

## 瑞普生物股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，严格落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号），切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，增强投资者信心，促进公司可持续发展，瑞普生物股份有限公司（以下简称“公司”“瑞普生物”）结合发展战略、经营情况及财务情况，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2025年1月8日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。自制定并披露行动方案以来，公司多措并举积极落实方案内容，现将方案进展情况公告如下：

#### 一、践行长期主义，聚焦主业、战略布局新业态，持续推进公司高质量发展

2025年，在国内动保行业市场竞争激烈的大环境下，公司紧密贴合行业发展趋势，积极融入绿色化、智能化发展浪潮，全面深化“研产销”全链路协同，重点聚焦原始创新、优质产品供给以及深度客户服务，持续加强 mRNA 等前沿生物医药技术的研发工作，积极顺应“宠物经济”发展趋势进行产业布局，加快中国动保企业“出海”的步伐。同时，以“价值创造”为导向，推动企业内部降本增效，精心布局产业投资生态，为技术的迭代创新积蓄力量。报告期内，公司实现营业收入 33.98 亿元，较上年同期增长 10.7%；归属于母公司的净利润 4.01 亿元，较上年同期增长 33.18%；扣除非经常性损益的归属于母公司的净利润 3.05 亿元，较上年同期增长 8.52%，业绩实现高质量增长。

**公司坚持动保主航道，产品结构持续优化，高毛利业务占比稳步提升。**报告期内，公司坚定执行以价值为导向的产品策略。生物制品实现营业收入 14.75 亿元，同比增长 11.40%，占营业收入比重提升至 43.40%，毛利率较上年同期增加近 1 个百分点，盈利能力稳步提高。其中禽用生物制品实现营业收入 11.84 亿

元，同比增长 10.05%。该业务凭借优质产品和深度客户服务，市场占有率约为 17.94%，处于行业领先地位。生物制品是公司收入和利润的重要来源，高毛利产品规模与销售占比持续提升，增强了公司整体盈利水平。公司在研产品梯队丰富，多联多价疫苗、mRNA 疫苗、宠物新药、新型化药等重点新品陆续进入上市周期，将持续推动产品结构优化升级，不断贡献高毛利业绩增量。

公司积极布局新业态，扎实推进宠物经济、国际化、合成生物等中长期战略落地，为公司高质量发展打下坚实基础。

**宠物赛道布局领先，第二增长曲线清晰。**报告期内，宠物板块实现收入 8.58 亿元，同比增长 24.39%，公司把握宠物经济崛起机遇，在宠物健康领域的前瞻性布局成效显著。一方面，渠道协同优势与规模效应持续释放，中瑞供应链网络已覆盖全国超 1.4 万家宠物医疗终端，实现供应链收入 7.82 亿元，同比增长 23.42%。另一方面，自主产品快速放量，宠物药苗实现收入 7,641.47 万元，同比大幅增长 35.33%， “渠道+产品” 双轮驱动模式日益成熟。

**国际业务市场加速拓展，打开长期成长空间。**报告期内，国际业务实现营业收入 1.27 亿元，同比增长 33%，增速领先。通过聚焦高附加值产品开拓国际化市场，盈利能力持续提升，成为公司重要的盈利增长点。

**生物制造布局未来前沿赛道，推动核心项目产业化。**公司锚定“十五五”生物制造战略方向，以科技创新驱动产业升级，向着生物科技领军企业目标迈进。公司投资 6.79 亿元在天津临港经济区建设年产 6 万吨级菌丝蛋白产业化基地，菌丝蛋白从实验室走向万吨级产线，标志着公司持续拓展并落地第二增长曲线的战略意志迎来又一里程碑。报告期内，骨化二醇项目实现百公斤级稳定量产，并完成全链条工艺的颠覆性优化；菌丝蛋白项目完成中试验证，更成功获批新食品原料证书，此次获批不仅验证了我国在合成生物学领域的研发实力，也为全球可持续蛋白供应链提供了全新的“中国方案”。

## 二、创新驱动成长，持续创新引领高质量发展

**公司聚焦原创新药与大产品集群打造，以高饱和科研投入引领行业技术进步。**报告期内，公司研发投入超 3 亿元，占营业收入比重 8.83%，近三年累计研发投入达 7.75 亿元，持续保持行业领先的研发投入强度。新增新兽药注册证书 11 个、授权专利 15 项、新申请专利 43 项，创新成果转化效率突出。截至报告

期末，公司拥有新兽药注册证书 120 项（其中一类新兽药 8 项）、兽药产品批准文号及饲料添加剂备案 585 个、授权专利 339 项（其中发明专利 237 项），核心知识产权规模、高价值专利密度及一类新药数量均位居国内动保行业首位，形成显著的技术壁垒与产品优势。

**生物制品板块**聚焦 mRNA 疫苗、载体疫苗、亚单位疫苗、单克隆抗体等核心技术，全力攻关行业“卡脖子”关键技术，多项研发成果实现国内乃至全球性重大突破。报告期内，公司获批全球首个食品动物用 mRNA 疫苗——猪流行性腹泻病毒 mRNA 疫苗（RPS1903）临床批件，及猫传染性腹膜炎 mRNA 疫苗两项临床试验批件；同时 mRNA 疫苗生产线通过 GMP 验收，成为国内首批具备动物用 mRNA 疫苗产业化能力的企业，推动新型疫苗技术完成从实验室到规模化生产的关键跨越。这一系列成果标志着公司已建成成熟的兽用 mRNA 疫苗研发平台，既为公司长远发展注入新动能，更助力中国动保行业抢占全球研发创新领先地位。

公司始终将多联多价疫苗研发作为生物制品板块核心战略方向，聚焦宠物、畜禽疫病高效防控需求。公司 8 款重磅新兽药获批注册证书并全部取得产品批准文号，涵盖猫三联、重组猫干扰素 $\omega$ 等宠物专用疫苗，及新支流法四联、新流法腺四联、猪圆支副三联等高端禽畜用多联疫苗。公司核心禽用防疫产品迭代升级再获突破，重组禽流感病毒（H5+H7）四价灭活疫苗、重组禽流感病毒（H5 亚型）二价灭活疫苗顺利通过农业农村部生产毒种变更备案审查。这批创新产品精准契合规模化养殖高效防疫需求，全面提升生物安全防控水平与养殖效益，持续巩固公司产品与技术领先优势。

**药物制品板块**以技术创新为核心引擎，紧扣公司自主研发+国际化布局战略，同步契合国家畜牧业绿色发展、动物源耐药性防控等重大战略，报告期内实现多项关键突破。3 款新兽药获批注册证书，3 款核心产品通过一致性评价，12 个新药项目进入临床阶段，产品矩阵持续完善。主动对接国家及地方重大战略，深度参与国家十五五重大科技专项，攻坚动物源细菌耐药性防控难题；牵头承担天津、内蒙古多地重点研发计划，聚焦微生态制剂、反刍动物兽药核心技术突破；参与天津市未来产业专项，推动中兽药现代化、绿色化升级，以创新助力畜牧业高质量发展与乡村振兴，技术实力与行业地位稳居国内动保药物领域前列。

### 三、重视投资者回报，共享发展成果

#### 1、坚持现金分红，积极回报投资者

为深入贯彻落实“质量回报双提升”行动方案，充分尊重和保障投资者权益，切实提升投资者回报，公司于2025年4月3日披露了《关于2024年度利润分配预案的公告》，并于2025年5月15日披露了《2024年度权益分派实施公告》，以公司总股本465,847,906股扣减回购专用证券账户10,687,359股后的455,160,547股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），合计派发现金分红总额136,548,164.10元（含税），于2025年5月21日实施完毕。

此外，公司于2026年3月27日召开第六届董事会第三次会议审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，并于2026年3月31日披露《关于2025年度利润分配预案的公告》，拟以公司现有总股本464,754,706股扣减回购专用证券账户10,687,359股后的454,067,347股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），预计派发现金股利181,626,938.80元（含税），同比上年增长33%。

综上，2025年公司结合盈利状况及长期发展战略，延续高比例现金分红政策，持续以稳定、务实的现金分红回报全体股东，彰显公司盈利能力与回报决心。

#### 2、实施现金回购，提振投资者信心

基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期价值的合理判断，为有效维护公司价值和广大投资者权益，促进公司长期稳健发展，增强投资者信心，公司于2024年11月1日召开第五届董事会第十八次（临时）会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用1.00-1.60亿元以集中竞价交易方式回购股份，用于股权激励或员工持股计划；并于2025年4月30日披露了《关于股份回购完成暨股份变动的公告》，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份6,997,751股，占公司总股本465,847,906股的比例为1.5022%，支付总金额1.30亿元（不含交易费用）。本次回购的股份存放于公司回购专用证券账户，目前尚未制定股权激励或员工持股计划。此次回购进一步彰显了公司回报股东、稳定市场预期的决心。

### 四、加强信息披露质量，重视与投资者交流

2025年，公司始终将信息披露作为公司治理的重要工作，严格遵循《中华

《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，建立并持续完善信息披露、内幕信息管理、投资者关系管理等内部控制制度，明确信息披露的范围、标准、审批流程与各方职责，坚守真实、准确、完整、及时、公平的基本原则，切实履行信息披露义务，严格落实内幕信息知情人登记、报备及保密管理要求，持续提升信息披露质量与透明度，切实保护投资者合法权益，维护资本市场公开、公平、公正秩序。公司连续四年编制并披露《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，系统呈现企业在绿色发展、社会责任与治理现代化方面的扎实举措与显著成效，助力投资者更全面了解公司长期投资价值。

公司始终坚持以投资者为中心，践行“诚信、规范、公平是唯一的沟通准则”，持续畅通互动易、投资者热线电话、专用邮箱等多元沟通渠道，高效响应市场关切。报告期内，公司以网络远程文字交流的方式召开 2024 年年度业绩说明会，参加天津辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日暨半年报业绩说明会，披露投资者关系记录表 6 份，进一步提升信息披露质量与交流效率，构建公开、透明、互信的投资者关系生态。

### **五、夯实公司治理，提升规范运作水平**

2025 年，瑞普生物严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，全面修订了《公司章程》及 32 项内部控制制度，持续规范董事会及股东会运作与信息披露，有效保障公司合规经营、稳健运营与高质量发展。

报告期内，公司完成第六届董事会换届选举，取消监事会设置，由董事会审计委员会承接其法定职权；新设一名职工代表董事，进一步优化董事会构成，公司治理结构进一步优化。

公司不断规范内部管理流程，健全风险防控机制，全面提升经营管理质效与风险抵御能力。报告期内，公司积极组织有关人员进行合规培训与宣导，完善集团内部重大事项上报流程，提升全员合规意识与规范运作水平；充分发挥内部审计、董事会审计委员会的监督职能，着力提升董事、高级管理人员履职能力，推

动公司合规稳健运营，切实维护公司及全体股东的合法权益。

展望未来，瑞普生物将以更高标准履行上市公司使命担当，全面落地“质量回报双提升”行动方案，锚定战略方向不动摇，不断提升创新能力、运营质量与市场竞争力，走稳走实高质量可持续发展之路。公司始终将为投资者创造价值放在重要位置，坚守长期主义，以扎实业绩、稳定回报与透明治理增强投资者信任，共同推动行业与资本市场协同健康发展。

特此公告。

瑞普生物股份有限公司董事会

二〇二六年三月三十一日