



瑞普生物股份有限公司
2025 年度董事会工作报告

二〇二六年三月

一、报告期内公司的经营情况回顾

（一）总体经营情况分析

2025 年，在国内动保行业市场竞争激烈的大环境下，公司紧密贴合行业发展趋势，积极融入绿色化、智能化发展浪潮，全面深化“研产销”全链路协同，重点聚焦原始创新、优质产品供给以及深度客户服务，持续加强 mRNA 等前沿生物医药技术的研发工作，积极顺应“宠物经济”发展趋势进行产业布局，加快中国动保企业“出海”的步伐。同时，以“价值创造”为导向，推动企业内部降本增效，精心布局产业投资生态，为技术的迭代创新积蓄力量。报告期内，公司实现营业收入 33.98 亿元，较上年同期增长 10.7%；归属于母公司的净利润 4.01 亿元，较上年同期增长 33.18%；扣除非经常性损益的归属于母公司的净利润 3.05 亿元，较上年同期增长 8.52%。业绩实现高质量增长，主要得益于以下五个关键驱动因素：

1、产品结构持续优化，高毛利业务占比稳步提升。

报告期内，公司坚定执行以价值为导向的产品策略。生物制品实现营业收入 14.75 亿元，同比增长 11.40%，占营业收入比重提升至 43.40%，毛利率较上年同期增加近 1 个百分点，盈利能力稳步提高。其中禽用生物制品实现营业收入 11.84 亿元，同比增长 10.05%。该业务凭借优质产品和深度客户服务，市场占有率约为 17.94%，处于行业领先地位。生物制品是公司收入和利润的重要来源，高毛利产品规模与销售占比持续提升，增强了公司整体盈利水平。

公司在研产品梯队丰富，多联多价疫苗、mRNA 疫苗、宠物新药、新型化药等重点新品陆续进入上市周期，将持续推动产品结构优化升级，不断贡献高毛利业绩增量。

2、宠物赛道布局领先，第二增长曲线清晰。

报告期内，宠物板块实现收入 8.58 亿元，同比增长 24.39%，公司把握宠物经济崛起机遇，在宠物健康领域的前瞻性布局成效显著。一方面，渠道协同优势与规模效应持续释放，中瑞供应链网络已覆盖全国超 1.4 万家宠物医疗终端，实现供应链收入 7.82 亿元，同比增长 23.42%。另一方面，自主产品快速放量，宠物药苗实现收入 7,641.47 万元，同比大幅增长 35.33%，“渠道+产品”双轮驱动模式日益成熟。

3、国际业务市场加速拓展，打开长期成长空间。

报告期内，国际业务实现营业收入 1.27 亿元，同比增长 33%，增速领先。通过聚焦高附加值产品开拓国际化市场，盈利能力持续提升，成为公司重要的盈利增长点。

4、运营效率显著提升，精细化管理释放利润。

面对行业竞争与成本压力，公司全面推进以“价值驱动”为核心的精细化管理。通过优化生产工艺、强化供应链协同、严控各项费用支出，将降本增效贯穿于研发、生产、销售及管理全价值链。报告期内，累计降本超 9,000 万元，占当期成本费用总额 3.14%，有效对冲了外部压力，凸显了公司成本控制与运营管理能力。

5、投资业务持续贡献收益，为长期发展提供产业资源动能。

公司基于产业链战略布局投资取得了较好投资回报，报告期内股权投资和金融资产实现投资收益 1.10 亿元，对当期净利润增长形成积极影响，也为公司持续加大科技创新和市场拓展投入提供了产业资源支持。

（二）报告期内重点工作推进情况

1、深耕新兴产业赛道，构建协同发展生态

宠物业务方面：公司持续坚定推进宠物板块战略升级，围绕“三瑞齐发”生态建设，依托“产品+供应链+医疗”的产业护城河优势，构建全球宠物产业生态圈，持续将公司打造成宠物产业全球知名品牌。

宠物板块不断创新，为用户提供了涵盖从预防到治疗的宠物整体防治方案。公司累计取得 19 项宠物新兽药注册证书，业务覆盖驱虫、疫苗、耳道药、麻醉镇痛、抗生素、抗病毒、消毒、内科药及保健品等多个领域。其中，报告期内米尔贝肟吡喹酮片（猫用）新产品成功上市，原料获美国 FDA 及欧盟 GMP 认证。同时公司的宠物新药在国内自主研发方面实现了“首个”或“首批”的突破，技术处于全国领先水平。例如，二类新兽药喵干素-重组猫干扰素 ω （冻干型）、三方驱虫制剂复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂等产品。

产品终端覆盖率持续提升。报告期内，自有产品供应链出货量同比增长超 40%，中瑞供应链业务已覆盖全国 24 个省级行政区 14,000+医疗终端，与联邦动保、毛孩子动保等国内外超 300 家宠物动保品牌建立合作关系，从代理商向“品

牌运营商与解决方案提供商”迈进。通过并购斑马电商开拓专属线上平台，平台月销售额突破千万元，成功实现线上线下一体化运营，市场覆盖率和品牌影响力持续提升。

生物制造业务方面：公司锚定“十五五”生物制造战略方向，以科技创新驱动产业升级，向着生物科技领军企业目标迈进。公司投资 6.79 亿元在天津临港经济区建设年产 6 万吨级菌丝蛋白产业化基地，菌丝蛋白从实验室走向万吨级产线，标志着公司持续拓展并落地第二增长曲线的战略意志迎来又一里程碑。报告期内，骨化二醇项目实现百公斤级稳定量产，并完成全链条工艺的颠覆性优化；菌丝蛋白项目完成中试验证，更成功获批新食品原料证书，此次获批不仅验证了我国在合成生物学领域的研发实力，也为全球可持续蛋白供应链提供了全新的“中国方案”。

宠物业务依托全品类产品矩阵与全链路产业生态，筑牢公司核心第二增长曲线，生物制造布局未来前沿赛道，推动核心项目产业化。双赛道协同发力，加速公司向生物科技平台企业转型，夯实长期增长根基。

2、坚持科技创新引领，构筑产品竞争优势

公司聚焦原创新药与大产品集群打造，以高饱和研发投入引领行业技术进步。报告期内，公司研发投入超 3 亿元，占营业收入比重 8.83%，近三年累计研发投入达 7.75 亿元，持续保持行业领先的研发投入强度。新增新兽药注册证书 11 个、授权专利 15 项、新申请专利 43 项，创新成果转化效率突出。截至报告期末，公司拥有新兽药注册证书 120 项（其中一类新兽药 8 项）、兽药产品批准文号及饲料添加剂备案 585 个、授权专利 339 项（其中发明专利 237 项），核心知识产权规模、高价值专利密度及一类新药数量均位居国内动保行业首位，形成显著的技术壁垒与产品优势。

生物制品板块聚焦 mRNA 疫苗、载体疫苗、亚单位疫苗、单克隆抗体等核心技术，全力攻关行业“卡脖子”关键技术，多项研发成果实现国内乃至全球性重大突破。报告期内，公司获批全球首个食品动物用 mRNA 疫苗——猪流行性腹泻病毒 mRNA 疫苗（RPS1903）临床批件，及猫传染性腹膜炎 mRNA 疫苗两项临床试验批件；同时 mRNA 疫苗生产线通过 GMP 验收，成为国内首批具备动物用 mRNA 疫苗产业化能力的企业，推动新型疫苗技术完成从实验室到规模化

生产的关键跨越。这一系列成果标志着公司已建成成熟的兽用 mRNA 疫苗研发平台，既为公司长远发展注入新动能，更助力中国动保行业抢占全球研发创新领先地位。

公司始终将多联多价疫苗研发作为生物制品板块核心战略方向，聚焦宠物、畜禽疫病高效防控需求。公司 8 款重磅新兽药获批注册证书并全部取得产品批准文号，涵盖猫三联、重组猫干扰素 ω 等宠物专用疫苗，及新支流法四联、新流法腺四联、猪圆支副三联等高端禽畜用多联疫苗。公司核心禽用防疫产品迭代升级再获突破，重组禽流感病毒（H5+H7）四价灭活疫苗、重组禽流感病毒（H5 亚型）二价灭活疫苗顺利通过农业农村部生产毒种变更备案审查。这批创新产品精准契合规模化养殖高效防疫需求，全面提升生物安全防控水平与养殖效益，持续巩固公司产品与技术领先优势。

药物制品板块以技术创新为核心引擎，紧扣公司自主研发+国际化布局战略，同步契合国家畜牧业绿色发展、动物源耐药性防控等重大战略，报告期内实现多项关键突破。3 款新兽药获批注册证书，3 款核心产品通过一致性评价，12 个新药项目进入临床阶段，产品矩阵持续完善。主动对接国家及地方重大战略，深度参与国家十五五重大科技专项，攻坚动物源细菌耐药性防控难题；牵头承担天津、内蒙古多地重点研发计划，聚焦微生态制剂、反刍动物兽药核心技术突破；参与天津市未来产业专项，推动中兽药现代化、绿色化升级，以创新助力畜牧业高质量发展与乡村振兴，技术实力与行业地位稳居国内动保药物领域前列。

3、聚焦价值营销突破，激活市场增长动能

报告期内，营销体系坚守以客户为中心、价值创造为核心，纵深推进核心大单品集群打造与高价值产品矩阵升级战略，锚定客户深耕、市场拓展协同发力，行业头部市场地位持续巩固。家禽业务板块全力打造 3-5 个亿级爆品，通过规模降本提升产品竞争力。反刍业务板块“扬极安”单品同比增长 252%，成为板块核心增长点，推动业绩稳步提升。家畜业务板块核心新品诸传雄在核心客户单客销售额突破 1,500 万元，诸连富、依诺佳等高价值产品实现市场“0-1”突破，标志着家畜从单品销售向疫病综合解决方案转型。深化与双胞胎集团、圣农集团等头部养殖企业战略合作，筑牢“资本+业务”联动合作生态。

公司积极响应国家兽医社会化服务体系建设相关部署，以行业先行者率先全面落地，精准覆盖新疆、内蒙古、甘肃等畜牧核心产区，构建行业内规模最大的兽医社会化服务体系。报告期内，累计服务农户超 18 万户，实现营业收入 6,999 万元，同比大幅增长 56%。开辟了业务增长新赛道。

公司国际化布局战略纵深推进，市场布局、战略合作、品牌推广多维突破。报告期公司核心产品远销 50 余个国家和地区，国际业务实现营业收入 1.27 亿元，同比增长 33%，海外业绩与品牌双提升，国际业务成为重要增量板块。

4、深化精益转型与数字赋能，筑牢高质量运营根基

公司将精益化管理贯穿生产运营、供应链管控与数字化转型全流程，纵深推进精益转型变革，聚焦集采、工艺、效能、人效四大核心领域，以精益降本与价值创新重塑盈利模型，全面提升运营效率与核心竞争力。生产业务单元实现关键数据 100%可追溯；空港基地获评“天津市绿色工厂”，全年危废处置量减少 25%，运营成本压减 10%；各生产基地落地近 100 项精益改善项目，搭建精益转型数字化平台并构建标准成本模型，订单准时交付率从 95%提升至 97%，差错率降至 0.08%；空港、华南生物等多基地顺利通过海外 GMP 认证。同时，加速数字化与精益化深度融合，搭建生产、质量、营销全流程数字化管控体系，完善财务共享与供应商管理系统，打造生物制品、化药两大精益标杆基地，健全产品全生命周期质量管理，以精益+数字双轮驱动，为企业长效稳健发展筑牢坚实运营根基。

5、强化资本赋能布局，助力产业升级突破

公司聚焦动保主业高质量发展主航道，按照“补强核心产业链、拓展高价值业务版图、构建闭环产业生态”的战略布局，通过产业互联打通上下游资源壁垒，以投资赋能主业提质、产业升级。报告期内，公司联合专业机构发起设立天津保瑞股权投资基金，基金认缴总额 4.06 亿元，公司以自有资金出资 1.54 亿元，持股占比 37.93%，专项布局宠物产业链赛道，深化宠物大健康战略布局。以 4,804.95 万元增持圣维生物 11.44%股权，持股比例提升至 26.44%，强化战略协同效应。股权协同拓展反刍业务版图，合资设立瑞圣生物专攻反刍动物疫苗研发生产，补齐牛羊疫苗产品矩阵，巩固畜禽板块核心地位。未来公司将持续锚定主业需求，深耕产业生态构建，深挖产业链协同价值，以战略投资串联全产业链优质资源，助力公司实现高质量可持续发展。

6、深化组织人才变革，夯实战略发展根基

公司始终将人力资源战略作为第一战略，坚持以奋斗者为本，纵深推进流程型组织变革，以组织能力升级与高潜精锐人才梯队建设，为长远战略落地与可持续发展提供核心支撑。报告期内，公司持续完善人才引育留用全链条机制，在人才培养、组织变革、结构优化、数字化运营等方面实现全面突破。全年引进社招关键人才 37 人、校招优秀毕业生 87 人，其中双一流院校占比 43%，硕博高学历人才占比 55%；定向培养运营管培生 19 人，硕博占比 100%，高潜人才识别率 46%，年轻高潜员工已走上管理岗位。公司同步迭代“雏鹰-战狼-雄狮”培养体系，完成营销、生产等业务单元组织重构，优化 9 大核心业务流程，人力资源数字化覆盖 11 家子公司，开展客户赋能培训 24 场，客户满意度 100%。持续优化的人才结构与高素质人才梯队，为公司创新研发、产业升级、国际化布局不断注入新鲜血液与强劲活力，人才竞争优势持续巩固。

二、董事会运行情况

报告期内，公司共召开了 11 次董事会。公司董事会严格遵守《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》中的有关规定，对公司的相关事项做出了决策，程序规范，具体情况如下：

会议届次	召开日期	审议事项
第五届董事会第二十一一次（临时）会议	2025 年 1 月 26 日	1、《关于部分募集资金投资项目结项及部分募集资金补充流动资金的议案》 2、《关于预计 2025 年度日常关联交易事项的议案》 3、《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》
第五届董事会第二十二次会议	2025 年 4 月 1 日	1、《关于<2024 年度董事会工作报告>的议案》 2、《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》 3、《关于<2024 年度经审计的财务报告>的议案》 4、《关于<2024 年年度报告>及摘要的议案》 5、《关于 2024 年度利润分配预案的议案》 6、《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》 7、《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》 8、《关于<2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告>的议案》 9、《关于公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项报告的议案》

		<p>10、《关于续聘会计师事务所的议案》</p> <p>11、《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》</p> <p>12、《关于制定<市值管理制度>的议案》</p> <p>13、《关于向控股子公司提供财务资助的议案》</p> <p>14、《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》</p> <p>15、《关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的议案》</p> <p>16、《关于修改公司章程的议案》</p> <p>17、《关于召开 2024 年年度股东大会的议案》</p>
第五届董事会第二十三次（临时）会议	2025 年 4 月 25 日	<p>1、《关于<2025 年第一季度报告>的议案》</p> <p>2、《关于向天津市瑞普生物公益基金会捐赠暨关联交易的议案》</p> <p>3、《关于补选公司第五届董事会独立董事的议案》</p> <p>4、《关于召开 2025 年第二次临时股东大会的议案》</p>
第五届董事会第二十四次（临时）会议	2025 年 6 月 13 日	<p>1、《关于拟转让控股子公司股权暨募投项目转让的议案》</p> <p>2、《关于向控股子公司提供财务资助的议案》</p> <p>3、《关于召开 2025 年第三次临时股东大会的议案》</p>
第五届董事会第二十五次会议	2025 年 8 月 8 日	<p>1、《关于公司及子公司继续开展资产池业务并提供担保的议案》</p> <p>2、《关于召开 2025 年第四次临时股东大会的议案》</p>
第五届董事会第二十六次（临时）会议	2025 年 8 月 22 日	<p>1、《关于<2025 年半年度报告>及其摘要的议案》</p> <p>2、《关于<2025 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》</p> <p>3、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》</p> <p>4、《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》</p>
第五届董事会第二十七次（临时）会议	2025 年 9 月 28 日	<p>1、《关于变更部分募集资金用途的议案》</p> <p>2、《关于召开 2025 年第五次临时股东大会的议案》</p>
第五届董事会第二十八次（临时）会议	2025 年 10 月 13 日	<p>1、《关于与专业投资机构共同投资的议案》</p>
第五届董事会第二十九次（临时）会议	2025 年 10 月 24 日	<p>1、《关于 2025 年第三季度报告的议案》</p> <p>2、《关于设立及变更募集资金专户并授权签署三方监管协议的议案》</p>
第五届董事会第三	2025 年 11	<p>1、《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候</p>

十次（临时）会议	月 28 日	选人的议案》 2、《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》 3、《关于修订公司章程的议案》 4、《关于修改公司内部控制相关制度的议案》 5、《关于召开 2025 年第六次临时股东会的议案》
第六届董事会第一次（临时）会议	2025 年 12 月 15 日	1、《关于选举第六届董事会董事长的议案》 2、《关于选举第六届董事会各专门委员会成员的议案》 3、《关于聘任高级管理人员的议案》 4、《关于聘任证券事务代表的议案》 5、《关于聘任内部审计负责人的议案》

三、各专门委员会履职情况

报告期内，董事会专门委员会根据《上市公司治理准则》《公司章程》以及公司董事会各专门委员会工作细则等相关规定，切实履行职责，认真勤勉工作，规范了公司治理结构，为董事会的决策提供了科学、专业的意见。

1、审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会按照相关规定履行职责，详细了解公司的财务状况和经营情况，审查了公司的定期报告、续聘会计师事务所、募集资金存放与使用情况、内部控制制度的建设与执行情况等事项，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。公司审计委员会主任委员对 3 家分子公司开展专题调研，实地走访生产一线、与重点部门座谈，围绕生产经营、海外拓展等关键领域提出指导性意见，夯实企业高质量发展基础，进一步履行独立董事职责、提升公司治理效能。

2、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会对公司董事及高级管理人员的绩效考核机制、薪酬分配方案进行审查。同意回购注销 2022 年股权激励计划部分限制性股票及调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的事项。

3、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会密切关注公司治理结构的合理性和有效性，积极开展工作，认真履行职责，规范公司董事、高级管理人员的产生，按照相关法律法规

要求严格审查公司独立董事、非独立董事及高级管理人员的任职资格及程序，持续推动公司治理结构不断完善。

4、战略委员会履职情况

报告期内，战略委员会深入研究国家宏观政策、行业发展趋势及市场环境变化，密切关注公司生产经营情况和财务状况，对公司的中长期发展战略提出了建设性意见。

四、股东会召开情况

会议届次	召开时间	审议事项
2025 年第一次临时股东大会	2025 年 2 月 13 日	1、《关于部分募集资金投资项目结项及部分募集资金补充流动资金的议案》 2、《关于预计 2025 年度日常关联交易事项的议案》
2024 年年度股东大会	2025 年 4 月 24 日	1、《关于<2024 年度董事会工作报告>的议案》 2、《关于<2024 年度监事会工作报告>的议案》 3、《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》 4、《关于<2024 年度经审计的财务报告>的议案》 5、《关于<2024 年年度报告>及摘要的议案》 6、《关于 2024 年度利润分配预案的议案》 7、《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》 8、《关于续聘会计师事务所的议案》 9、《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》 10、《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》 11、《关于修改公司章程的议案》
2025 年第二次临时股东大会	2025 年 5 月 12 日	1、《关于补选公司第五届董事会独立董事的议案》
2025 年第三次临时股东大会	2025 年 6 月 30 日	1、《关于拟转让控股子公司股权暨募投项目转让的议案》
2025 年第四次临时股东大会	2025 年 8 月 25 日	1、《关于公司及子公司继续开展资产池业务并提供担保的议案》
2025 年第五次临时股东大会	2025 年 10 月 15 日	1、《关于变更部分募集资金用途的议案》

2025 年第六次临时股东大会	2025 年 12 月 15 日	1、《关于公司董事会换届选举暨选举第六届董事会非独立董事的议案》 2、《关于公司董事会换届选举暨选举第六届董事会独立董事的议案》 3、《关于修订公司章程的议案》 4、《关于修改公司内部控制相关制度的议案》
-----------------	------------------	---

五、独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规以及《公司章程》《独立董事制度》《董事会议事规则》等相关规定，勤勉尽责、独立履职，维护了公司的整体利益和中小投资者的合法权益。各位独立董事积极出席董事会、专门委员会及股东会等相关会议，认真审议各项议案，以独立、客观、审慎的态度行使表决权，并结合自身专业背景与从业经验对公司的重大决策提出专业意见与建议。履职期间，独立董事通过听取工作汇报、审阅相关资料以及与董事、高级管理人员常态化沟通等多种途径，始终对公司经营管理、规范运作及重大事项等方面保持高度关注，在董事会决策中切实履行监督、专业支持与风险把关职责，为公司持续规范、稳健发展提供有力保障。独立董事的履职情况具体详见独立董事 2025 年度述职报告。

六、董事、高级管理人员薪酬情况

1、董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司高级管理人员薪酬由董事会薪酬与考核委员会提出，提交董事会审议批准；公司董事的薪酬由董事会薪酬与考核委员会提出，经董事会审议通过后，提交股东会审议批准。公司依据公司盈利水平及各董事和高级管理人员的分工及履行情况确定薪酬，董事和高管在任职期间，同时担任了公司其他职务的，其薪酬以最高职务薪酬标准执行，公司不再另行设置兼职津贴、补助等。报告期内，公司董事和高管从公司获得的税前报酬总额为 819.01 万元。

2、公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬

李守军	男	63	董事长	现任	160.1	否
徐雷	男	53	董事、总经理	现任	109.53	否
刘爱玲	女	51	董事、副总经理	现任	89.09	否
朱秀同	男	45	董事、副总经理	现任	90.35	否
李睿	女	37	董事	现任	0	是
刘国柱	男	39	职工代表董事	现任	123.19	否
杨鹄	男	51	董事	离任	10	否
才学鹏	男	68	独立董事	离任	0	否
郭春林	男	62	独立董事	离任	10	否
周睿	女	55	独立董事	离任	4.17	否
董义春	男	63	独立董事	现任	0.83	否
王凯	男	37	独立董事	现任	0.83	否
李娅	女	45	独立董事	现任	6.67	否
尤永君	男	53	副总经理	离任	98.9	否
李改变	女	51	财务负责人	现任	54.97	否
谢刚	男	41	董事会秘书	现任	60.39	否
合计	--	--	--	--	819.01	--

七、信息披露及内幕信息管理

2025 年，公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》《重大信息内部报告和保密制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等规章制度的规定，认真自觉履行信息披露义务，信息披露真实、准确、完整、及时，能客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司依法对内幕信息知情人进行登记和报备，确保全体董事、监事、高级管理人员及相关知情人员在定期报告发布及其他重大事项的窗口期、敏感期内，严格遵守保密规定，公司全年未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

八、投资者关系管理

报告期内，公司董事会高度重视投资者关系管理工作，始终秉承公平、公正、公开的原则，严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律

监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及公司《投资者关系管理制度》等部门规章的有关要求，持续通过各项行动加强公司与个人投资者、机构投资者、监管部门等的联系。以投资者热线、互动平台、股东会、业绩说明会、投资者调研等多种方式有效增进公司与投资者的交流，使投资者更好地了解公司生产经营、发展战略、重大事项进展等方面的情况，传递公司愿景及与投资者共谋发展的经营理念。

九、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

当前我国动保行业正迎来养殖规模化深化、行业集中度提升、宠物经济爆发、高端创新疫苗替代四重红利共振的关键期，叠加生物制造技术的突破引发产业革新，促使产业格局加速重构，发展质量不断升级。**从下游养殖端来看**，规模化转型成效显著，大型养殖集团的市场占比持续提高。大型养殖集团对疫病防控方案有着专业化、体系化的需求，使得高品质、源头创新的动保产品更具竞争力。mRNA 疫苗、多联多价疫苗、基因工程疫苗、长效制剂等创新产品的需求呈现快速增长态势。**在宠物经济领域**，市场持续呈现爆发式增长。2025 年，城镇宠物（犬猫）消费市场规模突破 3,100 亿元，其中宠物医疗消费占比达 28%。目前，疫苗、驱虫药等核心品类对进口的依赖度较高，国产替代空间十分广阔。**在行业监管方面**，日趋严格的监管政策加速了中小企业的出清。兽药 GMP 标准升级、减抗替抗政策的推进等，使得头部企业凭借研发、产能、渠道等优势，持续抢占市场份额，产业资源不断向行业头部优质企业集中。**合成生物**作为国家生物经济战略重点支持领域，政策红利持续释放。在“双碳”目标下，其绿色生产属性更加凸显。具备合成生物平台搭建能力与产业化落地经验的企业，将凭借技术壁垒和政策倾斜构建差异化竞争优势。

在当前的动保行业背景下，具备全产业链布局、前沿技术储备及核心技术创新能力、综合服务实力的企业处于最具优势的赛道。行业朝着高质量、高集中度、高技术赋能、源头创新构筑全球化竞争力方向发展的趋势愈发明显。

（二）公司 2026 年度战略方向

公司坚守“成为国际一流的高科技生物企业，为客户、员工、股东和商业伙伴提供实现美好梦想的机会”的愿景，秉持“致力于最有竞争力的产品与服务，

持续为客户创造最大价值”的使命，以全球视野和产业深度洞察为支撑，通过七大核心战略协同发力，系统性提升核心竞争力，全速迈向国际一流动保民族品牌目标。

持续深化企业文化建设，将“以客户为中心、以奋斗者为本”的核心价值观融入全员行为准则，强化目标、问题、结果三大导向，营造“实干担当、追求卓越”的高绩效文化氛围。组织架构层面，搭建前中后台一体化精益运营体系，打造流程敏捷型组织，快速适配市场变化。完善人才“双升通道”与精准激励机制，重点引进合成生物学、数字化领域全球顶尖人才，锻造攻坚型干部队伍，实现个人价值与企业发展深度绑定、协同成长。

聚力发展生物制造产业，整合全球顶尖创新资源，推动合成生物技术与动保、宠物健康业务深度融合，研发高活性、高附加值新品，培育新业绩增长点。持续布局宠物健康赛道，完善上下游产业链，搭建宠物健康大数据平台，构建开放协同的全球宠物产业生态圈，力争成为全球宠物健康领域知名品牌。

公司将致力于构建更具活力的开放式科技创新体系，全力打造国家级乃至世界级的创新平台。坚持自主研发与全球联合创新双轮驱动，以合成生物学、mRNA疫苗技术等前沿领域为战略核心，集中优势资源攻坚核心赛道的原始创新，着力打造具有全球竞争力的差异化拳头产品。通过持续的高强度研发投入，推动公司产品管线向高价值、高壁垒、高成长性方向全面升级，确保创新成果能够高效转化为实实在在的经营价值和市场竞争力。

全面升级“瑞普式营销 3.0”体系，实现从“产品推销”到“价值创造”的核心转变。聚焦高价值客户、核心产品与综合解决方案，创新大客户服务模式，深挖客户需求；大力推进兽医社会化服务，覆盖华北、东北、西南、西北等畜牧主产区，推动服务体系向专业化、品牌化、增值化转型。

坚定推行“产品技术出海双循环”战略，遵循“认证先行、本地改良、服务增值”核心路径，搭建完善国际化业务运营体系。引进国际市场专业人才，深耕海外核心市场，强化国际注册、本地化生产与服务能力，扎实推进全球品牌建设，构建覆盖全球主要市场的产品服务网络，实现从“产品出口”到“战略出海”的跨越，擦亮瑞普全球品牌。

把数智化转型作为业务创新与效率提升的核心引擎，系统性改造核心业务流程、上线新一代信息系统，搭建统一高效的数据中台，构建全业务数据视图与战略指挥室，实现数据驱动科学决策。深度应用 AI 技术，赋能供应链优化、精准营销、智能服务等核心场景，全面提升运营效率与市场响应速度。

以“产业整合+生态构建”为核心战略，作为主业升级、赋能第二增长曲线、实现企业价值跃升的核心抓手，构建开放共生的产业生态体系。垂直整合产业链关键环节，强化动保主业运营效能与抗风险能力，探索“生物+科技+消费”跨界融合，培育新增增长点；深化与龙头企业、科研院所、地方政府合作，创新产业基金模式。搭建数字化投管平台，强化跨境资本运作能力，联动全球优质资源，打造可持续发展核心引擎。

（三）2026 年董事会工作计划

1、布局战略产业，打造业务第二增长曲线

2026 年，宠物板块持续巩固中国本土第一品牌地位，公司聚焦战略新赛道培育，全力打造业务第二增长曲线，推动核心业务与新兴业务多元协同发展。中瑞供应链板块目标覆盖 1.6 万家医院客户，完成从贸易商向综合服务商的转型，新设西南、华中区域运营主体，深化“三瑞协同”与集采管理优化，发力自主品牌与总代业务，搭建客户关系、仓储管理等数字化系统，实现业财一体化高效运营。线上深耕千万级爆款产品、推广优质新品，线下强化医院渠道覆盖，提升产品渠道首选率，同时打造 AI 诊疗系统、举办行业医疗论坛，强化行业影响力。

生物制造板块全力推进天津临港万吨级生产基地施工，确保四季度如期进入设备试车阶段，加速办理菌丝蛋白生产许可证，推动成熟工艺向生产基地转移，实现核心产品规模化生产与市场稳定供应，抢占生物制造赛道发展先机。

2、聚力科技创新，完善动保产品研发矩阵

2026 年，公司以研发创新为核心引擎，双线推进产品升级与技术突破，筑牢行业技术壁垒。药物研究院聚焦宠物、反刍动物抗寄生虫药物及畜禽减抗替抗三大方向，攻坚一类创新药、长效制剂及宠物临床专科用药，同步布局水产、特种动物药物新赛道，加码合成生物、创新分子等前沿技术研发，构建自主创新与开放协同相结合的多元化研发体系。生物制品研究院紧抓宠物与经济动物两大核心赛道，加快全球首个食品动物用 mRNA 疫苗相关产品产业化进程，加速猫传

染性腹膜炎 mRNA 疫苗等新品研发落地，填补国内市场空白；持续推进禽用、猪用多联多价及基因工程疫苗研发上市，依托领先的技术平台深化与大型养殖集团合作，以全链条研发创新与产品落地完善动保产品矩阵，打造公司长期业绩增长的核心引擎。

3、深耕核心客户及海外新市场，构建高端价值合作生态

2026 年，公司坚守以客户为中心，依托流程型组织变革，联动畜禽板块深耕客户运营，推动合作从产品供应向技术共建、价值共创升级。家禽板块聚焦 TOP100 核心客户，搭建疫病共研模式，精准匹配高端需求，全力打造 10 个亿级爆品拉动业绩增长。家畜板块组建专属服务团队，推进“诸传雄”等产品临床推广，加速向客户核心防疫方案转型，培育新一代联苗爆款。同时深化核心客户战略合作，复制头部企业合作经验，拓宽高端客户覆盖，稳步提升市场份额与盈利水平。

兽医社会化服务加快全国化布局，深耕畜牧主产区，创新服务模式强化政企农协同，推动产品与服务融合。国际业务聚焦高难度产品注册与核心规范市场准入，加快重点区域布局与策略落地，强化海外团队建设，赋能代理商拓展市场。研发与质量体系全面对标国际标准，完善国际化管控流程，拓宽全球市场准入通道，稳步提升海外品牌影响力与竞争力，提速全球化布局进程。

4、推进数智精益，实现降本增效高质量发展

2026 年，公司以数智化+精益化双轮驱动，实现全流程降本增效。数字化领域覆盖研发、生产、营销、财务全板块，深化研发数字化转型，推动营销、生产业务单元信息化升级，实现财务向价值赋能转型，探索生产端 AI 与物联网应用，打通数据壁垒、筑牢合规防线。精益管理领域将标准成本模型推广至全基地，推动降本增效常态化，打造行业集采标杆，上线供应商管理系统，升级订单交付体系，重构管理流程，实现效率与质效双升，构建全价值链成本优势。

5、深化产投协同，加速产业链整合生态布局

2026 年，公司锚定“产业整合+生态构建”双轮驱动，强化产投协同，加速第二增长曲线落地。围绕主业推进产业链垂直整合，补齐技术与市场短板，推动“生物+科技+消费”跨界融合，孵化生物制造新增长点。深化龙头企业、科研院所及政府合作，构建产业、资本、政策共生生态，拓宽融资渠道，创新基金运作

模式。搭建投研投后全周期数字化平台，提升资本运作能力，组建国际项目小组挖掘全球优质项目，以资本赋能规模扩张与价值跃升。

6、推动人业融合，强化流程化组织管理体系

2026 年，人力资源紧扣“深化突破”核心，立足主业、国际化与创新导向，以组织与人才升级保障战略落地。持续优化流程型组织，保障三大委员会常态化运行，推动 HRBP 融入战略全流程，构建端到端绩效监控体系，提升组织效率。实施精准引才+系统培育双轮策略，引进领军与国际化人才，深化管培生及“三鹰”培养体系，打造行业领先人才密度。升级干部管理体系，完善全周期人才机制，培育复合型管理人才；构建立体化长效激励体系，激活组织活力，布局海外人才引育与跨文化培训，支撑国际化战略推进。

瑞普生物股份有限公司董事会

二〇二六年三月三十一日