



2025年度 可持续发展报告

宇通客车股份有限公司



目录 CONTENTS

关于本报告 3



第一章

01 可持续发展愿景

- 1.1 董事长寄语 5
- 1.2 关于我们 6
- 1.3 ESG治理 7



第二章

02 专题： 应对全球气候变化

- 2.1 治理 12
- 2.2 战略 13
- 2.3 风险与机遇管理 15
- 2.4 指标与目标 15



第三章

03 推行绿色运营

- 3.1 绿色产品 19
- 3.2 绿色生产 23



第四章

04 引领质量创新

- 4.1 产品质量与安全 35
- 4.2 科技创新 40
- 4.3 客户体验与服务 45
- 4.4 信息与网络安全保障 47



第五章

05 强化责任供应

- 5.1 治理 51
- 5.2 战略 51
- 5.3 风险与机遇管理 51
- 5.4 指标与目标 53



第六章

06 保障员工权益

- 6.1 雇佣与权益 55
- 6.2 健康与安全 61
- 6.3 成长与发展 64



第七章

07 践行高效经营

- 7.1 公司治理 67
- 7.2 风险管理 68
- 7.3 商业道德 68



第八章

08 履行社会责任

- 8.1 公益慈善 71
- 8.2 乡村振兴 73



第九章

09 附录

- 附录一：关键绩效表 75
- 附录二：企业荣誉 94
- 附录三：上交所ESG指引披露索引 96
- 附录四：GRI内容索引 97
- 附录五：读者反馈机制 101
- 附录六：独立鉴证声明 102

关于本报告

宇通客车股份有限公司（以下简称“宇通”“宇通客车”“公司”或“我们”）积极向各利益相关方报告公司的环境、社会及治理（“ESG”）领域的管理、行动及绩效，让全社会了解、监督宇通客车的ESG工作，促进公司的可持续发展。

报告组织范围

本报告范围为宇通客车股份有限公司及下属公司。

报告时间范围

本报告为年度报告，覆盖2025年1月1日至2025年12月31日。如无特殊说明，本报告中的“本年度”均指代上述报告期间。为确保报告内容的连贯性，部分内容可能超出该时间范围。

报告数据说明

本报告的数据均来自公司正式文件和统计报告，部分数据统计范围与本报告范围存在差异，以单独备注为准。本报告财务数据援引自《宇通客车股份有限公司2025年年度报告》，数据如与年报有出入，以年报为准。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

报告参考依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，并参考《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》标准进行编写，回应了标普全球企业可持续发展评估（S&P CSA）、明晟ESG评级（MSCI）等评级指标。

报告获取方式

本报告电子版可于公司官网（<https://www.yutong.com/>及<https://en.yutong.com/>）或上交所网站（<https://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

独立鉴证声明

宇通客车股份有限公司委托南德认证检测（中国）有限公司根据《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（“ISAE 3000”）对本报告进行外部审核。独立鉴证声明见本报告102页。

01

可持续发展愿景



 董事长寄语

董事长 汤玉祥
宇通客车股份有限公司

2025年，全球经济增长动能不足、地缘政治紧张加剧，变幻交织的宏观环境给经济发展带来了压力。同时，汽车产业竞争愈发激烈，行业进入全球新能源化增长新周期。面对复杂的外部环境，宇通紧抓市场窗口期，扎实推进各项战略部署落地，实现经营业绩高质量增长，彰显了公司事业的韧劲和活力。

这一年，宇通客车中国市场领导地位进一步巩固，同时全球市场稳健发展，全球竞争力显著增强。成绩来之不易，这既是宇通秉持长期主义思想，扎实推进“三直”“四化”¹战略的成果显现，也是对宇通人坚持“为客户（社会）创造价值、为品牌添光彩”的期许和肯定。

利益相关者方面，公司秉承“以员工为中心，以客户为中心”的经营管理理念，持续改善职工工作环境、生活环境，加强职工安全和防护工作，优化员工待遇，助推员工职业生涯的发展；以高度负责的态度为客户创造价值，不断提供高质量产品和服务体验，提升客户满意度；坚持合规披露信息，致力于加强投资者与管理层的沟通，并积极回报股东；持续促进与供应商健康、友好合作关系，打造负责任供应链，加强供应商ESG管理，努力实现互惠共赢，创造了良好的社会价值。

管理经营方面，公司持续加强企业廉洁建设工作，进一步打造公平、公正、高效、透明的工作环境与合作环境，积极履行纳税人义务；加快推进管理创新、产品创新和技术创新，引领产品及产业链升级，协同上下游合作伙伴攻克行业共性难题，推动行业高质量发展；始终坚定不移地贯彻可持续发展战略，遵守各项法律法规，秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，将绿色低碳发展融入公司的经营活动中，推动全生命周期绿色低碳转型；积极创建资源节约型和环境友好型企业，通过节能减排、打造绿色产品，助推环境改善；响应巴黎协定和中国“双碳”目标，积极开展气候变化相关风险与机遇的识别，增强公司气候适应能力，应对全球气候变化。

社会责任方面，公司携手郑州慈善总会，依托“爱心宇通”“展翅计划”和“社会开放日”三大公益平台，持续开展公益慈善救助活动，帮助社会不同阶层和群体。2025年，公司开展“金秋助学”“社会重大事件救助”“儿童交通安全公益行”“基金捐赠”等公益项目10余项，全年累计向贫困群体/地区、基金会等捐款捐物超1,300万元，用实际行动践行“造福社会”的企业承诺。

未来，公司将继续秉承“引领行业发展，做优秀企业公民”的宗旨，为经济社会发展做出更大的贡献。

¹ “三直”指的是直接销售、直接服务、直接融资。“四化”指的是电动化、智能网联化、高端化、国际化。

关于我们

宇通客车股份有限公司总部位于河南省郑州市，是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业。1997年，公司在上海证券交易所上市(SH.600066)。

公司产品主要服务于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、客车专用车等各个细分市场，可满足5米至18米不同长度的需求，拥有100余个系列的完整产品链。公司产品已批量销售至全球60多个国家和地区，形成覆盖欧洲、美洲、亚太、中东、独联体、非洲等六大区域的国际化发展布局。

公司不断提供优质的产品、服务和解决方案以满足客户需求，致力于成为全球领先的客车制造品牌，为公众带来美好出行，为客户创造更大价值。同时，凭借杰出的市场表现，公司连续22年荣登《中国500最具价值品牌》排行榜，品牌价值首次突破千亿大关；连续12年登榜《全球汽车品牌价值100强》，品牌实力和全球影响力持续攀登；荣获“全国工业和信息化系统先进集体”以及“全国产品和服务质量诚信承诺企业”“全国质量诚信先进企业”“全国质量信用优秀企业”等荣誉称号；售后服务连续4年通过“CTEAS十二星级服务能力持续有效验证”，持续为客户创造价值。

为更好地履行社会责任，公司于2018年正式加入联合国全球契约组织，开启经济、环境、社会可持续发展新篇章。



核心价值观

崇德 协同 鼎新



经营管理理念

以员工为中心
以客户为中心



使命

为客户（社会）创造价值



愿景

成为全球领先的客车制造品牌

ESG治理

宇通客车秉承“崇德、协同、鼎新”的核心价值观及“以员工为中心，以客户为中心”的经营管理理念，积极履行社会责任，致力于实现“企业-员工-客户-供应链”等相关方的共赢，建设企业和社会可持续发展的生态关系。我们将ESG理念与公司经营策略深度融合，持续推进和深化可持续发展管理与实践，积极履行企业公民责任，努力成为所有利益相关方信赖的企业。

ESG管理架构

公司设立由“董事会-战略与可持续发展委员会-ESG办公室-各相关业务部门/下属单位”的多层ESG管理架构，以履行ESG相关事项的决策、管理和执行，落实ESG责任。2025年，公司重点推进ESG治理架构的职能深化与流程细化，进一步明确各级、各维度职能，持续提升ESG责任的落地实效。



董事会作为公司ESG工作的最高决策层，承担最终责任：

- 定期听取并审阅战略与可持续发展委员会对ESG工作进度的汇报，并对ESG工作方针进行指导；
- 审议公司 ESG 事宜相关风险、机遇及其重要性；
- 监督、检讨公司 ESG 相关事宜的制度、战略、管理以及目标进度；
- 审议、批准公司 ESG 相关事宜表现的公开披露。

战略与可持续发展委员会作为ESG工作的核心管理决策层（由董事长任主任委员）：

- 审阅公司 ESG 制度、战略、目标、风险及机遇评估等相关事项，并提交董事会审议；
- 审阅公司 ESG 相关制度、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议；
- 审阅并向董事会提交公司 ESG 相关报告。

ESG办公室作为公司ESG工作的策划监督执行层（由总经理任办公室主任）：

- 制定公司ESG制度、战略与目标等事项；
- 定期向战略与可持续发展委员会汇报ESG管理工作与绩效；
- 负责组织协调各职能部门制定具体的ESG管理措施，协调推进 ESG 相关事宜落地执行，并跟踪和监督完成情况；
- 督促、检查各ESG相关职能部门和专属ESG工作负责人的执行情况等。

各相关业务部门/下属单位作为公司ESG工作的执行层：

- 负责了解客户ESG需求；
- 负责将ESG要求融入本部门/单位的业务运营与决策流程；
- 负责实施具体的ESG管理措施，推进 ESG 相关事宜落地执行，并落实完成；
- 收集、整理与反馈本领域ESG相关事项的数据、资料与实践案例；
- 响应内外利益相关方的ESG关切，并支持ESG信息披露与交流工作；
- 其他与公司ESG 相关的工作职责。

公司定期邀请专家开展培训，了解ESG发展趋势、优秀实践和专业知识，确保公司董事会、管理层及相关人员的ESG知识水平和实践能力能够满足公司ESG战略、执行与监督的需求。

2025年，为有效推进ESG工作，公司制定ESG相关管理办法，明确ESG工作运行机制与绩效考核机制。战略与可持续发展委员会每年召开ESG相关会议，听取关于ESG事项的汇报，探讨ESG重要议题评估情况、ESG风险和机遇、内部控制、目标及进展、指标绩效等情况，并向董事会提供建议，确保公司将ESG相关风险和机遇的影响纳入决策考虑，并形成应对计划。

利益相关方沟通

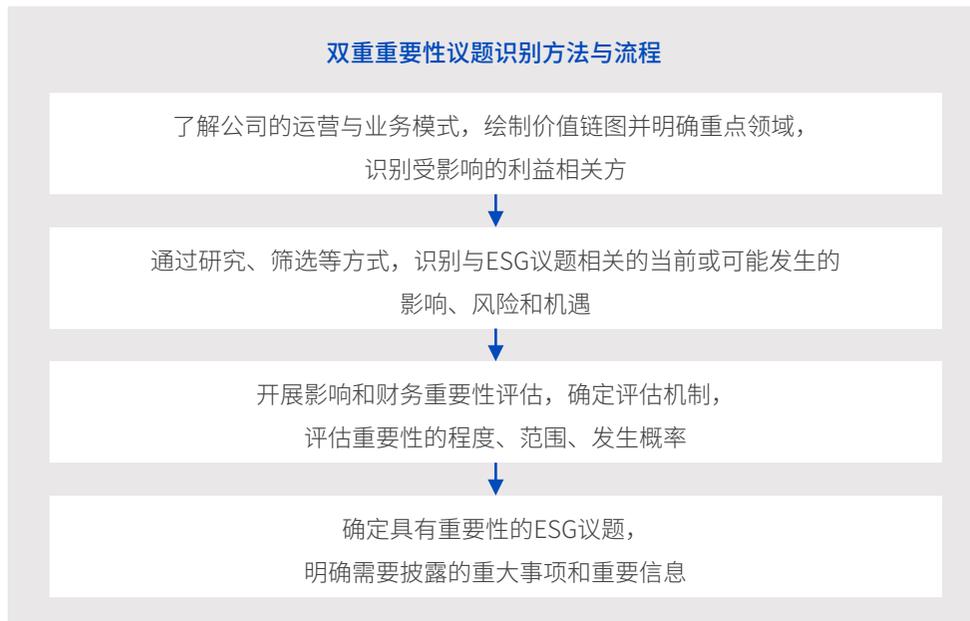
为优化企业管理，宇通客车与利益相关方保持公开、透明及定期的沟通。我们建立多元化的沟通方式与渠道，包括组织会议、参加或组织活动以及参与学术研讨会等，及时了解并回应利益相关方的期待和诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道/机制
客户、 消费者	• 数据安全与隐私保护	• 线上推广
	• 出行安全	• 线下发布会、展销会
	• 产品与服务质量	• 微信/电话
	• 科技创新	• 客户满意度调查
	• 科技伦理	• 行业论坛
	• 清洁技术机遇	• 中高层管理人员走访
	• 气候变化	
股东、 投资者	• 劳工权益	• 公司公告
	• 商业道德	• 股东调研
	• 尽职调查	• 公司定期报告业绩交流会
	• 利益相关方沟通	• 投资者网上交流会
	• 产品与服务质量	• 投资者热线电话

利益相关方	关注议题	沟通渠道/机制
员工	• 可持续发展报告	
	• 员工培训与发展	• 民主管理
	• 劳工权益	• 廉政信箱
	• 职业健康与安全	• EIP人力之窗
供应商	• 利益相关方沟通	• 工会邮箱、电话、信访
	• 商业道德	• 供应商满意度调查问卷
	• 负责任的供应链	• 供应商现场审核
		• 质量沟通
政府		• 供应商大会
	• 环境合规管理	• 政府沟通会、宣贯会
	• 污染物与废弃物管理	• 主导/参与国家、省、市产业转型升级项目
	• 能源利用	• 政府主导的展会及会议
	• 水资源利用	• 邀请政府考察调研
	• 应对气候变化	
行业、高校、 研究机构	• 社区公益	
	• 尽职调查	• 牵头/参与客车行业国家/行业标准制定
	• 清洁技术机遇	• 协会组织的会员代表大会
	• 应对气候变化	• 开展校企合作
	• 科技创新	• 研讨会议
	• 出行安全	• 行业内交流沟通/参观
媒体、NGO 组织	• 数据安全与隐私保护	• 企业提供的新闻稿
	• 科技伦理	• 发布会与媒体沟通会
	• 出行安全	• 媒体参观与访问
	• 科技创新	• 媒体主动采访与问询
	• 产品与服务质量	• 媒体联动
	• 劳工权益	• 媒体参与产品测评
	• 社区公益	

双重重要性分析

重要性议题评估是宇通客车开展ESG管理及实践的基础。我们定期开展重要性议题评估，并基于最新法规及标准定期更新完善评估方法和流程。2025年，我们依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3 重大主题》等披露标准，综合行业发展趋势、可持续发展动态及自身实际情况，通过访谈、调研、专家分析等形式，对ESG议题进行了系统性更新与优化，并分析了20项ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响。



我们将同时具备较高“影响重要性”和较高“财务重要性”的议题，界定为本年度的“双重重要性”议题，并通过矩阵清单形式呈现各议题的重要性优先级。

宇通客车双重重要性评估结果



公司持续深化对具有重要性的ESG议题管理力度，充分利用内部的风险管理和内控机制，控制潜在风险并积极把握发展机遇，推动公司的长期稳定发展。针对具有财务重要性的ESG议题的风险及机遇分析如下表：

议题	类型	影响周期 ²	财务影响描述
能源利用	风险	短期、中期、长期	全球能源政策加速收紧，若依赖传统能源利用或绿色转型滞后，可能面临碳税、贸易壁垒。同时，高能耗生产模式会增加产品成本，削弱环保竞争力，导致销量受到影响。
	机遇	短期、中期、长期	加强能源管理能够有效降低生产成本、构建“低碳工厂”竞争力，不仅能对冲电价波动风险，更可能在产业转型过程中抢占业务机遇。
产品与服务质量	风险	短期、中期、长期	若产品出现质量问题或缺陷，可能使得客户利益受损，引发订单流失、诉讼、赔偿或监管处罚；使得公司品牌声誉受损，导致销量下滑、市场份额萎缩。
	机遇	中期、长期	高质量的产品能够赢得客户信赖，推动业务扩展，使得销量和市场份额提升。
技术创新	机遇	中期、长期	前瞻性研发布局、突破性技术及以客户为导向的创新研发，能够帮助企业有效提升产品品质，灵活应对市场和客户需求，实现市场扩张和销量提升。
负责任供应链	风险	短期、中期	若供应链出现重大事故或违规情况，可能会影响公司声誉及业务连续性，引发产品成本升高、订单损失、赔偿，导致市场运营或拓展受损。
应对气候变化	风险	中期、长期	全球气候相关法规日益趋严（欧盟《电池与废电池法规》、欧盟碳边境调节机制（CBAM）等），可能会增加合规成本和资本性支出，还可能面临合规处罚或市场准入限制。
	机遇	短期、中期、长期	通过创新研发和管理改善，持续降低产品碳足迹，提升产品效率以满足客户需求，扩大市场份额。

当前，由于专业评估工具与数据积累有限，使得财务影响量化的可靠性与可操作性存在挑战，因此我们暂时未识别相关量化财务影响。尽管当前评估工作受限，我们高度重视可持续发展议题对业务长期发展的潜在影响，并已积极着手相关准备工作。我们正通过内部培训强化团队可持续发展风险意识，同时探索与外部专业机构合作，逐步积累行业数据与分析方法，积极投入资源，建立专项评估机制，以期实现更精准的风险识别与机遇把握。我们期待在能力成熟后，与您分享更全面的评估成果，共同推动可持续发展。

²结合公司发展战略，确定短期为1-2年；中期为3-5年；长期为5年以上。

02

专题：应对全球气候变化

应对气候变化已成为全球共同挑战。作为客车行业引领企业，宇通客车积极响应国家“双碳”目标及监管政策要求，持续增强公司气候适应能力。公司秉持“宇通为美好出行”的品牌主张，坚持“绿色发展和经营并重”的理念，围绕治理、战略、风险管理，制定碳减排目标及规划方案，持续走清洁生产、循环经济、绿色低碳发展之路，倡导全员行动，与上下游合作伙伴共同助力碳中和，助力环境质量改善，为全球绿色公共出行和可持续发展贡献力量，以积极管理应对气候变化带来的风险与机遇。



治理

我们已将气候变化事宜纳入董事会治理范畴，搭建了由董事会、战略与可持续发展委员会、ESG办公室、各业务相关部门/下属单位组成的气候变化治理架构，明确各层职责，确保应对气候变化议题在组织的最高决策层得到充分的审议与部署，保障气候相关信息披露的及时性、规范性、准确性。

治理层级	核心职责与职能
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 负责公司应对气候变化的中长期战略，碳减排目标、减排路径及减排措施等内容的审定； 定期评审气候行动进展，相关措施落实效果等； 合理配置资源（人力、资金等），支撑碳减排措施落地； 监督公司在重大交易决策和风险管理过程中，将气候相关影响、风险和机遇纳入决策考虑。
战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 制定公司在应对气候变化方面的总体战略方向和政策； 组织制定气候变化在内的可持续发展工作的总体策略和总体部署。
ESG办公室	<ul style="list-style-type: none"> 统筹协调各部门应对气候变化各项工作，解决跨部门协同问题，推动各业务战略深度融合； 负责系统评估公司气候风险与机遇，提出针对性的应对策略； 定期向战略与可持续发展委员会汇报应对气候变化工作进展； 负责收集与解读应对气候变化政策，研判风险趋势； 负责将应对气候变化战略决策转化为具体的行动计划。
各业务相关部门/下属单位	<ul style="list-style-type: none"> 负责围绕全产业链碳减排，推进低碳技术、低碳制造、低碳供应链、碳排放管理工作的落地，确保碳减排目标达成； 开展应对气候变化、碳排放管理相关专题培训，提升员工低碳意识及碳核算、碳减排专业能力。

结合公司组织碳、产品碳、供应链碳管理及ESG专项提升项目，公司邀请内外部专家实施应对气候变化、碳排放管理专项培训，培训内容涵盖全球ESG趋势、碳管理形势分析、碳排放核算方法等，持续提升相关岗位人员对碳核算、碳减排的认知及专业管理能力，增强全体员工的低碳意识。报告期内，公司开展相关培训6场次。

战略

宇通客车积极主动识别、分析并评估不同维度的气候相关风险与机遇，并将应对风险机遇措施融入战略规划之中，以确保公司在践行低碳的全球市场中保持竞争优势，增强企业的运营韧性。

宇通确立了“节能、低碳、环保、减污降碳协同增效”的可持续低碳发展路线，为公司的气候行动提供了明确的战略方向。我们的总体气候战略旨在通过产品规划、技术创新、制造降碳、产业链协同，系统性地推动长期气候目标的实现。

气候变化持续对业务的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生影响。气候变化对披露主体产生的潜在负面影响，包括与气候相关的物理风险和与气候相关的转型风险。宇通结合业务场景综合考虑发生的概率、潜在的财务影响和预期的未来价值，开展风险和机遇评估。

类别	风险/机遇描述	影响周期	财务影响	应对措施
政策和法律风险	气候变化法律法规及监管要求日益加严，公司碳排放管理面临合规的需求，应对合规需求的运营成本可能会提高。如欧盟《电池与废电池法规》《碳边境调节机制》(CBAM)、《企业可持续发展报告指令》(CSRD)，交易所对上市公司监管规则及碳排放双控目标管控要求等。	短期、中期、长期	运营成本增加	高度关注应对气候变化相关法律法规、政策的出台与更新，及时解读识别风险并及时应对，加强碳核算及碳减排管理工作，降低潜在影响。同时加强供应商尽职调查，避免供应链负面影响。
技术风险	交通运输业碳减排目标驱动新能源汽车市场政策的不断变化，汽车新技术、新材料、轻量化等技术研发与迭代应用加速，研发成本增加，供应链碳减排增加成本转嫁等，车辆制造成本会增加。	短期、中期、长期	运营成本增加	提前布局，积极开展新产品研发及技术储备，发挥产业链带动作用，加强与上游材料、交通运输的协同，构建智能交通系统，推进车能融合、低碳燃料研发、推广应用绿色氢能等，发挥行业领先优势，产业链协同积极应对气候变化。
市场风险	随着应对气候变化议题关注度的不断提高，生产过程节能低碳转型，生产工艺、设备设施技术转型等造成的价格上涨成本转嫁，资产投入成本增加，资产折旧产生的运营成本增加。	中期、长期	运营成本增加	围绕技术节能、工艺节能、管理节能，清洁能源利用、生产运营效率等，不断挖潜节能减碳潜力，减少碳排放量及运营成本。
市场风险	清洁能源转型，化石能源供应的紧缺及供应价格上涨风险增加，会直接影响产品的成本及市场价格，进而影响传统车产品销售市场的竞争力。	中期、长期	营业收入减少	技术储备，迎面市场政策风向标，不断发挥新能源车辆、氢能车辆竞争优势，降低能源结构转型过程中传统车辆对公司营收的影响。

类别	风险/机遇描述	影响周期	财务影响	应对措施
声誉风险	随着各方对应对气候变化议题的高度关注，企业碳排放管理战略转型、碳减排目标、措施应用及效果实现情况，可能会影响品牌竞争力。	中期、长期	营业收入减少	积极履行企业社会责任，开展全生命周期的碳足迹核算与碳减排管理，尤其是核心供应链碳管理的渗透，同时积极响应监管要求，定期披露应对气候变化行动与效果，满足客户及相关方的需求，避免声誉影响。
急性风险	台风、强降雨等极端天气频发，可能导致供应链中断，设备设施损坏、影响正常生产和交付，造成一定的经济损失。	短期、中期、长期	财产损失增大	持续评估与管理，在运营管理中采取措施，构建急性风险应对能力，增强应对气候变化的韧性。
慢性风险	气候变化引起的气温升高、海平面上升等不利因素，对公司作业环境、运营成本造成影响，同时可能影响沿海地区供应链运营、产品运输成本增加。	中期、长期	运营成本增加	积极响应并制定中长期应对气候变化战略，减缓气候影响；携手供应链合作伙伴积极响应国家战略，采取行动。
产品及市场	在应对气候变化大背景下，随着政策要求的逐步落地，客户可能更倾向于选择新能源汽车产品及更低碳的产品，产品碳足迹已成为产品竞争力的重要表现。	短期、中期、长期	营业收入增加	产品低碳研发设计转型，将产品碳足迹纳入技术核心指标，保持产品竞争优势。同时加快核心供应商实景数据库建设及碳减排管理落地，支持产品竞争力提升。
资源效率	国家大力发展清洁能源、低碳材料开发应用和可再生循环技术逐步迭代应用，有助于公司绿色低碳转型。	短期、中期、长期	运营成本下降	开展碳足迹核算数据的透明化，强化碳减排管理，不断提升供应链及生产过程清洁能源利用率。
能源来源	随着国家对电力市场的不断调控，能源成本可能会不断降低，从而减少公司运营成本。 全球清洁能源占比不断提升，产品使用阶段的碳减排成本会随之降低。	中期、长期	运营成本下降	开展光伏敷设，绿色电力交易，不断提升清洁能源的使用比例，减少温室气体排放。
适应力	公司通过不断提高当前气候变化背景下对市场需求的响应程度，以此巩固提升气候适应能力。	短期、中期、长期	营业收入上升	积极响应全球低碳发展要求，不断提升产品全生命周期低碳竞争力，打造更绿色、低碳的产品，助力交通领域碳减排目标实现。
资本市场	应对气候变化的行动及量化效果，通过公开与定向披露，可提升其在资本市场的形象与认可度，增强投资者信心，有助于产品销售及融资。	中期、长期	运营成本下降	积极开展碳核算与认证，并按需披露，提升碳排放管理效果透明度。

风险与机遇管理

宇通客车已将气候相关风险的管理融入公司整体的风险管理流程，以确保对气候风险的识别、评估和缓解措施能够系统且有效地执行。我们综合运用风险清单、访谈研讨、问卷调查等方式，定期识别、分析和评估气候风险和机遇的情况，明确对公司产生的可能影响，并制定应对措施。宇通全体员工及管理层均有责任使用适当渠道报告风险、收集利益相关方反馈，并将相关信息与诉求持续纳入风险管理体系，以实现动态优化与闭环管理。

指标与目标

宇通客车依据ISO 14064³开展组织层面温室气体排放量化与核查行动。盘查结果显示，宇通碳排放总量的95%以上集中在价值链上游-供应链环节和下游-产品使用环节。为此，我们制定了公司中长期碳减排目标。

目标类别	具体承诺
总体目标	力争2050年前实现“净零排放”。
范围1和范围2	以2023年为基准， 2025年：碳排放强度降低8%。 2030年：温室气体排放量降低20%，碳排放强度降低40%。 2040年：实现100%使用清洁能源。
范围3	以2023年为基准， 2030年：携手核心供应商实现碳排放强度降低30%。 2040年：全价值链温室气体排放量减少60%。 2050年：实现全价值链“净零排放”，对标1.5°C温控目标。
我们的行动	<ul style="list-style-type: none"> 建立碳排放管理体系，培养碳核算、碳减排专业管理能力，目前已建立产品碳足迹自主核算能力、碳减排规划方案，逐步提升专业管理能力。 范围1和范围2节能降碳协同推进，提升清洁能源占比，持续开展源头减量，过程控制、末端治理。 从2023年开始，每年依据ISO 14064-1开展组织碳排查。 依据ISO 14067⁴/14025⁵开展产品碳足迹、EPD认证，累计完成17款产品EPD认证。 搭建碳排放数字化管理平台，进行中。 持续携手产业链上下游合作伙伴协同降碳。

³ISO 14064：《温室气体 组织层面温室气体排放与清除的量化和报告规范及指南》；⁴ISO 14067：《温室气体 产品碳足迹 量化要求与指南》；⁵ISO 14025：《环境标志及声明III型环境声明原则和程序》

碳减排路径

通过对气候相关风险和机遇的识别分析，宇通客车结合业务运营实际，根据我们的可持续发展理念制定了碳减排路径。我们通过上下游管理、提升运营和技术韧性的行动来管理和减缓气候相关风险并把握气候机遇：



提升运营韧性：

通过建立能碳管理系统，实现精细化管理，提升对能源和资源的监控与利用效率，增强抵御外部环境波动的能力。详见“绿色生产”章节；我们亦积极开展各类节能降碳举措，具体请详见“能源利用管理”小节。

提升技术韧性：

开发高比能长寿命动力电池技术等关键零部件，确保产品在更广泛的环境条件下（如极端温度）依然保持高安全性和高可靠性，从而增强产品的市场适应性和稳定性。优化生产工艺，推动清洁能源替代，打造“绿色工厂”。详见“绿色产品”章节。

降碳行动 — 范围1和范围2

2030年前，针对范围1和范围2排放，我们将聚焦技术应用、工艺创新、管理创新和清洁能源利用等方式控制和减少碳排放。主要体现在：

技术应用	节能技术最大化应用： 余热余能回收再利用，高效节能设备应用，提高设备运行能效（如烘房、空压机余热回收；稀土永磁无铁芯高效节能电机推广；新采购设备能效提升）
	运输车辆电气化： 纯电动车辆运输比例提升、车辆装载率提升（如叉车电气化、牵引车/配送车电动化）
工艺创新	涂装绿色技术应用： 如锆化替代磷化、低温烘干型涂料、无磷水基脱脂剂等新型涂料应用、高固含与水性化应用、快干彩条的研究与开发
	焊接节能技术应用： 如免焊接工艺替代、焊接保护气混合气替代
	材料利用率提升： 异型材开发应用、减少原材料损耗等
管理创新	能源及碳排放管理体系、精益制造体系持续改进，提高能源资源利用效率
清洁能源利用	不断提升绿色能源（如光伏、绿电）使用比例

本年度，我们深度解读《碳管理体系要求》（T/CCAA 39-2022）《温室气体管理体系要求》（GB/T 46566-2025）等标准，建立《碳排放控制管理规定》《碳排放管理控制程序》《宇通客车产品碳足迹管理工作流程》《宇通客车组织碳盘查管理工作流程》4项碳排放管理体系文件。同时，100%生产场所完成ISO 14064碳盘查认证。

目前，宇通客车暂未被纳入全国碳排放权交易体系，不涉及碳排放配额与碳信用额度使用，但我们将积极推进碳减排行动，为将来可能纳入碳市场做好充分准备。

降碳行动 — 范围3

针对范围3排放，宇通客车将低碳技术创新作为我们气候战略的核心，持续围绕“绿色环保”“节能减排”“低碳出行”，开发高安全性、高可靠性、节能低碳的新能源产品。宇通持续以产品设计绿色化为切入点，不断优化车辆节能效率，发展整车轻量化技术，实现城市车辆的高效节能减排，助力碳中和实现。主要体现在：

原材料使用	<ul style="list-style-type: none"> 提高低碳原材料使用比例； 建立可持续发展采购战略，如牵头行业实力供应商，共同研发技术领先、环保低碳的零部件；
运输过程	物流模式不断创新，提高能源利用效率，如提升运输装载率、推行循环取货模式、引导物流商使用纯电动、物流管理信息化、厂内车辆电动化等；
使用过程	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术迭代，销售低碳、零碳产品，如新能源车辆、智能驾驶、氢燃料车辆； 倡导客户使用清洁能源燃料；
循环利用	<ul style="list-style-type: none"> 提高电池回收比例并开展梯级利用，如用于储能； 通过产品结构设计优化，提高再生材料的应用与可回收利用性。

历经20多年的研发，宇通形成了6至18米节能与新能源客车系列化产品，大幅改善城市大气环境，社会环境效益显著，为全球公共交通的绿色转型作出了巨大贡献。

2025年温室气体排放数据一览表

序号	类别	名称	单位	2025年
1		温室气体排放总量	tCO _{2e}	19,661,526.94
2	温室气体（客车）	范围1排放总量	tCO _{2e}	52,557.32
3		范围2排放总量	tCO _{2e}	129,377.68
4		范围3排放总量	tCO _{2e}	19,479,591.94
5	产品碳	累计开展碳足迹及EPD认证的数量	款产品	17

说明：

依据 ISO 14064-1: 2018标准，采用运营控制权法，开展组织碳排放核算并进行第三方核查。涵盖类别一至类别六相关排放源的温室气体排放。范围1涵盖固定源排放、移动源排放、逸散排放和工艺过程固定源温室气体排放，范围2为外购电力排放，范围3涵盖外购商品和服务、上游配送运输、运营中的废弃物、员工差旅、员工通勤、下游配送运输、售出产品的使用和寿命终止处置的温室气体排放。

03

推行绿色运营

宇通客车秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，将绿色低碳发展融入公司的经营活动中。我们致力于与合作伙伴紧密协作，系统性推动车辆全生命周期绿色低碳转型，并成功入选“工业产品绿色设计示范企业”名单，多款产品已获得“中国节能产品认证”。



Driving the
Low-Carbon
Future

绿色产品

宇通客车将绿色环保理念深度融入产品设计与研发全过程，持续打造兼具技术实力与环境价值的低碳电车产品，赋能产业绿色升级。截至报告期末，公司共计17款车型完成LCA全生命周期评价及EPD⁶（Environmental Product Declaration，环境产品声明）认证，并在国际EPD官方公开发布（查询网址：<https://environdec.com/library>）。

EPD认证车型



绿色设计

我们以“绿色设计”为核心导向，推动产品清洁技术战略向“全生命周期绿色化”升级，构建系统化绿色产品开发流程。

清洁动力研发

聚焦清洁技术研发，公司预计在2026年-2030年投入近50亿元开展专项研发，重点布局纯电动（BEV）、燃料电池（FCEV）等动力技术为核心的绿色交通解决方案，持续提升客车产品的低碳化、智能化水平。我们在纯电动领域持续创新，攻克极端环境续航与能效管理难题，保障车辆全场景行驶阶段零排放；自主研发的氢燃料电池客车在工作时会吸入空气并过滤净化其中的颗粒物、粉尘等杂质，仅发生纯氧参与电化学反应，使客车尾气仅排放水。我们自主建成车用加氢站，以搭建车辆运营与基础设施全链条保障体系。截至2025年末，已形成覆盖全系列段的新能源客车产品布局，全球累计推广超21万辆，满足多样化场景需求。公司始终将绿色产品作为应对气候变化的重要抓手，通过持续优化新能源技术，助力交通领域低碳转型。在氢燃料清洁领域，建立燃料电池与氢能工程技术研究中心，累计示范推广氢燃料电池客车896辆。

低碳设计

聚焦客车全生命周期资源循环，构建“设计-生产-回收”闭环管理体系，减少产品对环境的负面影响，并持续提升产品的可再利用率和可回收利用率。同时，我们设定了低碳设计目标，到2030年，整车材料端综合降碳25%、可再利用率达到85%、可回收利用率达到95%。

清洁工艺与材料

我们在涂装、焊装、半成品、总装等全产业链环节系统布局清洁工艺与材料技术。涂装工序推广电泳化，使用高固含水性涂料，减少污染排放；焊装工序通过异型材应用、焊接气体替代等方式降低整车车重，减少二氧化碳逸散；半成品工序采用免酸洗、激光共边切割等技术减少资源消耗。同时，我们在座椅、门杠设计等环节推进轻量化设计与非金属材料应用，并通过总装工序的自动化、集中供能等实现低碳节能。

⁶EPD（Environmental Product Declaration，环境产品声明）是符合ISO 14025标准的III型环境声明，旨在全面披露产品在整个生命周期中的环境影响。

创新领域	具体技术	成效
结构	高强度钢车体结构设计：开发桁架承载式车体轻量化结构，发明异型辊压组合梁集成技术。	高强度钢车体较基础车减重8%-10%。
	铝合金车体结构设计：首创大规格薄壁多腔一体式边梁集成技术、铝合金边梁高可靠插接技术。	铝合金车体较钢车体减重10%-15%。
	复合材料车体结构设计：首创顶盖骨架与内外饰一体化集成技术，发明顶盖用三明治复合夹心结构。	顶盖骨架减重50%。
材料	高强度钢应用：将1,180MPa和1,500MPa高强度钢应用于车体侧面、尾部关键防护部位。	防撞梁重量降低47.5%。
	铝合金材料应用：将5系高性能铝合金材料应用于舱门，实现车身减重。	舱门内外板较1100铝板减重30%。
	复合材料应用：以塑代钢，将PP蜂窝板、纤维增强复合板应用于车身内外饰。	PP蜂窝裙板和顶板较铝塑板减重30%以上，地板较竹地板减重50%以上。
工艺	电泳钝化工艺：替代传统的磷化工艺，通过简化流程和降低槽液温度，显著节约天然气和电力消耗。	重金属减排19吨。
	贴膜工艺：替代传统的油漆喷涂彩条工艺，节能增效，减少温室气体排放和污染物排放。	涂装能耗降低5%。
	智能化设备应用：替代传统的定频电机等设备，节能增效，减少电力消耗。	涂装能耗持续降低。
控制	整车智能控制：智能化能量管理技术与气电耦合制动控制技术协同优化以实现精细化节能。	整车综合能耗降低4%-5%。
	蓝芯智能节油系统：通过智能油门、智能换挡提醒以及节油驾驶教练功能开发，解决驾驶员不良驾驶习惯；行业内率先研发空调智能启停、LIN智能发电机控制功能，可根据车辆实际用电需求、行驶工况动态调节发电功率，按需发电。	综合工况整车节油3%-6%。
热管理	综合热管理技术：开发智能热管理系统，综合应用余热回收技术、低温热泵空调技术、热管理综合控制技术等，实现整车热管理系统依据环境温度和车辆运行工况自适应调节，使成员舱、动力系统、电池始终处于最佳温度状态，并降低系统能耗。	整车综合节能4%。
三电系统	通过高效扁线电机系统、集中式高效电驱桥、碳化硅SiC多合一控制器技术，提高系统效率，降低整车重量和能耗，支撑纯电动、混动产品竞争力。	整车综合节能5%-6%。

说明：除有具体参照外，“成效”均为较上一代产品指标。

绿色采购

公司响应国家环保要求，注重绿色供应链体系建设。我们建立负责任采购制度，选择供应商时，鼓励供应商持有环境管理体系认证。我们建立可持续发展采购战略，牵头行业实力供应商，共同研发技术领先、环保低碳的零部件，开发出了更低碳环保的动力电池系统和动力控制系统等，并通过新能源产品推广，减少对环境的影响。自2020年起，公司连续被工信部评为“绿色供应链企业”，充分发挥示范作用，引领本地区制造业绿色转型。更多绿色采购内容详见“强化责任供应”章节。

绿色包装

公司依据物料在运输、存储、配送、质量防护等方面对包装的要求，结合国家、行业相关要求，提升包装环保标准，优化包装材质、内衬及结构形式，引进行业先进包装材料，推进循环周转器具的应用改善。

截至本报告期末，公司国产零部件周转包装占比已达到93%，处于商用车行业领先水平。此外，我们推动部分车灯类供应商物料由纸箱改为塑料箱、围板箱供货，年减少使用约47.7吨瓦楞纸。

可循环



加强包装前端管控，在《供应商手册》中明确各物料品类对应的包装材料要求，在新供应商或者新物料开发准入阶段，审核供应商包装材料，协同供应商采用循环周转包装方式，减少一次性包装材料对环境的危害。我们使用的循环包装物有金属料架、围板箱、塑料箱等。



标准化

建立包装设计标准化尺寸，提升通用性。



轻量化及裸包装

优先选用轻量化包装容器，减少包材使用。



绿色物流

公司通过精益化、智能化物流模式创新，持续降低物流环节的环境影响，实现绿色化物流管理。

运输车辆选择

公司投入超80辆纯电动车进行入厂运输；根据管理要求设置准入排放标准，门禁系统自动识别、验证车辆排放，不达标车辆不允许进厂。

入厂物流管理

公司推广上门取货并提升干线车辆装载率；采用拼载提货、需求合并送货的形式；利用大数据精准规划、动态调整运输路线，提升运输效率，减少运输1,200 车次/年；集中管理调度短驳物流，整合用车需求，减少运输 2,000 车次/年。

运输技术改善

我们布局AGV智能配送体系进行物料自动配送，使用电动叉车、电动牵引车、自动随行链等先进的设备、技术，替代传统的燃油设备，减少装卸、搬运等流程的碳排放。我们投用移动式悬臂吊 + 80KG 智能电葫芦等智能搬运设备；引入轮胎自动夹抱机，替代人工装卸轮胎。

绿色循环

公司高度重视产品全生命周期资源化利用，依据ISO 22628标准《道路车辆可回收性和可再利用性计算方法》，共计8款电动客车完成可再利用率和可回收利用率评估，均达95%以上，并通过ISO 14021: 2016认证。

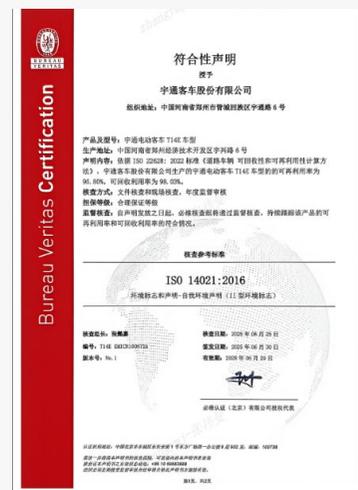


图 ISO 14021认证证书

公司聚焦客车产品废弃材料的回收处置，设立回收利用目标并持续监督目标进展，到2030年可再利用率预计达到85%、可回收利用率预计达到95%。

客车产品废弃材料具有再生利用价值，可回收材料包括金属、塑料、非金属、电子废弃物等类别。宇通正在开展相关研究工作，后续将进一步细化废弃材料的回收类别及流程，针对产品废弃材料开展综合回收利用，促进循环经济发展。

绿色生产

在生产运营过程中，公司构建系统化的环境管理体系，重视能源使用效率的持续提升、水资源的高效利用以及废弃物的减量化与无害化处理，注重生态系统保护，践行绿色办公，实现环境影响最小化。



宇通客车依照绿色理念进行工厂规划设计、建造与运营，并在2018年被工业和信息化部评为第二批国家级绿色工厂。

环境管理体系

公司建立“公司级-体系级-部门级”的多层环保管控工作组，自上而下推动公司环境合规管理工作。环保管控工作组负责制定环保合规的管理目标与标准，明确责任和评价考核机制，并组织推进落地。各成员企业、部门同步设立环境保护负责人，分别负责承接环保合规的管理目标与标准，高标准落实公司环保管控要求。

生产过程中，公司深入推广清洁生产，实施全过程环境风险管理。公司依据法规和体系管理要求，制定了废水、废气、固体废物等污染防治与控制管理的制度和企业内部管理标准，积极采取污染物控制措施，减少各类污染物对周边环境的影响。公司每年委托第三方对公司的环境管理体系进行年度审核，不断优化管理体系。截至报告期末，公司生产运营场所已100%获得ISO 14001环境管理体系认证。公司持续优化提升环境管理体系并年度常态开展第三方认证审核，2025年已顺利通过审核并获得监督审核合格证书。



图 ISO 14001环境管理体系认证证书



图 ISO 14001环境管理体系年度监督审核

环境合规管理

为加强对环境污染事故隐患的管理，预防环境污染事故的发生，公司每年组织各部门开展污染风险排查、环境风险识别和评价工作，并定期更新重要环境因素清单，达成工作场所环境风险识别覆盖率达100%。同时，为了必要时刻能够迅速、高效、有序做好突发环境污染事故的处置工作，公司建立《环境污染事故应急预案》，经专家评审后备案属地环保监管部门，并同步制定管理方案、落实防治措施；每年组织事故应急演练，并根据模拟演练效果对预案进行修订完善。



案例

强化环境应急管理体系，提升突发应急实战能力

为全面落实国家及省市环境应急管理要求，公司于报告期内编制《突发环境事件应急预案（第三版）》《X射线辐射事故处置应急预案》，明确了突发环境污染和辐射事故应急响应流程，确保预案的针对性与可操作性。

2025年，公司组织开展了模拟污水处理站废水排放超标、危险废物暂存场泄漏与燃烧、化工库火灾、加油站火灾等场景事件应急演练，有效提升了相关岗位人员的应急响应意识和协同处置能力，进一步筑牢了环境与辐射安全管理基础。

报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未有因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，公司环境监测方案和风险管理措施未发现重大缺陷。

绿色宣传培训

公司积极开展绿色宣传教育，建立年度环境管理分级培训机制，通过条幅、展板、宣传画等形式普及节能环保知识，强化全员环保意识。本年度，公司针对环保管理专业岗位人员开展专项培训，重点提升其环境保护监测、危险废物规范化管理、清洁生产审核等方面的专业管理水平与实操技能，实现员工环保培训覆盖率100%。



能源利用管理

公司高度重视能源与资源精细化管理，将节能降耗、节水、循环利用融入生产运营全流程，通过科学管控、技术升级与机制完善，夯实企业可持续发展根基。

治理

公司建立了公司级、体系级、部门级的三级能源管理架构。其中，公司级成立了以总经理为组长、各业务体系总监为副组长和各主要用能部门长为主要成员的节能减排领导小组，负责能源管理方针制订和各项能源管理工作的推进和落实。各体系和部门设立能源管理团队，负责日常能源使用管理和设备设施节能改善项目的实施。

为实现公司能源效率持续提升，公司设立能源目标，并将年度节能目标层层分解和纳入管理层绩效考核体系，开展履职效果考评等具体措施，确保各级组织围绕节能目标自主自发地开展能源管理。

战略

公司秉承“合规运营、清洁生产、能效提升、持续改进”的战略方针，始终坚持贯彻执行国家节能减排降碳的相关法律法规，将节能降碳深度融入企业运营全过程，主动把握低碳机遇，通过自建屋顶光伏+绿电采购的方式，持续提升清洁能源占比。我们以清洁生产为导向，推动源头减碳与资源循环利用；以能效提升为核心，依托管理与技术创新深挖节能潜力，深入推进能源体系化管理和设备设施能效水平的提升，打造绿色、低碳、节能、高效的企业形象。

风险与机遇管理

能源管理体系

公司已制定健全的能源管理制度文件，包括《能源控制管理规定》《能源计量管理规定》《能源评审管理程序》等。为确保制度文件的适用性，公司每年定期组织对能源管理边界、能源管理制度、能源使用情况、能源计量、主要用能设备、适用法律法规的能源审计，逐步完善能源管理相关制度流程，确保各项管理规定有效执行。2025年，宇通客车持续优化与完善能源管理体系并开展第三方认证审核，能源体系认证100%覆盖客车生产场所。



图 ISO 50001能源管理体系认证证书

同时，我们持续完善能源管理规章制度和管理评价标准，实行节能目标管理责任制，确保管理责任化落地；设立节能降碳专项资金，积极推进节能减碳技术改造项目实施。

节能技改项目

本年度，我们加大节能降耗技改投入，鼓励和支持员工主动挖潜节能改善项目，设立专项资金用于节能改善项目的预研、实施和成果推广，在设备节能、工艺节能和管理节能方面取得显著成果。

制冷机组 能效升级	<p>我们淘汰利用燃气供热的溴化锂制冷机，新增三台一级能效电制冷机组并联通现有管网，夏季优先启用高效机组，年节约燃气64万立方、节能810.64吨标准煤。</p>
高效电机 试点应用	<p>在水加压泵房、车架电泳前处理等区域试点一级能效永磁电机及高效无磁同步磁阻电机，实测节电率可分别达12.3%和26.5%，年节约电约4万度，为后续能效升级推广奠定基础。</p>
废气治理设备 AI智能节能	<p>我们在涂装空调罩喷烘设备的配套环保VOC治理设备中增加AI智能分析控制功能，根据废气浓度和风量动态调节设备运行参数，节能率可达15%，年节约电5万度、节约燃气1.5万立方米、节能26吨标准煤。</p>
低温漆工艺与变压器 能效升级推广	<p>我们推广车身电泳低温漆烘烤工艺，将S11型变压器升级为S14、S15型高效变压器，年节约电72万度、节约燃气7.5万立方米，节能188吨标准煤。</p>
余热余能回收	<p>公司对空压机余热、烘干余热等进行了回收利用，回收利用系统设备运行状态正常，年回收热量约30,652吉焦，减少二氧化碳排放约3,371吨。</p>
清洁能源	<p>为系统降低运营碳足迹，公司积极拓展清洁能源应用。一方面，公司推进可再生能源发电设施的建设与使用。公司于2019年在新建员工立体停车场屋顶时，以“自发自用、余电上网”模式，合作投资建设了容量达1.6MWp的分布式光伏项目，并于当年4月成功并网。截至2025年底，该项目已累计发电9,681兆瓦时，相应减少二氧化碳排放约5,130吨。</p> <p>另一方面，公司积极参与绿色电力市场化交易。2025年，我们通过售电公司，在河南省电力交易市场成功采购新能源发电企业产生的绿色电力34,997兆瓦时，减少了约18,570吨的间接碳排放。</p>

指标及目标

为促进能源效率持续提升，公司设立能源目标，通过指标加严管控、过程监控预警及不达标原因分析改进，开展产线产出效率提升和设备运行效率管控、开展管理人员的月度能源管理履职效果考评等具体措施，保证年度目标达成。公司目标及本年度进展如下表：

2025年节能效果 节电 **1,130** 兆瓦时、节气 **73** 万立方米、节能 **1,110** 吨标准煤、减碳 **7,920** 吨

2025年综合能耗一览表

类别	名称	单位	2025年目标	2025年完成	未来目标
能耗	总能耗	吨标准煤	/	60,136.88	/
	万元产值综合能耗				
	客车	吨标准煤/万元产值	0.016	0.015	
	精益达	吨标准煤/万元产值	/	0.016	到2030年，较2025年降低8%
	科林空调	吨标准煤/万元产值	/	0.005	
	单位产品综合能耗	吨标准煤/辆	1.064	1.079	
清洁能源利用	绿色电力-光伏发电	兆瓦时	/	1,480.44	/
	绿色电力-绿电交易	兆瓦时	/	34,997.10	/
	清洁电力占比	%	10	16.56	2030年实现40%
	可再生能源占比	%	6	8.42	2030年实现20%

说明：

- 综合能源消费量涵盖能源类别：电、天然气、液化天然气、汽油、柴油、润滑油、氢气。
- 2025年客车深度改善生产现场采暖降温，提升员工作业舒适性等，增加能耗约1,439.5吨标准煤，单位产品能耗增加约0.0291吨标煤/辆。
- 吨标准煤折算参照《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）确定。

水资源利用管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《河南省节约用水条例》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法律法规，落实节水各项举措。

为系统提升水资源利用效率，我们在取水来源稳定的基础上（主要依赖市政管网供水），制定了明确的节水目标与绩效指标，并建立了定期监测与评估机制，确保生产用水过程科学、合理、高效，持续推动用水绩效的改善。

2025年目标达成情况



目标内容

2025年客车用水总量控制在 **245.37** 万吨，用水强度目标 **40.90** 吨/辆。

2025年客车水资源循环利用率达 **98%** 以上。



目标进展

2025年客车实际用水总量为 **151.85** 万吨，用水强度目标 **30.77** 吨/辆，已达成。

2025年客车水资源循环利用率达 **98.32%**，已达成。

公司将节水理念贯穿公司规划建设与生产经营全流程，在供水、用水、排水各环节探索节水实践。公司积极落地整车电泳线纯水洗槽液逆序利用、3级RO制纯水系统、淋雨试验室循环用水、污水处理站中水回收、绿化喷淋灌溉等多项节水技术工艺，目前客车综合重复用水率达98.32%，年中水回收利用量32.82万吨。

2025年，公司在工业制冷机扩建项目中进一步深化节水管控，将节水要求前置融入规划设计阶段，把制冷机冷却水系统节水指标纳入供应商入围及技术评标评分体系，通过综合比选投标方案、优化系统设计组合，实现新项目节水效益较老系统显著提升，冷却塔漂水率⁷≤0.00033%，达到行业优秀水平。

2025年水资源使用量一览表

名称	单位	2025年	
取水量	总量	立方米	1,779,818.40
	客车	立方米	1,555,015.00
	精益达	立方米	176,519.00
取水强度	科林空调	立方米	48,284.40
	客车	立方米/万元产值	0.45
	精益达	立方米/万元产值	0.46
循环用水量	科林空调	立方米/万元产值	0.125
	总量	立方米	99,927,925.00
	客车	立方米	90,845,461.00
	精益达	立方米	9,082,464.00
	科林空调	立方米	/

说明：

取水量：为自来水公司抄表核算数据。

循环用水量：为测算数据，测算逻辑为循环泵小时循环量*泵使用数量*日运行时长*月运行天数*年运行月数。

⁷冷却塔漂水率是衡量冷却塔运行过程中水资源损耗与运行性能的核心技术指标。比例越低，冷却塔的节水能力与密封能力越强。

公司策划开展节能节水主题宣传活动，围绕“节能责任共识、责任落地、效果评比”三大维度，以主题研讨、方案宣贯、悬挂宣传条幅、拍摄短视频等形式开展多元宣传，分享节能节水责任认知与实践行动，并通过节水项目挖潜、节约效果排名等方式推动全员参与节能节水行动，营造了良好的节能节水氛围。

排放物管理

公司积极践行环境保护主体责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境法律法规要求，制定并发布《环境管理政策》《环境保护管理规定》《污染物控制管理规定》《环境污染事故应急预案》《危险源、环境因素辨识与评价控制程序》等环境管理制度，实现排放物科学管理。

2025年，公司重点关注焊烟治理水平、VOCs（挥发性有机物）污染物排放自动监控水平、污水站恶臭废气控制水平、污染物排放口规范化水平等方面的创新研发与技术改进，2025年全年累计环保投资约7,440万元。

本年度，我们针对生产过程中的废气、废弃物、废水制定排放目标，在满足法规强制要求达标排放基础上，自主承诺加严排放管控。

类别	2025年目标	2025年目标进展	2030年目标
废水排放目标	COD（化学需氧量）排放浓度 ≤150 mg/L	已达成，2025年COD年平均排放浓度40.42mg/L	按照管控标准，COD排放浓度 ≤150mg/L
	氨氮排放浓度 ≤ 25mg/L	已达成，2025年氨氮年平均排放浓度4.75mg/L	按照管控标准，氨氮排放浓度 ≤25mg/L
	总磷排放浓度 ≤1mg/L	已达成，2025年总磷年平均排放浓度0.37mg/L	按照管控标准，总磷排放浓度 ≤1mg/L
	废水排放强度 ≤0.24m ³ /万元产值	已达成，2025年废水排放强度0.23m ³ /万元产值	到2030年废水排放强度不高于0.23m ³ /万元产值
废气排放目标	挥发性有机物（VOCs）排放浓度 ≤40mg/m ³ （以NMHC（非甲烷总烃）计，承诺自主加严管控 ≤30mg/m ³ ）	已达成，2025年VOCs年平均排放浓度4.50mg/m ³	在管控标准基础上，承诺自主加严管控，VOCs排放浓度 ≤30mg/m ³
	2025年度NO _x 排放浓度 ≤30mg/m ³	已达成，2025年NO _x 年平均排放浓度17.92mg/m ³	按照管控标准，NO _x 排放浓度 ≤30mg/m ³
	废气排放强度 ≤0.00004吨/万元产值	已达成，2025年废气排放强度0.00004吨/万元产值	废气排放强度 ≤0.00004吨/万元产值
废弃物排放目标	一般工业固体废物贮存及处置环节100%合规危险废物处置100%合规	已达成，2025年一般工业固体废物及危险废物均100%合规处置	一般工业固体废物贮存及处置环节100%合规危险废物处置100%合规
	废弃物产生强度 ≤0.0215吨/万元产值	已达成，2025年废弃物产生强度0.0212吨/万元产值	到2030年废弃物产生强度不高于0.0212吨/万元产值
	废钢铁/废纸/废玻璃/废橡胶等具有资源回收价值一般工业固体废物100%委托开展资源回收利用	已达成，2025年生产过程产生的废钢铁/废纸/废玻璃/废橡胶等具有资源回收价值一般工业固体废物均100%委托开展资源回收利用	废钢铁/废纸/废玻璃/废橡胶等具有资源回收价值一般工业固体废物100%委托开展资源回收利用

公司自觉履行环境保护主体责任，努力构建与员工、社会、当地居民的沟通渠道，主动接受社会群众监督，避免生产过程中产生的废气、废水、废弃物及噪声对当地社区居民等群体产生不良影响。

废气管理

根据《打赢蓝天保卫战三年行动计划》要求，公司自2017年全面启动大气污染排放综合提标改造工程。改造后，在达标排放的基础上，VOCs排放浓度由平均120mg/m³降至25mg/m³以下，VOCs减排量达80%以上；锅炉NO_x排放浓度由200mg/m³左右降至30mg/m³以下，NO_x减排量达85%以上。公司作为大气环境重点排污单位，在主要废气排放口安装VOCs在线监测设备和锅炉烟气在线监测设备，实时监控达标排放状态；同时，按照《排污许可证申请与核发技术规范 汽车制造业》（HJ 971-2018）要求制定《自行监测方案》，并委托第三方监测机构定期实施监测。本年度，各设备排放浓度、整体排放浓度均满足国家及地方排放标准。

涂装废气减排措施

源头减排方面，公司在涂装环节大力推进 VOCs 减排，电泳工序采用水性漆，其他工序使用高固份、低 VOCs 环保涂料，各项指标均满足 GB/T 38597-2020 标准。2021-2023 年，我们投资 5,000余万元完成水性漆工艺改造与自动化升级，VOCs排放大幅降低，并通过静电喷涂、机器人作业提升喷涂效率，从源头减少排放。

末端治理上，我们采用 RTO 焚烧技术⁸处理烘干废气，喷漆废气采用“浓缩转轮 + RTO”处理以提高净化效率，排放浓度满足河南省 DB41/1951-2020 标准，并配套在线监控设施与环保部门联网。

2025 年，公司进一步推进彩条贴膜替代喷漆，并通过集中管理系统实现精细化管理，全年 VOCs 平均排放浓度约 4.50mg/m³，各设备排放浓度、整体排放浓度均低于国家及地方排放标准。



图 涂装废气减排设施

锅炉废气减排措施

公司燃气锅炉已于 2018 年完成低氮燃烧改造，改造后 NO_x、SO₂、烟尘排放分别控制在≤30mg/m³、≤10mg/m³、≤5mg/m³，每年可减少 NO_x排放 9.35 吨；所有锅炉均加装烟气在线监测设备并与环保部门联网，每季度委托第三方开展手工检测。2025 年，我们通过精细化管理，全年 NO_x平均排放浓度约17.92mg/m³。

切割和焊接烟尘减排措施

公司焊接作业采用CO₂保护焊、氩弧焊，焊接烟尘经集气罩收集、高效滤筒除尘后处理排放，制件半成品加工的切割烟尘配套净化系统，净化效率超 95%。2025 年公司委托第三方检测焊烟治理装置的尾气排放，各类颗粒物排放浓度均<10mg/m³。

⁸冷RTO蓄热式焚烧炉(Regenerative ThermalOxidizer,简称RTO)是一种用于中高浓度的有机废气治理设备。RTO蓄热式焚烧炉是在高温下将废气中的有机物(VOCs)燃烧成对应的二燃烧碳和水，从而净化废气，并回收废气分解时所释放出来的热量。

食堂油烟减排措施

我们将食堂油烟废气收集，并经油烟净化装置进行末端处理，处理达标后排放。

2025年废气排放量一览表

管理指标	单位	2025年	
挥发性有机物	总量	吨	127.77
	客车	吨	120.64
	精益达	吨	6.74
	科林空调	吨	0.39
NO _x	总量	吨	0.75
	客车	吨	0.72
	精益达	吨	0.03
	科林空调	吨	/
颗粒物	总量	吨	33.82
	客车	吨	31.71
	精益达	吨	1.19
	科林空调	吨	0.92
SO ₂	总量	吨	1.54
	客车	吨	1.46
	精益达	吨	0.08
	科林空调	吨	/

说明：

NO_x：公司锅炉烟气主要排放口加装在线监测设备与环保部门联网，采用在线监测数据核算排放量，排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。

挥发性有机物：公司涂装废气主要排放口加装挥发性有机物在线监测设备与环保部门联网，采用在线监测数据核算排放量，排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。

颗粒物：自2024年起，颗粒物采用年度生态环境统计数据。

SO₂：自2024年起，SO₂采用年度生态环境统计数据。

固体废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《国家危险废物名录》，将生产工艺过程产生的工业固体废物分为一般废弃物和危险废弃物。一般废弃物包括金属废料、废包装材料和生活垃圾等，可回收废物交由回收公司回收利用，其他不可回收废弃物交由市政处理。

危险废弃物主要包括漆渣、废水预处理系统沉淀的污泥、废矿物油和废溶剂、原子灰、废油漆桶等，我们建设符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）的危险废弃物暂存场，各类危险废弃物分类收集和暂存，并委托有资质的第三方进行处置。同时，公司从有毒有害原材料替代、生产过程降低有毒有害废料产生等方面采取措施减少危险废弃物产生量。

公司持续推进废弃物源头减量与资源化利用，采用污泥热泵烘干低温除湿和污泥低温真空干化一体化技术进行脱水减量，污泥含水率从原来的80%左右降低至30%以下，固废减量化效益明显，污泥产生量减少约650吨/年。

公司积极落实河南省“十四五”无废城市建设、危险废物环境治理等相关工作方案，结合宇通固体废物管理实际，主动融入郑州市“无废城市”建设布局公司控股股东探索申报并成功获批河南省首批“无废集团”试点企业。

2025年固体废弃物排放量一览表

管理指标	单位	2025年	
废弃物产生量	总量	吨	86,989.92
	客车	吨	73,313.98
	精益达	吨	12,581.98
	科林空调	吨	1,093.96

管理指标	单位	2025年	
一般固体废弃物产生量	总量	吨	73,279.81
	客车	吨	64,626.40
	精益达	吨	7,584.17
	科林空调	吨	1,069.24
危险废弃物产生量	总量	吨	5,069.80
	客车	吨	4,304.26
	精益达	吨	748.59
	科林空调	吨	16.95

废水管理

公司全面推行“雨污分流、清污分流、分质处理”的排水管理原则，各整车厂均建有综合污水处理站，采用“物化处理+水解酸化+接触氧化+曝气生物滤池”工艺处理生产及生活废水。废水经处理后满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）要求，达标排入市政管网；部分经深度处理达到《城市污水再生利用 城市杂用水水质》（GB/T18920-2020）标准，回用于卫生间冲厕及绿化。

公司在废水总排口安装有COD、氨氮、总磷、总氮和pH（酸碱度）在线监测系统，与环保部门联网监控，并委托第三方运行维护，实时监控排放废水水质状况。同时，公司每季度委托第三方对排放口废水进行监测，监测数据全部达标。

2025年，公司继续加强污水站运行管理，保证污水处理工艺稳定运行，主要污染物COD年均排放浓度为40mg/L，低于国家及地方排放标准。

2025年废水排放量一览表

名称	单位	2025年	
废水排放量	总量	吨	879,622.92
	客车	吨	811,673.55
	精益达	吨	67,949.37
废水排放强度	客车	吨/万元产值	0.23
	精益达	吨/万元产值	0.18

说明：

由于科林空调没有单独的废水排放口，汇入精益达后统一处理排放，不再单独区分。

主要水污染物排放总量控制

污染物种类	单位	2025年排放总量	
COD	总量	吨	18,464.11
	客车	吨	17,507.75
	精益达	吨	956.36
氨氮	总量	吨	2,040.02
	客车	吨	2,040.02
	精益达	吨	/

在废水回用方面，公司污水处理站采用“BAF（曝气生物滤池）+砂滤”深度净化处理工艺，对经生化处理后的废水进行进一步净化治理，达到城市杂用水水质标准后进行回用。

绿色办公

公司全面推进“绿色办公”体系化建设，通过集约高效的园区设计、低碳节能的建筑规划、精细化管控的设备运维以及多维推动的绿色出行，系统性地将可持续发展理念融入日常运营。

园区设计

公司规划新能源公交、共享单车、智能驾驶公交相结合的绿色交通系统，减少碳排放；采用乔木、开花植物、绿篱、花坛进行园区绿化。

建筑规划

公司扩大可再生能源的应用比例，在停车楼屋顶等位置设置光伏车棚；将照明灯具更新为高效节能的LED灯具，增加节能空调。

设备安装

公司应用新型节能、环保设备，降低能源消耗；细化办公区域的能耗管控标准，对空调、打印机、电脑、饮水机用能设备的开关机时间和管理责任到人；针对空调夏季制冷、冬季采暖的标准执行情况开展专项监督检查，对浪费问题进行公示通报；通过推行信息化流程审批、专项推进生产全流程无纸化办公等举措，持续降低办公用品消耗。

出行规划方面，公司持续倡导员工绿色出行，促进员工通勤出行不断低碳化。我们持续提升通勤车辆中纯电动车辆比例，增加通勤线路及通勤站点数量等；通过提供运行补贴的方式，推行内部员工私家车共享出行的顺风车业务；不断增加充电桩数量，为新能源私家车提供充电便利，助力员工通勤碳减排；厂内出行配备共享自行车，使用无人驾驶车辆循环运营，满足员工厂内出行便利性及低碳化；利用纯电动通勤车的非通勤时间段为公司内部各部门会议、接待用车及其他政府单位/机构提供公务用车服务。2025年，公司新能源通勤车91台，年度运营里程145万公里；私家车出行数量减少约285台次/天；厂内配备582辆自行车，配备291个充电桩，助力员工低碳出行。

生态及生物多样性保护

宇通客车的生产经营活动严格遵照相关法律法规建设、运营，不对当地生态系统和生物多样性产生重大影响。

严守生态红线，规避生态敏感区域

在新厂区的规划与建设中，我们严格遵守国家及地方的生态保护红线制度，规避自然保护区、水源涵养区、重要野生动物栖息地等生态敏感区域。同时，我们倡导供应商、合作伙伴从源头上最大限度降低可能导致生物多样性净损失的重大不利影响。

大力推行清洁生产，持续减少污染排放对周边生态系统和物种造成危害

公司通过技术创新和工艺升级，持续减少生产经营过程中向空气、土壤和水中排放有害物质。同时，我们严格执行并力争优于国家排放标准，加强对挥发性有机物、重金属等影响生物多样性关键污染物的管控，防止生产运营活动对周边生态系统产生影响。公司将定期对业务活动范围内的生物多样性风险和状况进行评估，包括物种多样性、生态系统完整性等方面，为生物多样性保护决策提供依据与指导。

不断提升员工意识，鼓励内外部利益相关方参与

我们通过定期培训和宣传活动，提升全体员工的生物多样性保护意识。同时积极与公益机构合作开展“零碳森林”项目，支持并参与生物多样性保护项目。

04

引领质量创新

“不把市场当试验场，要把试验场当市场”是宇通对产品的质量态度和原则。公司高度重视产品质量与安全，不断通过科技创新引领产品升级，保障用户隐私与信息安全，给予用户最佳产品与服务体验。



产品质量与安全

宇通客车秉承“成为全球领先的客车制造品牌”的企业愿景，致力于为公众带来美好出行，为合作伙伴与社会大众创造更大价值。2025年，凭借良好的产品质量与安全表现，宇通客车荣获“全国企业首席质量官质量变革创新典型案例”、中国质量检验协会颁发的“全国行业质量领军企业”“全国行业质量领先品牌”“全国客车行业质量领先企业”和Busworld颁发的Grand Award Bus年度最佳巴士大奖、Grand Award Coach年度最佳客车大奖、Label of Excellence Safety Bus安全奖、Label of Excellence Ecology Bus环保奖等奖项。



图 Grand Award Bus年度最佳巴士大奖
Label of Excellence Safety Bus安全奖
Label of Excellence Ecology Bus生态环保奖
Label of Excellence Design Bus设计奖



图 Grand Award Coach年度最佳客车大奖



图 Label of Excellence Ecology Bus生态环保奖

治理

宇通客车高度重视质量管理体系建设和运行，建立了以质量管理体系为核心基础、多体系融合的一体化产品质量管理体系架构。总经理担任质量负责人，统筹全球质量业务经营管理规划；同步设置涵盖产品设计开发、制造、采购、交付验证、产品使用、售后的产品全生命周期的各级质量管理组织。

战略

宇通客车以“质量至上、安全第一”为核心，以“系心于人，用心于车”的质量方针，围绕产品全生命周期建立质量与安全管理体系，明确质量管理标准，并从产品开发设计、采购供应、生产制造、交付检测、售后服务等全流程进行风险识别、评估、处置、验证、固化及审计六维管理，持续强化产品风险预防与过程管控。

风险与机遇管理

01 产品质量安全体系

公司建立了《新产品质量控制程序》《外购件质量控制程序》《整车质量控制程序》《质量改进信息处理流程》等全流程质量控制制度，并持续改进完善。同时，我们建立覆盖传统、新能源、智能网联领域的产品安全标准体系，并设立标准委员会，对产品标准进行统筹管理。公司通过标准领先性管理办法、标准实效评价，确保产品安全标准满足全球客户需求。截至2025年底，公司已先后导入21个先进的中国及国际认证、认可等标准，提升了产品质量管理能力及产品竞争力，同时满足全球市场区域及各类客户对产品质量及管理期望要求。



图 IATF 16949 汽车质量管理体系认证证书

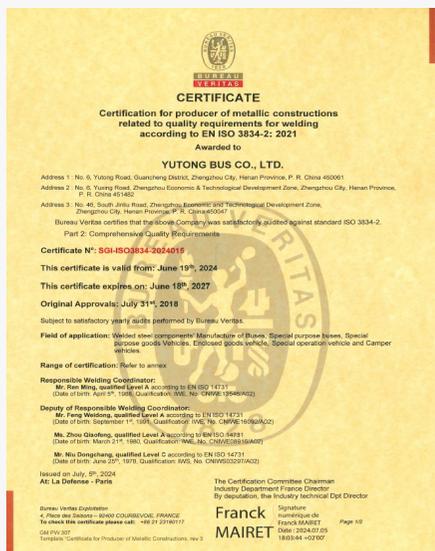


图 ISO 3834 金属材料熔化焊体系认证证书

为了满足客户安全需求，持续提升公司管理水平和产品竞争力，公司依据ISO 9001、IATF 16949和中国强制性产品认证（CCC）实施规则等法律法规和质量体系标准要求，日常持续完善质量管理体系，并定期开展各类体系内审、过程审核、产品审核、管理评审及第三方审核，持续优化质量管理体系。2025年，质量管理体系第三方审核通过率100%。

- 1 家整车企业 3 个生产场地，通过IATF16949：2016 体系认证，覆盖率 100%。
- 2 家零部件企业 7 个生产场地，通过IATF16949：2016 体系认证，覆盖率 100%。

02 全生命周期产品质量管理

新产品开发质量管理

公司构建IPD（Integrated Product Development）集成产品开发和PLM（Product Lifecycle Management）产品全生命周期管理模式，并形成《新产品开发程序》等全套系统性管理文件，通过策划预防体系、产品开发和设计仿真能力、贴近真实场景且行业领先的试验验证标准，以及独立的鉴定评价机制和各节点质量的严格把关控制，为客户提供安全可靠、舒适健康的产品。



图 产品开发质量控制点示意

外购件与供应商质量管理

公司建立系统化的外购件质量与供应商管理体系，从源头保障产品质量。我们对外购件实施分层分类管控，建成超过4万项的检验控制项目，覆盖600余类物料，并实现检

验任务的自动派发与盲检。针对供应商，我们严格执行《供应商管理程序》，每季度、每年从质量、交付、成本、技术、售后五个维度对供应商进行综合评价与管理，确保其持续满足公司的技术与质量要求。



图 宇通客车国家CNAS认证独立质量实验室

生产过程质量管理

公司打通OOM订单运营管理、APS高级排产、MES生产制造与执行系统和QIS质量信息系统等各类生产系统和平台，通过数字化检测设备与信息系统的贯通，持续监控产品制造质量。同时，我们建立了覆盖“半成品、焊装、涂装、底盘、承装”五大工序的1,300余项生产过程质量控制项目，并实施矩阵式质量控制模式，全方位对车辆生产状态进行质量控制。

交付质量管理

公司拥有行业内先进、完备的整车检验设备和设施，通过高精度测量、智能数据采集与全面工况模拟等先进技术，能够精准检测车辆四轮定位、整车性能及复杂场景下的动态表现。通过700余项动态路试、静态终检等整车检验项目层层把关，我们能够对车间下线后的车辆进行功能、性能、内外饰外观等项目全检，有效保证产品质量成果。



图 车辆交付检验车

质量信息管理

公司构建了快捷高效的全生命周期质量信息管理系统。我们以QIS质量信息管理系统为核心载体，将产品开发设计、采购供应、生产制造、交付检测、售后服务等全流程形成信息化管理，实现了质量管理线上化、数字化，提高了质量信息收集、分析、处理的及时性、准确性，为产品和管理的快速改进，提供了有力的支持，从而保障产品质量稳定提升。



质量
信息
管理
系统
QIS

CRM系统 提供故障部位、里程、运行环境等问题基本信息

SAP系统 提供车工号、发动机号、生产日期等车辆相关信息

QM系统 提供车辆从设计、制造到售后各环节的质量数据，实现关联分析

BI系统 从时间、车型、区域等不同维度识别同类问题

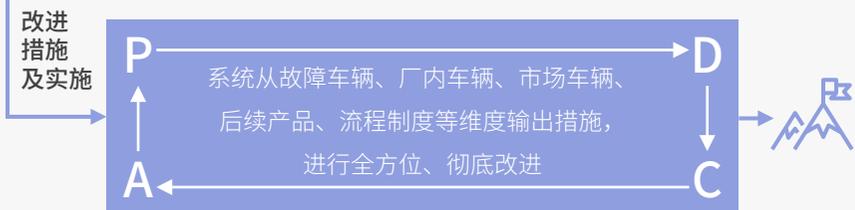


图 全生命周期质量信息管理系统示意

员工质量培训

公司持续深化质量文化建设，通过组织员工技术比武大赛、开展质量月主题活动、推广优秀案例分享、强化质量责任清单学习、举办质量文化主题研讨、实施日常培训、评选质量标杆等多种形式，多维度、全方位地强化全员质量意识，营造良好的质量文化氛围。我们鼓励员工参与质量改进，将质量责任落实到每个岗位，形成“零缺陷”质量目标的文化共识。本年度，公司质量培训覆盖100%员工。



案例

以赛促学，锻造高技能人才梯队

2025年，公司举办覆盖4,200余名员工的技术比武大赛，以实战锤炼技能，评选出292名“技术状元”“技术标兵”与“技术能手”，树立岗位标杆。公司同期启动“宇通好师傅”评选活动，总经理亲自为28名获奖者颁奖，并依据制度给予专项奖励，为业务发展储备了坚实的技能人才力量。



图 员工技术比武大赛



案例

全员参与，深耕品质文化土壤

公司将每年9月定为质量月，系统化开展品质文化建设。2025年，质量月活动组织222名管理干部参加“零缺陷质量管理”专项培训，知识竞赛吸引超20万人次参与，收集逾5,000项质量改善建议。



图 班段长擂台赛

03 产品质量安全与召回管理

产品质量安全管理

公司制定《产品安全管理程序》《宇通客车产品质量安全稽查管理规定》等文件，明确产品全生命周期各级组织产品安全管理目标、职责以及工作流程，设置专职产品质量安全管理组织，统筹产品安全管理。我们成立以首席工程师为核心的安全技术研发团队，以“零事故、零伤亡”为目标，构建了涵盖安全行驶、危险警示、干预控制、事故保护、救援逃生的安全技术体系，通过主动安全规避事故、被动安全缓解伤害，为安全美好出行保驾护航。



图 公司产品安全管理架构

功能安全管理

公司设立功能安全专职保障团队，建立符合功能安全ASIL D等级的产品开发流程体系，发布了整车、系统零部件功能安全开发流程和管理制度。目前，宇通客车已获得ISO 26262:2018认证，建立起符合功能安全最高等级ASIL D级别的产品开发流程体系。

研发安全保障

公司具备多维度、完备的虚拟验证能力，利用结构安全仿真、有限元分析技术，对车身骨架等进行多工况下的应力测试，确保在极端环境下车身结构不发生变形或断裂。

通过数字孪生技术，我们可在虚拟环境中预演车辆性能，确保设计方案在进入样车制造阶段前已具备高度成熟度。

主被动安全

公司在系统研究客车主被动安全技术的基础上进行集成应用与整车，形成了安全驾驶、危险警示、干预控制、事故保护、救援逃生为一体的全方位安全体系。针对公交、公路、校车等产品特点，我们开发了基于使用场景的主被动安全一体化技术解决方案。

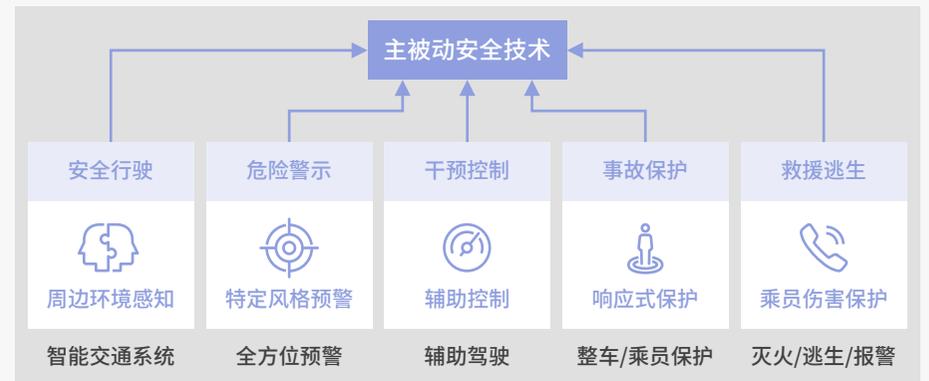


图 主被动安全示意图

- 主动安全-控制系统：自研新能源商用车集成式电子电气架构（C架构）和YOS车机操作系统；推出“睿盾”七大安全功能⁹，进一步降低因驾驶员不规范操作导致的安全事故。
- 主动安全-辅助驾驶：基于交通事故模式和场景研究，研发主动安全技术，提高客车危险预警、预防和避险能力，降低碰撞和侧翻事故发生风险。同时，公司依据相关法规（如JT/T 1094、GSR等）要求，完成辅助驾驶技术的开发、验证、认证、上车，保障驾乘人安全。

⁹分别是离座不能挂挡、踩刹车上电、离座自动驻车、行进间可挂入行驶方向挡位、起步油门防误踩、停车离座回空挡、离座取消跛行七大功能。

- 被动安全-电池安全：为保障电池系统安全，我们构建了从电芯到整车的六重纵深防护体系，选用高稳定性电芯、采用耐火材料、应用氮气保护系统、开展严苛的碰撞与防水测试，全面保障电池在极端状况下的安全。
- 被动安全-车身防碰撞安全：创新性采用碰撞能量管理方法，通过碰撞力传递路径优化、碰撞吸能器等提升正面碰撞防护能力。

产品召回管理

公司严格遵循国家监管总局及产品销售国相关要求，制定了《缺陷汽车产品召回管理规定》，明确组织架构、职责分工，规范工作流程，构建“主动识别-科学研判-合规实施-闭环管控”的产品召回管理体系。2025年，公司未发生产品召回。



图 召回程序示意

指标与目标

宇通客车每年制定《年度质量目标规划》并严格实施，通过定期召开经营会议的方式对过程绩效进行监控，并以责、权、利相结合的绩效考核为手段，确保质量目标全过程得到监控并顺利达成。

公司以“零缺陷”为核心质量目标，持续提升产品质量与客户满意度，以卓越品质赢得市场信赖。

科技创新

宇通客车始终将技术创新作为驱动发展的核心引擎。作为工业制造的先行者，宇通深知技术创新的意义不仅在于单一产品的升级，更在于对产业链的引领作用。公司通过对前瞻技术的预研，协同上下游合作伙伴攻克行业共性难题，推动行业高质量发展。

治理

宇通客车通过科学的组织与制度设计，构建了覆盖“市场—研发—试验—认证”全链条的技术创新管理体系。公司管理层统筹整体技术发展战略，制定重大技术决策，并推动关键技术和创新资源配置；设立专业的产品技术研发部门，及配套的过程管控与支持部门，负责制定并落地研发创新战略方向。

战略

宇通客车制定“四化（电动化、智能网联化、高端化、国际化）”创新研发战略，打造核心的“3112”创新管理支持体系，为持续创新提供组织及机制保障，构建起全方位的技术护城河。

- 三个维度：实现产品规划、技术规划与工艺规划的“三位一体”，确保技术研发前置于市场需求。
- 一支团队：打造专业、高效、具备国际视野的跨学科创新人才队伍。
- 一种氛围：营造“专业推进与全员参与并行”的创新文化。
- 两个平台：建立开放式创新平台与创新成果转化平台，加速从实验室原型到量产应用的进程。

风险和机遇管理

创新技术与成果

我们致力于将前沿科技转化为覆盖全产品线、全生命周期的解决方案，持续夯实产品的安全、可靠与高效，不断拓展智能化、舒适性与节能性的边界，以创新成果赋能客户运营，引领商用车行业的技术升级。通过系统化、场景化的研发投入，我们已在整车安全、三电系统、智能网联及高端体验等关键领域，构建了完整且领先的技术矩阵。

同时，公司在人工智能研发与应用全过程中，始终坚守科技向善理念，高度重视并严格恪守科技伦理，坚持以人为本、安全可控、公平透明，确保技术创新与伦理规范同步推进。

电动化技术成果



案例

新能源汽车核心部件开发及应用

面对电驱动系统在适应性、效率与集成度方面的核心挑战，宇通客车在系统构型、电机、传动、电控及整车集成等关键技术领域实现突破，研发出高效、高集成的电驱动系统。该产品关键共性技术达国际先进水平，显著提升了电动商用车的节能效果与全工况适应能力。



案例

高比能长寿命电池系统

聚焦动力电池系统高安全、高集成、长寿命发展趋势，宇通客车联合供应商提升PACK结构及防腐可靠性，支撑极端工况下的电池系统安全性，持续保持动力电池系统的技术领先优势。该产品在行业内率先通过了电池安全新国标认证。



案例

高效高密度电机系统

宇通客车联合供应商开发了系列化轻、中、重型平台扁线电机和新一代SiC多合一控制器产品，持续提升电机系统效率及可靠性。





案例

高安全高可靠电控系统

宇通客车开发了长寿命中央计算平台、第二代高集成度中央计算单元及气电耦合制动系统，解决了复杂工况下的控制与制动安全难题，完成了整车电控架构的升级迭代。



案例

多场景燃料电池动力系统

为拓展燃料电池的多场景应用，宇通客车开发系列化氢电增程动力系统，提升整车续航里程。我们完成了新一代燃料电池系统与轻量化车载氢系统框架的开发，有效降低了系统成本与整车重量；依托车联网平台，持续完善氢泄漏实时预警与主动防护功能，提升在氢安全领域的技术优势。

智能网联化技术成果



案例

智能网联驱动车辆全周期优化

宇通客车安睿通（Link+）车联网系统，为企业管理者、车队管理者、驾驶员、维修管理者和配件管理者五类角色提供安全监控、智能管理、司机服务、维修机务、配件服务五大核心功能，为客户的管车、用车、养车、修车提供智能化工具，实现车队运营“安全-智能-高效”一站式护航。截止2025年年底，宇通车联网系统已为超38万台车辆提供智能化服务。



案例

全域协同智能网联系统

宇通客车构建了“车-路-云”全域协同的智能网联体系，智能网联技术作为构建车路云一体化融合架构的核心基础，通过打通车端、路端和云端的数据传输通道，实现人、车、路、网、云等要素在信息空间的高效协同交互，成为赋能智能网联客车、智慧交通、智慧城市的核心纽带。



案例

智能驾驶与座舱协同升级

宇通客车持续推进智能驾驶与智能座舱的技术研发与场景化应用。在欧洲，我们发布了符合欧洲GSR法规的产品；在中国，我们实现了辅助驾驶主导安全和巡航产品的规模化应用；研发新一代智能驾驶系统，并通过算法与整车系统优化，提升车辆的安全性。在智能座舱方面，依托先进的电子电气架构，我们针对实际需求开发了系列智能化功能，为驾乘人员提供更安全、便捷、舒适的驾乘体验。

高端化技术成果



案例

精工智能节能系统

宇通客车围绕人、车、路三大维度，构建了体系化的节能解决方案：通过“蓝芯”智能节油系统矫正驾驶行为，降低油耗；应用航空级风洞仿真与低风阻造型设计，并结合全温域热管理算法与高效空调技术，大幅提高能量利用效率；依托覆盖全路况的大数据路谱与AI动力匹配，实现车辆在不同环境下的自适应最优控制。



案例

全维感官舒适系统

宇通客车构建了行业领先的“全维感官舒适系统”：搭载行业首发的主动新风换气系统，显著提升空气洁净度；应用抗菌防霉空调技术，确保座舱环境持久清新；采用3D Mesh软层座椅结构与商务椅记忆海绵，实现支撑性、透气性与减震性能的全面突破；通过声学、隔振、车身控制等精密工程，为驾乘者营造出静谧、平稳、高端的体验。

创新生态协同

宇通客车始终将协同创新视为引领行业发展的核心驱动力，通过构建深度融合的“产、学、研、用”技术创新生态，与清华大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、同济大学等高校，以及汽车安全与节能国家重点实验室、电动车辆国家工程实验室等国家级科研机构建立了稳固的战略合作关系，形成了高效协同的联合研发机制。同时，我们围绕新能源与智能网联产业链，与超过100家核心零部件企业开展技术共研，确保了新技术的高适应性开发与产业化应用。

宇通建设有“国家认定企业技术中心”“企业博士后科研工作站”“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”“交通安全应急信息技术国家工程实验室车辆信息技术分实验室”“国家认可实验室”“国家级工业设计中心”等7个国家级科研创新平台和14个省级科研创新平台，为研发活动创造了良好的基础环境。

为攻克新能源客车关键技术、实现创新驱动发展，宇通客车建立了强大的研发人才队伍。截至2025年底，公司拥有研发人员共4,180人，其中博士19人、硕士874人。技术研究方向涵盖前端技术规划、动力系统匹配与集成、整车控制、电机及其控制等技术方向。2025年，公司研发投入达到18.08亿元，营收占比4.36%。

本年度，宇通客车主持或参与26项年内发布的国家、行业、地方及团体标准制定/修订工作。其中，公司主持制修订并发布的国家标准有GB 13094-2025《客车结构安全要求》、GB/T 24407-2025《专用校车安全技术条件》和GB/T 13053-2025《客车车内尺寸》等；参与制修订并发布的国家标准有GB/T 45312-2025《智能网联汽车 自动驾驶系统设计运行条件》等。截至2025年底，宇通客车已主持或参与包括中国国家863计划、国家重点研发计划在内的国家级、省市级重大科研项目100余项，累计获得国家及省部级科学技术进步奖44项，其中包括国家科学技术进步奖二等奖3项。

知识产权与商标保护

公司高度重视创新及知识产权保护，设置有专门的知识产权管理部门，从知识产权创造、保护、运用等全方位规范公司知识产权管理。公司建立《知识产权管理手册》《国内专利管理办法》《海外专利管理办法》《宇通客车商标资产管理规定》等一系列制度，并在各业务部门设立知识产权管理负责人，保障相关工作规范化、系统化、长效化运作。

我们将知识产权工作全面融入研发、采购、销售、生产等业务全链条，并设立了知识产权工作目标，推动管理机制从“专业职能”向“全员责任”转变，实现知识产权与业务发展的深度融合。同时，公司针对不同体系设定差异化绩效指标，包括专利布局数量、员工意识提升成效、保护措施落地情况等，确保知识产权工作可衡量、可追踪、可考核。

公司先后荣获“河南省知识产权领军企业”“国家知识产权优势企业”“国家知识产权示范企业”等荣誉，并通过企业知识产权合规管理体系要求（GB/T 29490-2023）认证。截至2025年底，公司拥有国内外有效专利及软件著作权2,743件，其中发明专利971件，软件著作权291件；累计获得中国专利奖11项（其中外观设计金奖2项），河南省专利奖5项（其中特等奖1项）。

全员知识产权保护意识提升与能力建设是高质量发展创新的重要基础。公司通过搭建覆盖“创造—保护—运用”全链条的系统化培训体系，面向技术研发、管理及业务等不同岗位员工开展多层次专项培训。2025年，我们组织4场重点知识产权保护培训，逾4,000人次参与，实现了技术体系全员100%培训覆盖，其中既包括面向全体科技人员的“知识产权应知应会”轮训，也涵盖针对技术干部的《知识产权全面保护》专题讲座、围绕核心技术岗位的侵权风险防范培训等。

此外，我们还构建了全球商标保护体系与企业商标品牌、产品品牌、技术品牌和服务品牌的品牌组合，核心商标“宇通”及“YUTONG”多次被认定为驰名商标。截至2025年底，公司拥有生效商标2,000余个，布局涉及182个国家。

指标与目标

为支撑公司战略落地，公司明确技术研发核心指标，制定中长期发展目标，以保障研发工作有序推进，助力行业高质量发展。

研发核心指标

- 研发投入：年度研发投入稳定保持在营业收入5%左右，近8年年均投入超15亿元；累计建成7个国家级、14个省级创新平台。
- 成果转化：累计荣获国家科技进步奖3项，拥有有效专利及软件著作权2,743件。

研发长期目标

为了持续促进研发技术突破和成果转化，公司制定了研发投入目标，计划2026年研发投入将保持往年投入水平，促进落实围绕“四化”战略方向的研发项目、研发行动进一步开展。



客户体验与服务

宇通客车以制造业服务化转型为战略指引，构建了覆盖全球、贯穿车辆全生命周期的客户服务与管理体系，并通过建设智能化服务网络，将“一站直服，满意直达”的理念系统落地。同时，我们建立以客户投诉闭环管理、常态化满意度调研与第三方对标为核心的持续改进机制，驱动服务体验不断提升，实现“有宇通客车的地方就有宇通服务”的客户承诺。

客户服务体系

宇通客车坚持制造业服务化转型，依托“直服”优势，以客户满意为服务标准，围绕高效响应、全生命周期管理、智能等方向，实现服务品牌全球延伸，提升用户体验。

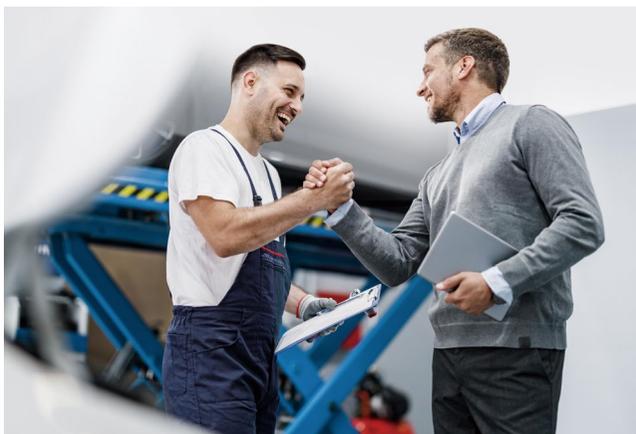


图 宇通客户服务

我们建立了符合国际标准要求、覆盖全球、贯穿产品全生命周期的客户售后服务管理制度体系，制定《服务管理程序》《客户满意度管理规定》《服务培训管理规定》等管理制度。公司发布“宇+”（“EnRoute+”）服务品牌及“八大服务承诺”，推动服务从基础保障向主动护航升级。

我们依托安睿通（Link+）车联网平台，建立了覆盖全部目标市场的服务网络，实现服务过程透明化与智能化。我们通过自建与授权相结合的方式：

- 设立2,000余家全球服务站点，同时建立区域性配件中心库、直服站和巡回服务组，为客户提供更专业、更出色的服务保障；
- 派驻2,100余人的专业团队常驻全球市场一线，并携手康明斯、采埃孚等顶级零部件供应商深化协同，为客户提供及时、专业的技术支持与配件保障；
- 为客户提供产品使用、安全驾驶和检查、维护保养、车辆维修等专业培训，高效满足客户车辆运营生命周期内各阶段的能力需求，最终实现客户全生命周期运营价值最大化。

为持续提升客服团队的专业素养与服务能力，打造更优质的客户体验，2025年，我们组织客服团队开展月度培训，全年累计开展12场专项培训，内容涵盖产品知识体系、客服场景常用英语词汇及沟通技巧，以及核心客服能力提升三大模块。每期培训后均设置标准化考核环节，通过笔试的方式，全面检验学习成效，确保培训内容切实转化为服务动能，实现全员参与、全员达标。同时，公司巡回开展各类产品使用和维修技能培训1,600余场次，累计超8,300人次参与，有20余个国家和地区的近200名客户到公司参加集中培训。



图 宇通全球售后服务体系

客户满意度

宇通客车高度重视客户满意度及客户投诉的处理。我们设立了客户联络中心和服务热线，为全球客户提供7*24*365的全天候服务。如果收到客户投诉，我们会依据《客户投诉闭环管理流程》详细记录投诉人信息、投诉内容、联系方式等关键要素，根据投诉的性质、内容、影响级别，将投诉工单转交给相应的专业责任部门或指定负责人进行后续处理，并由客服中心或责任部门在承诺的时限内主动向客户回复处理情况和结果。在投诉处理结束后，我们会定期根据投诉事件总结，驱动产、供、研、销等环节的改善提升。2025年，宇通客车客户投诉处理率100%，客户对投诉处理的满意度达97.40分¹⁰。

宇通客车建立了常态化的客户回访与调研机制。通过对保有客户开展月度售后满意度回访，以及对新购车客户进行产品使用体验回访，我们系统收集客户反馈，并将结果纳入相关区域的绩效评价与改进计划。同时，我们每年委托专业调研公司在全球多个市场开展第三方满意度调研，从销售、售后及产品维度识别改进方向并推动闭环优化。2025年，我们在100多个国家/地区开展了客户满意度调研，并根据结果针对弱项指标进行改进，持续提升客户满意度和品牌美誉度。

宇通客车客户服务联络方式

中国客户服务热线 400-6596666

全球（中国区域除外）客户服务热线 +86-371-66718999



¹⁰该数据包含400主动回访客户的满意度。

信息与网络安全保障

公司始终将保密及信息安全作为企业稳健运营与可持续发展的核心要务，全方位构建坚实的保密及信息安全防护体系，确保公司、员工、客户及合作伙伴的信息资产安全。

强化信息安全管理

宇通客车严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等法律法规，制定《信息与隐私安全政策》，全面履行保密及信息安全责任和义务，推动规范化的信息系统建设，为服务客户奠定良好的信息安全基础。

公司设立由信息安全管理委员会、管理小组、各部门管理员组成的三级治理架构，并向董事会及时汇报信息安全相关重要事宜。

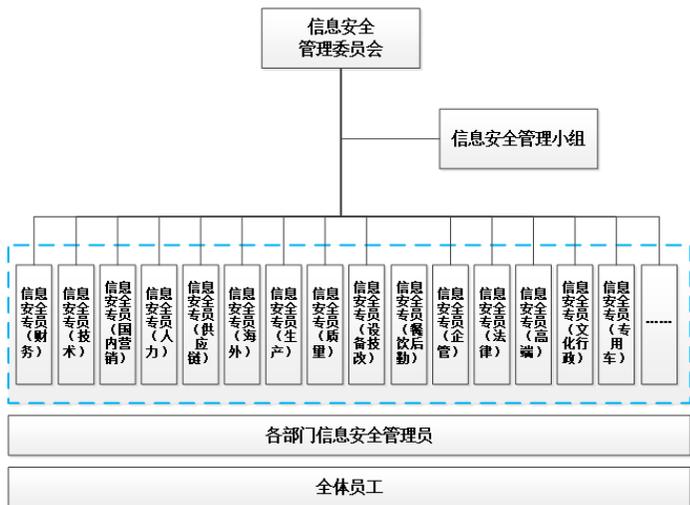


图 宇通客车信息安全管理架构

我们以PDCA循环驱动信息安全组织、管理、技术与合规能力提升，努力建成“防泄密、防攻击、防IT特权、安全运营监控”四位一体的信息安全环境。我们持续完善信息安全管理体系，以“零事故”为目标，建立覆盖“终-管-云-数”四大维度的信息安全纵深防御体系。

- 在终端层，部署EDR、数据防泄漏、桌管等系统，并对所有系统定期展开安全测试，实现恶意代码防护、漏洞修复、接口管控，达到可控、可审、可追溯的效果；
- 在网络层，基于“零信任”模型，实施网络安全域管控，强化边界防护，并在数据传输过程中使用加密协议，保障数据传输的保密性与完整性；
- 在云端层，采用加密存储、密钥托管等技术；
- 在数据层，进行数据分类分级管理，通过脱敏、水印、备份等手段实现差异化保护。

公司还参照ISO/IEC 27001信息安全管理体系标准、ISO/IEC 27701隐私信息管理体系标准与国家网络安全等级保护2.0三级防护标准等外部要求，持续优化信息安全管理体系。为检验信息安全防护效果，公司每年制定详细的信息安全内部审计计划，开展信息安全审计并发布风险提醒。本报告期内，我们共完成12期各体系信息安全月度审计。此外，公司已获得联合国欧洲经济委员会（UNECE）R155法规要求的全面网络安全认证，包括车辆全生命周期网络安全管理体系（CSMS）认证，以及针对具体车型的网络安全技术（VTA）认证，标志着公司在汽车网络安全领域达到国际合规标准。



报告期内，宇通客车已获ISO 27001、ISO 27701及等保三级认证

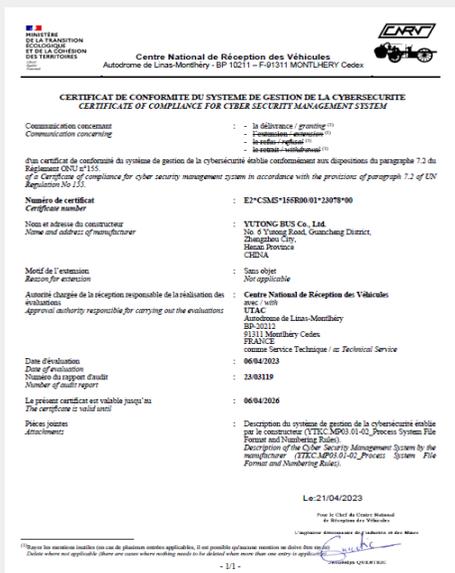


图 R155-CSMS体系认证证书

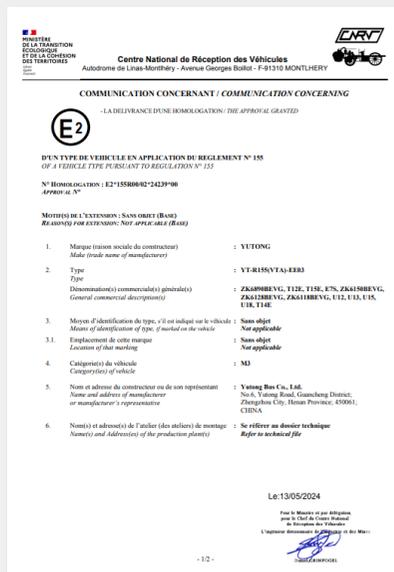


图 R155-VTA认证证书

我们建立“事前预防-事中监控-事后审计”的信息安全风险闭环管理流程，针对网络攻击、数据泄露等不同类型的信息安全事件，分别制定详细的应急处置预案，明确信息安全事件的分类分级标准、应急响应流程、各部门职责分工及应急处置措施等。公司定期组织信息安全应急演练，模拟各类信息安全事件场景，检验和提升公司应急响应能力。演练结束后，我们对应急预案的有效性、应急响应流程的顺畅性以及各部门协同配合情况进行全面评估与总结，基于发现的问题及时修订与完善应急预案。2025年，公司围绕信息泄露和外部常见威胁攻击共完成3场应急演练。

为提升员工信息安全意识，公司开展了形式多样的宣传教育活动。对于相关岗位的员工，定期开展网络安全技术、数据加密技术、应急响应技术等专业技能培训，提升专业技术水平和应对复杂信息安全问题的能力。为提升全体员工信息安全意识，我们将是否发生信息安全违规事件纳入相关主管绩效考核体系，并对相关事件予以部门通报与警告处分。2025年，公司完成1场全员信息安全培训、2场新进员工集中保密信息安全培训、2场信息安全专业人员培训。

公司全体员工可对信息安全风险、泄密违规行为、疑似泄密违规事件等进行实名或匿名举报。公司设有泄密线索反馈渠道，对举报、提供线索人员根据价值给予奖励，并确保举报人个人信息保密。2025年，宇通客车未发生造成公司重大财产损失的数据安全事件。

举报渠道

举报邮箱：ytbmgj@yutong.com

举报电话：0371-85336333



筑牢隐私保护屏障

公司高度重视员工、客户及合作伙伴的个人隐私信息保护。我们严格遵守《汽车数据安全若干规定（试行）》《联合国欧洲经济委员会（UNECE）第155号法规》《通用数据保护条例（GDPR）》及欧盟《数据法案》等，建立标准化管理体系，确保各环节合法获取、使用个人信息，并持续强化技术防护。

我们制定覆盖宇通全部产品的《隐私声明》，明确用户在使用宇通提供的产品/服务时，拥有个人信息访问、更正、删除以及撤回同意的权利，保障用户对其个人信息的处理权。2025年，宇通客车未发生造成公司重大财产损失的隐私泄露事件。

数据使用流程	使用要求
数据采集	数据采集前，公司制定个人信息保护政策、隐私政策声明及数据主体的知情同意等文件，与数据主体明确数据采集的目的、方式、范围、用途、双方的权利、安全责任和义务；获取个人信息主体的明示同意后，方可采集用户数据。数据采集应遵循“最小必要”原则，仅采集业务必需的个人信息，不过度采集个人信息。
数据传输	公司采取适当的加密保护措施，保证传输通道、传输节点和传输数据的安全，保障数据传输的保密性与完整性；开展传输影响评估（TIA），并采取适当的技术措施、组织措施和合同措施（如标准合同条款SCCs）以保证与业务所在地实现等效实质的数据保护水平。
数据储存	基于不同业务场景，公司设定信息保存期限的最短和最长时间，超出上述信息保存期限后，将对信息进行销毁或匿名化处理。同时，公司会确保数据储存的安全性，采用加密技术、访问权限控制对存量数据进行严格访问限制，对增量数据明确存储期限。
数据处理	公司遵守所在地法律法规要求，采取最小授权原则，使其只能访问职责所需要的最少必要的个人信息。
数据转让、共享与公开	个人信息原则上不得共享、转让，确因业务需要共享转让个人信息时，会事先开展个人信息保护影响评估（PIA），若涉及大规模数据处理或自动化决策等高风险场景将进一步开展数据保护影响评估（DPIA），并依据评估结果采取有效地保护个人信息主体的措施。
数据销毁	在用户注销账号后，公司将停止使用并删除用户的个人信息。

05

Go Green, Move Green

强化责任供应

宇通客车全力打造安全稳定的责任供应链体系，积极推行供应商全生命周期管理体系，重视对供应商在环境保护、社会责任等潜在风险领域的管理与审核。此外，我们还主动为供应商提供全方位的支持与能力提升服务，携手供应商共同推动产业链生态蓬勃发展。



治理

宇通客车的供应链体系在战略及可持续发展委员会指导下，由采购处统筹，质量等相关部门参与，共同推动负责任供应链管理工作的落地。

战略

宇通客车供应链以“成为全球商用车行业内竞争力领先的供应链体系，支撑电动化、智能网联化、高端化、国际化战略实现，为品牌添光彩”为使命，提升外购件质量、成本、交付、物流等专业化管理能力，建立负责任采购制度，推动供应链可持续发展。

风险与机遇管理

供应链管理政策与标准

公司制定了《负责任采购制度》《供应商开发管理流程》《供应商第三方审核管理规定》《供应商绩效评价管理流程》《供应商淘汰管理流程》及《供应商商业行为准则》等制度，形成了覆盖供应商准入申请、审核、绩效管理、退出等全流程的供应商管理体系。

公司平等对待供应商伙伴，保障中小企业权益，按约定支付相应采购款项。本年度，公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

供应商准入、过程及退出管理

准入阶段

我们依照“行业市场意向扫描—资格评审—确定短名单—工厂审核—质量评级—定点—协议签订—工程样件验证—生产件批准程序（PPAP）”的流程开展供应商准入管理。

在工厂审核阶段，我们对潜在供应商开展现场审核；在质量评级阶段，我们从供应商资质、质量体系管理、技术开发验证能力、质量一致性保证能力进行评估，确保供应商满足生产质量要求。

过程管理阶段

我们建立供应商质量评价机制，对供应商设定质量目标，月度监控供应商质量绩效表现并进行黄、橙、红、黑亮牌预警。

我们根据质量重点管理专项内容，对供应商开展过程审核，现场评估供应商在服务过程中的质量管理、技术管理、供应链管理等风险。2025年，我们对圈定的36家重点关注供应商100%开展二方现场审核，未发现重大负面风险的供应商。

退出阶段

我们按照质量预警规则，对质量管理不达标的供应商触发供应商淘汰评审流程，要求其限时整改，若整改后仍不合格，将停止与其合作。

供应商分类管理



公司对供应商进行分类管理。我们依据供应商资质、技术开发验证能力、质量一致性保证能力、质量管理体系对供应商以及外购件进行A-E级的质量等级精准评价，并年度回顾，对不符合原则的进行淘汰或限期提升，确保其技术能力、交付稳定性与质量管控机制合理稳定。

我们对一、二级供应商进行现场质量审核，从供应商的质量体系管理、技术实现能力、产品开发及生产过程、质量管理和持续改进、仓储和原材料管理、企业资质维度进行评估。本年度，我们对70家一级供应商、7家关键二级供应商开展质量审核，以确保其满足质量要求，提升供应链韧性。

供应商ESG风险管理

宇通客车持续完善供应链ESG管理，编制《供应商手册》并作为采购合同的组成部分，要求供应商履行。其涵盖社会责任、供应链劳工权益、EHS、环保、廉政合作等要求并每年更新。

供应商ESG要求

2025年，我们制定了《供应商商业行为准则》，对供应商ESG管理要求进行了细化。我们会持续评估供应商的行为是否符合《供应商商业行为准则》要求，优先选择ESG表现更佳的供应商开展合作。如发现供应商违反准则的规定或未能在规定时间内达到最低要求，宇通可决定不再开展新的合作或终止现有协议。报告期内，签署行为守则及签订采购合同中包含环境、劳工、人权和道德要求相关条款的供应商占比达到94.3%。

ESG维度	供应商要求
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 落实污染物减排举措，规范废弃物处理与资源化利用；积极推动资源循环，提升利用效率； 结合运营区域特点，开展生物多样性调查并制定保护策略。
劳工标准	<ul style="list-style-type: none"> 禁止使用童工、强迫劳工等违反人权和劳动法规的行为； 落实反歧视政策，切实保障员工在健康与安全、工作条件、工作时间、报酬支付等方面的合法权益，并确保员工享有结社自由以及集体谈判自由。
平等与多元化	<ul style="list-style-type: none"> 公平对待员工，保障员工不因人种、肤色、年龄、性别、种族、宗教、信仰等而受歧视。
廉洁治理	<ul style="list-style-type: none"> 遵守所有适用的反腐败法律法规，坚决杜绝腐败行为，包括但不限于贿赂、回扣、非法馈赠、不当影响等； 严禁向与业务相关的个人或实体提供、承诺或给予任何有价值的物品或利益，以谋取不正当商业利益或优势； 加强对员工的培训与教育，确保全体员工了解并遵守反腐败政策。
避免利益冲突	<ul style="list-style-type: none"> 避免与任何有利益冲突或潜在利益冲突的宇通员工进行互动。如存在可能的利益冲突的情况，例如宇通离职员工在供应商处工作，供应商不得安排宇通离职人员从事与宇通有关的业务对接。

此外，我们倡导供应商取得 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证等体系认证，确保供应商在环境责任、员工安全保障以及质量管理等方面有效运行。

供应商管理体系认证情况	单位	2025年
核心供应商中，已通过质量管理体系认证（IATF 16949、ISO 9001等）的供应商占比	%	100
全部供应商中，已通过职业健康安全管理体系认证（ISO 45001等）的供应商占比	%	45
全部供应商中，已通过环境或能源管理体系认证（ISO 14001等）的供应商占比	%	54

针对以上要求，我们亦同步开展相应举措，包括：

- 建立供应商碳核算数据调查信息化系统，高效识别减排重点，为公司零部件实景数据库建设奠定基础；
- 在供应商入库、合作等阶段关注供应商人权管理情况并开展现场审核；
- 建立常态化廉洁提示机制，于重大节假日等关键时间节点，向供应商发布警示，重申廉洁要求。

供应商监督机制

为保证公开、公正、公平的合作环境，公司实施阳光采购政策，制定了严格细致的管理要求和处理机制，并设有纪检监察部门和投诉信箱、电话、微信等多种监督投诉渠道，接受内外部的投诉。公司每年面向供应商进行合作健康度调查工作，并邀请第三方机构独立调查，以保证调查效果的客观性和有效性。

供应商审核与能力建设

我们高度重视供应商审核与能力建设，成立安全防火、防腐、环保等质量提升专项，组织供

应商进行质量管理方法沟通宣贯，在帮助供应商提升整体质量水平的同时，确保供应链更加稳健可靠。宇通客车每年通过线上、线下等形式对供应商开展质量改进提升专项培训，重点覆盖质量体系、关键特性（CCSC）、法律法规管理以及产线防错等关键管理领域，以支持供应商改进和能力提升。2025年，我们对400多家核心供应商进行了质量培训及宣贯。

此外，我们关注与供应商的日常沟通、交流，通过技术交流会等形式引导和鼓励供应商积极参与技术创新与可持续供应链建设。2025年，我们共举办4场“走进宇通”创新技术交流展会，邀请60余家供应商携其新产品、新技术、新工艺等进行现场交流互动。我们召开供应商大会，邀请400多家重点供应商代表参与，使供应商伙伴充分了解宇通客车当前发展目标、经营思路和工作重点，持续深化与供应商的互信合作，进一步增强合作信心。



图 2025年宇通客车技术交流会与供应商大会

指标与目标

为了保证负责任供应链的践行效果，公司制定了相关目标：

我们圈定核心供应商进行重点管控，将对其进行社会责任的相关调查，覆盖劳工、环境管理等方面。此外，我们将针对质量重点管控供应商进行二方审核，审核完成率达到100%。

06

保障员工权益

我们坚持“以员工为中心”的理念，保障员工合法权益，关注生产安全与职业健康，加强人才培训，支持员工发展，完善民主管理机制，推动员工与企业共同发展。



雇佣与权益

宇通客车通过建立系统化、全流程的雇佣管理与权益保障体系，实现平等、多元化雇佣，维护员工权益，深化员工沟通与关怀，致力于为员工创造公平公正、透明温暖的工作环境。

平等及多元化雇佣

宇通客车严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定并严格执行《社会招聘管理指导办法》《工人招聘管理指导办法》等相关制度，规范优化招聘全流程，确保公正透明。我们坚持公平、公正、公开、透明的招聘原则，在招聘条件、简历筛选、面试选拔、录用审批等环节严格把关，确保用工公正、透明，为员工提供平等的工作机会。

在人才引进实践中，公司积极拓展多元招聘渠道，针对不同类别人才设计差异化招聘与选拔机制，广泛吸纳优秀外部人才，营造多元化的招聘氛围。我们与大、中专院校开展长期的校企合作，构建宇通班、大专班等形式为大中专院校在校学生搭建平台提前实习，并基于人才需求，搭建公司人才库。同时，公司注重本地化雇佣，以推动运营当地的就业增长与经济发展。

2025年度公司所获人力方面的奖项



2025年智联年度最佳雇主



2025年智联年度最受大学生关注雇主



Venus2025 AI+HR 实践先锋奖



2025年度雇主品牌经营典范奖



2025年猎聘年度非凡雇主



2025年NFuture大学生最喜爱雇主

权益保障

宇通客车遵守《联合国人权公约》《世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》，发布《宇通劳工与人权管理政策声明》，制定《工会工作运行机制》《宇通客车薪酬管理指导办法》等17项内部制度，建立系统化、全流程的雇佣管理与权益保障体系，深化员工沟通与关怀，致力于为员工创造公平公正、透明温暖的工作环境。

劳工标准

公司依照平等自愿、协商一致的原则，与所有员工签订劳动合同，明确合同期限、工作时间、工作地点、岗位工种、休息休假、薪酬福利等内容。2025年，公司劳动合同签订率100%，集体合同签订员工覆盖率100%。公司近三年未发生员工罢工、停工、违规雇佣及重大劳动争议等情形。

禁止雇佣童工及强迫劳工

公司严格遵守国家劳动相关法律法规，严禁强迫劳动、贩卖劳工和使用童工等侵犯人权的用工行为，避免潜在的劳工风险，实现100%合规雇佣。在招聘工作中，我们严格进行资格审查，重点审核报名人员身份证等有效证件，从源头杜绝违规招聘现象。若发现聘用童工及强迫劳工现象，公司将依据相关法律法规严肃处理。

反歧视与反骚扰

公司重视反歧视、反骚扰，禁止在雇佣、培训、薪酬、晋升等劳动事务和日常行为中，出现基于性别、种族、残疾、年龄、宗教信仰、性别取向、国籍或家庭状况的歧视或骚扰行为，并向全体员工积极宣导反歧视、反骚扰原则。2025年，公司未发生歧视性、骚扰性事件。

合理工作时间

公司合理安排工作时间，严禁过度加班。针对确需加班的情况，由责任人征求员工意愿后方可执行，不允许出现强迫加班的情形。日常管理过程中，人力通过数据端、基层工会进行末端稽查，定期开展监控，及时发现异常情况并进行调整。同时设置多元反馈渠道，针对违规加班的情形，员工可以升级反馈。

薪酬绩效

公司建立了全面薪酬激励与管理机制，为员工提供在市场中具备竞争力的薪酬待遇。薪酬结构除基本工资、绩效工资、专项奖金、年终奖及中长期激励等，还包括各项津贴与补贴，并缴纳五险一金。我们坚持绩效驱动、价值贡献导向的激励原则，确保价值贡献与激励待遇匹配一致。

公司实行“能力+业绩”的薪酬体系，员工薪酬由岗位价值、个人能力、业绩表现共同确定，确保“同工同酬，优绩优酬”，并依法按时足额支付员工劳动报酬。为保证薪酬合理水平，我们定期开展员工生活工资调查，以及薪酬竞争力调研与分析，将员工实际生活成本纳入薪酬策略考量，提供符合生活工资水平、具有竞争力的薪酬待遇。



非薪资福利

公司为全体员工提供统一且全面的福利保障。除依法缴纳社会保险和住房公积金等法定福利外，还提供多元化福利，确保每一位员工都有权享受到福利补助、生活保障、员工活动、带薪假期以及生育支持等。

- **带薪假期：**结合不同员工群体的实际情况，主动增设多元化补充假期，包括产假补充事假、独生子女父母住院护理假、开斋节假、海外归国假、返郑探亲假、长期出差补充事假以及春节带薪长假等。
- **工作时间：**公司根据不同人员类型，制定与之匹配的差异化工时制度，同时严格管控加班，有助于员工工作与生活的平衡。
- **福利补助：**提供住房、助学、通勤、养老等多种福利，提升员工的安全感和归属感。
- **生活保障：**在合规保险体系基础上，公司承担职工大额医疗险费用，覆盖率为100%；为员工提供体检、心理咨询服务等。
- **退休待遇：**为临退休员工提前规划工作交接，提供便捷的退休手续指引，并在退休后通过工会持续给予员工关怀。



绩效评估

公司坚持绩效与贡献导向，针对不同岗位类型实施差异化的绩效管理体系，覆盖全体员工。公司通过全流程闭环管理（PDCA循环），将公司战略有效分解为团队与个人的行动目标。通过目标设定、过程管控、评估应用等手段，采用平衡记分卡、关键绩效指标KPI、关键事件考核等多样化的管理工具，参考多维度考评标准，实行月度、季度、年度分级绩效考核，并将绩效结果应用于薪酬调整和奖金分配、晋升和职级调整、绩效改进和培训、评优评先等。

人权尽职调查

宇通始终坚持保护员工人格尊严和个人人身权益。为了充分保障员工合法权益，避免劳工合规风险，公司建立系统的用工风险管控机制，通过预防端和化解端两个维度做好风险管控。建立《风险管控手册》及案例库，明确各类场景的标准化处置程序。同时，针对人力资源从业人员，公司通过季度组织新进人员学习考试、年度组织人员合规知识竞赛等方式，以提升合规意识；通过定期审计、专项会议、案例复盘研讨等工具方法，确保风险管控机制的有效运转。

为了及时发现劳工权益风险问题，公司每月针对招聘、合同、社会保险等问题开展劳务公司管理审计；每季度进行童工专项审计验证，对公司所有人员年龄进行验证。

本年度，公司未发生重大劳动争议事件，未发生侵害员工权益、使用童工或未成年实习生等情况。

员工关怀

宇通客车实施全方位员工关怀措施，涵盖困难帮扶、生活保障、文体活动、心理健康及畅通沟通等多个维度，覆盖全体员工，致力于提升员工福祉与满意度。

困难帮扶

通过困难补助、金秋助学、解难基金等方式，我们切实帮助困难员工，助其渡过经济难关。

生活保障

为提升员工生活品质，我们提供优质的食宿保障。我们在各厂区及家属区共设立21个餐厅，并定期举办“特色美食节”等主题活动；设立15处标准公寓，给予免费或一定比例的租金优惠政策，并开展“多彩公寓”系列活动，营造家园氛围；设立女工关爱室，举办“三八节”主题活动，为女员工购买安康保险、发放女工费等，加强女性员工关怀。

文体活动

为增强企业凝聚力和员工归属感，我们举办“员工家属走进宇通”“文艺汇演”“重阳文化节”“运动会”“集体婚礼”等活动，邀请员工、员工家属和退休职工参与。



图“文艺汇演”



图 开工仪式



图 运动会



图 集体婚礼



图 青春宇通歌手大赛



案例

“员工家属走进宇通”活动

2025年，公司持续开展“员工家属走进宇通”系列活动，通过组织家属参观研发中心、体验产品线、互动参与等形式，深化家庭对企业文化与工作的理解。该活动以线上线下相结合的模式定期举办，增强员工归属感与自豪感，促进员工工作与生活平衡。



图 员工家属走进宇通

生育支持

建立了生育人员台账，记录待遇支付情况，确保涉及员工能及时享受生育待遇；组织暑期托管班、员工子女主题夏令营，提供托管服务；积极联系周边学校，协调职工子女顺利入学，解决员工后顾之忧；各基层工会同步开展组织家庭亲情、员工健身、团队互动等活动。

健康服务

持续做好员工健康体检、慢病管理，专家会诊，以及日常健康宣导；在公司设立医保服务网点，让员工“少跑路，快办事”。

心理健康

宇通客车制定《员工心理健康管理机制》，搭建心理健康管理平台，为全体员工提供专业心理咨询与严格保密服务；每年开展两次全体员工心理健康体检服务并针对共性问题组织团体心理成长活动。

2025年，宇通客车员工“三个托底”满意度达成89.33分，调查覆盖度为18.56%。后续，我们将继续做好员工权益保障与关怀工作，提升员工幸福感。



民主沟通

公司设有37个基层工会分会，开展权益保障以及福利保障，各级工会实现全体员工100%覆盖。工会肩负着代表公司监督各组织状态的使命职责。2025年，公司工会制定并完善《员工权益相关制度审计的管理办法》，并通过完善三方监督管理机制，明确工作方法、执行标准过程管理机制和评价规则，开展专项盘点整风；推进组织“三态”诊断工作，对各单位的管理状态、队伍状态、风气状态进行监督评价，识别各单位组织状态存在异常问题，并开展分类管理和改善，确保员工权益得到保障。

公司工会委员会每年组织召开职工代表大会、职工大会或者其他形式民主会议，选举职工董事，融入公司治理结构，畅通员工诉求表达渠道。2025年，公司工会召开工会会员暨职工代表大会，从各方面参与劳动用工管理制度的制定、修订，确保涉及员工权益的制度均经审议并公示，保障员工的知情权与参与权；对有困难人员积极提供帮扶。

同时，宇通客车高度重视民主参与，将健全的民主管理机制作为治理基石。我们建立了覆盖“公司职代会—公司民主管理委员会—基层民主管理小组”的三级民主管理体系。我们坚持开放透明的原则，建立起多层次、全方位的对话机制与渠道，持续提升民主管理实效。2025年，宇通客车各基层分会共收集涉及员工生活、管理改进、效率提升等问题10,662条，回复率和解决率均达到98.95%，确保员工诉求及时响应。

发挥职代会“主渠道”作用：

通过会前收集和反馈信息、会上审议表决、闭会期间由民主管理委员会监督落实，保障员工有效参与企业民主决策与管理。

建立干部与员工常态化“交流渠道”：

制定了系统的沟通机制，要求直接上级每月至少与员工进行一次正式或非正式沟通；部门负责人每月至少召开一次部门座谈会；体系总监每季度至少组织一次专题座谈，确保员工意见得到落实与反馈。

搭建多元化“公开渠道”：

建立了包括公开信息平台、内部APP、论坛、董事长信箱、各类热线及信箱等在内的15种公开渠道，实行专人管理、24小时服务、100%回复闭环，保障员工随时查阅信息、反映诉求，切实维护员工的知情权、参与权和监督权。



图 职工代表大会

健康与安全

我们始终将全体员工的健康与安全置于首位，承诺打造安全健康的工作环境，有效预防职业伤害与疾病，切实保障员工福祉。宇通客车以“安全形势持续稳定，成为行业标杆”为目标，建立权责清晰的安全生产组织架构，通过完善制度、系统防控、强化培训等措施，保障安全生产与员工职业健康。

安全管理体系

公司成立由总经理领导的安全生产委员会，下设安委会办公室，各层级设立安全生产管理组织及专职安全管理人员145人，构建安全责任架构，落实全员安全生产责任制。安全生产委员会负责部署和监督公司安全生产工作，包括建立安全管理体系，制定并监督落实安全工作计划及应急救援预案，审定安全投入、责任追究、考核奖惩等事项。安委会整体负责健康安全战略决策，包括建立安全管理体系，制定并监督落实安全工作计划及应急救援预案，审定安全投入、责任追究、考核奖惩等事项。

公司牢固树立安全红线意识和底线思维，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，制定《安全生产责任制管理规定》《生产安全检查及事故隐患管理规定》《生产安全事故报告和调查处理管理规定》《职业健康管理规定》《劳动防护用品管理规定》《员工健康体检管理规定》等制度。2025年公司制定并发布覆盖全体员工、供应商、承包商和其他业务合作伙伴的《职业健康与安全政策》。

公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并每年定期组织开展内部审计和第三方认证审核。2025年相关危险设施经评估符合安全生产条件。



落实全员安全生产责任制

明责

- 建立横向到边、纵向到底的全员安全责任清单。
- 明确“归口+属地”的网格化责任，确保责任无盲区，责任清晰合理。

知责

- 逐级签订《安全目标责任书》，生产安全和消防安全职责落实到人。
- 全员教育培训，确保人员熟知安全责任及履责标准。

履责

- 业务线责任到位、投入到位、培训到位、管理到位、应急救援到位。
- 管控线敢于监督评价业务线人员履责效果并拉动改进。

问责

- 建立健全安全生产考核制度，强化过程履责和安全结果考核。
- 坚持安全高压管控态势，严肃追究履责效果差和出现问题的责任人。

安全生产责任图示

安全管理目标

宇通客车设定了“不发生重伤及以上安全事故、无新增职业病”的核心指标，并将安全绩效指标纳入各层级管理人员考核，实行职业健康安全一票否决制。同时，我们制定提升健康安全表现的目标，并定期监测目标达成进展：

2025年目标达成情况

健康与安全绩效目标	2025年目标	2025年绩效	2025年目标是否达成	2030年目标
轻伤及以上生产安全事故	0	0	是	0
瞒报/谎报/迟报/漏报事故	0	0	是	0
人员持证上岗率	100%	100%	是	100%
安全隐患整改率	100%	100%	是	100%
安全操作规程完整率	100%	100%	是	100%
作业人员安全培训合格率	100%	100%	是	100%
承包商安全事故	0	0	是	0
百万工时工伤比例 ¹¹ (含承包商)	8%	5.11%	是	2030年≤5%

安全风险管控与隐患排查

宇通客车建立安全风险识别及分级管控机制，持续对作业环节进行风险梳理与监控，重点关注重大/突出/共性安全风险，并进行风险管控效果的验证与评价。公司围绕“不发生伤害事故，创造安全舒适的工作环境，树立负责任的企业形象”原则，通过安全管控组织健全、管理平台与考核机制搭建、安全操作规程落地、重大隐患分类管控、安全专项排查与整改、事故报告及处置等，进一步强化公司安全管控力度。2025年公司安全履职评价覆盖100%生产性部门，同时公司持续推动安全风险隐患双重预防机制有效落地，组织做好安全风险识别管控和“主动+被动”安全巡视，确保已识别风险100%管控有效。

¹¹百万工时工伤比例=（可记录工伤事故总数 × 1,000,000） / 总工时数。

公司推行安全风险隐患双重预防机制，确保隐患100%整改闭环。公司组织健全并落实隐患排查治理工作机制，常态化做好日常、周度、专项及节假日等安全检查，推进完成主被动安全巡视；健全并落实隐患排查激励机制，通过常态化收集员工隐患提报信息，进行月度激励，鼓励员工主动报告安全隐患。2025年，公司未发生一般及以上生产安全事故，安全管理体系持续有效运行。

公司定期委托第三方对工作场所进行职业病危害因素环境检测和现状评价，并出具报告。公司通过工程治理、优化防护装备、确保工伤保险全员覆盖等措施，切实保障员工职业健康安全。2025年，公司按照规范要求为员工配发劳动防护用品，累计支出近6,000万元，工伤保险投入金额800余万元，工伤保险员工覆盖率100%。同时，我们定期为员工提供健康检查，对粉尘、噪声、苯系物等职业危害岗位员工进行职业健康体检，职业危害岗位人员参检率100%，未发现新增职业病人员。

2025年，公司未发生一般及以上生产安全事故。

应急管理机制

宇通客车健全“综合应急救援预案、专项应急救援预案、现场处置方案”三级应急预案体系，建立了生产安全事故应急处置分级响应机制，并定期组织开展应急处置应知应会技能知识培训，确保员工及时有效应对处置可能发生的各类事故。各业务部门依据《综合应急救援预案》制定相应的《专项应急救援预案》《现场处置方案》，针对火灾事故、多种事故场景开展定期演练与培训。2025年，公司定期组织培训和演练160场次。

安全文化建设

2025年，公司组织了形式多样的安全教育活动，持续提高各层级人员安全意识和技能。在常态化开展新员工三级安全教育培训、特种作业人员取证/复审培训、安全生产管理人员和职业健康管理人员取证/复审培训的基础上，从“安全责任管理、风险识别管控、隐患排查治理”三个方面开展了专题培训。2025年度公司安全教育培训参与员工5.9万余人次，全年人均培训时长5学时。

- 针对专兼职安全管理人员，组织了11场次安全管理手册“以练促学”的练习和测评，提升了管控线安全专业能力；
- 针对全体员工，在“2025年安全生产季活动”期间组织开展安全主题课程学习与竞答、“人人谈安全”等一系列安全教育活动。



案例

宇通客车开展“2025年安全生产季”活动

2025年，公司紧扣“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”主题，组织全体员工开展一系列安全教育活动，包括安全主题课程学习与竞答、安全事故应急救援与处置专题学习及竞答等。通过系统化、互动式的宣传教育，公司进一步强化了各级管理人员与一线员工的安全意识，提高安全防范能力。

承包商安全管理

公司建立了《相关方生产安全管理规定》《职业健康管理规定》，规范了工作场所内承包商职业健康安全管理标准和要求，并通过与承包商签订安全协议，明确了双方的权利和义务。同时，我们通过准入资质把关、作业安全审批、培训教育、安全承诺书签订、过程监督和履约评价等方式，对承包商服务过程安全进行系统管控。我们会定期组织供应商开展公司级和部门级安全教育培训，日常检查承包商现场安全隐患，针对检查发现隐患问题落实整改闭环，2025年未发生承包商安全事故。



成长与发展

宇通客车以支撑战略落地与加速人才发展为目标，构建“管理+专业”双通道晋升机制，并通过建立系统化培训机制，帮助员工持续提升工作能力，实现个人成长与发展。

选拔与晋升

我们坚持德才兼备的用人原则，致力于使优秀人才脱颖而出。在管理人员选拔任用中，公司建立了系统化的人才评价与干部管理制度，明确用人导向与标准并持续优化，并通过制度、方案及会议等形式宣贯明确。我们通过直接提名、公开竞聘等多渠道选拔，并综合运用文化价值观评价、业绩行为分析、评鉴中心、OPQ及霍根测评等多种测评与考察方式进行全面评估，确保过程公平、人岗匹配。

公司持续完善人才评价体系，构建“管理+专业”双通道晋升机制，制定《继任者管理制度》等后备干部和在任干部选拔任用、培养的相关制度，构建涵盖选拔、培养与评价的全周期人才梯队体系，加速复合型干部人才培养。

我们通过分层级梯队建设，将继任者按成熟度划分为三个梯队，并匹配差异化的轮岗与发展路径，梯队位置根据年度评估动态调整。我们对干部人才的发展目标进行精细化管理；实行“宽进严出”正循环，即通过人才盘点，将胜任度高的人员都纳入继任者人才池，并通过年度评价回顾继任者状态。目前，公司已构建覆盖各层级的后备人才库，规模超2,000人，并通过实践锻炼持续提升其能力。

培训与发展

为深化人才培养，公司制定《内部讲师管理制度》《校招员工培养管理制度》《校企合作管理办法》等制度，构建了“管理+专业”双通道，分层分类的综合性培训体系。该体系覆盖员

工全职业生涯周期，实行“训战结合”模式，并配备完善的讲师、课程与运营管理机制。

2025年，公司培训发展总投入近1,300万元，通过将培训与晋升、激励制度相衔接，进行资源投入与闭环运营，确保公司的员工培养工作与业务发展紧密联动，为人才持续成长提供系统化支撑。

“管理+专业”双通道培养体系

管理通道

面向干部群体，培养与晋升、调动、绩效评价等关键场景深度融合。通过分层领导力课程导入方法论，以考试验证必备知识，再通过导师帮带促进在岗应用，切实提升干部胜任力。

专业通道

面向全体员工，与专业等级认证挂钩。为校招大学生、专业人才及社招员工设计差异化培养模式，支持其在专业序列内持续发展。

分层聚焦的人才培养

宇通客车针对不同层级和潜质的储备人才，实施精准化、项目制的加速培养计划。



重点资源投入与统一管理，通过专班培养模式加速其成熟，我们推动其优先任用至关键岗位，满足公司短期内人才需求。



面向中长期战略人才储备，我们每年从校招生中择优选拔潜质突出者纳入菁英人才库。通过“训战培养、导师辅导、轮岗历练”三位一体的方式加速其成长，储备未来高级别管理人才。

针对新员工及在任管理人员，公司开展与实际工作紧密联系的持续赋能项目。

在任管理人员

本年度，我们引进营销管理、产品与技术管理、价值链运营管理三门前沿管理课程，以拓展其视野、提升业务协同意识与解决实际业务问题。

新任/代理干部

实施为期一年的系统化培养，通过领导力课程、角色转变培训及考核，确保其胜任能力。

社招新员工

通过通识与专业课程、企业文化活动及导师一对一帮带，重点促进其文化融入与技能提升，保障顺利转正并达成文化认同。

校招新生

围绕“文化融入、职场转身、岗位胜任”三大目标，通过课程训战、导师辅导、岗位历练相结合进行训战培养。

本年度，宇通客车持续加强内部讲师队伍建设与课程体系开发，现有讲师900余人，其中骨干讲师189人。通过授课培训、实战演练与评优激励，我们不断提升讲师专业水平。同时，公司年内完成课程开发487门，逐步完善贴合业务需求的课程资源库，为员工能力提升与组织发展提供持续支撑。2025年，我们将职业化素养、企业文化、生产安全、消防安全及保密知识固化为基础必修课程，实现全员覆盖。



案例

在任部门负责人专项研修：业务引领与协同运营能力提升

公司针对在任部门负责人开展系列专项研修。其中，“客户经营与营销管理”开展2期培训141人次，“产品战略规划与产品组织管理”开展3期培训98人次，“企业价值链运营管理”开展2期培训101人次。通过每期1-2天的密集培训，我们帮助管理负责人提升业务协同意识、拓宽管理思路，并推动实际业务问题的研讨与解决。

公司建立了EHR系统与易学堂学习平台，实现培训数据统一归档与流程线上化，以及“人人掌上学”，显著提升员工培训覆盖与便捷性。2025年，公司组织开展员工培训2,600余期，覆盖超10万人次，人均线下学习时长约12小时，线上平台完成课程学习超20万人次。截至本报告期末，公司累计拥有课程资源超2,800余门（其中线下课程2,100余门、线上课程740余门）。

07

践行高效经营

宇通客车以“合规先行”为全球经营底线，始终坚持“企业合规”“诚信经营”“以德立企”，致力于推动从传统管理向现代化、精细化治理的转型，持续提升公司治理能力，以实现高效稳定经营。



公司治理

股东会是公司最高权力机构，2025年公司共召开1次股东会，审议通过会议议题14项，会议的提案、召集、表决程序均符合《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定。

董事会是公司决策机构。公司董事会下设董事会审计委员会、董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会和董事会战略与可持续发展委员会。战略与可持续发展委员会由董事长任主任委员，负责研究和确立企业社会责任方面的战略愿景和实施计划，参与相关议题的决策。

董事会及提名委员会在设定董事会成员组合时，会从多方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识。目前公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占董事总数的33.33%；女性董事2名，占董事总数的22.22%；少数民族董事1名，占董事总数的11.11%。董事由股东会选举或者更换，并可在任期届满前由股东会解除其职务。董事任期三年，任期届满可连选连任。董事会成员在车辆工程、企业管理、财务管理、风险控制、国际营销等方面都有着丰富的经验，能够支撑公司各项业务的高效、合规开展，能够推动公司持续稳定地创造市场价值和社会价值。

姓名	性别	职务	专业	任期（年）
汤玉祥	男	董事长 党委书记	企业管理、财务管理、风险控制	25 23
李盼盼	男	职工董事	车辆工程、企业管理	3
王文韬	男	职工董事	机械设计制造及自动化、国际营销	3
董晓坤	男	董事	汽车工程	2
李师	女	董事	企业管理、化学	1
王兵韬	男	董事	会计、财务管理、风险控制	1
尹效华	男	独立董事	经济学	6
谷秀娟	女	独立董事	会计	6
龚建伟	男	独立董事	机械与车辆	3

薪酬追回及审定

公司内部制定有《董事、高级管理人员任职薪酬、津贴管理制度》，明确规定公司因财务造假等错报对财务报告进行追溯重述时，应及时对董事、高级管理人员绩效薪酬和中长期激励收入予以重新考核并相应追回超额发放部分；公司董事、高级管理人员违反义务给公司造成损失，或者对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的，公司应根据情节轻重减少、停止支付未支付的绩效薪酬和中长期激励收入，并对相关行为发生期间已经支付的绩效薪酬和中长期激励收入进行全额或部分追回。

2026年起，公司的薪酬与考核委员会将具体负责制定公司董事、高级管理人员年度薪酬方案，董事薪酬方案由股东会决定，高级管理人员薪酬方案由董事会决定，薪酬与考核委员会每年度对全体非独立董事、高级管理人员进行业绩考核。考核项目选择能够反映公司经营成果和发展前景的重要指标，如：销售量、销售收入、毛利率、利润总额、净资产收益率等。公司将明确规定，非独立董事、高级管理人员绩效薪酬占比不低于固定薪酬与绩效薪酬总额的50%。

风险管理

公司严格遵守国家各项法律，诚信经营，持续完善反舞弊治理体系，搭建“公司、体系、部门”三级反舞弊责任框架，实现廉政网格化全覆盖管理，系统一体化推进“三不腐（不敢腐、不能腐、不想腐）”，营造风清气正的组织氛围，为公司经营保驾护航。

公司将风险管理融入业务流程的各个节点，由各业务部门主导主责开展风险管理并实现管理闭环。专业管理部门会定期开展风险检查，包括对各业务领域的流程进行抽样检查，识别流程设计、执行等各类问题，实现业务全流程的风险管理。在管理闭环落地过程中，涉及到风险管理流程相关的建议，员工既可以向直接上级反馈，也可以向各专业管理部门反馈，以持续提升风险管理效果。

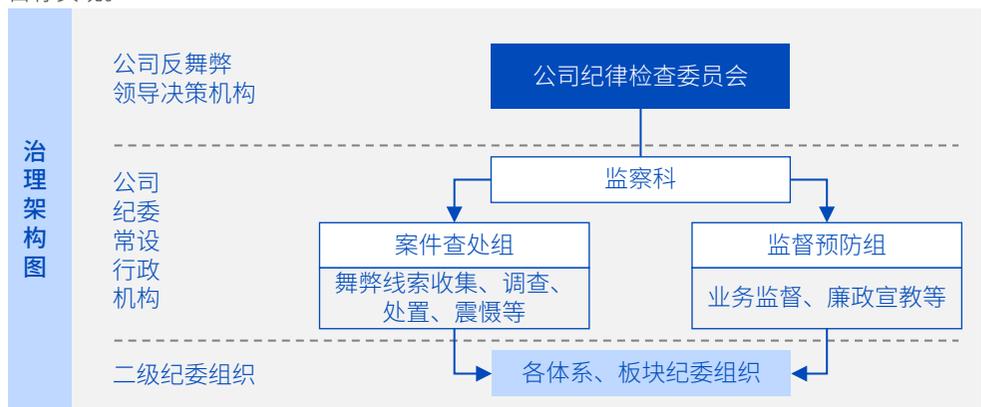
对于风险管理和内部控制专业人员，我们会定期开展风险管理培训，采用线上线下、内外部培训相结合的方式，每年3-4次，覆盖公司全体内部控制人员。其中线上通过宇通易学堂、亿联会议等平台；线下主要通过组织现场集中培训、案例研讨等方式开展。内部培训主要内容为内控理论、案例分析、工具应用。外聘专家讲座聚焦风险识别与管控，内容紧扣内控实务与行业先进经验，有效提升了内控管理水平。

对于各业务部门的干部、员工，我们主要通过定期组织线上、线下宣贯，学习各类风险事件、风险案例等方式，提升全员的风险意识，营造良好的风险管理氛围。

商业道德

公司重视反舞弊管理，严格遵守国家相关法律法规及合规监管政策，对内制定《宇通廉洁行为规范》《宇通合作方廉洁管理制度》《宇通举报管理制度》等10项廉政管理制度，对外发布《宇通反商业贿赂声明》《宇通反商业贿赂政策》《宇通客车商业行为准则》等政策制度，并持续完善。同时，公司持续营造阳光、公平、诚信共赢的合作发展环境，与利益相关方共同实现高质量发展，为实现成为全球领先的客车制造品牌的愿景作出积极贡献。

公司建立成熟的反舞弊治理体系，公司建立成熟的反舞弊治理体系，公司董事会负责监督公司反舞弊及商业道德工作推进，公司纪律检查委员会负责审议公司反舞弊重大事项及相关政策的推行，并向公司董事会汇报反舞弊相关成果。纪律检查委员会下设反舞弊专业机构（监察科），在公司及合作方范围内系统推进“三不腐”管理体系，并通过宣传教育、科学监督、主动查处的方式，减少腐败事件的发生，共同营造风清气正的组织氛围，护航公司经营目标实现。



公司依据《宇通巡视工作条例》等规定，每年动态评估公司各领域风险程度，并制定巡视及审计工作计划，对公司各个业务领域开展循环监督审计。公司每两年对所有经营单位开展商业道德审计，审计涉及反贪腐、反贿赂、反舞弊等商业道德的重点领域。

反不正当竞争

在公平竞争方面，公司建立《宇通反商业贿赂管理规定》《宇通反垄断合规管理规定》等制度标准，在对外合作中开展反垄断、反不正当竞争审查机制，公司规范了供应链、经销商等经营者之间的合作，并制定了招投标等各类销售业务的行为规范。同时，公司建立《宇通敏感事项管理规范》，对于特定关系人关联业务、近亲属任职、持有竞争对手股份等利益冲突事项，严格执行报备管理，预防风险发生。

文化建设和培训

为持续筑牢全体员工廉洁自律的思想防线，公司持续推进廉洁教育体系优化升级，制定了《宇通客车廉洁教育管理制度》，并向重点高风险领域全体员工及全体合作方提供诚信合规及廉洁培训。

新员工方面

每年8月份对校招新入职员工进行集中廉洁导入培训；社招新员工通过公司在线学堂进行培训公司廉洁政策并考试。

高风险岗位方面

实行专项警示教育、宣贯式培训，共开展生产、物流、销售、采购4期，2025年约2,000人次参与。

新干部方面

员工晋升为干部后，由公司纪委委员开展一对一廉洁辅导培训，全体新任干部均须参加。培训聚焦管理岗位的舞弊风险与履职规范，切实增强干部的廉洁从业意识。

合作方方面

每年组织开展至少一次廉洁培训。同时，公司与供应商签订《合作廉政建设协议》，承诺其工作人员及其委托的为宇通提供服务的组织或个人进行廉政教育。

2025年，公司已开展11次廉洁反腐培训工作，开展大型专题宣传教育活动或培训5场，如“12.9”国际反腐败日活动、采购领域专题警示教育等，线下参与超2万人次，实现廉洁教育全覆盖。同时，公司组织发布《宇通廉洁曝光台》12期，以典型违规案例警示全员。

本年度，公司未发生员工贿赂、不当竞争、贪腐相关的负面事件。

举报机制及举报人保护

公司建立《宇通举报管理制度》，明确受理和处置流程。我们将优先处理实名举报，且不限匿名举报。对于符合受理标准的匿名举报，也会按程序受理。举报经查证属实的，公司将视情况给予实名举报人最高十万元奖励。

公司设立了多个接受举报的渠道，包括专用举报邮箱（lzyx@yutong.com）、举报热线（0371-85339009）、举报手机和微信（13523530973）、QQ（1011298377）等多种线上渠道，以及公开来信来访地址（河南省郑州市宇通路宇通工业园行政北楼603室，公司纪委办公所在地），并在开展分类廉洁培训时对举报渠道进行宣贯。同时，公司设置各类线下举报渠道宣传物料，全方位接收来自各个渠道的举报投诉。

根据违规违纪行为的具体事实、严重程度等，我们按照《奖惩管理规定》《廉洁问题追责处置条例》等制度要求，对当事人及管理人员采取相应纪律处分措施。本年度，公司共接收各类举报事件66项，其中已查属实34项，不属实29项，3项因线索模糊暂存（持续收集线索，条件具备后进行调查）。

为了保障举报人权益，在举报线索受理、调查、奖励发放等各个环节，我们会对举报人信息进行严格保密。若案件承办人员为被举报人及其近亲属的，或有利害关系，必须予以回避。如举报人因举报事宜被打击报复，公司纪委将进行严肃追责，包括但不限于行政处分、绩效兑现、解除劳动合同、移送司法机关等，同时恢复举报人名誉及相关权益。

08

履行社会责任

宇通客车积极将社会责任深度融入企业战略，以实际行动展现企业担当。我们关注社会发展热点趋势，利用自身产业优势和资源优势积极开展慈善公益活动，帮扶弱势群体；紧跟国家乡村振兴战略，展现新时代民族企业促进共同富裕的责任担当。



公益慈善

公司将社区参与升级为战略级抓手，形成“产业+公益+生态”三位一体新模式。我们积极开展公益慈善救助活动、交通安全行动，倡导员工参与社区的建设项目和公益性质的志愿服务活动，促进与当地社区的友好交流及协同发展。2025年，公司通过“金秋助学”“社会重大事件救助”“交通安全公益行”、赞助“全国职业技能大赛”“中国大学生方程式汽车大赛”等项目，累计向贫困群体/地区、基金会、社会赛事等捐款捐物价值超1,300万元，自2006年至今累计向社会捐款捐物超3亿元。



图 安全&绿色公益行

慈善捐赠

多年来，我们联合郑州慈善总会，依托“爱心宇通”“展翅计划”和“社会开放日”三大公益平台，有规划、有组织地持续开展公益慈善救助活动，帮助社会不同阶层和群体，并影响和带动员工积极参与社会爱心事业，丰富了公司公益内涵。



案例

“相约宇通 放飞梦想”金秋助学活动

2025年，宇通金秋助学项目资助100余名考上大学之后无力支付学费的贫困学子顺利进入大学，共支出125.26万元。同时，公司关注中小学生学习教育工作，资助学校建设累计金额465万元。

交通安全行动



案例

开展儿童交通安全公益行，推动交通安全理念深入人心

2025年，我们携手壹基金持续开展“交通安全公益行”活动，推动交通安全教育等工作，共捐赠316万元。我们共走进黑龙江、吉林、辽宁等全国18个省份举办27场次公益活动，覆盖4,425名体验者、726名家长和社会志愿者。

目前，交通安全公益行项目逐步从儿童延伸到社会旅客，从校园走进客运站、景区景点，将交通安全理念辐射至更广泛人群。



案例

从阿斯塔纳到阿拉木图，宇通校车公益行走进哈萨克斯坦校园

2025年10月，宇通在哈萨克斯坦举办的“校车公益行”系列活动圆满收官。该活动先后走进阿斯塔纳、奇姆肯特与阿拉木图三地校园，通过携手当地教育机构、交通部门及社会各界，传播儿童出行安全理念。

多年来，宇通在全球范围内开展“校车公益行”活动，采用互动、教育与体验相结合的方式，将交通安全知识带入各地课堂，旨在呼吁社会各界共同关注儿童交通安全，让更多孩子的上学之路更加安全、温暖。



图“校车公益行”活动

环保行动

2024年，在全球加速推进碳中和的背景下，宇通客车推出长效公益项目“零碳森林”生态修复项目，承诺“one bus one tree”，即在全球范围内每交付一辆宇通车就种植一棵树，将商业活动与植树造林等环境保护之间建立联系。该项目与公司的可持续发展战略及ESG目标高度协同，致力于构建可持续价值链，带动客户、合作伙伴及利益相关方共同参与环保行动。



图“零碳森林”项目在甘肃



案例

生态共创，把社区带进“双碳”场景

2025年，公司组织员工开展厂内植树、园林公司合作植树、全员助力公益植树等活动，累计植树1,200余棵。



案例

“零碳森林”项目在智利再添1,000棵树，以绿色行动助力当地可持续发展

截至2025年底，“零碳森林”项目携手各地区公益机构，在中国甘肃省、英国、智利、墨西哥等地累计种植了83,700棵树，取得了显著成效，以实际行动助力当地生态环境改善。未来，该项目也将持续在全球多个国家和地区落地开展。



图“零碳森林”项目

乡村振兴

公司积极响应乡村振兴战略，为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴贡献力量。2025年，宇通客车积极响应河南省人民政府《关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见》，联合河南省民政厅、河南省老区建设促进会等，针对河南省偏远山区、革命老区，开展针对性困难帮扶，推动乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果。



案例

冬日暖阳活动

2025年，公司持续关注有特殊困难的河南省内贫困山区人员共计2,000余人，送去慰问物资43.69万元，给予温暖关怀。



案例

实施产业下沉扶贫策略，激活社区造血功能

2025年，公司持续与河南欠发达地区供应商签订采购合同，采购零部件等产品9,000余万元，帮助当地企业提高产品管理能力和盈利能力。

公司积极探索城乡交通运输融合发展模式及农村“客货邮”融合发展的新思路、新举措、新方法，用实际行动破解城乡交通物流发展困境。公司参与《乡村客车结构和性能通用要求》行业标准的制定，通过研发与国家政策导向、地方实践需求同频共振的车型，回应乡村物流公共需求，为美丽乡村建设贡献企业力量。公司现有中西部地区供应商268家，数量占比34.6%，采购额占比48%，以实际行动支持国家中西部地区发展。



09

附录



附录一：关键绩效表

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境保护	环保培训覆盖率	%	100	100	100
	拥有环境认证（ISO 14001）的营运场所所占百分比	%	100	100	100
	已进行环境风险评估的运营点百分比	%	100	100	100

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
气候变化	范围1（直接）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	64,508.31	57,330.53	52,557.32	
	范围2（间接）温室气体排放量—基于位置	吨二氧化碳当量	98,219.06	122,786.63	129,377.68	
	温室气体排放 ¹² （客车）	范围3（其他间接）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14,520,751.10	18,979,717.22	19,479,591.94
	温室气体排放总量（范围1+范围2+范围3）	吨二氧化碳当量	14,683,478.47	19,159,834.38	19,661,526.94	
	温室气体排放量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	162,727.38	180,117.16	181,935.00	
	碳排放强度(范围1+范围2+范围3)	吨二氧化碳当量/万元产值	6.56	6.27	5.69	
	温室气体排放强度 （客车）	范围1温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.029	0.019	0.015
		范围2温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.044	0.040	0.037
		范围3温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	6.48	6.21	5.64
		单位产品碳排放强度（范围1+范围2+范围3）	吨二氧化碳当量/辆	394.30	407.19	398.36

¹² 温室气体排放当量核算标准参考ISO 14064标准。

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
气候变化	温室气体排放 ¹³ (客车)	范围1（直接）碳排放量	吨二氧化碳	38,048.48	48,478.31	48,512.51
		范围2（间接）碳排放量	吨二氧化碳	87,994.44	99,400.75	98,323.95
		碳排放量（范围1+范围2）	吨二氧化碳	126,042.92	147,879.06	146,836.46
		单位产品碳排放强度（范围1+范围2）	吨二氧化碳/辆	3.38	3.14	2.98
	温室气体排放 (精益达)	范围1（直接）碳排放量	吨二氧化碳	605.51	1,773.65	1,194.20
		范围2（间接）碳排放量	吨二氧化碳	21,844.07	25,366.51	27,684.34
		碳排放量（范围1+范围2）	吨二氧化碳	22,449.58	27,140.17	28,878.54
		产值碳排放强度（范围1+范围2）	吨二氧化碳/万元产值	0.086	0.087	0.076
	温室气体排放 (科林空调)	范围1（直接）碳排放量	吨二氧化碳	51.05	82.84	128.74
		范围2（间接）碳排放量	吨二氧化碳	1,838.95	2,248.24	2,451.10
		碳排放量（范围1+范围2）	吨二氧化碳	1,890.00	2,331.09	2,579.84
		产值碳排放强度（范围1+范围2）	吨二氧化碳/万元	0.023	0.021	0.020
	温室气体减排 (客车)	范围1温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,130.82	245.19	741.85
		范围2温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,352.77	717.44	1,200.75
		减排措施和资金投入（范围1+范围2）	万元	621.00	1,274.00	8,526.00
	产品碳足迹认证 (客车)	累计获得产品碳足迹认证的数量	款产品	9	9	17

¹³ 温室气体碳排放核算标准参考《GBT 32151.29-2024 温室气体排放核算与报告要求 第29部分 机械设备制造企业》。

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
能源管理	综合能源消费总量	吨标准煤	44,489.97	55,988.81	60,136.88	
	能源消耗（客车）					
	综合能源消费量	吨标准煤	39,138.42	49,736.24	53,260.68	
	综合能源消费量强度（产值）	吨标准煤/万元产值	0.017	0.016	0.015	
	综合能源消费量强度（产品）	吨标准煤/辆	1.051	1.057	1.079	
	能源消耗总量	兆瓦时	318,457.45	404,688.69	433,365.99	
	直接能源消耗量	兆瓦时	164,162.45	209,850.89	213,102.89	
	天然气消耗量	万立方米	1,158.30	1,547.63	1,578.39	
	柴油消耗量	兆瓦时	29,514.63	34,672.10	33,009.07	
	汽油消耗量	兆瓦时	4,004.75	3,366.38	2,774.47	
	间接能源消耗量（电力）	兆瓦时	154,295.00	194,837.80	220,263.10	
	电力消耗总量	兆瓦时	154,295.00	194,837.80	220,263.10	
	绿色电力-光伏发电	兆瓦时	1,466.08	1,552.64	1,480.44	
	绿色电力-绿电交易	兆瓦时	2,284.60	9,596.13	34,997.10	
	清洁电力占比	%	2.43	5.72	16.56	
	可再生能源占比	%	1.18	2.75	8.42	
	能源消耗（精益达）					
	综合能源消费量	吨标准煤	4,937.32	5,681.29	6,229.70	
	综合能源消费量强度（产值）	吨标准煤/万元产值	0.019	0.018	0.016	
	电力消耗总量	兆瓦时	40,173.47	46,226.94	50,689.21	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
能源消耗 (科林空调)	综合能源消费量	吨标准煤	414.23	571.28	646.50	
	综合能源消费量强度 (产值)	吨标准煤/万元产值	0.005	0.005	0.005	
	电力消耗总量	兆瓦时	3,118.45	4,237.17	4,619.49	
水资源利用	取水总量	立方米	1,572,741.00	1,598,413.57	1,779,818.40	
	取水总量	立方米	1,407,904.00	1,412,461.00	1,555,015.00	
	取水量强度 (产值)	立方米/万元产值	0.63	0.46	0.45	
	取水量强度 (产品)	立方米/辆	38.41	30.10	31.51	
	水资源利用 (客车)	排水总量	立方米	745,703.00	736,092.00	789,636.00
	耗水量	立方米	662,201.00	676,369.00	765,379.00	
	重复用水量	立方米	58,572,454.00	64,653,561.00	90,845,461.00	
	工业用水重复利用率	%	97.65	97.86	98.32	
	水资源利用 (精益达)	取水总量	立方米	126,640.00	141,528.00	176,519.00
		取水量强度 (产值)	立方米/万元产值	0.48	0.45	0.46
重复用水量		立方米	/	/	9,082,464.00	
工业用水重复利用率		%	/	/	98.09	
水资源利用 (科林空调)	取水总量	立方米	38,197.00	44,425.00	48,284.40	
	取水量强度 (产值)	立方米/万元产值	0.070	0.129	0.125	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
	废弃物产生总量	吨	60,892.79	78,325.18	86,989.92
	一般固体废弃物产生总量	吨	53,639.41	69,637.31	73,279.81
	危险废弃物产生总量	吨	4,091.82	4,847.96	5,069.80
废弃物排放 (客车)	废弃物产生总量	吨	53,467.76	65,596.60	73,313.98
	废弃物产生量强度	吨/万元产值	0.024	0.021	0.021
	危险废弃物产生量	吨	3,145.14	4,110.84	4,304.26
	一般工业固体废弃物产生量	吨	50,322.62	61,485.76	64,626.40
	生活垃圾总量	吨	/	/	4,383.32
废弃物管理	废弃物产生总量	吨	6,384.89	11,544.64	12,581.98
	废弃物产生量强度	吨/万元产值	0.024	0.037	0.033
	危险废弃物产生量	吨	934.68	721.62	748.59
	一般工业固体废弃物产生量	吨	2,292.46	6,989.42	7,584.17
	生活垃圾总量	吨	3,157.75	3,833.60	4,249.22
废弃物排放 (精益达)	废弃物产生总量	吨	1,040.14	1,183.94	1,093.96
	废弃物产生量强度	吨/万元产值	0.013	0.011	0.009
	危险废弃物产生量	吨	12.00	15.50	16.95
	一般工业固体废弃物产生量	吨	1,024.33	1,162.13	1,069.24
	生活垃圾总量	吨	3.82	6.31	7.76
废弃物排放 (科林空调)	废弃物产生总量	吨	1,040.14	1,183.94	1,093.96
	废弃物产生量强度	吨/万元产值	0.013	0.011	0.009
	危险废弃物产生量	吨	12.00	15.50	16.95
	一般工业固体废弃物产生量	吨	1,024.33	1,162.13	1,069.24
	生活垃圾总量	吨	3.82	6.31	7.76

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
废弃物管理	废弃物处置 (客车)	转移处置废弃物总量	吨	53,467.76	65,596.60	73,313.98
		转移处置的有害废弃物总量	吨	3,145.14	4,110.84	4,304.26
		转移处置的无害废弃物总量	吨	50,322.62	61,485.76	69,009.72
		弃置的有害废弃物-焚烧	吨	2,938.14	3,873.02	4,039.14
		弃置的有害废弃物-资源化回收利用	吨	207.00	237.82	265.12
		一般工业固体废物综合利用率（含能量回收）	%	100	100	100
	废弃物处置 (精益达)	转移处置废弃物总量	吨	6,384.89	11,544.64	12,581.98
		转移处置的有害废弃物总量	吨	934.68	721.62	748.59
		转移处置的无害废弃物总量	吨	5,450.21	10,823.02	11,833.39
		一般工业固体废物综合利用率（含能量回收）	%	100	100	100
	废弃物处置 (科林空调)	转移处置废弃物总量	吨	1,040.14	1,183.94	1,093.96
		转移处置的有害废弃物总量	吨	12.00	15.50	16.95
转移处置的无害废弃物总量		吨	1,028.14	1,168.44	1,077.01	
一般工业固体废物综合利用率（含能量回收）		%	100	100	100	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
废水及 废气管理	废水排放总量	立方米	798,840.37	804,355.76	879,622.92	
	废水排放总量	立方米	753,694.17	741,924.55	811,673.55	
	废水排放量强度（产值）	立方米/万元产值	0.34	0.24	0.23	
	COD排放总量	吨	6,877.20	13,907.24	17,507.75	
	氨氮排放总量	吨	772.18	1,803.45	2,040.02	
	总磷排放总量	吨	96.81	181.38	177.91	
	废水排放（客车）	总氮排放总量	吨	7,688.18	15,228.85	16,677.15
	COD年平均排放浓度	毫克/升	23.77	35.26	40.42	
	氨氮年平均排放浓度	毫克/升	4.86	5.05	4.75	
	总磷年平均排放浓度	毫克/升	0.33	0.40	0.37	
	总氮年平均排放浓度	毫克/升	15.90	25.82	23.91	
	pH年平均排放浓度	无量纲	7.42	7.39	7.55	
	废水排放（精益达）	废水排放总量	立方米	45,146.20	62,431.21	67,949.37
	废水排放量强度（产值）	立方米/万元产值	0.17	0.20	0.18	
	COD排放总量	吨	573.68	901.08	956.36	
	COD年平均排放浓度	毫克/升	23.17	24.92	25.17	
	废气排放总量	吨	117.88	133.00	163.89	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
	废气排放总量	吨	112.97	128.43	154.54	
	废气排放量强度	吨/万元产值	0.000050	0.000042	0.000045	
	废气排放（客车）	挥发性有机物（VOCs）排放总量	吨	73.32	93.39	120.64
		氮氧化物（NO _x ）排放总量	吨	18.86	0.79	0.72
		二氧化硫（SO ₂ ）排放总量	吨	11.47	1.71	1.46
		颗粒物（PM）排放总量	吨	9.32	32.54	31.71
废水及废气管理	废气排放总量	吨	3.47	3.37	8.04	
	废气排放量强度	吨/万元产值	0.000013	0.000011	0.000021	
	废气排放（精益达）	挥发性有机物（VOCs）排放总量	吨	2.70	2.73	6.74
		氮氧化物（NO _x ）排放总量	吨	0.0026	0.0023	0.025
		二氧化硫（SO ₂ ）排放总量	吨	0.04	0.04	0.08
		颗粒物（PM）排放总量	吨	0.73	0.61	1.19
废气排放（科林空调）	废气排放总量	吨	1.44	1.20	1.31	
	废气排放量强度	吨/万元产值	0.000017	0.000011	0.000009	
	挥发性有机物（VOCs）排放总量	吨	0.32	0.28	0.39	
	颗粒物（PM）排放总量	吨	1.13	0.92	0.92	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
包材使用	包装材料使用量	包装材料使用总量	吨	/	/	803.24
		塑料包材使用量	吨	/	/	102.15
		纸类包材使用量	吨	/	/	283.24
		木材类包材使用量	吨	/	/	417.85
		金属包材使用量	吨	/	/	0.00
		废弃包材产生量	吨	/	/	13,794.54
产品质量与服务	产品质量与安全	产品合格率	%	100	100	100
		年度质量内审次数	次	1	1	1
	客户服务	客户投诉处理率	%	100	100	100
		客户投诉处理满意度	分	97.06	96.78	97.40

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
知识产权	有效专利数量	项	/	/	2,452
	申请专利数量	项	/	/	356
	软件著作权数量	项	/	/	291
客户隐私保护	重大客户隐私泄露事件	起	/	/	0
	客户隐私保护专题培训总场次	场	/	/	1
	客户隐私保护专题培训累计参与人次	人次	/	/	81
	客户隐私保护专题培训总培训时长	小时	/	/	2
隐私与信息安全	重大数据安全事件	起	/	/	0
	信息安全专题培训总场次	场	/	/	14
	信息安全专题培训累计参与人次	人次	/	/	23,000
	信息安全专题培训总培训时长	小时	/	/	9
	ISO 27001体系认证覆盖率	%	/	/	100
	信息安全等级保护三级评测覆盖率	%	/	/	100

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
负责供应链	按供应程序划分的 供应商数量	一级供应商 家	/	/	775
	已签署供应商行为准则的供应商占所有供应商的百分比	%	90	93	94.3
	已签订包含环境、劳工和人权要求条款的供应商占所有供应商的百分比	%	90	93	94.3
	参与ESG培训等 可持续能力培养的供应商占所有供应商的百分比	%	/	/	52
	接受过可持续采购培训的采购员百分比	%	97.4	100	100
	被评估认为有重大负面影响的供应商	家	/	/	0
	被评估认为有重大负面影响的供应商中，公司与其商定了纠正措施/改进计划的供应商数量	家	/	/	0
	被评估认为有重大负面影响的供应商中，被剔除的供应商数量	家	/	/	0
	核心供应商通过质量管理体系认证的比例	%	/	/	100
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商占比	%	/	/	45
通过环境或能源管理体系认证的供应商占比	%	/	/	54	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
职业健康与安全	安全生产	安全生产事故总数	起	0	0	0
		客车	起	0	0	0
		精益达	起	0	0	0
		科林空调	起	0	0	0
		因工作关系死亡总人数	人	0	0	0
		客车	人	0	0	0
		精益达	人	0	0	0
		科林空调	人	0	0	0
		因工伤损失工作日总数	天	300.43	2,798.19	79.86
		客车	天	202.93	2,761.19	79.86
		精益达	天	39.50	0.00	0.00
		科林空调	天	58.00	37.00	0.00
		百万工时工伤比例	%	28.00	17.98	5.11
		客车	%	15.27	17.96	5.11
		精益达	%	12.70	0.00	0.00

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
职业健康与安全	科林空调	%	0.028	0.018	0.000	
	隐患排查整改率	%	100	100	100	
	客车	%	100	100	100	
	精益达	%	100	100	100	
	科林空调	%	100	100	100	
	安全应急演练次数	场次	183	232	218	
	客车	场次	124	172	160	
	精益达	场次	34	33	28	
	科林空调	场次	25	27	30	
	已进行健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100	
	客车	%	100	100	100	
	精益达	%	100	100	100	
	科林空调	%	100	100	100	
	安全健康教育	参与安全培训人次	人次	89,607	84,215	65,640
		客车	人次	85,000	79,000	59,000
		精益达	人次	4,005	4,644	5,795
科林空调		人次	602	571	845	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
职业健康与安全	安全培训总时长	小时	614,852.00	627,386.00	289,869.00	
	客车	小时	612,893.00	625,290.00	287,810.00	
	精益达	小时	1,056.00	1,240.00	792.00	
	科林空调	小时	903.00	856.00	1,267.00	
	安全培训员工覆盖率	%	100	100	100	
	客车	%	100	100	100	
	精益达	%	100	100	100	
	科林空调	%	100	100	100	
	员工体检覆盖率	%	100	100	100	
	客车	%	100	100	100	
	精益达	%	100	100	100	
	科林空调	%	100	100	100	
	职业健康	职业病危害因素检测率	%	100	100	100
	客车	%	100	100	100	
	精益达	%	100	100	100	
	科林空调	%	100	100	100	
	职业危害岗位人员参检率	%	100	100	100	

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
	客车	%	100	100	100	
	精益达	%	100	100	100	
	科林空调	%	100	100	100	
	ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖率	%	100	100	100	
	客车	%	100	100	100	
	精益达	%	100	100	100	
	科林空调	%	100	100	100	
	员工总数	人	13,097	16,707	19,575	
劳工与人权	按性别划分	男性	人	11,855	15,033	17,609
		女性	人	1,242	1,674	1,966
	按年龄划分	≤30岁	人	/	/	5,973
		30-50岁	人	/	/	12,983
		≥50岁	人	/	/	619
	按职级层级划分	高级管理层人数	人	/	/	11
		中级管理层人数	人	/	/	542

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年		
劳工与人权	员工人数	初级管理层人数	人	/	/	1,869	
		一般员工	人	/	/	17,153	
		回族	人	/	/	172	
		其中担任管理层人数	人	/	/	18	
		满族	人	/	/	62	
		其中担任管理层人数	人	/	/	8	
		按少数民族划分 (仅列人数排名前五)	蒙古族	人	/	/	26
		其中担任管理层人数	人	/	/	3	
		苗族	人	/	/	11	
		其中担任管理层人数	人	/	/	1	
		彝族	人	/	/	9	
		其中担任管理层人数	人	/	/	1	
		新招聘员工数	人	/	/	5,926	
		通过内部渠道招聘的 岗位人员数	人	/	/	3,517	
		平均每名新招聘员工成本	元	/	/	2,642	
		残疾员工等弱势群体高管人数	人	0	0	0	
残疾员工等弱势群体员工在高管中的百分比	%	0	0	0			

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年		
劳工与人权	在业务创收部门任职的员工人数	人	/	/	17,981		
	在业务创收部门任职的女性员工人数	人	/	/	1,524		
	STEM相关职位员工人数	人	/	/	304		
	STEM相关职位女性员工人数	人	/	/	44		
	担任管理人员的女性员工在所有管理人员中所占比例	%	/	/	5.41		
	担任初级管理人员的女性员工在所有初级管理人员中所占比例	%	/	/	4.87		
	担任中级管理人员的女性员工在所有中级管理人员中所占比例	%	/	/	7.21		
	担任高级管理人员的女性员工在所有高级管理人员中所占比例	%	9.10	8.30	8.33		
	员工流失率	员工自愿流失率	%	/	/	2.05	
		按性别划分流失率	男性	%	/	/	2.02
			女性	%	/	/	1.88
		按年龄划分流失率	≤30岁	%	/	/	4.76
			30-50岁	%	/	/	1.13

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
劳工与人权	按管理层职级划分流失率	≥50岁	%	/	/	0.55
		初级管理层	%	/	/	0.56
		中级管理层	%	/	/	1.86
		高级管理层	%	/	/	0.00
	劳工管理	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	集体合同覆盖率	%	100	100	100	
	加入工会的员工比例	%	100	100	100	
	员工反馈问题/需求解决率	%	/	/	98.95	
	已证实的歧视骚扰事件	件	0	0	0	
	接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工所占百分比	%	100%	100%	100%	
接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100%	100%	100%		
拥有劳工与人权认证（ISO 45001）的营运场所所占百分比	%	100%	100%	100%		

附录一：关键绩效表（续）

议题	指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训与发展	接受培训总人数	人	12,870	16,500	19,575
	接受培训总人次	人次	180,794	187,000	200,000
	员工培训覆盖率	%	98.27	98.76	100
	员工培训总时长	小时	265,122	283,800	335,000
	接受绩效考核和职业发展评估员工比例	%	100	100	100
商业道德行为	已证实的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
	因违反商业道德导致的诉讼或重大行政处罚事件数量	件	/	/	0
	已进行贪污腐败和信息安全风险评估的运营点百分比	%	100	100	100
商业道德	商业道德总培训次数	次	5	4	14
	商业道德培训总时长	小时	/	/	14,265
	商业道德培训覆盖率	%	100	100	100
	商业道德培训覆盖员工百分比	%	100	100	100
	商业道德培训覆盖管理层人员百分比	%	100	100	100
商业道德审计	内部商业道德审计的次数	次	/	/	36
	外部商业道德审计的次数	次	/	/	0
	商业道德标准审计覆盖率	次	/	/	66.67

附录二：企业荣誉

获奖时间	奖项名称	授予单位
2025年1月	美豫名品（企业实力方向）	河南省质量强国战略工作指导小组办公室
2025年2月	2025年全球汽车品牌价值100强	Brand Finance
2025年3月	全国产品和服务质量诚信承诺企业	中国质量检验协会
2025年3月	全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
2025年4月	全国工业和信息化系统先进集体	中华人民共和国人力资源和社会保障部 中华人民共和国工业和信息化部
2025年4月	CTEAS认证证书_十二星级服务能力持续有效验证	北京五洲天宇认证中心、全国商品售后服务评价达标认证评审委员会
2025年6月	2025年中国500最具价值品牌	世界品牌实验室(World Brand Lab)
2025年7月	2025年《财富》中国500强——375位	《财富》杂志（中文版）
2025年10月	U15获得： 年度最佳巴士大奖 Grand Award Bus 安全奖 Label of Excellence Safety Bus 环保奖 Label of Excellence Ecology Bus 设计奖 Label of Excellence Design Bus Busworld	Busworld

附录二：企业荣誉（续）

获奖时间	奖项名称	授予单位
2025年10月	年度最佳客车大奖 Grand Award Coach——T14E·	Busworld
2025年10月	环保奖 Label of Excellence Ecology Coach——IC12E	Busworld
2025年10月	数字奖 Busworld Digital Award——宇通Link+车队管理系统	Busworld
2025年10月	EcoVadis金牌	EcoVadis
2025年12月	市值管理金曙光奖——宇通客车600066	证券市场周刊
2025年12月	2025中国出海品牌100强指数	《人民日报》海外网、GYBrand全球品牌研究院
2026年1月	年度大奖——宇通网联驾驶辅助系统	第四届中国商用车黑科技大赛
2026年1月	特色奖——宇通E5S	第四届中国商用车黑科技大赛
2026年1月	2025-2026年度客车行业品牌成就奖	中国客车网
2026年1月	2025-2026年度高端公商务之星——宇通T7	中国客车网
2026年1月	2025-2026年度新能源客车推荐车型——宇威E9PRO	中国客车网

附录三：上交所ESG指引披露索引

通过索引表明确合规要求，方便相关方查阅。

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告位置
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	第十九条	专题：应对全球气候变化 绿色生产
		第二十条	专题：应对全球气候变化
		第二十一条	专题：应对全球气候变化
		第二十二条	专题：应对全球气候变化
		第二十三条	专题：应对全球气候变化
		第二十四条	专题：应对全球气候变化
		第二十五条	专题：应对全球气候变化
		第二十六条	专题：应对全球气候变化
		第二十七条	专题：应对全球气候变化
		第二十八条	专题：应对全球气候变化
	第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	绿色生产
		第三十条	绿色生产
		第三十一条	绿色生产
		第三十二条	绿色生产
		第三十三条	绿色生产
		第三十四条	绿色生产
	第三节 资源利用与循环经济	第三十五条	绿色生产
		第三十六条	绿色生产
		第三十七条	绿色生产

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告位置
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	履行社会责任
		第三十九条	履行社会责任
		第四十条	履行社会责任
	第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	科技创新
		第四十二条	科技创新
		第四十三条	科技创新
	第三节 供应商与客户	第四十四条	强化责任供应 客户体验与服务
		第四十五条	强化责任供应
		第四十六条	强化责任供应
		第四十七条	产品质量与安全 客户体验与服务
第四十八条		信息与网络安全保障	
第四节 员工	第四十九条	雇佣与权益	
	第五十条	雇佣与权益 健康与安全 成长与发展	
第五章 可持续发展 相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	ESG治理
		第五十二条	ESG治理
		第五十三条	ESG治理
	第二节 商业行为	第五十四条	商业道德
		第五十五条	商业道德
		第五十六条	商业道德

附录四：GRI内容索引

通过索引表明确合规要求，方便相关方查阅。

使用说明	有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021

GRI标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露2021		
1. 组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	关于本报告
2. 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
	2-7 员工	雇佣与权益
	2-8 员工之外的工作者	强化责任供应
3. 管治	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理 ESG治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理

GRI标准	披露项	位置
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理
2-15	利益冲突	ESG治理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG治理
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG治理
2-19	薪酬政策	雇佣与权益
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	/
2-23	政策承诺	ESG治理
2-24	融合政策承诺	ESG治理
2-25	补救负面影响的程序	ESG治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG治理
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	/
4. 战略、政策和实践	2-29 利益相关方参与的方法	ESG治理
	2-30 集体谈判协议	雇佣与权益

GRI标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题2021		
重要性评估	3-1 确定实质性议题的过程	ESG治理
	3-2 实质性议题清单	ESG治理

披露项目内容	位置	
3-3 实质性议题的管理	经济绩效管理方法 /	
GRI 201: 经济绩效 议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	专题：应对全球气候变化
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	雇佣与权益
	201-4 政府给予的财政补贴	/
3-3 实质性议题的管理	市场表现的管理方法 /	
GRI 202: 市场表现 议题专项披露	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	雇佣与权益
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	雇佣与权益
GRI 203: 间接经济影响 议题专项披露	3-3 实质性议题的管理	间接经济影响的管理方法 /
	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践 议题专项披露	3-3 实质性议题的管理	采购实践管理方法 强化责任供应
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/

披露项目内容	位置	
3-3 实质性议题的管理	反腐败的管理方法 商业道德	
GRI 205: 反腐败 议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
3-3 实质性议题的管理	不正当竞争行为的管理方法 商业道德	
GRI 206: 竞争行为 议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
	3-3 实质性议题的管理	税务的管理办法 /
GRI 207 税务2019 议题专项披露	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
3-3 实质性议题的管理	物料的管理方法 绿色产品	
GRI 301: 物料 议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效表
	301-2 所使用的回收进料	绿色产品
	301-3 回收产品及其包装材料	绿色产品 关键绩效表
3-3 实质性议题的管理	能源管理方法 绿色生产	
GRI 302: 能源 议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	关键绩效表

披露项目内容		位置	
		302-4 减少能源消耗量 绿色生产	
		302-5 降低产品和服务的能源需求 绿色产品 绿色生产	
	GRI 303: 水资源	3-3 实质性议题的管理	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响水资源管理方法 绿色生产
			303-2 管理与排水相关的影响 绿色生产
			303-3 取水 关键绩效表
议题专项披露		303-4 排水 关键绩效表	
		303-5 耗水 关键绩效表	
GRI 304: 生物多样性	3-3 实质性议题的管理	生物多样性管理方法 绿色生产	
	议题专项披露	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点 绿色生产	
		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 绿色生产	
		304-3 受保护或经修复的栖息地 /	
		304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种 /	
3-3 实质性议题的管理	排放管理方法 绿色生产		
GRI 305: 排放	议题专项披露	305-1 直接（范畴1）温室气体排放 关键绩效表	
		305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放 关键绩效表	
		305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放 关键绩效表	
		305-4 温室气体排放强度 关键绩效表	

披露项目内容		位置
		305-5 温室气体减排量 绿色生产
		305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放 /
		305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放 关键绩效表
	3-3 实质性议题的管理	污水和废弃物管理方法 绿色生产
		GRI 306: 污水和废弃物
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量 关键绩效表		
306-3 重大泄漏 /		
306-4 危险废物运输 绿色生产		
306-5 受排水和/或径流影响的水体 绿色生产		
GRI 307: 环境合规	3-3 实质性议题的管理	环境合规管理方法 绿色生产
	议题专项披露	307-1 违反环境法律法规 /
GRI 308: 供应商环境评估	3-3 实质性议题的管理	供应商环境评估的管理方法 强化责任供应
	议题专项披露	308-1 使用环境标准筛选的新供应商 强化责任供应
		308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动 强化责任供应
GRI 401: 雇佣	3-3 实质性议题的管理	雇佣管理方法 雇佣与权益
	议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率 关键绩效表
		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 雇佣与权益

披露项目内容	位置
	401-3 育儿假 /
GRI 402: 劳资关系	3-3 实质性议题的管理 劳资关系的管理方法 雇佣与权益
	议题专项披露 402-1 有关运营变更的最短通知期 /
GRI 403: 职业健康与安全	3-3 实质性议题的管理 职业健康与安全的管理方法 健康与安全
	403-1 职业健康安全管理体系 职业健康与安全的管理方法 健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查 健康与安全
	403-3 职业健康服务 健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通 健康与安全
	议题专项披露 403-5 工作者职业健康安全培训 健康与安全
	403-6 促进工作者健康 健康与安全
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者 健康与安全
	403-9 工伤 关键绩效表
403-10 工作相关的健康问题 健康与安全	
GRI 404: 培训与教育	3-3 实质性议题的管理 培训与教育管理方法 成长与发展
	议题专项披露 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案 成长与发展

披露项目内容	位置
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 成长与发展
GRI 405: 多元化与平等机会	3-3 实质性议题的管理 多元化与平等机会的管理方法 雇佣与权益
	议题专项披露 405-1 管治机构与员工的多元化 雇佣与权益 405-2 男女基本工资和报酬的比例 公司治理 /
GRI 406: 反歧视	3-3 实质性议题的管理 反歧视的管理方法 雇佣与权益
	议题专项披露 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 雇佣与权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判	3-3 实质性议题的管理 结社自由与集体谈判的管理方法 雇佣与权益
	议题专项披露 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 雇佣与权益
GRI 408: 童工	3-3 实质性议题的管理 童工方面的管理方法 雇佣与权益
	议题专项披露 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 雇佣与权益
GRI 409: 强迫或强制劳动	3-3 实质性议题的管理 强迫或强制劳动方面的管理方法 雇佣与权益
	议题专项披露 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 /
GRI 410: 安保实践	3-3 实质性议题的管理 安保实践的管理方法 /
	议题专项披露 410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员 /
GRI 411: 原住民权利	3-3 实质性议题的管理 原住民权利的管理方法 /
	议题专项披露 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件 /
GRI 413: 当地社区	3-3 实质性议题的管理 当地社区的管理方法 履行社会责任

披露项目内容		位置	
议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	履行社会责任	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	
GRI 415: 公共政策	3-3 实质性议题的管理 公共政策的管理方法	/	
	议题专项披露 415-1 政治捐赠	/	
GRI 416: 客户健康与安全	3-3 实质性议题的管理 客户健康与安全的管理方法	产品质量与安全	
	议题专项披露	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全
		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识	3-3 实质性议题的管理 营销与标识的管理方法	科技创新	
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	科技创新
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	科技创新
		417-3 涉及市场营销的违规事件	客户体验与服务
GRI 418: 客户隐私	3-3 实质性议题的管理 客户隐私管理方法	信息与网络安全保障	
	议题专项披露 418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息与网络安全保障	

附录五：读者反馈机制

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：河南省郑州市管城回族区宇通路6号

邮 编：450061

邮箱：esg@yutong.com

选择题（请在相应位置打√）

- 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。
 很好 较好 一般 较差 很差
- 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。
 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

- 本报告最让您满意的方面是什么？
- 您还需要了解哪些信息？
- 您对我们今后的社会责任报告有何建议？

附录六：独立鉴证声明

独立鉴证声明



声明编号：EIV2 137135 0001 Rev. 00

致宇通客车股份有限公司的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司（以下简称“南德（中国）”）受宇通客车股份有限公司（以下简称“宇通客车”或“公司”）之委托，对宇通客车股份有限公司《宇通客车股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。南德（中国）鉴证团队严格遵循与宇通客车的合同条款，在授权范围内完成此次鉴证工作。

本独立鉴证声明系基于宇通客车收集并汇总的数据与信息所作出，因而鉴证范围仅限于这些资料。宇通客车对提供资料（包含假设、预测和/或历史事实）的真实性和完整性负责。

鉴证范围

时间范围：

- ◆ 报告期（2025年1月1日至2025年12月31日）内的环境、社会、治理相关数据与信息，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

物理范围：

- ◆ 抽样鉴证的现场为宇通客车股份有限公司，地址：中国河南省郑州市管城回族区宇通路6号。

数据和信息范围：

- ◆ 报告涵盖的宇通客车及其运营控制权下公司的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内：

- ◆ 本报告期之外的任何相关内容；
- ◆ 宇通客车的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息；
- ◆ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据与信息。

局限性

- ◆ 此次鉴证过程是在上述范围进行的，南德（中国）对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ◆ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年1月1日以前的历史数据与信息均不在本次鉴证范围内。
- ◆ 鉴证结论是基于其采集的数据与信息进行分析，可能不会发现所有的问题与状况，也不构成对鉴证对象信息或者状况的保证。

第 1 页 共 3 页

南德认证检测（中国）有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

独立鉴证声明



声明编号：EIV2 137135 0001 Rev. 00

鉴证方法

本次鉴证由南德（中国）在环境、社会、治理相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，执行标准包括：

- ◆ 《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）-除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（“ISAE 3000”），保证水平为“有限保证”
 - ◆ 《可持续发展报告鉴证实施规则（CCB_EIV_GR_002E Rev04）》
- 为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供充分保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：
- ◆ 开展行业与背景调查活动。
 - ◆ 确认实质性议题及绩效已呈现在该报告中。
 - ◆ 现场鉴证宇通客车所提供的所有支持性文件、数据与信息，抽样鉴证关键绩效数据与信息。
 - ◆ 对宇通客车管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈。
 - ◆ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	宇通客车充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如股东与投资者、员工、客户、供应商、政府与监管机构等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	宇通客车确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，宇通客车清晰披露了在应对气候变化、员工权益保障、研发与创新以及产品质量与安全等高质量实质性议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	宇通客车已成立可持续发展委员会，旨在监督、监测、衡量并问责公司在环境、社会责任与公司治理方面的表现。委员会通过整合影响评估到组织治理与策略中，并建立清晰的流程和机制来衡量及管理ESG相关风险与机遇，以确保公司报告的透明度和可信度。

持续改进建议

第 2 页 共 3 页

南德认证检测（中国）有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

独立鉴证声明



声明编号：EIV2 137135 0001 Rev. 00

- ◆ 建议公司持续贯彻并落实低碳发展战略，定期更新气候变化相关报告

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TUV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑TUV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过28,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TUV南德意志集团积极参与到技术发展和设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德（中国）作为TUV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

南德（中国）和宇通客车互为完全独立的组织机构，且南德（中国）与宇通客车及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员均没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由宇通客车提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，南德（中国）没有参与对报告的准备和编写过程中。

朱文君

南德（中国）技术鉴证官
中国上海，2026年3月25日

第 3 页 共 3 页

南德认证检测（中国）有限公司 中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



宇通客车股份有限公司

2025年度可持续发展报告

Sustainability Report

地址：中国河南省郑州市管城回族区宇通路6号

网址：<https://www.yutong.com.cn/>

<http://en.yutong.com/>

电子邮箱：esg@yutong.com