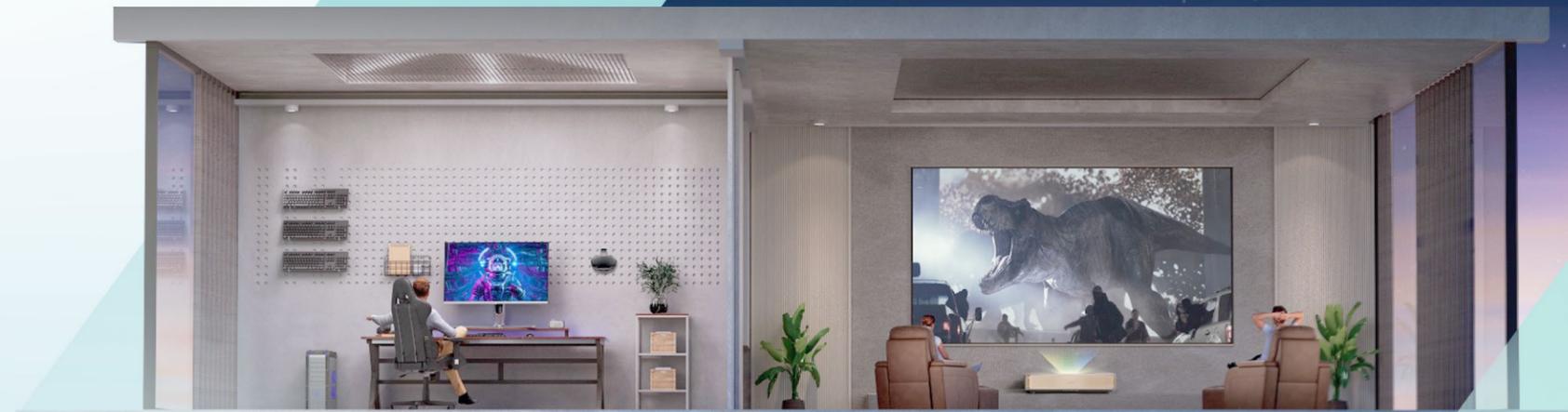


Hisense

Sustainability Report

可持续发展报告

2025



目录

content

关于本报告	02
董事长致辞	03
走进海信视像	04
年度专题	11
海信智造, 点亮绿色未来 ——全球灯塔工厂引领 ESG 新范式	
附录	91

长青视界·永续未来 01

ESG 治理	14
ESG 战略	15
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	17

聚才视界·赋能成长 04

保障员工权益	59
成就人才队伍	65
筑牢安全防线	66

创新视界·智领卓越 02

引领研发创新	21
坚守质量责任	28
打造优质服务	32

共链视界·合塑繁荣 05

共建责任链条	72
传播社会担当	76

焕新视界·绿动征程 03

气候变化应对	38
生命周期绿色产品	45

守正视界·信铸基石 06

规范企业治理	79
强化风控管理	83
守法合规经营	86
治理数据安全	89

关于本报告

本报告是海信视像科技股份有限公司（以下简称“海信视像”“公司”“我们”）发布的第三份可持续发展报告（即 ESG 报告）。本着客观、透明、规范、全面的原则，本报告详细阐述海信视像及其附属子公司于 2025 年度开展的 ESG 实践工作及亮点举措。我们希望以本报告为契机，促进与利益相关方的沟通，共同推进可持续发展。



报告范围

本报告的时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分时间适当向前或向后延伸。本报告中提供的政策及信息涵盖海信视像及其控股子公司（但不包含厦门乾照光电股份有限公司及其子公司），厦门乾照光电股份有限公司系公司下属的上市公司，其 2025 年度可持续发展报告 / 环境、社会及管治报告将于深交所官网单独披露。



信息来源

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。



前瞻性声明

除已发生事件外，本报告对未来可能发生事件的表述均属于前瞻性声明范畴，包括但不限于预期目标及行动计划、气候变化情景分析、ESG 风险识别与管理等。由于受到外部风险、不确定性和其他不可控因素的影响，提及事件的未来实际发展结果或趋势可能与本报告中的前瞻性陈述存在差异。公司不承担更新相关表述及事项未实现情况下的责任。



编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以准确性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持续发展背景、时效性、可验证性原则界定报告的内容和资讯呈现方式。同时，参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》（简称 IFRS S2）框架建议和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写，包括我们对联合国可持续发展目标（SDGs）的承诺和行动。



报告发布与获取

报告经管理层审议后，于 2026 年 3 月 27 日获董事会批准发布。
本报告电子版可在海信视像的官方网站下载。

为持续提高公司 ESG 管理水平，增强 ESG 信息披露质量，读者如对本报告或可持续发展相关工作有任何的疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司，共同推动公司的 ESG 工作向更高水平发展：

公司名称：海信视像科技股份有限公司

通信地址：山东省青岛市崂山区香港东路 88 号海信国际中心 A 座

联系电话：0532-80875805

电子邮箱：esg@hisense.com

董事长致辞

全球显示产业正迎来深度结构性调整，市场规模稳步成熟，场景革命的浪潮已然澎湃兴起。从家庭娱乐、商业应用到车载显示，各大领域正以持续创新，重新定义“显示”的价值边界。RGB-Mini LED、激光显示、Micro LED、人工智能等技术加速迭代，不仅持续提升产品性能，更推动行业竞争焦点从单一技术比拼，升级为围绕用户需求、应用场景与全产业链协同的生态价值竞争。

面对这一历史性机遇与挑战，海信视像锚定长期战略方向，坚定推动从“以产品为中心的硬件制造商”向“以用户为中心的智能生活服务伙伴”战略跃迁。这一转型，不只是商业模式的升级，更是将 ESG 理念深度融入企业发展内核，成为驱动公司持续创新、协同共生、勇担全球责任的核心力量。

创新有温度，以用户为中心诠释科技价值

科技的意义，在于对人的关怀。海信视像始终秉持“有爱，科技也动情”的理念，将人文关怀融入产品创新全流程。随着显示技术与人工智能深度融合，我们持续推动产品向具备情感交互与主动服务能力的 AI 伙伴升级。从温情化的智能交互体验，到健康、智能、绿色的显示技术创新，海信视像正从单一显示产品提供商，转变为用户可信赖的智慧生活伙伴。公司获评“用户至上灯塔工厂”“零碳工厂”，正是以技术创新赋能用户体验升级、践行绿色发展、引领行业变革的生动实践。

发展向绿而行，以双碳使命驱动产业升级

实现“双碳”目标，是企业义不容辞的时代责任。海信视像积极践行碳中和承诺，明确 2050 年运营碳中和目标路径，以“技术减碳”与“全价值链协同”双轮驱动，全面推进绿色低碳转型。从建成全球电视行业首家灯塔工厂，到新一代显示技术在高亮度、高色域表现基础上，实现功耗较同类产品大幅降低，我们以智能制造升级、能源结构优化、产品全生命周期生态设计，将绿色承诺转化为扎实行动。我们坚信，每一次技术突破都是对绿色未来的投资，海信视像将持续降低环境影响，引领行业迈向可持续制造新征程。

成长以人为本，以共生生态凝聚奋进力量

员工是企业最核心的竞争力。海信视像始终坚持以人为本，构建完善人才发展体系，实施长期激励机制，营造平等、包容、多元的职场氛围，充分激发员工创新活力。通过员工心声平台、高管沟通机制等多元渠道，倾听一线声音，尊重员工价值，鼓励创新协作，坚守诚信正直的行为准则。在安全保障方面，我们运用 AI 智能监测、数字化预警平台等数智化工具，打造安全培训体验体系，全方位守护员工职业健康与安全。员工成长与企业愿景同频共振，方能汇聚起迈向世界一流企业的坚实底气。

治理向善而为，以责任基石筑牢长远信任

完善的公司治理，是对股东、社会履行长期承诺的根本保障。海信视像持续健全 ESG 治理架构，由董事会统筹监督可持续发展工作，将 ESG 风险纳入全面风险管理体系，保障运营合规、信息透明。2025 年，公司进一步完善 ESG 管理体系，推动可持续发展从战略理念落地为具体行动。以全覆盖的廉洁合规体系筑牢诚信底线，坚持善待用户、善待员工、善待供应链伙伴，积极回馈社会。不仅怀揣对技术的笃定信仰，更坚守诚信与质量的底线，让责任与担当成为企业高质量发展的鲜明底色。

展望未来，海信视像将坚守“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的初心使命，深化“横向拓展场景、纵向垂直整合”的创新布局，为全球用户提供全场景智慧显示解决方案，让海信不仅代表高品质产品，更成为“省心、贴心、安心”的可靠品牌。我们将持续把社会责任融入战略核心，以科技向善优化用户体验，以生态责任守护绿色家园，以合规治理夯实信任根基。

海信视像愿与全球合作伙伴携手同行，以责任担当创造长期价值，以持续创新开拓未来空间，共同开启更智能、更温暖、更具生态活力的显示产业新纪元。

走进海信视像

公司概况

公司介绍

海信视像科技股份有限公司于1997年在上海证券交易所上市（股票代码：600060.SH），前身为成立于1969年的青岛无线电二厂，总部位于中国青岛。公司主要从事显示及上下游产业链产品的研究、开发、生产与销售，在青岛、深圳、武汉、美国、德国等全球多个地方设立研发中心，制造能力遍布全球，确保了高效生产和供应链管理，产品远销海内外160多个国家和地区，致力于成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的世界一流多场景系统显示解决方案提供商。



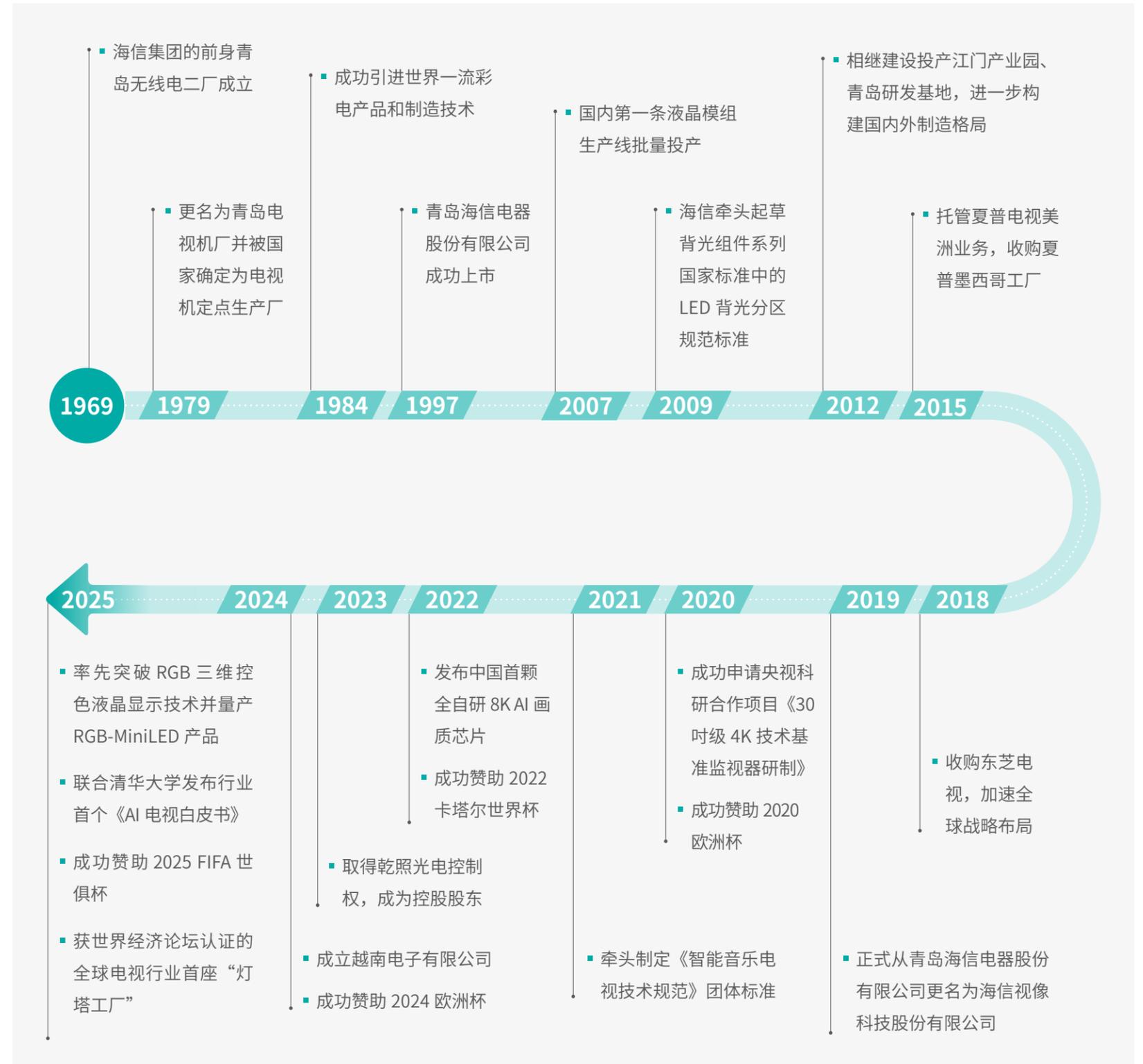
● 制造基地：9个

● 研发中心：13个

公司理念



发展历程



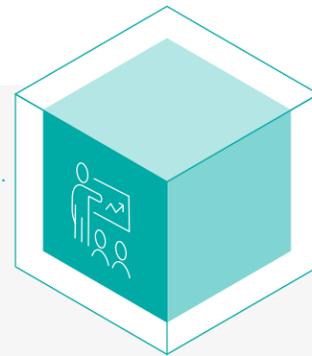
业务范畴

公司以“多场景大显示”为核心，持续提升显示、芯片、云服务及人工智能等技术的全球市场竞争力，不断优化高效协同的“1+ (4+N)” 产业布局。“1”是指处于结构升级新阶段的智慧显示终端业务；“4+N”是指处于高质量发展阶段的新显示业务；“4”是指激光显示、商用显示、云服务、芯片四大产业；“N”是指有广阔延展空间的新型显示（如场景显示、车载显示、智能穿戴、AI、机器人等）及相关其他业务。



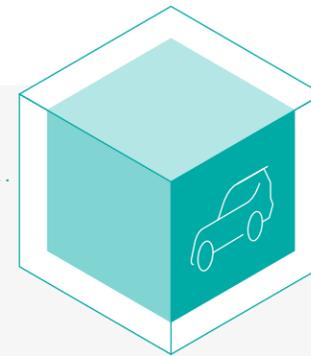
家庭场景

- RGB-Mini LED 电视
- 激光电视
- 艺术电视
- 激光投影
- 电竞显示器
- 移动智慧屏



商用场景

- Micro LED
- 智慧黑板
- 广播级基准监视器
- 全场景智慧平板
- VR 眼镜



车载场景

- 激光及 ULED 车载增强显示产品



数字注解 2025

环境

气候变化应对

温室气体减排总量

2,296.62 吨二氧化碳当量

2025 年碳中和进展：

较 2023 年基准年相比，温室气体排放强度（范围一+范围二）已降低

31.37%

较 2023 年基准年相比，温室气体排放量（范围一+范围二）已降低

19.27%



生命周期绿色产品

绿色设计

推进“四低原则”设计规范

- 原料消耗低
- 资源需求低
- 产品能耗低
- 回收成本低

绿色采购

新进供应商签署《企业社会责任协议》条款的供应商覆盖率为

100%

供应商 ESG 评价覆盖率为

100%

绿色生产

综合节能率改善

10.73%

单位产值碳排放量同比下降

13.39%

国内生产基地绿电使用比例达到

34.5%

绿色物流

加强“三化”管理

- 物流系统智能化
- 排放管理可视化
- 运输工具清洁化

绿色回收

成功开发再生比例高达

95%
的 ABS 塑料粒子

产品包装重量较 2024 年减少

10%

采用溶解聚合再生技术，将废弃泡沫再生为发泡塑料粒子，应用于电视机衬垫

再生比例达

15%

产品碳足迹

碳管理系统已覆盖并完成

413 ↑
机型的核算与能效优化评估

RGB-mini LED 显示技术较传统 QD-Mini LED 电视节能超

30%

社会

研发创新

研发投入

23.89 亿元

研发投入占比

4.14%

质量管理

因质量问题导致的产品召回数为

0

中国质量协会调研显示电视产品用户满意度

已连续十一年排名行业第 1 位

客户服务

中企品研 2025 年行业 NPS 调研：海信售后服务

居行业第 1 位

员工权益与合规雇佣

强制劳动事件

0 起

童工事件

0 起

歧视和骚扰事件

0 起

员工发展与培训

年度共组织开展培训

3,178 场次

累计参训

63,229 人次

培训覆盖率

100%

职业健康与安全

职业病事件
数量为

0

发生安全事
故数量为

0

从业人员千人
重伤及死亡率

0

职业健康体检覆盖率

100%

安全生产培训覆盖率

100%

供应链管理

原材料来源可追溯
的产品百分比

100%

被评估为存在重大实际 / 潜在负面影响的供应商中，有

100%

的供应商支持实施纠正行动计划

治理

风险管理

重大风险管控覆盖率

100%

重大风险问题发生

0 次

审计问题按期整改完成率

100%

商业道德

《廉洁从业承诺书》
自愿签署率

100%

商业道德培训覆盖率（含
承包商与兼职员工）

100%

数据安全与隐私保护

数据安全和隐私泄露事件

0 件



公司荣誉

创新荣誉

海信视像青岛工厂获得
世界经济论坛全球电视行业首座
“灯塔工厂”

海信视像获得
国家制造业单项冠军企业

海信视像青岛工厂获得
国家卓越级智能工厂（首批）

海信视像获评
国家数字领航企业

高画质、低功耗超高清显示关键技术
研究及产业化获得

山东省科学技术奖一等奖

新一代超高清液晶显示终端三维控色
关键技术研发及产业化获得

2025 年山东电子学会科技进步
奖一等奖

海信 163 英寸四色 Micro LED
电视荣获

CES 2026 最佳创新奖

海信全新一代 RGB-Mini LED 电视
116UX 荣获

CES 2026 荣誉奖

公司治理荣誉

7 月荣获德勤中国
2025 中国卓越管理公司

11 月荣获中国上市公司协会
2025 上市公司董事会最佳实践案例

10 月荣获上海证券交易所
2024-2025 年度信息披露最高评级 A 级

6 月荣获证券时报
第十六届投资者关系天马奖

10 月荣获中国证券报
2024 年最具投资价值上市公司金牛奖

12 月荣获财联社
2025 年度资本市场最具品牌价值奖

质量荣誉

9月荣获工信部
质量管理能力高等级企业保证级

12月荣获山东省工业和信息化厅
“山东制造·齐鲁精品”称号

ESG 荣誉

11月荣获中国上市公司协会
上市公司可持续发展优秀案例

2026年1月荣获新浪财经
2025 中国企业 ESG 百强

7月荣获证券之星
ESG 新标杆企业

ESG 评级荣誉

Wind ESG 评级

AAA

入选 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强
位列家电电子消费行业第一

Wind ESG
海信视像
2025评级



S&P Global CSA 评级

60

入选《可持续发展年鉴 2026》“可持续发展年鉴成员”
位列行业全球排名前 15%



CDP 气候问卷评级

B



年度专题

海信智造，点亮绿色未来 ——全球灯塔工厂引领 ESG 新范式

2026 年 1 月,世界经济论坛 (WEF) 在达沃斯揭晓了新一期全球“灯塔工厂”名单。海信视像 (青岛) 工厂在列,填补了全球电视行业在智能制造最高殿堂的空白,标志着中国电视制造在效率、质量与柔性化生产领域处于领先地位。

“灯塔工厂”由世界经济论坛与麦肯锡咨询公司联合评选,被誉为“全球制造业的奥斯卡”,是智能制造和数字化变革典范。海信视像凭借“以用户为中心 + 全链 AI 智造”“双引擎”数字化转型,获评全球电视行业首家灯塔工厂。



海信视像总裁李炜受邀出席颁奖晚会,并作为以用户为中心的“灯塔工厂”获奖企业代表发言

海信视像通过将用户需求深度融入智能制造全流程,工厂综合利用人工智能、大数据、VR 及仿真技术部署 40+4IR 先进用例,构建了从用户需求洞察、研发、生产到交付的端到端智能闭环。该体系不仅通过“全链 AI”实现了效率、质量与柔性的系统性提升,更以“用户驱动”为核心重塑价值链,推动企业从传统产品制造向创造满足用户需求的卓越体验转型,完成了从“以产品为中心”到“以用户为中心”的根本性转变。

智能化的用户洞察和产品需求管理

全方位收集与分析用户声音,是以用户需求驱动产品创新的重要基础。海信视像通过整合大数据技术与大语言模型能力,推动用户洞察与产品需求管理流程的数字化转型。通过技术赋能,实现海量数据分析钟级深度洞察,用户声音转新品功能、价值创新输入的时间缩短 62%,相关成果已应用于产品迭代流程。

四大智能体赋能软件开发及测试

电视正从硬件设备向家庭智慧中枢升级,提升软件体验与智能化水平至关重要,核心在于满足用户多样化需求、增强智能交互能力、实现产品快速迭代。为应对软件复杂度提升与快速迭代需求,公司构建了辅助编码、系统集成、缺陷分析、用例设计四大智能体,并设立自动化测试实验室,实现软件开发周期缩短 31%、研发效率提升 27%,推动需求到实现的关键流程自动化,显著提升用户需求响应与方案开发速度。

软件开发周期缩短

31%

研发效率提升

27%



年度专题

海信智造，点亮绿色未来 ——全球灯塔工厂引领 ESG 新范式

AI 技术重塑工艺设计流程

针对传统工艺设计依赖人工经验、效率受限的挑战，海信视像建立了基于 AI 的数字化工艺设计模式，通过积累的工艺知识库与自主研发算法，缩短了工艺方案输出与生产排期制定所需时间，提升了整体工艺设计与验证效率。

海信小墨 E5Q Pro 的工艺设计实践

方案快速生成

将产品光学设计信息输入自研 AI 模型后，系统可快速从知识库中智能匹配并生成初步工艺方案，效率显著提升。

物料智能分配

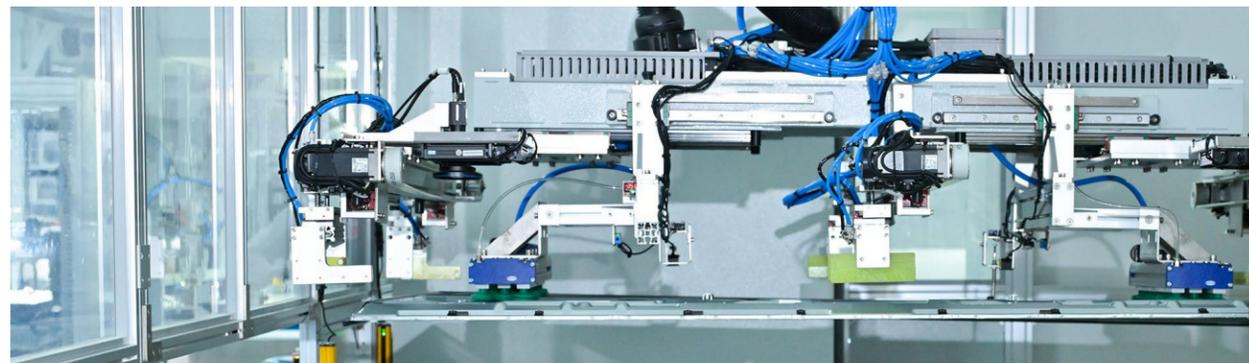
针对该型号涉及的上百种零部件，AI 模型能够高效完成工序与物料的精准匹配，大幅减少人工操作。

产线智能排布

面对全球多基地、多线体的复杂生产环境，AI 算法可在短时间内从海量组合中计算出最优工位排布方案，支撑快速交付。

虚拟试产验证

基于数字化线体模型，可在极短时间内完成生产全过程的模拟验证，实现“零成本”试错，加速产品上市进程。



以智能化和柔性化重新定义装配标准

海信视像建成第三代数字化电视生产线，集成 25 项自研首台套自动化设备（其中 11 项为业内首创），实现关键工序 100% 自动化，树立了电视智能制造的行业标杆。以“面板自动精准卡合”行业首创技术为例，以往 85 吋大屏面板的精准装配需要工人手动对齐，存在精度偏差和效率瓶颈。如今由双机器人协同作业，通过多组高精度视觉相机为机器人赋能“眼睛”，搭配 AI “大脑”实现全流程自动化操作，既能实现 0.1 毫米级的精准定位，也能将员工从重复性低价值的劳动中解放出来投入更具价值的工作。



推动质量控制从经验判断向数据决策转型

针对产品内部检测点位繁多、人工目检负荷大的挑战，海信视像打造了基于机器视觉与大数据的 AI 智能检测平台，基于机器视觉和行业最全的超过 26 万份大数据样本实现 AI 精准检测与“拍检同步”，构建实时发现、反馈与纠正的质量闭环，将质量控制重点从事后纠错转向事前预防，检测效率大幅提升 70.7%。

在智能制造的长期战略指引下，公司持续推进制造体系的数字化与智能化转型，相关成果已获得多项国家级与行业级认可。

此次获评“灯塔工厂”，标志着公司在以用户需求驱动全价值链数字化重塑方面取得了阶段性成果。工厂通过全链条 AI 赋能，将用户需求高效转化为差异化产品与服务，探索从规模化制造向高价值体验创造的转型路径，为行业提供了以用户价值为核心的增长实践参考。



01 长青视界·永续未来

本章节包含

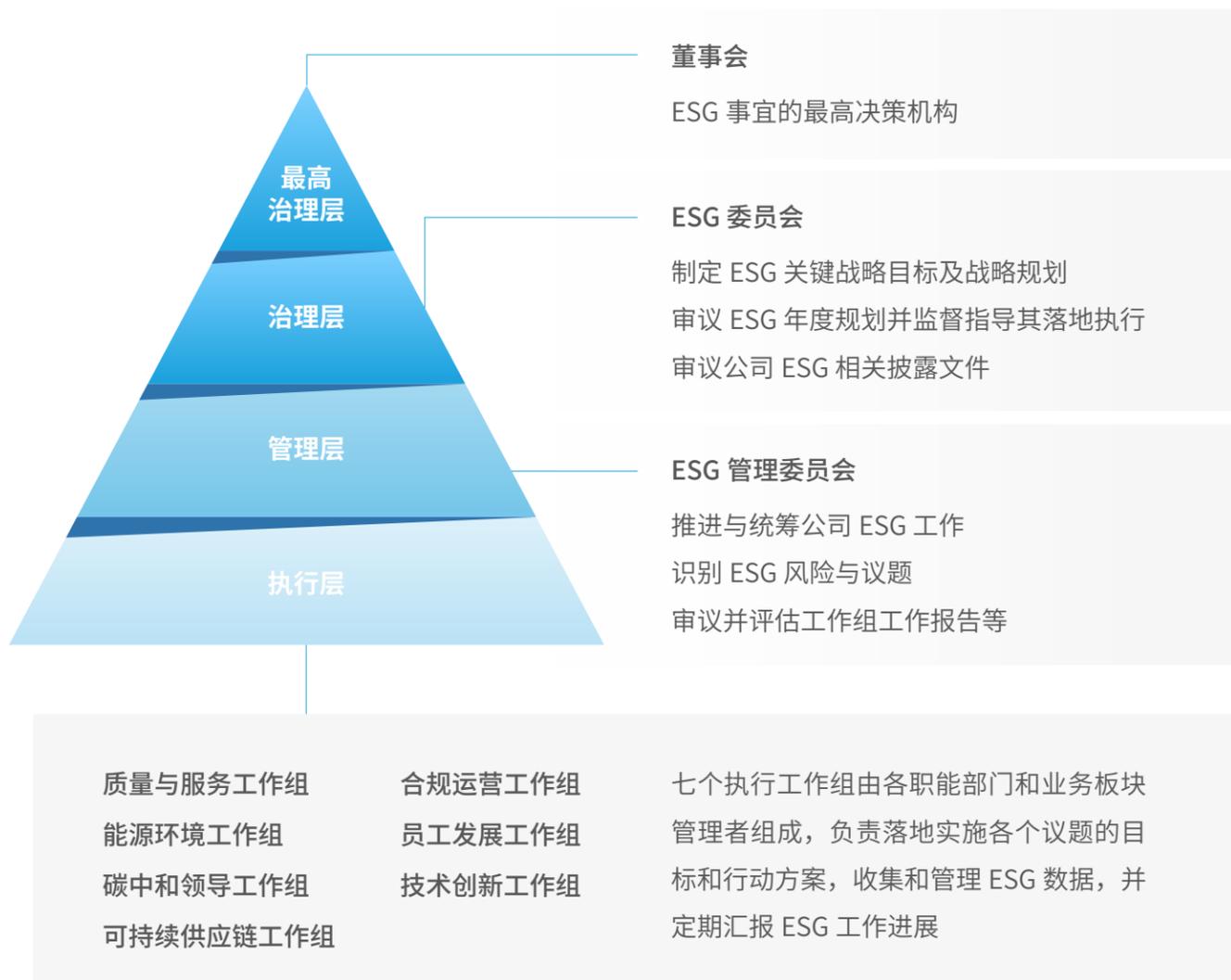
- ESG 治理 ————— 14
- ESG 战略 ————— 15

- 利益相关方沟通 ————— 16
- 重要性议题管理 ————— 17

ESG 治理

ESG 治理架构

海信视像构建了“治理层 - 管理层 - 执行层”三层级可持续发展治理架构。董事会作为 ESG 事务的最高决策与责任主体，对 ESG 战略制定、管理体系运行及相关绩效承担最终责任。海信视像在《环境、社会及公司治理（ESG）委员会工作细则》中明确 ESG 委员会的人员组成、议事规则、职责与权限、授权及权力等内容，为 ESG 相关工作提供制度指引。在管理层面，公司设立 ESG 管理委员会，负责将 ESG 委员会的行动计划转化为可执行方案，并统筹协调 ESG 执行工作组落实具体举措。



ESG 治理架构

管理赋能

报告期内，公司建立并持续完善 ESG 管理流程与制度体系，发布《ESG 管理手册》，为 ESG 工作的系统化、规范化开展提供制度保障。同时，公司定期跟踪关键 ESG 战略指标工作进度，及时发现潜在问题和偏差，并提出改进方案。为驱动可持续发展，海信视像已将节能减排、应对气候变化、可持续供应链、员工发展、创新驱动、公司治理及商业道德等在内的部分 ESG 关键指标纳入对相关执行董事及高级管理层的绩效考核，实现 ESG 绩效与薪酬激励的部分挂钩。

ESG 文化建设

为加强可持续发展管理架构各层级成员的 ESG 能力建设，海信视像定期举办 ESG 培训，解读 ESG 发展趋势和优秀实践，将 ESG 理念贯彻落实到日常工作中。

公司 ESG 主题日活动

报告期内，公司紧扣可持续发展战略，举办 ESG 主题日——“Hi ESG，视界可持续”。通过多元宣传与互动，将 ESG 理念由概念转化为员工共识，使其真正融入日常工作的思维与行动之中。活动设置知识答题、寄语墙等环节，系统引导员工了解 ESG 核心理念、碳中和路径及联合国可持续发展目标，并全面认识公司在视像领域推进运营碳中和的目标设定与绝对量减排成果，提升了全员对可持续发展的认知与认同。

ESG 战略

为落实联合国可持续发展目标（SDGs），海信视像以创造环境之美、缔造产品之美、蕴育人才之美、共建生态之美四大策略支柱为指引，制定了与公司长期业务发展紧密契合的 ESG 目标和指标，确保将可持续发展元素融入营运各个环节和业务决策，为实现社会、环境与经济的协同发展贡献力量。

创造环境之美

议题 ▾

- 环境合规管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 气候变化
- 污染物排放
- 循环经济
- 化学品安全
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护

UNSDGs ▾



蕴育人才之美

议题 ▾

- 员工权益与合规雇佣
- 职业健康与安全
- 员工发展与培训
- 社会贡献

UNSDGs ▾



缔造产品之美

议题 ▾

- 研发创新
- 用户服务
- 产品质量与安全
- 绿色产品生命周期
- 知识产权保护
- 科技伦理

UNSDGs ▾



共建生态之美

议题 ▾

- 商业道德
- 公司治理
- 风险管理
- 供应链管理
- 数据安全与隐私保护

UNSDGs ▾



利益相关方沟通

海信视像持续关注并回应各方对 ESG 议题的意见与建议，以此作为优化公司战略与实践的重要参考。基于自身业务特征、运营实际，并参考行业先进实践，公司已识别出以下八类核心利益相关方：股东与投资者、管理层、政府及监管机构、员工、用户、供应商、行业协会、社区及公众。针对不同群体的关注重点与沟通习惯，我们建立了相应的交流机制与反馈渠道，确保各方诉求能被有效传达与纳入决策。

目前，公司与各利益相关方的沟通机制运行顺畅，形成了一套涵盖日常交流、定期披露与专题沟通的多层次互动体系。现行的利益相关方沟通情况概括如下：

利益相关方	期望与诉求	沟通方式 / 频率	海信视像回应
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营与反腐败 财务稳健增长 风险管理 知识产权保护 ESG 治理 信息披露及时准确 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（每年 / 不定期） 季报 / 半年报 / 年报（定期） 业绩说明会（每年） 路演（每年 / 不定期） 现场调研（不定期） 电子邮件（实时） 网络在线交流（实时） 投资者热线电话（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 加强风险管理 定期与临时信息披露 畅通的投资者沟通渠道 知识产权保护机制 ESG 管理体系与战略制定
管理层	<ul style="list-style-type: none"> 稳定业绩增长 风险合规与市场准入 响应国家发展政策 ESG 治理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议（每月） 电话 / 邮件沟通（不定期） 一对一面谈（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 加强风险管理 ESG 管理体系与战略制定 温室气体减排 清洁技术发展
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 政策响应 监管服从 依法纳税 争议性采购 商业道德与反贪腐 能源 / 水资源管理 应对气候变化 碳排放 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 座谈会（不定期） 政策咨询（不定期） 现场调研（不定期） ESG 信息披露（每年 / 不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管 定期与临时信息披露 廉洁从业监管 加强风险管理 能源 / 水资源节约 温室气体减排 冲突矿产调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工职业健康与安全 人才培养与发展 员工多元化与平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> 面对面交流（实时） 电话 / 邮件 / 内部沟通软件（实时） 意见反馈信箱（实时） 员工活动（不定期） 员工敬业度调查（每年） 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工各项权利 开展各类培训 完善人才晋升与薪酬机制 加强职业健康与安全管理 推行多样化的员工福利
用户	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 产品与服务质量 用户权益保护 用户隐私保护 产品碳足迹 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体（实时） 用户拜访（不定期） / 用户大会（每年） 用户满意度调查（每年） 电话沟通（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 质量保障 提供用户服务与投诉平台 用户满意度调查 信息安全管理 绿色产品
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链劳动人权管理 冲突矿产 可持续供应链管理 商业道德 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研（不定期） 专项会议（不定期） 日常互访（每年） 技术座谈（不定期） 电话 / 邮件沟通（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝商业贿赂 供应链审核 供应商 ESG 管理 冲突矿产管理
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 遵守行业规范 推动产业创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业研讨会（不定期） 行业展会（不定期） 合作研究（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 行业标准制定 行业研讨与交流 校企合作
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会（不定期） 社交媒体（不定期） 公益活动（每年 / 不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 清洁技术发展 温室气体减排 绿色产品与设计 公益慈善 社区参与

重要性议题管理

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，我们每年综合分析法规要求、自身所处行业、经营业务特点及利益相关方关注等，开展双重重要性议题分析。

海信视像双重重要性评估流程

步骤 1 了解公司业务和关系背景

- 分析与公司商业活动和业务的关系
- 分析最新监管要求
- 分析外部环境
- 分析利益相关方的关注

步骤 2 建立议题清单

- 识别潜在的重要议题
- 识别议题相关影响、风险和机遇
- 汇总形成议题清单

步骤 3 议题重要性的评估与确认

- 双重重要性分析流程已纳入公司风险管理流程，并据此开展内部风险管理评估，将风险指标与 ESG 议题结合进行一体化管理。
- 通过内外部利益相关方调研，评估议题清单中各议题是否具有影响重要性或财务重要性。
- 整合影响重要性与财务重要性评估结果，提交高级管理层审议，并随 ESG 报告通过董事会审批。

了解公司业务和关系背景

政策与标准

- ESG 标准:** GRI 可持续发展报告标准、上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等标准
- ESG 资本市场评级要求:** CSA、CDP、Wind 评级等要求

评估与确认

在《海信视像 ESG 议题清单》的基础上，我们遵循“双重重要性”原则，针对各议题的潜在影响、风险与机遇，设计专项调研问卷。通过广泛开展多元利益相关方调研，旨在确保议题评估过程的科学性、覆盖的全面性，以及结果对于公司 ESG 战略管理的实质指导性。



影响重要性评估

维度 1: 影响发生的可能性

维度 2: 影响的程度

- 通过对股东与投资者、管理层、政府及监管机构、员工、用户、供应商、行业协会、社区及公众等广泛的利益相关方开展调研，深入评估海信视像在可持续发展各议题的表现是否会对经济、环境和社会产生实际或潜在重大影响。



财务重要性评估

维度 1: 影响发生的可能性

维度 2: 影响的程度

- 通过对高级管理层等利益相关方开展调研，深入评估可持续发展各议题是否对公司的财务状况等产生重大影响。

双重重要性议题审议与确认

通过上述分析过程，我们共识别出 25 项具有重要性的议题，通过对 25 项议题进行双重重要性分析，识别出 18 项具有影响重要性的议题及 3 项具有财务重要性的议题。对于具有双重重要性的议题，围绕“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”四个方面核心内容进行分析和披露。



治理	财务重要性	影响重要性	较上年变化
1 公司治理		✓	未变化
2 风险管理		✓	未变化
3 商业道德		✓	“公司行为”议题改为“商业道德”议题
4 利益相关方沟通			响应上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》加入该议题
环境	财务重要性	影响重要性	较上年变化
5 污染物排放			“有害物质与污染物管理”议题改为“污染物排放”议题
6 能源管理		✓	未变化
7 水资源管理			未变化
8 绿色产品生命周期		✓	未变化
9 化学品安全		✓	未变化
10 气候变化	✓	✓	未变化
11 环境合规管理			“环境管理体系”议题改为“环境合规管理”议题
12 循环经济		✓	“废弃物与循环再生”拆分为“循环经济”与“废弃物处理”议题
13 废弃物处理		✓	“废弃物与循环再生”拆分为“废弃物处理”与“循环经济”议题
14 生态系统和生物多样性保护			响应上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》加入该议题
社会	财务重要性	影响重要性	较上年变化
15 员工权益与合规雇佣		✓	“员工权益”改为“员工权益与合规雇佣”
16 员工发展与培训			“人才培养发展”改为“员工发展与培训”
17 职业健康与安全		✓	“职业健康安全”改为“职业健康与安全”
18 知识产权保护		✓	未变化
19 研发创新	✓	✓	未变化
20 产品质量与安全	✓	✓	未变化
21 社会贡献			“社会发展”改为“社会贡献”
22 用户服务		✓	未变化
23 科技伦理		✓	响应上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》加入该议题
24 数据安全与隐私保护		✓	“网络安全与信息保护”改为“数据安全与隐私保护”
25 供应链管理		✓	“争议采购”改为“供应链管理”



02

创新视界·智领卓越

本章节包含

- 引领研发创新 ————— 21
- 坚守质量责任 ————— 28

- 打造优质服务 ————— 32

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

- 研发创新
- 科技伦理
- 产品质量与安全
- 用户服务
- 知识产权保护
- 负责任营销

海信视像始终以用户价值为导向，将绿色、健康与人性化融入产品设计。公司通过系统布局多元技术领域，推动显示技术持续演进与产业链协同升级。在构建智慧生活生态的过程中，我们整合设计资源与 AI 能力，打造个性化家庭影音解决方案，并以“科技向善”为原则，将伦理考量贯穿技术研发与创新实践，确保科技发展切实服务于人的福祉与社会可持续进步。

 理念	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 负责任的产品创新是海信视像实现高质量发展的核心基础。公司坚持将技术领先、质量与安全与科技伦理、产品可及性嵌入产品生命周期管理，通过系统化治理与技术创新，推动产品性能提升与社会责任履行协同并进 				
 承诺	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 严格遵守产品质量安全、知识产权保护与人工智能伦理相关法律法规与国际标准，保障消费者权益与数据安全，并通过开放创新推动行业可持续发展 				
 目标	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 产品“0”召回 ▪ “0”市场重大质量事件 ▪ 售后服务满意度（NPS）不低于 98.5% 				
 管理	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司构建覆盖研发创新、质量安全等的多层级治理架构，由高层统筹战略方向，专业部门负责制度制定与监督执行，各业务单元落实全过程管理。通过制度化流程、认证体系与数字化系统，实现产品生命周期的闭环管控 				
 行动	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 深化产学研合作与标准制定 ▪ 强化 AI 伦理评审与专项培训 ▪ 提升产品无障碍与包容性功能 ▪ 以 AI 与数字孪生技术赋能质量风险预测与精准管控，推动技术创新与责任管理协同落地 				
 挑战与机遇	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1194 1433 1375 1585">挑战</td> <td data-bbox="1375 1433 2912 1585"> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 面临全球产品能效、环保及人工智能监管要求趋严以及国际贸易环境的不确定性产生的政策法规风险 ▪ 可能引发产品召回、监管处罚或声誉受损风险 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1194 1585 1375 1827">机遇</td> <td data-bbox="1375 1585 2912 1827"> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 完善的产品生命周期管理与科技伦理治理体系，有助于公司系统防范质量与合规风险，提升全球市场适应能力与运营稳健性 ▪ 将绿色设计、技术创新与质量安全深度融入战略布局，有助于增强品牌价值与差异化竞争优势，为公司实现可持续增长提供长期动能 </td> </tr> </table>	挑战	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 面临全球产品能效、环保及人工智能监管要求趋严以及国际贸易环境的不确定性产生的政策法规风险 ▪ 可能引发产品召回、监管处罚或声誉受损风险 	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 完善的产品生命周期管理与科技伦理治理体系，有助于公司系统防范质量与合规风险，提升全球市场适应能力与运营稳健性 ▪ 将绿色设计、技术创新与质量安全深度融入战略布局，有助于增强品牌价值与差异化竞争优势，为公司实现可持续增长提供长期动能
挑战	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 面临全球产品能效、环保及人工智能监管要求趋严以及国际贸易环境的不确定性产生的政策法规风险 ▪ 可能引发产品召回、监管处罚或声誉受损风险 				
机遇	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 完善的产品生命周期管理与科技伦理治理体系，有助于公司系统防范质量与合规风险，提升全球市场适应能力与运营稳健性 ▪ 将绿色设计、技术创新与质量安全深度融入战略布局，有助于增强品牌价值与差异化竞争优势，为公司实现可持续增长提供长期动能 				

引领研发创新

在创新驱动发展的道路上，公司持续加大研发投入，构建核心技术壁垒。通过系统的知识产权布局与管理，为创新成果提供坚实保障。公司高度重视科技伦理，在产品研发与应用中贯彻负责任原则，确保技术向善。同时，公司致力于提升产品的可及性，让前沿科技能够惠及更广泛的人群，以创新之力切实服务社会。

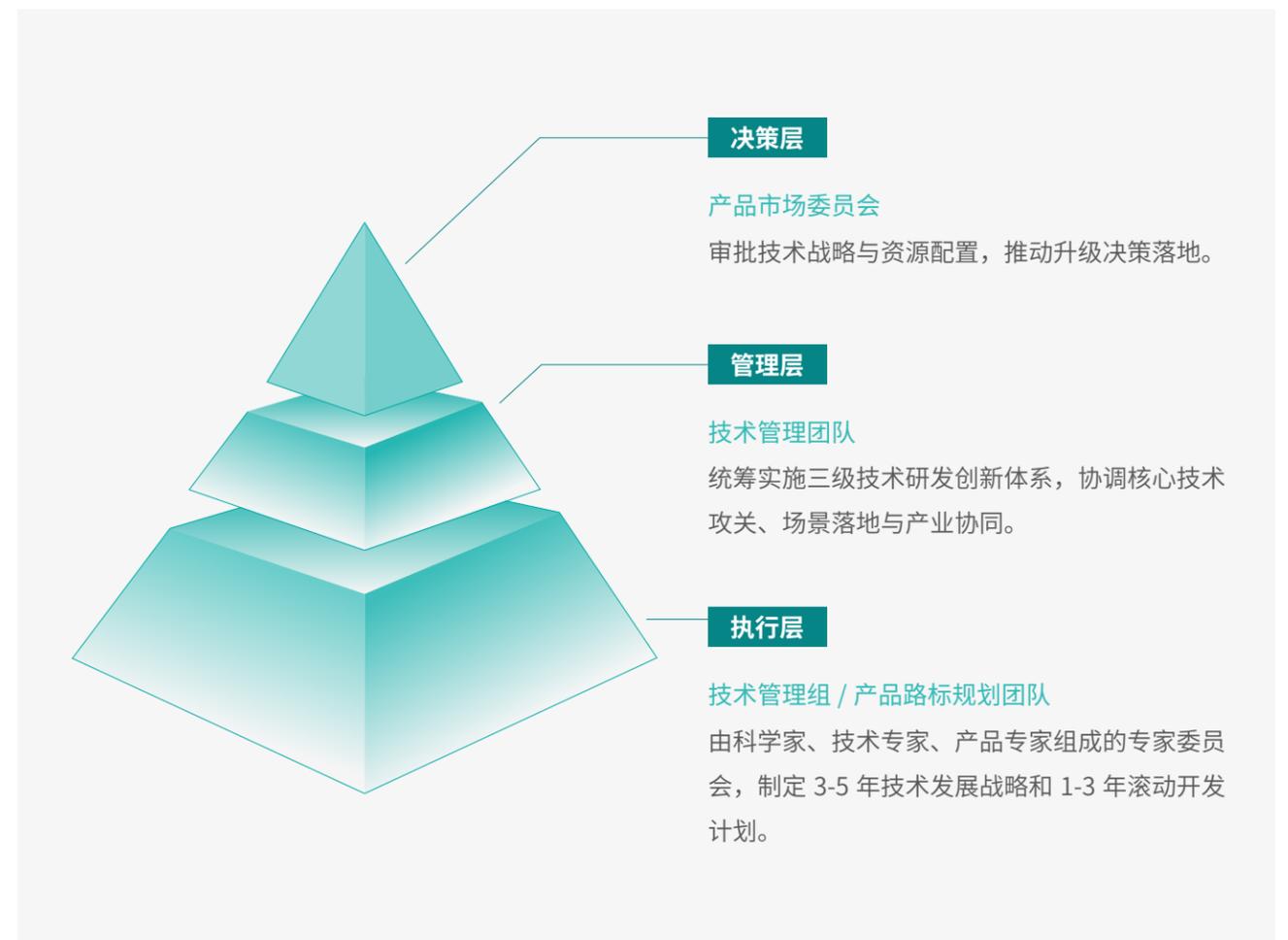
研发创新

海信视像构建了完备的“三级研发体系”，并在全球布局了13个研发中心，以系统化推进创新能力建设。公司持续深化与国内外顶尖高校及科研机构合作，通过共建联合实验室等方式，整合全球研发资源，实现一体化协同创新。各研发中心专注于基础前沿技术、共性技术及产品化技术的研发与人才培育，并积极参与国内外标准制定、产业技术交流与合作，致力推动行业技术进步，发挥领军企业的示范作用。



治理

海信视像建立分层技术创新治理架构，明确“决策层-管理层-执行层”的职责分工，通过产品市场委员会、技术管理团队等跨部门协作机制，以“技术立企”战略为核心，实现创新资源（预算、人才、技术路线）的精准配置，确保技术战略从规划到落地的高效执行。



在制度体系建设方面，海信视像依托《创新提案管理办法》《研发创新成果展管理办法》和《科技创新奖励管理办法》，构建覆盖技术创新生命周期的评价与激励机制，以系统性、可操作性、动态性和平衡性为设计原则，围绕研发阶段与成果产出阶段设置差异化权重，通过多维度、量化指标对技术创新过程与结果进行综合评价，形成“过程可跟踪、结果可衡量、导向可调整”的管理闭环。

战略

风险、机遇及其影响分析结果

潜在风险识别与评估					
风险	风险描述	业务影响	时间范围	影响环节	财务影响
产品创新风险	<ul style="list-style-type: none"> 技术（如特定显示路线）未能成为市场主流。 实验室技术无法实现量产或成本过高，产品缺乏市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 技术领先地位被超越。 错失市场窗口。 市场份额流失。 	中期至长期	核心运营	研发费用↑ 营业收入↓
知识产权风险	<ul style="list-style-type: none"> 第三方知识产权侵权风险：因行业专利布局密集，存在非主观故意侵犯他人专利的风险，可能引发诉讼或索赔。 自身核心技术或设计被模仿，维权困难且成本高。 	<ul style="list-style-type: none"> 产品在特定市场可能面临禁售或专利费赔偿；技术优势被稀释。 	短期至长期	核心运营	营业收入↓ 营业成本↑

潜在机遇识别与评估					
机遇	机遇描述	时间范围	业务影响	影响环节	财务影响
市场竞争力机遇	<ul style="list-style-type: none"> 技术代际领先：凭借在激光显示等自有技术上的深厚积累，建立差异化高端品牌形象，定义新品类标准。 核心部件自研：通过自研画质芯片、AI 算法等核心技术，实现产品功能的独家体验、成本优化与供应链安全。 场景生态扩展：将电视升级为家庭智能中枢，通过软硬件生态提升用户粘性，从单一硬件竞争转向生态竞争。 开拓 B 端市场：将显示技术应用于车载、商用等新场景，突破增长天花板，获得高价值订单。 	<ul style="list-style-type: none"> 从“行业前列”迈向“全球领导者”，定义未来显示与交互。 优质体验与开放标准将吸引用户与合作伙伴，形成强大生态网络效应。 通过标准引领，推动行业碎片化整合，使自身技术路线成为事实主流，持续巩固产业链核心地位。 将家庭市场的成功范式复制到更广阔的 B2B 赛道。 	中期至长期	核心运营 下游	营业收入↑ 销售费用↓

管理策略

研发平台建设

海信视像持续建设和完善“基础技术预研平台 - 公共技术开发平台 - 专业产品开发平台”三级技术研发创新体系。公司各级研发平台承担着基础前沿技术、公共技术以及产品化技术领域的研发，并建立技术研究流程、技术开发流程和产品开发流程进行高效管理。公司产品市场委员会、技术管理团队、技术管理组 / 产品路标规划团队负责中长期技术发展路线规划、年度开发计划制定，以及重点研发项目的评审和决策。

研发团队激励

公司建立与科技创新相适应的研发激励机制，报告期内，通过修订《科技创新奖励管理办法》，优化对标外部科技奖项的评价标准，从创新性、技术难度与成熟度等维度强化产业化导向，推动内部激励与外部权威评价体系衔接，持续激发研发创新活力并表彰优秀提案。

公司特设科技创新奖与科技标兵评选，2025 年度单项目创新团队最高奖励达 50 万元，另外设置预研项目奖励、创新提案奖励、知识产权奖励若干，激励覆盖全体研发人员。同时，公司设立研发专家晋升通道，结合公正的研发评价与考核机制，为研发人员提供极具竞争力的薪酬待遇，并优先调整绩优骨干员工的薪资，形成“创新 - 激励 - 发展”的良性循环。

行业合作与交流

公司与清华大学、山东大学等多所高校联合开展长期技术研究，在结构设计、人工智能大模型等领域，形成从理论建模、算法开发到产品应用的完整技术链条，有效降低研发试错成本，缩短开发周期，并提升产品可靠性与技术成熟度。

与大连理工大学开展电视结构优化联合研究

海信视像携手大连理工大学，共同推进《电视背板及包装在振动与跌落工况下的多目标优化设计研究》项目。该项目旨在突破传统依赖经验的局限，通过建立电视结构系统健壮性评价模型形成量化评价标准，实现电视结构的科学优化。

与深圳大学联合研发端侧 AI 技术

海信视像与深圳大学联合开展基于端侧 AI 的电视技术研究，围绕端侧轻量级画质优化模型等基础性关键科学与技术问题开展研究，提出端侧有限资源下的画质提升方法、建立主观画质评价的客观化评价模型等业界领先水平的理论和技术成果，显著提升海信终端的自主创新能力。

我们深化对外合作与交流，主导并参与国内外标准制定与修订工作，以此驱动产业技术革新与行业高质量发展，充分发挥领军企业的标杆示范效应。



“视听友好中国行”青岛站行业交流实践

2025年4月，“视听友好中国行”青岛站活动暨视觉友好联合工作会议在海信学术交流中心举行。作为工信部“视觉友好工作组”视觉组组长单位，海信视像在会议期间推动三项“视觉友好”行业标准提案通过立项讨论，并围绕激光显示健康护眼等技术进行专题展示。



海信视像承办 IEC TC110 青岛会议

公司承办 IEC TC110 国际会议，吸引来自日本、韩国、美国等 8 个国家的 120 余名专家学者与技术代表参会，会议规模与国际参与度创下近十年来新高，进一步巩固了海信视像在激光显示、健康护眼等技术方向上的国际话语权。



风险与机遇管理

为系统性识别研发创新中的潜在风险与机遇，公司建立了专项管理流程，对内外部关键影响因素进行评估，并对高风险领域实施针对性的内部控制与风险应对措施，以确保研发创新风险与行业机遇的及时把握。详细内容见 83 页“强化风控管理”章节。

指标与目标

关键绩效

研发投入



报告期内

研发投入

23.89 亿元

研发投入占比

4.14%

研发中心

13 ↑

研发人员数量占员工总人数的

21.42%

创新成果

2025 年，海信视像在核心显示能力、智能交互与产业化应用等方面形成一批可量化、可验证的创新成果，推动技术优势持续转化为产品竞争力与行业影响力。

高端显示领域

公司通过多基色背光、全光谱控制及 AI 画质协同优化，实现显示性能的系统性跃升。相关产品色域覆盖率达到 **110%** BT.2020，显著高于主流显示技术水平；依托自研画质芯片，实现 134 bits 光色同控精度，可分辨百万亿级色彩差异，在高亮与暗场场景下均保持稳定、自然的画面过渡与细节表现。同时，通过端到端色彩管理体系与专业级 3D LUT 技术，构建覆盖信号处理、显示控制与用户调校的全链路显示系统，使家庭显示效果在色彩准确性与层次表现上接近专业级应用场景。

性能与可持续性

公司在提升画质表现的同时，同步实现能效与健康属性优化：新一代显示方案在保证高亮度、高色域的前提下，有害蓝光水平较主流 OLED 技术降低约 **60%**，较传统 Mini LED 方案降低约 **75%**；整体能耗下降约 **30%**，在护眼表现与节能效果上取得显著成果。相关技术成果已在多条高端产品线上实现规模化应用，2025 年在高端大屏市场形成明显竞争优势，并通过技术外溢效应推动行业向低能耗、健康化方向升级。

人工智能领域

公司基于“星海”通用大模型，聚焦垂域关键技术突破，构建高效的大模型研发与应用体系。通过自研数据合成与异构训练技术，模型数据构建效率提升 **95.8%**，显存占用减少 **95%**，训练周期缩短 **80%**，垂域模型准确率提升 **17.9%**。在推理阶段，通过负载均衡与模型压缩算法优化，模型解码速度较行业水平提升 2 到 3 倍，首字响应时间降低 3 到 7 倍，支撑智能产品的规模化落地。

多模态交互与智能应用

公司实现语言、视觉与场景感知能力的协同提升，家居场景感知精度提升 **15.3%**，知识检索与更新效率提升 **6.5** 倍，知识库日均精准问答超过 **11** 万次，复杂问题识别率超过 **93%**。相关技术成果已在智慧电视及多类智能终端中落地应用，显著改善用户交互体验并提升服务效率。



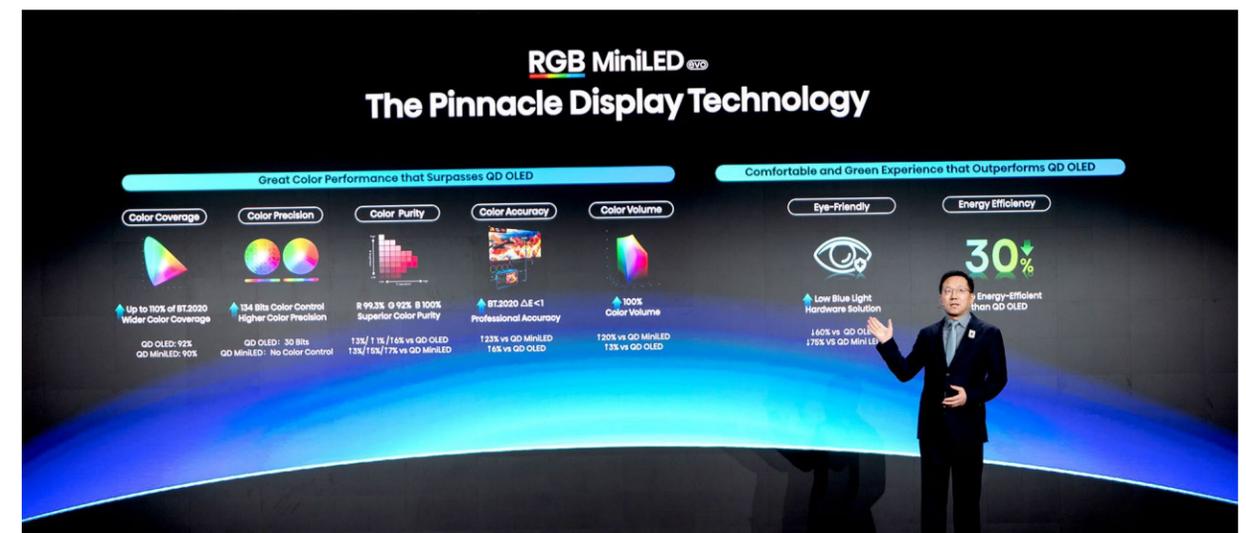
海信激光电视探索 X1 Pro 荣获 AWE 2026 艾普兰创新奖

在 2026 年中国家电及消费电子博览会（AWE 2026）上，海信激光电视旗舰新品 100 吋探索 X1 Pro 斩获艾普兰创新奖，这是探索 X1 系列继 2025 年后再度获得该权威奖项认可。作为全球首款云台一体化激光电视，产品采用创新结构设计，支持壁挂与台式灵活安装，轻量化机身降低入户与空间门槛。产品搭载影院级 DLP 放映技术、毫秒级矢量对位系统与零感静音驱动技术，实现 110% BT.2020 电影工业级色域与沉浸式音画体验。同时延续 0 有害蓝光护眼优势，以持续技术创新，为家庭影音场景提供更健康、更高品质的解决方案。



RGB Mini LED 显示技术的关键突破与产业化应用

海信视像在 2026 年 CES 期间系统发布新一代高端显示技术成果，集中展示公司通过光源、芯片、色彩管理系统的全方位进化，将电视色域突破至 110%BT.2020 行业新峰值，光色同控精度提升至行业最高 134bits，极致丰富、纯净的色彩搭配高阶混光运算和全链路色彩管理，让电视屏幕成为“消融现实与影像的窗口”。



海信 MX 系列获 CES 2026 最佳创新奖

在前沿显示技术领域，海信持续推进 Micro LED 技术的自主创新与突破：在传统 RGB 三基色技术路线基础上实现关键技术跨越，推出全球首款四基色 Micro LED 显示产品——海信 MX 系列。相较传统方案，该技术使颜色峰值亮度提升一倍，画面明暗过渡更细腻、细节表现更精准。该项创新成果荣获 CES 2026 最佳创新奖。



关键绩效

报告期内

公司持续深耕 RGB-Mini LED 显示、激光显示、Micro LED 显示、AI、视觉友好、商用显示等核心技术领域，并发布技术标准

56项

其国际标准 6 项（主持 3 项）、国家标准 16 项、行业标准 18 项（主持 5 项）、团体标准 16 项（主持 11 项）

同期主持立项标准

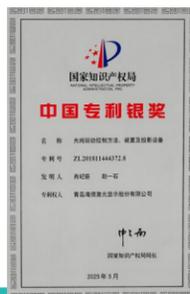
26项

其国际标准 3 项、国家标准 1 项、行业标准 7 项、团体标准 15 项

知识产权保护

海信视像高度重视知识产权保护工作，并将其作为保障技术创新成果与维护品牌价值的重要管理议题，持续融入公司日常经营与研发管理全过程。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定并实施《知识产权管理办法》，通过制度化规范管理知识产权的识别、申请、保护与运用。

公司设立专利工作小组，负责专利管理工作，明确研发、法务及相关业务部门在知识产权管理中的职责分工，推动形成权责清晰、协同运作的管理机制，持续完善涵盖专利导航、风险预警、布局申请、专利诉讼、专利许可、专利运营以及商标管理、版权管理等内容的知识产权保护体系，实现对各类知识产权的系统化、规范化管理。



“光阀驱动控制方法、装置及投影设备”
获中国专利银奖



知识产权合规管理体系认证证书

科技伦理

2025 年，海信视像在人工智能及相关技术研发与应用过程中，持续将科技伦理要求纳入制度化、规范化管理，公司严格执行《人工智能安全管理办法》《人工智能安全风险评估指南》《AI 应用及智能体开发安全管理规范》，并于 2025 年新增实施《智能体开发管理程序》，重点强化智能体开发场景下的伦理审查与安全管控要求。

海信视像围绕人工智能及大模型应用，建立“全流程嵌入、多维度评估、跨部门协同”的科技伦理治理机制，将科技伦理要求纳入产品和技术开发的关键环节。

在技术引入和智能体开发阶段，海信视像依据《智能体开发管理程序》，在项目技术评审中设置科技伦理与安全风险评估要求，并将评估结果作为项目准入的重要依据。通过制度化的评审与管控安排，公司从技术源头加强对人工智能模型和智能体的合规管理，保障其在实际应用中具备对输入输出内容的安全合规控制能力，持续维护消费者合法权益。



开展科技伦理专题培训

报告期内，海信视像面向人工智能相关研发岗位开展科技伦理专题培训，覆盖智能体开发和智能电视研发等重点业务领域。培训内容包括智能体开发管理要求、人工智能伦理基本原则以及人工智能相关法律法规在产品研发中的适用要求。

关键绩效

报告期内

专利的申请总数

1,470 件

发明专利申请总数

1,031 件

专利授权数量

1,003 件

发明专利授权数量

713 件

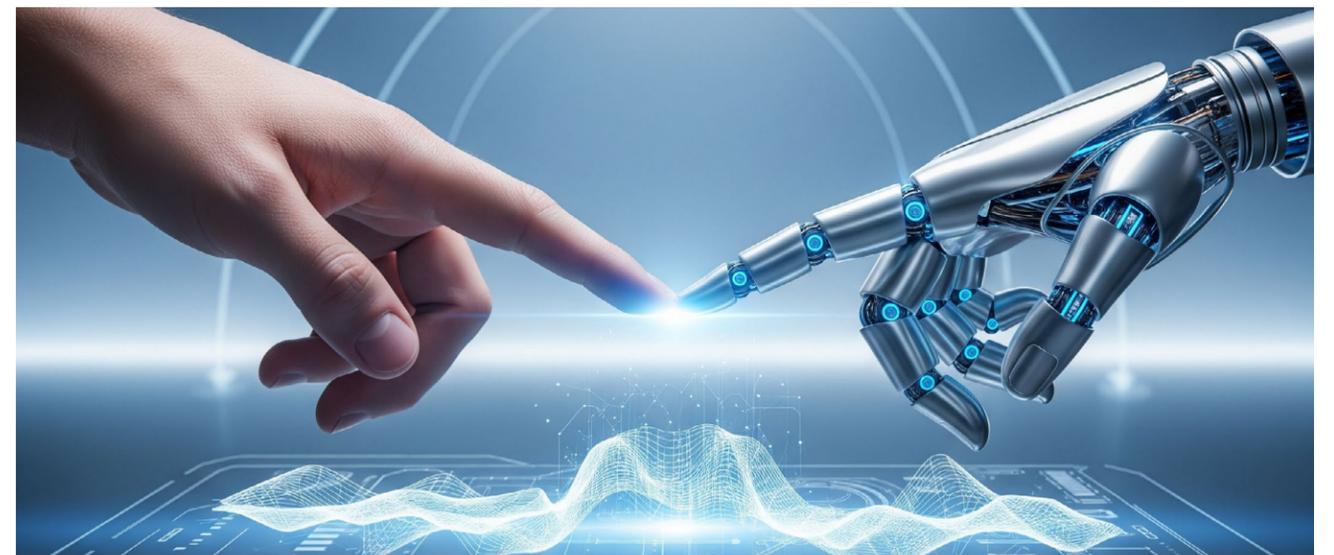
截至报告期末

有效专利数量

8,551 件

有效发明专利数量

6,162 件



产品可及性

海信视像致力于提升产品对不同用户群体的可及性与包容性，将语音交互、视觉与听觉无障碍、弱势群体陪伴与护眼安全等能力作为产品设计的重要目标，针对儿童、老人或听力 / 色觉受限用户等群体采取技术与体验并重的解决方案，旨在提高用户在复杂使用场景下的使用体验与使用便捷性，提升产品可及性，扩大产品使用的社会覆盖面。

技术领域	具体技术	功能特点	用户价值
人性化			
语音交互技术	<ul style="list-style-type: none"> 查询纠错技术 语音唤醒技术 语音识别技术 低资源语音合成 	<ul style="list-style-type: none"> 基于预训练模型，容错处理影视、演员、歌手等名词的习惯性或错误表达 提升儿童 / 老人 / 方言人群唤醒率；支持待机唤醒、自定义唤醒词、免唤醒 近场 / 远场兼容，23 种方言免切换；优化儿童 / 老人 / 方言识别；提升命名实体识别 一句话高相似度音色定制，可用父母声音讲故事 	<ul style="list-style-type: none"> 提高输入容错性与任务成功率 增强唤醒可靠性与交互便捷性 降低识别门槛，提高指令执行准确率 满足情感陪伴需求
适老化与特殊群体关怀	<ul style="list-style-type: none"> 简洁模式 Care+ 色觉补偿模式 ASHA 蓝牙助听功能 色觉优化技术 	<ul style="list-style-type: none"> 简化菜单与操作步骤，集成方言语音识别，支持远程操控 调整红、绿、蓝色彩等级 助听器秒变蓝牙耳机 针对色觉受限优化色彩显示 	<ul style="list-style-type: none"> 降低操作复杂度，方便使用与家人协助 提升画面色彩辨识度 改善听觉体验 提升观看舒适度与色彩分辨力
虚拟人与情感交互	<ul style="list-style-type: none"> 语音驱动虚拟人 共情回复技术 	<ul style="list-style-type: none"> 面部关键驱动、Flame 驱动、人像生成；支持 3D/2D/ 卡通形象 情感计算 + 情感决策，为语音加入情绪属性 	<ul style="list-style-type: none"> 拟人化陪伴，提升交互趣味性；支持少数族裔形象，体现包容 增强交互温度与用户共鸣
智能感知与环境自适应	<ul style="list-style-type: none"> AI 全维感知 智能追踪与资源分配 	<ul style="list-style-type: none"> 毫米波雷达 + 环境光感，动态识别环境、人物、内容，自动匹配画质 学习用户行为，预加载高频应用，优先资源分配 	<ul style="list-style-type: none"> 提升观影舒适度 减少卡顿，提高系统响应速度
健康化			
健康与安全防护	<ul style="list-style-type: none"> AI 少儿保护 场景化音效优化 激光护眼技术 护眼提醒与内容调整 	<ul style="list-style-type: none"> 柔和护眼画质，智能记忆观影时长与内容偏好 儿童模式：平稳暖色音质；长辈模式：提升语音清晰度 3D-ToF+ 摄像头融合，100ms 延迟，95% 识别率，防激光直射 雷达测距，过近提示；无人 / 有人状态自动调整播放 	<ul style="list-style-type: none"> 保护视力，辅助家庭教育管理 保护听力，提升语音可懂度 有效防护视力安全 优化观看习惯与体验



海信视像“长辈模式电视”入选工信部 2025 年老年用品推广目录

海信视像聚焦老年用户使用需求，优化电视适老化设计，推出长辈模式电视。产品通过简洁界面、大字体、便捷操作等功能，提升老年人使用体验与产品可及性，此模式成功入选工信部“2025 年老年用品产品推广目录”。公司以务实的适老化实践，致力于将智能电视转化为老年群体的“数字生活入口”，助力老年人跨越“数字鸿沟”。



海信视像用 AI 赋能场景让陪伴无处不在——海信大白闺蜜机

针对家庭娱乐、健身、亲子教育等场景分散、传统设备难以灵活满足的问题，海信视像发布了海信大白闺蜜机，以可移动、可旋转、长续航的灵活设计，结合星海 AI 大模型与情感化语音交互，化身懂陪伴的家庭智能助理。我们自研健身引擎，精准捕捉 19 个骨骼点，实时指导运动，同时通过护眼显示和家长管控功能保障孩子视力安全。大白闺蜜机能自由穿梭客厅追剧、卧室健身、书房亲子教育与轻办公等多场景，让全家享受有温度的智慧生活。



坚守质量责任

公司始终将产品质量放在经营管理的核心位置，围绕质量安全风险防控，持续完善制度体系、治理架构与运行机制，将质量要求贯穿于产品生命周期管理过程，切实保障产品安全可靠，回应消费者与监管机构对高质量产品的期待。

治理

海信视像始终将质量视为企业生存与发展的生命线。公司严格执行“不接收不良、不制造不良、不传递不良”的“三不”原则，将其贯穿于员工行为准则、组织架构设置及全业务流程之中，实现从源头到终端的质量闭环管控。

海信视像建立了事业部级 - 中心级 - 工厂级三层质量管理治理架构，对产品质量相关的影响、风险和机遇进行监督管理。



海信视像制定《质量管理手册》《产品规划管理办法》《电视线产品开发管理程序》《采购订单管理控制程序》《生产过程控制程序》《售后服务管理办法》等相关制度，涵盖了从产品规划设计、原材料采购、生产制造，到产品销售及售后的每一个阶段，规范了产品生命周期管理流程，确保每个环节都有章可循、有规可依。

战略

风险、机遇及其影响分析结果

潜在风险识别与评估					
风险	风险描述	业务影响	时间范围	影响环节	财务影响
供应链质量波动风险	上游元器件供应商出现批次性质量问题或一致性差，导致整机质量不稳定。	出厂产品不良率上升；影响新品发布节奏和品牌口碑。	短期	上游 核心运营	营业收入↓
设计质量隐患风险	为追求创新或成本控制，在新品设计阶段存在未充分验证的缺陷，在量产或使用后暴露。	导致产品退回或重大口碑危机；品牌信誉遭受长期损害；影响后续产品销量。	中期	核心运营 下游	营业收入↓
售后服务质量风险	售后服务网络响应慢、维修能力不足或备件短缺，导致用户投诉升级，影响品牌满意度。	负面评价在社交媒体扩散，损害品牌形象；用户流失。	持续	核心运营 下游	销售费用↑

潜在机遇识别与评估					
机遇	机遇描述	业务影响	时间范围	影响环节	财务影响
高质量品牌机遇	把高质量发展作为工作主线，聚焦产品品质提升，打造稳定可靠的高标准产品。	建立“可靠、耐用”的顶级品牌口碑，超越参数竞争；提升用户忠诚度和复购率；获得市场信任。	中期至 长期	核心运营 下游	营业收入↑
智能化质量预防机遇	海信视像灯塔工厂利用 AI、大数据等技术实现从研发、供应链到生产、售后的全流程质量预测与智能管控。	由“事后检验”变为“事前预防”，显著提升生产良率和效率；实现质量问题的快速溯源与闭环；赋能供应链协同质量提升。	中期至 长期	上游 核心运营 下游	生产成本↓

管理策略

海信视像系统构建并持续完善质量管理体系与流程，明确质量安全责任，推动产品质量改善与召回机制有效运行，积极建设质量文化，确保产品与服务的可靠性与安全性。

质量管理体系

海信视像参照国际领先的质量管理理念，建立起覆盖产品全流程的质量管理体系，公司国内外运营区的全部工厂均通过 ISO 9001 认证，且青岛、江门基地通过 IATF 16949 认证。公司采用平台化管理模式，加强对研发环节、供应链环节、制造环节和市场环节的质量管理。报告期内，我们优化质量管理流程，通过将内部沟通机制与知识管理环节深度嵌入各项业务流程，实现了管理要素的横向贯通；同时，针对体系改进、质量运营及物流管理等关键环节实施了强化举措，显著提升了质量管理体系的严谨性与运行效率。



海信视像质量体系认证

质量安全责任

海信视像制定并实施《质量安全管理办法》，系统落实质量安全主体责任，明确质量安全管理目标与责任边界，强化全流程质量安全风险防控要求。公司持续跟踪产品质量安全相关法律法规、技术标准及监管要求的修订与更新情况，组织开展质量安全管理工作统一规划与规范实施，推动质量安全管理标准的制定与完善，建立覆盖岗位职责、质量安全责任制及相应考核机制的制度体系。

海信视像坚持以用户为中心，构建系统化的质量指标管理体系，通过承接公司战略目标，将质量管理要求分解并嵌入研发、物料、制造以及用户与市场等关键交付过程，形成由整体评价指标与过程指标协同支撑的质量管控框架。指标逐级分解至责任部门、生产基地及具体责任人，并针对异常情况开展原因分析与改进，形成闭环管理机制，以持续提升用户感知价值、降低产品生命周期成本，实现质量水平与经营效益的协同提升。

海信视像建立了系统化的内部与外部审核管理机制，覆盖质量管理体系、环境及节能合规等关键环节，通过定期审核强化风险识别与整改闭环，确保公司运营持续符合标准要求。

产品质量改善

2025 年海信视像系统推进质量改善工作，全年共开展 34 个质量改善项目，涵盖供方联合改善、新品质量保障、专项攻关及制程质量提升等方向。公司在流程规范完善、新产品高质量交付、关键质量问题解决以及过程防错能力和员工质量意识提升等方面取得综合成效，为公司持续夯实产品质量基础提供了有力支撑。

产品质量召回

海信视像对售出产品的质量持续进行跟踪管理。公司制定了《市场产品召回退运及返工操作规程》等制度，明确市场端召回退运及返工产品的定义、处理流程及处理方式，使召回工作顺利进行。报告期内，海信视像进一步完善了产品召回管理体系，发布了《管理市场产品召回》流程，规范了市场产品召回的各项操作，升级了召回管理标准。同时，为确保在出现质量事件时能够快速启动召回程序，公司在 2025 年开展了模拟召回演练，确保流程的可行性和有效性。

质量文化建设

海信视像持续强化质量管理体系建设，将质量人才培养作为提升企业核心竞争力的重要抓手。公司开展质量人才培养项目，系统打造质量人才梯队，同时开展内部质量培训项目，覆盖研发、生产、供应链及服务全链条岗位，以及各业务板块的质量管理与控制岗位。

同时，海信视像打造质量数字化知识库，系统整合各类质量标准、案例与改进经验，实现分类管理、持续更新与在线共享，为质量问题分析和改进提供支撑。

质量培训系列课程

领航计划

质量专业体系、战略解码

精工计划

质量体系高阶课程

磐石计划

围绕 QC 七大工具等内容，强化工具运用与执行

IECQ QC080000 标准解读培训

通过基于过程方法的增值审核培训，掌握从流程视角识别改进机会的技巧

六西格玛培训

提升问题解决能力并创造实际价值

MSA&SPC 工具应用培训

提升过程控制与测量系统分析能力

质量管理数字化建设

海信视像围绕质量风险前移与精准管控，持续推进人工智能在质量管理中的深度应用，推动质量管理模式由事后响应向事前预测和过程控制转型。

AI 赋能，打造“T+1 制程质量风险预测与闭环管理”平台

海信视像融合 AI 预测与数字孪生技术，构建了“T+1 制程质量风险预测与闭环管理”平台，以应对传统巡检模式中风险识别滞后、效率低下的问题。

该平台基于历史数据构建预测模型，可提前识别潜在风险工序，并自动生成精准巡检任务。同时，通过实时监控与预警机制驱动现场快速处置，形成闭环管理。借助数字孪生技术实现风险可视化与智能巡检调度，推动质量管理向数据驱动转型。

平台实施后，在提升巡检效率、降低在线不良率与返工损失方面取得显著成效，有效减少了质量损失与运营成本。

海信视像以用户为中心，持续推进质量管理数字化建设，通过系统集成与数据贯通，打通质量管理全链路。通过数字化系统对质量数据的统一采集、分析与联动应用，公司实现质量信息在各业务环节间的高效流转与协同响应，提升质量风险识别与处置效率，持续夯实产品质量管理的数字化基础，为高质量、可持续交付提供有力支撑。



风险与机遇管理

我们实施质量管理与风险管理融合战略，系统识别质量风险与潜在机遇，并对其发生概率和影响程度进行评估，据此形成动态更新的风险清单及优先级排序。在此基础上，海信视像构建了针对性的风险管理体系与标准化工作流程，质量管理部门定期实施风险监测与记录分析。同时，公司持续推进风险应对举措，切实降低质量管理风险对内部运营及外部利益相关方的影响。详细内容见 83 页“强化风控管理”章节。

指标与目标

关键绩效

报告期内

未发生

市场重大质量事件、质量安全事故

未发生

因质量问题导致的产品召回

中国质量协会调研显示电视产品用户满意度已

连续十一年排名行业**第 1 位**

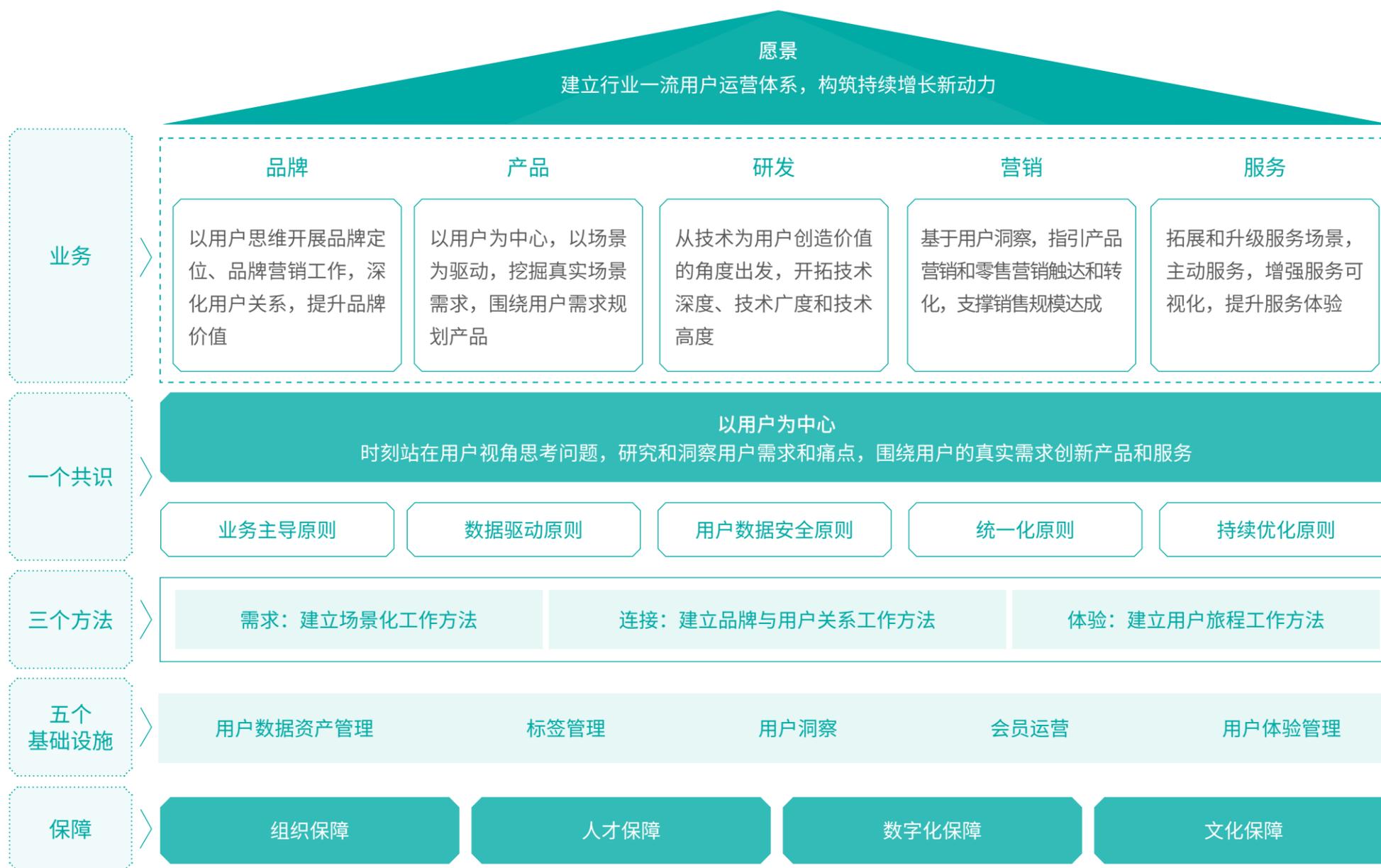


打造优质服务

海信视像始终践行“用户至上”的价值观，坚持以用户为中心，不断深化用户服务体系改革，全面迭代升级数字化服务平台，通过多渠道反馈机制，深度倾听用户声音、快速响应需求，持续提升服务效率与用户满意度，确保用户在产品生命周期中获得便捷高效、可靠温暖的支持。公司致力于成为显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在的世界一流多场景系统显示解决方案提供商。

用户服务

海信视像以“建立行业一流用户运营体系，构筑持续增长新动力”愿景为引领，在品牌、产品、研发、营销、服务等关键业务领域深化布局，系统构建企业增长支撑体系。该体系基于“以用户为中心”的战略共识，依托“建立场景化工作方法、建立品牌与用户关系工作方法、建立用户旅程工作方法”核心方法展开实践，并以“用户数据资产管理、标签管理、用户洞察、会员运营、用户体验管理”五大基础模块为能力底座，同时通过“组织保障、人才保障、数字化保障、文化保障”四大保障机制，形成从目标设定到落地执行的完整闭环，为企业用户运营体系的建设提供了清晰的实施路径。



公司制定《用户运营白皮书》《用户运营管理办法》等相关制度，形成以用户为中心的统一思想，达成自身在用户运营工作中内容、范围和责任的共识，为海信视像用户运营战略落地奠定基础。用户与市场运营中心为公司用户运营管理平台，负责公司用户服务工作，持续提升用户满意度。

AI 赋能客服体系全面进化

2025 年，海信视像紧密把握数字化与 AI 智能化的发展浪潮，将提升用户服务体验作为核心抓手，启动 400 客服平台的战略转型——从传统“转办中心”升级为以解决问题为导向的“用户问题解决中心”。

通过 AI 赋能与数字化手段升级服务能力，实现更快速的需求响应、更高效的问题闭环、更精准的用户服务，大幅提升服务效率与体验。



打造覆盖 AI 热线、在线客服、智能外呼及座席助手四大产品的矩阵，业务延伸至九大服务场景，并成功部署超 50 个智能体，构建起全渠道智能服务闭环生态。

全面升级传统机器人客服，采用“数据整合+对话优化+智能决策+服务闭环”的一体化解决方案，有效增强服务的实时性、准确性与响应效率。

通过打通内外部数据壁垒，构建统一的知识支撑体系，研发出基于全渠道数据融合的“产品问答智能体”，推动服务模式由被动应答向主动、智能服务转变。

目前 AI 智能客服已 100% 覆盖核心热线、海信爱家 app、小程序、公众号及外呼场景，同步推进人工座席平台重构与 AI 座席助手建设，逐步实现“全渠道协同、全流程智能”服务闭环。累计服务用户超过 100 万人次，用户满意度达 90%，达到行业领先水平。

用户满意度提升

公司持续优化用户反馈与舆情管理机制，通过流程改进与技术赋能，实现服务质量与用户满意度的稳步提升，并建立了面向消费者及其他外部利益相关方的产品投诉与反馈机制，通过客服热线、线上平台、社交媒体及其他触点渠道，受理有关产品质量及缺陷的意见与投诉，及时跟进核查并推动妥善处理。报告期内，海信视像依托 VOC（用户声音）洞察平台，深入推进用户反馈的系统化管理，围绕平板、激光及新型显示全产品线，采集、整合来自社交媒体、电商评论、客服反馈及用户入户调研等全触点意见建议，累计分析处理数万条用户声音数据，形成以用户需求为核心的业务结论，并将其转化为产品迭代、服务提升与策略优化的具体举措，实现从前端用户声音到后端产品与服务的直达改进。

海信视像 VOC 平台深化运用

公司搭建线上实时管理系统与可视化看板，通过数字化手段提升产品优化与问题处理效率，加快用户问题的识别与闭环速度，充分践行以用户为中心的管理理念。报告期内，用户声音响应率达 100%，闭环率达 98.5%，形成从倾听、分析到落地、闭环的全流程高效运营机制。

序号	新标签名称	标签级别	类似标签	命中次数	建议一级分值	建议二级分值	建议三级	操作
1				53	产品使用	产品质量	质量通病	
2		4级		39	退货换货	服务政策	退货申请	

线上实时管理系统与可视化看板

为持续提升用户满意度，海信视像积极建立并完善用户聆听与互动机制。在内部运营端，通过“信连心”智能回访系统实现服务工单 100% 回访确认，并每日开展用户满意度调研，系统性收集用户对产品与服务的综合评价。同时，公司通过组织多项用户交流活动，深入洞察用户需求与使用体验，及时获取反馈信息，以驱动产品与服务的持续优化。

海信视像开展用户感知之旅

2025 年，海信视像开展了“用户感知之旅”行动，核心研发团队深入客服前线，直接参与用户咨询和投诉处理。通过与用户直接沟通，研发人员能够第一时间了解产品在使用场景中的真实痛点和实际需求，将用户反馈转化为研发改进方向。此举不仅加深了团队对用户体验的理解，也推动了产品设计和优化，形成从用户需求到技术创新的闭环，切实提升了用户满意度和产品可靠性。



海信视像开展“用户零距离”活动

为了更好地、设身处地理解用户需求，海信视像 2025 年多次组织开展了“用户零距离”活动，强调主动聆听、贴近用户、切实解决问题，深入用户家中，亲身体验使用场景，感受用户体验与反馈。通过面对面交流和观察使用习惯，团队捕捉到用户的真实需求与未被满足的期待，识别出 10 余项用户痛点，并已逐一推动改进，确保研发与服务更贴近用户，进一步提升产品和服务的用户价值。



用户服务能力提升

海信视像深知客服人员和技术工程师的个人能力提升是用户服务的关键。围绕用户满意度提升举措，为其提供用户服务能力和意识培训，赋能技术业务新场景，提升用户体验，确保每一位员工充分了解用户服务准则及要求，共同成就公司在用户服务方面的卓越表现。在日常用户接待过程中，公司识别出产品知识类答疑需求 TOP10，并快速组织全员开展专项学习，进一步夯实客服专业储备，提升服务响应效率与用户满意度。报告期内，公司累计开展培训 20 余场次，覆盖超过 1,000 人次，确保客服团队在产品知识与服务技能上均有充分储备。



海信视像开展服务工程师技术培训

针对全国重点区域的技术人员和金牌服务工程师，海信视像开展新品电路原理、136UX 安装方案等 20 余项技术培训课程，并对修屏后台中心及黑电大区组织返青实操培训及季节性线下技术培训，通过系统化的培训与实践，强化服务意识、提升服务水平，确保各环节服务能力与用户体验持续优化。



负责任营销

海信视像在营销活动中坚持负责任原则，将合法合规与社会责任贯穿于整个营销流程。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及行业标准，建立了系统化的营销材料管理制度。

所有广告、宣传和推广内容均需经过授权管理人员严格审核与审批，确保信息真实、准确、客观，杜绝虚假、误导性或侵权内容的出现。与此同时，公司注重提升员工负责任营销意识，通过定期制度宣贯和培训，使市场营销人员能够识别潜在风险、遵循合规操作，并将社会责任理念融入日常工作中。通过这些举措，海信视像不仅保障消费者权益，也促进了行业健康发展，并在报告期内保持零重大营销违规事件的记录。

关键绩效



报告期内

中企品研 2025 年行业 NPS 调研：海信在售后服务居

行业首位



用户满意度

98.5%

VOC (用户声音) 解决闭环率达

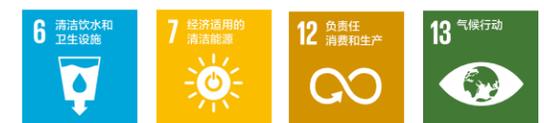
98% 以上

03 焕新视界·绿动征程

本章节包含

- 气候变化应对 ————— 38
- 生命周期绿色产品 ————— 45

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

- 应对气候变化
- 绿色产品生命周期
- 循环经济
- 环境合规管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 废水管理
- 废气管理
- 废弃物管理
- 化学品管理
- 生态系统和生物多样性保护



理念

绿色运营是企业可持续发展的引擎。海信视像将低碳转型全面融入战略与运营，通过持续优化产品绿色管理流程，改进产品设计与生产工艺，系统管理能源、水、废弃物与化学品，持续提升资源效率与环境合规水平，全面推进清洁生产，以创新驱动绿色增长，助力企业与环境和谐共生



承诺

秉持绿色发展理念，系统开展碳盘查与减碳行动，并积极探索产品生命周期的绿色实践路径



目标

- 碳目标：以 2023 年为基准年，至 2050 年达成自身运营碳中和
- 绿电目标：以 2023 年为基准年，至 2050 年自身运营中绿电占比 100%
- 环境目标：每年废气、废水排放达标率 100%



管理

- 公司构建了由董事会直接监督，ESG 管理委员会统筹推进，下设碳中和领导工作组的层级化管理机制，将应对气候风险与机遇的职责落实到各级组织中
- 公司将气候及环境相关风险全面纳入风险管理流程，开展系统性识别、评估、分级与管理，确保风险可控
- 围绕气候与环境议题，公司设立明确的管理目标，定期统计相关绩效数据，并对目标达成情况进行持续跟踪与监督



行动

- 制定碳中和蓝图与行动计划
- 持续提高回收材料的应用与开发，提高产品绿色属性
- 推进绿色“四低原则”设计规范、产品碳足迹认证与 CMS 碳管理系统建设
- 持续推动回收材料在产品中的研发与应用，增强产品的环保属性与循环价值
- 长期开展“以旧换新”等绿色消费活动，引导消费者践行低碳生活方式，共同推进资源循环
- 系统建立有害物质逐步淘汰与替代计划，从源头降低产品生命周期的环境影响



挑战与机遇

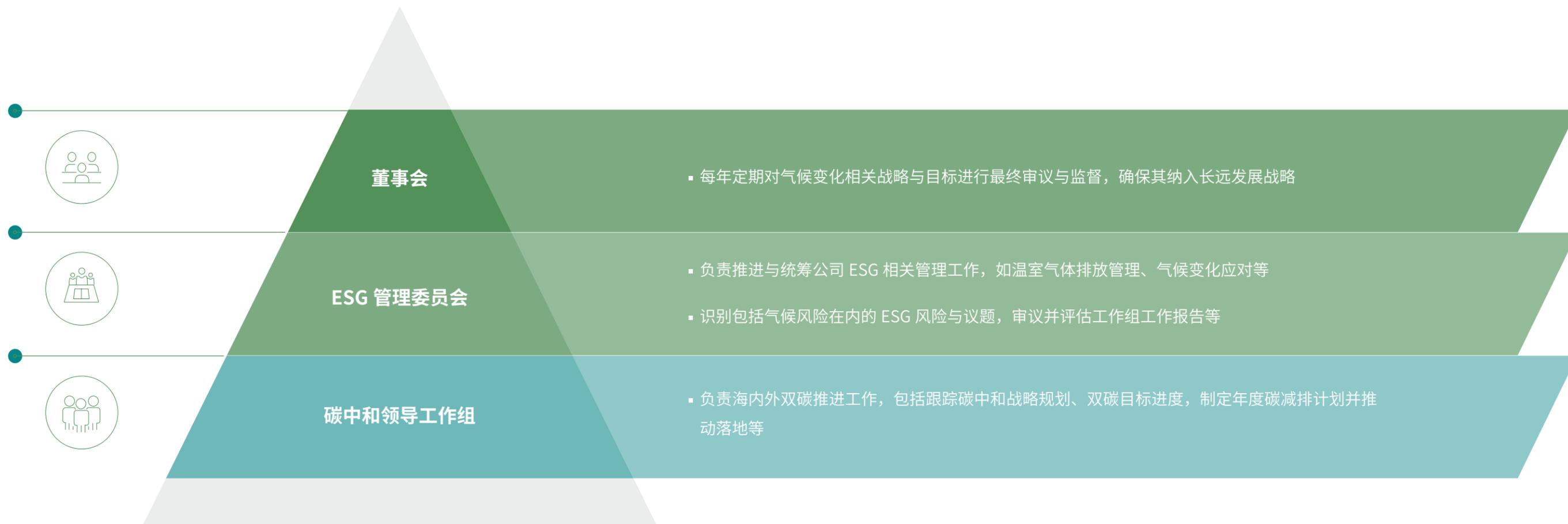
- 挑战
- 气候变化导致的极端天气、能源供给波动以及排放标准趋严，可能使公司面临实体资产受损与低碳转型的双重压力，进而增加运营成本与风险
- 机遇
- 通过增强环境适应力、降低产品碳强度并探索可持续商业模式，公司能够有效应对国际绿色贸易壁垒，把握新兴市场机遇，从而构建新的竞争优势

气候变化应对

气候变化是全球面临的共同挑战。为响应国家适应气候变化的战略，海信视像参考国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 发布的 IFRS S2《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》的披露建议，进一步完善气候变化治理框架及气候风险的识别与管理流程，识别与自身经营相关的气候变化风险与机遇并制定应对措施，助力全球气候变化治理，全面推进可持续发展。

治理

为确保气候变化议题在战略中有效落实，海信视像将气候治理全面纳入 ESG 管理框架，推动其与其他关键 ESG 议题在规划与执行层面实现协同整合。在政策层面，我们已制定《组织与产品层面温室气体核算》《电器电子产品绿色低碳设计规范》《绿色低碳标准体系建设》等系列制度，为生命周期的碳减排提供了系统的管理依据与技术要求。在治理架构上，公司构建了由董事会直接监督，ESG 管理委员会统筹推进，下设碳中和领导工作组的层级化管理机制，将应对气候风险与机遇的职责落实到各级组织中。



战略

为积极应对气候变化，海信视像以“长期主义”为原则，以“屏启绿色智能生活”为低碳愿景，制定了清晰的碳中和战略蓝图。我们以绿色产品创新为牵引，从自身运营低碳实践做起，同步推动价值链上下游协同减排，并以行业引领为己任，致力于成为家电行业低碳转型的先行者。

风险与机遇识别

物理风险

为降低气候变化对公司运营活动的影响，提升气候风险应对能力，公司已初步开展气候情景分析，通过对气候相关风险与机遇的识别和梳理，形成气候风险与机遇清单。

我们以青岛、江门、贵阳三大制造基地为试点，聚焦台风、骤旱、缺水、洪水及寒潮五类典型气候灾害，依据 IPCC 提出的 RCP2.6 与 RCP8.5 两种气候情景，并结合短期（2030 年）、中期（2040 年）及长期（2050 年）时间维度，系统评估了工厂资产在不同情景下的暴露度¹与脆弱性²。通过分析风险发生可能性和影响程度，初步识别了各风险等级及其可能导致的生产中断、资产损毁、成本上升、供应链受阻与员工安全威胁等运营与财务影响，具体详情参见下表：

物理风险				
急性风险				
风险类型	 台风	 骤旱	 洪水	 寒潮
风险与机遇描述	<ul style="list-style-type: none"> 台风导致的极端降水导致设备、基础设施损坏，引发生产中断与维修成本上升 影响员工通勤，降低生产效率 	<ul style="list-style-type: none"> 伴随极端高温，增加生产线制冷能耗，推高运营成本 高温环境影响员工工作效率，可能导致生产进度延迟 	<ul style="list-style-type: none"> 破坏工厂建筑与设备，造成资产损失与生产中断 洪水导致运输中断，影响原材料供应与产品交付 威胁员工安全，影响出勤与生产稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 低温导致生产设备运行异常，增加故障维修成本 道路结冰影响物流运输与员工通勤安全
主要应对方向	<ul style="list-style-type: none"> 提前储备防汛物资（沙袋、抽水泵等） 定期组织防台防汛应急演练 建立实时降水风险监测与预警机制 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并演练自然灾害应急预案 研发并安装高效储水设施，保障干旱期供水稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 配置足够的防洪物品和设施 优化厂区给排水及污水处理系统，确保在洪水过后能够迅速恢复生产 工厂选址规避洪水高风险区域 	<ul style="list-style-type: none"> 加强设备保温，储备防寒型运行物资 完善针对寒潮等突发环境事件的应急响应预案
风险等级	中	低	低	低
影响周期	短期	短、中期	短、中期	长期
影响环节	核心运营	核心运营	上游、核心运营	核心运营
潜在财务影响	营运成本↑ 营业收入↓	营运成本↑	营运成本↑ 营业收入↓	营运成本↑ 资产价值↓

¹ 资产暴露程度关注暴露某灾害下的资产存量，资产数量和价值越大，暴露程度越高，风险越大。

² 脆弱程度决定了地区抗灾能力，由地区敏感性（区域社会发展情况与生态系统自我调节能力）和行业敏感性共同决定。

物理风险

慢性风险

风险类型	 水资源短缺	 能源成本上升
风险与机遇描述	<ul style="list-style-type: none"> 短期缺水导致空压、制冷等用水设备供水不足，影响生产效率 长期干旱可能增加水管等基础设施的建设和维护成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续上涨的能源价格会推高生产成本，降低利润率，并可能影响产品竞争力
主要应对方向	<ul style="list-style-type: none"> 引入高效节水设备，提高水资源循环利用效率 持续开展节水工作 工厂选址规避缺水高风险区域 	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源使用效率 投资可再生能源 签订长期能源供应合同以稳定成本
风险等级	低	中
影响周期	短、中期	中、长期
影响环节	核心运营	上游、核心运营
潜在财务影响	营运成本↑ 资产价值↓	营运成本↑



转型风险与机遇

在全球绿色低碳转型及我国“双碳”目标深入推进的宏观背景下，外部政策变化、技术更新进程、市场预期变化以及消费者行为转变等因素，共同构成了公司在气候相关议题上面临的风险与机遇。公司参考 NGFS 情景分析框架，立足自身业务实际，紧密跟踪政策演变与行业动态，系统识别并评估转型过程中可能出现的各类风险，进而制定并实施相应的应对策略。

转型风险				
风险类型	政策与法律	技术	市场	声誉
风险与机遇描述	<ul style="list-style-type: none"> 环保与碳排放信息披露监管趋严，导致合规成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术研发滞后或失败，导致竞争力下降与财务损失 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者绿色需求未满足，影响收入 原材料与能源价格波动，成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露质量不佳或未回应利益相关方期望，导致声誉受损、融资渠道收窄
主要应对方向	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与政策研讨与制定；密切关注国内外法规动态；提前开展年度碳盘查与核查 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强研发创新，完善研发管理体系；注重研发人才培养与保留 	<ul style="list-style-type: none"> 深化产品生命周期绿色管理，践行低碳化、节能化、循环化模式 分析原材料产能与价格趋势，加强与供应商合作 	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化多元沟通机制；提高信息披露质量与透明度；积极回应各方关切
影响周期	短、中、长期	中、长期	短、中、长期	中、长期
影响环节	上游、下游、核心运营	核心运营	上游、下游、核心运营	核心运营
潜在财务影响	营运成本↑	营运成本↑ 营业收入↓	营业收入↓	营运成本↑ 资产价值↓

气候机遇				
机遇类型	技术	市场		
风险与机遇描述	<ul style="list-style-type: none"> 节能技术与设备升级带来降本增效 能源监测与管理减少能耗与碳排放，实现成本节约 	<ul style="list-style-type: none"> 国碳市场发展与 CCER 重启，带来碳资产开发收入 消费者绿色偏好增强，绿色产品更具市场竞争力 		
主要应对方向	<ul style="list-style-type: none"> 应用高效生产设备，提高资源回收利用效率 建立覆盖全流程的智慧能源管理系统，提升能效 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与碳减排项目开发，及时申报相关补贴 通过研发与工艺优化实现产品低碳化，获取产品碳足迹认证等，提升产品吸引力 		
影响周期	短、中、长期	短、中、长期		
影响环节	上游、下游、核心运营	上游、下游、核心运营		
潜在财务影响	营运成本↓	营业收入↑		

碳中和战略与行动蓝图

海信视像以屏启绿色智能生活为低碳愿景、以绿色产品创新为牵引、以行业引领为己任，对全新绿色“视”界，发起“碳”索。

海信视像绿色低碳发展理念

以屏启绿色智能生活为低碳愿景

紧抓“屏幕为万物互联控制中心”新机遇，以为用户展现绿色智能美好生活作为低碳愿景



以绿色产品创新为牵引

从自身运营低碳实践做起，同步推动价值链上下游协同减排，最终实现绿色产品服务用户

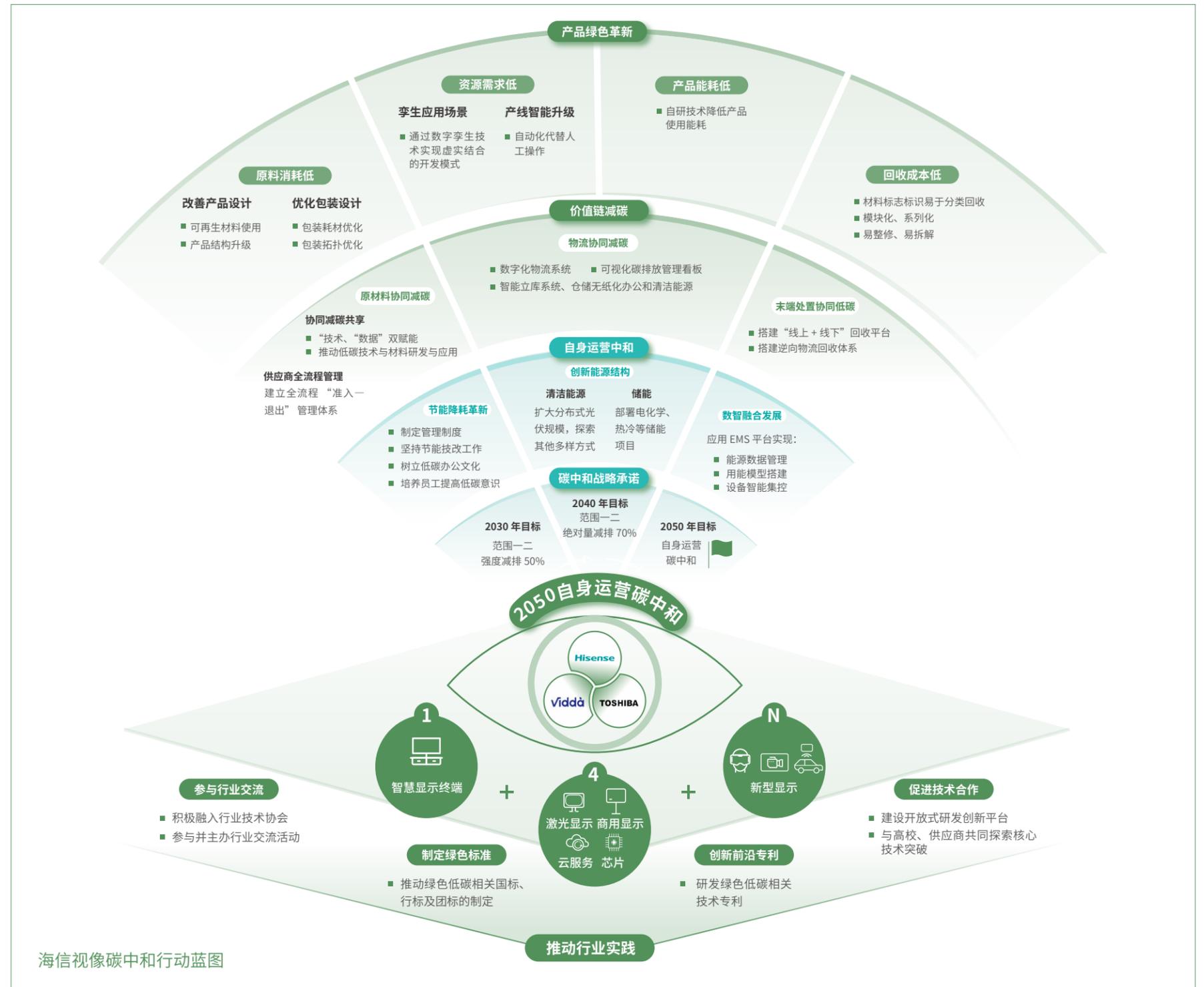


以行业引领为己任

与行业伙伴携手探索新联盟、新技术、新标准、新专利，引领行业绿色高质量发展



我们致力于构筑“绿色共融生态圈”：以“1+ (4+N)”产业布局为核心，以推动行业绿色低碳技术实践为底座，通过构建碳中和战略，推动产品绿色革新，实践低碳自身运营，带动价值链减碳，积极与供应商、消费者等价值链伙伴共同探讨实现碳中和目标的方式，与所有合作伙伴与用户携手开启低碳发展新纪元。



风险与机遇管理

海信视像构建全面风险防控体系，具体细节可查阅报告 83 页“强化风险管控”章节。面对全球气候变化带来的挑战与契机，建立《风险与机遇应对措施管理办法》，按“风险识别 - 风险评估 - 风险控制 - 持续改进”的风险管理流程对气候风险进行评估与管理。董事会 ESG 委员会就 ESG 及气候变化相关重大风险管理事项进行评估，并依据识别与排序结果，制定并执行相关应对举措。

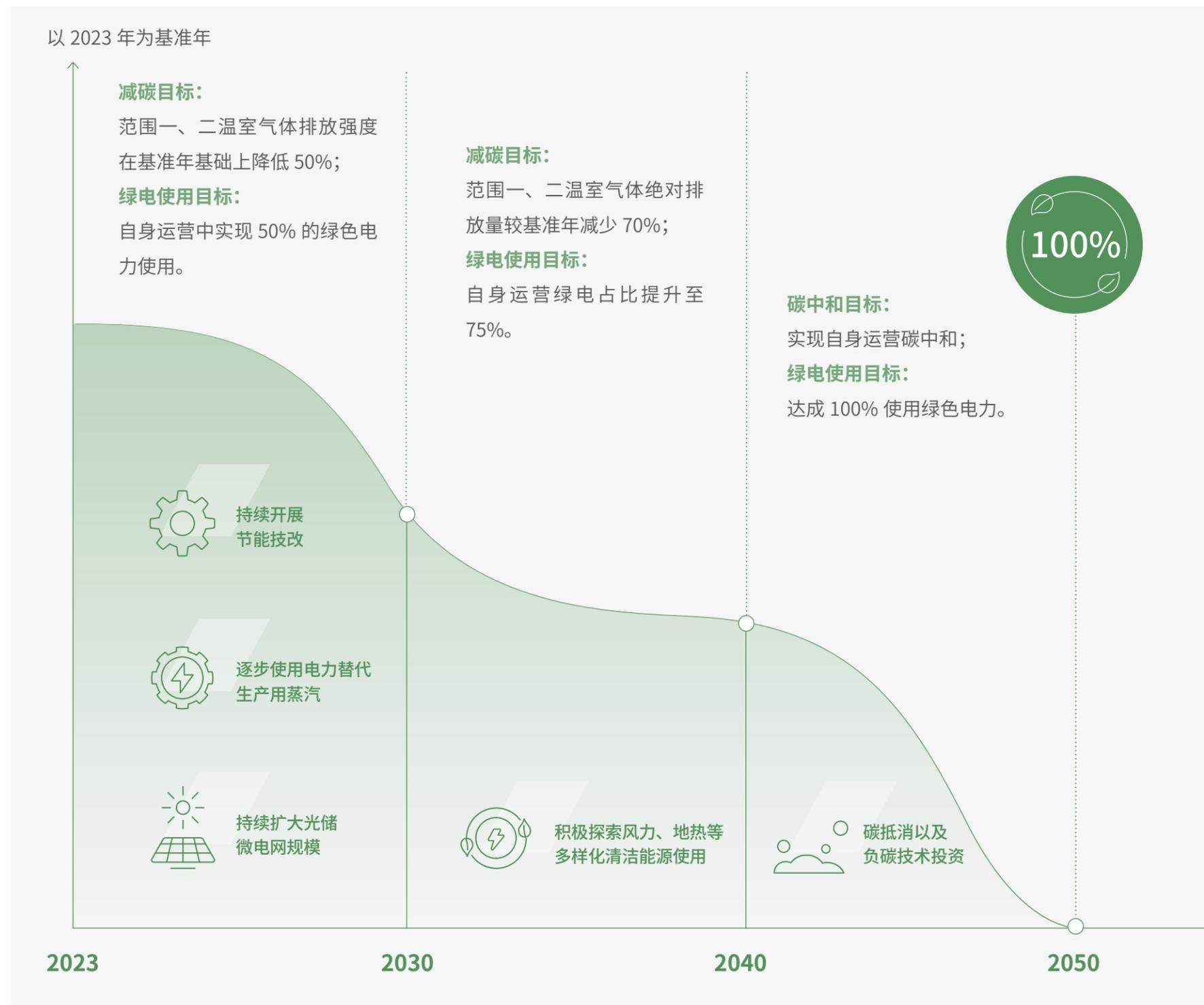
环境风险与机遇财务管理流程



此外，为强化内部治理能力，公司定期为 ESG 工作团队提供气候专题培训与资讯更新服务。培训内容涵盖国内外最新气候政策法规解读、典型行业案例复盘，以及市场前沿风险与机遇分析等，确保相关管理人员始终具备履行气候风险管理职责所需的专业素养与前瞻视野。

指标与目标

在科学碳目标（SBTi）框架下，以 2023 年为基准年，我们制定了分阶段、可量化的减排目标，以展现坚定的低碳转型决心：



2025 年，公司在既有减排路径上稳步前进，多项工作取得实质性进展。

2025 年碳中和进展

2030 年目标

范围一、二强度减排

50%

自身运营中绿电占比

50%

2040 年目标

范围一、二绝对量减排

70%

自身运营中绿电占比

75%

2050 年目标

达成

自身运营碳中和

自身运营中绿电占比

100%

2025 年进展

范围一、二强度减排已达

31.37%

绝对量减排

19.27%

自身运营中绿电占比已达

34.5%

海信视像根据 ISO 14064-1:2018、世界资源研究所 (WRI) 与世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发布的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》《企业价值链（范围三）核算与报告标准》，并按照运营控制权法，开展 2025 年度的范围一、二温室气体排放盘查工作。盘查结果计划经第三方机构核查，以确保数据的准确性与可靠性。³

指标名称	单位	2025 年	2024 年	同比
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	20,007.24	21,584.42	减少 7.13%
温室气体减排总量	吨二氧化碳当量	2,296.62	3,055.49	/
范围一温室气体	吨二氧化碳当量	1,353.25	1,505.86	减少 10.13%
范围二温室气体	吨二氧化碳当量	18,653.99	20,078.56	减少 7.09%
单位营收温室气体排放量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.35	0.41	减少 14.63%

³ 温室气体排放数据的统计范围为三家国内制造基地。排放因子均来源于联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 发布的《IPCC2006 年国家温室气体清单指南》、国家发展改革委发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、生态环境部发布的《2021 年电力二氧化碳排放因子》以及其他权威参考文献。

生命周期绿色产品

海信视像认识到，提供可持续的产品与服务不仅是公司长期价值创造的关键，也是应对环境挑战、响应市场与政策要求的重要议题。为此，我们将绿色低碳理念系统融入产品全生命周期管理，从研发源头开始，致力于构建“生而绿色”的产品基因。在智能化研发平台的支持下，我们以绿色设计原则为导向，不断优化产品能效、材料选择与可回收性，力求在保持技术领先与用户体验的同时，实现资源效率最大化与环境影响最小化，为全球消费者提供兼具美学价值与生态友好的绿色科技产品。

海信视像生命周期绿色产品



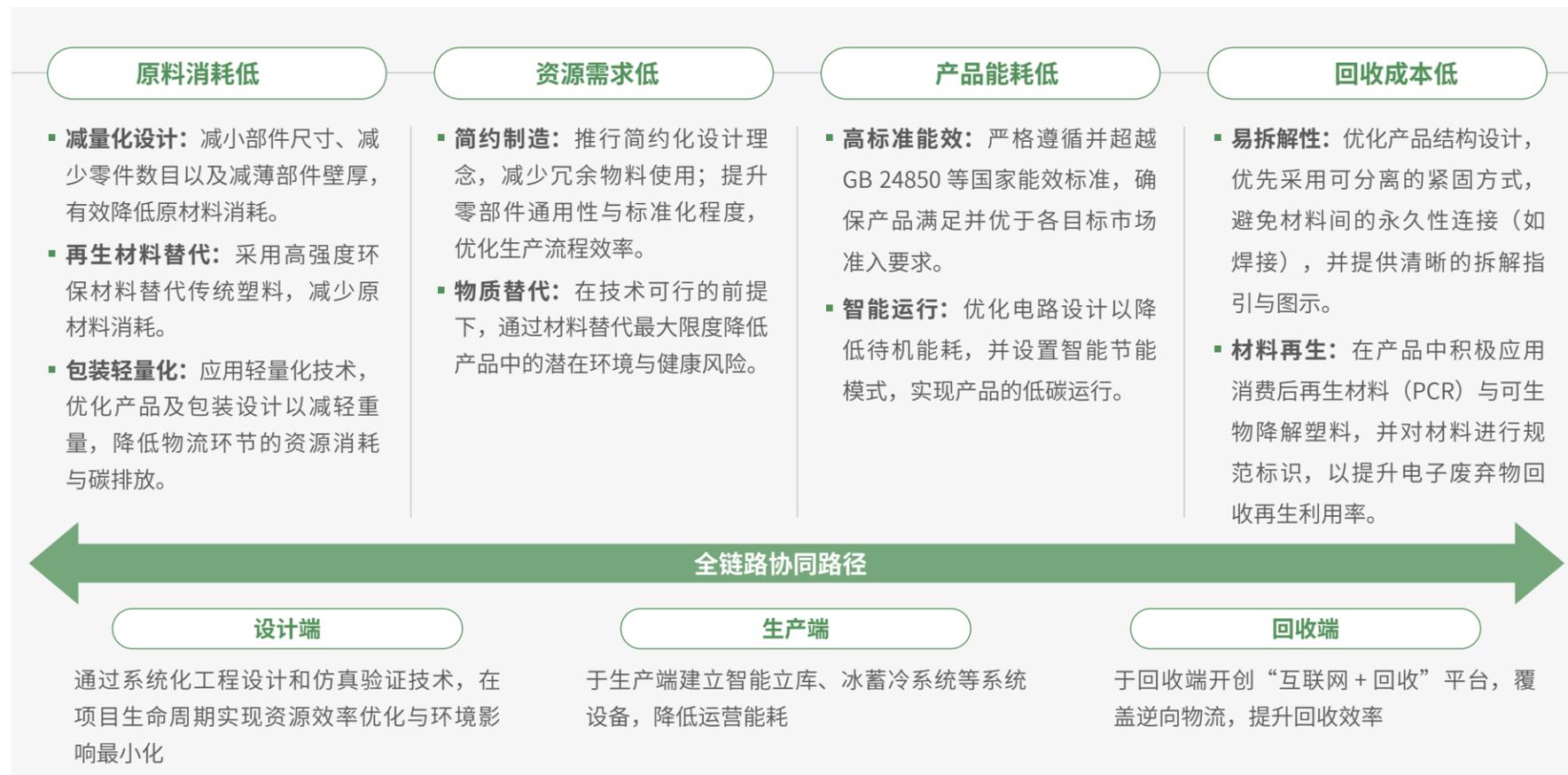
绿色设计

为保障绿色设计理念的制度化落地，海信视像构建了“标准 - 技术 - 管理”三位一体的绿色研发机制，将 ESG 指标纳入三年技术规划，并在新产品开发中严格执行原材料绿色设计与能效优化。

公司遵循欧盟《可持续产品生态设计法规》《循环经济行动计划》《产品生态设计通则》等国际国内标准，制定了《电视产品绿色设计规范》等 17 项企业标准，原材料绿色设计环节重点推进包装轻量化、去塑化及高品质再生材料方案的应用开发。

在设计原则方面，海信视像以“绿色设计四项基本原则”为核心，围绕“原料消耗低、资源需求低、产品能耗低、回收成本低”理念，并以此为核心指引，全面推行生命周期 (LCA) 绿色产品设计开发，2025 年已完成部分产品的产品生命周期评价报告。

海信视像绿色低碳通用设计规范



产品绿色设计技术亮点

- 围绕节能、智能化与新材料应用持续加大研发投入，通过显示屏光学性能提升、背光系统技术优化及整机结构设计改进，推动产品能效水平提升。
- 在电视产品中创新开发 RGB Mini LED 技术，通过 RGB 独立发光与精细化背光控制方案，降低背光系统能耗。
- 推进再生材料在产品中的应用，开展高比例再生 ABS 材料的开发应用，提升材料可持续性。
- 建立基于模型的电视产品结构系统工程设计方法，结合自研仿真算法，优化衬垫缓冲结构和背板强度，在保障可靠性的前提下实现产品及包装轻量化。

绿色低碳技术亮点



海信视像发布“玲珑真彩背光”技术，实现能耗与画质平衡

在电视大屏化趋势下，显示行业长期面临画质、能耗与护眼难以兼顾的技术瓶颈。海信发布的“玲珑真彩背光”技术，通过重构底层光学架构实现突破，其核心在于采用自研高光效 RGB 发光芯片与无机晶体材料，替代了依赖荧光粉转换的传统方案，从源头上降低了能量损耗。具体表现为：实际测试显示，较传统 QD-Mini LED，其整机运行功耗降低约 30%，有害蓝光占比降低约 75%，在实现极致画质的同时，既提升了视觉健康安全，也显著优化了能源利用效率。



绿色采购

公司围绕绿色采购主题，构建管理、技术与数字三维赋能体系，将绿色低碳要求融入供应商生命周期管理，共同提升产业链的环保表现与气候韧性。在管理端设定质量与环保准入标准，实施环境体系认证与协议签署，并将减碳与绿色供应链表现纳入绩效激励；在技术端联合核心供应商开展低碳解决方案研发与攻关，通过全球峰会、战略合作及原料与包装优化项目，推动产业链协同创新；在数字端推进采购全流程数智化，实现订单自动化与高效供货模式占比提升，并借助智能风控工具强化合规与响应速度，全方位打造绿色、高效、韧性的可持续供应链。详细内容见 75 页“可持续供应链”。

绿色生产

环境管理

海信视像将环境保护视为企业运营的基石与必须履行的社会责任。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规，并依据 ISO 14001 环境管理体系标准，建立了体系化的环境管理长效机制。同时，我们制定并严格执行《环境因素识别与评价管理办法》《环境运行监测及保护管理办法》等核心制度，明确管理流程与行为准则，致力于实现环境风险的有效防控与运营表现的持续改进。

在治理架构方面，公司设立由总裁直接领导的环境健康安全委员会，作为环境管理的最高决策与监督机构，负责设定环境目标、审批相关制度，并通过“策划 - 实施 - 检查 - 改进”（PDCA）循环模式，推动管理体系持续优化与治理能力不断提升。

环境风险管理体系

公司建立了常态化的环境风险识别、评估、监控与改进机制，以持续监测环境管理活动有效落地、风险可控。



公司高度重视全员环保意识与能力的提升，每季度组织覆盖全体员工的环保培训，重点宣贯排放合规、废物管理及日常环保实践，培训覆盖率持续保持 100%。通过系统化管理与常态化教育，公司有效防范了环境风险。

报告期内，公司在环保设施建设、运行维护、技术改造及污染治理等方面的投入总额达 746 万元，且未发生因环境事件受到生态环境等部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

关键绩效

截至报告期末

海信视像获得 ISO 14001 环境管理体系认证的工厂共

7 家

国家级绿色工厂

4 家

国家级绿色供应链管理企业

2 家

能源管理

海信视像严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等国家法律法规，并依据《能源管理体系要求及其指南》《能源管理体系电子信息企业认证要求》等标准，构建了系统化的能源管理政策与组织体系。公司制定了《能源管理体系手册》《节约能源管理办法》等核心制度，并修订发布《节能目标责任考核管理办法》，明确了能源管理的日常要求、考核标准、激励机制及节能项目流程，确保能源管理工作有章可循、责任到人、激励有效。

在治理架构方面，公司明确由董事兼总裁领导的环境健康安全委员会作为顶层统筹机构，设立装备部为能源管理专职执行部门，负责落地全公司能源评审、目标设定、管理体系优化及节能降耗实践等各项能源管理工作，确保能源管理权责清晰、层层落地。同时，我们将能耗指标纳入相关部门及人员的绩效考核，并设立专项奖励，以驱动全员参与节能降耗。

2025年，海信视像围绕设备能效提升、智能温控应用、清洁能源利用三大方向，实施了一系列重点节能项目，成效显著：

设备能效提升



- 开展重点耗能设备能效诊断，推进高效空压机、制冷主机置换，应用 EC 风机等一级能效设备，运行能效提升 10.2%；
- 对空压、制冷、空调等主要耗能设备实施 AI 智能控制，搭建 AI 智控平台，实现按需供能与优化运行，能耗降低 8.6%。

智能温控应用



- 自主设计自适应环境温度控制算法，推行供暖分时分区控制，开展蒸汽损耗改善专项，蒸汽用量同比降低 7.4%；
- 回温、采暖等蒸汽用能单元建立温度智控平台，结合外界温度变化，调控各区域温度参数，实现按需供给，蒸汽用量降低 6.8%；
- 越南工厂智慧厂务系统，实现能源消耗全流实时监控及智能管理，能源消耗降低 7.4%。

清洁能源利用



- 大力推进光伏建设，分布式光伏装机增加总装机容量 21.04MW，实现绿电占比达成 34.5%。

同时，我们高度重视能源管理人才的培养与全员节能意识的提升。2025年，通过“培训+活动”相结合的模式，积极开展能源管理能力建设：



节能降碳培训

公司邀请工信部节能专家库专家组织开展 3 次节能低碳主题培训，聚焦前沿技术与政策，提升专业管理人员的知识与技能。



节能知识答题活动

公司创新性地组织了覆盖全员的节能知识答题活动，覆盖国内外各个基地，有效普及了节能常识，营造了“人人关心节能、人人参与节能”的浓厚文化氛围。



关键绩效

通过上述举措，2025 年海信视像在节能降碳方面实现显著成效，关键指标均超额达成年度目标：

截至报告期末

综合节能率改善

远超计划改善的

10.73%

单位产值碳排放量同比下降

13.39%

较原定的降幅目标进一步提升

10%

国内生产基地绿电使用比例达到

34.5%

目标水平超出原定的

32%

海信视像国内三工厂（青岛、江门及贵阳工厂）已

100%

通过 ISO 50001 能源管理体系认证

海信视像在生产制造环节低碳转型的同时，将绿色、低碳的理念融入日常运营办公的每一个细节，致力于打造绿色办公文化，降低运营碳足迹。

资源节约

- 制定并推行“勤俭节约及节能降耗”等内部制度与自查机制，将节能节水要求落到实处。
- 在办公用品管理上，大力倡导无纸化办公与用品共享，通过数字化工具减少纸张消耗，在公共区域设置共享文具点，提高资源利用效率。

科技赋能

- 在办公区域实施照明系统的分区分时智能控制，实现“人走灯灭”，有效降低待机能耗。2025 年，办公用电同比节约 5.7%
- 通过为水龙头加装节流阀、更换为节能型产品，并对用水设施进行监测，从源头和过程中杜绝“跑冒滴漏”等水资源浪费现象。2025 年，办公用水节约 25,764m³

绿色出行

- 为鼓励员工绿色通勤、减少私家车使用，公司提供了覆盖全年工作日的班车服务，并开发了便捷的线上预约小程序，方便员工查询与搭乘。

2025 年，员工通勤产生的碳排放同比减少

20.25%

水资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及各地适用的用水排水标准，制定了《水资源节约管理办法》，明确规定水资源管理的组织职责、管理流程、考核标准与节水要求，为全公司范围内的水资源规范化、精细化管控提供了制度依据，并进行宣贯培训。

2025 年，公司制定与 2024 年相比用水量降低 7% 的节水目标，并围绕“开源、节流、规范”的三大思维，实施一系列节水技术改造与管理提升项目，显著提升用水效率。



报告期内，海信视像用水来源为当地市政用水，并未有水资源短缺方面的风险。

关键绩效

报告期内

持续开展节水项目，共计节水量达

25,764 m³

用水量为

23.4 万 m³

较去年下降

9.93%

废水管理

海信视像严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方环境保护法律法规，将合规排放与污染防治置于废水管理工作的首要位置。我们建立了完善的废水管理体系，通过严格的源头控制、过程管理与末端处置，确保废水排放行为合法合规，并持续降低潜在的环境影响。

海信视像在运营中产生的废水主要为生活污水，均进入厂区污水站进行处理，严格遵守国家与地方相关排放标准及规定。公司配套安装并持续运行废水治理与监测设施，确保污水经处理后达标，再排入市政污水管网。

关键绩效

报告期内

实现废水排放

100% 合规

未发生

因废水排放引发的重大合规问题或行政处罚

废气管理

海信视像严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，致力于减少运营活动对空气质量的影响。公司建立了系统的废气管理框架，秉承“源头削减、过程控制、合规排放”的原则，确保所有废气排放合法合规。

海信视像运营过程中产生的废气主要涉及生产工艺中的挥发性有机物 (VOCs) 等。公司通过工艺优化与技术升级，从源头削减废气产生。报告期内，公司通过对导光板车间取消印刷工艺、优化侧封胶车间生产需求等措施，使非甲烷总烃排放量降低 92.77%。针对涉及废气排放的环节，公司持续升级处理设施，在国内生产基地全面建立废气数据采集与监控系统，并每年委托专业机构开展监督检测。

关键绩效

报告期内

废气排放

100% 合规

未发生

因废气排放导致的重大合规问题

废弃物管理

海信视像严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，按照“减量化、资源化、无害化”原则，建立了覆盖生命周期的废弃物管理体系。报告期内，公司持续修订《模组周转包材报废操作规程》，并依据《废旧物资回收管理办法》《报废物料操作规程》，明确了物料报废标准、流程与处理要求，提升管理标准化水平。同时，严格执行危险废物与一般工业固体废物的分类管理制度，强化过程管控，推动废弃物源头减量与资源循环利用，确保所有废弃物得到合规、安全、环保处理。公司设定年度废弃物减量目标，推动一般固体废物单台产出量同比下降 2%。

我们对生产运营中产生的各类废弃物实施精细化分类管理，并采取差异化的处置与资源化路径。2025 年，公司在现有“智慧园区—废旧物资管控系统”基础上，进一步推动旧物资交接结算与处置流程的数字化升级，持续优化分类与处置路径，实施季度集中收集与定向处置，并加强采购部门与供应商的协同回收，系统提升了废弃物管理的整体效率、透明度与资源化水平。

危险废弃物

- 建立专用危废台账，在规范危废仓库内分类贮存，严格执行转移联单制度。
- 委托持有危险废物经营许可证的单位进行焚烧、物化、安全填埋等无害化处置。

可回收废弃物

- 分类后送至指定回收点，由合规回收商进行回收处理。
- 通过公司内部循环体系对青岛工厂废塑料进行再生造粒，2025 年度公司累计完成塑料外壳的循环再生量同比 2024 年增加 1.2%。

一般不可回收废弃物

- 统一委托第三方专业机构进行合规处置。

原材料包装材料

- 推动供应商回收，并与供应商或专业回收商签订协议，对包装物进行循环使用，2025 年公司累计回收并重复利用包装材料数量同比增加 2.34%。

电子废弃物

- 所有在制程中回收的电子废弃物均进入规范处置体系：对有价值的废弃物进行拆解、分拣与梯度利用；对无价值的，交由资质齐全的第三方合规处置，全过程可追溯、可稽核。我们对第三方回收商开展季度评价与审核，建立《季度废旧物资管理稽核评价表》等内部文件，并根据结果考虑与回收商开展长期合作或要求其改善现有问题，以确保第三方回收商符合资质条件。

关键绩效

报告期内

固体废弃物回收率

100%

危险废物合规处置率

100%

化学品管理

海信视像重视化学品在生产运营及产品生命周期中对环境与人体健康的潜在影响，致力于构建严谨的化学品生命周期管理体系。我们严格遵守欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《欧盟持久性有机污染物法规》(POPs)、《美国消费产品关于产品油漆和涂层中禁用铅的法规》《危险化学品安全管理条例》和《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等国内外法律法规，全面识别和管控产品及生产过程中的有害物质，确保化学品的安全合规与绿色转型。

同时，我们建立了以《化学危险品管理办法》《限用物质管理办法》《化学物质限制要求》等制度为核心的内部管控体系，明确了产品生命周期各环节的管理要求与责任，构建覆盖化学品“进、存、用、出”的全流程管控框架。

引入与评估

依据《化学物质限制要求》等准则，对所有拟引入的化学品进行评审，识别其环境与健康风险，并根据危害性进行分类，评审通过后方可纳入《化学品清单》。

采购与储存

要求供应商提供符合《全球化学品统一分类和标签制度》(GHS)的安全技术说明书与标签。化学品需储存于规范的专用库房，实行分类分区、专人管理，并建立清晰的台账与出入库制度。

废弃与处置

废弃化学品纳入危险废物管理体系，存放于危废仓库，并委托具备资质的第三方进行合规处置，严格执行转移联单制度。

使用与监控

对使用化学品的岗位进行作业风险分析，落实防护措施，并对操作人员进行定期培训。公司持续推进化学品管理的数字化升级，通过系统联动与自研工具，实现从库房到车间的精细化、可追溯的流转监控。

在化学品管控措施方面，我们在既有管理体系上深化落实多项关键措施，提升了化学品生命周期管理的精细化与有效性。

化学品风险识别与分级管控

- 持续依据国内外法规及内部标准，对物料与生产过程中的化学品进行系统识别、评估与分类。
- 依据危害程度，将化学物质划分为三类进行差异化管理：A类（对环境和生物有重大影响的禁止物质），B类（有较大影响风险，需计划减量与替代的物质），以及C类（可能有影响风险的观察物质）。
- 据此制定并实施相应的管控、减量、替代及持续监测策略，确保从源头上符合所有环保法规要求。

有害物质减量与替代

- 持续推进并优化有害化学品淘汰路线图，致力于从源头削减对环境和健康具有潜在风险的物质使用。
- 报告期内，我们对于相关材料中的溴系阻燃剂使用比例持续下降，生产过程中苯类溶剂等化学物质的大气排放量亦同步减少。

安全隐患排查与应急准备

- 定期开展化学品储存、使用环节的安全隐患排查。
- 制定并完善化学品泄漏等专项应急预案，组织应急演练，以提升突发事件的响应与处置能力。

信息透明披露

- 通过官网、产品说明书等渠道，依据运营地法规要求，持续向消费者披露产品中相关化学物质（如铅、汞、镉、多溴联苯等）的含量信息，保障消费者的知情权。

关键绩效

报告期内

原材料第三方化学物质检测合格率保持

100%



绿色物流

海信视像持续构建高效、低碳的智慧物流体系，将绿色理念贯穿仓储、运输与管理的全流程。我们积极推进物流系统智能化、排放管理可视化与运输工具清洁化，系统降低物流环节的碳排放与环境影响。



- **路径智能规划：**公司持续推动物流体系数字化与智能化升级。通过部署仓网优化模型，应用大数据算法优化运输路径与补货策略，减少了不必要的仓库调拨，缩短了运输距离与时间，有效降低了物流环节的能源消耗。

- **仓储自动化升级：**建成产成品智能立库与原材料一体化自动仓储系统，实现物料自动配送与成品高效流转，提升了仓储作业效率与人效。

- **数字化管理工具：**上线物流碳排放管理看板，实现运输环节碳排放的数字化监控。

- **多维度分析核算：**看板可基于物流订单数据，按产品、生产基地等多维度核算碳排放，为碳盘查、减排分析与决策提供数据支撑，赋能供应链精细化管理。

- **仓储作业电动化：**在仓储环节持续升级设备，推广使用电动叉车等装载工具，替代传统燃油设备。

- **运输环节绿色化：**在“最后一公里”配送环节，于北京、成都、重庆等区域中心率先采用电动车辆进行运输，逐步推动运输车队的清洁能源转型。



绿色回收

海信视像深刻认识到循环经济是应对资源约束、实现可持续发展的重要路径。我们依据并执行《电视产品可持续包装设计规范》等内部企业标准，从产品设计阶段即开始系统考虑材料的可回收性、可循环利用性、包装的减量化及电子废弃物回收。此外，公司牵头制定的行业团体标准《电子电器产品可回收评价规范》已作为内部规范执行，为提升产品的整体回收利用效率提供了明确指引。

海信视像遵循“设计 - 回收 - 再生 - 应用”的循环理念，围绕产品材料与包装设计协同推进资源闭环，提升生命周期资源效率，推动业务运营向循环经济模式转型。

产品再生材料应用

海信视像通过研发与量产高比例再生材料，成功将消费后塑料重新导入生产循环。报告期内，我们在物料的回收利用与循环再生方面实现进一步突破，显著提升了再生材料的实际应用比例。

高比例再生 ABS 材料开发

成功开发了再生比例高达 95% 的 ABS 塑料粒子，2025 年应用于海外市场部分机型

再生 ABS 塑料粒子
比例达

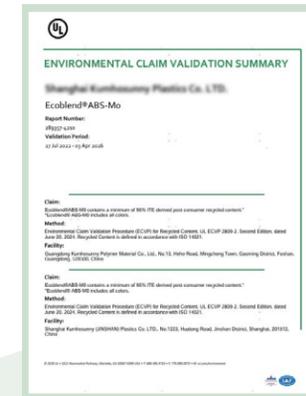
95%

再生 EPS 比例达

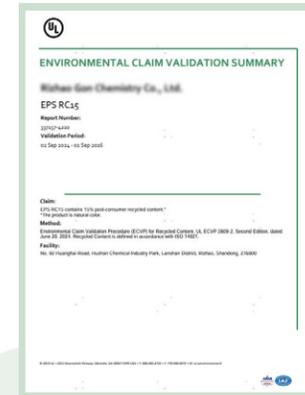
15%

再生 EPS 衬垫材料应用

采用溶解聚合再生技术，将废弃泡沫再生为发泡塑料粒子，2025 年应用于海外市场部分机型衬垫，再生比例达 15%



再生 ABS 塑料粒子比例达 95% 认证证书



再生 EPS 材料比例达 15% 认证证书

包装轻量化设计循环

为了从源头上减少资源消耗、提升材料循环便利性，我们通过轻量化与结构优化，降低包装物料强度，提升可回收性。

■ 运用 CAE 仿真与拓扑优化技术，开发高性能胶水、单瓦楞纸板及轻量化衬垫，报告期内，我们实现包装整体减重 10%。

■ 通过材料替代与结构精简，减少金属等难回收材料的使用，提升包装体系的整体可回收率。

电子有害物质管控

在夯实内部绿色基座的同时，海信视像积极投身行业标准建设，以完善的标准体系驱动行业绿色转型。2025 年，我们参与制定 GB 26572-2025《电器电子产品有害物质限制使用要求》，强化了从原材料、生产工艺到成品的全环节有害物质管控。

电子废弃物回收

为降低产品废弃阶段的环境影响，海信视像严格遵循《控制危险废物越境转移及其处置巴塞尔公约》等法规，依据《电子废弃物处置管理办法》建立了回收、处置、资源化的闭环体系。公司禁止向非经合组织成员国出口电子废弃物，废弃物由经审核的第三方合规处理，确保过程符合环保标准。



产品回收计划与用户激励

2025 年，公司持续深化该计划，并推出一系列升级举措以提升消费者参与度：

- **权益升级：**在政府补贴基础上，推出“政企双补”“套购补贴”等叠加优惠，并配套世俱杯门票、球星周边等权益。
- **送新收旧一站式服务：**为消费者提供需求获取、用户交互、旧机估值、旧机逆向回收、新机选购、新机安装等全流程服务，持续向消费者普及废弃电器电子产品回收利用及规范处置相关知识，引导用户参与旧机回收与资源循环。
- **社区深耕：**在活动组织上，联合各地方政府，进驻了 3,558 个 10 年以上的老社区，举办城市社区上门检测活动；在县乡市场，在 400 余个城县组织了 3,800 余场大篷车巡展等各类专题活动，将国补政策渗透到各级市场。



回收网络与渠道

我们建立了线上线下融合、覆盖全国的立体回收网络：

- **线上平台：**持续依托“互联网+回收”模式，与京东、天猫、爱回收等头部平台合作，为用户提供“送装拆收”一体服务，支持线上估值、预约上门回收或邮寄回收。
- **线下门店：**通过遍布全国的海信专卖店、海信爱家社区店、品质换新主题店等实体网络，提供便民回收服务。2025 年，各类门店持续扩张，覆盖更广的社区与区域。
- **覆盖范围：**覆盖海信旗下全品牌、全品类产品，并支持其他品牌旧机回收。



终端处置与研发赋能

所有回收的电子产品均进入规范处置体系：

- **专业处置：**回收产品交由有资质的第三方处置，并签署相关合同。
- **研发赋能：**公司从产品设计源头赋能回收，重点投入节能与环保材料研发。例如，新一代超高清液晶显示技术方案在保证高亮度、高色域的前提下，功耗相比 QD-Mini LED 降低 30% 以上，从源头提升了产品的生命周期环保表现。



2025 年“大篷车巡展”深化社区与县乡回收

2025 年，海信积极响应国家以旧换新政策，在 400 余个城县组织了 3,800 余场大篷车巡展等各类专题活动。3 月在青岛启动的“乐购青岛 悦享消费”海信家电“六进”系列活动，通过进社区、进乡镇等形式，为消费者提供产品展示、旧机估值、政策咨询与上门回收等一站式服务，有效提升政策覆盖与服务便利性。2025 年，我们累计回收旧电视近 50 万台。

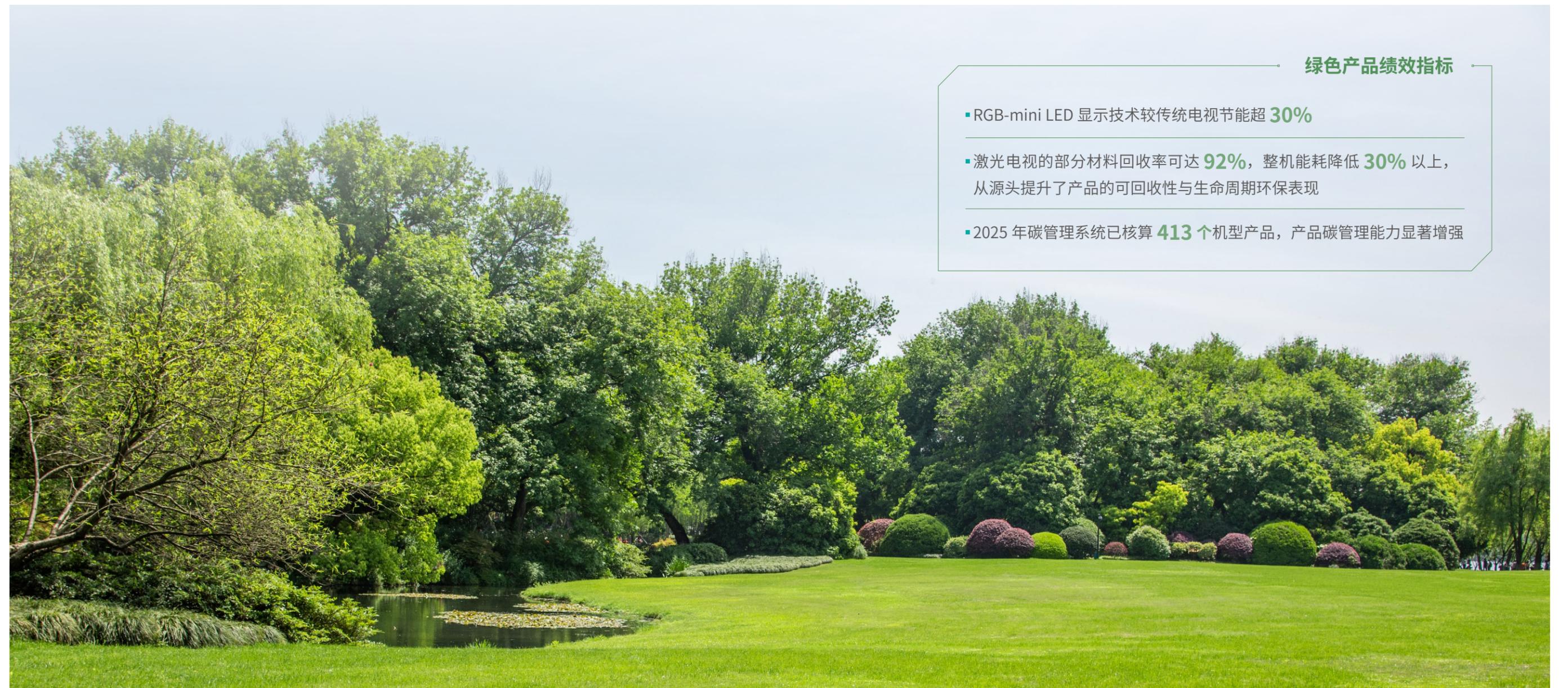


2025 年海信大篷车巡展

产品碳足迹

海信视像在推进绿色设计和产品低碳化的过程中，系统开展产品碳足迹管理工作，将碳足迹识别、量化与改进融入产品生命周期。公司在秉持绿色设计四低理念降低产品碳排放的同时，通过持续降低产品能耗、提升能源与资源利用效率，推动产品向绿色、低碳方向迭代升级。

在管理与数据支撑方面，海信视像逐步完善产品碳足迹统计与认证工作，建立并运行 CMS 碳管理系统，布局产品碳足迹管理模块，实现对产线生产全部产品的覆盖，为碳排放数据的持续跟踪与分析提供基础。截至报告期末，多款海信激光电视产品已获得生命周期碳足迹认证，标志着公司在产品碳足迹量化和第三方验证方面取得实质性进展，为后续产品低碳改进和规模化应用奠定基础。



绿色产品绩效指标

- RGB-mini LED 显示技术较传统电视节能超 **30%**
- 激光电视的部分材料回收率可达 **92%**，整机能耗降低 **30%** 以上，从源头提升了产品的可回收性与生命周期环保表现
- 2025 年碳管理系统已核算 **413** 个机型产品，产品碳管理能力显著增强



04 聚才视界 · 赋能成长

本章节包含

- 保障员工权益 ————— 59
- 成就人才队伍 ————— 65
- 筑牢安全防线 ————— 66

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

- 员工权益与合规雇佣
- 员工薪酬与福利
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全



理念

- 良好的员工权益保障与职业发展体系是海信视像稳健运营和可持续发展的重要基础。公司坚持以人为本的管理理念，将员工视为企业长期价值创造的核心驱动力，通过制度化、体系化的人才管理机制，推动员工与企业共同成长



承诺

- 严格遵守并适用，落实反歧视、反强迫劳动、同工同酬及职业健康安全管理要求，保障员工合法权益与公平发展机会



目标

- “零”火灾事故
- “零”职业病事件
- 安全生产培训覆盖率 100%
- “零”从业人员千人重伤及死亡率
- 职业健康体检覆盖率 100%
- 二十万工时可记录伤害率 0.05



管理

- 建立由管理层统筹、人力资源体系牵头、工会及职工代表参与的员工治理机制，形成制度化的人力资源管理体系、双通道晋升体系及 EHS 管理委员会架构，确保制度执行与监督闭环



行动

- 完善合规雇佣与反歧视制度，签订集体合同并保障民主沟通权利；构建多层次培训与全球化人才培养项目
- 实施员工持股计划与绩效激励机制
- 推进安全风险分级管控与智能化安全管理
- 持续开展员工关怀与文化共创活动

挑战

- 在全球化运营深化背景下，不同国家和地区劳动法规、用工标准及职业健康安全监管要求趋严所带来的合规风险
- 若员工权益保障执行不到位，可能引发劳动争议、安全事故或信息泄露事件



挑战与机遇

机遇

- 完善的人力资源治理体系与职业健康安全管理机制，有助于公司系统性识别并防范各类用工风险，提升组织韧性与合规运营能力
- 将员工权益保障与职业发展管理深度融入公司治理框架，能够吸引并留住高质量人才，为公司长期竞争力构筑坚实基础

保障员工权益

海信视像坚持以合规雇佣为底线、以员工福祉为核心，构建覆盖用工规范、权益保障、薪酬激励与员工关怀的系统化管理体系。公司通过完善制度建设与多元沟通机制，切实保障员工的合法权益与发展空间，营造公平、有温度、可持续的用工环境，为企业稳健发展夯实坚实的人才基础。

人才生态构建

海信视像将依法合规用工作为公司全球运营与可持续发展的基础性要求。公司严格遵守《国际劳工准则》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规及国际通行惯例，制定并实施《未成年工保护管理办法》《社会招聘管理办法》《校园招聘管理办法》《一线员工招聘控制程序》等制度，建立覆盖招聘、用工及人事管理关键环节的合规雇佣管理体系，围绕招聘准入、身份核验与用工合规等重点领域，系统明确招聘标准、用工条件与管理流程，持续完善人事管理与内部控制机制。公司坚持对雇佣童工及强迫劳动采取“零容忍”态度，制定了误招童工的补救机制。公司每年通过第三方就所有自营业务开展全方位、多维度的人权尽职调查，识别和评估我们自身运营在强迫劳动、人口贩卖、童工雇佣等关键人权议题的潜在影响和风险，预防人权问题的产生。公司已顺利通过国际 SMETA 社会责任审核。

关键绩效

报告期内

未发生

任何强制劳动事件

未发生

任何使用童工事件

人才引进与保障

公司在人才招募中秉持公平、公正的原则，确保所有应聘者均获得平等机会，不因任何非相关因素受到区别对待。我们秉持长期主义人才观，致力于构建结构优化、梯队合理且具有全球竞争力的多层次人才供给体系。公司坚持通过完善的制度设计与资源投入，确立了从前瞻性储备到系统性引进的全链路人才管理策略，旨在为企业的可持续发展和技术创新提供坚实的智力支撑。

海信视像招聘渠道与方式

校园招聘

- 实习生计划
- 校企合作
- 企业开放日活动
- 信动力招聘计划



社会招聘



- 猎头供应商资源库
- 专家公寓等福利制度
- 人才融入政策

海信视像常态化开展“校企互访”工作

报告期内，海信视像推动“校企互访常态化”建设，与中南大学、山东科技大学携手开展联合培养实践项目，通过紧密协作，成功搭建起“产教深度融合、校企紧密合作”的长效机制，全年累计组织并开展了 12 场院校互访交流活动，其中主动走访院校达 10 所。在此机制下，校企双方在资源、信息等关键领域实现了全方位、深层次的融合与共享。



多元、平等与包容

海信视像始终将平等、包容与多元化作为人力资源管理和组织文化建设的重要原则，致力于营造尊重差异、机会平等的工作环境。公司对不同民族、性别、国家、年龄、宗教信仰等背景的劳动者一视同仁，依法保障员工合法权利，尊重员工多元表达与合理诉求，持续构建开放、包容、相互尊重的组织氛围。

海信视像制定并实施《反歧视反骚扰管理办法》，明确反歧视与反骚扰管理要求，坚决抵制任何形式的歧视与偏见，杜绝骚扰、霸凌、恐吓等不当行为。为确保相关政策的有效落实，公司积极开展专项培训，涵盖工作场所反歧视与骚扰等内容，不断提升全体员工的合规意识与防范能力。公司尊重并珍视员工的差异性与独特性，努力确保每一位员工均能在多元、平等与包容的工作环境中充分发挥专业能力与个人潜力，为组织的长期发展持续注入多元化动能。

女性力量助力

公司将保障女性员工合法权益与促进女性职业发展纳入员工关怀与人力资源管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》及相关法律法规，持续完善女性员工权益保障制度，依法落实婚假、产假、育儿假及子女升学陪护假等休假安排，保障女性员工在孕期及产假期间的工资待遇和生育保险权益，确保女性员工在不同职业阶段均能获得稳定、可持续的制度支持。

公司聚焦女性员工关怀，结合妇女节、母亲节等重要节点，定期开展健康体检、义诊、美妆讲座、职业发展分享等活动，同步完善母婴室等配套设施，持续提升女性员工的身心健康与生活品质，营造职业发展与身心平衡的友好环境。

公司高度重视女性员工在公司发展中的重要作用，截至2025年底，在产品与市场运营、产品营销、创意策划、用户运营、质量管理等核心业务领域女性员工占比均超50%。

海外员工共融

针对海外员工群体，海信视像通过搭建跨文化学习平台和系统化培养机制，持续促进文化融合与能力提升。公司组织海外员工赴青岛参与多维度文化交流与专业培训，包括管理层交流、智能制造与灯塔工厂学习、融合型团队活动等，并配套设计覆盖7大领域的17门专业课程及定制化部门培训，支持员工在专业能力、跨文化协作及组织认同等方面共同成长。

海外工厂通过周年活动、员工生日会、节日融合庆祝等活动促进海内外员工共融，以“全球化与本土化一体化”的逻辑在当地扎根，更好地支持和服务全球市场。



海外员工于青岛参加文化交流互动



海外员工生日会



墨西哥员工亲子活动



越南工厂“欢乐中秋节”活动

特殊员工关怀

海信视像积极践行社会责任与人文关怀理念，在招聘、入职等环节为特殊群体开辟绿色通道，确保特殊群体与其他员工享有平等的就业机会与发展空间。公司根据不同员工的自身技能、特长和身体状况，在尊重其个人意愿的前提下，配置合适的岗位，确保其在享有平等的就业机会和待遇的基础上能够在擅长的领域发挥自身价值。此外，在休息、休假方面，公司与员工充分沟通，了解他们的实际需求与困难，灵活调整相关安排，为其创造健康、舒适、便捷的工作环境。

关键绩效

报告期内

未发生

任何歧视和骚扰事件



民主沟通

海信视像高度重视与员工之间的平等、民主沟通，将员工参与和有效反馈作为提升组织治理质量与员工获得感的重要抓手。

海信视像尊重并依法保障员工加入工会、通过代表机制参与企业治理的权利。报告期内，公司通过职工代表大会选举产生职工代表董事，作为员工代表定期向公司反映合理诉求、维护员工与公司合法权益，促进劳资双方的持续沟通与协同发展。同时，公司工会代表全体员工与公司签订集体合同，就用工管理、劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利以及劳动安全卫生等事项进行明确约定，有效保障员工劳动权益。

关键绩效

报告期内

公司集体合同签订率为
100%

工会员工覆盖率为
100%



公司建立开放、透明、互信的意见沟通与反馈渠道，收集员工意见与诉求，解决员工关注的热点难点问题，帮助员工充分了解参与公司治理和表达诉求。2025年，公司持续深化员工沟通体系建设，通过多渠道倾听员工声音并强化响应机制，不断提升员工服务的及时性与有效性。

员工沟通渠道



海信视像全面推广线上“员工心声平台”

海信视像全面推广线上“员工心声平台”，员工可随时通过平台反馈工作、生活及管理相关问题，公司同步建立响应与处理机制，推动问题闭环解决。同时，公司在线下设立员工服务中心，安排专人轮值，为生产一线员工提供集休闲放松、咨询答疑、健康监测及能量补给等功能于一体的综合服务空间，进一步增强员工的归属感与团队凝聚力。在数字化赋能方面，公司上线工厂线上问询智能体，快速解答员工常见问题，提升信息获取的准确性与一致性。报告期内，“员工心声平台”累计收集问题 300 余条，问题闭环率达 99.4%。



海信（黄岛）信息产业园员工服务中心



员工能量补给站



海信视像开展高管圆桌派活动

海信视像定期举办“高管圆桌派”活动，通过构建跨层级直接对话机制，促进基层与高层间的开放交流。活动聚焦数字化转型、流程文化革新等关键议题，通过深入研讨凝聚共识、激发创新。公司同步建立“提案-论证-试行”的闭环管理机制，推动研讨成果向实际举措转化，使民主沟通切实成为战略落地与经营提升的重要推动力。

员工申诉与举报

海信视像建立了多渠道、可追溯、受保护的员工申诉与举报体系，确保员工在合法权益受到影响时能够安全、畅通地表达诉求。公司对申诉与举报信息实行严格的保密管理，对举报人的姓名、单位、住址、联系方式及举报内容予以全面保护，严禁将举报材料转交被举报对象。对于实名举报且经核实问题属实的情形，公司将在案件办结后根据线索价值给予相应激励；如申诉内容涉及员工基本权益侵害，特别是歧视、骚扰等情形，公司将依法依规同步上报工会，确保员工合法权益得到妥善保障，进一步增强员工对民主沟通与内部治理机制的信任度。

海信视像建立了常态化的员工满意度调研与问题反馈改进机制。公司每年度面向全体员工开展员工综合满意度调研，从工作满意度、目的、幸福感、压力等维度进行调查，由人力资源部统一组织管理层对调研结果进行系统研讨与分析，针对调研中识别的重点问题制定并落实针对性的改进措施，推动员工反馈向管理优化持续转化。2025年，海信视像面向员工日常业务办理的员工服务满意度调研得分为4.9分（满分5分）。

员工薪酬与福利

薪酬与激励

海信视像持续完善以绩效为导向、兼顾内部公平与外部竞争力的薪酬管理体系。公司建立了基于岗位价值、个人能力与业绩贡献的差异化薪酬结构，并综合考虑岗位特点、地区经济水平及生活成本等因素，通过定期开展薪酬回顾与市场对标，持续优化薪酬福利体系，提升薪酬水平的合理性、保障性与激励性。

公司坚持同工同酬原则，不因员工的性别、宗教、政治、婚姻状况而制定不同的起薪和奖酬，支持员工在各业务领域实现长期职业发展，并定期监测性别薪酬差距，实现男女薪酬平等。

我们注重短期激励与长期激励相结合，在保障员工基本收入的基础上，通过绩效奖金、项目激励及长期激励机制，激发员工活力与组织效能，支持战略目标实现与人才持续吸引。短期激励方面，公司通过绩效工资和年终奖机制，将薪酬与季度、年度绩效考评结果紧密挂钩，同时结合各类业务竞赛、技能大赛和专项活动设置奖金，充分调动员工积极性。中长期激励方面，公司持续稳步推进为期三年的《2024年员工持股计划》，强化核心人才与企业长期价值增长之间的利益联结，增强团队稳定性与执行力。

公司建立了系统的绩效反馈与申诉机制，旨在支持员工持续发展。通过定期的绩效评估与辅导，帮助员工识别能力优势与发展空间，促进其多维成长与价值实现。

为保障绩效管理的公平性与规范性，公司设立了明确的绩效申诉流程。员工如对考核结果存在异议，可通过线上绩效管理系统直接向人力资源部提出申诉。人力资源部在接到申诉后2个工作日内与员工确认申诉内容，并在7个工作日内组织完成调查与复核，及时将处理结果反馈至申诉人。

关键绩效

报告期内

绩效反馈问题闭环率达

100%

定期接受绩效考核的员工比率为

100%



福利与关怀

海信视像始终秉持以员工为本的管理理念，将人文关怀深度融入组织文化，通过《福利管理办法》及《休、请假管理办法》等相关制度保障，为员工提供法定与非法定福利，以实际行动持续提升员工归属感与幸福感，为增强团队凝聚力、推动企业可持续发展奠定坚实基础。

思想引导与日常关怀

公司严格执行“五必谈、五必访”机制，及时了解员工思想动态。通过春节慰问、夏送清凉、冬送温暖、员工生日会等常态化活动，营造温馨包容的组织氛围，做到“逢节必过”，持续增强员工的归属感。



高温关怀活动

关爱员工身心健康

公司高度重视员工身心健康，系统构建了涵盖预防、干预与促进的全方位健康管理机制：每年为员工提供至少一次健康体检并跟进异常结果，定期组织健康讲座、义诊及常态化健康培训；同时配备健身房、减压室、理疗室等设施，并开展情绪管理与心理健康讲座，致力为员工营造支持性与关怀并重的工作环境，促进员工身心平衡与全面发展。



公司健身房

关爱员工家庭生活

公司积极构建支持员工家庭生活的制度与文化，通过设立子女升学陪护假、育儿假、老人护理假等多样化假期，帮助员工更好地平衡工作与家庭责任。同时，公司关注员工子女成长，组织子女夏令营等活动，为员工提供亲子陪伴与交流的平台，体现对员工家庭福祉的持续关怀。



“益心童行·AI在六一”员工家庭开放日活动

困难帮扶与退休关怀

海信视像设立员工关爱基金，2025 年为 105 人次办理住院补助，对困难职工提供及时帮扶。

公司依据《退休员工激励待遇管理办法》，每年为退休员工举办荣休仪式，颁发荣休证书、纪念章及纪念品，体现公司对员工长期贡献的尊重与感谢。同时，每年开展节日走访，慰问退休老职工、外派员工家属、军转干部等特殊群体，传递组织关怀。



退休员工荣休仪式

企业文体活动

通过开展司龄文化日、员工篮球赛等一系列多元化的文体活动，搭建了丰富的员工互动平台。这些活动的持续推进，不仅丰富了员工的职场体验，更有效增进了员工对公司及企业文化的认同感与深度参与，为企业的稳健运营与可持续发展营造了积极向上的文化环境。2025 年，海信视像《从用户文化到时尚科技品牌：Vidda 品牌进化论》获全国企业文化成果一等奖。



司龄文化活动



“精英杯”员工篮球赛

生活保障与环境提升

为改善员工居住条件，海信视像 2025 年新建“匠心楼”“智远楼”公寓，惠及 1,200 余名员工。江门园区内建设“有信花园”与文化长廊，升级“智膳家”“幸福里”员工餐厅，优化就餐与休憩环境。在电商大促及生产旺季期间，为一线员工提供专项后勤保障，解除其后顾之忧。



“有信花园”与文化长廊



“智膳家”“幸福里”员工餐厅

I 成就人才队伍

海信视像始终将人才能力建设视为推动战略落地与长期竞争力提升的关键抓手。公司围绕员工全职业周期，系统构建多层次、多通道的培训与发展体系，持续提升员工专业能力与综合素养，助力员工与企业实现协同成长与价值共创。

员工培训

海信视像视员工成长为企业可持续发展的核心动力。我们以“全员赋能、终身学习”为导向，建立并持续完善量质并举的人才培养机制，针对不同序列、层级的员工制定差异化培养方案，进行专业力、领导力赋能，项目配置专项导师，亲身带教，形成阶梯式、矩阵化的人才发展项目布局，及“1+3+N”的员工发展体系与职业通道，支持员工在不同发展阶段实现能力提升，推动组织与个人共同成长。2025年共开展公司级重点人才项目23个。

数字化人才赋能工程

海信视像的数字领航以业务持续改善为核心，以赛促训，以挑战课题的目标为牵引，激发选手“解决问题”式的主动学习。为进一步支撑数字化转型的落地，本公司打造领航系列项目，围绕实践、赋能与认证三大维度，统筹开展AI数字化大赛、专题赋能、人才认证及文化建设，持续完善数字化人才队伍。2025年，公司聚焦研、产、销三大主线，累计组织了9场优秀数字化案例路演，有效促进了数字化创新成果的沉淀与应用。

全球化人才培养

海信视像将全球化发展作为核心战略。为夯实全球化布局的人力支撑，公司积极推进国际化人才培养项目，依托训练营计划，我们系统性开展了国际商务、海外文化及职场通用系列课程培训。此外，本公司统筹推进外派全流程项目2.0、海外轮动及海外工厂能力提升专项，持续向海外输送专业人才，以满足海外业务的发展需求。

一线技能人才培育

海信视像高度重视一线员工的专业发展，致力于弘扬“工匠精神”，打造精益求精的高技能人才队伍。公司持续完善技能培训体系，针对性开设了设备维修等10个专项技能提升班。同时，公司积极践行“以赛促学、以赛促练”的培养理念，牵头组织了覆盖产、销、研三大板块的12个工种技能比武大赛。通过全年的系统性培养与考核选拔，公司有效畅通了一线员工的职业晋升与技能等级认定通道，为公司海内外业务的稳健运营与持续发展提供了坚实的人才支撑。

在培养方式上，我们融合线下集训、在线学习、直播互动、社群共学等多种形式，灵活响应员工学习需求。同时，公司持续拓展课程体系与讲师资源，课程覆盖企业文化、通用管理、专业技能、合规与商业道德等领域，实现全员培训覆盖，全面助力员工提升职业素养、专业能力与管理水平，实现个人与组织的协同发展。



引入VR大空间技术开展技能实训

海信视像引入VR大空间技术开展技能实训，依托虚拟教练与AI自动补位功能保障多人协同训练的智能与稳定，深化AI赋能。通过多模态交互与高精度物理仿真，在实操中实时指导纠错，巩固学员操作规范与动作记忆。同时，平台支持毫米级定位的多人协同训练和节奏同步模拟，参训人员不足时由AI自动补位，保障训练持续稳定运行。每轮培训结束时，自动生成学员能力评估报告与多维数据，为个性化学习和课程体系优化提供依据。



VR大空间实训基地

关键绩效

截至报告期末

累计拥有培训资源约	公司级讲师	年度共组织开展培训
11,588 份	369 人	3,178 场次
累计参训	培训满意度	培训覆盖率
63,229 人次	98%	100%

员工发展

海信视像高度重视员工职业发展与成长,将员工发展视为企业长期竞争力的重要支撑。依托《专业/管理序列岗位任职资格标准》《管理员工培训控制程序》等制度,公司系统梳理不同序列、不同职级的能力要求与发展里程碑,搭建“专业序列”与“管理序列”并行的双通道职业发展体系,引导员工根据自身优势选择适配的发展路径。员工可根据自身兴趣、能力和发展规划选择技术专家路线或管理发展路线,实现个性化职业发展。

公司通过建立完善的内部人才流动机制与多元化晋升通道,为员工提供丰富的横向和纵向发展机会,助力员工实现职业目标与个人价值。内部人才流动市场搭建了线上“活水平台”,员工可根据自身兴趣、职业规划及发展潜力投递简历,参与内部竞聘上岗,实现岗位轮换、跨部门调动及晋升机会。这一机制不仅激发了员工主动性,也优化了人才资源配置,为企业内部储备核心人才提供了可靠通道。

通过内部人才流动市场与双通道晋升体系的有机结合,海信视像不仅为员工提供了丰富的职业发展机会,也有效提升了人才保留率和组织竞争力,形成“人尽其才、才尽其用”的良性发展循环,为企业长期战略目标的实现提供坚实的人才保障。

筑牢安全防线

海信视像持续深化安全责任落实,构建并完善覆盖全流程、全要素的长效安全管理机制。公司通过系统化健全企业安全治理架构,明确各项安全职责,确保安全管理全面落地、责任到岗、执行到位。

安全生产管理

安全生产管理体系

海信视像始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,构建系统化、安全化、标准化的生产管理体系。公司制定并实施《安全生产责任制管理办法》《消防安全管理办法》等核心制度。报告期内,公司进一步修订完善了《安全环保奖惩管理办法》《隐患排查治理管理办法》《相关方安全生产管理办法》等50余项规章制度,确保安全管理体系覆盖生产运营全过程、各业务环节及相关方管理。公司通过在合同附件中引入《安全管理协议》,对承包商、供应商等施加影响。截至报告期末,海信视像国内主要工厂均通过了ISO 45001体系认证。

为了有效管理海信视像全球范围内的安全环保职业健康事务,公司成立由总裁领导的环境健康安全委员会,负责环境及安全目标的设定、管理制度的建立和日常监督,并以“策划—实施—检查—改进”(PDCA)模式运行体系,持续提升安全治理能力。在人员配置方面,海信视像保障安全管理专业能力,安全管理人员持证率达到100%,公司各组织层级签署安全生产目标责任书,保证各项安全目标层层落实,对所有过程进行严格把控。

关键绩效

报告期内

火灾事故 数量为	职业病事件 数量为	安全生产培训 覆盖率	从业人员千人 重伤及死亡率	职业健康体检 覆盖率	二十万工时可 记录伤害率	目标完成率
0	0	100%	0	100%	0.01	100%

安全隐患排查与治理

安全检查

海信视像依托安全生产管理系统严控作业与流程风险。公司严格审核相关方厂家及人员资质，合规审批危险作业，并通过高频次的设施设备点检，确保安全检查全覆盖无盲区。通过系统化的风险评估流程，公司持续强化安全风险的识别、管控与改善，确保安全管理动态化。报告期内，经过逐层级风险排查，公司风险点管控率达到 100%，各类风险得到有效控制；通过项目实施、风险点消除与创新改善，海信视像全年累计工作环境风险度同比下降 11.03%。

针对国内各生产基地，海信视像坚持从源头防控风险，通过提升设备本质安全和电气安全水平，推进安全设施更新和改造。针对海外运营基地，公司在教育培训、工程技术及管理等领域实施了 105 项对标改善措施，进一步提升海外工厂的安全管理水平和风险防控能力。

针对消防有关风险，公司利用 AI 监控等智能化手段，实现对消防灭火系统的核心部件实时监控预警，对火灾早发现早控制，消减火灾风险。

海信视像建立了系统化的内外部审核与事故调查机制，通过高频次、多维度的检查手段确保安全管理实现常态化管控并持续优化。2025 年，公司在国内外基地深入开展了 40 余次内部审核活动。在持续夯实内部排查基础的同时，公司将安全检查的视野延伸至供应链管理与专业风险诊断。针对供应商、驻场方，公司构建了驻场相关方安全责任网络，并依据《相关方安全管理办法》实施定期检查与季度现场审厂，确保供应链安全的整体可控。

安全数字化管理

海信视像持续推动安全管理向数字化、可视化与闭环化转型。依托安全生产管理系统和 AI 技术，公司构建了覆盖危险作业、设备巡检、相关方管理、消防报警响应及应急演练的全链条数字化管理体系。通过确立标准化的风险发现与处理流程，我们实现了从“被动应对”向“主动预警”的转变，确保各类安全隐患能够被及时识别、快速建档并高效处置。

海信视像在国内三大基地的 33 处消防重点部位，全面部署了烟火智能监测系统与人员出入管控措施。同时，公司针对人员低头使用手机、异常区域逗留、堵塞消防通道等 16 类高风险行为，实施了基于视频分析的实时监测与预警。



海信视像使用 AI 智能监测与预警系统进行安全生产监测

依托智慧消防物联网平台，公司在制冷站、配电室等二级站点配置了无线温度感知终端，可成功识别并预警潜在运行隐患，有力保障了关键设施的安全稳定运行。



无线测温监控系统



海信视像搭建消防点检辅助智能体和“海信小安”知识问答 AI 智能体

海信视像搭建安全法律法规、安全管理知识、消防知识等知识库。实现员工上传隐患图片，智能体自动分析输出隐患描述和整改建议等内容，提升员工更专业查找隐患的能力。



“海信小安”知识问答 AI 智能体

关键绩效

报告期内

消防重点部位智能化管控率

100%



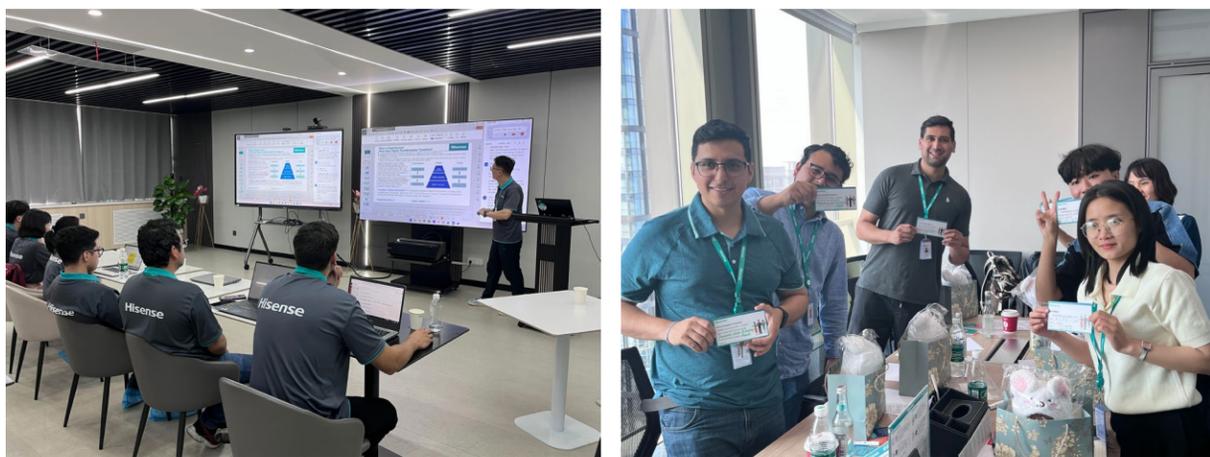
生产安全文化建设

海信视像通过体系化建设、专业人才培养、全球协同推进和闭环管理，持续夯实安全文化根基，为企业可持续发展和员工安全健康提供有力保障。公司构建了“体验式培训、专项化提升、海内外协同”三位一体的安全赋能体系，通过制度化、常态化的培训机制，确保安全理念内化与行为落地。2025年，公司级安全培训覆盖全体员工及相关方逾1.5万人次，逐步形成覆盖全员、贯穿各层级的安全文化氛围。

公司针对火灾、触电及自然灾害等突发事件，制定并落实了专项应急预案及相关管理制度。为提升整体应急响应能力，公司定期组织跨部门消防演练，以实战化演习检验预案的有效性。通过演练，员工切实掌握了紧急情况下的逃生、自救与互救技能，显著增强了全员消防安全意识与应急处置能力，为防范及减轻潜在事故损失奠定了坚实基础。2025年，公司消防应急疏散演习实现全体员工覆盖。

海信视像打造海外安全赋能体系

海信视像将统一的安全管理标准延伸至全球运营体系，通过系统梳理海外基地安全管理人员能力矩阵，并制定涵盖知识、实践与技能类的11项专项培训计划。报告期内，我们累计开展海外安全培训167人次，完成率达100%，有效强化了海外团队专业能力，推动了全球安全文化的融合与共识。



海信视像打造安全培训体验中心

海信视像建设并运营安全培训体验中心，系统开展面向内外部人员的安全培训工作。报告期内，中心共组织实施各类安全培训20余项，累计覆盖新员工、高风险岗位人员、施工方及外包人员等重点群体超过1.5万人次，体现了公司在推动区域安全文化建设与应急能力提升方面的积极贡献。



关键绩效

报告期内

全年安全投入
3,420 万元

发生安全事故数量为
0



职业健康管理

海信视像制定并实施《职业病危害防治管理办法》，明确职业健康管理目标、职业病危害识别与防护程序以及职业健康与安全教育培训安排，持续预防、控制和降低作业环境中的职业病危害因素，不断提升职业健康管理的系统性与规范化水平。

公司建立健全职业健康管理体系，构建由工会、部门、生产厂组成的三级健康管理网络，对员工实施一对一健康管理指导，实现员工健康管理网络全覆盖。报告期内，公司定期组织开展全员健康体检，参检率达 100%。

黄岛基地导光板工序优化改善

为进一步降低职业健康风险，海信视像在黄岛基地对导光板生产工序进行优化调整，将原有内部生产模式改为外购成品，从源头上直接消除了相关工序中存在的特定职业危害因素，减少了员工在生产过程中接触职业危害的可能性。通过工序调整，黄岛基地相关作业环节得到有效简化，接触职业危害的员工人数同比下降 66.20%。

关键绩效

报告期内

每年员工因工亡故人数为

0

员工误工工伤频率 (LTIFR) 为

0.01

供应商及承包商因工亡故人数为

0

职业病发生人数为

0

接触有害作业岗位的员工职业健康体检合格率为

100%



05 共链视界 · 合塑繁荣

本章节包含

- 共建责任链条 ————— 72
- 传播社会担当 ————— 76

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

- 供应链管理
- 社会贡献



理念

- 构建责任贯穿全链条的可持续价值体系，是海信视像实现高质量发展的重要基础。公司坚持“诚信共赢、绿色合规”的供应链理念，将责任延伸至供应商与合作伙伴，推动全价值链协同发展



承诺

- 公司承诺建立透明、合规、可追溯的供应链管理体系，强化供应商在质量、环境、劳工与商业道德方面的责任履行，推动供应链低碳化与国际化协同发展



目标

- 新进供应商《企业社会责任协议》条款签署覆盖率 100%
- 供应商 ESG 评价覆盖率 100%



管理

- 建立由总裁牵头的供应链管理委员会，形成制度、流程与数字系统协同运作的管理机制
- 通过 SRM 系统、风险平台及绩效管理机制，实现供应商生命周期管理



行动

- 完善供应商准入与审核机制
- 推动采购数智化升级
- 建立风险预警与双循环供应链体系
- 实施 ESG 绩效评价与冲突矿产管理
- 开展供应商培训与全球供应商大会，加强责任延伸与协同创新



挑战与机遇

- | | |
|----|---|
| 挑战 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 面临全球供应链不稳定、地缘政治风险上升及环保与贸易监管趋严等外部压力，供应链低碳转型与数字化升级对管理能力提出更高要求 |
| 机遇 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 通过构建韧性供应链与绿色采购体系，公司可提升全球资源配置能力与风险抵御能力 ▪ 深化供应商协同与技术创新，有助于增强成本优势与长期竞争力 |

共建责任链条

海信视像秉持“诚信共赢”的价值理念，将供应商管理作为保障企业可持续发展的核心环节，致力于构建健康、稳定、绿色合规的供应链体系。

供应链管理

供应商生命周期管理

健康稳定的供应链是企业可持续发展的关键因素，海信视像秉持“诚信共赢”的价值观，致力于与众多供应商建立长期稳定、资源共享的深度合作关系。我们将可持续发展理念深度融合进供应链管理的各个重点环节中，建立了由董事兼总裁为最高责任人，采购部为责任机构的供应链管理体系，负责供应链整体制度的建设和维护。

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《管理供应商开发》《管理供应商认定》等内部政策，覆盖供应商准入、考核、认证、评价及淘汰等流程，对采购的生命周期进行全流程管理，积极践行负责任采购，杜绝争议原材料，强化冲突矿产管理，携手共建绿色合规供应链。

报告期内，公司进一步完善了供应商生命周期管理制度，覆盖采购寻源、供应商管理、采购工程、采购执行及采购运营等关键环节，优化流程文件，构建制度化、标准化的采购管理体系。公司平等对待中小企业，保证无歧视性条款。

供应商准入

- 公司对潜在供应商开展多维度准入评估，评估内容涵盖行业经验、生产能力、质量管理及 ESG 表现等方面，以系统识别供应商的综合能力与潜在风险，并在同等条件下优先考虑 ESG 表现较优的供应商。
- 在质量管理方面，ISO 9001 是公司供应商准入的基础资质要求；对于车载产品核心供应商，公司进一步要求其取得 IATF 16949 认证。同时，公司要求供应商签署《技术质量协议》，并在日常管理中持续审查相关资质证书的有效性及其质量管理体系的实际运行情况，以保障供应链质量管理的系统性和持续性。
- 在 ESG 管理方面，公司参考 RBA 行为准则对供应商的 ESG 表现开展审核与评估，评估方式包括案头审查和现场审核。公司对供应商提交的 ESG 相关支持性文件进行审阅，并将评估结果纳入供应商准入判断。在供应商准入环节，对于 ESG 表现尚未达到公司要求的潜在供应商，公司将分享相关行业实践经验，并通过现场或远程方式提出纠正及改进建议；对在整改期限内达到公司要求的潜在供应商，公司将结合整改成效综合评估合作可行性。对于需进一步提升相关管理能力的供应商，公司亦会提供相应的深度技术支持，促进其持续改进 ESG 表现。
- 面向供应商，公司通过签署《企业社会责任协议》《安全环保协议》《反商业贿赂承诺书》《现场人事管理协议》等文件，向其宣贯公司在 ESG 方面的管理要求。

供应商考核与评估

- 报告期内，公司更新并优化了《管理供应商绩效》《管理供应商分类》等制度，建立了供应商绩效考核体系，覆盖服务、技术、成本、交付、ESG、质量六个维度，并将供方劳务用工问题作为风险与控制点。
- 绩效评价结果按优秀、可选、限选、淘汰、禁用五个等级进行管理，每月度、每季度对供应商进行评价考核。
- 公司每年度都将参考供应商准入标准制定供应商年度审核计划，针对供应商的质量及流程体系等进行例行审核及帮扶，未通过审核的供应商将进行限期整改，若整改后复审未通过则被淘汰。

供应商退出

- 公司每年对供应商进行评价监控，最终评价结果为不符合的，经供应商管理委员会评估，将给予冻结、淘汰等处理。
- 公司针对合格供方采用年度例行监察审核制度，进行多方共同参与的例行审核，若例行审核不通过，则会纳入限制采购，若二次审核仍不合格则会终止合作。例行审核的审核条款中包含对供应商的劳工权益、员工安全等方面，确保供应商在劳动用工方面符合劳动法的规定，并有书面的员工安全政策等，以确保员工的权益保障。

供应商数智化管理

海信视像积极拥抱数字化浪潮，持续推进供应链管理的深度数字化转型。公司通过构建全球一体化的数字化采购平台，深度引入大数据分析与人机智能等前沿技术，致力于实现端到端采购全流程的透明化及运营效率的全面提升。

公司创新开发的供应商寻源智能助手能够高效辅助潜在供方寻源、供应商注册及门槛自动审核；供应商风险管理智能助手则针对自然灾害、法律合规、财务状况及地缘政治等维度，提供实时的风险预警、模拟分析并辅助生成风险预案。同时，公司构建了覆盖“计划协同-订单自动化-供应商交互”的全链路数字化平台，实现了采购计划的高效协同、订单执行的智能自动化与供应商交互的全面数字化，有效打通了端到端的信息流与业务流。

海信视像数字化举措不仅显著增强了供应链的透明度、响应速度与运营韧性，更有力推动了采购职能从传统的成本控制中心向具备战略意义的价值创造中心加速转型。



供应商风险管理

2025年，公司建立并优化供应商风险管理流程，覆盖宏观环境、突发事件、不可抗力因素及内部运营风险的全流程管理，更加系统地实现了风险识别、分析、评估、应对和复盘的闭环管理。

风险识别

- 公司建立差异化风险预案，针对不同重要性的供应商，建立战略层，运营层和职能层风险管控策略，并且责任到人，确保风险预案执行落地。

风险评估

- 公司将内外部数据深度融合，刷新风险指标及风险坐标图，通过季度供应商运营风险调查、风险事件库更新及季度/年度风险复盘，持续提升风险预警和管理能力。

风险应对

- 公司上线了风险管控平台及智能助手，覆盖自然灾害、法务、财务及地缘政治等多维度风险场景，并持续开展双循环供应，公司供应链韧性显著增强，风险响应能力大幅提升。

风险监控与报告

- 公司搭建风险预警系统，实现风险从识别，监控，应对及关闭的全流程链路的可视、可管、可控。



供应商赋能

海信视像持续加强供应商能力建设，积极搭建与供应商交流的平台。将供应商赋能作为提升供应链整体竞争力的重要举措。通过举办专项会议、日常互访、技术座谈等多样化的方式与供应商开展需求表达、经验分享、问题攻克等方面的深入交流，促进双方和谐共融。

联合创新与攻关

- 公司通过多层次技术交流共同应对环保等外部要求（如欧洲环保政策），开展具体改善项目（后壳原料优化、包装箱环保化等），并与供应商联合创新攻关。
- 报告期内，已完成联合创新攻关项目 78 项，建立联合实验室 14 个。

供应商质量提升

- 公司通过基础管理提升、共性问题攻关、专项问题识别与改进等方式，提高供应商整体质量管理水平。
- 报告期内，公司持续强化对供应商的质量管理，实施 3 项质量改善项目。

沟通与能力赋能

- 公司强调供应商成长是供应链优化的重要保障，重视与供应商的定期沟通与培训。
- 培训内容覆盖新品批量采购许可流程、物料交付质量提升、SRM 系统操作、园区管理，以及对主要供应商的诚信、廉政和质量诚信宣贯等主题。

联合提效

- 公司重视与供应商更深入的定商定价模式探索，推动跨部门与供应商共同参与公司级联合改善项目 2 项。
- 聚焦质量体系、精益生产、流程优化、研发与通用化等领域，通过赋能，系统性提升供应商综合能力，深化战略协同。报告期内，开展的流程赋能次数超过 40 场次。



全球供应商大会 —— “智链全球·韧性共生”

2025 年，以“智链全球·韧性共生”为主题的供应商大会成功举办，汇聚了全球 300 余位合作伙伴。会上，海信视像作为集团显示产业的核心，邀请 60 个品类、103 家国内外核心供应商参与，与多家供应商在显示、节能和低碳等关键领域签署战略合作协议。大会设置了国际化、AI、技术和质量等多个分论坛，其中技术分论坛重点聚焦显示核心器件发展、节能与绿色低碳，推动供应商在技术创新和可持续发展方面能力提升，实现海信与供应商的深度协同和价值共生。

汇聚了全球合作伙伴

300 余位

邀请品类

60 个

国内外核心供应商参与

103 家



可持续供应链

供应商 ESG 管理

为保障供应链的稳定与可持续，公司持续完善供应商筛查与尽职调查机制，综合考虑采购金额、业务重要性及可替代性等因素，识别重点供应商，并系统评估其在环境、劳工权益、职业健康与安全、商业道德等方面的潜在风险。同时，公司结合供应商所在国家或地区、所属行业及原材料类别等因素开展风险识别，并根据风险等级采取相应的预防与管控措施，持续提升供应链管理的合规性与可持续性。

劳工管理

海信视像高度重视供应链人权管理：

- 要求供应商应遵循国际社会广泛认可的劳工和人权准则。
- 公司要求供应商签署《企业社会责任协议》，给予员工尊严和尊重，包括但不限于禁止强迫劳动，应承诺员工免受骚扰以及非法歧视，应尊重所有员工自由结社及加入工会、集体谈判和参与和平集会的权利等。
- 公司要求供应商遵守其他如自由择业、禁止招聘童工、工作时间、薪资福利等要求。
- 公司将人权审核范围覆盖至所有一级供应商，并逐步向二级和三级原材料供应商延伸，形成全链条的可持续发展生态。

环境管理

海信视像将绿色供应链理念纳入供应商管理制度：

- 要求下游供应商在制造作业中，应尽可能减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保护公众的健康和安全。
- 对于不同类别的供应商，公司具有对应的环保保证能力资质要求，尤其对于环境污染高风险企业，增加 ISO 14001 认证和 ISO45001 (OHSAS 18001) 认证要求。
- 我们在环境许可与报告、环保设计、预防污染和节约资源、有害物质、废水与固体废物、废气排放、能源消耗和温室气体排放等方面对供应商都有明确的具体要求。

健康与安全

海信视像在职业安全等内容对供应商提出了严格要求：

- 要求供应商在最小化与工作相关的伤病事故的同时致力于营造更加安全健康的工作环境。

供应商碳排放管理

为进一步推动供应链低碳化，海信视像建设了数字化供应商碳管理平台，将碳管理纳入供应商日常管理和决策分析中，实现碳排放数据的标准化、透明化和高效化。平台以供应商提供的物料碳足迹为基础，选取 10 家供应商作为试点，覆盖组织碳和产品碳两大维度。组织碳管理聚焦供应商法人边界内的温室气体排放总量，产品碳管理则按照生命周期（从原料生产到产品出厂）进行精细核算，为物料碳足迹和产品碳足迹的批量计算提供支撑。



争议性采购管理

海信视像严格监管生产运营过程中可能涉及的冲突矿产使用的情况，坚持不采购也不支持使用冲突矿物并要求所有供应商不得采购冲突矿物，同时还要求供应商将这一要求延伸到下级供应商，并推进供应冶炼厂接受 CFSI 审核。公司在现场审核阶段时，要求供应商必须提供《不使用冲突矿产声明》。同时，每年针对已识别的涉及钨、锡、钽、金等责任矿产的供应商，公司发放采购冲突矿产报告模板、责任矿产问卷，要求供应商逐级调查识别冶炼厂，并沟通责任矿产应尽责任及义务，确保冶炼厂不得采购来自受冲突影响和高风险地区矿产。此外，我们以采购部门为责任机构，每年针对全部原材料溯原原材料冶炼厂，针对包含钨、锡、钽、金原材料的冶炼厂形成冶炼厂收集表，确保供应链内使用的冶炼厂均为合规溯源，溯源比例 100%。

传播社会担当

海信视像以责任为导向，积极参与公益事业、抗灾救援，以实际行动推动社会可持续发展。



海信视像开展关爱老人公益活动

海信视像积极履行社会责任，持续开展关爱老年人公益活动。公司通过组织志愿者走访社区、慰问养老机构等形式，为长者提供生活关怀与情感陪伴，并围绕健康知识普及、智能设备使用辅导等开展专项服务，助力老年人更好地融入数字生活。



深入安康敬老院，开展关怀老人行动



海信视像开办长者食堂

海信视像江门工厂江门物业联合中心村委会开办长者食堂。在重阳节之际，为老人们送上节日的关爱与祝福，让尊老敬老的传统在温情互动中愈发深厚。海信江门物业以“温暖·创新·妥帖”为标尺，将企业公益从单次捐赠的“瞬间温暖”，转化为可持续的民生服务“长久陪伴”。



开展高龄、独居老人节日关怀



海信视像越南工厂关爱生活困难儿童及家庭

海信视像越南工厂在本地化运营中，积极参与当地社会公益活动、履行社会责任。2025年10月2日，越南工厂向公司所在社区安福社的困难儿童捐赠80份中秋节礼品，积极参与当地民生帮扶。



越南工厂向困难儿童捐赠中秋节礼品



海信视像向西藏日喀则地震救助

2025年，在西藏日喀则发生地震后，海信视像组织动员4,017名员工参与捐赠。相关资金已用于灾区紧急救助与生活物资支援，体现了公司在公共危机事件中的快速响应能力与社会责任意识。



海信视像抗震救灾倡议书



06 守正视界 · 信铸基石

本章节包含

- 规范企业治理 ————— 79
- 强化风控管理 ————— 83
- 守法合规经营 ————— 86
- 治理数据安全 ————— 89

本章节回应的 SDGs 目标：



议题管理进展

- 公司治理
- 风险管理
- 商业道德
- 利益相关方沟通



理念

- 良好的公司治理是企业稳健发展之基，海信视像通过构建权责分明的治理机制、加强内部控制和风险管理、坚持高标准的商业道德及合规要求、深化廉洁文化建设、筑牢信息与网络安全防线，实现公司高质量发展



承诺

- 完善公司治理结构，恪守合规经营与商业道德准则，以可持续为核心，驱动公司实现高质量发展



目标

- 商业道德培训覆盖率（包含兼职员工和承包商）100%
- 员工《廉洁从业承诺书》签署率 100%
- 内部风险合规项整改闭环率 100%



管理

- 我们构建了以“三会一层”为核心、以“三道防线”为基础的风险内控体系，坚持对腐败行为“零容忍”。在治理框架下，执行工作组统筹监督公司风险管理工作，人资行政部负责商业道德体系建设，审计部则专责监督反腐倡廉与合规执行，共同保障企业规范、健康运营



行动

- 我们系统开展风险识别与评估，将 ESG 关键指标整合至风险库，并针对主要风险制定管控措施，定期开展闭环自查。我们持续强化商业道德审计与腐败风险主动排查，同步推进信息安全、网络安全与隐私保护体系的建设与执行，筑牢全方位风险防控体系



挑战与机遇

- 挑战
- 海外市场监管不断趋严，叠加国际贸易环境的不确定性，使公司面临日益复杂的政策与法规合规风险
 - 商业道德违规或数据安全事件可能引发的企业声誉风险，要求公司持续加强内部合规与风控体系建设

- 机遇
- 完善的公司治理与风险控制体系，能够有效识别并应对潜在风险，为企业可持续增长提供坚实保障，从而在市场环境中构建长期竞争优势
 - 对商业道德的坚守与实践，不仅是公司软实力的核心体现，更能够赢得合作伙伴与用户的深度信赖，为公司拓展市场、获取机遇提供有力支撑

规范企业治理

海信视像将卓越治理视为公司行稳致远的根本保障。我们构建以董事会为核心、各专门委员会协同运作的治理架构，严格遵守法律法规与监管要求，持续优化董事会构成、强化其战略与监督职能，推动治理效能不断提升，切实维护各利益相关方权益，为公司稳健发展与长期价值创造提供坚实支撑。

公司治理体系

健全治理体系

海信视像严格遵守国家法律法规、监管要求及《公司章程》，构建了由股东会、董事会、董事会专门委员会及管理层组成的现代化治理架构。报告期内，公司积极响应监管导向，优化治理结构，将原监事会职能依法由董事会下设的审计委员会承接，以整合监督资源、提升决策与监督效率，持续完善公司治理体系。



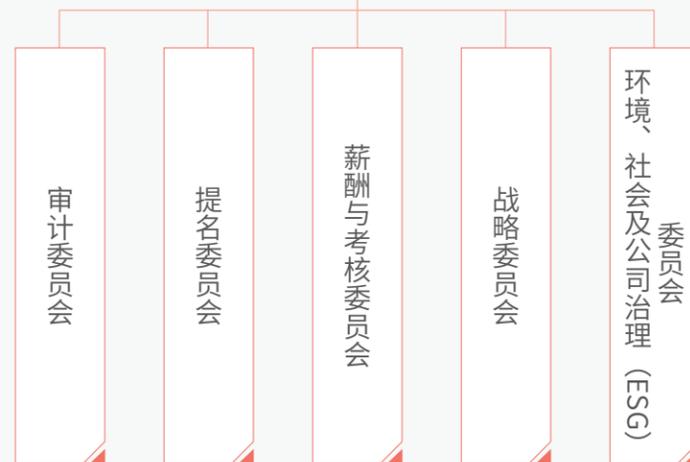
最高权力机构

股东会

最高治理机构

董事会

董事会下设
专门委员会



执行机构

管理层

▶ 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》及《股东会议事规则》的要求，规范组织并召开股东会，确保所有股东依法行使知情权、参与权、表决权，对公司重大事项进行审议和表决。

▶ 董事会

董事会作为公司的最高治理机构，对股东会负责。公司遵循总裁与董事长职责分离的原则，董事长由非执行董事担任。董事会主要职责包括召集股东会并报告工作、执行股东会相关决议，同时负责审议决定公司的经营计划与投资方案，制定公司基本管理制度并设置内部管理机构。此外，董事会依法履行高级管理人员的聘任与解聘职责，包括对公司总裁、财务负责人、董事会秘书等关键岗位的选任与管理。

董事会运行机制及委员会有效性评估

董事会是公司经营决策的核心机构，股东会、董事会及其专门委员会的决策和监督事宜均严格按照交易所规范运作指引等监管规则及《公司章程》执行。为保障董事会运作的规范性与有效性，《公司章程》明确规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业存在利害关系时，不得行使表决权亦不得代理表决。公司每年公告披露全年度关联交易详情。

报告期内，董事会共召开会议 10 次，全体董事勤勉尽责，董事会会议出席率为 100%。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略及环境、社会及公司治理（ESG）五个专门委员会，各委员会依据议事规则高效运作，在财务监督、内控评估、董事提名、薪酬激励、ESG 治理等方面为董事会决策提供了有力支持。

关联董事的议事和表决程序

出席委托

审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；
关联董事不得接受非关联董事的委托。

审议参与

关联董事不得参与有关关联交易事项的审议。

表决规则

关联董事回避表决的情况下，相关关联交易事项由出席董事会的非关联董事依照《公司章程》规定的表决程序进行表决。

回避申请

关联董事应按相关规定主动提出回避申请并进行回避。

董事会提名与选举机制

海信视像严格遵守《公司章程》和相关法律法规，构建了规范、公开、透明的董事产生机制。董事会的人员构成和数量均符合法定要求，确保治理结构清晰、权责明确。公司董事通过选举产生，在提名环节，董事会下设提名委员会对候选人的任职资格与胜任能力进行专业评估。同时，为保障独立董事的独立性，其候选人可由董事会、单独或者合计持有公司百分之一以上股份的股东推荐提名，最终由股东会选举确定。

董事会独立性

董事会独立性是公司治理有效运作的重要保障。海信视像高度重视并持续强化董事会的独立性建设，确保董事会决策具备客观性与监督效能。截至报告期末，公司董事会由 8 名成员组成，其中独立董事 3 名，占比超过三分之一，满足《公司章程》对董事会结构的要求，有力支持了决策的合理性与公正性。为完善独立董事履职机制，公司制定了《海信视像独立董事工作制度》，明确独立董事独立性合规要求、任职资格、履职方式等内容，规定独立董事在境内上市公司兼任职务原则上不超过三家，并须保证履职时间与精力。公司为独立董事履行职责提供必要条件与支持，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的召集人均由独立董事担任，其中审计委员会召集人为会计专业人士，各委员会中独立董事人数均占半数以上，进一步强化了专门委员会的独立监督职能。

公司所有独立董事均已签署《独立董事候选人声明与承诺》，每年就其独立性进行自查并向董事会报告结果。董事会每年对在任独立董事的独立性情况进行评估并形成专项意见，按规定对外披露，确保独立性机制公开透明。

关键绩效

截至报告期末

董事会成员

8 名

独立董事

3 名



董事会多样化与专业性

公司高度重视董事会的多元化与专业性，2025 年发布了《董事会多元化政策》，在董事换届选举或更换时，对其多元化构成的执行情况进行复盘，综合考虑行业经验、教育背景、性别、年龄、种族文化等多元指标遴选成员。提名委员会负责对董事候选人的任职资格和专业胜任能力进行审核，确保其多元背景有利于公司重大决策及战略制定。

董事会有 1 名女性董事及 1 名职工代表董事，并引入 1 名具备行业专家背景的外籍董事，在性别、背景、专业领域等方面持续优化董事会构成。各董事依据其专长在董事会专门委员会中任职，形成了专业互补的决策支持体系。

董事会能力建设

为持续提升公司治理水平与董事会成员的综合履职能力，海信视像定期组织董事会专题培训与交流，内容涵盖商业道德、风险管理、财务管理、法律法规及公司治理等关键领域。通过系统化学习，帮助全体董事及时把握政策动向与行业趋势，深化对公司治理要求的理解，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

关键绩效

截至报告期末

女性董事人数

1 人

董事会薪酬绩效考核与履职评价

海信视像建立了体系化的董事会绩效评估与薪酬管理体系，通过开展董事会及其专门委员会的年度有效性评估，结合科学的薪酬激励，旨在持续提升董事会运作效能与董事履职质量，确保其战略决策与监督职能的有效发挥。

公司按年度对董事会、董事会下属专门委员会及董事个人开展全面的履职有效性评估。评估采用多维度、多报告的综合方式，并结合问卷调查、面对面研讨等形式，旨在识别问题、明确改进方向，从而持续提升公司治理水平，加强董事会运作效率，增强决策科学性，并完善监督与制衡机制。

董事会及董事履职评价流程图



董事会年度工作报告

董事会运行情况、专门委员会履职成效、独立董事作用发挥、信息披露质量、投资者关系管理水平等



独立董事年度述职报告

出席董事会、股东会情况、参与专门委员会工作情况、与内外部审计机构沟通情况、维护中小股东权益情况、对关联交易 / 财务报告 / 内控 / 董事及高管薪酬等关键事项的关注与履职情况



审计委员会年度履职报告

监督及评估外部审计机构工作、指导与评估内部审计工作、评估内部控制有效性、审核公司财务信息及其披露、监督财务负责人履职等



董事年度履职互评

在薪酬与考核委员会组织下，董事对其他董事年度履职情况进行互评，评价维度包括：合规与忠实义务、勤勉与投入、专业能力和决策贡献、内部监督与风险控制、沟通与信息披露、ESG 与社会责任等

董事会下设的薪酬与考核委员会负责定期审查与调整董事及高级管理人员的绩效评估体系与薪酬政策。该委员会依据公司年度经营目标、岗位职责及个人绩效等多个维度进行综合考核，并拟定年度薪酬方案。此外，公司已建立薪酬追索扣回机制，对未达到约定绩效基准的管理层，可追回其已获发的超额绩效奖金，以强化激励的精准性与约束力，确保管理层行为与公司长期价值的高度统一。

投资者关系与股东权益

为规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，报告期内，公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引（2025年修正）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》等法律、法规和规范性文件的规定，对《投资者关系管理制度》进行了修订更新，进一步细化投资者沟通机制与渠道管理，并明确信息披露、互动交流、诉求反馈等方面的操作规范，推动投资者关系工作朝着更加系统、透明、高效的方向发展。

在投资者关系管理工作中，公司严格遵循合规性、平等性、主动性、诚实守信四项基本原则，搭建多元化沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、投资者现场调研、上证E互动平台、投资者热线、“走进上市公司”活动、投资者网上集体接待日、路演、网络在线交流等多种形式，与投资者保持充分、透明的双向沟通。公司主动向市场解读发展战略与经营成果，并积极听取投资者的意见与建议，持续优化公司治理与决策机制。



强化风控管理

面对复杂多变的内外部环境，健全的风险管理体系是保障企业稳健运营的基石。海信视像致力于构建前瞻、高效的全面风险治理体系，将风险管理深度融入战略决策与日常运营。我们通过持续优化风险识别、评估、应对与监控机制，有效提升对各类风险的抵御与适应能力，为公司行稳致远保驾护航。

风险管理治理体系

海信视像持续完善风险管理与内部控制体系，制定了《风险管理办法》《内部控制手册》等核心制度，对风险类型、评估标准、职责分工及管理流程进行系统规范，确保风险管理有章可循、有据可依。2025年，公司结合内外部环境变化，开展了年度全面风险评估，识别高风险领域并制定应对方案，推动风险管理制度持续优化、落地见效。

公司已建立了以“三道防线”为基础的风险管理组织体系，明确了各层级的风险管理职责。董事会承担风险管理的最终责任，董事会层面的审计委员会负责监督和评估公司的整体风险管理，确保与可持续发展战略的协同。

三道防线治理体系

第一道防线

各业务部门及子公司

作为风险管理的责任主体，由各职能部门与子公司负责人组成，负责在业务运营中主动识别、评估与控制日常风险，落实具体的风险应对措施与审计整改要求。

第二道防线

合规运营工作组

作为风险管理的统筹与监督机构，由高级管理层与业务部门负责人组成，负责：

- 建立与完善公司风险管理制度、流程与评价标准；
- 常态化开展年度风险识别与评估，并依据业务变化和外部环境变动，在年内适时开展不定期风险敞口评估工作；
- 协助业务部门制定风险应对策略与整改措施，并跟踪、验收整改成效，推动闭环管理。

第三道防线

内部审计部门

作为独立监督机构，负责对包括风险管理在内的内部控制体系有效性进行独立、客观地审计与评估，并向审计委员会及管理层报告，促进体系持续改进。

风险管理流程

为提升公司对内外部风险的识别、评估与应对能力，海信视像依据《中央企业全面风险管理指引》《COSO-企业风险管理框架》及《ISO 31000 风险管理指南》等相关标准，建立并持续完善涵盖风险识别、风险评估、风险应对、监督与改进的全流程风险管理机制，将风险管理深度融入业务运营，切实增强企业抗风险能力。

风险管理流程

风险识别

广泛持续收集内外部风险信息，识别内部风险（战略、运营、财务、管理等）和外部风险（政策、市场、行业、ESG等），并纳入公司统一风险库动态管理。

风险评估

从“发生可能性”和“影响程度”两个维度进行分析，通过风险矩阵进行评级与排序，明确管理优先级。

风险应对

依据评估结果与公司风险偏好，制定并实施应对策略，包括风险接受、降低、转移、规避等措施。

风险审计

建立了常态化的风险审计机制，每年开展内部审计并聘请第三方专业机构开展外部审计，系统评估风险应对措施的执行效果与残余风险水平。审计过程中，我们设定关键监控指标与预警阈值，并依托审计发现、管理评审及年度复盘，持续推动风险管控流程的优化与改进。

风险识别与管理

海信视像将风险管理嵌入业务流程关键节点，通过风险清单核查、政策解读与分析、指标监控、定期月度风险点检、风险评估、专项审计等方式，实现风险动态识别与应对，并聚焦贸易与关务、用工、数据安全、安全生产、环境保护等九大重点领域，开展常态化风险点检、自查自纠等管控。同时，公司优化流程并系统化管控，完善四级流程管控体系，已线上发布流程规范数百项，流程遵从度测试结果约 95%，推动风险管理从制度向执行有效转化。

在风险偏好管理方面，公司建立了风险偏好与容忍度框架，用以界定对各类风险的接受水平与处置原则。该框架通过统一的分级阈值对风险进行分类、排序与升级管理，以指导资源配置。针对触及阈值的风险，公司要求制定并落实应对措施，明确控制要求与跟踪机制，确保风险可控。同时，季度对主要风险及控制措施进行复盘，以动态应对风险变化。

在此基础上，为适应全球不断变化的运营环境，公司亦同步关注全球风险态势，参考世界经济论坛的年度《全球风险报告》及国资委《中央企业全面风险管理指引》，识别出与海信视像相关的新兴风险。

风险类别	风险项目	是否为新兴风险	风险可能性及影响程度分析	应对策略
地缘政治 风险	贸易管制及 关税壁垒 风险	是	可能性：高 影响程度：因地缘政治紧张及政策频繁调整，关税、原产地规则与出口管制变化加大。若产能布局未优化、区域配套不足，易致供应链中断与成本上升；关键物料采购渠道单一，将增加断供风险；贸易合规体系不健全、未充分利用自贸协定与 AEO 资质，可能面临通关延误、罚款或贸易资格受限，影响供应链稳定与竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 优化全球产能布局，深化越南等工厂海外本地化运营，强化供应链区域韧性。 持续推进关键物料与技术的采购双备份及品类通用化，保证供应安全可靠。 优化贸易合规管控体系，充分解读和利用自贸协定与原产地规则，保证贸易及关税合规。 依托海关 AEO 认证等资质，提升通关效率与贸易合规管理水平。
社会风险	供应链 人权风险	是	可能性：中 影响程度：中国企业出海过程中，可能受到海外更为严苛的供应链及劳工管理要求，例如欧盟发布的《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）要求在欧盟运营的大型公司需引入强制性的人权调查要求、信息披露和供应链管理，这将增加企业的运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪相关法律法规要求，明确公司合规标准并及时调整。 加强供应链尽职调查，将人权审查纳入供应商资质审核环节，实施快速响应机制。
技术风险	新技术 应用风险	是	可能性：中 影响程度：人工智能、大数据等新技术迭代加速，若公司未能及时跟进并有效整合，可能导致产品竞争力下降、运营效率不足。人工智能技术在业务流程与用户触点中的规模化落地，客观上加剧了企业在数据安全与伦理合规层面的复杂性，从而驱动了对更强有力的监管框架和操作规范的刚性需求。	<ul style="list-style-type: none"> 坚持产品创新投入，持续提升产品竞争力，坚定落地 AI 应用创新，持续投入“星海大模型”等 AI 能力平台建设，推动业务智能化转型。 加强研发创新激励与高端技术人才引进培养，并与高校、科研机构及产业链伙伴开展合作研发，共建技术生态与标准。 制定严格的数据使用规范，并建立技术伦理审查机制，确保数据安全及数据合规，避免 AI 等技术应用出现伦理违规。

风险管理激励机制

在系统开展风险识别、评估与应对的基础上，海信视像进一步将风险管理要求融入组织行为与个体责任，通过考核激励推动风险管理从制度到行动的有效转化。通过将风险管理目标与员工绩效评价紧密结合，在岗位说明中明确风控职责，针对安全、合规、廉洁、保密、办公环境等事项设定评价指标，实现风险管理与激励的有效联动，提升全员风险意识与履责能力。

风险合规文化建设

海信视像致力于构建深入全员、融入日常的风险管理与合规文化。我们制定了覆盖全员（含执行董事、非执行董事与高级管理层）分层分类的常态化培训计划。培训内容紧密围绕公司运营核心风险领域，包括信息安全、生产安全、贸易合规、上市公司监管合规等关键主题。在培训形式上，公司采取线上与线下相结合的方式：通过内部平台定期向全员推送风险警示案例、制度解读与合规知识，增强常态化学习与认知；同时，组织专题内外部培训、应急演练及考核评估，确保关键要求得到有效传达与落实。

关键绩效

报告期内

重大风险管控覆盖率
100%

重大风险问题发生次数
0次

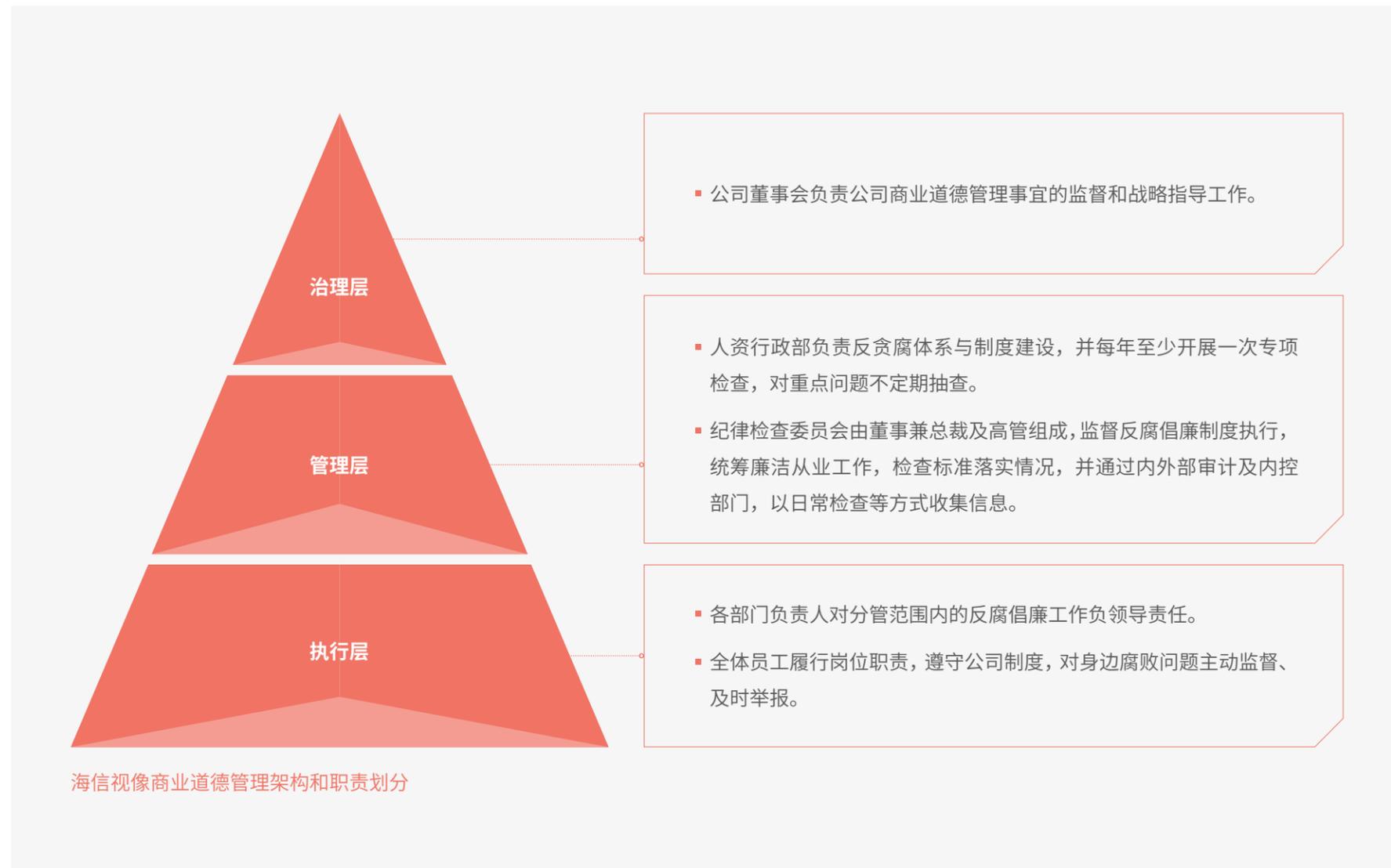
审计问题按期整改完成率
100%



守法合规经营

商业道德

海信视像高度重视商业道德与反腐败管理，建立了明确的治理架构。公司设立纪律检查委员会，通过案件查办、监督检查、廉洁教育与制度建设等多种机制履行职责，确保公司运营的廉洁与合规。



海信视像严格遵守国内外运营地的法律法规，制定《商业道德准则》和《海外反腐管理措施》政策，为公司及其全球子公司提供了全面的商业道德标准和指导原则。为构建严密的合规防线，报告期内，我们对商业道德相关制度体系进行了体系化的更新与完善。新修订并发布了包括《海信合作方商业交往准则》《海信员工商业交往准则》《供应链人员亲属回避管理办法》《问题线索处置管理办法》《纪检监察案件审理工作管理办法》及《纪检监察工作保密管理办法》等在内的 7 项核心制度，内容覆盖反商业贿赂、反贪污、利益冲突管理、反洗钱管理、举报处理与保密等关键领域。同时，公司组织编制了《廉洁风险防控手册》，进一步明确了廉洁从业边界与商业交往规范，为全员提供了清晰的行为指引。

关键绩效

报告期内

海信视像全体员工《廉洁从业承诺书》自愿签署率

100%



商业道德审计与风险评估

海信视像建立了系统化的商业道德监督、审计与风险防控机制，坚持对违规行为“零容忍”，持续筑牢合规经营底线。公司审计部每月开展日常合规性审计，对采购、销售、生产、研发等重点业务领域每年至少实施一次专项审计，让审计工作在公司运营范围全覆盖。此外，为进一步完善腐败风险主动排查机制，公司已制定并实施《海信视像科技股份有限公司腐败风险主动排查机制管理办法（试行）》，针对易发风险部门、岗位及业务环节开展常态化排查与针对性管控，强化事前预防与过程监督。

在风险内控机制中，公司将反腐倡廉要求与员工绩效考核挂钩，并建立岗位风险等级评估制度，依据不同风险等级实施差异化监管，对高风险岗位加强沟通频次与监督检查。报告期内，我们深入开展“反腐风暴”自查自纠、强化警示教育等一系列整改措施，公司案件查结率持续保持 100%。

关键绩效

报告期内

商业贿赂及贪污事件

0 起

利益冲突事件

0 起

洗钱与内幕交易事件

0 起

因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件

0 起

举报人保护机制

在举报机制方面，公司开通了电话、邮箱、信件等多种举报渠道，并对举报人信息与举报内容采取严格的保密措施。公司纪律检查委员会负责举报管理相关工作，并定期向全体员工提供关于举报渠道功能、使用方式及注意事项的专项培训，确保每位员工知晓并能够正确、安全地使用举报渠道。公司依据《纪检监察全员监督管理办法》，坚持“统一受理、集中管理、集体研判、分类处置、依规依法、严格保密”六原则，明确规定严禁将举报材料转给被举报人，并对诬告陷害、打击报复等行为规定了严肃的处理程序，为举报人提供了制度性保护。

公司始终坚持公平公正对待每一位举报人，并采取全方位措施予以保护，确保其不因举报行为遭受任何形式的负面影响或伤害。依据《海信视像科技股份有限公司纪检监察工作保密管理办法》，公司对举报人的姓名、所在单位、住址、联系方式等信息及举报内容实行严格保密，切实保障举报渠道的安全与可信。

● **举报邮箱：**jiweigf@hisense.com

● **举报电话：**0532-80875851

● **通信地址：**山东省青岛市西海岸新区前湾港路 218 号海信信息产业园，266555

商业道德能力建设

海信视像每年积极开展反腐倡廉教育，致力于通过体系化的廉洁文化塑造，提升全员的廉洁合规意识与能力。



全员承诺

全体在职员工 100% 签署了包含 27 项具体承诺的《廉洁从业承诺书》，明确了廉洁纪律与利益冲突要求，如亲属回避。



分层教育

针对不同岗位开展差异化廉洁教育。全年对中层以上干部及采购、销售等关键岗位人员实施廉洁谈话，并举办了《企业职务犯罪风险防范与廉洁从业警示教育培训》，覆盖干部与高风险岗位员工。



创新宣教

创新推出“一集、一案例、一制度”系列 AI 警示教育短视频，高风险岗位参与互动答题，并组织反腐倡廉主题短视频大赛，有效增强了警示教育的感染力与渗透力。



沉浸式警示教育，筑牢廉洁思想防线

为深化廉洁文化建设，2025年海信视像组织开展了沉浸式警示教育活动，分批次组织干部及采购、销售、财务等关键岗位人员赴青岛市警示教育基地参观学习。通过案例展陈、现身说法、场景模拟等形式，以案为鉴、以案明纪，强化关键岗位人员纪律意识与拒腐防变能力，推动“廉洁视像”文化落地，为公司健康发展筑牢思想根基。



诚信供应链管理

海信视像将商业道德与反腐败要求全面延伸至供应链体系，致力于构建诚信、透明、阳光的采购环境与合作生态。

在合作方准入环节，公司严格执行廉洁前置管理。所有新引入的合作方（含承包商）在签署合同前，均须完成《廉洁自律合作共赢——共建海信廉洁共同体》专题培训并通过在线评测，成绩合格后签署《反商业贿赂承诺书》，方可进入合作流程。

在持续监督与机制保障方面，公司对现有合作方在每次续签合同时均要求重新签署《反商业贿赂承诺书》，并每季度向合作方发送《反商业贿赂公函》，持续传递公司对廉洁合作的坚定立场。为保障采购过程公开透明，公司严格执行《管理供应商选择》制度，招标资质审核、招评标、开标等全流程均在线上平台进行，所有全新部品需求均通过平台公示，确保外部供应商享有平等知悉机会。对于未公示的全新需求品类，设有专人进行合理性分析，以维护采购体系的阳光运作。

公司会定期对供应商开展访谈，了解其是否受到不平等待遇，并将结果如实上报。若合作方违反承诺或存在商业贿赂行为，公司视其为违约，有权单方解除全部合同并追究违约责任，涉事供应商将被纳入公司黑名单，实现从准入到退出的闭环廉洁管理。

税务合规

海信视像以负责任的方式在全球范围内发展和拓展业务，我们建立面向全球的税务管理体系，遵守业务运营所在国家和地区的详细税法规定，履行应尽的纳税义务。公司制定《税务管理办法》等规章制度，同时建立了有效的税务风险评估和控制机制，动态跟踪和研究所在国家新出台的税收政策，对可能存在的税务风险进行识别、评估和控制。公司通过定期开展税收风险自查，及时调整和优化涉税业务流程，引入专业咨询机构等，咨询合规税收管理，年度聘请独立的专业第三方税务鉴证机构出具纳税鉴证报告，降低税务风险。公司重视对税务管理人员的培训，以提高其对税收政策的理解和应用能力，同时通过不断完善和优化税务管理体系，保证税务管理的持续性和有效性。



治理数据安全

网络安全与信息安全

海信视像深刻认识到信息安全是数字化时代企业稳健运营与赢得信任的基石。我们严格遵守包括中国《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟《通用数据保护条例》等在内的全球适用法律法规与监管要求，致力于构建国际领先、覆盖全面的信息安全与隐私保护治理体系。并以 ISO 27001 信息安全管理体系与 ISO 27701 隐私信息管理体系等国际权威标准为框架，系统性地建立并持续完善覆盖全业务场景、全数据生命周期的安全防护机制与隐私治理架构。

报告期内，海信视像成立信息安全与隐私保护工作组，统筹制定整体战略、方针政策与规章制度，对重大事项进行决策，并向高级管理层定期汇报工作进展。公司制定了覆盖全员的信息安全政策，承诺持续完善信息安全管理体系，保障数据的完整性、准确性与安全性，持续开展信息安全风险监测与应急响应，及时防范和应对信息安全威胁，明确各部门及员工在安全防护、风险识别、合规操作与事件报告中的职责，鼓励员工主动反馈发现的安全漏洞与事故，并持续推动供应商等第三方遵守相应的信息安全管理要求，共同维护信息系统和数据安全。各地业务单元依据本地化操作指南，执行风险识别、评估、整改与事件初步响应，形成集团统一管理 with 本地化落地相结合的执行体系。



为将信息安全治理体系有效落地，海信视像围绕“管理、技术、运行、响应、审计”五个维度，实施了一系列系统化、常态化的管理举措，构筑了纵深防御的安全屏障。

管理制度完善

- 建立并持续完善涵盖个人信息保护影响评估、个人信息生命周期安全管理、个人信息主体权利响应、个人信息对外合作管理等关键领域的制度规范与标准化管理程序，为数据合规处理提供了清晰的准则与操作指引。
- 在供应商认定与现场考察环节，也明确纳入了信息安全与保密合规要求，从源头管控供应链风险。

技术防护加固

- 在技术层面，公司部署了多层次、立体化的安全防护体系。综合运用防病毒软件、防火墙、入侵检测系统、数据防泄漏、数据脱敏、数据加密等多种技术手段，全面保护内部终端、网络基础设施及核心数据资产的安全。

常态风险评估

- 定期对官方网站、核心业务系统及重要应用程序开展安全风险评估与渗透测试。依据评估发现的漏洞与风险，制定并落实针对性的整改加固方案，实现安全风险的动态发现与闭环管理，持续降低系统风险。

应急响应与演练

- 针对数据泄露等重大安全事件场景，公司制定了详细的应急预案与响应机制，明确了事件分类分级标准、报告流程、应急小组职责与联络方式。通过常态化组织内部攻防演练、专项安全演练及全员参与的防钓鱼邮件演练，不断检验并提升应急响应团队的实战能力与信息系统的整体韧性。

审计与验证

- 内部审计：公司审计部门定期开展信息安全专项内部审计，评估控制有效性并驱动改进。
- 外部审计与认证：关键业务单元已获得并持续维护 ISO 27001 信息安全管理体系与 ISO 27701 隐私信息管理体系国际认证，并接受年度监督审核，通过第三方验证管理体系合规性与有效性。

为全面提升全员信息安全意识与风险防范能力，报告期内，我们开展了分层级的信息安全培训体系。培训内容紧密结合业务实际与监管要求，覆盖网络攻击防范、人为因素风险、系统应用安全等核心领域，包括《海信员工网络安全培训》《人为因素安全风险意识培训》《2025 年海信信息安全意识培训》《信息系统应用安全专题培训会》等重点课程，覆盖研发、营销、供应链及职能管理等多条线员工。

隐私保护

海信视像将隐私保护视为企业诚信经营与对用户负责的核心承诺。我们严格遵守包括中国《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟《通用数据保护条例》在内的全球适用数据保护法律法规，并依据《个人信息保护管理办法》等内部制度，建立了一套严格、透明、可问责的隐私保护治理体系，切实保障员工、用户、供应商及所有数据主体的合法权益。

海信视像建立了贯穿数据全链条的隐私保护管理机制，确保用户个人信息在每一个环节都得到严格、合规的保护。公司秉持公开透明的原则处理个人信息。在用户使用我们的产品与服务前，我们会通过清晰易懂的《隐私政策》完整、明确地披露个人信息的收集类型、使用目的、使用场景及共享情况，并建立以用户为核心的知情同意机制。我们仅在获得用户有效授权同意的范围内，严格按照政策约定收集和使用其信息，充分尊重并保障用户的自主选择权。

在获得授权后，我们对个人信息实施覆盖采集、传输、存储、使用、共享、销毁生命周期的安全管控。针对敏感个人信息，我们采取增强型保护措施，包括但不限于严格的权限访问控制、数据加密存储、去标识化与脱敏处理等，确保数据在各个环节的安全，最大限度降低泄露、篡改、滥用的风险。

同时，为强化全员对数据隐私合规的理解与执行能力，海信视像在 2025 年重点开展了隐私保护领域的专项培训，包括《隐私保护与数据安全合规风险排查培训》等系列课程，聚焦全球数据保护法规动态、企业合规风险识别与排查方法，旨在提升相关岗位人员的专业合规能力。



关键绩效

报告期内

数据安全和隐私泄露事件

0 件

I 附录

关键绩效表

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
温室气体排放	范围一温室气体	吨二氧化碳当量	1,353.25	1,505.86	1,746.84
	范围二温室气体 (基于位置)	吨二氧化碳当量	18,653.99	20,078.56	23,036.58
	温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	20,007.24	21,584.42	24,783.42
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.35	0.41	0.51
	范围三温室气体 ⁴	吨二氧化碳当量	162.11	203.27	268.19
	温室气体减排总量	吨二氧化碳当量	2,296.62	3,055.49	8,396.32
能源	能源消耗总量	吨标准煤	4,190.75	4,751.35	5,238.57
	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	0.07	0.09	0.11
	天然气	立方米	0	0	4,033.10
	外购电力	兆瓦时	34,542.00	36,682.17	38,605.62
	外购蒸汽	GJ	41,412.91	48,254.38	55,244.00
	不可再生电力消耗量	兆瓦时	22,608.40	25,271.53	15,915.38
	可再生电力消耗量	兆瓦时	11,933.60	11,410.64	11,345.12
	可再生电力消耗量占公司电力消耗总量百分比	%	34.50	31.11	41.62
环境管理	环境处罚次数	次	0	0	0
	环境处罚金额	万元	0	0	0

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
废气管理	硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	0	0	0
	氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	0	0	0
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	0	0	0
	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	千克	779.95	718.80	770.40
废水管理	工业废水排放量	立方米	0	0	0
	生活污水排放量	立方米	198,568.38	220,467.74	254,628.55
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.74	1.57	2.63
	化学需氧量 (COD)	吨	4.36	6.31	6.86
水资源管理	用水总量	吨	233,609.86	259,373.81	299,563.00
	用水强度	吨 / 百万元	4.05	4.43	5.59
废弃物处置	有害废弃物产生总量	吨	44.02	54.48	/
	无害废弃物产生总量	吨	17,636.98	18,648.30	/
	生活垃圾	吨	1,121.96	1,132.46	1,024.98
	回收再利用废弃物总量	吨	1,621.52	1,997.56	/
	回收再利用的废弃物占比	%	9.65	10.17	/
	电子废弃物回收量	吨	28.72	21.10	23.38

⁴ 范围 3 温室气体排放类别为员工通勤。

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
雇员人数	人	15,041	18,097	18,038	
员工性别结构	男性员工人数	人	9,136	10,746	10,457
	女性员工人数	人	5,905	7,351	7,581
	男性员工比例	%	60.74	59.38	57.97
	女性员工比例	%	39.26	40.62	42.03
	30 岁及以下员工人数	人	5,248	7,346	7,092
员工年龄结构	30-50 岁员工人数 (不含 30, 50)	人	8,983	10,086	10,106
	50 岁及以上员工人数	人	810	665	840
	30 岁及以下员工比例	%	34.89	40.59	39.32
	30-50 岁员工比例 (不含 30, 50)	%	59.72	55.73	56.03
	50 岁及以上员工比例	%	5.39	3.67	4.66
员工国籍结构	中国国籍员工人数	人	13,550	16,753	16,881
	外国国籍员工人数	人	1,491	1,344	1,157
	中国国籍员工比例	%	90.09	92.57	93.59
	外国国籍员工比例	%	9.91	7.43	6.41
防止童工	使用童工事件数	件	0	0	0
防止强制劳工	强制劳动事件数	件	0	0	0
反歧视和骚扰	歧视和骚扰事件数	件	0	0	0
自由结社权	国内工会员工覆盖率	%	100	100	100
集体谈判权	集体协议覆盖率	%	100	100	100
合法雇佣	违法雇佣事件数	件	0	0	0
	劳动合同签订率	%	100	100	100

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年		
员工权益保护	员工福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100
		员工福利覆盖率	%	100	100	100
	员工满意度	员工满意度参与率	%	100	100	100
员工发展	员工激励和晋升	定期接受绩效考核的员工比率	%	100	100	100
		基于绩效的可变薪酬覆盖率	%	100	100	100
	员工受训比例	按性别划分—受训男员工比例	%	100	100	100
按性别划分—受训女员工比例		%	100	100	100	
职业健康与安全	工伤 / 亡情况	过去三年每年员工因工亡故人数	人	0	0	0
		过去三年每年员工因工亡故人数比率	%	0	0	0
		员工误工工伤频率 (LTIFR)	/	0.01	0.04	0.09
		死亡率 (FAR)	%	0	0	0
	供应链员工安全	供应商与承包商因工亡故人数	人	0	0	0
安全风险评估	安全隐患排查与整治闭环率	%	100	100	100	
安全事故	发生安全事故数量	例	0	0	0	
职业病防治	职业病发生人数	职业病发生人数	人	0	0	0
		邀请外部第三方检查的有害作业环境达标率	%	100	100	100
	接触有害作业岗位的员工职业健康体检合格率	%	100	100	100	
职业健康与安全培训	接受安全培训的总人数	人	5,437	6,216	6,766	

指标名称		单位	2025 年	2024 年	2023 年	
职业健康与安全	职业健康与安全培训	员工接受安全培训的总平均时数	小时	34.95	34.37	30.66
		全年安全投入	万元	3,420	2,753	/
创新与研发	创新与研发管理	研发投入	亿元	23.89	23.89	23.95
		研发投入占比	%	4.14	4.08	4.47
		研发人员数量	人	3,222	3,550	3,653
		研发人员数量占全体员工比例	%	21.42	19.62	20.25
		应用于主营业务的发明专利数量	件	6,162	6,252	5,596
	专利相关绩效	有效专利数	件	8,551	8,495	7,525
		有效发明专利数	件	6,162	6,252	5,596
供应商管理	供应商准入	一级供应商总数	家	567	589	/
		二级供应商总数	家	171	171	/
		一级重要供应商总数	家	22	26	/
供应商管理	供应商追溯	原材料来源可追溯的产品百分比	%	100	100	100
	供应商发展赋能	被评估为存在重大实际 / 潜在负面影响的供应商中，有 % 的供应商支持实施纠正行动计划	%	100	100	100
产品质量与安全	产品召回	件	0	0	0	
用户服务	用户满意度	%	98.5	98.5	98.1	
信息 / 数据安全与隐私保护	信息 / 数据安全事件发生次数	信息 / 数据安全事件发生次数	次	0	0	0
		受信息安全事件影响的用户、顾客和员工总数	/	0	0	0
		用户隐私泄露事件发生次数	次	0	0	0
商业道德	商业道德培训覆盖率（含承包商与兼职员工）	%	100	100	100	

指标索引

GRI 指标索引

使用声明	海信视像参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
使用 GRI	GRI1: 基础 2021

披露项	披露议题	对应章节
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	海信视像在报告期内没有任何重述
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	业务范畴
2-7	员工	保障员工权益
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治构架和组成	规范企业治理
2-10	最高管治机构提名和遴选	规范企业治理
2-11	最高管治机构主席	规范企业治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范企业治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理

披露项	披露议题	对应章节
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	ESG 治理
2-15	利益冲突	守法合规经营
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 规范企业治理
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理
2-18	对最高管治架构的绩效评价	ESG 治理
2-19	薪酬政策	规范企业治理
2-20	确定薪酬的程序	规范企业治理
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	ESG 战略
2-23	政策承诺	守法合规经营 治理数据安全 生命周期绿色产品 保障员工权益 共建责任链条
2-24	融合政策承诺	守法合规经营 治理数据安全 生命周期绿色产品 保障员工权益 共建责任链条
2-25	弥补负面影响的程序	守法合规经营 治理数据安全 生命周期绿色产品 保障员工权益 共建责任链条
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	详见各章节
2-28	协会的成员资格	引领研发创新 生命周期绿色产品

披露项	披露议题	对应章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	共建责任链条
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题管理
3-2	实质性议题清单	重要性议题管理
3-3	实质性议题的管理	重要性议题管理
议题标准		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	详见年报
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化应对
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	传播社会担当
203-2	重大间接经济影响	传播社会担当
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	守法合规经营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	守法合规经营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	守法合规经营

披露项	披露议题	对应章节
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	守法合规经营
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	守法合规经营
207-2	税务治理、控制及风险管理	守法合规经营
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	生命周期绿色产品
301-2	所用循环利用的进料	生命周期绿色产品
301-3	再生产品及其包装材料	生命周期绿色产品
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	生命周期绿色产品
302-2	组织外部的能源消耗量	生命周期绿色产品
302-3	能源强度	生命周期绿色产品
302-4	降低能源消耗量	生命周期绿色产品
302-5	降低产品和服务的能源需求量	生命周期绿色产品
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	生命周期绿色产品
303-2	管理与排水相关的影响	生命周期绿色产品
303-3	取水	生命周期绿色产品
303-4	排水	生命周期绿色产品
303-5	耗水	生命周期绿色产品
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/

披露项	披露议题	对应章节
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	气候变化应对
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	气候变化应对
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	气候变化应对
305-4	温室气体排放强度	气候变化应对
305-5	温室气体减排量	气候变化应对
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	气候变化应对
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	气候变化应对
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	生命周期绿色产品
306-2	废弃物相关重大影响的管理	生命周期绿色产品
306-3	产生的废弃物	生命周期绿色产品
306-4	从处置中转移的废弃物	生命周期绿色产品
306-5	进入处置的废弃物	生命周期绿色产品
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	共建责任链条
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	共建责任链条
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/

披露项	披露议题	对应章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	筑牢安全防线
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全防线
403-3	职业健康服务	筑牢安全防线
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全防线
403-5	工作者职业健康安全培训	筑牢安全防线
403-6	促进工作者健康	筑牢安全防线
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全防线
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	筑牢安全防线
403-9	工伤	筑牢安全防线
403-10	工作相关的健康问题	筑牢安全防线
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	成就人才队伍
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范企业治理 保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益 共建责任链条
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 共建责任链条

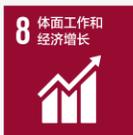
披露项	披露议题	对应章节
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益 共建责任链条
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	传播社会担当
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	共建责任链条
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	共建责任链条
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 用户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守质量责任
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	坚守质量责任
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	打造优质服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	打造优质服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	打造优质服务
GRI 418: 用户隐私 2016		
418-1	与侵犯用户隐私和丢失用户资料的经证实的投诉	治理数据安全

上交所可持续发展报告

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	气候变化应对
	2	污染物排放	生命周期绿色产品
	3	废弃物处理	生命周期绿色产品
	4	生态系统和生物多样性保护	生命周期绿色产品
	5	环境合规管理	生命周期绿色产品
	6	能源利用	生命周期绿色产品
	7	水资源利用	生命周期绿色产品
	8	循环经济	生命周期绿色产品
社会	9	乡村振兴	生命周期绿色产品
	10	社会贡献	传递社会担当
	11	创新驱动	引领研发创新
	12	科技伦理	引领研发创新
	13	供应链安全	共建责任链条
	14	平等对待中小企业	共建责任链条
	15	产品和服务安全与质量	坚守质量责任
	16	数据安全与客户隐私保护	治理数据安全
	17	员工	保障员工权益

维度	序号	议题	对应章节
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	守法合规经营
			治理数据安全
			生命周期绿色产品
			保障员工权益
			共建责任链条
可持续发展 相关治理	19	利益相关方沟通	守法合规经营
			治理数据安全
			生命周期绿色产品
可持续发展 相关治理	20	反商业贿赂及反贪污	保障员工权益
			共建责任链条
			守法合规经营
可持续发展 相关治理	21	反不正当竞争	守法合规经营

联合国可持续发展目标索引

索引指标	对应章节
	聚才视界 - 筑牢安全防线
	聚才视界 - 成就人才队伍
	聚才视界 - 保障员工权益 守正视界 - 规范企业治理
	焕新视界 - 生命周期绿色产品
	焕新视界 - 生命周期绿色产品
	聚才视界 - 保障员工权益 聚才视界 - 成就人才队伍
	创新视界 - 引领研发创新

索引指标	对应章节
	聚才视界 - 保障员工权益
	共链视界 - 共建责任链条 共链视界 - 传播社会担当
	创新视界 - 坚守质量保证 共链视界 - 共建责任链条
	焕新视界 - 气候变化应对
	守正视界 - 规范企业治理 守正视界 - 强化风控管理 守正视界 - 守法合规经营
	创新视界 - 引领研发创新 共链视界 - 共建责任链条 共链视界 - 传播社会担当 守正视界 - 守法合规经营

IFRS S2 索引

	建议披露内容	对应章节
治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或其他同等的治理机构）或个人。	气候变化应对
	披露管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序中的角色。	气候变化应对
战略	披露可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇。	气候变化应对
	披露气候相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响。	气候变化应对
	披露气候相关风险和机遇对主体战略和决策的影响，包括气候相关转型计划的信息。	气候变化应对
	披露气候相关风险和机遇对主题报告期间财务状况、财务业绩和现金流量的影响，以及在短期、中期和长期对主体的财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响，披露预期影响时应考虑主体如何将这些气候相关风险和机遇反映在其财务规划中。	气候变化应对
	考虑主体已识别的气候相关风险和机遇，主体的战略及其业务模式对气候相关变化、发展及不确定性的气候韧性。	气候变化应对
风险管理	披露主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策。	气候变化应对
	披露主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机会的流程，包括有关主体是否以及如何使用气候相关情景分析来帮助识别气候相关机遇。	气候变化应对
	披露主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程。	气候变化应对
指标与目标	披露与跨行业指标类别相关的信息。	/
	披露与特定业务模式、活动或表明主体参与某一行业的其他共同特征相关的行业特定指标。	/
	披露主体为缓解或适应与气候相关的风险，或者利用气候相关机遇而设定的目标，以及法律法规要求主体实现的任何目标，包括治理机构或管理层用于衡量这些目标实现进展情况的指标。	气候变化应对

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《海信视像科技股份有限公司 2025 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行可持续发展报告工作的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对海信视像 2025 年可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高

2. 您认为本报告的内容质量：

好 一般 待提高

3. 您认为本报告的结构：

好 一般 待提高

4. 您认为报告版式设计和呈现形式：

好 一般 待提高

5. 您认为海信视像在环境议题上的综合表现：

好 一般 待提高

6. 您认为海信视像在社会议题上的综合表现：

好 一般 待提高

7. 您认为海信视像在治理议题上的综合表现：

好 一般 待提高

8. 您对海信视像在的可持续发展工作及本报告的其他意见？
