

公司代码：600888

公司简称：新疆众和

新疆众和股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，新疆众和股份有限公司（以下简称“公司”）母公司报表中期末未分配利润为4,080,298,059.23元。

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.13元（含税），截至2026年3月11日，公司总股本1,553,085,949股，以此计算合计拟派发现金红利201,901,173.37元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.50%。不进行资本公积金转增股本或送股。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股派发现金红利0.13元（含税）分配比例不变，相应调整派发现金红利总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

该预案已经公司第十届董事会第四次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 新疆众和 | 600888 | / |

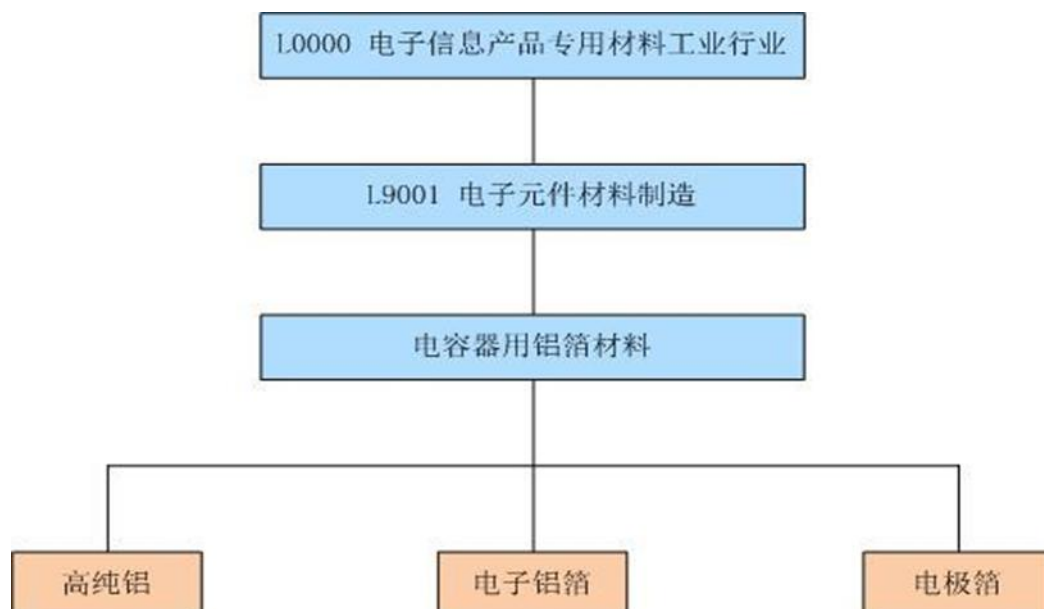
| | | |
|----------|-------|--------|
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------|--------|

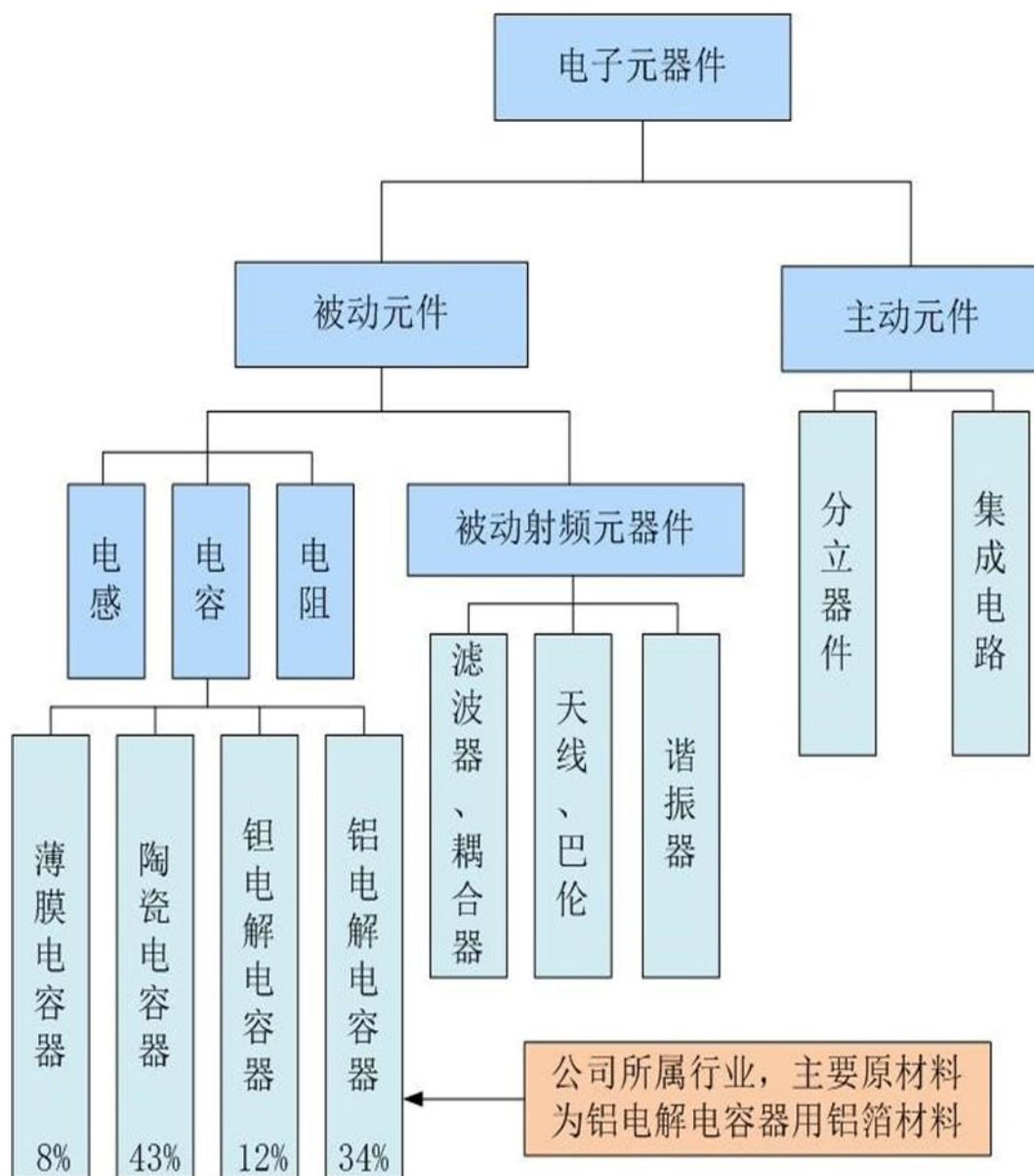
| | | |
|------|--------------------------|--------------------------|
| 姓名 | 刘建昊 | 朱莉敏 |
| 联系地址 | 新疆乌鲁木齐市高新区喀什东路18号 | 新疆乌鲁木齐市高新区喀什东路18号 |
| 电话 | 0991-6689800 | 0991-6689800 |
| 传真 | 0991-6689882 | 0991-6689882 |
| 电子信箱 | Xjjw600888@joinworld.com | Xjjw600888@joinworld.com |

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业基本情况

公司主营产品为高纯铝、电子铝箔、电极箔，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”之“C398 电子元件及电子专用材料制造”；根据原国家信息产业部（现国家工业和信息化部）《电子信息产业行业分类》，公司所属行业为电子信息产品专用材料工业行业中的电子元件材料制造行业之“电容器用铝箔材料”；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司铝电解电容器用铝箔材料是电子信息产品专用材料工业行业的细分行业，属于电子新材料产业的范畴，高性能铝合金材料是公司主要以铝为基础进行的精深加工，均是国家重点鼓励发展的战略性新兴产业之一。





电子新材料产业作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，其发展深度契合我国现代化经济体系建设需求。该产业下游的电子信息领域不仅是国民经济的支柱型产业，更是驱动产业结构优化升级的核心引擎，在推进新型工业化与数字中国建设的战略布局中发挥着关键作用。

聚焦核心材料领域，高纯铝及高性能铝合金制品凭借其卓越的物理特性，已形成覆盖高端制造的全产业链应用图谱：从轨道交通轻量化车体到特高压输变电系统，从精密仪器加工到结构部件，其技术渗透率持续提升。特别是面向战略性新兴产业需求开发的第三代高强韧铝合金（抗拉强度 $\geq 650\text{MPa}$ ）、5N5级超高纯铝靶材坯料等产品。

2025年，计算机、通信和其他电子设备制造业工业增加值累计同比增长10.6%，有色金属冶炼和压延加工业工业增加值累计同比增长6.8%。铝电解电容器用铝箔材料作为基础的电子元器件组成材料，是电子信息产业的重要组成部分，广泛应用于消费电子、家用电器、工业控制等行业。随着经济逐步向好以及消费迭代升级，市场对于电子元器件的需求将逐步提升。

在家用电器及消费电子行业方面，2025年得益于以旧换新等政策支持，家电等产品销量持续增长。2025年主要产品中，空调产量2.67亿台，同比增长9.0%；家用洗衣机产量1.25亿台，同比增长12.7%；家用电冰箱产量1.09亿台，同比增长11.7%；集成电路产量4843亿块，同比增长10.9%。

新能源行业方面，2025年，新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破47.9%，同比分别增长29%和28.2%。据中国充电联盟发布的数据，2025年1—12月，充电基础设施增量为727.4万个，同比上升72.3%。截止2025年底，我国电动汽车充电设施数量达到2009.2万个，其中，公共充电设施（枪）471.7万个，私人充电设施（枪）1537.5万个。新能源行业发展势头并未减缓，铝电解电容器在新能源产业中的规模占比将持续扩大，大容量、高质量的铝电解电容器用铝箔材料的用量也将随之增长。

高性能铝合金制品加工制造产业作为现代工业体系的重要支柱，是以电解铝为原材料基础，通过精密熔铸、塑性加工及热处理等先进工艺，生产具有优异物理化学性能的铝合金材料及其深加工产品的战略性产业。该产业链涵盖从电解铝冶炼、合金配方设计、精密铸造、挤压成型到表面处理的完整技术体系，其产品深度渗透于国民经济关键领域：在交通运输行业支撑着汽车轻量化革命和轨道交通提速需求，典型应用包括汽车电池托盘、高铁车厢型材；在电力电子行业则为特高压输电线路和新一代移动通信基站散热器提供关键材料保障。

在“双碳”战略背景下，新能源汽车动力系统对铝合金压铸件的需求激增，特斯拉一体化压铸技术推动车用铝合金用量提升40%；国产大飞机C919机身铝合金占比达65%，带动国产化率突破85%；半导体制造设备中超高纯铝合金腔体应用进一步扩大，这些产业变革正重构全球铝加工产业格局。随着新一代信息技术等高端制造领域的突破性发展，市场对铝合金材料的性能要求呈现指数级提升，在技术创新驱动下的产业升级正在打开更大的市场空间。

（二）行业政策情况

电子新材料业务属于国家鼓励发展的产业之一，其下游电子信息产业是我国国民经济的重要支柱产业，产业发展对我国产业结构的优化，经济运行质量的提升，以及实现信息化、工业化、现代化进程具有重要意义。高纯铝、铝及合金制品用途广泛，涉及交通运输、电线电缆、工业制造等众多关系国计民生的重点领域，其中新型高强高韧铝合金、超高纯铝基溅射靶材坯料等产品均是我国半导体工业重点需求的材料，属于国家大力支持的产业。公司所处行业的主要产业政策包括：

2025年3月，工业和信息化部等十部门联合印发《铝产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》其中明确到2027年，铝产业链供应链韧性和安全水平明显提升，主要表现在以下方面：一是原料保障方面，力争国内铝土矿资源量增长3%—5%，再生铝产量1500万吨以上；二是产业布局方面，铝加工产业集聚区建设水平进一步提升，电解铝行业能效标杆水平以上产能占比提升至30%以上，清洁能源使用比例30%以上，新增赤泥的资源综合利用率15%以上；三是技术创新方面，突破一批低碳冶炼、精密加工等关键技术和高端新材料，培育铝消费新增长点。

2025年3月，国家发展改革委等五部门联合印发《国家发展改革委等部门关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》，明确提出加快提升钢铁、有色、建材、石化、化工等行业企业和数据中心，以及其他重点用能单位和行业的绿色电力消费比例。

2025年6月，工业和信息化部印发《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工作的实施方案》，方案指出按照急用先行原则，优先聚焦钢铁、电解铝、水泥等重点产品制定产品碳足迹核算规则标准；制修订赤泥提取铁、铝等技术标准；着力推动电解铝柔性电解、铝电解槽能量流优化及余热回收等技术标准研制。

2025年9月，国家认监委印发《国家认监委印发电解铝碳足迹标识认证专用实施规则（试行）》，规则规定了电解铝产品碳足迹标识认证实施的具体要求。

2025年9月，工业和信息化部印发《有色金属行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，方案聚焦有色金属产业链提质升级，重点强化铝全链条保障。一是加强铝资源勘探，提升废铝回收综合利用水平；二是攻关高端铝材、铝合金结构材料，突破高纯金属等关键原料，提升铝材综合性能；三是合理布局氧化铝、电解铝项目，推进铝冶炼节能降碳改造，推广绿色电解槽等先进装备，开展绿电铝低碳评价，引导参与碳交易；四是拓展高强高韧耐蚀铝材在新能源等领域应用，扩大

氧化铝等初级产品及再生铝进口，保障铝产业链安全高效发展。









2025 年 10 月，中共中央下发《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，建议提出推动技术改造升级，实施产业创新工程，一体推进创新设施建设、技术研究开发、产品迭代升级，加快新能源、新材料、低空经济等战略性新兴产业集群发展。

2025 年 11 月，生态环境部印发《2024、2025 年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》，方案聚焦铝冶炼行业碳足迹管控，通过碳市场机制倒逼铝基材料产业低碳转型。




（一）公司主营业务情况

公司主要从事铝电子新材料和铝及合金制品的研发、生产和销售，主要产品包括高纯铝、电子铝箔、电极箔、铝制品及合金产品，产品广泛应用于电子设备、家用电器、汽车制造、电线电缆、交通运输等领域。

公司主要业务及产品情况如下：



| 主要业务 | 产品分类 | 产品生产线 | 产品示意图 | 产品特点及作用 |
|--------|--------|---|--|--|
| 电子材料 | 高纯铝 |  |  | 将普铝提炼成铝成份含量在 99.9% 以上高纯度的铝锭产品。产品主要应用于电子铝箔、电子导针导线、高纯氧化铝粉等电子、集成电路等领域。 |
| | 电子铝箔 |  |  | 以高纯铝为主要原材料，生产电子铝箔产品。产品主要应用于电极箔的生产。 |
| | 电极箔 |  |  | 以电子铝箔为主要原材料，生产电极箔产品，主要为腐蚀箔和化成箔。产品主要应用于铝电解电容器的生产。 |
| 铝及合金制品 | 铝及合金制品 |  |  | 铝及合金制品主要是将普铝等材料进行精深加工生产的产品，主要用于电子消费品、节能导线、汽车发动机、汽车装饰、建筑装饰等电子、电力、交通、建筑相关领域。 |

电子新材料产品下游行业为铝电解电容器行业，产品在汽车电子、家用电器、工业领域等诸多产业领域均有广泛的应用，主要应用领域介绍如下：

| 应用行业 | 应用行业简介 | 终端应用产品示意图 |
|------|--|--|
| 汽车电子 | 汽车工业已成为我国经济持续发展的重要支柱，国家在政策上鼓励轿车进入家庭。传统汽车电子化涉及十大电子系统，都或多或少地使用铝电解电容器。而未来的电动汽车更是铝电解电容器新的增长点，每部电动汽车至少需要4只高压大容量铝电解电容器用在电池充电、电压转换、逆变器等电路中。 |  |
| 家用电器 | 电视、变频空调、变频冰箱、洗衣机、微波炉、电饭锅、吸尘器、节能灯以及数码相机等都是铝电解电容器的使用大户。一台数字电视机中铝电解电容器的需求量是普通电视机的2倍左右。 |  |
| 工业领域 | 工业领域大量使用开关电源，不间断电源（UPS）、逆变器、监视器、变频电机、数控设备，都要大量使用铝电解电容器。 |  |

铝及合金制品产品下游应用行业广泛，包括电线电缆、交通运输、消费电子及其他工业领域，是国民经济建设的重要基础原材料，尤其是高性能铝合金材料在超高压电线电缆、新能源汽车等战略性新兴产业崛起中更承担着不可或缺的重要角色，主要应用领域介绍如下：

| 应用行业 | 应用行业简介 | 终端应用产品示意图 |
|------|--|---|
| 电线电缆 | 铝及合金制品具有导电率高、电阻小的特点，广泛应用于高压、超高压电线电缆及电器元件等。 |  |
| 交通运输 | 铝及合金制品具有重量轻、不变形、安全系数高、焊接性能良好的优点，广泛应用于轻轨、高速列车车体内部铝型材及其他铝制品部件制造、维修等。 |  |

| | | |
|------|--|---|
| 汽车制造 | 铝及合金制品具有重量轻、强度高、不变形、美观、耐腐蚀等优点，广泛应用于汽车轮毂、发动机、车体和其他零部件，随着汽车轻量化趋势愈发明显，高性能铝合金在汽车制造的渗入率也不断提高。 |  |
| 电子产品 | 铝及合金制品具有导热效率高、抗摔抗压性高、美观耐腐蚀等优点，广泛应用于手机、平板、电脑等消费电子金属外壳。 |  |

(二) 公司主要经营模式

(1) 采购模式

公司的主要原材料为氧化铝、动力煤等，公司已建立了稳定的原材料供应渠道，并与主要供应商形成长期稳定的合作伙伴关系。生产部门根据原材料安全库存量和各单位报送的原材料需求量制定原材料需求计划，采购部门按照计划安排原材料的采购。

(2) 生产模式

由于产品具有较强的针对性及专用性，公司实行“以销定产”的订单生产模式，主要根据与客户的订单和生产经营计划来组织当期的生产。

(3) 销售模式

公司产品的对外销售为直销模式，销售区域以国内销售为主，对外出口为辅。公司的销售体系由公司销售公司及各分子公司销售部门组成，并在华东、华南地区设立了办事处，形成了包含市场开拓、客户关系维护、售后服务职能，以国内市场为基础、加强国际市场开发的营销网络。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年末 | 2024 年末 | | 本期末比上年同期末增减(%) | 2023 年末 |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | 调整后 | 调整后 | | |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 11,580,942,373.88 | 11,085,727,680.47 | 11,014,394,307.48 | 4.47 | 9,642,259,547.94 |
| 总资产 | 22,063,320,718.84 | 18,140,098,305.08 | 17,851,556,608.82 | 21.63 | 16,719,034,078.24 |
| 主要会计数据 | 2025年 | 2024 年 | | 本期比上年同期增减(%) | 2023 年 |
| | | 调整后 | 调整前 | | |
| 营业收入 | 7,894,385,111.70 | 7,320,948,972.29 | 7,320,948,972.29 | 7.83 | 6,534,702,000.70 |
| 利润总额 | 704,217,201.12 | 1,271,834,147.88 | 1,277,732,773.83 | -44.63 | 1,640,393,527.50 |
| 归属于上市公司 | 661,945,084.47 | 1,199,295,999.91 | 1,203,248,079.30 | -44.81 | 1,561,412,128.29 |

| | | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|------------|------------------|
| 公司股东的净利润 | | | | | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 609,076,533.42 | 988,079,839.05 | 992,044,799.25 | -38.36 | 1,422,244,864.17 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 373,449,313.10 | 687,050,600.27 | 693,403,983.57 | -45.64 | 619,116,129.26 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 5.91 | 11.71 | 11.75 | 减少5.80个百分点 | 17.63 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.4762 | 0.8755 | 0.8784 | -45.61 | 1.1650 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.4576 | 0.8517 | 0.8546 | -46.27 | 1.1566 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 1,879,083,714.73 | 2,124,256,364.81 | 1,953,877,264.33 | 1,937,167,767.83 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 221,430,077.95 | 169,958,376.15 | 139,255,167.61 | 131,301,462.76 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 212,737,490.22 | 157,854,393.27 | 104,922,204.03 | 133,562,445.90 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 20,708,137.33 | 287,780,290.11 | 168,545,575.63 | -103,584,689.97 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

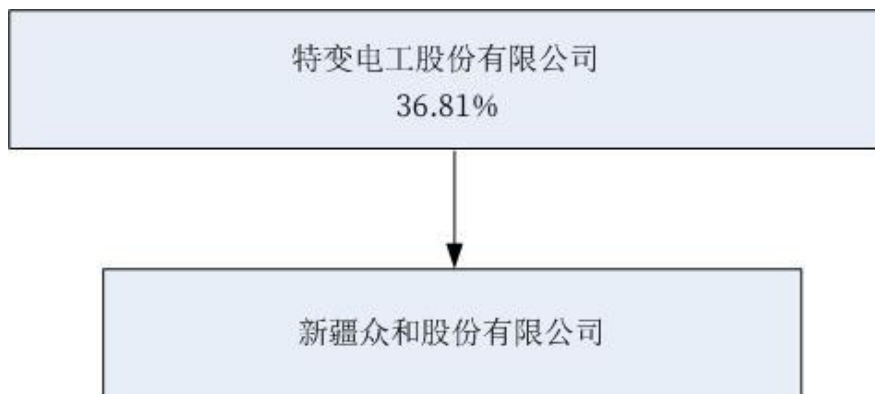
单位：股

| | |
|-------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 63,326 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 67,769 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股 | 0 |

| 东总数（户） | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|-------------|-------|---------------------|----------------|----|---------|
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例（%） | 持有有限 售条件股 份数量 | 质押、标记或冻结情 况 | | 股东性质 |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 特变电工股份有限公司 | 27,523,120 | 516,639,644 | 36.81 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 云南博闻科技实业股份有限公司 | 0 | 93,348,275 | 6.65 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 香港中央结算有限公司 | 9,169,632 | 17,950,454 | 1.28 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 新疆宏联创业投资有限公司 | 0 | 9,575,826 | 0.68 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 何其守 | 8,461,250 | 8,461,250 | 0.60 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金 | 877,500 | 7,717,005 | 0.55 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 何其勇 | 7,526,900 | 7,526,900 | 0.54 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 华泰金融控股（香港）有限公司—客户资金 | 0 | 6,579,410 | 0.47 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 刘育滨 | 4,309,700 | 6,500,000 | 0.46 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 韩智君 | 234,700 | 5,600,700 | 0.40 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 在前十名股东和前十名无限售条件股东中，公司控股股东特变电工股份有限公司与新疆宏联创业投资有限公司存在关联关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

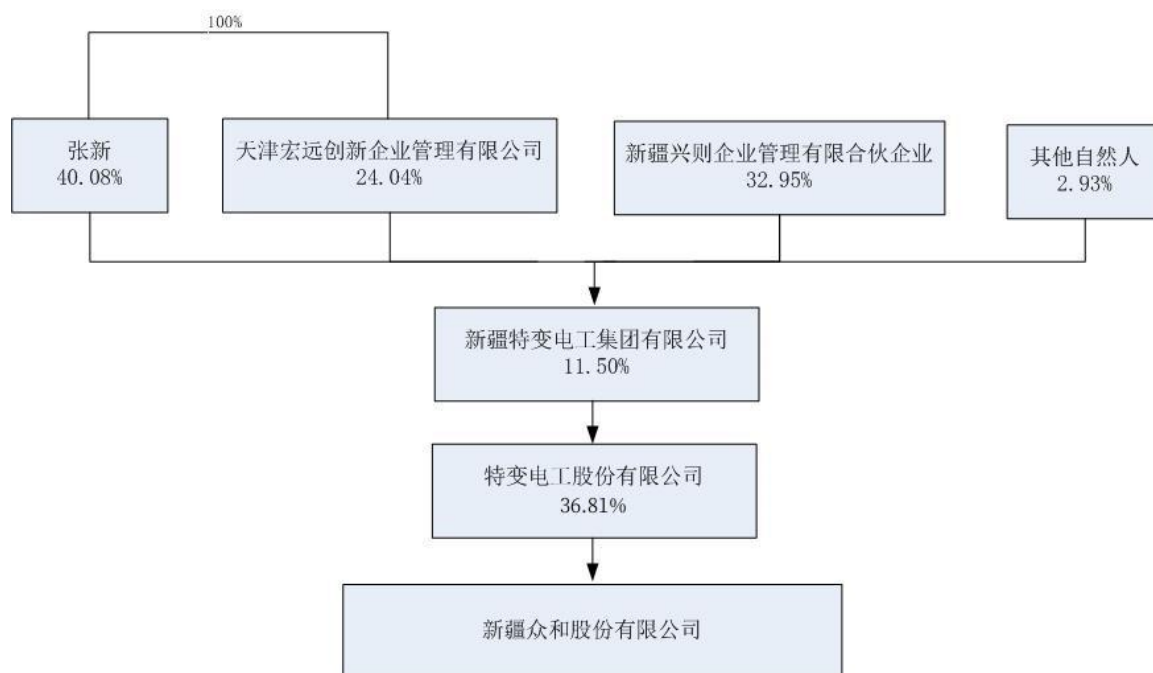
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期公司实现营业收入 78.94 亿元，同比增长 7.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.62 亿元，同比下降 44.81%；经营活动产生的现金流量净额为 3.73 亿元，同比下降 45.64%；加权平均净资产收益率 5.91%，同比减少 5.8 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用