

证券代码：002640

证券简称：跨境通

公告编号：2026-007

# 跨境通宝电子商务股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司资产负债表中未分配利润为-4,850,985,666.01 元，合并资产负债表中未分配利润为-4,696,584,629.01 元，故公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王月娣	李凝珂	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	
传真	0351-5270118	0351-5270118	
电话	0351-5270116	0351-5270116	
电子信箱	ir@kjtbao.com	ir@kjtbao.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (一) 公司业务概述

#### 1、公司概况

跨境通是注册在中国的跨境电商零售企业，报告期内跨境通实现营业收入 543,737.77 万元，其中跨境电商进口业务实现营业收入 503,015.30 万元，占跨境通营业收入的 92.51%；跨境出口业务实现营业收入 37,835.71 万元，占跨境通营业收入的 6.96%。



## 2、公司业务

### (1) 主要业务与模式

公司主营业务包括跨境出口电商业务、跨境进口电商业务两大类，业务模式如下图示：



跨境通助力中国优质产品通过电商渠道输出到海外市场，同时将海外的优质产品进口到中国市场，主要产品品类为服装类、家居类、配饰类、母婴类以及保健品品类等。

### (2) 业务布局

全球跨境电商市场空间广阔，全球消费者线上购物需求持续增长且呈现显著区域差异。公司深耕跨境进出口电商赛道，坚持以精细化运营为核心宗旨。跨境进口电商业务方面，公司紧抓国家生育支持政策与人口高质量发展战略机遇，聚焦品牌力强、客单价合理、物流成本可控、复购率高的母婴、营养保健核心品类，持续拓展优质品牌合作，构建“电商中的分销商，分销商中的电商”的差异化竞争优势；跨境出口业务方面，公司坚定推进品牌化发展战略，全面提升品牌价值，打造具备核心竞争力的自有品牌产品，持续提升全球市场占有率与用户口碑，助力中国优质商品高效触达全球消费者。

### (二) 跨境进出口电商零售业务

#### 1、跨境进口电商业务

报告期内，公司跨境进口电商业务实现营业收入 503,015.30 万元，占总营业收入的 92.51%，2024 年度跨境进口电商业务实现营业收入 532,644.37 万元，同比下降 5.56%，该部分业务收入来自优壹电商。

## 2、跨境出口电商业务

报告期内，公司跨境出口电商业务实现营业收入 37,835.71 万元，占总营业收入的 6.96%，2024 年度跨境出口实现营业收入 35,697.24 万元，同比上升 5.99%，该部分收入主要来自云玺、云锦、智汇集创和飒腾。

其中自营网站（含移动端）实现营业收入 1,394.10 万元，去年同期实现营业收入 3,573.91 万元，同比下降 60.99%，变动较大原因为公司收缩了出口业务自营平台推广力度，导致收入下降；第三方平台实现营业收入 36,441.61 万元，去年同期实现营业收入 32,123.33 万元，同比上升 13.44%。

### （三）核心经营质量概览

#### 1、商品采购

截至 2025 年末，公司向前五大供应商采购金额为 488,280.43 万元，占报告期采购总额的 98.31%。

序号	供应商名称	采购额（万元）	占年度采购总额比例
1	客户 A	486,172.00	97.88%
2	客户 B	726.83	0.15%
3	客户 C	487.69	0.10%
4	客户 D	449.78	0.09%
5	客户 E	444.13	0.09%
	合计	488,280.43	98.31%

#### 2、仓储物流

##### （1）仓储

截至 2025 年末，公司建立国内仓 9 个，仓储面积 2.91 万平方米。仓储物流费用支出 1,862.67 万元，占营业收入的 0.34%，较上年同期仓储物流费用有所下降。

##### （2）物流

公司高度重视物流服务时效性与成本优化，持续深耕跨境物流体系升级。针对跨境物流流程长、环节多、协同难度大的特点，以全球供应链高效协同为核心目标，根据不同业务场景精准实施差异化物流模式，进一步提升资源配置效率，实现时效与成本的最优平衡。跨境出口方面，公司持续优化物流链路布局，提升交付效率与成本管控能力。对于大批量商品，主要依托 FBA 仓及优质第三方海外仓搭建仓储网络，头程运输优化采用海运与空运组合模式，其中海运聚焦大规模、长周期货物的低成本运输需求，通过航线优化、集中拼箱等方式进一步压缩成本；空运重点保障紧急补货与短周期订单的高时效要求，优化订舱流程、提升周转效率，精准平衡成本与时效；尾程配送则优选平台物流及本地优质第三方物流服务商，依托其本土化运营优势，完善末端配送跟踪体系，确保终端消费者快速签收。对于部分轻小件订单，公司深化与第三方物流服务商的协同合作，采用国际小包、海运、铁运等多元化运输方式，结合不同区域物流特性精准匹配运输方案，在严格管控物流成本的前提下，进一步提升货物运输时效，保障货物及时、平稳触达全球消费者。跨境进口方面，公司围绕“高效流通、快速交付”的核心要求，持续优化进口物流链路，采用快递+陆运互补组合模式，强化各环节协同衔接，优化清关流程、提升口岸通关效率，保障境外货物快速入境、顺畅流转，打通从跨境进口、清关、国内转运到终端交付的全链路，实现从跨境到国内终端的一体化高效交付，切实提升境内客户收货体验。

#### 3、库存管理

公司高度重视存货全流程管控，建立覆盖收货、入库、保管、出库、发货全环节的严谨管理体系，持续推进存货高效流转与资源优化配置。本年度，公司以降库存、提周转、控风险为核心目标，针对不同存货形成路径实行差异化管理，对日常维护、内部调拨、出入库追溯、定期盘点等关键环节实施精细化管控，确保存货管理规范、精准、可追溯。

公司进一步从界定呆滞库存标准、优化处置流程，结合库龄结构、市场需求、产品迭代等因素，通过降价促销、复用改造、合规报废等方式集中清理低效库存，有效压降存货规模、减少资金沉淀。在管理支撑上，依托数字化信息系统搭建库存实时监控与风险预警体系，动态识别并前置化解库存积压风险；以仓储管理系统实现全流程数据可溯，为采购策略优化、产销协同与仓储提效提供数据支撑与科学决策依据。

本年度，公司存货规模显著下降、存货结构持续优化，存货资金占用有效降低，存货周转率大幅提升，资产运营效率与经营质量同步改善，为企业高质量运营与可持续发展筑牢坚实基础。

#### 4、经营性现金流情况

公司始终将经营性现金流管理作为运营核心，持续强化自身“造血”能力，通过多维度措施优化现金流管理，推动

本年度经营活动产生的现金流量实现显著好转。在供应商端，公司优化供应链账期管理，在保障供应链稳定高效运转的前提下，合理平衡付款节奏、优化付款结构，有效缓解短期资金支付压力，提升资金周转灵活性；在库存端，升级备货算法，结合本年度市场需求变化，优化库存结构，精准匹配市场需求与库存水平，大幅减少资金在库存环节的无效占用，提高资金回笼效率。通过上述针对性举措，公司持续提升现金使用效率，有效改善现金流状况，推动本年度经营活动产生的现金流量稳步向好、持续改善，为公司稳健运营、持续发展提供了坚实的资金保障。

### 5、自有品牌发展

公司旗下运营自有品牌 2 个，包括“百圆裤业”“ZAFUL”，其中“百圆裤业”为国内服装品牌，“ZAFUL”为跨境出口服装品牌，报告期内公司自有品牌营业收入 39,735.37 万元，占整体营业收入的 7.31%。

### 6、实体店业务经营情况

本报告期，公司优化整体业务结构，有效控制亏损，公司停止了“百圆裤业”实体店业务经营。报告期内“百圆裤业”线下实体店实现营业收入 2,853.20 万元，占营业收入 0.52%。

### 7、区域营收结构

报告期内，按市场区域划分，公司营业收入结构如下：

市场区域	本期营业收入（万元）	报告期营业收入占比	上期营业收入（万元）	上期营业收入占比
欧洲	4,685.42	0.86%	2,649.41	0.46%
北美洲	33,058.70	6.08%	32,508.69	5.68%
亚洲	505,910.73	93.05%	536,466.80	93.81%
大洋洲	78.31	0.01%	265.83	0.05%
南美洲	3.96	0.00%	14.90	0.00%
非洲	0.65	0.00%	9.66	0.00%
合计	543,737.77	100.00%	571,915.29	100.00%

### 8、分品类收入情况

报告期内，公司收入主要分布在母婴用品等类和服装家居类，各品类营业收入情况如下：

#### 母婴用品等类产品

公司母婴用品等类收入来源主要为优壹电商，产品以婴幼儿配方奶粉为主，保健产品为辅。截至 2025 年 12 月 31 日，公司母婴用品等类产品实现营业收入 503,047.66 万元，同比下降 5.58%，占营业总收入比例为 92.52%。

#### 服装家居类产品

公司经营服装类产品收入来源主要为跨境出口业务模块和境内线下实体模块，品类结构以泳装、大码女装、裙装、裤装等为主，家居、配饰等时尚衍生商品为辅，截至 2025 年 12 月 31 日，公司服装类产品实现营业收入 40,690.11 万元，同比上升 3.96%，占营业总收入比例为 7.48%。

### 9、分渠道收入情况

报告期内，公司业务采用“线上+线下”渠道运营，继续拓展销售渠道，完善多渠道、多层次的销售体系，向全球消费者提供优质产品。

销售渠道	销售模式	营业收入（万元）	占总营业收入比例	上期营业收入（万元）	上期营业收入占比
线上	第三方平台	516,905.96	95.07%	539,120.72	94.27%
	自建平台	1,394.10	0.26%	3,573.91	0.62%
	线上收入小计	518,300.06	95.32%	542,694.63	94.89%
线下	线下收入小计	25,437.71	4.68%	29,220.66	5.11%
合计		543,737.77	100.00%	571,915.29	100.00%

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,806,768,925.39	3,109,304,837.88	-9.73%	3,742,087,769.84
归属于上市公司股东的净资产	453,802,597.67	852,049,471.10	-46.74%	1,348,685,432.44
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,437,377,701.16	5,719,152,851.00	-4.93%	6,616,411,850.21
归属于上市公司股东的净利润	-417,456,790.35	-478,807,075.55	12.81%	-9,688,216.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-289,653,502.90	-390,591,186.48	25.84%	-85,277,450.05
经营活动产生的现金流量净额	403,727,819.65	77,098,734.20	423.65%	-120,627,350.99
基本每股收益（元/股）	-0.2713	-0.3099	12.46%	-0.0062
稀释每股收益（元/股）	-0.2713	-0.3099	12.46%	-0.0062
加权平均净资产收益率	-63.94%	-43.52%	-20.42%	-0.69%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,253,661,767.23	1,376,894,305.79	1,387,565,326.51	1,419,256,301.63
归属于上市公司股东的净利润	-3,886,587.13	-1,994,150.55	-10,944,588.37	-400,631,464.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,685,299.84	-3,238,925.75	-10,742,154.33	-271,987,122.98
经营活动产生的现金流量净额	156,459,216.27	-96,925,119.77	-206,856,133.30	551,049,856.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	220,444	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	202,446	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州开发区新兴产业投资基金管理有限公司	国有法人	7.96%	124,010,000	0	不适用	0
杨建新	境内自然人	4.71%	73,382,425	0	质押	73,382,425
					冻结	73,382,425
韩莉莉	境内自然人	2.28%	35,547,058	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.63%	9,889,379	0	不适用	0
徐佳东	境内自然人	0.55%	8,500,000	3,500,000	质押	8,500,000
					冻结	8,500,000
陈超	境内自然人	0.35%	5,456,700	0	不适用	0
陈映舟	境内自然人	0.35%	5,393,752	0	不适用	0
程美芳	境内自然人	0.31%	4,902,800	0	不适用	0
李鹏臻	境内自然人	0.26%	4,049,062	4,000,000	质押	4,000,000
冯渊	境内自然人	0.19%	3,000,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	陈超持有公司股份 5,456,700 股，其中普通证券账号持有 5,450,600 股，通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,100 股；陈映舟持有公司股份 5,393,752 股，其中普通证券账号持有 5,391,652 股，通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,100 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**

报告期内，公司无控股股东、实际控制人。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司全资下属公司深圳飒芙被申请人姚静向广东省深圳前海合作区人民法院（以下简称“前海合作区法院”）提出破产清算，前海合作区法院裁定受理破产清算并指定广东朗道律师事务所担任深圳飒芙管理人，深圳飒芙已由法院指定管理人广东朗道律师事务所接管，公司已丧失对深圳飒芙的控制权。具体情况详见公司分别于 2026 年 1 月 21 日、2026 年 3 月 5 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《关于全资下属公司破产清算的公告》（公告编号：2026-001）、《关于全资下属公司破产清算的进展公告》（公告编号：2026-005）。

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人：李勇

二〇二六年三月三十一日