



办公地址：北京市东城区崇文门外大街42号同仁堂大厦

邮 箱：tongrentang@tongrentang.com

网 址：gf.tongrentang.com

邮 编：1000621

# 2025 北京同仁堂股份有限公司

年度环境、社会和公司治理(ESG)报告

# 目录

|       |    |
|-------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 关于同仁堂 | 05 |

## 专题一 17

科技创新：  
数智赋能强管控，科技护航守底线

## 专题二 19

文化传承：  
非遗薪火传百年，文化自信耀中华

## 报告附录 95

|       |     |
|-------|-----|
| 关键绩效表 | 95  |
| 指标索引表 | 97  |
| 读者反馈表 | 100 |

## 01 治理筑基, 行稳致远启新程

|         |    |
|---------|----|
| 深化ESG治理 | 23 |
| 筑牢治理根基  | 27 |
| 合规风险管治  | 31 |
| 恪守商业道德  | 35 |

## 02 绿色运营, 和谐共生筑未来

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 39 |
| 完善环境管理 | 42 |
| 推行绿色运营 | 43 |
| 防控污染排放 | 47 |

## 03 品质匠心, 守护健康担使命

|        |    |
|--------|----|
| 严控产品质量 | 51 |
| 强化药物警戒 | 55 |
| 驱动研发创新 | 57 |
| 保障客户权益 | 61 |

## 04 以人为本, 凝心聚力共成长

|        |    |
|--------|----|
| 守护员工健康 | 67 |
| 规范雇佣管理 | 70 |
| 提升员工福祉 | 73 |
| 畅通发展路径 | 77 |

## 05 责任共赢, 产业共荣促长青

|         |    |
|---------|----|
| 建设绿色供应链 | 83 |
| 促进协同发展  | 86 |

## 06 仁心济世, 携手同行创美好

|        |    |
|--------|----|
| 推进普惠医疗 | 89 |
| 助力乡村振兴 | 92 |
| 践行公益捐赠 | 93 |



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是北京同仁堂股份有限公司发布的第四份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，反映本公司 2025 年在环境、社会和公司治理方面的表现。

为方便阅读，本报告中出现的部分简称释义如下：

|                       |   |                             |
|-----------------------|---|-----------------------------|
| 同仁堂股份、股份公司、公司、本公司、母公司 | 指 | 北京同仁堂股份有限公司                 |
| 同仁堂集团、集团公司、控股股东       | 指 | 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司           |
| 同仁堂科技、科技公司            | 指 | 北京同仁堂科技发展股份有限公司             |
| 同仁堂国药、国药公司            | 指 | 北京同仁堂国药有限公司                 |
| 同仁堂商业、商业公司            | 指 | 北京同仁堂商业投资集团有限公司             |
| ESG报告、本报告             | 指 | 北京同仁堂股份有限公司2025年度环境、社会和治理报告 |

## 编制依据

本报告编制依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等相关要求，参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准（GRI）》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）、联合国可持续发展目标（SDGs）和国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》进行编制，重点报告公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作。



## 报告范围

本报告以北京同仁堂股份有限公司为主体，包括下属分支机构、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。除特别说明外，报告数据时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容可能溯及报告期外。报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币。

## 报告获取

您可以通过同仁堂股份网站（<https://gf.tongrentang.com>）或上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）下载本报告电子文本，并获取更多信息。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

## 联系方式

地址：北京市东城区崇外大街 42 号同仁堂大厦董事会办公室  
 邮编：100062  
 邮箱：[tongrentang@tongrentang.com](mailto:tongrentang@tongrentang.com)  
 电话：010-67179780

# 董事长致辞

时序更替，华章日新；百年传承，初心如磐。2025年，既是同仁堂坚守“同修仁德，济世养生”初心的第356个年头，更是公司深耕环境、社会和公司治理（ESG）实践，擘画高质量发展蓝图的关键之年。这一年，我们将ESG理念深度融入经营肌理，以坚守筑牢责任根基，以革新激活发展动能，在传承中笃行，在担当中共进。

## 坚守品质初心，筑牢责任根基。

我们“坚守炮制虽繁必不敢省人工 品味虽贵必不敢减物力”的制药古训，将“零缺陷”管理贯穿研发、采购、生产、销售全链条，紧扣《中华人民共和国药典》（2025年版）修订要求，优化产品质量标准，严控药材与产品质量，深化产学研协同创新，持续推进大品种培育与精品战略落地，同时升级公司中药追溯管理系统，实现旗下中药材种植、成药制造可溯，聚焦“从田间到车间”的精准监管，以扎实举措守护品牌信誉底色。

## 深耕绿色智能，践行生态责任。

我们以大兴分厂为核心抓手，将绿色发展与智能制造理念深度融合，全力打造老字号绿色转型示范标杆。大兴分厂持续推进光伏项目建设，完成一期光伏设备安装并实现并网发电，大幅降低传统能源消耗，同时配套地源热泵系统，实现节能减排与降本增效双赢。以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，为行业绿色转型提供可复制、可推广的实践样本。

## 践行社会担当，传递品牌温度。

我们以农历二月十八日这一同仁堂供御药的特殊日子为契机，举办第二届“同仁堂日”系列活动，联动境内外机构，开展净匾诵读、非遗技艺体验、公益健康筛查、高端学术交流等多元活动，既凝聚全球同仁堂文化共识，更向世界传递中医药文化魅力，其中《中药材鉴定图典》阿拉伯语版在迪拜成功发布，成为中医药文化“走出去”的重要桥梁。同时，我们持续拓展海外布局，多款产品获得海外注册批件，以专业实力守护全球民众健康，让中医药智慧惠及更多角落。

## 完善治理体系，夯实发展保障。

我们始终将规范治理作为企业高质量发展的核心支撑，严格遵循监管要求，深度衔接新《公司法》、中国证监会和上海证券及交易所监管规则，全面优化公司治理架构、健全内控与合规管理制度体系，筑牢合规经营防线。为企业长远发展提供稳健可靠的制度保障。

展望“十五五”，我们将始终坚守初心，以高质量党建引领高质量发展，践行国家中医药发展战略，在传承中创新，在担当中自强，用实际行动诠释百年企业的时代使命，以不懈奋斗书写中医药事业高质量发展的崭新篇章！

北京同仁堂股份有限公司

董事长 张朝华





## 关于同仁堂

### 公司简介

同仁堂品牌始创于1669年（清康熙八年），以其药品“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”闻名于世。历经三百五十余年薪火传承，同仁堂始终遵循“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，在新时代继续坚守匠心，致力于让中医药文化惠及全球，行稳致远。

公司于1997年由同仁堂集团独家发起设立，同年在上海证券交易所主板上市，证券代码600085.SH，是同仁堂集团旗下首家上市公司，拥有两家香港联交所上市子公司同仁堂科技（1666.HK）、同仁堂国药（3613.HK），以及同仁堂商业、北京同仁堂深南药业有限公司、北京同仁堂（湖北）生物科技有限公司、山东省天一医药有限公司、北京同仁堂（安国）中药材加工有限责任公司、北京同仁堂天然药物（唐山）有限公司、北京同仁堂吉林人参有限责任公司、北京同仁堂陕西磨业有限公司等多家子公司。

# 企业文化



企业价值观

同修仁德 济世养生



道德自律

修合无人见 存心有天知



质量追求

品味虽贵必不敢减物力  
炮制虽繁必不敢省人工



制药特色

配方独特 选料上乘 工艺精湛 疗效显著



大爱情怀

但愿世间人无病 哪怕架上药生尘

## 产业布局

公司主要经营中成药的生产与销售，拥有包括中药材种植、中药材加工、中成药研发、中成药生产、医药物流配送、药品批发和零售在内的完整产业链条。常年生产的中成药超过 400 个品规，产品剂型丰富，覆盖内科、外科、妇科、儿科等类别，以安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、六味地黄丸、金匱肾气丸、同仁乌鸡白凤丸为代表的产品以及众多经典药品家喻户晓，蜚声海内外。



### 六味地黄丸

滋阴补肾。用于肾阴亏损，头晕耳鸣，腰膝酸软，骨蒸潮热，盗汗遗精。



### 金匱肾气丸

温补肾阳，化气行水。用于肾虚水肿，腰膝酸软，小便不利，畏寒肢冷。



### 京制牛黄解毒片

清热解毒，散风止痛。用于肺胃蕴热引起：头目眩晕，口鼻生疮，风火牙痛，暴发火眼，咽喉疼痛，耳鸣肿痛，大便秘结，皮肤刺痒。



### 感冒清热颗粒

疏风散寒，解表清热。用于风寒感冒，头痛发热，恶寒身痛，鼻流清涕，咳嗽咽干。



### 西黄丸

清热解毒，消肿散结。用于热毒壅结所致的痈疽疔毒、瘰疬、流注、癌肿。



### 益肾强身丸 & 防衰益寿丸

益肾填精，补气养血。用于肾精不足，气血两虚，胸闷气短，失眠健忘，腰酸腿软，全身乏力，脑力减退，须发早白。



### 铁笛丸

润肺利咽，生津止渴。用于肺热津伤咽干口燥，声音嘶哑，咽喉疼痛。



### 解热消炎胶囊

清热解毒，镇静安神。用于外感风热引起的发烧，咽喉肿痛，扁桃腺炎，咽炎等症。



### 儿感清口服液

解表清热，宣肺化痰。用于小儿外感风寒、肺胃蕴热证，症见：发热恶寒，鼻塞流涕，咳嗽有痰，咽喉肿痛，口渴。



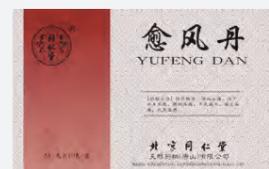
### 人参固本丸

滋阴益气，固本培元。用于阴虚气弱、虚劳、咳嗽、心悸气短、骨蒸潮热、腰酸耳鸣、遗精盗汗、大便干燥。



### 健胃消炎颗粒

健脾和胃，理气活血。用于脾胃不和所致的上腹疼痛，痞满纳差以及慢性胃炎见上述证候者。



### 愈风丹

祛风散寒，活血止痛。用于半身不遂，腰腿疼痛，手足麻木，偏正头痛，风寒湿痹。



### 产灵丸

益气养血，散风止痛。用于产后气血虚弱，感受风寒引起的周身疼痛，头目眩晕，恶心呕吐，四肢浮肿。



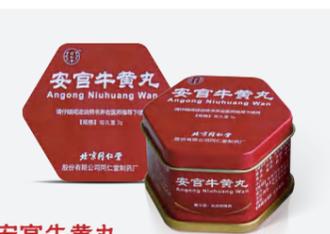
### 九宝丸

解表止咳，消食化痰。用于小儿肺热宿滞，外感风寒引起：头痛身烧，鼻流清涕，咳嗽痰盛，胸膈不利，呕吐食水，夜卧不安。



### 状元丸

养心滋肾，健脑安神。用于心肾不足，用脑过度引起的失眠健忘，虚烦多梦，心悸不安，目暗耳鸣，精神疲倦。



### 安宫牛黄丸

清热解毒，镇惊开窍。用于热病，邪入心包，高热惊厥，神昏谵语；中风昏迷及脑炎、脑膜炎、中毒性脑病、脑出血、败血症见上述证候者。



### 同仁牛黄清心丸

益气养血，镇静安神，化痰熄风。用于气血不足，痰热上扰引起：胸中郁热，惊悸虚烦，头目眩晕，中风口眼歪斜，半身不遂，言语不清，神志昏迷，痰涎壅盛。



### 巴戟天寡糖胶囊

温补肾阳。用于轻中度抑郁症中医辨证属于肾虚证者，症见抑郁情绪、情绪低落、失眠多梦、疲倦乏力等。



### 苏合香丸

芳香开窍，行气止痛。用于痰迷心窍所致的痰厥昏迷、中风偏瘫、肢体不利，以及中暑、心胃气痛。



### 同仁乌鸡白凤丸

补气养血，调经止带。用于气血两亏引起：月经不调，行经腹痛，少腹冷痛，体弱乏力，腰酸腿软。



### 五子衍宗丸

补肾益精。用于肾虚精亏所致的阳痿不育、遗精早泄、腰痛、尿后余沥。



**锁阳固精丸**

温肾固精。用于肾阳不足所致的腰膝酸软、头晕耳鸣、遗精早泄。



**大山楂丸**

开胃消食。用于食积内停所致的食欲不振、消化不良、脘腹胀闷。



**生脉饮**

益气，养阴生津。用于气阴两亏，心悸气短，自汗。



**人参健脾丸**

健脾益气，和胃止泻。用于脾胃虚弱所致的饮食不化、脘闷嘈杂、恶心呕吐、腹痛便溏、不思饮食、体弱倦怠。



**参苓白术散**

补脾胃，益肺气。用于脾胃虚弱，食少便溏，气短咳嗽，肢倦乏力。



**儿童清肺口服液**

清肺，化痰，止咳。用于面赤身热，咳嗽，痰多，咽痛。



**破壁灵芝孢子粉胶囊**

增强免疫力。用于年老体虚、体弱多病等各类免疫功能低下人士，以及手术或其他治疗后的患者，增强体质，改善症状。



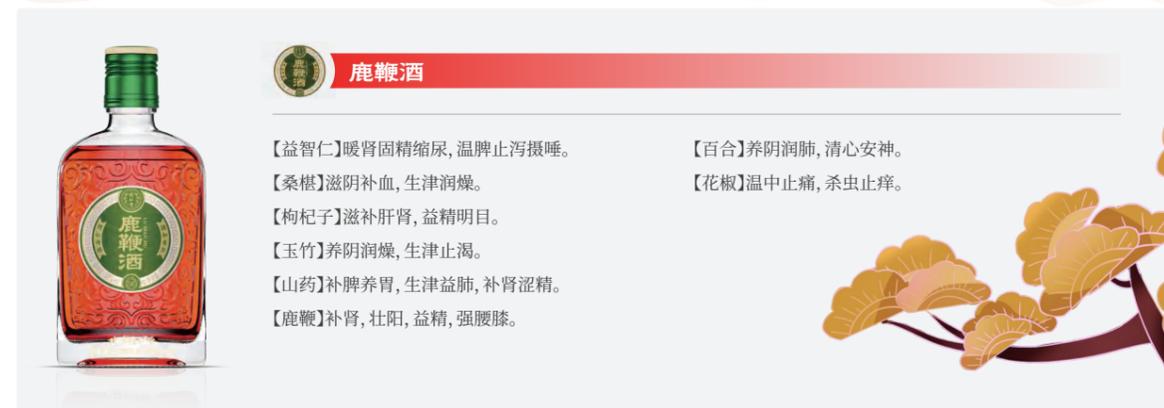
**活力酒**

- 【枸杞子】滋补肝肾，益精明目。
- 【桑椹】滋阴补血，生津润燥。
- 【鹿鞭】补肾，壮阳，益精，强腰膝。
- 【山药】补脾养胃，生津益肺，补肾涩精。
- 【白扁豆】健脾化湿，和中消暑。
- 【陈皮】理气健脾，燥湿化痰。
- 【砂仁】化湿开胃，温脾止泻。
- 【人参】大补元气，复脉固脱。
- 【黄精】补气养阴，健脾润肺。
- 【山楂】消食健胃，行气散瘀。
- 【桃仁】活血祛瘀，润肠通便。
- 【玫瑰花】行气解郁，和血止痛。
- 【代代花】疏肝和胃，降脂美容。
- 【酸枣仁】养肝宁心，安神敛汗。
- 【龙眼肉】补益心脾，养血安神。



**三鞭酒**

- 【桑椹】滋阴补血，生津润燥。
- 【益智仁】暖肾固精缩尿，温脾止泻摄唾。
- 【枸杞子】滋补肝肾，益精明目。
- 【玉竹】养阴润燥，生津止渴。
- 【山药】补脾养胃，生津益肺，补肾涩精。
- 【驴鞭】益肾强筋，滋肾壮阳。
- 【牛鞭】补肾壮阳，固本培元。
- 【百合】养阴润肺，清心安神。
- 【花椒】温中止痛，杀虫止痒。
- 【鹿鞭】补肾，壮阳，益精，强腰膝。



**鹿鞭酒**

- 【益智仁】暖肾固精缩尿，温脾止泻摄唾。
- 【桑椹】滋阴补血，生津润燥。
- 【枸杞子】滋补肝肾，益精明目。
- 【玉竹】养阴润燥，生津止渴。
- 【山药】补脾养胃，生津益肺，补肾涩精。
- 【鹿鞭】补肾，壮阳，益精，强腰膝。
- 【百合】养阴润肺，清心安神。
- 【花椒】温中止痛，杀虫止痒。



**同仁御酒**

同仁御酒配料源自古方，又在原药健字号产品枣仁健脑酒的基础上，经同仁堂国医大师调制而成。



# 2025年ESG亮点



## ESG治理

董事会是 ESG 事宜（含医疗保健、商业道德问题等）的最高责任机构；



将 ESG 风险管理融入公司整体风险管理流程中



## 社会层面



股份公司大兴分厂、前处理分厂、药酒厂质量检验科拥有 CNAS 实验室认证证书



产品质量培训员工覆盖率达

100%

已通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证

已通过 ISO 9001 质量管理体系认证及澳大利亚 TGA 质量管理认证



研发投入为

39,116.95 万元

占总营收的

2.27%



公司全职员工共计

17,284 名

全体全职员工中



女性员工数量达

11,666 人

占比达

67.5%



股份公司累计困难员工帮扶达

205 人次



人均培训小时数

20.26 小时

员工培训覆盖率达

100%

公司员工培训总投入达

668.89 万元

乡村振兴（包含消费帮扶）

367.09 万元



## 公司治理层面

董事会共有

11 名成员

其中

独立董事

4 名

占比为

36.36%

女性董事

6 名

占比为

54.55%

商业道德宣贯覆盖率达

100%



## 环境层面



股份公司大兴分厂被评为北京市“绿色工厂”



已通过 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证



已通过 GB/T23331-2020/ISO50001:2018; RB/T114-2023《能源管理体系纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》能源管理体系认证

废水、废气

100% 达标排放



固体废弃物

100% 合规处置



公司环保投入总金额为

4,286.18 万元

大兴分厂光伏年均发电量约

247.27 万 kWh

可再生能源使用比例已超过

50%



每百万营收温室气体排放总量（范围一和范围二）达

5.93 吨二氧化碳当量

# 2025荣誉



上证鹰·金质量 2025 优秀党建奖



2025 北京上市公司百强第 91 名



2025 北京制造业企业百强第 16 名



2025 北京企业百强第 62 名



投资者关系优秀范例



2025 年度上市公司卓越投关建设奖



2025 年度董办数字化创新最佳实践奖



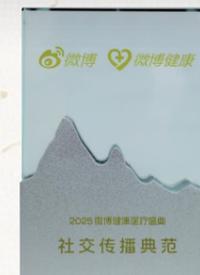
2024 年度金信披奖



北京同仁堂代表队在全国中药传统名堂职业技能竞赛中取得佳绩



2025 常春奖·年度中医药传承创新



2025 微博健康医疗盛典·社交传播典范



2025 年十大公益企业

## ESG相关荣誉



2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖



ESG 实践优秀范例



MSCI ESG 评级为 A



2025 年北京市企业社会责任优秀案例

## 专题一 科技创新 数智赋能强管控 科技护航守底线

公司以新质生产力为引领，将人工智能、大模型与智慧管理深度融合安全生产与健康服务场景，以科技创新为引擎精耕细作，以更高标准、更严要求扛起国企责任，为保障人民生命健康、推动行业高质量发展贡献更大的同仁堂力量

### 杏林流光 文脉新章 同仁堂中医药文化智慧展示中心盛启

公司以中医药文化智慧展示中心为载体，打造集沉浸式体验、互动展示与智慧化应用于一体的展陈空间，生动呈现中医药“新质生产力”，为公司发展注入数字化、智慧化与年轻化新内涵。该中心的正式揭幕，标志着公司在中医药文化传承与创新方面迈出重要一步。未来，公司将持续发挥党建引领作用，依托展示中心整合资源、提升运营效能，进一步弘扬中医药文化，助力中医药事业在新时代实现高质量发展。



同仁堂中医药文化智慧展示中心揭幕

### 科技赋能 智慧药研 获批人工智能赋能中药新药开发平台基础能力建设

在市经信局领导的关怀和指导下，公司规划了“人工智能赋能中药新药开发平台基础能力建设”项目，计划通过一年的时间，探索人工智能对中药产业赋能的路径。从中药处方数据库建设、人工智能中药虚拟筛选、中药作用机制解析、贵细中药智能质控四个方面的内容入手，构建人工智能赋能中药创新药研发和优势产品群培育的技术平台，解析中药组方规律，发现活性成分组合，提升质量标准，服务于创新药和上市药物二次开发的需求。

### 天眼护安 匠心筑盾 手部检测系统赋能安全生产新防线

公司坚持“首都国企”的政治站位和使命担当，将安全生产作为高质量发展的前提保障。公司联合高等院校人工智能团队研发“手部检测安全监控系统”，并取得国家计算机软件著作权，以新质生产力推动安全生产数智化升级。该系统可实现7×24小时手部误入危险区域等违规行为的智能识别，实时预警风险隐患；同时自动完成抓拍、记录与数据

统计等工作，并在管理平台实现可视化，助力安全监管由人工巡查向远程化、实时化、智能化转型。依托自主知识产权，公司激活既有监控资源，将传统摄像设备升级为主动预警的“智能天眼”，有效提升安全管理效率与精准度。未来，公司将持续以科技创新筑牢安全底线，强化国企责任担当，推动医药行业安全生产高质量发展。



手部检测安全监控系统软件著作权



手部检测安全监控系统应用

### 数智融合 智能转型 智能制造转型驱动生产效能升级

公司以数智化转型为核心引擎，聚焦生产制造领域，全力推进其智能化转型进程。为实现这一目标，公司启动了以AIoT平台为核心的智能制造项目，通过该平台成功实现了16个生产数据采集点、23个监测点位及10类生产设备运行状态的实时监控与数据可视化呈现，让生产全流程可查可溯、可控可管。同时，公司在丸剂车间引入“鹰眼”视觉检测系统，同步优化综合车间的工序衔接流程，在有效提升整体生产效率的基础上，最大限度减少了资源浪费。生产线配套的“智能关联技术”表现突出，成功荣获国家文化和旅游科技创新工程优秀项目称号，成为公司数智化转型的重要成果。

在数智化转型的整体布局下，公司聚焦发展提质，推动数字化工厂建设与工艺技术改造深度融合，稳步突破传统劳动密集型发展瓶颈，逐步实现向科技化、智能化、信息化方向的高质量转型升级，持续为生产制造提质增效、降本减耗注入动力。



大兴分厂智能制造生产线

## 专题二 文化传承 非遗薪火传百年 文化自信耀中华

秉承“守正创新”之道，公司以非遗技艺传承为脉络，以大师工作室、文化展陈与国际交流为载体，推动百年御药文化在新时代焕发生机，让中医药文化在传承中创新、在创新中弘扬，彰显中华医药文明的时代风华。

# 百年御药续华章，健康中国共前行

### 同仁堂日 薪火传芳 同仁堂日活动传承御药百年技艺

2025年农历二月十八第二届“同仁堂日”，公司以“齐贺同仁堂日共品百年传承”为主题，将文化传承、民生服务与国际交流深度融合。公司开展中医药文化进校园、中医嘉年华活动，通过手作体验、健康咨询、非遗展示普及中医药知识；落地银发关怀、学术发布、高校研学等行动，同时发布《中药材鉴定图鉴》阿拉伯语版推动中医药国际化。活动以文化为核、服务为基，既传承“仁德济世”初心，又以全球化实践践行健康社会责任，让中医药文化在海内外落地生根。



“同仁堂日”主题活动现场



走进史家小学，开展“香囊手作”中医药文化实践活动

### 匠心为脉 薪火相承 同仁堂师徒传承赓续御药百年根脉

公司以技能大师工作室为核心抓手，持续完善中医药非遗技艺传承体系，打造中医药技艺“传习场”，构建起“严出师、重收徒、强传承”的新时代师徒培养机制。公司已建成国家级、市级、集团级及公司级技能大师工作室14个，涵盖药材鉴别、中药炮制、蜜丸与泛丸制作、药酒制作、酒体设计及品种推广等七大领域，且传承网络正逐步由北京向全国拓展，形成多层次、多区域的非遗传承格局。

为传承药材鉴别等核心非遗技艺，公司相继为技能大师工作室举办出徒仪式，同步开展各类工作室交流活动，推动技艺接续传承、人才梯队建设有序推进，



以及各级工作室之间的互联互通与经验共享。

公司始终以工匠精神为引领，坚持技艺传授与价值传承并重，让药材鉴别、中药炮制等非遗技艺在一代代同仁堂人手中薪火相传、焕发新生。公司将持续深耕技能人才培养领域，不断夯实中医药非物质文化遗产传承根基，既为企业高质量发展注入持久动力，也进一步彰显中华医药文化的深厚底蕴与时代自信，助力非遗文化在新时代实现更好传承与创新。

### 传承有道 融合致远 同仁堂“西学中”赋能中西医协同发展

为推动中医药文化传承与中西医融合创新，公司联合北京中西医结合学会开展“西学中”系列培训，成为北京地区制药企业首家“西学中实训基地”，以创新模式践行文化传承使命。培训创新采用“理论授课+实地研学”模式，邀请权威中医专家分享针灸等诊疗经验，同时组织西医医师走进股份公司大兴分厂，观摩手工搓丸等非遗技艺，领会“炮制虽繁必不敢省人工”的古训传承，感受传统炮制与现代化生产的融合魅力。该系列活动累计覆盖西医医师600余人，辐射近20所医疗机构，通过“西学中”这一创新载体，助力中西医融合发展迈向更深层次、更广领域。



“西学中”大兴分厂实地研学

公司以传承“大医精诚”之理念，打破中西医诊疗壁垒，推动传统中医智慧与现代医学技术深度融合，彰显了百年同仁堂“同修仁德，济世养生”的核心精神与责任担当，为中医药产业高质量发展注入持久动力，以实际行动践行健康中国战略，彰显百年民族品牌的时代使命与家国情怀。

### 学术领航 品种赋能 聚焦学术前沿引领中药创新

为深耕中医药学术领域、推动传承与创新，股份公司下属医药发展分公司办北京同仁堂第三届中医大会“中医肿瘤”“中医心身医学”两大专题论坛，汇聚国内相关领域权威专家，围绕中医诊疗实践、理论创新及中西医协同路径展开深入研讨，以学术赋能中医药传承与现代化发展，方位展示了适配现代多元化健康需求的优势品种，通过多种形式让观众直观感受老字号产品的品质与价值，扩大优势品种临床影响力。

作为百年中医药龙头企业，公司始终恪守“传承精华、守正创新”的发展理念，以学术赋能、品种支撑为抓手，用实际行动赋能中医药高质量发展，推动中华优秀传统医药文化实现创造性转化、创新性发展，为健康中国建设注入深厚中医药力量，彰显百年民族品牌引领中医药产业前行、守护全民健康的责任与担当。



北京同仁堂第三届中医大会及专题论坛现场



# 中医六艺 砭

Six Techniques  
of Traditional Chinese Medicine

砭石是中医最早的外治法，用特制石器刮擦体表以疏通经络、活血化瘀，是刮痧的前身。其原理结合物理刺激（如远红外辐射）与中医理论，能温经通络、缓解疼痛。现代多用于肌肉酸痛和亚健康调理，但皮肤破损或出血性疾病患者禁用。

## 治理筑基 01 行稳致远启新程

|         |    |
|---------|----|
| 深化ESG治理 | 23 |
| 筑牢治理根基  | 27 |
| 合规风险管治  | 31 |
| 恪守商业道德  | 34 |

### 对标联合国可持续发展目标



# 深化ESG治理

公司在传承中医药文化的同时,始终秉持“同修仁德,济世养生”的理念,将可持续发展融入公司文化内核,并逐步完善 ESG 管理体系,全方位推进企业与社会、环境的和谐共生,努力书写百年老字号在新时代可持续发展的崭新篇章。

## ESG治理

公司搭建了完善的 ESG 管理架构,依托“决策层—管理层—执行层”三层管理架构,将 ESG 管理融入公司日常运营管理的各个环节,层层落实可持续发展目标,以强大的凝聚力确保全体员工秉持相同的 ESG 理念。公司管理层薪酬绩效和质量、安全等 ESG 指标挂钩。



| 主要职责       |   |
|------------|---|
| <p>决策层</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司董事会是 ESG 事宜（含医疗可及、商业道德问题等）的最高责任机构，董事会及董事会下设战略与投资委员会负责对 ESG 事宜的监督管理，并每年定期审议公司在医疗保健、商业道德等 ESG 议题方面的战略、政策及绩效表现。</li> </ul>  |
| <p>管理层</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立了由管理层统筹组织，各职能部门按照权责分工协作负责的 ESG 管理机制</li> <li>● 负责在医疗保健、商业道德、安全环保、质量控制、员工权益等可持续发展方面的全方位管理，并持续监测公司 ESG 表现，全面识别与管理公司的 ESG 风险与机遇。</li> <li>● 公司将 ESG 相关指标情况、ESG 风险管理情况纳入管理层的绩效考核范围，促进 ESG 管理和业务工作深度融合</li> </ul> |
| <p>执行层</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司各职能部门、分支机构、子公司负责凭借自身优势初步识别 ESG 相关风险和机遇，配合 ESG 小组完成 ESG 相关工作，确保 ESG 相关工作得以高效、有序地开展。</li> </ul>  |

报告期内,公司面向管理层、各职能部门、分支机构、子公司管理层及 ESG 信息报送人员开展了 ESG 专题培训,旨在提高全范围 ESG 管理意识,并促进公司进行高质量的 ESG 信息披露。

## 利益相关方沟通

在时代发展的洪流中,公司始终自觉肩负起传承与发扬中华优秀传统文化的责任,以“诚、德、信”为核心价值指引,胸怀大局、着眼实处,始终以人民需求为导向,主动参与社会事业建设,用心用情为员工创造幸福、拓展成长。为此,公司建立并持续优化系统、畅通的沟通机制,致力于与各利益相关方保持紧密、透明、互信的长期互动,推动共识凝聚与价值共创。

| 主要利益相关方 | 期望与诉求  | 沟通与回应  |
|---------|--|--|
| 股东及投资者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 经营业绩稳健发展</li> <li>● 规范运作</li> <li>● 合理的投资回报</li> <li>● 多渠道沟通</li> <li>● 强化风险管控</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 及时透明的信息披露</li> <li>● 派发股息</li> <li>● 投资者关系维护</li> <li>● 召开业绩说明会</li> <li>● 保持业务和盈利高质量运营</li> <li>● 不断提升行业地位</li> </ul>  |
| 消费者     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 优质的产品供应</li> <li>● 安全有效的产品</li> <li>● 信息安全保护</li> <li>● 保护消费者权益</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 保证产品质量与产品安全</li> <li>● 积极应对客服投诉</li> <li>● 保护客户信息</li> <li>● 产品召回制度</li> <li>● 健全药物警戒体系</li> <li>● 构建数字化零售渠道</li> </ul>   |
| 合作伙伴    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 和谐互信、互惠互利</li> <li>● 共同发展、和谐共赢</li> <li>● 供应链可持续发展</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规性管理、检查与反馈</li> <li>● 进行供应商审计</li> <li>● 建立顺畅、规范的沟通机制</li> <li>● 严格执行招标投标制度</li> <li>● 严格规范供应商合作与管理</li> <li>● 践行负责任阳光采购</li> <li>● 推进可持续性种植基地建设</li> </ul>      |
| 员工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 良好的工作环境</li> <li>● 良好的福利待遇</li> <li>● 提供职业发展平台</li> <li>● 保障员工权益</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 推动人才招聘规范化建设</li> <li>● 完备的薪酬福利体系</li> <li>● 开展多元化培训</li> <li>● 建立职业晋升路径</li> <li>● 员工权益保护</li> <li>● 员工关怀活动</li> <li>● 保障员工职业健康与安全</li> <li>● 建立民主沟通机制</li> </ul> |
| 社会与公众   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 普及健康知识</li> <li>● 帮扶弱势群体</li> <li>● 提高医疗可及性</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 传播健康理念</li> <li>● 开展各类公益活动</li> <li>● 践行乡村振兴、带动就业</li> <li>● 确保药品可负担性、可获得性</li> </ul>   |
| 政府      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规经营</li> <li>● 依法纳税</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 落实监管要求</li> <li>● 规范运营</li> <li>● 依法、足额纳税</li> </ul>  |

## 重要性议题识别

依据 ESG 监管要求及标准,结合行业特点,公司建立了 ESG 议题库,并按双重重要性原则识别实质性议题。公司邀请内外部利益相关方参与调研,全面分析 ESG 议题对财务及经济、环境、社会的影响。

基于尽职调查情况,2025 年度公司结合内外部政策环境变化及自身业务特征,对议题重要性进行回顾,综合考量议题的影响重要性<sup>1</sup>以及财务重要性<sup>2</sup>。评估结果作为公司制定可持续发展管理重点、完善相关管理举措以及开展 ESG 信息披露的重要依据,并通过 ESG 报告、专项报告及其他公开渠道向利益相关方进行沟通与披露。

### 双重重要性议题评估流程



基于尽职调查情况,2025 年度公司结合内外部政策环境变化及自身业务特征,并充分参考 ESG 专家意见,对议题重要性进行回顾,综合考量议题的影响重要性以及财务重要性。本年度对议题识别情况与去年保持一致,“产品质量与安全”“合规管治”“商业道德”“研发创新”“药物警戒”5 项具有高度双重重要性<sup>3</sup>,通过矩阵展示其重要性和优先级。

- 环境议题
- 社会议题
- 公司治理议题

## ESG 风险管理

公司在 ESG 风险管理领域不断探索与实践,致力于将 ESG 风险管理融入公司整体经营风险管理流程中,并加强 ESG 决策层和管理层的 ESG 风险管理意识。公司在整体战略规划中融入了 ESG 议题,将其目标分解为具体的工作任务和指标,落实到各相关部门与分子公司,以确保 ESG 工作与公司日常运营紧密结合,全方位降低 ESG 风险。

报告期内,公司对劳工人权、供应链管理、应对气候变化、环境保护、安全生产、信息安全与隐私保护等各 ESG 议题领域均开展了风险的识别、评估与管理工作。同时,公司将 ESG 风险融入公司整体风险事件库中,按风险的高、中、低三个级别进行识别、梳理和统计,将风险管理纳入各单位的党建经营双考核,以考促建,提升各单位的风险防范意识和能力。

针对具有高度“财务重要性”的 5 项议题,我们将其“战略”“影响、风险与机遇”“指标与目标”等信息进行全面汇总,并重点针对这些议题开展 ESG 风险管理。

| 议题      | 战略  | 影响、风险与机遇  | 所在章节   |
|---------|---|---|--------|
| 产品质量与安全 | 秉持“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的质量追求,构建全流程质量管控体系,从源头到终端严格把控产品质量与安全。                   | 高质量产品提升品牌声誉和消费者信任,使消费者受益。然而,作为原料药材,受种植条件等外部环境影响,在供应、价格和质量等方面易发生波动;同时,因生产管控缺陷等风险,也将影响药品安全性。公司通过建立种植基地、直采合作、多样化供应链确保高质量原材料供应,并加强质量标准和管理模式,严格药物警戒管理,保障产品质量与安全,以扩大市场份额和提高产品可及性。 | 严控产品质量 |
| 合规管治    | 积极跟进国内外医药行业法规政策,搭建全面合规管理框架,确保企业运营全程合法合规。  | 保障企业稳健运营,避免法律风险。合规运营有助于与政府部门的良性互动,为行业合规水平的提升发挥积极示范作用。   | 合规风险管治 |
| 商业道德    | 以“修合无人见,存心有天知”为道德自律,将诚信经营、质量至上融入企业灵魂,构建严谨规范的商业道德体系,以道德引领发展,塑造百年品牌信誉。            | 员工个人不良行为以及同行不良行为容易影响公司声誉,并购企业如与公司商业道德标准不一致,具有一定商业道德风险。对此,公司严格要求员工,加强商业道德管理和宣贯,确保公司全体员工、合作伙伴保持一致的商业道德标准。   | 恪守商业道德 |
| 研发创新    | 加大研发投入,汇聚高端科研人才,融合传统中医药理论与现代科技,推动产品创新与技术升级。                                     | 影响是提升企业核心竞争力,引领行业发展;风险是研发周期长、投入大,可能面临研发失败;机遇是研发成果转化可开辟新市场,创造新的利润增长点。  | 驱动研发创新 |
| 药物警戒    | 将药物警戒视为企业运营核心要务,制定《药物警戒质量管理规范》等规程规范药品上市后安全性研究;成立药品安全委员会,下设药物警戒办公室,建成三级药物警戒管理架构。 | 深刻认识药品安全对公众健康和社会福祉影响重大。风险在于药品上市后可能出现不良反应及安全风险,机遇在于通过有效药物警戒保障药品安全,提升企业形象与公众信任。   | 强化药物警戒 |

1. 即公司在相关议题上对经济、环境和社会产生的实际或潜在影响 2. 即相关议题对公司长期财务表现、风险管理及价值创造能力的影响 3. 本年度识别出“合规管治”的治理、战略、风险管理、指标和目标均被包含在“风险管理”议题中,故将“合规管治”议题并入“风险管理”一同进行议题管理;“可持续发展管理”已蕴含在各个重要性议题中,故不再单独列出。

# 筑牢治理根基

完善的治理体系是企业行稳致远的根本保障。报告期内, 公司持续优化公司治理架构以提升决策效能与运营透明度, 并切实强化投资者权益保护, 构建起权责清晰、制衡有效、诚信合规的现代企业治理生态, 为企业的长期价值创造与社会责任践行奠定了坚实基础。

## 坚持党建引领

作为国有上市公司, 公司始终坚持将党的领导融入公司治理各环节, 系统构建起政治建设、党政融合、组织强化、从严治党与社会责任五位一体的治理格局, 赋能公司经营管理提质增效。

### 强化政治引领, 筑牢治理根基

股份公司党委深入学习贯彻党中央精神, 严格执行“第一议题”制度, 扎实开展理论学习和意识形态风险防控, 全年完成理论学习中心组集中学习 14 次, 精准识别并化解风险点 30 余个, 为可持续发展提供坚实政治保障。

集中学习 **14** 次  
精准识别并化解风险点 **30** 余个

### 深化党政融合, 驱动高质量发展

围绕“提质增效年”中心任务, 推动党建与业务同谋划、同考核, 构建党建经营双考核体系。股份公司领导班子带头深入基层调研 50 余次, 有效赋能经营发展。依托党建联建机制开展活动 20 余次, 推动党建链与产业链协同。

深入基层调研 **50** 余次  
开展活动 **20** 余次

### 夯实组织建设, 激发人才活力

母公司顺利完成多个基层党组织换届, 发展党员 20 余名, 评选表彰先进典型, 加强干部人才队伍建设, 举办中层干部培训 4 期, 加强年轻干部培养, 持续优化人才结构。

发展党员 **20** 余名  
中层干部培训 **4** 期

### 从严管党治党, 涵养清廉生态

高标准配合完成巡视整改, 系统推进巡察“回头看”与共性问题治理。开展多层次廉洁教育 300 余人次, 严肃处置问题线索, 营造风清气正的发展环境。

开展多层次廉洁教育 **300** 余人次

## 案例 “党建联建” 赋能老字号: 公司校企协同创新

在党建引领下, 股份公司经营分公司与北京工商大学轻工科学与工程学院共建校企联建机制, 推动产业创新与人才培养深度融合。双方以党建为纽带, 围绕中医药文化传承、产品研发与市场需求联合开展调研, 并共同策划中医药文化进校园等推广活动, 促进产学研用协同发展, 探索出一条以组织共建驱动资源共享、优势互补的校企合作新路径, 为中医药事业振兴注入持续动力。



## 公司治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》以及中国证监会《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求。报告期内, 公司结合新《公司法》及监管新规要求, 动态修订《公司章程》及部分治理制度, 落实监事会改革方案, 进一步厘清权责边界、优化权力运行机制, 为提升公司治理效率和风险防控能力提供制度支撑。



公司董事会肩负着定战略、作决策、防风险的责任, 严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》开展工作。公司董事会下设战略与投资、审计、提名、薪酬与考核、法治建设五个专门委员会, 各专门委员会分工明确, 权责分明, 并为董事会提供高质量建议, 切实保障公司经营效率和治理水平的稳步提升。同时, 建立独立董事专门会议机制, 发挥各专门委员会和独立董事的专业审查、经营监督、辅助决策作用, 积极推动专门委员会和独立董事工作日常化, 为董事会科学决策提供专业支持。

### 报告期内



董事会成员依法出席董事会会议, 审议相关事项均通过审慎研判后进行表决。同时, 每名独立董事也需提交述职报告, 全面阐述其履职情况、独立意见及对公司治理的贡献, 确保董事会运作的透明度、独立性和有效性, 以确保董事会有效性。公司在董事会成员遴选的过程中充分考虑董事会多元化, 致力于在专业经验、行业经验、文化与教育背景、技能、年龄、性别等方面达到科学合理的均衡状态, 确保董事会成员来自不同背景, 拥有广泛的视角, 从而有能力做出科学、全面、高效的决策。公司独立董事严格恪守客观、公正、独立的原则, 强化重大事项决策程序、信息披露和内幕信息管理, 进一步增强全体股东, 特别是中小股东的权益保障。

### 截至报告期末



### 董事会构成情况

| 姓名  | 职务   | 性别 | 年龄 | 任职                                    |
|-----|------|----|----|---------------------------------------|
| 张朝华 | 董事长  | 女  | 51 | 战略与投资委员会                              |
| 王春蕊 | 董事   | 女  | 42 |                                       |
| 王兴武 | 董事   | 男  | 45 |                                       |
| 黄冬梅 | 董事   | 女  | 46 | 审计委员会                                 |
| 陈加富 | 董事   | 男  | 57 | 法治建设委员会                               |
| 王继雄 | 董事   | 男  | 41 |                                       |
| 潘宝侠 | 董事   | 女  | 45 | 提名委员会                                 |
| 乔延江 | 独立董事 | 男  | 69 | 审计委员会   薪酬与考核委员会   战略与投资委员会           |
| 王桂华 | 独立董事 | 女  | 64 | 提名委员会   薪酬与考核委员会                      |
| 王钊  | 独立董事 | 男  | 64 | 提名委员会   薪酬与考核委员会   战略与投资委员会   法治建设委员会 |
| 杨庆英 | 独立董事 | 女  | 71 | 审计委员会                                 |

为持续加强董事会履责能力, 公司董事们积极参与北京上市公司协会、上海证券交易所等组织的关于上市公司治理、财务分析、风险防范等专业培训, 持续学习上市公司规范运作相关法律法规, 定期了解宏观经济和行业趋势、监管动态等, 不断提升自身履职能力, 充分发挥专业和经验优势, 借鉴其他公司实践为公司董事会科学、高效决策提供专业化支持, 有力地保障了公司董事会的规范运作, 推动公司长期高质量发展。

## 投资者权益保护

公司致力于通过高质量信息披露, 加强与股东、潜在投资者的沟通, 以提升公司透明度。公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件的要求, 制定了《信息披露事务管理制度》。

公司秉持着“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则, 依法履行信息披露义务, 主动、诚信地开展投资者关系管理活动, 并平等对待所有投资者, 尤其是为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

### 投资者沟通方式与渠道

- 主动召开业绩说明会, 由董事长、董事、总经理、总会计师、董事会秘书以及各位独立董事就年度业绩、业务发展现状及未来展望等与投资者深入交流;
- 定期召开股东会, 中小股东有权对公司经营和相关议案提出建议或问询;
- 接待中小股东、机构投资者、基金经理、分析师到公司现场参观和座谈沟通;
- 通过“上证 e 互动”平台、热线电话、电子邮箱等多渠道和平台, 与投资者建立常态化沟通, 切实保障投资者知情权;
- 拓宽信息披露媒介, 通过公司官方微信公众号、公司官网、公告等形式进行全方位的信息披露, 保障信息公开透明。

报告期内, 公司共举办 4 次股东会, 累计参会人数千余人次; 共接待 34 次机构调研, 接待境内外主流投资机构 50 余家; 公司共召开 3 次业绩说明会, 发布公告及上网文件 113 项, 回复 60 余条上证 e 互动投资者问询。报告期内未发生任何因违反信息披露规定而受到处罚的事件, 信息披露评价获 A 级。

### 报告期内



## 案例 股份公司开展投资者交流会

2025年12月16日,公司在大兴分厂举办投资者交流会,邀请十余家投资机构的代表走进生产一线。投资者实地观摩了丸剂从原料到成品的现代化生产全流程,近距离感受公司自动化设备与严格的质量管控体系。座谈环节,管理层就行业形势、公司经营与未来规划与投资者深入交流,系统阐述了聚焦主业、降本增效等举措。投资者对公司开放坦诚的沟通态度及“同仁堂”品牌背后的品质坚守给予高度评价,增强了对公司长期发展的信心。公司表示将持续加强透明沟通,与投资者携手共促高质量发展。



## 合规风险管治

为持续提升公司全面风险管理工作水平,防范化解重大风险,落实风险管理责任,公司搭建了完善的风险管理体系,确保在复杂多变的市场环境中,风险管理工作得以高效、有序地推进,为公司的持续健康发展保驾护航。

总法律顾问每年定期向董事会汇报法治建设与诚信合规工作总结及下一年工作计划。

### 治理

公司制定《全面风险管理办法(试行)》《重大风险事件报告实施细则(试行)》等内部制度,覆盖风险识别、评估到应对、监控的全流程。报告期内,公司新增6个重点领域的专项诚信合规手册,明确了各环节的操作规范和标准,为风险管理工作提供了坚实的制度基础。公司设立全面风险管理委员会,总经理担任主任,总法律顾问担任执行主任,由领导班子其他成员(包含总经理助理)担任委员,负责部署公司全面风险管理工作,研究公司本部各部室、分支机构、子公司报送的重大风险事件、重大风险管理策略和重大风险管理解决方案,审议公司风险管理制度、年度重大风险清单、年度风险报告和全面风险事件库等重大事项,提出意见和建议,指导、监督全面风险管理工作。

### ① 第一道防线

#### 公司各部室、各单位

- 制定日常风险与重大风险管理策略,制定落实风险防控措施;
- 收集所涉风险信息、开展风险评估,及时上报风险防控进度;
- 参与风险管理相关监督、检查和培训工作。

### ② 第二道防线

#### 法律合规部

- 牵头负责开展公司全面风险管理工作,制定全面风险管理制度;
- 开展重大风险评估工作并进行后期跟踪;
- 编制公司年度全面风险管理工作报告;
- 建立、更新公司全面风险事件库;
- 组织开展相关风险管理培训。

### ③ 第三道防线

#### 审计部

- 负责监督公司各部室、各单位开展全面风险管理工作;
- 全面识别、评估和分析内外部风险,开展常态化内控季度自查,优化内控体系建设。

## 战略

公司将风险管理作为支撑企业可持续发展的核心战略,秉持“预防为先、控制为要、化解为本”的原则,致力于构建覆盖战略、运营与合规的全方位风险管理体系。公司将风险管理深度融入重大决策、业务运营与制度建设中,全面提升企业韧性,确保在复杂环境中实现稳健、可持续的高质量发展。

## 影响、风险和机遇

公司致力于培养良好的风险管理文化,推动全面风险管理。公司全体员工需了解职责相关风险,增强风险意识,及时报告隐患。2025年,公司进一步优化了风险管理流程,强化了对关键业务环节的风险把控:

### 关键环节风险评审机制

在“三重一大”事项审批流程中,增设风险评审节点。申请人在提交《三重一大事项法律意见书申请表》时,须同步进行风险评估。对识别出的重要风险,需撰写《风险情况说明》,进行风险描述和制定应对措施,实现风险管控的前置化与流程化。

### 制度审查风险嵌入

依托信息化办公平台,在制度制定与修订过程中同步编制对应的风险控制矩阵图,系统梳理制度各环节可能存在的风险点、风险控制描述及控制主体,从源头提升管理合规性与有效性。

### 内部控制

公司制定《内部控制制度》《内部经济责任审计工作管理办法》《内部审计管理办法》等制度,2025年新增《内部控制管理办法》,持续完善内控体系建设工作,全面健全公司内部控制。2025年,公司常态化开展年度内控评价项目,披露《内部控制评价报告》,为公司稳健经营与可持续发展提供保障。

公司构建全员参与的内控治理架构,并设立内控体系建设领导小组统筹推进。法律合规部与审计部分别承担体系建设与独立评价职能,形成“建设、执行、监督”相互协同又彼此制衡的管理机制。

内部控制以合规、报告、经营、战略为目标导向,全面贯穿于决策、执行与监督各环节。公司系统推进内控五要素建设,重点围绕不相容职务分离、授权审批、业务流程、财产保护、预算与绩效等关键控制活动,将风险防控嵌入日常运营。

### 税务管理

公司积极响应国家税务政策,严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》等国家法律以及《企业内部控制基本规范》等国家行政法规,结合公司具体情况制定了《税务管理制度》,以加强税务管理工作,规范税务管理行为。公司财务部门负责统筹税务相关工作,包括但不限于开展税务风险识别、分析、评价与应对等,确保税务工作的规范性和安全性等。

在税务风险管理方面,公司按照《财务风险控制办法》相关规定,定期开展税务风险评估。公司由财务部门及各职能部门协同,全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息,通过风险识别、风险分析、风险评价等步骤,及时识别和评估原有风险的变化情况以及新产生的税务风险,并分析和描述风险发生的可能性和条件,评价风险对公司实现税务管理目标的影响程度,从而确定风险管理的优先顺序和应对策略。

同时,公司加强与税务部门的沟通交流,及时了解税收政策动态和监管要求,确保公司税务处理与税务机关的标准和期望保持一致,减少税务风险的不确定性。对于子公司税务,公司通过内部监督检查,及时发现子公司在税务管理方面存在的问题和风险,督促其整改,以确保公司税务工作的规范性和一致性。

### 风险合规培训

为推动风险管理与合规意识内化于心、外化于行,公司持续开展系统化、常态化的风险合规培训,旨在提升全员风险识别能力、强化合规操作自觉,筑牢思想防线与行为底线。报告期内,母公司组织开展内部控制及风险管理相关培训达15次,参训员工达527人。

相关培训达

15次

参训员工达

527人

## 指标与目标

| 中长期目标               | 2025年进展                      |                                   |
|---------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 持续提升企业经营管理水平和风险防范能力 | 员工个人《诚信合规承诺》签署率达 <b>100%</b> | 供应商及合作伙伴《诚信合规协议书》签署率达 <b>100%</b> |
|                     | 制定 <b>6</b> 个诚信合规重点领域的专项指引   | 重大风险事件为 <b>0</b>                  |

## 恪守商业道德

公司始终将诚信合规作为立业之本,在生产经营、市场交易、合作共赢各环节恪守最高商业伦理标准。公司通过健全的内控体系与廉洁文化建设,将廉洁合规精神贯穿于决策与执行全过程,致力于构建公开、公平、负责任的市场环境。

### 治理

为了有效防控贿赂与舞弊风险,公司制定了《反贿赂专项诚信合规管理手册(试行)》以及《反舞弊专项合规手册(试行)》。这些手册涵盖诸如利用职务之便非法收受财物、虚报费用、操纵账目、利益输送等贿赂形式,以及财务造假、窃取商业机密、违规关联交易等舞弊情形。同时,详细阐述了公司在反贿赂、反舞弊方面的坚定立场与具体要求,为全体员工在复杂的经营管理活动中精准识别风险提供了清晰指引。我们每年对公司所有业务开展一次包含商业道德在内的内部审计,以保障公司可持续运营。

报告期内,公司新增《市场交易专项诚信合规管理手册(试行)》指引,规范自身市场公平竞争行为,助力维护健康的市场交易环境。该手册明确了市场活动中反垄断、反不正当竞争等关键合规要求,为业务人员开展市场交易活动提供了清晰的行为指引和操作规范。报告期内,公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

### 战略

公司将商业道德作为企业经营的立身之本与发展基石,系统构建以制度为保障、文化为引领、监督为支撑的道德治理体系。公司持续完善诚信合规制度、深化全员道德培训、强化重点领域风险防控、拓展价值链责任协同,将商业道德理念深度融入战略决策与日常运营,为实现可持续高质量发展筑牢价值根基。

## 影响、风险和机遇

### 举报与投诉

公司严格规定了业务流程与工作标准,并建立了多维度、全覆盖的举报与投诉机制。公司鼓励内部员工、合作伙伴以及社会公众积极参与监督。对于查证属实的违规行为,严格依照相关制度规定,严肃追究违规者的责任,绝不姑息迁就,情节严重的,坚决依法移交司法机关处理。

公司鼓励员工和商业伙伴等合作方通过诚信合规举报通道举报其知悉的涉嫌违规行为,对举报人、被举报人的身份信息进行严格保密,并公平对待被举报的单位和个人,禁止以任何形式对举报人实施打击报复,包括但不限于联合抵制、骚扰、拒绝交易,或在绩效考评和职业发展中给予歧视待遇、恶意差评。

#### 诚信合规举报范围

公司通过诚信合规举报渠道受理违反质量管理、知识产权保护、反贿赂和反舞弊、安全环保、国有资产监管、公司治理、反垄断和反不正当竞争、数据安全、工作场所行为、财务税收、劳动用工、网络信息安全、个人信息保护、消费者权益保护等领域的诚信合规义务的行为。

#### 诚信合规举报通道



举报电话

010-67179780



举报邮箱

tongrentang@tongrentang.com

### 商业道德文化建设

公司始终致力于守正经营,积极培育廉洁文化,要求全体员工不仅要严格遵守国家法律法规和公司内部制度,更要秉持高尚的职业道德和道德规范。

公司通过定期组织廉洁培训、发布廉洁宣传资料、开展典型案例警示教育等多种方式,持续强化员工的廉洁意识和合规观念。

### 案例 反贿赂固根本,合规培训筑防线

为全面构建诚信合规风险防线,股份公司聚焦诚信合规重点领域组织开展了“诚信合规”专题培训。本次培训系统阐述了反贿赂、反垄断与不正当竞争等核心合规要求。培训进一步明确了业务流程中的合规管控节点与报告机制,切实提升了员工在复杂商业环境中的合规判断与风险防范能力,为公司的持续健康发展奠定了坚实的合规基础。



### 供应链反贪腐

在商业合作中,公司始终将反贿赂、反舞弊工作视为重中之重。2025年,公司新增《商业合作伙伴专项诚信合规管理手册(试行)》指引,完善公司运营管理过程中涉及商业合作伙伴方面的诚信合规管理风险。

公司制定《反贿赂专项诚信合规管理手册》,在所有商业合同、资助赞助协议以及慈善公益项目合同中明确嵌入反贿赂条款,从业务合作的源头上遏制风险滋生。当部分协议并未嵌入反贿赂条款,公司会向商业合作伙伴传达了坚决抵制反贿赂、反舞弊的明确态度,并与其签订《诚信合规协议书》,该协议中详细包含反贿赂、反舞弊相关内容:甲乙双方及其员工不得通过直接或间接提供不正当利益的方式进行商业贿赂,从而对相互关系施加任何不当影响。通过这一协议书,也为双方合作设定了清晰的道德与合规底线。

### 指标与目标

| 中长期目标                                | 2025年进展                   |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 构建完善的诚信文化生态,使道德合规成为公司的核心竞争力和可持续发展基石。 | 股份公司商业道德宣贯覆盖率 <b>100%</b> |





针刺是中医经典外治法，以金属针具刺激穴位，调节脏腑气血、平衡阴阳。通过疏通经络、扶正祛邪改善各类病症、内科及情志问题，是临床应用最广泛的技法之一，孕妇、凝血障碍、过度疲劳者需慎用。

# 中医六艺

Six Techniques  
of Traditional Chinese Medicine



## 绿色运营 02 和谐共生筑未来

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 39 |
| 完善环境管理 | 42 |
| 推行绿色运营 | 43 |
| 防控污染排放 | 47 |

### 对标联合国可持续发展目标

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 应对气候变化

公司贯彻新发展理念, 将碳达峰、碳中和纳入企业发展全局, 以绿色低碳发展转型为引领, 着力业务结构布局和调整。

## 气候变化治理架构

公司积极响应全球气候变化挑战, 建立完善的气候变化治理架构, 推动可持续发展和绿色转型。公司建立碳达峰工作领导小组组长、副组长、本部各部室负责人及各分支机构主要负责人的治理架构, 明确各职能部门的管理职责, 明确各下属单位及各子公司的执行责任, 稳步推进公司绿色转型。

### 公司气候治理框架

#### 碳达峰工作领导小组组长、副组长

董事长、总经理作为组长, 副总经理作为副组长, 监督和管理《碳达峰行动方案》的运行情况; 监控和测量气候变化相关指标; 联动和协调各相关部门, 做好各项工作。

#### 本部各部室负责人、各分支机构主要负责人

持续落实和推进公司绿色低碳转型行动, 收集和披露相关数据、信息。

## 气候变化战略

公司深刻认识到气候变化对企业的深远影响, 为系统应对潜在风险并把握转型机遇, 我们基于科学方法论开展了全面的气候情景分析工作。公司选取政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的《第六次评估报告》(AR6) 中的共享社会经济路径 (SSP) 进行分析, 选取 SSP1-2.6 (低温室气体排放)、SSP5-7.0 (高温室气体排放) 两种情景; 同时选用央行绿色金融网络 (NGFS) 2050 年净零排放情景及无序路径情景。公司积极识别相关财务影响与绿色机遇, 为制定科学、务实的气候行动策略提供决策支撑。

| 适用情景      | 情景选择               | 情景假设  |
|-----------|--------------------|---|
| 物理风险      | SSP1-2.6           | 本世纪末预计升温 1.3-2.4°C, 使得二氧化碳排放量在 2070 年左右降至净零。  |
|           | SSP5-8.5           | 本世纪末预计升温 3.3-5.7°C, 二氧化碳排放量在 2050 年比当前水平翻一倍。  |
| 转型风险 / 机遇 | NGFS Net Zero 2050 | 通过严格的气候政策和创新, 将全球变暖限制在 1.5°C 以下, 到 2050 年左右实现全球净零二氧化碳排放。  |
|           | NGFS 无序路径          | 直到 2030 年, 年度排放不会减少。需要强有力的政策来将全球变暖限制在 2°C 以下。负排放受限 (吸收二氧化碳来抵消排放量)。在这种情景下, 减排政策延后且突然引入低碳转型政策, 具有不可预见性和冲击性。 |

通过构建多情景气候模型, 公司在不同碳排放路径下系统评估了未来可能面临的气候实体风险与转型风险, 涵盖生产运营、供应链协同、产品创新及市场准入等关键环节, 并同步识别低碳转型背景下的潜在发展机遇。具体识别内容如下:

| 风险/机遇描述 |        | 影响周期 | 潜在财务影响   | 应对措施  |
|---------|--------|------|--|---|
| 物理风险    | 急性物理风险 | 长期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>设施受损</li> <li>供应链中断</li> </ul>      | 完善应急预案; 打造规范化种植养殖基地; 强化门店、自有建筑的抗灾性能; 打造抗风险的供应链。   |
|         | 慢性物理风险 | 长期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产成本上升</li> <li>供应链稳定性降低</li> </ul> |   |
| 转型风险    | 政策     | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>增加运营成本</li> <li>生产能力下降</li> </ul>   | 优化能源结构, 节能减排。                                     |
|         | 技术     | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>减少市场占有率</li> <li>增加运营成本</li> </ul>  | 提前布局低碳技术; 推动资源 / 能源的高效利用和循环利用。                    |
|         | 资源效率   | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本减少</li> <li>风险管理能力增加</li> </ul> | 引入节能设备与技术; 运用信息化管理平台, 精准把控原材料采购与使用, 提升利用率。        |
| 机遇      | 产品与服务  | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>市场份额增加</li> <li>营业收入增加</li> </ul>   | 积极开展市场调研, 精准定位需求; 与科研机构、高校合作, 共享前沿研究成果, 加快药品研发进程。 |

## 风险管理

公司坚持创新驱动、科技支撑。充分发挥企业创新主体作用, 强化科技创新、技术创新、管理创新的减碳潜力, 推动能源消费结构调整, 以数字化智能化提升赋能绿色化, 夯实绿色低碳能力建设。

### 公司六大减排战略

- **推动业务结构布局优化:** 绿色发展; 优化国有资本绿色低碳布局; 积极推动绿色制造发展。
- **推动能源生产消费结构调整:** 严格控制天然气燃料消费; 大力推动可再生能源开发利用; 加快综合能源管控平台建设; 适时开展绿证、绿电交易。
- **推动资源节约和高效利用:** 加强重点用能单位节能管理; 推进重点用能设备节能增效; 提升既有建筑能效水平; 加强节水技术与工艺应用。
- **推动绿色低碳循环化改造:** 打好污染防治攻坚战; 实施企业清洁生产改造; 积极推动能源回收利用; 提高包装材料循环利用效率; 结合中药特点, 开展产品及包装的生态设计。
- **推动数字化智能化提升:** 推进智能工厂、智慧园区建设, 构建高效节能、绿色环保、环境舒适的人性化工厂。
- **推动绿色低碳能力建设:** 加强能源计量和统计工作。

2025 年, 公司以国家“双碳”战略为指引, 率先针对“同仁大活络丸”等核心中成药产品开展全碳足迹核算工作。截至报告期末, 我们已完成 6 种产品的碳足迹核算, 精准锁定产品的碳排放热点, 让公司绿色生产实践有数据可依、有路径可循, 也为中医药行业产品碳足迹核算树立了标准化标杆。

## 指标与目标

公司力争“十五五”期间, 绿色低碳循环发展取得显著成效, 产业结构与布局进一步优化, 能耗强度、二氧化碳排放强度持续下降。到 2030 年, 可再生能源消费比重达到 25% 以上, 万元收入二氧化碳排放下降确保完成国家下达目标, 顺利实现 2030 年前碳达峰目标

报告期内, 公司碳排放总量<sup>4</sup> 102,271.10 吨二氧化碳当量, 其中范围一排放 28,656.24 吨二氧化碳当量, 范围二排放 73,614.86 吨二氧化碳当量。每百万营收温室气体排放总量(范围 1 和范围 2) 为 5.93, 同比上一年度减少 2%。

### 报告期内



每百万营收温室气体排放总量  
同比上一年度减少 **2%**

## 完善环境管理

科学高效的环境管理是企业履行生态责任、实现绿色发展的核心路径。公司将环境保护深度融入企业战略与运营流程, 通过构建并持续优化覆盖全链条的环境管理体系, 系统推进节能减排与生态保护。

### 环境管理体系

公司严格遵循“预防为主、防治结合”的环保方针, 系统构建覆盖生产运营全链条的环境管理体系。公司严格遵守《环境保护法》, 制定《环境保护责任制度》《生态环境保护工作管理办法》等内部制度, 明确“党政同责、一岗双责”的责任机制, 持续强化污染防治、排放管控与生态合规管理。公司设立专职环保管理人员, 统筹各分厂环境管理, 形成上下联动机制。各生产厂建立职责清晰的环境管理架构, 管控日常环保工作。报告期内, 公司无重大环境事故及投诉处罚, 公司通过 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证。



GB/T24001-2016/ISO14001:2015  
环境管理体系认证证书

为切实有效落实环境管理, 公司制定整体环境管理目标, 有计划、有步骤地加以实施。

### 截至2025年末



废水、废气  
**100%** 达标排放

固体废弃物  
**100%** 合规处置的目标均已完成

公司新增《清洁生产管理办法》等内部制度, 系统推进生产全过程的环境管理与资源优化。公司以“节能、降耗、减污、增效”为核心原则, 通过强化清洁生产宣传培训、推动技术创新与应用、严格执行清洁生产审核制度, 持续提升资源利用效率与污染防控水平。在项目实施中, 公司优先采用环境友好型工艺与设备, 加强废弃物循环利用, 并确保污染防治设施稳定运行, 逐步构建起覆盖生产全链条的清洁生产体系, 致力于实现经济效益与环境效益的协同发展。

截至报告期末, 股份公司制药厂(大兴分厂)荣获绿色信用四星级企业, 科技公司(大兴分厂)被评为国家级“绿色工厂”, 2025 年, 新增股份公司(大兴分厂)被评为“北京市绿色工厂”。报告期内, 公司环保投入总金额为 4,286.18 万元。



### 案例 股份公司大兴分厂环境管理规章制度与法律法规专项培训

为全面提升股份公司大兴分厂全员环境保护意识与合规能力, 确保生产经营活动严格遵循国家及北京市环保法律法规, 并深入执行集团与分厂内部环境管理制度, 特组织本次专项培训。本次培训旨在强化全体员工“合规经营、绿色生产”的责任理念, 系统宣贯环保的核心法规及分厂具体管理规定, 明确各岗位环保职责与操作规范, 以防范环境风险、杜绝违规行为, 为分厂实现可持续、高质量发展奠定坚实的制度与法治基础。



### 环境风险管理

公司秉持“未雨绸缪、防患未然”的理念, 在日常运营中, 深入开展环保巡查, 全面排查潜在风险点。公司制定《突发环境事件应急管理办法》, 各生产单位均制定了专属的《突发环境事件应急预案》, 清晰界定各部门在应急响应中的职责。公司组建以主要负责人为组长的编制工作组, 定期组织培训与实战演练, 不断提升应对突发环境事件的能力。报告期内, 公司未发生重大环境风险事件。



### 推行绿色运营

公司将生态文明理念全面融入生产运营各环节, 积极优化用能结构、提升资源利用效率, 努力降低环境足迹, 推动生产经营与自然生态的和谐共生。

### 能源管理

公司秉持绿色发展理念, 将能源管理视为推动自身长远进步的核心要素。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》和《中华人民共和国可再生能源法》等有关法律法规, 制定《能源管理办法》《清洁生产管理办法》内部制度, 进一步落实节约资源、保护环境的国策, 加强能源、能源计量管理工作。公司工装环保部负责能源管理的领导统筹工作, 各分支机构工装环保部门主管负责人为本单位能源管理负责人, 同时设立负责能源管理和能源计量的专责岗位, 形成完善的能源管理架构。报告期内, 公司已通过 GB/T23331-2020/ISO50001:2018; RB/T114-2023《能源管理体系纯碱、焦化、橡塑制品、制药等化工企业认证要求》能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

为提升企业能源管理水平, 通过可视化手段时时监控能源状态, 以发现异常、处理异常为主线, 不断挖掘、实时智能监控内容, 最终做到能源运行可视化, 能源消费精细化, 数据覆盖全面化。本期主要涵盖股份内部主要用能生产基地大兴分厂、亦庄分厂、前处理分厂。



大兴分厂光伏



亦庄分厂光伏

在绿色生产方面, 公司大兴分厂积极部署地源热泵与光伏发电系统, 可再生能源使用比例已超过 50%, 其中 2025 年建成的分布式光伏电站总容量达 2.3MW, 年均发电量约 247.27 万 kWh, 实现了“自发自用、余电上网”的绿色能源供应模式。公司持续优化能源结构, 全面提升能源利用效率, 系统降低单位产值能耗, 稳步推进绿色低碳转型。

为增强本单位全体干部职工节能意识及节能能力, 公司在全中国节能宣传周期间组织开展专业培训, 鼓励各分支机构进行节能法规及节能控制措施的专项培训, 提高节能管理能力, 保证节能理念对所有员工全面覆盖。



可再生能源使用比例已超过

50%

其中 2025 年建成的  
分布式光伏电站总容量达

2.3 MW

年均发电量约

247.27 万 kWh

报告期内, 公司能源消耗数据如下:

|                     | 单位   | 2025年     | 2024年     |
|---------------------|------|-----------|-----------|
| 天然气                 | 万立方米 | 1,300.82  | 1,583.62  |
| 柴油                  | 吨    | 13.77     | 21.94     |
| 汽油                  | 吨    | 44.58     | 77.17     |
| 电力                  | 万千瓦时 | 10,529.45 | 11,091.83 |
| 热力                  | GJ   | 1,417.59  | 88,398.73 |
| 蒸汽                  | 吨    | 59,224.52 | 75,854.00 |
| 能源消耗总量 <sup>5</sup> | 吨标准煤 | 30,381.02 | 33,020.48 |

注: 能源类数据统计范围为股份公司及其子公司同仁堂科技、同仁堂国药。

## 水资源管理

公司始终秉持绿色发展与资源高效利用的理念, 将水资源管理视作企业可持续发展的关键一环。公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规及地方政策, 下属生产单位根据自身情况制定《节水管理制度》, 有序开展水资源管理工作。公司依托市政供水, 通过搭建循环水系统、利用中水浇灌绿地、维护用水设备、倡导多次用水以及加强节水宣传等一系列措施, 有效降低水资源消耗, 提升利用效率。公司以实际行动践行节水理念, 为建设节水型社会, 推动企业与社会的协同可持续发展贡献力量。报告期内, 公司水资源使用量为 1,266,201.24 立方米。

### 股份公司北分厂循环用水措施

- 厂区自建污水处理站, 经过污水处理站处理过后的中水收集到一个自建的 3,500 立方米的池塘, 平时用于观赏、浇灌绿化等功效。



- 厂区内设有冷却塔, 对冷却水进行循环使用, 减少了对冷却水的补充使用。
- 在开水器旁设置尾水回收水箱及剩水回收桶, 做到尾水的二次利用。



## 循环经济

为践行绿色供应链理念, 公司在包装材料与原材料采购中, 公司制定《包装材料、辅料采购管理办法》《包装材料采购规程》《药用辅料采购规程》。对于包装材料, 我们优先选用符合环保要求的材质, 并在运输与存储中强调保护措施, 减少损耗与污染风险; 对于药用辅料等原材料, 我们严格把控来源与质量标准, 确保其安全、稳定与可追溯。公司严格把控包装材料源头, 优先选用可降解、可循环、无污染的纸质及二氧化硅玻璃瓶等包材, 减少使用量。各生产单位依季度、月度计划精准计算采购量, 降低物料囤积损耗, 提升包材利用率。公司积极改进产品包装, 促进包装减量化, 为公司绿色转型贡献力量。

## 生物多样性

股份公司按照两山精神指引, 严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规, 合理利用资源, 全力保护野生动植物。股份公司于 2023 年成立了中药种养殖培育项目组, 通过积极探索人工养殖替代技术, 减少对野生资源的依赖。股份公司积极推进生物多样性保护, 针对濒危珍稀药材资源提前布局, 推行生态友好的中药材种植模式, 力求生态与经济的良性循环。各药材种植子公司科学选址, 严格把控种植环节, 规范农资使用, 降低对生态系统的影响。公司以务实行动, 为维护生物多样性、构建人与自然和谐共生的美好未来添砖加瓦。股份公司持续探索草原动植物药材种养殖复合模式, 寻求草原环境修复、生物多样性保持、仿野生药材种养殖的交集。2025 年, 我们对相关区域草原进行了 3 轮实地调研, 探索未来在重点区域投资的指导数据及可持续性开发标准, 在保护草原生物多样性的同时探索产业化发展路径, 为公司后续布局优质中药材资源、提升产业核心竞争力奠定坚实基础。股份公司积极探索打造以林下产业为核心, 辐射周边有共生关系的动植物药材资源, 集乔木、灌木、草本类及动植物药材类于一体的林下药材生态小环境, 涉及蟾蜍、地龙、枳壳、枳实、覆盆子等十余种动植物药材, 并同步推进药用林下种养殖技术与标准建设。未来, 公司将坚持以生态产业化为发展路径, 推动生态系统良性循环与中医药资源可持续利用协同发展, 实现生态效益、社会效益与经济效益有机统一。



# 防控污染排放

公司始终秉持“绿色发展，责任先行”的理念，深刻认识到企业发展与生态环境保护紧密相连。公司全过程管理废弃物的产生、存储和处置，废水、废气和噪声均达标合规排放。公司以切实行动全方位构筑污染防控体系，为生态环境保护保驾护航。

## 废弃物管理

公司高度重视废弃物管理工作。严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，各生产单位制定《固体废弃物管理规程》《危险废弃物管理制度》等内部制度，明确废弃物的管理、收集和处理方法。公司设置专门的部门和负责人负责单位无害废物和有害废物分类、收集、贮存、处置等工作的监督、检查。截至报告期末，公司设置固体废弃物 100% 合规处置的目标已完成。

公司的无害废弃物主要为办公及生活垃圾，由有资质的第三方进行清运。公司全过程严格管控危险废弃物的产生、入库、出库台账，选取有运输和处置资质的第三方机构统一回收、处置有害废弃物，严格执行有害废弃物转移流程。针对产生的有害废弃物，各生产单位均严格按照公司《危险废弃物管理制度》进行分类收集、储存；依照《危险废物贮存污染控制标准》和《危险废物识别标志设置技术规范》，在各分支机构设置危废存放室，并在对应位置张贴各种识别标志。公司加强对收集、储存有害废弃物的设备、设施、场所的日常管理与维护，采取防扬散、防流失、防渗漏或者其他防止污染环境的措施，严禁擅自倾倒、堆放、丢弃、遗撒。

公司通过优化生产工艺、提高一次合格率，以降低包材损耗，有效减少无害废物产生。公司不断优化生产设备，淘汰老旧设备设施，提高成品率，减少废药产生。报告期内，公司无害废弃物总量 2,706.28 吨，有害废弃物总量 166.19 吨，无害废弃物排放强度 0.16 吨 / 百万营收，有害废弃物排放强度 0.01 吨 / 百万营收。

报告期内，废弃物中主要排放情况统计如下：

|         | 单位 | 2025年    |
|---------|----|----------|
| 无害废弃物总量 | 吨  | 2,706.28 |
| 有害废弃物总量 | 吨  | 166.19   |

注：废弃物数据统计范围为股份公司及其子公司同仁堂科技、同仁堂国药。

## 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，各生产单位根据自身情况制定《污水处理站管理制度》，建设先进的废水处理设施和优化废水处理工艺保证废水合规排放。公司污水处理站执行 24 小时值班制度，确保废水处理系统稳定、有效运行。大兴分厂已建成 300 吨 / 日的污水处理站，采用 MBR-生化处理工艺确保污水达标排放，医药粉尘与有机废气经专业处理后通过高排气筒排放，凭借完善的环保设施和稳定的达标排放成效。



污水处理设备

- 截至报告期末，公司废水排放量共计 788,535 吨，废水 100% 达标排放的目标已完成。报告期内，废水中主要污染物排放情况统计如下：

废水  
**100%** 达标排放的目标已完成

|         | 单位 | 2025年   |
|---------|----|---------|
| 废水排放总量  | 吨  | 788,535 |
| COD 排放量 | 吨  | 55.29   |
| 氨氮      | 吨  | 0.94    |

注：废水数据统计范围为股份公司及其子公司同仁堂科技、同仁堂国药。

## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《生态环境保护工作管理办法》，严格落实环境保护主体责任。公司积极采用天然气锅炉、储能或电锅炉等节能设备，以天然气、蒸汽等清洁能源替代燃煤，大幅削减化石能源消耗与有害废气排放。公司实时监测车间、食堂、化验室屋顶废气排放，同时强化生产废气无害化处理流程。截至报告期末，公司设置废气 100% 达标排放目标已完成。

截至报告期末，公司设置废气  
**100%** 达标排放的目标已完成



屋顶废气监测



废气处理设备

报告期内，废气中主要污染物排放情况统计如下：

|               | 单位 | 2025年 |
|---------------|----|-------|
| 悬浮粒子与颗粒物 (PM) | 吨  | 0.88  |
| 硫氧化物          | 吨  | 0.07  |
| 氮氧化物          | 吨  | 22.76 |
| 挥发性有机物 (VOCs) | 吨  | 0.52  |

注：本年度废气数据扩大统计范围，包含股份公司所有生产基地及其子公司同仁堂科技、同仁堂国药。



# 中医六艺 灸

Six Techniques  
of Traditional Chinese Medicine

艾灸是以艾绒温热熏熨穴位的疗法，温阳散寒、补气  
通络，尤其适合虚寒体质。能温通经脉、缓解寒湿痛  
症、增强免疫力，高热、实热证、阴虚火旺及皮肤敏感  
部位不宜施灸。

## 品质匠心 03 守护健康担使命

|        |    |
|--------|----|
| 严控产品质量 | 51 |
| 强化药物警戒 | 55 |
| 驱动研发创新 | 57 |
| 保障客户权益 | 61 |

### 对标联合国可持续发展目标

|                 |                  |                 |                    |
|-----------------|------------------|-----------------|--------------------|
| 7 经济适用的<br>清洁能源 | 9 产业、创新和<br>基础设施 | 12 负责任<br>消费和生产 | 17 促进目标实现的<br>伙伴关系 |
|                 |                  |                 |                    |

# 严控产品质量

公司将品质视为企业的生命线与立足之本,将严谨的质量标准、严格的管控流,全面贯穿于药品研发、采购、生产、检验、仓储、销售全链条,以精益求精的态度坚守国药匠心品质,守护亿万大众用药安全与身体健康。

## 治理

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范(GMP)》《药品生产监督管理办法》等法律法规开展业务,制定《质量管理办法》等覆盖全流程的内部制度,并于2025年新增《GSP质量管理文件》,确保药品流通质量安全,全面契合法规及监管要求。同时,公司制定并严格执行《质量检查工作实施办法》,对质量管理体系运行情况、相关标准规范实施情况、产品和服务质量及过程控制、质量事件处理情况进行定期监督和检查,提高产品与服务及过程控制质量。



公司明确各级人员质量管理职责,实施质量工作厂长(总经理)负责制,生产厂有关键人员进行负责,其通过转授权的方式,执行并落实质量管理工作。公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范(GMP)》《药品生产监督管理办法》等法律法规开展业务,制定《产品与服务及过程控制质量管理制度》,加大质量控制力度,提高产品与服务及过程控制质量。公司参照ISO系列标准等现代质量管理手段,建立健全GMP、GSP质量管理体系,覆盖率为100%,该系列质量管理体系已获得医药行业广泛接受与认可,以确保产品全生命周期的质量和安全。

截至报告期末,公司已通过ISO 9001质量管理体系认证及澳大利亚TGA(Therapeutic Goods Administration)质量管理认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书



TGA质量管理认证证书

## 战略

公司始终践行“同修仁德,济世养生”的使命,秉承“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训,坚定不移地贯彻质量第一、顾客至上的原则,筑牢质量风险防线,努力实现产品与服务的“零缺陷管理”

## 影响、风险和机遇

公司严把质量风险管控,制定年度自检方案,统筹协调生产、设备、质量全链条,通过质量风险排查与飞行检查等动态监管方式,及时发现并消除潜在质量隐患,确保质量管理无盲区。

公司明确质量控制管理流程,聚焦源头控制、过程监督、风险处置三大环节,通过严格审批保障产品工艺符合GMP生产管理规定,主动应对各类质量风险点;同时严格落实原料管理、生产把控、不合格品处理及产品溯源的全流程管控,构建严密的质量管理与责任闭环,确保产品安全可控、品质稳定可靠。

### 质量全周期管理

#### 源头管控,筑牢质量第一道防线

公司秉持“依地取材、顺时采收”理念,精选地产优质药材,成立专业药材小组并制定《药材小组管理办法》,明确中药材采购、检验、入库全流程职责,严把进场药材质量关;同时围绕“真种、真管、真经营”的核心,聚焦中药材质量提升,采取“公司+合作社+农户”模式打造规范化中药材种植养殖基地。

公司通过直接/间接供应商设施流程认证、定期检查原料质量、年度供应商质量标准培训等措施,规范供应商管理,有效防范供应链质量风险。

### 公司原料管理重点措施

- 直接供应商设施和流程认证:定期对直接供应商的设施和流程进行审查,确保供应商符合公司的质量标准。
- 间接/分包供应商设施和流程认证:定期对间接或分包供应商进行审查,所选饮片、原料药均带国家批文,确保整个供应链的质量一致性,防止因供应链中薄弱环节而导致的产品质量问题。
- 定期检查原料质量:定期检查原材料质量可以确保生产过程中使用的材料符合标准,避免因原材料问题导致的产品缺陷;
- 对供应商进行质量标准培训:每年面向所有供应商提供质量标准培训,从源头保障产品质量。

公司围绕品种质量特性进行防范风险,参照国家和省级标准,从安全性和质量稳定性出发,增订、修订药材质量标准,通过数据分析、实验比对等手段,优化药品内控标准,强化安全性指标监测,实现原料质量的全方位管控。

全程把控, 构建过程质量闭环

为扎实推进生产全过程质量把控, 构建无缝衔接的过程质量闭环, 公司重点从生产管控、产品测试、溯源管理三个关键环节发力, 细化管控措施、明确执行标准, 确保每一个生产环节都有章可循、每一件产品品质都有据可依。

**生产环节严把关**

- 对生产全程实施动态监测, 制定《检验管理规程》等制度, 对所有物料、中间体、成品进行内部测试与复检;
- 设立质量管理和品种管理机构并赋予质量管理部门“一票否决权”, 杜绝不合格产品流转;
- 严格遵循炮制和制剂标准, 优化灭菌工艺、推动包材辅料质量标准统一, 保障产品质量稳定。

**产品测试强验证**

- 具备完善且成熟的产品测试能力, 定期面向公司所有产品, 针对易出现的、新出现的质量、安全问题开展预防性测试;
- 借助先进检测设备与方法, 对研发和生产全流程的原材料、中间产品和成品进行多层次检测验证;
- 股份公司大兴分厂质量检验科已获得 CNAS 实验室认证, 具备国际标准测试能力。报告期内, 前处理分厂、药酒厂获得 CNAS 实验室认可证书。2025 年, 同仁堂科技大兴分厂、亦庄分厂检测中心, 成功获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 的认可资质。

**溯源体系全覆盖**

- 制定《药品追溯体系管理办法》, 明确追溯要求与流程;
- 实现药材购进、生产、储运、销售全链条追溯, 确保药品来源可查、去向可追、风险可控、责任可究;
- 由生产管理部门负责溯源体系建设与监督, 保障体系有效运行。

**案例 大兴基地试机告捷, 同仁堂科技打通中药出海“生产线”**

同仁堂科技位于大兴的出口品种生产研发基地完成片剂、颗粒剂带料试机。此次试机以牛黄解毒片为试制品种, 验证了制粒、压片等环节的稳定性能与产品质量。基地可满足 66 个品规的生产检测需求, 能针对海外市场消费习惯, 集中生产更易被接受的现代剂型。从“能出口”到“品牌出口”, 这一基地的推进, 将为中成药出海破解市场与质量壁垒, 注入专业化力量。



闭环管理, 守住质量安全底线

**不合格品严管控**

公司设立监督销毁小组, 负责过期、不合格药品及物料的集中销毁、监督与复核, 确保全流程可控可追溯、符合相关法规要求。不合格品经监督销毁小组复核审计后, 交由具备专业资质的第三方公司集中销毁, 全程监督留痕, 杜绝二次流入市场。

**产品召回**

公司制定《产品召回管理规程》, 明确产品召回相关程序及小组成员责任界定、分级架构与处置流程, 依据药品安全隐患程度实施分级管理。公司对召回药品进行外包装标注、隔离存放, 与正常药品区分以防止差错混淆; 需销毁的召回药品, 将在相关单位监督下合法销毁, 杜绝二次流入市场。

发生产品召回后, 公司立即调查质量问题或隐患原因, 制定纠正与预防措施, 阻断类似问题复发; 同时定期评估药品召回管理体系有效性, 若一定时间内无召回事件时, 公司将主动开展模拟召回演练确保召回体系有效且能及时响 期内, 公司产品召回比例为 0%。

**质量文化建设**

公司将质量文化与生产管理深度融合, 以“质量月”活动及日常培训为载体, 推动质量理念渗透全员、落地生根。公司通过内外部培训, 深化员工对核心价值观的认同、夯实质量文化基础; 同时, 定期组织相关文化活动、搭建沟通平台, 鼓励员工建言献策, 形成全员参与的质量文化, 推动培训成效转化为实际质量管控能力。报告期内, 质量培训覆盖 100% 员工。

**案例 股份公司组织开展“药品经营质量监管制度要点解读”培训会**

2025 年 6 月, 公司采用线上线下同步模式, 组织开展“药品经营质量监管制度要点解读培训会”覆盖企业各层级相关岗位, 有效的强化了全员药品经营合规意识、明确了各岗位履职标准, 推动药品经营质量监管制度落地执行, 夯实了企业质量合规管控的基础。



“药品经营质量监管制度要点解读培训会”现场

## 指标与目标

| 目标   | 2025年目标进展  |
|--|--|
| 严守质量安全底线,系统推进标准升级与品种保护,确保药品合规可靠,筑牢企业可持续发展根基。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 股份公司无重大质量事故,国家药品抽检中合格率 100%;</li> <li>● 报告期内,股份公司产品召回比例为 0%;</li> <li>● 报告期内,股份公司组织产品质量培训共计 13 场次,员工覆盖率达 100%。</li> </ul> |

### 报告期内



## 强化药物警戒

公司深刻认识到药品安全对公众健康和社会福祉的深远影响,始终将药物警戒视为企业运营的核心要务。

### 治理

依照国家药监局发布的《药物警戒检查指导原则》《药物警戒体系主文件撰写指南》《药品定期安全性更新报告撰写规范》等政策制度,公司制定了《药品上市后安全性研究管理规程》和《药物警戒风险控制管理规程》以此规范药品上市后的安全性研究工作,确保药品安全风险始终处于可控状态。

公司成立药品安全委员会,下设药物警戒办公室统领相关职能部门,建成三级药物警戒管理架构,对药品上市后的不良反应进行监测、识别和控制,保障药品安全风险在可控范围之内。

### 战略

公司锚定中医药高质量发展方向,持续迭代完善风险防控体系,推动自身药物警戒工作向专业化、精细化、常态化进阶,以极致坚守护航中医药产业良性发展,守护全民用药安全与生命健康福祉。

## 影响、风险和机遇

公司持续健全药物警戒体系与文件体系,在《内部控制管理手册》中完善《药物警戒管理规程》,持续进行药品说明书修订工作,完善药品说明书不良反应信息。在药物警戒风险管理中,公司依据风险发生概率、严重性等多项指标,对识别的药品安全风险进行精准分析,针对不同等级风险采取差异化管控措施;若发现严重药物不良反应危及公众健康的重大风险或,将立即启动紧急响应,采取暂停生产销售、产品召回等措施并上报监管部门,全力保障公众用药安全。

股份公司制定《个例药品不良反应收集和报告管理规程》等制度文件,专业部门或岗位负责药品不良反应报告和监测工作,积极主动监测、识别、评估和控制药品不良反应及其他与用药有关的有害反应

公司秉持“以点带面、全员参与”的理念强化全员赋能,实行新员工入职即培训制度,同时依据药物警戒相关法规要求,组织关键岗位开展专题培训并制作培训视频,并针对药物警戒小组成员开展常态化法规宣贯培训,夯实培训基础、强化履职能力,保障药物警戒各项工作合规有序落地。

### 案例 大兴分厂开展“从不良反应到药物警戒”专题培训

2025年3月,公司大兴分厂开展“从不良反应到药物警戒”专题培训,详细讲解药物警戒相关重点内容,进一步提升全员对药物警戒工作的重视程度与履职能力,全面完善不良反应监测流程,提升药品全生命周期安全管控水平。

## 指标与目标

| 目标   | 2025年目标进展理 <sup>6</sup>  |
|--|--|
| 依据药物警戒相关的新指导原则、条列等法规要求,持续对药物警戒小组成员开展宣贯培训,保证药物警戒工作的合规性。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 股份公司全年开展药物警戒培训覆盖 1,406 人;</li> <li>● 股份公司中药注册新规专题培训覆盖 151 人,并全部通过考核。</li> </ul> |

### 报告期内



# 驱动研发创新

公司贯彻落实习近平同志关于中医药“传承精华，守正创新”的重要讲话精神。公司大力鼓励中药新药开发，持续推动大品种、重点品种开展二次科研，持续支持中医药大健康产品、海外产品的开发。

## 治理

公司制定《科技创新管理办法》，为研发创新各项工作的规范有序开展提供坚实制度支撑；每年同步制定年度科技创新规划，精准响应市场需求变化，保障研发创新方向与市场发展同频。

在董事会的统筹与监管下，公司设立科学研究所作为主要科研平台，负责核心创新研发任务，其内部设立新产品新技术中心、药物筛选中心等专业团队，协同构建从新药筛选到质量检测的完整研发体系，推动产品升级与技术革新。品种委员会、各创新项目单位（涵盖涉及科技创新的本部部室、分支机构）作为独立主体，与科学研究院协同联动，共同参与研发创新管理。

同时，公司建立科研项目全周期管理、项目负责人及绩效考核激励机制，鼓励人员竞聘项目负责人，推动科研成果高效转化应用。

## 战略

公司致力于创造“万众创新”氛围，以科技创新赋能中医药传承与现代化深度融合。公司坚守行业引领者使命，着力构建全方位、多层次的中医药研发创新体系，以智慧生态重塑创新发展格局、凝聚科研核心动能，引领中药研发创新新范式，推动中医药创新向更高质量、更高水平迈进，奋力迈向行业创新价值巅峰，彰显百年品牌的时代担当与长远格局。

## 影响、风险和机遇

### 强化科研开发

公司聚焦科研开发核心，围绕经营主业强化研发创新，积极开展经典名方研发和沉睡品种唤醒，多措并举推动品种升级、技术攻关与成果转化，持续夯实科研创新基础、提升核心竞争力。

公司加大科研项目立项力度，开展经典名方研发、医院制剂立项等工作，对同仁牛黄清心丸等重点品种进行二次开发，完善大品种基础资料；完成儿童清肺口服液、同仁乌鸡白凤丸等品种的临床研究，挖掘品种价值；完成儿童清肺口服液、巴戟天寡糖胶囊、同仁牛黄清心丸的综合评价，助力大品种培育和市场推广。完成坤宝丸安全性评价、骨刺消痛液治疗骨关节炎的药效学研究等药品的药效和安评研究，对现有品种质量提升奠定坚实基础。公司高度重视传统中药品种的传承与激活，将其作为重点工作主动统筹、全力推进，持续推进睡眠品种激活，联动各分厂精准发力、各司其职，扎实推动沉睡品种“焕新”。2025年，股份公司大兴分厂全力推进导赤丸等品种的上市认证，顺利通过北京市药品监督管理局审评认证并正式激活上市；前处理厂启动沉睡品种激活专项工作，经多维度分析评估，选定五子衍宗口服液等品种开展激活探索；亦庄分厂对同仁乌鸡白凤胶囊等品种开展工艺改造，完成沉睡品种激活。同仁堂科技在研新药“芪参颗粒”通过多次试产、细致调试与不断优化，已经顺利完成了期临床用药生产工作。

我们持续开展传统炮制技艺整理和标准化研究，完成出口加拿大的苏合香丸工艺研究，获得海外注册。建立换骨丸、解表清肺丸、薯蓣丸、温脾止泻丸、小儿化滞散等9个品种质量标准起草说明。已发布《中药炼蜜过程水分在线监测近红外光谱法》团体标准。

与此同时，公司大力推进科研合作，深化产学研协同联动，依托资源共享与合作单位联合申报各类科研项目。截至报告期末，公司已与5个院士团队、17家知名医院、11所高校及8家药检所建立长效合作机制，聚焦新产品研发、药品上市后评价等领域开展项目70余项；2025年，新增与2家药检所、1家医院的合作关系。

### 截至报告期末

公司已与 **5** 个院士团队 **17** 家知名医院 **11** 所高校 **8** 家药检所 建立长效合作机制

开展项目 **70** 余项 | 2025年 新增与 **2** 家知名医院 **1** 医院的合作关系



### 数智赋能研发创新

公司紧扣中医药传承创新使命,顺应数字化发展浪潮,推动中医药与 AI、数字化技术在研发创新领域深度融合,以科技赋能中医药现代化研发。

2025 年,公司在“北京同仁堂中医药知识图谱”系统数据库的基础上,以人工智能技术为引擎,推动中医药知识体系与数字化服务深度融合,率先在行业内实现知识图谱与 AI 大模型协同升级,接入 DeepSeek R1 推理大模型,新增三万余个权威知识节点,上线人机对话服务,全面提升知识抽取、归纳与智能应用能力。



同仁堂中医药知识图谱接入DeepSeek R1推理大模型

### 遵守科学伦理规范

公司制定《发表学术论文管理办法》,着力构建科研创新诚信体系,切实强化研发成果质量管控,筑牢科研创新的诚信根基。

在伦理管控方面,公司所有临床研究均需经临床机构伦理委员会审批后方可开展,动物实验严格遵循动物伦理要求。公司对标《实验动物福利伦理审查指南》《实验动物福利通则》等国家及地方标准,制定《实验动物福利及动物试验伦理审查标准操作规程》等内部制度,规范伦理管理;同时要求在岗研发人员通过内、外部法规及专业技术培训,取得北京实验动物行业协会实验动物从业人员上岗证,确保符合科技伦理规范。报告期内,公司未发生涉及科技伦理的诉讼案件。

研究过程中,公司严格遵循相关标准操作规程(SOP)开展实验,确保研究结果真实可追溯;同时通过常态化企业文化与职业道德教育强化全员科研诚信意识,并建立完善的科研诚信分级处置机制,对不诚信苗头及时批评教育、对违规行为予以处罚、对屡教不改者调离研发岗位,筑牢科研诚信防线,保障企业可持续发展。

#### 公司明确禁止科技创新工作中出现以下不诚信行为:

- 擅自修改、杜撰研究数据,出具不真实研究报告、结题报告,或指使他人出具不真实研究数据及报告;
- 以获利为目的,泄露处于保密状态的科研信息;
- 盗用他人研究成果,获取相关荣誉或经济利益;
- 其他违反科研诚信的行为。

### 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规,配套制定《专利管理办法》等内部管理制度,相关主管部门持续强化知识产权风险防控意识,积极构建梯次化、常态化

专利保护机制,通过综合运用技术秘密、专利、中药品种保护等多元保护手段,全方位守护科技创新成果,助力行业健康有序、创新发展。2025 年,股份公司新增授权 2 件软件著作权,累计 3 件软件著作权。

#### 2025年



股份公司新增授权

2 件软件著作权

累计

3 件软件著作权。



可视化营销数据平台软件著作权证书 手部检测安全监控系统软件著作权证书

### 案例 公司“知识产权基础知识分享与风险防范培训”

2025 年 11 月,公司组织开展知识产权基础知识分享与风险防范专项培训,各部门选派代表参加,讲解知识产权基础常识、风险识别及防范技巧,进一步强化全员知识产权保护意识,夯实知识产权管理基础。



知识产权基础知识分享与风险防范培训现场

### 指标与目标

#### 目标

重点推进中药新药与改良型新药的开发,持续优化产品结构,加快产品获批与上市进程,加强知识产权布局,提升科技成果申报与转化能力,为企业的可持续发展提供科技支撑。

#### 2025年目标进展

- 2025 年,公司研发投入 39,116.95 万元,占主营业务收入比例 2.27%;
- 截至报告期末,公司研发人员数量为 518 人,占员工总数比例 3.00%;
- 股份公司有效专利总数 187 件,软件著作权数量为 3 件

# 保障客户权益

公司始终秉持“以客户为中心, 以服务创价值”的核心理念, 为客户提供优质的服务, 全力营造透明、诚信的经营环境。

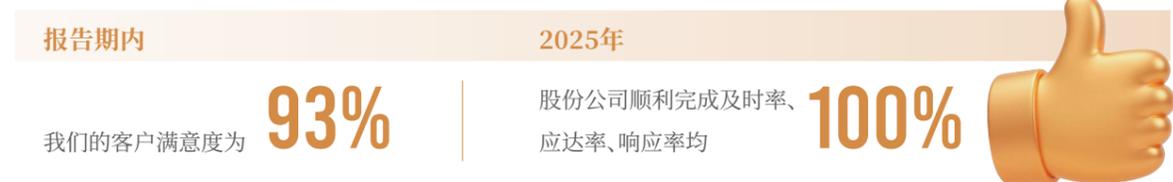
## 客户服务管理

公司制定《投诉管理制度》《投诉管理操作规程》《接诉即办工作办法(试行)》等相关制度, 明确接诉即办为主要客户服务管理机制, 质量部负责产品质量保障与改进工作, 为客户服务各项工作规范开展提供坚实支撑。

公司建立起药品咨询、售后服务、投诉及处理等标准操作程序, 畅通接诉即办工作机制, 快速响应消费者对产品购买途径、质量咨询等各类需求。同时, 在 12345 平台、黑猫平台、线上官网、微信平台等多平台设置客户反馈渠道, 并增设非工作时间语音留言功能, 全力提升服务便捷度。

为提高接诉即办团队业务水平与服务素养, 公司组织本部全体职工观看首部呈现北京接诉即办改革的纪录电影《您的声音》, 完成股份公司接诉即办培训考试, 提升接诉即办团队服务意识。

2025 年, 股份公司顺利完成及时率、应达率、响应率均 100% 的服务标准, 全年共接待热线电话 2,429 次, 其中产品咨询 1,473 次、服务咨询 677 次、其他服务咨询 279 次; 接到“12345”平台客户工单 84 件, 均全部办结。公司明确客户服务质量进阶目标, 将以响应率、解决率、满意率均 100% 为核心导向, 持续提升客户服务品质。报告期内, 我们的客户满意度为 93%。



## 负责任营销

公司将责任担当融入营销全环节, 严格遵循《中华人民共和国广告法》等相关法律法规, 2025 年制定印发《产品推广与公共宣传专项诚信合规管理手册(试行)》专项指引, 协同制定《广告批文领取工作程序》规范宣传用语, 营造诚信经营环境, 保障客户权益。公司同步在《内部控制管理手册》中搭建“广告宣传监督管理流程”, 定期审计并开展常态化管理工作, 禁止夸大、虚假等违规宣传, 从源头保障宣传内容真实合规。公司所生产药品均在显著位置标注“同仁堂双龙商标”, 并注明生产单位, 引导消费者认准正品, 切实保护消费者合法权益。

**购买北京同仁堂产品 请认准“双龙标”**

同仁堂双龙商标

同仁堂 **同仁乌鸡白凤丸** Tongren Wuji Baifeng Wan

北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂 生产单位



本公司旗下“同仁堂”品牌中成药生产单位主要有:

| 序号 | 公司名称              | 序号 | 公司名称               |
|----|-------------------|----|--------------------|
| 1  | 北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂 | 4  | 北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂 |
| 2  | 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂 | 5  | 北京同仁堂(唐山)营养保健品有限公司 |
| 3  | 北京同仁堂天然药物(唐山)有限公司 | 6  | 北京同仁堂国药有限公司        |

为提升员工责任营销能力,公司常态化开展负责任营销、合规广告相关培训,明确履职标准、强化合规意识,保障营销举措合规落地。

### 案例 公司开展专项诚信合规管理手册与风险防范培训

针对营销、商业合作等重点业务领域,公司专项编制相关领域的诚信合规管理手册。该手册系统梳理了各环节的合规要求、风险场景及行为规范,并组织全员开展专题培训,通过案例剖析、情景模拟等形式,深化员工对合规红线的理解与敬畏。此次专项手册相关工作有效提升了关键岗位人员的风险识别与防范能力,进一步夯实了业务操作的合规基础。



公司以科普宣传为抓手,传递中医药文化与科学用药知识。通过喜马拉雅专属讲堂、微信公众号科普等形式,公司倡导科学用药、提升公众健康意识;同时在生产基地设展示服务中心,整合科普、咨询、销售等服务,普及中医药知识。大兴分厂获评区级科普基地,拓宽了文化传播渠道,彰显社会责任。

### 报告期内

股份公司累计完成培训

492 场

培训时长

700+ 小时

覆盖

39 万余人



## 信息安全管理

公司严格遵循《网络安全法》《网络安全等级保护制度》及党委网络安全责任制,结合企业实际印发《北京同仁堂股份有限公司 2025 年度网络安全工作方案》,明确全年网络安全工作的方向、要求与标准,全面契合上级监管要求,确保网络安全工作合规有序推进;同时组织全级次签订《2025 年度网络与数据安全责任承诺书》,将安全责任层层传导至各单位、各岗位。

公司建立网络安全和信息化工作委员会并下设的网络安全领导小组,按季度召开网络安全工作例会,统筹部署重点工作、研判安全形势,确保工作节奏有序衔接,筑牢网络安全组织与责任体系根基。

### 信息安全管理措施

日常管理与风险防控

- 动态更新网络资产,终端安全系统实现全覆盖
- 建立 7\*24 小时监测防控机制,完善监测部署,开展安全扫描、漏洞处置

合规建设推进

- 落实网络安全等级保护要求
- 开展本部新建系统接口安全审计,提升系统开发安全

重要节点保障

- 重要时间节点启动专项保障,实行专岗值守管理

全员能力提升

- 开展线上线下网络安全培训,覆盖 6,038 人次;

公司全面落实各项网络安全政策要求,健全管理体系、强化防控举措,扎实推进网络安全各项工作落地见效。截至报告期末,股份公司正式投入使用的系统已全部开展等级保护工作,其中二级系统已全部完成备案及测评,未发生网络安全事故,切实为公司业务稳定运转筑牢信息安全屏障。截至报告期末,公司未发生泄露客户隐私事件。



方药是中医主要内治方法，以草木、矿物、动物等药材配伍，通过四气五味纠正人体阴阳偏盛。可内服外用，调理脏腑、祛除病邪，适用范围最广，需辨证用药，不可随意自行服用。

# 中医六艺药

Six Techniques  
of Traditional Chinese Medicine

## 以人为本 04 凝心聚力共成长

|        |    |
|--------|----|
| 守护员工健康 | 67 |
| 规范雇佣管理 | 70 |
| 提升员工福祉 | 73 |
| 畅通发展路径 | 77 |

### 对标联合国可持续发展目标

- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等

# 守护员工健康

公司始终将员工生命安全与身心健康置于重要位置,持续完善安全生产与职业健康管理体系,通过制度保障、风险防控与能力建设相结合的方式,为员工营造安全、健康的工作环境。

## 安全生产

### 安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《北京市安全生产条例》等法律法规,制定了《安全生产管理制度》,以树立安全发展理念,减少安全事故。为加强安全生产监督管理,公司成立安全生产委员会,由主要负责人任主任,领导班子成员任副主任,职能部门及所属单位负责人为成员,统筹管理安全生产工作,预防和解决重大问题,协调重大事故应急救援。报告期内,公司已通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



2025 年,公司严格落实集团“1415”安全生产管理体系要求,系统推进股份公司及所属单位安全管理体系建设,完成股份公司、制药厂及药酒厂等实体单位安全生产标准化换证,持续提升安全生产规范化与制度化水平。

#### 2025年重点管理举措

|      |   |
|------|---|
| 安全检查 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期召开安全警示会、专题部署会,系统推进安全生产大排查与重点整治工作;</li> <li>● 组织领导班子开展季度安全检查及“四不两直”突击检查,主动接受集团公司、地方应急等主管部门安全检查,持续强化安全风险管控。</li> </ul>       |
| 隐患排查 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 围绕生产安全、消防安全、环保设施、特种设备及用电风险等关键环节,持续开展多维度隐患排查与专项提升行动。</li> </ul>   |
| 应急防灾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 启动生产应急预案并组织多单位开展消防安全及综合应急演练;</li> <li>● 在汛期前后全面部署防汛专项检查,针对重点厂区开展风险排查和应急响应行动。</li> <li>● 及时应对极端天气预警,落实人员值守和应急处置措施。</li> </ul> |
| 安全培训 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 以能力建设为核心,分层分类推进安全教育培训与警示宣贯。</li> </ul>   |



### 安全生产风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规要求,压实各级主体责任,推动安全管理要求覆盖至各业务单元和岗位层级。报告期内,全年未发生安全生产事故,顺利达成“五个零”任务目标。

公司系统推进危险源辨识工作,针对前处理工序(蒸、炒、炙、煨等高风险作业环节)开展专项风险识别与评估,结合中成药生产实际,编制完成《中药前处理生产过程危险和有害因素辨识指南》团体安全标准,推动中成药安全生产规范由企业实践向行业标准转化,并逐步纳入地方安全标准体系,为行业安全生产风险防控提供制度化、规范化指引。

同时,公司积极引入科技手段赋能安全管理,联合高等院校探索人工智能(AI)辅助安全生产应用,落地实施影像识别等技术项目,提升风险监测的实时性与精准性。

报告期内,股份公司加大安全生产资源投入,扎实开展各类专项、综合检查,系统防范生产安全风险,组织开展各类安全检查 2 万余次,识别安全风险与隐患 706 处,并全部完成整改,隐患整改完成率达 100%,有效防范生产安全风险。报告期内共发生工伤事故 13 起,工伤率为 0.07%,未发生员工因工伤亡事件,整体职业健康安全形势保持稳定可控。

#### 报告期内



### 安全生产培训宣贯

股份公司启动安全生产信用评价体系建设,引导员工从“要我安全”转变为“我要安全”,推动形成长效安全文化。报告期内,股份公司持续加大安全生产培训投入,定期开展消防应急演练、安全生产月等专项活动,员工安全生产培训覆盖率为 100%,安全培训时长共计 70,462 小时。

员工安全生产培训覆盖率

100%

安全培训时长

70,462



开展消防演练

| 指标           | 单位 | 2025年  |
|--------------|----|--------|
| 员工安全培训总次数    | 次  | 7      |
| 员工安全培训总人次    | 人次 | 12,860 |
| 员工安全培训总时长    | 小时 | 70,462 |
| 员工人均受训时长     | 小时 | 19.57  |
| 员工安全生产培训覆盖比率 | %  | 100.00 |

注: 数据统计范围为: 股份公司

## 职业健康

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求, 持续完善职业健康风险防控体系, 加强易制爆、易制毒药品管理, 不断提升工作场所健康与安全保障水平。报告期内, 股份公司亦庄分厂围绕职业卫生防护要求组织开展年度职业卫生安全知识答卷及复工复产专项培训, 进一步夯实员工自我防护意识与规范操作能力。

公司为员工提供年度健康体检及职业病专项检查, 报告期内公司及各分支机构员工体检覆盖率达 100%, 职业病检查覆盖率达 100%, 未发生新增职业病情况。

### 报告期内



## 职业健康保护措施

- 针对重点职业病危害场所和重点人群
  - 督促相关企业开展技术改造和转型升级, 改善工作场所条件, 从源头预防控制职业病危害
- 针对有毒有害、粉尘、高温、噪声等特殊岗位
  - 定期进行职业健康培训, 普及相关知识, 督促从业人员遵守相关职业危害规定
  - 定期进行职业危害评估, 通报评估结果
- 针对夏季高温作业
  - 对作业环境、劳动防护、工间休息、饮食等方面进行调整部署
  - 落实防暑降温措施到每位高温作业人员
- 针对医疗保障
  - 提供企业补充医疗保险
  - 根据员工工龄及就诊类别, 按比例报销医疗费用

## 规范雇佣管理

公司秉持公平、多元与包容的用人理念, 尊重不同背景员工的发展需求, 畅通沟通渠道与反馈机制, 保障员工参与权与表达权, 推动形成规范有序、包容互信的劳动关系, 为企业稳健发展夯实人力基础。

### 合规雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等有关法律法规要求, 持续规范员工招聘、录用及用工管理流程, 保障员工合法权益, 推动合规雇佣管理体系不断健全。

报告期内, 公司在岗员工总数为 17,284 人, 其中女性员工 11,666 人, 占比 67.50%, 员工劳动合同签署率达 100%。按性别、学历、岗位划分的员工人数及占比如下:

| 员工类别         | 人数     | 占比 (%) |
|--------------|--------|--------|
| <b>按性别划分</b> |        |        |
| 男性           | 5,618  | 32.50  |
| 女性           | 11,666 | 67.50  |
| <b>按学历划分</b> |        |        |
| 高中及以下        | 3,827  | 22.14  |
| 大专           | 6,667  | 38.57  |
| 本科           | 6,142  | 35.54  |
| 研究生及以上       | 648    | 3.75   |

| 员工类别         | 人数    | 占比 (%) |
|--------------|-------|--------|
| <b>按岗位划分</b> |       |        |
| 生产人员         | 2,189 | 12.66  |
| 销售人员         | 7,457 | 43.15  |
| 技术人员         | 4,416 | 25.55  |
| 财务人员         | 925   | 5.35   |
| 行政人员         | 2,297 | 13.29  |

公司围绕“十四五”人才队伍建设目标，通过校企宣讲、线上平台联动等多元化引才模式创新推进校园招聘工作，并严格把控招聘质量，重点引进高层次高校毕业生，持续夯实高质量发展的人才基础。

公司高度重视员工队伍稳定性，将员工留存作为人力资源管理的重要目标，通过完善薪酬福利体系、优化职业发展通道、加强员工关怀与培训支持，不断提升员工满意度与组织凝聚力，营造稳定和谐的用工环境。报告期内，公司持续监测员工流动情况，员工年度离职率为 9.02%，整体保持在合理可控水平，员工队伍结构稳健。

#### 员工留存措施：

- 提供具有竞争力的薪酬待遇和福利项目；
- 加强困难员工帮扶,用心用情提供优质暖心服务；
- 建立多元的沟通渠道,有序落实企业民主管理工作,保障和维护职工合法权益；
- 加强新员工入职培训,帮助其顺利熟悉工作内容,适应工作岗位；
- 每年开展一次员工满意度调查,汇总员工各方面建议,并积极回应员工诉求；
- 在员工提出离职意向时,安排专人与离职员工进行深入沟通。沟通内容涵盖工作感受、离职原因、对公司的建议等,对应开展改进措施；

## 多元包容

公司将多元、公平与包容理念融入人力资源管理体系，持续完善相关政策制度，致力于为员工提供平等的就业机会与发展环境，推动构建尊重差异、机会公平的职场文化。

## 反歧视与多元化

公司坚决贯彻平等的用工政策，在员工招聘、录用、培训、晋升、薪酬及绩效管理各环节遵循机会公平原则，明确禁止任何基于性别、民族、宗教信仰、年龄等因素的歧视性行为，并通过制度约束与日常管理监督相结合的方式，保障员工依法享有平等权益。

## 反童工与强迫劳动

公司严格遵循国家劳动法律法规及内部《人员管理制度》，明确禁止雇佣未满 18 周岁的人员，并在招聘与入职环节通过身份证件核验、员工档案审核等程序，确保用工合规，从源头上杜绝童工现象，切实维护劳动者的合法权益。同时，公司对任何形式的强迫劳动行为实施零容忍态度，严禁本集团内任何企业以暴力、威胁或非法限制人身自由等手段强迫劳动者劳动。

## 监督与申诉机制

为确保为员工提供多元、平等、包容的职场氛围，公司建立了完善的监督与反馈机制，覆盖招聘录用、员工培训、岗位调整、薪酬福利、绩效考核及奖惩管理等多个领域，鼓励员工就不当行为进行反馈与投诉，并对申诉信息严格保密，确保其不会因申诉受到不公待遇。公司在收到申诉后，及时对相关问题进行调查与处理，持续完善用工管理机制。

报告期内，公司未发生歧视骚扰、雇佣童工或强迫劳工的情况。

## 民主沟通

在企业运营过程中，公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法律法规，制定了《职工代表大会制度》《厂务公开制度》，确保公司民主管理工作有据可依。公司建立工会、职工代表大会等组织机构，提高重大管理决策的透明度。股份公司每年开展一次员工满意度调查，广泛收集员工对薪酬、福利、工作认可、工作环境、职位晋升、个人成长、培训学习、公司管理、工作匹配度、资源配备、企业文化等多个维度的评价与建议。2025 年，股份公司员工满意度为 76%。

## 职工代表大会

公司持续完善员工民主参与与沟通机制，依法依规推进职工代表大会及工会组织规范化运作，保障员工在企业治理中的知情权、参与权与监督权。报告期内，公司召开第二届第十次职工代表大会，审议企业年度工作报告、财务预决算及业务招待费使用情况，增强经营管理透明度；同时高质量完成职代会换届，依法选举产生新一届职工代表，进一步拓宽员工参与公司治理的渠道。公司持续开展《集体合同》履行情况监督与自查工作，确保合同条款得到有效执行，公司建立自查小组，围绕主体资格、程序合法性、内容合法性、履行情况以及存在问题五个方面展开深入自查。截至报告期末，公司集体合同执行率达 100%。



股份公司2025年度工会干部培训

## 畅通沟通渠道

公司及各分 / 子公司经营范围内均设立意见箱，并避免意见箱周围出现摄像头，以保障员工反馈意见的隐私性。信箱由公司党总支党务人员专门保管，每月定期打开，收集员工的意见和建议，促进企业管理的优化。

# 提升员工福祉

## 薪酬与福利体系

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规要求,制定了《薪酬管理办法》《绩效管理辦法》以及《人员管理制度》,持续完善与企业战略发展相匹配的人力资源管理体系,系统推进薪酬、绩效与职业发展管理机制优化升级,确保员工薪酬与福利的公平与公正。

### 薪酬绩效管理

公司坚持公平性、激励性与市场化原则,建立由基本薪酬、绩效薪酬及福利津贴构成的多元化薪酬结构,并将绩效考核结果与薪酬分配、奖惩激励及职业发展挂钩,有效激发员工积极性与组织活力。报告期内,公司进一步优化绩效管理制度,强化绩效区分度,通过差异化绩效评价机制推动形成“高绩效者获益、中绩效者提升、低绩效者改进”的良性循环。



在薪酬体系设计过程中,公司充分参考属地用工成本水平及行业发展情况,合理确定员工基础薪酬标准,确保员工基本收入具备稳健的保障性与竞争力。同时,公司坚持同岗同责、绩效导向与机会公平原则,持续关注不同性别员工在基本薪酬及绩效分配方面的合理性与一致性,推动薪酬管理体系更加规范、公平与透明。

公司以公平公正、客观真实、责任导向、动态发展的原则,定期开展月度 and 年度绩效评估,并建立完善的绩效反馈与申诉机制,保障员工对考核结果的知情权与申诉权。根据《绩效管理办法》,员工对本人月度、年度绩效考核结果存在异议,可在绩效反馈后三个工作日内向部室绩效管理小组提出意见,由小组成员调查核实协调解决。

### 福利待遇管理

公司高度重视员工福祉保障,持续完善员工福利管理体系,在依法落实法定福利的基础上,积极拓展多样化补充福利项目,加大对员工关怀与生活保障的投入力度。

公司严格按照国家法律法规要求,为全体员工按时足额缴纳社会保险及住房公积金,并落实法定节假日、休息日、病假、工伤假、婚丧假、产假、带薪年假等各类休假制度,切实保障员工基本权益。同时,公司结合员工实际需求,持续开展节日慰问、员工生日关怀等关爱活动,为员工提供企业年金等补充保障措施,进一步提升员工福利保障水平与获得感,营造温暖关怀的企业氛围。

报告期内,公司员工社会保险覆盖率持续保持在 100%;公司各基层工会面向全体会员进行节日慰问和生日慰问,累计投入经费 319.7 万余元。

### 报告期内



公司员工社会保险覆盖率持续保持

100%



累计投入节日慰问和生日慰问金

319.7 万余元

### 公司全体员工享有的非法定福利

- 员工食堂
- 外部带薪培训
- 企业补充医疗保险
- 职工医疗附加保险(普惠宝)/企业年金
- 工会活动
- 传统节日慰问品
- 员工子女教育支持
- 生育/疾病/工伤探望慰问

## 员工关怀与帮扶

公司持续关注员工实际需求,通过多样化关怀与帮扶举措,为员工提供有温度、有保障的工作和生活环境。

### 女性权益保障

公司持续关注女性员工的身心健康与工作需求,积极营造关怀友好的职场环境,在各单位推进母婴关爱室建设工作,配备沙发、饮水机及储物柜等设施,为哺乳期女职工提供私密、舒适的休憩与哺乳空间。同时,公司在依法保障相关权益基础上,为生育后一年内的女职工提供每日平均 1 小时的哺乳假安排,支持其平衡工作与家庭责任。

2025 年,股份公司开展“三八”国际妇女节主题活动,举办 10 场活动,参与人数达 800 余人次:

- 公司本部举办“烘焙幸福味道 邂逅甜蜜食光”主题活动,组织 80 余名女职工分组开展面包及汽水制作体验;
- 大兴分厂组织“巾帼逐梦新时代 非遗传承守初心”主题活动,制作螺钿手链,弘扬传统文化;
- 药酒厂联合玉桥街道开展手工 DIY 活动,制作非遗古法香牌与掐丝珐琅杯垫;
- 北分厂举办“触摸自然 悦享自我”DIY 植物微景观活动,丰富女职工文化生活;
- 配送中心开展“指尖生花,绘就巾帼风采”金箔拓印装饰画创作活动;
- 前处理分厂组织“中国结艺术体验”活动,传承非遗编织技艺;
- 亦庄分厂组织女职工参观中国电影博物馆,丰富文化体验。

### 员工关怀与家庭支持

为缓解员工工作压力, 营造积极健康的企业文化氛围, 公司围绕员工精神文化需求, 组织开展形式多样的文体活动。报告期内, 公司以“征程满志绘蓝图, 勇毅前行创未来”为主题举办了第三届职工运动会、首届 3V3 职工篮球赛、年度羽毛球比赛、棋牌比赛及健步走等系列活动, 同时常态化开展羽毛球、足球、篮球及乒乓球球队训练并参与多次对外比赛, 积极参加集团各类专项赛事并取得良好成绩, 持续增强员工身心健康水平与团队凝聚力。



3V3 篮球赛



健步走活动



羽毛球比赛



棋牌比赛

公司高度重视员工工作与家庭生活的平衡, 将家庭支持作为员工关怀体系的重要组成部分。报告期内, 公司组织首次职工子女暑期研学活动, 联合专业团队带领近 20 名职工子女走进生产基地, 激发青少年对传统文化的认同与责任意识; 举办职工父母金秋敬老活动, 通过将关怀延伸至员工家庭, 公司不断夯实“家企同心”的情感纽带, 营造和谐稳定的企业氛围。



职工子女暑期研学



金秋敬老活动

### 员工关怀与家庭支持

公司积极开展临退休职工慰问以及困难员工帮扶工作。临退休职工慰问方面, 公司按照慰问制度及相关流程, 各基层工会积极做好临退休职工的慰问工作。困难员工帮扶方面, 公司为各级基层工会为职工会员购置《在职职工住院医疗互助保险》《在职职工特殊疾病互助保险》《综合险》等各类保险。报告期内, 股份公司持续开展职工互助保障工作, 累计困难员工帮扶投入 35.74 万元, 帮扶困难员工 205 人次。

#### 股份公司持续开展职工互助保障工作



累计困难员工帮扶投入  
**35.74** 万元



帮扶困难员工  
**205** 人次

#### 案例 春节走访慰问活动

2025 年春节前夕, 股份公司领导班子成员走进老党员和离退休干部家中, 亲切交流身体健康与生活情况, 与老同志们拉家常、话发展, 为荣获“光荣在党 50 周年纪念章”的老党员及优秀党务工作者送去节日祝福与关怀, 凝聚起公司大家庭的温暖力量。



# 畅通发展路径

公司致力于构建公平透明、多元畅通的职业发展通道，并针对不同岗位、不同层级的员工制定个性化培训方案，以促进人才培养与发展，推动公司整体发展迈向新高度。

## 人才发展战略

公司秉持“同修仁德，济世养生”的价值观，在人才发展上坚持传承与创新相结合，培养具有中医药专业素养和职业道德的人才。公司制定并实施《职业发展管理办法（试行）》和《教育培训管理办法》，为员工提供公平透明、多元畅通的职业发展通道，推动培训工作规范化、系统化运行。

我们构建“精准识别、分类培养、动态激励”的系统化人才梯队发展战略，以各级人才库为基础，通过三大序列分层培养与闭环激励机制，打造支撑企业可持续发展的专业化人才队伍。

### 三年干部人才队伍建设计划

**系统开展人才盘点与能力评估** 对现有干部、后备干部及关键核心岗位人才进行全方位评估，动态优化三级人才库建设，为精准培养与使用提供数据支撑；

**强化多序列人才梯队化培养** 重点加强经营管理、专业技术、技能操作三大序列人才梯队建设，通过跨岗位实践、项目锻炼等方式，加速复合型干部培养与青年人才成长；

**完善人才培养与激励机制** 健全与人才发展相匹配的教育培养、考核评价与激励约束机制，形成育人、用人、留人的良性循环，逐步建设一支数量充足、结构合理、素质优良的干部人才队伍。

## 培训管理体系

公司由党委组织部（人力资源部）负责员工发展与培训的统筹管理，包括建立并完善培训体系，制定、跟踪和调整相关人才培养政策和制度；统计本部各部室、各分支机构培训需求，并结合内外部资源，制定、监督实施公司《年度教育培训工作方案》等。

公司以人才引领与创新驱动为核心导向，紧密围绕“新质生产力”发展对人才队伍提出的新要求，依据《教育培训管理办法》及《干部人才队伍建设三年行动方案（2024-2026年）》，以保障“十四五”战略收官和落实“同仁堂提质增效年”任务为目标，系统推进全年培训工作。工作聚焦党建赋能、经营管理提升、专业技术创新、技能操作强化及新员工融入等关键领域，着力构建支撑战略、服务发展的人才培养体系，确保培训实施与公司目标同频共振。

## 员工培训

公司围绕“领航、起飞、助跑”人才工程部署，结合公司发展实际与年度重点任务，以“提升核心能力、强化协同效能、保障合规运营”为主线，系统推进多维培训。

2025年，公司积极推进教育培训数字化转型，建成以E-learning在线学习系统为核心的线上学习平台，为全体员工提供常态化、系统化的学习支持，构建涵盖综合管理、制度宣贯、网络安全、专业技术、岗位技能及党建教育等领域的课程体系，累计上线课程484门，实现学习资源集中共享与灵活获取。

报告期内，股份公司全级次参训学时共计350,139.88学时，人均培训时长为20.26小时，员工培训覆盖率达100%，公司员工培训投入总计668.89万元。

### 报告期内



参训学时共计

**350,139.88** 学时



人均培训时长为

**20.26** 小时



员工培训覆盖率达

**100%**

### ● 与教育机构合作提供员工培训

公司员工培训的开展途径包括同仁堂集团内部组织开展的培训以及政府机构、行业协会、培训机构组织的外部培训项目（学历教育、业务进修、项目进修、公开课程等）。公司积极开展与教育机构的合作，为员工提供外部培训。报告期内，公司与北京职工教育协会合作开展中层干部及后备干部培训班，系统讲授战略理论、工具方法与实施路径，强化干部战略理解与执行能力。

### ● 领导力培训

公司为员工提供了领导力培训，以培养复合型、专业型干部，提升干部队伍的综合素质。公司围绕管理提升，强化履职能力，坚持提升企业干部队伍综合素质，以培养高素质领导干部及后备领导干部为目标，建立完善老中青人才梯队，全面提升队伍的综合素质和管理能力，培养干部人才的内驱力和创新力，推动人才链与产业链的深度融合，助力公司高质量发展。报告期内，公司开展面对全体员工的领导力培训。

### 案例 领导力提升专项培训

2025年12月，公司组织开展了“全员领导力提升专项培训”，培训面向公司全体员工，聚焦“自我驱动、高效执行、关键沟通”等维度，精选《加减乘除——员工高效成长四项修炼》与《关键对话——高效能沟通实战方法》两大实践性课程，组织严密、方式灵活，有效保障了学习效果，营造了良好的学习型组织氛围，切实赋能员工目标管理、效率提升与高效沟通等核心技能。

### ● 新入职员工培训

公司制定了《新入职员工培训工作方案》，并组织开展 2025 年新员工入职集中培训，围绕企业文化、诚信合规、行为规范及安全生产等核心内容，帮助新员工系统了解公司发展理念与岗位要求。培训采用课堂教学与现场实践相结合的方式，安排新员工走进大兴分厂生产基地实地观摩，并组织新老员工交流活动促进经验传承与团队融合，有效提升新员工职业认同感与融入度。



新员工入职培训现场

### ● 岗位相关的职业发展培训

为提升专业技术人员专业知识、工作能力，公司定期针对不同岗位开设岗位相关的职业发展培训以及相关专业知识继续教育，培训内容包括：信息化知识、网络安全、质量管控、财务管理、法务管理、诚信合规管理、安全环保以及其他专业技术等。



#### 法律合规岗位职业发展培训：

报告期内，公司重点面向法律合规相关岗位的负责人及工作人员开展合同管理业务培训，培训针对合同的起草、签订、履行等专业法律知识进行讲解，切实提升合同管理人员的合同审核能力及管理水平。



#### 财务岗位职业发展培训：

报告期内，公司重点组织财务相关岗位员工参加了由中税网组织的《2025 年纳税评估高频预警指标分析与税务稽查高风险事项应对》培训会，进一步增强从业人员税务风险防控意识。

### ● 技能知识培训

为提升技能操作人员理论知识、实操水平，优化技能工人队伍，提升技能素养，公司定期开展技能知识培训及特殊工种继续教育，内容包括理论知识及实操培训、新技术技术培训、特殊工种培训、关键技能培训等。

报告期内，公司深化大工匠师传承培养模式，构建“理论学习、实操训练与考核提升”相结合的阶梯式培养体系，组织大工匠带领 20 名徒弟参与生产工艺优化、质量提升及技术攻关项目，将技能培养与实际生产深度融合，有效破解多项关键技术难题。

同时，公司以技能竞赛为抓手强化实战练兵，组织开展首届“同仁堂杯”职工职业技能竞赛初赛，推动“以赛促学、以赛促练、以赛促融”。在职业技能竞赛选拔活动中，共有 97 名员工参与角逐，23 名员工晋级同仁堂集团公司复赛，2 名选手在在第三届全国中药传统名堂职业技能竞赛决赛中获奖，进一步激发员工技能提升热情，促进技能人才培养体系持续完善。



“同仁堂杯”职工职业技能竞赛初赛

## 人才支持

### 学历课程与资格认定支持

公司及各单位均结合自身实际情况，制定了员工职业发展相关制度，鼓励并支持本公司全体员工在工作之余考取与岗位相关的学位及资质，并协助员工申报相关特定资质或国家职称认定，将专业技术职称、技能操作等级纳入岗位胜任力要求，为全体员工的继续教育提供激励，促进其职业发展。同时，公司结合实际情况协助员工申报相关特定资质或国家职称认定。

公司《教育培训管理办法》中设置了对学历课程与资格认定支持的规定。根据制度规定，公司职工应根据岗位需要、工作要求开展学历、职称、技能继续教育，其中包括学历教育、职称资格认定、技能等级认定和继续教育），对于继续教育，其相关费用按照公司相关规定，在批准范围和标准内从职工教育经费中列支。

公司充分利用同仁堂集团公司优势，及时将北京医药职工大学（中国北京同仁堂（集团）有限责任公司党校）成人高考大专、本科报名信息通知到有学历提升需求的同事；积极组织相应工种员工报名北京同仁堂（集团）有限责任公司职业技能培训学校或经人力资源社会保障部门备案公布社会培训评价组织，开展的职业（工种）的技能等级培训及认定工作，报告期内，公司共计 137 名员工报名参加药物制剂工、中药炮制工职业技能等级认定培训。

公司支持员工积极报名参加各类专业技术人员继续教育，包括不限于执业药师继续教育、会计人员继续教育、人力资源专业继续教育、质量管理人员继续教育等。报告期内，同仁堂股份 355 名员工参加了核心技术岗位继续教育项目。

### 创新实习生培养机制

公司探索建立实习生培养机制，逐步构建规范化、系统化的实习生管理与培养体系，制定并实施《实习生管理办法（试行）》，由人力资源部门统筹实习岗位规划与招聘管理，各用人单位负责实习期间培养与考核，推动人才识别与培养环节前置，引导实习生提前融入企业与岗位实践，提升校园招聘精准度与青年人才储备质量，为公司“十五五”期间持续完善人才梯队建设奠定基础。

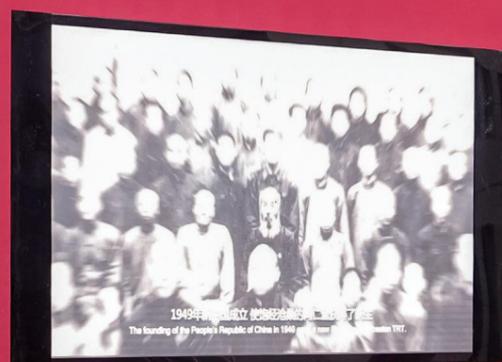
导引是主动调身、调息、调意的  
养生疗法，通过动作与呼吸配  
合疏导气机、强筋健骨。代表如  
八段锦、五禽戏、六字诀，重在  
扶正固本、防病康复，适合日常  
养生与慢病调理。

# 中医六艺导引

Six Techniques  
of Traditional Chinese Medicine



北京同仁堂



齐贺同仁堂日 共品百年佳

## 责任共赢 05 产业共荣促长青

|         |    |
|---------|----|
| 建设绿色供应链 | 83 |
| 促进协同发展  | 86 |

### 对标联合国可持续发展目标



# 建设绿色供应链

## 加强供应商管理

公司将供应链责任管理放在重要位置,在供应商准入与审核环节融入 ESG 相关要求,不断强化供应链风险评估与管控能力,全力推动可持续供应链的高质量发展。

公司制定《供应商管理办法(试行)》《原料供应商评定标准》等内部管理制度,构建起涵盖供应商准入、风险评价等全环节的闭环管理流程,要求供应商签订原料供应商质量保证协议,切实保障供货质量、履行合法经营责任。2025年,我们对《供应商管理办法》进行修订,进一步明确供应商质量评估、供应商质量审计、原料供应商的选择与确定、供应商的定期评估相关流程和职责。

公司持续跟进国家中医药相关政策及质量标准动态,同步优化供应商准入、质量管控及审计要求。2025年,结合新版《中国药典》实施要求,公司紧扣药典标准,督促供应商优化生产流程、完善质保体系。采购部提前部署标准切换工作,自2024年12月起推动供应商同步执行新旧标准,3月1日全面完成切换,确保所供原料符合新药典规范。

### 供应商准入管理

公司将资质合规、品质达标作为供应商准入的核心前提,从严把控准入关口、保障供应链源头质量。为规范准入审核流程,公司明确了具体的准入管控要点:

#### 资质管理

对供应商的资质进行审核,包括经营资质、质量保证体系、关键人员资质、诚信合规调查、权威机构的检验报告等方面;

#### 药材溯源

动物类药材经营企业应提供上游养殖单位资质;

#### 尽职调查

对于新增供应商,需开展首次质量审计、评估与合格的供货商方可供货。

### 供应商日常管理

公司建立供应商审核体系,结合供应商不同合作状态,实行分级审计与分级管理相结合的模式,并通过对合作供应商的资质、质量、工艺、设备等开展常态化审计工作,强化日常风险管控,实现精准管控、闭环落实。

公司依据审计结果及合作履约情况,实行供应商分级与动态管理联动机制。对于达到重点供应商标准的合作伙伴,公司给予优先合作、深化合作等激励政策,强化优质供应商绑定。针对审计结果不合格的供应商,公司通知其限期整改并进行警示谈话供应商提交整改方案,经采购管理部、科技质量部确认保留其是否能下一年度供应商身份;对于连续两年评价不合格的供应商,公司取消其供货资格。

公司明确失信管控边界,在采购活动中,若供应商存在弄虚作假、提供假冒伪劣产品、商业贿赂等严重失信行为,将立即被剔除出合格供应商名录,终止合作并纳入黑名单。公司同步建立完善供应商申诉渠道,保障供应商合法诉求得到公正处理,确保分级审计与管理体的公平性和规范性。

### 供应链数字化建设

公司聚焦“数据流程标准化、协同一体化、精细化管理、质量溯源和决策支撑”目标,2025年已顺利完成供应链运营平台建设项目验收,初步实现生产计划、物料采购、库存、生产过程、GMP管理、成本核算等核心生产业务数字化,有效提升了生产管理与质量管理水平。

#### ● 搭建数据平台:

搭建覆盖多业务体系的基础数据管理平台,实现生产数据共享与交互协同,解决生产业务数据不一致问题。

#### ● 推进核心业务线上化:

推动核心生产管理业务线上化,通过系统节点管控,实现流程线上规范化,提升运营效率与合规管理水平。

#### ● 打通多业务链路:

完成多系统接口开发与业务流程优化重组,打通供应链与生产、质量、财务等核心业务链路,消除业务管理盲点。

### 供应商赋能培育

为进一步深化供应链协同合作,公司扎实开展供应商赋能培育工作。结合同仁堂百年质量理念及国家中医药相关政策,公司为合作供应商提供质量标准培训、技术指导等赋能服务,解读核心管控要求,助力供应商完善自身质量保障体系,精准对接公司合作标准,携手上下游共建高质量、可持续的供应链生态,夯实供应链源头质量根基。2025年,股份公司对所有供应商进行培训,共开展8次供应商培训会,累计培训时长达8小时。

#### 股份公司对所有供应商进行培训

 携手上下游共建高质量、可持续的供应链生态

 开展  
**8**次供应商培训会

 累计培训时长达  
**8**小时

## 践行责任采购

公司秉持公平、公正、公开的合作原则，严格《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《采购管理办法》《采购管理实施细则》《原料采购业务管理办法》等内部制度，有效防范采购风险。

### 供应商廉洁管理

公司将廉洁合规作为供应商合作的核心底线，将廉洁管理贯穿供应商合作全流程。公司制定《反贿赂专项诚信合规管理手册（试行）》等指引，并在 2025 年新增《北京同仁堂股份有限公司诚信合规举报管理办法》指引，为廉洁合作提供了明确的制度指引和行为准则，同时建立健全举报及举报人保护机制，明确举报受理、核查、反馈流程，细化举报人信息保密、严禁打击报复等保护条款，明确对打击报复行为依法追责，切实保障举报人合法权益，完善供应商诚信合规投诉举报渠道。

同时，公司积极开展诚信合规尽职调查及系统录入工作，将存在商业贿赂等不良行为的供应商列入诚信合规关注名单，携手供应商共同打造廉洁透明的商业合作环境，推动公司及整个供应链实现可持续发展。2025 年，公司供应商《诚信合规协议书》签署覆盖率达 100%。

### 绿色采购

公司推行绿色采购理念，通过本地化布局持续优化采购链路，拉近供需对接距离，缩短物流运输半径，有效减少运输过程中的能耗与碳排放的同时提高供应链响应效率与稳定性，进一步强化供应链韧性。深入落实趁鲜采购、逢低采购策略，做好濒危稀缺、资源管控类药材合理储备、合规采购，实现“供应及时、质量可控、价格合理、阳光透明”的目标。



## 促进协同发展

公司积极助力于行业的规范化和标准化的提升，将传统工艺与现代科学技术相结合，积极开展技术交流活动，提升整个行业的发展水平，引领行业朝着更加规范、有序、高质量的方向稳健前行。2025 年，股份公司参与编制了《中药炼蜜过程水分在线监测近红外光谱法》《医药制造企业粉尘防爆安全规程》《前处理安全团标》等团体标准，并将《中成药安全生产标准》纳入到地方安全标准；同仁堂科技与中国中药协会合作发布的三项中药追溯团体标准今年正式执行。

### 案例 | 打造学术推广“三大平台”，赋能中医药学术落地实效。

为更好促进学术推广落地见实效，医药发展分公司积极打造战略伙伴、医生教育和学协会的“三大平台”，通过中医师承、指南共识编制、“西学中”培训等特色活动赋能各平台鲜明定位与价值产出。

#### ● 强化学会平台：

公司作为发起人成立北京中西医结合学会医药创新与应用分会，并依托学会平台启动强基育才项目，构建“选育用”一体化人才培育体系。公司联合北京市基层药学质控工作组制定“西学中”人才选拔标准，从源头保障学员质量；依托相关学会及医院开发课程，以“线上学习 + 线下实操”模式开展系统化培育；协调专家下沉社区卫生服务中心实地指导，配套公司相关资源，推动理论转化为临床服务能力，实现“学以致用”。



制定“西学中”人才选拔标准



依托相关学会及医院开发课程



开展系统化培育

#### ● 深耕医生教育平台：

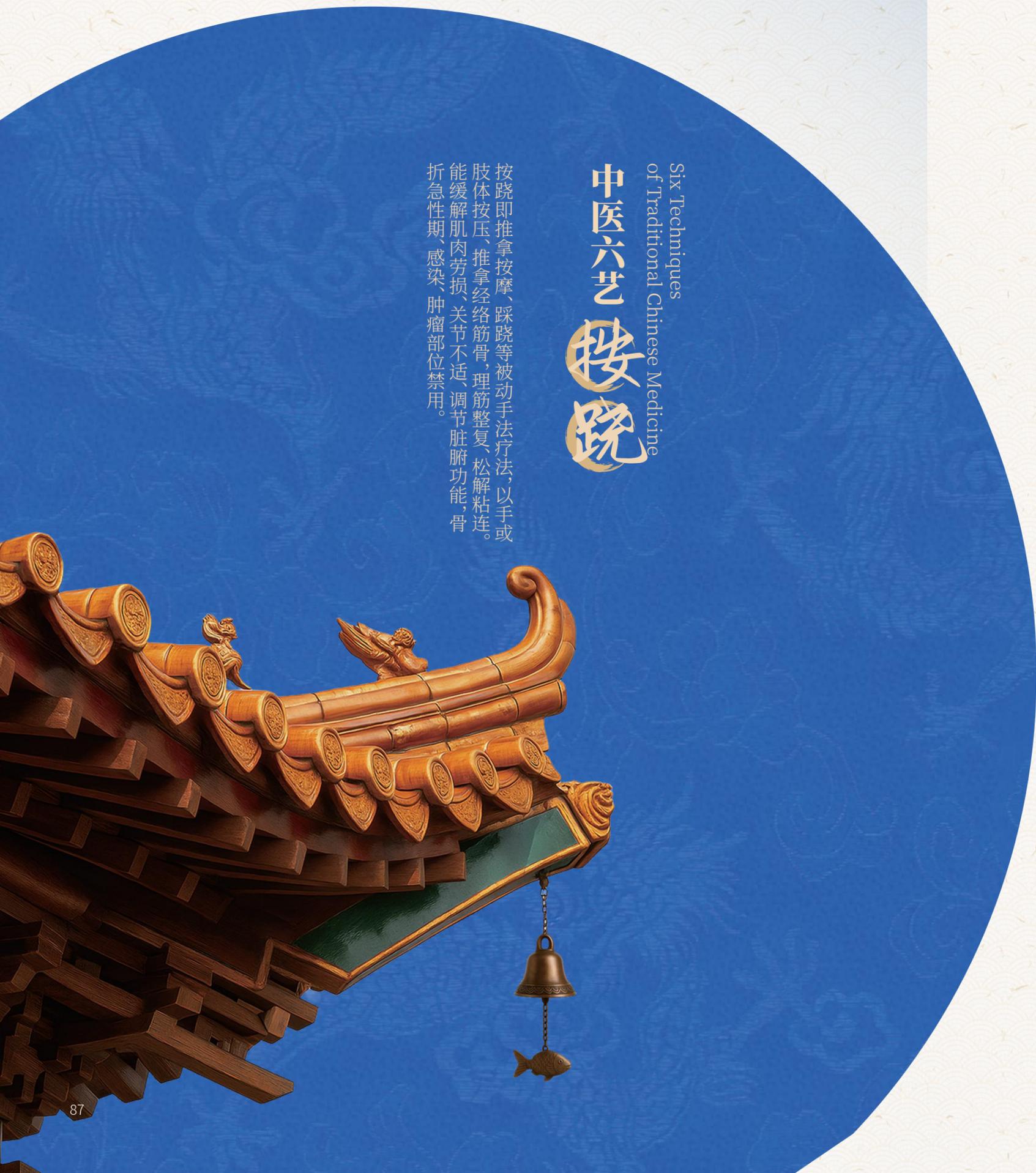
2025 年，公司累计开展“西学中”培训 10 期，覆盖西医大夫 500 余名，有效提升西医医护人员对中医药的认知与应用能力。在同仁堂第三届中医大会期间，公司联合北京中医药大学东方医院、中国中医科学院广安门医院等知名医疗机构，发布相关中药临床应用案例及研究成果，进一步推动中药临床价值认知渗透，为医护人员提供实用的临床参考。



公司累计开展“西学中”培训  
**10** 期



覆盖西医大夫  
**500** 余名



# 中医六艺 按跷

Six Techniques  
of Traditional Chinese Medicine

按跷即推拿按摩、踩跷等被动手法疗法，以手或肢体按压、推拿经络筋骨，理筋整复、松懈粘连。能缓解肌肉劳损、关节不适、调节脏腑功能，骨折急性期、感染、肿瘤部位禁用。

## 仁心济世 06 携手同行创美好

|        |    |
|--------|----|
| 推进普惠医疗 | 89 |
| 助力乡村振兴 | 92 |
| 践行志愿服务 | 93 |

### 对标联合国可持续发展目标



## 推进普惠医疗

公司始终以守护人民健康为初心,围绕不同人群与地区的实际医疗需求,不断拓展中医药服务触达路径,让优质、安全、可负担的医药产品与健康服务走进社区、走近家庭,让更多人群共享健康福祉。

### 降低医疗成本

公司结合不同地区消费者可负担能力实施分层定价,并制定《价格管理办法(试行)》及《产品价格管理办法》,构建公开透明的价格管理体系,规范市场秩序。为进一步降低消费者医疗成本,公司通过线上平台巡查与线下区域管控相结合的方式强化价格管控,保障产品价格公平稳定,并力保相关集采品种稳定供应,助力公众以可负担方式及时获取安全可靠的健康服务和产品。

报告期内,公司严格遵循价格管理制度,规范产品结算与零售定价机制,通过合理价格调整与备案管理,完成部分产品零售价格的制定与调整,持续提升药品价格透明度与可负担性。

### 聚焦少数群体

公司持续关注精神健康领域及特殊人群用药可及性与安全性,通过创新研发与系统性安全评价研究,不断丰富针对抑郁症等疾病的中医药治疗选择。作为中药创新领域的重要成果,巴戟天寡糖胶囊由公司联合军事医学科学院共同研发,已被纳入9项专家共识及治疗指南,为中轻度抑郁症患者提供了具有临床价值的中药治疗方案。

报告期内,公司进一步围绕青少年及产后女性等特殊人群用药安全需求,联合国家权威药物安全评价机构,在GLP规范体系下开展专项非临床安全性研究,对哺乳期及幼龄动物进行系统评估。研究结果显示,在远高于临床常规用量条件下,动物各项生理指标及组织学检查均未出现异常,且未发现药物经乳汁传递风险,为特殊人群合理用药提供了坚实的科学依据。

针对现代女性因工作家庭双重压力导致的肝郁气滞等亚健康健康问题,同仁堂科技发挥中医药“治未病”优势,以经典名方加味逍遥丸为核心,构建“内调解压”健康管理体系,帮助职场女性疏肝解郁、调和气血,让传统医药精准惠及女性群体。

### 扩大产品覆盖范围

公司持续推进中医药产品国际合规注册与市场准入,稳步拓展海外医疗服务覆盖范围。报告期内,产品岑参白术散、苏合香丸、麻仁润肠丸成功获得加拿大产品上市许可,金钗石斛散获准在香港市场销售,安宫牛黄丸获得柬埔寨注册许可,实现多款中成药在海外重点市场的合规落地,进一步扩大中医药产品在国际市场的可获得性与服务人群覆盖规模。同时,公司深化海外渠道布局,与国际免税渠道及重点区域合作伙伴开展协同拓展,加快推进“一带一路”沿线及东南亚等市场开发,扩大在低收入和中等收入国家的产品覆盖范围,为更多人群提供安全、可负担的中医药健康解决方案。



**9** 项治疗方案  
被纳入专家共识及治疗指南



### 案例 同仁堂国药以服务升级带动海外覆盖

同仁堂国药(马来西亚)公司与英迪国际大学签署《中医药人才联合培养与学术交流合作谅解备忘录》,开启中医药人才联合培养与学术交流。英迪国际大学的中医专业教授及毕业生将入驻同仁堂国药马来西亚门店开展坐诊服务。此次校企合作初步构建了“本土化定制实训+在地化文化传播+后续人才精准补给”的可复制合作模式,助力中医药国际化人才梯队建设走深走实,让同仁堂品牌在海外持续绽放光彩。



同仁堂国药(马来西亚)公司与英迪国际大学签署《中医药人才联合培养与学术交流合作谅解备忘录》

公司积极投身于国内外各大医药展会与健康产业展会,持续推进“西学中”“处方点评”“医药圆融”等品牌项目,将旗下涵盖中成药、中药饮片等丰富多元的产品系列进行全方位展示。通过展会平台,公司与来自全国各地乃至全球的经销商、医疗机构、行业伙伴展开深入交流与合作洽谈,让同仁堂的产品跨越地域限制,走进更多城市、社区与家庭,为更广泛的人群提供健康支持,切实提升医药可及性。

#### 报告期内,公司进一步优化全国药品销售网络与数字化渠道布局:

- 积极推进一级经销商销售直接覆盖药店及医疗终端,线下渠道体系规范性与可控性持续提升。
- 积极拓展线上销售渠道,例如京东、天猫、抖音等电商平台等。
- 美团、京东秒送及饿了么等O2O即时配送项目实现稳步增长,进一步提升药品配送效率与消费者购药便利性。

### 开展健康教育

公司持续将健康教育与中医药科普作为提升医疗服务可及性的重要抓手,围绕社区居民、老年群体及重点人群需求,系统推进中医药文化传播与合理用药指导。报告期内,公司通过“健康养老中医康养”“家庭药箱进万家”“清心健脑活络操进社区”等系列公益项目,深入社区开展养生与健康促进活动;同时持续组织中医药文化宣讲、常用中成药合理使用培训、养生讲座及义诊服务。

2025年我们打造特色的“西学中”培训品牌,联合北京中西医结合学会,高质量开展12场“西医学习中医”系统性培训,覆盖基层医生超600人次。

**12** 场“西医学习中医”系统性培训  
覆盖基层医生超 **600** 人次

我们不断深化“医药圆融”院企协作机制, 全年成功举办 8 场“医药圆融”专项学术活动, 覆盖北京中医医院、普仁医院等区域重点医疗机构。我们与北京中医医院携手, 正式启动专科联盟建设合作, 并成功召开了首届专科联盟年度学术会议。



**8** 场  
“医药圆融”专项学术活动

依托直播平台及线上科普活动, 公司进一步拓展健康教育触达范围, 围绕呼吸系统疾病、儿童健康等主题开展专业讲座与互动传播。通过线上线下融合的健康教育模式, 公司不断提升公众健康认知与中医药服务触达深度, 助力优质医疗资源向基层与重点人群延伸, 推动医疗服务更加公平可及。

### 案例 筑牢家庭健康根基, 注入中医药康养力量

2025 年, 股份公司联合中国婚姻家庭研究会主办“家庭药箱进万家”主题下的“健康养老 中医康养”及“心灵呵护 快乐生活”两项公益项目。线下通过发放 30 万册知识读本, 组织开展 1 场项目启动会、9 场健康行活动、3 场女性健康沙龙、2 场敬老院关爱慰问活动、2 场社区宣传活动, 以及 70 场健康知识课堂, 触达超一万人次, 精准传递健康服务。线上, 在幸福家庭云课堂平台搭建专题页面、邀请专家参与新华网访谈, 并联合央视主流媒体、网络媒体、自媒体等开展线上宣传推广, 总曝光量超 579.41 万次。项目既普及了中医药文化与养生知识, 又切实守护家庭健康, 为健康中国建设注入力量。



### 案例 “健康齐鲁” 中医药惠民行动

公司在山东开展“健康齐鲁”中医药文化体验与惠民服务活动, 邀请中医名家围绕节气养生、慢病调理开展专题讲座, 并组织专家义诊, 为老年群体提供个性化健康咨询与用药指导。同时引入健康监测设备开展血压、血糖及心脑血管风险筛查, 结合中医药文化体验活动, 推动优质医疗资源下沉基层, 提升老年群体健康服务可及性与中医药认知水平。



### 案例 同仁堂国药打开中医药文化输出新窗口

《中药材鉴定图典》阿拉伯语版在迪拜发布, 成为中医药文化走进中东的标志性事件。该书由同仁堂国药推动出版, 中国驻阿联酋大使张益明作序, 称其为中阿医药合作的新亮点。全书收录 429 种中药材, 由香港浸会大学赵中振教授主编, 中东专家团队全程参与译校, 确保学术严谨与文化适配。此举不仅深化了中阿传统医学交流, 也为中医药智慧在全球的传播注入新动力。



### 开展公平定价

公司增加对重点品种的价格梳理及渠道管控工作。对京东、天猫、拼多多等大型平台进行了 47 轮次的价格排查工作, 梳理出 48 个品种的价格异常信息。同时结合现行医药行业特性, 市场管理紧跟数字化发展趋势, 引入第三方监管系统, 构建“人工核查 + 科技赋能”的双重管控模式, 提升线上价格维护的效率与精准度, 确保公平定价。



### 助力乡村振兴

公司深入贯彻落实国家乡村振兴战略部署, 通过强化组织引领、深化帮扶举措与加强协同联动, 持续为帮扶地区注入发展动力。报告期内, 公司慈善捐赠(包含物资折款)投入达 196.58 万元, 乡村振兴(包含消费帮扶)总投入 367.09 万元。

### 治理统筹

公司持续完善振兴工作的顶层设计与制度保障机制, 制定并实施《2025 年股份公司全面助力振兴工作计划》及《2025 年振兴工作重点提示》, 围绕产业帮扶、消费帮扶、就业支持及社会协作等重点领域, 进一步明确年度任务目标、责任分工与实施路径, 推动振兴工作由阶段性推进向系统化、常态化运行。

### 消费帮扶

消费帮扶是促进脱贫地区特色产业提质增效和持续发展的重要途径。股份公司充分发挥国有企业资源与平台优势, 引导工会及职工食堂预留不低于 30% 的采购份额用于采购帮扶地区农副产品, 推动消费帮扶机制落地。报告期内, 股份公司积极推进乡村振兴的采购帮扶, 有效促进帮扶地区特色产业发展和农民增收。

## 民生保障

公司积极主动融入新疆帮扶地区乡村振兴工作大局,围绕受援助地区群众用药需求开展医疗物资援助与公益捐赠活动。报告期内,股份公司向新疆和田县红十字会捐赠价值 99.37 万元的常用药品,包括救急散、牛黄上清丸、加味感冒丸等 12 个品种, 350 件药品;同时组织开展“巩固拓展乡村振兴,爱心捐助活动”,累计 1,441 名党员和职工参与,共筹集善款 3.21 万元,为帮扶地区改善民生提供有力支持。



## 慈善捐赠

香港大埔宏福苑发生重大火灾后,同仁堂国药第一时间投入专项资金与中医药支援,践行“同修仁德、济世养生”理念。同仁堂国药迅速启动应急机制,组织门店联动,安排 6 名资深中医师驻点义诊,针对呼吸道不适、皮肤问题、高血压及情绪焦虑等开展诊疗与情志疏导。同仁堂国药一名中医师住所严重损毁,安置家人后仍坚守一线。同仁堂国药及时帮扶受灾员工,门店自发筹款慰问。同仁堂国药以实际行动驰援灾区、守护市民健康,与香港同胞风雨同舟,彰显老字号责任担当与医者仁心。



安排

**6**

名资深中医师驻点义诊

## 就业支持

公司加大宣传引导力度,鼓励所属单位通过多种形式吸纳帮扶地区农村劳动力就业。报告期内,股份公司共吸纳 8 名帮扶地区人员(含劳务用工)实现稳定就业,助力巩固脱贫攻坚成果,促进乡村振兴与人才振兴协同推进。

# 践行志愿服务

公司始终关注社会民生与公众健康需求,将志愿服务融入企业责任实践之中,广泛动员员工走进社区、贴近群众,在健康关怀、公益帮扶与社会服务中付诸行动,用一次次温暖的志愿行动回应社会期待,让责任在点滴付出中落地生根。

### 案例 “清心倾力 活络人生” 心脑血管健康关爱行动

股份公司携手中国红十字基金会在郑州开展“清心倾力 活络人生”心脑血管健康关爱行动,联合药店志愿者走进社区,为心脑血管健康患者送去关怀与支持。项目累计为 2,863 名患者提供药品援助,发放同仁牛黄清心丸、同仁大活络丸等物资,有效减轻患者用药负担。同时,志愿者们积极开展健康宣教服务,将中医药养护理念传递到居民身边,用点滴行动守护群众健康,传递温暖与希望。



联合药店志愿者走进社区

### 案例 “学雷锋” 志愿服务活动

在第 62 个“学雷锋”志愿服务月期间,股份公司各级团组织联动开展系列志愿行动。青年员工走进社区开展“规范单车摆放,践行雷锋精神”“基础医疗义诊咨询服务”等主题活动,用实际行动服务群众健康需求;同时深入生产一线进行志愿劳动,通过观看雷锋精神视频,学习雷锋故事,引导员工在奉献中成长,在实践中践行企业责任。

### 案例 独家赞助东莞民俗龙舟赛

股份公司产品五子衍宗丸联合快手龙舟季,独家赞助东莞非遗龙舟赛事,呈现“非遗民俗+中医药文化+龙舟竞渡+端午节点”四位一体的跨界盛宴。活动吸引现场观众超 2 万人、运动员 900 人参与,公司将中医药文化融入民俗活动现场,通过健康义诊、体质诊脉与互动科普,为群众提供贴近生活的健康服务。

### 案例 助力高考公益活动

在高考期间,股份公司经营分公司联合湖南和纵医药在湘江新区开展“同仁牛黄清心丸暖心助考·志愿同行”高考爱心助考公益活动,设立考点服务点,为考生及家长免费提供同仁牛黄清心丸、防暑药品及饮用水等物资。天然药物分公司太原区域携状元丸助力高考公益活动,为考生免费发放藿香正气水、酸梅汤,还准备了纸巾、笔、本、压缩毛巾等物品,以贴心关怀守护学子逐梦时刻。

# 报告附录

## 关键绩效表<sup>7</sup>

| 类别               | 单位              | 2025         | 2024         |
|------------------|-----------------|--------------|--------------|
| <b>环境类</b>       |                 |              |              |
| <b>能源消耗</b>      |                 |              |              |
| 天然气              | 万立方米            | 1,300.82     | 1,583.62     |
| 柴油               | 吨               | 13.77        | 21.94        |
| 汽油               | 吨               | 44.58        | 77.17        |
| 蒸汽               | 吨               | 59,224.52    | 75,854.00    |
| 热力               | GJ              | 1,417.59     | 88,398.73    |
| 电力               | 万千瓦时            | 10,529.45    | 11,091.83    |
| 能源消耗总量           | 吨标准煤            | 30,381.02    | 33,020.48    |
| <b>用水</b>        |                 |              |              |
| 用水量              | 立方米             | 1,266,201.24 | 1,593,589.25 |
| <b>废弃物</b>       |                 |              |              |
| 无害废弃物            | 吨               | 2,706.28     | 1,846.79     |
| 有害废弃物            | 吨               | 166.19       | 174.82       |
| 回收再利用废弃物总量       | 吨               | 53.31        | /            |
| <b>废气</b>        |                 |              |              |
| 氮氧化物             | 吨               | 22.76        | 27.00        |
| 硫氧化物             | 吨               | 0.07         | 0.01         |
| 挥发性有机物 VOCs      | 吨               | 0.52         | 0.37         |
| 颗粒物 (PM)         | 吨               | 0.88         | 0.08         |
| <b>废水</b>        |                 |              |              |
| 废水排放总量           | 吨               | 788,535.00   | 1,256,900.00 |
| COD 排放量          | 吨               | 55.29        | 86.71        |
| 氨氮排放量            | 吨               | 0.94         | 3.68         |
| <b>温室气体</b>      |                 |              |              |
| 范围一排放量           | 吨二氧化碳当量         | 28,656.24    | 34,974.17    |
| 范围二排放量           | 吨二氧化碳当量         | 73,614.86    | 77,586.56    |
| 范围一 + 范围二排放量     | 吨二氧化碳当量         | 102,271.10   | 112,560.73   |
| 排放强度 (范围一 + 范围二) | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 5.93         | 6.05         |

7.统计范围为股份公司及其子公司同仁堂科技和同仁堂国药，其中废气、废水、废弃物数据统计范围扩大，包含股份公司所有生产基地及其子公司同仁堂科技和同仁堂国药

| 类别                     | 单位 | 2025      | 2024      |
|------------------------|----|-----------|-----------|
| <b>社会类</b>             |    |           |           |
| <b>研发创新</b>            |    |           |           |
| 研发投入                   | 万元 | 39,116.95 | 40,869.06 |
| 研发人员数量                 | 人  | 518       | 519       |
| <b>员工人数</b>            |    |           |           |
| 雇员人数                   | 总数 | 17,284    | 17,883    |
| <b>性别</b>              |    |           |           |
| 男                      | 人  | 5,618     | 5,736     |
| 女                      | 人  | 11,666    | 12,147    |
| <b>学历</b>              |    |           |           |
| 高中及以下                  | 人  | 3,827     | 4,371     |
| 大专                     | 人  | 6,667     | 6,938     |
| 本科                     | 人  | 6,142     | 6,000     |
| 研究生及以上                 | 人  | 648       | 574       |
| <b>岗位</b>              |    |           |           |
| 生产员工                   | 人  | 2,189     | 2,204     |
| 销售员工                   | 人  | 7,457     | 7,996     |
| 技术员工                   | 人  | 4,416     | 4,515     |
| 财务员工                   | 人  | 925       | 961       |
| 行政员工                   | 人  | 2,297     | 2,207     |
| 女性员工比例                 | %  | 67.50     | 67.92     |
| <b>员工流失</b>            |    |           |           |
| 员工离职人数                 | 人  | 1,713     | 1,893     |
| 离职率                    | 人  | 9.02      | 9.57      |
| <b>发展与培训</b>           |    |           |           |
| 人均培训时长                 | 小时 | 20.26     | 14.77     |
| <b>职业健康安全</b>          |    |           |           |
| 工伤人数                   | 人  | 27        | /         |
| 工亡人数                   | 人  | 0         | 0         |
| 工伤事件                   | 日  | 13        | 16        |
| 工伤率                    | /  | 0.07%     | 0.09%     |
| <b>治理类</b>             |    |           |           |
| <b>诚信合规</b>            |    |           |           |
| 《诚信合规承诺书》签署执行率         | /  | 100%      | 100%      |
| 供应商及合作伙伴《诚信合规协议书》签署执行率 | /  | 100%      | 100%      |

## 指标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》指标索引

| 维度        | 序号 | 议题           | 索引位置                |
|-----------|----|--------------|---------------------|
| 环境        | 1  | 应对气候变化       | 应对气候变化              |
|           | 2  | 污染物排放        | 防控污染排放              |
|           | 3  | 废弃物处理        | 防控污染排放              |
|           | 4  | 生态系统和生物多样性保护 | 推行绿色运营              |
|           | 5  | 环境合规管理       | 完善环境管理              |
|           | 6  | 能源利用         | 推行绿色运营              |
|           | 7  | 水资源利用        | 推行绿色运营              |
|           | 8  | 循环经济         | 推行绿色运营              |
| 社会        | 9  | 乡村振兴         | 助力乡村振兴              |
|           | 10 | 社会贡献         | 助力乡村振兴              |
|           | 11 | 创新驱动         | 驱动研发创新              |
|           | 12 | 科技伦理         | 驱动研发创新              |
|           | 13 | 供应链安全        | 建设绿色供应链             |
|           | 14 | 平等对待中小企业     | 不适用                 |
|           | 15 | 产品和服务安全与质量   | 严控产品质量              |
|           | 16 | 数据安全与客户隐私保护  | 保障客户权益              |
|           | 17 | 员工           | 以人为本，凝心聚力共成长        |
| 可持续发展相关治理 | 18 | 尽职调查         | 深化 ESG 治理   建设绿色供应链 |
|           | 19 | 利益相关方沟通      | 深化 ESG 治理           |
|           | 20 | 反商业贿赂及反贪污    | 恪守商业道德              |
|           | 21 | 反不正当竞争       | 恪守商业道德              |

《可持续发展报告统一标准（GRI Standards 2021）》指标索引

| 指标编号 | 指标名称           | 索引位置   |
|------|----------------|--------|
| 2-1  | 组织细节           | 关于同仁堂  |
| 2-2  | 组织可持续性报告中包含的实体 | 关于本报告  |
| 2-3  | 报告期、报告频率和接触点   | 关于本报告  |
| 2-4  | 信息重述           | 不涉及    |
| 2-5  | 外部保证           | 无      |
| 2-6  | 活动、价值链和其他业务关系  | 关于同仁堂  |
| 2-7  | 雇佣             | 规范雇佣管理 |

| 指标编号 | 指标名称               | 索引位置          |
|------|--------------------|---------------|
| 2-8  | 非雇佣员工              | 规范雇佣管理        |
| 2-9  | 公司治理结构和组成          | 筑牢治理根基        |
| 2-10 | 最高治理机构的提名和选择       | 详情请见本公司年报     |
| 2-11 | 最高管理机构的主席          | 筑牢治理根基        |
| 2-12 | 最高治理机构在监督影响管理方面的作用 | 筑牢治理根基        |
| 2-13 | 管理影响的责任下放          | 筑牢治理根基        |
| 2-14 | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 | 深化 ESG 治理     |
| 2-15 | 利益冲突               | 详情请见本公司年报     |
| 2-16 | 关键问题的沟通            | 深化 ESG 治理     |
| 2-17 | 最高治理机构的集体知识        | 筑牢治理根基        |
| 2-18 | 对最高治理机构绩效的评估       | 详情请见本公司年报     |
| 2-19 | 薪酬政策               | 详情请见本公司年报     |
| 2-20 | 决定薪酬的程序            | 详情请见本公司年报     |
| 2-21 | 年度总薪酬比率            | /             |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明       | 深化 ESG 治理     |
| 2-23 | 政策承诺               | 全文            |
| 2-24 | 嵌入政策承诺             | 全文            |
| 2-25 | 纠正负面影响的过程          | 严控产品质量        |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制       | 深化 ESG 治理     |
| 2-27 | 遵守法律法规             | 全文            |
| 2-28 | 会员协会               | 促进协同发展        |
| 2-29 | 利益相关者参与的方法         | 深化 ESG 治理     |
| 2-30 | 集体谈判协议             | /             |
| 201  | 经济绩效               | 详情请见本公司年报     |
| 202  | 市场表现               | 详情请见本公司年报     |
| 203  | 间接经济影响             | 2025 年 ESG 亮点 |
| 204  | 采购实践               | 建设绿色供应链       |
| 205  | 反腐败                | 恪守商业道德        |
| 206  | 不正当竞争行为            | 恪守商业道德        |
| 207  | 税务                 | 合规风险管治        |
| 301  | 物料                 | 推行绿色运营        |
| 302  | 能源                 | 推行绿色运营        |
| 303  | 水资源与污水             | 防控污染排放        |
| 304  | 生物多样性              | 推行绿色运营        |

| 指标编号 | 指标名称      |                 |
|------|-----------|-----------------|
| 305  | 排放        | 防控污染排放          |
| 306  | 废弃物       | 防控污染排放          |
| 308  | 供应商环境评估   | 建设绿色供应链         |
| 401  | 雇佣        | 规范雇佣管理          |
| 402  | 劳资关系      | 规范雇佣管理          |
| 403  | 职业健康与安全   | 守护员工健康          |
| 404  | 培训和教育     | 畅通发展路径          |
| 405  | 多元化与平等机会  | 规范雇佣管理          |
| 406  | 反歧视       | 规范雇佣管理          |
| 407  | 结社自由与集体谈判 | 提升员工福祉          |
| 408  | 童工        | 规范雇佣管理          |
| 409  | 强迫或强制劳工   | 规范雇佣管理          |
| 410  | 安保实践      | 不涉及             |
| 411  | 原住民权利     | 不涉及             |
| 413  | 当地社区      | 助力乡村振兴          |
| 414  | 供应商社会评估   | 建设绿色供应链         |
| 415  | 公共政策      | 推进普惠医疗   助力乡村振兴 |
| 416  | 客户健康与安全   | 保障客户权益          |
| 417  | 营销与标识     | 保障客户权益          |
| 418  | 客户隐私      | 保障客户权益          |

## 读者反馈表

为持续改进公司的 ESG 工作, 不断提高 ESG 管理的能力和水平, 我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题, 并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

✉ 邮箱: tongrentang@tongrentang.com

📍 地址: 北京同仁堂股份有限公司董事会办公室

### 您的信息

姓名

工作单位

联系电话

E m a i l

意见回馈

#### 1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

好  较好  一般

#### 2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

能  一般  不了解

#### 3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高  较高  一般  较低  低

#### 4. 您最满意本报告哪一方面?

#### 5. 您关注哪些方面的议题?

#### 6. 您希望进一步了解哪些信息?

#### 7. 您对公司 ESG 工作和本报告还有哪些建议?