

星辉互动娱乐股份有限公司

2025年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

让健康快乐
无处不在!



www.rastar.com

目录

◆ 报告说明 01

第一章 03

关于星辉娱乐

- ◆ 公司简介 06
- ◆ 年度荣誉 09

第四章 37

环境保护

- ◆ 加强环境管理 39
- ◆ 践行绿色办公 40

第二章 13

公司治理

- ◆ 发展战略的实现 15
- ◆ 内控与合规 20
 - 1. 完善治理体系
 - 2. 强化信息披露义务
 - 3. 深化风险管控
 - 4. 保持公司独立性
- ◆ 投资者关系 23
 - 1. 深化多层次沟通机制
 - 2. 积极回报投资者
- ◆ 党建引领 24

第五章 41

展望未来

第三章 25

社会责任

- ◆ 供应商、客户和消费者权益保护 27
 - 1. 与供应商客户合作共赢
 - 2. 重视产品质量与创新
 - 3. 保护未成年人
 - 4. 保护用户隐私
- ◆ 职工权益保护 30
 - 1. 保障员工权益
 - 2. 完善员工薪酬福利体系
 - 3. 关注员工学习与成长
 - 4. 营造良好办公环境
 - 5. 注重员工安全
- ◆ 产业责任 33
 - 1. 助力行业发展
 - 2. 促进文化传播
- ◆ 回馈社会 35
 - 1. 参与公益活动
 - 2. 助力乡村振兴

报告说明

◎ 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

◎ 编制依据

本报告是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板上市公司社会责任报告披露要求》的规定，结合本公司2025年度在环境、社会及治理方面的具体情况编制的。

◎ 时间范围

本报告期间为2025年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

◎ 发布周期

本报告为年度报告。

◎ 报告范围

上市公司合并范围。

◎ 数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的星辉互动娱乐股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。

◎ 指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，星辉互动娱乐股份有限公司简称“公司”或“星辉娱乐”。

◎ 报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、星辉娱乐官方网站（www.rastar.com）均可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站。



第一章

关于星辉娱乐



| 公司简介

星辉互动娱乐股份有限公司于2010年1月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300043）。公司目前主要从事游戏业务、玩具业务等相关业务，在汕头、广州、香港、深圳等地设有办公室，是国内领先的综合文体娱乐产业企业之一。

玩具业务

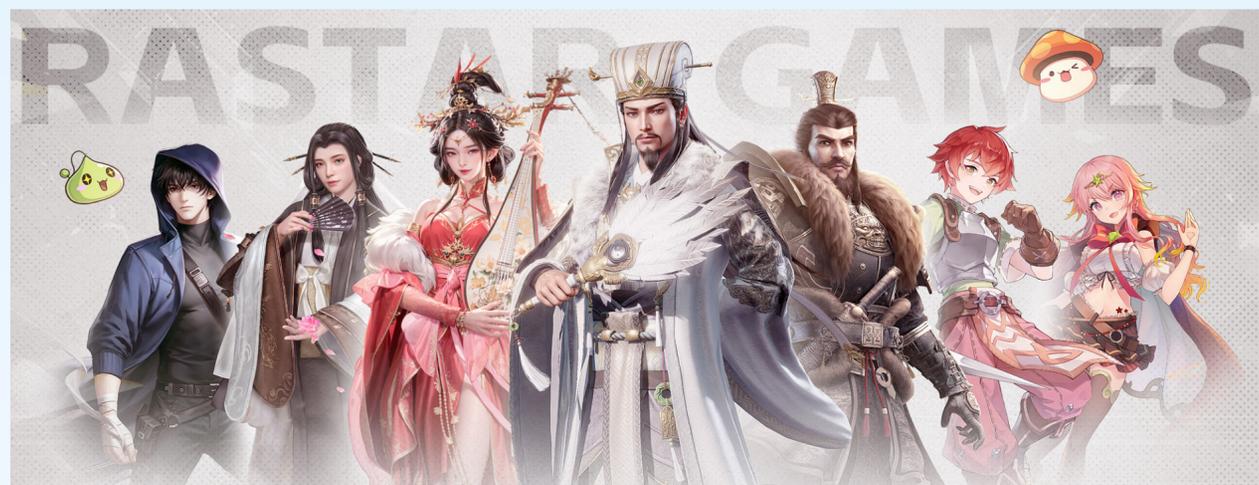


公司玩具业务主要专注于遥控车模、合金车模、拼装积木玩具、婴童玩具、智能玩具及户外骑行等产品的研发、生产及销售。历经二十多年的积淀，公司构建起研发—生产—销售等全环节业务体系，研发综合实验室达到国际先进水平，能够完成 ROHS、Non-Phthalates、EN71 检测等国际一流标准的内部自我检测，具有较强的综合竞争力。

公司玩具业务已建立起完善的境外境内、线下线上全渠道销售体系，合作渠道涵盖山姆、

玩具反斗城、Smyths、Top Toy 等线下终端，以及亚马逊、天猫、京东、得物等线上平台，总计有超过 400 款优质玩具产品远销 120 多个国家和地区，累计已获得超过 35 家世界知名车企授权，商标知识产权覆盖 110 多个国家和地区，是宝马、法拉利等知名车企的重要合作方，且获得宝马公司遥控车模、儿童自行车系列产品的全球独家授权超过十年。

游戏业务



公司游戏业务已发展成为研运一体的综合性网络游戏运营商，在细分领域形成了古风策略类及放置类两个优势产品群，先后研发与发行《三国群英传-霸王之业》《战地无疆》《霸王之野望》《苍之纪元》《枫之谷R：经典新定义》《三国群英传：策定九州》《仙境传说：破晓》等多款精品游戏，并拥有《三国群英传》《仙境传说》《斗破苍穹》《冒险岛》《盗墓笔记》《庆余年》等多款IP授权。

公司秉持产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局，借助自身在游戏行业的全产业链优势，建立了完善的游戏发行业务体系，除了中国大陆和中国港澳台，还覆盖至日韩、东南亚、欧美等多个国家和地区，并连续四届被评为“国家文化出口重点企业”。

业务剥离及未来发展

公司于 2025 年 10 月完成足球俱乐部业务剥离，后续将集中优势资源和精力，聚焦玩具与游戏主业，重点布局玩具品牌化建设、AI 技术融合应用，以及游戏研发与全球发行等关键领域。上述业务既是公司积淀深厚的传统优势板块，更是驱动未来持续

增长的核心引擎。本次业务剥离有助于公司主营业务的稳健发展和创新，深层次夯实核心竞争力。未来，公司将重点投入游戏海外拓展、云游戏、AI 游戏、AI 玩具等高潜力业态，全面推动核心业务的创新升级。

公司秉承“让健康快乐无处不在”的企业使命，以“敬业、团队、创新”为经营理念，以“守正出奇”为发展观念，以致力于“成为全球领先的娱乐集团”为企业愿景。

公司认为履行社会责任是企业经营与发展过程中不可或缺的一环。企业的价值不仅体现在商业成就上，更在于其对环境保护、社会责任承担以及公司治理等方面的示范作用和积极贡献。公司厚植家国情怀，在奋力追求自身高质量发展的同时，积极开展社会责任工作，致力于实现公司与社会、自然的协调和谐共生与可持续发展，将企业创造的经济价值和社会价值有机结合起来，以实现综合价值的最大化。



年度荣誉

报告期内，公司围绕战略发展目标，不断提升综合竞争力，推动企业高质量发展，并取得了多项荣誉。

企业荣誉

- 高新技术企业
- 2025-2026年度国家文化出口重点企业
- 广东省专精特新中小企业
- 金钻盛典“2025广东游戏企业20强”
- 广州市游戏行业协会“2025年度行业标杆企业”
- 广州市游戏行业协会“2025年度公益同行企业”
- 第21届中国游戏行业“金手指”优秀出海企业
- 荣耀游戏中心“最佳小游戏伙伴”
- 2024年度广州市“6·30”助力乡村振兴活动“金穗杯”铜杯
- 第七届广东省光彩事业贡献奖
- 广州市天河区中央商务区“信用楼宇”
- 第24届汕头·澄海国际玩具礼品博览会-卓越贡献奖
- 2025广州最具成长性文化企业20佳
- 创客大赛（汕头赛区）优秀奖
- 2025年度优秀游戏评选大赛（金翎奖）“最具影响力移动游戏发行商”
- 广州市游戏行业协会“2025年度责任担当企业”
- 智云分会第十一届颁奖盛典“智能终端年度最具潜力游戏公司”
- 小米游戏2025年新锐合作伙伴
- 2024年度广州市天河区“6·30爱心企业”
- 广州市天河区工商业联合会“2024年度慈善之星”



产品荣誉



《三国群英传：策定九州》

- 第21届中国游戏行业“金手指”优秀手机游戏
- 第21届中国游戏行业“金手指”优秀网络游戏
- 华为游戏中心2025年度先锋榜“年度鸿蒙创新游戏”
- 2025小米游戏“最受欢迎游戏”
- 2025OPPO游戏“年度新游奖”
- 2025vivo年度“最受期待游戏”
- 荣耀游戏中心“最受期待游戏”



《仙境传说：破晓》

- 第21届中国游戏行业“金手指”海外运营优秀产品
- 金钻盛典“2025最受欢迎小游戏”



1:10悍马EV遥控积木车

- 2025年广交会设计创新奖铜奖
- 广东省名优高新技术产品

法拉利499P遥控车

- 2025中外玩具大奖“年度外观设计奖”
- 2025汕头市玩具设计大赛“产品组年度优秀奖”



1: 16悍马遥控车

- 广东省名优高新技术产品

1: 12红牛F1 RB18遥控车

- 广东省名优高新技术产品



法拉利SF-25遥控车

- 风车杯“2025年优秀升级产品”

1:14保时捷963LMDh

- 风车杯“2026年首发升级产品”



1: 14兰博基尼SC63LMDH遥控车

- 2025汕头市玩具设计大赛“产品组年度新锐奖”



第二章

公司治理

发展战略的实现

公司秉持效益导向，有序推进主业发展：在内部，全力降本增效，优化资产结构，提升公司价值与运营质量；于外部，敏锐捕捉市场机遇，紧密跟踪市场动态与技术趋势，将新兴技术的落地应用深度融入业务发展战略，推动公司持续、稳健前行。公司将全面提升产品核心竞争能力及业务管理水平，致力于打造中国式的一流骨干文化企业。

玩具业务

坚持以研发创新为引擎，推动产品附加值稳步提升。

公司始终以创新为发展引擎，通过持续的技术投入与创新突破，不断提升产品核心竞争力与附加值。2025年玩具板块共申请88项专利，包括发明专利4项、实用新型专利6项、外观专利78项；截至报告期末，公司玩具板块共取得专利232项，其中发明专利18项、实用新型专利105项、外观专利109项。公司玩具产品1:10悍马EV遥控积木车凭借出色的设计与商业价值，斩获2025年广交会设计创新奖（CF奖）铜奖，成为玩具品类中唯一获奖产品。以“树立创新标杆，引领转型升级”为宗旨的CF奖，是引领市场创新潮流的重要风向标，公司荣誉该奖项，充分彰显市场与国际社会对公司产品设计能力、研发实力的双重肯定。



立足终端市场需求，持续扩充产品矩阵。



积木车、玛莎拉蒂 MC20 积木车、智能太空恐龙及 26 寸宝马 MINI 山地自行车等多款新品；2026 年，公司将陆续推进奔驰 AMG G 63 遥控车（W465）、保时捷 963 LMDh 遥控车、丰田 GAZOO Racing GR010 Hybrid WEC 遥控车、奥迪 e-tron 合金车、奔驰 g63 合金车、奔驰 F1 W16 E Performance 拼装遥控车、迷你 JCW 积木车、1:8 宾利欧陆 GT3 积木车、智能太空变形系列等新品的研发上市工作，产品矩阵将进一步丰富。

公司深度研判市场需求趋势，大力推动产品结构升级，持续推出多样化玩具新品，满足不同客群的消费偏好。报告期内，公司推出了兰博基尼 SC63 遥控车、宝马 V8 LMDh 遥控车、奔驰 AMG GT2 遥控车、路虎揽胜运动 SV 遥控车、法拉利 Purosangue 遥控车、奔驰 F1 W15 遥控车、法拉利 F1 SF-25 遥控车、保时捷 GT3 合金车、悍马 EV

依托精准的市场研判能力，公司前瞻布局国际顶级赛事 IP 资源，已揽获 F1 大奖赛多家知名车队及车企的官方正版 IP 授权，并基于各车队核心赛事车型，打造了多款车模产品，其中包括红牛车队的 RB18、RB19 赛车；法拉利车队的 F1-75、SF-25 赛车；奔驰车队的 W11、W15 E 赛车；迈凯伦车队的 MCL36 赛车；以及周冠宇效力过的索伯车队等赛事同款车模产品。其中，1:12 红牛 F1 RB18 遥控车荣获“广东省名优高新技术产品”；法拉利 SF-25 遥控车荣获风车杯“2025 年优秀升级产品”；法拉利 499P 遥控车荣获 2025 中外玩具大奖“年度外观设计奖”、2025 汕头市玩具设计大赛“产品组年度优秀奖”；1:14 兰博基尼 SC63LMDh 遥控车荣获 2025 汕头市玩具设计大赛“产品组年度新锐奖”。

丰富IP授权资源储备，打造行业领军品牌。



IP 赋能与品牌形象已成为企业构筑核心竞争力的关键支柱，公司持续探索和深化与国际化头部 IP 的合作，IP 资源储备持续丰富。报告期内，公司在深化国际顶级赛事 IP 布局的基础上，新增了丰田 GAZOO RACING 赛车品牌授权，并拓展了奔驰 AMG GT3 赛车、阿斯顿马丁 Valhalla 跑车、布加迪 Tourbillon 跑车、玛莎拉蒂 GT2 Stradale 赛车等车模品类授权。凭借深厚的研发积淀与 IP 运营优势，公司“RASTAR”品牌影响力进一步扩大，成为中国玩具品牌在全球市场的亮眼标杆。

游戏业务

依托优势赛道的迭代更新，有效推动游戏生命周期延长。

公司以深耕长青游戏为核心发展策略，聚焦策略类等具有系列化开发经验的优势品类赛道，对现有精品游戏持续进行内容创新，保持长线运营。报告期内，长周期精品游戏包括《三国群英传-霸王之业》《霸王之野望》等依然保持稳定流水贡献，公司通过怀旧服版本优化精准触达核心老玩家群体，有效驱动用户回流，同时优化跨服玩法，全面提升玩家沉浸式体验。此外，公司不断对优势品类进行迭代更新并推进全球化发行：报告期内，公司自研的策略类手游《战地无疆》在韩国地区发行，上线首日获得韩国 iOS 免费榜第 4，Google Play 游戏免费榜前 10 的成绩；《战地无疆》在日本地区发行，上线首日获得日本 iOS 免费榜第 1，Google Play 游戏免费榜第 13 的成绩；公司自研策略类游戏《三国群英传：策定九州》在中国大陆地区上线，最高位列腾讯应用宝飙升榜第 1 名、华为新游榜第 1 名、荣耀新游榜第 2 名、小米飙升榜第 1 名、OPPO 畅销榜第 2 名、Bilibili 口碑榜第 3 名。



聚焦小程序游戏赛道发力，推进境内外多平台协同布局。



小程序游戏作为2025年度全品类增速领跑赛道，增量空间依旧广阔。公司持续在该赛道发力，为游戏业务打造全新增长引擎。报告期内，公司发行的放置RPG手游《仙境传说：破晓》正式登陆微信小程序，上线仅一周便入围微信小程序游戏畅销榜Top8。同时，公司深化境内外发行联动布局，构建多版本、多平台协同发展体系：《仙境传说：破晓》于2025年7月在中国港澳台地区上线，同年10月进一步拓展至东南亚市场。

锚定落实IP战略，聚力打造国际化精品游戏。

公司深度践行IP价值赋能产品的发展路径，深度挖掘IP内核价值并融入游戏研发全流程，积累了《三国群英传》《冒险岛》《斗破苍穹》《仙境传说》《盗墓笔记》《庆余年》等多款能适配全球多地区的知名IP授权，为全球化产品布局奠定坚实基础。报告期内，公司自研的冒险岛正版IP授权游戏《冒险岛R：进化》于2025年2月在日本地区正式上线，首日取得iOS免费榜、Google Play免费榜双平台榜首的成绩，最高位列iOS游戏畅销榜第18名，并入围Sensor Tower 2025年3月中国手游海外增长排行榜前20名；公司发行的仙境传说IP游戏《仙境传说：破晓》于2025年7月在中国港澳台地区上线，上线首日取得中国台湾地区iOS免费榜、Google Play免费榜双平台榜首，最高位列iOS畅销榜第2名、Google Play畅销榜第1名，中国香港地区首日取得iOS免费榜第1名、Google Play免费榜第6名的成绩；《仙境传说：破晓》于2025年10月在东南亚地区发行，首日获得iOS泰国免费榜第1名、畅销榜第2名，菲律宾、马来西亚免费榜第2名的成绩。



推进全维度主渠道矩阵建设，构建覆盖全球主流市场的运营体系。



报告期内，公司持续推进全维度主渠道矩阵布局，维系与主流游戏渠道的良好合作关系，着力构建覆盖全球主流市场的运营体系。公司自研策略类游戏《三国群英传：策定九州》于2025年10月在华为鸿蒙操作系统6发布会上获多次展示，且作为案例游戏演示了全新的“一碰多组队”功能，并于2025年12月斩获2025华为年度鸿蒙“创新游戏”奖项；2025年12月，公司在2025小米“人车家全生态”合作伙伴大会上获得“小米游戏2025年新锐合作伙伴”奖项。目前，《三国群英传：策定九州》《冒险岛：联盟的意志》《战地无疆》《盗墓笔记》等游戏产品均已完成鸿蒙系统深度适

配，适配过程中积累的技术经验为公司后续跨平台游戏开发筑牢了技术根基。公司与腾讯、苹果、华为、OPPO、vivo、小米、荣耀、TapTap、谷歌等主流游戏渠道的合作持续深化，进一步夯实公司研运一体综合实力，有效提升了“星辉游戏”的品牌市场影响力。

全球化发行产品储备丰富，打造多元游戏内容生态。

公司积极构建层级化SLG产品储备，并对创新品类游戏进行探索与孵化，为不同玩家群体提供多样化的优质内容服务与更深入的文化娱乐体验。

公司主要游戏产品储备明细

游戏名称	发行地区	状态	游戏类型
仙境传说:破晓	全球多地区发行	中国大陆及港澳台地区、东南亚地区已发行，日韩、欧美等地区待发行	放置ARPG
冒险岛：联盟的意志	全球多地区发行	国内及部分海外地区已发行，欧美待发行	放置卡牌
三国群英传：策定九州	全球多地区发行	中国大陆地区已发行，中国港澳台、日韩待发行	策略类
盗墓笔记	全球多地区发行	中国大陆地区已发行	卡牌RPG
冒险岛：枫之新篇	全球多地区发行	研发中	放置RPG
代号-X1	全球多地区发行	研发中	策略类
斗破苍穹	全球多地区发行	研发中	动作卡牌
山海传说	全球多地区发行	中国大陆地区已发行	放置卡牌
代号-DK	全球多地区发行	研发中	策略塔防
代号-M3	全球多地区发行	研发中	放置RPG
代号庆余年	全球多地区发行	研发中	模拟经营
代号-修仙	全球多地区发行	研发中	放置RPG
代号-Z2	全球多地区发行	研发中	策略类

其他

深化战略调整，剥离足球俱乐部业务。

西班牙人俱乐部近年来业绩波动较大，对公司整体盈利水平产生了一定的影响。基于战略发展规划，优化资源配置，提高盈利能力，公司全资子公司星辉体育(香港)、星辉游戏(香港)于2025年7月与 VELOCITY SPORTS LTD 签订股权买卖协议，出售合计持有的西班牙人俱乐部 99.66% 股权。2025年10月，上述交易完成交割，公司剥离旗下足球俱乐部业务，西班牙人俱乐部不再纳入公司合并报表范围。

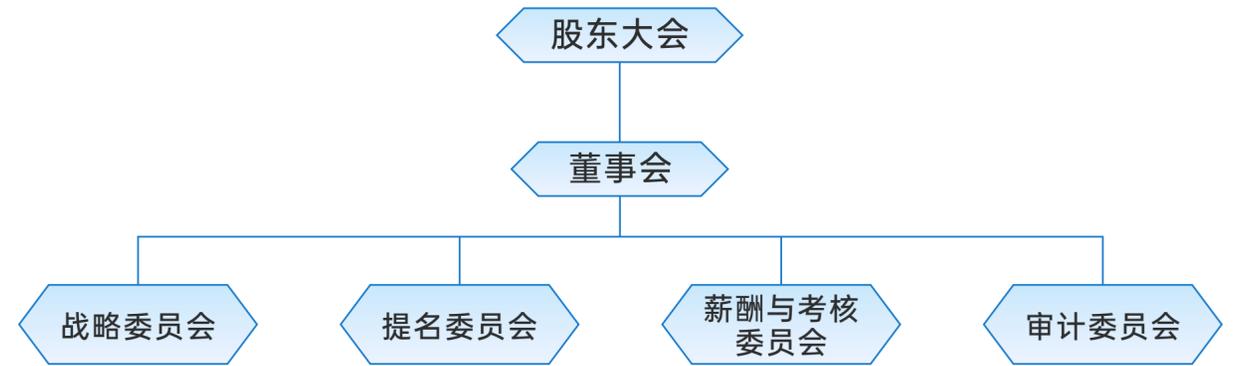


聚焦高增长潜力的核心业务，深层次夯实核心竞争力。

剥离足球俱乐部业务后，公司进一步聚焦玩具与游戏核心主业，重点布局游戏海外拓展、云游戏、AI 游戏及 AI 玩具等高增长潜力赛道，全面推动核心业务的创新升级，深层次夯实核心竞争力。

内控与合规

完善治理体系



专门委员会

- 战略委员会**：负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出合理化建议
- 提名委员会**：负责对公司董事和经理人员的人选、标准和程序向董事会提出建议
- 薪酬与考核委员会**：负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准进行考核并提出建议，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案
- 审计委员会**：负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全规章制度。报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》的相关规定不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，并根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，修订《公司章程》及各项内控制度。公司确立股东大会的核心决策地位与董事会的层级管理职能，搭建起权责分明、运转高效的内部管理与控制体系。公司认真做好股东会、董事会的会议召开工作，积极协调、合理安排上述会议召开流程及内容。

在董事选聘上，公司严格按照《公司法》《公司章程》规定，综合考虑性别、年龄、教育背景、专业经验、技能知识等因素，构建了一支多元化的董事会队伍，以推动公司治理效能提升。

2025年

公司召开股东会

4次

审议通过

17项议案

召开董事会

6次

审议通过

33项议案

报告期末



公司积极保障和发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的职能，定期召开独立董事与管理层见面会、独立董事与会计师沟通会，并不定期就公司重大事项与独立董事保持密切沟通。同时，公司实时跟踪法律法规的更新情况，及时向独立董事传达，确保独立董事可以按照最新法律法规履行职责，以独立、客观的角度为公司发展提出专业建议，作出合理决策。

此外，公司积极组织董事、高级管理人员、证券部及财务部等相关人员参加培训，为董事、高管等人员依法履职提供充分支持。报告期内相关人员参与监管机构等组织的培训10余次，累计参与近30人次，相关人员通过深入学习最新的法律法规，进一步加深了对相关法律法规、规范性文件的理解与掌握。

强化信息披露义务

公司严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求履行信息披露义务，确保所披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性。公司的信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，涵盖了公司所有的重大事项，使投资者能更快速、全面地了解公司发展状况，从而有效维护广大投资者的利益。报告期内公司累计组织披露公告文件107份。

信息披露网站

巨潮资讯网
(www.cninfo.com.cn)

信息披露媒体

《证券时报》《中国证券报》
《证券日报》《上海证券报》

此外，公司重视对外信息报送机制，严格把关各渠道输出内容，可能对公司股票价格产生重大影响的信息，在对外披露前均需经过董事会秘书的仔细审核，以确保合规性与准确性。

深化风险管控

公司高度重视合规经营与风险管控，为此构建了全方位、多层次的内外支持体系。

内部层面

- 公司拥有经验丰富的内审、财务、法务团队，确保公司合规运营
- 公司制定了《内部审计管理办法》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《财务管理制度》等一系列内控制度及规则，从制度层面明晰公司高管及各级经营管理层的职责及权限边界
- 公司对关键风险控制点、重点业务、重大事项进行专项审计，并对重要岗位离职人员进行离任审计

外部支持

- 公司聘请了资深的法律顾问、审计顾问、评估机构等专业中介机构，为公司提供法律和财务合规咨询

保持公司独立性

报告期内，公司不存在将资金直接或间接地提供给大股东及关联方、公司董事、高级管理人员使用的情形。公司严格控制对外担保风险，没有为本公司的股东、股东的附属企业及本公司的其他关联方提供担保，切实保障了公司股东的合法权益。

投资者关系

深化多层次沟通机制

公司高度重视与投资者的沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》《投资者调研接待工作管理制度》《投资者投诉处理工作制度》。公司设置了日常投资者热线电话及相应岗位，接听投资者建议和意见，既能及时了解广大投资者的投资意愿，也提升了与中小投资者之间的沟通效率和质量。同时，对深圳证券交易所互动易平台上投资者的咨询、提问均认真回复，准确地传达公司的声音和信息，形成双向沟通的良好机制。

此外，公司还通过在官网设立投资者关系专栏、接待投资者来访咨询、参与投资者网上集体接待日活动等方式加强与投资者的沟通和交流；并通过微信公众号、视频号、新浪微博、抖音号、同顺号、财富号等，系统发布公司动态及业务发展情况，让投资者能更直观、全面地了解公司。凭借与投资者的良好沟通效果，公司在“2025同花顺上市公司年度评选”中荣获“最具人气上市公司TOP300”。



开展业绩说明会

1次



发布投资者关系活动记录

3次



互动易平台回复提问

129条



投资者热线接听

354次

积极回报投资者

公司致力于完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，以确保能够积极、合理地回报投资者，同时引导投资者树立长期投资和价值投资的理念。根据公司2025年10月修订的《公司章程》，公司利润分配可以采取现金、股票、现金与股票相结合或法律、法规允许的其他方式。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司确定采取现金方式分配利润的，每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的10%。自上市以来，公司累计现金分红**4.00**亿元，上市以来分红率达**35.22%**。

党建引领

公司设置了中国共产党星辉互动娱乐股份有限公司支部委员会和广东星辉天拓互动娱乐有限公司支部委员会，并开设了星辉中心党群活动中心。星辉中心党群活动中心面积达到1,500平方米，配套党建活动区、工会“会站家”一体化职工之家等功能区域，是三级党群服务阵地建设的重要内容。



2025年，公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“党建引领企业高质量发展”核心主线，持续深化思想、组织、作风、制度“四位一体”建设。公司党支部坚持“集中学习+个人自学”双轮驱动，并创新活动形式，开展了特色鲜明、形式多样的学习活动。

政企联动主题党日活动



公司党支部协办2025年市委网信办第一季度主题党日活动，通过政企联动、行业对话、实践分享等形式，凝聚发展共识，探索游戏产业与党建深度融合的新模式。

“中央八项规定精神”专题学习党课



在中国共产党即将迎来成立104周年之际，为持续深化作风建设，公司党支部组织开展“深入学习贯彻中央八项规定精神”专题党课学习，切实强化党员干部的纪律意识。

教育基地主题党日活动



党支部先后组织党员赴十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园、东莞市虎门林则徐纪念馆、黄埔军校旧址、广州隧道博物馆、广州市国防教育中心、从化区吕田镇等教育基地开展主题党日活动6次，引导党员在实景实情中感悟革命精神。

“观影忆史、初心如磐”主题教育活动



为厚植党员爱党、爱国、爱社会主义的思想根基，公司党支部组织党员及群众共同观看《南京照相馆》《731》等爱国主义影片。

公司党支部通过上述专题活动，坚定员工信仰信念，加深党员对党的历史理解和把握，持续深化党建工作，不断提升党建质量。报告期内，广东星辉天拓互动娱乐有限公司支部委员会被授予“广州市非公有制经济组织‘双强六好’标杆党组织”称号。

2026年，公司党支部将继续坚持以党建“红色引擎”激发企业发展活力，推动党建工作与企业经营发展深度融合、同频共振，以高质量党建引领公司高质量发展。



第三章

社会责任

1 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持着平等、友好、互利的商业原则，致力于与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益。

1 与供应商客户合作共赢

公司在供应商管理方面建立了完整的管理制度，覆盖供应商审核、询价、验收等各个环节，以便全面、有效地掌握供应商的品质、价格、交期、配合度，保障采购、生产作业高效有序开展。在商业交往过程中，公司注重供应商权益的保护，主动换位思考，推动供应商在质量管理等方面的提升，确保所需商品及服务长期、稳定、可靠供应，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。



在玩具业务领域，公司构建起境外境内相结合、多元化、全维度的渠道体系，实现线上线下渠道协同发展、相互赋能。线下端，公司产品全面进驻全球各大核心零售终端，涵盖玩具反斗城、SMYTHS等知名玩具连锁店，伶俐、酷乐潮玩等潮玩连锁店，开市客、山姆等会员仓储式连锁超市及多家儿童游乐厅连锁店；同时与欧盟、亚洲、北美、拉美、大洋洲等全球多地区的玩具代理商建立长期稳定合作关系，合作方均具备较强的本地市场推广与渠道覆盖能力。线上端，公司深度布局亚马逊、天猫、京东等主流电商平台，同时大力拓展得物、小红书、抖音、视频号等新兴内容电商渠道，借助新渠道的流量优势与营销特性，持续提升线上销售的覆盖率，精准触达更广泛的潜在消费者。



在游戏业务领域，公司打造覆盖全球主流市场的运营体系，搭建多维度渠道矩阵，与腾讯、苹果、华为、OPPO、vivo、小米、荣耀、三星、九游、BiliBili、TapTap、抖音、好游快爆、雷电模拟器、MuMu模拟器、谷歌等主流游戏渠道维持良好的合作关系；同时与巨量引擎、腾讯、BiliBili、快手、百度、UC、谷歌、Meta等头部广告投放平台开展稳定的投放推广业务合作。此外，公司推行智能化渠道管理模式，通过精准识别高价值渠道组合、对渠道流量进行动态调度，持续提升渠道转化效率，实现渠道运营的精细化与高效化。

2 重视产品质量与创新

公司高度重视产品质量，严格按照国家标准、行业标准以及企业标准进行质量评估，玩具业务已获得CE、ROHS、FCC、ASTMF-963等国际安全认证，能够完成ROHS、EN71、Non-Phthalates检测等国际一流标准的内部自我检测，也是国内第一批获得CCC认证的玩具企业。此外，星辉玩具拥有通过ESCP、BSCI、FCCA、CQC、ISO9001、ISO14001等资质认证的工厂，出口产品符合美国和欧盟标准。报告期内，公司未因产品质量被投诉，不存在被质量技术监督等部门提出整改要求或者进行立案稽查和行政处罚的情形。

同时，公司注重技术创新及研发团队建设，以市场需求和用户体验为导向，持续推动产品的研发创新。

2025年公司研发投入金额
5,506.87 万元

占营业收入
2.63 %

截至报告期末，公司研发人员
369 人

占比
21.57 %

截至报告期末，公司共持有软件著作权

530 件

共取得专利

241 项

其中发明专利

24 项

实用新型专利

105 项

外观专利

112 项

在玩具业务领域，历经二十余年深耕积淀，公司已构筑完备的车模研发制造技术体系，形成行业领先的核心竞争优势。公司研发综合实验室达国际先进水平，率先将计算机辅助技术（CAD）、电子数码技术及汽车工业级3D打印快速成型技术深度应用于产品研发设计环节，创新开发出普及型遥控车模系列产品。公司累计拥有专利技术超230项，构建起自主知识产权的创新矩阵；同时在动态玩具品类中储备了VR遥控、语音控制等智能交互技术，实现蓝牙近场交互技术、支持与主流大模型平台对接的AI语音助手



（兼容2.4GHz 频段Wi-Fi通信协议）等新型交互方式的产品研发适配，为玩具智能化升级奠定坚实技术基础。在生产端，公司秉持精益求精的工艺理念，坚定践行高质量发展战略，通过组建自动化注塑车间、引进ABB自动喷漆线、使用UV打印新工艺、创新研发全自动通用零件组装线及半自动丝印系统等举措，实现关键工序自动化与全流程标准化生产。依托精益生产管理体系，公司产品稳定性及生产效率稳步提升，良品率持续稳定在99%以上，以硬核制造实力夯实高质量发展底色。



在游戏业务领域，公司秉持技术创新驱动发展的核心战略，一方面通过持续的研发投入，斩获游戏账号数据共享、分布式全球唯一ID生成、网络游戏场景图片加载、用于网络游戏的数据传输方法及系统等多领域核心发明专利；同时搭建成熟高效的研发团队，头部团队聚焦古风策略类、放置类等优势赛道，积淀了丰富的内容创作能力与全流程开发经验，同步构建创新品类及小程序游戏专项孵化团队，形成“优势赛道深耕+新品类孵化”的双轮驱动格局，以稳定的团队协作与清晰的架构布局，筑牢创新与精品输出的核心保障。另一方面，公司紧跟

AI技术行业变革趋势，积极拥抱智能化技术，借助DeepSeek、ChatGPT、豆包、元宝、千问、Midjourney、Stable Diffusion、即梦、可灵等AI大模型与工具提质增效，已将AI相关技术常态化应用于研运全流程：美术设计环节依托AI生成技术实现高效迭代，大幅缩短开发周期；代码编写环节通过AI辅助完成调试与问题排查，提升研发效率；运营环节借助Auto-GPT等AI算法分析用户行为数据，精准匹配广告投放策略，全方位提升用户转化与全链路研运效能。

3 保护未成年人

星辉娱乐始终积极响应国家号召，并按法律法规认真落实未成年人防沉迷措施，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯。



公司还在2025年5月参与了由广州市天河区人民检察院、中共广州市天河区委社会工作部、广州市游戏行业协会、广州市网络游戏行业生态治理基地主办的“六一童乐汇双师护苗行”——检察开放日2025年穗游“护苗”快乐成长系列活动，以寓教于乐的形式让学生掌握未成年人保护要点和网络安全常识，为青少年健康成长保驾护航，公司获颁“未成年人网络保护先行单位”证书。

4 保护用户隐私

公司旗下星辉游戏严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》，并依据现行发布的法律法规开展用户个人信息保护工作。公司制定了《个人隐私保护及信息收集利用政策》《儿童个人信息收集利用与隐私保护政策》，以严谨的管理制度和流程为基础，确保用户的个人信息被恰当、合规地采集、使用和存储。

职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	779
销售人员	351
技术人员	418
财务人员	32
行政人员	131
合计	1,711

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	46
本科	526
大专及以下	1,139
合计	1,711

保障员工权益

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度。

完善员工薪酬福利体系

公司建立了完善的薪酬福利和绩效考核评价体系，并对薪酬及奖金的方案与标准等进行持续优化，以实现员工薪酬的调整与公司发展同步，以激发员工的积极性和创造力，同时维护劳动关系的和谐稳定。公司严格遵循有关法律、法规和公司内部规章制度的规定，确保高级管理人员的聘任过程公开、透明且符合相关要求。公司董事和高级管理人员的绩效评价采取自我评价和薪酬委员会按绩效评价标准进行评价相结合的方式，将高级管理人员的薪酬与年度经营指标完成情况挂钩，并根据《公司章程》中对高级管理人员履职行为、权限和职责的明确规定进行综合考评。

在员工福利方面，公司为员工提供多重保障，助力员工实现工作与生活的良好平衡，提升员工的幸福感和归属感。

法定福利



- 医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金
- 法定节假日、婚丧假、产假、陪产假、哺乳假等

特色福利



- 免费体检、节日礼品、母婴室、生日礼品、婚育礼金、添丁礼金、住院慰问金、奠仪慰问、文体活动、餐补等

关注员工学习与成长

公司十分关注员工的成长与发展，设置了专职岗位负责员工的培训发展，不定期组织员工开展集中培训学习，并鼓励员工自主学习，开展了包括员工基本素养培训、知识类培训和技能类培训等各种形式的学习活动。公司还订阅了丰富的报刊杂志，为员工提升专业技能、丰富知识储备、拓宽认知眼界提供了有力支撑。2025年，星辉娱乐累计为员工组织各类培训超20场，累计参与近500人次。



2025年开展的部分培训课程

《2024年全球移动市场观察报告》	《游戏开发中的风险管理》
《告别肩颈痛——颈椎病的防治》	《聊一聊配置表测试》
《管理者劳动风险防控指南（法务合规篇）》	《游戏行业职业规范早知道》
《管理者劳动风险防控指南（人力实操篇）》	《全球手游市场趋势》
《多语言开发避坑指南》	《游戏研发全流程》
《打开Unity世界：开启游戏开发探索之旅》	《策划基础与进阶》
《大语言模型概览及应用案例分享》	《程序基础与进阶》
《2D地图寻路算法》	《游戏发行全流程》
《社保公积金使用指南》	《AI赋能游戏视觉》
《个税专项扣除指南》	《游戏运营基础知识指南》
《团队还缺人？你缺的是TA！》	《从概念到实装：职业卡设计》

营造良好办公环境

公司努力为员工营造轻松、和谐、愉悦的工作环境，确保员工能深切感受到公司的温暖与关怀。为确保办公环境的整洁与舒适，保洁人员在员工上班前做好办公室卫生保洁工作，并定期对公司开展驱虫、消毒、设备清洁等工作。公司设有员工餐厅，并定期向员工卡内充值餐补，让每位员工都能享受到营养均衡、品种丰富的三餐；餐厅团队更根据员工的反馈与需求，不断调整并优化菜单。

此外，公司还关注员工的身心健康与劳逸结合，



配备了丰富的文体活动设施与场所，包括健身房、舞蹈室、图书馆、淋浴间、咖啡水吧等，让员工在工作之余也能得到充分的休闲与放松。公司还根据员工的兴趣爱好，组建了瑜伽、足球、羽毛球、桌游等多个俱乐部，让员工在业余活动中拓展社交圈，为员工搭建起拓展社交圈的桥梁；并举办非遗手作体验、工会观影等活动，不仅丰富了企业文化内涵，更满足了员工在精神、文化、娱乐及生活方面的多元化需求，进一步增强了公司团队的凝聚力与向心力。

注重员工安全

公司始终将员工的安全放在首位。公司建立了门禁管理系统，为所有员工配置专属胸卡，进入办公区域必须出示有效胸卡；针对非公司人员，公司实行访客登记管理制，访客需凭身份证至前台登记并领取临时会客卡，方可进入办公区域。同时，公司不定期地对公司生产安全进行检查，确保生产环境的稳定与安全；并不定期组织员工参加消防逃生等安全知识培训和演练，有效地提高员工的自我保护能力和应急处理能力。此外，公司积极开展大厦内治安防控、防诈骗宣传、粤居码推广等多项重点工作。报告期内，星辉中心被评为“广州市天河区中央商务区‘信用楼宇’”。



产业责任

助力行业发展

公司在实现自身成长的同时，积极发挥自身优势，加入地方及产业组织，参与相关课题调研，为政策及行业标准制定提供参考建议，助力行业发展。其中，公司为《GB/T 28022-2021玩具适用年龄判定指南》《GB 6675.2-2025玩具安全第2部分：机械与物理性能》《T/CTJPA 012—2025电子商务平台玩具和婴童用品信息展示规范》《GB/T 14746-2025儿童骑行及活动用品安全儿童自行车》的起草单位；公司全资子公司广东星辉天拓互动娱乐有限公司为《网络游戏分类》的团体标准起草单位，并于2024年加入了中国信通院“卓信大数据计划”，助力数据安全产业发展。



2025年5月，广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会、广东省南方文化产权交易所和广州市游戏行业协会联合发起成立“粤港澳大湾区文化出海联盟”，星辉游戏成为首批9家成员单位之一，助推文化出海高质量发展。2025年10月，广州ACG联盟宣告成立，星辉游戏携手同业ACG领域头部企业作为首批成员，共同助推产业生态聚合发展。2025年10月，公司参与汕头市澄海区玩具协会联合全国玩具行业产教融合共同体成员单位共同主办的“8小时内最多人参与搭建拼插式积木拼图吉尼斯纪录挑战活动”，向世界展示澄海作为全球玩具产业高地的制造水准与文化魅力。

促进文化传播

公司坚持弘扬文化、多出精品、铸就经典的产品理念，把中华优秀传统文化融入到创作、生产、传播三个环节，打造富含“主旋律、正能量”先进文化内核的游戏产品，打响具有中国特色的游戏品牌，推动中华文化走向世界。

作为中国文化输出的重要载体，游戏越来越承载着传播和传承文明的重要作用。星辉游戏肩负文化企业发展使命，积极构建富含先进文化内核的游戏产品，布局移动网络游戏的海外发行和运营，报告期内在海外推出了《战地无疆》《冒险岛R：进化》《仙境传说：破晓》等精品游戏，致力于推动以精品游戏为载体的中华文化走向世界。

星辉游戏入选由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局五部委共同认定的“2025-2026年度国家文化出口重点企业”。



回馈社会

企业的发展与社会支持密切相关，在强化自身建设之余，公司也不忘回馈社会。报告期内，公司积极践行ESG理念，塑造并巩固公司的正面品牌形象，获得了第七届广东省光彩事业贡献奖、广州市游戏行业协会“2025年度责任担当企业”、2024年度广州市“6·30”助力乡村振兴活动“金穗杯”铜杯、2024年度广州市天河区“6·30爱心企业”、广州市天河区工商业联合会“2024年度慈善之星”等荣誉。

参与公益活动

2025年公司积极履行社会责任，参与了多项社会公益活动：公司参与了“六一童乐汇双师护苗行”——检察开放日2025年穗游“护苗”快乐成长系列活动，以寓教于乐的形式让学生掌握未成年人保护要点和网络安全常识；参与了中国玩具和婴童用品协会主办的第十次“B&U陪伴计划”行业公益活动，向新疆维吾尔自治区喀什地区儿童捐赠寓教于乐的玩具产品；公司捐资助力出版融合工作委员会、游戏出版工作委员会、有声读物专业委员会、电子竞技工作委员会和北京语泽公益基金会主办的中国数字出版助力国家通用语言推广项目“石榴籽

计划”公益捐赠活动，为额尔古纳市的三所小学提供教育资源支持；开展了汕头市星辉工业园无偿献血活动，多名星辉员工积极响应；公司组织党员对公园绿化带、公共区域等进行全面清扫，并向附近居民宣传防蚊灭蚊知识；在星辉中心开展“红色护航·中药防蚊”活动，向群众讲解艾叶、薄荷、丁香等中药材的驱蚊原理；公司参与了广州市游戏行业协会发起并主办的“穗游引力·益起同行”品牌公益项目暨“情系教育·爱暖莲麻”助学捐赠活动，捐赠文具等物资用于支持当地教育事业。



助力乡村振兴



报告期内，公司积极响应国家巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的号召，参与多项乡村振兴相关公益项目：公司参加广州市政府举行的2025年“6·30”助力乡村振兴活动，现场认捐12.5万元支持2025年乡村振兴及系列公益慈善活动；公司在广州市天河区委统战部、天河区慈善会的指导下，积极捐资对口帮扶贵州省毕节市纳雍县董地乡沙落村2025年路灯安装项目，解决当地群众的民生问题，助力推进乡村振兴；公司在广州市天河区冼村街道的指导下，积极捐资帮扶贵州省毕节市七

星关区罗雄村安全饮水工程水池维修项目、贵州省毕节市七星关区新地村新田组堡坎修建项目，为巩固拓展脱贫攻坚成果贡献力量；公司积极捐资参与广州市工商联（总商会）主办的广州市总商会定向慈善基金，用于广州市工商联（总商会）贵州省毕节市东西部协作村企结对帮扶项目和广州市教育基金会“流溪润心”关爱行动——从化区青少年正向成长影像德育与生命教育心理服务项目，关爱青少年身心健康，助力乡村振兴，促进共同富裕。





第四章

环境保护

加强环境管理

公司严格遵循国家相关法规要求，扎实推进环境保护各项工作，秉持经济发展与污染预防并重理念，高度重视环境保护及节能减排工作，助力国家“双碳”目标实现。为贯彻落实《广东省生态环境厅关于实施厂区内挥发性有机物无组织排放监控要求的通告》，强化挥发性有机物（VOCs）综合治理，切实减少VOCs排放，公司通过“水喷淋+活性炭吸附浓缩+在线脱附再生+高效催化燃烧”等设备对污染物进行处理，优化废气排放效果，公司VOCs总体排放量、排放浓度等均符合有关部门的相关规定。报告期内，公司定期点检废气处理设备，确保设施正常运行，并加强无组织排放的控制，同时重点加强含VOCs原辅材料、产品的管理，避免储存、运输过程中的逸散。此外，公司积极进行技术改造及产品升级，通过采用色粉替代部分油漆等方式，从源头削减VOCs的产生量，后续公司将继续推行产品升级，进一步减少VOCs产生。针对生产过程中产生的固体废物，公司实行分类处置管理，其中生活垃圾经分类收集后由环卫部门统一清运；对于废漆渣、废活性炭吸附材料等危险废物，则委托具有危险废物处置资质的单位清运处理。此外，公司在实施新建、改建项目时，会充分考量对周边环境的影响，并按照法律法规要求编制环境影响评价报告，对生产中产生的污染源提出可靠的控制方案和治理对策，最大化降低自身运营对环境的影响。

报告期内，
公司环境保护和治理的相关工作投入

19.62 万元

并依法按时缴纳环境保护税

0.35 万元



践行绿色办公

公司大力发展循环经济，在日常运营中，公司积极倡导并推行绿色办公理念，不断提高资源综合利用率，实现企业与环境的可持续、和谐发展。

积极响应垃圾分类号召，全面实施生活垃圾分类制度，在各楼层设置清晰标识的其他垃圾桶和可回收垃圾桶，引导员工自觉遵守“垃圾分类”的规则

垃圾分类



通过在公共区域张贴节水节电等相关提示标语，增强员工节能意识；根据实际使用情况灵活控制会议室、办公室等公共区域的灯光、空调、投影仪等电子设备；根据季节及天气情况及时调整公共用电的开启和关闭时间，最大程度节约能源

节水节电



提高纸张的二次利用率；使用企业微信、云之家等线上工作平台，积极推动办公无纸化、自动化

节约用纸





第五章

展望未来



2025年，公司在公司治理、社会责任履行、环境保护等方面取得了显著成效，为后续的可持续发展奠定了坚实的基础。2026年，公司将一如既往地做好经营管理工作，推动企业创新发展，支持社会公益事业，坚持把环境保护、社会责任作为提高企业发展质量效益和竞争力的重要内容，为股东、为社会创造更丰富的价值和回报。

星辉互动娱乐股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月三十日