

HELI



安徽合力
2025年度报告摘要

Anhui HELI 2025 Annual Report Summary

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以 2025 年 12 月 31 日总股本 890,692,761 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金股利 5.00 元（含税），共计派发现金红利 445,346,380.50 元，不实施送股和资本公积金转增股本。上述预案须提交公司 2025 年年度股东会审议批准。

2025 年 10 月 28 日，公司实施 2025 年半年度权益分派，向全体股东每 10 股派送现金股利 1.00 元（含税），共计派发现金红利 89,069,276.10 元。具体详见《公司 2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-055）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安徽合力	600761	不适用

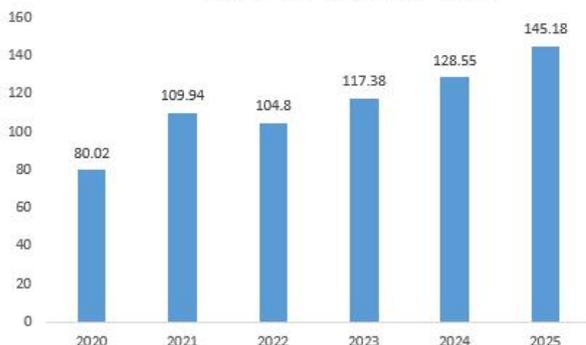
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈先成	刘翔
联系地址	合肥市方兴大道668号	合肥市方兴大道668号
电话	(0551) 63689611	(0551) 63689787
传真	(0551) 63689666	(0551) 63689787
电子信箱	zqb@helichina.com	zqb@helichina.com

2、报告期公司主要业务简介

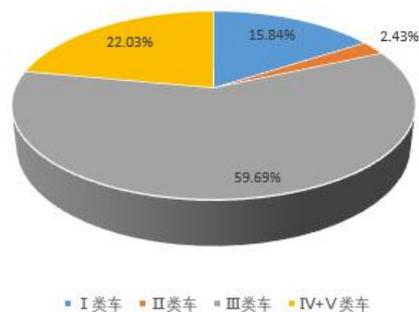
工业车辆是工程机械的重要分支，是物流行业的重要装备之一。工业车辆系列产品广泛应用于制造业、物流业、零售业及工程建设等领域的物资装卸、堆垛、短距离搬运和牵引作业，行业周期性特征不明显。近年来，受益于国内需求及出口量的持续增长，我国工业车辆行业实现快速发展，自2009年起连续位列全球第一大叉车生产国和消费市场。

从市场规模来看，报告期内行业实现销量1,451,768台，同比增长12.93%。其中国内市场906,812台，同比增长12.64%；实现出口544,956台，同比增长13.41%。从车型结构来看，电动平衡重乘驾式叉车（I类车）实现销量230,018台，同比增长23.70%；电动乘驾式仓储叉车（II类车）实现销量35,286台，同比增长18.77%；电动步行式仓储叉车（III类车）实现销量866,589台，同比增长18.61%；内燃平衡重式叉车（IV+V类车）实现销量319,875台，同比下滑5.71%；AGV车体销量同比增长97.12%，“高端化、智能化、绿色化”成为行业发展的新趋势。（注：行业相关数据以中国工程机

2020-2025年我国工业车辆销量情况（万台）



2025年行业销售车型结构



械工业协会工业车辆分会信息为准)

作为中国工业车辆领军企业，公司主要经营指标持续领跑国内同行业，自2016年起位列全球工业车辆行业第七，是我国目前规模大、产业链条完整、综合实力和经济效益好的工业车辆研发、制造与出口基地。报告期内，公司坚持产业高端化、产品智能化、业务国际化的发展思路，年销量达39.45万台，同比增长15.95%。其中，国内市场销量达24.33万台，同比增长13.78%；海外市场销量达15.12万台，同比增长19.62%，海外收入占比达44%。从车型结构来看，公司电动车销量占比提升至70.15%，较上年末提高5.04个百分点。

（一）公司主营业务及产品情况

公司主营业务包括工业车辆整机、零部件、后市场、智能物流四大业务板块。公司整机产品拥有30多个吨位级、1000多个品类、6000多种型号，覆盖了0.2-70吨内燃叉车、电动叉车、港口机械、工程机械及特种工业车辆等；公司零部件主要包括高端铸件、液压件、变速箱、车桥、制动器、属具、电池、电机、电控、充电机及各种功能件产品，形成了行业最完整且自主可控的产业链体系；公司智能物流产品包括叉车式、移载式、牵引式以及非标定制化AGV等，并自主开发了CCS（调度控制中心）、WMS（仓储管理系统）、PMS（生产管理系统）、MOM（中间件）等物流管理系统，能够为用户打造完善的、相互协调的智能物流解决方案；在后市场方面，公司建立了包括配件维修、融资租赁、设备租赁、再制造等完善的后市场服务体系，可为客户提供全天候的优质服务。

1、工业车辆整机业务

（1）电动平衡重乘驾式叉车（I类车）

公司现已形成K2/H4/G/G2/G3等电动平衡重乘驾式叉车产品系列，产品广泛应用于烟草、食品、纺织、电子、仓储物流等成件包装货物的装卸和搬运，配装其他属具后可用于散堆货物和非包装的其他成件货物装卸作业。



（2）电动乘驾式仓储叉车（II类车）

公司电动乘驾式仓储叉车广泛应用于烟草、食品、纺织、电子、超市、冷库等行业成件货物的装卸和搬运,特别适用于狭小工作场地及频繁上下车拣选的作业场合。



(3) 电动步行式仓储叉车 (III类车)

公司步行式仓储叉车覆盖托盘搬运车、托盘堆垛车、低位拣选车等 50 余种,广泛应用于商场、超市、仓库、货场、车间等场所作业,尤其适合食品、纺织、印刷等轻工行业。



(4) 内燃平衡重式叉车 (IV+V类车)

公司现已形成 K2/H3/G3 等内燃平衡重式叉车系列产品,产品广泛应用于工厂、仓库、车站、码头、港口等成件包装货物的装卸和搬运,配装其他属具后可用于散堆货物和非包装的其他成件货物装卸作业。



(5) 重型叉车、港机、牵引车、特种车辆

公司拥有系列齐全,种类多样的重型叉车,正面吊、集装箱空箱堆高机等港机产品,为客户提供专业的港口、矿场等场景物流搬运解决方案。



公司牵引车主要包括内燃、电动、固定平台搬运车、平板拖车等系列产品,产品广泛应用于邮政、机场、码头、仓库、车站、工厂等各类平面运输物流场所的牵引作业。



面向特殊行业、特殊场景,公司研发设计了防爆叉车、伸缩臂叉车、侧面叉车、阳极运输车、越野叉车等特种车辆系列产品,致力于为特殊需求行业用户提供贴心服务。



2、零部件业务

公司积极探索在“双碳”目标下零部件业务的绿色化转型，通过聚焦“高端化、绿色化、智能化”，铸就合力零部件品牌；通过深化零部件产品的国际合作，打造全球化的产业链供应链体系。公司现已形成集研发、制造、销售、服务为一体的合力部件业务板块，实现涵盖七大类数千品种的工业车辆、工程机械和特种车辆上游关键零部件配套体系，积

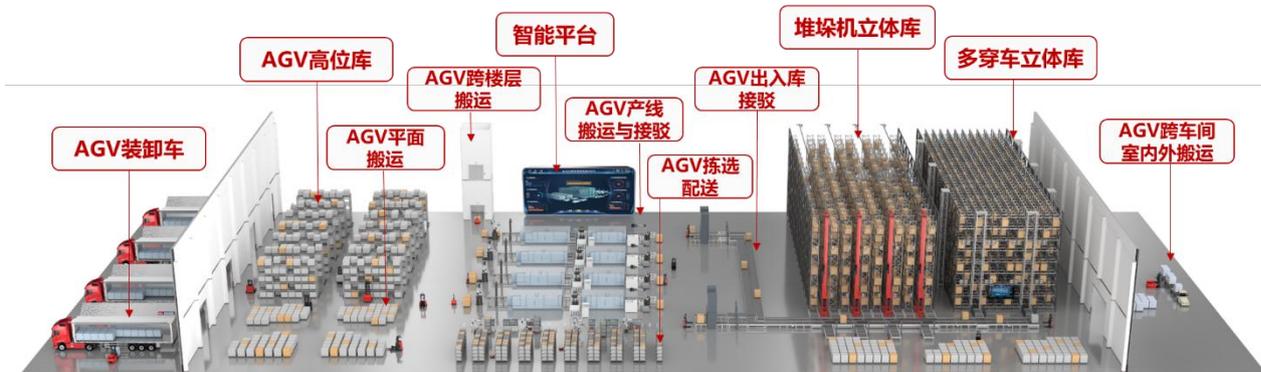


极打造高端、安全、韧性的零部件供应链。

3、智能物流业务

公司智能物流业务板块构建了覆盖 8 大类、22 个品种、超 100 种型号的智能物流产品矩阵，具备行业内最全的无人叉车 AGV 系列；布局了“智能仓储+智能搬运+智能工厂+智能园区”全场景解决方案，自主研发了“智能仓储管理系统 WMS、智能控制系统 ACS、智能调度系统 CCS、数字孪生系统 HDT 等核心软件系统平台；打造“高速高位、重载高举升、多层堆叠、室内外无人搬运、智能装卸车”等多项行业领先的单点技术，构建“机+电+软+平台”一体化全栈式综合服务。同时，公司智能物流业务拥有上千人服务团队，在 20 多个行业，成功落地 1000+项目案例，多个项目成为行业示范试点与标杆案例。

以AI物流机器人驱动智能物流全栈式解决方案高效落地服务



4、后市场业务

公司践行“以人为本，以精品回报社会”的企业核心价值观，秉持“售前是参谋，售中是朋友，售后是伙伴”的服务理念，为不同客户、不同搬运场景提供全生命周期后市场服务，解决用户的后顾之忧。

以人为本，以精品回报社会
people-oriented, repaying society with high-quality products

全生命周期服务
SERVICE 360°

合力践行“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，秉持“售前是参谋，售中是朋友，售后是伙伴”的服务理念，综合考虑不同客户需求、不同搬运场景以及产品全生命周期，优化合力服务模块，为用户提供全方位服务，解决用户的后顾之忧。

HELLI practices the core values of “People-oriented, Repaying society with high-quality products”, upholding the service concept of “Pre-sales as a counsellor, in-sales as a friend, After-sales as a partner”, and comprehensively considers different customer needs, different handling scenarios and product life cycle to optimize HELLI service section, in order to provide users with a full range of services to solve their worries.

整机业务、配件业务、设备租赁业务、融资租赁业务、智能车队管理系统、智能物流系统、再制造业务以及维修保养等全方位服务。

A full range of services including complete machine business, spare parts business, equipment leasing business, financial leasing business, intelligent fleet management system, intelligent logistics system, remanufacturing business, repair and maintenance, etc.

网上商城 Online Mall

合力商城 设备租赁 融资租赁

（二）公司主要经营模式

公司以工业车辆产业为核心，全面布局整机、零部件、智能物流、后市场四大业务板块，立足发展全局，以科技创新为引领，深度融合产业链、创新链、生态链与价值链，构建了集研发、生产、供应、销售、服务与管理等全流程的价值创造体系；以市场趋势与客户需求为导向，统筹国内、国际两个市场两种资源，依托遍布全国的营销服务网络及“1+N+X”的国际化战略布局，构建了“全球研发+本地制造+区域服务”的一体化运营模式，在全球市场上开启“品牌向上、市场向外、技术向未来、产业向全价值链”的实践发展路径。

（三）主要业绩驱动因素

公司持续强化科技引领，锚定高端化、智能化、绿色化发展方向，加速推进内燃转电动、铅酸转锂电、传统能源转新能源，培育氢能叉车产业，助推创新链与产业链深度融合，以产业深度转型升级催生新动能。同时，公司持续推进国际化战略布局，积极构建辐射全球的国际化运营体系，建立起覆盖欧洲、北美、东南亚等地的八大海外中心，设立首个海外研发中心，投资建设首个海外制造基地。目前合力全球代理商网络已扩展至400余家，业务遍及180多个国家和地区，在30余个海外市场占有率位列第一。报告期内，公司电动产品销量同比增长24.93%，销量占比提升至70.15%，公司国际化业务营业收入占比提升至44%，“合力”品牌国际影响力不断提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	19,857,936,086.28	19,844,680,929.90	19,105,029,338.43	0.07	17,210,469,429.69	17,210,469,429.69
归属于上市公司股东的净资产	10,835,226,316.73	10,383,117,836.35	10,274,507,573.91	4.35	7,954,781,759.98	7,954,781,759.98
营业收入	19,818,534,508.17	17,798,242,577.61	17,325,421,119.86	11.35	17,156,193,911.61	17,156,193,911.61
利润总额	1,702,406,091.82	1,790,048,702.13	1,744,842,598.12	-4.90	1,702,515,888.96	1,702,515,888.96
归属于上市公司股东的净利润	1,224,649,270.66	1,338,476,090.97	1,319,631,588.87	-8.50	1,317,207,470.78	1,317,207,470.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,042,453,628.41	1,040,364,944.46	1,037,381,006.46	0.20	1,101,722,729.63	1,101,722,729.63

经营活动产生的现金流量净额	1,621,427,300.21	526,564,460.56	473,229,925.20	207.93	1,471,112,874.62	1,471,112,874.62
加权平均净资产收益率(%)	11.58	14.22	14.04	减少2.64个百分点	17.77	17.77
基本每股收益(元/股)	1.37	1.61	1.59	-14.91	1.78	1.78
稀释每股收益(元/股)	1.37	1.50	1.48	-8.67	1.49	1.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,615,220,516.96	5,351,261,572.29	4,967,250,987.01	4,884,801,431.91
归属于上市公司股东的净利润	334,489,203.56	483,338,503.10	303,322,700.32	103,498,863.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	281,320,905.12	442,564,611.79	270,681,902.24	47,886,209.26
经营活动产生的现金流量净额	171,510,877.42	411,542,406.06	379,663,169.34	658,710,847.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

2025年9月，公司完成以现金方式收购叉车集团持有的江淮重工全部股权。根据《企业会计准则》相关规定，该事项构成同一控制下企业合并，需要对公司相关财务数据进行追溯调整并重新列报。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

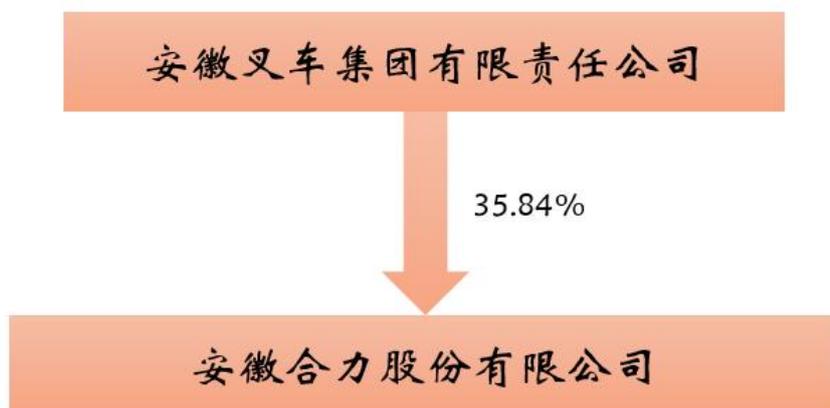
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	31,462					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	37,579					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例(%)	持有有限	质押、标记或冻结情况	股东

(全称)	减	量		售条件的 股份数量	股份 状态	数量	性质
安徽叉车集团有限责任公司	6,272,700	319,187,442	35.84	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	18,639,070	24,378,100	2.74	0	无	0	其他
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统保险高分红股票管理组合	1,624,900	13,717,400	1.54	0	无	0	其他
全国社保基金一一三组合	-10,350,127	12,601,278	1.41	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—中欧红利优享灵活配置混合型证券投资基金	9,941,453	9,941,453	1.12	0	无	0	其他
基本养老保险基金八零二组合	-12,356,704	8,976,153	1.01	0	无	0	其他
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	6,572,181	6,614,581	0.74	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	583,200	5,728,700	0.64	0	无	0	其他
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—景顺长城基金国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	933,400	5,634,900	0.63	0	无	0	其他
中国太平洋财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—013C-CT001沪	1,776,800	5,596,800	0.63	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东安徽叉车集团有限责任公司与其他流通股股东间不存在关联关系或构成一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东间是否存在关联关系或构成一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

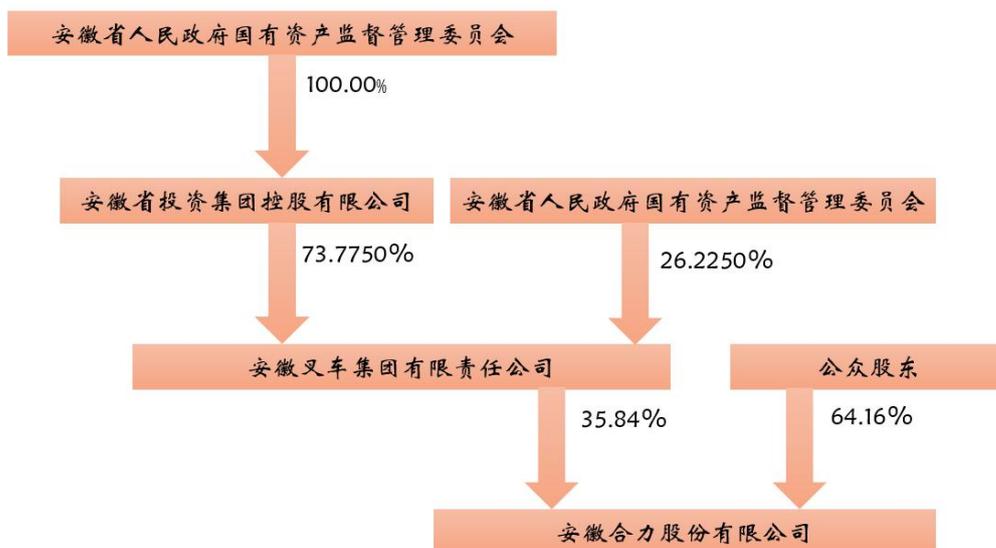
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 198.19 亿元，同比增长 11.35%；实现归属于上市公司股东的净利润 12.25 亿元，同比下降 8.50%；发生营业成本 151.52 亿元，同比增加 11.09%。公司业务类型、利润构成没有发生重大变动。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用