



鑫科材料

A股: 600255.SH

2025年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

| 努力成为世界一流金属材料供应商

目录

CONTENT

前言

董事长致辞	1
关于本报告	2
关于鑫科材料	3
党建引领	9
重要性议题评估	13

01 环境

应对气候变化	14
污染物排放	16
废弃物处理	17
环境合规管理	18
资源利用与循环经济	19

03 公司治理

利益相关方沟通	67
反商业贿赂及反贪污	69
反不正当竞争	70

02 社会

社会贡献	24
创新驱动	26
供应链安全	32
产品与服务	36
数据安全	48
客户隐私保护	50
员工	52

04 附录

企业简称对照表	71
读者意见反馈表	72



董事长致辞

铜，作为支撑现代工业的核心材料，其加工过程既承载着产业升级的使命，更肩负着生态保护的责任。在全球“碳中和”目标引领与ESG理念日益深入人心的今天，我们深刻认识到：企业的长远发展，早已超越单纯的经济效益追求，更在于对环境的敬畏、对社会的回馈、对治理的坚守。这份ESG报告，既是我们过往在环境、社会、治理领域实践成果的真实呈现，更是我们向所有利益相关方作出的责任承诺——以铜为基，向绿而行，以负责任的经营理念，锻造可持续发展的坚实根基。

值此鑫科材料上市25周年之际，我们深感荣耀与责任并重。回望过往，我们深知，行业的发展从不是孤军奋战的征程。在全球经济格局深度调整、原材料价格波动加剧、技术迭代加速的复杂环境下，我们始终坚守“品质优先、品牌致胜”的初心。我们扎根铜加工主业，深耕细分领域，从引进消化吸收到自主创新突破，建成了涵盖高端精密铜带、合金铜箔、高速铜连接、高速铜缆及汽车线与电线电缆系列化产品矩阵；我们坚守绿色发展底线，推动生产工艺节能降耗、循环利用，建设智能化工厂，让“绿色铜加工”成为企业可持续发展的鲜明底色；我们秉持“客户至上”的理念，以定制化解决方案、高效响应机制，与国内外众多知名企业建立了长期稳定的战略合作伙伴关系，在互利共赢中筑牢发展根基。

千江有水千江月，万里无云万里天。站在新的历史起点，我坚信，只要我们心怀赤诚、勇毅前行，秉持“诚信、进取、创新、共赢”的核心价值观，一定能在时代浪潮中勇立潮头，在铜光闪耀处续写更加辉煌的篇章！



宋志刚

安徽鑫科新材料股份有限公司董事长



关于本报告

本报告是安徽鑫科新材料股份有限公司发布的第二份环境、社会与公司治理（ESG）报告，以披露和展示公司在可持续发展方面的成效，以及对各利益相关方所关注重要议题的响应。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告主体范围：

母公司及纳入合并报表范围内的子公司，与公司披露的2025年年度报告范围一致。

报告编制依据：

- 财政部、中国证监会等相关部门联合印发的《企业可持续披露准则-基本准则(试行)》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》

报告时间范围：

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容超出此范围。

数据来源：

本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开资料。公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。除另有注明外，本报告中货币均以人民币表示。

报告获取：

本报告以电子版形式发布，电子版报告可在上交所网站（www.sse.com.cn）及公司网站（www.ahxinke.com）获取。

其他说明：

1. 公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；
2. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；
3. 公司报告期末应付账款（含应付票据）余额不超过300亿元或占总资产的比重不超过50%，并且公司本年度未出现逾期尚未支付中小企业款项信息且在国家企业信用信息公示系统公示的情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题；
4. 公司在本报告期末在乡村和脱贫地区开展业务，故“乡村振兴”未纳入重要性议题；
5. “尽职调查”是公司议题重要性评估的步骤，不作为议题进行评估。



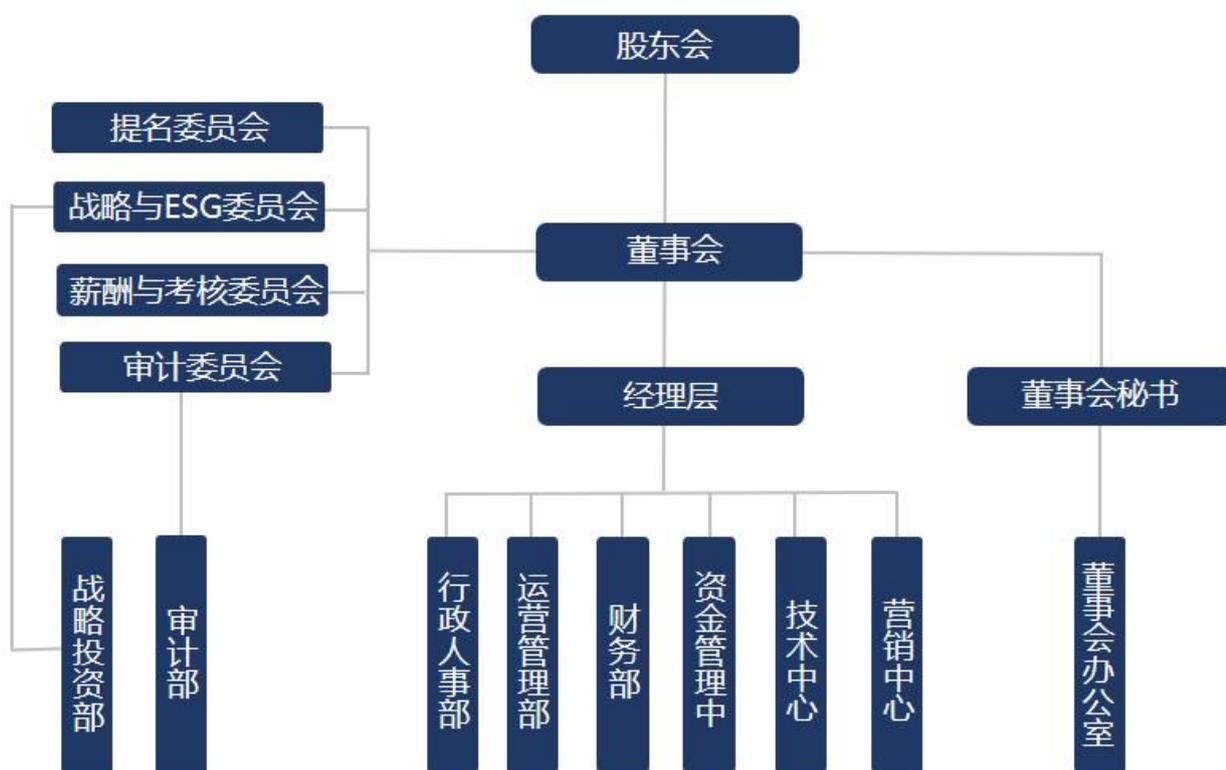
关于鑫科材料

企业概况

安徽鑫科新材料股份有限公司成立于1998年9月28日，于2000年11月22日在上海证券交易所挂牌上市，证券简称“鑫科材料”，证券代码：600255。公司专注高性能、高精密度铜合金板带、合金箔、汽车用电线、算力中心用高速铜连接及高速铜缆产品的研发、生产和销售。主导产品有高精密度黄铜、高铜、青铜、锌白铜带材和黄铜箔以及其回流镀锡、热浸镀锡带材、800G-1.6T的 ACC/AEC高速铜连接等。

公司是国内重要的铜基材料研发和制造基地、国家高新技术企业、国家绿色工厂，是国内高端铜板带的领军企业。产品广泛应用于集成电路、消费电子、新能源汽车、LED、光伏电力、新一代信息技术及5G、智能终端等行业领域。近几年，公司在高速铜连接组件等新兴行业赛道持续突破，各项核心竞争力协同发力，构筑起全方位、多层次的竞争壁垒，支撑公司高质量发展，加快实现公司愿景：努力成为世界一流金属材料供应商，为社会发展做贡献。

组织架构





公司治理



公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会及上海证券交易所颁布的其他相关法律法规，建立规范的公司治理机制，持续明晰各层级职责，不断提升治理水平。建立了规范完善、分工明确的治理架构，包含党委会、股东会、董事会和经理层，重大事项须经党委会前置研究后，根据决策权限提交股东会、董事会、总经理办公会决策。



为贯彻落实新《公司法》的相关规定，结合公司治理结构的调整，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多项治理制度进行了修订，保障公司治理机制运作规范，有效维护了公司和股东的合法权益。

关键绩效

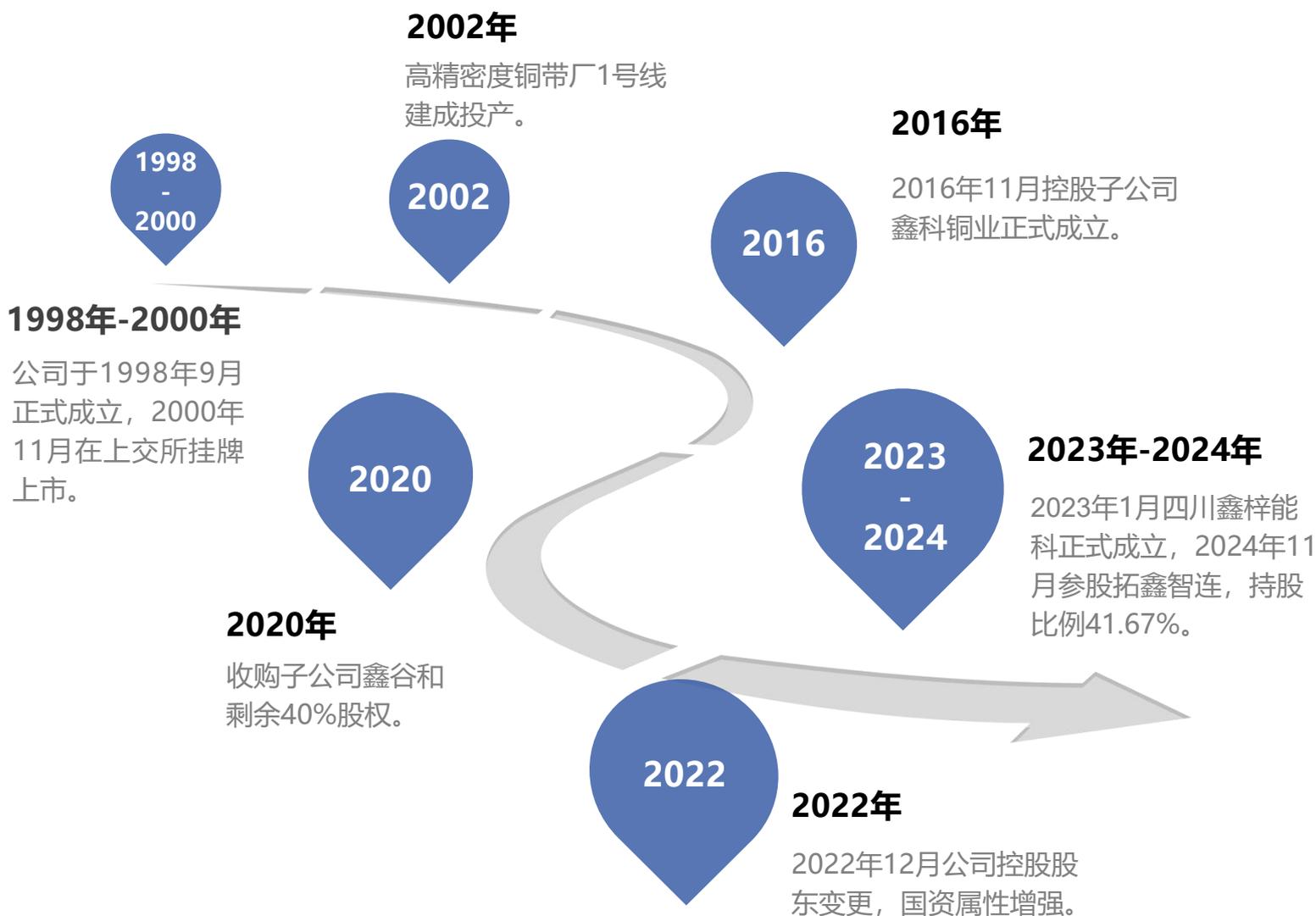
召开股东会**4**次

召开董事会会议**9**次

董事会中独立董事比例**43%**

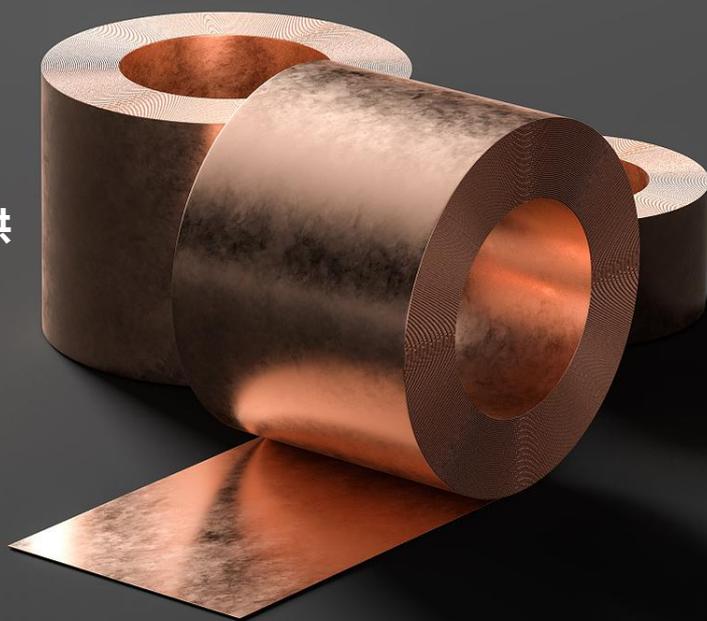


发展历程





文化核心理念



愿景

努力成为世界一流金属材料供应商，为社会发展做贡献

价值

诚信、进取、创新、共赢

企业战略

公司始终坚持高质量发展，努力成为世界一流金属材料供应商。公司将聚焦“高端制造+数智科技+绿色能源”，推动实施产品升级、新兴产业培育、数智科技、全球市场布局四大工程。

公司将紧密围绕高性能铜基材料与高速通信两大战略主业，深度整合现有渠道及技术资源，全面加速向新质生产力方向转型升级。在高性能铜基材料领域，公司将重点攻克新型高强高导合金及高纯电子级功能材料，积极参与推进核心材料的国产替代进程；在高速通信领域，公司将致力于纵向产业链跃迁，布局通信高速铜连接用铜缆项目，为数据中心、AI、新能源汽车等战略性新兴产业提供稳定、高效的连接解决方案，并为公司构筑长期且多元的利润增长极，完善并形成双轮驱动的发展格局。



业务概览

公司以高精密度铜合金板带的研发、生产和销售为主，多年来深耕铜板带市场，是中国铜加工行业第一家上市公司。近年来，通过快速布局高速铜连接项目，积极发展新质生产力，努力打造鑫科第二增长曲线。

铜加工产业

公司主导产品有高精密度黄铜、高铜、青铜、锌白铜带材和黄铜箔以及其回流镀锡、热浸镀锡带材等，加工能力及销售规模在国内位居前列。其中，新型镀锡铜带全球市场占有率排名前十，国内市场占有率排名前列。公司电线电缆主要产品汽车用电子线，受益于汽车整车厂的多年合作关系，产销两旺，基本实现满产满销。



高速铜连接产业

公司充分发挥产业链资源优势，于2024年在四川省三台县分别建设ACC/AEC高速铜连接（一期）及通信高速铜连接用铜缆项目。为实现快速抢占市场份额，公司参股子公司拓鑫智连之高速铜连接项目已于2025年5月28日正式投产。（右图为主要产品）





业务概览



公司在铜板带领域已建立优质稳定的头部客户基础，相关客户价格和账期条件较优，认证要求严格、导入门槛较高，公司凭借率先导入并取得较高份额，已形成一定的先发优势和客户壁垒。目前，公司高端产品已稳定供货TE（泰科）、Amphenol（安费诺）、Molex（莫仕）、APTIV（安波福）等全球知名连接器企业，并为之建立了长期合作伙伴关系，且在铜基新材料未来发展方面展开深度合作。经过多年深耕，公司产品已得到BOSCH（博世）、UAES（联电）、大陆电子等汽车一级供应商认可和推广，市场份额逐步扩大。同时，公司高端带材出口占比保持高位，产品主要面向全球TOP50知名连接器企业、3C及智能终端企业。经过多年发展，公司已位列中国高端铜板带行业第一梯队，品牌影响力持续提升。



党建引领



不忘初心 牢记使命

2025年，公司党委紧紧围绕高质量党建引领高质量发展这一主题主线，全面贯彻落实党的二十大精神及历次全会精神，持续巩固和深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习成果，紧跟上级党组织工作部署，结合鑫科的生产经营实际，全面加强思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，为加快推进公司高质量发展提供坚强有力的政治和组织保障。



1. 强化政治引领，把准企业发展方向

落实党建入章。

公司紧密围绕“党建入章”“三重一大”等国资监管的核心要求，对公司章程及部分关键治理制度进行了细致的修订，搭建起“党委会前置研究、董事会专业决策、经理层执行落实”这一科学、高效的治理框架，落实了党组织在公司治理结构中的法定地位，为公司的长远发展筑牢根基。

坚持决策把关。

严格依照《党委会前置研究讨论重大事项清单》和《党委会决定事项清单》的要求，通过民主讨论、集体决策，从方向性、合法性、必要性、风险性等方面进行了前置把关，确保党委前置研究讨论和决定事项的科学、民主、依法、依规。对党委重大决策事项，坚持集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的党内民主集中制原则，实行科学决策、民主决策、依法决策。

党委前置研究

党委会
11次

研究讨论事项
45项

讨论决定事项
9项

2.深化党建融合，加强党的组织建设

将政治学习和经营管理相融合，全面增强基层党建工作能力。



加强党员的模范带头作用

公司党委全面加强党组织建设，将学习教育常态化、系统化。2025年，公司实现党的基层组织全覆盖、开展“亮身份、作承诺、当先锋”活动、开展“党建+”活动，使党员始终成为引领企业发展壮大、引领企业和谐稳定的先锋队。



加强党组织文化及梯队建设

全面贯彻落实党的二十大精神及历次全会精神，持续巩固深化习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。2025年，扎实做好对入党积极分子、发展对象、党员的培训工作，实现党建与业务同频共振，党员队伍凝聚力和战斗力持续提升，为高质量发展提供坚强组织保障。

发展党员

入党积极分子
14名

发展对象
8名

发展党员
3名



3.压实主体责任，营造清风正气生态。

坚决履行党委主体责任和纪委监督责任，开展《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等党纪党规的学习。



召开专题研讨4次，通过组织学习、问题查摆、整改、集中党课等方式，引导党员干部不断增强思想政治意识，严肃纪律规矩意识，并开展“廉洁文化进项目、进车间、进班组”活动，营造风清气正的良好氛围。



重要性议题评估

公司立足行业特征、价值链定位及发展实际，构建了系统性的重要性议题识别与评估方法，为公司风险与机遇管理提供科学依据。

2025年，公司深入推进财务管理与可持续披露的有机融合，首次开展财务重要性评估。通过组织各职能部门中高层管理人员，采用定性与定量分析相结合的方法，甄别可能影响公司财务状况的关键议题。此举既确保了可持续议题管理不损害财务表现，又推动了可持续考量融入管理决策体系。



财务重要性

- 各职能部门：财务、技术、运管等
- ↓
- 定量标准：价值影响占净利润比重
- ↓
- 定性标准：财务影响程度判断



识别出**循环经济、创新驱动、员工3项**财务重要性议题



我们参考以下指引及标准：

- 《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》
- 《企业可持续披露准则-基本准则(试行)》



识别出**16项**与公司运营相关的可持续议题



应对气候变化

气候变化是人类面临的共同挑战。鑫科材料秉持“绿色、低碳、可持续”理念，将气候变化治理融入运营全流程，通过完善管理架构、设定科学目标、创新技术应用和透明披露，积极应对风险、把握机遇，助力全球升温控制目标，持续提升气候变化风险抵御能力。

气候风险管理

公司对于涉及气候相关的风险进行识别和动态管控，并建立健全预警和应急响应机制，确保在气候变化带来的不确定性中能够及时发现、评估和化解潜在风险，同时充分捕捉低碳转型所孕育的机遇。

基于气候变化识别的相关风险和机遇，公司依据国家《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》，规划由“能源消费强度和总量控制”向“碳排放总量和强度控制”转型，构建精准的碳排放监测及报告系统，实现科学减碳，加快形成新质生产力，推动企业绿色升级，实现可持续发展目标。

碳排放管理

公司明确碳排放基准年及具体目标，建立温室气体管控清单与核查机制，系统规范温室气体排放管理工作。同时，公司成立温室气体管理工作小组，各相关部门负责本单位温室气体排放管理、数据收集及排放报告的编制与核查。

报告期内

公司温室气体排放总量为 **34.14** 万tCO₂e

直接（范围 1）温室气体排放量为
0.77 万tCO₂e

间接（范围 2）温室气体排放量为
9.56 万tCO₂e

间接（范围 3）温室气体排放量为
23.81 万tCO₂e

数据统计范围涵盖安徽鑫科铜业有限公司高精密度铜带厂、鑫鸿电缆、广西鑫科、江西鑫科、鑫谷和。



碳足迹管理

2,843 kgCO₂e/t

C1940铜板带碳足迹

报告期内我们采用生命周期评价方法（LCA），评估了热轧法生产C1940铜板带生命周期潜在环境影响，旨在建立一套最新的从原材料获取到C1940铜板带生产的碳足迹清单，并获得优化建议。通过对安徽鑫科铜业有限公司的研究，发现C1940铜板带碳足迹为2,843 kgCO₂e/t。

基于LCA的研究成果，我们对生产流程、能源流向进行充分评估，将积极采取以下三项主要措施降低我们的产品碳足迹：



选用更加低碳的阴极铜作为生产原料。



增加循环材料的使用比例。



提高可再生能源用电比重，积极消纳电网可再生能源，持续提高可再生能源装机容量。

案例 产品碳足迹核算报告

在全球低碳转型加速推进与中国“双碳”目标持续深化的背景下，鑫科材料积极呼应多家国际战略合作伙伴提出的温室气体减排要求，协同供应链上下游开展降碳行动。公司系统完成了百余项产品的碳足迹核算，初步构建起内部碳足迹管理体系，能够依客户需求出具规范的产品碳足迹报告，并制定了中长期减排目标与实施路径，致力于打造行业领先的低碳精密铜合金板带供应商。报告期内，子公司鑫科铜业旗下多类产品——包括黄铜带、青铜带、高铜带、回流镀锡带、热浸镀锡带等——均已完成碳足迹核算并发布相应报告，为产品全生命周期碳管理奠定了坚实基础。



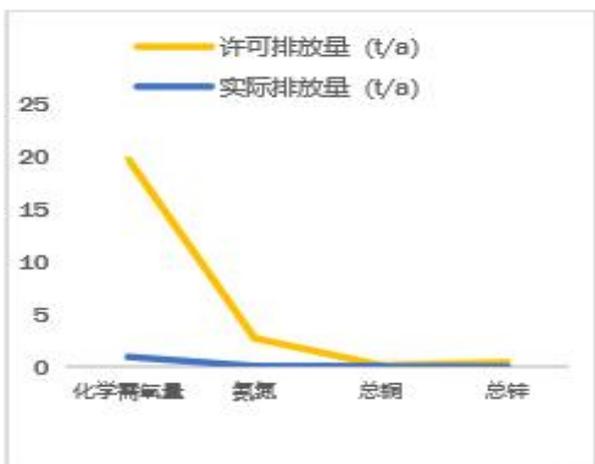


污染物排放

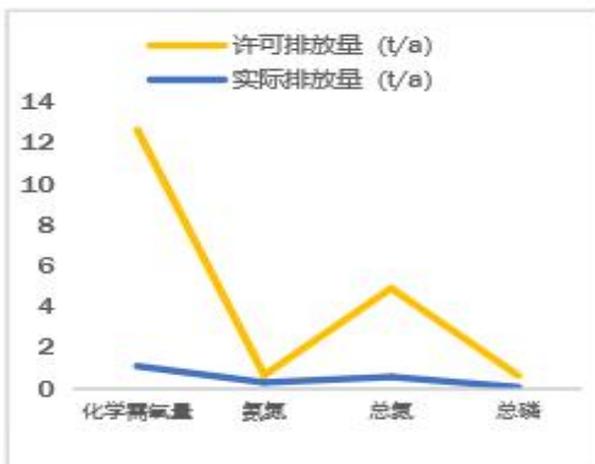
各建设项目环境影响评价内容取得环境监管部门批准，依法申请排污许可，按证排污，达标排放。

废水、废气污染物指标按排污许可证许可排放量达标排放

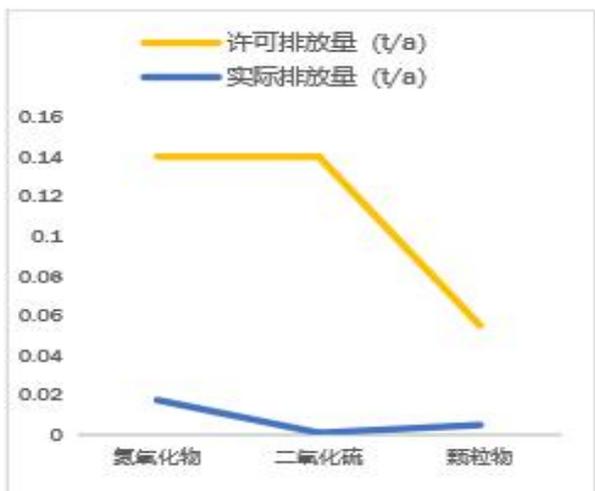
鑫科铜业废水



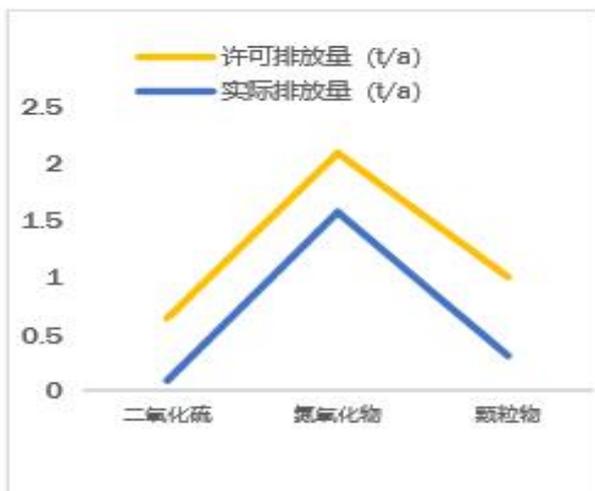
鑫谷和废水



鑫科铜业废气



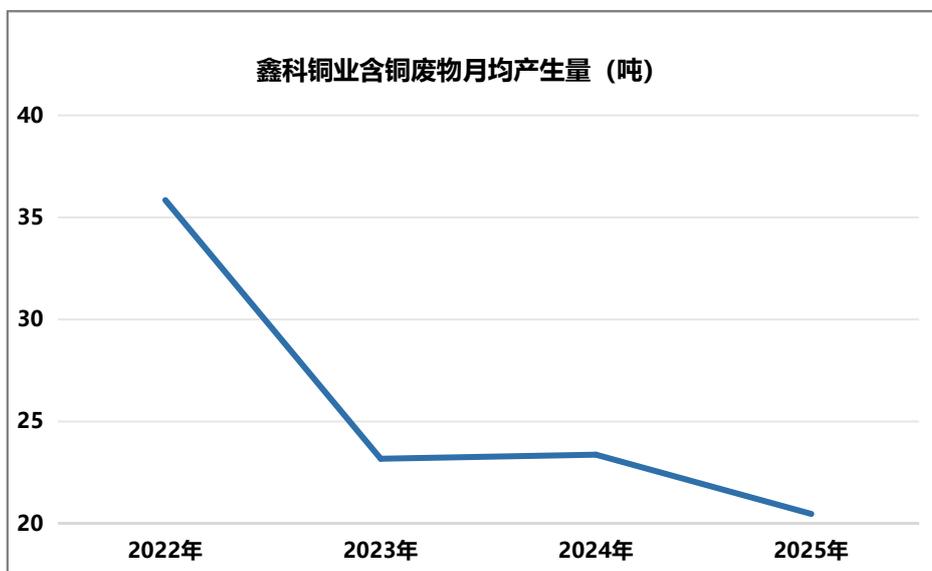
鑫谷和废气



废弃物处理



公司对固体废物构建分类收集、分区贮存、合规转移、资源化再利用的管理体系，严格区分一般工业固体废物和危险废物，按照环保要求设置专用贮存场所并规范标识；委托具备处置能力的资质单位进行转移、贮存和安全处置，各环节可溯源；对危险废物产生占比较多的固体废弃物重点开展减量化措施。



针对重污染天气应急响应，公司严格落实生态环境部门管控要求，第一时间启动对应级别应急方案，履行企业环保责任。采取强化抑尘降尘作业，对原料贮存区域、厂区道路等关键区域，加密洒水、雾炮喷淋；实施限产减排，按预案科学调整生产负荷，减少污染物排放总量；加强环保设施运行维护，保障设备有效运行，保证应急响应措施的落实。





环境合规管理

项目审批

源头把控，筑牢绿色发展根基。公司将环保合规要求贯穿于项目生命周期，落实环境影响评价审批手续。

持证排污

严守合法排污要求，持证排污，按证排污。依法取得排污许可证并按期完成延续、变更等手续，建立环境管理台账，按期提交执行报告。

废物转移

固体废物优先推动资源化再利用，严格执行危险废物联单制度，出厂落实全流程转移审批，委托资质单位进行安全处理，按要求进行申报登记和转移。

设施运行

污染防治设施有效运行，守牢污染防治防线，严格执行环境影响评价要求和环保“三同时”制度。建立日常巡查、定期校准、专业运维的设施管理机制。



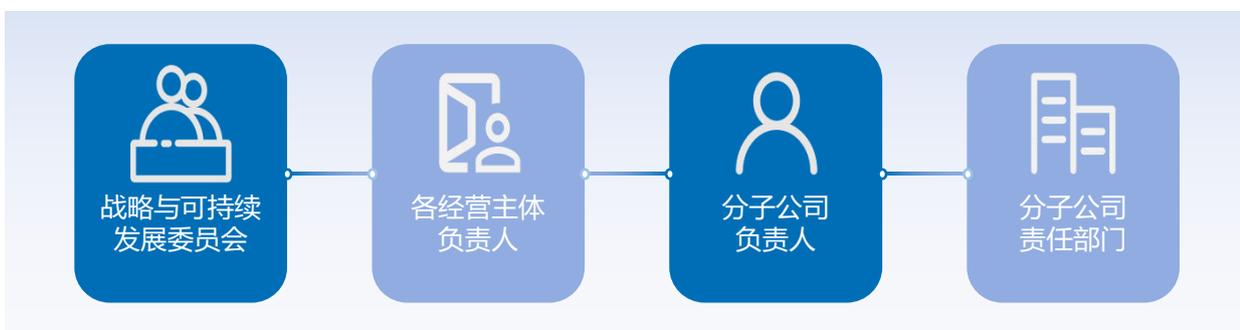
资源利用与循环经济

鑫科材料秉持“循环共生，绿动未来”的可持续发展理念，通过持续完善能源与环境管理体系，将节能减排与资源循环深度融入生产运营全流程，并积极开展减碳降碳的技术研发与管理创新，系统推进节能降碳工作，加快构建低碳循环发展模式，以此推动企业自身与产业链的绿色协同转型，切实履行行业引领者的社会责任。

鑫科材料大力发展循环经济，重视资源管理与循环利用，加强能源管理和水资源管控，节约原材料使用，持续提升资源利用效率，促使各类资源在企业内部顺畅循环流动。

治理

公司将循环经济视为核心战略议题，将其纳入董事会下设的战略与ESG委员会的管辖范畴。该委员会作为公司最高层面的可持续发展决策机构，由多名董事及高级管理人员组成，负责审议循环经济战略目标、监督关键绩效进展，并统筹推进跨部门资源协同。在经营执行层，各业务单元与生产基地负责人承担具体实施责任，将能源消耗强度、循环料综合利用率等循环经济核心指标纳入相关管理团队的绩效考核体系，确保战略目标有效传导与落地。



鑫科材料循环经济管理架构

战略与管理方式

鑫科材料贯彻以“能源优化”与“材料循环”为核心的双驱动循环经济战略，从管理机制与技术应用两个层面协同推进，致力于实现资源消耗减量与价值链闭环。我们持续深化生产过程的能源精细化管理与材料循环利用体系建设，有效降低对传统能源和原材料的依赖，提升资源综合效益与环境韧性。2025年，公司清洁能源使用比例与再生材料集成率均实现稳步提升，废弃物资源转化效率进一步增强。

风险管理

鑫科材料构建了系统化的循环经济风险管理体系，从风险识别与风险控制两个层面双轨并行：以前瞻性审视系统识别资源、技术、合规及价值链环节中的潜在风险；并通过战略调整、技术投入、合作共建与数字化治理等手段进行主动干预与动态控制，从而持续增强企业资源韧性，保障循环经济战略的长期稳健落地与可持续价值创造。

风险识别

资源供应风险：原生金属、矿产等原材料价格波动及供应稳定性，以及清洁能源的稳定获取。

技术替代风险：循环再生技术、低碳工艺或新材料迭代可能对现有业务模式构成的挑战。

合规与政策风险：全球范围内日益趋严的资源利用效率、废弃物管理及产品生态设计法规带来的合规压力。

供应链协同风险：上下游合作方在回收体系、绿色供应能力上的不一致，可能影响闭环构建效率。

风险控制

通过**技术研发与工艺优化**，提升材料利用效率与再生比例，降低对特定原材料的依赖。

建立**闭环供应链管理机制**，与核心伙伴建立长期回收与再生合作，增强系统协同性。

开展**前瞻性政策研究与合规规划**，将循环经济相关标准纳入产品设计与生产流程前置管理。

推动**循环经济数字化平台建设**，通过数据追踪与分析，提升资源流与风险管控的透明度和效率。

指标与绩效

公司强化能源管理，推进能源体系建设，明确能耗目标；优化能源结构，减少化石能源依赖，大力发展可再生能源；多维度开展节能降耗行动，提升能源利用效率。

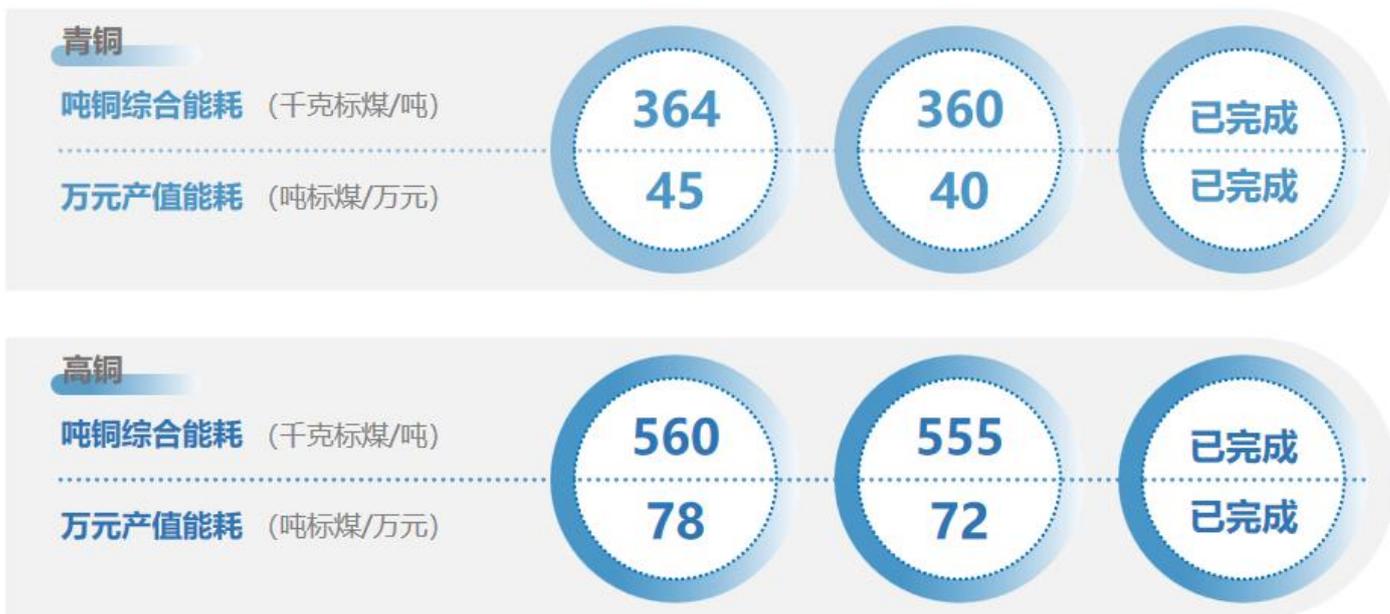
能源管理体系

公司按照能源管理体系新版标准要求，修（制）订完成《能源管理规定》等内部体系文件，开展能源评审，明确年度能源目标、指标及主要能源使用、管控措施等。

能源指标目标完成情况



应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 资源利用与循环经济



数据统计范围涵盖安徽鑫科铜业有限公司高精密度铜带厂。

能源结构优化

公司推进清洁能源及可再生能源利用，提高其在能源使用中的占比，优化能源结构。报告期内，公司降低化石能源使用，同时增加清洁能源项目建设与绿色电力购入。

2025年

能源使用

鑫科材料全年能源消耗总量为

2.69

万吨标煤



coal



2025年

绿色电力

制定年度外购绿电计划，增加绿电使用量。

计划购入绿电	实际购入绿电
<h1 style="font-size: 2em;">2400</h1> <p>万度</p>	<h1 style="font-size: 2em;">2429</h1> <p>万度</p>



推进厂房分布式光伏发电项目。

光伏发电总装机容量

12

兆瓦



数据统计范围涵盖安徽鑫科铜业有限公司高精密度铜带厂、鑫鸿电缆、广西鑫科、江西鑫科、鑫谷和。

推进极致能效

案例 专项培训强化能源管理意识

2025年，公司高度重视可持续发展能力的建设，将能源管理视为实现绿色运营与低碳转型的关键举措。我们系统性地组织开展能源管理培训，覆盖从管理层到一线员工的各层级人员，内容涵盖国家“双碳”政策解读、能源管理体系标准、节能诊断方法、最佳实践案例以及具体节能技术应用等，为系统化推进节能减排、挖掘能效潜力、持续降低运营碳足迹奠定坚实的人才与能力基础，助力企业绿色高质量发展。



节能降耗行动

公司深入挖掘节能潜力，通过加强管控、设备能效提升、产品结构优化，开展节能减碳宣传学习和培训工作，组织策划节能宣传周、低碳日等主题活动等方式，做好日常的细致管理、生产的细节管控、员工的节能意识培育。

绿色办公

我们倡导全员节能意识，推行无纸化办公与数字化流程，减少纸质消耗；推广使用高效节能设备，并严格执行办公设备人走断电、空调温度合理设定等日常节能规范，减少非必要能耗。

有序用电

公司实施能源管理系统平台，对生产及办公用电进行精细化分析与调度；制定季节性 & 高峰时段用电预案，合理调节设备运行时段，避免用电尖峰。



◎ 设备改造更新

公司通过系统性、技术性的设备改造更新，显著降低了单位产品的能源消耗强度。其中，空压机节能改造全年节省电量1004.5 MWh。

循环材料利用

在全球倡导可持续发展，积极推进碳达峰、碳中和的时代背景下，鑫科材料致力于在生产全周期中实现材料的高效循环利用，以材料流分析和闭环优化项目为抓手，提升资源再生价值，降低新材料消耗强度。在保障生产稳定运行的同时，通过体系化管理、梯级利用与合规采购与消耗，最大限度地减少材料浪费与废弃。





社会贡献

鑫科材料始终将社区协同发展作为企业社会责任的重要组成部分，积极构建企业与社区的共生共荣关系。公司通过系统化、长效化的参与机制，持续推动社区环境优化与社会价值共创。公司坚持实施本地化用工策略，优先招聘和培养当地居民，为其提供稳定的就业岗位与职业技能提升通道，切实增强社区内生发展动力，助力区域经济可持续发展。这些实践不仅强化了企业与社区的情感联结，也展现了鑫科材料作为负责任企业公民的担当，为营造温暖、包容、可持续的社区生态作出了积极贡献。截至2025年12月31日，公司向社会提供1,347个就业岗位，累计实现营业收入逾47亿元。

鑫科材料开展低碳健步环保活动

2025年11月2日，为进一步响应国家号召，践行绿色低碳发展理念，鑫科公司创新性地将员工健康促进与企业社会责任深度融合，于近日成功举办以“健步绿色行，共筑低碳心”为主题的环保公益健步活动。本次活动不仅延续了增强员工体质、促进团队融合的优良传统，更赋予了其鲜明的环保公益内涵。



鑫科材料开展年会倡导积极参与社区共建

2025年，鑫科材料在年会中，邀请生态链伙伴参与，进一步展现了作为企业公民的社会担当，将社区共建与社会公益融入企业文化与发展实践。公司积极落实本地化雇佣政策，优先为所在地区居民提供稳定优质的就业岗位与职业发展通道，有效带动社区就业水平提升与人力资源优化，切实助力当地经济社会的协调发展与活力焕发。



鑫科材料开展“同阅共思”社区公益读书会

2025年，鑫科材料组织开展了“同阅共思”社区公益读书活动。活动以“共读一本好书，共享一份思考”为主题，邀请企业员工及居民代表共



同参与。通过沉浸式阅读与深度对话，构建社区成员间的思想交流平台。读书会选取兼具文学价值与社会意义的经典著作作为共读文本，由专业导读人带领参与者分段精读，并围绕关键章节展开小组讨论、心得分享与延伸思考。



创新驱动

技术创新是推动企业可持续发展的核心动力，公司始终将自主创新置于战略中心，注重研发根基的建设，积极承担政府资助的重大科技项目与前沿探索课题，致力于攻克关键共性技术，开发符合可持续发展需求的创新产品与服务，以此巩固企业长期发展的核心竞争力，创造多元价值。

治理

鑫科材料建立了层级清晰的研发治理架构。公司将技术创新视为驱动可持续发展的核心引擎，由董事会下设的战略与ESG委员会对研发战略进行顶层设计与督导。该委员会负责审定绿色与循环技术的研发方向、资源投入及重大专项，并监督关键绩效。在执行层，公司设立技术中心，统筹各经营单位的项目规划与跨部门协作。

战略与管理方式

公司长期投入资源开发新技术、新工艺及高附加值产品，并针对行业技术难点与市场趋势，制定了清晰的阶段性创新战略。为此，公司打造了覆盖“基础研究-应用开发-产业化”的全链条研发平台，形成了以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，以支撑短期攻坚、中期布局和长期引领的战略目标。

阶段	目标	策略
短期	机制创新, 技术攻坚	优化研发项目管理机制, 推行“项目负责人制”与“揭榜挂帅”, 激发团队活力。聚焦于现有产线的工艺优化、能耗降低、产品性能提升(如高强高导铜带)及生产过程中的关键技术难题攻关, 实现降本增效与质量突破。
中期	构建开放式创新生态体系	完善产学研合作机制, 与国际知名机构及下游领军企业建立联合实验室。重点布局新能源汽车、高端电子、绿色建筑等新兴领域所需的特种铜合金材料研发。同时加强高端研发人才引进与培养, 构建具备国际视野的科技人才队伍。
长期	绿色智造, 行业引领	全面推动低碳熔铸技术、废铜高值化循环利用技术、以及生产全流程的数字化与智能化升级的研发与应用。致力于成为新材料解决方案的引领者, 通过对能源管理、资源循环和碳减排等前沿技术的投入, 驱动整个行业向绿色、可持续方向转型。



风险管理

公司建立了覆盖创新研发全周期的系统性风险管理体系，该体系以风险识别与控制为核心支柱，旨在前瞻性规避研发活动中的不确定性，从而确保公司的研发投入获得预期回报、技术路线保持行业前沿地位，并最终实现创新成果的市场价值与可持续发展效益。我们通过结构化的流程，持续识别从技术探索到产业化各环节的潜在风险，并执行动态、精准的控制策略，以保障研发资源的配置效率与技术创新的商业韧性。

风险识别

技术与市场迭代风险：技术路线快速变革、竞争创新或市场需求转向，可能导致在研项目价值衰减。

研发投入与效率风险：长期研发项目可能面临投入超支、进度延误或未达技术目标的风险，影响投资回报。

知识产权风险：核心成果存在被侵权风险，或自身研发可能无意涉入他人产权，同时专利布局不完整亦构成风险。

合规与政策风险：新材料或工艺可能因未来环保、化学品管理等法规标准提升，面临市场准入风险。

风险控制

技术路径多元化与开放合作：通过布局多条技术路线并与外部机构协作，分散研发风险。

阶段门禁评审与动态资源调配：设立严格的项目里程碑评审机制，依据评估结果灵活分配资源。

全生命周期知识产权管理：从立项到成果转化，系统进行专利布局、风险排查与权益维护。

合规前瞻性研究：跟踪国内外法规趋势，将合规要求前置融入研发设计，规避未来政策风险。

指标与绩效

公司建立以技术中心为核心、制造部门为支撑的研发体系，有序开展科技创新工作，并完善创新激励制度，从组织建设与创新激励管理双管齐下，筑牢创新体系根基。

科技研发成果

报告期内

公司累计有效授权专利 **132** 项，其中发明专利 **27** 项，实用新型专利 **105** 项。

公司主持和参与制定国家、行业标准 **44** 项。

公司参与制定的“铜及铜合金板带产品系列国家标准研制”获中国有色金属工业科学技术奖二等奖。

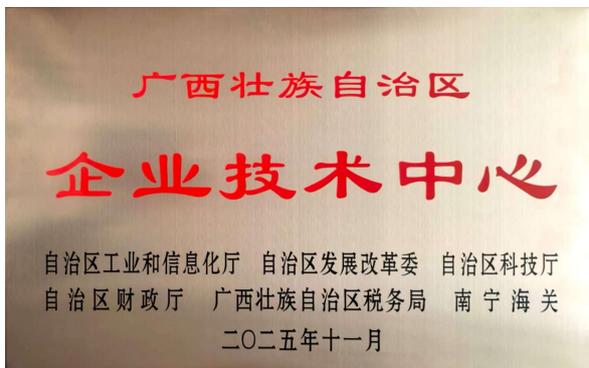
鑫科铜业获“安徽出口品牌”，XK/GTO1低浓度铜镍硅合金带材”获评2025年安徽省工业精品。

广西鑫科2025获评国家高新技术企业。



2025年科技荣誉

2025年11月，广西鑫科铜业有限公司获得自治区企业技术中心和高新技术企业认定，年度研发经费3300万元、研发人员62人，我们将坚守创新初心，聚焦行业前沿技术与核心需求，持续深耕技术攻坚，力争在关键领域实现更高水平的突破，打造更具竞争力的核心技术与产品。

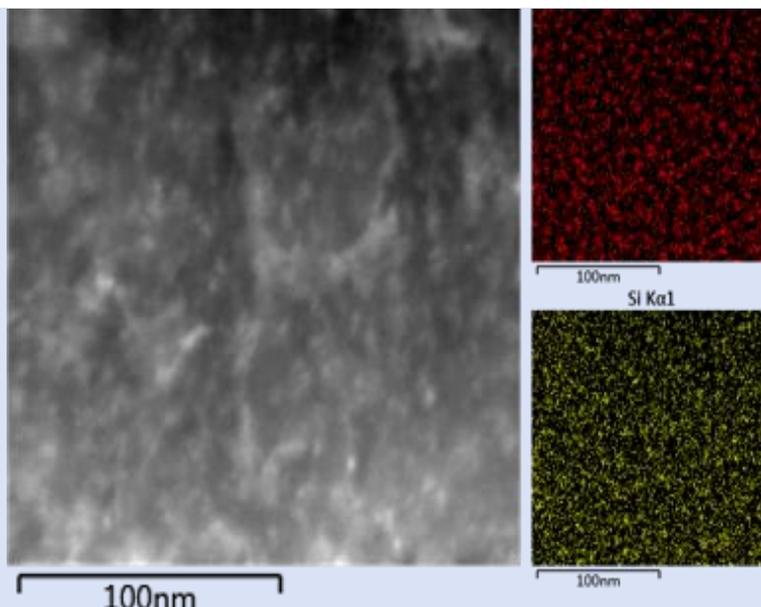


技术研发

公司始终将自主研发作为发展的核心基石，持续加大研发投入与人才储备，筑牢创新根基。我们积极对接国家战略与产业需求，主动承接多项科研项目及关键技术攻关任务，以解决行业共性难题、突破前沿技术瓶颈为导向，系统化推进技术攻坚。

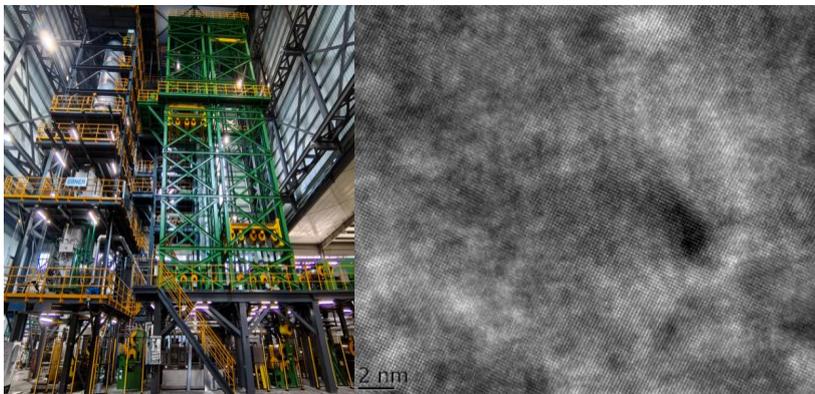
高性能铜镍硅铜合金带材

本项目通过精准的成分设计与“高精度轧制+热处理”的协同工艺，调控合金中纳米级析出相的形态与分布，获得析出强化与导电通路优化的效果。解决我国汽车、电气、电子等领域对高性能铜合金带材的迫切需求，其产业化将有力驱动下游产业向高端迈进。





高温连续热处理炉



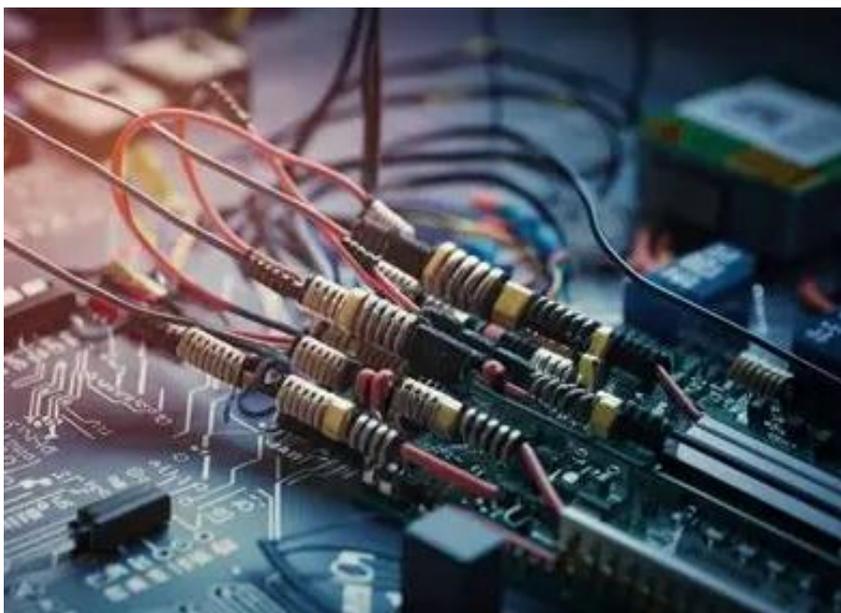
鑫科铜业高温连续热处理炉是目前**国内最先进的立式高温固溶炉**，该设备在铜合金带材板形、表面质量控制方面优势显著。为公司高强高导铜合金带材开发及精密制造提供有力保障。

热浸镀锡攻关

通过对热浸镀锡线进行升级改造，铜带表面锡点、针孔问题得到明显改善，成品率提升效果显著。进一步巩固了热浸镀锡产品市场竞争力，获得客户的高度认可，夯实公司**新型镀锡铜带材单项冠军产品**的地位。



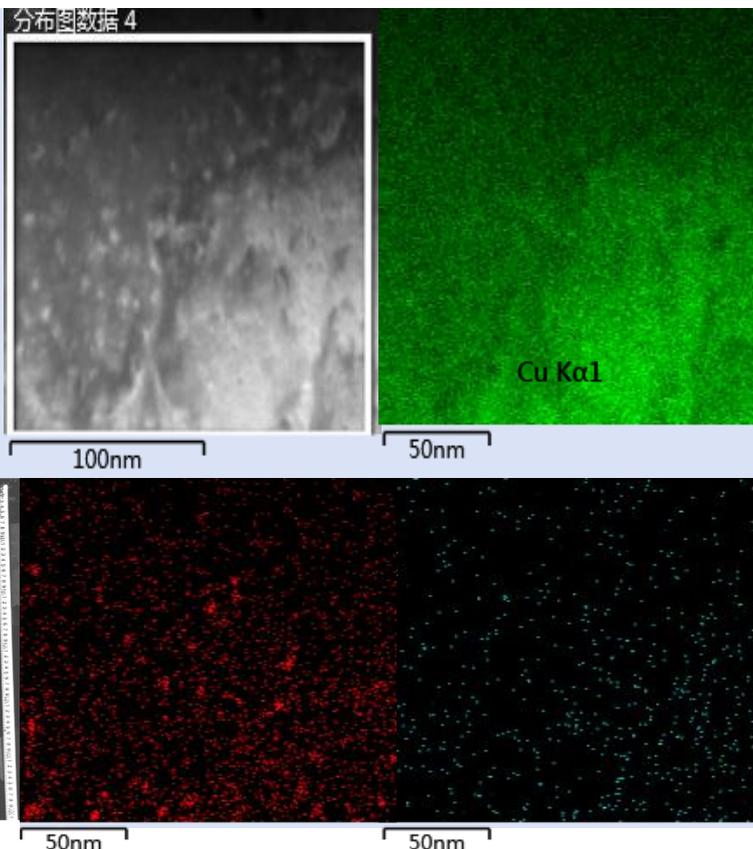
低锡青铜C5111产品开发及推广



广西鑫科低锡青铜C5111产品开发，该材料在确保具备足够强度、弹性与耐腐蚀性的前提下，有效降低了成本。这使其实现了高性能与低成本之间的优异平衡，成为许多精密工业领域中既可靠又经济的关键基础材料。

高强高导铜铬锆合金攻关研发

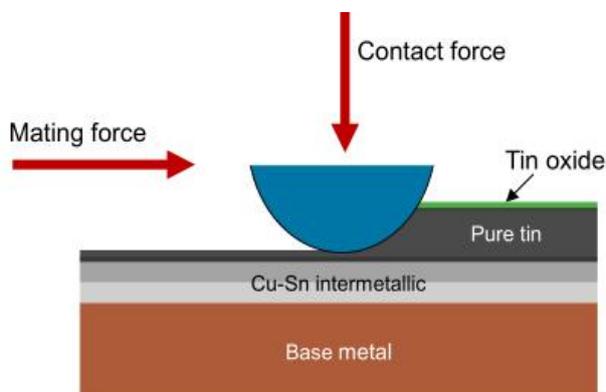
利用高温连续热处理炉，不断摸索铜铬锆铜合金高温固溶工艺、时效工艺与形变工艺之间的平衡关系，解决了该合金的固溶强化及析出强化上的难题，成功开发了**C18150**、**C18160**系列产品，目前已经顺利接轨多个客户。



产学研合作

公司以技术创新为核心驱动力，构建了贯通“产学研用”的开放式创新生态。我们系统整合内外部资源，持续深化与国内外知名高校、科研院所的协同关系，通过组建产学研联合体、共建研发平台、合作技术攻关、联合培养人才等多种模式，形成了深度融合、互利共赢的长效合作机制。

耐热低插拔力三层回流电镀产品开发

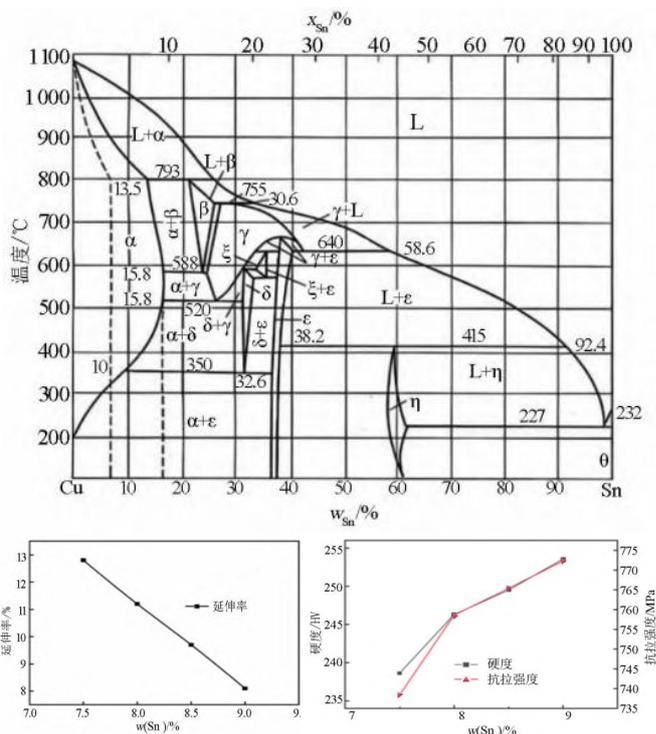


Cross section

对现有一条回流电镀线技改，联合A公司（国际知名公司）及江西理工大学三方合作开发了多层电镀产品，结合鑫科成熟的IMC层控制技术，开发了耐热及耐热低插拔力回流电镀产品，解决行业痛点。

细晶锡磷青铜带材精密成形技术研发与产业化

通过锡元素分布均匀性控制与强度-塑性协同提升等全流程工艺创新攻关，研制出晶粒尺寸 $2\mu\text{m}$ ，产品兼具高强度和优异折弯等综合性能，材料满足高端消费电子等产业关键材料的供应链自主可控，为我国电子信息产业的安全与升级提供重要支撑。



先进算力用高强易焊接铜板带开发及产业化



联合江西理工大学，牵头2025年江西省科技重大专项“2030先锋工程”项目-先进算力用高强易焊接铜板带开发及产业化。该项目将突破算力散热技术瓶颈、抢占数字经济材料高地、重塑铜加工产业竞争优势的战略支点。



供应链安全



鑫科材料重视供应链的管理，我们不仅建立严格的采购管理体系及供应商评价流程，如《供应商管理控制程序》《采购控制程序》《可持续采购政策》等，同时，关注供应链中与环境及社会有关的潜在风险管理，对供应商进行社会企业责任进行调查，打造可持续、高质量的供应链，建立公平、公正、互利共赢的合作关系。

报告期内，公司未发生供应链风险事件，我们承诺将继续努力，确保我们的供应链能够适应未来的变化和挑战。

打造可持续、高质量的供应链
建立公平、公正、互利共赢的合作关系

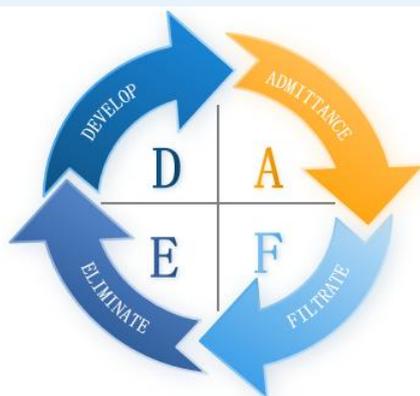
供应商全生命周期管理

供应商开发与选择

通过市场走访、展会、网络、同行业交流等多渠道引进行业前沿、知名度高、信誉良好的供应商。

供应商准入原则

- 证照齐全的合法厂商或贸易商；
- 厂商具体完善的质量保证体系和安全健康环保管理体系；
- 近三年来未发生重大的安全事故和环境事件；
- 具有长期同类产品或企业供货经验和能力、信誉良好的企业；
- 品质、价格、资金稳定、技术研发、变更管理、防灾应急及交付能力等符合本公司要求的企业；



供应商评价与筛选

- 针对新供应商填写《供应商基本信息调查表》，交由相关人员审核后方可生效；
- 公司会联动采购部门、品质工艺部门对新供应商进行《供应商QSA评审汇总》；
- 针对已建立稳定关系的合格供应商分季度/年度进行评估，主要包括来料合格率评分、来料及时率评分、物料价格合理性评分及供应商配合度评分，形成《供应商定期综合考核评价汇总》，评估供应商的履约质量；
- 对关键原材料供应商进行《社会企业责任调查》。

供应商的淘汰

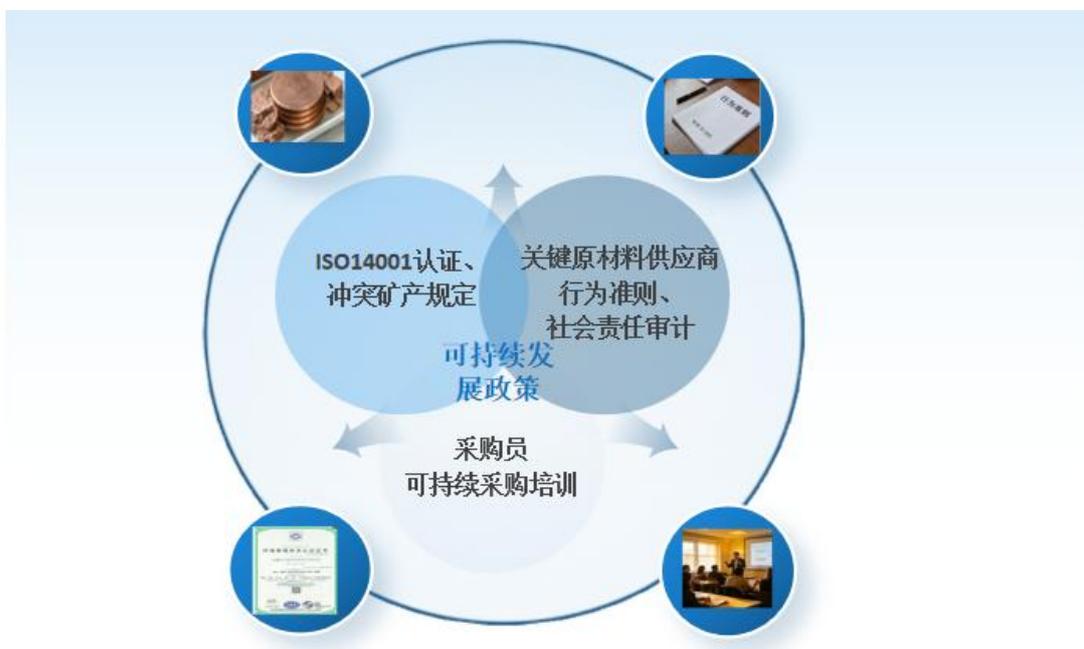
- 针对综合考评有问题的供应商，作为次年重点管理供应商。针对问题项，与供应商制定对应的整改计划，整改经我司验证通过后，可恢复供货，如整改验证后仍不合格，从合格供应商中清退。
- 对违反公司廉洁规定、安全规定等供应商进行汰换处理。

打造可持续、高质量的供应链
建立公平、公正、互利共赢的合作关系

可持续供应链

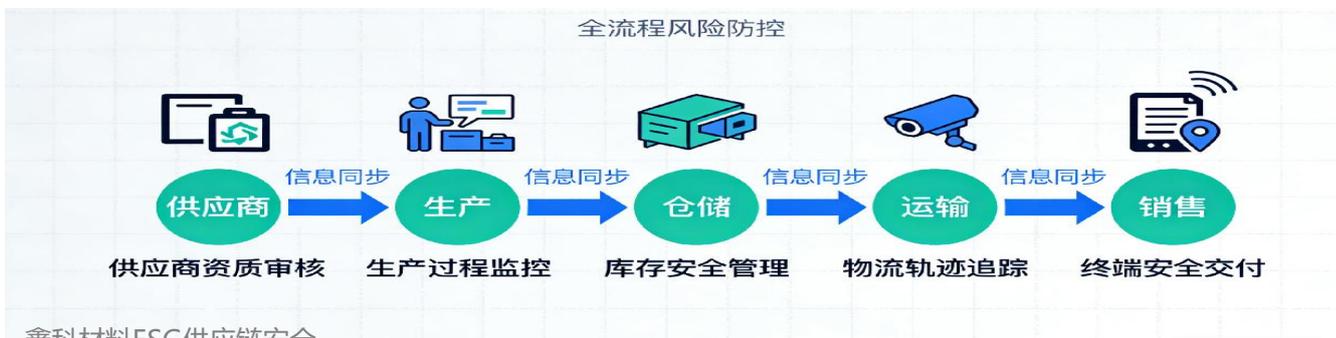
完善的供应链管理体系

为建立稳定可持续供应链，确保采购过程合规且高效，公司制定《供应商管理控制程序》《采购控制程序》《原材料采购管理办法》等制度，2025年新增《可持续采购政策》，不断完善供应链管理体系，提高供应链抗风险能力。



全流程风险监控

为保障供货的品质，公司在完善供应链管理体系的基础上，进行供应链全流程风险监控，从供应商资质审核到生产过程核查、库存安全管理、物流轨迹追踪、到最终的供应商安全交付，始终保持要求一致，信息同步，确保供应链畅通无风险。





打造可持续、高质量的供应链
建立公平、公正、互利共赢的合作关系

完善采购可持续化

核心供应商备份及应急管理

- 为保证产品的质量、供应的稳定性，公司与多家核心供应商达成合作关系，强化本地化部署。
- 做好安全库存，选择2-3家以上的供应商备份；
- 优化进口配件/原辅材料的开发渠道
- 公司有效识别和管理供应链环节中的环境及社会风险，完善供应链应急计划。

采购策略

- 本地化采购：坚持物料以本地化区域集采为主，发挥集采优势，降低物流成本，快速响应市场，满足业务需求。
- 战略性采购：对关键物料和有战略意义的采购，提前与供应商对接，做好战略性储备。
- 最优性价比采购：坚持以合理的采购成本，购买符合质量标准的物资，为公司获得最大的物资效用，不唯完全低价论。

完善推进阳光采购





产品与服务

鑫科材料长期深耕铜业领域，始终将品质视为企业生命线，通过建立从原料精选、工艺优化到生产监控的全流程高标准管理体系，确保产品性能稳定可靠；我们凭借扎实的质量积淀塑造了值得信赖的品牌，并以客户为中心构建快速响应、专业支持的服务体系，实现从生产到售后的质量与服务双闭环，坚持以匠心与专业同客户携手共创可持续的未来。

安全管理体系建设

▶深入开展安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制以及安全生产标准化一体建设，积极建设安全生产标准化管理体系

▶修订、完善《年度目标管理细则》《安全操作规程》《外包单位管理规定》等重要文件，确保安全管理有章可循



安全文化推动



01

建立隐患报告奖励机制，鼓励员工“吹哨”



02

规范全员安全行为，实施三级安全教育，加强标准化作业



03

开展安全承诺，实现从被动遵守到自觉守护的文化跃进



加强安全风险管控



安全教育培训与能力建设

将安全宣传教育培训作为提升安全管理水平的基础性工程。制定年度安全培训计划，通过集中授课、专家讲座、在线学习、知识竞赛等多种形式，组织全体员工深入学习安全生产法律法规、岗位安全职责、操作规程和应急处置知识。



主要负责人、安全管理人员
骨干员工培训



车间和班组教育

安全教育培训与能力建设



急救技能学习



防护用品穿戴培训



技能比武



专项活动在线学习

实战演练提高应急处置能力

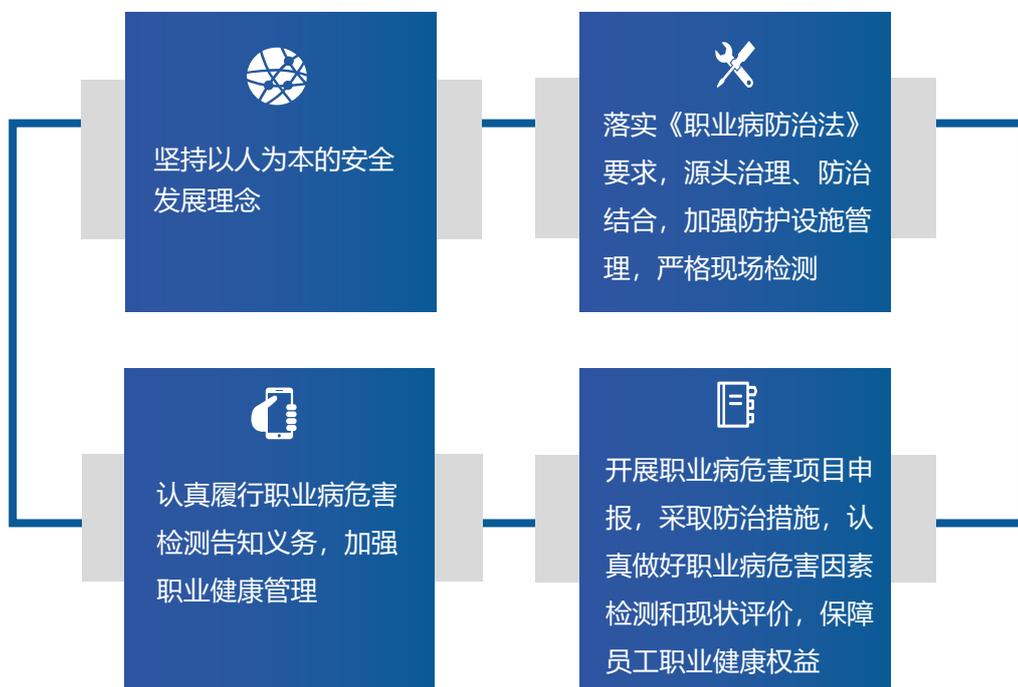


关键设备事故演练



灭火演练

加强职业健康管理



持续认证 职业健康安全管理体系

- ▶ 建立并持续认证ISO 45001:2018职业健康安全管理体系，确保管理活动的系统化、标准化和持续性。
- ▶ 贯彻落实法律法规要求，控制或消除职业病危害，防治职业病，保护员工健康，定期开展职业病危害因素检测和职业病危害现状评价。



职业危害告知

- ▶在公司醒目位置设置职业卫生公告栏，将工作场所职业病危害如实告知员工，让员工了解公布内容，使其自觉执行有关制度和规程，加强自我保护，并对公告栏进行维护管理。
- ▶在危害岗位张贴告知卡和警示标识，提醒员工遵守并做好职业安全防护；向员工公布作业场所所有害因素检测结果。



职业健康守护

01
职业健康宣传



02
取证上岗



03
职业健康体检



改善生产环境

改善作业场所环境

改善作业场所的通风、采光、照明等条件，加强防护设施，如工业空调、排风装置、除尘设施的维护，创造舒适、安全的作业环境。

加强人员管理与教育

加强设备操作人员的培训和管理，普及作业人员职业健康知识，配备正确的劳保防护用品。

加强卫生清洁管理

加强作业场所的清洁和卫生管理，保持作业场所的整洁有序，每天对车间进行清扫，定期对设备进行维护保养。



健全安全责任考核体系

- ▶年度责任目标：无死亡事故、无急性职业中毒事故、无新增职业病例、无重伤事故、无轻伤事故，对标完成控制。
- ▶健全安全责任考核体系，组织分/子公司负责人签署《安全环保责任状》，明确管理目标，层层抓落实，构建安全稳定的工作责任体系。强化落实安全生产责任制，各类岗位工作人员签订安全生产承诺书，有效实现安全责任“横向到边、纵向到底”。





产品质量

卓越的产品质量是企业竞争力的根本基石。鑫科材料将“质量是生命线、精益是方法论、客户满意是终极目标”作为三重信条，系统构建质量管理闭环，推动全员质量自觉，以恒久匠心熔铸品质丰碑，持续为客户创造可靠价值，为行业注入踏实的力量。

质量管理

鑫科材料持续优化质量管理体系，通过制定系统的内部管理制度，以健全的管理机制驱动产品质量精益求精。公司建立了自上而下的三层级质量管理架构，高效开展监督检查工作，为确保产品达到行业领先品质奠定坚实基础。报告期内，公司未发生重大质量事故。

公司三层级质量管理架构



负责监督各子公司新产品开发全过程，建立并执行质量监控机制，确保从设计到量产均符合质量标准与客户要求



设立品质保证科，负责建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，并监督执行各项质量管控措施



负责执行日常、专项、抽样及最终检验，及时识别并上报各类质量异常

◎ 高标准体系建设

公司全面遵循国际领先的标准要求，建立严苛质量管理体系，全面满足国内外的监管规范和客户要求，为铸造精益的产品品质奠定基础。我们对内定期开展管理评审和自检工作，对外积极配合来自监管机构、认证机构和客户的各类审核，针对各项审核识别出的问题及时分析原因并跟进整改，确保质量体系运行的有效性和持续改进。

资质

报告期内

公司拥有ISO 9001质量管理体系认证和IATF 16949汽车质量管理体系认证。

ISO 9001质量管理体系各分子公司

100%

%全覆盖。

通过IATF 16949认证的分子公司超过

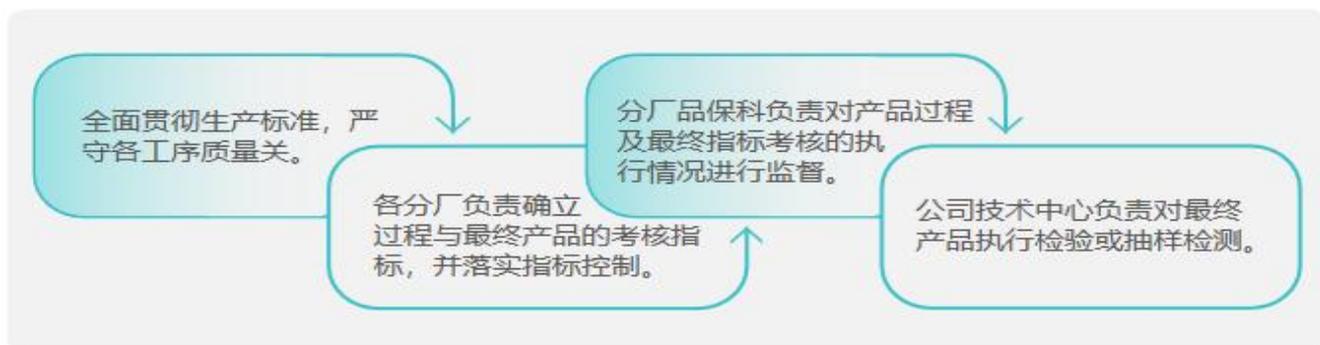
4

家。



◎ 质量控制流程

鑫科材料建立了一套严格的质量控制流程，通过多部门协同跟踪、细化生产管控、聚焦关键品种、优化生产体系等措施，实现从原料采购、生产制造到产品交付的全流程标准化监控与管理。报告期内，公司引入第三方质量专题审计，借助外部审计强化对原辅料及成品的质量监督，严格保障产品质量。





质量审计

鑫科材料将质量审计深度融合企业治理体系，构建起包含内部自查、交叉评审与第三方独立审计在内的三级管理机制，形成覆盖全价值链的质量透明度网络。系统化的质量审计生态不仅筑牢了产品信任基石，更在价值链中形成了以质量为导向的可持续发展动力，使每一次审计都成为推动企业精益进化的重要里程碑。报告期内，由金属公司牵头开展供应商交付质量审核外检。



提升质量意识与技能

公司将质量意识培养纳入常态化培训体系，通过开展“质量月”系列专项活动，构建多层次、沉浸式的学习场景。我们定期举办质量知识竞赛，以赛促学激发员工理论钻研热情；组织质量创新案例分享会、精益改善研讨会等交流平台，推动经验沉淀与方法推广。

◎ 质量管理小组活动

案例 多措并举升级质量管理

为切实解决当前质量管理工作中的不足，公司举办了2025年度技术攻关及管理评审输出项目计划，经层层筛选后，本次管理评审安徽鑫科输出项目计划共确定16项，广西鑫科输出项目计划共确定13项。下一阶段重点工作任务，明确责任部门、整改时限，确保各项工作落地见效，各部门要高度重视本次管理评审会议精神，切实提高思想认识，聚焦会议明确的问题与重点工作任务，强化责任担当，主动履职尽责。



◎ 质量培训

案例 专项培训强化质量意识

2025年为强化科室员工质量意识，提升质量管控与检验技能，保障产品质量稳定，各分子公司品质保证科组织开展了质量专项培训。本次培训覆盖科室全体员工，围绕质量管理规范、产品检验标准、质量隐患识别、检验流程实操等核心内容开展，通过理论讲解、案例分析结合实操演示的方式，确保员工掌握关键知识点。后续，科室将针对培训内容，加强员工实操考核，督促员工将所学知识运用到实际工作中，持续强化质量管控意识，及时整改工作中的薄弱环节，切实发挥品质保证职能，助力企业质量提升。





客户至上，服务保障

鑫科材料致力于为客户创造价值，遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，内部制定了《与顾客有关的过程控制程序》《顾客满意度测量控制程序》等内部政策，有效把控客诉处理及后续整改跟进，主动构建与客户的长效沟通桥梁，迅速响应并解决客户痛点难点问题，提升客户满意度。



客户服务体系

鑫科材料建立了一套“四维协同”的服务体系，我们的服务旅程始于对客户与环境、社会的深度责任共识，通过透明可靠的承诺兑现构建信任，以超越期待的创新方案创造共享价值，最终在与客户及社区的持续共进中，实现商业成功与社会福祉的长期共生。





优化客户服务

公司做好客户售后服务工作，每年开展客户满意度调查，以不影响客户生产、尽可能减少客户损失为首要原则处理客户投诉。对内驱动制造能力和研发能力不断提升，为客户提供更加优质的产品；对外解决客户使用产品期间的问题，提升服务质量，不断提高客户满意度。

客户反馈管理

- 借助客户服务管理平台实现客户反馈内容“收集、传递、处理、改进”全流程闭环管理。
- 建立客户抱怨分级管理机制和重点问题滚动清单，销售部门快速响应、积极解决并持续改进客户端典型质量抱怨。

客户满意调查

- 全方位评价：**基于质量、成本、交付、研发和服务五大维度，针对所有产品品种开展满意度测评，持续跟踪顾客满意度，并分析改进措施。
- 反馈闭环：**针对在顾客满意度测评过程中收集到的建议和抱怨建立清单，及时传递清单信息至公司内部各相关部门进行改进，并将改进结果及时反馈客户，实现闭环。

满意度目标完成情况

2025年

高精密度铜带厂

顾客满意度调查
综合分数为

93.27 分

汽车电子材料
调查结果为

93.93 分

2025年顾客满意度总测评
分93.27（大于90分）
综合评价为“满意”
完成2025年年度质量目标。

2025年

鑫鸿电缆

顾客满意度调查
综合分数为

93.75 分

汽车线客户特定
调查结果为

96.78 分

2025年顾客满意度总测评
分93.75（大于90分）
综合评价为“满意”
完成2025年年度质量目标。

2025年

广西鑫科

顾客满意度调查
综合分数为

97.90 分

汽车电子材料
调查结果为

98.30 分

2025年顾客满意度总测评
分97.9（大于95分）
综合评价为“满意”
完成2025年年度质量目标。

数据安全

目标

鑫科材料高度重视数据安全工作，以保护企业核心资产、防止数据泄露和损失、确保业务连续性和稳定性、满足合规性和监管要求等为目标，切实开展数据安全工作。

严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，颁布更新了《网络信息管理系统管理规定》《ERP系统运行管理规定》《OA办公自动化系统管理制度》《数据安全管理制度》等数据安全相关管理制度，建立健全数据安全管理机制，使数据安全管理工作规范化、制度化和科学化。

数据安全风险识别和技术措施

01

对数据安全风险进行定义、分类，使用定性和定量的方法评估，采用完善网络安全、应用数据加密和脱敏、健全数据备份和灾难恢复等主要技术措施和策略，有效预防、检测、响应和恢复来源于内部、外部或第三方的数据安全风险。

数据安全

02

数据安全治理

根据数据重要性和敏感程度进行分类，控制数据访问权限，加密数据存储，建立数据备份和恢复措施；数据管理遵守国家法律法规要求、符合公司内部规章制度、保护客户隐私和商业机密。

03

数据安全意识培养

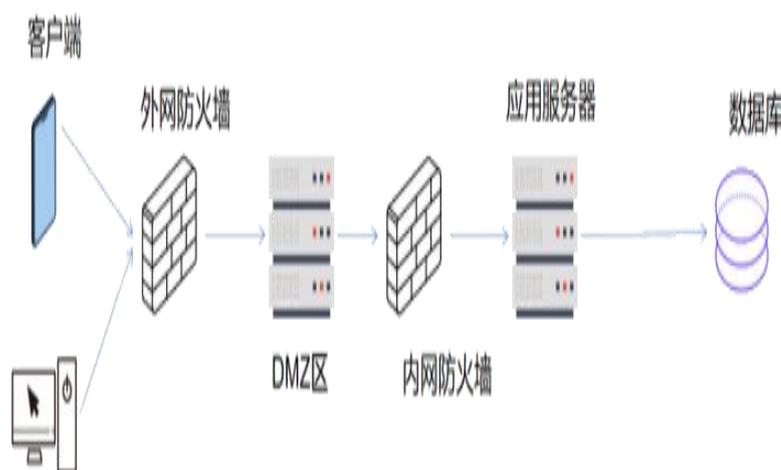
通过培训课程、宣传资料等方式，向员工传授数据保护技能；通过公司内部宣传、奖励机制等方式，营造重视数据安全的氛围。

- ▶ 鑫科材料日常对新入职、岗位变动员工进行上岗培训，当管理制度及系统发生改变时，及时更改操作手册，必要时进行线上或线下培训。
- ▶ 除了对日常安全风险项进行定时巡检外，定期开展的安全演练培训等活动，进一步加强数据安全保障能力。

01 风险识别

- ✓ 黑客攻击、账号密码被盗
- ✓ 账号密码过于简单被猜解
- ✓ 网络传输过程中信息被截取
- ✓ 网络病毒攻击
- ✓ 权限泄露造成机密文件泄密
- ✓ 人为泄露密码和资料
- ✓ 系统安全性BUG
- ✓ 系统灾难

02 系统安全部署



03 系统安全设计

通用安全	防钓鱼检测 IP黑白名单检测 安全头部设置 参数合法性检测敏感数据访问 自定义安全规则 文件上传检测 扫描攻击检测
身份鉴别	用户名密码 动态密码 动态令牌 CA证书
接口安全	身份认证 权限认证 IP认证 CA认证
传输安全	RSA加密传输 https安全传输
数据安全	加密存储 完整性校验 数据备份 数据恢复

04 数据加密与备份

- ✓ 对数据进行加密存储，采用高强度加密算法对数据进行加密
- ✓ 对数据进行脱敏处理，保护敏感信息，防止数据泄露和滥用
- ✓ 采用定期、不定期、在线、离线等多种数据备份方式，根据不同数据情况，选择全量、增量、差异等数据备份策略
- ✓ 使用备份、恢复、容灾等技术手段，建立数据备份恢复管理制度



客户隐私保护

鑫科材料秉持客户服务至上的理念，以市场和客户为导向，优化服务保障，落实责任营销，加强隐私保护，及时交流和保障客户权益。

01 客户沟通

报告期内我们加大了客户拜访力度，业务人员按月开展实地走访，不仅关注订单执行与交付进度，了解客户生产经营情况，更主动了解客户在绿色生产、低碳转型、供应链韧性等方面的现实挑战；对涉及工艺适配、环保合规、能效优化等跨领域诉求，联合工艺技术、品质服务及技术研发中心团队组成专项支持小组上门响应，与客户保持良好、密切的客情关系，确保客户需求与权益保障需求传递充分，正向反馈渗透有效，客情关系得到巩固和发展。

02 满意度调查

我们每年定期进行客户满意度调查，维度涵盖产品方面（产品性能、外观质量、包装质量、产品性价比、适时供货）和服务方面（反馈意见处理时效性、服务人员业务能力、服务态度、运输质量）。针对满意度调查中分数较低的项目，我们协同各公司相关部门共同改善，并进行跟踪验证，确保问题得到改善。2025年共对年订单量在50t以上的27家客户进行了满意度调查，标的客户销量占年度总销量的79.97%，年度顾客满意度调查真实有效，总测评分为93.27分，综合评价为“满意”，实现2025年年度质量目标。



03 责任营销

鑫科材料营销中心建立了运行高效、良性发展的营销管理体系，根据行业发展和市场形势，完善营销管理制度，优化销售政策，强化风险防范。

营销中心重视团队提升，一方面根据每年调整制定的培训计划，组织营销人员从产品知识、项目管理、客户管理等方面进行综合培训，另一方面，每年制定与岗位符合的读书计划，全员读书并进行分享，提升销售团队整体素质与水平。

公司注重责任营销，致力于打造公平、公正、公开的营销生态。重视业务人员的廉洁工作，在自查自纠的基础上定期接受和配合内审部门的审查工作。

业务合作过程，严格遵循签订的《廉洁协议》，不定期接受客户管理部门发起的廉洁管理及现场审核。

04 隐私保护

鑫科材料高度重视客户隐私保护，客户隐私保护在ESG框架下被赋予更深层含义——不仅是法律合规要求，更是数字时代尊重客户自主权、保障其环境与社会选择权的基础支撑。我们在严格履行《个人信息保护法》《数据安全法》等相关法律法规和规范性文件前提下，并在合作时通过与部分客户签订了《保密协议》等多种手段，切实保护客户隐私和公司自身权益。为维护客户的信息安全权、受尊重权以及公平交易权等基础权利，公司全流程服务中严格遵守相关保密规定，对客户资料实施保密管理，加强隐私保护，2025年未发生一起客户ESG相关数据泄露或误用事件。



员工

鑫科材料多年来坚持以人为本，注重员工的职业发展与身心健康，致力于创建平等、安全、共荣的工作环境，以合理公平的待遇和多样化的培训体系促进人才的全面发展，不断增强团队凝聚力。同时，公司积极参与社区建设和公益事业，营造友善和谐的社区氛围，以实际行动回馈社会。

治理

鑫科材料始终坚持合法合规用工，倡导多元包容的工作环境，不断增强员工的归属感，促进稳定互信的劳动关系。

一. 尊重保护人权

公司支持和响应联合国《国际人权宪章》等国际劳工和人权标准要求，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，着力建设合规严谨的社会责任体系。

公司坚持以人为本，尊重员工在企业中的主体作用和地位，积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，切实保护员工的各项权益，全力营造安全、宽松、积极的工作环境，为员工的成长和自身价值提升提供良好平台。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，建立完善内部规章制度，规范和细化了人力资源管理体系，依法维护员工的合法权益。

公司有系统、规范的绩效考核评价体系和薪酬调整体系，通过全面公正的考核机制，有效调动员工的积极性，并对员工进行公开、公平、客观的评估。将员工个人发展与企业发展紧密相联，积极鼓励员工及管理层不断学习，将公司进步与个人价值的提升高度融合，助力员工实现个人价值，提升企业的凝聚力，实现人企共同发展。



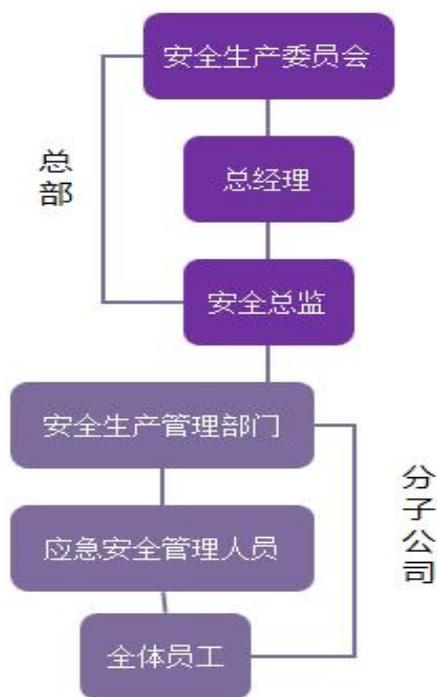
二.职业健康与安全

鑫科材料始终把员工职业健康放在重要位置，致力于职业病的预防与控制。各单位按照《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，不断增强职业健康管理能力。

鑫科将员工的生命健康与安全工作环境视为企业可持续发展的根本保障。我们构建了科学系统、全员参与的职业健康安全管理体系，通过风险评估前置化、防护措施体系化、健康监护全程化的闭环管理机制，持续提升职业健康管理绩效，致力于为每一位员工创造安全、健康、可持续的工作环境。

安全风险管理的

公司建立全方位的职业健康安全风险评估机制，对所有工作场所开展拉网式风险排查，重点覆盖有害物质暴露、噪声污染、机械伤害、触电等风险点，评估覆盖率达100%。针对排查的风险，制定专项防护措施，定期开展设备检修与维护，确保防护设施有效运行。基于风险评估结果，公司制定并落实分级管控措施与专项防护方案，通过工程技术防控、管理流程优化和个体防护装备相结合的综合手段，系统降低职业健康安全风险。同时，严格执行设备设施定期检查、维护与更新制度，确保通风系统、隔音装置、安全连锁、漏电保护等各类防护设施持续有效运行。



鑫科材料安全管理架构



安全应急管理

鑫科将员工安全与健康置于首要位置，建立了系统化、常态化的安全管理体系，以高标准落实安全风险防控，致力于打造“零事故”的工作环境，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司严格执行安全培训准入与持续教育制度，新员工三级安全教育培训覆盖率100%，培训合格后方可上岗；在职员工每年至少接受一次安全培训；2025年消防演习等应急演练累计3次，参与员工100人次，全年工伤事故率控制在3%以下。

公司通过模拟真实场景的演练，不断检验与强化团队的应急响应与自救互救能力，制定并严格执行年度应急演练计划。2025年度，公司成功组织了包括液氨泄漏应急预案等安全演练活动，模拟真实险情，锻炼指挥、通讯、救援、疏散全链条。公司持续优

化应急管理体系的建设，实现应急资源的可视化管理和响应流程的精准化控制。2025年开展的液氨泄漏演练创新采用“无脚本、实战化”模式，通过突袭式警报触发，真实检验了各级人员在压力状态下的应急决策能力和现场处置水平。在长效机制建设方面，公司构建了“演练-评估-优化-培训”四位一体的安全管理闭环。组织开展专项应急能力测评，邀请一线员工参与应急预案的优化修订，实现了应急疏散路径的动态优化和救援资源的智能调配。



新员工三级安全教育培训架构



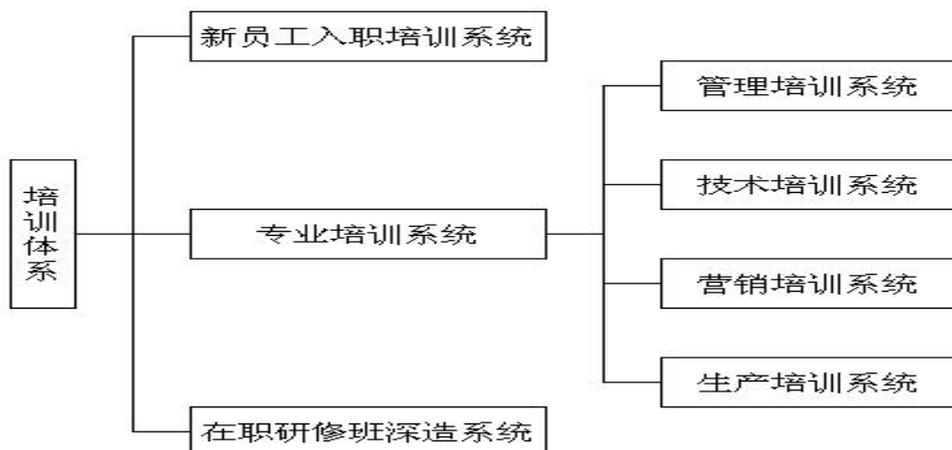
战略

一.多元平等与包容

鑫科材料重视构建拥有不同文化背景、技能与知识的人才队伍，促进公司的创新发展和团队协作，严格落实公司相关政策和制度，确保员工在招聘过程、薪酬待遇以及未来发展上不受种族、肤色、性别、宗教、国籍、民族、残疾状况、婚姻状况、退役状况等因素的影响。公司致力于营造公平、公正、和谐的工作环境，对任何歧视、骚扰及不公正待遇秉持“零容忍”态度，并通过定期培训和活动，不断增强员工对多元化的认识。我们设立了举报意见箱、电话和电子邮箱等，接收有关人权、员工权益问题的举报和申诉。针对员工以书面或口头形式对受到歧视提出的投诉，要求总部或各单位专门人员负责调查，并采取纠正措施。本年度，公司未发生任何因歧视、骚扰及不公正待遇引发的投诉或诉讼。

二.绩效与职业发展

鑫科材料培训管理的终极目标在于将高效的培训体系深度融合入企业的成长进程，全力释放培训的潜在价值与实际效应。通过实施内外部员工培训以及职业规划管理，公司致力于促进员工知识与技能的提升，助力他们的职业发展。这不仅增强了企业的凝聚力与吸引力，还提升了团队的协作力和战斗力，确保公司各项计划与工作目标的顺利达成。在此过程中，我们进一步明确了员工的晋升路径，激励那些有能力、有潜力且对企业忠诚度高的员工更加积极地学习并发挥所长。



公司为员工提供多元化的培训机制，包括新员工培训计划、领导力培训、通用技能培训、专业发展培训等。公司通过这些培训计划，帮助新员工快速融入企业，提升管理人员的领导能力，增强员工的综合素质和专业技能，并为技术骨干提供外部进修机会，全面激发员工潜能，促进个人与企业的共同成长，打造高素质的团队，推动公司持续发展。



鑫科材料人才培养课程

鑫科材料“大学生融入计划”助力职业成长

2025年7月28日，鑫科材料“青春有为·未来共筑”大学生迎新会在技术中心会议室举行。公司高管、业务导师与十余名应届毕业生齐聚一堂，围绕人才培养、职业发展展开深度对话，通过政策解读、经验分享及开放互动，助力青年人才快速融入企业，共绘发展蓝图。



鑫科大学生迎新会现场



三.员工福利体系

鑫科材料持续深化人文关怀的实践维度，通过提供体面的工作条件、设立专项帮扶基金、开展多维员工关怀等举措，让“有温度的职场家园”从理念转化为每一位员工可感知、可受益的行动。

公司为员工提供高温补贴，全面加强劳动保护措施，确保员工拥有安全健康的工作环境；积极关注女性员工需求，通过设置专门的基础设施、组织关爱活动等方式，使女性员工在工作中获得充分尊重和支持。当员工及其直系亲属(包括父母、配偶及子女)遇到不可抗力事件导致重大经济损失或生活陷入困境时，公司提供必要的经济援助，帮助员工家庭缓解压力；为外地员工提供探亲补贴，报销探望配偶和父母的交通费用，减轻员工异地工作的顾虑，帮助员工更好地平衡工作与生活。



五险一金：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金

带薪假期：法定节假日、年假、病假、婚假、产假、丧假等



节日福利：发放礼品、礼金或组织庆祝活动

探亲福利：为员工探望亲属提供交通补贴支持

伤病慰问福利、体检福利：关注员工身体状况，保障身心健康

爱心基金：为员工应对突发困难提供经济援助



影响、风险和机遇管理

一.人文关怀

公司通过建立开放畅通的员工沟通机制，尊重、倾听和考虑每位员工的心声，为促成具有人性化的管理决策提供重要依据。我们通过职工代表大会、员工座谈会、意见箱等多种方式，搭建员工反馈和参与的渠道，了解员工在日常工作、餐饮及住宿等方面的诉求，鼓励员工提出建议和想法，促进公司管理层和员工之间的深入讨论和交流。

公司践行“以人为本”管理理念，深耕人文关怀，通过举办长跑健步赛、员工集体生日会等多元化活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力，提升员工归属感和幸福感。公司实行了友好家庭计划，增设了家长假、家庭应急假，支持远程办公和居家办公，同时允许员工将加班调休、年假拆分使用，也可申请短期调岗（从外勤调至内勤）缓解家庭压力。公司设立了“员工之家”，方便员工休息放松。



员工座谈会



员工生日会



二.设立职工之家

鑫科材料关注员工需求，在行政楼一楼专门设置了“职工之家”，致力于打造更加人性化的工作环境，方便员工休息放松。有效提升了员工的工作体验与幸福感。

职工之家的设立，是公司关注员工身心健康、推动和谐职场文化建设的重要举措之一。



鑫科技能大比拼，成长新起点——行车技能比赛

为了提升团队协作能力，强化安全操作意识，激发大家的学习精神，同时也为给员工提供一个展示自我、相互交流的平台，鑫科于2025年4月2日，成功举办“行车技能比赛”。本次比赛以“安全、规范、技能”为主题，吸引了员工积极参与，在竞技中展现青春风采，在实践中锤炼专业技能。此次行车比赛的成功举办，不仅检验了他们的行车操作技能，还让他们在面对各种情况时更加自信和冷静。





三.人才发展与保留

鑫科材料重视人才吸引和留用，通过持续优化招聘流程与制度，以及深化校企合作，构建具有吸引力的薪酬管理体系，为人才引进提供有力保障。同时，公司注重激发员工潜能，以科学的培训体系和公平透明的考核晋升机制，为员工提供清晰的职业发展路径，助力其实现个人与企业共同成长。公司始终将人才保留与组织稳定视为可持续发展的重要基础。通过优化薪酬激励体系、健全职业发展通道、加强员工关怀与企业文化建设，公司在人员保留方面取得显著成效。

公司严格遵循法律法规，在员工入职时签订劳动合同，确保双方的权益得到保障。同时，认真执行国家有关社会保险的规定，在员工入职的第一个月便为其办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等全面的社会保险，并按时缴纳住房公积金。公司从未出现拖欠、偷逃或漏缴社保款项的情况，也未因社保问题受到任何处罚，始终秉持合法合规的原则，保障员工的合法权益。



科学手段招聘

关注人员年龄、学历结构，注重求职动机和人员稳定性，尽量做到人岗匹配；针对不同群体采取各种形式的培训手段，提升员工适应岗位能力。



针对性人才引智

根据公司战略及部门发展具体要求，对管理人员及专业人员的岗位进行分析；制定管理人员及专业人员有针对性的储备工作流程（包括：招聘、培训、考核、激励）。



一对一回访

定期开展新员工入职后的电话回访或现场交流活动，记录访谈内容，提出具有针对性的改善建议，并及时与相关部门沟通，以确保新员工不仅顺利入职，还能长久地融入公司大家庭。

四.职业健康与安全

安全风险管理的



分级管控

- 划分安全风险等级，对重大风险、较大风险、一般风险和低风险按照红、橙、黄、蓝颜色标示，实施分级管控
- 从上到下落实各组织、部门、车间、岗位安全职责



智能监控

- 建立安全风险智能化管控平台，实时监测预警安全风险



安全检查

- 综合检查、专业检查、季节检查、节假日检查、重要时段检查、日常检查
- 编制安全检查表并归档



隐患整改

- 隐患按照“五定”原则进行记录统计隐患排查整改情况，定期
- 上报公司安全管理部备案

安全风险隐患排查治理

建立员工职业健康档案，实现健康数据的动态跟踪与管理。通过健全的监测-评估-干预机制，公司切实做到职业健康风险早发现、早预警、早处置，持续提升全员职业健康保障水平。其中员工健康支持举措包括：困难职工帮扶常态化：设立专项帮扶资金，对遭遇重大疾病、家庭变故等困难职工及家庭成员提供精准帮扶，解决员工后顾之忧。

公司实施建设项目职业卫生“三同时”管理，完善职业病防护设施建设，定期对生产设备、个体防护设施进行维护和安全检查；每年开展职业病危害因素检测，采用科学、先进的方法进行职业病危害风险评估，进行有效管控；每年根据员工接触危害做相应的职业健康体检，并在职业病危害项目申报系统填报公司年度职业病危害检测情况和员工职业健康体检结果；制定职业病防治计划和实施方案，定期开展职业卫生管理制度和操作规程的评审工作，确保管理规范的适用性和可操作性。



劳动防护装备

配发防护服、安全帽、护目镜及防噪音耳塞等，严格监督员工正确穿戴



安全警示标识

在有毒有害岗位的显著位置设置清晰的安全警示标识，提醒员工时刻注意操作安全



职业健康体检

每年进行职业健康体检并进行存档，确保职业病防治工作的有效实施



职业安全教育

通过公司安全管理制度、风险识别及应急知识培训等项目，提高员工的风险意识和应急处置能力

职业健康保护措施

安全应急管理

鑫科开展液氨泄漏综合应急预案演练

2025年5月，在鑫科材料举行的液氨泄漏综合应急预案演练中，整体执行过程顺畅有序，各环节基本符合预案设定要求，人员响应与任务衔接均按预定流程推进，未出现明显延迟，有效保障了模拟事故处置的时效性。尤其在个人防护装备使用方面，相关应急人员能够熟练、规范地完成机器的检查、穿戴与使用操作，展现出扎实的应急处置技能与良好的安全素养。



液氨泄漏综合应急预案演练



安全文化培育

鑫科材料严格落实全员安全培训教育，组织面向全体员工的安全文化宣贯活动，加强安全意识建设。公司定期开展专题安全培训，涵盖不同培训科目和主题，包括三级安全教育、危险源辨识、职业危害因素识别、职业病基础知识、化学品危害及防护装备使用、消防器材使用、特殊作业培训等。



鑫科材料开展年度安全培训

鑫科材料制定全面的年度安全教育培训计划，组织安全教育培训活动，覆盖全体在职员工。这些培训不仅包括通用的安全知识，还针对不同岗位的特殊需求进行了定制化设计，包括新入职员工的集中式安全培训、各部门主任的安全目标绩效管理评定培训以及安全总监的安全管理制度培训等，确保各岗位员工具备相应的安全知识和能力，从而全面提升企业安全管理水平。

指标与目标

一. 员工权益指标

2025年，鑫科未发生童工及强迫劳动事件。



2025年，

0 起童工以及强迫劳动事件

二. 多元化与包容指标

本年度，公司未发生任何因歧视、骚扰及不公正待遇引发的投诉或诉讼。员工总数1315人中的女性员工共310人，其中科级以上管理层女性员工共19人。



截至2025年末，公司员工总数为

1,315 人

其中女性员工共

310 人

占比

23.57%

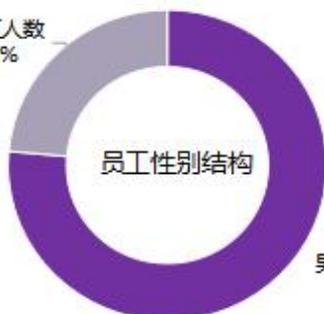
科级以上管理层女性员工共

19 人

占比

17.43%

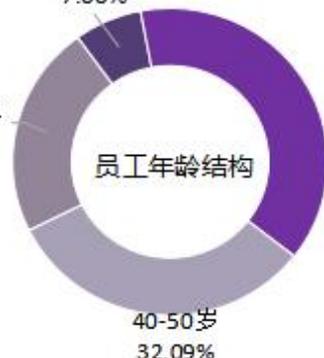
女性员工人数
23.57%



男性员工人数
76.43%

25岁以下
7.00%

50岁以上
22.36%



25-40岁
38.56%

40-50岁
32.09%

员工构成

三.人员流动与结构指标

为增强组织韧性、提升人才效能，公司着力优化人员流动管理机制，系统构建了“有进有出、动态优化”的人才发展格局。公司在人才吸引、培养与保留方面的管理成效日益显现。推动人才队伍在结构、能力、活力上与企业发展需求深度匹配。

2025年员工流失率下降至19.84%，较2024年的22.19%降低2.35%，反映出员工对企业的认同感与归属感进一步增强，人才队伍稳定性持续提升。公司持续强化人才吸引力与保留力，通过优化薪酬激励、健全职级通道、加强人文关怀，有效提升组织稳定性。



公司在人员流动管理中强调主动优化员工结构，通过构建年轻化、专业化的员工队伍，提升团队整体战斗力与创新活力。数据表明：

● 年龄结构年轻化趋势显著：较24年，2025年25岁以下员工占比提升2.43%，50岁以上人员占比相应下降，人才梯队更趋均衡合理；

● 学历结构持续向高发展：本科及以上学历人员占比提升1.20%，其中硕士研究生及以上人才增长0.45%，团队专业素质与知识层次进一步提升；

● 岗位结构向技术类倾斜：技术序列人员占比提高1.20%，表明公司在加大技术研发与创新人才储备，助力业务结构优化升级。



鑫科员工年龄变化对比



鑫科员工学历变化对比



四.员工职业健康指标

在员工健康监护方面，公司全面落实职业健康体检制度，依据岗位风险特征实施分类、分期的健康检查，确保在岗员工年度职业健康体检执行率达到100%。

报告期内，员工职业健康体检覆盖率

100%

职业病发生率为

0



2025年工伤事故率控制在3%以下，年度内开展工作场所及心理健康问卷调查，得分良好。

指标	目标	2025年实际完成情况
员工死亡人数	0	0
年度工伤事故率	低于3%	1.2%
在职员工工资交付及时性	100%	100%
员工满意度调查	高于80分	83.29分

2025年鑫科安全生产数据

2025年职业健康安全目标	达成情况
职业病发生次数为0	已达成
隐患整改完成率100%	已达成

五.员工培训指标

本年度，鑫科公司参与培训员工总数

1,315 人

培训覆盖率

100%

培训总时长

59,326 小时



利益相关方沟通

<p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法治企 ● 反腐败与商业道德 ● 保障员工权益 ● 职业健康与安全 ● 废弃物和排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目合作 ● 参观考察 ● 工作汇报 ● 交流活动
<p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资者权益保护 ● 依法治企 ● 可持续产品与解决方案 ● 创新与研发 ● 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 投资者交流会 ● 信息披露 ● 电话及邮件沟通
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质客户服务 ● 产品质量与安全 ● 可持续产品与解决方案 ● 数据安全与隐私保护 ● 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 走访交流 ● 满意度调查 ● 客服热线
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工福利和薪酬 ● 保障员工权益 ● 员工培训与发展 ● 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工会 ● 职工代表大会 ● 企业文化活动 ● 员工培训
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商电话、邮件沟通 ● 完善供应商管理体系 ● 供应商考核及年审 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公开透明 ● 原材料社会责任审查 ● 阳光采购、责任采购
<p>行业协会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新与研发 ● 产品质量与安全 ● 优化供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业交流
<p>社会公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 投身公益慈善 ● 依法治企 ● 废弃物和排放物管理 ● 资源使用和能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 公司官方网站 ● 社区活动
<p>其他合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 可持续产品与解决方案 ● 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 公司官方网站



投资者沟通与保护

我们以制度规范保障所有股东充分行使合法权利，持续提升信息披露质量和透明度，畅通沟通渠道，切实保障投资者权益。

股东权益保护

我们依据《上市公司治理准则》《上市公司股东会规则》等法律法规及《公司章程》，制定《股东会议事规则》，规范股东会的召集、提案、会议通知、召开、表决决议、会议记录和公告等程序，平等对待所有股东，保障所有股东的知情权与参与权。



信息披露

我们依据《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，保障信息披露的及时性、公平性、真实性、准确性及完整性。



投资者关系管理

我们制定《投资者关系管理制度》以规范投资者关系管理工作，由董事会秘书担任投资者关系管理主要负责人，董事会办公室负责投资者关系管理日常事务。我们持续完善多渠道、多层次的投资者沟通体系，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者的合法权益。

关键绩效

全年共披露临时公告**66**份

开展业绩说明会**2**次



反商业贿赂及反贪污

反腐败是有效公司治理的“试金石”。反商业贿赂与反贪污是重点岗位人员行权履职的核心监控环节，其廉洁表现深刻影响公司的文化生态与公众认知，健康、清朗的从业环境是实现稳健经营、获取社会公信的重要基础。公司通过构建“线上+线下”问题线索收集渠道，打造廉洁文化墙、悬挂廉洁标语营造廉洁氛围，组织开展廉洁建设专题培训等举措，着力预防并控制各类商业贿赂和贪污舞弊等廉洁风险发生。

1. 招投标透明化管理

公司以依法经营、诚信为本、勤俭高效为准则，将廉洁要求全面融入运营管理体系。为规范流程、落实责任，公司已制定并实施《招投标管理办法》等制度，明确各环节职责与执行机制。在招投标活动中，公司实施双重廉洁约束机制：一方面，要求内部评审人员全员签署《招投标廉洁自律承诺书》，承诺恪守公平、公正、公开原则，坚决抵制利益输送、信息泄露等行为；另一方面，要求参与投标单位如实填写《招投标廉洁调查表》，从源头防控舞弊风险。



2. 重点岗位监督机制

公司常态化开展廉洁风险动态排查，对关键岗位人员不定期开展专项廉洁谈话。谈话内容结合法律法规、公司制度与真实案例展开警示教育，帮助相关人员深入理解廉洁风险的实际影响与后果。同时，要求重点岗位人员签署《廉洁自律承诺书》，明确具体行为规范与责任义务，推动廉洁意识融入日常履职行为。

通过上述措施，有效提升了监督执纪的约束力与警示作用，增强了干部员工遵规守纪的自觉性。这不仅有利于维护公司内部管理的公平性与规范性，也进一步巩固了团队凝聚力与稳定性，为构建清正廉洁、健康有序的工作环境提供了坚实保障。



反不正当竞争

反不正当竞争是现代市场经济的基石之一。对企业而言，它不仅是必须遵守的法律红线，更是实现长期主义和可持续发展的商业智慧。公司严格遵守和执行《反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，信守商业道德和市场规则，公平参与市场竞争。

1. 常态化自查自纠

为持续巩固公司的合规经营基础，每年度审计部与法务协同主导全面业务的内控和合规审查，系统性地识别并纠正业务流程中可能存在的各类潜在风险，旨在预防一切违反法律法规、违背商业道德与市场秩序的行为，杜绝任何可能有损公平竞争的不正当交易。通过这一主动自查与持续完善的闭环管理，公司致力于在市场竞争中始终维护公平、公正、合法、规范的企业形象，筑牢可持续发展的合规根基。



2. 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，将其视为维护市场竞争优势与激发创新活力的战略性资产。围绕知识产权的创造、运用、保护与管理全过程，公司已构建系统化的管理体系，实现全链条风险防控与价值提升。

在知识产权维权方面，公司坚持对侵权行为采取坚决、及时的应对措施。通过投诉、诉讼等多种维权手段遏制了侵权行为，维护了公司合法权益，也向市场清晰传递了公司尊重创新、坚决维权的立场。

持续强化的知识产权保护机制，进一步激发了内部创新活力，巩固了公司的技术优势与品牌价值，为长期健康发展奠定了坚实基础。



企业简称对照表

中文简称	中文全称
鑫科材料、鑫科、公司、我们	安徽鑫科新材料股份有限公司
控股股东、四川融鑫	四川融鑫弘梓科技有限公司
鑫科铜业	安徽鑫科铜业有限公司
鑫谷和	鑫谷和金属（无锡）有限公司
鑫鸿电缆	安徽鑫鸿电缆有限责任公司
广西鑫科	广西鑫科铜业有限公司
铜陵鑫科	铜陵鑫科科技有限公司
江西鑫科	江西鑫科铜业有限公司
鑫科金属	安徽鑫科金属材料有限公司
鑫梓能科	四川鑫梓能科材料科技有限公司
鑫科材料（香港）	鑫科材料（香港）有限公司
拓鑫智连	拓鑫智连（三台）科技有限公司
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	《安徽鑫科新材料股份有限公司章程》
《职业病防治法》	《中华人民共和国职业病防治法》
《个人信息保护法》	《中华人民共和国个人信息保护法》
《数据安全法》	《中华人民共和国数据安全法》
《反不正当竞争法》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
证监会	中国证券监督管理委员会
交易所	上海证券交易所



读者意见反馈表

感谢您阅读《安徽鑫科新材料股份有限公司2025年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，为加强和利益相关方的沟通和交流，进一步提高公司履行社会责任的能力和水平，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将评论反馈给我们。

- ▶ 地址：安徽省芜湖市鸠江区永安路88号
- ▶ 电话：0553-5847323
- ▶ 邮箱：ir@ahxinke.cn

1.您属于以下哪种利益相关方：

- 政府及监管部门
- 行业协会
- 投资者 / 股东
- 供应商
- 合作伙伴
- 社区
- 客户
- 媒体
- 员工
- 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

- 不好
- 一般
- 较好
- 很好

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何：

- 不好
- 一般
- 较好
- 很好

4.您对鑫科材料在环境、社会与公司治理方面实践的评价：

- 不好
- 一般
- 较好
- 很好

5.您认为本报告语言描述是否清晰易懂：

- 否
- 一般
- 是

6.您认为本报告是否能满足您的阅读需求：

- 否
- 一般
- 是

7.您对改善和提高鑫科材料践行ESG发展理念和本报告的其他意见和建议：
