



中色东方
CNMNC



东方铝业
OTIC
中国有色集团成员企业

2025



2025

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

环境、社会及治理
(ESG)报告

目录

CONTENTS

关于本报告	02
董事长致辞	04
走进东方钽业	06
荣誉 2025	08
ESG 治理	10

责任专题： 14

党建领航谋发展	
钽业报国践初心	

未来展望	54
附录	56



治理引领 夯实合规经营压舱石 16

夯实治理强根基	18
合规经营防风险	20
深耕投关惠股东	24



社会共荣 共筑多方共赢生态圈 26

专注创新强技术	28
品质服务树标杆	30
员工成长强赋能	34
安全生产严保障	38
责任供应深践行	40
民生福祉惠万家	43



环境守护 走好绿色低碳发展路 44

环境合规严管理	46
应对气候强治理	48
资源利用再优化	50
绿色运营提质效	52

关于本报告

报告说明

本报告为宁夏东方钽业股份有限公司自 2007 年以来，连续十九年披露的 ESG 相关报告，系统披露了公司 2025 年度在践行 ESG 理念方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效。

时间范围

本报告的时间跨度是 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日。为保证报告内容的完整性，部分内容超出此范围。

指代说明

本报告信息涵盖宁夏东方钽业股份有限公司及其所属企业。

全称	简称
宁夏东方钽业股份有限公司	公司 / 我们 / 东方钽业
中色（宁夏）东方集团有限公司	控股股东 / 集团公司 / 中色东方

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（以下简称《央企 ESG 指引》）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《可持续发展报告编制指引》）、《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（修订）》（以下简称《可持续发展报告编制指南》）

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之有色金属冶炼和压延加工业》

数据来源及质量保障

报告中的信息及数据均来自东方钽业内部相关统计资料和正式文件，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取方式

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、东方钽业官方网站（www.otic.com.cn）查阅和下载本报告，并获取更多公司 ESG 信息。

董事长致辞

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是东方钨业以实干担当谋新篇、以深化改革塑优势、以团结奋斗开新局的关键一年。这一年，东方钨业始终坚守绿色发展、创新驱动、共生共赢发展理念，在产业升级攻坚与社会责任践行的道路上勇毅前行。

夯实公司治理，让基业行稳致远。这一年，我们坚持党的引领，深入贯彻中央八项规定精神和党的二十届四中全会精神，系统谋划公司“十五五”时期工作，高质量推进“两委”换届选举工作；始终坚持依法治企，完善公司治理体系，规范董事会运行机制，严守合规底线，获评中国企业联合会、中国企业家协会“AAA 级信用企业”。

恪守人本精神，让发展凝聚力量。这一年，我们始终坚持以科研项目为战略引领，聚焦钽、铌等关键战略金属的高端材料研发与产业化，持续加大研发投入，围绕核心技术创新完成“300mm 晶圆用 5N5 超高纯钽材料与溅射钽靶坯产品产业化研究”等 14 项自治区级科技成果登记；深耕质量改进与创新实践，两项 QC 成果首夺国际金奖；筑牢负责任供应链体系，推动上下游协同共赢，成功获评中国航天科工集

团“一级供应商”称号；持续丰富职工文化生活，深化企业文化建设，相关改革文化成果荣获中国企业联合会、中国企业家协会“全国企业文化成果二等奖”；积极投身公益事业，践行社会责任，以实际行动增进民生福祉。

践行绿色发展，让产业浸润生态。这一年，我们牢固树立“绿色发展、环保优先”理念，全面推进环境管理体系建设，顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证；积极践行“双碳”目标要求，通过实施清洁生产技改项目、加快数字化转型、提高清洁能源适用比例等措施，促进企业提升能效、降低能耗；严格管控污染物排放，规范废弃物全流程处置，同步深化环保公益、绿色办公等行动，推动生产发展与生态保护深度融合，以实际行动守护绿水青山。

山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。2026 年是“十五五”规划的开局之年，站在新的发展起点，东方钨业将锚定“世界钽铌行业领跑者”目标，以更坚实的担当、更强劲的竞争力，主动拥抱时代机遇、从容应对前行挑战，在可持续发展的征程上稳步迈进。

走进东方钽业

公司简介

宁夏东方钽业股份有限公司是中国有色集团三级企业，前身是 1965 年由北京有色金属研究院搬迁至宁夏成立的“905 厂”。2000 年 1 月 20 日，公司在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码 000962。公司控股股东中色（宁夏）东方集团有限公司持股比例为 39.99%，实际控制人中国有色矿业集团有限公司直接持股比例为 0.88%。

公司主要从事稀有金属钽、铌及合金等的研发、生产、销售和进出口业务，是国内最大的钽、铌产品研发制造基地。公司主营产品为钽粉、钽丝、钽制品及铌制品四大类，广泛应用于航空航天、电子信息、高端装备、石油化工、汽车、医疗等领域。公司主导产品电容器级钽粉和钽丝品种规格、技术质量均居世界领先水平，是中国制造业单项冠军产品，产销量多年位居行业前列，与美国、德国、日本、韩国等国际主要钽铌电容器制造商建立了广泛的合作关系。钽靶材和光学镀膜用钽靶材被列入中央企业科技创新成果推荐目录。公司先后荣获“国家高新技术企业”“中国工业大奖提名奖”“制造业单项冠军企业”称号。

一直以来，东方钽业始终坚持“科技创新、产业报国”的初心和使命，突破欧美垄断和技术封锁，自主建立了我国完整的钽铌工业体系，实现了钽铌关键材料的国产化、自主化研发和生产，是我国钽铌工业从无到有、从小到大、从弱到强的奠基者、开创者和领军者，在国防工业、航空航天、电子信息、大科学工程等领域有力保障了国家战略需求，先后承担多项国家“卡脖子”技术攻关项目，践行了钽铌领域“国家队”的使命和担当。

组织架构



宁夏东方钽业股份有限公司组织架构图

战略与文化

东方钽业秉承“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神，致力于培植优秀的企业文化，增强员工的自豪感和归属感，塑造良好的企业形象，形成企业持续发展的精神动力。



荣誉 2025



中国膜工业协会科学技术奖
一等奖



第 14 届中国创新创业大赛
宁夏赛区一等奖



中国有色金属工业科学技术奖
二等奖



中华医学科技奖
三等奖



2025 年“金狮” ESG 优秀案例
年度优秀公司治理案例



2025 年金曙光
优秀董秘奖



新财富杂志最佳董秘评选
最佳董秘



2025 年宁夏企业管理现代化创新成果
一等奖



第十六届全国企业文化成果
二等奖



增材制造医疗器械团体标准
卓越贡献单位



第十四届中国“星光董事会”传媒大奖
年度金牌董秘



2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖



2025 年度上市公司卓越投资建设奖



2025 年度有色金属企业管理现代化创新成果
二等奖



2025 年度有色金属企业管理现代化创新成果
三等奖



第三届国新杯
ESG 治理金牛奖



2025 中国上市公司英华奖
A 股成长示范案例



2025 中国上市公司英华奖
优秀董秘



2025 年度上市公司董事会典型实践案例

ESG 治理

ESG 管理架构

公司建立结构完整、层级清晰、权责明确、运行高效的 ESG 管理架构，包括董事会、董事会战略委员会及 ESG 工作组三个层级：董事会负责整体决策部署；董事会战略委员会是公司 ESG 工作的研究和指导机构；ESG 工作组负责具体工作落实。

ESG 管理制度

公司将 ESG 理念深度融入发展战略，制定《ESG 工作管理制度》，确保其在环境治理、社会责任履行及公司治理各领域全面落地执行。同时，公司将科技创新、安全生产、生态环保、质量管理等关键 ESG 指标纳入绩效考核体系，推动各项业务在经济、社会与环境维度的协同发展，助力公司长期可持续发展。

ESG 管理绩效

公司持续推进 ESG 能力建设，聚焦治理体系、合规法规、信息披露及国资委政策要求，2025 年开展 ESG 专项培训 2 次。凭借扎实的治理实践，公司荣获中国财富网 2025 年“金狮”ESG 优秀案例——年度优秀公司治理案例、中国证券报第三届国新杯·ESG 金牛奖治理二十强，治理能力获得行业认可。

利益相关方沟通

公司与利益相关方保持常态化沟通，依托调研、座谈、问卷调查等多元渠道，了解利益相关方的期望与诉求并及时作出回应，切实优化相关管理工作，提升 ESG 管理水平。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
投资者 / 股东	碳排放与气候变化	即时通讯及电话交流	每周
	产品质量与安全	业绩说明会	每年
	公司治理与风险管理	股东会	每年及不定期
	合规与诚信	路演及反向路演	每半年及不定期
员工	污染与废弃物管理	调研问卷	每年
	职业健康与安全	员工培训（包括线上平台）	每天
	合规与诚信	回馈社区线上平台	每天
	员工权益	员工大会	每半年
	多元化及平等关系	员工座谈会	每季度
	员工培训及发展	董事长 / 工会主席 / 纪委书记信箱	每周
供应商	负责任供应链	供应商考核	每年
	碳排放与气候变化	供应质量沟通	每月
	合规与诚信	供应商培训	每月
	资源循环再利用	调研问卷	每年
客户	污染与废弃物管理	社交媒体	每天
	产品质量与安全	线上及线下活动推演	每月
	客户服务与满意度	客户满意度调查	每年
	合规与诚信	客户投诉与处理	每天
	隐私与信息安全	调研问卷	每年
政府及监管机构	合规与诚信	政企沟通与汇报	每月
	碳排放与气候变化	合规信息披露	每月及不定期
	污染与废弃物管理		
社会公众	员工权益	公益项目	每月
	公司治理与风险管理	社区沟通	每月
	社会公益及慈善	调研问卷	每年
	生物多样性		

重要性议题分析

公司参照深圳证券交易所《可持续发展报告编制指南》要求，基于“双重重要性”原则开展重要性议题分析，并对具有较高重要性的 ESG 议题进行重点披露。

东方钨业双重重要性议题分析流程

了解背景

了解公司活动和商业关系，解读国家及行业法律法规和监管政策，对标同业实践，了解主要受影响的利益相关方及与利益相关方沟通的方式

建立议题清单

参考《可持续发展报告编制指引》设置的 21 个议题，结合公司主要业务板块特点、标准对标、政策分析及同业对标，并了解各部门及受影响的利益相关方关注的议题，汇总形成 28 项重要性议题

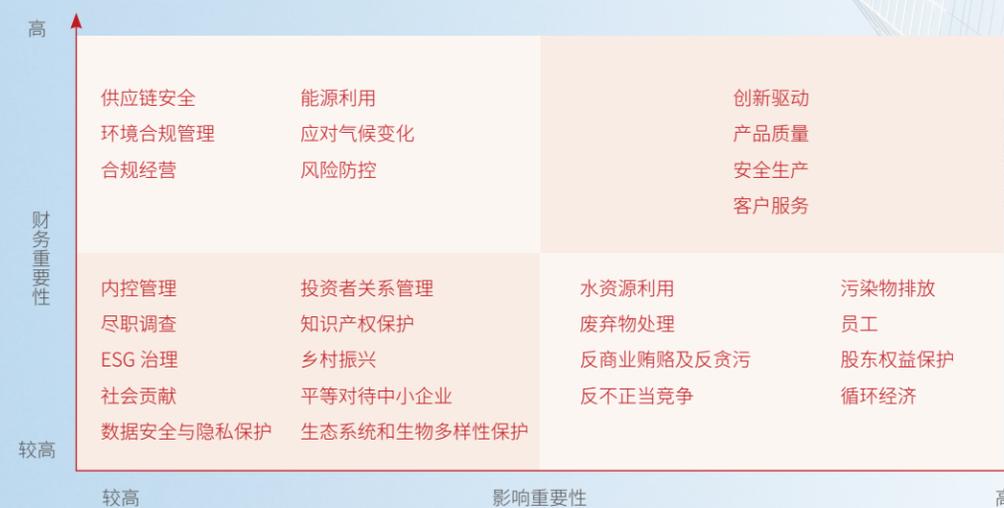
评估与确认

邀请内外部专家，共同识别和分析议题的影响、风险和机遇，评估议题的影响重要性和财务重要性，确定议题重要性排序，形成重要性议题矩阵

报告披露

就重要性较高的议题进行重点披露

2025 年，结合标准对标、政策分析及同业对标情况，公司重新调整并优化往年重要性议题，识别并筛选出 28 项议题，其中，4 项议题具有双重重要性；6 项议题仅具有高度财务重要性；8 项议题仅具有高度影响重要性；10 项议题既不具有高度财务重要性，也不具有高度影响重要性（但仍具有重要性）。



责任专题

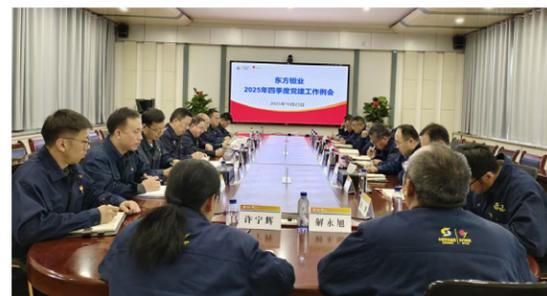
党建领航谋发展 钽业报国践初心

东方钽业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实上级决策部署，始终把政治建设摆在首位，持续完善党委“把方向、管大局、保落实”的领导机制，全面系统提升党建工作质量，将加强党的领导贯穿公司治理各环节，以高质量党建引领公司高质量发展。

强化政治建设，筑牢思想根基

公司以党的政治建设为统领，严格落实“第一议题”学习制度，推动理论学习制度化、常态化；严格贯彻落实“六+X”专项行动，细化 15 项专项举措，确保习近平总书记三次重要指示批示精神见行见效；深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神宣讲专题党课，做到学用结合、知行合一；扎实推进学习教育，成立学习专班并制定“中央八项规定精神”学习方案，认真落实各项任务，为公司治理提供了坚实的思想支撑。

2025 年，公司召开党委会 36 期，跟进学习习近平总书记最新重要讲话 78 项；召开党委理论学习中心组学习会 13 期；基层党支部通过“三会一课”组织学习 60 次、覆盖 1,332 人次。



2025 年四季度党建工作例会



2025 年中国共产党宁夏东方钽业股份有限公司党员大会



2025 年第 9 期党委理论学习中心组学习会



2025 年第 12 期党委理论学习中心组（扩大）学习会

规范组织建设，夯实战斗堡垒

公司严格遵循选举工作条例，按期高质量完成党委、纪委换届选举工作，完成 3 个基层党支部支委增补工作，强化党员队伍建设；压实党建工作责任，开展 2024 年度党组织书记抓基层党建工作述职评议，对 14 个基层党支部年度党建工作进行考评；召开 4 期季度党建工作例会及 11 期党建群团例会，安排部署重点工作任务 128 项，发布党建基础知识“e 起学”50 期，推动基层党建工作全面提升、全面进步、全面过硬。

抓好思想建设，守牢意识阵地

公司坚持把思想建设摆在突出位置，丰富文化宣传载体，制作公司宣传册，策划开展特色文化活动，持续提升企业品牌影响力；讲好企业故事，全年发布稿件 239 篇，征集征文作品 27 篇，生动展现公司发展历程与职工精神风貌；落实意识形态工作责任制，建立风险防控台账；开展网络专项排查，筑牢意识形态领域安全防线；持续加强舆情监测与信访工作，全年未发生重大舆情事件。



2025 年 7 月，东方钽业组队参加了集团公司建厂 60 周年“颂歌献给党 唱响新时代”合唱比赛。



深化从严治党，强化监督执纪

公司筑牢廉洁思想防线，组织全体党员参观警示教育基地，通过案例剖析、党课宣讲等活动，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线；强化责任传导，压实管党治党责任，全年党委会专题研究部署党风廉政建设和反腐败工作 2 次，组织签订党风廉政建设责任书 14 份，制定涵盖重点任务的纪检监察任务清单 37 项，着力构建全域覆盖、协同高效的“大监督”工作格局。

PART **01**

治理引领

夯实合规经营压舱石

/ 夯实治理强根基

18

/ 合规经营防风险

20

/ 深耕投关惠股东

24



夯实治理强根基

公司深入贯彻新《中华人民共和国公司法》精神，根据中国证监会印发的《上市公司章程指引》及规范性文件的最新要求，修订《宁夏东方铝业股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），调整各治理主体权责，优化董事会和经理层职权；并以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等多项议事规则、工作制度和管理办法为主要架构，形成了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会审计委员会为监督机构、经理层为执行机构的治理体系，各治理主体职责分工明确，制衡机制运作有效。

● 董事会建设

董事会作为公司决策机构，董事会成员经股东会选举或更换，每届任期 3 年，任期届满可连选连任。董事候选人可由公司董事会、控股股东提名并以提案的方式提请股东会表决；独立董事则由公司董事会、单独或者合并持有公司已发行股份 1% 以上的股东提出公司独立董事候选人，并经股东会选举决定。独立董事每届任期与其他董事一致，任期届满可连选连任，但连任时间不得超过 6 年。2025 年，公司召开董事会 13 次，审议议案 89 项。

公司持续推进董事会工作规范化、专业化、科学化，着力保障董事会专业性与多元性。公司董事会成员包含会计、法律等领域专业人士，具备丰富的专业知识和经验，为董事会科学决策、公司长远发展筑牢坚实基础。

2025 年，公司 >>>>

董事会成员
9 名

独立董事
3 名

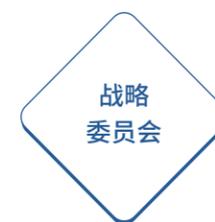
女性董事
3 名

董事平均年龄为
55 岁

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会。



负责审核公司财务信息及其披露情况、监督及评估内外部审计工作和内部控制体系运行。同时根据《公司章程》规定，行使监事会职权，对公司财务、董事及高管履行职责的合规性进行监督。2025 年，公司召开审计委员会会议 9 次。



负责研究公司长期发展战略、重大投资决策和 ESG 发展事宜，并提出建议。2025 年，公司召开战略委员会会议 5 次。



负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择，并提出建议。2025 年，公司召开提名委员会会议 4 次。



负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。2025 年，公司召开薪酬与考核委员会会议 4 次。

● 经理层建设

公司经理层作为公司经营管理执行层，由 1 名总经理和 4 名副总经理组成，对董事会负责，其聘任或解聘事宜由董事会审议决定。总经理根据《公司章程》规定及董事会授权，行使日常经营管理、法定代表人等职权；副总经理受总经理委托，分管相应工作领域并行使相应职权。

● 董事会与经理层薪酬管理

公司董事会每年度制定薪酬方案并由股东会审批，公司独立董事津贴按年度发放；非独立董事薪酬按月发放，担任公司具体管理职务的非独立董事，根据其在公司的具体任职岗位领取相应的报酬。薪酬拟定过程中，薪酬与考核委员会对公司经营目标、同行业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责和履职情况等进行综合参考，并向董事会提出建议及审查薪酬方案。

公司实施《经理层任期制和契约化管理实施方案》，以固定任期和契约关系为基础，明确经理层成员岗位职责和工作分工，规范权责边界，按照岗位聘任协议、经营业绩责任书约定开展年度及任期考核，根据考核结果兑现薪酬、实施聘任或解聘。

合规经营防风险

● 合规与风险防控

治理

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级合规管理架构，合理划分各部门的职责和权限，常态化组织开展合规及风险管理日常工作，并与 ESG 管理体系深度融合，形成“公司统筹、下属单位落实”的管控格局。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围 ¹	应对措施
战略风险	境外业务面临地缘政治、文化差异及政策变动，资产安全与经营稳定性受挑战。	中长期	建立健全境外公司风控合规体系，完善合规管理组织架构；及时分析境外政策对公司生产经营产生的影响，并制定相应的应对预案。
	当前技术更新速度与产学研成果转化能力，仍需进一步强化以更好匹配产品升级与长期发展需求。	中长期	设立专项研发项目攻坚核心技术，深化产学研协同加速成果转化，加大基础研究投入，筑牢技术根基。
市场风险	资源供应受地缘、产能波动影响稳定性不足，产品价格随行业周期、供需关系剧烈波动。	短期、中期	构建多元化供应链，降低对单一来源的依赖风险，优化定价机制，持续筑牢高端产品技术壁垒。
财务风险	现金流受回款周期、存货周转及融资成本影响，存在资金链紧张、流动性不足风险。	短期、中期	加强资金预算动态管控，优化应收账款催收与账期管理，开拓低成本融资渠道，提升存货周转效率。
运营风险	供应链产能错配影响交付效率，新湿法线建设推进缓慢制约产能释放。	短期、中期	明确投资项目关键节点责任到人，加速推进新湿法线建设释放产能，建立供应商产能动态协同机制保障稳定供应。
合规风险	非洲等境外业务受东道国法规、政策变动及政治局势冲击影响，面临合规处罚、业务中断风险。	短期、中期	制定专项防控预案应对境外风险，定期开展应急演练提升响应能力，规范重点环节合规审查，强化境外子公司内控监督与执行考核。

¹ 本报告中影响时间范围：短期指 ESG 报告期间结束后 1 年内（含 1 年）；中期指 ESG 报告期间结束后 1 至 5 年（含 5 年）；长期指 ESG 报告期间结束后 5 年以上。



影响、风险和机遇管理



● 健全合规机制

公司制定《合规管理制度》及系列专项制度，明确合规管理总体原则和关键环节合规要求；将科技创新、安全生产、生态环保及合规经营等 ESG 指标纳入绩效考核体系，确立鲜明的合规导向。2025 年，公司深入推进制度体系建设，制定并实施制度“立改废”建设计划表，全年累计新建制度 14 项、修订合规相关制度 41 项、废止 6 项，通过动态优化制度供给，切实推动合规管理与生产经营深度融合。



● 落实风险防控

公司严格落实风险防控主体责任，以《东方钽业内部控制与风险管理制度》《东方钽业合规管理办法》为遵循，构建“识别—预警—追踪—控制—监督”全链条风险管控机制。公司对各类风险事件逐项制定专项管控方案，定期开展风险评价分析，形成阶段性评估报告。审计部门聚焦风险控制执行效果开展专项审计，年度组织风险管控成效全面评估，依据评估结果迭代优化防控措施，形成闭环管理体系。同时，紧盯重大决策、境外投资、采购招标等重点领域，常态化开展专项风险排查，主动预判、前置防范潜在风险隐患，以严密风控体系保障公司稳健运营与高质量发展。

加强合规风险防控

聚焦重点领域	针对合规高风险领域，制定《东方钽业 CMC 清单、美国加征关税风险防控预案》《重点岗位合规清单》；针对矿产采购合规，制定负责任矿物供应链政策。
强化境外合规	编制《非洲公司风控合规手册》，确保符合东道国法律法规；建立境外“首席合规官 + 业务合规官 + 合规管理员”三级合规架构，深入开展境外合规排查，全年未发现违规问题。
加强合规培训	组织全员签订合规承诺书，常态化开展合规培训，提升合规履职能力。

指标与目标

2025 年，公司未发生重大合规违法事件，合同合法合规性审核覆盖率 100%，重大决策合规审查全覆盖；未发生重大风险事件，一般风险隐患全部闭环整改。

2025 年，公司 >>>>

开展合规培训
49 场
覆盖
200 余人次

新入职员工合规专项培训
3 期
覆盖
150 余人次

● 内部控制

公司构建健全完善的内部控制管理体系，明确董事会、管理层、职能部门及各岗位的内控职责边界，将内控要求深度嵌入采购、销售、资产、财务等核心业务流程，确保各层级、各环节权责明晰、流程规范。公司持续迭代优化内控相关制度，推动内控管理与风险管理深度融合，并将其纳入绩效考核体系压实责任；定期开展全面内控评价工作，建立健全内控缺陷发现、整改、复核的闭环管理机制，全年未发现重大或重要内控缺陷。

● 内部审计

公司设置独立审计部，接受董事会审计委员会指导监督，向党委、董事会负责并报告工作；严格依据《内部审计管理办法》等 4 项制度推进内部审计工作，遵循“计划—准备—实施—报告—整改—跟踪”全流程审计步骤，切实构建闭环管理机制。

● 恪守商业道德

反商业贿赂与反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，建立健全《投诉举报管理制度》《销售管理制度》等制度；设立纪委，配备纪委书记 1 名、专职纪检干部 1 名，落实公司纪委协助推进全面从严治党的政治责任；定期排查靠企吃企、利益输送等问题，着力防治舞弊风险。报告期内，公司未发生商业贿赂及管理贪污事件。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循公平原则与上下游企业开展交易，坚决抵制各类不正当竞争行为；定期组织反不正当竞争、反垄断、商业秘密保护等专题培训，强化全员合规意识；延伸产业链降低客户集中度，提升产品差异化水平与市场竞争力，有效防范垄断风险。报告期内，公司未发生任何不正当竞争事件。

诚信经营

公司始终秉持“客户的期望就是我们努力的方向”的经营理念，将诚信文化深度融入内部管理、供应链合作、客户服务及社会交往等流程，坚持言行一致、信守承诺的原则，以高标准的诚信建设构筑企业稳健发展的道德防线。2025 年，公司无逾期支付供应商账款情况；成功通过“市场质量信用等级评价”认证，荣获最高信用等级 AAA 级认证，并被中国企业联合会、中国企业家协会评定为“AAA 级信用企业”。

深耕投关惠股东

● 投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，搭建全流程投资者关系管理体系，通过定期报告披露、投资者沟通会、互动平台答疑等多元渠道，主动倾听投资者诉求，及时、准确传递公司经营动态与战略布局。

2025 年，公司 >>>>

开展投关活动

26 次

业绩说明会

2 次

接待投资者现场调研

164 人次

深圳证券交易所互动易答复投资者问题

309 条

接听投资者电话咨询

百 余次



2025 年 5 月，东方铝业参加宁夏辖区上市公司投资者集体接待日暨 2024 年度业绩说明会，与投资者开展沟通交流。



● 股东权益保护

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定召集、召开股东会；设立证券部，充分发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”的核心作用，负责向股东及投资者提供所需材料与服务；制定股东沟通政策并定期检视优化，确保沟通机制的有效性；构建与中小股东的畅通沟通渠道，并在股东会召开前充分听取股东意见、争取中小股东支持，切实保障股东知情权。2025 年，公司召开股东会 7 次，其中年度股东会 1 次，临时股东会 6 次。

● 规范信息披露

公司始终保持严谨、规范且高效的态度，严格遵守相关法律法规要求，建立信息披露工作治理架构，新修订发布《信息披露管理制度》，助力合规有序开展信息披露工作。公司通过官网及其他官方渠道，定期更新财务报告、ESG 报告、公司公告等相关信息及材料，有效履行上市公司信息披露义务。2025 年，公司披露定期报告 4 份、发布临时公告 175 份。

PART **02**

社会共荣

共筑多方共赢生态圈

/ 专注创新强技术

28

/ 品质服务树标杆

30

/ 员工成长强赋能

34

/ 安全生产严保障

38

/ 责任供应深践行

40

/ 民生福祉惠万家

43



专注创新强技术

治理

公司技术部作为科技创新的归口管理部门，统筹推进科研项目全生命周期管理，牵头开展核心技术攻关与产学研合作。

战略

风险或机遇类型	风险或机遇描述	影响时间范围	应对措施
技术研发风险	关键战略金属高端材料研发周期长、投入大，面临技术瓶颈突破难、研发失败风险。	中长期	深化产学研合作，联合高校、科研机构共建研发平台，分散研发风险；建立科技创新容错纠错机制，鼓励研发团队大胆探索。
政策驱动机遇	国家政策导向为公司高端钽铌材料研发与产业化提供政策支持与市场红利。	长期	积极申报国家及地方科技专项，争取政策资金与资质认定；聚焦新能源、半导体等国家战略新兴领域，加快产品迭代升级。
市场增长机遇	人工智能、半导体、新能源、航空航天等高端产业对超高纯钽铌材料需求持续攀升，为公司提供广阔市场空间。	中期	加大核心产品产能建设力度，提升高端产品市场供给能力；深化与下游龙头企业的战略合作，锁定长期订单。

影响、风险和机遇管理

健全管理体系

公司修订《科研项目管理制度》《科技创新容错纠错机制实施细则》《科研项目经费管理制度》等 16 项科技管理制度，制定《中长期科技发展规划》《“十五五”发展规划》，持续提升自主创新与协同创新能力；构建完善科技激励考评体系，制定年度工作计划与科技考核责任书，实施“年度计划—目标考核”全链条穿透式管理。

搭建研发平台

公司持续夯实研发平台建设，完善运营体系，目前已建成研究中心 2 个、中试平台 1 个，组建自治区级科技创新团队 2 个、集团级创新团队 4 个，公司及两家独立法人子公司均获评国家高新技术企业，为高水平科技自立自强提供坚实人才和平台保障。

强化创新激励

公司持续深化市场化薪酬改革机制，着力强化创新激励导向，先后系统运用科技人员领办创企业、上市公司限制性股票激励、国有科技型企业员工持股、虚拟股权激励和职务科技成果赋权等多元中长期激励举措，实现核心骨干人才激励全覆盖。中长期激励机制紧密结合公司战略发展需要，立足不同单位、不同层级、不同岗位的科技人员和技能人才特点，切实发挥薪酬分配的杠杆撬动作用，有效激发核心骨干人员的创新创造活力。

科技创新成果

公司着力优化科研管理体系，重点布局前沿基础研究、共性技术攻关和“卡脖子”难题突破，年度申报各类科研项目 84 项，组织结题验收 5 项重点项目；围绕核心技术创新完成 14 项自治区级科技成果登记，构建覆盖关键材料制备与产业化应用的技术成果体系。

保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国民法典》等法律法规有关规定，确保知识产权的合法使用，避免侵犯他人的知识产权。同时，公司制定《知识产权管理办法》《技术标准管理办法》等制度，确保知识产权保护工作的有效实施。2025 年，公司共获得授权专利 20 件，其中发明专利 14 件，实用新型专利 6 件。

数字化转型

2025 年，公司以“智能赋能、效率跃升”为核心，全面推进机器人及自动化装备落地应用，实现数智化转型关键突破。全年投入资金 5,148 万元，购买 24 套自动化设备，其中 23 套设备已投入使用。

指标与目标

2025 年，公司研发投入资金 **1,274.27** 万元，研发投入强度 **7.11**%。

品质服务树标杆

● 产品质量管理

治理

公司建立质量安全责任体系，明确最高管理者承担质量安全主体责任，设立质量部，确保管理体系高效运行与持续改进。

承担主体责任

制定质量战略，贯彻质量安全责任体系、增强全员质量意识、履行质量责任，确立质量文化和价值观。

最高管理者

加强过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制。

承担第一责任

制定质量方针、质量目标，构建 ISO 9001 质量管理体系，行使质量一票否决权，健全质量考核激励机制等。

首席执行官

东方铝业质量安全责任体系

质量管理人员

承担主要责任

生产人员 / 检验人员

按照质量管理要求和操作规程操作，履行质量安全责任。

承担直接责任

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	应对措施
体系性质量风险	质量管理体系设计存在缺陷、执行不到位，导致质量管控失效。	短期	对标 IATF 16949 等体系标准，修订适配铝坩埚材料的管理文件；实施管理评审与专项改进闭环，每季度复盘体系运行有效性。
合规与履约质量风险	国内外行业标准、环保 / 安全法规更新快，产品质量若未及时适配新要求，引发合规风险。	长期	设立合规专员，实时跟踪行业标准与法规变化；建立产品全生命周期追溯体系，实现批次 / 单件质量信息可追溯。

影响、风险和机遇管理

● 规范质量管理体系

公司健全质量管理制度机制，高效运行质量管理体系，现有质量管理制度文件 49 份，作业指导书及分厂级作业文件数百份，通过 ISO 9001 质量管理体系及 IATF 16949 汽车供应链质量管理体系认证，同时取得欧洲压力容器 PED 许可证、RMI 负责任矿物供应链透明审核认证、UL2809 再生料含量认证、CNAS 实验室认可证书等多项资质。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



IATF 16949 汽车供应链质量管理体系认证证书



PED 许可证



CNAS 实验室认可证书

● 提升质量管理能力

公司践行“精益求精，超越顾客期望；持续改进，追求世界一流”的质量方针，加强全面质量管理，深入开展系列质量提升行动，主动开展质量目标、绩效监控、监督检查、内外部审核、产品 / 过程审核以及管理评审工作，发现不符合项，立即针对问题与不足制定改进措施并实施改进；组织开展“质量月”主题宣传和培训、全面质量管理体系监督检查和总结评比活动，深入推行品牌建设，持续提升质量竞争力。

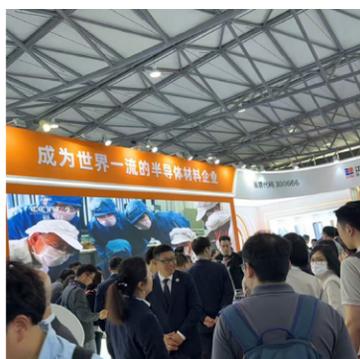


“质量月”公司级质量文件培训



“质量月”岗位练兵活动

公司深入参与行业交流，全方位展示公司卓越的质量管理保证能力及半导体钨钼材料的高端终端应用，积极参与行业高端论坛及盛会，有效提升了品牌在半导体材料领域的知名度与行业影响力。



2025 年 3 月，公司参加全球规模最大的半导体行业盛会 SEMICON China。



2025 年 6 月，公司以“低温实用化超导材料分会场”邀请报告人与主持人的身份参与第十八届全国超导学术研讨会。



2025 年 8 月，公司参加第 12 届全国粒子加速器微波、高频技术研讨会，并在会上分享了两篇技术报告。



2025 年 8 月，公司作为特邀报告人，参加全国第四届难熔金属及硬质合金技术研讨会，并分享“钨钼合金及其涂层材料在航天航空领域的应用”报告。



2025 年 9 月，在第九届中国空天动力联合大会上，公司作为特邀报告人，分享“钨钼及其合金增材制造技术研究与应用”报告。

指标与目标

2025 年，公司常规产品平均检验合格率 **94.11%**，常规产品按时交付率 **99.43%**，未发生产品质量重大责任事故。

客户服务保障

治理

公司销售部作为客户服务的归口管理部门，统筹全流程客户服务体系建设，从需求对接、订单履约到售后技术支持实施一体化管理，通过建立客户满意度跟踪机制、快速响应客户诉求，持续提升服务质量。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	应对措施
客户需求理解偏差风险	定制化订单占比高，客户需求参数复杂且存在模糊地带，若销售团队技术储备不足，易导致需求理解偏差，引发质量纠纷。	短期	为销售团队提供技术赋能培训，重点掌握高端产品参数与应用场景；推行需求确认双签制，由销售与技术人员共同核对客户需求。

影响、风险和机遇管理

优化客户服务

公司制定《与顾客有关的过程控制程序》《不合格品控制程序》《过程异常信息反馈及处理管理制度》《顾客满意度监测控制程序》等覆盖售前需求对接、售中质量管控、售后问题处置及客户满意度提升的全流程制度体系，各项程序文件及制度均严格落地执行，赋能客户服务提质升级。

应对客户投诉

公司建立了规范高效的客户投诉闭环处理机制，针对客户复检不合格、产品使用不良等客户反馈信息，业务员严格遵循“分级响应、快速传递”原则，将信息传递至相关部门，由责任单位安排专人监督协调信息处理过程，销售单位负责与客户保持沟通，确保及时反馈处理进度和结果。同时，公司高度重视提升客户满意度，发布《2025 年顾客满意度调查报告》，持续提升各生产单位服务水平。



公司荣获“一级供应商”称号



公司荣获“中国航天突出贡献供应商”称号

客户隐私保护

公司建立健全信息安全管理体系统，制定《商业秘密保护管理办法（试行）》，对客户隐私及信息在内的商业秘密按照统一领导、分级管理的原则，实行企业法定代表人负责制；设立保密委员会，全面领导和组织公司商业秘密保护工作，持续提升客户信息及隐私保护的水平。

指标与目标

2025 年，公司综合顾客满意度调查结果 **93.55%**，全年未发生泄露客户隐私事件。

员工成长强赋能

● 员工权益与雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依据公司《招聘管理制度》《员工管理办法》《劳动合同管理办法》等相关规定招聘录用员工，不因种族、民族、社会出身、残疾或地域等因素限制应聘，禁止强迫劳动，严禁任何形式的骚扰虐待行为。2025 年，公司未发生任何员工歧视、雇佣童工或强迫劳动的事件。

公司积极响应国家稳就业、保就业号召，引进大专及以上学历毕业生 140 人，定向招录顶岗实习生，并聘请高校行业专家担任技术顾问。报告期内推动 54 名顶岗实习生顺利转正。

此外，公司重视员工个人信息和隐私保护管理，严格按照档案规定管理收集个人信息，将必要信息存入公司内部 ERP 系统，所有信息仅限授权人员访问，系统数据均实行加密存储与备份，杜绝信息泄露风险。2025 年，公司未发生员工个人信息和隐私泄露事件。

● 薪酬福利管理

薪酬管理

公司制定并遵守《薪酬管理制度》《社会保险实施办法》等制度，员工薪酬直接与公司经营效益、岗位职责、工作业绩及工作能力挂钩，推行以岗位绩效工资为核心的薪酬结构；同时依法为职工缴纳社会保险、住房公积金及企业年金，每季度发放补充医疗保险（支持住院费用报销等），筑牢员工的权益保障防线。

工作时间与休息休假

公司严格遵守国家关于工作时间、休息休假及加班的规定，推行八小时制与六小时制并行工时制度，确保员工平均每周工作时间不超过四十小时，并依法支付加班报酬。在休假管理方面，公司依法落实各种带薪假期，增设陪护假、护理假、产假（天数增加）等假期福利，给予员工更多关怀。

● 职业发展与培训

员工发展

公司制定《职位体系管理办法》《人才管理办法》，坚持“纵向晋升、横向互通、能上能下、能进能出”的管理原则，建立健全职级晋升与退出机制，将业绩贡献与能力素质作为双维考核核心，明确晋升标准。同时，公司实施精细化岗位分类管理，基于岗位序列构建起管理、职能、技术、技能四类职级通道，打通职业发展路径，构建起多通道、全覆盖的人才成长体系，并提供师带徒、轮岗交流、项目历练、针对性培训等发展支持。

员工培训

公司制定系统化的年度培训计划，整合内外部优质师资力量，构建起涵盖专业技能、技术前沿、法规政策等多维度的课程体系，有效推动员工专业水平与综合素养提升。2025 年，公司累计开展各类员工培训 75 期，总课时超 700 课时，培训完成率 100%。



2025 年 6 月，东方铝业举办“聚焦知识产权保护 共筑创新高地”知识产权实战培训

● 产业工人队伍建设改革

强化思想政治引领

公司把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述及一系列重要指示批示精神作为首要政治任务和头等大事，通过班前班后会、职工座谈会、网络培训班等多种形式，深入学习党中央最新精神及关于工人阶级和工会工作的重要论述，做到全体干部职工全覆盖。

提升职工能力和素质

公司注重先进典型选树与宣传推广，着力激发职工创新创造活力，全面提升全员专业技能水平。2025 年，公司斩获多项荣誉成果：1 名职工获评“大国工匠”；5 名职工获评集团劳模、2 名职工入选“石嘴山工匠”候选人名单，推选巾帼标兵 5 人。

技能竞赛方面，公司组织职工参与全区班组长竞赛，6 人获评“优秀班组长”；组织参加“强企杯”“石银杯”技能赛事，累计斩获荣誉 43 人次；依托线上学习、模拟考核等形式开展班组长线上练兵活动，职工参与率达 100%。同时，公司扎实推进国家级技能大师工作室建设情况总结评估工作，全年累计培养技术骨干 21 人。



公司“大国工匠”载誉归来

提升职工获得感、幸福感、安全感

● 深化民主管理

公司持续贯彻落实集团公司《工会规范化建设实施方案》《职工代表大会实施细则》，高质量推进职代会职工提案办理工作，广泛收集职工意见建议 59 条；开展合理化建议征集活动，鼓励职工立足岗位建言献策，累计收到建议 69 条；组织安全生产合理化建议“金点子”征集活动，共征集“金点子” 21 条，其中 5 条被推荐至集团公司。



2025 年 1 月 24 日，东方钽业召开 2025 年工作会议暨三届六次职工代表大会。

● 落实员工关爱

公司精准落实各项帮扶补助政策，按时足额向符合条件的 16 户家庭发放遗属补助；规范发放独生子女费与妇女卫生费，覆盖职工 342 人；深入开展“夏送清凉”活动，为 1,139 名职工发放防暑饮品，向 28 个高温作业岗位配置清凉包；持续推进职工医疗互助与职工互助工作；开展女性健康知识专题讲座，惠及职工 80 余人次；举办多彩文化活动，向全体职工发放节日福利，切实将组织关怀送到职工心坎上。



“夏送清凉”活动



文艺汇演



女性职工健康知识讲座



“三八”国际妇女节活动

安全生产严保障

落实安全生产

治理

公司建立健全安全生产组织架构，成立以董事长、总经理为主任，领导班子成员、安全总监及各单位主要负责人为成员的安全生产委员会，统筹审议并发布公司安全生产政策，对重大安全事项行使决策权。同时，公司设立专职安全管理部门，各单位配备专职安全管理人员，构建起横向到边、纵向到底的安全管理网络。

战略

公司深化“双重预防机制”建设，全面开展风险辨识与评估，全年累计识别重大风险点 3 个、较大风险 390 个、一般风险 1,362 个、低风险点 3,385 个，同步建立分层分级风险管控清单，实施精准分级管控；严格落实三级检查机制，全年累计日检日报 360 余次，有效防范化解各类重大安全环保风险。

影响、风险和机遇管理

强化安全管理

公司制定并印发《安全生产治本攻坚三年行动实施方案》《安全生产治本攻坚三年行动重点任务工作清单》，明确 22 项重点任务，细化 75 项治本攻坚整治措施，落实责任单位，层层压实安全管理责任；制定《安全环保考核管理制度》《安全环保事故责任追究办法》，明确各岗位安全职责及考核标准，推动各生产单位配套建立岗位安全操作规程。2025 年，公司层层签订安全环保责任书，推动安全生产责任全面落地。



公司顺利通过职业健康安全管理体系认证外部审核

应急管理机制

公司持续强化应急管理体系建设，及时修订生产安全事故应急预案，组建应急救援队伍，科学制定并严格落实年度应急演练计划。2025 年，公司累计开展各类应急演练 50 场，参与人数达 1,072 人次。



铝锭湿法冶金分厂开展液氨泄漏专项应急演练

开展隐患排查

公司编制年度隐患排查清单和计划，严格执行“排查—通报—整改—验证”闭环管理流程。通过建立隐患排查治理台账，动态通报治理情况并制定针对性防控措施，持续提升风险管控与隐患治理水平。2025 年，公司主要负责人带队开展检查 12 次，累计消除安全环保隐患 350 余项。

实施科技兴安

公司深入推进科技兴安战略，以关键环节技术升级为突破点，“以点带面”推动整体安全管理水平提升。2025 年，公司针对铝粉分厂还原工序实施智能化改造投入资金 192 万元，有效降低人为操作安全隐患。

安全文化建设

公司持续深化安全文化宣传，现场设置警示牌与告知牌，营造安全警示氛围。同时，制定安全生产培训管理制度，科学制定并严格落实年度培训计划。2025 年，公司分层级、分类别开展全员培训，重点抓好关键岗位再教育及新员工“三级安全教育”，全面提升全员安全素养。



主要负责人、安全管理人员及班组长安全再教育培训

指标与目标

2025 年，公司无重大安全事故发生，实现了轻伤及以上生产安全事故为零、火灾爆炸事故为零、职业病发病率为零的安全目标。

2025 年，公司 >>>>

安全培训次数

14 次

安全培训覆盖

720 人次

职业健康管理

公司建立健全职业健康管理体系，明确组织架构与职责分工，确保管理工作落实到位；严格落实职业病防治责任制，确立总经理为第一责任人、分管副总经理为管理责任人，配备职业健康管理人员，构建起权责清晰的管理网络。同时，公司持续完善职业卫生管理制度、操作规程及现场公示机制，定期开展作业场所尘毒危害因素检测与岗位告知，并严格落实全员年度职业健康体检，有效预防职业危害事件发生。

责任供应深践行

治理

公司规定采购部作为铝原材料供应商管理的归口责任部门，负责供应商的调查、选择、评价和绩效监控；成立负责矿物供应链管理体系小组，由总经理担任组长、全体副总经理担任副组长，采购部、质量部、生产部等相关职能部门及各生产单位主要负责人为成员，建立起权责清晰、流程闭环的负责任矿物供应链管理体系。

战略

	风险描述	影响时间范围	应对措施
合规风险	非法原料流入、资质不全	短期	建立供应商准入审核机制，对矿山供应商进行基础资质核验及背景筛查；搭建铝原料全链路追溯体系。
	违反矿产管控、国际贸易规则等	中长期	
经营风险	原料供应中断	短期	拓展境内外合规矿源渠道，避免单一产区、单一供应商依赖。
	价格波动	短期	建立原料战略储备机制，按生产需求储备合规原料，应对短期供应缺口。
	履约异常	短期	搭建供应链履约跟踪系统，实时监控上下游合作方生产、交付进度，识别履约异常。
	上下游合作不稳定	中期	完善采购定价机制，通过长期协议锁价、分批采购等方式平抑价格波动。

影响、风险和机遇管理

供应商管理

公司制定《供应商管理办法》《供应商管理流程》等规范，构建供应商寻源、准入、选用、评价考核及奖惩退出的全生命周期管理机制，将环境与社会因素纳入供应商风险评估、准入及考核指标体系；推行供应商分级分类管理，将供应商分为潜在供应商、合格供应商、战略供应商和“黑名单”供应商四个等级，实施差异化管控措施，构建优质供应商生态。

供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商合法生产经营，具备良好诚信经营信誉 关注供应商是否符合 ISO 27001、ISO 9001 等标准要求 对供应商开展准入审查，包括文件审查和现场审查
供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应商年度综合评价，填报供应商评价表，按考核结果划分为四个等级，形成下一年合格供应商名录 考核指标包括产品质量、合理价格、按时交付、规范包装、售后服务、质量 / 环境 / 职业健康管理体系等方面
供应商退出	<ul style="list-style-type: none"> 对评级不合格或违反规定的供应商实行强制退出

供应商风险管理

公司以《受冲突影响和高风险区域矿产负责任供应链尽职调查指南》(OECD 指南)、负责任矿产倡议行动 (RMAP) 等国际准则为依据，建立全流程风险管理体系，实现风险的提前识别、动态监控与高效应对。

风险识别	通过供应商现场评审、文件核查、联合国制裁名单比对、行业情报收集等方式，聚焦核心风险点，结合风险筛查，捕捉风险信号
风险评估	采用定性与定量相结合的方式，划分风险等级，重点关注高风险原料及供应链（如受冲突影响地区来源、合规资质缺失的供应商）
风险监管	<ul style="list-style-type: none"> 通过《标识和可追溯性管理流程》等制度，实现原料全环节追溯 每年对供应商开展尽职调查复审，对员工开展风险管理培训 向客户提供 CMRT 报告，公开采购政策与供应链管理体系文件 开通投诉通道，接受社会各界监督
风险应对	根据《供应商风险评估报告》的风险结果对风险进行管理，包括保障原料供应、供应商分级管理、搭建信息化管理体系、开展能力建设等举措

案例

东方铝业筑牢供应链安全与盈利双防线

为化解供应链安全风险、增强强链补链能力，2024 年 11 月，公司实际控制人中国有色矿业集团有限公司旗下子公司，以 3.4 亿美元收购秘鲁利马 Minsur SA 所持 Mineração Taboca 股权，该公司生产的铁铝钎合金绝大部分供应东方铝业，并已于 2025 年一季度起实现稳定供应，打通核心原料的专属供应渠道。同时，东方铝业通过优化生产工艺、提升原料利用率，加大高端铝钎产品研发力度，推动产品结构向高附加值领域倾斜，进一步提高了抗价格波动能力。

供应链尽职调查

公司制定《负责任商业联盟 (RBA) 管理手册》，公司全面遵从 OECD 指南要求，制定并发布《负责任矿产供应链政策》，并上传至公司网站 (<http://www.otic.com.cn>)。针对不同来源原料的风险差异，公司依据 OECD 指南建立风险分级管控机制并制定差异化管理举措，全面落实 OECD 指南五步尽职调查框架要求，切实保障钨钼原料供应链的合规透明、负责任运营。截至 2024 年底，公司连续 14 年接受 RMAP 审核，并按 OECD 指南发布《2024 年负责任供应链尽职调查报告》。

东方钨业供应链尽职调查核心流程

启动年度评审

每年年初启动供应商年度评审，要求供应商提交相关资质文件并做合规承诺保证，如实填写了解你的交易方表格 (KYC) 及相关支持性文件

信息审查与核实

公司尽职调查计划经理与采购团队核查 KYC 信息及相关文件真实性，并对所有供应商及高风险国家出口商开展制裁核查。如发现信息不真实、不一致或不完整，将要求供应商改进；如确实存在问题，或拒绝填写 KYC 及提交相关材料，或被列入制裁名单的，不得成为合格供应商。中间原料供应商必须为合规冶炼厂，否则不予认定为合格供应商

公司承诺

为保证公司钨原料来源的合法性，实现钨原料的可追溯性，按照 OECD 指南、RMAP 中对钨的审验标准的要求，以及我公司相关管理规定，公司承诺拒绝采购任何源自冲突地区的钨原料及使用源自冲突地区钨原料生产的中间产品；对来源于不同国家和地区的钨原料及钨中间产品，供方必须及时跟进并遵守 RMAP 中对钨的审验标准之要求并严格按照其对不同时期的审核规定提供相应的追溯文件，同时严格遵守联合国安理会的相关要求、国际标准 SA8000:2008 关于社会责任的相关规定，以及 OTIC 公布的负责任矿物供应链政策。同时，我们在公司网站上公布了我们的申 (投) 诉通道，以接受社会各界的监督。



RMAP 审核通过认证证书

指标与目标

2025 年，公司未发现任何供应商在环境合规、社会责任履行及钨原料可追溯性等方面存在潜在重大负面影响；未发生供应链重大风险与影响事件。

指标	单位	2025 年
供应商数量	家	53
中国内地供应商数量	家	37
港澳台地区供应商数量	家	3
国外供应商数量	家	13
通过质量、职业健康安全、环境或能源体系认证的供应商数量	家	20

民生福祉惠万家

推进乡村振兴

公司持续推进乡村振兴对口帮扶工作，定点帮扶西吉县平峰镇王庆村，坚持结合乡村实际、聚焦群众需求，扎实推进监测帮扶、产业帮扶及和美乡村建设等各项工作。2025 年，公司向王庆村捐赠帮扶资金 16 万元。

- 抓实监测帮扶**：开展防返贫监测，全村累计识别监测对象 37 人，其中新纳入监测对象 6 人。
- 发展种养产业**：王庆村完成粮食耕种面积 6,733 亩，较上一年度增长 300 余亩；建青贮池 67 座，百姓持续增收。
- 建设和美乡村**：推进农村厕所革命，劝导村民完成厕所整改 27 户；开展环境卫生整治行动，连续获得平峰镇“卫生清洁流动红旗”。
- 加强社会治理**：定期走访农户推动解决邻里不和、农村移风易俗工作；积极宣传安全知识教育；定期巡视农村水域，设置防溺水设施和警示标志。



2025 年 7 月，王庆村驻村工作队设计制作“驻村工作队便民联系卡”并发放至村民手中，全天候收集村民意见和建议

关注社区需求

公司着力搭建企地沟通桥梁，切实对接社区需求，2025 年组织家电维修服务进社区 3 次，组织职工参与无偿献血活动，开展文艺演出进乡村活动，丰富基层文化生活。

案例

东方钨业开展“学精神践初心 家电维修惠社区”公益服务活动

2025 年 3 月，东方钨业团总支联合社区开展“学精神践初心 家电维修惠社区”公益服务活动。活动现场，志愿者对居民送来的 30 余件故障家电逐一登记、细致检测，成功修复 23 件；对无法修复的电器，耐心讲解故障原因并提供保养建议，用专业服务化解群众困扰，收获社区群众一致好评。



“学精神践初心 家电维修惠社区”公益服务活动

PART 03

环境守护

走好绿色低碳发展路

/ 环境合规严管理

46

/ 应对气候强治理

48

/ 资源利用再优化

50

/ 绿色运营提质效

52

环境合规严管理

治理

公司成立环境保护委员会作为环境管理领导机构，设立安全环保部作为专职管理部门，全面统筹推进各项环境管理工作；各下属子分公司、分厂均配备环保管理人员，确保环境管理工作层层落实、闭环管控。

环境保护委员会	作为公司的环境保护领导机构，由董事长、总经理担任主任，分管环保的副总经理担任副主任，成员由其他副总经理、安全总监及各单位主要负责人组成
安全环保部	作为公司环境保护管理机构，对公司环境保护管理工作实施监督管理
环境保护办公室	承办环委会日常管理工作，负责召开会议与重要活动，督促、检查环委会部署工作的贯彻落实情况
环境保护领导小组 (各单位)	每月召开环境保护会议，协调解决本单位环境保护工作问题

战略

公司健全重点环保设施的安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，构建隐患排查整治长效体系，全年共开展环保检查 13 次，检查问题 114 项，均已整改完成；扎实推进各项污染防治任务落地，生态环保工作取得显著成效。

影响、风险和机遇管理

环境管理体系

公司制定并完善《环保隐患排查治理管理制度》《固体废物管理制度》《清洁生产审核制度》等制度，通过 ISO 14001 环境管理体系认证，明确工作流程与管理标准。



公司顺利通过环境管理体系认证外部审核

环境风险管理

公司秉持“预防为主、防控结合”的原则，系统开展环境事件风险评估与预防工作，将环境风险管理全面融入日常运营与决策中。

环境风险管理流程



新建项目环境风险评估

公司在新建项目规划与建设全过程中，严格遵循国家及地方环保法律法规与行业标准相关要求，建立并执行系统化环境风险评估流程，有效预防和控制项目环境风险。报告期内，公司严格落实建设项目环境保护“三同时”制度，保障所有环保审批手续依法合规办理，取得火法熔炼生产线改造项目、高端制品生产线项目、湿法数字化工厂等建设项目的环评批复，并完成危险废物暂存库项目、制品板带等建设项目的竣工环保验收。

指标与目标

报告期内，公司及所属各分子公司未发生突发重大环境事件。

2025 年，公司 >>>>

环保总投入
1,006.42 万元

开展环境应急预案演练
10 余次

环保管理人员培训
4 期

环保管理人员培训覆盖
172 人次

应对气候强治理

治理

公司重视气候变化治理，将其纳入 ESG 管理体系的范畴，以可持续发展理念为战略引领，致力于在实现自身绿色低碳转型的同时，赋能社会可持续发展。

战略

风险分类	具体风险	风险描述	影响时间范围	应对措施
物理风险	极端天气	工厂、车间、办公楼及相关设备损毁，引发财产损失及员工安全事故。 设备损坏或重大设施故障，将直接或间接影响业务运营，损害公司经济利益。	短期	定期开展环境风险识别并强化管控；制定应急预案并定期演练，做好防灾物资储备；定期排查生产装置设施隐患，按需实施升级改造。
	持续高温、干旱等	气温升高可能导致需配备更多制冷设备，并增加维修费用。	中长期	加大碳减排技术的研发与应用，配备更高效能的制冷技术和设备。
转型风险	政策和法律风险	新出台政策法规可能提高公司合规运营成本。	中长期	密切关注相关法规政策变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施。
	技术风险	对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型可能会带来技术创新成本增加。	中长期	结合当前技术水平持续进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，推进清洁技术使用。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对低碳产品的关注。	中长期	科学研判市场形势，持续监测产品和原材料市场价格走势和供需变化情况。
	声誉风险	因应对气候变化表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	中长期	坚持可持续发展，强化绿色生产；定期发布 ESG 报告，披露相关信息。

影响、风险和机遇管理

公司积极响应“双碳”目标要求，制定节能降耗实施方案，实行“公司—分厂—岗位”三级管理体制，设立节能降耗管理领导小组，负责节能降耗工作决策部署；各单位第一责任人牵头落实本单位节能降耗工作的具体实施。同时，公司还举办多种多样的宣传活动，增强全员节能降耗意识。



2025 年，公司紧扣“美丽中国我先行”六五环境日主题，通过张贴宣传标语、观看六五环境日宣传片、开展环境志愿公益活动等举措，扎实推进活动落地实施。

指标与目标

报告期内，公司温室气体排放量（范围一）约为 **30** 吨二氧化碳当量；温室气体排放量（范围二）约为 **7.36** 万吨二氧化碳当量。

资源利用再优化

能源利用

治理

公司成立能源管理领导小组，明确责任部门负责节能规划，指导和监督各单位开展节能工作。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	应对措施
能源价格波动风险	公司生产依赖电力、蒸汽等高耗能介质，宁夏地区峰谷平电价与蒸汽价格随煤炭成本、政策调整波动，直接推高成本，压缩毛利。	短期	优化生产排程，错峰用电降低高峰期电费占比；与供应商签订长协锁定价格，对冲波动；建立价格预警机制，动态调整成本核算与定价策略。
技术与设备转型风险	现有高耗能设备能效偏低，技术升级需大额资金投入，且改造期内可能导致产能利用率下降。	中期	分阶段推进设备节能改造，优先改造高耗能瓶颈工序；建立技改投入与效益评估机制，确保回报可控。

影响、风险和机遇管理

公司依据《中华人民共和国节约能源法》等有关法律法规及标准，制定《节约能源管理办法（试行）》《动力能源管理制度》《资源和能源管理程序》等相关规定，推进清洁生产技改项目，提升节能技术推广力度，扩大风电、太阳能等可再生能源的使用比例，促进企业提升能效、降低能耗。



设备更新换代

更换及拆除低能效电机共 553 台，绿色装备推广 152 台套



安装三级计量器具

安装三级能源计量器具 257 台，涵盖生产单位主要用能设备



使用清洁能源

新建项目办公用电采用太阳能发电

指标与目标

公司能源类型以外购电力和外购蒸汽为主，其中风能、太阳能发电占比达 25%。



水资源利用

公司严格执行《取水定额》国家标准，制定《水资源管理制度》《节水管理实施细则》《动力能源管理制度》等管控体系，实施水资源总量和使用强度“双控”要求，同时通过开展节水减排行动，推进污水处理及中水回用工程，持续提升水资源综合利用率。公司所属钽铌湿法分厂创新推进废水资源化利用，年节水约 1 万吨，实现节水降耗与生产效能的双向提升。



原料管理和循环经济

公司在包装环节优先选用无毒、无害、可降解或易回收的环保材料，并建立原材料包装回收机制，从源头减少环境负荷；在生产环节优先选用可循环材料，大力发展工业固废再循环利用项目，推动废弃物减量化、资源化、无害化处理。

绿色运营提质效

● 污染物排放

废气管理

公司废气排放口共 83 个，主要污染因子为颗粒物、氮氧化物、氨等。针对不同污染物特性，公司配套建成除尘、脱硫脱硝、油雾处理、喷淋吸收等 83 套废气治理设施；依据环境自行监测方案，委托具备资质的单位按计划开展废气污染物监测，并严格履行监测信息公开义务；定期开展环境隐患排查，加强日常维护与管理，确保污染防治设施稳定高效运行。报告期内，公司废气污染物稳定达标排放。

指标	单位	2025 年
工业颗粒物排放量	吨	4.72
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	2.44
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	1.81
烟 (粉) 尘排放量	吨	4.72

废水管理

公司严格执行《工业废水污染防治管理制度》，构建了“源头减量、过程控制、末端治理”的全流程闭环管理体系。依据排污许可证要求，编制自行监测方案，委托有资质单位开展监测并公开信息，同时建设在线监测系统，确保数据实时上传生态环境主管部门。为保障监测数据准确，公司对废水在线监测管道及地下管沟实施专项改造，严格落实防腐防渗要求，显著减少数据异常频次。此外，污水处理站出水部分回用于生产环节，实现水资源高效循环利用。报告期内，公司废水污染物稳定达标排放。

噪声管理

公司对厂区内高噪声设备实施系统化的噪声控制，通过加装消声器、安装减振垫、合理安排作业时间、监测厂界噪声等方式，确保噪声排放符合国家及地方规定的标准，并最大限度减少对周边环境和社区的影响。报告期内，公司厂界噪声达标排放。

减少土壤污染

公司建立健全《土壤隐患排查制度》，依据《重点监管单位土壤污染隐患排查指南（试行）》，对厂区土壤及重点排查对象开展全面细致的隐患排查，确保重点场所与设施具备“三防”功能。同时，公司强化厂区日常维护，定期开展专项检查。报告期内，公司未对场地土壤及地下水造成污染。

● 废弃物处理

公司制定《固体废物管理制度》，将固体废物划分为一般工业固废和危险废物两大类。报告期内，公司未发生危险废物污染环境事件和处罚。

一般工业固废	<ul style="list-style-type: none"> 对可综合利用的固废交由具备资质的单位回收再利用；对不可利用的固废委托有资质单位进行无害化合规处置 定期开展固废管理培训 强化处置单位资质审查
危险废物	<ul style="list-style-type: none"> 制定《危险废物管理计划》，每月向环保部门报送管理情况 新建 6 座危废暂存库，配套完善污染防治设施 委托有资质单位处置危险废物，严格执行危险废物转移联单制度，每年对处置单位开展核查 落实危险废物“一物一码”追溯，规范设置暂存库贮存标志

2025 年，公司 >>>>

一般工业固废处置量
1,879.2 吨

危险废物处置量
128.6 吨

● 绿色办公

公司积极引导员工践行绿色低碳理念，倡导简约适度的健康生活方式，发起节能降耗绿色办公倡议书，营造安全、健康、文明、绿色的办公环境。

节约用电

- 下班后及时关闭电脑、打印机等用电设备电源
- 会议室使用完毕后立即关闭电子屏、空调等设备
- 空调温度设置不低于 26°C，外出超过 30 分钟关闭空调

节约用纸

- 推行无纸化办公，减少一次性用品使用
- 分类投放垃圾，促进资源回收利用

节约用水

- 安装智能水表，对异常用水进行分析
- 安装自动感应出水装置和小便池感应器

未来展望

展望 2026 年，东方钨业将以“十五五”规划为指引，坚决落实上级党委各项决策部署，以敢闯敢试的锐气攻坚克难，以精益求精的态度履职尽责，以 ESG 为战略支点，聚焦钨产业绿色转型，攻坚资源循环利用技术，筑牢生态安全屏障；持续恪守人本初心，完善员工发展体系，深化社区协同共建，凝聚可持续发展合力；迭代升级治理架构，强化合规与风险管控，提升信息披露透明度，推动企业与环境、社会共生共荣，为有色金属行业可持续发展与区域经济社会进步贡献力量！

附录

关键绩效

指标名称	指标单位	2025 年
经济维度		
资产总额	亿元	39.43
纳税总额	亿元	0.13
利润总额	亿元	2.64
资产负债率	%	29.36
净资产收益率	%	9.62
环境维度		
环保总投入	万元	1,006.42
缴纳环保税	万元	0.88
新鲜水用量	吨	1,534,423.2
循环水用量	吨	100,000
循环水用量占比	%	6.51
水资源消耗强度	吨/万元	9.13
能源消耗总量	吨标准煤	18,716.53
——外购电力	吨标准煤	10,058.09
——外购热力	吨标准煤	8,658.44
用电量	千瓦时	81,839,660.82
可再生能源使用量 (屋顶光伏用电量统计)	千瓦时	20,296,235.88
可再生能源使用比例	%	24.8
清洁能源使用总量	吨标准煤	4,679.13
废水排放量	吨	854,759
废水污染物排放量	吨	126.1
——化学需氧量 (COD)	吨	119.9
——氨氮	吨	6.23
废气总量	万立方米	311,333
废气污染物排放量	吨	7.16
工业颗粒物排放量	吨	4.72
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	2.44
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	1.81

指标名称	指标单位	2025 年	
烟 (粉) 尘排放量	吨	4.72	
固废产生总量	吨	19,754.86	
一般工业固废产生量	吨	19,626.07	
危险废物产生量	吨	128.79	
一般工业固废处置量	吨	1,879.2	
危险废物处置量	吨	128.6	
废渣无害化处置率	%	100	
固体废弃物循环利用量	吨	20.76	
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	30	
温室气体排放量 (范围二)	万吨二氧化碳当量	7.36	
办公用电量	千瓦时	197,534	
办公用纸量	吨	2.9	
社会维度			
吸纳就业人数	人	140	
员工总数	人	1,332	
少数民族员工数	人	174	
残疾人雇佣人数	人	16	
按性别划分	男性员工	人	1,018
	女性员工	人	314
按年龄划分	30 岁以下	人	380
	30 岁至 50 岁	人	597
	50 岁以上	人	355
按学历划分	硕士及以上学历	人	78
	大学本科	人	461
	大专及以下学历	人	793
员工保障	员工满意度	%	71.15
	员工流失率	%	0
	人均工作时间	小时	6 至 8
	人均带薪年假天数	天	12
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	年度帮扶危重病员工支出总额	万元	15.87
	员工关爱帮扶投入	万元	7
	员工帮扶人数	人	218

	指标名称	指标单位	2025 年
	组织职业健康安全培训次数	次	14
	参与职业健康安全培训人次	人次	720
	员工体检覆盖率	%	100
	新增职业病	起	0
员工培训	员工教育与培训支出	万元	36.7
	员工培训次数	次	2,579
	培训总时长	小时	76,560 ¹
	员工培训人均时长	小时	42
	员工培训总人次	人次	36,340
	培训覆盖率	%	100
	员工志愿者活动参与人次	人次	176
志愿服务	员工志愿服务次数	次	11
	员工志愿者活动累计参与时长	小时	44
安全生产	安全生产投入	万元	655.34
	安全培训次数	次	14
	安全培训总时长	小时	28
	安全培训覆盖人次	人次	720
	工伤保险投入金额	万元	178
	安全生产责任险投入	万元	51.95
	工伤保险、从业人员职业伤害保险、安全生产责任险覆盖率	%	100
	因工伤损失的工作日数	天	0
	参与各类应急演练演练人次	人次	1,072
	常规产品平均检验合格率	%	94.11
产品质量与交付	常规产品按时交付率	%	99.43
	产品退换货率	%	0.038
	产品召回与撤回	起	0
	综合产品合格率	%	94.92
	客户投诉解决率	%	100
	顾客满意度	%	93.55
创新研发	研发投入	万元	1,274.27
	研发投入强度	%	7.11
	研发人员数量	人	317
	研发人员占员工总人数比例	%	23.8

¹ 2025 年变更培训时长计算公式，年度培训总时长 = Σ (单场培训时长 × 单场参训人数)。

	指标名称	指标单位	2025 年
	发明专利申请数	件	82
	专利授权数	件	20
	发明专利授权数	件	14
	有效专利数	件	250
供应商管理	供应商数量	家	53
	中国内地供应商数量	家	37
	港澳台地区供应商数量	家	3
	国外供应商数量	家	13
	通过质量、职业健康安全、环境或能源体系认证的供应商数量	家	20
	供应商社会责任培训次数	次	2
供应链重大风险与影响事件	供应链重大风险与影响事件	次	0
	对外捐赠总额	万元	16
社会公益与乡村振兴	社会公益活动投入时长	小时	16
	员工志愿服务次数	次	11
	员工参与志愿服务人次	人次	176
	乡村振兴总投入金额	万元	16
	乡村振兴惠及人数	人	1,104
治理维度			
治理架构及职能	董事会人数	人	9
	男性董事人数	人	6
	女性董事人数	人	3
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	召开董事会次数	次	13
内部控制	召开股东会次数	次	7
	重大或重要内控缺陷数量	项	0
商业行为	反腐倡廉培训时长	小时	36
	反腐倡廉培训参训人次	人次	307
投资者关系管理	投关活动次数	次	26
	投资者交流会次数	次	2
	累计接待投资者人次	人次	164
信息披露	披露的定期报告数量	份	4
	发布的临时公告数量	份	175

指标索引

章节标题	《央企 ESG 指引》	《可持续发展报告编制指引》	
关于本报告	/	/	
董事长致辞	/	/	
走进东方钨业	/	/	
荣誉 2025	/	/	
ESG 治理	/	第五十一条、第五十三条	
责任专题：党建领航谋发展，钨业报国践初心	G1.1.4	/	
治理引领， 夯实治理强根基	G1.2.2、G1.2.3、G1.3.1-G1.3.3	/	
治理引领， 夯实合规经营压舱石	合规经营防风险 G2.1-G2.3、G5.1-G5.2	第五十四条、第五十五条、 第五十六条、第四十六条	
社会共荣， 共筑多方共赢生态圈	深耕投关惠股东	G3.1.1-G3.3、G4.1-G4.2.1	第五十三条
	专注创新强技术	S2.3.1-S2.3.4、S4.4.1	第四十二条
	品质服务树标杆	S2.1、S2.2	第四十七条、第四十八条
	员工成长强赋能	S1.1、S1.2、S1.3.4、 S1.4-S1.5.1、S1.5.3	第五十条
	安全生产严保障	S1.3.1-S1.3.3	第五十条
	责任供应深践行	S3.1、S3.2	第四十五条、第五十二条
环境守护， 走好绿色低碳发展路	民生福祉惠万家	S4.2.1-S4.3.2、S4.4.2	第三十九条、第四十条
	环境合规严管理	E5.5.1、E5.6.1、E5.6.2	第三十三条
	应对气候强治理	E3.1.2-E3.1.4、E3.2.1、E5.4.6、 S4.4.1	第二十条至第二十四条、第 二十七条、第二十八条
	资源利用再优化	E1.1.1-E1.1.4、E1.3.4、E1.4.2、 E5.2、E5.4.2	第三十五条至第三十七条
未来展望	/	/	
附录	绿色运营提质效	E2.1.1-E2.1.4、E2.2.1、E2.2.2、 E2.3.1-E2.3.5、E5.4.4	第三十条、第三十一条
	关键绩效	/	/
	指标索引	/	第五十七条
	意见反馈	/	/

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《宁夏东方钨业股份有限公司 2025 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》，我们非常希望倾听您的意见和建议，以便我们今后进一步提升 ESG 建设能力和水平，恳请您在以下方面给予反馈与建议：

1. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？
是 否 一般
2. 本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
是 否 一般
3. 您认为本报告是否能反映东方钨业对环境方面的重大影响？
是 否 一般
4. 您认为本报告是否能反映东方钨业对社会方面的重大影响？
是 否 一般
5. 您认为本报告是否能反映东方钨业对治理方面的重大影响？
是 否 一般
6. 您对本报告的排版设计是否满意？
是 否 一般
7. 本报告哪些议题最引起您的关注？
8. 您对我们今后 ESG 工作有何建议？

您可以选择以下方式反馈您的意见：

电话：0952-2098563
邮箱：zhqb@otic.com.cn

联系地址：宁夏回族自治区石嘴山市大武口区冶金路
邮编：753000