

重庆钢铁股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

(在中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

2026 年度估值提升计划暨提质增效重回报 行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或

一、估值提升计划暨提质增效重回报行动方案制定背景

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，重庆钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）为长期破净公司，需要制定估值提升计划，同时为深入贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实提升公司投资价值与股东回报能力，推动公司市值合理反映内在质量，公司结合实际，制定了 2026 年度估值提升计划暨提质增效重回报行动方案（以下简称“估值提升计划暨行动方案”）。

二、估值提升计划的触发情形及审议程序

本次估值提升计划暨行动方案基于公司实际情况制定，提升措施多样化且具备实际可操作性，同时通过强化对相关举措的监督与落实，确保估值提升计划暨行动方案能够有效落地，进而有助于提升公司投资价值。

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归

属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自2025年1月1日至2025年12月31日，公司股票连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即2025年1月1日至2025年3月28日每日收盘价变动区间为1.31元/股至1.44元/股，均低于2023年经审计每股净资产2.23元，2025年3月29日至2025年12月31日每日收盘价变动区间为1.20元/股至1.65元/股，均低于2024年经审计每股净资产1.85元，属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2026年3月30日，公司召开第十届董事会第二十四次会议，以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2026年度估值提升计划暨提质增效重回报行动方案》。该议案无需提交股东会审议。

三、2026年度主要工作举措

2026年度，为实现公司投资价值提升，提高股东回报能力，公司将采取以下具体措施：

（一）聚焦价值创造，推动主业高质量发展

公司以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命，实现与股东、员工、客户等内外部相关方的可持续发展。公司以钢铁主业为核心，同步拓展物流、产业园、能源等多元业务，积极推进绿色、精品、智慧制造，通过极致高效率、极致低成本，提升高附加值产品占比，增强抗周期波动能力。

极致高效率：深化组织变革，优化绩效变革，激发全员内生动力。扎实推进绩效与精益管理落地，用标准化和持续改善提升效率；聚焦全流程提效，攻坚极致效率，释放生产运营潜能。

极致低成本：继续巩固降本举措，通过全面对标找差，营造“一切成本皆可降”的氛围；攻坚铁水成本、物流成本、能源成本、质量成本四大成本，提升成本竞争能力。

提升高附加值产品占比：攻坚高端品种，做精品、树品牌；强化成本柔性，优化品种结构，快速响应市场，打造差异化竞争能力。

（二）优化资本结构，用好市值管理工具箱

推进向特定对象发行股票：经 2025 年 12 月 19 日召开的第十届董事会第二十二次会议及 2026 年 3 月 13 日召开的 2026 年第一次临时股东会、2026 年第一次 A 股类别股东会及 2026 年第一次 H 股类别股东会审议批准了向特定对象发行 A 股股票的相关议案。公司积极推进向实控人一致行动人定向增发的工作，力争在 2026 年完成发行。通过股权融资引入长期资金，降低资产负债率，优化财务结构，为公司产品结构调整和战略转型提供资金支持，增强经营稳健性与抗风险能力，有利于维持并提升公司在行业内的技术及成本效益优势，提高现有产业竞争力。

（三）加强投资者沟通，传递公司价值

1. 常态化高质量沟通：增加投资者实地调研频次，邀请投资者、分析师走进“山水重钢”，直观感受公司绿色发展成果。2026 年计划举办不少于 3 次业绩说明会，确保管理层与资本市场的畅通交流。

2. 多渠道价值传递：充分利用公司官方微信公众号、视频号及主流财经媒体，广泛宣传公司科技创新、绿色低碳及经营改善成果。深化 ESG 管理实践和信息披露，提升品牌形象。完善多元化、常态化沟通机制，通过定期举办业绩说明会、网络及电话平台互动、接待各类投资者调研和参与“走进上市公司”等活动，做好与投资者的沟通交流，为投资者参与公司治理提供便利条件，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。

（四）提升信息披露质量，增进公司透明诚信

以投资者需求为导向，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司持续强化信息披露合规管理，严格遵循法律法规要求，全面提升信息披露质量和透明度；密切关注市场对公司价值的反映，在市场表现明显偏离公司价值时，审慎分析研判可能原因，积极采取措施促进公司投资价值真实反映公司质量。在法定披露基础上主动拓展自愿披露内容，为投资者决策提供多维信息支持。持续加强舆情监测分析，对于可能影响投资者决策或公司股票交易的舆情及时响应，防范虚假信息误读误解风险，切实保障中小投资者知情权，维护公司市场形象。

（五）规范公司治理

公司深化规范治理，严格贯彻落实新《公司法》及《上市公司章程指引》等监管要求，持续优化董事会运作机制，着力强化董事会专门委员会职能，特别是充分发挥审计与风险委员会在财务监督、内控评价与风险管理中的核心作用。充分发挥独立董事的专业职能与独立判断作用，在战略决策、公司治理、关联交易审核等关键环节发挥决策、监督与咨询作用，全面提升董事会决策的科学性、独立性与有效性，持续提升公司治理水平。强化控股股东、董事高管等“关键少数”的责任意识与合规培训，完善薪酬与业绩紧密挂钩的考核机制，筑牢规范运作底线。

四、估值提升计划暨行动方案的合理性、可行性

本估值提升计划暨行动方案是以提高公司质量为基础，依据公司发展战略、年度工作计划和当前的经营情况、财务状况及相关监管政策等因素制定，注重长期价值创造和投资者利益维护，提升措施多样化且具备实际可操作性，同时通过强化对相关举措的监督与落实，确保估值提升计划暨行动方案能够有效落地，进而有助于提升公司投资

价值。

五、评估安排

公司将按监管要求对估值提升计划暨行动方案的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。

六、风险提示

1. 本估值提升计划暨行动方案，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划暨行动方案中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

重庆钢铁股份有限公司董事会

2026年3月30日