



2025 年度环境、社会 和公司治理 (ESG) 报告

浙报数字文化集团股份有限公司

股票简称：浙数文化 股票代码：600633.SH



关于本报告

📅 时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出此范围。

⚙️ 组织范围

报告覆盖浙报数字文化集团股份有限公司及下属子公司，部分议题的边界为下属子公司范畴。

🕒 发布周期

年度报告，本报告为公司第 5 份环境、社会和公司治理（ESG）报告。

📖 编写标准

本报告按照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》，并参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）和联合国可持续发展目标（SDGs）等编写参考，结合公司在履行可持续发展责任方面的具体情况编制。

✍️ 数据说明

本报告中所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

🗨️ 内部评审方式及批准机构

评审方式：董事会审议 批准机构：董事会

📋 编制原则

◇重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG 议题重要性分析”章节。

◇准确性

本报告尽可能确保信息准确。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◇量化及一致性

报告涉及的所有指标均明确统计范围或计算方式，部分指标披露连续三年绩效数据。报告沿用上年度报告的统计披露方法，如有变化将在文中说明。

◇平衡性

报告客观呈现公司表现，并避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

🏷️ 报告称谓

公司简称	公司全称
证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
中上协	中国上市公司协会
公司、本公司、浙数文化	浙报数字文化集团股份有限公司
浙报集团	浙江日报报业集团
边锋网络	杭州边锋网络技术有限公司
富春云、富春云科技	杭州富春云科技有限公司
传播大脑、传播大脑科技公司	传播大脑科技（浙江）股份有限公司
浙报艺术产业集团	浙报艺术产业集团有限公司
战旗网络	杭州战旗网络科技有限公司
浙数图影	浙数图影科技（杭州）有限公司
浙数科技	浙数文化科技发展（浙江）有限公司
浙数文旅	浙数文旅发展（浙江）有限公司
浙江大数据交易中心	浙江大数据交易中心有限公司
智慧网络医院	浙江智慧网络医院管理有限公司
淘宝天下	淘宝天下传媒有限公司
数字浙江公司	数字浙江技术运营有限公司

📄 获取方式

本报告以电子版形式发布

获取电子报告请登录：www.sse.com.cn www.600633.cn

联系地址：浙江省杭州市储鑫路 15 号（310015）

电话：0571-85311338

传真：0571-85058016

邮箱：zdm@600633.cn

目录 CONTENTS

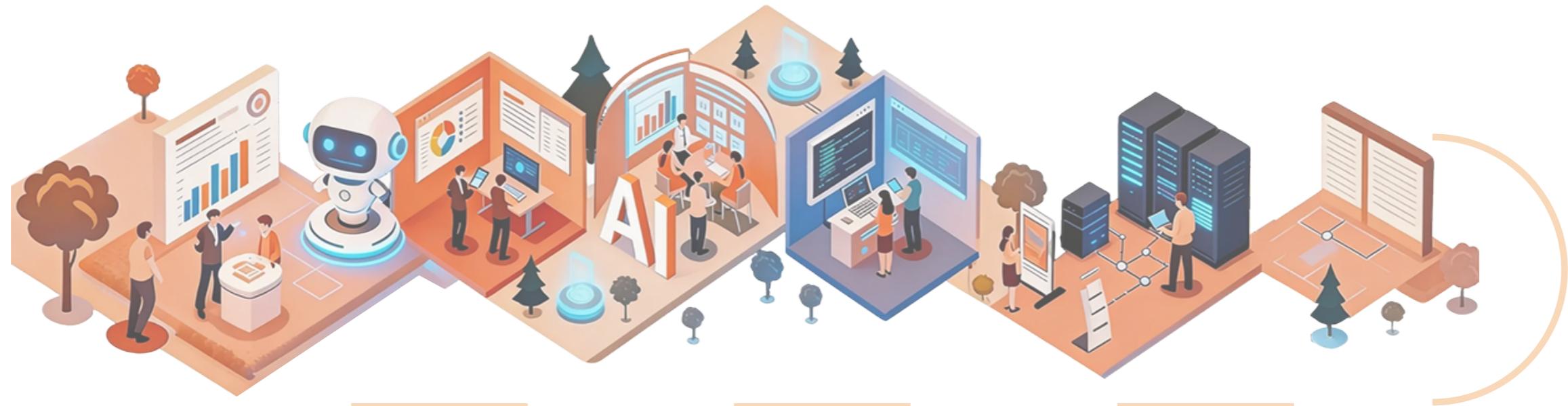
总经理致辞	01	ESG治理架构	06
走进浙数文化	02	ESG议题重要性分析	07

专题

勇立 AI 潮头，引领数智未来	10
焕新文化动能，打造新质消费	11

结篇

关键绩效表	41
标准索引	42
反馈联系	43



01

绿色筑基·低碳发展

构筑绿色数据中心	15
践行绿色低碳办公	16

02

科技驱动·智创未来

全栈AI能力升级	19
产业生态引领	23
产品和服务安全与质量	26
供应商管理	28
数据安全与隐私保护	28

03

齐心携手·价值共创

员工成长	31
社会贡献与乡村振兴	34
平等对待中小企业	35
科技伦理	36

04

合规护航·行稳致远

党建引领	38
公司治理	38
反腐倡廉	40
反不正当竞争	40

总经理致辞

科技驱动，数智致远

致各位股东与投资者、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

今天，我们正式发布浙数文化 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，以此梳理公司过往履责实践，并呈现我们追求可持续发展的坚定承诺。我谨代表公司董事会、管理层，向各位股东与投资者、合作伙伴、员工及所有关心支持浙数文化的朋友们，致以衷心感谢！

作为一家以技术为内核的文化科技企业，浙数文化始终将 ESG 理念深度融入“致力于成为国内领先的数字文化产业集团”的战略目标，自觉践行新发展理念，视其为驱动高质量发展、构筑持久竞争力的重要支撑。我们坚信，真正的可持续发展，源于技术的创新突破与责任的坚定担当，更源于我们始终坚守的文化发展使命——让科技赋能文化传承与创新，让数字连接美好生活。

我们以创新为引擎，坚定履行“文化产业高质量发展科技驱动器”的责任。过去一年，公司持续推进 AI 能力中心建设，目前已累计推动 3 个垂类大模型、9 项相关算法通过国家网信办备案。其中，全国首个获批的媒体垂类“传播大模型”已服务全国百余媒体单位，深度赋能主流媒体系统性变革；浙数文旅“浙浙”大模型、杭州城市大脑有限公司“文生义大模型”等，均在垂直细分赛道深度赋能。通过构建“基础设施 - 模型服务 - 场景应用”三级联动技术架构，我们将技术能力转化为“文化 + 科技”“文化 + 文旅”“文化 + 民生”等一系列落地应用。同时依托“算力 + 资本 + 人才”支持内部孵化，全面拥抱 AI，积极培育新质生产力。

我们积极践行绿色运营，以智能科技赋能低碳转型。应对气候变化，我们付诸实际行动，将绿色理念融入运营与产品。旗下数据智算中心从设计源头贯彻绿色节能理念，积极应用 AI 节能算法、液冷技术改造升级等先进方案，致力于持续降低能耗水平，不断提升能源利用效率。我们打造的智慧园区，集低碳、数字、智慧于一体，将可持续发展理念融入日常办公的每一个细节。我们亦通过技术手段探索提升公众环保意识，践行科技企业的环境责任。

我们坚信“科技向善”，以数字之力增进社会福祉。在“文化 + 民生”领域，我们通过“智慧网络医院生成式算法”提供智能导诊、报告解读与就医问答服务，显著提升医疗效率与患者体验。在“文化 + 旅游”领域，我们运营的“嗨游”（Zhejiang Travel）平台，以打通入境旅游服务堵点、提升全链条服务能力为目标，积极助力浙江打造国际旅游目的地。依托“45 度”系列应用与智能硬件，对智能书柜、智慧自习室等公共文化空间进行数字化升级，构建“线上 + 线下”深度融合的服务模式，让文化服务贴近生活、

温暖人心。在“文化 + 体育”领域，我们凭借前瞻性的技术策划与内容运营能力，为各类赛事注入创新活力，持续拓展“文化 + 科技”的融合边界。

我们始终将人才视为驱动公司发展的核心资源，构建系统化人才支撑体系。我们不断完善人才培养与发展体系，引进行业高端人才、培育骨干力量，持续强化技术与经营人才梯队建设。通过开展“AI 赋能产业发展”系列培训、举办技术主题月等多元化活动，积极营造尊重技术、鼓励创新的组织氛围，全力支持员工与组织的共同成长。

我们致力于凝聚生态合力，携手伙伴共创可持续未来。我们与阿里巴巴集团、浙大科创集团、中国数字文化集团、浙版传媒、云尖信息等战略合作伙伴携手探索“文化 + 科技”新图景。通过孵化器培育创新生态，以 AI 工具平台降低中小企业数智化门槛，推动区域产业生态融合，共同构建负责任商业生态。

我们持续筑牢治理根基，以创新驱动高质量发展。2025 年，我们持续优化治理架构，强化规范运作与风险管理，并第十年荣获上交所信息披露 A 级评价，践行对投资者透明与负责的承诺。

面向未来，我们将围绕“向新发展战略”和“3+1”发展生态，以算力、算法、数据为核心，构建“一中心、两矩阵、两网”体系，进一步夯实技术基座、拓展业务边界、打造智能应用生态。

我们承诺，将以更坚实的行动，持续深化 ESG 实践，坚守“文化 + 科技”的初心，以技术为犁，以责任为壤，深耕数字沃土，赋能文化自信，驱动数智未来。我们愿与社会各界所有利益相关方同心同行，共创一个更绿色、更包容、更美好的明天！

感谢您阅读本报告。再次感谢大家的信任与支持！

何 铮
浙数文化党委书记、董事、总经理

走进浙数文化

■ 公司介绍

浙报数字文化集团股份有限公司（证券简称：浙数文化；证券代码：600633）为浙江日报报业集团旗下上市公司，是全国第一家媒体经营性资产整体上市的公司。

公司坚持文化发展使命与社会效益优先，聚焦“文化+科技”主航道，围绕AI塑造新竞争力、打造文化新业态、布局发展新赛道，全面开启构建以AI原生能力为底座、“一中心、两矩阵、两网”为架构的完整业务生态，不断提升公司竞争实力和可持续发展能力。同时，强化文化产业高质量发展科技驱动器的牵引作用，立足于驱动能力的强化和应用领域的深化做大市场，进一步助力服务全省数字文化产业高质量发展，致力于成为国内领先的数字文化产业集团。

公司文化体系



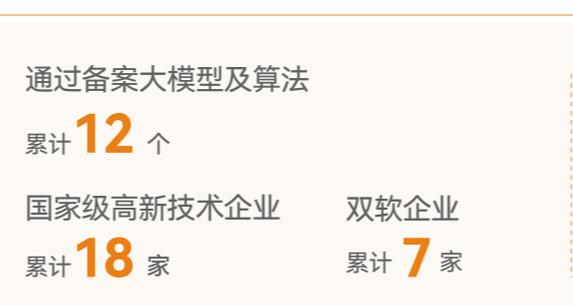
协会成员资格

- 中国上市公司协会投资者关系管理专业委员会
副主任委员单位
浙江上市公司协会副会长单位
- 中国数字出版协会常务理事单位
中国音像与数字出版协会常务理事单位
- 中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会
副主任委员单位
浙江省电子竞技协会会长单位
- 浙江省计算机信息系统安全协会副会长单位

赓续华章·智启新篇



数说 | 2025 核心绩效指标



奖项与认可

ESG/可持续发展类



中上协“ESG优秀实践案例”



第一届传媒业可持续发展指数
TOP20上市公司



价值在线2025年度
上市公司ESG价值传递奖



入选2025浙江省社会责任报告发布名单



2025浙商ESG经典100



综合类



入选“2024年浙江省重点文化企业”名单



第十年荣获上交所信息披露评价A级



中上协“董事会优秀实践案例”



中上协“内部控制优秀实践案例”



中上协“投资者关系管理最佳实践案例”



行业/技术类



公司成为世界旅游联盟会成员



传播大脑获“全国宣传系统先进集体”表彰



杭州城市大脑有限公司
入选2025年浙江省人工智能服务商



传播大脑、杭州城市大脑有限公司四大项目
入选浙江省 2026 年度“尖兵领雁 +X”科技计划



浙江大数据交易中心入选
2024年度省级数字化服务商



杭州城市大脑有限公司、浙数文旅、数字浙江
入选浙江省首批“AI+”先锋企业榜单



传播大脑斩获两项“王选新闻科学技术奖”，
其中“AIGC 传播大模型”荣获一等奖，
“数智人内容创作引擎”荣获三等奖



淘宝天下获 2025 年第十八届金投赏商业创意奖、
第十三届 TopDigital 创新营销金奖

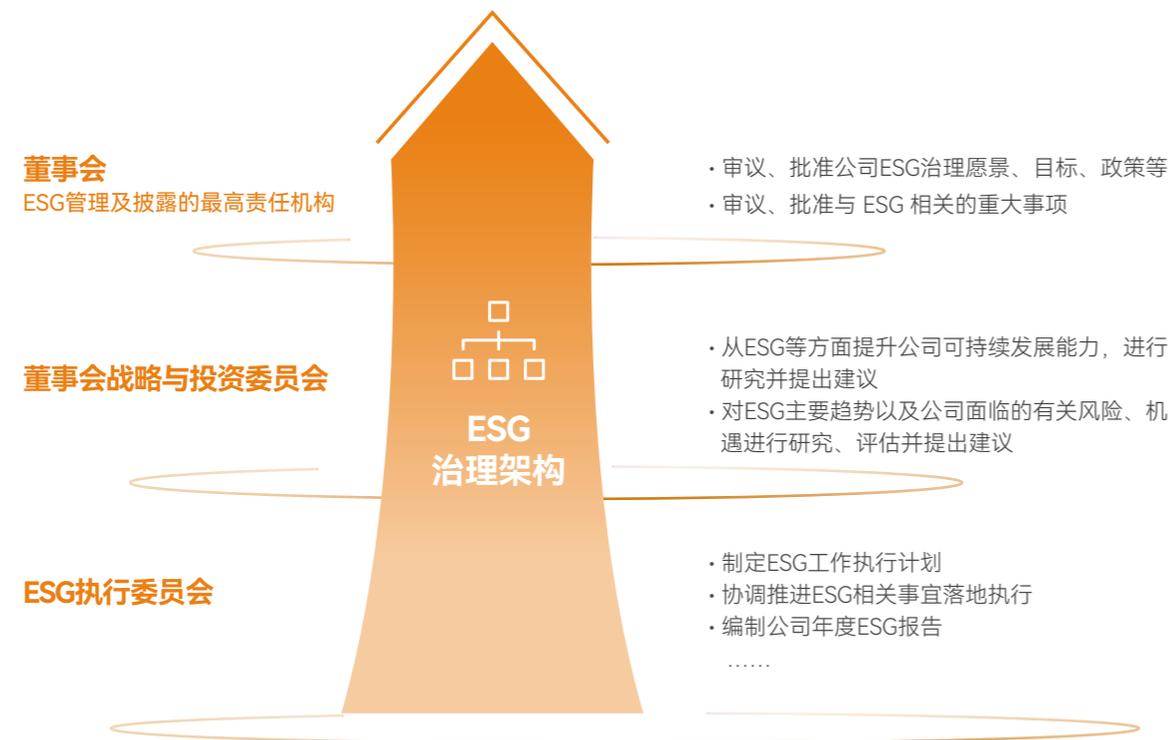


.....

ESG治理架构

ESG战略

作为国有文化上市公司，ESG 战略是企业实现可持续发展的有力保障。我们把 ESG 作为绿色转型和高质量发展的重要抓手，通过持续完善 ESG 机制，肩负起对各利益相关方的责任，为实现可持续发展和长期价值创造而努力。



为将可持续发展理念更好地融入公司运营，我们建立了三级 ESG 管理架构，包括董事会、董事会战略与投资委员会和 ESG 执行委员会。其中，董事会全面统筹并制定 ESG 相关目标、政策等事宜，董事会战略与投资委员会主要负责对公司长期发展战略规划、重大投资方案和 ESG 治理规划等事项进行研究并提出建议，ESG 执行委员会作为 ESG 工作日常联络部门，由公司总经理担任主任委员，公司副总经理担任副主任委员，设委员若干名，负责开展 ESG 相关实践。

利益相关方沟通

公司与客户、股东和投资者、员工、合作伙伴和供应商、政府、监管机构、媒体、高校和学术机构、社区等利益相关方群体建立沟通机制，保持常态化沟通。

利益相关方	关注内容	沟通与回应
各级政府	<ul style="list-style-type: none"> · 遵纪守法 依法纳税 · 实施“人工智能+”行动 · 推进数字中国建设 · 正能量文化传播 · 协助制定行业标准和策略 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期汇报 信息报送 · 参与“人工智能+”行动 · 参与数字中国建设 · 参与标准编制 参与交流活动 · 政府来访接待 技术支持
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 风险管理 · 积极响应 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期汇报 专项问题沟通 · 专题会议 各类培训 内控建设 · 日常信息报送/更新/维护 · 学习讨论监管政策法规 · 配合监管部门的问卷调查
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 提供优质产品和服务 · 提供稳定运行环境 · 保障数据信息安全 · 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品自主研发 产品定制 · 网络安全与隐私保护 · 客户满意度调查 · 客服热线/邮件/网站/官微 · 客户服务/投诉机制
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 投资者教育和保护 · 投资回报与分红 · 了解公司情况 · 公司业务健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 投资者保护制度 · 投资者教育和保护活动/宣传 · 简明清晰、通俗易懂的信息披露 · 参与策略会/路演/反路演，接待调研 · 投资者热线/邮箱/官微/上证e互动/网站
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 权益保障 职业健康与安全 · 薪酬与福利 多重激励 · 培训与能力提升 公平晋升发展 · 办公环境 沟通与关怀 	<ul style="list-style-type: none"> · 党委 工会 雇主品牌 员工权益 · 员工满意度调查 激励机制 · 人才成长与梯队建设 民主管理体系 · 企业文化建设 工作氛围营造 · HR专员 慰问走访
合作伙伴和供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 保持良好往来 · 合作发展 · 公平公正公开 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息互换 构建良好网络生态 · 参与行业交流、展会、论坛 · 采购计划招标
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 公司与业务健康发展 · 产品和服务创新 成果展示推广 · 合法合规 诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体采访和接待 · 公司官网/微信公众号 · 日常沟通与交流
高校及学术机构	<ul style="list-style-type: none"> · 产学研融合 · 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 高校战略合作 · 组建联合实验室、提供实习机会
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色经营 · 公益活动 · 社会服务和发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 园区交流 · 公司官网及新媒体平台

ESG议题重要性分析

2025年，公司以自身可持续发展为基础，进一步参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》及同行业实践，并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。

本报告结合公司现阶段企业可持续发展战略，确认实质性议题的范围与边界，形成重要性议题矩阵，筛选出19项议题着重讨论，对重点内容进行披露，并提交公司董事会审议通过。

了解公司背景

· 基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

初步议题筛选

· 使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司2025年度ESG议题库，共计19个议题。

议题重要性评估

影响重要性评估

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过对利益相关方开展调研分析，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。

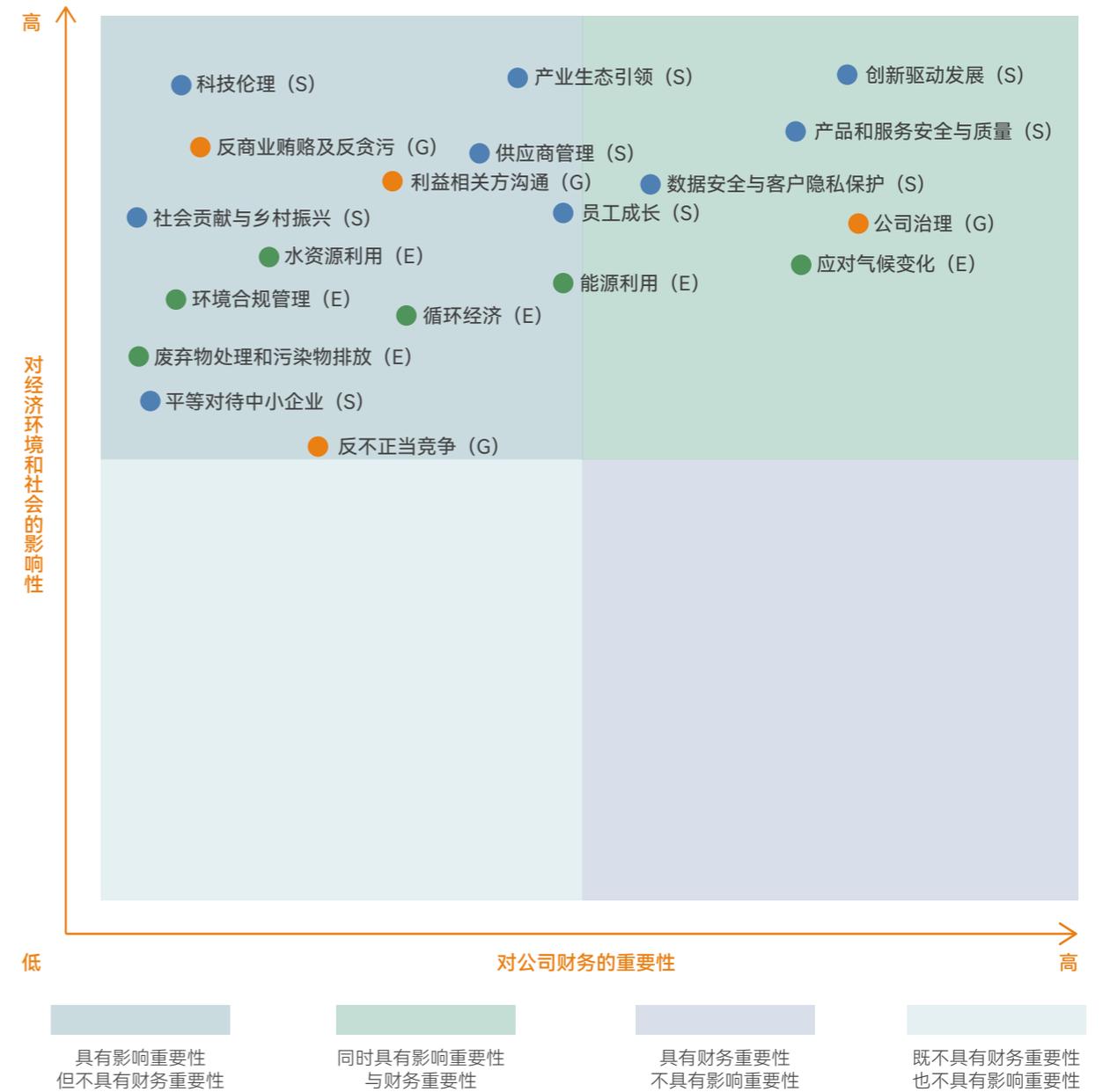
财务重要性评估

通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

议题确认与审批

· 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

了解公司背景



※“生态系统和生物多样性保护”属于特定主体披露议题，与公司主营业务关联度较低，未被识别为具有财务重要性或影响重要性的议题，故未披露相关内容。

	重要性说明	重要议题	SDGs	对应内容	影响周期	主要风险 / 机遇描述
01	双重重要性议题	创新驱动发展 (S)	 	全栈AI能力升级	中长期	风险: 每年进行一定比例的研发投入, 可能会短期影响公司利润表现。创新能力不足, 则会影响公司中长期市场竞争力。 机遇: 研发与创新能及时响应社会变化与客户需求, 提升公司在行业内的竞争力与领先性, 从中长期来看, 科技创新能够使公司实现盈利能力与盈利质量的双重跃升, 实现可持续发展。
02	双重重要性议题	产品和服务安全与质量 (S)		产品和服务安全与质量	短中长期	风险: 公司产品和服务质量不佳或投诉处理不当, 可能会导致用户流失, 对未来营业收入造成负面影响。 机遇: 公司提高客户服务质量, 努力维护客户关系, 有利于提高用户粘性, 提高市场竞争力。
03	双重重要性议题	数据安全与客户隐私保护 (S)		数据安全与客户隐私保护	短中长期	风险: 数据安全管理和客户信息泄露等事件的发生可能影响公司的声誉, 甚至使公司受到处罚, 丧失客户信任, 增加公司的合规成本并对未来营业收入造成负面影响。 机遇: 健全的数据安全体系是获取客户信任与市场准入的前提。通过强化数据保护, 公司能够增强用户粘性, 提升品牌美誉度。
04	双重重要性议题	公司治理 (G)		党建引领、公司治理	中长期	风险: 若公司内部管理不当, 治理水平不足, 可能导致相关评级下降, 甚至受到监管机构的处罚, 使公司声誉受损, 造成投资者顾虑, 影响公司市值, 并降低公司未来营业收入。
05	双重重要性议题	应对气候变化 (E)		应对气候变化、构筑绿色数据中心、践行绿色低碳办公	短中长期	风险: 气候变化导致的自然灾害、政策变动, 为公司带来物理风险和转型风险, 可能对公司造成财务损失。 机遇: 公司在应对气候变化方面的良好表现可能为公司带来产品服务机遇。
06	影响重要性议题	员工成长 (S)	   	员工成长	短中长期	风险: 公司若缺乏激励和培训, 未能保障员工合法权益与福利, 可能面对员工技能不足、人才流失、工作效率下降、仲裁及诉讼等风险, 影响公司声誉和产品市场竞争力。 机遇: 在各种激励以及培训的影响下, 员工敬业度提升、工作效率提升, 才能和创意得到最大程度发挥, 公司有可能开发更多高质量产品和服务, 提升公司市场竞争力。
07	影响重要性议题	能源利用 (E)		构筑绿色数据中心、践行绿色低碳办公	中长期	机遇: 公司利用新能源、提高能源效率等方式可能会降低能源成本、提升企业形象, 最终提高企业的盈利能力和市场竞争力。
08	影响重要性议题	产业生态引领 (S)		产业生态引领	长期	机遇: 通过主动服务国家发展战略、担负新时代文化使命, 公司不仅能推动自身业务高质量发展, 在赋能社会进程中抢占先机, 更能创造积极正向影响, 持续提升社会认可度。参与行业标准制定, 将研发工作中积累的经验和实践方法转化为行业的执行标准, 能够助力行业可持续发展规范化建设, 并提升公司声誉, 有利于业务拓展与收入提升。
09	影响重要性议题	科技伦理 (S)	 	未成年人保护、内容真实与健康	短中长期	风险: 若公司未做好未成年人保护工作, 使大量未成年人沉迷公司旗下网络游戏, 公司可能面临合规监管风险和社会负面舆论。若不能保证产品和服务中内容的真实与健康, 则公司“链主”责任缺失, 合规成本剧增, 并损害客户利益, 导致用户流失和品牌声誉受损。

	重要性说明	重要议题	SDGs	对应内容	影响周期	主要风险 / 机遇描述
10	影响重要性议题	反商业贿赂及反贪污 (G)		反腐倡廉	中长期	风险: 公司若出现商业贿赂、贪污等商业道德负面事件, 可能会面临违反相关法律法规, 声誉受损等风险, 增加公司运营与合规成本, 导致投资者流失, 对公司未来营业收入产生负面影响。
11	影响重要性议题	供应商管理 (S)		供应商管理	中长期	风险: 供应链管理不当可能导致公司产品或者服务受到影响, 进而影响用户体验, 造成用户流失
12	影响重要性议题	利益相关方沟通 (G)		与包括投资者在内的利益相关方沟通的具体情况	短中长期	机遇: 与客户、股东和投资者、员工、合作伙伴和供应商、政府、监管机构、媒体、高校和学术机构、社区等利益相关方群体建立沟通机制, 保持常态化沟通, 有助于了解各方关切, 实现合作共赢。
13	影响重要性议题	社会贡献与乡村振兴 (S)		文化传播、公益活动、园区共建	中长期	机遇: 公司在社会贡献和乡村振兴方面的良好表现, 能够充分展现企业的社会责任, 提升企业品牌形象, 获得更多合作资源。
14	影响重要性议题	水资源利用 (E)		践行绿色低碳办公	中长期	机遇: 公司倡导节约用水观念并于办公园区设计并投入使用了节水设施, 能降低公司水资源消耗, 降低运营成本, 同时提升企业品牌形象。
15	影响重要性议题	环境合规管理 (E)		构筑绿色数据中心、践行绿色低碳办公	短中长期	风险: 若环境合规管理不到位, 可能面临罚款或其他行政处罚风险, 甚至遭遇法律诉讼和公众抵制, 导致财务损失和声誉受损。 机遇: 公司倡导绿色低碳办公理念, 不仅能够提升企业品牌形象, 还能降低公司能源、资源消耗, 减少运营成本。
16	影响重要性议题	循环经济 (E)		构筑绿色数据中心、践行绿色低碳办公	短中长期	机遇: 推行循环经济为公司提供了降低资源成本、增强供应链韧性和开拓新业务领域的机会。通过创新的回收和再利用模式, 公司不仅能提升竞争力, 还能吸引关注可持续发展的消费者和投资者。
17	影响重要性议题	废弃物处理和污染物排放 (E)		践行绿色低碳办公	短中长期	机遇: 推行循环经济为公司提供了降低资源成本、增强供应链韧性和开拓新业务领域的机会。通过创新的回收和再利用模式, 公司不仅能提升竞争力, 还能吸引关注可持续发展的消费者和投资者。
18	影响重要性议题	平等对待中小企业 (S)		平等对待中小企业	短中长期	风险: 如存在逾期未支付中小企业款项的情况, 将损害公司声誉。
19	影响重要性议题	反不正当竞争 (G)		反不正当竞争	中长期	风险: 公司若在反不正当竞争方面管理不当, 可能面临法律诉讼、罚款等风险, 损害企业声誉, 导致客户和合作伙伴流失, 增加合规成本。

专题一：勇立AI潮头，引领数智未来

打造AI时代数据驱动生态链



AI应用矩阵



AI算力



AI数据营销

AI模型 AI应用 数据储存 AI智算 数据整合运营 数据交易

算法

算力

数据

浙数文化数据驱动生态链框架

打造AI应用矩阵

与阿里通义联手打造国内首个“AI+”城市文体数智服务平台 构建文化、旅游、体育等多个智能服务场景

文化+旅游

“浙浙”大模型
AI 文旅文生图、文生视频应用
入境游“嗨游” (Zhejiang Travel) 平台
“浙里文化圈”平台、“游浙里”平台
AR 伴游动物园

文化+科技

“传播大模型”、“内容生成算法”
“海报生成算法”、“智能问答算法”

AI辅助游戏 (广州创新中心)
网络文学、AIGC漫画

文生义大模型
政参谋大模型生成成类算法
社会治理大模型算法
AgentPaaS超融合智能中枢系统

文化+民生

智慧网络医院生成式算法
AI全场景智能医疗服务系统
(AI预问诊、AI全流程就医、AI舌诊体质辨识、AI医生分身)

专题二：焕新文化动能，打造新质消费



谷子经济

把握文化产业消费的新增长点，积极探索以TCG卡牌、文创潮玩等为代表的“谷子经济”和AI玩具等新业态。



数智旅游

深化文旅资源数字化整合与智能化服务，研发上线AI伴游智能体“鲸六向导”，致力于打造国内文旅垂直领域最专业的AI旅行助手。

与浙江省文化广电和旅游厅携手共建的入境游“嗨游”平台成为全国首个获文化和旅游部“人工智能+文化旅游”产业大模型建设试点的项目。



45度城市文体数智服务平台

将AI技术深度融入文体服务全场景，逐步打通“服务推荐—需求匹配—消费推送”的智能链路，构建城市文体生活新方式。



原创故事社区平台

以AIGC、虚拟引擎赋能网络文学、漫剧；掌心雷网络文学平台试跑商业模式取得新突破，跻身国内网络文学垂类领域领先阵营。



数智体育

将全媒体赛事宣发与体展执行、文旅消费深度绑定，通过创意视频、图文直播、网红打卡、驾驶舱复盘等组合拳，探索出“内容+渠道+场景”一体化的赋能路径，激活文体消费和关联产业增长潜能。



绿色筑基 低碳发展



在全球气候变化日益严峻的背景下，公司积极应对气候变化带来的挑战，坚定推进绿色低碳转型，探索绿色电力证书交易，推动绿色电力消费，助力国家“双碳”目标实现，以实际行动彰显企业绿色责任与社会担当。

回应议题：应对气候变化、能源利用、水资源利用、环境合规管理、循环经济、废弃物处理和污染物排放



01

应对气候变化

治理

公司积极应对气候变化可能给公司带来的经济机遇和挑战，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，寻求自身应对气候变化风险的经济模式。

气候变化相关职能作为 ESG 治理架构的组成之一，由公司 ESG 执行委员会推动各相关职能部门、子公司采取有效措施，将公司节能降碳工作落到实处，并定期梳理和汇总相关工作的进展与成效，向公司董事会、董事会战略与投资委员会汇报。

战略

为准确识别气候变化对公司业务的影响，公司对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。



风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
实体风险	急性物理风险 台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加	设施修复、运营中断导致成本上升；服务中断导致收入损失	短中期	制定并实施详细的《应急处置工作预案》，定期开展应急演练，同时密切关注气象动态，提前做好极端天气来临前的物资配备，确保设备正常运行，保障快速恢复运营。
	慢性物理风险 海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等	运营成本提高；设施毁损导致基建成本升高	中长期	定期组织防汛演练，建造防洪墙，以降低业务中断的概率；制定高温应急预案，实时监控温度及湿度
转型风险	市场风险 客户行为变化、市场信号不确定	能源成本的突发和意外变化	中长期	牢固树立绿色发展理念，巩固绿色数据中心建设，积极推动公司节能降碳工作
	声誉风险 因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉	营业收入降低	中长期	主动发布 ESG 报告，披露环保相关情况，并加大清洁能源使用
机遇	能源替代 使用清洁能源	降低运营成本；降低未来能源价格上涨风险	短中长期	使用清洁能源，减少温室气体的排放
	产品与服务 通过研发和创新开发新型服务	营业收入增加	短中长期	持续研发创新，推进绿色低碳服务

案例

公司系统梳理了《园区安全管理工作清单》，首次将安全生产与运营安全工作划分为 6 大模块（即时响应、日常例行、月度、季度、年度、专项），细化为 47 项子任务。

全年，公司累计高效处置极端天气等应急突发事件多起，组织防汛防台等各类培训与演练多场，包括无预告盲测演练，真实检验一线响应能力。通过防汛演练，检查公司在发生汛情情况下的应急处置能力、反应速度和协调水平，明确各单位在发生汛情时应承担的职责，检查了各排水设施设备的运行情况，为防汛工作打好基础。



影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的风险和机遇，建立并完善“识别—评估—应对”的气候变化风险和机遇管理流程，定期开展气候变化相关风险和机遇的识别，评估风险和机遇的影响可能性和影响程度，并采取措施积极应对气候相关风险和机遇；同时，公司通过采购绿色电力证书、积极推行绿色办公等方式，减少温室气体排放。

气候变化风险管理流程

风险识别

依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，识别公司面临的实体风险、转型风险和机遇，为后续的风险评估和风险管理奠定基础。

风险评估

根据公司实际运营情况，对可能遭遇的气候风险与机遇展开全面的评估，对气候变化风险和机遇的影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。

风险应对

根据风险评估的结果，公司制定针对性的风险应对策略和措施，有效地降低气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。同时，公司持续监测风险状况并评估管理措施，确保气候变化风险管理的有效性。

指标和目标

根据风险评估的结果，公司制定针对性的风险应对策略和措施，有效地降低气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。同时，公司持续监测风险状况并评估管理措施，确保气候变化风险管理的有效性。

成果

绿色发展是响应落实国家“双碳”号召的必然之举，也是实现公司可持续发展的重要举措，从短期看，相关的投入不会对公司当期经营绩效产生实质影响，中长期来看，公司社会效益和经济效益将得到双提升。

环境绩效指标	单位	2025年	2024年
耗电总量	千瓦时	5,590,733	3,339,000
绿色电力证书采购量	千瓦时	4,748,000	13,000,000
单位营收耗电密度	千瓦时/万元人民币	24.90	14.46
自有车辆汽油消耗量	升	17,458	22,063
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38	48
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,198	1,939
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,236	1,987
单位营收温室气体排放密度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元人民币	0.0144	0.0086
耗水总量	立方米	39,987	27,255
单位营收耗水密度	立方米/万元人民币	0.1781	0.1181

备注：耗电总量、耗水总量统计范围为入驻浙报数字文化科技园（为公司全资子公司浙数科技所有）的企业，包含浙数文化及部分子公司和其他入驻企业。2025年，浙报数字文化科技园坚持“高质量产业招商”理念，陆续招引落地了一批文化和科技领域的优质企业，因此用电、用水量较2024年有所增加。

构筑绿色数据中心

公司充分意识到应对气候变化影响的重要性、紧迫性，结合公司可持续发展目标，旗下富春云科技始终坚持打造绿色数据中心，从设计、运行、维保等各个环节着手进行投入和技术攻关，依托技术创新与生态协同持续优化运营，实现经济发展与环境保护的和谐共生。

设计阶段 注重节能减排

◎ 优化机房设计：

采用模块化设计和冷通道封闭技术，显著提高冷风利用率。机房建筑内外墙及地面实施全方位隔热保温措施，有效隔绝外部热负荷。优化供配电系统布局，实现供电路径最优化，减少线路损耗。

◎ 选用低能耗设备：

选用低能耗设备：严格选用符合国家节能标准的主要耗能设备，全面提升资源利用效率。

高效系统的 机房运营管理

在机房运营管理阶段，采用人工干预与数据智能化相结合的管理方式，通过设备运行数据建模分析，制定安全有效的系统运行策略，既保障了机房安全稳定运行，也实现了机房节能降耗的目标。

多措并举 实现低碳绿色节能

精研多项 AI 驱动节能方案，推出高效实用的 IDC 智慧节能解决方案“数据中心知识库专用大模型”，聚焦于“节能措施智能推荐”、“风险预警预测”和“运维减负赋能”，提前预测 IDC 机房运营风险，智能辅助解决 IDC 机房运维问题，同时提供科学精准的决策依据，提升在节能领域的技术水平，降低 IDC 整体运营成本。

- ◇调整制冷系统运行模式，根据地区气候，通过采用板换等自然冷却设备增加冬季及过度季节自然冷源使用时间
- ◇提高制冷系统冷冻水的供水温度，提高冷水机组 COP，进一步节约冷水机组功耗
- ◇采取优化数据机房的气流组织、降低末端精密空调功耗

持续优化运行策略 和节能效果

依托精细化运维策略与自然冷源高效利用，2025 年度富阳数据中心 PUE 值稳定在 1.28-1.30 之间，达到国内先进水平，北京园区通过优化冷却系统、改造供电线路，PUE 值由 1.40 降至 1.30，全年节电百万余度。节能成效显著，体现了改造措施的有效性与实用性。



在国家碳达峰碳中和战略指引下，富春云紧扣数据中心绿色低碳发展要求，将双碳目标融入企业发展全流程，以实现数据中心全生命周期低碳化为核心目标。2025 年公司购置绿电证书 4748 张，实现二氧化碳减排约 2700 吨，有效降低碳排放。

未来富春云将持续发力，深入探索前沿的低碳节能技术，特别聚焦于可再生能源在数据中心的应用，致力于提升能源利用效率，推动数据中心行业向更加绿色、低能耗、可持续的方向迈进，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。



践行绿色低碳办公

公司始终倡导绿色科技发展的理念，致力于打造绿色、健康、生态、环保的办公环境。旗下浙报数字文化科技园作为上市公司的“大本营”，以“城市绿谷”为设计概念，构建“1+1+2+N”智慧园区平台，打造“三个园区”，即低碳园区、数字园区、智慧园区。

■ 打造低碳园区



资源循环利用
与低碳管理

园区构建浙数好物二手商品交易平台。该平台不仅简化了商品管理流程，提高了园区资源的有效利用，还融入了低碳环保理念，鼓励园区成员参与资源循环利用，减少了资源浪费和环境污染。同时，通过企业看板模块，不仅集中展示了企业信息，增强了信息透明度，还促进了企业内部资源的有效转换和共享，简化了内外部沟通流程，提升了资源共享效率，为园区内的绿色经济注入了新活力。



能耗管理与
环保节能

园区首次搭建资产与物耗智能化管理平台，实现供应商、合同、物耗、资产的无纸化、智能化管理。同时，根据平台的数据沉淀，追溯园区各个品类资产、物耗的消耗轨迹与规律，从而更经济、高效地指导线下的采购与使用，达到降低成本、提高效率的实际效应。

园区首次完成 2 套全自动隔油池的优化改造，处理效率提升 40%，污水承载能力显著增强，并保留原有设备作为备用，形成双重保障，确保园区餐饮排污稳定达标。



节能外窗

大楼采用窗墙系统，有效地避免幕墙的光污染，外窗为断热多腔密封铝合金窗，表面氟碳喷涂，隔热、防噪音、防辐射、有效阻隔光线照射的功能显著，能有效阻挡室内热量流失，提高室内保温效果。大楼外窗中空结构的独特设计提升 30% 的隔音效果，阻隔多重噪音传导。双层玻璃间的“呼吸”循环，能有效减少冬季室内热量的外散流失，冬天保暖夏天隔热。打造独特的 90°中间落地内开窗设计，不仅优化了建筑美观，更将立面开窗比例提升到了 29%，高于国家标准三倍。建筑内 77% 的功能区域均可通过约 3 米高的落地百叶窗将户外风引入，让鲜氧直达室内。



绿色景观

园区的景观设计突出城市空间的共享、和谐、共生，力求体现出立体性、渗透性和功能性。在空间上，以“花园式办公”为核心理念，引入了层次丰富的绿空间，增强人与空间、自然的互动交流，并从视线通透性、空间采光度等多方面进行升级，营造自由开放、舒适轻松的氛围感，营造企业和个人共同成长的健康活力。园区充分考虑人车分流及海绵城市理念，与相邻地块统一设计，设置外围机动车行环道与中心步行景观空间。



专项节水措施

园区设置雨水回收系统，将雨水进行回收用于绿植浇灌，充分利用水资源，优化城市水环境；卫生洁具选用节水型产品，最大程度节约用水。



专项节电措施

园区采用智能照明控制技术，在公区、地下车库等地分时段智能控制灯光；同时采用空调节能控制系统，进一步有效降低空调能耗。



垃圾分类

为减少废弃物对环境的压力并促进资源回收利用，园区在办公区域全面实施了严格的垃圾分类制度。在各楼层均设立了标识清晰、不同类别的垃圾桶，实现了干垃圾、湿垃圾、可回收垃圾三类日常垃圾的有效分离与收集，显著提升了垃圾回收效率。



绿色通勤

作为重要的基础配套设施，园区的慢充桩共计65个，全年累计提供充电服务2.4万余次。同时，园区还配有快充桩10个、两轮电动自行车充电桩16组，为员工绿色通勤提供有力保障。

■ 打造数字园区

◎ 综合运营管理与数据可视化场景

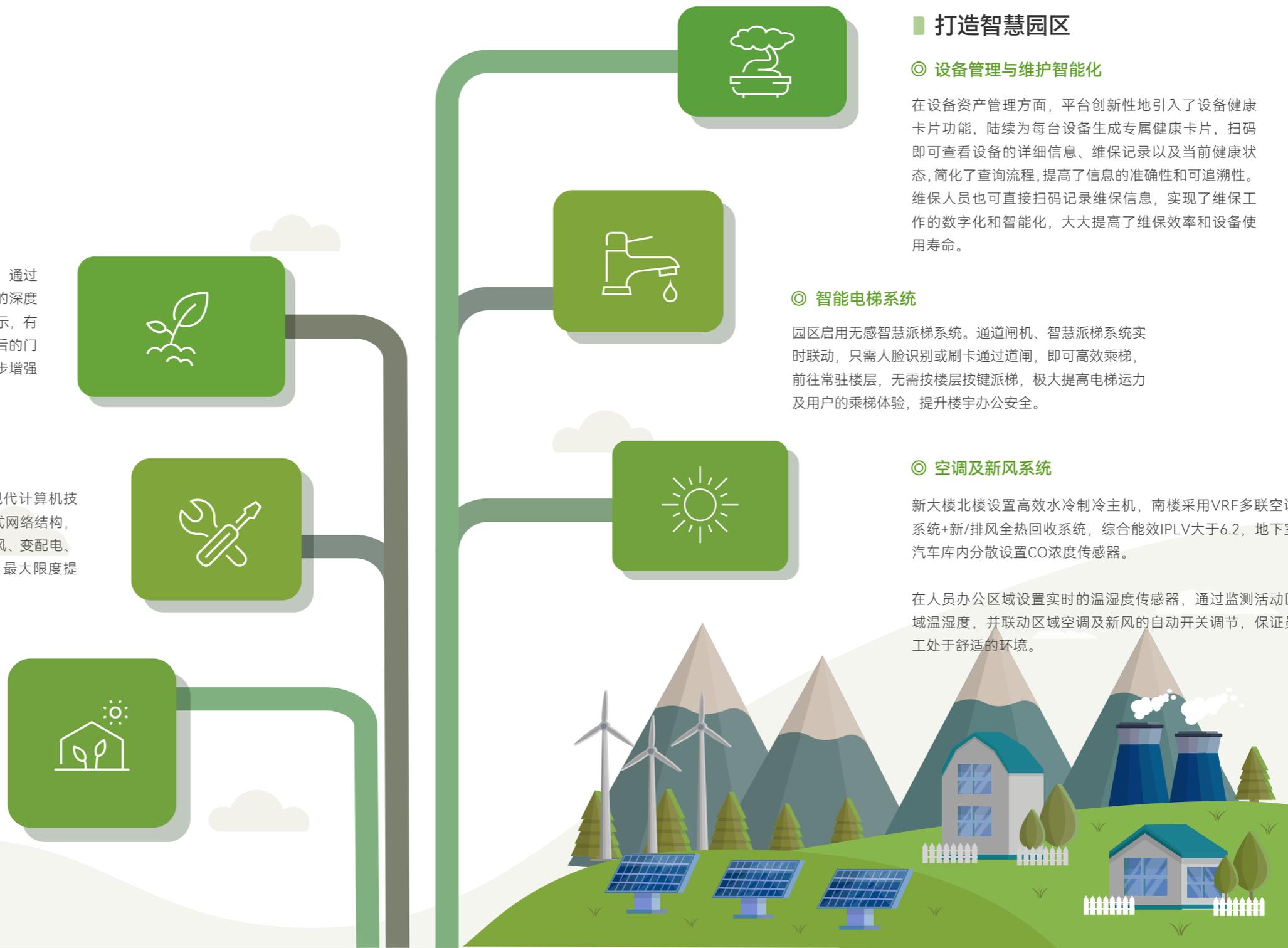
驾驶舱平台作为园区的综合运营管理与数据可视化核心，通过对物业管理、安防、运行监测及智慧招商等多维度数据的深度整合与重构，为管理者提供了直观、实时的运营状态展示，有效加速决策过程，显著提升整体运营效率，同时，优化后的门禁和停车管理以及智慧招商模块的企业数据重构，进一步增强了园区的安全管理和招商效能。

◎ 能耗监控系统

为了有效监控园区整体能耗，园区大楼利用现代计算机技术对机电设备进行全面有效的监控，采用集散式网络结构，对建筑内的机电设备进行统一监控管理，对排风、变配电、给排水、照明及电梯供电回路设置监控功能，最大限度提升能源合理利用率。

◎ 用户体验与服务优化

建立客户服务渠道，通过用户反馈和数据分析，持续改进服务质量。此外，还简化了工牌申请和审批流程，提高了工作效率，强化了园区的安全管理，为园区成员提供了更加便捷、高效的服务体验。





公司当前围绕致力于成为全国领先的数字文化产业集团的战略目标，坚持文化产业高质量发展的科技驱动器的定位，加大研发投入，积极探索人工智能技术的场景应用开发，充分发挥在场景应用方面的业务理解和大模型落地产业场景垂直应用方面的技术沉淀优势，致力于提升产品功效和服务水平。

回应议题：创新驱动发展、产业生态引领、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应商管理



02

全栈AI能力升级

围绕“3+1”发展生态，以算力、算法、数据为核心，聚合一中心、两矩阵、两网拥有的技术和资源，推动全栈 AI 能力持续升级。

治理

公司坚持战略引领、体系筑基与机制护航，形成了层次清晰、支撑有力的组织与制度设计，由技术委员会负责统筹公司的技术发展、创新和技术战略规划。

公司制定了《AI 产品创新孵化实施办法》，设立专项孵化资金，为内部项目提供算力资源、资金支持与专业指导的全流程支撑。机制已有效运转，支持 AI 文创、AIGC 内容平台等多个项目。

战略与管理方式

公司构建了“基础设施 - 模型服务 - 场景应用”三级联动技术架构，提供统一稳定的算力底座，整合已备案大模型及多项自研算法，形成可复用的中台能力矩阵，通过跨部门协同，将技术能力导入治理、文旅、民生等业务场景。

公司鼓励并支持内部项目孵化，提供算力与资金等关键资源，系统构建创新支撑体系，为培育新质生产力、布局第二增长曲线注入持续动力。

- 建设市场化、有竞争力的研发团队
- 持续完善创新研发管理体系，鼓励并支持内部项目孵化
- 制定创新激励机制，提升科技人才的积极性与创造力

影响、风险和机遇管理

- 影响：**研发与创新能够为社会提供更高质量的文化产品与技术服务，推动行业的发展和进步
- 风险：**每年进行一定比例的研发投入，可能会短期影响公司利润表现。创新能力不足，则会影响公司中长期市场竞争力
- 机遇：**研发与创新能及时响应社会变化与客户需求，提升公司在行业内的竞争力与领先性，从中长期来看，科技创新能够使公司实现盈利能力与盈利质量的双重跃升，实现可持续发展

指标和目标

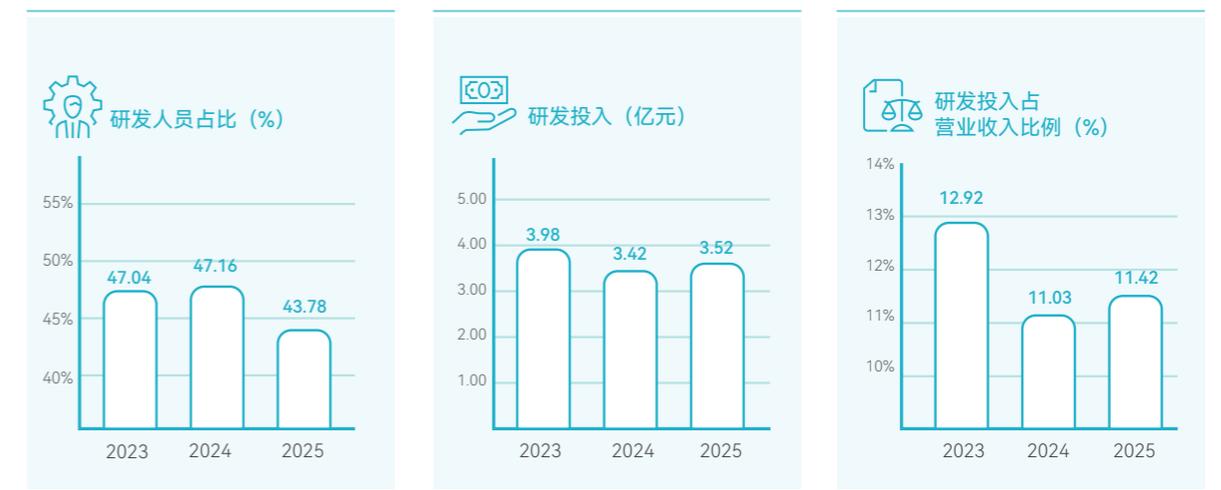
基于行业与业务模式的差异性，公司为不同研发与技术模块制定了多样化的指标与目标。2025 年，公司持续深耕研发领域，不断挖掘创新潜能，继续实现研发投入占营业收入 10% 以上，创新能力持续增强，在多个技术领域取得了突破和飞跃，以自身发展成功为所在行业注入了新的活力。

研发投入 3.52 亿元，占营收 11.42%；
累计共 3 个大模型，9 个算法通过备案，累计拥有 18 家国家级高新技术企业和 7 家双软企业

研发建设

近年来，公司研发投入持续保持较高水平，为公司自主创新提供了坚实保障。

研发投入



科技荣誉



培育创新型人才



算力

富春云科技致力于打造高价值、高品质、高安全性的数据中心，成为数字化时代万物互联的坚实底座、数字化转型强有力的推动者。

2025年富春云科技紧密贴合国家“大力推动算力基础设施建设”、“集中力量打造大型智算集群”的战略布局，积极投身“数字中国”建设，旗下杭州富阳数据中心完成省域文化算力赋能中心一期建设。

北京四季青数据中心积极推进与国内领先的科技、算力企业合作，加快建设新一代国产智能算力中心基地，为AI应用与创新应用提供底层技术支撑。



- 1 杭州富阳数据中心
- 2 北京四季青数据中心
- 3 杭州大江东富栖云数据中心

数据

数字营销



2025年，为提升热点监测和媒介投放效率、提升客户服务体验，淘宝天下技术团队自研上线了智能热点监测系统“云潮”平台，并根据客户需求持续迭代，实现了从多平台实时监测、深度情感分析到全网话题关联的闭环；同时平台完成了垂直领域“明星分析库”、舆情分析库和各种营销工具的搭建，整合多维度数据与AI模型，为品牌营销提供从选达人评估到策略制定的数据洞察与决策支持。

数据要素

浙江大数据交易中心立足浙江，服务全国，主要从事数据产品交易撮合服务，多年来率先在数据安全流通制度和标准体系建设、合规监管、平台技术等领域进行探索，赋能数字经济和数字社会发展，聚焦数据要素产业全链条需求，重点构建“数据资产全流程管理 - 安全合规建设 - 数据要素咨询 - 培训认证 - 品牌宣传”五位一体服务生态，推动业务模式向综合服务升级。2025年，浙江大数据交易中心实现场内交易额明显增长，交易服务平台吸引超1550家数商企业入驻，参与发起浙江数商联盟并设立联盟秘书处。



算法+应用

传播大模型

- ◇ 传播大脑海报生成算法
- ◇ 传播大脑智能问答算法
- ◇ 传播大脑内容生成算法

“传播大模型”已实现了规模化应用落地，成为全省媒体统一的智能化技术底座，并已推广至全国 20 余个省份，服务对象涵盖主流媒体、高校、国企、自媒体等多元内容生产者。累计服务全国媒体单位百余家、采编人员超 4 万名，支撑智能创作 280 万余次，推动采编效率提升 3 至 5 倍，实现传播效能与内容质量同步提升。



AI+媒体

文生义大模型

- ◇ 政参谋大模型
- ◇ 社会治理大模型

面向政企研机构，聚焦政策检索、公文辅助写作、政策计算器、生成式问答、政策实施评估、政策推演、深度研究等能力，提供政策类智能产品和解决方案，帮助提升政策服务能力。

聚焦拓展“AI+ 社会治理”，收集、处理和分析海量社会治理相关数据，辅助解决各类社会治理问题。



AI+民生

“浙浙”大模型

- ◇ 45度户外路线生成算法
- ◇ 45度认知科学动态兴趣图谱生成算法
- ◇ 45度书籍智能阅读生成算法

“浙浙”大模型以智能体、API接口等形式，全面接入“嗨游”“游浙里”“浙里文化圈”三大省级文旅服务平台，实现从智能推荐到预订核销的全链路服务闭环，2025 年至今服务超百万人次。

45 度城市文体数智服务平台已通过“路线生成”“动态兴趣图谱”“智能阅读”等多项算法备案，逐步打通“服务推荐—需求匹配—消费推送”的智能链路，结合线上线下消费场景，让城市文体生活更智能、更有趣、更普惠。

AI+文旅



智慧网络医院生成式算法

网络医院持续深耕互联网+医疗健康领域，积极探索人工智能技术在公共卫生、慢病管理、全生命周期健康服务等场景中的创新应用，逐步形成覆盖门诊、专科、医生与管理的系统性解决方案，辅助执业医师提升诊疗质量和效率，保障医疗安全，同时改善患者就医体验。



共筑AI+生态圈

创新孵化



公司制定了《AI 产品创新孵化实施办法》，设立专项孵化资金，为内部项目提供算力资源、资金支持与专业指导的全流程支撑。机制已有效运转，支持 AI 文创、AIGC 内容平台等多个项目。

内生能力建设



公司高度重视员工内生能力提升，立足人工智能时代浪潮，系统开展多维度的“AI 赋能产业发展”主题系列培训，内容涵盖 AI 技术前沿趋势解读、产业落地案例、场景化 AI 实践运用指南等模块，有效提升公司上下对人工智能产业趋势的认知水平，强化员工在人工智能领域的技术储备与应用能力。

数据库建设

2025 年，公司与浙江日报报业集团签署《数据使用授权协议》，获浙报集团所有媒体自成立以来的全部媒体内容数据资源使用授权。媒资数据主要指浙报集团各媒体采集和刊发的文字、图片、视频影像数据等，包括超 10 亿条历史存量数据和后续采集和生产的全部媒资增量数据。公司将利用授权数据积极投入语料开发、高质量数据集的建设、大模型研发与升级、跨系统数据融通等数据和智能产品开发、应用，以及人工智能领域探索。

企业伙伴



高校伙伴



产业生态引领

产业责任

公司积极响应国家战略，围绕“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”，以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民，依托垂类大模型先发优势，积极推动 AI 人工智能等技术与产业深度融合，加速行业垂类大模型赋能应用场景转化，实现服务智能化和个性化，推动 AI 人工智能等技术与文化产业深度融合，更好担负起新时代的文化使命。



文化+科技

传播大脑

◇致力于推动传媒行业数字化、智能化转型

传播大脑始终将服务国家重大战略作为发展的核心指引，积极响应“数字中国”“文化强国”“媒体深度融合”等国家战略部署，以技术驱动、创新引领、生态协同为主线，致力于推动传媒行业数字化、智能化转型，助力构建全媒体传播体系，增强中华文化传播力影响力。

以技术支撑省域“一张网”建设，助力实现全省媒体服务覆盖，推动文化资源数字化、网络化、智能化转型；打造“万媒”统一办公平台、天目蓝云等融媒体产品矩阵，推动内容生产、传播、运营全链条智能化，构建新型主流媒体平台；研发“传声宝”国际传播助手，提升对外传播内容安全与效率，服务国家对外话语体系构建；持续攻关“传播大模型”等核心技术，参与省级重大科研项目，有力支撑行业技术标准与创新体系建设。

文化+旅游

浙数文旅

◇致力于打造入境文旅融合核心载体

浙数文旅负责具体运营与持续迭代浙江省文化广电和旅游厅与浙数文化携手共建的文旅人工智能语料库暨“嗨游”平台。该平台作为全国首个获文化和旅游部“人工智能+文化旅游”产业大模型建设试点的项目，以破解入境旅游服务堵点、提升全链条服务能力为己任，承载了浙江省深入贯彻落实王浩书记关于建设高水平旅游强省、打造国际知名旅游目的地战略部署的核心工程。在文化和旅游部重点支持下，“嗨游”平台已明确承担“浙江试点、全国复制”的战略使命，成为国家层面激发入境游客消费活力的标杆性实践。

文化+民生

杭州城市大脑有限公司

◇深度服务智慧城市和数字政府建设运营

赋能政府数字化应用建设，包括浙江省委社工部“志愿浙江”、民政厅“浙里康养”、商务厅“浙里家政”等多个省级重要应用，以及杭温台等设区市，临海、义乌、嘉善、安吉等县（市）等区县数字政府建设，重点支撑温州市和淄博市2个市本级及温州市下辖多个县（市、区）一网统管平台。在江苏、山东、安徽等省外市场基础上，进一步拓展上海市场，将浙江经验复制推广到更多城市，赋能社会治理成效显著。

网络医院

◇致力于成为公立互联网医院驱动下的新型数字健康经济运营商

在“健康中国”政策与“数字中国”战略指引下，充分赋能医疗健康高质量发展和优质医疗资源均衡化，推动多场景下以患者为中心的全程主动健康管理模式，提升居民健康素养，打造数字医疗健康经济产业链。

公司已为浙江、四川、重庆、湖南等地大型医院打造出“公立互联网医院区域联动专病全程运营”的“智慧样本”。

沉淀数字化发展“浙江经验” 赋能数字中国发展大局

公司持股 17% 的重要参股企业数字浙江公司,作为数字化发展“浙江经验”的技术运营单位,正跨越山河,在陕西、广西、重庆、青海、天津、江苏等地落地生根,成为服务全国数字中国建设大局的一股重要力量。

■ 制度+技术：铸就“浙江经验”的核心优势

筑牢“一体化”的数字基座

数字浙江公司建成了覆盖省市县三级的一体化智能化公共数据平台,通过数据中枢(DRS)、一体化数字资源系统(IRS)和数字化运维管理系统(DMS),实现了全省公共数据的全量编目、高效归集和安全共享。

构建“两端协同”的服务总入口

打造的“浙里办”和“浙政钉”,分别作为群众企业办事的总入口和政府内部协同的总枢纽,实现了服务与治理业务的全覆盖。

树立“一网通办”的全国标杆

通过流程再造和数据共享,实现了办事材料最简、流程最优、效率最高,不仅优化营商环境,更为基层降本减负,为全国“一网通办”建设提供了先行样板。

■ 跨省赋能：“浙江经验”在全国的创新推广

数字浙江公司遵循“架构复用 + 本地适配”的科学策略,将“浙江经验”有序推广至全国多地,在天津、青海、陕西等地均收获了千万级乃至数千万级的重大项目,标志着其已具备成熟的“能力输出”商业模式。

■ 市场验证与使命担当：为数字中国建设贡献浙江力量

2025 年,数字浙江公司在守住浙江大本营“压舱石”的同时,省外市场拓展成效显著。在浙江省内,核心政务系统运维与建设项目金额接近 1.5 亿元,展现了极深的业务护城河。在省外,通过近 4.5 亿元的中标合同,清晰地勾勒出了一条从“地方队”向“国家队级能力输出方”转变的路径。

面向“十五五”,数字浙江公司将继续做优做强改革成果的“传播者”与“践行者”,把浙江最新迭代的智能化治理模式与集约化运营标准,源源不断地转化为可复制的公共产品,为推动国家治理体系和治理能力现代化,贡献更多的浙江实践、浙江样本和浙江力量。

构建创新生态矩阵 助力浙江打造人工智能创新发展高地

公司身处浙江,多年来努力把握时代机遇、区位优势和在数字经济领域的先发优势,深耕“创新赛道”,培育新质生产力。通过产业基金与直投相结合的方式,积极布局前沿科技与数字文化赛道,构建开放共赢的创新生态。

在《2025 杭州独角兽与准独角兽企业榜单》中,公司旗下传播大脑凭借在人工智能与具身智能领域的创新表现,首次登上“杭州准独角兽榜单”,意味着传播大脑作为一家专注于内容生产及传播领域人工智能发展的技术公司,其技术实力、行业影响、发展潜力再次受到业界肯定。

在“向新”战略指引下,公司充分发挥“文化 + 科技”双轮驱动优势,在杭州市本次上榜的 397 家准独角兽中,除传播大脑外,云深处、中昊芯英、易思维、视芯科技等 14 家公司,公司亦通过杭州本地领先的数字科技类基金等方式参股投资。



“创新赛道”作为浙数文化“3+1”发展布局中的重要组成部分,未来将持续围绕现有产业基础,突出以 AI 为核心的新质生产力方向,积极进行前沿产业投资,助力产业转型升级,力争打造公司新的增长点,提升可持续发展能力和核心竞争能力。

行业标准建设

传播大脑

积极参与行业标准化建设，牵头起草国内首个《新闻行业大规模预训练模型》系列标准，深度参与《新闻行业智能体技术接口规范》等 11 项行业标准的制定，在新闻智能化领域奠定核心话语权，助力行业构建统一、规范的技术发展底座。

杭州城市大脑有限公司

参与编制的由全国数据标准化技术委员会归口的《城市全域数字化转型城市智能中枢能力评价》国家标准（标准计划号为 20240865-T-469），目前已进入审查后报批发布阶段。该标准针对城市智能中枢围绕数字资源调度能力、数据服务能力、共性支撑能力、人工智能服务能力、运营保障能力等 5 个方面设计了 51 条评价指标。

大数据交易中心

浙江大数据交易中心作为浙江第一家数据交易机构，也是迄今为止由浙江省政府批准成立的唯一一家数据交易机构，成立以来始终心系并积极参与相关行业标准建设。2025 年，浙江大数据交易中心参与的行业标准 / 报告建设成果包括：

类型	工作组	标准/报告	标准号	时间
团体标准	中国国际科技促进会	《数据资产价值评估指南》	T/CI 643-2024	202501
	中国移动通信联合会	《数据资产入表指南》	T/CI 644-2024	202501
		《数据要素 数据质量评价指南》	T/ZGCMCA 004—2024	202504
	浙江省智慧城市促进会	《城市治理用低空航空器数据采集规范》	TZSCPA 006—2025	202504
	浙江省智慧城市促进会	《浙江数商能力模型框架》	TZSCPA 007—2025	202509
行业报告	浙江省总会计师协会	《数据资产交易登记业务指南》	T/ZJCFO 0006—2025	202511
	数据要素价格形成与认定创新实验室	《数据要素价值形成规范》研究	/	202508

大数据交易中心

◇ 成果名称

全国首例数据内容版权、数据知识产权、数据资产联合登记案例

◇ 成果背景

探索影视领域数据确权保护与价值流通方案，建设上线影视数字资产专区

2025 年，浙江大数据交易中心联合中国电影科学技术研究所探索影视领域数据确权保护与价值流通方案，与浙江博采传媒有限公司合作共建影视数字资产专区。

◇ 成果详情

完成全国首例“三证”联合登记，探索数据确权保护新模式

交易中心策划并联合中国版权保护中心、浙江省知识产权研究与服务中心等机构，为浙江博采传媒有限公司的《1800 年波士顿街道数字资产》完成全国首例集数据内容版权、数据知识产权、数据资产的联合登记。

交易中心从应用场景出发，针对影视拍摄场景，联合中国版权保护中心对该数据进行了数字作品版权登记，根据对该数据资产的数据来源类型、授权链路进行合规评估，从权益角度确认了浙江博采传媒有限公司对该数据的持有、使用权、经营权，以支撑后续的交易流通、收益分配，在此次全国首例“三证”联合登记案例中，发挥关键作用。

◇ 成果应用

案例获得多项荣誉，为拓宽业务体系提供新思路

该案例获评浙江省首批人工智能领域数据知识产权典型案例。与此同时，交易中心以该案例为基础，将辅导优质生态数商参选高质量、高规格政府奖项作为拓宽业务体系的新思路，进而提升体系化服务能力与影响力能级。

产品和服务安全与质量



产品管理与技术创新

边锋网络

◇持续推进研发创新能力建设

专注于数字文化业务,取得多款游戏技术创新及设计、应用创新,不断提升游戏开发效率和游戏质量。研发人员超过 50%,涵盖 PC 端、移动端、公共技术等各个业务线,拥有计算机、软件著作权千余项。

自研的棋牌游戏框架



提供快速、高效的棋牌游戏研发解决方案,提供优质的视听功能,保障游戏稳定运转,为用户带来多样极致的体验。

星图数据资产管理平台



保障数据准确、安全、合规且易于使用;降低企业存储、使用数据的各类成本。

Cprism 业务主机安全防护产品



为用户提供黑客入侵检测和漏洞风险预警等安全防护服务。

AIGC漫剧创作平台Drama



集作品管理、素材管理、分镜编辑、AI生成与智能审核等功能于一体的方案,有效降低创作门槛、提升创作效率。可与游戏研发体系深度联动,成为游戏 IP 延展、世界观演绎和运营内容生产的重要工具。

富春云

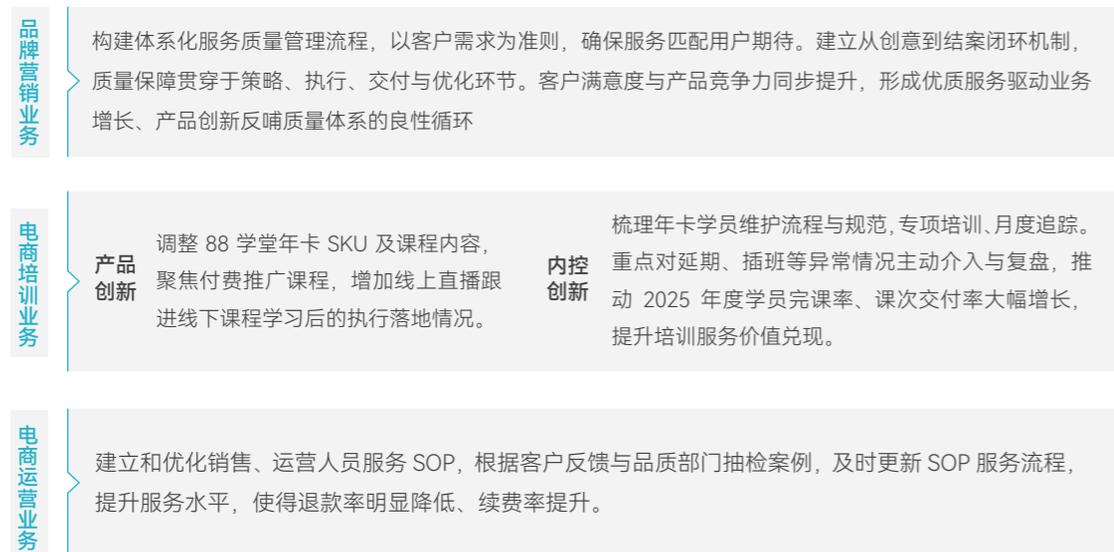
- ◇ 致力于打造高价值、高品质、高安全性的数据中心
- ◇ 成为数字化时代万物互联的坚实底座、数字化转型强有力的推动者

富春云科技始终把研发、技术革新放在重要位置，2025 年在技术研发与成果转化上取得多项实效：



淘宝天下

- ◇ 体系化保障服务质量



安全管理与客户服务

边锋网路

以“用户为本”为宗旨，以“解决用户问题”作为首要责任，通过用户关系管理、用户生命周期管理、用户体验管理等多维度全方面关注用户行为，不断优化用户服务体系。

建立了严谨的客服人员管理、高效的服务质量监测、完善的预警上报机制，通过不断提升客服服务意识、沟通技巧及职业素养，对不良信息举报、家长监护、用户虚拟财产安全等问题及时受理，为用户提供有温度的解决方案。为用户提供人工客户服务，可通过客服热线、在线服务、微信公众号等多元化渠道随时、随地、随心享受高质量的客户服务体验。快速、有效地将用户建议、意见传递至公司相关部门，通过优化完善产品以符合用户需求，提升用户产品体验。

富春云

始终秉持“客户至上，服务为先”的核心理念，不断优化用户体验，致力于提升服务品质。

全年安全运行

0 事故 0 投诉



浙报数字文化科技园

坚守安全稳定这条底线，优化安全管理体系，扎实安全运营能力，持续打造平安园区。



园区全年坚持每日防火检查，月度安全检查 12 次，防台防汛、消防安全、防寒防冻、用电安全等专项检查 6 次，二装安全管理 15 户，上报各类特种作业 14 项，通过扎实的日常安全管理和隐患排查消除，实现 0 人为安全事故，安全隐患整改率 100%，应急事件 100% 有效处置的目标。

供应商管理

公司根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规推出公司《招标采购管理办法》，以提高采购效率和质量，降低采购成本，遵循公开、公平、公正和效益优先原则，切实维护公司利益。

公司在供应商管理与服务方面采取了一系列综合性措施，以确保合作供应商的稳定、透明和可持续发展。

1

公司对潜在供应商进行全面的尽职调查和评估，确保供应商在各个方面都能够达到公司的要求。此外，公司也会对现有供应商进行定期的监测和评估，确保其持续符合公司的标准。



2

公司与供应商建立了长期紧密、稳定的合作伙伴关系，与供应商共同承担责任，推动绿色采购和资源有效利用，有效降低公司的业务风险和社会风险。

3

公司设立由公司总经理办公会议成员组成的招标采购领导小组，全面负责招标采购工作。公司视不同情况采用公开招标、邀请招标、比选、竞争性谈判、单一来源采购、比价等依法依规开展各项采购工作。

数据安全与客户隐私保护

治理

公司高度重视数据安全与隐私保护治理，严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，将数据安全纳入公司全面风险管理与内部控制体系。

战略

公司致力于成为行业数据安全合规的典范，将数据安全视为数字经济发展的基石，以安全可信的环境吸引合作伙伴，支撑业务的规模化扩张与可持续发展。

影响、风险和机遇管理

- 风险：数据安全管理和客户信息泄露等事件的发生可能影响公司的声誉，甚至使公司受到处罚，丧失客户信任，增加公司的合规成本并对未来营业收入造成负面影响。
- 机遇：健全的数据安全体系是获取客户信任与市场准入的前提。通过强化数据保护，公司能够增强用户粘性，提升品牌美誉度。

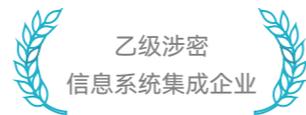
指标与目标

公司以“零事故”为底线，设定了严格的安全目标，报告期内未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件。在指标管理上，公司定期开展数据安全风险评估与应急演练，确保关键岗位员工数据安全培训覆盖率达到 100%。

■ 数据安全

富春云

秉承“安全稳定、优质高效”的核心理念，安全保障始终作为公司经营管理的重中之重。一方面，针对信息安全管理各个重要层面建立了必要的安全管理制度，在安全管理制度的指导与规范下，编制了日常管理操作所需的操作规程，形成了全面的安全管理制度体系；另一方面，通过在系统中部署了入侵防御系统、上网行为管理控制等进行全面的安全防护，并定期排查安全风险，日常优化监控和故障响应机制。富春云2018年即获得了三级信息系统安全保护备案证明，在此后的年度测评中富春云的系统安全性测评结果均较为优秀；先后获得了浙江省通信管理局颁发的“公共互联网优秀演练防守单位”、“之江铸网-2024 攻防演练卓越防守单位”荣誉，意味着富春云优质高效的保障服务得到了官方认可。



构建了完善的信息安全管理体系，并通过了 ISO27001、ISO20000 等国际标准认证，为用户信息提供全方位安全保障。富春云科技定期组织员工开展信息安全和保密意识、常识等相关培训，致力于不断加强员工的信息安全合规认知与技能，并取得了国家乙级涉密信息系统集成企业资质。2025 年，富春云科技未发生侵犯或遗失供货商、客户或利益相关者数据的投诉案件。

杭州城市大脑有限公司

深入贯彻信息安全法律法规，严格落实国家网络安全等级保护制度，建立完善的信息安全体系、信息安全管理机构和重大活动应急预案，全方位保障网络健康与安全，确保公司网络、数据、系统、人员等整体安全。公司具备 ISO 20000、ISO 27001、ISO 9001、CMMI3、CS2 等资质。

以“科技向善，数据有度”为数据治理理念，致力于建立和维护高水平的信息安全管理体系统，年内重点开展自研大模型安全评估专项工作，形成安全评估报告、标准化题库与专属安全词库等一系列成果。与此同时，持续推进隐私识别、密钥管理、混合加密、脱敏仿真、异常检查等信息安全能力建设，有效保障客户和企业数据的机密性、完整性和可用性，推动公司数据安全技术水平稳步提升。

高度重视对员工数据安全和隐私保护意识的培养，落实自查自纠、季度安全大检查等机制，持续改进安全规范，优化安全流程，提高安全管理的效果和效率。公司持续推进企业数据管理能力体系建设，强化数据安全治理意识，提升数据管理能力，确保数据的安全合规流通。



■ 隐私保护

边锋网络

严格依照《个人信息保护法》等相关法律法规，建立用户隐私信息全生命周期安全管控流程；同时提供专属客服服务，及时协助用户处理相关问题，切实维护用户合法权益。

边锋网络上线的智能头像审核系统，集成样本自动化标注、模型增量训练、违规内容识别及审核任务自动化受理等功能，大幅降低人工风控成本，已形成成熟解决方案，可实现多维度风险检测，辅助审核团队实现高风险数据的秒级自动化处置。该系统可深度嵌入各类产品账户体系，成为品牌形象保护、用户合规管理及平台风控合规建设的核心基础设施，为业务长效稳健运营筑牢安全屏障。

淘宝天下

确立保密性与完整性目标，确保客户个人身份信息、交易记录等在任何情况下都不被未经授权的第三方获取或篡改。

推行多因素身份认证（MFA）机制，利用访问权限管理系统精确分配最小化访问权限。在自研 CRM 系统中采用水印技术，禁止对客户信息进行复制和导出，对客户电话信息进行隐藏处理，设置查询预警机制，及时发现异常的数据访问行为。对客户信息的收集、存储、使用、共享和销毁等环节进行全生命周期管理，遵循“必要且最小化”原则。在共享环节，与第三方合作伙伴签订严格的保密协议，明确双方在信息安全和隐私保护方面的责任和义务；在销毁环节，采用安全可靠的方式对过期或不再需要的客户信息进行彻底删除，防止信息泄露。

定期组织员工参加信息安全与隐私保护培训课程，覆盖全体新入职员工。



齐心携手 价值共创

公司始终高度重视利益相关方关切，致力于增进价值认同，实现价值共赢。对内，坚持“以人为本”的管理理念，构建多元包容的职场，助力员工与企业共同成长；对外，积极投身社会公益事业，平等对待中小企业，为推动社会和谐进步贡献力量。

回应议题：员工成长、社会贡献与乡村振兴、平等对待中小企业、科技伦理



03

员工成长

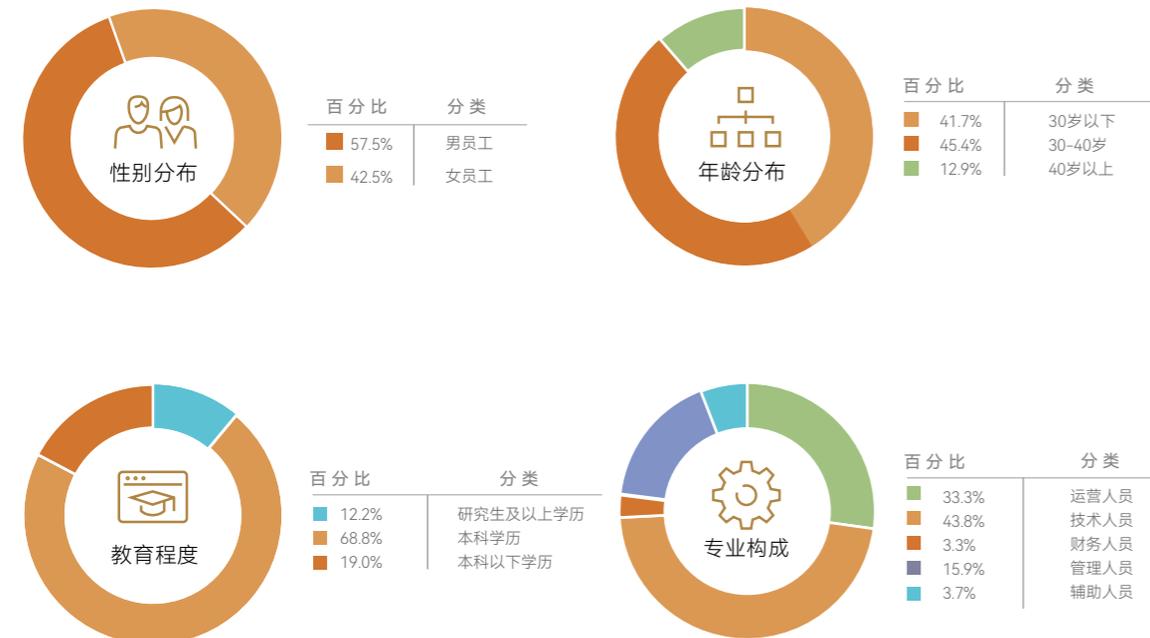
公司始终秉持“以人为本”理念，将员工视为企业最宝贵的财富。公司围绕战略发展目标与业务布局需求，构建多元化人才引育体系，持续健全薪酬福利体系，拓宽人才发展路径；同时严格遵守国家法律法规，全方位保障员工合法权益；通过多举措持续提升员工的幸福感、归属感和认同感，推动企业文化的稳步发展，提升品牌吸引力和人才凝聚力。

■ 员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，将合规要求全面融入劳动合同管理及各项人力资源制度中。在招聘、选拔、晋升、薪酬福利等全流程管理中，坚决贯彻“公开、公平、公正”原则，杜绝因种族、肤色、宗教、性别、年龄、残疾、婚姻状况等因素产生的任何歧视行为，严禁非法用工。公司依法依规与全体员工签订劳动合同，社会保险覆盖率达100%，切实筑牢员工权益保障底线。

人力资源结构

截至2025年末，公司员工总数为1711人，其中女性员工占比42.5%，团队继续保持年轻化和专业化，35周岁及以下员工占比为72%，近44%员工从事研发类工作，81%以上员工拥有本科及以上学历。



■ 民主管理

公司高度重视员工在企业管理中的主体地位，依据企业内部控制规范，不断健全完善员工民主管理机制，从制度层面保障员工的知情权、参与权与监督权，推动公司与员工协同发展。

完善职工董事机制

根据新《公司法》相关要求，公司持续完善治理结构，强化民主管理。2025年公司董事会设置职工董事1名，并通过规范民主程序选举了1名职工代表进入董事会，代表职工参与公司决策和监督。职工董事参加公司董事会会议，参与研究公司重大问题，对涉及职工合法权益或大多数职工切身利益的董事会议案、方案提出意见和建议等。通过设置职工董事，将民主管理融入公司治理结构，推进公司民主决策、科学决策；同时也有利于积极反映职工合理要求、维护职工合法权益，实现劳动关系双方合作共赢，构建和谐劳动关系，为公司的长期稳健与可持续发展奠定坚实基础。

坚持完善工会制度

公司依据《工会法》和《中国工会章程》等有关规定，经民主选举产生各级工会组织，充分发挥工会在企业民主管理中的作用。各级工会广泛听取员工意见，畅通员工与公司管理层的信息沟通渠道，重视员工的合理要求和建设，做到及时沟通、快速反应；代表员工行使民主管理的权利，维护员工的合法权益，激发员工参与企业管理的热情。

强化职业安全保障

保障员工安全与健康是公司的基本责任。公司始终坚守“安全第一、预防为主”的职业健康安全管理理念，严格遵守《劳动法》《消防法》等相关法律法规，建立健全劳动安全健康管理制度，持续优化工作环境，为员工提供健康、安全、舒心的工作场所。同时，公司常态化开展安全与健康教育培训，强化员工安全防护意识与应急处置能力，有效防范各类职业危害，全方位守护员工身心健康。

■ 薪酬福利

公司不断构建并完善科学合理、具有竞争力的薪酬福利与激励体系，实现员工与公司共担责任、共享发展成果，持续提升员工的满意度、归属感与幸福感。

构建完善薪酬福利体系，贯彻“以人为本”的发展理念

公司优化薪酬结构与内部考核机制，建立“业绩导向、能力匹配、贡献挂钩”的薪酬绩效体系，强化及时激励，引导全体干部员工树立“比服务、比贡献、比能力”的价值导向，将员工个人薪酬与公司经营业绩深度绑定，充分调动员工的工作积极性与创造性。

打造多维保障体系

在依法为员工缴纳“五险一金”的基础上，公司构建了覆盖保障、健康、休闲、关怀等多维度的全方位福利体系。



员工发展

公司一直以来都非常重视员工的学习和成长，并将人才培养与发展作为公司及各级管理人员的核心工作之一。公司持续完善人才培养体系建设，不断加强员工岗前培训、在岗培训、管理能力培训、技术技能培训等，促进员工的成长和发展，为公司快速发展提供了有力的人才保障。同时，公司不断完善健全员工职业发展体系，牵引员工成长与企业发展相结合，实现组织与员工个人的共同成功。

聚焦“三支队伍”建设

2025年，公司立足战略布局与业务发展需求，精准匹配技术、经营等核心领域的人才需求，推进“红钻人才”、“蓝海人才”等专项人才培养发展工作，打造一体化的人才发展机制，筑牢技术人才与经营人才双支柱，持续推动公司人才队伍的高质量建设，为公司战略的稳步实施提供可持续的核心人才保障。

畅通员工发展通道

围绕人才全生命周期发展规律，公司持续优化并完善人才管理机制，以员工职业成长需求为导向，进一步畅通员工内部晋升路径，打破职业发展壁垒，建立科学合理的晋升激励机制，充分激发员工自驱力。

同时，公司将员工职业成长与企业发展深度融合，积极鼓励并全力支持员工参与所在省市高层次人才认定、参评国家各类专业技术职务、获取各类职业资格证书等。

优化培训发展生态

公司持续深化人才培养模式创新，进一步完善工作机制，确保培养体系与公司战略落地、业务发展同频共振，组织开展“万有讲吧·宸思”“鹿闪闪咖啡馆”“储鑫智享会”“淘新班”“小船班”“AI 主题学习月”等特色化、系列化培训活动，精准链接员工能力提升与职业发展需求。

公司全年聚焦科技前沿、宏观政策、风控管理等核心主题



案例一

2025年，公司立足人工智能时代浪潮，紧扣“1335”战略行动方案，精准把握行业技术趋势，系统开展多维度的“AI 赋能产业发展”主题系列培训，内容涵盖 AI 技术前沿趋势解读、产业落地案例、场景化 AI 实践运用指南等模块，有效强化公司在人工智能领域的技术储备与应用能力。



案例二

公司开展“WeTech·与我们，创未来”2025年度技术主题月暨1024程序员节系列特色活动，围绕技术人才成长与发展需求，组织前沿讲堂、读书分享会、健康解压、欢乐打卡等多元化专题活动，积极营造尊重人才、重视创新的组织文化氛围，充分激发技术人才的创新动能。

■ 员工关怀

体系化荣誉激励

为树立企业榜样，传播优秀经验，公司系统设立了多层次荣誉激励体系，涵盖“重大突破专项奖”、总经理嘉奖、“数字工匠”及“浙数之星”系列先进人物、“数字木兰花”女性先进人物等，对优秀员工与团队予以表彰认可，增加员工的归属感、成就感和认同感，塑造了争先向上的组织文化，汇聚成驱动公司发展的深层力量。

员工关怀和家庭关爱

案例一

公司秉持“激情工作，快乐生活”理念，举办上市 14 周年“聚力·向新”企业文化周系列活动。开展“十年坚守”员工荣誉授予，表彰陪伴企业十载的员工；启动“红色征途 之江砺行”AI 云上运动会，凝聚团队活力；推出趣味减压活动与专属福利，关爱员工身心健康。活动有效增强凝聚力，营造温暖向上的职场氛围。



公司“十年坚守”荣誉员工颁奖仪式

案例二

公司立足员工福祉，打造亲子开放日特色活动。联动内部多元资源，开展科技启蒙与自然研学，拓宽关怀维度，传递企业温度，构建有归属感的职场氛围。小朋友们在 AI 小课堂与科技展厅探秘，体验 AI 工具创作、媒体科技互动，增强员工家庭归属感与企业文化认同。



夏季亲子开放日

案例三

公司为单身青年们量身打造丰富、有趣的联谊活动，以时下年轻人喜闻乐见的游戏形式，带来一次不期而遇的惊喜。公司还和其他兄弟单位联合打造了七夕“剧本杀”派对，吸引了众多青年报名参加。



省直机关 2025 年第三期“缘在浙里”青年联谊交友活动

案例四

公司高度重视女性员工的关怀与价值赋能，依托妇工委开展“数字她力量，巾帼创业”系列活动，举办她力量表彰会暨主题读书会，表彰公司“数字木兰花”精英女性与优秀女性，树立巾帼先进典型；通过温馨仪式、文化分享与书香活动，营造关爱女性、成就女性的良好氛围。



公司“她力量”表彰会暨主题读书会

企业文化建设

公司始终聚焦“以人为本”的可持续发展目标，通过系列特色文化活动，兼顾团队凝聚力、员工福祉与生态协同，全方位筑牢企业发展软实力，构建和谐共生的内部生态。

公司注重文化生态建设，办公园区今年新增建设了三人制篮球场和匹克球场，开放入驻企业员工预约使用，丰富员工的业余生活。

公司持续运营文化地标，打造浓厚的人文氛围，运营浙数文化运河书房，为员工打造工作、生活之外的“第三空间”，成功获评“杭州市总工会职工书屋”和“浙江省阅读驿站”两项重要荣誉，成为园区重要的文化地标与荣誉载体。



- 1 金秋运动会拔河比赛
- 2 浙数文化企业文化周“有意思 放松节”
- 3 “浙数超联”首届 3x3 夏季篮球超级联赛

社会贡献与乡村振兴

■ 文化传播

浙报艺术产业集团

在履行社会责任、推动可持续发展的道路上，浙报艺术产业集团始终秉持“艺术为民、科技向善”的理念，积极探索文化艺术与数字科技融合的公益路径。通过“艺术品身份证”这一创新载体，不仅推动了艺术产业的数字化升级，更在志愿服务、艺术普惠、文化传承等领域开展了系列公益行动，实现了商业价值与社会价值的深度融合。我们坚信，艺术不应囿于小众圈层，而应成为全民共享的精神财富。浙报艺术产业集团以“艺术品身份证”为核心抓手，将技术能力转化为公益资源，致力于：

降低艺术参与门槛 让公众更便捷、更安心地接触艺术	赋能艺术家尤其是中青年创作者 为其提供公平、透明的成长环境	构建可追溯、可信赖艺术公益生态 推动行业诚信体系建设
-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------

助力艺术创作与版权保护公益服务

- **服务对象：**聚焦中青年艺术家、民间艺术工作者等群体。
- **公益举措：**免费或低成本为艺术家提供“艺术品身份证”注册服务，为其作品建立不可篡改的“数字 DNA”。通过记录创作过程、权属信息等，帮助艺术家尤其是缺乏资源的新人，解决作品确权难、追溯难的问题，保护其智力成果。
- **志愿参与：**深入艺术园区、高校艺术院系开展“数字艺术权益公益讲座”，提供一对一数字建档指导。

支持公共艺术展览与普惠教育

- **案例：**杭州市第一届中青年书法篆刻展
- **公益合作：**旗下艺术融媒体平台为所有获奖作品配置“艺术品身份证”，并承担相关数字化成本。
- **服务升级：**观众扫码即可获取作品详解、作者创作视频、艺术知识点解析等，将传统观展转化为沉浸式、互动式的美育课堂。
- **志愿延伸：**展览期间组织志愿者提供扫码导览服务。

战旗网络

在杭州加快打造“赛事之城”的时代背景下，战旗网络始终秉持“弘扬体育精神，传播体育文化”的初心，以专业服务构建体育赛事与文化传播的桥梁，以数字化应用与体育展示为核心，通过系统化、沉浸式、多维度的内容呈现，将体育赛事转化为可感知、可共鸣、可传播的文化体验，持续推动体育正能量在垂直受众与城市生活中的深度渗透。

国际赛事一体化服务：2025 亚洲 7 人制橄榄球系列赛

战旗网络为该项国际赛事提供了从赛事展示到全域传播的一体化服务，获得亚洲橄榄球总会及国家体育总局的高度认可。通过“线上多平台直播 + 线下场景融合”模式，联合新华社、百度、B 站等主流平台实现直播总观看量超 870 万，并结合文旅市集、地铁媒体、地标大屏等场景进行品牌渗透，构建“赛事—渠道—场景”闭环传播体系。本项目不仅提升了赛事影响力，更实现了体育 IP 与城市文化的有机联动，完成了从执行到传播、从赛事到文体融合的全链路服务。

国内足球赛事系统服务：实现“国内足球联赛大满贯”

2025 年，战旗网络接连完成中超、女超、中乙、足协杯决赛及浙江职业足球俱乐部主场等一系列重要足球赛事的体育展示工作，在该领域实现“国内足球联赛大满贯”。战旗网络不仅保障了赛事现场的专业呈现，更通过创新运营提升观赛体验——如与氧气音乐节合作打造“浙江 FC 音乐季”，协同球迷组织共创全 TIFO 看台，助力浙江队主场连续刷新上座纪录，实现竞技成绩与主场氛围的双向赋能。



城市体育文化赋能：2025 浙江省城市篮球联赛（浙 BA）

在浙 BA 赛事中，战旗网络以前瞻性的体育展示策划，为赛事注入年轻化、潮流化的视听语言，显著提升其观赏性与传播影响力。同时，战旗网络以“一站式城市文化生活体”为理念，将“45 度”品牌内容深度融入赛事外场主题市集，打造观赛、互动、消费一体化的体验场景，推动体育赛事从竞技场走向生活现场，生动诠释“体育 +”融合发展的新模式。



■ 公益活动

杭州城市大脑有限公司

志愿者服务队持续多年关注关心特殊群体，积极开展各类爱心活动。2025年10月14日，杭州市儿童福利院的孩子们来到杭州城市大脑有限公司 RoboBrain Center 研学基地接触前沿科技，拓宽成长视野，参与一场生动有趣的机器人主题探秘。在探索互动中，杭州城市大脑有限公司志愿者服务队的志愿者们始终陪伴在孩子们左右，他们不仅是耐心的向导，更是贴心的科技翻译官。



战旗网络

2025“决胜巴黎·绽放奥运”冠军面对面西藏站

战旗网络策划并全程执行了2025“决胜巴黎·绽放奥运”奥运冠军面对面巡回宣讲活动西藏站。携手马龙、黄雨婷、龙道一等八位奥运冠军，走进林芝与拉萨的校园、乡村、青藏铁路沿线、高校和军营，让冠军的奋斗叙事与西藏的本土精神相互照亮，在雪域高原完成了一次温暖而有力的精神传递，彰显了体育超越竞技、连接心灵、鼓舞社会的深层力量。西藏自治区和国家体育总局主要领导莅临现场，对活动立意与执行成效给予了高度肯定。



2025年浙江省“公益体彩快乐操场”

战旗网络承接并执行了2025年浙江省“公益体彩快乐操场”活动，以行动践行“体育即教育、公益即陪伴”理念。活动先后走进杭州萧山、金华磐安、台州温岭等多地的乡村小学，开展了一系列融合捐赠与体验的体育公益活动，传递了公益体彩“公益为本、温暖同行”的品牌理念，将温暖与活力送往省内多片山区，让公益的温度伴随每一步前进的足迹。



富春云

富春云以常态化结对帮扶传递企业温度，连续7年慰问富阳区瓜桥埠村困难老党员、失独家庭；2025年9月富春云积极响应集团号召，参与“慈善一日捐”，倡导人人奉献一份爱心，捐出一天工资收入。未来富春云将持续加大对公益事业的支持，践行公益和社会责任。

■ 园区共建

浙数文化储鑫孵化器运营仅一年，引进20多家符合入孵条件的初创企业，覆盖游戏、动画、AI、在线教育等多个赛道。并培育国家高新技术企业1家、省级科技型中小企业2家，推进2家企业获得投融资。

同时，通过构建特色赋能体系，与浙大科技园共建浙数-启真产业服务中心，构建“一平台、一中心、五位一体”生态服务体系、“十大特色服务”的赋能体系，引入11家专业服务机构，为入驻企业提供全方位、多层次、综合性的服务，获得各方高度认可，近期荣获“2025年市级科技企业孵化器”、第九届中国产业园区·商办金梧桐奖“产业服务创新奖”称号。

平等对待中小企业

淘宝天下恪守合同信用，特别关注对中小型供应商的付款周期，确保其公平合理，以实际行动缓解合作伙伴的资金压力，支持其健康发展。目前通过智能工具平台已服务5000+商家，有效降低中小企业数智化门槛，以创新技术助力小微经济发展，具体举措包括：

01. AI赋能营销提效，降低创意与传播门槛

AI智家平台：集成文本、图像、音频等多模态AI能力与30+主流模型，支持灵活调用与智能体定制，满足企业多元化内容创作与营销需求。

云潮平台：通过场景化智能体与数据驱动洞察，赋能内容创作、精准投放与效果优化，提升营销ROI。

AI视频制作：提供AI生成、剪辑与自动化视频生产线，大幅降低专业视频制作成本与技术要求。

淘宝天下以易用AI工具与自动化流程，帮助企业高效完成视频制作、内容运营与营销决策，实现降本增效。

02. 智能管理工具，提升企业运营规范性

绩效360：实现全方位人员评估与梯队建设，支持人才健康发展。

行政服务中心：一站式处理日常行政运营事务，提升组织效率。

财控管家：以项目预算为核心，加强财务流程管控与合规性

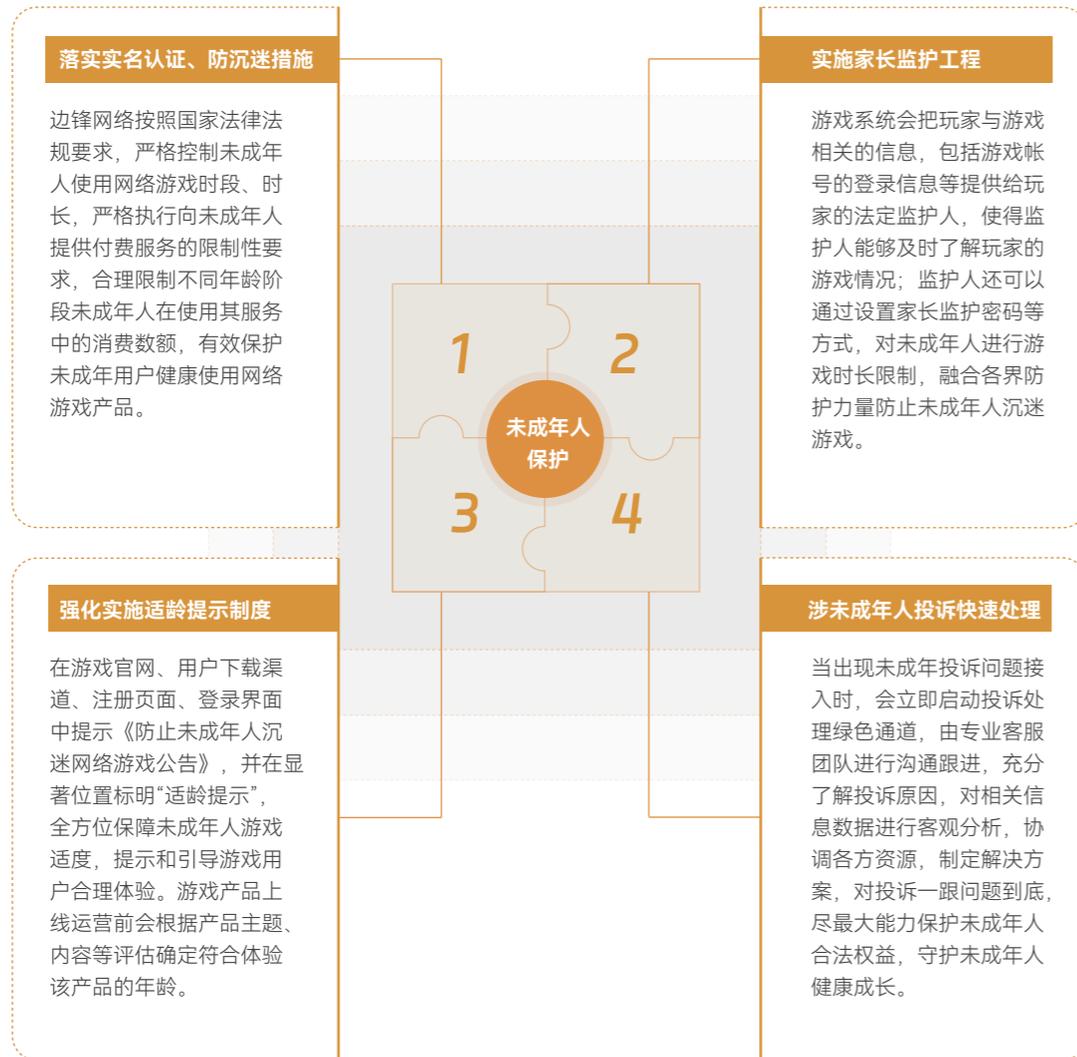
三者协同运作，可帮助小微企业提升管理效率、规范业务流程、降低运营成本，为企业稳步成长构建扎实的运营基础。

科技伦理

■ 未成年人保护

边锋网络

边锋网络始终将未成年人保护作为业务发展的底层支撑，积极响应国家号召，并严格按照《未成年人保护法》《国家新闻出版署关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规相关要求，认真落实未成年人防沉迷措施，不断完善未成年人防沉迷机制，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯，切实保护未成年人成长。



■ 内容真实与健康

边锋网络

边锋网络建立游戏内容源头审核机制，对平台发布的游戏资讯、玩法攻略、玩家互动内容等进行真实性核验，杜绝虚假信息、不实宣传及误导性内容传播；要求合作方及内容创作者恪守真实创作原则，建立内容发布前的多维度审核流程，同时接受用户对虚假内容的反馈与举报，做到查实即改、及时下架，保障平台内容的真实性与可信度。

边锋网络旗下游戏及游戏网站实现不良信息过滤系统全覆盖，从技术手段、人工排查两方面减少不良信息传播，保证信息内容安全。2021年，边锋网络旗下游戏及游戏网站实现不良信息过滤系统全覆盖，从技术手段结合人工排查两方面减少不良信息传播，保证信息内容安全；官网显著位置添加不良信息举报按钮，并开发“边锋游戏举报中心”，实现垃圾广告、色情低俗、涉未成年人等不良内容一键举报，保证不良信息举报途径7*24小时畅通，并保证24小时内完成不良信息内容确认，坚决守护平台内容美好健康。此外，公司自2020年制定《网络音视频信息内容审核办法》以来，对各子公司逐家宣导，进行严格执行，达到防范意识形态风险的目的。

传播大脑

传播大脑立足于传媒行业的技术赋能与平台建设，始终将内容真实与健康、传播文化正能量作为核心责任，通过技术赋能、机制建设和生态引导，积极构建清朗有序、积极向上的网络传播环境，切实履行企业在内容生态治理与社会价值引领方面的使命。

传播大脑打造“蜂鸟审校平台”，基于“权威语料增强+用户数据飞轮”机制，实现对敏感信息、表达规范、事实一致性的自动化核查，筑牢内容安全防线；积极参与行业内容生态共建，协助网信、公安等部门提供智能化治理解决方案，强化平台内容审核与举报处置能力。

浙数图影

浙数图影高度重视版权保护及内容安全，已建立完善的数字内容合规运营机制。围绕“云上世界”平台，形成作品上传至使用的全流程管理规范，确保权属清晰、授权明确。协议在权利归属、授权范围及收益分配等方面作出约定，从制度层面保障内容合法授权。

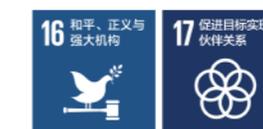
浙数图影对平台供稿人及使用方实行严格的实名注册与认证制度，个人信息存储于高安全级别数据库，确保数据合规可控。健全签约管理，通过多渠道受理侵权线索，执行“技术审核+人工复核”分级机制，防范版权与内容风险，提供安全可靠服务。在“鲸六向导”AI伴游助手等智能应用中，浙数图影严格遵循版权合规原则，所用内容均源于合法授权或合规采集。通过技术与人工结合审核，确保AI生成内容权属清晰、来源可溯，切实保障各方合法权益。



合规护航 行稳致远

规范高效的公司治理和内部控制是公司高质量、可持续发展的基石。公司持续完善规范的现代法人治理结构，融入国资国企管控要求，形成了涵盖财务管理、风控、投融资等多方面的内控体系，确保了长期以来公司运营的合规安全。

回应议题：公司治理、反商业贿赂及反贪污、利益相关方沟通、反不正当竞争



04

党建引领

2025 年公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届四中全会精神，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持和加强党的全面领导、加强和改进党的建设，积极发挥“把方向，管大局，保落实”领导作用，围绕公司战略行动方案和三年发展规划年度任务，深入推进公司重大项目，持续擦亮“数字尖兵”党建品牌，大力弘扬“六干”作风，争当凝心铸魂、护航大局、干事创业、亲清有为的排头兵。

深化党建品牌引领

持续深化“数字尖兵”党建品牌建设，召开“数字尖兵”党建品牌深化暨“一核五线”风控体系优化推进会，推动党建工作与风险防控工作有机融合。鼓励下属各基层党组织结合实际积极探索党建工作新方法新路径，构建创新务实的党建文化，有效推动党建工作转化为业务实效。

创新党建联建赋能

联合拱墅区运河商务社区等属地主管单位共同推进数字文化领域产业链党建联建工作，建立数字文化领域产业链协同机制。公司充分发挥链主企业引领作用，积极推进拱墅区数字文化领域企业资源整合、技术共享、融通发展，举办“党建引领·数链融合”商务社区数字文化领域产业发展红茶议事会、“三链党建”走进企业等系列活动，积极助力属地数字文化产业实现高质量发展。该经验获评第三批省级党建联建典型案例。

创建评优激励机制

创建评优机制，结合集团“基层党组织先锋指数”标准，每季度开展“数字尖兵”指数晾晒，推选年度浙报集团“浙报先锋”和浙数文化“数字尖兵”优秀共产党员，举办 2025 年“数字尖兵”表彰暨“七一”党课活动，选树先进典型，激发党员活力，进一步发挥党员骨干先锋模范作用。

党建系列活动

▶ 01

公司与属地党委、政府单位共同举办“党建引领·数链融合”商务社区数字文化领域产业发展红茶议事会，探索形成产业链供应链创新链党建联建工作协调机制。

▶ 02

公司党委召开 2025 年“数字尖兵”表彰暨七一党课活动，集中表彰获评集团“浙报先锋”与浙数文化“数字尖兵”的先进典型与集体。

▶ 03

公司坚持党建引领，精心组织开展“600633 红色征途”活动，引导全体员工重温《之江新语》。

▶ 04

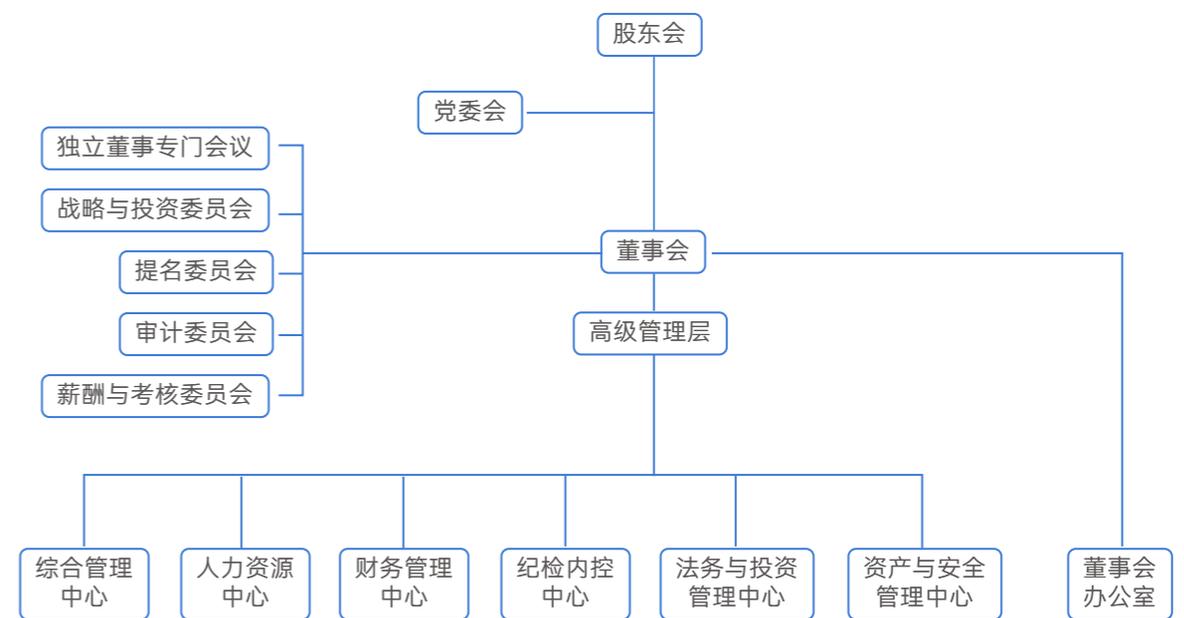
程序员节即将来临之际，公司党委组织“数字尖兵”青年党员队伍开展“重走一大路”红色教育活动。

公司治理

公司自上市之初即建立了符合现代企业规范的公司治理结构，股东会、董事会和经营管理层组成的公司法人治理架构权责分明、运作规范、治理有效。

报告期内，公司依据监管新规要求，结合自身治理实际，对现有治理制度与组织架构进行全面梳理与优化完善，完成《公司章程》及相关议事规则等核心制度的修订工作；同时优化内部监督机制，由董事会审计委员会承接原监事会相关职责，不再单独设立监事会，进一步提升公司监督治理效能与规范化运作水平。

治理



战略

公司治理不仅影响财务表现，还直接关系到品牌声誉、创新能力和用户信任。公司重视规范治理及投关管理，持续识别、评估及管理公司治理相关影响、风险和机遇。公司严格根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规章制度要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。2025 年，公司进一步制定了《提质增效重回报行动方案》，不断完善公司治理体系，确保其透明、规范且高效，强化企业文化建设，打造核心竞争力，不断提升行业地位，实现公司的长远发展。

■ 影响、风险和机遇管理

三
会
运
作
规
范

公司严格按照《公司法》和《公司章程》规范运作，建立健全公司的法人治理结构，具有独立完整的业务及自主经营能力。2025年，公司依规定期召开三会及各专门委员会，召集程序、议事程序、表决方式及决议内容等均合法有效，全体董事积极有效履职。

信
息
披
露
到
位

2025年，公司持续优化信息披露质量，全年共发布72份公告，未出现重大差错，相关工作第十年荣获上海证券交易所信息披露评价A级。

股
东
权
益
保
障

公司秉持以投资者为本的理念，持续每年现金分红，坚持与投资者共享发展成果。公司利润分配政策符合公司章程及审议程序的规定，充分保护中小投资者的合法权益。

■ 指标与目标

指标	单位	2025年
董事会人数	人	7
董事会中女性董事人数	人	1
董事会中女性董事占比	%	14.3
董事会中独立董事人数	人	3
董事会中独立董事占比	%	42.9
股东会会议召开次数	次	5
董事会会议召开次数	次	14
董事会专门委员会召开次数	次	21
独立董事专门会议召开次数	次	1

风险管理及内部控制

■ 风险管理

公司立足业务发展与经营管理实际，构建了组织健全、权责清晰的风险治理体系，形成多层次衔接、有效制衡的运行机制。为规范管理流程，公司已制定《内部控制与风险管理制度》《管理及风控手册》，确立覆盖风险辨识、评估、监控、报告与应对闭环流程，确保了各类风险可测、可控、可承受。

报告期内，公司围绕重点风险领域，持续深化勤廉建设、合规决策、财务安全、法律安全和平安建设五条发展安全线建设，系统提升风险防控能力。尤其在投资项目领域，通过风险管控小组与外部专家的专业协同运作，在投退环节加强审核与风险研判，保障了投资决策的科学性与风险处置的有效性。公司通过不定期开展风险合规培训及考试，引导员工树立正确风控理念，全面提升全员风险意识和应对能力。

■ 内部控制

公司依据战略发展与内外部环境变化，持续完善内控机制，加强监督检查，助力公司持续健康稳定发展。报告期内，公司紧跟国家法律法规与监管政策要求，系统修订制定涵盖财务管理、投融资、招标采购、人力资源等关键领域内控制度，并通过制度宣贯确保有效落地，进一步筑牢了贯穿经营管理全流程的内控体系。内部审计部门聚焦关键业务与高风险环节，通过内控审计与专项检查，主动识别风险与漏洞，实现“早识别、早预警、早发现、早应对”，并将审计结果与整改要求反馈至管理层及相关子公司，推动管理提升，形成了“以监督促管理”的良性循环。

投资者关系

■ 有效价值传递

公司始终坚持投资者保护的观念，在投资者交流中持续拓宽渠道、创新形式、提高频次、丰富内容，保障及时、准确、充分的信息传递，有力推动沟通实效的不断提升，增进投资者对企业价值和经营理念的认同感，切实担负起保护投资者权益的责任和使命。

■ 高质量信息披露

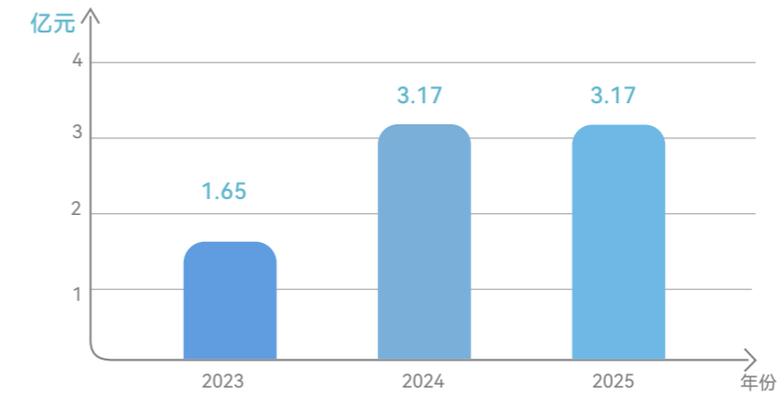
公司严格按照法律法规和《公司章程》的要求，不断规范信息披露流程，完善相关工作机制，并遵循真实、准确、完整、及时的原则，确保广大投资者公平、及时地获取信息，坚持高质量信息披露工作。2025年10月，沪市上市公司信息披露工作评价结果出炉，公司自上市以来第十年获评上交所信息披露A级单位，以实际行动维护投资者的知情权。

2025年投资者沟通行动



持续高比例现金分红

公司积极为股东创造价值，注重对股东的及时回报，坚持与投资者共享发展成果。公司自上市以来坚持每年现金分红，已累计现金分红 26.49 亿元（不含 2025 年度拟分配金额）。2025 年，公司根据《提质增效重回报工作方案》实施中期分红 1.01 亿元，2025 年度预计派发现金红利 2.16 亿元，2025 年全年预计累计现金分红将达 3.17 亿元，占 2025 年度归属于上市公司股东的净利润的分红比例为 55.36%，持续以优良的业绩和稳定的现金分红回报投资者。



反腐倡廉

公司党委和纪委扎实推进党风廉政建设和反腐败工作。党委督促各级党组织切实担负起党风廉政建设和反腐败工作主体责任，党组织书记认真履行第一职责，各级领导班子成员自觉履行“一岗双责”，纪委切实履行监督责任，推动党风廉政建设责任落地。

公司深入贯彻中央八项规定精神学习教育，学习期间要求各级党员骨干和基层党组织全面深入查摆自身存在的问题，对发现的问题及时整改落实。公司纪委组织公司管理班子成员、党员干部等前往浙江省法纪教育基地开展警示教育活动，强化党员干部的廉洁自律意识和党风廉政建设责任意识。深化“勤廉小单元”建设，通过小切口使得清廉理念扎根于每位普通党员，创新廉洁教育形式，开展“清风传承”“清咖话廉”等系列活动，潜移默化地引导员工树立起不想腐的思想自觉，涵养起公司内部的清风正气，形成风清气正的廉洁生态。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄新法》等法律法规及相关要求，严格禁止虚假宣传、侵犯商业秘密等一系列不正当竞争行为，拥护正当商业竞争秩序。2025 年，未发生因公司不正当竞争行为导致重大法律诉讼或行政处罚的事件。

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	万元	308,125	309,673	307,802
归母净利润	万元	57,260	51,153	66,294
归母扣非净利润	万元	38,807	40,541	35,940
经营活动产生的现金流净额	万元	61,973	24,295	84,001
基本每股收益	元/股	0.45	0.40	0.52
加权平均净资产收益率	%	5.65	5.27	6.92
		2025年末	2024年末	2023年末
总资产	万元	1,301,465	1,233,751	1,290,997
归属于上市公司股东的净资产	万元	1,024,765	1,000,490	986,930

公司治理绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
董事会成员数	人	7	5	5
董事会中男性成员数	人	6	4	4
董事会中女性成员数	人	1	1	1
独立董事人数	人	3	2	2
董事会召开次数	次	14	15	21
独立董事专门会议召开次数	次	1	1	1
审计委员会召开次数	次	10	10	8
提名委员会召开次数	次	2	2	2
薪酬与考核委员会召开次数	次	2	3	1
战略与投资委员会召开次数	次	7	6	13
股东会召开次数	次	5	4	4
公司高管团队人数	人	6	5	3
公司高管团队中女性成员数	人	2	2	1
公司高管团队中男性成员数	人	4	3	2

员工雇佣指标

指标	单位	2025年	2024年	2023年
按年龄划分				
30岁以下	%	41.7	41.2	48.8
30-40岁	%	45.4	47.4	41.8
40岁以上	%	12.9	11.4	9.4
按性别划分				
男性	%	57.5	58.2	57.6
女性	%	42.5	41.8	42.4
学历分布				
本科以下学历	%	19.0	17.3	20.2
本科	%	68.8	71.6	69.2
硕士及以上学历	%	12.2	11.1	10.6
员工歧视事件总数	件	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
定期接受绩效和职业发展考核员工百分比	%	100	100	100

员工培训指标

指标	单位	2025年	2024年	2023年
全年开展培训活动数	场	187	176	210
参与培训人次	人次	5993	4099	4400

研发绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
研发投入金额	万元	35,195	34,172	39,776
研发投入占营业收入比例	%	11.42	11.03	12.92
研发人员数量	人	749	780	771
研发人员占比	%	43.8	47.2	47.0
30岁以下	%	31.0	34.9	44.7
30-40岁	%	59.5	56.5	48.9
40岁及以上	%	9.5	8.6	6.4

环境绩效指标

环境绩效			
指标	单位	2025年	2024年
耗电总量	千瓦时	5,590,733	3,339,000
绿色电力证书采购量	千瓦时	4,748,000	13,000,000
单位营收耗电密度	千瓦时/万元人民币	24.90	14.46
自有车辆汽油消耗量	升	17,458	22,063
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38	48
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,198	1,939
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,236	1,987
单位营收温室气体排放密度 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/万元人民币	0.0144	0.0086
耗水总量	立方米	39,987	27,255
单位营收耗水密度	立方米/万元人民币	0.1781	0.1181

注 1:【统计口径】耗电总量、耗水总量统计范围为入驻浙报数字文化科技园 (为公司全资子公司浙数科技所有) 的企业, 包含浙数文化及部分子公司和其他入驻企业。2025 年, 浙报数字文化科技园坚持“高质量产业招商”理念, 陆续招引落地了一批文化和科技领域的优质企业, 因此用电、用水量较 2024 年有所增加。

注 2: 公司 2025 年共计采购 4748 张绿电证书。

注 3: 温室气体排放总量包括范围一和范围二的温室气体排放。范围一温室气体排放来自自有车辆汽油产生的直接温室气体排放, 汽油产生的温室气体排放计算系数参考国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015)、国家统计局《中国能源统计年鉴》(2022); 范围二温室气体排放来源外购电力产生的温室气体排放, 2025 年按基于位置的方式计算电力产生的温室气体排放。外购电力温室气体排放因子参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施(2022 年修订版)》《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

标准索引

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
开篇	关于本报告	1/2-1/2-2/2-3	/
	总经理致辞	2-11/2-22	/
	走进浙数文化	2-1/2-6/2-28	/
	ESG治理架构及议题重要性分析	2-9/2-12/2-13/2-14/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3	第十九条
专题	勇立AI潮头, 引领数智未来	3-3/203-1	第四十一、四十二条
	焕新文化动能, 打造新质消费	3-3/203-2	第四十一、四十二条
绿色筑基 低碳发展	构筑绿色数据中心	3-3/302-2/302-5/305-1/305-2/305-5	第二十到二十八条、第三十五条
	践行绿色低碳办公	3-3/302-1/302-4/305-1/305-5/306-1/306-2	第二十九到三十条、第三十四到三十七条
科技驱动 智创未来	全栈AI能力升级	3-3/201-1	第四十一、四十二条
	产业生态引领	3-3/203-1	第四十一、四十二条
	产品和服务安全与质量	3-3/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3	第四十七条
	供应商管理	2-27/3-3/308-1/414-1	第四十五条
	数据安全与隐私保护	2-27/3-3/418-1	第四十八条

报告目录	全球报告倡议组织（GRI） 《可持续发展报告标准》 （GRI Standards）	《上海证券交易所上市公司自律 监管指引第14号——可持续发展 报告（试行）》	
齐心携手 价值共创	员工成长	2-7/2-27/3-3/401-1/401-2/401-3/ 403-3/403-6/404-1/404-2/404-3/ 405-1/406-1	第四十九到五十页
	社会贡献与乡村振兴	3-3/203-1/203-2/413-1	第四十条
	平等对待中小企业	206-1	第四十六条
合规护航 行稳致远	科技伦理	2-24/2-26/2-27/3-3	第四十三条
	党建引领	2-9/2-13	第十二条、第五十一条
	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2- 15/2-16/2-18/2-24/2-25/2-26/2-2 7/3-3	第十二条、第五十一条
	反腐倡廉	3-3/205-1/205-2/205-3/	第五十五条
	反不正当竞争	2-27/206-1	第五十六条
结篇	关键绩效表	201-1/401-1/403-9/404-1/405-1	/
	环境绩效指标	302-1/302-2/302-3/302-4/303-1/ 305-1/305-2/305-4/305-5	/
	内容索引表	GRI 1	/
	反馈联系	GRI 2-3	/

反馈联系

感谢您百忙之中阅读《浙报数字文化集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

电话：0571-85311338

传真：0571-85058016

邮箱：zdm@600633.cn

地址：浙江省杭州市拱墅区储鑫路15号浙报数字文化科技园

对于浙数文化来说，您的身份是：

股东与投资者 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工 行业协会与组织 社区、公众与媒体

其他 _____(请注明)

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差 4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？
