

公司代码：600066

公司简称：宇通客车

宇通客车股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

拟以公司总股本为基数，每10股派发现金股利20元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响。

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于莉	姚永胜
联系地址	郑州市管城回族区宇通路6号	郑州市管城回族区宇通路6号
电话	0371-66718281	0371-66718281
传真	0371-66899399-1766	0371-66899399-1766
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com

二、报告期公司主要业务简介

客车行业属于弱周期行业，其发展不仅取决于居民出行总量和出行结构，更持续受到产业政策、技术迭代及出行模式变革等多重因素的共同影响。

国内方面，2023年至2024年旅游市场强劲复苏后，2025年旅游市场客户需求恢复理性，市场需求同比下降；公交市场，2025年“以旧换新”政策延续全年，行业需求同比小幅增长。总体上，全年国内大中型客车市场需求总量同比下降。随着十五五规划开局起步，交通强国、旅游强国建设稳步推进，以及新能源公交“以旧换新”政策持续实施，预计2026年行业需求将小幅增长。

海外方面，2025年各国人员流动持续增加，公交、旅游、客运等各细分市场需求稳定增长；欧洲新能源客车需求继续高速增长，中东团体车、拉美公交车、东南亚旅游车等细分市场客车需求仍处于恢复性增长状态，贡献了行业主要增量；同时，欧洲、拉美、中东、亚太等市场新能源化进程持续推进。根据中客网数据显示，行业大中型客车整体出口量同比增长30.73%，其中大中型新能源客车出口量同比增长31.95%。预计2026年海外客车市场需求总体仍将呈现增长态势。

截至报告期末，公司大中型客车的销量稳居行业第一，继续保持行业龙头地位。

（一）业务基本情况

公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业，主要产品覆盖5米至18

米全谱系市场需求，拥有 100 余个产品系列的完整产品链，包括公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、智能驾驶微循环车、客车专用车以及纯电、混动等新能源车型。

（二）经营模式

公司的业务覆盖国内所有市县市场及全球主要的客车进口国家，以直销为主、经销为辅，以订单模式提供标准化及定制化的产品。公司经营业绩主要取决于行业需求增长情况、产品竞争力和自身的成本控制能力。

近年来，公司坚持国内与海外双市场深耕，加速电动化、智能网联化等相关技术的落地，持续推进产品高端化和国际化。公司正在从“制造型+销售产品”向“制造服务型+解决方案”进行转型，独创中国制造出口的“宇通模式”，成为中国汽车工业由产品输出走向技术输出的典范。公司产品已批量销售至全球 60 多个国家和地区，形成覆盖欧洲、美洲、亚太、中东、独联体、非洲等六大区域的发展布局，引领中国客车工业昂首走向全球。

（三）竞争优势

1、技术优势

面对汽车电动化、智能化、网联化转型升级和高质量发展的机遇，公司在电动化和智能网联化等方面持续探索，形成核心技术研发能力，打造企业新的竞争力，引领了客车行业技术发展的先进方向。

（1）新能源技术开发及应用

公司持续开展以电池、电机、电控、电驱、电桥、热管理等关键技术和零部件为核心的客车专用电动底盘技术平台研发和推广。电动底盘是客车电动化、智能化技术落地的基础，是保持客车电动化先发优势的关键，对客车安全、可靠行驶、节能减排具有重要意义。公司攻克了底盘制动、驱动、转向等精确、可靠、协调控制关键技术，完成了高比能长寿命电池系统、高效高密度电机系统、高安全高可靠电控系统等核心部件的开发及应用，发挥电动底盘集成能力与产业协同效应，促进技术平台及关键部件的快速迭代，带动上下游建立和完善了客车电动化产业生态，打造了公司电动化产品高安全、长寿命、长续航的竞争优势。

通过持续技术开发，公司各项技术性能相比上一代产品均有不同程度提升。公司开发的动力电池系统在客车行业首次实现“车电同寿”，达成电池全生命周期容量衰减更少、SOC（车辆剩余电量）精度更高、充放电性能更稳定的使用要求；行业首发的新一代电驱桥动力系统解决了前期存在的工况适应性差、综合效率低及集成度低等难题，重量降低 10%以上，支撑整车能耗降低 3-5%，效率、轻量化、NVH（振动噪声）等核心性能达到行业最高水平；开发的电控系统灵活满足产品架构升级需求，提升了整车多工况适应性、全场景制动稳定性和安全性；开发的电动底盘实现了制动-驱动-转向协同控制；开发的热管理系统实现了整车热量优化分配和余热高效回收，保证了车辆全工况场景适配。

（2）智能网联技术开发及应用

智能网联技术的快速发展正引领全球交通领域的智能化变革。公司基于出行新业态、新场景、新模式，全面布局城市出行和特定领域的智能网联解决方案，协同全球优势创新资源，突破高级别智能驾驶客车“车路云一体化”关键技术，系统解决当前城市公交系统的痛点问题，探索和实践智慧公交新场景，实现智能网联客车更安全、更高效、更舒适的运营目标，推动智能驾驶规模化商用和城市级普及，加快“车路云一体化”技术落地进程，助力我国汽车产业高质量发展。

开发了新一代高性能、高可靠的智能辅助驾驶系统，提升整车产品的安全性；构建了适配整车不同层级网联化需求的车载终端产品系列，在产品功能全面性、技术领先性和场景应用等方面建立整车网联化竞争优势；以车路协同感知拓展和协同决策应用为核心，拓展整车的感知范围，持续满足智能网联客车间车路协同多样化需求；优化安睿通、安芯、V+ITS（车辆+智能交通系统）等网联化产品和运营管理解决方案，助力车辆全生命周期智能网联化能力提升。

2、产品优势

报告期内，围绕国内、海外市场的客户需求，公司紧盯行业新能源政策动向及技术发展趋势，利用公司领先的新能源技术，着力打造具备显著差异化的产品，完成多品类产品的开发和落地，产品布局持续优化，竞争力进一步提升，持续保持产品领先。

国内产品方面，新能源产品整体竞争力持续提升，高端产品引领行业发展；公交市场增加 9 米零后悬低地板产品及 5.3 米网约车产品，在满足适老化及产品载客能力提升的同时，进一步扩展多样化公交产品阵容；公路市场推出高端旅游、高品质长续航产品，全面满足旅团高端化、团租高质性价比及公路长续航等场景差异化需求，产品矩阵持续优化。

海外产品方面，重点开发双层公交、前置公交、纯电通勤、旅游公路等产品，在进一步完善海外产品阵容、优化产品布局、提高产品覆盖度的同时，对各类产品平台进行换代升级，保障中长期产品竞争力持续领先。

高端产品方面，新能源主流产品全面布局，高端产品推广效果进一步显现；针对全球不同区域市场定制化开发的海外公路 T 系列、U 系列等新产品上市，进一步丰富了公司高端产品阵容，增加了市场覆盖度。

智能网联产品方面，开发了面向开放道路以及微公交、网约车场景的 L4 级智能网联微循环巴士和面向 BRT 快速公交的 L3 级智能网联公交等智能网联客车产品，已在北京、天津、广州、郑州、大连、重庆、无锡、绍兴、惠州等 26 个国内城市实现常态化运行，以及在卡塔尔、阿联酋、新加坡、法国、西班牙等地实现了销售或示范应用。。截至报告期末，公司智能网联客车覆盖城市公交、景区园区通勤、机场摆渡、商务接待等场景，产品竞争力和场景适应性持续提升。

3、产业链优势

围绕新能源客车关键产业链，公司与苏州汇川、上海重塑等 100 多家新能源汽车核心零部件企业协同攻关，实现公司新能源客车高适应性、高安全协同研发。布局培育精益达、科林空调等核心零部件企业，充分发挥国内产业链集群优势。

在新能源客车关键零部件方面，公司联合宁德时代、苏州汇川、上海重塑等行业优质供应商，开发出了更安全、更长寿命的动力电池系统，集成度更高、覆盖全米段车型的 SiC 动力控制系统，具备低温快速启动和高海拔适应性的燃料电池系统和兼具高可靠、高效率、低噪音、轻量化的电驱桥，兼具高可靠、高效率、低噪音、轻量化的电驱桥和集成度更高、覆盖全米段车型的 SiC 动力控制系统，支撑公司新能源客车的技术领先优势。

在智能网联方面，公司联合行业主流供应商开发出商用车行业领先的座舱域控，提升用户体验，同时推广 AEBS 系统（紧急刹车系统）、CMCS（前向碰撞缓解系统）、预见性巡航等功能，增强了车辆安全性和舒适性，有效降低车辆油耗，为公众出行带来更好体验。

在电动化方面，公司联合 ZF（采埃孚）、BOSCH（博世）等行业优质供应商，持续优化线控制动、线控转向等智能驾驶技术，能够实时响应智能驾驶系统的控制指令，实现了对车辆转向、制动、加速等操作的精准无延迟控制，为整车的安全性保驾护航。

未来，公司将继续围绕“直销、直服、直融”三直及“电动化、智能网联化、高端化、国际化”四化战略，发挥新能源及智能网联核心优势，巩固各细分市场领先地位，并稳步拓展国际市场，持续提升全球竞争力和品牌影响力。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一)近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,299,024.61	3,215,089.45	2.61	3,085,695.60
归属于上市公司股东的净资产	1,560,198.80	1,342,377.51	16.23	1,391,897.07
营业收入	4,142,617.40	3,721,758.66	11.31	2,704,198.95
利润总额	651,869.46	472,220.52	38.04	207,801.33
归属于上市公司股东的净利润	555,448.20	411,619.44	34.94	181,708.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	458,031.30	346,861.31	32.05	141,452.8
经营活动产生的现金流量净额	319,667.98	721,059.03	-55.67	471,669.77
加权平均净资产收益率(%)	38.03	30.94	增加7.08个百分点	12.97
基本每股收益(元/股)	2.51	1.86	34.94	0.82
稀释每股收益(元/股)	2.51	1.86	34.94	0.82

(二)报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	641,769.96	971,170.29	1,023,651.53	1,506,025.62
归属于上市公司股东的净利润	75,500.26	118,051.53	135,683.21	226,213.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,225.17	90,787.46	106,582.08	196,436.59
经营活动产生的现金流量净额	141,725.13	29,727.97	8,163.14	140,051.75

四、股东情况

(一)报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

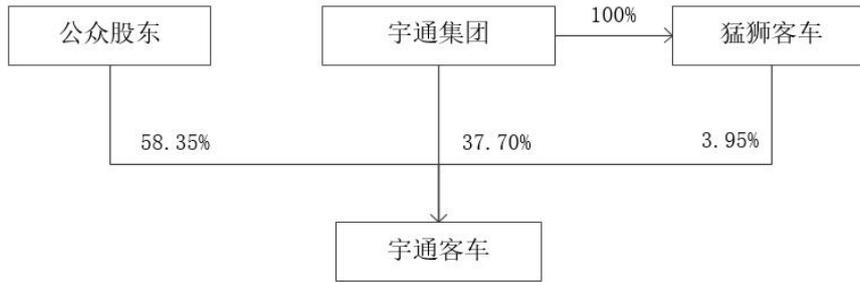
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							44,562
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							49,250
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州宇通集团有限公司		834,755,347	37.70		未知		境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	-40,402,901	251,236,168	11.35		未知		境外法人
猛狮客车有限公司		87,428,292	3.95		未知		境内非国 有法人
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	57,038,253	58,459,553	2.64		未知		其他
中国太平洋人寿保险股份有限公司-中国太平洋人寿股票红利型产品(寿自营)委托投资(长江养老)	7,035,100	45,270,426	2.04		未知		其他

全国社保基金一零一组合		44,253,778	2.00		未知	其他
中国公路车辆机械有限公司		40,885,192	1.85		未知	国有法人
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	34,602	21,970,800	0.99		未知	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-179,100	15,658,900	0.71		未知	其他
兴业银行股份有限公司—南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金	-2,559,040	14,021,495	0.63		未知	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	猛狮客车为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

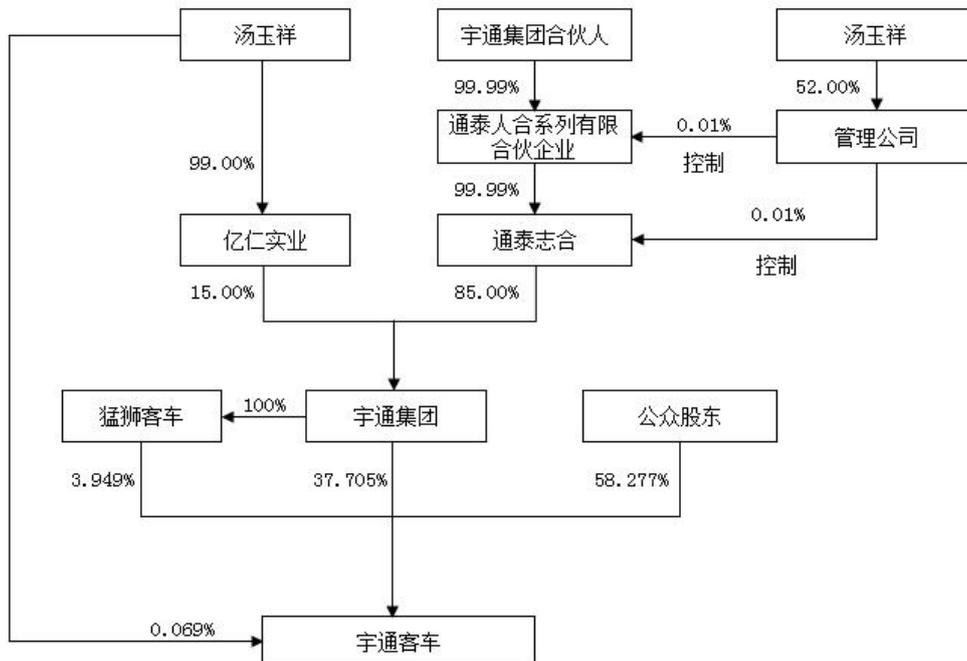
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 414.26 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 55.54 亿元，产生经营活动现金流量净额 31.97 亿元。