



华域汽车系统股份有限公司  
HUAYU AUTOMOTIVE SYSTEMS CO.,LTD

2025

华域汽车系统股份有限公司  
环境、社会及治理 (ESG) 报告

地址：上海市浦东新区科苑路501号  
邮编：201203  
电话：86-21-23102080  
传真：86-21-23102090  
邮箱：huayuqiche@hasco-group.com  
官网：www.hasco-group.com  
官微：华域汽车

股票简称：华域汽车  
股票代码：600741  
上海证券交易所上市发行

## 公司目标

积极把握全球汽车行业“新四化”变革，  
聚焦“数字化转型”和“智能化升级”，  
择优汰劣进一步打造核心主业，  
形成软硬兼备的集成能力，  
覆盖品价皆优的客户群体，  
完善全球融合的运营体系，  
树立智能制造的示范标杆，  
把华域汽车建设成为全球领先的  
独立供应汽车零部件系统公司。

## 关于本报告

本报告秉承华域汽车系统股份有限公司（以下简称“公司”或“华域汽车”）的可持续发展理念，重点披露公司2025年度在环境、社会及治理（ESG）方面的实践和绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地提升公司ESG工作。本次为公司连续第三年发布ESG报告，此前已连续十二年发布社会责任报告。

### 报告范围

华域汽车本部及各所属企业。

### 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，特别注明时间除外。

### 编制依据

本报告依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等法律、法规及规范性文件的要求，结合《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》的要求与公司环境、社会及治理的具体履行情况编制。

### 数据来源

本报告使用的数据来自于政府部门公开数据、公司2025年年度报告及内部统计报表，并且经公司2026年3月27日召开的第十一届董事会第四次会议审议通过。公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 获取途径

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和公司网站（[www.hasco-group.com](http://www.hasco-group.com)）查阅获取。

### 意见反馈

如果您对公司ESG相关工作有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、邮件等方式告诉我们，具体联系方式详见封底。

# 01 治理

关于我们 ..... 04

1.1 公司治理 ..... 12

1.2 ESG 治理 ..... 18

1.3 数据治理 ..... 21

# 02 环境

2.1 绿色环保管理 ..... 28

2.2 推动资源节约 ..... 33

2.3 应对气候变化 ..... 37

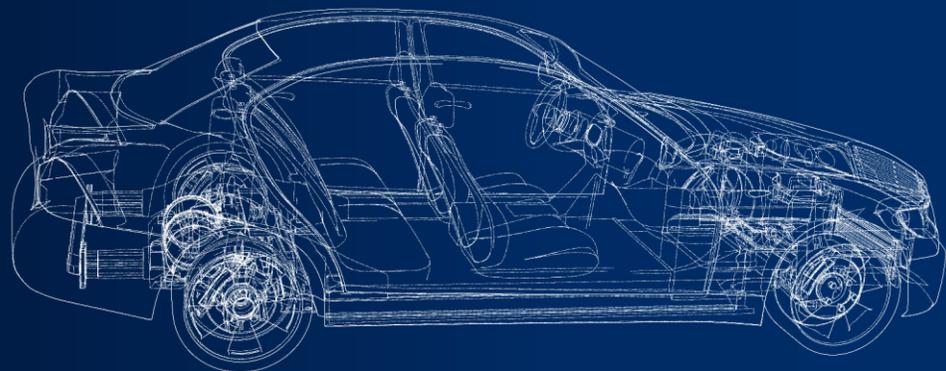
# 03 社会

3.1 产品与服务 ..... 46

3.2 供应链责任 ..... 62

3.3 员工权益 ..... 64

3.4 社会责任 ..... 76



## 关于我们

### 公司简介

2009年，上海汽车工业（集团）总公司成功完成对原上海巴士实业（集团）股份有限公司的重组，将独立供应汽车零部件业务注入上市公司，并更名为华域汽车系统股份有限公司（股票代码600741）。公司主要从事独立供应汽车零部件的研发、生产及销售，拥有较为完善的汽车零部件供应链体系，共有直接投资企业32家，主要包括延锋汽车饰件系统有限公司、上海汇众汽车制造有限公司、华域视觉科技（上海）有限公司、华域三电汽车空调有限公司、上海纳铁福传动系统有限公司、博世华域转向系统有限公司、上海法雷奥汽车电器系统有限公司、上海赛科利汽车模具技术应用有限公司、华域汽车车身零件(上海)有限公司、华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司、华域汽车电动系统有限公司、清陶动力科技(上海)有限公司等。公司始终坚持“零级化、中性化、国际化”发展方向，努力成为具备可持续发展能力和国际影响力的独立供应汽车零部件系统供应商。

### 业务板块

#### 智能底盘

智能底盘  
轻量化

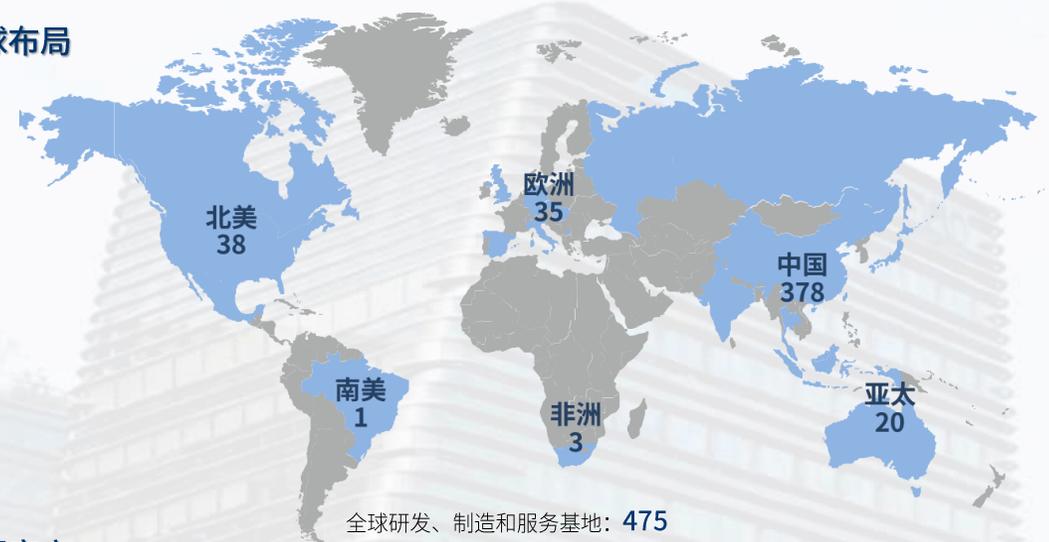
#### 智能座舱

智能座舱  
电子与传感

#### 智能动力

热管理  
电驱动  
动力电池  
动力部件

### 全球布局



### 主要客户



## 经营业绩与分红

	2025	2024	2023
- 合并口径			
营业收入 (亿元人民币)	1,839.99 <span style="color:red">↑ 8.49%</span>	1,696.04 <span style="color:red">↑ 0.60%</span>	1,685.94
归属于上市公司股东的净利润 (亿元人民币)	72.07 <span style="color:red">↑ 7.51%</span>	67.04 <span style="color:green">↓ -7.07%</span>	72.14
基本每股收益 (元/股)	2.286	2.126	2.288
资产总额 (万元人民币)	19,918,645	18,557,342	17,609,653
归属于上市公司股东的净资产 (万元人民币)	6,714,457	6,207,164	5,776,759

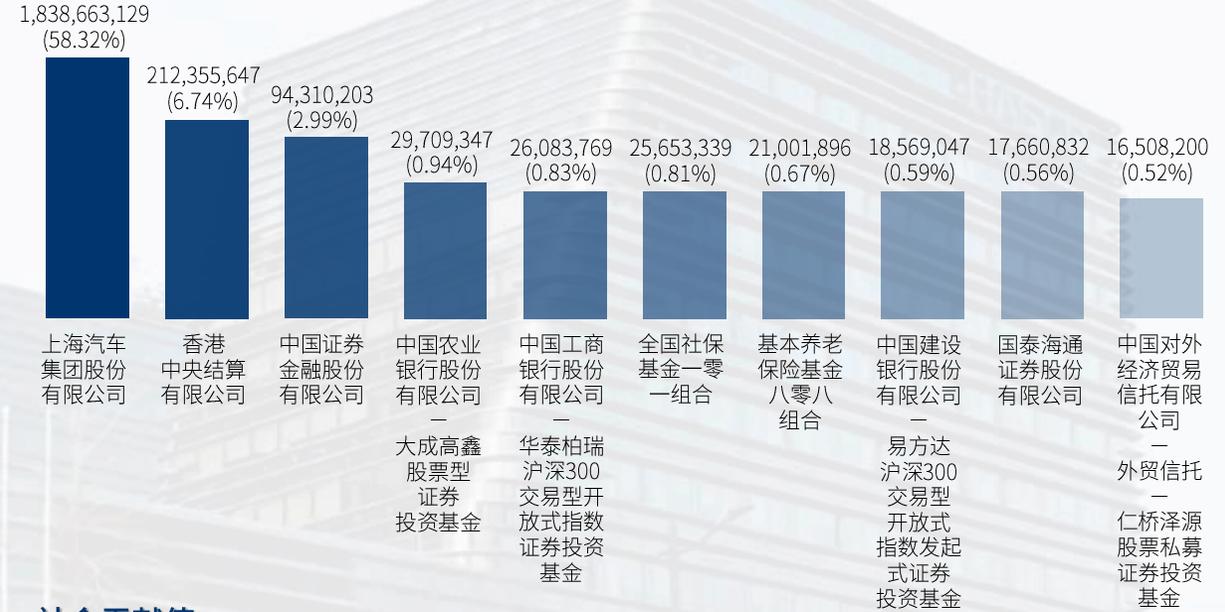
注：本期公司所属上海汇众汽车制造有限公司收购公司控股股东上海汽车集团股份有限公司间接控制的南京东华智能转向系统有限公司51%股权，该事项构成同一控制下企业合并，根据企业会计准则的有关规定，公司对比较合并财务报表进行追溯调整。公司一贯重视对投资者的合理回报，上市以来，本着为股东创造价值的核心理念，公司每年均进行现金分红，积极回报投资者。在综合考虑战略发展目标、经营规划、盈利能力、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素基础上，公司通过定期制定《未来三年股东回报规划》等方式完善现金分红机制，充分保障股东权益。2009—2024年度累计向股东派发现金红利333.52亿元（含税），2025年度拟派发现金红利31.53亿元（含税）。

2009-2024年公司现金分红一览表  
(单位：亿元人民币)



## 股本及主要股东情况 (公司总股本：3,152,723,984股)

单位：股



## 社会贡献值



## 所属企业社会认可

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
<b>01、延锋汽车饰件系统有限公司</b>	中国杰出雇主2025 2025年度A-评级 金牌认证 全国机械工业优秀质量管理小组成果奖 上海市质量标杆	杰出雇主调研机构 全球环境信息研究中心(CDP) EcoVadis 中国机械工业质量管理协会等 上海市经济和信息化委员会
<b>02、华域视觉科技(上海)有限公司</b>	2025年度电子信息竞争力百强企业 上海嘉定工业区先进制造业金奖 上海嘉定工业区新能源转化奖	中国电子信息行业联合会 上海嘉定工业区管理委员会等 上海嘉定工业区管理委员会等
<b>03、华域汽车电动系统有限公司</b>	卓越功勋奖	上海宝山高新技术产业园区管理委员会
<b>04、华域赛科利车身</b>	中国汽车覆盖件模具重点骨干企业 最佳陪伴奖 高质量发展标杆企业 中国百佳冲压企业	中国模具工业协会 上海市杨浦区长阳创谷园区 上海市浦东新区曹路镇人民政府 中国锻压协会
<b>05、华域三电汽车空调有限公司</b>	专精特新中小企业 全国机械工业优秀质量管理小组一等奖 浦东新区统计先进单位 突出贡献奖 卓越奖	上海市经济和信息化委员会 中国机械工业质量管理协会等 上海市浦东新区统计局 上海市浦东新区人民政府 中共浦东新区合庆镇委员会等
<b>06、上海汽车制动系统有限公司</b>	上海市绿色工厂 上海市职工先进操作法创新奖 综合实力百强企业 先进制造业50强 新动能转化奖	上海市经济和信息化委员会 上海市总工会等 上海市嘉定区人民政府 上海市嘉定工业区 上海市嘉定工业区

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
<b>07、上海汽车粉末冶金有限公司</b>	杰出贡献奖 专精特新中小企业 先进会员单位	上海市宝山高新区管委会 上海市经济和信息化委员会 上海市新材料协会
<b>08、博世华域转向系统有限公司</b>	国家级绿色工厂 上海市绿色供应链管理企业（四星）	国家工业和信息化部 上海市经济和信息化委员会
<b>09、上海纳铁福传动系统有限公司</b>	促进康桥发展突出贡献企业卓越贡献奖 促进康桥发展突出贡献企业慈善公益奖 上海市外商投资企业创造就业百强 上海市外商投资企业营业收入百强 2025质量表现优胜奖	中共上海市浦东新区康桥镇委员会等 中共上海市浦东新区康桥镇委员会等 上海市外商投资协会 上海市外商投资协会 全国汽车工业联合工作组等
<b>10、华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司</b>	优秀企业先进制造业百强 嘉定区智能工厂 上海嘉定工业区先进制造业50强 2025年铝合金压铸-结构件领域卓越成就奖	上海市嘉定区人民政府 上海市嘉定区经济委员会 上海嘉定工业区管理委员会等 北美压铸协会
<b>11、上海博泽汽车部件有限公司</b>	上海市绿色工厂 嘉定区智能工厂	上海市经济和信息化委员会 上海市嘉定区经济委员会
<b>12、华东泰克西汽车铸造有限公司</b>	十佳综合贡献企业 强富美高新镇江建设先进集体	镇江国家大学科技园管理办公室 中共镇江市委委员会等
<b>13、上海菲特尔莫古轴瓦有限公司</b>	周浦镇经济发展优质企业 周浦镇生产效能标杆企业	上海市浦东新区周浦镇人民政府 上海市浦东新区周浦镇人民政府

# 01 治理



- 1.1 公司治理 ..... 12
- 1.2 ESG治理 ..... 18
- 1.3 数据治理 ..... 21

## 1.1 公司治理



### 1.1.1 党建引领

公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会党中央、市委和上级单位历次重要会议精神，坚持“稳中求进、关键在实”，充分发挥组织力量，扎实推进行动方案，不断鼓舞队伍士气，持续推动党建工作与公司治理、生产经营、企业文化和社会责任相融合，为公司全面完成全年各项任务目标、实现高质量发展提供了强劲动力和坚实保证。

公司所属企业将党的领导深度融入公司治理，坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，确保符合条件的党组织成员通过法定程序进入董事会、监事会和经营管理层。同时，董事会、监事会和经营管理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入党组织，实现党组织与企业治理结构的有效融合，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制。

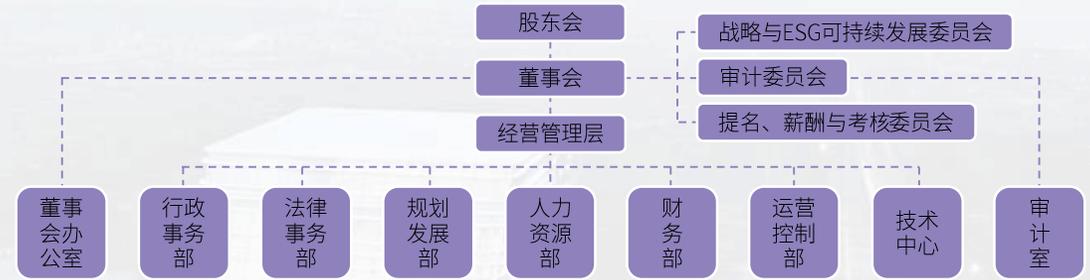
所属企业党组织在公司治理中发挥“把方向、管大局、保落实”的作用，企业“三重一大”事项均在党组织会议进行前置讨论，确保公司的战略规划、主营业务、价值责任、改革发展符合党和国家的整体战略布局要求。此外，公司还为党组织活动提供了坚实的基础条件，包括必要的经费支持、活动场所等，保障党组织活动的正常开展，进一步强化了党组织在公司治理中的核心地位。

#### 案例：

公司党支部在积极组织党员对党的二十届四中全会精神进行深入理论学习的过程中，除组织党员“坐下来”参加常规辅导讲座之外，更结合公司“十五五”时期战略规划方案进一步丰富党课内容，通过生动活泼的线下党课形式组织党员“走出去”，推动党员在“情境交融”中做到理论学习走深走实，入脑入心，进一步铭记党的奋斗历程、弘扬党的优良传统，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

### 1.1.2 治理架构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等有关法律法规的规定，不断完善法人治理结构，建立了以股东会、董事会及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。为贯彻落实2024年7月1日生效的新《公司法》相关要求，2025年6月27日，经公司2024年年度股东大会审议通过，公司正式取消监事会及监事设置，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会相关职权。



#### 股东会

公司的权力机构，依法行使对经营方针、投资、筹资、利润分配等重大事项的决策权。

#### 董事会

共由9名董事组成，其中外部董事2名，独立董事3名，依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号上市公司规范运作》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东会、执行股东会决议、管理公司信息披露事项等。公司董事会下设战略与ESG可持续发展委员会、审计委员会、提名、薪酬与考核委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力支持。



**外部董事：**2人，占比约22%；（外部董事是指由任职公司以外人员担任的董事，且在公司不担任董事会及其专门委员会以外的其他职务，具有独立性。）

**独立董事：**3人，占比约33%；

**两职分离：**董事长和总经理分别由两人担任。



**性别多元：**包括女性独立董事1名，占比约11%；

**履历多元：**现任董事会成员在汽车行业、财务审计、法律学、经济学等多个领域具备丰富的专业能力和相关经验；  
**代表多元：**董事会设立职工代表董事一名。



**专业委员会：**审计委员会主任委员为会计专业人士；审计委员会，提名、薪酬与考核委员会中的委员均由外部董事和独立董事担任，且独立董事占半数以上、主任委员由独立董事担任。

#### 经营管理层

在董事会领导下负责日常经营和管理工作，组织实施董事会决议。公司总经理通过总经理办公会议、总经理专题会议等形式对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。公司董事会按照业绩和贡献对公司中高级经营管理人员等进行奖励，调动其积极性和创造性。

### 1.1.3 董、高薪酬管理

公司根据《公司章程》和《薪酬管理制度》管理董、高薪酬，由董事会提名、薪酬与考核委员会就外部董事、独立董事年度津贴、高级管理人员薪酬向董事会提出建议，由董事会审议批准高级管理人员薪酬，由股东大会审议批准外部董事、独立董事年度津贴。同时，公司建立高级管理人员考核机制，依据公司年度经营目标和经营业绩对高管进行考核与评价，确保高管的薪酬与其管理能力和绩效表现挂钩。报告期末，全体董事、高级管理人员实际获得报酬合计953.18万元。

### 1.1.4 信息披露

公司一贯坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则，根据中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》和《上海证券交易所股票上市规则》等规章制度的要求，诚实尽职履行信息披露义务，做到依法合规披露，保障广大股东的知情权。

2025年，公司认真做好信息披露直通车工作，共发布：

 定期报告：4个	 各类临时公告：31个
---	--

其中，临时公告主要涉及董事会、监事会和股东会决议以及利润分配实施、子公司参与投资私募投资基金、高管变更等事宜。

### 1.1.5 投资者关系

公司根据《证券法》及中国证监会关于上市公司投资者关系管理的相关要求，制定了《投资者关系管理制度》，积极开展投资者关系管理工作，通过来电来访接待、企业现场调研、投资者现场交流、财报业绩交流、网络平台E互动、年度业绩说明会等多种渠道，加强与投资者的及时沟通，与投资者建立了长期、互信的交流机制，使投资者更加充分和深入地了解公司治理、行业地位、经营现状、财务状况、利润分配、发展战略、项目进展等情况。

2025年，公司累计：

 召开业绩说明会3场	 回复上交所E互动平台问题64个
---	---

### 1.1.6 规范关联交易

公司结合上市监管要求和业务发展实际，不断推进完善关联交易管理，维护上市公司和股东合法权益。在制度建设和管理机制方面，通过制定并贯彻《关联交易管理制度》《内部控制手册》等，形成事前预警、事中跟踪、事后报备、定期汇总的关联交易管控体系以及区分日常关联交易和非日常关联交易的分类监管约束及合规互通模式，全面落实证券监管机构对上市公司关联交易合规性的要求。在审议程序方面，公司与控股股东就持续性的关联交易签署日常关联交易框架协议，经过董事会、股东会审议批准后执行。对于达到披露标准的关联交易，由公司独立董事专门会议审议通过后提交董事会或股东会审议，关联董事、关联股东回避表决，确保审议程序规范化和审议结果有效性；对于未达到披露标准的关联交易，由公司总经理审批后执行。在日常管理方面，公司通过及时更新复杂的关联人清单加强对关联交易的识别，不断完善关联交易系统化填报，提高对账效率与数据规范，保障审批准确性和披露及时性。公司严格限制对关联人进行担保、财务资助等行为，防范非经营性风险，切实维护上市公司利益。

### 1.1.7 风险管理

公司高度重视风险管理工作，将其视为经营管理的核心之一。我们建立了职责分明的风险管理组织架构，其中，公司行政会议对风险管理体系的建立与实施以及风险管理总体目标的制定承担最高决策；审计室作为公司董事会审计委员会的日常工作机构，负责审查公司风险管理体系的建设与实施，并监督公司年度风险管理规划的落实情况，以及重大风险识别与应对优先级判定等；其他部室负责执行风险管理基本流程，并接受审计室的监督。华域汽车所属企业风险管理“三道防线”：

第一道防线 业务部门 销售、采购、生产、运营、研发等	第二道防线 风险管理部门或支持性部门 财务、行政、法律等	第三道防线 内部审计部门
识别日常运营风险；设计并执行具体的流程以控制运营风险，并将风险控制可以在可以接受的水平内。	推动整体内部控制体系的建设，梳理编制内控制度和流程文件，汇总报告年度重大风险。	独立开展内部审计工作，监督公司各层级风险控制情况，向董事会审计委员会汇报检查结果，针对发现的缺陷提出改进建议并跟踪整改情况，以督促企业运营风险持续受控。

### 1.1.8 内控与审计

公司依照《公司法》《企业内部控制基本规范》、中国证监会及上海证券交易所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况和管理需要，编制并滚动更新《华域汽车内部控制手册》（以下简称：《内控手册》），不断完善涵盖公司业务体系、职能部门及子公司经营管理各环节的内部控制管理体系并确保其有效运行。目前，《内控手册》已更新至3.0版，其中本部篇共21章，89个子流程，312个风险点，377个控制目标，630个关键控制活动；所属企业篇共20章，69个子流程，312个风险点，372个控制目标，853个管控要求。基于一系列内部控制程序，各项经营活动的主责机构、管理要求和执行规范得以明确，为公司正常运转提供了切实保障。

公司董事会审计委员会负责监督公司内部控制体系的建立和实施。审计室作为专门的内部审计机构，对董事会（审计委员会）负责，同时接受公司总经理的日常领导，执行独立、客观的监督、检查和调研活动，合理保障公司本部及所属企业经营管理各项行为合法合规、资产安全及相关信息真实完整。审计室以《内控手册》为抓手，以控制风险、合规经营为基本要求，组织所属企业开展内控自评和测评，出具内部控制自我评价报告，并持续开展所属企业内控检查，包括但不限于采购与付款、销售与收款、存货管理、财务报告管理、固定资产管理、长期股权投资、合同管理、预算管理、计算机信息系统管理和产品开发等十个必查流程，不断完善企业的内部控制质量。审计室的其他日常审计工作还包括对企业法定代表人及经营者实施任期和离任经济责任审计、参与企业破产、歇业、兼并等重大事项审计等。针对检查所发现的缺陷问题，指导和督促相关企业制定整改方案，明确整改内容及整改完成时间表，跟踪检查整改落实情况，扎实提升企业风险防范能力。报告期内，公司审计室：



检查本部关键控制点：**431**个，范围涵盖本部所有关键控制点的**68%**。



对所属企业采取企业自评加外部抽查的方式进行检查，范围覆盖所属各级子公司，直接投资企业及主要间接投资企业的抽查比例达到**69%**。（汇总口径）

2025年，普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性进行了审计并出具了相关审计报告，确认公司不存在财务以及非财务的内部控制重大缺陷。

### 1.1.9 合规和商业道德

公司相信企业的发展必须以合规、诚信以及遵循高标准的商业道德为基础。作为一家全球化的汽车零部件系统集成供应商，

公司已逐步构建一套明确、有效的合规与商业道德管理制度，将合规理念渗透到企业日常经营的方方面面，满足世界各地的法律法规和商业道德要求。例如公司所属企业针对跨国经营业务专门制定了“境外企业经营合规管理指引”，旨在持续加强境外合规管控，忠实履行运营地所在国家和地区贸易法规下的责任和义务，积极配合进出口管制和制裁相关法律法规，为全球化健康运营保驾护航。公司合规管理体系与经营管理体系相互独立，各职能部门在日常业务活动中，根据公司《内控手册》等各项制度规定和相关法律法规识别、监控合规风险；法律事务部和审计室作为公司合规管理主责部门为经营管理各项活动提供合规支持并进行监督，建立合规检查小组，每年制订检查计划，向被检查对象发出检查通知书，并在期限内通过员工访谈、现场抽样、数据分析、文件审核、系统测试等方式实施审查，详细记录检查过程中发现的不符合项，提出改进意见、形成报告后向管理层汇报，并督促相关责任部门（人）落实整改措施，形成有效闭环。

公司持续加强商业道德治理，对一切违反商业道德的不当经营行为零容忍，积极建设廉洁文化。公司在《内控手册》中编制了“反舞弊机制”的专门章节，建立了由总经理负责、审计室（专门机构）组织协调、其他职能部门各司其职、员工积极参与的反舞弊领导体制和工作机制，坚持领导干部、关键岗位和合作伙伴按年度做好《廉政从业责任书》《廉政协议书》等“两书”的签约工作，并结合企业实际情况制订、颁布了如《关于严肃财经纪律的若干规定》《改进工作作风、密切联系群众的若干规定》《领导干部保持廉洁的规定》《领导干部任职回避的规定》《关于进一步规范领导干部本人、配偶、子女及其配偶经商办企业行为的规定》《关于企业经营管理活动中防止领导人员利益冲突的实施办法（试行）》等相关制度；我们已将商业道德相关内容纳入《员工手册》，以信息推送、线上及线下培训等方式，面向全体员工开展不定期商业道德培训，并对重点部门员工开展专项反腐败与反贿赂培训。此外，公司还建立了反舞弊情况通报制度，鼓励员工、供应商、客户等利益相关方对任何违反法律法规、商业道德准则的一切已知或潜在不当行为进行投诉举报，渠道包括信函、电子邮件、当面举报、热线电话等。在接收到确实的举报案件后，我们会及时开展调查工作，并对确认违规事实的相关人员进行严肃处理。

华域汽车反舞弊举报渠道：

热线电话：021-23101814 / 邮箱地址：tousujubao@hasco-group.com

### 1.1.10 反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院反垄断委员会关于汽车业的反垄断指南》等相关法律法规，承诺不以虚假宣传、侵犯商业秘密等任何不正当竞争行为来减少或消除正常的市场竞争；定期监控公司产品国内市场份额以及出口数量，确保不存在滥用市场支配地位或倾销的可能性，积极维护自愿、平等、公平、诚信的市场竞争秩序。公司法律事务部对公司重大决策、重要文件和对外签署的合同采取事先审核流程，并重点审核投资并购、新设合营公司项目，对于其中达到“反垄断法”所规定的经营者集中标准的项目，依法予以申报。报告期内，公司及各所属企业未发生涉嫌行业垄断和妨害公平竞争的事件。

## 1.2 ESG治理



### 1.2.1 董事会参与ESG治理

公司坚持围绕“成为全球领先的汽车零部件系统供应商”战略目标，履行社会责任，不断完善公司ESG治理架构。董事会是公司ESG事项的最高决策机构。规划发展部、运营控制部、技术中心、人力资源部、财务部、董事会办公室、行政事务部和法律事务部等职能部门横向协同，稳步推进日常管理。所属企业将ESG工作目标分解落实，融入企业日常生产经营管理，通过自我评估和不断改进，努力实现企业与利益相关方的持续共赢发展。2025年5月，为进一步提升公司ESG治理水平，经公司十届董事会十七次会议审议通过，董事会“战略委员会”正式更名为“战略与ESG可持续发展委员会”并配套增加相关职能，为更深入、更全面的ESG治理做好组织准备。

### 1.2.2 利益相关方沟通

公司及所属企业深知各利益相关方的意见与建议对我们的运营与发展有着重要的影响。因此，我们高度重视各利益相关方的期望和诉求，构建多渠道的常态化沟通机制，及时了解、回应利益相关方的关切，在公司的业务决策和发展中充分考虑利益相关方的意见并接受监督，不断推动企业与利益相关方共同发展。

利益相关方	重点关切	回应渠道和方式
政府与监管机构	遵纪守法 合规运营 信息安全 商业道德 就业机会 绿色产品	信息披露 沟通汇报 监督检查 来访接待
股东与投资者	公司治理与经营 资产保值增值 股东权益保护 风险管理 商业道德 创新发展	股东大会 业绩说明会 定期报告与公告 临时公告与通告 公司官媒 投资者电话、信箱
客户	客户服务与满意度 产品质量与安全 信息安全与隐私保护	互访交流 公司官媒 客户满意度调研

利益相关方	重点关切	回应渠道和方式
员工	合法雇佣 反歧视、骚扰与霸凌 技能培训 职业发展 福利待遇 职业健康与安全	员工满意度调研 OA系统 民主生活会 员工投诉及反馈 企业文化宣贯 员工关爱活动
供应链伙伴	商业道德 互利共赢 平等对待中小企业 供应链管理 供应链风险应对	供应商数据互通互联 互访交流 供应商审核与评估 供应商扶持与合作 年度供应商大会
媒体	信息公开透明 合规经营 负责任营销	公司官媒 媒体专访
行业/协会	知识产权管理 创新发展 绿色产品 合作发展	项目合作 技术交流 成果分享
社区	社区和谐 公益慈善 环境保护 城乡发展	志愿者活动 公益捐赠 参与品牌社区项目

### 1.2.3 重大性议题识别与双重重要性评估

报告期内，公司以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的二十一个议题为基础，全面梳理公司ESG重要事项以及各利益相关方的重点关切，对标国内外同行，在公司2024年重要性议题清单的基础上对部分议题进行了细化、合并等调整，共计识别出24个ESG重点议题并形成议题双重重要性矩阵。（接下页）



### 案例：公司所属上海汇众汽车制造有限公司焊接数字孪生实现突破。

焊接数字孪生技术通过构建焊接过程的虚拟镜像，实现对工艺动作、设备状态及工艺参数的全方位仿真与实时监控，旨在精准追溯设备异常的根本原因。随着技术演进，其应用正从单纯的异常诊断向以实际需求为导向的工艺自主优化方向迈进。在工艺准备环节，离线编程技术的引入显著提升了作业效率。数据显示，采用离线编程后，单套焊接夹具的现场调试时间由原先的5小时缩短至2.3小时，周期压缩比达54%。完成编程后，系统可导入机器人并自动识别其与仿真模型间的空间偏差，完成精确校准，确保物理执行与虚拟规划的高度一致。在运行监控层面，数字孪生系统对焊接过程的关键参数进行实时采集与分析，一旦检测到异常波动即刻触发报警机制，为及时干预提供依据。同时，该系统可动态统计现场工作站的设备利用率及停机时长，并在异常发生时支持远程可视化监控与问题处置，有效提升产线响应速度与运维效率。

2025年，华域汽车新增69家数字化工厂，累计建成11家智能制造标杆工厂和104家数字化工厂。其中，汇众公司2025年新入选《国家卓越级智能制造示范工厂》，另有8家工厂新入选《上海市智能制造示范工厂》。截至目前，公司旗下累计已有3家工厂获得了《国家卓越级智能制造示范工厂》荣誉称号，6家企业获得国家优秀示范场景企业荣誉称号，30家工厂获得上海市经信委颁发的《上海市智能制造示范工厂》荣誉称号，35家工厂获得沪外省/市智能制造相关荣誉。

附：公司所属企业2025年度上海市级以上智能制造相关奖项一览

#### 《国家卓越级智能制造示范工厂》



上海汇众汽车制造有限公司

#### 《上海市智能制造示范工厂》



华域皮尔博格有色  
零部件 (上海) 有限公司



上海中国弹簧制造  
有限公司



上海信耀电子  
有限公司



上海博泽汽车部件  
有限公司



华域汽车电动系统  
(上海) 有限公司



上海临港延锋汽车  
内饰系统有限公司



上海蒂森克虏伯汇众  
汽车零部件有限公司



上海三立汇众汽车  
零部件有限公司

### 1.3.2 数据平台建设

面向公司总部打造的华域汽车数据管理平台HASCO DMP，是支撑公司战略管控、供应链协同与业务创新的核心基础设施，平台以“全域数据贯通、指标智能管控、业务深度赋能”为目标，打通供应链上下游、公司所属企业及外部生态的异构数据源，构建覆盖数据采集、治理、分析到决策支持的一体化数字引擎，助力华域汽车实现数据驱动的精细化运营与敏捷化决策。

核心功能亮点

#### 1、全链路数据整合，打破信息孤岛

\*跨组织数据汇聚：支持ERP、MES、SCM、IoT等各类系统的数据对接，兼容API、数据库、文件等多形式接入，覆盖业内客户、供应商、生产、物流、销售等供应链全环节数据；\*多层级架构适配：灵活配置总部与所属企业数据权限，实现“集中管控+本地自治”的混合管理模式，确保数据主权与合规性。

#### 2、智能数据治理，构建可信数据资产

\*自动化清洗引擎：内置汽车行业业务数据规则库与智能异常检测，实时修正数据错误，确保供应链库存、订单、质量等关键数据准确性；\*集团级数据标准库：统一物料编码、客户标签、财务科目等核心指标定义，消除所属企业各所属企业数据口径差异。

#### 3、KPI指标中心，赋能战略管控

\*指标灵活配置：支持总部自定义战略指标（如集团ROI、供应链周转率等），并逐级拆解至业务单元，实现目标穿透式管理；\*实时监控预警：通过可视化看板跟踪分子公司KPI达成率，自动触发偏离阈值预警，辅助管理层快速干预。

#### 4、扩展应用生态，激活数据价值

\*备品备件管理：基于所属企业备品备件历史数据和更新情况，提供实时企业级备品备件共享信息以及预警积压备件对备件成本的影响，帮助企业优化备件库存策略；\*供应链智能推演：基于实时更新的企业项目基础与外部市场变量，模拟缺货、涨价等场景对成本的影响，优化采购与库存策略；\*AI辅助决策：集成预测模型，自动生成销售预测、供应商评级报告，降低人为决策偏差；\*低代码工具：开放数据API与拖拽式工具，支持业务部门自主搭建分析应用。

典型应用场景

\*供应链协同优化：整合业内主机厂及公司所属企业供应商交货数据、工厂产能数据与渠道库存数据，提供供应链端业务决策建议，有效降低全链条成本。\*集团经营透视：实时汇聚所属企业运营及人力资源数据，自动生成多维度对标分析报告，支撑总部资源调配决策。\*战略指标落地：将ESG能耗、碳排放等目标拆解为所属企业各工厂的子指标，通过数据看板追踪执行进度，确保战略闭环。（规划建设）

### 平台核心优势

\*集团级管控力：从数据标准、指标逻辑到权限体系，全面贯彻公司总部管理意志；\*敏捷响应力：模块化架构支持快速对接内外部企业系统，快速完成数据上线；\*安全合规性：通过等保认证，提供数据脱敏、区块链存证等功能，满足上市公司审计要求。

HASCO DMP作为华域汽车数字化转型的“数字神经网络”，将持续释放数据要素价值，让数据成为华域汽车战略落地的通用语言，助力所属企业实现从“经验驱动”到“数据智能驱动”的进化，打造世界级供应链竞争力与集团管控新范式。2025年，华域汽车在既有DMP平台的基础上更进一步，深入探索“整零协同”生态建设创新实践以及运用AI工具实现数据资源的智能整合与动态优化，让我们来看以下案例：

#### 案例1：公司和整车客户上汽乘用车协同开展高质量发展创新项目--供应链深度协同

汽车行业供应链深度协同模式应用创新项目是由上汽乘用车联合华域汽车总部、公司所属汇众公司、中弹公司等企业，建设基于“四台合一”的供应链深度协同网络，打造汽车行业供应链深度协同创新模式，建设“汽车行业供应链质量协同、多级供应商业需求在线协同、基于预测和订单的供应链深度协同、基于智造业务的供应链深度协同、供应链关键核心数据动态管控创新”等应用场景，解决汽车产业链上下游“平台不互联、接口不统一、数据不共享”问题，建立开放式协同创新体系，降低产业链协同成本，提升汽车生产质量和产品质量，开创汽车行业数字化转型新局面，助力中国汽车产业高质量发展。

#### 案例2：公司总部构建高效、集约的AI基础设施，并培育核心自主能力

新建设的以GPU服务器集群为核心的AI计算平台，通过创新的软件层调度与集群管理策略，优化算力分配与任务编排，使整体资源利用率相比分散式部署提升了超过20%；在算力平台上，搭建“AI智慧办公平台”，为员工提供覆盖数据分析、报告辅助撰写、代码智能建议等多场景的智能助手，日常事务性工作平均提升约15%，有效释放了员工创造力；为业务部门提供了流程智能化再造与知识库共享服务，随着企业级大模型的部署与精调，助力公司整体运营效率提升。

同时，还推动总部算力与平台共享服务，打造协同增效的AI生态系统。为最大化投资效益并赋能公司整体，我们基于统一的硬件平台，开创性地与下属企业建立了弹性共享算力服务。此举从公司战略层面避免了重复的基础设施投资与建设，将整体硬件资源利用率进一步提升，实现了显著的集约化效益。

### 1.3.3 数据安全与隐私保护

公司及所属企业高度重视数据安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》欧盟的《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation GDPR)等各运营所在地适用的信息安全相关法律法规

规，建立完善的内部信息安全管理体系和组织架构，并不断提升在这一领域的技术能力，全方位坚守安全底线。

- **组织保障：**我们构建了总部、所属企业共同参与的网络安全与信息化工作领导小组，由公司分管副总经理担任组长，负责信息安全工作的规划与执行，对信息安全管理相关工作进行审查、监督、分析和指导。日常工作团队负责信息安全和网络安全日常事务管理，组员包括18位CISA, CISP, CISSP等持证专家。
- **管理制度：**我们制定了《信息系统管理制度》《防病毒管理流程》《密码策略设置》《服务器网络备份流程》《服务器与事件管理流程管理制度》《变更管理流程管理制度》《问题管理流程管理制度》《IT机房安全管理规定》《华域汽车网络安全事件应急响应流程》等多项相关规章制度，形成华域汽车信息安全保障体系，并且根据最新法规和技术发展滚动更新，确保相关制度始终符合法律法规和行业标准。2024年，我们依据ISO/IEC27001:2022标准和上级单位网络安全管控标准更新发布《华域汽车信息安全管理评价准则2.2》，该准则覆盖了物理安全、网络安全、主机安全、应用安全和数据安全五个方面，同时对所属企业在网络和客户信息安全管理方面提出要求，重点涉及安全管理制度、安全管理机构、人员安全管理、系统建设管理和系统运维管理五个方面。同时，我们定期开展内部审计和第三方评估，全面审查信息安全的执行情况，及时发现并整改潜在的安全隐患。此外，我们积极开展等保方案编制，评测和设备升级等相关工作，公司及所属企业均已通过信息安全等保2级测评。
- **手段措施：**我们采用了先进的技术手段和管理措施强化数据安全防护，主要包括：数据防泄漏技术：防止敏感信息在传输和存储过程中外泄；入侵检测系统：实时监控系统安全，及时识别潜在威胁；防火墙：对网络流量进行七层次防护，阻止未经授权的访问；数据分类分级：对客户数据进行明确分类，并根据敏感程度进行分级保护；访问控制：通过权限管理，确保只有经过授权的人员才能访问特定数据；身份认证：采取多重身份验证机制，防止未经授权的访问；日志审计：对所有访问和操作进行详细记录，确保可追溯性和合规性。其中，涉及客户隐私保护，公司所属企业普遍采用虚拟机对客户项目数据进行不落地处理或通过堡垒机和VPN方式确保数据传输安全，对关键客户使用专用工作站接收客户传递的数据并进行严格的访问控制，强制启用客户端屏幕水印等措施，防止拍照、录屏。
- **人员培训：**公司定期对全体员工进行信息安全培训，提高员工在数据保护方面的意识和技能水平，确保每位员工都能严格遵守信息安全管理规定。
- **应急响应：**我们建立了标准的应急响应流程和操作标准，确保及时阻断网络安全事件带来的负面作用。并在多次实践过程中被证明能够有效控制事件的影响程度。2025年，公司开展多轮信息安全培训和演练，加强员工对钓鱼邮件的警觉性，提升员工整体网络安全意识。同时组织所属所有25家一层次企业开展了总计98场次应急演练，包括离线生产、数据恢复、钓鱼邮件、勒索病毒以及数据泄露等主题。

2025年，华域总部在数据安全领域取得显著突破：一是完成全公司数据分类分级，覆盖公司所有部门；二是部署天空卫士DLP系统，实现对外100%数据进行分析筛选，对关键数据进行记录存档；三是升级网络管控，通过上网行为管理系统过滤非法访问请求，阻断潜在威胁。这些措施使数据泄露事件显著下降，有效筑牢企业信息安全防线。报告期内，公司未发生数据安全与隐私保护领域违法并受到处罚的事件。截至2025年底（汇总口径），公司所属40%的企业通过“ISO/IEC 27001:信息安全管理体系认证”；64%的企业通过“TISAX体系认证”。

# 02 环境

- 2.1 绿色环保管理 ..... 28
- 2.2 推动资源节约 ..... 33
- 2.3 应对气候变化 ..... 37

## 2.1 绿色环保管理



### 2.1.1 环境管理体系与投入

公司秉承绿色转型、高质量发展的理念，围绕环保可持续运营目标，通过完善环境管理体系评价、规范披露企业环境信息等措施手段不断提升公司治理能力。

- **完善环境管理体系评价：**公司2024年度继续组织开展环境管理体系评价，对《排污单位环境管理体系评价表》进行修订、完善，开展评审标准解读、培训。通过交叉评审，排查出企业存在的环境风险及日常环保管理的薄弱点。对排查出的隐患问题进行整改跟踪，推动提升典型问题整改率和环保可持续发展水平。
- **规范披露企业环境信息：**跟踪企业日常环境表现，每月对各企业环境抱怨/环境违规情况进行收集、分析，督促企业落实相应整改措施，并对实施效果进行跟踪。同时，对企业环境方面的管理目标、制度、改善举措进行跟踪，及时在各企业间分享污染防治、绿色转型方面的最佳实践，并依法披露企业环境信息。

2025年度公司环保资金总投入**18,037**万元；截至2025年末，公司所属企业共获得**86**张ISO 14001环境管理体系证书。（汇总口径）

### 2.1.2 环保培训

公司重视对员工的环保教育，积极宣传“环境保护人人有责”的环保理念。各所属企业通过定制环保培训计划、组织环保知识培训和宣传等手段，增强员工的绿色运营、绿色办公意识，并鼓励员工积极参与环境保护活动。

2025年度公司开展环保培训共计**71,323**人次。（汇总口径）

### 2.1.3 排污管理

**1、废水管理：**公司各所属企业按要求配备废水收集处理设施，实施雨污分流，并建立有污水处理作业指导书。生活、生产废水排放执行《上海市污水综合排放标准》，电镀工艺废水排放执行《电镀污染物排放标准》。我们采取合理措施，通过源头控制、过程控制、末端治理和综合管理等多种手段，有效减少废水排放，确保不会对地表水和地下水造成影响。公司这些举措不仅降低了对水环境的影响，还提高了水资源利用效率，为企业的可持续发展和环保责任履行奠定了坚实基础。

#### 案例：公司所属上海汽车制动系统有限公司电镀废水排放监控系统优化改造

为强化对电镀废水处理水质达标排放的有效管理，制动系统在排放口增设联动控制系统，系统接受到废水排放时触发的流量信号后，立即启动在线分析检测。若检测结果出现超标情况，将自动中止排放动作并实时报警，提醒监控人员复查和

妥善处置，确保最终对外排放达标。



**2、废气管理：**公司各所属企业致力于减少空气污染，改善所在社区空气质量。我们首先致力于通过投资清洁技术、采用环保做法和遵守相关环保法规，最大限度地减少企业运营、车辆和设备的排放。同时，我们还推广可持续的交通方式，鼓励使用替代能源，以减少碳足迹，为创造更清洁、更健康的环境做出贡献。其次，针对排出的废气，各企业按照规定安装、使用废气收集处理设施，产生含挥发性有机物废气的工序在密闭空间或者设备中进行。各企业建立有废气处理作业指导书，对废气处理设施实施定期维护保养，确保设施正常有效运行。废气排放执行《上海市大气污染物综合排放标准》，炉窑废气排放执行《上海市工业炉窑大气污染物排放标准》，电镀工艺废气排放执行《电镀污染物排放标准》。

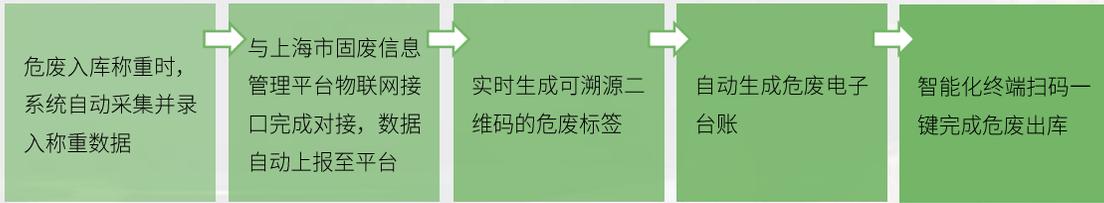
#### 案例：公司所属华域三电汽车空调有限公司废气治理设施持续管理方案

华域三电通过低氮燃烧技术改造锅炉废气治理设施，持续降低氮氧化物排放，安装VOC吸附装置与废气收集治理系统，对挥发性有机物与生产粉尘进行高效净化，持续改善周边空气质量。

**3、危废管理：**公司各所属企业致力于防止水和土壤受到污染。我们特别注重避免或尽量减少有害物质或活性成分通过溢出或逸散排放到环境中。因此，我们实施危险废弃物分类收集，并按标准要求设置贮存设施，做好各类固体和液体废弃物的运输、再利用、回收和处置工作。我们建立危险废弃物管理制度，确保第三方处置/利用单位的资质有效性以及处置合同及危险废物备案登记、转移联单符合规范化要求。我们的危险废物管理符合《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移管理办法》《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》以及地方主管部门的具体管理要求。

#### 案例：公司所属上海汽车制动系统有限公司危险废物电子化管理平台建设

制动系统完成了危险废物电子化平台上线，通过蓝牙信号地磅、智能化终端、电子化系统三大模块，实现危废全过程自动化管理。（接下页）



#### 4、其他污染物管理：

公司所属企业对包括噪声、光污染、扬尘等其他污染物采取工程或管理控制措施，其中，厂界噪声控制执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》，优先选用低噪声施工设备，对高噪声施工设备采取隔声、消声、隔振降噪等措施，尽量将噪声源与劳动者隔开，减少高噪声设备作业点的密度。噪声超过85dB(A)的施工场所，我们为劳动者配备有足够衰减值、佩带舒适的护耳器，减少噪声作业时间，实施体力保护计划。针对其他污染物的环保技术改造，均按照国家或当地政府的环保、职业卫生、安全、消防等法律法规要求实施，并依据各项项目的实际情况严格审批文件、确保流程合规。

#### 案例：公司所属上海纳铁福传动系统有限公司噪声污染治理实践

针对冷却塔潜在噪声污染治理及设备效能提升需求，纳铁福公司对冷却塔核心设备实施升级改造过程中同步加装综合性隔音设施，具体措施包括对冷却塔风机及齿轮箱进行优化改造，以提升运行稳定性，从根源上减少噪声产生；为风机加装双层消音风筒，从主要噪声源处实现降噪处理；在冷却塔进风区域四周安装隔音屏，通过对气流路径的阻隔进一步降低传播噪音。上述改造方案集成了设备性能优化与物理隔音技术，旨在有效降低冷却塔运行噪音，有效改善厂区及周边声环境。

公司各所属企业按照《排污单位自行监测技术指南总则》及上海市《排污单位自行监测检查技术要求》制定自行监测方案，方案中的监测内容、点位、指标、频次设置满足技术规范和相关管理要求。各企业按照自行监测方案组织实施（或委托环境监测社会化服务机构开展）自行监测，监测技术、采样方法、监测分析方法符合技术规范要求，并做好并保存自行监测相关的台账记录。按要求需要安装自动监测设施的，自动监控设施已与上海市统一的污染源监控平台联网并稳定上传数据。

### 2.1.4 突发环境事件应急预案

公司各所属企业在开展突发环境事件风险评估和应急资源调查的基础上，制定突发环境事件应急预案并向市或者区生态环境部门备案。出现污染天气或者预报出现重污染天气以及根据国家要求保障重大活动的，采取暂停或者限制生产，停止易产生扬尘的作业活动或者采取降尘措施，并向社会公告。完善的应急预案体系和定期演练确保了突发环境事件的快速响应和有效处置，有效保障企业的可持续发展和环境保护责任的履行。

### 2.1.5 污染物排放量

根据《固定污染源排污许可分类管理名录》和相关法规要求，公司各所属企业均按需申领了排污许可，各类污染物符合排污许可证中核定的许可排放浓度、许可排放量。2025年度，公司所属环境监管重点企业排放主要污染物排放情况如下（上海地区环境监管重点单位，单位：吨）



### 2.1.6 循环经济

公司积极打造生产过程和产品全生命周期循环回收生态体系，持续推动生产介质回用与可持续材料的开发与再利用，完善产品生产者责任延伸。

#### 案例：公司所属延锋汽车饰件系统有限公司循环包装运营实践

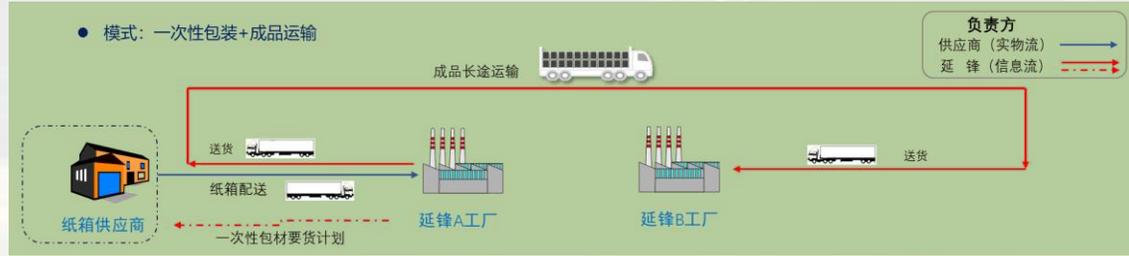
在绿色供应链与精益制造理念日益深化的今天，延锋公司推出智能可折叠循环包装共享方案，以颠覆性的“租赁+共管”模式，重塑工业物流的底层逻辑。

该方案采用超折叠比设计，在回程运输中，托盘与顶盖可分别堆叠归垛，折叠比最高可达1:5，极大提升仓储与返程的容积效率。从资产投资到运维管理，该方案构建了全生命周期的闭环服务体系：由供应商负责包装资产的先期投入，企业可根据波动的订单需求进行动态租用；从成品运输、空箱回收到清洁、维修、折叠整理，全流程由供应商托管。同时，为应对突发需求，该方案还建立了三级应急机制：依托区域网点实现就近借货、网点维修、紧急发运，确保供应链韧性及连续性。这一模式的核心价值，在于将包装从“成本中心”转化为“效益引擎”，从而实现：1、零资产运营：消除非生产性投资，按需租用，释放现金流，从容应对淡旺季的库存波动；2、全链条减负：无需管理回收、无须担心丢失、无须承担清洗维修，让企业聚焦核心制造；3、作业效能飞跃：减少封箱、场内搬运及人工装卸工时，通过标准化操作降低质量投诉隐患，消除运输环节的包装破损风险。

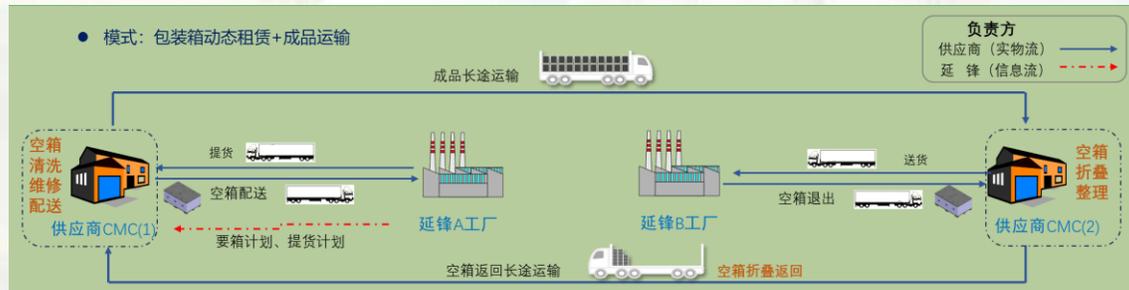
该方案尤其适用于以下应用场景：1、绿色替代：旨在以耐用循环包装替代一次性木箱/纸箱，践行低碳环保；2、长途经济性：折叠回运大幅降低空返成本，尤其适合200公里以上的长途运输；3、标准化作业：产品适配标准箱型，可快速融入共享网络，实现就近调货与紧急发运；4、网络化运营：共享包装在拥有广泛网点的运输路线上，能够最大程度发挥其调拨灵活、成本最优的集群效应。（接下页）

(接上页) 选择可折叠循环包装共享方案, 即是选择一种轻资产、高韧性、可持续的未来。让我们以“箱”为媒, 共筑绿色智慧的供应链生态。

过去:



现在:



长沙—西安搪塑表皮运输范例

过去:



现在:



## 2.2 推动资源节约



### 2.2.1 能源管理

华域汽车能源管理工作通过坚持管理与技术相结合, 以设定并执行年度经营业绩目标为基础, 切实降低用能成本, 全面推进公司节能降耗工作开展。公司制定了相应的内控制度, 完善对所属企业能源管理流程, 督促所属企业建立、健全能源管理流程及管理体系, 强化员工节能降耗意识。各所属企业在新项目投产、新产品开发阶段, 在考虑经济指标的同时, 同步考虑能源管理指标, 并对超过一定规模用能量的新项目开展专项能效评估, 在项目实施过程中持续对节能目标的达成情况进行监控, 以确保公司及所属企业均达到节能降耗的总体要求。

#### 案例1: 公司所属延锋汽车饰件系统有限公司多措并举持续开展Energy Hunt等能源管理活动

2025年, 延锋公司以“安全、高效”为核心导向, 持续深化能源管理体系建设。通过创新举措落地与项目攻坚, 实现能耗降低、成本节约与碳排放削减的多重效益, 为工厂可持续发展筑牢根基。为挖掘全国工厂节能潜力, 企业组建专业委员会, 聚焦电费诊断、关机检查制度、压缩空气压力带优化、高效制冷机房能效提升与绿色售冷新模式、精冲设备动力参数节能优化等维度, 开展Energy Hunt活动, 精准识别并落地节能措施。全年完成216项节能技改项目, 实现能耗节约2,246吨标准煤 (tce), 降本成效显著, 累计节约成本1,205万元。



针对工厂动力需求持续增长的实际情况, 延锋公司积极探索空压站房轻资产运营模式: 引入第三方资源开展空压站专业化配置与运维管理, 结合用气侧精细化管控提升产气效率、降低运行成本、推进区域设备协同。截至2025年底, 完成内饰金桥、彼欧东莞、内饰重庆礼嘉、内饰烟台、内饰柳州等10个站房转型, 预计年均节约成本133万元。

(右侧图片: 延锋内饰重庆礼嘉工厂空压站轻资产优化)



### 案例2：公司所属华域赛科利车身节能改造项目实践

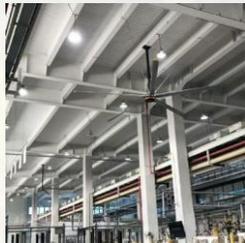
2025年，华域赛科利车身积极践行绿色低碳高质量发展理念，锚定节能降耗、降本增效、绿色发展三大目标，将绿色运营理念深度融入企业生产全流程。企业以能源预算精细化管理为核心抓手，一方面强化预算编制的科学性与执行审核的严肃性，动态追踪各基地水、电、气等能源消耗状况，精准识别用能漏洞；另一方面组建专业节能技术团队，针对各基地用能痛点靶向施策，输出定制化能源优化方案，为系统性降低能耗成本提供坚实指导。同时，企业以综合能效提升攻坚行动为突破口，深挖生产运营各环节节能潜力。报告期内重点布局四大类节能改造项目，覆盖储能、光伏、照明升级、落后设备淘汰等关键领域，具体包括：

1、金桥基地储能项目：实现峰谷电价差获益，提升能源利用效率，降低用电成本；



2、上海基地、车身众大光伏项目：充分利用厂区屋顶、空地等闲置资源，开发分布式光伏发电系统，构建“自发自用、余电上网”的绿色能源供应模式；

3、多基地车间照明改造及太阳能路灯项目（覆盖金桥、奉贤、武汉基地、车身捷众及安莱德上海）：全面替换高效节能灯具，配套太阳能路灯系统，减少传统电力消耗；



4、金桥基地淘汰落后设备 —— 模具水泵（自控）项目：升级水泵自动化控制系统，淘汰高耗能老旧设备，提升设备运行能效。

四大类改造工程共计9个具体落地项目，最终实现年度降本金额231万元，不仅拓宽了节能创效的实践路径，更构建起“能源管控-技术改造-效益转化”的绿色发展闭环，为企业高质量发展注入可持续的绿色动能。

### 2.2.2 能源消耗数据

华域汽车2021-2025年万元产值能耗情况（上海地区综合统计报表）

	2021	2022	2023	2024	2025
 综合能源消费量 (吨标煤)	421,625.0	410,945.0	417,641.5	387,793.4	390,406.2
	万元产值能耗 (吨标煤/万元)	0.0380	0.0366	0.0346	0.0323

### 2.2.3 水资源管理

公司及所属企业在水务部门指导下制定了切实可行的节约用水管理制度并严格督促落实，从工业用水和生活用水两方面着手管理，设立节约用水目标和用水管理台账，定期统计考核各区域用水情况、检查各类生产用水设施及生活用水器具，重视日常保养工作，发现“跑冒滴漏”现象及时做好整改修复，不断提升水资源利用率。同时，我们积极开展节约用水理念的宣贯和培训，牢固树立“节水光荣，浪费可耻”的文化理念，在日常办公活动中要求广大员工要养成良好的用水习惯，用完水后应及时关闭水阀，避免“长流水”。对其行为违反制度的部门和个人，各企业将视情节给予通报批评或行政经济处罚，不断强化大家的节约用水意识，杜绝水资源浪费。

2025年，公司各所属企业（在国内需申报《温室气体排放报告》的36个工厂）：



用水总量**3,992,107.30**立方米，较2024年**减少201,727.26**立方米



节约用水**36,287.00**立方米

### 案例：公司所属延锋汽车饰件系统有限公司“海绵工厂”实践，打造“会呼吸”的生态工业园区

延锋公司引入生态雨水收集系统，主动收集屋顶及硬质地面约12,000平方米汇流面积的雨水，经“沉淀-过滤-消毒”三级深度净化工艺处理后汇入容量为200立方米的地下雨水收集池，年设计回收利用量达960立方米，全部回用于绿化浇灌与道路冲洗。这不仅大幅降低了自来水消耗与水处理成本，更在极端天气与紧急状况下（如消防备用水源）提供了可靠的水资源保障。



## 2.2.4 其他资源与生物多样性

公司作为一家专注于汽车零部件设计、开发和制造的企业，对土地、森林、海洋等自然资源的直接影响相对有限。然而，这并不意味着我们就忽视了自身经营活动对环境和生态系统可能产生的影响，公司及所属企业已在多个方面采取措施，致力于实现可持续发展：

### 1、土地资源

- 工厂建设和运营：我们在选择建设新工厂或扩展现有设施时，会向当地环境/生态管理部门或组织获取属地生态保护区信息和范围，评估自身运营可能给环境带来的各种影响，作为考虑选址的一大重要考量因素。原则上我们会尽量利用已开发的土地，避免占用农业用地或具有高生态价值的区域；
- 绿色建筑标准：我们新建或改造厂房时遵循绿色建筑标准，采用节能技术和材料，减少能源消耗和废弃物排放；
- 土地复垦：对于不再使用的土地，我们将根据当地法规和最佳实践进行复垦，恢复土地的功能。

### 2、森林资源

- 纸张和木材使用：尽管我们的主要产品和服务不直接依赖于森林资源，但在办公用纸、包装材料等方面仍存在间接需求。为此，公司及所属企业积极推行无纸化办公，并优先选用来自可持续管理森林的认证纸张和木制品；
- 包装优化：如前文所述，我们积极推广可循环使用的围板箱和其他环保型包装解决方案，以替代一次性纸质包装，从而减少对森林资源的依赖。

### 3、海洋资源

- 物流运输：虽然我们的物流活动主要通过陆路运输完成，但当涉及到海运时，会选择信誉良好的航运公司，确保其遵守国际海事组织（IMO）关于环境保护的规定，包括防止污染和保护海洋生物多样性；
- 供应链管理：我们不断强化与供应商的合作，确保原材料采购过程中没有涉及非法捕捞或其他破坏海洋生态的行为。

为了进一步减轻公司活动对生态系统和生物多样性的影响，我们不仅在内部实施严格的环保政策，同时也鼓励上下游合作伙伴共同参与可持续发展行动中。

### 案例：公司所属上海汇众汽车制造有限公司发布“动物福利政策”

为践行企业社会责任并顺应全球伦理标准，汇众公司依据世界动物卫生组织（OIE）五项自由原则，明确禁止为汽车产品生产而饲养和杀害动物，特制定并发布公司“动物福利政策”，主要内容包括：禁止使用因汽车产品需求而专门饲养并杀害的动物源性材料（如真皮、毛皮、羽毛等）；优先采用可持续替代材料（如人造皮革、植物纤维、再生材料等），并逐步淘汰现有动物源性部件；优先选择经过独立第三方认证的材料。例如，用于产品的真皮革优先选择来自获得皮革工作组（LWG）金牌认证的制革厂，并确保原材料来源可追溯。通过采用行业认证和标准，保证动物材料的生产符合环保和动物福利要求。所有原材料供应商必须承诺遵守本公司的动物福利政策，包括遵循“五项动物自由”原则和禁止单一目的饲养宰杀动物的要求；禁止将动物源性材料作为营销卖点，不得虚假宣传“环保”或“人道”概念等。

## 2.3 应对气候变化



近年来，全球气候剧变，异常气候现象增多，给人类社会和经济带来了广泛影响。这种变化不仅打破了生态平衡，对各个行业也提出了更高的可持续发展要求。公司深知自身在应对气候变化和减少温室气体排放方面的重任，积极响应国家“双碳”目标，并将其逐步纳入公司的长期发展战略中。

### 2.3.1 关注气候变化风险与机遇

如本章节前文所述，我们密切关注公司的各项经营行为与气候变化之间的相互关系，坚定不移地致力于可持续发展，严格遵守我们的承诺，以尊重环境并积极促进环境管理的方式经营业务，从产品设计、材料使用、生产流程、能源和自然资源保护到污染与废弃物控制的方方面面都切实承担起应对气候变化的企业公民责任。公司按年度开展气候变化风险与机遇分析工作，综合考虑自身业务情况与各类气候因素，对气候变化可能带来的各类风险提出应对方法，同时把握气候变化带来的各类机遇，不断调整运营策略，优化资源配置。报告期内，华域汽车识别出的对组织业务、战略和财务规划存在实际或潜在重大影响的气候风险与机遇如下表所示：

转型风险		
风险名称	风险描述	风险应对
政策风险	1、企业碳排放与能耗限额或导致生产受限； 2、节能环保及碳定价、碳排放等法律法规不断更新，增加合规成本。	1、加强与政府及相关主管部门沟通，确保及时了解政策变化； 2、根据要求改变用能计划，调控车间生产，保证合规； 3、加大对减排技术研发的投入，进一步降低对环境的不利影响。
技术风险 (接下页)	1、公司盈利能力取决于回应汽车行业对高性能零部件系统和产品的快速技术变化的能力，而气候问题正引发新的技术要求。如公司未能及时针对需求变化研发新产品，原先高附加值产品会逐渐退化为普通商品，从而导致公司盈利能力下降；	1、密切监控识别技术风险，充分认识高效能产品对满足客户需求及环境友好的重要性，持续开展相关技术研究，并积极申请专利对新技术进行保护；

转型风险

风险名称	风险描述	风险应对
(接上页) 技术风险	2、高耗能及高排放设备正逐步淘汰，公司向低耗能和低排放设备转型过程中研发成本增加。	2、锚定战略方向，及时调整企业财务规划，加大高效低碳设备的研发和采购投入。
市场风险	公司主要客户均已将气候议题及低碳产品需求纳入采购考量，并对供应商的ESG治理提出了更新、更高的要求。如果公司未能有效回应客户不断更新的高附加价值产品需求和可持续发展要求，市场占有率和相关国家、地区市场准入将受到重大影响。	1、有所为有所不为，集中资源优化产品结构，为客户提供更多符合“电动智能化”发展趋势的产品解决方案和服务选择； 2、推动总部和所属企业进一步建设和完善ESG治理体系，提高生产过程的能源利用率、打造更多绿色工厂并不断深化全球运营。
声誉风险	1、若公司对环境产生负面影响，可能对品牌形象及企业声誉造成不利影响； 2、若公司未及时建立健全可持续发展治理体系，可能影响资本市场对企业的价值判断。	1、推动所属企业开展产品全生命周期减碳工作，树立绿色低碳品牌形象； 2、鼓励所属企业参与绿色项目申报，响应国家绿色发展战略。

实体风险

风险名称	风险描述	风险应对
急性风险	极端天气事件（如洪水、台风和热浪）可能造成公司或供应商生产电力、运输中断，使客户或公司面临停产风险；造成建筑物及设施设备受损，增加公司的运营成本与费用支出；更容易对员工生命财产安全造成直接威胁。	1、推动所属企业开展全面的急性风险评估，分析不同区域的工厂、供应链节点和物流线路可能面临的自然灾害威胁，结合历史数据和未来气候模型，制定风险等级划分； 2、制定并优化针对台风、极端降水等极端天气的应急预案，涵盖工厂停工方案、人员疏散计划、供应链中断响应以及应急物资储备等，并对各地工厂进行了预案演练，确保执行力； 3、对工厂基础设施、供应链布局 and 智能监控进行适应性改造； 4、对位于高风险区域的厂房进行防水、防风加固，并提升排水能力；

实体风险

风险名称	风险描述	风险应对
急性风险		5、优化供应商网络，减少关键材料对单一高风险区域的依赖，并建立备用供应链和库存策略； 6、引入气象预警系统，实时监控天气变化，提前启动应急响应； 7、对员工进行急性风险应对的相关培训，提高其在灾害发生时的应对能力。
慢性风险	伴随着全球变暖，导致海平面上升，可能导致公司生产、运输设备受气温影响导致耐用性下降、寿命缩短。	1、建立生产及运输设备高温监测与预警方案； 2、探索科学高效的冷却方法，定期对设备进行专项检测与维护。

机遇

机遇名称	机遇描述	机遇应对
市场机遇	气候治理压力的加剧催生了技术革新与产业升级的浪潮，汽车行业“电动智能化”转型正愈演愈烈，整车客户对绿色低碳产品及服务的倾向性和需求正不断增加。公司多年的前瞻布局和技术积累再加上持续不断的资源投入，将有望增强产品市场竞争力与价值含量，精准匹配市场对高性能、低碳汽车产品的迫切需求，进一步拓展业务版图，实现市场占有率的进一步提升。	顺应市场趋势，推动所属企业不断开展绿色产品研发创新并做好产品碳足迹管理，以提高产品竞争力，努力回应客户和社会期望。
技术机遇	能源效率提升促使企业效率提升、运营成本下降。	1、通过工艺改良、设备替换等技术创新和管理举措，进一步提升能源利用效率； 2、深化打造循环回收利用体系，不断开发和利用可回收、循环材料。

### 2.3.2 温室气体减排实践

公司积极跟踪国家“双碳”政策趋势以及国内外整车客户的“双碳”诉求，直面汽车零部件企业迈向碳达峰、碳中和的种种挑战，推动所属企业根据自身业务特点和实际情况制定各具特色的温室气体减排战略和实施路径，编制并滚动推进各企业层面“双碳”专项规划，采取包括绿色产品设计、清洁能源替代、节能减排、供应链合作、碳市场调节等多种应对措施，并建立包括产品设计、规划、能源、客户报价、供应商管理、环保等条线相关人员的双碳管理专业团队（如碳中和管理委员会、双碳工作组等）确保上述措施实施落地。同时，公司加快所属企业碳盘查、碳核查、产品碳足迹工作体系建设，督促纳入碳排放配额管理的企业及时履约，以更好地适应绿色低碳发展转型要求，为实现碳达峰、碳中和目标做出积极努力。2025年，公司所属企业积极推进多项减碳降碳措施，实现温室气体排放（合并口径，单位：吨二氧化碳当量）：

CO <sub>2</sub>	排放总量（范围一+二）	范围一直接排放量	范围二能源相关间接排放量
	460,045.48	63,146.49	396,898.99

#### 案例1：公司所属延锋汽车饰件系统有限公司“净零”排放战略实施进展

延锋公司作为一家致力于汽车零部件设计、开发和制造的企业，深刻认识到其生产经营活动对环境的影响，特别是在温室气体排放方面。随着全球气候变化问题日益严峻，各国政府纷纷出台更加严格的环保法规，企业和公众的环保意识也逐渐增强。在此背景下，延锋公司积极响应国家政策号召，主动承担社会责任，将节能减排纳入企业发展战略的重要组成部分。早在2019年，延锋公司即启动了以净零排放为目的的多维战略，其中包含碳管理、绿色制造、可再生能源利用和气候风险缓解等多种方法，重点是通过流程改进和创新解决方案来量化、最小化并最终实现碳足迹中和。目前，延锋公司已公开承诺SBTi（科学碳目标倡议）脱碳目标，即2030年范围一、范围二在2019年的基础上减少50%、范围三减少27.5%的排放量。为此，企业搭建了内部碳管理体系，成立专门的可持续发展小组，负责统筹规划和监督执行温室气体减排工作，并启动了延锋碳排放跟踪系统（CETS），旨在监测各项碳排放数据，因其符合第三方审计的要求，确保了数据的准确性、透明度和可追溯性，亦可作为向碳信息披露项目（CDP）等国际国内组织、政府机关提交外部报告的依据。值得一提的是，根据2025年度最新CDP评分结果，延锋公司连续第五年被评为A-，高于亚洲地区C级的平均水平，也高于塑料产品制造业C级的平均水平，处于领先地位。截至2025年，延锋公司全球范围已有331家全资工厂已接入CETS，该系统与碳排放因子数据库相连，在全球91个权威碳排放因子库中整合了718K多个适用因子。通过不断地数据积累，延锋公司独有的碳排放因子库已经形成，并收集主要原材料、辅料、能源等数据，有效提升了企业碳足迹追溯的准确性。延锋公司非常重视优化生产工艺，通过重新设计生产流程，采用可回用原材料和更高效的生产设备等清洁技术减少能源消耗和废弃物产生；逐步淘汰传统化石燃料，转而使用天然气、生物柴油等清洁能源和可再生能源，进一步降低碳排放；2025年，延锋公司新增6个光伏电站并网发电，预计全年可实现发电量7,000万千瓦时。截至目前，已累计投运59个光伏电站，屋顶光伏总装机容量突破77.8兆瓦。

经过上述减排措施的实施落地，延锋公司已在多个方面取得了实质性进展：

- 可再生能源使用占比提高：截至2025年底，该数据已达44%；
- 能源利用效率提高：单位产值能耗持续下降，进一步降低了间接排放；
- 绿色认证：在环境保护和应对气候变化方面的努力得到了官方认可。延锋公司所属延锋（武汉）座椅系统有限公司得国家级绿色工厂称号；江苏天宝汽车电子有限公司、东风延锋汽车座舱公司、延锋安道拓方德电机有限公司分别获得省级绿色工厂称号。同时，所属多家工厂亦获得ISO 50001能源管理体系认证。



延锋公司合肥工厂光伏项目



延锋公司柳州基地光伏项目

2025年，公司所属企业（合并口径）总用电量**140,441.38**万千瓦时，光伏装机容量**108.63**兆瓦，光伏发电量**10,365.04**万千瓦时，绿电购买量（证电合一）**12,533.92**万千瓦时，绿证购买量逾**9.9**万张，可再生能源使用量**23,116.94**万千瓦时。



华域汽车所属汇众公司、华域电动、纳铁福公司、华域皮尔博格光伏项目实践

### 2.3.3 可持续产品与技术

公司积极探索低碳技术，将各项绿色创新解决方案贯穿从产品设计、材料选取、生产制造到资源回收等方面的产品全生命周期，努力打造可持续产品与低碳生态链。

#### 案例：公司所属延锋汽车饰件系统有限公司可持续材料应用与可持续产品解决方案一览

延锋公司在材料开发方面拥有强大的内部能力，建立非金属材料研究所 (NMI)，专注于可持续材料配方技术，包括材料的特性以及相关应用场景。2025年，NMI自主开发的机械再生材料的年供应量已达到588.75吨，应用于延锋内饰戴姆勒、吉利、宝马等OEM项目，包括系列PP-talc再生牌号和PC/ABS系列再生牌号；同时NMI也围绕竹资源的高附加值应用，开发了植物纤维增强改性PP，与江淮和上汽乘用车正在进行材料开发联合试制、验证中。除了机械回收和生物基材料，企业与中科院、上汽乘用车、聚隆联合承担上海市科委项目车用聚丙烯闭合循环技术研究及保级应用，目标实现车用材料通过溶解、萃取、配方设计、改性造粒等过程重复应用到车用部件，实现循环应用。截至目前，延锋内饰材料库中成熟的再生塑料牌号数已达到22个。这些自主、合作开发的材料不仅能减少碳排放、提供舒适的触感体验，有些还具有很好的透光性，满足各种设计需求，与创新内饰解决方案实现充分结合。

1、Torplite横梁  
简化制造工艺，采用一步注塑成型技术，减少部件数量并降低后处理需求。相较合金材料产品，重量减轻30-50%，碳排放削减最高达50%。

- 横梁
- 轻量化、碳足迹削减

2、PET织物气囊  
通过采用PET织物替代传统PA66织物，显著降低碳足迹。

- 安全气囊
- 碳足迹削减

3、ClickRim方向盘  
单个塑料壳体分段通过卡扣固定在方向盘轮缘上，取代传统的聚氨酯发泡工艺。此举使每个方向盘的碳足迹减少1千克二氧化碳当量(CO2e)，并提升报废回收可行性。

- 方向盘
- 碳足迹削减、可回收设计

4、混合压缩成型 (CHyM) 顶饰条  
显著减少碳足迹达75%，增加CHyM废料的使用，与传统塑料本体相比更轻。

- 车顶饰条
- 轻量化、减少废料、碳足迹削减

5、天然纤维增强聚丙烯座椅背板  
使用50%的可再生麻纤维，这种纤维无毒且可回收利用。

- 座椅背板
- 采用可再生材料，碳足迹削减



6、轻量化单体聚合物头枕  
用包覆成型的钢丝取代镀铬头枕杆，实现同等材料强度下更轻的重量和更低的碳排放，同时亦可配合设计需要以丰富多样的颜色和质地来呈现。此外，在四向电动头枕中用塑料螺杆系统替代传统四连杆机构，在四向手动头枕中使用创新的锥形齿矩阵导向锁定结构，实现了多达30%的减重和40%的碳排放。

- 双向和四向头枕，手动和电动
- 轻量化、碳足迹削减、可回收设计

8、聚氨酯座椅背板 (PUR)  
传统PUR材料过去长期作为座椅发泡层使用，但其原有配方因质地过软无法替代塑料部件。材料配方经创新后应用于座椅背板部件，该方案成功实现背板产品减重超50%，同时满足性能要求。

- 座椅背板
- 轻量化

7、EcoSkin生态表皮 (注塑TPE表皮)  
采用可回收热塑性弹性体 (TPE) 制成，适用于座舱内大部分可见内饰表面。不仅能提供可定制的色彩组合，还可按需实现透光效果。集成多纹理工艺大幅缩短制造流程，降低生产过程中的碳足迹。

- 几乎所有内饰外观件表面
- 碳足迹削减、可回收设计

9、竹饰面  
门内饰板采用竹饰面替代传统木饰面或科技饰面，有效削减碳排放达30%。

- 门板
- 碳足迹削减

10、轻量化单体聚合物扶手  
采用有机板材结构替代传统钢结构，集成同心电动快速调节折叠机构。

- 扶手
- 轻量化、碳足迹削减、可回收设计

■ 应用领域  
■ 可持续贡献

# 03 社会

3.1 产品与服务 .....	46
3.2 供应链责任 .....	62
3.3 员工权益 .....	64
3.4 社会责任 .....	76



## 3.1 产品与服务



### 3.1.1 产品质量管理

#### 战略

华域汽车以体系评价、质量成本管理和问题闭环跟踪为核心抓手，将管理重心系统前移至研发与设计源头，严格对标行业与客户要求，持续深化质量管理体系建设、损失率管控及实物质量改进，驱动质量管理体系全面升级。公司要求所属企业强化源头管控，将质量要求融入运营全流程，深入推动“降废减损”与问题根治，从而在根本上保障产品安全与可靠，提升顾客满意度，实现经营绩效的持续增长。

#### 治理

1、**质量管理体系建设**方面，为精准匹配汽车行业及其他领域客户的核心要求，公司所属企业构建并持续优化适配性的质量管理体系，同步推进体系认证落地，认证范围覆盖IATF 16949、ISO 9001等相关标准。截至2025年底，公司所属企业共持有各类质量管理体系证书**240**张，其中IATF 16949证书**227**张，ISO 9001证书**9**张和其他质量管理体系证书**4**张。为提升体系监管效能，公司编制了《华域汽车2025年质量管理体系监审方案》，推动监审工作从“全面覆盖”向“精准赋能”转型，确保审核聚焦核心风险与管理痛点。全年按计划高质量完成对23家企业的体系监审，重点审视了质量损失率管控重点车型项目保障等关键环节。针对个别企业质量波动，开展了专项审核，深度核查问题闭环、变更控制、FMEA应用有效性等核心流程，建立了“识别-下发-整改-验证”的全流程管控机制，有效防范系统性风险，保障供应链质量稳定。

2、**质量人才建设**方面，公司以“赋能设计开发、强化前端预防”为目标，纵深推进《2025年华域汽车质量管理体系人员能力提升》项目，构建“分层培育、实战导向、成果转化”的能力提升体系。组织23家企业的28名学员参加集中培训，系统覆盖APQP、DFMEA、质量流程策划、设计开发过程审核及IPD管理等课程。在进阶阶段，聚焦行业共性与企业个性需求，围绕敏捷项目管理、FMEA评审及新项目审核标准化三大课题展开深度研讨，形成可落地的解决方案并推广实施，构建“理论-实践-成果-应用”的赋能闭环，为体系能级提升提供了人才支撑。同时，为规范专家团队管理，公司编制了《华域汽车专家团队工作机制》，明确了选拔、数据库建设及活动开展等要求，并完成了团队成员的重新确认与审核工作。2025年，专家团队聚焦价值输出，举办了“产品追溯管理”“新项目管理及审核”等质量论坛，组织各类专题交流10余次，有效促进了经验共享与能力提升。未来，公司将继续深化专家团队建设，强化资源沉淀与专业赋能。

3、**软件质量**方面，随着零部件产品“软件含量”不断提升，质量关注点由硬件向“软硬件结合”复杂系统延伸，对开发过程的质量评价能力提出了更高要求。公司质量职能自2020年起便持续关注该领域，通过内外部的学习、培训与研讨积累了理论基础，并在《华域汽车质量准则》中设立了相应管理要求。2025年，为提升管理质量并固化既有投入价值，公司策划启动了“软件产品开发过程质量评价能力建设咨询项目”。该项目将依托行业公认的实践路径与ASPICE权威咨询机构的评估经验，协同有提升需求的所属企业，通过模拟评估、专项咨询与评估指导三个阶段，在实战中系统

揭示评估方法论的关键要点，示范并指导华域质量职能掌握独立评估的专业能力。

4、**质量损失率管控**方面，公司围绕管控目标构建了分类分级的管理体系，并完成了历史数据溯源分析。针对海外业务配套产品特点，在充分论证后发布了《关于进一步加强海外业务配套产品质量管理的通知》，建立了区域质量协同机制。通过搭建重点车型质量表现动态追踪模型，结合多维数据分析驱动企业持续改进，前置识别生产薄弱环节并实施风险预警。相关工作已形成“标准制定-数据沉淀-问题闭环”的全链路管理模式，为质量成本优化提供了量化决策依据。

5、**产品安全管理**方面，公司依据《华域汽车质量管理准则》及相关制度，持续推动所属企业落实产品全生命周期安全管理要求。本年度，管理重心进一步前置至产品与工艺设计阶段，系统推进以设计质量为核心的质量保证体系。为强化设计阶段的安全管控能力，公司于2025年完成“基于系统工程的SFMEA开发项目”。该项目遵循系统工程方法论，从安全需求分析出发，历经系统逻辑与物理架构设计，并深入展开SFMEA与故障树分析（FTA），构建了端到端、层层递进的预防性安全设计体系。通过该项目有效引导企业在产品开发前端系统化完成安全特性的识别、传递与管控，显著提升研发环节的质量安全水平。此外，公司通过专项审核，推动企业在设计、采购、制造、交付及售后各环节完善安全管理体系，并要求企业建立内部培训机制，落实安全主体责任。公司明确要求各所属企业设立产品质量安全委员会（或相应机构），完善管理机制与职责，重点强化新产品开发中的安全特性管控，系统构建覆盖全生命周期的产品安全屏障。

#### 目标

公司每年年初根据上级单位战略和统一的质量目标原则，指导各所属公司结合自身内外部环境及实际情况，制定年度质量目标及重点工作计划，并据此对各公司实施质量监督管理。

#### 案例：公司所属上海汇众汽车制造有限公司2025年度质量月活动掠影

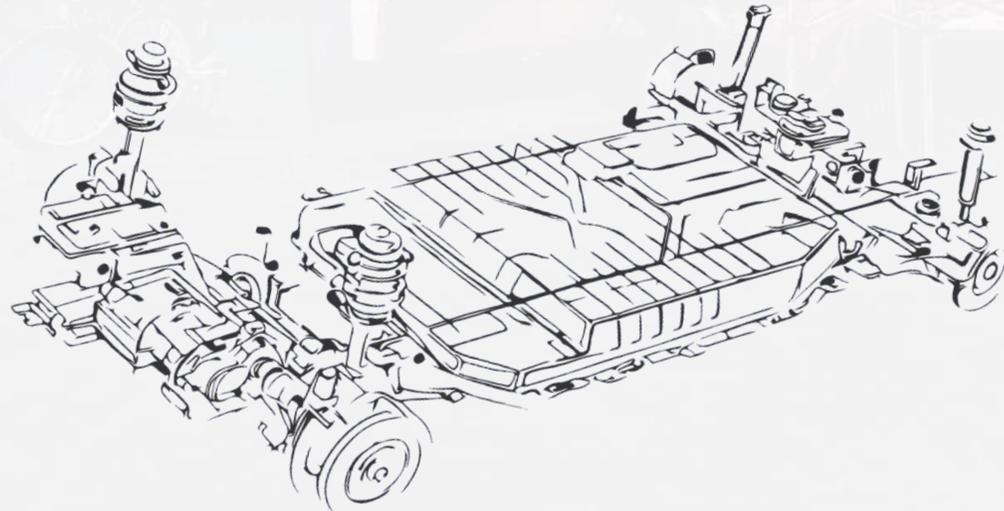
为提升全员质量意识和技能，汇众公司多个生产基地都组织员工参加不同形式的质量知识测评和技能竞赛，例如：车桥厂、南京/仪征/包头等基地“质量知识竞答比赛”、湖南基地“飞苍蝇活动”、汇众萨克斯“火眼金睛”缺陷识别技能竞赛等，员工们踊跃参与，现场气氛热烈，既充分展现了员工良好的质量意识和扎实的操作技能，又促进大家对产品质量标准、风险防范更深入的理解，为持续提升公司质量管理水平奠定了坚实基础。



### 3.1.2 产品研发创新

公司积极把握全球汽车行业新一轮技术变革，坚持“市场与技术导向，优化产品开发流程，强化核心技术团队，丰富与场景相结合的工程验证能力，不断锻造优质可靠的制造体系与供应链能力，成为具备国际竞争力提供系统集成解决方案的系统级零部件供应商”的技术发展路线，探索“由硬件到软硬件集成、由产品创新到整体架构创新，具备开放式技术合作平台，实现智能化产品谱化”的产品发展路径。同时，通过搭建产业创新生态平台和全球互联研发平台，促进产业链上下游企业的协同创新，加速创新产品的孵化和产业化，实现公司创新资源和生产能力基于市场需求的跨区域、跨业务、跨企业动态调配。

- **加大研发投入：**聚焦新能源、智能化以及可持续技术，遵循绿色、低碳、循环发展路径，确保研发预算跟上业务增长节奏，实现高质量、可持续发展。2025年，公司研发投入总计达65.09亿元（合并口径）。
- **建立高效研发管理体系：**建立如项目管理办公室（PMO），优化资源配置，缩短研发周期，提高研发成功率。
- **推动创新生态开发：**积极与国内外客户、供应商、高校、科研院所和友商等开展全方位合作，包括联合开发、委托研发、技术咨询、项目承接、行业规范和标准制订以及举办各类培训班，拓展创新朋友圈。
- **利用数字化工具：**应用计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE），建立产品生命周期管理（PLM）系统，实现项目全生命周期监控、任务跟踪、统计分析 & 绩效评价等核心管理工作的信息化、标准化，确保研发质量。
- **培养专精尖人才队伍：**建设零部件专家体系、实施技师工作室以及劳模工作室等工作机制，年度以科技进步奖和质量奖相结合的方式，从荣誉表彰和经济奖励两方面对杰出贡献者和团队进行激励，打造积极向上研发氛围。
- **开展交流协作：**每年邀请一定数量的国内外专家、研发人员进行技术交流或开展短期研发工作，并聘请部分高水平行业专家担任研发中心顾问，拓展国际视野，确保研发质量。



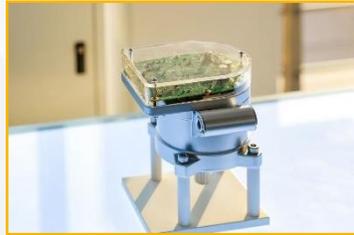
#### 1、智能底盘板块

公司所属上海汇众汽车制造有限公司通过股权收购、合资合作等方式整合优质资源，在一体化智能底盘领域持续发力。企业聚焦轻量化技术、线控技术以及运动控制集成等关键技术领域开展深度攻关与前瞻性布局，着力推进电悬悬架能力培育和主动悬架技术预研储备，快速形成智能悬架集成和产业化能力，已成功获取首个CDC减振器配套项目定点。同时企业通过与核心整车客户建立“整零同”工作机制，依托自身材料与工艺传统优势，协同整车客户开展早期底盘布置及成本分析，致力于为客户输出高性价比系统集成和整包开发设计方案；公司所属上海纳铁福传动系统有限公司自主开发电动车专用后驱轻量化传动轴节型REX+SAR，最大摆角30°，相比常规设计方案减重10%+，提升传动轴效率和整车续航能力。自主开发国产高性能润滑油脂，采用新型添加剂提高极压性能，进一步提高万向节产品的传递效率，逐步减少进口润滑脂的使用比例；公司所属博世华域转向系统有限公司本土自研12V蜗轮蜗杆式线控转向先导项目已进入批产冲刺阶段，计划于2026年实现量产。2025年8月于赛力斯、理想相关客户车型成功量产平行轴式全冗余转向产品，是本土自主研发的第二款全冗余高载荷产品，支持L3及以上自动驾驶，实现更高前轴负载、扩展开发更高功率电机和承载能力更强的机械结构。自研48V平行轴式全冗余转向产品亦获得某生态造车企业项目定点。同月，成功量产双齿轮式高功率转向产品，是本土自主研发的半冗余平台，可支持L2+自动驾驶的拓展，已应用于比亚迪品牌部分海外版车型；公司所属上海汽车制动系统有限公司具有自主知识产权的第4代MGU已完成设计定型，获得大众、赛力斯和某生态造车企业等客户定点，首款6活塞固定钳产品已获得3个客户定点。EMB电子卡钳的产品设计持续优化，MGU机械结构、控制精度、响应速度及NVH等关键指标上持续优化，携手多家客户开展EMB的协同开发，在性能参数定义、VMC-EMB信号交互领域不断完善。2025年已获得客户车型的量产订单。

#### 案例：公司所属博世华域转向系统有限公司全新“合”平台全域转向解决方案

日前，GB17675-2025国家标准正式颁布，为线控转向的规模化应用奠定了法规基础。恰逢新规发布的关键节点，2025年12月，为期一周的“擎致远，智控未来”技术日活动在博世华域转向武汉智驾中心成功举办，展示了企业基于全域电气化跃迁的48V直驱线控系统结合大角度后转的全新四轮全域转向解决方案。活动现场，嘉宾们通过动态道路试驾、沉浸式座舱体验及技术深度研讨，深入体验了搭载有博世华域转向系统的多款试驾车型在不同场景下的转向表现。在颠簸路段、低速直角弯出库及快速泊车等多个典型科目中，试驾车辆在不同工况下均展现出优异的转向稳定性与响应清晰度，系统级协同控制带来的操控优势在实驾过程中得到充分印证：当体验者驾驶车辆行驶在不满鹅卵石测试区道路，车身虽然剧烈晃动，但方向盘对驾驶员几乎没有产生任何多余的震动传递，线控转向的机械解耦特性能实现所谓“滤震不滤感”，既隔绝路面的不良冲击又保留了部分路感，不仅大幅降低长途驾驶的疲劳感，还能满足新能源汽车无发动机噪音后对NVH的严苛要求，有效提升座舱静谧性；在连续过弯场景中，通过可灵活调整的方向盘传动比，原本需要打一圈半才能完成的转向现在只需要转动90度就能实现精准过弯与连续绕桩，车身姿态始终保持稳定。尤为值得一提的是，当线控转向与后轮转向协同发力时，狭窄的U形通道、调头等问题也迎刃而解，大幅降低了驾驶员的操作难度；针对消费者（接下页）

(接上页) 最关心的安全问题, 博世华域转向采用双控制器+6向电机的全冗余架构, 从供电、通信到执行器, 每一环都有备份系统, 即便主系统出现故障, 备用系统都能在毫秒级内接管, 确保转向功能不中断。该系统已经通过了ISO 26262 ASIL-D最高功能安全等级认证。从48V直驱线控转向到一体式/分体式后轮转向, 多项创新技术体现了底盘系统正从“单点性能优化”迈向“全局协同控制”的行业演进趋势。而依托“合”平台, 博世华域转向已通过全域协同的“智慧响应”, 构建起相应的一体化车辆运动控制解决方案。



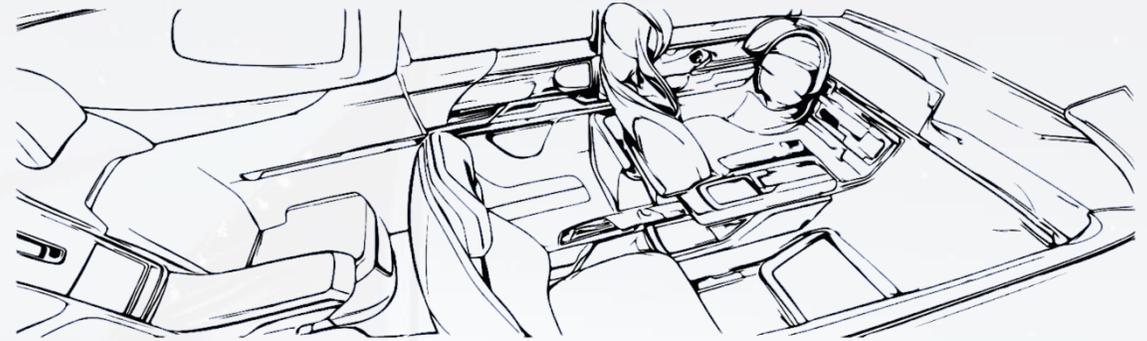
48V直驱式线控转向手感模拟单元:

- 最大可提供15.5Nm的输出扭矩
- 兼容48V系统, 提升热效率及安全性
- 无扭杆直驱结构方案提升上转刚性, 强化转向操控精度
- 产品结构精简度提升, 加工工艺精益度提高, 有效增强系统稳定性与可靠性
- 力矩稳定输出, 不受温变影响, 手感纯净



后轮转向解决方案:

- 通过减小转弯半径来提升驾驶操纵的舒适性
- 转向时与前轮转角同向, 提高操纵稳定性
- 通过与制动系统协同, 实现整车原地转向
- 通过与ABS系统协同控制, 提升在制动时车身的平稳性
- 在窄停车位泊车工况下, 提升自动泊车功能灵敏度
- 前转向系统EPS失效后, 后轮转向可作为临时转向备份



## 2、智能座舱板块

1) 在智能座舱领域, 公司所属延锋汽车饰件系统有限公司持续深耕发力, 多款核心创新产品已完成发布并实现量产, 其中多场景精细化安全保护方案Safe Unit、沉浸式天幕系统、融合式无线充电盒、星闪数字钥匙等核心产品均已获得定点业务。延锋公司持续深化整舱集成战略布局, 全年整舱定点项目取得突破性进展, 依托流程优化升级与全栈研发人才储备, 建设整车级研发与交付能力。与此同时, 携手多家行业头部企业深化创新合作机制, 与阿里云正式签署全栈合作协议, 围绕智能座舱开展深度技术合作与场景拓展; 受中汽中心邀请成为 C-NCAP 专家委员单位, 并与全球 NCAP 组织建立常态化沟通机制, 持续推动中国智能座舱领域的技术、标准及测评方案走向全球, 提升中国技术的国际话语权与影响力。今后, 延锋公司将继续聚焦智能座舱核心赛道, 领衔整舱全栈创新技术的研发与落地, 致力成为“汽车座舱生活”的倡导者。

2) 在电子与传感领域, 公司所属华域视觉科技(上海)有限公司在前瞻技术创新方面, 致力于智能数字视觉研发, 使车灯不仅用于照明和信号, 而且实现语义传递, 加强交通安全。当前已形成系列化的产品线包括: DLP投影模组、ISD交互式信号灯、SIDP环绕交互模组、HUD抬头显示器以及CMS电子后视镜。2025年在完成了既定的降本增效目标的基础上, 进一步斩获了10个数字灯光新项目, 涵盖大众、奥迪、尚界、尊界、路虎等多个客户, 并完成了13个历史项目的开发工作。新技术方面, 进一步完成了更小间距的ISD MDL多色产品的开发、彩色DLP模组开发以及小型化/低成本的SIDP以及HUD产品的开发, 保持了在数字灯光领域的先行态势。

### 案例1: 公司所属延锋汽车饰件系统有限公司2025年度技术、产品获奖盘点

在全球汽车产业转型的浪潮中, 延锋公司始终以前瞻视野深耕智能座舱领域, 依托整舱系统集成能力与创新自研体系赢得行业与客户的双重认可。报告期内, 延锋公司多款自研产品荣获总计15项行业权威大奖, 以坚实的创新力持续塑造智能座舱行业未来。(接下页)

(接上页)

1) XiM 25智能座舱

2025红点设计奖、Good Design Award



2) 寰翼座椅集成安全技术

铃轩奖、中国汽车及零部件行业发展创新大奖、车身新质创新奖等行业重磅奖项



3) 零压系列座椅

2025华舆奖创新生态产品前瞻奖



4) ClickRim模块化方向盘

2025国际CMF设计奖



5) 臻彩真木内饰表面技术

入选2025金辑奖中国汽车新供应链百强



### 6) 氛围灯饰条及智能控制模组

2025 SPE汽车创新大奖“电子/光学组件”类一等奖



#### ➢ 3D水晶质感，光影艺术新境界

延锋公司为宝马X3打造的装饰灯条，将璀璨水晶质感材质与环绕式光带完美融合。光线透过精密设计的水晶饰条和多面体透光材质，折射出层次丰富、景深迷人的光影效果，为驾乘者营造出宝石般的视觉盛宴，彻底颠覆了传统氛围灯的审美体验。



#### ➢ ShyTech技术，见光不见灯的智慧

应用先进的ShyTech隐形技术，实现了精细表面与内部功能的无缝融合。光带在中控台和门板上形成独具匠心的折线及“V”形轮廓环抱式布局，在熄灭时完美隐藏，点亮时则呈现出极具未来感的几何美学，体现了“极简设计，极致体验”的创新理念。



#### ➢ 智能交互光效，会呼吸的座舱

搭载可交互、可透光的哑光PVD技术，不仅质感高级，更具备智能情感交互功能。光带颜色可随驾驶主题模式智能变换，与车辆状态实时联动，让冰冷的科技拥有了温度，代表了情感化与场景化座舱的未来设计趋势。这一创新设计不仅实现了科技感与豪华品味的完美平衡，更引领汽车内饰“科技人文主义”的新风潮。该设计语言在宝马多款车型上形成了统一的家族化风格，同时通过独特的造型语言塑造了X3车型鲜明的个性特征。



### 案例2：公司所属延锋汽车饰件系统有限公司亮相2025世界NCAP大会

2025年10月15日，2025世界NCAP大会（NCAP25 World Congress）在上海隆重召开。作为全球汽车安全领域的重要参与者，延锋公司高度重视此次盛会，以深度参与者、创新推动者的姿态全面亮相这一国际顶级舞台，不仅发表了主题演讲，更在峰会现场重磅呈现其众多创新技术成果，向世界传递中国智造的安全力量。

在10月15日下午的大会主会场重，延锋公司围绕“零重力座椅乘员安全保护研究”发表主旨演讲，向全球行业同仁分享了在智能座舱环境下乘员安全保护的创新技术路径与系统解决方案。延锋公司率先提出“车载零重力”概念，重新定义智能出行中的舒适与安全边界，并深度参与相关行业标准的制定工作，推动零重力场景下的安全技术规范化发展。更为值得一提的试，延锋公司是全球首家发布具备安全保护措施的零重力座椅的汽车零部件企业，实现了从概念到量产的技术突破，为智能座舱时代的被动安全提供了可落地的中国方案，而这一创新成果不仅体现了企业在安全系统集成领域的领先实力，也标志着中国企业在国际汽车安全舞台上从“参与者”向“引领者”的跃迁。

本次大会不仅是技术交流平台，更是深化战略合作的重要契机。延锋公司通过与Global NCAP主席、CEO等高层互动、参与NCAP闭门会议等形式，与全球NCAP组织全面建立了联系机制。今后，延锋公司将始终秉持“WE SAVE LIFE”的使命，更加积极融入全球安全评价体系，实时了解国际最新测评趋势，推动产品开发与全球标准接轨，为全球客户提供更合规、更安全、更具竞争力的系统解决方案。



### 案例3：公司所属延锋汽车饰件系统有限公司座舱医疗级健康管理系统

汽车早已超越单纯的代步工具属性，成为连接家与办公室的“第三空间”，而健康监测与主动管理，正是这一空间不可或缺的核心价值——在长时间驾乘场景中，乘员的生理状态直接影响出行安全与舒适体验，精准的健康监测与针对性关怀，成为高阶出行需求的关键。延锋公司深刻洞察这一痛点，创新性地将医疗级人体健康监测设备融入座舱设计，通过“无感触碰+精准采集”的布局逻辑，将检测模块巧妙集成于方向盘、座椅、中控台等乘员高频接触的零部件中，无需额外操作即可实现多维度生理指标的实时捕捉。

这套监测系统覆盖血氧饱和度、血压、心率、心率变异性、呼吸频率等核心生理参数，依托高精度传感技术与AI算法，从动态采集的数据中深度解析乘员状态：一方面针对驾驶位构建安全驾驶防护体系，通过分析体征数据进行疲劳驾驶预测、情绪波动识别，当监测到注意力不集中、疲劳累积等风险信号时，立即启动多维度主动干预——方向盘主动震动提醒、香氛系统释放舒缓香气、座舱气候自动调节至提神模式，全方位唤醒驾驶状态，为道路行车筑牢安全防线；另一方面为乘客位打造个性化健康管理方案，通过长期数据追踪建立乘员健康档案，针对亚健康状态提供定制化改善服务：当检测到血氧不足时，启动集中式供氧系统；根据肌肉疲劳程度触发座椅分区按摩功能；结合体温感知智能切换加热或通风模式，让健康管理渗透到驾乘的每一个细节。

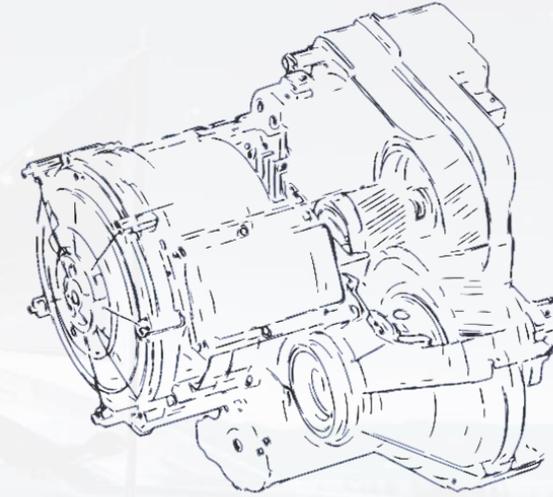
从驾驶安全的实时守护到日常健康的长效管理，延锋公司智能座舱的健康监测与关怀系统，将医疗级精准度与座舱场景便捷性完美融合，既为驾驶位筑牢安全屏障，也为乘客提供兼具专业性与人性的健康管理，让每一次出行都成为一场主动的健康关怀之旅。

**体征检测 Vital sign monitoring**  
 医疗级传感器 Medical-grade Sensor  
 体征参数 Vital Sign  
 监测：血压、心率、心率变异性、呼吸频率、疲劳指数、血氧、体温等  
 Sensors: Blood pressure / Heart rate / Heart rate variability / Respiratory rate / Blood oxygen saturation / Temperature / Skin appearance, etc.  
 • 传感器的隐蔽式集成 Hidden integration of sensors  
 • 传感系统稳定性（静态/动态） Robust Design of Sensing Systems (static/dynamic)  
 • 医疗传感系统车规化 Medical sensing system for vehicles

**健康缓解 Health relief**  
 • 主动健康管理 Active Healthy Management  
 长期数据跟踪 Long-term data tracking  
 亚健康改善——制氧、按摩、石墨加热、通风 Suboptimal Health Improvement——Oxygen generation, massage, graphene heating, ventilation

**健康管理模型**

**健康护理，主动关怀 Proactive Health Care**  
 BP Blood pressure measurement  
 RR Respiratory rate measurement  
 HR/HRV Heart rate / Heart rate variability measurement



### 3、智能动力板块

- 1) 在电驱领域，公司完成对上汽清陶能源科技有限公司49%股权的收购，首次进入固态电池领域；公司所属华域汽车电动系统有限公司持续深耕核心技术创新，实现多维度技术突破。在油冷扁线电机方面，升级第三代油冷技术近槽冷却，实现持续性能与峰值性能比值较上一代油冷技术提升至少20%，为整车提供更优的动力性能。积极布局研究新型轴向磁通电机并掌握该电机的正向设计能力，预计将在2026年完成相关测试，进一步拓展产品应用；公司所属上海纳铁福传动系统有限公司自主开发国内首款800V两档集成差速锁三合一电驱产品及软件，实现多项关键技术突破，包括首次采用大速比行星排结构的两档齿轮箱系统、首次实现高压电驱系统的自主研发与应用、首次将自研电机推向应用市场等，并创新性地集成了越野差速锁止功能，在后驱动桥有限的空间内，实现8,000Nm大扭矩及车辆高速行驶时保持系统高功率运转。同时，应用层软件的平台化开发及测试自动化支持不同项目快速迭代，目前已逐步推广至多个客户应用项目；公司所属上海法雷奥汽车电器系统有限公司积极拓展48V微混系统出口机遇，成功获取巴西通用项目出口订单。
- 2) 在热管理领域，公司所属华域三电汽车空调有限公司立足于热管理系统解决方案提供者的高度，聚焦“系统集成转型”。业务上，超级集成模块已实现规模化量产，2025年完成了上汽乘用车与智己两大标杆项目交付。传统优势产品电动压缩机方面，创新推出集成水加热器的二合一产品，并在新势力SUV车型及智己新车型上实现全球首发量产，在轻量化与集成化上取得重要技术突破。

### 案例：公司所属上海纳铁福传动系统有限公司高性能两档越野专用电驱总成

随着中国消费者对于各类新能源越野车的接受和认可程度越来越高，更多自主品牌OEM开始投身于这一细分领域。传统燃油越野车虽然装备了差速锁，但受制于发动机扭矩、噪音等物理限制，在极限越野、加速、NVH等方面仍（接下页）

(接上页) 存在显著短板, 而这些却正是新能源动力总成的优势。所以如果能将二者结合起来, 将会大大改善越野爱好者的综合驾驶体验。

纳铁福公司作为国内传统机械四驱系统领域专业度高、技术全面、产品覆盖面广的零部件供应商, 在电子差速锁、电子限滑差速器等产品上有着雄厚的技术积累和丰富的产品应用经验。近年来, 企业更是不断通过自研, 强化和夯实了在电机、电控上的技术实力, 并与数十年来在机械四驱上积累的四驱产品技术优势结合起来, 瞄准新能源越野车细分市场, 推出了首款新能源越野专用电驱总成。

该800V越野电驱总成采用两档(自动换挡)架构, 一档速比高达23.8, 配合285KW水冷电机和600A碳化硅电控, 轮端最高扭矩可达8,400Nm以上, 在电子差速锁的支持下, 轻松应对极限越野工况, 而且是问世间同类竞品中唯一可以做到行进中换挡的动力总成。2025年下半年该系统已实现量产, 客户对车辆越野能力、换挡平顺性和NVH性能表示满意, 系统几乎实现了无感换挡。

纳铁福公司不仅推出了该款带电子差速锁的越野电驱总成, 另外一款泛越野车专用的带电子限滑差速器的电驱总成也已经在开发之中。该电驱总成依然采用两档架构, 250kw油冷电机带来更强的额定功率, 最大的亮点是电子限滑差速器除了给整车带来强大的越野能力之外, 还能赋予车辆优异的机动性能, 特别是在高速过弯时大大减小转弯半径并显著改善转向不足与转向过度, 使整车的可玩性大幅提升。

产品亮点:

1) 高集成

创新集成行星轮系三轴两档减速箱; 集成换挡机构及差速锁, 与同级别对比; 电机控制器功率密度高达37.5kW/kg; 尺寸小, 减少15%空间。

2) 高动力

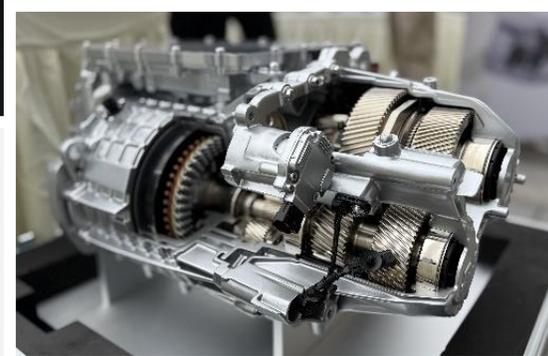
系统峰值功率高达330kW, 系统峰值扭矩8,400Nm, 强劲动力性能, 减速箱扭矩可达9,300Nm, 一档持续扭矩3,780Nm。

3) 高效能

逆变器最大效率可达99.6%, 电机效率可达97.35%, 最大传动效率大于等于97%, 总成系统85%占比区大于90%, 能耗更低, 同级领先。

4) 静谧性好

NVH性能正向开发; 软件控制策略优化; 制造工艺全程把控。



附: 2025年度公司所属企业省部级及以上科技奖项

奖项名称	获奖项目(团队)	获奖单位
中国汽车工程学会科学技术奖 科学技术成就奖	邱国华(个人)	上海法雷奥汽车电器系统有限公司
2025年第2批上海市 高新技术成果转化项目认定	采用可靠性铆接设计的 Φ9型制动软管总成	上海汽车制动系统有限公司
2025年江苏省创新方法大赛一等奖	静音版微型调节机构平台	恺博座椅机械部件有限公司
第三十六届上海市优秀发明 选拔赛 优秀创新铜奖	汽车外饰智慧灯光系统	华域视觉科技(上海)有限公司
2025河南省科技进步三等奖	《高安全燃料电池商用车高压 储氢系统关键技术与产业化》	亚普汽车部件(开封)有限公司

### 3.1.3 知识产权保护

公司所属企业依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规, 对专利申请权、署名权、专利权等制定了相应的管理办法, 明确规定了企业在知识产权权利的创造和取得、权利管理、权利运用和权利保护等方面的规范性要求, 确保企业生产经营各环节的知识产权管理活动处于受控状态; 完成GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》贯标认证工作, 与第三方专利数据公司合作建立了专利数据库供研发等人员专利检索, 并跟踪、分析竞争对手专利技术, 及时掌握技术发展动向, 为企业预测技术发展方向提供情报; 对可能存在的侵权风险技术点做好应对防御性纠纷的准备。企业还定期对自身知识产权管理工作进行检查、分析, 查找管理工作中存在的问题, 制定相应改进措施, 促进知识产权工作的高效管理。2025年, 公司及所属企业(汇总口径):

申请专利**1,273**项, 其中发明专利**424**项; 获得专利授权**1,156**项, 其中发明专利**387**项。截至2025年末, 华域汽车及所属企业拥有有效专利达到**10,748**项, **81**家企业拥有高新技术企业称号, **3**家企业拥有国家认定企业技术中心(分中心)资质, **24**家企业拥有上海市级企业技术中心资质, **31**家企业获得ISO/IEC17025国家认可实验室(实验室检验和校准能力)证书。

### 3.1.4 客户服务

公司重视客户关系，追求与客户共同实现可持续发展。公司所属企业作为业务主体设立营销部门，建立《客户开发及资信管理》等营销管理相关制度用于指导和规范各项销售行为；根据公司战略目标及竞争优势确定细分市场和目标客户，积极了解顾客的需求和动向，建立客户日志和信息资料库并定期维护更新，积极开拓新客户、维系老客户，提供创新的个性化供货和服务；建立和管理客户信用档案，采用定性和定量评估相结合的方式对客户资信情况进行有效评估，根据不同的信用等级分类，对客户采取相应的信用政策，以更好地保障客户交付和自身风险防范。



公司高度重视客户投诉，所属企业对客户投诉问题建立了分层次响应机制，确保问题能够在最短时间内得到控制和解决：

- 2小时内：提供初步响应，实施遏制措施，防止问题进一步扩大；
- 24小时内：完成原因分析，提出临时措施，或根据客户要求提供反馈；
- 长期措施：根据客户的时间要求，制定并实施长效解决方案，并定期进行问题回顾，确保问题彻底解决、防止问题重复发生。所有整改措施均需通过客户验证，确保有效性，并在客户确认后关闭问题反馈流程。

公司所属企业定期发放《客户满意程度调查表》，邀请客户从产品质量、服务表现、交付管理等多维度进行评估打分。针对客户提出的意见、建议或调查问卷中的不满意项和基本满意项，我们的销售人员会通过电话回访或现场随访等方式确认客户具体要求，并及时反馈至相关业务部门敦促其积极处理。同时，我们对历年满意度情况进行回顾，统计各细分市场满意度变化趋势，针对下降趋势明显的关键性问题升级改进措施和解决方案，确保顾客满意度稳步提升。

### 3.1.5 负责任产品宣传

公司及所属企业严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，通过前期调研聚焦客户需求，以官微、官网、技术展等多样化的对外信息发布媒介和窗口为抓手搭建客户沟通平台，秉持高度的责任感向客户提供真实可靠的产品信息，不虚假宣传、不夸大其词、不隐瞒风险，切实保障客户合法权益。同时，我们通过优化的主题视觉设计和个性化办展策划，致力于将各项品牌宣传和品牌推广活动办新颖、出实效。

#### 案例：公司所属上海纳铁福传动系统有限公司2025年度客户端互动交流掠影

2025年，纳铁福公司紧密围绕客户需求，以产品与技术为核心展示内容，系统搭建行业、客户的交流平台，持续扩大品牌影响力。一是依托行业平台，全面展示技术实力。在6月的第十七届国际汽车动力系统技术年会（TMC2025）上，企业集中呈现了传动系统与电驱系统的最新产品与技术进展；二是聚焦重点客户，组织品牌推广与产品交流活动。8月，以“纳福智驱，长启新程”为主题，企业在长城汽车举办技术共创交流日活动，通过专题展示与互动研讨，有效推动品牌推广与产品合作；三是围绕客户需求，创新产品传播方式。企业以D01电驱系统项目为成功案例，策划制作电驱产品技术视频，直观呈现产品技术亮点与优势，助力客户更深入理解公司的电驱产品价值与品牌内涵。通过上述多维度的品牌传播与客户互动，进一步增强了市场认知，提振了品牌声量。



## 3.2 供应链责任



### 3.2.1 供应链管理

华域汽车持续升级供应链管理体系，保障稳定供应，并加强供应链ESG管理和风险应对，赋能供应商与合作伙伴，引领产业链上下游可持续发展。

#### 一、理念引领，共筑道德基石

公司及所属企业坚信，商业道德是企业长远发展的基石。因此，我们首先将“诚信、公平、透明”作为与供应商伙伴合作的基本原则，明确要求所有供应商遵守国际公认的商业道德标准，包括但不限于反腐败、反欺诈、尊重知识产权等。通过签订《廉洁协议书》《保密协议》，我们明确了双方的道德责任，并定期举办供应商培训，强化这些准则的理解和执行力度，确保每一位合作伙伴都能深刻理解并践行我们的价值观。

#### 二、风险管理，确保供应稳定

我们构建了全面的供应链风险分析和应急响应机制，在供应商准入阶段就开展针对潜在合作伙伴可能存在的合规、财务、股东变更、质量、产能、交付、ESG等风险的识别并深入分析，要求供应商伙伴建立涉及生产劳工/消防/安全/环保/自然灾害的应急预案，考虑设备故障、模具故障、停电、停水、停气、产量突增、原材料短缺、人员短缺、批量不合格出现、消防安全事故、台风、暴雨、物流中断等等意外事件发生后的应对措施，并且按年度例行组织供应商滚动风险评估，针对不同风险等级更新相应管控措施，持续强化产品全生命周期风险监控和应对。

#### 三、ESG监督，建设和谐家园

产品质量、环境保护、安全健康等是我们不容回避的社会责任，确保我们的供应链伙伴与我们保持同步亦是如此。我们将ESG或CSR问卷纳入潜在供应商准入环节并严格现场审核，对于质量不达标、不符合安全及环境合规性要求的供应商，将不予准入或发出供应商新业务暂停及退出通知函，纳入淘汰范围。我们与供应商伙伴签订《采购交付协议》，要求所有供应商在生产过程中采取节能减排措施，鼓励并支持采用环保材料，实施循环经济模式，减少废弃物排放，提高资源利用效率。同时，要求供应商建立健全的安全生产管理体系，遵守国家及地方的安全生产法律法规，定期进行安全风险评估与隐患排查，确保作业环境安全无害。我们还鼓励供应商实施员工健康促进计划，提供必要的职业健康检查，预防职业病发生，保障每一位员工的身心健康。

#### 四、劳工权益，彰显人文关怀

我们倡导供应商遵循国际劳工组织的核心劳工标准，包括但不限于合法用工、公平薪酬、工作时间合理、禁止强制劳动与童工等。通过设立匿名举报渠道，我们鼓励员工及供应商员工反馈任何可能侵犯劳工权益的行为，确保问题能够得到及时、公正的处理。

#### 五、培训赋能，激发合作活力

我们高度重视供应商质量培训，根据公司的战略发展需求和供应商的质量表现制定培训内容，在帮助供应商提升整体质量水平的同时，也确保我们的供应链更加稳健可靠，与供应商伙伴实现共赢。同时，我们依据各品类可量化的评估标准和绩效结果应用规则，按年度对供应商进行绩效评估，从商务、质量、物流、合作度等方面的表现出发建立供应商奖励和惩罚制度，通过年度供应商大会表彰、分享等形式推动供应商积极提升管理水平。

#### 六、制度建设，强化组织保障

为确保上述目标的实现，我们建立了完善的供应商管理体系，包括供应商评估与选择、绩效考核与激励机制、风险监控与应对措施等。通过定期审计与评估，我们不仅能够及时发现并解决潜在问题，还能激励供应商不断追求卓越，实现共赢。同时，我们持续跟踪国际趋势，不断优化管理体系，确保我们的标准与全球最佳实践保持同步。

总之，推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务，是我们作为企业公民不可推卸的责任。通过这一系列目标的设定、制度的建立及规划的实施，我们正携手价值链上的每一位伙伴，共同构建一个更加道德、安全、健康、公平且绿色的商业环境。未来，我们将继续深化这一进程，为实现更加可持续的发展目标不懈努力。



#### 案例：公司所属上海纳铁福传动系统有限公司召开“同心、同频、同行”核心供应商战略研讨会

会议明确，企业将继续聚焦扩大市场、提升产能、增强产品竞争力、保证产品质量，通过技术优势和规模效应提升行业地位。在传动系统领域，目标保持市场领先；在四驱系统方面，继续维持竞争优势；在电驱系统方向，根据市场节奏推进差异化发展。

会议强调，供应链协同需要三个层面的配合：目标一致、节奏同步、长期合作，以携手应对当前市场环境的变化。

## 3.3 员工权益



### 3.3.1 员工构成

公司及所属企业通过多元化与全球化人才队伍布局和建设，始终致力于吸引志同道合的优秀人才加入华域汽车大家庭。截至2025年末，我们拥有来自全球20个国家与地区的在职员工共计81,306人（国内54,621人，海外26,685人）。其中，国内在职员工情况如下（章节《3.3 员工权益》所有数据均为汇总口径，且与企业签订劳动合同的全部职工）：



公司研发人员共计11,326人，其中：



2025年度，公司在激励保留人才方面取得积极进展，实现员工流失率约8%。

### 3.3.2 人才吸引

公司及所属企业坚持合规平等雇佣，营造多元包容职场环境。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《工伤保险条例》等相关法律法规，依法保障员工合法权益。我们严格核查员工身份信息，禁止任何形式的招聘童工行为以及强迫劳动、奴役行为出现。报告期内，华域汽车未发生使用童工或强制劳工的违规事件。

我们建立以《华域汽车员工聘用与离职制度》为指导的人才招聘管理体系，遵循平等雇佣的原则，始终积极营造海纳百川的文化氛围和职场舞台，尊重不同地区和不同习俗，为少数民族员工提供关怀和支持，对包括残障人士等在内的社会弱势群体敞开大门，绝不容忍任何基于年龄、血统、肤色、宗教信仰、家庭护理或病假状况、精神残疾、身体残疾、婚姻状况、健康状况、遗传信息、军人或退伍军人状况、民族、种族、性别，或其他受法律保护或不可改变的特征的歧视或骚扰。针对上述口头、肢体、书面或其它任何形式的不当行为，我们为员工提供向上级主管和人力资源部直接投诉、举报的畅通渠道。我们在确保举报人信息严格保密的基础上，由人力资源等相关部门在规定时间内进行调查，一经核实，我们将对相关违规人员采取相应处罚。报告期内，华域汽车未发生歧视与性骚扰等员工投诉举报事件。报告期末，公司共有残疾人员工262人，少数民族员工占比4.65%。

我们重视多元化人才梯队建设，针对不同岗位制定合理的招聘计划、定义精准的人才要求，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多样化的人才招聘工具和渠道，广泛吸纳具备相关专业知识、技能和经验的优质人才。

公司所属华域视觉科技（上海）有限公司  
人才选拔、任用模型：



### 案例1：公司所属华域视觉科技（上海）有限公司智能化高效人才甄选系统

在数字化高度发展的当下，华域视觉已构建起一套集“AI面试与专业测评”于一体的智能化高效人才甄选系统。企业通过专业招聘平台运营全流程，在宣传环节借助智能分发精准触达目标人群，高效聚合优质简历库；在筛选评估阶段，平台集成的AI面试官以统一算法标准完成初筛，有效消除了地域差异与首因效应等主观偏差，显著提升了招聘效率、降低了招聘成本；在关键岗位评估中，企业进一步引入专业测评，科学量化候选人的认知能力、职业潜能与行为风格，建立客观统一的能力标尺，从源头降低了错配与离职风险；进入面试协调与offer阶段，系统自动化安排日程、生成数据化评估报告，大幅提升效率与候选人体验；最终平稳的线上入职流程确保人才无缝融入，而全流程的数据沉淀则为持续优化招聘策略与人才规划提供了精准依据。

### 案例2：公司所属华域视觉科技（上海）有限公司校园招聘实践

在“寻找发光的你”校园人才战略下，华域视觉始终将应届毕业生招聘与社会责任深度绑定，通过体系化的校园招聘与人才发展项目，为应届生群体搭建从校园到职场的可持续成长桥梁，以实际行动践行“社会价值共创”的核心承诺。近年，企业累计吸纳应届毕业生300余人，以稳定的就业供给助力青年人才就业，缓解高校毕业生就业压力贡献企业力量。为深化校企协同、赋能职业成长，企业构建了多元校园人才互动体系：全国性校园招聘活动覆盖多所重点高校，精准对接就业需求；企业开放日与校园宣讲会让学生沉浸式了解业务场景与企业文化，建立双向认知；暑期实习计划提供实战试炼平台，为优秀实习生开通转正绿色通道；“重点车型接站”既解决“最后一公里”的出行烦恼，更是对核心客户重点车型和企业自身拳头产品的体验式宣传；“大咖讲堂”邀请业务专家分享前沿经验，助力学生提前构建职业认知，提升就业竞争力。

这些举措不仅为企业储备了具备潜力的新生力量，更以实际行动响应青年就业的社会议题，通过人才赋能推动社会人力资本的可持续发展，彰显企业在青年成长与社会就业领域的责任担当。



### 3.3.3 薪酬福利与关爱

公司及所属企业秉承“以岗位价值与绩效贡献为导向的现金薪酬+全方位福利计划”的理念，坚持同工同酬、绩效导向、以人为本的激励分配原则，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险，持续优化员工薪酬福利体系。我们主要根据市场情况、员工所在组织及岗位、个人价值观行为表现、工作业绩四个维度对员工薪酬予以评估，提供基于组织绩效和个人绩效的激励计划，让大家一起共享公司的成长。报告期内，我们开展了年度整体薪酬调研、应届毕业生起薪调研、内部薪酬公平性分析、年度薪酬架构对标等行动，并应用到员工的年度薪资回顾机制中，致力于最大程度激发其主观能动性，为员工提供有公和有竞争力的薪酬保障。

公司及所属企业始终用真诚凝聚员工，倡导“尊重生活、体面劳动、快乐工作”的员工理念。我们在注重改善工作环境和配备相关设备、设施、防护用品的同时，更以多种形式的文体活动努力为员工营造轻松和谐的生产生活环境，促进员工身心健康协调发展。报告期内，员工：

参与体检比例：**96.7%** 满意度调查平均值：**86.7%**

员工关怀	身心健康	体面工作	业余生活
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 节日福利</li> <li>• 家庭日</li> <li>• 帮扶慰问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入职/年度体检</li> <li>• 心理关怀</li> <li>• 境外出差旅行险</li> <li>• 健身房</li> <li>• 母婴室</li> <li>• 产假/陪产假/哺乳假/育儿假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年休假</li> <li>• 人才公寓</li> <li>• 员工食堂/咖啡厅</li> <li>• 洗衣/理发</li> <li>• 班车</li> <li>• 优惠购车</li> <li>• 职称申报/落户办理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 体育活动</li> <li>• 文艺活动</li> <li>• 公益活动</li> <li>• 学习活动</li> <li>• 团建活动</li> <li>• 联谊活动</li> </ul>

#### 公司及所属企业非薪酬福利

公司将员工视为核心资产与发展动力，深刻理解员工福祉、和谐劳动关系及有效的关怀体系对于企业可持续发展与核心竞争力的重要性。秉持“以人为本”理念，公司所属企业系统构建并优化了涵盖“精准识别、动态管理、即时响应、专项纾困、全面关爱”的立体化员工关怀支持体系，有力支撑了企业稳定运营和凝聚力提升。

#### 一、系统构建双维度帮扶体系

致力于制度化、常态化的长效关怀机制，核心在于建立两个维度：1) 对象识别与动态管理：筑牢根基。所属企业组建工会小组长与志愿者队伍深入一线，常态化排查员工在收入、健康及家庭重大变故等方面的潜在风险。建立分层清晰的困难员工关怀数据库，实施严格的季度动态更新与调整机制。确保制度化运作，每年对困难员工进行集中慰问走访。

(接下页)

(接上页) 2) 常态化快速响应：织密关爱网。依托基层志愿者和工会网络，建立敏捷的信息捕捉响应渠道。对员工生病住院、献血恢复或家庭突发意外等情况，能第一时间送达组织慰问，增强归属感与安全感。

### 二、聚焦急难愁盼，精准专项纾困

针对特殊重大风险，提供专项保障：对员工或直系亲属罹患大病、重大意外导致经济剧变等设立专门通道。快速识别需求、调动资源精准投放。报告期内，公司及各所属企业累计帮扶困难员工4,328人，总金额791.94万元。



### 案例：2025年度华域汽车总部家庭日活动

2025年5月24日，华域汽车总部200多位员工和家属齐聚上海海昌海洋公园，大家与神奇的海洋生物为伴，探寻蔚蓝海洋奥秘，尽享精彩演艺，拉近彼此的距离，共同度过了一个充实而快乐的周末。家庭日让员工们放松身心，共享家庭团聚的温馨与欢乐，搭建了员工沟通的桥梁，将欢乐温暖的美好记忆留在每个华域人心中。



### 3.3.4 职业发展

公司及所属企业在人才培养方面遵循内部培养、提前培养和持续培养的理念，鼓励在组织内部寻找和培育人才，特别注重青年人才的培养，同时为未来的业务储备高潜力人才，建立稳固的人才梯队。我们构建了一套完整的“管理与专业”双通道发展模式。通过设计岗位任职资格评价体系和职级晋升机制，使员工无论倾向于走管理路线还是专业技术路线，都能在公司内部找到广阔的发展空间和上升路径。



针对员工个人发展的不同阶段，我们还建立了定制化的培训体系，无论是新入职的应届毕业生，还是中高级管理人才、专业人才，都能通过丰富的培训及实践机会，在每个发展阶段得到系统性、针对性的指导和提升。内部讲师选拔与培养机制也是关键一环，我们从公司内部挖掘业务骨干担任兼职讲师，给予授课技巧、课程设计等专业培训，既充实师资力量，又让实战经验得以传承，实现内部知识共享最大化。同时将内部讲师课程/带教目标放入绩效目标进行考核跟踪，每年定期针对内部讲师组织激励表彰活动。此外，我们确保每年有充足且稳定的培训资金投入且专款专用，为外部师资聘请、培训课程开发、讲师激励与发展、培训设施更新等提供坚实的财务后盾。

### 案例1：公司所属博世华域转向系统有限公司构建“学习生态”

博世华域转向坚信员工是公司最宝贵的资产，坚持“以人为本”，关注员工优势与职业愿景，提供针对性支持，实现个人与组织的共同成长。

构建学习生态，首要任务是激活员工内生学习动力，推动学习思维从“要你学”向“我要学”转型。为此，博世华域转向打造了BHSS TALK专属演讲平台，鼓励员工以自身视角为切入点，将身边的职场故事改编为脱口秀形式，生动传递“在变化中成长、于迭代中精进”的学习理念。五年来，已有38位员工站上该平台，分享自身面对行业变革、工作挑战时的思维转变技巧与实践应对方法，让抽象的学习文化转化为可感知、可借鉴的实践经验，为学习生态的构建筑牢思想根基。(接下页)

激活内生动力后，完善的资源支撑是学习生态持续运转的关键。企业聚焦“我能学”的核心需求，构建全方位成长资源体系，精准匹配不同类型人才的发展路径。针对技术型人才，依据核心能力模型完成精准评估，明确个性化发展方向，通过“专业培训+实践历练”双轮驱动，搭建专业能力精进的成长平台，助力技术人才夯实根基、突破瓶颈；针对管理型人才，精心打造经理人领导力培训系列品牌项目，为管理高潜人才提供阶梯式、持续性的管理能力进阶培训，全面提升其统筹协调与团队赋能能力，为学习生态注入专业化、多元化的成长养分。

学习生态的核心要义在于形成“人人皆可为师、事事皆可学习”的互助共进氛围。企业深刻认知“做中学”是员工加速成长的最优路径，通过开展“学习日”活动，引导百余位员工公开感恩职场导师，分享从身边“人和事”中汲取经验的实用技巧，有效激发员工间的智慧碰撞与经验互通。同时，公司对60余名连续三届获聘的优秀内训师予以表彰，推荐100余门优质内训课程，进一步强化内部知识传承与经验分享机制。多维度、举措并行，打通了员工加速成长的多元化路径，让学习生态持续焕发生机活力，既为员工成长全面赋能，也为企业可持续发展注入源源不断的人才动力。



### 案例2：公司所属华域视觉科技（上海）有限公司员工培训与发展体系建设

华域视觉在关注业务发展的同时，更加重视员工的成长和发展，将员工视为企业的核心竞争力。为了帮助员工不断成长和提升，华域视觉建立并完善了员工发展通道和培训体系，帮助员工从入职起即能学习到岗位所必需的培训课程同时，鼓励员工结合自身专长和潜能，选择适合的发展通道，并在员工发展过程中给予相应的培训支持。

- ▶ O.F.Course学院：作为华域视觉人才培养体系的关键组成部分，O.F.Course 学院以各职能专业技术能力为模型，结合部门和员工需求调研，针对性开展各项专业技术类培训，持续提升员工职业素养与业务能力，为员工职业发展筑牢资源支撑。2025年，学院累计开设课程541门，培训覆盖5,249人次、总课时达252.5小时，内容全面覆盖工程制造、研发、项目、质量、管理等核心领域。



- ▶ 领导力项目：华域视觉根据ECM（Employee Competency Model）要求，同时依照公司战略方向、员工发展意愿和团队测评结果，为管理岗位或管理后备员工提供内训、外训、参访、拆书、沙盘、课题等多种形式的培训活动。通过系列化的领导力与软技能课程，加速提升相关员工的综合管理能力与领导素养。



- ▶ 夯实一线：为全面筑牢一线基础，华域视觉通过“一线管理者夯基训练营”强化班组长安全管理、质量管理、精益管理、人员管理四维能力；通过校企合作、技术培养、师徒带教、专业培训、技能等级取证、技术比武等多维举措提升技术灰领队伍能力；通过体系性培训、标杆工厂参观、现场带教等方式，赋能北美技术灰领，助力（接下页）

(接上页) 海外重点项目顺利移线、安静投产。



- 师徒带教：华域视觉构建了覆盖岗位胜任、项目攻坚与技能传承的立体化培养模式，通过“岗位导师”“项目导师”“技能导师”三类导师机制系统推动知识传递与能力转化。企业注重营造双向赋能的成长环境，以结构化带教计划与阶段跟踪体系确保培养实效，并将导师贡献纳入人才发展激励通道，促进经验沉淀与组织智慧共享。这一体系不仅加速了员工成长与团队融合，更推动了技术传承与组织能力的可持续发展，实现了人才培养与社会价值的协同提升。



- 内训体系：公司已形成涵盖课程、师资、实施、评估与激励的完整内训体系。2025年共开展651门培训课程，5场专项培训项目，其中新开发课程261门；现存内训师68名，新晋内训师56名。每年9月教师节之际，公司常规开展内训

师专项活动，通过赛课、参访、课程，对内训师展开评优激励，2025年共评选出2位金牌讲师、4位优秀讲师、1位最具影响力讲师、1位新锐讲师。



- E-Learning平台：企业级学习管理系统是为全体华域视觉员工提供学习解决方案的重要工具。员工可以通过该平台随时随地开展线上学习活动，满足学习和发展的需求。导师、上级也可以实时发布学习和考试任务，掌握员工学习进度和学习效果，助力员工能力和绩效提升。
- 评优体系：公司以企业文化价值观为基石，以业务流为导向，建立“S.T.A.R. AWARD”评优体系，鼓励和表彰在践行文化价值观和推动战略落地方面表现突出的员工和团队。企业通过评优树立标杆凝聚共识，鼓励员工不断创新、持续改进，实现个人发展与公司发展同频共振。

2025年公司及其所属企业：



员工发展绩效：

- 荣获全国劳动模范**2**人（来自：延锋国际汽车技术有限公司、华域三电汽车空调有限公司）
- 荣获上海市劳动模范**6**人（来自：华域视觉科技（上海）有限公司、上海纳铁福传动轴有限公司、延锋彼欧汽车外饰件系统有限公司、博世华域转向系统有限公司、上海汇众汽车制造有限公司、华域皮尔博格有色零部件（上海）有限公司）
- 荣获上海市首席技师**2**人（来自：华域视觉科技（上海）有限公司、上海汽车制动系统有限公司）

### 3.3.5 民主管理

公司重视员工民主权利和劳动权益的保护，依据《公司法》和《公司章程》规定，坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，审议、表决包括《集体合同》《劳动安全和职业健康集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》《工资专项集体合同》以及《工会工作报告》等相关文件，切实保障员工的知情权和参与权，充分体现公司对员工权益的重视和保护。

在民主监督方面，公司持续优化合理化建议平台，组织职工定期对公司成本管控、质量改进、效率提升、技术攻关、资产利用、管理增效、开发降本、安全环保等工作流程进行督查和建议，让员工实时了解企业的发展，参与企业的管理，有效增强员工的归属感和忠诚度。公司还建立各级工会组织，员工参加工会比例为100%。

#### 案例：公司所属华域赛科利车身召开第一届第二次、第一届第三次职（工）代会

2025年4月，华域赛科利车身召开一届二次职（工）代会，表决通过了《工会经费使用情况报告》《工会经费收支情况审计报告》，对2024年度公司行政业务招待费、职工教育培训经费、劳动保护技术措施经费的使用情况以及年度社保缴交情况进行了审查监督。会上还确认了华域赛科利车身一届一次职代会闭会期间联席会议投票表决通过的《岗位绩效管理制度》和《薪酬福利管理制度》两项管理制度。7月，召开一届三次职（工）代会，表决通过了《员工行为规范管理制度》《安全与环保奖惩管理制度》《质量奖惩管理制度》《员工手册》，在企业党政领导的高度重视和职工代表积极参与下，按民主程序完成了各项议程。

职（工）代会期间，共收到来自职工代表的16个职工热点问题，华域赛科利车身党政领导和相关职能部门对这些问题逐一进行了调研，企业工会本着“件件有答复，事事有回音”的原则，将解决方案及意见反馈对应职工代表团。同时，组织职工代表主动协同综合管理部、安环部，聚焦高温季节特殊工作要求，围绕职业危害防控、劳动保护落实、现场作业环境保障三大核心维度，同步开展食堂食品安全专项巡视与防汛防台安全巡查。巡视中重点核查食堂食材采购存储、加工操作卫生、餐具消毒等关键环节，筑牢职工饮食安全防线；细致排查厂区排水系统、防汛物资储备、高空设施加固、用电安全等防汛防台重点部位，及时发现并反馈潜在隐患，全力保障高温季节生产经营安全与职工身心健康。



### 3.3.6 员工职业健康与安全

公司根据职业健康与安全管理要求，树牢安全发展理念，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立相关管理制度，对危险识别、前期预防、生产场所、防护设施、健康监护等进行规范管理。截至2025年末，公司及所属企业：

-  获得**84**张ISO 45001职业健康安全体系证书
-  年度安全资金投入**27,451**万元人民币
-  全年累计开展安全生产相关培训**796,126**人次

2025年，公司指导所属企业开展了以下相关重点工作：

- **强化安全生产综合监管：**督促各企业签订安全生产责任书和安全生产考核指标。对各企业领导月度带队安全检查、季度安委会召开、季度安全履职报告提交情况进行跟踪、督促。组织开展企业安全生产检查、督查，督促企业落实各项安全防范和隐患治理措施。推动企业落实安全生产主体责任，健全隐患自查自改常态化机制。
- **推动安全生产治本攻坚：**扎实推动安全生产治本攻坚“五大行动”，督促企业结合实际制定本三年行动方案，针对重点难点问题加大专项整治攻坚力度。进一步完善安全管理制度体系，健全企业标准化自评及内审流程。推动企业夯实安全管理基础，全面加强过程管理，不断提升本质安全水平。
- **重点场所消防安全整治：**扎实开展防火安全检查和隐患排查治理，深入推进重点场所消防除患攻坚、厂房仓库消防安全综合治理、电动自行车停放以及电气火灾专项治理、畅通“生命通道”等活动，有效遏制各类火灾事故的发生。强化第三方消防服务机构监管，确保消防设施操作员持证上岗，促进提升消防设施维保服务质量。截至2025年末，公司所属企业共设有志愿消防队228支，志愿消防队队员2,543人，微型消防站183个。

公司进一步规范安全事件的管理，强化高风险事故整改跟踪。督促所属企业开展专项隐患排查，有针对性的落实整改防范措施。2025年公司死亡/重伤事故、职业病危害事故、火灾/水淹事故数符合上级单位设定的控制值。

公司所属企业在开展全面风险评估的基础上，结合实际修订完善应急预案体系，确保预案的有效性和可操作性。通过定期开展应急演练，持续改进应急演练评价机制，不断完善应急响应闭环管理，全面提高企业应对安全生产突发事件的能力，最大程度地预防和减少突发事件及其造成的损害，保障公司和员工的生命及财产安全。报告期内，公司所属企业共开展安全应急演练3,189场，参与人数125,724人。

## 3.4 社会责任



### 3.4.1 税务贡献

公司严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家相关法律法规来规范税务管理工作、优化税务管理流程、合理控制税务风险并按时缴纳各项税费。2025年，公司缴纳各项税费合计：



**77.81**亿元 (汇总口径)

### 3.4.2 国家、地区战略响应

1、公司充分响应政府号召，在支持“长三角一体化建设”“推进东西部协作”“进口博览会举办”“五大中心建设”“临港新片区建设”“五大新城建设”等国家和地区战略方面长期发挥积极作用，持续合理投资布局。2025年：

- 新批准长三角地区项目共计**34**个，其中：



上海地区项目**19**个



江苏地区项目**8**个



浙江地区项目**1**个



安徽地区项目**6**个

- “推进东西部协作”投资项目共计**5**个，其中2024年批准2025年完成实施的项目**1**个，2025年新批准项目**4**个，分别为延锋国际汽车技术有限公司设立延锋重庆江津汽车零部件有限公司、延锋重庆江津汽车零部件有限公司收购重庆小康部品有限公司业务资产项目、延锋彼欧汽车外饰系统有限公司设立西安分公司以及上海实业交通电器有限公司设立西安分公司。
- 2025年新批准及在建的“五大新城建设”项目共计**6**个，其中：嘉定新城项目数**6**个，为华域汽车收购上海上汽清陶能源科技有限49%股权、华域赛科利车身收购上海安莱德汽车零部件有限公司30%股权、延锋汽车饰件系统有限公司购买安亭洛浦路和静路地块土地使用权及附属建筑物暨新基地建设、华域科尔本施密特活塞有限公司新能源驱动电机转子业务技术改造、延锋彼欧汽车外饰系统有限公司收购上海延锋汽车外饰系统有限公司100%股权以及上海汽车制动系统有限公司电子机械制动卡钳 (EMB) 能力建设。

2、公司认真学习党中央、国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见和精神，以“民族要复兴，乡村必振兴”为己任，把巩固脱贫攻坚成果、持续推动乡村产业振兴作为履行企业社会责任的一个重要方面，积极统筹、协调各所属企业资源，认真抓好消费助农、定点帮扶等具体工作贯彻落实。

自2018年起，根据上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室《关于开展“双一百”村企结对精准扶贫行动的通知》精神，公司多家所属企业陆续与相关贫困乡村开展村企结对帮扶活动，2025年度合计投入**208.72**万元（合并口径，现金**156.95**万元，物资折合**51.77**万元）。其中：

- 延锋汽车饰件系统有限公司与云南省宣威市热水镇得德村建立结对帮扶关系。延锋公司通过产业扶贫、教育扶贫、消费扶贫等方式对得德村给予支持，助其建设产业配套、基础设施建设、人居环境提升项目、改善学校体育教育环境等，履行企业社会责任，树立企业品牌形象；此外，延锋国际技术中心还牵手湖南怀化修溪镇小学、安徽蚌埠湖沟小学，开展公益助学活动，活动凝聚了51名志愿者的爱心力量，筹集到32台计算机、120套衣物、380余册书籍、150余件玩具等。（合计**50**万元帮扶款、**5.77**万元物资）
- 上海汇众汽车制造有限公司和云南省曲靖市宣威市务德镇托克村建立结对帮扶关系，通过消费帮扶方式助力托克村实现脱贫。2025年，共向当地定点企业购买扶贫物资**61.95**万元，历年累计约400万元；
- 华域视觉科技（上海）有限公司与上海市崇明区中兴镇永隆村的结对帮扶关系已经进入第二阶段，在乡村环境美化、公共服务提升、党建共建发展及基层保障建设等方面开展精准帮扶，取得阶段性成效。企业结合永隆村“一点一线”工程，在原有水塘水质较差、影响环境的情况下，继续优化提升“水上花园”项目。将水上花园打造为生态景区，不仅显著提升村容村貌，更成为村民休闲娱乐的重要场所，实现了生态效益与社会效益的双重提升；针对村内公共照明系统老旧问题，企业结合自身照明领域深厚设计研发能力，协助永隆村对辖区内公共路灯进行重新设计，利用专项资金维修更换老旧路灯，保障村民夜间出行安全，切实履行华域视觉“照亮精彩出行”的使命理念。2025年度合计投入帮扶资金共计**25**万元。
- 华域三电汽车空调有限公司继续开展与云南省的扶贫帮困工作，2025年度捐赠物资折合**46**万元。
- 华域赛科利车身与上海市崇明区中兴镇泖中村建立多年结对帮扶关系。针对村里98%的土地已流转，缺少生产用房等实际困难，企业资助村委对原有破旧生产用房进行翻修，为更好引进承包户、推动乡村建设发展助力；资助村委对村主干道两侧的太阳能路灯进行维修保养，确保村民晚上出入方便安全；资助村委加强农业基础设施建设(包括道路、沟渠、涵管、生态保堤等)，进一步优化美化乡村居住环境；加强对重点群体、困难家庭的关爱服务，定期开展慰问困难群众、助学帮困等活动。2025年度合计捐款**20**万元。

### 3.4.3 其他公益慈善活动

公司始终坚持用心经营企业，用爱回馈社会，以“上善若水，行在点滴”为行动指南，充分发挥国有企业优势参与各类志愿服务和公益慈善实践，持续用实际行动积极回馈社会，展现企业的社会担当，传递向上向善的正能量进而撬动更多

(接下页)

(接上页) 社会价值创造。2025年度按合并口径, 公司所属企业其他公益慈善活动合计投入**28.96**万元(现金**6.36**万元, 物资折合**22.6**万元); 志愿者服务累计参与**1,223**人、**1.03**万人次, 服务时长**4.64**万小时。主要活动有:

1、2025年, 延锋国际座椅有限公司“**锋行计划**”公益行动累计落地28场活动, 涵盖3个公司级项目与18个基地/部门级项目。活动围绕与社会共赢、与环境共生、与希望共存三大方向展开, 全国超450名志愿者参与。4月, 锋行计划志愿者一行6人跟随百万植树项目组来到内蒙古科尔沁左翼后旗甘旗卡镇开启了第8年的植树之旅。至今为止, 延锋座椅在这片土地上累计种植的树苗已达17,000棵, 公益林面积达200多亩(≈19个足球场), 为筑牢生态屏障、防治土地沙漠化贡献企业力量。

2、延锋座椅联动沪内各基地, 联合上海市康桥镇、泥城镇和外冈镇团委开展暑、寒托班双线公益教育, 助力为青少年打造贯穿全年的安全与科技启蒙平台, 带领学生走进自动化产线, 体验科技与安全融合的工业课堂; 从制造观摩到汽车绘创, 激发孩子们的动手与想象能力; 通过动画教学与互动设计, 强化儿童乘车安全意识; 以微观实验与声学演示, 揭示汽车座椅背后的科学奥秘; 通过互动课堂开展车内安全知识教育, 延续“托班+公益”的关怀模式。

3、3月5日, 上海汇众汽车制造有限公司团委联合车享科技团委赴浦东新区潍坊新村街道参与“**锋**光闪耀 情暖潍坊”学雷锋主题志愿活动。这是汇众+车享品牌志愿小分队第二年参加服务潍坊社区志愿服务。青年志愿者们为社区居民提供免费车辆检测、玻璃水加注等便民服务, 同步开设网络安全宣传专区, 通过扫码答题等形式, 向社区居民普及防诈骗知识, 用自身行动用展现了新时代国企青年的责任担当。

4、华域三电汽车空调有限公司2025年“**爱心一日捐**”活动共收到职工捐款共计3.7万元, 所捐款项用于充实公司帮扶资金。

5、华域视觉科技(上海)有限公司烟台基地连续三年对接青海玉树希望小学, 捐赠学习用品及生活物资, 每年折合1万元; 企业技术开发部2025年募集6,250元, 物资折合1万元捐赠青海阿坝州困难家庭。

6、上海赛科利模具技术应用有限公司参与2025年度浦东新区曹路镇慈善联合捐, 捐款2.0万元。



## SDGs 索引

联合国可持续发展目标 (SDGs)	章节索引	联合国可持续发展目标 (SDGs)	章节索引
1 无贫穷	3.4 社会责任 P76	10 减少不平等	3.3 员工权益 P64 3.4 社会责任 P76
2 零饥饿	3.4 社会责任 P76	11 可持续城市和社区	2.3 应对气候变化 P37 3.4 社会责任 P76
3 良好健康与福祉	3.3 员工权益 P64 3.4 社会责任 P76	12 负责任消费和生产	1.3 数据治理 P21 3.1 产品与服务 P46
4 优质教育	3.3 员工权益 P64 3.4 社会责任 P76	13 气候行动	2.3 应对气候变化 P37
5 性别平等	3.3 员工权益 P64	14 水下生物	2.2 推动资源节约 P33
6 清洁饮水和卫生设施	2.1 绿色环保管理 P28 2.2 推动资源节约 P33	15 陆地生物	2.2 推动资源节约 P33
7 经济适用的清洁能源	2.2 推动资源节约 P33	16 和平、正义与强大机构	1.1 公司治理 P12 1.2 ESG治理 P18 1.3 数据治理 P21
8 体面工作和经济增长	3.3 员工权益 P64	17 促进目标实现的伙伴关系	3.2 供应链责任 P62
9 产业、创新和基础设施	1.3 数据治理 P21 3.1 产品与服务 P46		

## 国资委指标索引

章节主题		所在页码	上海市国资委ESG指标体系
环境	绿色环保管理	28	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E4.1、E4.2、E4.3、E4.4、E4.5、E4.6、E4.7、E4.8、E4.9、E4.10、E4.11、E4.12
	推动资源节约	35	E2.1、E2.2、E2.3、E2.4、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4
	应对气候变化	37	E5.1、E5.2、E5.3、E5.4
社会	产品与服务	46	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.5、S1.6、S1.7
	供应链责任	62	S3.1
	员工权益	64	S2.1、S2.2、S2.3、S2.4、S2.5、S2.6、S2.7、S2.8、S2.9、S2.10、S2.11、S2.12、S2.13、S2.14、S2.15、S2.16
	社会责任	76	S4.1、S4.2、S4.3、S5.1、S5.2、S5.3、S5.4、S5.5
治理	公司治理	12	G1.1、G1.2、G1.3、G1.4、G1.5、G1.6、G1.7、G1.8
	ESG治理	18	G2.1、G2.2、G2.3、G2.4、G2.6、G2.7、G2.9
	数据治理	21	G3.1、G3.2、G3.3

## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读华域汽车《2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢！

地址：上海市浦东新区科苑路501号

邮编：201203

电话：021-23102080

邮箱：huayuqiche@hasco-group.com

1、您的工作单位属于华域汽车的哪一类利益相关方：

- 内部管理层  股东 / 投资人  内部员工  供应商 / 合作伙伴  
 客户 / 潜在客户  政府 / 监管机构  社区  专家学者  
 非政府组织  公众  其他 (请说明)

2、您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是  一般  否

3、您对华域汽车《2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》的综合评价：

- 可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)
- 3分 (较好)  2分 (一般)  1分 (较差)
- 可信度 (报告信息真实可信)
- 3分 (较好)  2分 (一般)  1分 (较差)
- 信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)
- 3分 (较好)  2分 (一般)  1分 (较差)

4、您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是  一般  否

5、除本报告已披露的内容以外, 您还希望看到哪方面的信息？