



地址：贵州省贵阳市经济技术开发区开发大道268号
贵州航天基础件产业园智能研发中心

邮编：550025

电话：0851-88697012

邮箱：htdq@gzhtdq.com.cn

网址：www.gzhtdq.com.cn

2025年度 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

股票简称：航天电器 股票代码：002025（深圳证券交易所发行上市）



CONTENTS

目录



关于本报告	01	走进航天电器	05	附录	78
董事长致辞	03	公司简介	05	总部及各市场开发部基本信息	78
		企业文化	05	关键绩效表	79
		组织结构	06	指标索引表	86
		发展历程	07	意见反馈表	87
		企业荣誉	09	免责声明	88
		协会/组织	10		
		业务布局	11		
		佳绩2025	11		

01

深耕ESG治理 筑牢可持续发展根基	13
ESG管理	15
利益相关方沟通	18
双重重要性议题识别	19

02

环境篇：绿色引领 共筑可持续未来	21
直面气候，笃对挑战	23
环境合规，低碳增效	25
效能提升，资源防护	28
污染防治，系统治理	30

03

责任篇：携手同行 共创共享新价值	33
聚才兴企，护益凝心	35
安全筑基，防线护航	42
阳光采购，责任链条	45
履责笃行，共建美好	47

04

创新篇：质创双驱 激活新质生产力	51
研发筑基，赋能致远	53
产权守护，知识传承	57
匠心品质，精益求精	58
服务筑心，网安筑盾	61

05

治理篇：治理筑基 护航稳健新发展	63
红色引擎，党建领航	65
优化架构，高效治理	67
完善机制，强化内控	68
廉洁自律，风清气正	72
维护权益，密切交流	75

关于本报告

本报告是贵州航天电器股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了航天电器2025年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为2025年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以贵州航天电器股份有限公司为主体，包括旗下分、子公司。

编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》)《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》。同时参考全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, 简称为“GRI”)发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于贵州航天电器股份有限公司内部文件或有关公开资料，航天电器保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在深圳证券交易所(www.szse.cn)、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、航天电器官方网站(www.gzhtdq.com.cn)查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话(0851-88697026)或电子邮箱(htdq@gzhtdq.com.cn)与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

释义

公司简称		公司全称
航天电器/公司/我们	指	贵州航天电器股份有限公司
航天科工集团、集团	指	中国航天科工集团有限公司
航天江南	指	航天江南集团有限公司
苏州华旂	指	苏州华旂航天电器有限公司
林泉电机	指	贵州航天林泉电机有限公司
广东华旂	指	广东华旂电子有限公司
泰州航宇	指	泰州市航宇电器有限公司
遵义精星	指	遵义精星航天电器有限责任公司
江苏奥雷	指	江苏奥雷光电有限公司
航电系统	指	深圳市航天电机系统有限公司
斯玛尔特	指	深圳斯玛尔特微电机有限公司
上海研究院	指	上海航天科工电器研究院有限公司
威克鲍尔	指	上海威克鲍尔通信科技有限公司
3412厂	指	贵州航天朝晖电器厂
3419厂	指	贵州航天朝阳电器厂

董事长致辞



2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局的关键之年，也是航天电器锚定“战略驱动、创新驱动”、践行ESG理念的深化之年。航天电器党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦国有企业应肩负的“经济责任、政治责任、社会责任”和高质量发展首要任务，将ESG理念融入公司战略规划和发展目标中，顶压前行、迎难而上，以努力工作的确定性应对内外部环境变化的不确定性，在星辰大海的征途上书写责任与担当。

李凌志

贵州航天电器股份有限公司党委书记、董事长



这一年，我们以创新驱动绿色发展，让技术创新更具生态温度。

聚焦“双碳”目标，我们将绿色理念融入研发生产全流程，通过工艺升级与节能技术改造，减少污染，节约资源，创造健康环境，连续九年获评贵州省A级环保诚信单位。在核心技术领域，我们高可靠高功率密度大电源端面接触互连组件成功突破国际技术封锁，电机铝合金黑色阳极氧化热控涂层加工、检测技术突破行业技术垄断。我们累计获得专利授权2,794件，发布7项IEC国际标准，入选首批贵州省“数据知识产权领军企业”和“高价值核心专利培育中心”，获得“金牛上市公司科创奖”。



这一年，我们以责任践行使命担当，让企业发展更有社会厚度。

我们聚焦国家战略和国防建设需求，圆满完成神舟系列、天舟九号等国家重大工程和重大专项配套产品研制生产任务。在产业赋能方面，我们围绕“2+N”产业（即“大互连、大电机+专精特新”）转型升级，深化新城新质装备、战略性新兴产业和国际市场领域“442”市场策略。在员工发展方面，我们完善职业健康防护与技能提升体系，搭建“创新+成长”的发展平台，让每一位航天电器人都能在关键岗位施展才华。在社会贡献方面，我们持续开展航天科普进校园、定点帮扶等公益行动，推动航天技术成果惠及民生，彰显国企社会责任。我们先后荣获中国质量奖提名奖、中国电子元器件骨干企业TOP100，以61.56亿元品牌价值位居中国品牌价值榜（机械设备制造类）第25位，连续十年获评国家“纳税信用A级纳税人”，连续十二年获得深圳证券交易所上市公司信息披露评价“A级”，连续五年获评贵州省全面质量管理先进企业，品牌价值在实干与奉献中持续升华。



这一年，我们以治理筑牢发展根基，让合规运营更有制度强度。

我们强化法人治理健全制度体系，推动现代企业治理体系建设，提升企业治理能力，加快实现战略管理、市场经营、人力资源管理、财务管理、资产管理、党建管理、审计风控合规等各业务领域的流程贯通、上下穿透，强化风险管控和合规经营。坚持“机制创新、新质发展、产业驱动、成本领先、品质卓越”的经营思路，强化供应链ESG协同管理，健全合规与风险防控体系，以规范治理保障企业行稳致远。目前，公司累计拥有6家国家级专精特新“小巨人”企业，治理效能转化为实实在在的发展优势。

站在2026年的新起点，我们将继续以ESG为战略支点，持续布局新一代信息技术、商业航天、新能源等战略性新兴产业，加大绿色技术研发投入，深化社会责任实践，完善现代化治理体系，以更可靠的产品、更先进的技术、更有力的担当，为建设航天强国、推动可持续发展作出新的更大贡献！

走进航天电器

公司简介

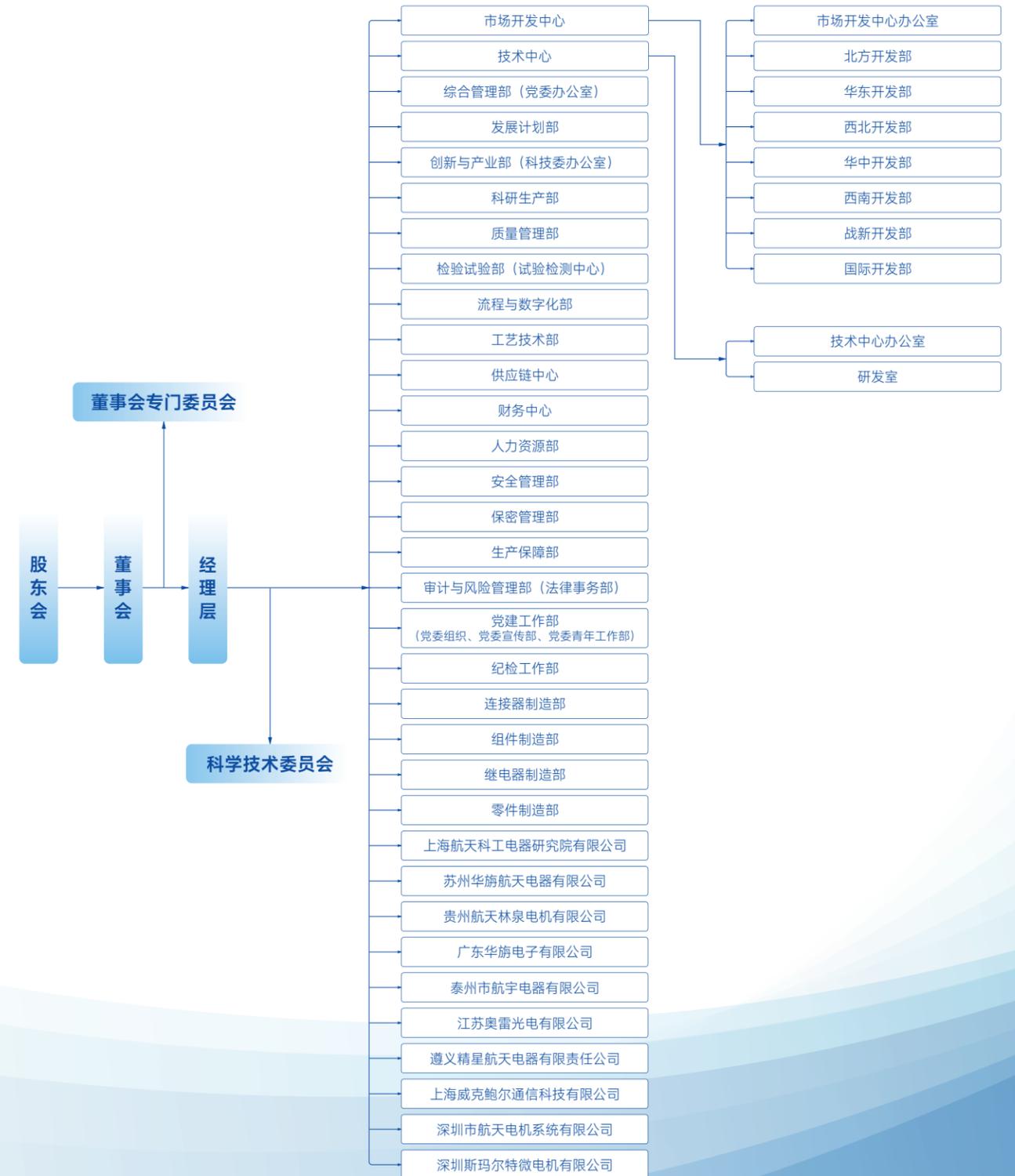
航天电器是中国航天科工集团下属上市公司。全国五一劳动奖状获得者、国家认定企业技术中心、国家精密微特电机工程技术研究中心、中国电子元件百强企业、国家创新型企业、国家技术创新示范企业、全国知识产权示范企业、国家级智能制造新模式应用示范企业、全国文明单位。中国质量奖提名奖、全国质量奖、贵州省省长质量奖获得者，中国驰名商标。产品广泛应用于航天、航空、电子、兵器、船舶、通讯、新能源、石油、轨道交通等各个领域。先后承担载人航天、探月工程、北斗导航、火星探测和大飞机等国家重大工程和重大专项配套产品研制生产任务。



企业文化

航天电器始终秉承践行“国家利益高于一切”和“以顾客为中心，勇于争先，体现奋斗价值”的价值观，坚守“致力高科技领域，连接世界，驱动未来”的使命，以“1+5”战略为牵引，立足“2+N”产业规划（即“大互连、大电机+专精特新”），聚焦军、民、国际三大市场领域快速发展，朝着成为“世界一流互连互通、驱动控制、智能制造解决方案提供商”的目标迈进！

组织结构



发展历程

不忘初心、牢记使命阶段 (1968年-1999年)

在以两厂合并为基础顺利过渡到股份制公司的过程中，有效承接公司前身已有的传统优势及企业文化，为实现发展奠定了基本。



解放思想、变革图强阶段 (1999年-2015年)

从正式成立到建立A、B、C三级标准化法规制度体系，再到完成组织绩效及员工绩效改革，为实现发展提供了内生动力；以“两个开发”为基础，布局实施资本运作、军民产业同步发展等业务时期，为实现发展创造了更多机遇。

1968年

遵义设立军工3412厂、3419厂

1970年

建成投产

1999年

3412厂和3419厂合并

2001年

改制成立贵州航天电器股份有限公司

2003年

成立上海威克鲍尔通信科技有限公司

2004年

首次公开发行股票，在深圳证券交易所A股成功上市，股票代码：002025

2005年

成立苏州华旃航天电器有限公司，设立遵义精星航天电器有限公司

2006年

公司启动贵阳搬迁工作

2013年

成立贵阳产品事业部

2010年

- 成立上海航天科工电器研究院有限公司
- 增资上海航天科工电器研究院有限公司

2009年

控股泰州市航宇电器有限公司

2007年

- 第一次非公开发行股票募资助推产业发展
- 成立贵州航天林泉电机有限公司
- 增资苏州华旃航天电器有限公司

创新驱动、恢弘布局实施阶段 (2015年-2020年)

在新班子的带领下，我们跨越三个五年计划时期，保持了主要经济指标的快速平稳增长，巩固了航天电器的行业地位，为实现高质量发展积蓄了强大能量。

科改示范，转型升级阶段 (2021年-至今)

我们聚焦主责主业，围绕“1+5”战略实施、“2+N”产业，持续强化“三个开发”，经济运行质量不断提升，实现了质的有效提升和量的合理增长，经营发展抗风险能力进一步增强，为公司高质量发展奠定坚实基础。

2016年

并购控股江苏奥雷光电有限公司

2019年

设立广东华旃电子有限公司

2020年

入选“科改示范企业”

2021年

第二次非公开发行股票募资助推产业发展

2022年

- 成立继电器产品事业部
- 收购深圳斯玛尔特微电机有限公司和深圳市航天电机系统有限公司

2023年

- 实施完成首期限制性股票激励计划授予登记
- 上海威克鲍尔通信科技有限公司完成增资
- 获评国资委2022年度“科改示范企业”标杆称号

2024年

- 公司本部搬迁至贵州航天基础件产业园
- 深圳市航天电机系统有限公司同比例增资扩股
- 受让斯玛尔特少数股权

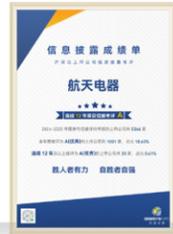
2025年

- 组织机构优化，贵州产品事业部和继电器事业部合并至本级
- 受让江苏奥雷光电有限公司32.7023%股权
- 受让深圳市航天电机系统有限公司32.00%股权

企业荣誉

上市公司信息披露评价“A级”评级（连续十二年）

深圳证券交易所



第三届中国新杯·ESG百强金牛奖

中国证券报



优秀质量管理小组

中国航天工业质量协会



中国质量奖提名奖

第五届中国质量奖评选表彰委员会



第三届中国新杯·上市公司科创奖

中国证券报



2025年中国电子元器件骨干企业TOP100

中国电子元件行业协会



“信得过班组”

中国质量协会



“建设典型经验”

中国质量协会



2025年中国上市公司
内部控制最佳实践活动优秀案例

中国上市公司协会



CNAS国家认可资格

中国合格评定国家认可委员会（广东华旗）



协会/组织

全国制造业数字化转型发展行业产教融合共同体常务理事长单位



贵州省质量协会会员单位



业务布局



佳绩2025

经济责任

- 订货回款双创历史新高
- 航天江南先进单位大满贯
- 年度经营业绩考核优秀
- 军民深度融合产业高质量发展先进集体
- 科研生产管理先进集体
- 国际化经营工作先进集体

社会责任

- 连续十年国家纳税信用A级纳税人
- 连续十二年深圳证券交易所上市公司信息披露评价A级
- 职工幸福感获得感明显提升

政治责任

- 全面完成“十四五”攻坚任务收官
- 圆满完成国家重大工程和重大专项研制配套任务
- 入选国家卓越级智能工厂（航天科工集团1/3，贵州省唯一）
- 公司及苏州华旃入选国家制造业单项冠军企业（航天科工集团2/3）
- 华为连接器优秀质量专项奖、“ICT”年度最佳合作伙伴

01

深耕ESG治理 筑牢可持续发展根基

航天电器将ESG管理置于战略高度，深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过持续优化ESG治理架构、强化风险管控体系，稳步提升ESG管理效能，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。



ESG 管理

治理

公司积极探索ESG管理模式，通过建立健全跨部门、跨层级的协同联动机制，形成“决策—执行—反馈”的高效闭环，为ESG战略落地提供坚实保障。其中，公司董事会作为公司ESG管理架构的最高决策机构，负责制定ESG战略规划、制度政策，并监督其有效实施，同时对相关政策和信息披露承担最终责任；董事会战略委员会聚焦ESG相关规划、目标、制度及重大事项开展专业研究，为董事会决策提供科学意见，提出阶段实施建议，并完成年度ESG报告审阅，提交董事会审议披露；在公司董事会领导下，公司将ESG理念深度融入日常运营管理，各业务部门定期收集、上报并审核ESG信息，以提升数据统计效率和ESG工作效能，确保ESG相关工作高效推进和全面落实。



- 董事会**
 - 负责制定ESG战略规划、制度政策，并监督其有效实施，并对相关政策和信息披露承担最终责任。
- 董事会战略委员会**
 - 负责研究公司ESG相关规划、目标、制度及重大事项，并向董事会提供专业决策意见；
 - 提出现阶段建议，将年度ESG报告审阅后提交公司董事会审议披露。
- 各业务部门**
 - 定期收集、上报并审核ESG信息，全面落实ESG各项工作。

专业技能建设

公司搭建内培外拓的ESG能力培育体系，一方面邀请内外部讲师面向全体员工开展ESG知识与技能专项培训，另一方面积极参与外部ESG培训交流活动，同步跟进行业最新动向、共享实践经验，为公司ESG工作稳步推进夯实能力基础。2025年，公司组织开展ESG专业培训1场，斩获ESG相关奖项5项，ESG建设成效获行业认可。

2025年

公司组织开展ESG专业培训**1**场
斩获ESG相关奖项**5**项



绩效管理机制

公司将公司治理、科技创新、安全环保等ESG指标纳入相关董事、治理层的绩效考核，以促进ESG常态化管理。同时，为提升公司可持续发展管理的相关专业能力，公司每年组织董事、治理层及ESG相关业务人员参加可持续发展相关政策解读、专业知识和知识培训，了解最新政策及发展前沿。

信息报告机制

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，以ESG报告为核心载体，通过官方指定渠道，主动、系统地向股东、客户、员工等利益相关方全面披露ESG战略规划、阶段性实施动态及重要成果。同时，严格遵循披露周期，定期发布财务报告及相关公告，确保信息的透明度与可追溯性。

战略

公司以贯彻落实国家重大战略为主线，实施创新驱动、质量制胜、人才强企、智能制造、资本运作战略，持续推动公司可持续发展目标实现，致力成为世界一流互连互通、驱动控制、智能制造解决方案提供商。

公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对应对气候变化、供应链安全、创新驱动等ESG相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的ESG相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

影响、风险和机遇管理

公司意识到完善的风险管理体系对于保障企业稳健、持续和健康发展的重要性，搭建了完善的风险管理架构，并将包括环保和廉、劳工管理等ESG相关风险纳入现有风险管理体系中。公司以ISO 31000 及GJB90001C等管理体系标准架构为参考，搭建风险管理模式，进行各单位的业务风险识别、评估各类风险等级、审定重大风险进行预警监测及管控，风险评估和管控覆盖公司所有关键业务领域。公司对可能出现的风险进行定性和定量及其后果的影响程度借位管理，以便有效识别及应对各类风险可能带来的影响和后果，并积极应对风险，系统性推进建设风险管理机制。

指标和目标

公司制定可持续发展短中长期发展规划，具体情况如下：

短期计划(1-3年)

减少能源消耗和碳排放，提高能源利用效率；加强废弃物管理和回收利用，减少对自然资源的依赖；建立科学、公正、透明的决策机制，确保公司治理的高效性和透明度；加大研发投入，提升技术创新能力；定期向投资者和利益相关方发布ESG报告，公开披露公司的ESG绩效和进展。

中期计划(3-5年)

推广清洁能源的使用，推动资源的节约使用和循环利用，减少浪费和污染；与供应商建立长期合作关系，共同推动可持续发展；建立完善的风险管理体系，确保公司的经营合规性；加强与高校、科研机构等的合作，共同开展技术研发和创新项目。

长期计划(5年以上)

在互连互通、驱动控制和智能制造领域取得领先地位；积极参与社区公益活动，支持当地教育、医疗等社会事业的发展；加强知识产权保护，提高公司的技术竞争力。

利益相关方沟通

航天电器对内制定《内部沟通管理办法》，主要采用职代会、交流座谈会等方式与员工进行沟通，对外主要采用供应商大会、推介会等方式与供应商、客户等相关方进行沟通，加深公司与各利益相关方之间的信息互动与了解。

2025年公司与利益相关方主要沟通情况

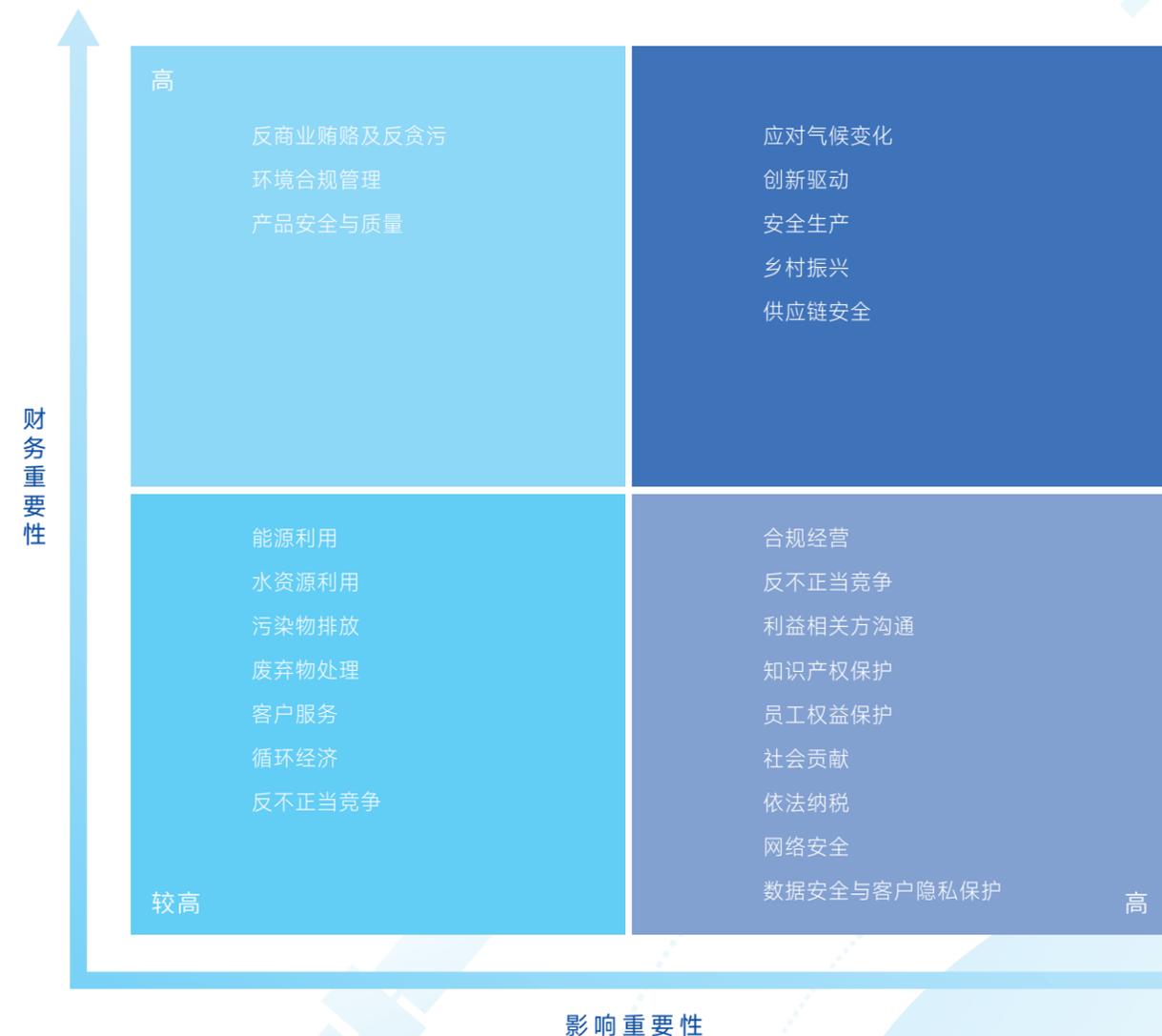
沟通对象	沟通方式	内容	频次	
内部 员工	职代会	经营情况、员工诉求	每半年	
	班组沙龙	经营情况、员工诉求	每季度	
	经济活动分析会	经营情况	每季度	
	企业文化总结会	企业文化建设	每半年	
	质量工作会	产品质量要求	不定期	
	绩效面谈	员工考核结果等	每月	
	员工意见箱、交流座谈会	员工诉求	随机	
	员工岗位改善	员工诉求	每月	
	民主/组织生活会	员工诉求	每半年	
	党支部例会	员工诉求	每季度	
	班组早会	存在问题	每天	
	骨干座谈会	经营情况、员工诉求	每季	
	书记开放日	经营情况、员工诉求	每月	
	微视频、云课堂	企业文化、专业技术各方面	每月	
	微信、QQ、电话等	存在问题、员工诉求	随时	
外部 顾客	市场推介会	经营情况、员工诉求	每季度	
	展会	经营情况、技术发展情况	每月	
	合作交流会	经营情况	每周	
	走访调研	经营情况、企业文化	每月	
	外部 供方与合作伙伴	供应商大会	经营情况、企业文化	每年
		供应商走访	经营情况、企业文化	每季度
外部 政府	政企合作项目、报刊、网站	经营情况、战略举措、支持需求	每半年	
	走访调研	经营情况、政策研究	每季度	
外部 社会	上市公司信息披露、年报、业绩说明会	经营情况、社会责任履行、品牌形象	定期/不定期	

双重重要性议题识别

航天电器持续完善ESG议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重重要性评估、排序及筛选工作。报告期内，公司在上年度重要性议题基础上，结合对相关及潜在重点领域的最新评估后筛选得出。

步骤	说明
步骤一 开展背景研究	<ul style="list-style-type: none"> 充分考虑公司活动和业务关系； 充分调研国内外ESG政策与标准、ESG评级及同行实践； 明确利益相关方类型，建立并维持联络。
步骤二 建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 以上年度ESG议题识别结果为基础，结合国家相关政策、ESG规范标准、公司业务特点以及同行业议题对标分析结果，在上一年度议题识别基础上对部分议题进行优化表述和合并，识别24项重要议题。
步骤三 评估与确认重要性	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性：主要面向各内外部利益相关方，通过专家咨询、利益相关方调研、内部讨论等形式，从影响规模、范围、发生可能性及补救性等维度出发，综合考虑相关议题的表现可能造成的影响，形成议题影响重要性分析结果。 财务重要性：通过问卷调研、内部讨论等形式，综合考虑议题的风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等产生的影响程度和发生的可能性，形成议题财务重要性的分析结果。
步骤四 形成议题报告	<ul style="list-style-type: none"> 在ESG报告中披露议题重要性的分析过程、方法与结果，并在报告中针对性回应。

2025年双重重要性议题矩阵



注：“尽职调查”为特定主体披露议题，公司暂不涉及，暂不披露相关内容。

02

环境篇：绿色引领 共筑可持续未来

航天电器以绿色发展为战略导向，锚定“双碳”目标，围绕气候治理、环境合规、节能降碳、资源防护与污染防治等关键维度，系统构建覆盖全流程的绿色管理体系。



直面气候，笃对挑战

航天电器始终将应对气候危机视为践行社会责任的核心命题与实现高质量发展的战略机遇，深度锚定“双碳”目标与联合国可持续发展议程，从治理架构、战略规划、风险管控、实践落地多维度推进气候行动，全面筑牢绿色低碳发展根基。

治理

公司已构建权责清晰、层级分明的三级气候相关治理架构，以董事会为核心决策层，气候治理小组为专项监督管理机构，安全部门为核心执行主体，各相关管理部门协同配合，形成全链条气候治理闭环。董事长作为负责人，负责审议应对气候变化相关发展规划、政策和制度；气候治理小组的工作目标是在全面风险管理体系下，负责气候相关影响、风险和机遇的识别和评估，并研究措施，向董事会汇报；安全部门作为治理机构的主要推动负责部门，每季度汇报重大风险管理情况，组织开展环保合规排查工作，其他管理部门为协助部门，参与落实国家相关气候变化政策。

公司气候相关治理架构的核心工作任务包括定期识别与评估气候因素对生产经营、供应链、市场拓展等方面的影响、风险和机遇，制定相关内部管理规范及配套文件，同时结合所属企业实际完善配套制度及工作机制，有效开展气候相关信息披露及内外部沟通，主动探索符合行业特色的气候治理模式，努力以实际行动为全球气候治理贡献力量。

战略

为全面识别气候变化对本单位生产经营、战略发展及财务状况的潜在影响，精准挖掘低碳转型背景下的发展机遇，本单位结合行业特性、业务布局及气候环境趋势，对气候变化相关因素进行了系统性梳理与深度分析。

下表从物理风险、转型风险两大维度阐述气候变化可能带来的挑战，并明确各类影响关联业务领域及初步应对方向，并将风险应对方案纳入决策议程。

物理风险

风险类型	风险描述	应对措施
急性风险： 极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至会可能发生员工安全事故； 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制，存在极端天气时，及时根据当地气象信息，采取对应措施； 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
慢性风险： 持续高温、干旱等	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	继续助力企业绿色发展，以减缓相关气候变化风险。

转型风险

风险类型	风险描述	应对措施
政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加	密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对。
技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	通过培养与留住人才等措施，提升本公司研发能力。
市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	寻求受气候变化影响较低的供应商；积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足消费者需求。
声誉风险	在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	提升本公司可持续发展能力，积极应对气候变化；提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。

影响、风险和机遇管理

公司借鉴多学科研究成果，运用情景分析法前瞻性评估气候相关影响、风险与机遇，将气候因素全面融入企业整体发展战略制定、重大交易决策与日常风险管理。围绕减排目标制定专项规划，从减排措施落地、供应链韧性提升、利益相关方沟通协同等方面系统推进，并紧密跟踪国家政策要求，滚动优化公司气候行动战略与规划。

指标和目标

公司温室气体主要来源于电力消耗和燃油燃烧，排放类型为二氧化碳，根据能源消耗数据核算。2025年，公司温室气体排放量为48,989.696吨二氧化碳当量。



温室气体排放量
48,989.696吨二氧化碳当量

环境合规，低碳增效

航天电器以战略高度锚定环境合规和节能降碳管理，通过健全治理体系、严控环境风险、深耕绿色运营与产业链协同降碳，圆满达成合规目标，以绿色发展理念赋能可持续发展。

环境合规管理

公司深耕绿色发展理念，以健全的环保治理体系、严格的合规管理举措筑牢生态保护防线。

2025年，公司未出现突发重大环境事件、污染物排放等违法违规或负面事件情况；连续九年获评贵州省A级环保诚信单位。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定并执行《环境与职业健康安全管理体系管理手册》等内部管理制度，并由环保管理人员结合生产现场实际动态修订完善，为环境合规运营提供坚实制度支撑。同时通过宣贯培训、监督检测等方式，督促所属企业落实相关要求。

公司设立专职环保管理部门，配备专业环境管理人员统筹环保工作，建立并持续优化环境管理体系，通过年度内审与外审双重核查，保障体系规范有效运行。

战略

公司结合行业项目周期特性与自身生产运营实际，系统识别环境合规议题对发展的潜在影响，为将相关风险纳入决策议程、搭建科学有效的风险应对机制，提供坚实的基础支撑与决策参考。

影响、风险和机遇管理

环境风险管控：公司将环境风险管控融入生产经营全流程，全方位识别生产过程中的潜在环境风险，编制专项突发环境事件应急预案，并常态化组织应急演练，如本级在电镀车间开展污水误排应急演练，有效检验预案实操性，提升全员应急响应与协同处置能力，筑牢环境安全防线。

周边环境保护：在重大项目推进中，公司坚持以人为本，主动与属地政府、社区居民沟通座谈，充分听取意见，严格执行环境影响评价制度，将安全与职业卫生防护措施落实到项目设计与实施全流程；同时督促施工单位规范作业，最大限度降低项目建设对周边环境及居民的影响，并通过环保搬迁工程主动配合区域发展规划，以实际行动守护生态环境。

环境监测机制：建立标准化环境自行监测机制，依据排污许可证要求制定年度自行监测计划，按月度、季度、半年度开展废气、废水、噪声、无组织排放、土壤等多维度监测，实现监测数据可追溯、排放情况可管控。

环保培训：公司始终秉持环保理念，积极投身于各种环保公益活动，与环境保护组织、政府部门以及社区合作，共同为提升公众环保意识、促进可持续发展做出贡献。2025年，公司通过环境日、节能环保宣传周等活动开展环保宣传，并组织危废管理、环保法规、污水处理等专项培训，持续提升全员环保合规意识。



▶▶ 航电系统组织开展环保法规专题培训 ◀◀



▶▶ 威克鲍尔组织开展2025年植树节活动 ◀◀

指标和目标

公司定期制定环境管理目标与规划，具体情况如下。



目标设置情况	目标完成情况
<ul style="list-style-type: none"> 固废处置合规率达100% 污水、废气100%达标排放 	已完成

温室气体排放管理

公司通过制定能源管理制度、每月开展节能监察、处罚耗能违规行为、加强节能培训等方式，强化全员节能意识。旗下多家子公司获评国家、省、市级绿色工厂，绿色生产体系获权威认可。

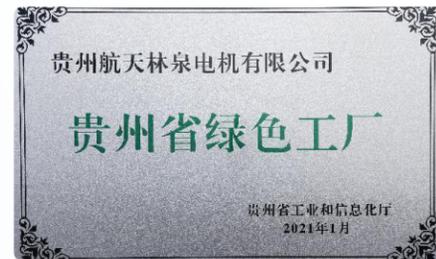
清洁生产：淘汰落后高耗能设备，选用先进节能设备；推进资源综合利用，如利用空压机余热为生产区域供暖；2024年完成清洁生产外部审核，2025年持续巩固清洁生产成果。

绿色运营：推行绿色办公，节约办公耗材、更换节能灯具、规范空调温度设置、落实人走电断；生产端深化智能制造技术应用，通过工艺改进、材料创新减少生产环节碳排放与资源消耗，推动废弃物循环利用构建闭环经济。

绿色供应链：搭建供应商关系管理系统（SRM），实现采购业务无纸化、数字化、透明化管理；向供应商发出《不使用有害物质环境承诺》；将环境、质量、职业健康管理体系建设纳入供应商季度考核，通过提高合作比例激励供应商落实节能降碳；开展供应商辅导培训，对上级供应商实施环境绩效、资源能源消耗等方面管控，推动产业链协同降碳。

长期规划与资金保障：设置绿色低碳发展专项资金，通过产业链协同、绿色工厂升级等举措持续突破节能降碳瓶颈；源头采购绿色材料生产产品，积极布局碳中和相关新技术、新产品，助力全球“双碳”目标达成。

绿色工厂：航天电器所属子公司林泉电机入选中华人民共和国工业和信息化部“国家绿色工厂”和贵州省工业和信息化厅“贵州省绿色工厂”；航天电器和子公司遵义精星入选2024年贵州省工业和信息化部“贵州省绿色工厂”；所属子公司苏州华旃荣获由苏州市工业和信息化部授予的“苏州市3A级绿色工厂”称号、获江苏省绿色工厂认定；所属子公司泰州航宇获2025年江苏省绿色工厂认定；所属子公司江苏奥雷获镇江市绿色工厂认定。



林泉电机入选“国家绿色工厂”“贵州省绿色工厂”



江苏奥雷获镇江市绿色工厂认定



苏州华旃荣获2025年度苏州高新区“节能减排标杆企业”称号

效能提升，资源防护

航天电器以绿色发展为导向，围绕水资源、能源管理深化效能提升举措，构建全链条循环经济体系，通过技术升级、管理优化实现资源高效利用与精准防护，推动生产运营与生态保护协同发展。

水资源管理

公司建立水资源管理体系，各子公司明确水资源管理部门，制定水资源相关管理办法，合理利用并节约水资源。公司用水来源以市政供水为主，供给公司运营所需的生活给水、循环水给水、消防水给水、生产给水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

节水措施

水源地生态保护：公司的取水地来自贵阳市花溪水库（其他各子公司均来自所在地的自来水公司或附近水源地），该水源地的生态保护工作由地方相关主管部门统筹负责。同时鉴于距离较远的客观条件，公司聚焦水资源高效利用与循环发展，投入超百万元资金建设先进的废水处理工程，通过技术升级实现生产废水的资源化再利用，大幅提升水资源循环利用率，推动生产运营与水资源保护的协同发展。

节水目标设定：公司设立了水资源使用目标，要求在满足正常生产情况的前提下，通过技术和管理措施，节水改造，减少水资源浪费，减少用水量，降低用水成本。

节水培训：公司根据发展需要，收集、分析人员培训需求，制定年度培训计划，对部分高层、中层、基层管理人员和部分普通员工进行绿色、环保、节能方面的培训，并依托节能环保周，开展相关活动，做到绿色培训全覆盖。

能源管理

公司建立全维度、精细化能源管理体系，锚定绿色低碳发展方向，通过制度规划、计量管控、技术改造、宣贯赋能多举措协同，实现能源高效利用与能耗精准压降，节能管理工作取得显著成效。

节能举措

管理系统升级：运用i管家对中央空调实施分时段监控管控，通过电脑在线监测系统实时预警异常用水情况，完成空压机控制、空气能加热技术改造，依托物联网系统对管网开展全流程监控，从源头防范隐形漏水损耗。

节能技改：针对生产用电、供气系统、车间风机、生活办公等核心用能模块，常态化推进节能改造，通过管理优化与技术升级协同发力，有效降低公司及各厂区用能量与温室气体排放量。

定期能耗监测：全厂区覆盖能耗计量管控，各车间及用能设备均配套能耗计量装置，每月开展能耗数据统计分析、建立健全原始记录台账；建立节能管控考核机制，每月组织节能专项检查并实施考核，层层压实各部门节能责任。

节能目标设定：公司每年制定整体节能目标及专项改善计划，各厂区结合自身生产运营实际细化制定厂区级节能目标，对目标达成情况进行全周期跟踪管控，确保节能举措落地见效。

清洁能源布局：积极布局清洁能源应用，紧跟绿色能源发展趋势，引入光伏发电项目、安装太阳能照明灯，推动陶瓷粉体采用低挥发性溶剂，持续提升清洁能源与绿色工艺的应用比例。

节能培训：以“节能宣传周”等活动为载体，常态化开展节能环保专项宣传与教育培训，全面提升全员节能意识与实操能力，夯实节能工作推进基础。

外部评价：2025年，所属子公司泰州航宇顺利通过航天科工集团节能环保分类管理评价现场评审，获得“良好”评价，其节能环保管理成效与特色工作得到审核组充分肯定与高度评价。

循环经济

航天电器以资源高效利用为核心，构建全品类、全流程的资源循环利用管理体系，从水资源、包装材料、物料管理多维度推进资源循环复用与精细化管控，设定一般固废回收及综合利用率≥90%为循环经济核心管理目标，以系统化举措推动资源利用效率提升。

包装材料管理

公司使用纸箱、拉伸膜、吸塑盒、塑料托盘等包装材料，推行循环利用+轻量化减量化双重策略，对塑料托盘、纸箱实施全流程循环复用，同时推广泡箱、珍珠棉等轻量化减量化包装，在保障包装防护效果的前提下，最大限度减少包装材料消耗，提升资源利用效率。

物料精细化管控

公司物料覆盖金属、非金属、化工、元器件、机加结构件等多品类，按品类分区存放并严格执行先进先出、批次管理规范；依据仓库管理制度，每日开展温湿度点检，定期实施物料全面盘点，确保物料存储安全。同时建立全流程物料预警管理机制，入库验收时明确物料有效期，通过ERP系统设置有效期自动预警，超期物料严格执行复验及规范处置流程；针对IC/PC-BA/CHIP等潮敏物料制定专项管理规定，潮敏指示卡出现异常时，立即提交质量部门复验评审，确认合格后方可投入使用，从源头避免物料浪费，保障物料高效合规利用。

水资源回收利用

公司强化源头取水管控，依法合规取水并合理规划发展布局与规模；深化污水处理与回用能力，电镀污水处理后的回用水直接用于药剂配置，通过提高循环水浓缩倍数减少新鲜水补充量，从生产各环节降低新鲜水消耗，持续提升工业用水重复利用率。

废弃物全生命周期管控

公司实施全生命周期废弃物管理，构建原料-产品-废弃物-再生资源的废弃物循环利用闭环体系，推动资源循环再利用，减少资源浪费，逐年降低废弃物总量和强度。

污染防治，系统治理

航天电器构建全维度污染防治体系，完善污染物排放、废弃物处理管理制度与管控流程，通过“源头管控、过程治理、末端达标”系统举措，实现污染精准防治、合规管控，筑牢生态环境保护防线。

污染物排放

公司制定《水体污染防治管理办法》《噪声、粉尘与废气管理办法》等内部管理制度，遵循“重奖重罚”原则规范废水、废气排放管理，明确权责分工。零件制造部负责电镀污水、废气环保设施的日常运行，安全部门履行设施运行监督职责，确保污染治理设施稳定运转、污染物达标排放。截至2025年底，公司已通过外部环境管理体系认证，体系运行持续有效。

废水管理

公司秉持“清污分流、雨污分流”治理原则，建成电镀废水处理设施及各生产单位生活污水处理站，水处理系统设计总处理量达500m³/d；针对不同污水污染因子特性，灵活采用化学法、膜处理净化法等多元工艺，实现污水处理的针对性与高效性。规范设置污水排放口并安装在线监测设备，实时监控污水水质，定期开展水体污染防治专项检查，形成全流程管控闭环，近年来未发生污水超标排放情况，处理后废水浓度均符合《电镀污染物排放标准》(GB 21900-2008) 要求。

建成电镀废水处理设施及各生产单位生活污水处理站

水处理系统设计总处理量达 **500m³/d**



废气管理

公司设定COD排放量较上年度减少5%减排目标，围绕生产排污特性配套建设完善的废气污染防治设施，安装电镀废气处理设施及挥发性有机物废气治理设施，实现废气分类收集、专项治理。

公司废气主要来自电镀车间产生的铬酸废气、酸碱废气、含氰废气等，均按照《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)经处理达标后排放，装配车间产生的挥发性有机物废气经活性炭吸附后达标排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)。

公司建立废气治理设施全生命周期运维管理机制，定期开展环保隐患排查，及时整改问题隐患，常态化对排气筒进行维护检查，按要求定期更换活性炭，确保设施稳定高效运行。同时每年根据排污许可证要求制定环境自行监测方案，并委托第三方有资质的监测机构定期对废气进行监测。同时，加强有机废气处理设施的维护保养，按要求定期更换活性炭，确保废气处理设备高效运行，进一步降低废气排放，践行绿色发展理念。

废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《废弃物管理办法》《化学品包装物管理办法》等管理制度，完善废弃物产生、储存、运输、处置全流程管控流程，按国家与地方规定实施废弃物分类、规范标识、全程记录，设定100% 合规处置为核心管理目标，确保废弃物管理全链条合规。

一般工业固体废物处置措施：统一贮存于专用库房，完善现场标识并对可回收固体废物分类收集；生活垃圾定点收集后由环卫部门及时清运，一般工业固体废物经分类收集、妥善暂存后，交由专业处理单位回收处理，推动资源循环利用。

危险废弃物处置措施：统一规范贮存于专用危险废弃物存放间，全面辨识危险废弃物产生环节，规范张贴危险废弃物标志标识，建立完善的危险废弃物清单及管理台账；严控收贮风险，实施分类、分区贮存，严禁露天堆放。2025年规范委托处置量734.09吨。

2025年规范委托处置量 **734.09** 吨

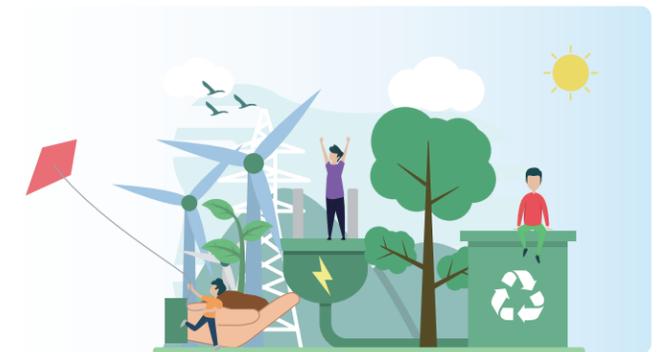


同时，围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大核心方向，从政策法规宣贯、体系能力建设、科研攻关探索、重点项目实施、信息系统建设、专项监督检查六大维度推进废弃物管理工作；持续强化资金、技术要素保障，加大固废减量化、资源化、无害化相关项目建设与研发投入，积极引进、推广应用新技术、新工艺、新产品，为绿色工厂建设提供坚实支撑。

生态保护

公司高度重视生物多样性保护，建立专职保护机构、制定专项管理制度，将生物多样性保护融入产业发展全流程，协同推进生态保护与绿色发展。

报告期内，公司不位于或毗邻生态敏感区，未产生生物多样性相关负面影响；严格落实生物多样性影响评价机制，新建项目均开展专项评价，从源头规避生态环境破坏风险，持续改善生态环境质量，以实际行动践行生态保护责任。



03



责任篇：携手同行 共创共享新价值

航天电器锚定“聚才兴企，护益凝心”战略，深耕人才强企建设，以规范制度保障公平雇佣、多元引才，构建分层培养体系与畅通职业通道；全方位保障员工薪酬、休假、福利等合法权益，完善关爱与民主管理机制，同时筑牢安全生产防线、规范阳光采购，更以乡村振兴、公益共建践行社会责任，以人才赋能与全面履责凝聚发展合力，护航企业高质量发展。



聚才兴企，护益凝心

航天电器积极贯彻“人才强企”战略，坚持公开、公平、公正、择优的原则，制定并执行《员工配置管理办法》《高层次（急缺）人才管理办法》等一系列人力资源制度，规范招聘、录用与配置全流程，在促进社会就业的同时，为公司发展提供人才保障。

人力资源中长期规划：公司持续健全市场化选人用人机制，着力人才队伍结构优化，聚焦产业精准引才，努力打造一支多元化、高敬业度、能够应对未来市场的骨干队伍，驱动公司产业绿色发展升级，构建更加公平、健康、安全的工作环境，以支撑公司中长期规划目标落地。

招聘与就业

公司全面推行公开招聘制度，秉承公开、公平、公正、择优的原则，公开招聘企业员工，依法规范签订劳动合同，履行法定程序，确保用工管理依法合规。2025年，公司全面实行公开招聘，依法规范签订劳动合同，确保用工合规，劳动合同签署率达100%。



2025年，劳动合同签署率**100%**

反歧视与多元化管理

公司提倡平等及多元化的雇佣理念，公平公正的对待不同年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工，坚决杜绝雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。同时，积极维护并保障女性员工的各项合法权益，签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》，倡导尊重女性、关爱女性的企业文化。

2025年，公司未发生歧视、使用童工、强迫劳工等违法违规行为。

劳动争议事件处理

公司致力于构建和谐稳定的劳动关系，通过完善内部管理、加强沟通协商，从源头上预防和减少劳动争议的发生，倡导通过内部协商、调解等柔性方式化解矛盾。

员工招聘情况

公司优化人才引进机制，拓宽引才渠道，坚持外部引进与内部培养并重。公司主要通过校园招聘会、招聘网站以及现场招聘会等市场化渠道引才入企，先后通过贵州省人才博览会、贵州省国防工会军工专场、双一流高校军工企业专场、第三方硕博专场等招聘引才活动，支持以高校毕业生为主的重点群体高质量充分就业。

2025年全年引进新员工**253人**



其中应届高校毕业生**86人**（含硕博**57人**）



航天电器启动2025年秋季校园招聘工作

薪酬与权益

薪酬管理与激励机制

公司坚持“人才为先，以人为本，市场导向，激励奋斗”的人力资源管理理念，持续构建丰富多样的薪酬分配与激励机制，制定并执行《薪酬管理办法》《员工绩效管理办法》《薪酬包核定管理办法》《市场化薪酬激励方案》等内部管理制度，不断优化薪酬体系管理。同时，公司注重对标市场价值，以绩效业绩结果为导向，在行业、地区及对标企业中持续提升薪酬竞争力，针对技术、营销等各系列岗位的不同价值贡献，实施差异化激励。

为进一步健全以市场成功与市场占有率为导向的激励机制，公司于2025年针对技术人员推行科研市场化激励体系，强化科技创新与市场表现之间的联动，激发人才创新活力与奋斗动力。

员工权益保障

公司高度重视员工权益保护工作，严格依法与员工签订劳动合同，对于存在违法违规、违反公司规章制度或不能胜任岗位要求等符合法定解聘情形的员工，均严格履行法律法规规定的程序，依法合规解除劳动合同。

公司实行标准工时制，科学合理安排员工休息休假，制定并严格执行《考勤管理办法》，明确员工依法享有法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假、育儿假等各类假期，切实保障员工休息休假权利。

薪酬福利方面，公司严格做到薪酬按时足额发放，依法为员工缴纳社会保险、住房公积金及企业年金，同时额外为员工配置意外险、补充医疗保险等商业保险，2025年公司社会保险覆盖率达100%；此外，公司还为员工提供免费工作餐、免费班车、交通补贴、免费住宿、入托补贴等多元化福利，全方位提升员工保障水平与获得感。

2025年公司社会保险覆盖率达**100%**



绩效反馈与申诉

公司建立《员工绩效管理办法》，对员工绩效结果反馈和员工绩效申诉等程序进行了明确规定，各部门按时、客观、公正地开展部门员工的绩效考评，及时与员工反馈、沟通考评结果，并提出绩效改进建议。员工对部门的考核结果有异议的，可以向部门、人力资源管理部门、工会等提出申诉。

发展与培训

培训管理体系

公司制定并执行《培训管理办法》《培训师管理规范》《精品课程遴选管理办法》《岗位资质管理办法》《导师制人才培养管理细则》《技能大师工作室建设管理规范》《创新团队建设管理办法》等内部培训管理制度，同时，搭建“学习强企业”、技能大师工作室平台，运用“航天云课堂”“国资e学”等线上学习平台，不断健全完善培训管理、运营体系。

差异化培养方案

- 公司构建分层分类人才培养体系，针对不同梯队人才制定差异化培养方案，面向青年人才、骨干人才、核心人才、领军人才，分别实施“丰羽工程”“展翅工程”“腾飞工程”“翱翔工程”，实现精准赋能；对于生产一线技能精湛、身怀绝招绝活的技能人员，纳入公司级青年创新型人才库，进一步优化青年创新型技能骨干的成长通道。
- 公司推行复合型人才继任计划，按“青年助理—处室负责人—在职干部—行政班子继任者”路径搭建人才梯队，助力员工通过多岗位锻炼实现职业生涯进阶。为打破岗位壁垒，高技能人才可从生产岗位平移至工艺员、试验工程师等技术岗位，开展跨系列锻炼；支持优质高技能人才申报工程系列职称评审，拓宽职业发展空间。技术系统同步实施横向与纵向轮岗培训，全面提升人才综合能力。

年度培训计划

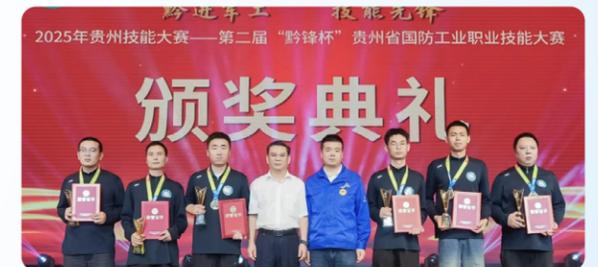
- 公司以年度工作纲要为核心，分解形成培训专项计划及培训体系建设方案，采用内训与外训相结合的模式，重点强化内训体系的专业性与完整性建设。计划编制聚焦“体系管理+能力提升”两大维度，兼顾集团化统筹与贵阳本级管理承接需求，精准落地实施。

职业发展通道

公司制定并执行《员工职业晋升管理办法》等内部管理制度，明确员工晋升与选拔的路径与机制，形成职务和职称发展双通道机制，包含技术、干部、管理、营销、技能、检验六大类岗位体系，其中纵向岗级为22级，每个岗级横向为5个职级，为员工职业发展提供清晰指引。

此外，公司高度重视技能提升，制定并实施《职称评聘管理办法》《职业技能等级认定管理办法》，积极组织员工参与职称申报与职业技能等级认定。2025年，共有983人申报职称或参与职业技能等级认定。

公司鼓励员工参加竞赛，先后参加贵州省第二届职工职业技能大赛、十院第十八届技能竞赛、第二届“黔锋杯”贵州省国防工业职业技能大赛等赛事活动，共计40余人次获奖；组织开展“航天电器杯”无线电装接工（手工焊接）、“航天电器杯”无线电装接工（连接器装配），为员工提供技艺交流平台；开展职业技能竞赛实操绝招绝技评选，形成组织知识资产。



航天电器职工参加第二届“黔锋杯”贵州省国防工业职业技能大赛并取得多项荣誉

员工关爱

公司坚持“以人为本”，全方位构建员工关爱体系，从身心健康保障、困难帮扶救助、多元文体活动、暖心专项行动等维度发力，同时延伸关爱至职工家庭及退休人员，同步推动下属单位开展特色关爱活动，切实提升员工获得感、归属感与幸福感，凝聚企业发展合力。

关心关爱活动

公司关心职工身心健康，安排年度体检，开展职工疗养、心理健康讲座、心理健康读书会等活动。在元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等节日，组织开展全体员工普惠性慰问，及时开展对一线职工、驻外职工的专项慰问。在相应工作场所建立了茶水间、“母婴温馨小屋”等设施供职工使用。

同时，结合职工需求与企业发展实际，常态化开展丰富多样的文体活动，不定期组织趣味运动会、青年红色市集、腰旗橄榄球等特色活动；在攻坚任务关键阶段，开展健步走、投壶、套圈等轻松趣味的文娱活动，有效缓解职工工作压力。

此外，深化航天精神传承培育，专门组织新员工、骨干员工开展“寻根之行”、航天主题讲座、航天基地参观、航天知识竞赛等宣传教育活动，厚植职工航天情怀；贴合职工家庭需求，策划开展六一研学、七夕主题团日、家属开放日等暖心活动，并建成“童心园”职工子女爱心托管班，切实解决职工育儿后顾之忧。



航天电器2025年“童心园”爱心托管班开班



航天电器组织开展2025年职工中高考子女升学交流座谈会

案例

斯玛尔特组织开展退休职工欢送会

2025年8月28日，斯玛尔特组织开展退休职工欢送会，斯玛尔特副总经理吴永奇、工会主席武艳梅、生产部经理雷猛及相关人员参会。

本次欢送会旨在为即将退休的生产部职工范路香举办一次温馨的告别仪式，感谢她为公司作出的贡献。自2016年11月加入斯玛尔特生产部以来，范路香兢兢业业的坚守在工作岗位上，通过学习锻炼成长为总装线的岗位能手，并在新员工培养、检验等方面发挥带头示范作用。



困难员工帮扶

公司建立健全困难员工帮扶长效机制，由工会牵头制定《工会经费使用管理制度》《员工生病住院慰问制度》《员工婚事/丧事慰问制度》《工会委员会职工服务帮扶中心管理办法》等规范性文件，以“为职工服务”为宗旨，明确节日、生日、病困、婚丧等各类帮扶慰问标准，形成涵盖生活救助、医疗救助、助学救助、法律帮扶的全方位援助体系，实现人文关怀制度化、标准化。

同时，公司坚持即时慰问与常态化帮扶相结合，对员工生病住院、结婚、亲属去世等情况第一时间开展上门或线上慰问；对困难职工实施动态化管理，持续跟踪其生活状况并及时给予组织关怀。2025年，帮扶工作成效显著：专项慰问榕江、三都等地家中受灾职工，全年累计慰问职工395人次，慰问金额19.8万元；慰问困难、受灾党员9人，慰问金额8,500元；在公司范围内组织爱心捐助活动，为1名职工子女提供帮扶，共有3,832人次参与捐助，累计捐款266,329.37元。



全年累计

慰问职工**395人次**，慰问金额**19.8万元**；慰问困难、受灾党员**9人**，慰问金额**8,500元**；为**1名**职工子女提供帮扶，共有**3,832人次**参与捐助，累计捐款**266,329.37元**

此外，退休人员社会化移交后，公司仍持续做好关爱工作，为退休人员发放节日慰问品，对困难、住院及去世退休人员及时开展慰问，让退休职工感受企业温暖。



航天电器领导慰问受灾职工

民主管理

公司积极推动民主管理机制建设，坚持以人为本、促进和谐发展，尊重和保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，通过多种形式支持职工参与企业管理，提升决策的科学性与民主性。

公司建立并完善两级职工代表大会制度，其中本级每年召开两次职工代表大会（各子公司参会），各子公司每年至少召开一次职工代表大会，系统汇集职工意见，畅通民主参与渠道。同时，每季度组织覆盖骨干人员、班组长、一线员工、团员青年等不同群体的座谈交流，推动形成常态化沟通机制。党工团组织持续推进“我为群众办实事”实践活动，2025年共落实具体工作130余项，切实响应职工关切。

公司大力推进全员改善活动，建立健全从班组至公司的六级改善评定体系，对员工立足岗位提出的创新改善予以奖励，奖励幅度从30元至7,300元不等；鼓励员工持续开展“发现问题—解决问题—总结经验—推广应用”的闭环改善，推动小改善逐步固化为标准化流程。2025年，公司共收集并实施改善近万条，有效激发了员工的创新活力与参与热情。

2025年共落实具体工作**130余项**，切实响应职工关切。

对员工立足岗位提出的创新改善予以奖励，奖励幅度从**30元至7,300元**不等

» 航天电器召开以案促改专题民主生活会 «



员工满意度调查

公司制定并执行《员工满意度调查实施办法》，围绕薪酬分配的公平公正性、工作环境、团队建设、职业晋升等方面定期开展员工满意度调查，了解员工对公司经营管理各方面的满意度，收集广大员工的意见和建议，根据调查结果形成分析报告和整改措施，并跟进落实。

安全筑基，防线护航

航天电器构建了完善的环境与职业健康安全管理体系，通过制度、组织、设备与培训多措并举，全面强化安全风险管控、隐患排查治理及应急响应能力，切实保障员工健康与生产安全。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定并执行《安全、职业病防护与环境保护设施“三同时”管理办法》《职业健康安全、环境保护标识使用管理办法》《职业健康安全、节能环保保护设备设施管理办法》《职业健康监护管理办法》等管理制度，持续构建职业健康安全管理体系。

管理机制

公司建立了以安全生产委员会为核心的管理机制，配备安全总监和安全生产相关专业的管理人员，成立安全督查队伍，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策；各部门设置安全代表，定期收集并反馈部门内的安全隐患及员工安全诉求，确保信息在公司内部的及时传递与有效处理。

外部认证

公司每年开展环境和职业健康安全管理体系运行情况审核，梳理优化改进建议，持续提高体系运行有效性。截至2025年底，公司及下属子公司共计7家单位通过环境与职业健康安全管理体系审核认证。

生产运营管控

公司高度重视生产运营规范化、安全化建设，搭建完备的生产管理制度体系，聚焦生产设备全生命周期管理，制定设备折旧与报废专项政策，建立设备管理及维护制度，保障生产设施稳定高效运行。



2025年

超额完成注塑机、电镀终端回收利用及色环机等**6台**闲置设备改造，直接创造经济效益**约30万元**；全年完成设备维护保养**1,594台**、设备检测**976台**

战略

公司建立安全生产常态化风险管控机制，定期召开安全生产相关会议，通报研究突出问题、部署重点工作，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。生产管理过程中，及时淘汰不经济、不安全、不环保的设备，严格执行设备计划检修制度，对设备状态实施日常动态监测；建立与生产经营适配的设备例行保养、定期保养和特殊保养制度，确保设备保养全流程依规开展。

同时，以安全生产月、职业健康宣传周等活动为核心载体，深入推进企业安全文化建设，通过多元化宣传、实操化演练等方式，持续提升公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力，以文化建设筑牢全员安全生产思想防线。

影响、风险和机遇管理

隐患风险及排查治理

公司建立健全生产风险隐患排查治理全流程制度，明确各环节责任主体与执行流程，由安全管理人员牵头开展全面排查及季节性、节假日等专项排查，实现安全生产全环节排查覆盖。对排查发现的问题，严格落实“隐患登记-制定整改方案-落实整改资源-验收闭环”全流程管理，同步建立完善的隐患治理档案，实现隐患处置全过程可追溯、可核查。此外，安全部门定期组织隐患排查治理相关培训，提升全员隐患识别与主动报告能力，及时消除现场安全隐患。

应急救援举措

公司构建完善的应急救援体系，制定并执行《生产安全事故应急救援预案》，细化应急响应流程、责任分工和处置措施，确保预案科学实用、可操作性强。同时整合安全、生产、技术等骨干力量组建专业应急救援队伍，足额配备应急物资，建立应急物资动态管理机制，定期开展物资盘点、维护与更新，保障应急物资充足可用；定期组织应急救援技能培训和实战演练，持续提升应急队伍的协同处置水平与实战能力，确保突发情况下能够快速响应、有效处置。

安全事故责任追究

公司制定《生产安全事故调查处理和责任追究办法》，责任追究严格遵循“四不放过”原则，即事故原因未查清楚不放过、责任人员未受处理不放过、整改措施未落实不放过、相关人员未受教育不放过，并按照“三管三必须”要求开展全链条责任认定，以严肃的责任追究强化全员安全生产责任意识。

员工职业健康

公司根据工作性质和安全要求，为员工配备符合国家安全标准和行业标准的劳动防护用品，督促指导员工正确佩戴和使用，最大限度减少员工接触职业危害因素；依法为员工购买工伤保险，确保员工在发生工伤事故和患职业病时，能够及时获得相应的医疗救护、经济赔偿和康复服务。

若发生员工健康安全事件，公司将立即启动应急预案，对受伤人员开展及时救治，并严格按照法律法规和劳动合同约定，给予相应的经济补偿；处理健康安全受害者相关问题时，始终尊重员工合法权益，坚持公平、公正、合理的原则，切实保障员工的各项合法权益。

安全教育培训

公司以制度化、标准化推进安全生产教育培训工作，修订完善《安全生产教育培训制度》，确保培训工作有章可依、有据可循；制定并实施《2025年安全生产教育培训计划》，明确培训目标、对象、时间、内容、方式及考核要求，保障培训工作稳步推进。严格落实培训考核机制，通过提问、笔试、实操等多元化方式开展全面评估，切实提升培训实效。

同时，坚持“三抓”并举，打好安全培训组合拳，一抓新员工入职三级教育，二抓员工日常安全教育培训，三抓各级人员取证培训，提升员工安全意识。公司还积极鼓励员工参加国家中级注册安全工程师考试，以提高员工安全专业素质、业务能力和管理水平。



航天电器以“全民消防、生命至上—安全用火用电”为主题，组织开展消防安全月系列活动



航天电器组织到贵州国家安全教育馆参观学习

指标和目标

公司定期制定年度职业健康与安全生产管理目标与规划，具体情况如下：



目标设定情况

杜绝较大及以上事故发生，努力实现零事故

职业危害因素检测率达100%

不出现新增确诊职业病病例

不发生火灾事故

目标完成情况

本年度目标均已达成

阳光采购，责任链条

航天电器秉承“品质至上、高效保障、精诚合作、共享成就”的供应链管理理念，着力构建稳定、高效、绿色且富有韧性的供应链体系；坚持公开、公平、公正原则，通过规范的采购流程和严格的内部控制，保障全流程透明运作，杜绝商业贿赂及不正当竞争，持续营造风清气正的商业环境。

治理

公司建立了科学系统的供应链管理体系，持续完善《阳光采购管理办法》《供应商开发与导入管理办法》《供应商评价管理办法》等制度，实施分级分类管理；构建“供应链管理委员会一本级统筹—子公司执行”的三级联动机制，实现决策、管理与执行的有效协同。

同时，积极推进供应链可持续发展，将环境、社会和治理(ESG)表现纳入供应商全生命周期管理，要求供应商建立并通过ISO9001、GJB9001等质量管理体系认证，与供应商签订《企业社会责任协议》和《物料环保承诺书》，推动构建绿色供应链。

战略

公司高度重视供应链安全与韧性，按品类统一采购策略管理，实施“集中认证、分散采购、统谈分签”业务模式，发挥规模效应，优化供应链结构。每年开展供应商风险识别与评估，从可能性和影响程度两个维度进行风险等级评定、因素分析及应对策略制定，并建立常态化风险监控与更新机制。通过持续开展供应品类分析，识别进口物料、单一来源等风险物料，制定专项采购策略，保障供应链安全稳定。

影响、风险和机遇管理

供应商管理

公司实施严格的供应商开发与导入流程，按品类编制供应商准入基线表和稽核表，通过标准化流程规范供应商开发与导入，从质量、交付、成本、服务等维度定期开展供应商评价及应用，持续优化供应商资源池。

公司每年召开供应商大会，向合作伙伴宣贯后续战略规划，邀请核心中小企业供应商参与战略研讨，实现供需深度协同。同时制定年度供应商赋能计划，分享公司优秀管理经验与实践做法，精准提升供应商管理能力，构建共赢合作生态。



航天电器召开2025年度供应商大会

平等对待中小企业

公司严格遵守中小企业款项支付相关规定及合同条款，按约定及时足额支付款项，主动维护中小企业合法权益，无任何逾期支付事件，亦无相关诉讼仲裁情况。公司承诺将持续坚守财务责任，稳健管理资产，维系与中小企业的良好合作关系，助力营造优质营商环境。

指标和目标

截至2025年底，公司已完成141家供应商现场审核，涵盖质量控制、制程管理、社会责任等多个方面，通过精准审核与针对性赋能，切实提升了供应商综合保障能力，进一步夯实了供应链体系根基。



已完成**141家**
供应商现场审核

履责笃行，共建美好

航天电器锚定“共赴责任使命”战略方向，融ESG于治理，深耕公益、乡村振兴，拓展海外履责，坚守依法纳税，以多元实践彰显央企担当，赋能社会发展。

社区共建

公司制定并执行《对外捐赠管理办法》，紧密围绕“1+5”发展战略，确立行业发展、教育、环保为公益重点支持领域，每年制定专项公益计划和捐赠预算，持续投入重点社会公益领域。

2025年，公司履行央企责任，提供就业岗位253个，其中招聘高校毕业生86人；为缓解职工子女看护难题，公司牵头组建“童心园”党工团联合突击队，组织25名青年志愿者提供托管服务，累计服务职工子女106人次；全年开展植树节植树、烈士陵园扫墓等青年志愿活动8场，参与青年180余人。



提供就业岗位**253个**，其中招聘高校毕业生**86人**

组织**25名**青年志愿者提供托管服务，累计服务职工子女**106人次**

全年开展植树节植树、烈士陵园扫墓等青年志愿活动**8场**，参与青年**180余人**

公司还积极推动航天文化传播与科普教育，在“中国航天日”期间开展系列活动，如向茅天镇兴隆完小捐赠航天书籍及文具50套；组织专家进入贵阳市小学宣讲航天文化；邀请近300名小学生及职工家属到司参观；深入社区暑托班开展航天科普讲座6场，覆盖230人次。通过系列举措有效弘扬航天精神，厚植青少年爱国情怀。



苏州华旃组织“小候鸟”航天开放日活动

乡村振兴

治理

公司严格遵守相关法律法规，结合企业发展实际，健全乡村振兴配套制度与工作机制，以实干笃行润泽乡村沃土，助力实现农业强、农村美、农民富的乡村振兴美好愿景。

战略

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决履行国有企业社会责任，持续推进定点帮扶与乡村振兴工作。围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴和生态振兴，实施农业产业项目、教育助学、航天文化进校园、消费帮扶和人居环境整治等举措，以扎实举措巩固拓展脱贫攻坚成果，为加快推进乡村全面振兴注入航天力量。

影响、风险和机遇管理

公司将乡村振兴工作纳入党建工作计划与全面从严治党工作计划，建立党委每半年度听取驻村工作汇报的常态化机制。2025年足额完成年初制定的乡村振兴帮扶资金捐赠计划，后续将聚焦“五大振兴”，加大产业振兴、人才振兴与消费帮扶力度，2026年拟安排乡村振兴专项预算50万元。



2025年足额乡村振兴帮扶资金捐赠计划
2026年拟安排
乡村振兴专项预算**50万元**

案例

寒冬送暖 情系乡村—公司领导赴遵义务川涪洋镇和平村慰问驻村书记及脱贫户、监测户

12月23日，航天电器党委书记、董事长李凌志率队赴遵义务川县涪洋镇和平村，看望慰问驻村第一书记崔朋刚、张国勇，并与涪洋镇镇长赵平就乡村振兴工作座谈交流。



公司领导认真听取驻村工作汇报，对驻村干部在基层党建、产业发展、医疗帮扶、教育支持等方面的扎实成效给予肯定。李凌志强调，驻村干部要提高站位，聚焦乡村振兴目标，发挥桥梁作用；要结合公司资源，深化产业培育、消费帮扶、教育就业支持；并注重总结基层经验，反哺企业党建与高质量发展。



座谈中，双方围绕当地农业特色与发展路径进行深入交流。李凌志表示，公司将积极履行社会责任，持续在党建引领、产业协同等方面与地方深化合作。



随后，公司一行走访慰问10户脱贫户与监测户，详细了解其家庭生活、健康医疗、子女教育等情况，并送上关怀物资。公司党委将持续支持驻村干部工作，当好坚强后盾，为乡村振兴贡献企业力量。

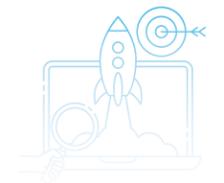


指标和目标

2025年公司选派2名干部赴务川县涪洋镇和平村、珍珠村开展精准帮扶，落地3个助农项目，向云南省曲靖市富源县魔芋现代化基地建设项目捐赠32万元，助力魔芋种植与深加工生产线建设；向贵州省遵义市务川仡佬族苗族自治县涪洋镇和平村水资源保护项目捐赠2万元，支持水资源防护网建设，项目已完成验收；向贵州省遵义市务川仡佬族苗族自治县涪洋镇双河村稻蛙产业项目捐赠5万元，助力供排水系统与防护网改造，项目已完成验收。

2025年公司为乡村振兴及公益捐赠项目累计捐款39.47万元，全力保障驻村工作经费。截至2025年相关捐款及经费支持累计超400万元。公司获评“航天江南集团有限公司2023-2024年度乡村振兴帮扶工作先进单位”，以实际行动彰显国企政治担当。

2025年公司累计捐款**39.47万元**
截至2025年相关捐款及经费支持累计超**400万元**



一带一路

公司将ESG理念深度融入公司治理，依托通信、石油、工业高端项目牵引，推动国产先进产品、技术、标准与服务“走出去”，积极布局国际专利、参与国际标准制定，助力中国制造向中国创造、中国品牌转型，实现国际收入稳步增长。

在海外业务运营中，公司全面推进本土化经营，优先聘用当地人员，严格遵守当地劳动法规，为当地员工提供公平的发展机会与技能培训，助力当地产业升级；同时强化合规经营管理，在知识产权、数据安全、反腐败等领域坚守合规底线，切实履行海外经营社会责任。

依法纳税

公司制定《税务管理办法》等制度，坚守依法合规纳税原则，严格遵守业务所在国家及地区税收政策，以真实、完整的涉税资料为依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规完成税收信息披露，全面符合税务监管要求。同时，持续深化税务风险管理，通过完善内控制度与工作流程、运用信息化数字化手段，建立税务风险量化评估模型，开展常态化税务风险预警评估，构建“源头合规把控、过程合规管控、结果合规监控”的全流程防控体系，推动税务风险防控常态化、制度化、精准化，持续提升税务风险防控能力。

截至2025年，公司已连续十年获评国家税务总局“纳税信用A级纳税人”称号，该称号是税务机关对企业纳税管理水平、税法遵从度的最高评价。

04

创新篇：质创双驱 激活新质生产力

航天电器锚定创新驱动发展战略，以研发筑基强内核、以多维赋能促发展，构建全体系创新研发管理机制，深化产学研协同、标准引领与知识产权保护，融科技伦理于创新全流程，同时以匠心铸品质、以服务赢客户、以防护守网安，全方位激活创新动能，持续提升核心竞争力，为企业高质量发展筑牢战略根基。



研发筑基，赋能致远

航天电器以创新驱动发展战略为核心，构建全维度、系统化的创新研发管理体系，从制度建设、激励机制、平台搭建、产学研合作等多维度发力，聚焦“2+N”产业布局攻坚核心技术，以丰硕创新成果赋能企业高质量发展，持续提升行业影响力与核心竞争力。

治理

公司严格恪守运营所在地法律法规及行业指导原则，结合自身发展实际，构建起以正向激励为核心的全维度创新管理体系。以《创新管理办法》为核心，配套出台40余项内部管理制度，以重点市场、领域、用户、项目和产品为主线，围绕技术、管理、商业模式“三创新”全要素，从创新管理、投入、能力、绩效、激励五大维度持续优化体系建设，为科技创新工作规范有序开展提供坚实制度保障。

同时，公司建立完善的技术创新管理制度体系，成立以科学技术委员会为核心，下设技术发展、先进制造、管理研究三个专业组，办公室设在创新与产业部，负责科技创新体系、创新平台、预研创新、产业论证等管理工作，全面激活产品、技术、管理三大创新活力，赋能企业创新驱动发展。

科技创新激励机制

公司秉持业绩导向与及时激励原则，建立正向激励的“三创新”管理机制，设立技术创新奖、管理创新奖、商业模式创新奖、岗位改善奖等多类创新奖项，激发全员创新参与热情；以技术进步、科研项目完成等为载体，在项目立项、实施、成果转化、市场拓展各环节建立阶段性激励机制，同步推进重大产业化项目管理模式等中长期激励机制；对创新工作中作出突出贡献的个人和团队，实施多类别、全方位、多角度激励，保障优秀科技创新人才获得合理回报，充分释放创新潜能，为企业持续高质量发展提供人才支撑。

2025年

公司设置年度创新激励资金池 **6,000余万元**

包含科技进步与突出贡献奖、创新即时奖、重大产业化项目专项奖、知识产权奖等

年度实施专利奖 **57.26万元**

包括发明、实用新型、外观设计申请与授权奖励

外部认证

2025年，公司累计拥有**6家国家级专精特新“小巨人”企业、5家省级“专精特新”中小企业**，累计拥有**10家国家高新技术企业认定企业、2家国家制造业单项冠军企业**；获得国家工业和信息化部颁发的“**卓越级智能工厂**”认证。

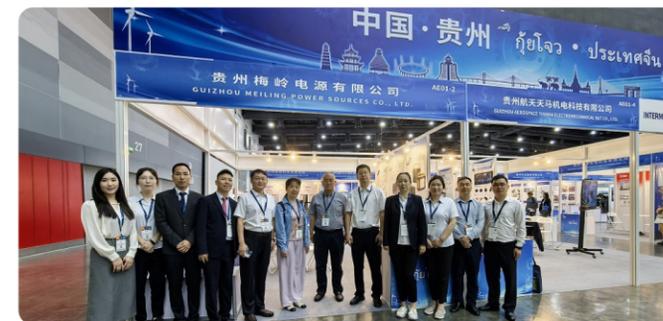
战略

公司深入贯彻上级科技创新决策部署，结合公司创新驱动发展战略要求，一体推进科技创新、产业创新和体制机制创新，加速形成新质生产力。同时通过行业技术交流、产学研合作推动行业技术进步，严格落实国防科技工业管理要求，合规披露研发成果，切实履行航天建设责任。

影响、风险和机遇管理

创新平台建设

公司高度重视创新平台建设，与行业优质高校、科研院所及企业建立紧密共赢的合作关系，联合组建高水平科技创新平台，牵头成立广东省高速通信连接器工程技术研究中心、广东省博士工作站、国家（部级）企业技术中心等平台载体，依托平台开展前沿基础和关键共性技术研究，不断夯实技术实力；充分发挥创新平台的行业资源整合能力，在各级政府指导支持下，先后举办、承办2025第三届国家精密微特电机产业创新大会、“聚光协同 创芯未来”沿沪宁光电产业研讨对接会等行业盛会，积极参与广东省连接器协会技术交流会等活动，持续提升公司创新平台的行业影响力与话语权。



航天电器首次参加2025东盟（泰国）国际机械展



上海研究院成功承办“聚光协同 创芯未来”沿沪宁光电产业研讨对接会

产学研合作

在产学研合作方面，公司与上海交通大学、哈尔滨工业大学、电子科技大学等新签订7项产学研合作项目。联合高校、科研机构开展科技成果转化及技术攻关，攻克了一批前沿技术和关键共性基础技术，进一步提升产品可靠性，不断夯实公司技术支撑能力，有力保障公司产业高质量发展。



苏州华旃获哈尔滨工业大学产教融合联合创新基地授牌

行业标准编制

公司致力于推动“2+N”（大互连、大电机+专精特新）的产业化协同发展，积极主持和参与相关国际标准、国家标准、行业标准和团体标准的制修订，构建政府、行业、协会学会、科研高校等多方参与、上下游共同参与的标准化推进机制。2025年，公司发布标准19项，其中3项国际标准、6项国家标准、4项国家军用标准、1项行业标准、5项团体标准。累计已发布7项国际标准、20项国家标准、180项国家军用标准、19项行业标准、34项团体标准。



累计已发布

7项国际标准、**20项**国家标准、**180项**国家军用标准

19项行业标准、**34项**团体标准



科技伦理

公司作为制造业的核心参与者，深刻认识到AI技术在智能制造、供应链优化等场景的赋能价值，并高度重视数据治理、智能生产中的伦理风险与安全挑战。同时，坚守“技术向善、伦理先行”理论，将科技伦理要求深度融入科研生产全流程，立足研发、生产、供应链等关键环节，系统推进设计安全、数据治理、绿色制造等核心伦理实践，确保技术发展始终符合伦理规范与社会责任。

指标和目标

公司印发《科研与科技创新工作要点》，从科技创新、项目研发、产业化、产品化等维度制定年度指标与任务，以明确目标牵引创新工作开展，支撑公司年度发展目标全面达成。

研发成果

公司围绕“2+N”产业布局，聚焦新一代信息技术、商业航天、高端装备制造等战略性新兴产业，累计投入研发资金超1.4亿元，组建548人专业研发团队，成功攻克商业航天用波导旋转关节技术等多项关键核心技术，斩获专利44项，完成22项科技成果鉴定。相关创新成果不仅提升装备生产效率，增强供应链自主可控能力，带动上下游企业协同发展。



案例

环保电镀新材料技术达国际领先水平

公司参与应用验证的环保新材料聚合硫氰酸盐，经中国表面工程行业协会科技成果鉴定获评“国际领先水平”。该材料为低毒常规化学品，具备与氰化物相当的电化学络合性能，公司通过工艺攻关实现其在电镀铜、银、镍中的工程化应用，突破无氰电镀多项技术瓶颈。相关产品已完成全周期试验验证与新工艺评审，实现电镀产线氰化退镀工序全面取缔。未来公司将持续深化该材料应用，逐步实现氰化物全面替代，提升安全环保与职业健康水平，推动清洁生产与降本增效协同发展。

案例 林泉电机清洗领域里程碑式革新——新型碳氢清洗剂成功替代180#航空汽油

林泉电机特殊过程工艺团队成功完成新型碳氢清洗剂替代180#航空汽油的清洗工艺验证，有效化解航空汽油高挥发性、易燃易爆带来的安全风险与环保压力，为安全生产与绿色制造筑牢技术支撑。

外部荣誉 >>>

2025年，公司获得省部级以上奖项7项，院级奖项4项。



省部级以上奖项 **7项**



院级奖项 **4项**

产权守护，知识传承

航天电器严格遵守根据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规以及ISO56005国际标准、GB/T29490标准要求，制定并执行《知识产权手册》《知识产权管理办法》《科技论文管理办法》《产品使用商标控制管理规范》等内部制度，构建知识产权管理体系。

管理体系

公司建立清晰的知识产权管理组织架构，知识产权办公室统筹组织指导体系运行；创新与产业部作为归口管理部门，负责完善保护制度、优化管理体系、组织文件归档及侵权风险事件上报；法律事务部牵头应对侵权风险与诉讼，负责商标注册、续展等工作，形成分工明确、协同高效的管理格局。

战略规划

公司高度重视知识产权的全面保障，建立涵盖管理体系、风险防控、国际布局与成果转化的立体化机制，将知识产权纳入核心战略，制定专项战略规划及年度工作计划，持续在战略新兴产业和未来产业开展高价值专利布局，抢占技术制高点。

管理措施

公司扎实开展知识产权风险防控与权益维护工作，定期梳理检查注册商标数量、使用、制度执行及纠纷情况，出具《商标管理风险评估报告》并提出优化建议。2025年，针对第三人商标撤销申请，积极收集证据并提交，最终获得国家知识产权局支持，成功驳回撤销申请，切实维护了公司商标合法权益。

外部认证

2025年，公司顺利开展知识产权合规管理体系认证审核，经认证机构严格现场审核，其体系在人力资源管理、合同管理、领导重视、人员合规意识等方面获高度评价，完全满足新版标准对知识产权创造、运用、保护和管理的要求；公司作为国内首批荣获“创新与知识产权管理能力等级证书”的单位，为持续创新与高质量发展夯实了制度基础；入选首批贵州省“数据知识产权领军企业”“高价值核心专利培育中心”；新增7件国际专利授权。

匠心品质，精益求精

航天电器始终以客户为中心，以最高标准构建完善的质量管理体系，在产品全生命周期中不断突破技术与服务边界，层层压实责任、严格审核标准，确保每一款产品都符合安全规范，以实际行动诠释企业担当。

治理

公司严格遵守相关法律法规GB/T19001、GJB9001C、AS9100D、ISO14001、ISO13485、IATF16949等标准要求，制定并执行《生产和服务提供控制程序》《外包过程控制程序》《不合格品控制程序》《设计和开发控制程序》《服务控制程序》《改进控制程序》等内部管理制度，确保体系运行有章可循、有据可依。2025年，公司积极开展产品质量提升工作，夯实产品实物质量。

外部认证 >>>

截至2025年底，公司及相关子公司已顺利通过GB/T19001、GJB9001C、AS9100D、ISO14001、ISO13485、IATF16949等质量体系监督审核及赛宝军标线监督审核，子公司广东华旃实验室成功获得CNAS国家认可资格。

广东华旃实验室
获得CNAS国家认可资格 >>>



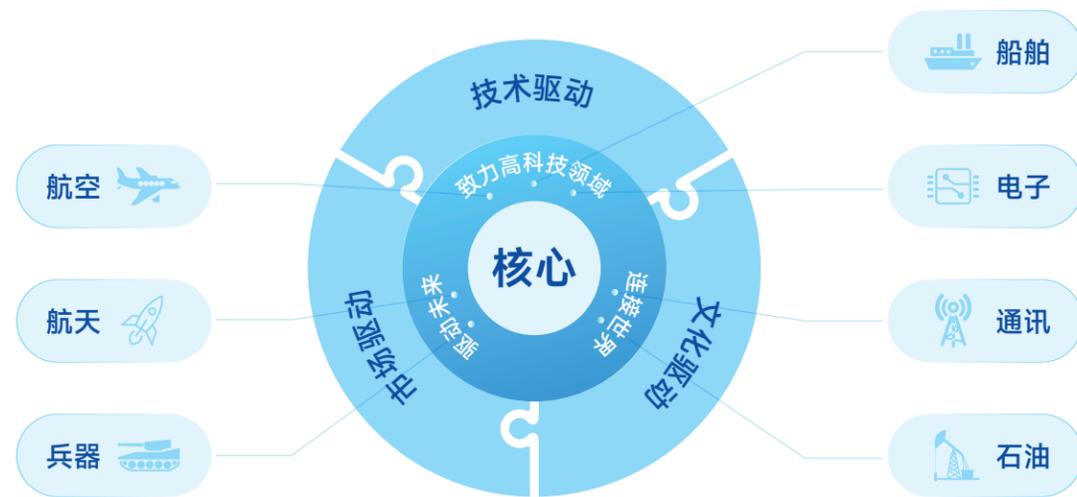
产品召回机制 >>>

公司将产品质量与安全置于核心发展位置，严格依据《质量信息管理程序》《产品召回制度》，建立产品上市后不良事件常态化跟踪及处置机制，持续优化存在安全质量问题或隐患产品的召回流程，明确召回申报、评审、实施准备、改进落地等全环节规范，确保召回信息精准全面，最大限度降低质量隐患产品给客户带来的损失。

战略

公司践行“一次做对、系统预防、缺陷为零、追求卓越”的质量理念，建立基于创新引领的“一核三驱动”质量管理模式，以“致力高科技领域、连接世界、驱动未来”使命为核心，通过文化、技术、市场联合驱动，突破了行业瓶颈和关键核心技术，确保国家重大工程任务的顺利完成和企业的高质量发展。

“一核三驱动”质量管理模式



影响、风险和机遇管理

公司以生产、服务、管理人员与各岗位劳动人员协同管控为核心，聚焦全流程质量关键节点强化过程管控，全面提升关键工序质量、实物质量、管理质量。同时，持续推进卓越绩效管理，实施核心重点用户“一户一保”专项质量保障、推行“三化一稳定、严进严出”、“标准三率”等先进质量管理方法，靶向破解各类产品质量问题，推动全域产品质量水平稳步提升。

质量风险全生命周期管控 >>>

公司建立覆盖所有的研发和生产基地，并贯穿产品与服务全生命周期的质量风险管控机制；制定并执行《风险和机遇管理程序》，搭建完善的质量风险管理系统，对公司质量管理体系运行过程中风险进行识别，并制定改进举措。2025年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

提升产品质量 >>>

公司聚焦产品实物质量提升核心任务，扎实开展全维度质量夯实工作，通过强化过程管控、优化检验标准、深化问题整改等举措，持续筑牢产品质量防线，稳步提升产品质量稳定性与可靠性。

质量文化建设 >>>

公司以质量警示教育为抓手，厚植全员质量意识，成功举办第二十六期大讲堂暨质量警示教育活动，并组织观看质量问题案例警示记录片。活动通过典型案例剖析、质量标准宣贯、实战经验分享等形式，强化全员质量红线意识，推动质量文化入脑入心，营造“人人重质量、事事讲质量、处处抓质量”的良好氛围，为质量管理体系高效运行提供文化支撑。



>>> 航天电器举办第二十六期大讲堂暨质量警示教育活动 <<<

绿色设计 >>>

公司深耕绿色环保产品研发，聚焦耐环境产品创新，2025年成功开发J30J、J29A、J599等5个T镀层（镍氟碳镀层）系列环保产品，该系列产品已顺利替代传统镀镉类产品在海洋装备领域的应用，大幅削减镀镉产品使用量，从源头减少镀镉工艺对环境的污染，实现产品性能与环保效益双提升。

在产品的设计环节，公司严格遵循禁用工艺相关规定，将绿色理念融入设计全流程，通过优化产品结构、革新设计方案，主动取消镀锌、镀镉等对环境存在负面影响的工艺应用，推动产品设计向低碳化、环保化转型。

指标和目标

公司每年编制并印发《质量工作目标及质量工作要点》，制定当年质量目标及质量工作要点，并积极开展各类质量奖的创奖工作。

2025年，公司荣获国家制造业单项冠军企业、贵州省推进全面质量管理先进企业、上海市重点产品质量攻关二等奖、普陀区质量品牌优秀案例、东莞市质量管理优秀单位、哈里伯顿2024年年度最佳合作伙伴奖等多个奖项。

服务筑心，网安筑盾

航天电器坚持“以顾客为中心，勇于争先，体现奋斗价值”的核心价值观，筑牢客户服务体系与网络安全防线，以优质服务提升客户体验，以严密管控守护数据安全，为高质量发展保驾护航。

客户服务

公司采用“领域+区域”网点的布局模式，合理配置服务资源，构建全面且高效的服务体系，为客户提供全周期保障。

客户服务体系

- 公司组建覆盖全国的专业技术服务团队，深入对接客户需求，精准提供个性化及系统级解决方案；针对核心客户实施“一户一保”专项方案，深化科研生产服务变革，聚焦生产策划优化与瓶颈产能提升，对重点项目推行项目制运作，推动技术服务、生产、供应链资源前置协同，确保高质量交付履约。同时，建立7×24小时快速售后响应机制，全方位提升服务响应效率与质量。

客户满意度

- 公司建立覆盖售前、售中、售后全流程的客户满意度常态化调查机制，将满意度分值纳入年度绩效考核体系；通过定量的满意度问卷评分和定性的走访评价调研，每年向关键客户与合作伙伴开展调研，经过分析后形成满意度分析报告，纳入年度管理评审并针对性制定改进措施，推动客户满意度持续保持行业先进水平。

客户投诉机制

- 公司将客户投诉视为改进产品和服务、履行对利益相关方责任的重要抓手，建立系统化、全流程的预防与处理机制。依托覆盖全国的营销网络和线上平台即时收集客户投诉，建立分级分类投诉处理流程，同时对投诉信息进行深度分析，定期反馈至研发、生产、供应链等部门，以投诉数据驱动产品设计优化、生产工艺升级、服务标准完善，持续提升客户体验。

网络安全

公司健全网络安全管理制度体系，制定并执行《集团化网络安全和信息化管理办法》《信息安全管理办法》《非密网络安全管理制度》《主数据标准和编码规范》等文件，构建涵盖数据安全的全方位网络安全防御体系。同步搭建完善的数据治理体系与应用体系，依托数据中台、数据总线等平台，充分释放数据价值，赋能科研生产与运营管理全环节。

公司制定《网络安全应急响应预案》，明确网络安全事件分级标准、各级职责分工及处置流程，规范预警响应、应急处置、调查评估、预防保障等全环节工作，每季度组织一次重要信息系统网络安全应急演练，实现风险早发现、早处置、早清零。2025年，公司未发生任何数据泄露事件，并凭借扎实的网络安全与数据管理能力，入选首批贵州省数据知识产权领军企业名单。

航天电器组织开展以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的网络安全宣传周系列活动



05

治理篇：治理筑基 护航稳健新发展

航天电器以党建为引领，将完善治理、强化内控、合规经营、廉洁自律与投关管理融入战略全局；构建权责明晰的治理体系与“三道防线”管控机制，迭代“六位一体”内控体系，筑牢全维度合规与廉洁防线；通过制度赋能、数字支撑、全员培育，实现风险零重大违规，内控成果获行业认可；同时深化投资者互动，保障权益共享，以系统化治理能力塑造核心竞争力，为高质量可持续发展夯实战略根基。



红色引擎，党建领航

航天电器党委坚持把牢党的领导主动权，严格执行“三重一大”事项党组织前置研究程序，将党的领导全面融入公司治理各环节，坚决落实党委把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理的治理定位，推动各治理主体权责清晰、协同运转，持续夯实中国特色现代企业制度根基。

锚定方向

公司高度重视党建工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，严格落实新时代党的建设总要求和组织路线，始终将“两个一以贯之”作为核心治企原则，确保党的路线方针政策全面落地，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

体系完善

公司构建起完善的党组织体系，现有3个党委、7个党总支、49个党支部，党员总数达1,312名，形成党委—党总支—党支部—党员“横向到边、纵向到底”的全覆盖组织架构。各党（总）支部扎实推进标准化规范化建设，全年开展“三会一课”、主题党日等活动680余次，组建党建联盟、结对共建38个，在重大工程与任务中成立党员突击队46个、党员攻关团队10余个，以党建力量推动公司战略落地、攻坚急难险重任务。



3个

党委

7个

党总支

49个

党支部

1,312名

党员总数

680余次

主题党日等活动

38个

党建联盟、结对共建

46个

党员突击队

10余个

党员攻关团队

业务赋能

公司各级党组织围绕嫦娥六号、商业航天等国家重大任务，聚焦公司经营管理工作中的重点、难点、堵点问题及劳动竞赛等工作开展全方位宣传引导；同步推进思想作风整顿，组织开展主题演讲比赛、专题大讲堂等系列活动，将党建工作与生产经营、重大任务深度融合，把党组织的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势，凝聚全员攻坚克难的强大合力。



航天电器组织开展党建品牌创建专题培训

思想筑基

公司多措并举强化党员干部思想建设，组织开展党建品牌创建专题培训，组织党员突击队先进代表参观“红飘带”长征数字科技艺术馆，召开专题党委会深入研讨党的二十届四中全会精神，以多样化学习教育活动夯实党员思想根基。同时紧扣全面从严治党要求，深入贯彻中央八项规定精神，层层推进作风建设与廉洁教育。



航天电器组织党员突击队先进代表参观“红飘带”长征数字科技艺术馆



苏州华旂组织开展爱国主义教育影片《731》主题观影活动

优化架构，高效治理

航天电器严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定并执行《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《总经理工作规则》等内部管理制度，构建了权责清晰、有效制衡、运行高效的治理体系，持续提升公司治理的透明度与整体效能。

董事会及专门委员会

公司董事会对股东会负责，依据公司章程及股东会授权行使管理职权，致力于构建专业多元、结构科学的董事会，并持续完善高效治理机制。董事会成员具备跨领域的专业背景与丰富的履职经验，通过多元化视角与专业知识为公司重大决策提供支撑。

董事会构成

公司董事会由9名董事组成，其中包括3名独立董事，设董事长、副董事长各1名，由全体董事过半数选举产生。外部董事人数原则上超过董事会半数。董事由股东会选举或更换，任期三年，可连选连任。董事允许由高级管理人员兼任，但兼任高管职务的董事与职工代表董事总数不得超过董事会人数的二分之一。

专门委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会4个专门委员会，各委员会均由董事组成，就相关专业事项进行研究审议，为公司董事会决策提供专业支持。

战略委员会	负责研究公司长期发展战略与重大投资决策，并提出建议。
提名委员会	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。
薪酬与考核委员会	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

董事会有效性评估

2025年，公司董事会根据法律法规及《公司章程》的规定，规范运作，认真执行股东会决议。公司已建立《独立董事工作办法》，关注独立董事的履职能力，独立董事最多在3家境内上市公司担任独立董事，符合法律、行政法规、中国证监会规定和证券交易所业务规则的规定。

经营层

经营层的主要职责包括制定经营策略、执行决策和强化管理。董事会决定聘任或者解聘公司经理、董事会秘书及其他高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；根据经理的提名，决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项。

完善机制，强化内控

航天电器从内部控制、合规管理、风险管理三大维度构建全方位、系统化的合规运行体系，严格遵循国家相关法律法规及监管要求，以制度建设为基石、以三道防线为支撑、以数字平台为赋能、以文化建设为引领，推动合规管理与生产经营深度融合，2025年未发生系统性风险及重大风险事件，内控建设成果获行业权威认可。

内部控制

公司严格遵循国家法律法规、部门规章及《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等要求，制定并执行《内部控制规定》《关键业务内部控制手册》等制度文件，搭建起健全完善的内控管理体系。通过明确管理流程、配套制定审计工作规定，确保内控监督机制高效落地、有效运行。

内控管理“三道防线”

公司董事会牵头组织落实国务院国资委、中国证监会等监管部门对上市公司内控工作的要求，统筹决定内控体系建设及相关重大事项，并按照“三道防线”原则科学划分内控职责，构建权责明晰、协同联动的内控责任体系。

第一道防线	业务部门为内控管理的责任部门，开展具体内控日常工作，持续推动内控要求落实到生产经营全过程。
第二道防线	公司风控部门组织推动具体风控工作实施，全面指导各级次单位的风险管理与内部控制工作有效开展。
第三道防线	公司审计部门

内控管理措施

公司持续构建制度体系、组织机构、管理机制、系统平台、人才队伍、文化宣传“六位一体”的内控体系，不断制定和修订完善制度体系，及时将国家法律法规、上级单位规章制度、其他规范性文件要求及时、准确进行转化为公司各项内控要求，综合运用组织机构控制、授权批准控制、职务分离控制、目标计划控制、信息质量控制、财产安全控制、业务程序控制、内部审计控制等控制程序，加强业务控制活动管控。

公司制发《公司2025年风险内控工作要点》《2025年风险内控管理专项工作计划》《关于开展2025年航天电器内部控制监督工作的通知》《关于开展2025年航天电器信用管理及授权管理专项检查工作的通知》等多项风控工作实施文件，有效推动内部控制工作有效开展。全年完成制度的制修订共计366项，2025年公司信用风险信息化管控项目荣获中国上市公司协会“2025年上市公司内部控制优秀实践案例奖”。

全年完成风控制度的制修订共计**366项**

2025年公司信用风险信息化管控项目荣获中国上市公司协会

“**2025年上市公司内部控制优秀实践案例奖**”



航天电器荣获2025年中国上市公司内部控制最佳
实践活动优秀案例奖



内审独立性

公司着力构建集中统一、全面覆盖、权威高效、优势互补、成果共享的审计监督体系，制定《内部审计工作规定》作为内部监督工作的总纲，努力打造“审计工作一盘棋”的上下联动模式，确保监督机制高效运行，为公司高质量发展提供坚实保障。

公司设置独立的内审机构，从制度设计、机构设置、岗位安排及汇报路径等方面保证审计工作的独立性，确保内部审计机构独立履行职责。公司定期开展内部审计、内部控制执行情况监督检查、风险内控成熟度评价以及重大风险预警监测等监督评价，并通过风控信息化平台实现风险信息的收集、预警、评估及管理改进，确保内部控制体系持续优化。

合规管理

公司严格恪守国家法律法规、部门规章及《中央企业合规管理办法》等要求，构建起覆盖全面、运转高效的合规管理体系。秉持全维度覆盖的“大合规”理念，将法治合规建设深度融入公司战略规划，同步完善《合规管理规定》《合规审查工作管理细则》《信用管理规范》《首席合规官审签重大决事项清单》《公司重大决策事项合规审查工作手册》等系列制度文件，搭建起层次清晰、权责明确的合规制度体系，为合规经营提供坚实制度支撑。

合规管理“三道防线”



合规管理措施

公司以合规管理体系有效性评价为抓手，持续推进重点环节和重点领域合规风险管控，将重点环节和重点领域的合规管理要求嵌入制度制定、流程管控和合规审查各环节确保各项业务开展有法可依，有章可循。

同时，积极推动合规文化建设，安排首席合规官为公司干部讲授合规知识，组织开展合规文化月活动，通过开展规章制度宣讲、法治合规优秀案例及论文征集活动、法治宣传月、知识产权宣传周、环境保护普法宣传、安全保密宣传教育等系列活动进行宣传教育，强化全员合规、践行合规并积极投身于合规体系建设的氛围。

2025年，公司开展守法合规培训4次，守法合规培训时长12小时，接受守法合规培训594人次，完成一次组织开展合规体系有效性评价，并组织对2024年及本年度合规检查问题整改，持续完善合规体系。

4次 守法合规培训	12小时 培训时长
594人次 守法合规培训	1次 有效性评价



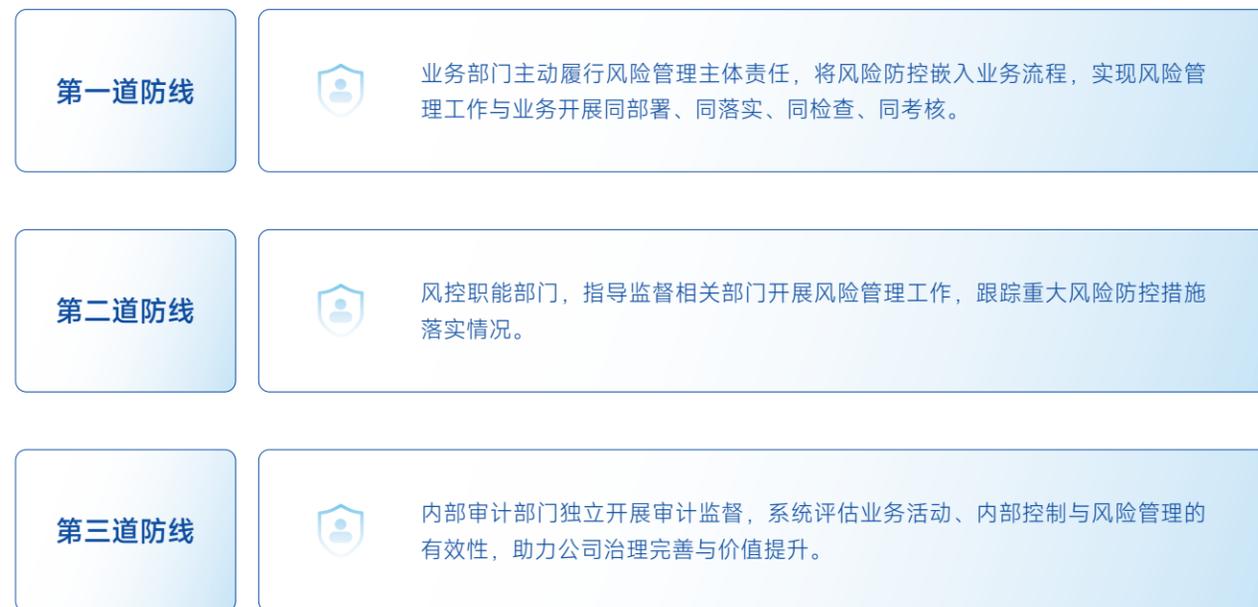
航天电器组织开展法治合规专题培训

风险管理

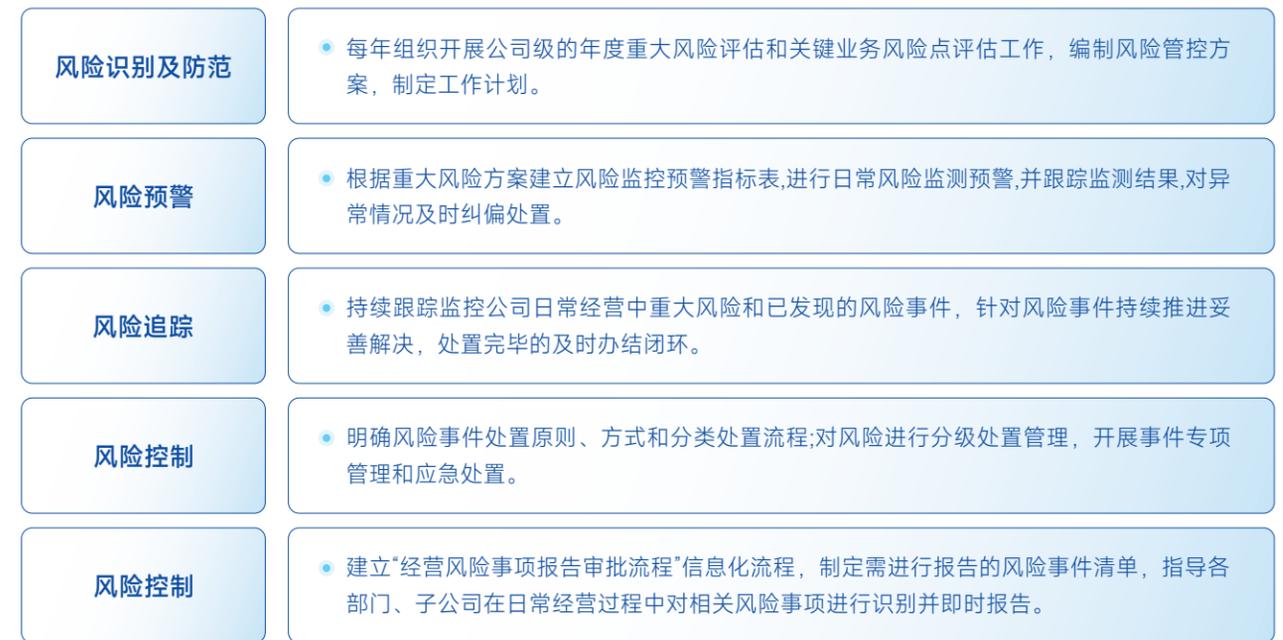
公司以合规经营为基石，以整体战略目标为导向，持续完善风险管理体系与流程。严格执行《企业内部控制基本规范》《上市公司监督管理条例》等法规要求，建立系统化风险管理机制，制定并落实《风险管理规定》《风险和机遇管理程序》等制度，将风险管理思维全面融入经营各环节，积极培育全员风险管理文化。2025年，公司未发生重大风险事件。

风险管理“三道防线”

公司董事会履行风险管理核心职责，负责审定风险管理体系建设方案，并对方案实施情况开展总体监控。目前已搭建以“三道防线”为核心的风险管理架构，层层压实风险防控责。



全生命周期风险管理流程



廉洁自律，风清气正

航天电器将廉洁诚信与公平竞争融入发展战略，构建全维度反贪腐体系，抓实重点领域管控与全员廉洁培育，严守反不正当竞争法规，以合规廉洁塑核心竞争力。

反商业贿赂及反贪污

公司系统构建反商业贿赂与反贪污治理体系，通过制度保障、监督协同、全员教育与重点管控，筑牢廉洁防线。2025年，公司未发生相关违规情况。

治理

公司依据《中华人民共和国监察法》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等相关法律法规，制定并执行《检举控告处理和问题线索处置管理工作办法》《检举控告处理和问题线索处置管理工作办法》《廉洁从业管理办法》等系列内部管理制度，构建“治理筑基、能力赋能、战略引领、风险防控”的全维度反商业贿赂及反贪污管理体系，以廉洁诚信筑牢企业发展根基。



治理体系建设

公司强化党建引领下的廉洁治理体系建设，党委切实履行全面从严治党主体责任，党委书记为第一责任人；纪委履行监督责任，纪委书记为监督第一责任人；党委领导班子成员严格落实“一岗双责”，各业务部门履行业务监管主体责任。全面推行“业务监督、审计监督、纪检监督”协同联动工作机制，层层压实廉洁管理责任，形成权责清晰、齐抓共管的廉洁治理格局。

专业技能建设

公司持续提升全员反商业贿赂及反贪污意识与专业能力，针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过新员工廉洁培训、集中警示教育、约谈提醒通报案例等方式，实现教育培训全覆盖，构建全程全员廉洁文化氛围。

战略 >>

公司结合所属行业特性与业务范围，秉持“预防为先、系统管控、持续优化”核心原则，全面识别反商业贿赂、反贪污领域潜在风险，将廉洁诚信建设融入企业发展战略，以规范化的廉洁管理塑造企业核心竞争力，推动廉洁经营与生产运营深度融合、协同发展。

影响、风险和机遇管理 >>

重点领域廉洁建设

- ◎**物资采购环节**：严格落实《阳光采购管理办法》、外协外购领域廉洁从业“八严禁”管理等要求，围绕招标投标、询比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制。
- ◎**工程建设领域**：组织所属企业开展自查自纠，督促推动问题整改；修订完善《固定资产投资管理办法》等制度规定，召开警示教育大会，推进开展专项监督；针对重点项目制定建设工程廉洁建设实施方案，持续推进防范化解廉洁风险。

举报机制

公司健全信访举报处置流程，完善检举人保护机制，在公司局域网公开举报信箱、邮箱、电话等举报渠道，对举报人及举报内容严格保密；由纪检工作部门及合规部门牵头，不定期开展廉洁工作审查、抽查与调查，确保举报线索案件有落实、事事有回音。

航天电器开展法院庭审旁听廉洁教育活动 >>



指标和目标 >>

2025年，公司开展反贪腐培训次数134次，反贪腐培训时长402小时，接受反贪腐培训5,805人次，推送反贪污主题相关文章、案例次数68次。

134次

反贪腐培训

402小时

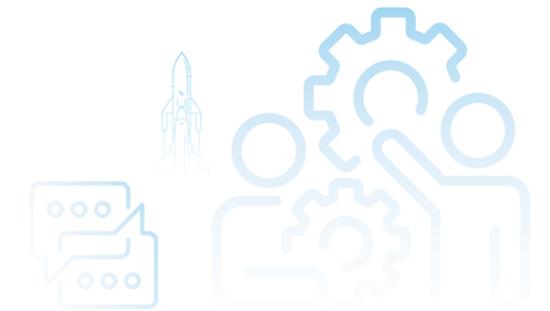
培训时长

5,805人次

培训人次

68次

推送案例



反不正当竞争

公司恪守公平竞争原则，将反不正当竞争作为规范商业行为、提升治理质量的重要准则与刚性约束，切实维护行业商业生态的良性循环和价值根基。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，通过签订廉洁责任书、承诺书，在合同中增设反不正当竞争、反垄断、知识产权保护、商业秘密保护等条款，构建全流程合规管控机制，确保经营管理有法可依、有章可循、全程受控。

2025年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

维护权益，密切交流

航天电器秉持投资者利益优先理念，通过规范信披、多元沟通、稳定分红，全方位保障股东及债权人权益，实现企业与利益相关方的长期价值共赢。

投资者关系管理

公司秉持“尊重投资者、尊重投资市场”的核心理念，以“服务市场投资者、提升公司竞争力”为目标，系统化开展投资者关系管理工作。通过规范信息披露、完善治理结构、深化双向沟通，持续增强公司诚信度与投资者认同感，构建公司与投资者长期稳定的良性互动关系，助力提升公司核心竞争力与可持续发展能力，实现公司、投资者及其他权益人合法利益的最大化。

管理机制

公司制定《投资者关系管理办法》等制度文件，进一步规范公司信息披露行为和完善公司治理结构，加强公司与投资者之间的信息交流和沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性互动关系，实现公司、投资者及其他权益人合法利益最大化。公司投资者关系管理工作的第一责任人为公司董事长，董事会秘书为投资者关系管理事务的主管负责人。证券办公室为公司投资者关系管理的职能部门，负责公司的投资者关系管理事务。

信息披露

公司严格恪守信息披露“真实、准确、完整、及时、公开透明、通俗易懂”原则，将相关要求贯穿信息披露全过程，持续提升财务报告可读性。依规高质量完成定期报告与临时公告的编制、披露工作，确保全体股东和投资者及时、全面掌握公司生产经营与财务状况；聘请外部审计机构开展独立审计，对财务报表真实性、可靠性进行专业鉴证，切实保障投资者信息知情权。

投资者交流机制

公司构建多层次、多渠道的投资者良性互动机制，依托法定信息披露平台、业绩说明会、分析师会议、公司网站专栏、新媒体平台等多元途径，加强与投资者的常态化交流，主动听取投资者意见建议，及时回应合理诉求，强化重要投资者日常维护。2025年，公司接听投资者咨询专线电话超140次，通过深圳证券交易所“互动易”平台答复投资者提问近百次，回复率达100%，助力投资者全面、深入了解公司经营发展情况。同时严格做好未公开信息及敏感信息保密工作，杜绝向特定对象泄露未公开披露信息，防范内幕交易风险，维护市场公平秩序。

超140次

接听咨询专线电话

近百次

平台答复

100%

回复率

航天电器召开2024年度业绩说明会



股东分红

公司积极以分红等方式回馈投资者，现金分红标准和比例明确、清晰，符合公司章程规定。自2009年起，公司一直保持较高的现金分红水平，公司现金分红政策执行情况较好。2025年，公司向全体股东每10股派发现金红利1.30元(含税)，共计派发现金红利59,197,062.60元，为广大投资者创造持续稳健的投资回报。

股东权益

公司高度重视中小投资者合法权益保护，多措并举消除信息不对称、保障中小股东核心权利，通过全流程制度设计与多元化实践举措，确保中小投资者知情权、参与权、表决权等合法权益落到实处，同时以规范化治理保障全体股东依法行使权利。

股东会是公司的最高权力机构，公司遵循相关法律法规要求，定期召开股东会，让股东参与公司重大决策，行使表决权。同时制定并执行《股东会议事规则》等内部管理制度，明确股东会的召集、通知、提案、审议、表决等程序，确保议事过程的合规性和透明度。

股东会采用现场表决与网络投票相结合的方式召开。公司通过深交所交易系统和互联网投票系统向全体股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过深交所交易系统和互联网投票系统行使表决权，未中小股东参与股东会提供了便利，2025年度，公司召开6次股东会，审议通过22项议案。

公司关联交易严格遵循公平、公允、合法合规原则开展，全面把控交易的公平性、合理性与必要性，切实维护全体股东合法权益。同时，多措并举保障中小投资者核心权利，在信息披露公告中充分揭示各类风险，确保内容易查阅、可理解，夯实中小投资者知情权基础；在审议公司特殊重大事项时，专门听取并吸纳广大投资者尤其是中小投资者的意见建议，有效缓解信息不对称问题，全方位维护中小投资者合法权益。



航天电器召开2025年度股东会

2025年度

6次

召开股东会

22项

审议通过议案

债权人权益

公司严格恪守信贷合作商业准则，依规及时向债权人披露相关重大信息，足额按期偿还借款、依法依规缴纳税费，无主动违约情形，切实实现股东与债权人利益协同共赢。报告期内，公司征信状况良好，无任何不良信用记录。

附录

总部及各市场开发部基本信息

名称	地址	邮箱
总部	贵州省贵阳市经济技术开发区开发大道268号贵州航天基础件产业园智能研发中心	htdq@gzhtdq.com.cn
北方开发部	北京石景山区鲁谷路74号瑞达大厦16层	jb@gzhtdq.com.cn
华东开发部	上海市闵行区新源路1356弄正珏科技产业园A721室	shanghai@gzhtdq.com.cn
华东开发部	南京市雨花区锦绣街5号绿地之窗D2座1104	nanjing@gzhtdq.com.cn
华中开发部	湖北省武汉市江夏区中电信息港A3栋508室	wuhan@gzhtdq.com.cn
西北开发部	陕西省西安市高新区唐延南路泰维智链中心T2楼707室	xian@gzhtdq.com.cn
西北开发部	河南省洛阳市西工区凯旋西路与纱厂南路交叉口凯旋君临商务楼12楼1215	ly@gzhtdq.com.cn
西南开发部	四川省成都市金牛区蜀汉路426号上层建筑A座1101	cd@gzhtdq.com.cn
战新开发部	广东省深圳市南山区西丽街道留仙大道航天创新大厦25楼E户	huazhan01@gzhtdq.com.cn

关键绩效表

环境范畴 >>>

指标名称		单位	2025年
水资源利用	取水量	吨	509,655.86
	总耗水量	吨	311,130.55
	新鲜用水量	吨	506,155.86
	水资源消耗强度	吨/百万元营收	46.05
能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	10,316.32
	汽油消耗量	吨标准煤	88.54
	柴油消耗量	吨标准煤	29.89
	天然气消耗量	吨标准煤	310.76
	光伏发电消耗量	吨标准煤	133.90
	外购电力	吨标准煤	9,753.23
	每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元营收	1.53
物料	物料消耗总量	吨	1,892
	包装材料消耗总量	吨	1,205
环保总投入	环保总投入	万元	355
	环保总投入占营业收入比例	%	0.000046
	缴纳环保税	万元	0.2485
	通过ISO 140001: 2015环境管理体系认证的子公司	个	7
	累计国家级绿色工厂数量	个	1
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
污染物排放	废水排放量	吨	314,138.01
	工业废水排放量	吨	188,482.806
	生活废水排放量	吨	125,655.204
	每百万营收废水排放量	吨/百万元营收	53.98

污染物排放	废水治理设施数	套	10
	废水治理设施处理能力	万立方米/年	35
	化学需氧量 (COD)	吨	40.77
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	7.20
	每百万营收氨氮排放量	吨/百万元营收	0.0012
	每百万营收排放的化学需氧量	吨/百万元营收	0.007
	废气总量	立方米	596,485,710
	废弃污染物排放量	吨	2.53
	颗粒物 (PM)	吨	0.28
	SO ₂	吨	0.17
废弃物处理	氮氧化物 (NOX)	吨	0.60
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	1.49
	废气治理设施数	套	30
	废气治理设施处理能力	万立方米/年	75
	固体废弃物产生总量	吨	958.98
	一般工业固体废物产生量	吨	131.70
	危险废物产生量	吨	827.28
	废弃物循环利用率	吨	131.70
	回收再利用的废弃物占比	%	13.73
	每百万营收产生的有害废弃物总量	吨/百万元营收	0.14
温室气体排放管理	每百万营收产生的无害废弃物总量	吨/百万元营收	0.02
	每百万营收废弃物回收利用总量	吨/百万元营收	0.02
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	48,989.70
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	624.36
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	48,365.34
	每百万营收直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.11
每百万营收间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量/百万元营收	8.31	
每百万营收(范围1+2)温室气体排放	吨二氧化碳当量/百万元营收	8.42	

社会范畴 >>>

指标名称		单位	2025年	
员工招聘与就业	在职员工数量	人	5,805	
	其中：	少数民族员工	人	813
	按性别结构划分	男性	人	3,757
		女性	人	2,048
	按年龄结构划分	30岁（含）以下	人	1,957
		30岁-50岁（含）	人	3,508
		50岁以上	人	340
	按专业构成划分	生产人员	人	2,153
		销售人员	人	199
		技术人员	人	2,942
		财务人员	人	99
行政人员		人	412	
新入职员工总数		人	253	
员工流失率		%	8.01	
员工薪酬与福利	社会保险缴纳覆盖率	%	100	
	人均带薪休假天数	天	7.40	
民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	2	
	员工参与民主管理活动场人数	人次	1,200	
员工发展与培训	员工培训支出	万元	326.85	
	员工培训场次	场次	847	
	员工培训覆盖率	%	98.69	
	员工培训总时长	小时	202,098.05	
	员工平均培训时长	小时	34.81	
职业健康安全 安全管理	安全培训总次数	场次	693	
	安全培训总时长	小时	41,680.50	
	安全培训参与人次	人	32,617	
	人均安全培训时长	小时	7.17	
	安全生产培训覆盖率	人次	100	

	工伤保险投入金额	万元	515.70	
	工伤保险覆盖率	%	100	
	工作场所员工安全事故数量	件	0	
	工伤率	%	0	
	百万工时伤害率	%	0	
	因工伤损失工作日数	日	0	
	每百万营收因工伤损失工作日数	日/百万元营收	0	
	每亿营收因工死亡人数	人/百万元营收	0	
	因工亡故比率	%	0	
	职业病发生数量	件	0	
	职业病发病率	%	0	
	员工关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	2
		帮扶困难员工人数	人	31
每百万营收帮扶困难员工人数		人/百万元营收	0.0053	
员工满意度	员工满意度	%	96.70	
	参与员工满意度调查的员工数量	人	5,472	
	参与员工满意度调查的员工数量占比	%	54.39	
产品安全与质量	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
	健康与安全原因须撤回和召回的产品数量产品	件	0	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	
	产品召回比率	%	0	
	产品一次交验合格率	%	99.72	
客户服务与权益	客户满意度调查数量	家	215	
	客户满意度得分	分	96.11	
	客户投诉数量	件	0	
	客户投诉解决数量	件	0	
	客户投诉解决完成率	%	0	
	数据安全事件涉及的金额	万元	0	
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	
泄露客户隐私事件数量	件	0		

创新研发	研发投入金额	万元	73,807.54	
	研发投入占营业收入比例	%	12.68	
	研发人员数量	人	1,895	
	研发人员占比	%	32.64	
知识产权	授权专利数量	件	270	
	发明专利授权数量	件	90	
	实用新型专利授权数量	件	178	
	外观设计专利授权数量	件	2	
	有效专利数量	件	1,844	
	每百万营收有效专利数量	件	0.32	
	商标权数量	件	53	
	著作权数量	件	1,589	
	软件著作权数量	件	107	
每百万营收软件著作权总量	件/百万元营收	0.02		
科技伦理	违反科技伦理事件数量	件	0	
供应商管理	供应商数量	家	2,483	
	按地域分布划分	中国大陆	家	2,481
		海外	家	2
	供应商本地化比例	%	18	
	本地化采购比例	%	15	
	审查的供应商数量	家	141	
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	55	
	因不合规被否定的潜在供应商数量	家	51	
	获得ISO 9000认证的供应商数量	家	1,360	
	获得ISO 14000认证的供应商数量	家	410	
	获得ISO 45001认证的供应商数量	家	240	
	签订《廉洁协议》的供应商数量	家	2,410	
	平等对待中小企业	报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	283,468.63
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重		%	24.23	
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额		万元	0.00	

	报告期末逾期未支付款项金额	万元	0.00
供应链管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
社会公益	公益活动志愿者参与人数	人	240
	公益活动志愿者参与时长	小时	411
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	39.47
	乡村振兴惠及人数	人	26,000

治理范畴 >>>

指标名称		单位	2025年	
党建引领	党委会会议次数	次	123	
	党员数量	人	1,329	
董监高	会议召开情况	股东会	次	6
		董事会	次	15
		审计委员会	次	7
		提名委员会	次	2
		薪酬与考核委员会	次	4
		战略委员会	次	1
	董事会构成	董事人数	人	9
	独立董事人数	人	3	
	非独立董事人数	人	6	
	股东会董事会成员出席率	%	100	
	高级管理层构成	高管人数	人	6
按性别结构划分	男性	人	5.0	
	女性	人	1.0	
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	402	
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	5,805	
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100	
	贪污诉讼案件的数目	件	0	

反不正当竞争	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	次	0
	重大诉讼数量	%	0
	仲裁事项数量	个	0
	违规处罚次数	个	0
	违规处罚总金额	万元	0
合规管理	守法合规培训次数	次	4
	守法合规培训时长	小时	12
	接受守法合规培训人次	人次	594
	合规与风控相关制度指定数量	项	5
	合规与风控相关制度修订完善	项	1
投资者关系管理	投资者交流会次数	次	5
	接待投资者人次	人次	30-35
	平台回复次数	次	96
	投资者电话接听次数	次	140-150
信息披露	披露的定期报告数量	个	4
	发布的临时公告数量	个	73

指标索引表

章节题目		《央企ESG指标体系》	《交易所可持续披露指引》
深耕 ESG 治理，筑牢可持续发展根基		——	利益相关方沟通
环境篇：绿色引领 共筑可持续未来	直面气候，笃对挑战	E3.1;E3.4	应对气候变化
	环境合规，低碳增效	E3.2;E5.1;E5.3;E5.4;E5.6	环境合规管理
	效能提升，资源防护	E1.1;E1.2;E1.3;E1.4E5.2	能源利用,水资源利用,循环经济
	污染防治，系统治理	E2.1;E2.2;E2.3;E4.1;E5.5	污染物排放,废弃物处理,生态系统和生物多样性保护
责任篇：携手同行 共创共享新价值	聚才兴企，护益凝心	S1.1;S1.2;S1.4;S1.5	员工
	安全筑基，防线护航	S1.3	员工
	阳光采购，责任链条	S3.1;S3.2	供应链安全，平等对待中小企业
	履责笃行，共建美好	S4.1;S4.2;S4.3;S4.4	乡村振兴，社会贡献
创新篇：质创双驱 激活新质生产力	研发筑基，赋能致远	S2.3	创新驱动，科技伦理
	产权守护，知识传承	S2.3	创新驱动
	匠心品质，精益求精	S2.1	产品和服务安全与质量
	服务筑心，网安筑盾	S2.2	数据安全与客户隐私保护
治理篇：治理筑基 护航稳健新发展	红色引擎，党建领航	G1.1	——
	优化架构，高效治理	G1.1;G1.2	——
	完善机制，强化内控	G2.1	——
	廉洁自律，风清气正	G2.2;G2.3	反商业贿赂及反贪污,反不正当竞争
	维护权益，密切交流	G3.1;G3.2G3.3G4.1	——

意见反馈表 >>>

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《贵州航天电器股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1、对于航天电器，您的身份是

政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商

合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织

其他（请注明）

2、您对本报告的总体评价

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为报告结构是否合理

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4、您所关注的信息在报告中披露程度如何

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6、您对航天电器ESG报告建议

免责声明 >>>

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。