



人福医药集团股份公司
Humanwell Healthcare (Group) Co., Ltd.

电话：027-87597232

传真：027-87596393

邮箱：renfu.pr@renfu.com.cn

联系地址：武汉市东湖高新区高新大道666号



2025 | 环境、社会
和公司治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance Report

CONTENTS

关于本报告 01

董事长致辞 03

公司基本信息 05

议题重要性评估 10

公司ESG治理 13

1 人护青山 福泽自然

应对气候变化 推进低碳转型 19

优化能源利用 提升能效水平 25

深化循环经济 推动资源再生 30

加强水源管理 促进持续利用 33

健全环保体系 筑牢合规防线 35

守护生态系统 呵护生物多样性 42

2 人本同心 福惠民生

关爱员工发展 共创成长价值 45

严控产品质量 铸就品质基石 62

保障数据安全 保护客户隐私 72

坚持创新驱动 推动技术升级 75

严守医疗底线 遵从伦理准则 85

强化供应管理 筑牢安全韧性 89

助力乡村振兴 促进共同富裕 94

投身公益事业 践行社会责任 95

3 人责共治 福厚致远

党建引领发展 凝聚奋进力量 101

完善公司治理 提升治理效能 103

夯实合规内控 强化风险防范 109

严防商业贿赂 严惩贪污腐败 116

恪守竞争规则 维护市场秩序 118

附录 119

关于 本报告

本报告为人福医药集团股份公司发布的第六份环境、社会和公司治理(ESG)报告。人福医药秉持规范、透明、客观、全面的原则,旨在向各利益相关方呈现公司在环境、社会及公司治理等领域的社会责任实践与绩效。

报告时间

本报告为年度报告,报告期间设定与公司年报保持一致,即2025年1月1日至2025年12月31日,同时考虑到信息呈现的全面性,部分内容可能追溯至过往年度,或具有一定前瞻性描述。

编制参考标准

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals,缩写SDGs)编制而成。

报告范围

除另做说明外,本报告范围与与公司年报合并报表范围保持一致。

货币单位

除另做说明外,本报告以人民币为货币单位。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息主要来自于人福医药集团股份公司内部文件或有关公开资料。报告所引用的财务数据以年报为准,其他数据来自公司内部统计。本报告已经公司保密审查,并经董事会审议通过。

报告获取途径

为践行绿色低碳理念,本报告仅以电子版形式发布,不提供纸质印刷文件。具体获取路径如下:您可登录上海证券交易所官网(<http://www.sse.com.cn>),或访问人福医药集团股份公司官方网站(<https://www.humanwell.com.cn>)获取。

释义

简称	全称
人福医药或公司	人福医药集团股份公司
招商生科	招商生命科技(武汉)有限公司
宜昌人福	宜昌人福药业有限责任公司
葛店人福	湖北葛店人福药业有限责任公司
新疆维药	新疆维吾尔药业有限责任公司
武汉人福	武汉人福药业有限责任公司
武汉普克	人福普克药业(武汉)有限公司
湖北人福	湖北人福医药集团有限公司
三峡制药	宜昌三峡制药有限公司
医药研究院	湖北生物医药产业技术研究院有限公司
光谷人福	武汉光谷人福生物医药有限公司
Paion	Paion Pharma GmbH
人福非洲	Humanwell Pharma Afrique S. A.
九珑人福	武汉九珑人福药业有限责任公司
葛店药辅	湖北葛店人福药用辅料有限责任公司
人福埃塞	Humanwell Pharmaceutical Ethiopia PLC

董事长致辞

人福医药自成立以来，始终坚守医药主业、深耕专业领域，逐步发展成为湖北生物医药产业的重要力量和中国医药行业具有较强影响力的上市公司。立足行业使命与企业责任，公司高度重视ESG体系建设，自2020年起连续5年发布社会责任报告或ESG报告，持续将ESG理念融入战略规划、经营管理和日常运营，以稳健经营夯实可持续发展根基，推动经济效益、社会效益与生态效益协同提升。

绿色低碳，是医药企业高质量发展的必然要求。公司始终秉持绿色发展理念，将环境保护贯穿研发、生产、运营全过程，严格落实环保标准和排放管控要求，持续完善废水、废气、固体废物治理体系，稳步推进节能降耗、工艺优化和清洁能源应用，积极响应国家“双碳”战略。同时，公司致力于将绿色基因融入日常运营，通过绿色研发源头把控、绿色生产过程管控与绿色办公行为约束的协同增效，持续提升资源集约化利用水平，推动绿色理念从制度约束走向行动自觉。

守护健康，是人福医药不懈奋斗的价值追求。公司坚守药品安全底线、科研创新高线和民生保障红线，持续深耕研发、注册、生产、流通全链条，以严格标准筑牢质量防线，以创新突破回应临床需求，以稳定供给提升药品可及性。围绕人民群众健康需求，公司持续巩固在中枢神经、甾体激素及两性健康、维吾尔药等领域的发展优势，聚焦临床未被满足的医疗需求，加大研发投入，推进新药、好药研发和成果转化，努力让更多患者用上安全、有效、可负担的药品。

勇担责任，是企业赢得社会信赖的坚实根基。公司在推进高质量发展的同时，主动服务乡村振兴，持续开展公益帮扶和志愿服务，积极回馈社会；坚持诚信经营，强化与供应商、经销商等合作伙伴的规范协同，携手推动医药行业健康有序发展，不断凝聚可持续发展的社会合力。

完善治理，是企业行稳致远的根本保障。公司持续健全现代企业治理体系，坚持党的领导与公司治理有机统一，严守合规底线，强化廉洁风险防控，切实维护各方合法权益。公司不断完善“三重一大”决策制度，持续健全内部控制和风险管理机制，推动形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理格局，为企业长远发展提供坚实支撑。

2025年是公司发展进程中具有里程碑意义的一年。公司正式成为百年央企招商局集团旗下企业，站上了新的发展起点。面向未来，公司将继续锚定“细分市场领导者、医药创新赶超者”的发展定位，持续提升生产质量和运营效能，严守质量、安全、环保底线，稳步推进智能化、绿色化转型。公司将始终坚持以人民健康为中心，以ESG建设为引领，持续创造健康价值、生态价值和经济价值，奋力书写新时代医药企业可持续发展新篇章，为建设健康中国、增进人类健康福祉做出更大贡献。

人福医药集团股份有限公司董事长
邓伟栋



公司基本信息

人福医药成立于1993年,于1997年在上海证券交易所上市,是百年央企招商局集团旗下企业。经过30多年发展,公司已成长为湖北省医药工业龙头、中国医药工业20强、国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、中国医药企业制剂国际化先导企业,在国内中枢神经、甾体激素及两性健康、维吾尔药等多个细分领域建立了领先地位。

公司立足临床价值高的创新药、创新制剂和高端仿制药,瞄准前沿领域,打造一流的创新研发产业化平台,已在中国武汉、宜昌,美国纽约,德国亚琛等地设立研发中心,汇聚医药研发人员**2,000余人**。公司聚焦小分子、大分子、中药、民族药及改良制剂等领域的创新研发,以创新驱动产业升级,推动从仿制为主向创新引领的战略跨越。

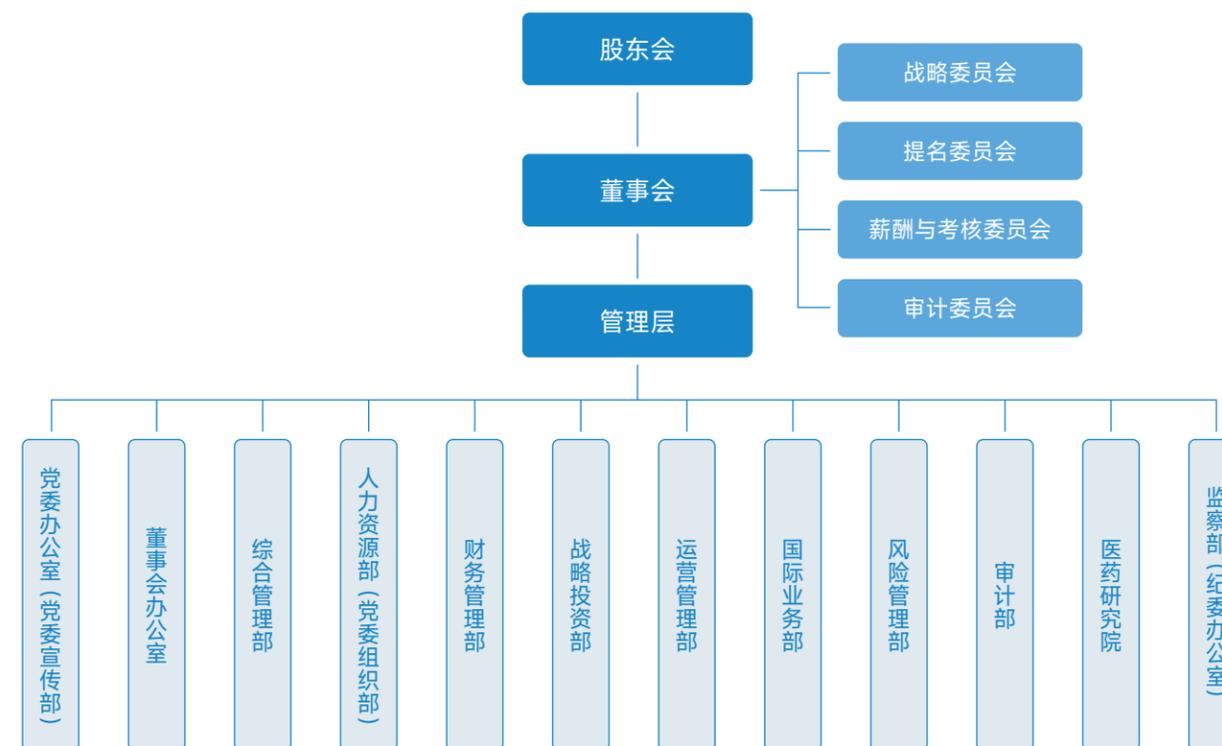
/ 业务战略 /

人福医药坚持以战略引领发展方向,面向未来五年,公司将锚定“细分市场领导者,医药创新赶超者”战略定位,围绕“MAGIC”发展体系,通过做医药细分市场领导者,走“内涵式增长+外延式并购+资源整合”的发展道路,全力打造具有全球竞争力的国际一流生命科技企业。

Magic 发展体系



/ 公司组织架构 /



/ 产业布局 /

以产品线建设为核心,持续提升产品研发和营销能力,做“专、精、特、新”的细分市场领导者。

坚持“医疗服务综合供应商”定位,以药品销售为主,以设备、耗材、诊断试剂、医疗后勤服务为辅。布局商业网络,实现区域全覆盖。



实现“研发、注册、生产、销售”全价值链的国际化竞争能力。引进来走出去,国内国际双循环,打造具有持续竞争力的国际化医药企业。



/ 发展历程 /



/ 2025年大事记 /



重要奖项	授予单位
全国文明单位	中央宣传思想文化工作领导小组
国家科技创新2030重大专项	国务院
2024年度中国医药工业主营业务收入前100位企业第19位	中国医药工业信息中心
2025年度卓越级智能工厂	工业和信息化部等六部委
5G智慧工厂	工业和信息化部
医药行业“时代优品”	工业和信息化部
首批重点培育中试平台	工业和信息化部
中国创新方法大赛总决赛荣获二、三等奖	中国科学技术协会
“健康中国”主题案例	教育部学位与研究生教育发展中心
全国“安康杯”竞赛优胜单位	中华总工会
中国红十字博爱奖章	中国红十字会总会
中国产学研深度融合好案例	中国产学研合作促进会
“中国好技术”	中国生产力促进中心协会
“中国医药创新企业100强”第一梯队	《E药经理人》
中国制造业上市公司价值500强第137位	国资委机械工业经济管理研究院
国际科技合作百强机构	中国国际科学技术合作协会、长江产业集团
CPHI中国制药大奖·医药国际化领军企业	世界制药原料中国展
纳税突出贡献奖	埃塞俄比亚国家税务局
湖北省优势商标名录(第4批)优势商标	湖北省知识产权局
2025湖北省创新方法大赛一等奖和省擂台赛铜奖	湖北省科学技术协会
自治区民族团结进步模范集体	中国共产党新疆维吾尔自治区委员会、新疆维吾尔自治区人民政府
新疆维吾尔自治区人民政府质量奖提名奖	新疆维吾尔自治区人民政府
“新疆优品”	新疆维吾尔自治区商务厅
首届“寻访中国长江经济带ESG标杆企业”活动“长江经济带(湖北区域)卓越社会责任企业”	长江日报等

议题重要性评估

/ 双重重要性分析 /

人福医药从自身所处行业特点、商业模式等出发，综合考虑各利益相关方的核心关切，并兼顾本报告的信息连续性、内容可读性与逻辑完整性，结合专业方法论解读和辅导，开展可持续发展议题重要性评估工作。

报告期内，公司建立可持续发展议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，进行双重重要性评估、排序及筛选，系统识别公司所面临的可持续发展风险和机遇。

开展背景研究

- 充分考虑公司活动和业务关系；
- 充分调研国内现行可持续发展政策与标准、可持续发展评级及同行实践；
- 明确利益相关方类型，建立并维持联络。

建立议题清单

- 以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》设置议题为基础，结合国家相关政策、可持续发展规范标准、公司业务特点及同行业议题对标分析结果，识别**6项**双重重要性议题，并形成议题清单。

评估与确认重要性

- 对经济、社会和环境的影响的重要性：**主要面向各内外部利益相关方，通过专家咨询、利益相关方调研、内部讨论等形式，从影响规模、范围、发生可能性及补救性等维度出发，综合考虑相关议题的表现可能造成的影响，形成议题影响重要性分析结果。
- 对公司财务的重要性：**主要面向公司领导、主要职能部门及主要子公司相关领导，通过问卷调研、内部讨论等形式，综合考虑议题的风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等产生的影响程度和发生的可能性，形成议题财务重要性的分析结果。

形成议题报告

- 在ESG报告中披露议题重要性的分析过程、方法与结果，并在报告中进行针对性回应。

/ 利益相关方沟通 /

人福医药高度重视利益相关方诉求，将兼顾各方合理关切视为推动可持续发展、塑造负责任企业形象的重要基础。公司结合商业关系网络和业务开展实际，识别政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、公众等主要利益相关方，并通过沟通会、问卷调查等多元方式持续完善沟通机制，主动听取各方对公司可持续发展的意见建议，积极回应相关期待。

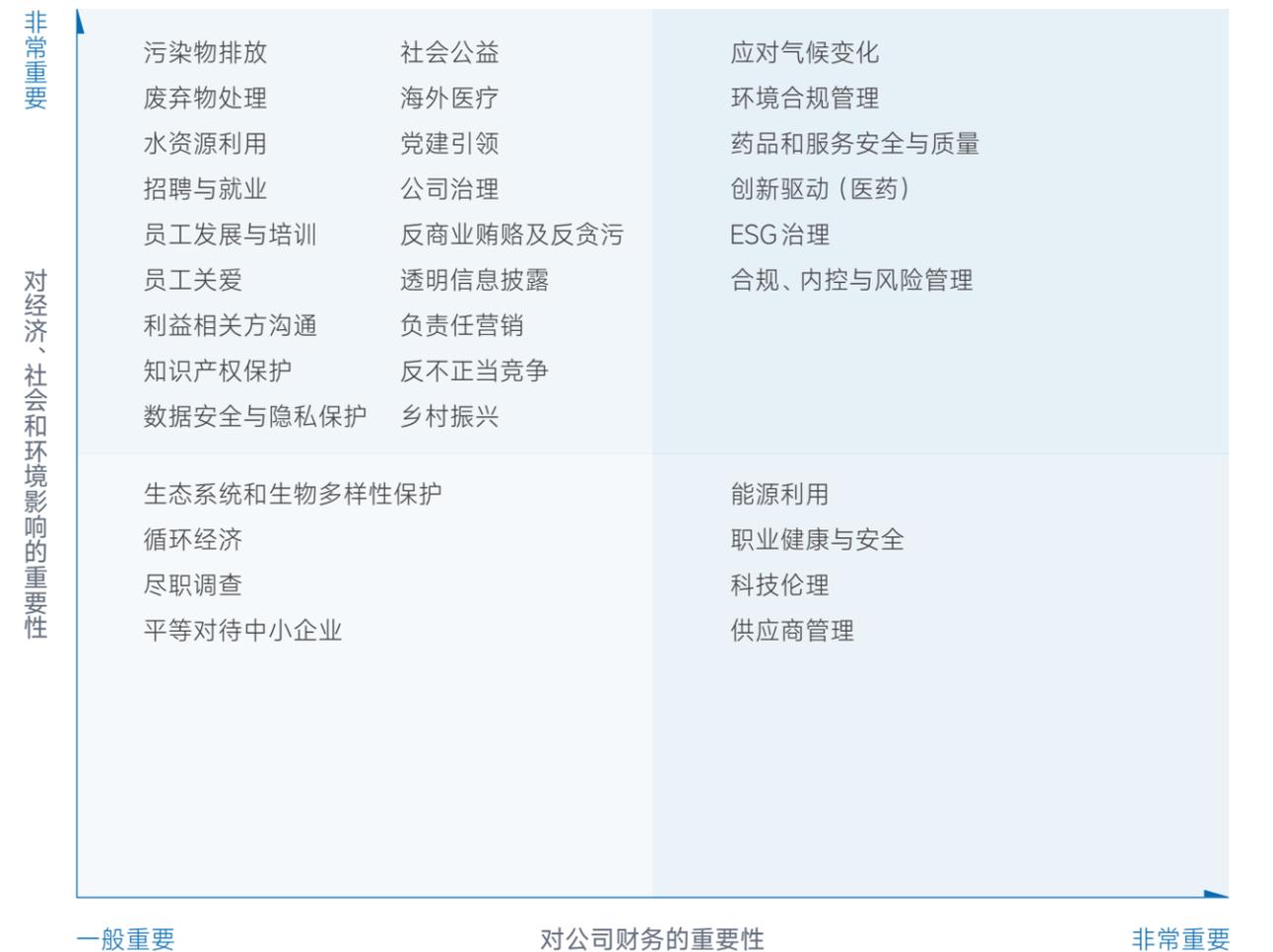
利益相关方类别	关注内容	沟通方式	沟通频率
政府及监管机构	合规经营与信息披露 药品质量与安全 药品注册、审评与许可 税收合规 环境保护与安全生产 医药产业政策落实情况	日常工作汇报与信息报送 监管系统平台填报 专项检查与现场审计 政策宣贯与专题会议	不定期 不定期 定期 不定期
股东及投资者	公司治理与规范运作 经营业绩与财务表现 研发投入与创新成果 国际化布局 风险管理与长期发展战略	股东会 定期报告与临时公告 业绩说明会 投资者调研 投资者关系沟通平台 投资者热线、邮箱	定期/不定期 不定期 定期/不定期 不定期 不定期 不定期
员工	职业健康与安全 合规与廉洁从业 培训与职业发展 薪酬福利与激励机制 员工关怀与权益保障	日常沟通与内部培训 员工大会 内部公告与信息平台 意见反馈渠道 员工关怀活动	定期 不定期 不定期 不定期 不定期
客户、医疗机构、经销商等	药品质量与安全 产品稳定供应 临床价值与技术支持 合规推广 售后服务与风险防控	日常业务沟通 定期拜访 客户满意度调查 客户服务与质量反馈机制	不定期 定期 不定期 不定期
供应商	合规合作与商业道德 原料及辅料质量稳定性 供应连续性 环境、职业健康与安全要求 可持续采购	供应商准入与评估 采购沟通与合同管理 供应商大会 质量与合规培训	不定期 不定期 不定期 不定期
公众	药品可及性与公共健康责任 环境保护 公益与志愿服务 企业信息透明度	公益活动与社区交流 行业会议与论坛 官方网站及新媒体平台 社会责任信息披露	不定期 不定期 不定期 定期

/ 议题重要性分析 /

人福医药建立重要性议题识别与评估机制。公司基于利益相关方沟通成果，结合问卷调查与专家访谈，围绕医药行业“研发—生产—流通”全产业链特征，对药品质量与安全、研发创新、供应保障、公共健康等重点议题，采用定性定量相结合的方法，系统评估其财务影响及对环境和社会的影响。

在此基础上，公司综合分析利益相关方关注重点与发展战略、业务布局及长期价值目标的匹配程度，识别可持续发展核心议题，明确披露重点与管理优先方向，形成“评估—管理—披露”闭环机制，为ESG治理和经营管理提供支撑。

报告期内，公司共识别出**6项**同时具备财务重要性和影响重要性的双重重要性议题，**4项**具备财务重要性的议题，**18项**具备影响重要性的议题，其余议题不构成重要性议题。基于上述评估结果，公司编制形成2025年度重要性议题矩阵，用于系统呈现各议题的重要性分布情况。



公司 ESG 治理

人福医药将可持续发展管理提升至战略层面，积极践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，贴合医药企业责任要求，秉持长期价值创造导向。在公司治理中，注重激发内生动力，优化治理架构、完善管控机制，促进创新、协同与管理提升融合，推动企业增强发展韧性与核心竞争力。

/ 治理 /

人福医药持续推进 ESG 治理体系建设，探索与自身发展阶段和医药行业特征匹配的可持续发展管理模式。公司建立跨部门、跨层级协同联动机制，形成“决策—执行—监督—反馈”管理闭环，为 ESG 战略推进与落地提供组织保障。在治理架构上，公司以董事会为核心构建 ESG 治理体系。董事会是 ESG 与可持续发展工作的最高领导和决策机构，统筹决策相关重大事项。董事会下设战略委员会，从公司长期发展战略和重大投资决策角度研究论证 ESG 与可持续发展事项，并向董事会提建议，强化 ESG 理念在战略层面的融入。

公司总部及子公司作为 ESG 工作的具体执行主体，在董事会及战略委员会的指导下，由管理层统筹协调，将 ESG 要求分解落实至各业务条线和职能部门，推动 ESG 管理要求在日常经营管理和业务实践中有效落地。

决策层 董事会

对公司 ESG 与可持续发展工作承担整体责任，统筹决策 ESG 相关重大事项，确保 ESG 战略与公司发展方向保持一致

管理层 战略委员会

对公司长期发展战略及重大投资事项进行研究论证，从 ESG 与可持续发展角度向董事会提出专业建议

业务执行层 各职能部门 及下属子公司

在公司管理层统筹协调下，由公司总部相关职能部门牵头推进，子公司主要负责人具体负责，将 ESG 要求嵌入业务流程和日常管理，推动各项 ESG 工作在集团范围内有效落实

ESG 能力建设

公司提升董事会、管理层及业务团队对 ESG 议题的专业认知与实践能力，邀请外部专业机构和专家开展 ESG 专题培训，解读上海证券交易所监管要求，结合医药行业特点深化对监管导向与市场期望的理解。

报告、监督与考核机制

公司将 ESG 风险与机遇纳入战略决策和经营管理，跟踪政策与监管环境变化，优化可持续发展管理安排。

信息披露

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，通过年度报告、ESG 报告等披露战略规划及实施进展，提升信息透明度和可追溯性。

/ 战略 /

人福医药结合自身经营实际，逐步开展 ESG 相关风险与机遇的识别与评估工作，重点关注应对气候变化、安全生产、供应链稳定性等与公司业务发展和利益相关方较为相关的议题，并对相关议题的重要性进行初步分析。公司尝试将部分 ESG 相关风险与机遇纳入现有风险管理框架进行统筹管理，结合实际情况研究制定相应的应对措施，并对相关风险状况进行持续关注和跟踪。

对于识别可能对经济、社会和环境产生较大影响的 ESG 相关事项，公司通过不断完善管理机制和 workflows，逐步加强监测、预防和管理。对公司经济、社会及环境产生重大影响的 ESG 相关事项，以及为监测、预防、管理和减缓相关影响所采取的具体措施，已在本报告相关章节中予以详细披露。



/ 影响、风险和机遇管理 /

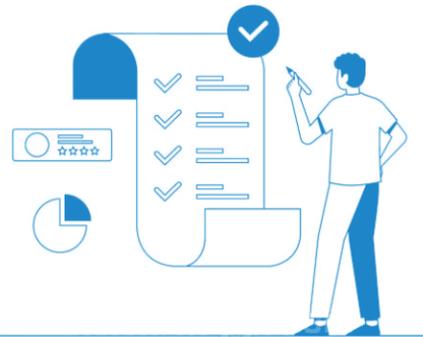
人福医药关注经营活动对环境、社会及公司治理方面可能产生的影响，以及相关风险和机遇对公司发展的潜在作用，并在现有经营管理和风险管理框架下，探索将ESG相关因素纳入决策与管理过程的可行路径。公司尝试在部分经营决策和管理评估中考虑ESG相关因素，推动ESG工作由以信息披露为主，向治理层面逐步延伸。

在重大事项决策过程中，公司关注项目实施可能产生的社会影响，将相关因素作为董事会和经营管理层决策时的参考内容之一。在投资分析及测算过程中，公司亦鼓励结合项目特点，对ESG相关因素进行综合考虑，与财务等其他关键因素一并分析，支持决策判断。

在内部控制和风险管理方面，公司依托现有内控评价和风险管理机制，逐步识别和关注与ESG职责相关的潜在风险，对发现的问题结合实际情况提出改进建议。有关公司整体风险管理体制及运行情况，详见本报告风险管理相关章节。



/ 指标与目标 /



人福医药严格遵循国务院国资委及交易所监管要求，持续推进ESG数据治理体系建设，提升数据采集、核算与分析的信息化、规范化水平，切实保障披露数据的可靠性、准确性与横向可比性，全面优化ESG信息披露质量。报告期内，公司已将环境、社会及治理等重点领域纳入年度工作统筹部署，并就关键议题的核心指标及阶段性进展在本报告相应章节进行系统披露。

—— 年度绩效 ——

经营绩效

营业收入	239.62 亿元	归母净利润	18.55 亿元	扣非归母净利润	17.62 亿元
资产总额	367.45 亿元	归母净资产	189.13 亿元		

环境绩效

环保投入	6,344.53 万元	循环水用量占比	75.39%	固体废弃物处置总量	44,737.58 吨
万元产值综合能耗	0.027 吨标准煤 / 万元				

社会绩效

研发投入	16.76 亿元	研发人员占比	11.97%	纳税总额	19.74 亿元
------	-----------------	--------	---------------	------	-----------------

治理绩效

召开股东会	5 次	独立董事占比	33.3%	接待投资者人数	500 余人
-------	------------	--------	--------------	---------	---------------

人护青山 福泽自然

人福医药坚持将生态文明理念融入生产经营全过程，系统构建并持续完善以低碳转型、资源节约和污染防治为核心的环境管理体系。公司及子公司积极应对气候变化挑战，全面推进能源结构优化与循环经济实践，在合规排放、废弃物规范处置和生态系统保护等方面开展系统性工作，致力于实现企业发展与环境保护的和谐统一。

应对气候变化 推进低碳转型	19
优化能源利用 提升能效水平	25
深化循环经济 推动资源再生	30
加强水源管理 促进持续利用	33
健全环保体系 筑牢合规防线	35
守护生态系统 呵护生物多样性	42



应对气候变化 推进低碳转型

人福医药关注气候变化对经济社会发展及医药行业运行带来的深远影响，公司结合国家“双碳”目标和联合国可持续发展相关倡议，围绕降低环境影响、提升资源利用效率等方向，探索将气候变化相关因素逐步纳入公司治理和经营管理实践。立足医药行业特点，公司重点关注生产运营过程中的能源使用、排放管理以及供应链稳定性等议题，通过持续优化生产管理、推动绿色运营方式，探索低碳转型的可行路径。

/ 治理 /

气候变化治理体系

人福医药高度重视气候变化相关管理工作，围绕碳排放管理、节能降耗及环境健康安全等重点领域，公司制定并实施《碳排放权管理制度》《碳排放管理办法》等管理制度与规范，为气候变化治理提供制度支撑。

在组织架构方面，公司已建立清晰的气候变化治理架构，形成以董事会为决策核心、运营管理部为公司层面专门监督管理机构、各子公司及其安全、环境与健康(HSE)工作委员会或能源环保部门为执行主体的分级管理体系。



决策层

董事会

统筹决策、整体把控气候变化及碳排放管理重大事项，关注其对公司经营发展的潜在影响，审议气候相关重要管理安排，确保气候变化议题与公司发展方向和治理要求一致。

监督管理层

运营管理部

负责统筹协调公司气候变化管理工作，推动相关制度在各业务单元和子公司落实，对碳排放管理、节能降耗及环境健康安全等工作开展监督管理，做好沟通协调与工作推进。

执行层

所属子公司安环健康环保工作委员会或安环部门

作为气候变化治理执行主体，结合业务与运营实际，落实公司气候变化管理要求，组织开展温室气体排放盘查、节能减排实施及数据管理工作，推动相关举措在生产经营中有效执行。

在碳排放管理方面，多个子公司对温室气体排放情况开展盘查，覆盖直接和间接温室气体排放，涉及二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)和六氟化硫(SF₆)等主要温室气体类型；参照《温室气体排放量核算方法与报告指南》于2025年按照相关规范要求开展碳核查工作。



专业能力建设

在人力与能力建设方面，人福医药持续提升董事会、管理层及业务团队在气候变化领域的专业能力。



奖惩激励制度

制定能源“双控”目标计划，签发年度能源环境责任书，全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。



管理体系建设

公司持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查各单位碳排放情况，建立温室气体排放监测体系，定期收集和记录排放数据汇总。

/ 战略 /

为识别气候变化对公司生产经营、发展规划和财务状况的可能影响，人福医药结合行业特点、自身业务布局和外部气候环境变化趋势，初步梳理分析气候相关风险与机遇。分析重点关注气候变化对生产运行、供应保障、合规要求和成本结构等方面的影响，同时兼顾低碳发展下的改进空间与机遇。



风险类型	气候相关风险与机遇描述	财务影响	影响时间	应对举措
物理风险-急性风险	极端天气事件增多(暴雨、高温、台风等)可能影响制药生产基地、仓库及物流节点的正常运行	生产中断或效率下降; 设备维修与恢复成本增加; 交付延迟影响收入	短期-中期	加强生产基地和仓储设施的防灾能力; 完善应急生产与物流保障预案
物理风险-慢性风险	高温、湿度异常可能影响生产环境稳定性, 对药品质量控制和合规管理形成压力	质量管控成本上升; 设备运行与能耗增加	短期-中期	加强生产环境监测; 优化空调与洁净系统运行管理
物理风险-慢性风险	原料药及辅料供应受气候影响波动, 上游生产或运输受阻	原材料采购成本上升; 供应不稳定影响生产计划	中期-长期	加强供应商沟通与评估; 适度优化原辅料库存安排
物理风险-慢性风险	物流与冷链运输受极端天气影响, 影响成品药品配送及商业流通	物流成本上升; 交付风险增加	短期-中期	优化物流路线与合作方管理; 加强运输过程监控
转型风险-政策与法律风险	能源与碳排放相关政策趋严, 制药生产能耗较高, 合规要求提升	能源成本上升; 合规管理成本增加	中期-长期	推进节能降耗措施; 逐步提升能源使用效率
转型风险-政策与法律风险	医药行业ESG与气候信息披露要求提高	管理和信息系统投入增加; 披露不足可能带来合规与声誉风险	短期-中期	完善气候相关数据收集; 逐步规范信息披露流程
转型风险-政策与法律风险	客户及市场对绿色供应链关注度提升, 对医药产品生产和流通提出更高要求	市场竞争压力上升; 部分业务需调整	中期-长期	在采购、生产和流通环节逐步融入绿色管理要求
技术机遇	节能改造与生产效率提升, 有助于降低单位产品能耗	运营成本降低; 长期效益改善	中期-长期	推进节能设备应用; 优化生产工艺
政策机遇	政策引导医药产业绿色发展, 为低碳转型提供支持	可能获得政策支持; 降低转型成本	中期-长期	持续关注行业政策; 结合实际稳步推进相关措施

注: 短期指1-3年(含3年), 中期指3年至5年(含5年), 长期指5年以上

绿色洁净 低碳提质

公司坚持生态优先、绿色转型和洁净发展方向, 结合制药生产及配套经营活动, 有序推进化石能源清洁利用、洁净能源应用和生产过程节能改造, 将气候变化应对要求逐步融入发展规划与生产经营管理, 夯实绿色低碳管理基础, 提升节能降碳能力。

“十四五”期间, 公司已将绿色低碳理念纳入整体战略规划, 围绕生产运行实际推进清洁生产与节能改造, 制定年度能源管理目标, 推动单位能耗持续下降, 在“十五五”规划编制过程中, 公司已关注碳排放管理与节能降碳议题, 后续将结合政策导向和发展阶段, 完善相关目标与管理举措。

在技术与能力建设方面, 公司围绕能效管理、智能制造、工业自动化及可再生能源等领域, 推进清洁技术和低碳产品与服务研发。



温室气体减排措施

围绕生产制造、运营管理和资源利用等重点环节, 公司系统推进温室气体减排工作, 从清洁生产、能源管理、绿色办公、绿色建筑、水资源管理等方面入手, 持续优化管理措施, 降低能源与资源消耗强度, 减少经营活动对环境的影响。相关具体举措如下:

◦ 清洁生产管理

持续推进清洁生产工作, 于“十三五”期间完成首次清洁生产审核, 并在此基础上保持相关管理措施的常态化落实, 持续推动生产过程的减排、降耗与提效

◦ 能效提升与工艺优化

加强绿色工艺创新, 逐步替代高耗能生产工艺, 关停硝盐槽等高能耗设施; 开展耗能设备能耗检测, 逐步淘汰落后设备

◦ 设备与建筑节能改造

推进既有建筑节能改造, 提升建筑能效水平; 对生产和办公设施进行节能优化, 降低运行能耗

绿色办公

向员工发布《节约管理规定》，倡导节约能源和绿色办公理念；每日闭餐后检查前厅及后厨水阀、电闸关闭情况；鼓励员工优先选择新能源或公共交通方式出行

绿色建筑

在办公楼建设及改造过程中，按照绿色低碳建筑相关标准要求，选用低碳建材，实施材料减量化设计，并对结构方案进行低碳优化

环保与节能培训

结合生产实际开展环保与节能相关培训，提升员工对节能降碳和环境保护的认知与执行能力

水资源回收利用

对生产车间冷凝水系统进行改造回收，实现冷凝水的二次利用，提高水资源使用效率；加强节水宣传，引导员工养成节约用水习惯，持续降低单位用水量



/ 影响、风险和机遇管理 /

人福医药结合医药行业特点和自身业务实际，对气候变化相关风险与机遇开展初步识别与分析，重点关注制药生产、仓储物流及供应链等关键环节，梳理气候变化可能对生产运行、能源消耗、物流保障及合规管理产生的影响。

在评估过程中，公司综合考虑政策环境变化、行业发展趋势、技术进步情况及利益相关方关注重点，对气候变化相关物理风险、转型风险及潜在机遇的主要影响路径进行定性分析，重点识别对主营业务和日常运营可能产生较大影响的事项，并结合对生产经营影响程度进行初步判断，将相关结果纳入现有风险管理关注范围，为后续管理工作提供参考。

气候相关影响、风险和机遇的监测与管理

公司围绕能源消耗和温室气体排放等重点指标，统筹推进本部及各子公司的碳排放数据盘查与核算工作，组织开展碳排放数据质量提升专项检查，持续强化数据管理，确保碳排放数据真实、准确、可追溯。公司子公司宜昌人福严格遵循湖北省碳排放权交易相关要求，按期推进碳排放履约管理，于报告期内完成全部碳排放履约工作。

在管理实践中，公司探索将气候相关影响、风险和机遇的识别结果，与现有经营管理和风险管理流程相衔接，在生产运行、设备管理、供应保障等环节中予以关注和考虑。随着外部政策环境变化及公司业务发展的需要，公司将适时对相关管理流程进行评估和优化，并在年度可持续发展报告中对重要进展和调整情况进行披露。



案例 余热回收提升能效



新疆维药针对车间原有13台6m³提取罐在高峰期供水不足、升温缓慢影响生产进度的问题，增设45m³不锈钢储水箱，并利用蒸汽冷凝水余热，通过换热器将20°C市政水预热至40-45°C，有效保障连续生产。

/ 指标与目标 /

为逐步提升公司温室气体排放信息披露的完整性和透明度，人福医药对报告期内温室气体排放情况开展了初步核算与整理工作。本次披露范围主要涵盖范围一 (Scope 1) 和范围二 (Scope 2) 温室气体排放数据，用于反映公司在自身生产经营活动及外购能源使用过程中产生的直接和间接排放情况，并为后续逐步完善碳排放管理和信息披露工作提供参考。



指标	单位	2025
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	139,277.07
按范畴分类		
范围一排放量	吨二氧化碳当量	24,082.79
范围二排放量	吨二氧化碳当量	115,194.28
温室气体减排量		
范围一减排量	吨二氧化碳当量	5,406.02
范围二减排量	吨二氧化碳当量	3,476.89

注：公司披露的温室气体减排量，系基于节能改造、设备优化及能源管理等措施，在特定核算基准下测算形成，不直接等同于报告期排放总量的同比变化。相关减排举措在一定程度上对冲了排放增长压力，受生产运行特征、能源使用结构及相关核算因素影响，减排成效未覆盖全部排放增量。

优化能源利用 提升能效水平

人福医药将能源合理利用与持续优化作为经营稳健运行的重要基础，围绕制药生产与配套运营实际，稳步推进能源管理规范化、精细化。在保障生产安全与产品质量前提下，探索清洁能源应用，推动绿色低碳理念落地，为环境友好型发展与履行企业责任奠基。

公司在日常生产经营和办公运行过程中涉及多种能源类型，主要包括天然气、电力、蒸汽、柴油和汽油等，并结合实际情况逐步应用太阳能等清洁能源。能源使用主要集中在药品生产、研发与质量检测、仓储物流、污水处理以及办公与通勤等环节，重点分布于生产车间、动力车间、环保站、质量控制部门及办公区域。

在能源管理方面，公司严格遵守《节约能源法》《可再生能源法》等相关法律法规，结合行业标准和自身实际，制定并实施《能源管理规程》《能源管理体系实施、保持和改进 GB/T 23331 能源管理体系指南》等内部管理制度，持续规范能源使用行为。截至报告期末，宜昌人福、新疆维药等子公司已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证并持续保持有效运行，为提升能源利用效率和推进节能降耗工作提供制度与管理基础。



/ 治理 /

人福医药围绕能源利用与管理，依托既有制度与组织架构，推动能源管理规范化运行。公司建立分级负责、权责清晰的能源管理体系，由总部运营管理部统筹制度建设与完善，明确总体目标和管理要求，并对各子公司开展协调、指导与监督。

子公司主要负责人对本单位能源管理工作负总责，结合生产经营实际落实总部要求；相关责任部门承担能源使用管理、数据统计与分析、制度执行、现场监督及改进推动等具体职责，确保能源管理措施在生产与日常管理中有效实施。

/ 战略 /

结合生产经营实际和行业发展趋势，人福医药从长期稳健经营出发，系统识别能源管理相关风险与机遇，分析其涉及的业务环节、价值链位置及潜在经营与成本影响，并对影响时间进行研判。在此基础上，公司明确能源管理重点方向和应对思路，将相关因素纳入经营决策与管理实践，为持续优化能源管理和推进节能降耗提供战略依据。

类型	能源相关机遇/风险	对公司能源利用与经营的影响	应对举措
机遇	国家推进制造业数字化、智能化及“双碳”战略，相关政策、绿色金融和市场需求持续释放	为提升能源管理精细化水平、推进节能降碳和能效提升创造外部环境和发展空间	关注政策导向和市场变化，结合生产实际稳步推进能源管理优化和节能降耗工作
	制药装备、能源管理及节能技术持续进步，新技术、新工艺应用条件逐步成熟	有助于降低单位能耗、提升设备运行效率，释放节能潜力	结合设备更新和技术改造，逐步引入高效、节能相关技术
风险	能源数据分散、系统融合不足，信息化和智能化建设实施复杂	制约能源精细化管理和决策支持能力，项目实施存在不确定性	分阶段推进能源管理信息化建设，加强系统协同和过程管理
	对天然气、电力等外部能源依赖度较高，能源价格波动和供应不确定性增加	能源成本上升，对经营稳定性和成本控制形成压力	加强能源使用效率管理，缓释能源价格和供应波动影响
	部分设备运行稳定性和能效水平仍有提升空间	能耗偏高、运行成本增加	加强设备维护和能效评估，逐步推进节能技改
	能耗与碳排放相关政策持续趋严，碳管理仍处于起步阶段	合规和管理要求提高，存在履约和管理压力	持续跟踪政策变化，夯实能源和碳排放基础管理

/ 影响、风险和机遇管理 /

人福医药及子公司在能源使用方面仍对外部能源价格波动和政策变化较为敏感，部分设备运行稳定性与能效水平存在提升空间，能源管理信息化、智能化建设对组织协同和管理能力提出更高要求。针对上述风险与机遇，公司在实践中持续优化管理机制，推进技术改造，强化过程管控，在有效防范风险的同时，稳步释放能源利用效率提升带来的发展潜力。

节能改造与生产过程优化

2025年度，公司核心子公司宜昌人福围绕生产系统和动力设施实施节能措施共**40项**，重点通过设备改造、系统优化和运行方式调整降低能源消耗。相关措施包括动力站循环泵改造、蒸汽管道改造、按需供应生产热水、蒸汽锅炉调剂搬迁等，覆盖主要生产园区和关键用能单元。

宜昌市公共机构节水型单位申报表

单位名称	宜昌人福药业有限责任公司	单位人数	6773
通信地址	湖北省宜昌市大连路19号	邮政编码	443000
单位性质	<input type="checkbox"/> 国家机关 <input type="checkbox"/> 事业单位(教育) <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 文化 <input type="checkbox"/> 卫生 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 团体组织	总建筑面积(m ²)	225637
法定代表人	李杰		
联系人	王万洲	电话/传真	15072557631
年用水量	987434m ³	年节水量	37588m ³
申报单位自评结果	经对照《宜昌市公共机构节水型单位建设标准自评表》进行自查，本单位具备节水型公共机构五项基本条件，节水技术标准和节水管理标准，自评得分100分，符合公共机构节水型单位申报条件，请准予复评验收。 (公章) 2023年 11月 09 日		

2025年较2024年，宜昌人福实现：



• 清洁能源应用与能源结构优化

公司结合园区条件推进清洁能源应用，大力发展分布式光伏项目。其中，宜昌人福远安园区建成2.049MW太阳能光伏发电项目，用于替代部分外购电力需求，优化能源结构，实现电力节约**22.269万元**。

• 用能保障与能源供应稳定性提升

公司及子公司从能源采购、供配电系统和应急保障等方面提升用能安全性与稳定性：



通过与能源供应商协商，降低蒸汽和电力采购价格。



实施双电源改造，实现“一进两出、独立控制”，优化倒闸流程。



新增监测点位，并拟配置电能质量在线监测装置，提升供电质量监测与预警能力。



推进热能互备和水资源应急储备项目，降低外部能源中断对生产工艺和产品质量的影响。

• 采购节能设备

公司及子公司紧密结合国家节能降耗和绿色发展相关政策要求，围绕生产运行关键环节，持续推进节能设备更新与资源高效利用。在设备层面，公司逐步淘汰高耗能电机，采购并投用热压机、离心式悬浮设备等高效节能装备，通过提升设备运行效率，降低单位能耗水平。



• 节能降耗培训与能力建设

公司及子公司持续推进节能降耗相关培训与能力建设。2025年，公司通过线上与线下相结合的方式，面向全体员工组织开展《双碳战略下的节能降耗措施》《合理用能规程(4.0)》等专题培训，内容涵盖节能降碳、合理用能、能源法律法规、综合能耗与碳排核算以及能源管理体系等方面，并同步开展能源管理体系评审和内部审核工作，推动相关管理要求在日常运营中有效落实。

报告期内，宜昌人福“数据赋能，构建智慧能源管理”课题荣获宜昌市数字技术应用职业技能竞赛二等奖，促进了节能管理实践的总结与应用。

/ 指标与目标 /

为系统化推进绿色低碳发展，公司严格遵循国家法律法规和产业政策指引，结合自身发展战略，构建层次清晰、可跟踪评估的能源管理与节约目标体系，将节能降耗和碳排放管理纳入设备与能源管理重点工作。

。在阶段性目标方面

公司及子公司围绕生产运行和管理优化，持续推动单位产值能耗水平稳步下降，通过实施节能改造和精细化管理，逐步释放能效提升空间。

。在中长期目标方面

结合国家碳达峰进程和能源结构持续优化趋势，公司及子公司在“十五五”期间将节能降碳作为重点方向，通过结构优化、技术进步和管理提升协同推进，持续提升设备运行效率和能源管理水平。



深化循环经济 推动资源再生

人福医药把资源节约且环境友好的生产方式当作可持续发展的关键方向，积极推动生产经营模式从传统的线性“获取—制造—废弃”向更注重资源高效利用和再生导向的循环模式转变。

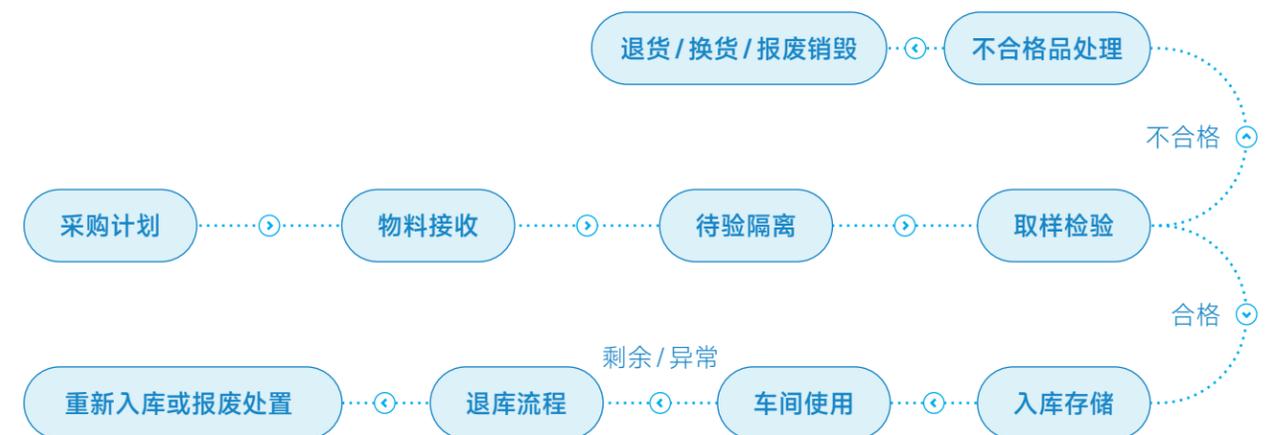


/ 物料管理 /

人福医药生产运营过程中涉及的物料类型较为多样，主要包括原料药及其上游化学原料、辅料、试剂等生产用物料，以及纸质、木质等包装材料。结合医药行业对质量安全和合规管理的高标准要求，公司持续推进物料管理的规范化和体系化建设，加强对各子公司在物料计划、采购、仓储、领用及回收等环节的统一指导与监督，提升物料使用的安全性、可追溯性和流转效率，为生产稳定运行提供有力支撑。

物料管理流程

医药生产企业物料管理流程的核心是全生命周期管控，需严格遵循GMP规范，确保物料质量可追溯、防止混淆与交叉污染、保障药品安全有效。该流程覆盖从采购到报废的九大环节，在关键节点设置质量控制(QC)与质量保证(QA)双重把关。



公司严格落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国危险化学品安全法》等法律法规要求，督促所属子公司建立并执行相应管理制度，对涉及的化学品在采购、运输、储存和使用等环节实施规范管理，确保生产经营活动依法合规开展。

危险化学品



采购

- **资质审核：**核查供应商《危化品经营许可证》《易制毒备案证明》，采购易制毒化学品前需公安备案
- **计划审批：**按需采购、多部门审批，避免超量积压台账追溯：建立全链条台账，留存≥2年，关联生产批次



使用

- **投料管控：**双人复核投料量，易制毒执行“双人领用、双人投料”，匹配工艺规程
- **过程防护：**佩戴合规 PPE，高危工艺全程监控参数
- **追溯记录：**使用记录关联药品批次，纳入 GMP 文件体系
- **废物处置：**分类收集危废，交由资质单位合规处置



存储

- **分类隔离：**按危险性/理化特性分区存放，禁忌物料隔离，易制毒设双人双锁专用库房
- **设施保障：**配备防爆通风、温湿度监控、泄漏收集、消防设施
- **出入库管理：**双人验收/发放，每月盘点，确保账实一致
- **标识管理：**张贴 MSDS / 警示标识，物料标注批次追溯码



应急管理

- **应急演练：**编制专项预案，每年≥2 次演练，覆盖一线人员
- **物资保障：**储备防毒 / 防化 / 急救物资，定期维护应急设施
- **事故处置：**泄漏围堵中和，火灾按物料特性选应急物资与装备
- **事后改进：**事故根源分析，更新预案与管控措施

/ 循环经济 /

人福医药遵循《循环经济促进法》等相关法律法规的要求，结合医药行业的特性，逐步将循环经济理念融入物料管理和生产运营的整个过程。

提高资源利用效率

公司在生产和运营过程中，持续推进资源循环利用。在废弃物包装管理方面，统一采用产品废弃中转袋，对相关包装物进行重复使用和规范管理，实现包装材料的有效循环，减少一次性包装物的消耗。

预防和减少废弃物产生

公司注重从源头减少废弃物产生，通过优化包装形式和工艺设计，在部分产品中取消塑料扎带包装方式。相关措施实施后，年均可减少塑料扎带使用约 **1.6 万根**，在不影响产品质量和安全的前提下，有效降低塑料类废弃物产生量。

技术改造中的材料利旧

在技改和设备改造过程中，公司坚持材料节约和资源再利用原则，对涉及的设备、管道、管件、电缆等进行严格审核，在满足安全和工艺要求的前提下优先利旧使用，减少新增材料投入和资源浪费，提升工程建设过程中的资源利用效率。

回收余热余水

通过实施冻干生产线冷凝水回收、优化能源中心工艺用水和车间洗瓶水废水管理、提升质量控制部热水系统运行效率，以及优化原料药车间冷冻水供应压力等措施，提升水资源和热能的重复利用率。相关项目实施后，每年可节约用水 **3,245 吨**，在保障生产和质量安全的前提下，有效降低资源消耗强度。



循环经济战略与计划

公司已在可持续发展业务框架中，将循环经济作为重要组成部分，探索将生产和销售、产品使用以及再生利用等环节纳入统一考虑，推动业务活动与节能减碳和资源循环利用目标相协同。公司结合自身发展阶段，关注科学碳目标 (SBTs) 等相关理念，逐步探索更加可持续的业务模式，通过减少对环境的不良影响、提升资源再生利用水平，推动生产经营体系向更加绿色、可持续方向演进。

加强水源管理 促进持续利用

在医药制造与质量控制过程中，水资源是保障产品安全、生产连续性及合规运行的关键要素。人福医药结合生产经营特性和水资源供应环境变化，将水资源管理纳入生产与环境管理重点，聚焦取水合规、用水效率及生产保障能力。公司通过完善制度体系、规范用水行为并推进节水改进，在满足工艺与质量要求的前提下提升水资源利用效率，降低用水风险，为稳定运营和可持续发展提供支撑。

/ 水资源治理 /

人福医药及所属子公司严格遵守《环境保护法》《取水许可和水资源费征收管理条例》《节约用水条例》等相关法律法规，并参考《节水型企业评价导则》《循环冷却水节水技术规范》等标准要求，规范取水和用水行为。结合生产实际，公司制定并执行水处理及相关设施运行管理规程，对取水、用水、循环利用和设备运行等环节进行统一管理，夯实水资源使用和安全运行的制度基础。

公司建立水资源管理体系，并将其纳入能源管理体系统一运行，通过制度约束和流程管理推动节水措施落实。各相关部门结合自身职责制定并实施具体节水举措，配套完善的计量表计监测和用水评估流程，对用水情况进行持续跟踪与分析。



/ 组织架构与职责分工 /

管理层
公司运营管理部

作为水资源管理的统筹部门，负责相关管理制度的制定与完善、管理要求的提出以及对子公司水资源管理工作的指导与监督

执行层
各子公司负责环境，健康与安全
工作部门或责任科室

负责具体落实用水管理要求，开展日常监测、数据统计、设施运行维护和节水措施实施，确保水资源管理要求在生产经营过程中有效落地

公司用水主要集中于纯化水制备以及研发、工艺验证、生产制造、质量检验和生产清场等环节，同时涵盖员工日常生活用水和消防补水等辅助用水需求。公司生产经营用水以市政供水为主要来源，取水水源为地表水，整体用水结构相对集中、来源稳定。

/ 节水举措 /

源头节水与工艺优化

在生产过程中推进清洁生产工艺，从源头减少用水需求，通过优化用水系统配置和运行方式，提高单位用水效率。同时，通过提高循环水系统浓缩倍数，减少补充水量，降低新水取用强度。

冻干冷凝水回收项目

在生产过程中实施冻干冷凝水回收项目，将冻干一线纯蒸汽发生器浓水、多效蒸馏水机浓水及冷凝水统一回收至热回收水箱，作为锅炉补水使用；不凝气体在排放前通过换热器进行换热回收。相关回收水经规范管理和过程控制，符合生产和环保管理要求，不产生二次污染。

过程用水回收与重复利用

持续加强蒸汽凝结水回收利用，将回收水用于生产辅助系统补水，实现节水目标。在污水处理与回用方面，公司重视工业废水处理后的回用管理，通过减少污水排放、提高工业用水重复利用率，降低整体用水强度。



/ 水资源管理目标 /

公司及子公司基于生产经营对水资源的依赖程度以及用水管理重点，并将相关目标融入生产运行与能源管理流程，持续推进单位用水水平的优化，为生产型业务的持续运营以及资源约束环境下的稳健发展提供支撑。

三峡普诺丁

长期目标：
产品单位水消耗量相比基准
年降低**10%**。

阶段性目标：
每年产品单位水消耗量同比
降低**3%**。

报告期内进展：
产品单位水消耗量降低，同比
降低**4.5%**。

宜昌人福

公司召开水系统埋地管网优化专项会议，将会议精神和整改措施下发各部门，整改措施已于2025年内完成。

阶段性目标:

2025年相比2024年万元产值综合能耗下降**1.3%**。

设备能源战略目标:

“十五五”万元产值综合能耗累计下降**20%**。

健全环保体系 筑牢合规防线

人福医药严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等国家及地方政府关于环境保护的法律法规、政策标准，参照ISO 14001开展环境管理体系建设，制定包含《环境因素识别、评价与控制管理办法》《自行监测管理制度》《环保检查制度》在内的多项环境管理制度规范，督促所属企业落实相关要求。

/ 治理 /

人福医药及子公司形成自上而下的三级环境管理组织架构。

 <p>安全生产委员会、节能环保领导小组</p>	负责统筹公司安全生产与生态环境保护工作，对重大安全与环境风险进行识别与评估，指导风险防控和隐患治理工作，监督整改落实情况，确保公司安全环保管理持续合规、有效运行。
 <p>运营管理部</p>	负责统筹协调公司气候变化及环境管理工作，推动相关制度在各业务单元和子公司落实；对碳排放管理、节能降耗及环境健康安全等工作进行监督、管理与协调。
 <p>子公司环保安全部</p>	作为环境管理专职部门，落实各项环境管理要求，通过定期与不定期检查推动措施在生产经营中有效落地。
 <p>各分厂环保对接人员及兼职操作人员</p>	负责现场日常环境操作、监控与记录，配合执行各项环保措施，确保管理要求在基层有效实施。

/ 战略 /

人福医药及子公司以生态文明建设为己任，将环境合规理念深度融入环境合规、污染治理与废弃物处理的全链条。公司结合医药行业特点和公司生产运营实践，全面识别环境合规议题对公司发展的潜在影响，为公司将有关风险与机遇纳入决策议程、建立应对机制提供基本参考。

风险类型	风险描述	财务影响	影响时间	应对措施
环境合规风险	未能遵守持续更新的环保法律法规(如《排污许可管理条例》《固体废物污染环境防治法》等)，或未能满足地方日益严格的排放标准，导致行政处罚、运营许可受限	高额罚款、停产整治损失、项目审批延迟导致的收入减少、合规整改成本增加	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立法规动态追踪机制，定期开展合规审计 完善内部制度体系(如《环境保护管理制度》《环保检查制度》) 加强员工环保法规培训，确保全员知法守法
污染治理与排放风险	废水、废气处理设施运行不稳定或工艺不达标，导致污染物超标排放，引发环境事件、周边社区投诉或监管关注	环保处罚、生态损害赔偿、紧急治理投入、声誉损失导致的业务影响	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 定期维护并升级处理设施 安装在线监测系统，实现排放实时监控与预警 制定并演练《突发环境事件应急预案》，提升应急响应能力
废弃物管理风险	危险废物(如废活性炭、实验室废液)或其他固体废物收集、贮存、转移、处置不当，造成环境污染或违反《危险废物转移管理办法》等规定	高额罚金、危废合规处置成本上升、环境修复费用、潜在刑事责任	中期	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行《危险废物污染防治管理控制程序》，实现全流程台账管理 仅委托具备资质的合规单位进行运输与处置 推行废弃物减量化与资源化措施，从源头降低产生量
社区关系与声誉风险	因环境管理不足(如异味、噪声)引发周边居民投诉或媒体负面报道，损害企业社会形象，影响项目推进与政府关系	社区补偿或和解费用、项目延期损失、品牌价值受损、政府支持力度下降	长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化社区沟通与投诉响应机制 定期开展环境信息依法披露，增强透明度 主动参与社区环保公益活动，构建良性互动关系

/ 影响、风险和机遇管理 /

人福医药及子公司通过系统化的风险识别、预案制定、应急演练与持续监测,构建了覆盖“预防-预警-响应-改进”全过程的管理体系,切实将环境合规要求转化为运营管控与长期发展的内生动力。

沟通与响应机制	定期与政府监管部门、客户等利益相关方开展沟通,同时关注工厂周边社区居民的反馈,建立内部投诉处理程序,确保及时受理、调查、整改并复盘来自社区或居民的投诉,以持续提升环境管理的有效性
风险识别与评估	系统识别主要环境风险,包括危化品泄漏、废气治理设施异常、危险废物暂存泄漏,以及不达标排放、突发环境事件、项目环保违规等
应急预案体系	编制《突发环境事件应急预案》,将事件分为四个级别,明确车间级应急处置流程,并与外部救援、周边企业、上级部门建立联动机制
演练与提升	严格执行“三个验证、三个覆盖”原则,定期组织化学品泄漏、水污染、大气污染等场景的应急演练,持续强化应急处置能力
监测与公开	制定并执行年度环境监测计划,监测结果按要求公开披露,主动接受社会监督

公司以确保污染物100%合规排放为核心目标,制定了年度环境监测计划并严格执行,监测结果按要求进行公开披露。报告期内,公司及子公司未发生环境领域的违法违规情况。公司及子公司通过并保持ISO 14001等管理体系认证,推进环境绩效的持续改善。



宜昌人福获得
ISO 14001:2015 认证



新疆维药获得
ISO 14001:2015 认证



武汉人福获得
ISO 14001:2015 认证

案例 宜昌人福积极探索排污权交易等市场化环保机制

2025年《宜昌人福大健康产业园高端大输液生产基地项目》参与排污权交易,购买化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物交易额**102,769.27元**。

• 深化污染治理,持续减排降排

公司及子公司严格遵守国家及地方环保法律法规,内部已建立以《突发环境事件应急预案》《固体废物管理办法》为核心的制度体系。通过健全制度、实施适宜治理、强化过程监控及常态化隐患排查整改,公司实现了各类污染物的稳定达标排放与持续减排,环境管理体系运行有效。

水污染治理

废水主要包括生活污水与生产废水,所有废水均经各生产基地自建污水处理站处理达标后排放或进入园区污水处理厂。

处理工艺

原料药企业采用“芬顿预处理+水解酸化+厌氧+好氧生化”工艺;制剂企业采用“水解酸化+好氧生化”工艺。坚持“清污分流、雨污分流”原则,设施运行稳定。

管理成效

通过台账严格管理,确保污染物**100%**合格排放。

过程管控

实施车间源头控制与末端治理相结合的两级控制模式,制定《废水管理制度》。设置规范化排放口并安装在线监测设备,实时监控水质。定期委托第三方开展监测,并依据《环保检查制度》实施专项检查与隐患整改。



废水在线监测设备

案例 多级工艺协同处理，构建高标准污水治理体系

宜昌人福建有5套污水处理设施，分别布局于东山园区、全球总部基地、出口基地及远安园区，总设计处理能力合计4,650吨/日。各处理站根据废水性质差异，采用UASB、A/O、水解酸化、混凝沉淀、气浮及芬顿等组合工艺，针对高浓度及难降解废水实施分级处理，确保污水稳定达标排放。



大气污染治理

公司及子公司针对各类废气配备相应防治设施，并持续推动源头减排与治理提升。



运行管理

定期开展设施专项检查与LDAR（泄漏检测与修复）监测，加强活性炭更换等维护保养，委托第三方定期检测。锅炉选用低氮型号，排放标准严于国标。

源头控制

制定并推进低VOCs原辅材料替代计划，从源头减少污染物产生。

治理设施与工艺

生物质锅炉废气	采用多管除尘+布袋除尘+双碱脱硫工艺
板框岗位废气	“化学洗涤+生物除臭”工艺处理后通过26米排气筒排放
污水处理站废气	对厌氧池、污泥池进行密闭收集，经脱硫等处理后高空排放
制剂车间粉碎、混合粉尘	经布袋除尘器处理后室内排放，车间粉尘通过空气净化系统后室外排放
发酵废气	废气收集经二级喷淋处理后通过26米排气筒有组织排放
工艺废气（酸性、有机废气等）	采用湿法/干法吸收、活性炭吸附、RTO（蓄热式氧化）、化学洗涤、生物除臭等组合工艺



• 规范废弃物处理，落实无害处置

公司及子公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等法律法规，并制定《危险废物管理制度》《固体废物管理办法》等内部制度，对生产过程中产生的废弃物实施全流程规范化管理。

管理机制

组织保障

总部运营管理部统筹管理,各生产型子公司环境、健康与安全相关部门负责定期监管抽查。

过程控制

严格执行《废弃物管理制度》,对废有机溶剂、废吸附剂、废包装物等实施分类收集、专用暂存。加强工艺绿色化改造,应用污泥干化等技术推进减量化。

源头减量与资源化

围绕“固废不出厂”目标,从政策宣贯、体系建设、技术攻关、项目实施、智慧监管、专项监督六大维度推进工作。重点开展废溶剂再生、危险废物无害化处理等技术攻关,推广绿色工艺与设备。

合作方管理

建立固体废物处置商准入与监督审核机制,仅委托具备相应资质的第三方进行转移、处置或资源化利用。

类型	主要废弃物	管理措施
危险废物	废菌渣、废树脂、废活性炭、废有机溶剂(HW06)、废药品(HW03)、其他废物(HW49)等	<ul style="list-style-type: none"> 严格按《危险废物识别标志设置技术规范》设置标签、分区与场所标志 建立标准化管理台账,实现全过程可追溯 贮存设施符合GB 18597标准,分类分区密闭贮存,禁止露天堆放 应用电子地磅、视频监控等智能监管手段,与国家系统联网
一般工业固体废物	石灰渣、污泥等	<ul style="list-style-type: none"> 分类收集、标识清晰 完善贮存场所改造与现场标识 实施“可回收”与“不可回收”分类管理
其他废弃物	生活垃圾、建筑垃圾等	定点收集、及时清运,实施分类投放

/ 指标与目标 /

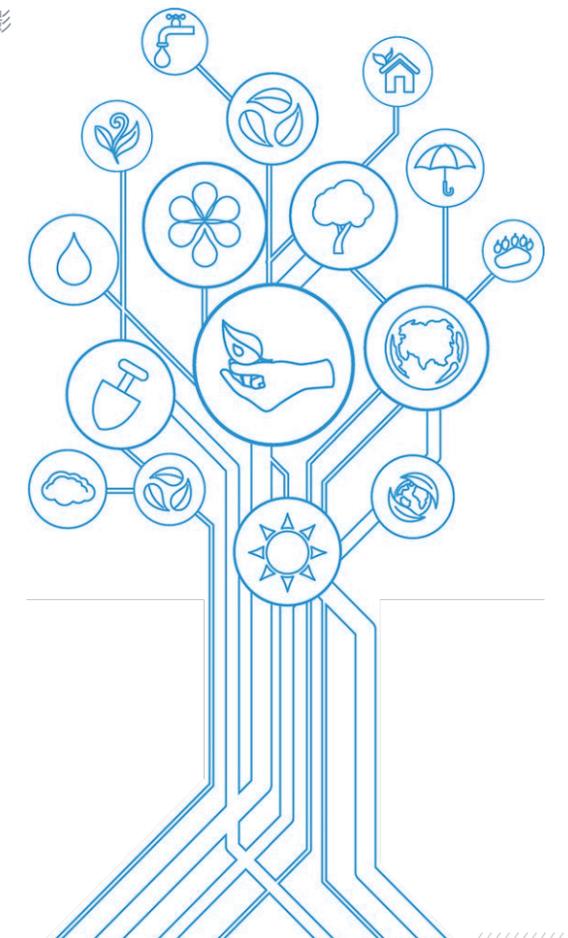
人福医药设定了明确的环保绩效指标,并将其纳入日常管理体系进行持续监测与评估。报告期内,公司全面落实各项环境目标,确保所有业务单元实现**100%**合规运行。

类别	目标	报告期内进展
污染物排放	污水、噪声等污染物排放达标率 100%	✔ 已全部完成
危险废物管理	危险废物合规处置率 100%	✔ 已全部完成
垃圾分类管理	垃圾分类管理覆盖率 100%	✔ 已全部完成

守护生态系统 呵护生物多样性

人福医药严格遵守《野生动物保护法》《森林法》《环境影响评价法》等相关法律法规,积极落实国家生物多样性保护政策和行动要求,依法履行企业在生态系统保护方面的主体责任。

公司持续评估生产经营活动对周边生态环境的影响,对涉及生态敏感区域和物种的项目开展审慎论证,并采取有效措施避免或降低不利影响。同时,通过加强生物多样性保护宣传与培训,推动员工及相关方参与生态保护实践,支持并配合地方政府和专业机构开展相关工作,促进企业发展与生态保护协同推进。



人本同心 福惠民生

人福医药坚信员工是企业最宝贵的财富，客户信赖是发展的基石，积极构建以人为本、共同成长的组织生态，不断完善雇佣体系、职业发展通道与健康安全保障，为每一位员工赋能。同时，公司严守药品质量生命线，恪守科技伦理，强化供应链责任管理，并积极投身于乡村振兴与社会公益，履行医药企业的特殊使命，为人民健康与社会福祉贡献力量。

关爱员工发展 共创成长价值	45
严控产品质量 铸就品质基石	62
保障数据安全 保护客户隐私	72
坚持创新驱动 推动技术升级	75
严守医疗底线 遵从伦理准则	85
强化供应管理 筑牢安全韧性	89
助力乡村振兴 促进共同富裕	94
投身公益事业 践行社会责任	95



关爱员工发展 共创成长价值

人福医药将“以人为本”列入发展基因，为员工打造公平、安全、包容的成长环境，助力个人价值与职业成长双向实现。公司持续加大人才培育投入，致力于打造具备竞争力的成长平台，以高素质人才队伍推动行业技术迭代，创造优质就业机会。

/ 平等雇佣 /

人福医药严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》及海外当地劳工相关的法律法规，构建完善的人力资源管理体系，为员工提供良好工作环境。

报告期内，公司重点围绕干部管理、薪酬激励、职业发展、员工管理等领域，持续推进人力资源制度的体系化升级，建立与公司“十五五”战略相适配、能有效激发组织活力与个人潜能的管理体系，并通过完善《员工手册》，持续完善员工权益保障与发展体系。

招聘录用管理

- 制定《人福医药集团股份公司招聘管理规定》，确保全流程合规
- 招聘信息公开发布，选拔基于岗位胜任力标准
- 采用结构化面试、素质测评等工具，由跨部门小组共同评议

禁止强迫劳动与童工

- 在招聘环节核实身份与年龄信息，确保不录用童工
- 所有劳动合同基于员工自愿签署，保障依法自由离职的权利
- 确保所有岗位环境安全健康，不损害员工身心健康，严禁安排未成年工从事危害性劳动
- 杜绝任何形式的武力胁迫、证件扣押等强制劳动行为

多元化、平等与包容

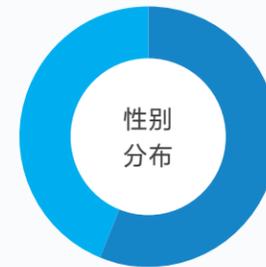
- 反歧视承诺：**在所有人事环节严禁基于种族、性别、年龄、宗教、残疾等任何因素的歧视
- 女性员工关爱：**提供母婴室、专项体检、健康讲座、妇女节活动等，支持工作生活平衡
- 助残就业：**积极响应国家政策，为残疾人士提供平等就业机会与合理工作设施

劳动关系与争议处理

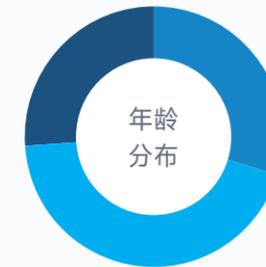
- 预防机制：**通过定期沟通会、满意度调研、规范合同管理，从源头减少争议
- 沟通渠道：**设立工会、人力资源、纪律监察等多条员工申诉与建议渠道
- 争议处理：**优先内部协商调解；调解不成则依法通过仲裁、诉讼等途径解决

2025年

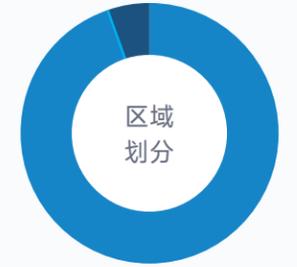
员工总数 **17,153** 人



■ 男性 9,669 人
■ 女性 7,484 人



■ 30周岁及以下 4,953 人
■ 31-40周岁 7,275 人
■ 41周岁及以上 4,925 人



■ 中国大陆 16,255 人
■ 港澳台 2 人
■ 海外 896 人

/ 薪酬福利 /

人福医药依据薪酬福利、绩效考核等内部制度，构建公平、公正且富有竞争力的薪酬福利与绩效管理体系。

• 员工薪酬

员工激励机制

为激发组织活力与人才潜能，2025年公司启动新一轮激励体系优化工作，通过重塑薪酬结构，强化个人、团队绩效与公司经营业绩的联动性，科学设定固定与浮动薪酬比例，确保激励精准有效。同时，引入薪酬递延与任期激励机制，将管理层及核心骨干的长期利益与公司发展目标深度绑定，促进短期业务与长期战略协同。公司持续优化研发专项激励和关键人才中长期激励计划，以驱动创新转型。



员工绩效考核

公司建立了系统化、流程化的全员绩效管理体系，以实现组织目标与个人发展的统一，为各层级员工设定清晰、可衡量的绩效目标，对目标完成情况进行定期跟踪与复盘。

 <p>绩效反馈机制</p>	<p>各级管理人员通过定期绩效面谈、评审会议等形式，向员工提供具体、及时的成绩反馈与改进指导</p>
 <p>申诉与仲裁机制</p>	<p>员工如对绩效评价结果有异议，可通过人力资源部门或指定申诉渠道提出复核申请。公司对员工的申诉进行客观、公正的调查与反馈，确保绩效管理的公平性与公信力</p>

• 员工福利

公司建立了覆盖法定福利、补充保障与人文关怀的多层次福利体系：在法定福利方面，公司严格落实国家规定，依法为员工缴纳“五险一金”，保障带薪年假等各类法定假期；在补充保障方面，提供补充医疗保险、意外险、年度体检及节日福利、餐补、交通补贴等多样化福利。



员工餐厅 



员工健身房 

/ 员工权益保障 /

• 民主管理

公司持续完善员工民主管理机制，致力于构建和谐稳定的劳动关系。通过建立健全以职工代表大会（以下简称“职代会”）为核心，工会组织为纽带，多元沟通渠道为补充的民主管理体系，切实保障员工在企业治理中的知情权、参与权、表达权和监督权。

职工代表大会

公司建立完善的职代会组织体系，将其作为员工民主参与公司治理的基本形式。依据《职工代表大会工作细则》《职工代表大会提案工作制度》等制度，规范议事程序和决策机制，落实厂务与业务公开，将重大决策、经营管理事项及涉及员工切身利益的重要事项提交职代会审议。

案例 人福医药积极推进民主管理

人福医药总部工会召开职工代表大会。会议审议并现场表决通过了《员工管理规定（试行）（征求意见稿）》。



工会组织

工会依法设立工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会，形成权责清晰的组织体系。严格执行相关制度，实行经费“统一领导、分级管理”，并通过经费审查和信息公开机制，确保资金合规透明使用，切实维护会员权益。

案例 宜昌人福工会开展员工座谈会

宜昌人福工会多渠道收集职工意见，通过员工满意度契合度调查、心理疏导、员工座谈等多种沟通渠道，及时掌握员工思想动态，了解员工所急、所需、所想。



• 权益保障与关爱帮扶

公司及子公司通过党委办公室及工会的统筹协调，构建了系统化、常态化的关爱帮扶体系。该体系以物质保障与精神关怀相结合，针对不同员工群体需求，实施精准化、多样化的支持措施，持续传递组织温暖。

工会组织与帮扶体系

公司及各子公司切实履行员工权益维护职责，实施常态化、精准化的慰问与帮扶机制。

案例 人福医药员工体检

每年十月，公司都会如期组织全员健康检查，为员工提供系统、专业的健康评估，传递公司对员工身心健康的深切关注。



公司积极践行就业促进责任，在招聘与用工机制中优先关注并吸纳退役军人，平等对待残疾人员等群体，通过岗位适配、技能培训与持续关怀，助力其实现稳定就业与社会融合。

案例 人福医药关怀退伍军人员工

“八一”建军节来临之际，人福医药组织开展对退伍军人员工的慰问活动。公司为每位退伍军人员工准备了节日慰问品，向他们表达诚挚的节日问候与崇高敬意。



公司建立了常态化慰问与精准帮扶机制，对生病住院及直系亲属去世的员工及时进行关怀，通过生活救助、医疗救助及“送温暖”等多种形式，为困难职工及其家庭提供资金与物资支持，有效缓解员工实际困难。同时，公司实施“金秋助学”及暑期勤工俭学等举措，支持困难职工子女顺利完成学业并获得实践机会，进一步减轻员工家庭负担，体现企业对员工的关爱与责任。

文化活动的开展情况

公司及子公司注重员工精神文化生活与组织氛围建设。在传统节日期间组织文化活动并发放慰问品，定期举办新春团拜会、“三八”妇女节、“六一”儿童节等特色活动，增强员工的归属感与仪式感。积极打造“职工之家”，配备健身房、球类设施、图书室等文体活动空间，常态化开展员工运动会、趣味竞赛、徒步及各类社团活动，并积极组织参与安全生产知识竞赛、职业技能大赛等，营造健康向上的组织氛围。

案例 人福医药开展“三八”妇女节系列活动

公司定期举办如“瑜伽赋能，绽放芳华”体验活动、“复古折叠包包DIY沙龙”等系列特色项目，丰富了女员工的业余生活，打造放松身心、交流成长、激发创造力的平台。



妇女节系列活动现场

案例 人福医药2025年员工羽毛球、篮球赛



员工满意度

公司深化“以人为本”管理理念，提升员工认同感和归属感，畅通员工向上对话沟通渠道，将员工评价情况作为公司中高层管理人员任职晋升的重要依据。2025年度，公司总部及各下属单位按需组织开展员工满意度调查、高管员工座谈会、新员工交流会等管理沟通活动，针对调查呈现问题和意见，各管理部门协同研究推进改善举措，并就员工集中关注内容集中公开回复，鼓励员工更充分地表达诉求，积极保障员工权益，改善员工体验，促进个人与企业发展的有机结合。



/ 职业健康安全 /

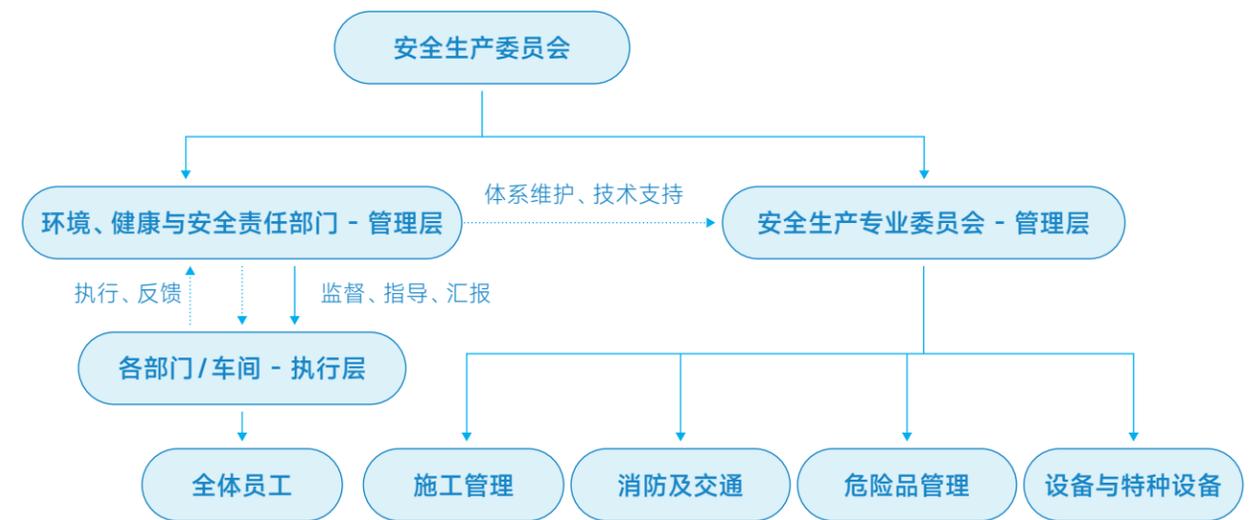
人福医药将员工的职业健康与生命安全视为企业发展基石，公司建立了系统化的职业健康安全管理体系统，并将其深度融入研发、生产、经营的全流程，致力于持续打造“零伤害、零事故”的工作场所，为每一位员工的职业健康与安全提供坚实保障。

治理

公司及子公司严格遵守《安全生产法》《安全生产事故隐患排查治理暂行办法》等法律法规，健全《HSE管理手册》《质量健康安全环境管理规定》等规章制度，构建职业健康及安全治理体系，明确各级责任，规范职业健康与安全生产操作流程。

公司职业健康与安全治理机构及职责

机构名称	主要负责人	职责
安委会	主任：总经理 常务副主任：分管安全生产的副总经理 副主任：其他领导班子成员 委员：总部各职能部门负责人、具有安全生产管理职责的所属单位主要负责人	定期召开会议，研究部署安全生产工作，审议重大事项
安全生产专业委员会	由相关领域分管领导及专家组成	针对专项风险进行深入研究、决策与技术指导，向安委会汇报
环境、健康与安全相关部门	安全总监/部门负责人	每季度召开安全会议； 制定并落实各项安全管理制度； 建立监测、报告与改进工作机制
各部门/车间安全责任人/安全代表	各部门/车间负责人指定	认真执行安委会及环境、健康与安全相关部门下达的任务，确保基层落实



公司职业健康与安全治理机构图示

在工伤保障方面，公司严格遵守《工伤保险条例》等法规，依法为员工足额缴纳工伤保险，并制定《企业内部工伤管理操作指引》，明确事故处置流程。发生工伤时，相关部门及时开展现场处置和医疗救治，协助办理工伤认定及待遇申请。事后开展原因分析与责任落实，推进整改改进，切实保障员工合法权益。

• 战略

公司及子公司严格依据国家《安全生产法》《职业病防治法》、医药行业规范及上级单位管理要求，系统识别在药品研发、生产、流通等环节中面临的职业健康安全风险与机遇，评估其对运营与财务的潜在影响，并制定针对性应对策略。

风险类型	风险描述	财务影响	影响时间	应对措施
员工健康损伤风险	研发实验室、原料药及制剂生产等环节接触化学品、活性物质、粉尘、噪音等，可能导致职业中毒、过敏、听力损伤或长期慢性疾病	<ul style="list-style-type: none"> 医疗费用、职业病赔偿、专项抚恤支出增加； 因关键技术人员健康问题导致研发或生产延误 	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 实施工艺危害分析 (PHA)，优化工程控制 (如密闭化、自动化)； 严格分级管理剧毒、高危化学品，配备高效通风与个人防护装备 (PPE)； 执行岗前、在岗、离岗职业健康监护，建立动态健康档案
生产安全事故风险	涉及高危工艺 (如化学合成)、压力容器、易燃易爆溶剂等，可能引发火灾、爆炸、泄露、机械伤害等	<ul style="list-style-type: none"> 直接财产损失、抢险维修费用、工伤赔偿； 因停产导致的订单违约、市场供应中断及监管处罚 	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 推行制药行业良好安全生产规范，定期进行设备完整性评估与预防性维护； 强化危险作业许可管理，开展情景化安全培训与应急演练； 建立基于风险的应急预案，并配备专业应急设施
品牌与声誉受损风险	未能满足职业健康安全法规 (如新化学物质登记、挥发性有机物治理要求)，或发生被广泛报道的安全事故	监管罚款、停产整顿损失、融资成本上升、投资者信心下降、公众信任危机、需投入额外资金进行公关危机处理	长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立法规动态跟踪机制，定期进行合规性审计； 主动披露职业健康安全绩效，积极参与责任关怀体系； 建立透明的危机沟通机制
运营效率提升	借助职业健康安全管理优化，推动企业建立系统化、标准化的管理流程，提升整体运营效率	提升产能利用率，降低运营中断成本，增强客户交付可靠性	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 搭建完善的管理体系，并通过体系认证，规范管理流程，降低风险

风险类型	风险描述	财务影响	影响时间	应对措施
市场竞争力提升	良好的职业健康安全表现可成为企业差异化竞争优势，吸引注重社会责任的客户与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 获得优质客户青睐，增加订单合作机会； 提升企业竞争力 (部分项目将安全表现作为评审指标) 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 披露企业职业健康安全管理成果； 在产品宣传、合作洽谈中突出安全管理优势，强化品牌差异化定位； 参与行业安全评选活动，提升企业知名度与口碑
人才吸引与留存	完善的职业健康安全保障能提升员工满意度与归属感，帮助企业吸引并留住核心人才	<ul style="list-style-type: none"> 降低核心员工离职率，减少招聘与培训成本； 提升员工工作积极性，提高生产效率 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供从业人员职业伤害保险、健康体检、职业病检查等职业健康安全福利； 打造安全文化氛围，通过安全知识竞赛、安全标兵评选等活动增强员工参与感

注：短期指1-3年 (含3年)，中期指3年至5年 (含5年)，长期指5年以上

• 影响、风险和机遇管理

公司及子公司依据国家法律法规与行业标准，建立了系统化、制度化的职业健康安全管理体系。公司制定了包括《安全风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防机制制度》《职业健康管理制度》及《突发公共卫生事件管理制度》等一系列制度。2025年，部分子公司顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系的第三方监督审查，并获得认证证书。



宜昌人福获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证



武汉人福获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证



新疆维药获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证

管理模块	制度与机制	关键举措
风险管理与持续改进	建立系统的风险管理机制,制定专项制度,具体包括《消防安全管理》《危险源与环境因素识别、评价、控制》《特殊作业管理》等,明确从风险识别、评估、控制到监测评审的闭环流程。	定期开展全面的危险源辨识、风险评估与控制措施策划;每季度编制重大风险管理报告,确保风险受控。通过定期的内部审核、管理评审,系统评价方针、目标及管理方案的适宜性、充分性与有效性。
责任落实与考核	建立自上而下的《安全生产责任制》及配套考核机制。	将安全责任分解至各岗位,纳入绩效考核体系,实现责任落实与考核联动。
安全事故与应急管理	遵循“四不放过”原则,严肃事故调查处理,强化应急能力建设,保障员工安全权益。	对厂内事故开展深入调查,落实整改闭环;定期组织综合应急、消防、有限空间等实战演练;建立工伤快速响应与保障流程。

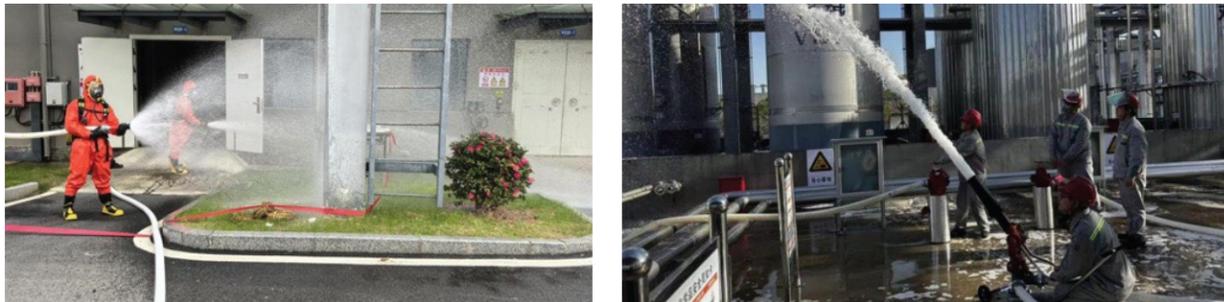
• 指标与目标

为筑牢高质量发展安全根基,公司构建明确安全生产目标体系,强化风险防控与本质安全能力,推动安全管理向系统化、标准化进阶。

2025年度职业健康安全管理情况



案例 黄冈人福安全生产应急演练



职业健康安全管理指标

指标	目标	2025年
安全培训时长	小时	178,268.1
安全生产投入	万元	3,260.03
从业人员职业伤害保险投入	万元	205.88
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入	万元	47.63
安全生产责任险覆盖率(高危岗位1,430人)	%	100
发生安全事故数量	件	0

• 安全生产与职业健康进展

安全生产管理

项目安全“三同时”	所有新建、改建、扩建项目严格实行安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用
风险与隐患双重预防	定期开展HAZOP(危险与可操作性分析)、JSA(工作安全分析)等风险辨识,对工艺、设备、作业活动进行风险分级并制定管控措施
	通过日常巡查、专项检查等方式排查隐患,建立“发现-登记-整改-销号”闭环管理流程
工艺安全与自动化控制	制定反应釜、储罐等关键设备安全操作规程,明确操作参数与应急处置要求 配置DCS控制系统、SIS安全仪表系统,对温度、压力等关键参数实时监控与联锁保护
危险化学品全周期管控	对危化品实施采购、运输、储存、使用、废弃全过程管理
	分类分区存储,设置专用仓库与储罐区,配备围堰、防爆、通风等设施,执行“双人收发、双人保管”制度

设备安全管理	<p>建设备台账与技术档案,严格执行计划检修、定期保养与检验检测制度</p> <p>及时淘汰不安全、不环保设备,杜绝“跑、冒、滴、漏”</p>
危险作业管理	<p>对动火、受限空间、高处作业等实行作业许可制度,作业前审批交底、作业中专人监护、作业后安全确认</p>
应急管理	<p>配备应急救援设施与兼职消防队,定期组织应急演练</p>

安全生产与职业健康管理系列培训活动



酒精库泄漏起火应急处置



模拟危废着火救灾后废水排放至雨水管网的应急处置



红十字会应急救护培训



消防灭火及安全疏散

职业健康管理

工程与个体防护	<p>生产场所设置防尘、防毒、降噪等工程防护设施,为员工配备合格劳动防护用品,指导正确佩戴使用</p>
危害因素监测	<p>每年委托专业机构进行职业病危害因素检测,职业病危害因素为严重的企业每三年开展一次现状评价</p>
健康监护	<p>组织接触职业危害员工进行岗前、在岗、离岗职业健康检查,全体员工定期体检,建立并保存员工职业健康监护档案</p>
培训与告知	<p>危害岗位设置告知卡,定期组织职业健康与急救培训及演练</p>
办公安全管理	<p>办公区域张贴安全标识,设置楼层安全责任人,定期开展安全检查</p>
健康宣传培训活动	<p>定期举办健康讲座,与医院合作组织健康培训</p>

/ 员工发展与培训 /

• 职业发展

人福医药构建了多元化、体系化的员工职业发展路径，以支持员工的持续成长和企业的长远发展。

职级管理体系

公司根据业务需求与岗位特点划分岗位序列并根据不同序列设置差异化的层级结构，明确各层级晋升路径与标准，并定期结合组织编制、岗位设置及员工综合评价结果，实现薪酬档级的同步联动。

构建学习激励体系，赋能员工职业发展

公司积极鼓励并支持员工持续学习与职业发展，对取得执业药师、GMP内审员等相关职业资格、学历学位或技能竞赛奖项的员工倾斜激励。

2025年，公司完成首次工程系列医药、生物制药专业正高级职称自主评审，**6人**获评正高，**32人**获评副高。

职业发展双通道建设

为满足多元化职业发展需求，公司坚持管理与专业并行的双通道发展模式：

管理通道

公司及子公司通过公开竞聘、轮岗交流、借调锻炼及管理培训生项目等方式，加强后备人才的选拔与培养，持续提升人才梯队的科学性 & 可持续发展能力

专业通道

公司建立了覆盖全专业序列的职级体系，鼓励员工在专业领域内持续深耕。作为湖北省医药与生物制药领域唯一具备正高级职称自主评审权的企业，公司全面打通初、中、高级职称评审通道，并依托博士后工作站等平台引进培养高层次科研人才

• 员工培训

公司及子公司深入实施“人才强企”战略，通过构建“集团-经营公司-部门”三级联动、分层分类的培训管理体系，持续提升员工专业能力与综合素养。

公司建立了系统化的培训课程体系，覆盖战略文化、领导力、专业技能与行业通识四大模块，并聚焦研发创新、智能制造、合规管理等重点领域开展专项培训。



培训形式注重线上线下结合、理论与实践并重，依托内部讲师队伍与外部专家资源，通过集中授课、岗位实践、轮岗锻炼、技能竞赛等多种方式，满足员工多元化学习需求。

2025年度，公司实现总部及核心下属单位干部员工培训全覆盖，关键岗位人才和生产一线技能人才培训绩效全达标。

案例 人福医药 2025年文化融合专题培训

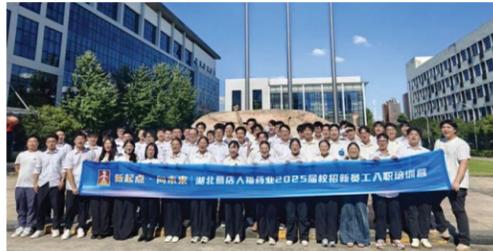
为更快、更好融入新体系，人福医药组织总部及各下属单位管理人员和骨干员工，集中参与“同筑招商梦，共启新航程”文化融合专题培训。



公司尤其重视关键人才与一线技能人才的培养，通过“菁芒-菁锐-菁英”三阶体系，对青年员工、高潜骨干及管理者进行系统性赋能。各子公司结合产业特点实施精准化培训，例如：

新员工

开展企业文化、制度流程与岗位技能的系统入职培训



葛店人福2025年校招新员工入职培训

专业技术人员

组织GMP、制药工艺、质量检测、安全生产等专项技能提升与职称评审辅导

管理人员

开展领导力、团队管理、战略执行等专题培训与干部学习营



宜昌人福第一期研发项目经理学习营

案例 子公司开展员工培训

宜昌人福坚持以技能竞赛和群众性创新活动为抓手，为产业技能人才搭建成长成才、技能提升的平台，本年度组织开展主题劳动竞赛**30余项**，参与职工**超2,500人**，覆盖产品质量、研发效率、技术改造等关键领域，技术骨干团队连续三年进入班组长管理技能大赛全国阶段。

新疆维药为提升员工专业素养与岗位适配能力，结合维药行业特性，公司**29名**员工通过参与公司内外部培训，取得权威机构证书。

严控产品质量 铸就品质基石

人福医药严格遵循国内外法律法规及行业最高标准，建立了覆盖研发、生产、流通、监测的全生命周期质量管理体系，保障产品质量与用药安全。

/ 治理 /

人福医药始终严格遵循《药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》等国家法规，同时积极对标欧盟、美国等国际现行药品生产质量管理规范，构建了系统全面的合规管理体系。

机构	职能层级	部门 / 岗位	主要职责
总部	总部决策与管理	运营管理部	制定公司质量战略、方针与目标；确保全公司质量管理体系符合国内外法规（GMP、FDA cGMP、EU GMP等）；提供质量管理所需资源；对重大质量事项进行决策
		企业负责人	承担本公司药品质量主体责任；组织实施上级单位质量方针
下属子公司	下属部门决策与管理	质量负责人/质量授权人	产品批放行审批；质量关键活动的否决；重大质量实践报告；组建质量管理体系
		质保部 QA	<ul style="list-style-type: none"> 验证 考察、稳定性实验 GMP自检与培训 重大质量事件报告 <ul style="list-style-type: none"> 质量档案 生产、检查现场监督 生产、检查记录审核 环境监测
	质量保证体系	质控部 QC	<ul style="list-style-type: none"> 仪器、检测方法的验证 试剂、滴定液的管理 原辅料、中间产品、包装材料及成品、纯化水的检测 <ul style="list-style-type: none"> 取样、供应商评估 标准品管理 质量统计、审核 仪器分析、维护保养
		生产过程控制	生产负责人

医药工业子公司均接受并通过了药品GMP认证检查,并在2025年按要求完成复核,持续保持该项资质的有效性。

<p>宜昌人福</p> <p>累计接受并通过12次药品GMP认证检查。</p>	<p>葛店人福</p> <p>通过湖北省药品监督管理局组织的GMP符合性检查。</p>	<p>新疆维药</p> <p>各生产线依次通过药品GMP认证检查。</p>
<p>武汉普克</p> <p>通过并获得ISO14001质量管理体系认证、国际UL认证。</p>	<p>九珑人福</p> <p>通过并获得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证证书</p>	<p>葛店药辅</p> <p>通过并获得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证证书</p>



/ 战略 /

人福医药构建了前瞻性的质量管理体系,在有效防范质量风险的同时主动把握发展机遇,为公司的稳健经营奠定坚实根基。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	应对措施
风险	<p>合规与监管风险</p> <p>未能持续符合GMP、GSP等法规要求,或发生严重质量偏差,导致警告、罚款、停产整顿乃至吊销许可证</p>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立超越法规要求的内控标准 持续开展质量体系审计与模拟检查 主动参与行业标准制定
	<p>产品安全与有效性风险</p> <p>产品存在污染、交叉污染、含量不均等质量问题,或出现未预期的严重不良反应</p>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应商审计与原材料控制 实施全生命周期质量风险管理(QbD) 建立高效的不良反应监测与应急响应体系
	<p>供应链风险</p> <p>关键原材料供应商出现质量问题或供应中断,导致生产停滞或产品质量不稳定</p>	中短期	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化的合格供应商库 对关键物料实施“双源”或安全库存策略 与核心供应商建立联合质量改进项目
	<p>国际化发展风险</p> <p>产品质量标准未能满足目标国际市场(如FDA、EMA)的严苛要求,导致注册失败或市场准入延迟</p>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 在产品研发早期即植入国际标准 系统性建设符合ICH、FDA等要求的质量管理体系 积极参与国际多中心临床试验,积累国际质量数
<p>声誉风险</p> <p>质量事故引发媒体广泛报道、社会舆论危机,或生产过程中的环境、安全表现不佳关联影响产品质量形象</p>	长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立透明、公开的质量信息沟通机制 将质量、安全、环保深度融合管理 定期发布社会责任或可持续发展报告,展示质量承诺 	

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时间范围	应对措施
合规领先优势	高标准、持续合规的记录可成为行业准入与政府扶持的优势	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 主动参与法规修订与行业标准制定 打造行业标杆级的质量合规体系 将合规优势融入企业品牌宣传
安全品牌信任	卓越的产品安全记录可提升客户忠诚度、增强产品定价能力、降低市场推广成本	长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展基于真实世界数据的药物安全性研究 建立患者沟通与教育平台,传递质量承诺 将质量故事融入品牌营销
运营与智能化升级	通过工艺优化、自动化与数字化降低单位生产成本、提升产能与质量稳定性	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 投资建设智能化、连续化生产线 推动数据驱动的工艺优化与决策

注：短期指 1-3年(含 3年)，中期指 3年至 5年(含 5年)，长期指 5年以上

/ 影响、风险与机遇管理 /

人福医药以系统思维和前瞻视角，构建了覆盖全价值链的影响、风险与机遇管理体系，通过科学识别、动态评估、闭环监测与持续改进，将质量转化为企业韧性、竞争优势与可持续发展的动力。

管理阶段	具体举措
识别与评估流程	公司已建立起贯穿药品研发至上市后全生命周期的质量风险管理体系，从可能性、严重性、可探测性三个维度科学评估风险等级。该体系纳入年度管理评审及日常质量回顾机制
监测体系与数据收集	生产过程监测 通过环境监控系统实时监控工艺参数与环境;严格执行批记录审核与存档
	供应链监测 建立供应商管理与考核体系,实施准入审计与绩效评价
	市场反馈监测 建立客户投诉与不良反应监测体系,设立服务热线,确保信息闭环处理
管理措施与执行	针对高风险点制定预防与纠正措施,如防止混淆污染(清场、标签销毁)、不合格品处理等
绩效评估	绩效监控 设定并跟踪关键质量指标(如抽检合格率、投诉关闭率)
	体系评审 通过内部审核、管理评审及第三方审计评估体系有效性



数智化精准把控产品质量

• 质量文化建设

公司及子公司以“质量第一”为核心导向，持续开展系统化、多层次的质量文化建设。

案例 新疆维药质量文化建设

公司通过举办年度“质量月”主题活动，组织开展专项质量培训、岗位技能竞赛、典型案例分析及改进创新提案等丰富形式，有效提升全员质量意识与专业能力。



• 产品召回制度

公司建立了系统化、规范化的产品召回管理体系，依据《药品召回管理办法》等法规要求，制定了《产品召回标准操作规程》《产品召回管理规程》等一系列制度文件，确保在发现产品安全隐患时能够迅速响应、有序召回。

各子公司结合《产品召回》相关要求，设立专项领导小组或召回委员会，明确召回分级与决策流程。

当出现质量隐患时，公司立即启动调查，明确现场示警启动原因（如微生物污染、显著的物理或化学变化、产品恶化、不符合质量标准等），若对已上市产品产生影响，需制定召回计划，主动向监管部门报告。

召回结束后，公司编制总结报告，并采取纠正预防措施，防止问题复发。

召回产品统一存放于指定区域，并按规定及时处理。

报告期内，公司未发生因产品安全与质量问题导致的重大责任事故。

• 客户服务与投诉管理

公司及子公司出台了《产品投诉标准操作规程》《产品退货标准操作规程》《退货管理规程》《客户投诉管理程序》等制度文件，建立以客户为中心的服务与投诉管理体系，覆盖售前、售中、售后全流程，为客户提供专业、及时、合规的服务支持。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

📞 投诉受理

- 设立专用服务热线（销售、质量专线）
- 产品标签公示企业联系信息
- 内部投诉信息（联系人）公示

📊 投诉分级

- 区分投诉类型（质量投诉、服务投诉、不良反应等）
- 按潜在健康危害、紧急性划分等级（如三级、五级）

🌐 调查处理

- 质量部门统一归口管理，组织跨部门调查，明确调查与反馈时限（如10个工作日内），处理结果须经客户确认满意后方可关闭

🔍 不良反应监测

- 建立不良反应收集与评价体系；严格按照时限向国家药品不良反应监测平台报告；定期开展安全性评价，必要时修订说明书或发布警示

👤 全流程客户服务

- **售前：**产品咨询、科室会、客户拜访、测试演示
- **售中：**合规仓储与配送、操作培训、审计支持
- **售后：**用药咨询、退换货、投诉处理、定期回访

• 医疗可及性

公司通过多层次、系统化的策略，推动提升医疗可及性、保障患者用药公平，降低药品与服务的使用门槛，关注并积极回应特殊群体的健康需求。通过战略性研发、灵活的定价与准入政策、创新的服务模式以及全球供应链布局，以确保高质量的治疗方案能够触达更广泛的患者。

公司积极回应不同群体的健康需求

目标群体	具体措施	关键进展
罕见病患者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研发并引进罕见病关键药物（如氯巴占片） 2. 主动推动药物纳入国家医保，大幅降低定价 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 氯巴占片定价低于全球最低价30% ◦ 2022年上市后累计惠及超2,000万罕见病患者群体
儿童与老年患者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发儿童友好剂型（如咪达唑仑口服溶液） 2. 研发便捷剂型（如咪达唑仑鼻喷雾剂） 3. 开发透皮贴剂等依从性高的剂型 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 咪达唑仑口服溶液已上市，解决儿童用药剂量难题 ◦ 鼻喷雾剂等新型给药方式在研中 ◦ 舒芬太尼透皮贴剂进入II期临床，提升居家用药便利性

目标群体	具体措施	关键进展
基层及全球患者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与国家集采, 降低药品价格 2. 布局“双通道”药房 3. 推进国际化认证与本地化生产 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 已在8个城市取得“双通道”药房资质 ◦ 产品获美国FDA、欧盟GMP等认证, 海外业务现已覆盖了欧美成熟市场以及南美、东南亚、中亚、西非、东非等新兴市场 ◦ 2025年国际业务营业收入超过30亿元
重症与癌痛患者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发全程疼痛管理药物组合 2. 拓展重症适应症(如ICU镇静、重症镇痛) 3. 研发长效、便捷剂型提升依从性 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 拥有芬太尼全系列产品, 覆盖轻、中、重度疼痛 ◦ 苯磺酸瑞马唑仑新增ICU镇静适应症(2025年获批) ◦ 多款癌痛管理新药处于I-III期临床阶段

提升用药可负担性

为切实降低患者用药负担, 公司系统性推进药品价格可及性工作。

积极响应国家药品集中采购政策: 通过多轮医保谈判, 推动核心治疗药物以更合理的价格进入医保目录, 显著降低患者自付比例, 使更多基层患者能够负担得起高质量的治疗方案。

坚持长期主义创新投入: 近三年累计研发投入近50亿元, 占医药工业营业收入的比重在10%以上, 通过规模化研发投入形成的创新成果与生产优化, 持续降低药品的长期治疗成本, 从源头上提升药品的可负担性。

近三年累计研发投入近

50亿元

占医药工业营业收入的比重

10%以上

拓展可及性渠道体系

公司构建覆盖院内外、贯通国内外的药品可及网络。国内市场实现各级医疗机构全覆盖, 并拓展“双通道”药房, 提升患者购药便利性; 国际市场持续推进全球供应链和本地化布局, 产品进入欧美等规范市场及多个发展中国家。



拓展可及性渠道体系



人福医药拓展国际市场

案例 人福医药出席非洲大使对话会

人福医药受邀参加非洲大使对话会，分享公司在非本土化战略与产业布局。津巴布韦、尼日尔等多国驻华外交官高度认可人福医药“大工业+大商业”的战略布局，并期待在医药生产与供应领域深化合作，引入高质量医药产品，满足当地医疗需求。



案例 人福医药国际化布局提升全球药品可及性



宜昌人福的咪达唑仑注射液获得法国国家药品和健康产品安全局 (ANSM)、德国联邦药品和医疗器械管理局 (BfArM) 上市许可，该进展提升了中国医药企业在全世界的可及性，为更多患者提供高质量用药选择。

• 药品可追溯性

公司建立覆盖研发、生产、流通及终端使用的全生命周期药品追溯体系，确保来源可查、去向可追、责任可溯。依托批次管理与信息化系统，对原辅料采购、生产工艺参数、质量检验结果等关键数据实施全过程记录，并与成品批号关联，实现“一批一档”精细化管理。

在流通与销售环节，公司按照国家药品追溯要求，对出入库、运输及经销流向等信息进行实时记录与核验，确保数据完整、流向清晰。发生质量风险时，可快速锁定相关批次并实施精准召回，有效控制风险影响。

/ 指标与目标 /

质量事故控制目标

杜绝重大药品质量事故和严重药品安全事件；有效控制一般性偏差、投诉及召回事件，数量同比持续下降。

管理提升目标

全面落实药品质量体系强基提质深化行动，持续提升GMP合规水平与质量风险管理能力；强化全员质量意识，推动质量文化深入人心，确保产品质量全生命周期受控。

体系建设目标

完善药品质量管理体系、质量风险防控机制与数字化质量平台建设；深化对供应商、委托生产商等合作方的质量全流程管控，确保供应链质量安全可靠。

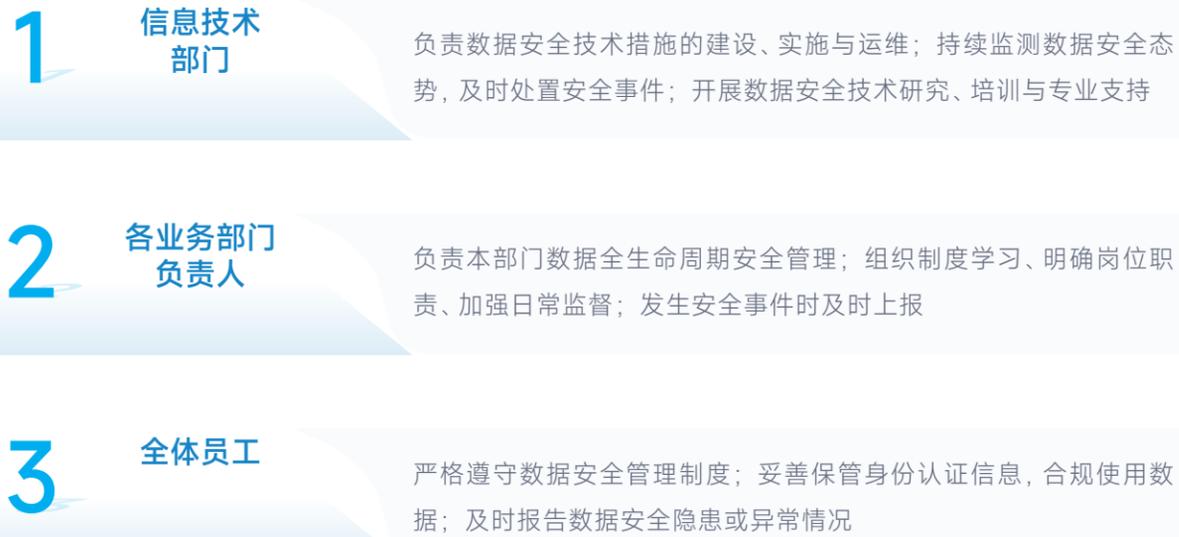
保障数据安全 保护客户隐私

人福医药严格遵循《个人信息保护法》等法律法规，制定《客户隐私保护管理制度》《数据安全管理制度》，建立安全的客户信息管理体系，明确数据分类分级、全生命周期管理要求、技术防护措施、岗位职责及应急响应机制，并开展常态化培训与监督。

公司实行区域化信息隔离，业务人员仅可访问所辖区域客户资料，在销售数据核对等环节实行专人对接，防范信息泄露。报告期内未发生客户信息泄露事件。



数据安全管理体系三层责任体系架构



公司以总部医药研究院为研发创新中枢,系统优化全流程管理体系,构建起“立项规范、分级管控、上下协同”的研发治理架构。



坚持创新驱动 推动技术升级

人福医药坚定不移践行健康中国战略,主动对接国家医药领域重大战略部署,将创新作为引领企业发展的第一动力,更好承担新时代新使命,着力将自身锻造成为可靠的国家战略科技力量。



/ 治理 /

人福医药以医药研究院为核心,构建了覆盖研发项目立项、实施、成果转化及知识产权保护全流程的研发质量管理与财务资源保障体系,同时结合宜昌人福、新疆维药等子公司实际情况,完善配套制度与工作机制,为科技创新和产业升级提供了坚实的内部治理支撑。

全流程研发质量与知识产权管理体系

公司及子公司建立了涵盖组织人才、项目管理、知识产权、运行保障及财务合规五大维度的研发创新管理制度,通过制定《研究院项目管理规程》《知识产权手册》以及《财务制度汇编》等一系列完善的内部管理制度,实现了对科研立项、过程监控及资金使用的全流程规范化、精细化管理,为科技创新提供了内部治理保障。

闭环式创新研发财务资源保障体系

为确保创新资源精准、安全投入,公司及子公司构建了适配研发需求的全流程财务资源保障体系。通过制定覆盖会计核算、费用管控、采购付款等核心环节的财务标准化制度,形成“事前预算管控、事中审核审批、事后追溯核查”的闭环管理机制,为创新研发活动提供稳定、安全的资源保障。



• 打造全链条研发路径

公司将创新基因全面融入公司治理体系之中，建立起“研究、开发、临床、注册及综合保障”五位一体的研发治理体系，确保创新链条的高效协同。

前瞻研究

聚焦临床价值，负责前沿产品调研、可行性论证及科学立项，把控创新源头。

致力于技术路径突破与工艺优化，快速实现从实验室到工业化生产的稳定放大，夯实制造基础。

工艺开发

临床医学

推进临床试验进展，严守安全性与有效性标准；深度挖掘未满足的临床需求，精准定位产品差异化优势。

紧跟法规动态，深化与国家药监局药品审评中心(CDE)的沟通机制；制定前瞻性注册策略，为产品合规准入与快速获批保驾护航。

注册策略

综合保障

统筹项目、财务及综合管理，构建贯穿研发全周期的支持网络，为项目高效推进提供坚实后盾。



公司研发环境

• 建设科技创新平台

公司依托“国家级+省部级+产学研联合体”的立体化创新平台矩阵，持续筑牢自主创新根基。

国家级研发平台

公司拥有国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、基因工程创新药物国家地方联合工程实验室、博士后科研工作站、创新药中试平台(工业和信息化部重点培育)以及麻醉药创新开发国家地方联合工程实验室等国家级研发平台。

省部级研发平台

公司及子公司布局多项工程研究中心、工程实验室和新型研发机构，围绕肿瘤治疗、基因工程药物、麻醉药物及特色民族药等方向开展技术攻关与成果转化，形成区域协同创新支撑体系。

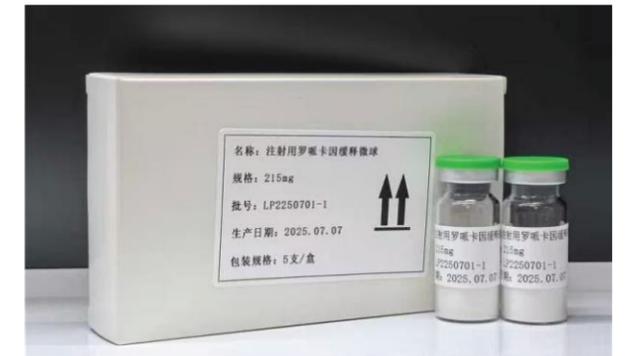
产学研创新联合体

子公司联合院士专家及科研院所共建创新联合体和重点实验室，与四川大学华西医院、中国科学院过程工程研究所、武汉大学、中国食品药品检定研究院等机构建立稳定合作，推动部分项目进入产业化阶段，促进研发成果向临床与市场转化。

案例

院所协同攻关长效缓释微球关键技术

宜昌人福与中国科学院过程工程研究所马光辉院士团队开展深度合作，围绕长效缓释微球制剂关键技术难题实施联合攻关，系统推进工艺开发、中试验证及示范工程建设，致力于形成可规模化应用的成套技术成果。



案例 宜昌人福产学研合作

2025年,公司与四川大学华西医院正式签订“广谱麻醉/镇静拮抗新药BN3”专利许可及合作开发合同,推动该药物从实验室向临床转化,加快新药上市进程。



• 培养高层次人才梯队

公司及子公司坚持人才引领与创新驱动,构建“学术带头人—项目负责人—执行团队”三级联动的人才梯队,形成以硕博为主体、覆盖药学与临床医学等多学科的研发团队,为理论创新与成果转化提供支撑。



案例 产教融合赋能博士高质量就业

2025年7月,清华大学2025届博士毕业生入职公司,其在计算机辅助药物设计领域的研究方向与公司AI制药、计算化学等研发布局高度契合。公司为其搭建参与原始创新的新药研发平台,并依托地方人才政策及企业人才服务体系,提供安家补贴、职业发展和生活保障等支持,实现企业高端人才储备与博士就业发展的双向赋能,体现了以产业平台促进高层次人才成长的责任实践。

在激励机制方面,公司建立贯穿研发全周期的激励体系,涵盖研发里程碑奖励、产品上市销售提成和专利授权激励,并设置“季度之星”“年度评优”等荣誉机制。各子公司结合业务实际设立技术创新奖、管理创新奖、专利申报奖等,强化对创新成果和贡献的激励。

人福医药及其子公司部分科创荣誉称号

633	湖北省电子信息产品质量监督检验院	GR202542001527	743	武汉理工通宇新能源动力有限公司	GR202542001637	81	中建三局总承包建设有限公司	武汉市
634	湖北省计量测试技术研究院	GR202542001528	744	武汉光谷人福生物医药有限公司	GR202542001638	82	武汉世华信息技术有限公司	武汉市
635	湖北路伽实验室	GR202542001529	745	格力电器(武汉)有限公司	GR202542001639	83	武汉亿思源光电股份有限公司	武汉市
636	百思通新材料科技(武汉)有限公司	GR202542001530	746	易安爱富(武汉)科技有限公司	GR202542001640	84	武汉极智脑科学技术有限公司	武汉市
637	武汉嘉晨电子技术股份有限公司	GR202542001531	747	湖北华吉种业科技有限公司	GR202542001641	85	武汉壹品慧生活技术有限公司	武汉市
638	湖北生物医药产业技术研究院有限公司	GR202542001532	748	武汉光庭信息技术股份有限公司	GR202542001642	86	武汉九珑人福药业有限责任公司	武汉市
639	武汉建材地质工程勘察院有限公司	GR202542001533	749	湖北辉宏地理信息技术有限公司	GR202542001643	87	武汉光谷人福生物医药有限公司	武汉市
640	湖北基建基础建设有限公司	GR202542001534	750	武汉领飞信息系统有限公司	GR202542001644	88	武汉天信科技有限公司	武汉市
641	中国机械工业第二建设工程有限公司	GR202542001535	751	武汉国信映盛互动技术有限公司	GR202542001645	89	武汉辰语达科技有限公司	武汉市
642	长江水利水电开发集团(湖北)有限公司	GR202542001536	752	武汉伟嘉生物技术有限公司	GR202542001646	90	川译科技(武汉)有限公司	武汉市
643	湖北远大富德医药化工股份有限公司	GR202542001537	753	武汉市胜意科技发展有限公司	GR202542001647	91	中建装饰绿创科技(武汉)有限公司	武汉市

医药研究院入围全国高新技术企业

光谷人福入围全国高新技术企业

光谷人福入选瞪羚企业

/ 战略 /

在中长期战略指引下,公司医药研究院完成部门《“十五五”发展规划》的编制。各子公司协同推进,形成《医药工业“十五五”发展规划》及《2026年度经营计划》,实现研发战略与公司整体布局协同联动。

公司同步完善风险评估与应对机制,强化对创新活动的系统管控,确保在风险可控前提下稳步推进研发工作。

风险名称	风险说明	影响周期	应对策略
研发管线风险	临床失败、研发周期延长、技术路线落后	中长期	建立多层次管线组合,加强临床前评估与转化研究,开展国际合作与技术引进
知识产权风险	专利挑战、授权争议、技术泄露	中长期	实施全球专利布局与动态监测,建立内部IP风控流程,开展FTO(自由实施)分析
技术转化风险	生产工艺不成熟、规模化生产困难、质量控制不稳定	短期	搭建“研发-中试-生产”一体化平台,开展工艺优化与验证,实施质量源于设计(QbD)
人才与组织风险	核心人才流失、团队能力断层、创新文化不足	中长期	实施“带头人-项目骨干-执行团队”梯队建设,建立创新激励与成果分享机制
市场准入风险	医保谈判降价、集采未中标、国际注册延迟	短期	开展早期市场准入规划,参与政策研讨与证据生成,推进国际多中心临床
科技伦理风险	技术滥用风险、社会责任缺失、公众信任危机	长期	开展员工伦理培训,建立伦理风险举报与应对机制

注:短期指1-3年(含3年),中期指3年至5年(含5年),长期指5年以上

/ 影响、风险与机遇管理 /

人福医药坚持“风险前置、系统管控”的管理理念，构建起覆盖研发全生命周期的风险识别、评估、监测与管理体系统，在有效化解潜在风险的同时，积极捕捉产业升级机遇。

精准识别风险

公司成立了创新药立项评估委员会，修订并发布《创新药立项评估委员会管理办法》，规范公司创新药研发项目的立项评估，在源头识别技术与市场风险；借助定期分析与项目管理部的周度跟踪，识别进度与竞争风险。

分级动态研判

公司对在研创新药项目实施分级管理与动态调整，重点项目每半年开展一次项目竞争格局与专利环境分析，结合研发进展、市场前景与技术可行性，对项目优先级进行滚动评估。对高潜力项目实施资源倾斜，加速研发与注册进程；对风险过高或市场前景发生变化的项目，及时调整研发策略或有序退出，实现研发资源的最优配置。

实时监测预警

公司及子公司持续完善研发质量管理体系，通过标准化SOP及节点验收机制，强化对偏差(OOS/OOT)与变更的跨部门协同处置。子公司项目管理责任部门每周跟踪项目进展，对重点研发项目进行专项跟踪与报告，严格按照项目节点开展节点验收与费用确认，并对项目竞争态势及专利情况进行调研分析。公司及子公司为每台设备制定专属安全规范与操作程序，确保研发过程的安全性与可追溯性，实现质量与合规“双达标”。

• 专利护航与合规防控

2025年度内，公司重点结合PTE业务流程及国家知识产权局新规要求，对人福医药专利管理系统进行优化升级，将知识产权管理嵌入创新药研发全流程，出台《专利信息与利用工作指南》《专利档案文件管理规程》等管理办法，构建“项目专利管理—风险控制—情报赋能”三位一体的管理体系。

IP全流程管理

公司从早期立项阶段即嵌入管理，联动研发团队，结合项目不同阶段的研发成果，积极申请、布局高质量专利，并且针对前沿技术主动构建专利技术壁垒。积极登记软件著作权等，进行多维度的成果保护。

数据驱动 价值提升

公司借助AI工具，实时监测前沿技术，动态收集知识产权相关法律法规，结合业务需求，针对性地开展知识产权专项培训（化合物、用途、联合用药、AI等专题），积极参与外部座谈、会议交流活动，拓展视野、提升水平，更好地服务于研发创新。

专项落地与 一体化协同

为确保管理体系落地，子公司设立专职知识产权管理岗位，对专利实施从立项到转化的全生命周期精细化管理。同时以“高价值专利培育”“经典名方”等项目为抓手，推动研发前端开展专利分析与挖掘，实现“研—产—权”一体化协同。

• 数字升级，把握机遇

公司围绕着科研工作的实际需求稳步推进以研发与生产为核心的数字化进程，持续优化科研数据管理、生产智能制造及运营流程协同，支撑高质量发展，加速释放创新潜能。

2025年，人福医药在信息化、数字化建设方面投入资金约**6,000万元**，持续推动医药研发、智能制造、运营管理等方面的数字化转型。

主要单位投入分布

人福医药总部

投入金额约
450万元

医药研究院

投入金额约
380万元

宜昌人福

投入金额约
2,800万元

葛店人福

投入金额约
730万元

Paion

投入金额约
820万元

湖北人福

投入金额约
400万元

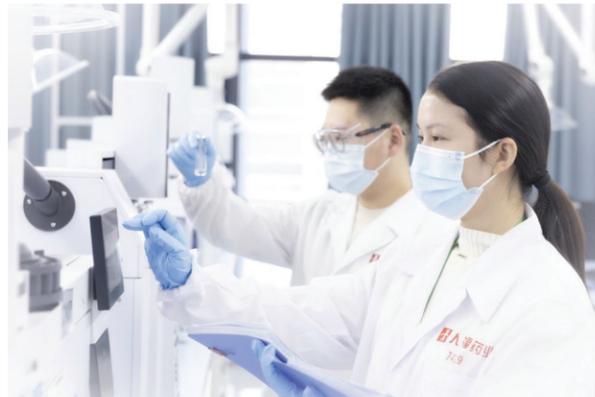
案例 宜昌人福智能制造全链路数字化转型

宜昌人福以数字化转型驱动研发、生产与运营智能协同，构建起覆盖生产、管理、服务的协同化智能制造体系，获评工信部“卓越级智能工厂”及国家“5G工厂”认证。

研发端部署DevOps体系，系统部署时间缩至**10分钟**，开发效率提升**90%**，AI辅助研发将分子分析周期从24小时缩短至**4小时**，知识获取效率提升超**90%**；

生产端集成MES、SCADA、WMS系统，仓储利用率提升**12%**，出入库效率提高**40%**，物料损耗降低**50%**；

营销风控引入规则引擎强化合规，数据平台实现多领域可视化，合并报表编制效率提升**90%**。



数字化研发现场

医药制造业	科星药业有限公司 5G 工厂	河北科星药业有限公司	中国移动	河北省石家庄市
	基于高效智能的多层共挤生物用膜 5G 工厂	江苏博生医用新材料股份有限公司	中国移动	江苏省泰州市
	浙江佐力药业 5G 工厂	浙江佐力药业股份有限公司	中国移动	浙江省湖州市
	江西康雅医疗用品有限公司 5G 智慧工厂	江西康雅医疗用品有限公司	中国移动	江西省吉安市
	江西普正中药智能制造 5G 数字工厂	江西普正制药股份有限公司	中国移动	江西省吉安市
	英科医疗 5G 工厂	山东英科医疗制品有限公司	中国电信	山东省潍坊市
	基于 5G 应用的曙光汇知康智能化工厂	河南曙光汇知康科技股份有限公司	中国移动	河南省漯河市
	健民集团 5G 智慧工厂	健民药业集团股份有限公司	中国联通	湖北省武汉市
	世星药业 5G 工厂	黄石世星药业有限责任公司	中国移动	湖北省黄石市
	宜昌人福 5G 智慧工厂	宜昌人福药业有限责任公司	中国联通	湖北省宜昌市

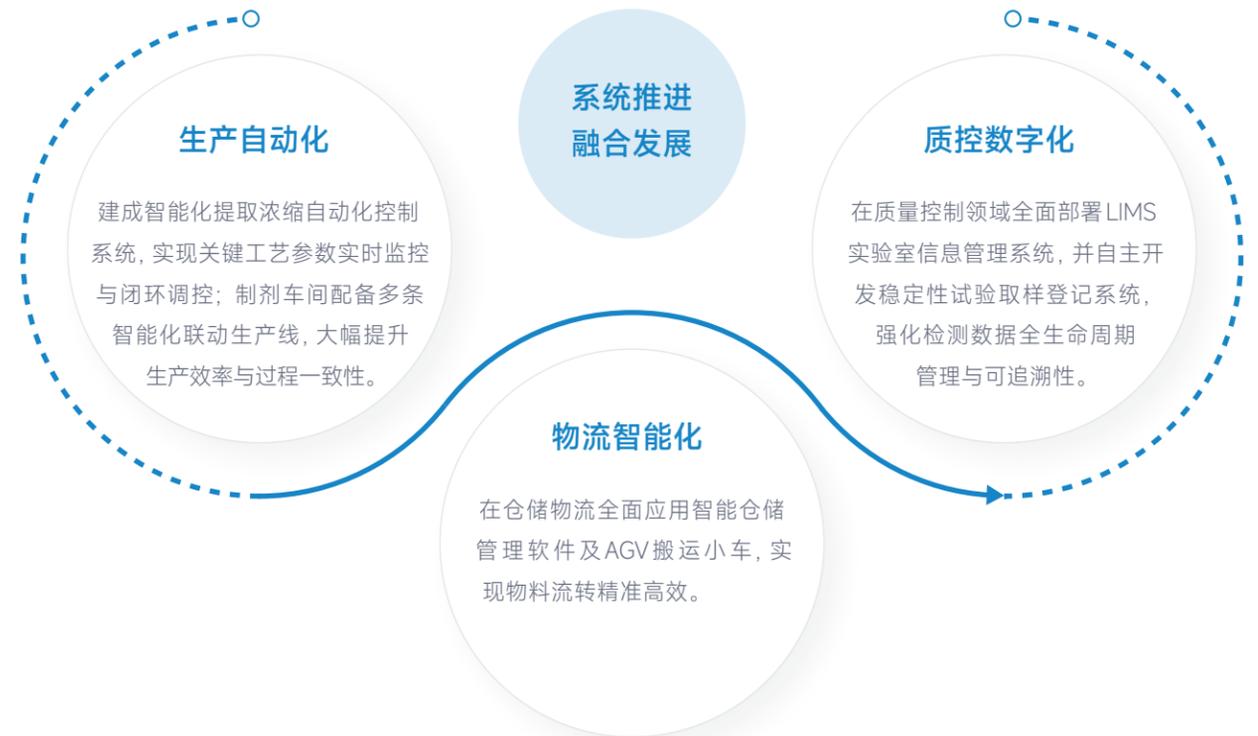
宜昌人福获评 2025 年 5G 工厂

205	武汉船用机械有限责任公司	船舶工程机电装备多工艺柔性制造智能工厂	湖北
206	武汉光迅科技股份有限公司	高端光电子器件智能化协同制造智能工厂	湖北
207	武汉锐科光纤激光技术股份有限公司	数据驱动的光纤激光智能工厂	湖北
208	宜昌人福药业有限责任公司	麻精药品智慧管控智能工厂	湖北
209	湖南金利汽车零部件有限公司	集约柔性的汽车生产智能工厂	湖南
210	星邦科技股份有限公司	智能终端显示元器件全业务精益协同智能工厂	湖南
211	特变电工衡阳高压电器有限公司	高端输配电设备智能制造工厂	湖南
212	威源信息技术股份有限公司	全流程智慧管控的电力终端装备智能工厂	湖南

宜昌人福获评 2025 年卓越级智能工厂

案例 新疆维药构建绿色智能制造体系

新疆维药深入贯彻落实国家智能制造与数字化转型战略部署，以国家级智能制造项目立项建设为牵引，系统推进“业务数字化、治理智能化、数据要素化”融合发展，初步构建覆盖研发、生产、仓储、质控全链条的中药民族药智能制造体系，为传统民族药制造向高端化、智能化、绿色化转型升级提供坚实支撑。



/ 指标和目标 /

人福医药立足产业发展全局，将科技创新指标的监测与复盘作为驱动研发管理精益化跃升的核心。公司构建了分阶段、分板块的目标体系，并将2025年的最新进展与成果深度融入高质量发展路径。

• 创新进展

厚积创新成果

目前公司共有在研1、2类创新药项目约60个。完成“15-PGDH抑制剂I期临床研究”“PDE4b抑制剂健康人耐受性与PK/PD研究”等省级重大课题。

民族药国际化

维吾尔药核心品种在乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦启动国际临床研究，取得海外注册批件**3项**；全年新增专利申请**7件**、商标注册**23件**。



麻醉镇痛领域重点品种产业化

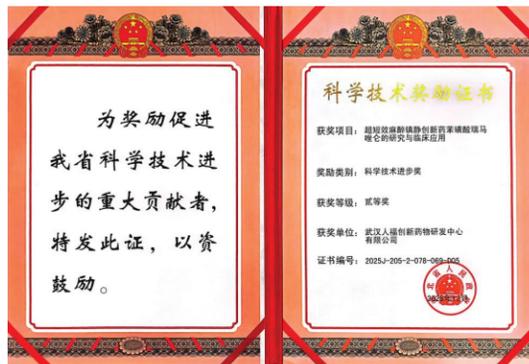
宜昌人福全年共取得国内国际各类批件45项，其中包括盐酸他喷他多片、氢可酮布洛芬片两款镇痛类首仿药物获批上市，欧盟市场亦取得盐酸氢吗啡酮注射液、咪达唑仑注射液的上市许可。

科研获奖

报告期内，人福医药系统推进关键技术攻关与成果转化，取得阶段性成效并获得多层次权威认可，人福医药本级入选“国际科技合作百强机构”。各子公司结合自身业务定位，持续深化科研创新实践，在相关领域形成一系列研究成果。

案例 创新荣誉奖项

公司及子公司荣获2025年湖北省科技进步奖二等奖（苯磺酸瑞马唑仑项目）、2025年中国民族医药学会科学技术一等奖；入选“国际科技合作百强机构”及“武汉市人工智能典型应用场景项目”。



超短效麻醉镇静创新药苯磺酸瑞马唑仑的研究与临床应用获得湖北省科技进步二等奖



人福医药入选“国际科技合作百强机构”

案例 宜昌人福获得创新荣誉奖项

宜昌人福组织17个项目参加中国创新方法大赛，获得国家奖项**2项**、省部级奖项**17项**，并荣获湖北省科学技术协会“优秀组织奖”。



宜昌人福中国创新方法大赛获奖证书

标准参与

报告期内，宜昌人福全年共参与国内外药品注册标准编制**49项**，其中**23项**国际注册标准编制和**26项**国内注册标准制定，参与**3项**国内技术指导原则修订，在麻醉镇痛、中枢神经等重点领域贡献技术标准与实践经验。



人才建设

报告期内，公司持续完善科技人才激励与创新培育机制，围绕研发项目关键节点、成果转化、专利申请、管理优化等设立奖励措施，并通过季度表彰、专项评审、优秀成果推荐等方式强化正向激励。公司注重科技人才梯队建设，搭建人才成长平台，支持研发骨干申报各级人才计划和专项项目，推动形成以激励促创新、以人才强研发的良性机制，不断提升科技创新能力和成果转化水平。

严守医疗底线 遵从伦理准则

人福医药始终坚持“负责任创新”，严格遵守《科技伦理审查办法（试行）》《赫尔辛基宣言》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》及《药物临床试验质量管理规范》(GCP)等国内外科技伦理相关法律法规与国际准则，将伦理审查融入研发全流程，确保科研活动始终在保障人权、保护受试者权益和维护数据真实性的框架下开展，促进公司的长期健康发展。

/ 战略 /

公司将科技伦理作为长期战略组成部分，融入日常研发与业务流程，重点在于提升伦理风险防控能力与组织整体伦理素养。

精选合作伙伴

伦理委员会在试验开始前，对试验方案、知情同意书（ICF）、受试者招募材料及研究者资质进行初始审查，确保其具备保障受试者安全与执行方案的能力。

培育伦理意识

公司每年定期组织**2次**部门全员培训，深化员工对法律法规与内部制度的理解。所有相关人员必须通过GCP考核并持证上岗，确保科研团队具备专业的伦理素养。

完善报告机制

申办方向伦理委员会提交完整的申请文件，包括但不限于：临床试验方案及研究者手册（IB）、知情同意书（ICF）、受试者招募材料、提供给试验参与者的补偿、保险与赔偿安排。方案在获得伦理审查委员会批准后方可执行。

风险名称	风险说明	影响周期	应对策略
受试者保护风险	知情同意不充分、隐私泄露、补偿机制缺失	短期至长期	伦理前置审查、知情同意流程标准化、数据脱敏与加密
研究设计伦理风险	方案风险受益比不合理、弱势群体未受保护	中长期	科学必要性、风险受益评估、人群纳入合理性
数据与隐私伦理风险	数据伪造、泄露、滥用，生物样本使用不规范	短期	建立科研数据治理规范、生物样本全周期跟踪、开展合规审计
国际合作与区域伦理差异风险	跨境伦理标准不一、文化适应性不足	中长期	开展多中心伦理协调、制定跨境伦理合规指引
新兴技术伦理风险	基因编辑、AI辅助诊疗、真实世界研究中的伦理争议	长期	建立新兴技术伦理评审专组、开展前瞻性伦理研讨

注：短期指 1-3 年（含 3 年），中期指 3 年至 5 年（含 5 年），长期指 5 年以上

/ 治理 /

公司建立了完备的科技伦理治理架构和全流程监管机制，具备明确的岗位职责、制度规范与执行规则，以确保科研活动在尊重人权、保护受试者权益及保障数据真实性的前提下开展。

审查与监督 伦理委员会 → 明确公司治理与业务单元在伦理风险识别、评估、监控与整改等方面的职责。

执行 临床研究部 → 具体执行临床试验方案，确保操作符合伦理委员会要求；组织知情同意、数据采集与过程记录，及时上报安全性信息与方案偏离。

研发质量保证部 → 负责对临床试验流程进行质量稽查与合规审计，监督执行环节是否符合伦理与 GCP 标准，推动流程持续改进与风险防控措施落地。

/ 影响、风险与机遇管理 /

• 坚守动物实验伦理

公司严格遵守《实验动物管理条例》《实验动物福利伦理审查指南》及《湖北省实验动物管理条例》等法规要求，在动物实验活动中始终秉持“3R”原则（减少、替代、优化），将动物福利与伦理要求贯穿于研究全过程。我们坚持善待动物，尊重生命，致力于减少其应激与痛苦，同时确保实验人员与公共环境安全，所有动物实验均符合科学伦理标准与国际规范。

为系统保障动物实验的合规性与伦理水准，公司建立了实验动物伦理委员会、实验动物管理委员会及生物安全委员会三重管理体系，全面规范动物实验的操作流程与监督机制。公司会定期组织实验相关人员接受合规与伦理培训，并对其培训效果与实践表现进行持续评估，以不断提升团队的专业能力与伦理意识。

• 药物临床试验管理

健全内部规程

参照《药物临床试验质量管理规范》《人类遗传资源管理条例》等法规，公司建立了覆盖组织职责、方案执行、不良事件管理、生物样本处理等全流程的标准操作规程体系。

严格把控准入

试验启动前，伦理委员会对试验方案、知情同意书、招募材料及研究者资质进行严格的初始审查，从源头识别并阻断不符合伦理与合规要求的设计风险。

多维评估风险

公司以结构化、多维度方式评估试验风险，重点审查受试者风险与受益比是否合理、知情同意过程是否充分、伤害赔偿与保险安排是否到位，为试验审批或方案修改提供依据。

全程风险监测

试验过程中，公司通过监查、稽查与伦理跟踪审查实现风险动态管控。伦理委员会持续审查不良反应与安全性报告，研究人员及时提交安全性更新与SUSAR报告，确保试验操作始终符合批准方案与GCP要求，并对方案偏离进行及时报告与处理。



闭环风险管理

针对审查与监测中发现的问题，公司要求责任部门书面回应并落实整改，通过稽查推动流程优化。试验结束时，由伦理委员会进行结题审查，确保全过程符合受试者权益保护与数据真实可靠的要求，实现从风险识别到闭环管理的全周期受控。

/ 指标和目标 /

合规目标达成

公司已实现“所有临床试验在启动前均获得伦理委员会批准”的目标，并将“获得伦理批件”作为所有操作实施的前提条件。

良好合规记录

报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的行为，未受到相关有权机关的处罚。

未来工作方向

公司将持续完善人员管理制度及备查案制度，确保项目伦理审查实现**100%**覆盖。

强化供应链管理 筑牢安全韧性

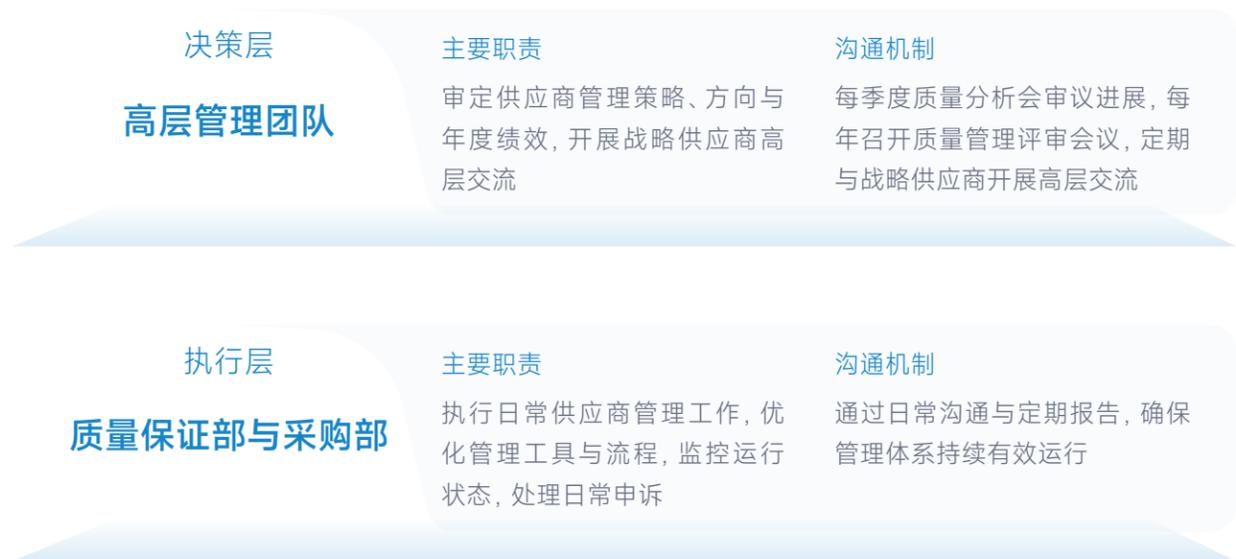
人福医药始终将供应链安全置于战略高度，致力于构建稳定、可靠、合规且具韧性的供应链管理体系，通过系统化的风险评估、严格的供应商管控以及持续的质量监控，防范供应链各环节中的潜在风险，为企业的稳健发展构筑坚实屏障。

/ 治理 /

人福医药立足自身实际发展需求，构建了系统化、规范化的供应链管理体系，出台了《供应商审核管理制度》《供应商审计制度》等制度文件。通过完善的制度设计与全流程管控，公司确保从供应商准入、持续评估到物料采购、质量合规的每一个环节均得到有效管理与监督，为保障供应链安全稳定和药品质量安全奠定了坚实基础。

治理机构及人员

公司已建立职责明确、协同高效的供应商管理体系，通过分层管理实现精细化运作，持续提升供应链整体质量水平与安全韧性。



/ 战略 /

人福医药将供应链安全管理融入全面风险管理体系与日常运营管理之中。

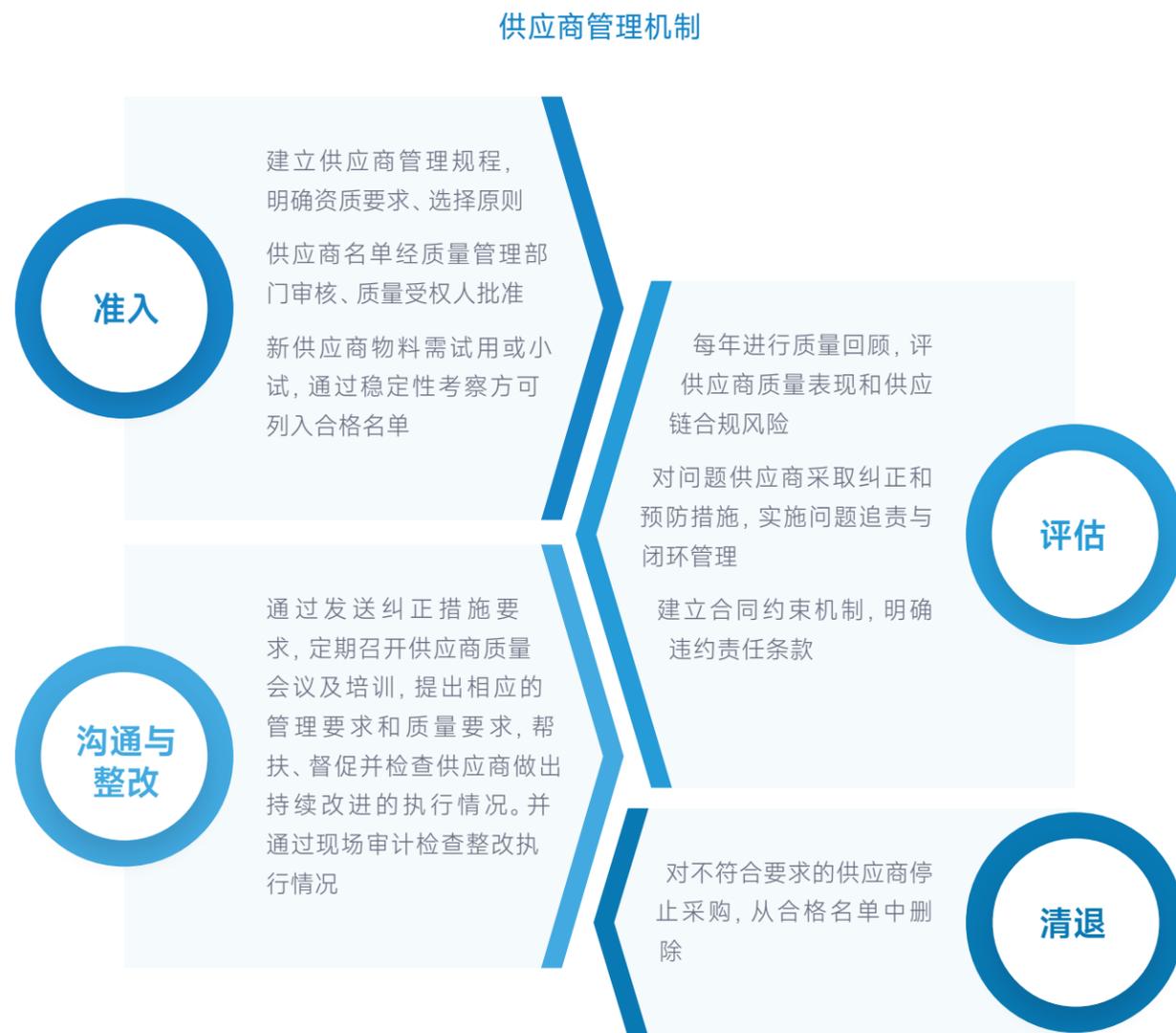
风险	类别	风险描述	财务及运营影响	影响时间	应对措施
风险	质量缺陷与监管处罚	供应商提供不符合药典或GMP标准的原辅料，导致产品不合格、召回，或受到药品监管机构(如NMPA、FDA、EMA)的警告、罚款、暂停生产乃至吊销许可	召回成本、罚款、停产损失、产品销毁费用、市场份额下降、企业声誉受损	短期至长期	建立严格的供应商准入与审计制度，实行分级分类管理；通过签订具有法律约束力的质量协议明确责任与标准；对关键物料实施强化检验并开展持续稳定性考察；建立供应商质量档案，实施动态绩效评估与淘汰机制
	关键物料断供	供应商因生产事故、自然灾害、贸易政策变化(如进出口限制)等原因，无法按时足量供应关键原料药、药用辅料或包装材料	生产计划中断、订单交付延迟、紧急采购产生的溢价成本、客户流失、市场份额损失	短中期	对关键物料实施多元化供应策略，建立合理安全库存机制，并与核心供应商建立战略合作关系、签订长期供应协议，以分散和降低供应风险
	采购成本波动	受大宗商品价格、市场供需关系、汇率变化等因素影响，关键原辅料采购成本大幅上涨，减少企业利润	毛利率下降、盈利能力受损	短中期	通过长期协议与套期保值锁定部分成本，开发替代物料或供应商提升议价能力，推进工艺优化降低单位消耗，并建立采购成本分析与预测模型实施动态监控
机遇	战略性采购与价值链整合	通过向上游延伸，投资或控股关键原料药生产企业，或与供应商建立深度合作(如定制合成、绿色工艺开发)，实现成本优化、质量可控与技术领先	降低长期采购成本、保障核心技术机密、稳定产品质量、形成竞争壁垒、提升供应链话语权	长期	通过股权投资、合资及长期战略合作锁定优质供应资源，与供应商共建联合研发平台推动工艺与质量提升，并将供应链优势转化为产品注册和市场准入优势
	供应链驱动研发创新	与创新型供应商合作，获取新型给药系统、复杂制剂技术、高性能辅料等，加速新产品研发与上市	缩短研发周期、提升产品疗效与竞争力、开拓新的治疗领域或剂型、获取专利或技术授权收入	中长期	建立供应商创新评估与引入机制，跟踪前沿技术；通过与科研院所和初创企业合作布局新兴技术供应链；在新药研发早期引入关键物料供应商
	绿色供应链与责任品牌	构建环境友好、社会责任清晰的绿色供应链，使用可持续来源的物料，降低碳足迹，提升企业社会责任形象，符合全球监管与市场趋势	满足客户(特别是国际客户)的可持续采购要求、获得政府绿色激励、提升品牌美誉度与消费者忠诚度、吸引ESG投资	长期	制定并实施绿色采购政策，优先选择符合环保与社会责任要求的供应商；推动供应商工艺绿色化改造、减少“三废”排放；建立产品碳足迹追溯与认证体系，并将绿色供应链建设纳入企业社会责任报告进行披露

注：短期指 1-3 年(含 3 年)，中期指 3 年至 5 年(含 5 年)，长期指 5 年以上

/ 影响、风险与机遇管理 /

• 供应商管理

公司建立了覆盖全生命周期的供应商管理体系，通过“定期审核、动态监控、整改闭环”的模式实现制度化的筛选流程，全面构建了高效、可靠、规范的供应链治理架构。



公司及子公司结合业务特点和风险管控要求，建立供应商分类分级管理机制，对供应商实施差异化、精细化管理，显著增强供应链的整体稳定性与风险防控能力。

供应商管理机制

认证优先

优先考虑具备GMP认证的企业

地域优先

同等条件下遵循“先近后远”原则，优先选择省内企业

类型优先

生产商 > 经销商 (高级别代理商优先) > 自产自销农户

供应商分类

A类供应商

提供关键物料的供应商

B类供应商

提供次要物料的供应商

C类供应商

提供辅助物料的供应商 (如对药品质量无影响的其他包装材料)

• 供应链管理

公司建立了全面的供应链风险管理体系，明确以保障质量合规、供应连续和全程可追溯为核心目标，并依据供应链全流程节点，系统开展风险识别、评估与控制。

供应链风险管理机制

风险识别

梳理供应链全流程节点 (供应商准入、采购、仓储、运输、检验、质量回顾等)，结合历史数据，识别潜在风险点

审核与检查： 供应商审计、内部审计、法规符合性检查

运营与质量体系： 工艺验证、定期产品回顾、变更控制 (含供应商变更)、设施设备设计与运行参数

事件与反馈： 纠正与预防措施、客户投诉、产品质量回顾及其他已识别的风险评估结果

风险评估

重点关注关键物料供应商的风险优先级，明确管控重点。

风险控制

针对高风险项制定纠正与预防措施，如对关键供应商实施现场审计、增加物料抽检频次等

供应商端控制：通过严格的供应商选择、审计与持续评估，降低购进物料不合格的风险，确保合格物料的稳定供应

内部仓储控制：通过对物料储存条件的严格监控与管理，降低物料在贮存期内发生变质、污染或交叉污染的质量风险

风险分类	应对措施
<p>质量风险</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 供应商物料质量不稳定/不合规 ◦ 物料储运中发生污染、变质、交叉污染 ◦ 供应商质量体系存在缺陷 	<p>通过严格准入审核、分级检验与持续绩效管理构建全过程质量控制闭环</p>
<p>供应风险</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 单一供应商依赖导致断供 ◦ 原材料价格大幅波动 ◦ 供应商产能不足/交货延迟 ◦ 自然灾害(疫情、地震)等引发的供应链中断 	<p>以多元化供应策略、战略库存与应急机制为核心建立弹性供应链体系</p>

• 公平采购

公司严格遵守《物料采购管理》《特殊管理药品及物质采购管理》等相关制度，积极响应国家战略与产业导向，推动供应链国产化替代进程，建立并执行公正、透明的采购流程。在各子公司等业务单元，采购部门依据《采购部采购管理制度》开展采购活动，根据生产与经营计划实施采购，并持续完善供应商管理体系。

公司积极拓宽采购渠道，推动源头直采，与供应商签长期合作协议锁定采购价，增强供应链稳定性与成本可控性。搭建数字化供应链平台，实现物料入库、仓储管理到生产领用全流程可追溯与合规管控，确保产品质量合规。在供应商合作中，公司扶持中小企业，通过技术指导等方式助其提升管理与生产能力。账期基于合同与行业惯例公平设置，未引发争议或诉讼。公司建立逾期账款预警与处理机制，确保及时支付，目前无重大逾期情况。

/ 指标和目标 /

报告期内，公司全面落实供应链风险管理要求，实现了“全年供应链风险事件数量为0”的目标，体现了公司在供应链质量、合规与可持续管理方面的有效闭环与稳定可控。

助力乡村振兴 促进共同富裕

人福医药积极践行企业社会责任，将企业发展融入国家战略，结合自身产业优势与乡村发展需求，通过多种路径切实助力农业农村现代化，促进农民农村共同富裕。

案例 药材惠农，助力乡村振兴

为保障产品质量，新疆维药通过“企业+合作社+农户”模式，带动南疆地区农户种植多种中药材。2025年11月1日，公司向莎车县叶尔香农产品专业合作社支付**308万元**，采购南疆农户石榴药材，户均每亩增收**3,000元**以上，帮助**500余农户**致富增收，助力乡村振兴。



石榴种植基地

案例 三板桥村光伏微电站项目

宜昌人福通过宜昌慈善总会定向向五峰县渔洋关镇三板桥村捐赠资金**20万元**，保障了当地光伏微电站项目顺利推进，目前该项目已建成投入使用。



分布式面板布局与村落全貌

案例 二十载深耕教育公益 践行企业社会责任

自2005年起，宜昌人福以“助学·筑梦·铸人”为主线，将教育公益纳入企业长期发展战略。2005年，公司捐资100余万元，对宜昌市点军区土城小学学生宿舍、食堂及配套设施进行改造，显著改善办学条件。2015年，学校更名为“人福小学”，成为企校共建的标志性成果。截至目前，宜昌人福资助学校累计达24所，教育公益累计投入达**1,900万元**。



宜昌人福设立乡村振兴领导小组及办公室，推动公益工作制度化、常态化开展，实施公益项目近百个，覆盖三十余个村、社区和学校。2025年，宜昌人福获评“全国红十字模范单位”。

投身公益事业 践行社会责任

人福医药积极投身各项社会公益事业，以实际行动回馈社会，为构建和谐社会、创造美好生活持续贡献企业智慧与力量。

案例 人福医药开展义务植树活动

2025年3月11日，人福医药组织**20余名**党员志愿者赴二妃山公园开展“植绿添彩·美丽光谷”义务植树活动。



党员志愿者栽种樱花树并悬挂养护牌

案例 宜昌人福向日喀则地震灾区捐赠100万元款物



援藏救灾捐赠仪式

为全力支援西藏日喀则地震灾区救援工作，保障受灾群众生命健康，2025年1月8日，宜昌人福通过宜昌市红十字会向灾区紧急捐赠价值**50万元**药品及**50万元**现金。

案例 “维”爱汇聚 筑梦未来，新疆维药开展爱心捐赠活动

2025年5月29日，新疆维药前往库车市阿拉哈格镇央都玛村开展“中药民族药文化科普讲座暨端午节捐赠活动”，为村民开展健康科普。



给村民送上生活必需品



活动现场合影



村民跟做健康操

海外公益

公司在国际业务拓展过程中，积极融入共建“一带一路”倡议，通过开展技术转移、深化产业合作及推动人才培养等多种方式，持续支持所在国家和地区医疗卫生体系能力提升。

案例 人福医药成为东非共同体首家GMP认证药企

人福医药旗下人福埃塞通过东非共同体GMP认证，成为埃塞俄比亚首家获此认证的医药企业，并获当地政府高度认可。公司在提升药品可及性、推动本地医药产业发展和公共健康服务方面发挥积极作用，并持续推进WHO-PQ认证，助力区域医疗水平提升，践行海外社会责任。



人福埃塞向调研团队介绍企业情况

案例 人福医药参与中非创新合作论坛签约



人福非洲战略合作签署仪式

2025中非创新合作与发展论坛期间，人福非洲与长江职业学院、湖北医工院签署职教出海、医药出海合作协议。人福医药在非洲拥有2个生产基地、5条生产线，获得近190个药品注册文号，并积极参与所在国及周边国家政府招标采购，有效保障非洲用药需求。



人福医药海外公司

人责共治 福厚致远

人福医药持续健全公司治理体系，有效管控各类风险。公司优化由董事会、管理层到执行层的权责清晰、制衡有效的治理架构，将合规、内控与风险管理要求深度融入战略决策与运营流程，坚守商业道德，严惩贪腐，维护公平竞争的市场秩序，以透明、规范、高效的治理实践保障各方权益，夯实可持续发展的基石。



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

党建引领发展 凝聚奋进力量	101
完善公司治理 提升治理效能	103
夯实合规内控 强化风险防范	109
严防商业贿赂 严惩贪污腐败	116
恪守竞争规则 维护市场秩序	118

党建引领发展 凝聚奋进力量

人福医药严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》《中国共产党发展党员工作细则》等党内法规,完善公司治理机制,推动“党建入章”,明确党委在公司法人治理结构中的法定地位,切实履行党委“把方向、管大局、保落实”的核心职责。在执行层面,公司严格落实党委会前置研究讨论重大经营管理事项清单,确保党委对企业重大决策的有效领导,不断完善权责清晰、运转协调的治理机制。

组织建设

公司党委持续优化组织设置,构建了集团“党委—二级党委—党总支—党支部”横向到边、纵向到底的党建组织体系。为强化工作保障,公司总部设立党委办公室,配备党办主任**1名**、党建专员**1名**,并将每年专项行政经费纳入党建工作经费预算,为党建工作高质量开展提供坚实的组织保障和经费支持。目前人福医药党组织架构如下:



政治建设

公司党委始终把党的政治建设摆在首位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,严格落实“第一议题”制度,通过“三会一课”、专题宣讲会等形式,组织党员干部深学细悟党的创新理论。

案例 人福医药总部开展党的二十届四中全会精神专题党课

12月26日,人福医药开展《认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,凝心聚力高效推进研发创新工作》专题党课,引导全体党员干部统一思想,将学习成果转化为推动企业高质量发展的务实举措。



纪律建设

公司党委坚持推动全面从严治党向基层延伸、向纵深拓展;2025年12月,公司正式成立监察部,为强化监督执纪问责、压实管党治党责任提供了坚实的组织保障;深入开展党纪学习教育,组织党员干部系统学习《中国共产党纪律处分条例》,通过党支部书记讲廉政党课、观看警示教育片、学习典型案例、配发学习书籍等形式,筑牢拒腐防变思想防线;严格落实中央八项规定及其实施细则精神,扎实推进廉洁文化建设,紧盯重要节点和关键岗位开展廉洁提醒,持续净化企业政治生态。

党建活动

案例 党建引领公益同行 十年热血践行初心

人福医药举办“纪念建党104周年暨公益献血十周年”主题活动,系统回顾十年来“党建+公益”融合实践成果。自2015年与武汉血液中心联合开展无偿献血活动以来,公司累计组织献血**886人次**、献血总量**232,000毫升**,将公益献血作为践行初心使命的重要载体,形成党建共建、公益联动的长效机制。活动现场,公司获授“武汉市无偿献血十周年荣誉单位”称号,多名志愿者获评“热血先锋”。



人福医药党员献血活动

完善公司治理 提升治理效能

人福医药始终坚信健全的公司治理是维系股东长期信任的基础。人福医药通过持续完善治理机制，保障决策程序的科学性与监督体系的有效性。在与股东的沟通中，公司坚持信息披露的充分透明，致力于以稳健的经营业绩和可持续的发展战略，为股东提供长期稳定的价值回报。

/ 治理架构 /

人福医药遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》相关法律法规的要求，不断完善股东会、董事会及管理层的治理结构，推动公司治理水平持续提升。2025年，公司根据最新要求修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等一系列制度。

公司以股东会、董事会和经营层为核心治理主体，构建决策科学、权责清晰、执行有力、监督到位的运行机制，持续提升治理透明度与运行效能。

公司治理架构



• 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》等规定，依法合规履行股东会的召集、召开和议事程序，确保所有股东享有平等权利。公司通过提供网络投票、征集投票权等方式，便利股东特别是中小股东参与决策。



股东会召开次数

5次



审议议案

25项

• 董事会

董事会是公司的战略决策与监督核心，对股东会负责，依章程及股东会授权实施管理。公司着力推进董事会多元化建设，持续优化治理机制。

董事会召开次数

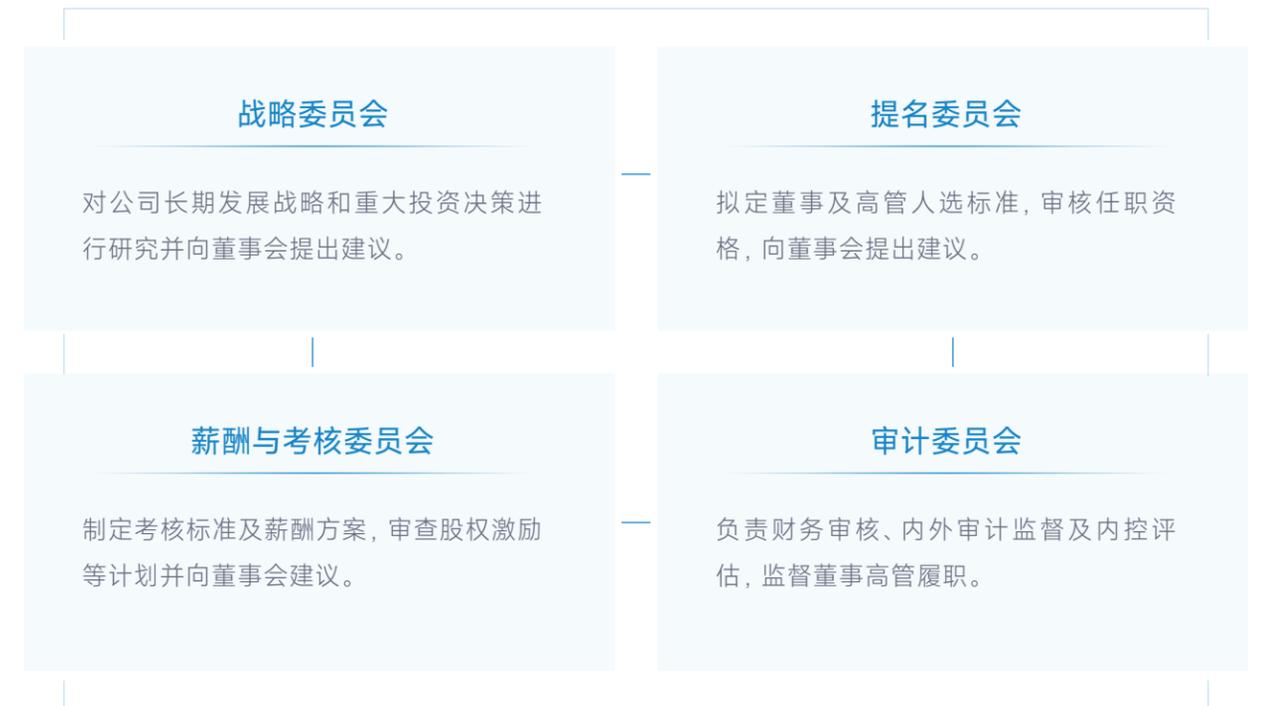
12次

审议议案

64项

2025年，公司董事会根据法律法规及《公司章程》的规定规范运作，认真执行股东会决议。公司已建立并有效执行《独立董事专门会议工作制度》《独立董事管理办法》，形成了权责清晰、运作规范的独立董事履职保障体系。目前，公司在任独立董事均具备专业胜任能力，其任职资格及履职行为均符合法律、行政法规、中国证监会规定和证券交易所业务规则的规定。

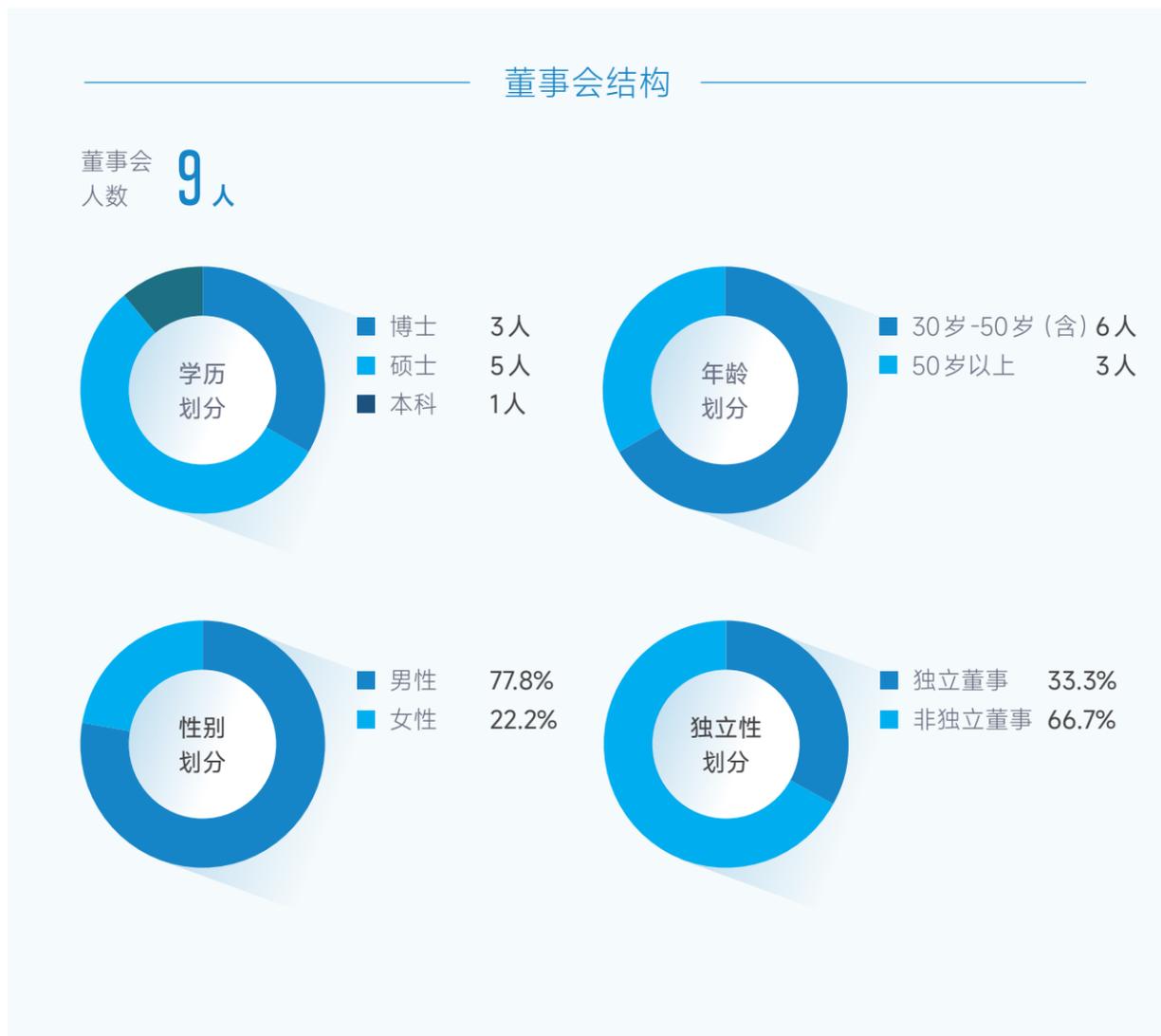
董事会架构



公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，专门委员会对董事会负责，依据《公司章程》及董事会授权对专业事项深入研究，为决策提供参考。各委员会成员均由董事担任，且独立董事在审计、提名、薪酬与考核委员会中占多数并任召集人，保障监督独立性。



公司注重董事会多元化建设，成员涵盖不同性别、年龄及学历背景，形成结构合理、专业互补的决策团队。



• 经营层

经营层全面负责实施董事会决议与年度经营计划，主持日常生产经营管理，确保公司安全、高效运作。管理层下设12个职能部门（详见公司组织结构图），由管理层分工负责，形成权责清晰的管理体系。



经营层结构



人福医药持续提升董事及高级管理人员薪酬的合理性与激励性。公司董事会薪酬与考核委员会负责董事及高级管理人员薪酬方案的拟定，高级管理人员薪酬经董事会审议批准，董事薪酬提交股东会审议，相关人员在审议自身薪酬事项时依法回避，确保决策程序规范、公允透明。

在薪酬核定方面，公司坚持岗位价值导向，综合考虑岗位职责、管理权限及风险责任，并结合行业及市场薪酬水平进行对标，保障薪酬水平的市场竞争力与内部公平性。薪酬结构注重激励与约束并重，年度绩效薪酬与公司年度经营目标完成情况及个人考核结果相挂钩，形成与经营业绩紧密联动的分配机制。

/ 信息披露 /

公司遵守相关监管规定和要求，持续优化公司信息披露管理制度机制，高质量开展定期报告和临时报告的编制和披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时，切实保障投资者的知情权，保障公司依法依规履行信息披露义务。2025年度，披露定期报告**4份**，临时公告**133份**。

/ 投资者关系管理 /

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，积极维护投资者权益，确保信息披露的及时、公平、真实、准确和完整，保障所有投资者尤其是中小股东的参与权、表决权等。公司制定《投资者关系管理制度》《突发事件应急预案》《新闻发布及新闻发言人制度》等制度，规范投资者关系管理与信息披露工作，并由董事会办公室作为归口管理部门，董事会秘书为投资者关系管理具体负责人，建立管理层深度参与的投资者关系管理体系。

公司每年制定投资者关系工作计划，布局重点工作，积极通过股东会、业绩说明会、“上证e互动”平台、现场接待及热线电话等方式及时、有效地与投资者进行交流，及时回应投资者诉求，定期将市场关注向董事会、管理层反馈，形成市场与公司的双向沟通。

2025年度，公司累计接听投资者电话600余次，通过“上证e互动”回复投资者问题100余个，回复投资者邮件近70个，接待投资者500余人，实现与投资者的常态化、规范化互动。



平台回复问题

100余个



投资者电话接听

600余次



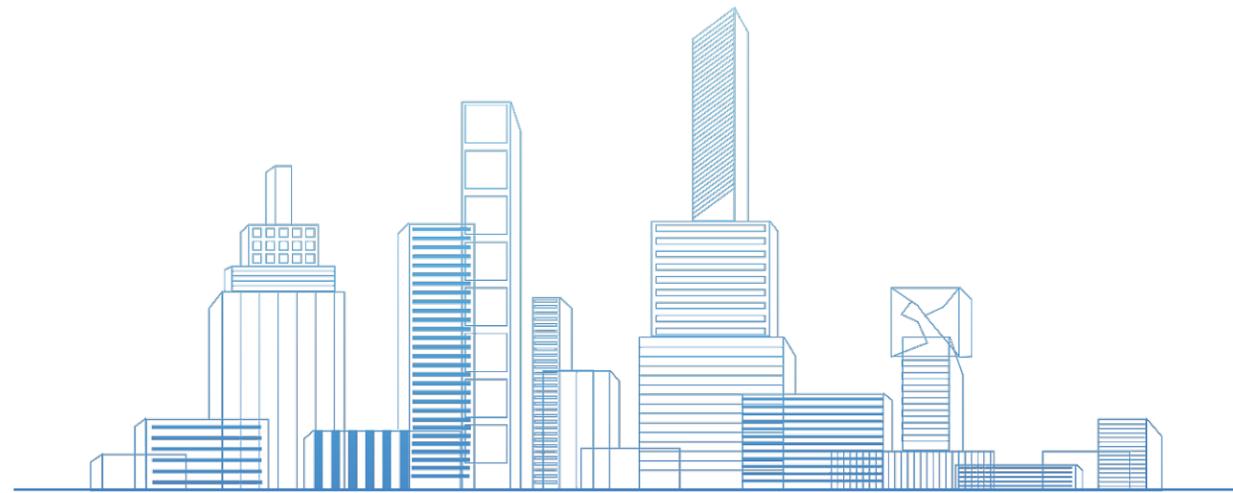
回复投资者邮件近

70个



接待投资者

500余人



• 投资者关系管理目的



通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同；建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持；形成服务投资者、尊重投资者的企业文化；投资者关系管理的最终目标是实现公司价值最大化和股东利益最大化。

/ 股东权益保护 /

公司依法维护股东合法权益，通过网络投票、征集投票权、累积投票制及中小股东单独计票等机制，保障中小投资者在重大事项中的参与权与表决权，严格执行关联股东回避制度，并在利润分配等事项中充分听取投资者意见。

公司制定并修订《股东会议事规则》，明确股东会召集、提案、通知及表决程序。股东会均邀请律师见证并出具法律意见书，确保会议程序合法合规。

股东沟通四类渠道

法定会议渠道

公司严格依照法律法规及《公司章程》召开年度股东会、临时股东大会，并提供网络投票、征集投票权等方式，为股东特别是中小股东参与决策提供便利

日常沟通渠道

公司设立并公布了投资者服务热线与专用邮箱，由专人负责接听与回复；同时积极利用“上证e互动”等网络平台，及时回应投资者问询

主动交流渠道

公司定期举办业绩说明会，组织业绩路演，并在合规前提下接待投资者调研，主动就公司战略、经营成果及行业动态进行沟通

专项意见征询渠道

对于利润分配等重大事项，公司积极征求并高度重视股东意见，切实保护广大股东尤其是中小股东的合法权益

夯实合规内控 强化风险防范

人福医药秉持审慎、系统、前瞻的原则，致力于构建并持续完善与业务深度融合、动态适应的管理机制，以有效识别、评估、应对各类内外部风险，确保公司经营活动合法合规、资产安全可靠、运营效率提升。

/ 治理 /

人福医药建立了由董事会、审计委员会、公司党委、风险管理委员会及各子公司风控工作机构构成的多层次治理结构，明确权责，保障体系有效运行。

治理层级	机构名称	核心角色 / 职责	关键人员构成
最高决策与监督层	董事会	最高决策机构，对风险、合规与内控体系的有效性负最终责任。负责审批基本制度、战略规划及重大事项	董事会全体成员
	审计委员会	董事会下设的专业委员会。负责指导与监督风险管理及内控体系建设，向董事会提供专业意见	具备相关专业背景的董事
战略引领与保障层	公司党委	发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。对相关重大事项进行前置研究，确保工作方向正确	公司党委成员
日常管理与统筹层	风险管理委员会	履行风险管理、内部控制、法律管理和合规管理等日常管理职责	主任：公司总经理 副主任：分管风险管理部的公司领导 委员：相关职能部门及业务单位负责人
具体实施与执行层	各经营单位风控工作机构	本单位风险管理与内部控制的牵头执行部门。负责落实公司各项政策、制度与工作要求	各经营单位指定的风控负责人及团队

/ 战略 /

人福医药通过系统识别、前瞻管理研发、生产、销售全生命周期的不确定性，以规避运营中断、合规处罚及财务损失等潜在威胁，并将挑战转化为构建质量公信力、巩固市场准入优势、塑造廉洁品牌及强化治理透明的战略机遇。

风险类型	风险描述	可能影响	财务影响	应对措施	发展机遇
供应链与质量风险	原料药来源不清、运输条件不达标，会直接影响药品质量，引发患者安全危机与产品召回	患者安全、企业声誉、产品召回、监管处罚、供应链中断、合规部门人力成本、追溯系统等IT投入	高	<ul style="list-style-type: none"> 建立含环境、健康及劳工权益的供应商审计机制 建立药品全程追溯系统，实现最小单位赋码追踪 	<ul style="list-style-type: none"> 构建可靠供应链，成为质量标杆 全流程追溯体系提升运营透明度与效率
商业道德与营销风险	不当的医药推广行为可能引发反商业贿赂调查，导致市场准入资格暂停和巨额罚款	市场准入资格暂停、巨额罚款、品牌声誉严重受损、销售下滑	高	<ul style="list-style-type: none"> 所有推广材料需经医学、合规、法务多部门前置审批 建立以学术推广为核心的合规营销体系 	塑造廉洁品牌，赢得医疗机构及患者长期信任，建立可持续的竞争优势
公司治理与信息披露风险	因信息披露违规受到处罚	损害投资者信心、公司股价波动、融资成本上升、信誉受损	中高	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息披露制度与流程。 加强对信披事项的合规审核与管理 	提升治理透明度，增强资本市场信任，降低长期融资成本
研发与质量安全风险	研发项目失败造成沉没成本；药品安全事件触发监管处罚	巨额研发投入损失、研发进度延误、药品退市、法律诉讼与赔偿	高	<ul style="list-style-type: none"> 建立超行业标准的质量体系，争取成为监管“白名单”企业 实施“质量源于设计”(QbD) 推进智能制造与实时监控 	<ul style="list-style-type: none"> 加速审批：凭借卓越质量体系获得监管信任 提升成功率：QbD原则降低后期风险 效率提升：智能制造降低生产成本

风险类型	风险描述	可能影响	财务影响	应对措施	发展机遇
市场与准入风险	药品未能进入国家医保目录或关键市场；集采导致价格大幅下降	市场准入失败、销售收入不及预期、产品生命周期缩短	中	<ul style="list-style-type: none"> 前置规划：在研发阶段开展卫生经济学研究。 战略转型：聚焦真正未满足临床需求的创新药研发 	<ul style="list-style-type: none"> 价值定价：通过扎实证据在谈判中争取合理价格。 构建护城河：以创新建立产品差异化优势

/ 影响、风险及机遇管理 /

人福医药将风险、合规与内控管理深度融入决策、运营与协同的各业务场景，构建并持续完善系统化、全流程的管理体系，通过全面防控经营风险、强化合规底线、提升运营韧性，为公司实现可持续、高质量的发展奠定基础。

• 合规管理

公司制定了《人福医药集团股份公司法律合规事务管理制度》等内部制度，构建了权责清晰、运行有效的合规管理体系。

合规审查流程



公司严格按照相关制度要求，建立并实施合规审查常态化机制，定期或不定期对重要经营单位开展合规检查，覆盖营销、生产等多个核心业务环节。

税务合规

公司严格遵守境内外税收法律法规及监管要求，依法履行纳税义务，建立健全税务管理制度与内部管控机制，加强对重点业务环节的税务风险识别与管控，确保涉税事项合规、及时申报与缴纳。同时，持续跟踪国内外税收政策变化，开展税务合规培训，不断提升税务管理的规范性与专业性。

• 内控管理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及上市公司自律监管指引等法律法规，制定了以《内部审计管理制度》为核心，《内部审计管理实施细则》《资金内控监管办法》等为支撑的制度体系，系统化、规范化地履行监督职能，切实提升公司治理效能，保障股东权益与资本市场公信力。



主要工作流程

计划制定与上报

每年年初，结合实际需求制定年度风险管理与内部控制工作计划，经内部审批后上报

常态报告与沟通

定期向董事会、管理层报送相关材料 & 报告，需党委会审议事项严格履行前置程序。定期与下属单位沟通，评价其内控体系运行效果与工作质量

缺陷整改与闭环

严格落实缺陷整改机制，深入分析根源，明确整改责任与时限，确保问题得到根本解决

• 风险管理

公司建立全面风险管理体系，严格依据法律、法规要求制定《人福医药集团股份公司风险管理与内部控制管理制度》等制度文件，建立健全风险管理架构，形成多层次、多方位的风险管理机制。

风险偏好管理体系



指标设定

公司及子公司拟定风险偏好类与风险容忍类指标，明确具体限额及阈值区间

公司对风险偏好进行日常监控与定期报告，推动风险偏好管理在业务层面的下沉应用

监控与报告



信息上报

按要求报送风险偏好指标设定及监控情况

风险管理三道防线

第一道防线

业务职能部门

作为风险管理的执行主体，负责在日常业务中直接识别、控制和报告风险，确保操作合规，并将风控要求融入业务流程。

第二道防线

风控职能部门

负责统筹公司风险管理体系，制定制度与流程，为业务部门提供专业支持与培训，并监控、评估和报告整体风险状况。

第三道防线

内审及监察部门

独立于业务与风控部门，直接向董事会汇报，对公司风控体系的有效性进行审计与评价，监督问题整改，推动治理持续提升。

公司基于风险评估结果并结合风险承受度，综合采取风险规避、降低、分担与承受等策略实施风险应对；通过预防性与发现性控制相结合，确保风险控制在可承受范围内。

/ 指标与目标 /

人福医药围绕合规、内控与风险管理三大领域，建立了覆盖长期愿景、阶段性任务与年度具体目标的指标体系，以系统化管理驱动持续改进与价值提升。



• 合规管理

	文化层面	体系层面	风险与品牌层面
阶段性目标	完成覆盖所有下属重点单位及业务单元的合规组织与职责建设	完成对研发、生产、营销、供应链等核心业务环节的合规风险深度排查与流程嵌入	建立统一的合规数据管理平台,实现关键合规指标可量化、可监测、可追溯
长期目标	成为行业内合规与商业道德标杆,培育全员主动合规的文化氛围	建立全生命周期覆盖、与业务深度融合的智慧合规管理体系	实现重大合规风险“零发生”,塑造最受信赖的企业品牌形象

报告期内,公司已完成合规管理制度体系建设,明确了管理机制;通过线上平台完成全员合规培训,并针对未参训员工制定了补训计划。

• 内控管理

2025年,围绕公司战略主题,审计工作采取“分级分重点”方式,成果显著。

审计覆盖

全年完成**37项**审计项目,包括管理审计、离任审计及工程专项审计,并对**32个**单项工程进行结算审计。

价值导向

工作始终以服务战略、防范风险为导向,有效发挥了监督、评价与建议的核心职能。

整改落实

强化审计整改跟踪,通过定期“回头看”与督导核查,确保问题真改实改,并推动整改成果转化为长效治理效能。



• 风险管理

报告期内,公司风险管理体系化建设取得关键进展,并明确了年度核心目标与考核机制。

制度建设与责任落实

颁布了风险管理制度文件,明确了“三道防线”的具体职责,已将“重大风险管控有效性”指标纳入研发、生产、质量、销售等业务部门的年度KPI考核。

能力与文化建设

开展了全员风险意识基础调研,并基于调研发现制定了针对性的能力提升与文化建设改进计划。

核心风险控制目标

设定了年度“重大经营风险事件为0”的管控目标,并已通过上述机制进行层层分解与落实。

严防商业贿赂 严惩贪污腐败

人福医药坚决贯彻《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等法律法规精神,将“严防商业贿赂,严惩贪污腐败”作为企业合规经营的基石,建立并持续完善反腐败的制度体系与监督机制。报告期内,公司或员工没有涉及法院审结的贪污诉讼案件。

制度体系

公司制定《营销合规手册》等专项制度,对业务合作、营销推广等关键环节进行细化规范。同时,公司要求全员签订《反商业贿赂承诺书》,将合规责任落实到个人。

治理体系

决策与领导层 董事会

对公司反腐败工作负总责,从战略与决策层面推进反腐败管理体系建设与运行

统筹与执行层 监察部

作为反腐败工作的具体组织与协调部门,按照职能职责统筹开展反腐败制度建设、监督检查、调查处置及相关协调工作

落实与操作层 子公司相关部门

在各子公司承担反腐败工作的落实职责,依规依纪依法在本单位开展日常监督、教育宣传及线索处理等工作

治理机制

廉洁举报机制

公司建立完善的举报管理与处理机制，确保全体员工及相关方可以在保密情况下，通过廉洁电话、廉洁邮箱、信箱及网站等渠道举报怀疑涉及本公司的违规行为

检举保护机制

公司对举报者信息及权益保障做出严格要求，确保举报者的身份得到保密，承诺员工不会因举报而受到不公平解雇、伤害或不当的纪律处分

惩治贪腐行为

公司严格按照国家法律法规以及内部的规章制度，采取“零容忍”的态度惩治贪污腐败行为，并建立案件复盘机制，分析形成贪腐事件的原因，在日后的运营过程中加强廉洁风险管控

具体措施

物资采购

严格落实《物资采购管理办法》《招标管理规定》等要求，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制

工程建设

制定并印发实施方案，组织所属企业开展自查自纠，督促推动问题整改。修订完善《建设工程招标管理规定》等制度规定，优化提升招标标准文件及合同文本，实现对招投标及合同执行全过程监督

产品销售

全面梳理医药和医疗器械销售领域的廉洁风险点及表现形式，通过修订完善操作指引、召开警示教育大会、学习违纪违法案件，有力、有效防范并化解廉洁风险

教育培训

针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒等方式，实现教育培训全覆盖。在新员工入职培训中专门明确反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育

恪守竞争规则 维护市场秩序

人福医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持公平竞争、诚信经营的原则，致力于构建规范、透明、有序的市场环境。公司将反垄断、反不正当竞争等合规管理纳入整体风险管理体系，并建立了专门的治理与执行机制。

风险管理委员会

统筹公司全面风险管理工作，审定重大竞争合规政策与风险应对策略，监督合规体系运行有效性

风控工作小组

在风险管理委员会领导下，具体组织落实竞争合规日常管理工作的，协调跨部门协作，推动制度执行与风险整改

各业务部门

在本部门业务活动中严格遵守竞争法律法规与公司制度，指定联络员对接风控工作小组，落实日常合规事务

公司高度重视市场竞争合规性，已对不正当竞争行为可能引发的法律、财务、运营及声誉风险进行系统分析。

风险类别	风险描述
法律风险	将面临监管部门的调查、行政处罚（高额罚款、没收违法所得、吊销营业执照等）以及民事诉讼（侵权赔偿），导致商誉受损、经营受限
财务风险	直接体现为罚款、赔偿金、和解费用等巨额现金流出。此外，应对调查和诉讼会产生高昂的法律、审计等专业服务费用
运营与市场风险	在招投标、政府采购、资质申请中，如有不正当竞争记录，可能被取消资格或列入“黑名单”
合作方信任丧失	供应商、经销商、战略合作伙伴可能因担心合规牵连或声誉受损而终止合作

公司将反垄断、反不正当竞争等合规管理工作纳入合规管理部门职责范围，完善法律法规追踪、合规制度体系建设、风险评估、审查与培训等全面的合规风险管理机制。

公司坚持负责任的销售和市场推广。公司规范市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。

附录 / ESG数据表和附注 /

• 环境范畴

指标	单位	2024	2025
资源利用与循环经济			
水资源利用			
取水量	吨	/	4,938,708.77
总耗水量	吨	/	19,897,078.77
用新水量	吨	4,737,200	4,897,078.77
重复用水总量	吨	/	15,000,000.00
重复用水率	%	/	75.39
每百万营收水资源消耗量	吨/百万元	/	830.36
能源利用			
能源消耗总量(能源消费量)	吨标准煤	48,246.78	64,001.11
直接能源消耗量	吨标准煤	7,481.12	8,762.92
直接能源消耗量占比	%	/	13.69
汽油消耗量	吨标准煤	/	113.75
柴油消耗量	吨标准煤	/	71.28
天然气消耗量	吨标准煤	7,500	8,305.53
水力能源消耗量	吨标准煤	/	4.36
光伏发电消耗量	吨标准煤	261.34	268.00
间接能源消耗量	吨标准煤	40,765.66	55,238.19
电力	吨标准煤	/	32,563.23
蒸汽	吨标准煤	/	22,674.95
清洁能源消耗量	吨标准煤	7,761.34	8,577.89
清洁能源消耗量占比	%	/	13.40
每百万营收能源消耗量	吨标煤/百万元	/	2.67
绿电交易总量	万千瓦时	/	143.00

指标	单位	2024	2025
污染防治与生态系统保护			
环境合规管理			
环保总投入	万元	3,986.00	6,344.53
环保总投入占营业收入比例	%	/	0.26
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	/	0
污染物排放			
废水排放量	吨	/	3,005,628.41
每百万营收废水排放量	吨/百万元	0.00026	125.43
化学需氧量(COD)	吨	301.40	343.99
生化需氧量(BOD)	吨	/	68.77
总氮(TN)	吨	49.47	55.96
氨氮(NH ₃ -N)	吨	18.28	16.46
每百万营收氨氮排放量	吨/百万元	/	0.00069
每百万营收排放的化学需氧量	吨/百万元	/	0.014
废气污染物排放量	吨	31.23	31.13
颗粒物(PM)	吨	5.90	9.62
硫氧化物(SO _x)	吨	0.83	0.39
氮氧化物(NO _x)	吨	13.25	6.92
挥发性有机物(VOCs)	吨	11.25	6.86
非甲烷总烃	吨	/	7.34
每百万营收氮氧化物排放量	吨/百万元	/	0.00029
每百万营收硫氧化物排放量	吨/百万元	/	0.000016
每百万营收悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨/百万元	/	0.00040
每百万营收挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨/百万元	/	0.00029
废弃物处理			
固体废弃物产生总量	吨	/	45,168.02

指标	单位	2024	2025
一般工业固体废物产生量	吨	/	40,716.71
一般工业固体废物处置量	吨	/	40,708.71
固体废弃物处置总量	吨	34,275.16	45,804.10
危险废物产生量	吨	2,854.00	4,451.31
危险废物处置量	吨	/	5,095.39
回收再利用废弃物总量	吨	/	1,903.97
回收再利用的废弃物占比	%	/	4.22
应对气候变化			
温室气体排放管理			
其中：按范围分类			
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	125,500.00	139,277.07
范围一排放量	吨二氧化碳当量	19,500.00	24,082.79
范围二排放量	吨二氧化碳当量	106,000.00	115,194.28
每百万营收直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量/百万元	/	1.01
每百万营收间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量/百万元	/	4.81
每百万营收温室气体排放强度(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/百万元	/	5.81

• 社会范畴

指标	单位	2024	2025
员工			
员工招聘与就业			
在职员工总数	人	17,650	17,153
其中：少数民族员工	人	1,075	1,116
残疾员工	人	69	66
按性别结构划分 男性	人	9,933	9,669
女性	人	7,717	7,484
按年龄结构划分 30岁(不含)以下	人	5,308	4,953
30岁(含)-40岁	人	12,342	7,275
40岁(含)-50岁	人		3,452
50岁(含)-60岁	人		1,276
60岁以上	人		197
按教育程度划分 博士研究生	人	1,577	1,707
硕士研究生	人	6,451	6,666
本科	人		
专科及以下	人		
按地域分布划分 中国大陆	人	/	16,255
港澳台地区	人	/	2
海外	人	/	896
劳动合同签订率	%	100	100
员工流失率	%	17.60	10.29
员工薪酬与福利			
社会保险覆盖率	%	100	100
员工发展与培训			

指标	单位	2024	2025
员工培训举办场次	场次	1,366	8,845
员工培训参与人数	人	17,650	17,153
员工培训覆盖率	%	100	100
员工平均培训时长	小时	/	31
员工健康与安全			
安全生产标准化达标企业数量	个	/	10
安全生产投入金额	万元	/	3,260.03
安全生产投入占营业收入比例	%	/	0.14
安全培训举办场次	场次	/	859
安全培训时长	小时	/	178,268.10
安全培训参与人次	人次	/	190,934
安全生产培训覆盖率	%	/	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	/	205.88
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	/	100
安全生产责任险投入金额	万元	/	47.63
安全生产责任险人员覆盖率	%	/	100
生产安全事故数量	件	/	0
重大及以上事故数	件	/	0
工伤率	%	/	0.17
工伤人数	人	/	30
因工伤损失工日数	日	/	1,299.50
每百万营收因工伤损失工作日数	日/百万元	/	0.054
因工死亡人数	人	/	0
每百万营收因工死亡人数	人/百万元	/	0
死亡率	%	/	0
职业病发生人数	人	/	0

指标	单位	2024	2025
职业病发病率	%	/	0
员工关爱与帮扶			
员工帮扶投入	万元	10.92	42.54
帮扶困难员工人数	人	/	762
客户			
产品服务质量和保障			
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
产品召回数量	件	0	0
产品召回比例	%	0	0
产品出厂合格率	%	100	100
客户投诉解决完成率	%	100	100
数据安全与客户隐私保护			
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
创新驱动与科技伦理			
创新研发			
研发投入金额	万元	162,968	167,597
研发投入占营业收入比例	%	6.41	6.99
研发人员数量	人	2,083	2,054
研发人员占比	%	11.80	11.97
劳务派遣人数	人	/	419
控股或参控股公司中通过高新技术企业认证的数量	家	/	10
控股或参控股公司中通过专精特新小巨人认定(省级)的数量	家	/	3
控股或参控股公司中通过专精特新小巨人认定(国家级)的数量	家	/	1
控股或参控股公司中通过专精特新中小企业认定(市级)的数量	家	/	1

指标	单位	2024	2025
控股或参控股公司中通过专精特新中小企业认定(省级)的数量	家	/	3
知识产权			
申请专利数量	件	449	437
发明专利申请数量	件	/	392
实用新型专利申请数量	件	/	31
外观设计专利申请数量	件	/	14
授权专利数量	件	101	121
发明专利授权数量	件	/	60
实用新型专利授权数量	件	/	40
外观设计专利授权数量	件	/	21
有效专利总量	件	/	924
每百万营收有效专利数量	件/百万元	/	0.039
商标权总量	件	/	1,632
著作权总量	件	/	112
每百万营收著作权总量	件/百万元	/	0.0047
软件著作权总量	件	/	101
每百万营收软件著作权总量	件/百万元	/	0.0042
科技伦理			
违反科技伦理事件数量	件	0	0
供应商			
供应商管理			
供应商数量	家	/	1,166
按地域分布划分 中国大陆	家	/	975
港澳台地区	家	/	0
海外	家	/	191
供应商本地化比例	%	/	7.8

指标	单位	2024	2025
接受审查的供应商数量	家	/	625
因不合规被中止合作的供应商数量	家	/	0
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	/	0
可持续认证供应商数量	家	/	1,166
可持续认证供应商比例	%	/	100
获得ISO 9000认证的供应商数量	家	/	133
获得ISO 14000认证的供应商数量	家	/	159
获得ISO 45001认证的供应商数量	家	/	131
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	/	333
供应链管理			
供应链重大风险与影响事件数量	件	/	0
社会响应			
社会贡献			
公益活动投入金额	万元	5,878.04	5,489.91
每百万营收公益活动投入金额	万元/百万元	/	0.23
公益活动总次数	次	20	35
公益活动志愿者参与人数	人	616	293
员工志愿者比例	%	/	1.78
公益活动志愿者参与时长	小时	72	207
人均志愿服务时长	小时	/	0.71
公益活动帮扶人口数量	人	/	1,671
每百万营收公益活动帮扶人口数量	人/百万元	/	0.070
乡村振兴			
乡村振兴投入金额	万元	527.21	468.98
缴纳税费			
报告期内共上缴税费	万元	196,769.93	197,365.20

• 治理范畴

指标	单位	2024	2025
治理策略与治理架构			
党建引领			
党委会会议次数	次	/	10
党支部数量	个	/	81
党员数量	人	/	1,884
党委会审定议题	项	/	20
前置研究讨论重大经营管理事项	项	/	11
董事会及高管			
会议召开情况	股东会	次	3
	董事会	次	13
	审计委员会	次	5
	提名委员会	次	1
	薪酬与考核委员会	次	6
	战略委员会	次	2
议案审核情况	股东会	项	18
	董事会	项	65
	审计委员会	项	18
	提名委员会	项	3
	薪酬与考核委员会	项	7
	战略委员会	项	2
董事会构成	董事人数	人	9
按性别结构划分	男性	人	8
	女性	人	1
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	4
	50岁以上	人	5

指标	单位	2024	2025
按教育背景划分	博士	人	5
	研究生	人	3
	本科	人	1
独立董事占比	%	33.3	33.3
非独立董事人数	人	6	6
女性董事占比	%	11.1	22.2
高级管理层构成	高管人数	人	9
按性别结构划分	男性	人	7
	女性	人	2
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	3
	50岁以上	人	6
高层年龄标准差	岁	/	7.73
董事会成员平均任期	年	/	0.83
独立董事任期超过6年的人数占比	%	0	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	0	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0
在超过6家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0
参加少于75%会议的董事人数	人	0	0
审计委员会独立董事占比	%	66.7	66.7
薪酬委员会独立董事占比	%	66.7	66.7
提名委员会独立董事占比	%	66.7	66.7
规范治理			
反商业贿赂与反贪污			
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数			
其中:	董事及高级管理人员	人	17
	员工	人	12,876
			12,687

指标	单位	2024	2025
商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率			
其中： 董事及高级管理人员	%	100	100
员工	%	72.95	73.96
反不正当竞争			
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
因不当竞争导致重大诉讼数量	个	0	0
因不当竞争导致仲裁事项数量	个	0	0
因不当竞争导致违规处罚次数	个	0	0
因不当竞争导致违规处罚总金额	万元	0	0
投关与投资人权益保护			
投资者关系管理			
投资者交流会次数	次	11	11
接待投资者人次	人次	900+	500+
平台回复次数	次	38	100+
投资者电话接听次数	次	300+	600+
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	135	133

注：

1. 本表环境及社会范畴关键绩效指标的统计范围为人福医药集团股份公司下属宜昌人福、葛店人福、武汉人福、武汉普克、新疆维药、三峡制药及三峡普诺丁七家工业企业，相关数据均基于上述范围统计与披露。

2. 由于部分 2024 年度数据在统计口径及数据获取方面存在缺失或尚未建立完整追溯机制，相关指标以“/”表示，部分指标暂不具备可比性。

/ 指标索引表 /

章节题目	央企 ESG 指引	交易所指引	
人护青山，福泽自然	应对气候变化，推进低碳转型	E.3.1、E.3.2、E.3.4、E.5.3、E.5.4	第二十一条至第二十八条
	优化能源利用，提升效能水平	E.1.3、E.1.4	第三十五条
	深化循环经济，推动资源再生	E.1.2、E.2.1	第三十七条
	加强水源管理，促进持续利用	E.1.1	第三十六条
	健全环保体系，筑牢合规防线	E.2.2、E.2.3、E.3.3、E.5.1、E.5.2、E.5.5、E.5.6	第三十条、第三十一条、第三十三条
	守护生态系统，呵护生物多样性	E.4.1	第三十二条
人本同心，福惠民生	关爱员工发展，共创成长价值	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4、S.1.5	第五十条
	严控产品质量，铸就品质基石	S.2.1、S.2.2	第四十七条
	保障数据安全，保护客户隐私	S.2.2	第四十八条
	坚持创新驱动，推动技术升级	S.2.3、S.4.4	第四十二条
	严守医疗底线，遵从伦理准则	-	第四十三条
	强化供应管理，筑牢安全韧性	S.3.1、S.3.2	第四十五条、第四十六条
	助力乡村振兴，促进共同富裕	S.4.4	第三十九条

章节题目	央企 ESG 指引	交易所指引	
人本同心, 福惠民生	投身公益事业, 践行社会责任	S.4.2、S.4.3	第四十条
人责共治, 福厚致远	党建引领发展, 凝聚奋进力量	G.1.1	-
	完善公司治理, 提升治理效能	G.1.1、G.1.2、G.1.3 G.3.1、G.3.2、G.3.3、 G.4.1、G.4.2	第十二条、 第五十三条
	夯实合规内控, 强化风险防范	G.2.1、G.5.1、G.5.2	-
	严防商业贿赂, 严惩贪污腐败	G.2.2	第五十五条
	恪守竞争规则, 维护市场秩序	G.2.3	第五十六条
议题重要性评估	利益相关方沟通	-	第五十三条

注:

按《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《14号指引》)规定, 公司对不具有重要性的议题进行解释说明:

1. 生态系统和生物多样性保护

公司生产经营活动主要在已开发工业园区开展, 不涉及自然保护区、生态红线等敏感区域, 对生态系统和生物多样性的直接影响相对有限。公司已通过落实环保管理制度、规范污染物排放等方式控制环境影响。经评估, 该议题对公司整体经营及利益相关方影响程度较低, 未纳入本期重要性议题。

2. 循环经济

公司在生产运营过程中已开展节能降耗、资源集约利用及废弃物规范处置等管理措施, 但整体业务模式不以循环经济为核心驱动, 对循环经济相关议题的依赖程度较低。经综合评估, 该议题对公司当前经营影响有限, 未纳入本期重要性议题。

3. 尽职调查

公司已建立基本的合规管理及合作方管理机制, 对业务合作开展必要的合规审核与风险控制, 但未形成系统化、独立披露的尽职调查管理体系。相关工作已融入日常管理流程, 对公司整体经营影响程度相对有限, 因此未将该议题列为本期重要性议题。

4. 平等对待中小企业

公司在采购与合作过程中遵循公平、公正原则, 未对不同规模合作方设置差异性制度安排, 与中小企业的合作规模及影响程度相对有限。经评估, 该议题对公司经营及利益相关方影响较低, 未纳入本期重要性议题。

/ 免责声明 /

本报告所包含信息不构成任何投资建议, 投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策, 本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确, 若有与法定披露文件不一致之处, 以法定披露文件为准。

本报告若有前瞻性的陈述, 不构成对公司未来行动的约束, 本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权归原作者所有, 如有侵权请告知删除。

/ 读者意见反馈表 /

尊敬的读者:

您好! 感谢您阅读《人福医药2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。如在报告阅读过程中, 有任何意见和建议, 请不吝指正, 以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理!

1. 您与本公司的关系(如: 投资者、员工、客户、供应商等):

2. 您对本报告的整体评价(包括内容与结构):

非常好 好 一般 较差 差

3. 您关注的信息在报告中的覆盖情况:

充分覆盖 基本覆盖 覆盖不足 未覆盖

4. 您对本报告的意见或建议(包括未披露信息):
