



电话: 86-022-27020892
达仁堂官网: www.jinyaodarentang.com.cn
邮箱: drt600329@163.com
地址: 天津市南开区白堤路17号



2025年 津药达仁堂集团股份有限公司 可持续发展报告

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进达仁堂	
达仁堂简介	05
企业文化	08
年度亮点	09
集团荣誉	11

可持续发展治理	
董事会声明	13
可持续发展治理架构	13
ESG 能力建设	14
利益相关方沟通	15
重要性议题识别	15
尽职调查	17

古法新生 智传薪火	
达仁堂非遗文化创新传承与品牌传播专题	
坚守非遗根脉, 传承国药本草智慧	21
推动数字创新, 老字号焕新再出发	23
拓展国际传播, 讲好非遗中国故事	23
公益赋能品牌, 践行惠民民生理念	25

秉仁爱初心 固百年基业 01

稳健公司经营	29
强化合规风控	34
坚守商业伦理	36

循本草天时 守绿水青山 02

环境合规管理	43
践行绿色运营	45
应对气候变化	54
生态资源保护	56

承非遗技艺 育匠心之才 03

规范雇佣管理	61
员工培训发展	63
员工权益与薪酬	69
保障员工安全	73

守精诚药道 铸达仁品质 04

强化研发创新	79
严守质量安全	82
维护客户权益	91
健全供应链管理	95

济仁德于世 积善行致远 05

保障药物可及	99
强化社会担当	102
助力乡村振兴	106
促进行业发展	107

报告附录 06

ESG 关键绩效	111
术语表	114
指标索引	115
读者反馈表	116



关于本报告

● 报告说明

本报告是津药达仁堂集团股份有限公司(简称“达仁堂”)发布的第十九份可持续发展报告(以下简称“本报告”,本报告在2023年以前称为社会责任报告),亦可称作社会责任报告或ESG(环境、社会和公司治理)报告。本报告每年定期发布,重点披露我们在环境、社会及治理(ESG)方面的管理、实践及绩效。

● 报告范围及边界

除特殊说明外,本报告所载资料时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”),部分内容涉及报告期外。本报告涵盖范围包括津药达仁堂集团股份有限公司及其附属公司(统称“达仁堂”“本集团”“公司”或“我们”)。本报告中,使用“达仁堂集团”指代达仁堂集团母公司。

其他简称指代说明如下:

津药达仁堂集团股份有限公司达仁堂制药厂	达仁堂制药厂
津药达仁堂集团股份有限公司隆顺裕制药厂	隆顺裕制药厂
津药达仁堂集团股份有限公司乐仁堂制药厂	乐仁堂制药厂
津药达仁堂集团股份有限公司第六中药厂	第六中药厂
津药达仁堂集团股份有限公司新新制药厂	新新制药厂
津药达仁堂集团股份有限公司中新制药厂	中新制药厂
津药达仁堂京万红(天津)药业有限公司	京万红药业
天津中新科炬生物制药股份有限公司	中新科炬
津药达仁堂集团股份有限公司药材公司	药材公司

● 参考标准

本报告依据新加坡交易所主板规则 Listing Rule 711A、711B,上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)(2021版)、气候相关财务信息披露工作组的建议(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)和联合国可持续发展目标(SDGs)编制而成。

● 获取方式

本报告以电子版与纸质版形式发布,可在上海证券交易所、新加坡交易所或达仁堂官网 www.jinyaodarentang.com.cn 下载浏览。



● 数据来源及报告内审

本报告数据来源于津药达仁堂集团内部文件和信息统计,本报告中有关数据所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

本报告已经过公司内部审计和董事会审议。本集团董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

● 联系我们

电话: 86-022-27020892
邮箱: drt600329@163.com
地址: 天津市南开区白堤路17号

董事长致辞



2025年是“十四五”收官之年，医药行业处于深刻变革、多元演进之中，挑战和机遇并存。过去的一年，达仁堂在全体员工的奋进中勇毅开拓，在各方的支持下臻于至善。我们坚持“有爱、有品、有力量”核心价值观，在公司经营业务稳健发展的基础上，我们坚持可持续发展，践行绿色发展理念，追求企业价值和社会公益的和谐统一。

公司推进“品牌引领与社区公益”双向融合，报告期公司重磅推出“达仁堂速效救心公益行动”，铸造达仁堂公益品牌标杆，相继开展“全网寻找好‘心’人”“急‘救’知识训练营”“公益‘救’助站”“西藏人人健康”义诊等项目，在助力守护国民心脏健康的同时，锚定达仁堂“救心”品牌定位。我们的“中医药文化守护官”“中医药文化进校园”“天津市中医文化市集”等文化传播工作在线下线上广泛触达市民百姓，显著提升了品牌渗透水平。通过品牌赞助，志愿服务等形式，公司广泛参与了“天津马拉松”“团泊湖马拉松”“上合组织天津峰会”“夏季达沃斯论坛”“高考护航”等社区活动，实现了品牌传播和社区公益双提升的良好实效。

公司重视“质量精进与用户为本”双轮联动，达仁堂“中药质量全程溯源”成果落地，荣获“2024年度质量匠心成果”。2025年，集团完成金银花GAP基地延伸检查，新增半夏“三无一全”基地和栀子等15个品种溯源基地建设，全年完成35次GMP符合性检查，统筹推进天津市首批6个产品、71个包装规格说明书适老化改革并上市，实现“数字人视频+电子说明书+语音播报”功能，以消费者为中心的全产业链质量管理水平不断精进。集团完成了2个地址、4个剂型的澳大利亚TGA认证；中新科炬的HIV卡型胶体金试剂通过CE认证现场体系核查；在新加坡成功注册14款产品，旗下5家企业31个产品通过印尼国际HALAL认证；安宫牛黄丸在澳门获批并已上市。质量提升和产品准入等工作为达仁堂产品可及性提升以及用户满意度提高奠定了坚实基础。达仁堂“中药全产业链溯源”质量管理模式，荣获“第六届天津质量奖”正奖。

公司统筹“降碳减排与降本增效”双向协同，通过绿色工厂，无废工厂，碳足迹，ISO体系等系统认证，不断提升绿色治理能力。我们积极开展绿色实践，在达仁堂大厦屋顶开展光伏及小型风电项目建设，在工厂园区推动太阳能路灯和地灯改造，持续开展蒸汽凝水回收再利用和药渣制成生物质燃料棒等项目。报告期内，公司推进物料集采，优化成本；强化精益管理，建立非生产物料流程管控机制，降低损耗；转型绿色制造，公司单位产值能耗、水耗同比皆有下降。实现精益管理的经济效益与绿色发展的社会效益和谐统一。

公司坚持“员工发展与组织建设”双轨并行，公司以职业技能比武和劳动竞赛等方式激发员工干事热情，提升企业精益制造水平；通过运动会、员工家庭月、员工生日会以及精准慰问和困难帮扶等活动提升广大员工福祉，不断凝聚组织向心力；通过AI专题培训、线上云学堂等培训赋能各条线员工发展职业技能；通过组建“达仁堂艺术团”“达仁跑团”等助力员工兴趣发展。稳步推进员工自我实现和企业愿景同频共振。

2026年是“十五五”开局之年，达仁堂将围绕“1+5”核心工作主题，即以品牌引领战略为核心，着力推进科研创新、着力推进营销变革、着力推进卓越运营、着力推进组织激活、着力推进战略协同。全面布局“业务创新、产品创新、组织创新和管理创新”4方面创新工作。在筑牢基本盘的同时，打开新的发展空间；在推动达仁堂成为现代中药引领者过程中，不断提升我们在社会、环境、治理等方面的发展成效，以回应各方期望。

感谢您对达仁堂的关注和支持。

王磊
董事长

走进达仁堂

达仁堂简介

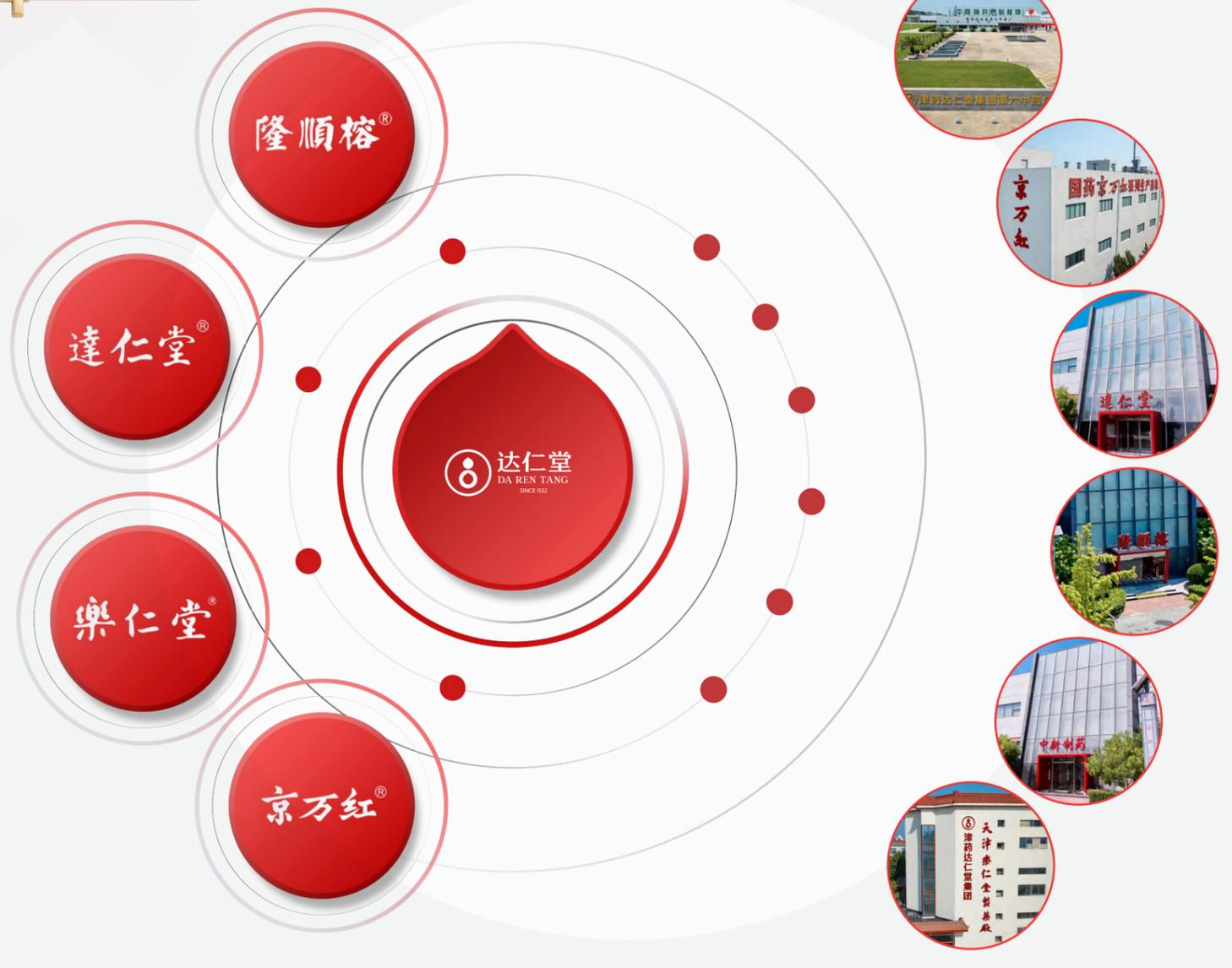
津药达仁堂集团股份有限公司是一家以现代中药为特色的国家高新技术企业，同时，公司具有深厚的历史积淀，旗下有达仁堂、隆顺裕、乐仁堂、京万红4家中华老字号企业和5项国家级非物质文化遗产项目。公司分别于1997年和2001年在新加坡及上海两地上市，总部设于中国。公司为天津医药集团中药板块的重要成员，现有员工规模3,890人。

公司以中药为核心，业务覆盖药材种植与加工，药品研发、生产制造及销售等全产业链，此外还涉及化学制剂、中医诊疗、零售和大健康。

12项天津市级非物质文化遗产



4家中华老字号企业



5项国家级非物质文化遗产项目

- 达仁堂清宫寿桃丸传统制作技艺
- 安宫牛黄丸制作技艺
- 达仁堂牛黄清心丸制作技艺
- 京万红软膏组方与制作技艺
- 隆顺裕卫药制作技艺



公司持续聚焦中成药主业，不断夯实中成药核心竞争力，在产品规模与品种结构方面形成显著优势。公司现持有599个药品批准文号，数量位居行业前列，其中122个为独家药品文号，产品布局覆盖心脑血管、呼吸系统、消化系统、儿科、皮肤等多个重点治疗领域。多项核心产品被纳入国家基本药物目录和国家医疗保障目录，部分品种具备国家中药保护、国家级保密或独家生产资格，在临床应用和市场端具备较高认可度。依托深厚的中医药传承基础与现代制药体系，津药达仁堂持续推动中药标准化、产业化与高质量发展。

公司现持有 **599**
个药品批准文号，
数量位居行业前列

其中 **122**
个为独家药品文号

中华老字号
China Time-honored Brand

隆顺榕® 达仁堂® 乐仁堂® 京万红® 痹祺®

中国驰名商标



速效救心丸是公司的明星产品，上市四十余年以来，始终致力于守护国民心脏健康，实现了经济价值和社会效益的协同发展，特别是在2025年，公司重磅推出“达仁堂速效救心公益行动”，积极开展“急‘救’知识训练营”“公益‘救’助站”“西藏人人健康”义诊等活动推动心血管急救知识普及以及诊疗可及，荣获“年度公益创新奖”“年度公益映像奖”两项殊荣。



企业文化

市场导向的
客户文化

求新求是的
创新文化

价值贡献的
绩效文化

铸魂聚力的
党建文化

精益求精的
专业文化

开放包容的
人才文化

敬畏规则的
合规文化

我们的使命
敬佑生命·传递爱!

核心价值观
有爱、有品、有力量

达仁堂
DA REN TANG
SINCE 1920

企业精神
守正创新、同心向善

我们的愿景
成为市场驱动、
科技赋能的健康产业领导者

达仁堂2025年亮点绩效

秉仁爱初心，固百年基业

入选“2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践”案例
荣获“中国上市公司投资者关系管理天马奖”
因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚记录为 0

守精诚药道，铸达仁品质

实现了 2025 年产品质量与安全目标
药品召回事件为 0
客户投诉办结率 100%
数据安全与隐私泄漏事件为 0

循本草天时，守绿水青山

实现了 2025 年环境相关目标
2025 年度节能量为 66.76 吨标准煤
京万红药业获得国家级“绿色工厂”称号，第六中药厂、隆顺德制药厂、乐仁堂制药厂、
达仁堂制药厂获得天津市“绿色工厂”称号
京万红药业、药材公司、乐仁堂制药厂获得了天津市“无废工厂”称号
第六中药厂获得天津市“精品无废工厂”称号

济仁德于世，积善行致远

产品覆盖国内所有省份，产品出口已覆盖新加坡、香港、澳门、日本、菲律宾、
印尼、马来西亚、加拿大、美国、俄罗斯、朝鲜及新西兰等国家和地区
产品纳入医保品种 279 个，基药品种 103 个
累计志愿服务时长约 13,000 小时
累计建设 GAP 基地 2 个、“三无一全”基地 6 个、溯源基地 37 个
主持制定 2 项国家标准

承非遗技艺，育匠心之才

达仁堂线上学习平台员工覆盖率 100%
员工培训总投入为 424.54 万元
员工培训覆盖比例 100%，培训总时长为 256,575 小时
帮扶困难员工 310 余人次，帮扶投入总额 75 万元
员工安全培训覆盖率 100%，重大安全事故为 0



集团荣誉



中国上市公司协会
2025年度上市公司董事会
典型实践案例



中国上市公司协会
2025年度上市公司
董事会典型实践案例



《The Edge Singapore》
十亿新元俱乐部奖



天津市科学技术局
天津市猎豹企业



天津市人民政府
2024年度天津市科技进步三等奖



中华中医药学会
华佗中医药奖



中国上市公司协会
上市公司投资者
关系管理最佳实践



人民日报社证券时报
第十六届中国上市公司
投资者关系管理天马奖



E药经理人
2025中国医药上市公司
ESG竞争力TOP20



2025乌镇健康大会
西湖奖·医药制造数字化
榜样企业10强



数智化转型与创新评选评委会
2025年第八届数智化转型
与创新评选数智化营销典型案例



第三届未来药房发展大会
优秀合作伙伴



第十二届县城卫生发展大会
县城医疗卓越赋能奖



华夏时报
2025年度华夏ESG
蒲公英典型案例



天津市人民政府
天津市质量奖



中国医药质量管理协会
2024年度质量管理匠心成果



美思会
2025营销风向奖



消费日报社
2025消费市场
“便民小药箱高质量推荐品种”



医学家年会组委、
医师报社
2025年度
十大医药公益企业



中华全国总工会
中华人民共和国应急管理部
国家卫生健康委员会
全国“安康杯”竞赛优秀组织单位

董事会声明

本集团深知可持续发展理念对于企业稳健发展的关键意义，持续建立健全可持续发展决策机制，并将其贯穿于公司的业务运营和战略规划之中。

董事会作为公司履行可持续发展的决策机构，关注自身可持续发展相关风险，定期审议可持续发展战略与目标。管理层负责推动各项可持续发展事项在日常运营中的落地实施。

2025年，我们结合自身发展实际情况，重新评估调整了对公司发展具有重要影响的ESG因素，检讨了2025年的可持续发展相关目标实现情况，并提出了2026年的可持续发展相关关键目标。在可持续发展领域，我们关注气候变化、能源消耗、废弃物处理等环境议题；聚焦产品质量安全、员工福祉、客户权益保护以及对社区的贡献等社会责任；完善负责任营销、可持续发展治理等管理体系。2025年，我们可持续发展相关目标实现情况良好。

可持续发展治理架构

为进一步提升治理效能，推进企业可持续发展，我们结合自身实际，建立健全了可持续发展治理架构，已经制定了《津药达仁堂集团股份有限公司董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《津药达仁堂集团股份有限公司可持续发展制度》，为可持续发展工作的决策、推进与监督提供制度保障。

为确保可持续发展工作的专业化管理与高效落地，公司建立了“董事会—战略与可持续发展委员会—可持续发展工作小组—可持续发展报告执行小组”的四维治理架构：



达仁堂 ESG 治理架构

 董事会	作为公司可持续发展的最高决策机构，对可持续发展相关的重大事项进行最终决策，确保公司发展方向与可持续发展目标高度一致。 决策层
 战略与可持续发展委员会	2025年，公司正式将原“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，负责研究并拟定公司可持续发展战略，定期检查、评估公司履行情况并提出建议，并向董事会报告工作。 管理层
 可持续发展工作小组	作为战略与可持续发展委员会日常联系机构，负责统筹推动公司可持续发展工作落地，协调跨部门资源，确保可持续发展战略转化为切实可行的业务实践。公司全体高管和董事会秘书为工作小组成员，总经理任组长。 管理执行层
 可持续发展报告执行小组	作为可持续发展报告草拟机构，负责总结、汇报当期公司可持续治理方面的工作。董事会秘书和公司各部门负责人为执行小组成员，董事会秘书任组长，证券与投资部作为归口部门负责日常联络，审计部负责可持续发展报告的内部鉴证。 报告执行层

未来，我们将结合内外部环境变化，不断提升可持续发展治理体系的有效性和前瞻性，助力公司实现可持续发展目标。

ESG能力建设

为加强对ESG的理解和认知，我们持续推进公司ESG能力建设，通过专题培训与制度学习相结合的方式，强化相关人员对ESG理念、监管要求及专业议题的理解。

2025年，我们针对管理层和执行层的不同要求及工作重点，组织开展3场ESG专题培训与学习会，围绕可持续发展理念、ESG信息披露规范性要求及管理实践进行系统培训与学习。同时，公司结合ESG重点议题，组织开展多场细分领域的专题培训与交流，推动ESG要求向具体业务和管理场景延伸，累计培训覆盖300人次，有效提升相关人员的专业素养和履职能力。



利益相关方沟通

公司坚信可持续发展的核心在于有效回应并持续提升对利益相关方的价值创造能力。我们通过构建常态化的沟通机制、开展行业协作及政企对话，主动识别并响应各方诉求。

公司的主要利益相关方包括对集团经营决策、业务开展和长期发展产生重要影响，或其权益可能受到集团经营活动显著影响的相关群体。

利益相关方	沟通方式	关注议题	频率
政府及行业/标准协会	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 规章学习 可持续发展报告 政府政策沟通会 问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 行业规定 环境合规 	<ul style="list-style-type: none"> 超20次每年
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 年度报告 投资者关系活动 股东大会 问卷 业绩说明会 投资者热线、邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 公司财务业绩 保障药物可及 	<ul style="list-style-type: none"> 超100次每年
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 年度报告 产品质量反馈(售后) 问卷 店员沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量及安全 药品证书 遵守中国健康安全法律法规 遵守药品营销法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> 超100次每年
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 绩效考核制度 问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康安全 薪酬 福利 遵守中国劳动法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> 2次每年每人
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量及合规性 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期审核
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区服务 问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响 社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 10次每年

重要性议题识别

本集团结合自身发展实际状况，依据新交所最新规则及上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》中“双重重要性”要求，从“财务重要性”及“影响重要性”两个维度对公司 ESG 议题展开重要性评估分析。

回顾与对标

公司对 2024 年重要性议题识别结果及相关方法进行了系统回顾，对既有议题的覆盖范围与边界进行了评估。经评估，相关议题能够较为全面地反映公司在可持续发展方面面临的核心影响与关注重点。

动态识别与研判

公司以上海证券交易所指引所列 21 项议题作为基础分析框架，结合年度经营情况、业务发展重点以及外部政策环境、评级要求和行业趋势变化，对议题范围进行适度拓展与细化。对重要性议题进行了动态识别与研判，重点分析相关议题对公司经营管理和中长期发展的影响程度。

梳理与整合

公司通过专家研讨及内部评估，对部分内涵相近、管理路径高度重合的议题进行了梳理与整合，形成 26 项关键议题，进一步提升议题体系的清晰度和披露的一致性。

审核与确认

经公司管理层讨论与审核，最终确认了 2025 年度重要性议题清单，11 项双重重要性议题被评估为重大实质性议题。我们结合公司实际情况，制定了 11 项重大实质性议题的相关目标。



1. 非重要性议题主要是基于公司当前的动态识别与研判，并结合公司当前运营实践和对 26 项关键议题排序的结果，并不代表非重要性议题完全无影响。本报告对 6 项非重要性议题亦进行了梳理和回应。

尽职调查

公司有序开展 ESG 尽职调查工作，针对识别出的 11 项重大实质性议题识别、评估相关影响、风险与机遇，并有效管控负面影响及风险点，如下表所示。公司针对各个议题的影响、风险和机遇，均采取了有效的管理措施，在报告中的相关章节可以查阅。

重大实质性议题	风险及影响	主要机遇	影响价值链环节	管理措施所在章节
合规风控	<p>实际正面影响：公司已建立内部合规体系，通过规范合同、采购和销售流程，提高交易透明度与可追溯性，有效降低违规事件发生率。</p> <p>潜在负面影响：若涉及违规行为，可能导致监管处罚、罚款或法律诉讼。</p>	<p>市场机遇：完善的合规管理体系为公司赢得监管机构和市场的信任，提升与供应商、经销商和合作伙伴的合作便利性，为战略扩张和业务稳健发展创造条件。</p>	<p>价值链上游 自身运营 价值链下游</p>	强化合规风控
产品质量与安全	<p>实际正面影响：通过建立基于数智化“中药全产业链溯源”质量管理模式和集团三级质量管理体系，确保产品质量安全和企业主体责任落实，从而增强“达仁堂”品牌市场认可度及提升产品市场竞争力。</p> <p>潜在负面影响：在数智化“中药全产业链溯源”质量管理模式下，企业质量管控要求由传统生产合规延伸至供应链前端供应商质量能力建设及终端消费者个性化需求响应环节，对全产业链协同管理能力提出更高要求。若企业在供应商质量管控、数据整合及全流程协同方面能力不足，可能导致质量风险传导，影响产品安全稳定性，进而对品牌信誉及市场信任度造成不利影响。</p>	<p>市场及品牌机遇：高质量产品和安全信誉有助于开拓国内外市场，获得更多出口许可和注册机会，并提升患者和消费者信任，支持产品差异化竞争和品牌溢价能力。</p>	<p>价值链上游 自身运营 价值链下游</p>	严守质量安全
资源管理	<p>实际正面影响：通过节水、节能及物料优化措施提高了生产资源利用效率，增强了供应链韧性，并降低生产成本。</p> <p>潜在负面影响：若中药生产对水资源、原辅材料依赖较高，资源使用效率偏低可能导致成本上升和资源约束风险，亦可能引发环境与合规压力。</p>	<p>政策及运营成本机遇：高效资源管理符合绿色生产政策，可能获得政策激励，包括税收减免、绿色信贷和补贴，同时提升供应链韧性，保证关键原料供应，增强市场竞争力。</p>	<p>价值链上游 自身运营</p>	践行绿色运营
废弃物处置	<p>实际正面影响：公司实施废弃物分类和规范化处理措施，有效降低环境风险，提高环境管理水平。</p> <p>潜在负面影响：若危险废物或中药残渣处置不当可能引发环境污染、监管处罚及社区投诉，影响企业声誉和生产稳定性。</p>	<p>政策及品牌机遇：废弃物的资源化利用可以创造经济和环境价值，同时提升企业社会责任形象和公众认可度。</p>	<p>自身运营 价值链下游</p>	践行绿色运营
员工权益与薪酬	<p>实际正面影响：建立具有竞争力的薪酬福利体系，并结合多元化的员工关怀措施，有效提升员工满意度与归属感，增强团队凝聚力和生产效率。</p> <p>潜在负面影响：如薪酬福利未能与行业或市场发展同步优化，可能影响人才保留与团队稳定性，需通过持续评估与动态调整机制予以缓解。</p>	<p>人才及品牌机遇：完善的员工权益与薪酬体系有助于吸引和保留关键人才，为技术创新和高效运营提供支撑，同时提升雇主品牌形象，增强企业在人才市场的竞争力。</p>	<p>自身运营</p>	员工权益与薪酬

重大实质性议题	风险及影响	主要机遇	影响价值链环节	管理措施所在章节
能源管理	<p>实际正面影响: 企业通过节能改造和能源监控措施降低了单位产品能耗和生产成本,提高能源使用效率。</p> <p>潜在负面影响: 若能源消耗过高将增加生产成本,并可能因需购买碳排放指标而进一步提升合规成本,能源供应波动亦可能影响生产连续性。</p>	<p>政策及成本机遇: 优化能源结构和提高能效可降低运营成本,同时利用绿色金融工具和碳减排政策支持,提升企业绿色形象和市场认可度。</p>	<p>价值链上游 自身运营</p>	<p>践行绿色运营</p>
职业健康与安全	<p>实际正面影响: 公司建立安全管理体系和防护措施,降低事故发生率,落实健康管理制度,开展检查、宣讲,组织演练、培训,维护员工健康职业环境,保障生产安全和员工福祉。</p> <p>潜在负面影响: 若生产和实验过程中职业健康与安全不到位,可能导致工伤事故和职业病风险,造成法律责任、生产停工和声誉损失。</p>	<p>品牌机遇: 完善职业健康与安全管理体系,有助于降低事故发生率,保障员工安全,提升企业内部管理水平和雇主形象。</p>	<p>自身运营</p>	<p>保障员工安全</p>
污染物排放	<p>实际正面影响: 公司通过废水、废气、噪声等排放控制和监测措施,有效降低环境违规风险,改善环境绩效,实现合规生产。</p> <p>潜在负面影响: 若排放超标可能引发环境事故、监管处罚和社区投诉,对企业声誉和运营造成不利影响。</p>	<p>政策及品牌机遇: 严格排放管理可帮助公司提前适应更严格的环境法规,降低政策风险,同时通过绿色生产提升公众和客户认同,为开拓高端市场和获得政策激励提供条件。</p>	<p>自身运营 价值链下游</p>	<p>践行绿色运营</p>
环境合规管理	<p>实际正面影响: 公司建立环境管理体系,保证生产环节符合相关法规要求,降低法律风险,提升运营稳定性。</p> <p>潜在负面影响: 若未及时更新环境管理措施或未符合法规要求,可能面临行政处罚或生产限制,影响企业经营。</p>	<p>政策机遇: 制度化的环境合规管理可降低法律风险,并提前适应政策变化,为绿色项目和投资创造机会。</p>	<p>自身运营</p>	<p>环境合规管理</p>
应对气候变化	<p>实际正面影响: 公司通过气候风险评估和能源结构优化,提升了风险识别能力,减少潜在政策成本,同时增强供应链韧性和运营稳定性。</p> <p>潜在负面影响: 极端天气可能影响原料供应和生产连续性。公司被纳入天津市碳市场 2025 年重点排放单位名单,并进行配额管理,碳定价及碳交易相关政策可能增加运营成本。</p>	<p>政策及市场机遇: 提前开展气候风险识别与应对,有助于公司优化能源结构和生产布局,提升长期韧性和可持续竞争力。</p>	<p>价值链上游 自身运营 价值链下游</p>	<p>应对气候变化</p>
员工培训与发展	<p>实际正面影响: 公司构建了系统化的培训体系和职业发展通道,持续提升员工专业能力和岗位适应性,增强组织效能与人才忠诚度。</p> <p>潜在负面影响: 若培训投入或发展机制未能匹配业务发展需求,可能影响组织能力提升,需通过定期评估与体系优化进行管理。</p>	<p>人才及创新机遇: 系统化培训可支撑技术创新、质量管理和合规执行,同时提升雇主品牌价值,有助于吸引和培育优秀人才并支撑企业在高端业务拓展和技术创新中的战略目标。</p>	<p>自身运营</p>	<p>员工培训发展</p>

坚守非遗根脉，传承国药本草智慧

达仁堂坚持“传承精华、守正创新”的发展理念，将非物质文化遗产技艺作为重要的文化资产和核心竞争力。在新时代背景下，我们推动传统中医药文化与现代产业发展相融合，探索形成了以非遗传承促进文化自信、以品牌建设服务人民健康、以创新实践支撑可持续发展的实施路径，不断提升品牌的文化内涵与社会认同度，在弘扬中医药传统文化和守护人民健康中彰显责任担当。

国药之道，达者为仁。达仁堂自成立以来，致力于持续完善以非遗为核心的中医药保护体系。截至2025年末，本集团共持有5项国家级非物质文化遗产代表性项目，12项天津市级非遗项目，覆盖中药炮制、组方研发及规模化生产等关键环节。

截至2025年末



公司现持有5项国家级非物质文化遗产代表性项目



12项天津市级非遗项目

在非遗技艺保护与应用方面，本集团坚持守正为本，对清宫寿桃丸传统制作技艺、牛黄清心丸制作技艺等国家级非物质文化遗产项目实施全过程工艺管控，严格遵循“炮制虽繁必不敢省人工”的传统原则，构建覆盖药材种植、生产加工至产品出厂的全流程可追溯体系，并结合现代药理学研究与质量管理要求，对核心工艺的安全性及有效性进行持续验证。

在传承人才培养方面，达仁堂持续探索多元化的非遗传承路径，通过传统“师带徒”，结合对外交流、院校合作和实践体验等形式，推动中医药非遗工艺技能的代际延续与活态传承。同时，我们建立了达仁堂中医药文化展览馆等文化传播平台，通过组织中医药文化进校园、非遗体验项目、健康科普公益活动等方式，在传承实践中不断拓展非遗文化的社会参与度与公众认知基础。

500 辉煌史 成就新国药

1522

京一代 乐良才举家 定居北京

1684

乐显扬实现 药铺经营正统化

1833

卞楚芳创立 隆顺裕药局

1915

乐达仁创办 达仁堂制药厂

1921

乐佑申创立 乐仁堂

1955

达仁堂实现 公私合营

1997&2001

新加坡、上海 两地上市

2022



案例

潮起津卫·国韵养生天津市中医文化市集

由达仁堂集团冠名支持的天津首届“潮起津卫·国韵养生”中医文化市集，自启动以来，持续推动中医药文化走进市民生活。项目集非遗展示、健康服务与生活化养生体验于一体，构建起“中医药文化+惠民服务+文旅产业”深度融合的标杆平台。截至2025年11月底，活动已在全市16个区举办13场，累计吸引近百万人次参与，有效提升中医药文化的社会认知度与健康服务可及性。

市集现场，达仁堂围绕养生膏方、草本茶饮与烘焙构建的“饮+食”养生体系广受欢迎，中药咖啡、便携茶包、草本防晒霜等年轻化产品，以及京万红、乐仁堂等老字号非遗展示，成为年轻人打卡热点。



推动数字创新，老字号焕新再出发

面对数字时代挑战，达仁堂积极推进数智化转型，构建“数据+AI”双核心，围绕营销、研发、智能制造、药材资源等关键业务场景，全面推动数智化应用落地，实现科技赋能与传统传承的深度融合，让百年老字号在数字时代焕发新生。

2025年，达仁堂正式启动AI布局，开展战略规划及落地相关举措：

- 与华为签署全面合作协议，联合申报的“人工智能+中医药多场景应用项目”获天津市高质量发展数字化奖补支持，成为该奖项AI应用方向的唯一医药企业。
- 携手华为专家团队，聚焦药材资源、供应链、研发、营销、运营五大业务域中的16个高优先级、高价值场景，展开系统性研讨与规划。2025年底前已优先推进供应链、营销领域的优选场景落地。
- 达仁堂零售动能驾驶舱是达仁堂自主开发的营销智能体平台（营销数据分析洞察平台），基于机器人自动化与AI大模型，实现营销数据全流程自动化采集、处理与分析，数据洞察与业务策略生成效率提升10倍，实现数据洞察与策略输出与人机协同的营销数智化闭环。项目荣获2025企业级AI应用落地典型案例。
- 达仁堂AI超级内容工厂是达仁堂自主开发的一站式“做内容，发内容和管内容”的多智能体平台，赋能健康科普、营销海报、包装设计等高价值场景，体系化内容创作×精准投放触达，打造“一路向C”内容生产力。项目获全国及行业多项数字化营销创新奖，并入选“数据×AI”场景标杆案例。

拓展国际传播，讲好非遗中国故事

达仁堂立足中华优秀传统文化根脉，积极拓展国际传播渠道，讲好中国非物质文化遗产和中医药文化的世界故事，通过参与国际性论坛、商业展示与文化交流活动，不断提升品牌国际影响力和文化认同度，为加快中医药文化走向世界贡献力量。

2025年，我们积极融入国际交流，在第八届“一带一路”中医药发展论坛上，我们作为行业代表企业参会并展示了代表性产品与创新成果，通过这一国际性交流平台，与来自政府、产业、学术机构的多方代表共同探讨中医药国际化路径，推动中医药品牌在国际交流中的可见度与认可度。

案例

津药达仁堂助力上海合作组织天津峰会中医药文化传播

2025年上海合作组织天津峰会期间，达仁堂作为“官方防暑保健用品支持单位”，在峰会新闻中心非遗展区设立中医药健康服务专区，以中医药非物质文化遗产为核心，融合中医理疗、草本养生与现代健康理念，为中外嘉宾提供沉浸式中医药文化体验。

本集团统筹组织专业的医疗与服务团队，实施全天候保障机制，提供了中医诊脉、穴位推拿及药食同源养生饮品等特色服务。峰会期间，累计服务中外记者和嘉宾3,000余人次，相关实践获得国际媒体积极评价，有效提升了中医药文化的国际可感知度，为推动中医药文化国际传播做出了积极贡献。



案例

津药达仁堂在天津夏季达沃斯论坛开展中医药文化展示与健康服务实践

2025年天津夏季达沃斯论坛期间，达仁堂以中医药非遗文化与现代科技融合为核心，开展中医药文化展示与健康服务实践。我们精心打造文化展示窗口，通过安宫牛黄丸等经典产品展示、香囊制作和合香文创体验，将“治未病”理念转化为可观、可感、可参与的文化内容，增强国际嘉宾的文化认知。同时，我们组织中医专家团队提供中医健康咨询与特色推拿服务，向各国嘉宾展示了“智慧中医诊疗系统”，构建了一个立体化的中医药国际传播新范式。



公益赋能品牌，践行惠福民生理念

达仁堂在品牌传播实践中坚持以人民健康需求为导向，将中医药价值理念与社会责任深度融合，持续开展公共健康公益行动，引导公众形成科学健康观念，推动品牌传播由形象展示向社会价值创造延伸。2025年，面对心脑血管疾病高发、年轻化趋势明显等社会性公共卫生挑战，我们以长期公益实践为抓手，联合京东健康、中国120急救中心、中国胸痛中心及百家连锁机构等多方社会力量，共同发起“达仁堂速效救心丸公益行动”，从急救保障、健康管理和倡导三个层面系统推进心血管健康公益实践，积极服务“健康中国”战略。

- 在急救保障方面，我们以提升突发心血管事件的应急处置能力为目标，向全国8.3万个AED救助站捐赠速效救心丸，向100余家连锁机构捐赠50万个心梗早筛试剂盒，同步开展救助员培训，首期培训超2万人，并配套捐赠AED设备，助力我国基层急救资源配置和能力提升。



向全国
8.3万个
AED救助站
捐赠速效救心丸

向**100**余家
连锁机构捐赠

50万个心梗
早筛试剂盒

首期培训超
2万人



- 在健康管理方面，我们充分发挥中医药治未病的理念，从以治疗为中心，转向以预防、应急救助、治疗康复为核心的全生命周期的健康管理。我们联合100家权威医院、200名心血管领域专家，共同发布《2025国人心血管健康白皮书》，目前已免费向社会赠送2.6万册，系统普及心血管疾病防治与健康管理知识，推动公益活动深入社区和乡村，打通健康管理“最后一公里”。



- 在社会倡导方面，我们通过品牌传播平台发起“全网寻找好心人”等公益传播活动，持续弘扬互助互救的社会正能量。活动累计触达人群约4亿人次，通过真实救助故事的传播，引导公众关注急救知识、尊重生命价值，营造积极向善的社会氛围。



01 秉仁爱初心 固百年基业

稳健公司经营	29
强化合规风控	34
坚守商业伦理	36



公司治理 合规风控 负责任营销 反商业贿赂及反贪腐

反垄断与公平竞争

达仁堂坚持以规范治理夯实公司可持续发展的根基，围绕董事会治理、合规经营、风险管控与商业道德等关键领域，明确权责边界，强化制度执行，推动治理要求与经营管理深度融合，为公司稳健运营和长期价值创造提供坚实保障。



公司治理

本集团建立了由股东大会、董事会、专门委员会及高管团队构成的法人治理架构。我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《Listing Rule 711B》等中国、新加坡两国法律法规和交易所规则要求进行规范运作。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与可持续发展委员会，分别负责公司的专项事务管理。2025年，公司审议通过修订《公司章程》的议案，取消监事会设置，并将其职权调整由董事会审计委员会行使，进一步优化治理结构，提高监督与决策协同效率。

2025年召开专业委员会会议情况：审计委员会5次，战略与可持续发展委员会1次，薪酬与考核委员会1次，提名委员会1次。

2025年达仁堂召开了

审计委员会

5次

薪酬与考核委员会

1次

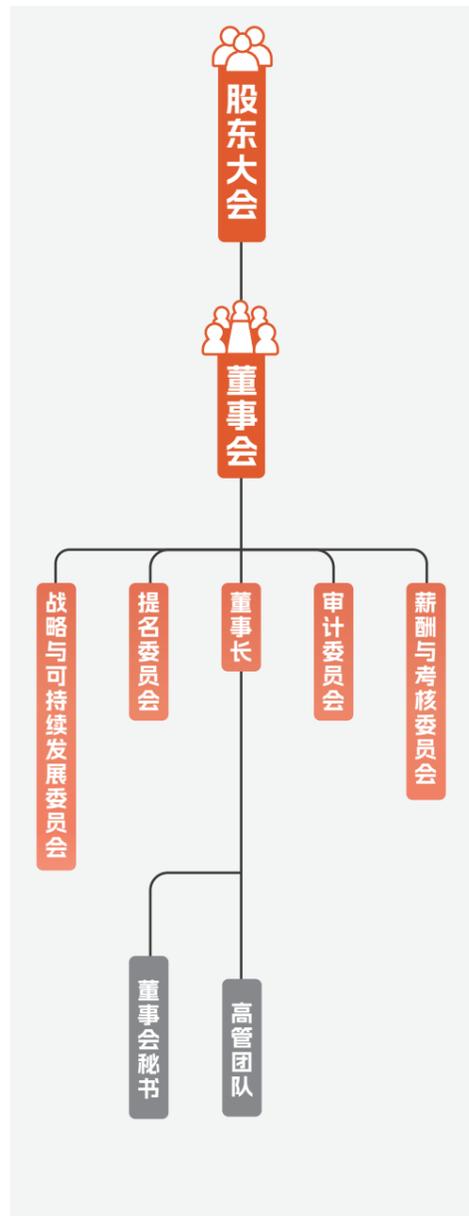
战略与可持续发展委员会

1次

提名委员会

1次

公司治理架构



我们制定并按照《津药达仁堂集团股份有限公司股东大会议事规则》《津药达仁堂集团股份有限公司董事会议事规则》及《津药达仁堂集团股份有限公司独立董事制度》等要求召开股东大会和董事会会议。2025年，我们召开1次年度股东大会和2次临时股东大会、6次董事会，董事会会议出席率100%。



2024 年度股东大会

公司坚持专业化、多元化、国际化原则，全面提升董事会决策质量与运行有效性。截至报告期末，我们董事会成员由9名董事构成，执行董事、非执行董事、独立董事各3名，其中，女性董事2名。公司3名独立董事均为新加坡籍，并分别在董事会各专门委员会中担任主席或委员，审计委员会全部由独立董事组成。同时，我们的董事具备制药、投资、管理、财务等不同的专业背景和经验，每位董事的专业知识与经验技能相辅相成，确保了董事会决策的科学性。

2025年

我们召开1次年度股东大会

2次临时股东大会

6次董事会

董事会会议出席率100%

截至报告期末

董事会成员由9名董事构成

执行董事、非执行董事、独立董事各3名

其中，女性董事2名

投资者权益保护

达仁堂始终重视投资者权益保护工作，建立有《津药达仁堂集团股份有限公司投资者关系管理制度》和《加强信息披露管理制度》，我们严格遵循中国及新加坡两地监管要求，持续强化信息披露与内幕信息管理，坚持审慎、从严的信息披露原则，确保境内外披露一致、信息真实、准确、及时和完整。

我们搭建了多元化的沟通渠道与方式，通过公司官网、新媒体平台等渠道发布公司年报、季报、重大事项公告等信息，方便投资者随时查阅；设立了专门的投资者联系电话、电子邮箱；定期举办业绩说明会，及时回应投资者关切。2025年，就四份定期报告，我们组织召开了3次业绩说明会，常态化开展投资者交流会、机构调研接待及策略会沟通，通过上交所E互动平台、电话和邮件等方式，持续回应投资者关注问题。

在深化沟通形式方面，公司在股东大会期间组织开展大健康产品品鉴、股东健康义诊及达仁堂博物馆参观等活动，持续开展“节气养生——股东走进达仁堂”系列活动，邀请股东走进博物馆和生产工厂，体验中医药非遗技艺，增强投资者对公司业务与文化的理解。



股东参观活动

2025年，我们入选了中国上市公司协会“2024年度上市公司投资者关系管理最佳实践”案例，荣获证券时报第十六届天马奖“中国上市公司投资者关系管理天马奖”。

我们重视股东回报，统计了近三年股东分红情况，如下图所示：



2025年，公司实施了2024年度权益分派方案，向全体股东每10股派发现金红利12.80元人民币(含税)，此外审议通过了《关于公司2025年前三季度利润分配预案》，拟向全体股东每10股派发现金红利24.50元人民币(含税)。

党建引领

完善党组织建设

达仁堂持续完善党组织架构建设，推动党建工作与公司治理体系深度融合。截至报告期末，本集团共设立党委5个、党总支2个、党支部43个，覆盖各业务板块和重点生产经营单元，党员总数940名，进一步发挥党组织引领作用，为公司规范治理和稳健发展提供坚强组织保障。

我们以党建品牌建设为抓手，推动党建工作与中心工作深度融合，以高质量党建引领高质量发展。2025年，我们累计获评9个党建品牌优秀案例，新申评3个党建品牌案例，逐步形成具有达仁堂特色的党建工作模式。

强化思想教育

公司持续强化党员队伍建设和能力提升，通过组织专题学习会、研讨会、支部共建等多种活动，引导全体党员加强理论学习、紧密结合实际。2025年，本集团结合中医药行业特点和岗位实际，组织开展系统化学习培训，涵盖党史党纪、中药产业发展、党员素养修炼、红色观影四大模块，通过线上线下相结合的方式，引导党员不断提升政治素养和专业能力，推动学习成果向岗位实践转化。



红色观影党日活动

深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题党课

案例

组织收看纪念抗战胜利80周年大会

2025年9月3日，达仁堂集团党委组织现代中药产业园、第六中药厂、乐仁堂制药厂等12家企业，通过集中收看方式参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会学习活动，公司党政领导班子成员及首席技术专家共同参与。通过集体观看阅兵仪式和重要讲话，党员干部进一步深化对抗战精神和民族奋斗历程的理解，强化历史认知与使命意识，推动爱国主义教育和理想信念教育在公司内部走深走实。



党建融合经营

达仁堂全力推动党建工作与企业经营实现深度融合，推动党建资源转化为发展优势，实现“党建促业务、协同共发展”。自2022年6月启动“中国心 健康行”党支部共建活动以来，本集团所属党支部累计开展共建活动117次，与92个系外党支部建立稳定合作关系。

2025年，本集团共开展共建活动20次，共建范围逐步拓展至河南、青岛、湖南、沈阳、上海等多个省市。集团各级党组织围绕公司战略和市场导向，通过联合主题党日、健康科普和终端走访等形式，组织开展主题调研交流和实践活动，引导党员和党务工作者在市场调研、经验交流和管理改进中深化对企业发展路径的理解，进一步增强党建工作对经营决策和执行层面的支撑作用。

自启动
党支部共建活动
以来累计开展共建活动

117次

与92个系外党支部
建立稳定合作关系

2025年
开展共建活动20次

案例

“突破——要么唯一 要么第一”主题调研交流活动

2025年，达仁堂举办“突破——要么唯一 要么第一”专项活动，组织党务工作者、优秀党员代表通过“听党课、做市场调研、经验交流、参观红色教育基地”四大环节，开展为期三天的调研交流学习，深入一线破解业务痛点，将红色基因转化为创新突破的实际动力，实现党建与市场拓展、问题解决的双向赋能。



强化合规风控

合规风控

治理

我们严格遵守相关法律法规，建立并完善公司合规风控管理体系，制定了《津药达仁堂集团合规管理办法》《津药达仁堂集团合规风险评估规则》等规范性制度文件，建立健全合规风险识别、评估及应对机制。公司构建并运行合规风险管理“三道防线”管理架构，明确各层级职责分工，将合规要求嵌入经营管理全过程，持续提升合规管理的有效性与执行力，公司已通过ISO 37301:2021合规管理体系认证。



合规风险管理的三道防线：

- 第一道防线：**具体业务部门，负责在自身业务活动中主动识别合规风险、发布合规风险预警、制定合规风险防控措施，防控合规风险
- 第二道防线：**合规管理部门（法务合规部），负责组织、协调和监督合规管理工作，为其他部门提供合规支持，进行重大事项决策、重大合同签订等重大事项的合法合规性审查
- 第三道防线：**纪检监察室、审计部等合规管理监督部门，在各自的职责范围内履行合规管理的监察、审计与监督职责

战略

我们将合规风控管理深度融入中长期治理战略，稳步推进合规体系全周期建设。2025年，公司进入合规管理“深化升级”重点阶段，围绕营销合规管理、推广证据信息化建设、推广服务商管理和合规培训等重点领域，持续提升合规管理的系统性和精细化水平。

影响、风险和机遇管理

合规风险管理

公司建立并运行覆盖合规风险“识别、评估、应对、监控预警和报告”的全流程管理机制，由法务合规部统筹推进，各业务及职能部门协同落实，形成权责清晰、动态更新的合规风险管理闭环。我们结合医药行业监管环境和经营特点，定期开展合规风险评估，重点关注高风险业务、费用和合同管理等领域，通过风险评估，及时识别、预警潜在合规隐患，为公司合规经营保驾护航。

2025年,我们持续加强合规培训体系建设,面向管理层、业务骨干及一线员工分层分类开展合规培训,推动合规理念融入日常经营,有效提升员工合规意识和行为规范水平。



内控与风险管理

公司积极识别和补救风险,建设内部控制体系,以 COSO 内部控制框架为基础,建立覆盖各类业务和管理流程的内部控制与风险管理体系,对关键风险进行持续识别、评估、监测和改进。同时,我们建立了以业务为基础,以风险为导向的内部审计标准化工作流程,并在此基础上不断扩展审计程序,突出审计重点,促进公司持续健康发展。

公司制定了《津药达仁堂集团股份有限公司内部审计制度》,及时评价内部控制的运行有效性,持续完善企业内部控制工作。2025年,我们按照《企业内部控制应用指引》要求,组织公司所属 12 家企业开展内部控制自我评价,覆盖采购、销售、资金、合同管理等关键业务模块,持续完善企业内部控制。

税务合规

公司严格遵守国家法律法规要求,依法履行纳税义务,持续完善税务合规管理体系,强化税务风险防控能力,保障各项税款依法、足额、及时缴纳。

2025年,公司围绕税务管理规范化与精细化,持续推进税务管理数字化建设,完成全部 29 家分子公司税务管理数字化,实现增值税、印花税、企业所得税预缴等主要税种的自动取数、申报支持及合规分析,提升了税务与财务数据勾稽的准确性,有效降低税务合规风险。

指标和目标

报告期内,我们积极推动合规管理覆盖关键业务领域和重点环节,提升合规风控的系统性与有效性,全年未发生重大合规风险事件。

我们的年度目标及进展如下:

2025 财年目标	2025 年进展
零事件产品营销和标识不合规	严格执行营销管理制度、规范、流程,根据最新营销合规法律法规要求,持续改进现有制度规范及流程。
2026 财年目标	拟开展的行动计划
零事件产品营销和标识不合规	在巩固现有体系的基础上,推动合规管理向更智能、更前端、更深入的方向演进。

坚守商业伦理

反商业贿赂及反贪腐

健全管理体系

达仁堂严守廉洁从业底线,实施对商业贿赂和腐败“零容忍”的政策。我们从制度建设、教育宣传、监督管理等多维度发力,构建了全方位、多层次的反商业贿赂和反腐败体系。我们制定并颁布了面对公司全体员工的《津药达仁堂集团廉洁从业管理规定》,为全体员工的行为提供了明确的准则和规范,使廉洁从业有章可循。

针对固定及关键供应商,我们要求其签署《廉洁合作协议》《保密协议》,并在采购合同中嵌入社会责任条款,将合规经营、商业道德和责任履约要求贯穿合作全周期,推动上下游形成稳定、互信的协作关系。

本集团纪检监察室作为公司纪检监察工作的核心执行部门,全面负责公司系统的纪检监察事务,对公司全体职工行使监督职责,筑牢廉洁防线。2025年,我们未有任何涉及贪污案件的诉讼或审结事件记录。

完善举报机制

在强化内部监督与合规建设的进程中,达仁堂积极构建多维度、全方位的问题线索收集与处置机制。我们设置了专门的邮箱和举报电话,确保随时接收各类问题线索的举报。



为对举报信息进行详细调查、规范处置，我们制定了《津药达仁堂公司纪检监察部门受理问题线索统一管理办法》《津药达仁堂集团股份有限公司纪检监察信访举报处置工作实施办法》。我们采取谈话、函询、调取相关凭证等方式及时处置问题线索。为保护举报者，我们对问题线索内容、反映人和被反映人情况按照“维护信访当事人的民主权利”原则进行保密。完成问题线索核查后，对于匿名举报的，我们将向公司党委或天津医药集团纪委报告核查结果；对于实名举报的，我们会将核查结果向举报人进行反馈。

筑牢廉洁防线

报告期内，我们组织所属 12 家企业开展“集中整治违规吃喝”“纪检监察干部违规饮酒”等专项检查，对企业重点领域的外包服务情况开展了全面梳理，针对发现的问题提出六条整改建议。同时，我们通过警示教育、企业微信推送、支部学习等方式开展反腐败教育和廉洁教育，涉及员工 3,890 人，单人平均培训时长 8 小时，以鲜活的案例和丰富的教育形式，不断强化员工的廉洁意识和纪律观念。针对营销、采购等关键岗位，我们组织 1,934 人签订了《廉洁从业承诺书》，从源头筑牢廉洁防线，签署率 100%。同时，我们广泛开展“廉心一言”“读廉书”短视频征集活动，激发员工参与廉洁建设的积极性，共有 10 名员工凭借优秀作品脱颖而出并获得奖项，在公司内部营造了浓厚的廉洁文化氛围。

我们组织所属

12 家企业开展“集中整治违规吃喝”等专项检查

开展反腐败教育和廉洁教育涉及员工

3,890 人

单人平均培训时长

8 小时

我们组织

1,934 人签订了《廉洁从业承诺书》

签署率

100 %

开展“廉心一言”“读廉书”短视频征集活动，共有

10 名员工获得奖项



指标	单位	2025年	参加比例
参加反贪污培训的董事人数	人	3	33%
参加反贪污培训的高管人数	人	4	100%
参加反贪污培训的员工人数	人	3,890	100%

反垄断与公平竞争

健全管理体系

达仁堂恪守公平竞争原则，依法维护消费者合法权益和社会公共利益，抵制和反对欺诈、胁迫、串通、妨碍等违法违规行为，禁止以垄断和不正当竞争方式损害其他经营者或消费者合法权益、扰乱市场竞争秩序。

公司依法合规开展市场经营活动，制定并实施《津药达仁堂集团股份有限公司反垄断合规指引》，明确反垄断合规管理的目标、原则和适用范围，防范垄断行为和不正当竞争风险，切实维护市场公平秩序以及合作伙伴和消费者的合法权益。



在治理架构方面，公司由总经理办公会统筹反垄断合规管理重大事项，法务合规部作为牵头部门，负责反垄断制度制定与更新、合规风险识别评估、合规审查、监督检查和培训宣贯等工作；各业务及职能部门将反垄断合规要求嵌入业务流程和岗位职责，形成上下联动、责任清晰的管理机制。

2025 年，本集团未有任何因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚记录。

加强风险管控

公司建立事前评估、事中排查和事后整改的全流程风险管控机制，为员工提供反垄断合规咨询和培训支持，持续提升合规意识和风险识别能力。我们对涉及市场竞争的重要事项实施反垄断合规审查，涵盖商务合同、投资并购协议及各类市场营销文件，重点防范横向和纵向垄断协议、滥用市场支配地位以及违法实施经营者集中等行为。同时，公司明确竞争性敏感信息管理要求，防止在经营活动和对外交流中发生不当信息披露。

负责任营销

治理

达仁堂高度重视负责任营销，严格遵守运营所在地法律法规，包括但不限于《中华人民共和国消费者权益保护法》《Advertising Standards Authority of Singapore ASAS》。我们建立并持续完善制度体系，制定《市场准入合规指引》《药品交易合规指引》《药店推广合规指引》《药品网络销售合规指引》等相关制度，指导营销工作的开展。同时，公司建立内部审查机制，对广告内容、产品包装和宣传材料实施常态化审核，确保信息真实、准确、透明，防范虚假或夸大宣传风险。

战略

达仁堂将公平竞争、文化尊重融入负责任营销战略，提升品牌信誉并增强业务在全球多元市场中的包容性。我们坚决抵制虚假宣传、夸大宣传及误导性陈述，致力于确保营销内容的真实、准确与透明，全力维护消费者的知情权与合法权益。我们尊重地区文化差异，确保营销材料和广告语言覆盖汉语、英语、马来语和泰米尔语，让来自不同文化群体的消费者都能平等、准确地获取产品信息。

风险和机遇管理

公司将营销合规作为合规管理体系的重要组成部分，持续推动制度和流程升级，以适应医药行业监管趋严和市场环境变化。2025年，我们围绕第三方管理和推广活动规范，统一推广服务商准入标准和营销合同模板，并加强对第三方推广服务商的现场核查和动态管理。

同时，我们积极推进推广证据信息化建设，强化流程数字化和标准化管理，将合规要求嵌入业务流程，通过制度、流程和技术手段的协同，主动识别并防范营销风险，持续提升营销合规管理的系统性和执行力。

此外，我们定期对员工提供关于市场营销、广告宣传和销售合规的培训，确保员工了解最新的法规变化和市场趋势。

案例 营销人员全员合规培训

2025年5月6日，达仁堂组织健康科技板块全体营销人员开展合规专题培训。培训以“医药合规新常态——监管背景下的体系升级与场景化实施策略”为主题，结合当前医药行业监管环境变化，系统解读营销合规核心要求和典型风险场景。通过将制度要求与实际业务场景相结合，进一步明确了营销活动中的合规边界和操作规范，增强了营销人员的合规意识和风险防控能力。



指标和目标

公司通过制度执行和信息化手段强化合规管理成效。2025年，公司完成营销合规相关制度及指引累计修订 56 项；营销费用审核、证据链管理和资料存储实现 100% 电子化。2025年，推广证据信息化系统完成内部测试并启动区域试点，逐步实现推广活动全过程可追溯。



02 循本草天时 守绿水青山

环境合规管理	43
践行绿色运营	45
应对气候变化	54
生态资源保护	56



- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处置
- 应对气候变化
- 资源管理
- 能源管理
- 循环经济
- 生物多样性

达仁堂始终坚持绿色发展理念，深刻认识企业发展对自然资源与生态环境的依赖，围绕能源资源管理、污染防治、应对气候变化和生态保护等重点领域，持续完善制度体系和管理机制，推动绿色要求融入生产运营全过程，促进公司发展与生态保护的和谐共生。



环境合规管理

治理

达仁堂秉承绿色发展理念,坚持以环境保护为核心,构建科学、规范的环境管理体系。我们致力于将可持续发展理念融入企业运营的每一个环节,在环境管理实践中,本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等一系列法律法规。同时,我们不断加大内部制度建设和执行力度,制定《环境风险排查及隐患整改制度》《突发环境事件应急管理制度》,提升环境管理的科学性和规范性,确保各项生产活动符合相关法律标准。

2025年,我们持续推进环境管理体系的建立与发展工作,新增隆顺裕制药厂、第六中药厂、乐仁堂制药厂三家所属企业通过ISO14001:2015环境管理体系认证。截至报告期末,集团共有6家所属企业已通过ISO14001环境管理体系认证并处于有效期内。

战略

公司将环境合规作为稳健经营和可持续发展的基础性要求,主动对标国家及地方环境法律法规、行业监管政策和技术规范,持续完善内部管理标准。在战略层面,公司以“以预防为主,防治结合”为导向,将环境合规要求前置融入业务决策和项目管理,推动从事后整改向事前预防、过程管控转变,为业务长期稳定运行提供制度保障。

影响、风险和机遇管理

环境风险管控

在环境风险管控方面,本集团注重环境风险的识别和应急管理能力的提升。报告期内,我们组织开展了10次环保专项核查,共发现问题隐患57项,并采取有效措施完成整改,确保了环境管理的有效性和持续改进。此外,为了提升突发环境事件的应对能力,我们开展了12次环保应急演练,通过模拟实际情景的方式,检验和强化了各部门的应急响应能力。

我们组织开展了

10次环保专项核查
并采取有效措施完成整改

开展了
12次环保应急演练

环保培训教育

我们注重并积极推动员工环保意识的培养与提升。在报告期内,我们成功举办了20次环保培训活动,覆盖多层级员工,通过培训和宣传进一步传播环保理念。

成功举办了

20次环保培训活动



碳排放管理能力建设培训会



清洁生产培训



2025年环保工作核查

指标和目标

报告期内,公司持续加大环境保护投入,全年环保投入总金额为397.44万元,用于污染防治设施运行维护、环境治理改造及日常环保管理等工作。同时,公司高度重视环境管理能力建设,组织开展环保培训20次,累计参训1,509人次,总培训时长达9,858.5小时,进一步提升了员工环境合规意识和污染防治操作能力,为持续提升环境管理水平和规范化运营能力夯实基础。



我们的年度目标及进展如下:

2025 财年目标	2025 年进展
环境合规	<ul style="list-style-type: none"> 环境重大污染事故起数为0; 无环境行政处罚事件; 落实排污许可申领、应急预案备案工作,定期开展环保事故应急演练。
2026 财年目标	拟开展的行动计划
环境合规	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境目标责任体系,与所属单位签订年度环境目标责任书; 加强环境合规自查和专项检查,建立问题整改闭环机制,防范环境风险; 强化监督考核与培训宣贯,提升员工合规意识和管理水平。

废弃物处置 污染物排放

治理

达仁堂注重生态环境保护，始终致力于污染物“低排放”常态化运行。我们严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家相关法律法规，制定并实施《环境保护管理制度》《危险废物环境管理制度》《环境保护设施设备操作规程管理制度》等一系列规范化的管理制度和技术措施，严格规范废水、废气及废弃物排放的合规管控机制，为环境保护目标的实现奠定了坚实的基础。

同时，我们建立了由集团统一领导、EHS 部专业统筹、各分(子)公司分级负责、岗位责任落实到人的管理组织架构，通过制度化、岗位责任制和定期监督检查，确保三废治理要求在生产经营各环节得到有效落实。

战略

公司围绕“预防为主、防治结合”的环境管理方针，将三废控制融入年度经营计划，持续推进清洁生产和工艺优化，强化污染防治设施建设和运行管理。在新建、改建、扩建项目中严格落实环保设施“三同时”要求，从源头减少污染物产生和排放。

影响、风险和机遇管理

在废水排放管理方面，我们落实“水十条”规定，确保废水中的 COD、氨氮、pH 值、重金属等特征污染物的排放浓度低于标准限值，污染物排放总量符合总量控制要求。我们产生的废水主要为工业废水和生活污水，均通过工业企业、园区内废水处理系统处理达标后，经市政管网排入下游污水处理厂。我们的污水处理系统配备了多种成熟有效的处理工艺，确保其稳定高效运行。2025 年，第六中药厂污水处理站投入使用，通过引入“多相电催化反应器”结合 UASB 厌氧工艺及生物好氧等先进处理工艺，实现废水由“委外利用”变为自行无害化处置。报告期内，我们的工业企业、园区内废水处理设施运行良好，产生的各类工业废水进入各自污水处理工艺的企业 / 园区废水处理系统，所有废水均达标排放。

在废气排放管理方面，我们深入贯彻落实“大气十条”相关要求，控制废气污染物排放，安装了多种先进的治理设施，以确保废气达标排放。为强化挥发性有机化合物(VOCs)治理，我们从源头出发，根据不同的生产工艺和废气主要成分采用水喷淋及活性炭吸附等不同的治理装置，并通过定期维护和更换易耗品，确保治理设施的高效运行。在废气排放管理中，我们严格执行“一企一策”的重污染天气应急管理政策。报告期内，京万红药业、乐仁堂制药厂、第六中药厂、达仁堂制药厂等企业 VOCs 治理设施进行升级改造，以活性炭吸附工艺替代原有光氧催化处理方式，进一步提升废气治理效率和运行稳定性，经治理后的废气均按照相关标准规范进行处理并实现达标排放。



VOCs 环保设备升级

在废弃物管理方面，我们始终遵循绿色环保原则，按照不同的废弃物分类采取不同的处理方式，以确保各类废弃物均能得到安全合规处置。各所属工业企业产生的一般固体废物通过分类收集、委托处置、回收利用等方式进行合规处理，生活垃圾由当地环卫部门定点收集、清运。对于生产和运营过程中产生的活性炭、废试剂瓶等危险废物，我们制定了《危险废物管理制度》，并严格按照有关规定进行统一收集、贮存，规范贮存场所危险废物标志，建立危险废物出入库台账，定期在危废综合监管信息系统进行备案，交由有资质的第三方单位进行处置。

我们持续完善污染防治设施运行与维护机制，稳步提升环境治理能力。2025 年，各生产单位污染物排口监测频次及环保在线监测的有效传输天数均符合政府监管要求。通过系统化管理和技术手段的双重保障，本集团旗下京万红药业获评国家级“绿色工厂”，第六中药厂获评天津市“精品无废工厂”，体现了公司在绿色制造和固体废物减量化管理方面的阶段性成果。截至报告期末，本集团旗下工厂获得的相关绿色荣誉如下：



单位名称	认证名称	认证级别
津药达仁堂京万红(天津)药业有限公司	绿色工厂	国家级
津药达仁堂集团股份有限公司第六中药厂	绿色工厂	天津市
津药达仁堂集团股份有限公司隆顺榕制药厂	绿色工厂	天津市
津药达仁堂集团股份有限公司乐仁堂制药厂	绿色工厂	天津市
津药达仁堂集团股份有限公司达仁堂制药厂	绿色工厂	天津市
津药达仁堂集团股份有限公司第六中药厂	精品无废工厂	天津市
津药达仁堂集团股份有限公司药材公司	无废工厂	天津市
津药达仁堂集团股份有限公司乐仁堂制药厂	无废工厂	天津市
津药达仁堂京万红(天津)药业有限公司	无废工厂	天津市

指标和目标

公司坚持以污染物合规处置及达标排放为年度目标,持续推动废弃物减量化、资源化和规范化管理,围绕污染物排放浓度、处理设施稳定运行率、危险废物规范处置率等关键指标进行管控,确保各类污染物持续符合国家及地方排放标准要求,并逐步优化排放结构和治理效率,推动污染防治水平持续提升。

我们的年度目标及进展如下:

2025 财年目标	2025 年进展
污染物合规处置及达标排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 废水、废气污染物排放浓度及排放总量达标率 100%; ● 环保设施有效完好运行率 100%; ● 依法落实危险废物、一般固体废物合法处置率 100%。
2026 财年目标	拟开展的行动计划
污染物合规处置及达标排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续开展在线监测、委托监测、自行监测; ● 加强对固废进行分类分区存放,标识、台账、联单三统一。

公司废水、废气、废弃物排放情况

废水		单位	2025 年
废水排放量		吨	148,644.50
废水排放强度		吨 / 平方米	0.72
废水中 COD 排放量		吨	12.68
废水中悬浮物排放量		吨	7.89
废水中总磷排放量		吨	0.26
废水中总氮排放量		吨	1.54
废水中氨氮排放量		吨	25.11
废气		单位	2025 年
氮氧化物		吨	0.73
硫氧化物		吨	0.05
颗粒物		吨	0.74
挥发性有机物 (VOC)		吨	2.07
废弃物		单位	2025 年
有害废弃物		吨	461.79
有害废弃物强度		吨 / 平方米	0.002
无害固体废弃物		吨	3,385.34
无害废弃物强度		吨 / 平方米	0.02

能源管理 资源管理

治理

为切实推进能源的高效利用与管理,本集团建立完善的能源管理体系,制定了《能源管理制度》《能源管理手册》,明确规定能源管理方针、能源管理工作职责与用能管理要求等内容。我们规定由主管经理负责公司系统能源管理的领导工作,供应链管理中心为公司能源管理部门,设专职能源管理人员负责公司能源管理的具体工作,形成公司三级能源管理体系。此外,我们要求所属工业各分、子公司构建“厂级 - 部门级 - 班组级”的企业三级能源管理体系。

我们持续推进能源管理体系的建立与发展工作,截至报告期末,集团共有 4 家所属企业已通过 ISO 50001 能源管理体系认证并处于有效期内。



战略

公司以提升资源利用效率、降低单位产出能耗和减少温室气体排放为核心目标,将节能降耗作为推进绿色制造和高质量发展的重要抓手。2025 年初,公司围绕外部能源审计提出的改进建议,明确年度能源管理目标,制定节能项目清单和节能量控制指标,并将目标分解至各所属企业,形成“目标明确、责任到位、过程可控”的能源管理推进机制。

影响、风险和机遇管理

在能源管理方面,达仁堂以完善治理机制为基础、以能源结构优化和技术改造为抓手,系统推进能源精细化管理与节能降耗实践工作。

● 加强能源审计

公司持续强化能源管理治理能力，2025年5月顺利通过天津市发改委组织的年度外部能源审计。基于审计反馈，我们针对各厂区能效水平开展持续优化，为节能降耗提供数据支撑和改进依据。

● 优化能源结构

公司积极鼓励清洁能源和可再生能源应用，通过推广太阳能照明、参与市场化绿电交易、优化用能时段与结构等方式，持续提升清洁能源使用比例。

2025 年重点工作

达仁堂现代中药产业园园区室外照明全部采用太阳能供电，实现 100% 可再生能源使用

乐仁堂制药厂、第六中药厂、京万红药业、新新制药厂等企业完成约 35% 的路灯和地灯太阳能改造

达仁堂大厦屋顶光伏及小型风电项目年发电量约 4.34 万 kWh，实现自发自用、余电上网



太阳能路灯改造

● 推动节能技改

公司聚焦用能设备优化、工艺技术优化、建筑节能优化三大核心方向，报告期内完成 12 个重点项目，实现了多维度、全覆盖的节能降耗新突破。

报告期内完成
12 个重点项目

2025 年重点工作

- | | |
|--------|--|
| 用能设备优化 | ● 新新制药厂、隆顺裕制药厂、乐仁堂制药厂等公司针对核心生产线开展设备升级改造，通过更换变压器、升级制冷机组、替换高效循环泵等节能改造措施，年节约标准煤量达 21.47 吨。 |
| 工艺技术优化 | ● 中新制药厂低温真空干燥机加热源蒸汽改电节能项目，预计实现年节能量 27.93 吨标准煤。
● 隆顺裕制药厂冷水系统节能项目，有效减少电、水等无效循环损耗浪费，年测算节能量 12.31 吨标准煤。 |
| 建筑节能优化 | ● 达仁堂制药厂、新新制药厂、隆顺裕制药厂等厂区进行照明改造，实现年节能量 5.82 吨标准煤。
● 隆顺裕制药厂、现代中药产业园进行空调及采暖系统改造，实现年节能量 11.54 吨标准煤。 |

案例 新新制药厂高效能变压器更新改造项目

为降低电力系统运行损耗、提升用能效率，新新制药厂于 2025 年开展高效能变压器更新改造项目，通过淘汰原有高损耗变压器，配置新型高效能设备，有效降低变电环节能量损失。改造完成后，变压器运行损耗较改造前降低约 3%，在保障供电安全和稳定运行的同时，全年可实现节能 6.61 吨标准煤。

变压器运行损耗
较改造前降低约
3%

全年可实现节能
6.61
吨标准煤



案例 中新制药厂烘干热源改造与空压机余热回收项目

中新制药厂 2025 年初完成烘干设备热源改造及空压机余热回收利用项目，该项目通过优化烘干系统能源供给方式，同时回收空压机运行过程中产生的余热并加以再利用，减少一次能源消耗，提高能源综合利用效率。改造后，能源循环利用水平明显提升，全年实现节能 28 吨标准煤。



全年实现节能
28 吨
标准煤

● 培育节能意识

达仁堂坚持“内培外学”相结合，持续提升员工节能减排认知与专业能力。2025年，我们围绕能源管理重点工作，组织开展专项培训，内容涵盖外审总结、节能政策与技术。同时，本集团开展节能宣传周活动，通过张贴节能宣传画、开展线上问答题、征集节能小妙招等多种形式，推动节能理念融入日常生产经营管理，活动员工覆盖率超过 50%。



在外部交流学习方面，我们积极搭建专业学习与行业对标平台，组织专业人员 50 余人次参加天津市首届制药绿色智造领航者大会、2025 公共建筑节能减碳技术交流巡回论坛(天津站)等 4 场行业交流活动，通过专题研讨、案例分享和技术展示，深入了解制药领域的前沿节能技术与管理经验。



在水资源管理方面，我们持续加强水资源精细化管理，推动用水过程规范化、效率化和循环化。公司形成定期报告机制，要求各工业分、子公司按照规定每月填报《天津市工业企业能源、水消耗情况定期报表》。在日常运维过程中，持续强化设备巡检工作，杜绝跑冒滴漏现象。报告期内，公司重点推进用水计量管理，推进使用端分级用水监控，逐步实现水资源总量控制与分级管理，为合理用水和减量控制夯实管理基础。

本集团积极推行一水多用和循环用水实践，大力倡导生产用水的循环使用和蒸汽凝水回收再利用，有效提高水资源的利用效率。2025年，本集团旗下乐仁堂制药厂和隆顺榕制药厂进行纯化水设备浓水再利用改造，实现年节约用水量约 2,500 吨。

公司持续开展节水意识培育工作，在节水宣传周期间，通过转发节水宣传视频、推广节水器具宣传画，强化员工节水理念。



实现年节约用水量约

2,500 吨



指标和目标

公司持续强化水资源与能源管理，2025年，公司单位产值能耗、水耗同比皆有下降。

公司用能、用水情况		
能源消耗	单位	2025年
外购电力消耗量	万千瓦时	2,154.51
天然气	万立方米	162.91
柴油	吨	105.51
汽油	吨	2.28
外购热量	百万千焦	75,609.56
能源消耗总量	吨标准煤	7,549.98
耗水	单位	2025年
用水量	吨	231,200
用水强度	吨/平方米	1.11
循环用水量	吨	1,890,000
节水量	吨	2,500

我们的年度目标及进展如下：

议题	2025 财年目标	2025 年进展
能源管理	能源消耗减少 50 吨标准煤	<ul style="list-style-type: none"> ● 依托能源外部审计提出的改进建议，公司完成 12 项节能改造项目，全年实现节能量 66.76 吨标准煤； ● 公司首次顺利通过天津市计量院专家主导的重点用能单位能源计量审查，在能源计量基础管理和管理体系建设方面获得专家认可。
	2026 财年目标	拟开展的行动计划
	能源消耗减少 50 吨标准煤	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续夯实能源管理基础，通过加强能源自查和计量管理，结合 AI 等数字化手段开展专项培训，提升能源管理的规范性与有效性； ● 同步跟踪政策法规动态，完善能源管理制度体系，推动节能管理标准持续升级； ● 通过引入新技术新设备，实现项目节能量目标。

应对气候变化

应对气候变化

气候变化已成为当今全球面临的最为严峻的挑战之一。我们积极响应气候变化，加强内部管理。2025年，我们识别了气候变化相关风险与机遇。我们对于应对气候变化的披露尚处于起步阶段，未来，我们将逐步深化披露“应对气候变化”议题。

治理

本集团在治理层面构建了完善的气候治理架构，以确保气候变化相关风险和机遇能够得到有效识别、管理和应对。

公司董事会作为最高决策机构，负责监督气候变化相关风险与机遇。董事会下设战略与可持续发展委员会，负责定期审视气候变化相关事宜、每年度审阅包含“应对气候变化”议题在内的可持续发展报告等相关事项。公司设立可持续发展工作小组作为战略与可持续发展委员会日常联系机构，负责监督管理气候变化等可持续发展相关影响、风险和机遇的目标设定、战略执行、目标实现进展等情况。

战略

本集团对可能面临的气候相关风险和机遇进行了识别，并全面审视了潜在的财务影响。

风险类型	具体风险	风险描述	潜在财务影响
物理风险	洪水、台风等极端天气	极端天气可能导致生产设施受损，物流运输受阻；公司上游是药材种植业，极端天气可能会影响药材产出，影响原材料供应。	可能面临设备损失、生产效率下降、业务中断、物流成本上升，从而增加运营成本。
	海平面上升	海平面上升可能导致固定资产受损、供应链中断。	生产设施、仓库等固定资产受损后，公司需要投入大量资金进行重建、维修和加固，增加资本支出；供应链中断可能导致供应链成本上升。
转型风险	政策和法规风险	政府可能出台更严格的碳排放或环境法规。	公司可能会逐步提升清洁能源使用比例，投入环保设施，会增加一定的财务支出。
	市场风险	市场对低碳产品需求上升，传统产品市场份额下降。	市场份额下降，减少收入。
	技术风险	需要投入新的环保技术，否则面临淘汰风险。	研发投入增加、旧设备淘汰，会增加运营成本。
	声誉风险	利益相关方对公司可持续发展信息披露要求提高。	公司声誉受损会导致品牌价值下降，影响业务与收入。



议题	2025 财年目标	2025 年进展
水资源管理	提高合理用水水平	<ul style="list-style-type: none"> 在达仁堂制药厂既有纯化水浓水回收基础上，公司将相关经验推广至乐仁堂制药厂和隆顺裕制药厂，实施纯化水设备浓水再利用改造， 年节约用水约 2,500 吨。
	2026 财年目标	拟开展的行动计划
	推动各企业开展蒸汽凝水和纯化水设备浓水的再利用	<ul style="list-style-type: none"> 系统推广蒸汽凝水和浓水回用改造，持续提升水资源循环利用水平，减少新水取用和排放量。

循环经济

原材料管理

本集团由供应链管理中心统筹原材料、辅料及包装材料的采购、验收、储存及使用管理工作，我们在包装管理中持续推进精益化和标准化管控，将质量稳定性和资源利用效率作为核心目标，通过源头管理和过程控制减少材料损耗。在采购与供应链环节，公司加强与核心供应商的协同管理，围绕关键原材料和包装材料开展定向改进，推动工艺标准和质量要求前置。

2025年，公司围绕重点产品开展包装设计优化，针对清宫寿桃丸火版烙刻包装在质量稳定性方面的管理痛点，联合核心包装供应商建立战略协作机制，进行定向技术攻关，通过明确原料和制作环节的关键工艺参数和质量判定标准，并建立覆盖“原料入厂—生产制程—成品出厂”的全流程检验机制，有效降低了包装不良率和原材料损耗，提高原材料利用率。通过提升制作收率，在保障包装质量稳定可控的同时，减少原材料浪费，实现包装采购的精细化管控。

在中药材等关键原料管理中，公司关注其生态来源与可持续性，相关中药材种植、溯源及生物多样性保护举措详见“生态资源保护”章节。

资源循环利用

公司积极推进循环经济实践，不断提升资源利用效率。在药渣处置方面，我们与专业第三方合作，一方面通过脱水、破碎等工艺将药渣制成生物质燃料棒，实现能源回收与资源循环利用，为绿色生产提供了新的解决方案；另一方面，将中药渣经好氧发酵处理后，用作园林绿化或芦竹育苗的营养基质 / 有机肥，实现中药渣处置的减量化、稳定化、无害化和资源化。

同时，我们践行绿色办公理念，积极倡导无纸化办公，通过推广电子化流程与双面打印等方式，显著减少了纸张的使用。2025年，本集团回收再利用废弃物总量 3,254.66 吨。

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响
资源效率	优化生产流程,提高资源利用率。	资源的高效利用会降低生产成本。
能源来源	使用可再生能源,创新低碳制药技术。	减少能源成本,提高长期盈利能力;降低生产成本,提高市场竞争力。
产品和服务	极端气候下,健康产品需求增长,产品销售量增加。	产品销量增加会提升收入。
市场	越来越多国家认可中医药,为国际市场拓展提供更多机会。	市场拓宽从而导致收入增加。
韧性	采用节能措施。	气候韧性的提升,有助于实现稳定经营。

影响、风险和机遇管理

2025年,我们结合自身实际情况,进一步梳理了气候变化风险,针对所识别的气候风险,从物理风险和转型风险两大维度进行了深入剖析。在物理风险方面,仔细考量了极端天气事件对公司厂房设施、仓储物流以及原材料供应基地的潜在威胁;在转型风险层面,认真分析了政策法规调整、绿色技术革新以及市场需求转变等因素对公司运营模式的冲击。未来,我们将对气候变化风险进行动态识别与评估。

在物理风险管理方面,本集团持续关注极端天气事件和长期气候趋势,动态调整生产运营及基础设施,制定气候灾害预案,成立防灾减灾领导小组,设置专员管理及时发布气候灾害预警,并进行日常检查和演练,以降低气候变化的不利影响。目前,公司在推动产业向上游延伸,通过酌情提前储备等方式提高供应链韧性。在转型风险管理方面,达仁堂积极响应政策法规、洞察市场变化等因素对业务的影响,通过采取优化生产流程等措施预防转型风险对公司的潜在财务影响。

指标和目标

中国提出力争2030年前二氧化碳排放达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和目标,达仁堂持续监测自身温室气体排放情况,在自身范围内不断朝该目标努力。报告期内,达仁堂以重点产品为切入点,积极推进产品层面的碳排放管理实践,选取3个重点产品(京万红软膏、痹祺胶囊、通脉养心丸)开展产品碳足迹核算,并取得第三方出具的产品碳足迹核查声明,为公司进一步识别产品减排潜力、优化工艺与供应链管理提供了数据基础。



2025年,我们核算了温室气体排放数据,报告期内,我们的温室气体排放数据如下:

排放类型	单位	2025年
温室气体范围1排放	吨二氧化碳当量	3,870.12
温室气体范围2排放	吨二氧化碳当量	22,021.89
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	25,892.01
温室气体排放密度(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量/平方米	0.12

生态资源保护

资源保护理念

达仁堂作为传统中药生产企业,产品原料高度依赖自然生态系统,所使用中药材约95%来源于植物类和动物类天然资源。

本集团充分认识到中药材资源的可持续性生物多样性保护之间的密切关系,将“保护生态、合理利用、持续发展”作为中药材管理的重要原则,将生物多样性保护融入中药材采购、种植、研发及储存的全生命周期,通过科学的资源管理和技术创新,致力于构建人与自然和谐共生的中药产业生态。

源头规范管控

针对中药材原料,我们采取“外采+合作种植”相结合的模式,对重点中药材原料建设规范化合作种植基地。截至2025年末,达仁堂已建设覆盖45个中药材品种、总面积约2.6万亩的种植基地,并持续推进全品种溯源体系建设,设立专人负责溯源系统管理,督促供应商规范填报种植、采收和流通信息,提升中药材来源透明度和可追溯性。



截至2025年末,种植基地已覆盖

45 个中药材品种



达仁堂半夏种植基地



达仁堂五味子种植基地



达仁堂川芎种植基地

达仁堂合作种植基地认证情况：

达仁堂川芎、金银花 2 个种植基地通过天津市药监局 GAP 符合性延伸检查。

川芎、五味子、金银花、黄连、厚朴、半夏等 6 个品种获得国家中药材标准化与质量评估创新联盟“三无一全”证书。

2
个种植基地

通过天津市药监局 GAP 符合性延伸检查

6
个品种
获得“三无一全”证书

生态友好种植

达仁堂通过标准化管理和综合防治技术，最大限度减少种植活动对自然生态的影响：

方法	具体举措
标准化制度管理	针对不同的中药材基地制定专项管理制度，严格规范中药材生产技术规程及操作规程，包括农业投入品(肥料、农药)的使用管理制度和病虫害的防治办法。
规范化学品使用	严禁使用高毒熏蒸剂、硫磺熏蒸、有毒防霉剂、剧毒农药及生长调节剂 / 除草剂；定期开展土壤和灌溉水检测，确保生态环境持续符合国家标准。
维护生态平衡	积极采用综合防治方法，利用天敌繁衍、改善作物环境等方式，减少对生态系统的干扰，维持农业生态系统平衡；推广生态绿色种植模式，在中药材种植全过程加强肥料使用管理和水分管理，进一步提升药材品质。
环境友好养护	在中药材储存环节，持续推进库房自动化温湿度控制改造，2025 年已完成 3 个标准库房升级；不断提升中药材养护技术，由传统晾晒、倒垛方式向低氧气调等现代化养护模式转变，有效提升在库药材品质，降低药材损耗和环境影响。

濒危资源保护

针对部分濒危动物类中药材资源，达仁堂严格遵循国家法律法规和政策要求，依法合规开展原料管理。我们紧跟国家政策调整方向，积极与高校和科研机构开展合作，推进替代药材和相关技术研究，探索通过科技创新降低对濒危物种资源的依赖，推动中药材资源的可持续利用。

03 承非遗技艺 育匠心之才

规范雇佣管理	61
员工培训发展	63
员工权益与薪酬	69
保障员工安全	73



对标联合国可持续发展目标

4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等

员工雇佣与多元化

员工培训发展

员工权益与薪酬

职业健康安全

达仁堂倡导尊重差异与机会平等，建设规范、有序的用工与组织氛围，并将员工身心健康与工作支持作为日常管理的重要内容。同时，公司通过人才培养与能力提升相关安排，为员工提供学习与发展通道，促进个人成长与组织发展形成良性联动，为公司的长期稳健经营提供支撑。



规范雇佣管理

合规雇佣体系

达仁堂秉承“以人为本”理念，将合规雇佣作为人力资源管理与企业可持续发展的重要基础。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动者权益保护法》等相关法律法规，通过规范的人力资源管理体系保障员工合法权益，促进员工个人发展与企业长期成长的协同推进。

公司已建立覆盖员工招聘、薪酬管理、培训发展及行为规范内容的管理制度。报告期内，公司根据现行法规及管理需要，制定并发布了《津药达仁堂集团股份有限公司员工异动管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司退休返聘管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司员工成长中心管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司实习生管理制度》，并对《津药达仁堂集团股份有限公司劳动合同管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司招聘管理制度》进行了修订，进一步明确员工录用、合同签订、岗位调整及相关管理要求，保障员工合法权益。2025年，公司在用工方面不存在对经营产生重大影响的违法违规情形。

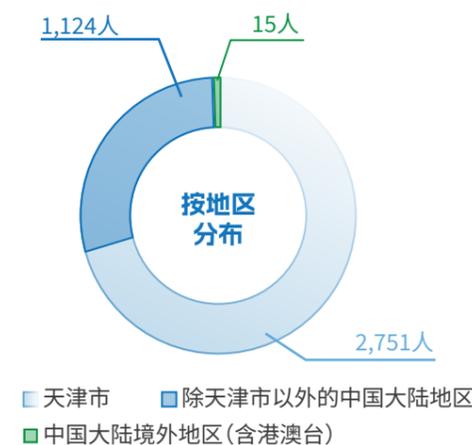
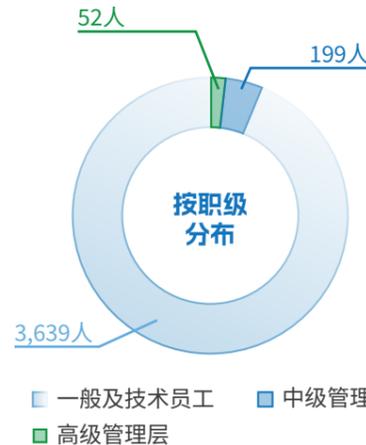
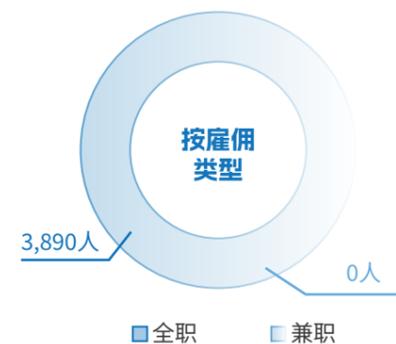
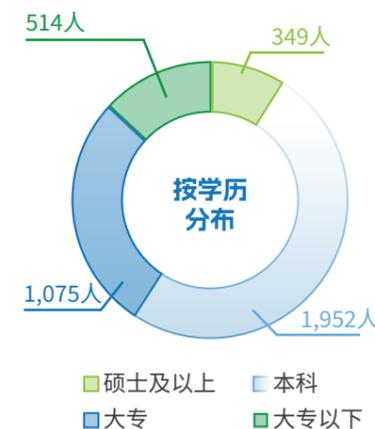
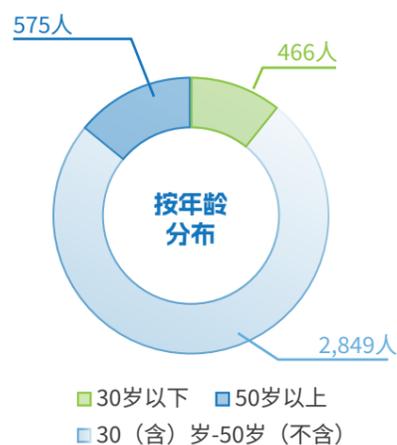
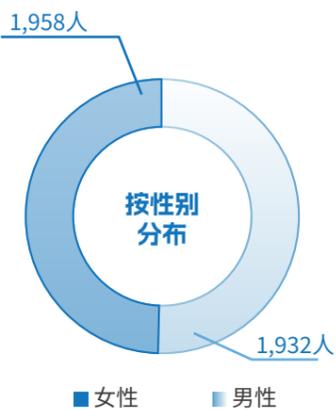
坚持平等雇佣

达仁堂坚持营造公平、尊重、多元的用工环境，将平等雇佣与人权保障纳入人力资源管理的重要内容，通过制度规范与日常管理相结合，持续维护员工合法权益，推动构建和谐稳定的劳动关系。

公司在招聘、录用及员工管理过程中，严格遵循相关法律法规和劳工准则，坚持平等雇佣原则，不因性别、年龄、民族、宗教信仰、学历等因素区别对待，确保求职者和员工在公平环境中参与竞争和发展。同时，公司明确禁止任何形式的歧视、童工使用、强迫或强制劳动行为，并通过管理制度和组织文化引导，维护员工人格尊严，防范不当行为发生。

报告期内，公司未发生歧视、雇佣童工、强迫或强制劳动及侵犯人权的相关事件。

雇员总数 3,890 人



人才引进与留用

在人员引进与配置方面，公司持续拓展规范、多元的人才引进渠道，通过校园招聘、人才市场、网络招聘平台、猎头服务及员工推荐等方式，广泛吸纳社会及高校优秀人才。公司坚持岗位需求与人才能力相匹配的原则，综合考察专业背景、个人素质及测评结果，注重选拔具有专业能力和发展潜力的人才，推动形成科学合理的人力资源配置结构。同时，公司结合员工异动管理制度，对内部流动、岗位调整及离职流程进行规范管理，引导人才有序流动，关注员工稳定性与合理流动之间的平衡，通过优化岗位匹配、完善发展支持机制，降低非正常流失风险，提升人才配置效率。

2025年，达仁堂的员工总数为 3,890，其中新员工入职人数为 331。同时，我们的员工内部流动率为 7.8%。

达仁堂的员工总数为

3,890

其中新员工入职人数为

331

员工内部流动率为

7.8%

员工离职总人数

167人

员工离职率

4.3%

员工培训与发展

治理

达仁堂将员工培养视为企业高质量发展的重要支撑，围绕企业战略与业务发展需求，构建较为系统的人才培养治理体系。公司持续完善《津药达仁堂集团股份有限公司培训管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司内训师管理制度》等制度文件，对培训计划制定、实施组织、评估考核及资源保障进行统一规范，建立科学的培训评估机制，对培训效果进行跟踪与反馈，以更好地回应员工多元化学习需求，提升培训管理的系统性与有效性。

战略

公司坚持以企业战略和业务发展需求为导向，通过线上线下双渠道学习方式，构建覆盖不同岗位序列和职业阶段的员工培养体系，持续提升组织整体能力。2025年，我们依托津药商学苑达仁堂分中心，围绕营销、生产、研发、质量及职能等重点领域，形成完整的专业能力培养框架，并通过新员工培养、后备人才培养及专业能力提升项目，支持员工持续成长，夯实企业长期发展的人才基础。



影响、风险和机遇管理

公司围绕员工成长与组织可持续发展需求，持续完善员工晋升机制、培训体系及配套支持措施，通过系统化的人才发展安排，降低关键岗位能力不足和人才流失风险，把握人才成长带来的组织效能提升机遇。

员工晋升通道

公司为员工提供清晰、透明的职业发展通道，建立“管理与专业”双通道职级体系，支持员工根据自身优势和发展意愿选择成长路径。通过明确岗位要求和能力标准，公司引导员工在管理能力或专业技术领域持续深耕，增强员工发展预期和组织稳定性。

员工培训体系

公司采用线上线下融合的培养模式，推动员工能力的系统提升。依托“津药云学堂”线上学习平台，形成自主学习机制，同时结合集中培训、专题训练营及实践型项目，强化新员工融入、专业能力提升、领导力发展及合规意识培养。同时，公司鼓励员工持续提升专业能力和职业资质，在《津药达仁堂集团股份有限公司员工培训管理制度》中明确，对考取与从事岗位相关的职业资格而参加的培训、考试、继续教育等给予费用报销支持，进一步增强员工学习投入的可持续性。

重点培训案例

2025年，公司围绕新员工培养、专业能力提升、领导力发展及重要性议题，组织实施多项培训项目，覆盖不同岗位层级与业务领域。

案例 校招新员工入职培训

2025年7月，达仁堂组织开展校招新员工入职培训，围绕企业文化认知、产品知识学习与职业能力培养，帮助新员工加快角色转变与融入进程。本次校招新员工入职培训为期3天，共有83名新入职应届毕业生参加。



本次校招新员工入职培训为期

3天

共有83名

新入职应届毕业生参加



案例 专业技能培训

2025年7月,达仁堂组织开展“零售 TTT+ 应知特训营”,面向来自全国各区域的城市经理及培训师,通过集中培训提升终端业务实战能力。本次培训为期 4 天,累计参与培训 70 余人次。



2025年,达仁堂组织开展“学好中医、用好中药”中医思维系列培训,围绕中成药配伍规律、中医临证思维及中医药理论与实践结合等主题,系统提升员工专业认知与应用能力。本次培训共开展 3 期,累计参与培训 350 余人次。



2025年,达仁堂组织开展“中成药品种提升与价值挖掘”系列培训,面向药材、饮片、技术、质量等不同岗位人员,覆盖多个职级,系统提升中成药全链条专业能力。本次培训共开展 3 期,累计参与培训 260 余人次。



案例 新媒体及AI赋能专题培训

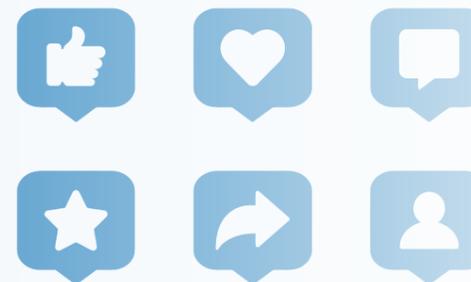
报告期内,达仁堂组织开展“新媒体及 AI 赋能专题培训”,面向各级企业中层管理人员及营销、市场等领域业务骨干,推动数字化工具在业务场景中的应用。本次培训为期 0.5 天,累计参与培训 60 余人次。

报告期内,公司组织开展“首期 AI 海报创作大赛”,面向全体员工,通过竞赛形式推动人工智能工具在品牌传播和业务场景中的应用。本次活动收集作品 44 件,评出 21 件获奖作品,平均单作品 469 次曝光、整体传播量超 2.3 万人次。



培训为期	累计参与培训	本次活动收集作品
0.5 天	60 余人次	44 件
评出	平均单作品	整体传播量超
21 件获奖作品	469 次曝光	2.3 万人次

2025年,达仁堂组织开展“小红书共创计划”系列培训与实践活,面向全体员工,通过分期共创的方式提升员工对新媒体平台内容创作与产品传播的理解与应用能力。本次活动共举办了 4 期,累计征集作品数量合计 534 个。

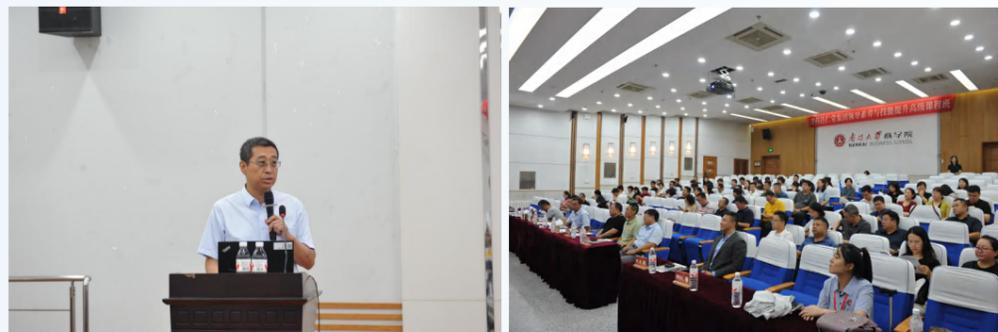


本次活动共举办
4 期

累计征集作品数量合计
534 个

案例 领导力培训

2025年，达仁堂联合高校资源组织开展“领导素养与技能提升高级课程班”，面向各级领导班子成员及后备人才，系统提升战略思维与管理能力。本次培训共举办4期，累计参与培训540余人次。



指标和目标

公司围绕“促进员工发展”的长期目标，持续完善人才培养与发展指标体系，并分阶段推进相关目标落实。2025年，达仁堂线上学习平台共覆盖3,890人，累计学习时长10万余小时，人均年学习时长2,049.52分钟(31.16小时)，累计发布学习项目747个，上线课程568节，员工学习参与度和平台内容供给能力持续提升。

达仁堂线上学习平台共覆盖

3,890 人

累计学习时长

10 万余小时

人均年学习时长

2,049.52 分钟

累计发布学习项目

747 个

上线课程

568 节

截至报告期末

我们员工培训总投入为

424.54 万元

员工培训覆盖比例

100 %

培训总时长为

256,575 小时

2025年员工培训



员工总受训人次

38,091 人次



人均受训小时数

66 小时

我们的年度目标及进展：

2025 财年目标	2025 年进展
促进员工发展	<ul style="list-style-type: none"> 优化任职资格体系，构建关键职能任职资格标准；深化员工培养机制，升级培训体系，强化内部讲师队伍，拓展在线学习平台功能； 完善继任计划，扩大关键岗位覆盖，建立动态评估机制，加强跨部门轮岗、引入外部专家辅导等员工培养发展举措； 设立多元化奖励机制，打造学习型组织文化，提升员工技能与创新能力。
2026 财年目标	拟开展的行动计划
促进员工发展	<ul style="list-style-type: none"> 完善基于战略的人才引进与培养，深化关键岗位继任计划，保障人才梯队持续供给； 打造紧贴业务需求的培训体系，重点提升员工的专业技能与创新能力，直接赋能业务挑战与价值创造； 持续拓展人力资源数字化应用，依托 EHR 系统实现人才盘点、人才发展的精准化与动态监测。

员工权益与薪酬

治理

达仁堂将员工权益保障作为公司治理和人力资源管理体系的重要组成部分，通过制度建设与组织运行相结合，持续夯实员工权益保障基础。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，规范劳动关系管理，确保员工合法权益依法受到保护。

公司持续完善覆盖薪酬福利、绩效考核、工会运行、员工参与管理及沟通反馈的内部管理制度与管理机制，推动管理透明化与决策协同，鼓励员工通过多种渠道参与企业治理与管理改进。

战略

公司坚持以员工为中心的发展理念，致力于构建公平、透明、具有市场竞争力的员工权益保障体系，推动员工发展与企业成长协同共进。2025年，我们通过持续优化薪酬福利与绩效管理机制，引导员工价值创造与组织目标保持一致，逐步形成共享成果、共同成长的长效机制。

影响、风险和机遇管理

达仁堂通过系统化的权益保障举措，降低劳动关系风险和员工流失风险，提升员工满意度和组织稳定性，同时把握员工深度参与带来的管理优化和文化建设机遇。

薪酬福利

公司为员工提供市场竞争力的薪资水平，并依法为全员足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业保险及住房公积金，定期组织员工体检，关注员工身心健康，减少职业健康风险。

在绩效管理方面，公司持续完善以价值贡献为导向的绩效考核体系，对高级管理人员签署绩效合约，强化责任落实与激励约束；对中基层员工实施与岗位特点相匹配的多元化考核方式，确保激励分配的公平性和及时性。

员工沟通

公司建立科学、民主的沟通机制，定期召开职工代表大会，向职工代表报告年度经营情况和发展计划，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。同时，工会积极开展员工满意度调查，收集员工意见与建议，通过座谈会和日常沟通，为员工与企业之间搭建了高效、畅通的沟通桥梁。

公司不断拓展员工沟通与信息反馈渠道。报告期内，公司董事长王磊面向全体员工开通董事长直通邮箱，公司全体管理层将定期对涉及公司治理、经营管理及员工关切的重点事项开展专题讨论，持续提升管理响应效率和组织透明度。



董事长邮箱地址

dongshizhang@jydr.com.cn

员工帮扶

公司高度重视对困难员工的帮扶工作，通过多种形式精准帮扶困难员工。2025年初，我们印发《津药达仁堂集团股份有限公司工会关于“五大普惠帮扶机制”实施意见》，规范工会困难帮扶和普惠服务工作，并新增劳模补充慰问金，持续完善员工关怀制度体系。同时，我们开展困难职工动态核实、大病救助、节日慰问及专项补助等工作，为员工提供切实支持。

报告期内，达仁堂工会按季度审核大病救助申请，并持续组织“两节”慰问、防暑降温等关怀活动，为员工提供稳定支持。同时，工会持续向各企业工会拨付专项补助经费，为近4,000名会员统一购买市总工会意外伤害和重大疾病互助保障险，并倡导所属企业为女职工配置安康保险，进一步提升员工抵御健康和生活风险的保障水平。

员工关怀

我们围绕员工身心健康与文化建设，组织开展心理健康课程、家庭关怀、文化参访及文体赛事等多类型员工活动，增强员工获得感和组织认同。

案例

女职工文化参访活动

报告期内，达仁堂在“三八”国际劳动妇女节期间组织开展“达仁巾帼风采 博古寻今启新航”女职工文化参访活动，邀请来自生产、营销、科研和管理等领域的120名女职工参与。



案例

家庭月亲子关怀活动

报告期内，本集团工会组织开展家庭月系列活动，面向集团全员开放报名，共开展四期，合计有58个员工家庭、64名儿童参与。



案例 员工心理课堂系列活动

报告期内,工会、EHS等部门组织开展2025年员工心理课堂系列活动,邀请北京大学第六医院专家、北京大学医院主任、天津市第一中心医院专家等专业人士,围绕《心理与健康》《职场压力与心理健康》《父母养育与儿童心理健康》《关爱劳动者心理健康》等主题开展公开课程,并配套推出线下沙龙与线上课堂,构建多元化心理支持与赋能空间。全年共开展4期,累计线上线下30余课时,参与员工5,000余人次。



案例 员工文体活动与团队建设

报告期内,公司组织开展2025年员工运动会,设置羽毛球、乒乓球、台球等比赛项目,鼓励员工积极参与体育锻炼,并从中选拔优秀运动员代表公司参加天津医药集团相关赛事,取得良好成绩。同时,公司重新组建达仁堂足球队,开展足球社团活动,参加天津医药集团足球联赛并获得亚军。我们推荐11名优秀运动员参加上实集团运动会,其中第六中药厂员工在乒乓球项目中获得亚军。



指标和目标

公司持续以保障员工合法权益和提升员工满意度为核心目标,推动员工权益保障与企业稳定发展协同推进。报告期内,公司劳动合同签订率保持100%,员工依法享有各类法定福利与社会保障。同时,我们强化工会服务和员工沟通机制,不断提升组织稳定性和员工获得感。2025年,公司累计帮扶困难员工310余人次,帮扶投入总额75万元。

员工权益	单位	2025
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工帮扶	单位	2025
困难员工帮扶总人次	人次	310余
员工帮扶投入总金额	万元	75

2025 财年目标	2025 年进展
保障员工权益	● 依照国家法律法规确定薪酬标准,实行绩效考核,保障员工依法享受同工同酬、五险一金、女员工产假等福利待遇。
2026 财年目标	拟开展的行动计划
保障员工权益	● 依照国家法律法规确定薪酬标准,实行绩效考核,保障员工依法享受同工同酬、五险一金、女员工产假等福利待遇。



职业健康与安全

治理

达仁堂将职业健康与安全纳入企业安全治理体系的重要组成部分，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《天津市安全生产条例》等法律法规要求，依托 ISO 45001 职业健康安全管理体系，持续完善覆盖责任落实、风险防控、隐患治理和应急处置的管理制度框架。公司持续运行《安全生产责任制》《安全生产奖惩和责任追究制度》《安全生产宣传教育和培训制度》《安全风险分级管控制度》《生产安全事故隐患排查治理制度》《应急救援管理制度》《安全事故综合应急预案》等内部管理文件，明确各级管理人员和岗位的职责边界，确保职业健康与安全管理有章可循、运行可控。

截至报告期末，集团共有 6 家所属企业已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证并处于有效期内。

战略

达仁堂持续将员工职业健康与安全视为支撑企业稳健运营和高质量发展的基础性保障，在生产经营全过程中强化“预防为主、风险前移”的管理导向。通过将职业健康要求系统融入岗位管理、作业防护和日常检查环节，推动职业健康管理由制度约束向主动预防转变。同时，公司以提升员工安全意识和应急处置能力为重点，持续强化培训、演练和文化建设，营造安全、健康、可持续的工作环境。

影响、风险和机遇管理

在生产经营活动中，职业健康与安全既关系员工切身利益，也直接影响企业运行稳定性与可持续发展能力。针对中医药企业，国家政策监管力度不断加强，可能导致合规成本提升。达仁堂聚焦人员能力建设、现场风险管控、应急处置和职业健康保障等关键环节，将安全管理要求持续落实到日常运行中，通过系统化管理和持续改进，降低生产经营风险，提升组织运行的稳定性与韧性。

人员能力建设

公司持续加强安全培训和应急管理体系运行，依托《安全生产宣传教育和培训制度》，分层分类组织开展主要负责人、安全管理人员、特种作业人员、新员工及转岗人员等专项培训。报告期内，达仁堂累计开展安全培训 259 次，覆盖 10,806 人次。



累计开展安全培训 **259** 次
覆盖 **10,806** 人次



隆顺裕制药厂获评天津市“安全文化建设”示范企业

现场风险管控

公司围绕风险识别与隐患治理持续加大执行力度，通过常态化检查和专项排查相结合的方式，推动安全管理要求向现场延伸。报告期内，达仁堂共组织开展各类安全检查 529 次，出动检查人员 1,574 人次，发现并完成整改隐患 637 项，实现隐患整改闭环管理，有效降低安全风险积累。



安全检查

应急处置能力提升

公司持续运行应急管理体系，结合实际生产场景组织开展多类型应急演练。2025 年，我们组织应急演练 265 次，参与实战演练人员 2,317 人次，不断提升员工应急响应和协同处置能力。



灼烫事故演练



“应急指挥所”桌面推演



天津市 2025 年“安康杯”劳动安全技能比武竞赛

职业健康保障

公司持续组织员工职业健康体检和相关检查活动，重点关注一线岗位和特殊作业人员的健康风险状况，并结合岗位特点开展针对性健康管理措施。我们通过开展职业卫生公益讲座、健康科普宣传和党建赋能安全等活动，引导员工增强健康意识，提升自我防护能力，营造安全、健康的工作环境，推动职业健康管理向常态化、精细化发展。

案例

“职业健康 你我同行”公益活动

报告期内，津药达仁堂集团开展了“职业健康宣传周”和“世界精神卫生日”活动，邀请所属企业分管领导及部门负责人参加，特邀疾控中心专家进行法律法规培训，天津市第一中心医院及达仁堂医院医师开展心理健康宣教。EHS 部门联合达仁堂医院开展多场义诊和职业健康公益讲座，普及职业健康知识、宣传企业品牌及药品，公司荣获南开区健康企业称号。



职卫公益讲座

指标和目标

达仁堂持续推进职业健康安全管理体系的稳定运行与覆盖扩展，保持安全培训覆盖率和应急演练常态化水平，不断提升职业健康与安全管理的有效性。

报告期内，达仁堂坚持安全红线管理要求，实现零生产安全责任事故、零重大火灾事故、零新增职业病、零行政处罚的安全管理目标。

2025 财年目标	2025 年进展	
安全生产“四个零”	<ul style="list-style-type: none"> ● 零生产安全责任事故 ● 零重大火灾事故 	<ul style="list-style-type: none"> ● 零新增职业病 ● 零行政处罚
2026 财年目标	拟开展的行动计划	
安全生产“四个零”	<ul style="list-style-type: none"> ● 认真开展风险辨识及评估工作，管控措施 100% 落实到位； ● 积极开展安全培训，人员安全培训覆盖率 100%； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进“安全风险分级管控和隐患排查治理(双控)”机制建设工作，所有企业“双控”建设覆盖率 100%。

04 守精诚药道 铸达仁品质

强化研发创新	79
严守质量安全	82
维护客户权益	91
健全供应链管理	95



- 产品质量与安全
- 供应链管理
- 研发与创新
- 客户权益与隐私保护

达仁堂始终以严谨标准对待每一道生产和管理环节，将安全、可靠和稳定作为产品和服务的核心要求。公司通过持续优化管理流程和质量控制机制，保障产品从研发到交付全过程的规范运行，为客户和社会提供长期可信的健康产品。同时，公司积极把握技术进步和产业升级机遇，在推动创新应用的同时强化合规管理和数据安全意识，不断提升治理能力和运行质量，夯实企业稳健发展的基础。



强化研发创新

研发与创新

达仁堂坚持以科技创新推动中医药高质量发展，将研发能力建设作为提升核心竞争力和服务公众健康的重要支撑。公司围绕中医药传承创新和重大疾病防治，持续完善研发治理体系，聚焦关键领域开展系统性研究，推动科研成果向临床价值和产业价值转化，助力中医药现代化与可持续发展。

研发创新管理体系

公司制定了《津药达仁堂集团股份有限公司科研专项管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司科研项目立项专项管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司科研项目过程专项管理制度》等制度文件，规范科研项目从立项论证、过程执行到结题验收的全过程管理流程，保障研发活动有序推进。

同时，公司构建了职责清晰、协同高效的研发组织体系，由达仁堂技术中心、中药研究院及达仁堂所属生产企业共同组成，有效支持研发项目实施落地。

研发战略定位：现代中药引领者



科研平台与人才保障

达仁堂作为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，拥有国家级企业技术中心及多项省部级创新平台，并设有院士专家工作站、博士后科研工作站和 CNAS 认可检测实验室，持续集聚和培养高层次科研人才。2025 年，达仁堂及旗下京万红药业获评天津市“猎豹企业”，科技创新能力进一步获得认可。

科研平台情况：1 个国家级企业技术中心、6 个市级企业技术中心、1 个天津市中药现代化技术工程中心和 1 个天津市中药质量控制重点实验室。

我们重视对科研人才的培养和激励，依托天津医药集团《津药科研创新奖专项管理制度》，构建了覆盖项目、产品、专利和人才的多维激励体系，注重对核心科研人才和团队的长期激励与保障，引导科研人员 and 团队在关键技术和核心品种上实现突破。

知识产权保护

本集团将知识产权保护和成果转化纳入研发管理体系，通过完善专利布局和成果管理机制，保障自主研发成果的合法权益，推动科研成果规范转化和持续应用。

重点研发成果

2025 年，本集团在新产品开发、重大科研项目承担及技术创新方面取得积极进展。

新产品开发 | 洛索洛芬钠凝胶贴膏、“舒韧安肤”系列面膜、面霜和喷雾化妆品、美颜润肺饮、祛湿消脂饮、达仁安神丸 3 个澳门注册的大健康产品，共计 7 个新产品获批上市。

国家科技重大专项 | 截至 2025 年末，达仁堂累计参与获批“癌症、心脑血管、呼吸和代谢性疾病防治研究”国家科技重大专项项目 9 项，课题 14 项，速效救心丸、参附强心丸、清肺消炎丸、京万红软膏、金芪降糖片、紫龙金片、益肺清化膏 7 大独家品种入选。

中药大品种二次开发 | 通过真实世界研究和临床试验，进一步验证了速效救心丸、清咽滴丸等产品的临床优势，并推动相关成果纳入诊疗指南和急救采购目录。

推进改良型新药研究 | 启动痹祺胶囊、京万红软膏、参附强心丸等 3 个中药大品种新增适应症的探索性研究项目，为产品拓展临床应用空间和提升用药便利性提供支撑。

数智赋能 | 通过机器视觉、数字孪生等数智技术赋能生产过程控制，提升质量稳定性和生产效率。



共计
7 个新产品获批上市

累计参与获批
国家科技重大专项项目
9 项

课题
14 项

启动
3 个中药大品种
新增适应症的探索性研究项目

本集团结合疾病谱变化和老龄化趋势，重点围绕心脑血管疾病、代谢性疾病等慢病领域开展研发布局，积极参与“四大慢病”相关研究，持续探索中医药在慢病防治和综合管理中的作用机制和应用路径。



老年糖尿病多代谢紊乱的循证评价及机制研究”项目



“电针联合免疫检查点抑制剂术后辅助治疗早期非小细胞肺癌的临床疗效观察”课题



“基于人工智能的中西医协同肺部结节全程诊疗管理体系构建与关键技术研究”项目

报告期内，公司研发创新成果获得多项科技奖励认可，达仁堂入选“2025 中国中药研发实力排行榜 TOP50”，公司“癍清片大品种二次开发与应用项目”荣获 2024 年度天津市科技进步三等奖，“章臣桂中药现代制剂技术创新团队”荣获 2025 年度中华中医药学会科学技术奖·华佗中医药奖。

2025 年，公司研发总投入金额为 20,406.02 万元，总研发人数为 113 人，新增专利授权 29 件，有效期内专利情况如下：

知识产权	单位	2025 年
公司有效的专利 / 商标获得总数	发明专利	241
	实用新型专利	76
	外观专利	90
	发表论文数量	36
	商标	1,668

科技伦理

达仁堂在开展科研活动过程中，始终将科技伦理和生命尊重作为研发治理的重要前提。公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》等法律法规，建立并实施以伦理审查为核心、以动物福利和生物安全并重的科技伦理管理体系，对科研活动的合规性与伦理性进行系统管控。

公司制定并执行《津药达仁堂集团股份有限公司实验动物伦理委员会章程》《津药达仁堂集团股份有限公司维护动物福利和生物安全的保障措施》等制度文件，设立实验动物伦理委员会，对涉及实验动物的科研项目实行前置审查和持续监督。所有拟开展的动物实验项目，均需在实施前提交《津药达仁堂集团股份有限公司动物实验伦理审查表》，经委员会从实验必要性、动物福利、生物安全及伦理合规性等维度进行综合评估，审查通过后方可开展相关研究。

在科研实践中，我们将动物福利要求贯穿实验设计和实施全过程，坚持“替代、减少、优化”的 3R 原则，优先采用数学模型、计算机模拟、体外实验等替代方式，降低活体动物使用需求。在确需使用实验动物的情况下，通过科学选择动物品系和级别、优化实验方案、改进操作流程等方式，最大限度减少动物数量和实验伤害。实验过程中统一采用麻醉、镇痛等措施控制疼痛反应，并由专业人员全程监护，实验结束后对动物实施人道处置，避免不必要的应激和风险。

报告期内，达仁堂涉及实验动物的科研项目均按伦理审查程序有序实施，未发生违反科技伦理、动物福利或生物安全要求的情形。

严守质量安全

产品质量与安全

治理

达仁堂集团始终将产品质量与安全视为企业发展的生命线，围绕“防控风险、提质增效、助推品牌”的质量使命，构建了覆盖全业态、全产业链和全生命周期的基于数智化“中药全产业链溯源”质量管理模式和集团三级质量管理体系。公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》(GMP)《药品注册管理办法》等法律法规，结合不同业务形态，制定并持续完善覆盖质量管理、质量风险管理、市场投诉与召回、药物警戒与安全等内容的制度文件，形成权责清晰、流程闭环的质量治理架构，为质量安全管理提供强有力的保障。

质量管理体系建设

本集团建立了符合国内和国际的药品质量保证体系、支持产品合规注册、生产和销售，截至报告期末，已通过认证和认可的质量体系如下：

- 以达仁堂集团为主体 2 个地址(滨海产业园区、安国前处理车间)，4 个剂型(片剂、颗粒剂、丸剂、硬胶囊剂)通过澳大利亚 TGA 认证，可支持适用国际认证合作组织(PIC/S)法规的澳大利亚、加拿大、英国等 20 余个国家国际合规销售；
- 集团 5 家药品生产企业(隆顺榕制药厂、达仁堂制药厂、乐仁堂制药厂、第六中药厂、京万红药业) 31 个产品通过印尼 HALAL 国际认证，认证证书被新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、日本、澳大利亚等 24 个国家认可；
- 乐仁堂制药厂通过日本 PMDA 认证；
- 中新科炬 7 个医疗器械产品通过 CE 欧盟认证；
- 川芎 GAP 基地、金银花(饮片)GAP 基地通过天津药监局延伸检查。
- 集团 9 家药品生产企业和 1 家医疗器械企业均具备 GMP 资质条件，能够按照产品注册工艺质量要求、保质保量生产出合格的中药饮片、中成药、化学药品、医疗器械产品，满足市场和消费者需求；
- 中新科炬医疗器械通过 ISO9001、ISO13485 质量体系认证；
- 达仁堂集团检测中心于通过中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证，认可参数达 145 项；
- 集团所属 4 家药品生产企业(达仁堂制药厂、隆顺榕制药厂、乐仁堂制药厂、第六中药厂)通过 ISO10012 测量管理体系认证。

质量检查情况

报告期内，集团所属企业顺利通过国内外监管部门的多次检查。我们以检查促提升，深挖质量管理短板、闭环整改完善管控机制，持续提升质量管理体系的规范性与有效性。

- 以达仁堂集团为主体，隆顺榕制药厂、达仁堂制药厂作为制剂中心通过澳大利亚 TGA 认证检查。
- 5 家药品生产企业（隆顺榕制药厂、达仁堂制药厂、乐仁堂制药厂、第六中药厂、京万红药业），31 个产品通过印尼 HALAL 认证现场检查。
- 中新科炬的 HIV 卡型胶体金试剂通过 CE 认证现场体系核查。
- 金银花（饮片）GAP 基地通过天津药监局延伸检查。
- 集团检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 CNAS 现场复评审。
- 集团所属生产企业共计接受药监部门 GMP 检查 35 次，均通过检查。9 家生产企业顺利完成《药品生产许可证》到期换证。
- 集团所属商业企业共计接受药监部门 GSP 检查 9 次，均通过检查。
- 集团所属生产企业共接受药监部门 GVP 检查 3 次，均通过检查。

产品创新与技术升级

为保持产品核心竞争力，集团采取新产品引入和现有产品技术升级的方式，实现产品创新与技术升级，报告期内重点项目成果如下：

- 新新制药厂获批化学药品 4 类仿制药“洛索洛芬钠凝胶贴膏”；
- 中新科炬自主研发获批二类医疗器械“25-羟基维生素 D 检测试剂盒”；
- 取得 14 个产品新加坡国际注册，助力国际市场开拓；
- 通过工艺质量攻关和稳定性研究，完成益肺清化膏、黄连上清片、防风通圣丸等 7 个产品有效期从 24 个月延长至 36 个月，有效提升产品市场效能；
- 通过工艺技术研究，“少腹逐瘀丸”增加“小蜜丸”规格获国家药监局 CDE 批准，提升患者用药体验；
- 通过人工智能、近红外光谱、机器视觉、数字孪生等高端技术，实现集团核心产品“速效救心丸”批量生产和质量控制的智能化转型、建立了速效救心丸智能制造生产基地。

战略

达仁堂集团围绕公众用药安全和行业高质量发展要求，将质量安全与发展作为长期质量战略，通过强化质量管理体系能力、推进质量技术创新和培育全员参与的质量持续改进文化，不断提升集团运营过程质量抗风险能力和确保产品的安全性稳定及可持续供给能力。

同时，结合集团“以质取胜、质胜未来”发展战略，将质量赋能品牌建设，把质量管理深度融入业务与市场拓展，持续提升消费者信任度和品牌社会公信力。

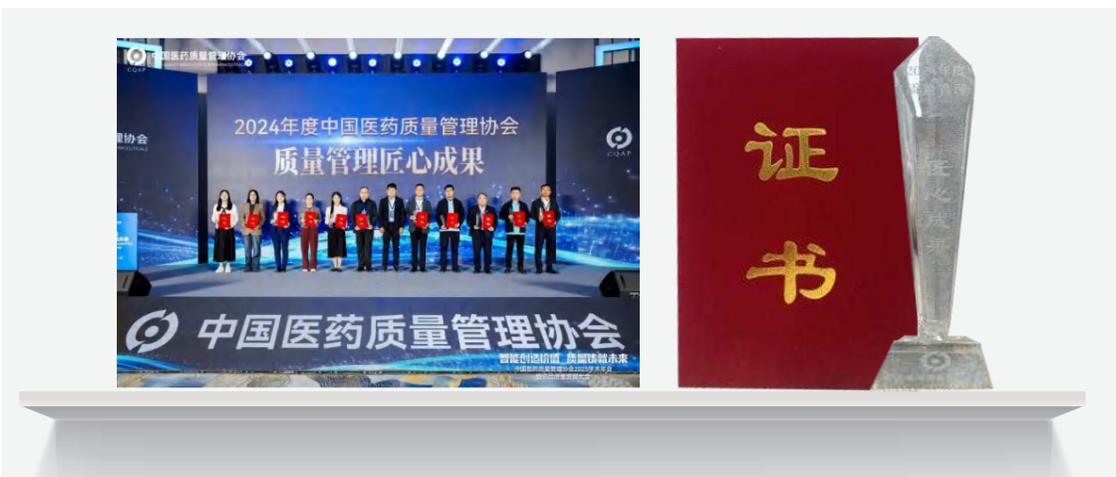
数智引领

- 达仁堂集团创新建成“基于数智化‘中药全产业链溯源’质量管理模式”荣膺“第六届天津质量奖”正奖，此奖项为天津市政府对质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出企业的最高褒奖。





- 达仁堂集团“中药质量全程溯源”成果凭借对中药质量管控的突破性创新，在全国医药行业斩获“2024 年度质量匠心成果”。



- 达仁堂集团创新药品说明书阅读形式，自建信息化平台成功实现“数字人视频 + 电子说明书 + 语音播报”等多项适老化功能。
- 第六中药厂“速效救心丸”原料川芎，2024 年通过天津市 GAP 基地延伸检查，2025 年包装标签增加“药材符合 GAP 要求”标识，标签变更在天津药监局备案批准、完成新包装投放市场的切换，是天津市第一个具备“药材符合 GAP 要求”的中药口服固体制剂。



质量文化建设

达仁堂集团高度重视质量文化建设，立足法规培训、工艺攻关、活动赋能与政企协同四大维度，通过系统化、多元化举措培育全员质量共识，塑造积极向上的质量文化氛围，确保集团百年品牌合规可持续发展。

以高层引领为核心深化政企协同，彰显质量责任文化格局

达仁堂集团高层立足质量战略，将政企协同纳入质量文化整体布局，牵头参与药监法规政策协同，深入参与政策法规征求意见、主动对接行业权威机构深化合作。通过项目与高校、科研机构、监管部门、行业协会等开展深入合作，立足中药老字号质量文化传承、与时俱进寻求行业创新引领，筑牢公众用药安全防线。

以法规培训为摇篮培育合规文化，强化全岗政策适配能力

报告期内，集团及各所属企业紧跟法规更新与监管导向，系统开展《中国药典》(2025 版)、《中药生产监督管理专门规定》等专项法规学习，深入解读条款、研判行业趋势，同步升级集团质量管理体系建设、确保全岗位人员能力与最新政策要求同步适配。

● 以工艺质量攻关项目为抓手，凝聚全员树立持续改进文化

报告期内，集团各所属企业锚定生产经营中的质量痛点难点，落地 87 项重点工艺质量攻关项目，攻关成果起到提质增效约 1,400 万元、1 个项目“速效心痛滴丸新标准的研发”获得天津市质量攻关优秀成果奖、14 个 QC 小组成果参加第 46 届全国医药行业 QC 小组成果发表，10 个成果获得“一等成果”，4 个成果获得“优秀成果”，形成全员参与、持续改进的良好氛围，既为企业创造显著的经济效益，又推动了产品质量与消费者满意度的持续提升。

● 以多元活动为纽带深化质量文化传播，激发全员质量担当活力

集团以申报第六届天津质量奖为契机，号召全员参与，凝聚“人人重质量”的共识，筑牢全员质量文化建设根基。9 月，启动以“强化源头质量责任管控、聚焦合规质量体系建设”为主题的质量月活动，通过“AI 绘质量”海报大赛传递质量理念，以第二届“QC 技术比武”强化基层岗位质量意识。集团积极参与行业交流，5 名管理人员获行业表彰；首次参加蒲公英医药行业年会辩论赛，斩获“最精彩场次”与“最具人气队伍”双重荣誉。用内部特色活动夯实质量理念，以外部荣誉激发全员质量担当，全方位凝聚集团质量文化整体合力。



“AI 绘质量”创新海报设计比拼



达仁堂集团第二届 QC 技能比武竞赛



参加蒲公英第 15 届医药行业辩论赛



参加全国医药行业 QC 小组成果发表

影响、风险和机遇管理

达仁堂集团从风险识别、过程控制、技术赋能和能力建设等多个层面入手，系统推进质量安全风险防控与持续改进，降低集团运营和产品质量风险，同时通过技术进步和管理提升支持高质量发展机遇。

质量风险管理

集团依据 ICH Q9 风险管理原则，制定并实施《质量风险管理规程》《质量风险预警管理制度》，覆盖原料采购、生产、检验、流通及售后等全流程，通过前瞻性和回顾性相结合的方式开展质量风险评估，明确风险控制措施和责任分工，推动质量风险管理由事后处置向事前预防转变。集团质量管理部每年牵头组织所属企业开展与质量相关的风险隐患排查，对存在风险隐患的问题进行工艺质量立项攻关，实施“动态销号”管理。

强化源头质量控制

集团质量统筹评估，确定各所属企业集团内中药材集采质量标准的统一，明确 46 个中药材（51 个内控标准）高于《中国药典》。集团以中药材基地建设保障源头供货质量，完成川芎和金银花 2 个 GAP 基地建设、并通过天津市药监局 GAP 延伸检查；完成川芎、金银花、五味子、黄连、厚朴、半夏 6 个品种“三无一全”基地建设；实现川芎、金银花等 37 个品种源头采购质量溯源，覆盖 40% 核心中药材集采。集团制定《津药达仁堂中药原料集采供应商联合审计管理制度》，已统筹完成 34 家集采类中药材源头供应商联合现场审计，把好产品质量源头关和 GMP 管理的合规性。

明确 46 个中药材
(51 个内控标准) 高于《中国药典》

完成川芎
和金银花 2 个 GAP 基地建

完成 6 个品种
“三无一全”基地建设

实现 37 个品种源头
采购质量溯源

覆盖 40% 核心中药材集采

已统筹完成 34
家集采类中药材源头
供应商联合现场审计

强化集团内审和委托生产准入审计

集团质量围绕不同业务体和关键风险点，分别对药品和大健康产品开展多层次、差异化的质量审计工作。对药品主要通过 GAP/GMP/GSP/GVP 集团内审和聘请专业第三方公司开展专项内审为主，发现问题及时整改、保证集团质量管理体系的合规运行和持续改进。针对集团大健康新业态，制定《大健康产品委托生产 /OEM/ODM 准入管理制度》，已完成大健康产品 84 家受托企业的现场审计和准入评估，对审计合格的企业纳入集团受托企业数据库以支持相关业务的委托合作。集团质量强化现场审计管理，以真实的动态检查保证质量的可控性和合规性，规避运营质量风险。

药物警戒管理

集团质量持续加强对药品不良反应及相关安全性信息的监测与分析，及时识别潜在用药风险。我们严格遵循国家《药物警戒质量管理规范》，将药物警戒责任贯穿药品研发、生产、上市及使用全过程。我们已实现药物警戒 PV 信息化系统的深度应用，对药品不良反应等相关信息进行统一采集、动态跟踪与闭环管理，不断提升药物警戒工作的规范性和运行效率。

达仁堂集团高度重视患者的用药安全，积极履行 MAH(药品上市许可持有人)主体责任，严格遵循国家药品监督管理局发布的《中药注册管理专门规定》，持续完善中药产品说明书中的安全性信息。报告期内，我们围绕产品说明书“不良反应”“禁忌”“注意事项”等核心安全性信息做科学的评估和论证，已完成 119 个产品说明书安全性信息修订，并提交国家药品监督管理局 CDE，截至报告期末，已获批 68 个产品。

已完成
119 个产品说明书
安全性信息修订，并提交国家药品监督管理局 CDE

截至报告期末
已获批 **68** 个产品

应急召回机制

达仁堂集团质量严格落实 GMP 规范管理、落实 MAH 主体责任，建立《药品召回管理制度》，明确质量安全风险应急处理机制和事件报告流程，企业定期组织模拟召回等应急演练，提升突发质量事件处置能力。报告期内，集团未发生药品质量问题召回事件。

药品召回流程



指标和目标

达仁堂集团以提升产品质量稳定性和安全性为导向，持续将质量改进成效纳入管理目标体系。

我们的年度目标及进展如下：

2025财年目标	2025年进展
“以客户为中心”满足患者新时代用药消费需求	<ul style="list-style-type: none"> 创新建成“基于数智化‘中药全产业链溯源’质量管理模式”，满足新时代消费者用药新体验； 2025 年产品质量投诉率降至百万分之 1.20，低于行业平均水平； 6 个产品“适老化电子说明书”投入市场，满足老年等特殊群体用药需求；
建立健全国际销售质量保障体系	<ul style="list-style-type: none"> 达仁堂集团通过澳大利亚 TGA 认证； 集团所属 5 家药品生产企业 31 个产品通过印尼国际 HALAL 认证； 中新科炬的 HIV 卡型胶体金试剂通过 CE 认证现场体系核查； 乐仁堂制药厂通过日本 PMDA 认证； 26 个产品取得新加坡等国家和地区的国际注册；
优化产品工艺、提高产品标准或安全性信息，提高产品市场竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内 7 个产品完成稳定性研究，将有效期由 24 个月延长到 36 个月； 立项开展 8 个产品增加小蜜丸剂型研究，报告期内 1 个产品“少腹逐瘀丸”增加小蜜丸规格获国家药监局批准，提升患者用药体验； 新版《中国药典》2025 年 10 月 1 日生效，完成各项质量标准修 / 制定多达 4,029 个，保证产品质量安全与合规； 优化产品工艺、提升质量指标，同步完成 546 个产品合规再注册；
2026财年目标	拟开展的行动计划
升级质量管理体系，强化集团质量管控能力	<ul style="list-style-type: none"> 根据《中药生产监督管理专门规定》新法规，建立“集团统一的质量管理体系”，打造矩阵式集团质量管理架构。 落地质量信息化系统 / 工具 (DMS/TMS/QMS/LIMS)，打通集团与企业及企业之间的统一流程管控、强化记录 / 数据信息化追溯管理； 建立健全集团 GxP 巡检小组，满足质量管理多维度审计需求、强化合规管理；
以消费者为中心、大力推进产品工艺质量攻关项目，提升产品市场竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 推进沉睡产品复产，保障药品供应； 实施剂型改良“大蜜丸改小丸”，提升患者用药体验； 开展药品稳定性研究考察，延长产品有效期； 增加产品“条包”包装，为消费者提供便捷的用药体验； 科学修订产品说明书安全性信息，确保患者用药安全。
积极参与并引领行业标准 / 规范升级	<ul style="list-style-type: none"> 主持或参与国家、行业、团体标准制定，发挥老字号品牌在行业的引领作用。

客户权益与隐私保护

治理

达仁堂将维护客户合法权益作为企业稳健经营与品牌建设的重要基础，围绕客户服务质量与信息安全保护，建立系统化的治理体系。在客户服务方面，本集团成立了统一专业的客服中心，全面负责本集团所属药品生产经营的售后服务，建立了《津药达仁堂集团股份有限公司售后服务管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司质量投诉管理制度》等制度文件，形成全流程的电商客服管理机制，明确服务标准、职责分工和问题处置要求。在客户信息与隐私保护方面，公司制定并实施《津药达仁堂集团股份有限公司电商用户数据安全规定》，规范客户数据的收集、存储、使用与管理，并要求经销商及相关合作方签署保密协议，从制度层面防范客户信息安全风险。

战略

达仁堂秉持“客户至上”的服务理念，以提升客户满意度和信任度为导向，持续推动客户服务体系与信息安全管理规范化和数字化建设。我们通过完善投诉响应机制、强化员工专业能力、引入智能化服务工具，并同步加强客户隐私保护管理，不断优化客户体验，降低服务与信息安全风险，推动客户关系的长期稳定发展。

影响、风险和机遇管理

达仁堂围绕客户服务运行、用药信息传递及客户信息安全等重点领域，系统识别潜在风险并持续完善管理举措，推动客户权益保护措施有效落实，提升客户权益保障的有效性、与可持续性。

客户服务与投诉

达仁堂集团对售后服务实施精细化分类管理，将服务类型明确划分为咨询电话、反馈建议、质量投诉、ADR 投诉等类别，建立分类型、标准化的高效处置与管理机制，确保各类售后诉求得到精准响应、专业处理。2025 年全年累计处理质量投诉 181 次，办结率达 100%，实现售后服务的全流程闭环管理，切实保障客户合理诉求及时落地解决。

同时，我们高度重视产品质量投诉的全流程闭环处理工作，针对经调查确属产品质量缺陷的投诉问题，实施立项攻关重点解决，坚决杜绝同类质量投诉问题重复发生。2025 年，集团产品质量投诉率降至百万分之 1.20，较 2024 年同比下降 37.8%，产品质量稳定性与可靠性实现进一步提升，质量管控专项工作取得显著成效。

在电商服务方面，达仁堂构建覆盖售前咨询、售中跟进及售后服务的全流程客户服务机制，并在天猫、京东等平台设置专属客服与投诉通道。客户投诉统一纳入闭环处理流程，确保问题处理可追踪、可复盘，有效降低因响应不及时或处理不当引发的客户风险。

打企业统一售后服务电话
4000-929-666

AI 客服
目前仅提供业务合作相关方面咨询 **按钮1**

人工座席
可提供各类咨询与投诉服务 **按钮2**

在线客服
可微信搜索“津药达仁堂”公众号

将您需要咨询的内容私信公众号平台，并尽可能留下您的联系方式，收到信息后，我会第一时间与您联系。

客服联系通道



公司积极应用数字化技术，依托 CRM 系统和智能客服机器人，提升服务响应效率与处理准确性。同时，我们建立并实施质量投诉处理流程，对涉及产品质量的客户反馈进行规范化管理，确保问题受理、调查、处置及改进全过程可追溯。公司“数字化客服系统”集成人工客服、24 小时在线客服和 AI 机器人辅助服务等功能，实现售后服务的智能化和便捷化。



客户满意度提升

达仁堂集团定期开展客户满意度评估工作,为持续优化产品质量、提升服务水平,同时为科学制定发展战略提供精准的客户视角与数据支撑。围绕消费者、医生、药店店员三类核心客群,我们开展多维度、分层抽样的顾客满意度专项研究,整体平均分达 9.1 分(10 分制),充分印证了集团在产品品质打造、客户服务升级方面的实践成效,也为后续持续优化客户体验、深化客户权益保障工作奠定了科学的数据基础。

此外,我们通过电商平台评价系统及季度问卷进行调研,并将相关结果用于优化服务流程、完善培训内容和改进管理制度,推动客户服务质量持续提升,报告期内公司电商客户满意度达到 96.2%。

顾客满意度专项研究
整体平均分达

9.1 分

报告期内
公司电商客户满意度达到

96.2%

消费者隐私保护

在业务运营过程中,公司对客户信息实施分级管理和访问控制,规范数据使用场景,防范信息滥用或泄露风险。同时,通过要求经销商签署“保密协议”等方式,延伸客户信息安全管理责任边界,提升整体数据安全水平。报告期内,未发生数据安全和隐私泄露事件。

强化服务能力

公司将客户健康与用药安全置于核心地位,在产品的设计、生产、销售及全链条中嵌入相关保障机制,设置专职执业药师团队提供专业用药指导,建立药品不良反应(ADR)收集与反馈机制,及时上报并跟踪处理,保障患者用药安全,相关用药安全保障举措详见“[药物警戒管理](#)”章节,相关优化患者用药体验举措详见“[满足特定人群需要](#)”章节。

本集团客服中心持续开展系统化能力建设,围绕药品咨询规范、服务技巧和用药疗程等主题组织专项培训,报告期内共开展客服培训 4 次,培训覆盖率达 100%。同时,通过典型服务案例复盘和情景模拟,持续优化服务流程和沟通策略,形成“实践—总结—提升”的良性循环。

报告期内

共开展客服培训

4 次

培训覆盖率达

100%

指标和目标

公司持续强化客户服务管理,围绕客户满意度、投诉响应、服务效率等核心指标设定年度目标,并建立监测和评估机制。通过定期收集客户反馈、分析服务数据和优化管理流程,不断提升服务质量,推动客户体验持续优化。

报告期内,本集团客服中心问题解决率达 100%,客户投诉响应时效控制在 2 小时以内,服务质量保持稳定。

报告期内,

本集团客服中心
问题解决率达

100%

客户投诉响应时效控制在

2 小时以内

我们的年度目标及进展如下:

2025 财年目标

提升客户满意度
响应客户诉求

2025 年进展

- 电商客户满意度 96.2%;
- 投诉响应时效 ≤ 2 小时, 结案率 100%;
- 产品质量投诉率百万分之 1.20;

2026 财年目标

提升客户满意度
响应客户诉求

拟开展的行动计划

- 持续完善售后服务管理体系,推进客服系统智能化升级。
- 优化制度流程和投诉判定标准,健全复杂投诉处置机制。
- 通过先进企业学习交流、日常培训、经典案例总结分享等途径提升客服人员综合服务能力。
- 明确质量责任边界,区分生产与流通环节原因,实施分类管控,强化投诉问题闭环管理。

健全管理体系

达仁堂围绕产品质量稳定、关键原材料保障和供应连续性要求，持续完善供应链一体化管理体系，将合规要求、绿色理念和数字化能力贯穿供应链运行全过程，推动供应链体系向规范化、透明化和可持续方向稳步升级。公司制定并实施《津药达仁堂集团股份有限公司供货单位资格审核管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司优质地道药材基地建设、溯源与供应商管理制度》《津药达仁堂集团股份有限公司供应商考察评价细则》等内部规范性文件，对供应商准入、评价、变更和淘汰实行全过程管理，从源头把控采购与供应链运行的合规性和质量基础。

供应商评估与管理

在供应商准入与动态评估过程中，公司建立多维度可持续发展评价机制，坚持对潜在供应商和新引入供应商开展实地核查，重点关注其环境管理、劳动保障、职业健康安全及商业道德表现。在同等条件下，对环境绩效和社会责任表现良好且取得 ISO14001、ISO45001 等权威体系认证的供应商，给予合格供应商入库及合作优先权，引导供应链上下游共同践行负责任经营理念，持续提升供应链整体韧性与可持续水平。

同时，公司对生产性物料供应商实施集中审核机制，重点关注质量管理体系、EHS 资质以及能源管理和节能用水水平，并在审核过程中同步开展企业文化和合规要求宣贯，促进供应商持续改进。集团制定《津药达仁堂中药原料集采供应商联合审计管理制度》，已统筹完成 34 家集采类中药材源头供应商联合现场审计，把好产品质量源头关和 GMP 管理的合规性；制定《大健康产品委托生产 /OEM/ODM 准入管理制度》，已完成大健康产品 84 家受托企业的现场审计和准入评估，对审计合格的企业纳入集团受托企业数据库以支持相关业务的委托合作。



已统筹完成 **34** 家
集采类中药材源头供应商联合现场审计



已完成大健康产品 **84** 家
受托企业的现场审计和准入评估



报告期内，本集团持续优化供应商结构，本年度供应商总数为 648 家，其中药材供应商 346 家，新增供应商 45 家，淘汰不符合内控标准的供应商 5 家，审核供应商 9 家；辅料包材供应商 302 家，新增供应商 14 家，审核供应商 39 家。

报告期内



规范绿色采购

达仁堂坚持规范、透明与绿色并重的原则开展采购活动，根据不同物料属性与业务特点，建立分工清晰、职责明确的采购组织体系，制定并实施《津药达仁堂集团股份有限公司生产物料采购管理办法》《津药达仁堂集团股份有限公司非生产物料采购管理制度》，对采购计划制定、价格形成、合同签订及履约管理等关键环节作出明确要求，保障采购活动合规有序开展。

本集团供应链管理中心统筹工业与药材两大板块采购需求，结合市场行情、库存情况及生产计划实施集中采购，各业务单位严格执行，有效平衡采购成本与供货稳定性。同时，达仁堂积极构建绿色供应链，将绿色采购理念纳入制度设计与采购实践，在采购决策中系统考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环利用与低碳发展等因素，优先采购和使用节能、节水、节材等环境友好型物料，引导供应链上下游共同推动绿色、可持续的产业链建设。

数字化赋能

达仁堂持续推进数字化平台建设，提升采购与供应链管理的透明度和效率。本集团工业与药材板块已全面上线“天津医药数字化采购 (SRM)”平台，实现供应商资质审核、准入管理、采购寻源、订单执行及供应商响应的全流程线上化管理，覆盖采购全链路核心环节。报告期内，公司同步推进新 ERP 系统升级，并开展 SRM 平台与新 ERP 及主数据系统的双向对接，通过系统协同打通数据壁垒，进一步提升供应商管理的精细化和协同化水平。

05 济仁德于世 积善行致远

保障药物可及	99
强化社会担当	102
助力乡村振兴	106
促进行业发展	107



医疗可及性 社会贡献 乡村振兴
行业合作与发展

达仁堂坚持将社会责任融入经营实践，立足医药行业使命，将企业发展与社会福祉紧密结合。围绕药物可及性提升、公益与社会贡献、乡村振兴支持以及行业协同发展等方向，公司不断完善资源配置和行动路径，推动优质医药服务与社会价值向更广泛领域延伸，以稳健、长期的实践回应社会期待。



医疗可及性

达仁堂围绕不同区域和人群的用药需求，持续优化产品供给和服务方式，通过线上渠道拓展与海外市场布局相结合，推动中医药产品在更广范围内实现可获得、可负担和可持续供应，积极回应公众健康需求。

扩大产品覆盖范围

国内市场

在零售渠道建设方面，公司实施精细化区域策略，对全国 336 个地级市进行分级管理，并针对不同级别市场推行“一市一策”的定制化解决方案，实现资源精准配置。公司深化与全国性及区域头部连锁（626 连锁）合作，打造达仁专柜门店，积极开发零售药店并布局 O2O 平台。通过九大分公司网络，达仁堂零售业务已覆盖全国所有省份及 336 个地级市，产品布局多样化。

在医疗渠道建设方面，公司对各品种全国覆盖情况进行系统梳理，依托速效救心丸的渠道优势带动其他产品协同拓展。针对西北、西南、华南等覆盖相对薄弱区域，加强与当地医学学会合作，通过学术活动提升终端覆盖；在基层市场，依托基层卫生协会教育培训项目扩大基层医疗机构覆盖；对尚未准入的重点三级医院，通过科研课题合作推动产品准入。报告期内，公司医疗渠道已覆盖除台湾地区外的全国各省级行政区域。

在电商渠道建设方面，公司建立《津药达仁堂集团股份有限公司电商渠道医疗可及性管理方案》，统筹产品布局与服务支持。依托京东健康、阿里健康等平台，公司产品实现全国覆盖，并持续向下沉市场延伸，提升偏远及基层地区的用药可获得性。目前，公司产品覆盖全国 29 个省级行政区，涵盖补益、咽喉等多个治疗领域。

海外市场

在海外拓展方面，公司稳步推进产品国际化布局，产品出口覆盖新加坡、香港、澳门、日本、菲律宾、印尼、马来西亚、加拿大、美国、俄罗斯、朝鲜及新西兰等国家和地区。报告期内，公司在新加坡、香港和澳门等重点市场持续推进产品注册与备案，在新加坡累计获得 14 个产品注册证书，香港和澳门相关产品注册及非药备案取得进展，为当地市场的合规供应奠定基础。



在新加坡累计获得 14 个产品注册证书

降低医疗成本

我们始终秉持着人文关怀理念，在严格把控产品质量的前提下，科学制定合理的价格，且部分产品已经被纳入国家医保目录中，让患者享受到优质的中医药服务，为大众健康福祉不懈努力。在价格可负担性方面，我们结合平台促销机制，合理优化产品价格结构，增强产品的可负担性和市场竞争力。截至报告期末，达仁堂已有医保品种 279 个，基药品种 103 个。

截至报告期末



达仁堂已有
医保品种 279 个



基药品种
103 个

满足特定人群需要

我们的产品全方位融入患者健康管理的每一个阶段，贯穿预防、保健、治疗、康复、长寿等健康管理全生命周期，全程为患者的健康保驾护航。我们的产品主要覆盖了心脑血管类、呼吸类、消化类、皮肤类、养生类、风湿骨痛类、泌尿类、妇儿类、眼科类、肿瘤类、补益类、慢病类、其他类 13 大领域。



围绕重点人群需求，达仁堂集团积极响应国家“银发工程”相关政策，主动报名落实国家药监局《药品说明书适老化及无障碍改革试点工作方案》，推出小蜜丸剂型，为老年群体提供在线药师咨询服务，提升用药指导的便利性与安全性，创新药品说明书阅读形式，自建信息化平台成功实现“数字人视频+电子说明书+语音播报”等多项适老化功能，帮助不同群体更便捷、准确地获取用药信息，降低合理用药门槛，持续提升中医药服务的可及性与包容性。

2025 年在天津药监局首批通过备案批准、投放市场的适老化说明书药品，其中有达仁堂集团安宫牛黄丸、清宫寿桃丸等 6 个重点品种多达 71 个品规，该项举措得到广大用药患者的欢迎与认可。



开展健康教育

2025年,达仁堂以心脑血管疾病防治为核心,兼顾中医节气养生、银发族健康管理需求,构建“疾病预防-急救科普-养生指导”三位一体的健康教育传播体系,线上线下协同开展健康教育。

多元健康教育活动

- 策划并落地了以“达仁堂速效救心公益行动”为核心的大型公益IP活动。该行动包含急救知识训练营(计划培训10,000名持证急救员)、社区公益日、全网寻找好“心”人以及联合外卖平台的骑行救“心”侠等系列项目,旨在提升公众心脑血管健康与急救意识。
- 面向基层社区开展融入中医药非遗文化的季节养生与健康管理主题讲座,向居民发放“暖心礼包”,服务千余名中老年群体。
- 依托“达仁有爱”小程序开展“安清护脑”系列线上公益直播,为店员和公众带来实用的健康知识。



计划培训
持证急救员
10,000名

我们的年度目标及进展如下:

2025财年目标	2025年进展
提升医疗可及性	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司现有医保品种279个,基药品种103个。2025年,公司成立覆盖全国的9个分公司,属地组织建设和人员配置进一步优化; ● 在医疗端,实施速效救心丸点亮学术灯塔计划,清咽滴丸万家终端覆盖计划;新零售领域,增加电商平台产品品类上线,与美团买药、京东秒送、淘宝闪购合作,加码O2O即时零售业务,产品可及性进一步提高;在海外,26个产品取得新加坡等国家和地区的国际注册,为产品出海奠定基础;
开展学术支持与 健康科普工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持开展多层次健康教育与学术推广活动,包括全国病例分享会,各层级学术会议,沙龙会等; ● 支持建设公益救助站5,606家。全国累计开展81场急救知识训练营,培训公益救助员超2万名; ● 联合连锁药店与三甲医院专家开展线上健康知识科普直播3场,在线观看超11万人次。
2026财年目标	拟开展的行动计划
提升医疗可及性	<ul style="list-style-type: none"> ● 做实旗下9个区域分公司,业务上拉通医疗和零售。落实336个城市人员覆盖工作; ● 在医疗端,拓展产品覆盖;在零售端,强化核心连锁合作;在新零售领域,增加产品品类上线电商平台,强化O2O即时零售,提高产品可及性;继续增加产品的海外注册工作。
开展学术支持与 健康科普工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展学术支持工作,包括各级医疗学术会议等; ● 开展健康科普活动,提升公众健康认知水平。

强化社会担当



开展志愿服务时长达
13,000小时

达仁堂积极将企业发展与社会公共需求相结合,围绕公众健康与社会安全等重点领域,持续参与多元公益实践。通过支持公共健康活动、参与应急保障、开展急救知识普及及公益行动,公司不断拓展社会责任的实践场景,以实际行动回应社会关切,推动企业价值与社会价值的协同提升。报告期内,我们累计开展志愿服务时长达13,000小时。

社会捐赠

- 参与“心动计划”公益项目,向天津市红十字基金会捐赠现金7万元,定向用于采购AED设备;
- 向边防官兵,消防员,西藏日喀则地震灾区捐赠药品,价值298.28万元;
- 向天津市交管局捐赠药品,价值22.72万元;
- 向榕江县卫健委捐赠药品,价值26.37万元;
- 向庆城县红十字会捐赠药品,价值10.46万元;
- 向香港大浦宏福苑受灾群众捐赠药品,价值90.99万元;
- 向天津市青少年发展基金会捐赠清凉守护爱心包2000套,价值27.96万元,用于开展希望工程健康守护-送清凉系列活动;
- 向全国总工会能源化学工会捐赠5000盒防暑降温药品,价值9.9万元,用于慰问坚守在高温岗位的一线产业工人。

案例 中医药知识科普与青年志愿服务

达仁堂持续推进“中医药文化进校园”项目与青年志愿服务实践,积极传播中医药文化理念,履行社会教育责任。我们走进各地大中小学及幼儿园,通过文化宣讲、互动体验等形式,向师生及家长普及中医药基础知识。同时,公司团委结合“雷锋月”等主题,组织青年志愿服务活动,鼓励青年员工在公益实践中锻炼能力、服务社会。公司累计开展志愿活动41场,覆盖近30所学校,服务时长和受众规模不断扩大。



累计开展
志愿活动
41场



覆盖近
30所学校

案例 中医药文化守护官

报告期内，达仁堂持续启动“中医药文化守护官”活动，活动通过成立中医药文化守护行业联盟、授旗聘任守护官、展示百年中医药文物及非遗技艺体验等形式，促进南北中医药文化交流。两年来，守护官行动覆盖 10 个省份，开展活动 170 余场，惠及市民近 1.6 万人，显著提升中医药文化传播的广度与影响力。



案例 高温慰问一线交警应急保障行动

2025 年，达仁堂心系夏季持续高温天气下城市交通一线执勤人员的健康保障需求，通过天津市青少年发展基金会，向天津交警捐赠藿香正气水、风油精等防暑及应急药品，捐赠物资价值约 22.72 万元。集团代表深入多个交警执勤点位，向坚守高温岗位的交警送去防暑急救小药包和慰问关怀。



夏季捐赠价值约
22.72 万元
防暑物资



案例 护航城市马拉松赛事的健康保障行动

报告期内，达仁堂深度参与 2025 年天津马拉松及团泊湖马拉松赛事，围绕赛事安全与应急需求，系统构建赛前、赛中相结合的保障方案，为参赛选手提供速效救心丸等急救药品，并在赛道沿线配置急救站点、AED 设备及专业保障人员，提升突发状况的响应能力。



案例 无偿献血公益活动

报告期内，达仁堂持续组织开展“敬佑生命·传递爱”无偿献血公益活动，积极动员员工参与社会公共健康事业。公司分两期开展献血活动，共有 66 名员工成功献血，参与人员涵盖生产一线、管理及职能部门，既有多次参与的员工，也有首次献血的新成员。



共有
66 名员工
成功献血



案例 政企联合开展安全宣传活动

在安全生产月期间，津药达仁堂受邀参与政企联合安全宣传活动。公司以品牌影响力为支撑，将安全生产宣教与企业健康产品展示相结合，通过现场讲解、产品体验和宣传资料等形式，向公众普及安全与健康知识。



助力乡村振兴

乡村振兴

达仁堂依托中药材种植基地建设，积极推动中药材产业与地方经济融合发展，通过标准化、规模化和组织化的种植模式，助力乡村振兴。

公司以都江堰川芎种植基地为示范样板，推动中药材基地实施统一技术规范和生产管理，有效改善传统小农经济布局分散、产销信息不对称等问题，带动社会力量参与中药材产业发展，持续扩大产业规模。

截至报告期末，集团通过自建、共建等方式累计建设 GAP 基地 2 个、“三无一全”基地 6 个、溯源基地 37 个，总种植面积超过 2.6 万亩，直接带动当地就业 670 余人，每年为当地带来约 8,000 万元收入。我们通过引导农户实际投身至产业发展，激发了当地农民的内生发展动力，促进持续增收和产业稳定发展，为地方经济建设和乡村振兴提供了长期、可持续的支持。

累计建设 GAP 基地

2 个

累计建设“三无一全”基地

6 个

累计建设溯源基地

37 个

总种植面积超过

2.6 万亩

带动当地就业

670 余人

每年为当地带来约

8,000 万元收入



达仁堂立足医药行业高质量发展要求,持续加强与行业协会、行业伙伴、科研机构及高校研究院的交流合作,积极参与关键领域研究平台建设、标准制定和产业协同创新。通过推动产学研深度融合、聚焦优势品种和重点领域技术突破,公司不断夯实中医药创新基础,促进科研成果转化和行业能力提升,为中医药现代化发展和产业体系完善贡献力量。

案例 共建肌肉骨骼健康研究中心,推动中医药创新发展

达仁堂联合中国工程院院士张伯礼、朱立国团队,与现代中医药海河实验室共同成立“肌肉骨骼健康研究中心”,围绕中医药在肌肉骨骼健康领域的应用开展系统研究,聚焦产品临床价值定位、临床研究及大品种二次开发,推动科研成果向健康管理和产品创新转化。



案例 产学研协同推进中医药品种创新发展

达仁堂围绕心脑血管等重点领域,联合天津中医药大学及现代中医药海河实验室,召开品类发展规划研讨会,系统梳理核心品种的发展基础与未来方向。会议在总结既有重点产品研究与市场表现的基础上,进一步明确新一年度品种优化升级和新品研发路径,推动科研资源与产业需求精准对接。



案例 推进校企协同创新与国际合作

达仁堂持续深化校企合作,积极推动产学研协同创新。公司董事长率队赴澳门大学开展调研交流,出席“澳门大学—津药达仁堂中医药创新联合实验室”年度工作会议,围绕联合实验室建设、科研成果转化及中长期科研规划等议题进行深入研讨。同时,依托澳门在中医药国际化和对外合作方面的政策与区位优势,探索面向国际市场的协同发展模式。



报告期内,达仁堂围绕中医药国际化发展先后与意大利米兰大学开展双向学术交流,通过赴米兰大学交流研讨及邀请校方教授来访开展专题讲座,深化双方在中医药研究、学术交流及合作模式等方面的共识,为后续国际合作奠定基础。





同时,公司加入多层次行业协会和专业组织,持续加强行业交流与经验共享。

序号	协会名称	会员类型
1	中国非处方药物协会	资深副会长单位
2	中国中药协会	常务理事单位
3	天津市医药行业协会	副会长单位
4	天津市中小企业协会	副理事长单位
5	天津市价格协会	理事单位
6	北京卫生经济学会	普通会员单位
7	天津市医疗保险研究会	普通会员单位
8	天津市医药商业协会	普通会员单位
9	天津市健康促进与教育协会	普通会员单位
10	2026 中医药呼吸健康发展共同体	成员单位

标准筑根基,以引领促升级,达仁堂集团充分发挥全产业链布局优势,积极主导和参与国家及行业标准的制定与升级工作。我们以严谨的态度、科学的方法,将自身技术积累与行业发展需求相结合,推动形成更科学、更前沿的药品标准。报告期内,我们主持或参与制定的质量标准如下:



主持制定 2 项国家标准

● 主持制定 2 项国家标准

京万红药业主持制定京万红痔疮膏《中国药典》(2025 版)标准;
新新制药厂主持制定新产品洛索洛芬钠凝胶贴膏药品注册标准。



参与制定 1 项国家标准

● 参与制定 1 项国家标准

第六中药厂与天津市药品检验研究院共同对《中国药典》(2025 版)速效救心丸标准含量测定进行优化调整;



参与制定 2 项团体标准

● 参与制定 2 项团体标准

达仁堂集团作为主编单位,与北京中医药大学等行业知名院校和单位牵头编订《中药制剂内服膏方生产技术规范》团体标准(T/ZGCIT 042—2025),已在行业内发布生效,规范了行业中药制剂内服膏方的生产技术。

中药饮片厂参与制定中国中药协会《中药饮片炮制辅料第 1 部分:通则》团体标准(T/CATCM 035.1-2025),已在行业内发布生效,规范了中药炮制用辅料种类、用量及标准的统一性。



报告附录1 ESG关键绩效

环境类 ²			
能源消耗	单位	2024年	2025年
外购电力消耗量	万千瓦时	2,251.22	2,154.51
天然气	万立方米	181.13	162.91
柴油	吨	93.60	105.51
汽油	吨	4.63	2.28
外购热量	百万千焦	85,776.04	75,609.56
能源消耗总量	吨标准煤	8,243.94	7,549.98
废弃物	单位	2024年	2025年
有害废弃物	吨	584.66	461.79
有害废弃物强度	吨/平方米	0.003	0.002
无害固体废弃物	吨	2,462.15	3,385.34
无害废弃物强度	吨/平方米	0.01	0.02
回收再利用废弃物总量	吨	-	3,254.66
废水	单位	2024年	2025年
废水排放量	吨	156,150.83	148,644.50
废水排放强度	吨/平方米	0.75	0.72
废水中COD排放量	吨	24.95	12.68
废水中悬浮物排放量	吨	7.73	7.89
废水中总磷排放量	吨	0.04	0.26
废水中总氮排放量	吨	1.01	1.54
废水中氨氮排放量	吨	-	25.11
耗水	单位	2024年	2025年
用水量	吨	248,600	231,200
用水强度	吨/平方米	1.20	1.11
循环用水量	吨	-	1,890,000
节水量	吨	-	2,500

温室气体 ³	单位	2024年	2025年
范畴一温室气体排放量	tCO ₂ e	4,228.38	3,870.12
范畴二温室气体排放量	tCO ₂ e	24,689.63	22,021.89
温室气体排放总量（范畴一+范畴二）	tCO ₂ e	28,918.01	25,892.01
温室气体排放强度	tCO ₂ e/m ²	0.14	0.12
废气	单位	2024年	2025年
氮氧化物	吨	0.77	0.73
硫氧化物	吨	0.04	0.05
颗粒物	吨	0.31	0.74
挥发性有机物	吨	1.35	2.07
社会类			
雇佣及多元化		2024年	2025年
雇员人数	总数	3,855	3,890
性别	女	1,909	1,958
	男	1,926	1,932
年龄	30岁以下	424	466
	30(含)岁-50岁(不含)	2,849	2,849
	50岁及以上	562	575
学历分布	硕士及以上	272	349
	本科	1,845	1,952
	大专	1,098	1,075
雇佣类型	大专以下	620	514
	全职	3,835	3,890
职级	兼职	0	0
	高级管理层 ⁴	65	52
	中级管理层	171	199
地区分布	一般及技术员工	3,599	3,639
	天津市	2,810	2,751
	除天津市以外的中国大陆地区	1,012	1,124
	中国大陆境外地区(含港澳台)	13	15
员工流失率		2024年	2025年
员工离职总人数	人	158	167
员工离职率	%	4.12	4.3
新员工人数	人	141	331
员工内部流动率	%	-	7.8

4. 高级管理层人员统计口径为本集团母公司及各分子公司核心高层管理人员。

2. 环境类数据覆盖范围为达仁堂制药厂、隆顺裕制药厂、乐仁堂制药厂、第六中药厂、新新制药厂、中新制药厂、达仁堂中药(天津)饮片公司、达仁堂中药(亳州)饮片公司、京万红药业、中新科炬。
3. 范围一温室气体排放量包括天然气、汽油、柴油消耗所产生的温室气体。天然气、汽油、柴油排放因子源于政府间气候变化专门委员会 IPCC 刊发的《IPCC2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》；范围二温室气体排放量包括外购电力与热力产生的温室气体，其中。外购电力排放因子选自国家生态环境部发布的 2023 年华北区域电网平均排放因子，外购蒸汽的 CO₂ 排放因子选自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》。

职业健康与安全		单位	2024 年	2025 年
因工亡故人数	人		0	0
一般以上生产安全事故	次		0	0
职业病发生人数	人次		0	0
职业病发生比率	%		0	0
员工培训		单位	2024 年	2025 年
员工培训总投入	万元		-	424.54
员工总受训人次	人次		37,172	38,091
员工培训覆盖比例	%		100	100
培训总时长	小时		250,717	256,575
人均受训小时数	小时		-	66
员工权益		单位	2024 年	2025 年
劳动合同签订率	%		100	100
社会保险覆盖率	%		100	100
员工帮扶		单位	2024 年	2025 年
困难员工帮扶总人次	人次		-	310 余
员工帮扶投入总金额	万元		-	75
供应商管理		单位	2024 年	2025 年
供应商总数	家		541	648
产品责任		单位	2024 年	2025 年
产品合格率	%		100	100
产品召回数	个数		0	0
客户服务		单位	2024 年	2025 年
质量投诉数量	次		-	181
客户满意度(电商)	%		-	96.2
反贪污		单位	2024 年	2025 年
贪污诉讼案件	个数		0	0
知识产权		单位	2024 年	2025 年
公司有效的专利/商标获得总数	发明专利		241	241
	实用新型专利		78	76
	外观专利		93	90
	商标		1,116	1,668



报告附录2 术语表

本报告中对所使用的部分主体名称进行了缩写，具体如下：

缩写	主体名称
COSO	Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ,美国发起组织委员会
GAP	Good Agricultural Practice, 中药材生产质量管理规范
GSP	Good Supply Practice, 药品经营质量管理规范
GVP	Good Pharmacovigilance Practice, 药物警戒质量管理规范
GMP	Good Manufacturing Practice, 药品生产质量管理规范
ICH	International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use, 人用药品注册技术要求国际协调会
ICH-Q9	International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use-Quality Risk Management, 人用药品注册技术要求国际协调会 - 质量风险管理
TGA	Therapeutic Goods Administration, 医疗用品管理局
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会



报告附录3 指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》⁵

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	合规风控	双重重要性	-
2	公司治理	影响重要性	-
3	产品质量与安全	双重重要性	产品和服务安全与质量
4	废弃物处置	双重重要性	废弃物处理
5	员工权益与薪酬	双重重要性	员工
6	职业健康与安全	双重重要性	员工
7	污染物排放	双重重要性	污染物排放
8	环境合规管理	双重重要性	环境合规管理
9	应对气候变化	双重重要性	应对气候变化
10	能源管理	双重重要性	能源利用
11	资源管理	双重重要性	水资源利用
12	员工培训与发展	双重重要性	员工
13	负责任营销	财务重要性	-
14	客户权益与隐私保护	财务重要性	数据安全与客户隐私保护
15	反商业贿赂及反贪腐	影响重要性	反商业贿赂及反贪污
16	研发与创新	影响重要性	创新驱动 科技伦理
17	医疗可及性	影响重要性	产品和服务安全与质量
18	循环经济	影响重要性	循环经济
19	乡村振兴	影响重要性	乡村振兴
20	可持续发展治理	影响重要性	利益相关方沟通 尽职调查
21	供应链管理	-	供应链安全
22	社会贡献	-	社会贡献
23	员工雇佣与多元化	-	员工
24	行业合作与发展	-	创新驱动
25	生物多样性	-	生态系统和生物多样性保护
26	反垄断与公平竞争	-	反不正当竞争

新交所Listing Rule 711B

序号	维度	所在章节
a	重大ESG议题	重要性议题识别
aa	气候相关披露	应对气候变化
b	政策、实践及绩效	秉仁爱初心，固百年基业；循本草天时，守绿水青山； 承非遗技艺，育匠心之才；守精诚药道，铸达仁品质； 济仁德于世，积善行致远；ESG关键绩效

5. 对于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》中的“平等对待中小企业”议题，公司不属于第四十六条规定之情况，目前该议题亦不具有重要性，所以在本报告没有展开讨论。

序号	维度	所在章节
c	目标	强化合规风控、坚守商业伦理、环境合规管理、践行绿色运营、 应对气候变化、员工培训发展、员工权益与薪酬、保障员工安全、 严守质量安全、维护客户权益、保障药物可及
d	可持续发展报告框架	关于本报告
e	董事会声明	董事会声明



报告附录4 读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作,不断提高 ESG 管理的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。

请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

地址:天津市南开区白堤路 17 号

传真:86-022-27020892

电子邮箱:drt600329@163.com

您的信息

姓名	
与公司关系	
联系电话	
Email	
意见反馈	

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是?

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响?

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何?

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面?

5. 您希望进一步了解哪些信息?

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议?