

公司代码：600633

公司简称：浙数文化

**浙报数字文化集团股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司拟以2025年12月31日总股本1,268,074,472股为基数，向全体股东每股派现金红利0.17元（含税），共计派发现金红利215,572,660.24元（含税），未分配利润余额结转下一年度。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	沈颖
联系地址	浙江省杭州市拱墅区储鑫路15号 浙报数字文化科技园A座18楼	浙江省杭州市拱墅区储鑫路15号 浙报数字文化科技园A座18楼
电话	0571-85311338	0571-85311338
传真	0571-85058016	0571-85058016
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

### 2、 报告期公司主要业务简介

随着人工智能、大数据等前沿技术蓬勃发展，并加速赋能千行百业，我国新质生产力不断发

展壮大，惠民成果加快落地。根据工业和信息化部最新公布的数据显示，2025年，我国信息技术服务收入106,366亿元，同比增长14.7%；云计算、大数据服务共实现收入16,230亿元，同比增长13.6%，软件和信息技术服务业运行态势良好。在国家层面，经济发展实现新跨越、创新发展取得新突破。根据2026年两会政府工作报告数据显示，2025年全国数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重提高到10.5%以上。数字经济发展动能强劲，从数字文旅焕新、科技生活普及到数字治理深化，数字化正在全面赋能美好生活。在此宏观背景下，公司深耕的数字文化、数智技术及数据运营赛道，机遇与挑战并存，发展空间广阔。

### （一）数字文化领域

2025年数字技术赋能文化产业成效显著，文化新业态行业快速发展。互联网、AI与虚拟现实等技术革新了文化产品的生产与消费体验方式，以网游、网剧、网文为代表的数字文化产业加速融入文旅、商业、体育等多元场景，催生线上线下结合的新消费场景，成为提振我国数字文化消费的新引擎。根据中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2025年中国游戏产业报告》，2025年，国内游戏市场实际销售收入达3,507.89亿元，同比增长7.68%；用户规模为6.83亿，同比增长1.35%，市场收入与用户规模实现同步增长。

在政策层面，2025年5月，国家数据局印发《数字中国建设2025年行动方案》，明确提出到2025年底，数字文化建设跃上新台阶。“十五五”规划纲要提出，要“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”，“改造提升传统文化业态，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态”。2025年初召开的浙江省加快建设高水平文化强省动员部署会暨全省宣传思想文化工作会议则强调，要统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”，以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民，更好担负起新时代的文化使命，加快建设高水平文化强省。从国家到省级层面的一系列战略部署，为新时代推动数字文化产业高质量发展指明了方向。大力发展数字文化产业，不仅是推动高质量发展的现实需要，更是传承中华优秀传统文化、满足人民群众美好生活需要、提升国家文化软实力的关键抓手。

### （二）数智技术领域

当前，基础研究不断拓展人类认知新边界，前沿技术呈现加速突破、群体跃升态势。人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性力量，正在全方位渗透经济社会各领域，通过牵引技术体系迭代升级，重塑科研范式、产业形态和经济格局，推动新一代通信、脑机接口、生物制造等一批新产业新业态进入爆发增长新阶段。在此背景下，国家层面密集部署，构建起完整的

政策支撑体系。2025年4月，国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济发展工作要点》，围绕全面推动数字经济与实体经济深度融合提出了加快释放数据要素价值、筑牢数字基础设施底座、提升数字经济核心竞争力、推动实体经济和数字经济深度融合、促进平台经济规范健康发展、加强数字经济国际合作、完善促进数字经济发展体制机制等7个方面重点任务。同年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，明确提出到2027年率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，同时要求强化智能算力统筹，加快超大规模智算集群技术突破和工程落地，创新智能算力基础设施运营模式。2026年全国两会政府工作报告进一步提出要深化拓展“人工智能+”行动，实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程，并首次提出要打造智能经济新形态。

在省市层面，2025年，在数字技术与产业变革浪潮下，随着DeepSeek迅速崛起，杭州“六小龙”在人工智能、脑科学等领域引发热潮，标志着新一轮科技革命和产业变革加速演进。2026年浙江省政府工作报告顺势而为，将“打造人工智能创新发展高地”“推动人工智能创新发展”分别列入“十五五”及年度政府重点工作。杭州更是在2026年伊始提出争创“全国人工智能创新发展第一城”的宏伟目标。浙江正通过建设一流创新生态，打造最具竞争力营商环境，将政策红利转化为高质量发展增量，致力为全国人工智能发展探索出一条独具特色的“浙江路径”。

### （三）数据运营领域

随着以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展，数据作为关键生产要素的战略价值愈加凸显。2025年1月，国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部三部门联合印发《国家数据基础设施建设指引》，提出到2029年基本建立国家数据基础设施建设和运营体制机制，初步形成横向联通、纵向贯通、协调有力的国家数据基础设施基本格局。公共数据资源方面，《公共数据资源登记管理暂行办法》《公共数据资源授权运营实施规范(试行)》《关于建立公共数据资源授权运营价格形成机制的通知》等配套文件陆续发布，为公共数据授权运营的深入实施明确了方向与规制，有助于促进一体化数据市场培育，释放数据要素价值。

同时，作为国家数据局发布的统领性文件，《数字中国建设2025年行动方案》以数据要素市场化配置为主线，部署了体制机制创新、地方品牌铸造、“人工智能+”、基础设施提升、数据产业培育、数字人才培养、数字化发展环境优化、数字赋能提升等8个方面的重大行动，标志着我国数字化建设进入全面深化的新阶段，从“规模扩张”逐步转化为“质量提升”。在政策指导与产业建设的共同作用下，以数据、科技与基建为核心的数据要素市场体系逐步完善，推动行业向更高价值的“政产联动”迈进。

报告期内，公司坚持以科技创新为引领，创新驱动发展，以 AI 重塑竞争力，开拓新生态，布局新赛道，强化文化产业高质量发展科技驱动器的牵引作用，立足于驱动能力的强化和应用领域的深化做大市场，以科技创新驱动文化产业高质量发展，致力于成为国内领先的数字文化产业集团。

### （一）数字文化领域

报告期内，边锋网络在巩固以边锋攒蛋为代表的休闲棋牌类游戏产品优势的基础上，进一步围绕 AI 算法优化游戏体验，提升游戏趣味性和益智性，深化内容创新，持续做强精品游戏矩阵。边锋攒蛋继续保持同类竞品游戏日活领先地位，展现出良好的增长势头与发展潜力。同时，边锋网络持续强化游戏开发，不断拓宽发行渠道，积极探索卡牌等潮玩谷子业务，推进布局 AIGC 漫剧创新应用。在网络文学赛道方面，掌心雷网络文学平台积极拓展原创故事社交圈，运营取得显著突破，跻身国内网络文学垂类领域领先阵营。

战旗网络携手阿里通义持续推进“45 度”文化智能体平台建设，打造服务体育赛事、文艺培训等场景的“45 度青年制 Zao”新媒体矩阵，为用户提供一站式城市文化生活体验服务。报告期内，战旗网络自研的“45 度户外路线生成算法”“45 度认知科学动态兴趣图谱生成算法”“45 度书籍智能阅读生成算法”通过国家网信办境内深度合成服务算法备案。同时，持续拓展数智体育赛道业务，承接 2025 中超联赛浙江队主场、2025 女超联赛浙江队主场、苏超联赛苏州主场、浙 BA 温州主场等体育展示工作。此外，战旗网络还迭代建设浙江省体育局、浙江省文化广电和旅游厅“浙里体艺培”等重大应用，不断优化面向教育、艺术等各类场景的数字文化资源融合运营服务质量。

在数智文旅领域，浙数文旅一体化运营中心建设稳步推进，建设运营的浙江文旅官方公共服务平台“浙里文化圈”与“游浙里”2025 年新增用户 167 万，累计注册用户已突破 1500 万。技术研发方面，浙数图影研发上线 AI 伴游智能体“鲸六向导”，致力于打造国内文旅垂直领域最专业的 AI 旅行助手。同时，由浙数文旅主导研发的文旅行业大模型——“浙浙”大模型，已正式通过国家网信办生成式人工智能服务备案，标志着其在合规性与技术成熟度上迈出关键一步。在生态布局上，浙数文旅与浙江省文化广电和旅游厅合作共建文旅人工智能语料库，并获授权迭代运营“嗨游”省级文旅平台，持续深化全省文旅资源的数字化整合与智能化服务。

浙报艺术产业集团积极探索文创领域的发展机遇，并与中国老年大学协会联合设立中国老年大学协会艺术学院，拓展艺术培训业务布局。

### （二）数智技术领域

报告期内，富春云科技在持续巩固数据中心建设和运营的基础上，加速推动算力基础设施改

造。杭州富阳数据中心基本建成浙江省域文化算力中心，北京四季青数据中心与多家国内领先的科技、算力企业共同打造国内算力重点项目，加快建设新一代国产智能算力中心基地。

传播大脑科技公司全力推进融媒技术创新，深化浙江省域融媒“一张网”建设，已为全省 95 家媒体提供技术服务，业务拓展至 26 个省市自治区；打造“万媒”统一办公平台，持续强化“传播大模型”能力建设，具备 5 大类 100 余项行业定制能力，为超 4 万名从业者提供智能创作服务超 280 万次，孵化“银龄视界”“提分宝”“浙里共播”“邻里通”“火把阅读”等场景化运营产品。资本运作上，公司成功完成浙江省产业基金 1.4 亿元战略投资，在宁波、西藏、江苏、安徽、江西成立 5 家合资公司。凭借卓越表现，报告期内，传播大脑科技公司荣获“全国宣传系统先进集体”“省重点专精特新中小企业”“省科技新小龙企业”等多项重要资质，上榜“杭州准独角兽企业”，并斩获国家级算法大赛亚军、王选新闻科学技术奖一等奖和三等奖等多个重磅奖项，同时深度参与 2 项浙江省“尖兵领雁”重大科技项目，与浙江传媒学院、浙江工商大学等共建高水平实验室及产业学院。

杭州城市大脑有限公司进一步拓展智能体应用市场，持续推进基层治理领域数字化开发建设，以社会治理大模型迭代升级“AI+一网统管”系统，“一网统管”平台深入服务浙江温州、江苏高新区等省内外市场。公司积极优化业务结构，自研推出超融合智能中枢系统 AgentPaaS，自研的“文生义大模型”通过国家网信办生成式人工智能服务备案，推出 AI 问数、政策计算器、AI 智库等智能体服务。报告期内，公司不仅入选 2025 年浙江省人工智能服务商和浙江省首批“AI+”先锋企业榜单，更参与“十四五”国家重点研发计划“面向建成环境空间优化的智能化城市设计关键技术”项目课题，其“面向数智治理的超大城市公用事业大数据管理平台及应用”项目荣获浙江省科学技术进步奖三等奖。

智慧网络医院持续深耕 AI+医疗健康赛道，自主研发“AI 预问诊”“医生 AI 数字分身”“AI+患者全程就医”以及“AI+县域医共体慢病管理”等 AI+医疗健康应用场景解决方案，其自研的“智慧网络医院生成式算法”已通过国家网信办境内深度合成服务算法备案。同时，公司积极拓展华东、西南、华中等全国市场，与浙大二院、浙大一院、浙大妇产科医院、中南大学湘雅二医院、四川省人民医院、西南医科大学附属医院、四川省妇幼保健院等多家公立医院开展深度合作，跨区域输出互联网医院运营能力，推动多场景下以患者为中心的 AI 全程主动健康管理模式。

浙数文化储鑫孵化器基地已引进 20 多家满足入孵条件的企业，覆盖游戏、动画、AI、在线教育等多元业态。同时搭建特色生态服务体系和赋能体系，与浙大科技园合作共建“浙数—启真产业服务中心”，为入驻企业提供全方位、多层次、综合性的服务。报告期内，园区获评“杭州市级科技企业孵化器”，并成为杭州首个数字文旅产业园，“数字文化+数字科技”产业集聚初显成效。

### （三）数据运营领域

报告期内，浙江大数据交易中心数据交易服务平台新增上线平湖、衢州、丽水、萧山、金华、中科视语、高质量数据集等专区，入驻数商会员达 1500 余家，上架数据产品 3000 多个，2025 年场内交易额明显增长。公司参与发起浙江数商联盟并设立联盟秘书处，与钉钉等多家互联网公司达成数据交易合作。

淘宝天下不断提升全案营销业务领域的竞争力和影响力，持续探索 AI 创意视频生产、智能工具平台等产品和服务应用。报告期内，淘宝天下荣获 2025 金投赏、第 13 届 TopDigital 创新营销奖、2025 灵眸奖、第 16 届虎啸奖、2025 金瞳奖、2025 大中华区艾菲奖、2025 长城奖等在内的多项行业重要荣誉。

### （四）创新赛道领域

报告期内，公司依托资本市场优势，以“两个领先”积极推进主业发展和创新赛道布局，制定《浙数文化 2025-2026 年投资内部指引》，主要通过战略投资、母基金为主的财务类投资，坚持产业协同为主，新兴产业领域、未来产业赛道并重，构建起“聚焦重点、中长结合、注重硬科技与业务协同”的投资布局。期间公司间接参投的思看科技和沐曦股份登陆科创板。2025 年 9 月，公司战略投资浙版传媒，并与其共同出资设立“文化+科技”基金。双方围绕主业携手打造高能级平台，全面深化在“文化+科技”领域的战略协同，加强新技术领域项目合作与资源互补，双向赋能加强技术驱动，重点探索算力、IP、技术、基金等。此外，在 2026 年初，公司联合浙文影业集团股份有限公司、浙江博采传媒有限公司组建电影数字资产东部中心和 AI 电影创新实验室，探索影视领域数据确权与保护，持续驱动产业创新升级。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	13,014,648,863.87	12,337,510,201.86	5.49	12,909,971,693.76
归属于上市公司股东的净资产	10,247,651,957.46	10,004,903,701.33	2.43	9,869,298,444.84
营业收入	3,081,253,892.66	3,096,732,448.72	-0.50	3,078,024,010.81
利润总额	610,519,259.08	577,921,964.76	5.64	838,902,796.58
归属于上市公司股东的净利润	572,603,097.79	511,530,032.65	11.94	662,942,876.76
归属于上市公司股东的扣除非经	388,070,138.55	405,407,666.56	-4.28	359,402,867.32

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	619,727,151.93	242,951,517.13	155.08	840,008,362.15
加权平均净资产收益率(%)	5.65	5.27	增加0.38个百分点	6.92
基本每股收益(元/股)	0.45	0.40	12.50	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.40	12.50	0.52

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	706,427,491.06	707,558,619.60	737,905,449.40	929,362,332.60
归属于上市公司股东的净利润	143,753,242.27	233,623,460.03	157,394,555.39	37,831,840.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	102,927,778.16	99,905,276.26	137,532,446.47	47,704,637.66
经营活动产生的现金流量净额	8,770,112.72	242,224,346.58	72,959,763.25	295,772,929.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

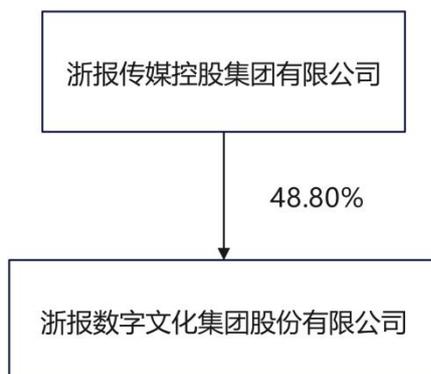
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							81,636
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							79,995
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙报传媒控股集团有限 公司	-200,000,000	418,873,836	33.03	0	无	0	国 有 法人

浙报传媒控股集团有限公司—浙报传媒控股集团有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户	200,000,000	200,000,000	15.77	0	质押	200,000,000	其他
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	13,798,032	29,328,297	2.31	0	未知	/	未知
上海白猫（集团）有限公司	0	18,061,122	1.42	0	未知	/	国 有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	17,551,600	1.38	0	未知	/	国 有法人
蔡玉栋	13,492,100	13,492,100	1.06	0	未知	/	境 内自然人
罗少虎	4,977,000	10,224,700	0.81	0	未知	/	境 内自然人
香港中央结算有限公司	-2,325,295	8,352,449	0.66	0	未知	/	未知
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	-2,042,834	7,858,600	0.62	0	未知	/	未知
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	3,267,500	7,560,294	0.60	0	未知	/	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	“浙报传媒控股集团有限公司—浙报传媒控股集团有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户”为公司控股股东浙报传媒控股集团有限公司为发行非公开发行可交换公司债券在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开立的专用账户。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

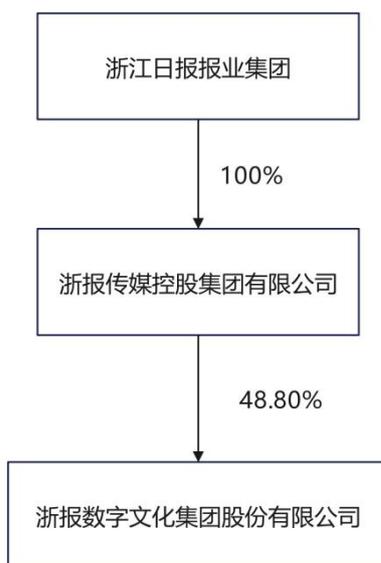
√适用 □不适用



注：截至 2025 年 12 月 31 日，浙报传媒控股集团有限公司持有公司股份 618,873,836 股，占公司股份总数的 48.80%，其中通过“浙报传媒控股集团有限公司—浙报传媒控股集团有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户”持有 200,000,000 股，占公司股份总数的 15.77%。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主业整体稳健，实现营业收入 308,125.39 万元，与上年基本持平，归属于上市公司股东的净利润 57,260.31 万元，同比增长 11.94%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 38,807.01 万元，同比下降 4.28%，基本每股收益 0.45 元/股，同比增长 12.50%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用