

公司代码：601005

公司简称：重庆钢铁

重庆钢铁股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>（上交所）<https://sc.hkex.com.hk>（港交所）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度母公司实现净利润为-25.07亿元，截至2025年年末母公司未分配利润为-148.42亿元。由于2025年年末母公司未分配利润为负值，根据《公司章程》第二百一十三条，董事会建议：公司2025年度不进行利润分配，不实施资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损，根据《公司章程》规定，2025年度未达到分红条件。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆钢铁	601005	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	重庆钢铁股份	01053	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	匡云龙	彭国菊

联系地址	重庆市长寿区江南街道江南大道2号	重庆市长寿区江南街道江南大道2号
电话	86-23-6898 3482	86-23-6898 3482
传真	86-23-6887 3189	86-23-6887 3189
电子信箱	ir_601005@baowugroup.com	ir_601005@baowugroup.com

2. 报告期公司主要业务简介

公司归属于制造业中的黑色金属冶炼及压延加工业，主要从事热轧薄板、中厚板、钢坯、钢铁副产品及焦炭、煤化工制品、水渣等产品的生产和销售。公司具备年产钢千万吨的生产能力，主要生产线包括4100mm宽厚板生产线、2700mm中厚板生产线、1780mm热轧薄板生产线等。

公司产品广泛应用于铁路、机场、桥梁、隧道、船舶、高层建筑等领域。2025年，公司完成超低排放全流程公示，获评重庆市大气污染防治绩效A级企业。公司先后获得全国五一劳动奖状、全国实施卓越绩效模式先进企业、重庆市著名商标、国家知识产权优势企业等荣誉称号。

2025年，国内钢铁行业延续“高产量、高成本、高库存、低需求、低价格、低效益”的运行格局，行业整体处于深度调整期。公司牢固树立“一切成本皆可降”的理念，深化算账经营，优化品种结构，推进工序效能提升和成本精细化管控，强化边际贡献和现金流管理，促进资源向高效益产品和高盈利区域倾斜。通过结构性降本与战略性增效，构建产业链集群生态系统，努力提升抗风险能力和可持续发展能力。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	32,086,178	35,479,244	-9.56	37,357,035
归属于上市公司股东 的净资产	13,911,785	16,606,636	-16.23	19,854,331
营业收入	24,001,657	27,244,169	-11.90	39,318,142
利润总额	-2,734,532	-3,291,641	不适用	-1,744,259
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	23,700,571	26,997,779	-12.21	39,030,451
归属于上市公司股东的 净利润	-2,721,832	-3,195,561	不适用	-1,494,417
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	-2,745,542	-3,206,738	不适用	-1,514,298
经营活动产生的现 金流量净额	1,648,910	1,309,863	25.88	1,022,039
加权平均净资产收 益率(%)	-17.84	-17.53	减少0.31个百分点	-7.26
基本每股收益(元)	-0.31	-0.36	不适用	-0.17

/ 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,614,112	6,471,097	6,006,074	4,910,374
归属于上市公司股东的净利润	-117,415	-13,602	-87,309	-2,503,506
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-118,020	-22,488	-90,770	-2,514,264
经营活动产生的现金流量净额	408,717	471,725	952,300	-183,832

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

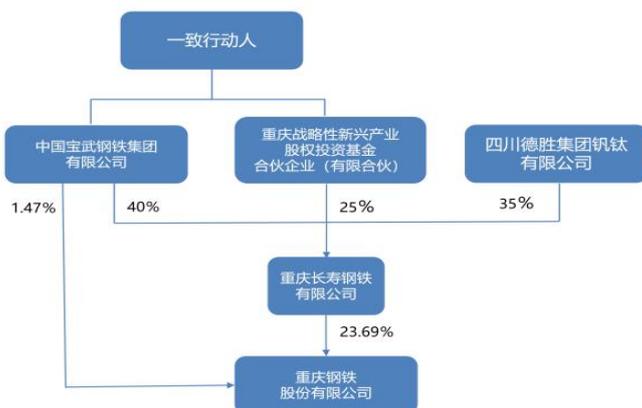
截至报告期末普通股股东总数 (户)		174,991					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		168,089					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆长寿钢铁有 限公司	0	2,096,981,600	23.69	0	无	0	国有 法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	236,800	533,727,691	6.03	0	未知	未知	境外 法人
重庆千信外经贸 集团有限公司	0	427,195,760	4.83	0	质押	327,190,070	国有 法人
重庆农村商业银行 股份有限公司	0	289,268,939	3.27	0	无	0	国有 法人
重庆市城市建设 投资(集团)有限 公司	0	278,288,059	3.14	0	无	0	国有 法人
重庆银行股份有 限公司	0	226,042,920	2.55	0	无	0	国有 法人

宝武集团中南钢铁有限公司	0	224,831,743	2.54	0	无	0	国有法人
中船工业成套物流有限公司	0	211,461,370	2.39	0	无	0	国有法人
华宝投资有限公司	24,500,000	137,459,680	1.55	0	无	0	国有法人
中国宝武钢铁集团有限公司	0	129,815,901	1.47	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆长寿钢铁有限公司为公司控股股东，重庆长寿钢铁有限公司与宝武集团中南钢铁有限公司及华宝投资有限公司同受公司实际控制人中国宝武钢铁集团有限公司控制，四者存在关联关系，与其余6名股东不存在关联关系，亦不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；公司亦不知晓其余6名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 定向增发

2025年12月19日，公司董事会审议通过了向特定对象发行A股股票事项，发行对象为华宝投资有限公司(以下简称“华宝投资”)，发行价格1.32元/股，发行的A股股票数量为757,575,757股。针对该事项，本公司已于2026年3月13日提交临时股东会、A股类别股东会和H股类别股东会审议并获得批准；2026年3月25日，公司收到上海证券交易所出具的《关于受理重庆钢铁股份有限公司沪市主板上市公司发行证券申请的通知》(详情请见公司同日载于上交所和联交所官网的公告)。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

3. 报告期内主要经营情况

报告期内，本集团实现铁、钢、商品坯材产量分别为623.59万吨、722.58万吨、710.81万吨，铁、钢及商品坯材产量同比降低7.86%、4.71%、6.63%；实现商品坯材销量711.99万吨，同比降低6.31%；实现营业收入240.02亿元，实现利润总额-27.35亿元。

3.1 主营业务分析

3.1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：千元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	24,001,657	27,244,169	-11.90
营业成本	23,804,751	28,599,482	-16.77
销售费用	68,888	56,788	21.31
管理费用	228,810	370,595	-38.26
财务费用	166,047	200,673	-17.25
研发费用	45,007	41,784	7.71
经营活动产生的现金流量净额	1,648,910	1,309,863	25.88
投资活动产生的现金流量净额	-1,627,653	-789,202	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-893,790	459,916	-294.34

管理费用变动原因说明：管理费用降低主要是计提辞退福利减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额增加主要因购入定期存款所导致的投资支出增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额减少主要因归还银行贷款。

3.1.2 收入和成本分析

2025年，本集团实现利润总额-27.35亿元，同比减亏5.57亿元，主要原因是：商品坯材销售价格3,146元/吨，同比降低6.56%，商品坯材减利17.26亿元；商品坯材销量711.99万吨，同比减少6.31%，同时产品结构影响，增利2.30亿元；矿石、煤炭、废钢、合金价格下跌，叠加增利26.80亿元；公司深入推进降本挖潜工作，实现工序成本削减，增利2.40亿元；坚持一切费用皆可降，销售物流及期间费用降低，同比增利2.64亿元；其他事项共减利11.35亿元，其中资产减值损失共计24.42亿元，同比减利12.09亿元，其他收益1.57亿元，同比增利0.74亿元。

2025年，本集团主营业务收入237.01亿元，同比降低12.21%。其中：商品坯材产品销售收入224.01亿元，比上年同期减少31.84亿元。一是销售商品坯材711.99万吨，同比减少6.31%，减少销售收入14.58亿元；二是商品坯材销售价格3,146元/吨，同比降低6.56%，降低销售收入17.26亿元。

主营业务收入构成表：

品种	2025年		2024年		金额同比增长 (%)
	金额 (人民币千元)	比重 (%)	金额 (人民币千元)	比重 (%)	
中厚板	7,742,589	32.67	8,355,106	30.95	-7.33
热卷	14,539,856	61.35	15,085,578	55.88	-3.62
棒材	-	-	-	-	-
双高棒	-	-	940,105	3.48	-100.00
线材	-	-	165,320	0.61	-100.00
钢坯	118,565	0.50	1,038,791	3.85	-88.59
小计	22,401,010	94.52	25,584,900	94.77	-12.44
其他	1,299,562	5.48	1,412,879	5.23	-8.02
合计	23,700,572	100.00	26,997,779	100.00	-12.21

商品坯材销售价格表：

项目	2025年售价 (人民币元/吨)	2024年售价 (人民币元/吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
中厚板	3,418	3,547	-3.64	-292,250
热卷	3,020	3,318	-8.98	-1,434,512

棒材	-	-	-	-
双高棒	-	3,224	-	-
线材	-	3,518	-	-
钢坯	2,921	2,893	0.97	1,137
商品坯材合计	3,146	3,367	-6.56	-1,725,625

商品坯材销售量表:

项目	2025年销量 (万吨)	2024年销量 (万吨)	同比增长 (%)	增加收入 (人民币千元)
中厚板	226.55	235.54	-3.82	-320,267
热卷	481.38	454.64	5.88	888,790
棒材	-	-	-	-
双高棒	-	29.15	-100.00	-940,105
线材	-	4.70	-100.00	-165,320
钢坯	4.06	35.91	-88.69	-921,363
商品坯材合计	711.99	759.94	-6.31	-1,458,265

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位: 千元 币种: 人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
钢铁行业	23,700,572	23,552,312	0.63	-12.21	-17.02	增加 5.76 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
商品坯材	22,401,010	22,232,711	0.75	-12.44	-17.55	增加 6.14 个百分点
其他	1,299,562	1,319,601	-1.54	-8.02	-6.94	减少 1.17 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
西南地区	19,090,046	19,035,577	0.29	-7.65	-12.49	增加 5.50 个百分点
其他地区	4,610,526	4,516,735	2.03	-27.11	-31.88	增加 6.85 个百分点

(2)产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
中厚板	万吨	228.56	226.55	3.94	-3.56	-3.82	59.51
热卷	万吨	478.22	481.38	1.37	4.49	5.88	-70.91
棒材	万吨	-	-	-	-	-	-
双高棒	万吨	-	-	-	-100.00	-100.00	-
线材	万吨	-	-	-	-100.00	-100.00	-
商品坯	万吨	4.03	4.06	-	-88.79	-88.69	-100.00

(3)成本分析表

单位：千元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
钢铁行业	原料	18,444,049	78.31	23,278,452	82.02	-20.77	不适用
钢铁行业	能源	957,042	4.06	920,090	3.24	4.02	
钢铁行业	人工及其他费用	4,151,221	17.63	4,183,021	14.74	-0.76	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
商品坯材	原料及能源费用等	22,232,711	94.40	26,963,525	95.00	-17.55	不适用
其他	原料及能源费用等	1,319,601	5.60	1,418,038	5.00	-6.94	

(4)主要销售客户及主要供应商情况

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额1,399,190万元，占年度销售总额58.30%；其中前五名客户销售额中关联方销售额749,765万元，占年度销售总额31.24%。

前五名供应商采购额1,315,978万元，占年度采购总额55.28%；其中前五名供应商采购额中关联

方采购额1,103,927万元，占年度采购总额46.37%。

3.1.3 费用

单位：千元 币种：人民币

科目	本年数	上年同期数	变动比例 (%)	变动主要原因
销售费用	68,888	56,788	21.31	-
管理费用	228,810	370,595	-38.26	计提辞退福利减少
财务费用	166,047	200,673	-17.25	-
研发费用	45,007	41,784	7.71	-

3.1.4 研发投入

(1) 研发投入情况表

单位：千元 币种：人民币

本期费用化研发投入	968,967
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	968,967
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.04
研发投入资本化的比重 (%)	-

(2) 研发人员情况表

公司研发人员的数量	841
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	16.16
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	74
本科	513
专科	249
高中及以下	3
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下 (不含30岁)	108
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	418
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	200
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	115
60岁及以上	0

3.1.5 现金流

单位：千元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因分析
经营活动产生的现金流量净额	1,648,910	1,309,863	25.88	/
投资活动产生的现金流量净额	-1,627,653	-789,202	不适用	购入定期存款所导致的投资支出增加。
筹资活动产生的现金流量净额	-893,790	459,916	-294.34	筹资活动产生的现金流量净额减少主要因归还银行贷款。

3.2 资产、负债情况分析

3.2.1 资产及负债状况

单位：千元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,712,339	8.45	3,019,606	8.51	-10.18	/
应收票据	4,186	0.01	294,742	0.83	-98.58	年初不可终止确认的已背书或贴现的票据到期。
应收账款	10,948	0.03	16,605	0.05	-34.07	应收授信款项减少。
应收款项融资	459,630	1.43	898,747	2.53	-48.86	本期票据背书支付。
预付款项	171,896	0.54	187,853	0.53	-8.49	/
其他应收款	53,775	0.17	38,074	0.11	41.24	政策性款项余额增加。
存货	1,396,761	4.35	1,706,277	4.81	-18.14	/
其他流动资产	35,537	0.11	125,476	0.35	-71.68	待抵扣增值税较年初减少。
长期股权投资	141,954	0.44	108,765	0.31	30.51	以前年度投资项目出资尾款。
其他权益工具投资	60,364	0.19	60,364	0.17	-	/

固定资产	23,585,898	73.51	24,523,532	69.12	-3.82	/
在建工程	170,112	0.53	861,172	2.43	-80.25	主要是由于在建工程转固。
使用权资产	73,173	0.23	163,281	0.46	-55.19	购买租赁资产。
无形资产	2,476,069	7.72	2,470,418	6.96	0.23	/
商誉	42,871	0.13	328,055	0.92	-86.93	本期计提减值。
递延所得税资产	690,665	2.15	676,275	1.91	2.13	/
短期借款	975,503	3.04	919,368	2.59	6.11	/
应付票据	3,255,609	10.15	1,933,511	5.45	68.38	开票支付增加。
应付账款	4,105,402	12.79	4,960,413	13.98	-17.24	/
合同负债	1,137,073	3.54	1,812,206	5.11	-37.25	预收次月钢材款减少。
应付职工薪酬	116,943	0.36	136,436	0.38	-14.29	/
应交税费	12,616	0.04	16,332	0.05	-22.75	/
其他应付款	3,118,211	9.72	2,660,297	7.5	17.21	/
一年内到期的非流动负债	2,432,156	7.58	4,253,093	11.99	-42.81	长期借款一年内到期重分类减少。
其他流动负债	143,044	0.45	235,587	0.66	-39.28	预收货款税金减少。
长期借款	2,526,396	7.87	1,652,075	4.66	52.92	本期归还借款。
租赁负债	59,245	0.18	30,545	0.09	93.96	购买租赁资产。
长期应付款	20,549	0.06	27,492	0.08	-25.25	/
长期应付职工薪酬	57,009	0.18	118,872	0.34	-52.04	辞退福利减少。
预计负债	8,026	0.03	3,135	0.01	156.01	待执行亏损合同减少。
递延收益	200,222	0.62	107,052	0.3	87.03	新增环境治理专项拨款。
递延所得税负债	6,390	0.02	6,194	0.02	3.16	/

3.2.2 截至报告期末主要资产受限情况

单位：千元 币种：人民币

项目	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金-定期存	412,089	412,089	质押	定期存款质押

款				
货币资金-其他货币资金	135,182	135,182	保证金、冻结	票据和信用证保证金、冻结存款等
应收票据及应收款项融资	1,497	1,497	其他	已背书/贴现未终止确认
固定资产	125,106	125,106	抵押	抵押借款、售后租回
无形资产	264,584	264,584	抵押	抵押借款
合计	938,458	938,458	/	/

4.公司关于未来发展的讨论与分析

4.1 行业格局和趋势

根据国家发展改革委、工业和信息化部等部委的政策导向以及中国钢铁工业协会的行业分析，中国钢铁行业已全面进入存量优化与高质量发展的新阶段，核心趋势聚焦以下三大方向：

1. 绿色低碳转型：在“双碳”目标牵引下，超低排放改造已成为行业标配。国家发展改革委等部门印发的《钢铁行业节能降碳专项行动计划》设定了明确的能效提升目标。同时，工业和信息化部等五部门在《钢铁行业稳增长工作方案（2025—2026年）》中明确支持氢冶金等低碳前沿技术的攻关与产业化。
2. 高端化与智能化升级：行业严格执行“严禁新增产能”要求，并通过产能置换推动装备升级。研发重点转向新能源、高端制造所需的高附加值钢材，例如高性能轴承钢、齿轮钢等关键材料。此外，行业正深度融合智能制造，并已涌现出多家国家级智能制造示范工厂。
3. 需求结构转换：传统建筑需求放缓，增长动力转向新能源、新能源汽车及高端装备等领域。中国钢铁工业协会数据显示，2025年我国制造业用钢占比已达到51%，历史上首次超过建筑业用钢，标志着需求结构的根本性转变。

4.2 公司发展战略

公司以“传承民族钢铁血脉，创造绿色美好生活”为使命，致力于建设“美丽重钢，山水重钢”，打造中国西南地区最具竞争力的板材制造基地，成为中国西南地区钢铁业的引领者，为社会发展贡献重钢力量。

“十五五”期间，公司将全面落实国家战略部署，承接中国宝武“三创”（创新做强、创效做优、创业做大）战略路径和“四化”（高端化、智能化、绿色化、高效化）发展方向，坚持“四有”（有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润）经营原则，聚焦“极致效率、结构优化、近地化、产业链、生态圈、工业园”二十字经营方针。通过产线升级与工艺提升，打造智慧物流、绿色能源与产业园及材料服务三大价值引擎，推动从材料供应商向区域产业链组织者和服务商转变，实现高质量发展。

公司将依托重庆区位优势，深度融入成渝地区双城经济圈建设，助推长江经济带发展，助力西部大开发战略。以科技创新驱动智能制造，持续将区域战略机遇转化为发展动能，深耕西南市场，努力成为治理结构健全、管理体系高效、生产技术领先、规模效益显著、低碳环保、具有市场主导地位钢铁企业。

4.3 经营计划

2026年，公司计划铁产量607万吨、钢产量705万吨、材产量678万吨。

2026年是“十五五”规划开局起步之年，也是重庆钢铁“精益管理”的深化改革之年，公司重点推进以下几方面工作：

(1) 拧紧责任链条，严防风险隐患，全面筑牢安全防线；(2) 抓实环保运维，强化资源利用，实现绿色低碳发展；(3) 聚焦全流程提效，攻坚极致效率，释放生产运营潜能；(4) 攻坚四大工程，深化钢轧协同，提升成本竞争能力；(5) 聚焦双轮驱动，激活经营中心，释放价值创造潜能；(6) 深化组织变革，优化绩效体系，激发全员内生动力；(7) 推进全员设备管理，深化操检维调，提升设备保障能力；(8) 布局产业协同，构建“1+X”体系，培育多元利润增长极；(9) 购销协同发力，聚力价值创造，驱动经营提质升级；(10) 夯实基础管理，深化精益运营，提升管理精细化水平；(11) 坚守合规底线，强化风险防控，保障经营稳健运行；(12) 强化定岗定编，深化协力变革，打造人力资源高效能；(13) 加快产业园、生态圈布局，打造和谐共生新模式。

4.4 可能面对的风险

2026年，外部环境更趋复杂，更具不确定性，国际贸易保护主义蔓延、部分经济体提高贸易壁垒，产业链脱钩风险加剧。钢铁行业供强需弱矛盾突出，延续“减量发展、存量优化”态势，钢铁企业效益面临持续下降压力。公司将继续面临绿色低碳转型、安全环保受控、投资项目达产达效等诸多风险，需进一步增强企业内生动力和抗风险能力，要保持战略定力，坚持高质量发展模式，持续提升公司治理、内部控制水平，切实提升风险防范能力。

第四节 根据港交所证券上市规则作出的有关披露

1. 遵守企业管治守则

尽董事会所知，报告期内本公司已遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（「上市规则」）附录C1《企业管治守则》第二部分所载的守则条文，未发现有任何偏离守则条文的行为。

2. 董事进行证券交易的标准守则

本公司已采纳了上市规则附录C3所载的有关上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的守则。经具体咨询后，本公司董事均确认彼等于截至2025年12月31日止全年有遵守标准守则所载规定的准则。

3. 购买、出售或赎回本公司的上市证券

2025年2月18日，公司将2024年度回购的66,838,500股份完成注销，公司已发行股份总数由8,918,602,267股变更为8,851,763,767股。

4. 重大收购及出售附属公司及联属公司

于报告期内，公司概无重大收购及出售附属公司及联属公司。

5. 审计与风险委员会

公司审计与风险委员会由三名独立非执行董事、一名非执行董事组成，即郭杰斌先生、盛学军先生、唐萍女士及周平先生组成，郭杰斌先生为审计与风险委员会主席。

公司 2025 年年度报告在提交董事会批准前已由审计与风险委员会成员审阅。

6. 权益或淡仓

于 2025 年 12 月 31 日，公司董事或高级管理人员于本公司或其任何相联法团（《证券及期货条例》第 15 部的定义）的股份、相关股份或债券证中，拥有根据《证券及期货条例》第 352 条须列入本公司备存的登记册中的权益或淡仓（包括根据《证券及期货条例》之该等规定被假设或视作拥有之权益或淡仓）；或根据标准守则须知会本公司及联交所的权益或淡仓如下：

姓名	本公司/ 相联法团	身份	权益性质	持有权益 股份数目 总计（股）	占公司 A 股股本 比例（%）	占公司总 股本比例 （%）	股份类别
谢 超	本公司	高级副总裁	实益权益	1, 057, 400 （好仓）	0. 0127	0. 0119	A 股
陈应明	本公司	董事	实益权益	100（好仓）	0. 0000	0. 0000	A 股

除上述披露者外，各董事或彼等的联系人于 2025 年 12 月 31 日概无于本公司或其相联法团的股份中拥有任何权益。

7. 优先购股权

《公司章程》及中华人民共和国有关法律并无要求本公司按照持有股份比例发行新股予现有股东之优先认购股权条款。

8. H 股公众持股量

截至本公告日止，在董事会知悉资料范围内，本公司拥有上市规则所规定的足够公众持股量。

9. 流通市值

基于可知悉的公司资料，于 2025 年 12 月 31 日，本公司 H 股流通市值（H 股流通股本×H 股收盘价（港币 1.18 元））约为港币 6.35 亿元，A 股流通市值（A 股流通股本×A 股收盘价（人民币 1.46 元））约为人民币 121.38 亿元。

10. 末期股息

公司的利润分配政策已载列于《公司章程》内，当中对分配原则、分配形式、分配条件、分配方案的研究论证程序和决策机制、政策调整等都作出详细规定。当决定利润分配（包括支付股利）及分配比例时，公司将以公司的利润分配政策的连续性和稳定性、对投资者的合理投资回报的充分重视、兼顾公司长远利益、可持续发展及全体股东的整体利益为大原则，并由董事会根据公司经营况况和发展需要而拟订，再交由股东会审批。详情请参考《公司章程》内的利润分配政策。

公司没有任何预定的股利分配比例或分配比率，股利之派付及金额将由董事会按上述酌情决定。

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度母公司实现净利润为-25.07亿元，截至2025年年末母公司未分配利润为-148.42亿元。由于2025年年末母公司未分配利润为负值，根据《公司章程》第二百一十三条，董事会建议：公司2025年度不进行利润分配，不实施资本公积转增股本。