

公司代码：600819

公司简称：耀皮玻璃

上海耀皮玻璃集团股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《上海耀皮玻璃集团股份有限公司章程》等相关法规中关于利润分配的规定，为回报投资者，结合公司正常经营储备资金及战略发展资金的需求，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（具体日期将在权益分派实施公告中明确）分配利润，本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税）。截至 2026 年 3 月 27 日，公司总股本 976,757,073 股，本次参与权益分派的总股本为 976,757,073 股，以此计算合计拟派发现金红利 14,651,356.10 元（含税）。本年度公司现金分红（包括 2025 年半年度已分配的现金红利 26,177,649.93 元）总额 40,829,006.03 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 30.11%。本年度不进行资本公积金转增股本，不送红股。

本次利润分配方案尚需提交 2025 年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	耀皮玻璃	600819	-
B股	上海证券交易所	耀皮B股	900918	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆铭红	黄冰
联系地址	上海市浦东新区张东路 1388 号 5 幢	
电话	021-61633599	
传真	/	
电子信箱	stock@sypglass.com	

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司主营业务为研发、生产和销售浮法玻璃、建筑加工玻璃、汽车加工玻璃。

公司通过三大核心业务板块协同发力，构建覆盖建筑、汽车、新能源等领域的多元化玻璃产业生态。通过技术创新、精细化管理及资源整合，持续优化产品结构，拓展应用场景，巩固行业领先地位，实现高质量可持续发展。

1、浮法玻璃

公司拥有先进的在线 Low-E 镀膜技术，并具有规模化生产国际领先水平产品的生产能力，拥有天津、常熟、大连三个生产基地，包括 5 条先进技术的高端浮法玻璃生产线，主要差异化产品包括各种厚度的高品质汽车玻璃、在线镀膜低辐射玻璃、TCO 玻璃、CSP 玻璃等原片系列，助力于太阳能、新能源汽车产业发展是公司未来主要的研发与产品方向。

2、建筑加工玻璃

公司发挥建筑加工玻璃产品品牌和技术优势，专注于产品差异化。公司拥有上海、天津、江门和重庆四个生产基地，是高品质工程建筑加工玻璃供应商。主要产品涵盖节能、造能玻璃、离线低辐射镀膜玻璃、夹层中空复合玻璃、彩釉玻璃等各种高性能、节能环保建筑加工玻璃，重点发展双曲、弯钢、防火、BIPV、三银玻璃、夹层中空、超白双银、超厚超长超大等差异化高附加值的质优玻璃产品。产品被广泛应用于北京中国尊、上海环球金融中心、上海中心大厦、日本东京天空树、新加坡金沙酒店、科威特哈马拉大厦、俄罗斯联邦大厦、韩国乐天大厦、埃及 CBD 标志塔等全球地标性节能环保建筑。

3、汽车加工玻璃

公司拥有上海、仪征、武汉、常熟、天津（2个）、桂林七个生产基地。产品方面除了常规汽车玻璃产品外，更致力于通过创新驱动引领未来发展趋势，形成汽车镀膜玻璃的主导优势，大力发展节能型、可加热型、与GPS/北斗定位技术联动的智能型及HUD显示技术联动的镀膜汽车玻璃、大尺寸全景天窗玻璃、数字智能汽车玻璃、超大多性能集成的智能调光天幕玻璃等。公司是上汽大众、上汽通用、吉利、广汽、北汽、东风、奥迪、比亚迪、理想、小鹏、蔚来、阿维塔等知名汽车厂家的优质供应商。

（二）经营模式

1、生产模式

浮法玻璃生产具有全年连续不间断的特点，各生产基地通过综合考量销售需求预测、生产线运行状况、客户订单情况、库存动态水平及设备维护保养计划等多重因素，科学制定生产计划，经审批后下达执行。建筑加工玻璃和汽车加工玻璃产品通常具有较高的定制化要求，各生产基地主要采用以销定产为主、计划生产为辅的生产管理模式。

2、销售模式

公司销售模式以直销为主，同时以内销为主、外销为辅。

3、采购模式

公司总部的物流部制定公司采购制度、供应商政策、招投标策略等各项采购管理规定，指导监督考核并规范各生产基地执行各项采购管理政策及措施的实施；对采购物流进行集中招投标、定价等，各生产基地的物流部/采购部具体执行采购业务。

4、研发模式

公司根据行业发展方向和客户潜在需求，结合市场调研情况，积极了解行业最新技术发展方向，以耀皮玻璃研究院为技术创新和新品研发的主体，围绕产品高端化、智能化、绿色化持续开展自主研发，促进最新技术成果的产业化转换，将研发资源充分地服务于生产，以创新产品实现产业引领，以提升装备技术提高生产效率。

（三）市场地位

公司是中国玻璃制造行业最早的上市公司之一，是国内高品质玻璃生产商的代表之一。凭借深厚的技术积淀、多元化的产品和研发技术人才，经历四十余年发展，形成了覆盖浮法玻璃、建筑加工玻璃与汽车加工玻璃的全产业链布局，公司的浮法玻璃和建筑玻璃产品被评为“中国名牌产品”和“上海名牌产品”，2024年被中国幕墙网评选为2024-2025年度第20届AL-Survey建筑门窗幕墙行业品牌榜建筑玻璃十大首选品牌之一，建筑玻璃产品被广泛应用于全球地标性节能环保建筑；公司是国内能生产高品质的汽车级浮法原片厂商之一，是国内少数能够生产2毫米超薄在线镀膜Low-E玻璃的公司；公司的TCO玻璃生产技术居于国际先进水平，全资子公司大连耀皮是中国最早实现商业化生产太阳能光伏TCO玻璃的制造商。

（四）业绩驱动因素

近年来，公司依托耀皮研究院为创新引擎，深度融合“上下游产业一体化”战略，积极强化差异化产品矩阵，持续推动产品结构向高附加值、高技术含量方向跃升，加速构建以“科技创新

+绿色智造”为核心的新质生产力体系，全面夯实公司在高端玻璃领域的核心竞争力，提升公司盈利能力。

（五）2025 年生产经营情况

2025 年是公司笃定践行高质量发展战略、以产业创新赋能的突破之年。

面对在复杂多变的国内外市场环境，公司坚定走高质量发展之路，稳增长、化风险、强根基，统筹推进“上下游一体化”与“产品差异化”经营方针，坚守创新突破，稳步提升经营质效，取得了良好的经营业绩。报告期内主要生产经营情况如下：

1、浮法玻璃板块结构优化引领转型，降本增效筑牢盈利根基

浮法玻璃板块在 2025 年直面市场销售价格下行和大连耀皮冷修而使产销量阶段性调整的双重考验下，始终坚守“提质增盈”核心，将产品结构升级作为转型主线，依托技术优势，聚焦高附加值高技术的差异化产品，同时通过深化全链条成本管控等多维度举措，实现主营毛利率上升，经营效益逆势向上。

重点高附加值产品持续突破：天津耀皮隐私系列产品凭借稳定品质与市场适配性，国内销量同比增长较大，市场占比随销售结构优化持续提升；大连耀皮通过直供整车厂，高附加值产品在线 LOW-E 汽车玻璃销量增长；江苏耀皮精准捕捉市场需求变化，进一步优化盈利结构。此外，大连耀皮自主研发的 2 毫米低反射率在线镀膜玻璃，成功适配汽车大天窗高端应用场景，将技术优势转化为市场竞争优势。

新能源赛道精准布局：抓住市场机遇，持续精准切入碲化镉、钙钛矿薄膜太阳能赛道。大连和天津生产基地已具备高附加值 TCO 基板玻璃生产能力，深度践行“上下游一体化”产业链盈利战略；受益于薄膜太阳能行业超 30%的预期复合增长率，天津工玻和江门工玻的 BIPV 发电玻璃销量实现显著增长，同时与中建材、浙江龙焱、仁烁光能等行业头部企业达成战略合作，构建技术与市场双重壁垒。

外销市场灵活应对：聚焦隐私玻璃、A 绿、镀膜玻璃等高附加值产品，在做好库存优化的基础上，密切关注国际市场价格波动与运费成本变化，动态调整外销定价策略，成功开发海外新客户，持续拓宽国际市场空间。

2、建筑加工玻璃板块差异化战略破局行业承压，“节能造能”双轨驱动增长

2025 年，建筑加工玻璃板块面临房地产终端市场需求疲软、行业竞争激烈的严峻形势，坚定贯彻公司差异化竞争战略，聚焦高附加值产品研发与重点项目攻坚，凭借清晰的战略定位、丰富的产品矩阵，增强了市场抗风险能力。

差异化产品成增长引擎：多项技改突破异形和特殊尺寸玻璃的加工能力，三银玻璃、超大规格钢化/夹胶玻璃、弯钢玻璃与 BIPV 等差异化产品助力承接高难度订单，占比逐步提升，实现销售增长，“节能+造能”战略布局成效持续显现。

生产基地亮点纷呈：天津工玻差异化产品收入占比达到 50%，其中 BIPV 产品销量快速增长，成功应用于上海西岸会展（世界智联大会主会场）、福州机场、韩国 蓬皮杜艺术中心；英国 2TW 学生公寓；英国 ONE Eastside Birmingham 公寓等 35 个重点项目，同时完成超大玻璃夹层线、小

半径弯钢炉等技改升级，开发异形拼接 BIPV 玻璃、EC 调光玻璃等多款新品；江门工玻差异化产品收入占比 35%，三银、弯钢、BIPV 等核心产品销量稳步上升，BIPV 产品落地香港渠务署办公大楼、三亚凤凰机场、国家超级计算深圳中心二期、海南大学南海海洋利用国家重点实验室、新加坡 Marina View 项目；新加坡 8 Shenton Way 项目等，同时产品方面突破超宽、超长、超重生产极限，镀膜渐变玻璃实现稳定批量生产；重庆工玻差异化产品收入占比 35.3%，弯钢产品销量快速增长，BIPV 产品成功应用于安徽两馆、合肥科大硅谷、重庆江北嘴地块工厂项目与金桥南区金谷通用厂房、迪拜 Aire Tower 等多个工程；上海工玻积极开拓国内外市场，产品应用于上海张江之尚项目、上海集成电路设计产业园、苏州裕新路科研中心、厦门国际银行新总部大厦、萧政储出商业办公项目、美国 1010 Church Street、日本广岛基町项目等。

3、汽车玻璃板块新能源业务快速增长，客户、产品和市场结构全面优化

汽车玻璃板块紧紧把握新能源汽车产业快速发展的时代机遇，将新能源汽车业务作为增长核心，同时深化国内外市场布局与客户结构优化，以高附加值产品供给与优质服务保障为支撑，实现营收规模与经营质量的同步提升。

新能源汽车业务显著增长：为吉利、北汽、比亚迪、岚图、蔚来、小鹏、理想等新能源客户新车型供货玻璃陆续量产，对收入形成强劲拉动，新能源车产品国内订单收入同比大幅增长，成功承接吉利银河、比亚迪天幕等多个重点项目，更实现了与阿维塔等高端外资汽车厂商的合作落地，客户结构持续向高端化、多元化升级，为营收持续增长注入动力。夹层前挡、夹层天窗、夹层车门等高附加值产品销售收入同步攀升，持续推动产品结构优化和材料国产化等措施，实现科学降本增效，盈利水平得到提升。

全球化布局持续深化：依托 NSG 全球资源优势，持续开拓外销市场。深化海外售后玻璃合作，成功开发南欧、加拿大、北爱尔兰等海外新客户；与知名天窗制造商进行战略合作，相关的合作项目已进入开发阶段，为后续新品开发储备动能。

4、耀皮玻璃研究院聚焦核心技术攻坚，创新赋能产业高质量发展

耀皮研究院作为公司技术创新的主体，始终立足集团战略发展需求，以产品高端化、智能化、绿色化为研发方向，强化核心技术和新产品的攻关，深化技术与生产、市场的衔接，为各业务板块高质量发展提供坚实的技术支撑与创新动能。2025 年重点研发调光汽车玻璃、汽车天幕玻璃、超亲水防雾玻璃等新品及产业化进程；组建多个研发团队集中攻坚，成功开发无银系列、超级保温系列、近零能耗系列等多个符合市场需求、填补行业短板的高附加值产品。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,964,394,235.20	7,978,369,008.10	12.36	8,013,902,416.00
归属于上市公司股东 的净资产	3,849,835,249.30	3,451,771,360.81	11.53	3,369,258,785.24
营业收入	5,641,566,721.75	5,635,853,311.66	0.10	5,587,742,283.92
利润总额	224,897,079.76	158,035,673.73	42.31	-145,083,274.12
归属于上市公司股东 的净利润	135,619,005.00	116,169,554.06	16.74	-125,232,772.44
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	118,460,490.34	96,486,360.97	22.77	-141,964,392.65
经营活动产生的现金 流量净额	688,189,877.32	674,963,717.62	1.96	549,708,282.02
加权平均净资产收益 率(%)	3.87	3.40	增加0.47个百分点	-3.67
基本每股收益(元/ 股)	0.14	0.12	16.67	-0.13
稀释每股收益(元/ 股)	0.14	0.12	16.67	-0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,261,751,886.23	1,356,182,379.50	1,450,725,019.78	1,572,907,436.24
归属于上市公司股东 的净利润	42,664,524.64	43,701,490.20	37,491,786.81	11,761,203.35
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	41,160,312.42	41,335,816.28	28,852,595.32	7,111,766.32
经营活动产生的现 金流量净额	-117,433,332.53	280,901,781.17	197,127,778.62	327,593,650.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

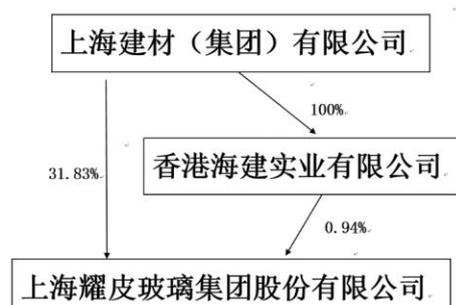
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					46,607		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					45,661		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海建材（集团）有限公司	0	297,625,385	31.83	0	无	/	国有法人
NSG UK ENTERPRISES LIMITED	0	100,046,672	10.70	0	无	/	境外法人
中国复合材料集团有限公司	-43,794,942	75,295,554	8.05	0	无	/	国有法人
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNTCLIENT	0	23,992,017	2.57	0	未知	/	其他
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	12,084,553	12,084,553	1.29	0	无	/	其他
香港海建实业有限公司	0	8,817,534	0.94	0	无	/	境外法人
徐晓洁	5,445,600	5,445,600	0.58	0	无	/	境内自然人
保宁资本有限公司一保宁新兴市场中小企业基金（美国）	-597,000	5,311,500	0.57	0	无	/	境外法人
中国建设银行股份有限公司一兴全多维价值混合型证券投资基金	4,995,400	4,995,400	0.53	0	无	/	其他

李丽蓁	43,400	4,482,702	0.48	0	未知	/	境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，上海建材（集团）有限公司与香港海建实业有限公司存在关联关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；中国复合材料集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；NSG UK ENTERPRISES LIMITED 的 B 股股份由 HAITONGINTERNATIONALSECURITIESCOMPANYLIMITED-ACCOUNTCLIENT 代持，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；此外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p> <p>2、经与 HAITONGINTERNATIONALSECURITIESCOMPANYLIMITED-ACCOUNTCLIENT 确认，其所持 B 股股份为客户代持股份，其中的 23,961,912 股 B 股股份的股东为 NSG UK ENTERPRISES LIMITED。</p> <p>3、截至报告期末，NSG UK ENTERPRISES LIMITED 持有 A 股股份为 100,046,672 股，持有 B 股股份 23,961,912 股，合计持有 A+B 股股份为 124,008,584 股，占公司总股本 13.26%，不存在股份质押、冻结、标记等情况。报告期内持股数没有变化。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

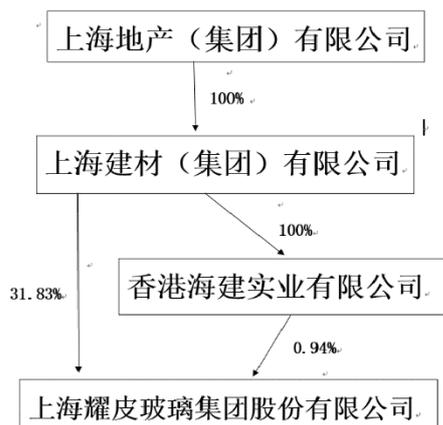
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司持续深化“上下游一体化、产品差异化”的经营策略，优化产品结构、积极拓展高附加值产品玻璃市场，加强内部精细化管理等措施提升生产效率，叠加原材料价格下降等有利因素，主营业务毛利率较上年同期增加，盈利能力增强。

2025 年度实现营业收入 56.42 亿元，较上年同期增长 0.10%，实现利润总额 22,490 万元，较上年同期增长 42.31%；归属于上市公司股东的净利润 13,562 万元，较上年同期增长 16.74%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,846 万元，较上年同期增长 22.77%。经营活动产生的现金流量净额为 6.88 亿元，较上年同期增长 1.96%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：殷俊
上海耀皮玻璃集团股份有限公司
2026 年 3 月 31 日