



2025

ESG 环境、社会及公司治理报告
Environmental, Social and Governance Report



2025 ESG 环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

01	关于本报告	60	以人为本 赋能员工成长
03	董事长致辞	61	保障员工权益
05	关于火炬电子	63	赋能职业发展
05	05 公司简介	67	增进员工福祉
05	05 企业文化	69	职业健康与安全
06	06 核心产品与服务	73	打造幸福职场
07	07 业务布局		
07	07 年度大事记		
08	08 社会认可		
09	09 2025年ESG亮点绩效		
12	ESG治理体系	78	低碳运营 推动可持续发展
12	12 ESG治理机制	79	环境管理
13	13 提升ESG治理能力	81	污染防治
14	14 认可与荣誉	85	气候变化应对
14	14 ESG风险管理	86	水资源管理
15	15 利益相关方识别与沟通	86	低碳生产与运营
16	16 实质性议题管理		
22	规范治理 筑牢发展根基	92	热心公益 携手点亮希望
23	23 深化党建引领	93	社区关怀
26	26 规范公司治理	94	关爱青少年
33	33 恪守商业道德	94	环保公益
35	35 信息安全		
38	智造领航 创新驱动企业高质量发展	95	附录
39	39 智能制造，构建数字化新生态	95	关键绩效表
41	41 研发赋能，驱动发展新引擎	99	响应联合国可持续发展目标（SDGs）
45	45 知识产权保护，捍卫创新成果	103	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》议题索引表
45	45 行业携手，汇聚发展合力	104	《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》指标索引
		105	读者意见反馈表
48	精益求精 成就卓越服务		
49	49 产品质量管理		
53	53 优化客户服务		
54	54 打造可持续供应链		



关于本报告

本报告是福建火炬电子科技股份有限公司（以下简称“火炬电子”“本公司”“公司”“我们”）发布的第四份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”），客观、真实地披露了火炬电子2025年在可持续发展领域开展的措施和取得的成绩，并回应利益相关方的关切。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖公司及下属子公司，与公司合并财务报表范围一致，数据覆盖范围参见“关键绩效表”相关说明。

报告期间

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（「报告期」）。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》进行编制，同时参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》的部分指标。

编制原则

可持续发展背景

公司识别出各利益相关方关注的与公司可持续经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告在汇报实质性议题时关注公司所处行业及经营业务的特点。实质性议题的分析过程及结果详见本报告“实质性议题管理”部分内容。

准确性

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为福建火炬电子科技股份有限公司及其附属公司。

可比性及量化性

本报告披露报告期内的ESG量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

时效性

本报告为年度报告，与公司2025年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

清晰性

本报告以中文简体发布，并纳入表格、模型图等信息作为文字内容的辅助；为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

数据说明

本报告中所披露的信息和量化数据均来自公司及子公司实际运行的原始记录或财务报告。报告中的财务数据均以人民币为单位。

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

报告中简称	公司名称
火炬电子、火炬、公司、本公司、我们	福建火炬电子科技股份有限公司
福建毫米	福建毫米电子有限公司
天极科技	广州天极电子科技股份有限公司
立亚新材	福建立亚新材有限公司
立亚化学	福建立亚化学有限公司
立亚特陶	福建立亚特陶有限公司
苏州雷度	苏州雷度电子有限公司
深圳雷度	深圳雷度电子有限公司
厦门芯一代	厦门芯一代集成电路有限公司
上海火炬集团	上海火炬电子科技集团有限公司
成都火炬	成都火炬模块集成技术有限公司
南京紫华	南京紫华电子有限公司
上海雷度	上海雷度电子有限公司
上海紫华光	上海紫华光电子科技有限公司
融科热控	安徽融科热控科技有限公司
四川中星	四川中星电子有限责任公司
明启泓科	上海明启泓科科技有限责任公司
启元东方	深圳启元东方科技投资有限公司
报告期、本报告期	2025年1月1日至2025年12月31日
元、万元、亿元	人民币元、人民币万元、人民币亿元
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所

报告获取

本报告以中文简体编写，并以电子版形式发布，可在本公司网站(www.torch.cn)及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅下载。



| 董事长致辞

大潮奔涌，突围向新。2025年，置身“十四五”收官与“十五五”谋划的历史节点，我们深刻感知：全球产业链深度重构，技术革命与地缘格局交织演进，市场竞争已从单一能力的比拼，跃升为系统实力的较量。面对变局，公司董事会始终坚持前瞻布局，持续优化“决策、执行、监督”三位一体的治理体系，将可持续发展内化为战略自觉与经营底色，以稳健的业绩回应各方信任与期待，以坚韧的步伐穿越周期起伏。

治理筑基：以规范体系稳固发展根基

基业长青，始于治理。报告期内，公司持续完善法人治理结构，规范股东会与董事会运作机制，全面加强内部控制与风险管理。坚持党的领导与现代公司治理有机融合，坚守合规经营底线，坚决抵制商业贿赂与贪污行为，以廉洁契约精神涵养公正透明的营商环境，为公司在复杂环境中行稳致远筑牢根基。

低碳运营：以务实行动守护绿水青山

绿色，是高质量发展的底色。报告期内，股份公司获评“福建省绿色工厂”，印证了我们在低碳转型上的扎实步伐。通过智能化升级、光伏发电等重点项目落地，我们有效降低能耗强度与碳排放强度。依托完善的环境与能源管理体系，确保污染物达标排放、危废合规处置。每一份绿色成果，都是我们对生态承诺的郑重践行。

精研共进：以协同创新驱动价值跃升

创新，是引领企业发展的第一动力。报告期内，公司持续加大研发投入，广纳优秀人才，在技术突围中锻造新质生产力；积极参与行业标准的制定或修订，以专业能力助推产业进步。我们构建负责任的供应链体系与严格的质量管理制度，推动产品持续升级、客户价值不断提升。唯有开放协作、共研共赢，方能在行业变局中持续引领，稳健前行。

以人为本：以责任温度共创美好生活

员工，是企业最宝贵的财富，我们始终坚持以人为本，切实保障员工合法权益，筑牢健康安全防线，通过丰富的培训与文化平台，持续激发组织活力。在自身发展的同时，我们积极回馈社会，以实际行动诠释上市公司的责任担当。

潮涌催人进，风正好扬帆

展望未来，全球产业格局持续演变，产业链波动、技术迭代加速与成本压力交织并存，行业竞争正从“规模扩张”转向“能力比拼”，从“单点突破”走向“系统重构”。在此背景下，突围，是我们面向新时代的必然选择。2026年，公司将以“聚焦核心、提质增效”为经营主线，牢牢把握历史机遇，以国家战略为牵引，以科技创新为驱动，持续深化ESG管理，锻造穿越周期的核心竞争力，向着更加绿色、更具韧性、更有温度的未来，坚定前行。

福建火炬电子科技股份有限公司 董事长





走进火炬电子

公司简介

火炬电子始创于1989年，于2015年1月在上海证券交易所主板挂牌上市（股票代码：603678），作为我国首批通过宇航级产品认证的企业之一，公司的产品广泛应用于航空、航天、船舶以及通讯、电力、轨道交通、新能源等领域。

公司系国家高新技术企业，连续14年位列中国电子元器件百强企业榜单。拥有CNAS实验室认可的火炬电子实验室，获评国家企业技术中心、省级工程技术研究中心荣誉称号，设立国家博士后科研工作站，先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系认证和IATF16949质量管理体系等资质认证。

秉承“国家·责任·全球竞争”的使命，公司布局“元器件、新材料和国际贸易”三大战略板块，构建泉州、广州和成都生产基地，全力推进产品核心技术的自主研发，在推动内生增长的同时，积极向具有渠道和技术协同效应的其他类型元器件产品延伸，以“传承创新、百年火炬”为企业愿景，用高质量、高效率的发展促进产业升级，为我国电子元器件和新材料产业的发展做出贡献。

企业文化



核心产品与服务

元器件

元器件板块产品包含被动元器件：陶瓷电容器、薄膜电容器、钽电容器、超级电容器、微波芯片电容器、薄膜电路、微波无源集成器件、微波介质频率器件、电阻、温度补偿衰减器等；主动元器件MOSFET、IGBT、模拟IC和第三代功率器件等；以及EMI电源滤波器、SIP模块、定制化特种元器件。

新材料

新材料板块产品包括CASAS-300高性能特种陶瓷材料系列产品、固态聚碳硅烷、液态聚碳硅烷等系列陶瓷先驱体产品。

国际贸易

国际贸易板块与多个国际知名品牌原厂建立了良好的长期合作关系，逐步从单一被动元器件分销商向综合型电子元器件分销平台转型，构建起覆盖“被动+主控+存储+模拟芯片+结构器件”的全产业链产品矩阵。

其他业务

为储能系统、新能源汽车、算力设备、电力电网等领域提供设备热管理解决方案。

主要应用领域



业务布局

火炬电子总部位于福建省泉州市。目前拥有多个现代化、高效率的生产基地，覆盖泉州、广州、成都地区，在北京、西安、上海、成都、武汉、洛阳、合肥、深圳、天津、杭州、南京、香港、日本、新加坡等地设立子公司及办事处，业务遍布全国及东南亚市场。



年度大事记

时间	事件
2025.1	• 成都火炬获得EMI电源滤波器A级自主可控等级认定
2025.3	• 成都火炬完成泉州异地研发机构认定工作
2025.5	• 子公司上海火炬集团收购融科热控51%股权，进军设备热管理领域 • 厦门芯一代成立电力产品事业部，战略携手主力晶圆厂，全面拉通“研发-生产-销售”全流程产业链布局
2025.8	• 成都火炬获得逻辑器件C级自主可控等级认定
2025.9	• 四川中星MKP86型干式直流滤波电容器已入四川省重大装备国内首台套产品项目库（入选四川省重点技术装备首台套推广应用指导目录2025版） • 立亚新材通过福建省技术创新重点攻关及产业化项目验收
2025.10	• 福建毫米获批推出新品NTVA系列温度补偿衰减器
2025.11	• 设立全资子公司上海明启泓科、深圳启元东方，并由其作为收购主体，收购四川中星合计65%的股权，进军薄膜电容领域
2025.12	• 天极科技数字化车间MES系统上线

社会认可

获评企业	荣誉/称号
火炬电子	荣登“2025年中国电子元器件骨干企业”榜单
	获评“2025年度省制造业民营企业100强”
	获评“2025年度省创新型民营企业100强”
	获评“2025年度福建省绿色工厂”
	入选“2025年福建省先进级智能工厂项目名单”
	入选“福建省首批未来产业典型应用场景成果名单”
	入选“2025年工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目”
福建毫米	通过“福建省专精特新中小企业”复评
	获评“第七届全国文明单位”称号
	获评“福建省专精特新中小企业”
天极科技	获评“广东省先进级智能工厂”
	获评“南沙区优秀民营企业”
	荣获2024年度广东省科学技术奖技术发明奖二等奖
	荣获第十五届“中国创造学会创造成果奖”科学技术进步奖一等奖
立亚新材	通过广东省专精特新中小企业复核
	获批“CCIA中国复合材料工业协会会员单位”
	荣获“福建省科学技术发明一等奖”
	通过能源管理体系认证
立亚化学	荣获“企业信用评价AAA级信用企业”称号
	通过福建省专精特新中小企业复核
	认定为“国家知识产权示范企业”
	认定为“福建省工业设计中心”
	认定为“福建省制造业单项冠军企业”
	获得“福建省科技进步奖二等奖”
	通过第一批福建省青年科技人员育成项目
核准通过“泉州市高层次人才自主认定单位”	
厦门芯一代	与华侨大学联合建立“承志创新班实践基地”
	获评“2025年泉州市工匠型班组”
	获得“中国航空航天创新创业大赛二等奖”
四川中星	通过国家级高新技术企业重新认定
	通过国家专精特新“小巨人”企业复核
苏州雷度	获评“两化融合3A级”荣誉
	通过四川省高新技术企业重新认定
	通过国家专精特新“小巨人”企业复核
苏州雷度	获评四川省绿色工厂
	“邓白氏企业认证”证书
苏州雷度	荣获2024年苏州工业园区5A级劳动保障信用等级单位



2025年ESG亮点绩效

经济绩效



营业收入
412,069.11 万元



归属于上市公司股东的净利润
31,976.72 万元



资产总额
932,180.72 万元



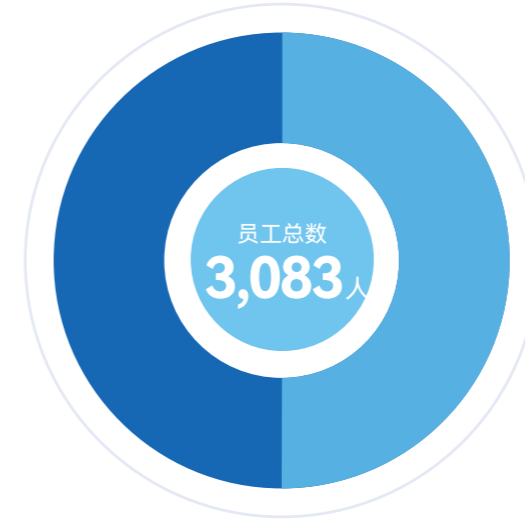
纳税总额
22,615.55 万元



研发投入
12,345.12 万元



社会绩效



社会保险覆盖率
100 %



员工培训场次
828 场



覆盖人次
17,838 人

环境绩效



环保投入
1,001.21 万元



全年未发生重大违反环境保护法律法规的事件，未受到相关环保处罚



立亚新材通过ISO 50001能源管理体系认证



股份公司获评“2025年度福建省绿色工厂”



四川中星获评“四川省绿色工厂”





2025 ESG治理体系

- 13 ESG治理机制
- 14 提升ESG治理能力
- 14 认可与荣誉
- 14 ESG风险管理
- 15 利益相关方识别与沟通
- 16 实质性议题管理



ESG治理机制

我们遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关法律法规，将可持续发展融入整体治理架构，始终秉承“国家·责任·全球竞争”的使命，将社会责任融入企业文化，并将ESG要素纳入公司决策流程中。为系统提升公司ESG治理水平，我们制定《董事会战略与ESG委员会实施细则》，并建立“董事会-董事会战略与ESG委员会-ESG执行小组”的ESG管理体系架构，覆盖各层级，各层级职责明晰，分工明确，确保公司在业务决策过程中能够充分考虑环境、社会及公司治理因素的潜在影响及风险与机遇，提升公司ESG治理水平。



火炬电子 ESG 议题归口管理

领域	职能中心/部门	议题
环境	设备管理中心-环安部、行政管理中心等	应对气候变化、环境合规管理、污染物排放、废弃物管理、水资源管理、能源管理等
社会	研发中心、采购部、营销中心、质量中心、业务中心、信息管理中心、人力资源中心、设备管理中心-智能制造部等	研发创新及数字化转型、供应链管理、产品质量与安全、客户服务质量、数据安全与隐私保护、人才吸引与留任、社会贡献等
公司治理	董事会办公室、审计部、法律风控部等	合规及风险管理、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等

我们在公司官网（www.torch.cn）新闻专栏宣传本公司企业社会责任声明，承诺将遵守国家劳动法律法规、国际公认的劳工标准以及其它适用的行业标准和国际公约，持续改善工作条件和员工福利。公司高层负责社会责任管理，建立、实施和维持良好的社会责任管理体系，把社会责任理念贯穿到企业的各个层面和业务流程中，并将相关要求延伸到供应商。

提升ESG治理能力

报告期内，公司持续提升可持续发展治理能力，ESG执行小组人员积极参加外部ESG主题学习或交流，积极学习交易所等监管部门2025年最新政策要求与供应链相关新议题，以及行业优秀披露范例；重视外部ESG评级，ESG执行小组通过评级机构底层数据识别企业ESG工作不足之处，查漏补缺完善ESG管理及信息披露工作。

认可与荣誉

报告期内，公司获得华证ESG“2025年A股上市公司[信息技术行业]ESG绩效TOP20”、2025证券之星ESG年度论坛暨第三届ESG新标杆企业奖、聚董秘百佳ESG公司（二十佳）。



2025年度，公司第三方ESG评级均保持稳定。

截至2025年12月31日：



ESG风险管理

我们积极践行ESG理念，重视ESG相关风险所带来的潜在影响，持续探索将其融入公司风险管理与决策全流程，强化对非财务风险的管控力度，并积极开展ESG风险管理相关工作，将ESG风险的识别与管理纳入公司的风险管理体系中。报告期内，我们分别对环境、社会、治理三大维度进行风险识别与管理，并逐步开展应对措施，各项具体风险及其管理举措详见本报告各相关章节。

利益相关方识别与沟通

有效的利益相关方沟通是我们开展ESG管理的重要依据。我们坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方开展沟通，并通过日常沟通、会议、定期信息披露等多种形式，积极响应利益相关方的诉求，充分了解各方的关切与期待，进而不断优化我们的ESG管理策略和实践，推动公司实现可持续发展。

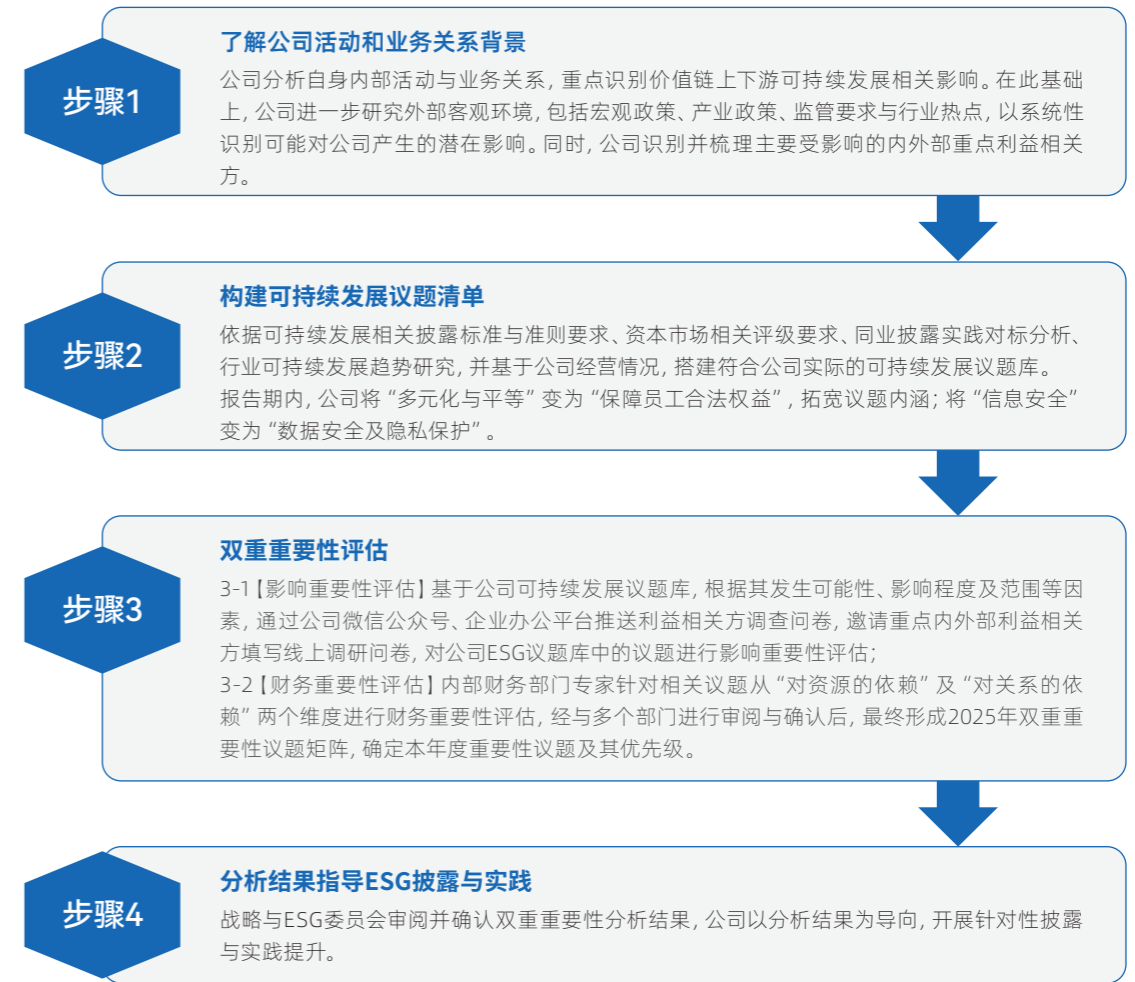
相关方类别	诉求与期望	沟通渠道	沟通频率
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规运营 · 促进就业 · 当地社区贡献 · 排放与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 会议交流 · 日常监管沟通 · 监督检查 · 信息披露与报送 · 公益慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期
股东/投资人	<ul style="list-style-type: none"> · 风险管理 · 合规运营 · 保障股东权益 · 业绩回报 · 可持续发展 · 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 定期报告 · 投资者调研 · 公司官网 · 企业参观调研 · 业绩说明会 · 上证E互动 · 投资者热线 	<ul style="list-style-type: none"> · 调研征集 · 不定期举行投资者座谈会 · 不定期举办业绩说明会 · 不定期接受投资者调研 · 不定期回复投资者热线与问答
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬福利 · 职业健康与安全 · 培训与发展 · 平等与包容 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 员工满意度调查 · “火炬电子”微信公众号 · 定期培训 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期入职新员工 · 定期举行员工培训与晋级晋升 · 不定期组织工会活动与社团活动 · 不定期收集员工意见 · 定期进行员工满意度调查
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 公平采购 · 责任供应链 · 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商日常沟通 · 供应商审核 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期供应商技术交流 · 年度供应商考核
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 产业协同发展 · 研发创新 · 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 参与专业协会 · 行业交流互动 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息透明 · 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体采访与沟通 · “火炬电子”微信公众号 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信经营 · 优质产品 · 优质服务 · 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 满意度调查 · 客户热线 · 客户投诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期进行满意度调研 · 不定期处理客户问题
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 社区建设 · 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> · 志愿服务 · 慈善捐助 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期开展志愿服务活动及慈善捐赠

实质性议题管理

实质性议题管理是企业开展ESG管理及信息披露的基石。公司定期开展重要性议题评估，每年基于最新法规及标准，更新和完善双重重要性评估的方法学和流程机制，以更加精准回应利益相关方诉求，持续提升ESG管理成效。

2025年度，在董事会战略与ESG委员会的指导下，ESG执行小组从公司发展战略出发，充分整合各部门观点、建议，并参照国家在可持续发展领域出台的政策指引、国外主流ESG信息披露准则、资本市场ESG评级关注、内外部利益相关方焦点等，结合自身战略规划和实际情况，通过调研问卷等形式，全面分析了30项ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并经董事会战略与ESG委员会核准，本报告就识别出的26项具有重要性的议题进行重点回应。

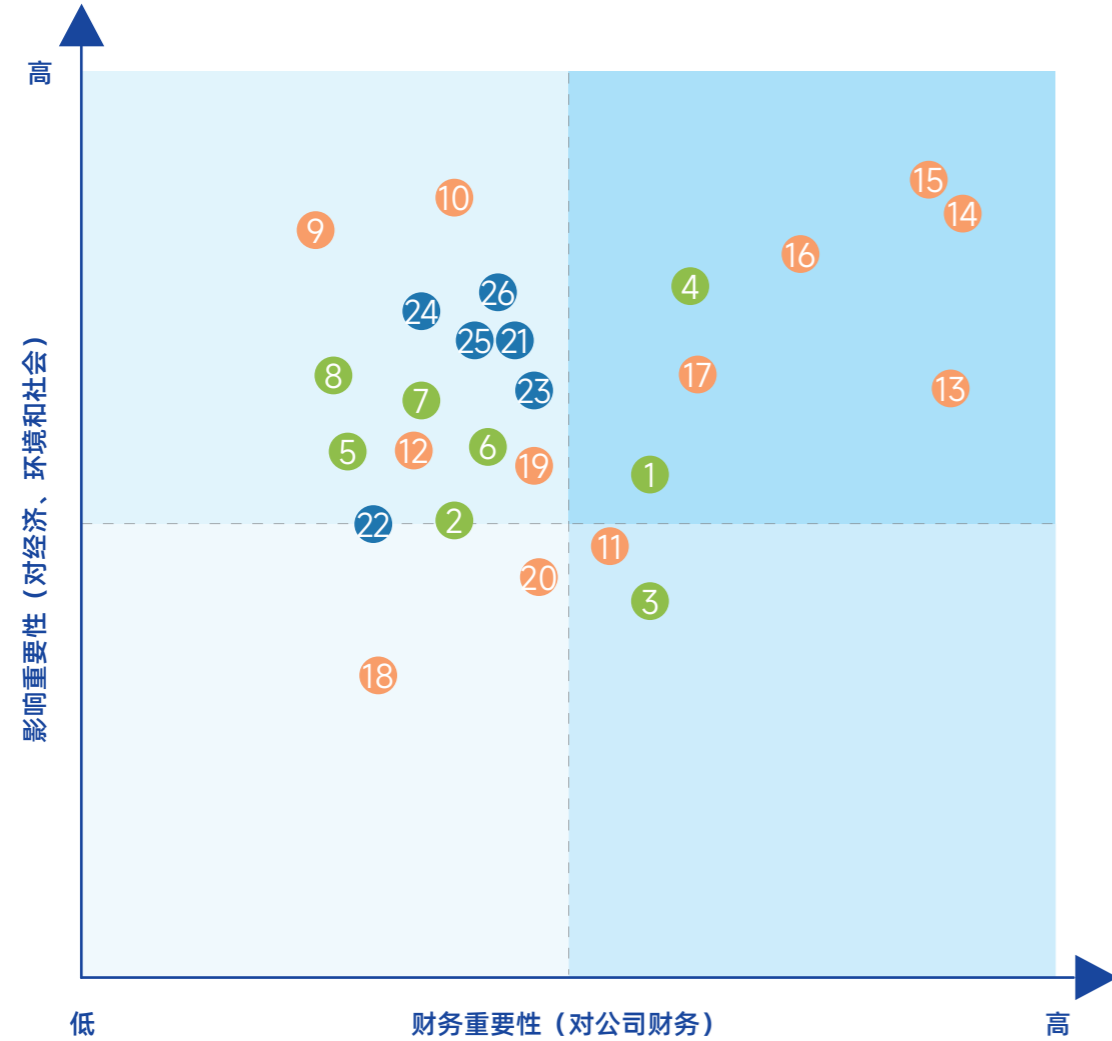
双重重要性评估流程



2025年，公司对内外部利益相关方开展线上调研，发放《火炬电子2025年度ESG报告利益相关方调查问卷》，对相关议题进行影响重要性评估，最终回收有效问卷142份。同时，公司组织内部财务专家对相关议题进行财务重要性评估。在此基础上，我们针对影响重要性及财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。依据分析结果，我们共识别出26项具有重要影响的议题。



火炬电子2025年度双重重要性议题矩阵



环境维度

- ① 环境合规管理
- ② 应对气候变化
- ③ 污染物排放
- ④ 废弃物管理
- ⑤ 能源管理
- ⑥ 水资源管理
- ⑦ 绿色产品
- ⑧ 循环经济

社会维度

- ⑨ 保障员工合法权益
- ⑩ 职业发展与晋升
- ⑪ 职业健康与安全
- ⑫ 人才吸引与留任
- ⑬ 研发创新及数字化转型
- ⑭ 产品质量与安全
- ⑮ 客户服务质量
- ⑯ 供应链管理
- ⑰ 数据安全与隐私保护
- ⑱ 社会贡献
- ⑲ 行业推动
- ⑳ 化学品安全

治理维度

- ㉑ 可持续战略体系
- ㉒ 反商业贿赂及反贪污
- ㉓ 反不正当竞争
- ㉔ 利益相关方沟通
- ㉕ 合规及风险管理
- ㉖ 专利及知识产权保障

重要性议题影响、风险与机遇分析

议题范畴	重要性议题	影响周期	受影响的利益相关方	风险	机遇
环境	环境合规管理	中长期	政府及监管机构	因环境管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展
	应对气候变化	中长期	政府及监管机构 供应商 客户	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等	提升公司抵御环境风险的韧性，降低公司碳足迹
	污染物排放	短期	社区 客户	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象
	废弃物管理	短期	社区	废弃物没有得到妥善合规处理，可能对厂区周边环境产生污染影响	长期合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象
	能源管理	中长期	政府及监管机构 社区	设备改进以及建设光伏储能短期内或将增加人工及财务成本	节能技改、光伏储能建设将收获长期稳定的能源供应
	水资源管理	中长期	社区	节水设备的安装或将增加财务成本	长期有效的节水措施可以节约公司运营成本
	绿色产品	中长期	供应商 客户	赋予产品绿色属性或将带来额外财务成本	满足客户对绿色产品的需求，提升企业市场竞争力
	循环经济	中长期	客户 供应商 合作伙伴 社区	创新或应用循环技术或将带来额外财务成本与人力成本	长期性减少资源使用成本，创新可持续商业模式，提升企业声誉与形象，提高市场竞争力
社会	职业健康与安全	中长期	员工 客户 供应商 合作伙伴	职业健康与安全事故将对员工造成直接负面影响，进而影响公司与员工的良好关系；违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象；保障职业健康与安全或将带来额外财务成本	健康、安全的环境有助于提升员工幸福感、归属感与公司生产力
	保障员工合法权益	中长期	员工	无法有效引进人才、人才流失、人才技能增长不足，均会降低公司生产力	引进多元化人才、人员团队稳定有助于促进公司稳健发展；员工技能增长有助于更好地适应快速变化的商业环境，提升公司的市场竞争力
	人才吸引与留任	中长期	员工		
	职业发展与晋升	中长期	员工		



议题范畴	重要性议题	影响周期	受影响的利益相关方	风险	机遇
社会	产品质量与安全	长期	供应商 客户	更加充分的产品测试与检查等方面或将带来额外财务成本与人力成本	为客户带来更佳的经验，提升公司声誉与形象，助力开拓潜在市场
	客户服务质量	长期	客户	客户服务质量不佳或将导致客户流失，进而影响公司市场表现	优质的客户服务质量有利于构建良好的客户关系，进而促进业务增长，促成新的商业机会，提升公司市场表现
	供应链管理	中长期	供应商 客户 合作伙伴	供应商出现违反公司商业行为准则的行为（如雇佣童工、歧视等），可能导致供应中断，公司品牌受损等	通过向供应商传递公司供应链管理的要求，可以提升供应商ESG水平，包括提升供应商员工的工作条件、劳工权益，降低对环境的影响等，提升供应链可持续发展竞争
	社会贡献	长期	员工 社区	缺乏社区参与或将影响企业声誉与形象； 组织社区参与活动、社区捐赠等或将带来额外的财务成本与人力成本	通过企业力量降低社会运行成本，促进社会高质量发展，间接塑造更加健康、高效的商业发展环境
	数据安全与隐私保护	中长期	员工 客户 供应商 合作伙伴	数据及客户隐私泄露将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦将对客户个人权益带来负面影响，降低客户对公司的信任，影响公司声誉与形象	满足相关法律法规要求，保障客户个人权益，维护公司与客户间的信任关系
	行业推动	长期	客户 供应商 合作伙伴	助力行业合作伙伴成长需付出一定的成本	行业伙伴成长后，可能会碰撞出新技术的火花，带来新产品的机会
	研发创新及数字化转型	中长期	员工 客户 供应商 合作伙伴 股东/投资人	科技与研发创新、数字化转型或将带来更高的人力及财务成本	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展趋势，推动社会进步，为经济发展提供新动力； 通过智能制造推动公司数字化转型，提升公司生产效率，节约成本
	化学品安全	中长期	员工 客户 社区	化学品泄漏造成的潜在的危险	长期有效的化学品管理，能够推动公司安全稳定发展

议题范畴	重要性议题	影响周期	受影响的利益相关方	风险	机遇
治理	合规及风险管理	长期	员工 客户 供应商 股东/投资人	忽略法律法规运营带来的违规风险； 不完善的风险管理或将降低公司整体风险应对能力，造成财务损失、法律问题和声誉风险等多项负面影响	有效合规运营可以提升公司形象； 健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性
	反商业贿赂及反贪污	长期	供应商 客户	商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和声誉影响	反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度
	专利及知识产权保护	长期	员工 客户 供应商 股东/投资人	专利申请及知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本	长期性可提升公司在行业内的竞争力
	利益相关方沟通	长期	所有利益相关方	不能及时回应利益相关方的期望与诉求可能导致信息透明度低，影响外界对公司的评价	及时回应利益相关方的合理关切，提高公司透明度，增强与相关方之间的信任
	反不正当竞争	长期	股东/投资人 政府及监管机构 客户 合作伙伴	不规范的价格管控行为和不准确的产品描述可能导致公司面临反不正当竞争风险，引发诉讼或行政处罚	满足反不正当竞争法律法规要求，保障消费者与合作伙伴合法权益，维护公司与客户之间的信任关系，可以促进公司经营稳健发展
	可持续战略体系	长期	股东/投资人 政府及监管机构 客户 合作伙伴	短期转型成本高	长期竞争力与韧性提升



2025

规范治理 筑牢发展根基

- 23 深化党建引领
- 26 规范公司治理
- 33 恪守商业道德
- 35 信息安全

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系





深化党建引领

组织筑基，强化党建引领核心力

公司深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，充分发挥党建引领作用，积极探索并持续推动党建与公司经营深度融合、协同共进，持续深化“党建+”融合工程，强化思想筑基，将党的领导融入公司治理的各个环节，确保公司发展方向始终与国家战略同频共振。

公司坚持“党建强则企业强”的理念，构建起与经营发展同步谋划的党建工作格局。公司党组织建设历经多年发展，不断壮大与完善。火炬电子党支部自2004年5月成立，历经多次升格，于2023年正式成立党委并同步设立纪委，标志着公司党建工作迈入系统化、规范化新阶段。截至2025年末，火炬电子党委共有在册党员81名。其中，中高层以上人员39人，占比近半，充分体现党员在关键岗位的骨干作用。与此同时，党建工作有序向子公司延伸，天极科技、立亚新材、立亚化学、福建毫米、厦门芯一代均已成立党支部，形成了上下贯通、执行有力的组织体系。



党群荣誉

- **2025年5月** 福建火炬电子科技股份有限公司荣获第七届全国文明单位
- **2025年7月** 2025年泉州市基层妇联组织特色项目展评活动二等奖
- **2025年11月** 福建火炬电子科技股份有限公司关工委荣获全省基层“五好”关工委

思想铸魂，激发全员奋进内驱力

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入研习党的各类重要会议精神，构建“学-思-行”闭环机制，持续提升党员党性修养，推动思想建设成果向发展实践转化。

报告期内，党委深入贯彻中央八项规定精神，召开学习教育动员部署会与总结会议，党委书记张子山带头领学《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》，引导全体党员统一思想、筑牢底线，推动作风建设走深走实。

此外，公司还通过丰富多样的教育形式，传承红色基因，凝聚奋进力量。在抗战胜利80周年之际，党委组织九三胜利日大阅兵集体观礼，邀请多方单位共同参与，在缅怀历史中激发使命担当。庆祝中国共产党成立104周年期间，党委开展“美丽厂区”志愿服务、优秀党员表彰、作风建设专题党课等系列活动，并组织党员代表赴江西瑞金开展主题党日活动，在红色旧址重温入党誓词，从革命精神中汲取前行力量。通过丰富多样的教育形式，红色基因悄然融入企业文化，成为激发全员奋进的内驱力。

【案例】



【案例】



“优秀共产党员”表彰



“优秀共产党员”荣誉称号



主题党日活动



主题党日活动



主题党日活动



主题党日活动

红链驱动，释放产业协同新活力

在当下经济格局中，产业链的稳定与高效运转关乎区域经济的蓬勃发展。以党建为纽带，公司积极探索跨领域、多层次的党建共建新模式，将组织优势转化为产业链协同发展的强劲动能。

【案例】红链聚力 智创未来|鲤城区电子信息产业链党委成立暨产业链供需对接活动

2025年5月27日，鲤城区电子信息产业链党委成立暨产业链供需对接活动在火炬电子特种电容工厂隆重举行。根据中共鲤城区委非公有制企业和社会组织工作委员会的批复，由我司张子山书记担任产业链党委书记。会上与政府各部门领导共同为产业链党委揭牌，我司牵头组成的电子信息产业联盟同步启动。现场，《鲤城区电子信息产业链党委年度计划》正式发布并达成党建共建、人才共育、产业协同等多个领域的战略合作。张子山书记表示将以成立大会为起点，携手并肩，以“红色动能”激活产业链新活力。



2025年9月12日，省工信发展中心党总支与公司党委联合举办“数智+安全AI向未来”主题党日，围绕党组织建设、数据安全、信息处理、人工智能发展等议题深入交流，推动党建工作与科技创新深度融合，为企业数字化转型注入“红色动能”。

在社区共建方面，公司党委与锦田社区党委签署党建共建协议，围绕社区治理、资源共享、非遗传承、重阳慰问等开展务实合作，探索“党建引领+社区治理+企业参与”的融合发展路径，让党建成果惠及基层群众。

在医企合作领域，公司联合福医二院创新党建活动形式，开展“体重管理年”科普讲座，以党建为平台推动健康理念进企业。双方以此次活动为契机，探索“党建+健康”模式，将党的政治优势转化为服务员工、服务社会的实际行动。

【案例】



党建引领，行稳致远。从组织筑基到思想铸魂，再到产业协同，公司以扎实的党建工作实践，生动诠释了“党建工作做实了就是生产力”的深刻内涵。未来，我们将持续深化“党建+”创新工作，以高质量党建引领企业穿越周期，在服务国家战略与履行社会责任中展现更大担当。

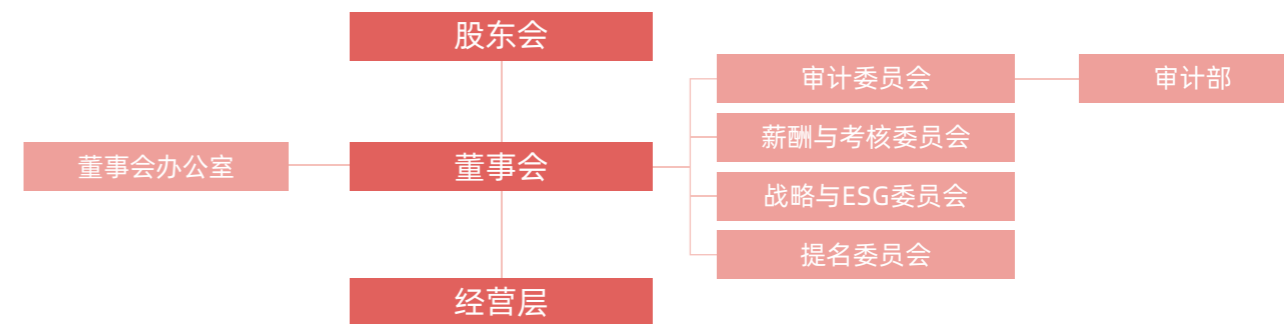
规范公司治理

公司始终坚守合规底线，已建立稳健可靠的公司治理架构，以明确的职能划分与高效的团队管理不断强化治理效能。我们尊重并全力保障投资者权益，不断巩固产业优势，致力以积极、开放的沟通态度和卓越的盈利表现回应投资者期待，为各利益相关方创造可持续社会价值。

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，构建由股东会、董事会、经营层为核心的健全高效的治理架构。董事会下设四个专门委员会，分别在战略与ESG、提名、审计、薪酬与考核方面协助董事会履行决策和监督职能，亦负责管理各专项事务的落实和推进。通过明确各主体权责边界，形成决策科学、监督有效、执行高效的治理机制，确保公司治理决策的公正性与科学性。

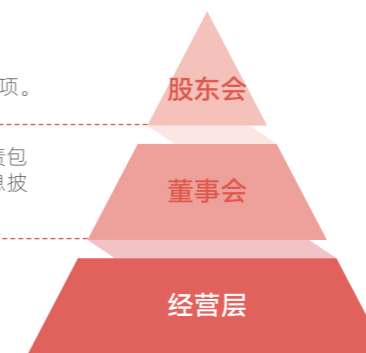
报告期内，为进一步提升公司规范运作水平，完善治理结构，公司依据《公司法》、中国证监会《关于新公司法配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，并结合公司实际情况，完成了监事会取消及相关职能转移的工作，原监事会职权由董事会审计委员会承接。



公司最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项。

公司的经营决策机构，对股东会负责，主要职责包括召集股东会、执行股东会决议、管理公司信息披露事项等。

承担公司的生产经营日常运作管理工作，并向董事会报告工作，实施董事会下达的决议。



- **董事会审计委员会**——承接原监事会职责，为公司的监督机构，对公司财务和职务行为进行监督和检查，监督管理层是否依法履行职责。
- **董事会战略与ESG委员会**——对公司长期发展战略和重大投资决策、可持续发展与ESG工作等进行研究并提出建议。
- **董事会薪酬与考核委员会**——负责制订与管理公司董事及高级管理人员薪酬制度与考核机制，持续推进公司股权激励和员工持股计划，审查公司董事、高级管理人员的履行职责情况及薪酬支付情况，提高企业经营管理水平。
- **董事会提名委员会**——对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序提出建设性建议，积极推动董事成员多元化。



公司持续完善治理效能提升路径：一方面，持续优化权责分配与制衡规则，强化风险管控与合规运营；另一方面，加强与股东及其他利益相关方的沟通协作，以市场化导向提升治理效能，实现企业价值与市场认可度的双重提升。

完善治理体系

按照《福建火炬电子科技股份有限公司章程》的规定，公司规范董事选聘与任免流程，并通过制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内控制度，夯实治理基础。年度内，公司依据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等法律法规及《公司章程》要求，结合实际运营需求，系统修订内部制度26份，新增制定《市值管理制度》《董事和高级管理人员离职管理制度》，进一步细化治理规则与风险管控机制。

报告期内，公司获得第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——公司治理特别贡献。

董事及高管薪酬

公司建立健全董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由董事会薪酬与考核委员会联合公司人事部门制订董事与高级管理人员的薪酬计划及激励方案，并监督计划或方案的落实。内部董事及高管的薪酬与其管理职务紧密相关，以绩效评价为核心依据，将其薪酬与激励与公司经营业绩、个人贡献深度绑定。其中，公司经营业绩考核覆盖销售额、利润、行业对标、业务拓展、成本管控、效率提升等多个维度，全面衡量战略目标达成情况。对于外部董事（包括独立董事），我们采用津贴制度。公司董事报酬事项由股东会决定，高级管理人员的薪酬方案经董事会批准，并在年度报告中披露。

此外，我们认识到管理层持有公司股票既能够激励管理层的积极性，对公司未来的营业利润提升起到积极的影响，又有助于增强利益相关方对管理层的信任。因此，我们会适时推出股权激励及员工持股计划，确保董事和高级管理人员在履行职责和推动公司发展方面保持高效和积极的态度。同时我们亦通过透明的薪酬和股权激励政策，向股东和利益相关方展示我们良好公司治理和利益平衡的承诺。

董事会多元化与独立性

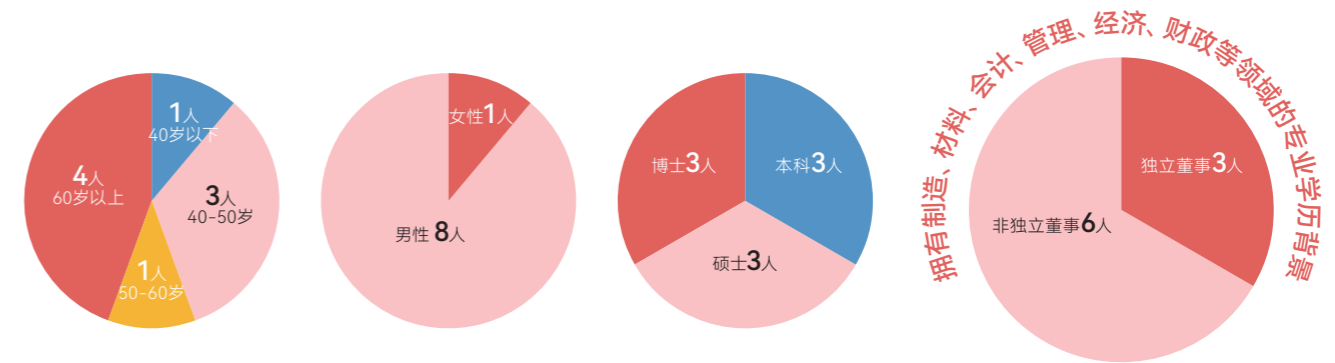
董事会多元化是推动企业高质量发展、提升公司综合价值的关键因素。公司高度重视董事会建设，严格按照《公司章程》执行董事选举程序，在董事会成员构成上，充分考量其行业经验、背景、性别结构等因素，力争构建一个兼具多元视角与协同效能的董事会团队。公司董事实行3年任期制，由股东会选举或更换，任期届满可连选连任，确保治理结构的稳定性与延续性。报告期内，公司已顺利完成第七届董事会及高管团队的平稳换届。新一届董事会由9名成员组成，其中，独立董事3名，职工代表董事1名。公司董事会成员专业结构合理，具备丰富的行业经验，拥有制造、材料、会计、管理、经济、财政等不同专业领域背景以及履行职务所需的丰富知识、技能与经验，为公司科学决策提供跨领域、多层面的专业支撑。

董事及高级管理人员的优秀素质与卓越领导力是提高决策质量和运营效率的核心要素。报告期内，公司多次为董事及高管安排线上线下培训，课程覆盖资本市场财务规范、年报编制实操、并购重组、舆情管控、市值管理等关键领域，旨在确保每位高层管理者深刻理解公司治理标准与行业监管新动向，掌握必备的专业知识与技能。

在独立性保障方面，公司董事会从管理权限划分、经营决策流程、财务管控体系等维度与控股股东形成清晰权责边界。为强化监督制衡，公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职条件与独立性要求，独立董事人数占董事会成员比例达三分之一，为公司战略实施与可持续发展提供有力支撑。

公司严格执行独立董事的提名与持续管理机制。提名阶段，每位候选人均签署并公开披露《独立董事候选人声明》，承诺其具备相应资格并保持独立性。任职期间，独立董事每年就其独立性进行自查，并将自查结果提交董事会。董事会每年对在任独立董事的独立性开展评估并出具专项意见，与年度报告一并披露。

为强化董事会运作的专业性与独立性，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会召集人均为独立董事。



董事会有效性评估

公司对董事会工作进行年度审查，并公布相关报告以确保董事会独立性和工作有效性。更多关于董事会年度工作情况，信息请参见本公司《2025年年度报告》《2025年度董事会工作报告》。

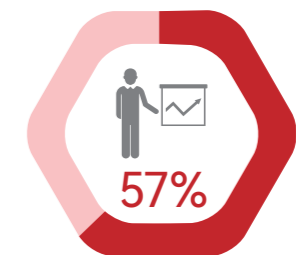
报告期内公司会议召开情况：

会议名称	召开次数	审议议案数量
股东会	3	18
董事会	8	46
战略与ESG委员会	1	1
审计委员会	5	21
薪酬与考核委员会	2	8
提名委员会	1	3

公司经营层

公司管理层覆盖制造、材料、会计、管理、经济、财政、营销等领域专家，拥有多元的行业背景和项目管理经验，帮助公司把握市场机遇并有效付诸实施。

截至报告期末，公司共有7位高级管理人员，从当地社区雇佣高管的比例为57%。



从当地雇佣高管的比例

信息披露

公司依据《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》，并于报告期内，进一步细化和强化了信息披露暂缓与豁免的流程要求。公司始终秉持信息披露透明、及时、准确、全面的原则，致力于以高标准的信息披露工作切实保障投资者权益，维护公开公平公正的市场环境，提升投资者对公司及市场的信心。为此，公司采取了一系列措施：

- 严格遵守信息披露规定**：公司要求所有信息披露行为均严格遵循相关法律、行政法规、规章及规范性文件的规定，以此维护市场秩序，保障投资者合法权益。
- 强化组织统筹重点领域红线管控**：通过董事会秘书的有效组织和协调，加强信息披露工作的管理和执行力度，确保信息披露的质量和效率。针对重大事项报送及内幕交易管理等重点领域，配套制定标准化流程并广泛传达至公司各层级。
- 积极接待股东和机构来访**：积极接待股东来访和咨询，保证投资者能够充分了解公司动态，增强公司透明度和公信力。
- 保障信息公平获取**：过指定的报刊、网站等合法渠道对外披露信息，确保所有股东，包括中小股东，能够平等地获得公司信息。
- 提升合规意识**：每周整理汇总市场违规案例、按月整理最新的监管政策、市场规则解读，提供给公司的“关键少数”人员，促进其了解自身在信息披露、重大事项报告等环节中的职责，掌握最新监管动态；为规范履职，下发董事、高级管理人员履职相关注意事项，引导全员树立合规意识，推动公司信息披露工作合规有效开展。

报告期内，公司共发布定期报告4份（2024年年度报告，2025年一季报、中报及三季报），共发布临时公告78份，其他上网文件70份，未出现信息披露违法违规情形。

投资者权益保护

公司高度重视投资者关系管理工作，严格依照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、回答投资者问询等。报告期内，为进一步推动公司高质量发展、提升投资价值，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，公司深入调研与审慎规划，制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，以实际规划彰显对投资者权益的重视与保障。

我们秉持“公开、公正、公平”的原则，从各维度开展投资者关系管理和维护工作，通过股东会、上证E互动、投资者热线电话、公司官网、投资者交流会、业绩说明会、现场调研等多元化渠道，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，以便投资者了解公司的经营活动和未来发展趋势。同时，公司积极拓展沟通平台，充分利用微信公众号、官方视频号等新媒体渠道，帮助投资者深入了解公司战略规划、经营状况及发展前景，增进其对公司的认同感与信任度，进而形成与投资者的良性互动机制。

为加强利益相关方的沟通，我们以定期公开报告的形式对外披露财务信息与非财务信息。我们每年均通过定向邀标等方式选择外部审计机构和审计师，以保障财务相关信息披露的准确性和独立性。同时，自2022年起，公司持续发布ESG报告，全面展现公司在环境、社会、公司治理等方面的管理、进展和绩效。



- 股东会 3次
- 上证E互动 35次答复
- 业绩说明会 3次
- 投资者保护活动宣传 5次
- 投资者接待 4场

股东回报

公司切实维护投资者合法权益，给予投资者持续稳定的投资回报，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，制定积极合理的利润分配方案，增强投资者信心。2015-2024年度，公司已累计向股东派发现金红利110,724.01万元（包含集中竞价回购股份支付的金额）。2025年度，基于对未来发展的信心及公司价值的认可，公司以自有资金4,999.07万元通过集中竞价交易方式回购股份129.59万股，用于实施员工持股计划或股权激励。此外，为提升投资者的满意度与获得感，我们实施中期分红，向全体股东每10股派发现金红利1.60元（含税），合计派发现金红利7,569.97万元（含税）。



公司2025年度利润分配预案为：

以权益分派股权登记日的总股本，扣除回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税），不送红股，也不进行转增股本。





风险管理与内部控制

公司深刻认识到风险管理与内部控制系统有效运行对高质量发展的关键作用，全面持续探索契合经营目标的风险管理体系，保障公司合规稳健治理。

风险管理

公司在日常经营活动中，始终将风险管控与自律管理置于重要位置，恪守依法合规、诚信为本的经营理念，致力于打造稳固的风险管理体系，将合规要求作为开展商务合作的基础准则，逐步搭建起一套以风险管理为导向、内控流程为载体、规章制度为保障、授权管理为约束的“三道防线”风控体系，有效预防和控制可能对公司造成损失的直接与间接风险，并通过对机会风险的有效管理创造更多的价值。

第一道防线 业务部门	<ul style="list-style-type: none"> 业务部门管理人员是风险的直接承担者及管理者，根据公司授权及相关运营管理制度规定，负责识别具体业务活动的关键风险及潜在风险，及时报告风险变化，并对相关风险进行合理评估与控制。
第二道防线 财务及法律风控部	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司相关财务及内控制度，财务部门负责对业务部门业务活动与执行结果进行监督审核；法律风控部负责为集团各公司重要经营活动和决策提供专业法律意见和支持，并负责相关合同的审核和会签。
第三道防线 内部审计部门	<ul style="list-style-type: none"> 对风险管理与内部控制工作的有效性进行监督、检查，内审部门直接向董事会审计委员会进行工作汇报，确保内部审计结果的客观性、权威性及可信度。

报告期内，公司法律风控部秉持“治理即价值”的核心理念，以风控合规为基石，全面推进体系化建设，将风控合规要求与业务流程深度融合，聚焦制度设计、风险识别、流程管控与文化宣传四大支柱，致力于构建一个前瞻、敏捷、高效的风控合规生态。

制度设计

通过制定纲领性的法律事务管理制度，确立公司法律治理的整体框架与根本原则，明确从决策、执行到监督的全链条权责划分，筑牢顶层合规框架；

风险识别

推动法务风控工作从“被动应对”向“主动预见”的根本性转变，在重大项目与交易前端开展法律风险研判；建立常态化监控机制，跟踪国内外规则与监管变化，及时发布风险提示与应对指引；

流程管控

以数字化与智能化重塑公司治理，将提升风控效能与赋能业务发展作为核心战略，法务管理平台上线，提升合规风控管控精度与效率；

文化宣传

通过法务宣传平台、案例解读、专题培训等方式，持续向全员传递合规理念，推动形成“人人讲合规、事事重风控”的文化氛围，使风控合规内化为组织行动自觉。



重点岗位风险防控专项培训

内部控制

公司设立审计部作为内部审计机构，在董事会审计委员会指导下独立开展审计工作，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。公司严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会和上海证券交易所等监管要求，结合公司业务情况，制定《内部控制手册》，涵盖销售与收款、采购与付款、生产与成本、存货管理、投资管理、资金管理等重要运营流程，作为建立、执行、评价及检查公司内部控制体系的依据，确保公司各项工作规范有序开展，切实防控有关风险。报告期内，公司内审部门对《内部控制手册》进行修订，旨在进一步加强内部控制体系建设，提升风险管理能力，适应不断变化的市场环境和满足监管机构相关法律法规要求。

报告期内，公司修订《内部控制评价管理制度》，并面向公司总部、全资及控股子公司组织开展年度内部控制评价工作，其中纳入评价范围的主要业务和事项包括：内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通、内部监督；销售业务、采购业务、生产管理、存货管理、资产管理、资金管理、投融资管理、财务报告、合同管理、关联交易、研究与开发、担保业务、印章管理、子公司管理等。根据公司内部控制缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

内部审计计划与报告

- 1 审计部根据公司的发展目标、年度工作重点以及审计资源的配置情况编制年度审计工作计划，经审计委员会审批后组织实施；
- 2 审计部在做好审前调查的基础上，按照项目需求，组成审计小组，并制定具体审计方案，开展审计工作；
- 3 对于公司内部控制缺陷及实施中存在的问题，审计部督促相关部门制定整改措施和整改时间，并进行后续审查，监督整改措施的落实情况，如发现内部控制存在重大缺陷或者重大风险，将及时向审计委员会报告；
- 4 审计部每季度向审计委员会报告一次，内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题；
- 5 审计部每一年度结束后向审计委员会提交内部审计工作报告。

税务管理

公司在积极推进可持续发展战略的进程中，始终将税务合规与责任置于重要位置。公司严格恪守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等一系列税务法规，在实际税务操作环节，严格遵循税收征管要求，采用精细化管理策略，按时、精准地完成各类税务申报及税款缴纳事项，确保税款缴纳的完整性与及时性，有效防范任何形式的偷逃税、漏税等税收违法行为。

在税务基础工作方面，公司着重强化其与财务核算的紧密联系。借助数字化手段，实现“票、账、税”一体化管理，使税务管理流程更加高效、透明。此外，公司积极与税务机关、第三方专业咨询机构保持密切且专业的沟通，通过深入交流，不断加深对各项税收法规的理解，为各项税务工作的规范开展筑牢坚实基础。

为进一步提升税务管理水平，公司高度重视对国家新出台税收政策的跟踪与研究。通过组织专项学习活动、鼓励员工参加外部专业培训以及开展内部政策解读会等多种形式，持续强化公司税务管理人员对税收政策的理解与应用能力。与此同时，公司建立了常态化的政策推送机制，积极配合税务部门的辅导与答疑工作，确保相关税收政策都能在公司得到准确、有效的执行，显著提升税务管理的质量和效率，更为公司经营决策的合规性与科学性提供有力支持。

公司及各子公司所享受的税收优惠，请参阅公司2025年年度报告相关内容，为有效应对税收优惠政策调整可能带来的风险，公司将密切关注国家税收优惠政策的变化及相关资质的申报和认证工作，同时切实保证公司产品技术含量与市场定位，加强与税务部门及政府机关的沟通，积极主动向税务机关提供全面、准确的材料，以精准识别潜在的税务风险，合理利用税收优惠政策，不断强化税务风险控制体系。

2025年度，公司纳税总额22,615.55万元，未发生重大税务违规情形。

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司董事会下设审计委员会，负责公司全面反舞弊工作的协调和指导工作，审计部作为反舞弊工作常设机构，负责组织和执行公司范围内的反舞弊工作，关注可能发生的舞弊行为，对舞弊行为进行调查，并向董事会审计委员会汇报工作。

公司建立了系统的反舞弊与廉洁管理制度体系，包括《反舞弊管理制度》《员工廉洁从业管理制度》《福建火炬电子科技股份有限公司商业行为准则》等规章制度，明确禁止任何形式的腐败、欺诈等违反商业道德的行为。为持续加强员工廉洁与职业道德建设，公司将廉洁合规要求融入日常运营，不断提升商业道德管理水平，营造清正廉洁的企业氛围，为公司可持续发展奠定坚实基础。

员工要求

- ◆与员工签订《廉洁自律协议书》《廉洁从业承诺书》，发布《廉洁自律倡议书》以加强员工廉洁自律意识，关键岗位及管理人员签署率100%。
- ◆对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查，降低用人风险。

火炬电子 廉洁建设 举措

供应商要求

- ◆重视供应商的诚信廉洁建设，要求相关供方签订《福建火炬电子科技股份有限公司商业行为准则》《供应商诚信承诺书》。

廉洁文化建设

公司持续开展廉洁文化建设，引导员工认同和践行廉洁文化。报告期内，公司每月在企业门户网站推送廉洁主题文章，内容涵盖警示案例、廉洁新闻及廉洁课堂等；在员工食堂电子屏循环展播廉洁宣传海报，潜移默化中增强全员廉洁意识。在首届核心供应商大会上，向合作伙伴宣导诚信廉洁的合作理念。

落实廉洁自律培训

我们始终恪守诚信之本、合规之基，着力塑造以守法、廉洁、诚实、敬业为核心的企业文化。报告期内，公司通过线上线下多元渠道，系统开展廉洁宣传教育，持续提升全员廉洁意识与职业道德素养。

时间	事项	内容
2025年1月	廉洁自律 行稳致远	组织面向销售岗位的专项廉洁自律培训，强化关键业务岗位的合规意识。
2025年6月	诚信合规宣讲	组织对全员开展廉洁合规培训，旨在强化员工的廉洁意识与合规理念，通过典型违规案例，结合公司现行规章制度与国家法律法规，对关键风险领域进行了重点警示与解读。
2025年12月	凝聚廉心，清风向前——2025国际反腐败日	国际反腐败日针对全体员工宣导节日内容，并推送学习任务，设计廉洁考题。

健全投诉举报与调查机制

我们针对廉洁从业行为规范制定了相应的监督机制，员工可通过电子邮箱、信函、电话、微信平台或公司官网平台对违反廉洁规定的行为向公司进行举报；此外，针对举报事项，审计部安排专人跟进和处理举报线索，规范举报人保护机制，承诺保护举报人的合法权益，对举报人身份信息采取严格保密措施，禁止对举报人采取敌对或报复行为。

我们鼓励员工、客户、供应商和社会人士依法举报涉嫌违法违规行，建立举报奖励政策，对证实有效的举报行为实施奖励。

监督举报渠道



电子邮箱
audit@torch.cn



电话
0595-22352281



信函通讯地址
泉州市鲤城区常泰街道泰新街58号
火炬电子审计部



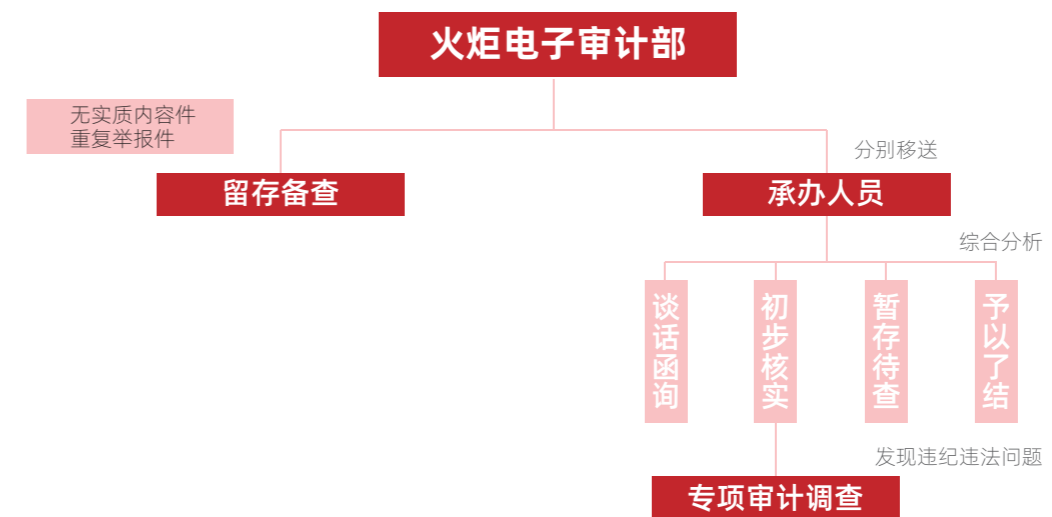
微信公众号
廉洁举报



火炬电子官网
www.torch.cn
-联系我们-廉洁举报

在收到举报信后，公司审计部门首先会对举报内容进行研判分析，将其中的无实质内容件、重复举报件留存备查后，再将其余的移送部门内相应的承办人员。承办人员根据日常监督掌握的情况，进行综合分析、适当了解，经集体研判后确定采取谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结4种方式中的一种进行处置，如发现违纪违法问题，将按规定开展专项审计调查。

报告期内，公司未发生员工贪污诉讼案件。



反不正当竞争

我们严格依照《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规开展经营活动，恪守市场规则，积极维护公平竞争环境，坚决抵制任何不正当竞争行为。在产品宣传与服务推广中，我们始终坚持以真实、准确的原则，推行合规营销，杜绝任何形式的虚假宣传。公司经过多年的经营与发展，已建立了产品营销宣传的管控流程，即根据类别对产品手册、产品规格书、产品标签及自媒体文案等公开营销材料设立了相应的内部文件控制流程，各类营销材料均经过控制流程逐级审批，确保信息的真实性、准确性。

公司通过官方网站、微信公众号和产品手册发布产品与服务信息，协助客户提前充分了解公司产品特性与服务优势，以便做出适合自身的选择。公司持续为组织系统化培训，涵盖产品知识、销售系统、质量问题处理与应对能力等内容，不断提升营销团队专业素养。我们秉持“专业专注，成就客户”的理念，用心服务每位客户。新入职销售人员均须接受企业文化、产品知识等岗前培训，确保其基于公司实际情况进行推介。报告期内，审计部、人力资源中心、法律风控部联合开展公司营销部门合规性责任培训，年度内公司未出现产品标识违规、营销违规行为。

信息安全

治理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《火炬电子信息安全建设标准》《数据安全管理制度》《数据备份与恢复管理规范》《数据泄露事故专项预案》等内部管理规范，并在企业内部设立了独立的信息安全中心，负责统筹规划和日常管理，切实保护各利益相关方的信息安全。

战略与管理机制

信息安全管理中心围绕环境安全、网络安全、信息安全、数据安全，强化信息安全保护，参照等保三级合规要求，构建公司内部的六层网络架构，打造“**进不来、偷不走、毁不掉**”的三层网络防护体系；建立完善的系统变更审批流程，确保信息安全措施的有效性和一致性。

风险与机遇管理

一旦发生数据泄露，公司可能面临诸多负面影响，如客户信任危机、直接财务损失以及法律诉讼等。公司通过不断强化内部管控体系，通过优化物理环境管控、强化网络访问控制、加强身份验证、保障数据存储与传输的机密性、实施数据使用的可控性等多种信息安全技术手段，逐步构建完善的数据生命周期管理体系。并积极开展安全培训活动、网络信息安全演练等，确保信息收集、安全防护及处理等流程有效可控，为各利益相关方的数据安全与商业机密信息提供坚实保障。

指标与目标

公司信息安全的目标为全面保障公司网络空间安全，严格管控重要部门的数据安全，确保主要客户及供应商的信息安全。

信息安全宣导

公司制定《数据泄露事故专项预案》，在制度管理的基础上，通过持续培训和规范信息安全行为来增强员工的信息安全意识。2025年，集团内部发布22篇安全文档，涵盖木马病毒防范、数据安全、密码管理、个人隐私安全等核心领域；开展3次网络安全培训，强化全员基础安全意识。同时，年度内开展网络安全周活动，举办网络安全云答题、全集团覆盖的钓鱼邮件演练，推动安全意识深入人心，全年未发生重大信息安全事件。

报告期内，公司未发生重大网络安全和商业信息泄露事件。

完善保密管理体系及强化保密意识

公司设保密委员会作为保密工作的领导机构，负责组织、协调、指导和监督公司保密工作具体落实情况，推动保密工作与业务工作相互融合发展。下设保密办公室，独立行使保密管理职能。

在保密宣传教育方面，为提升员工保密意识，营造保密文化氛围，公司每季度对涉密人员开展线下培训，并对研发人员、营销中心人员开展专项保密培训。同时，结合国家安全日、保密宣传月等主题开展各项保密宣教活动。报告期内，我们共开展6次线下保密培训，1场保密知识团队竞赛、12次保密知识小课堂分享，并在线上办公平台“安全保密”模块发布20篇相关宣传资料；在保密监督检查方面，除日常保密监督检查外，公司开展了《服务器、信息设备及对外资料保密专项检查》，以预防失泄密风险，提前发现堵塞泄密漏洞。

报告期内，公司未发生失泄密案件及重大失泄密隐患。

【案例】

报告期内，公司积极响应政策号召，紧密围绕“项目由地方政府牵头，以地方政府为中心，建设联防联控平台，打造先进制造业强省筑牢网络安全屏障”这一方针，大力推进“基于人工智能和可信数据空间的网络黑客主动甄别与联防封阻服务平台”项目建设。此项目旨在为企业打造“网络安全的最后一道防线”，切实保障企业的网络安全。在技术理念层面，项目创新提出“端云协同、主动联防”的防护理念，通过在用户内网部署“黑客主动甄别与封阻探针”专用设备，实现第一时间感知、识别并阻断已侵入内网的黑客行为。同时云端平台的威胁情报中心，通过AI智能体对黑客攻击数据进行分析，共享给所有接入企业，实现跨企业的全域联防封阻，实现在省内的全线防御。

该项目成功入选福建省工业和信息化厅“2025年工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目名单”，同时荣获“2025年中国信息协会第五届信息技术服务业应用技能大赛网络与信息安全技术及应用赛项团体”一等奖。





2025

智造领航

创新驱动企业高质量发展

- 39 智能制造，构建数字化新生态
- 41 研发赋能，驱动发展新引擎
- 45 知识产权保护，捍卫创新成果
- 45 行业携手，汇聚发展合力

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系





智能制造，构建数字化新生态

治理

公司深刻洞察制造业发展趋势，自2021年起，便将智能制造纳入战略规划，积极推进“火炬制造”向“火炬智能制造”的转型，编制《火炬电子智能制造战略规划》，以数字化、自动化、智能化科技手段，全方位提升人效，着力打造柔性制造能力，推动工业化与信息化的深度融合，确保战略稳步落地实施。

战略与管理机制

我们依据GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》，结合公司实际情况对智能制造战略进行了总体规划，明确阶段性发展目标：短期聚焦于生产流程的数字化改造与自动化升级，提高生产效率与产品质量稳定性；中长期致力于构建智能工厂，实现生产过程的全面互联互通与智能化决策，为公司高质量发展注入强劲动力。

风险与机遇管理

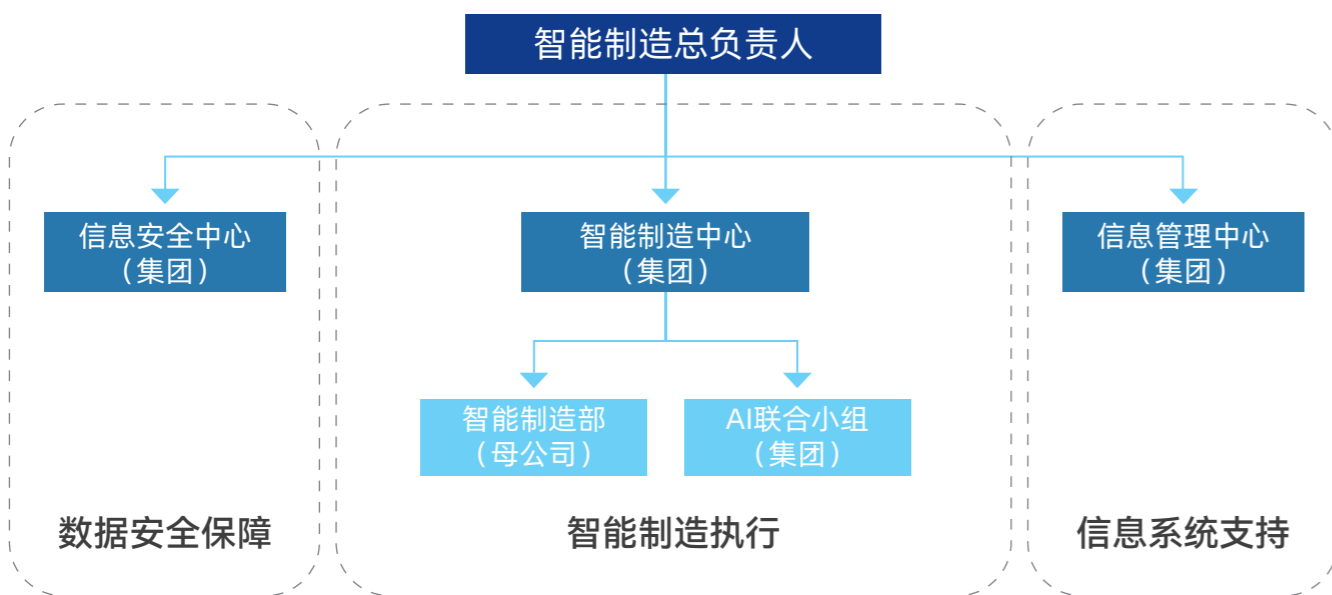
智能制造技术的广泛应用，为公司带来诸多显著优势。一方面，公司能够实现生产过程的精细化管理与优化，降低生产成本，提高生产效率与产品质量，进而增强市场竞争力；另一方面，有助于公司提升品牌形象与社会声誉，吸引更多优质客户与合作伙伴，为公司可持续发展奠定坚实基础。

指标与目标

我们致力于运用物联网、大数据和人工智能等技术，全面提升公司数字化、自动化、智能化水平，以提供更优质的产品和更高效的服务为目标，立志成为中国电子元器件行业智能制造领域的标杆企业，助力公司综合竞争力全面提升。

智能制造团队架构

我们逐步构建并完善智能制造团队架构，由集团智能制造中心负责统筹规划和协调公司智能制造相关工作。日常通过积极开展内部培训和外部交流活动，不断提升团队成员的专业素养和创新能力，为智能制造战略的实施提供坚实的人才保障。截至目前，团队已有一名成员获得由中国电子技术标准化研究院颁发的《智能制造能力成熟度模型》国家培训证书，具备内部评估师资格。



截至报告期末，火炬电子智能制造团队架构图

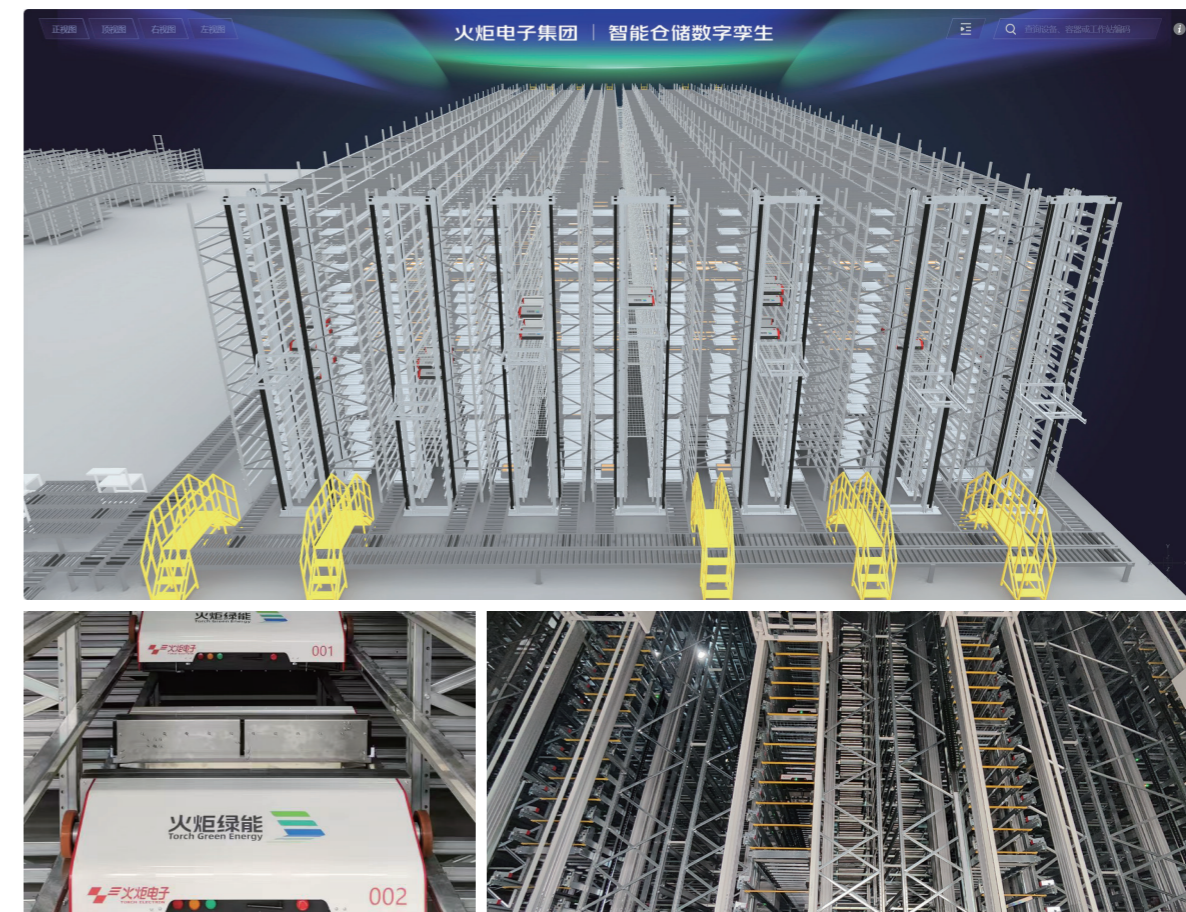
实施路径

公司以业务财务一体化、业务过程数字化、生产执行数字化为主线，构建了数字化研发与设计、生产计划优化、先进过程控制、智能在线检测、质量精准追溯、安全风险监测、智能仓储、产供销一体化等场景为主体的数字化智能工厂，为提升端到端柔性智能制造服务能力打下了坚实的数字化基础。以此为基础，公司工作重点逐步从“数据驱动”转向“算法驱动”，基于大数据和人工智能算法进行瓷粉配方预测，在业务录单、品质保证等环节大量应用AI视觉识别，在仓储环节实施了基于算法自动调度的智能立体仓库，应用多种数字人辅助办公等，有效提升了公司运营效率和智能化水平。

【案例】智慧仓储，作业自动化新突破

报告期内，公司紫华园区引入先进的仓储自动化设备和仓储管理系统，建设以“货到人”、“高密度存储”为核心理念的8,000平方米智能仓，提升了仓储管理的智能化、精细化和安全化水平。

- 货到人及高密度存储：采用12米高多层穿梭车库，高效利用仓储空间，以CTU料箱AGV库为主的多种AGV应用，实现货物自动配送到工作站，做到货动人不动；
- AI视觉识别自动校验：运用AI算法对入库货物进行智能识别和校验，保障了货物从入库源头的准确性；
- RCS多AGV调度：基于算法自动调度出库货品，实现高效精确的出入库作业；
- 3Dscada数字孪生：运用3Dscada技术构建实体仓库的数字孪生，实时监控处理异常告警；
- 超电供电零隐患：仓库内所使用的AGV都采用火炬电子自产的超级电容供电，避免了传统锂电池供电带来的安全隐患。



荣誉



报告期内，公司获得“2025年福建省先进级智能工厂项目”、“2025年福建省工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目”、“2025年泉州市人工智能应用场景”。子公司天极科技微波无源元器件智能制造工厂获评广东省先进级智能工厂，大大提升公司在智能制造领域的品牌形象和影响力。

AI赋能：开启办公效率与价值双提升新征程

在推动公司智能制造体系纵深发展的基础上，我们也积极将人工智能技术应用于管理运营环节，持续提升组织效率与员工体验。

AI赋能财务报销 打造效率提升新典范

公司利用AI大模型和OCR识别技术，对传统报销流程进行智能化重塑。员工提交报销申请后，系统自动识别票据信息、核对报销规则，并进行合规性审核，实现全流程智能处理，大幅缩短报销周期，提升流程效率与操作便捷性。

AI赋能培训学习 衍生多元新价值

为深化AI在办公场景的应用，公司部署“火炬AI知识库”，并以此为基础拓展出AI数据分析、AI PPT制作、AI会议纪要生成、大模型应用等六大创新培训项目。通过系统化培训，推动AI能力与日常办公深度融合，重塑工作模式，有效提升员工业务技能与综合素养。

研发赋能，驱动发展新引擎

作为国家高新技术产业化示范工程，我们自成立以来，就以国家发展战略为导向，坚持走自主创新之路，完善研发创新机制，推动核心技术攻关，实现关键技术自主可控，致力于为社会提供优质、具有国际竞争力的国产化产品，为我国信息技术行业和新材料领域的繁荣发展保驾护航。

治理

公司建立全面、高效的研发创新治理体系，以前瞻性的技术战略引领业务发展，并根据客户需求开展定制化创新，持续增强核心竞争力。股份公司设立研发中心，作为推动公司技术创新与管理升级的责任部门，并持续优化调整架构，下设陶瓷研发部、钽电研发部、超电研发部。除贸易板块的子公司外，其他下属子公司均设有研发机构，分别聚焦不同技术方向与重点领域，由相关技术专家担任负责人，共同落实公司研发创新规划。各研发机构在各自领域开展前沿研究和技术开发，定期评估与优化研究方向，并通过跨机构协作推动创新成果转化，为公司可持续发展提供支撑，共同形成上下协同、有机联动的整体研发体系。

其中，股份公司研发中心下设三个部门：

陶瓷研发部

负责多层瓷介电容器新产品开发，重点侧重脉冲起爆电容器、高储能密度电容器、薄层化、小型化、高容化等产品所需的新材料、新产品、新技术开发，继续推进原材料、设备国产化替代。

钽电研发部

负责钽电容新产品开发，重点侧重大容量、小尺寸、高耐压、低ESR、低漏电、特殊尺寸、组合式、低成本几个方面。

超电研发部

负责超级电容新产品开发，包括AI服务器用超级电容器等，超电模组重点侧重配合公司规划和前端市场，针对电网侧的构网型储能应用，持续投入并基本定型了构网型储能应用方案。

战略与管理机制

我们秉承“专业精通、精益求精、持续创新”的研发理念，聚焦“元器件、新材料和国际贸易”三大战略板块，持续提升核心技术的自主研发及创新能力，促进技术迭代，为产业转型升级带来新动能。

公司研发范围覆盖元器件、新材料等各个环节，并通过数字化、智能化手段提升研发效率。公司以高水平研发投入驱动创新发展，持续加大研发投入，强化技术储备，优化创新机制，把握行业变革带来的新机遇。

风险与机遇管理

公司前瞻布局，建设创新平台，依托研发中心、科创中心，围绕核心业务构建定位明确的研发体系，以市场需求引领革新方向，瞄准前沿技术加快战略布局；鼓励员工通过自主创新研发、提出合理性建议等方式，推动公司管理与技术创新；博士后工作站亦为电子元器件领域人才培养与技术创新、高水平科研成果转化与孵化提供良好的条件。公司制定中长期战略规划和年度科研计划，明确研发工作的重点方向与任务，分阶段集中优势力量攻关技术，努力实现关键原材料及其他核心技术自主可控。

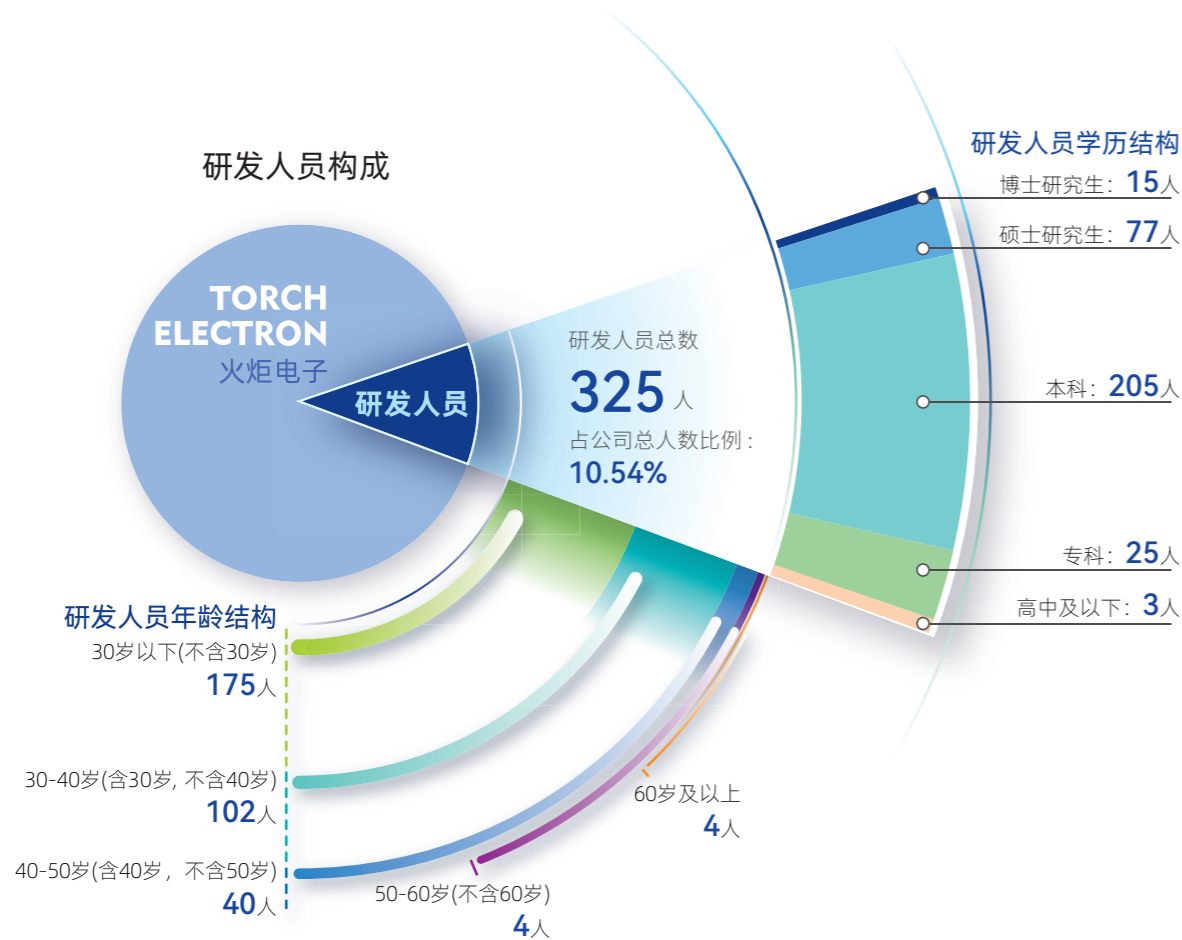
报告期内，公司通过收并购方式分别取得融科热控及四川中星的控制权，进军设备热管理领域及薄膜电容器领域，进一步完善高端电子元器件产业布局、加快拓展高成长性民用市场。

指标与目标

公司以市场需求引领革新方向，加强专业人才梯队储备、研发团队建设和研发体系优化，推动项目工艺攻关、技术攻关，不断扩展新产品系列，推动产品品质提升；积极加强专利申请工作，确保更多的创新成果能够转化为实际产品。



研发团队



截至目前，股份公司拥有博士后工作站和CNAS认可实验室，获得“国家高新技术企业”、“国家级专精特新小巨人企业”、“国家高新技术产业化示范工程”、“国家重点新产品”、“国家知识产权优势企业”、“国家驰名商标”、“福建省制造业单项冠军产品”、“福建省知识产权优势企业”等称号，建设“国家级企业技术中心”、“省级工程技术研究中心”、“市级新型研发机构”等技术平台。

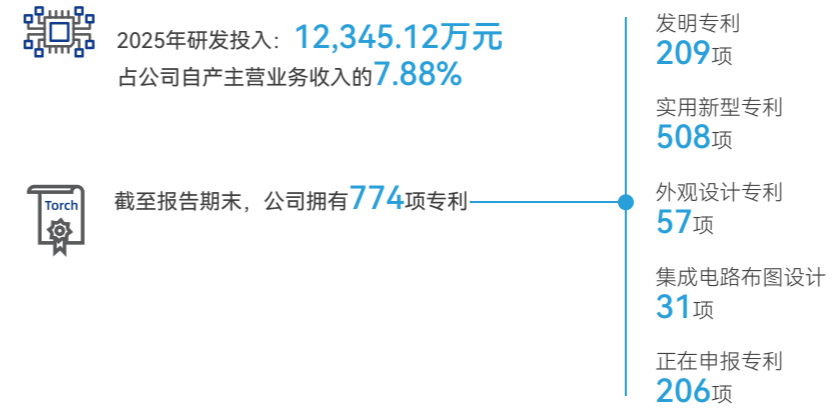
研发创新激励与效能深化并进

为激发创新活力，提高自主创新能力，我们构建了一套系统全面的研发创新激励体系，并积极推动其效能深化，以助力公司管理与技术创新，实现员工自我价值与公司发展的双赢。在激励政策层面，公司依据《科技成果奖励制度》《科研项目立项及奖励制度》《提案改善制度》《专利管理规定》等一系列创新激励政策，鼓励员工通过自主创新研发、提出合理性建议等方式积极参与创新活动，同时，将研发人员投入研发工作的工作量，承担项目情况及其在项目的角色贡献全面纳入其绩效考核范围，进一步强化激励的针对性和有效性。

为保障创新项目的高质量开展，我们于2024年制定《集团项目评审管理办法》，并成立集团项目评审委员会，对公司创新项目进行集中检阅。依托“项目申报+立项评审+验收评审”的完善机制，组织高层人员、项目团队及评审委专家共同参与评审工作，确保项目立项及验收的科学性与合理性，有效提升了项目管理的效率与质量。

报告期内，公司召开集团项目评审第二次会议，持续推动创新管理工作从“机制建设”向“效能深化”迈进，不断激发创新体系的聚合效应。通过构建跨领域、多维度的专家评审体系，累计为13个重点项目提供前瞻性指导，助力项目在“战略—技术—产业”层面形成完整闭环，有力推动了公司整体创新水平的提升。

研发创新成果及荣誉



报告期内，公司研发创新成果丰硕，取得了令人瞩目的成就。

公司	荣誉
火炬电子	2025年度省创新型民营企业100强
福建毫米	获批福建省专精特新中小企业
	荣获福建省工业和信息化厅颁发荣誉“创新型中小企业”
	荣获福建省科技厅颁发荣誉“科技型中小企业”
天极科技	荣获专利密集型产品认定（片式固定电阻器）
	荣获第十五届“中国创造学会创造成果奖”科学技术进步奖一等奖
立亚新材	荣获2024年度广东省科学技术奖技术发明奖二等奖
	荣获“福建省科学技术发明一等奖”
立亚化学	荣获军民两用技术创新应用大赛-铜奖
	认定“国家知识产权示范企业”
	认定为“福建省工业设计中心”
	认定为“福建省制造业单项冠军企业”
成都火炬	获得“福建省科技进步奖二等奖”
	获得EMI电源滤波器A级自主可控等级认定
融科热控	获得逻辑器件C级自主可控等级认定
	120kw大储温控系统获得高工金球奖年度创新产品

稳健推进产学研合作

公司不断加强自身研发能力与布局研发创新网络，逐步形成以自主研发为主、外部合作为辅的研发模式，助力行业创新发展。我们在自主创新平台的坚实基础上，加大与知名学府、科研院所及产业链伙伴的合作，大力推进产学研一体化，构建战略性资源共享机制与平台。我们携手国内多家内外电极浆料、瓷粉厂商共同开展核心技术攻关，加快生产设备和材料的国产化自主可控研发，增强产业链的韧性和电子元器件产业的安全水平。此外，我们的子公司也展现出对产学研合作的积极态度，秉承“科技引领”的理念，围绕共建实验室、资源共享、人才培养、技术攻关、科技成果转化等方面推进产学研深度融合，以重点项目合作为基础，加速高校科研成果向产业产品力转化，实现产学研共赢。

知识产权保护，捍卫创新硕果

为提高企业竞争力，维护来之不易的先进技术成果，我们在研发、生产、采购、销售的各个环节都十分注重知识产权的保护，秉持“尊重创新，尊重知识产权”的原则，严格遵守知识产权相关法律法规，制定《知识产权目标管理制度》《知识产权奖励制度》等一系列规章制度，建立了覆盖法务、财务、人力、销售、研发、IT、采购、质量等多个部门的知识产权管理体系，并于2020年获得“知识产权管理体系认证证书”、于2022年入选国家知识产权优势企业名单，于2024年获得《知识产权合规管理体系认证证书》；2023年，公司子公司立亚化学先后入选2023年省知识产权优势企业、2023年国家知识产权优势企业名单，并在报告期内获评国家知识产权示范企业。报告期内，公司通过GB/T29490-2023知识产权合规管理体系2025年度监督审核。

公司重视核心技术，强化专利申请，按年度制定专利申请目标和计划，定期跟踪评审，实行严进严出的标准管理知识产权，在保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。

报告期内，未发生与知识产权相关的违法违规事件。

行业携手，汇聚发展合力

公司坚定不移地聚焦于提升产品的落地转化效能，集中优势资源，依靠持续不断的技术创新，驱动产品不断向高端化升级，以满足市场日益多样化、个性化的需求。我们深入参与行业内的专业协会，积极承担行业责任，通过构建协同价值链、参与标准制定、业界交流与知识分享，共建产业生态。并积极活跃于国内外各类展会活动之中，借助这些平台展示品牌魅力与卓越的产品优势。以此为契机，我们与行业内的伙伴们深度互动，共同攻克行业难题，探索新的发展机遇，实现合作共赢，助力产业升级发展。

协会/团体名称	担任职务	参与主体
中国电子元件行业协会	理事单位	火炬电子
全国电子设备用阻容元件标准化技术委员会	副主任委员单位	火炬电子
中国超级电容产业联盟	会员单位	火炬电子
全国宇航技术及应用标准化技术委员会 - 宇航电子分技术委员会	委员单位	火炬电子
中国新材料测试评价联盟	副理事长单位	立亚新材
泉州市科技发展促进会	会员单位	立亚新材
中国复合材料学会	理事单位	立亚化学
中国电子元件行业协会	会员单位	天极科技
广东省电子信息行业协会	会员单位	天极科技
中国电子元件行业协会	会员单位	福建毫米
泉州市工业设计协会	会员单位	福建毫米
泉州市科技发展促进会	会员单位	福建毫米
中国电子元件行业协会	理事单位	四川中星
温江区电子信息产业联盟	理事长单位	四川中星

参与修订行业标准

报告期内，公司及子公司积极参与制定或修订国家、行业标准，推动行业服务质量与规范化水平的提升：

股份公司	福建毫米	立亚新材、立亚化学	天极科技
参与修订4项国家标准（如GB/T 6346.21-20XX/IEC 60384-21: 2024《电子设备用固定电容器 第21部分：分规范 表面安装用1类多层瓷介固定电容器》、（GB/T《混合动力汽车用双电层电容器电性能要求及试验方法》）、2项中国电子元件行业协会的行业标准（如元协：《表面安装多层陶瓷电容器（MLCC）电性能老化测试 第2部分：长周期高温绝缘电阻（Hot IR）测试》）、1项电力行业标准（DL/T2951-2025《配电终端后备电源用超级电容器技术规范》）以及1项汽车行业标准（QC/T 741《电动道路车辆用超级电容器》）	作为主编单位，起草3份新国家标准（如GB/T 5729《电子设备用固定电阻器 第1部分：总规范》）	共同参与制定1项国家标准GB/T 46904-2026《聚碳硅烷》	参与修订1项国家标准GB/T 46717-2025《半导体器件金属化空洞应力试验》

深度参与多场行业盛会，共绘电子元件产业新蓝图

报告期内，公司积极参加2025年中国陶瓷电容器及材料技术产业发展论坛暨中国MLCC行业年会、中国电子元件行业协会第九届第三次理事会暨2025中国电子元件产业峰会，与行业领军者共同剖析产业面临的挑战与机遇，共同探索产业协同发展的新路径，为推动电子元件产业的高质量发展贡献智慧与力量。

【案例】

共探技术前沿，谱写复合材料领域发展新蓝图

报告期内，立亚联合中国复合材料学会、中航工业复合材料技术中心、中航复合材料有限责任公司等单位搭建行业高端交流平台，成功举办“第一届航空复合材料及应用发展论坛（ACMA2025）”，来自国内众多高校、科研院所和应用单位近300名复合材料领域专家学者齐聚一堂，共探技术前沿，谱写复合材料领域发展新蓝图。



积极参加各类展会，以多元交流赋能电子元件产业高质量发展

【案例】



参展第105届中国（深圳）电子展览会

参加第四届雷达未来大会

参展106届中国电子展

2025高工储能年会



2025 **精益求精**
成就卓越服务

- 49 产品质量管理
- 53 优化客户服务
- 54 打造可持续供应链

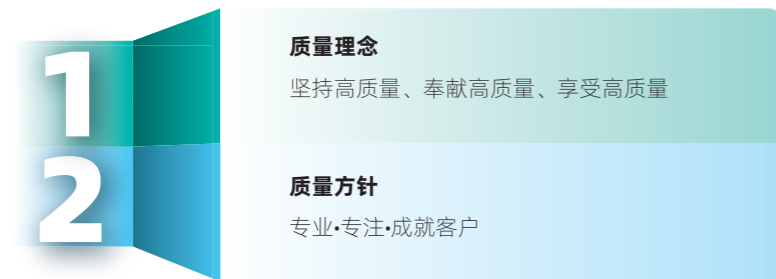


产品质量管理

治理

公司董事长对公司的产品质量和服务全面负责。公司设立质量中心作为质量管理核心部门，依据《中华人民共和国产品质量法》及ISO9001等国际标准，构建涵盖质量策划、控制、改进的全流程管理体系。已形成《质量手册》《内审管理控制程序》等多项制度文件，并通过数字化看板实现关键质量指标实时监控。

战略与管理机制



公司秉承“坚持高质量、奉献高质量、享受高质量”的质量理念和“专业·专注·成就客户”的质量方针，致力于为社会提供稳定、安全、可靠的产品。

风险与机遇管理

公司建立健全质量管理体系，积极推动第三方认证以强化其标准，结合内部与外部审计来增强管理体系的效能，为产品质量保驾护航。我们实施产品全生命周期质量管控，运用质量管理看板监控质量管理的关键指标和数据，通过定期安排月度分层审核、内部审核以及年度综合评审，识别并采取纠正措施，不断提升质量管理团队在现场的管理效能与专业水平。此外，我们还广泛开展质量相关的培训与宣传活动，以增强团队的质量意识。

指标与目标

我们致力于提供卓越的客户服务，聚焦产品品质，不断加强员工质量意识，以达成全面卓越品质为目标。

股份公司制定2024年-2026年质量目标，报告期内完成情况具体如下：

指标	2024年-2026年目标	2025年完成情况
客户满意度	≥96分	97.71分
用户反馈意见处理及时率	≥97%	100%
一次交验合格率	≥99%	100%

质量管理体系建设

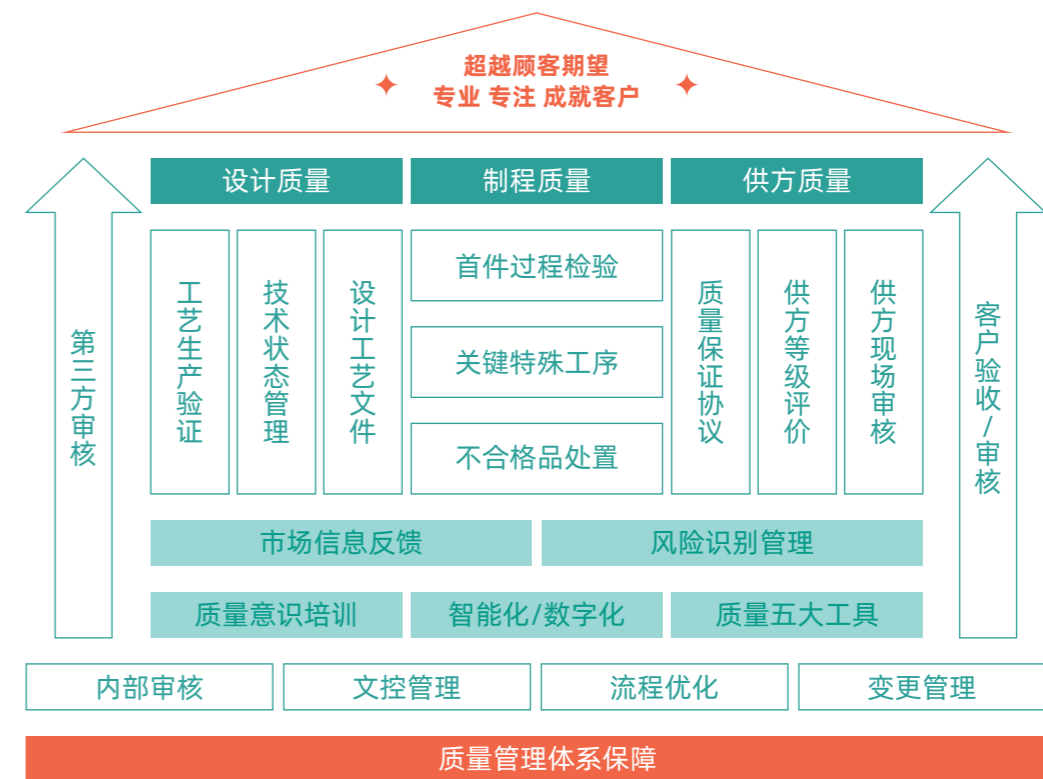
公司将质量管理体系认证作为管理基础，截至目前，我们已通过ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车质量管理体系等产品相关国际体系认证，并顺利通过2025年第三方认证监督审核，维持证书及资质有效期。报告期内，子公司厦门芯一代通过ISO9001质量管理体系认证。截至本报告披露日，公司各厂区及子公司天极科技、上海火炬集团、上海紫光华、立亚化学、成都火炬、南京紫华、苏州雷度、上海雷度等均取得了质量体系认证。

公司建有完善的产品质量管理体系，基于质量管理体系要求、内部业务与管理架构，定期对制度进行更新，确保其与实际管理需求相符，有效推进产品安全管理质量的持续提升。报告期内，股份公司新增与更新产品质量相关制度文件约103份。

此外，公司每年定期通过内部质量体系审核、产品审核、过程审核以及重点流程的专项审核，针对质量全生命周期管理中的关键环节及产品实施严格管理，通过数智化系统固化执行标准，以确保质量管理体系的全面有效运作，从而维护公司产品的高质量与安全性的稳定与高标准。报告期内，股份公司体系审核覆盖质量管理体系18个过程，并面向所有的生产基地开展质量管理体系内部审核工作，审核问题及时解决和关闭率达100%。

质量风险管控

公司质量管理主要围绕设计质量、制程质量、供方质量三大核心领域实施管控：在设计质量方面，严格把控产品开发环节；制程质量管控则贯穿生产全流程，确保工艺稳定；供方质量管理通过建立协同机制，保障原材料等品质。同时，公司深度融合市场客户的信息反馈，梳理并识别质量风险，运用数字化、智能化技术手段以及专业的质量管理工具搭建起坚实的质量管控基础。以完善的质量管理体系作为保障，通过第三方权威审核、客户专项审核等多重验证，持续满足客户要求，力求超越顾客期望，实现质量水平的持续提升。



公司产品均按照标准要求进行生产和检验，其中，股份公司产品通过火炬电子实验室检验试验，部分产品通过有资质的第三方鉴定试验。我们建立了以**来料检验、过程巡检、出货检验**等为主的检验流程，以**首末件检验、关键特殊工序确认、不合格品审理**为主的制程质量管理流程，以**快速响应市场信息反馈、样品失效分析**等为主的客户反馈处理流程。同时，公司质量管理中心采取了一系列措施以识别、评估和控制潜在的质量风险，具体如下：

- 定期组织开展月度分层审核、内部审核，通过发现问题，提出问题，最终协助责任部门整改问题，提升现场管理的水平和能力；
- 通过每年组织管理评审活动，针对各部门输出问题进行跟踪监视，持续改进，形成PDCA循环；
- 通过“质量月”活动、QCC（品质管理圈）活动，以及质量文化意识宣传、质量意识答题、质量意识竞赛、质量文化征文比赛、质量意识培训、供应商质量要求宣贯及案例警示等多种形式，提升质量意识水平。

2025年，股份公司及下属6家主要生产型子公司共开展51场质量培训，共计1,160人次，涵盖体系标准、产品质量、内审员培训等内容。

【案例】今天的质量 明天的市场——火炬电子质量月

在“十四五”收官、“十五五”启航的关键交汇点，质量强国建设迈向纵深，火炬电子紧扣“今天的质量 明天的市场”主题全面开展质量月系列活动，推动质量意识再深化、质量能力再突破、质量文化再凝聚。

会议系统总结了年度质量目标完场优势，为客户交付值得信成果情况与分层审核成果，并汇报了2025年QCC发布及立项项目，进一步夯实质量根基。

活动期间，公司通过线上知识竞赛、警示案例宣贯等形式，推动质量理念入脑入心。每一个警示案例，都是对“质量红线不可逾越”的深刻警示；每一项工作细节，都是火炬人“诚信专精”的生动诠释。



产品检测与不合格品管理

公司组建专业的产品检验检测团队,强化产品检验管理,并运用系统化的检测手段与高标准的方法,对公司产品质量进行实时监控及预警,确保产品质量。对于潜在质量风险,优先采用失效分析、防错防呆、设备自动化等进行预防。对于已发生的质量问题,基于风险分类,从设计、工艺、制造、供应链等环节进行逐项落实与分层核查。

我们拥有CNAS认可的火炬电子实验室、福建毫米实验室、立亚新材实验室,为公司产品品质提供了坚实的保障,确保产品的高品质和可靠性。



火炬电子CNAS实验室认可证书



福建毫米CNAS实验室认可证书



立亚新材CNAS实验室认可证书

我们高度重视客户权益保障,通过制定《不合格品控制程序》,对不合格品控制及处置的有关职责和权限予以规定,以确保不符合要求的产品得到识别、隔离、标识、记录、审理和处置,通过对不合格品的分级管理,防止非预期使用和交付,实现“不接收不良、不制造不良、不流出不良”,形成权责清晰的不合格品处理机制。

针对缺陷产品可能引发的事故,通过制定《用户质量反馈处理流程》从技术和管理两方面识别改善机会;同时,针对各板块特点建立了完善的产品退换与召回机制及标准化流程,如需召回产品,售后工程师将制定详细的产品召回与调换处置方案,销售工程师全程跟进用户端进度,业务部门负责高效处理内部单据及收发发货事宜,质量管理部则全程跟踪方案执行直至闭环。我们承诺,在客户确认方案后的5个工作日内完成产品召回与调换,确保客户权益得到及时、充分的保障。报告期内,公司未发生因产品和服务质量问题受到主管部门处罚或产品召回的情况。

产品安全

公司始终高度重视产品质量与安全管控,在产品的全生命周期充分考虑产品的安全可靠,充分保障客户健康及环境安全。

◆ 识别及确认产品/过程安全性项目和控制要求。

◆ 进行产品开发和过程策划时,针对所有产品安全性项目采用先进的工艺技术和检测手段,以保证产品的安全性。

◆ 进行FMEA分析,进一步识别和分析潜在的产品/过程安全性隐患,并采取相应措施。

研发阶段

◆ 确定所有影响安全性的工艺参数和控制手段。

◆ 按规定执行产品标识,对有使用期限的产品须在产品标识上作说明。

生产阶段

◆ 对影响产品安全性的过程进行能力验证。

◆ 制订所有涉及产品安全性的产品的应急计划。

◆ 针对工业级产品每年定期送第三方机构做RoHS检测及REACH检测。

检测阶段

注:以元器件板块为例。



优化客户服务

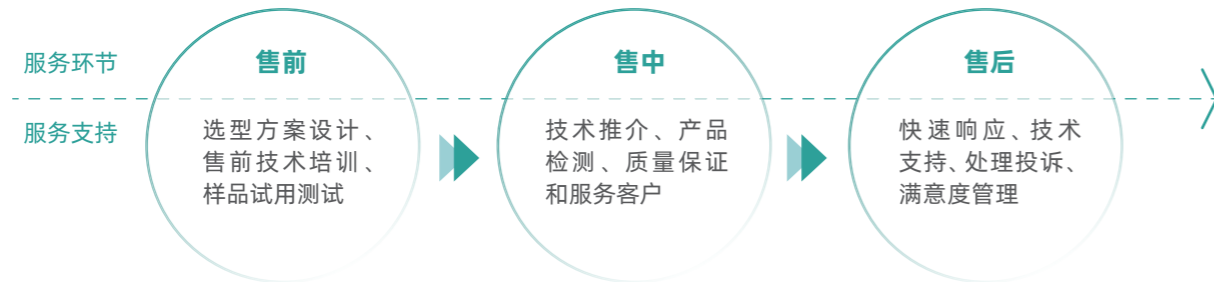
治理

公司营销中心、业务中心与质量中心作为与客户对接的主要窗口，日常负责客户关系维护、技术交流与支持、业务办理、质量反馈等工作，并针对不同市场，设置专业的产品销售和客户服务团队，协调内部资源快速对接客户需求，不断提升客户满意度，并增强产品、服务及企业竞争能力。

战略与管理机制

公司秉承“卓越品质、专家服务”的营销理念和“服务至上，止于至善”的服务理念，以客户优质服务体验为核心，致力于提供高标准、高效率的专业客户服务，构建涵盖售前、售中、售后的全流程服务体系，提升客户满意度，为客户创造价值，实现共同发展。

全流程服务体系



风险与机遇管理

公司充分保障客户权益，建立了专业、高效的客户服务反馈处理机制，为客户提供畅通的反馈与投诉渠道。客户可以通过客户服务热线、邮件或传真等方式向公司反馈投诉或建议。公司在收到客户反馈后，以最快速度响应，依据标准流程开展调查，积极反馈处理方案。与此同时，我们将基于客诉根本原因执行针对性改善措施，降低同类型事件发生的风险。

指标与目标

公司致力于规范客户关系管理和投诉处理流程，以满足客户多样化需求，持续提升客户满意度。本年度股份公司综合客户满意度为97.71%；客户投诉回复率及解决率100%。

客户权益保障

我们构建坚实且贴心的服务体系，依托全球化服务网络，以泉州为核心辐射全国，在北京、西安、上海、成都、武汉、洛阳、合肥、深圳、天津、杭州、南京等众多重要城市设立子公司与办事处，组建本地化营销队伍，让便捷服务触手可及。专业的服务是赢得客户信任的关键，我们推行“铁三角”专业服务模式，由经验丰富的销售团队、业务团队和技术团队紧密协作，融合技术推介、产品检测、质量保证与服务营销优势，全方位满足客户在不同阶段、不同层面的需求，为客户打造一站式、定制化的服务体验。此外，我们建立严格的快速响应机制，线上线下多渠道畅通无阻，确保24小时内响应客户需求，48小时内抵达用户现场，以高效服务为客户权益保驾护航。



我们建立了完善的客户档案系统，对客户的基本信息、服务需求等进行详细记录与分析。定期回访客户，收集客户的意见与建议，以便不断优化与改进。同时，为客户提供持续的技术支持与培训服务，帮助客户更好地使用和维护产品，提升客户自身的技术能力与竞争力。对于客户在使用过程中遇到的新问题或新需求，我们及时响应并提供升级服务，确保客户的权益在产品的整个生命周期内都能得到充分保障。

提升客户满意度

公司制定《客户满意度控制程序》、《产品交付及服务控制程序》、《顾客特殊要求控制程序》等文件，2025年随着公司业务规模扩大与客户服务精细化需求提升，我们进一步升级测量体系：一方面，新增《季度客户反馈调查表》，将原有的年度单次调查优化为“年度深度调查+季度轻量监测”的组合模式，可及时捕捉客户在季度内的服务体验波动，避免因年度周期过长导致需求反馈滞后。年末依据《客户走访报告》《FAE技术讲座调查表》以及《客户沟通反馈报告》等资料，对客户满意度进行统计、整合与深度剖析，通过科学的权重分配得出客户综合满意度的量化分值。

打造可持续供应链

公司元器件板块及新材料板块均处于产业链的中间环节，与上下游企业有着密切联系，我们在自身践行ESG理念的同时，也十分重视供应商的ESG表现，通过建立完善的供应商管理体系，实施全生命周期管理，推动供应商在环境、社会责任和治理方面持续改进。同时，公司制定可持续采购政策、严格管控冲突矿产风险、强化供应商廉洁建设，以确保供应链的透明性和合规性。

治理

公司始终遵循法律法规，秉持诚信原则，致力于实施精细化的供应商管理。为了规范采购流程，制定《供方选择、评价与管理控制程序》《供应商审核管理规定》，并通过《供应商调查表》《供应商评价表》《供应商风险评估表》等一系列评估工具，确立供应商的准入与考核标准，公司供应链管理中心协同质量中心、研发中心等其他职能部门严格落实，规范采购管理。持续跟踪、审核各类已准入供应商，不断完善内部控制和供应商治理架构，持续提升、优化供应链管理。

公司秉持可持续供应链政策，将可持续发展理念贯穿于采购全流程。在提升采购质量方面，密切关注供应商绩效，通过设定明确的绩效指标，对供应商进行季度绩效和年度绩效评估。评估结果作为供应商年度评价和维持合格供方资格的重要参考依据，激励供应商不断提升产品质量和服务水平。为提高采购效率，公司引入先进的数字化采购管理系统，实现采购流程的自动化与信息化，减少人工操作环节，提高采购信息的传递速度和准确性。同时，公司注重加强与供应商的沟通与协作，致力于建立长期稳定的合作关系，通过信息共享、协同计划等方式，优化采购计划，降低采购成本，提高采购效率。

战略与管理机制

我们充分考虑供应链的环境与社会风险，将环境保护、信息安全、商业道德等ESG因素纳入供应商管理体系，打造责任供应链。公司通过制定《福建火炬电子科技股份有限公司商业行为准则》（以下简称《商业行为准则》）将ESG风险理念融入供应链管理，并在官网发布《公司企业社会责任声明》，对供应商进行社会责任合规管理，围绕商业道德、合规雇佣、健康与安全、非冲突矿产等ESG议题对供应商提出行为准则要求。

风险与机遇管理

公司建立了严谨且科学的新供应商筛选机制，将环境与社会因素置于重要考量位置。在筛选过程中，明确要求涉及环境污染的新供应商通过ISO14001环境管理体系认证，以确保其拥有科学规范的环境管理体系，能够有效管控环境风险，减少对环境的负面影响。同时，要求供应商通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，以保障员工在工作过程中的健康与安全，体现公司对社会责任的重视。此外，公司会全面综合地评估供应商在节能减排、资源循环利用等方面的表现，作为筛选新供应商的重要参考依据。

我们根据《供方选择、评价与管理控制程序》，对公司范围内的供应商进行分层分级管理，并将管理规范扩展至整个供应链的生命周期，在准入、评价和管理等各个阶段制定了详细具体的要求。

以股份公司的原辅料供应商为例，公司供应商管理全流程如下：



	单位	年份			
		2023	2024	2025	
供应商总数	家	181	206	227	
直接供应商	家	121	145	159	
间接供应商	家	60	61	68	
按等级分类	A级	家	15	19	17
	B级	家	166	187	210
按地区分类	中国内地	家	175	200	221
	港澳台地区	家	6	6	6
供应商质量	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	158	152	194
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	48	41	51
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	91	84	112
	签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	156	163	184
	供应商年度回顾评估数量	家	151	147	131
	被取消供应商资格的供应商数量	家	7	2	3
	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0	0

注：统计口径为股份公司的原辅料供应商

在采购策略方面，公司积极顺应国产化趋势，系统性地推动关键物料与服务的供应商国产替代。通过与国内优质供应商建立长期、紧密的战略合作关系，显著降低了物流运输成本、缩短了供货交付周期，并效增强了供应链的整体韧性与抗风险能力，为业务的连续性和竞争力提供了坚实保障，报告期内，股份公司国内供应商占比为97.36%；按照采购金额统计的国内采购比例为93.40%。

阳光供应链

公司重视供应商诚信廉洁建设，在反腐方面一贯保持高压态势，对供应商的贪腐行为执行“一票否决”制度；2025年，公司坚定不移地奉行阳光采购原则，全力打造公平、公正、公开的采购环境。在具体实施过程中，严格规范采购流程，在准入环节与相关供应商签订《供应商诚信承诺书》，明确双方在采购活动中的权利和义务，要求供应商承诺遵守法律法规、商业道德和公司采购规定，杜绝不正当行为；承诺书也严格禁止本公司员工利用职务便利谋取不当利益，维护公平公正、合法有序的交易环境，促进与供应商良好的合作关系。

此外，为保障阳光采购的有效实施，公司还建立了完善的监督机制，接受内部员工和社会公众的监督举报，对违规行为严肃查处，保障阳光采购的有效实施。

在与供应商的合作过程中，公司高度重视企业商业秘密的保护，公司与所有供应商建立技术保密机制，签订保密条款，加强对企业商业秘密的保护，明确双方的保密义务及责任，维护双方经济交往中的合法权益，推动双方健康稳定合作。

绿色供应链

公司积极践行绿色发展理念，持续完善绿色采购流程、标准和管理措施，促使公司在采购过程中减少对环境的负面影响，选购更环保、更可持续的产品和服务，助力推动公司绿色发展、构建绿色供应链；同时，公司重视供应商的环保工作，相关供应商可凭产品符合最新环保标准的第三方环保检测报告及承诺书，在供应商评价中获得相应加分；针对新供应商，明确要求其签订《物质合格保证书》，确保其供应物质不会对环境产生负面影响，从源头上把控环保质量，为公司的绿色采购和可持续发展筑牢坚实基础。

物资属性	关键原材料供方					一般原材料供方					辅料供方					
	营业执照	样品认定表	质量保证协议	对外管控制说明书或有害物质报告或书	有限制物资报告或书	营业执照	样品认定表	质量或补充协议	对外管控制说明书或有害物质报告或书	有限制物资报告或书	营业执照	样品认定表	质量或补充协议	对外管控制说明书或有害物质报告或书	有限制物资报告或书	
提供资料	▲	▲	▲	▲	△	▲	▲	▲	△	△	▲	▲	▲	△	△	
供方类别	直接厂商	▲	▲	▲	▲	△	▲	▲	▲	△	△	▲	▲	▲	△	△
	非直接厂商 (代理/零售/贸易)	▲	▲	▲	▲	△	▲	▲	▲	△	△	▲	▲	▲	△	△
备注	1、说明：▲代表必须提供，△代表有则提供； 2、如供方是代理商，需提供代理证或经销资质证明。															



指标与目标

股份公司供应商管理2025年目标与完成情况如下：

指标	2025年目标	完成情况
新增合格供方	≥6家	超额完成
供方交货及时率	≥99%	99.86%
进料检验合格率	≥95%	99.97%

与供应商共同成长

供应商的能力与意识是供应链稳健发展的基石，公司高度重视供应商的能力建设与意识提升，报告期内，公司举办首届供应商大会，进一步深化与供应商的合作关系，携手推动双方协同发展。

【案例】聚力·同行·共赢——共筑火炬电子供应链新未来

2025年9月，公司举办首届供应商大会，会上公司管理层详细宣贯了供应商合规、反贪腐和ESG管理的重要性和具体要求。通过重点宣贯和互动交流的形式，向供应商深入解读相关政策法规、公司内部规定，帮助供应商深刻理解合规经营、反贪腐以及ESG理念对公司和自身发展的重要意义。与供应商共同营造一个公平、透明、可持续的供应链生态环境。



公司致力于与供应商协作发展、合作共赢，共同推动产业进步，创造社会价值，为促进电子元器件行业 and 新材料领域的可持续发展提供更广泛的技术基础。

01

技术合作

与供应商建立技术交流机制、联合技术研发机制，与关键供应商建立战略合作伙伴关系。协同战略供应商共同开发研制新产品、新设备。

02

能力提升

充分了解供应商诉求，为供应商提供专业技术支持，定期举办培训课程和技术沟通会，提升供应商的科技创新与研发能力。

03

扶持发展

为提升供应链稳定性，公司有针对性地发掘和培育具有发展潜力的国内小型供应商，并扶持其发展。定期与供应商反馈验证、试用、使用情况，帮助供应商实现技术持续提升。

责任矿产

我们积极履行社会责任，优化公司责任矿产管理，不支持可能侵犯人权的矿物交易，所采购矿产均来自非冲突矿产地区。公司通过制定《商业行为准则》，要求相关类别供应商采取合理行动，防止其产品中的锡、钽、钨、金等金属的开采和贸易以直接或间接的方式助长非法武装冲突，或支持侵害人权、危害环境等具有安全隐患的行为。通过签订《物质合格保证书》，要求相关类别供应商对这些矿物的来源和监管尽职调查，并在相关类别供应商的现场考察环节审查其有关责任矿产管理的资质证书，确保供应商也不使用来自冲突地区的矿产资源。



2025 以人为本 赋能员工成长

- 61 保障员工权益
- 63 赋能职业发展
- 67 增进员工福祉
- 69 职业健康与安全
- 73 打造幸福职场



保障员工权益

我们始终深信，人才是推动公司长远发展的根本动力所在，秉持“德行第一，能力第二”的人才理念，致力于打造公平、包容、有温度的工作环境，为每位员工都提供广阔的成长舞台、公正多元的工作氛围以及完善的保障条件。持续优化福利体系、构建高效培训机制、拓宽员工交流渠道，关注员工身心健康，与全体员工并肩前行，实现企业与个人的双赢共赢。

人权保障

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，制定并不断完善公司《聘用管理制度》《考勤管理制度》《歧视管理程序》等相关控制程序及管理办法，深入贯彻合法合规的用工理念，规范招聘与解聘、工时与假期等方面的管理，切实保障员工合法权益，构建和谐和谐的劳动关系。

公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳工，禁止强迫劳动，并在公司官网发布《企业社会责任声明》，承诺遵守相关法律和国际标准，改善工作条件和员工福利，严禁使用童工、强迫劳动，尊重员工自由和平等，禁止歧视和侮辱行为；通过入职申请系统对入职员工进行身份核对，避免误用童工的情况发生。充分尊重员工的结社自由和集体谈判权，禁止侮辱人格的行为，尊重员工的基本人权。

报告期内，公司正式员工均为年满18周岁的劳动者，且公司与全体正式员工签订合法的劳动合同，并为其提供完善的社会保险，规范劳动用工的管理。

报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违法事件。

多元化与平等机会

公司致力于营造多元、包容、相互尊重的工作环境，在招聘、录用、晋升等所有环节提供平等机会，并将相关理念与要求融入一系列核心人力资源制度中。我们承诺不因民族、性别、年龄、地域、婚育状况、身体条件等任何因素歧视任何个体，并积极为包括残疾人在内的各类劳动者提供发挥其特点的岗位。充分尊重员工的合法权利，包括结社自由与集体谈判权。我们坚决禁止任何侮辱人格的行为，并通过合理安排工时、保障休息休假、提供安全健康的工作与生活条件等措施，切实维护每一位员工。

为确保上述原则落到实处，公司建立了畅通、保密的内部申诉与举报渠道，对接收到的各类投诉予以高度重视并及时开展公正调查。公司严格保护举报人，坚决杜绝任何形式的打击报复。

2025年通过社会招聘、校园招聘、校企合作等招聘渠道吸纳不同背景的优秀人才463人。截止2025年末，公司员工总数3,083人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，流失率22.93%。



民主多元的员工沟通平台

公司积极践行民主管理理念，通过建立系统的制度体系与开放、透明、民主的沟通机制，保障员工权益，让员工能够充分表达诉求、维护自身权益，促进企业与员工协同发展。

在制度层面，公司制定并实施《火炬电子职工代表大会实施细则》《火炬电子工会会员代表大会制度》《火炬电子工会委员会会员评议职工之家工作制度》等规章，为民主管理提供坚实保障；同时，公司依法设立工会，持续完善工会制度，充分发挥工会在维护员工权益、促进企业和谐发展中的桥梁纽带作用。

在沟通平台搭建上，公司多管齐下，不定期召开职工代表大会，为员工提供了参与公司重大决策与管理的重要平台；设立匿名意见箱，让员工能够毫无顾虑地表达真实想法；通过健全座谈会、民主恳谈会等方式，畅通内部沟通渠道，极大地保护和调动了员工参与感和积极性。此外，员工亦可通过公司设置的网站举报信箱提交投诉和举报意见，我们均安排专人及时跟进处理，并向员工反馈处理结果，做到事事有回音、件件有着落。



报告期内，公司召开2次职工代表大会，审议通过《<公司第四期员工持股计划（草案）>及其摘要》《关于选举职工代表董事的议案》等议案。

员工申诉处理

在制度保障层面，公司制定了一系列完善的申诉机制，确保员工权益在制度框架内得到充分维护。

- 绩效申诉**
 - 《绩效管理制度》中对绩效考评的申诉规定：绩效考评结束后，被考核者如对考核结果存有异议，可在5个工作日内进行绩效申诉，说明申诉事项及原因，并举证相关绩效数据。
 - 申诉时，被考核者应先向直接上级反馈并沟通解决，若无法达成一致，可向上一级领导申诉；如对上一级领导处理结果仍有异议，应在3个工作日内向人力资源部门提出书面申诉，由人力资源部门根据申诉材料进行调查，并将调查结果和处理意见上报人资分管副总批复，最后在5个工作日内向申诉人答复最终结果。
- 奖惩结果申诉**
 - 《奖惩管理制度》中对奖惩结果的申诉规定：员工对奖惩决定有异议，应在决定公布3天内，书面申诉至人力资源部。人力资源部组织复议，并在5个工作日内回复。



员工满意度

为深入了解员工需求，提升员工的归属感与幸福感，公司制定《满意度控制程序》，定期开展员工满意度调查，通过系统平台向全体员工发布《年度员工满意度调研问卷》，旨在总结进步之处以巩固成果，剖析不足之处以明确改进方向，鼓励员工畅所欲言、献言献策。问卷结果将为公司实施制度调整、优化人力行政工作提供重要辅助参考，有助于为员工搭建更好的发展平台及共同进步的空间。2025年度，员工整体满意度调研结果为90%。

赋能职业发展

本节包含“人才吸引与留任”及“职业发展与晋升”两项议题。

治理

公司设置人力资源部，采用六大模块管理模式，构建人才引进、培养和发展全周期人才运营体系。集团人力资源部负责制定各项人力资源政策、指引、制度、流程、工具、方法；子公司人力资源部深入业务，充分挖掘和解读业务真实需求，保障集团人力资源政策落地执行，并根据业务需要制定人力资源解决方案，形成问题解决闭环。

战略与管理机制

公司秉承以人为本、公平公正、实事求是的管理理念，确保每位员工在尊重和信任的环境中充分发挥潜力，依托双通道职业发展路径设计和个性化培养计划，实现人才留任与成长，并通过透明化晋升标准、人才梯队储备及长期激励机制，形成“引得进、留得住、发展好”的良性生态，持续激活组织人才活力，驱动战略落地。

风险与机遇管理

培训发展

公司坚持以“以人为本、共同成长”为人力资源发展的核心导向，致力于构建员工与企业价值共创、相互成就的可持续发展生态。通过系统化的机制建设，将人才发展深度融入组织进程。2025年，我们在这一理念基础上进行了重要深化与结构化升级，主要体现在以下三方面：

责任机制化

明确“各部门负责人是部门人力资源管理第一责任人”，发布配套管理手册，并通过业务交叉培训强化管理者的人才发展职能，推动人力资源管理从职能驱动转向业务协同。

对话体系化

创新设立“首届人才节”，围绕不同人才群体开展专题座谈与总经理对话，建立常态化、多层级的沟通机制，实现组织发展与人才诉求的双向对接。

文化品牌化

创立“首届818人力资源日”，系统传递公司人才理念与人力资源价值，提升全员对组织发展与个人成长关联的认知，构建具有归属感与专业影响力的人才文化品牌。

通过上述举措，公司人力资源体系从支持职能向战略赋能、从活动导向向机制驱动的系统性转变，持续强化组织与人才的协同共振。报告期内，公司开展各类培训828场，涉及17,838人次。

报告期内，以支撑公司战略与业务发展为导向，我们持续推进培训体系优化。通过线上与线下结合、内训与外训并行、训战结合的多元形式，有效覆盖了新员工、专业技术人员、管理人员及特定岗位人员等关键群体，初步形成分层分类、形式多元的培训体系。股份公司全年累计开展涵盖入职融入、岗位胜任、专业深化、管理提升、合规安全等五大维度的培训项目30余项，促进了员工知识更新、技能提升与组织能力强化。



主题：新春第一课
对象：入职新员工、科长级/副高级及以上人员、年度优秀员工等



主题：战略解码与组织创新
对象：总监级及以上人员



主题：小电容，大学问-浅谈MLCC底层逻辑
对象：研发中心全员



主题：小电容，大学问-浅谈MLCC底层逻辑
对象：研发中心全员



主题：问题解决的科学思维方法
对象：应届生



主题：2025年重点岗位风险防控专项培训
对象：经理级及以上、特定岗位人员



主题：非人力资源经理的人力资源管理
对象：经理级及以上



主题：“从法规解读管理者安全履职风险”培训
对象：科长级及以上及指定群体人员

中高层管理提升

报告期内，我们聚焦管理及关键人才，持续完善管理课程体系与关键人才培养模式，开展中高层管理能力提升专项系列培训，采用内部交叉培训的方式，搭建跨部门管理沟通平台，推动跨部门的知识共享与视角融合；开展精益改善专项能力提升培训，采用“训战结合、项目辅导”模式，将精益改善工具教学与项目一对一辅导深度融合，强化学习转化与价值输出。

精益改善专项能力提升培训



中高层管理能力提升专项培训



考核晋升

我们实行公开、公平、公正的晋升管理原则，持续探索以“关键绩效目标”为导向的可视化考核指标体系，将战略目标自上而下逐层拆解，多维度衡量不同职能、不同职级员工的工作业绩，实现对员工的激励、约束和发展全方位的绩效管理，保障员工岗位目标与企业发展目标同步同向，增强企业凝聚力和向心力。

报告期内，我们优化《岗位职级管理办法》，增加了职级等级并对职级调整时间进行了规定，明确了管理晋升人才梯队建设要求等，进一步完善了职级体系管理要求。

为充分满足公司对多元化人才的迫切需求，并为员工开辟更为广阔的职业发展空间，我们持续优化管理与专业双轨并行的职业发展路径。通过构建职责明晰、公平公正的评估与晋升机制，配套制定个性化培养计划与发展机会，帮助员工清晰规划职业生涯，充分激发其工作热情与积极性，最终达成员工与企业携手共进、共同成长的良好局面。



2025年，公司员工晋升级别**138**人次，其中管理晋升**62**人次，专业晋升级别**76**人次。

人才留任与激励

人才作为企业发展的核心驱动力，是企业最宝贵的战略资源。公司多措并举，以科学合理的薪酬体系及多元化激励措施为抓手，最大程度提升企业人才荣誉感、组织归属感与价值获得感，从而稳固人才梯队建设，全面提升企业的可持续竞争优势。我们积极开展各具特色的评奖评优活动，覆盖质量提升、创新推动、人才发展、安全与环保等多个关键领域。报告期内，将《提案改善管理办法》变更为《全员持续改善管理办法》，对创新改善进行分级，并制定对应激励政策，简化提报流程，及时激励，促进全面精细化管理与质量提升。通过持续沉淀组织智慧，形成价值创造、成果共享，并反哺文化认同的闭环生态，为企业高质量发展注入持久动能。

政府人才申报

我们在确保薪酬福利与市场相匹配的基础上，积极探索人才“省—市—区—企”政策，为符合条件的人员申报政府的各类人才待遇。

内部人才奖励

每年举办火炬电子内部高层次人才评审并予以表彰奖励。

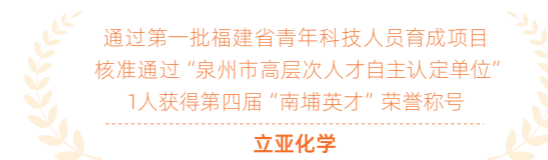
股权激励及员工持股

为打造员工与所有者的利益共享机制，实现公司、股东和员工利益的一致性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提升员工凝聚力和公司竞争力，我们将核心人员列为激励对象，适时开展股权激励，有效留住人才并最大限度发挥自己的潜力。报告期内，完成第四期员工持股计划过户，向174位核心骨干人员激励172万余股股份，实现公司效益与员工绩效的双赢，为企业的战略落地与高效运营提供了坚实的人才保障。上市以来，公司累计已推出四期员工持股计划及一期股权激励，合计覆盖近700人次。

长期服务员工激励

我们重视员工的长期贡献和忠诚度，实施司龄奖励计划，进而调动员工工作积极性，增强员工的归属感和忠诚度。

报告期内，公司新增人才资质及荣誉



增进员工福祉

薪酬福利

我们尊重并认可每一位员工的劳动价值，通过提供科学合理且具有竞争力的薪酬，回馈员工的付出和努力。公司制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》《绩效管理制度》等制度，公开、透明地让员工了解企业的薪酬福利政策和标准，确保员工的付出与回报成正比；制定《科技成果奖励制度》《项目申报奖励制度》《全员持续改善管理办法》等专项激励制度，完善薪酬激励体系；制定荣誉退休方案，根据退休人员岗位层级，拨付一定退休仪式经费，颁发退休奖章。



火炬电子福利体系

法定福利

五险一金
国家法定节假日
法定婚、丧、孕、陪产等假期
职业健康体检

公司福利

免费宿舍或住房补贴
免费工作午餐
节日礼品
医疗互助
年度体检
部门团建经费
生日礼金
结婚贺仪
补充意外保险
探亲补贴
荣誉退休仪式及活动经费

特色福利

中考、高考陪考假
子女高考升学奖励
中高级职称一次性奖励
学历提升一次性奖励
各类俱乐部活动
周年庆加餐
生育慰问金
退休福利

注：指股份公司福利体系，各子公司的具体福利项目在此基础上略有差别。

员工关怀

公司致力于构建和谐劳动关系，多维度、全方位践行对员工的深切关爱。

情感支持层面，公司搭建起常态化沟通桥梁，通过一对一“员工访谈”深入了解员工需求，为困难员工及退休员工排忧解难，让每一位员工都能感受到组织的温暖；针对员工心理健康，不定期开展专题讲座与辅导，帮助员工释放压力、提升幸福感，营造积极向上的工作氛围。

在特殊群体关怀方面，公司对患病员工开展系列慰问活动，真挚传递关怀，让员工在病痛中仍能感受到“大家庭”的支撑力量。本年度我们为28名员工申请医疗互助，发放补助金，有效增强了团队凝聚力。针对单身青年员工，我们积极整合外部资源，创造多元社交场景，助力员工拓展生活圈层。

【案例】

公司秉持“以员工为中心”的理念，将关爱延伸至员工家属。2025年9月，公益义诊在特种电容工厂一楼展厅暖心开启。活动提供了肺部CT筛查、腹部及浅表超声、血糖血压测量等多项实用检查，并特邀肝胆外科、胸外科、甲乳外科及预防保健与健康促进等领域的资深医师现场坐诊，现场零距离为员工及家属提供专业、权威的健康咨询和答疑。现场，营养早餐、葡萄糖及糖果饼干等补给全程在线，让每一位参与者在享受便捷优质服务的同时，及时补充能量。从健康知识普及、年度员工健康体检，到覆盖员工家属的义诊服务，我们不断丰富健康关怀的内涵，让“健康火炬”理念持续升温。



女性员工关怀

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，在应聘流程及晋升渠道中确保所有员工具备平等机会。在关怀女性员工方面，不仅设置了节日福利，更注重女性员工的健康福祉。报告期内，联合外部医院开展女性健康专题讲座，结合临床案例阐释“预防优先、早诊早治”的健康管理理念，呼吁女职工通过调整膳食结构、改善生活习惯及定期体检等方式维护自身健康。助力每一位女职工以更自信、更从容的姿态，在职场与生活中绽放光彩。

- 设立“哺乳室”，为哺乳期女职工提供私密的哺乳空间；
- 除法定假期外，为女员工提供产检假、孕休假、哺乳假等假期；
- 我们保护孕期女性员工，根据其个人意愿排班，合理安排工作时间和休息时间，以满足孕期员工需求；
- 成立妇女联合会，发挥桥梁纽带作用，为女性职工提供更精准的服务。报告期内火炬电子妇联申报2025年“我履职·我暖‘新’”基层组织特色项目展评活动，荣获市二等奖；
- 报告期内通过举办丰富多彩的三八妇女节主题活动，为女职工营造良好的工作氛围和体验感。

【案例】女性健康专题讲座



职业健康与安全

火炬电子遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的安全生产管理体系，构建健康安全的工作环境。截至报告期末，公司已通过并有效运行ISO45001职业健康安全管理体系、安全生产标准化管理体系，全面强化职业病预防控制及员工的身心健康管理。

2025年，股份公司职业健康与安全生产投入479万元，接受职业健康体检率100%，职业病发病率为0。

职业健康管理

为进一步强化员工职业健康保护，系统性梳理职业健康管理体系文件，报告期内，公司新增制定《劳动防护用品管理制度》《职业健康监护及其档案管理制度》等一系列职业卫生管理制度，为职业健康管理筑牢制度根基。同时完成 AED 和应急柜电子二维码点检系统的新增与应用，显著提升了应急设备点检的效率与规范性。我们每年为处于有害作业因素岗位的职工安排体检，建立详细的职工健康档案，同时确保职业危害接触人员按规定进行岗前、岗中和离岗职业健康体检。报告期内，我们完善职业健康电子档案，借助跨模块联动从源头确保档案数据的精准度。

在防治举措上，公司多管齐下防范职业病风险、保障员工职业健康。一方面，对作业现场的职业病危害因素进行精准识别，严格依照相关规定定期对作业场所的职业病危害因素开展检测，张贴职业危害岗位告知牌，让员工清晰了解潜在风险。另一方面，积极采用自动化、密闭化、机械化设备，有效减少作业人员接触职业危害的时间；在高温场所专门设置休息室，配备饮水机和空调，降低作业人员接触高温的时长。此外，公司还委托专业机构定期对影响员工职业健康的因素和工作岗位进行全面评估与监测，依据评估和检测指标制定改进计划与措施。

安全生产管理

我们建立安全生产领导组织机构（即安委会）作为安全生产方面最高的领导小组，由股份公司总经理担任主任，相关部门负责人出任委员，全面负责审定公司安全规划与目标、分析安全生产动态并对重大问题做出决策等，全面领导、监督和持续改进企业的安全生产工作，确保生产安全得到系统性保障；明确环安部作为安全管理机构，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，主动履行企业安全生产主体责任。公司制定《车间安全管理规定》等一系列安全生产管理制度。报告期内，进一步对制度体系进行优化升级，新增及完善《辐射安全防护管理制度》《特殊作业安全管理规定》《隐患排查治理管理制度》等专项制度，确保安全管理的每一个环节都有章可循、有规可依。

为强化全员的安全责任意识，我们构建了完善的安全生产、职业卫生和环保责任制体系，实现了责任的全员覆盖，并通过全员签订责任书的形式，将安全责任明确到个人，形成“人人有责、各负其责”的良好局面。同时，为激发各部门及员工在安全生产工作中的积极性与主动性，我们制定并印发了《火炬电子2025年度EHS管理标杆团队评选方案》，将安全生产标准化提升工作细化分解，并定期进行考评，根据考评情况发放相应奖励，以此激励全体员工积极参与安全生产管理，不断提升公司的整体安全管理水平。


安全生产亮点绩效

- 重伤及死亡事故数为零
- 火灾事故数为零
- 隐患限期内整改完成率100%
- 员工安全培训合格率100%
- 特种（设备）作业人员持证上岗率100%（包括外来施工单位）
- 安全生产和职业卫生管理人持证上岗率100%
- 接触职业危害作业人员体检率（特殊情况除外）100%

公司制定《隐患排查治理管理制度》，全面开展风险辨识工作，对辨识出的风险点实施分级分类重点管控，精准制定管控措施，实现风险防控的有的放矢。报告期内，我们重点完善紫华园区、陶瓷电容器制造车间等场所的“红橙黄蓝”四色安全风险动态管控，在各车间入口处设置车间安全公示栏、车间安全风险四色图，各岗位设置风险告知卡，有效提升风险感知与防范能力，防止和减少事故发生。


为提升应对突发事件的应急管理，构建高效有序的应急响应机制，我们修订《生产安全事故应急预案》，建立公司级和车间级两级应急组织机构，形成上下联动、协同作战的应急管理体系。并成立公司义务消防队和公司急救小组，配备专业的应急救援人员与设备，通过定期组织培训与演练，不断提升应急队伍的实战能力，确保在突发事件发生时能够迅速响应、科学处置，最大程度降低突发事件造成的影响和损失，维护公司正常的生产经营秩序和企业稳定。

2025年度，股份公司共开展安全演练19次，未发生因工伤导致严重后果或死亡事件，未受到安全处罚。在泉州市总工会、泉州市应急管理局、泉州市卫生健康委员会联合发布的泉州市“安康杯”竞赛活动中，获评泉州市“安康杯”竞赛先进单位。



健全风险管理

- 修订生产安全事故应急预案，将紫华园纳入预案范围；并对同类型预案进行合并，以提升法定应急演练效率；
- 重点完善紫华园、MLCC制造车间四色风险建设。新增车间四色图2块、风险告知卡123份。



强化应急举措

- 应急救援队伍管理：采用“请进来、送出去”模式组织实操培训。联合消防部门对50名义务消防队和抢险员进行培训、联合医院对30名急救员进行培训；组织各项应急技能竞赛
- 应急物资管理：修复消防系统故障，新增或更换灭火器、应急疏散指示灯、烟感器、声光报警、消防栓按钮等物资





化学品安全管理

公司严格管控运营过程中使用的化学品，以规范化的管理举措筑牢员工生命健康与环境安全防线。根据《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，修订完善《化学品安全管理制度》，明确化学品自采购到报废处理全周期的操作规范，及相关部门的管理职责。



安全文化建设

为深化员工对安全生产重要性的认知，强化安全意识在日常工作中的渗透，公司以系统化、常态化的举措推进安全教育。每年定期策划并实施安全月与消防宣传月系列活动，聚焦安全法律法规解读、安全管理制度剖析、应急预案演练、化学品安全管理要点、双重预防机制构建等核心内容，创新打造“线上知识竞赛+线下专题培训”的立体化宣教模式。线上竞赛依托数字化平台，以互动性强、覆盖面广的特点激发员工自主学习热情；线下培训则通过专家授课、案例研讨、情景模拟等形式，实现理论阐释与实践操作的深度融合。以典型案例为切入点，结合法规要求与行业标准，引导员工从被动接受转向主动思考。

应急队伍立足于实战需求，通过专业人员现场示范规范流程、逐一实操、反复演练，在专业环境中锤炼技能掌握度，增强团队协作与实战响应能力。我们通过持续巩固活动成效，将安全教育嵌入日常管理流程，使安全意识成为员工职业习惯的重要组成部分，为推动企业可持续发展提供了有力保障。

【案例】



消防员至紫华园培训



抢险员至消防大队学习



看图查隐患竞赛



应急技能竞赛



子公司危险废物管理培训



子公司化学品安全培训



打造幸福职场

我们提倡“开心工作·乐享生活”，鼓励员工在推动企业发展的同时，以自我价值提升锻造“幸福”生产力。

增进文化认同

2025年，公司以“专项化策划、主题化呈现、人本化内核”为指引，围绕员工成长、组织凝聚与人文关怀三大支柱，系统构建贯穿全年的企业文化体系，形成一系列具有辨识度的特色实践。

本年度，公司创新构建主题化文化品牌，围绕新园区樱花季打造“樱花共赏”IP，并首次创设“人才节”“草地音乐节”与“818人力资源日”，推动企业文化活动从常规运营向体系化、主题化升级。

在活动设计上，注重多元融合与深度参与，通过总经理座谈、人才茶话会等对话机制，促进内部共识；借助经营班子跑步、主题团建等健康活动，激发团队互动活力；依托文艺展演、手作体验等形式，传递企业文化温度；更通过专项培训、宣讲竞赛、成长分享等方式，让文化活动成为识别人才、赋能成长的载体。

更重要的是，我们将关怀范围从员工个人延伸至家庭，在七夕、跨年等关键节点，主动融入家属参与环节，持续营造更具归属感与包容性的组织生态，切实增强员工的认同感与向心力，为企业可持续发展注入人文动能。

【案例】



年会



首届草地音乐节



五一标兵代表座谈会



首届人才节-人才茶话会

【案例】



七夕活动



企业宣讲赛



总经理座谈会



职工疗休养活动



400米接力友谊赛



跨年音乐会暨合唱团成立五周年活动



拔河比赛



中秋博饼活动

【案例】

报告期内，我们创新设计并全面推行“正向行为清单”，将企业文化与价值观转化为具体、可践行、可推广的行为指引，通过多渠道、场景化宣导，推动员工从理念认知到行为自觉的系统转变。



01 专业形象：你的专业，看得见！

- 着装整洁得体，彰显专业形象；
- 走路专注，不做“低头族”；
- 桌面工具 / 文件定位摆放，严守 7S 标准；
- 理性消费，不盲目借用网贷，经营好你的信用与经营好你的专业同样重要。



03 安全合规：心有红灯，行有绿灯！

- 绿色办公，空调 26°C，纸张双面打印，人走电断；
- 发现隐患及时上报，不做“旁观者”；
- 货梯载物，客梯载人，禁止人员乘坐货梯；
- 涉密文件、客户信息按密级存储，不外传，不私自留存，守好保密“责任田”；
- 公私边界清晰，不利用公



02 创造价值：用结果说话！

- 对事不对人，只谈工作，不贴“标签”；
- 跨部门沟通“带方案提需求”，不做“甩锅式提问”；
- 会议守时，发言聚焦，开短会、开小会；
- 遇失误不用锅，主动担责并提交整改计划，用“担当”解决问题；



04 精进不止：你强一分，团队强十分！

- 保持好奇，终身学习；
- 主动运动，以良好状态为高效工作蓄力；
- 经验共享，主动带教新员工、分享岗位技巧，把“个人经验”转化为“团队能力”；
- 定期复盘，沉淀经验，持续优化工作方法。



后勤服务升级

围绕员工生活关怀与安全保障两大核心需求，公司聚焦后勤服务精细化升级，以务实举措提升员工幸福指数与归属感。在生活服务优化方面，我们持续升级完善食堂配套服务，推出各厂区食堂每周菜单及特色菜，打造“暖心暖胃”的用餐环境。在安全保障强化方面，公司依据厂区人流密度与光照需求进行科学布点，为员工通勤提供全天候安全护航。

报告期内，子公司福建毫米职工之家获批，进一步夯实了企业“家文化”建设基础。





2025 低碳运营 推动可持续发展

- 79 环境管理
- 81 污染防治
- 85 气候变化应对
- 86 水资源管理
- 86 低碳生产与运营



环境合规管理

我们在推动企业创新发展的同时，高度重视环境制度体系的建设，不断提升能源与资源使用效率，推动能源结构转型，坚持清洁生产，高效合规处理各类排放物，以最小化对环境的影响，促进经济与环境效益协同增长。报告期内公司环保投入1,001.21万元。

鉴于环境合规管理、废弃物管理、污染物排放3项议题间关联度较高，本节采用“整合披露+专项深化”的结构呈现，就环境合规管理、废弃物管理及废弃物排放3项议题先按“治理、战略与管理机制、风险与机遇管理、指标与目标”合并披露后，再针对各议题在公司生产运营中的具体实践展开专项披露。

治理

我们已明确界定董事会、管理层与各部门的环境管理职责，以确保所有业务活动均在严格遵循法律法规的前提下开展。我们持续完善环境管理体系，通过多元化环保举措及环保培训机制，系统提升环境绩效，扎实推进绿色发展实践。

基于公司ESG管理架构，在董事会的监督管控下，我们构建了结构严谨的环境管理组织架构体系，基于不同业务板块独特的运营特点，分别建立了针对性的环境监督管理部门、环境管理架构及环境管理制度，由专业的管理部门对生产运营中可能产生污染物的环节进行严格把关，控制各类污染物的产生及排放，并开展环境影响评价等环境管理工作。

在董事会有效监督下，股份公司经架构优化后，由制造中心-环安部全面负责环境合规管理、污染物排放和废弃物管理等环境管理的各项工作。其他相关部门积极协助，共同推进环境管理各项任务的完成。

我们依据相关法律法规制定了《建设项目环境保护管理制度》《环保设施管理制度》《环保事故管理制度》《危险废物应急预案》等一系列内部管理制度，推动公司环境、资源及废弃物管理合规有效运行。

战略与管理机制

公司贯彻落实国家环境保护方针，按照ISO 14001标准要求建立环境管理体系加以实施和保持，并持续改进确保其有效性，保障各项环境指标符合国家法律法规和公司内部标准要求；本着“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，健全公司突发环境应急机制；同时对重要环境因素以及产生排放的废水、废气、固体废弃物、噪音等进行严格监测和管控，确保环境合规。

风险与机遇管理

基于公司《环境因素、危险源识别与风险评价控制程序》，我们定期对公司活动、产品和服务过程中产生影响的环境因素进行识别与评价，依据评价结果确定重要环境因素，通过设立目标指标等方式进行管控。为加强环境管理，通过安装监测设备、技术改造、定期开展监测活动、委托第三方机构进行监测、购买环境污染责任险等方式，加强环境、资源与污染物排放管理。

指标与目标

公司积极推动环境合规管理，确保废水、废气、噪声达标排放、废弃物合法处置，报告期内公司未发生违反环境保护法律法规的事件，未受到相关环保处罚。废水、废弃物、噪声均达标排放100%，废弃物合法处置率100%。

环境管理体系

火炬电子切实履行企业环境保护责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，在此基础上制定了公司各项环境管理制度，包括《环境与职业健康管理体系管理手册2.0》《建设项目环境保护管理制度》《环保设施管理制度》《环保事故管理制度》《环境保护责任制》，明确各单位的环境管理职责，全面开展环境保护管理工作。

我们积极推进涵盖旗下子公司的ISO1400环境管理体系认证进程，截至目前，公司及福建毫米、天极科技、立亚新材、立亚化学、四川中星等子公司均已通过ISO14001环境管理体系认证。



环境风险管理

我们始终遵循相关法律法规，在规划和建设项目时，严格执行环境评估程序，以确保项目建设的合法性和可持续性。同时，我们致力于最大程度地预防和降低项目建设对环境可能产生的负面影响，积极履行企业社会责任，保护生态环境，实现企业与环境的和谐共生。

公司始终高度重视环境应急管理工作，致力于筑牢生态防线，守护绿色可持续发展根基，我们依据《国家突发环境事件应急预案》，编制《突发环境事件应急预案》，涵盖突发水环境事件、大气污染事件、危险化学品泄漏事件等多类突发环境事件的安全应急处置，不断健全突发环境应急机制，提高公司环境风险事故的应急处置和救援能力。同时，我们成立突发环境事件“应急指挥中心”，由公司主要负责人担任总指挥，下设应急办公室，为应急组织日常机构。应急组织机构根据事件类型和应急工作需要，设置相应的应急救援工作小组（即应急响应小组），包括通讯联络组、应急抢险组、后勤保障组、洗消去污组。通过加强对环境事件的监测与监督管理，积极预防、及时控制与消除隐患，明确预防与预警、应急响应、应急监测、应急处置、应急保障、培训演练等工作事项，控制、减轻和消除环境危险，减少人员伤亡和经济损失。

股份公司及下属生产型子公司均制定了《突发环境事件应急预案》，并按要求定期进行修订和完善，各部门按照预案内容与要求组织员工开展培训和演练，做好突发事件的应对准备。

报告期内，公司共发生突发重大环境事件0起，未发生环境事件相关重大行政处罚。

环境培训

公司高度重视员工环保意识与自身防护意识的提升，将环境培训教育计划纳入员工培训教育计划，提高员工环境合规意识，提升企业的环境合规管理水平，实现可持续发展。为确保员工能够及时、准确地了解最新的环保法规动态，熟练掌握化学品、危废品等相关知识，以及具备扎实的管理技能和应急处理能力，公司每年精心策划并开展一系列针对性强、内容丰富的培训活动。

在培训过程中，我们不仅注重知识的传授，更强调实践操作与案例分析，以帮助员工更好地将所学知识运用到实际工作中。同时，为检验员工的学习成效，我们会建立科学合理的考核评估机制，并为每位员工建立详细的培训档案，以便跟踪其学习进展和技能提升情况。

报告期内，公司共组织环境培训10场，涉及837人次。

污染防治

报告期内，公司及下属子公司重点排污单位企业列表如下所示。

序号	单位名称	主管部门
1	火炬电子	泉州市生态环境局
2	立亚化学	泉州市泉港生态环境局

具体排污信息及污染防治情况等环境信息请查阅企业环境信息依法披露系统 (<http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/home>)

公司始终秉持合规运营与绿色发展的理念，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规，严格执行《电子工业水污染物排放标准》（GB39731-2020）、《工业企业挥发性有机物排放标准》（DB35/1782-2018）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）等排放标准开展环境管理工作，制定《环保设施管理制度》《环保事故管理制度》《环境保护责任制》等内部规章制度，严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物及噪音的产生与排放，减少自身的环境足迹。

公司积极响应国家环保政策，建立常态化环境影响管理机制。在日常运营中，公司定期开展企业自查自纠工作，对生产运营的各个环节进行全方位排查，及时发现并消除潜在的环保隐患，确保环境管理工作无死角。同时，公司严格按照规范要求，定期委托具备专业资质的第三方机构，对废水、噪声等污染物进行全面检测。依据检测结果，公司及时调整和优化环境管理措施，确保各项排放指标始终符合环保标准，以实际行动践行绿色发展理念，推动企业可持续发展。报告期内，年度内不存在被有关部门处罚的情况。

公司购买环境污染责任保险，分别对鲤城区江南高新科技园紫华路4号厂区、鲤城区常泰街道泰新街58号厂区、鲤城区常泰北路178号厂区，三个厂区外围3公里范围内及华源电镀集控区本公司外围3公里范围内发生的污染事故对第三方造成的损害承担赔偿责任。子公司立亚化学购买环境污染责任险，对环境污染及人身伤亡等保障项目承担赔偿责任。

废水管理

公司的废水主要包含各生产工序产生的清洗废水以及员工生活区产生的生活污水，其中含有氨氮、化学需氧量等主要污染物。我们通过管道收集废水，将其排入厂区污水管网，随后汇至废水收集池，经废水处理设施处理达标后再排入市政污水管网。公司设置了规范化排放口，配置专人负责日常巡查、加药及日常维护工作，定期进行保养，并每年定期开展环境自行监测工作。

报告期内，公司特种电容工厂废水处理设施完成换新升级改造，此次改造带来了多方面的显著提升：废水处理量由原来的3吨/日提升至15吨/日；处理工艺从“简单沉淀”优化为“物化+生化”，有效降低了COD浓度；此外，设备采用全自动系统控制，既提升了处理效率，又降低了人工管理成本。





废气管理

公司按规定配备废气处理设施，通过密闭管道收集废气，汇总至废气处理设施进行相应处理，处理达标后再对外排放。公司每年定期开展环境自行监测工作，确保达标排放。

【案例】

公司按照最新标准设计紫华园废气处理设施，该设施对生产车间产生的低浓度有机废气具备高效处理能力。其采用变频控制技术，可根据实际需求灵活调节运行参数。并配备了远程监视功能，能够实时、精准地监测目标参数，确保废气处理过程稳定、可靠。



废弃物管理

公司严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关废弃物处置法律法规，建立健全废弃物管理制度，确保各类废弃物100%合规处置。我们将废弃物按种类划分为一般工业固体废物、危险废弃物，分别采用适当的处置方式，并严格把关废弃物的产生、收集、内部转运、贮存、运输、利用、处理等各个环节。

一般工业固体废物包含可回收固废与不可回收固废。不可回收固废主要包含生活和生产垃圾，由公司分类收集、储存，并委托市政垃圾回收站进行处置。可回收一般固废包含电容器边角料、钢板条、空桶等，由公司委托第三方回收处置单位进行回收处置，并进行台账记录。危险废弃物指公司所产生的符合《国家危险废物名录》的废弃物，如废有机溶剂、废槽液（渣）、废滤芯、废抹布、废活性炭等。

为加强危险废弃物管理工作，规范危险废弃物贮存和出库管理，防治危险废弃物污染环境，我们根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及管理规定，制定《危险废物应急预案》等管理制度，明确危险废弃物的处置流程，通过数字化赋能和精准流程管控，实现一物一码管理，做好危险废弃物产生环节、入库环节、贮存环节及转运环节的全程管控。

危险废物产生环节、入库环节、贮存环节及转运环节的全程管控



- 车间危废产生后规范暂存于车间危废临时储存区，并做好产生环节台账。



- 达到一定数量后由专人转移至危废仓库进行贮存，同时做好入库台账。



- 危废按照分类分区储存，张贴标识牌及危废标签，贮存台账严格按照规范进行登记管理；
- 危废仓按照《危险废物贮存污染控制标准》要求设置危废警示标识、危废信息牌、制度上墙，规范设置排风系统、防火门、导流沟等设施。



- 委托具有危废处置资质的专业机构对危废进行定期转运。

噪声管理

火炬电子严格进行噪声污染防治，为员工和周边社区打造和谐安宁的运营环境。优先选择低噪声生产设备，对屋面废气引风机、排气风机、排气扇、冷却塔等主要噪声源均采用隔声、消声和减振等降噪控制措施，严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348）3类标准。同时，公司按照排污许可要求编制自行监测方案，委托第三方开展日常厂界噪声监测。

【案例】

报告期内，公司根据新国标要求对MLCC工厂废气排放口进行升级改造，增大排气管径，降低排放速率。改造完成后，排放口位置噪声降低15Db,有效减轻了对周边居民的干扰，并同步增加备用风机，防止风机故障影响生产进程。



气候变化应对

气候变化是全球性议题，为积极应对气候变化，公司依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，对气候相关机遇与风险进行了初步识别，充分了解气候变化可能对业务经营造成实体及财务方面的影响，积极采取应对措施。

风险/机遇类别	风险/机遇描述	潜在财务影响	应对措施
政策及法律风险	气候相关的法例及政策将持续出台更新，对环境管理的合规性提出更高要求。	营运成本增加	积极跟踪及学习本公司运营地及客户市场的气候相关法规政策，确保运营及产品的合规性。
技术风险	新能源技术、新环保技术的开发与应用，导致公司发展及使用新兴科技可能会增加生产及分销成本，削弱公司的竞争力。	营运成本增加	提前布局规划，找到符合下游客户要求且适合自身的新兴能源技术、环保技术。
声誉风险	双碳目标下，公司应对气候变化、支持低碳转型的积极性与成效，会影响投资人及公众对公司的看法。如不能满足公众期待，可能会影响公司声誉。	营业收入下降	积极应对气候变化，采取符合企业发展现状的应对措施，树立绿色低碳的企业形象。
市场风险	市场对产品与服务的环境友好性要求更高，可能会影响某些产品及服务的需求。	营业收入下降	研究开发更环保低碳的绿色技术、绿色产品。
急性实体风险	极端天气（如台风、洪水等）可能导致公司或产业上下游企业运营的中断、造成人员伤亡、公司资产严重受损。	营运成本增加 营业收入下降	加强环境预警及应急演练，在极端天气发生时保障员工生命与财产安全。
慢性实体风险	持续高温天气可能导致公司停产，给员工健康造成威胁。	营运成本增加 营业收入下降	加强环境预警及应急演练，协调生产。
产品与服务机遇	随着全球能源变革，新能源技术的应用将大幅提升，与之适配的陶瓷电容器需求量也将大幅增加；随着环保意识的提高，市场日益注重产品的低碳环保性能。未来开发更具低碳环保属性的产品可能提升本公司竞争力。	营业收入增加	优先选用低碳环保的供应商材料；通过产品设计、技术创新，降低生产过程能源消耗，开发低碳环保产品。
能源来源机遇	扩大使用清洁能源可能会帮助企业降低能源使用成本，获取政府政策支持。	营运成本降低	根据运营特点，评估提高清洁能源使用比例的可能性。
资源效率机遇	通过淘汰落后设备、提高节能技术的运用，将提高资源利用效率，并降低排放，减少资源消耗开支，减缓气候变化。	营运成本降低	在生产、存储、运输等各个运营环节，通过节能技改、设备升级、循环回收等方式，提升资源利用的效率。
适应力机遇	提高效率、设计新的生产流程和开发新产品，有助于提升公司对气候变化的适应力。	营运成本降低	持续增强能源管理，节能降碳，开发低碳产品。

水资源管理

公司运营过程使用的水资源主要来源于市政供水，我们严格遵守《中华人民共和国水法》，组织第三方专家团队进行节水评价，评估企业用水方面的制度建设、现有节水水平和节水潜力等各项工作，出具《节水自评价报告》。加强生产经营中的用水管理，减少水资源浪费。2025年度公司及下属主要6个生产型子公司总耗水量为346,514吨。

低碳生产与运营

火炬电子积极践行绿色发展路径，在能源管理领域持续发力，稳步推进绿色工厂建设工作。充分依托数字化、智能化前沿技术手段，对生产流程、设备技术进行优化改造，从源头减少碳排放。在日常经营活动中，我们倡导资源节约与回收再利用理念，全方位推动企业绿色运营，为实现经济与环境的协调可持续发展贡献力量。

强化能源管理

公司致力于打造资源节约型、环境友好型企业，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》及运营所在地的能源管理与环境保护法规，并据此制定了《低碳企业建设工作制度》《节能减碳监督管理和奖惩制度》《低碳企业生活指南》等一系列规章制度。为确保低碳建设工作有序推进，公司设立低碳企业建设领导小组，负责组织、协调、监督检查低碳企业工作实施情况，旨在通过系统性的管理和措施，降低企业运营过程中的碳排放。

股份公司于2024年成功获得ISO 50001能源管理体系认证。截至报告期末，公司及子公司立亚化学、立亚新材、四川中星均获得能源管理体系认证证书，为我们能源管理工作的规范化、科学化推进以及可持续发展战略的深入实施注入强劲动力。



火炬电子能源管理体系认证证书 立亚化学能源管理体系认证证书 立亚新材能源管理体系认证证书 四川中星能源管理体系认证证书

公司运营过程中的主要能源消耗为电能。我们积极借助技术升级手段，着力提高生产过程的自动化与智能化水平。通过部署先进的监测系统达成对设备生产情况的实时精准抓取，进而依托精细化管理模式，深度挖掘设备和产线的节能潜力，全面提升其综合能效。同时，我们定期开展设备维护与保养工作，保障设备始终处于稳定可靠的运行状态，有效规避因设备突发故障引发的能源浪费问题。

2025年，公司及下属6个主要生产型子公司总耗电量为**6,469.55**万千瓦时。

【案例】打造“光伏+绿证+储能”低碳用能体系

公司在厂区建设屋顶分布式光伏项目，年发电量可达220万kWh，2024年采购绿证5000MWh，合计可再生能源电力消费总量约770万kWh，可再生能源利用率达36.4%。公司投运超级电容器和锂电池混合储能电站，通过智能算法优化用电负荷，最大化就地消纳绿电，减少交直流转换损耗，提升综合能效。



碳排放管理

我们扎实推进低碳可持续发展的目标，开展碳排放核查工作，2024年首次委托第三方机构对泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号、泉州市鲤城区常泰街道新塘社区泰新街58号两处生产场所上一年度的温室气体排放数据进行核查，核查范围包括上述辖区内的固定设施导致的二氧化碳直接排放和间接排放。报告期内，我们积极完善碳排放管理，持续开展减排措施，推动生产管理活动的改进与优化，获评“**泉州市低碳试点示范单位**”称号。

为精准把握公司绿色低碳发展态势，我们聚焦主营产品片式多层瓷介固定电容器开展碳足迹核查工作，形成《产品碳足迹核查陈述》，系统评估并深入剖析公司绿色制造管理和绩效水平，挖掘“双碳”能力建设需求与碳效提升潜力。在此基础上，提出绿色低碳管理提升方案，引导实施节能降碳改造，支撑公司“绿色发展”工作快速深入推进。

子公司四川中星凭借在碳足迹管理领域的出色表现，顺利取得ISO 14067:2018碳足迹管理体系认证。



绿色产品

公司将环保理念纳入产品开发、采购、生产过程，提升产品的绿色环保属性。

- 在开发阶段识别和确认客户环保需求。
- 采购阶段根据下游客户指定要求，部分产品所使用的原材料需满足ROHS、REACH标准。
- 对生产过程中使用的塑料圆盘开具SGS环保检测报告，并回收使用。

推进产业绿色化与低碳化转型，既是实现高质量发展的核心路径，更是企业践行“双碳”战略、助力“绿色中国”建设的时代使命。报告期内，公司通过对陶瓷电容器部分系列产品原料减量化，单只产品原材料消耗量可减少80%以上，并通过原子层沉积（ALD）工艺降材耗等手段，依托5G工业互联网平台，对核心产线进行智能化改造，实现生产工艺节能降碳，烧结工序能耗降低30%。

公司集中资源布局电力电子等细分赛道，推出的超级电容器+锂电池混合储能系统，结合锂电池的中长期储能能力、超级电容器的大功率快速响应特性，除了应用于工业企业或园区的削峰填谷外，还可以消纳企业用电负荷的尖峰。子公司厦门芯一代正式成立电力产品事业部，与行业主力晶圆厂战略携手，全面拉通“研发-生产-销售”全流程产业链布局，为未来核心产品迭代升级以及能源市场的深度拓展奠定了坚实基础。

新能源热管理技术作为构建绿色低碳新型能源体系的核心支撑力量，在推动节能减排、显著提升能源利用效率方面具有关键作用。报告期内，公司通过旗下子公司融科热控切入新能源热管理赛道，以产业链纵向协同及多领域技术跨界融合，助力能源利用效率提升，加速布局智慧储能等绿色前沿赛道，推进公司智慧能源生态矩阵构建。推动绿色能源产业迈向新的发展高度。

循环经济

公司始终将循环经济理念深度融入运营实践，持续探索更高效、更环保的解决方案。在生产环节，通过精细化流程管控实现源头减量，采用无冗余包装设计，从而减轻对自然资源的消耗及废弃物的产生；运输环节，我们同样注重环保与效率的结合，采用可重复使用的运输容器和托盘，减少一次性包装材料的使用；材料选择上，我们优先考虑耐用性和可回收性。例如，选用更高质量的印刷网板，减少更换频率，延长使用寿命；对配料及涂布工序的滤芯实施二次利用；对切割刀片等易耗品进行返修再利用，有效延长了材料使用周期，降低了更换成本，减少不必要的资源浪费。

绿色工厂

2025年度 省级绿色工厂公示名单		
104	晋江市兴泰无纺制品有限公司	泉州
105	中骏智能（泉州）有限公司	泉州
106	福建恒阔机械有限公司	泉州
107	福建火炬电子科技股份有限公司	泉州
108	泉州恒德王饮品开发有限公司	泉州
109	泉州加来盟体育科技有限公司	泉州
110	泉州市雨雨伴伞业科技有限公司	泉州
111	大东亚(福建)体育用品有限公司	泉州

公司以绿色转型为导向，通过生产流程精益化改造与设备能效深度优化，构建了坚实的绿色制造管理基础，将可持续发展融入产品生产、公司治理等领域，有序推进能源管理体系认证、绿色工厂标准化建设、产品全生命周期碳足迹盘查等专项工作，同步实施光伏项目、储能项目等节能降耗工作，实现能源结构优化与资源循环利用的协同增效。报告期内，公司凭借在绿色制造领域的持续深耕，成功获评“**2025年度省级绿色工厂**”称号，子公司四川中星获评“**四川省绿色工厂**”称号，标志着企业在能效管理、环境责任等方面的实践获得权威认可。

截至目前，子公司立亚新材、立亚化学已先后通过**国家绿色工厂认证**，形成覆盖核心业务板块的绿色制造示范集群，为公司低碳转型提供可复制的实践样本。

清洁生产

公司秉持“预防为主、源头控制、全过程管理、持续改进”的清洁生产管理原则，严格贯彻执行《中华人民共和国清洁生产促进法》及相关环保法规。采取改进设计、使用清洁能源和原料、引入先进工艺技术与设备、提升管理水平、综合利用资源等措施，从源头上减少污染，提升资源利用效率。

在清洁生产审核方面，公司建立了定期审核机制，定期开展一次清洁生产审核工作，全面评估生产过程的环保合规性和资源利用效率，并依据审核结果持续优化工艺与管理措施，以此确保公司生产运营安全、绿色、可持续。

报告期内，股份公司按计划推进新一轮清洁生产审核工作，各项工作紧密围绕节约能源、提升经济效益与环境效益、减少污染物排放等核心目标有序开展。

清洁生产审核流程



生物多样性保护

我们关注自身活动对生物多样性的影响，广种绿植、尽己所能主动协助养护周边树木；党员、职工志愿者定期开展“美丽厂区”活动，美化厂区环境。为保护鸟类在园区的栖息，厂区内安装鸟窝及鸟食投喂器，与自然环境中生物和谐共处，构建绿色火炬。

公司生产基地和运营点的选址均避开了生态红线，报告期内，公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对于生物多样性造成重大影响。

【案例】

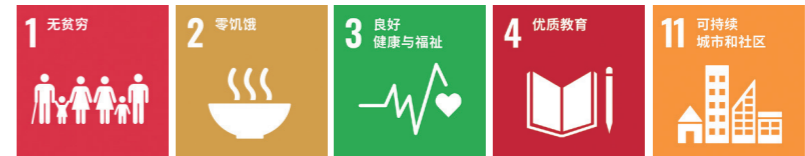
厂区内安装鸟窝及鸟食投喂器，保护鸟类在园区的栖息。





2025 **热心公益**
携手点亮希望

- 93 社区关怀
- 94 关爱青少年
- 94 环保公益





公益，是企业反哺社会最温润的方式，也是我们始终坚守的发展初心。报告期内，公司秉持“源于社会、回馈社会”的理念，聚焦社区共建、教育振兴、环保公益等多个领域，充分发挥自身资源与专业优势，动员员工并联合社会各方力量共同参与公益实践，构建起一套可推广、可延续的公益模式，以实际行动传递向善力量，为社会注入温暖与正能量。

社区关怀

公司持续夯实与运营所在地的沟通机制，关注当地政府、公众和社区等利益相关方，夯实信任基础。积极参与社区服务，通过慰问活动、志愿服务、慈善捐赠等方式开展社区关怀工作，营造良好和谐的社区关系。

【案例】“迎新春、写春联、送温暖”公益活动

为深入弘扬拥军优属的光荣传统及“尊老、敬老、爱老”的传统美德，1月17日上午，火炬电子党委、关工委联合鲤城区关工委、江南街道关工委以及亭店社区、登丰社区、亭店小学党支部、关工委开展“迎新春、写春联、送温暖”公益活动。

活动中，慰问组走访辖区内现役军人家属与孤寡老人，关心其身体及生活情况，送上大米、油、面和春联，在耐心倾听与深切交流中，向他们致以节日祝福与美好祝愿。



【案例】立亚新材捐赠泉州市第十二届老年人体育健身大会

为深入贯彻习近平总书记关于“积极应对人口老龄化”、“让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年”重要指示精神的具体实践，立亚热心公益事业，关爱老年体育，爱心捐赠支持泉州市第十二届老年人体育健身大会。



【案例】

慰问消防战士 传递鱼水情深

8月1日，公司党委书记张子山带队前往鲤城区消防救援大队开展慰问活动，现场围绕应急管理、安全生产等话题展开交流，近距离感受消防队伍严谨的作风和过硬的素质，并向消防官兵赠送矿泉水、凉茶、西瓜等防暑降温物资，以点滴关怀表达对“逆行者”的崇高敬意。



“夏日送清凉”慰问消防队

高温持续，为向坚守一线的消防救援人员表达敬意与关怀，6月20日上午，立亚新材党支部成员及志愿者来到台商投资区洛阳消防救援站，开展“夏日送清凉”慰问活动，为消防指战员送去防暑降温物资和诚挚问候。



关爱青少年

为切实履行社会责任，积极助力青少年健康成长，公司积极参与各类公益志愿活动，为青少年提供教育层面的有力支持，给予深切的关注与关怀。

【案例】

爱心如炬，生生不息——火炬电子“助学快车”再出发

3月3日，火炬电子再次携手泉州晚报社、东南公益等爱心团队，为留守儿童带来新一季的爱心午餐善款以及学习物资，以实际行动助力乡村振兴，为山区学子架起通往梦想的桥梁。



环保公益

绿色发展不仅是企业运营的责任底线，更是我们回馈自然、守护家园的价值追求。

【案例】火炬电子紫帽山环保公益行

11月16日，秋意正浓，“爱在紫帽，绿色同行”——火炬电子环保公益活动在火炬人的热情参与中，圆满画上句号。

活动当天，公司志愿者们集结成队，化身“环保先锋”，沿着紫帽山蜿蜒的山路向上行进。大家手持清洁工具，全程清理山路垃圾，并对前期标记出的几处垃圾聚集点展开“重点攻坚”。在一小时的登山清理中，不仅山路焕然一新，每个人心中也涌动着亲手守护家园绿意的成就感。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	350,359.41	280,150.40	412,069.11
归属于上市公司股东净利润	万元	31,838.12	19,451.89	31,976.72
资产总额	万元	791,967.40	770,747.83	932,180.72
纳税总额	万元	18,896.00	19,611.00	22,615.55
研发投入	万元	14,487.56	11,214.59	12,345.12

社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
员工人数及分布				
员工总数	人	2,374	2,174	3,083
按性别划分的员工人数				
男性员工	人	1,294	1,159	1,728
女性员工	人	1,080	1,015	1,355
按年龄划分的员工人数				
50岁以上	人	105	107	246
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	444	475	729
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,032	953	1,263
30岁以下（不含30岁）	人	793	639	845
按学历划分的员工人数				
硕士及硕士以上	人	95	104	147
本科、专科	人	1,500	1,465	1,728
专科以下	人	779	605	1,208
按类型划分的员工人数				
生产人员	人	622	565	1,246
销售人员	人	353	350	423
技术人员	人	821	682	762
财务人员	人	83	81	87
行政人员	人	495	496	565

<< 接上页

指标	单位	2023	2024	2025
员工流失				
总流失率	%	13.80	18.15	22.93
按性别划分的雇员流失比率				
男员工	%	14.70	20.51	25.49
女员工	%	12.60	15.84	19.39
按年龄划分的雇员流失比率				
50岁以上	%	11.00	13.71	43.58
40-50岁（含40岁，不含50岁）	%	3.40	9.35	21.78
30-40岁（含30岁，不含40岁）	%	12.60	16.48	15.12
30岁以下（不含30岁）	%	20.20	26.30	26.14
员工权益及福利				
报告期内吸纳就业人数	人	332	292	463
合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	90	90	82
专利与商标				
当年专利申请数量	件	189	142	103
当年发明专利申请数量	件	51	52	59
累计有效授权专利数量	件	568	678	774
累计商标申请数量	件	154	167	146
累计商标注册数量	件	123	123	114
供应商管理				
供应商总数	家	181	206	227
直接供应商	家	121	145	159
间接供应商	家	60	61	68
按等级分类的供应商总数				
A级	家	15	19	17
B级	家	166	187	210
按地区分类的供应商总数				
中国内地	家	175	200	221
港澳台地区	家	6	6	6



<< 接上页

指标	单位	2023	2024	2025
供应商质量				
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	158	152	194
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	48	41	51
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	91	84	112
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	156	163	184
供应商年度回顾评估数量	家	151	147	131
被取消供应商资格的供应商数量	家	7	2	3
健康安全				
因公亡故人数	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因公损失天数	天	0	0	0
健康与安全投入	万元	177.00	695.00	479.00
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训总时长	小时	4,763	5,891	5,017
安全应急演练次数	次	36	15	19
安全演练参与人数	人	1,374	1,326	1,095
年度安全生产事故	件	0	0	0
百万工时损失率	%	0	0	0
接受职业健康体检率	%	100	100	100
接受职业健康体检人数	人	280	265	287
职业病发生率	%	0	0	0
职业危害因素申报率	%	100	100	100
职业危害因素检测合格率	%	100	100	100
岗位职业危害告知率	%	100	100	100
公益慈善				
公益活动次数	件	7	11	15
志愿者服务人次	人次	276	235	283
志愿者服务时长	小时	81	4	356
慈善捐赠总额	万元	240.70	342.60	167.15

注：
 1. 员工人数及分布、员工流失、员工权益及福利、专利与商标、公益慈善数据统计口径与合并财务报表范围一致；2025年度的数据包含报告期内并表的融科热控、四川中星；
 2. 员工满意度、健康安全数据统计口径为：股份公司；
 3. 供应商管理、供应商质量数据统计口径为：股份公司的原辅料供应商。

环境绩效

指标	单位	2023	2024	2025
环保投入				
环保总投入 (股份公司及6个主要生产型子公司)	万元人民币	536.35	620.92	1,001.21
排放物				
工业废水产生量（股份公司）	万吨	0.23	0.14	0.24
工业废水产生量（立亚化学）	万吨	0.63	0.66	0.70
工业废水产生量（天极科技）	万吨	0	0	0.24
一般固体废弃物（股份公司）	吨	13.42	12.64	5.13
一般固体废弃物（天极科技）	吨	1.82	2.80	3.05
一般固体废弃物（立亚化学）	吨	167.53	278.31	200.28
一般固体废弃物（四川中星）	吨	/	/	66
危险废物（股份公司）	吨	52.81	52.63	81.56
危险废物（立亚化学）	吨	71.97	54.57	78.27
危险废物（福建毫米）	吨	1.69	1.05	1.26
危险废物（天极科技）	吨	37.00	59.49	43.49
危险废物（四川中星）	吨	/	/	63.48
危险废物（立亚新材）	吨/年	8.50	7.96	5.51
颗粒排放物（PM）（立亚化学）	吨	0.05	0.03	0.10
颗粒排放物（PM）（立亚新材）	吨	0.23	0.03	0.24
颗粒排放物（PM）（四川中星）	吨	/	/	0.25
能源				
耗电量	万千瓦时	5,052.85	4,529.94	6,469.55
综合能源消耗量（立亚化学）	万吨标准煤	0.10	0.09	0.06
柴油消耗量（立亚化学）	吨	0.15	0.05	0.10
天然气消耗量（立亚化学）	万标准立方米	5.57	3.88	6.17
热力消耗量（立亚化学）	百万千焦	14,358.22	15,386.39	17,724.23
氢气消耗量（立亚新材）	标准立方米	185,271.24	241,677.53	349,476.66
水资源				
总耗水量	立方米	318,942.00	264,426.00	346,514

注：
 1. 2025年度，公司调整环保总投入、耗电量、总耗水量数据统计口径，由“股份公司（包含电镀车间）及福建毫米、天极科技、立亚新材、立亚化学、立亚特陶5家生产型子公司”变为“股份公司（包含电镀车间）及福建毫米、天极科技、立亚新材、立亚化学、四川中星、成都火炬6家主要生产型子公司”；
 2. 报告期内，把有害废弃物、无害废弃物、一般固废、危险废弃物、其他危险废弃物重新分类至一般固废和危险废弃物，其中危险废弃物包含有害废弃物；
 3. 排放物、能源使用数据按股份公司（包含电镀车间）及各子公司分别披露，见上表相应备注；
 4. 基于保密目的，部分环境数据暂不予披露。



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

<< 接上页

联合国可持续发展目标	报告章节	我们的行动
  	ESG治理体系	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司ESG治理机制，构建自上而下的由董事会领导的ESG管理体系架构，职责明晰。 华证ESG“2025年A股上市公司[信息技术行业]ESG绩效TOP20”、2025证券之星ESG年度论坛暨第三届ESG新标杆企业奖、聚董秘百佳ESG公司（二十佳）。 公司第三方ESG评级均保持稳定。
 	规范治理 筑牢发展根基	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全治理结构、强化风险管理能力、提升合规意识、提高信息披露水平，形成科学有效的职责分工和制衡机制。 恪守商业道德，健全投诉举报机制，设置通畅的投诉举报渠道。 强化信息安全保护，构建公司内部的六层网络架构，打造“进不来、偷不走、毁不掉”的三层网络防护体； 重视投资者权益保护，2025年共发布定期报告4份、临时公告78份，召开股东大会3次、业绩说明会3次。
 	智造领航 创新驱动企业高质量发展	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升核心技术的自主研发及创新能力，建设创新平台；与知名院校和上下游企业建立密切战略合作关系，推进产学研融合，共同助力产业升级。 报告期内强化项目评审机制，持续推动创新管理工作从“机制建设”向“效能深化”迈进，不断激发创新体系的聚合效应。 公司全力推进“火炬智能制造”转型升级，公司获得“2025年福建省先进级智能工厂项目”、“2025年福建省工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目”、“2025年泉州市人工智能应用场景”。子公司天极科技微波无源元器件智能制造工厂获评广东省先进级智能工厂，大大提升公司在智能制造领域的品牌形象和影响力。
  	精益求精 成就卓越服务	<ul style="list-style-type: none"> 通过CNAS认可实验室、ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车质量管理体系等国际体系认证。 定期开展质量培训，并组织“火炬质量月”活动，2025年共开展51场质量培训，覆盖1,160人次。 2025年客户投诉回复率及解决率100%。 规范供应商管理，在供应商评估体系纳入ESG因素。 与供应商协作发展、合作共赢，共同推动产业进步。 开展首届核心供应商大会。 关注责任矿产管理，不支持侵犯人权的矿物交易。

联合国可持续发展目标	报告章节	我们的行动
    	以人为本 赋能员工成长	<ul style="list-style-type: none"> 2025年股份公司职业健康与安全生产投入479万元。 为员工配备功能丰富的职工活动中心。 开展多样的文体活动，平衡员工的职业和生活。 构建了完善的培训体系、多维的职业发展通道。 形成了具有火炬特色的完善薪酬福利体系。 关爱女性员工，为女性员工创造平等和谐的工作氛围，提升女性员工的工作体验感。
   	低碳运营 推动可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 2025年环保总投入1,001.21万元。 公司及子公司通过ISO 14001环境管理体系认证。 排放物达标排放，废弃物合法处置。 依据气候相关财务信息披露工作小组（TCFD）建议，对气候相关机遇与风险进行了初步识别。 获评“泉州市低碳试点示范单位”称号。 截至报告期末，立亚新材、立亚化学均入围国家级绿色工厂名单，四川中星入围四川省绿色工厂，股份公司入围福建省绿色工厂。 关注生物多样性保护。
    	热心公益 携手点亮希望	<ul style="list-style-type: none"> 持续投身社区关怀、教育文化等公益慈善工作。 2025年慈善捐赠总额达到16715万元。



《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》社会责任对标索引

条款及披露		报告章节
8.1	综述	走进火炬电子
8.2	经营原则、商业道德、知识产权保护及正当竞争	合规治理 筑基稳健前行、知识产权保护
8.3	社会责任战略规划及工作机制	ESG治理体系
8.4	每股社会贡献值	/
8.5	社会责任报告披露情况	关于本报告
8.6: (一)	职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等社会责任制度建设和执行情况	ESG治理体系 产品质量管理
8.6: (二)	履行社会责任存在的问题与不足、与本指引存在的差距及其原因	环境合规管理 职业健康与安全
8.6: (三)	改进措施和具体时间安排	保障员工权益 热心公益 携手点亮希望
8.7	职工董事、职工监事选任制度；工会工作	保障员工权益
8.8	环境保护责任	—
8.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境合规管理
8.8: (二)	制订执行公司环境保护计划	环境合规管理
8.8: (三)	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	水资源管理
8.8: (四)	合规处置污染物	污染防治
8.8: (五)	建设运行有效的污染防治设施	污染防治
8.8: (六)	足额缴纳环境保护相关税费	环境合规管理
8.8: (七)	保障供应链环境安全	强化供应链管理
8.8: (八)	其他应当履行的环境保护责任事项	低碳运营 推动可持续发展
8.9	环境信息	—
8.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	环境合规管理
8.9: (二)	年度资源消耗总量	水资源管理、低碳生产与运营
8.9: (三)	环保投资和环境技术开发	水资源管理、绿色产品
8.9: (四)	排放污染物种类、数量、浓度和去向	污染防治
8.9: (五)	环保设施的建设和运行情况	水资源管理、污染防治、低碳生产与运营
8.9: (六)	废物处理、处置情况,废弃产品回收、综合利用情况	污染防治、水资源管理
8.9: (七)	与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	报告期内无此类协议
8.9: (八)	受到环保部门奖励情况	报告期内无此类奖励
8.9: (九)	自愿公开的其他环境信息	低碳运营 推动可持续发展
8.10	环境保护相关重大事件情况及对公司经营以及利益相关者可能产生的影响	—

<< 接上页

条款及披露		报告章节
8.10: (一)	新、改、扩建的建设项目或重大投资	见本公司年度报告
8.10: (二)	违反环境法律法规及处罚情况	报告期内未发生此类情况
8.10: (三)	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	报告期内未发生此类情况
8.10: (四)	重点排污单位清单	见本公司年度报告
8.10: (五)	新颁布的法律法规等对公司影响	污染防治
8.10: (六)	环境保护重大事件	报告期内未发生此类情况
8.11	环保政策实施情况检查、补救措施、重大环境污染事故（如涉及）	环境合规管理、无重大环境污染事故
8.12	重点排污单位应披露信息	见本公司年度报告
8.12: (一)	公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况	见本公司年度报告
8.12: (二)	公司环保设施的建设和运行情况	见本公司年度报告
8.12: (三)	公司环境污染事故应急预案	见本公司年度报告
8.12: (四)	公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排	见本公司年度报告
8.13	生产及产品安全保障责任	—
8.13: (一)	遵守产品安全法律法规与行业标准	产品质量管理
8.13: (二)	安全可靠的生 产环境与生产流程	职业健康与安全、产品质量管理
8.13: (三)	产品质量安全保障机制及产品安全事故应急预案	产品质量管理
8.13: (四)	其他生产与产品安全责任	产品质量管理、优化客户服务
8.14	员工权益保障责任	—
8.14: (一)	员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	人权保障、增进员工福祉
8.14: (二)	防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	守护职业健康
8.14: (三)	员工培训和职业技能培训	赋能职业发展
8.14: (四)	其他员工权益保护责任	平衡工作生活
8.15	科学伦理规范	/

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	低碳运营 推动可持续发展
	2	污染物排放	低碳运营 推动可持续发展
	3	废弃物处理	低碳运营 推动可持续发展
	4	生态系统和生物多样性保护	低碳运营 推动可持续发展
	5	环境合规管理	低碳运营 推动可持续发展
	6	能源利用	低碳运营 推动可持续发展
	7	水资源利用	低碳运营 推动可持续发展
	8	循环经济	低碳运营 推动可持续发展
社会	9	乡村振兴	(报告期内, 公司暂未开展乡村振兴相关活动)
	10	社会贡献	热心公益 携手点亮希望
	11	创新驱动	智造领航 创新驱动企业高质量发展
	12	科技伦理	/ (公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域)
	13	供应链安全	精益求精 成就卓越服务
	14	平等对待中小企业	/ (报告期内, 公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况, 不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。)
	15	产品和服务安全与质量	精益求精 成就卓越服务
	16	数据安全与客户隐私保护	规范治理 筑牢发展根基
	17	员工	以人为本 赋能员工成长
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	ESG治理体系
	19	利益相关方沟通	ESG治理体系
	20	反商业贿赂及反贪污	规范治理 筑牢发展根基
	21	反不正当竞争	规范治理 筑牢发展根基
自主披露 议题	1	绿色产品	低碳运营 推动可持续发展
	2	化学品安全	以人为本 赋能员工成长
	3	职业健康与安全	以人为本 赋能员工成长
	4	行业推动	智造领航 创新驱动企业高质量发展
	5	合规及风险管理	合规治理 筑基稳健前行
	6	专利及知识产权保障	智造领航 创新驱动企业高质量发展

《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》指标索引

章节	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	
关于本报告	P1.1-P1.3 G3.7	
董事长致辞	P2.1-P2.2 P3.1	
走进火炬电子	P4.1-P4.4	
ESG治理体系	ESG治理机制	P4.2 G3.1- G3.3
	认可与荣誉	G3.11
	利益相关方识别与沟通	G3.6
	实质性议题管理	G3.5
规范治理 筑牢发展根基	深化党建引领	/
	规范公司治理	G1.1-G1.4 G1.10
	恪守商业道德	G1.5- G1.8 S4.3
智造领航 创新驱动企业高质量发展	信息安全	S4.6
	研发赋能 驱动发展新引擎	V2.1-V2.5
	知识产权保护 捍卫创新成果	V2.4
精益求精 成就卓越服务	智能制造, 构建数字化新生态	V1.1-V1.4
	产品质量管理	S4.1 S4.4
	优化客户服务	S4.5 S4.7-S4.8
以人为本 赋能员工成长	强化供应链管理	S5.1-S5.3
	保障员工权益	S1.1- S1.6 S1.8 S1.11 V3.1
	赋能职业发展	S2.1- S2.2 S2.4
	增进员工福祉	S1.7 S1.10
	职业健康与安全	S3.1-S3.11
低碳运营 推动可持续发展	打造幸福职场	S1.10
	环境管理	E1.1- E1.7 E1.9 E2.1
	污染防治	E3.5
	气候变化应对	E5.2- E5.3
	水资源管理	E2.9
低碳生产与运营	E1.8 E2.1 E2.14- E2.15 V4.4- V4.5	
热心公益 携手点亮希望	V3.4 V3.6- V3.7	
附录	关键绩效表	E2.2-E2.3 A2
	响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	P3.1
	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》议题索引表	A4
	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》社会责任对标索引	A4
	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》指标索引	A4
	读者意见反馈表	A5

读者意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2025年度环境、社会及公司治理报告》。我们非常关注您对报告的意见，如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系，以便我们对报告持续改进。

 地址：泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号

 电话：0595-22353689、0595-22353679

 传真：0595-22353679

 电邮地址：investor@torch.cn

1、对于本公司来说，您的身份是？

消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 其他（请注明_____）

2、您对本报告整体是否满意：

是 否 一般

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6、您对本公司ESG工作和本报告还有哪些意见或建议，欢迎提出

2025

ESG 环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

全球竞争 · 百年火炬

福建火炬电子科技股份有限公司

注册地址：福建省泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号

经营场所：福建省泉州市鲤城区常泰街道新塘社区泰新街58号

电话：0595-22353689、0595-22353679

邮箱：investor@torch.cn