



光明乳业  
BRIGHT DAIRY



# 2025

## 可持续发展报告

让更多人感受美味和健康的快乐



光明乳业





乐 在 新 鲜

# 目 录

## CONTENTS

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于光明乳业	08
可持续发展管理	10
SDGs 实践图谱	16
未来展望	104
附录	106
关键绩效表	106
指标索引	111
意见反馈	113

# 01

## 鲜策领航， 筑牢发展根基

党建引领	20
治理提质	22
商业守德	27
数字赋能	30
<b>责任专题</b>	<b>32</b>

从牧场到餐桌，  
光明乳业的数字化之路

# 02

## 匠心铸品， 守护民族体魄

创新驱动	36
严控品质	44
深耕营养	49
优化服务	51
<b>责任专题</b>	<b>54</b>

科技解锁营养密码，  
产品滋养全龄健康

# 03

## 向绿深耕， 共护生态永续

环境管控	58
气候行动	59
绿色生产	65
绿色运营	73
<b>责任专题</b>	<b>78</b>

聚焦奶牛减碳，  
探索绿色养殖路径

# 04

## 携手共进， 践行乳业报国

关爱员工	82
链接伙伴	90
公益暖心	95
服务国家	99
<b>责任专题</b>	<b>102</b>

闪耀进博会，  
奏响鲜活乐章

# 关于本报告

本报告是光明乳业股份有限公司向社会公开发布的第十六份与社会责任相关的报告，旨在真实反映光明乳业 2025 年度可持续发展实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入了解光明乳业的可持续发展实践活动。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容覆盖时间段有所延伸。其中，新莱特报告的时间范围为 2024 年 8 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日。

## 组织范围

除另有说明外，本报告的披露范围与光明乳业 2025 年年报范围保持一致，包括光明乳业股份有限公司及其子公司。

## 编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国 17 项可持续发展目标（SDGs）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系 2026 版》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》



## 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中的光明乳业股份有限公司根据行文具体情况，简称为“光明乳业”“光明”“公司”“我们”；光明（食品）集团有限公司简称为“光明食品集团”；光明牧业有限公司简称为“光明牧业”。

### 常用词语释义

公司、光明、我们、光明乳业	指	光明乳业股份有限公司
光明食品集团	指	光明食品（集团）有限公司
光明牧业	指	光明牧业有限公司
新西兰新莱特、新莱特	指	新西兰新莱特乳业有限公司
光明财务公司	指	光明食品集团财务有限公司
光明银宝乳业	指	江苏光明银宝乳业有限公司
小西牛	指	青海小西牛生物乳业股份有限公司

## 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由光明乳业员工及合作伙伴提供，仅供光明乳业可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

## 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。获取电子版请登录上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/>。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

联系人：张珂怡  
地 址：上海市合川路 2680 号  
邮 编：200233  
电 话：021-64655801  
邮 箱：600597@brightdairy.com



## 董事长致辞

2025 年是“十四五”规划的收官之年，光明乳业始终秉持“让更多人感受美味和健康的快乐”的愿景，以奋斗诠释担当，以责任践行初心，于变局之中深耕改革之路，在挑战之下勇拓产业新局，向各界展现我们在可持续发展道路上的坚定探索与担当。

**这一年，我们以治理革新与数字转型，夯实高质量发展根基。**优质发展始于坚实治理，我们坚持党建引领，持续推动治理体系现代化，将合规经营与商业道德内化为发展基因。同时，以前瞻视野深化全产业链数字化赋能，将数字技术系统性融入智慧牧场、智能工厂、数字物流、创新电商，构建起从牧场到餐桌的数字化体系，实现了效率与价值的全面提升。

**这一年，我们以科研创新与极致品质，守护全民健康营养防线。**作为全国鲜奶行业的创新者与领先者，我们致力于提升全民营养健康水平贡献力量。2025 年，我们在科研创新领域取得里程碑式突破，自主培育的“冠军侯”种公牛首登国际百强榜，以“中国芯”跻身全球种业竞争第一梯队；推出光明优倍 5.0 超鲜牛乳，以领“鲜”纳滤工艺解锁营养密码。我们深耕全龄段精准营养需求，以匠心与科技的双重加持，为国民健康筑牢坚实的营养基石。



**这一年，我们以绿色转型与生态协同，绘制乳业低碳永续画卷。**我们深知乳业的未来在于与自然和谐共生。公司将低碳理念深植全价值链，成立碳排放管理（节能减排）工作小组压实责任，通过气候情景分析识别风险与机遇，系统推进绿色行动。奶源端，牧场光伏与粪污沼气发电构建起循环能源生态；生产端，水资源闭环利用与污染物减排技术践行清洁生产；价值链端，绿色包装与低碳物流重塑运营模式。我们联动科研力量探索奶牛养殖减碳路径，携手消费者参与生物多样性保护，以贯穿全链条的环保实践，探索乳业与生态文明协同共进的光明方案。

**这一年，我们以人本关怀与责任担当，凝聚共创共享的发展合力。**企业发展根植社会沃土。对内，我们通过“我为群众办实事”“四季送暖”及丰富的文化活动，构建了温暖、包容、充满凝聚力的职场家园；对外，将可持续发展理念深度融入供应链管理，携手伙伴共建透明、健康、负责任的产业生态。通过“益民初心——爱满社区光明行”等持续性公益项目精准回馈社会，并主动对接国家战略，以产业融合助力乡村振兴、以技术创新推动种业振兴。更连续八届以全勤担当护航进博会，展现了服务国家大局的坚定决心。

**骐骥奋蹄趁长风，笃行砺进正当时。**光明乳业将持续深化 ESG 实践，不断优化公司治理，打造高质量产品，守护绿色生态，积极履行社会责任，以更坚定的担当、更务实的行动，书写高质量发展与可持续发展协同并进的新篇章。

光明乳业党委书记、董事长



# 关于光明乳业

## 公司简介

光明乳业主要从事各类乳制品的开发、生产和销售，奶牛的饲养、培育等业务，是目前国内规模最大的乳制品生产、销售企业之一。

光明乳业拥有世界一流的乳品研究院、乳品加工设备以及先进的乳品加工工艺，旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂等丰富的产品矩阵，拥有光明冷饮、优倍、如实、莫斯利安、优加等明星品牌。

光明乳业作为行业“新鲜”的建设者与倡导者，致力于不断推动国内鲜奶市场更高标准，为提升国民营养健康贡献光明力量。

## 全产业链布局

主营业务涵盖牧场养殖、乳品加工、市场销售等多个环节，  
是上海市一二三产联动发展的现代化大型国有企业之一

### 1. 优质奶源



### 2. 乳品加工



### 3. 领鲜物流



### 4. 销售终端



## 企业文化

### 企业愿景

让更多人感受美味  
和健康的快乐

### 企业使命

创新生活 共享健康

### 企业价值观

创新，引领未来      共享，合作成长  
专注，造就品质      关爱，凝聚力量  
勇气，超越自我      包容，放眼全球

# 品牌矩阵



# 可持续发展管理

## 可持续发展治理架构

光明乳业建立了以董事会为最高决策层的三级可持续发展管理体系，设有董事会战略委员会、可持续发展委员会及秘书处、可持续发展工作组。分别负责公司 ESG 战略的决策、监督和管理、统筹和执行，稳步推进 ESG 工作有序开展，推动公司高效、科学、规范运行。

2025 年，公司已将 ESG 相关规划与发展目标正式纳入光明乳业“十五五”战略规划，为可持续发展工作提供了顶层战略指引与长期发展保障。



### 决策层

- 董事会战略委员会，负责审议 ESG 战略、目标及风险。



### 管理层

- 可持续发展委员会，委员会由全体高管构成。负责推进 ESG 发展管理与战略、监督战略执行进度。
- 下设秘书处协调 ESG 工作的规划、推进与落实。



### 执行层

- 可持续发展工作组，各部门、各营销中心负责人兼任可持续发展工作组成员，负责可持续发展工作的推进和实施。



## 荣誉时刻



杰出 ESG 价值传播奖



ESG 鲸牛奖——ESG 公益先锋



中国食品工业“十四五”  
高质量发展标杆企业

## 凝聚可持续发展共识

为提升全员可持续发展意识与能力，光明乳业整合内外部资源，积极开展可持续发展主题培训活动。2025年10月，光明乳业召开公司环境、社会和治理（ESG）专题培训暨2025年度可持续发展报告编制工作启动会，邀请行业内的相关专家，围绕ESG理念、国内外可持续发展趋势以及报告编制要点等内容进行深入讲解，凝聚全员对可持续发展的共识。



公司环境、社会和治理（ESG）专题培训会

## 利益相关方沟通

光明乳业的健康发展离不开各利益相关方的信任与支持。为此，公司构建了高效的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过官方网站、微信、微博、信息披露等渠道与利益相关方进行交流与沟通，系统地分析各利益相关方的期望与需求，对此给予积极反馈，从而推动企业与各方伙伴的共同发展。

利益相关方	对企业的期望	回应与沟通	典型案例
 <b>股东</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 投资回报价值增长</li> <li>· 寻求资本运作机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 业绩交流会</li> <li>· 上证 e 互动</li> <li>· 企业微信公众号平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 良好的信息披露</li> <li>· 接待股东来访</li> </ul>
 <b>政府与监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 依法合规经营</li> <li>· 廉洁管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 制度完善</li> <li>· 风险控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 梳理《内部控制管理手册》等风险管理纲领性文件和制度</li> <li>· 补充修订了 39 个新制度</li> <li>· “三道防线”风控体系</li> <li>· 完善审计监督体系</li> </ul>
 <b>消费者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 安全健康的产品</li> <li>· 畅通的沟通渠道</li> <li>· 完善的客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 严格质量管控</li> <li>· 企业微博 / 微信、网站等新媒体</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 回复客户咨询及投诉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 国内外创新交流平台</li> <li>· 全天候 7×24 小时服务</li> <li>· 消费者回访</li> </ul>
 <b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵守商业道德</li> <li>· 公平公开采购</li> <li>· 互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 制定公平公正的采购政策</li> <li>· 严格审核与认证</li> <li>· 供应商分级管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商分级及准入制度</li> <li>· 供应商的全生命周期管理</li> <li>· 供应商廉洁管理</li> <li>· 行业合作交流</li> </ul>
 <b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 关注民生状况</li> <li>· 投身社会公益</li> <li>· 服务社区发展</li> <li>· 促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 积极承担社会责任</li> <li>· 提供物资、健康支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· “益民初心——爱满社区光明行”主题公益活动</li> <li>· 为“星星的孩子”点亮光明</li> <li>· 助力乡村振兴</li> <li>· 持续护航进博会</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保障员工权益</li> <li>· 促进技能提升及职业发展</li> <li>· 员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提供合理的薪酬福利体系</li> <li>· 员工利益最大化</li> <li>· 一体化的人才培养机制及广阔的成长空间</li> <li>· 职业健康安全管理</li> <li>· 员工关爱与帮助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 民主管理、薪酬激励、安全保障</li> <li>· “我为群众办实事”</li> <li>· 推行全员安全生产责任制</li> </ul>
 <b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 绿色运营</li> <li>· 合理利用资源</li> <li>· 节能减排</li> <li>· 循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 技术改造</li> <li>· 污水监测</li> <li>· 建立环境管理体系</li> <li>· 绿色牧场建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 环境体系认证</li> <li>· 奶牛粪便资源化利用</li> <li>· 技改促进节能降碳</li> <li>· 可持续牧场</li> <li>· 绿色包装</li> <li>· 绿色物流</li> </ul>

## 双重重要性分析

作为可持续发展事项管理和披露准备的关键步骤，光明乳业开展 ESG 议题双重重要性评估工作，评估公司对环境和社会的影响，以及所面临的与可持续性相关的财务风险和机遇。



### 评估方法和假设

光明乳业 2025 年度双重重要性评估以定性考量为主，并辅以可行情况下的量化评估。未来，公司将持续关注政策更新，完善双重重要性评估流程和方法，并继续审慎应用量化评估手段，从而为可持续发展规划乃至商业决策提供科学依据。

#### 范围

公司就自身运营，评估对环境和社会的影响，以及公司业务面临的可持续性风险和机遇。在影响重要性评估方面，将与 ESG 议题相关的积极和消极影响、实际和潜在影响纳入考量；在财务重要性方面，评估对业务产生正面和负面影响、实际和潜在风险和机遇。

#### 利益相关方参与

由于双重重要性原则的应用对于公司管理和披露事务影响深远、所涉及 ESG 议题众多，而其部分评估要求对评估者的行业理解有一定门槛要求，公司邀请内外部利益相关方广泛参与影响重要性评估，而将财务重要性评估的利益相关方限定为有限数量的内部高级管理人员和外部可持续发展专家。

#### 评分方法

基于多个因素对重要性议题进行评估，并采用五级李克特量表进行评分。1 代表影响低，5 代表影响高。

#### 阈值

将重要性阈值设定为“高”，即达到阈值即被视为重大影响、风险和机遇及议题。



### 评估流程和结果

公司邀请利益相关方参与评估，全面分析可持续发展议题对本集团财务及对经济、社会、环境的影响，并征集利益相关方对可持续发展工作的意见和建议。

#### 确定可持续发展议题

公司结合最新的可持续发展趋势、行业整体情况等内容，将上交所《指引》、内部可持续发展相关管理维度、第三方评级机构等要求纳入考量，确认 24 个可持续发展相关议题。<sup>1</sup>

<sup>1</sup>注：鉴于公司主营业务聚焦于乳制品研发、生产与销售，其技术创新与研发活动主要属于食品科学范畴，不涉及人工智能、基因编辑等通常需进行专项伦理审查的高风险前沿技术领域，因此未将“科技伦理”识别为需重点披露的实质性议题。



### 公司治理

可持续治理机制  
尽职调查  
党的领导  
风险管理  
利益相关方沟通  
反商业贿赂及反贪污  
反不正当竞争

### 环境

应对气候变化  
污染物排放  
废弃物管理  
生态系统与生物多样性保护  
环境合规管理  
保障动物福利  
能源利用  
水资源利用  
循环经济

### 社会

乡村振兴  
社会贡献  
创新驱动  
负责任采购与供应链安全  
平等对待中小企业  
产品和服务安全与质量  
数据安全与客户隐私保护  
员工权益、安全和发展

## 识别影响、风险与机遇

基于确认的可持续发展相关议题，通过以下步骤识别出相关的影响、风险与机遇：

深入分析价值链的各个环节并识别相关活动，梳理出与光明乳业相关的治理、社会和环境方面 48 项正面及负面影响因素。

01

基于可持续发展政策要求、光明乳业可持续发展管理趋势等内容，识别出与光明乳业相关的风险和机遇因素。

02

为确保以上分析结果的准确性与完整性，邀请外部可持续发展专家对这些影响、风险和机遇提出意见。

03

## 利益相关方参与

邀请各利益相关方评估可持续发展议题的影响重要性及财务重要性。

### 收集意见的利益相关方群体包括

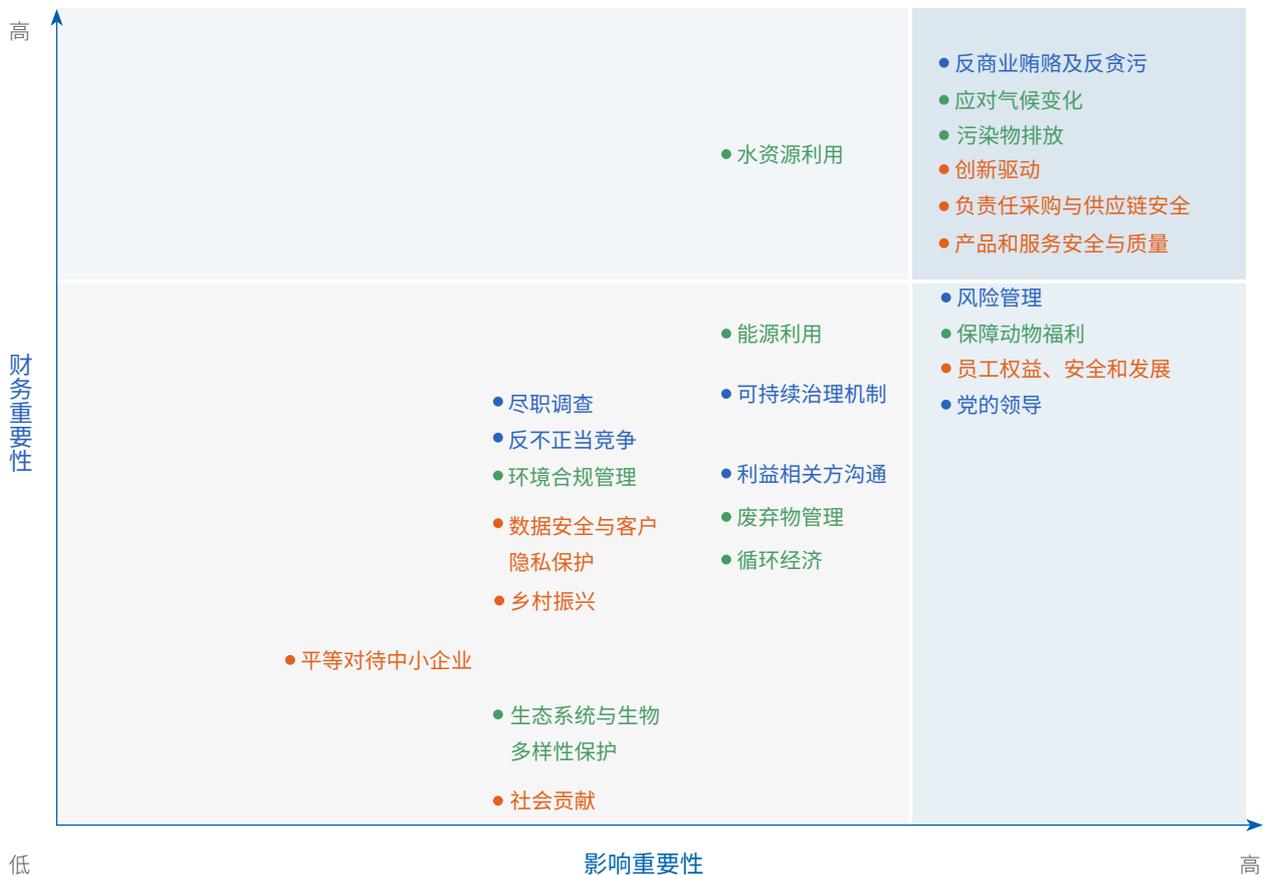
- 政府人员或监管机构
- 其他员工
- 媒体
- 董事会成员
- 客户或经销商
- 厂区周边社区居民
- 公司管理层
- 供应商或服务承包商
- ESG 从业人员
- 股东及投资者
- 社会团体（行业协会、NGO）从业者
- 战略合作伙伴



### 验证和结果

基于数据评估、专家分析等步骤，综合利益相关者的意见，并考虑评估结果与光明乳业管理层观点的一致性，最终明确了可持续发展管理的优先事项，形成最终的信息披露重点议题清单，并根据结果编制双重重要性矩阵。

具有财务重要性的议题有反商业贿赂及反贪污、应对气候变化、污染物排放、创新驱动、负责任采购与供应链安全、产品和服务安全与质量、水资源利用等，以上 7 个议题将按照“四要素”进行披露。



# SDGs 实践图谱

**8** 新春领导班子带头前往一线送祝福，共计慰问坚守岗位员工 **3,000** 余名 **9** 公司主持国家及省部级项目 **17** 项，获批专项经费 **5,860.70** 万元

**7** 定远徐小牧场与大蒋牧场的光伏项目累计发电近 **780** 万度

**6** 对水处理设备进行升级，将供热冷凝水回收作为能源中心冷却塔用水，  
减少废水排放

**5** 女性董监高占比 **50%**；女性员工占比 **42%**

**4** 协同中国农科院创建上海金山奶牛科技小院，培养“知农、爱农、兴农”的农业高层次应用型人才

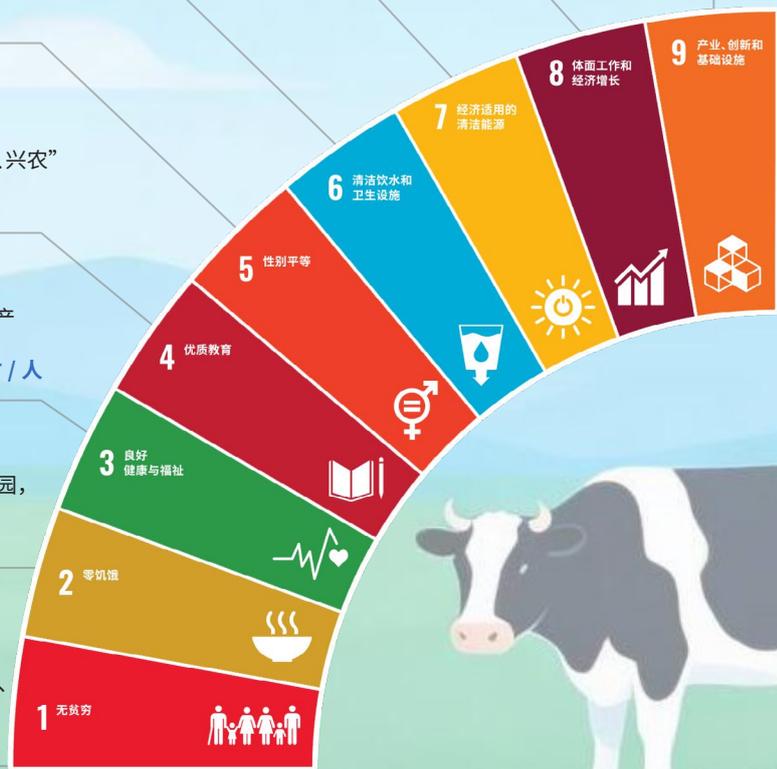
**3** 2025 年，公司对**全体人员**组织实施了安全教育培训，安全生产投入总额达到 **2,389** 万元，全年年安全培训时数达到 **31** 学时 / 人

**2** “让爱传递，助力成长”公益计划联合全国 **45** 所小学、幼儿园，向数万名儿童免费捐赠光明致优原生 DHA 鲜奶

扎实落实 **50** 余个实事项目，累计慰问困难员工 **489** 人次

开展“明扬法师帮困助学项目”，累计帮扶困难学生 **4,967** 人、

**1** 捐赠金额近 **500** 万元



与派遣、外包公司为相关人员签订服务合同，协议签订率达 **100%**；

非全日制用工人员工伤保险覆盖率达 **100%**，

劳务外包人员社保覆盖率达 **100%**

10

“益民初心——爱满社区光明行”活动已进入 **80,947** 个社区，

总征订 **215.4** 万份

11

牛奶纸盒回收行动覆盖 **79** 个城市，累计执行活动超 **29** 万次，

回收奶盒超 **1,227** 万只，参与人数超 **66** 万人

12

温室气体排放强度 **0.2061** 吨二氧化碳 / 吨产品

范围二温室气体减排量 **12,602.64** 吨

13

水资源循环利用量 **22.74** 万吨

耗水强度 **5.57** 吨 / 吨产品

14

入驻蚂蚁森林平台公益林，预计在云南腾冲种植 **62,500** 棵华山松

新莱特 Whakapuāwai 项目向坎特伯雷地区的奶牛场

和社区项目分发 **8** 万株植物

15

对营销协议、供应商合同等进行 **100%** 合规预审

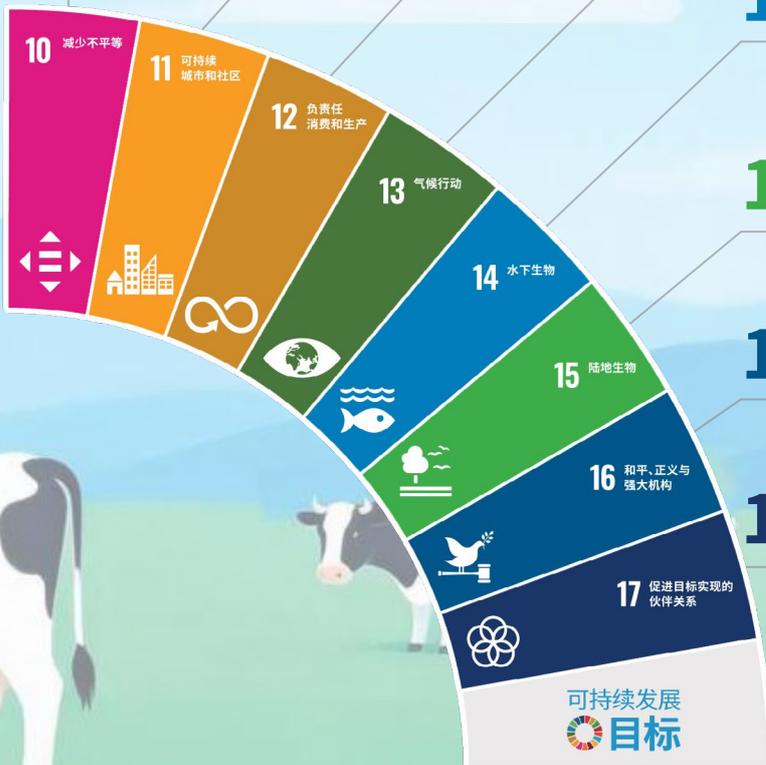
针对广告宣传、产品包装、宣传活动等活动规则

进行 **100%** 合规预审

16

国内外协同联动，推动新莱特经营改善

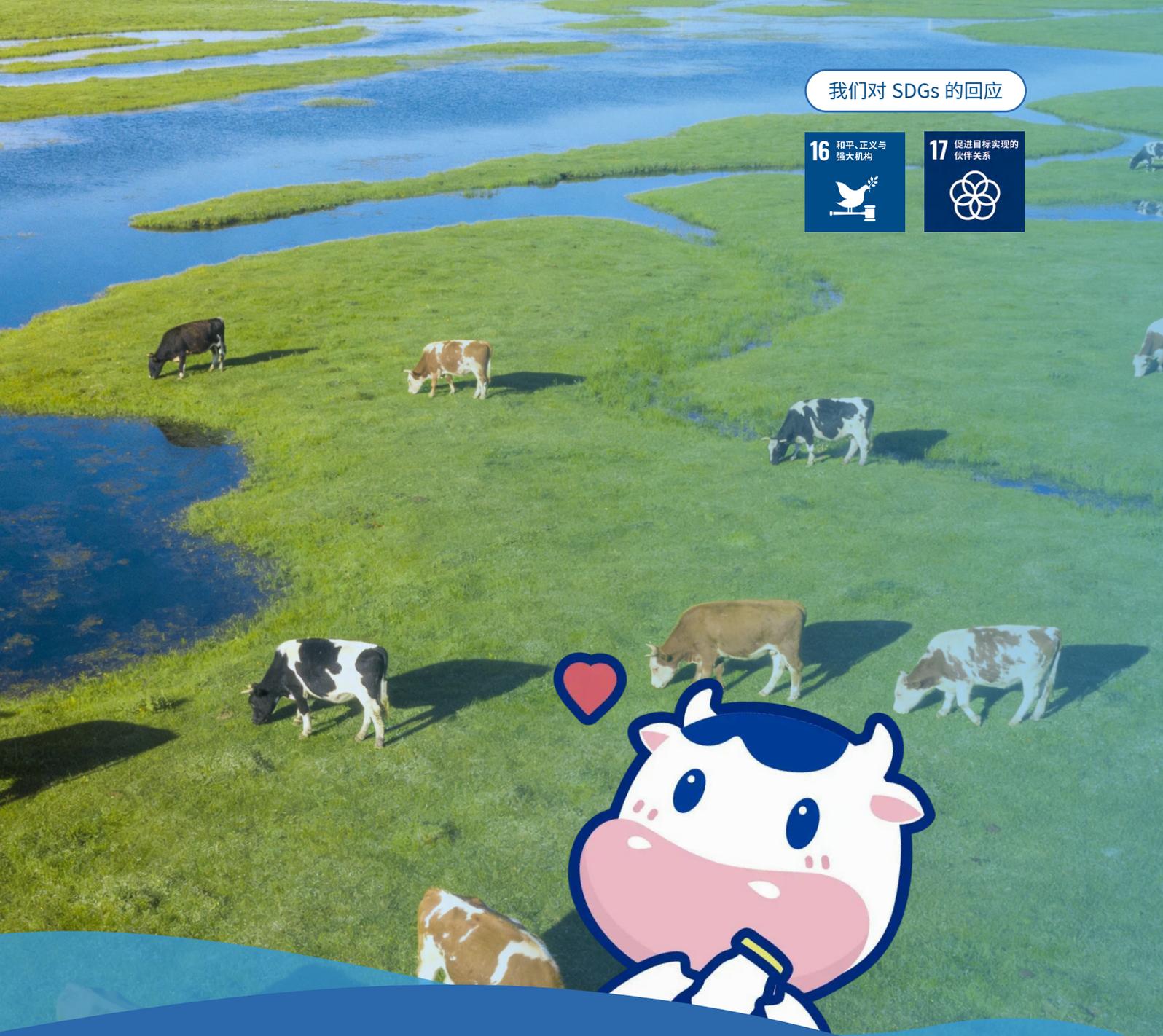
17





鲜策领航，  
筑牢发展根基

01



## 我们对 SDGs 的回应

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

光明乳业以高质量党建引领公司治理现代化，将党的政治优势、组织优势持续转化为企业发展的战略引领力和治理效能。公司以严谨的治理架构把控发展航向，以审慎的风险管理筑牢合规底线，以深度的数字化转型重塑业务韧性，持续提升治理效能与可持续发展能力，为实现可持续高质量发展和多方价值共享提供坚实保障。

- 党建引领 20
- 治理提质 22
- 商业守德 27
- 数字赋能 30
- 责任专题 32

# 党建引领

光明乳业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕公司改革发展稳定大局，全面加强党的建设，公司各级党组织和广大党员在推动公司改革发展的进程中思想合心、工作合力、行动合拍，为公司在复杂多变的市场环境中保持战略定力、实现稳健发展提供了坚强保证。



## 加强党政建设

公司严格落实集体决策制度，在重大人财物决策事项中充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的重要作用；积极推行党委成员与董事会成员的双向互动和交叉任职，在强化公司治理结构的同时，进一步落实组织责任与透明度。2025 年，公司下属各独立法人单位均完成党建入章工作。

光明乳业党委下设两个党委、三个党总支

共 **51** 个党支部

**800** 多名党员



光明乳业第三次党代会胜利召开

## 深化理论武装

公司充分利用党委理论学习中心组、“第一议题”等学习阵地，深入解读党的二十届四中全会提出的新思想、新论断、新要求。同时，为各级党组织配发相关学习辅导读物，指导各基层党组织通过“三会一课”、主题党日、专题党课等形式开展集体研学，实现重点内容全覆盖、党员全覆盖、关键岗位全覆盖，切实引导党员领导干部自觉将思想和行动统一到党中央精神上来。



基层联系点进行党课学习

## 打造人才队伍

公司不断强化基层党组织建设，以问题为导向，举办光明乳业基层党务工作者专题培训班，通过形势政策解读、党建工作实务、实际问题探索研讨“三大维度”，进一步夯实党建工作基础，提升党建工作队伍整体专业水平；此外，公司坚持每年组织通讯员专题培训，邀请专业老师授课分享实战技巧，打造政治立场坚定、专业技术过硬的宣传队伍，为提升光明传播力提供坚强保障。

## 营造廉洁氛围

公司完善“三个廉政谈话”机制，与子公司经营单位党政负责人年度谈心谈话、与新提任管理人员任前谈话，探索建立分管领导年度监督建议书和案件反馈等工作机制，每年开展防止利益冲突情况专项检查。制定《光明乳业深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》，领导班子率先学习，各级党组织和广大党员领导干部积极响应；创新载体如陈云故居实景党课、与供应商党建联建等，增强教育实效；推动作风转变，查摆 70 余个问题并整改，以作风转变的实际成效助力企业降本增效和竞争力提升。



公司召开党风廉政建设大会和廉洁从业培训，二级单位及总部职能部门签署 2025 年度《党风廉政建设目标责任书》。



公司党组织通过书记授课、案例分享、党员讨论、线上学习等形式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和深入贯彻中央八项规定精神学习教育。



公司纪委与光明学院联合，结合贯彻落实中央八项规定精神学习教育和公司典型违规违纪案例，先后四次为销售骨干、新入职员工教授《坚守规矩底线，奔赴光明前景》党课，共 200 多人参加。

## 治理提质

光明乳业始终致力于构建并持续完善现代化的企业治理体系，通过不断加强内部控制与风险管理体系建设、深化合规管理，全面提升企业的整体治理效能，确保公司在规范、透明、高效的治理框架下实现可持续发展。



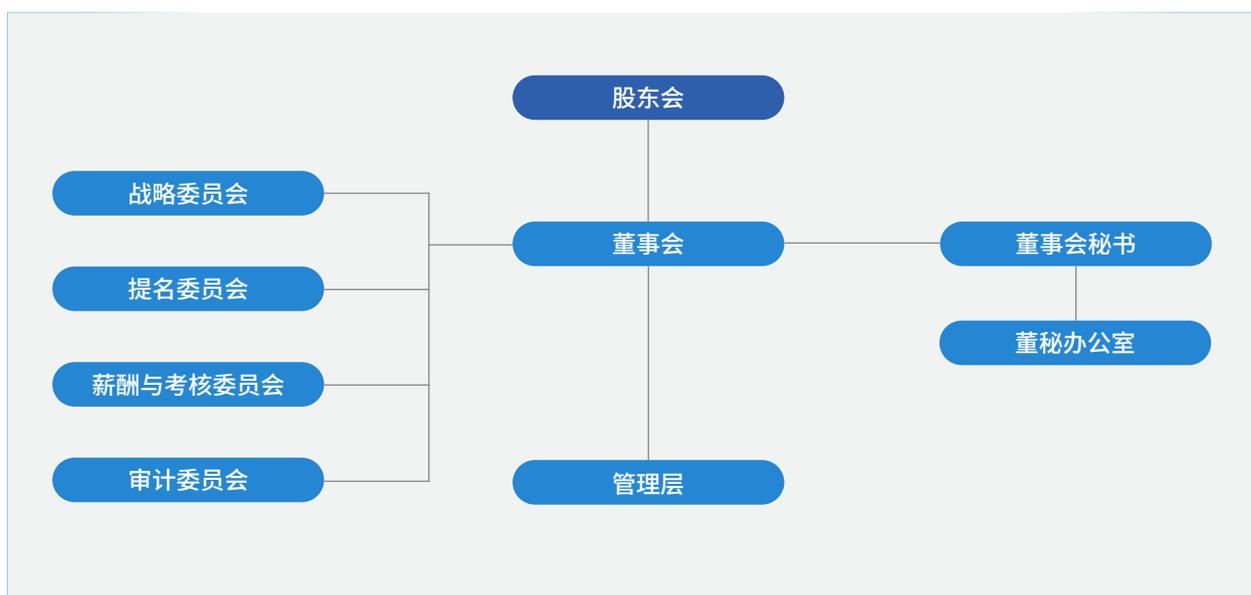
### 优化治理结构

公司严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和中国证监会等监管机构有关法规和规章的要求，制定公司章程、股东会、董事会及各专门委员会和经理层的议事规则、工作制度等基本管理制度，形成健全、完备的规章制度体系。

公司明确股东会、董事会、经理层的职责和权限，形成了各司其职、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构；严格落实集体决策制度，在重大人财物决策事项中充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的重要作用。2025 年 11 月，公司董事会审议通过取消监事会的相关议案。12 月，公司召开 2025 年第二次临时股东会，会议审议通过《关于变更公司注册地址、取消监事会及修改章程的提案》，完成公司治理架构调整。

为保障治理架构的有效运行，公司构建权责清晰、覆盖全流程的合规管理体系，将合规要求深度融入经营管理各环节，并依托常态化培训与监督合力，确保企业所有决策与活动均在合法合规的框架下稳健运行。

#### ● 公司治理架构



## 股东会

公司股东会职责清晰，通过章程等制度明确了包括各股东的权利和义务、股东会职权、议事规则在内的各项规定，加强了对公司各股东权益的保护，为充分发挥股东会的职能提供了有效保障。

## 董事会

公司董事会董事的选聘和构成，董事会的召集、召开、决议程序符合有关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》的规定。董事会由7人组成，涵盖财务、法律、行业管理等专业领域，为决策提供多元专业视角。其中独立董事占比43%，女性董事占比29%。

## 6 加强风险管控

内部控制与风险管理是公司保持稳健经营的重要保障。公司不断强化和完善内部控制体系的有效运行，将风险管理融入日常经营，确保风险可知、可控、可承受，夯实管理基础。

### 完善内控体系

公司重新梳理《内部控制管理手册》等风险管理纲领性文件和制度，补充修订39个新制度，主要加强内部控制程序的有效性、扩大合规管理的范围，向运营、安全、数字化等领域扩展关注。进一步强化和完善光明乳业内部控制体系的有效运行，夯实光明乳业的管理基础。

### 聚焦风险防范

公司通过《诚信管理手册》《运营风险控制指引》《联合监督协作办法》等程序性制度文件，辅以各项财务、安全、质量等风险处置应急预案，合力形成覆盖风险识别、评估、防控、处置全流程的闭环管理体系。

2025年，公司持续深化重点领域风险排查工作，聚焦供应链管理、生产质量、财务合规、市场运营等关键风险环节，健全常态长效排查研判机制与跨部门协作监督运行机制；精准识别并提示系统性或重大风险事项，直指内部控制及合规管理中的重大缺陷，建立“发现—提示—整改—复盘”全流程跟踪管理闭环。明确重点领域风险排查工作由公司主要领导担任第一责任人，牵头统筹推进；各分管领导分工负责、协同联动，层层压实排查要求，构建“全员参与、全域覆盖、全程管控”的风险防控责任体系。





### “三道防线” 风控体系

**客户风险管控：**各营销中心、生产中心等一线部门以及研究、运营等职能部门，主要向客户提供产品与服务风险管理。

**问题监察整改：**包括人力、财务、法务、质量、安全等在内的职能监督部门，主要针对风险事项提供专业支持，并对其进行监控和调整。

**系统风控确认：**包括审计部和纪律检查室在内的独立监督部门，以及董事会下设的审计委员会。主要是对与实现公司目标相关的所有事项提供独立和客观的确认及建议。

## 强化审计监督

光明乳业以强化统一管控能力为核心，持续完善内部审计监督工作体系，着力提升审计监督职能效能与工作质量。2025 年，公司已构建全覆盖、全流程、内部闭环的内部审计管理机制，健全完善内部审计工作制度体系，确保内部审计工作有章可循、有据可依。

### 内外合力机制

通过招投标等方式选定审计机构，并履行上市公司审批程序；在董事会下设立审计委员会，保障内部审计工作的开展。

### 监督协同机制

通过内部审计与责任追究，构建纪检、法务、财务、人力等多部门之间的工作协同联动机制；通过联席会议、联合检查等方式，形成监督合力；充分利用内外部审计成果，消除监督盲区。

### 信息化赋能机制

审计部门借助数据平台的信息共享的优势，实现审计监督从“事后核查”向“事前预警、事中管控”的数字化转型。

### 审计整改闭环机制

对内外部审计等各类监督发现问题施行整改跟踪审计，建立完善审计整改工作制度，确保真抓实干、落实到位；通过把审计监督与纪律检查、追责问责结合起来，实现审计监督闭环。

## 6 保障股东权益

光明乳业高度重视与投资者之间的互动与沟通，通过建立透明、高效的沟通机制，以开放的态度倾听投资者建议，不断优化信息披露质量，提升公司在资本市场的形象与价值，增强投资者对公司的信任与认可。

### 合规信息披露

在信息披露工作方面，公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照《中华人民共和国证券法》《股票上市规则》等法律法规要求，主动履行信息披露义务，强化信息披露的时效性和透明度，以真实、准确、完整及简明清晰、通俗易懂的信息披露要求，完成定期报告、临时报告的编制工作。2025年，公司发布定期公告4份、临时公告47份、挂网披露文件41份、报备文件108份。公司未出现信息提前泄露或者信息披露重大错误。

### 加强投资者沟通

公司积极采取股东会、业绩说明会、分析师会议、来访接待及座谈等方式，增强公司与投资者互动的深度和广度。

## 案例

### 透明对话，光明乳业2025年业绩说明会纪实

2025年，公司举办三次网上业绩说明会，两次线下投资者交流会，构建稳定、规范的常态化沟通机制。此举确保了公司战略、经营与绩效信息的及时、准确披露，切实保障了投资者的知情权与参与权，展现了公司对完善治理、提升透明度的坚定承诺。



光明乳业参加上市公司年报集体业绩说明会



“我是股东” 申万宏源证券走进光明乳业



光明乳业 2025 年第二次临时股东大会



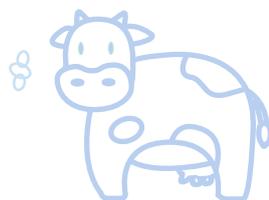
2024 年年报及 2025 年一季报投资者交流会

★ 杰出 IR 团队



# 商业守德

光明乳业始终秉持诚信经营的经营理念，坚定不移地遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，坚决反对商业活动中的任何不正当行为，致力于构建公平、透明、健康的商业环境，与合作伙伴共赢发展，赢得客户与社会的长久信任。



## 反贪污管理

### 治理

公司秉持“审计先行、全链风控”的原则，建立全产业链的监督体系，强化纪检、审计、采购管理、质量控制、合规等部门的联合监督，成立反违规舞弊审计风控协作领导小组，由公司党委书记、董事长担任组长，党委副书记、总经理担任副组长，成员由公司领导班子成员组成。公司联合各部门资源，合力打击职场贪污腐败、职务侵占、商业贿赂等违法违规行。

### 战略

类型	风险 / 机遇名称	潜在影响	影响时间范围 <sup>2</sup>	应对举措
风险	贪污腐败风险	造成直接经济损失；严重损害公司声誉与公信力；破坏内部控制体系有效性，引发运营合规风险。	短期	完善举报与调查机制；强化关键岗位与业务流程审计；开展全员廉洁教育与案例警示；严格执行违规惩戒与问责制度。
机遇	廉洁治理与品牌提升	增强内控有效性，降低运营风险与成本；提升企业道德形象与品牌声誉，赢得消费者、投资者及合作伙伴的长期信任。	中长期	将廉洁表现纳入供应商评估与合作准则；主动披露反贪污成效，提升透明度。

<sup>2</sup>注：短期为 1-2 年，中期为 3-5 年，长期为 5 年以上（除应对气候变化相关风险分析外，其他风险分析时间维度均以此为准）。

## 影响、风险和机遇管理

为持续完善廉洁制度体系，严格遵循国家及乳业行业合规准则，公司修订并发布《光明乳业反违规舞弊审计风控协作办法》《光明乳业股份有限公司财务审计联合监督协作办法（试行）》等多项制度，进一步加强专项监督和联合检查，营造公平规范的乳业市场竞争环境。

公司对任何形式的贪腐行为持“零容忍”态度，进一步深化关键岗位和重点人员的廉洁风险点识别工作，制定了更为严密的防控措施；全面推进反腐倡廉工作，以销售端、供应链、固资项目、工程项目为重点，巩固廉洁文化建设的基础，丰富廉洁文化活动的内涵，提升廉洁文化教育的效果。2025 年，公司加入阳光诚信联盟和企业反舞弊联盟，并将涉及采购受贿、费用侵占等违规行为的人员纳入行业“黑名单”；建立负面清单管理措施，清除、屏蔽负面服务商、经销商再次进入。

### 销售终端反腐败

每个月动态更新负面清单中的外部合作商，共 180 多家企业被列入负面清单；将恶意窜货的经销商和经销商股东列入黑名单，并实行永久禁入政策；加强对混合所有制企业风险管控，制定《关于对杭州光明天鹰食品销售有限公司等混改企业的差异化管控办法》。

### 供应链反腐败

要求所有供应商签署《廉洁自律承诺书》，对违反者实行永久禁入黑名单政策；制定《光明乳业内部经销常温产品风险提示》《光明乳业电商平台业务运营风险管控指引（试行）》等制度。

### 固资项目反腐败

制定《固定资产处置管理办法（修订版）》《固定资产投资管理办法》《固定资产投资审计监督管理办法（试行）》。

### 工程项目反腐败

重大工程建设项目开工时，公司监管部门会在项目现场进行廉政教育，并要求施工单位、监理方须与公司签订三方廉洁协议；项目保证金中含有廉政保证金。

## 指标与目标

全年公司累计公示负面企业 19 家，纳入行业诚信“黑名单” 8 人，有效维护公司权益并遏制贪污腐败等违规行为。

## 举报与投诉机制

公司致力于建立并维护畅通、安全、高效的对内及对外信息反馈机制，竭力发现和消除与公司及员工相关的各类不正当行为，以保护公司、员工及第三方合作伙伴的合法权益。公司设立举报平台，确保举报便捷，并对举报人及寻求帮助者的身份信息予以严格保护，对于收到的所有线索，及时启动调查程序，严肃查处经核实的违法违规行为，确保处理结果公正，并在必要时通过法律途径坚决维护公司、员工及第三方的正当权益。

### 举报邮箱

jljcs@brightdairy.com



## 反不正当竞争

公司以“公平竞争、诚信经营”为核心原则，建立以董事会为决策层，高级管理层为执行层，业务部门为主要责任主体、内审部门为监督机构的全链条管控体系；构建防范不正当竞争的管理制度体系，制度覆盖虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密、商业诋毁等重点领域；制定员工行为准则及商业行为要求，明确禁止参与横向垄断协议、实施纵向垄断协议等一系列不正当行为。

公司定期开展反垄断与反不正当竞争培训，通过普法宣传、线上云课堂等多种方式，开展反垄断法、反不正当竞争法的学习宣传；通过日常合同合规审查机制，对营销协议、供应商合同等进行 100% 合规预审，明确反不正当竞争及反商业贿赂等条款；针对广告宣传、产品包装、宣传活动等活动规则进行 100% 合规预审，确保业务操作符合公平竞争原则。

### 2025 年

- 下属工厂通过 ISO 9001、ISO 22000、ISO 14001 以及乳制品 HACCP 和 GMP 等体系的认证
- 未发生不正当竞争事件



## 平等对待中小企业

公司坚守相关法律法规，平等对待中小企业，开放式寻源，通过中小企业的灵活性来适应更多的市场变化，引领带动民营和中小企业协同发展。报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额为 32.25 亿元，占总资产的比重为 14.55%，不触及该议题具体事项的披露情形。

# 数字赋能

光明乳业积极拥抱数字化浪潮，将先进技术与管理理念深度融合，对全产业链进行智能化升级部署。通过构建安全可靠的数字化体系、高效协同的数字平台与开放互联的数字生态，持续强化企业运营韧性、创新活力与核心竞争力。



## 完善治理架构

公司为确定管理体系执行的有效性，成立网络安全与数字化领导小组，领导小组下设网络安全与数字化工作小组，确保管理体系在实际运行中发挥预期作用。

### 网络安全与数字化领导小组

- ▶ 领导全公司信息安全监管管理工作；
- ▶ 落实公司对信息网络和重要信息系统安全的重大战略、决策、规划和工作要求；
- ▶ 制定安全保障工作方针、政策，统筹协调组织网络宣传管理和舆论引导工作。

### 网络安全与数字化工作小组

- ▶ 负责制定公司信息安全工作规划并组织落实；
- ▶ 负责公司信息系统运维；
- ▶ 确保信息系统功能和数据安全；
- ▶ 建立健全和落实信息安全的各项管理规章制度；
- ▶ 负责对信息系统突发事件与运行安全事件的紧急响应和恢复。



## 推动数智转型

### 流程自动化普及

▶ 在销售、财务、生产运营等领域广泛应用流程自动化工具，大幅提升业务处理效率。

### 业财融合与数据驱动

▶ 深化业财全链路线上管理，构建销售、产品、利润等多维度数据分析模型，为决策提供数据支撑。

智能服务升级

▶ 落地智能客服项目，优化服务流程、提升客服响应效率；通过全量用户反馈分析优化体验，提高客户满意度。

供应链数字化管控

▶ 搭建覆盖物流全业务流程的智能化管控平台，实现生产、运输、仓储、配送等环节的高效协同与精准调度。

## 加强数据管理

光明乳业建立健全数据治理体系与数据管理平台，通过严格的质量管控、安全防护与流程规范，保障数据准确、安全、可追溯。

### 数据治理体系

#### 数据质量管理

对主数据的质量进行严格把控，通过制定和执行数据质量标准，确保数据的准确性、完整性、一致性和及时性。

#### 数据安全与隐私保护

重视数据的安全性和隐私保护，制定严格的数据隐私政策，明确数据的共享和使用规范，保护客户的隐私和商业机密。2025年，公司无数据安全事件发生。

#### 数据流程管理

对主数据的采集、存储、处理、应用和归档等环节进行全面的流程管理。通过制定数据流程图和操作手册，明确各个步骤的执行要求和责任人，确保数据的完整性和可追溯性。

### 数据管理平台

公司数据管理平台具备高效的数据集成和交换能力，能够整合企业内各部门的数据源，实现数据的集中管理和共享；该平台还支持与其他系统的集成实现数据的互联互通和共享；在数据传输的安全策略上，通过采用加密技术、访问控制等手段，确保数据的机密性和完整性。

#### ★ 全国工业和信息化系统先进集体



#### ★ 2025 卓越数字产业生态典范案例





## 责任专题：

# 从牧场到餐桌，光明乳业的数字化之路

2025 年 4 月 27 日，全国工业和信息化系统先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会在京召开，光明乳业荣获“全国工业和信息化系统先进集体”称号。作为中国乳业数字化转型先锋，光明乳业以全产业链数字化创新构建核心竞争力，通过智慧牧场、智能工厂、数字物流、创新电商四大维度打造乳制品行业标杆，以科技赋能守护国民健康，用数字创新引领行业升级。



光明乳业荣获“全国工业和信息化系统先进集体”称号

### “千分标准”引领智慧牧场，数字孪生重构乳业生态

光明牧场管理采用光明乳业独有的“千分牧场”标准评价体系，在确保生乳品质安全、可靠、优质的前提下，全面提升奶牛牧业技术集成水平，并通过不断引入先进设备与技术、加码铺设数字化链路，在数字化打造智慧牧场的理念深植下，不断优化供应链体系建设，逐步提升市场核心竞争力。



智慧牧场

## ▶ 智控管理赋能智造标杆，世界级标准定义乳品智造

在工厂管理上，光明乳业建设“智能工厂”管理体系，引进及改造国内外先进生产设备和流水线，使用高度自动化的控制中心系统，运用工业互联网技术，将生奶收储、生产、检测、仓储、物流、能源等数十万台生产设备进行联网，实现从牧场奶源、收奶、预处理、灌包装直到成品出库全过程信息透明可视化。

自2010年起，光明乳业率先试点导入WCM世界级制造改善系统，十五年来，光明乳业在WCM的道路上深耕细作，共获得15个TPM优秀奖、9个TPM优秀继续奖、5个TPM特别奖、1个TPM世界奖。



智慧工厂

## ▶ 五星冷链护航领鲜战略，数字技术守护鲜活力

借助数字化的力量，光明乳业旗下领鲜物流加速光明“领鲜”战略布局。作为“国内首批获得五星级冷链资质的企业”，光明领鲜物流实施全程质量管理模式，建立了精准的仓库控温系统和运输途中的数字监控系统，并在2021年导入卓越绩效管理体系，成为首家且唯一一家通过BRC-SD全球食品安全标准最高级别认证的冷链物流企业。



光明领鲜物流车队

## ▶ 数字资产激活鲜食生态，随心订重塑消费新范式

通过数字化转型升级，光明乳业旗下光明随心订已成为全国最大的鲜奶配送平台，其定位也由“送奶到家”升级为“鲜食宅配”平台，连续六年通过上海品牌认证和复审，成为国内乳品行业第一家通过国际食品安全质量规范（SQF）认证的企业。



光明随心订配送车



光明

匠心铸品，  
守护民族体魄

02

## 我们对 SDGs 的回应



光明乳业坚持以科技创新驱动发展，凭借前沿科研创新，构建起覆盖全生命周期的健康乳品生态，将匠心精神贯穿于从菌株研发到终端服务的各个环节，以精准的营养解决方案契合多元的消费需求，运用严苛的质量管控体系捍卫国民餐桌安全，为消费者提供安全、优质的产品，为社会健康事业贡献坚实力量。

- 创新驱动 36
- 严控品质 44
- 深耕营养 49
- 优化服务 51
- 责任专题 54

# 创新驱动

面对日益激烈的市场竞争，光明乳业以前瞻性的科研投入夯实品质根基，以多元化的品牌战略提升市场竞争力，通过产品力与品牌力的协同发展，持续巩固行业领先地位，为消费者创造卓越价值。



## 推动科技创新

光明乳业坚定秉持“创新驱动发展”的战略核心，将创新视为推动公司稳健前行与可持续发展的核心引擎，不断拓宽产品创新的边界，为消费者提供更加丰富多元、健康美味的乳品选择。

### 治理

公司建立了以战略为导向、以制度为保障、以人才为根本的系统化研发创新机制。通过携手国内外高校、科研机构及医院共建创新平台，开展联合研究，动态追踪国家战略与全球乳业科技前沿，构建了开放协同的创新生态，有效确保科技创新活动的战略性、高效性与可持续性，为业务持续增长与长期价值提升奠定坚实基础。



乳业生物技术国家重点实验室依托光明乳业建设，是我国乳业领域唯一的企业国家重点实验室

## 战略

光明乳业坚持以科技创新引领行业发展，面向国家重大需求，坚持“四个面向”，立足乳业更安全、更健康和更可持续的发展需求，直接面向市场，打造“基础研究+行业关键共性技术+支撑体系”国际领先的乳品创新中心，支撑乳业高质量发展。

风险名称	潜在影响	影响时间范围	应对措施
技术风险	技术迭代压力大，持续研发投入可能导致短期成本上升；若技术落后将影响长期产品竞争力与市场份额。	短期—中期	分阶段验证技术可行性：通过试点项目验证新技术应用效果，降低大规模投入风险；与高校、科研机构联合开发核心技术。
市场风险	消费偏好快速变化可能导致已投入研发资源浪费，影响当期损益；细分市场竞争加剧或导致新产品定价承压、毛利率下降，营销费用增加。	短期—中期	通过大数据分析消费者行为，精准开发定制化产品；建立快速响应机制，缩短研发周期，推出季节性限定产品。
政策风险	食品安全等法规趋严将直接增加合规性研发与工艺改造成本，对当期现金流与利润产生压力。	短期—中期	建立政策跟踪机制，前瞻性规划研发路径，将合规要求融入产品设计初期。

机遇名称	潜在影响	影响时间范围	应对措施
市场机遇	消费升级驱动的高端、健康产品市场扩容，为公司高附加值创新产品带来明确的收入增长空间。	中期—长期	积极拓展新渠道并寻求跨界合作，快速触达目标客群；深化定制化产品开发，抢占细分市场。
政策机遇	国家与地方消费提振、科技创新扶持政策可能带来补贴收入、税收优惠或采购机会，直接改善现金流与利润。	短期—中期	积极参与政策研讨，把握导向；主动调整战略与项目规划，确保符合政策支持方向。

## 影响、风险和机遇管理

### 攻关科研项目

2025 年，公司主持国家及省部级项目 17 项，获批专项经费 5,860.70 万元。主持“十四五”国家重点研发计划课题“生态型复合发酵剂研创及发酵乳产业化”“低致敏配奶粉阈值化与控制示范”；上海市国资委现代乳业关键技术研究及应用（乳业生物技术国家重点实验室重组项目）；上海市动物疫病预防控制中心“都市奶业质量安全关键技术与集成应用”；上海市科委“上海乳业生物工程技术研究中心能力提升项目”等。



上海荷斯坦牛联合育种攻关与应用项目启动会

### 知识产权保护

在大力开展创新的同时，公司也积极开展知识产权保护工作，研发人员在研发环节各个关键阶段均开展专利检索和技术查新，在确保不发生专利侵权行为的前提下及时保护创新成果。

#### 制度

公司以《专利法》《商标法》等法律及公司章程为基础，结合公司实际制定了《知识产权管理办法》，并依此形成了申请前检索——日常动态监管——积极主动维权的基本工作格局及管理体系，实现对知识产权的科学管理和战略运用。

#### 措施

公司构建重点商标品牌监测制度，通过加强日常动态监测，定期对获得商标局初审公告的商标开展检索，加强动态监控，通过申请商标异议、无效宣告等手段，及时、有效保护公司核心品牌权益。

与专业的维权打假律师事务所团队合作，及时有效维护公司合法权益。截至 2025 年年底，合计立案近 50 起，胜诉率 100%，打假维权效果明显。

### 行业标准制定

2025 年，公司参与制定的行业标准《浓缩发酵乳和风味浓缩发酵乳》《婴幼儿配方乳粉生产工艺规范》正式发布。其中，《浓缩发酵乳和风味浓缩发酵乳》填补国内此类产品的标准空白，为乳品企业研发高蛋白、低糖等创新产品提供了技术支持，推动乳制品行业向高品质、多元化方向发展。《婴幼儿配方乳粉生产工艺规范》填补国内婴幼儿配方乳粉生产工艺规范标准空白，保障产品的质量安全，推动婴幼儿配方乳粉行业向高质量发展。

## 指标与目标

未来，公司研究院围绕科技核心竞争力、产品领先创新、科技平台建设、国际国内创新奖、关键领域突破、国内外重要项目合作、人才梯队和骨干培养等方面展开系列工作，致力于打造集“基础研究+行业关键共性技术+支撑体系”于一体的国际领先的乳业创新中心。



### 2025 年度重点科研奖项

- “乳酸菌发酵食品创制关键技术及产业化应用” 荣获上海市科技进步一等奖；
- “富含原生 DHA 的高品质牛乳精加工技术及其应用” 荣获乳品工业协会技术进步特等奖；
- “发酵乳常用乳酸菌的代谢、应用关键技术及产业化” 荣获中国轻工业联合会科技进步二等奖；
- 健能儿童酸奶荣获 2025 年度世界乳品创新奖最佳儿童乳品提名奖；
- 光明莫斯利安轻酸奶巴氏杀菌酸奶（生椰凤梨风味）和（蓝莓西梅风味）获得 2025 年世界食品品质评鉴大会的“品质金奖”。

### ★ 科技创新贡献奖



### ★ 年度创新发展企业



### ★ 中国轻工业联合会科学技术进步奖



### ★ 年度最具创新力企业



## 塑造卓越品牌

光明乳业将品牌建设视为创造社会价值的重要途径，通过实施清晰的品牌战略、推动老字号焕新、开展特色品牌营销，不断提升品牌影响力与市场竞争力。

### 品牌战略规划

光明乳业整体战略以产品力、渠道力与品牌力为核心支撑，通过资源协同配置保障各品类协同发展，构建了全面、协同的品牌战略规划与资源保障体系，巩固市场领导地位并驱动可持续增长。

- ▶ **新鲜品类** 优倍品牌主打“活性营养”卖点，突出“200mg/L 活性免疫球蛋白是关键！”，通过多渠道传播强化消费者教育，引领鲜奶品类发展；致优品牌定位高端，依托娟姗奶源渗透精英圈层。
- ▶ **新鲜酸奶** 聚焦“光明菌”技术壁垒，如实、畅优等子品牌分别深耕高端功能化和肠道健康赛道，实现产品矩阵优化。
- ▶ **常温品类** 光明优加牛奶依托生态牧场打造差异化优势，莫斯利安酸奶持续创新产品组合并深化 IP 赋能。
- ▶ **随心订** 通过会员运营升级、公益活动、数字化工具及全渠道整合，强化用户粘性与社会价值。
- ▶ **冷饮品类** 推动老字号焕新，结合 IP 联动与数字化营销提升年轻消费吸引力。
- ▶ **奶酪品类** 优化供应链，聚焦高效渠道。
- ▶ **营养品** 加速婴配粉配方升级与成人奶粉功能化创新。
- ▶ **牛奶棚** 通过怀旧产品与门店升级重塑品牌体验。

## 老字号品牌焕新

光明乳业积极推动旗下“中华老字号”品牌的传承与创新。旗下拥有72年历史的光明冷饮，通过跨界创新与国潮文化赋能，探索品牌年轻化表达。牛奶棚围绕塑造“传承上海味道”的核心品牌印记，从产品、终端、营销三端协同发力：计划每年推出30款怀旧经典产品；目标于2026年前完成全部直营店形象升级，融合复古与现代体验；联合主办“国潮烘焙节”、绑定城市文化IP开展营销，系统性地推动老字号品牌活化与价值重塑。



光明乳业鲜活亮相第十九届中华老字号博览会

## 创新营销方式

面对竞争日益加剧的市场，公司通过多维度的品牌宣传，成功塑造兼具东方文化底蕴与科技活力的高端乳品形象。

### 体育营销领域

携手中国女排、赞助上海劳力士大师赛等顶级赛事，并积极拓展至极限运动、电竞领域，倡导积极健康的“向上”生活方式。



### 文化传播方面

持续支持上海国际电影节、电视节，创新传承京剧非遗文化，并联动上海书展，深化品牌的知识与文化内涵。



### 深耕节庆场景

从中秋“月满光明”到新春“龙耀追光”系列，通过跨界联名与文化IP合作，精准触达消费者情感，持续传递温暖、陪伴的品牌温度。



## 案例

### 光明乳业探索“文化 + 品牌”创新之路

作为扎根上海的乳企，光明乳业精准锚定文化场景，设计创新体验模式，将牛奶巧妙塑造成连接历史与当下、沟通艺术生活的文化媒介。这不仅让品牌的形象愈发鲜活立体，也为上海提升城市软实力与建设国际消费中心城市贡献了独特的“光明能量”，“文化 + 品牌”的创新探索成效显著。



各展其美，品牌 IP 精准对话



票根为引，延伸多元场景



光明乳业联合江苏省文交所创新发布【全国首个京剧非遗剪纸文化】数字资产

## 案例

### 鲜活之光赋能乳业博物馆文化体验

中国乳业博物馆于2025年在上海市闵行区正式开放，作为国内唯一的“国字号”乳业主题博物馆，它通过“乳制品的历史、旅程、变身、奥秘”四大单元，系统展现乳业发展脉络与科技创新。参观者可通过互动展品、沙盘模型等，了解牛奶从牧场到餐桌的全过程。此外，博物馆融合教育性与趣味性，设有鲜奶小铺提供优倍鲜奶拿铁等试饮，并复原老上海弄堂场景，展示光明乳业的历史印记。



郎导打卡中国乳业博物馆

### ★ 光明品牌登榜“上海品牌100+ (时尚消费品)”榜单



### ★ 2025 婴童产业原点奖



### ★ 年度上市公司品牌影响力榜样



# 严控品质

光明乳业将质量安全视为企业生命线，通过顶层设计、体系构建与全员责任，建立覆盖全产业链的卓越质量管理体系，以“零容忍”的态度和系统化的管控，确保为消费者提供安全、优质的产品。



## 治理

### 质量管理架构

公司成立了以党政班子成员、职能部门负责人以及各中心、子公司党政主要负责人为成员的安全委员会（以下简称“安委会”），负责公司食品安全管理工作的领导和决策。安委会下设质量中心，负责具体工作的执行和落实。公司的食品安全管理工作在党委书记、董事长（法人代表）、总经理的领导下，实施公司层面、中心 / 子公司层面、基础层面的三层级管理架构。

公司每季度召开安委会专题会议研究部署食品安全工作，每年初与下属各基层单位党政负责人签订《食品安全目标责任书》和《质量宣言》，明确食品安全管理目标和考评要求。

### 质量管理体系

光明乳业严格控制食品安全，制定并实施《光明乳业食品质量安全事故应急预案》《光明乳业股份有限公司食品安全管理办法》《光明乳业股份有限公司食品安全产品抽检飞行检查实施办法》《光明乳业股份有限公司食品安全红黄牌实施办法》，为产品质量安全提供制度保障。

光明乳业建立 EQMS 卓越质量管理体系，以预防 Prevention、评估 Assessment、改善 Improvement 系统为核心，以目标管理系统为衡量标准，以监测系统为数据支持、以内控标准系统为合规保障。光明 EQMS 质量体系以“一横一纵”的形式存在于全员全过程管理，横向覆盖全产业链，纵向贯穿各条线三层级管理，全方位多维度构建质量管理框架。

#### 截至 2025 年底，公司建立并通过认证（部分）：

FSSC 22000（食品安全体系）

GMP（良好生产规范）

SQF（食品安全与质量体系）

BRC（食品安全全球标准）

GAP（良好农业规范）

有机产品认证

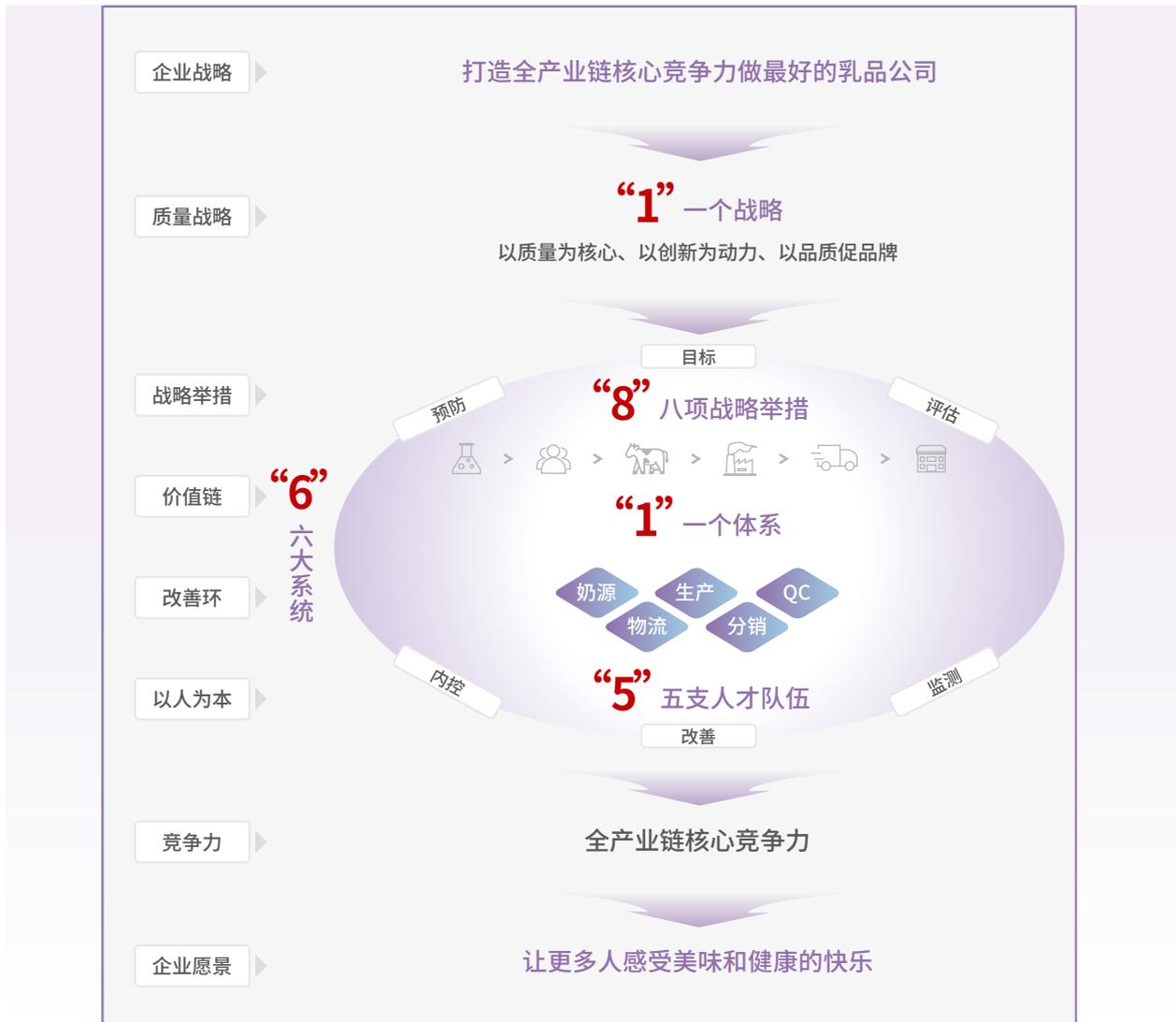
ISO 9001（质量管理体系）

ISO 22000（食品安全管理体系）



## 战略

光明乳业坚持“质量优先”，从公司战略高度推动质量和食品安全管理。在公司战略指引下，以风险管控为核心，确定光明乳业“18165”品质光明战略系统。



公司制定《光明乳业质量安全风险管理手册》，对全产业链 109 个环节、75 项关键风险控制点进行过程管控。随着消费者健康意识的持续提升，公司敏锐洞察乳制品行业发展机遇，积极把握机遇、实现可持续发展。

风险名称	潜在影响	影响时间范围	应对措施
牧场源头生物安全风险	动物疫病传入，影响奶源安全与稳定供应，可能导致大面积污染。	中、长期	建立封闭式牧场管理体系，严格执行生物安全隔离、免疫与检疫程序，实施数字化疫病监测预警。
生产过程中异物与微生物污染风险	导致产品物理性或生物性污染，引发食品安全事故，损害品牌声誉。	短、中期	应用智能化设备在线监控；严格执行质量管理体系，强化清洗与环境卫生监控。
冷链物流温控失效风险	对温度敏感产品品质劣变，造成经济损失并违反质量承诺，影响消费者信任。	短期	在物流车辆与终端冷柜全面部署温湿度实时监测与 GPS 定位系统，实现全程可视化监控与超温自动报警，并建立应急配送预案。

机遇名称	潜在影响	影响时间范围	应对措施
产品需求领域	高蛋白、低糖、低脂的乳制品以及有机和天然产品，市场前景极为广阔，消费者对这类产品的品质高度认可，愿意支付较高价格，深受消费者青睐。	中、长期	围绕新品建立更严格的质量标准。
技术创新层面	新技术的应用，能极大地提升质量管控的精准度、效率与透明度，实现对产品质量更稳定、更可信的保障。	短、中期	通过建立全程可追溯的奶源管理，增强消费者信任；先进检测技术与智能化生产技术的应用，有力推动产品质量提升。
政策支持与行业规范	政府营造公平的竞争环境、给予企业政策扶持。	长期	积极响应国家政策，主动参与行业标准制定；将政策要求转化为内部更高的质量管控标准，塑造行业标杆形象。

## 6 影响、风险和机遇管理

### 加强风险管理

#### 风险管理体系

光明乳业建立以风险评估为基础的全产业链质量预防管理体系，内容涵盖产品设计、奶源、供应商、生产、物流、分销、售后服务等环节，通过对全产业链包括内外部综合风险评估，对每个风险点均制定相应的风险控制措施，以预防为主，降低食品安全隐患。

#### 风险动态管理

基于食品安全风险防控的需要，公司各层级结合自身实际情况，经风险评估后制定了乳业全产业链食品安全风险管控清单，依据风险管控清单建立起食品安全日管控、周排查、月调度工作制度，落实食品安全风险防控动态管理机制。

### 产品追溯及召回

光明乳业在获知产品存在安全风险时，按照公司追溯系统确定问题产品的批次和销售区域，执行《产品召回程序》，并按《不合格品控制程序》进行处理，对召回的不符合食品安全标准的产品进行销毁，严禁不合格的原料和产品投入生产。并根据不安全产品的危害程度和紧急程度，将应急事件分为三级响应，制定应急预案，明确规定应急流程、响应时间及后续的分析与改进程序。

2025 年

公司未发生产品召回事件。

#### 三级响应预案

- I 级响应需在 1 小时内启动，2 小时形成书面报告；
- II 级响应召回需在 1 小时内启动，5 小时形成书面报告；
- III 级响应需在 5 小时内启动，24 小时形成书面报告。



### 食品安全培训

公司构建“全员覆盖、分层精准、闭环管理”的食品安全专项培训体系，建立年度全员培训与考核机制，考核结果与团队责任挂钩；依托线上平台开展理论学习，结合线下实操培训，形成“线上学理论、线下练技能”的融合模式；通过内训师开展检验员专项培训，并为多能工定制安全课程，提升专业能力与跨岗位风险管控水平。

## 指标与目标

### 目标

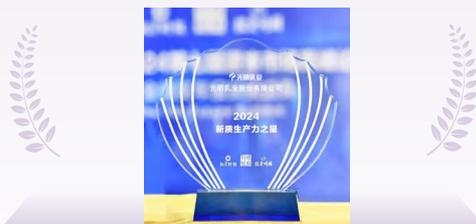
公司由目标系统进行绩效价值导向管理，并在全产业链建立八大核心指标，建立二、三级支撑性指标，并层层分解落实，每年年初与下属单位签署年度食品安全目标

### 指标

2025 年

公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

#### ★ 2024 新质生产力之星



#### ★ 新质匠心品牌



## 深耕营养

光明乳业依托坚实的科研基础与全产业链优势，致力于通过前沿营养研究与科学健康传播，为不同生命周期与健康需求的人群提供精准、专业的乳品营养解决方案，积极助力“健康中国”建设。



### 营养健康研究

光明乳业坚持以多元化、精准化的乳基营养品，致力于满足消费者全生命周期的营养需求。

#### 婴幼儿营养板块

公司积极开展婴幼儿配方奶粉的升级，跟踪产品反馈，确保产品品质。前瞻性开展针对特殊群体配方研发工作，为苯丙酮尿症婴幼儿研发特配奶粉；推进部分水解配方、早产儿配方研发，满足精细化营养需求；开展精准模拟母乳配方的研发，为中国宝宝提供更接近母乳的喂养选择。

#### 成人营养与特医食品领域

公司积极响应人口老龄化带来的社会健康挑战，研发并上市针对中老年人骨骼、睡眠和心血管健康的营养奶粉系列，完成自主专利菌株应用舒睡奶粉和护卫益生菌的开发和产品上市、添加后生元唾液链球菌嗜热亚种 BD9818（灭活型）后生元（含  $\gamma$ -氨基丁酸 > 2%）的舒睡奶粉上市。

同时，布局成人全营养、肌少症等特殊医学用途配方食品的研究，为存在营养风险和特定疾病的人群提供专业的营养支持解决方案。2025年，公司改善儿童孤独症谱系障碍研究计划开启招募，助力“星星的孩子”健康成长。



针对中老年人健康的营养奶粉

## 健康科普宣传

作为健康生活方式的倡导者，公司积极拓宽营养健康教育的广度与深度，通过开展多样化健康生活推广活动，倡导消费者践行科学膳食与健康生活方式，提升全民营养素养。

### 案例

#### “光明好老师”，一堂走了十余年的健康启蒙课

“光明好老师”团队是光明乳业自 2013 年起持续打造的一支青年志愿队伍，通过丰富的活动形式让乳制品科普走进学校及社区，普及乳品知识，宣传健康理念。十多年来，“光明”以知识润泽童心，用行动传递温暖，在孩子们心中播下科学、健康的种子。



“光明好老师”团队为学生普及乳品知识



# 优化服务

光明乳业通过构建系统化的客户服务与保障体系，在提供7×24小时全天候服务、积极处理客户反馈、严格保护客户隐私的同时，恪守负责任营销原则，致力于在每一次互动中传递诚信、收获信任，切实保障消费者权益。

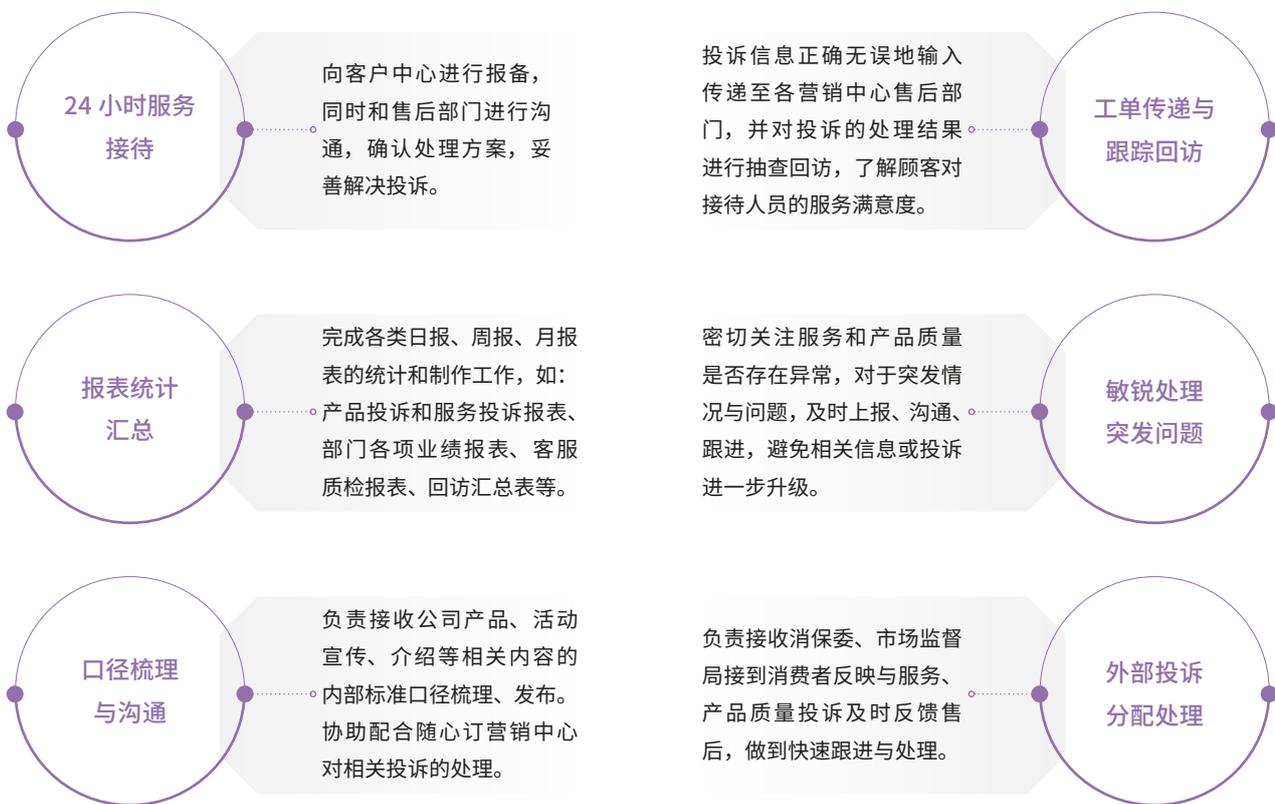


## 提高客户满意度

光明乳业不断完善客服管理体系、持续提升客服团队专业能力，建立主动的客户沟通与体验改善机制，创造可靠、专业且富有温度的服务体验。

### 客服管理体系

公司始终保持7×24小时服务，提供消费者咨询、订购、投诉与建议反馈、回访等多方面业务的服务。



## 提升客服水平

**提升客服业务技能。**公司培养客服的倾听能力、同理心和耐心；定期进行产品知识、沟通技巧等培训；给予客服一定处理权限，提高问题解决率。

**监督客服服务质量。**公司加大质检抽查的力度，优化质检考核项目；制定绩效考核，激发服务积极性；对客服存在的问题及时进行纠错改进。

**系统监测客户满意度。**公司制定《顾客满意度测量管理》制度，就产品、服务的重要性、顾客的满意度等内容进行调研，形成测量研究报告；利用系统工具对客户满意度数据采集与分析，对客户评分较低的电话，安排专员回访；收集服务质量存在的问题，针对性改进。



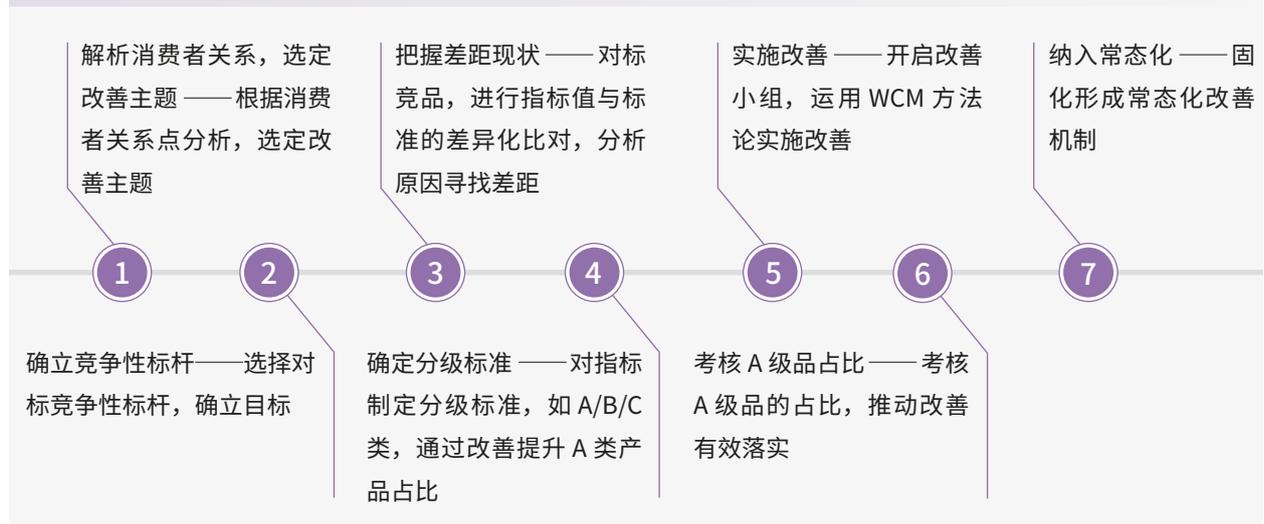
开展客服人员定向培训

## 加强客户沟通

光明乳业为增强市场意识，注重消费者体验，公司建立“1+7”消费者体验改善模式，规范公司产品和服务质量跟踪与服务管理，确保跟踪信息快速反馈和传递到管理、研发、制造、销售等相关单元，用于改进与创新；依据区域特点及客户需求定制合作方案，满足个性化采购需求。

**“1”：结合产品进行消费者关系点分析**

**“7”：7个消费者体验改善路径，实施改善活动**



“1+7”消费者体验改善模式

## 积极应对客户投诉

公司制定《客户投诉处理程序》《顾客投诉信息管理办法》来应对客户投诉，客户在投诉平台、客服热线电话、终端销售网点等渠道对公司产品、服务等方面进行投诉，公司通过设立光明乳业随心订客服工单系统、光明乳业质量投诉处理系统，对顾客反映的问题整理、录入进行系统化运行派发至相关部门单位落实处理。针对技术难点，营销部门形成投诉意见书，报公司分管领导，各相关部门及责任单位制定整改措施、售后处理部门与顾客协商进行妥善处理。

2025年，为进一步加强客户投诉服务质量管理，提高客户体验感，客服中心不仅协调部门内岗位间互相配合，还加强与随心订售后协调沟通，制定操作规范，应答话术及简易流程。利用AI技术，创建客服AI智能机器人，持续提升问题解决能力。

## 保障客户隐私

公司严格遵守国家及有关部门颁布的《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等隐私保护的相关规定，并制定《个人电子信息安全保护制度》《数据安全管理制度》等制度，对消费者信息保护涵盖全周期、各个环节。

若发生客户隐私泄露事件，公司将通过72小时内通知客户、进行事后审查、根因分析改进报告、上报监管等举措积极应对。2025年，公司无客户隐私泄露事件发生。

## 落实责任营销

公司坚持负责任营销原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，通过建立审核与监督机制、加强宣传用语管理、打造技术法规平台、提供合理使用说明等多重措施，确保向消费者传递准确、真实、客观的产品信息，帮助消费者做出合适的选择。2025年，公司未发生违反营销宣传规定的事件。





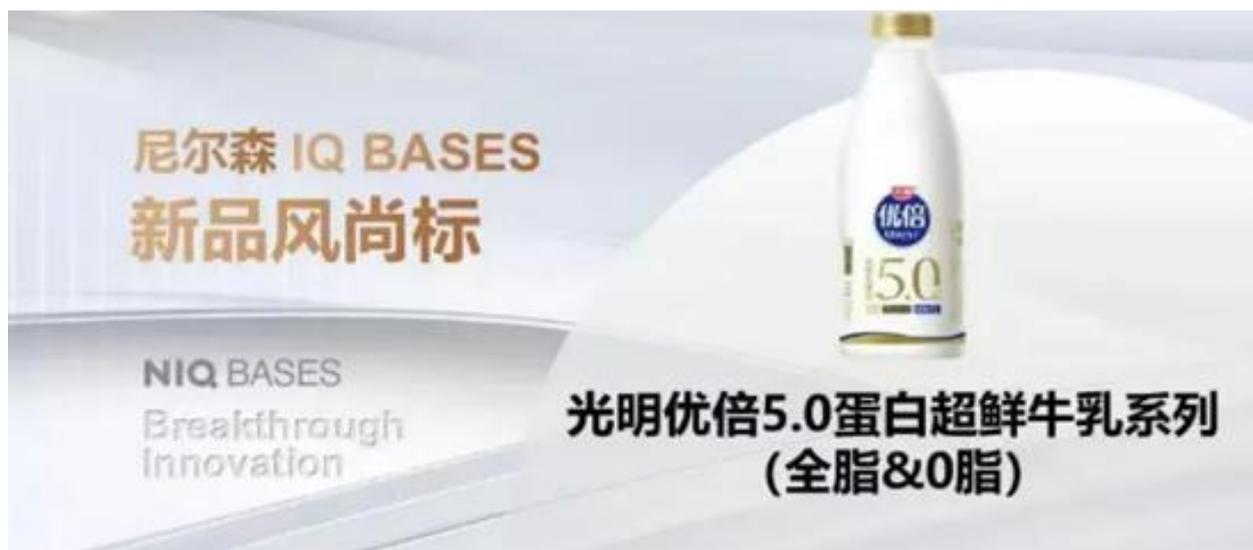
## 责任专题：

# 科技解锁营养密码，产品滋养全龄健康

光明乳业始终秉持“以消费者为中心”的理念，通过持续的技术攻关和产品迭代，构建了覆盖全生命周期、满足多元化健康需求的乳品体系，推出一系列创新产品。

### 优倍 5.0 超鲜牛乳

作为国内首款纳滤牛奶，优倍 5.0 牛奶借助纳滤科技，在浓缩牛奶蛋白的同时，将钠含量降低 25%，达成高钙低钠的效果。该产品能够有效补充优质蛋白质，对碳水化合物与钠的含量加以控制，在高蛋白牛奶的开发领域起到引领作用。



光明优倍 5.0 蛋白超鲜牛乳系列入选 2025 年度“BASES 突破性创新大奖”榜单，荣膺“新品风尚标”奖项

### 光明如实高蛋白酸奶

光明乳业运用创新工艺，研发出国内首款高蛋白酸奶——光明如实 × 山姆高蛋白希腊发酵乳。此酸奶在未添加任何糖类及代糖的情形下实现口感增甜，经发酵后分离乳清达成蛋白 3 倍浓缩。



光明如实系列高蛋白发酵乳、低脂高蛋白发酵乳

## 2025 年度创新产品

- ▶ 通过膜缩技术，开发上市优加高钙牛奶与光明低温高钙牛奶；
- ▶ 通过对奶牛的检测分群筛选，开发上市优加 A2 牛奶；
- ▶ 通过陶瓷膜过滤与离心相结合的方式，以物理除菌开发上市 15 天保质期的山姆娟姗牛奶；
- ▶ 通过开展多种功能代糖的结构与稳定体系协同研究，开发上市优倍减糖 50% 系列三个产品；
- ▶ 实现自有菌株的成果转化，完成光明菌鼠李糖乳酪杆菌 KF7 在成人健能风味发酵乳应用转化，光明菌 BD3150 在如实系列产品中应用转化；
- ▶ 光明莫斯利安推出低 GI 低升糖原味酸牛奶，精准对接全民营养“体重管理”主题，覆盖健身人群、银发族、慢性病患者等细分市场。





向绿深耕，  
共护生态永续

03

## 我们对 SDGs 的回应



光明乳业将低碳理念深植于从牧场管理到终端产品的每个价值链环节，通过智能化监测与技术创新，稳步推进全链路碳管理工作，并在清洁能源替代、资源循环利用和生物多样性保护等领域持续发力，以合规运营和持续完善的环境管理体系为基础，实现企业发展与生态保护的双赢。

- 环境管控 58
- 气候行动 59
- 绿色生产 65
- 绿色运营 73
- 责任专题 78

## 环境管控

光明乳业致力于塑造绿色低碳、生态友好的企业形象，在实践中持续完善环境管理体系，在产业链各环节降低环境影响，为维护地球家园的生态平衡与和谐共生贡献坚实力量。



### 加强环境管理

公司严格贯彻执行国家制定的各项环境保护的法律法规，参照相关制度要求，根据本公司的实际情况，制定了环境保护、资源管理、能源管理等一系列环境管理制度，设置废水、废气、噪声、应急准备和响应等一系列控制程序，预防、控制污染，减少污染物的排放；设立环境管理目标，并将环保要求与绩效考核相挂钩，且实行一票否决制。

在应对气候变化、污染物、能源、水资源管理方面，光明乳业成立由主要领导亲自挂帅的环境保护与节能减排领导小组及工作小组，设立三级管理网络，构建健全的环保管理组织体系，有效保证了环境管理相关工作的有序开展。

#### 治理架构

企业法定代表人是环境保护责任工作的法定责任人。

**领导小组**负责设定环保战略、审批年度预算及考核指标。

**工作小组**负责制定标准、监督审核、政府对接及碳资产管理等事项。

**各业务单位(牧场、工厂、物流)**为具体执行层，配备专门部门及工作人员，负责日常监测、隐患整改、数据上报及员工培训。

### 环境体系认证

光明乳业股份有限公司华东中心工厂、上海永安乳品有限公司、武汉光明乳品有限公司、黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司、郑州光明乳业有限公司、青海小西牛生物乳业股份有限公司已取得环境管理体系认证。

光明乳业股份有限公司华东中心工厂、上海乳品四厂有限公司、黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司、郑州光明乳业有限公司、武汉光明乳品有限公司、上海益民食品一厂有限公司已取得能源管理体系认证。光明乳业股份有限公司华东中心工厂在重污染天气应急期间，已被政府部门批准为民生豁免保障型企业。

## 6 降低环境风险

公司每3年由资质单位对工厂环境事件的风险进行评估，并编制相应的管理措施。工厂编制突发环境事件风险评估报告及突发环境事件应急预案，并在当地生态环境局完成备案；公司定期对环境风险区域开展应急演练，并评估应急预案有效性，提高发生突发事件时的应急处置能力。报告期内，公司未发生突发重大环境事件、环境违法违规及入刑事件。



光明乳业各牧场、种植基地、饲料厂环保风险分析汇报

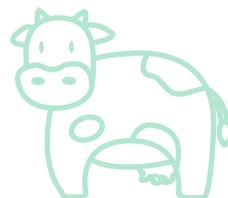
## 案例

### 光明乳业华东中心工厂开展危废突发事故演练

2025年10月9日，光明乳业华东中心工厂开展关于实验室废液转移时发生泄漏的应急演练。本次演练提高了工厂对意外事故的应变综合能力、员工对危险废弃物泄漏时的处置能力，降低突发事件对环境带来的风险。

## 气候行动

气候变化已成为全球面临的严峻挑战。光明乳业积极响应国家“双碳”战略，长期以来致力于推动行业的绿色发展，持续探索应对气候变化的有效策略，全面联动产业链低碳发展，助力全球绿色转型。



## 6 治理

公司成立以主要领导负责的光明乳业环境保护与节能减排领导小组及工作小组，负责领导、部署整个公司的生态环境保护工作及碳排放管理工作（具体见本报告“加强环境管理”部分）。公司将环境与气候管理深度融入运营管理闭环。各生产单位（工厂、牧场）开展定期的环保自查，在公司层面组织监督抽查，形成常态化的环境巡查与跨单位督查机制。此项工作的表现与结果，已正式纳入关键绩效指标（KPI）考核，以确保责任层层压实、任务有效落实。

## 战略

光明乳业密切关注国内外应对气候变化的政策趋势、行动进程，并将公司运营情况与主流气候情景分析中的主要参考因素相结合，对气候变化风险与机遇进行识别、评估，提升应对气候变化的韧性。

### 气候风险和机遇清单

公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）等披露框架，通过系统性识别、重要性分析和财务影响评估，优化关键气候风险应对措施，为低碳转型提供支持。公司开展气候情景分析，识别出以下重要气候风险和机遇。



### 气候情景分析

公司运用情景分析方法，参考联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第六次评估报告，选择 IPCC SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景模式进行物理风险分析。公司利用国际能源署（International Energy Agency, IEA）现行政策情景（STEPS）、可持续发展情景（NZE 2050）开展转型风险与机遇的情景分析，分析气候相关风险和机遇在短期（约 1 年）、中期（约 5 年）及长期（至 2050 年）时间范围内对运营模式及价值链的实质性财务影响。



## 风险和机遇情景分析清单及相关假设

分析模块	发布机构	情景名称	情景描述	代表温度
物理风险	IPCC	代表性浓度路径 RCP 2.6	减排速度较慢，净零排放在 2050 年后实现。	1.8°C
		代表性浓度路径 RCP 8.5	该情景以目前的排放速度照常排放温室气体，业务照常。	≥ 4.4°C
转型风险 / 机遇	IEA	可持续发展情景 (NZE 2050)	假设全球采取强有力措施，到 2050 年实现能源相关二氧化碳净零排放。	1.5°C
		现行政策情景 (STEPS)	假设全球各国维持现有能源政策不变，不引入额外气候行动。	2.5°C

## 气候情景分析结果

物理风险类型	对业务模式的财务影响	气候情景	时间范围			
			短	中	长	
急性物理风险	极端降雨	因工厂、仓库、牧场设施损坏造成的维修与清理成本增加。运输路线阻断导致原料断供、产品滞销。	SSP1-2.6	极低	极低	低
		SSP5-8.5	极低	低	中	
	台风 / 暴风	华东等沿海地区生产及仓储设施受损，导致资产减值与额外资本支出。	SSP1-2.6	极低	极低	低
		SSP5-8.5	极低	低	中	
	洪水	地处低洼区域的工厂或牧场面临淹没风险，造成生产停滞与重大财产损失。	SSP1-2.6	极低	极低	低
		SSP5-8.5	极低	低	中	
	极端温度	因员工户外作业导致中暑或冻伤，可能造成额外的医疗费用和补贴费用。	SSP1-2.6	极低	极低	低
			SSP5-8.5	低	中	高

物理风险类型		对业务模式的财务影响	气候情景	时间范围		
				短	中	长
慢性物理 风险	平均气温上升	生产车间及仓储冷链系统制冷负荷持续增加，导致长期能源成本上升。	SSP1-2.6	极低	极低	低
			SSP5-8.5	极低	低	中
	水资源短缺	工厂及牧场用水成本增加，投资于水循环利用、中水回用等节水设施产生额外资本支出。	SSP1-2.6	极低	低	低
			SSP5-8.5	低	中	高

转型风险 / 机遇类型		对业务模式的财务影响	气候情景	时间范围		
				短	中	长
转型风险	政策及法律 风险	为满足日趋严格的环保法规、碳市场要求及包装废物管理要求，导致合规性投资与运营成本增加。	NZE	中	高	极高
			STEPS	低	中	高
	技术风险	为应用低碳加工技术、能效提升设备及数字化管理系统所需的资本性支出增加，并面临技术路线选择与迭代风险。	NZE	中	高	高
			STEPS	低	中	中
	市场风险	上游原材料因碳成本传导导致采购价格上涨。下游客户的绿色供应链要求提升，未达标可能面临订单流失或溢价能力下降。	NZE	低	中	高
			STEPS	极低	低	中
声誉风险	若在行业低碳转型中表现滞后，或 ESG 负面事件发生，可能影响消费者品牌偏好、投资者信心，导致融资成本上升或估值折价。	NZE	低	中	高	
STEPS	极低	低	中			
机遇	资源效率	通过节能改造、水资源循环、包装减量与回收、牧场沼气利用等项目，直接降低能源、原材料及废弃物处理成本，提升运营效益。	NZE	中	高	极高
			STEPS	低	中	高
	能源来源	投资厂房屋顶光伏、采购绿色电力，可降低长期综合用电成本，规避化石能源价格波动风险，并可能获得绿色融资支持。	NZE	中	高	极高
			STEPS	低	中	高
	市场	响应“双碳”目标下的绿色采购趋势，进入对供应商有严格碳门槛的政府、企业采购清单及国际市场。	NZE	低	中	高
			STEPS	极低	低	中
	产品和服务	开发并推广“低碳”“零碳”认证的高附加值产品，满足绿色消费趋势，获得品牌溢价，提升市场份额与客户忠诚度。	NZE	中	高	极高
			STEPS	低	中	高

## 应对策略与措施

### 急性物理风险

对华东沿海工厂、仓库进行抗风防洪加固改造。  
建立实时天气预警系统与应急响应小组。  
优化冷链物流路线，预备备用运输方案。



### 慢性物理风险

在所有自有及合作牧场推广智能喷淋与通风系统。  
在工厂全面实施冷却水循环利用和中水回用项目。  
开展耐热奶牛品种的选育、耐寒饲料的种植。



### 转型风险

开展全价值链碳盘查，为参与碳市场做准备。  
投资生产线节能技术改造。  
建立产品环保包装设计规范，增加可回收材料使用。



### 机遇

推出“光明零碳”系列高端产品，并开展市场教育。  
在所有符合条件的厂房屋顶分期建设光伏发电项目。  
探索牧场粪污制备生物天然气的商业化模式。



## 影响、风险和机遇管理

公司在气候管理方面已逐渐形成多部门联动的工作机制，各职能部门根据实际风险情况建立应对机制，加强对气候相关风险、机遇的管控。

### 碳排放权交易

2016年起，公司参与上海市碳排放权交易，每年如期完成清缴，未出现被有关部门要求整改或立案调查的情况。

### 低碳标准制定

光明乳业高度重视低碳相关标准的制定工作，全程参与相关标准的制定过程，积极践行绿色低碳标准化建设，为推进生态文明建设贡献力量。2025年，公司参与制定的国际标准 GB/T 46566-2025《温室气体管理体系要求》正式发布，为企业建立系统化、规范化的温室气体管理提供全面的框架和要求。

## 开展碳核查

自主开展碳排放盘查，评估企业节能减排效果。2025 年，上海市生态环境局委派上海市建筑科学研究院，依据《上海市温室气体排放核算与报告指南（试行）》以及《上海市碳排放核查工作规则（试行）》对光明乳业股份有限公司年度的业务量和温室气体排放量进行核查。

## 降低牛只碳排放

公司联合相关科研院所，研究并探索牧场奶牛低碳化饲料，建立低碳饲料数据库，以降低牛只碳排放。

## 指标与目标

### 目标

公司严格按照国家温室气体排放控制目标，作为能源管理试点先锋，光明乳业母公司（含华东中心工厂）参与上海市碳交易，每年依据以往数据及计算模型核算配额。公司每年实际碳排放总量均控制在配额内，并呈逐年下降的趋势。

#### 新莱特碳排放·2028·财年规划<sup>3</sup>

较 20 财年

排放强度降低 **30%**

较 20 财年范围一和

范围二排放量绝对减少 **30%**

供应链：

**100%** 符合温室气体标准的高价值 / 高风险合同

<sup>3</sup> 注：财年是指公司为总结财政收支而规定的年度周期。新莱特的财政年度为每年 8 月 1 日起至次年 7 月 31 日止。

### 指标

公司每年第一季度需完成碳排放状况的正式报告、能源利用状况报告、温室气体排放报告、温室气体排放监测计划等年度报告。

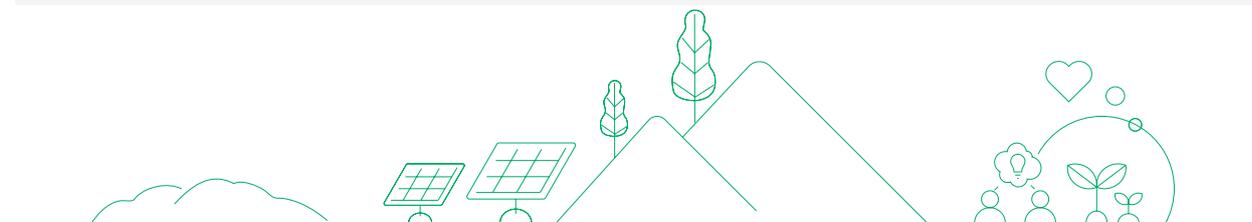
#### 新莱特 2025 财年，

新莱特范围 1 和范围 2 排放

与 2020 财年基准年相比下降 **6%**

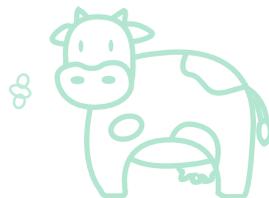
每吨乳固体温室气体排放

量与 2020 财年对比下降 **13%**



# 绿色生产

光明乳业将环境保护深度融入从牧场到餐桌的全产业链运营中，致力于通过系统性的能源与资源管理、前瞻性的污染排放控制以及创新的循环经济模式，持续提升生态效率。



## 节约能源资源

光明乳业以体系化管理与技术创新驱动能源结构清洁化与水资源循环利用，构建可持续发展的资源管控模式。

### 能源管理

#### 节约能源

光明乳业建立、实施、维护和持续改进能源管理体系，以“技术最新化、效率最大化、能耗最小化”为方针，组织工厂各部门设置能源目标及各边界的能源指标；组织制定能源管理方案，监测分析管理方案的实施情况；建立能源管理平台、空压机余热回收、高耗能设备淘汰更新、用能设备智能控制等项目，能耗总量逐年下降。2025年，公司共计投资1,752万元用于环保及节能改造项目，开展节能环保项目50余项，在节约能耗和消除环保隐患方面取得了较好成效。

### 案例

#### 上海益民食品一厂多措并举，打造系统性节能改造标杆

2025年，上海益民食品一厂实施系统性节能改造。通过更换高效制冷压缩机，淘汰老旧高耗能设备，预计年节约电费50万元。开展杀菌机与CIP清洗水回收改造，实现废水减量与资源化利用。系列举措从设备能效、资源循环等多维度协同发力，构建了绿色、低碳、高效的制造新范式。



冷库和凝冻机系统制冷压缩机改造项目

## 布局新能源

公司优化能源使用结构，大力推进光伏、沼气发电等清洁能源项目，用能主要为天然气、商品蒸汽、外购电力和太阳能光伏发电。2025 年，光伏发电项目新投入运营的有广州工厂、泾阳工厂、德州工厂，装机容量共 2.63MW，共发电 293.8 万度，节约标煤 833 吨，减少碳排放 1,591 吨；牧业徐小、大蒋两家牧场的光伏发电分别于 2024 年 1 月和 2025 年 6 月投入运营，装机容量共 14.55MW。

## 案例

### 多元协同，构建牧业绿色能源新生态

2025 年，光明牧业在新能源领域持续发力，一系列项目为绿色发展注入强劲动力。定远徐小牧场与大蒋牧场的光伏项目已稳定运行，累计发电近 780 万度，有效利用牧场空间实现了清洁电力替代。上海金山种奶牛场粪污沼气处理提纯天然气项目圆满竣工并投入运营，该项目将牧场产生的粪污转化为清洁能源——天然气，并入管网供周边居民使用，实现资源的最大化利用。



牛舍屋面分布式光伏发电项目

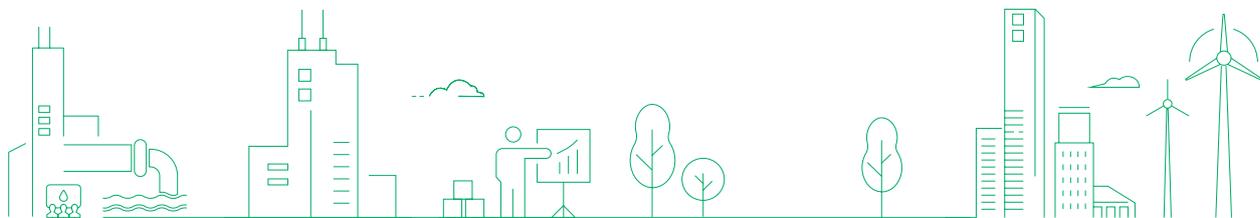


粪污沼气处理提纯天然气项目

## 水资源利用

### 治理

作为节水型企业，公司根据《中华人民共和国水法》《上海市水资源管理若干规定》和《上海市节水型企业（单位）评价指标及考核办法》的规定，建立完善的节水组织机构，落实节水管理职责（具体见本报告“加强环境管理”部分）。



战略

类型	风险 / 机遇名称	潜在影响	影响时间范围	应对举措
风险	水资源短缺与成本上升	原水供应不稳与成本持续上涨，直接威胁生产连续性与利润空间。	中期 — 长期	推行全面节水技改与水源多元化，以降低单位产品水耗与运营成本。
	水污染与环境合规	废水违规排放将引发监管处罚、环境损害及企业声誉风险。	短期 — 中期	强化废水处理与循环利用，并在牧场推广种养结合等生态模式防控污染。
机遇	运营效率与成本优化	深度节水与循环利用可显著降低水耗及处理成本，提升运营效益。	中期 — 长期	将节水目标纳入绩效考核，系统性挖掘各环节节水潜力以提升资源效率。
	价值链领导与品牌价值	领先的水管理实践可塑造负责任的品牌形象，增强利益相关方信任。	长期	主动披露水效表现并参与制定行业标准，以卓越实践引领产业链绿色发展。

### 影响、风险和机遇管理

公司制定用水节水管理措施，设定目标，通过回收水源、多场景复用、精准控制清洗流程等，有效减少不必要的资源消耗。经核查，报告期内公司业务范围未覆盖水源地保护领域，相关指标不涉及。

#### 光明乳业节水管理措施

##### 牧场节水

- 在各牧场推进水槽刻度画线，员工日常对超过标准液位线范围的水槽报修，提高水槽液位管理效率，尽量避免牛只饮水时有水外溢。
- CIP 间清洗用水使用量大，通过管道改接等操作后，将牧场回收水，直接用于冲洗奶台。
- 传统牧场收奶间的配电箱上安装时间继电器，在进水阀门上安装电磁阀来实现自动控制水流装置，避免自来水冲洗奶管时间过长未及时关闭。
- 在现代化牧场普及安装智能喷淋，避免无牛情况的无效喷淋，减少喷淋用水。

##### 工厂节水

- 每年按上海市计划用水办公室下达的计划用水指标，核定并修改月度用水计划指标；并定期进行监控，发现问题及时调整。
- 做到计量水表齐全，确保数据正确，并做好统计分析。
- 因用水管网等设施故障导致用水量增加，需要增加新水量指标的，现场故障及恢复后状态需拍照留底，作为调整新水量依据。
- 凡需增添或拆除的供水设施，应向工程部提出申请，经同意后方可实施，计量表具装全后方可供水。

### 指标与目标

#### 2025 年

耗水强度

**5.57** 吨 / 吨产品

水资源循环利用量

**22.74** 万吨

水循环与再利用率

**3.5** %

## 减少污染排放

光明乳业致力于通过系统化的管理、前瞻性的战略和领先的技术，在生产的全过程最大限度地减少污染物的排放，践行对利益相关方的环境责任。

### 治理

光明乳业实行三级管理网络，将排放管控要求系统性地融入公司整体环境管理体系（具体见本报告“加强环境管理”部分）。

## 战略

风险名称	潜在影响	影响时间范围	应对措施
粪污排放	粪污产生量大，若处理不当，会导致土壤、水体污染，引发环境诉讼和巨额修复成本，影响奶源品质与供应稳定性，严重损害品牌声誉。	短期	从源头减少粪污产生；粪污沼气化、肥水还田。
市场风险	消费者和投资者日益关注企业的环境表现（ESG 投资），管理不善会引发消费者抵制和投资者撤资，影响企业估值。	短期	主动公开环境信息，构建透明、负责任的企业形象。

机遇名称	潜在影响	影响时间范围	应对措施
绿色消费趋势	卓越的环境绩效可成为品牌差异化优势，吸引绿色消费者，提升客户忠诚度和产品溢价能力。	中期—长期	通过报告披露优秀实践，强化“绿色乳业”品牌形象。
技术驱动	在粪污资源化、节能降耗等领域形成技术壁垒，增强企业应对未来更严苛法规和市场变化的韧性。	中期—长期	探索和应用各种减排创新技术。

## 影响、风险和机遇管理

公司实施排污许可管理，按照许可证规定的监测频次对各类污染物实施监测，按期提交排污许可证执行报告，主动公开环境信息。

- 17 家工厂全部实施排污许可管理，其中有 8 家为水环境重点排污单位。
- 金山种奶牛场、德州生态牧场实施排污许可管理，是水环境重点排污单位。

## 废水管理

公司根据排污许可证内污染物限值及总量要求制定相应的管理目标，建立废水减排相关管理制度，有效降低水资源消耗与废水排放。公司采用厌氧好氧工艺法处理，处理后的污水排入城镇下水道，污水排放指标优于国家、地方标准。

公司开展一系列减排创新举措，对水处理设备升级，将 RO 废水进行收集再利用，转化为 RO 纯水；供热冷凝水回收作为能源中心冷却塔用水，减少废水排放的同时又降低了新鲜水的用量。

### 废水来源

主要为生产过程的清洗废水及员工的日常生活污水。

### 废水污染物种类

COD、BOD、氨氮、总磷、总氮、悬浮物、动植物油等。

## 案例

### 创新举措，从源头减少粪污排放

光明牧业面对牧场粪污消纳成本高等难点，紧盯粪污源头，通过在所有移动出水端就近安装控制阀门、更新水槽清洁方式等举措，减少水源浪费、提高使用效率。2025 年夏季产污高峰期，各牧场牛均日产污量同比下降 3—15kg/ 头。

## 废气管理

公司根据排污许可证内污染物限值及总量要求制定相应的管理目标，定期对检测报告数据进行评估。公司采用有组织形式排放，对锅炉实施低氮化改造；工厂对食堂产生的废气、污水站和化验室产生的挥发性有机物及时进行收集、处理，减少废气排放。

### 废气污染源

燃气锅炉、沼气锅炉、食堂和污水站。

### 废气污染物种类

NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、烟气颗粒物、林格曼黑度。

### 废弃物管理

公司制定固体废弃物管理制度，在分类、贮存、运输及处置等各个环节，严格遵循相关法律法规的要求；每年在危固废国家平台提交年度管理及减量计划，对危险固体废弃物进行集中收集。2025年，公司各类危废均由符合资质的第三方处置单位 100% 合规处置，所有废弃物均合规处置利用，报告期内未对环境产生影响。

#### 危险废弃物种类

检测废液、废试剂瓶、设备保养废机油、废油墨等。

#### 无害废弃物种类

废包材及少量污水站污泥。

### 噪声管理

公司污水站曝气风机房采用隔音墙减少噪声外溢，同时将部分曝气风机从原先的罗茨风机升级为磁悬浮静音风机大幅降低噪音产生；能源中心制冷压缩机、水泵等采用减震底座控制噪声产生。

## 指标与目标

#### 工厂环境目标

污水排放自检合格率

**100%**

大气排放检测合格率

**100%**

噪声排放检测合格率

**100%**

火灾、氨泄漏和

污水故障性排放事故为 **零**

2025年，公司废水处理达标排放，未对员工及当地社区居民等群体造成影响；环境监测方案和风险管理措施未存在重大缺陷。环保部门对公司监测方案及监测完成情况进行评价，评级良好。

#### 华东中心工厂主要污染物排放量<sup>4</sup>

指标	单位	2024年	2025年
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	吨	0.0006	0.0006
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	0.0864	0.0913
化学需氧量 (COD)	吨	42.62	54.71
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	21.26	24.18
总氮 (TN)	吨	38.95	43.46
总磷 (TP)	吨	/	3.46



<sup>4</sup>注：华东中心工厂被列入环境信息依法披露企业名单

## 发展循环经济

公司始终致力于推动农业废弃物的高效转化与资源化利用，通过先进的技术手段和系统化的处理方式，将秸秆、畜禽粪便等传统农业废弃物转化为具有经济价值和环境效益的资源产品，从而实现资源的循环再利用。

### 秸秆再利用

光明牧业充分利用奶牛生理特点，积极响应秸秆回收利用号召，将水稻秸秆、小麦秸秆等农作物秸秆经过简单物理加工后，作为奶牛饲料资源。2025 年，累计再利用麦秸 3.58 万吨，裹包稻草 0.32 万吨，实现循环经济。

### 牛粪处理工艺

奶牛产生的粪便通过机械自动化清粪收集，部分牧场先进行混合发酵，产出沼气提纯为液化气及沼气发电（如金山、射阳），有的牧场直接固液分离，其固体部分通过滚筒式发酵处理 / 烘干处理后作为奶牛卧床垫料再利用，或者外运制作有机肥等；其液体部分通过厌氧发酵后肥水还田，或通过污水处理厂处理后纳管等。

## 案例

### 变废为宝，光明乳业养殖场产沼项目循环经济实践

为实现牧场粪污的无害化、资源化与高值化利用，光明乳业依托“金山现代农业园区光明金山种奶牛场生物质资源化项目”，在金山种奶牛场建成长三角地区规模化养殖场最大规模产沼项目，日产沼气能力达 4 万立方米，从源头减少资源消耗，实现对废弃物真正的“吃干榨尽”。

### 粪肥还田

光明乳业牧场逐步推进还田管网建设，提高粪污还田的效率和有效性。截至 2025 年，已实施肥水还田 442 万立方米。在减少碳排放的同时，每年增加土壤有机碳约 4,000 吨。施用粪肥后减少化肥总量 10.5%，总氮减施 17.23%，总磷和总钾分别减施 43.2%。从长远来看，土壤有机质、土壤结构、土壤肥力都将得到改善。



# 绿色运营

光明乳业致力于在绿色包装、低碳物流、动物福利与生物多样性保护等领域实施绿色实践，构建资源节约、环境友好、负责任的运营模式，与各方携手共创美好生活。



## 推广绿色包装

光明乳业积极践行“可回收持续包装、重复利用包装”应用，推广使用可重复利用的周转箱，避免纸箱等一次性包装造成的浪费；对玻璃瓶包装采用回收 40% 碎玻璃原料配比工艺，在降低原材料用量的同时减少能耗约 20%；通过优化 PET 塑瓶结构实现轻量化，年减少原生塑料使用约 170 吨，产生可观的环保效益和经济效益。

### 案例

#### 光明乳业牛奶纸盒回收行动

2019 年，光明乳业率先开展牛奶纸盒回收行动，将每月 5 日、15 日、25 日定为“光明乳业牛奶包装回收日”。2021 年，活动升级 2.0，新增预约上门回收服务和数种精美礼品可供兑换。2023 年 7 月，奶盒回收升级 3.0，将塑瓶包装纳入可回收品类，兑换礼品也加入再生产品。2025 年，奶盒回收执行总场次达到 20,170 场，奶盒回收总数为 224,166 个，参与兑换 7,475 人。活动历经多年，目前项目覆盖 79 个城市，累计执行活动超 29 万次，回收奶盒超 1,227 万只，参与人数超 66 万人，引发全国环保回收热潮。

光明随心订 4008-117-117

光明乳业

“您回收牛奶包装，  
我赠送爱心礼物！”

垃圾分类  
光明未来

牛奶包装回收全城绿色大行动

收集空牛奶包装 → 注册随心订APP → 社区点回收 预约上门回收 → 兑换爱心礼物 → 礼物送到家

随心订APP下载  
扫码了解活动详情

## 建设绿色仓储

公司对仓储设施进行节能改造，将传统照明灯具更换为节能 LED 灯具，仓库照明能耗降低了约 30%；对仓库的制冷系统进行智能化升级，通过安装智能温控设备，实时调节制冷功率，避免过度制冷造成的能源浪费；加强仓库的隔热保温措施，减少制冷设备的能耗；新增仓库保温门帘管理措施，物理隔绝冷热空气对流降低库温波动，减少能源损耗。

## 降低物流能耗

公司全面车辆升级，淘汰国三、国四标准车辆，国五、国六标准车辆的占比达 98%；持续探索新能源车辆的应用，逐步提高新能源车辆的占比；借助大数据和数字化应用系统，合理规划配送路线，减少迂回运输；在冷藏车全面推广移动门帘，实现冷机节油 30%，低温达标率近 97%。

### 案例

#### 智慧赋能，驱动冷链物流绿色低碳转型

光明乳业旗下的光明领鲜物流率先引入“六度低温占比分析法”与“五星冷链管理系统”，构建起智能冷链物流体系。这一体系在保障乳品新鲜度的同时，显著优化了运输资源配置与调度效率，不仅使燃油使用量同比下降 8%，还实现了运输里程的持续缩减，有力推动了绿色物流的加速落地。



## 动物福利

公司不断探索动物福利与科学养殖的新方法、新路径，最大限度地减少奶牛在饲养、挤奶等环节中的压力，切实保障奶牛身体和心理的双重健康，最终实现养殖效益与动物福利的和谐统一。

### 环境舒适

通过在牛舍地面刻槽、持续更新橡胶垫等方式，显著降低了牛只的肢蹄损伤风险；推广使用颈夹锁扣，减少整体牛群因锁夹而被迫长时间站立；提升牛粪垫料质量，显著提升奶牛舒适度。



牛舍“防滑液”试验

## 强化热应激管理

公司系统性实施热应激管理，确保各项措施在夏季来临前落实到位；尝试风机与喷淋联动等模式，提升喷淋降温的实际效果；强化智能喷淋系统应用与推广，实现规模牧场全覆盖。



冬季身穿厚实保暖小马甲



夏季智能喷头的喷淋降温服务

## 关键牛群管理

公司各牧场统一开展“关键 90 天管理”专项工作，加强对干奶牛、围产牛、新产牛及犊牛等重点牛群的精细化护理，提升牛只的整体健康水平和生产性能。关注犊牛健康，冬季采用定时强制通风保证舍内空气新鲜，夏季则增加喷雾进行物理降温，为犊牛创造更适宜的生长环境。



关键 90 天日常监控

## 案例

### 新莱特科学饲养提升犊牛福利，降低牧场环境足迹

新莱特于 Dunsandel 牧场创新性地试点开展犊牛自由采食计划。此计划准许犊牛自由摄取牛奶、采食饲料，同时辅以 DNA 检测与智能监测标签，达成了精细化的健康管理。实践显示，该模式不仅大幅提高了犊牛福利，而且有助于培育出更具抗逆性的成年母牛。下一步，新莱特将鼓励牧场农户广泛采用这一喂养模式。



Dunsandel 农场的犊牛参与自由采食喂养计划

## 兽药管控

公司制定《奶牛场标准化管理规程保健技术管理规程》等制度，对兽药使用等内容进行规定，建立全面、严格的兽药使用管理体系，从源头保障乳品安全。

### 用药选择

禁止使用违禁药、假药、人用药及奶牛禁用化合物，原则上必须使用内部采购目录内的兽药，并严格遵循药品说明书，禁止对泌乳牛使用泌乳期禁用药物。

### 人员资质

要求至少有 1 名持有执业兽医资格证的专职兽医负责开具处方并指导用药。

### 牛只用药管理

用药牛只进行明显标识或隔离，尤其是使用需弃奶药物的泌乳牛必须单独挤奶，其乳汁废弃处理，坚决杜绝“抗奶”。

### 诊断和用药记录

建立完整的患病牛只诊疗与用药记录系统，确保信息可追溯。

### 兽药弃奶期与休药期规定

用药牛只在完成规定的弃奶期后，必须经过专人采样、进行针对性的抗生素残留检测，检测合格并经兽医、质量等多方签字确认后，方可回归正常泌乳牛群。

## 生物多样性管理

光明乳业持续关注生产经营活动对生物多样性的影响，遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策，致力于实现可持续未来。

光明乳业严格依据《农业农村部令 2010 年第 7 号令》《中华人民共和国动物防疫法》（最新）、地方性法规的要求选址，严格规避禁养区、限养区，远离居民区、公共水源、省级以上河流和公路。

## 案例

### 联动亿万消费者，共筑绿色生态屏障

2025年，光明乳业旗下核心品牌“光明优加”突破传统公益模式，创新性地与蚂蚁森林平台达成合作，正式入驻公益林，将云南腾冲作为保护地球好生态的第一站，预计种植62,500棵华山松；特别推出“光明优加×蚂蚁森林”公益限量版产品，购买后即可扫码领取蚂蚁森林绿色能量，让每一次喝奶都成为一次绿色行动。同时，光明优加生态挑战赛正式启动，覆盖南京、杭州等多个城市，以实际行动持续为自然生态注入光明力量。



## 案例

### 新莱特 Whakapuāwai 项目——生物多样性计划

2019年开始，新莱特持续推进 Whakapuāwai 环境项目，该项目是新莱特为恢复和重建本地生态系统、增强生物多样性所作承诺的一部分，已步入第七个年头。2025财年是新莱特 Whakapuāwai 项目的又一个重要年份，项目在充分考虑促进农场内生物多样性能力的基础上，新增40多个物种，并向坎特伯雷地区的奶牛场和社区项目分发8万株植物；首次为农场主举办了现场研讨会，传授如何提高农场种植植物的存活率。



项目 2025 财年期间种植并分发了 8 万株植物

### ★ 绿色低碳合作伙伴



### ★ 上海市节能宣传周系列活动节能低碳知识竞赛 突出贡献单位





## 责任专题：

# 聚焦奶牛减碳，探索绿色养殖路径

2025 年，光明乳业为有效评估上海地区奶牛瘤胃碳排放情况，探索减少奶牛胃肠道碳排放的针对性措施，对上海地区奶牛碳排放基础数据采集、奶牛低碳专用饲料开发及产学研协同创新等开展了系列工作。

### 奠基——奶牛甲烷排放量基础数据采集

通过采用 Greenfeed 检测设备，光明乳业采集上海地区 105 头荷斯坦奶牛的甲烷排放数据，并同步采集生长发育、产奶性能等关键生理参数。分析结果显示，养殖模式与生理阶段对甲烷排放均具有显著影响，19 月龄后备牛在拴系式模式下排放较高，而成年牛在散栏式养殖中排放较高。该研究为上海奶牛碳排放现状评估提供了基础参考。

### 攻坚——奶牛专用低碳日粮开发

光明乳业探索碳水化合物组成及蛋白源替代对奶牛甲烷减排的影响，研究表明，在非纤维性碳水化合物与中性洗涤剂纤维总量不变的前提下，将日粮淀粉水平由 24% 提高至 30% 可有效降低甲烷生成；使用双低菜粕替代 50% 豆粕作为蛋白来源，亦对甲烷排放具有显著抑制作用。根据研究结果开发 1 款奶牛专用低碳日粮，该日粮可降低泌乳奶牛甲烷排放量 14%（实测值），目前已逐步试点推广该技术成果。

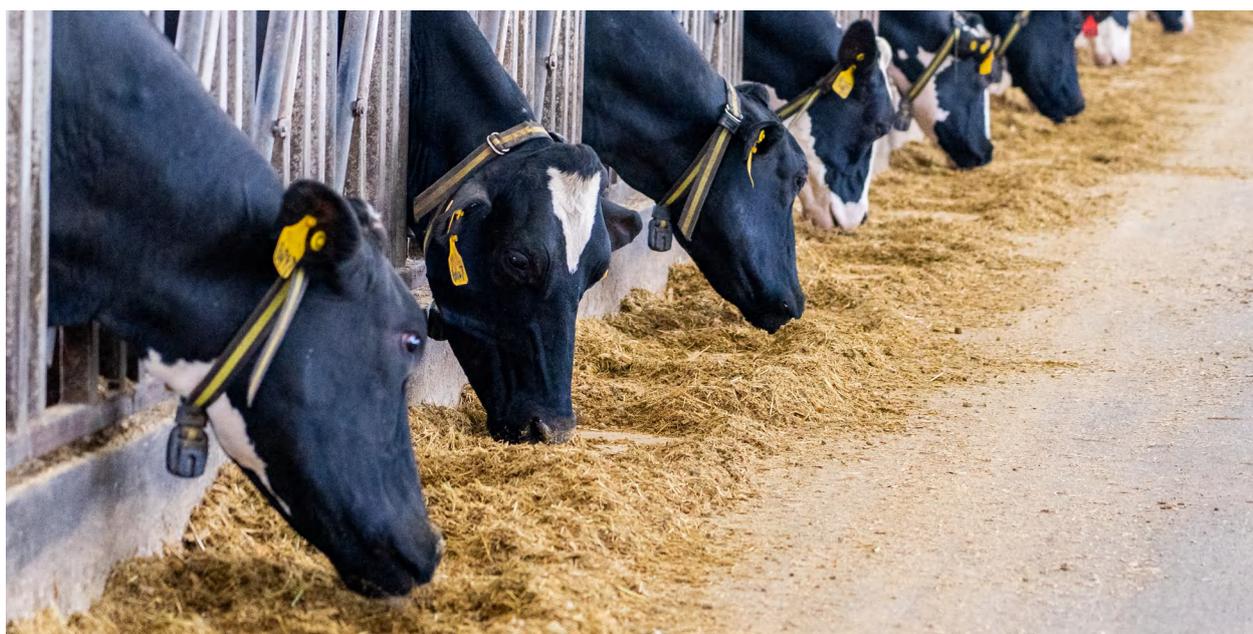
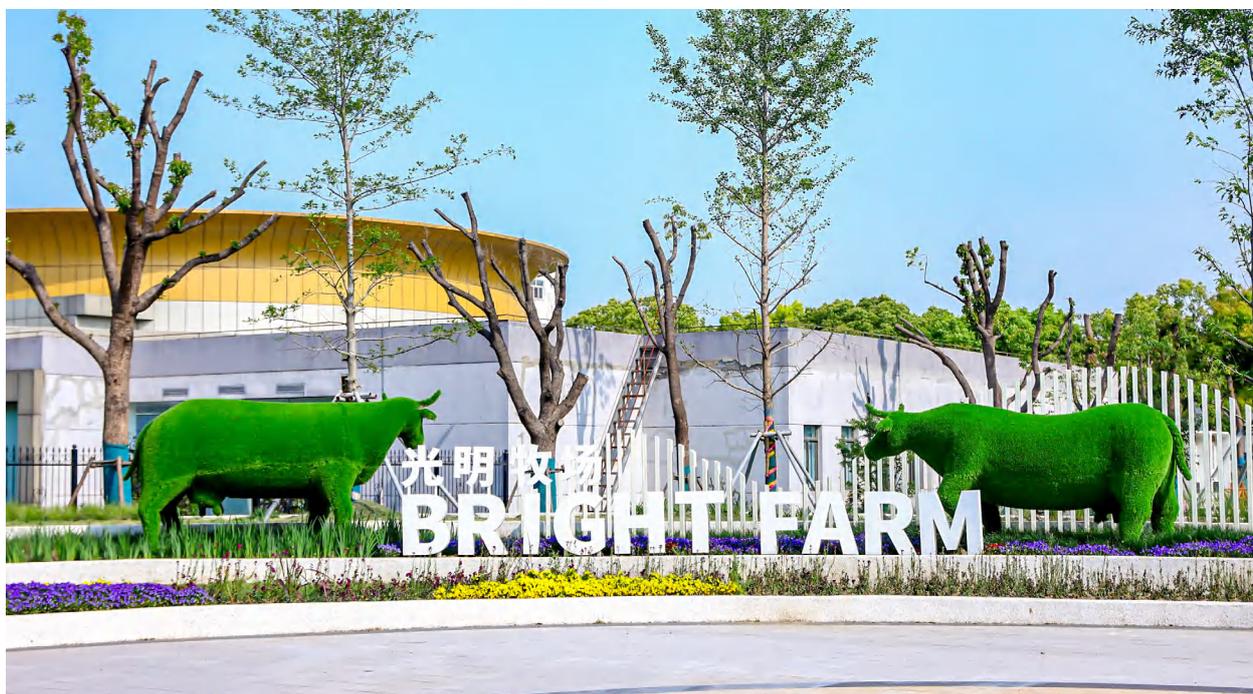
### 探索——奶牛专用降碳饲料添加剂开发

光明乳业围绕天然来源物质，重点研究了苹果酸、延胡索酸等 4 种天然活性成分对奶牛甲烷减排的影响。研究表明，多种天然活性成分通过特定比例组合，可显著降低甲烷产量 15% 以上（体外模拟瘤胃发酵测定）。未来，光明乳业将持续挖掘天然活性成分降碳机理，为开发具有自主知识产权的添加剂产品奠定基础。



## 协同——低碳研究“产学研”协同创新

光明牧业依托“农业农村部南方奶牛遗传改良重点实验室”建设，布局设立了“重点实验室开放课题”，其中“奶牛减碳研究”为重点资助方向。目前，光明牧业已与上海农业科学院、浙江大学、扬州大学等科研院所建立了紧密的“产学研”合作，以期为中国奶业低碳发展贡献科技成果。



我们对 SDGs 的回应

1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



11 可持续城市和社区



携手共进，  
践行乳业报国

04



光明乳业将可持续发展理念深植于企业血脉，不仅关注员工的成长与福祉，致力于构建和谐职场，也注重与合作伙伴的互利共赢，携手推动产业链协同发展。同时公司深入参与乡村振兴，以产业赋能农业，以营养健康国人，共创营养、健康、可持续的美好未来。

- 关爱员工 82
- 链接伙伴 90
- 公益暖心 95
- 服务国家 99
- 责任专题 102

# 关爱员工

光明乳业始终将“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化贯穿于管理的各个环节。公司致力于构建和谐稳定的劳动关系，依法维护每位员工的合法权益，不仅重视员工的职业成长，关注员工身心健康；同时，也注重员工精神层面的幸福感，与员工共同成长、共享发展成果。



## 保障员工权益

光明乳业严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，全面落实各项员工保障政策，切实维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。2025 年，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等情况。

员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率及工会入会率均达 **100%**

## 平等多元雇佣

公司坚持平等原则，避免因性别、年龄、国籍、宗教等因素产生的歧视行为。严禁雇佣童工或强迫劳动，并在薪酬定级、晋升调薪及其他福利待遇方面贯彻男女平等，全面落实同工同酬。

公司将招聘录用程序的合规性与公平透明性，作为践行社会责任、构建优质雇主品牌的核心举措。公司招聘录用工作严格遵循《光明乳业股份有限公司应届毕业生薪酬管理指导意见》等制度规范，明确“公开、公平、公正、择优”的招聘原则，覆盖招聘需求申请、计划制定、渠道选择、信息发布、甄选评估、背景调查、录用审批、入职办理全流程，确保各环节有章可循、规范有序。

公司创造较多灵活就业岗位，重视灵活就业人员权益保障，结合乳业全产业链用工特点，构建制度规范与权益保障双保险体系，实现权益保护与企业可持续发展良性互动。建立分类合同体系，为兼职人员签订《非全日制劳动合同》。

与派遣、外包公司为相关人员签订服务合同，协议签订率达：

**100%**

为非全日制用工人员依法缴纳工伤保险，为劳务外包人员支付社保费用，参保覆盖率达：

**100%**

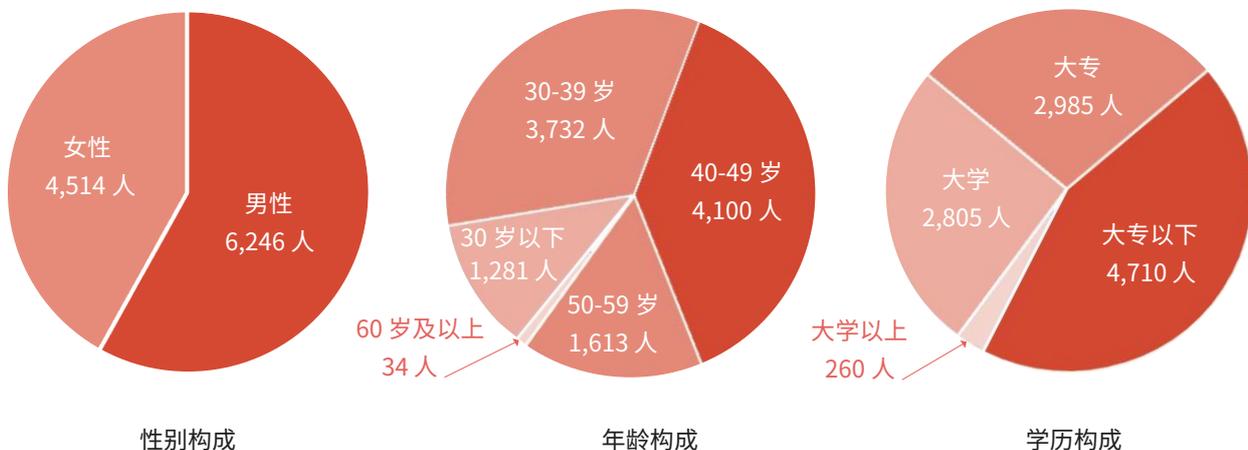
推行公正合理薪酬支付机制，明确计发标准，近三年薪酬支付率、足额率均为：

**100%**

无拖欠克扣记录。

## 光明乳业员工组成（不含新西兰新莱特）

总人数 10,760 人



## 优化薪酬福利

公司紧扣总体发展战略，结合各二级经营单位业务需求，以员工岗位职责与技能为基础，聚焦组织、部门及个人绩效，融合固定与变动薪酬、短期与长期薪酬，构建科学薪酬管理政策。同时，公司针对不同层级、岗位序列员工，制定公平合理的薪酬考核激励方案，坚持绩效导向并兼顾组织长远发展，为员工提供公平且具有竞争力的待遇。

公司严格落实国家社保制度，为全体员工足额缴纳社保及住房公积金，额外投保商业补充医疗保险，构建多层次健康防护体系，提升福利水平，稳定员工队伍。本报告期内，暂未实施股权激励与员工持股。

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，切实保障女性员工权益，按规定提供孕检假、产假及哺乳假，并在孕期、哺乳期合理调整其工作任务与强度。同时，依法为男性员工提供陪产假，支持员工实现工作与家庭平衡。

公司《员工手册》对员工工时、工作环境进行规定，在确保运营效率的同时，致力于为全体员工营造安全、平等、受尊重的工作环境。

## 落实民主管理

公司工会推进民主管理，严格完善职代会制度，按照规定程序召开年度职工代表大会，审议并通过了《光明乳业股份有限公司工资集体协商协议（2025 年）》等多个涉及员工切身利益的重要议题议案，同时以无记名投票方式选举产生光明乳业股份有限公司第八届董事会职工代表董事，充分保障员工知情权、参与权与监督权。



光明乳业召开四届二次职工代表大会

## 加强员工沟通

光明乳业构建全流程闭环的员工申诉与监督体系。绩效方面，考核指标与结果均需员工本人确认，若有异议可通过钉钉、邮件、书面申请等多元渠道申诉。申诉受理后，由人力资源部联合工会代表、上级主管共同核实，确保处理客观高效，保障员工合法权益与企业治理透明度。

公司进一步将纪委纳入核心监督与申诉受理渠道，为绩效不公、职场歧视、权益侵害等各类不公正待遇提供独立权威的维权路径。通过内部 OA、邮箱系统等多渠道公示纪委申诉邮箱及受理范围，确保全员知晓维权路径；申诉采用“一人一档”管理，全程严格保密，防范打击报复风险。

## 助力员工成长

光明乳业重视员工的职业成长，完善职业发展通道，积极搭建学习平台、强化技能培训，助力员工在企业平台上实现自我价值。

### 畅通发展通道

光明乳业依据《职级标准（2016 修订）》，围绕“支撑业务发展、实现人岗精准匹配”，构建“序列—职级—等级”三维职位体系，形成梯度化的职业发展通道，为员工职业晋升提供清晰指引。同时，公司建立“能上能下”机制，制定《光明乳业股份有限公司优秀年轻干部岗位见习管理办法》，年轻干部可通过见习、挂职等方式进入高于原任职务的岗位任职锻炼，并将不胜任者及时调整。

#### 三维职位体系

**序列：**管理、专业、产业技术

**职级：**W（操作工人）、O（职员）、S（主管）、M（经理）、MS（高级经理）、T（高管）6 大类

**等级：**每个职级进一步细分 2-3 个等级

## 开展员工培训

光明乳业建立全方位人才发展培养体系，分层分类开展系列人才培养项目，持续打造“金字塔型”后备人才梯队；依托“光明乳业云课堂”平台，融合线下集中授课、线上录播学习、行动学习工作坊等多种方式，为企业持续发展注入人才动力。2025 年，公司累计开展内部公开课 86 场，覆盖 2,967 人次，形成全方位赋能格局。1 人获得全国劳动模范荣誉、1 人获得上海市劳动模范荣誉，1 人成功获评 2025 年闵行区首席技师奖励。



### 2025 年度分层分类培训

**新晋管理者：**打造“新智启跃”项目，通过 182 天系统化培养覆盖管理自我、业务与团队三大维度，47 名学员完成 3,360 小时学习。

**中级营销管理人才：**推出“星光计划”，以四阶段实战课程破解行业痛点，助力营销能力进阶。

**2025 年入职新员工：**搭建“新秀展翼”新光明生培训计划，促进新进入公司的应届生快速融入与素养提升。

## 生活工作平衡

光明乳业工会始终践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化理念，通过多元福利保障、特色活动开展与实事帮扶举措，持续优化员工生活工作平衡，提升员工获得感与幸福感。

### 关心关爱员工

光明乳业依托“我为群众办实事”和“四季送暖”等服务机制，不断拓宽服务内容、增强服务实效，全方位提升员工的归属感、获得感和幸福感。

#### 我为群众办实事

- ▶ 扎实落实 50 余个实事项目，累计慰问困难员工 489 人次（其中退休职工 114 人次），慰问金额 51.78 万元；
- ▶ 参与助力困难员工家庭“菜篮子”行动 74 人次，帮扶集团光明关爱基金员工关爱项目 2 人。

#### 四季送暖

- ▶ 新春领导班子带头前往一线送祝福，共计慰问坚守岗位员工 3,000 余名；
- ▶ 夏季高温难耐，公司工会采购并发放防暑降温及劳动防护用品，实现一线岗位全覆盖；
- ▶ 员工子女考取大学本科，给予员工育才奖。



光明乳业领导班子带队慰问困难员工



光明食品集团领导高温慰问牛奶棚一线员工

## 解锁幸福日常

光明乳业工会在妇女节、青年节、国庆节等重要节日，精心策划并实施系列特色活动；工会聚焦员工精神需求与身心放松，推出午间课堂系列活动，让员工在繁忙工作间隙舒缓压力，有效提振工作热情。围绕“文化滋养童年，光明守护成长”为核心，开展一系列丰富的员工亲子活动，不仅组织《谁动了我的奶酪？》读书会，还带领员工及子女走进金山种奶牛场，让大家近距离观察奶牛生活。



蛋糕饮品制作



手工制作贴箔画



《谁动了我的奶酪？》读书会



员工子女走进金山种奶牛场

## 筑牢健康安全

光明乳业遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康和安全生产的相关法律法规，围绕“安全生产治本攻坚三年行动”主轴，全面推进安全生产和职业健康工作。

### 安全管理体系

公司全面推行全员安全生产责任制，对职业安全问题给予高度重视。公司设立安全生产委员会，由董事长 / 党委书记任主任、总裁 / 党委副书记任副主任，党政班子成员、各职能管理部门及事业部第一负责人任委员；建立三级安全管理架构，逐级落实安全主体责任，各级安全管理部门均配备专职安全管理人员。

2025 年，公司安全和职业健康投入达 2,389 万元，工伤保险、安全生产责任险覆盖率达 100%；有 4 家工厂已获得职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证，其余工厂均通过安全标准化认证，其中 3 家工厂获得“安全标准化一级企业”的认证；有 3 家工厂和 1 个牧场获得“全国安全文化建设示范企业”称号。



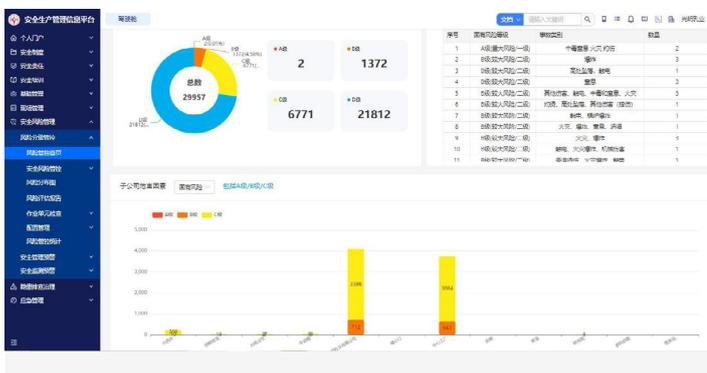
华东中心工厂职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证



华东中心工厂“安全生产标准化”认证

### 风险分级防控

公司通过“三危治理 3.0”专项工作，覆盖所有岗位、作业场所、作业活动，并更新与完善危险源清单。依据 GB/T 27921-2011《风险管理风险评估技术》和《上海市企业安全风险分级管控实施指南》等，将风险分为四个等级，依次确定公司、部门、班组、岗位级的风险管控层级，遵循消除、替代、减少、管理、个人防护的优先次序制定系统性、合理可行的管控措施。通过岗位风险告知、明确区域责任地图、完善安全操作规程等措施，实现有效的风险分级管控。



风险辨识和分级管控

## 落实隐患排查

公司依据风险分级管控清单，建立与完善隐患排查机制，更新生产现场类、基础管理类隐患排查标准，采用日常、定期、节假日、专项安全检查相结合的方式，对风险管控措施的落实情况进行全方位排查与验证。对于发现的一般隐患，采取措施立即或限期整改；对于重大隐患，制定专项治理方案，落实治理责任人与资源投入。



生产现场安全检查

## 开展应急演练

公司依据《生产安全事故应急预案管理办法》和《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则 (GBT 29639)》等法规和标准，结合公司现场实际和实践经验，编制与下发《光明乳业股份有限公司生产安全事故应急预案》，针对可能发生的安全事故风险，编制综合、专项、现场处置共计 38 个应急预案，并进行政府备案。2025 年，公司开展了消防应急演练、液氨泄漏应急演练、有限空间应急演练等多种事故类型应急演练，有效锻炼和提升了员工的应急响应能力。



液氨泄漏应急演练



消防应急演练



# 链接伙伴

光明乳业致力于构建安全、韧性、绿色的供应链体系，通过严格的供应商治理与赋能，推动全链条的质量提升与责任共担；同时，积极拓展行业对话与合作平台，与上下游伙伴携手构建健康、透明、共赢的乳业生态。



## 可持续采购

### 治理

光明乳业建立了权责明确、协同高效的供应商治理架构。公司设立跨部门协同管理机制，由采购部作为负责部门，统筹供应商全生命周期管理，并协同食安办、使用部门、财务部及法律部，依据专业职能进行联合评审与闭环管理，确保供应商在合规、质量、财务及履约能力上全面符合公司战略与可持续发展要求。

**采购部：** 供应商管理的负责部门，负责制定和更新供应商管理制度；建立统一的供应商库，牵头进行供应商的准入评估和年度评审工作；负责准供应商库的更新和合格供应商名录的更新和下发。

**食安办：** 主要负责对供应商进行食品安全风险程度的评审，并提供评审的结果报告和相关意见。

**使用部门：** 主要负责供应商准入和评审中的现场评审。

**财务部：** 主要负责对供应商的财务资金情况进行评估，审查其经营和财务风险。

**法律部：** 主要负责对供应商的商务资质和证件进行评估，审查其合法性。

**财务部 / 财务共享中心：** 负责 ERP 系统中供应商信息的建设和维护，确保信息流准确、完整，为全流程管理提供系统支持。



## 战略

类型	风险 / 机遇名称	潜在影响	影响时间范围	应对举措
风险	原材料价格波动， 例如饲料价格上升	成本上升，利润承压； 影响项目稳定与质量	短期—中期	长期协议、战略储备
	干旱或洪水等自然 灾害导致供应链 链中断	饲料与牛奶供应不稳 定，生产成本攀升	中期—长期	供应链多元化、气候 适应性投资
	物流中断	产品变质造成损失， 运输延误影响销售与 客户信任	短期	完善冷链体系、布局 区域化供应链
	供应商 ESG 表现 不佳	供应链 ESG 问题可 能导致法律风险或声 誉受损	中期	加强供应商 ESG 审 核，推动绿色供应链 建设
机遇	行业格局改善	原奶供需格局改善， 原奶价格逐渐回温将 减少牧场减值损失	短期—中期	多元化奶源布局，与 多区域牧场合作
	消费升级与市场 增长	消费升级与结构性增 长，消费者对高端与 功能性产品需求增 加，提升品牌溢价	短期—中期	加速产品创新，强化 品牌健康形象
	国家健康消费政 策	国家消费提振政策， 乳制品作为健康消费 品类受益	中期—长期	研发符合趋势的功能 性乳品

## 影响、风险和机遇管理

公司制定《光明乳业生产原物料采购管理制度》《光明乳业生产原物料供应商管理制度》《供应商绩效考核制度》，并借助 SRM 系统实现供应商全生命周期管理。

### 供应商管理

#### 供应商准入

遵循公平、公正、公开的原则，对需要加入供应商库的新增供应商进行全面审查和评估。供应商准入评估包括资料以及现场评估，涵盖供应商现场管理、过程管理、安全管理以及合规性、财务风险、履约风险等评估。

#### 供应商分级

在原有供应商分级的基础上，进一步细化分级，根据原物料食品安全风险、供应风险等维度进行分级，并按此结果确定供应商等级，运营部根据不同的供应商等级进行采购量分配、确定年度现场评审频次等。

#### 日常考核

各归口部门依据实际情况对供应商绩效水平开展评价，总部采购部负责收集并汇总评价结果，进而对供应商绩效进行综合评定，最终按照综合绩效标准将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级，实施分级管理。

#### 供应商评估

运营部牵头组建供应商年度评估小组，对上一年度有业务关系的供应商进行年度评估工作。评估后按分数将供应商分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商、待整改供应商、不合格供应商。

#### 淘汰与退出

对不合格供应商在 SRM 供应商库内降级至潜在供应商或注册供应商，被降级的供应商自降级之日起一年内不得进行准入。

### 供应商 ESG 管理

**倡导廉洁：**积极维护公司和合作伙伴的合法权益，为维护商业活动中的公平竞争秩序，公司要求所有供应商签署《廉洁自律承诺书》，明确公司在利益关系管理、行贿受贿管理、资金往来管理以及竞标工作管理的相关要求，对违反者实行永久禁入黑名单，努力营造阳光透明的商业环境。

**绿色建设：**将可持续发展理念融入采购决策，优先选择符合环保标准、使用可再生材料、低碳生产且具备良好社会责任表现的供应商，对高耗能、高污染产品设定限制或淘汰期限。

### 供应商培训

公司根据业务特点，对供应商提供各类培训、帮扶、指导，提升供应商在质量管理、安全管理、生产管理等方面的专业能力，促进供应商共同实现可持续发展。

### 案例

#### 光明乳业联合协会开展“2025年食品质量安全与风险管控专题培训”

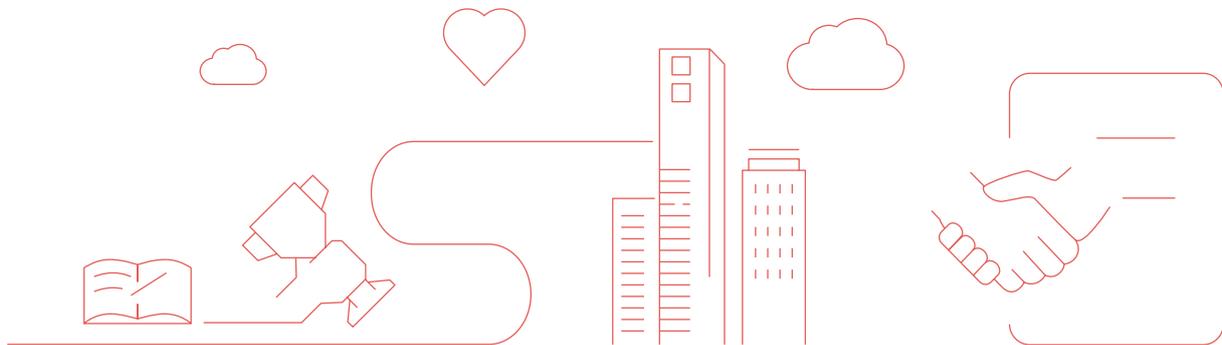
2025年11月21日，光明乳业联合上海市食品化妆品质量安全协会共同举办“2025年食品质量安全与风险管控专题培训”，邀请相关供应商质量管理负责人参加培训。本次培训聚焦食品生产全流程风险管控，涵盖供应商审核与动态管理要点等核心模块，携手供应商共同筑牢从源头到终端的产品安全防线。



培训会现场留念

### 指标与目标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商本地化比例	%	100	100	100
本地化采购比例	%	100	100	100





## 6 交流合作

光明乳业始终秉持开放协同的发展理念，积极搭建行业交流与市场对话的高价值平台，通过参与国内外重要行业展会与博览会，主动深化与同业伙伴、科研机构及消费者的多元互动，汲取行业智慧，洞察市场趋势，凝聚发展共识。



光明乳业携新莱特闪耀进博会



光明乳业于 2025 碳博会交出低碳“成绩单”



光明乳业闪耀亮相 2025 第十六届中国奶业大会



光明乳业多项产品参展 2025 海南消博会

# 公益暖心

光明乳业将履行企业社会责任融入品牌发展脉络，矢志做造福人民的企业，连续多年深化“公益”二字内涵，创新公益活动形式，用“光明”照亮社会的每一个角落。



## 开展持续性公益项目

光明乳业围绕社区关怀、特殊群体帮扶、拥军优属等重点民生领域，构建系统化、长期性的公益项目矩阵，在长期坚守中打造深入人心的光明公益品牌。

### “益民初心——爱满社区光明行”主题公益活动

在“健康中国”国家战略指引下，光明乳业始终坚守“乳业报国”初心，让品质乳品成为国民健康的坚实守护。2024年，光明乳业携手社区居委联合发起“益民初心·爱满社区光明行”公益活动，深入社区向居民免费发放光明高品质鲜奶。2025年，光明乳业首创“光明健康生活节”，通过大规模走进社区、贴近消费者的方式，零距离传递健康生活理念。截至2025年，“益民初心—爱满社区光明行”活动已进入80,947个社区，共完成59.5万场活动，总征订达到215.4万份。



“益民初心——爱满社区光明行”宣传海报



“益民初心社区行，光明健康生活节”启动仪式

## “夏日送清凉”公益项目

自 2018 年开展“夏日送清凉”公益项目以来，光明乳业已联合上海市红十字会、江苏城市频道等单位 and 媒体，在上海、江苏、浙江等地设立公益补给站，为无数城市守护者送去清凉物资。2025 年，光明乳业再度携手上海市红十字会开启“2025 夏日送清凉”公益系列活动，为在高温中坚守岗位、默默奉献的城市守护者们免费送上盐水、棒冰等清凉物资。这场持续八年的“清凉之约”，早已超越公益项目本身，见证着光明乳业用初心温暖时代的坚守。



## “明旻法师帮困助学项目”

自 2017 年起，光明乳业携手上海市红十字会，开展“明旻法师帮困助学项目”，共同促进沪籍困难家庭青少年健康成长。光明随心订连续多年参与该公益项目，向困难学生每人每年资助 1,000 元牛奶卡。2025 年底，该项目已累计帮扶困难学生 4,967 人，累计捐赠金额近 500 万元。

## “光明营养计划”情暖拥军优属群体

“光明营养计划”在市双拥办、市退役军人事务局的指导下，与上海市拥军优属基金会共同实施，自 2019 年起，“光明营养计划”正式启动，由光明随心订持续为烈属及优抚对象提供定额奶卡支持。多年来，除常规奶卡支持外，光明随心订入驻“崇军魔方”小程序，提供持证退役军人专属订奶优惠服务。截至 2025 年，光明乳业累计捐赠乳制品金额达 2,895 万元，被特别授予“拥军优属支持单位”铭牌。



情暖拥军优属群体

## “关爱银发群体”公益活动

自 2005 年起，光明随心订携手上海市老龄工作委员会，为上海市百岁老人免费每日送上新鲜优质的光明牛奶；积极助力老龄事业发展，与多个区老龄委合作，定向捐助适老化改造项目，为打造老年宜居社区贡献光明力量。多年来，该项目年服务人次达到四万余人，让百岁老人安享幸福晚年。

## 6 专项公益项目

在深耕持续性公益的同时，光明乳业积极回应社会热点与特定需求，策划并实施了一系列主题鲜明、形式创新的专项公益行动。这些项目精准聚焦于科技启蒙、儿童健康等领域，通过独具创意的活动形式，在关键时刻传递光明温暖，展现企业的时代担当与创新活力。

### 点亮航天梦想

2025 年 7 月 15 日，“九天揽月——中国探月工程 20 周年系列展览（上海站）暨光明乳业公益亲子专场活动”在上海世博会博物馆盛大启幕。光明乳业以“科技赋能品质，公益传递温暖”为核心，全程助力探月工程二十周年成果展示，并通过公益行动让航天梦想照进特殊儿童群体，用实际行动诠释“步步向星河，揽月见光明”的初心。



光明乳业获“探月公益合作伙伴”荣誉牌匾

## 守护儿童健康

六一儿童节之际，光明乳业旗下光明随心订开展“让爱传递，助力成长”公益计划，联合全国 45 家小学、幼儿园，向数万名儿童免费捐赠光明致优原生 DHA 鲜奶，覆盖上海、南京等 21 个城市，守护孩子健康。光明乳业还与学校精准合作，宣讲活动公益性质与产品营养知识，践行“让下一代喝好奶”承诺。



光明随心订向儿童捐赠鲜奶

### ★ 中国儿童少年基金会感谢信



### ★ 上海尚医医务工作者奖励基金会捐赠证书



### ★ 第二届“上海慈善奖”捐赠企业奖



### ★ 上海质量协会公益活动突出贡献证书



# 服务国家

光明乳业积极践行乡村振兴重大部署，通过构建种养循环的现代农业体系、培育本土核心种源、赋能乡村教育与人才培养，并将优质产品与服务带入进博会等国际舞台，为行业与区域的可持续发展注入坚实动力。



## 助力乡村振兴

光明乳业坚持贯彻长三角区域一体化战略，重点布局安徽地区，致力于发展具有影响力的产业聚集地、绿色发展样板区，推进城乡深度融合，探索乡村振兴的“光明模式”。

### 产业融合发展

2025年，公司坚定不移地走生态优先、绿色发展的乡村振兴之路，通过系统性的产业布局与科技创新，在宁夏、安徽、黑龙江、河南等地共流转土地 18.47 万亩，构建了集绿色种植、生态养殖、产业融合于一体的现代农业体系，实现了环境效益、经济效益与社会效益的协同提升。



江苏种植基地



皖南基地

### 构建绿色生态农业

公司利用农田空茬期进行沼液还田，合理布局种植业和养殖业，形成产业相互融合、物质能量多级循环的产业结构，建立“养殖—沼液处理—种植—再养殖”的闭环体系；通过合理布局青贮玉米、优质牧草等饲料作物种植区与奶牛养殖区，形成“以种带养、以养促种”的产业闭环，让每一寸土地都参与到循环利用中。

## 推动产业深度融合

公司将产业链深度融入地方经济社会发展，让发展成果惠及更多农民。把产业链的主体留在县域，把就业机会和产业链增值收益留给农民，既能获得土地流转租金，又能通过务工增收；通过牧场建设、饲料种植和市场拓展，纵向延伸产业链条，横向拓展产业功能，多向提升乡村价值，进一步实现农村土地产业化、农民收益最大化、农业发展集约化。

## 人才引领农业发展

光明乳业以“科技兴农、人才兴村”为核心，积极推动农业现代化与乡村人才振兴深度融合。引入智能化种植设备、信息化管理系统，提高农业生产效率和产品质量；通过建立现代农业示范园区，并逐步扩大种植版图，形成规模化、标准化的生产格局；与当地政府及科研机构合作，开展技术培训和农业科普教育，培养新型职业农业从业者。

## 教育赋能乡村

光明乳业为了实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以振兴乡村教育赋能乡村振兴，协同中国农科院创建上海金山奶牛科技小院，培养“知农、爱农、兴农”的农业高层次应用型人才，更好地服务“三农”，助力乡村振兴。



上海金山奶牛科技小院揭牌仪式在光明乳业金山种奶牛场顺利举行

## 推动种业振兴

光明乳业旗下牧场建设了完备的育种管理系统，实时采集监测环境数据，实现奶牛养育的全程管控。2025 年，作为中国奶牛育种重要力量，光明乳业在种业振兴领域取得了显著的成效。

### 种公牛培育 取得重大突破



2025年4月，光明乳业培育的种公牛“冠军侯”跻身 Top200 TPI Genomic Young Bulls 国际公牛排行榜百强，位列第92名，成为国内首次进入该榜单前100位的中国本土公牛，创造了中国公牛综合育种值（TPI）国际排名最高纪录。

### 种母牛遗传水平 大幅提升



截至2025年10月，光明乳业饲养母牛整体遗传水平大幅提升，GTPI均值达到2,739、NM均值达到357、产奶量均值达到545。其中，国家核心育种场金山种奶牛场遗传进展已达到国内顶级水平。

### 南方特色育种技术 创新成效显著



2025年，光明乳业开发国内首款奶牛抗热应激10K芯片“光明芯1号”，该芯片集成421个本土热应激相关位点，参考基因组面板准确性高达95%；并初步建立了南方地区最大的奶牛育种数据库，数据规模达到850万条。



光明乳业种公牛“冠军侯”



胚胎实验室顺利运行

## 持续护航进博会

光明乳业连续八届以参展商、供应商和服务商的多重身份深度参与进博会。本届进博会上，公司携旗下新西兰子公司新莱特联合亮相，通过“链动双城鲜踪记”主题展区，以沉浸式场景呈现从牧场到餐桌的全产业链条，并首发多款新品，展现其全球资源整合与产品创新能力。作为进博会服务保障“全勤生”，光明领鲜物流高效完成约35万份热链餐食配送任务，以实际行动诠释供应链的可靠与高效，助力进博会“越办越好”。



光明领鲜物流、光明牛奶棚斩获“优秀服务商奖”



光明乳业荣膺“优秀采购商奖”



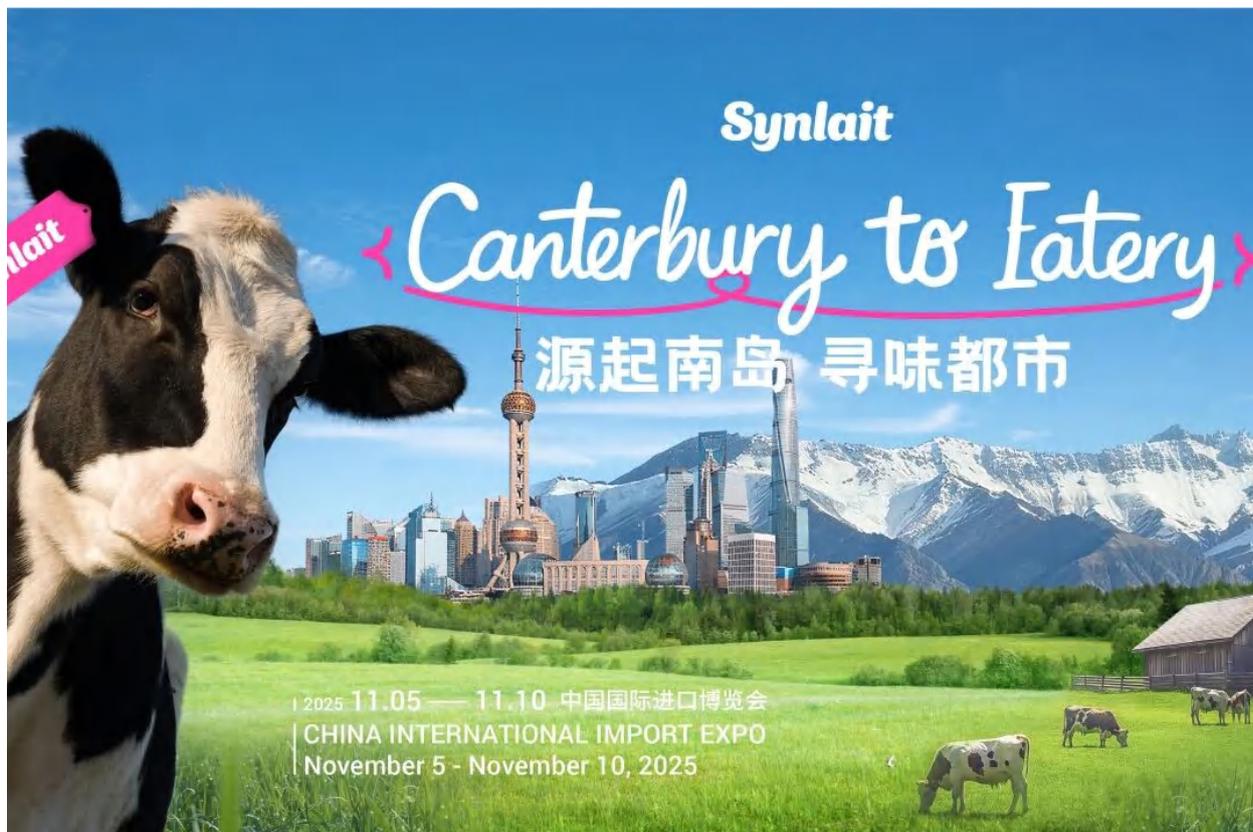
## 责任专题：

# 闪耀进博会，奏响鲜活乐章

作为光明乳业旗下的新西兰子公司，新莱特连续第八年亮相中国国际进口博览会，以“链动双城鲜踪记”为主题，通过沉浸式场景、创新产品矩阵与互动体验，全面展示其从南半球牧场到中国消费者餐桌的全链路品质把控与可持续发展实践。

### 确立南岛业务新定位

在第八届进博会期间，新莱特公布南岛“更精简、更灵活、更专注”的全新业务定位，通过聚焦南半球黄金奶源带优势，进一步打通从新西兰南岛牧场到中国都市餐桌的关键链路，让南半球的自然纯净与北半球的消费需求精准对接，持续夯实全球乳品供应链的核心竞争力。



## 沉浸式场景传递品质承诺

进博会上，新莱特创新打造“源起南岛、寻味都市”双场景沉浸式体验，将纯净牧场与现代厨房相连接，生动呈现“从牧场到餐桌”的完整产业链。旗下 Dairyworks 系列便捷零食、Talbot Forest 精致奶酪以及新首发的新悦纯牧 (Joyhana) 与 Emborg 高温灭菌搅打稀奶油等产品，均选用新西兰南岛草饲奶源，以天然、稳定的品质特性，满足中国消费者对健康营养与多元烹饪场景的需求。



新莱特多元乳制品

## 强化全链路透明度

为增强消费者信任，新莱特在品牌日首发 AI 技术制作的《一头奶牛的进博之旅》TVC，以趣味化方式还原奶源培育至产品上市的全过程，凸显“每一滴奶都可追溯”的品质理念。同时，特邀新西兰奶农团现场分享，以真实故事传递企业对源头质量的坚守。此外，在“双城鲜味料理 PK 秀”等互动环节，通过创意烹饪展现乳制品应用潜力，进一步强化了品牌在营养、美味与可持续之间的平衡追求。



《一头奶牛的进博之旅》

## 以卓越表现赢得多方认可

凭借在进博会期间的创新策划与品牌影响力，新莱特荣获“优秀参展商奖”，其主题日活动亦获评“最佳主题日奖”。这些荣誉不仅是对其产品力与品牌传播效果的肯定，也反映了其在全球化运营中坚持高标准、可追溯、重体验的可持续发展路径获得广泛认同。

# 未来展望

2026 年是“十五五”规划开局之年，公司将紧紧围绕“稳中求进”的工作总基调，将 ESG 理念全面融入“稳经营”“重改革”“强落地”“控风险”工作要求，致力推动绿色低碳转型，深化牧场减排与节能降耗，降低全产业链碳足迹；坚守产品品质与创新，为全生命周期提供营养健康解决方案，并持续关爱员工、赋能供应链与社区；同时，不断夯实治理基石，完善 ESG 风险管理与透明披露，以扎实的可持续实践凝聚合力，稳步迈向“中国最好的乳制品企业”愿景，为各方创造长期价值。





# 附录

## 关键绩效表

环境绩效 <sup>5</sup>				
名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	85,314	71,341	62,104
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	189,158	192,621	181,200
温室气体排放强度	吨二氧化碳 / 吨产品	0.1994	0.2040	0.2061
范围二温室气体减排量	吨	5,218.27	6,313.02	12,602.64
环保总投入	万元	1,848	2,316	1,554
污染物排放总量 <sup>6</sup>	吨	448.34	1,067.26	1,005.84
废水污染物排放量 <sup>6</sup>	吨	410.31	1,009.83	942.13
废水污染物排放强度	吨 / 吨产品	0.00030	0.00078	0.00080
废气污染物排放量	吨	38.04	57.43	63.71
废气污染物排放强度	吨 / 吨产品	0.00003	0.00004	0.00005
有害废弃物产生量	吨	45.65	49.23	41.05
有害废弃物排放密度	吨 / 吨产品	0.00003	0.00004	0.00003

环境绩效				
名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物产生量	吨	7,532.41	7,358.63	7,024.54
无害废弃物排放密度	吨 / 吨产品	0.00547	0.00569	0.00595
能源总消耗量	吨标煤	87,154	84,843	80,536
能源消耗密度	吨标煤 / 吨	0.0633	0.0656	0.0682
清洁能源消耗总量	万千瓦时	915	1,075.2	2,202.8
总耗水量	万吨	731.59	706.58	657.40
新鲜水用水量	万吨	708.04	681.81	634.66
耗水强度	吨 / 吨产品	5.31	5.46	5.57
水资源循环利用量	万吨	23.55	24.78	22.74
水循环与再利用率	%	3.2	3.5	3.5
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	3.9	4.7	10.0

<sup>5</sup>注：环境绩效除环保总投入外，核算涵盖范围均为光明乳业股份有限公司旗下 17 家工厂。

<sup>6</sup>注：广州工厂 2024 年 2 月起污水纳管直接排放，执行新排污许可证标准，故污染物排放总量有明显增加。

社会绩效				
名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
支付税费	万元	36,235.48	60,873.26	56,856.07
营业收入	万元	2,648,520.02	2,427,778.33	2,389,534.98
研发投入金额	万元	8,619.93	13,681.16	13,733.57
研发投入占主营业务收入比例	%	0.33	0.56	0.57
研发人员数量	人	145	137	144
研发人员占员工总人数比例 <sup>7</sup>	%	1.08	1.08	1.18
发明专利申请数	项	59	61	81
发明专利授权数	项	30	30	5
有效专利数	项	542	568	584
每百万营收客户投诉数量	个	0.49	0.57	0.40
客户投诉量	个	13,060	13,834	9,542
客户投诉解决率	%	99.72	99.74	99.81
客户满意度	%	96.10	96.85	97.16

<sup>7</sup>注：本指标“员工总人数”为包含子公司新莱特在内的合并口径总人数。

社会绩效				
名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商本地化比例	%	100	100	100
本地化采购比例	%	100	100	100
员工总人数 <sup>8</sup>	人	12,006	11,251	10,760
吸纳就业情况	人	2,111	1,200	814
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	21.16	17.61	11.96
安全生产投入总额	万元	2,947.84	3,239.92	2,389.00
安全生产投入占营业收入比例	%	0.11	0.13	0.10
员工培训次数	次	459	554	659
员工培训支出金额	万元	495	372.73	255.34
员工培训覆盖率	%	75.69	68.69	72.66

<sup>8</sup>注：未包含新莱特员工数量。

## 治理绩效

名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
外部董事占比	%	57.14	57.14	57.14
女性董监高比例	%	60	57.14	50
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	/	57.14	57.14
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	/	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	1,030	900	857
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	8.58	8.00	7.91



## 指标索引

目录		全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系 (2026 版)
关于本报告		2-1、2-2、2-3	第六条、第九条	G2.11
董事长致辞		/	/	/
关于光明乳业		2-6	/	/
可持续发展管理		2-14、2-22、2-29、3-1、3-2、3-3	第五十一条、第五十二条、第五十三条	G2.1-2.5, G2.7, G2.9-2.10
SDGs 实践图谱		/	/	/
鲜策领航、 筑牢发展根基	党建引领	/	/	G1.1
	治理提质	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-15、2-16、2-17、2-18、2-19、2-20、2-26、2-28、205-1	/	G1.3-1.5
	商业守德	205-2	第四十六条、第五十四条、第五十五条、第五十六条	S4.3, G1.6, G1.8-1.10
	数字赋能	/	第四十八条	S2.1, G3.1-3.3
匠心铸品、 守护民族体魄	创新驱动	2-6	第四十一条、第四十二条	S1.1-1.3, S1.8, S2.7, S2.11
	严控品质	416-1	第四十七条	S1.2
	深耕营养	/	/	/
	优化服务	417-1	第四十七条、第四十八条	S2.2-2.5
向绿深耕、 共护生态永续	气候行动	2-12、2-13、2-23、2-25、2-27、201-2、305-1、305-2、305-4、305-5	第二十一条至第二十八条	E5.1-5.3
	环境管控	203-2	第三十三条	E1.1-1.2, E1.7-1.8
	绿色生产	2-12、2-13、2-23、2-25、2-27、301-1、301-2、301-3、302-1、302-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	第二十条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	E1.3, E1.9, E2.2-2.3, E3.1-3.2, E4.1-4.2, E4.5-4.6, E4.10-4.11, E4.15
	绿色运营	2-28、304-1、304-2、304-3	第二十九条、第三十二条	E6.1-6.2

目录	全球可持续发展标准委员会 (GSSB) GRI 标准	上海证券交易所《上市公司自 律监管指引第 14 号——可持 续发展报告 (试行)》	上海市国有控股上市 公司 ESG 指标体系 (2026 版)	
携手共进、 践行乳业报国	关爱员工	2-7、2-19、2-20、2-23、2-24、2-25、 2-27、2-30、201-3、401-2、401-3、 403-1、403-2、403-3、403-4、 403-5、403-6、403-7、403-8、 403-9、403-10、404-2、404-3、 405-1、406-1、408-1、409-1	第四十九条、第五十条	S3.1-3.2, S3.4-3.6, S3.9-3.12, S3.14-3.19
	链接伙伴	203-2、203-1、203-2、308-1、 308-2、414-1、414-2	第四十四条、第四十五条	S4.1-4.2, S4.4
	公益暖心	203-1、203-2、413-1	第三十八条、第三十九条、 第四十条	S1.7, S5.3-5.4, S5.7
	服务国家	203-1、203-2、413-1	/	S5.1, S5.7
未来展望	/	/	/	
附录	关键绩效表	/	/	E1.5, E2.4-2.5, E3.3-3.5, E4.3-4.4, E4.7-4.8, E4.12-4.13, E5.4-5.5, E5.7, S1.4-1.5, S2.6, S2.8-2.10, S2.12, S3.3, S3.8, S3.13, G1.2, G1.7
	指标索引	/	/	/
	意见反馈	/	/	/



## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《光明乳业股份有限公司 2025 年可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

 邮寄地址：上海市合川路 2680 号

 电 话：021- 64655801

 邮政编码：200233

 电子邮箱：600597@brightdairy.com

选择性问题：（请在相应的位置打“✓”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好     较好     一般     较差     很差

2. 您认为报告中所披露的信息质量：

很好     较好     一般     较差     很差

3. 您认为报告结构：

很好     较好     一般     较差     很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好     较好     一般     较差     很差



开放性问题：

5. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

---

6. 请您在此提出其他意见与建议：

---

## 光明乳业股份有限公司

地 址:上海市合川路 2680 号

邮 编:200233

电 话:021-64655801

邮 箱:600597@brightdairy.com