

上海振华重工（集团）股份有限公司 2025年度“提质增效重回报”行动方案 评估报告

上海振华重工（集团）股份有限公司（以下简称公司）为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，响应上海证券交易所《关于开展沪上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，2025年度评估情况具体如下：

一、聚焦战略导航，强化谋篇布局

公司始终紧扣国家重大战略部署，锚定高质量发展目标，持续强化战略引领，为公司高质量发展筑牢根基。一是**强化战略谋划**。深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，全级次开展“增信赋能 向新启航”学习研讨，细化完善公司总体发展思路，编制完善公司“十五五”总体规划及子规划。二是**强化战略推进**。树立了全公司一盘棋的理念，坚持以客户为中心、满足客户需要、为客户创造价值的服务理念，强化了统筹、创新、精益、高效、共享管理，制定专项工作方案，系统明晰了各业务领域三年目标路径和工作举措。三是**强化行业地位**。编制实施了公司现代产业体系工作方案，公司产品进入111个国家和地区，岸桥产品市场占有率连续二十余年保持行业领先地位，强化智慧码头、内河、高端海工业务布局。

二、聚焦主责主业，提升经营质量

2025年，公司实现营业收入约为人民币362.60亿元，同比增长5.24%；归属于上市公司股东的净利润约为人民币7.32亿元，同比增长37.17%，经营质量稳中向好。一是**业务拓展持续发力**。港机市场持续巩固，海工市场持续深耕，钢结构市场克难攻坚，智慧港口市场提升能力，设计业务能力持续提升，内河业务市场稳步增长，船运业务有力支撑主业发展，后市场业务快速提升。2025年，公司港口机械业务全年新签及中标金额达46亿美元，同比增长14.97%；海工业务全年新签及中标金额达11.74亿美元；钢构业务全年新签及中标金额达3.45亿美元。二是**一体化服务能力持续提升**。深化与重要客户战略合作，研发、设计、生产、供应链、船运、客户服务与市场经营协同得到显著增强，健全客户服务管理体系，上线运行“OUR ZPMC”客户服务平台。三是**运营质效持续提升**。强化全面预算管理，推进项目预算管理系统建设，加强全过程预算管控。强化全成本管控，供应链降本显著。强化财务资金管理，加强资金集中管理和“三金”管控。强化做实资产，PPP资产和自有物业运营质效显著提升。

三、聚焦深化改革，完善公司治理

公司以深化改革为抓手，持续完善法人治理结构，明晰各治理主体权责边界，不断强化“关键少数”责任，提升规范运作水平和履职质效，推动重点领域改革攻坚走深走实，各项改革任务取得扎实成效。一是**优化公司治理体系**。严格按照新《公司法》要求，统筹推进相关治理结构改革工作，

公司及所属单位监事会改革全面完成。进一步优化各治理主体功能定位与权责界面，加强党的领导，充分发挥公司董事会“定战略、作决策、防风险”作用，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。**二是突出抓好“关键少数”履职管理。**积极组织董事、高管参与合规履职培训，精准解读资本市场最新监管政策、法律法规及行业规范，引导其准确把握履职边界与责任要求，持续强化合规意识、责任意识与风险意识，不断提升科学决策、规范运作、勤勉履职的能力。**三是推动改革攻坚。**获评“双百”行动标杆，改革提升三年行动和科改年度任务全部完成。纵深推进三项制度改革，持续深化任期制与契约化管理，改革效能不断释放。优化机构设置，强化各区域总部、事业部建设，组织体系运行效率和资源配置能力不断提升。

四、聚焦创新智造，增强发展动能

公司面向国家战略、紧跟科技前沿、紧贴市场需求、聚焦高质量发展，积极培育和发展新质生产力，以创新为引领、以数字为驱动、以绿色为方向，全力攻坚关键核心技术，深化数智化转型，推动低碳化发展，持续增强企业核心竞争力与发展内生动力。**一是加快创新引领。**推出9项新产品，攻克32项核心技术和3项“卡脖子”技术，完成11项产品迭代；公司当选ISO港口码头分委会首席主任单位，积极推动中国标准“走出去”；发布多项国际标准、国家标准。**二是加快数智驱动。**编制实施数智振华建设工作方案和管理数字化、数据治理、智能制造提升、人工智能+等工作方案，推进实施智能制造项目建设，提升关键工序自动化率和生产效

率。**三是加快绿色转型。**岸桥、轮胎吊、轨道吊产品首获行业碳足迹国际认证，制定港机产品碳足迹量化标准，完成全锂电池轮胎吊等低碳装备研制及应用，加强环保管理，上线能碳管理平台，实施绿色技改项目，公司多家下属单位获属地绿色工厂称号。

五、聚焦管理提升，深化与资本市场沟通

公司坚持践行“以投资者为本”理念，不断提升信息披露水平、优化投资者关系管理、强化 ESG 管理，深化与资本市场沟通，持续提升公司资本市场形象。**一是提升信息披露水平。**加强制度建设，修订《信息披露事务管理办法》并制定《信息披露暂缓与豁免事务管理办法》。依法依规履行信息披露义务，2025 年公司累计发布公告 107 份，内容真实、准确、完整、及时，符合监管要求。同时，强化主动披露，披露投资者调研情况、重大合同公告等自愿性披露公告。以“一图读懂”的形式呈现定期报告重点内容，提高信息披露的可读性及有效性。**二是优化投资者关系管理。**修订《投资者关系管理办法》，科学制定年度投关工作计划，多渠道、多层次、多角度开展资本市场交流，常态化召开业绩说明会，积极组织路演、参加反路演活动，畅通投资者热线电话、上证 E 互动等沟通渠道，及时回应诉求，不断拓宽与投资者交流广度与深度。加强与行业分析师联动，持续传递公司长期投资价值，报告期内多家券商为公司出具研究报告。**三是强化 ESG 管理。**积极完善 ESG 治理体系，高质量发布《2024 年度 ESG 报告》《拉丁美洲区域总部可持续发展报告》《欧洲区域总部可持续发展报告》，编制 ESG 指标体系。连续第三年

入选“中国 ESG 上市公司央企先锋 100”榜单，荣获“责任鲸牛奖·海外 ESG 先锋”、“中欧企业 ESG 科技创新最佳案例”、“中国交通企业管理协会 ESG 杰出案例”等荣誉。

六、聚焦市值管理，提高投资者回报

公司高度重视并强化市值管理工作，通过健全制度机制、优化分红政策、实施股份回购等举措，持续强化价值传递与信心提振，促进公司价值与股东价值的最大化。一是**建立市值管理体系**。为强化公司市值管理，规范开展市值管理工作，制定了《市值管理办法》，明晰了公司市值管理的工作思路和工作目标，压实了相关方的主体责任，构建了有效的市值管理体系。二是**优化分红政策**。牢固树立回报股东意识，持续优化公司章程中现金分红的相关安排，制定《未来三年（2025—2027 年）股东回报规划》，进一步完善和健全科学、持续、稳定的分红政策。实施 2024 年度现金分红方案，公司 2024 年度现金分红比例达 54.31%，较 2023 年提高 3.68 个百分点。2025 年公司首次发布中期分红预案，现金分红比例为 30.57%。三是**开展股份回购**。为有效维护公司股东权益价值，增强资本市场信心，公司制定了《回购公司部分 A 股股票方案》，以自有或自筹资金，通过上海证券交易所集中竞价交易方式回购公司 A 股股票用于注销并减少公司注册资本，回购资金总额 5,000 万元（含）至 10,000 万元（含）。报告期内，公司积极开展股份回购工作，累计回购股份数量为 6,469,562 股，占公司总股本的比例为 0.1228%。

下一步，公司将聚焦主责主业，大力发展新质生产力，持续提升经营质效，不断规范公司治理，压实“关键少数”责任，深化投资者沟通，加强投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，进一步彰显企业价值，积极维护资本市场平稳健康发展。

以上内容是基于行动方案执行情况作出的评估。本报告所涉及的行动方案的相关内容等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺。敬请投资者理性投资，注意相关风险。

上海振华重工（集团）股份有限公司董事会
2026年3月30日