



股票简称:中航沈飞
股票代码:600760

2025

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

中航沈飞股份有限公司



地址:辽宁省沈阳市皇姑区陵北街1号
邮编:110850
电话:024-86598851
传真:024-86598852
邮箱:sac600760@163.com

目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
关于中航沈飞	05
ESG 管理	07

年度专题	11
矢志报国强军，铸就长空利刃	

01 笃行初心使命，夯实公司治理

党建固本，永葆忠诚底色	17
治理夯基，驱动优质运营	19
风控防险，支撑稳健发展	25
专利赋能，维护知识产权	27
保密杜患，捍卫信息安全	28
廉政护航，厚育清风正气	31
合规立矩，深化依法治企	35

02 共建美丽中国，焕新绿色航空

体系保障，提质环保管理	41
节能降耗，加速绿色转型	43
减污降废，共护绿水青山	47
双碳引领，守望蓝天航迹	51

03 胸怀国之大事，践行央企责任

创新驱动，攀峰自立自强	57
管理革新，加注转型动能	59
严控质量，精铸航空重器	61
客户至上，提升服务质效	63
协同强链，深化共建共赢	64
以人为本，厚泽员工福祉	67
匠心育才，畅通成长渠道	70
守护安全，筑牢健康防线	74
回馈社会，共享发展成果	77

ESG 数据表	81
对标索引表	88



✈ 报告编制说明

本报告是中航沈飞股份有限公司第 3 份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖中航沈飞股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与中航沈飞（股票代码：600760.SH）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行正式记录。报告中财务数据均以人民币元为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

称谓说明

简称	指	全称
航空工业 / 集团	指	中国航空工业集团有限公司
中航沈飞 / 公司 / 我们	指	中航沈飞股份有限公司
沈飞公司 / 沈飞	指	沈阳飞机工业（集团）有限公司
吉航公司 / 吉航	指	吉林航空维修有限责任公司

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站 <https://www.sac.avic.com/> 在线浏览或下载。

联系我们

地址：辽宁省沈阳市皇姑区陵北街 1 号
邮编：110850
电话：024-86598851

传真：024-86598852
邮箱：sac600760@163.com

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注、与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG 管理”章节“重要性议题分析”部分。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告 ESG 数据表及附注章节。

客观性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格和模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量数据，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，公司将对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告。公司在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯。



✈ 董事长致辞

2025年是“十四五”规划全面决胜之年，也是变革激荡、极具挑战的一年。一年来，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记重要指示批示和重要回信精神、党中央重大决策部署，在集团党组坚强领导下，上级机关和社会各界关怀支持下，团结奋斗、革新突破、勇毅前行，办成了一系列决定长远的大事要事，取得了一系列振奋人心的重大成果，夺取了“十四五”收官之战的决定性胜利，谱写了中国式现代化航空强国沈飞新篇章。

这一年，我们熔铸许党报国基因，集聚闯关夺隘、攻坚夺胜的磅礴力量。党的二十届四中全会精神多层次全覆盖学习宣贯，深入贯彻中央八项规定精神学习教育高站位全级次开展，新一次党代会胜利召开，锚定胜利方向、淬炼过硬作风、筑牢战斗堡垒，罗阳共产党员突击队、罗阳青年突击队示范攻坚，高质量党建向纵深挺进、向实处扎根，凝聚践行“国之大者”、铸就“国之重器”澎湃合力。公司连续三年获评集团党建工作考核“好”等次。

这一年，我们扛稳兴装强军首责，锤炼出鞘必胜、使命必达的空海利剑。装备研制蓄势未来、接续突破，

均衡生产步伐坚实、高质达标，胜战慑战优势装备交付取得历史性突破，助力人民军队新质战斗力生成。多型舰载机在福建舰“惊鸿首弹”，试锋万里海疆；“沈飞机群”以多项历史之最震撼亮相九三阅兵，“航空蓝”“沈飞造”激荡民族复兴的家国自豪。

这一年，我们激荡自立自强壮志，开拓技术领先、行业领跑的创新高地。科技创新策源发展，人工智能、大数据、数字孪生等新兴技术深度融合应用，航空具身智能装备创新中心等创新平台协同组建，一批高水平生产线建设使用、初具规模，数字化转型全域推进、纵深赋能。产业创新升维拓域，新厂区投产运行，维修产业开拓建设，低空经济等战新产业前瞻布局、加速突破。公司获评集团首批航空未来工厂创建示范单位，持续打造航空科技战略力量。

这一年，我们响应绿色低碳号召，绘制成色更足、底色更亮的生态画卷。“双碳”工作建设体系构建形成，设备更新、节能改造等一系列节能减排举措有序实施。全年环保投入超9,000万元，万元工业产值综合能耗较2020年下降43.74%，万元工业产值二氧化碳排放量较2020年下降49.87%，为守护绿水青山持续贡献航空力量。

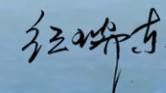
这一年，我们勇担顶梁压仓重任，笃行携手共进、普惠共赢的发展之道。航空工业沈阳人才中心和创新高地主建运行，“第一资源”效能集聚释放。持续发挥“链长”作用，互促互利、共进共赢的供应链生态不断培育。蓝天关爱计划暖心实施，产业工人队伍建设改革工作列入“全国总工会产改助推计划百家企业”，全年累计投入1,100余万元帮扶资金助力乡村振兴，以坚实行动奉献社会、回馈社会，展现航空人的责任与担当。

回首来路，我们已乘发展大势夺机制胜，极不平凡、极具辉煌。“十四五”期间，沈飞迎难而上、破压向前，推进装备建设跨越性迭代、技术创新策源性发展、产业布局结构性优化、战新产业突破性开拓、经营管理系统性升级，整体实力和综合能力实现新的质变飞跃。罗阳青年突击队喜获习近平总书记重要回信，公司党委被党中央授予全国先进基层党组织称号，市值首次突破2000亿、再创新高。

展望未来，我们欲向时代大潮破浪奋进，满载机遇，满怀信心。“十五五”期间，沈飞站在装备发展、科技自强、产业竞争的前沿高地，具备新质战斗力发展带来的重要机遇、新质生产力发展赋予的强劲驱动、新兴产业发展开辟的广阔空间、资本市场长期赋予的支持认可等利好条件，提速转型升级、迈向未来更高水平发展其时已至、其势已成、其兴可待。

2026年是中国共产党成立105周年、党领导新中国航空事业和沈飞建设发展75周年，是“十五五”开局之年，也是落实公司新一次党代会部署、定鼎更高水平发展的关键一年。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在航空工业党组坚强领导下，在与有志于国家航空工业建设的各界同仁通力合作下，公司将乘势而上、全面发力，夺取“十五五”开局首胜，奋进“三四五”发展目标新征程，接力书写新时代航空强国建设沈飞华章！

党委书记
董事长



✈ 关于中航沈飞

公司简介

中航沈飞是以航空产品制造为核心主业，集科研、生产、试验、试飞、维修与服务保障为一体的大型现代化飞机制造企业，是集团骨干企业之一。2017年，沈飞公司100%股权注入中航沈飞，实现核心军工资产整体上市，被誉为“中国战机第一股”。

70余年来，沈飞公司坚定笃行航空报国、航空强国初心使命，几代沈飞人忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰，先后研制生产40多种型号数千架歼击机装备部队，包建、援建10余个航空工厂，填补了一系列国防建设的空白，诞生了一个又一个第一，谱写了我国航空工业发展的恢宏篇章，被誉为“中国歼击机摇篮”。毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等党和国家几代领导人先后亲临视察，对沈飞公司建设发展给予高度重视和亲切关怀。在中国共产党成立百年之际，沈飞党委被党中央授予“全国先进基层党组织”称号。在党的二十大胜利闭幕不久，习近平总书记回信沈飞“罗阳青年突击队”，给予巨大勉励、寄予殷切期望。

企业文化

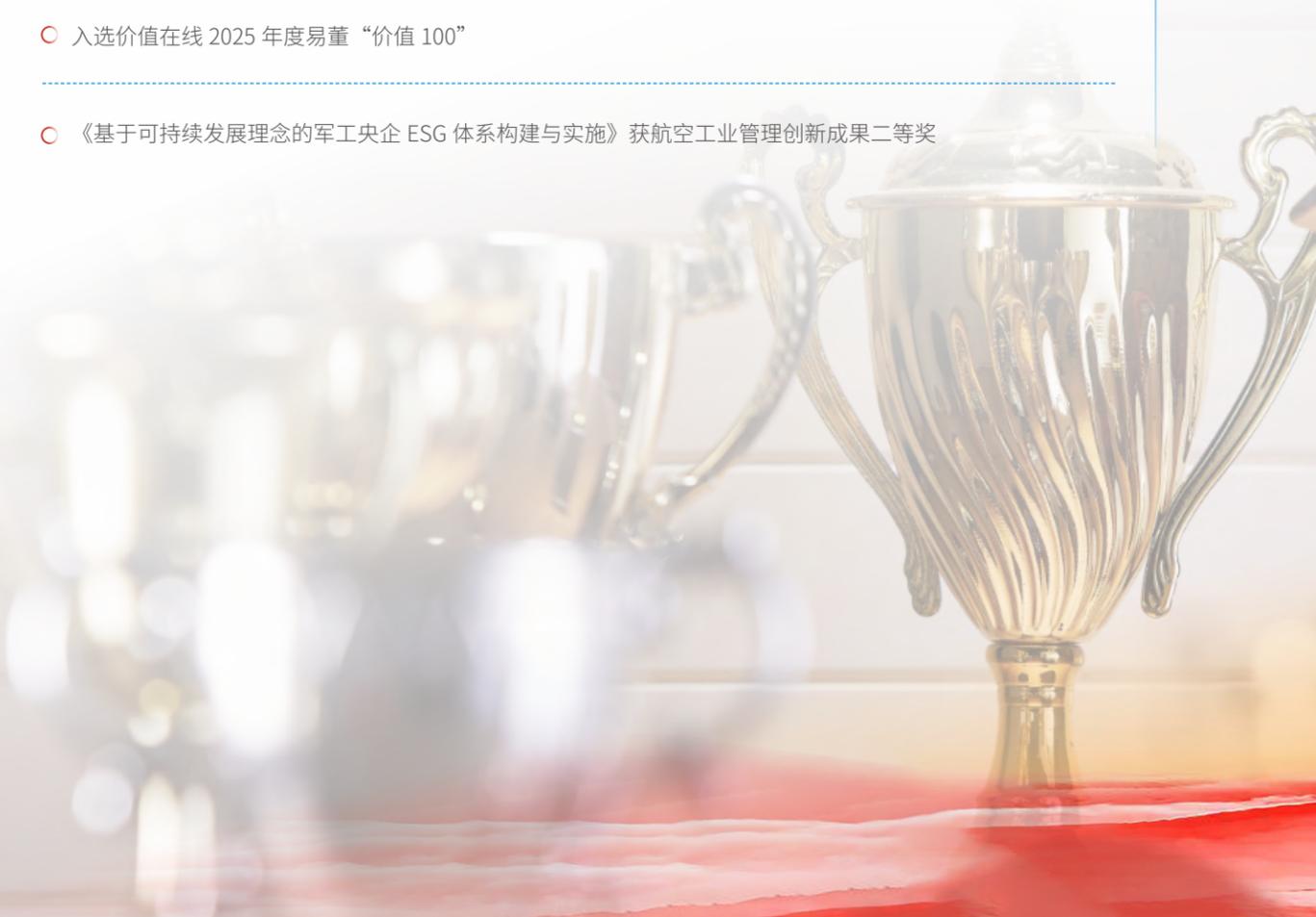
使命	建设航空强国，做国家安全的守护者、高质量发展的引领者
愿景	为客户提供世界一流的航空高科技产品和服务
宗旨	服务国家战略、服务国防建设、服务社会民生
新时代航空报国精神	忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰

可持续发展亮点绩效与荣誉



ESG 管理领域荣誉与奖项

- 连续第二年获得万得（Wind）ESG“AA”评级，2024年度综合得分在航空航天与国防行业92家上市公司中排名第一
- 中国上市公司协会“2025年上市公司可持续发展最佳实践案例”
- 2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（大市值）
- 《证券市场周刊》“2025年金曙光ESG实践奖”
- 入选价值在线2025年度易董“价值100”
- 《基于可持续发展理念的军工央企ESG体系构建与实施》获航空工业管理创新成果二等奖

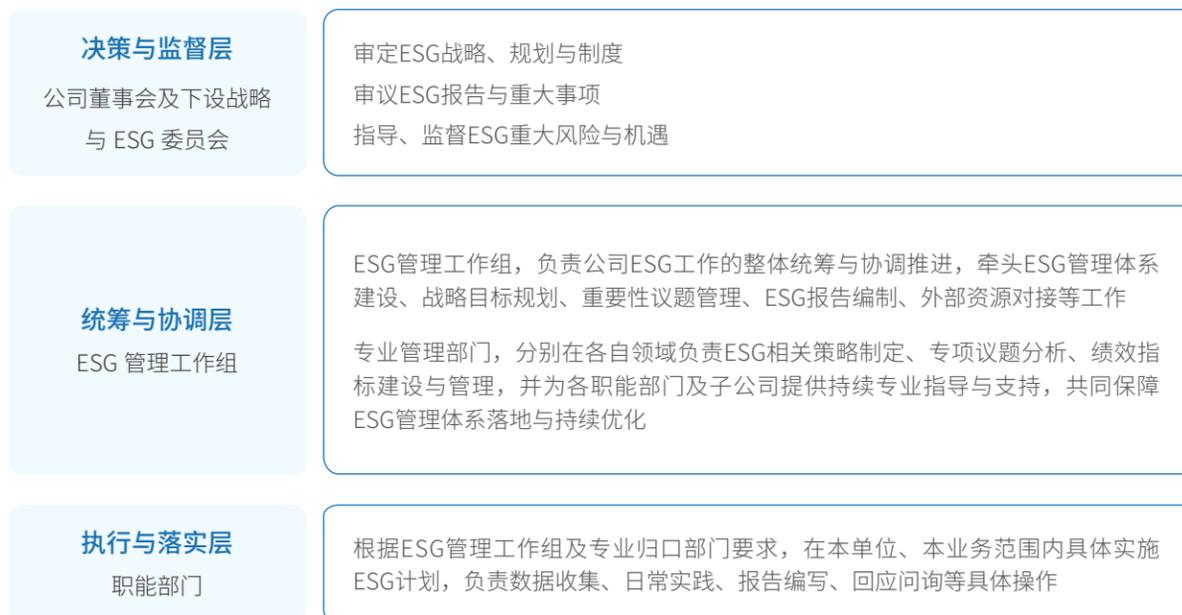


ESG 管理

ESG 治理

深入贯彻落实《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，不断健全中航沈飞 ESG 管理体系，公司制定《环境、社会与公司治理（ESG）管理制度》，搭建三级管理架构，积极开展重要性议题的识别和评估，建立涵盖环境、社会、公司治理领域的三级指标体系。

ESG 治理架构



公司高度重视 ESG 管理能力建设，通过系统化的专题培训持续提升团队专业能力与履职水平。公司已面向管理层及核心职能部门成员组织开展多轮 ESG 专项培训，内容涵盖最新政策解读、ESG 体系复盘、年度工作规划及重点议题研讨。



利益相关方沟通

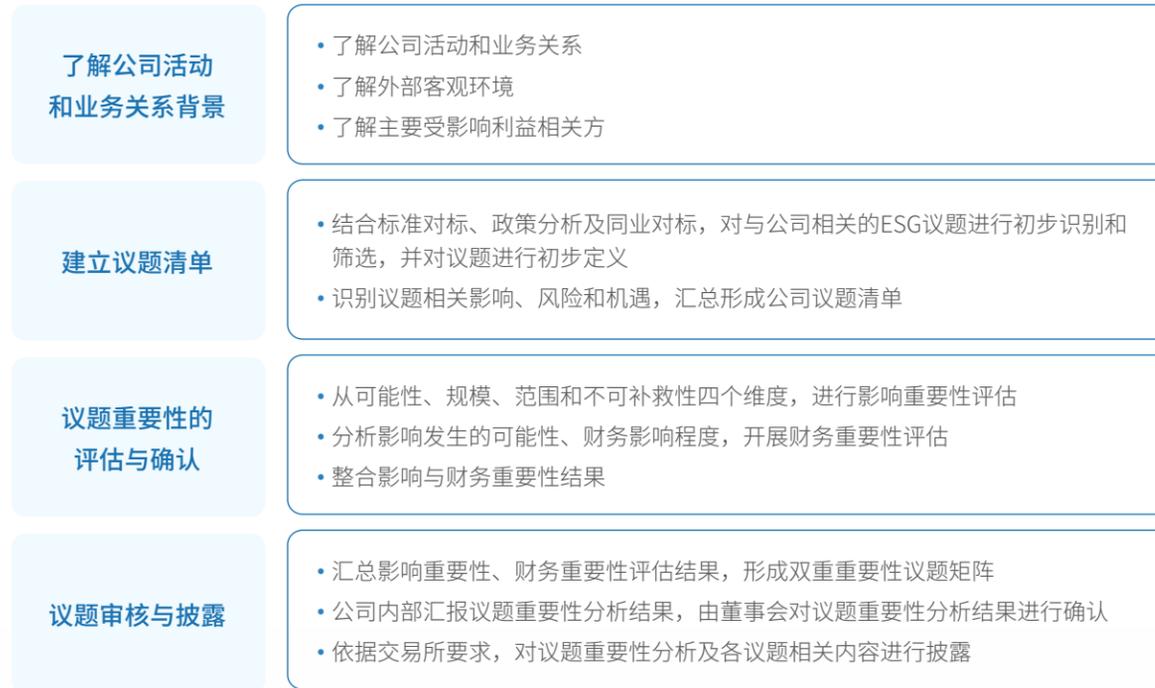
公司系统识别政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商、合作伙伴、公众与社区等关键利益相关方，建立覆盖多层次、穿透化的常态化沟通机制，及时掌握并积极回应各方关注的重点议题与合理期望。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府与监管机构	党的建设 合规管理 风险管理与内部控制 资源管理 应对气候变化 公司治理 数据安全与隐私保护	机构考察 公文往来 政策执行 强化信息安全体系建设 信息披露
股东与投资者	创新研发 合规管理 风险管理与内部控制 公司治理	股东会 电话 / 邮箱 信息披露 业绩说明会 现场调研 路演 公司官网
客户	创新研发 产品质量与安全 客户关系管理 数据安全与隐私保护	质量管理 客户服务 信息安全管理 客户满意度调查
员工	员工雇佣与权益 职业健康与安全 员工发展与培训 数据安全与隐私保护	工会 职代会 员工考核与晋升 员工培训 企业文化活动 “职工代表建言”邮箱
供应商	可持续供应链 廉洁建设 数据安全与隐私保护	供应商管理 日常交流 专题培训
合作伙伴	创新研发 廉洁建设 数据安全与隐私保护	行业论坛 交流互访
公众与社区	环境管理体系 乡村振兴及社会公益	公益活动 社区活动 对口帮扶

重要性议题分析

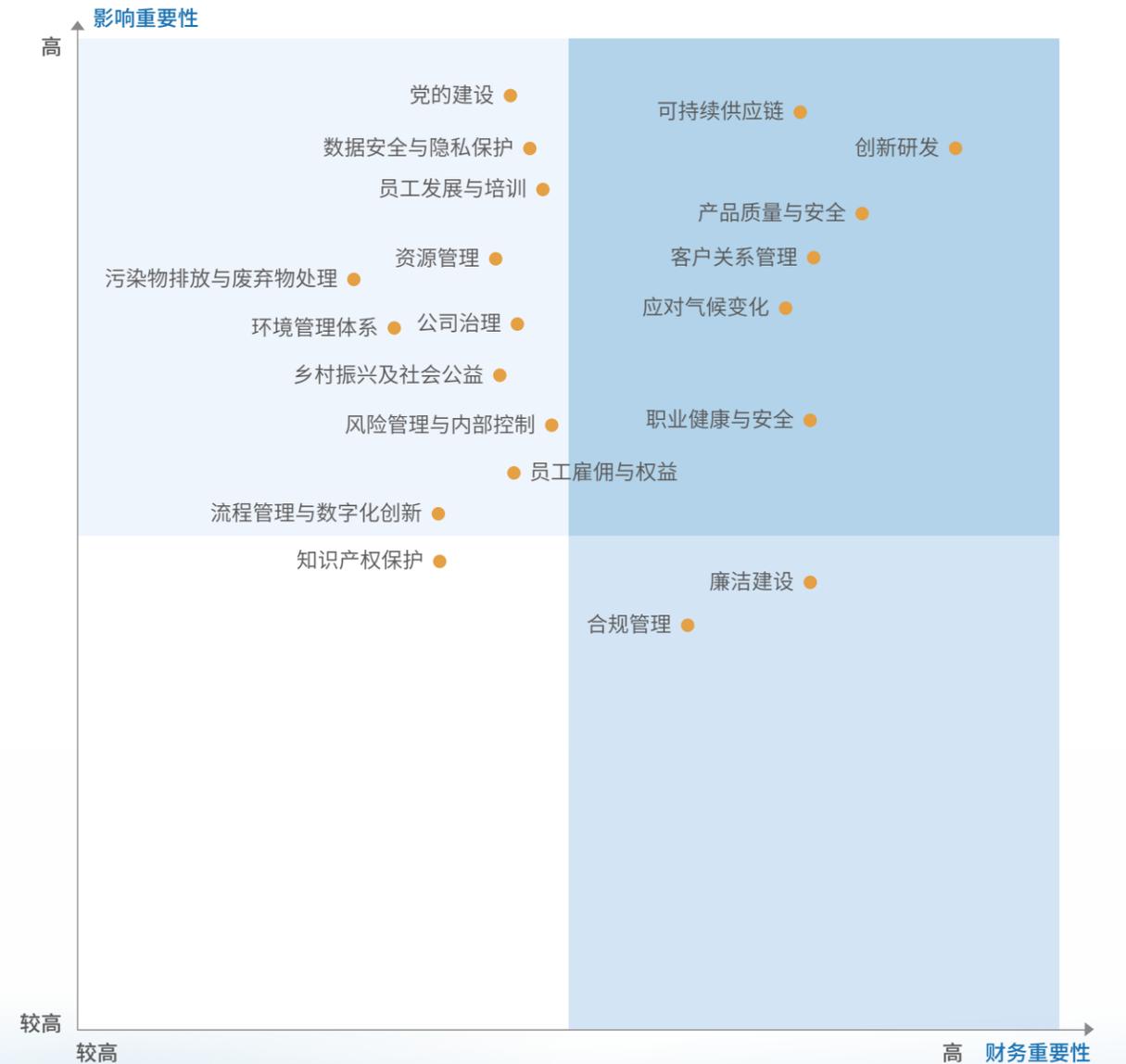
公司系统识别 ESG 方面的关键议题，运用“财务重要性”与“影响重要性”双重视角对议题进行全面评估。

重要性议题分析流程



遵循以上流程，公司识别并筛选出 20 项议题。其中，环境维度共 4 项议题，社会维度共 9 项议题，治理维度共 7 项议题。经分析，在上述 20 项议题中，共有 6 项双重重要性议题，具体包括“应对气候变化”“创新研发”“产品质量与安全”“客户关系管理”“可持续供应链”以及“职业健康与安全”。

双重重要性议题矩阵



年度专题： 矢志报国强军，铸就长空利刃

沈飞自 1951 年创建以来始终心怀“国之大者”、忠诚铸就“大国重器”，在抗美援朝烽火中奋起创业，于百年未有变局下挺膺担当，以令出必行、攻坚必胜、务期必成的硬核作为擎起铸剑长空的血性锋芒。迈进新时代，沈飞始终牢记习近平总书记“强军就要靠我们这些优势装备，这一块还真是要靠你们的努力”殷切嘱托，加速培育航空新质生产力，系统提升核心研制能力，装备建设超前布局、捷报频传、屡攀高峰，一大批新锐优势装备竞相涌现，支撑人民军队不断形成新质战斗力。

2025 年，公司研制的多型舰载机福建舰“惊鸿首弹”，举世瞩目、国人振奋，特别是“沈飞机群”以多项历史之最震撼亮相纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年胜利日大阅兵，光荣接受祖国和人民检阅，再创“中国歼击机摇篮”的“高光时刻”，集中展现国防建设最新成果，激荡民族复兴的家国自豪。

歼-35系列： 隐身锐锋 制胜先机



歼-35 隐身战斗机是我国自主研发的新一代航母舰载机，以制空作战为主，兼顾对面作战，具有隐身制空、远距攻面、多源感知、体系融合、弹滑兼容等特点



歼-35A 是我国自主研发的新一代隐身战斗机，以制空作战为主，兼顾对面作战。主要遂行夺取并保持制空权任务，打击敌方地面 / 海上防空力量，拦截敌方战斗机、轰炸机、巡航导弹等空中目标



图片来源于网络

歼-15系列:

▶ 海天飞鲨 决胜深蓝

歼-15T飞机是在歼-15飞机基础上，以提升航电武器系统和飞机平台性能为重点，进一步突出舰载特性和适海性的重型舰载战斗机，是航母编队的核心武器装备



歼-15D飞机是一型双座重型舰载电子战飞机，是航母编队电子战体系的核心组成，对提升我国航母战斗群的打击能力具有重要意义

歼-16系列:

▶ 空中铁拳 勇胜天际

歼-16飞机是我国自主研发的双座、重型、多用途战斗机，具备良好的制空作战、对地对海攻击、战场感知及协同、电子对抗和战场生存能力，适应未来战场需要



歼-16D飞机是在歼-16飞机基础上自主研发的专用战术电子战飞机，具备全频段电磁压制、通信干扰等电子战能力，可执行远程突防、防空压制、制电磁权等作战任务

无人装备:

▶ 无人尖兵 夺胜前沿



无人航空装备是新质战斗力的重要组成，作为联合作战体系中的关键信息节点和突击力量，适合遂行持久性、高风险、低成本等作战任务，是有人作战装备的有效补充和延伸

1945

2025

01

笃行初心使命，夯实公司治理

公司始终牢记“央企姓党，国企为国”，熔铸忠诚基因、赓续红色血脉，落实“两个一以贯之”，持续推进党的领导融入公司治理各环节，深入实施治理提质工程，深化董事会建设与合规体系建设，优化决策机制与组织效能，构建协同高效、透明规范、稳健可控的治理格局，推动高质量党建引领保障高质量发展取得新成绩，高水平治理筑基赋能高水平经营实现新提升。

- 党建固本，永葆忠诚底色
- 治理夯基，驱动优质运营
- 风控防险，支撑稳健发展
- 专利赋能，维护知识产权
- 保密杜患，捍卫信息安全
- 廉政护航，厚育清风正气
- 合规立矩，深化依法治企



党建固本，永葆忠诚底色

党的领导

持续完善中国特色现代企业制度，将党的领导有机融入公司治理全链条，“两个维护”机制迭代优化，“第一议题”制度严格落实。报告期内，召开党委会82次，审议事项277项，其中党委决定及前置研究讨论169项，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。同时，通过开展管理对表自查持续优化决策事项管理信息系统功能，健全公司制度执行机制，提升治理效能。

2025年7月25日，公司召开新一次党代会，顺利完成党代表选举、“两委”委员推荐等工作，选举产生新一届党委纪委，矢志坚守“国家队”的政治定位，擘画明晰公司未来五年高质量发展目标路径和行动纲领，把牢贡献大局、改革发展胜利方向。



党代会现场照片

党组织建设

深入落实新时代航空工业高质量党建工程，对正构建高质量党建体系，推广应用“数智党建2.0”系统，优化实施全业务域、全周期党建工作质量考核评估机制，聚焦业务需求统筹实施“党建+”融促工作，创新推进产业链穿透式结对攻关机制，新建罗阳共产党员突击队、罗阳共产党员服务队310余支，“罗阳青年突击队”170余支，大力弘扬和践行新时代航空报国精神、罗阳精神，“双融双促”效能持续释放。公司连续三年获评集团党建工作考核“好”等次。

2025年度党组织建设关键绩效：

基层党组织

349个

党员

7,097名

年度新发展党员

107名

不断夯实党建工作基础，加强党务政工队伍能力建设，创新开展强基与提能工作。报告期内，依托高质量党员教育工程常态化组织开展直属党组织书记、副书记、党务干事等系列专题培训10期，探索实施基层党组织委员三年轮训计划。同时，公司创新推行以党内主题活动和集中学习培训为主要内容的单双月交叉推进主题党日模式，自研运行党员学习管理系统，推动党员教育管理提质增效。

理论学习与思想建设

优质运行“1225”理论学习模式，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这一核心，推进公司党委理论学习中心组、公司直属党组织理论学习组两个层面全覆盖，跟进习近平总书记最新重要讲话重要指示批示精神、集团党组最新学习内容两方面，开展及时跟进学、理论自主学、专业研讨学、读书感悟学、现场调研学五种方式的理论学习。

案例 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

高站位、高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，聚焦“学、查、改、促”主线，部署构建公司党委和基层党组织两级联动工作运行机制。各级党组织开展理论学习80余次、读书班52期，联学联建10余次。针对重点对象组织教育培训近20个班次。公司领导班子成员及各督导组先后开展40余次督导调研，实现直属党组织、所属公司党组织督导全覆盖。

构建实施“个人对照自查、日常监督检查、部门系统联查、党委重点督查”四维查摆工作体系，建立运行“清单式交办、嵌入式管控、溯源式整改、回访式问效”问题整改路径，推动全级次近300项问题有效解决，有力推动学习教育成果转化为攻坚克难实绩实效。



中央八项规定精神学习教育照片

案例 党的二十届四中全会精神宣讲报告会

公司把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为一项重要政治任务，高标准、全覆盖开展学习宣传贯彻工作。同时，坚持学思用贯通、知信行统一，将全会精神作为编制沈飞“十五五”规划的根本遵循和方向指引，分解形成55条与沈飞发展相关的落实要点和方向，组织在总体规划和防务装备等16个子规划中进行系统落实。

2025年12月，公司特邀中央党校（国家行政学院）马克思主义理论教研部教授、博士生导师崔丽华向公司副总师级领导，各责任单位党政责任人、班子成员等100余人作党的二十届四中全会精神宣讲报告，为公司进一步深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神提供丰富思路和指导。

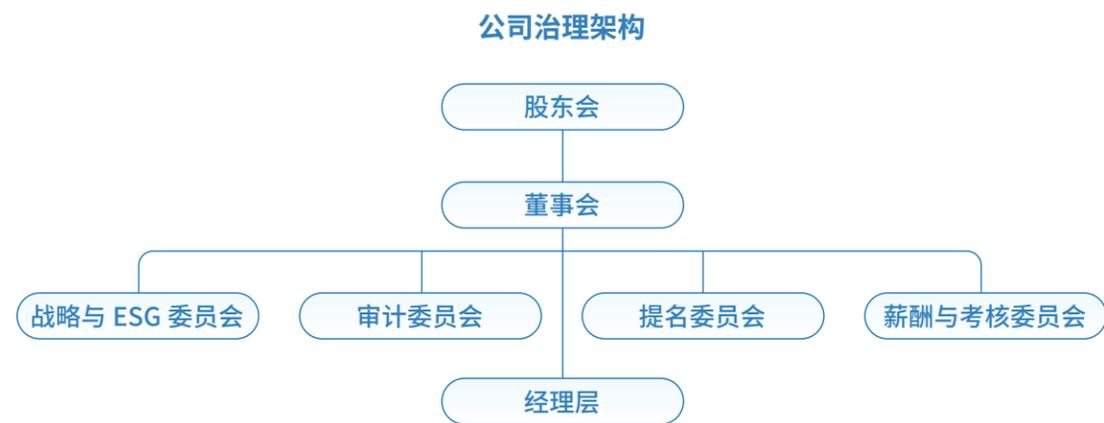


党的二十届四中全会精神宣讲报告会

治理夯基，驱动优质运营

公司治理架构

严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等国家法律法规与监管要求，持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等基本管理制度，构建以股东会、董事会、经理层为核心的治理架构，确保公司治理依法合规、权责清晰、运作规范。



报告期内，公司董事会成员 12 人，其中外部董事 7 人，分别具备会计、投资与资产评估、航空制造管理等方面专业经验，以专业优势和独立性确保董事会科学高效决策。



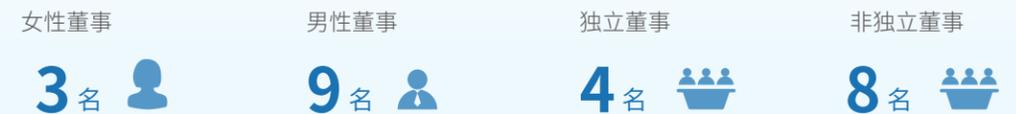
案例 治理体系改革与董事会运作优化实践

2025 年，公司以董事会建设为核心，持续优化治理制度体系，夯实公司治理基础，加快推进治理能力现代化。报告期内，公司稳妥推进监事会改革，将法定监事会职权整合至董事会审计委员会，并同步修订《公司章程》等多项配套制度，增选专职外部董事和职工董事进入审计委员会，进一步完善董事会监督架构。

在此基础上，公司对《中航沈飞权责清单》《董事会向经理层授权管理制度》等文件实施动态修订，确保与章程、议事规则及“三重一大”决策机制协同衔接，保持制度体系的协调性与执行力；进一步强化董事会审计委员会与内部审计、外部审计的协同联动，探索建立“事前预警、事中审查、事后问责”的全流程风险防控机制，持续提升监督效能。

同时，公司围绕董事会规范运作，不断完善《董事会议案管理办法》《董事会决议跟踪落实及后评价制度》，健全外部董事事前沟通机制，并依托数字化手段强化董事会决议与经营计划的衔接管理，逐步形成覆盖提案、决策、执行与反馈的治理闭环，持续提升董事会运行质效。

董事会独立性与多元化



2025 年董事会运作与有效性关键绩效:



2025 年董事会治理能力建设关键绩效:

《治理月报》

12 份

《上市公司违规案例》

12 份

《上市公司合规研究》

12 份

《市值周报》

49 份

《市值月报》

12 份

《股东旬报》

36 份

案例 董事会治理能力提升与合规履职实践

深入落实国家及集团关于上市公司监事会改革与市值管理的相关要求，持续加强董事会治理能力和合规履职管理。报告期内，组织董事和高级管理人员开展“两会一层”治理结构、市值管理等专题培训，强化治理团队对上市公司规范运作的专业认知。同时，通过定期会议和专题调研，推动外部董事与经理层的双向交流，围绕公司生产经营、局部搬迁等重点事项开展现场调研，提升外部董事对公司运营实际理解与履职针对性。

报告期内，公司组织董事和高级管理人员累计 80 余人次参加监管机构合规履职培训，持续提升履职规范性，在集团 2024 年度董事会及外部董事履职评价中获评“优秀”。

2025 年，公司在资本市场公司治理领域获得多项权威认可，荣获的重要荣誉如下：

公司治理领域荣誉与奖项

- 中国上市公司协会“2025 年上市公司董事会最佳实践”
- 中国上市公司协会“2025 年上市公司董办最佳实践案例”
- 中国上市公司协会“2025 年上市公司年报业绩说明会优秀实践”
- 《董事会》杂志第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖——最佳董事会”
- 《董事会》杂志第二十届中国上市公司董事会“企业家精神奖”
- 《证券时报》第十六届中国上市公司“投资者关系管理天马奖”
- 《证券时报》第十九届中国上市公司“新质生产力 50 强”
- 财联社年度最具影响力企业榜单“最具投资价值奖”

投资者权益保护

严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》《关于加强资本市场中小投资者保护的若干意见》等相关法律法规，建立职责清晰的投资者关系管理机制，平等对待所有投资者，创新开展多形式投关活动，多渠道搭建沟通桥梁，积极回报投资者。

由董事长作为投资者关系管理第一责任人，全面统筹相关工作；董事会秘书负责投资者关系管理工作的组织与协调；财务管理部 / 证券事务部具体承担投资者关系管理活动的实施与日常运作。

公司致力于保障全体股东的合法权益。在股东会运作方面，严格依照法规及章程召集、召开股东会与临时股东会，相关程序、人员资格及表决程序均合法合规，表决结果有效。同时，通过开通网络投票、实行累计投票制、实施中小股东单独计票、关联股东回避机制等措施，切实保障中小股东的参与权与表决权。

为切实维护股东权益、提升长期投资价值，公司持续加强股东回报机制建设。2025 年度拟共计派发现金红利 11.48 亿元，分红金额占归属于上市公司股东净利润的 32.64%。

严格遵守监管规定，所有关联交易均履行审议程序并由关联方回避表决，确保决策独立公允；交易基于日常经营与战略发展需要，遵循市场原则定价并依据第三方评估结果执行。此外，公司依托审计委员会审核、独立董事监督、会计师事务所专项审计等多重机制，持续监督关联交易的合规性与公允性，以维护公司及全体股东，特别是中小股东的合法权益。

2025 年投资者权益关键绩效:

2025 年前三季度派发现金红利

3.97 亿元

2025 年度拟派发现金红利

7.51 亿元



投资者沟通渠道

线上沟通渠道

公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、“上证e互动”平台、业绩说明会、媒体采访和报道、中国投资者网和上海证券交易所网站、证券登记结算机构等平台

线下沟通渠道

股东会、路演、分析师会议、现场调研等活动



公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，董事长为实施信息披露事务管理制度的第一责任人，董事会秘书负责具体组织实施，财务管理部/证券事务部负责信息披露日常工作。公司通过上海证券交易所网站及公司官网披露年度报告、半年度报告和季度报告，合规报备信息披露豁免相关材料，并及时披露可能对投资者价值判断和投资决策产生重大影响的信息，切实保障信息披露的真实性、准确性和完整性。公司在上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作评价结果中荣获 A 级最高评价。

案例 信息披露与证券事务管理提升实践

2025 年，公司修订《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务管理办法》，落实监管新规要求，编纂《董事会办公室证券事务实践手册（第二版）》，完善证券事务操作规范。选派骨干参加并购重组、市值管理、规范运作等专题培训，全年配合完成证监局、上交所、上市公司协会等监管机构组织的自查、调研和问卷反馈等专项工作 30 余项，持续提升董事会办公室人员的专业能力和履职水平。

2025 年投资者沟通关键绩效

召开业绩说明会

4 次

接听投资者电话

300 余次

回复“上证e互动”平台

73 条

接待投资者

1,200 人次

开展投资者调研沟通活动

60 场

举办投资者走进公司大型活动

连续 4 年

案例 聚焦新质生产力 拓展沟通新渠道——公司连续四年参与上交所主题周活动

2025 年 4 月，公司连续第四年参与上海证券交易所“新质生产力”主题周活动，在活动中发布《激荡 2024》主题宣传片。



上交所“新质生产力”主题周活动照片

案例 传递长期价值 增进投资信心——公司举办 2025 年投资者接待日活动

2025 年 5 月，公司举办“风物长宜放眼量”中航沈飞 2025 年投资者接待日活动，向投资者系统阐述公司“十四五”进展与“十五五”规划思路，并围绕产业布局、经营业绩等议题与投资者开展讨论。



接待日活动照片

案例 军工分析师“走进吉航公司”活动

2025 年 11 月，公司开展军工分析师“走进吉航公司”活动，邀请军工行业首席分析师走进吉航公司，详细了解维修产业现状及发展前景，积极向资本市场传递公司“十五五”维修业务的发展潜力与可期的投资价值。



“走进吉航公司”活动照片

风控防险，支撑稳健发展

坚持党对风险防控工作的全面领导，将加强党的领导与完善公司治理有机统一，构建由党委统筹部署、董事会全面领导、经理层主责推动、业务部门具体落实、风控职能部门督促协调、监督部门协同监督组成的风险防控组织架构。

公司党委定期听取经营管理风险、年度重大风险管控、审计重点事项等工作汇报，确保决策部署有效落实；董事会强化内部监督与风险管控，定期评估体系运行情况，审议年度内控体系工作报告，并履行对审计工作的监督职责；经理层落实风险防控“第一责任人”职责，统筹推进重大风险应对和季度跟踪监测，充分发挥“三道防线”作用，保障风险防控体系有效运行。

严格遵守《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和监管要求，持续完善《内控管理规定》《内部控制评价管理程序》《内部审计管理规定》等制度文件，明确内控管理流程和审计工作规范，保障监督治理机制有效运行。报告期内，修订《审计问题整改管理程序》，进一步细化整改流程，优化内部审计作业标准，持续提升审计工作的规范性与运行效率。

风险管理与内部控制组织架构

防线	职责
第一道防线	各单位承担风控体系运行的主体责任，按照“业务谁主管，风险谁负责”的原则，开展业务风险识别、评估、应对、管控工作，促进风控体系运行常态化、规范化。
第二道防线	风控管理职能部门承担风控工作牵头管理职责，负责风控体系建设与监督工作的归口管理，提高风控体系建设与运行机制效率效果。
第三道防线	内部审计、违规经营投资责任追究及党内监督部门对风控体系健全性和有效性进行监督，对违反风控管理制度并造成财产损失或不良后果的问题开展核查和责任追究。

公司以“聚焦关键领域、融入主线业务、紧扣重点环节”为原则，构建系统化风险管理体系，形成覆盖质量安全、采购供应、人力资源、合规管理等10类一级风险、44类二级风险的风险分类框架，共识别62项具体风险事项，结合年度经营目标开展风险排序，对排名前五的重点风险制定专项《重大风险应对方案》，明确责任分工和应对措施。报告期内，公司未发生重大经营风险事件。

坚持“应评尽评”，将风险评估前置嵌入重大经营决策流程，围绕投资并购、改革改制重组、高风险业务等重点事项，共梳理52项需开展风险评估的情形，并将相关要求固化至权责清单和信息化审批流程中，设置前置管控节点，持续强化重大事项决策的风险防控。

建立专兼职相结合的风险管理队伍，通过开展“一把手谈风险”等主题活动，持续强化全员风险防控意识。围绕风险管理能力建设组织培训交流，宣贯风险管理新理念和新要求，定期开展所属单位风控专题研讨，推动重点风险管控措施有效落地。

制定《合规与风控文化实践手册》，明确管理理念、制度要求和行为规范，引导职工将合规与风控要求融入日常经营管理，不断夯实风险管理文化基础。



专利赋能，维护知识产权

严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国商标法》等国家知识产权相关法律法规，系统构建知识产权管理体系，持续完善包括《知识产权手册》《知识产权管理规定》《软件著作权管理程序》《专利管理程序》等在内的知识产权管理制度，为科技创新成果提供系统化保障。目前，公司所属核心单位已通过 GB/T 29490 国家标准及 GJB 9158 国家军用标准双重知识产权管理体系认证。

报告期内，公司按照集团管理要求细化完善《知识产权管理规定》，同步修订《专利管理程序》，明确专利维护周期相关规定，持续夯实知识产权管理基础，有效保障创新成果转化与高质量发展。

公司高度重视知识产权风险的识别与防范，系统构建覆盖创造、运用、保护与管理的合规管控体系。报告期内，公司重点实施分级管理、信息运用、过程管控与精准培训四项举措，有效防范自身知识产权侵害及侵犯他人知识产权风险，为稳健经营与可持续发展筑牢安全屏障。

知识产权保护管理措施

实施知识产权分级管理	通过制定《专利质量评价办法》，建立规范的评价程序，对专利实施分级管理并依据评估结果进行动态调整，确保核心专利得到重点维护。
加强知识产权信息运用	持续更新与维护专利数据库，积极利用专业分析工具开展常态化专利信息分析工作，为技术研发与战略布局提供有效信息支撑。
强化知识产权全过程管理	明确科研项目知识产权管理要求，并对重点项目开展知识产权全过程管理，强化风险防范、提升成果质量。
开展分层分类专项培训	针对不同职工群体开展精准培训，面向技术骨干重点提升专利奖申报与科研项目管理能力，面向技能工人着重培养其创新方法与专利实务技能。

2025 年知识产权管理关键绩效



报告期内，持续保有“国家知识产权示范企业”称号。

保密杜患，捍卫信息安全

保密管理

严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》等法律法规，深入贯彻落实上级机关关于安全保密工作的决策部署，坚决守住不发生失泄密事件底线。公司设立保密委员会作为保密工作决策机构，下设保密委员会办公室负责具体组织与协调。

严格执行《保密管理规定》，明确各级保密职责与各业务环节的管控要求。此外，专门制定《商业秘密保护管理规定》，对商业秘密管理的各项要求予以规范。

为保障制度有效落实，公司统筹制定年度检查计划，实行季度检查机制，组织归口部门与审核人员协同开展监督检查，强化问题识别与风险防控。依托信息化手段，持续优化“检查—整改—考核—复查”闭环管理流程，明确整改时限，确保问题整改到位。同时，完善举报激励机制，鼓励职工参与监督，严格落实奖惩和通报制度，推动各级人员依法履职、规范履责，为公司安全保密工作的规范化、常态化运行提供有力保障。

公司高度重视安全保密文化建设，将筑牢全员保密防线作为保障高质量发展的重要基础，开展多层次、常态化、多样化的安全保密宣传教育工作，持续提升全员保密意识和能力。

保密宣传教育措施

开展专题主题活动	组织“4·15”全民国家安全教育日、安全保密宣传月及“11·1”《反间谍法》颁布纪念日等主题活动
聚焦重点人群培训	重点针对新员工、青年员工、新任干部等开展专项保密宣传教育活动，并响应各单位需求，对特定人员进行系统化保密培训
组织警示案例与专项教育	定期组织全员开展警示案例学习，邀请外部专家为重点岗位人员进行专项保密教育
组建专业宣讲团队	组建内部保密宣讲团，制定实施年度宣讲计划，为各单位提供常态化的保密宣教服务
营造保密文化环境	实施“亮角落”工程，在重点区域设置保密提醒与展品；制作并发布《保密文化手册》，组织全员系统学习
建立常态化学习机制	每月向全员下发学习资料，内容系统覆盖保密法律法规、管理制度、技术标准、警示案例及重要管理要求

信息安全

严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续完善网络与数据安全管理体系。公司设立网络安全和信息化委员会作为最高领导与决策机构，下设专职办公室负责日常工作的推进与执行。

制定实施《数据安全管理规定》《网络安全管理规定》《数据分类分级管理程序》《网络安全事件应急预案管理规定》等制度，系统推进数据全生命周期安全管理和网络安全防护体系建设。

报告期内，公司通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）评估，获得“稳健级（3级）”认证，按期完成涉密信息系统整网风险评估、工业控制系统安全互联等专项测评，取得最新涉密信息系统合格证书。同时，公司对所有关键非涉密信息系统完成等级保护测评与合规备案，其中1个系统达到三级、2个系统达到二级防护要求，持续强化客户数据与隐私安全保障。

信息安全管理措施

应急预案与演练	将数据安全应急管理纳入网络安全应急预案，进一步提升安全事件风险防范能力。报告期内，依托园区出入口智能化管理系统组织开展应急演练，严格按照“方案制定—演练实施—评估复盘”的标准流程推进，确保应急管理形成闭环并持续改进
安全专项培训	数据安全培训：依托公司变革项目，由业务部门与数据中心联合对项目相关人员开展数据管理与安全能力培训；面向专职数据安全管理人员开展专项提升行动，重点围绕数据分类分级、全生命周期管理及风险应急处置内容进行案例分析与实战演练 网络安全培训：开展年度涉密信息系统“三员”（系统管理员、安全保密员、安全审计员）专项培训
基础设施与防护建设	完成涉密信息系统数据灾备系统建设，建立覆盖本地及异地、支持快速切换与恢复的完整数据备份与灾难恢复体系，切实提升涉密数据在极端情况下的持续可用性和业务连续性保障能力 引进部署漏洞扫描、主机审计、集中管控、防火墙等系统与设备，提升涉密信息系统安全防护能力 完成“智联融网”系统安全体系建设，打通工业控制系统与涉密信息系统的安全数据交互路径，提升科研生产效率
安全审计与持续改进机制	建立月度信息安全审计机制，旨在发现技术、管理及操作中的安全隐患与违规行为，并及时补救

报告期内，公司未发生重大数据安全和客户隐私泄露事件。



廉政护航，厚育清风正气

治理

深入贯彻落实党中央关于党风廉政建设和反腐败斗争相关要求，构建“公司党委—公司纪委—纪检部—直属党组织/所属企业”的反腐败管理架构。建立以《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规为依据，以《纪律检查管理规定》为核心，以《纪检监察信访举报管理程序》《员工政纪案件审理与处分管理程序》等为支撑的“1+N”反腐败、反贪污制度体系架构。同时，依据纪委工作条例，细化纪委会事流程和纪委委员职责，严格落实反贪污腐败相关制度体系建设要求，一体推进“三不腐”。

战略

落实二十届中央纪委四次全会精神和航空工业党风廉政建设和反腐败工作会议精神，迭代完善纪检工作体系，以政治建设为引领，发挥贯通协调监督合力，健全风腐同查同治机制，纵深推进正风肃纪反腐，构建良好政治生态，持续加强纪检工作规范化法治化正规化建设，为公司加速建设一流航空装备企业提供坚强保障。

影响、风险与机遇管理

推进廉洁风险防控体系建设

持续建立健全权力运行约束机制，推动廉洁风险防控进流程制度、进岗位职责，持续根除腐败滋生土壤和条件。

制度体系建设管理措施

- 通过《型号研制廉洁风险防控管理规定》，明确型号研制各阶段的廉洁风险与监督重点
- 通过《廉洁风险防控管理程序》，系统开展风险点识别与评估，梳理出重点领域廉洁风险防控目录指引9份、廉洁从业风险点800余个、关键风险岗位1,200余个，并建立风险岗位等级认定流程
- 通过《风险岗位职工岗位轮岗管理程序》，明确轮岗的具体流程与要求。持续推动军企廉政共建，以信息共享与协同治理规范军企交往，共同防范廉政风险
- 通过《制度廉洁性评估与审核管理程序》，明确制度廉洁性评估的重点与方法，并于2025年对采购管理、供方管理等68份制度完成廉洁性审核

构建新时代廉洁文化建设体系

始终把加强廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程抓紧抓实抓好，着力推进“立心”“立身”“立规”“立行”四位一体廉洁文化建设，积极营造以文润心、以文化人、以文养廉的浓厚氛围，持续推动干部清正、企业清廉、政治清明，为公司高质量发展注入“廉动力”。

“立心”铸魂，传承红色基因夯基垒台

- 以沈飞航空博览园、罗阳先进事迹展区为载体，积极宣传展示航空文化、廉洁文化。2025年，展区接待全国各地装备行业人员3万余人次，形成了良好的品牌效应和社会效应，成为装备领域、航空工业、辽宁省沈阳市廉洁文化地图的重要组成部分，为构建风清气正的政治生态提供了有力支撑。

“立身”领航，发挥头雁效应聚力清源

- 聚焦领导人员和高风险人员等关键少数，2025年累计对88名领导人员开展任职廉政谈话、对50名年轻干部进行“五个一”教育，引导各级干部清醒就任、清廉从业、清正履职，切实防范廉洁风险。

“立规”挺纪，强化廉政教育固本培元

- 坚持立规在先、挺纪在前，召开典型案例警示教育大会，组织千余人观看《插手必严惩》等警示教育片，编发13期《清廉·沈飞》电子月刊，纪检干部深入基层讲授廉政党课，多措并举推动党员干部讲纪律、明规矩。

“立行”养廉，着力化风成俗纲纪蓝天

- 以“六进”为载体，不断推动廉洁文化“进单位、进厂区、进班子、进岗位、进家庭、进客户”，构建廉洁文化建设新格局。2025年开展“廉洁好家风”主题活动，召开第十三届“廉洁文化周”，大力弘扬“志洁行廉，纲纪蓝天”的廉洁文化理念，进一步巩固崇廉拒腐良好风尚。

信访举报渠道建设

制定《纪检监察信访举报管理程序》，提供电话、信箱、邮件等多元举报渠道，并严格执行分类分办、限时结案机制，明确要求实名检举控告须在 15 个工作日内反馈处理结果。

同时，通过严格的保密措施保障举报人隐私与合法权益，构建可信、高效的监督环境。报告期内，公司或员工未发生涉及法院审结的贪污诉讼案件。

廉洁建设举报渠道：

 纪检监察信访举报电话 12388	 内部信箱 570# 一楼	 邮箱 沈阳市皇姑区陵北街 1 号 328 信箱 57# 分箱
--	--	--

为规范监督问题线索处置，公司建立问题线索统一移交机制，监督过程中各业务监督部门发现的问题线索均按程序移交公司纪委办公室集中处置。

供应链反腐败管理

通过制定专项规范、细化采购流程、强化供应商合规管理及签订基础协议，构建覆盖采购全链条的廉洁风险防控体系。



供应链反腐败管理措施

规范采购执行	建立《航空工业电子采购平台电子超市采购管理规范》及相应品类目录清单，对标准化程度高的办公用品和生产辅料实施集团级集中管理，在电子超市专区按需选用供应商并直接结算，提升采购透明度与集约效益
细化招标与合同管理	制定《公开招标操作指导书》，规定招标公告须在中国招标投标公共服务平台及航空工业电子采购平台同步发布。在《采购合同模板管理程序》中，将《诚信廉洁合规协议》设为标准模板，明确双方在采购活动中的廉洁法律责任
严格供应商合规管理	建立《失信供应商管理规范》，明确失信行为的管理原则、具体表现、限制措施及申诉流程，依据《中国航空工业集团有限公司失信供应商管理办法（试行）》等外部文件，系统规范对失信供应商的管理
系统签订基础协议	公司与供应商系统签订基础合规协议，固化廉洁与合规要求。在生产领域，公司合作供应商签署《诚信廉洁合规协议》《供应商企业社会责任协议》《环境职业健康安全协议》等文件，签订覆盖率达 100%

在防范不正当竞争方面，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，恪守公平、公正、诚信、合法、合规的商业原则。通过完善的采购与供应商管理制度，约束供应商依法合规参与市场竞争，杜绝商业贿赂、串通投标、虚假宣传、恶意诋毁等不正当竞争行为，引导供应商依法合规经营。

指标与目标

公司坚持稳中求进、守正创新，聚焦首责主责主业与高质量发展，持续完善监督工作机制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不断推动全面从严治党向纵深发展。

合规立矩，深化依法治企

治理

严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，建立权责清晰、分层落实的合规管理组织架构，明确各层级“三道防线”职能，为合规管理体系有效运行提供组织保障。

合规管理架构



严格执行《合规风险识别、预警和应对管理程序》《税务管理规定》等核心专项制度，将外部法规要求内化为内部管理标准，夯实合规管理运行基础。报告期内，公司成立合规管理体系有效性评价专项工作小组，围绕组织架构、制度建设、运行机制等 6 个维度开展自评与改进，顺利通过集团合规管理体系有效性评价检查验收。

战略

“十四五”期间，公司以体系化构建和全面覆盖为主线，协同推进治理内嵌、制度建设和机制运行，基本建成组织健全、制度完善、运行有效的合规管理体系，为高质量发展夯实合规基础。面向“十五五”，公司合规管理进入深化提升阶段，聚焦合规与业务深度融合、重点领域精准治理和数智化赋能，推动合规管理向战略支撑和价值创造型职能转型升级。



影响、风险与机遇管理

报告期内，公司围绕风险预防、业规融合、数字赋能、文化培育、税务合规等方面开展合规管理工作，系统推进合规管理重点实践，持续提升合规管理体系有效性，夯实依法合规经营基础。

在风险预防方面，落实《合规风险识别、预警和应对管理程序》，围绕质量管理等 11 类重点领域开展合规义务动态梳理，明确义务要求及违规后果，通过系统分析、问卷调查和访谈调研更新形成《合规风险清单》，针对识别风险制定应对措施和预警机制，推动各业务部门落实第一道防线职责，将风险管控嵌入日常业务管理。

在业规融合方面，实施“合规要素动态管理机制”系统改进项目，制定《合规要素融合设计方案》，将合规要求嵌入业务流程。报告期内，公司将 330 余份合规文件、3,800 余条合规条款、1,100 余条合规义务和 2,500 余个合规要素纳入模型库，实现合规要素的可视化、模型化管理。同时，构建合规要素 - 业务流程 - 制度文件联动的动态管理机制，持续提升合规与业务融合水平。

在数字赋能方面，组织编制《智慧法务数字化集成平台管理系统建设方案》，探索整合合同、制度、决策审批等现有系统平台，建设合规业务审查、合规要素管理等子模块，实现信息共享，提升工作效能。

在文化培育方面，坚持合规文化与法治文化一体培育，建立覆盖公司层、业务层、执行层及牵头部门的“四位一体”培训机制，分类面向领导干部、骨干管理人员、重点业务领域人员和新入职员工开展合规管理专项培训、干部学法和业务领域专项普法活动。报告期内，围绕宪法、民法典、公司法、安全生产法等主题组织培训和普法活动百余次，结合“5.28”民法典宣传日、“12·4”国家宪法日等节点开展专题培训、普法答题等活动，持续营造法治合规文化氛围。



民法典活动照片

法治合规培训照片

在税务合规方面，严格执行《税务管理规定》《税务核算与纳税申报管理办法》《发票及收据管理办法》等制度，加强税务风险防控与政策沟通，确保各项纳税申报准确、合规。通过财务共享平台建立本地发票池，将发票验证前置至报销环节，有效防范虚假发票、重复报销等操作风险，持续完善税务合规管理体系。

指标与目标

公司持续完善法治合规体系建设，全面落实重大决策、规章制度、经济合同“三个 100%”法律合规审查及重大事项合规复审要求，严控法律合规风险。报告期内，公司组织多轮次、分业务领域的法治合规培训，累计举办合规培训 116 场，参训学员 6.4 万余人次，覆盖率达 100%。同时，公司未发生重大诉讼及仲裁事项，亦未因自身违法违规行为受到重大行政处罚或发生重大合规风险事件。



02

共建美丽中国，焕新绿色航空

公司积极落实国家“双碳”战略，坚持绿色低碳高质量发展道路，深入贯彻绿色航空工业部署，面向航空装备制造高工艺、高精度等行业特征，不断优化绿色技术创新和全生命周期管理，纵深推进绿色制造、节能低碳、清洁生产等关键工作，持续构建安全、高效、韧性、可持续的绿色制造体系，以实际行动守护绿水青山，为建设美丽中国贡献航空力量。

- 体系保障，提质环保管理
- 节能降耗，加速绿色转型
- 减污降废，共护绿水青山
- 双碳引领，守望蓝天航迹

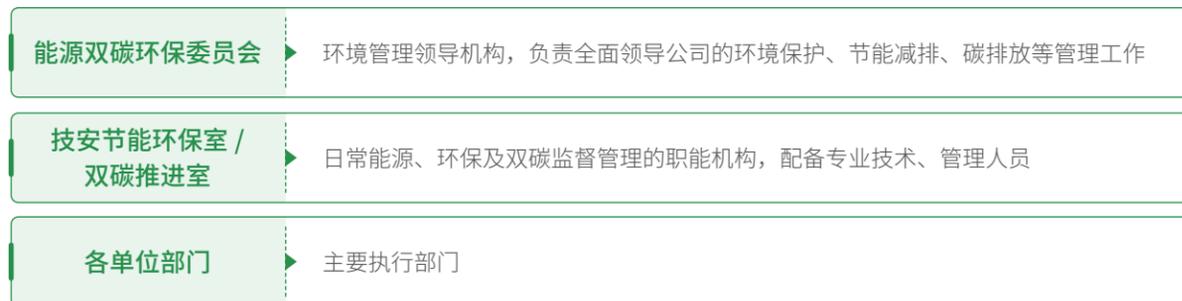


体系保障，提质环保管理

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境保护税法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续完善环境管理制度体系，保障相关环保管理制度有效运行。报告期内，系统修订《环境保护管理规定》《环境监测管理程序》《排污许可证管理程序》等 12 项制度，对标国家最新环保法规及集团绿色航空工业相关要求，持续提升环境管理体系的规范性与适配性。

构建由能源双碳环保委员会统筹、技安节能环保室/双碳推进室负责管理、各单位具体落实的环境管理架构。报告期内，沈飞公司顺利通过 ISO 14001 环境管理体系再认证，吉航公司顺利通过 ISO 14001 环境管理体系监督性审核。

环境管理架构



公司持续开展环境因素、重要环境因素及环境风险源识别工作。报告期内，动态识别环境因素 3,725 项，评价确定重要环境因素 537 项，逐项制定控制措施。同时，规范开展环保合规性评价，系统识别适用环保法律法规和相关标准，根据评价结果制定整改措施，持续夯实依法合规开展生产经营活动的环境管理基础。

持续完善环境应急管理体系，编制环境应急综合预案和专项预案，通过常态化应急演练与效果评价强化应急管理效能。报告期内，修订实施《突发环境事件及环境纠纷管理程序》，构建形成由 1 项综合预案、4 项专项预案和 67 项现场处置方案组成的 "1+4+67" 应急预案体系，并确保各类预案每年至少开展 2 次演练。



环保应急演练照片

建立常态化环保培训机制，实现环保培训全员覆盖。报告期内，组织开展环保管理员和关键岗位人员专项培训，强化相关人员对环保管理要求和国家政策导向的理解。同时，结合“六五环境日”“全国生态日”“节能环保月”等，开展多形式主题宣传活动，持续提升全员绿色低碳和环境保护意识。

2025 年环境管理关键绩效：



报告期内，公司未发生环境污染事故，亦未受到环境违法行政处罚。

节能降耗，加速绿色转型

水资源利用

公司用水来源包括市政供水和自备水源抽取地下水，主要用于生产与生活用水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》，将节水管理要求纳入《能源及碳排放管理规定》，系统推进节水措施落地，提升水资源利用效率。

水资源管理措施

系统开展水平衡测试	全面排查供水、用水及排水环节运行情况，精准识别管网输送、现场用水及排放等关键环节问题，持续挖掘节水潜力。依据水平衡测试结果，逐步更换智能水表，增设蒸汽冷凝水余热回收利用装置
推进重点工艺节水改造	优化纯水制备工艺，将传统注水方式调整为专用化学稀释方式；在新建生产线防潮试验工序中引入循环用水系统，从源头提升水资源利用效率
健全用水指标考核机制	制定年度节水工作计划，分解下达用水强度与总量控制指标，建立全过程跟踪与年度考核机制，确保节水目标责任明确、落实到位。增加职能部门和公共区域的用水考核指标，对未完成指标的部门进行考核
开展节水宣传	结合“世界水日”“全国节水宣传周”等重要节点，组织多形式节水宣传活动，持续增强职工节水意识，营造节约用水的良好氛围

<p>公司设定增加值用水量较 2020 年基准</p> <p>下降 16%</p> <p>的水资源管理目标</p> 	<p>报告期内：</p> <p>增加值用水量较 2020 年基准</p> <p>下降 70.22%</p> <p>超额完成既定管理目标</p> 
--	---

能源利用

公司主要消耗能源类型包括外购蒸汽、电力、航空煤油、天然气、柴油等，主要用于日常生产经营活动、冬季采暖等。公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》，完善《能源及碳排放管理规定》《能源计量管理程序》《能源及碳排放统计分析和信息上报管理程序》等系列能源使用管理制度，对能源使用全过程提出明确要求。

建立完备的能源管理体系。报告期内，公司持有的 ISO 50001 能源管理体系认证持续有效，顺利通过能源管理体系监督性审核。

围绕体系建设、数字赋能、设备升级、系统改造、工艺优化、智能化绿色运营等方面开展一系列重点举措，有效提升能源利用效率与精细化管理水平。



能源管理措施

能源管理数字化与监测能力建设	<ul style="list-style-type: none"> 完成能源在线监测平台一期建设，实现9个单位、17个厂房主要用能设备的数据采集、统计分析 开发电脑定时关机在线监控系统，有效降低待机能耗
高耗能设备淘汰与更新	<ul style="list-style-type: none"> 对照国家淘汰目录，系统梳理高耗能落后设备，累计完成80台（套）设备更新改造，其中更新设备60台（套） 推进空压系统整体节能改造，实施变频改造、设备升级及集中控制系统建设，完成5个空压站改造，引入一级能效设备及余热回收系统
重点用能系统节能改造	<ul style="list-style-type: none"> 实施中央空调系统综合节能改造，采用磁悬浮冷水机组、智能变频控制及负荷分区自动化系统，显著提升运行效率 持续推进建筑节能改造，近两年完成107项厂房修缮及门窗节能升级工程
生产工艺与排产节能优化	<ul style="list-style-type: none"> 推动高耗能工序集中排产，通过信息系统实现均衡化生产与能效管控 优化新建项目全过程节能设计，落实能效控制、余热回收、新能源利用及能源计量等要求
物流系统智能化与绿色运营	<ul style="list-style-type: none"> 部署自动化仓储系统，包括潜伏式AGV、CTU料箱机器人、自动化立体仓库与智能分拣系统，实现“货到人”拣选模式，显著降低搬运能耗 应用数字孪生与智能预测模型优化库存，通过减少20%的仓储空间需求，直接降低配套能源消耗 应用物联网传感器实现仓储环境智能调控，减少照明和温控设备空转能耗，并通过托盘循环共用方式，从全生命周期降低资源与能源投入 采用窄巷道货架与自动化立体仓库提升空间利用率30%以上，单位存储能耗下降25%
日常节能与绿色用能推广	<ul style="list-style-type: none"> 在公共区域推广声控照明、太阳能路灯及LED灯改造，累计安装太阳能路灯343盏、更新LED灯2,500盏

循环经济

持续完善循环经济管理体系，严格实施《废料回收处置管理程序》《实物资产处置管理程序》等制度，系统规范生产性边角料、废弃物及闲置物资的回收、流转与处置流程，推动资源在生产体系内高效循环利用。

报告期内，重点聚焦包装减量化、废弃物资源化、清洁生产替代等关键领域，系统推进循环经济实践，持续提升资源利用效率，从源头减少废弃物产生。

循环经济管理措施

推广环保包装材料	<ul style="list-style-type: none"> 在产品包装设计中优先采用可降解、可循环的环保材料，逐步增加纸质包装盒与瓦楞纸包装箱的应用，持续探索更高性价比的新型环保材料
推行包装减量化与标准化设计	<ul style="list-style-type: none"> 在保障产品安全前提下简化包装结构、减少材料使用，通过标准化、通用化设计减少包装箱规格与数量，降低制造、采购、管理和库存成本
建立包装循环与回收体系	<ul style="list-style-type: none"> 对完好无损的包装箱清洁后重新入库使用 对轻微破损的包装箱修补加固后再次投入使用 对严重破损或受潮无法重复利用的包装进行统一回收与合理再利用
推进生产废弃物资源化利用	<ul style="list-style-type: none"> 开展钛化铣、铝化铣槽液、废乳化液回收再利用，削减危险废物产生，促进生产过程中资源循环 按照《危险废物豁免管理清单》要求，对含油金属屑进行压滤除油处理后打包或压块，在达到静置无滴漏并符合生态环境标准的前提下，作为生产原料用于金属冶炼，实现危险废物的资源化利用

此外，积极推进清洁生产和工艺绿色转型，重点开展有氰电镀替代工作，系统制定无氰镀锌、镀镉、镀铜及镀银工艺方案，明确技术路径与验证流程，从源头推动有毒有害原料替代，有效杜绝电镀过程中氰化物使用。

减污降废，共护绿水青山

严格遵循排污许可要求，结合《2025 年环境监测计划》系统开展对废气、废水、噪声、土壤、地下水等环境要素的全方位自行监测与风险评估。通过强化过程管控、推进治污设施升级与环境监测能力建设有效防控环境风险，确保各项污染物排放持续稳定达标。报告期内，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废水管理

严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《辽宁省污水综合排放标准》等法律法规，对废水中含有的化学需氧量、氨氮、总氮、总磷、总铬、六价铬、悬浮物、石油类等污染物指标实施系统监测与全过程合规管理。

依托自建的 11 座污水处理站，建立覆盖全厂区的“车间预处理-厂区深度处理”二级废水治理体系。废水采用化学沉淀法作为车间预处理工艺，达标后汇入公司总排放口，再经生化法进行深度处理。所有出水在稳定达到纳管标准后排入城镇污水管网。

强化污水处理系统日常检查，并实施季度对标检查，保障污水处理系统持续稳定运行，依托在所有主要排放口安装的在线自动监测设备实现对水质指标的实时监控。同时，积极推进污水处理设施提质升级，如在民机加工分部完成技术改造，实现表面处理废水零排放。

废气管理

公司废气中的污染物主要包括挥发性有机物、颗粒物、氮氧化物、二氧化硫以及酸性废气。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉废气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，通过源头工艺优化、末端治理设施升级和全过程运行监控，系统推进大气污染防治工作。

废气管理措施

废气治理设施系统升级	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进环保技改，系统实施打磨、吹砂、喷漆、仓储油滤间、热处理油槽、橡胶硫化压制等多类废气治理设施升级，全面提升污染防治能力
环保设施运行与维护保障	<ul style="list-style-type: none"> 强化日常维护保养、开展设备完好率评价与巡查，落实足额添加药剂、定期更换过滤介质等措施，确保环保设施稳定运行。现有环保设备设施完好率在 99.3% 以上，全年共维护保养环保设备设施 132 台次，更换废活性炭 35 余吨 组织完善环保设备设施操作规程，共形成 19 类、198 项环保设备设施操作规程
重点工艺环节深度治理	<ul style="list-style-type: none"> 在部分采用活性炭吸附的工艺环节，定期更换活性炭，实时监测吸附装置压力、吸附效率等参数，预判活性炭饱和状态，保障治理设施持续有效运行
源头削减与工艺替代	<ul style="list-style-type: none"> 系统推进含挥发性有机物（VOCs）排放点源削减与替代工作，对喷漆、清洗等工序涉及的 VOCs 点源开展全面梳理和现场调查，结合实际制定实施削减方案。报告期内完成 4 处喷漆场所点源削减 持续推进无氰电镀工艺应用，稳定后逐步取代有氰电镀工艺，从源头降低含氰废气产生风险

针对氮氧化物等重点排放指标，公司设定年度同比下降 1.4% 的考核目标。2025 年，公司氮氧化物实际排放量同比减少 40.9%，超额完成年度目标。

通过在线监测、手工监测等方式，对废气污染物实施季度监测、对废水污染物实施月度监测，全年累计获取环境监测数据 2.9 万余个，环境监测频次满足排污许可要求。通过动态监测与及时处置，确保各类排放稳定达标，持续降低对周边环境和居民的影响。

废弃物管理

严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规要求，深入实施《危险废物与一般工业固体废物管理程序》，对废弃物实施全过程规范化管理，设定危险废物 100% 安全处置目标。

报告期内，全面完成年度目标，对相关管理制度进行修订完善，重点强化危险废物在收集、贮存、转移和处置等关键环节管控要求，依托危险废物管理平台实现全过程线上申报、审批与台账自动生成，确保危险废物全过程可追溯、可监管。

废弃物减量措施

类别	措施
源头控制	推广使用小包装油漆、胶液；推动危险废物外包装化零为整，减少污染物产生
过程优化	制定乳化液减量考核指标；增设乳化液油水分离装置，延长使用寿命；设计应用集油倒置架，对内部残留红油进行静置控干回收
末端再生	优化铝化铈碱液回收和钛化铈酸液回收系统，提升再生效率；通过投加药剂恢复乳化液性能，延长使用周期

废弃物分类与处置

一般工业固体废物

- 统一收集与储存，委托具备相应资质的单位进行资源化利用或处置

危险废物

- 严格依据《国家危险废物名录》要求，动态更新危险废物清单，对危险废物的收集、贮存、转移及处置实施全过程规范化管理。所有危险废物均委托具备相应资质的单位处置，处置方式涵盖安全填埋、高温焚烧、物化处理、资源化利用等。报告期内，共收集处置 14 类、2,200 余吨危险废物，同比下降 29.3%，全年未出现危险废物流失与污染环境事件
- 建设具备防雨、防渗功能的专用危废库房，规范化分类存储铁屑、铝屑等金属废料，加强贮存环节的环境风险防控

建立贯穿全年的常态化环保培训与宣传机制，每年组织全员环保专项培训，每月开展班组级危险废物管理专项学习，并通过设置宣传展板、悬挂主题横幅等方式持续普及废弃物分类知识与管理要求。



双碳引领，守望蓝天航迹

治理

坚持将应对气候变化全面融入企业治理与发展规划，建立专项制度，发布 2025 年能源双碳环保工作计划，明确减碳目标与实施路径，系统推进气候风险管理和减排工作。

在慢性气候风险治理方面，设立能源双碳环保委员会，统筹碳排放管理与减排工作，下设技安节能环保室/双碳推进室负责日常推进落实。同时，严格落实“一把手”负责制，将“双碳”目标纳入领导班子及管理考核体系，建立分层分级责任机制，压实各级管理职责。

在急性气候风险应对方面，构建由防汛应急指挥部统筹决策、应急指挥办公室统一协调、应急专业组具体实施的三级应急响应体系，持续提升对极端气候事件的防范和应急处置能力。

战略

建立系统化的气候相关风险与机遇评估机制，围绕自身运营及价值链，开展短中长期全面分析，基于评估结果制定落实应对策略与具体行动计划，有效管控潜在风险、把握转型机遇，持续增强企业在气候变化背景下的发展韧性与可持续性。



气候相关风险及应对策略

风险类型	具体风险描述	影响范围	潜在财务影响	应对措施
物理风险				
极端天气	洪水、极端降水、极端高温/低温等极端天气发生频率增加，可能导致厂房、设备及办公楼受损，造成财产损失与服务中断，影响运营连续性与经济利益 洪涝等事件可能威胁职工健康安全，并对试飞等活动造成安全影响	短期	运营成本增加 营业收入减少	定期开展环境因素识别与评价，加强相关风险管控 制定极端天气专项应急预案，定期组织应急演练，加强防灾物资储备与试飞风险防控 严格执行设备检修、保养与报废管理，适时开展设备升级改造，提升防灾抗灾能力
持续高温、干旱等	气温升高可能导致制冷设备能耗及维护成本上升，高温作业环境可能影响职工健康与工作效率	中长期	运营成本增加	加大碳减排技术研发与应用，推广高效制冷设备与智能温控系统，持续推进运营绿色转型，减缓相关气候影响
转型风险				
政策和法律风险	温室气体与污染物排放相关法规政策趋严，可能增加合规成本，并带来潜在的诉讼或索赔风险	短中长期	运营成本增加	设立“双碳”工作目标，通过节能降耗、低碳技术应用、建立分层级责任清单等方式强化碳管理 持续关注气候与“双碳”相关政策法规变化，对标法律法规清单，及时调整内部管理措施
技术风险	产品环保、性能及生产工艺要求不断提高，低碳转型可能增加清洁技术研发与应用成本	中长期	运营成本增加	持续推进节能降碳技术改造，优化工艺流程与设备配置，加强设备预防性维护 积极开展相关技术研究，完善科研平台与创新人才培养体系
声誉风险	在应对气候变化与可持续发展方面的表现如未达预期，可能引发利益相关方负面评价	短中长期	营业收入减少	坚持可持续发展理念，积极履行社会责任，强化绿色生产与生态保护 定期发布 ESG 报告，披露节能减排进展等信息，加强与利益相关方的沟通

气候相关机遇及应对策略

机遇类型	具体机遇描述	影响范围	潜在财务影响	应对措施
产品和服务机遇	全球航空业绿色转型加速，低碳飞机设计、新一代推进技术、可持续航空燃料(SAF)适配等新兴领域市场需求显著增长，为公司技术升级与产品创新提供战略窗口	中长期	营业收入增加	将绿色航空技术纳入长期研发规划，聚焦轻量化材料、高效动力系统方向开展关键技术攻关，积极推动技术成果转化与产业化应用
资源效率机遇	双碳政策与能源成本上升推动企业深度节能降耗，通过系统能效提升、清洁能源替代及智能化碳管理，可在降低运营成本的同时，构建更韧性的生产运营体系	中长期	运营成本下降	持续推进生产环节的能源审计与节能改造，加大厂区光伏等清洁能源应用比例，从源头降低碳排放强度 深入实施绿色制造工艺革新，包括：建成近净成型、增材制造(3D打印)等成熟产线；在钛合金热成型领域应用高温快速换模技术，显著减少非生产性能耗、提升设备利用率 推动增材制造与热成型工艺协同，降低原材料消耗与加工废料，全方位提升生产过程的资源效率与碳效水平

影响、风险与机遇管理

系统应对气候变化带来的挑战与机遇，结合政策趋势研究、行业对标分析与专业机构咨询，识别与生产经营紧密相关的重大气候风险与机遇，制定实施针对性应对措施，有效降低风险影响。

在数据管理方面，公司严格依据集团温室气体排放核算指南，开展年度化石能源碳排放、过程排放及间接排放的全面数据收集与核算工作，为碳排放管理提供数据基础。

积极推动应对气候变化能力建设与意识提升，组织气候变化专题外派学习与内部培训 800 余人次，以全国节能宣传周和低碳日、世界环境日、公司节能宣传月等关键活动为契机，组织低碳主题宣传，持续强化全员气候行动意识，充分把握绿色低碳转型发展机遇，推动公司可持续高质量发展。

指标与目标

公司设定以 2030 年和 2060 年为关键节点的“双碳”目标体系，系统规划从当期能效提升、中期体系深化到远期实现碳中和的完整发展路径。



应对气候变化目标

2030 年目标

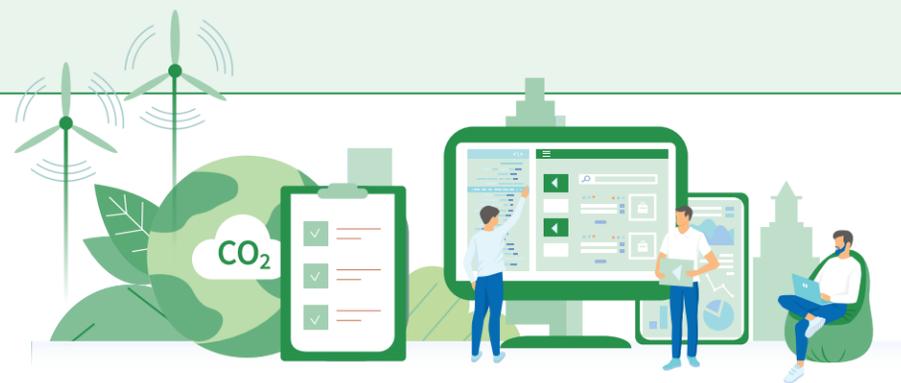
到 2030 年，“双碳”工作建设体系基本建立，能源利用效率进一步提升

万元工业产值综合能耗较 2020 年下降 **25%**

万元工业产值二氧化碳排放较 2005 年下降 **65%** 以上，二氧化碳排放达峰并稳步下降

2060 年目标

到 2060 年，绿色零碳航空体系全面建立，能源利用效率达到国际先进水平，全面实现碳中和目标



03

胸怀国之大者，践行央企责任

公司始终牢记习近平总书记“在推动航空科技自立自强上奋勇攀登，在促进航空工业高质量发展上积极作为”的勉励嘱托，聚焦首责主责主业，坚定发挥国有企业科技创新、产业控制、安全支撑三大作用，持续提升核心技术攻关、产业链供应链管理、质量管控、客户服务能力，优化人才引育机制，守护职工合法权益，用心用情奉献社会，以实际行动践行新时代航空报国精神，为国家战略、国防建设和社会共同福祉贡献力量。

- 创新驱动，攀峰自立自强
- 以人为本，厚泽员工福祉
- 管理革新，加注转型动能
- 匠心育才，畅通成长渠道
- 严控质量，精铸航空重器
- 守护安全，筑牢健康防线
- 客户至上，提升服务质效
- 回馈社会，共享发展成果
- 协同强链，深化共建共赢



创新驱动，攀峰自立自强

治理

完善科技创新体系，设立由公司高级管理层及各下属机构负责人组成的科技创新委员会，作为科技创新工作的决策机构。委员会负责公司科技创新的顶层设计、统筹协调、整体推进、督促落实。公司各职能、功能支持部门、科研生产单位负责公司科技创新活动开展与实施。

制定完善《科技创新体系管理规定》《科技创新项目管理程序》《外部课题管理程序》等内部制度，为规范、高效的研发管理提供制度支撑。同时，推进专业总师系统改革落地运行，调整优化技术系统架构，促进科技创新资源力量放大制胜。

战略

对正建设航空强国战略需求，全面承接集团“十五五”及中长期发展规划，强化创新主体地位，以建设成为世界一流航空装备企业为目标，致力打造高品质交付中心、高敏捷服务中心、高速度创新中心、高水平人才中心和高赋能文化中心，以卓越的创新能力推动培育新质生产力，助力现代航空工业体系建设和高水平科技自立自强。

影响、风险与机遇管理

通过《科技创新项目管理程序》等系列文件规范项目申报、立项、过程管控、项目验收等研发活动全流程，将创新作为装备研制和改革发展的重要抓手，围绕科技规划与型号需求，策源原创技术、提升技术实力、保障型号交付、实现提质增效，全面推进产品专项、业务专项、创新专项、型号专项四类创新项目，支撑首责主业高质量发展。

创新能力

迭代实施人才新政，锚准“高精尖缺”吸引集聚高端人才，主建运行集团沈阳人才中心和创新高地，深入实施专家素质能力提升工程等系列工作，打造高质量人才梯队，强健创新发展“第一资源”。此外，定期面向科技人员开展专项培训，持续将创新方法转化为创造能力，加注持续创新动能。

案例 TRIZ 创新方法应用培训班

2025年4月，特邀科技部指定中国创新方法专家、走向智能研究院执行院长，为公司约200名科协会员开展TRIZ创新方法应用培训。

本次培训系统讲授TRIZ理论的起源、核心理念与技术系统分析方法，并重点结合具体案例，深入剖析TRIZ在解决实际工程问题中的应用路径，同时展望人工智能技术与TRIZ模型融合的前沿趋势。开拓运用TRIZ工具解决复杂技术问题新思路，有效提升科技人员在实际工作中的创新创造能力。



创新生态

不断完善创新激励体系，以鼓励主动创新为出发点，积极营造全员想创新、争创新的良好氛围。每年投入约2,000万元奖励资金，聚焦前沿技术研究、关键技术突破、先进技术应用、提质增效四大维度，给予最高百万元激励，有效激发职工创新热情与动能，同时构建实施科技创新全生命周期管控等机制，通过“揭榜挂帅”等模式强化攻关组织，持续提升科研效率。

坚持“产学研用”融合，积极培育创新生态圈，联动科研院所、高校、企业，构建“联动、共享、创新”三位一体合作新模式。充分利用高校重点和特色学科优势资源，联合8家单位组建“辽宁省航空具身智能装备创新中心”，自建“灵机”“灵盾”实验室，形成基础研究、预先研究、应用研究贯通平台，加速成果转化落地。

创新产业

立足创新主体地位，强化科技创新与产业创新深度融合。以公司局部搬迁为契机，融合应用人工智能、大数据、数字孪生等新兴技术，紧前建设新厂区“灵钺”智能产线、“灵龙”智慧机场等项目，实现新厂区里程碑投产，加速打造世界一流水平的军机集成交付基地。公司获评集团首批航空未来工厂创建示范单位。

依托技术优势积极开拓战新产业，抢抓低空经济发展机遇，在省市两级政府联合下，共同组建重明航空科技公司，全面启动高商载货运无人机系统研制，加速拓展低空产业发展新赛道，为我国航空运输和经济发展贡献“国家队”力量。

创新成果

报告期内:

公司荣获省部级、集团航空学会等科学技术奖励共计

26 项

主持编制行业标准

1 份

参与编制国家标准

3 份

在核心期刊发表论文

20 篇

被 EI 收录论文

25 篇

被 SCI 收录论文

18 篇

指标与目标

截至报告期末:

公司共有研发人员

3,807 人

占比

23.15%

科技创新分解指标完成率

100%

管理革新，加注转型动能

持续健全“1132”管理创新体系，发布《创新变革管理规定》《管理创新课题管理程序》等系列制度，强化业务指导，提升管理创新实效。

“1”条主线任务 世界一流企业建设管理提升

“1”个生态圈

融合管理咨询、校企合作、先进企业对标和创新研究院等内、外部资源，构建包含先进管理理念、管理方法、管理实践、管理文化等维度的开放共享生态圈

“3”个着力点

对管理创新工作全业务覆盖、全层级管控和全过程管理

“2”条路径

贯通管理创新研究与实施“自上而下”和“自下而上”两条路径

报告期内，公司共完成管理创新课题 267 项，“揭榜挂帅”项目攻关 3 项，实施精益快速改善 3,640 项，获评国家级管理创新成果 1 项、省部级管理创新成果 7 项。

纵深推进数字化转型，驱动全业务域优化重构，基本形成流程、数据、应用、组织一体化设计模式，全面赋能体系流程建设升级，系统性、结构性提升工作效率，持续释放价值，开启数字化运营新格局。

报告期内:

系统推进企业架构体系化建设。完成公司高阶架构规划发布。

持续优化流程架构设计，完成 11 个业务域全层级流程架构设计，15 个业务域高阶数据和应用架构设计。

推动采购业务域数字化转型从试点验证转入全面推行，完成流程重构、组织适配、平台建设等工作，初步构建以品类管理为核心、以数据为驱动、以采委会集体决策为保障的现代化采购管理体系，采购管理提升取得实效。

健全数字化转型知识体系与人才管理机制，发布领导人员数字化变革能力提升实施方案，针对领导人员开展线上、线下数字化转型培训，并针对公司各域数字化人才开展专项培训，累计参训 1,400 余人次，“金种子”团队持续扩容，数字化人才梯队管理机制构建实施，认定数字化人才 190 余名。



数字化人才认定工作

承接集团部署，融通数字化转型工作，持续推进 AOS 管理体系建设，围绕科技创新、生产制造等 8 个关键领域开展能力提升与流程优化，持续推动合规要素与管理制度、流程体系有机融合。AOS 管理体系以总分第一通过集团“银牌”认证，成为先进管理方法和实践经验引领者。

严控质量，精铸航空重器

治理

秉承“质量是航空人的生命”的质量理念，编制实施《质量手册》，明确质量管理中长期目标。建立由管理层组成的全面质量管理委员会，定期对质量管理体系运行情况、质量方针和质量目标适宜性进行评审，切实保障质量管理体系有效性，推动质量管理的规范化、一致化发展。

战略

以航空工业“质量决定 50 条”为统领，以全面质量提升工程为主线，按照《质量管理“十四五”及 2035 年中长期发展规划》，明确质量管理目标，持续加强预防性质量管控模式的应用，完善产品检验标准体系，致力以零缺陷标准锻造新域新质装备质量优势。

影响、风险与机遇管理

质量管理体系

公司将质量管理体系认证作为质量管理的基础，所属沈飞公司通过 GJB9001C、AS9100D 质量管理体系认证，吉航公司通过 ISO 9001、GJB9001C 质量管理体系认证。报告期内，通过国防工业认可委员会（DIAC）的国防工业检测、校准实验室认可，并取得相应资质。

依据《军工产品承制单位内部质量审核指南》《管理体系审核指南》等标准要求，制定《内部审核管理程序》，每年对质量管理体系开展内部审核，精准识别体系运行薄弱环节、明确改进方向，对不符合项整改进行跟踪验证，有效提升质量管理体系改进能力。

定期接受外部质量审核，报告期内，公司顺利通过中国新时代认证中心质量管理体系年度监督审核等 22 次二三方审核。

严格实施常态化的评审与决策机制，每年组织专项管理评审，确保质量管理体系的有效运行与持续改进。报告期内，共推动形成管理决议 36 项。

强化质量管理

实施严格的质量策划与前置管控，确保各型号飞机在关键活动中的质量受控，促进产品实物质量持续向好，切实打造航空精品。依托质量保障大纲，组织开展状态检查 73 次，并在装备研制与生产的重要节点开展专项质量复查与质量整顿 40 次。

恪守国军标要求，根据《军机产品验收管理程序》对军品生产制造全过程进行检验与试验，按照相关设计、工艺文件开展产品验收，并依据《不合格品控制管理程序》，对生产过程中的不合格品进行严格管控与处理。

压实质量责任追究与奖惩机制，依据《质量奖惩与质量责任追究管理规定》，公司明确对产品全生命周期内出现的质量问题或触碰“质量红线”的行为进行终身追责。同时，建立正向激励机制，通过制定落实质量综合评价标准，对质量先进单位、先进集体、先进个人进行公开表彰。

培育质量文化

公司高度重视质量文化培育及全员质量意识提升，通过专题培训、会议、融媒体等多元化渠道，组织各级职工深入学习质量标准、剖析典型质量案例，并积极宣传质量先进典型事迹及管理方法。

面向全员开展以“全面质量提升 铸航空利剑 共绘发展蓝图 谱质量新篇”为主题的质量月系列活动，组织开展“质量改进提升”党员立功竞赛、全员质量知识答题、“我与质量”主题征文等特色活动，制作质量警示专题片，开展典型质量问题案例警示教育，切实营造全员参与的质量文化，持续增强全员质量意识。

指标与目标

公司质量管理“十四五”规划重点任务及各项配合指标均按计划完成。报告期内，公司未发生产品相关安全与质量重大责任事故。



客户至上，提升服务质效

治理

完善《用户关系维护管理程序》《客户服务业务域手册》《外场排故管理程序》《客户技术管理规定》等规章制度及操作指导书，为现场服务、施工、排故、装备使用等管理工作提供统一、规范的指引，全面提升客户服务质量。

战略

以兴装强军为己任，构建平战结合、深度协同、敏捷高效的客户服务保障体系，形成资源集约的保障能力，增强综合保障与快速响应能力，持续优化保障体系与产业格局，有力支撑世界一流军队与一流企业建设。

影响、风险与机遇管理

建立健全快速响应沟通机制

建立并维系与客户的紧密沟通机制，通过走访、参加军地会议等形式主动了解客户需求，及时响应客户意见，确保各项问题闭环管理。针对外场服务保障，客户可随时向现场或客户服务管理人员反映相关事宜。商保期内，公司在客户方设置常驻服务点并派驻保障人员，实现与客户实时对接，提供保障支持，同时制定年度走访计划，公司领导带队开展走访工作，确保实现商保期内客户全面覆盖，有力加强客户关系管理。

持续完善客户满意度调研机制

定期开展客户满意度测评，系统分析与评估测评结果，精准识别产品、服务及管理流程中的潜在改进方向，为服务保障优化提供科学依据。针对客户提出的意见与建议，组织开展原因分析，制定改进措施并推动落实，向客户及时反馈处理进展与结果，实现服务质量持续提升。

持续优化技术通报管理机制

围绕“周期短、效果优、落实快、管控全”目标，着力推动技术通报管理流程优化，通过信息化系统强化全流程管控与监督考核，构建厂所深度协同机制，加强内控制度执行与风险防范，全面提升工作效率，缩短技术通报落实周期。

指标与目标



报告期内：

客户需求响应率

100%

专项任务保障完成率

100%

协同强链，深化共建共赢

治理

设立由采购、技术、质量、财务、法务等多部门专家构成的三级采购管理委员会，实现决策权的合理分配与高效运作，为集体决策提供组织保障。

围绕供应商全生命周期管理，建立涵盖寻源、准入、选择、绩效、关系、发展、协同及退出的完整流程机制，配套发布《生产采购供应商寻源管理程序》《生产采购供应商准入认证管理程序》《生产采购供应商选择管理程序》《生产采购供应商绩效管理程序》等制度文件，有效提升管理效率、优化资源配置。

战略

聚焦提升核心竞争力，持续深化“链长”作用，围绕“保安全韧性、守合规红线、抓集约降本、提能力基线”四条主线，打造现代化供应链管理体系，构建敏捷可靠、协同高效、稳定韧性的供应链生态，推动供应链向“高品质、低成本、可持续”全面升级，为建设世界一流航空装备企业提供坚实支撑。

影响、风险与机遇管理

供应商管理

建立并持续完善覆盖供应商寻源、准入、审核、退出等环节的全流程供应商管理体系，通过规范化的管理流程和高标准的管理要求，实现优质供方动态储备。

供应商管理流程与要求

供应商寻源

- 优先在合格供应商目录、代理商推荐目录和电子采购平台中寻源
- 优先寻源制造商，不能满足需求时，积极搜寻潜在供应商

供应商准入

- 设定严格准入标准，对供应商进行初始评价，依据《评价准则》进行加权评分，并对供应商产品进行验证评定
- 对拟准入供应商实施体系认证审核，覆盖技术、质量、交付、响应、财务、环保、保密、企业社会责任八大维度，确保其管理体系与产品能力全面满足公司要求
- 报告期内，5 家新申请供应商均通过体系认证

供应商评估

- 定期开展供应商绩效评估，制定正负向激励措施，定期向供应商反馈绩效结果

供应商审核

- 采用“现场观察 + 文件审查”方式对排名靠后或问题频发的供应商开展专项审核，重点关注质量体系运行、生产过程控制、不合格品处理及质量问题纠正措施落实情况等
- 针对审核中的不符合项向供应商发出整改通知单，要求供应商输出整改计划、按期推进整改，组织复核验证，确保所有问题闭环整改
- 报告期内，公司开展 23 次审核，发现问题均按要求推进整改

供应商分级管理

- 依据《生产采购供应商关系管理规范》《综合采购供应商关系管理规范》，将供应商划分为战略、优选、可选、限选、淘汰五类，建立对应的准入、升级、降级、退出动态管理模式，通过实施差异化管理策略，合理分配管理资源

供应商退出

- 依托《生产采购供应商退出管理机制》明确发生失信事件、拒不整改、拒绝监督检查以及出现违法违规行为等退出事项，责任部门填写《供应商退出决策》《采委会议题申报表》，提交采委会决策

坚持将可持续相关要求深度融入供应商管理流程，设置包含反腐败、环境、能源、碳排放等 48 个可持续相关管理指标，并通过《企业社会责任及环保审核检查单》对供应商进行审核检查。

此外，在合同中强制嵌入廉洁条款，明确双方责任，建立《失信供应商管理规范》，形成失信行为识别、约束与惩戒闭环，实现对供应链合作伙伴的有效管理与责任传导。

公司将供应商作为共创价值的伙伴，致力通过多元化的协同与赋能活动提升供应商综合能力，构建互利共赢生态。依托年度供应商大会、党建共建活动、日常走访及审核检查等形式，向供应商传递质量管理要求、技术标准等内容。报告期内，累计开展各类宣贯培训活动数十次。

供应链韧性

不断优化供应链结构，从强化风险预警管理、深化供应多元布局、优化运营过程管控三个维度统筹推进供应链韧性建设，通过完善制度与流程设计、优化资源配置与区域布局、提升数字化协同与应急响应能力，持续巩固安全、稳定与高效供应链。

风险预警管理

- 对采购风险进行全面辨识、定性与定量分析，形成并严格执行《采购重大风险应对方案》，明确各环节职责、措施与时间节点，实现风险闭环管理
- 制定《应急采购操作指导书》《紧急采购操作指导书》，保障在突发事件或特殊需求下供应链快速响应与持续运行
- 设立月份保底交量考核管理机制，针对保供风险集中的品类，实施季度任务滚动需求考核及风险分级管理

供应商多元化布局

- 依据《生产采购供应商选择管理程序》对单一来源采购实施严格管控，仅适用于涉及专利授权、紧急状态、国家安全等规定情形，并需履行专项决策程序
- 建立“早期协同”机制，推动采购前移介入研发阶段，从设计源头优化选型策略、拓展合格供应商资源池，系统性降低对单一供应商的依赖

运营过程管控

- 制定精准到货计划、实施三个月滚动需求预测，加强对供应波动的预见性与统筹管控能力
- 建设智能仓储立体库与全景物流系统，逐步实现物料集中管理、精准配送，提升整体供应效率与应急调配水平
- 完善供应商退出与替代机制，确保在供应商切换过程中的供应连续性

公司始终平等对待中小企业，制定公平透明的采购规则，严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付。

指标与目标

公司以构建现代化供应链管理体系为核心目标，重点推进采购业务域的流程规范化建设。报告期内，共发布流程文件 276 份，全面落实目标要求。

以人为本，厚泽员工福祉

合规雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等法律法规，依据《员工配置与管理规定》《招聘新员工管理程序》开展招聘与用工管理工作。报告期内，公司按时支付员工薪酬，并依法为其缴纳社会保险，未发生员工招聘与解雇、工时与假期等方面违法违规情况。

招聘与雇佣

- 公司坚持平等雇佣原则，不因性别、民族、种族、宗教信仰、年龄等因素影响员工职业发展机会或薪酬待遇，严格执行同工同酬
- 坚决杜绝一切非法用工行为，严格禁止任何形式的强制劳动，在录用环节核验员工身份信息，避免使用童工

工时与休假

- 严格实行 8 小时标准工时制度，每周工作 5 天
- 休假安排严格依照公司《关于 2025 年休假放假安排的通知》执行

绩效与激励

- 建立贯穿全周期的绩效沟通辅导机制，确保沟通覆盖全员，及时纳入已制定的绩效改进计划
- 实施多期股权激励计划，报告期内，公司顺利完成第二期限制性股票激励计划的第一次解锁，有效调动各方主动性和积极性

积极拓展人才引进渠道，通过系统开展校园招聘与社会招聘，广泛吸纳专业人才，引进包括人工智能、大数据在内的前沿领域紧缺人才，持续优化人才结构。此外，公司高度重视退役军人接收安置工作，严格执行相关政策要求，积极履行企业社会责任。

员工福利

高度重视员工福祉，实施多样化的福利项目与关爱活动，增建新时代职工之家服务阵地 15 处，EAP 服务中心、职工健身中心高效利用，全方位保障员工身心健康，营造和谐稳定工作氛围。

生活关怀

- 实施“蓝天关爱计划”，推出涵盖职工关心关爱、攻坚关爱、健康保障等 30 个任务目标 85 项关爱举措，为员工提供全方位关爱支持
- 常态化开展职工帮扶，累计帮扶患病职工等群体 3,395 人次，发放帮扶资金 507.3 万元
- 组织“传承家风 乐享亲子时光”亲子研学、“女职工家庭手工作品评比”等活动，促进家庭情感联结
- 开展疗休养活动，组织先进人员及家属、从事有害工种员工疗休养

健康关怀

- 依法为全体职工参保社会保险、补充医疗保险及安康互助保险，提供多重医疗风险保障
- 定期组织开展全员健康体检，实现健康问题早发现、早干预
- 提供一对一电话及面对面心理咨询；常态化开展《工作与家庭关系》《职场沟通》系列培训、团体沙盘活动、百人线上压力训练营等，引导员工释放压力；邀请专家开展 EAP 专员认证培训，通过“EAP 开放日”等活动提升服务使用率

女职工关怀

- 为全体女职工投保“女职工大病保险”，推进女职工专项疾病普查，定期举办女性健康知识讲座
- 在“三八”国际妇女节期间，组织趣味比赛、专场观影、插花、仪容仪表、心理培训等系列文化活动；组织义务献血、建言献策等活动，鼓励女职工参与企业建设
- 持续开展“聚焦主岗位建功”劳动竞赛，激励女职工在科研生产、成本管控、管理提升等各领域发挥重要作用
- 定期开展女工委培训，提升女职工工作队伍的专业水平与服务能力



EAP 团体沙盘活动



EAP 专员培训活动



女职工读书活动

案例 新时代职工之家服务阵地建设

为提升职工工作生活品质，报告期内，公司增建新时代职工之家服务阵地 15 处，持续优化职工工作与休息环境，提升职工幸福感、归属感。



积极开展多元化的主题活动，以促进员工工作与生活平衡，为公司持续发展营造充满活力的人文环境。

案例 家属开放日活动

报告期内，举办以“云端来探秘‘翼’起向未来”为主题的国企开放日暨家属开放日活动，为公司、员工及家属搭建面对面交流平台。活动设置四个主题研学点位，围绕数字化运营、飞机结构件制造、航空新材料、战机实装展示等内容，系统呈现公司业务实践与航空工业特色。



民主管理

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，持续完善职工代表大会、厂务公开等民主管理制度，健全职工董事管理程序，按程序选举新一届职工董事，确保代表作用有效发挥，切实保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。

系统推进民主管理合规体系建设，全面梳理涵盖建章立制、职工代表大会、厂务公开、职工董事、集体协商、

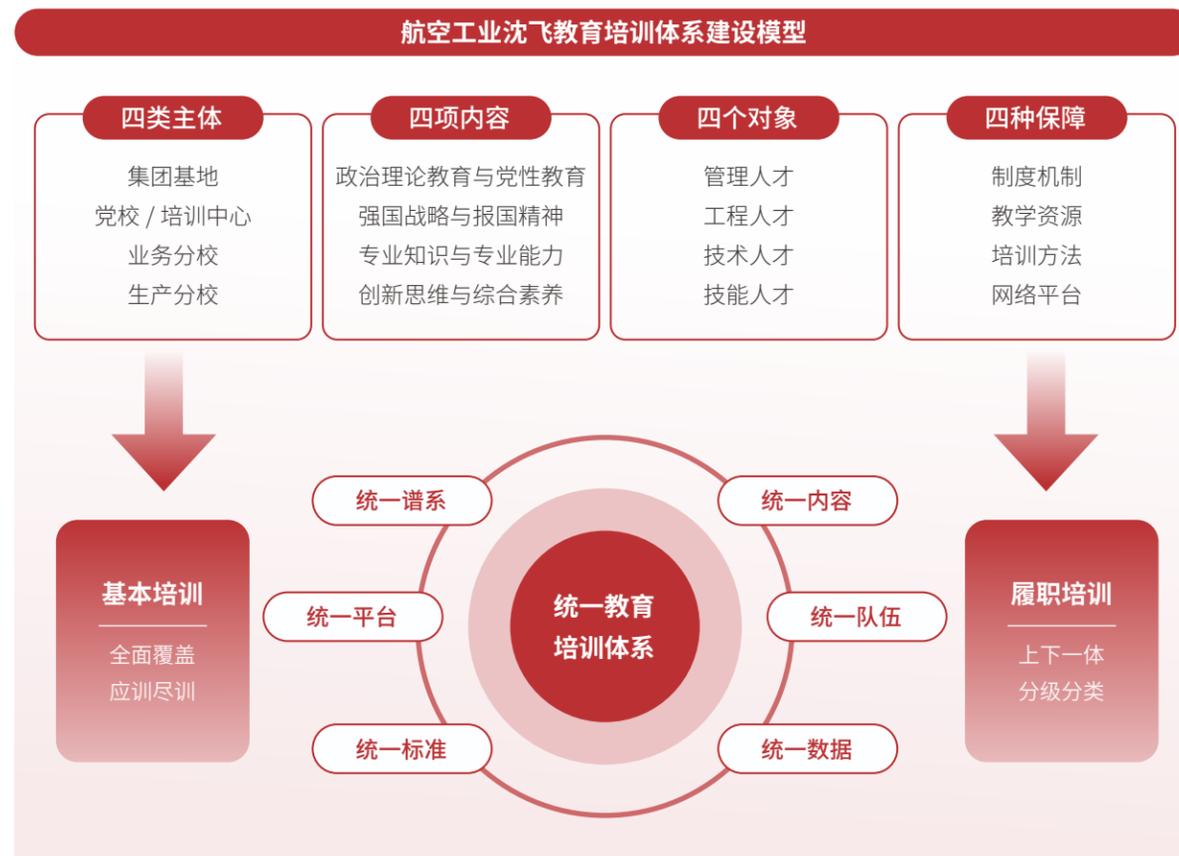
工会参与等六个维度的 48 项合规义务，嵌入公司日常管理程序，实现民主管理要求与业务运营的深度融合。

报告期内，公司召开九届二次职工代表大会，审议并表决通过九届二次职代会工作报告、第十期《集体合同》2024 年执行情况报告、2024 年企业年金运营情况报告等，职工代表积极建言献策，大会审议立案职工代表提案 8 项，按计划全部落实，切实保障职工民主参与和民主监督权利。

匠心育才，畅通成长渠道

员工培训

贯彻航空工业新时代人才发展要求，围绕高质量发展目标，迭代形成“统筹四类主体、聚焦四项内容、面向四个对象、强化四种保障”的教育培训体系，明确面向管理、工程、技术、技能四类人才的培养路径，强化制度、资源、方法与平台保障，确保培训工作的科学性、规范性与实效性。报告期内，累计开展 6,642 项培训项目。



系统构建并持续完善“公司级、单位级”党校、培训学校、团校融合发展的立体化教育体系。截至报告期末，公司已在各业务部门及科研生产单位建设分校 46 家，并不断优化制度流程，有力推动培训管理的专业化、标准化建设。

深化教育培训体系改革，打造一体化平台、系统化项目、特色化课程，形成高标准流程、数智化能力与专业化队伍，全面提升教育培训工作的科学化、规范化与制度化水平。聚焦干部、专家、员工三支队伍核心培养需求，实现基础培训全员覆盖、履职培训上下贯通，为人才快速成长与公司高质量发展提供精准有力支撑。

专项培训项目

铸剑计划

面向高级责任领导人员的三年领导力发展项目。报告期内，在中共中央党校成功举办高级培训班，40 余名领导人员围绕党性修养、战略思维、人工智能与新质生产力等核心内容进行深度学习，有效提升全局视野、专业素养与战略领导力

青云计划

面向中青年领导人员的两年培养计划。报告期内，38 名中青年骨干参与首期训练营，课程体系全面覆盖党性修养、视野升级、思维锻炼与管理强化，通过“政治辅导员”“一对一导师制”等方式为学员提供实训指导

英才工程

以职业生涯全周期为视角，设计“育鹰、雏鹰、飞鹰、雄鹰、金鹰”五个专项培训计划。结合业务发展实际，重点开展质量工程、复合材料、试飞试验、焊接与增材、数据管理、工业工程等一系列关键领域专业培训项目，逐步构建一套系统化、矩阵式、全覆盖的专业人才分类培训体系

火箭训练营

采用“以赛代练、以赛代培、以赛促培”的核心模式，由技能专家和骨干率先探索，识别验证关键的新能力项。训练营迅速将已验证的新技能转化为标准化、可推广的适应性培训课程，快速赋能全体技能员工

建设多元化、高水平的人才培养平台，通过整合内外部优质资源，构建集技能实训、精益管理、产教融合于一体的现代化培训基地网络，为人才发展提供坚实的硬件支撑与生态保障。

国家高技能人才培训基地

公司成功获批国家级高技能人才培训基地，将技术技能培训、标准作业法推广、技能大赛集训深度融入公司科研生产实践，系统性培养大国工匠与关键核心技术技能人才，搭建“教学、科研、生产、培训”四位一体的综合性平台

“四类四级”创新工作室

面向航空科技发展所趋、国防装备建设所需，打造“四类四级”创新工作室，搭建科研生产一线创新平台，有效促进创新发展和人才成长同频共进。报告期内，新增国家级创新工作室 1 个、公司级创新工作室 7 个

精益人才育成中心

面向集团、公司内部、客户、供应商、高校、社会机构六类群体开展精益培训，通过扎实推进“师资与课程共建、业务拓展、培训运营优化”三项重点工作，设计构建完整的精益人才实训系统，以满足精益人才需求

公司高度重视内部知识传承与经验沉淀，以全国内训师大赛为标杆与牵引，系统化加强师资队伍建设，重点培养领导人员、技术技能专家骨干的课程开发与授课能力，完善相关激励机制，打造公司内训师品牌。

制定实施《新员工双导师制培养管理程序》，为新员工配备专业导师和职业导师。专业导师由技术专家、业务骨干或直接上级担任，负责制定季度培养计划、安排实践任务，职业导师由单位领导班子成员或党组织负责人担任，侧重思想引导与职业发展指导，为新员工提供技能提升与职业素养并重的系统化支持，促进其快速融入岗位、稳步成长。

案例 大国工匠与青年共话成长之路

报告期内，举办“匠心传承·青春接力”主题交流活动，邀请国家级技能专家与青年技能人员面对面交流。专家结合亲身经历，深入阐释“专注、坚守、精益求精”的工匠精神，分享在岗位上突破瓶颈、创造价值的实践经验，并围绕实际工作为青年答疑解惑，激励青年接续传承工匠精神，在航空报国、航空强国征程中持续奋进。



案例 第四届“飞鹰杯”职工技能大赛

报告期内，成功举办第四届“飞鹰杯”职工技能大赛。本届大赛共设置 74 个竞赛项目，同步承办 2 项国家级、7 项省市级赛项。成立工作专班并投入专项经费，对优秀选手授予荣誉称号、给予奖励，持续强化激励，促进人才成长。“技能大赛品牌驱动、创新工作室示范联动、立功竞赛广泛带动”格局持续深化。



- 入选“第二十一届中国企业人才发展标杆单位”
- 《新质生产力视域下的大型航空装备制造企业专家型人才队伍建设》入选“第二十一届中国企业培训创新成果”

员工发展

公司以支撑战略、驱动业务为导向，构建涵盖人才引进、培养与激励的全链条人力资源发展体系，不断激发员工潜能，打造一支高素质、专业化人才队伍，为组织发展提供持续动力。

绩效管理 与职业发展

- 建立系统化、闭环式的绩效管理体系，严格遵循“制定计划、评价实施、结果应用、沟通辅导”的 P-D-C-A 闭环管理流程，通过持续沟通与改进循环，确保个人绩效与组织战略紧密对齐
- 绩效考核指标围绕“工作业绩、能力态度、行为规范”三个核心维度，结合岗位职责与业务特点进行个性化分解，并注重短期任务与长期发展的平衡

人才配置 与内部流动

- 结合公司内部人才市场情况，及时调整人才调配政策，引导人才向核心能力领域有序聚集，全力保障关键业务用工需求；严格遵循人岗精准适配标准，维护岗位专业发展路径的清晰性与稳定性，保障人才梯队建设的系统性与科学性

干部选拔 与人才引进

- 深入推进专业化干部队伍建设，优化干部队伍整体结构。报告期内，面向青年员工公开招聘领导岗位，吸引 401 名优秀人才参与，经过严格规范的程序，选拔出 22 名年轻化、高学历的优秀干部，为管理层注入新鲜血液
- 坚持“高精尖缺”导向，深耕校园招聘与社会招聘双渠道，持续提升科技人员比重，并加大对重点高校、航空特色高校硕士及以上高学历人才的引进力度

产业工人 队伍建设

- 制定印发《沈飞深化产业工人队伍建设改革》总体方案，系统规划 5 方面重点任务、21 个行动项及 85 条举措
- 建立专项工作台账，实施季度跟踪与推进机制，圆满完成年度各项改革任务，产业工人队伍建设改革工作列入“全国总工会产改助推计划百家企业”

学历提升项目

- 根据专业建设需要，积极推荐专家骨干攻读在职博士学位，与北京航空航天大学、东北大学、哈尔滨工业大学等知名高校开展专项合作，对在读博士实施全过程跟踪管理，并要求其结合公司实际开展课题研究。报告期内，公司通过企业专班、产学研合作及集团工程硕博项目等多种形式，共计培养在职博士 8 人
- 鼓励全体适龄员工攻读在职硕士学位，多位员工被北京航空航天大学、东北大学等高校录取为硕士研究生

守护安全，筑牢健康防线

治理

严格遵循“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，系统构建覆盖全员的安全生产责任体系。成立安全生产委员会，在各单位设立安全生产领导小组，配备专兼职安全管理人员，形成了自上而下、覆盖全公司的安全生产管理网络。

制定《安全健康管理规定》等系列规章制度，持续加强生产安全管理，着力防范安全风险，强化隐患排查与治理，系统性预防和减少生产安全事故发生。

公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系年度审核，吉航公司通过军工系统安全生产标准化二级单位复评认证。

战略

坚持“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，系统构建安全生产体系，持续深化双重预防机制，扎实推进治本攻坚三年行动与科技兴安，不断夯实安全文化与职业健康管理基础，打造责任清晰、预防有效、文化浸润的现代化安全治理格局。

影响、风险与机遇管理

生产安全

基于生产运行中的实际风险，构建层次清晰、覆盖全面的应急预案体系，制定《安全生产综合应急预案》、8项专项应急预案、超200项现场处置方案，建立常态化评审、修订与发布机制，确保预案时效性与可操作性。

广泛开展各类实战化应急演练，持续检验与提升应急响应能力。报告期内，组织159次应急演练，场景覆盖综合事故、特种设备、机械伤害等高风险领域，有效强化各岗位人员的应急协同与处置能力，确保突发状况下迅速、有序、高效响应。

严格执行《工伤事故管理办法》，在发生工伤事故时迅速启动响应机制，公司安全生产监督管理部门和相关业务部门立即进行现场处置调查，确保员工及时获得医疗救治，并全程协助办理工伤认定与待遇申领，定期进行慰问，持续跟进原因调查，制定监督落实改进措施，形成完整的管理闭环。

聚焦安全生产长效机制建设，系统部署推进安全生产治本攻坚行动，依据《航空工业沈飞安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026年）》制定总体行动框架，结合年度安全生产工作计划和安全生产标准化工作要求，将行动目标分解为223项具体任务，组织相关单位按计划全面落实。

试飞安全

锚定“零事故”目标，系统推进试飞安全管理工作，依据试飞任务设定年度安全目标，分解制定详尽试飞安全工作计划，明确各责任单位的任务与节点，确保工作稳步落实。

建立常态化风险识别与管控机制，每季度召开各层级试飞安全风险小组例会，动态辨识与控制日常风险，在重大试验试飞科目前召开专项风险管理会议，制定针对性控制措施，通过“安全工作计划、风险管理、问题分析、信息反馈”的闭环流程，确保风险可知、可控、可防。

从源头植入安全理念，每年制定系统化的试飞安全培训计划，报告期内已实现新员工试飞安全培训全覆盖。

积极参与专业培训，持续提升试飞队伍业务能力。此外，通过常态化开展安全文化宣传活动，依托多元化渠道传达安全知识，致力将安全文化从制度要求内化为员工的自觉行动与共同价值。

报告期内，公司开展试飞管理提升专项工作，从流程、制度、表单、平台、工具五个维度系统优化，通过“一本帐”进行动态管控，促进试飞管理安全性、规范性、专业性、先进性全方位提升。

职业健康

秉持预防为主、防治结合的理念，构建全流程、系统化的职业健康管理机制，从源头预防和控制职业病危害，全方位保障员工职业健康。

职业健康管理措施

职业危害因素检测

- 每年定期委托第三方机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测，确保作业环境安全可控
- 报告期内，完成251个职业病危害作业场所现场检测，检测合格率达97.21%；完成320人次放射剂量卡检测工作，检测率达100%

健康监护与个体防护

- 定期组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，为员工建立、持续更新个人职业健康监护档案
- 报告期内，接触职业危害因素的员工职业健康体检累计4,400余人次，体检结果告知率保持100%
- 依据《劳动防护用品管理办法》，为员工发放劳动防护用品，持续完善配置与报废标准

宣传与培训

- 对有害场所进行划分，设置职业卫生公告栏、职业病危害告知卡
- 常态化开展职业病防治宣传，宣贯国家职业病防治相关法规、公司规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施等关键信息
- 依托以“人人讲安全 个个会应急”为主题的安全月活动，广泛开展主题宣传、知识竞赛、摄影比赛、技能比武等系列活动，营造全员关注职业健康的浓厚氛围
- 报告期内，面向班组长、电工、焊工、叉车司机等关键岗位人员组织专项安全培训以及全员安全培训，参训员工超过14,000人次；完成3起公司级职业健康专项培训，内容涵盖劳动防护用品的科学选用、现场实操演练以及“红十字初级救护员”专业认证培训，系统提升员工理论认知、防护技能与急救能力

指标与目标

公司设定明确、可量化的职业健康与安全目标，并定期检视目标达成进展，推动管理体系持续改进与绩效提升。

- 杜绝重、特大生产安全事故，死亡事故、重伤事故、一般及以上火灾责任事故的发生和新增职业病病例，生产安全轻伤事故率控制在 0.5%以下
- 公司各单位安全生产标准化考核率 100%，达标率 95% 以上
- 特种作业人员培训、复训、办证率，新员工三级安全教育率，接触职业危害人员岗前培训率，重点火险岗位人员培训率均为 100%
- 公司危险点、防火重要目标监控率，特种设备、危险及重要场所防雷接地和静电接地年检率，消防设备设施检查率均为 100%
- 公司建设项目职业安全卫生“三同时”、消防“四同时”审验率 100%；职业病危害作业点检测率 100%，合格率 95% 以上；接触职业病危害员工上岗前、在岗期间和离岗时体检率 100%

回馈社会，共享发展成果

始终秉持高度社会责任感，通过系统性、多元化公益慈善活动与志愿服务，积极回馈社会，致力促进教育公平、助力乡村振兴、关爱社区与特殊群体，以实际行动履行企业社会责任。

公益捐赠与志愿服务

制定《对外捐赠管理程序》，明确对外捐赠流程，确保所有捐赠行为符合国家法律法规，并通过透明化的管理强化社会信任。

报告期内：

积极响应社会关爱英雄的号召，向辽宁省见义勇为基金会捐赠

195 万元

公司向贵州省普定县水母小学捐赠飞机模型和学习用品，累计投入资金达

8 万元

助力乡村学子拓宽科学视野、点亮航空梦想

组织“团费一月捐”助学帮扶活动，动员广大团员向中国少年儿童基金会捐款，全年共募集善款

2.5 万余元

精准支持少年儿童教育事业

案例 “点滴真情 航空大爱” 雷锋月系列志愿服务活动

为弘扬雷锋精神和志愿服务理念，公司于每年 3 月集中开展“点滴真情航空大爱”主题志愿服务月活动，依托“罗阳青年志愿者协会”广泛动员基层团组织和青年志愿者，持续推进志愿服务常态化、品牌化。

2025 年 3 月，沈飞罗阳青年志愿者协会联合三台子街道柳江社区，在千山小区 24 小时爱心驿站开展“点滴真情 航空大爱——晨光里的温度”专项志愿服务活动，为辖区环卫工人送上慰问物资与暖心关怀。同时，各级团组织同步开展社区环境美化、清理违规小广告、关爱自闭症儿童等志愿服务，将航空人的责任与温度持续传递至社区。



吉航公司在工人文化宫前广场组织开展年度大型学雷锋便民服务活动。现场设置义务理发、家电维修、爱心义诊、AI 照片修复、手工 DIY 等传统与创新结合的 70 余项志愿服务项目，为广大群众提供贴心、便捷的公益服务，切实传递央企志愿服务的温度与责任。



乡村振兴

积极响应国家号召，全面落实集团、相关部委及地方政府决策部署，将助力乡村振兴作为履行社会责任的重要事项。通过消费与产业帮扶，促进乡村特色产业发展与农户增收。

报告期内：

全年累计投入帮扶资金超

1,189 万元

消费帮扶

在陕西省西乡县、陕西省宁强县、山东省威海市文登区、辽宁省康平县等地采购农副产品，形成了联动多区域的帮扶网络

产业捐赠

向陕西省西乡县捐赠产业帮扶资金 25 万元

教育帮扶

公司将支持青少年教育、培育未来人才作为长期责任。以航空科普为重要载体，持续推进系统化、创新化的科普项目，将优质航空科教资源送入各地校园，助力学校特色办学与青少年科学素养提升，以实际行动夯实航空事业后备人才基础。

案例 “中国梦 航空梦” 航空科普进校园活动

报告期内，组织专业志愿者团队，走进沈阳市望花小学、辽二教育集团、启工三校教育集团七路分校、贵州省安顺市关岭县花江中心小学等 4 所学校，开展“中国梦 航空梦”航空科普进校园活动。通过现场讲解与互动体验，将航空工业发展历程、飞行原理等专业内容转化为通俗易懂的科普知识，引导学生深入了解祖国航空事业，激发其科学兴趣与投身航空事业的热情。



案例 “爱党爱国爱航空” 航空科普进校园文化帮扶活动

自 2022 年与贵州省普定县水母小学建立“爱心手拉手”文化帮扶结对关系以来，以打造“航空文化精品工程”为目标，聚焦学校实际需求，向全体学生捐赠校服、书包等学习生活物资，捐建“航空科普网络教室”，配备航空科普书籍及文创产品，并坚持每年组织专业团队赴校开展航空科普教学，以持续行动助力学生成长成才。通过系统化、长期化文化帮扶，水母小学获评“全国航空特色学校”，并在全国青少年无人机飞行大赛中荣获团体赛第三名等多项荣誉。



案例 “航空科普 + 健康义诊” 主题活动

2025 年 7 月，吉航公司联合吉林市科普协会举办“党旗领航 志向蓝天”航空科普 + 健康义诊主题活动，300 余名职工及家属及 6 家医院 40 余位医疗专家、2 所小学 80 余名师生参与此次活动，实现科普教育、健康关爱与社区服务有机融合。



ESG 数据表

治理绩效

披露项	单位	2025年	2024年	2023年 ¹
董事人数	人	12	12	11
董事会多元化	女性董事人数	3	3	3
	男性董事人数	9	9	8
董事会独立性	独立董事人数	4	4	4
	非独立董事人数	8	8	7
董事会年龄层	30岁-50岁(含)董事人数	2	2	2
	50岁以上董事人数	10	10	9
党组织建设	党员数量	7,097	6,901	6,805
	基层党组织	349	334	352
	党委会会议次数	82	79	73
董事会/股东会召开情况及下属委员会会议召开次数	董事会召开次数	9	12	11
	股东会召开次数	4	5	4
	战略与ESG委员会会议次数	5	0	2
	审计委员会会议次数	9	9	9
	薪酬委员会会议次数	2	1	1
高管人数	提名委员会会议次数	2	7	1
	高管博士人数	1	2	1
	高管硕士人数	9	8	8
	高管男性人数	9	10	9
	30岁-50岁(含)高管人数	4	5	5
董事会成员出席情况	50岁以上高管人数	6	5	4
	董事会出勤率	100.00	100.00	100.00
	股东会出勤率	68.75	53.33	77.27
ESG培训	ESG培训次数	3	4	3
	ESG培训时长	6	8	6
	ESG培训覆盖人次	52	60	48
反贪腐/廉洁培训绩效	反贪腐/廉洁培训次数	31	50	/
	反腐败/廉洁培训时长	51,200	35,592	/
	反腐败/廉洁培训覆盖人次	32,050	27,860	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	100.00	/	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	100.00	/	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	100.00	/	/	

注1: 公司依据上海证券交易所2024年04月12日发布的《上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》等报告编制标准, 细化2024年度、2025年度ESG量化绩效数据指标披露范围, 并对2023年度部分量化绩效数据进行追溯。

环境绩效

披露项	单位	2025年	2024年	2023年 ¹	
环保投入	环保总投入	万元	9,004.83	6,327.35	5,700.28
	环保总投入占营业收入比例	%	0.20	0.12	0.12
	环保设备费用	万元	7,369.81	4,357.67	3,279.58
	环境保护及补偿费用	万元	1,317.00	1,679.78	2,258.53
	环境管理费用	万元	318.03	289.90	162.17
能源	能源消耗强度	吨标准煤/百万元	1.82	1.80	1.66
	能源消耗总量	吨标准煤	81,268.87	77,160.70	/
	直接能源消耗总量	吨标准煤	3,435.09	4,966.21	/
	间接能源消耗总量	吨标准煤	77,833.74	72,194.49	/
	汽油	吨	66.20	53.52	110.67
	柴油	吨	547.36	495.68	707.48
	光伏	千瓦时	60,629.00	64,736.40	/
	天然气	万立方米	258.28	373.40	473.69
	外购电力	万千瓦时	14,634.13	15,319.99	15,273.40
	外购热力	太焦	1,339.12	1,146.96	/
清洁能源消耗量占比	%	4.23	6.51	/	
可再生能源消耗量占比	%	0.01	0.01	/	
水资源	总用水量	万吨	975.30	1,000.21	1,056.41
	用水强度	吨/万元	2.18	2.33	2.28
	新鲜水用水量	万吨	92.98	107.31	/
	循环水用水量	万吨	878.73	892.90	/
	循环水用水量占比	%	90.10	90.30	/
包装材料	纸张	张	300	600	450
	木材	立方米	570.00	590.00	526.00
	塑胶	吨	81.50	45.67	61.60
废水	EPE塑料板	张	3,617	3,000	4,090
	废水排放总量	万吨	73.47	86.46	105.30
	废水排放强度(以营业收入计)	吨/万元	0.16	0.16	0.22
	化学需氧量排放量	吨	36.73	41.86	55.40

	披露项	单位	2025年	2024年	2023年 ¹	
废水	氨氮排放量	吨	3.82	4.35	5.79	
	总磷排放量	吨	0.14	0.22	0.38	
	总氮排放量	吨	8.77	9.87	9.88	
废气	废气排放总量	万立方米	24.83	16.10	27.23	
	废气排放强度	立方米/万元	0.06	0.04	0.06	
	挥发性有机物	吨	129.77	178.83	180.07	
	氮氧化物	吨	5.04	8.54	11.58	
	二氧化硫	吨	0.10	0.12	0.12	
	烟(粉)尘	吨	9.40	13.14	7.89	
废弃物	废弃物总量	吨	4,553.62	6,553.58	8,627.69	
	无害废弃物总量	吨	2,284.98	3,381.85	5,939.00	
	无害废弃物回收量	吨	2,248.65	3,267.61	4,693.45	
	无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.05	0.08	0.12	
	有害废弃物总量	吨	2,268.64	3,210.31	2,797.67	
	有害废弃物处置率	%	100.00	100.00	100.00	
	有害废弃物填埋量	吨	86.58	320.67	136.63	
	有害废弃物焚烧量	吨	521.95	2,366.82	574.33	
	有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.05	0.07	0.06	
	有害废弃物其他方式	吨	1,660.10	522.83	2,086.72	
	温室气体排放	范围一排放	吨二氧化碳当量	35,808.62	36,949.23	/
		范围二排放	吨二氧化碳当量	226,111.40	208,289.17	/
	温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	261,920.03	245,238.40	252,15	
	温室气体排放强度(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/百万元	5.87	4.95	/	
	范围一减排量	吨二氧化碳当量	1,140.61	5,175.54	/	
	范围二减排量	吨二氧化碳当量	-17,822.24	-3,103.13	/	
	温室气体减排资金投入	万元	2,968.41	2,979.46	/	
	按减排措施	重新设计生产流程	吨二氧化碳当量	1,710.00	1,108.43	/
		改进设备	吨二氧化碳当量	6,516.00	1,318.88	/
		改进工艺	吨二氧化碳当量	882.54	896.50	/

社会绩效

	披露项	单位	2025年	2024年	2023年 ¹		
员工雇佣	员工总人数	人	16,444	16,295	16,296		
	按性别	男性	人	13,313	13,186	13,207	
		女性	人	3,131	3,109	3,089	
	按年龄	50岁以上	人	2,042	2,018	2,180	
		30至50岁	人	10,829	10,664	10,472	
		30岁以下	人	3,573	3,613	3,644	
	按员工专业构成类别	生产人员	人	10,026	10,033	10,142	
		技术人员	人	4,943	4,801	4,720	
		销售人员	人	185	179	177	
		财务人员	人	227	225	226	
		管理人员	人	1,063	1,057	1,031	
		少数民族人数	人	1,849	1,758	1,697	
		残疾人士人数	人	80	79	83	
		退伍复员军人人数	人	1,453	1,503	1,564	
		本地化雇佣人数	人	5,388	5,371	/	
		新入职员工人数	人	562	573	679	
		按招聘渠道	校园招聘	人	541	541	/
			社会招聘	人	21	32	/
		劳动争议案件数量	件	0	0	/	
		劳动合同签订比例	%	100	100	100	
	员工流失率	%	0.64	0.60	0.62		
民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	13	14	/		
	公司级职工代表人数	人	491	491	/		
薪酬与福利	人均薪酬	万元	22.78	21.13	20.23		
	人均创收	万元	272.68	251.37	284.84		
	员工人均带薪休假天数	天	7	11	/		
	员工社会保险参保覆盖率	%	100	100	100		
	社会保险覆盖率	%	100	100	100		
	各员工类别的男女员工基本工资和薪酬的比例	%	1.04	1.04	/		
员工关怀绩效	员工关怀投入金额	万元	507.3	507.5	/		
	困难员工帮扶人数	人	3,395	3,444	/		

注1: 公司依据上海证券交易所2024年04月12日发布的《上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》等报告编制标准, 细化2024年度、2025年度ESG量化绩效数据指标披露范围, 并对2023年度部分量化绩效数据进行追溯。

披露项		单位	2025年	2024年	2023年 ¹	
员工职业发展	内部调动或内部应聘的人数	人	867	703	/	
	接受绩效考核或职业发展考评的员工比例	%	100	100.00	/	
职业培训	员工培训投入金额	万元	3,950	3,800	/	
	接受培训的员工总人数	人	16,444	17,049	16,296	
	员工培训场次	次	10,492	11,384	/	
	员工培训总支出	万元	3,773.74	3,747.8	/	
	员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	
	员工接受培训的总时长	小时	1,950,773	1,882,931	1,091,163	
	员工接受培训的平均时长	小时	118.6	110.4	/	
	按性别划分	男性员工接受培训的总时长	小时	1,578,921	1,501,703	818,442
		女性员工接受培训的总时长	小时	371,852	381,228	272,721
	按职级划分	接受培训的基层员工人数	人	13,685	14,114	/
		接受培训的基层管理层员工人数	人	1,566	1,140	/
		接受培训的中级管理层员工人数	人	1,193	1,400	/
		接受培训的高级管理层员工人数	人	89	95	/
		基层员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	/
		基层管理员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	/
		中层管理员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	/
		高级管理员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	/
按职级划分		基层员工接受培训的总时长	小时	1,602,915	1,569,330	/
		基层管理层员工接受培训的总时长	小时	188,276	132,870	/
	中级管理层员工接受培训的总时长	小时	145,546	169,141	/	
	高级管理层员工接受培训的总时长	小时	14,036	11,590	/	
职业健康	职业病风险岗位员工人数	人	4,115	4,429	4,208	
	职业病岗员工体检率	%	100	100	100	
	职业病发生率	%	0	0	0	
	员工职业卫生投入	万元	1,140.75	1,752.56	1,273.67	
	工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	2,231	2,478.08	/	
	工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100	100	100	

披露项		单位	2025年	2024年	2023年 ¹
安全生产	劳动保护投入金额	万元	1,005.75	1,632.05	1,147.03
	安全措施投入金额	万元	5,493.27	7,816.57	3,718.05
	安全培训投入金额	万元	70	47.48	51.32
	安全生产培训总时长	小时	27,071	26,581	25,982
	安全生产培训次数	次	75	64	60
	安全生产培训覆盖人数	人	16,900	16,960	16,980
	安全生产事故数量	起	4	4	8
	工伤事故数量	起	4	4	8
	因工死亡事故起数	起	0	0	0
	员工工伤人数	人	4	4	8
	工伤率	%	0.014	0.014	0.028
	因工伤损失的工作日数	天	240	240	657
	员工损失工时工伤事故率 (LTIR)	起/每二十万工时	0.014	0.014	0.025
研发投入	研发投入金额	亿元	10.97	7.27	9.76
	研发投入占主营业务收入比例	%	2.46	1.70	/
	研发人员占比	%	23.15	22.90	19.74
	研发人员数量	人	3,807	3,732	3,217
专利情况	有效专利数量	个	1,475	1,261	838
	每百万营收有效专利数量	个	0.03	0.03	0.02
	软件著作权数量	个	324	257	208
	每百万营收软件著作权数量	个	0.01	0.01	0.004
	申请专利数量	个	4,070	3,726	3,484
	授权专利数量	个	2,776	2,498	2,074
产品与服务	客户需求响应率	%	100	100	100
	专项任务保障完成率	%	100	100	100
	因健康与安全原因须撤回与召回的产品数量	个	0	0	0
	客户投诉数量	起	0	0	0
	客户满意度调查数量	个	62	55	52
	客户满意度调查覆盖率	%	100	100	100
	客户满意度	分	97.86	97.85	97.84

✈️ 对标索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露项		单位	2025年	2024年	2023年 ¹
供应商 ²	供应商总数	家	571	197	181
	供应商本地化数量	家	166	60	/
	审查供应商数量	家	234	142	/
	本地化采购比例	%	32.17	33.95	36.46
	签署供应商行为准则的供应商总数	家	571	197	/
	新增供应商数量	家	20	17	/
	通过质量管理体系认证供应商比例	%	100	100	100
	廉洁协议签署率	%	100	100	/
平等对待中小企业	应付账款（含应付票据）余额	万元	3,791,561.05	3,239,404.31	2,707,130.27
	应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	48.93	52.60	48.81
	逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0	0
	逾期未支付款项的金额	万元	0	0	0
缴纳税费	缴纳税费金额	万元	109,605.15	92,556.91	224,909.37
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	1,189.16	1,236.05	1,149.71
社区投资	社区范畴所投入金额	万元	3.11	0.14	/
	社区范畴所投入时间	小时	114	192	/
社会公益	公益活动投入金额	万元	2.53	8.63	/
	参与社会公益人数	人	1,828	1,534	/
	员工志愿活动参与人次	人次	2,261	1,240	/
	员工志愿活动参与时长	小时	4,953	4,246	1,924

注 1: 公司依据上海证券交易所 2024 年 04 月 12 日发布的《上市公司自律监管指引第 14 号--可持续发展报告（试行）》等报告编制标准，细化 2024 年度、2025 年度 ESG 量化绩效数据指标披露范围，并对 2023 年度部分量化绩效数据进行追溯。

注 2: 2025 年公司供应商相关数据统计口径调整。

披露要求	对应章节
可持续发展信息披露框架	ESG 管理 报告各章节
环境信息披露	
第一节 应对气候变化	
应对气候变化	双碳引领，守望蓝天航迹 ESG 数据表
第二节 污染防治与生态系统保护	
污染物排放	减污降废，共护绿水青山 - 废水管理、废气管理 ESG 数据表
废弃物处理	减污降废，共护绿水青山 - 废弃物管理 ESG 数据表
生态系统和生物多样性保护	不适用
环境合规管理	体系保障，提质环保管理
第三节 资源利用与循环经济	
能源利用	节能降耗，加速绿色转型 - 能源利用 ESG 数据表
水资源利用	节能降耗，加速绿色转型 - 水资源利用 ESG 数据表
循环经济	节能降耗，加速绿色转型 - 循环经济 ESG 数据表
社会信息披露	
第一节 乡村振兴与社会贡献	
乡村振兴	回馈社会，共享发展成果 ESG 数据表
社会贡献	回馈社会，共享发展成果 ESG 数据表

第二节 创新驱动与科技伦理	
创新驱动	创新驱动，攀峰自立自强 ESG 数据表
科技伦理	不适用
第三节 供应商与客户	
供应链安全	协同强链，深化共建共赢 ESG 数据表
平等对待中小企业	ESG 数据表
产品和服务安全与质量	严控质量，精铸航空重器 客户至上，提升服务质效 ESG 数据表
数据安全与客户隐私保护	保密杜患，捍卫信息安全
第四节 员工	
员工	以人为本，厚泽员工福祉 匠心育才，畅通成长渠道 守护安全，筑牢健康防线 ESG 数据表
可持续发展相关治理信息披露	
第一节 可持续发展相关治理机制	
尽职调查	ESG 管理 - 重要性议题分析 治理夯基，驱动优质运营 风控防险，支撑稳健发展
利益相关方沟通	ESG 管理 - 利益相关方沟通
第二节 商业行为	
反商业贿赂及反贪污	廉政护航，厚育清风正气 专利赋能，维护知识产权 ESG 数据表
反不正当竞争	廉政护航，厚育清风正气 专利赋能，维护知识产权 ESG 数据表
附则和释义	对标索引表

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引表

披露内容	所在章节
企业及报告基本信息	关于中航沈飞
ESG 管理	ESG 管理
ESG 风险与机遇	ESG 管理 - 重要性议题分析
	风控防险，支撑稳健发展
利益相关方沟通	ESG 管理 - 利益相关方沟通
实质性议题评估	ESG 管理 - 重要性议题分析

环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	ESG 数据表
		E.1.1.2 循环水用量	ESG 数据表
		E.1.1.3 循环水用量占比	ESG 数据表
		E.1.1.4 水资源消耗强度	ESG 数据表
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	ESG 数据表
		E.1.2.2 有害有毒物料消耗量	ESG 数据表
		E.1.2.3 物料消耗强度	ESG 数据表
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	ESG 数据表
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	ESG 数据表
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	ESG 数据表
		E.1.3.4 能源消耗总量	ESG 数据表
		E.1.3.5 能源消耗强度	ESG 数据表
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	ESG 数据表
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	节能降耗，加速绿色转型 - 循环经济
	E.2 污染防治	E.2.1 水	E.2.1.1 废水排放达标情况
E.2.1.2 废水管理与减排措施			减污降废，共护绿水青山 - 废水管理
E.2.1.3 废水排放量			ESG 数据表
E.2.1.4 废水污染物排放量			ESG 数据表
E.2.1.5 废水污染物排放浓度			ESG 数据表

环境范畴指标			
E.2 污染防治	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	减污降废，共护绿水青山 - 废气管理
		E.2.2.2 废气污染物排放量	ESG 数据表
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	ESG 数据表
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 处置合法合规情况	减污降废，共护绿水青山 - 废弃物管理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	减污降废，共护绿水青山 - 废弃物管理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	ESG 数据表
		E.2.3.4 危险废物管理	减污降废，共护绿水青山 - 废弃物管理
		E.2.3.5 危险废物处置量	ESG 数据表
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	双碳引领，守望蓝天航迹
		E.3.1.2 温室气体排放管理	双碳引领，守望蓝天航迹
		E.3.1.3 范围一排放	ESG 数据表
		E.3.1.4 范围二排放	ESG 数据表
		E.3.1.5 范围三排放	ESG 数据表
		E.3.1.6 温室气体排放强度	ESG 数据表
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	双碳引领，守望蓝天航迹
		E.3.2.2 温室气体减排量	ESG 数据表
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	不适用
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	不适用
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	不适用
	E.3.4 气候风险管控	E.3.4.1 气候风险管理	双碳引领，守望蓝天航迹
	E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	双碳引领，守望蓝天航迹
		E.5.2.1 水资源使用管理	节能降耗，加速绿色转型 - 水资源利用
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.2 物料使用管理	节能降耗，加速绿色转型 - 循环经济
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	节能降耗，加速绿色转型 - 能源利用

环境范畴指标			
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	节能降耗，加速绿色转型 - 能源利用双碳引领，守望蓝天航迹
		E.5.4.1 清洁生产	节能降耗，加速绿色转型 - 循环经济
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.2 绿色技改和循环利用	节能降耗，加速绿色转型 - 能源利用、循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	节能降耗，加速绿色转型
		E.5.4.4 绿色办公和运营	节能降耗，加速绿色转型
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	协同强链，深化共建共赢
		E.5.4.6 环保公益活动	节能降耗，加速绿色转型双碳引领，守望蓝天航迹
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	体系保障，提质环保管理
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	节能降耗，加速绿色转型 - 能源利用
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	不适用
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	体系保障，提质环保管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	体系保障，提质环保管理
	社会范畴指标		
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	以人为本，厚泽员工福祉 - 合规雇佣
		S1.1.2 员工结构	ESG 数据表
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	以人为本，厚泽员工福祉 - 合规雇佣
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	以人为本，厚泽员工福祉 - 合规雇佣
		S1.2.2 工作时间和休息休假	以人为本，厚泽员工福祉 - 合规雇佣
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	以人为本，厚泽员工福祉 - 合规雇佣
		S1.2.4 员工民主管理	以人为本，厚泽员工福祉 - 民主管理
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	守护安全，筑牢健康防线
		S1.3.2 员工安全风险防控	守护安全，筑牢健康防线
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	守护安全，筑牢健康防线
	S1.4 员工发展与培训	S1.3.4 员工关爱与帮扶	以人为本，厚泽员工福祉 - 员工福利
		S1.4.1 员工激励及晋升政策	匠心育才，畅通成长渠道 - 员工发展
		S1.4.2 员工教育与培训	匠心育才，畅通成长渠道 - 员工培训
S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持		匠心育才，畅通成长渠道 - 员工培训	

社会范畴指标			
S1 员工权益	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	以人为本, 厚泽员工福祉 - 民主管理
		S1.5.2 劳动纠纷	以人为本, 厚泽员工福祉 - 合规雇佣
		S1.5.3 员工流动情况	ESG 数据表
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	严控质量, 精铸航空重器
		S2.1.2 质量管理	严控质量, 精铸航空重器
		S2.1.3 产品召回与撤回	严控质量, 精铸航空重器
		S2.1.4 产品或服务负面事件	严控质量, 精铸航空重器 客户至上, 提升服务质效
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	客户至上, 提升服务质效 ESG 数据表
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户至上, 提升服务质效
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	客户至上, 提升服务质效
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	创新驱动, 攀峰自立自强
		S2.3.2 研发投入	ESG 数据表
		S2.3.3 创新成果	创新驱动, 攀峰自立自强
		S2.3.4 知识产权保护	专利赋能, 维护知识产权
	S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理
S3.1.2 供应商数量及分布			协同强链, 深化共建共赢 ESG 数据表
S3.2 供应链环节管理		S3.2.1 供应链管理政策及措施	协同强链, 深化共建共赢
		S3.2.2 供应链安全保证及应急预案	协同强链, 深化共建共赢
		S3.2.3 重大风险与影响(供应链)	协同强链, 深化共建共赢
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	ESG 数据表
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	回馈社会, 共享发展成果
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	回馈社会, 共享发展成果
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	回馈社会, 共享发展成果
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	回馈社会, 共享发展成果 ESG 数据表
		S4.3.3 无障碍环境建设	回馈社会, 共享发展成果

社会范畴指标			
S4 社会贡献	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	双碳引领, 守望蓝天航迹 管理革新, 加注转型动能
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	回馈社会, 共享发展成果
		S4.4.3 一带一路及海外履责	不适用
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	回馈社会, 共享发展成果
治理范畴指标			
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理夯基, 驱动优质运营 - 公司治理架构
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理夯基, 驱动优质运营 - 公司治理架构
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理夯基, 驱动优质运营 - 公司治理架构
		G1.1.4 党建引领	党建固本, 永葆忠诚底色
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理夯基, 驱动优质运营 - 公司治理架构
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理夯基, 驱动优质运营 - 公司治理架构
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理夯基, 驱动优质运营 - 公司治理架构
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护
G1.3.3 管理层薪酬合理性		治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护	
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	风控防险, 支撑稳健发展
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	风控防险, 支撑稳健发展
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	廉政护航, 厚育清风正气
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	廉政护航, 厚育清风正气
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	廉政护航, 厚育清风正气
		G2.3.2 公平竞争措施成效	廉政护航, 厚育清风正气
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护
		G3.1.2 投资者沟通	治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护
	G3.2 股东权责	G3.2.1 股东(大)会情况	治理夯基, 驱动优质运营
		G3.2.2 股东沟通情况	治理夯基, 驱动优质运营
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	治理夯基, 驱动优质运营

G3 投资者关系管理与股东权益	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护
		G3.3.2 债券市场履约情况	治理夯基, 驱动优质运营 - 投资者权益保护
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	治理夯基, 驱动优质运营
		G4.1.2 非财务信息披露	治理夯基, 驱动优质运营
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	治理夯基, 驱动优质运营
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	合规立矩, 深化依法治企
		G5.1.2 合规体系建设情况	合规立矩, 深化依法治企
		G5.1.3 合规审查具体流程	合规立矩, 深化依法治企
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风控防险, 支撑稳健发展
		G5.2.2 风险控制与追踪	风控防险, 支撑稳健发展
		G5.2.3 风险报告与管理	风控防险, 支撑稳健发展

