

2025年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

山东华鲁恒升化工股份有限公司



 公司官网: www.hl-hengsheng.com

 联系电话: (0534)2465031

 联系地址: 山东省德州市德城区天衢西路24号

CONTENTS

目 录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年可持续发展亮点	05
走进华鲁恒升	07
可持续发展	17



践行高效治理 驱动长效发展

党建强基赋能	29
稳健公司治理	33
董高薪酬管理	36
风险合规经营	37
强化投关管理	42
恪守商业道德	45



推进低碳转型 筑牢环保屏障

应对气候变化	51
环境合规管理	57
能源高效利用	70
节水降耗增效	75
包装利用管理	80
践行循环经济	82



打造精益品质 共筑价值高地

创新驱动未来	85
质量引领发展	92
负责任供应链	102
数据安全保障	109



保障员工权益 彰显社会担当

员工权益保护	115
员工培训发展	123
职业健康安全	127
构建和谐社会	137

未来展望	140
附录	141
指标索引	141
意见反馈	142



关于本报告



本报告是山东华鲁恒升化工股份有限公司（以下简称“华鲁恒升”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年华鲁恒升在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以山东华鲁恒升化工股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“山东华鲁恒升化工股份有限公司”也以“华鲁恒升”“公司”“我们”或“本部”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
华鲁恒升、公司、本部、我们	山东华鲁恒升化工股份有限公司
荆州恒升	华鲁恒升（荆州）有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或山东华鲁恒升化工股份有限公司官网(<http://www.hl-hengsheng.com>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

✉ 邮箱: hlhszq@hl-hengsheng.com

☎ 电话: 0534-2465426

📍 地址: 山东省德州市德城区天衢西路24号

董事长致辞

华鲁恒升自1968年创业至今，我们始终将可持续发展的理念融入企业战略，积极践行环境、社会与治理责任，致力于实现经济效益与社会价值、环境友好的统一，逐步成长为行业领跑者。

这些年，我们低调务实、心无旁骛，不忘初心、砥砺前行，紧紧围绕全面提升企业竞争力这一核心，坚持党建领航、人才强企、创新驱动、精准投资、精益运营，持续完善公司治理结构，强化风险管控，推进绿色生产，关爱员工成长，积极回馈社会，探索出一条精强主业、相关多元、稳健经营、持续发展的内涵式成长道路，多项指标跃居行业领先。

华鲁恒升今天的成就，得益于我们一直信守和践行的“五个坚持”。一是坚持“发展才是硬道理”，在发展中贯彻绿色理念，加大环保与节能投入不停步，推进清洁生产与循环利用不断档，提升资源效率不懈怠。二是坚持“做产业必须有竞争力”，心无旁骛攻主业，精益求精强运营，将主业做强做优，将产品做精做细，同时注重产品全生命周期的环境与社会影响。三是坚

持低成本与绿色制造相结合的战略，组织简洁人员精干，资源集约运行高效，在线挖潜节能降耗，致力在绿色低碳领域跻身行业先进水平。四是坚持稳健经营管控风险，健全ESG相关风险管理体系，只做有竞争力的产品、有把握的项目，决不介入认知不清晰、没有优势的领域。五是坚持全心全意依靠职工办企业，保障员工权益，促进职业发展，构建和谐、平等、安全的职场环境，打造员工与企业命运共同体。

“十五五”期间是华鲁恒升新一轮强创新、辟赛道、上台阶的蓄势赋能期，也是我们系统推进ESG管理、全面提升可持续发展能力的关键阶段。我们将顺应绿色低碳转型大势、把握负责任发展节奏、夯实ESG管理基础、增蓄可持续发展动能。经过未来五年的努力，到“十五五”末，自主创新体系基本建立，绿色低碳发展导向明确，环境表现持续优化，公司治理更加透明规范，风险管理扎实有效，员工福祉与职业发展得到更好保障，社会贡献度显著提升，成为品质卓越的一体化、专业化产品供应商，最具行业竞争力的现代化工企业。

聚力以破局，合势以登峰。在华鲁恒升多年发展过程中，我们与各界朋友以共识为基，筑牢合作的高台；以共赢为魂，汇聚前行的力量；以共创为翼，搏击时代的浪潮。希望今后一如既往地得到您的关心和帮助。公司将“视今日为起点，求永恒之上升”，以百倍的信心、千倍的努力，去踏遍新征程上的万水千山，为经济、社会与环境的和谐发展做出新的更大贡献！



山东华鲁恒升化工股份有限公司董事长 常怀春

2025年可持续发展亮点

经济绩效

营业收入 (亿元)

309.69

归属于上市公司股东的净利润 (亿元)

33.15

基本每股收益 (元/股)

1.563

治理绩效

股东会召开次数 (次)

5

股东会审议通过议案 (项)

35

董事会召开次数 (次)

10

董事会审议通过议案 (项)

40

因信息披露方面违规而受到的处罚次数 (次)

0

环境绩效

环保总投入 (万元)

55,322.07

缴纳环境保护税 (万元)

891.14

环保事故 (起)

0

环境领域违法违规事件 (起)

0

环保培训次数 (次)

23

环保培训参加人次 (人次)

52,584

能源消耗总量 (吨标准煤)

9,426,172.22

温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)

52,127,979.52

温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量/万元营收)

16.83

水循环与再利用总量 (吨)

6,490,706,677.28

水循环与再利用占比 (%)

98.65

包装材料使用量 (吨)

14,138.52

废气排放量 (吨)

105,603,415.71

废气排放强度 (吨/万元营收)

34.10

废水排放量 (吨)

17,528,314.79

废水排放强度 (吨/万元营收)

5.66

无害废弃物处置量 (吨)

5,786

废弃物合规处置率 (%)

100

社会绩效

研发投入 (万元)

125,892.76

研发团队总人数 (人)

969

授权专利累计数 (项)

297

商标累计数 (项)

39

供应商总数 (个)

2,656

客户满意度 (%)

95.94

员工培训投入 (万元)

109.6

员工培训总人数 (人)

5,210

劳动合同签订率 (%)

100

社会保险覆盖率 (%)

100

员工体检覆盖率 (%)

100

安全生产投入金额 (万元)

7,774.98

安全培训场次 (场)

6,425

安全培训总时长 (小时)

197,200

安全培训员工覆盖率 (%)

100

特种作业人员持证上岗率 (%)

100

安全生产事故 (起)

0

志愿活动参与人次 (人次)

315



走进华鲁恒升

公司概况

山东华鲁恒升化工股份有限公司是国内重要的基础化工原料制造商和现代化工行业领军企业之一，成立于2000年4月，2002年6月在上海证券交易所上市（股票名称“华鲁恒升”，股票代码600426.SH），现有山东德州、湖北荆州两大基地。

公司设有技术开发中心、博士后科研工作站、院士工作站和多个在线实验室，拥有290多项国家专利，部分成果获得全国、行业和山东省科技进步奖。公司先后通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 50001能源管理体系认证，本质安全、生态环保、碳利用居行业先进水平，先后13年获评煤制成氨、甲醇、醋酸等行业能效领跑者。

近年来，公司规模和运营效益大幅增长，竞争实力和行业地位全面提升，成为全国化工行业龙头和投资者公认的“优质上市公司”，连续多年跻身中国上市企业500强、市值500强、中国品牌价值500强，入选山东省“十强”产业领军企业、煤基精细化工链主企业、支柱型雁阵集群“头雁”企业，被国务院国资委确定为国有重点企业管理标杆、创建世界一流专精特新示范企业、科改企业。

公司业务与产品

公司产品涉及化学肥料、基础化学品、化工新材料、新能源材料等四大板块40多个品种，其中DMF、甲胺、碳酸酯等产品市场占有率居全国首位，醋酸、己二酸等产品跻身全国前三，DMF入选第七批全国制造业冠军单项产品。公司化肥板块继续保持优势，基础化学品日趋丰富，化工新材料形成集群，新能源材料高点布局，四大板块密切协同、联产高效。

板块	主要产品
化学肥料	尿素、硫酸铵、碳酸氢铵
基础化学品	醋酸、醋酐、有机胺系列产品、甲醇、液氨
化工新材料	己二酸、己内酰胺、尼龙6、丁辛醇、三聚氰胺、1,4-丁二醇、甲酸
新能源材料	碳酸二甲酯、碳酸甲乙酯、碳酸二乙酯、二元酸

发展历程

2002年

“华鲁恒升”股票由上海证券交易所面向全国公开发行。

2006年

实施原料煤本地化及动力结构调整项目、洁净煤气化年产20万吨甲醇、DMF改扩建等项目，成功打造了“一头多线”的产业格局。

2012年

公司“友谊”牌商标被认定为中国驰名商标，公司《实现员工与企业共同发展的履职绩效量化考核管理》获得第十九届全国企业管理现代化创新成果一等奖。

2017年

公司传统产业升级及清洁生产综合利用项目一次开车成功，进一步提高了资源综合利用率，经济和社会效益显著；

运煤铁路线和化肥铁路专用线正式投入运营，运营成本进一步下降，安全环保水平显著提升。

2020年

华鲁恒升（荆州）有限公司正式成立。

2022年

公司DMF入选第七批全国制造业单项冠军企业产品。

2024年

公司入选山东省绿色低碳高质量发展支柱型雁阵集群“头雁”企业。

2025年

华鲁恒升科技研发园一期工程正式启用；

公司被评为全国工业和信息化系统先进集体；

荆州恒升被认定为高新技术企业。

2023年

荆州恒升一期项目打通全线流程，公司“一体两翼”“双航母”运行模式正式建立；

公司被国务院国资委评为创建世界一流专精特新示范企业；

公司被国务院国资委评为“科改企业”。

2000年

山东华鲁恒升化工股份有限公司正式成立。

2004年

大型氮肥生产装置国产化示范项目一次开车成功，标志着我国从此告别了大型化肥装置长期依赖进口的时代。

2008年

公司“30万吨合成氨成套技术与关键设备开发研制及应用”获得2008年度国家科技进步二等奖。

2016年

总投资73亿元实施传统产业升级组合项目，包括锅炉结构调整、传统产业升级及清洁生产综合利用、空分节能改造、大型乙二醇、肥料功能化等项目相继启动。

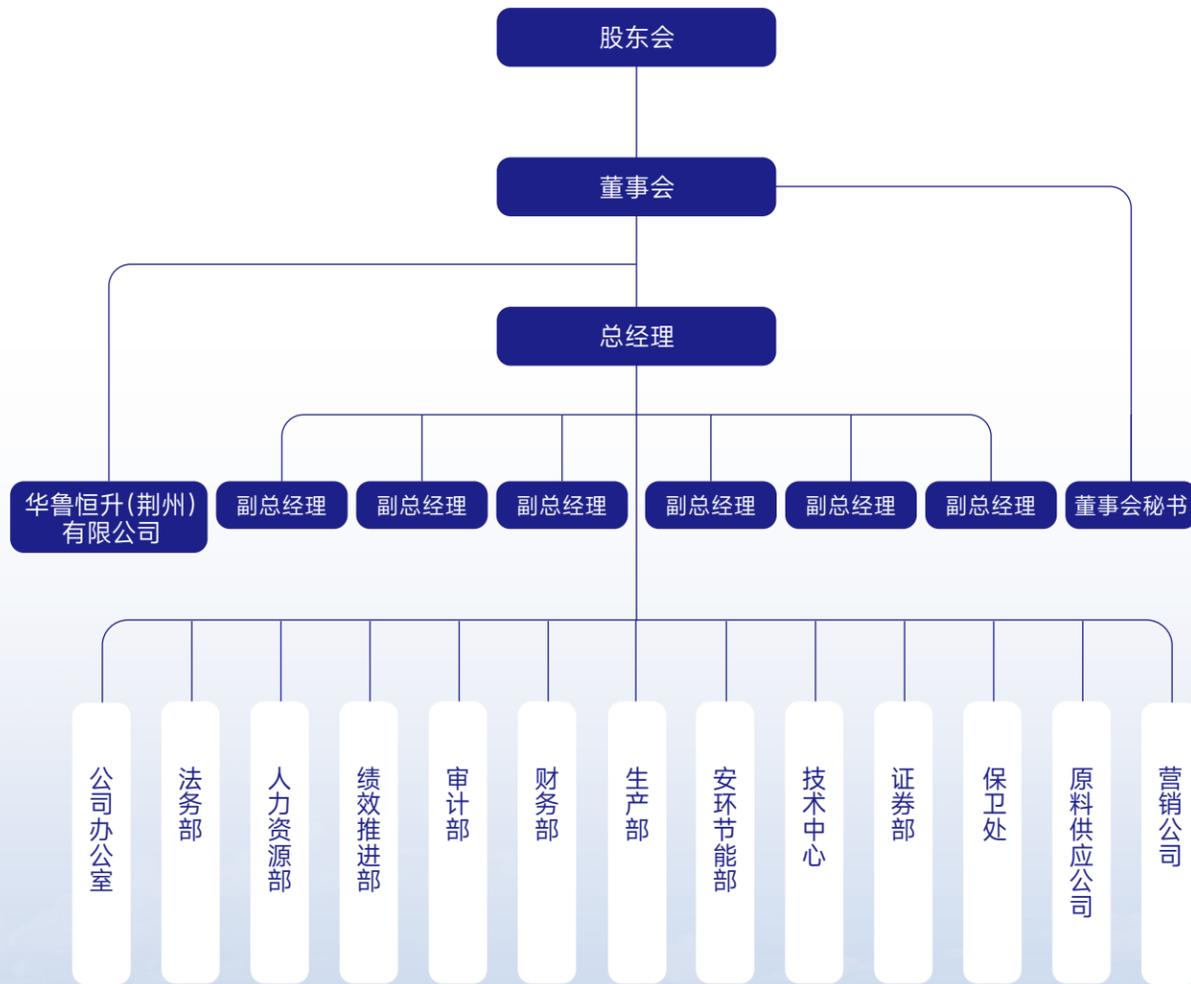
2018年

公司所在园区——德州运河恒升化工产业园通过省级认定。

2021年

公司被国务院国资委评为国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业。

组织架构



华鲁恒升组织架构图



2025年企业荣誉



国有企业对标世界一流
企业价值创造行动优秀案例

国务院国资委



卓越级智能工厂(第一批)项目

工业和信息化部办公厅等六部门



2024年度全国氮肥企业
利润总额20强

中国氮肥工业协会



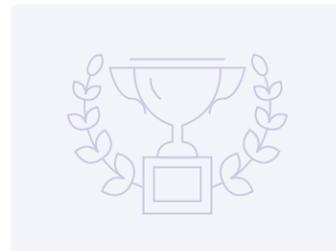
2024年度商贸服务工作
先进企业

德城区商务局



“全国工业和信息化系统
先进集体”称号

人力资源和社会保障部、工业
和信息化部



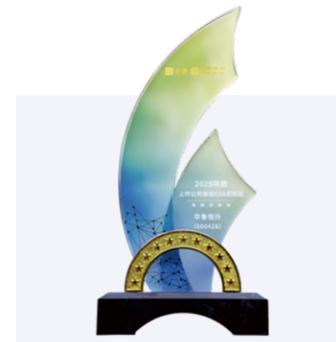
2024年度能效领跑者
标杆企业

中国石油和化学工业联合会



2024企业绿色低碳发展
优秀实践案例

中国企业联合会、中国企业家协会



2025年度上市公司
最佳ESG实践奖

深圳价值在线信息科技股份有限公司



2024年度金信披奖

中国证券报



2025年ESG奖

上海证券报、中国证券网



2024年度全国氮肥企业
合成氨产量20强

中国氮肥工业协会



2024年度全国氮肥企业
尿素产量20强

中国氮肥工业协会



第十六届中国上市公司
投资者关系管理天马奖

证券时报



金石伙伴

法国液化空气集团 (Air Liquide)

行业协会



组织名称

担任职务

中国企业联合会，中国企业家协会

会员

中国氮肥工业协会

副理事长

中国化学品安全协会

理事

中国化工机械动力技术协会

理事

中国设备管理协会

会员

全国标准化技术委员会有机化工分技术委员会

委员

全国醋酸醋酐行业协作组

副理事长

山东省化肥与煤化工行业协会

副会长

山东省安全生产管理协会

理事

山东节能协会热电专业委员会

副主任

山东省著名商标协会

会员

德州高端化工行业协会

会长

荆州化工行业协会

会长

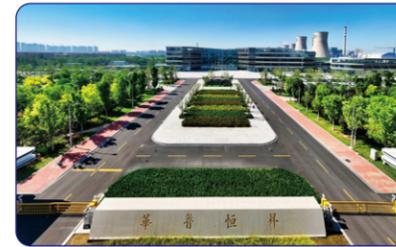
德州市消费者协会

常务理事

山东上市公司协会

理事

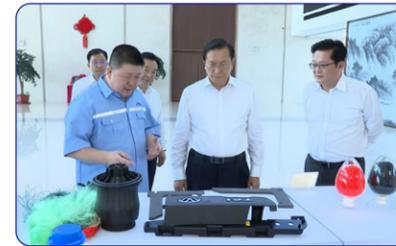
2025年大事记



1月2日，华鲁恒升科技研发园一期工程正式启用。



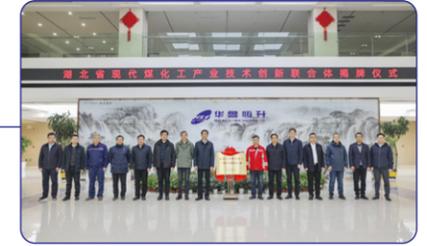
5月10日，华鲁集团党委书记、董事长樊军，党委副书记、董事、总经理王涛到荆州恒升调研。



6月17日至18日，湖北省委书记、省人大常委会主任王忠林深入荆州恒升调研。



8月29日，德州市委副书记、市长朱开国到华鲁恒升现场办公，研究解决企业经营发展中存在的困难问题。



2月25日，以荆州恒升为主的湖北省现代煤化工产业技术创新联合体揭牌成立。



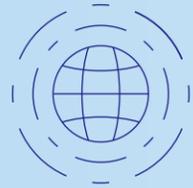
6月2日，山东省省委常委、副省长张海波到华鲁恒升调研经济运行和安全生产工作。



7月6日至7日，荆州市委副书记、市长李迎伟一行到华鲁恒升考察调研。



11月14日，华鲁集团党委书记、董事长樊军到华鲁恒升基层党建联系点调研指导。



可持续发展



本章所响应的SDGs



本章所涉及的
ESG重要议题

利益相关方沟通



可持续发展治理

华鲁恒升积极践行可持续发展理念，在战略决策层面以可持续发展为指引，确保决策科学且兼顾长远影响。生产经营中，公司通过技术创新与流程优化，持续降低资源消耗与污染排放，稳步推进绿色低碳转型。

可持续发展使命与愿景

公司以“以绿色化工融于自然，以优质产品造福社会”为使命，以“打造持续、和谐、最具竞争力的现代化化工企业”为愿景，致力于通过技术创新推动化工行业绿色转型。公司通过优化资源利用、减少环境足迹、强化社会责任担当，持续推进ESG建设，将ESG理念深度融入公司发展战略，推动实现经济效益、环境效益与社会效益的多赢发展。

公司积极回应联合国可持续发展目标，将减碳节能、循环经济等理念融入生产运营，为全球可持续发展目标落地贡献企业力量。

响应的SDGs

华鲁恒升的行动



我们建立完善的薪酬体系，提供具有市场竞争力的薪资水平及福利保障；设立公平晋升机制，拓宽职业发展通道，助力员工实现经济稳定与能力提升。同时，我们积极参与社会公益活动，助力实现共同富裕愿景。



我们致力于保障化肥稳定生产与供应，助力农作物高产，为稳定粮食产量、保障粮食安全贡献力量。



我们高度重视员工健康与安全，为员工配备齐全的防护用具，降低生产中的健康风险；定期开展安全培训与应急演练，提升员工安全意识与技能。同时，关注员工身心健康状况，提供年度健康体检，全方位保障员工健康安全。



我们搭建多元化培训体系，涵盖生产技能、安全知识、管理技巧等课程；设立职业晋升通道，鼓励员工持续学习，提升专业素养，实现个人与公司共同成长。



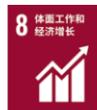
我们营造平等包容的工作环境，践行男女平等，工作中提供同等的培训、晋升机会，消除隐性偏见，杜绝歧视、骚扰、霸凌现象，保障女性员工权益。



我们对生产废水进行深度处理、循环利用，减少水污染。同时优化厂区卫生设施布局，定期检修维护，避免污水泄漏，保障生产环境清洁，助力可持续发展。



我们持续优化能源结构，引入绿色电力满足部分生产用电需求，降低对传统化石能源的依赖。



我们为员工提供安全舒适的工作环境，搭建公平合理的薪酬体系，开展技能培训，助力员工职业发展，提升工作能力与收入水平。



我们加大研发投入，研发绿色技术与产品，优化生产流程，提升产业效率与质量，以实际行动推动产业升级，为行业创新发展筑牢根基。

响应的SDGs

华鲁恒升的行动



我们坚持公平、公正的招聘原则，为不同背景者提供平等就业机会；坚持按劳分配、男女平等的薪酬原则，消除性别、年龄等因素导致的差距，营造公平职场氛围。



我们优化生产流程，减少污染排放，推行绿色办公，为可持续城市和社区建设贡献企业力量。



我们建立完善的质量管理体系与客户服务体系，把控从原料采购到产品出厂的每一环节，保障产品品质。



我们积极响应气候行动，制定气候变化管理制度，通过采用清洁生产工艺，研发温室气体回收利用技术，为实现全球气候目标贡献力量。



我们严格管控废水排放，采用先进处理技术，确保达标后排放，避免污染水域环境，助力水域生态平衡。



我们加强废气、废弃物处理，防止污染土壤与周边环境，助力维护生物多样性。



我们秉持合法合规经营，主动配合政府部门监管，积极纳税，杜绝商业贿赂等不正当行为，维护市场公平正义，助力营造和平有序的商业环境。



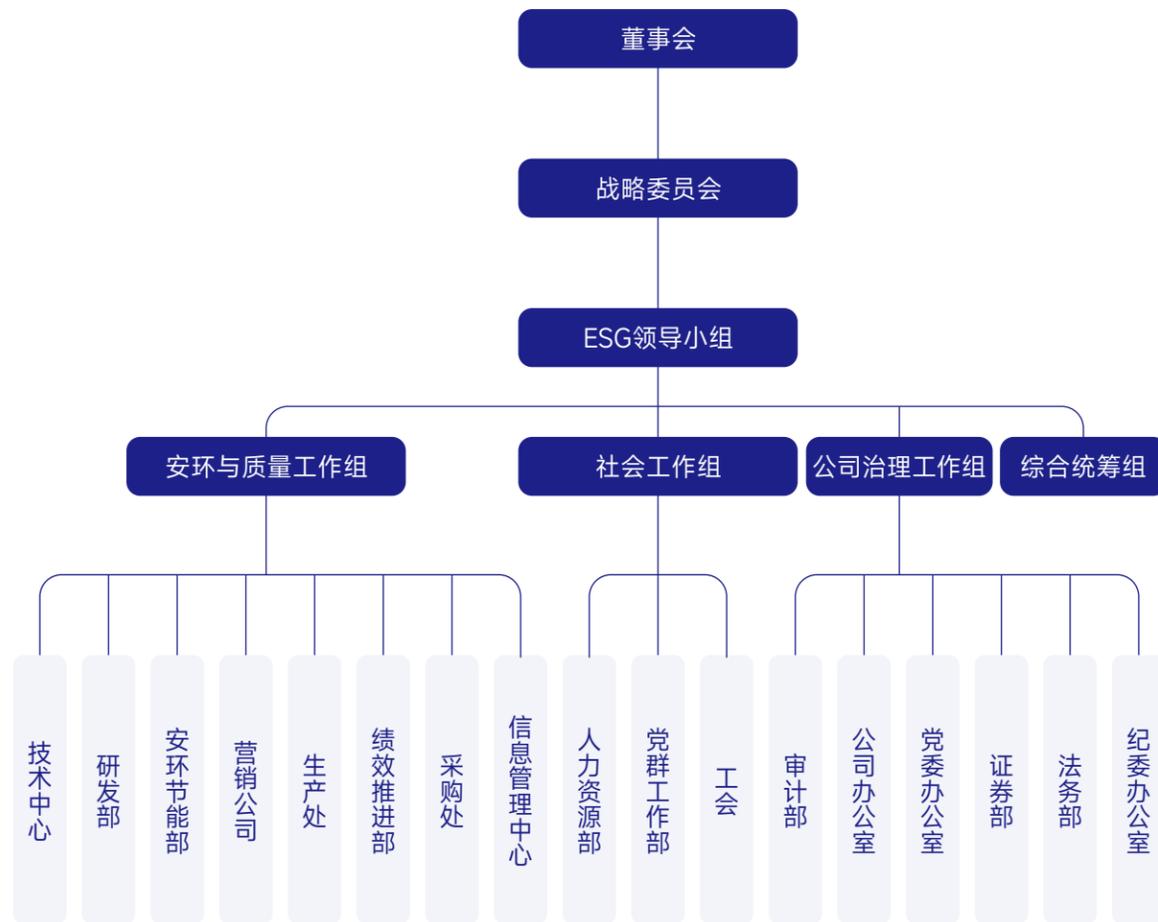
我们与商业伙伴建立长期稳定合作关系，确保原料优质供应，携手科研机构共同攻克技术难题，推动产品创新。各方优势互补、资源共享，形成强大合力，共同为可持续发展目标而努力。

可持续发展治理体系

为落实国家“双碳”目标与可持续发展要求，推进ESG体系建设，公司成立ESG专项工作组织，发布《关于成立环境、社会和治理（ESG）专项工作组织的通知》文件，形成协同高效的工作体系，保障ESG目标实现。

公司设立ESG领导小组，由董事长担任组长，负责制定ESG工作总体方案、审定公司ESG工作目标；ESG领导小组下设安环与质量工作组、社会工作组、公司治理工作组、综合统筹组，共同承担ESG日常工作。

公司不断完善ESG工作机制与监督程序，推动建立信息报告机制，为管理层决策提供依据，助力公司ESG工作持续优化提升。



华鲁恒升ESG管理架构

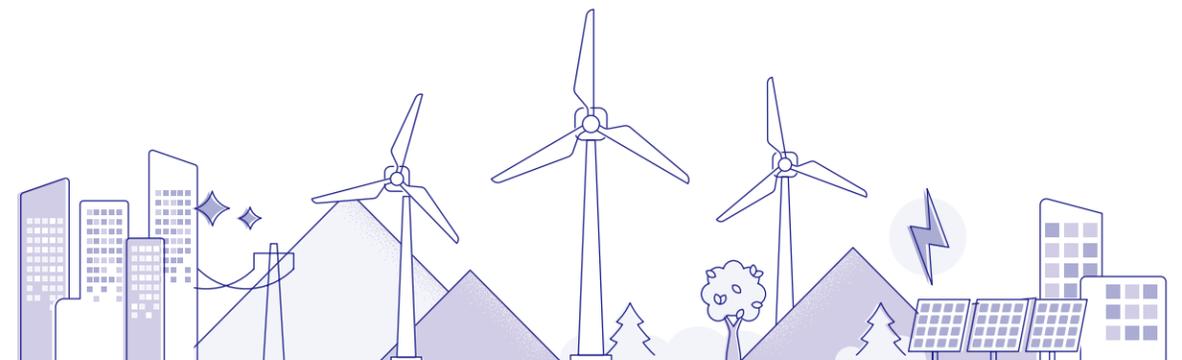
可持续发展管理实践

为推动ESG管理工作走深走实，公司持续开展ESG相关培训，强化全员ESG意识与管理水平，提升整体可持续发展能力，为实现长期稳健发展筑牢根基。

案例 | ESG专项培训

为强化企业可持续发展能力，公司精心组织了ESG专项培训。公司特邀外部资深ESG专家，系统解读年度最新法规政策，帮助管理层清晰把握政策导向。培训现场，管理层与外部专家深入交流，结合行业前沿趋势与公司实际情况，全面剖析公司ESG治理现状，分析优势与不足。针对不足之处，讨论切实可行的改进策略与行动方案。

通过此次培训，为公司后续优化治理策略、提升ESG绩效提供了有力支撑，推动公司在可持续发展道路上稳步前行。



利益相关方沟通

华鲁恒升高度重视利益相关方沟通与交流，通过建立与利益相关方的日常沟通渠道，深入了解各方的关注点与需求，促进公司在制定战略、开展业务时更好地平衡各方利益，实现互利共赢的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通渠道及频次
员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	职工代表大会（年度） 工会（非定期） 内部信息沟通平台（非定期） 电话与邮件（实时） 面对面沟通（非定期） 员工满意度调查（年度）
股东 / 投资者	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污	股东会（非定期） e 互动（非定期） 报告披露（季度） 投资者热线（实时） 路演及反路演（非定期） 媒体报道（非定期） 业绩说明会（季度） 信息披露（非定期）
供应商	供应链安全 反商业贿赂及反贪污	供应商培训（非定期） 调研问卷（非定期） 商务拜访（非定期） 电话与邮件（实时）
客户 / 经销商	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	社交媒体（非定期） 客户满意度调查（年度）
行业协会 / 科研机构	创新驱动	行业会议（非定期） 实地考察（非定期） 联合活动（非定期）
公益组织 / 社区组织	社会贡献 乡村振兴	交流互访（非定期） 联合活动（非定期）
媒体	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量	媒体采访（非定期） 公司网站（实时）
政府 / 监察机构	环境合规管理 能源利用 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理	监管考核（非定期） 电话与邮件（实时）

重要性议题管理

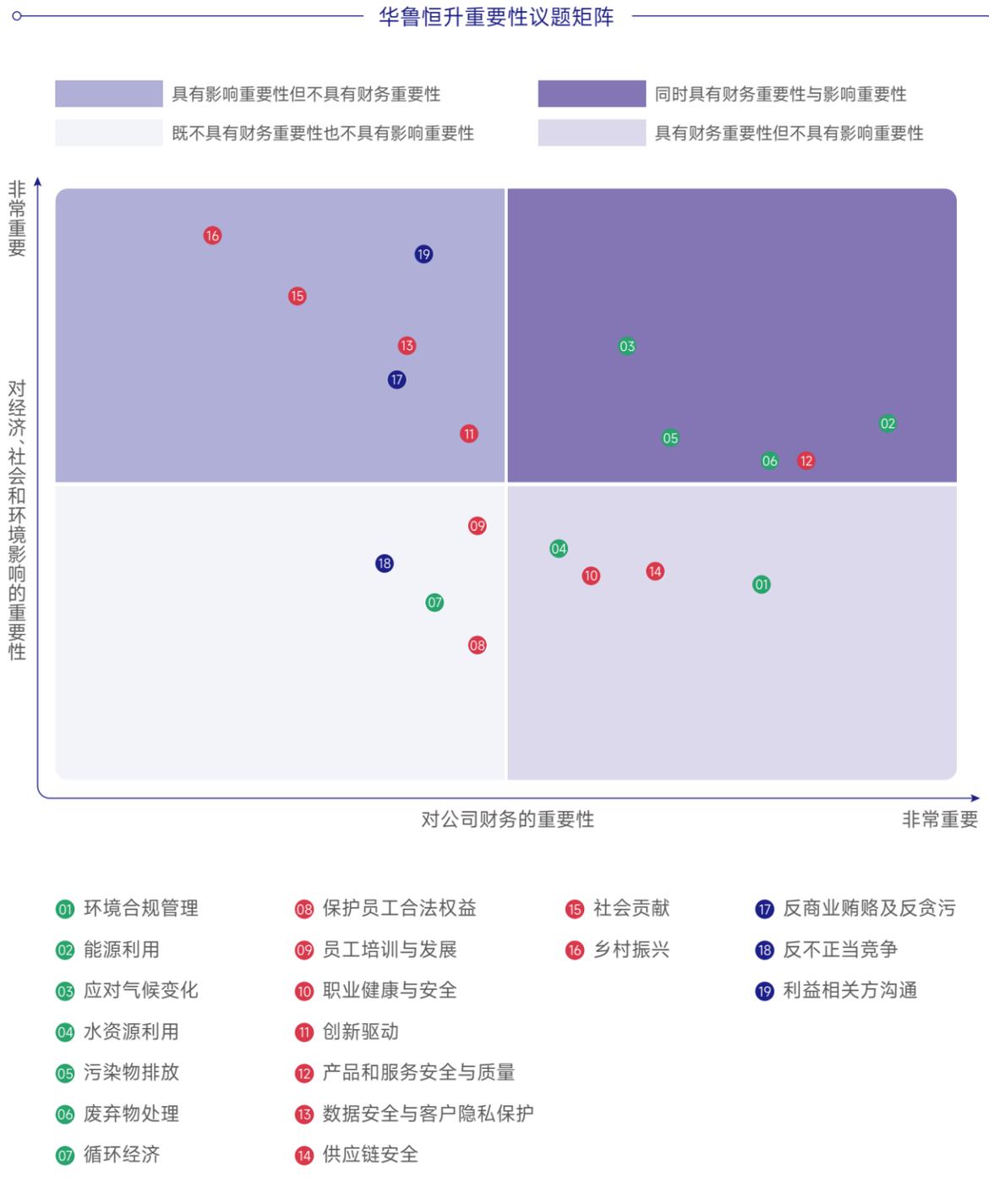
华鲁恒升通过对ESG重要性议题的深度剖析，强化了内部对可持续发展战略的认知与共识，有效提升了公司在外部环境中的品牌形象与影响力。公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题。

重要性议题评估流程

议题评估流程	分析方法
公司背景分析	结合目前全球趋势、公司所处行业未来发展情况、公司商业模式及生产经营现状，识别公司面临的风险与机遇。
议题筛选	根据交易所指引，参考GRI、SDGs等标准，以及国内外同行业重点关注议题，建立可持续发展相关议题库。
议题重要性评估	影响重要性评估 通过开展外部利益相关方问卷调研，分析各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响。
	财务重要性评估 通过影响、依赖性、内部利益相关方调研和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
议题重要性确认	根据分析结果，形成公司重要性议题矩阵。

重要性议题评估结果

公司对重要性议题进行影响重要性及财务重要性分析，采用矩阵形式呈现分析结果及各议题重要性优先级。

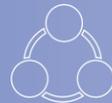


- 注1：公司生产经营所在地与生态敏感区域相距较远，且各类项目实施前均严格履行环境影响评价法定程序，项目开展对区域生态系统及生物多样性未产生显著影响。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG重要性议题。
- 注2：公司为多业联产的综合型化工企业，未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理纳入公司ESG重要性议题。
- 注3：公司平等对待各类合作供应商，切实保障中小供应商合法权益。报告期内，公司严格履行付款约定，未发生拖欠中小供应商账款的情形。因此，未将平等对待中小企业纳入公司ESG重要性议题。
- 注4：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，因此未将尽职调查纳入公司ESG重要性议题，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见风险合规经营章节。
- 注5：环境合规管理议题、污染物排放议题、废弃物处理议题合并披露于环境合规管理章节。





践行高效治理 驱动长效发展



本章所响应的SDGs



2025年重要成果

股东会召开**5**次，审议通过议案**35**项

董事会召开**10**次，审议通过议案**40**项

本章所涉及的
ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

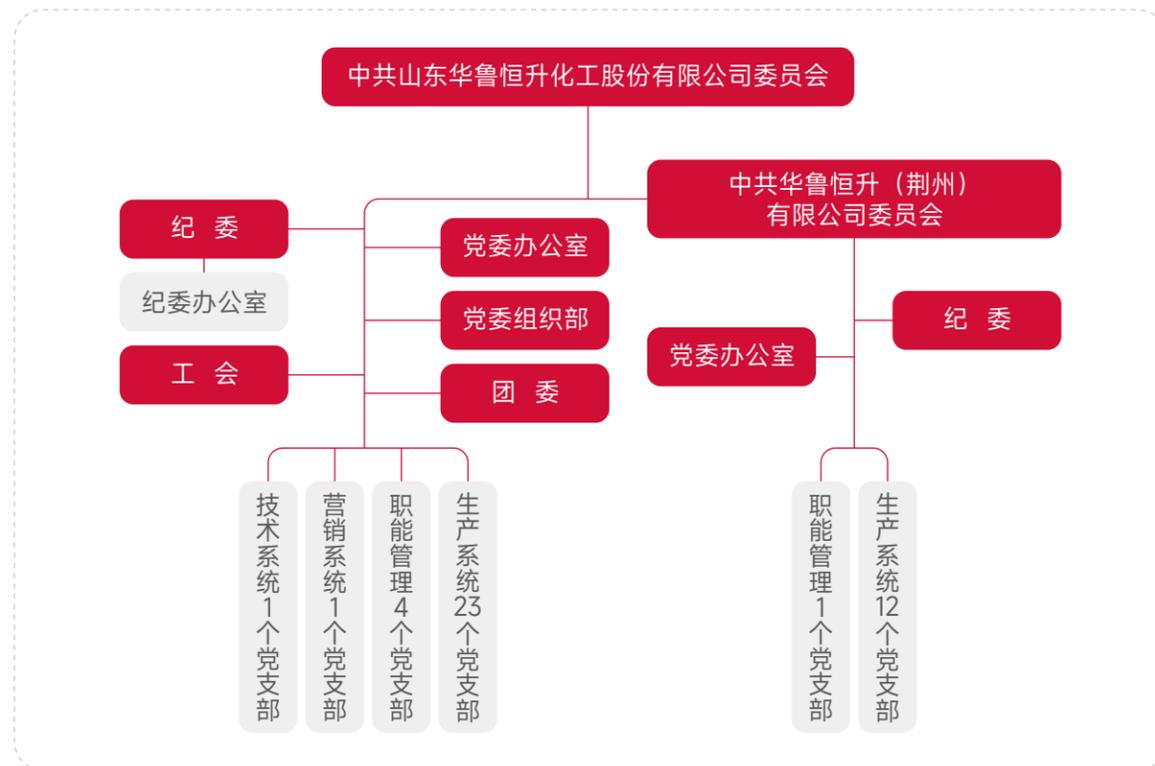
党建强基赋能

华鲁恒升坚定不移地将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为行动指南，深度融入企业发展的每一个环节，将党建工作视为推动企业高质量发展的“红色引擎”，充分发挥党组织的核心领导作用，不断探索与实践党建与业务深度融合的新路径，为持续稳健发展提供坚强的政治保障和组织支撑。

坚持组织引领

公司党委严格恪守《中国共产党章程》及相关党内法规，坚定不移地贯彻民主集中制原则，深入落实全面从严治党要求，紧密结合企业实际，根据《“三重一大”决策制度实施办法》《党委会议事规则》《履行全面从严治党主体责任清单》《党建工作责任制考核办法》等一系列制度规范，严格落实党建工作，确保议事有规程、决策有依据、执行有监督。

“十四五”期间，公司党委坚决落实全面从严治党主体责任，压实推进党支部规范化建设，党建与生产经营双融双促，高质量党建与高质量发展同步取得显著成效。公司强化战略思维，深入谋划“十五五”时期公司运营发展工作，明确“十五五”时期公司发展重点任务，要以“存量焕新、效能提优、链条耦合、产品升级”为指引，着力构建技术降成本、产品高端化、产业链协同的发展新格局。



中共山东华鲁恒升化工股份有限公司委员会组织架构

2025年关键绩效

党委2个

党支部42个

召开党委会29次

党员人数1,205人

深耕品牌建设

公司党委逐步明晰了党建工作的框架体系，即：锚定党建把关定向、扬帆领航、凝心聚力、强基赋能“四个定位”，统筹领导班子、基层党组织、人才队伍、思想文化“四大建设”，发挥好党组织的政治核心、战斗堡垒、组织保障、作风塑造“四个作用”，实现党组织政治领导力、工作执行力、组织感召力、思想凝聚力“四种能力”的有效提升。

经过实践探索，公司最终凝练出“领航发展·赋能攻坚”的党建品牌，即通过党委的把关定向、领航发展和基层党组织的凝心聚力、赋能攻坚，将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势，全面提升企业竞争力。



领航发展 赋能攻坚

中共山东华鲁恒升化工股份有限公司委员会

华鲁恒升党建品牌

筑牢思想根基

公司党委积极响应中央八项规定精神学习教育号召，根据《党委理论学习中心组学习制度》规定，以高度政治责任感和使命感，严密筹划、精细部署，全面对接并贯彻落实上级党委的工作指示与要求，落实深入学习研讨、认真查摆问题、抓实集中整治、坚持开门教育4个方面要求，扎实开展主题教育，广泛动员公司党员干部和员工群众积极参与，切实推动学习教育走深走实，助推企业高质量发展。

案例 | 2025年基层党务工作者培训班活动

2025年11月11日至13日，公司举办深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革和党的建设重要论述集中培训暨2025年度基层党务工作者培训班。

培训内容涵盖《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》等内容，引导参训人员深刻领会规划精神，统一思想行动，为推动企业战略规划与国家发展大局同频共振、协同推进奠定坚实基础。



案例 | 党的二十届四中全会精神集体学习活动

2025年11月17日，公司组织党委理论学习中心组2025年第十二次学习研讨，集体学习党的二十届四中全会精神。公司领导班子成员通过深入学习，精准把握了“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重大原则、重大战略任务和根本保证。会议结合当前经济形势和企业工作实际，以“奋力谱写可持续高质量发展新篇章”为主题展开研讨。



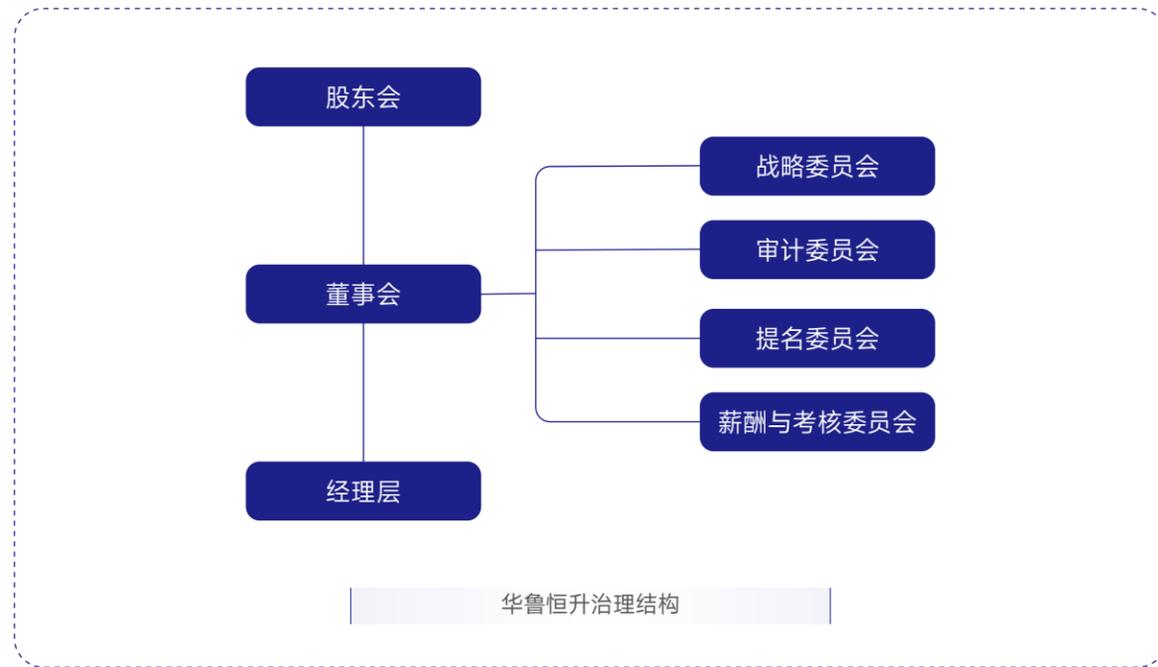
2025年关键绩效

开展党建活动次数 **37** 次



稳健公司治理

华鲁恒升严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度，规范决策程序，提升治理效能，保障公司稳健发展。



股东会

股东会是公司权力机构。公司依据《公司法》《上市公司股东会规则》《上市公司治理准则》等国家法律法规及监管要求，结合公司实际情况与《公司章程》的相关规定，制定实施《股东会议事规则》，保障股东会召开依法依规、高效有序。

报告期内，公司股东会由董事会依法召集，采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障股东参与决策的便利性与广泛性。公司聘请律师事务所进行现场见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开及表决程序合法有效。涉及关联交易的议案，公司严格按照规定执行，关联股东在表决时实行回避，保证关联交易符合公开、公平、公正的原则；涉及中小投资者利益的重大事项议案，公司实行中小投资者单独计票机制，切实维护全体股东的合法权益。



董事会

董事会作为公司决策机构，对股东会负责。为进一步优化董事会议事流程、提升决策效能与科学性，公司依据《公司法》《公司章程》等规定，制定《董事会议事规则》，严格依规选举董事，确保董事及董事会合法履职、正确行权。



公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定了《战略委员会工作制度》《审计委员会工作制度》《提名委员会工作制度》《薪酬与考核委员会工作制度》，在公司重大事项决策进程中，各专门委员会凭借专业视角与深入分析，为决策的科学性、精准性提供了坚实保障。同时，为保障决策独立性，各委员会均设有独立董事席位，有效维护了全体股东的合法权益。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略委员会	2人	3人	2/5	否
审计委员会	2人	1人	2/3	是
提名委员会	3人	2人	3/5	是
薪酬与考核委员会	2人	1人	2/3	是



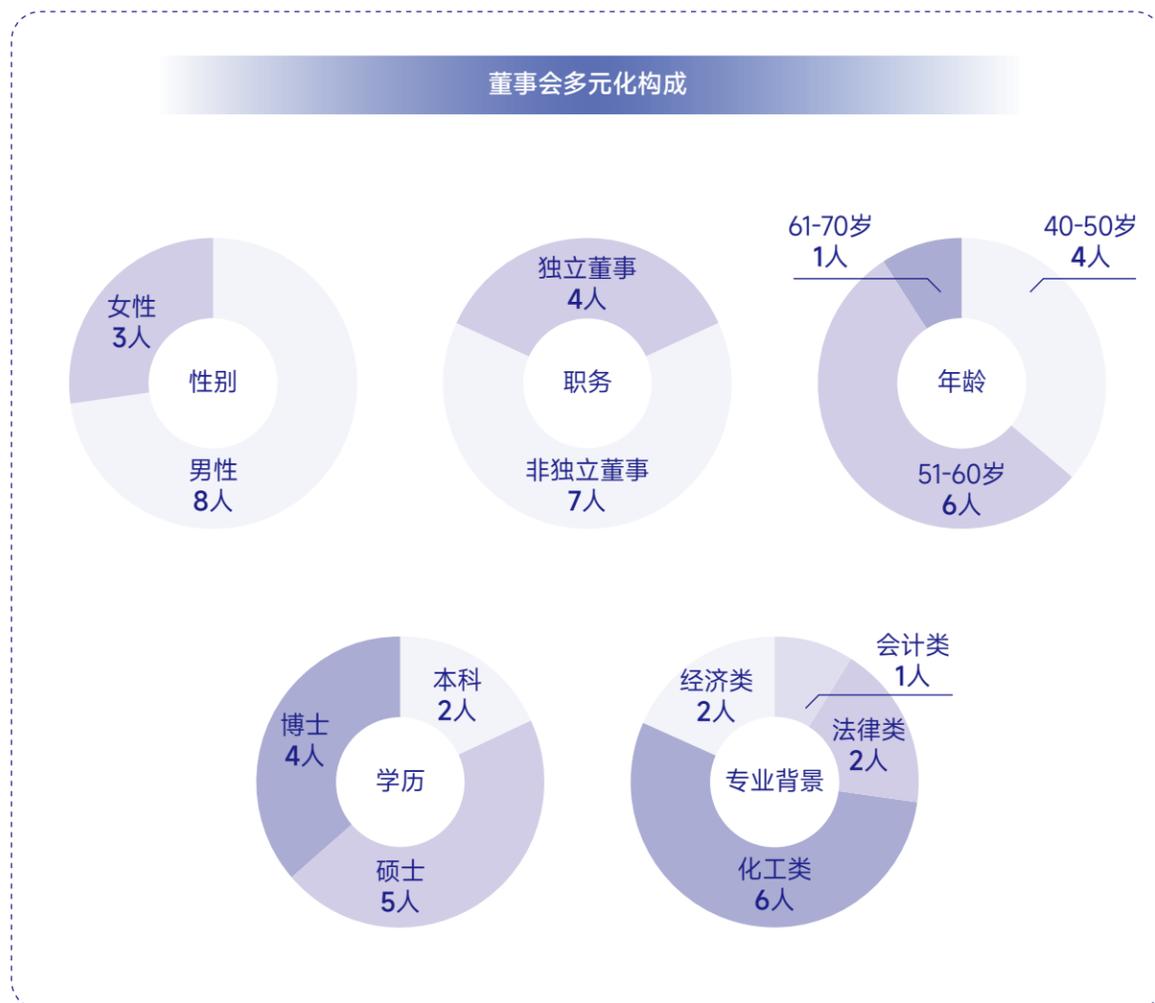
● 董事会独立性

公司制定并实施《独立董事专门会议制度》，旨在保障独立董事勤勉尽责。通过在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，独立董事有效维护了公司整体利益，保护中小股东合法权益。

报告期内，公司共有独立董事4名，人数符合《公司章程》要求。每位独立董事均严格依照规定参与公司各项决策，并对董事会审议的相关事项发表客观独立意见，维护全体股东合法权益。

● 董事会多元化

公司重视董事会多元化，在董事会组建及人员调整过程中，积极从年龄、性别、专业背景、行业经验等多维度进行考量与布局，保障董事会多元思维与广泛视角，有效提升决策的科学性与全面性，为公司战略规划与稳健运营筑牢坚实基础。



董高薪酬管理

为充分激发董事、高级管理人员等决策管理层的积极性，公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，促进公司健康稳定的发展，实现股东利益最大化。

薪酬与考核委员会根据《公司法》《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关规定，负责制定董事及高级管理人员的薪酬政策与方案、考核标准，并开展考核工作。

● 独立董事每年津贴12万元人民币（税前）。

● 非独立董事每年可以享受津贴12万元人民币（税前），按《公司法》《公司章程》相关规定行使职权所需的合理费用，公司给予据实报销。

● 在公司担任具体管理职务的董事，公司实行年薪制。由薪酬与考核委员会根据年度经营计划完成情况，拟定薪酬方案报董事会审议决定。职工董事执行公司相关薪酬管理制度。

● 高级管理人员薪酬由董事会根据年度经营计划和实际经营状况决定。

● 报告期内，公司向董事和高级管理人员实际支付薪酬1,890.26万元。

风险合规经营

华鲁恒升高度重视风险防控与合规运作，通过完善制度、强化监督及培育合规文化，构建起全面风险管理机制与合规管理体系，有效识别并应对各类风险，确保经营合法合规，为公司稳健发展、维护股东权益提供坚实保障。

风险管理与内部控制

为加强全面风险管理工作，建立规范高效的风险管理和内部控制体系，公司制定《全面风险管理办法》《内部控制手册》，持续提升运营管理水平 and 风险防控能力，支撑公司实现高质量发展战略目标。

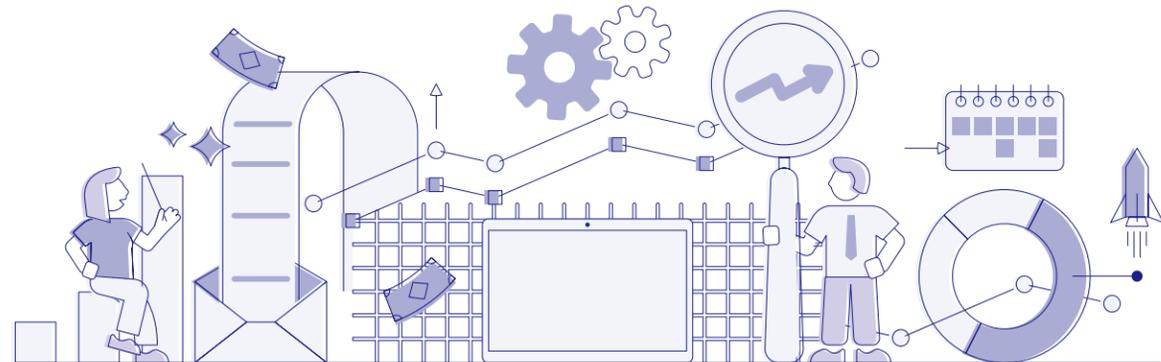
公司总经理对风险管理工作的有效性负责，风险管理组织体系包括经理层、全面风险管理办公室（审计部）和各业务部门，持续深入贯彻落实坚持“稳”字当头、“细”字托底的工作要求，完成“守好底线控风险”的重点工作，实现公司集约、创新、安全、绿色、智慧、共享“六位一体”更高水平的发展目标。

内部控制评价工作由公司董事会负责，董事会授权审计部负责内部控制评价的具体组织实施，针对发现的内部控制缺陷，责成相关部门制定详细的整改计划并逐项落实，促进内部控制有效运行。

报告期内，公司根据年度审计计划，对可视化维修费用付款流程、钢材采购管理等进行审计并出具审计报告，提出整改建议8项，整改落地8项，审计计划执行率100%，审计问题整改率100%。公司不存在重大内部控制缺陷。

● 风险防范意识培养

为提升风险管理能力，公司依据实际业务需求，持续开展风险管理培训，强化员工风险敏锐度，提升风险应对技巧，为公司在复杂多变的市场环境中稳健前行提供有力保障。



案例 | 全面风险管理专题培训

2025年10月24日，公司开展全面风险管理专题培训，通过理论讲解与实操演练相结合的培训方式，各部门风险管理员系统掌握了风险识别、评估与管控的专业方法，风险管控专业能力得到全方位提升。

本次培训有效强化了各部门对全面风险管理工作的重视程度，推动风险管理理念在公司内部的深度传播，助力公司构建更为稳固的风险防线。



● 风险管理评估流程

为保障生产经营工作的顺利开展，持续提升风险防控能力，公司开展2025年风险评估工作，通过有效辨识、全面分析、量化存在的各类风险，全面掌握风险发生情况和影响程度，确认重大风险及其管理策略和应对措施，保障生产经营顺利开展。

2025年风险管理评估步骤

第一步	风险信息收集与辨识	各业务部门结合公司运营和实际业务开展情况，对当前业务中存在和潜在的风险进行辨识和描述。
第二步	风险重要程度评估	对辨识出的风险进行评估打分，评估以每个风险事件发生的可能性与可能产生的五个方面的影响（财务、战略目标、公司日常运营、人员健康安全、公司声誉）为维度进行。
第三步	制定重大风险管理策略和应对方案	审计部根据各部门评估后的结果汇总整理，综合评估出重大风险，各责任部门制定相应的重大风险管理方案。
第四步	制定关键预警指标	针对每项重大风险，找出可实际操作的关键预警指标，对每个预警指标分绿、黄、红三个程度分区，提出具体的切实可行的应对措施。

● 重大风险管控措施

2025年，公司共识别重大风险10项。针对2025年重大风险，各责任部门强化风险、忧患与前瞻意识，积极排查潜在风险，做到及时发现、妥善解决。在自身风险管理体系中，动态监控预警指标，避免新增风险及损失扩大。报告期内，公司未发生重大风险事件。

2025年度重大风险管控措施表

重大风险	主要应对措施
安全生产风险	<ul style="list-style-type: none"> 对现有装置和工艺、危险化学品进行监控，对化工装置及储存设施、化工工艺、危险化学品变化进行评估，制定保障措施； 强化现场隐患排查和变更管理等，对管理类重大不符合事项及时整改，保障安全管理体系稳定运行； 密切关注事故发生及应急处置、社会舆情监控等。
环境保护风险	<ul style="list-style-type: none"> 新、改、扩建项目严格落实环评及批复要求，采用清洁工艺与可靠环境风险防范措施，严控污染物排放、降低环境风险。 大气治理设施依规运维，通过在线+手工监测实现排放受控，出现预警须及时处置；废水处理设施依规运维，出现预警须及时处置，无法即刻消除的引入事故池，杜绝外环境影响；进行土壤检测和地下水检测，及时发现问题并采取措施，降低污染风险；危废严格依法处置，保障全过程受控。 应急管控：依规修订突发环境应急预案并定期演练，通过定期维护与日常巡检保障装置环境安全防控设施完好备用，确保事故影响控制在厂区内或降至最低。 合规与体系管控：严格落实环保方面法律法规和标准规范，满足排污许可、环评、自主验收要求。
市场需求风险	<ul style="list-style-type: none"> 做好市场调查分析与预判，及时调整销售策略； 开拓市场，优化销售渠道，丰富客户资源，提高营销人员素质、技能和服务水平； 加强营销创新，选择适当的宣传和推广方式，充分发挥企业及产品优势，增强市场接受度和信任度； 加强应急预案管理； 强化客户管理制度建设，加强客户的分级管理，实施分级维护，深化落实“客户首选”理念等； 产销联动，根据产品性质，推动开拓发掘更多产品应用领域。
市场供应风险	<ul style="list-style-type: none"> 维持采购渠道稳定，依据生产消耗合理把控采购节奏； 依据实际库存和市场走势及时调整主要原料库存。
节能减排风险	<ul style="list-style-type: none"> 新建项目落实煤耗、能耗指标； 适当调整生产模式，控制能源消耗总量，加强节能管理工作； 提前控制，避免出现排放量超分配指标情况等。

荆州恒升运营风险

- 本部组建开车队伍及专家团队，为荆州恒升做好资金统筹、人员配置和运营管理的指导帮助；
- 统筹两地资源及需求，发挥协同效益，提高管理能效；
- 荆州恒升完善管理机制，嫁接本部管理经验，加强与政府等相关部门沟通；
- 保障安全环保管理体系稳定运行。

工程进度风险

- 加强过程管理，及时了解合同执行情况及施工节点完成情况，推动按进度节点完成；
- 重要节点一旦发现逾期，立即采取干预措施，在后续节点进行补救，将影响降低到最低；
- 成立风险管控小组，从技术、设备、人力、环境、管理等方面进行风险分析、确定风险产生的原因，采取相应的应对措施等。

施工安全风险

- 确定年度安全管理目标；
- 建立安全管理机构，制定安全管理制度、落实全员安全生产责任制；
- 做好风险分级管控及隐患排查治理；
- 制定并实施安全生产教育和培训计划；
- 进入施工场地前进行三级安全教育；
- 施工前进行安全技术交底、施工中进行检查、特种作业人员持证上岗；
- 制定并实施安全事故应急救援预案；
- 如发生安全事件，按照“四不放过”原则分析、总结，防止再次发生。

法律诉讼风险

- 严格合作单位选择，要求出具知识产权事项证明，合同中明确责任条款；
- 探讨引入第三方评估机制，要求合作单位提供知识产权无侵权风险的相关报告；
- 外聘律师或专家对所涉知识产权进行评估等。

预付账款风险

- 原料预付款项金额过大或长时间无业务发生：**
- 督促对方及时开票，收到发票后入账；
 - 进行退款清账；
 - 如问题无法及时解决，减缓采购或暂停采购；
 - 超2年的预付款通过双方沟通协调仍无法退回的，通过法律途径追回账款。
- 物资、设备等预付款：**
- 及时催交发票，办理入库入账，账面余额第一时间沟通退回；
 - 定期梳理长期预付款合同，发函协商，及时应对；
 - 协商无果，寻求法律途径解决。

合规经营

公司制定《合规管理办法》《重大经营决策合规审查管理办法》等制度，设立合规管理委员会，形成职责分工明确、机制运行顺畅、合规意识牢固、风险防控有效的合规管理体系。

同时，公司开展常态化法律培训，并全员签订合规承诺书。

合规管理组织架构

合规管理委员会	负责合规管理的组织领导和统筹协调工作，研究合规管理重大事项。
首席合规官	负责加强内控管理体系建设，强化合规管理工作。
合规管理牵头部门	法务部负责对健全合规管理体系、强化合规管理意识、培育合规文化等工作提出措施建议并牵头落实。
合规管理员	由业务及职能部门的骨干担任，负责各业务领域经营管理行为的合规审查，以及合规风险识别、评估、处置等工作。

案例 | 加强合规风险防控体系建设及合规化管理培训会议

为进一步加强合规管理，公司于2025年7月10日举办了加强合规风险防控体系建设及合规化管理专题会议，覆盖采购、工程、设备、生产、安环节能及技术中心等核心部门，共计约60名业务人员参加。会议以风险分析、流程梳理及问题总结为重点，将法律法规要求、法律合规风险点、风险防控措施要求逐一一对应到岗位，推动依法合规治企要求融入业务、落实到基层、细化到人头，全面提升员工依法规范操作和依法解决问题的能力，有力促进了公司合规文化的建设。



2025年关键绩效

法律培训**10**次



税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定《税金管理办法》，设立税务工作组，做到及时、足额缴纳税款。

为防范税务风险，公司将税务风险防控嵌入业务全链条，形成“事前预判、事中监控、事后整改”的闭环管理。同时，加强与税务机关的常态化沟通，积极配合税务检查与纳税评估，构建良性税企互动关系。此外，公司通过制度宣贯、专项培训等方式，强化全员税务合规与风险意识，培养税务数字化复合型人才队伍。

报告期内，公司依法缴纳国家税收189,215.38万元。



强化投关管理

华鲁恒升建立透明、高效、互动的投关体系，持续提升信息披露质量，搭建多元沟通渠道，促进与投资者的双向互动，实现公司战略目标与市场价值的协同提升，为公司的长远发展筑牢根基。

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露事务管理制度指引》等相关法律法规，秉持公开透明和诚信原则，制定《信息披露管理制度》，规范公司的信息披露行为，确保信息披露的公平性，保护投资者的合法权益。

为保证信息披露的“零失误”和“透明度”，在依规合法的基础上，公司形成了“持续加强风险管控，确保高质量信息披露”的信披理念，突出“严、细、慎、核”的管理模式，推出“三严三准”的操作模式，加强信息披露事务管理，提升内部管理水平，确保信息披露工作的高效运转。

截至2025年，公司信息披露工作已连续十一个年度被上海证券交易所评价为“A”。

2025年关键绩效

因信息披露方面违规而受到处罚**0**次



舆情管理

为有效预防和化解潜在声誉风险，公司制定《舆情管理制度》，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

公司成立应对舆情管理领导工作组，遵循“快速反应、真诚沟通、主动承担、系统化”原则，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情并妥善回应处理。

投资者关系管理

公司严格遵守《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关法律法规，制定《投资者关系管理制度》，加强公司与投资者之间的有效沟通，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

报告期内，公司邀请机构投资者集中现场实地调研，开展现场（电话）策略会、路演、反路演近50余场，近600人次；组织召开三次上交所业绩说明会、一次山东辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动，有效提高了公司市场影响力。

投资者沟通渠道

公告，包括定期报告和临时公告	股东会	公司网站
分析师会议或说明会	一对一沟通	邮寄资料
电话咨询	广告、宣传单或其他宣传材料	媒体采访和报道
现场参观	路演	e 互动



2025年6月5日，公司在本部开展投资者现场交流活动。



2025年11月6日，公司在荆州恒升开展投资者现场交流活动。

2025年关键绩效

接待投资者现场调研次数**46**次

在e互动与投资者互动**6**次

接待投资者现场调研人次**560**人次



股东权益保护

公司始终坚守公平理念，对全体股东一视同仁，将股东权益保障视为核心要务，高度重视并全力为股东创造合理投资回报。公司严格依照《公司章程》要求，制定并执行利润分配政策，保证政策制定过程公开透明、内容科学合理。公司致力于在保障自身可持续健康发展的前提下，最大程度地满足股东的收益诉求，与股东携手共进，共同推动公司价值的稳步提升，实现公司与股东的互利共赢。

指标	2023年	2024年	2025年
每股现金分红（元）	0.60	0.60	0.50
派现总额（万元）	127,399.20	127,325.60	105,846.34
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	35.63	32.63	31.92

恪守商业道德

华鲁恒升始终秉持诚信为本的原则，将恪守商业道德贯穿于经营决策、业务开展的全过程，与合作伙伴建立互信共赢的长期关系。同时，重视内部廉洁建设，构建教育、制度、监督并重的廉洁体系，强化对重点领域和关键环节的监督制约，为稳健发展筑牢坚实根基。

反商业贿赂及反贪污

公司贯彻执行《国有企业领导人廉洁从业若干规定》，落实《党风廉政建设责任制实施办法》《关于进一步加强党风廉政建设和反腐败工作的实施办法》《廉洁风险防控工作实施方案》等一系列规章制度，将廉洁从业纳入年度绩效考核目标责任书的考核范畴，形成有效的激励约束机制，筑牢公司廉洁合规防线。

公司严格落实党委全面从严治党主体责任和纪委监督责任。党委书记作为全面从严治党第一责任人，纪委及时督促党委领导班子成员严格落实“一岗双责”，对分管部门进行廉洁监督。



2025年关键绩效

廉洁协议等有关商业行为书签署人数**6,174**人

廉洁协议等有关商业行为书签署率**100%**



反商业贿赂及反贪污风险防控

公司建立廉洁风险防控体系，全面排查各业务流程中可能存在的廉洁风险点，进行科学评估与分级，并制定相应的防控措施。

2025年，公司进一步细化完善岗位廉洁风险防控清单，对中级以上干部、关键岗位人员及其配偶、子女开展违规情况排查与谈话提醒，有效防控廉洁风险。

反商业贿赂及反贪污监督

公司构建全面、科学、有效的内外部协同监督机制。内部监督由公司纪检部门开展，对工作流程、财务状况等方面进行日常监督；外部监督通过鼓励群众监督和舆论监督，设立信箱、电话等多种举报方式，对举报线索及时核实处理。

报告期内，公司制定《2025年度大监督工作计划》，召开大监督工作联席会1次，联合开展监督检查2次，信息共享10次，持续深化纪检监督、组织监督、审计监督、职能监督贯通融合。

举报及举报人保护

公司畅通信访举报投诉渠道，设置公开投诉举报电话、邮箱、信箱等，接收来电、邮件、信件、来函等各种形式的投诉举报。同时，随时接收上级纪委转办的信访函件，严格按照有关规定进行处理处置。

公司纪检部门遵守《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》，加强对举报人、投诉人、证人及有关人员合法权益的保护，坚决杜绝因批评、投诉、举报、申诉、控告等行为遭受打击报复的现象；充分尊重举报人匿名举报，严禁用技术手段追查举报人基本信息。对实名举报，严格履行反馈告知程序，并对举报人个人有关信息以及举报内容严格保密。

报告期内，公司未发生重大贪污腐败事件。

举报渠道

☎ 举报电话：0534-2465206

✉ 举报邮箱：hengshengjiwei@126.com



廉洁教育

公司聚焦中央八项规定精神、廉洁从业要求，定期组织学习研讨，提升政治站位、强化警示教育，以理论指导实践，确保党的方针政策在企业的贯彻落实。

案例 | 2025年党风廉政建设和反腐败工作暨警示教育会议

2025年3月20日，公司党委召开2025年党风廉政建设和反腐败工作暨警示教育会议。会议总结了2024年全面从严治党工作成效，安排部署了2025年党风廉政建设和反腐败重点工作。

通过此次廉洁教育，有效增强了党员干部的廉洁意识，有力筑牢拒腐防变思想防线。



2025年关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数**1,242**人

其中：董事及高级管理人员**8**人，董事及高级管理人员人数占比**73%**

反商业贿赂及反贪污培训总时长**9,203.50**小时

其中：董事及高级管理人员**190**小时

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长**7.41**小时/人

其中：董事及高级管理人员**23.75**小时/人



反不正当竞争

公司严格依据《中华人民共和国反垄断法》等法律法规与制度要求，制定《反垄断合规指引》，遵循“坚持党的领导、坚持问题导向、坚持务实高效、坚持全面覆盖”的原则，增强反垄断合规风险防控和处置能力，保障依法合规经营、持续健康发展。

合规管理委员会作为反垄断合规管理的最高机构，负责反垄断合规管理的组织领导和统筹协调，研究决定反垄断合规管理重大事项。首席合规官负责反垄断合规管理的总体部署和组织实施。合规管理牵头部门负责推动落实反垄断合规管理要求，为其他部门提供合规支持。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。



2025年10月22日，公司组织开展“筑牢治理基石—反垄断与反不正当竞争合规管理”专题培训。

2025年关键绩效

反垄断与公平竞争的培训活动次数**1**次

反垄断与公平竞争培训总时长**28**小时



负责任营销

公司坚守负责任营销理念，恪守行业规范与诚信准则，秉持真实透明、合规经营原则开展营销活动，坚决杜绝虚假宣传、不正当竞争等行为。

为规范营销信息发布管理流程，公司制定并实施《对外信息发布管理办法》，明确营销信息发布内容的审核标准、审批权限及相关流程，确保营销信息发布规范有序、合规可控。

报告期内，公司未发生违反产品和服务信息与标识法规或自愿性守则事件。



推进低碳转型 筑牢环保屏障

本章所响应的SDGs



环保总投入**55,322.07**万元

环保事故**0**起

2025年重要成果

能源消耗总量**9,426,172.22**吨标准煤

温室气体排放总量**52,127,979.52**吨
二氧化碳当量

水循环与再利用占比**98.65%**

本章所涉及的
ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、
能源利用、水资源利用、废弃物处理、
污染物排放、循环经济

应对气候变化

华鲁恒升积极响应国家“双碳”政策，始终践行绿色发展理念，通过减排降碳、研发绿色技术与工艺等举措，以实际行动践行企业社会责任，助力实现“双碳”目标。

治理

公司制定《应对气候变化管理制度》《温室气体数据质量控制管理规定》等管理办法，遵循“合规先行、风险导向、全链协同、持续改进”的原则，构建以董事会为核心的气候治理架构。同时，公司建立气候管理绩效考核指标体系，考核结果与部门评优、员工薪酬挂钩，并对优秀实践予以表彰奖励，通过考核激励与约束双重机制，确保气候治理责任层层传导、有效落实。

应对气候变化组织架构

董事会

承担气候治理最终责任，审批气候战略、减排目标及重大投资决策，将气候绩效纳入高管薪酬考核。

执行部门

安环节能部为牵头部门，负责组织应对气候风险评估和数据核算；生产、财务、研发、采购等部门落实专项职责。

监督部门

绩效推进部负责开展气候管理专项审查，核查数据真实性与流程合规性。

公司定期组织气候变化主题内部宣传活动，将气候变化、减排要求等内容纳入员工常态化培训体系，鼓励员工提出节能低碳合理化意见，全方位提升员工气候风险防范意识与参与积极性。

案例 | “双碳”工作培训

2025年，公司面向全体员工开展“碳达峰碳中和”专题培训，系统讲解“双碳”目标的核心内涵与现实意义，深化全员对国家政策要求、行业发展趋势及企业责任的认知，为公司推进低碳转型筑牢思想基础。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施	
物理风险	洪水	德州、荆州夏季降水集中、降水量较多，容易发生洪涝灾害。如发生，生产设施可能会受损，迫使生产中断。此外，原料和产品仓库进水会造成经济损失，还可能对周边环境构成污染。	短期	运营	运营成本增加	设施维护：定期检查、疏通厂区及装置区的下水系统、雨水排放系统、泄洪排涝等设施；建筑加固：对地处低洼的装置及建筑等作为重要的防汛监控目标，制定抢险预案和防护措施；物资储备：配备必要的应急工具和物资。
	高温	德州、荆州夏季气温较高，可能导致生产设备散热困难，加速设备老化和损坏，增加维修成本和停机时间，还可能导致化工反应速率异常，影响员工的工作效率和身体健康，进而影响产品质量和产量。	短期	运营	运营成本增加	公司专利“一种油浸变压器降温组件”，使油浸变压器更适用于高温地区作业；在变配电室加装空调或风扇，防止电气设备过热；温度敏感的化工原料按需采购；合理安排员工工作时间，为员工提供防暑、降温用品和药品，在车间等工作场所安装空调等降温设备。
	平均气温上升	平均气温上升会增加制冷能耗，在国家对碳排放管控日益严格的背景下，公司面临着更大的碳减排压力，需要支付更多的碳排放成本。	长期	运营	运营成本增加	积极开发和利用清洁能源，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放；对生产工艺进行优化，合理安排生产计划，优化调整高温时段对温度敏感的生产操作，降低高温对生产的影响，减少能耗。
政策风险	碳税与碳配额	若碳税上调或碳配额收紧，公司购买碳配额或支付碳税的支出会增加，导致成本上升。	中期	运营	运营成本增加	采用新技术，对现有装置进行节能降碳改造，提前自主减排，进行碳减排量储备；加大低碳技术研发投入；提前储备碳利用、碳捕集、温室气体回收和降解技术，降低后续可持续发展风险。
转型风险	新能源材料需求增长	公司在锂电池电解液领域虽具优势，但下游新能源车企需求持续增长，竞争对手增多，若不及时应对，将面临市场份额被抢占、利润下滑、技术落后及客户流失等多重风险。	中期	下游	营业收入减少	合理规划产能扩张以满足新能源领域需求增长；加大研发投入推动技术创新以保持技术领先。
	传统化肥需求下降	农业绿色转型可能导致公司面临市场份额缩减、营收利润下滑、产能过剩及库存积压等风险。	长期	下游	营业收入减少	对传统化肥产品进行升级改造，开发高效、环保、多功能的新型化肥产品，提高产品附加值和市场竞争能力；开拓海外市场，尤其是一些农业发展潜力大、对化肥需求仍有增长空间的国家和地区，扩大市场覆盖范围。
	低碳技术研发风险	为实现减碳目标，行业内不断涌现新的低碳、节能技术，但低碳技术应用落地难度较大。	中、长期	下游	运营成本增加	结合化工生产工艺特点，跟踪新兴低碳回收利用技术的研究、开发；利用新的节能减排技术，对现有生产工艺进行改造、创新。
声誉风险	行业污名化	一旦发生温室气体超标排放，将迅速经媒体放大，导致公众信任度下降，影响融资成本，加剧品牌形象损害，引发社会各界对其社会责任的广泛质疑。	长期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	强化舆情监测，快速响应负面信息；积极履行社会责任，通过可持续发展战略和公益活动提升形象；定期披露 ESG 报告；进行碳排放核查，对外披露排放数据。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
资源效率	绿色低碳技术 研发绿色低碳技术，减少化石能源的使用，从而满足环保法规要求，提升企业形象和竞争力，降低能源采购成本。	长期	运营	运营成本降低	加大绿色技术研发，开展余热回收等项目，减少能源消耗。
产品与服务	新能源材料需求增长 随着新能源材料需求不断上涨，公司可凭借现有的生产能力和技术基础，迅速增加产量，满足市场对新能源材料的需求，抢占更大的市场份额，提升行业地位。	长期	运营	营业收入增加	加强与下游企业的合作以维护客户关系，从而巩固市场份额、防止客户流失。
市场机遇	碳权交易 全国碳交易市场的建立为企业提供了新的市场机遇。公司可通过节能降耗、能源结构优化等措施减少碳排放，可将多余配额参与碳交易，获得额外收益，提升碳资产管理能力。	中期	运营	营业外收入增加	通过采用先进的节能技术、调整产品结构和提高碳利用率等方式，降低碳排放量，提高碳资产储备，在满足公司需求的前提下，进入碳市场，为公司获得更高的经济效益。
声誉机遇	提升品牌形象 积极应对气候变化有助于提升企业品牌形象，增强消费者、投资者和合作伙伴对企业的认可度和信任度，吸引更多的人才加入企业，为企业的长期发展奠定良好的基础。	短、中期	运营	营业收入增加	参与应对气候变化的相关活动，对员工倡导低碳生活理念；加强外界交流，定期披露公司在气候变化采取的措施、取得的成果等。

影响、风险和机遇管理

公司依据《应对气候变化管理制度》，构建系统化气候风险管控机制，进行识别、评估、监控、应对全流程管理，有效控制和应对气候变化引发的潜在风险，降低不利影响，筑牢公司稳健发展安全防线。

风险、机遇管理流程

风险、机遇识别

开展全业务链气候风险、机遇筛查，识别物理风险（暴雨、高温等）与转型风险（碳关税、技术替代等）。

重要性评估

采用“概率×影响”风险分级，编制《年度气候风险排序表》。

应对措施

针对高等级风险与关键机遇，制定《气候风险应对行动方案》，明确目标、措施、责任部门及时间节点。

指标与目标

公司将“双碳”目标融入发展战略全局，报告期内重新修订《碳达峰工作方案》，优化调整碳目标，将荆州恒升纳入碳目标管理范围，进一步明确短期、长期阶段性减排任务，以工艺迭代升级、能源利用效率提升为核心抓手，稳步推进减排目标落地。公司2025年万元产值二氧化碳排放较2020年下降率为46.81%，阶段目标已达成。

碳目标

预计到2025年，万元产值二氧化碳排放较2020年下降率达到**35.04%**。

预计到2030年，万元产值二氧化碳排放较2020年下降率达到**41.52%**。



指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	52,127,979.52
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	16.83
直接温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	50,269,984.00
间接温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	1,857,995.52

- 注1: 计算标准参考《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；
- 注2: 针对间接温室气体排放量，按照0.5306tCO₂/MWh计算，计算标准参考《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》；
- 注3: 温室气体排放数据计划于下半年开展核查，数据以核查报告为准。

温室气体排放管理

公司温室气体排放主要来源于化石燃料燃烧、生产过程排放、间接能源消耗等活动，排放的主要温室气体类型包括二氧化碳（CO₂）、氧化亚氮（N₂O）。其中，二氧化碳主要来源于化石燃料燃烧、生产过程反应及净购入电力/热力对应的间接排放，氧化亚氮主要来源于硝酸、己二酸生产过程的特征性排放。

温室气体减排举措

为践行绿色发展理念，提升资源利用效率，公司多措并举推进减排工作，涵盖节能降碳技术改造、CO₂回收利用、氧化亚氮回收外售等举措，以资源循环模式实现减排增效双重目标。

报告期内，公司通过节能降碳改造项目的推动实施，减少二氧化碳排放量约27.42万吨/年，节约蒸汽119.9t/h，节约用电1,990kW。

同时，报告期内公司本部和荆州恒升合计回收CO₂量310.9万吨；回收温室气体氧化亚氮约20,530吨，折合二氧化碳排放量当量为544.07万吨。

项目名称	年节约标准煤量 (tce)	节约热力减排CO ₂ (吨)	节约电力减排CO ₂ (吨)
工业园低位能综合利用项目	22,836	94,834.43	0
化工车间低位热能回收利用	4,077	16,990.02	0
锅炉除氧水预热项目	38,064	118,543.04	0
化工装置低位能综合利用项目	11,374	35,405	0
循环水系统优化节能改造项目	964	0	4,159.90
氨冷器用氨改造	993	0	4,287.67

碳足迹核查

报告期内，公司聘请具备专业资质的第三方机构，对部分产品开展碳足迹核查工作，为公司碳目标的落地实施提供科学支撑。



碳资产管理

公司依据《碳排放权交易管理暂行条例》《碳排放权交易管理办法（试行）》等法律法规与国家标准，制定《碳资产管理和交易制度》，建立碳资产管理委员会、碳资产负责部门及各业务部门协同的三级管理体系，明确权责边界，形成高效协同机制。

报告期内，公司开展了碳配额盈余量交易实践，通过全国碳排放权交易系统以协议挂牌等方式出售公司持有的部分配额盈余量，共实现销售收益约1,020万元。

绿色产品布局

公司以技术创新为核心驱动力，以节能降碳、循环利用为导向，持续推进绿色低碳技术攻关，开发低能耗、低排放、高附加值、资源利用率高的绿色化产品。

公司二元酸、碳酸二甲酯、碳酸甲乙酯、碳酸二乙酯等产品，采用清洁工艺路线，从源头降低能耗与污染物排放，单位产品能耗、碳排放强度优于行业平均水平。产品具有纯度高、杂质低、低毒环保、易降解等绿色属性，可有效替代高污染、高风险化学品，广泛应用于新能源锂电池、高端精细化工等领域，在满足下游绿色转型需求的同时，持续推动公司产业结构向低碳化、高端化、资源化升级。

案例 | 二氧化碳回收利用

公司本部生产过程中产生的部分二氧化碳直接用于生产尿素和碳酸氢铵，部分二氧化碳产品出售给下游单位做生产原料，报告期内回收利用二氧化碳量约169.9万吨。

荆州恒升结合化工生产装置特点，将低温甲醇洗装置排放的较高纯度的CO₂废气送尿素装置和碳铵装置生产尿素和碳酸氢铵。报告期内回收利用二氧化碳量约141万吨。

案例 | 氧化亚氮回收利用

公司已二酸生产过程中产生的尾气先经亚硝气压缩机压缩后，进入三级吸收塔进行吸收，吸收后的尾气送入回收装置生产氧化亚氮，作为合规化工产品外售。报告期内回收氧化亚氮约20,530吨，折合二氧化碳排放量当量约为544.07万吨。

环境合规管理

华鲁恒升严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律要求，将环境合规作为绿色发展的核心底线，严格践行环境保护主体责任，倡导生态环境与生物多样性保护，为企业高质量可持续发展筑牢坚实根基。

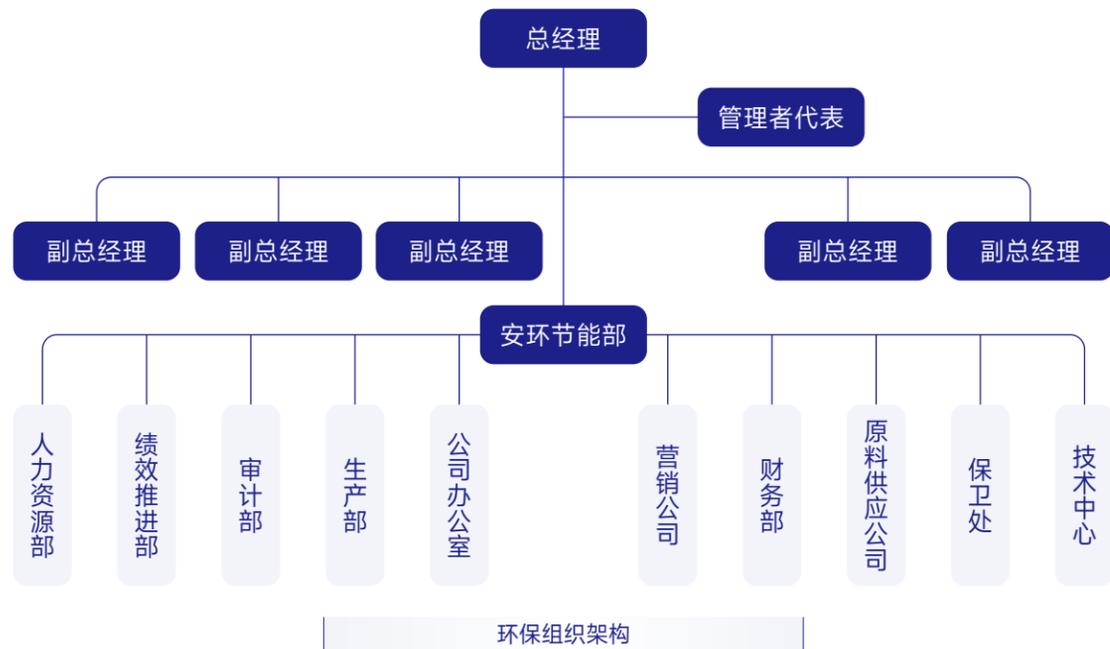
报告期内，公司未发生环境领域违法违规事件。

治理

公司秉持“绿色化工、生态恒升”的环保总方针，制定《环境保护责任制》《放射源管理制度》《环保设施运行管理制度》等管理办法，全面落实环境保护责任制，明确公司总经理为环境保护第一责任人，负责全面监督环保相关工作。公司要求各级管理人员严格贯彻“谁主管、谁负责；谁为主、谁负责”的原则，逐级压实环保管理职责。

公司从年度目标达成情况、环保保障金奖惩办法落实以及环保生产责任制年度述职考核等维度实施考核，通过推行月、季、年分级评审机制，全程跟踪评估环保工作推进进度，保障各项环保举措落地见效。

同时，公司设立安环节能部，作为环保工作的日常管理机构，负责制定环保规章制度、组织环保培训与应急演练、日常环保监督与管理等工作，并完成上级检查、履行其他法定环保职责。



公司本部自2000年起通过ISO 14001环境管理体系认证，资质持续有效至今。报告期内，公司委托第三方机构开展监督性审核，进一步提升环境管理体系的运行效能。

荆州恒升自2024年建立了ISO 14001环境管理体系并通过认证，截至报告期末已连续运行2年。



公司本部环境管理体系认证证书



荆州恒升环境管理体系认证证书

环保培训

公司高度重视绿色人才梯队建设，报告期内公司组织开展环保指标、危险废弃物、环境因素清单等相关培训，切实提升员工环保实操能力。

报告期内，公司环保管理人员成功获得环保领域的专业认证证书。



危险废物环境管理与技术培训证书

案例 | 环境保护责任制培训

2025年4月20日，公司组织开展环境保护责任制专项培训。培训包括制度编制目的、各相关部门环保职责划分等核心内容，帮助员工全面厘清岗位环保责任边界，深化对企业环境管理要求的认知，为落实全员环保责任筑牢思想基础。



2025年关键绩效

环保培训次数**23**次

环保培训时长**450,511**小时

环保培训参加人次**52,584**人次



● 清洁生产

公司已通过第三轮清洁生产审核认证，第三轮共实施清洁生产方案25个。方案实施后，节电425.2万kWh/a，节水1,498.5m³/a，节约蒸汽158,143.18t/a，减少废水排放1,332m³/a，公司整体处于国内清洁生产先进水平。

公司通过了重污染天气重点行业绩效评级A级企业认定。

● 绿色工厂

报告期内，公司凭借在清洁生产、资源高效利用及绿色制造领域的扎实实践与突出成效，成功获评省级“绿色工厂”称号；荆州恒升自主研发的“化工尾气和放空废气综合利用技术”，成功入选2024年度绿色化工园区重点推广应用技术名录，为区域化工行业绿色低碳转型提供了可复制、可推广的实践范本。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
合规风险	国家与地方的环保法规持续更新、要求标准日益严格，企业若未能及时跟进，可能导致污染物排放不达标或总量超标等情况，受到环保处罚。	中期	运营	营业外支出增加	动态更新环保法律法规及更新标准规划，提前进行谋划，在执行新标准前完成提标改造； 强化环保设施运行管理，确保设施正常运行，同时根据提标改造后工艺进行操作规程及指标修订，确保按照新要求指标严格落实； 定期组织环保相关培训，解读新政策对排放要求的变化和技改后工艺操作要点； 分解排污许可总量目标，落实每月许可排放量，确保年度排放总量达标。
	危险废物未按照法律法规和环评及批复要求进行规范化贮存和合规处置及转移。	短期	运营	营业外支出增加	按照《危险废物名录》、环评要求，编制危险废物清单实行清单制管理；严格落实危险废物转移申报和电子联单、危险废物接收单位资质确认，对危险废物实施5即管理； 修订固体废物管理制度，强化固体废物对外转移审批，持续提升固体废物管理水平。
	重污染天气应急响应机制不健全、应急响应措施落实不到位，出现环保违法情况。	短期	运营	营业外支出增加	按照国家和省市相关文件要求，修订公司重污染天气应急响应操作方案； 按照上级政府部门要求及时启动公司相应应急预案； 应急期间组织人员开展检查，确保响应措施落实到位。
成本风险	环保投入增加，为达到污染物排放要求，公司需要持续投入资金用于污染治理设施建设、运行与维护，以及环保技术研发等，如建设更高效的废气处理装置、废水深度处理设施等，增加运营成本。	中期	运营	运营成本增加	加大污染物处理技术研发投入，优化处理流程，引进国内外先进技术，提升处理效率和达标率； 强化环境监测体系和预警机制，确保污染物排放受控及持续减排，迅速应对各种潜在风险； 加强清洁生产和生产过程管控，从源头上减少三废产生，提高资源利用率。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	公司可积极争取政府对于环保技术改造和资源综合利用项目的专项资金支持、财政补贴及税收优惠，以降低环境管理成本，并依据国家鼓励的绿色化工和循环经济等产业政策导向，发展环保型产品和业务。	中期	运营	营业外收入增加	积极跟踪国家相关政策，进行研究并进行项目申报； 分析绿色化工和循环经济等领域的需求与趋势，调整规划，发展绿色产业和产品。
市场机遇	在国际市场上，对产品的环境标准要求越来越高，公司可通过加强环境管理，提高产品的环境质量，突破国际绿色贸易壁垒，进入更广阔的国际市场。	长期	下游	营业收入增加	追踪国外相关政策，在标准中对标最严格的体系与政策，以满足国外市场需求，同时积极开展产品碳足迹认证，为碳减排提供数据支撑和后续单位产品减少碳足迹指明方向。

影响、风险和机遇管理

公司制定《环境风险源评估管理制度》《环境因素识别与评价程序》等标准。总经理牵头负责公司重大环境风险管理工作；安环节能部统筹监督公司环境风险源，并组织开展环境风险识别、风险评估、风险控制工作，同时督促各相关部门严格落实风险防范要求。

风险管理流程

风险识别

识别公司活动、产品和服务过程中能够控制的和可能施加影响的环境因素。

风险评估

针对潜在环境影响可能造成危害损失的规模、严重程度、发生频次、影响的持续时间、控制情况等开展风险评价。

风险控制

对评价出的重要环境因素组织确定控制计划。

● 隐患排查

公司制定《生态环境风险隐患排查治理工作实施方案》，落实各部门环保主体责任，开展隐患排查治理，包含日常检查与专项检查，从根本上消除隐患、解决问题。

报告期内，公司开展现场隐患排查5次，共检测出66项问题，整改率100%。同时公司开展8次隐患排查培训，培训人次31,088人次。

● 应急预案与演练

为规范突发环境事故应急预案管理工作，公司制定《突发环境事件应急预案》，设立应急救援工作小组，统筹协调应急资源调配、现场处置、信息上报等关键环节，为突发环境事件的快速响应、有序处置提供坚实的文件支撑与专业技术依据。

报告期内，公司未发生环保事故。

案例 | 丙烯球罐D罐进料根部阀泄漏应急演练

2025年3月21日，公司组织开展丙烯球罐D罐进料根部阀泄漏应急演练。演练模拟真实突发场景，全过程检验了综合应急预案的针对性、充分性与有效性，强化了各部门应急响应协同能力，提升了人员应急处置水平。



2025年关键绩效

公司开展综合环境事故应急演练**6**次



● 生态监测

报告期内，公司继续完善生态监测评估体系和生态监测网络，依据排污许可要求制定环境保护监测方案，方案涉及废气、废水、地下水、土壤、噪声等全维度监测，委托具备资质第三方单位依据监测方案开展监测，对污染物排放情况进行监控。

为落实生态环境治理责任，公司依据运营地周边区域情况，制定周边环境检测方案，对相关村庄开展边界无组织、环境空气、地表水、土壤、噪声等要素监测。2025年环境空气检测8个点位，检测13个因子，主要为特征因子和有毒有害因子，检测频次为半年一次；地表水检测2个点位，检测因子29个，检测频次为每季度一次；周边土壤检测1个点位，检测因子12个。2025年度相关检测数据满足国家相关标准频次要求。

● 环境影响评价

报告期内，公司于4月取得年产20万吨双氧水项目环评批复（德环审【2025】6号）、8月取得气化平台升级改造项目环评批复（德环审【2025】15号）；同步开展两个拟建项目环境影响评价，且顺利完成酰胺原料优化升级改造、20万吨二元酸项目的环保自主验收。

指标与目标

公司锚定绿色低碳发展方向，通过技术创新与工艺升级降低污染排放，强化全流程“三废”管控，实现减量化、资源化处理，有力践行企业生态环保责任。

环保管理目标

污染治理设施稳定运行，全年无环保污染事故，守牢企业生命线。

环保管理目标达成情况

报告期内环保治理设施稳定运行，全年环保污染事故为0。

废水管理目标

主要污染物排放量较排污许可排放量降低。

废水管理目标达成情况

COD、氨氮实际排放量较许可排放量分别降低86.8%、98.6%。

废气管理目标

主要污染物排放量较排污许可排放量降低。

废气管理目标达成情况

二氧化硫、氮氧化物、颗粒物实际排放量较许可排放量分别降低81.3%、32.7%、80.0%。

废弃物管理目标

固体废物合规处置率100%。

废弃物管理目标达成情况

固体废物合规处置率100%。

指标	单位	2025年
环保总投入	万元	55,322.07
缴纳环境保护税	万元	891.14
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

废水管理



公司废水主要污染物为COD、总氮、总磷、氨氮，执行《合成氨工业水污染物排放标准》（GB 13458-2013）《流域水污染物综合排放标准 第4部分：海河流域》（DB37/3416.4-2025）等国家及地方相关标准要求，严格控制废水排放。公司根据年度自行监测方案，定期开展自行监测；在废水总排放口设置有自动在线监测设备，并全部与国家系统联网，实现废水排放实时监控，同时委托第三方检测机构定期开展检测并出具报告。

报告期内，公司废水处理设施均正常连续运行，废水达标排放。

废水处理方式

建有12套污水处理设施，涵盖SBR、综合生化处理、乙二醇污水处理及深度水解装置等，其中深度水解、综合生化处理和己二酸污水处理等设施实现废水回用，其余达标废水进一步深度处理后排放。



北厂区污水处理设施



己二酸生化污水处理设施

废气管理

公司制定《大气污染防治管理制度》，严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）《石油化学工业污染物排放标准》（GB 31571-2015）《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）《火电厂大气污染物排放标准》（DB37/664-2019）等国家及地方标准，针对生产环节产生的颗粒物、SO₂、NO_x、VOCs、氨（氨气）等特征污染物，采用高效环保治理设施，确保污染物稳定达标排放。

公司锅炉烟囱排放口设置自动在线监测设备，并与国家监控系统联网，实现废气排放实时监控。公司委托第三方有资质单位开展月度、季度检测并出具报告，确保污染物排放实时受控。报告期内，公司各废气治理设施正常运行，废气达标排放。

废气处理方式

有组织排放废气

锅炉烟气经SCR脱硝、电袋复合除尘与氨法脱硫后达标排放，工艺废气中低温甲醇洗产生含硫化氢的酸性气体经超级克劳斯硫回收装置后送锅炉进一步深度处理、化工产生尾气送配套设施或者送锅炉燃烧处理、尿素造粒塔产生的尾气布袋除尘+CO₂消氨后排放、罐区装卸过程及呼吸废气全部回收后送锅炉进一步深度处理。

无组织排放废气

对生产过程中易泄漏部位采用密封性能高的垫片加强运行维护，减少泄漏情况的发生，同时采用LDAR技术进行泄漏监测与修复，针对发现的漏点及时进行修复，降低无组织排放对环境的影响。对于煤场等易产生扬尘的场所采用喷淋、建设防风抑尘墙和封闭等措施控制扬尘产生。



危废库废气回收及处理装置



化工装置区、罐区废气回收及处理装置

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	17,528,314.79
废水排放强度	吨 / 万元营收	5.66
废水回收利用量	吨	11,671,486
废水回收利用率	%	39.97
化学需氧量 (COD)	吨	371.23
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	4.37
总磷 (以 P 计)	吨	1.21
总氮 (以 N 计)	吨	138.75

指标	单位	2025年
废气排放量	吨	105,603,415.71
废气排放强度	吨 / 万元营收	34.10
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	1,399.62
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	351.73
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	353.33
颗粒物 (PM) 排放量	吨	118.16

注：废气排放量按照空气密度1.29kg/m³折算。

废弃物处理



公司制定《固体废物管理制度》，加强公司对固体废物的管理，防止固体废物引起的环境污染，提高公司环保管理水平。报告期内，公司废弃物均合规处理。

废弃物处理方式

一般固体废物处置

一般固废主要为灰渣、生化污泥，遵循“减量化、资源化、无害化”的原则部分可利用固体废物由公司内部综合利用，不具备利用条件的交由具备资质的第三方单位处置或者利用。

危险废弃物处置

危险废物主要包括精馏重组分、废润滑油、废树脂、废活性炭、废催化剂等，其中公司具备自行处置能力的危险废物内部自行利用处置，剩余危险废物委托具备专业资质的单位进行转运处理。

废弃物减排措施

通过提浓增效，废碱液和酰胺浓度液较2024年减少25,556吨。

回收油系统的检修润滑油或降级使用，提高资源利用率。

控制取样异常次数，减少复检频次，从而实现环境检测废液减量化。

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	2,187,004.31
其中：有害废弃物	吨	165,263.53
其中：无害废弃物	吨	2,021,740.78
废弃物处置量	吨	102,121.45
其中：有害废弃物	吨	96,335.45
其中：无害废弃物	吨	5,786
回收再利用废弃物总量	吨	2,084,877.32
其中：有害废弃物	吨	68,922.54
其中：无害废弃物	吨	2,015,954.78
废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.71
其中：有害废弃物	吨 / 万元营收	0.05
其中：无害废弃物	吨 / 万元营收	0.65
废弃物回收利用率	%	95.33
其中：有害废弃物	%	41.70
其中：无害废弃物	%	99.71
废弃物合规处置率	%	100
其中：有害废弃物	%	100
其中：无害废弃物	%	100

其他污染物处理

公司全方位践行绿色发展理念，加强生产过程中异味、噪声等异常排放管控。针对异味，利用气体泄漏检测红外热像仪、便携式甲烷非甲烷总烃分析仪等先进仪器设备，排查公司无组织排放薄弱点，提升公司管控水平；针对噪声，在项目设计阶段，严格落实环评要求，设备选型优先选择低噪声、环保型的生产设备，合理分区布局，通过将高噪声设备集中布置、实施密闭等隔音措施，有效降低设备噪声向外传播。报告期内，公司开展厂区及周边区域噪声检测。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，以低碳降耗、集约高效为导向，强化全员环保意识，着力打造绿色低碳的办公环境。



排污权交易

报告期内，公司围绕20万吨/年一元酸项目开展针对二氧化硫、氮氧化物、氨氮、COD四类污染物的排污权交易竞拍工作。

能源高效利用

华鲁恒升始终以合规经营为底线，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，构建并完善全流程能源管控体系，系统化推进节能降耗工作，助力企业绿色低碳转型发展。

公司生产运营过程中主要用能类型为煤、电和蒸汽。

治理

为提高能源利用效率，实现节能目标，推动企业持续发展，公司秉持“清洁生产、持续发展”的能源管理方针，制定《节能管理制度》，由总经理作为公司节能工作总负责人，对节能工作全面负责。同时，公司强化能源绩效指标考核，将产品煤耗、电耗、汽耗纳入《年度考核目标责任书》，核算结果直接与薪酬绩效挂钩。

此外，公司编制并落地实施节能管理专项方案，定期组织能源管理评审，强化能源管理体系的运行管控与效果评估，切实推动生产系统实现节能降耗。报告期内，公司已通过ISO 50001能源管理体系的认证。

能源管理架构

总经理	全面负责公司节能工作，制定能源方针、目标，并建立健全节能责任制。
能源管理办公室	编制能源管理手册、控制政策性文件及资料； 分析能源信息，制定能源基准、标杆等； 组织内审，协助管理评审，确保能源管理体系有效运行。
能源管理负责人	建立、实施和保持能源管理体系； 宣传落实节能法律法规，提出节能改进措施，监督实施； 报告能源管理体系业绩，联络相关各方； 编制节能发展规划和年度计划，组织编写能源消耗报表。



能源管理体系认证（本部）



能源管理体系认证（荆州恒升）

● 节能宣传培训

公司围绕“节能增效，焕‘新’引领”和全国低碳日“碳路先锋、绿动未来”主题，开展节能宣传周活动，通过主题宣传培训、制作宣传专栏和标语、开展节能自查等举措，切实履行节能降碳责任，提升员工节能降碳意识。

案例 | 节能低碳主题培训

2025年，公司组织节能低碳主题培训，宣贯国家节能方针政策与法规标准，学习《工业节能管理办法》《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167-2025）等文件，普及节能知识、强化法治观念；同时组织观看主题宣传片，引导员工树立生态理念，切实提升全员节能降碳意识。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应风险	公司作为化工企业，煤炭是重要的能源原料，但煤炭市场受政策、开采条件、运输等因素影响大，如煤矿安全检查、整顿可能导致煤炭供应减少，运输环节出现问题也会影响煤炭及时供应，进而影响企业生产。	短期	运营	运营成本增加	与大型煤企签订中长期煤炭供应协议，提升煤炭稳定保障能力；同时，确保价格相对合理。
能源价格波动	能源价格上涨时，公司会面临生产成本不稳定、产品定价困难、市场竞争力下降等风险。	短、中期	上游	运营成本增加	
政策风险	公司作为以煤炭为主要能源来源的化工企业，面对国家实行的能耗双控政策，若不能有效控制能源消耗总量和强度，可能面临限产、停产等风险，影响正常生产经营。同时，随着国家推动能源结构向清洁能源转型，若不能及时调整能源结构，还可能面临政策限制等风险。	中、长期	运营	运营成本增加	跟踪新能源、新技术开发应用情况，促进煤炭分质分级高效清洁利用，实施节能降碳技术改造，提高能源利用效率。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	公司可加大节能技术研发投入，通过优化生产工艺、改进设备等方式，提高能源利用效率，降低单位产品能耗，如之前通过尿素装置节能改造等项目，实现了显著的节能效果，提升产品竞争力。	中、长期	运营	运营成本降低	加大各类节能改造项目的研发力度，寻求节能技术的新突破。
政策机遇	政策性的降低铁路、公路、水路等运费，给企业降低物流成本。	短期	运营	运营成本减少	根据运输市场情况，积极协调申请，上下游配合合同，争取享受政策性运费红利。

影响、风险和机遇管理

公司制定《环境因素/风险识别/能源使用识别评价程序》，聚焦能源风险识别、评价及优化措施等关键环节，全面规范能源管理流程。

风险、机遇管理流程

识别	根据收集能源的使用情况及设备能耗，识别潜在风险与机遇。
评估	根据影响程度及发生概率，对风险与机遇进行分级。
应对措施	针对重大风险，制定具体的应对措施。
持续改进	定期评审能源管理流程，识别风险与改进点，优化流程提升效率。

指标与目标

报告期内，公司优化调整能源管理目标，将荆州恒升纳入能源管理目标范围，通过系统化管控持续降低能源消耗，推动生产运营与生态环保协同发展。公司2025年万元产值综合能耗较2020年下降率为19.33%，阶段目标已达成。

能源管理目标

预计到2025年，万元产值综合能耗较2020年下降率达到**15%**。

预计到2030年，万元产值综合能耗较2020年下降率达到**20%**。



指标	单位	2025年
外购电力总量	千瓦时	3,474,646,944.35
外购蒸汽总量	吉焦	3,119,283
能源消耗总量	吨标准煤	9,426,172.22
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	3.04

能源节约举措

公司积极推进节能降耗，实施甲醇洗尿素解析液替代脱盐水、BDO装置稳产优化等节能技改项目，通过工艺改进与设备升级等举措实现从源头降低能耗。

节能管理

遵循能耗限额和效率标准，采用和推广节能技术，淘汰落后设备。

新建项目的可行性研究与设计需包含节能篇章，并进行评估及审查。

加强节能技改项目管理，制定节能技改计划。

案例 | BDO装置稳产优化节能改造项目

BDO装置稳产优化节能改造项目聚焦装置能源消耗优化，通过调整核心设备运行模式实现节能增效：针对工艺循环泵，采用“开1备2”的集约运行方案，累计停运24台冗余设备；对加氢压缩机实施负荷优化，将运行台数从2台缩减至1台。

共降低电耗约449kW/h，全年节省电费约250万元。

案例 | 甲醇洗尿素解析液替代脱盐水技术改造项目

项目聚焦生产过程中甲醇洗与尿素工艺副产解析液的资源化利用，通过针对性技术处理，实现解析液对脱盐水的替代使用。改造后，大幅降低了脱盐水制备与消耗规模，有效削减了原水采购、药剂消耗及设备能耗等相关生产成本。

经初步估算，项目实施后每年可减少脱盐水量30余万m³，降低电耗75万kW，年节省生产成本约306.6万元。

数字化监控系统

公司智能工厂“恒升云”数据中心，通过集成实时数据库、视频综合平台、生产管控一体化平台及先进控制系统，可实现能源数据自动采集、工艺操作优化调整、生产报表自动生成、全厂岗位产能消耗集中展示等功能。

目前，该中心已实现用能用水实时监控，支持原水管网、循环水管网、脱盐水、冷凝液、蒸汽等全用能环节状态查看，兼具用能趋势分析、历史数据查询、报表导出及数据挖掘功能。通过趋势分析，管理及技术人员可及时掌握设施与管网运行状态，精准识别跑冒滴漏、用能浪费等问题，为节能技改提供科学依据，助力能耗降低与资源节约综合利用。



清洁能源利用

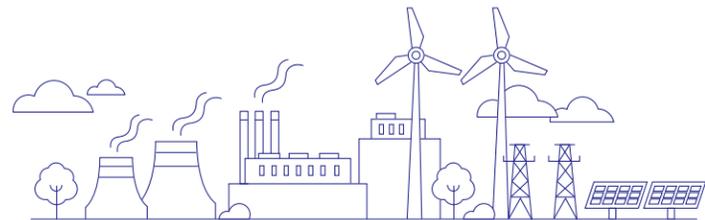
在国家“双碳”战略指引下，公司积极践行绿色低碳发展理念，持续优化能源消费结构。公司通过使用绿色电力与购买绿色电力证书相结合的方式，扩大可再生能源消费规模，以实际行动助力行业低碳转型，彰显企业社会责任与可持续发展担当。

报告期内，荆州恒升绿色电力证书交易量为 948,362MWh。



绿电购买凭证

节水降耗增效



华鲁恒升严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，积极构建系统化水资源管理体系，推进水资源集约管控，通过科学调配水资源、深化水资源循环利用等举措，持续提升水资源利用效率，水循环与再利用占比达98.65%。

公司取水来源主要为地表水、城市再生水。

治理

公司制定《节约用水管理制度》《循环水处理及运行管理规定》等专项制度，成立节水领导小组和工作小组，明确层级责任分工；实施用水定额管理，每年向各部门下达量化节水指标，强化过程管控。同时，配套建立节约用水奖惩机制，将节水成效纳入部门绩效考核，以正向激励与反向约束双措并举，强化全员节水意识，促进用水效率持续提升。

水资源管理架构

节水领导小组职责

- 负责贯彻执行国家有关节水法律法规和方针政策。
- 审核批准节水发展规划和年度工作计划、节水管理制度，组织实施节水技改。
- 对部门节水工作情况进行奖惩，调动各级部门节水积极性。
- 协调政府和上级相关部门，促进节水工作开展。

节水工作小组职责

- 组织节水检测，促进水资源利用效率提升。
- 拟定完善各级节水管理制度并组织实施。
- 参与固定资产投资工程立项的节水论证和初步设计的审查，参与负责项目的竣工验收。
- 负责节水信息系统的建设管理，编制发布公司用水与节水统计信息。
- 负责节水宣传。
- 负责对节水工作提出奖惩意见，报节水领导小组批准后落实。

案例 | 节水管理专项培训与工作总结会

2025年12月，荆州恒升组织开展节水管理专项培训与工作总结会，由副总经理主持，生产部及各相关部门负责人参加。会议对荆州恒升当前用水管理、用水消耗等情况进行全面复盘与总结，针对生产用水、循环水利用等关键环节开展分析研讨，并结合实际运行状况提出多项切实可行的节水改进建议，持续提升水资源利用效率。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
水资源短缺风险	公司本部位于山东德州，根据 wri 数据显示属于缺水地区，面临着因当地经济发展和人口增长导致的用水需求增加，以及季节性降水变化引发的供水波动，可能导致水资源供应不足，影响正常生产，从而增加管理成本和运营风险。	短期	运营	运营成本增加	加大污水处理和循环利用技术的投入，提高水资源重复利用率； 与供水部门签订长期供水协议，稳定用水成本并设定合理的价格调整机制；
水资源价格波动风险	水资源价格上升时，可能会导致生产成本增加，如为控制成本而减少用水量可能影响生产运营的稳定性、产品质量和生产效率，甚至损害设备。	短、中期	上游	运营成本增加	建立水资源储备设施，加强内部水资源管理。
政策风险	国家和地方对水资源保护、用水效率的要求不断提高，公司可能面临更严格的取水许可、用水定额管理等政策，限制取水量或要求提高用水效率。	中期	运营	运营成本增加	开展用水审计，分析各环节的用水情况，建立计量监测体系，为后续管理提供数据支持； 实施技术改造，引进和研发节水技术和设备，提高水资源循环利用率。
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策支持机遇	完善公司节约用水的措施，申请“国家节水型标杆企业”称号，从而获取专项补贴。	中期	运营	营业外收入增加	加大对节水措施的研发与改进。
技术机遇	公司可通过加大节水技术的研发投入，开发和应用先进的节水技术和工艺，提高水资源利用效率，降低成本并提升企业竞争力。同时，凭借在节水技术方面的优势，积极参与行业节水标准的制定，从而在行业内发挥引领作用，进一步提升品牌形象和影响力。	中、长期	运营	运营成本降低	增加研发投入，包括：组建专家团队，参与行业技术交流，加强与科研机构、高校的合作等； 加入行业协会，发挥技术优势，提出建设性意见，提升行业影响力。
市场机遇	公司可凭借在水资源利用方面的技术和经验，拓展业务领域，参与水资源处理、节水设备制造等相关产业的发展，培育新的经济增长点。	中、长期	运营	营业收入增加	对水资源处理、节水设备制造等相关产业进行深入调研，预测未来市场发展方向，判断市场潜力和发展空间，对此进行业务拓展。

影响、风险和机遇管理

公司构建全流程水资源管控体系，覆盖风险识别、策略制定、措施落地及动态监测各环节，以水资源合理利用与有效保护为核心目标，通过标准化运作，筑牢水资源管理屏障。



指标与目标

公司立足水资源集约利用战略，紧扣行业标杆水平与企业运营实际，制定科学系统的节水目标，为水资源可持续利用筑牢目标引领根基。

水资源管理目标

水资源重复利用率 **≥98.5%** —— 已达成

✓

指标	单位	2025 年
新鲜水取水总量	吨	88,773,405.79
其中：市政购水量	吨	8,463,008.79
其中：地表水取水量	吨	80,310,397
水循环与再利用总量	吨	6,490,706,677.28
水循环与再利用占比	%	98.65
总用水量	吨	6,579,480,083.07
耗水量	吨	71,245,091
耗水强度	吨/万元营收	23.01

注：公司根据交易所披露要求，对水资源相关统计口径进行规范调整。上一年度披露的总耗水量指标本年度更正为总用水量，总用水量=新鲜水取水总量+水循环与再利用总量；本年度耗水量按交易所披露要求核算，耗水量=取水量-排水量。

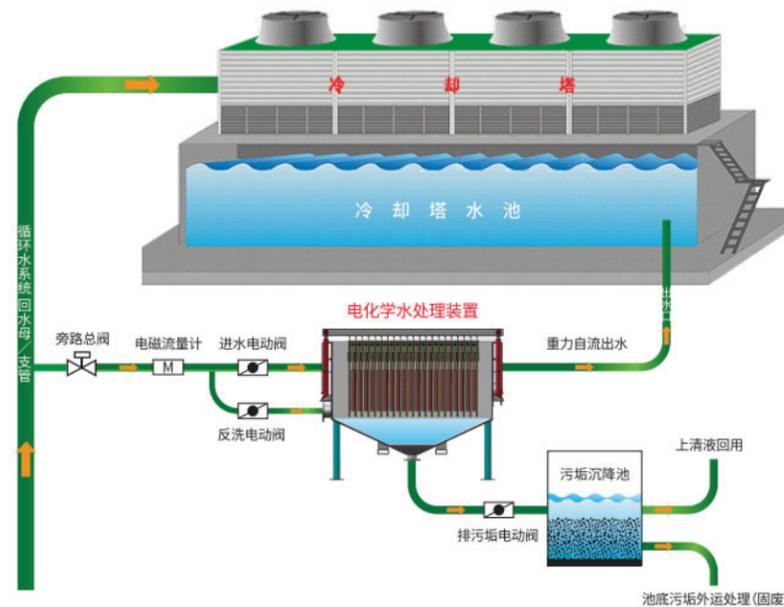
水资源节约举措

公司持续加大节水专项投入力度，聚焦节水技改项目与先进技术研发应用，通过技术赋能与项目落地，从根源上降低水资源消耗量，实现水资源利用效率与效益的双提升。

节约措施	项目名称	节水效益
工艺优化	草酸尾气吸收塔优化	年节水31.5万m ³
	除盐车站浓水回收	年节水320万m ³
回收利用	尿素解析液回收	年节水30万m ³
	乙二醇精馏塔顶热量回收	年节水34万m ³
废水再生	己二酸母水系统优化梯级利用	年节水4.38万m ³
设备升级	电化学水处理技术	年节水10.92万m ³

案例 | 电化水水处理技术

公司将电化学理论与吸附分离技术相结合，除去水中的钙、镁、铁、氯、氨氮等成分，在改善水质的同时，降低循环水药剂及零排放处理费用；电解过程中产生次氯酸，可起到杀菌灭藻的作用，同时可减少补排水量。



包装利用管理

华鲁恒升制定《包装材料管理制度》《包装材料使用管理制度》，遵循“合理需求、质量优先、节约利用”原则，有效地控制包装材料的使用和耗损，提高包装效果并节约成本。同步配套奖惩激励措施，引导员工主动践行节约理念，持续推动包装材料绿色化、减量化与循环化，助力公司实现绿色低碳发展目标。

包装材料管理措施

采购管理

依据发货及包装需求制定采购计划，同步建立供应商审核评估机制。

存储管理

设包装材料专用仓储区域；特殊包装材料实施专项管理，确保储存安全。

领用管理

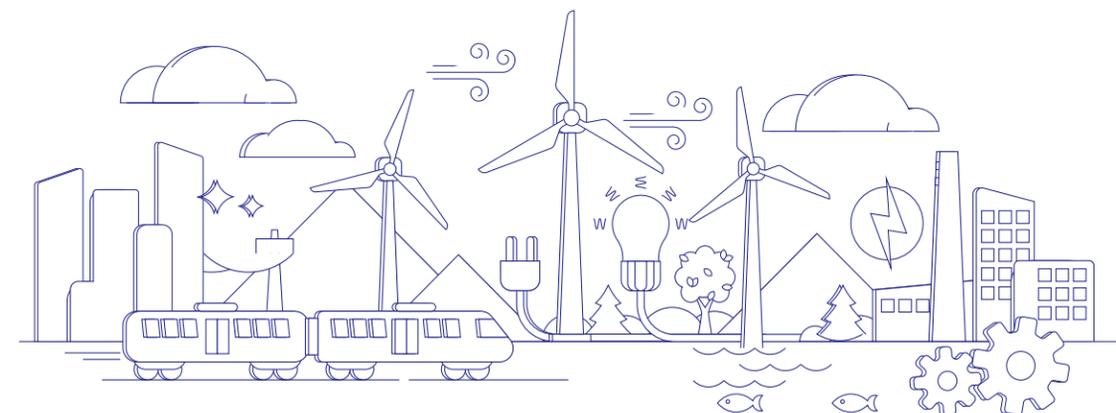
实施审批制度，避免包装材料的滥用和浪费。

损耗管理

建立损耗统计分析机制，定期核对分析并制定改进措施；优化包装工艺与材料设计，降低损耗率、提升包装效果。

能力提升

建立知识库，供员工学习参考，并定期组织培训与交流互动。



案例 | 尿素包装袋轻量化及循环化优化

公司开展尿素包装优化工作，实施“轻量化改造+循环化推广”双措并举。通过多轮试验与参数优化，在确保包装强度、防潮及使用性能达标前提下，将单条尿素包装袋克重降低5g，有效减少包装原材料消耗，单条包装袋成本减少0.06元，预计年度可实现降费100万元。

同时推广循环吨包，优化设计并建立回收复用机制，替代一次性吨包，降低了塑料等原材料的消耗，减少了包装废弃物的产生，契合企业绿色发展理念。

2025年关键绩效

包装材料使用量 **14,138.52吨**

金属类包材 **1,359.41吨**

塑料类包材 **12,779.11吨**



践行循环经济

华鲁恒升在生产运营中，始终深度挖掘生产过程中的各类副产物价值，通过科学合理的资源整合与利用，实现了资源高效循环与价值最大化。公司将生产环节中产生的氨水、灰渣等各类副产物及废弃物进行多维度、多场景的资源化转化与利用，有效提升了资源的综合利用率，减少了废弃物排放。

案例 | 废弃物综合循环利用

公司以“无废工厂”建设为抓手，深度践行循环经济发展理念，聚焦固体废物实施源头减量、资源化利用双向驱动策略。依托煤基固废装置，公司将生产环节产生的灰渣变废为宝，作为原料加工制成建材用砖。2025年，公司累计实现综合利用灰渣及气化渣总量为180,538吨，灰渣制砖外销8,652.92万块，成功推动工业固废从“废弃物”向“产品”的价值跃升。

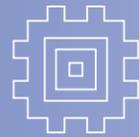
案例 | 副产物综合循环利用

公司在三聚氰胺生产过程中，将副产氨水进行全量资源化利用，全部用于碳酸氢铵产品的生产环节。2025年利用氨水量1,077,638m³，回收CO₂量为30.9万吨，实现了生产副产物的高效转化与循环利用，不仅大幅提升了资源利用效率，也为公司降本增效与绿色发展注入了强劲动力。

公司在尿素与合成氨生产过程中，将副产氨水作为锅炉脱硫剂，年消耗量达280,128吨，所有副产氨水均转化为硫铵产品，实现资源高效回收。此外，尿素生产环节产生的低压尾气，送至脱硫塔作为吸收剂，形成“生产-环保-资源”的良性循环体系。



打造精益品质 共筑价值高地



本章所响应的SDGs



研发投入**125,892.76**万元

授权专利累计**297**项

2025年重要成果

产品合格率**100%**

客户投诉解决率**100%**

客户满意度**95.94%**

本章所涉及的
ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、
供应链安全、数据安全与客户隐私保护

创新驱动未来

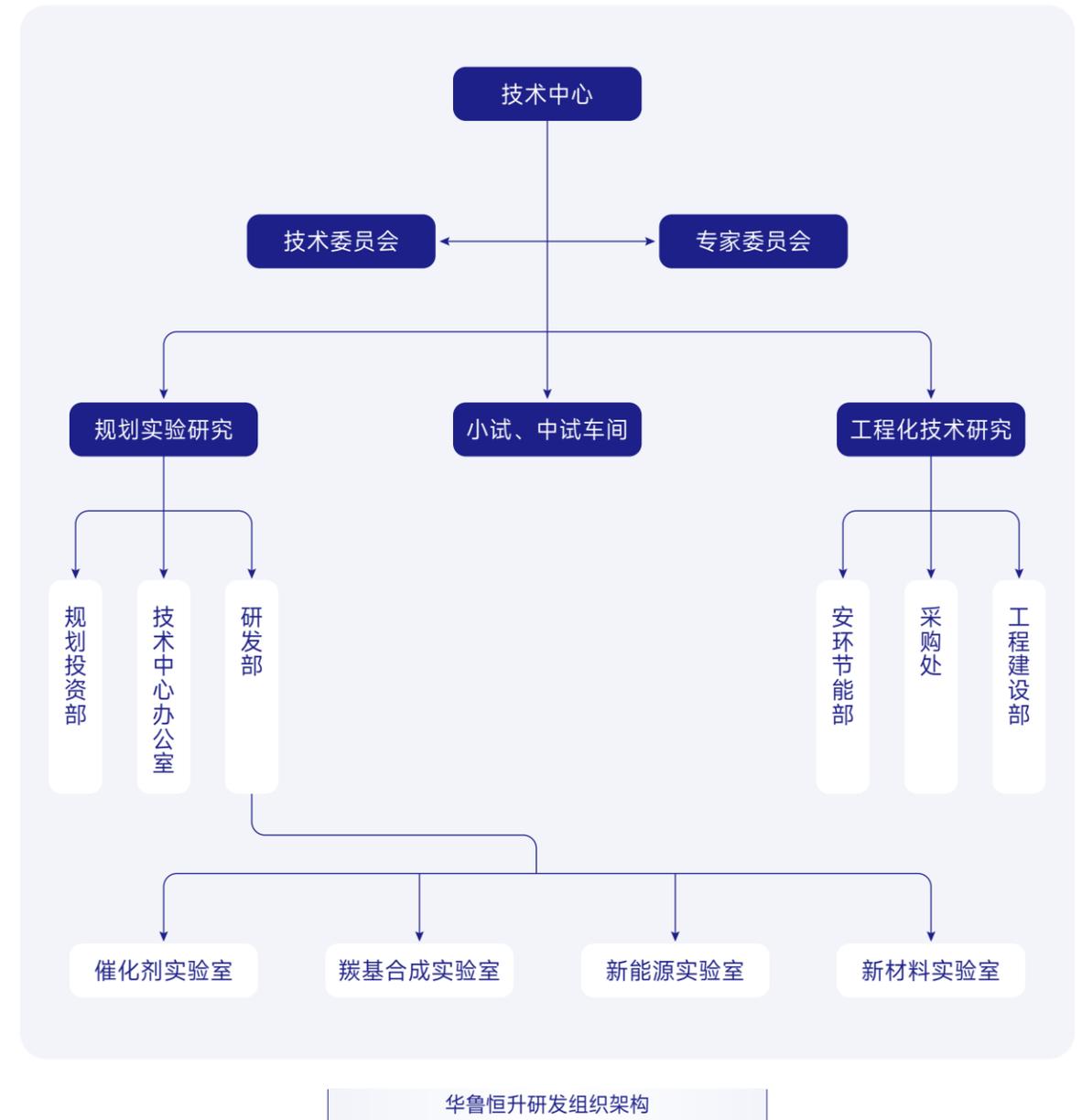
华鲁恒升始终将科技创新视为企业发展的核心引擎，严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》，遵守科技伦理规范，积极响应国家发展战略，持续优化创新管理体系。凭借公司创新平台支撑，灵活运用自主创新、联合创新等多元创新路径，实现技术创新的全方位覆盖与深度拓展。

研发创新管理

公司制定《研发项目管理办法》，构建完备的研发创新体系，严格规范研发立项流程，通过科学统筹核心资源，优化项目执行路径，实现任务周期的高效压缩与成本的有效管控，全方位提升企业在行业内的核心竞争优势。



公司研发工作由技术中心总体统筹，负责协调各部门资源和工作进度；技术委员会和专家委员会负责提供战略指导和技术支持；专业研究部门和试验车间负责具体的研究和试验工作，形成高效、创新的研发组织体系。



2025年关键绩效

研发投入**125,892.76**万元占营业收入比例**4.07%**新产品销售收入**217.70**亿元

● 研发平台建设

公司以“科技引领、创新驱动”为核心，构建了从基础研究到成果转化的全链条研发平台体系，设有省级企业技术中心，建成博士后科研工作站、院士工作站、国家级技能大师工作室、山东省技师工作站、齐鲁技能大师特色工作站、山东省产教融合共同体等创新和人才发展平台，集聚公司技术力量，推动新技术开发应用。

公司与荆州恒升均已通过高新技术企业认证。

2025年关键绩效

高新技术企业**2**个

专精特新企业**1**个

● 研发创新目标

华鲁恒升科技创新总体目标 (2020年制定)	2025年完成情况	“十四五”期间整体完成情况
研发投入：“十四五”期间科技投入年均增长10%以上、科技投入年均增长不低于收入年均增长。	2025年研发投入年均增长 1.72% 。	“十四五”期间科技投入增长 40.42% 。
员工队伍：“十四五”末员工规模达到6,500人。其中博士10人左右；本科及以上学历人员比例提高到40%；人才的分布和层次、类型、性别等结构趋于合理。	2025年员工总数 6,174 人。 博士人数 7 人。 本科及以上学历人员占比 55.13% 。	“十四五”末员工总数 6,174 人。 “十四五”末博士人数 7 人。 “十四五”末本科及以上学历人员占比 55.13% 。
专利：“十四五”期间共申请专利82项，平均每年申请16.4项。	2025年新增专利 63 项。	“十四五”期间共申请各类专利 234 项，获批各类专利授权 197 。
标准、规范：“十四五”期间共申请标准、规范8项，平均每年申请1.6项。	2025年新增国家标准、行业标准 2 项。	“十四五”期间新增国家标准、行业标准 9 项。
新产品/新技术投产：“十四五”期间新产品创收超过200亿元，创造利润超过20亿元，新技术降本增效超过3亿元。	2025年新产品创收 217.70 亿元。	“十四五”期间新产品创收 992.99 亿。

“十五五”科技创新目标

授权专利不少于**110**项

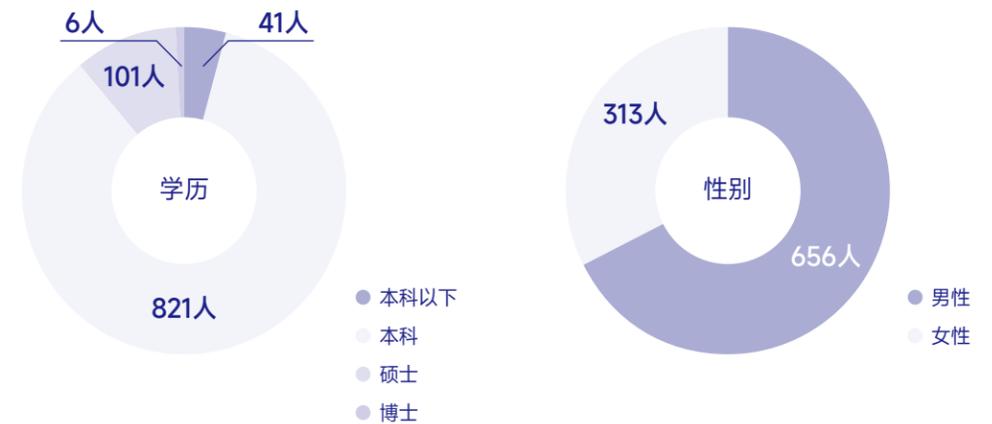
申报专利不低于**250**项

成果转化率超**90%**

● 研发团队建设

公司重视研发团队建设，为研发人员提供专业课程与广阔的成长平台，畅通晋升通道，提供具有竞争力的薪酬福利体系，全方位激发研发团队的活力与创造力。

研发团队构成情况



2025年关键绩效

研发团队总人数**969**人

占员工总人数比例**15.69%**

● 鼓励研发与创新

公司积极构建创新激励体系，制定《科技人员绩效评价奖励制度》《职务发明创造专利管理和奖励办法》《科技成果转化组织实施与奖励制度》等激励办法，通过构建“量化考核+多维激励”机制，以科学绩效指标体系精准评估研发人员的业绩贡献、专业能力与创新态度；同步实施职务发明与非职务发明“双轨并进”的专利激励策略，并设立科技成果转化专项奖励，对形成新产品、新工艺、新材料及孵化新产业的创新成果予以激励，全面激发科技人才的内生创新动能。

推动行业进步

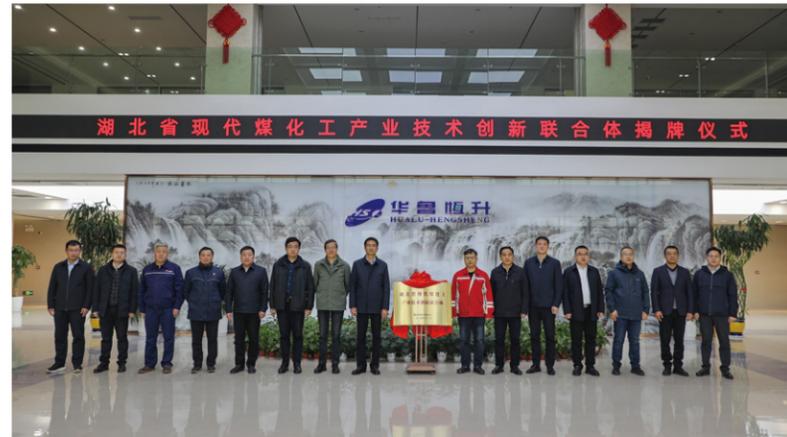
合作研发

公司积极拓展创新生态圈，与科研院所、高等院校、其他商业伙伴等构建了紧密的合作关系，为产品高端化、生产低碳化提供有力的技术支撑。

案例 | 牵头成立“湖北省现代煤化工产业技术创新联合体”

2025年2月25日，由荆州恒升牵头，联合中国五环工程有限公司、湖北合聚高分子材料有限公司、湖北能源集团江陵发电有限公司、武汉科技大学、武汉工程大学等13家高校及企业组建的“湖北省现代煤化工产业技术创新联合体”揭牌成立。

作为荆州市首家省级产业技术创新联合体，未来将聚焦共同攻克煤气化、煤液化、煤制化学品、净化与分离、节能减排等关键核心技术，开发高附加值煤化工产品，推动产业链延伸和价值提升，打造具有竞争力的煤化工产业集群。



案例 | 草酸可降解聚酯合成技术合作开发

2025年3月，公司与中科院宁波材料所签订合作协议，共同进行“草酸可降解聚酯合成技术合作开发”项目研究，项目正处于试验阶段。

行业标准制定

公司凭借多年积累的丰富经验与先进技术，积极参与行业标准制定工作，为行业健康发展贡献坚实力量。

报告期内参与制定的标准

名称	编号	发布日期
《工业甲醇》	GB/T 338-2025	2025.10.31
《甲醇纯度极其微量有机杂质的测定气相色谱法》	GB/T 46434-2025	2025.10.31
《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 复合肥料》	T/CPCIF 0389-2024	2025.3.12

推动新质生产力发展

公司持续布局新能源赛道，优化业务布局，聚焦新能源材料技术，实现“产能扩张+技术突破+全链协同”三重跨越，以高端化、绿色化、智能化技术成果，为锂电产业链提供自主可控的核心材料支撑，推动产业结构升级与效率变革。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，秉持“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的方针，制定《知识产权工作管理制度》，全面规范知识产权申请、保护、管理工作。

技术中心办公室作为管理部门，负责对科技成果鉴定、科技进步奖申报、专利申请工作以及相应的知识产权保护工作统一管理。

知识产权保护措施

- 根据工作需要，确定专利保护期，及时缴纳年费。
- 技术中心办公室和审计部组织开展专利保护的日常工作，如发现侵权行为，及时开展调查。
- 将知识产权风险纳入全面风险管理，建立知识产权风险预警和控制机制，保护自身知识产权的同时避免侵犯他人知识产权。
- 推进自主创新成果的产权化、商品化、产业化，提高核心技术领域的专利实施率，鼓励知识产权成果的资本化运作，做好专利、商标及非专利技术的转让和许可工作。
- 对技术人员进行知识产权保护培训。

2025年关键绩效

专利申请数**61**项

授权专利累计数**297**项，其中授权发明专利累计数**31**项，授权实用新型专利累计数**266**项

商标累计数**39**项

发表论文累计**10**篇



智能工厂建设

公司加大信息化建设投入，全面深化数字化转型工作，坚持“生产管控一体化、经营管理可视化、科学决策智能化”建设主线，结合网络安全、大数据、物联网等信息技术，在重点项目建设、典型场景打造、降本增效等方面取得了显著成效。公司获得2025年山东省先进级（省级）智能工厂荣誉称号，荆州恒升获得2025年国家级5G工厂荣誉称号。

报告期内，公司生产管控一体化平台完成功能迭代优化；经营管理可视化项目和智慧物流系统主流程固化，完成旗舰版由R2到R6的升级，推进绿色低碳物流建设，助力企业实现高质量发展与可持续运营。

案例 | 生产管控一体平台功能迭代优化

生产管控一体平台以生产运营管理与安全环保管理为核心，覆盖工艺、检验、设备、能源、安全、环保等生产管理业务。2025年公司完成生产管控平台迭代升级工作，实现生产管理与经营可视化的深度协同。

一方面，实现新增装置数据接入，优化作业票证审批流程；维护特种设备台账；上线高级报警、人员行为监测系统；完成重大危险源政府专线检查模块开发测试。另一方面推动材料物资与经营可视化物料编码进行实时数据交换，提升物资管理效率。

本次平台迭代升级，深化了对生产全环节的精准把控，助力公司综合管控能力迈上新台阶。



质量引领发展

华鲁恒升严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉持“客户首选”的质量方针，通过构建覆盖原材料采购、生产过程管控、成品检验到售后服务的全生命周期质量管理体系，形成标准化、精细化、智能化的多维质量保障网络。

报告期内，公司未发生重大质量责任事故与重大客户投诉事件。

治理

公司制定《工业产品质量安全风险管控清单》等制度文件，深入落实产品质量安全责任制并进行考核，对工业产品质量安全风险进行动态防控管理，对原材料、产品质量、体系运行管理等进行全过程控制。

质量处作为质量管理归口部门，负责日常质量管理工作，并做好过程质量监督检查。

报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。公司每年开展质量管理体系内审及外审，确保体系的适用性、充分性和有效性。

公司质检中心、催化剂实验室、荆州恒升质检中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）组织的国家实验室认证。



ISO 9001质量管理体系证书



尿素产品质量认证证书



实验室认可证书



案例 | IATF 16949过程审核和产品审核内审员培训

2025年11月11日-14日，公司组织相关部门进行IATF 16949过程审核和产品审核内审员培训，共有22名员工取得VDA 6.3:2023过程审核、VDA 6.5:2020产品审核审核员证书。



2025年关键绩效

质量培训160人次

质量培训总时长3,840小时

质量培训12次

公司开展常态化质量培训，通过系统培训、案例分享等形式，不断提升质量管理人员的专业素养和综合能力，为公司产品质量提供有力保障。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
质量控制风险	质量管理不够精细或质量控制措施落实不到位，可能导致残次品率升高、增加产品质量检测成本或监控不到位未检发货、不合格发货而导致客户投诉，影响公司声誉。	短期	运营、下游	营业收入减少	加强部门间的协调、沟通，通过考核与教育提高分管人员责任心，加强质量管理的各个环节； 严格执行《出厂产品质量管理制度》； 产品质量检验实行三级审核制度； 关键设备进行SPC实时监控，推动实施FMEA。
质量检验风险	质量检验资源配置不足或分析人员技能素质参差不齐，导致产品质量分析检验存在隐患，给公司带来经济和声誉损失。	短期	运营、下游	营业收入减少	利用岗位培训，结合阶段考试督促员工提高技能与理论知识； 加强管理，落实三级审核制度； 检验人员持证上岗率100%，实施“师徒制”培养； 实验室通过CNAS认证； 定期进行标准查新工作，根据产品相关标准更新情况，更新检验规程； 根据检验分析工作量，配置相关检测资源。
原料质量风险	外购物资提报部门在计划提报中对物资的技术要求、技术参数、规格等列的不够详细或不够明确，导致到货物资质量不能充分满足使用要求，或到货后相关人员未按要求进行验收或无实质的验收手段，可能导致产品、服务、设备以次充好，最终导致生产不稳定造成生产成本增加。	短、中期	上游、运营、下游	运营成本增加	强化人员培训，提高人员技能； 购买先进的检测设备，或委托第三方检测，提高进货物资产品质量。
质量检验操作风险	检验操作过程中，防护用品使用不当，易挥发样品、药品飞溅造成人员灼伤；吸入有毒样品造成人员中毒事故。	短期	运营	运营成本增加	强化日常监管使用，规范操作； 定期进行事故演练； 检验人员配置防护用品。
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过持续研发投入，开发新产品、改进生产工艺，提高产品质量和性能，满足市场对高端化工产品的需求。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	加强与科研院所技术合作，研发新工艺新技术，提升产品品质。
市场机遇	随新兴产业发展，化工新材料需求大增。公司可研发和生产符合新兴产业质量要求的化工新材料，开拓新市场，提高产品附加值。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	持续关注化工新材料技术的发展，加强与技术领先公司的交流，进一步完善化工新材料产业链。

影响、风险和机遇管理

公司根据《全面风险管理制度》规定，识别质量管理过程中可能存在的风险与潜在机遇，结合公司实际情况与质量管理目标，制定具有针对性与可操作性的应对策略，以确保质量管理工作的稳健推进。



指标与目标

公司深度剖析市场趋势，并结合自身实际运营状况，制定契合发展需求的质量管理目标，并确保落地执行。

质量管理目标

重大质量事故为零。——已达成

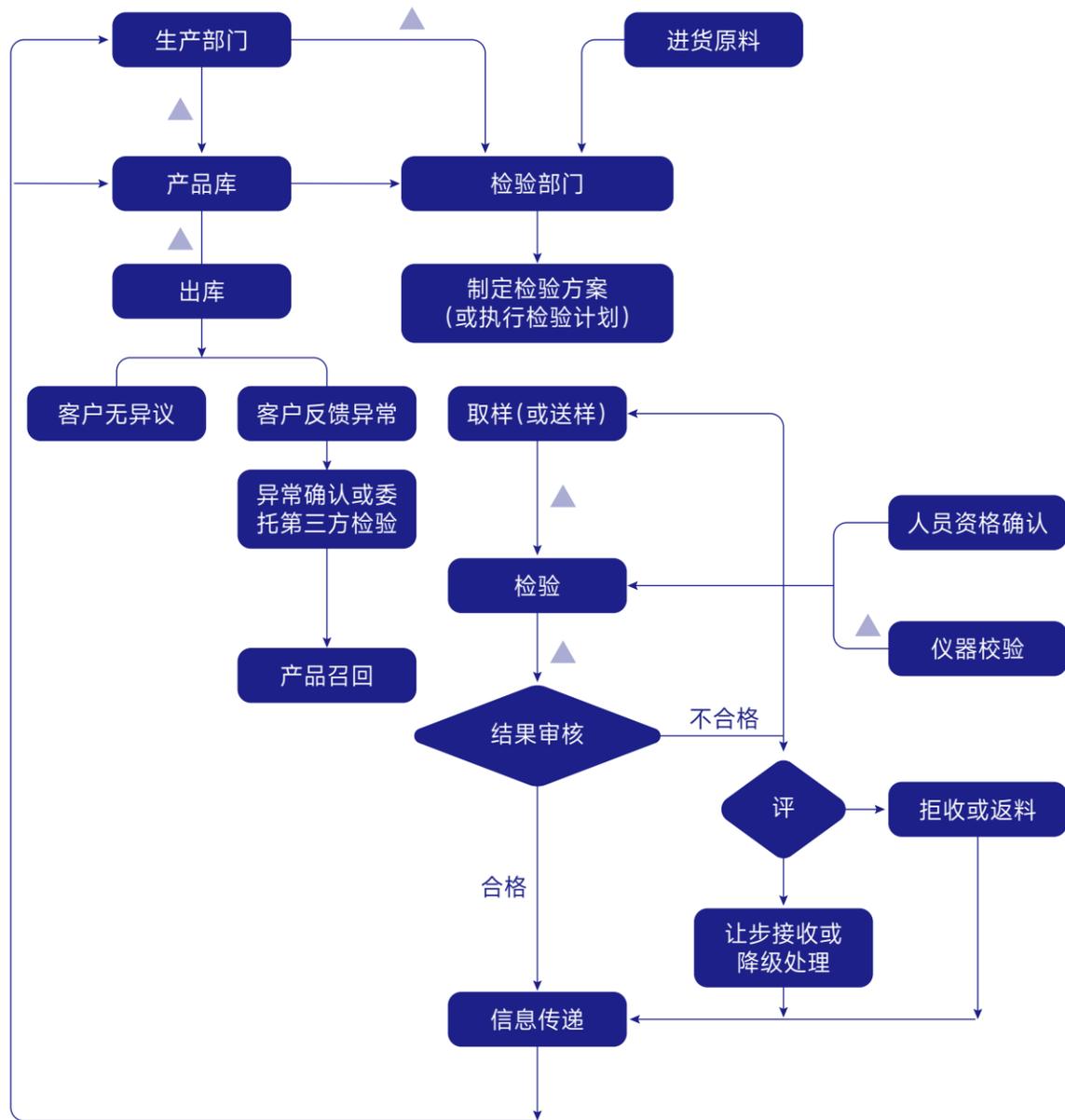
以行业先进水平为标杆，严格执行和提升出厂产品质量标准，产品质量满足不同层次客户需求，顾客满意度90%以上。——已达成

指标	单位	2025年
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	1

产品质量管理措施

● 全生命周期管理

公司聚焦过程管理，将质量管理全方位渗透至产品生产各环节，通过严格执行质量控制流程，搭建持续改进机制，强化原料验收检验管理，持续保障产品质量。



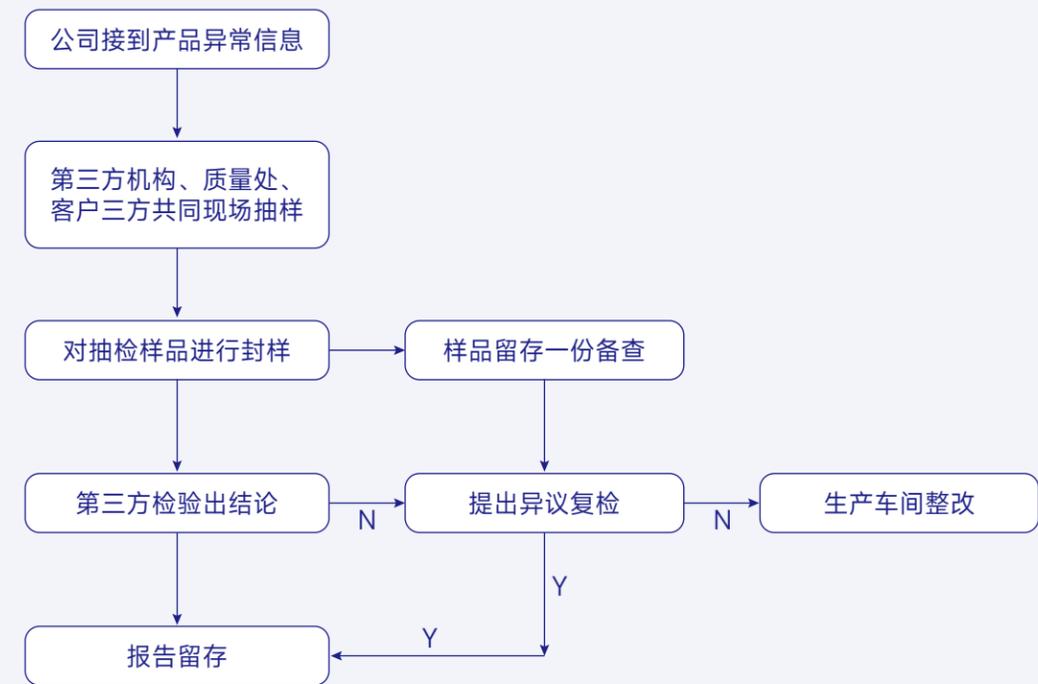
▲：关键质量控制点

关键质量控制点举措

1. 生产部门的过程物料监控到位，生产部门按规定频次取样送检验部门检验，遇到异常波动及时调整工艺参数。
2. 人员资格确认：经考核后必须持证上岗。
3. 仪器校验：所用分析仪器、计量器具必须经过校准、检定合格；取样：必须规范，具有代表性；检验：操作规范，确保分析结果的准确性。
4. 取样必须严格按规范要求，要求代表性。
5. 检验方法严格执行标准。
6. 产品出库前必须经检验合格，仓库管理人员接到合格信息才能放行，否则追究相关人员责任并及时召回产品。

● 质量检验

为保证产品质量，公司开展质量检验，并委托第三方进行质量抽检，报告期内，质量检验均合格。



第三方抽检流程

2025年关键绩效

聘请第三方机构抽检**1**次



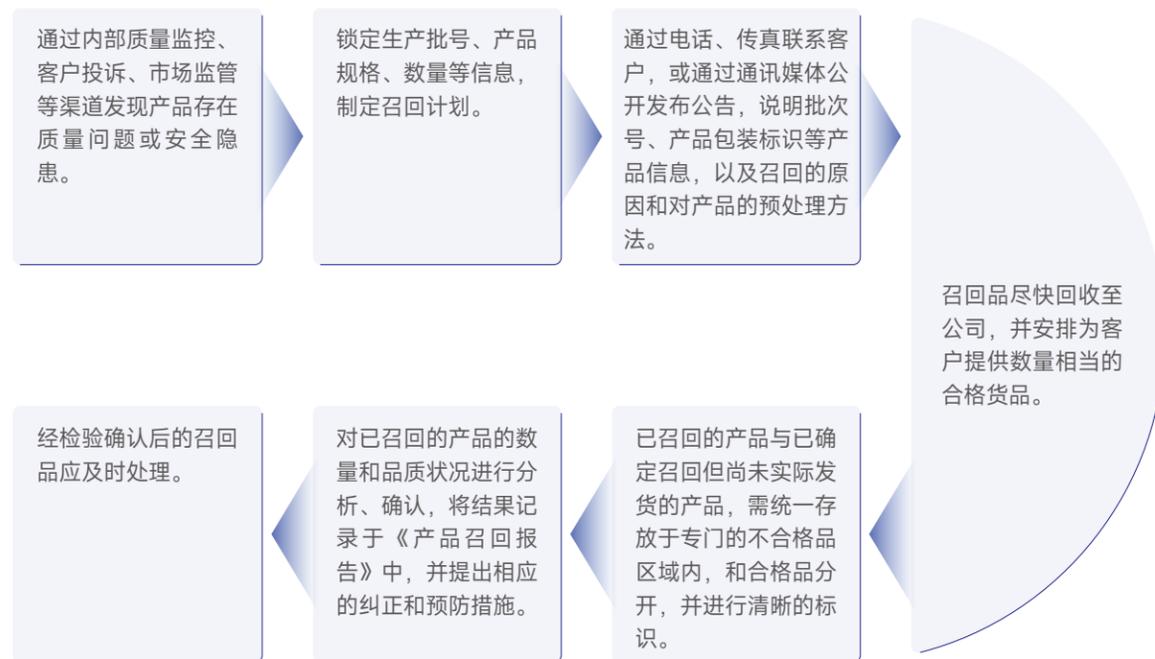
• 有害物质管理

公司制定《生产过程有害物质管理程序》，规范管理有害物质的采购、存储、使用、处置等过程，配备事故处理和应急防护装置，防止有害物质对员工健康及环境造成危害。

• 产品召回

为保障产品质量与客户权益，公司制定《出厂产品召回管理制度》，成立产品召回小组，保障意外发生不合格产品进入流通领域情况时，能够及时、快速、完全地进行产品召回。

报告期内，未发生产品召回事件。



产品召回流程图

客户权益保护

为规范客户资源管理，优化资源配置、提升服务质量，公司制定《客户资源管理办法》《产品营销管理制度》等客户管理文件，明确服务的流程和标准，保障客户满意度。

• 投诉处理机制

客户服务及售后工作由营销公司统一归口管理整体负责。针对客户投诉，公司严格遵守《客户资源管理办法》要求，在规定时限内及时处理，处理完毕后形成调查报告，作为公司管理评审、改进产品质量、提高服务质量的重要依据。

客户投诉渠道

电话（0534-2465086）、邮件



投诉处理流程

- **登记上报：**接到投诉后，24小时内登记《客户投诉台账》并上报上一级管理人员，2小时内通报责任部门，一级投诉须立即上报分管领导。
- **成立投诉处理小组：**质量问题、交付问题由营销公司牵头，相关责任部门协同，在24小时内与客户沟通，在约定时间内反馈解决方案；法律问题需研判后给出解决方案。
- **闭环管理：**通过邮件/函件等方式向客户说明原因、处理措施；整改结果需经客户验证，客户认可后问题方可关闭；汇报投诉处理结果，整理《客户投诉台账》存档备案。
- **回溯与改进：**统计投诉类型占比并报企业管理部门备案，制定整改措施。

2025年关键绩效

客户投诉数量**18**次

客户投诉解决数量**18**次

客户投诉解决率**100%**



• 客户服务培训

为持续提升客户服务水平，公司组织开展客户服务培训，围绕沟通技巧、问题解决能力、客户心理洞察等方面，为提供更优质服务、增强客户满意度奠定基础。

案例 | 客户服务专项培训

2025年8月，公司针对新进营销人员开展系统性客户服务专项培训。本次培训紧扣客户服务治理结构与制度核心，采用“架构清晰化、制度标准化、落地实操化”三层设计，助力新员工迅速厘清权责范围、精准把握服务规范，高度适配行业新标准与营销服务场景需求。



2025年关键绩效

应对客户投诉响应考核通过率**100%**



• 满意度调查

公司制定顾客满意度调查程序，开展客户满意度调查，系统收集客户对产品性能、服务流程及合作体验的真实反馈，根据分析结果出具短期、中长期改进计划，有效提升客户满意度。

此外，公司通过定期组织顾客市场调研和顾客座谈会、回访、电话、信函等多种方式，与顾客保持密切的沟通，并发放《用户服务意见调查表》，征求顾客对服务质量的评价，满足客户及相关方的期望。

满意度调查内容

产品满意度

产品质量
产品包装
产品稳定性
使用效果

服务满意度

服务态度
定期拜访频率与交流内容
交货准时性
异常处理及时性
交流通畅性

流程满意度

发票（单据）开具
投诉响应
订单交付
业务洽谈
合同签订

其他满意度

廉洁自律
产品创新
物流运输
企业品牌
技术支持

2025年关键绩效

参与满意度调查的客户数量**471**人

客户满意度调查问卷发放有效份数**471**份

客户满意度**95.94%**



负责任供应链

华鲁恒升严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法规要求，平等对待中小企业，以强化供应链管理为抓手，建设负责任、可持续供应链，对原材料采购至产品生产各环节实施严格管控，确保每一个环节均符合道德、环保和质量要求，从源头保障产品品质。

治理

公司制定《采购过程管理制度》，遵循“公开、公平、公正和竞争、择优、诚信”原则，强化采购过程管理，确保采购活动高效、合规、透明。

为提升采购透明度与规范性，公司践行阳光采购，成立阳光采购工作组，由总经理担任组长，全面负责公司采购管理工作，确保采购活动公平、公正、公开。

阳光采购工作组职责

- 宣传、贯彻、执行有关采购管理方面的政策、法规。
- 研究、制定相关内部风险防控措施，防范和化解各类经营风险。
- 制定采购战略并实施，审批供方准入，管控采购价格，确定供方动态管理意见。
- 召开招标预备会、召开定标会议。
- 负责督察、评价采购的效果和效率等。

为提升采购人员专业素养与业务能力，规范采购流程、强化合规意识，公司常态化开展采购人员培训，聚焦采购策略制定、供应商管理、成本控制及法律法规等核心内容，有效提升采购工作效率与质量。

案例 | 招标投标合规化培训会议

2025年3月3日，公司开展招标投标领域加强合规管理培训会议。会议内容涵盖《山东省省属企业阳光采购监督管理办法》对招投标行为的管理要求等内容。通过此次培训，各部门提高了对招投标各环节的认识，掌握并严格遵守业务涉及的各项规定，切实强化招投标领域合规管理。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
市场风险	安全环保检查、高温或低温、局部战争、地缘政治等均会造成煤炭市场出现波动。	短期	上游、运营	运营成本增加	坚持大宗物资战略采购的采购策略，并以辅助渠道作为调节，依据市场动态适当调整发运节奏，保持煤炭等原材料稳定供应和价格相对合理。
	局部地缘冲突对大宗原料价格产生影响，原油短期大幅拉涨，影响纯苯价格；季节性因素对原料价格产生影响，美国进入调油季，影响纯苯价格；大型上下游装置突发性停工，影响纯苯价格。	短期	上游、运营	运营成本增加	公司制定《纯苯采购战略思路及操作方案》，根据产品市场变化趋势、生产需求调整及库存情况，及时做好每周、每日采购计划的调整； 依据季节规律提前在低价窗口备货，错峰采购规避调油季价格上行压力； 建立上下游装置动态监测机制，拓展备用供应商并预留安全库存，应对突发停工。
	甲醇装置负荷调整频繁，且涉及下游广泛，上下游产品的开停车、加减量都会导致供应缺口的变化。	短期	上游、运营、下游	运营成本增加	提前布局、合理规划，以服务生产为宗旨，巩固并开拓相关渠道，统筹安排，合理维护，不断适应骤增骤减的甲醇需求，保证库存安全合理。
	荆州恒升可能面临长江中游化工企业的资源争夺，导致市场竞争加剧。	中、长期	上游、下游	营业收入减少	强化成本优势、深化客户关系。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
区域产业集群协同	与周边企业形成供应链网络，降低采购和物流成本。	中、长期	上游、下游	运营成本减少	参与区域产业联盟，共享基础设施，形成协同效应。
技术机遇	利用数字化技术，建立和完善智能工厂、智慧供应链系统，实现对生产过程的实时监控和优化，提高生产的稳定性和灵活性，提升供应链的响应速度和协同效率。	长期	运营	运营成本减少	研发、引进数字化技术，深化智能工厂建设。

影响、风险和机遇管理

管理流程

公司根据《全面风险管理制度》要求，全面剖析供应链各环节，精准识别风险与机遇，定制针对性防控举措并持续优化，保障风险可控。

同时，公司制定《招评标风险点分析及责任清单》，明确相应的防控措施，有效提升公司招评标管理水平和风险防控能力。

风险管理流程

风险识别	公司对供应链中的各个环节进行全面梳理，包括原材料采购、生产制造、物流配送、市场销售等，分析可能存在的风险因素。
风险分析	根据历史数据、专家判断等方法，对识别出的风险因素进行分析，确定其发生概率和可能造成的损失，根据评估结果，分级处理。
风险应对	针对识别出的风险，制定相应的风险控制策略。对风险控制措施的实施效果进行持续监控，并根据实际情况进行调整和优化。
监控与预警	建立风险监控和预警机制，及时发现和处理潜在的供应链风险。

保障供应链持续稳定

为确保供应稳定持续，公司针对主要基础原料煤炭，制定《煤炭采购风险管控措施》，通过战略采购与大型煤业集团签订年度合同，稳固煤源、保障品质并锁定价格优势；运输端联动大型煤业及铁路集团，采用机车专列模式，确保月度铁路运输计划落地、煤炭按时到厂。

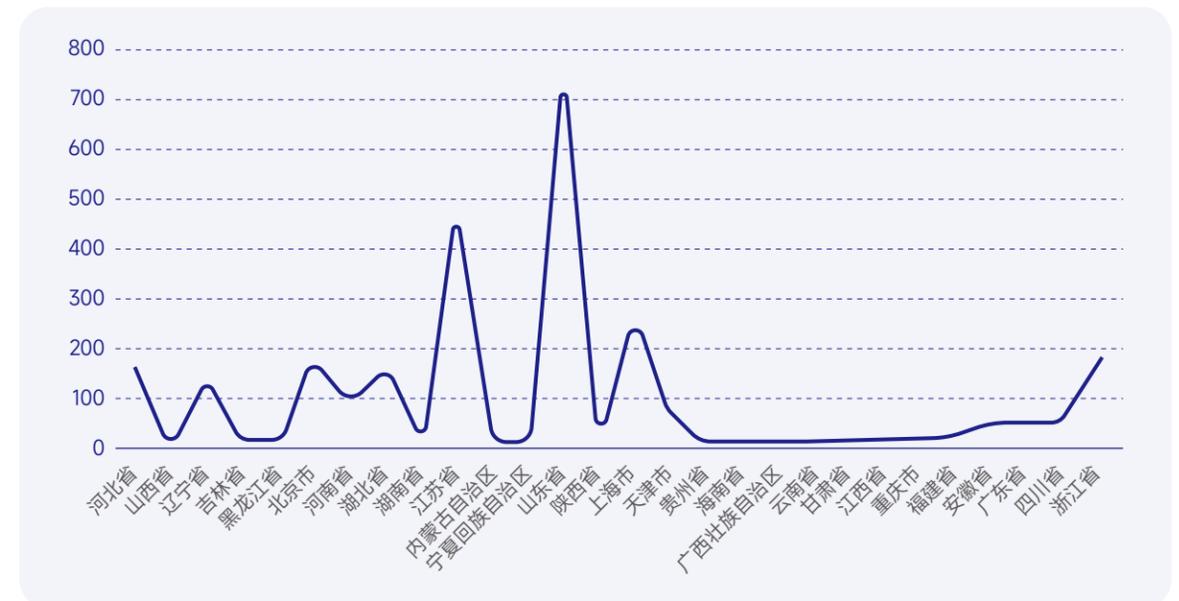
指标与目标

公司每年设定供应链管理目标，将目标完成情况纳入相关人员绩效考核体系，驱动供应链管理持续提升，保障供应链安全与可持续。

供应链安全管理目标

- 煤炭、纯苯、丙烯、甲醇等大宗物资采购渠道顺畅，满足本部、荆州恒升生产原料需要。
- 大宗原料采购价格控制在目标范围之内。
- 大宗原材料采购质量符合合同和生产要求，不得出现因原材料质量造成生产波动、产量和消耗异常事件。
- 不发生违规合同事件、业务运作及业务操作风险、资金或款票风险事件、重大运输交通和质量事故。
- 推进经营管理可视化平台、智慧园区建设工作，跟进系统的优化升级与消缺。

指标	单位	2025年
供应商总数	个	2,656
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0



境内供应商分布情况

构建可持续供应链

● 供应商管理

公司持续强化供应商管理流程，搭建供应商全生命周期管理体系，建立严格的供应商遴选、评审机制，强化对合作供应商的日常管理和监督，保障供应产品质量与交付及时。

生命周期管理

供应商准入	主体资质、资金实力、商业信誉、产品服务、合规记录等方面满足公司规定的机构可申请加入公司供方市场，向公司提供营业执照、资质证书、生产许可证等相关资质文件。
供应商评审	供方评审管理小组进行资格评定，评审合格后纳入供方数据库。
供应商评价	建立个性化供应商绩效考核体系，包含评价指标，评价模板等，实现基于量化和非量化指标的供应商绩效考核。 建立不同分类下的供应商等级，根据评价结果随时调整。
供应商反馈	对公司采购相关程序有异议的，可向相关部门提出质询；发现违规行为可直接向相关部门提出投诉。
供应商黑名单	凡是在招标、采购及履约过程中，发生违法违纪、违反招投标规则和公司相关规定，给公司造成一定损失的供应商均列入公司供应商黑名单，停止采购业务。

● 数字化管理

公司搭建可视化平台对供应商进行数字化管理，满足采购管理部门对供应商准入评审、供应商资质评审、供应商评价等供应商管理需求。

供应商已全部纳入供应商关系管理系统。对于新供应商，可通过线上准入程序线上完成资料提交等流程。此外，系统具备数据分析与预警功能，能够针对供应商资质到期等关键事项进行实时监测，并及时发出预警信息，有效规避潜在风险。

公司持续优化数字化供应链建设，针对优质优价原料采购业务，完成LIMS/LE/TMS/BIP四个系统的采购流程的数据对接，大量节省了质检人员、采购业务人员的线下业务匹配工作，保证了采购数据的准确性和可追溯性。

● 负责任采购

公司推行阳光采购，纪检部门、审计部门及公司授权的相关管理部门通过监督检查及内部审计等手段，对各采购过程中违规操作等行为进行监督管理，提出管理处罚意见。公司监管部门根据客户的举报，通过稽查并核实后，根据相关法律法规和《采购过程管理制度》规定，视情节进行处罚。

公司持续强化供应链廉洁文化建设，要求负责采购业务及相关管理部门有关人员签署廉洁承诺书，签订率达100%。

● 供应商ESG管理

公司要求供应商提供的货物、工程或服务符合国家产业政策和国家环境、质量、安全标准，审核供应商时要求其提供符合国家环境标准、安全标准的证明材料、质量管理体系认证证书、节能管理体系认证证书、绿色产品标志证书等。将气候绩效纳入供应商准入标准，要求前五大供应商披露碳排放数据。

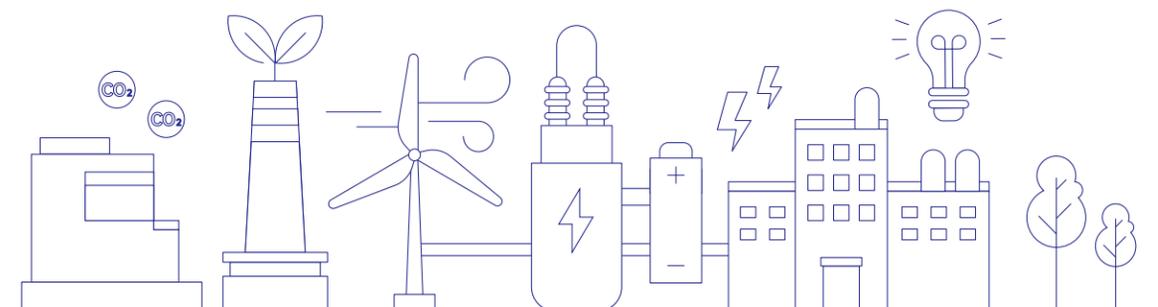
公司开展设备招标项目时，积极响应国家节能减排政策，要求投标产品需达到一级能效标准，引导供应链各方协同发力，加速向绿色、低碳方向转型。

2025年关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商**1,653**个

拥有环境管理体系认证的供应商**1,460**个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商**1,385**个



数据安全保障

华鲁恒升严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，全面落实网络安全与信息化管理的主体责任，提高网络安全与信息化防护水平。

报告期内，公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

数据安全管理体系

公司制定《信息网络管理制度》《信息安全检查制度》《信息资产管理办法》《个人信息保护管理制度》等规章文件，建立完善的数据安全管理体系，制定数据安全策略，实现数据全生命周期安全可控。

公司成立网络安全与信息化领导小组，董事长担任组长，全面统筹领导小组工作。

报告期内，公司通过DCMM贯标3级认证。

信息安全管理架构

信息网络安全及 信息化领导小组

负责领导、决策信息安全管理工作和进行重大工作部署。

信息管理工作办公室

制定工作计划、实施监控与审计、其他日常管理工作。

信息管理中心

组织协调有关信息网络安全工作。



DCMM 3级认证

数据安全风险防控

风险识别与评估

公司全面开展数据安全风险防控工作，委托第三方机构开展信息安全风险评估工作，有效识别和分析信息系统安全风险。同时，公司开展内部审计，通过运用数据库审计系统，实现技术防控与流程管控的深度融合，有效提升数据安全合规水平。

安全检查

公司扎实推进日常检查工作，及时记录问题并督促整改，形成常态化监督闭环，为公司稳定发展筑牢坚实基础。

日常检查

各部门信息安全管理组织，日常对各系统的安全运行维护计划实施情况进行安全检查，检查结果，作为考核本部门系统管理人员的依据之一。

重点核查安全体系目标、意识及职责落实情况，各系统信息资产、配置变更、安全补丁，生产系统及终端安全状况，以及账号口令、权限与管理存档的一致性。

季度巡检

应急管理

公司制定《网络与信息安全应急预案》，完善网络与信息安全运行应急工作机制，对网络安全事件进行分级分类响应管理。公司制定《数据安全应急演练计划》并开展演练，全面提升数据安全事件应急管理水平。

案例 | API接口大量异常调用应急演练

2025年11月13日，公司顺利完成API接口大量异常调用的预案场景应急演练。本次演练旨在检验面对数据安全突发事件时的快速反应、综合协调能力及应急机制落实情况，进一步补充完善各类事故预案与应急处理措施的衔接性与可行性。针对存在的薄弱环节，公司已制定针对性提升计划并迅速推进落实。

数据安全保护措施

报告期内，公司多维度推进数据安全保护工作，严格遵循合规要求，切实筑牢信息资产与客户数据的安全防线。

物理措施

- 机房部署基础防护系统和设备，如电子门禁系统、监控报警系统、温湿度控制系统、UPS供电系统等。
- 机房物品进出要严格进行登记。

技术措施

- 搭建多层次防护屏障，完善EDR、网络准入控制等系统防护，保障核心数据零泄露。
- 应用大数据开展MSS服务，建立7×24小时应急响应团队。
- 对数据进行分级管理，根据等级设置权限与限制。
- 配备VPN、堡垒机、防火墙、杀毒软件、上网行为管理、网闸等安全设备。
- 存储均采用备份一体机定期备份，数据传输采用加密方式，应用层实现https加密访问，并配置账号密码策略，禁止弱口令。
- 定期对网络安全设备进行检查，利用监控监管平台实时监控服务器、交换机等设备运行情况。

人员管理

- 在人员录用、审计、调动和解聘方面进行严格的安全控制，录用时严格考察技术水平和相关计算机认证证书等；信息安全岗位人员必须签订《保密协议》。
- 建立《信息安全知识培训管理制度》，对工作人员进行信息安全知识培训。

隐私保护

- 对客户信息进行加密处理，防止泄露。
- 设定保密信息权限及泄密处罚条款。

案例 | 信息安全意识培训

2025年5月22日，公司开展信息安全意识培训。培训内容涵盖法规解读、环境分析、案例分享等，有效增强员工信息安全意识，保障公司信息系统稳定运行。



2025年关键绩效

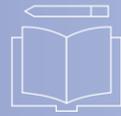
数据安全/客户隐私保护相关培训场次**1**次

数据安全/客户隐私保护相关培训总时长**40**小时





保障员工权益 彰显社会担当



本章所响应的SDGs



2025年重要成果

劳动合同签订率100%

社会保险覆盖率100%

员工体检覆盖率100%

安全生产投入金额7,774.98万元

安全应急演练3,085场

本章所涉及的
ESG重要议题

保护员工合法权益、员工培训与发展、
职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴

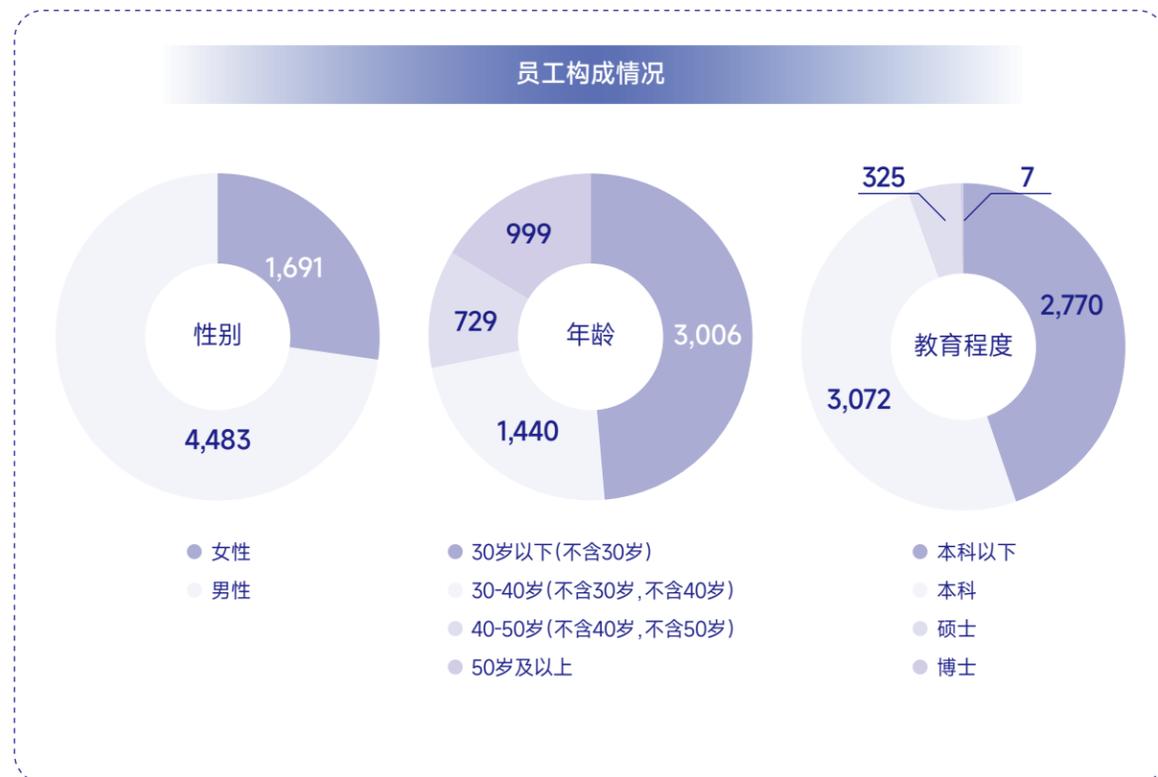


员工权益保护

华鲁恒升根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《劳动合同管理办法》《员工公开招聘工作管理办法》《薪酬管理规定》《员工奖惩制度》《考勤管理规定》等规定，依法保障员工合法权益。

多元化、平等与包容

公司构建多元化、平等与包容的劳动关系，积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织（ILO）公约》等国际公约与法规，坚持同工同酬，禁止雇佣童工、歧视、骚扰与强迫劳动，着力营造开放包容、互助共进的工作氛围，充分激发全体员工的积极性与创造力，为企业高质量发展注入多元合力。



2025年关键绩效

员工总人数 **6,174**人

少数民族员工数 **311**人

少数民族员工占比 **5.04%**



女性权益保护

公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》，依法保障女性员工产假、产检假、哺乳假等法定假期权益。在岗位竞聘、职业发展等环节，坚持“平等协商、共谋发展”原则，杜绝性别歧视，保障公平竞争机会。同时，公司与女职工签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》，推动安全保护措施落地，切实维护女性员工合法权益。

案例 | “三八”妇女节趣味运动会

2025年三八妇女节之际，公司举办女职工趣味运动会，设置拔河、赛跑、跳绳等项目。活动现场氛围热烈，女职工在运动中放松身心、增进情谊，营造尊重关爱女性的良好企业文化氛围。



2025年关键绩效

管理人员中女性人数 **18**人

休产假的员工总数 **94**人

管理人员中女性人数比例 **14.17%**

产假结束后在报告期内返岗的员工总数 **94**人

享受产假员工返岗率 **100%**

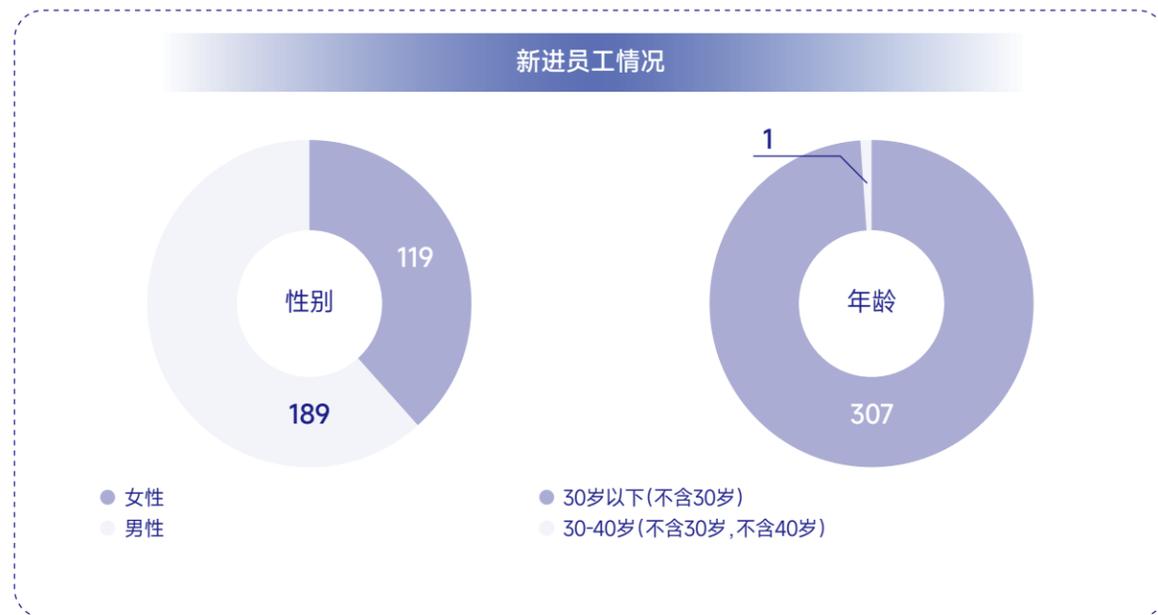


招聘与就业

公司制定《员工招聘流程》，根据“控规模、优结构、提素质”的工作原则，科学合理设置招聘资格条件，坚决杜绝民族、种族、性别、宗教信仰任何形式的歧视，禁止雇佣童工，确保招聘流程规范有序、公平公正、平等合规。

公司建立多元化招聘体系，以满足经营发展人才需求。公司招聘员工，坚持面向市场、企业自主用工原则，除个别特殊岗位外，全面实施公开招聘，主要分为校园招聘和社会招聘，确保招聘规范、高效、公平。

公司在新员工报到时严格开展入职资格复审，重点核验身份证、学历证书、学位证书等有效证件，对不符合聘用条件的人员不予录用，坚决杜绝误招童工情况。



2025年关键绩效

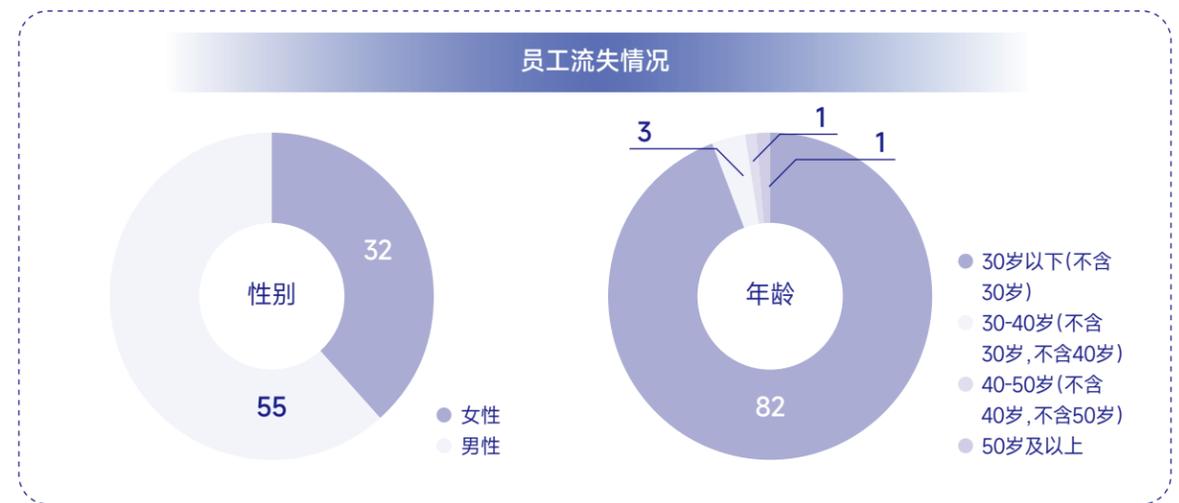
新进员工数 **308**人

劳动合同签订率 **100%**

• 离职管理

人力资源部作为劳动合同管理归口部门，严格依据国家相关法律法规及公司制度，规范劳动合同解除、终止的处理流程，确保每一项操作合法合规、有据可依。

同时，公司成立劳动争议调解委员会，聚焦离职争议的事前预防与事中化解，通过专业调解机制及时协调双方诉求，有效维护员工与企业的合法权益。



按性别划分的流失率

女性	1.92%
男性	1.24%

按年龄划分的流失率

30岁以下(不含30岁)	2.75%
30-40岁(含30岁,不含40岁)	0.21%
40-50岁(含40岁,不含50岁)	0.14%
50岁及以上	0.10%

2025年关键绩效

员工离职数 **87**人

员工总流失率 **1.43%**

劳动纠纷案件的数量 **0**宗

薪酬管理

公司制定并实施《薪酬管理规定》，秉持“分配是价值的体现”理念，以提升人才价值为目标，构建适配市场、衔接企业、联动效益与个人价值的分配机制。员工薪酬由基础工资、岗职位津贴、超值激励三部分构成。

● 绩效管理

公司以市场对标提升为核心，构建“1+3+N”绩效管理体系，构建确保型、提升型、支撑型三级目标体系，明确规定了绩效目标、评价标准、激励方式、考核周期与考核办法。

“1+3+N”绩效管理体系

1

“1”指依托年度生产经营与投资预算，以部门绩效目标责任书为载体，开展月度考核、月度兑现。

3

“3”指围绕生产、营销和项目建设三方面关键指标的对标绩效正激励考核，月度考核、月度兑现。

N

“N”指以专项激励办法为载体的点式绩效目标正激励考核，按照节点目标即时考核、即时兑现。

2025年关键绩效

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**



● 绩效反馈与沟通

公司完善绩效反馈机制，及时反馈员工当期绩效考核结果，与绩效未达标员工共同分析绩效差距、确定改进措施、沟通协商下一个绩效考核周期的工作任务与目标。同时畅通考核申诉与意见征集渠道，如员工对考核结果有任何疑问，可通过面谈、电话沟通、协同办公邮件等方式向上级领导、人资部门、监督部门或总经理处进行反馈。

员工福利

公司构建全方位、多层次员工福利保障体系，既落实法定保障要求，又贴合员工实际需求，切实维护员工权益与身心健康。

公司已实施第三期限限制性股票激励计划，第一个限售期已分别于2024年4月1日、9月23日解除；第二个限售期已分别于2025年4月1日、9月23日解除。

员工福利体系

社会保障	“五险二金”、法定节假日、带薪年假等
生活保障	单身公寓、职工餐厅、发放餐补、通勤班车等
健康保障	员工体检、女工专项查体、心理健康培训与讲座等
节日关怀	节假日福利礼包、聚餐过节等
文娱活动	举办联谊会、乒、羽、篮标准体育场地、女职工趣味运动会、书画摄影展等
其他关怀	送清凉活动等

案例 | “高效工作，从‘心’开始”心理健康讲座

2025年，公司组织开展“高效工作，从‘心’开始”心理健康讲座，聚焦压力疏导、情绪调节与工作效能提升，传授科学实用的心理调适方法，助力员工缓解身心压力、筑牢心理防线。



员工活动



2025年华鲁恒升职工乒乓球比赛



2025“迎蛇年送春联”交流联谊



第六届“华鲁杯”篮球比赛



“羽你飞扬 悦动恒升”2025年职工羽毛球比赛

2025年关键绩效

社会保险覆盖率**100%**

人均带薪年假天数**8.6**天



• 工时与休假

公司依据《考勤管理规定》及其他制度文件要求，实行标准工时制度，每日工作8小时、每周不超过40小时，每周休息两天；部分特殊岗位实行不定时或综合计算工时工作制，通过集中工作休息、调休等方式保障权益。

• 困难员工帮扶

公司高度重视困难员工帮扶工作，修订《爱心互助会救助办法》，构建长效帮扶机制，开展困难员工节日慰问等活动，为困难员工排忧解难，传递企业温暖。

2025年帮扶与关怀活动

- 慰问救助困难职工**43**人次，发放救助金**7.85**万元。
- 专程走访慰问离休干部**2**人，发放慰问金**6**千元。
- 慰问离休、老工伤、工亡家属**10**人次，发放慰问金**3**万元。
- 慰问走访退休职工**1,324**人次，发放慰问品**43.6**万元。
- 及时救助**18**名大病困难职工，发放救助金**23.38**万元。
- 推荐申请上级工会救助**3**人次、申请获得救助金**12**万元。



2025年关键绩效

困难员工帮扶人数**86**人

困难员工帮扶金额**49.48**万元



民主管理

公司完善民主管理机制，以职工代表大会为载体，畅通职工意见表达渠道，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，有效凝聚职工智慧力量，促进公司稳健发展。报告期内，公司召开职代会2次，通过审议4项；工会审议通过审议6项。



2025年关键绩效

工会会员人数**6,174**人

工会会员占在职员工的比例**100%**

收到员工投诉数目**0**宗



员工满意度

公司组织开展2025年员工满意度调查，内容覆盖餐饮、住宿、通勤、安保、物业、医疗及基层民主管理等多个领域，共回收问卷886份。调查结果显示，各板块得分整体良好，同时收到各类改进建议近百条。针对调查中反映的不足之处，公司已积极制定并落实改进措施，持续优化服务质量与管理水平。

2025年关键绩效

员工满意度**87分**

满意度调查的员工参与率**30%**



员工培训发展



华鲁恒升确立“职业化、专业化、精益化”人才发展方向，倡导“干一行、爱一行、专一行”工作理念，坚守“人人皆可成才，人人尽展其才”新型人才观，持续健全人才成长与培养体系，着力锻造德才兼备、担当作为的职业化团队，为公司高质量发展筑牢坚实人才支撑。

员工培训

公司根据《培训制度》规定，遵循“统一领导、集中管理、分级负责、分类实施”原则，构建涵盖新员工培训、在岗技能培训、专业技术培训、领导力培训的全方位、分层次员工培训体系。

公司搭建学习平台，为员工提供涵盖安全管理、专业知识、法律法规等领域的课程，以及警示类、解读类、管理类等多元视频资源，支持员工自主开展学习。

同时，公司着力加强内部讲师队伍建设，从各部门遴选优秀骨干组建讲师队伍。报告期内，公司在职讲师共12名，均深耕公司业务体系，能够将理论知识与实际业务深度结合，精准把握业务核心需求，开发具有针对性、实用性的培训课程。

案例 | 新员工培训

2025年7月14日，公司开展“新员工入职培训第一课”培训，围绕企业文化、规章制度、行为规范及职业发展通道等内容，系统讲解运营管理要求与岗位准则，帮助新员工快速熟悉公司体系，充分传递人才关怀，实现个人价值提升与公司持续发展相互促进、共同进步。



案例 | 专业能力培训

2025年8月，公司组织专业技术人员到园区实训基地进行培训，重点围绕专业技能提升、操作规范落地等内容展开系统教学。通过理论与实践相结合的方式，进一步强化技术人员的专业素养与实操能力，为日常生产运行、技术改进和项目落地提供可靠保障。



案例 | 领导力培训

2025年10月，公司遴选10名年轻干部到浙江大学参加华鲁集团年轻干部提质赋能培训班，进一步提升年轻干部的战略思维、专业素养和综合管理能力。

2025年关键绩效

员工培训投入 **109.6**万元

员工培训总人数 **5,210**人

员工培训总人次 **10,267**人次

员工培训覆盖率 **84.39%**



注：员工培训投入、员工培训总人数、员工培训总人次、员工培训覆盖率数据，均不含环保类、安全生产类专项培训。

员工发展

公司积极构建员工多元化职业发展体系，制定《干部人员选拔任用管理办法》《竞争上岗指导性意见》等制度，通过公平、公开的竞争上岗机制，实现人岗精准匹配，充分发挥员工个人才能。

公司为员工搭建清晰、多元的职业发展平台，构建覆盖管理、业务、技术、技能四大维度的职业发展路径，打破岗位边界，让员工可根据自身优势与职业规划，在不同序列中实现成长，为企业高质量发展注入持久动力。

员工晋升通道图



2025年关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数 **342**人

员工内部调动或内部应聘的比例 **5.54%**



职业健康安全

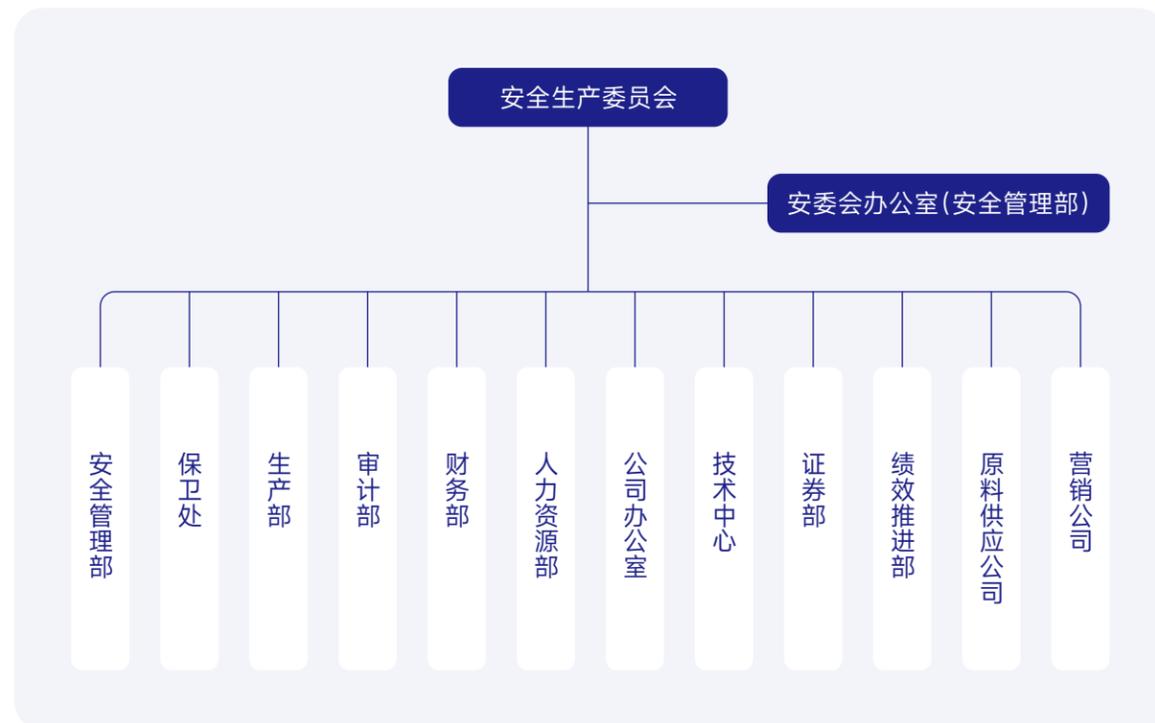
华鲁恒升坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，遵循“安全为天，人为本根，打造安康恒升”的原则，将职业健康安全工作置于首要位置，通过健全组织架构、细化制度流程、强化责任落实，构建起覆盖全员、全流程、全场景的闭环式职业健康安全管理体系，以系统治理能力筑牢安全生产防线，保障员工生命健康与企业稳健发展。

治理

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》《山东省生产经营单位全员安全生产责任清单》等法律法规，制定《安全生产责任制》文件，每年组织各部门制定安全生产目标，全员签订安全目标责任书。

公司设立安全生产委员会，负责贯彻落实各级安全生产法规文件精神，统筹部署安全工作，审核制度预案、保障资金投入，构建双重预防机制等工作，保障安全生产工作顺利开展。

报告期内，公司已通过职业健康安全管理体系认证。



安全生产委员会组织架构



职业健康安全管理体系认证

公司制定《2025年安全培训计划》，组织开展安全活动日、安全生产月、事故案例警示教育月等专题安全宣教活动，强化全员安全意识与应急处置能力。

案例 | 2025年安委会第二次全体会议

2025年5月30日，公司组织召开2025年安委会第二次全体会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，把理论学习成果转化为谋划推动工作的创新思路，促进公司安全生产管理工作的有序推进。



案例 | “安全人讲安全”主题培训

2025年，公司组织青年安全管理人员参加安全生产培训会，会上以“安全人讲安全”为主题，围绕安全生产热点难点问题分享实践经验，碰撞思想火花，进一步提升青年安全管理人员的专业素养和履职能力。



安全生产主题宣传



观看安全教育视频

2025年关键绩效

安全培训总投入 **113.72**万元

安全培训场次 **6,425**场

参与安全培训人次 **118,821**人次

安全培训总时长 **197,200**小时

人均安全培训时长 **32**小时/人

安全培训员工覆盖率 **100%**

安全风险防护培训覆盖率 **100%**

工伤人数 **13**人

因工伤损失工作时数 **8,372**小时

因工伤损失工作日数 **1,046.5**个工作日

百万工时损失工时率 **679.51**

百万工时损工事故率LTIR **1.055**



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
职业健康风险	化工生产存在粉尘、有毒介质等危害因素，若职业危害因素辨识不全、防护设施失效、防护用品使用不当或健康检查未落实，易引发职业病。	短、中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 落实职业病防护设施，定期检测维护并设置警示标志； 按标准配备并规范使用防护用品，强化化验室等重点岗位防护； 建立员工职业健康档案，定期开展健康查体，及时处置疑似病例； 加大培训，强化防护设施检查； 加强职业病危害检测，发现问题及时整改。
生产安全风险	生产过程中可能发生火灾爆炸、化学品泄漏、设备故障、操作失误等风险，导致安全事故发生，造成人员伤亡和财产损失。	短、中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定安全操作规程和检修规程，并严格执行； 实时进行监控或实行24小时值班； 禁止无关人员进入并严格限制高危场所作业人员数量； 加强双重预防体系建设，实施全员安全风险管控；对于重大隐患制定专项管控方案； 实行重大危险源包保责任制，相关包保责任人定期进行巡查、排查； 根据工艺设备特点配备配齐安全设备设施，提升本质安全管理水平； 配备配齐可燃有毒气体报警仪、消防系统、应急防护器材等应急处置设施，降低安全风险对人员的危害； 做好全员安全培训和应急演练，提升全员个体防护和应急处置能力； 加强新项目试生产管理，严格工程质量验收。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	采用智能化、自动化的生产设备和监控系统，实现设备远程监控与自动化操作，减少员工现场作业风险；绿色化学技术能降低有害化学物质使用，从源头上改善工作环境。	长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大对安全设备设施的投入，对现有化工生产工艺进行优化升级，采用更加先进、安全、环保的生产技术，降低生产过程中的安全风险。
政策机遇	积极落实德州危化品安全治本攻坚、化工整治提升等要求，主动践行安全生产主体责任，有望获得政府在安全技术改造、本质安全提升等方面的政策支持与资金支持。	中、长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 主动对接政府部门，申报安全专项提升项目，争取政策支持； 严格落实监管要求，打造合规示范企业； 及时掌握国家及地方安全政策动态，提前布局合规提升工作。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险分级管控制度》，以科学辨识评估与分级管控为基础，依托数字化手段强化全流程防控，有效防范安全事故，提升企业治理效能。

风险管理流程

风险识别	运用SCL、JHA、HAZOP等方法，对全生命周期各阶段常规与非常规活动、人员、设施等开展全面风险辨识，建立安全风险清单。
风险评估	采用风险矩阵法，结合事故发生可能性与后果严重性，将风险划分为重大、较大、一般、低风险四级。
风险应对	针对不同等级风险制定差异化管控措施，涵盖工程技术、维护保养、人员操作、应急处置等方面。
风险监控	构建公司、部门、车间、班组四级管控职责体系，通过定期巡查、排查等方式，监督管控措施落地见效，确保风险动态可控。

案例 | 安全数字化管理平台

公司应急管理平台持续深化数据接入与功能应用，现已完成1,616台气体报警仪、389台变送器、63处重大危险源的全面接入与联网联控，构建“实时监测+多级预警”的智能防控体系。



• 隐患排查

公司重视隐患排查工作，制定《2025隐患排查计划》，统筹推进主要负责人月度排查、危化品登记鉴定自查、重大危险源专项排查、高危细分领域自查及消防百日攻坚等各类检查行动。截至报告期末，累计排查隐患1,082项，全部完成整改落实，隐患整改率达100%。

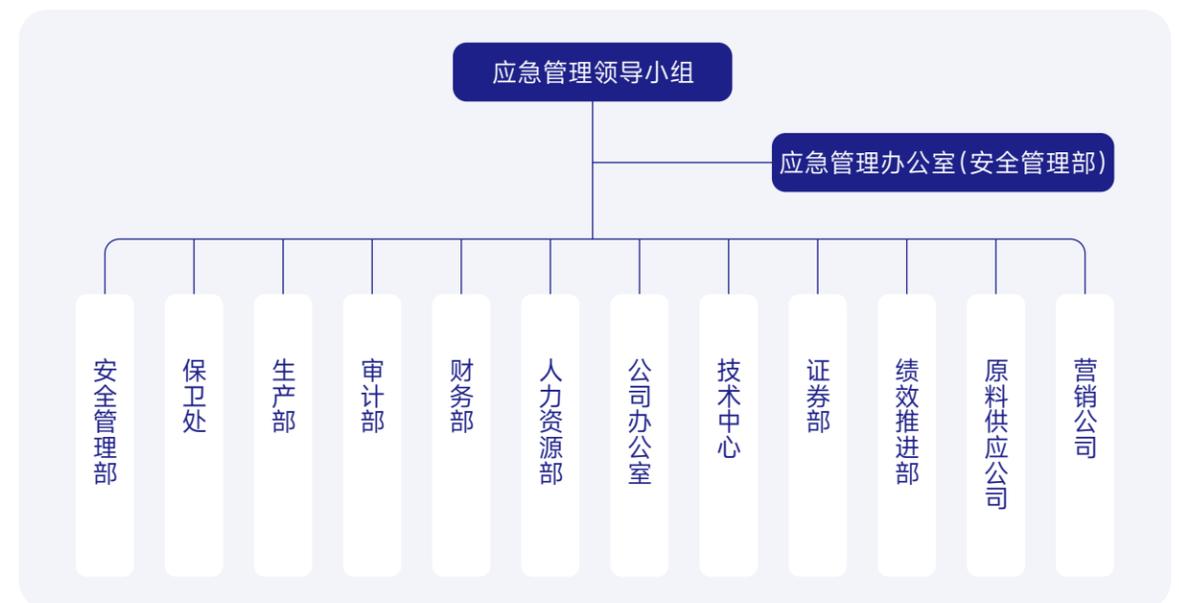
案例 | 开展“安全隐患排查行动”

2025年，公司深入开展“安全隐患排查行动”，持续深化安全生产治本攻坚三年行动，强化企业主体责任落实、四项整治推进及事故隐患内部报告奖励机制宣传引导。



• 应急预案与演练

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《生产安全事故应急预案》，成立应急管理领导小组，由总经理担任组长，负责公司应急管理工作。



应急管理架构

公司按照“一周一小练、一月一大练、一季一检验”机制要求，制定应急演练计划，积极组织开展应急预案演练，并重点推动危险岗位现场应急处置训练。

案例 | 第三季度应急演练

2025年9月24日，公司开展第三季度应急演练，模拟精品己二酸厂区4#环己醇退料罐区吊装失控致物料泄漏着火的场景，全面检验各应急分队处置、救援、监测的全流程效能，为安全生产筑牢坚实防线。



2025年关键绩效

安全应急演练次数 **3,085**次



指标与目标

公司制定《2025年度安全生产工作计划》，全面压实各级安全生产责任，明确2025年度安全生产与职业病防护核心目标，为全年安全生产工作划定清晰路径、筑牢责任根基。



2025年度安全生产/职业病防护目标

达成情况

一次直接经济损失100万元以上生产安全事故为零；轻伤事故事件控制在6起以下；人员死亡的一般及以上生产安全责任事故为零；重大污染事故、火灾爆炸事故为零；重大设备、工艺事故为零。

职工安全培训合格率100%，安全管理人员持证上岗率100%，特种作业持证上岗率100%。

项目建设“三同时”落实率100%。

安全检查及隐患整改落实率100%；公司级应急演练次数不少于4次。

劳动防护用品、应急救援器材配备率100%；职业病危害因素检测、职业健康查体率100%；新增职业病为零。



已达成

指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
安全生产投入金额	万元	7,774.98
安全生产投入占营业收入比例	%	0.25

职业健康与安全管理

• 职业病危害检测

公司制定《职业病危害因素监测及评价管理制度》，每年委托资质机构开展一次职业病危害因素检测。报告期内，公司委托第三方进行检测，检测点位数1,705个，出具检测报告，结果均合格。

2025年关键绩效

职业病危害因素检测率 **100%**

职业病危害因素检测合格率 **100%**



• 职业健康防护

公司制定并严格执行《职业健康监护及档案管理制度》《职业病危害警示与告知制度》等内部规范，建立健全系统化、规范化的职业健康安全管理体系，切实保障员工职业健康权益。

职业健康防护措施

作业场所工程防护	对存在职业病危害的作业场所实施有效工程防护和治理。
危害告知与警示	如实告知劳动者作业场所职业病危害因素的种类、危害程度、后果及防护措施。 在可能发生急性职业损伤的有毒有害场所，设置明显职业病危害告知牌和报警装置。
防护设施与用品保障	现场配备急救用品及必要劳动防护用品，建立设施与用品维护保养机制，确保其处于有效可用状态。

• 职业健康检查

公司严格落实职业健康防护与职业病防控责任，执行覆盖岗位“前、中、后”期的职业健康查体工作，建立员工职业健康档案，精准掌握职工健康状况。2025年9月至11月，公司组织全体员工进行职业健康检查，员工体检覆盖率100%。

2025年关键绩效

特种作业人员持证上岗人数**4,229**人
应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数**4,229**人
特种作业人员持证上岗率**100%**
工伤保险的投入金额**1,087.34**万元
应参加工伤保险的总人数**6,174**人
工伤保险人员覆盖率**100%**

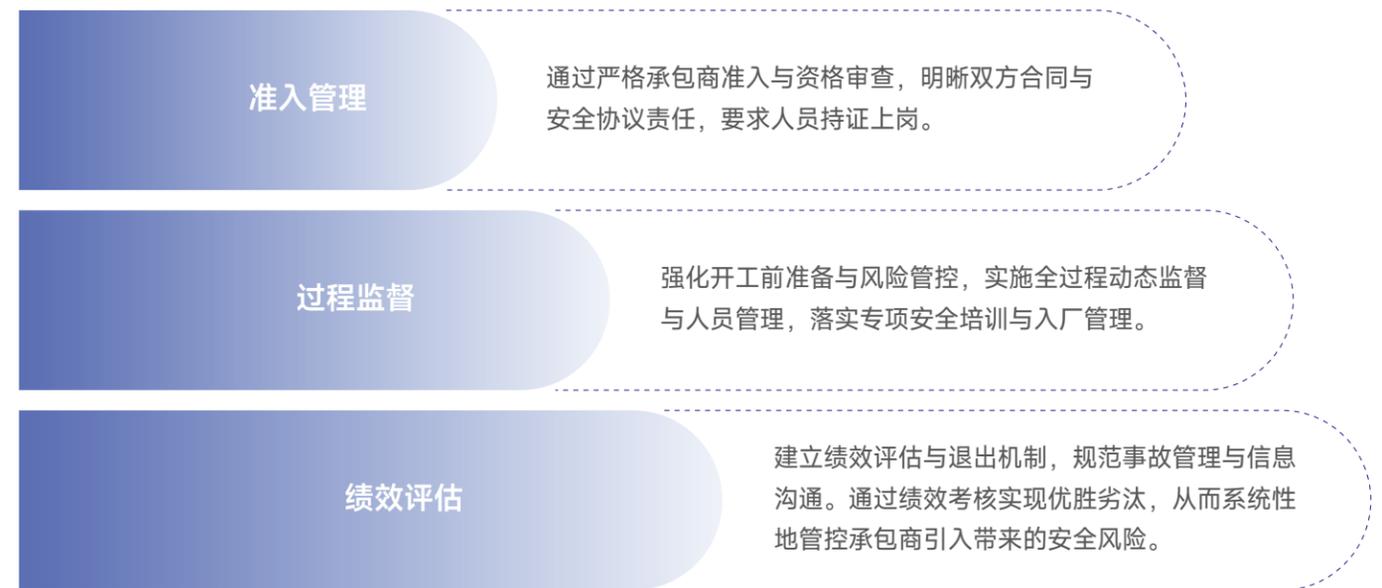
安全生产责任险的投入金额**111.43**万元
已参加安全生产责任保险的员工人数**6,174**人
应参加安全生产责任保险的总员工人数**6,174**人
安全生产责任险人员覆盖率**100%**
员工体检人数**6,174**人
员工体检覆盖率**100%**



承包商安全管理

公司制定《承包商管理制度》，构建覆盖承包商“准入-选择-签约-准备-作业-评估-退出”全生命周期的闭环安全管理体系，对承包商实施全流程的安全监督、检查与管控，确保各项安全管理要求落到实处。

承包商安全管理措施



危险化学品管理

公司制定《危险化学品管理规定》《危险化学品运输管理办法》等制度，规定采购储存、装卸运输、使用处置等关键环节管控标准，全方位规范危险化学品全流程管理，筑牢安全生产防线。

危险化学品管理

● 标签管理

督促承运单位在运输车辆醒目位置粘贴、挂栓带有信息码的安全标签。

采购部门应主动向销售单位索取“一书一签一码”，建立采购危险化学品档案。

● 贮存管理

公司依据危险类别分区贮存，定期检查确保安全，加强培训员工化学品知识与操作规程。

● 装卸、运输管理

须委托有资质企业承运。发货时需查验车辆、人员证件，核对货物品名，按核定吨位装载，严禁超载。

● 危化品车辆和押运人员管理

承运车辆须足额投保、配备GPS，车辆及司乘人员需持资质证书接受检查、规范操作，装卸人员按需佩戴防护用品，按照危险品性质进行搬运。生产部门应提供安全技术说明书及安全标签。

运输易燃、易爆及散装固体危险品的车辆需定期检测安全性能，并根据物品特性采取防护措施，恶劣天气禁止露天装卸遇水起反应物品。

● 危险化学品登记与事故应急救援

公司按照《危险化学品登记管理办法》办理登记证，并及时办理变更手续。同时，公司制定相关应急管理规定，配备救援人员和器材，定期组织演练，并在事故发生时立即按预案组织救援并上报。

构建和谐社会

华鲁恒升始终坚守社会责任担当，积极践行公益初心使命，主动响应国家乡村振兴战略号召，以实际行动履行企业公民义务，充分彰显与社会同频共振、共生共荣的发展追求。

社会贡献

公司积极践行社会贡献，通过开展公益助学、志愿服务等多元化行动，助力教育公平与社区发展，以责任担当推动社会可持续发展。

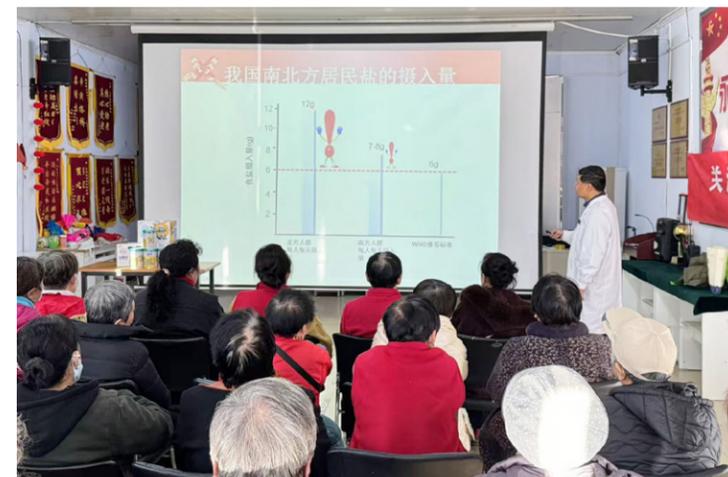
案例 | “金秋助学”

2025年8月，公司工会以践行社会责任、助力教育公益为出发点，举办2025年华鲁恒升“金秋助学”暨职工子女圆梦大学欢送仪式，向金榜题名的广大学子致以诚挚祝贺，并发放助学金，以实际行动为莘莘学子铺就逐梦之路，彰显企业对社会教育事业的责任担当。



案例 | 义诊健康服务

2025年3月26日，公司职工医院开展了世界防治结核病日义诊宣传活动，共义诊30人次，发放宣传资料50余份。4月8日至4月12日，先后进入周边社区，为慢病居民免费测血压血糖，并开展慢病随访，共随访慢病居民400余人次。



2025年关键绩效

志愿活动参与人次**315**人次

志愿活动时长**69**小时



响应国家战略

公司积极响应国家战略方针，参与高质量共建“一带一路”，致力于提供稳定的产品供应能力。通过将自身业务发展与国家对外开放的总体布局紧密结合，公司不仅为“一带一路”合作注入了市场活力，也在服务国家大局中实现了自身竞争力的提升。

同时，公司聚焦春耕农资保供核心需求，以化肥稳产稳供筑牢农业生产根基，以精准高效的农资保障激活乡村发展内生动力，以产业担当为粮食安全护航，为乡村振兴注入强劲动能。

案例 | 参与“一带一路”建设

公司三聚氰胺、DMF、己二酸、碳酸二甲酯等产品在稳定供货前提下，确保优质的品质和服务，在中国“一带一路”建设中得到良好的口碑和品牌效应。2025年，公司产品出口到“一带一路”及东盟、韩国、南非等国家，三聚氰胺韩国市场占有率在30%；DMF产品韩国市场占有率达到40%，碳酸二甲酯产品在越南市场占有率达到33%。

案例 | 助力春耕

春耕期间，公司德州与荆州两地尿素、碳酸氢铵、硫酸铵三种化肥产品维持满负荷生产状态；同时加强与铁路部门对接，开辟化肥运输“绿色通道”，提升发运效率，有效保障华北、东北等主产区氮肥需求。

2025年1月16日，工业和信息化部向公司发出感谢信，充分肯定了公司在2024年度化肥保供工作中作出的突出贡献。

未来展望

展望“十五五”乃至更长远的未来，华鲁恒升将把可持续发展作为企业核心战略，系统推动ESG实践从“价值遵循”迈向“价值创造”。我们致力于在绿色转型中定义新的行业标准，在共融发展中构筑坚实的社会信任，在卓越治理中夯实持久的竞争基石，矢志成为引领行业进步、不负时代期待的负责任企业。

我们将坚定不移地推进绿色低碳转型，迈向碳中和的绿色征程。以科技创新为核心动力，加大清洁能源使用与低碳技术研发投入，持续优化生产工艺，提升资源循环利用效率。我们将逐步探索碳减排路线图，致力于降低单位产品能耗与排放强度，努力向循环经济与碳中和目标稳步迈进。

我们将进一步夯实“以人为本”的发展根基，打造和谐共进的命运共同体。持续完善员工权益保障体系，构建多元化、包容性的职场环境，为员工提供更广阔的职业发展平台与技能培训。同时，我们将更积极地履行社会责任，深化与供应商、客户及各方利益相关者的沟通合作，通过产业带动、公益支持等方式，与各利益相关方共享发展成果，共同构建稳固、和谐、可持续的社会生态。

我们将持续优化公司治理结构，夯实透明稳健的可持续发展根基。将ESG关键指标系统地纳入董事会监督与决策流程，强化全面风险管理体系，尤其关注环境与社会风险的识别与应对。我们将不断提升信息披露的透明度与质量，积极回应各利益相关方的期望与关切，以诚信、合规、高效的治理实践，保障公司长期、稳健、负责的发展。

可持续发展是时代命题，更是企业永续经营的必由之路。华鲁恒升将以此为信念，务实持续精进、以行动回应时代、用责任书写未来，携手各方伙伴，共同应对挑战，积极把握机遇，为股东、员工、社会及自然环境创造长期、综合、可持续的价值，共同奔赴一个更绿色、更和谐、更繁荣的未来。

附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第十四条	
董事长致辞	/	/	P2.1	/	
2025年可持续发展亮点	201-1	/	A2	/	
走进华鲁恒升	2-1/2-6/2-28	/	P3.1-P3.4	/	
可持续发展	可持续发展治理	2-14/2-12/2-17/2-22	/	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.6	
	利益相关方沟通	2-29	/	G1.3.2	第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	G1.9	第五条
践行高效治理 驱动长效发展	党建强基赋能	2-27	G1.1.4	/	
	稳健公司治理	2-9/2-10/2-27/405-1	G1.2/G3.2	/	
	董高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3	/	
	风险合规经营	2-27/201-1/207-1/207-2	S4.1/G2.1/G5.1.1/ G5.1.2/G5.2	/	
	强化投关管理	2-27	G3.1/G4.1/G4.2	/	
	恪守商业道德	2-23/2-24/2-26/2-27/205-2/417-3	G2.2/G2.3	G2.1.1-G2.1.7/G2.2.1/ G2.2.2	第五十四条/ 第五十五条/ 第五十六条
推进低碳转型 筑牢环保屏障	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/ E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.2/ E.3.3.1/E.3.4/E.5.1	E1.1.1-E1.1.4/ E1.1.6-E1.1.8/E1.1.11/ E1.1.12/E1.1.14/E1.1.16	第二十条/ 第二十一条/ 第二十二条/ 第二十三条/ 第二十四条/ 第二十六条/ 第二十七条
	环境合规管控	2-27/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/ E.2.1.4/E.2.2.1/E.2.2.2/ E.2.3/E.3.3.2/E.5.4.1/ E.5.4.4/E.5.5.1/ E.5.5.2/E.5.6	E2.1.1-E2.1.10/E2.2.1/ E2.2.3-E2.2.6/ E2.4.1-E2.4.4/E3.3.4/ E3.3.5	第二十九条/ 第三十条/ 第三十一条/ 第三十三条
	能源高效利用	2-27/302-1/302-3/302-4/302-5	E.1.3.4/E.1.3.5/ E.3.3.3/E.5.2.3	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/ E3.3.2	第三十四条/ 第三十五条
	节水降耗增效	2-27/303-1/303-2/303-3/303-5	E.1.1.2/E.1.1.3/E.1.1.4/ E.5.2.1	E3.2.1-E3.2.4/E3.3.2	第三十四条/ 第三十六条
	包装利用管理	301-1/301-2	E.1.4	E3.3.8	第三十四条
	践行循环经济	301-3	E.5.4.2	E3.3.7	第三十七条
打造精益品质 共筑价值高地	创新驱动未来	203-2	S2.3	S2.1.1-S2.1.7/ S2.1.9-S2.1.12	第四十一条/ 第四十二条
	质量引领发展	2-27/416-2	S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/ S2.2.2	S3.3.1-S3.3.6	第四十四/ 第四十七条
	负责任供应链	308-1/414-1	E.5.4.5/S3.1/S3.2.1/ S3.2.2	S3.1.1-S3.1.4	第四十四/ 第四十五条
	数据安全保障	2-27/418-1	S2.2.3	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条
保障员工权益 彰显社会担当	员工权益保护	2-7/2-23/2-27/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.5	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/ 第五十条
	员工培训发展	404-2/404-3	S1.4	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
	职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/ S2.1.1	E2.2.9/S4.2.1-S4.2.6/ S4.2.8-S4.2.10	第五十条
	构建和谐社会	/	S4.3.1/S4.3.2/S4.4.3/ S4.4.4	S1.2.1/S1.2.3/S1.2.4	第三十八条/ 第四十条
未来展望	/	A1	/	/	
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈	/	/	A6	/

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：hlhszq@hl-hengsheng.com

电话：0534-2465426

地址：山东省德州市德城区天衢西路24号

