



Environmental, Social and
Governance Report

环境、社会及管治 (ESG) 报告

2025

目录

关于本报告	03	走进合力	06
董事长致辞	04		

以诚信立企之本 夯实发展根基

01

公司治理	18
风险管控与合规经营	19
商业道德与反贪腐	22
信息安全与隐私保护	25

以匠心铸造品质 彰显品牌价值

02

可持续供应链	28
创新引领	31
优质产品与服务	37
产业共赢	42

以人才驱动创新 激发企业活力

03

员工权益	44
员工发展	48
员工关爱	55
健康与安全	61

以绿色引领转型 守护地球家园

04

应对气候变化	69
环境管理	72
资源使用	79
生态保护	82

以责任诠释使命 共创美好未来

05

乡村振兴	84
公益慈善	84

附录

绩效表	86
上交所指引	92
GRI 指标索引	93
独立鉴证声明	96
读者意见反馈表	99

关于本报告

环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”）是安徽合力积极履行经济、社会和环境责任，实现可持续发展的真实反映，以及对利益相关方所关注重要议题的响应。本报告经由公司董事会审阅并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围



本报告内容时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

报告范围



本报告覆盖安徽合力股份有限公司及附属公司。

数据来源



全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。报告发布中、英文版本，如有内容不一致，请以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

编制依据



本报告参照全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）与上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编写。

报告说明



为便于表述和方便阅读，本报告中“安徽合力”“合力”“公司”和“我们”均指安徽合力股份有限公司，“集团”指安徽叉车集团有限责任公司。此外，本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

报告获取



本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.helichina.com/kcx）下载浏览。

董事长致辞



尊敬的各位股东、社会各界朋友们：

我谨代表董事会，向一直以来关心、支持合力发展的您，致以最诚挚的感谢！

和光同尘，行稳致远。当前，全球可持续发展共识日益深化，新质生产力浪潮澎湃而来，企业的发展逻辑正经历深刻重构，ESG 已成为衡量企业长期价值与未来潜力的核心标尺。面对新一轮科技革命与产业变革，发展新质生产力不仅是时代命题，更是企业实现高质量发展的必由之路。作为中国工业车辆行业的领军者，合力始终将可持续发展融入公司全球战略，致力于以负责任的方式驱动产业升级、行业进步，与各方共创绿色、智能、高效的美好未来。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是合力迈进全球竞争力和影响力的世界一流企业的谋篇布局之年。我们以“人生能有几回搏”的劲头，坚持以科技创新引领新质生产力发展，以对标世界一流为导向，以改革赋能为动力，统筹推进整机、零部件、智能物流和后市场四大业务板块协同发展，持续推动产业与供应链向高端化、智能化、绿色化升级，全面提升企业核心功能与竞争力。过去一年，我们实现整机销量 39.45 万台，营业收入 198.19 亿元，保持了建厂 68 年零亏损的纪录，主要经营指标连续 35 年位居国内同行业前列。这份主业突出、量质齐升的出色发展答卷，为公司迈向更高目标奠定了坚实基础。

2025 年是我们持续深耕可持续发展的一年，也是合力系统构建具有行业特色的 ESG 战略管理与实践体系的提升年。我们深入推进“BOOST”可持续发展战略，以责任担当驱动产业高质量发展。这一年，公司入选“安徽省国资国企社会责任 (ESG) 蓝皮书 (2025)”“第十九届中国上市公司 ESG 百强”“2025 中国企业 ESG100 指数”，荣获“第三届证券之星 ESG 新标杆企业奖”，首次回应 Ecovadis 评级并获得 Ecovadis 可持续发展承诺奖章，充分彰显了我们在 ESG 实践促管理提升、转型提质等方面的突出成效，体现了合力在 ESG 治理与实践领域获得的广泛认可与持续进步。

我们深化治理，筑牢永续发展的“合力根基”。合力始终将完善治理结构、强化风险内控、坚守诚信经营视为立企之本、兴企之要。我们持续优化由多元化专业背景董事构成的治理架构，并依托董事会专门委员会提升决策科学性与监督有效性。我们深化以“三道防线”为核心的全面风险与合规管理体系，开展常态化风险监测与合规培训，筑牢稳健运营根基。在商业道德领域，我们建立“一体三维四融合”的内部监督机制，并通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证。在信息安全领域，我们构建“一个中心、三重防护”网络安全纵深防御体系，通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，保障全球运营与数据安全。2025 年，公司获评安徽上市公司高质量发展贡献奖优秀等次，荣获上市公司投资者关系管理最佳实践奖，是工业车辆行业唯一获此殊荣的企业。

我们锐意创新，培育绿色高效的“合力动能”。合力坚持以匠心铸造品牌价值，推动创新链与产业链深度融合，全力打造叉车领域原创技术策源地。我们持续完善“技术中心-分技术中心-欧洲研发中心”的全球化协同创新体系，推行“揭榜挂帅”机制激发创新活力，与华为技术有限公司共建“联合创新·天工实验室”，与江淮前沿技术协同创新中心联合成立“天枢实验室”，年度研发创新投入 13.25 亿元，荣登 2025 年安徽省制造业发明专利 50 强。我们坚持高端化引领、智能化提效、绿色化转型，成功上线国内首台 70 吨级超重型叉车等高端产品，i 系列 AGV 荣获青苔国际工业设计大赛一等奖，产品电动化率提升至 70.15%，并在固态储氢等前沿领域取得关键技术验证。通过自主研发，我们开发智能远程驾驶技术及 ADAS 智安系统，并将绿色理念融入研发与制造，通过轻量化设计、新工艺应用推进节能降耗。我们坚守“质量领先，以质取胜，精益求精，追求卓越”的核心理念，公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证，新产品车型获得包括欧盟 CE 认证、UKCA、北美 EE 认证等质量认证，覆盖率达 100%。在责任供应链建设领域，我们通过数字化供应链平台 (SRM) 与供应商 ESG 评估，支持采购业务全程数字化运营，供应商签订《廉洁协议》的比例为 100%，签订《供应商行为准则》的比例为 93.90%，携手供应商共建安全、负责任、可持续的产业生态。

我们关爱员工，构建和谐共进的“合力家园”。合力坚持以人为本，致力于构建系统化的人才生态，实现个人价值与公司发展的同频共振。我们打造“654321”人才培训体系，通过多元化培训项目赋能员工持续成长，全年投入培训费用 668.51 万元，员工人均受训 27.4 小时。公司通过完善薪酬福利体系与职业发展通道，让每一位奋斗者都能分享公司发展成果，持续提升员工的归属感、幸福感与凝聚力。通过举办劳模座谈会、职工代表大会及丰富多彩的文体活动，投入资源开展普惠性慰问与困难帮扶，将企业文化软实力转化为企业发展硬支撑，营造了尊重、关爱、和谐的文化氛围。我们坚守安全红线，构建了完善的“安环健”管理机制，公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，全年在安全措施与培训方面投入 241.29 万元，切实守护每一位员工的身心健康。2025 年，公司常态化开展“公司领导带队查安全”活动 20 期，下发《安全生产提示函》10 期，排查整改隐患 62 项，清退 3 家安全不合格供应商，全面完成设定的安全管理指标目标。

我们珍视环境，践行低碳环保的“合力承诺”。合力积极响应“双碳”目标，将绿色理念贯穿于研发、制造、运营全过程，并确保环境合规。我们系统化提升生产运营中的环境管理水平，公司 100% 通过 ISO 14001 环境管理体系认证。我们持续落实节能降耗举措，2025 年产品单耗同比下降 0.6%，并通过扩大光伏发电规模及外购绿电，全年使用绿电 7,304.31 万千瓦时，相当于减排二氧化碳 38,757 吨。在“三废”治理方面，我们升级改造涂装废气与污水处理设施，推进“无废工厂”建设，并实现废弃物 100% 合规处置。我们高度重视资源循环，通过开展“油改电”再制造业务等项目，推动产品全生命周期的资源高效利用。年内，公司如期完成“环保合规管理再提升三年行动”第二阶段工作，并通过体系化的环保培训，持续筑牢全员环保意识，推动企业绿色运营迈向更高水平。

我们回馈社会，传递同心共赢的“合力温度”。合力秉承“产业报国”的初心，将履行社会责任深度融入企业发展战略。在乡村振兴领域，我们坚持“以销代帮、以购代扶”，通过消费帮扶精准助力产业发展，2025 年累计投入 273.59 万元，惠及群众 2,217 人。在公益慈善方面，设立专门委员会规范管理，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，报告期内员工累计提供志愿服务 1,416 小时，共有 137 名员工投身各类志愿服务。我们致力于将自身产业资源与社会需求相结合，在助力共同富裕、服务社区发展的实践中，持续传递合力温度，与社会共成长。此外，我们通过文化交流开放日、赞助海外体育事业等项目，在海外积极融入当地社区、主动履行社会责任的企业担当。

“一群人，一辈子，干好一件事”。我们持续践行企业精神，将可持续发展深度融入“高端化、智能化、绿色化”的产业升级之中。展望前路，责任在肩，使命如磐。我们愿以责任之名，赴百年之约，与全球伙伴携手为客户提供卓越的工业车辆与智能物流解决方案，致力于为利益相关方创造长期共享的价值，共同迈向“世界一流，百年合力”的愿景，共创一个更高效、更绿色、更美好的未来！

安徽合力股份有限公司

党委书记、董事长

杨安国

走进合力

公司简介

安徽合力股份有限公司系安徽叉车集团有限责任公司核心控股子公司，注册资本 8.91 亿元，历史可追溯至 1958 年，于 1996 年在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600761）。安徽合力是我国工业车辆领域规模领先、产业链条完备、综合实力与经济效益突出的研发、制造与出口基地，是国家创新型企业、国家火炬计划重点高新技术企业、机械工业 500 强企业、2025 中国制造业 500 强企业、全国 520 户重点企业、安徽省工程机械建设基地龙头企业，拥有国家级企业技术中心和国家级工业设计中心，先后荣获“检验检疫绿色通道制度企业”“国家制造业单项冠军示范企业”“首批全国供应链创新与应用示范企业”等荣誉称号，获评第一届、第二届中国质量奖提名奖，入选“创建世界一流专精特新示范企业”名单。

公司秉承产业高端化、产品智能化、业务国际化的发展方向，不断优化产业布局，形成了整机、关键零部件、后市场、智能物流装备四大业务板块，自主开发产品覆盖 0.2-70 吨系列内燃和电动工业车辆、智能物流系统、港机设备、特种车辆及工程机械与传动系统工作装置等关键零部件，以适应多样化的市场需求。在国内，公司构建了自主运营的营销体系，设立 28 个省级营销机构和超过 700 家二、三级营销服务网络；在海外，公司建立了 1 个海外研发中心、1 个海外制造基地、8 个营销服务中心及 300 余家代理机构，业务覆盖全球 180 多个国家和地区。以高质量发展为核心战略，公司持续提升市场响应效率，加速产品结构优化，推动向服务型制造企业转型，致力于成为全球领先的工业车辆及智能物流系统集成商。



奖项荣誉

安徽合力 ESG 实践案例
入选安徽省国资国企社会责任
(ESG) 蓝皮书 (2025)



安徽合力
荣获第十九届中国上市公司 ESG 百强



入选 2025
中国企业 ESG100 指数



2025 年华证 A 股和港股
上市公司机械制造业
ESG 绩效优秀榜单

排名	股票代码	公司名称	ESG 评级
1	300475.SZ	中微公司	AAA
2	301039.SZ	中微光电	AAA
3	600666.SH	蓝箭航天	AAA
4	688187.SH/6898.HK	联瑞光电	AAA
5	300137.SZ	汇川技术	AAA
6	600268.SH/600268.HK	振华重工	AA+
7	600311.SH/603111.HK	三一重工	AA
8	601768.SH/601768.HK	振华重工	AA
9	600777.SH	中国电科	AA
10	002077.SZ	中国电科	AA
11	600021.SH	中国电科	AA
12	603285.SH	振华重工	AA
13	688165.SH	振华重工	AA
14	002747.SZ	振华重工	AA
15	300031.SZ	天富能源	AA
16	600376.SH	中国电科	AA
17	600761.SH	振华重工	AA
18	603100.SH	振华重工	AA
19	002422.SZ	振华重工	AA
20	688137.SH	振华重工	AA

安徽合力
荣获第三届证券之星
ESG 新标杆企业奖



安徽合力
上市公司投资者关系管理最佳实践



安徽合力
首次响应 Ecovadis 评级，获得
Ecovadis 可持续发展承诺奖章



利益相关方沟通

安徽合力高度重视利益相关方的期望，通过建立系统化、常态化的双向沟通机制，广泛听取并积极响应各方关切。公司针对不同利益相关群体的特点，构建了形式多元、覆盖全面的沟通渠道，确保各方声音能够被及时倾听、有效回应。

安徽合力利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	响应
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司治理 ■ 反腐倡廉 ■ 收益与业绩 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 业绩说明会 ■ 股东大会 ■ 路演 ■ 定期报告及临时公告 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 按规定披露公告、股东大会决议和财务报告 ■ 公开披露 ESG 报告 ■ 努力提升盈利能力
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ■ 产品创新与服务管理 ■ 再制造设计与服务 ■ 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客户满意度调查 ■ 多渠道的投诉建议 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 创新产品类型与性能 ■ 提升销售人员素质与能力 ■ 做好售后服务响应 ■ 落实客户隐私保护各项要求
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 员工权益保障 ■ 平等、多元雇佣 ■ 员工培训与发展 ■ 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 职工代表大会 ■ 员工内外部培训 ■ 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 切实保障员工合法权益 ■ 丰富员工培训种类和方式 ■ 开展各类文体活动 ■ 提供健康、安全的工作环境
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合规雇佣 ■ 安全应急管理 ■ 恪守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 机构考察 ■ 汇报工作报告 ■ 日常沟通 ■ 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合法合规经营 ■ 接受政府检查考察 ■ 真实准确的信息披露
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 可持续供应链管理 ■ 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供货商洽谈会 ■ 日常沟通 ■ 战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公开招标 ■ 按约履行合同
 环境	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能源与资源使用 ■ 排放物管理 ■ 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 环境影响评价 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 聚焦电动车型 ■ 厉行资源节约 ■ 废弃物合规排放
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 乡村振兴 ■ 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 定点帮扶 ■ 志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 深耕公益慈善 ■ 与社区构建良好关系
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ■ 信息透明 ■ 沟通顺畅 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 记者会 ■ 媒体项目考察 ■ 管理层专访 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 邀请媒体参与合力各类大会 ■ 在公司网站更新业务动态 ■ 回复媒体询问

重大性议题

安徽合力将可持续发展议题管理作为公司治理的重要组成部分，依据业务发展实际与利益相关方关切，结合国内外主流 ESG 标准与倡议框架，建立起规范化的 ESG 议题评估与更新机制。公司遵循“识别—调研—评估—确认”的递进式流程，对议题优先级进行系统性排序，确保将资源与管理重点聚焦于具有实质性影响的可持续发展挑战，推动 ESG 管理融入业务决策与日常运营全过程。

“双重重要性”评估方法

🔍 影响重要性

关注各议题对环境、社会及利益相关方产生的实际与潜在影响，结合行业趋势与外部期望，识别出具有显著外部效应的议题。

🎯 财务重要性

系统梳理并评估各 ESG 议题对营收结构、运营成本、资产价值等方面的潜在财务影响，筛选出对业务发展与财务表现具有重大实质性的关键议题。



安徽合力重大性议题矩阵

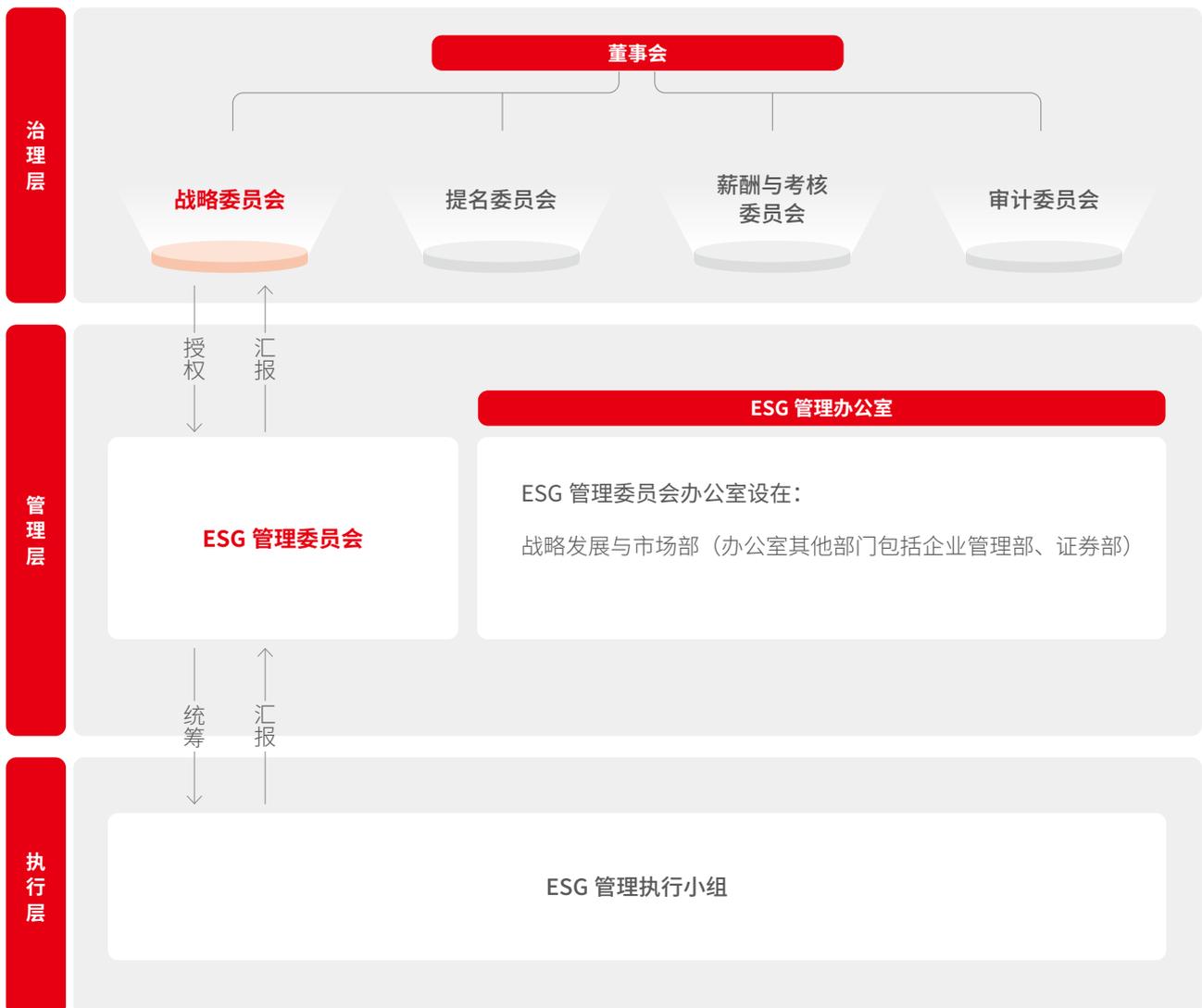
可持续发展管理

安徽合力以治理为基、战略为引、风控为要、指标为尺，构建了贯穿可持续发展与经营实践的系统管理体系。公司通过明确的责任结构、清晰的战略规划、全过程的风险控制与可量化的评价机制，将可持续发展要求系统融入企业运营与决策流程，实现责任、目标、行动与绩效的有机统一。

治理

安徽合力依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及利益相关方诉求，制定并实施《安徽合力股份有限公司环境、社会与治理管理办法》。公司以推动 ESG 管理规范化、流程化为目标，形成覆盖全业务单元的可持续发展管理体系，构建包括治理层、管理层、执行层在内的三层级管理架构，由董事会及战略委员会承担战略决策与监督职责，ESG 管理委员会负责统筹协调，ESG 管理办公室开展日常推进与管理工作，统筹由公司各部门组成的 ESG 管理执行小组，共同落实 ESG 管理工作。

ESG 管治架构



ESG 各层级管理职能

治理层

战略委员会为公司 ESG 工作的最高决策机构，负责审阅与决策 ESG 相关事宜，定期核查公司 ESG 目标达成进度，总体把控公司可持续发展工作与业务战略一致。

管理层

ESG 管理委员会由董事长领导，是公司 ESG 管理体系的核心监督与审议机构，对可持续发展相关的重要政策、绩效表现及风险管控进行定期审议与过程监督；

ESG 管理委员会办公室由战略发展与市场部、证券部及企业管理部联合组成，主要负责 ESG 工作的跨部门协调、行动计划推进、信息汇总与报告支持，保障各项 ESG 任务有序落实。

执行层

ESG 管理执行小组由各总部职能单位组成，具体负责将 ESG 管理要求融入本部门业务流程，组织实施相关行动举措，并持续跟踪执行效果，确保 ESG 目标在运营层面得到有效实现。

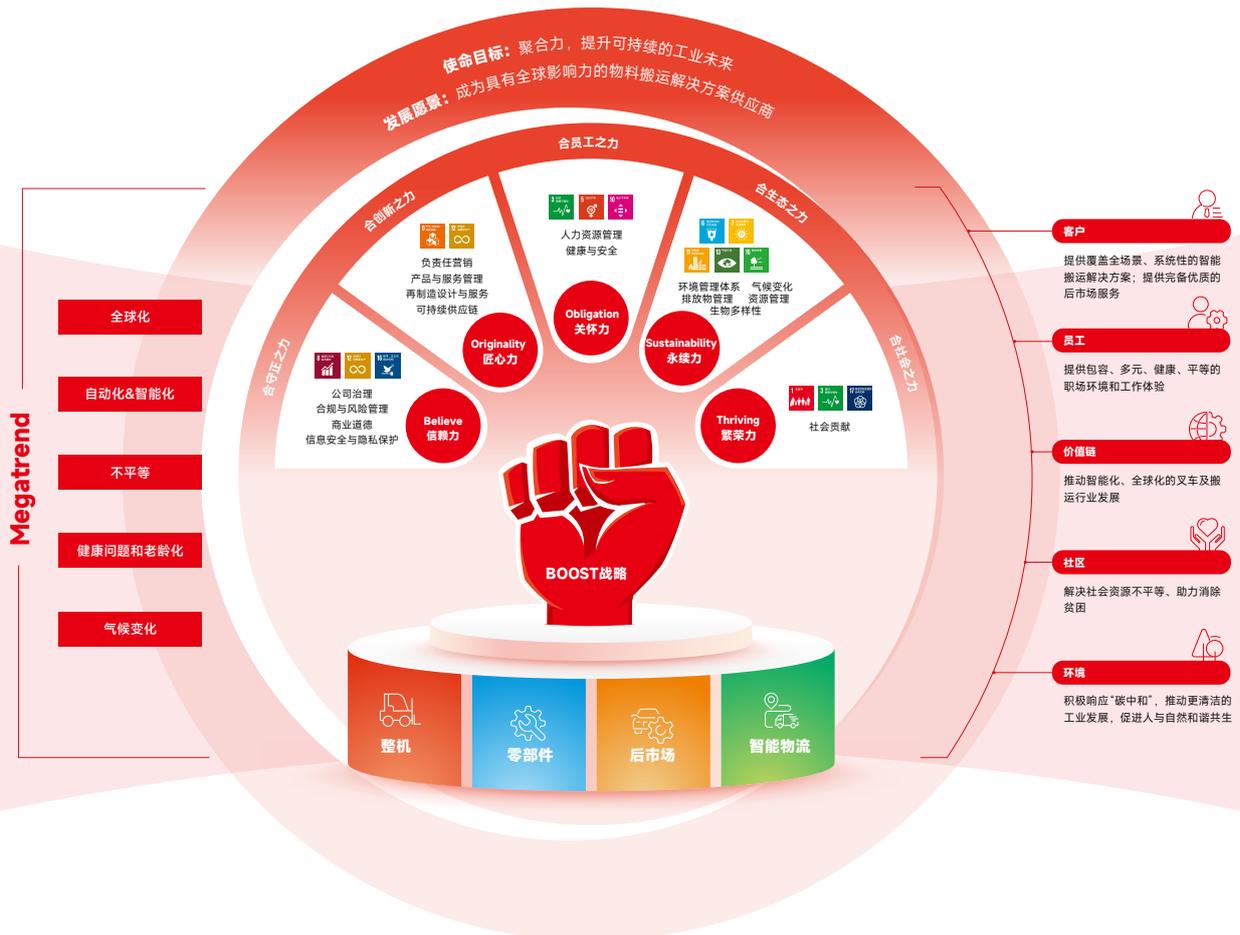


战略

2025 年，是落实“十四五”规划目标任务的收官之年，也是谋划“十五五”发展蓝图的关键节点。安徽合力深刻认识到，在服务国家科技自立自强、加快发展新质生产力的战略引领下，必须持续强化科技创新对产业升级的支撑作用，充分发挥国家战略叠加优势，深化创新体制机制改革，加速科技成果向现实生产力转化，为构建具有国际竞争力的先进制造业集群、推动经济社会发展全面绿色转型、深化高水平对外开放注入强劲动能，为“十五五”时期的高质量发展奠定坚实基础。

作为中国工业车辆领军企业、全球工业车辆知名品牌，安徽合力在 2025 年持续实施“BOOST”可持续发展战略，以创新驱动、精益管理引领企业行稳致远。“BOOST”战略确立“聚合力，提升可持续的工业未来”的使命目标，以及“成为具有全球影响力的物料搬运解决方案供应商”的发展愿景，统筹推进全公司可持续发展目标与行动，系统响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，紧密对接国家战略与行业趋势。我们以解决长期性社会与环境问题为切入点，深入挖掘企业责任与价值创造潜力，合员工之力彰显人文关怀，合创新之力打造匠心产品，合守正之力塑造信赖企业，合生态之力铸就永续事业，合社会之力建设繁荣家园，系统构建对客户、员工、社区、价值链及环境等多方利益相关方的积极影响机制，致力于携手各界共同开拓可持续的工业未来。

安徽合力将以“BOOST”可持续发展战略为指引，持续推动工业车辆领域的技术创新与产业升级，积极参与建设安全、高效、智慧、绿色的现代物流体系，为促进行业高质量发展、推进生态文明建设贡献合力智慧与力量。



安徽合力可持续发展战略图

风险管理

安徽合力积极构建并持续完善覆盖识别、评估、管理的可持续发展风险管理体系，通过建立常态化的风险扫描机制、制定针对性的管理策略并融入日常运营与决策，以前瞻性视角系统性应对环境、社会与治理领域的风险与挑战，将可持续发展要求切实转化为企业长期稳健发展的内生动力与竞争优势。

安徽合力可持续发展风险

风险	风险描述	应对措施
气候变化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 极端天气事件可能造成生产设施损坏、物流中断，导致非计划性停工、资产维修成本增加以及相关的保险费用上升； ■ 随着碳减排政策趋严，公司面临的碳排放成本可能上升。为满足环保标准而进行的技术改造、能源替代及管理优化，也将带来额外的合规性支出与投资压力。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过评估气候风险脆弱性，加强防灾能力建设，并积极推动节能降耗与清洁能源应用，大力发展新能源系列产品，以主动适应低碳转型，管理长期成本与合规风险。
环境污染	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生产过程中若污染物排放管理不当，可能导致超标处罚、环保整改乃至停产整顿，直接造成经济损失并严重影响企业形象。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持续投资于环保设施的升级与运行维护，确保废气、废水、噪声等达标排放；实施严格的内部环境监测与审计，并积极推行绿色工艺，从源头减少污染产生，以规避监管风险。
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商业贿赂、不正当竞争等违规行为可能引发监管调查、法律诉讼及高额罚金，导致重大财产损失并严重破坏商业信誉。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完善反腐败与合规管理制度，加强关键领域与岗位的监督，开展常态化廉洁教育，并设立畅通的举报与调查机制，以防范道德风险，保障合法合规经营。
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供应链不稳定（如地缘冲突、自然灾害）可能导致原材料短缺或成本急剧上升，直接影响生产计划与盈利能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过优化供应商布局、建立战略库存、开发替代供应源以增强韧性。同时，将环境与社会责任标准纳入供应商准入与评估流程，推动供应链协同可持续发展。
劳工管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 工作场所安全隐患可能导致人员伤亡、生产中断、赔偿支出等后果；劳资纠纷或员工权益保障不足会影响团队士气、生产效率并可能引发诉讼风险。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过强化安全培训、防护措施与隐患排查来预防事故，为员工提供安全健康的工作环境。同时，保障员工合法权益，建立有效的沟通与福利体系，构建和谐稳定的劳动关系。
循环经济	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在资源环境约束趋紧的背景下，若未能建立有效的资源循环利用体系，将导致原材料使用成本高企、废弃产品处置负担沉重，并可能因不符合日益严格的环保法规而面临处罚，削弱企业的成本控制能力与长期竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推行绿色设计以提高产品可回收性，开展再制造业务延长产品生命周期，并建立规范的回收处理体系，促进资源循环利用，旨在降低成本、控制环境风险并开拓新的业务增长点。

关键指标

以诚信立企之本 夯实发展根基

开展合规管理培训，全面覆盖公司各层级人员

780 人次

培训时长

30 小时



累计完成内部审计项目

29 项

其中结算审核

13 项

委托审计项目

22 项

跟踪审计

2 项

决算审计

1 项

专项审计

6 项

开展廉洁教育活动，全面覆盖董事会、高管、员工各层级，共计

7,625 人次



开展信息安全应急演练

6 次

信息安全专项培训

6 次



以匠心铸造品质 彰显品牌价值

创新研发投入共计

13.25 亿元

占公司营收

6.68%

研发人员共有

1,679 人

其中高层次专业技术人才

79 人

共申请发明专利

189 件

获得发明专利

81 件

并荣登 2025 年安徽省制造业发明专利

50 强



以匠心铸造品质 彰显品牌价值

公司已获得

ISO 9001 质量管理体系认证

覆盖率

100%



新产品车型获得

欧盟 CE 认证、UKCA、北美 EE 认证 等质量认证

覆盖率

100%



针对供应商开展二方审核

41 家

走访供应商

26 家

供应商签订《廉洁协议》的比例为

100%

签订《供应商行为准则》的比例为

93.90%



主持或参与了国际标准

4 项

国家标准

11 项

行业标准的制定工作

9 项

开展产学研合作

59 项

以人才驱动创新 激发企业活力

员工培训与发展共计投入

668.51 万元

员工人均受训

27.40 小时

总计受训人数达

10,487 人



公司为全体员工发放普惠性慰问品，总支出累计超过

45.06 万元



开展员工敬业度与满意度调查，整体敬业度

80.70%

满意度

82.30%

制定并实施年度安全措施计划

17 项

总计投入资金

171.20 万元

以人才驱动创新 激发企业活力

购买安全生产责任险, 达

1.71 万元



获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



全年组织培训

329 次

11,150 课时

覆盖

59,215 人次

安全教育培训费用

70.09 万元

以绿色引领转型 守护地球家园

通过 ISO 14001 环境管理体系认证的覆盖比例达

100%

公司绿色工厂评价等级为

A 级

绿电使用量达

7,304.31 万千瓦时

相当于减少温室气体排放约

38,757 tCO₂

废弃物合规处置

100%

外购电力

36,804.09 万千瓦时



以责任诠释使命 共创美好未来

2025 年, 公益慈善累计投入

273.59 万元

乡村振兴惠及人数共计

2,217 人

员工志愿服务参与人数共计

137 人

员工提供志愿服务累计

1,416 小时



以诚信立企之本 夯实发展根基

在高质量发展目标的引领下，健全的管理体系是企业行稳致远的核心支撑。安徽合力将完善的公司治理、严谨的风险控制、诚信的经营实践以及可靠的信息管理视为驱动公司持续创造价值的坚实基础，通过系统性的构建与持续优化，致力于打造一个更具韧性、更值得信赖的运营内核。

本章所回应的 SDGs 议题



本章所回应的重大性议题

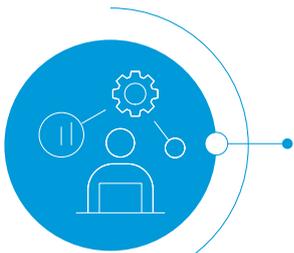
- 公司治理
- 合规与风险管理
- 商业道德
- 信息安全与隐私保护

公司治理

安徽合力严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管规范文件，持续优化公司治理架构，通过明确权责体系、健全制度安排，有效提升决策科学性与运营透明度，为公司长期稳健发展筑牢制度根基。

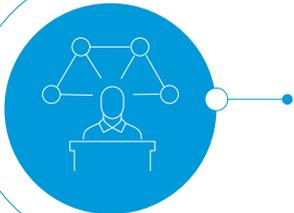
安徽合力董事会作为公司治理的核心机构，全面承担战略规划、经营决策与治理体系建设职责，其下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会细化规范各项管理需求，并在 2025 年对各委员会实施细则进行修订，进一步明确职责边界，提升治理机制的专业性与适应性。截至报告期末，公司董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名。公司董事会成员具备工程机械、企业管理、法律及财务等多元化专业背景及经验，有效提升了公司决策的全局性与专业性，为董事会履行战略指导与监督职责提供了有力支持。

安徽合力董事会专门委员会职责



战略委员会

战略委员会负责对公司长期发展战略、重大投融资计划、重要资本运作与资产经营项目及其他重大发展事项进行研究并提出建议，同时对相关事项的实施情况进行跟踪评估。



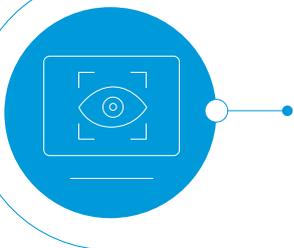
提名委员会

提名委员会负责制定公司董事及高级管理人员的遴选标准与程序，对其任职资格进行遴选、审核，并就董事任免、高管聘任等事项向董事会提出建议。



薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会负责制定董事及高级管理人员的绩效考核标准与薪酬方案，并就相关薪酬计划、股权激励安排等事项向董事会提出建议。



审计委员会

审计委员会全面履行财务与内控监督职责，主要包括：监督评价外部审计工作并提出聘任建议、监督内部审计与内部控制体系运行、协调内外部审计工作、审核财务报告以及向董事会报告重要监督发现与改进建议。目前公司已取消监事会，董事会下设的审计委员会全面承接原监事会全部法定监督职权，对股东会负责，独立开展监督工作并履行相关职责。

风险管控与合规经营

安徽合力持续完善覆盖制度、组织、流程的风险管理与合规体系，按照国际通用标准和监管要求，系统制定并实施包括《重大经营风险事件报告工作办法》《全面风险管理条例》等风险管理制度，以及《公司治理合规指引》《境外投资合规管理指引》《境外子公司合规指引》等合规指引文件，持续提升公司对各类风险的识别、评估、监控与应对能力，并确保公司经营活动符合国内外法律法规要求。

为保障风险合规管理机制有效落地，安徽合力构建了以“三道防线”为核心的风险合规管理架构，各业务部门作为风险防控的第一道防线，承担基础风险管理职责；风险合规管理工作组、风险合规管理委员会与风险合规委员会办公室形成第二、第三道防线，协同开展专业审查、系统监督与统筹协调等工作。

安徽合力风险合规管理的“三道防线”

第一道防线

各业务部门

- 在合规管理方面，各业务部门均设立合规联络员与合规管理员，分别由业务骨干与部门负责人担任；共同负责推动部门内部合规管理要求的落地执行，确保各项业务活动符合公司合规管理规范。
- 在风险管理方面，各业务部门配备风险联络员，负责统筹推进风险管理工作，及时识别、评估并报告潜在风险，并参与制定与落实风险应对措施，以支持部门实现风险的有效管控。

第二道防线

风险合规管理工作组：由分管风险合规业务的公司领导任工作组组长，企业管理部、营销总部、财务资产部等风险相关部门领导任工作组组员

- 风险合规管理工作组负责落实委员会相关决策，推进公司内控、风险与合规管理体系的建设和评估，组织开展监测报告编制、风险报告审议、风险事件上报、合规培训与文化建设、年度工作报告拟订，并指导子公司落实相关管理要求，完成上级交办的其他内控、风险及合规管理任务。

第三道防线

风险合规管理委员会：由公司董事长任主任委员，相关高管任委员会委员

- 风险合规管理委员会负责统筹公司的法治建设、内控、风险与合规管理工作，主要包括：统一领导并协调相关体系规划与落实，推动普法宣传与合规文化培育，研究解决管理过程中的重要问题，定期审议并向董事会报送年度管理报告，以及履行董事会授权的其他相关职责。

风险合规委员会办公室

- 风险合规委员会办公室负责内控、风险与合规的日常工作，与法治建设领导机构合署办公，共同推动相关工作在业务运营中的落实，确保公司各项经营活动符合法律法规与内部管理制度。

风险管理

安徽合力围绕公司发展全局，构建了覆盖战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险及其他风险等六大类别的全面风险管理库，细化形成 180 项具体风险指标。公司采取“定性 + 定量”相结合的方法，对各项风险开展常态化监测，并建立了季度重大风险跟踪、半年度全面评估的工作机制，确保风险管控动态有效。本年度，经党委会、董事会审议，公司确定了 5 项年度重大风险跟踪事项，并明确责任部门按季度落实跟踪与闭环管理，为公司在复杂环境中实现可持续、高质量发展提供坚实保障。

合规管理

为持续提升合规管理体系的系统性与可操作性，安徽合力针对重点业务领域系统开展风险梳理与制度优化工作，汇编形成专项法律法规库，并围绕反商业贿赂、劳动用工、公司治理及境外投资等领域编制系列合规管理指引，为各业务条线提供明确、可操作的实施依据。

安徽合力高度重视合规文化建设工作，采用线上、线下相结合的形式，通过常态化、系统化的合规培训与宣传教育，持续提升全体员工的合规认知水平和风险识别能力。2025 年，公司合规管理培训全面覆盖公司各层级人员 780 人次，培训时长 30 小时。

2025 年安徽合力合规培训工作

内部培训

- 围绕重点业务领域与关键流程，组织开展专题合规培训 7 场，覆盖《民法典合同编》实务解读、投资管理合规、采购合规等内容，强化员工业务合规操作与风险防范能力；
- 推进和指导分子公司合规建设，开展“合同授权”“制度宣贯”“合规经营”等专项培训 8 场，实现合规要求在组织末端有效落地。



外部合规

- 组织参加外部专题培训，覆盖法务合规管理、制造业出海与出口管制合规、经营者集中与反垄断合规、知识产权保护与涉外风险应对等领域，增强员工对新兴监管趋势与复杂风险的应对能力。



意识宣贯

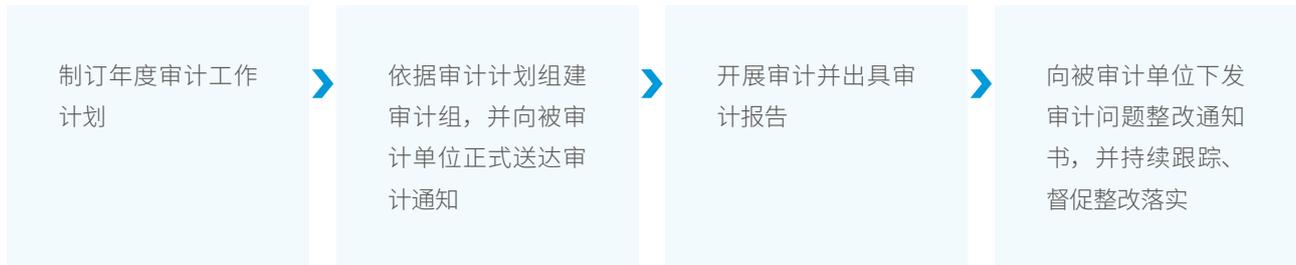
- 结合“全民国家安全教育日”等重要节点，通过集中学习、视频宣教、横幅展示等方式，普及《国家安全法》《保密法》《民法典》等相关法律法规，提升员工的合规意识。



内审内控

为持续强化内部监督体系，提升审计整改质效，安徽合力制定《内部审计发现问题整改办法》与《内部审计条例》等内部管理制度，建立健全以问题为导向、以闭环为目标的审计整改工作机制。

安徽合力内审流程



2025 年

安徽合力累计完成内部审计项目

29 项

委托审计项目

22 项

其中结算审核

13 项



跟踪审计

2 项

决算审计

1 项

专项审计

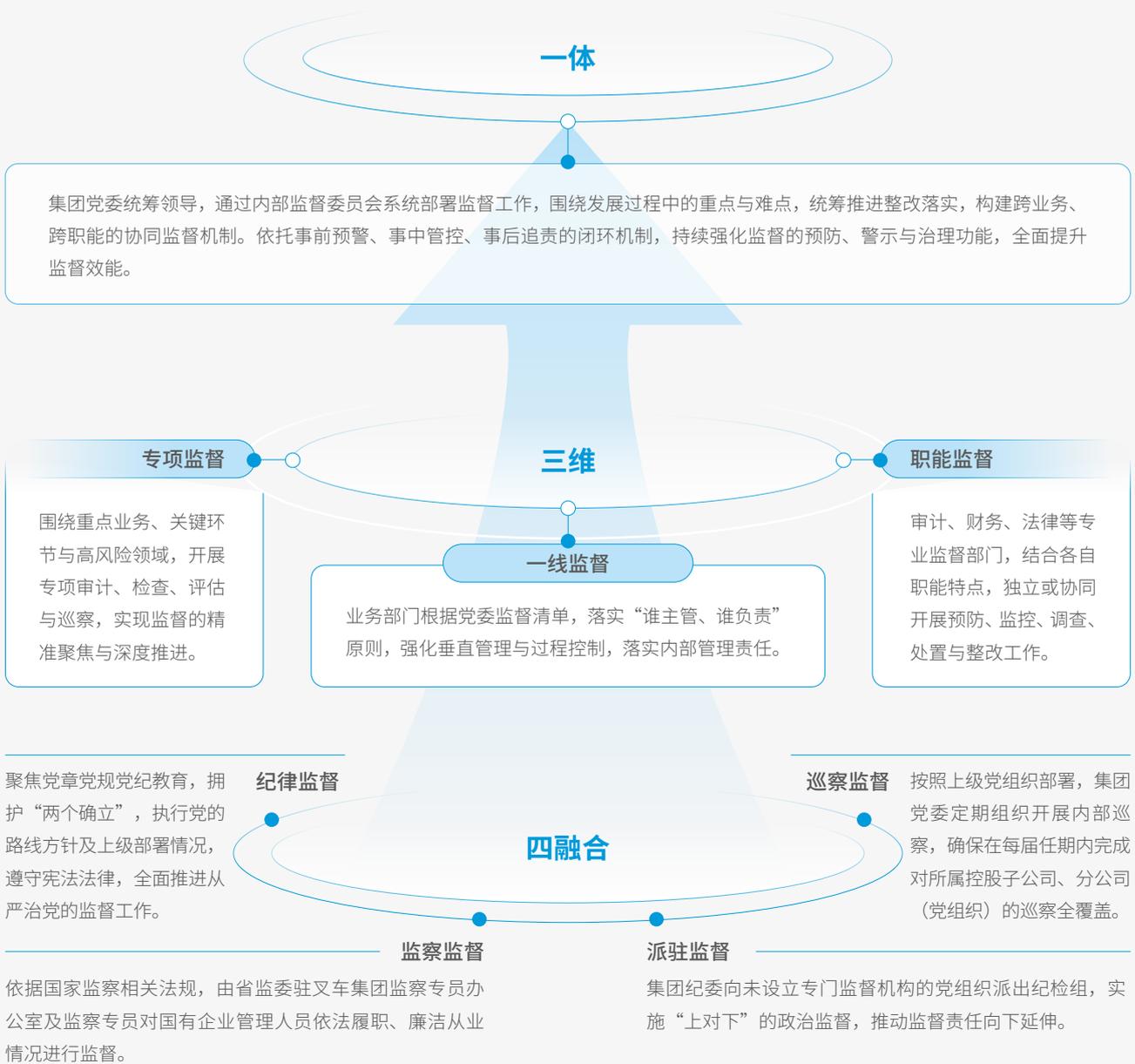
6 项



商业道德与反贪腐

安徽合力坚持以党委统筹领导公司纪检监察工作，持续优化纪检监察组织架构，将商业道德管理融入公司治理与运营的各环节。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》及海外业务所在国相关法律法规，制定并执行《商业道德行为准则》，明确规范全体员工在商业活动中的行为边界，致力于构建健康稳定的商业生态环境。

“一体三维四融合” 内部监督机制



2025 年，安徽合力通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证。



安徽合力 ISO 37001 反贿赂管理体系认证

为推动监督管理向基层工作延伸，安徽合力探索运用“支部共建 + 试点先行”模式，通过清单化管理厘清基层权力边界，指导试点单位制定《“小微权力”清单》，覆盖人、财、物、事四大核心领域，梳理形成 17 类关键事项、66 个具体风险点，并逐项明确风险等级、防控措施与监督责任。同时，公司编制《“小微权力”廉洁风险防控视图》，将制度规范转化为可视化管理工具，推动基层监督精准化、公开化，为“小微权力”防控机制推广积累实践经验。2025 年，公司未发生不正当竞争或其他违反商业道德的行为与事件。

为提升监督检查能效，安徽合力聚焦突出问题开展作风自查，通过下发提示、编制清单、现场检查等方式强化过程管控，并推动纪检监督与审计监督贯通协同，选派纪检干部参与经济责任审计。此外，公司灵活运用“四不两直”“组组互查”“室组联动”方式开展多单位作风督查，并首次组建联合监督组赴境外子公司开展合规检查，发现并推动整改问题，同步完善《境外项目佣金中介费管理办法》，强化对境外业务的廉洁风险防控。

举报管理

安徽合力高度重视民主监督与员工参与，积极构建开放透明的内部监督环境，鼓励员工依法合规反映问题、参与监督。我们有效落实集团制定的《处理检举控告工作办法》《纪检监察工作保密办法》《执纪审查安全工作办法》《问题线索管理办法》等制度，规范信访举报与问题线索的全流程管理。同时，公司持续优化举报人保护机制，加强举报人信息保密与权益保护，切实保障员工监督渠道畅通、反馈闭环有效，推动形成全员参与、共同监督的良好治理氛围。

安徽合力举报渠道

☎ **举报电话：座机：** 0551-63689106

手机： 13865250734

💬 **微信平台：** “合力清风” 微信公众号
“监督举报” 窗口

✉ **举报邮箱：** ahccjtjw@126.com

✉ **合力信箱：** 合力在线快捷入口处

📍 **通信地址：** 合肥市蜀山区望江西路合力大厦 2105 室
安徽叉车集团有限责任公司纪委机关，
邮政编码：230601

廉洁文化建设

安徽合力高度重视廉洁文化建设，着力打造“合力清风”纪检品牌，围绕监督融“合”、执纪有“力”、文化“清”朗、氛围“风”清四个方面，系统提炼出 14 项具体举措，并完善合力文化人才馆党风廉政建设，将廉洁理念深度融入企业文化，持续营造风清气正、崇廉尚实的工作氛围。2025 年，安徽合力持续开展多层次、多维度的廉洁教育活动，全面覆盖董事会、高管、员工各层级，共计 7,625 人次。

2025 年安徽合力廉洁文化建设工作

廉洁培训

- 打造“青廉工程”，针对新入职大学生组织开展纪法教育，增强青年群体廉洁意识；
- 面向新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等 60 余人，系统开展廉洁教育培训、集体廉政谈话、正确政绩观教育，并组织纪法知识测试。



安徽合力廉洁培训



意识宣贯

- 按月编发《廉政信使》12 期，并运用新媒体手段，推送“合力清风”，共计 41 期 194 条；
- 组织廉洁文化作品征集活动，收集 104 件作品并向省纪委推荐 5 件；
- 开展“合力书香”廉洁读书分享会，拍摄专题视频 5 个，并在“合力文苑”“合力清风”发布合力“青”廉说系列宣传 4 期；
- 发布《关于加强节日期间作风建设的通知》，强化干部职工廉洁过节意识。

信息安全与隐私保护

安徽合力在推进数字化转型与创新过程中，高度重视网络与信息安全工作，全面贯彻《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并持续完善《网络安全和信息类固定资产管理办法》《网络安全管理办法》《网络安全应急预案》《技术中心网络安全管理细则》等内部管理制度，系统构建覆盖数据全生命周期的安全防护机制，切实保障公司核心研发成果与经营数据的保密性、完整性。

安徽合力已建立权责清晰、运行高效的信息安全管理体系，成立了由董事长担任主任的网络安全和信息化委员会，统筹领导整体工作，下设办公室负责推动各项安全措施落地执行。公司遵循“一个中心、三重防护”的原则，建设集中化安全管理中心，系统构建涵盖计算环境、通信网络、区域边界的纵深防御体系。同时，公司在互联网入口部署三层协同防护，第一层通过入侵防护系统进行初始风险监测，第二层由防火墙实施精细化端口访问控制，第三层借助 WAF¹ 强化 Web 服务保障，形成梯次化的安全屏障。通过持续完善技术防护与运营管理机制，安徽合力不断提升整体安全防御与响应能力，为业务数字化转型提供可靠的安全保障。

“一个中心、三重防护”管理理念



一个中心

构建网络安全管理中心：构建集成化监控与响应平台，通过划分安全功能区域，集中部署安全态势感知、日志审计与威胁情报分析等系统。通过对安全数据与网络流量的实时聚合分析，提升威胁识别、事件追溯与风险响应的效率，全面增强网络安全态势的可视化管控与协同处置能力。



三重防护

加强通信网络安全保护：科学规划网络区域隔离，避免关键业务系统直接暴露于网络边界。在网络架构中引入高可用性设计，通过设备冗余与链路备份保障业务连续性。对跨网络传输的重要数据实施端到端加密，确保数据传输过程中的保密性与完整性；

加强区域边界安全保护：实施基于身份与策略的访问控制，在边界部署下一代防火墙、入侵防御系统等设备，对进出流量进行深度检测与过滤。通过制定严格的访问策略，实现网络区域间的逻辑隔离与受控互通，有效防范外部渗透与横向移动风险；

加强计算环境安全保护：围绕主机身份认证、入侵防御、恶意代码防护与数据保护等核心安全要求，系统开展计算环境安全强化工作。具体包括：完善网络账号全生命周期管理机制，保障用户身份真实可信与访问可控；全面部署主机安全防护与监测系统，实现对终端行为的实时威胁感知与主动拦截；推动在研发、运维等关键环节应用数据加密与脱敏技术，确保敏感信息在生成、传输、存储与使用全流程中的安全可控。

¹ WAF: Web Application Firewall, Web 应用防火墙。

2025 年，安徽合力围绕海外业务拓展与集团一体化管控需求，系统推进网络架构优化与安全体系升级。在海外网络方面，公司启动架构重构项目，通过优化组网带宽、增设非洲专线、部署 CDN² 边缘加速服务等措施，提升访问稳定性与客户体验；同步将网络安全态势感知与云端 MSS³ 监测能力延伸至各制造型分子公司，构建覆盖全集团的协同防御体系，实现威胁集中识别与快速处置。截至报告期末，累计拦截风险 IP 1,230 个、恶意域名约 512 个，有效保障业务连续性与数据安全性。

安徽合力 2025 年全面启动并通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，围绕体系落地，公司组织多轮专项检查，聚焦资产、访问、数据等核心控制域，对识别的高风险隐患实施闭环整改。在技术层面，公司持续完善纵深防御体系，部署杀毒软件、升级防火墙服务，全年完成 4 批次核心业务系统深度检测，修复 10 余个中高危漏洞，全年未发生因信息安全事件导致的业务中断，为公司全球化运营提供可靠安全保障。



安徽合力 ISO 27001 信息安全管理体系认证

在信息安全应急管理方面，公司组织各类应急演练 6 次，重点检验网络安全防护能力及重要信息系统容灾能力，切实提升业务连续性保障水平。同时，公司建立了信息安全问题的多元化反馈渠道，员工可通过合力信箱、合理化建议流程等方式进行报告。同时，公司进一步优化线上答疑工作机制，安排专业技术人员实时响应，确保员工在使用信息系统过程中遇到的问题在 15 分钟内得到有效处理，形成“问题反馈 - 快速响应 - 闭环解决”的服务保障机制。

2025 年，公司持续推进信息安全培训，构建“线上 + 线下”一体化培训体系，围绕网络安全态势感知、ISO 27001 体系规范、风险识别与合规管控等核心内容，累计开展专项培训 6 批次。通过现场教学、视频会议、内部分享及在线课程等多元化形式，公司将培训内容触达全员，有效提升了员工的信息安全意识和风险防范能力。



安徽合力信息安全培训

² CDN: Content Delivery Network, 内容交付网络。

³ MSS: Managed Security Service, 托管安全服务。



以匠心铸造品质 彰显品牌价值

安徽合力坚持以匠心铸造品牌价值，通过构建安全韧性的可持续供应链与驱动行业变革的创新体系，持续输出卓越的产品与服务，致力于与上下游伙伴打造协同共进的产业共赢新生态。

本章所回应的 SDGs 议题



本章所回应的重大性议题

- 产品创新与服务管理
- 负责任营销
- 可持续供应链

可持续供应链

供应链管理是支撑企业稳健运营与可持续发展的重要保障，安徽合力通过建立覆盖供应商全流程、融入可持续采购理念、强调供应商协同发展的管理体系，致力于打造安全、高效、负责任的供应链生态，为公司整体业务稳定运行与价值提升提供可靠保障。

供应商管理

安徽合力围绕供应商全流程管理，持续完善以《供应商寻源管理办法》《供应商管理工作办法》《供应商绩效综合评价考核办法》为核心的制度体系，与供应商 100% 签订《质量管理协议》，并将《零公里考核办法协议》相关内容纳入其中。此外，公司在供应商准入、过程评估、动态优化到有序退出的全周期环节，通过标准化、数据化、精细化的管理手段，推动供应链在合规性、稳定性与协同效率方面的持续提升。

安徽合力供应商管理机制



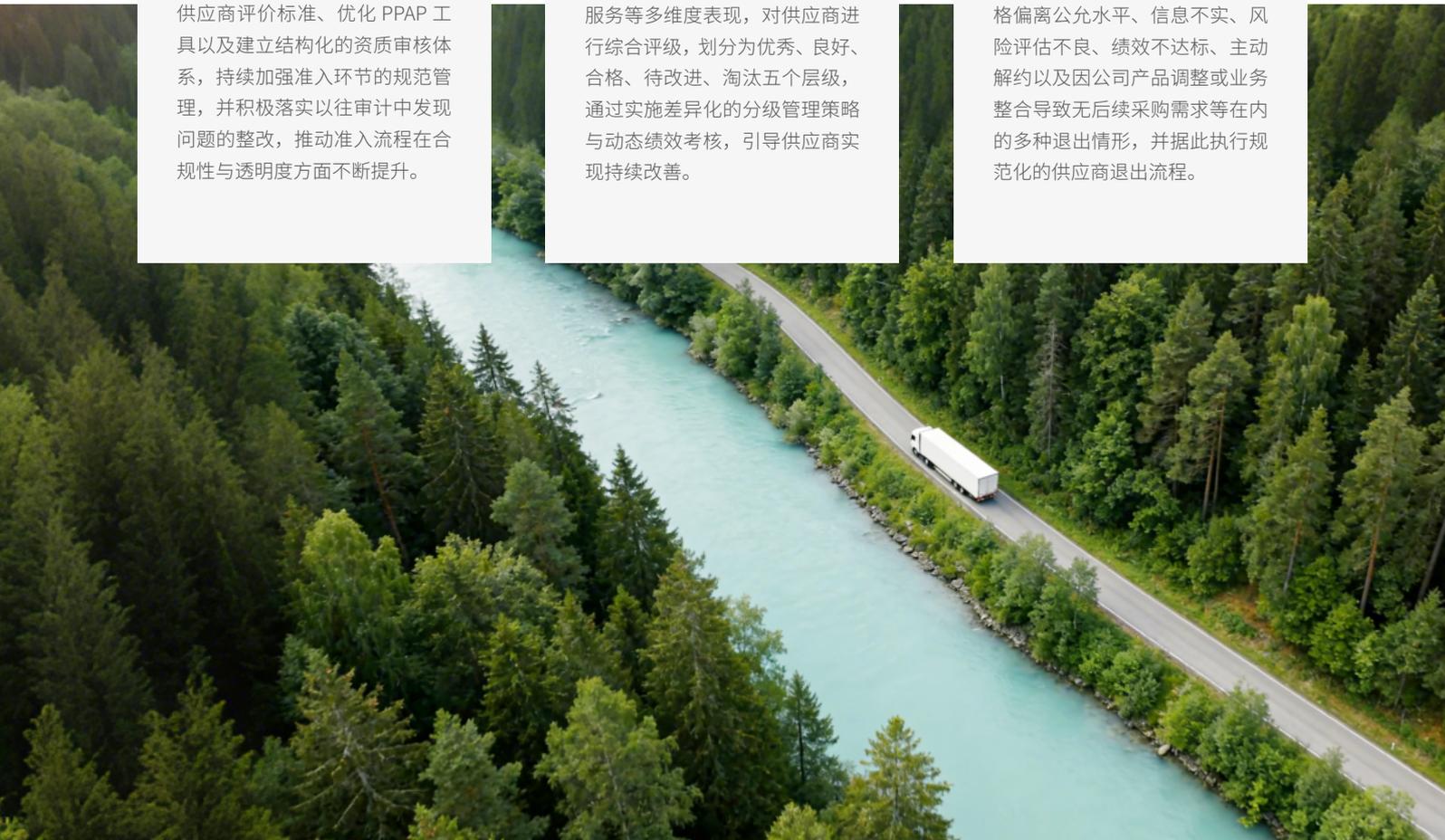
通过 SRM 线上寻源平台、明确供应商评价标准、优化 PPAP 工具以及建立结构化的资质审核体系，持续加强准入环节的规范管理，并积极落实以往审计中发现问题的整改，推动准入流程在合规性与透明度方面不断提升。



基于质量、供货、价格、研发、服务等多维度表现，对供应商进行综合评级，划分为优秀、良好、合格、待改进、淘汰五个层级，通过实施差异化的分级管理策略与动态绩效考核，引导供应商实现持续改善。



明确质量不达标、交付延迟、价格偏离公允水平、信息不实、风险评估不良、绩效不达标、主动解约以及因公司产品调整或业务整合导致无后续采购需求等在内的多种退出情形，并据此执行规范化的供应商退出流程。



2025 年，公司上线数字化供应链平台，建立 4 模块 19 项流程，打通 297 家供应商，实现对供应商从注册、准入、绩效评估到退出的全流程线上管理。平台集成寻源、需求预测、询比价、电子合同、库存协同、订单跟踪、对账结算等功能，支持采购业务全程数字化运营，并通过数据整合与分析，助力优化采购决策，提升供应链协同效率与韧性。

为持续增强供应链稳定性，安徽合力建立并实施常态化的供应商风险监测机制。公司每年组织供应商二方审核，每季度更新风险评估监测表，每月发布风险监控月报，依据风险程度将供应商划分为高、中、低三个等级。通过动态跟踪供应商运营状况，公司能够及时识别潜在不稳定因素，并相应调整采购策略，必要时通过优化订单分配或启动替代供应方案，保障关键物料的稳定供应。2025 年，公司针对 41 家供应商开展二方审核，走访 26 家供应商。

2025 年安徽合力供应商绩效指标

指标	单位	2025 年数据
供应商数量	家	325
中国大陆供应商数量	家	304
港澳台及海外供应商数量	家	21
签订《质量服务协议》供应商比例	%	100
签订 ISO 9001 质量管理体系认证供应商比例	%	100
签订 ISO 14001 环境管理体系认证供应商比例	%	100
签订 ISO 45001 职业健康管理体系认证供应商比例	%	100

可持续采购

安徽合力致力于构建负责任、可持续的供应链体系，将环境、社会和治理因素全面融入供应商管理与采购实践，推动供应链向更绿色、更公平、更透明的方向转型。公司制定并发布《供应商行为准则》《关于业务往来“负面清单”的管理办法（试行）》，规范供应商在商业道德、劳工权益、职业健康与安全、环境保护等方面的管理要求，明确供应商合作中的禁止行为，并将 ESG 相关条款嵌入采购合同。同时，安徽合力要求所有供应商签订《廉洁协议》及《供应商行为准则》。截至报告期末，供应商签订《廉洁协议》的比例为 100%，签订《供应商行为准则》的比例为 93.90%。

2025 年

供应商签订
《廉洁协议》
的比例为

100%

签订《供应商
行为准则》的
比例为

93.90%

在供应商引入环节，安徽合力优先考虑具备环保材料使用、循环经济实践能力的供应商，并长期支持女性及弱势群体友好的公司。针对出口欧盟等国际市场的产品，公司明确要求供应商满足锂电池安全、REACH⁴ 合规等要求，全年针对 REACH 合规性项目达标情况对供应商开展 12 次危险品运输认证，共计申请证书 1,000 余份。

2025 年，公司通过二方审核及走访对 67 家供应商开展 ESG 现场评估，并将评估结果纳入供应商分级与风险管理体系。同时，公司持续开展可持续采购能力建设，组织采购人员参加《友好型供应链管理简析》等主题培训，累计培训 6 课时，覆盖 35 人次，系统提升供应链可持续发展的协同管理水平。

⁴ REACH: 《化学品注册、评估、授权和限制法规》。

供应商赋能

安徽合力秉持协同发展与合作共赢的原则，将供应链能力建设与可持续发展深度融合，通过体系化赋能、精准化帮扶与全链条协同，构建起安全、可靠、可持续的产业协同生态。

2025 年，公司对 30 家供应商实施了能力提升计划，从产品研发、工艺能力、质量控制、风险管控、管理体系等五个维度制定针对性帮扶方案，推动供应商实现系统性提升。通过全年努力，公司累计完成供应链质量联动攻关项目 30 项，下发针对性质量整改函 75 份，并督导供应商落实各类改进措施 100 余项，显著增强供应链整体韧性与可持续性。

2025 年

安徽合力开展供应商交流与培训共计

75 次

总时长

150 小时



案例 | 叉车部件制造供应商帮扶计划



2025 年 3 月，安徽合力与一家叉车部件制造供应商签订了一份为期两年的帮扶共建协议，围绕产品质量、交货时效与生产成本三大维度，通过完善流程制度、设备改进、检验方法等“点对点”的重点帮扶举措，构建更稳定、高效的供应链协同机制。协议约定，达成预期目标后，将在下一年度的供应商绩效评价中给予 5 分的加分激励，以增强合作粘性，推动双方建立长期稳定的战略供应关系。



创新引领

安徽合力以创新为驱动，通过优化研发治理体系、强化核心攻关与开放协同，在清洁动力、高端智造、绿色工艺等领域实现关键技术突破，构建了覆盖全场景的绿色智能产品生态，持续引领行业技术进步与可持续发展。

科技创新

安徽合力持续优化研发体系架构，打造“技术中心 - 分技术中心 - 欧洲研发中心”的协同创新机制，新增电动 I 所、电动 II 所和电动 III 所。公司新增《海外研发中心管理办法》《技术中心技术专家委员会管理办法》等内部制度，明确研发中心和委员会职责分工，规范海外研发机构的运作机制和相关工作流程，提升研发决策质量与效率。我们新增 2 项集成研发系统 IPD⁵ 制度，建立了分层技术评审机制，强化从产品设计、模拟仿真、试验和产品发布的全生命周期的研发质量管控。同时，公司每季度召开投资评审委员会 IRB⁶ 会议，对重大研发项目进行审议，确保研发投入与公司战略及市场需求高度契合。

2025 年

安徽合力创新研发投入共计

13.25 亿元

占公司营收

6.68%

研发人员共有

1,679 人

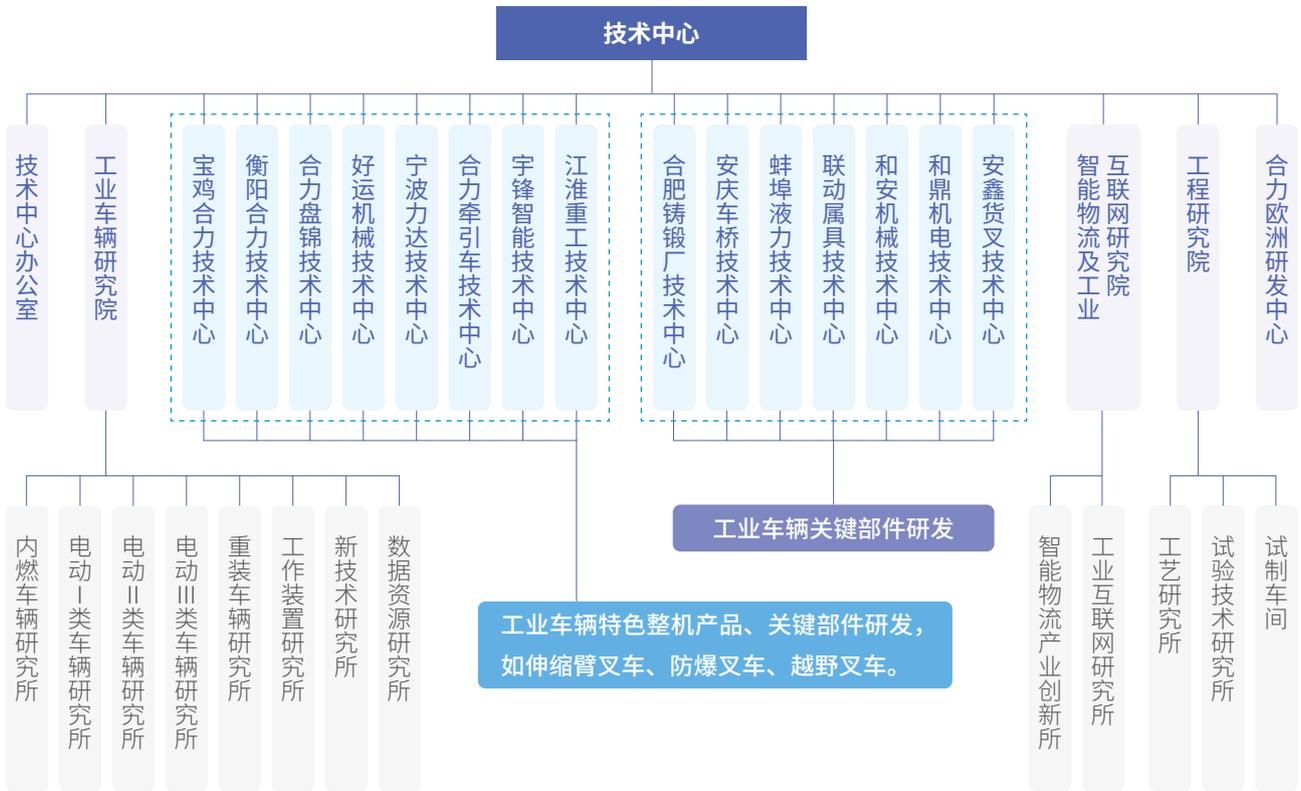
其中高层次专业技术人才

79 人



⁵ IPD: Integrated Product Development 集成研发系统。

⁶ IRB: Investment review board 投资评审委员会。



安徽合力创新研发管治架构

在创新激励管理上，公司修订《技术中心绩效考核管理办法》《技术中心产品开发项目制激励管理办法》《技术中心揭榜挂帅和定向委托项目管理办法》，强化研发成果转化激励机制，持续推行“项目制和揭榜挂帅管理”模式。2025 年，公司共开展 21 项项目制和揭榜挂帅项目，实现研发资源的集中调配与高效利用。

2025 年，公司研发成果丰硕，共有 6 个新产品通过省级新产品认定，其中 1 个被认定为安徽省重点产业链标志性产品，1 个被认定为未来产业标志性产品。“i-series” AGV⁷ 和 55 吨超大承载新能源平衡重式叉车分别荣获青苔国际工业设计大赛一等奖。在科技奖项上取得历史性突破，荣获中国机械工业科技进步奖 6 项，安徽省科技进步一等奖、二等奖、三等奖各 1 项。



⁷ AGV: Automated Guided Vehicle, 自动导向车。

从关键技术与产品上，安徽合力通过布局清洁动力、攻克高端产品、研发智能系统，构建了引领行业转型的核心技术矩阵，并打造了覆盖全场景、全吨位的绿色智能产品，持续巩固市场领先地位。



清洁动力“双轮驱动”

- **清洁技术：**明确锂电池与氢燃料电池“双轮驱动”的清洁技术战略。在锂电领域，公司升级 12-18 吨级重型锂电叉车，并跟进钠离子电池、半固态电池等前沿技术。在氢能领域，针对 25 吨氢能叉车及 4-5 吨固态储氢叉车的关键技术进行验证，应用固态储氢装置侧拉快换技术，有效解决加氢难题。



固态储氢叉车及侧拉快换



高端化与自主化

- **自研产品：**成功研制国内首台 70 吨级超重型叉车，自主研发 G 系列 1-1.4 吨中高位拣选车、G3 系列 2-3.5t 软连接内燃叉车，打破国外技术垄断；上市国内最大吨位 H 系列 2.5t 折叠站板堆垛车、全新平台 K3 系列 2-3.8t 锂电叉车，占领市场份额。



国内最大吨位 70 吨级超重型叉车



G 系列 1-1.4t 中高位拣选车

- **核心技术：**完全自主知识产权的永磁同步集成电驱、域控技术（T-ADAS, P-ADAS）已进入验证或批量装车阶段；引入极限位置双向缓冲、负摆角柱塞泵能量回收、集成式散热及智能电液结合四大核心技术，显著提升产品的作业平稳性、续航能力与系统稳定性，增强在高端市场竞争力。



智能化与场景化创新

- **技术开发：**开发适用于恶劣环境的叉车智能远程遥控驾驶技术，增加驾驶人员在高温、防爆、粉尘等环境中的舒适感。



智能远程遥控驾驶技术

- **智安系统：**以域控和车机为核心，构建了合力 ADAS⁸ 智安系统，实现智能配置与整车深度融合。



合力 ADAS 智安系统

- **智慧园区：**应用 FICS⁹ 智慧园区调度系统，提升园区车队利用效率，园区车辆调度等待时间降低 41%，并开拓了按使用付费的新商业模式。



FICS 系统解决方案

安徽合力研发技术及产品亮点

⁸ ADAS: Advanced Driving Assistance System, 高级驾驶辅助系统。

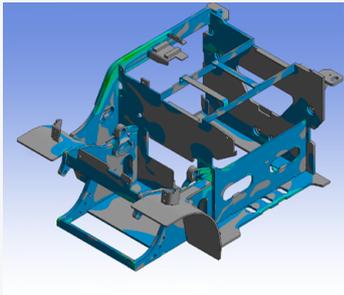
⁹ FICS: Fleet Intelligent Control System 合力车队智能控制系统，集成了合力车队管理、车联网租赁、车联网运营与车联网数据中台等综合性智能平台，构建了从终端连接、业务服务到数据智能的全链路闭环。

绿色创新

公司将环保理念融入研发的全过程，通过优化产品设计、应用新型焊接和涂装技术，降低资源消耗与排放。同时，公司将降本增效作为管理导向，围绕设计改进、新材料应用、进口件国产化、工艺改善、废旧物资利用等方面实施专项改进。2025 年，公司在创新方面的降成本项目共开展 296 项，在实现资源效率提升、废弃物减量等环境效益的同时，节约成本 4,751 万元。

产品设计

- 通过 CAE 仿真分析对车架进行轻量化设计，采用横置式箱型电池包络空间布局，优化整车结构，减少原材料消耗与生产能耗



工艺与材料

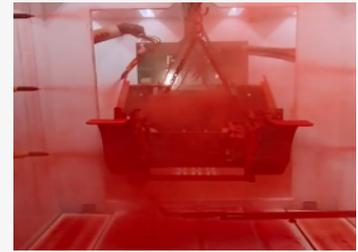
- 推广激光自熔焊、深熔深弧焊等新工艺，减少焊材消耗。



输入轴总成激光自熔焊接

车辆涂装

- 应用低温粉末及修补技术、柔性节能预处理技术、随形自动喷涂及轻型输送系统技术，使单车涂料原辅料消耗从 5 公斤降至 2.4 公斤。



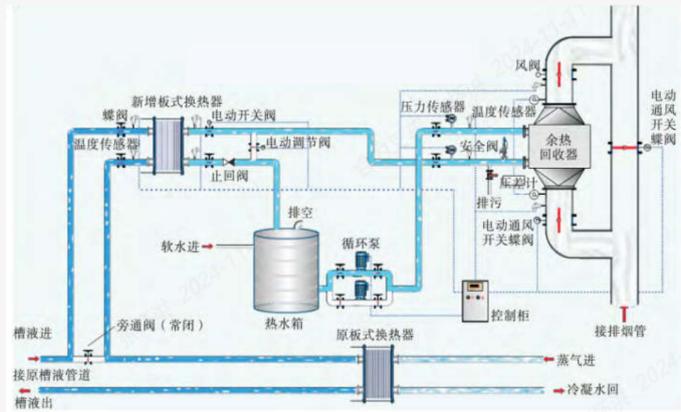
电动产品涂装工艺漆转粉

资源循环

- 回收废旧钢材用于叉车配重生产，收集粉末固化烘干废气的热量用于清洗水的加热，并对喷漆清洗废稀释剂进行蒸馏回收再利用。



切割回收的废旧钢材



废气余热利用流程图

知识产权保护

安徽合力注重知识产权保护，系统性保护创新成果。公司基于集团的专利管理流程与数字化系统，实现了全周期专利管理的透明化、精细化运作。公司修订《专利和标准奖励办法》，从物质与荣誉双重维度激励创新成果产出，本年度已兑现奖励金额 72.88 万元。报告期内，公司共申请发明专利 189 件，获得发明专利 81 件，并荣登 2025 年安徽省制造业发明专利 50 强。

为不断提升员工知识产权保护意识，公司通过发布技术中心月度简报、开展知识产权培训提升全员意识。报告年度我们围绕起重系统专利检索、AGV 无人驾驶技术专利导航、专利挖掘、智慧芽管理系统主题开展了 4 场专项培训。

报告期内

公司共申请发明专利

189 件

获得发明专利

81 件

荣登 2025 年安徽省制造业发明专利

50 强



安徽合力获得专利类别与数量（单位：件）

专利类别	2025 年申请量	2025 年授权量	累计申请量	累计授权量
发明类专利	189	81	1,528	613
实用新型专利	345	331	4,475	2,699
外观设计专利	52	37	1,195	719
软件著作权	47	32	146	104

同时，为维护市场秩序与消费者权益，公司加大开展针对假冒伪劣产品的市场治理行动。我们通过官方网站、微信公众号、客服热线等多种渠道为市场提供产品真伪鉴定服务，并积极配合行政执法与司法部门，对侵权行为进行调查取证与法律追责，保护品牌声誉。报告期内，公司共处理假冒叉车鉴定请求 14 起，涉及假冒整机 14 台。

案例 | 参与知识产权管理能力培训

2025 年，安徽合力积极参加由合肥市知识产权中心、蜀山区市场监督管理局及合肥市知识产权局主办的“电商企业涉外知识产权保护培训”、“知识产权保护和运用专题培训”等多场专项培训。通过系统学习企业出海之海外商标风险防控与应对、海外商标注册布局综合策略、知识产权侵权纠纷应对等前沿内容，有效提升了公司知识产权风险识别与应对能力，为全球市场的合规运营与创新成果保护奠定了更坚实的专业基础。

优质产品与服务

安徽合力将卓越品质与专业服务视为发展核心，通过体系化的质量管理、深入的客户互动及负责任的营销实践，系统化构建值得信赖的品牌价值，致力在全球市场持续提供优质产品与服务。

质量管理

安徽合力坚持以“质量领先，以质取胜，精益求精，追求卓越”为核心理念，建立了以法定代表人为最高负责人的质量管理体系，明确各层级质量责任分工。2025 年，公司修订《质量手册》《质量体系程序文件》，融入最新监管要求，规范产品生命周期内的质量标准化管理。同时，公司新增《产品召回制度》，明确了产品缺陷分级评估标准、召回决策流程及应急预案，为应对潜在质量风险提供制度化保障。报告期内，公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖率达 100%。2025 年，公司新产品车型获得包括欧盟 CE 认证、UKCA、北美 EE 认证等质量认证，覆盖率达 100%。

报告期内

公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖率达

100%

2025 年

公司新产品车型均获得包括欧盟 CE 认证、UKCA、北美 EE 认证等质量认证，覆盖率达

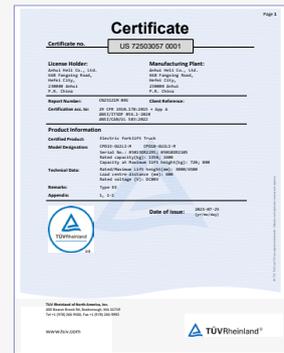
100%



安徽合力 ISO 9001 质量管理体系认证



安徽合力产品区域认证



安徽合力持续优化质量管理流程，并通过质量检测、例会机制、质量考核、全员质量培训以及第三方评审等质量管理举措，系统化保障产品质量。2025 年，安徽合力未发生产品召回事件。

<p style="text-align: center;">质量流程</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新增 5 项管理流程，引入预测性质量控制，运用 FMEA¹⁰ 工具强化风险管控。 ■ 审核供应商协同管理模式，加强质量源头管理。 	<p style="text-align: center;">质量检测</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 对自制件、外购件开展自检、互检、专检、抽检与巡检，检测内容覆盖产品外观、尺寸、标识防护、不合格品控制及工艺纪律等，实现所有产品检测全覆盖。 	<p style="text-align: center;">质量例会</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 开展质量周例会与月例会，汇报问题并通过整改、验证固化、存档形成闭环。
<p style="text-align: center;">质量考核</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 依据《质量管理考核办法》，通过月度公示、季度评价对各单位的实物质量、工艺纪律、标准作业执行等进行量化打分与排序，并实施配套奖惩机制。 ■ 报告期内，公司 100% 完成质量考核目标。 	<p style="text-align: center;">质量培训</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 全员开展多种形式的质量培训，如质量大讲堂、线上学习、内审员专项培训等，强化质量意识。 ■ 报告期内，公司开展产品质量培训 236 次，总时长 1,606,756 小时 	<p style="text-align: center;">质量评审</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2025 年，试验检测中心通过国家认可委员会 CNAS¹¹ 的现场扩项及复评审考核，考核覆盖检测方法、设备能力、人员资质及数据溯源等。

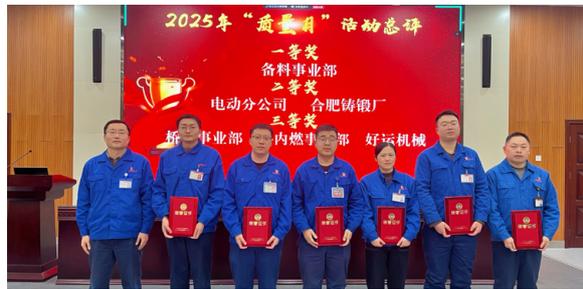
安徽合力的质量管理提升

案例 | “创新驱动协同攻坚，以‘三新’淬炼合力精品”主题质量月活动

2025 年 9 月，为响应国家“质量强国”建设号召，安徽合力以“创新驱动协同攻坚，以‘三新’淬炼合力精品”为主题，组织开展了为期两个月的质量月系列活动。公司通过“质量专项提升”“质量故事大赛”“质量改进大赛”“质量体系体检”等 8 大模块的系统策划，深化全员质量意识与管控效能。活动期间，公司制作发布了《合力质量说》系列视频，征集并评选出 37 个优秀质量案例，通过线上平台组织“质量知识大学习”打卡，吸引超 7,300 人参与，挑战答题达 10 万人次，在“质量改进大赛”中展示 30 项 QC、六西格玛等实践成果，并特邀中国质量认证中心专家就“质量创新构建智能工厂”进行专题分享。系列活动形成了“学习—实践—分享—提升”的完整闭环，有效推动了公司质量文化与管理的协同升级。



2025 年质量月活动照片



¹⁰ FMEA: Failure Mode and Effects Analysis, 失效模式与影响分析，是一种系统化分析方法，用于识别产品或工艺中潜在的失效模式、原因及其影响，以便在设计或生产阶段预防缺陷。

¹¹ CNAS: China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会。

安徽合力 2025 年获得的部分质量荣誉及奖项情况



2025 年公司获得质量荣誉

客户服务

公司树立“销售的结束是服务的开始”工作导向，制定《售后服务管理办法》《售后信息管理办法》《售后服务标准细则》，新增《营销系统（国内）销售子分公司售后服务基础建设与管理要求》，形成以服务管理组和技术支持组为核心的精细化服务体系。在服务效率方面，公司持续运用客户关系管理 CRM¹² 系统，并系统开展售后服务培训，以提升响应速度与问题解决能力。

在信息安全方面，公司与 IT 供应商签署《客户信息安全保密协议》，实施严格的分级权限管理，并与客户在合同中签署保密条款，保障客户隐私安全。2025 年，公司未发生客户隐私信息泄露事件。



客户服务流程

公司建立了完整的客户沟通与反馈渠道，通过定期客户会议、电话访谈及关注客户社交媒体动态，主动收集反馈并回应客户意见。针对收到的客户反馈与投诉，公司遵循“立即响应、内部调查、制定方案、整改闭环”的原则进行处理。2025 年，我们未收到客户投诉，妥善处理 2 起客户服务相关舆情。

¹² CRM: 客户关系管理系统 (CRM, C- 客户, R- 关系, M- 管理)，通过细分市场、优化流程、建立客户数据库，实现以客户为中心的全生命周期管理，从而最大化利润、收益和客户满意度的战略。

案例 | 售后服务体系化培训, 打造专业服务团队

2025 年, 公司持续深化“送教至一线”项目, 构建了线上与线下结合、理论与实操并重的体系化培训。报告期内, 公司累计开展线下技能培训 20 场, 覆盖学员约 589 人; 线上通过“职工宝”平台发布维修视频 26 篇, 并举办 3 期“晚间精品课堂”, 参训超 1,455 人次。通过培训, 公司系统性提升了全国售后服务团队在装配、调试、质检及新业务支持等方面的综合能力, 有效保障了服务标准的一致性与客户体验的高质量交付。



安徽合力售后服务人员培训现场

公司积极通过客户上门走访、邀请客户现场参观等互动方式, 公司深入了解客户需求, 增进互信。同时, 我们针对部分重要客户提供定制化安全保养培训, 深入客户场景提供支持, 有效增强客户粘性。报告期内, 公司组织客户参加售后维修培训累计超 200 课时, 覆盖 960 人次。



安徽合力客户交流现场

为持续监测与提升客户体验, 2025 年我们继续委托第三方开展覆盖全产品的用户满意度调查, 系统涵盖品牌形象、用户期望、产品质量、服务质量、感知价值等七项指标。调查显示, 本年度用户满意度得分为 92.40 分, 达成 90 分以上的满意度设定目标。

在海外市场拓展中, 公司持续推进“1 个中国总部 +N 个海外中心 +X 个全球团队”的战略布局, 持续深化从产品出海到本地化运营的全面升级。

- 东南亚市场, 我们成立首个海外制造基地, 作为研发、供应链与服务体系的深度本地化开端, 举办海外服务工程师培训班, 加强国际化运营与本地化发展。

- 北美市场, 我们通过本地售后服务培训中心与 24 小时服务热线, 为客户提供持续的售后服务保障, 并开展多语种培训以提升服务团队的综合支持能力。在美国亚特兰大, 我们成功举办 2025 合力北美区域代理商大会暨新品发布会, 向北美合作伙伴系统介绍合力的最新发展成果、战略规划以及年度重磅新品, 展现公司在技术研发、制造能力和企业文化等方面的综合实力, 显著提升了北美代理商的品牌认同, 并进一步促进了深化合作的意愿。



北美区域代理商大会

- 欧洲市场，我们在德国设立欧洲总部与全球研发中心，并成立法国分公司，形成了研发、销售与服务一体化的区域运营中心。研发中心聚焦欧洲市场需求，践行面向终端客户的设计理念，通过“市场-研发”双向赋能，形成了高效的技术协同模式。公司通过参与德国国际物流展会等平台，展示针对特定市场、细分场景的创新产品，品牌与产品已覆盖欧洲数十个国家。

- 在大洋洲市场，举办“因合力，更远行”品牌体验日活动，来自澳大利亚、新西兰及周边国家和地区的核心代理商齐聚一堂。活动现场集中展示了合力在绿色化、电动化、智能化领域的最新技术成果。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，并依据《负责任营销政策》《营销公司服务性业务管理办法》等内部制度规范所有营销活动，坚决杜绝虚假与过度宣传。2025年，在8大核心职能部门与28家省级营销公司构成的营销框架下，公司持续优化国内营销网络，新增10家二级自建渠道，为市场拓展与服务升级奠定基础。

公司通过SAP¹³系统价格比对、合格证核查闭环等数字化手段，强化了订单全流程管控与宣传材料审核，减少了人工误差，提升了营销活动的精准度与合规性。我们对销售人员开展定期培训，提升销售团队对负责任营销的理解与实践能力。2025年，公司共开展八期系列培训、四期专项培训，涵盖销售、维修、管理及运营四个维度，累计课时40余小时，平均每期培训受众人数超800人。

案例 | 2025 年合力全球代理商大会

2025年10月28日，安徽合力在合肥召开“同心·合力·共未来”为主题的合力全球代理商大会，来自全球100多个国家和地区的近500名代理商参会。通过战略发布、工厂参观、产品展示及青年论坛等环节，展示了在技术创新与全球布局方面的最新成果，并传递了深厚的“家”文化，有效增强了全球合作伙伴的认同感。面向未来，合力将与全球代理商紧密协同，坚定不移地推进全球化战略，共同向“世界一流，百年合力”的愿景迈进。



2025 年合力全球代理商大会

¹³ SAP: Systems Applications and Products in Data Processing, 数据处理中的系统应用和产品系统，是一种企业资源规划软件，通过集成企业的各个业务模块（如财务、物流、生产、人力资源等），实现企业资源的全面管理和优化。

产业共赢

安徽合力长期致力于引领和推动行业标准化建设，积极加入并深度参与国内外主要行业协会与标准化技术委员会的工作。报告期内，公司深度参与国际标准化组织 ISO/TC110 工业车辆技术委员会及其分委会的年会、国家标准化管理委员会 SAC/TC332 工业车辆技术委员会年会。同时，公司担任安徽省工业标准化协会理事单位，主持或参与了 4 项国际标准、11 项国家标准、9 项行业标准的制定工作，为行业规范与技术进步贡献力量。



国际标准化组织 ISO/TC110 工业车辆技术委员会年会

2025 年安徽合力参与行业标准制订 (部分)

GB/T45561.1-2025	GB/T45561.2-2025	GB/T26949.5-2025	GB/T26949.3-2025	GB/T6104.1-2025
工业车辆可持续性	工业车辆可持续性	工业车辆稳定性验证	工业车辆稳定性验证	工业车辆术语
第 1 部分： 术语	第 2 部分： 因素和报告	第 5 部分： 侧面式叉车 (单侧)	第 3 部分： 前移式和插腿式叉车	第 1 部分： 工业车辆类型

创新合作

公司坚持自主创新与开放合作相结合，积极构建“产学研用”协同创新生态。公司持续与上海交通大学、中国科学技术大学、合肥工业大学等顶尖高校开展产学研合作，深化前沿基础研究。同时，公司积极拓展与产业链伙伴的协同创新，与江淮前沿技术协同创新中心共建“天枢实验室”，与中石化共建联合实验室，并与北京云控、上汽、DANA 等企业在智能驾驶、无线充电、电驱动等前沿领域开展技术交流，加速了核心技术的研发与转化进程。2025 年，公司共开展产学研合作 59 项。



“天枢实验室”揭牌仪式



与合肥工业大学共建联合研究所

2025 年，公司共开展产学研合作 59 项。



以人才驱动创新 激发企业活力

安徽合力秉承“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，视人才为驱动企业创新与发展的第一资源。我们通过构建系统化的人才培养与发展体系，铺设清晰的职业通道，并辅以全面的员工关怀与安全保障，致力于为员工打造能够充分成长、施展才华的平台。

本章所回应的 SDGs 议题



本章所回应的重大性议题

- 人力资源管理
- 健康与安全

员工权益

安徽合力致力于构建和谐、包容、高效的工作环境，将员工视为公司最宝贵的财富。我们通过完善的雇佣政策、系统化的人才发展机制、对多元平等的坚定承诺以及民主的工会组织，全面保障员工权益。

合规雇佣

安徽合力严格遵守各运营地劳动法律法规，不断完善雇佣管理制度，保障员工基本权益与合规的工作条件。公司遵循《劳工权益保护政策》¹⁴ 等制度，在招聘、在职管理到离职的各个环节，严禁任何形式的强迫劳动、使用童工及职场骚扰，坚决反对基于性别、种族、年龄、宗教信仰等任何因素的歧视。为防止强迫劳动、雇佣童工、骚扰与歧视等行为发生，我们在招聘时核查雇员年龄，并对违规行为设立了统一的举报与申诉机制（详见第一章：以诚信立企之本夯实发展根基 - 商业道德与反贪腐）。同时，依据《劳动管理手册》等内部规定，公司对劳动合同、考勤、休假及加班补偿等内容界定与规范，使员工能够合法维护自身权益，共同营造并维护一个公平、受尊重的工作环境。报告期间，公司发生 4 起劳动纠纷事件，均已解决。

报告期内

安徽合力共有正式员工

11,598 人

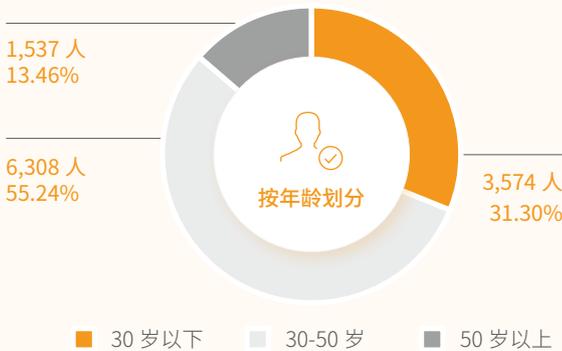
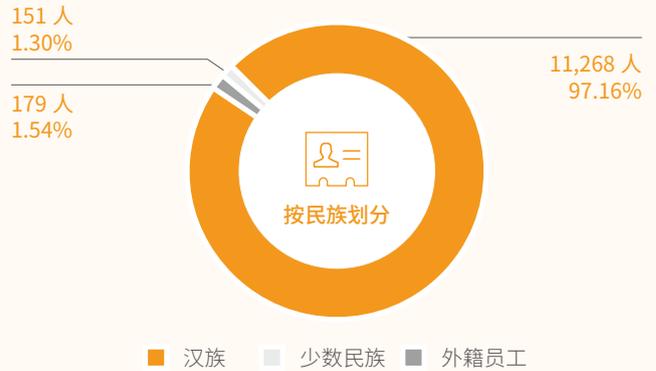
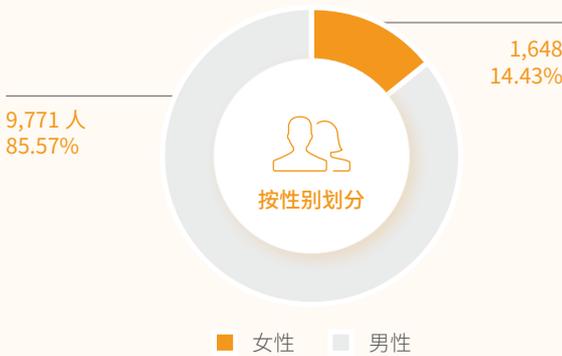
实习生

149 人

外包员工

308 人

按地区划分 | 中国大陆 **11,419** 人 员工占比 **98.46%** 海外 **179** 人 员工占比 **1.56%**



安徽合力员工雇佣情况表^{16, 17}

¹⁴ 《劳工权益保护政策》链接：<https://www.helichina.com/material/kcx/lqgyzz.pdf>

¹⁵ 中国大陆员工人数：仅包含正式员工，实习生、外包人员不包含在内。

¹⁶ 按性别、年龄和职级划分的员工人数仅包含中国大陆正式员工，海外员工不包含在内。

为规范员工离职管理流程，公司依据《规范劳动用工退出管理办法》，建立了常态化的动态监测与分析机制。通过要求各单位定期提报《退出人员明细台账》等数据，公司能够系统跟踪员工流动状况，为人力资源规划与管理优化提供数据支撑，从而持续提升人才管理的精细化与科学化水平。报告期内，自愿离职员工人数¹⁷为 807 人。

按地区、性别、年龄划分的员工自愿离职情况

类型	人数 (人)	占该类别员工比 (%)
按性别划分		
男性	706	7.23
女性	101	6.13
按地区划分		
中国大陆	807	7.07
海外	0	/
按年龄划分		
30 岁以下	447	12.51
30-50 岁	283	4.49
50 岁以上	77	5.01

人才吸引

公司坚持“人才是第一资源”的理念，系统性布局人才引进路径，明确高端化、专业化的引才方向。

公司制定差异化的招聘制度，优化招聘流程，依托人才工作委员会统筹协调关键人才引进工作。我们聚集前沿技术领域与高端人才储备，提升校园招聘质量，拓宽优质人才输入渠道。2025 年，我们成功引进电控、算法等方向博士 4 人，新增入站博士后 3 人，并与中国科学技术大学、合肥工业大学等高校深化联合培养合作。同时，公司创新开展“JOBSHOW”、“人才合力行”等品牌活动，推动招聘从“定向邀约”向“双向奔赴”转变。2025 届校园招聘完成率达 95.24%，其中，技术中心新入职毕业生中“211”及以上院校背景占比达 72.73%，持续优化人才结构。

为有效增强人才吸引力与员工的获得感，我们积极对接政府人才支持政策，通过为员工申领高校毕业生社保补贴、人才安居补贴等，报告期内累计申领各类政策性资金超 790 万元。同时，公司落实失业保险稳岗返还等惠企政策，成功申领失业保险稳岗返还、一次性扩岗补助约 172.05 万元，有效减轻员工负担。

在职称评审方面，公司优化评审流程，推行中高级职称“线上服务”。2025 年，我们为员工累计申报正高级工程师 5 人、高级工程师 49 人，高级会计师 5 人、政工师 1 人、助理政工师 5 人，自主组织评审工程师 43 名、助理工程师 225 名。

¹⁷ 基于 S&P DJSI 对于自愿离职的定义，该包含自愿提出离职及退休员工。

平等、包容与多元化

安徽合力致力于打造多元化、包容性的工作环境，尊重每一位员工的独特性。公司制定《劳工权益保护政策》《女职工劳动保护特别规定》《基层职工代表联系职工实施办法》，每两年与员工签订《集体合同》《女职工权益保护合同》《工资事项集体协商合同》等集体协议，从劳动报酬、工作时间、劳动安全卫生、生育权益及产假、社会保险和福利、技能培训多个维度保障员工平等就业。

公司关注少数群体权益与福利，尊重女性员工、少数民族员工和残疾员工，并举办一系列关怀活动，关注员工职业发展与身心健康，致力于营造更加舒适、包容的工作氛围。报告年内，公司女性员工 1,648 人（创收类型¹⁸职位中的女员工共 454 人，STEM¹⁹职位中的女员工共 239 人），少数民族员工 151 人，残疾员工 58 人。

案例 | 优秀女职工事迹分享会暨“书香三八”读书活动

2025 年 3 月 6 日，安徽合力工会与女工委联合举办“巾帼展风采，绽放‘她’力量”优秀女职工事迹分享会暨第十三届“书香三八”读书活动，庆祝“三八”国际妇女节。活动上，工会表彰了做出突出贡献的优秀女职工及文明家庭，并邀请代表分享奋斗故事，并通过赠书鼓励女性员工持续学习。此次活动不仅营造尊重女性、关爱女性的企业文化氛围，也通过树立榜样、倡导学习，进一步激励全体女职工将个人成长融入公司发展。



“巾帼展风采绽放，‘她’力量”优秀女职工事迹分享会



全国征文优秀获得者分享现场及赠书现场



优秀女工委委员、合力文明家庭、全国三八红旗手颁奖现场



¹⁸ 创收职能指销售等部门的条线管理角色，或直接对产品或服务的输出做出贡献的角色。它不包括人力资源、IT、法务等支持职能。也可称为对利润 / 成本负责的角色。

¹⁹ STEM，即科学 (Science)，技术 (Technology)，工程 (Engineering)，数学 (Mathematics) 四门学科英文首字母缩写。

公司持续推动全球化团队建设，尊重多元文化。报告期内，公司开展 2025 年合力全球代理商大会，共同探讨行业发展趋势、分享市场经验、交流合作机会，与全球代理商们携手共进，以更加坚定的信念和更加紧密的合作，共同应对市场挑战，把握发展机遇，坚定不移推进全球化战略，共同绘制全球市场的新篇章。

公司持续健全工会组织架构与民主管理机制，制定《职工代表大会制度》，通过规范召开职工代表大会、推进基层工会建设、设立劳动争议调解委员会等途径，有效履行民主程序、回应职工诉求，切实保障员工权益落到实处。

案例 | 集团公司举办第五次和第六次职工、工会会员代表大会

2025 年 3 月与 10 月，安徽合力相继参与集团公司召开的第九届职工、工会会员代表大会第五次及第六次会议，第五次超 300 人参会，第六次 172 人参会。大会上，职工代表共同听取并审议公司年度工作报告、财务报告，选举新一任工会主席，并表彰了年度先进集体与先进个人。职代会有效落实了职工民主管理权利，强化了工会作为公司与员工间桥梁纽带的角色，进一步凝聚了全体职工推动公司高质量发展的共识与合力。



第九届职工、工会会员代表大会第五次会议



员工发展

安徽合力坚定人才强企战略，通过多元化的培训项目、清晰的职业发展通道和有竞争力的薪酬，保障高素质专业人才培养，实现个人价值与公司发展的同频共振。

培训发展

安徽合力致力于构建“赋能 - 成长 - 增值”的学习成长生态，围绕“654321”人才培养体系战略指引，系统推进各层级员工的能力提升，为战略落地提供坚实的人才支撑。集团公司搭建由人才工作委员会统筹治理的人才培养架构，下设党群、技术、营销、管理、技能、智能物流 6 个专业组，确保人才培养工作符合公司战略要求。



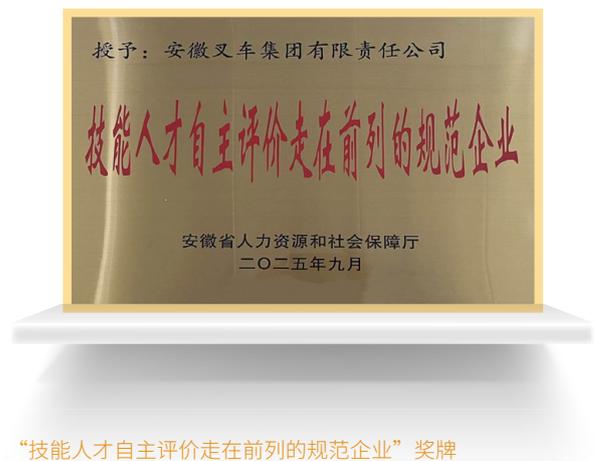
安徽合力人才培养管理架构





安徽合力“654321” 人才培训体系战略

公司制定年度人才工作计划，系统规划各层级、各类别员工的培养路径与发展目标。2025 年，公司着力打造 3C²⁰ 一体的运作模式，聚焦“两新²¹”“两高²²”“两销²³”“智能物流”开展人才培养工作。一方面，公司充分调动内部师资力量，组织内训师赴生产一线“送教上门”；另一方面，公司规划建设“合力学苑”线上学习平台，旨在为全体员工提供便捷、系统的数字化学习资源。报告年内，公司 100% 超额完成一级培训计划完成率目标（≥ 90%），并荣获安徽省“技能人才自主评价走在前列的规范企业”称号。



“技能人才自主评价走在前列的规范企业” 奖牌

²⁰ 3C：讲师（coach）、课程（course）、项目（class）。

²¹ 两新：新员工、新晋及后备干部。

²² 两高：高技术人才、高技能人才。

²³ 两销：内销人才、外销人才。

工作

目标人群

培训内容

两新

新入职员工、新晋及后备干部

- 对来自 35 家单位的 269 名新员工实施为期 6 个月的“订单式”培养。通过“三个知道”文化融合项目，开展 128 课时集训、14 期“一期一会”、3 期任务主题活动，帮助新员工快速融入；
- 为外地单位见习生创新定制“双导师”培养模式，结合线上线下方式开展“一周一点检，二周一汇报”，实现跨区域精准培养。



新员工联欢会暨见习结业仪式

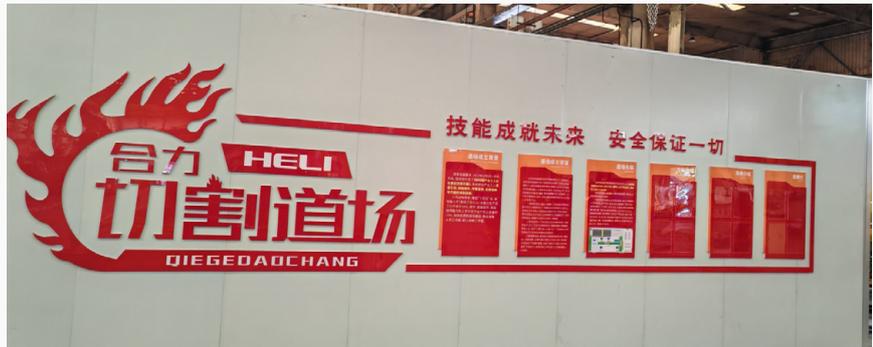


“一期一会”主题活动

两高

高技术人才、高技能人才

- 开展 11 个职业、39 场次的技能提升系列培训，覆盖 800 余人次，共计 232 课时；
- 首次开设加工中心技师班等专项高技能培训班，累计培训 456 课时；
- 自主培养工程博士 2 人，提升高端研发人才储备；
- 成功申报并获批省级技能大师工作室 1 个、市级 2 个，持续推进多个专业道场的建设和升级；
- 组织季度多能工认定，累计培养一级多能工 99 人、二级多能工 33 人。



备料事业部切割道场



技能培训班



工作	目标人群	培训内容
<p>两销</p>	<p>内销人才、外销人才</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 优化海外服务工程师“三横四纵六步骤”培养模型，对 22 名工程师实施为期 10 个月、10 阶段的“闯关式”培养方案； ■ 协助营销总部开展国内营销工商管理培训班 14 天封闭式培训与国内营销大会培训。  <p>营销系统工商管理培训班第一期结业式暨总结汇报会</p>
<p>智能物流</p>	<p>智能物流方案规划人才、安装调试人才</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 构建“3369”专项培养体系，通过四个渠道组建四支队伍进行系统化培养； ■ 赴宇锋支持交流先锋队：制定实施《选派技术人员赴宇锋支持交流工作方案》，选拔 10 名技术骨干组建先锋队； ■ 股份代招代培储备队：制定《储备队培养方案》，组建 37 人智能物流方案规划与安装调试储备队，开展为期 7 个月培养； ■ 股份人员预备队：制定《预备队人才培养方案》，内部选出 26 名钳工成立预备队，采用“选拔 - 培养 - 任用 - 发展”模式，开展为期 8 天培养； ■ 销售人员星火队：制定《星火队培养计划》，组建 64 人开展 75 天脱产培训（跨 3-4 个月）。

2025 年安徽合力人才培养工作重点

公司积极推动内部人才交流和海外实践，制定《派驻境外人员工作管理办法》，规范驻外员工的人员选派、任期管理、驻派待遇、休息休假、绩效考核及回国安置等，解决员工顾虑。同时，公司开展双向交流需求和关键环节员工轮岗交流工作，促进人才流动与增值。2025 年，公司新派出交流人员 82 人，安排短期学习 56 人。

安徽合力持续深化与高等院校的产学研合作，将校企协同作为人才发展的重要支柱。在联合培养方面，公司与合肥工业大学共建卓越工程师联合培养基地，成功培养 2 名工程博士。在激励与支持方面，公司与合肥工业大学、安徽工程大学签署战略合作协议，设立“安徽合力奖学金”，每年投入 163.40 万元。在终身学习支持方面，持续组织职业技能等级认定、技能竞赛等，为员工提供专业与技能提升的教育机会，并为员工提供自学成才奖励。在人才输送与补充方面，公司与安徽职业技术大学、合肥技师学院等职业院校保持紧密对接，为产业一线持续输送高质量技能人才。

报告期内

公司在员工培训与发展中共计投入

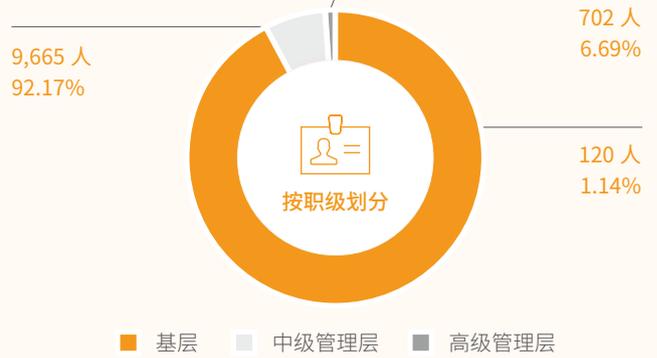
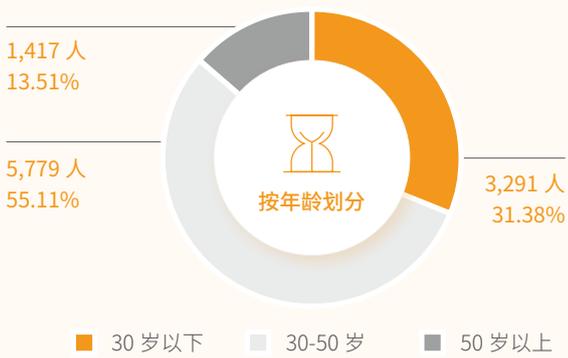
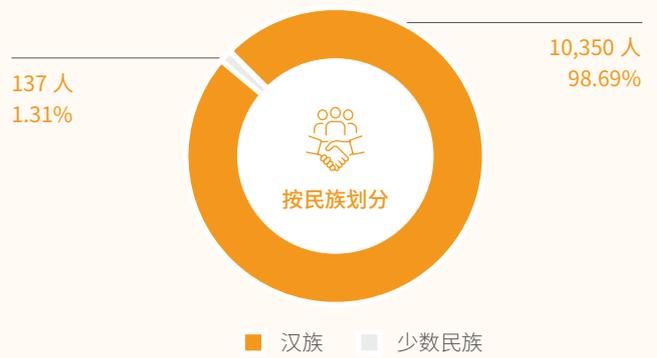
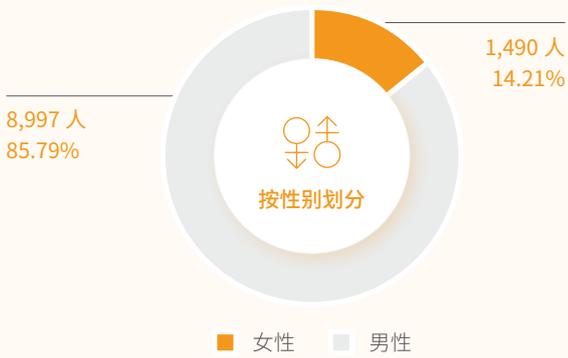
668.51 万元

员工人均受训

27.40 小时

总计受训人数达

10,487 人



按性别、民族、年龄、职级划分的员工参训数量及占比



案例 | 创新实施新员工“订单式”培训，深化文化融入与能力培养

2025 年，为加速新员工成长与文化认同，公司对 269 名新入职员工开展为期 6 个月的“订单式”系统性培训。项目坚持“一课一作业、一节一上台”等六项原则，通过策划特色迎新、开展 133 课时的密集集训、组织小组任务与主题活动，全面传递公司文化与发展之道。同时，公司创新探索跨地域培养模式，为外地见习生定制“双导师”计划及线上线下一体化跟踪机制。此次新人培养项目有效促进了新员工的角色转变、技能提升与文化融入，为公司长远发展储备了认同合力价值观的新生力量。



新人训练营开营仪式

案例 | 海外服务工程师专项培养，支撑国际化战略



海外服务工程师专项会议现场

2025 年 8 月 4 日，安徽合力启动第二期海外服务工程师专项培养项目，旨在系统化提升海外市场的技术保障与服务能力。该项目为期 10 个月，采用模块化、闯关式的创新培养模式，全面覆盖产品知识、维修技能及跨文化沟通等内容，锻造学员解决一线实际问题的综合能力。通过本期项目，为公司打造一支“懂产品、懂客户、懂市场”的复合型海外服务人才队伍，为全球化业务拓展提供坚实的人才支撑，是公司践行国际化战略、深化人才储备的关键举措。

案例 | 智能物流安装调试工程师预备人才专项培训

2025 年 10 月 11 日，安徽合力启动“智能物流安装调试工程师预备人才培训班”，第一批有 26 名学员参加两个月的培训。此次培训旨在提升学员在软硬件部署、检测与运维方面的三项核心能力，打造一支涵盖智能装备、软件及物流方案三大领域核心技能的安装调试预备队，为公司智能物流业务的发展提供坚实的人才支撑。



智能物流安装调试工程师预备人才培训班全体人员合影

案例 | 第十七届职工岗位技术操作运动会

2025 年 10 月，安徽合力成功举办第十七届职工岗位技术操作运动会。本届赛事围绕核心业务设置了 19 个竞赛项目，吸引了 600 余名职工踊跃参与，共 178 名选手获奖。此次运动会构建“以赛促学、以赛促训”的长效机制，营造“尊重劳动、崇尚技能”的氛围，为员工提供了展示与提升技能的平台，有效激发了全员钻研技术、争当能手的热潮。



第十七届职工岗位技术操作运动会



项目个人一等奖



项目个人一等奖



优秀教练奖



优秀教练奖



项目组织奖



团队一等奖

颁奖现场

薪酬考核与晋升管理

公司秉持公平、激励的薪酬管理原则，依据《薪酬调整方案》《劳工管理手册》《员工绩效考核制度》《职能部门员工月度绩效管理办法》《内部承包责任制管理办法》制度，结合月度、季度、年度考核，建立了与绩效紧密挂钩的薪酬体系。部分分子公司开展员工持股计划，为员工提供企业年金计划，并通过专业管理实现资产保值增值，调动员工积极性。本年度，公司实施工资总额预警管理，并对连续三年未调薪的员工，依据绩效开展专项薪级调整。报告期内，上调薪级共 152 人，有效发挥薪酬的激励作用。

在晋升管理上，公司遵循“总量控制、结构优化”原则，依据“竞争性、激励性”等六大标准开展骨干评聘。2025 年，总部骨干率达 53.59%，分子公司骨干率达 36.61%，并对 344 名总部骨干进行了升岗激励。同时，公司制定《“双星”人才梯队建设管理办法》，持续优化“启明星”（青年潜力人才）和“金牛星”（骨干人才）选拔与晋升标准，规范职业发展通道。2025 年，公司新选拔青年潜力人才“启明星”307 人、骨干人才“金牛星”204 人。

员工关爱

安徽合力始终坚持以人为本的理念，致力于构建和谐、包容、充满活力的工作环境。公司通过健全的福利保障体系、畅通的双向沟通渠道以及丰富的员工关爱活动，全方位支持员工的物质与精神需求，持续提升员工的归属感、幸福感与凝聚力。

员工福利

安徽合力构建系统化、制度化的员工福利保障体系。公司依据《员工餐补管理办法》《公司公共租赁住房管理办法》及《职工住房、租房及公交、交通补贴管理办法》等制度，为员工提供从食、住、行全方位关怀与支持。通过《内部补充医疗方案》《内部补充医疗保险基金监督管理办法》，公司为在职与退休职工建立补充医疗保险，覆盖常规体检、专业卫生保健等服务，并确保医疗费用报销的及时与准确。此外，公司还通过发放节日福利、开展慰问活动、实施困难帮扶等多种方式，切实提升员工的物质生活。报告期内，公司为全体员工发放普惠性慰问品，总支出累计 45.06 万元。



发放助农产品

- 发放望江县赛口镇采购菜籽油 8,169 桶，达 89.86 万元。



节日福利

- 发放元旦春节、五一端午、中秋国庆慰问品，共计 345.30 万元；
- 爱护下一代，为职工子女发放“六一”儿童节慰问。



慰问活动

- 婚丧嫁娶各类慰问 283 人次，发放慰问金 45.06 万元；
- 发放住院实物慰问品 97 份，慰问金申报及发放 97 人，共 7.86 万元。

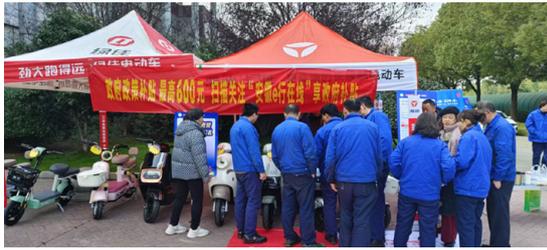


员工帮扶

- 为 3,391 名员工购买互助保障，提供额外风险保障，共计 16.96 万元。

案例 | 精准服务暖人心，团购福利显关怀

2025 年，安徽合力主动关注并回应员工生活需求，通过内部多部门协同，积极对接外部优质资源，全年成功组织了 7 场员工专属团购活动。活动内容涵盖汽车团购、购房优惠、超市会员办理及电动自行车以旧换新等多个方面。公司通过集体议价，切实为员工争取了实际优惠与生活便利，将企业关怀转化为具体福利，获得了员工的广泛好评与认可。



电动自行车以旧换新活动



团购房活动



汽车团购活动



合肥山姆超市会员办理

安徽合力组织涵盖体育竞技、文化传承和团队建设等多样化文娱活动，如球类比赛、传统文化活动等，为员工提供了丰富的业余生活选择，有效促进了员工间的跨部门交流与新老融合，提升了团队协作与员工归属感。



端午主题活动

2025 年 5 月 27 日，组织开展“粽叶飘香迎端午 巾帼共叙团结情”主题活动。



“粽叶飘香迎端午 巾帼共叙团结情”主题活动

网球兴趣小组培训

2025 年 5 月 29 日，举办第四期网球培训班，共吸引 84 名员工参加。



第四期网球培训班开班仪式

职工乒乓球比赛

2025 年 6 月，公司举办职工乒乓球比赛，有效丰富了职工文体生活，增强了团队凝聚力与拼搏精神。



职工乒乓球比赛现场

新老员工篮球友谊赛

2025 年 9 月 4 日，公司举办“凝‘新’聚力，以球会友”篮球友谊赛，促进新老员工交流，增强团队融入感与文化认同。



“凝‘新’聚力，以球会友”篮球友谊赛

羽毛球兴趣小组培训及比赛

2025 年 9 月 8 日，羽毛球兴趣小组开展第三期培训班，共 73 名会员报名。



第三期羽毛球兴趣小组培训班

第八届职工羽毛球比赛

2025 年 10 月至 11 月，公司成功举办“挥拍逐梦，谁与争锋”第八届职工羽毛球比赛，吸引 50 名选手组成 10 支队伍参赛。赛事历时一个月，经过 12 个比赛日、25 场激烈角逐，最终于 11 月 18 日圆满落幕。



“挥拍逐梦，谁与争锋”第八届职工羽毛球比赛



“挥拍逐梦，谁与争锋”第八届职工羽毛球比赛闭幕式

青春篮球友谊赛

2025 年 11 月，由好运机械、薄板件事业部、合力宇锋三家单位联合举办“青春至上 合力同行”主题篮球友谊赛。



篮球友谊赛比赛现场



篮球友谊赛合照

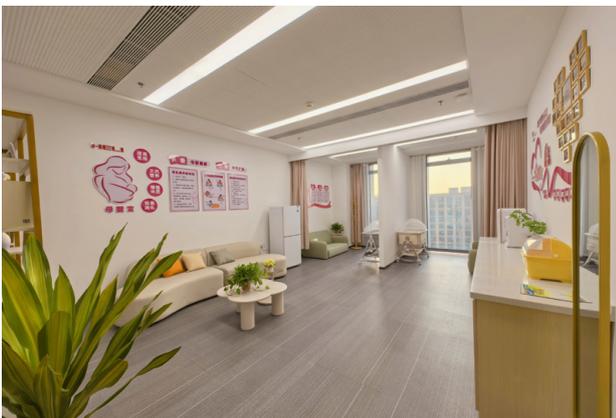
公司持续关注不同员工群体的需求，开展针对性的关怀活动。本年度，公司通过举办女性心理健康讲座、运动培训班、设立母婴室、文明家庭评比等活动，倡导和谐家风。

案例 | “解锁心理能量，书写女性成长”心理健康讲座系列活动

2025年8月28日，工会以“解锁心理能量，书写女性成长”为主题，组织52名女职工代表参与系列活动。活动通过学习“三新”发展精神、特邀专家压力管理讲座、权益保障知识竞答的形式，帮助参与者掌握心理调适方法，提升维权意识。此次活动有效促进了女职工的身心健康与法律知识储备，体现了公司的员工关怀、建设包容性职场。



“解锁心理能量，书写女性成长”心理健康讲座



合力南七大厦母婴室全景图



“瑜”悦健体，“伽”倍幸福”瑜伽培训班

员工沟通

安徽合力建立高效完善的员工沟通与反馈机制。公司制定《合理化建议管理办法》，规范了从建议征集、评审到激励落实的全流程管理。公司持续优化线上线下多元化员工沟通渠道，如“合力信箱”网上平台、厂务公开栏、意见箱、职工代表质询会等，确保员工诉求能够便捷传达。报告期内，公司依托线上征集平台，共收集到员工合理化建议 1,446 条，内容涵盖生产、安全、质量、技术及员工关怀等多个方面，经评审后有效落实，形成了良好的管理闭环。

报告期内，

共收集到员工合理化建议

1,446 条



案例 | “五一”劳模座谈会，弘扬榜样力量

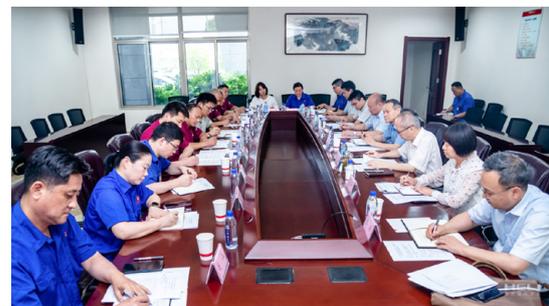
2025 年 4 月，安徽合力召开“五一”劳模座谈会，共有 19 位来自生产、研发、营销等一线的劳动模范参与。座谈会通过树立先进典型、倾听员工心声，营造了崇尚劳动、学习模范的浓厚氛围，凝聚了“一群人，一辈子，干好一件事”的公司精神。



“五一”劳模座谈会

案例 | 参与《产业工人队伍建设法》草案意见征询专题座谈会

2025 年 6 月 13 日，安徽合力作为省内高端装备制造业代表，应邀参与了由安徽省人大及总工会组织的《中华人民共和国产业工人队伍建设法》（草案）意见征询专题座谈会。公司多位劳模与核心技术骨干在会上结合一线实践，就产业工人的技能发展、职业通道与权益保障等议题提出了建设性意见。此次会议不仅为立法工作贡献了来自公司实践的鲜活经验，也体现了公司在推动产业工人队伍改革、构建高素质技能人才生态方面的持续努力与行业担当。



意见征询专题座谈会

安徽合力持续关注员工全周期体验，重视离职员工的反馈价值，并系统性地开展离职访谈。公司通过《离职面谈登记表》规范记录与分析离职原因，旨在从员工流动中识别管理改进点，为优化人力资源政策与实践提供依据。2025 年，公司开展员工敬业度与满意度调查，并基于此结果制定相应的管理改进与员工关怀措施，共有 9,262 名员工参与，整体敬业度 80.70%、满意度 82.30%。

健康与安全

安徽合力始终将员工健康与安全置于首位，通过完善制度体系、强化责任落实、广泛开展培训与文化建设，系统提升健康安全管理水平，致力于为全体员工营造安全、健康的生产办公环境。

安全管理

公司建立了完善的“安全环保职业健康委员会 - 委员会办公室”治理架构，持续推进《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》，制定《2025 年安全环保职业健康工作要点》，有序开展安全重点任务。报告期内，公司召开 4 次安全环保职业健康委员会季度会议，系统审议重大隐患治理与安全费用使用情况，全面分析风险形势，并制定针对性应对与整改措施。

安全环保职业健康委员会

作为公司安全生产与职业健康工作的最高决策机构，审议重大事项，召开季度会议，分析安全管理形式并部署工作。

委员会办公室

作为公司安全生产与职业健康工作的执行机构，设立在安全环保部，依据委员会的指示，负责安全工作的具体执行与日常管理。

安徽合力安全管理组织架构

公司修订《安全生产风险分级管控办法》，进一步健全“风险识别、动态预警、闭环处置”的全流程管控机制。公司开展年度风险识别与上报工作，并更新风险台账，加强对风险的监控。同时，公司同步加强异常状态作业管理，通过固化流程、完善管控举措，逐步缩减异常作业范围。为保障机制有效运行，各下属公司通过 BPM²⁴ 系统，定期向公司汇报年度、月度安全健康工作情况，形成上下联动的常态化管理闭环。

公司针对涂装线、危化库、变配电站等重点工艺流程与作业场所，建立了覆盖“人员、设备、物料、方法、环境”五个维度的系统化管控体系。通过严格执行安全操作规程、配备防爆与防护设施、规范化学品贮存与警示、强化电气安全与设备联锁保护、持续开展人员培训与应急演练，并结合作业环境通风、隔离等工程措施，公司实现对火灾、爆炸、中毒、机械伤害及触电等主要风险的有效预防与控制，保障了员工的职业健康与作业安全。

²⁴ BPM: 业务流程管理系统，用于对企业内的业务流程进行建模、分析和优化的工具。

在隐患排查治理上，公司构建“全员参与、分级负责、闭环管理”的隐患排查长效治理机制。根据《安全生产事故隐患排查治理办法》，公司制定年度专项检查方案和日常监督检查方案，并通过信息化平台跟踪隐患闭环整改。2025 年，公司常态化开展“公司领导带队查安全”活动 20 期，下发《安全生产提示函》10 期，排查整改隐患 62 项。同时，公司积极推动隐患排查治理向事前预防延伸，全面推行 KYT²⁵ 活动，实现工业园生产性班组全覆盖，并将其纳入班组评优核心考核，推动风险预控意识深入一线。

为拓宽监督渠道，公司制定《安环违法线索举报受理办法》和统一的举报机制（详见第一章：以诚信立企之本夯实发展根基-商业道德与反贪腐），明确电话、邮箱、邮寄等多种举报途径，接受来自内外部各相关方的监督。

除了排查自身隐患，公司将进入公司工作场所的相关方（供应商、承包商、其他外来人员等）纳入统一安全管控。公司修订并严格执行《相关方安全环保管理办法》，依据“三管三必须²⁶”与“分级管理、分线负责”原则，系统构建覆盖准入审查、过程监管和退出机制的全链条监管机制。公司组织相关方开展专项安全检查，覆盖相关方的资质审查、安全协议签订、现场监管与警示教育，并与 80 多家合作单位开展专项培训。报告期内，公司清退 3 家安全不合格供应商，相关方安全事件数量下降 40%。

安徽合力开展安全管理体系内部审核，并通过了中国质量认证中心的职业健康安全管理体系认证的换证审核。同时，我们接受政府监管部门开展的外部安全检查 6 次，覆盖危险化学品、有限空间、人员持证、特种作业、特种设备等领域，发现隐患 14 项并全部整改完成。报告期内，安徽合力未发生重大安全事故及工亡事件，并全面完成设定的安全管理指标目标。

安全管理指标及目标

指标	目标	完成情况
生产型工伤事故起数	≤ 18 起	15 起，完成目标
千人负伤率	< 2.00‰	1.60‰
一般事故隐患整改率	≥ 99%	100%
重大事故隐患动态清零	100%	发现 18 条，整改率 100%
各类安环健行政处罚事件	0 起	0 起

2025 年，公司围绕设备设施升级改造、作业环境优化、智能化监控预警等方面，制定并实施了包括安装应急装置与系统等在内的 17 项年度安全措施计划，总计投入资金 171.20 万元。同时，公司购买安全生产责任险，达 1.71 万元。

²⁵ KYT：是危险 (Kiken)，预测 (Yochi) 和训练 (Training)，即危险预知训练。

²⁶ 三管三必须：指管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全，是我国安全生产管理的重要原则和法律要求。

案例 | 起重作业安全专项提升行动

2025 年 8 月到 9 月期间，安徽合力组织 29 家单位组织开展了起重作业安全专项提升行动。通过“拉网式”排查，累计检查 1,786 台 / 套设备，发现并整改隐患 324 项，整改率达 100%。活动聚焦“人、训、患、急”四个方面，完成 4,045 人次的培训考核与 70 场应急演练，并形成“资质可视化”“电子化台账”等一系列可推广的优秀实践经验，显著提升了起重作业的系统性安全管控水平。



起重作业应急演练



起重作业专项考试

案例 | 公司领导带队检查安全活动

2025 年，安徽合力开展多期领导带队安全检查活动，通过高层定期深入一线，系统推动安全管理从现场整改向体系构建与文化培育纵深发展。活动初期聚焦物流仓储、消防管理等重点领域的具体隐患排查与整改，并强化“谁主管谁负责”的责任落实机制。随着工作推进，重点逐步转向人员安全能力建设，通过持续培训和场景化演练，促进安全规章内化为员工自觉行为，最终着力培育“我要安全”的文化氛围，将制度约束与员工从家庭、社会维度产生的内在责任感相结合，实现从被动遵守到主动追求的转变。这一系列举措构建了从现场治理、体系完善到文化塑造的闭环，持续巩固了企业安全生产根基。



第四期活动



第五期活动



第十八期活动

安徽合力持续完善应急管理体系，修订《生产安全事故应急预案》，优化应急响应流程与职责分工。在能力建设层面，公司开展常态化实战演练检验预案、磨合机制，并组织开展专业急救技能培训。在基础保障层面，公司规范了应急物资的储备与管理流程，夯实应急工作基础。报告期内，公司累计开展综合专项应急演练 9 次，各单位完成现场处置演练 178 次；组织 130 名员工取得急救员资质，增强应急队伍专业能力。

安全文化

公司将安全文化建设纳入年度工作计划，通过搭建线上学习平台、组织专项培训与创新文化活动，构建了线上与线下、集中与自主相结合的文化宣传模式，切实提升全员的安全意识与技能。2025 年，公司在安全教育培训费用 70.09 万元。

年度培训计划

- 编制《2025 年环境职业健康安全教育培训计划》，为安全理念宣贯与技能培训提供系统性指导。

线上学习平台

- 依托信息化系统搭建“安环健在线培训视频”平台，整合近 300 部教育视频，为全员学习提供多元载体。

组织培训活动

- 全年组织培训 329 次、625 课时，覆盖 13,962 人次；
- 开展起重作业、领导干部专题安全、特种作业人员、职业健康等特色专项培训。

创新活动形式

- 创新开展主题征文、微视频及摄影竞赛、隐患整改优秀提案评选、“健康达人”等系列特色活动，调动全员参与，传播安全理念。

安徽合力 2025 年安全文化建设成果

案例 | 承办省级行业安全竞赛，深化安全文化建设

2025 年 6 月全国“安全生产月”期间，安徽合力成功承办安徽省机械冶金系统安全生产知识竞赛。公司精心组织，经过预赛选拔，最终来自全省系统的 8 支队伍进入决赛。经过激烈角逐，安徽合力代表队荣获一等奖，公司获评“优秀组织奖”。此次活动不仅为行业搭建了安全知识交流的平台，也进一步强化了公司内部“人人讲安全，个个会应急”的氛围，推动了全员安全意识和应急能力的整体提升。



安全生产知识竞赛

职业健康与安全

安徽合力致力于构建全面且标准化的职业健康安全管理体系，修订《生产安全环境污染职业病危害事故责任追究条例》《安全环保职业健康管理考核办法》，并制定《环境、健康与安全 (EHS) 政策》²⁷。公司建立以集团安全环保职业健康管理委员会为核心的职业健康管理架构，确保管理要求与措施贯彻落实。报告期内公司所有生产单位均已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司积极推进健康企业建设，围绕国家级健康企业示范案例开展申报，并指导集团公司 6 家单位创建健康企业达标单位。报告期内，公司组织工业园一线员工签订职业病防治个人承诺书 1,134 份，累计签订达 1,836 份，切实将职业健康管理要求传递至每一位员工。公司设定多项年度职业健康目标，并于报告期内全部达成。



职业健康安全管理体系认证

安徽合力 2025 年职业健康目标

指标与目标	报告期进展
杜绝职业病发生	无职业病发生，目标已达成
有毒有害工种体检率 100%	100%，目标已达成
职业禁忌调岗率 100%	100%，目标已达成
劳保用品采购满足现场使用需求	已满足，目标已达成
职业病危害因素定期检测问题点整改率 100%	100%，目标已达成

公司秉持员工健康优先的理念，通过系统化的监测评估、全面的健康监护、人性化的劳动保护、深入的宣传教育以及创新的关怀活动，切实守护员工身心健康。

²⁷ 《环境、健康与安全 (EHS) 政策》链接: <https://www.helichina.com/material/kcx/ehszc.pdf>

- 全年组织 423 名有毒有害岗位员工进行职业健康体检与复查，对发现的健康异常人员建立跟踪机制。



2025 年安徽合力职业健康与安全管理举措



案例 | 年度健康体检服务全面升级，精准关怀员工健康

2025 年 9 月 29 日，安徽合力举办召开 2025 年度职工健康体检工作宣贯会，全面升级年度体检服务。本年度，公司创新推出“三选一”体检套餐，并为退休职工设置专属方案，满足员工多元化、精准化的健康筛查需求。通过优化流程与导诊服务，有效缩短员工等候时间。同时，公司建立健康跟踪机制，开通线上报告查询与异常指标即时反馈功能，推动健康管理从“一次检查”向“持续关怀”转变，显著提升了服务的精准度与人文温度。



召开 2025 年度职工健康体检工作宣贯会

案例 | 职业病防治法宣传周专题活动

2025 年 4 月 25 日至 5 月 1 日，安徽合力组织开展职业病防治法宣传周专题活动，共计 99 人次参与。公司举办了《工作场所职业卫生管理规定》专题讲座，强化员工的职业健康合规意识。同时，针对基层管理骨干，公司组织了“职场压力与情绪管理”心理健康专题培训，并设置现场咨询环节，深入探讨职场心理问题的成因与应对，构建班组长心理健康管理网格化体系，为班组管理提供坚实的心理支撑与保障。这一系列活动有效提升了员工的职业健康认知与心理调适能力。



《工作场所职业卫生管理规定》专题讲座



心理健康支持网络



以绿色引领转型 守护地球家园

安徽合力以高度的环境责任感，持续完善环境管理体系，将应对气候变化与生态保护融入公司发展实践。公司针对温室气体排放管理、节能降耗、环境合规与资源使用效率提升等关键领域实施严格监督与全过程管理，通过切实行动推动绿色发展，为维系生态系统平衡与稳定贡献自身力量。

本章所回应的 SDGs 议题



本章所回应的重大性议题

- 环境管理体系
- 气候变化
- 排放物管理
- 资源管理
- 生物多样性
- 再制造设计与服务

应对气候变化

安徽合力积极应对气候变化，系统性识别相关风险与机遇，并据此制定管理目标及策略，将其融入日常生产运营，以持续提升公司的气候风险应对能力与机遇把握能力。

气候管治与策略

安徽合力高度重视并深化气候治理体系建设，通过完善管理机制持续提升应对气候变化的有效性。公司构建董事长领导、ESG 管理委员会及 ESG 管理办公室监管的 ESG 及气候治理架构。董事长统筹各级成员协同开展气候风险与机遇的识别评估，对能源消耗及碳排放水平进行定期监控与趋势分析。公司坚持动态优化管理策略，确保评估工作每年至少开展一次。目前，气候应对已正式纳入公司三年管理提升规划，通过制定明确的减排目标与执行方案，确保各项绿色举措能够逐年稳步落地。

气候风险管理

安徽合力已将气候变化相关风险嵌入公司整体风险管理框架，构建起涵盖识别、评估及应对的全流程闭环机制。通过强化对气候风险的系统性管理，公司不仅有效提升了抵御极端天气与转型风险的韧性，更为保障企业的长期可持续发展与稳健经营筑牢根基。

气候变化风险

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 由台风、极端降雨引发的城市内涝，以及极端高温或寒潮等天气事件的频率与强度的增加，可能对公司的生产设施、仓储物流及户外作业造成直接的物理损坏与运营中断。 	<ul style="list-style-type: none"> 参考《典型行业企业突发环境事件应急预案编制指南》，全面评估项目受极端气候事件影响的潜在风险，定期修订针对不同极端天气的专项应急预案，并组织跨部门应急演练，确保响应流程有效。 将权威气象灾害预警信息正式接入生产指挥系统，建立与生产调度、物流安排、设备防护联动的快速响应机制。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司工厂所在地存在季节性高温现象，这种长期的温度变化将持续对高温车间作业环境、员工职业健康与生产效率构成挑战，并可能增加厂区降温的能源成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 在高温季节，依据气象预警灵活调整高温岗位的作业时间与强度，并确保防暑降温物资充足。 在年度技改或新建项目中，评估并优先采用更高效的建筑隔热、厂房通风及节能冷却技术，从基础设施层面提升应对长期高温气候的韧性。

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策及法规风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 国家绿色发展政策持续深化，对工业车辆产业的绿色、低碳、循环发展提出更高要求。国务院《新时代的中国绿色发展》白皮书等纲领性文件持续推进，具体政策不断细化。工信部 2025 年 12 月 31 日印发《关于开展汽车动力电池碳足迹申报工作的通知》，对新能源车核心部件的全生命周期碳管理进入实质性监管阶段； ■ 国际绿色贸易壁垒加速形成并实施。欧盟《新电池法案》已进入多国立法实施阶段，不仅要求严格的电池碳足迹声明和“电池护照”，更设定了强制性的回收材料使用比例。同时，欧盟碳边境调节机制等政策已进入实施窗口期，直接关联出口业务成本； ■ 若公司未能及时适应国内外法规的快速演变，将在市场准入、合规成本及供应链管理上面临显著压力。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持续追踪解读国内外低碳、循环经济及贸易相关法规，加强与监管机构的主动沟通。 ■ 为响应国内碳足迹申报及国际电池护照要求，启动建立重点产品全生命周期碳足迹核算体系，为合规披露与低碳设计提供数据基础。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在“双碳”目标驱动下，行业技术竞赛已从产品电动化延伸至全生命周期的低碳化。除锂电、氢燃料电池技术外，动力电池的高效回收与梯次利用技术已成为影响产品成本与环境绩效的关键环节； ■ 若公司在该领域研发滞后，将面临技术路线选择风险、未来回收处置成本高昂及产品绿色竞争力减弱的问题。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 持续加大锂电、氢燃料等新能源产品的研发投入，巩固公司在叉车电动化领域的技术领先地位。 ■ 通过产学研合作，前瞻性探索动力电池的状态评估、梯次利用及绿色拆解再生技术，为构建电池闭环管理体系进行技术储备。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 气候变化、地缘政治等因素叠加，加剧了全球供应链的不确定性，这可能导致钢材、电池原材料（如锂、钴、镍）等大宗商品价格波动加剧、供应中断风险上升； ■ 若公司未及时识别气候风险对供应链及原材料采购成本的影响，将给公司采购成本甚至生产制造带来负面影响。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 继续通过长期协议、多元供应策略及战略库存管理，增强对关键原材料价格波动与供应风险的抵御能力。 ■ 在推进产品轻量化的同时，在部分部件中试点并推广使用经认证的再生材料，以降低原材料消耗与产品碳足迹。 ■ 组织营销与服务体系，确保公司主力新能源产品能有效对接各级政府的绿色采购清单与激励政策，将政策红利转化为实际市场份额。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 随着国内外产品环境信息透明化要求的提升（如碳标签、电池护照），公司的环境表现将更直接地被投资者、客户及公众所审视与比较； ■ 若公司在产品碳足迹、资源循环利用率等关键环境指标上落后于行业先进水平或市场预期，将对品牌声誉构成直接冲击，进而影响市场拓展。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 积极获取国际国内权威的绿色产品、绿色工厂及碳管理体系认证，以客观证据支撑公司的环境主张。 ■ 面向客户、投资者等核心利益相关方，系统地披露并沟通公司在低碳技术、循环实践及可持续供应链方面的具体进展与长期规划。

在持续强化自身应对气候变化能力的基础上，安徽合力积极识别并把握与气候相关的机遇，以此驱动管理效能提升与业务结构优化，为公司可持续发展注入新动力。

气候变化机遇

技术创新

- 全球低碳转型为叉车行业开辟了明确的技术赛道。这驱动公司持续投入锂电、氢燃料等新能源研发，并将创新延伸至产品全生命周期。公司可借此机遇，布局电池梯次利用、材料再生等循环技术，并探索能效与碳足迹管理，构建覆盖“研发-回收”的绿色技术体系，从而以更低的全周期碳强度与成本赢得高端市场，将技术优势转化为品牌溢价与持久竞争力。

市场拓展

- 气候变化重塑市场需求，为公司推广零排放、低噪音的新能源叉车创造了广阔空间。国内政策明确提出鼓励绿色采购，为公司主导产品进入换代市场提供了增量接口。同时，可再生能源、绿色物流等新兴产业对环保设备需求持续上升。公司可凭借全面的新能源解决方案，精准切入这些高增长赛道，在扩大份额的同时实现经济与社会效益的双赢。

政策支持

- “双碳”战略催生了对绿色产业的一系列支持政策。公司有望在绿色技术研发、低碳产品推广及循环经济项目等方面，获得研发补贴、税收优惠等多元化支持。政策的引导直接降低了创新成本，并有效培育了绿色产品市场。国家对动力电池碳足迹管理等细则的推进，正在构建更规范的市场环境。率先满足这些要求的公司，能够抢占先机，在行业绿色转型中获得更有利的竞争地位。



环境管理

安徽合力高度重视环境保护，严格遵守相关法律，制定《环境保护标准化工作指南》等内部制度，公开发布《环境、健康与安全 (EHS) 政策》²⁸，建立并持续运行符合 ISO 14001 标准的环境管理体系，以系统化提升生产运营中的环境管理水平。截至报告期末，公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证的覆盖比例达 100%。



环境管理体系认证证书

截至报告期末

公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证的覆盖比例达

100%



安徽合力建立由公司级决策、部门级协调与执行、各级负责人具体落实构成的三级安全环保职业健康管理架构，全面保障环境相关工作的系统化推进与高效落实。



²⁸ ehszc.pdf

安徽合力制定并更新《安全环保职业健康管理考核办法 AC》《生产安全环境污染职业病危害事故责任追究条例 AC》等内部制度，建立与安全环保绩效挂钩的季度和年度考核激励体系。考核结果直接关联事故控制和部门排名，通过多部门联动落实奖惩，并设立覆盖管理人员至一线员工的多层级专项奖励，以经济激励驱动全员落实责任，实现持续改进的管理目标。

为有效提升环境管理现状，公司持续开展环境管理体系的内外部审核。报告期内，公司迎接外部上级环保监管部门监督检查 12 次，内容涵盖 VOCs 走航监测、叉车尾气检测等关键环节。针对检查中发现的问题，公司已全部完成整改。2025 年，公司未发生任何环境违规事件。

环境目标及 2025 年达成情况

	指标与目标	完成情况
合规排放		
	三废达标排放	已达标
	无环保处罚	已达标
减排目标		
	危险废弃物定额削减 ²⁹	2025 年度油漆渣、油漆桶削减 41.7 吨
五年规划环境目标及完成情况		
	到“十四五”末期，各类污染物排放达标，固体废物处置合规，杜绝环保处罚事件和环境污染事件的发生，保证环境保护工作的总体水平与企业发展的目标相适应。	报告期内未发生相关违规事件

安徽合力坚持“救人第一、环境优先”的工作原则，制定《突发环境事件应急预案》，构建了涵盖事故预防和预警、信息报告与通报、应急响应等流程的完整应急预案体系。公司定期开展环境风险评估，将环境风险事件划分为车间级别（III 级）、公司级别（II 级）和社会级别（I 级），通过明确界定化学品泄漏量、危废流失范围及设施故障影响等判定标准，确保各级响应机制能够迅速、对口启动。公司成立由应急指挥部统一领导的现场处置、综合协调、应急监测及后勤保障等职能小组，并与外部生态环境部门建立深度应急联动机制。通过定期开展应急演练、保障应急物资供给并与政府资源共享，公司极端环境风险的科学应对与快速处置能力明显提升，并最大限度地降低突发事件对周边生态环境的影响。

安徽合力持续推进“环保合规管理再提升三年行动”，已按既定规划于 2025 年如期完成第二阶段的全部核心工作。公司以“六五环境日”等主题活动为契机，以“流动红旗”“优秀单位”评选为抓手，多维度强化全员环保意识。为提升全员的环保履职技能与企业的环境风险防控实战能力，安徽合力围绕环保关键岗位与核心管理领域，系统开展多层次、多形式的专项培训与能力建设活动。2025 年，公司累计环保培训支出 17.99 万元，开展环保培训 434 课时，覆盖 6,140 人次。

2025 年		
公司累计环保培训支出	开展环保培训	覆盖
17.99 万元	434 课时	6,140 人次

²⁹ 2025 年定额系数 = 2024 年实际系数 * 98%，其中系数指危废产生量 / 生产台份数。

环保系列培训

2025 年 5 月 19 日

组织环保关键岗位管理培训，系统提升员工识别管理漏洞与全面履职的能力。



环保关键岗位管理培训现场

2025 年 5 月 28 日

开展园区污水防治专项培训，聚焦工业园污水管理与安全操作规范。



污水防治专项培训现场

2025 年 6 月 5 日

举办“六五环境日”系列活动，涵盖思想宣贯、检测培训、应急演练与设备检查。



六五环境日“美丽中国我先行”主题活动现场

2025 年 6 月 21 日

举办安环健康管理提升交流论坛，分享环保设备维护优化的一线实践案例。



环保设备维护优化实践分享现场

2025 年 8 月 21 日

组织危废库应急演练培训，强化危险废物存储与处置的应急响应能力。



危废库应急演练培训现场

2025 年 9-11 月

开办环保岗位能手提升班，系统讲授水、气、声、渣、土全要素管理知识。



环保岗位能手提升班

优化三废排放

为有效推动生产过程的绿色转型，安徽合力持续优化废水、废气、固体废弃物的排放管理与处理效能，致力于从源头控制、过程优化到末端治理的全链条减排，以实现环境绩效的持续提升与资源利用效率的最大化。

废水管理

安徽合力通过构建完善的水污染防治体系，确保运营范围内的废水得到妥善处置。公司严格执行《合力工业园水污染防治管理办法》及《应急准备与响应管理程序》等制度，将废水细分为工业废水（含涂装、清洗、切屑废水等）与生活废水两大类，实施分类管理与应急管控。

在管理举措方面，公司始终坚持“雨污分流”原则，确保基础设施管网与主体项目同步规划、同步验收，从源头规避交叉污染风险。2025 年，公司进一步升级防治体系：在工艺端，推进小内燃门架“涂转粉”工艺改造，实现源头减排；在治理端，启动污水处理站升级改造，并在工业园北区增建 3 处应急事故池及闸阀控制井，显著提升了对突发环境事件和异常水源的截留处置能力。通过制度规范、工艺改良与基础设施扩容的协同发力，公司持续夯实水环境安全防线。截至报告期末，公司废水排放达标率始终保持 100%。

废水处置与减排



安徽合力废水排放量

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水排放总量	吨	451,821.26	388,452.50	426,588.04
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	29.95	32.50	30.39
氨氮排放量	吨	5.17	4.00	2.81
总氮排放量	吨	6.97	8.40	6.15
总磷排放量	吨	0.42	0.59	0.47

废气管理

安徽合力严格履行《建设项目环境职业健康安全管理程序》及环评要求，针对生产过程中产生的硫氧化物、氮氧化物、颗粒物及挥发性有机物（VOCs）采取专项治理措施。2025 年，公司进一步完善废气管理制度，将运营范围内的工作内燃叉车尾气纳入规范化管理，要求各单位定期开展尾气自测并建立环保台账。针对自测不达标的车辆，公司执行“停用、维保、复测”的闭环处置流程，确保尾气排放持续受控。截至报告期末，公司废气排放 100% 符合国家及行业标准。

案例 | 江淮重工涂装废气治理升级项目



2025 年，公司子公司江淮重工推进涂装废气治理设备改造。该项目摒弃了传统治理模式，采用行业领先的“沸石转轮吸脱附+CO 催化燃烧”工艺，并配套四级过滤预处理系统，确保废气过滤与净化效果的最优化。改造后，该生产线非甲烷总烃（NMHC）排放浓度由 47 毫克 / 立方米大幅降至 6 毫克 / 立方米，排放速率由 12.7kg/h 骤降至 0.05kg/h，减排效能提升显著。

安徽合力废气排放量

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
氮氧化物排放量	吨	4.47	3.27	11.78
硫氧化物排放量	吨	6.09	4.10	9.42
颗粒物 (PM) 排放量	吨	134.93	112.90	143.97
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	66.96	81.70	87.58
重金属 ³⁰	吨	/	/	0.000106
空气污染物总重量	吨	/	/	254.20

³⁰ 重金属和空气污染物总重量为 2025 年后开始统计披露。



废弃物管理

安徽合力严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，制定《合力工业园危险废物管理办法（试行）》，确立了分类、标签和记录的管理闭环。合力持续推进“无废工厂”建设，通过传播“无废理念”与优化管理流程，向废弃物减量化、资源化、无害化模式转型。截至报告期末，公司未发生因废弃物处理不当导致的环境污染或安全事故。报告期内，股份公司本部、电动分公司和牵引车分公司获评“无废工厂”称号。

在危险废弃物管理方面，公司严格执行《危险废物收集贮存运输技术规范》（HJ2025-2012）的规定，通过更新识别标志、完善管理台账及定期现场检查，确保危废分类、贮存、转运均由有资质单位安全处置。对于无害废弃物，公司通过优化污水处理设施材质与运行参数，提升干化效果，有效减少设备损耗产生的废弃物。截至报告期末，公司固体废弃物排放 100% 符合国家及行业标准。

报告期内

股份公司本部、电动分公司和牵引车分公司
获评

“无废工厂” 称号



截止报告期末

公司固体废弃物排放符合
国家及行业标准

100%



案例 | 蚌埠液力铁屑集中处置与循环利用项目

2025 年，子公司蚌埠液力推行铁屑集中处置系统，通过集成切削液收集过滤与铁屑压块技术，构建了资源循环闭环模式。该系统配套高精度过滤装置（精度 $\leq 80\mu\text{m}$ ），可将铁屑中夹杂的切削液有效回收、净化并重新回用于生产或反冲洗系统，显著降低了废液排放量，延长切削液使用寿命。同时，通过压块工艺使铁屑含水量降至 3% 以下，极大提升了密度的同时也大幅规避了运输过程中的废液泄漏风险。该项目实现了金属废料的高效利用与有害物质的源头削减，不仅提升了废弃物处置的环保标准，更实现了显著的经济与资源效益。

安徽合力废弃物排放量

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
一般工业废弃物	吨	166,614.99	157,731.84	124,822.64
厨余垃圾产生量	吨	275.58	315.57	449.70
废弃物回收总量	吨	165,437.00	156,265.13	101,972.24
危险废弃物	吨	1,982.84	2,413.50	2,821.88

资源使用

安徽合力持续落实节能降耗举措，通过精细化管理与技术改造，提升能源及水资源利用效率。公司致力于降低生产运营过程中的资源消耗，以实际行动减少商业活动对生态环境的影响，推动绿色可持续经营。

能源管理

安徽合力遵守《中华人民共和国能源法》等政策要求，制定《能源管理体系手册》《能源管理体系程序文件》《能源管理办法》，于 2018 年建立能源管理体系，该体系覆盖股份公司本部、牵引车分公司、电动分公司、合肥铸锻厂，并通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

公司通过规范能源计量器具管理，开展能源数据统计分析，建立能耗在线监测平台，持续打造能源管理体系。

公司坚持能源定额考核制度，通过建立覆盖电、气、油、水等介质的消耗数据库，实现能源管理的数字化与规范化。2025 年，公司通过严格的过程管控与季度绩效考核，有效推动了节能目标达成。



能源管理体系认证证书

<p>目标：年度产品单耗降低</p> <p>基准年：2024 年产品单耗为</p> <p>0.0905 吨标煤 / 台</p> <p>目标年：2025 年产品单耗为</p> <p>0.0900 吨标煤 / 台</p>	<p>目标达成情况³¹：</p> <hr/> <p>2025 年产品单耗下降</p> <p>0.0005 吨标煤 / 台</p> <p>光伏发电自用折合标准煤</p> <p>61.5 吨</p>	<p>同比下降</p> <p>0.6%</p> <p>以上两项共计相当于节约</p> <p>109.73 吨标煤</p>	<p>节约标准煤约</p> <p>48.23 吨</p>
---	---	--	-------------------------------------



³¹ 此处数据的统计口径为股份公司本部。

2025 年，安徽合力通过扩大清洁能源应用与推行节能新技术，持续提升能效水平。

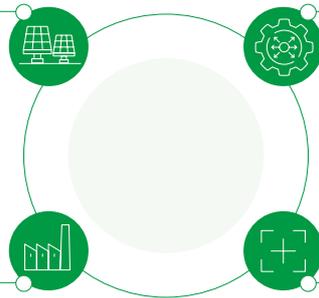
能耗管理亮点举措

光伏电站

目前，股份公司本部与合肥铸锻厂光伏总装机容量达 20.65 兆瓦，2025 年全年累计使用绿电 7,304.31 万千瓦时，折合减排二氧化碳 38,757 吨³²。此外，公司已启动东区工厂 3.5 兆瓦分布式光伏扩建项目，预计于 2026 年初并网发电。

绿色工厂

公司积极开展 2025 年绿色工厂动态管理表报送工作，2025 年蚌埠液力获安徽省省级绿色工厂称号。



节能技术推广

公司积极应用永磁变频技术，目前在用空压机中永磁变频占比已超 90%。同时，公司全面推进 LED 绿色照明改造，将原有 400 瓦金卤灯更换为 120 瓦高效 LED 灯，在满足作业照度的前提下，单灯节能率接近 230%。

智慧能源检测

依托能耗在线监测平台，公司实现了对主要用能设备的实时监控与评估，为节能方案的科学决策提供了精准的数据支撑。

安徽合力能源消耗量³³

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
直接能源 ³⁴	柴油 ³⁵	升	3,964,868.12	4,519,504.71	3,262,681.00
	汽油	升	1,141,933.98	1,244,486.42	1,403,042.09
	天然气	万立方米	547.49	637.68	847.79
间接能源	外购电力 ³⁶	万千瓦时	30,506.33	38,465.49	36,804.09
能源消耗	综合能源消耗量	吨标煤	/	55,628.91	56,050.53
	综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	/	3.21	2.83
温室气体排放	直接排放 (范围一) ³⁷	吨二氧化碳	22,324.06	26,131.29	29,994.10
	间接排放 (范围二) ³⁸	吨二氧化碳	168,512.08	206,405.81	169,708.11
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	190,836.14	206,778.76	199,702.21
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	10.92	11.94	10.08

³² 外购电力的二氧化碳排放因子参考中华人民共和国生态环境部《2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子》

³³ 在 2025 年能源消耗及温室气体排放数据核算过程中，亦对 2024 年部分数据回溯调整。

³⁴ 2025 年柴油与汽油统计口径中已不包含随车外运量，2024 年柴油与汽油统计口径中包含随车外运量，此部分能耗不纳入公司温室气体排放范围一计算。

³⁵ 2023 年提报的其他过程柴油消耗量，2024 年后调整至行政过程柴油消耗范围。

³⁶ 外购电力包括外购绿电 4819.9 万千瓦时。

³⁷ 温室气体排放量 (范围一) 来自固定源的燃料 (天然气、柴油) 耗用，及运输车辆的燃料 (汽油) 耗用，相关排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会刊发之《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》。

³⁸ 温室气体排放量 (范围二) 来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》。

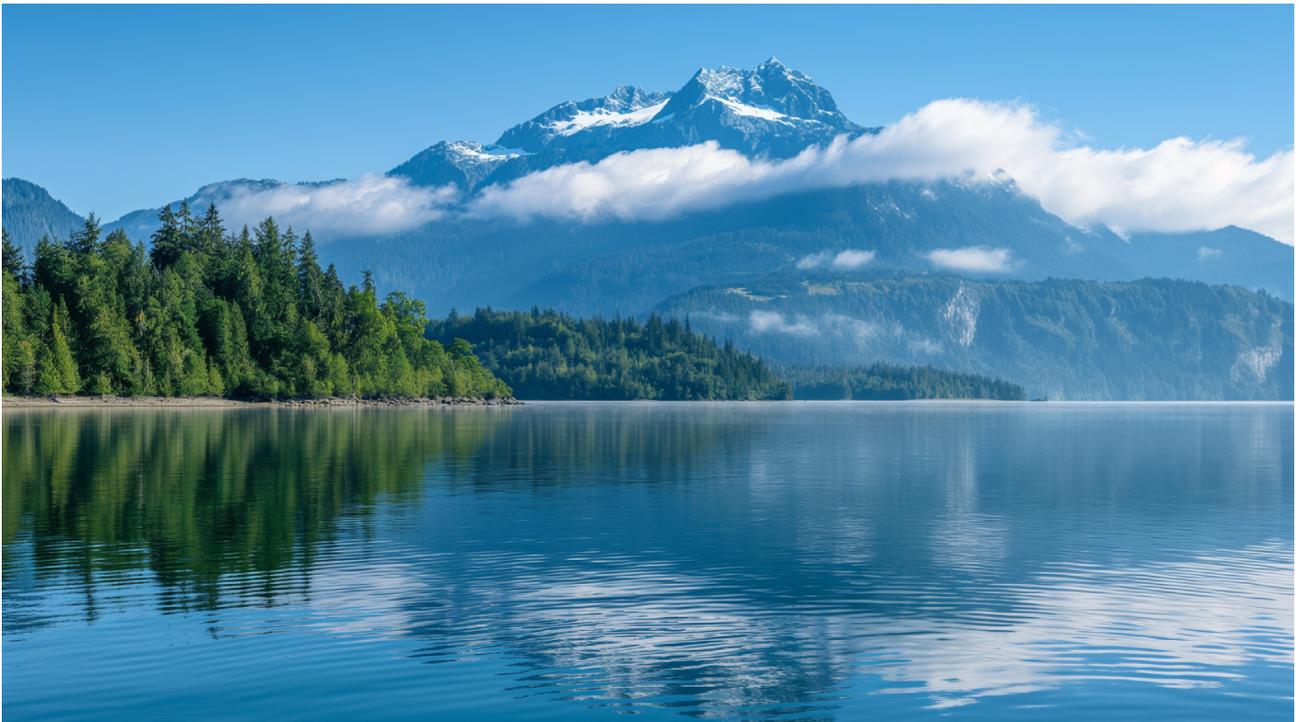
水资源管理

安徽合力高度重视水资源的节约与综合利用，制定《用水管理制度》《用水计量管理制度》《用水巡查及维修制度》《节水管理岗位责任制》《节约用水规划和节水计划》等一系列内部管理制度。同时，公司设立节水领导小组，整体负责公司的节水管理工作。通过明确岗位职责、实行计划用水、定额考核和节奖超罚机制，公司实现了对生产运营全过程用水的制度化与规范化管理。

2025 年，公司持续优化水资源管理体系，常态化开展水平衡测试与管网检漏工作。通过对全厂水管网进行系统梳理，公司及时排查并杜绝了“跑、冒、滴、漏”现象，确保水表差值控制在计划目标内。此外，公司积极推进工业用水回收冷却与循环利用等技术改造，不断提升水资源重复利用率。依托完善的用水台账与动态监测，公司在保障正常生产办公的同时，有效降低了资源足迹，夯实了节水型企业建设基础。

安徽合力水资源消耗量

类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源消耗总量	吨	196,292	199,705	210,777
水资源消耗强度	吨 / 台	2.53	2.70	2.47
循环水用量	吨	110,000	150,000	126,500



安徽合力节水举措

用水管理	数据分析	循环利用	节水宣贯
<ul style="list-style-type: none"> 制定用水相关制度，持续完善节水责任制，实施定额管理与奖惩细则，严控人均用水单耗。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的用水用电台账，定期进行水平衡测试，通过数据分析优化用水结构。 	<ul style="list-style-type: none"> 推广冷却水循环与雨水收集利用，有效减少新鲜水取用量。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展节水知识竞赛与征文活动，通过标牌看板强化全员主动节水意识。

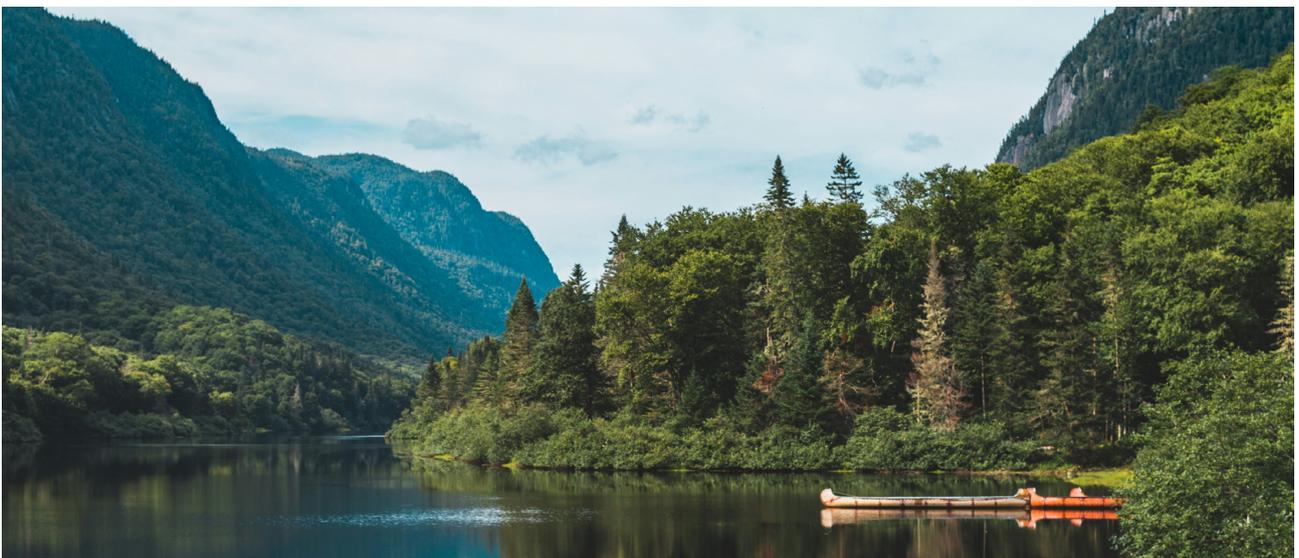
循环经济

安徽合力推进产品全生命周期的绿色管理，助力循环经济。公司严格管控包装材料，坚持“非必要不使用”原则，仅在必要运输环节保留极少量泡沫与木质防护材料，从源头减少资源消耗与废弃物产生。

对于已售出产品，公司通过环保、经济的装备焕新解决方案延长产品生命周期。通过深耕“油改电”业务、优化技术方案。2025 年，公司完成油改电订单 66 台，并协助指导各营销公司在维修工厂完成改制 544 台，以再制造实践有效促进了资源的高效循环利用，推动产业链向绿色、循环、可持续方向升级。

生态保护

安徽合力高度重视生态保护，我们严格遵守地方相关法律法规，依托合规工业用地进行生产运营，从源头上规避对敏感生态区域的直接影响。为预防潜在生态风险，公司多次开展日常环境影响评价以评估生物多样性风险，并常态化推进土壤及地下水监测，有效预防湿地、河流等生态系统的退化。截至报告期末，公司未发生任何损害生物多样性的不良事件。





以责任诠释使命 共创美好未来

安徽合力秉承“产业报国”的初心，将社会责任深度融入企业发展战略。我们积极参与公益慈善事业，通过多元化行动展现企业的责任与担当。依托自身产业资源与技术优势，公司全力支持乡村振兴，积极参与社区共建，致力于实现企业与社会协同发展，助力构建更加和谐美好的繁荣社会。

本章所回应的 SDGs 议题



本章所回应的重大性议题

- 社会贡献

乡村振兴

安徽合力积极响应国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的号召，坚持“想在实处、干在实处”，主动承担国有企业社会帮扶责任。股份公司深化“以销代帮”与“以购代扶”模式，2025 年累计投入 273.59 万元，惠及人数 2,217 人。通过消费帮扶、特色产业帮扶及党建结对共建等多维度举措，公司将农村基层党组织建设与精神文明建设深度融合，推动帮扶地区实现由“输血”向“造血”的转型升级。

2025 年，集团公司开展采购阜阳殷溜社区黑花生、肥西县三河镇永和村大米、安庆市赛口镇菜籽油、援疆援藏等项目，消费帮扶累计投入 377.71 万元。

案例 | 开展“消费帮扶金秋行动”，助力定点帮扶单位产业增效

2025 年金秋期间，安徽合力积极落实“消费帮扶金秋行动”年度公益捐赠计划。由集团公益办与群众工作部牵头，股份公司本部及相关分子公司开展专项采购活动。行动期间，公司面向结对帮扶单位安庆市望江县赛口镇精准对接需求，共计采购特色农副产品菜籽油 8,169 份，采购总额达 89.86 万元。此举不仅在国庆、中秋双节期间为员工提供了优质农产品，更直接打通了当地特色农产品的销路，通过市场化的“造血”方式提升了赛口镇产业的自我发展能力，以实际行动诠释了国有企业在乡村振兴中的中坚力量。



消费帮扶金秋行动

公益慈善

安徽合力积极投身于公益事业，设立公益支持管理委员会及公益活动办公室，健全公益管理机制。我们贯彻落实《对外捐赠管理制度》，规范对外捐赠工作的管理程序，在强化捐赠透明度与实效性的同时，确保每一项公益活动都能精准惠及受赠方，切实推动公益价值的最大化。报告期内，安徽合力员工提供志愿服务累计 1,416 小时，参与志愿服务的员工总数达 137 人。

案例 | 安徽合力开展“岗位学雷锋争做好员工”志愿活动

2025 年，公司开展“岗位学雷锋争做好员工”活动，动员 50 名志愿者深入合力家园，开展赠送生活物资、免费理发、健康诊疗以及美化园区等活动。该活动不仅方便了社区民众，更是安徽合力企业社会责任感的体现。



“岗位学雷锋争做好员工”志愿活动现场

案例 | 安徽合力海外公司赞助美国青年赛车手

2025 年 8 月，由合力美国公司赞助的 USF 青年组车手 Liam Loiacono 到访美国公司。期间，Liam 深入走访办公及仓储各区域，实地了解企业全球化运营情况，并与团队合影留念。此次访问进一步展现了合力在推动中美文化交流、搭建民间友好桥梁中所发挥的积极作用，通过支持体育人才赋能青年成长。



安徽合力赞助的 USF 青年组车手 Liam Loiacono

案例 | 安徽合力海外公司为亚特兰大贫困家庭分发食物

2025 年 8 月，应亚特兰大 HOPE 非营利公益组织项目经理 Karla Jordan 邀请，合力美国公司员工前往活动现场，为当地贫困家庭及妇女分发爱心食物。此次公益行动充分展现了合力积极融入当地社区、主动履行社会责任的企业担当。



安徽合力美国公司志愿活动现场

案例 | 安徽合力海外公司在乌干达捐建爱心水井

2025 年，合力立足全球责任担当，合力中东公司在乌干达实施爱心水井捐赠项目，为当地社区建成安全饮用水井，切实解决民众饮水困难、水质不达标等民生问题。项目以洁净水源守护当地居民健康，改善生产生活条件，助力当地可持续发展，彰显了中国企业深耕海外、回馈社会的公益初心与责任使命。



乌干达爱心水井捐赠项目现场

案例 | 安徽合力海外公司开展 THM 中德文化交流开放日

2025 年，合力欧洲总部开展深度校企交流与中德文化互动。THM（中黑森应用技术大学）师生实地参观合力发展历程、全球化布局、新品展示及 AGV 智能仓库，并亲身体验高端锂电叉车。此次活动促进了技术学习与产业认知，搭建起中德青年沟通桥梁，以开放姿态深化国际合作，共筑人才交流新平台。



安徽合力中德文化交流开放日现场

附录

绩效表

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年数据	2024 年数据	2025 年数据
环境	环境管理体系	环境管理体系认证覆盖范围	%	100	100	100
		环保培训总时长	小时	170	332	434
		环保培训覆盖比例	%	59.04	78.00	65.91
		环境违规事件数量	例	0	0	0
	废弃物 ³⁹	一般工业废弃物	吨	166,614.99	157,731.84	124,822.64
		厨余垃圾产生量	吨	275.58	315.57	449.70
		废弃物回收总量	吨	165,437.00	156,265.13	101,972.24
		危险废弃物总量	吨	1,982.84	2,413.50	2,821.88
	废水排放物	废水排放总量	吨	451,821.26	388,452.50	426,588.04
		COD 排放量	吨	29.95	32.50	30.39
		氨氮排放量	吨	5.17	4.00	2.81
		总氮排放量	吨	6.97	8.40	6.15
		总磷排放量	吨	0.42	0.59	0.47
	废气排放量	空气污染物的总重量	吨	/	/	254.20
		氮氧化物排放量 ⁴⁰	吨	4.47	3.27	11.78
		硫氧化物排放量	吨	6.09	4.10	9.42
		颗粒物 (PM) 排放量	吨	134.93	112.90	143.97
		挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	66.96	81.70	87.58
		重金属	吨	/	/	0.000106
	水资源消耗量	水资源消耗总量	吨	196,292	199,705	210,777
		循环水用量	吨	110,000	150,000	126,500
水资源消耗强度		吨 / 台	2.53	2.70	2.47	
能源消耗量 ⁴¹	汽油消耗总量 ⁴²	升	1,141,933.98	1,244,486.42	1,403,042.09	
	柴油消耗总量	升	3,964,868.12	4,519,504.71	3,262,681.00	
	天然气消耗总量	万立方米	547.49	637.68	847.79	

³⁹ 三废数据的统计口径为股份公司本部 (含电动、牵引车) 及 14 家生产型分子公司。

⁴⁰ 氮氧化物排放量和硫氧化物排放量 2025 年统计口径中增加了六安铸造、江淮重工两家分公司。

⁴¹ 在 2025 年能源消耗数据核算过程中, 亦对 2024 年部分数据回溯调整。

⁴² 2025 年柴油与汽油统计口径中已不包含随车外运量, 2024 年柴油与汽油统计口径中包含随车外运量, 此部分能耗不纳入公司温室气体排放范围一计算。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年数据	2024 年数据	2025 年数据	
环境	能源消耗量	外购电力总量 ⁴³	万千瓦时	30,506.33	38,465.49	36,804.09	
		光伏自用电量	万千瓦时	1,273.36	1,859.28	2,484.41	
		其他来源	升	1,200	2,000	/	
		综合能源消耗量	吨标煤	/	55,628.91	56,050.53	
		综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	/	3.21	2.83	
	温室气体排放量 ⁴⁴	范围一的温室气体排放总量 ⁴⁵	吨二氧化碳当量	22,324.06	26,131.36	29,994.10	
		范围二的温室气体排放总量 ⁴⁶	吨二氧化碳当量	168,512.08	180,647.40	169,708.11	
		范围一的温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	1.28	1.51	1.51	
		范围二的温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	9.65	10.43	8.56	
		温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	190,836.14	206,778.76	199,702.21	
		温室气体排放总密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	10.92	11.94	10.08	
		社会	员工雇佣及管理	灵活就业岗位数量	人	/	/
	新增员工总数			人	/	/	744
	员工总数 ⁴⁷		正式员工人数	人	8,734	10,675	11,598
实习生人数			人	288	275	149	
外包人数			人	467	516	308	
残疾员工人数	人		54	52	58		
按性别划分的员工人数 ⁴⁸	男性员工人数		人	7,315	9,023	9,771	
	女性员工人数		人	1,419	1,652	1,648	
按地区划分的员工人数	中国大陆员工人数		人	8,669	10,529	11,419	
	海外员工人数		人	65	146	179	

⁴³ 外购电力包括外购绿电 4,819.9 万千瓦时。

⁴⁴ 在 2025 年温室气体排放数据核算过程中，亦对 2024 年部分数据回溯调整。

⁴⁵ 温室气体排放量（范围一）来自固定源的燃料（天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用，相关排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会刊发之《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

⁴⁶ 温室气体排放量（范围二）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》。

⁴⁷ 员工总数：仅包含中国大陆正式员工、实习生、外包人员，海外员工不包含在内。

⁴⁸ 按性别划分的员工人数仅包含中国大陆正式员工，海外员工不包含在内。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年数据	2024 年数据	2025 年数据	
社会	按民族划分的员工人数	汉族员工人数	人	8,554	10,399	11,268	
		少数民族员工人数	人	180	130	151	
		外籍员工	人	65	146	179	
	按年龄划分的员工人数 ⁴⁹	30 岁以下员工人数	人	2,597	3,385	3,574	
		30-50 岁员工人数	人	4,966	5,863	6,308	
		50 岁以上员工人数	人	1,171	1,427	1,537	
	按职级划分的员工人数 ⁵⁰	基层员工人数	人	8,025	9,819	10,561	
		中级管理层员工人数	人	602	734	732	
		高级管理层员工人数	人	107	122	126	
	各职级结构的女性员工人数	基层员工中女性员工的数量	人	1,350	1,561	1,551	
		中级管理层中女性员工的数量	人	67	86	90	
		高级管理层中女性员工的数量 ⁵¹	人	2	5	7	
	创收类型职位中女性员工的数量	人	111	358	454		
	STEM 职位中女性员工的数量	人	172	181	239		
	员工离职数据 ⁵²	自愿离职的员工总数	人	620	614	807	
		男性员工自愿离职数	人	474	500	706	
		女性员工自愿离职数	人	146	114	101	
		中国大陆员工自愿离职数	人	620	614	807	
		海外员工自愿离职数	人	0	0	0	
		30 岁以下员工自愿离职数	人	258	286	447	
		30-50 岁员工自愿离职数	人	193	189	283	
		50 岁以上员工自愿离职数	人	169	139	77	
		员工培训数据 ⁵³	培训与发展总投入	元	4,974,391.72	5,463,251.41	6,685,110.51
			人均培训投入	元	/	532.48	637.47
	员工培训总次数		次	/	/	8,251	
	员工培训覆盖率		%	/	/	90.42 ⁵⁴	
多元化、歧视与骚扰培训的员工	%		/	/	100		
技能相关培训的员工	%		/	/	100		

⁴⁹ 按年龄划分的员工人数仅包含中国大陆正式员工，海外员工不包含在内。

⁵⁰ 按职级划分的员工人数仅包含中国大陆正式员工，海外员工不包含在内。

⁵¹ 目前的高级管理层中女性员工的数量包括了安徽合力分子公司中的女性高管（车桥、好运、衡阳、宇锋、陕西营销公司）。

⁵² 基于 S&P DJSI 对于自愿离职的定义，该包含自愿提出离职及退休员工。

⁵³ 报告中数据均保留 2 位小数，导致每种员工分类的培训数据总数之间存在误差，原始数据在保留 4 位小数的情况下，核算的总数一致。

⁵⁴ 2025 年，员工培训数据未包含合力宇锋。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年数据	2024 年数据	2025 年数据
社会	员工培训数据	参与培训的员工数量	人	8,354	10,173	10,487
		员工人均培训小时	小时	15.63	22.03	27.40
		参与培训的男性员工数量	人	6,988	8,611	8,997
		参与培训的女性员工数量	人	1,366	1,562	1,490
		男性员工人均培训小时	小时	15.87	22.06	27.76
		女性员工人均培训小时	小时	14.43	21.89	25.24
		参与培训的汉族员工数量	人	8,183	10,052	10,350
		参与培训的少数民族员工数量	人	171	121	137
		汉族员工人均培训小时	小时	15.7	21.98	27.47
		少数民族及外籍员工人均培训小时 ⁵⁵	小时	12.49	25.98	21.97
		参与培训的基层员工数量	人	7,646	9,382	9,665
		参与培训的中级管理层员工数量	人	596	675	702
		参与培训的高级管理层员工数量	人	112	116	120
		基层员工人均培训小时	小时	15.96	21.78	27.16
		中级管理层员工人均培训小时	小时	12.51	24.85	29.88
		高级管理层员工人均培训小时	小时	10.02	25.65	32.59
		参与培训的 30 岁以下员工数量	人	2,601	3,472	3,291
		参与培训的 30-50 岁员工数量	人	4,727	5,469	5,779
		参与培训的 50 岁以上员工数量	人	1,026	1,232	1,417
		30 岁以下员工人均培训小时	小时	16.82	20.72	29.58
	30-50 岁员工人均培训小时	小时	15.78	23.84	27.30	
	50 岁以上员工人均培训小时	小时	11.94	17.68	22.75	
	员工座谈会	开展次数	次	/	10	8
		参与人数	人	/	400	290
		职业发展定期评估的员工	%	/	/	100
	员工薪酬	薪资比率	%	/	/	5
		当地最低工资分析占比	%	/	/	100
		平均工资与当地最低工资的差距	%	/	/	4
安全生产	劳动纠纷事件数量	件	/	/	4 ⁵⁶	
	安全生产责任险投入金额	万元	/	/	1.71	

⁵⁵ 2024 年，员工中少数民族员工和外籍员工的培训时间无法拆分，2025 年统计的培训时间不包含外籍员工。

⁵⁶ 2025 年，公司总部发生 2 件劳动纠纷事件，分子公司发生 2 件因合同到期续签引起的纠纷，4 件纠纷事件均已解决。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年数据	2024 年数据	2025 年数据
社会	安全生产	安全生产责任险覆盖人员比例	%	/	/	2.18
		工伤保险投入金额	万元	/	/	173,239.83
		工伤保险覆盖人员比例	%	/	/	100
	职业健康与安全 绩效	健康与安全培训总课时数 ⁵⁷	小时	3,596	9,535	11,150
		健康与安全培训总人次	人次	63,569	68,514	59,215
		生产安全事故数量	起	9	10	15
		职业健康及生产安全投入金额	元	9,096,441.87	33,603,875.00	36,130,650.68
		员工体检覆盖比例	%	100	100	100
		因工死亡人数 - 员工	人	0	0	0
		因工死亡人数 - 承包商	人	0	0	0
		员工工伤频率	/	0.65	0.54	1.47 ⁵⁸
		承包商员工工伤频率	/	/	0.87	0
		可记录工伤事故总频率 (TFIFR)	/	/	0.59	1.01
	产品与服务	进行员工健康与安全风险评估的运营场所	%	/	/	100
		因工伤损失天数 - 员工	天	/	/	938
		因工伤事故数量	件	/	/	15
		创新投入	亿元	8.92	10.86	13.25
		创新投入占营收比例	%	/	/	6.68
		研发人员	人	1,375	1,340	1,679
		研发人员占员工总数比例	%	/	/	14.70
高新技术企业认定数量		家	/	/	12	
产品与服务	国家科学技术奖项获奖次数	次	/	/	0	
	应用于主营业务的发明专利数量	件	/	/	613	
	产品质量认证的覆盖范围	%	100	100	100	
	产品质量培训总次数	次	79	148	236	
	产品质量培训总人次	人次	1,484	2,758	3,307	
	产品质量培训总时长	小时	487,494	1,105,958	1,606,756	
	产品召回事件	件	0	0	0	
客户满意度	%	91.50	92.00	92.40		

⁵⁷ 该数据是安徽合力实际开展健康与安全培训小时数。

⁵⁸ 较 2024 年相比,2025 年员工工伤人数增多为 15 人,均指员工发生轻伤的事件,没有达到《生产安全事故报告和调查处理条例》事故的分类标准中的一般事故,故本年度员工工伤频率和可记录工伤事故总频率 (TFIFR) 有所上升。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年数据	2024 年数据	2025 年数据
社会	产品与服务	客户投诉数量	件	/	/	0
		客户投诉解决率	%	100	100	/ ⁵⁹
	本期新增申请数量 ⁶⁰	发明专利	件	66	131	189
		实用新型专利	件	293	288	345
		外观设计专利	件	104	30	52
		软件著作权	件	3	37	47 ⁶¹
	本期新增获得数量	发明专利	件	/	134	81
		实用新型专利	件	/	187	331
		外观设计专利	件	/	23	37
		软件著作权	件	/	17	32
	本期累计申请数量	发明专利	件	/	1,247	1,528
		实用新型专利	件	/	3,640	4,475
		外观设计专利	件	/	1,099	1,195
		软件著作权	件	/	99	146
	本期累计获得数量	发明专利	件	/	462	613
		实用新型专利	件	/	2,732	2,699
		外观设计专利	件	/	351	719
		软件著作权	件	/	72	104
	公益慈善	公益慈善投入	元	4,073,840	5,560,600	2,735,900
		公益活动参与时间	小时	450	555	1,416
参与志愿服务的员工总人数		人	/	72	137	

⁵⁹ 2025 年, 公司未收到客户投诉。

⁶⁰ 2024 年, 公司内部专利系统处于建设初期, 部分下属子公司知识产权数据有所缺失, 导致上报数据与真实数据有差异。2025 年, 已全面校准专利系统的数
据, 同时, 本年度股份公司调整了组织架构, 新增江淮重工、安鑫货叉、好运机械等分子公司, 因此 2025 年专利数据比往年数据相差过大。

⁶¹ 2025 年, 公司调整软件著作权申报结构, 故软件著作权数量较 2024 年相差大。

上交所指引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	以绿色引领转型 守护地球家园
	2	污染物排放	第三十条	以绿色引领转型 守护地球家园
	3	废弃物处理	第三十一条	以绿色引领转型 守护地球家园
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	以绿色引领转型 守护地球家园
	5	环境合规管理	第三十三条	以绿色引领转型 守护地球家园
	6	能源利用	第三十五条	以绿色引领转型 守护地球家园
	7	水资源利用	第三十六条	以绿色引领转型 守护地球家园
	8	循环经济	第三十七条	以绿色引领转型 守护地球家园
社会	9	乡村振兴	第三十九条	以责任诠释使命 共创美好未来
	10	社会贡献	第四十条	以责任诠释使命 共创美好未来
	11	创新驱动	第四十二条	以匠心铸造品质 彰显品牌价值
	12	科技伦理	第四十三条	非本公司重大议题
	13	供应链安全	第四十五条	以匠心铸造品质 彰显品牌价值
	14	平等对待中小企业	第四十六条	以匠心铸造品质 彰显品牌价值
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	以匠心铸造品质 彰显品牌价值
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	以诚信立企之本 夯实发展根基
	17	员工	第五十条	以人才驱动创新 激发企业活力
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	以诚信立企之本 夯实发展根基
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	以诚信立企之本 夯实发展根基
	21	反不正当竞争	第五十六条	以诚信立企之本 夯实发展根基

GRI 指标索引

使用说明	安徽合力股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI1	GRI1: 基础 2021

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI2: 一般披露 2021			
2-1	组织详细介绍	走进合力	P6
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P3
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P3
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	P3
2-7	员工	员工权益 员工发展 员工关爱 健康与安全	P44-P67
2-8	员工之外的工作者	健康与安全	P62
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理 - 战略	P12
2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工关爱	P60
2-27	遵守法律法规	公司治理	P18
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P8
管治			
GRI3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重大性议题	P9
3-2	实质性议题清单	重大性议题	P9
3-3	实质性议题的管理	重大性议题	P9
GRI201: 经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值	董事长致辞	P4-P5
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	P69-P71
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工发展	P54、P55-59
GRI205: 反腐败			
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败	P22-P24
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与反腐败	P22-P24

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
环境			
GRI302: 能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	资源使用	P80
302-3	能源强度	资源使用	P80
302-4	减少能源消耗量	资源使用	P79
302-5	降低产品和服务的能源需求	资源使用	P79
GRI303: 水资源			
303-1	按源头划分的取水	资源使用	P81
303-3	水循环与再利用	资源使用	P81-P82
GRI305: 排放			
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	资源使用	P80
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	资源使用	P80
305-4	温室气体排放强度	资源使用	P80
305-5	温室气体减排量	资源使用	P80
GRI306: 污水和废弃物			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	环境管理	P76
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境管理	P78
GRI308: 供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链	P28-P30
社会			
GRI401: 雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率	员工权益	P45
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工关爱	P55-59
401-3	育儿假	员工权益	P46
GRI403: 职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全	P61
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全	P61-P63
403-3	职业健康服务	健康与安全	P61-P67
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	健康与安全	P61-P67
GRI404: 培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展	P51
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展	P48-P54

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码
GRI405: 多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益	P46
GRI406: 反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益	P44
GRI408: 童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益	P44
GRI409: 强迫或强制劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益	P44
GRI413: 当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	生态保护	P82
GRI414: 供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链	P28-P30

独立鉴证声明

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 115248 0011 Rev. 00

致安徽合力股份有限公司的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TÜV南德”)受安徽合力股份有限公司(以下简称“安徽合力”或“公司”)之委托,对《安徽合力股份有限公司2025年环境、社会及管治报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与安徽合力的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是安徽合力收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。安徽合力对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- ❖ 报告中由安徽合力披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为:
安徽合力总部,中国安徽省合肥市方兴大道668号。

本次鉴证数据与信息范围:

- ❖ 鉴证的范围限于报告所涵盖的安徽合力及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- ❖ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- ❖ 安徽合力的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- ❖ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- ❖ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息的分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 115248 0011 Rev. 00

鉴证方法

本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- ❖ 《AA1000 审验标准 (第三版)》(“AA1000AS v3”), 审验类型和深度为“类型1, 中度审验”
- ❖ 《可持续发展报告鉴证实施规则 (CCB_EIV_GR_002E Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- ❖ 现场鉴证前对相关信息开展前期调研活动;
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- ❖ 现场鉴证安徽合力所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- ❖ 对安徽合力管理层代表进行专访,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证,我们认为安徽合力报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

具体结论如下:

包容性	安徽合力充分识别了组织的内部和外部利益相关方,如包括股东/投资者、客户、员工、政府/监管机构、供应商与合作伙伴、社区、媒体等,并建立了利益相关方沟通机制,以收集利益相关方的真实诉求。
实质性	安徽合力确立了实质性议题的优先级确定流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分,披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据,报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,安徽合力清晰披露了在应对公司治理、合规与风险管理、产品创新与服务管理、人力资源管理、健康与安全、环境管理体系与气候变化等实质性议题管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	安徽合力建立了战略与可持续发展 (ESG) 委员会,全面领导公司ESG战略规划、政策与工作计划制定,审议和批准ESG年度报告,定期评估公司ESG工作执行情况,持续推进企业可持续发展工作进程,以提升公司在环境、社会责任与公司治理方面的各项工作。

持续改进建议

- ❖ 鉴证人员已经在现场执行过程中将提升建议传达给安徽合力管理层。

第 2 页 共 3 页

南德认证检测 (中国) 有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

TUV®

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 115248 0011 Rev. 00

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴, TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来, 集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响, 从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处, 并拥有超过28,000名员工, 通过实现市场准入和控制风险, 为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中, 激发对现实和数字世界的信任, 以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测(中国)有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一, 拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和安徽合力互为完全独立的组织机构, 且TÜV南德与安徽合力及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突, 所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来, 鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由安徽合力提供, 除进行鉴证并出具独立鉴证声明外, TÜV南德没有参与到该报告的准备和编写过程中。

签字:

代表南德认证检测(中国)有限公司

朱文璐
南德认证检测(中国)有限公司 技术鉴证官
中国 上海, 2026年03月19日



AA1000
Licensed Report
000-437/V3-Y4E00

注: 本独立鉴证声明以简体中文版为准, 英文翻译版仅供参考。

ID: COB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您对安徽合力股份有限公司可持续发展的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及管治信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

1. 您对报告是否满意？请作出您的评价。

.....
.....
.....

2. 您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

.....
.....
.....

3. 您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

.....
.....
.....

4. 您对报告有哪些改进建议？

.....
.....
.....

您的信息

姓名：.....

传真：.....

工作单位：.....

联系电话：.....

职务：.....

电子邮件：.....



安徽合力股份有限公司

地址 / 中国 合肥方兴大道668号

Add / No.668.Fang Xing Road,Hefei,China

邮编 (Post Code) / 230000

网址 (Website) / www.helichina.com

服务热线 (Customer Service Hotline) / 4001-600761

服务电话 (Service Tel) / +86-551-63689000, 63648005

