



耀皮玻璃集团

Shanghai Yaohua Pilkington Glass Group Co.,Ltd.

2025

环境、社会和公司治理报告

上海耀皮玻璃集团股份有限公司

耀聚绿色初心 创新筑稳发展

Gathering Green Aspirations, Innovation Builds Steady Development



CONTENTS

目录

编制说明	01
董事长致辞	03
走进耀皮玻璃	04
可持续发展管理	05
ESG理念	05
ESG管理体系	06
利益相关方沟通	07
实质性议题分析	08
ESG认可与荣誉	09
专题	11

治理篇 坚守根基, 领航未来	13
党建引领, 筑牢基石	15
规范治理, 科学决策	21
稳健经营, 防控风险	25
环境篇 绿色筑梦, 低碳担当	31
节能降耗, 慧用能源	33
排放管控, 洁净天地	40
气候行动, 碳控先行	45
社会篇 关怀至诚, 携手共进	53
员工为本, 育才兴业	55
责任供应, 链创未来	65
关怀润心, 共筑和谐	75
附录	80
附录 I: 关键绩效表	80
附录 II: 指标索引表	84
意见反馈表	85

编制说明

报告简介

《上海耀皮玻璃集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》(以下简称“本报告”)是上海耀皮玻璃集团股份有限公司(以下简称“耀皮玻璃”“集团”“公司”或“我们”)连续第2年披露的ESG报告,旨在向各利益相关方呈现公司2025年在环境、社会及公司治理方面相关行动和成效。报告编写过程中,我们尽可能考虑了不同利益相关方的阅读关注与期望,并尽可能使报告简洁、清晰和易于阅读。



组织范围

本报告覆盖耀皮玻璃及其主要的生产实体控股子公司在环境、社会及公司治理等方面的工作绩效。列表如下:

公司名称	简称
上海耀皮工程玻璃有限公司	上海工玻
天津耀皮工程玻璃有限公司	天津工玻
江门耀皮工程玻璃有限公司	江门工玻
重庆耀皮工程玻璃有限公司	重庆工玻
天津耀皮玻璃有限公司	天津耀皮玻璃
江苏皮尔金顿耀皮玻璃有限公司	江苏耀皮玻璃
大连耀皮玻璃有限公司	大连耀皮玻璃
常熟耀皮特种玻璃有限公司	常熟特种玻璃
上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司	上海汽玻
武汉耀皮康桥汽车玻璃有限公司	武汉汽玻
仪征耀皮汽车玻璃有限公司	仪征汽玻
常熟耀皮汽车玻璃有限公司	常熟汽玻
天津耀皮汽车玻璃有限公司	天津汽玻
天津日板安全玻璃有限公司	天津日板
桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司	桂林汽玻

时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性,部分信息时间范围进行了前后延伸。

发布周期

本报告发布周期为一年一次,与公司年度报告发布周期一致。

数据说明

本报告所引用的信息和数据均来自公司正式文件、统计报告和财务报告等,并已通过公司相关部门审核。报告中的财务数据,除特别说明外,均以人民币为记账本位币。如无特殊说明,本报告覆盖公司及部分子公司整体数据,部分数据无法完全覆盖全部范围时,在报告正文予以标注和说明。

参考标准/编制依据

- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 上海市国资委《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系(1.0版)》等

本报告发布和获取方式

报告电子版可在公司官网(www.sypglass.com)及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅获取。

公司联系方式

地址:上海市浦东新区张东路1388号4-5幢	邮箱:stock@sypglass.com
电话:021-6163 3599	网站:www.sypglass.com
客户服务热线:400-9218-365	

免责声明

本报告严格遵循耀皮玻璃及其子公司各运营地的法律法规以及公司发展战略。报告内容旨在披露公司于本年度在环境、社会、治理等方面的表现,包含的所有信息和数据仅供参考。读者应对所包含的信息进行研究和评估,并在做出任何决定之前咨询适当的专业人士。耀皮玻璃对于任何由于超出以上目的使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

董事长致辞

耀皮玻璃秉持“永远有新追求”的核心价值观，将科技创新与绿色发展持续赋能企业的高质量发展。多年来，公司着力推动产品结构向高附加值、高技术含量持续升级，不断筑牢企业发展的根基。

2025年，公司坚定向新能源与新技术领域纵深布局，以耀皮研究院为创新引擎，深化上下游产业一体化协同，聚焦太阳能TCO玻璃、高端汽车玻璃等绿色低碳核心赛道精耕细作，构建差异化产品矩阵。

耀皮玻璃将坚定把ESG战略深度融入运营全流程，以点滴行动助力“双碳”目标实现，为生态环境保护贡献“耀皮力量”，与社会各界携手共赴可持续发展的美好未来。

董事长: 

走进耀皮玻璃

公司概况

上海耀皮玻璃集团股份有限公司(股票代码:600819)是一家全球领先的创新型玻璃科技企业。公司秉承“永远有新的追求”的企业理念,专注于玻璃行业的研发、生产与销售,致力于为客户提供高端、智能、绿色的玻璃产品和解决方案。公司产品涵盖浮法玻璃、建筑加工玻璃、汽车玻璃及特种玻璃等多个领域,并在全球范围内提供优质服务。

业务概览

截至2025年12月31日,本集团的业务板块以及主要营运实体如下:

业务板块	主要营运实体	主要产品及服务
 浮法玻璃	常熟、天津和大连三个生产基地	生产制造超白玻璃及其在线Low-E镀膜玻璃、超白浮法WG导电玻璃、汽车用在线Low-E镀膜玻璃、BIPV和钙钛矿发电用TCO在线镀膜玻璃、聚光太阳能用热发电CSP超白玻璃、电子玻璃及各种厚度汽车级浮法玻璃等高端玻璃产品,广泛应用于建筑、汽车和家电等领域
 建筑玻璃	上海、天津、江门和重庆四个生产基地	生产制造节能、造能玻璃、离线低辐射镀膜玻璃、夹层中空复合玻璃、彩釉玻璃等各种高性能、节能环保建筑加工玻璃,重点发展双曲、弯钢、防火、BIPV、三银玻璃、夹层中空、超白双银、超厚超长超大等差异化高附加值玻璃产品
 汽车玻璃	上海、仪征、武汉、常熟、天津(2个)、桂林七个生产基地	生产制造各类常规汽车玻璃,同时发展节能型、可加热型、与GPS定位技术联动的智能型及HUD显示技术联动的镀膜汽车玻璃、大尺寸全景天窗玻璃、数字智能汽车玻璃、超大多性能集成的智能调光天幕玻璃等优质玻璃产品

企业文化和愿景

公司一直致力于通过科技创新推动企业的可持续发展。公司以发展新质生产力为导向,坚持科技创新为本,以技术创新和产品创新为着力点提升高质量发展,通过引进、消化、吸收先进科技成果的基础上,积极开展自主研发并不断地进行研发升级,以创新求生存、以技术促发展,寻求技术领先和技术突破,积累了独特的先进技术,不断提升产品质量和服务水平,以满足全球客户的多元化需求。

公司围绕“永远有新的追求”核心价值观,坚持“上下游一体化”和“产品差异化”的战略规划,稳中抓机遇,稳中求发展,定位于高性能、高品质、绿色环保的高附加值玻璃产品。公司以耀皮研究院为创新研发中心,实现以配套深加工为基础的浮法玻璃做“精”,以低碳技术为核心的建筑加工玻璃做“强”,以镀膜原片玻璃为主的汽车玻璃做“大”,以轻量化智能化为特色的特种玻璃做“开”的战略目标,进一步增强科技创新的支撑引领作用,不断提升主营业务的核心竞争力和盈利能力,巩固强化公司品牌、技术、市场优势,推动公司做大做强做优。

可持续发展管理

耀皮玻璃高度重视可持续发展，将ESG理念融入公司治理与日常运营，并不断优化管理机制，以扎实的ESG管理助力实现经济、环境、社会效益的和谐统一，与各利益相关方共同迈向可持续未来。

ESG理念

公司在长期发展中形成了具有自身特色的价值体系和精神内核。这些理念既是企业稳健前行的基石，也构成了公司践行ESG的重要支撑。具体表现为：

<p>担当精神</p> <p>擔當精神</p> <p>勇于承擔責任</p> <p>干部能上能下</p>	<p>价值观</p> <p>價值觀</p> <p>視顧客的滿意員工的自</p> <p>我實現企業發展與社會</p> <p>進步為最大價值所在</p>	<p>经营理念</p> <p>經營理念</p> <p>以客戶體驗為導向以通過</p> <p>精細化管理和差異化競爭</p> <p>為手段以提高EVA為目標</p>
<p>科学态度</p> <p>科學態度</p> <p>以事實為依據</p> <p>以數據為支持</p>	<p>企业理念</p> <p>企業理念</p> <p>永遠有新的追求</p>	<p>团队精神</p> <p>團隊精神</p> <p>堅持一個目標</p> <p>信奉一個理念</p>

ESG管理体系

为系统推进ESG工作，公司已建立全面的ESG管理体系，包括公司董事会、ESG管理领导工作组及ESG执行小组，明确ESG工作重点和各层级职责分工，确保ESG目标融入公司运营各环节。

耀皮玻璃ESG管理架构

决策层

董事会负责可持续发展相关事宜的审议与决策，主要职责包括：

- 研究国内外行业趋势及可持续发展政策，确保公司战略符合最新法律法规和市场动态
- 监督ESG相关风险与机遇评估，确保环境、社会及治理因素融入经营管理
- 审核公司可持续发展战略与目标，定期评估关键绩效指标 (KPIs) 并推动优化
- 审批年度《环境、社会和公司治理报告》，确保信息披露的合规性和透明度
- 监督ESG工作执行情况，提出指导意见，推动企业持续优化和行业竞争力提升

管理层

ESG管理领导工作组由具备可持续发展相关知识的耀皮高级管理人员、各子公司的相关负责人、技术研发中心、党建办公室、人力资源部等职能部门的负责人组成，主要职责包括：

- 负责评估和管理关键可持续发展议题，向决策层提供分析和建议，确保董事会有效监督
- 确定并分配必要资源(如人力、技术)，识别、减缓和管理可持续发展相关的风险与机遇

执行层

ESG执行小组由各职能部门和业务板块中对ESG及公司业务有充分认识的员工组成，具体职责包括：

- 制定并组织利益相关方的参与和沟通活动
- 协调编制环境、社会和公司治理报告
- 建立并提升可持续发展管理、数据分析及投资者沟通能力
- 定期向管理层汇报工作进展与成果



利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的需求和期望,不断优化与利益相关方之间有效、公开的沟通渠道,用心倾听利益相关方的回馈与意见,并根据利益相关方的反馈及时调整目标方向,持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规经营 响应国家战略 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权保护 环境保护 生物多样性 反贿赂和反腐败 服务国家战略 遵守法律法规 接受监督监察 提交工作汇报 参加工作坊/研讨会 建立合规内控体系 减少污染排放 加大环保投入
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩稳定增长 股东回报提升 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 风险防控有效 召开股东会 定期报告及公司公告 坚持稳健经营 投资者关系活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 人文关怀 民主参与 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈会 职业健康培训 优秀员工表彰 帮扶困难员工 申诉与举报机制 厂务公开栏 企业内刊
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量 及时稳定交付 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳解决方案 负责任营销 加强安全质量检查 客户拜访与会议沟通 满意度调查 产品推介会 定期回访 定制化解决方案
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正采购 稳定的合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续的供应 阳光采购、绿色采购 供应商调研走访 加强资质审核
 同业/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德 合作互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业进步 公平竞争 参与行业协会 参与行业标准制定 业务交流合作
 社区和非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 慈善公益 带动就业 企地和谐 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 减少扰民 社区开放日 公益捐赠 志愿服务 环境监测数据公示 应急预案联动
 媒体与公众	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 品牌价值传递 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展故事传播 新闻发布会 官网/公众号更新 发布环境、社会和公司治理报告

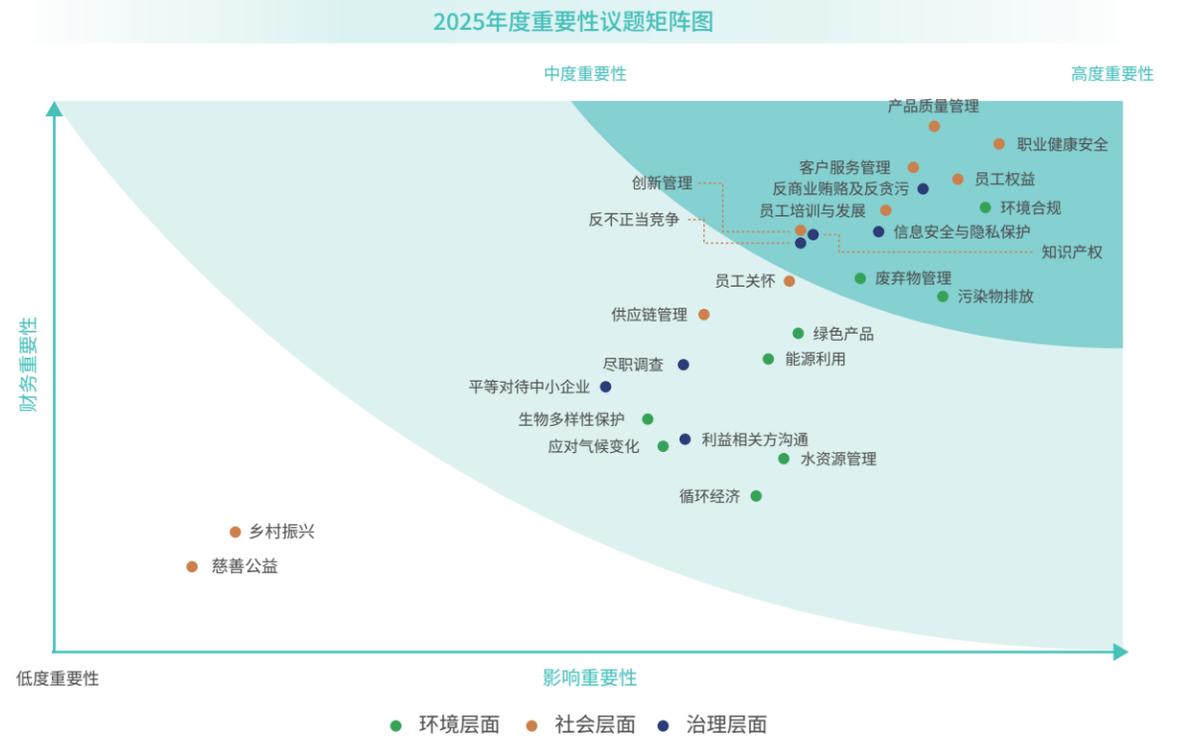
实质性议题分析

公司将可持续发展相关议题的管理视为ESG治理的核心环节,每年开展重要性议题评估工作,并由董事会进行最终审阅。为辨别本集团主要利益相关方最为关注的ESG议题,我们参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》,通过利益相关方问卷调查、回顾总结、交流会议等方式,积极了解并回应利益相关方的关注,并结合财务重要性和公司经营活动对环境、社会的影响的重要性,对议题进行重要性判定。

- 1 识别、筛选与本集团最相关的ESG议题
- 2 采用在线问卷的形式进行利益相关方调查。财务重要性调研重点面向股东/投资者、董事会成员、公司高管、ESG相关职能的部门负责人,定向发放问卷形成调研数据;影响重要性调研主要面向内外部利益相关方广泛发放问卷形成调研数据,由公司内外部ESG专家研究审阅调研数据结果
- 3 根据调查结果及内外部ESG专家综合考量并反馈意见,确保数据的准确性、合理性以及各项议题的全面性,明确各项议题的优先级,确保评估结果的全面性和决策的科学性,绘制重要性矩阵,确认ESG报告中需要重点披露的内容
- 4 董事会审阅并确认重要性议题的识别结果

双重重要性评估结果

基于监管要求与问卷调研,通过多层次意见征集及外部专家协同,整合分析形成双重重要性评估结果。



注:公司未从事生命科学、人工智能等涉及科技伦理敏感领域的科学研究与技术开发活动,科技伦理不属于本公司重要议题。

ESG认可与荣誉

本集团始终坚持可持续发展理念,在多个方面受到国内外利益相关方和评级机构的认可。2025年,本集团荣获多项ESG荣誉与评级成绩,包括但不限于:

CIIF新材料奖

中国国际工业博览会



第11届北极星建筑奖至尊奖

阿尔法建筑大会



可持续发展与创新奖·创新奖

上海英国商会、上海澳大利亚商会与上海加拿大商会



工匠之星

第2届910门窗工匠节



卓越供应商奖

广州江河幕墙系统工程有限公司



2024年度品质优秀奖

萨玛八千代(中山)汽车配件有限公司



AA

联合赤道ESG评级



BBB

Wind ESG评级



承诺奖章

EcoVadis可持续发展评级



ESG 认可与荣誉



专题

焕新产线,定义未来:耀皮玻璃以技术升级驱动“造能”与“节能”双转型

在全球加速推进“双碳”目标、中国加快构建新型能源体系的背景下,作为中国高端玻璃制造的领军企业,耀皮玻璃集团始终将绿色低碳理念融入企业发展战略。2025年,全资子公司大连耀皮全面启动浮法玻璃生产线冷修技改工程,这不仅是一次设备更新与产能优化的常规升级,更是一场以“节能、降碳、造能”为核心的系统性绿色变革。大连耀皮此次熔窑节能升级及浮法玻璃生产线自动化项目,标志着耀皮玻璃在推动制造业绿色转型、提升能源利用效率、探索“制造+能源”融合新模式方面迈出关键一步。

技改驱动能效跃升

大连耀皮玻璃生产线自2025年6月23日起实施熔窑节能升级及浮法玻璃生产线自动化改造项目。此次熔窑节能升级改造是一次面向未来的战略升级,标志着大连耀皮全面迈入智能制造新时代。

● 增强污染处理能力

全面升级核心熔窑,采用全氧燃烧技术,系统减少二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等有害物质的排放;

● 浮法玻璃产线升级

引入先进技术与智能装备,提升产线自动化水平和环保治理能力,提升产线整体技术水平;

● 余热深度回收利用

新建高效余热锅炉系统,产汽压力0.9MPa,产汽量4.7吨/小时,除满足生产使用外,还将反供给热力公司,减少碳排放。

此次技改升级不是简单的“修旧如新”,而是以推动高质量发展为核心,积极优化产品结构,持续推进研发迭代,着力提升产品的附加值和技术含量,充分体现耀皮玻璃“永远有新的追求”的企业理念,彰显了公司在创新发展与可持续经营上的坚定承诺。



大连耀皮玻璃熔窑节能升级及浮法玻璃生产线自动化改造项目正式启动

造能节能,双轮驱动

2025年12月4日,大连耀皮举行正式投产仪式暨耀皮玻璃节能造能系列产品发布会,并全球首发“耀皮鲲鹏”系列产品,进一步丰富集团在高端玻璃领域的产品矩阵。

太阳能发电

发布“耀皮鲲鹏绿芯”TCO导电玻璃,该款产品具备高可见光透光率、可精准调控的面电阻、优异的化学稳定性及均匀雾度表现,是提升碲化镉、钙钛矿等薄膜电池光电转换效率的关键基础材料;

节能玻璃

发布“耀皮鲲鹏暖冰”高性能在线Low-E玻璃,该款产品采用先进在线镀膜工艺,具有极低辐射率与高红外反射性能,可显著阻隔热量传递,显著降低建筑采暖和制冷能耗;

特色镀膜玻璃

发布新一代超白在线镀膜自清洁玻璃“耀皮鲲鹏恒净”以及抗菌除甲醛玻璃“耀皮鲲鹏康盾”,将玻璃的功能从传统的采光防护,提升至主动改善室内环境健康的新高度,为医疗、家具、教育等空间提供了创新解决方案。



随着“耀皮鲲鹏”系列新品的全面上市,耀皮玻璃正以技术优势站在一个新的历史起点,以新技术赋能,持续深化科技创新,发展新质生产力,为制造业绿色低碳发展提供可复制、可推广的实践样本。



大连耀皮正式投产仪式暨耀皮节能造能系列产品发布会

不止于“修”,向绿而生

大连耀皮2025年冷修技改工程,通过实施节能改造,升级自动化燃烧控制系统、安装余热锅炉、热泵和屋顶太阳能设备,显著降低碳排放,实现熔窑生产线的节能减排和能源效率提升。未来,耀皮玻璃将持续以技术创新为引擎,以绿色制造为底色,坚定不移走高质量、低碳化发展之路,为国家“双碳”目标实现贡献力量。

治理篇

Governance

坚守根基, 领航未来

耀皮玻璃始终坚持两个“一以贯之”, 把党的领导深度融入公司治理各环节, 构建起“党委把方向、管大局、保落实, 董事会定战略、作决策、防风险, 经理层谋经营、抓执行、强管理”中国特色现代企业治理体系, 以权责清晰、运转协调的机制保障, 坚定迈向可持续发展未来。

党建引领, 筑牢基石 15

规范治理, 科学决策 21

稳健经营, 防控风险 25

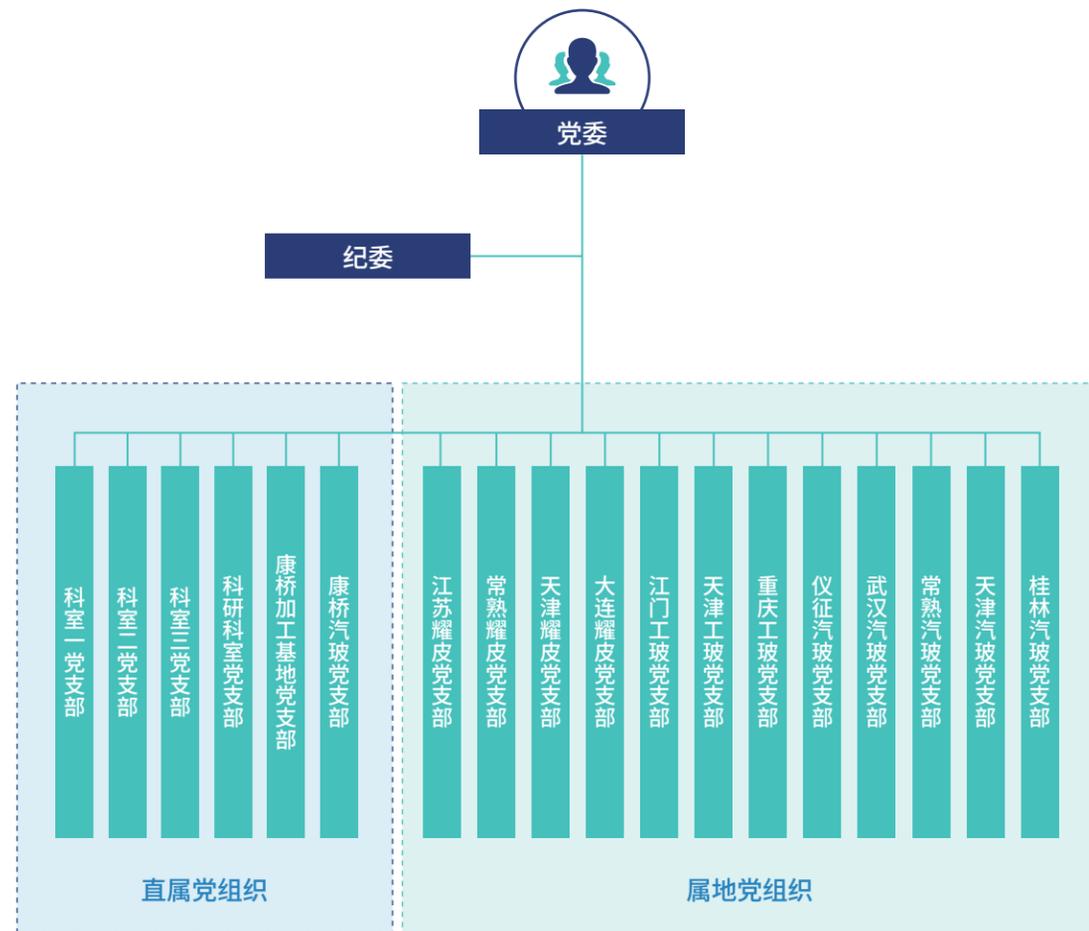
党建引领, 筑牢基石

耀皮玻璃将党建工作作为完善公司治理体系、提升治理效能的重要基础。通过健全党组织体系、推动党建与业务深度融合、强化党委在重大事项中的把关定向作用, 不断夯实高质量发展的治理根基, 为企业稳健运行和可持续发展提供坚强政治保障。

筑牢党建根基

体系健全 组织覆盖全面

公司持续完善党的组织体系建设, 实现党组织在集团及所属单位的有效覆盖, 确保党的领导贯穿企业改革发展和生产经营全过程。截至报告期末, 集团党委共有18个党支部, 党员总计287名。其中, 6个直属党支部, 共计党员111名; 12个属地党支部, 共计党员176名。



耀皮玻璃党委组织架构图

压实责任 夯实基层基础

公司持续加强思想政治建设, 通过党委理论中心组学习、书记上党课等多种形式, 引导党员干部和青年员工深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 深入贯彻中央八项规定精神, 不断夯实推动企业绿色转型和高质量发展的思想基础。

丰富的学习教育形式

中心组学习

坚持以党委理论学习中心组为重要载体, 建立常态化、制度化学习机制, 围绕习近平总书记重要讲话精神等内容开展集中学习与交流研讨。通过“学—思—议—行”相结合的方式, 引导领导班子成员深化理论武装, 不断提升政治判断力、政治领悟力和政治执行力。

书记上党课

注重发挥“关键少数”的示范引领作用, 通过党委书记讲授专题党课, 引导基层党组织和党员干部深入理解中央八项规定精神的时代内涵和实践要求, 进一步压实基层党组织主体责任, 形成层层传导、协同推进的工作格局。

主题党日

创新开展电影党课等沉浸式教育形式, 引导党员、入党积极分子和青年员工在重温党的奋斗历程中坚定理想信念。通过情景化、体验式学习, 增强党性教育的吸引力和感染力, 推动党的创新理论和优良传统在基层落地生根。

制度学习研讨

围绕差旅、业务招待、公务用车、公务用房等重点制度, 组织开展专题学习宣贯和研讨交流, 将制度执行要求与中央八项规定及其实施细则精神相结合, 进一步明确行为边界和管理要求, 促进基层干部员工知规明纪、依规履职。

案例

集团党委召开理论中心组学习（扩大）暨四中全会专题党课学习会

10月24日, 集团党委邀请中国浦东干部学院经济高质量发展研究中心主任胡教授为全体党员讲授一堂以当前宏观经济形势与政策分析为主题的专题党课。通过专题学习, 集团进一步统一思想认识, 提升管理层对宏观经济环境、行业发展趋势及潜在风险的研判能力, 为科学制定发展战略、稳妥推进绿色转型和高质量发展提供了有力的思想保障和决策支撑。

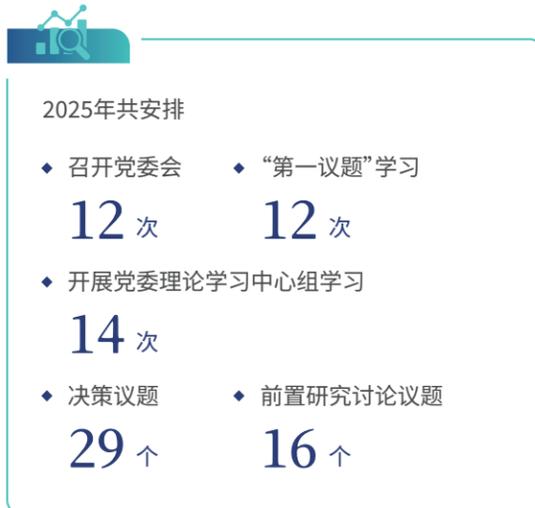


党建业务融合

公司坚持将党建工作与改革发展、生产经营深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为发展优势。围绕创新驱动、绿色转型和高质量发展目标，推动党建工作嵌入重点任务和关键环节，以党建引领保障战略落地和价值创造。

坚持党建引领决策

公司严格落实党委“前置程序”要求的实施细则，对事关企业发展的根本性、方向性、长远性、全局性问题及涉及职工切身利益的重大问题充分发挥党委把关定向作用，推动决策程序更加规范、科学、高效，有效维护董事会、经理层对企业重大问题的决策权，形成党委会、董事会、经理层各司其职、各负其责、协调运转的决策机制。



深化党建业务融合

公司坚持将党建工作与企业发展战略同谋划、同部署、同推进，引导党员干部在高质量发展和转型升级中发挥引领示范作用。

案例

立足战略发展方向 打造“追光者”党建品牌

公司积极打造“追光者”党建品牌，将党的引领融入企业发展理念和创新实践。“光”既象征党的指引，也代表公司深耕的太阳能玻璃产业。在党建引领下，公司持续推动技术创新、产品升级和产业协同，探索“节能与造能并举”的发展路径，助力践行国家双碳战略。



品牌标识

案例

“一个支部一件实事” 党建活动点亮耀皮一线

公司深入贯彻中央八项规定精神，通过“一个支部一件实事”等实践载体，推动党建工作从“有形覆盖”向“有效服务”转化，切实将党的关怀传递到生产一线、科研一线和员工生活细微处。例如：

- ▶ 聚焦员工日常需求，在车间现场联合工会设立自动饮料柜，通过与供应商深度谈判，以远低于市场价提供饮品，实现“小切口”服务“大民生”；
- ▶ 炎炎夏日，公司食堂及时提升供餐标准，每餐增加菜品数量，并免费供应绿豆汤，同步发放风油精、鼻通等防暑防护用品，有效预防中暑风险，筑牢安全生产防线；
- ▶ 针对青年员工政治成长需求，各支部定期邀请青年职工参与主题学习、志愿服务和红色教育活动，引导其在思想上向党组织靠拢，为队伍注入源源不断的“红色动能”；
- ▶ 对常驻外地的销售员工，公司党支部精心组织“支部送温暖，心安即是家”关怀行动——从生活物资到心理疏导，从节日慰问到家庭连线，让“漂泊在外”变为“安心在岗”；
- ▶ 此外，公司开展职工疗休养工作，为一线员工提供身心放松与休整的机会，真正把党组织的关心关爱转化为看得见、摸得着的温暖举措。

一件件“实事”虽小，却直抵人心，凝聚合力。耀皮玻璃以党建为纽带，把组织优势转化为服务员工、促进和谐、稳定队伍的治理效能，持续提升员工的获得感、幸福感与归属感，为企业高质量发展筑牢“人心”根基。

严抓廉洁治党

公司坚持全面从严治党要求，持续推进党风廉政建设和反腐倡廉工作，强化纪律意识和规矩意识。通过健全监督机制、开展廉政谈话、警示教育和作风建设专项自查，引导党员干部依法合规履职，营造风清气正、廉洁高效的良好发展环境。

反腐败

公司严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中华人民共和国监察法实施条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等党内法规和国家法律，倡导廉洁从业理念，明确杜绝贪污贿赂、勒索、欺诈及洗钱等违规行为发生，着重加强对“三重一大”、选人用人、采购、招投标等重点领域和关键环节监督排查，对违规违纪违法行为零容忍，推进党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。报告期间，耀皮玻璃直面跨境业务新形势新挑战（如流程操作规范不足、监督穿透力不够、境外佣金支付透明度、跨文化中介伙伴管理等“堵点、痛点、难点”等），着力构建一套契合国际化经营实际、有效管用、具有示范引领作用的跨境腐败治理体系，提升自身跨境业务风险防控能力，保障国有资产安全，维护国家形象和企业声誉，为企业在复杂国际环境中行稳致远奠定坚实基础。



2025年度,公司经开展风险评估工作,未发现与腐败相关的重大风险。反商业贿赂及反贪污相关培训全面覆盖

- ◆ 董事覆盖率
100 %
- ◆ 高级管理人员覆盖率
100 %
- ◆ 全体员工覆盖率
100 %

跨境腐败治理方案

构建“1+N”境外廉洁合规管理体系

- “1”:制定发布具有统领性的耀皮公司《SYP跨境廉洁合规工作指引》,明确基本原则、管理框架、核心要求和责任体系。
- “N”:系统修订或制定核心配套制度,包括但不限于《SYP廉洁专员机制》《SYP境外佣金管理规范》(重点规范支付标准、流程、审批等)、《SYP跨境差旅管理办法》《SYP内部控制管理》《SYP业务招待实施细则》《SYP出境管理制度》。

深化境外业务廉政风险点排摸与防控

- 启动部署。由集团党委委员任领导小组组长,组织耀皮公司浮法、加工、汽玻板块外销部、财务部等核心业务及职能部门具体实施。精准排摸。结合历史审计、专项整治发现问题,围绕耀皮公司境外业务全链条深入识别、反复论证潜在廉洁风险点和内控缺陷,确保查准、查全、查透。
- 靶向防控。针对识别出的风险点,依据有关制度规定要求及业务实际,制定具体、可操作、管用的防控措施。特别关注高风险领域和关键岗位。
- 机制完善。全面梳理评估现有内控制度,通过完善制度、优化流程、强化防控等手段,建立健全源头预防、过程监控、事后追责的风险防范长效机制。相关成果固化纳入“N项核心配套制度”。

持续构建并深化“廉洁专员机制”

- 机制定型。严格对标“国有企业境外机构廉洁专员”要求,制定完善“廉洁专员机制”,明确任职条件、职责清单、报告路径及考核标准。
- 体系落地。打造“业务部门+职能部门+监督部门”三方融合的“三位一体”廉洁专员队伍。优先在境外业务关键项目派驻或指定专员。
- 深度融合。将廉洁专员履职情况与成效纳入党建考核指标,利用季度回顾分析会平台,推动廉洁要求与业务开展同部署、同检查、同落实。确保监督直达业务前端,破解“最后一公里”难题,实现风险“早发现、早提醒、早处置”。

推动廉洁从业

为进一步落实廉洁管理要求,公司制定党委主体责任、纪委监督责任、书记第一责任以及班子成员“一岗双责”四位一体的责任体系,建立了覆盖全面、运行闭环的内部审计与整改机制,以系统化的方式对廉洁风险进行有效防控。此外,公司通过加强思想政治教育,强化廉洁文化宣贯,健全选人用人机制,严把干部廉洁关,签订《廉洁从业承诺书》等方式,确保廉洁自律贯穿管理全过程。对于收到的举报,公司坚持“必审必复”的原则,快速响应并深入调查,确保问题能够及时发现、有效处理,并以整改闭环的形式推动公司治理能力的不断提升。

案例

上级党委组织新任干部集体廉政谈话会

7月9日,耀皮玻璃新任干部及关键岗位人员参加上级党委组织的廉洁谈话暨作风建设专题学习会。会议围绕中央八项规定精神和廉洁履职要求开展警示教育,引导干部在履新之初强化纪律意识和风险防控意识,推动廉洁要求融入岗位履职全过程,为公司规范治理和高质量发展夯实基础。



新任干部参加廉洁谈话,筑牢关键岗位廉洁防线

廉洁举报机制

为维护廉洁、诚信、公平的氛围和经营环境,公司鼓励员工和相关方主动参与廉洁监督,共同构建风清气正的企业文化。举报人可以通过电话、邮递、信函、来访等方式对公司内任何违反党纪国法、公司规章制度及其他一切损害公司利益的人员进行举报。

公司对举报人个人信息进行严格保密,允许举报者选择多种方式提交举报信息,切实保障举报人的各项权利。公司承诺在任何情况下均不追问举报者的身份,也不会对举报者进行反向调查,从制度上彻底消除举报者的后顾之忧。

举报热线:86-21-6163 3599 举报邮箱:office@syppglass.com或dzlxx@syppglass.com

信函方式:上海市浦东新区张东路1388号4-5幢(注明“举报”)

其他方式:联系纪委人员或向公司纪委当面举报



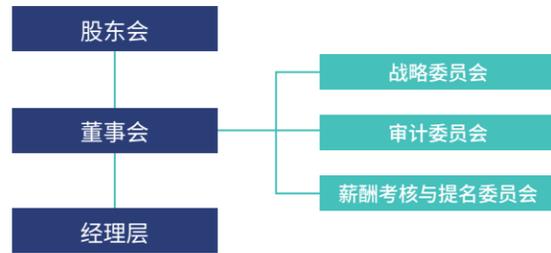
此外,公司在法律合规管理上强化廉洁行为约束,500万元以下合同中写入廉洁条款,500万元以上合同附廉洁协议,明确公布举报热线,允许合作方举报各类索贿受贿行为,有效维护合作的公平性与诚信度。

规范治理, 科学决策

耀皮玻璃始终将规范、透明、高效的治理体系作为可持续发展的基石, 坚持依法合规经营, 持续完善法人治理结构, 强化董事会领导决策作用, 健全权责分明、制衡有效的决策与监督机制, 为公司发展打造扎实的治理基础。

治理结构

公司建立并持续完善由股东会、董事会和经理层构成的公司治理结构, 明确各治理主体的职责边界和运行机制。股东会作为公司的最高权力机构, 依法行使重大事项决策权; 董事会及其专门委员会在股东会授权范围内, 对公司发展战略、重大经营决策及风险管理事项进行审议和监督; 经理层负责组织实施董事会决议, 开展日常经营管理工作。公司通过健全议事规则和内部授权体系, 推动治理结构规范运行, 形成权责清晰、协调制衡、运转有效的治理机制, 为公司稳健经营和可持续发展提供制度保障。



耀皮玻璃公司治理架构图

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬考核与提名委员会, 各委员会权责分明、各司其职、科学决策并协调运作, 保证董事会决策的科学性和客观性, 保障股东的合法权益。报告期间, 公司修订《章程》《董事会议事规则》及各专门委员会《工作细则》等制度文件, 明确规定了董事会及其专门委员会的权责范围及提名、委任、重选、罢免方面的程序, 各董事会专门委员会按照上述制度规则履行职责, 保障公司重大事项决策程序规范且高效, 从而增强公司的竞争力和可持续发展能力。

董事会及其各专门委员会构成及管理制度修订情况

	成员构成	2025年修订制度文件
战略委员会	由5名董事组成, 其中独董1名	《战略委员会工作细则》
审计委员会	由3名董事组成, 其中独董2名	《审计委员会工作细则》
薪酬考核与提名委员会	由3名董事组成, 其中独董2名	《薪酬考核与提名委员会工作细则》

董事会建设

公司注重董事会构成的合理性, 持续加强董事会独立性与多元性建设, 增强决策的全面性与客观性。公司董事长与总理由不同人士担任。董事长与总经理两者独立且分工清晰: 董事长主要负责企业筹划及战略性决策, 主持董事会工作; 总经理对董事会负责, 主持公司的生产经营管理工作, 并自觉接受董事会检查。

在独立性建设方面

公司2025年修订了《独立董事制度》与《独立董事专门会议制度》, 要求独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一, 且至少包括一名会计专业人士, 明确独立董事的任职条件、权责边界和履职要求, 确保董事会在重大事项决策和监督过程中保持必要的独立判断。

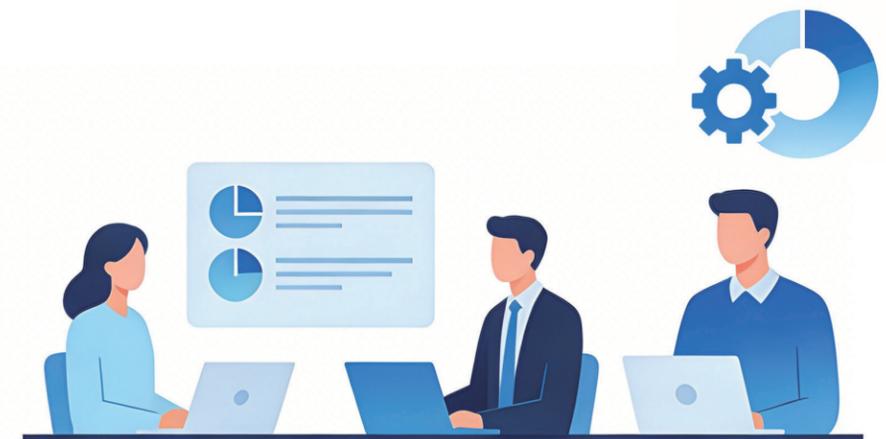
在多元化建设方面

公司积极搭建多元化的董事会, 综合考虑候选人的行业经验、技能专长和工作履历与公司业务特点、发展阶段和治理需求相匹配, 以更专业、多元的管理视角, 提升董事会对战略决策和风险管理的支撑能力, 促进公司的稳健持续发展。



2025年

- ◆ 公司董事会成员共有 **9** 名
- ◆ 其中, 股东代表董事 **5** 名, 职工董事 **1** 名, 独立董事 **3** 名, 占董事会总人数比例三分之一, 分别为会计专业、法律专业、金融管理专业, **1** 名来自海外
- ◆ 董事会共召开 **10** 次会议, 审议涵盖战略规划、财务预算、风险管理及ESG议题等重大事项共计 **76** 项, 董事平均出席率达 **100%**



董事任职情况

<p>殷俊</p> <p>中国籍 男, 54岁, 硕士 战略委员会主任</p> <p>董事长</p>	<p>保罗·拉芬斯 克罗夫特</p> <p>英国籍 男, 55岁, 硕士 薪酬考核与提名委员会成员 战略委员会成员</p> <p>副董事长</p>	
<p>沙海祥</p> <p>中国籍 男, 52岁, 硕士 战略委员会成员</p> <p>董事、总经理</p>	<p>刘澎</p> <p>中国籍 男, 50岁, 博士</p> <p>董事</p>	<p>张恒</p> <p>中国籍 男, 43岁, 硕士 审计委员会成员 战略委员会成员</p> <p>董事</p>
<p>郑卫军</p> <p>中国籍 男, 58岁, 硕士 审计委员会主任 薪酬考核与提名委员会成员</p> <p>独立董事</p>	<p>商建刚</p> <p>中国籍 男, 49岁, 博士在读 薪酬考核与提名委员会成员</p> <p>独立董事</p>	<p>陈树云</p> <p>新加坡籍 男, 51岁, 学士 审计委员会成员 战略委员会成员</p> <p>独立董事</p>
<p>孙大海</p> <p>中国籍 男, 55岁, 博士</p> <p>职工董事</p>		

公司注重董事会履职能力的建设与提升, 建立董事培训与年度绩效评估机制, 持续提升董事会战略决策和监督管理中的专业水平。2025年, 董事会层面开展1次与ESG相关培训, 2名境内在任独立董事均参与上海证券交易所举办的“上市公司独立董事后续培训”, 所有董事均以认真负责的态度出席董事会和股东会, 积极参加新《中华人民共和国公司法》普法培训以及学习修订后的公司制度, 认真履行董事职责, 谨慎决策。

高管薪酬管理

公司高度重视高级管理人员的薪酬管理, 制定了《高级管理人员绩效、薪酬管理办法》, 建立了与绩效考核结果紧密挂钩、与风险和责任相匹配的薪酬分配机制。绩效考核体系涵盖经营业绩、管理能力及公司可持续发展等多维度指标, 确保薪酬激励与公司长期价值和ESG目标相一致。薪酬考核与提名委员会负责制定并监督薪酬政策的实施, 绩效考核结果和薪酬方案提交董事会审议, 确保薪酬管理的公平性与透明度。例如, 2024年度总经理绩效考评和薪酬分配方案经薪酬考核与提名委员会评审后提交董事会审议, 董事会最终通过了方案并批准执行。审议时, 关联董事回避讨论和表决。此外, 公司董事及高级管理人员薪酬均依据既定考核机制和公司经营情况发放。

股东权益保障

公司高度重视对全体股东, 尤其是中小股东合法权益的保护, 依法依规保障股东在公司治理中的知情权、参与权和表决权。自上市以来, 公司严格按照法律法规和监管要求召开股东会, 确保股东依法行使权利; 在涉及利润分配、重大投资、关联交易等事项时, 充分履行决策程序和信息披露义务。公司不断完善内部治理和沟通机制, 促进股东与公司之间的有效互动, 推动股东权益保护与公司长期价值创造的有机统一, 让股东能够及时、直接分享公司的经营成果。

信息披露与投资者沟通

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》及证券交易所相关规定, 依法履行信息披露义务, 确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平。公司通过定期报告和临时公告等形式, 规范披露经营状况、财务信息及重大事项, 保障投资者依法享有充分的知情权。公司不断完善信息披露内部管理和审核机制, 2025年修订《信息披露管理制度》《重大信息内部报送制度》等制度, 指定董事会秘书负责信息披露工作, 不断加强合规管理与风险防控, 持续提升信息披露质量和透明度, 维护资本市场的公平性和公信力, 维护投资者信心, 促进公司规范运作和稳健发展。

在依法合规披露的基础上, 公司重视与投资者的沟通与交流, 报告期间修订《投资者关系管理办法》, 持续完善投资者关系管理机制, 以透明、公开、热情的态度加强与投资者沟通, 通过召开投资者说明会、电话、上证E互动和公司邮箱等渠道, 认真回答投资者提出的相关问题, 接待投资者到公司调研, 增强信息传达的有效性与透明度, 维护公司与投资者之间的良性沟通, 促进资本市场的规范、健康运行。



接待到公司调研的投资者



2025年

- ◆ 公司召开股东大会 **1**次
- ◆ 审议通过议案 **27**项
- ◆ 实施利润分配 **2**次
- ◆ 共计派发现金红利 **3272.21**万元
分别于7月和9月实施完成



2025年

- ◆ 公司接听投资者热线电话 **60**余次
- ◆ 举行业绩说明会 **2**次
- ◆ 接受机构投资者联合调研 **1**次
- ◆ 机构日常调研 **5**次
- ◆ 定增路演 **10**场
- ◆ 通过电话、上证E互动、投资者说明会等方式回复率 **100%**

稳健经营, 防控风险

扎实稳健经营是公司高质量发展的重要保障。耀皮玻璃高度重视合规运营工作, 不断提升风险管理能力, 持续强化合规管理与审查机制, 坚持诚信与正直的职业操守和价值观念, 树立“风险控制是公司的生命线”的理念, 有效防范各类风险, 提升公司的服务水平和市场竞争力。

全面风险管理

公司持续完善覆盖集团总部及各子公司的全面风险管理体系, 配备专职风险控制、内部审计人员, 强化内部风险控制及合规建设, 将风险管理嵌入公司治理和日常经营管理全过程, 推动风险防控由“事后应对”向“事前识别、事中管控”转变。

在治理架构上, 公司建构了“治理层-管理层-执行层”三级风险管理架构:



耀皮玻璃风险管理架构

公司通过年度风险评估和日常监控相结合的方式, 系统识别和评估战略、运营、财务、合规及声誉等风险因素。其中, 应对气候变化、环境合规、废弃物管理、水资源利用、产品质量、职业健康安全、员工权益、创新管理、反商业贿赂及反贪污等具有潜在财务影响的可持续发展议题, 已统一纳入公司风险管理关注范围, 并结合业务特点制定相应的控制措施和管理要求。

在制度建设方面, 公司制定并实施《SYP内部控制管理》等制度文件, 围绕资金管理、采购与销售、库存管理、合同履行等关键业务环节, 系统识别和评估经营管理风险, 明确风险防控要求和责任分工, 推动风险管理标准化、常态化运行。报告期内, 公司结合经营实际, 持续开展风险识别与评估工作, 并通过定期内部会议对风险管理情况进行总结和复盘, 相关经营风险整体处于可控状态, 为公司稳健运营和可持续发展提供了有力支撑。



2025年

- ◆ 公司组织相关人员参加专业机构风险管理与专业能力提升培训 **4**次
- ◆ 完成专业机构学习 **86** 学时
- ◆ 参加法律培训 **13** 次

不断增强风险识别、评估与应对能力, 为公司高质量发展提供专业支撑

审计强化监督

在风险管理和合规管理的基础上, 公司通过持续强化内部审计监督, 推动治理要求有效落地, 形成风险防控的闭环管理机制。

公司建立了较为完善的内部审计体系, 每年初制定详细的内部审计计划。该计划在报备董事会审计委员会前, 按公司“三重一大”决策制度履行党委会前置讨论程序。内部审计工作在董事会审计委员会的指导和监督下独立开展, 覆盖公司各部门及全资、控股子公司, 重点关注内控制度和风险管理的有效性、财务信息真实性与完整性以及经营活动的效率和效果。公司制定并执行《SYP内部审计规范》《SYP经济责任审计办法》等制度, 审计工作围绕财务审计、内控审计以及专项审计等重点领域开展, 审计流程包括审计准备、审计实施、审计报告出具及后续审计四个环节, 形成“发现问题—提出建议—督促整改—持续改进”的管理闭环。报告期内, 公司围绕信用管理、采购管理、库存管理、销售管理等重点业务环节开展内部审计, 对发现的问题提出针对性审计建议和风险提示, 并由审计小组持续跟踪整改进展, 确保审计意见的落实。公司高度重视审计工作的独立性与专业性, 组织审计人员参与铂略线下培训、IMA(管理会计师协会)及内审师协会培训等多类型外部培训, 并积极加入企业法务协会相关培训, 持续提升专业能力, 为公司稳健经营与合规管理提供坚实支撑。



2025年

- ◆ 对 **9** 个生产基地开展内部审计工作, 形成 **10** 份审计报告
- ◆ 提出审计建议 **44** 条、风险提示 **39** 条
- ◆ 发生重大违纪违规情况、运营风险及安全生产风险 **0** 次



恪守商业道德

公司高度重视商业道德与诚信经营，将依法合规、公平竞争、廉洁自律作为开展生产经营活动的重要原则，持续完善商业道德管理体系，防范不正当经营和合规风险。

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《公司责任方针指导书》并实施反商业贿赂和廉洁自律相关管理制度，引导公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商）依法办事，坚决杜绝商业贿赂、洗钱、欺诈及利益冲突等商业道德违规行为发生。公司对从事物料采购、委外加工、设施工程、贸易销售、设备采购和维护、财务管理、质量监督等所有经济活动过程中重要部位、重要环节的人、财、物的管理和监督提出明确的廉洁要求，推动形成规范、有序、公平的市场竞争环境。在利益冲突管理方面，公司明确界定利益冲突情形，要求员工在经营管理活动中避免个人利益与公司利益发生冲突，并建立相应的申报和回避机制，防范关联交易和不当利益输送风险。公司同时规范员工兼职和对外投资行为，防止因不当关联关系影响公司独立、合规经营。若发现存在商业道德违规行为，将根据《员工纪律条例》问责涉及员工，并参考《供应商管理规范》将涉及的外部供应商拉黑禁入。



2025年

- ◆ 公司开展反商业贿赂及反贪污培训的员工覆盖率为 **100%**
- ◆ 因商业贿赂或贪污行为而与业务合作伙伴的合同被终止 **0** 个
- ◆ 与不正当竞争有关的诉讼案件数量为 **0** 件

知识产权保护

公司视知识产权为企业核心竞争力与永续发展的战略资产，长期坚持“创造—运用—保护—管理”一体化的知识产权工作体系，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《专利合作条约》(PCT) 等国内外法律法规，制定并持续优化《知识产权管理办法》，形成覆盖研发、生产、销售全链条的知识产权风险防控体系。凭借完善的保护体系荣获“全国知识产权优势企业”（2015年获得并通过多年复核）、“上海市知识产权示范企业”等称号。

知识产权管理架构

知识产权管理委员会

1. 贯彻执行国家有关知识产权的法律、行政法规，以及国家和地方政府的知识产权战略；
2. 制定公司的知识产权战略和各项管理制度；
3. 制定各类知识产权工作的年度计划并监督实施；
4. 对知识产权的转让和许可等事项进行审议；
5. 对涉及知识产权工作的人员奖惩进行审议；
6. 代表公司对外处理各项与知识产权有关的工作；

专业管理组

1. 根据公司知识产权战略，组织实施各项知识产权工作；
2. 监督各项知识产权管理办法的落实；
3. 负责办理本公司的专利申请、商标注册、计算机软件和工艺、产品、包装、设备、电器仪表图纸设计等著作权的确认、登记工作；
4. 对公司的专利、专有技术、技术秘密、商标、著作权、商业秘密等知识产权事务进行日常管理；
5. 处理知识产权争议和纠纷，代表公司参加涉及知识产权的诉讼、仲裁；
6. 跟踪国内外涉及公司业务知识产权动向，保护公司的知识产权不受侵犯，同时避免侵犯他人的知识产权；
7. 根据公司统一部署，负责或参与知识产权转让、许可合同的订立以及知识产权投资等工作；
8. 参与管理技术进出口和产品进出口中有关知识产权的工作；
9. 管理专利文献、商标文献和软件等著作文献并提供服务；
10. 支持、组织员工的发明创造活动，并为其提供必要的知识产权法律知识咨询；
11. 配合人力资源部与员工签订有关保护知识产权方面的协议；
12. 配合人力资源部等部门，对公司员工进行知识产权问题的宣传和培训；

知识产权联络员

1. 根据管理委员会和各专业管理组的要求，落实各项知识产权管理工作；
2. 做好各项专利、商标、软件、著作权等项目的统计、申报和上报等知识产权基础工作；
3. 协助办理知识产权管理过程中的其他相关事宜。



2025年

- ◆ 新增授权专利共计 **22** 项
- ◆ 授权发明专利 **4** 项
- ◆ 授权实用新型专利 **17** 项
- ◆ 授权外观设计专利 **1** 项

专利布局聚焦节能玻璃、汽车玻璃、智能制造等核心领域，以知识产权保护推动可持续发展事业进步。

- ◆ 截至2025年底软件正版化继续保持 **100%**
- ◆ 截至2025年底共拥有有效授权专利总数量 **336** 件
- ◆ 发明专利 **58** 件
- ◆ 拥有商标 **66** 件
- ◆ 境内注册商标 **63** 件
- ◆ 境外注册商标 **3** 件

案例

天津工玻新增“一种Low-E镀膜玻璃调色层及其制备方法和用途”专利

8月29日,天津工玻新获得一项发明专利授权,专利名为“一种Low-E镀膜玻璃调色层及其制备方法和用途”。本发明提供了一种Low-E镀膜玻璃调色层及其制备方法和用途,可实现先镀膜后钢化工艺,支持异地加工,避免钢化热处理后膜层易氧化和易脱落的问题,能够减少重复加工、降低膜层报废率,延长产品寿命,有助于推动节能玻璃在建筑领域的广泛应用,从而在全生命周期层面促进建筑节能和碳减排。

信息安全管理

公司高度重视信息安全与数据保护,将其作为稳健经营和数字化发展的重要基础。公司建立了由信息安全领导小组统筹、信息安全小组具体执行的信息安全管理组织架构,配套制定并持续完善网络安全和信息安全相关管理制度,明确职责分工,落实信息安全责任制,推动信息安全管理体系规范运行。

信息安全领导小组	信息安全小组
由公司总裁任组长,分管信息化领导任副组长,各部门、各子公司分管负责人任组员	由公司信息部IT负责人任组长,各部门/子公司分管负责人、信息部IT工程师任组员
信息安全岗	数据库管理岗
由公司信息部IT工程师专岗负责	由公司信息部IT工程师专岗负责
系统管理岗	网络管理岗
由公司信息部IT工程师专岗负责	由公司信息部IT工程师专岗负责

耀皮玻璃网络安全组织机构



在技术和管理层面,公司结合业务特点,构建覆盖网络、终端和应用系统的信息安全防护体系,通过防火墙、终端防护、行为管理等措施,加强对网络攻击和异常行为的防范。同时,公司依法推进网络安全等级保护工作,门户网站、ERP及办公系统已通过等级保护二级测评,并持续推进复测工作。针对汽车玻璃业务对数据和技术信息的高敏感性,公司取得TISAX最高等级AL3级认证,信息安全管理能力达到国际汽车行业通行标准。



公司安全规划与建设

在数据安全与客户隐私保护方面,公司依法制定并实施《个人信息管理制度》《账号与密码管理》等制度,遵循最小授权原则,对客户及员工信息实行分类管理、加密存储和严格的访问控制,切实保障信息使用的合规性与透明度。同时,公司持续加强数据备份与应急响应能力建设,开展网络安全演练和信息安全培训,提升员工安全意识和风险应对水平,推动信息安全要求融入日常经营管理,为公司数字化转型和可持续发展提供有力支撑。

2025年

- ◆ 公司未发生造成重大影响的信息安全事件
- ◆ 泄露客户隐私事件为 **0** 件
- ◆ 信息安全培训/客户隐私保护相关培训 **2** 次
- ◆ 员工参与覆盖率达 **94%**

案例

快速响应网络钓鱼风险, 筑牢信息安全防线

2025年12月,耀皮玻璃在日常信息安全管理中识别到一起网络钓鱼邮件风险事件。公司第一时间启动信息安全应急响应机制,对相关终端进行隔离和安全处置,并同步开展系统排查,及时阻断潜在风险扩散,未对业务运行和重要数据造成影响。事件发生后,公司联合专业安全服务机构对事件进行复盘分析,并针对新型攻击特征完成安全防护系统升级。同时,通过完善安全策略和加强员工网络安全意识培训,持续提升整体信息安全防御和风险应对能力。该事件的有效处置进一步验证了公司信息安全管理体系和应急机制的可靠性,为企业稳健运营和数字化发展提供了有力保障。



公司对事件进行复盘分析

在数字化转型建设方面,公司已构建基本覆盖全业务链的数字化管理平台,形成以ERP为核心、MES为基础、多系统协同的信息化架构,初步实现内部数据互联互通,推动耀皮玻璃从传统制造向数字化企业转型。

环境篇

Environment



绿色筑梦, 低碳担当

耀皮玻璃将环境保护置于发展战略的核心位置, 恪守国家及地方的各项环保法律法规。不仅在项目建设中严格贯彻环境影响评价制度, 更在生产运营中全面推行标准化与精益管理, 通过持续优化流程、提升能效, 在提高生产效率的同时, 最大限度减少资源消耗与环境污染, 践行绿色发展承诺。

节能降耗, 慧用能源 33

排放管控, 洁净天地 40

气候行动, 碳控先行 45

节能降耗, 慧用能源

耀皮玻璃通过强化环境合规管理、提升能源与水资源利用效率, 并推进包装材料的绿色循环, 持续降低资源消耗、削减污染物排放, 在保障生产稳定运行的同时, 有力支持了企业的低碳转型与可持续发展。



环境合规管理

环境管理体系建设

耀皮玻璃全面遵循ISO 14001环境管理体系标准, 严格落实清洁生产审核制度, 深入贯彻国家及地方环保法规要求。各子公司结合自身生产特点、地域政策及业务需求, 自主构建并落地适配的环境管理体系。环保工作一般实行分级管理, 由子公司安全环保委员会统筹领导, 安全环保部具体负责环保工作的组织实施、宣传培训、数据统计及上报等全流程事务; 各部门配备专人协同配合, 并对日常环保工作开展常态化检查与监督。

公司下属多数生产基地子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。围绕“预防为主、全过程管控”的管理原则, 制定并实施《环境保护管理办法》《环境事件管理办法》《环境管理手册》《危险化学品安全管理制度》《耀皮环境污染应急预案》等系列环境管理制度, 覆盖日常环保管理、危化品管控、突发环境事件处置等关键环节, 推动各业务单元污染物稳定达标排放, 全面落实清洁生产要求。公司确立清晰环境管理导向, 将降低单位产品能耗与排放强度、强化环境风险防控、保障生产稳定运行, 列为与制造运营目标协同推进的长期核心管理要求。

环境应急与意识提升

公司将环境风险防控深度嵌入日常运营管理, 通过制度化建设强化源头预防与过程管控, 完善环境事件分级管理及应急处置机制, 有效降低环境因素引发的运营不确定性。各子公司均按法规要求建立突发环境事件应急管理机制, 制定《突发环境事件应急预案》等, 并完成备案, 为突发环境事件分级响应、规范处置提供坚实制度支撑。

以江苏耀皮玻璃为代表, 公司推进环境管理数字化转型, 对废水、废气等关键排放指标实施实时监测与自动报警, 实现环境风险管理由事后处置向事前预警、过程管控转变, 显著提升排放异常预警效率与环境管理精准度。

同时, 公司持续强化员工环保意识培育, 常态化组织环保知识、危化品泄漏处置、节能减排等专题培训, 全面夯实环境风险防控实操能力; 推动各子公司全覆盖开展危化品泄漏应急演练。其中, 江门工玻还借世界环境日契机, 组织开展环境清捡活动, 以多样化实践活动深化全员环保理念。

案例

江门工玻世界环境日清捡专项行动

2025年6月, 为响应世界环境日号召、践行绿色发展理念, 公司组织志愿服务队在江门工玻厂区开展内部环境清捡专项行动。活动中, 志愿者们分组对生产车间、原辅料仓储区域、厂区绿化带等核心公共区域进行全面排查清理, 重点捡拾烟头、纸屑、塑料瓶等零星垃圾, 同时规整各类生产物料与作业工具的摆放秩序。

此次专项行动不仅有效净化了江门工玻厂区的生产办公环境, 更以实际行动强化了全员环保责任意识, 让“绿色生产、人人有责”的理念深入一线。



江门工玻“世界环境日”清捡行动

案例

上海工玻开展化学品泄漏应急处置演练

2025年5月, 子公司上海工玻于污水处理站及危废仓库区域, 开展化学品泄漏事故专项应急演练。演练由安全环保管理部门牵头, 组织污水处理站运行人员、应急救援及通讯联络人员共同参与, 模拟化学品废液入库泄漏场景。

事故发生后, 现场人员即刻停工上报, 应急响应迅速启动。救援小组快速设置警戒区、疏散人员, 采用围堰与吸附材料管控清理泄漏废液, 严防污染扩散; 通讯组同步完成信息通报与资源协调。全程处置衔接有序, 未造成人员伤亡及次生环境影响。

演练后复盘评估确认, 应急预案具备良好可操作性。此次演练有效提升员工风险防范与规范处置能力, 为公司环境合规管理及风险防控筑牢实践基础。



上海工玻化学品泄漏应急处置演练



报告期内

◆ 公司发生环境合规风险事件

0起

◆ 建设项目环保“三同时”执行率

100%

◆ 污染物检测合格率

100%

◆ 公司举办环保培训

64次

◆ 环保设施同步运转率

100%

◆ 培训时长

48.5小时

资源高效利用

耀皮玻璃始终秉持节能降耗、减轻环境负荷的理念，以标准化管理为抓手，不断完善能源、水资源等管理流程，通过推进精益生产，在提升劳动生产率的同时减少能耗浪费与污染，实现资源节约与环境改善的双重目标。

能源管理

公司参照ISO 50001标准持续完善能源管理体系，各子公司均建立由能源管理中心统筹的管理机制，配备专职人员负责能源管理相关工作，构建起覆盖公司、部门、车间的三级能源管理网络。依托在线能源监测系统实现对电力、天然气、燃料油等主要能源的实时监测与精细化管控；同步制定实施《能源统计数据质量管理体系》《能源计量管理制度》《节约能源管理制度》《能源目标及指标制定规范》等系列规范，明确能源数据统计、计量管理、基准设定及目标分解等关键环节要求，推动能源管理工作制度化、常态化运行。目前，公司多数子公司已通过ISO 50001能源管理体系认证，并常态化开展能源审计工作。

公司立足各子公司生产经营实际，精准制定差异化能源规划管理目标，推动能源高效利用与绿色转型。天津工玻率先完成2025年单位产品综合能耗等核心能源基准值核算，并以此为基础制定2026年能源管控目标，要求较基准值实现2%的降幅。

公司围绕设备节能改造、能源梯级利用、能耗精细化管理、清洁能源替代四大方向，制定并落地系列节能降碳举措，具体如下：

节能设备迭代升级

采购并投用节能型生产设备；完成钢化炉风机、夹层高压空气机、夹层合片室循环风道等关键设备节能改造，同步将车间卤素灯、日光灯全面更换为LED灯，从用能终端降低能耗。

案例

常熟基地推进节能改造

2025年，耀皮玻璃常熟基地围绕降低能耗和提升能源利用效率，对浮法玻璃生产线实施系统性节能改造，通过优化燃烧系统、热能回收和关键设备运行参数，有效降低天然气和电力消耗，提高生产效率。经持续改进，该生产线单位产品综合能耗显著优于行业平均水平，并获评国家重点行业能效“领跑者”，为集团绿色制造和低碳产品“走出去”提供了坚实支撑。



常熟基地生产图

能耗管控体系优化

建立能耗监测、分析及对标管理机制，通过工艺优化与节能技术改造，持续提升能源利用水平。

清洁能源替代推广

铺设光伏发电设施，参与绿色电力证书交易，稳步提高清洁能源在用电结构中的占比，减少生产运营间接碳排放。其中，天津耀皮已率先实现绿电全覆盖。



环境篇



报告期内

◆ 公司通过自建光伏、购买绿电等使用清洁能源总量为

7,615.44 万千瓦时

◆ 清洁能源使用占比

17.37 %

证书展示：



天津耀皮绿电消费凭证



天津耀皮能源管理体系认证证书

水资源利用

公司高度重视水资源的高效利用与循环管理,要求各子公司设立专职管理部门,严格遵守国家及地方节水法规,并配套制定《节水管理责任制度》《节水管理定额奖惩制度》等制度文件,以标准化管理实现减少水资源消耗、提升用水效率的目标。

同时,公司秉持节约用水、科学用水的理念,系统开展水资源管理领域的风险与机遇分析。

类别	风险/机遇的名称	评估描述	应对措施	影响时期 (短期/中期/长期)	重要性 等级
风险	水供应基础设施脆弱	发生事故造成企业自来水暂停供应,或降压供应,对企业的生产运营造成重大影响	1、增加企业自主储备用水; 2、及时规划企业开机情况,提高储备用水的效率; 3、增加水资源的循环使用	短期	高
风险	水污染	生产运营会产生废水,处理不当泄漏会造成周边水体污染	1、最大程度实现废水循环处理,减少外排; 2、投资增设优质的水处理设备,提高废水处理的效率和质量; 定期检测水体质量,严格控制排污的进行,及时发现潜在情况,杜绝污染周边水体的情况发生。	长期	中
风险	计划用水	地区对工业用水实行阶梯式收费且设立年度计划用水目标。如企业用水超标将造成运营成本的增加,减少利润空间	1.定期统计和计量企业生产用水情况,分析生产用水能效,对低能效生产活动进行整改	长期	低
风险	水处理系统溢流	水处理系统由于受暴雨、洪涝等灾害时可能会发生溢流现场造成水体污染	1.建立监察设备,发现水处理设备液面过高,及时启动泄洪装置,减少外来水对水处理系统的影响; 2.关注气象信息,及时作出恶劣天气的应对措施,减少恶劣天气对企业水循环的影响。	短期	高
机遇	水资源的循环利用使用	企业通过水处理系统、水循环系统对水资源实现循环利用	1.选用优质的设备对污水、浓水、废水进行回收处理并重复利用; 2.定期计量自来水的补水消耗,提高水循环的使用效率。	长期	中

公司以工艺优化、设施升级、雨水资源化为核心抓手,通过完善回用体系、建设雨水收集系统,持续降低新水取用强度,减少生产对外部水资源的依赖。各子公司均制定计划用水与循环用水目标,并逐年推进落地实施。

在具体实践中,重庆耀皮配套建成磨边工艺废水沉淀回用、镀膜工艺冷却水循环利用设施,同步搭建厂区屋顶雨水收集管网及储水设施,收集雨水可覆盖生活保洁、绿化灌溉及磨边工艺生产用水等多元场景。天津耀皮创新推行精细化节水方案:将反渗透浓排水用于过滤器反洗;通过冬季市政原水升温提升反渗透系统产水量;原配料用水实施精准计量投放;玻璃洗净水回收至循环水系统二次利用;洒水车优先采用雨水开展道路喷洒与绿化灌溉,显著节约市政供水。

同时,公司依托用水量计量与监测系统,对生产用水实施全流程管控,持续跟踪重点工序、关键节点用水情况,精准识别节水潜力并优化运行管理。此外,公司通过宣传会、印发传单、张贴标语等多种形式,围绕“转变用水观念,推进循环用水,创建节水企业”主题开展内部节水宣传,强化全员节水意识。

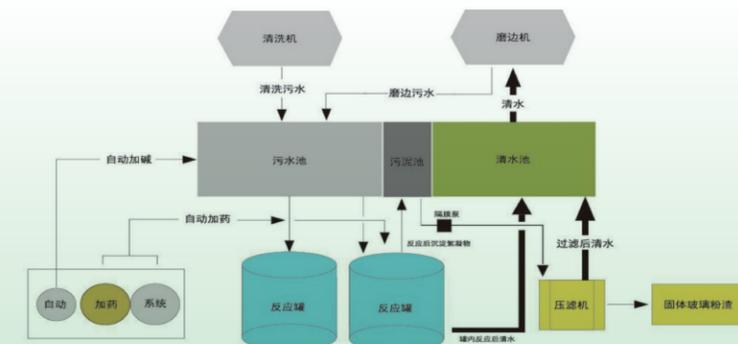


案例

天津日板水资源循环利用优化

2025年,天津日板启动研磨水处理改造项目,解决原有沉淀工艺设备老化、水质不稳、新水消耗量大的痛点。

项目依托现有水池改造曝气池、清水池、污泥池,新增反应罐、加药系统等设施,实现研磨废水加药反应、污水分离及循环回用。投运后,研磨水水质稳定达标,满足扩能需求,全面取消生活水补水,每月减少新水取用约1,400吨,以低成本改造实现水资源闭环管理,彰显节水管理与生产运营深度融合的绿色实践成效。



天津日板研磨水处理改造项目

循环经济

公司以提升资源利用效率、降低单位产品资源消耗强度为核心目标，构建循环经济运行模式，聚焦能源、水资源、原料和包装材料四大领域推进减量化与循环利用，制定明确实施计划。



公司通过工艺优化从源头减少废料产生，碎玻璃实现100%回收再利用；联动上下游企业签订废旧材料回收协议，构建闭环原料回用体系。同时，脱硫脱硝团队引入烟气前端检测技术，精准调控原料投加量，并推进废灰循环项目，预计可实现废料损耗率同比降低15%。

以上海汽玻为例，其锚定量化目标推进循环经济实践：实现生产固废回收利用率100%，磨边废渣综合利用率、生产用水循环利用率均提升至80%。为保障落地，公司建立专项支撑机制：设立不低于营收10%的循环经济专项预算，建立成本台账单独核算收益，并将再生原料掺入率、能耗下降率纳入部门KPI。上述举措预计推动上海汽玻降本超800万元，循环经济项目投资回报率不低于5%，实现环境与经济效益协同提升。

包装绿色循环

公司将包装材料绿色循环纳入集团资源高效利用与循环经济治理体系，明确各子公司成品部等专职部门负责包装材料的专项管理，并通过下发《包装材料回收规范》《包装铁架出入库管理规定》《成品库U型架管理流程》等制度文件，构建标准化、规范化的包装循环管理机制。

公司以包装材料绿色循环为切入点，聚焦“减少一次性包装、提升循环周转效率”核心方向，在成品发运环节优先采用耐用可循环方案，通过简易包装、金属铁架替代传统木箱等举措减少耗材使用，并结合各基地实际物流模式分步推进包装轻量化与循环利用目标。

各工厂结合自身产品特性精准优化包装方案，形成多元实践成果：江门工玻为践行绿色低碳理念、降低物流包装成本，将成品发运的原木箱装载模式升级为铁架运输模式，既大幅提升铁架周转频次、减少一次性木质包装消耗，助力资源循环利用，又有效降低包装采购与处置成本，实现经济效益与环保效益双赢；天津日板优化包装材料选型，将大块泡棉替换为垫块，实现包装耗材减量化，同时提升装载效率（如DA9产品单箱装载量从90片提升至97片），同步降低木箱采购成本；上海汽玻全面采用可循环使用的钢质料架、钙塑箱作为核心包装载体，内部周转环节亦沿用钢质料架，玻璃隔离纸、隔离泡棉等辅助材料均实现循环复用；天津耀皮则将包装堵头箱改造为U形架，进一步提



天津耀皮包装材料由堵头箱改为U形架

排放管控, 洁净天地

公司一直重视并致力于环境保护，坚持企业发展与环境并重，严格遵守国家及地方政府环保法律法规和相关规定，项目建设落实环境影响评价制度，生产运营严守环保要求。公司持续完善环境标准化管理体系，实现污染预防、资源节约与生态保护的多重目标。

污染物排放

耀皮玻璃旗下多数子公司均已建立并通过ISO 14001环境管理体系，由集团统筹战略部署，各子公司安全环保委员会及安环部协同推进污染物治理工作，均有印发《环境保护管理制度》《在线监测系统管理办法》等相关文件。

水污染物

公司严格遵守国家、地方相关废水排放标准《污水综合排放标准》，通过分类处理、循环利用和达标排放相结合的方式，对生活污水和生产废水进行有效管理，注重废水的资源化利用，并委托第三方环境检测机构定期检测，确保废水达标排放，符合国家环境法规要求。如天津耀皮废水处理站采用“曝气生物滤池+精密过滤+氧化、消毒+吸附、过滤”处理工艺，经废水处理站处理后，可使化学需氧量COD在原有基础上去除64%、五日生化需氧量BOD去除55%、悬浮物SS去除84%和氨氮去除30%。



大气污染物

公司积极接受环保部门监督, 安装有废气处理设施, 废气处理均通过生产过程中规范操作, 加强机械排风, 活性炭吸附处理、设置油烟净化装置, 模具制作打磨的颗粒物通过布袋收集, 并委托第三方环境检测机构定期检测, 确保废气达标排放, 符合国家环境法规要求。如大连耀皮新建陶瓷催化复合滤管尘硝一体化工艺脱硫脱硝除尘工艺, 脱硝率可达到85%以上, 二氧化硫去除效率可达95%。



公司始终以污染预防为核心目标, 积极推进数字化管理体系建设, 通过精准管控实现污染物减排; 大力推行清洁生产模式, 并对持续对现有项目开展技术升级改造, 从源头降低环境影响。同时, 公司定期组织环保知识专项培训, 深化全员环保意识; 常态化开展突发环境事件模拟应急演练, 不断提升防范与处置此类事件的实战能力, 切实保障污染物排放不对员工及当地社区居民造成任何影响。

案例

常熟特种清洁生产

2025年, 常熟特种积极开展环保治理提升工作, 使用清洁生产先进技术, 通过引进先进的脱硫脱硝除尘一体化技术, 使得烟气排放远低于国家排放标准。同时积极配置可再生能源利用, 配套光伏发电系统, 部分替代传统电力, 熔窑燃料方面增加清洁能源天然气的使用, 替代部分乙烯焦油。公司构建“安环委统筹、安环部执行、部门落实”的三级管理体系。2024年获“环境管理优秀企业”称号, 2025年因环保自查自纠工作成效突出, 获苏州市生态环境部门表扬。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等法律法规, 由安环部等建立了规范的废弃物管理体系, 并印发《危险化学品安全管理制度》《固体废物、生活垃圾管理规定》《废弃物管理作业指导书》等系列文件。

耀皮玻璃始终以废弃物合规化处置为核心目标, 构建了分类清晰、管理规范的全流程处置体系:

针对一般工业固废

严格遵循法定流程实施全周期管理, 从规范收集、合规储存, 到有序转移, 均委托具备专业资质的第三方机构完成最终处置, 确保每一步符合行业标准; 对于玻璃粉等可回收废弃物, 积极推动资源循环利用, 将其重新纳入生产环节, 实现废弃物的价值转化与环保效益双赢。

针对危险废物

建立了精细化管理机制: 通过设立危险废物利用处置台账、危险废物转移联单等专项档案, 实现各类危废的精准分类与动态记录; 更严格遵循法规标准规范收集、贮存、申报、转移等环节, 并联合拥有危废处置资质的第三方机构, 以专业化处置技术推动危险废物无害化处理。

此外, 公司高度重视废弃物处置相关的能力建设与风险防控, 一方面围绕危化品、危险废物管理开展专项培训, 内容涵盖安全管理制度、危废分类管理、包装后处理及应急事件处置流程; 另一方面针对性组织危险废物泄漏应急演练 (如模拟机油桶倾倒泄漏场景), 以系统化培训与实战化演练筑牢环保安全防线。

厂区生态管理

耀皮玻璃始终将生态系统与生物多样性保护纳入战略核心, 严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法规政策, 积极响应《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》, 构建全流程生态保护体系。



项目规划阶段,公司建立生态前置审查机制,聘请专业机构开展生物多样性及栖息地影响评估,确保厂区建设严守生态红线。生产运营环节,通过保留原生植被、建设雨水收集系统、打造光伏车棚并配套复层绿化等举措,提升厂区绿化覆盖率与生物栖息友好度;常态化组织植树造林,持续改善厂区生态环境。

技术创新层面,公司依托BIPV光伏玻璃、防鸟撞特种玻璃等产品,助力建筑领域减碳降耗与生物栖息地保护。未来,耀皮玻璃将持续提升生态系统多样性、稳定性与持续性,为行业生态文明建设树立标杆。

案例

耀皮玻璃的防鸟撞玻璃:用环保与责任守护城市生命线

在北美及中国深圳、香港等高密度城市中,玻璃幕墙造成的鸟类误撞已成为突出的生态问题。每年成千上万只鸟在玻璃建筑前丧生,这不仅是城市发展的代价,更是对人类与自然关系的警示。耀皮玻璃基于对生命与环境的责任,将防鸟撞技术纳入产品研发体系,通过优化玻璃反射率和结构配置,在不明显影响采光与视觉效果的前提下,大幅降低鸟类误撞风险。其防鸟撞玻璃系列已送往美国ABC鸟类保护协会实验室检测,测试结果表明其TF威胁因子可降低至10,符合国际“防鸟撞玻璃”标准,在实际建筑中可使鸟撞风险减少50%以上。这不仅体现了耀皮玻璃的环保责任,也为城市可持续发展提供了切实方案。



案例

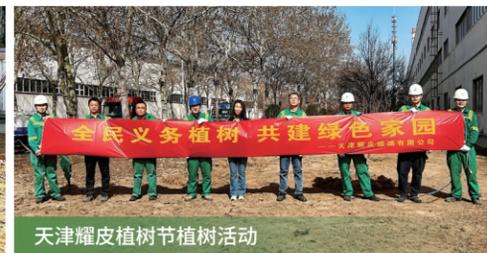
江门工玻植树节专项绿化行动

在植树节这一充满生机的节点,江门工玻以实际行动践行绿色发展理念,聚焦厂区生态保护与环境优化,组织员工开展二期厂区绿化带专项改造行动,打造企业生态保护典型实践。

活动现场,参与人员分工协作、高效联动,有序推进绿植补栽、土壤翻新、杂草清理及灌木修剪等工作,对原有绿化带进行系统性生态优化——既通过科学补植丰富植被层次,又以精细化养护改善土壤及植物生长环境,实现厂区绿化从“有绿”向“优绿”“活绿”升级。



江门工玻植树造林活动



天津耀皮植树节植树活动

环保文化培育

耀皮玻璃将绿色低碳理念深度融入日常运营管理,从办公场景节能降耗与员工环保能力建设双维度,扎实推进ESG可持续发展工作。



推行绿色办公,践行节能降耗

公司全面推行绿色办公模式,多措并举降低办公环节资源消耗。

- 节约用电:严格执行“人走电断”管理规范,明确要求员工离岗时关闭空调、照明灯具及个人办公设备电源,从源头杜绝设备待机能耗,提升能源利用效率。
- 节约用水:倡导全员养成高效用水习惯,针对食堂餐具清洗等场景,推广“先去污再冲洗”的操作方式,减少水资源不必要浪费。
- 节约用纸:积极推行无纸化办公,通过数字化办公系统优化流程,减少纸质文件印发,切实降低办公耗材消耗。



强化环保培训,深化清洁生产认知

为夯实清洁生产工作基础,公司高度重视员工环保培训与意识宣贯,构建系统化的培训与实践体系。

- 普及政策知识:以培训为载体,面向全体员工宣贯环保相关政策法规与标准要求,强化全员环保合规意识,全面提升员工的环保素养与专业能力。
- 开展专项培训:在清洁生产审核工作开展前,邀请行业专家组织专项培训,集中企业技术人员系统学习清洁生产的背景、发展趋势、核心理念及实践方法。培训紧密结合公司清洁生产既有成果,聚焦问题发现与分析能力提升,帮助员工深化对清洁生产内涵与价值的理解,为审核工作开展筑牢思想根基。
- 鼓励建言献策:同步开展清洁生产合理化建议征集活动,激发全员参与清洁生产的积极性与主动性,推动形成“全员参与、全员践行”的绿色发展氛围。



气候行动, 碳控先行

耀皮玻璃坚决响应《巴黎协定》全球气候治理目标, 深入贯彻国家“双碳”战略部署, 将绿色发展理念全面融入全产业链运营。同时, 公司参照TCFD披露框架, 从治理、战略、风险管理、指标目标四个维度搭建气候变化管理体系, 不断提升应对气候风险的能力与核心竞争力。

深化气候治理

耀皮玻璃构建以董事会作为最高机构的气候变化治理体系, 自上而下推动全公司气候变化管理工作。该治理体系由董事会、管理层及ESG小组构成, 在ESG管理架构基础上明确气候变化治理职责分工, 全面保障气候相关事宜的有序落地与实施。



造能

节能

董事会

作为气候治理体系的最高决策层, 负责制定公司气候相关战略, 为整体气候变化管理工作提供方向指引。

管理层

承担气候管理的核心执行统筹职责, 负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管控, 制定气候相关目标, 同时对具体工作进行监督和支持, 并就风险及应对策略向董事会汇报。

ESG小组

作为气候相关工作的落地执行层, 负责气候相关具体工作的推进实施, 精准落实各项气候行动要求, 同时就重点工作进展及风险应对情况向管理层汇报。

耀皮玻璃锚定“双碳”目标, 以“造能+节能”双轮驱动, 搭建体系化气候变化管理框架, 通过开展年度气候风险与机遇专项分析, 结合建筑、光伏、汽车等核心业务场景, 精准识别各类气候相关风险与机遇, 并落地分层应对机制。

风险/机遇类型	主要类别	具体风险/机遇	发生概率	影响大小	时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
转型风险	政策和法律风险	部子公司已被纳入地方碳市场, 随着双碳政策的趋严, 更多子公司将被纳入碳市场, 合规要求和成本变高	高	中	短期、长期	运营	中	运营成本上升
		伴随气候转型持续深化, 国家能耗限制类政策法规存在收紧的可能, 若未能达标, 将影响生产运营	中	中	中期	运营	中	运营成本上升
	技术风险	绿色低碳产品市场需求增高, 公司低碳创新技术成本增加	中	中	中期、长期	运营	中	运营成本上升
	市场风险	客户对玻璃轻量化、高附加值、低碳性能要求提升, 若未能匹配下游技术变革与客户低碳需求, 将影响营收	高	高	短期、中期	下游	高	营业收入下降
物理风险	市场风险	低碳原材料、可再生能源采购成本的增加	中	高	短期、中期	上游	高	运营成本上升
		急性物理风险	台风、暴雨、洪涝、暴雪可能影响生产设施、物流运输, 导致供应链中断	中	高	短期、中期	上游运营下游	中
	慢性物理风险	平均气温上升引发系列反应影响公司长期运营状态	低	中	中期、长期	运营	低	运营成本上升
机遇	政策和法律	国家发布了一系列绿色项目补贴政策, 鼓励工业企业转型升级, 主动绿色转型接受政策红利	高	中	短期、中期	运营	高	运营成本下降
	政策和法律	大力开展节能减排工作, 结余的碳配额可以为耀皮玻璃带来经济效益	中	中	短期、中期	运营	中	营业收入增加
	产品和服务	耀皮玻璃凭借节能玻璃、TCO导电玻璃、智能调光玻璃等差异化产品和技术优势, 市场空间持续扩大	高	高	中期、长期	运营下游	高	营业收入增加
	能源来源	使用可再生能源, 提高资源效率以降低运营成本	中	中	中期、长期	运营	中	运营成本下降

应对气候风险

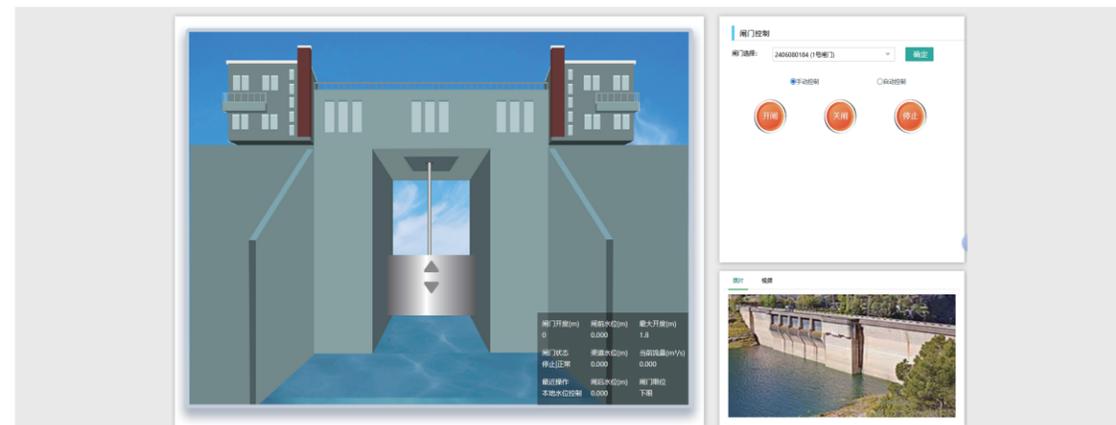
公司构建了全周期气候风险管理体系, 下发《风险和机遇控制程序》《识别与评价控制程序》《重要环境因素清单》《环境目标、指标和管理方案》《风险和机遇应对程序》等文件, 由ESG小组牵头建立常态化识别、评估、分类、应对闭环机制, 定期开展气候变化领域风险与机遇的系统性研判, 以制度化、体系化的战略举措, 全方位保障公司稳健发展。



应对措施

落实智慧安防

公司以智能监测为核心应对气候变化挑战, 一方面密切追踪极端天气动态, 建立应急管理方案快速响应, 针对气候慢性风险制定预防举措; 另一方面聚焦防汛需求, 对天津基地雨水排放闸口实施智能化改造, 依托物联网技术实现远程与本地自动化操控, 达成“无人值守、秒级响应”, 有效抵御强降雨侵袭。



完善碳管理体系

公司稳步构建并完善碳管理体系, 旗下天津耀皮、天津工玻均纳入天津碳市场交易, 每年不仅按时足额完成履约, 还会配合第三方完成上一年度碳排放核查工作, 同时积极组织参与碳排放管理能力建设培训。

推广节能降耗

耀皮玻璃多基地协同推进节能降耗: 常熟基地聚焦工艺与设备升级, 优化熔窑、蓄热室及冷却器等核心环节, 降耗成效显著, 产线综合能耗跻身行业前列; 桂林汽玻实施空压机技术改造与行车延伸工程, 实现节能减排、降本增效。公司同步创建绿色工厂, 积极响应节能减排发展规划。

使用清洁能源

公司多措并举推进清洁能源应用与能源结构优化: 推广绿色电力使用, 推进厂区车辆“油改电”、布局光伏发电以提升其使用占比; 优化能源管理体系, 引进先进节能技术, 提高低碳燃料使用占比, 全方位拓展清洁能源应用场景。

聚焦绿色科技

耀皮玻璃聚焦绿色低碳技术研发, 借助建筑行业绿色转型与汽车领域智能化发展契机, 开发TCO、Low-E、A绿本体着色玻璃等减排产品, 改进生产工艺, 同步升级产线与引入智能系统, 降低单位产品能耗及碳排放, 技术成果获行业认可。

支持循环经济

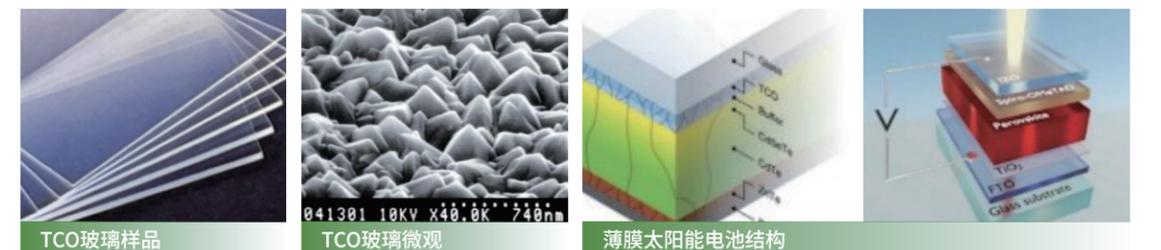
耀皮玻璃支持循环绿色发展, 在保障产品品质的同时, 改进工艺减少废料, 实现碎玻璃100%回收再利用。创新脱硝脱硫前端检测技术, 精准调控原料用量, 推进废灰循环项目, 降低原料损耗, 并采用循环包材、提高循环水使用率, 全方位盘活废料价值。

打造绿色产品

耀皮玻璃秉承“永远有新的追求”企业理念, 紧扣建筑节能、新能源汽车智能化及能源转型需求, 构建“节能、造能”绿色产品体系, 实现从材料供应商到解决方案提供者的升级, 赢得海内外认可, 树立绿色企业标杆。

► TCO导电玻璃: (浮法)

TCO (Transparent Conductive Oxide) 玻璃是一款化学气相沉积 (CVD) 方法生产的透明导电镀膜玻璃, 具备高透光性、优异的导电性、稳定的物理化学性能, 环境友好, 完美契合了碲化镉、钙钛矿、铜铟镓硒、非晶硅等薄膜太阳能电池的需求, 是薄膜光伏组件的关键基材。耀皮1.8mm TCO玻璃, 相比3.2mm TCO玻璃, 减轻了35%的重量, 满足如屋顶、农业大棚、车辆等, 对重量有要求的轻量化光伏市场要求。



► 耀皮BIPV发电玻璃：(建筑)

BIPV (Building Integrated Photovoltaic), 即建筑光伏一体化, 是一种将太阳能发电材料集成到建筑围护玻璃上; 在保持建筑玻璃围护、采光、观景和装饰功能的同时, 赋予建筑玻璃发电功能, 利用建筑外围护面积发电的技术; 促使建筑从耗能到产能, 解锁建筑新价值, 成为一种新型分布式光伏电站, 实现即发即用, 无需长距离输送、损耗为零、削峰平谷。



► 超大尺寸镀膜节能Low-E天幕玻璃：(汽车)

耀皮超大尺寸镀膜节能Low-E天幕玻璃, 主力产品尺寸达2×1.3米, 可满足当前汽车行业对天幕玻璃的最大尺寸应用需求。公司持续加码设备研发与产能建设, 现已具备2.2×1.5米超大规格产品的量产能力, 精准匹配新能源汽车全景天幕定制需求, 打造具有差异化竞争优势的耀皮特色产品方案。

► 智能调光玻璃：(汽车)

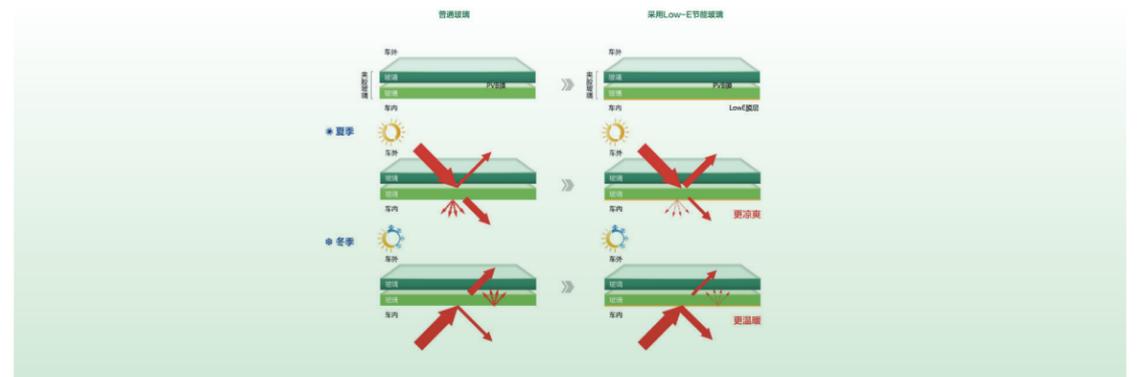
公司布局PDLC、EC、LC三条核心调光技术路线, 依托深厚的镀膜技术积淀, 采用“双银+Low-E+调光膜”复合工艺, 可实现对可见光、红外线及紫外线的智能调控与精细化管理, 精准匹配新能源汽车在低能耗、高效及智能控制领域的多元需求。

► 化学钢化夹层车门玻璃：(汽车)

化学钢化夹层车门玻璃外片采用4mm的钢化玻璃, 内片采用1.1mm的夹层玻璃, 通过PVB夹层可以实现在非常高刚性的情况下有效降低车内噪音, 满足新能源车对于无框车门的发展要求。

► 汽车Low-E玻璃：(汽车)

大连耀皮引进欧洲格拉维堡在线镀膜技术, 采用化学气相沉积工艺, 将气相原料沉积于高温玻璃表面, 形成高附着力坚固膜层。其产品A2PG、A2PGAR凭借卓越的Low-E节能特性, 可在夏季阻隔室外太阳热量进入车内, 降低车内热负荷 (PBS), 缓解驾乘人员头部灼热感; 冬季则有效锁住车内热量, 减少空调能耗。目前, 两款产品已配套应用于上汽、广汽、一汽、丰田、本田等车企的40余款车型全顶天窗, 市场口碑卓著。



► 耀皮电加热融雪玻璃：(建筑)

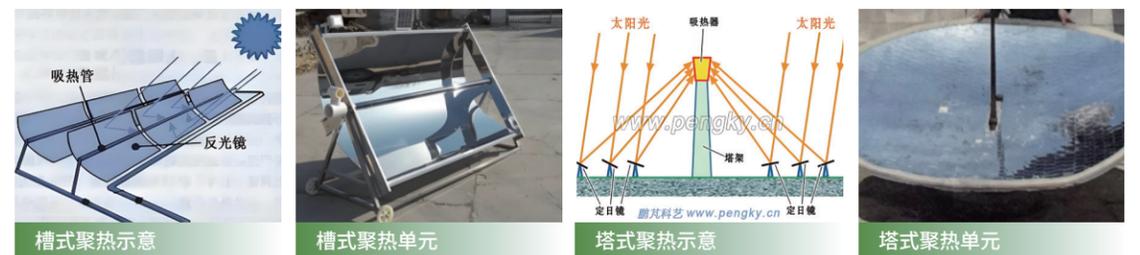
耀皮电加热融雪玻璃具备融雪、除霜、除雾三重核心功能, 可根据客户个性化需求定制电加热膜, 并结合具体应用场景匹配200-800瓦的功率密度, 精准满足各类加热需求。玻璃底部内置热敏电阻, 能够实时反馈温度数据; 配套数字化电控柜支持温度区间设定与自动运行, 既可持续供电, 也可同步显示实时温度。系统支持本地化液晶屏操控, 同时搭载WiFi连接功能, 可通过手机小程序实现远程实时监控。

► 耀皮超低能耗玻璃：(建筑)

耀皮超低能耗玻璃兼具高透光率、高遮阳系数与低传热系数 (U值) 三大核心优势, 可精准适配近零能耗建筑标准及最新节能规范要求。该产品透光率高达70%, 遮阳系数 ≥ 0.60 , 传热系数 (U值) 低至0.72及以下, 大幅提升建筑节能性能, 实现夏季高效遮阳隔热、冬季强效保温锁温的双向节能效果。

► 耀皮CSP光热玻璃：(浮法)

耀皮玻璃集团开发用于集热式太阳能发电 (CSP) 的超白玻璃, 针对太阳能光热发电特性做了特殊的工艺优化, 光热透过率相较建筑超白玻璃提高1.5%、具备优异的耐候性、易加工的光滑光学表面和极低的自爆率, 是太阳能光热发电集热反射镜的最优基材。



▶ 渐变镀膜超低能耗玻璃：(建筑)

渐变镀膜超低能耗玻璃采用先进的纳米级多层渐变镀膜技术，突破了传统工艺的瓶颈。这种技术通过在玻璃表面镀上多层纳米级厚度的膜层，实现了高透光率与超低辐射率的完美结合。其传热系数低至0.68W/(m·K)，节能效率较常规产品提升30%以上，能够有效降低建筑的采暖和制冷能耗，助力实现“近零能耗”目标。



▶ 耀皮自清洁玻璃：(建筑)

耀皮自清洁玻璃是一种具有光催化性能和良好耐久性的绿色环保镀膜产品。技术源于英国 Pilkington公司的“Activ self-cleaning glass”。满足“行业标准JC/T 2168-2013自洁净镀膜玻璃”和“BSEN 1096-2和BSEN 1096-5”的性能要求。常压CVD镀膜，高温烧结，膜层耐久牢固，阳光催化，降解污染物，雨水水幕冲刷，洁净无痕。



推进低碳转型

耀皮玻璃以“双碳”为战略导向，聚焦节能降碳、绿色产品、技术革新三大方向，稳步推进碳排放控制与低碳转型。耀皮玻璃以“品牌+技术”双轮驱动，通过节能造能玻璃产品和高配置玻璃系统创新解决方案，助力碳中和未来。

在低碳转型实践中，公司将低碳产品打造作为高质量发展的关键抓手，重点围绕建筑节能玻璃等核心品类推进产品碳足迹全流程管理。公司严格遵循ISO 14067、PAS 2050等国际通行标准开展碳足迹核算工作，覆盖上海、天津、江门等主要生产基地，并委托中国国检测试控股集团实施权威第三方核查，确保核算结果的科学性与公信力。通过对产品全生命周期碳排放的精细化管控，公司持续推动原材料绿色化替代、制造过程节能优化及供应链低碳协同，不断提升产品环境价值与市场竞争力。相关成果有力支撑了公司在绿色建筑和低碳城市建设领域的业务布局，体现了耀皮玻璃以绿色制造推动“十四五”绿色低碳发展目标落实的责任与担当。



上海工玻产品碳足迹证书



天津工玻产品碳足迹证书



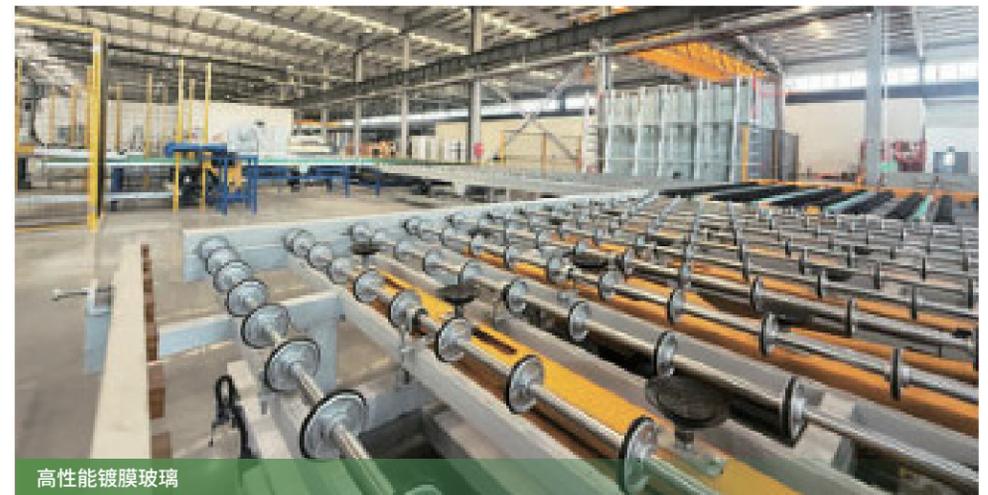
江门工玻产品碳足迹证书

案例

以高性能镀膜玻璃助力新能源汽车绿色制造与低碳发展

耀皮玻璃以材料革新、工艺升级与全生命周期管理为核心，构建覆盖采购、生产、回收的低碳技术体系，推动镀膜玻璃全流程低碳化。公司聚焦镀膜技术创新，以常熟基地为标杆，通过优化玻璃镀膜结构，使产品隔热效率提升至85%，可降低车内空调能耗15%，减少单车全生命周期碳排放1.2吨(等效67棵树年碳吸收量)。

高性能镀膜玻璃已广泛应用于新能源汽车与绿色建筑领域，依托智能化绿色生产线，产品出口“一带一路”沿线国家，为全球绿色转型提供中国制造的低碳解决方案。



高性能镀膜玻璃

耀皮玻璃以科技创新和绿色智造为核心驱动力，持续推动产品结构向绿色化升级，不断巩固其在高端玻璃领域的竞争优势。公司积极响应国家“双碳”战略，深度融入“十五五”时期以“双碳”为导向的产业绿色变革路径，并正式承诺将全力落实国家“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的总体战略部署。



报告期内，公司碳排放

◆ 范围一排放量为 **41.65** 万吨 ◆ 范围二排放量 (基于市场法) 为 **19.52** 万吨

核算标准：《工业其他行业企业温室气体核算方法与报告指南(试行)》及ISO 14064-1:2018

核算方法

- 确定核算边界；
- 确定应核算的排放源和气体种类；
- 收集与排放源相关的活动数据和排放因子；
- 使用合适的计算方法对温室气体排放量进行计算；
- 汇总计算企业温室气体排放总量核算年度温室气体排放量。

社会篇

Social



关怀至诚, 携手共进

耀皮玻璃将商业进步与社会责任紧密相连, 以共赢理念凝聚员工心力、赋能合作伙伴发展, 在创造经济价值的同时, 用实际行动诠释企业公民的责任担当。

员工为本, 育才兴业 55

责任供应, 链创未来 65

关怀润心, 共筑和谐 73

员工为本, 育才兴业

耀皮玻璃将员工视为可持续发展核心资源, 一方面完善合规用工与劳动保障机制, 系统推进员工能力提升与职业发展通道建设, 强化职业健康安全管理, 营造安全健康和谐的工作环境; 另一方面健全沟通与关怀举措, 实现组织凝聚力与员工获得感双提升, 为企业高质量发展夯实人才根基。

保障合规用工

公司始终坚持依法合规、以人为本的用工理念, 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规, 围绕招聘录用、劳动关系管理、薪酬与福利保障等关键环节, 制定并实施《用工管理办法》《岗位轮岗管理办法》《员工考勤及薪资确定结算办法》等制度, 切实保障员工合法权益, 营造公平、稳定、和谐的劳动关系赋能成长发展。

耀皮玻璃坚守合规用工底线, 杜绝任何形式的招聘歧视, 依据岗位需求选拔人才, 不因种族、肤色、性别、年龄、信仰等区别对待, 为每一位员工提供平等就业和发展机会。公司在录用前以书面形式充分告知员工岗位职责、薪酬福利等关键信息, 确保员工在知情自愿前提下签订劳动合同。报告期内, 全体正式员工均年满18周岁, 劳动合同签订率100%。

针对部分辅助性、阶段性岗位, 公司依法合规采用灵活用工模式, 与劳务人员签订合法有效协议, 明确工作内容、劳动报酬及结算方式。同时, 规范劳务费用结算流程, 确保报酬支付及时、结算有据, 切实保障灵活用工人员的基本劳动权益。

不因性别、年龄、民族等与岗位无关的因素区别对待员工, 保障员工平等的就业与发展机会。

公平用工和多元包容纳入人力资源管理要求, 在制度层面落实男女同工同酬。

通过完善沟通机制和申诉渠道, 保障员工依法参与民主管理, 及时回应员工合理诉求。

严格执行女职工劳动保护相关规定, 规范孕期、产期及哺乳期管理, 保障女性员工合法权益。

薪酬管理

耀皮玻璃构建规范透明、分级审批的薪酬管理体系, 以岗位价值与绩效结果为导向实施薪酬动态管理。薪酬由人力资源部统一核算, 经审核审批后银行转账发放, 确保合规准确。公司按岗位分类分层管理绩效薪酬: 高管薪酬参照高管业绩薪酬管理办法执行, 非销售类员工依据考勤及薪资结算办法核算, 销售人员按子公司考核办法兑现, 以制度化流程保障薪酬分配公平公正, 提升员工积极性与公司治理水平。

员工福利保障

耀皮玻璃严格遵循国家及属地政策要求, 为全体员工依法缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金, 实现社会保险应保尽保。公司全面落实带薪年假制度, 根据员工累计工作年限核定休假天数, 依法保障员工休息休假权利; 针对特殊作业环境, 向符合条件的员工足额发放高温津贴等专项补贴, 切实维护员工薪酬福利权益。报告期内, 公司未发生任何劳动争议, 员工人均带薪年假天数达8天。



女性权益保障

耀皮玻璃高度重视女性员工权益保护, 在招聘录用、岗位配置、职业发展全流程践行平等原则, 保障女性员工享有公平的发展机会。目前, 女性员工广泛分布于管理、技术、生产销售等多个岗位, 为公司经营管理与业务拓展贡献重要力量。

公司严格执行国家女职工劳动保护相关规定, 全面落实产假、育儿假等福利制度, 切实维护女性员工生育期间的合法权益。报告期内, 女性员工产假及育儿假享受率、返岗率均达100%, 其中39名员工依法享受育儿假并顺利返岗, 以扎实的制度落地与人文关怀, 彰显对女性员工权益的全方位保障。

赋能成长发展

耀皮玻璃以员工能力提升为核心驱动力, 通过内外部培训协同发力, 构建多层次、全链条培养体系与制度化、系统化晋升管理体系, 赋能员工成长与组织战略落地。

公司制定《员工培训管理办法》, 搭建权责清晰、分层分类的培训管理架构, 由人力资源部牵头统筹年度培训计划, 结合各部门业务需求与岗位能力模型, 形成覆盖全员、贯穿员工职业全周期的培训体系。公司采用内部实战化培养与外部专业化提升相结合的模式: 内部围绕产品知识、工艺流程、财务风控等核心领域, 开展案例研讨、岗位带教等场景化教学; 针对新员工实施“文化融入—制度通识—岗位胜任”三级培养机制, 实现技能转化与业务需求深度契合。外部联合行业权威机构开展专项培训, 为中高层后备干部定制个性化培养项目, 推动行业前沿理念与公司战略目标有机融合。同时, 公司聚焦青年干部梯队建设, 创新“轮岗历练+挂职攻坚”复合培养模式, 通过跨部门协作、重点项目实践及管理赋能, 加速青年骨干向复合型人才转型。

公司建立覆盖全体员工的系统化晋(降)级管理机制, 以绩效表现与业务能力为核心考评依据, 明确晋降级标准与比例要求, 确保人才选拔与调整的公平性、科学性。体系搭建“部门考评申报—人力资源部审核—总裁审批”的规范化流程, 通过能上能下的动态管理优化人才结构, 有效激发员工内生动力, 为企业战略落地提供坚实人才保障。



报告期内

- ◆ 公司员工培训投入 **125** 万元
- ◆ 接受培训 **41,078** 人次
- ◆ 培训 **305** 场次
- ◆ 员工培训覆盖率 **92.16** %
- ◆ 接受培训总人数 **3,572** 人
- ◆ 培训总时长 **89,148** 小时



干部培养



生产培训



精益运营体系培训



耀皮深蓝计划中高层管理者管理能力提升

职业健康安全

耀皮玻璃秉持“以人为本、预防为主、遵规守法、持续改进”的职业健康管理原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，制定并实施《职业病防治责任制》《职业健康管理制度》《环境和职业健康安全运行活动控制程序》等系列制度，构建完善的职业健康管理体系。

各子公司对标ISO 45001标准要求，建立并持续运行职业健康安全管理体系，将职业健康安全管理要求系统融入生产经营全过程，多数子公司已通过ISO 45001体系认证。公司明确管理责任，由子公司总经理对体系有效性负总责，安环部专职负责体系的建立、实施与优化，各职能部门及生产单位分工协作，形成权责清晰的协同管理机制。同时，构建由管理手册、程序文件、作业指导书及记录组成的多层级文件管理体系，确保管理要求全面落地。

公司聚焦风险防控，以部门为单元，围绕各工序、设备、作业活动及工作环境，通过现场检查、作业分析和员工访谈等方式，全面识别常规及非常规职业健康安全风险，重点管控高处作业、危化品使用等关键环节。对识别的危害因素按发生可能性、暴露频次和后果严重程度开展风险分级评价，形成清单与管控措施。结合风险评估结果，公司制定年度职业健康安全目标与管理方案，明确责任部门与考核要求，实现风险的动态管控与持续改善。

安全生产举措



数字化管控模式

为提升安全生产管理精细化水平，公司创新构建“二级网格+数字化管控”管理模式。以生产单元和作业区域为基础划分安全网格，明确各级责任人与管理职责，依托数字化平台统筹隐患排查、作业审批、安全培训及风险预警等环节，实现安全信息实时记录、动态跟踪与闭环整改，筑牢数字化安全防线。

双重防护机制

天津工玻聚焦大板玻璃转运安全，建立安全生产双重防护机制。一方面升级硬件配置，对转运设备实施编号管理；另一方面细化操作规范，明确大板玻璃转运的严苛标准。针对高风险工序制定“双保险”防护措施，纳入作业指导书并通过“拍照打卡”强化监督，从源头杜绝转运隐患。

定期排查隐患

针对《特种设备重大事故隐患判定准则》新规发布，天津耀皮迅速响应，制定特种设备隐患排查计划并开展专项检查。对锅炉、压力容器、天车等设备的运行状态、安全附件等重点内容细致核查，已完成全量排查且无重大隐患，同步完善管理制度，定期自查自纠，保障设备安全稳定运行。

严守细节管控

大连耀皮在冷修期日用罐清油受限空间作业中，严守安全细节管控原则。作业前联合多部门制定专项方案，并经“开工会”反复论证。作业人员配备防静电服、长管式呼吸器等防护装备，现场搭配防爆风机、多气体探测器保障环境安全，以高标准细节管控践行“安全第一”的管理理念。

应急演练实践

公司强化安全生产末端防护能力，聚焦岗位风险特点开展针对性安全培训与实操应急演练。培训内容贴合生产实际，演练场景覆盖各类潜在安全隐患，通过理论教学与实战操作相结合的方式，切实提升员工安全防范意识与应急处置能力，持续优化现场管控机制。

安全生产培训

公司按年度安全培训计划，持续开展职业健康与安全相关培训。培训重点围绕劳动防护用品规范穿戴、高处作业安全、设备操作规程、职业病危害防范及行业重大事故隐患标准等内容，全方位覆盖岗位安全需求，系统提升员工安全意识和岗位风险防控能力。

安全责任压实

重庆耀皮以明确安全目标、压实安全责任为抓手，完成安全生产责任书、安全承诺书及相关安全协议的签约全覆盖。通过定期召开安全例会，加强安全管理理念宣贯，推动各级人员切实履行安全职责，将安全责任落实到岗、到人，夯实安全管理基础。



场景演练照片

特种作业人员持证上岗率 100% 从业人员职业伤害保险覆盖率 100% 员工体检覆盖率 100%

隐患排查整改率 100% 安全培训覆盖率 100% 安全生产事故 0起 因工作死亡人数 0人



上海耀皮工程玻璃有限公司职业健康安全管理体系证书

案例

大连耀皮AED急救技能培训

2025年6月至10月，大连耀皮进入全面停火冷修阶段。针对人员高度集中、作业人员年龄偏大及高温作业等风险，公司启动“生命护航”专项行动，配置AED并开展职工急救技能培训，覆盖一线职工、班组长及安全管理人员等关键岗位，形成全层级应急能力体系。培训围绕心肺复苏(CPR)、AED操作及高温应急处置展开，在专业讲师指导下通过反复实操，使员工实现从“会看”到“会用”的转变。项目同步组建“急救志愿者队伍”，在关键区域布设AED，并将相关培训纳入安全管理体系，推动项目由被动应对向主动防护转变。



案例

桂林汽玻安全管理经验分享专题培训

2025年9月，控股股东上海建材(集团)有限公司联合耀皮玻璃组织开展“桂林汽玻先进安全管理经验分享专题培训”。由耀皮桂林汽玻安全经理沈先生主讲，围绕桂林汽玻整体安全管理体系进行系统讲解，重点分享安全文化建设、能源锁定和安全目视化三大实践。通过大量图片资料，直观呈现从规划、培训到推广落地并获得员工认可的全过程，为集团成员企业提供了可操作的专业指引，帮助各单位进一步理解并掌握科学的安全管理模式。



案例

桂林汽玻全力推进班组安全管理

桂林汽玻积极践行安全文化提升战略，全面推行各层级安全检查工作，并成立“桂林汽玻安全生产值班群”，汇集总经理、部门经理、主任及班组长等多级管理人员，共同构建起坚实的安全防线。各班班长作为安全管理的“第一责任人”，在班前会上严格检查员工劳保用品佩戴情况，并开展安全生产培训，确保每位员工规范上岗。在生产过程中，班长紧盯现场人、机、料、法、环等关键环节，对重点部位和区域实施重点管控。



报告期内

- ◆ 公司安全生产投入金额 **2,020** 万元
- ◆ 安全应急演练 **150** 次
- ◆ 安全教育培训投入 **30** 万元
- ◆ 安全教育培训时长 **13,698** 小时
- ◆ 安全教育培训覆盖率 **100** %
- ◆ 从业人员职业伤害保险的投入金额 **170.27** 万元

营造和谐文化

耀皮玻璃高度重视员工关爱与民主管理，通过健全沟通机制、保障诉求表达、落实权益保障及丰富关爱举措，持续营造和谐稳定的企业文化氛围，增强员工归属感与凝聚力。

公司依法建立职工代表大会与工会组织，构建多元沟通渠道。报告期内召开四次职代会，围绕集体合同续签、劳动模范推荐、职工董事选举、年金方案等30项事项，广泛听取职工代表意见，通过代表小组会议等形式推进民主协商，助力管理层精准回应员工关切。同时，建立涵盖座谈会、意见箱、线上问卷等的员工意见收集机制及规范的申诉制度，畅通诉求反馈路径。报告期内未发生劳动纠纷案件，未收到员工投诉，申诉机制运行平稳，有效保障了员工在薪酬福利、劳动条件等方面的合法权益。

公司通过多元关爱行动，兼顾员工身心健康发展与工作生活平衡，切实传递企业关怀与温暖，报告期内，公司困难员工帮扶金支出20,000元。



- ◆ 工会会员 **3,876** 人
- ◆ 集体协商协议覆盖率 **100** %
- ◆ 员工敬业度及敬业度调查参与率 **100** %

案例

第十三届“耀皮杯”羽毛球团体赛（全国赛）圆满落幕

2025年11月1日，第十三届“耀皮杯”羽毛球团体赛（全国赛）圆满举行。来自全国各地的16支代表队、113名职工运动员同场竞技，通过小组赛、淘汰赛与决赛的激烈比拼，共同呈现了一场拼搏奋进、团结协作的体育盛会。运动员们在赛场上的拼搏与坚持，展现了耀皮员工积极向上、勇于拼搏的精神风貌，生动诠释了耀皮“永远有新的追求”的企业理念。



案例

“穿越百年风雨，重走工运峥嵘”红色工运主题职工健步活动

2025年5月，集团工会举办“穿越百年风雨，重走工运峥嵘”红色主题职工健步走活动，作为庆祝全国总工会成立100周年和弘扬红色工运精神的重要实践。活动历时30天，设置“线下每日健步运动+线上虚拟站点知识问答”两个板块，内容围绕红色工运相关知识，员工连续30天每日步数达到8,000步即视为达标。参与者在行走中逐步解锁中国工运史上具有里程碑意义的关键时间节点，深入了解百年工运波澜壮阔的奋斗历程。2,500名员工参与活动，达标人数创历史新高。



参与活动员工

2,500名



案例

江门工玻开展亲子活动

2025年5月25日上午，江门工玻工会为职工家庭准备的六一亲子活动热闹开场。三十多个家庭齐聚一堂，在森林波波池和钓虾区开展亲子互动。孩子们在水池边钓起活蹦乱跳的大虾，在波波球中尽情玩耍，家长用镜头记录欢笑与陪伴。活动现场还提供现煮海鲜和餐车美食，并安排节日礼物发放，将惊喜与温情送到每个家庭。让孩子们收获快乐，也在家长心中留下属于企业与家庭的温暖联结。



案例

开展“星级职工食堂”争创活动

2025年9月，由集团举办的第二届“耀皮杯”星级职工食堂争创赛活动圆满落下帷幕。此次星级职工食堂争创活动以“食安为先，美味争‘鲜’”为主题，集团下属11家职工食堂参与争创。

由集团工会、人力资源部及食堂管理人员、职工代表组成专项评分小组，对食堂硬件设施、日常管理和运营规范开展巡查与达标评分。各食堂在准备阶段互学互鉴、持续改进，首轮专项达标率全部超过80%，其中5家职工食堂专项达标评分达成率超过95%。活动有效促进了菜品品质与服务水准的持续优化，进一步提升员工的就餐满意度与幸福感。



案例

开展“三八”妇女节主题活动

2025年3月，集团工会面向总部及多家子公司发起“我和春天有个约会”主题系列活动，各级工会立足属地实际、因地制宜策划开展文化参观、踏春体验、趣味运动、插花手作及交流联谊等多元活动，引导女性员工在亲近自然、沉浸文化、互动交流的过程中舒缓身心、深化联结；同步开展节日慰问与暖心关怀行动，向女性员工传递诚挚的尊重与认可，充分彰显企业对女性员工岗位价值与突出贡献的高度重视。



责任供应, 链创未来

耀皮玻璃确立清晰的供应链战略框架, 通过供应商甄选、准入审核、绩效考评与动态组合的全流程精细化管控, 常态化开展合规与效能考核, 同时深化与上下游伙伴的协同研发、价值共创, 确保供应链韧性, 构建可持续、高适配的产业生态供应链。

可持续供应链

耀皮玻璃以规范化采购与责任供应链建设为核心, 构建ESG导向的供应商管理体系。公司通过依托《供应商管理规范》《公司总部物资采购管理规范》等核心制度实现供应商全流程统一管控, 并由集团物流部联动研发中心及子公司搭建横向协同、分级负责的管理架构; 该体系以“质量稳定、合规可控、环境与安全可持续”为原则, 由上海相关部门提供统一标准支持, 同时允许子公司结合本地情况灵活调整管理重点, 有效保障多场景供应链的合规与稳定。



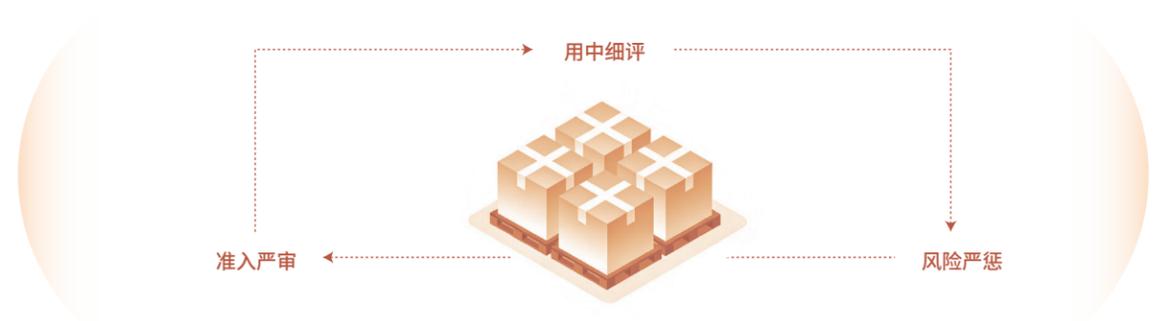
社会篇

供应链风险管理

公司构建覆盖供应商全生命周期的风险防控体系, 通过“源头尽职调查+全流程动态管控”双轮驱动, 系统性防范质量、履约、合规及经营风险。

源头准入环节, 依托《单一采购来源审批表》《供应商的选择与评价制度》等政策支持, 实施严格的尽职调查: 新供应商需经集团统一资格预审、技术与商务考察, 系统核验资质背景、质量体系、经营状况等核心信息; 通过考察后需完成达标试用, 合格方可纳入合格供应商名录; 零星采购供应商亦需通过基础资格审核, 从源头规避风险。

全流程管控阶段, 建立完善的动态管理机制: 对存在质量、交付、合规或诚信风险的供应商, 实施冻结(半年至三年)、黑名单或永久禁合作惩戒, 黑名单供应商不得在集团内合作, 且优先扣除其造成的损失; 同时依托跨部门评价委员会, 通过公开招标/比价、年度分级评价(A-D级)开展持续管控, 评价涵盖产品质量、供货稳定性、售后服务等核心指标, 不合格或未中标供应商自动丧失下年度供货资格, 形成“准入严审-用中细评-风险严惩”的闭环管理, 保障责任供应链的稳定与可持续发展。



可持续采购

作为ESG战略落地的核心环节，耀皮玻璃将可持续采购深度融入供应链全生命周期管理，以“廉洁合规、绿色低碳、责任共担”为核心导向，构建覆盖合规管控与绿色发展的一体化可持续采购体系，推动供应链价值与环境、社会价值协同提升，夯实责任供应链建设根基。

公司以廉洁合规为阳光采购核心，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》，构建制度化约束与全流程监督机制。合作前强制要求供应商签署廉洁文件，按合同金额分级约束：500万元以下项目签署《廉洁条款》，500万元及以上项目签署具有法律效力的《廉洁协议》，将廉洁要求全面纳入合同管理。同时明确供应商需承诺无利益关联、杜绝不正当利益输送，配套畅通举报监督渠道，对举报属实者予以保护并优先授予后续投标权，有效防范商业贿赂风险，营造公开透明的采购环境。

公司将可持续发展作为采购核心准入条件，围绕气候行动、循环经济等要求，推动供应商签署可持续发展确认函并强化内部宣贯，全力打造绿色供应链。

案例

天津日板供应商全流程管理赋能可持续供应链建设

天津日板将可持续采购理念融入供应商管理全流程，搭建覆盖质量、环境、安全的系统化准入与评估机制。公司优先选取获ISO 9001/IATF 16949质量管理体系认证、具备规模与优质服务能力的供应商，同时优选ISO 14001环境管理体系认证供应商，目前该类供应商占比已达40%。采购环节要求供应商签署《安全协议》，并开展EHS专项培训强化一线落地。通过规范化审核与供应商能力评估，严把风险管控与决策关，持续提升供应链绿色水平和可持续发展能力。



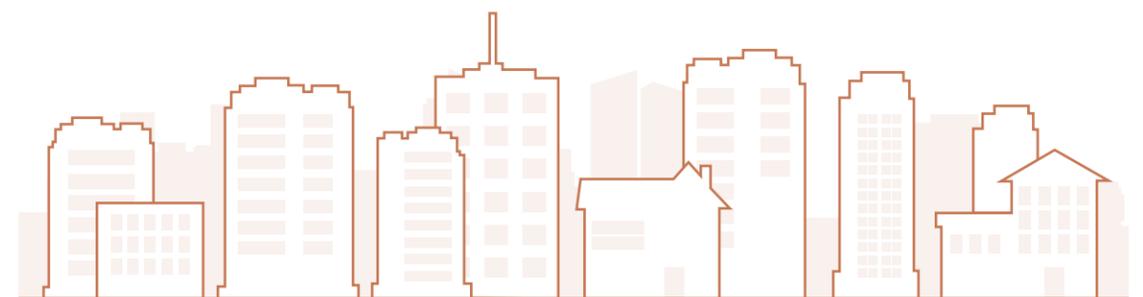
桂林汽玻供应商培训照片

供应商培训

公司搭建多维度供应商培训赋能体系，通过新供应商准入沟通、技术与质量专项研讨、现场审核反馈及问题整改闭环跟踪等多元化举措，实现供应商赋能工作常态化。培训内容紧扣公司产品质量标准、交付管理要求及合规运营规范，助力供应商精准理解并落地执行相关标准，推动其持续优化生产工艺与管理效能，驱动供应商深化可持续发展意识。

支持中小企业

公司对全体供应商实施统一账期管理制度，未针对中小企业供应商额外设置特殊账期，同时严格保障款项按时支付，不存在恶意拖欠情形，切实落实对中小企业的平等对待原则。公司秉持供应链协同发展理念，在积极扶持中小企业成长的同时，大力推进国产替代战略落地：在线镀膜设备及核心部件已成功实现国产化，此举不仅有效提升供应链自主可控水平，更为设备创新设计与系统工艺优化提供了坚实有力的支撑。



优质产品与服务

产品安全与质量

在产品质量与安全管理领域，耀皮玻璃坚守质量生命线，构建全流程、标准化、可追溯的管控体系，将质量责任融入生产运营各环节，以高标准保障产品品质、维护客户权益为目标。

公司建立分层级、专业化的质量管理组织体系，各子公司均设立独立质量部，作为质量管控与客户服务的核心枢纽。质量部职能全面覆盖原材料检验、生产过程管控、成品放行审核及客户投诉受理与闭环处理全链条，同时配置质量工程师、化学分析工程师等专业岗位，为各环节质量管控提供专业化人力支撑与技术保障，筑牢质量管理组织根基。

公司以国际通行质量管理标准为核心基石，持续夯实产品与服务可靠性。旗下多家子公司顺利通过ISO 9001 (GB/T 19001) 质量管理体系认证，并主动接受权威第三方机构的定期审核与常态化监督，形成“订单评审—产品设计—原材料采购—生产制造—检验放行—售后服务”的全流程质量管控闭环。该体系能够帮助公司系统识别、评估并前置防范各类质量风险，确保向客户持续稳定交付符合国际标准、行业规范及客户预期的高品质产品。



天津耀皮玻璃质量体系认证 上海汽玻质量体系认证 上海工玻质量体系认证 上海汽玻印尼认证 上海汽玻巴西认证 上海汽玻基于管理体系认证

公司积极以数字化、自动化技术赋能质量管控，通过技术创新提升质量可追溯性、运营透明度与管理效率。

在数字化管控方面，以上海汽玻为例，推进多套信息化系统落地，实现物料、化学品及新产品开发的全流程电子化管理。物料管理环节严格落实先进先出原则，同步设置保质期智能预警机制，从源头规避物料变质导致的质量风险；化学品管理通过条码化追溯与有效期精准管控，实现化学品领用、使用、存储全环节可追溯，有效降低违规使用风险；新产品开发依托APQP系统，对项目进度、技术资料、潜在质量风险开展全流程数字化管控，确保新品研发各阶段质量可控。



上海汽玻电子化管理程序

在检测设备升级方面，以常熟汽玻为代表，完成弯玻璃外观检测工艺的自动化升级改造，引入弯边窗玻璃外观缺陷在线检测设备。该设备针对钢化成型后弯玻璃表面压痕光变、原片气泡结石、凹坑、麻点、重划伤及脏污等常见缺陷，实现自动化在线精准检测；检测系统搭载高分辨率线扫相机、定制化光源与深度学习算法，具备缺陷高效识别、精准定位及检测数据实时追溯能力，大幅提升检测效率与准确率，有效减少人为检测误差，进一步强化产品质量稳定性。



案例

天津工玻新一代钢化玻璃全面检测设备Osprey®10

天津工玻引进新一代钢化玻璃全面检测设备Osprey®10，聚焦钢化玻璃平整度与应力斑两大关键质量指标，以突破性技术为高端幕墙提供更可靠保障。

它集成了高分辨率光学成像系统与智能算法，实时精准捕捉每一微米的品质波动。结合AI图像智能分析，系统可自动评估应力斑等级，识别潜在不合格品，实现从“无形”到“有形”的量化突破，填补行业空白。

Osprey®10不仅仅是检测设备，更是智能化生产的核心引擎。它与高速产线无缝对接，在生产节拍的同时完成100%全检，替代传统抽检，为每片玻璃建立完整质量档案，是进军高端市场的“数据通行证”。

对耀皮玻璃而言，Osprey®10的引进不仅是设备升级，更是以科技创新驱动质量革命、树立行业品质新标杆的战略选择。



在质量培训方面，公司建立常态化、分层级的质量培训体系。定期组织面向质检一线、质检二线及化验室等关键岗位员工的质量知识与专业技能培训，内容涵盖质量标准、检测方法、风险识别、应急处置等核心模块。同时，建立培训效果评估与复盘机制，通过考核检验培训成效，针对薄弱环节优化培训方案，形成“培训—实践—评估—提升”的闭环赋能体系。

客户服务管理

耀皮玻璃以满足客户需求、保障客户权益为客户服务目标，构建分层管控、合规规范、闭环高效的客户服务管理体系。公司建立覆盖领导层、管理层与执行层的三级客户服务管理策略，将各层级职责与工作要求固化为标准化工作机制。



同时，公司严格恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，搭建以客户为中心的服务体系，对客户沟通、售后支持、满意度跟踪及投诉处理全流程实施规范化管控，切实保障客户合法权益，践行负责任的经营承诺。

耀皮玻璃制定统一的客户反馈管理标准，指导各子公司搭建多维度客户沟通渠道，涵盖定期回访、电子信息平台互动、驻厂服务及现场对接等形式，实现与客户的高效联动。公司系统收集客户在产品质量、PPM（每百万次缺陷数）、不良率、交付履约及服务满意度等核心维度的反馈，并按规定频次完成内部汇总、传递与分析，确保客户需求及关注事项在各业务环节均能得到及时响应与精准处置。

耀皮玻璃客户服务作业流程



在产品召回管理方面，公司以“客户满意”为核心，构建标准化用户投诉管理体系，针对产品质量、商务争议、运输破损等各类诉求，实行统一受理、分级处理、闭环管控机制，切实强化质量风险治理，保障利益相关方合法权益。以上海汽玻业务为例，具体召回程序如下：

<p>质量原因召回</p> <p>确认因公司设计、制造、检验导致质量或安全风险时，质量部立即启动程序，24小时内通报客户召回范围、批次及处置方案，牵头协调销售、物流完成回收更换，按纠正预防流程落实根源整改。</p>	<p>海外客户召回</p> <p>海外客户出现质量安全问题需召回的，驻外机构先行遏制并通报上海工厂质量部，质量部24小时内启动评估，10个工作日内通过驻外机构反馈根本原因及长效措施。</p>	<p>报告期内，公司未发生与产品和服务相关的安全及质量重大责任事故，客户投诉解决率达100%，没有发生产品召回事件。</p> <p>◆ 客户投诉解决率达 100%</p>
<p>运输原因召回</p> <p>按责任划分处置，客户委托运输或自提造成的损失，公司不承担召回费用；公司委托运输导致的，由运输商或保险承担赔偿责任，同步配合产品召回处置。</p>	<p>客户原因召回</p> <p>因客户装配使用不当、保管不善或标准允许范围内缺陷引发的召回，公司原则上不承担赔偿责任。客户坚持召回的，由销售部制定商务方案，审批后执行。</p>	

在客户满意度管理上，公司将其列为衡量产品与服务质量的重要指标，通过制度化的调查、分析与持续改进机制，系统跟踪客户对产品质量、交付履约及服务水平的评价。各子公司严格遵循集团统一要求，落地适配自身业务特点的满意度管理程序；其中上海汽玻构建数据驱动机制，对OEM批量供货客户定期开展满意度征询，实施分级管控，针对评价低分项深入分析原因并推进整改。2025年，各子公司深化专项调查，优化服务效率与响应速度，全年客户满意度较上年均有提升。

◆ 报告期内，各子公司满意度评分均在 **83** 分以上

支持东道国低碳建设

耀皮玻璃积极响应国家“一带一路”倡议，以绿色制造、节能减排为核心竞争力，将低碳理念贯穿产品研发、生产制造及国际工程服务全流程，推动节能型建筑中空玻璃等特色产品落地沿线国家和地区，彰显中国企业的国际责任与担当。

公司依托Low-E镀膜中空玻璃、超大尺寸幕墙玻璃等节能建筑用玻璃的技术优势，深度参与沿线交通枢纽、商业综合体及公共建筑项目建设。在泰国曼谷新机场航站楼、柬埔寨金边新机场、马来西亚东海岸铁路站房、新加坡滨海湾高端商业项目及越南胡志明市地标建筑等工程中，其双银或三银Low-E节能玻璃有效降低建筑能耗、提升室内热舒适性、减少空调负荷，充分满足当地严苛的节能环保标准。



柬埔寨金边新机场项目 (2)

作为中柬共建“一带一路”的标杆性工程，机场建成后将达到全球最高的4F等级国际机场。机场北指廊幕墙玻璃采用耀皮玻璃低遮阳双银Low-E双夹层中空玻璃，使室内均衡舒适、静谧无眩。该项目，已于2025年7月正式启用，有效缓解了柬埔寨的机场运营压力。



泰国曼谷素万纳普机场停机楼项目 (1)

该项目是中资企业在泰国承建的最大工程项目，也是泰国政府“东部经济走廊”（EEC）计划中的重要组成部分。项目采用耀皮低遮阳双银Low-E双夹层中空玻璃，为旅客提供敞亮、舒适、安静的候机体验。目前，项目已建成投入使用，将为泰国日益兴旺的旅游经济奠定更加坚实的硬件基础，也成为中泰友谊和“一带一路”国际合作的新典范。



马来西亚东海岸铁路项目 (3)

铁路全长665公里，是中马共建“一带一路”旗舰项目，也是中国企业在建的最大海外工程。耀皮玻璃为东海岸铁路沿线车站配套所有幕墙玻璃，采用彩色PVB和有特色的彩釉图案展示民族特色，契合当地文化。项目预计2027年底全线完工，建成后将成为马来西亚东西海岸之间的主要交通干线，有效促进马来西亚区域发展，并提升当地产业竞争力。

埃及标志塔项目 (5)

项目位于开罗以东约50公里的沙漠地带，是埃及新行政首都的核心、非洲第一塔。在最高达50°C炎热干燥的气候条件下，耀皮玻璃提供的中透光率三银Low-E中空幕墙玻璃，能有效缓解干燥、炎热、暴晒等不利因素，提高建筑舒适度和能效。项目目前已顺利封顶，并完成玻璃幕墙安装。



新加坡盛裕集团总部项目 (4)

项目位于新加坡裕廊创新区，是一个由城市解决方案、智慧物流和先进制造领域的企业组成的生态系统。项目采用耀皮玻璃超白三银Low-E镀膜夹层中空玻璃，为新加坡“花园城市”概念新的建筑类型打造新典范，注入新活力。项目已正式投入使用，标志着新加坡首个热带雨林中商业园区正式开启。

越南BASON LUX5项目 (6)

项目位于越南胡志明市第一郡，背靠CBD核心商务区，紧临西贡河。项目幕墙玻璃采用包含EASTMAN隔音PVB玻璃，以及高端三银Low-E镀膜夹层中空玻璃，追求隔音及光学性能极限。目前项目已建成投运，进一步提高当地超白中空玻璃技术创新产品的市场份额。



耀皮玻璃通过绿色制造能力与国际工程需求的深度融合，不仅为东道国提供高性能节能解决方案、助力区域经济合作与可持续发展，更推动中国绿色建材技术走向全球，为全球低碳建筑与可持续城市建设贡献“中国制造”的绿色力量。

关怀润心, 共筑和谐

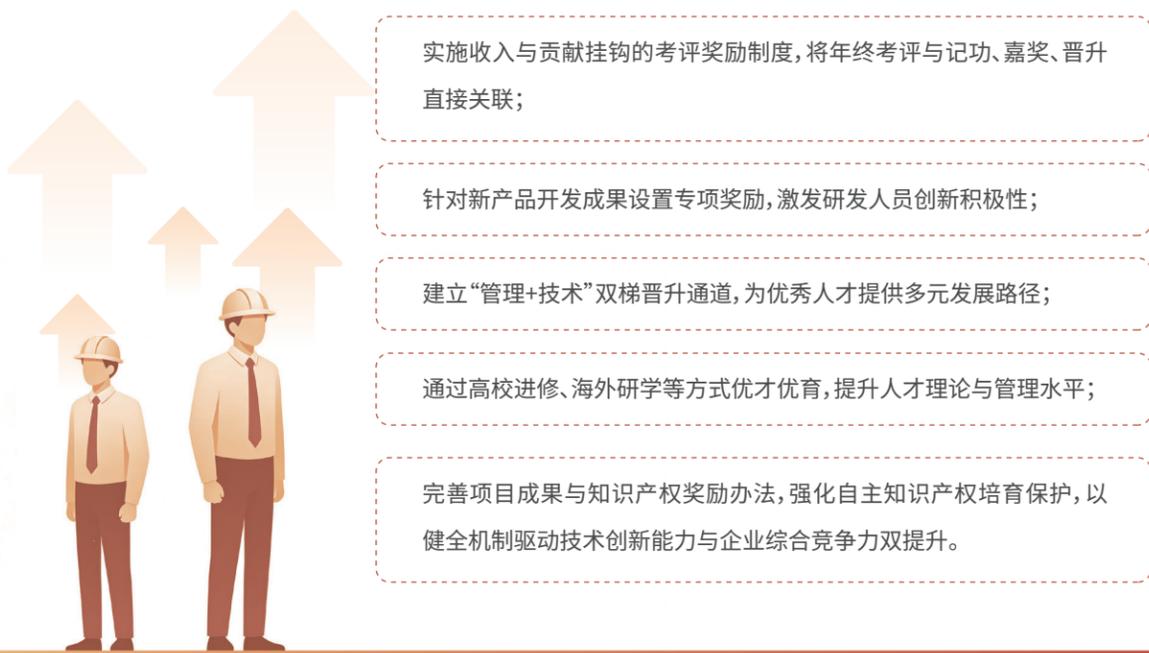
耀皮玻璃秉持“永远有新的追求”的企业理念,以科技创新驱动新质生产力发展,推动高附加值、高技术含量产品升级,深耕太阳能、建筑、汽车等核心领域;组织志愿者践行公益,深化社区共建,为实现经济、社会与环保效益统一贡献“耀皮力量”。

推动行业发展

耀皮玻璃积极响应“强化企业科技创新主体地位”的国家要求,锚定“一二四”总体发展战略,以创新为核心驱动力,聚焦产品“高端化、智能化、绿色化”发展方向,通过“产业一体化”与“产品差异化”双路径实现技术引领。为保障创新战略有效落地,公司构建起“集团总裁牵头、技术中心(研究院)为龙头、总工艺师分工负责、生产基地协同支撑”的分层研发管理架构,形成“市场研究+技术研究+产业化研究+回归市场”的闭环创新体系,并依托《技术研发管理规范》《重大科研开发项目管理办法》等制度,为研发效能提升筑牢制度保障。

作为创新体系的核心执行载体,研究院秉持“技术服务市场、新品驱动差异化竞争、提升企业整体盈利水平”的宗旨,聚焦前沿技术动态深化产学研协同合作,通过优化整合内外部研发资源实现效能最大化,持续夯实企业自主创新根基。强大的创新实力离不开坚实的人才支撑,公司已构建高素质研发人才梯队,全集团研发人员规模达462人,其中研究生及以上学历33人、高级工程师8人。

为激活人才创新活力,推动人才发展与技术创新深度绑定,公司建立健全多元人才激励机制:



公司研发创新实力持续获得权威认可:集团检测中心于2021年3月顺利通过CNAS认可(注册号:CNAS L2962);2022年5月完成国家技术创新示范企业申报工作(申报组织单位:上海市经信委);拥有2个上海市认定的“企业技术研发中心”,先后荣获“上海市科技小巨人企业”“上海市专利工作试点企业”等称号,同时获评国家及上海市知识产权优势企业。

未来,公司将以建成国内领先、技术与国际同步的优质玻璃制造集团为核心目标,聚焦钙钛矿太阳能玻璃等绿色特种玻璃研发,攻坚关键技术以填补国内空白、打破国外垄断。公司计划进一步加大研发投入,搭建三大专项研发平台,冲刺国家级企业技术中心,以新质生产力驱动绿色低碳转型,持续提升核心竞争力。

合作协同推进

耀皮玻璃秉持“产、学、研、用”深度融合发展方针,积极构建多元化、多层次的合作研发网络,与国内外高校、科研院所及行业领先企业建立长期稳定的技术协作关系,为技术创新注入持续动力。

在国内合作领域,公司已与中科院上海技术物理研究所、硅酸盐研究所、上海建筑科学院等科研院所,以及上海科技大学、同济大学、华东理工大学、天津工业大学等高校形成良好协作生态;在国际合作层面,持续与英国皮尔金顿、美国GE集团、美国道康宁集团、芬兰Glaston公司、德国莱宝公司开展长期技术交流与合作,有效整合全球优质研发资源。

案例

保时捷访问常熟汽玻

2025年3月,保时捷德国总部车身采购、研发副总及中国区采购总监一行3人到访常熟汽玻。耀皮汽玻凭借一体化产业链、雄厚技术储备、高度自动化生产工艺及价格竞争力,与保时捷建立初步联系,为切入豪华汽车品牌市场奠定基础。

交流中,公司介绍战略发展与创新方向,重点推介镀膜玻璃、HUD前挡风玻璃、轻量化及智能调光玻璃等前瞻性成果,与保时捷寻找新供应商的需求高度契合。保时捷尤为看重供应商技术底蕴与品牌理念的适配性,其团队对耀皮汽玻的技术能力与生产规模予以肯定,期待在新项目报价环节深化合作。



案例

NSG欧洲质量团队再度访问耀皮汽玻

2025年7月, NSG集团全球汽车玻璃质量战略总监携欧洲质量团队, 再度到访耀皮汽玻常熟及天津汽玻工厂, 围绕现有及潜在大众业务开展深度考察与交流。在常熟工厂, 团队参观生产线、实验室及自动化车间, 高度认可其自动化水平与质量改善成效, 表达深化合作意愿; 在汽玻工厂, 双方基于上年交流基础, 聚焦生产工艺与自动化连线深入探讨, 技术专家交换意见并达成共识, 肯定工厂的自动化与技术先进性, 同意依托既有合作推进更多项目。此次访问夯实双方合作基础, 未来双方将深化“国内生产、国外总成销售”模式, 聚焦质量提升, 携手为客户提供更优质产品与服务。



案例

广东工业大学委托江门耀皮开展性能提升研究

广东工业大学委托江门耀皮开展三银可钢Low-E玻璃抗划伤性能提升研究。项目以将三银可钢Low-E玻璃的抗划伤性能提升30%为目标, 重点围绕膜层材料与结构优化开展技术攻关。通过导入新型膜层材料并对原有膜层结构进行系统优化, 在保证光学与节能性能稳定的前提下显著增强表面耐磨与抗划伤能力, 为高端节能建筑玻璃的应用可靠性提供技术支撑。

通过与高校科研力量的深度协同, 公司进一步完善从基础研究到工程应用的技术转化路径, 促进科研成果向产业化落地。

在行业协同层面, 公司以合作研发为基础发挥技术引领作用, 主动赋能行业生态建设。报告期内, 深度参与并推动2项行业标准实施, 分别为《长效密封型中空玻璃》(T/SGGG 0006-2024)、《建筑平面玻璃平整度分级及试验方法》(T/CECS 10459-2025); 常态化参与中国玻璃技术展览会及中国建筑玻璃与工业玻璃协会、上海市玻璃纤维玻璃钢行业协会等组织的技术研讨会。目前, 公司担任中国建筑玻璃与工业玻璃协会中空玻璃专业委员会主任单位、镀膜玻璃专业委员会副主任单位, 切实履行行业职责, 助力搭建技术交流平台, 推动行业高质量发展。

智能制造

耀皮玻璃积极推进智能制造转型, 上线自动合片生产线并依托智能技术实现管控升级, 引入智能机械手优化冷端生产线, 突破效率瓶颈, 同时积累数字化转型经验, 筑牢业务升级根基。

案例

仪征汽玻上线自动合片生产线

2025年, 仪征汽玻三期正式上线自动合片生产线, 该工艺为汽车夹层玻璃制造核心环节。为实现生产智能化升级, 产线以线型视觉相机区分玻璃内外片, 依托高精度视觉定位系统实时检测调校, 搭配高精度传感器与动态摄像头完成质量二次确认, 实现从人工操作到智能管控的转变。相较传统工艺, 这条产线助力成品率提升5%, 单套玻璃生产耗时缩短18秒, 换型时间从30分钟压缩至10分钟。高效生产与品质保障显著增强产品市场竞争力, 耀皮玻璃将持续引进先进技术, 推动工艺创新, 为客户提供更优质的产品与服务。



案例

江苏耀皮机械手项目实现冷端效率新突破

2025年1月, 面对建筑玻璃市场放缓, 江苏耀皮CS1生产线加速向汽车玻璃升级转型。为突破传统冷端取片效率瓶颈, 常熟基地投资引入两台智能机械手, 打造智能化冷端生产线, 实现存储能力和取片效率双提升。

相关设备顺利抵达工厂后, 冷端生产团队和维修团队紧密协作, 完成安装工作。这是首次由工厂人员独立完成安装工作。2025年春节前后, 冷端生产团队开展了末端机械手的在线调试工作, 最终实现了末端机械手的正常生产能力。

江苏耀皮通过本次智能化改造, 不仅解决了汽车玻璃生产的瓶颈, 更培养了一支智能装备运维团队, 为后续数字化转型积累了宝贵经验。该项目的成功实施, 标志着江苏耀皮在智能制造领域迈出了坚实一步。



践行公益善举

耀皮玻璃立足自身产业优势与资源禀赋，聚焦乡村振兴、社区共建、教育帮扶、就业赋能四大核心方向，持续回馈社会，以实际行动履行企业公民责任。

乡村振兴与社区共建。公司以“村企联建”为抓手，2020年11月江苏耀皮玻璃与溪东村开启结对共建，通过就业带动、基础设施改善等举措助力乡村发展；自2016年起，重庆工玻在公司党支部和工会的统筹组织下，持续开展面向公司周边塔山社区的公益服务活动，积极履行企业社会责任。多年来，公司坚持以实际行动回馈社会、关爱民生。2024年，公司围绕社会责任主题共开展公益活动2次，向当地困难居民捐赠大米、粮油等生活物资，切实帮助困难群众改善生活条件，累计惠及社区困难居民60人，取得了良好的社会反响。

教育帮扶。桂林汽玻自2018年起（疫情期间除外），于每年六一、春节前开展贫困儿童长效助学行动，累计捐助6,150元，承诺帮扶儿童直至完成学业。该行动由管理人员发起、党支部接续推进，为困境儿童成长保驾护航。

生态保护志愿行动。桂林汽玻积极响应党组织号召，2022年4月参与“保护漓江、志愿同行”活动，2023年4月组织党员投身“浓情三月三·保护母亲河”志愿服务，以实际行动践行绿色发展理念，扩大企业公益影响力。

就业赋能与产教融合。公司践行普惠就业理念，重庆耀皮本地职工占比达83%，并安置4名残疾人就业，各子公司均落实残疾人安置工作；江门工玻深化校企合作，与江门市新会技术学院等院校共建实训基地，从人才培养、岗位供给等维度推动产教融合，助力区域人才发展。



江门工玻员工志愿服务



附录

附录 I: 关键绩效表

经济绩效	单位	2025年	2024年
营业收入	万元	564,156.67	563,585.33
利润总额	万元	22,489.71	15,803.57
资产总额	万元	896,439.42	797,836.90
纳税总额	亿元	2.42	2.16
归母净利润	万元	13,561.90	11,616.96
资产负债率	%	43.25	42.03

环境绩效	单位	2025年	2024年	
应对气候变化	温室气体排放总量 (范围1、范围2和范围3)	吨二氧化碳当量	662,508.41	355,607.67
	温室气体排放总量 (范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	611,614.87	299,887.42
	温室气体范围1排放量	吨二氧化碳当量	416,464.51	197,985.95
	温室气体范围2排放量-基于位置法	吨二氧化碳当量	228,620.47	101,901.47
	温室气体范围2排放量-基于市场法	吨二氧化碳当量	195,150.36	
	温室气体范围3排放量 (注: 仅对部分子公司进行计算)	吨二氧化碳当量	50,893.54	55,720.25
	碳配额交易规模	万吨	7.95	/
CCER成交量	万吨	0.00	/	
污染物排放	废水排放总量	万吨	112.18	68.08
	废水循环利用率	万吨	86.44	/
	化学需氧量(COD)排放量	吨	164.49	25.62
	五日生化需氧量(BOD5)	吨	98.27	10.19
	悬浮物	吨	26.90	7.70
	氨氮排放量(NH3-N)	吨	14.73	2.04
	总磷(以P计)	吨	11.93	0.37
	总氮(以N计)	吨	35.96	3.32
	氮氧化物排放量	吨	361.98	403.11
	二氧化硫排放量	吨	75.53	100.71
颗粒物排放量	吨	16.58	18.47	

环境绩效		单位	2025年	2024年
污染物排放	挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨	7.20	4.96
	非甲烷总烃	吨	1.88	0.91
废弃物处理	一般固体废物处置率	%	100	/
	危险废物总量	吨	371.06	168.16
	单位营收危险废物产生量	吨/百万元	0.07	0.03
	一般固体废物总量	吨	150,885.54	32,883.28
	单位营收一般固体废物产生量	吨/百万元	26.75	5.83
环境合规管理	环保总投入	万元	5,692.96	3,553.15
	环保培训次数	次	64	/
	环保培训人次	人	5,198	/
	环保培训时长	小时	48.50	/
	环保培训资金投入	万元	57.70	/
能源利用	直接能源总能耗量	吨标准煤	160,860.00	/
	间接能源总能耗量	吨标准煤	51,521.24	/
	能源消耗总量	吨标准煤	212,381.24	/
	总能耗强度	吨标准煤/百万元	37.65	/
	天然气	万立方米	4,048.80	27,968.67
	汽油	吨	13.38	6.59
	柴油	吨	469.27	465.40
	煤油	吨	32.84	/
	燃料油	吨	108,086.36	72,248.92
	液化石油气	吨	453.10	/
	总耗电量	万千瓦时	43,832.30	46,521.81
	清洁能源使用量	万千瓦时	7,615.44	/
	清洁能源使用比例	%	17.37	/
水资源利用	总耗水量	万吨	1,103.70	213.86
	水资源使用强度	吨/百万元	1,956.37	0.04
	水资源回收利用量	万吨	930.89	/
	水资源回收利用率	%	84.34	/
循环经济	废弃物的回收利用量	万吨	11.72	5.87
	回收再利用废弃物占比	%	77.65	/

社会绩效		单位	2025年	2024年
乡村振兴与社会贡献	乡村振兴与社会贡献投入总金额	万元	0.62	0.80
	员工志愿服务人次	次	449	/
	员工志愿服务次数	次	112	/
	员工志愿服务时长	小时	639	/
创新驱动	报告期内有效授权专利总数量	项	336	393
	报告期内授权实用新型专利数量	项	17	/
	报告期内发明专利的授权数量	项	4	/
	报告期内研发资金投入	万元	24,547.39	23,906.74
	报告期内研发资金投入占营业收入比例	%	4.35	4.24
	报告期内研发人员数量	人	462	438
	报告期内研发人员数量占员工总数的比例	%	11.92	11.54
应用于主营业务的发明专利数量	项	4	/	
产品和服务安全与质量	发生产品和服务安全与质量重大责任事故	件	0	/
	报告期内产品和服务安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	/
	客户投诉量	个	947	/
	客户投诉量解决率	%	100	/
	客户满意度收集问卷数量	个	322	/
	客户满意度	%	87.93	/
数据安全与客户隐私保护	发生泄露客户隐私事件次数	件	0	/
	发生泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	/
	发生数据安全事件	件	0	/
	发生数据安全事件涉及的金额	万元	0	/
员工	报告期内吸纳就业人数	人	353	/
	员工总数	人	3,876	3,797
	少数民族员工数量	人	169	/
	期末男性员工数量	人	3,261	3,197
	期末女性员工数量	人	615	600
	期末30岁以下员工数量	人	544	/
	期末31-50岁员工数量	人	2,697	/

社会绩效		单位	2025年	2024年
员工	期末51岁以上员工数量	人	635	/
	社会招聘	人	259	/
	校园招聘	人	91	/
	报告期内培训人次	次	41,078	40,152
	报告期内培训覆盖率	%	92.16	/
	年度培训支出金额	万元	125	/
	员工工伤保险的投入金额	万元	507.65	/
	员工工伤保险覆盖率	%	100	/
	安全教育培训时长	小时	13,698	/
	安全教育培训覆盖比率	%	100	/
	安全生产投入总额	万元	2,020	/
	因工死亡人数	人	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	

可持续发展相关治理绩效		单位	2025年	2024年
反商业贿赂及反贪污	对公司及员工提出的贪污诉讼案件数目	件	0	0
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总人数	人	9	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总人数	人	6	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总人数	人	3,876	/
不正当竞争	报告期内因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件	件	0	/
	报告期内因不正当竞争行为导致处罚事件涉及金额	万元	0	/

注释：2025年关键绩效数据覆盖范围为耀皮玻璃及其主要的生产实体控股子公司；2024年由于部子公司数据收集体系尚在完善中，因此部分关键绩效数据仅涵盖集团4家子公司。

附录 II: 指标索引表

报告章节	《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
编制说明	2-1/2-2/2-3	第三条/第四条/第六条
董事长致辞	2-22	/
走进耀皮玻璃	2-6	/
可持续发展管理	2-9/2-14/2-16/2-17/2-22/2-25/2-26/2-29	第五条/第九条/第十条/第十一条/第十二条/第十九条/第五十三条
1.治理篇：坚守根基，领航未来	1.1党建引领，筑牢基石	205-2/205-3 第五十五条
	1.2规范治理，科学决策	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-19/2-28/3-1/3-2/3-3/403-2 第十二条
	1.3稳健经验，防控风险	2-27/205-1/205-2/205-3/206-1/207-1/207-2/418-1 第十一条/第十八条/第四十八条/第五十六条
2.环境篇：绿色筑梦，低碳担当	2.1节能降耗，慧用能源	301-2/301-3/302-1/302-3/302-4/303-2 第二十九条/第三十三条/第三十五条/第三十六条/第三十七条
	2.2排放管控，洁净天地	303-4/305-7/306-1/306-3/306-4/306-5 第三十条/第三十一条/第三十二条
	2.3气候行动，碳控先行	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-7 第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十六条/第二十七条/第二十八条
3.社会篇：关怀至诚，携手共进	3.1员工为本，育才兴业	2-7/2-19/2-20/201-1/201-3/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1 第四十九条/第五十条
	3.2责任供应，链创未来	2-8/203-1/308-1/308-2/414-1/414-2/416-1/416-2/417-1 第四十五条/第四十七条
	3.3关怀润心，共筑和谐	203-1/203-2/413-1 第三十九条/第四十条/第四十二条
附录	关键指标绩效表	302-3/303-5/305-1/305-2/305-3/305-4/305-7/306-3/306-4/306-5/401-1/405-1 /

意见反馈表

尊敬的读者：感谢您阅读《上海耀皮玻璃集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。为持续提升报告内容质量与信息披露水平，进一步完善公司ESG管理与实践，我们诚挚邀请您填写本意见反馈表。您的宝贵意见和建议将为公司持续改进和优化ESG责任管理工作提供重要参考。

1.您的工作单位属于耀皮玻璃的哪一类利益相关方：

- 政府及监管机构 股东及投资者 员工 客户 供应商 同业/合作伙伴
- 社区和非政府组织 其他（请说明 _____）

2.您对本报告的整体评价是：

- 非常好 好 一般 差

3.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

- 是 否

4.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

- 非常好 好 一般 差

5.您认为本报告的内容结构安排如何？

- 非常合理 合理 一般 差

6.您认为本报告的版式安排、表现形式设计如何？

- 非常好 好 一般 差

7.您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

8.您对耀皮玻璃可持续发展相关工作还有哪些意见和建议？

请您填写本反馈表后发送至邮箱 stock@sypglass.com。衷心感谢您对我们的信任与支持！



Shanghai Yaohua Pilkington Glass Group Co.,Ltd.

地址:上海市浦东新区张东路1388号4-5幢

电话:021-6163 3599