

光明乳业股份有限公司

2026-2030 年战略规划

一、愿景：

让更多人感受美味与健康的快乐。

二、发展定位：

成为一家具有创新活力、品质一流、值得信赖、中国最好的乳品企业。

三、使命：

创新生活，共享健康。

四、价值观：

创新，引领未来；

专注，造就品质；

勇气，超越自我；

共享，合作成长；

关爱，凝聚力量；

包容，放眼全球。

五、战略方向：

“十五五”期间，公司将积极践行人民城市理念，深化改革创新，强化品牌优势，着力提升核心竞争力，持续打造具有光明生态的产业集群、构建现代化治理效能体系。以消费者需求为核心，顺应产业发展趋势，把握市场新机遇，通过产业升级、创新升级、服务升级，在新一轮产业升级中赢得主动。强化农业和食品科技创新，积极打造乳业新质生产力，提升产业能级，布局乳业产业链+科技+AI+ESG 发展新模式，构筑新的核心竞争力。

以改革和创新来积极应对社会变革、产业变革和技术变革新形势。实施精益化管理，通过盘资产、盘产品、盘费用、盘人员、盘企业等，识别并消除不产生价值的活动和投入，持续优化存量业务和产业布局，及时淘汰老旧落后产能，深

化扭亏治亏工作，提升经营质量和经济效益。

继续保持“稳固上海，做强华东，优化全国，乐在新鲜”的战略方向，通过实施聚焦战略，夯实核心基本盘，增强产业厚度，提升竞争力，保持行业地位。聚焦上海、长三角、华中等优势区域市场，持续稳固竞争优势。加强产品创新，聚焦打造各品类高毛利明星产品，以大单品引领品类发展。顺应渠道发展趋势，加快发展O2O电商、零食渠道、优质连锁增长渠道，持续优化渠道结构。聚焦重点区域、重点产品、重点渠道，提高资金使用成效，强化费效评估。

进一步发挥技术研发优势，强化科技创新，实施科技升级战略，打造乳业科技创新平台+奶牛科技创新两大平台，培育新质生产力，保持行业科技龙头地位。加快开发创新乳品深加工产品，提升产品附加值和盈利能力。顺应人口老龄化趋势，加快布局银发经济，研发功能性创新产品、特医食品等。

加快AI+在乳品产业链的应用与融合，加强与人工智能等相关科技企业的战略合作，围绕产品研发、智慧牧场、智能工厂、智慧物流、智慧零售等产业链环节，持续打造一批AI+应用示范场景。

以总书记生态文明思想为指导，积极践行“绿水青山就是金山银山”绿色低碳可持续发展理念，围绕全链路碳中和、数字化驱动、ESG治理升级、社会价值共创四个方向，开展种养循环、牧农生态修复、温室气体减排、节水、绿电、减碳智造、循环包装与回收、运输减碳工作。

全面加强投后管理和海外业务转型与创新。进一步挖掘在研发、采购、生产、渠道等多维度战略协同与潜力，实现业绩复苏和增长目标。优化海外企业治理，强化生产和质量管控；加快中国区战略升级，充分发挥新西兰优质乳业资源，加快稀奶油等业务在国内市场的开拓，提升盈利能力。

加强人才的引进和培育，构建多层次激励创新和业绩贡献。加大培养和引进创新型人才，重构薪酬体系，从“成本中心”到“增长引擎”。

光明乳业将以益民为初心，以创新为驱动，奋力开拓高质量发展新局面，成为一家具有创新活力、品质一流、值得信赖、中国最好的乳品企业！

光明乳业股份有限公司董事会

二零二六年三月二十七日