



ringpu®
瑞普生物

瑞普生物股份有限公司

电话 / 022-88958000/8333

地址 / 天津自贸试验区(空港经济区)东九道1号

邮编 / 300308



关注瑞普生物
官方微信公众号

2025 年度

股票代码: 300119

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录 CONTENTS

关于本报告

02

报告说明	02
报告范围	02
时间范围	02
编制依据	02
数据来源与可靠性保证	02
货币	02
前瞻性陈述的风险声明	03
报告获取方式	03
报告释义	03

董事长致辞

04

走进瑞普生物

06

公司简介	06
企业文化	06
LOGO介绍	07
发展历程	10
瑞普生物2025年大事记	12
党建引领发展	14
2025年度亮点数据	16
2025年荣誉	18

专题

专题一	20
价值创造，借卷破卷拓新局	
专题二	24
服务升级，宠物经济新生态	

01 瑞 稳致远 牢筑根基

立远略 深化ESG治理	34
明纲纪 优化治理结构	37
控风险 健全风控合规	41
扬正气 恪守商业道德	43
启新元 驱动数字革新	45

02 瑞 智领航 共创未来

勇破壁 专注研发创新	50
铸匠心 严控产品质量	57
赋价值 守护客户信赖	62
共卓越 协同价值链条	66

03 瑞 心聚力 实干笃行

育英才 共创人才价值	72
安为天 守护员工健康	82
行广济 推进医疗可及	87
暖四方 践行公益关怀	89

04 瑞 泽生态 永续长青

循章法 严守环境合规	94
践绿行 优化能废管理	96
应时变 应对气候变化	103
育绿品 开发低碳产品	106

报告附录

关键绩效表	108
指标索引表	111
读者反馈表	113

关于本报告

报告说明

《瑞普生物股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》(以下简称“本报告”)是瑞普生物股份有限公司及其附属公司(以下简称“瑞普生物”“公司”或“我们”)发布的第四份环境、社会和公司治理(ESG)报告。本报告以客观、规范、透明和全面的原则,向利益相关方展示公司在经济、环境、社会和公司治理等领域的实践和绩效。

报告范围

本报告披露的信息涵盖瑞普生物及其附属公司,与瑞普生物合并财务报表范围一致,详见《瑞普生物股份有限公司2025年年度报告》。

时间范围

本报告为年度报告,报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告内容可比性和完整性,部分内容超出该时间范围。

编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作(2025年修订)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)和联合国可持续发展目标(SDGs)等国内外主流标准进行编制。

数据来源与可靠性保证

本报告所披露的信息和数据来源于瑞普生物内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告披露的数据与瑞普生物2025年年度报告不一致的,均以年度报告所载为准。本报告于2026年3月27日经董事会审议通过。

货币

如无特别说明,本报告所示金额均以人民币列示。

前瞻性陈述的风险声明

本报告中涉及未来计划等前瞻性陈述,均不构成公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

报告获取方式

本报告以电子版形式在公司网站(<https://www.ringpu.com/>)、深圳证券交易所网站(<https://www.szse.cn/index/index.html>)发布简体中文版。

报告释义

释义项	指	释义内容
股东会	指	瑞普生物股份有限公司股东会
董事会	指	瑞普生物股份有限公司董事会
瑞普天津	指	瑞普(天津)生物药业有限公司
空港分公司	指	天津瑞普生物技术股份有限公司空港经济区分公司
瑞普高科	指	瑞普高科(天津)生物技术有限公司
瑞普保定	指	瑞普(保定)生物药业有限公司
渤海农牧	指	天津渤海农牧产业联合研究院有限公司
内蒙古瑞普农业	指	内蒙古瑞普农业科技有限公司
新疆瑞普疫控	指	新疆瑞普动物疫病防控服务有限公司
必威安泰	指	内蒙古必威安泰生物科技有限公司
龙翔药业	指	湖北龙翔药业科技股份有限公司
华南生物	指	广州市华南农大生物药品有限公司
瑞象生物	指	山西瑞象生物药业有限公司
瑞普大地	指	内蒙古瑞普大地生物药业有限责任公司
中瑞供应链	指	天津中瑞供应链管理有限公司
瑞派宠物医院	指	瑞派宠物医院管理股份有限公司
保瑞基金	指	天津保瑞股权投资合伙企业(有限合伙)

董事长致辞

回望2025，动保行业在变革中谋突破，在挑战中寻机遇。

动保行业进入一个呼唤制度创新、培育科技领军企业、突破原始创新、深度服务养殖客户的新阶段；中国养殖格局开始从历史以来的周期性转向了深度结构调整，绿色化与智能化浪潮加速，宠物经济崛起成为新消费增长极，出海行动在持续加速，叠加mRNA等前沿技术突破，正在为行业开辟破卷新赛道。面对这一年的多重挑战和复杂多变的市场环境，瑞普人以“敢为人先”的闯劲、“使命必达”的韧劲，在产业布局、科技创新、全球化发展的赛道上全速奔跑，交出了一份亮眼的年度答卷。

董事长

李守军

博士



这一年，我们以战略定力，筑牢发展根基，产业版图再拓新局。

我们率先完成国际化更名，以全新品牌形象锚定全球市场，为“生物制品、药物制剂、饲料添加剂、宠物健康”四位一体格局的国际化延伸奠定基础；同时联合设立天津保瑞股权投资合伙企业，瑞普生物出资**37.9%**，专项投资宠物产业链标的，推动四位一体格局向纵深发展；总投资**6.79**亿元的“生物制造产业化工程建设项目”开工建设，布局新质替代蛋白万亿级新赛道。2025年，公司营收突破**33.98**亿元，同比增长**10.7%**，其中宠物板块营收延续高增长态势，自主研发的“瑞喵舒”猫三联疫苗打破进口垄断，国内首个重组猫干扰素ω-1单抗上市，让国产宠物药品走进更多家庭。

这一年，我们以创新为刃，破解行业难题，科技硕果累累。

2025年，公司研发投入超**3**亿元，同比增长**25.9%**，研发投入占比达**8.8%**，**6**个国家级创新平台高质量运行；公司累计获得**120**项《新兽药注册证书》、**339**项授权专利、**493**件注册商标。2025年，我们再攀科技高峰：“动物疫苗产业化关键技术研发及应用”项目荣获天津市科学技术进步奖一等奖；继全球首个食品动物用mRNA疫苗获得临床批件后，猫传腹mRNA疫苗临床批件又添重彩；禽二联耐热疫苗、猪圆支副三联疫苗、新支流法四联疫苗相继获得《新兽药注册证书》，加上妙晶宁、唯亮、锐支宝等特色新品的上市，用技术实力打破壁垒、引领行业。

这一年，我们以交流为桥，凝聚发展合力，共绘行业共赢蓝图。

我们依托全国服务网络与客户服务体系，全年精心组织高端峰会、技术研讨会、新品发布会超百场，服务乡村振兴的足迹遍布全国养殖大区，深度倾听一线需求，精准输出防控方案，让技术服务与客户需求同频共振；参与国内外动保行业大型会议**40**余场，从前沿论坛到技术峰会，与同行们探讨技术方向、共话产业趋势，在开放互鉴中凝聚行业共识，以务实交流推动产业高质量发展。

这一年，我们载誉笃行，彰显责任担当，行业认可熠熠生辉。

深耕动保领域多年，我们始终以质量为本、以诚信为本，在2025年收获了多项重磅荣誉：凭借产品与服务品质的长期积淀，入选“全国产品和服务质量诚信承诺企业”，用坚守诠释品牌初心；以务实的ESG实践成效，斩获“ESG金牛奖百强奖”，在可持续发展上步履坚定；登顶第14届天津民营经济健康发展工程《百强科技创新企业》之首，获评天津市首批“猎豹企业”，问鼎企业管理诺贝尔奖的“德鲁克管理奖”，获批天津市产业知识产权运营中心，成为代表新质生产力的科创领跑者。我们感激行业与社会的高度认可，是全体瑞普人并肩奋斗的勋章！

这一年，我们以责任担当，践行企业使命，公益情怀温暖人心。

企业的道德在于创造利润，企业的价值又限于利润创造，更要贡献社会发展的力量。我们致力于绿色生产、智能升级，荣获“天津市2025年度绿色工厂”“天津市先进级智能工厂”殊荣；延续“立足畜牧业，服务大农业”的初心，深耕内蒙古、新疆等畜牧主产区，开展“基层养殖公益赋能”行动，助力边疆畜牧业提质增效；响应津甘产业协作号召，通过捐赠甘肃张家川**100**多万元的车检设备，助力提升**5**倍检测能力；我们通过流浪动物医疗援助、工作犬健康保护等行动诠释“人与动物和谐共生”的企业理念，让公益的阳光照亮动物福利事业。

站在2026年的起点，我们既要看到行业发展的广阔前景——绿色生物制造需求激增、前沿技术加速突破、海外市场潜力巨大、宠物医疗持续扩容，更要清醒把控国际竞争加剧、技术迭代加速、客户需求升级带来的新挑战。新的一年，机会更多，我们已有准备。我们将继续以“开放思想、守正创新”为指引，持续变革，继续创新，为客户创造超越期待的价值；我们将加大出海布局，深化海外市场耕耘，让“瑞普品质”惠及更多国家和地区；我们将坚守社会责任，在动物健康、食品安全、公共卫生等领域持续发力，做有温度、有担当的行业标杆。

亲爱的瑞普家人们、投资者们、合作伙伴们，动保行业的未来，需要我们共同书写；动物健康的事业，需要我们携手同行。新的一年，让我们以奋斗为笔，以梦想为墨，在时代浪潮中勇立潮头，在产业变革中乘风而上，共同开启瑞普生物与中国动保行业的崭新篇章！

走进瑞普生物

I 公司简介

瑞普生物股份有限公司（简称“瑞普生物”），创立于1998年，注册资金4.65亿元人民币，是全球领先的动物保健产品制造商和动物疫病解决方案提供商。瑞普生物始终秉承着“前瞻、创新、正直、分享”的企业理念，致力于动物健康、动物源性食品安全、人畜共患病的研究与生产。

2010年，瑞普生物在深交所创业板成功挂牌上市，成为中国A股市场首家专注于兽药领域的上市公司（股票代码300119）。

瑞普生物现旗下共有20余家分子公司，拥有规模化生产基地11座，分布于天津、河北、湖北、广东、内蒙古等6个省市，各类智能化、现代化大型生产线94条，畜、禽、宠物等动物产品500多种，是中国集生物制品、药物制剂、药物原料、饲料添加剂四位一体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健产品的生产商与服务商之一。

瑞普生物正在与中国众多的动物保健品行业重点企业一道，为中国更为辉煌的畜牧业明天而努力开拓，并将共同分享全球动物保健品行业繁荣的成功梦想。

I 企业文化

使命 Mission

致力于最有竞争力的产品与服务，持续为客户创造最大价值。

愿景 Vision

成为国际一流的高科技生物企业，为客户、员工、股东和商业伙伴提供实现美好梦想的机会。

价值观 Values

以客户为中心，以奋斗者为本，敢为人先，使命必达。

经营理念

Business Philosophy



前瞻



创新



正直



分享

I LOGO介绍

瑞普生物的司徽是在公司创业之初，由7位创始人经过多轮的头脑风暴，创意设计出的一款LOGO。

持铃

动物的健康与人类休戚相关，瑞普自我警示并昭示社会：重视质量、环境保护和食品安全，重视动物与人类的健康友好。



麦穗

象征着收获与成功，同时体现了瑞普的宗旨：立足畜牧业，服务大农业。

雄狮

兽中之王，寓意瑞普争做行业先锋。

扶盾

瑞普致力于为动物和人类安全提供保障。



业务版图分布

审图号：GS(2016)1580号
自然资源部 监制



主营业务

产品	服务	供应链
兽用生物制品、兽用药物制剂、兽用原料药、兽用功能性添加剂	兽医社会化服务、动物药品评价服务、疫病诊断检测服务	宠物医药供应链

天津：总部 ★

- 【兽用生物制品生产基地】瑞普生物空港分公司
- 【兽用药物制剂生产基地】瑞普天津
- 【兽用功能性添加剂生产基地】瑞普高科
- 【动物药品评价及疫病诊断平台】渤海农牧

河北省保定市

- 【兽用生物制品生产基地】瑞普保定

内蒙古呼和浩特市

- 【兽用生物制品生产基地】必威安泰
- 【兽医社会化服务】内蒙古瑞普农业

内蒙古包头市

- 【兽用药物制剂生产基地】瑞普大地

山西省

- 【兽用药物制剂生产基地】山西瑞象生物药业有限公司、山西福瑞沃农大生物技术工程有限公司

湖北省黄冈市

- 【兽用原料药生产基地】龙翔药业

广东省广州市

- 【兽用生物制品生产基地】华南生物

新疆和田地区

- 【兽医社会化服务】新疆瑞普疫控

【宠物医药供应链】中瑞供应链（17座城市）：天津市（总部）、上海市、深圳市、重庆市、杭州市、武汉市、南京市、青岛市、郑州市、济南市、福州市、厦门市、长春市、金华市、南宁市、哈尔滨市、湖州市

I 发展历程

1998-2004

- 启航** 1998年注册资金50万元，7人创办瑞普，进军兽用化药领域，首个产品“泰灵”上市不到四个月收入破千万
- 蓄势** 2001年兼并河北省兽用生物制品厂，进军兽用疫苗领域，开创了行业内民营企业并购国有企业的先河
- 破茧** 2002年建立制剂基地，成为天津市首家、中国首批通过兽药GMP验收的企业
- 蝶变** 2003年获得“中国动物保健品行业50强企业”荣誉称号

2005-2009

- 鼎新** 2005年自研成果“鸡新城疫低毒力耐热保护剂活疫苗（La Sota株）”和“鸡传染性法氏囊病中等毒力耐热保护剂活疫苗”获批《新兽药注册证书》
- 深耕** 2007年疫苗产能扩大，并购成立高科分公司
- 布局** 2008年合资成立龙翔药业，正式踏足原料药领域，制定了磷酸替米考星的国家标准
- 励精** 2009年被国家发改委、科技部、财政部等五部委联合认定为“国家认定企业技术中心”

2010-2015

- 引领** 2010年创业板上市，兼并湖南生药厂，丰富猪用疫苗生产线
- 创变** 2011年被国家发改委授予“国家地方联合工程研究中心”，沃尼妙林原料药获得国家二类《新兽药注册证书》
- 振翅** 2012年参股瑞派宠物医院，涉足宠物医药领域
- 厚植** 2013年获农业农村部“生物兽药创制重点实验室”，获得国家科学技术进步奖二等奖，获批建立院士工作站
- 驰名** 2014年瑞普商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，“重组新城疫病毒灭活疫苗”获得一类《新兽药注册证书》，填补了国际技术空白
- 擘画** 2015年兼并华南生物，进军高致病性禽流感疫苗

2021-2025

- 匠心** 2021年新业务拓展——兽医社会化服务、水产等，荣获国家科学技术进步奖二等奖
- 开拓** 2022年募投项目开工建设；宠物驱虫药莫普欣上市，宠物产品进入收获期
- 共荣** 2023年与圣农发展、圣维生物签署战略合作协议，开启了动保企业与养殖企业合作新模式；猫三联疫苗通过农业农村部应急评价
- 聚变** 2024年收购必威安泰、中瑞供应链、瑞合生物，填补业务空白，完善产业链布局；海外注册与销售取得突破，拓展国际市场
- 领航** 2025年取得全球首个食品动物用mRNA疫苗临床批件；总投资6.79亿元的万吨级微生物蛋白产业化示范基地开工建设

2016-2020

- 踔厉** 2016年荣获“中国造隐形冠军”荣誉称号；“鸭坦布苏病毒病灭活疫苗”获批一类《新兽药注册证书》；设立渤海农牧，进军第三方检测
- 自强** 2017年湖北龙翔新三板挂牌
- 砥砺** 2018年渤海农牧双G认证，“禽流感DNA疫苗”获得国家一类新兽药
- 载誉** 2019年荣获“天津市滨海新区质量奖”，“猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病二联亚单位疫苗”获国家一类新兽药，董事长李守军获得“国家高层次人才特殊支持计划领军人才”殊荣
- 变革** 2020年开启战略变革新历程，瑞普生物智创谷获批国家专业化众创空间

瑞普生物2025年大事记

Annual Chronicle

01

正式更名为瑞普生物股份有限公司，标志着公司从区域性企业向国际化企业迈进；

完成斑马电商并购，启动宠物业务全渠道数字化转型。

02



mRNA疫苗生产线率先通过GMP验收，奠定技术领先地位。

03

获评“全国产品和服务质量诚信承诺企业”；



亮相2025年亚洲（泰国）国际集约化畜牧展览会（VIV Asia）。

04



优瑞嘉护-鸡新流法腺四联灭活疫苗、鸭甲型肝炎病毒二价卵黄抗体获批三类新兽药；

完成1.3亿元股份回购，提振资本市场信心。

05

瑞普生物公益基金会向甘肃省张家川回族自治县畜牧兽医事务服务中心捐赠价值100余万元动物疫病实验室检测设备。

100万元

06



荣获天津市科学技术进步奖一等奖；

作为中国兽药协会兽用核酸药物分会会长单位，协办第二届兽用核酸疫苗关键工艺研讨会；

公司及瑞普高科、瑞普天津获评先进智能工厂。

07

锐支宝-鸡新支二联耐热保护剂活疫苗获批三类新兽药并成功上市；

向兰州大学动物医学与生物安全学院捐资500万元，设立瑞普生物教育发展基金。

500万元

08

猪流行性腹泻mRNA疫苗获临床试验许可，为全球首个食品动物用mRNA疫苗临床批件；

唯亮-青霉素V钾可溶性粉获批新兽药证书并重磅上市；



作为特邀企业出席ALCF亚洲畜牧合作论坛并发言，彰显全球行业影响力。

09



国家三类新兽药妙晶宁-盐酸沃尼妙林二水合物可溶性粉成功上市。



重组猫干扰素ω（冻干型）获批国家二类新兽药并成功上市，为国内首个申报产品。

10

投资设立保瑞基金，布局宠物产业链投资；



总投资6.79亿元的万吨级微生物蛋白产业化示范基地开工建设。

6.79亿元

11

“反刍动物用高端原料及长效缓释新制剂创制项目”入选内蒙古自治区科技“突围”工程生物技术专项“揭榜挂帅”项目；



荣获ESG金牛奖百强奖、李守军董事长荣膺“2025中国好公司年度人物”称号；

亮相中东阿布扎比国际集约化畜牧展览会（VIV MEA）。

12

猫传染性腹膜炎mRNA疫苗获临床试验许可；



瑞普生物公益基金会向浙江农林大学教育基金会捐赠50万美金。

I 党建引领发展

瑞普生物坚持以高质量党建引领企业高质量发展，将党建工作深度融入公司治理与生产经营全过程，形成了特色鲜明的党建模式。

举旗定向，强化思想引领

公司党委坚持把政治建设摆在首位，通过书记讲党课、党史学习、过“政治生日”、重温入党誓词、走进红色教育基地等形式，筑牢党员信仰之基，唤醒入党初心，凝聚“不忘初心、艰苦奋斗、砥砺奋进、勇攀高峰”的奋进力量。

案例 守正创新先破局·党建领航向阳生

2025年7月1日，瑞普生物联合瑞派宠物医院、中瑞供应链，携手天津市动保协会党支部、中国农业大学天津校友会，在集团总部举办“守正创新先破局，党建领航向阳生”主题党日活动，庆祝中国共产党成立104周年，彰显民营企业以党建为红色引擎、推动高质量发展的信念与担当。

活动中，瑞普生物党委书记、董事长李守军讲授《高质量党建促进高质量发展》专题党课，强调新时代党员要带头践行科技创新理念，争做新质生产力先锋，凝聚跨部门协作力量助力企业创新发展，并将党员先锋模范作用与企业奋斗精神结合，主动担当社会责任，这与瑞普生物始终坚持的党建引领、创新赋能发展理念高度契合。



夯实组织，筑牢战斗堡垒

党支部以“双强六好”为标准（发展强、党建强；打好阵地、完善好制度、建设好班子、制定好目标、处理好关系、服务好群众），党员以“四讲四有”为准则，持续提升组织凝聚力与战斗力。

融入中心，推动双向赋能

人才强企

建立“金鹰、雄鹰、雏鹰”人才培养体系，把优秀员工发展为党员，把优秀党员培养为干部，打造敢担当、有激情的年轻队伍。

攻坚克难

在边远艰苦地区、研发攻关、高危任务面前，党员带头喊出“我先去、我先上、我先干”，彰显先锋模范作用。

文化铸魂

践行“前瞻、创新、正直、分享”的发展理念，锚定“产值百亿、世界前五”目标，推动党建与企业发展深度融合。



荣誉

荣获“天津港保税区先进基层党组织”



I 2025年度亮点数据

经济绩效



营业收入
33.98 亿元



归属于上市公司股东的净利润
4.01 亿元



总资产
76.56 亿元



资产负债率
32.28 %



年度纳税总额
1.64 亿元

社会绩效



女性员工占比
43.35 %



员工培训覆盖率
100 %



人均培训时长
51.77 小时

科技创新



研发总投入
3 亿元



研发投入占营业收入比例
8.83 %



研发人员数量
350 人



研发员工比例
12.49 %



2025年新获新兽药注册证书数量
11 项



新兽药注册证书累计总数
120 项



2025年新获
授权专利数量
15 项



授权专利
累计数量
339 项



每百万营收
有效专利数
0.10 件

环境绩效



环保投入
817.94 万元



废弃物排放强度
0.34 吨/百万营收



使用光伏能源
967.99 MWh



绿证交易电量
4,088.00 MWh



温室气体排放总量
42,719.41 吨二氧化碳当量



温室气体排放强度
0.13 吨二氧化碳当量/万元营收

2025年荣誉

类别	奖项名称	颁发机构
<p>科技创新</p>	天津市科学技术进步奖一等奖	天津市人民政府
	教育部科学研究优秀成果奖 (自然科学和工程技术) 一等奖	中华人民共和国教育部
	天津市2025年度绿色工厂	天津市工业和信息化局
	天津市专精特新中小企业	天津市工业和信息化局
	天津市先进级智能工厂	天津市工业和信息化局
	天津市科技型中小企业	天津市科学技术局
	天津市猎豹企业	天津市科学技术局
	天津市产业知识产权运营中心	天津市知识产权局
	第十四届天津市民营经济健康发展 工程科技创新100强第1名	天津市工商业联合会

类别	奖项名称	颁发机构
<p>社会责任</p>	WIND ESG评级A级	万得
	全国产品和服务质量诚信承诺企业	中国质量检验协会
	2025年度经典药品品牌奖	东西部小动物临床兽医师大会组委会
	天津市质量攻关优秀交流成果奖	天津市市场监督管理委员会
	2025年度助力乡村振兴 东西部协作对口帮扶突出贡献奖	中共天津港保税区委员会
<p>公司治理</p>	ESG金牛奖百强奖	中国证券报
	第四届纪念彼得·德鲁克中国管理奖	纪念彼得·德鲁克中国管理奖 评选委员会
<p>行业引领</p>	2025天津市制造业百强企业	天津市企业联合会、 天津市企业家协会
	天津市服务业创新发展骨干企业	天津市发展和改革委员会
	河北省农业产业化重点龙头企业	河北省人民政府



WIND ESG评级
A级



2025年度助力乡村振兴
东西部协作对口帮扶突出贡献奖



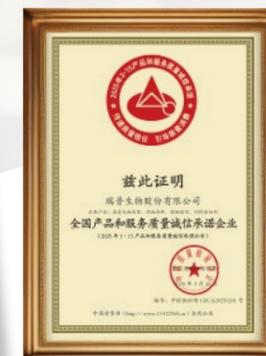
教育部科学研究优秀成果奖
(自然科学和工程技术) 一等奖



天津市
先进智能工厂



天津市科学技术
进步奖一等奖



全国产品和服务质量
诚信承诺企业

专题一 价值创造，借卷破卷拓新局

瑞普营销精神 Marketing Spirit

敢为人先、使命必达、逢单必拿、服从安排、遵从攻坚
恪尽职守、奋斗廉洁、协同互助、力聚一处、力出一孔、快乐分享

I 牧歌伴瑞共前行

为深耕兽医社会化服务、赋能边疆畜牧业发展，公司专门成立内蒙古瑞普农业、新疆瑞普疫控等公司，服务覆盖内蒙古自治区16个旗县及新疆和田市、图木舒克市，切实打通疫病防控“最后一公里”。

公司聚焦疫病防控与技术指导两大核心服务，依托专业的技术团队与标准化服务流程，筑牢两地畜牧业健康发展的根基，切实助力当地牧民增收致富、推动边疆畜牧业实现高质量升级。

公司秉持“以客户为中心”的营销服务体系，紧扣国家乡村振兴战略部署，聚焦畜禽养殖领域，将畜牧业高质量发展作为核心发力点。



注:16个旗县包括:和林格尔县、清水河县、西乌珠穆沁旗、新巴虎右旗、新巴虎左旗、扎兰屯市、二连浩特市、正镶白旗、多伦县、莫力达瓦达斡尔族自治旗、阿荣旗、阿拉善左旗、达尔罕茂明安联合旗、陈巴尔虎旗、托克托县、鄂温克旗。

■ 报告期内，公司



线上线下推广会议和公益技术培训

5,000 场次



参与培训超

40 万人次

案例 秋防筑盾护畜禽 严守防疫安全关

2025年秋季，内蒙古瑞普农业新右旗兽医服务站扎实开展秋季动物防疫工作，助力当地畜牧业高质量发展。为有序推进秋防工作，该服务站先开展基层防疫员培训会，明确重点、部署任务；培训结束后，防疫员深入各养殖户家中，全面开展驱虫工作，同步推进集中免疫，做到户不漏畜、畜不漏针，详细做好免疫台账并由养殖户签字确认，同时宣传疫病防控知识。



案例 深耕科教融合 瑞普疫控赋能产业发展

2025年12月，新疆瑞普疫控与新疆农业大学动物医学学院培养本科及研究生示范基地共建协议正式签约，双方挂牌产学研实习基地，组建双导师团队联合育才，共享科研设备，共研新兽药等课题及项目申报。此次合作以产教融合为公司注入科研动能、储备专业人才，助力新疆畜牧业疫病防控与产业升级。



■ 报告期内，公司兽医社会化服务板块

累计服务农户

18 万户

检测样本

27.54 万份

部署防疫人员

2,310 人

完成消毒面积

2,490 万平方米



I 瑞品扬帆拓新洋

公司始终坚持深化全球农牧服务布局，精准定位海外市场需求以提供差异化服务，助力国际化业务高质量发展。国际贸易部通过参与行业展会、开展高层互访、深化海外技术帮扶等形式，持续拓宽海外合作渠道，有效支撑了公司国际化业务突破，为全球农牧生态可持续发展贡献了力量。2025年新增完成十余个国家的三十余个产品注册及国外审计获批，多个生产基地通过海外官方机构的数次GMP验厂。

截止2025年底，公司

产品出口范围覆盖国家和地区

50+

收到来自埃及代理商
Biopharma Animal Health
发来的感谢信。



埃及代理商Biopharma Animal Health的感谢信

案例 瑞品亮相国际展 智启全球新征程

2025年3月，公司参加泰国VIV Asia展会（亚洲（泰国）国际集约化畜牧展览会），展示多领域创新产品及技术解决方案，获得现场客户认可，助力公司国际化战略推进。



泰国VIV Asia展会现场



案例 瑞技赋能越乡 共护农牧安康

2025年，华南生物公司深耕越南农牧领域，持续为当地家禽养殖农场提供技术培训及定制化防疫方案，同时积极参与越南多个省份疫病防控工作，以专业技术赋能当地养殖产业升级，助力筑牢当地公共卫生安全防线，彰显公司国际化服务担当。



越南当地养殖场

案例 中泰携手话合作 共绘农牧新蓝图

2025年8月，李守军董事长受邀出席泰国正大集团交流活动，与中泰农牧领域核心领袖围绕跨境合作、供应链创新等议题交流见解，并分享瑞普生物动保技术赋能畜牧产业链的实践思路，深化互信、助力后续务实合作。



泰国正大集团访问

专题二 服务升级，宠物经济新生态

宠物经济蓬勃发展背景下，瑞普生物以“三瑞齐发”战略为核心，通过瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链三大板块协同，打造“研发-验证-流通-服务”产业闭环。

- 瑞普生物推出核心产品，打破国际垄断、填补空白；
- 中瑞供应链打通“生产端-流通端-消费端”全链路；
- 瑞派宠物医院以专业服务提升产品价值。

从国产替代到生态构建，从本土突围到全球占位，“三瑞齐发”正以“产品力+服务力+渠道力”的三维优势，引领中国宠物健康产业在万亿蓝海市场中书写本土品牌的创新篇章。

荣誉

2025年，公司在宠物领域斩获多项荣誉，荣获2025年度经典药品品牌奖，并被北京宠物医师大会授予铂金合作伙伴，瑞派虹泰宠物医院授予品质标杆奖，充分彰显了公司在宠物健康领域的行业认可度与综合实力。



北京宠物医师大会
铂金合作伙伴



东西部小动物临床兽医师大会组委会
2025年度经典药品品牌奖



瑞派虹泰
品质标杆奖

精研细作宠无忧

为契合宠物多元化健康需求，瑞普生物坚持以创新研发为驱动，多元创新技术平台为依托，持续加大资金投入，布局体系化、前瞻性的产品矩阵。2025年，公司斩获重组猫干扰素ω（冻干型）以及猫鼻气管炎、杯状病毒病、泛白细胞减少症三联灭活疫苗两项新兽药注册证书；猫传染性腹膜炎mRNA疫苗获临床试验许可，为国内宠物健康产业高质量发展注入创新动能；持续在宠物寄生虫领域布局，两项原创复方驱虫制剂提交注册申请。

经十余年的前瞻布局，瑞普生物在宠物疫苗、驱虫药、耳道治疗药、麻醉镇痛药、抗生素药、抗病毒药、消毒药、各类内科药以及保健品等重点领域，打造出20余款产品，为宠物提供从预防到治疗的全周期健康解决方案，在国内宠物医疗行业抢占先机，构筑企业的核心竞争力。

宠物疫苗

在宠物疫苗板块，瑞普生物依托基因编辑/反向遗传技术平台、高效纯化平台、载体疫苗平台等核心技术平台，已上市猫三联灭活疫苗、狂犬病灭活疫苗、犬干扰素等重点产品。公司针对未被满足的市场需求，布局了犬四联疫苗、猫四联mRNA疫苗、猫传染性腹膜炎病毒疫苗等多条研发管线，致力于为广大宠主带来更多优质、可靠的疫苗选择。

爆品璀璨

瑞喵舒 - 猫鼻气管炎、杯状病毒病、泛白细胞减少症三联灭活疫苗：该产品为国内首批上市的猫三联疫苗，优选国内流行毒株，采用高效浓缩纯化技术和优质佐剂，疫苗安全性高、免疫原性好、抗原含量高、纯度高。



新品亮相

喵干素-重组猫干扰素ω（冻干型）：国内首批二类新兽药，采用基因重组与多重纯化工艺，**抗病毒活性强、纯度高、稳定性好**，用于猫杯状病毒等病毒病的联合治疗，快速提升猫咪机体免疫力。与猫三联疫苗协同，构建“预防+治疗”一体化猫病防控方案。



宠物药物

在宠物药品板块，瑞普生物针对不同的宠物医疗需求快速推出新产品，并围绕驱虫、麻醉镇静、皮肤病等重点需求开展系列开发。重点聚焦驱虫药领域，形成针对成虫、虫卵等不同生长阶段，口服、喷剂、滴剂等多种给药方式，体内、体外及体内外驱虫的多样化解决方案。

爆品璀璨

莫普欣-吡虫啉莫普克丁滴剂：该产品具有触杀和胃毒双重机制，一站式解决犬猫28种体内外寄生虫感染；采用MAR促渗剂，具有吸收快、低刺激、使用安全的特点。



新品亮相

超比欣-复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂：自主研发的首个国产三方驱虫制剂，该产品拥有胃毒触杀、生长调节、神经阻断三重作用机制，一站式解决犬体表蜱、虱、跳蚤各生长阶段寄生虫问题并强效驱避蚊虫，杜绝虫媒病。



妙普净-米尔贝肟吡喹酮片(猫用)：该产品为猫专用口服驱虫药，原料获美国FDA、欧盟GMP认证。采用优势崩解剂、超微粉化、专利包衣三重工艺，可解决猫咪蛔虫、钩虫、绦虫等12种体内外寄生虫。



宠物保健品

在宠物保健领域，公司精准聚焦宠物健康管理的核心痛点，针对钙流失、心源动力不足、毛球症等常见问题，研发并推出了固力舒（氨糖软骨素）、小粉弹儿（角鲨烯辅酶Q10）、酶球儿（化毛片）等专业化解决方案。与公司现有的宠物疫苗、药品业务形成协同效应，进一步完善了宠物健康产业链布局。

截至2025年末

宠物新兽药证书累计
19项



多元渠道覆全域

瑞普生物坚持“以客户为中心”的理念，聚焦宠物健康领域长周期发展，着力打造“线上+线下”全链路营销渠道，通过“B2B2C+B2C”双轨体系精准触达终端消费者，筑牢发展根基。公司深耕线下渠道建设，推动宠物医药产品在多家医疗终端精准投放，加速构建“产品-渠道-终端”的完整生态闭环，强化线下市场渗透力。

截至报告期末，公司

覆盖宠物医疗终端
14,000家

旗下中瑞供应链业务已覆盖全国24个省级行政区，与国内外超300家宠物动保品牌建立合作关系，持续深化总代布局，从代理商向“品牌运营商与解决方案提供商”迈进。2025年，中瑞供应链与联邦动保、毛孩子动保签署战略合作协议，在渠道建设、产品流通、市场推广、品牌赋能等多个维度实现全方位深度融合。



中瑞供应链与联邦动保签约仪式



中瑞供应链与毛孩子动保签约仪式

中瑞供应链同步完善线上渠道布局，2025年通过并购斑马电商开拓专属线上平台，成功实现线上线下一体化运营，平台月销售额突破千万元。

此次线上布局升级标志着中瑞供应链正式启动线上业务，实现从传统“B2B”模式向“B2C”端宠主业务的延伸，成为公司全渠道业务转型的重要里程碑，进一步提升了公司品牌影响力与市场竞争力。

斑马电商平台月销售额突破千万元 ▶



数智宠业新时代

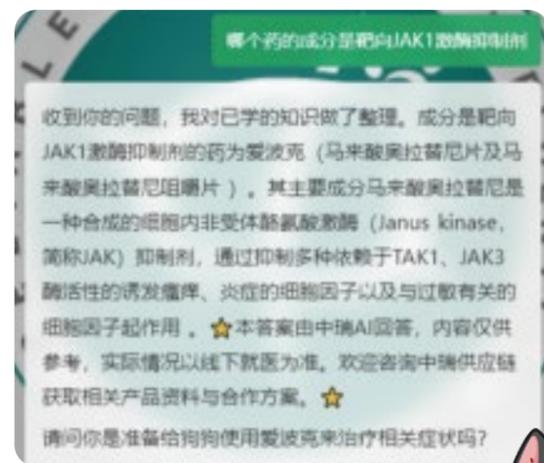
立足宠物行业数字化升级需求，中瑞供应链整合技术资源、组建专业团队，以数智技术为核心，通过推出AI学习平台、上线AI辅助诊疗功能等举措，破解行业痛点，为宠物服务行业高质量发展注入强劲数智动能。

中瑞供应链精准对接宠物医院、宠物店等B端商家及基层宠物诊疗从业者的核心需求，构建全场景数智赋能体系，为行业高质量发展提供全方位支撑。公司同步推出的AI学习平台，搭载7×24小时在线智能诊疗助手，可快速为用户提供精准的病症分析、专业诊疗方案及科学用药建议，同时配套宠物药品应用场景提示、区域市场动态分析等实用功能，高效破解B端商家各类难题。

中瑞供应链AI学习平台宣传海报 ▶



依托官方公众号和小程序，公司上线AI辅助诊疗功能，有效缓解了宠物兽医专家短缺的困境，大幅降低了宠物兽医人才培养成本，让便捷高效的数智诊疗服务直达广大宠主及宠物诊疗从业者。平台同步接入AI视频模组，将宠物诊疗、养护相关理论知识制作成通俗易懂的漫画视频，方便用户学习，同时设置AI出题功能，以一课一练的模式，帮助用户快速巩固宠物诊疗养护知识，切实提升专业服务能力。



中瑞供应链官方公众号智能AI助手



中瑞供应链AI视频学习平台

瑞聚同心共兴荣

瑞普生物始终坚守“开放合作 互利共赢”的发展理念，积极参与宠物行业峰会、开展基层医疗培训赋能等多元举措，搭建行业交流协作桥梁，推动业内各领域深度联动、协同发展，为宠物医疗生态圈的规范化、高质量建设注入正向动能。

案例 赋能宠物诊疗 夯实人才根基——瑞普生物宠物医生培训

2025年，瑞普生物累计举办11场“悦享成长医路同行”高阶精品课、30余场专科主题会议，中瑞供应链联合中国兽医协会举办线上猫科系列直播课程10场，并依托数字化平台组织60余场线上公益直播课程；累计覆盖10,000余名宠物医生，精准赋能宠物诊疗行业，夯实动物医疗可及性的人才支撑。



“悦享成长医路同行”高阶精品课培训现场



中瑞供应链联合中国兽医协会举办线上猫科系列直播课程

瑞行公益护生灵

瑞普生物始终将企业社会责任融入发展全过程，通过多元化公益举措践行责任担当，助力动物福利事业稳步发展。

公司借助“瑞普爱宠大师”“瑞普宠物”等新媒体矩阵，以原创科普文章、短视频、专家直播等多元形式，持续输出实用科普内容，全年发布原创宠物科普文章43篇，切实传递科学养宠理念。

“瑞普爱宠大师”公众号 ▶



在流浪动物关爱方面，公司打造“关爱铸盾 守护流浪的TA”专属公益IP，积极发声呼吁社会各界关注流浪动物生存困境，多措并举改善其生存现状。

2025年，公益活动落地天津、厦门、苏州等11个城市，携手各地农业农村局、社区、行业协会、流浪动物救助站及宠物医院等伙伴，累计护航数万只流浪猫犬健康。从政府指导、行业联动到企业携手，我们正共同构建一个更科学、可持续的流浪动物公益生态。



“关爱铸盾，守护流浪的TA”公益项目

报告期内，公司



捐赠猫三联疫苗
17,500 头份



捐赠驱虫药
6,000 支

01 「瑞」稳致远 牢筑根基

瑞普生物以可持续发展为引领，将ESG理念深度融入治理体系，持续优化治理结构、健全合规风控、恪守商业道德。公司同步推动数字化转型，以技术赋能管理与运营，为长远战略实施与价值创造提供坚实保障。

亮点绩效/主要行动策略

- 双重重要性议题识别
- 重大商业道德相关法律诉讼0件
- 女性董事占比33.33%
- 商业道德培训100%
- 与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数为0
- 推动数字化转型，已覆盖研发、生产、营销、后台业务等各个板块

对标联合国可持续发展目标



- 立远略：深化ESG治理
- 明纲纪：优化治理结构
- 控风险：健全风控合规
- 扬正气：恪守商业道德
- 启新元：驱动数字革新

立远略：深化ESG治理

ESG治理架构

瑞普生物搭建“董事会—战略委员会—各归属业务部门”垂直贯通、权责清晰的ESG治理架构，保障ESG工作系统化、规范化推进。

部门/机构	核心职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 公司董事会是ESG治理的最高决策机构
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司ESG治理体系、实施策略等开展专项研究，为董事会ESG决策提供专业咨询建议； 审阅公司年度ESG报告及其他ESG相关信息披露内容，严格把关披露信息的完整性、准确性，保障ESG信息披露质量。
各归属业务部门	<ul style="list-style-type: none"> 证券部统筹协调各部门的ESG工作推进，建立跨部门ESG沟通联动机制； 各归属业务部门落实各业务领域ESG具体工作任务，确保公司ESG战略层层落地、有效执行。

为深入推进公司ESG治理工作，推动ESG理念融入日常运营，公司积极组织开展ESG专项培训，搭建学习、交流ESG知识的平台，夯实公司ESG管理人才基础、深化全员ESG认知。

案例 举办沙龙“你好，ESG！—锻造迈向世界级企业的绿色竞争力引擎”

公司于2025年9月19日举办ESG专项培训沙龙，特邀两位外部顶尖ESG专家授课，围绕ESG实践对标、价值转化及落地路径展开分享。此次培训有效提升ESG认知，凝聚践行共识，为公司ESG工作常态化开展奠定基础。



利益相关方沟通

公司始终将利益相关方协同作为可持续发展的核心支撑，秉持开放、坦诚、共赢的沟通理念，精准识别股东、员工、客户、合作伙伴、社会公众等不同利益相关方的核心诉求。公司搭建多维度、常态化的沟通与反馈机制，将利益相关方需求深度融入公司经营发展与ESG管理全流程，持续凝聚发展共识，携手共建可持续发展生态。

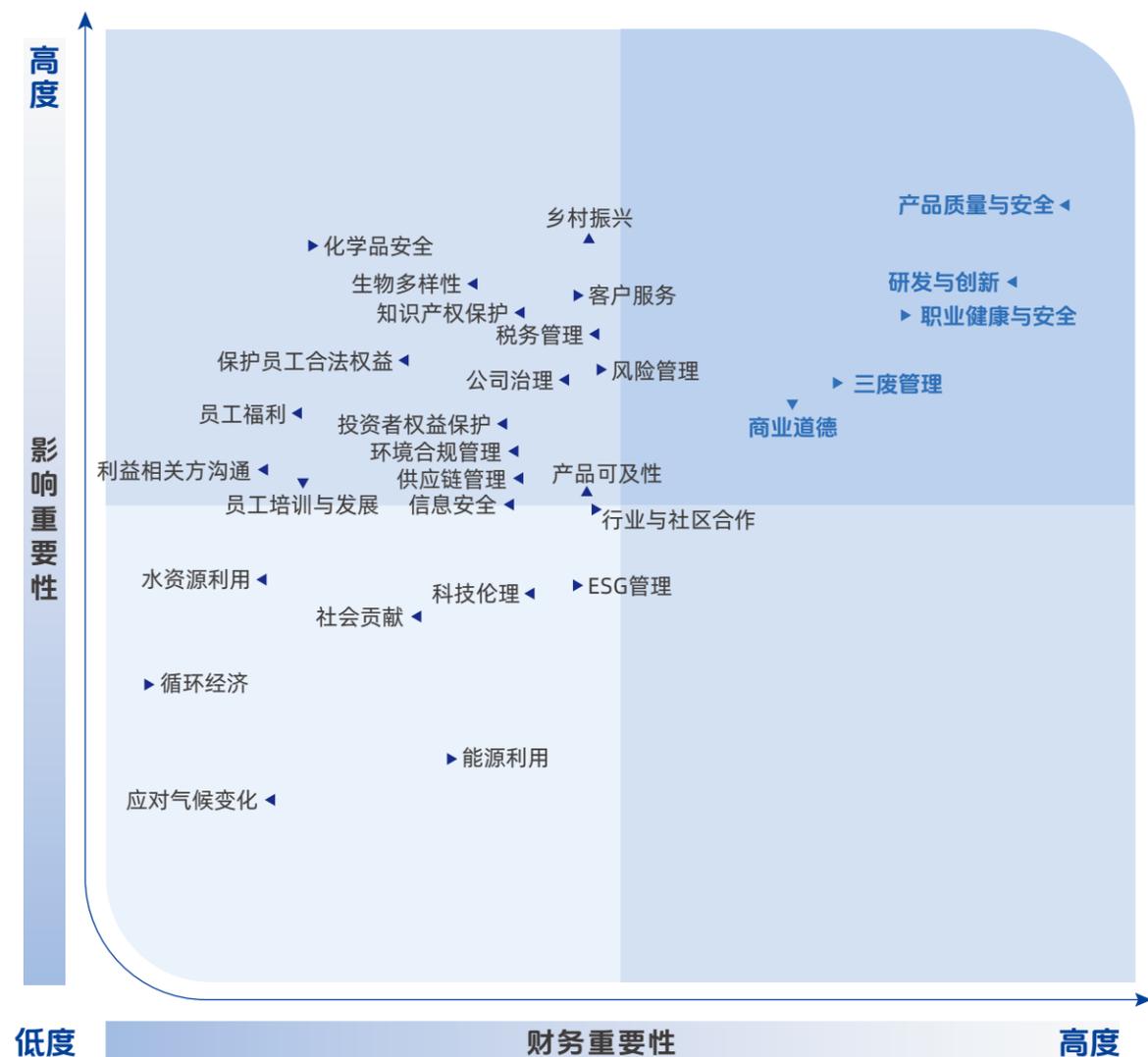
利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公司治理 风险管理 投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 财务报告 定期报告 业绩说明会 深交所“互动易”平台
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发与创新 客户服务 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客户调研与拜访 技术讨论会 客服热线 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工培训与发展 保护员工合法权益 员工福利 化学品安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训项目 员工活动 工会与职工代表大会 满意度调查
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发与创新 三废管理 环境合规管理 水资源利用 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 公文往来 政策执行 信息披露
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发与创新 供应链管理 行业与社区合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商交流与培训 招投标
公众与社区	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益项目 社区志愿者活动 环保理念宣传



I 重要性议题识别

2025年，公司综合采用利益相关方问卷调研、行业标准对标、政策解读及同业实践分析等多元方式，梳理适配行业特性与自身业务模式的ESG议题清单；结合经营实际开展财务重要性与影响重要性双重评估，通过全面分析各议题的潜在影响、风险与机遇，完成评估结果整合汇总，最终形成重要性议题优先级排序及矩阵，为ESG工作落地提供科学指引。

本年度我们梳理出“产品质量与安全”“研发与创新”“三废管理”“商业道德”“职业健康与安全”5项具有财务重要性的议题。



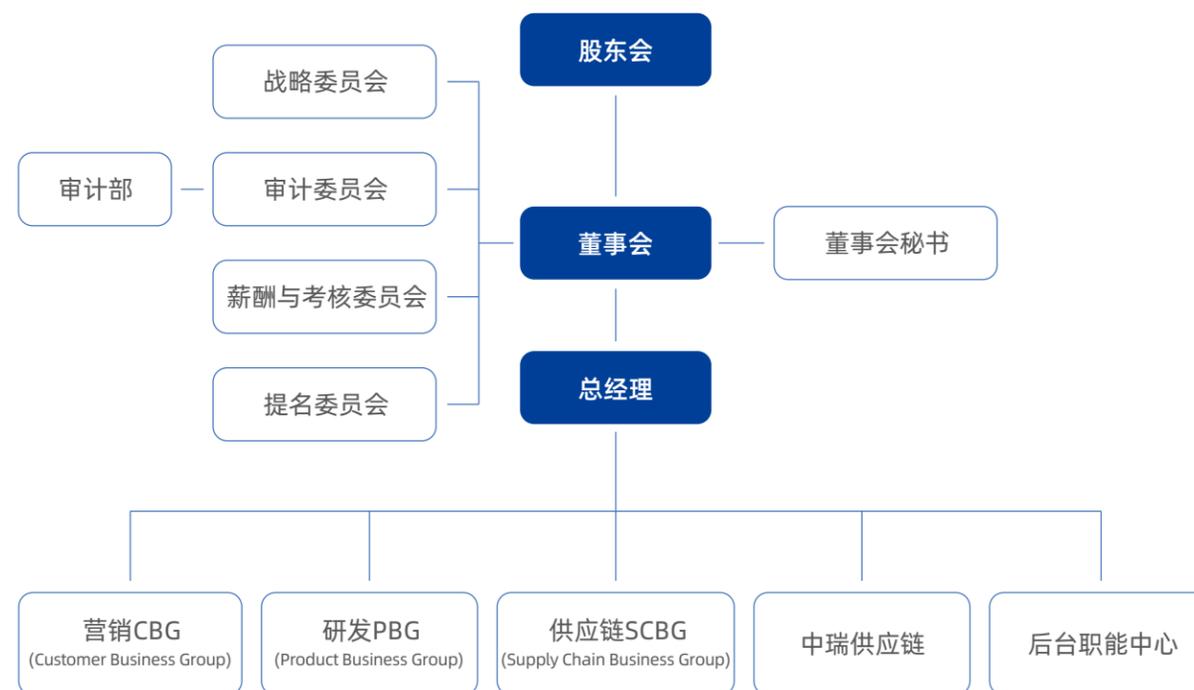
明纲纪：优化治理结构

I 公司治理架构

瑞普生物严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及创业板自律监管相关要求，结合经营实际制定《公司章程》等制度文件，夯实合规治理基础，推动治理体系规范化、高效化运行。

2025年，公司完成第六届董事会换届，并依据新《公司法》及监管要求，对《公司章程》及内控制度的相关条款进行修订。本次修订后，公司不再设监事会，《公司法》规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使；公司新设一名职工代表董事，进一步优化董事会构成，健全公司治理机制。

公司规范股东会与董事会的运作机制，搭建起层级清晰、权责明确的治理架构。董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略四大专业委员会，以专业化分工强化公司运营监督与决策支撑，保障公司治理体系高效合规运转。



公司治理架构图

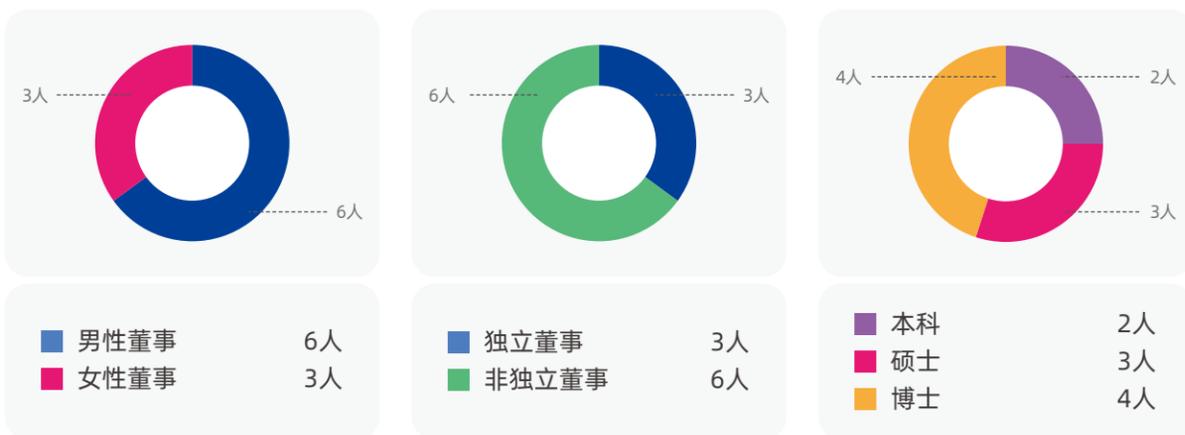
■ 报告期内，公司



I 董事会多元化

公司严格遵循《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》等相关规定，制定《独立董事制度》，确保独立董事在参与公司决策、发挥监督制衡作用及提供专业咨询等方面有效履职，持续提升公司治理规范化水平。截至报告期末，公司董事会共有**9**名董事，独立董事**3**名，占比**33.33%**。

公司始终致力于优化董事会结构，将多元化建设作为董事会治理的重要方向，在董事遴选全过程中，始终把多元化理念贯穿其中，纳入核心考量范畴。公司董事会及提名委员会建立了多维度的董事会成员评估体系，定期从年龄结构、教育背景、行业经验、性别比例及服务年限等多个关键维度，对董事会成员构成进行全面评估与优化。目前，公司第六届董事会成员涵盖不同年龄段，既有深耕行业多年的资深专家，也有充满活力的青年骨干；教育背景覆盖博士、硕士、本科等多个层次，专业领域涉及兽医学、生物学、会计学、工商管理、经济学等多元领域。截至报告期末，公司董事会共有**3**名女性董事，占比**33.33%**。

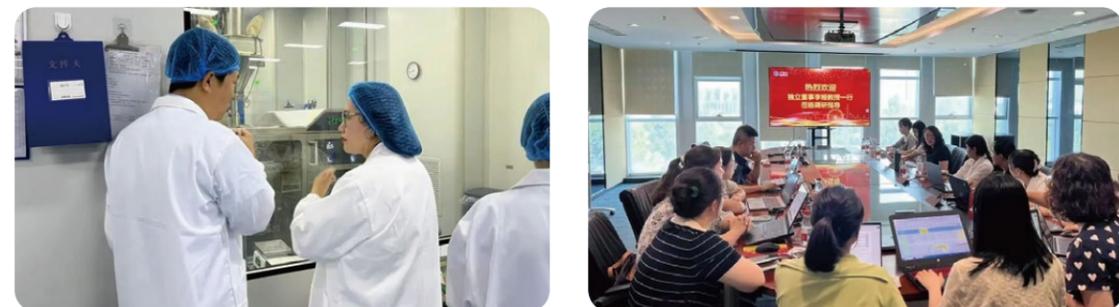


I 董事会有效性

为进一步增强董事会运作水平，公司董事会于年度股东大会上就过去一年度的履职工作向全体股东作出详细报告。此外，各独立董事亦须提交个人述职报告，系统说明其履职过程、行使特别职权情况以及对完善公司治理所发挥的作用，从而保障董事会工作的公开性、独立性与实效性。

案例 瑞普生物独立董事一线调研赋能企业高质量发展

2025年7月16日至17日，瑞普生物独立董事、审计委员会主任委员李娅副教授携天津工业大学会计系研究生一行，赴瑞普生物及旗下3家分子公司开展专题调研，实地走访生产一线、与重点部门座谈，围绕生产经营、海外拓展等关键领域提出指导性意见，夯实企业高质量发展基础，进一步履行独立董事职责、提升公司治理效能。



I 投资者交流

公司高度重视投资者关系管理，制定《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，保障了投资者知情权与参与权，提高公司信息披露的透明度。公司通过多元化沟通渠道与规范化沟通机制，搭建起与投资者之间透明、高效的互动桥梁。



投资者沟通渠道

公司始终将投资者关系管理与信息披露工作置于重要位置，严格遵循公开、公平、公正的原则，以保障投资者合法权益为核心，通过构建多元化沟通渠道、完善规范化沟通机制，同时强化信息披露的及时性、准确性与完整性，搭建起公司与投资者之间透明互信的互动桥梁。

投资者沟通

2025年公司持续优化沟通体系，丰富互动形式，确保投资者能够全面、便捷地获取公司相关信息。全年召开2次公开业绩说明会，披露6份投资者关系活动记录表，围绕公司经营业绩、战略规划、业务布局及行业发展趋势等核心内容，与投资者进行深度交流，直观解答市场关切；通过互动易平台积极回应投资者咨询，累计回复83次，回复率达100%。

信息披露

共披露公告176则，其中：临时公告172则，定期报告4则。

维护投资者权益

公司构建全方位权益保护体系，制定《投资者关系管理制度》《市值管理制度》《“质量回报双提升”行动方案》，健全股东权益保护制度，明确高质量发展路径。公司保持连续、稳健的分红政策，发布2025年度利润分配预案，拟向全体股东每10股派发4元^注，现金分红金额预计1.82亿元，比上年增长33%，彰显公司盈利能力与回报决心；实施完成2024年11月4日发布的回购股份方案，方案期间累计回购1.30亿元，进一步稳定市场预期。



注：此预案于2025年度股东会审议通过后正式实施。

上市以来

累计实施现金分红

13.71 亿元



平均股利支付率

44.32%



控风险：健全风控合规

I 合规管理

瑞普生物始终坚持“强内控、防风险、促合规”的管理理念，致力于构建系统化、规范化、一体化的合规管理体系。公司通过建立以“1+N”内控制度体系为核心的合规管理机制，将法务、合规、风险、内控四维融合，形成协同运作、高效防控的管理闭环，确保公司在快速发展的同时，持续提升治理水平与可持续发展能力。

公司以《法审事务一体化规范》为统领，系统整合了法律事务、审计事务及反舞弊监察等关键管理模块，构建了覆盖全业务流程的合规制度体系。该体系明确了各部门、各单位的合规职责与管理流程，确保合规要求贯穿于决策、执行、监督各环节，为公司稳健经营提供了坚实的制度基础。

公司通过系统化、多层次、全覆盖的合规宣导与培训，推动合规理念内化于心、外化于行。2025年，公司开展了一系列主题鲜明、针对性强的合规文化宣贯活动，采用“现场+线上”相结合的灵活形式，打破了地域与时间的限制，扩大了培训覆盖面与影响力，有效提升了关键岗位与全体员工的合规素养与风险防范能力。

专项制度深度宣讲

针对员工保密制度这一合规管理的基础与红线，公司开展了贯穿全年的专项宣讲活动。宣讲覆盖了主要生产基地、研发机构及业务单元，100%覆盖各单元主管级以上人员及核心骨干。

业务风险精准培训

公司紧密结合业务实际，针对高风险环节开展精准化合规培训。围绕业务运营中的关键流程与潜在风险点，公司组织了多项专题合规宣讲活动，内容涵盖费用管控、市场行为规范、合同与系统协同管理等重点领域，强化了相关岗位人员的合规操作意识。



瑞普生物合规培训

I 风险管理

公司建立起权责清晰的风险管理体系。法审部作为专业职能部门，统筹协调风险识别、评估与应对工作；管理层负责组织实施与日常管理；各业务单位负责人为本单位风险管理第一责任人。

公司依据风险导向原则，识别并持续监控采购、销售、工程项目、募集资金使用、资产管理、合同履行及信息披露等关键业务领域的高风险环节。通过制定专项管理制度、优化业务流程、设置不相容岗位分离、实施多级审批等控制活动，将风险管控措施前置并嵌入业务流程，实现风险的事前预防与事中控制。

I 税务管理

公司高度重视税务合规与风险管理，依据国家税收法律法规，制定了包括《所得税费用核算办法》《增值税核算办法》在内的系统化内部税务管控制度，规范涉税业务流程与会计核算。同时，公司积极保持与税务部门的常态化沟通与政策学习。2025年公司组织财务相关人员参与辖区税务局举办的研发费用加计扣除风险管理等专项培训，确保及时掌握政策动态，有效防控税务风险，实现合规经营与精益管理的有机结合。

I 审计与监督

为确保公司运营的合规性、资产的安全性以及经营成果的真实性，公司构建了多层次、全覆盖的审计与监督体系。公司秉持风险导向原则，通过专项审计、法定审计与日常监督相结合的方式，持续强化内部控制，防范经营风险，提升治理效能。



瑞普生物多层次审计体系

■ 2025年，公司



扬正气：恪守商业道德

I 治理

瑞普生物建立了由董事会监督、管理层负责、专责部门执行的三层治理架构。公司董事会承担最高监督职责，确保治理的权威性与独立性；各业务单元负责人为本单位商业道德（含反舞弊、反垄断和不正当竞争）管理的“第一责任人”，负责制度落地与文化传导；法审部作为核心执行与监督部门，独立开展舞弊调查、受理举报并组织廉洁宣导，确保了商业道德管理自上而下全面覆盖、权责清晰。

I 战略

公司营造公平公正、积极向善、风清气正、工作紧张、心神放松、奋斗青春、使命必达的瑞普工作环境，保障公司的正当利益和员工的合法权益，净化公司管理环境，促进员工廉洁从业，坚定职业操守，防范和打击各种谋取不正当利益的舞弊行为。

I 影响、风险和机遇

商业道德是企业经营的基本准则。良好的商业道德可能有助于凝聚员工共识，强化品牌公信力；但员工廉洁意识不足、合作方合规管控薄弱等问题，可能引发道德风险。基于此，公司构建了闭环的制度体系以系统管控风险，通过完善举报人保护机制、常态化开展商业道德培训等一系列举措，在有效管控风险的同时充分捕捉发展机遇，持续夯实企业诚信经营的根基。

● 风险管理

公司构建了“**预防-监督-惩处**”三位一体的闭环的制度管理体系，以系统性思维织密廉洁风险防控网。

预防层面	通过《员工廉洁协议》《供应商廉洁承诺书》及常态化培训筑牢思想与契约防线。
监督层面	制定《法审事务一体化规范》和《举报人保护和奖励办法》，多渠道举报平台并推行常态化审计，主动识别风险。
惩处层面	依据《反舞弊管理规范》对舞弊行为实施分类定级，采取行政、经济与法律相结合的复合型处罚，并建立连带问责机制，提升违规成本。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持“诚信为本、合规经营、公平竞争”的理念，鼓励并保证正当竞争。公司建立合规审查机制，由法审部对客户经营资质、广告宣传推广等进行合规审查监察，同时，倡导员工树立正确的竞争观念，杜绝虚假宣传等不正当竞争行为，维护市场销售秩序，共同营造公平公正的竞争环境。

● 举报人保护

公司制定《举报人保护制度》，明确承诺对举报人信息采取全方位保密措施，设置专人专线对接，确保举报受理、登记、调查等全流程信息不泄露，并对打击报复行为“零容忍”，明确将此类行为视为严重舞弊，对相关责任人予以从重处理。同时，公司制定了清晰透明的奖励标准，根据举报内容查实后挽回经济损失的金额或罚款额度，按比例给予举报人物质奖励，并对实名举报予以优先奖励，奖金通过专人秘密发放。公司营造敢于监督、主动报告、风清气正的组织氛围，切实将反舞弊理念转化为组织内部的行动自觉与制度保障。

2025年，我们积极响应举报信息并进行调查，通过执行各项程序（查阅资料、询问、数据分析等）进行查证，调查响应率**100%**。



- 举报电话：022-88958333-8159
- 举报邮箱：ringpujubao@vip.163.com
- 举报微信公众号：Ringpu-FWB
- 信函举报地址：天津自贸试验区（空港经济区）东九道1号总部办公楼法审部办公室



反舞弊微信
公众号二维码

● 商业道德培训

公司高度重视商业道德文化的培育与推广，通过系统化、常态化的培训与宣传体系，持续筑牢全体员工廉洁从业的思想防线。2025年，公司面向生产基地、研发机构、供应链及管理支持等关键业务单元，累计组织开展**19场**专题反舞弊及合规宣讲，商业道德和廉洁培训时长累计**5,460**小时，人均培训**2.28**小时。

同时，公司着力构建多维立体的反舞弊宣传与互动平台，保障监督渠道畅通、文化浸润日常。2025年，公司反舞弊公众号发布文章约**60**篇，累计阅读量突破**5,000**次，显著提升了平台的活跃度与覆盖面。

案例 | 瑞普生物2025届“雏鹰项目”廉洁从业专题宣讲

在2025年的雏鹰项目中，瑞普生物为55名新员工开展了主题为《清廉履职守正，诚信立身致远》的廉洁从业宣讲。法审部讲师将“敢为人先”的创新精神与“守正立身”的廉洁要求深度融合，强调“敢为”的前提是“守正”，诚信是职业发展的根本竞争力。通过真实案例剖析和法律解读，清晰揭示舞弊行为的法律后果与职业风险，为新员工敲响警钟，将公司“正直、诚信”的核心价值观深植于新一代瑞普人的职业理念中。



瑞普生物廉洁从业专题宣讲

I 指标和目标

■ 中长期目标

持续构建全员认同、内外监督、高效协同的商业道德治理生态

■ 2025年目标进展

重大商业道德相关法律诉讼
0件

商业道德培训覆盖率
100%

启新元：驱动数字革新

I 信息安全管理

瑞普生物已建立全面信息安全管理体系，构建了自上而下的治理架构，明确董事会及相关委员会的监督职责，并由数字化部统筹协调。公司制定并发布了《数据保护与信息安全政策及声明》等核心制度，确立了“合法合规、权责统一、最小必要、安全可控、持续改进”五大核心原则，确保管理活动有章可循。

客户隐私保护

公司制定了科学且敏捷的《网络与信息安全事件应急响应预案》，建立起完备的应急响应机制。一旦发生信息安全事件，公司将及时向用户通报事件基本情况、可能产生的影响，以及已采取或即将采取的处置措施，并为用户提供自主防范与降低风险的合理建议及相应补救措施。若不幸发生信息泄露、损毁或丢失事件，公司将严格按照相关监管部门要求，如实上报用户信息安全事件的处置情况。

公司对数据的收集、存储、使用、传输和销毁实施全生命周期管理。严格执行数据分类分级与“最小必要”原则，对核心及敏感数据（如客户信息、商业秘密）实施加密存储、访问权限最小化及操作留痕等严格管控。在技术层面，通过网络安全隔离、访问控制、传输加密等手段，构建了纵深防御的技术防护体系。

2025年

公司收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数为**0**。



常态化风险防范

公司采取“外部认证+内部管控”的双轮驱动模式防范风险，定期开展信息系统等级保护测评并持续优化。公司制定了完善的数据安全应急预案，明确了安全事件的快速报告、紧急处置、调查分析与整改闭环流程，确保有效应对突发事件。



信息安全与隐私保护培训

公司将信息安全与隐私保护培训纳入员工入职、在职及专项培训体系，通过多种形式提升全员安全素养与防护能力。

2025年

公司重点岗位人员信息安全管理相关培训覆盖**100%**。



数字化转型

瑞普生物公司以“数字驱动、智能赋能、提质增效”为核心战略，紧跟国家数字经济发展浪潮，将数字化、智能化建设作为业务转型升级的核心引擎。围绕“管理数字化、业务智能化、决策数据化”目标，构建覆盖全业务链条的数字化体系，实现从传统管理向精益化、智能化运营的跨越。

目前，数字化领域已覆盖研发、生产、营销、后台业务等各个板块，遵循“统一规划、分步实施、数据贯通、业务融合”原则，以数据中台为核心，打通OA、ERP、WMS、EHR、财务共享等系统数据壁垒，实现数据与应用互联互通，业务流与信息流深度融合，全面达到业财一体化。同时，构建了完善的数据决策报表与看板系统，充分支撑高效的管理决策。



公司数字化进展

营销管理数字化

打造“客户转化→订单发起→系统处理→履约交付”的全链路闭环数字化流程，实现客户资源高效转化与订单全生命周期管理。

供应链管理数字化

实现从销售订单/市场预测到生产计划（MPS/MRP）、采购执行、生产排程、车间执行、在制品跟踪、全过程质量管控以及成品入库的端到端数字化管理，确保供应链高效、透明、可控。

行业赋能

依托自身数字化能力，为行业上下游客户提供定制化解决方案，提升生物安全水平与抗风险能力，促进行业生态协同发展。

02 「瑞」智领航 共创未来

瑞普生物以创新研发为引擎，以前沿技术驱动产业升级；以质量管理为基石，构筑全生命周期安全防线；以客户价值为中心，提供精准高效的解决方案；以卓越价值链为支撑，实现资源协同与高效响应。公司致力于通过体系化能力建设，引领行业高质量发展，与合作伙伴共创可持续的未来生态。

亮点绩效/主要行动策略

- 研发投入3亿元
- 新增授权专利15项，累计授权专利339项，其中发明专利237项
- 取得新兽药注册证书11项，截至报告期末，公司累计取得新兽药注册证书120项
- 药品抽检合格率100%

对标联合国可持续发展目标



- 勇破壁：专注研发创新
- 铸匠心：严控产品质量
- 赋价值：守护客户信赖
- 共卓越：协同价值链条

勇破壁：专注研发创新

I 治理

瑞普生物坚持以科技创新驱动发展，严格遵守国家《兽药管理条例》《兽药注册办法》《新兽药研制管理办法》《兽药临床试验质量管理规范》《兽药非临床研究质量管理规范》等法律法规与行业规范，制定《产品开发管理办法》一系列内部管理制度，搭建“以客户为中心”的集成产品开发流程（IPD）流程，构建以市场成功和商业价值为导向的端到端研发流程。研究院为研发创新的主管部门，董事会为研发创新的最高决策机构。通过持续优化科研创新体系、完善研发管理制度，为企业可持续、高质量发展提供系统性支撑。

瑞普生物管理制度体系

- **项目及产品相关制度**：包括研发项目、对外合作、知识产权、技术成果转移等管理办法
- **实验室管理制度**：包括实验室安全管理办法、实验室应急处置规程、安全隐患事故报告/调查制度等
- **办公室管理制度**：包括文件管理、人员管理、会议管理、绩效考核管理等制度

I 战略

公司以技术突破为核心、以体系效能为支撑、以产品管线为基石，夯实发展根基，三维联动打造全球竞争力。



前沿技术布局：依托完备的创新产业生态，在活载体疫苗、mRNA疫苗、重组蛋白疫苗、AI新兽药创制、抗寄生虫新分子药物、药物新晶型、合成生物学等前沿领域持续攻关，力争实现关键核心技术突破。

研发体系建设：构建以市场成功与商业价值为导向的端到端研发流程；秉持“联合创新、开放研发”理念，整合内外部优质研发资源，全面提升研发效率与成果转化能力。

研发投入与产品规划：持续保持高强度研发投入，聚焦经济动物（猪、禽等）、宠物动保及微生物蛋白等领域大单品管线，夯实长期发展的产品基础。

报告期内，公司

研发投入达

3 亿元



I 影响、风险和机遇

研发创新是企业持续发展的核心驱动力。通过技术突破与政策支持，可能推动企业高质量发展；但研发回报不确定、知识产权受侵及流程不合规，可能引发相关风险。基于此，公司建立了严格的研发项目全流程管理体系，通过建设高学历研发团队、鼓励研发创新、严格遵守科技伦理、强化知识产权保护等一系列举措，在有效管控风险的同时充分捕捉发展机遇。

研发团队建设

公司秉承“自主研发+联合创新开放研发”的研发模式，构建多学科、跨领域、重产业、综合性的一流产业创新高地。公司设有药物研究院、生物制品研究院、渤海联合研究院、原料药研究院及高致病性禽流感研究院等五个研究院，涵盖动物生物制品、动物化学药物制剂、原料药、中兽药及天然植物提取、动物营养添加剂及功能改善剂、动物疫病检测与诊断六大研究领域。

在硬件设施方面，公司拥有



在产学研方面

公司已与中国农业科学院哈尔滨兽医研究所、中国农业科学院兰州兽医研究所、中国农业科学院上海兽医研究所、中国农业大学、华中农业大学、华南农业大学、扬州大学等30余家国内外知名科研院所建立了长期稳定的合作关系。

2025年，公司继续深化产学研优势，与中国兽药药品监察所共建研究生校外实践基地，深化产学研协同育人机制；与中国农业科学院兰州兽医研究所、兰州大学签订“共建联合实验室合作协议”，聚焦重大动物疫病防控与创新疫苗产品研发；向中国农业大学、兰州大学等高校捐赠教育基金，支持学科专业人才培养。

国家级创新平台建设



多元化资质认证

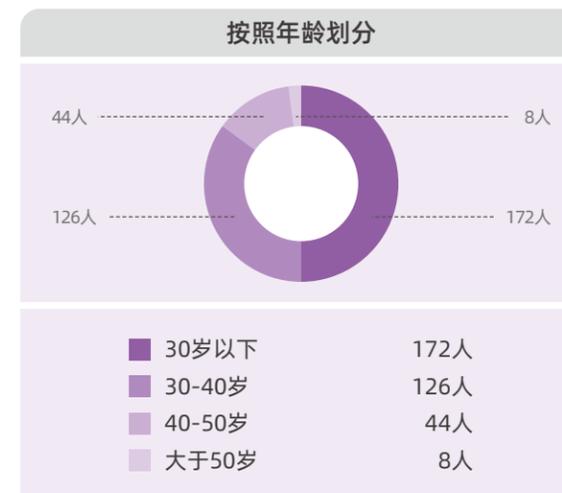
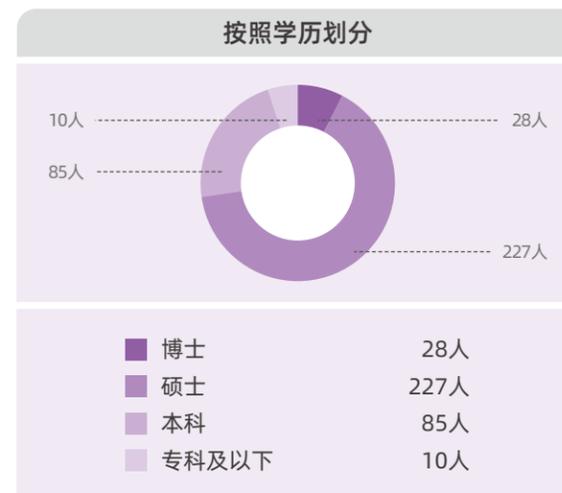
- 公司动物疫病诊断检测、动物性食品检测及饲料药物分析检测业务取得了“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”（CNAS）。
- 子公司渤海农牧通过了中国农业农村部兽药GLP认证、兽药GCP认证，目前拥有GLP试验资质2项，GCP试验资质20项；其中，宠物GCP评价项目资质7项，为国内最全。

案例 天津市生物制造创新联合体获批

2024年12月，天津市生物制造创新联合体获天津市科学技术局批准组建，该联合体由天津国家合成生物技术创新中心有限公司牵头，联合包括中国科学院天津工业生物技术研究所、南开大学、天津科技大学、合成生物学海河实验室在内的高校和科研机构，以及瑞普生物股份有限公司、天工生物科技（天津）有限公司等企业，将加快核心技术攻关，推动产业高质量发展。

公司重点在新靶点、新结构、反向遗传技术、蛋白表达技术、替抗技术、抗体药物技术、核酸疫苗（DNA和mRNA）技术以及合成生物等领域引进高端人才。公司研发创新团队拥有3名工程院院士、16名行业知名专家领衔，拥有国务院特殊津贴专家、“国家万人计划”人才、“国家特支计划”人才、“中国兽药典委员会委员”“中国兽药评审专家”等国家级人才8人；天津市有突出贡献专家、天津市中青年科技创新人才等省级人才27人，入选2022年福布斯中国科技女性50榜单1人，其中，20余位研发人员被聘为南开大学、天津大学、华中农业大学等高等院校的硕博导师，实现了兽药全产业链人才链条，为高质量发展奠定了坚实的人才基础。2025年，新引入资深博士5人，高层次人才梯队进一步增强。

截至报告期末，公司



在研发团队培育方面，公司围绕“分层精准培养+靶向核心引育”的人才战略，构建了系统化、全周期的人才赋能体系，取得显著成效。团队培训建设围绕五方面开展：实施“雄狮培训”提升核心干部战略视野与决策效率；通过“雏鹰陪跑”赋能硕士新人并识别高潜人才；运用“干部转身N步法”助力博士完成技术到管理的角色转换；以项目牵头和专项带教培养高潜人才成为团队中坚；靶向引进关键技术人才填补细分领域技术空白，带动研发与工艺水平提升。

● 鼓励研发创新

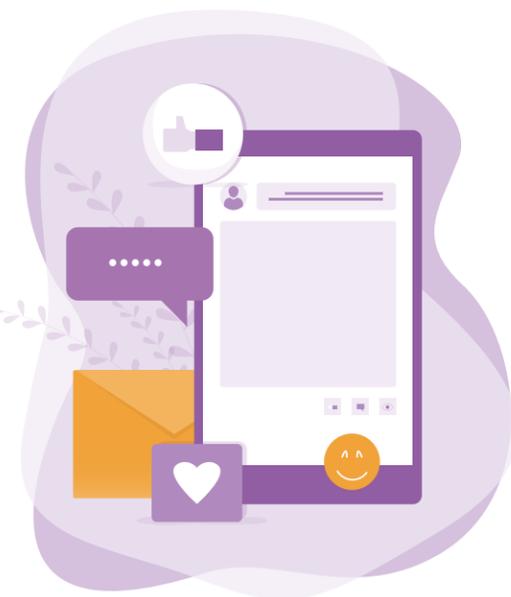
公司建立分阶段、价值导向、覆盖创新立项至成果转化全流程的研发激励机制，以结果与价值为核心导向，通过全过程配套支持与市场化价值评估，激发研发团队创新活力，推动技术成果高效转化落地。

激发研发团队的创新潜能措施

- **构建多元化薪酬体系**：建立覆盖研发全周期的项目激励机制，实施“一次性成果奖励+长期销售分成”的模式，将团队收益与产品的市场生命周期深度绑定，激发持续创新动能。
- **强化中长期激励**：聚焦技术骨干与关键创新岗位，通过股权激励与绩效倾斜，推动重大技术突破与成果转化。
- **优化内部评审专家机制**：内部建立健全评审组织管理，完善行业专家评审机制。评审方式结合个人述职、实践操作、业绩展示等进行评审。
- **营造鼓励创新的文化氛围**：通过评价机制改革，引导科研人员专注卓越研究，构建可持续的创新生态。

● 科技伦理

公司始终将科学伦理与动物福利置于兽药研发、生产与临床试验的核心位置。在兽药临床试验阶段，严格遵循3R原则（替代、减少、优化），选用合适的实验动物模型，采用科学的实验设计以减少实验动物的使用数量，优化实验操作流程，最大程度降低实验动物所承受的应激与痛苦；同时公司建立了完善的动物伦理审查机制，所有涉及动物的试验方案均需通过公司动物伦理委员会的严格审查与批准，确保实验设计科学合理、目的正当、方法必要，确保试验操作符合人道主义标准。在饲养与试验过程中，我们为动物提供符合标准的环境、营养与关怀，严禁任何形式的虐待或不必要的伤害。通过持续强化伦理培训与监督，公司确保每一位参与人员都具备高度的责任意识和伦理素养，以严谨的科学态度和对生命的尊重，保障兽药的安全性、有效性与可追溯性，推动行业在更高的伦理标准下健康发展。



公司严格遵守《实验动物管理条例》与动物福利标准等法律法规，制定《伦理委员会章程》，成立动物伦理委员会，委员总数为5名单数，实行任期制，每届任期5年，可连选连任。委员构成兼顾专业性、独立性与代表性，包括动物试验操作人员、动物饲养管理人员、兽医师、质量保证人员等，其中至少包含一名本机构外人员。委员会独立于公司研发、生产等业务部门，审查工作不受任何行政指令或商业利益干预。动物伦理委员会依据动物保护原则、动物福利原则、伦理原则、动物试验安全原则和综合性科学评估原则等对人员资质、设施条件和实验动物等进行审查。动物伦理委员会每年对动物设施进行至少2次审核，每个项目开展前进行方案审核，实验开展过程中进行实操审核，保证公司所有开展的试验都符合伦理委员会规定。

公司动物实验操作技术人员均为生物医药相关专业毕业，每年开展动物试验操作相关内部培训，新员工入职一个月内开展伦理培训。

● 知识产权管理

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》，通过知识产权定期检索、查新，跟踪、更新和监控公司自主研发项目或产品可能涉及他人知识产权的状况，分析、评估其可能给公司带来的风险等级，并提出应对措施或防范预案，在保护自身知识产权的同时也尊重其他公司的知识产权。同时，公司建立健全知识产权管理体系，设立注册与知识产权部，负责统筹管理知识产权工作，职责覆盖知识产权布局规划、专利申请及维护、商标注册及维护等；法审部负责知识产权工作中涉及的侵权诉讼及法律纠纷处理。2025年，公司获评天津市产业知识产权运营中心。

■ 2025年，公司



■ 截至报告期末，公司



研发成果

公司持续深化前沿技术与产品研发布局，聚焦行业痛点难点，旨在将创新势能转化为驱动未来增长的核心动力，以技术创新破解行业发展瓶颈。

2025年，公司研发成果丰硕，共获得新兽药注册证书**11**项，其中重组猫干扰素 ω （冻干型）为国内首批获批的二类新兽药，填补国内空白；鸡新流法腺四联灭活疫苗、鸡新支流法四联灭活疫苗、猪圆支副三联灭活疫苗均为市场空间大的单品，投产后将进一步增厚业绩。同时，**24**个产品获得临床实验批件/备案，其中猪流行性腹泻病毒mRNA疫苗树立全球标杆、猫传染性腹膜炎mRNA疫苗引领国内研发，彰显公司在核酸疫苗领域的核心竞争力。公司在晶体药物领域持续创新，自主研发的国家三类新兽药盐酸沃尼妙林新晶体制剂-妙晶宁成功上市，其优势晶型的高适口性、高溶解性、高敏感性优势得到市场认可，实现了技术与市场的双重突破。

11项
获得新兽药注册证书

24个
产品获得
临床实验批件/备案

研发项目获权威认可，公司“动物疫苗产业化关键技术研发及应用”项目荣获“2024年度天津市科学技术进步奖一等奖”，子公司华南生物“高致病性禽流感全禽源重组疫苗创制关键技术与应用项目”荣获“广东省技术发明奖一等奖”，充分彰显公司在动物疫苗产业化、核心技术创制领域的行业引领地位。

公司勇于承担国家重大项目，2025年与浙江大学、扬州大学等单位联合申报的新发突发与重大传染病防控国家科技重大专项《耐药和毒力发现及风险评估关键技术研究》项目，获得国家卫生健康委医药卫生科技发展研究中心批复立项；与华中农业大学等单位联合申报的国家重点研发计划“动物疫病综合防控关键技术研发与应用”重点专项《非洲猪瘟病毒弱毒疫苗研究》项目，获得农业农村部科技发展中心批复立项。公司参与申报国家重点研发计划颠覆性技术创新重点专项——2025年项目“绿色低碳酶法合成骨化二醇”等国家级项目。公司主持的“反刍动物用高端原料及长效缓释新制剂创制项目”入选内蒙古自治区科技“突围”工程生物技术专项“揭榜挂帅”项目公示，进一步提升公司在重大动物疫病防控领域的核心影响力。

在严格遵循行业规范的同时，公司积极推动技术经验与行业实践的深度融合，主动参与更高层次的标准制定工作，致力于将自身的研发创新成果转化为推动行业进步的共同准则。

行业团体标准

- 《奶牛福利规范》
- 《奶牛乳热诊断及防治技术规范》
- 《奶牛子宫炎及子宫内膜炎防控技术规范》

农业行业标准

(NY/T 4661—2025) 猫泛白细胞减少症诊断技术

指标和目标

中长期目标

聚焦原创颠覆性技术与产品，深耕国内、开拓国际市场，实现技术从跟跑至全球领跑，打造全球动保创新策源地。



2025年目标进展

研发投入

3亿元

新增授权专利

15项

累计授权专利

339项

取得新兽药注册证书

11项

截至报告期末，公司累计取得新兽药注册证书

120项



铸匠心：严控产品质量

治理

瑞普生物建立了以GMP（兽药生产质量管理规范）为核心，贯穿研发、生产、销售全流程的规范化质量管理体系。公司严格遵守《兽药管理条例》等法规要求，制定《质量监督管理制度》等一系列内部制度，坚守质量安全红线，确保产品全过程合规可控。公司董事会作为质量管理的最高承诺决策机构。供应链业务群组（SCBG）质量管理部作为质量管理的责任部门，统筹各生产基地质量管理工作；各基地均设立独立的质量管理部门，配备质量负责人及QA（质量保证）、QC（质量控制）工程师等关键岗位。公司形成了自上而下、覆盖产品全生命周期的质量责任体系，全面保障产品质量安全与稳定。

兽药GMP	各兽药生产基地均取得了中国农业农村部《兽药GMP证书》；空港分公司、华南生物、瑞普保定等多个基地通过海外监管机构的GMP认证
兽药GSP	公司符合《兽药经营质量管理规范》要求，取得《兽药经营许可证》
质量体系认证	子公司龙翔药业、瑞普天津、瑞普高科及必威安泰通过了国际标准ISO9001质量管理体系认证

I 战略

瑞普生物秉持“质量决定生存，品质赢得信赖”的核心质量理念，围绕“极致高品质，优质快响应；质量零缺陷，事故必买单”的质量方针，系统构建“端到端”质量管理战略。通过“五极致”质量管理，持续提升产品竞争力与客户满意度。

“五极致”质量管理

- 极致产品：人无我有，人有我优（绝对第一）
- 极致品质：质量零缺陷，出事故必有人买单
- 极致成本：极致品质前提下，每年成本降低10%以上
- 极致服务：方案精准，交付无误，客户满意度行业第一
- 极致响应：客户响应速度行业第一



I 影响、风险和机遇

产品质量与安全是企业生存发展的生命线。良好的产品质量能够赢得市场认可、提升品牌信誉；但是如果出现原辅料不达标、生产工艺失控或检验疏漏等问题，可能引发质量事故，损害企业声誉甚至触及法律红线。基于此，公司建立了系统化的质量管理流程，聚焦原辅料源头管控、生产工艺持续优化及全流程检验把关，同时加强产品上市后监管，并常态化开展质量强化培训，在有效管控风险的同时充分捕捉发展机遇，切实筑牢产品质量防线。

质量风险管理

瑞普生物构建了贯穿产品全生命周期的系统性质量风险管理体系。公司制定《质量风险管理制度》，系统构建了覆盖事前、事中、事后的风险管理体系，通过制度化的风险识别、评估、控制与改进机制，确保质量风险可控、产品质量可靠。

全生命周期风险管理

- **采购与物料管理阶段**：执行严格的供应商筛选与评估制度，对原材料实施100%来料检验，确保物料质量符合标准。
- **生产与过程控制阶段**：公司已构建全方位多层次质量保障体系，确保生产流程严格遵循GMP规范与既定的产品工艺要求。通过设备验证、环境监控、人员培训、生产参数实时追溯，实现过程可控可查；QA团队现场监督、层层抽检，同时定期委托渤海农牧第三方权威机构全面检测，确保产品指标均达标。
- **质量控制与放行阶段**：公司实行“自检+外检”双机制，每批产品均需经全面检验，所有批生产记录、批检验记录及相关控制记录进行系统性审核，生物制品还需通过批签发申报，产品及所有生产、质量活动均符合要求后方可出厂放行，确保上市产品安全、有效、质量稳定。
- **仓储与流通阶段**：依据各类产品的特定要求，精准实施冷链或常温储运管理。通过开展设备验证与实时温湿度监控，确保环境条件全程受控。同时，严格执行出入库产品抽检复核机制，并依照国家法规全面落实产品追溯管理，保障流通过程的安全性及可追溯性。
- **上市后阶段**：建立客户投诉管理、不良反应监测及产品召回机制，实现从原料到终端的产品全流程追溯。召回产品依规分类处置，确保闭环管理。

公司积极践行兽药质量安全管控要求，率先搭建契合农业农村部法规标准的兽药二维码追溯系统，实现产品从生产到流通的全链条数字化追溯，有效解决兽药假冒、兽药滥用等难题，保障动物源性食品安全、生态环境安全和公共卫生安全。



● 产品召回

公司制定《产品召回管理制度》，各分子公司建立了召回规程。制度涵盖了从留样检验不合格、监管部门通报、客户反馈经核实存在质量问题等在内的多种启动条件。公司成立了产品召回工作小组，成员覆盖质量管理部、交付计划部、生产车间、财经服务部及销售等多个关键部门，确保召回指令能够高效传达与执行。

■ 标准化召回流程



为保障召回体系始终处于有效状态，公司每两年组织一次模拟召回演练，以检验流程的响应速度与协调能力。所有召回相关文件均需归档长期保存。

● 质量文化培训

瑞普生物将质量意识深度融入研发、生产、供应与服务的每一个环节，通过常态化的专项培训，使质量安全成为每位员工的行为自觉。公司将每年3月定为瑞普质量月，系统性开展GMP知识竞赛、大比武、培训等活动，提升全员质量意识和知识水平。

■ 报告期内，公司



案例 系统性培训驱动全员质量能力提升

瑞普生物围绕“法规为基、体系为纲、专业为本、安全为要”四大维度，构建系统性全员质量培训体系，筑牢质量能力根基。公司定期组织《兽药管理条例》、GMP等核心法规培训，强化全员合规底线。围绕质量管理体系运行，重点开展质量管理体系运行、关键环节质量管控、生物安全管理等专题培训，推动体系闭环落地。通过持续、多维的培训机制，为产品质量安全提供坚实保障。



I 指标和目标

■ 中长期目标

坚守高于竞品20%内控质量标准； 产品客户端合格率100%，客户满意度行业第一； 直击痛点选指标，产品雷达全包围；	快速响应，方案精准，增值客户，交付无误； 验厂高分，审计达标，失误追责； 质量管理十统一，一线否决须坚定。
---	---

■ 2025年目标进展



赋价值：守护客户信赖

I 负责任营销

瑞普生物将负责任营销作为企业运营的重要基石，严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，并以此为基础制定《对外发布内容审核管理制度》等内部合规管理文件，确保营销活动全流程规范运作。公司为提升营销决策的科学性与战略性，优化了营销管理架构，组建市场与产品委员会（MPC），统筹管理责任营销。

公司建立了完善的广告管理与营销审查制度，所有对外宣传材料均严格执行内部审核与备案流程，从源头确保内容真实、准确、合规，践行负责任营销。在制作产品手册、技术视频等宣传资料时，公司始终坚持如实呈现产品功效与使用信息，坚决杜绝任何形式的虚假或误导性宣传。我们致力于以高质量的产品和服务满足市场需求，并为客户提供清晰、精准的产品使用指导，保障动物用药安全。

同时，为严守市场销售纪律，捍卫市场秩序，打击制假售假等乱象，切实保障合作伙伴权益，公司出台《市场秩序管理办法》，针对线下窜货、线上违规销售、无授权经销、低价倾销等主要风险行为严格管控。法审部协同各方，积极收集证据，向扰乱市场者“亮剑”。

公司建立了常态化的营销监督与审计机制，定期对营销团队的活动进行监督检查与风险评估。对于发现的问题，公司确保能够迅速启动调查并落实整改，从而不断强化营销合规性，将负责任营销的理念落到实处。报告期内，公司未发生与营销相关的重大违法违规事件。

案例 筑牢广告合规防线 护航品牌稳健前行

2025年10月，公司以线上线下相结合方式开展“广告法及商业宣传合规专项培训”，围绕广告法解读、宣传活动规范及危机应对要点，结合实操案例系统讲解，强化全员合规意识与风险防控能力，为公司规范品牌推广、防范合规风险、保障稳健运营筑牢坚实基础。



I 提升产品可及性

公司始终将提升产品可及性作为履行社会责任、服务产业发展的重要路径。为此，我们持续深耕并优化面向经济动物的动保产品营销网络布局，不断延伸服务触角，致力于让瑞普高效、优质的动保产品与综合解决方案，能够覆盖更广阔的区域、服务更多元的客户群体。

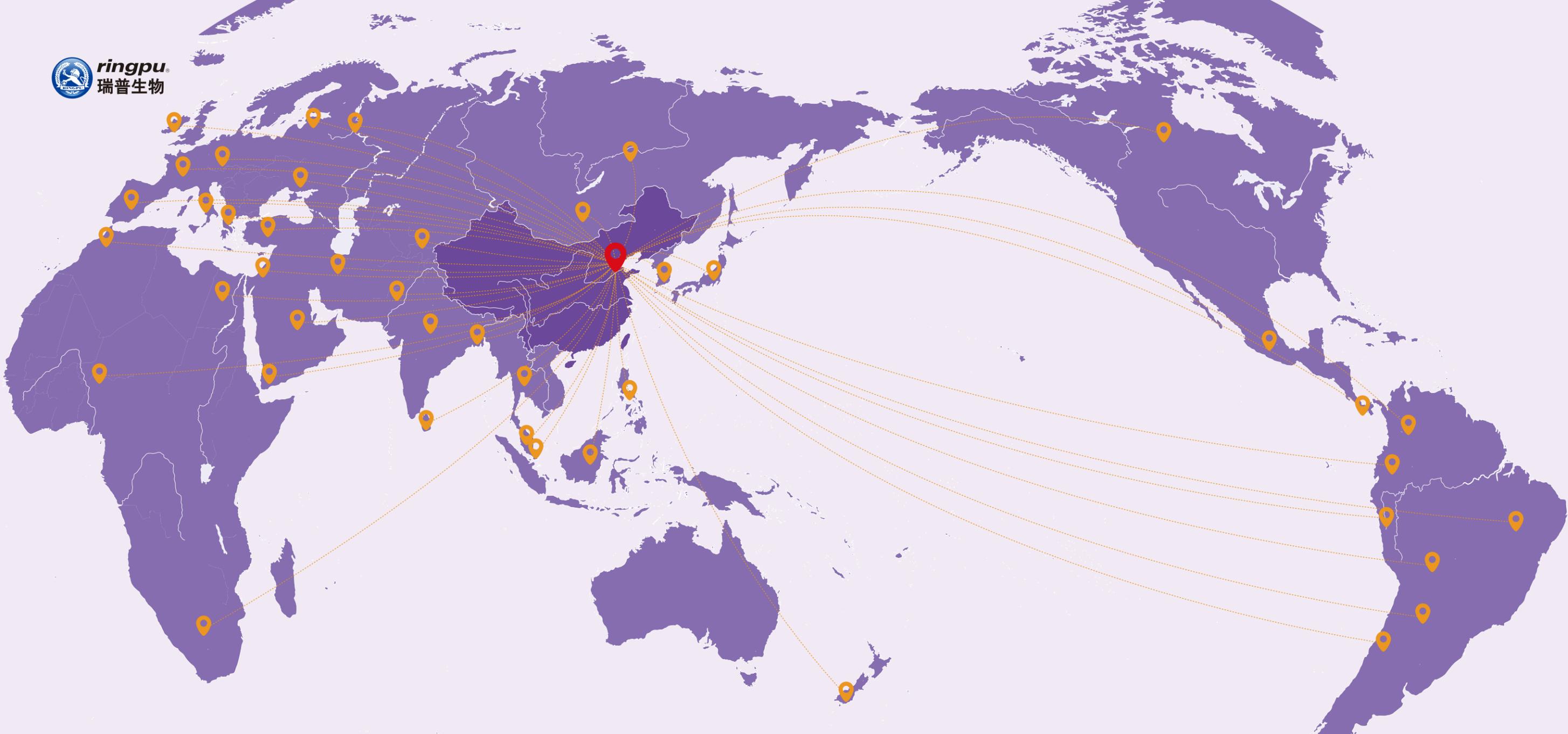
■ 报告期内，公司



公司持续构建宠物产业生态系统，布局形成“优质经销商+三瑞齐发（瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链渠道深度协同）”纵深拓展的线下销售渠道护城河，积极开发、优化、挖潜新美大、小红书、抖音、京东、天猫等线上平台销售系统，打造国内独有的宠物药苗销售渠道核心竞争力。

■ 报告期内，公司

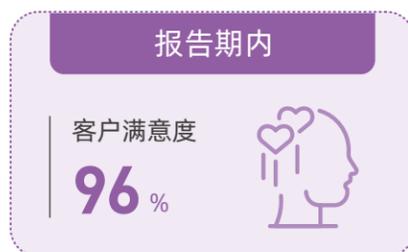




I 客户满意度调查

公司将客户满意度作为衡量产品与服务质量成效的关键标尺之一，针对不同类型的客户群体，采用电话调查与现场调查相结合的方式，围绕产品质量、交付周期、服务质量等核心维度开展全面细致的满意度调研。公司通过精准收集客户意见，不断精进服务品质，力求全方位满足客户需求，在市场竞争中赢得良好口碑。

公司高度重视客户反馈，制定《瑞普生物ITR流程管理制度》，中台质量部统一客诉路径，推行问题解决流程（PSP），将客户投诉视为改进产品与服务、提升客户体验的重要契机。公司建立了标准化、高效率的客户投诉响应与处理机制，确保客户问题得到及时、专业、彻底的解决。



提升客户满意度

12小时内响应客户需求

24小时内抵达客户现场

48/96小时提供解决方案



公司以卓越的产品品质、专业的技术服务与高效的响应机制，赢得了广大客户的广泛信赖与深度认可。公司持续收到来自客户、经销商及终端用户的感谢信与积极反馈。

共卓越：协同价值链条

I 供应商管理

瑞普生物优化供应链管理方式，在管理层成立SCC委员会（供应链委员会），负责供应链规划及管理，对产能布局、战略采购、供应商准入准出进行决策，对产能布局的合理性、战略采购的有效性、供应商质量及交付质量负责。公司已建立系统化、全周期的供应商管理体系，通过严格的准入审核、动态的绩效评估以及深度的协同发展，确保上游供应链的质量、安全与可持续发展^注。

注：报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额未达到《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》第46条披露标准，故“平等对待中小企业”议题不适用。

● 供应商准入

公司制定了《供应商管理制度》《供应商评审制度》等内控文件，明确了严苛而透明的准入标准。在新供应商开发与选择环节，公司侧重于拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证等资质证明的供应商，从源头把控供应链风险。

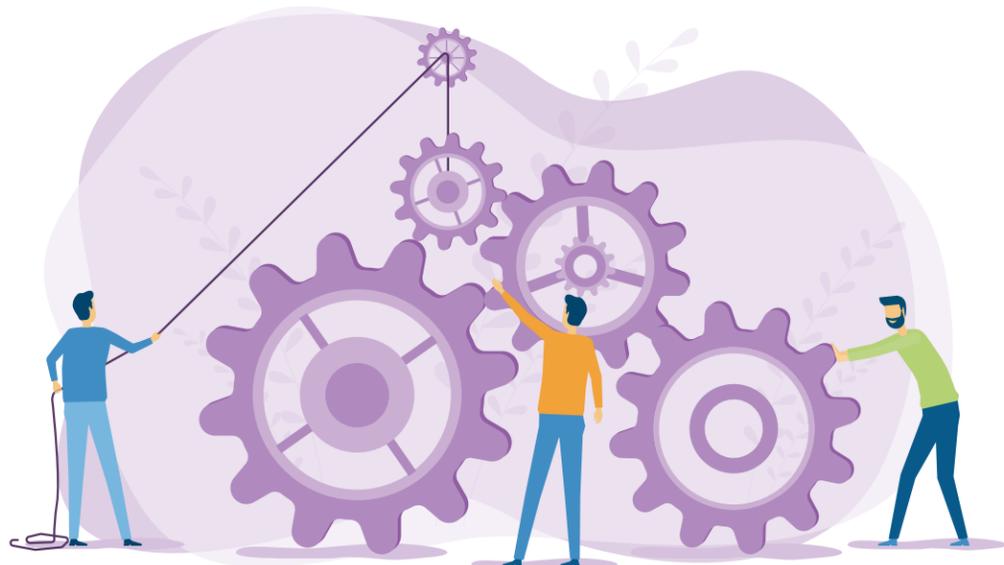
■ 截至报告期末，公司

核心物料供应商共计

58家

年度内引入并合作的新供应商总数

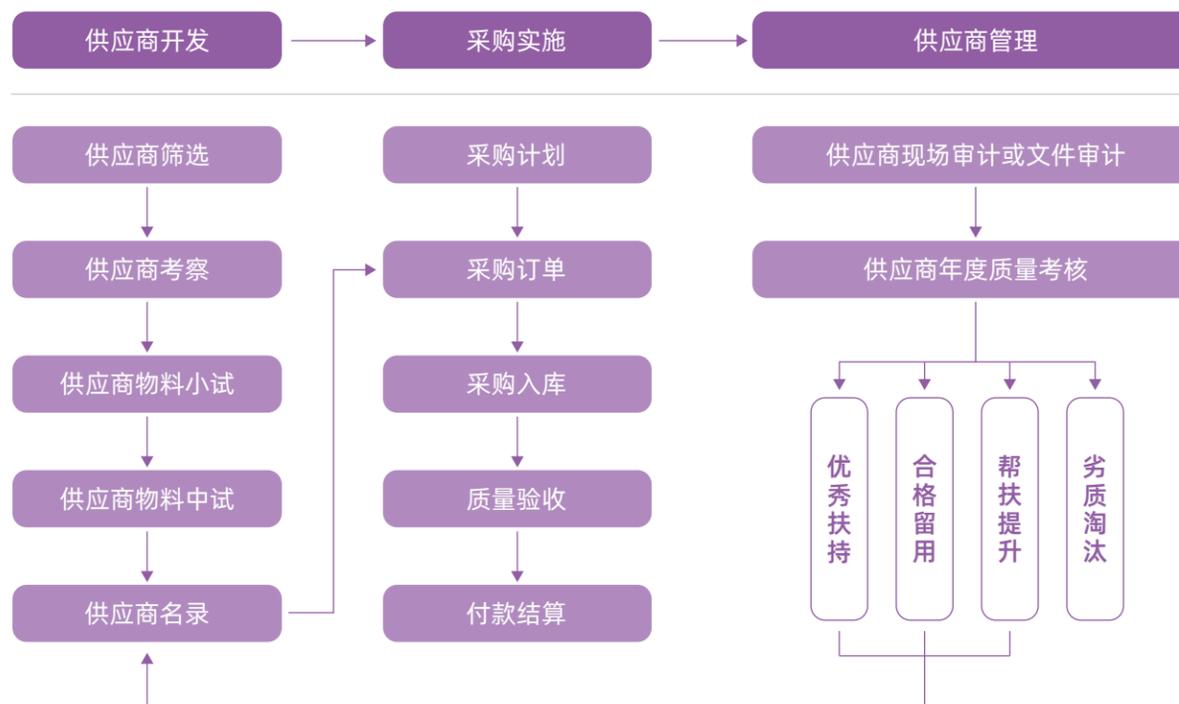
152家



● 供应商审核

公司建立了常态化的供应商审核与评级机制。由供应商开发部定期牵头，联合法审部及相关部门，对现有供应商开展绩效评估与现场审计。

评估结果将根据固有风险与审核得分对供应商进行分级，对于未通过考核的供应商，公司将协同其制定明确的整改提升方案，并持续跟踪整改进度，进行实地复审。对于经整改仍不符合要求或存在重大风险的供应商，公司将及时启动清退程序，确保供应链的整体健康与纯净。



供应商管理流程图

● 廉洁供应链

公司不遗余力与供应商打造廉洁、健康的合作生态。不仅制定完备的供应商反腐败举措，2025年度供应商《廉洁承诺书》签订率达100%，还为供应商开辟投诉与举报通道，及时捕捉潜在问题。法审部定期对供应链人员开展职业道德与专业培训，助力其树立正确价值观，严格遵循管理制度与流程。同时，大力鼓励供应商举报违规行径，一经核实严肃惩处，并将廉洁表现纳入供应商考核指标体系，切实保障供应链清正廉洁，为企业可持续发展奠定坚实基础。

● 供应商培训赋能

公司重视对供应商进行持续的赋能与提升。公司在执行现场审核的同时，会结合审核发现，为供应商提供针对性的现场培训与技术指导，帮助其深化对质量标准、环境合规等要求的理解，提升管理与运营能力。



供应商考察交流现场



参加第93届API原料展会与供应商交流

I 推动行业发展

瑞普生物积极投身行业生态建设，主动加入并深度参与多个与ESG理念契合的行业协会，涵盖质量管理、技术创新、兽医社会化服务及动物福利等领域。通过此类平台，公司持续吸收前沿理念、分享实践经验，并与各方伙伴共同推动行业标准提升、技术革新与社会责任建设，助力产业健康、可持续发展。

■ 以下为参与协会的部分展示：

01 中国兽医协会	07 中国上市公司协会
02 中国兽药协会	08 天津市动物保健品协会
03 中国畜牧业协会	09 天津市宠物产业联盟
04 中国畜牧兽医学会	10 天津市药学会药学教育专业委员会
05 中国光彩事业促进会	11 首席质量官之家
06 国家动物健康与食品安全创新联盟	12 中国奶业协会奶畜福利与健康管理委员会

公司通过参与行业高端论坛与峰会，与产学研各界深度对话、分享洞见，致力于将前沿技术与创新解决方案融入行业实践，以此推动动物保健领域的技术进步、标准提升与可持续发展，共创产业未来。

案例 瑞普生物分享细菌病疫苗研发新趋势

在2025年12月于珠海举办的第十一届中国猪业高峰论坛上，瑞普生物家畜疫苗研发负责人受邀发表专题报告。报告聚焦猪业当前面临的细菌性疾病挑战，系统分析副猪嗜血杆菌病、链球菌病的流行特征，并提出以亚单位疫苗、复合抗原为代表的创新研发方向。通过这一高水平行业交流，瑞普生物不仅分享了前沿研发成果，更与产学研各界代表共同探讨产业技术路径，助力构建协同创新的行业生态，以实际行动推动猪业高质量发展。



作为国内动保行业领军企业，公司始终以守护畜禽健康、保障产业安全为己任，践行行业责任与社会担当。2025年，依托渤海农牧研究院、华南生物检测中心等140万份病料检测大数据，系统开展全国动物疫病流行动态监测与研判，连续发布家禽、水禽、猪等多项疫病流行趋势及防控白皮书，为行业提供科学、精准的防控指引。

作为中国动物疫病预防控制中心联防联控数据上报单位，公司率先完成企业监测数据上报，以实际行动支撑国家动物疫病防控体系建设；并率先监测发现禽流感H6毒株在家禽上发病，推动中国疫控召开专题会议部署防控，为重大动物疫病早发现、早预警、早处置提供关键支撑。



动物疫病联防联控

03 「瑞」心聚力 实干笃行

瑞普生物始终将社会责任深度融入企业战略布局与发展全过程，秉持以人才为根基、以公益为己任的发展导向，通过深耕人才培养、助推医疗普惠、践行公益帮扶，实现企业高质量发展与社会价值提升的协同共赢，切实彰显新时代动保企业的责任与担当。

亮点绩效/主要行动策略

- 女性员工占比达43.35%
- 公司安置24名残疾员工
- 培训总时长达155,330小时，员工覆盖率100%
- 未发生重大健康安全事件

对标联合国可持续发展目标



- 育英才：共创人才价值
- 安为天：守护员工健康
- 行广济：推进医疗可及
- 暖四方：践行公益关怀

育英才：共创人才价值

I 员工平等多元

● 合规雇佣

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及运营地相关法律法规，兼顾人权保护国际准则与行业规范，制定《员工手册》等制度文件，规范用工全流程，确保用工合法合规。公司通过内部推荐、校园招聘、社会招聘等多种渠道广泛吸纳各类优秀人才，同时积极开展校企联动，组织高校师生走进公司，帮助求职者全面了解企业情况。

反童工与反强制劳动

公司明确承诺绝不使用童工、不强迫劳动，切实维护员工基本权益与尊严。2025年，公司未发生任何歧视、童工及强制劳动相关行为及违法违规事件。

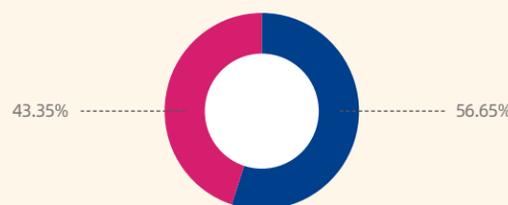
反歧视与多元化

公司平等对待不同性别、国籍、民族和宗教信仰的员工，坚决反对职场歧视、霸凌、骚扰、虐待等行为。



2025年，公司正式员工**2,803**名，另雇佣劳务派遣员工**8**名；其中正式员工中，女员工占比**43.35%**，安置残疾人员工**24**人。

按性别划分



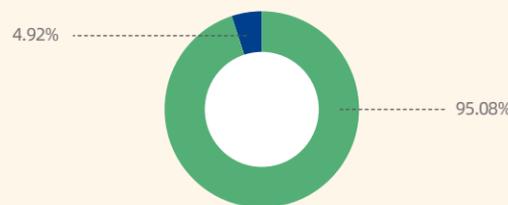
男性员工	56.65%
女性员工	43.35%

按年龄划分



30岁及以下	28.86%
31岁至40岁	35.93%
41岁至50岁	26.97%
51岁及以上	8.24%

按民族划分



汉族	95.08%
少数民族	4.92%

按职能划分



研发人员	12.49%
生产人员	30.40%
销售人员	22.22%
技术人员	10.56%
财务人员	3.46%
行政人员	20.87%

守护员工权益

员工薪酬与福利

公司秉持“以奋斗者为本”的价值观，严格遵循《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》《职工带薪年休假条例》等法律法规，制定《薪酬管理方案》等内部规章，建立完善的员工薪酬福利管理体系，以公司战略为导向，构建完善的、具有竞争力的员工薪酬福利管理体系。

员工薪酬	结合不同岗位的职责特性与价值差异，公司构建差异化薪酬结构，严格坚守同工同酬、按劳分配的原则，有效激发组织活力，切实保障全体员工的合法薪酬权益。2025年，在多个基地试点推广“双升通道”任职资格体系与量化绩效奖金制度，将个人收入与工作量化成果、质量安全表现直接挂钩，激活一线团队，强化协同与价值导向。
员工福利	公司同步配套完善的福利保障体系，立足员工核心需求，全方位守护员工合法权益、传递企业人文关怀：
基础福利	五险一金、福利假期、防暑降温费、劳动保护等，报告期内，公司员工社会保险覆盖率达100%；
企业福利	节日福利、慰问奖金、员工体检、免费工作餐、员工宿舍、免费班车、部门团建活动；
职务性福利	高管慰问、股票激励、管理类培训、行业交流学习、地方/国家级人才提拔、职业生涯规划、通讯补助、交通补助；
其他福利	职称申报、政府专项补贴、落户支持、文体活动、培训、学历提升补贴、人才推荐奖励。

案例 暖心护航女性职工，筑牢权益保障防线

公司重视女性职工权益，设立产检假、产假、哺乳假等带薪假期。设有“爱心妈咪之家”母婴室，解决哺乳期女职工困扰，提升员工幸福感。

瑞普生物爱心妈咪之家“母婴室”使用温馨提示



案例 情暖传统佳节，凝聚瑞普人心

公司在元宵、端午等传统佳节期间，精心举办各类主题活动。我们通过手工实践、知识互动等丰富形式，向员工传递企业人文温情，深耕和谐瑞普“家”文化建设，为企业高质量发展注入持久温暖动能。



瑞普生物2025年新春活动



瑞普生物2025年端午活动

困难员工帮扶

公司高度重视困难员工帮扶工作，主动关注员工实际困境，精准开展针对性帮扶举措，将企业的温暖传递至每一位困难员工。



● 绩效考核与申诉

公司建立了规范的绩效考核体系，结合干部与员工岗位特点差异化设置考核频次，明确考核内容、考核方式及差异化管理要求，并将质量、安全等关键绩效指标与高层绩效直接挂钩；同时建立团队与个人关联考核机制，确保个人目标与组织目标同频对齐，推动组织与个人绩效协同发展。

绩效考核流程



绩效反馈与机制

公司建立完善的绩效及奖惩申诉机制，制度明确申诉流程与方法，设有举报电话、邮箱、微信公众号等受理渠道，由人力资源中心统筹受理相关申诉。

薪酬考核异议	奖惩相关不满
01 员工先向人力资源中心提起申诉；	01 员工先向部门经理提起申诉；
02 若对裁定结果不服，向绩效管理委员会提起二次申诉；	02 若处理后仍有异议，向人力资源中心申诉；
03 最终由人力资源中心对申诉文件留档。	03 若对人力中心回复不服，进一步向主管高管申诉。

I 倾听员工心声

● 民主管理与沟通

公司高度重视职工民主管理工作，严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关法律法规，依法设立工会组织，切实保障职工各项民主权利。同时，公司以工会为企业与员工的沟通枢纽，通过完善厂务公开制度、搭建管理层与员工定期沟通平台等举措，及时公开企业重要信息、倾听并收集员工意见建议，建立健全常态化民主沟通机制，确保沟通常态化、高效化推进。

依托民主管理体系，工会积极履行自身职责，主动参与企业与员工切身相关重大事项的平等协商；通过畅通沟通渠道、落实职工诉求，切实维护员工合法权益，充分调动员工参与企业建设的积极性。

● 员工满意度调查

公司每季度开展覆盖全体员工的满意度调查，以匿名问卷形式广泛收集员工对卫生环境、班车服务等七大方面的满意度反馈，高度重视员工意见并持续优化后勤服务举措，切实提升员工满意度，为公司业务开展提供有力支撑。

■ 2025年，公司

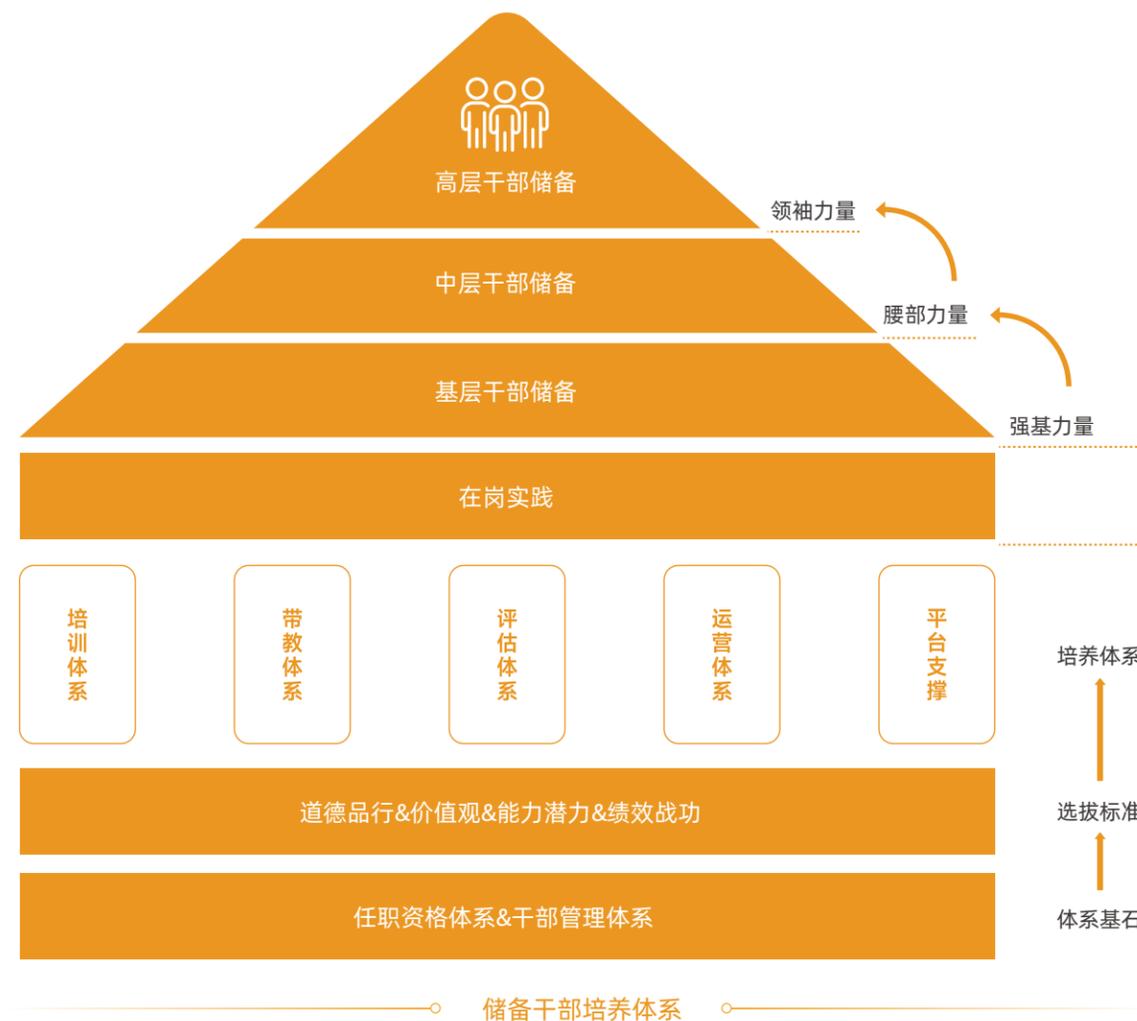
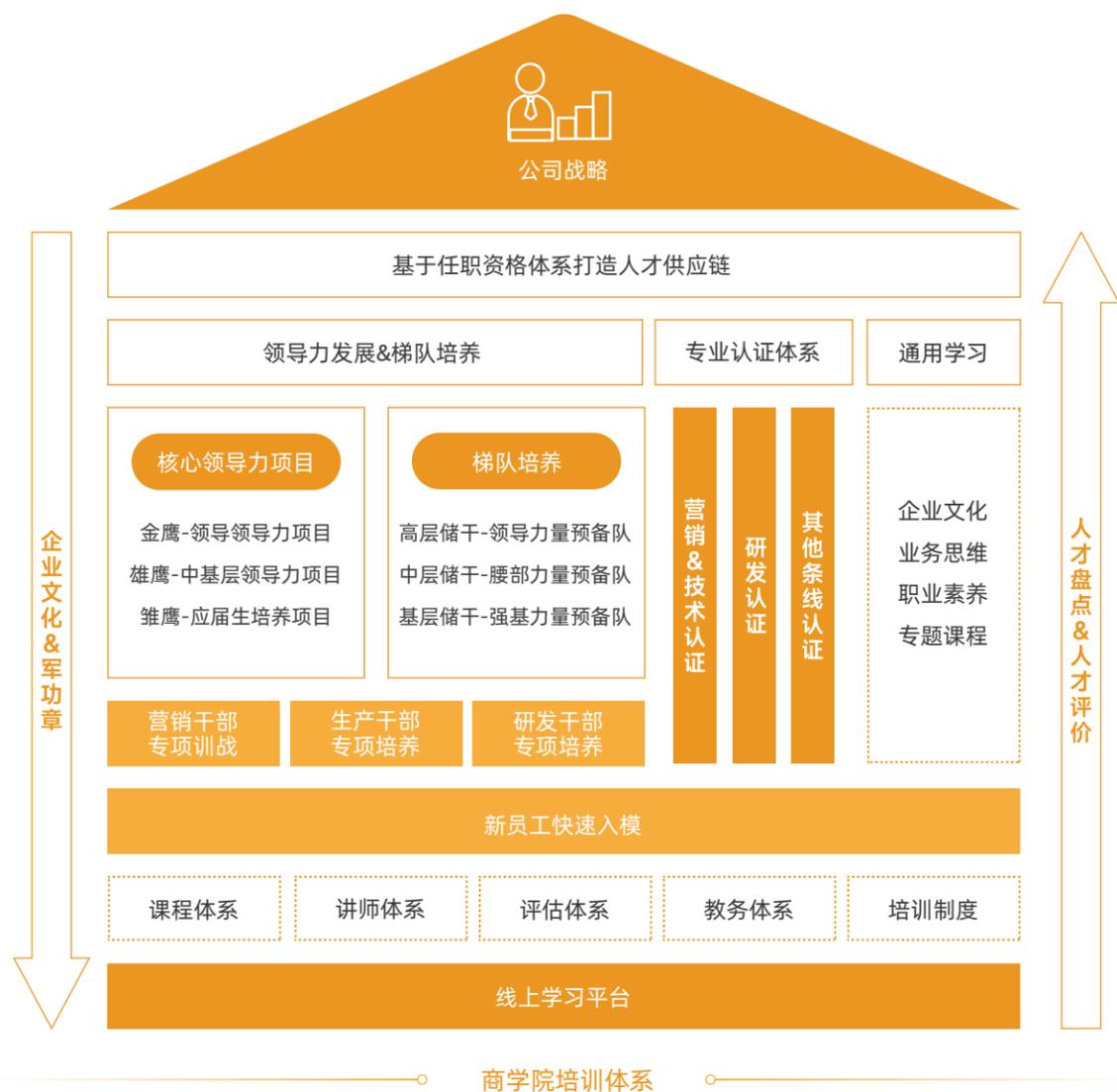
● 员工满意率达 **91.28%**，充分彰显了公司在员工关怀与服务优化方面的成效。



I 助力员工发展

● 员工培训

瑞普生物重视员工的职业发展与人才培育，制定《瑞普人才发展规划》并构建多元化的培养体系，助力员工职业成长。公司培养内部讲师，同时制定《学历进修管理办法》，整合公司内外的培训资源，助力员工提升工作能力与综合素质。



■ 报告期内，公司

员工培训总时长 155,330 小时	人均培训时长 51.77 小时	培训覆盖率达 100%
------------------------------	---------------------------	-----------------------

领导力培训

公司依托商学院和储备干部培养体系，针对性搭建领导力提升培训模式，聚焦中高层管理者管理能力锻造，为公司战略落地和人才梯队建设筑牢根基。

案例 “雄狮计划”——中高层管理干部培养项目

2025年9月，瑞普生物在公司总部启动“雄狮计划”——中高层干部培养项目首期培训。此次培训围绕财务思维建立、三大报表解读及经营风险识别三大主题展开，有效提升了中高层干部的数据思维与经营分析能力，助力公司战略落地及人才梯队建设，推动培训成果向实战转化，为企业高质量发展筑牢管理人才根基。



瑞普生物“雄狮计划”培养项目现场

其他培训

公司同步推进各类针对性培训项目，全面覆盖新员工培育、岗位技能提升、业务赋能、职业素养强化等核心维度，助力员工全方位成长。

案例 敢想敢为 无限可能——瑞普生物2025届雏鹰项目

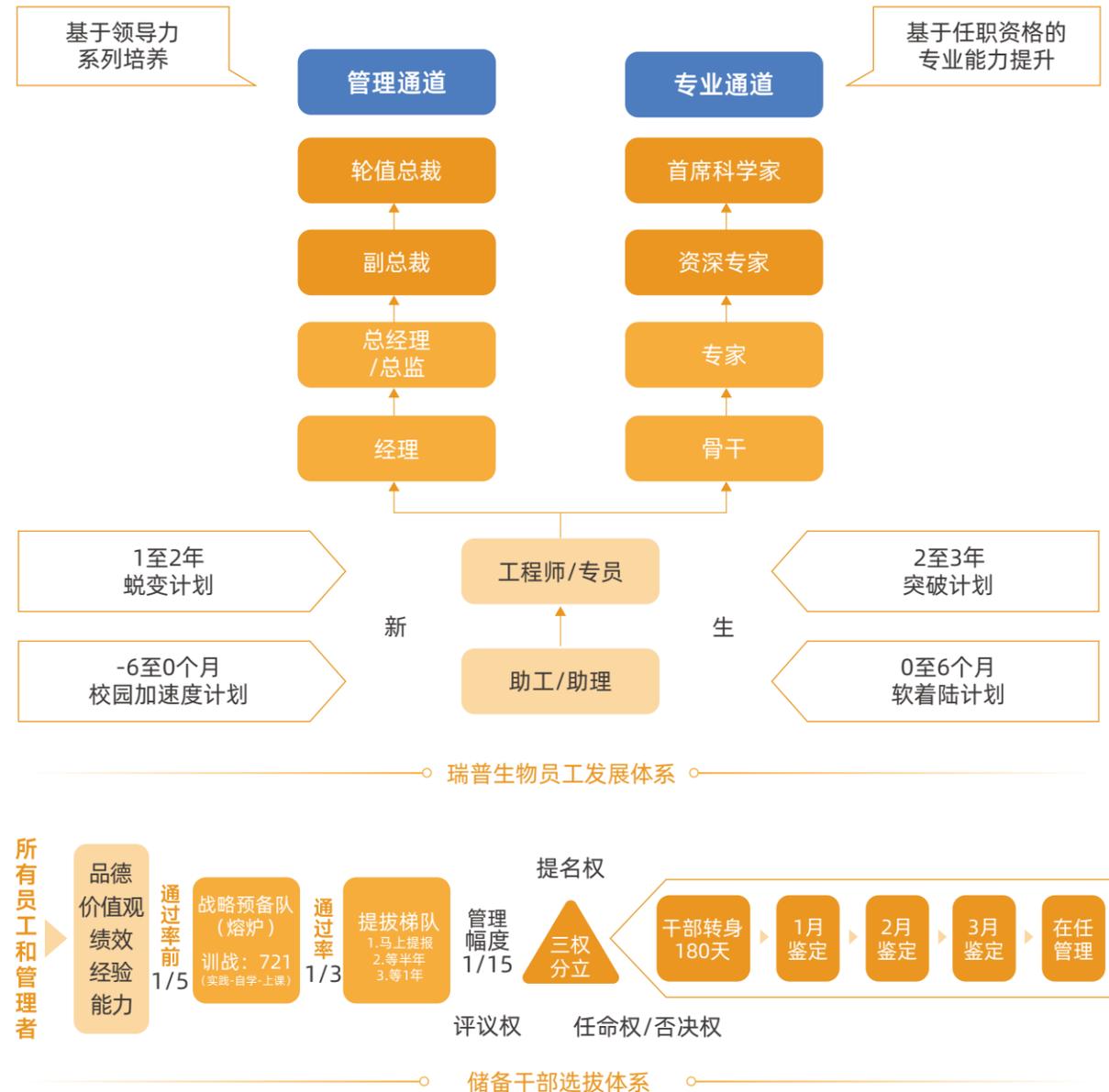
瑞普生物针对2025届校招新员工，专项启动“雏鹰计划”培育项目助力新员工快速融入企业、适配岗位。该项目围绕岗位认知、专业技能、企业文化、职业素养四大维度开展培训，全面覆盖各岗位新员工。



瑞普生物2025届雏鹰项目现场

员工发展

为助力员工实现职业成长，瑞普生物搭建“管理”与“专业”双职业发展通道，结合“分类、分级”管理理念，为不同岗位、不同层级员工设计适配其个人发展的成长通道，供员工结合自身特长与职业规划自主选择。2025年，公司员工获得“天津市劳动模范称号”“入选工信部制造业人才支持计划先进制造技术人才”“滨海新区三八红旗手”等多项荣誉，尽显榜样力量。



案例 瑞普保定攻关疫苗核心技术 荣膺职工创新大奖

2025年，瑞普保定凭借“猪瘟活疫苗关键技术开发及应用”项目，荣获“2025年保定市企业职工技术创新竞赛 一等奖”。此外，该项目已获得3项发明专利证书，先后获评保定市科技进步一等奖、河北省科技进步三等奖，充分展现了企业职工勇于创新、精益求精的工匠精神。

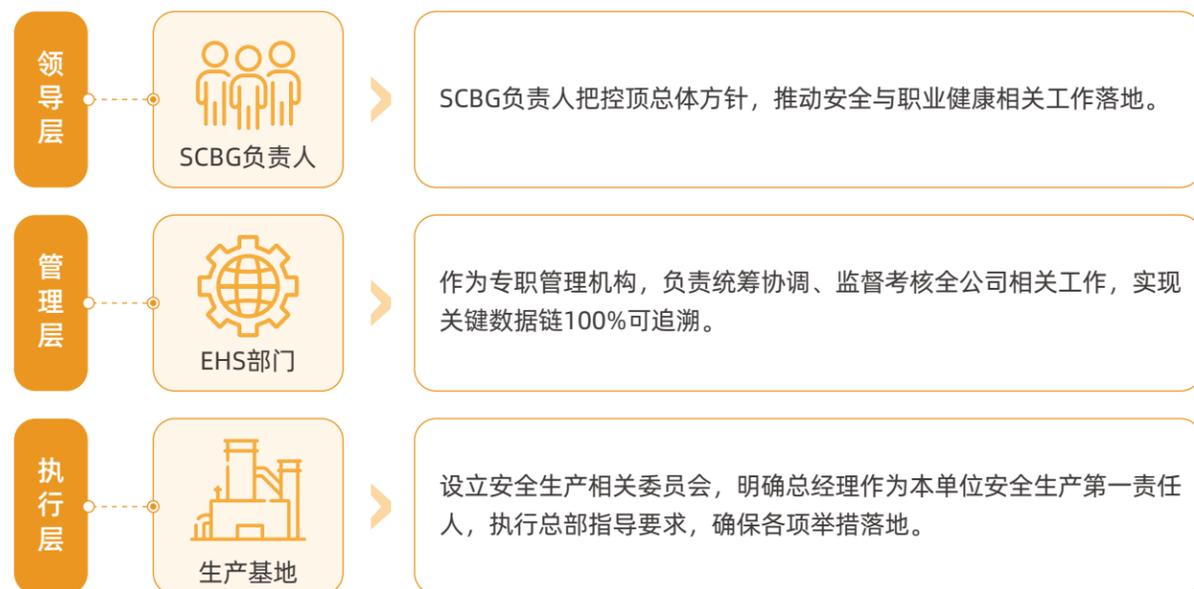


安为天：守护员工健康

I 治理

为保障全体员工生命健康、各主体财产及产品质量安全，瑞普生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，各子公司结合自身运营实际需求，制定《消防安全管理制度》《安全生产管理制度》《职业病防治管理制度》《劳动防护用品管理制度》等制度文件，确保制度贴合自身生产运营场景、落地可行。

为进一步规范、系统推进安全生产与职业健康安全管理工作，2025年，公司在总部正式成立EHS部门，通过部署智能监控与搭建集团级平台，推动EHS管理向数字化、实时化预警升级。各生产基地成立安全管理组织，明确总经理为安全生产第一责任人，保障各生产单位安全生产与职业健康管理体系高效运转。



瑞普生物各生产基地依据相关职业健康安全标准，搭建贴合自身运营实际的安全生产与职业健康安全管理体系，推动各级员工签署《安全生产目标责任书》，层层压实安全责任，规范安全管理全流程。

截至报告期末，瑞普生物已有3家生产基地顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，实现安全管理工作的标准化、规范化运营。



瑞普生物ISO 45001 安全健康体系认证证书

必威安泰ISO 45001 安全健康体系认证证书

龙翔药业ISO 45001 安全健康体系认证证书

I 战略

公司确立安全生产核心战略，以“安全第一，预防为主，综合治理”为核心方针，坚守法律法规及强制标准底线，以构建零伤害安全生产环境、营造“人人讲安全，个个会应急”的运营氛围为目标，切实守护员工、承包商及社区健康安全，为公司安全管理工作筑牢坚实战略根基。

I 影响、风险和机遇

员工健康与安全是企业履行人文关怀、保障可持续发展的基础责任。有效的健康安全保障可能增强员工归属感，提升团队凝聚力，为企业稳定发展提供支撑；但若作业防护不足、健康管理缺位，可能导致员工身心受伤害，引发生产效率下降、人力成本上升等风险。基于此，公司构建了规范的风险管理流程，以常态化风险识别为基础，通过持续优化作业环境、定期开展职业健康检测及系统组织防护培训等管控措施，在有效管控风险的同时充分把握机遇，全方位守护员工的职业健康。

● 安全生产

公司将安全生产与管理层绩效挂钩，通过绩效约束倒逼各级安全管理责任落到实处，有效防范各类安全风险，保障生产安全。

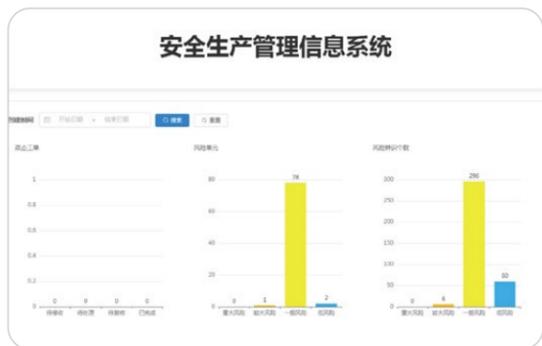
安全生产风险管控

公司建立“全员参与、全面覆盖、动态更新”的风险管控机制，鼓励全员参与与安全生产工作。通过现场巡查、岗位自查等多种方式，公司全面排查生产各环节危险源，实现风险早发现、早识别、早处置。

针对已识别风险，各生产基地结合实际，运用防护保障、现场管控、岗位交底、风险警示等多元化手段，从源头防范化解风险。

案例 瑞普保定数字化赋能风险管控

为响应莲池区应急局及园区要求，瑞普保定搭建安全生产数字化平台。截至报告期末，公司已完成81个风险单元、362个风险管控措施的录入与梳理，以数字化手段提升风险管控水平。



安全生产管理信息系统操作界面

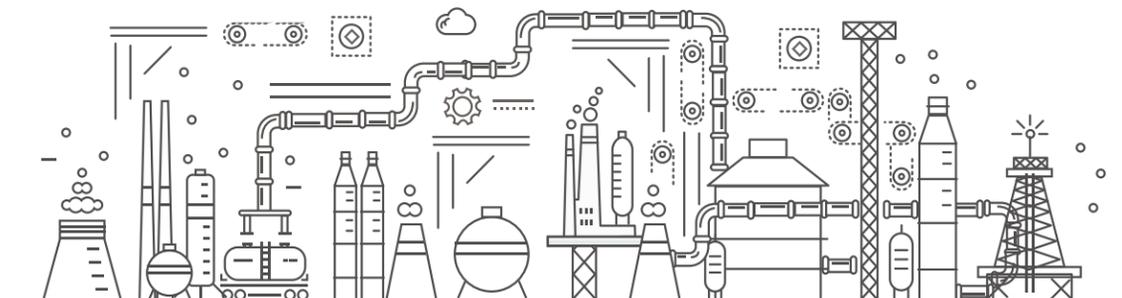
安全生产应急预案

各下属企业依据属地应急管理要求，搭建完善的应急预案体系，制定《生产安全事故应急预案》《人员伤亡突发事件专项应急预案》《自然灾害突发事件专项应急预案》等，各类专项应急预案及现场处置方案，明确应急流程、责任分工及响应机制，同步开展针对性应急培训，强化全员应急处置能力。

化学品安全

为防范化学品安全风险，瑞普生物总部及各生产基地严格遵守国家监管规范要求，并结合运营实际制定化学品安全专项管理制度，并通过强化从业人员安全培训、配备专业防护设施等举措，提升化学品管控专业化、规范化水平，防范化学品安全风险。

2025年，公司全年未发生任何化学品安全相关事故，下属华南生物主动加入广州市易制毒化学品管理行业协会。



案例 必威安泰易树立易制毒化学品合规管控行业标杆

必威安泰将易制毒化学品管理纳入EHS合规管理体系核心，构建全流程闭环管控机制。必威安泰成功获评“2025年易制毒化学品行业规范企业”，并获得呼和浩特市禁毒公益协会表彰，充分彰显企业合规管理硬实力，树立起易制毒化学品合规管控的行业标杆。



内蒙古必威安泰生物科技有限公司荣获“2025年易制毒化学品行业规范企业”

职业健康

公司制定《职业病防治管理制度》，完善防治计划与方案，建立工作场所职业病危害因素检测评价制度，将职业危害纳入应急救援预案，预防、控制和消除职业病危害，保障员工健康权益。

职业健康体检

公司每年组织全员常规体检，特殊岗位严格按照国家相关规定执行，形成完整的职业健康检查总结报告并建立职业卫生档案，系统梳理体检结果、分析健康隐患、明确干预方向，为后续职业健康管理工作提供坚实的数据支撑和科学的决策依据。同时，我们面向员工开展各类健康服务，不定期邀请医学专家开展健康义诊，为员工解读体检报告、解答健康疑问，精准排查职业病隐患。



必威安泰职业健康卫生档案



瑞普大地职业健康总结报告

● 健康安全培训

公司结合岗位安全风险特点，开展职业健康安全培训、心理健康辅导及应急演练等安全教育活动，针对性提升员工风险识别、应急应对及心理防护综合能力，强化全员安全培训成效，营造“安全管理人人有责”的安全运营氛围。

案例 必威安泰开展“安全生产月”主题活动

2025年6月，内蒙古必威安泰围绕第24个全国“安全生产月”“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展系列安全活动，以“隐患就是事故”理念全面推进隐患排查，明确五项安全生产理念并组织全员学习领会，通过知识互动、专家沉浸式宣教强化员工安全认知，同步开展消防演练、隐患曝光台、“安全吹哨人”培养等举措。此次为期一个月的活动，有效强化了员工安全操作与隐患排查能力，推动安全理念深入人心，压实各岗位安全责任，筑牢企业安全生产防线。



必威安泰“安全生产月”主题活动

案例 龙翔药业开展四防安全专项培训 筑牢安全生产防线

2025年8月，龙翔药业组织开展防雷、防汛、防暑、防爆安全专项培训，100余名一线员工参训。培训围绕四防安全知识展开，系统讲解雷电、洪水、高温、爆炸的危害及防范要点，重点传授各类突发情况的应急处置方法与实操技能。此次培训进一步强化了员工的安全生产意识，提升了全员应对各类安全风险的处置能力，为公司筑牢安全生产防线、保障生产经营平稳有序开展奠定了坚实基础。



龙翔药业开展安全培训

I 指标和目标

■ 中长期目标

“零伤害、零事故、零处罚”的战略目标，各子公司结合生产需求制定个性化安全目标，压实责任、推动落地。

■ 2025年目标进展

- 重大隐患整改闭环率达 **100%**
- 无重大安全事故
- 开展健康安全培训总时长 **120**小时

行广济：推进医疗可及

瑞普生物作为一家有责任心的兽药企业，致力于让优质动物医疗服务触达更广泛区域、惠及更多群体。为此，公司持续推进产业国际化与本土化布局，产品出口覆盖50多个国家和地区；国内实现31个省级行政区经销全覆盖，以产业扩展筑牢医疗覆盖根基。

● 罕用药研发

为填补兽药供给领域空缺及罕用药缺口，瑞普生物针对性研发多款适配性产品，切实惠及各类养殖群体及宠物，助力动物医疗可及性落地。

- 依诺佳（盐酸恩诺沙星颗粒）采用微丸包被技术，实现口服不苦，消化道迅速释放；以减轻同类注射液药物带来的动物疼痛等副作用。
- 妙晶宁（盐酸沃尼妙林二水合物可溶性粉）首次将盐酸沃尼妙林应用在靶动物家禽的支原体感染治疗，补充罕用药供给，临床给药剂量下降30%以上，降低用药成本；代谢迅速，休药期仅2日，有助于动物食品安全的控制。
- 唯亮（青霉素V钾可溶性粉）适配下蛋鸡特定用药需求，“0日弃蛋”颠覆传统，保障养殖收益，实现“治疗提升产蛋，用药不误收蛋”。
- 超比欣（复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂）国产首个自主研发的三方驱虫滴剂，具备胃毒触杀、生长调节、神经阻断三重作用机制，一站式解决犬体表多种寄生虫问题，并强效驱避蚊虫，控制人畜公共寄生虫感染。

● 公益培训

我们依托行业论坛、专项培训、线上直播等形式，搭建瑞普知识库，普及动物疫病防控、科学养殖知识，联动公司内部专家及行业学者，为养殖从业者、宠物医生开展培训，夯实行业人才根基，为动物医疗可及性提升提供支撑。报告期内，瑞智新语直播课完成27场，合计覆盖观众合计**13万+**人。

案例 线上传知 帮扶养殖——瑞普生物“养殖宝”公众号

公司运营“养殖宝”公众号，聚焦养殖户需求，推送畜禽疫病防控、科学养殖、规范用药等内容助力提升养殖效率、降低风险。



“养殖宝”公众号文章

精准帮扶

公司精准对接一线养殖户核心需求，开展畜禽疫病防控、科学养殖专项技术培训，并深入养殖现场提供全方位帮扶。公司安排专业技术人员为养殖户一对一指导用药，协助排查养殖隐患、解答各类疑问，切实提升一线从业者养殖管理与疫病防控能力，筑牢终端养殖健康保障防线。

案例 应急攻坚护牧安 精准防控显担当——瑞普生物牛群疫情高效处置

2025年5月，内蒙古瑞普农业多伦兽医服务站接到养殖户求助后，快速组织技术人员检测确诊、联动专家应急处置，通过免疫接种、消毒灭源等举措遏制牛群疫情蔓延。此次疫情防护累计出动120人次、24台次服务车辆，切实守护一线养殖户权益，彰显企业担当。

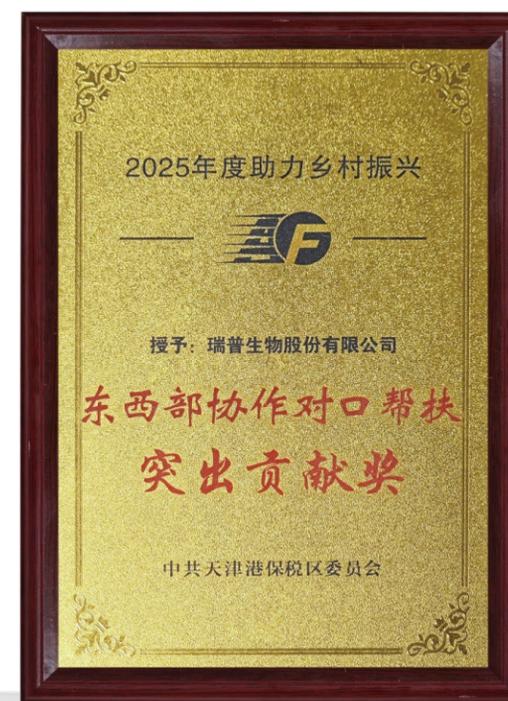


瑞普生物一线团队为养殖户提供牛群疫情应急处置

暖四方：践行公益关怀

瑞普生物紧扣国家乡村振兴战略，聚焦教育赋能、基层兽医服务升级、对口支援帮扶等核心领域。公司及瑞普生物公益基金会，采取多元化公益捐赠与精准帮扶，助力行业人才培育、基层发展提质，彰显新时代企业的公益情怀与责任担当。

2025年，瑞普生物股份有限公司凭借扎实的对口帮扶工作，荣获“东西部协作对口帮扶突出贡献奖”；公司董事长李守军博士当选为中国光彩事业促进会第七届理事会常务理事、更荣膺“2025中国好公司年度人物”称号，以榜样力量凝聚发展合力。



瑞普生物股份有限公司荣获“东西部协作对口帮扶突出贡献奖”



董事长李守军当选为“中国光彩事业促进会”第七届理事会常务理事

乡村振兴

案例 乡村振兴 护航基层兽医

瑞普生物公益基金会向甘肃省张家川回族自治县畜牧兽医事务服务中心捐赠价值100余万元人民币的实物资产，并提供系统的检测人员培训、实验室管理、疫病防控指导等专业服务，填补张家川县20余年无现代化兽医检测实验室的空白，助力当地畜牧业健康有序发展，践行企业扎根乡村、赋能基层的社会责任。

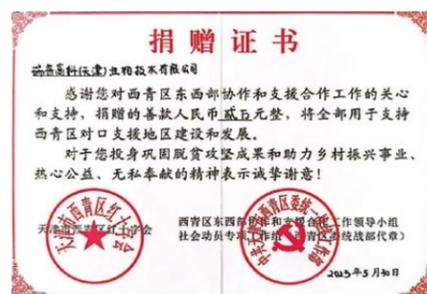


张家川回族自治县畜牧兽医事务服务中心项目现场及部分设备

案例 践行战略 聚力对口支援

瑞普生物旗下瑞普高科响应国家区域协调发展与乡村振兴战略，2025年向西青区捐赠人民币20,000元，专项用于对口支援地区建设，彰显企业服务国家、促进共同富裕的社会责任，为乡村振兴注入公益力量。

瑞普高科西青区
对口支援地区捐赠证书



公益慈善

案例 公益助学 赋能兽医人才

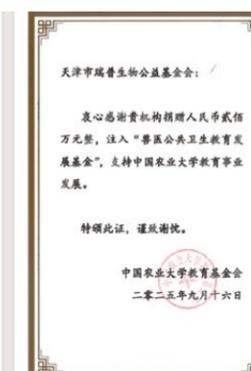
瑞普生物公益基金会向浙江农林大学教育基金会捐赠货币资产50万美元，以教育公益为抓手，精准赋能高校兽医专业建设与DVM项目推进，助力培育高素质兽医专业人才，彰显企业主动践行教育公益责任、推动兽医行业高质量发展的使命担当。



浙江农林大学DVM项目捐赠仪式

案例 奖学奖教 深耕公卫人才

为推进动物医学学科建设与高层次拔尖创新人才，促进我国动物保健行业高质量发展，2025年，公司向兰州大学动物医学与生物安全学院捐资500万元设立“瑞普生物教育发展基金”，瑞普生物公益基金会向北京市中国农业大学教育基金会捐赠货币资产200万元人民币，注入“兽医公共卫生教育发展基金”。通过公益支持，激励高校师生深耕科研、精进能力，培育行业高素质专业人才，以实际行动践行企业深耕产业、共育人才的初心与责任担当。



“瑞普奖学奖教金”捐赠证书





04 「瑞」泽生态 永续长青

公司积极响应国家“双碳”战略及绿色发展相关政策，秉持可持续发展核心理念，以守护生态环境、践行社会责任为己任，推动环保工作从合规达标向价值创造升级，将生态环保深度融入企业发展战略全局，为生态文明建设与可持续发展注入坚实力量。

亮点绩效/主要行动策略

- 全年无重大环境违规事件
- “三废”排放达标率100%
- 2025年使用光伏能源967.99MWh、绿证交易电量4,088.00MWh
- 循环用水76,804立方米

对标联合国可持续发展目标



- 循章法：严守环境合规
- 践绿行：优化能废管理
- 应时变：应对气候变化
- 育绿品：开发低碳产品

循章法：严守环境合规

I 环境合规管理

瑞普生物严格遵守公司生产及运营地相关法律法规，制定《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》等系列制度文件，依托兽药GMP质量管理体系基础，确保各项制度贴合生产场景、落地可行，适配企业可持续发展需求。

为进一步推进环境管理工作，2025年，公司在总部正式成立中台EHS部门，牵头推动环境管理工作向标准化、规范化及精细化方向落地实施。各生产基地同步完善环境管理架构，设立专项环境管理部门，形成上下联动的管理格局，切实保障全公司环境管理体系高效有序运转。

截至报告期末

- 瑞普生物及下属子公司龙翔药业、必威安泰已顺利通过ISO 14001环境管理体系认证，实现环境管理工作的标准化、规范化运营。
- 瑞普生物荣获“天津市2025年度绿色工厂”。
- 2025年，公司环保投入达**817.94**万元，占营业收入**0.24**%。



瑞普生物ISO 14001 环境管理体系认证

序号	申报单位	绿色制造类别	所在区
1		绿色工厂	滨海新区
2		绿色工厂	滨海新区
3		绿色工厂	滨海新区
4		绿色工厂	滨海新区
5		绿色工厂	滨海新区
6		绿色工厂	滨海新区
7		绿色工厂	滨海新区
8		绿色工厂	滨海新区
9		绿色工厂	滨海新区
10	瑞普生物股份有限公司	绿色工厂	滨海新区
11		绿色工厂	滨海新区
12		绿色工厂	滨海新区
13		绿色工厂	滨海新区
14		绿色工厂	滨海新区

瑞普生物荣获“天津市2025年度绿色工厂”

公司始终严格遵守各项环保相关法律法规，在持续降低环境负面影响的同时，加强能源使用全流程管控，着力实现“零伤害、零事故、零处罚”的战略目标。报告期内，公司环保合规运营状况良好，未发生任何与环境相关的重大违规事件。

I 环境事件应急预案

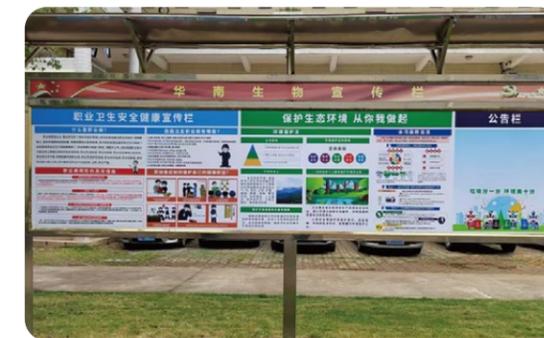
为有效应对突发环境事件，公司建立健全环境污染事件应急机制，以各生产基地为单位制定了《突发环境事件应急预案》，组建“应急救援队伍”，识别公司可能面临的环境风险，分类分级设置风险防控和应急处理措施，并配备了相应的应急设施及应急物资。

I 环保文化建设

公司常态化开展环保培训及实践引导工作，同时推行无纸化办公，通过开通线上OA办公流程、倡导双面打印、推广垃圾分类等环保举措，以实际行动践行低碳办公，共同营造绿色的办公环境，全方位提升全体员工环保意识与实操能力，推动环保理念落地生根、全员践行。



华南生物环保培训



华南生物环保宣传栏



守护生态多样

瑞普生物重视生物多样性保护，在生产基地的建设中，充分评估选址对周边生态环境的影响，避开生态保护红线，不占用永久性保护生态区域，尽量降低业务运营对当地生物多样性与生态系统稳定造成的影响。

案例 植绿践责，共护生态

2025年3月12日，瑞普生物党组织代表及干部职工响应东丽经开区管委会号召，主动参与“党建联建‘企’助力 携手共建经开区”义务植树活动，切实践行全民生态文明建设要求。公司以此植树活动为契机，用实际行动践行绿色发展理念、助力区域生态保护，进一步彰显了自身的环保责任与企业担当。



瑞普生物2025年义务植树活动现场

践绿行：优化能废管理

能源与资源管理

能源管理

瑞普生物严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，制定《能源使用管理规定》《节能措施与实施方案》等内部管控政策，同时建立三级能源管控组织，明确生产基地负责人为组长、能源管控负责人为副组长、各部门负责人为组员的层级职责，对各基地生产经营全流程能源消耗实施规范化管理，以绿色生产理念为指引，全面推进节能减排工作落地实施。

围绕能源优化与提升，公司明确持续提高能源利用效率、降低能源浪费的核心目标。公司严格控制能源消耗总量与强度，同时着力提升可再生能源应用比例以推动能源结构清洁绿色转型，有效降低能源采购与使用成本以提升管理效益、增强企业竞争力。

节能措施

办公区域	<ul style="list-style-type: none"> 设备更新时优先采用变频或一级能耗设备； 合理控制空调温度，无人时及时关闭并定期维护； 管控办公及公共区域电器开停时间，避免设备空转； 安装室外遮阳设施，推行垃圾分类及废旧电子产品回收； 采用高节能LED灯并实现分区控制。
生产区域	<ul style="list-style-type: none"> 减少大功率设备运行、调整纯化水制备时间，降低尖峰用电； 峰平谷时段差异化调控空调及工艺冷水系统运行，错峰供应蒸汽、集约化生产需蒸汽产品，减少能源浪费； 非生产区更换节能声控或红外灯，降低电耗。
园区	<ul style="list-style-type: none"> 冷库系统调整为调风调频模式，优化设备运行时间，提升能源利用效率； 改造车间空调制冷机控制模块，根据峰平谷时段设定系统自动启停，实现机组错峰精准调控； 车间空调制冷靠冷水机组降温，春秋季节外界自然温度较低时，计划用冷塔代替冷水机组对空调进行降温，降低冷水机组用电。

2025年，公司



2025年，公司累计使用光伏能源967.99MWh，绿证交易电量4,088.00MWh，有效助力公司能源结构向清洁化转型。

案例 绿色发电赋能双效益提升

为深化可再生能源应用、优化能源结构，公司在天津基地落地光伏项目，利用厂房屋顶、停车场顶棚等闲置空间铺设组件，采用“自发自用、余电上网”分布式模式。2025年该项目稳定运行，更实现年创收约90万元，达成环保与经济效益双提升，为可再生能源推广提供实践经验。



瑞普高科光伏项目

水资源

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家法律法规及地方政策，高度重视水资源管理，通过源头管控、设备升级改造、数字化升级等手段，稳步推动水资源的节约工作，并通过技术改造积极践行水资源循环使用。

报告期内，公司

用水均来自当地市政供水，用水总量为 **596,340.50** 立方米

循环用水 **76,804.00** 立方米



水资源管理举措

采用节水技术与设备	• 安装低流量喷头、使用节水型器具，减少用水量。
建设闭环水系统	• 空调、锅炉等公用设施采用封闭式循环冷却水系统，减少新鲜水需求。
定期开展水效率审计	• 定期评估制水效率，通过设备清洗等措施提升水资源利用率。
加强员工培训与意识提升	• 开展节水培训宣传，提升员工节水意识，培育节水文化。
回收再利用水资源	• 回收生产可回收水资源，用于办公清洁及园区灌溉，减少新鲜水使用。

案例 瑞普高科MVR机封水节水改造项目

2025年，瑞普高科开展MVR机封水改造项目，将MVR设备泵体的机封冷却水由自来水降温后直排模式，改造为冷却循环水循环降温模式，有效减少直排自来水损耗、节约水资源，每年可实现用水成本减少约4万元。

污染物排放与废弃物管理

治理

公司严格遵守《排污许可管理条例》等相关环保法规，同步制定《环境污染防治责任制度》《三废管理制度》《危险废物处置管理制度》等内控体系，严守排放标准，保障污染物与废弃物合规处理。

公司董事会作为废水、废气、废弃物等ESG议题的最高承诺决策机构。公司EHS部门专责管理废水、废气、废弃物等污染物管理工作。公司建立完善的管理体系，明确统筹协调、监督考核职责，牵头完善相关管理制度与标准，联动各生产基地落实管控，形成“董事长牵头、EHS部门统筹、各基地执行”的管理格局，推动相关工作标准化、规范化、精细化落地，保障处置合规有序。

战略

公司秉持“主动防控、系统管控”的核心理念，将废水、废气、废弃物等污染物管理融入企业可持续发展全局，立足源头防控、过程管控、末端治理的全链条思维，依托EHS部门统筹协调优势，强化顶层设计与各生产基地联动配合，持续优化治理体系、提升管控效能，推动污染物排放与废弃物管理工作向标准化、精细化、系统化方向稳步升级。

影响、风险和机遇

三废管理是企业履行环保责任的核心内容，指对生产过程中产生的废水、废气、废弃物进行系统管控。规范的三废管理既能守护生态环境、践行绿色发展理念，也有助于提升企业的社会形象；但若管控不到位，则可能面临污染物排放超标、废弃物处置不规范等问题，带来环境处罚、声誉受损等经营风险。基于此，公司建立了系统的环境风险管理流程，通过常态化监测废水、废气及废弃物的达标排放情况，严格执行废弃物分类处置制度，并加强环保设施的日常运维管理，在有效管控环境风险的同时积极践行绿色发展理念，切实履行企业的绿色生产责任。

废水管理

公司产生的废水主要来源于生产废水和生活污水，主要污染物为COD、氨氮等。各生产基地已建设污水处理站，落实雨污分流要求，根据原料药、疫苗、制剂等产品生产工艺不同分类收集、分质处理。公司通过在线监测、自行监测、手工监测等手段监测出水水质，出水水质符合地方生态环境部门核准要求。

■ 报告期内，公司



废气管理

公司废气主要污染物为氮氧化物、颗粒物、二氧化硫等，公司采购超低氮环保锅炉，确保锅炉烟气中颗粒物和烟气黑度等指标达标，推行使用蒸汽、天然气等清洁能源，尽可能降低对环境的污染。

■ 报告期内，公司



固体废弃物管理

公司固体废弃物分为一般固体废弃物与危险废弃物两大类，各生产基地依据危险废弃物管理重点，针对性编制专项制度文件，严格遵循相关环保法规要求，规范危险废弃物从暂存、台账记录到处置的全流程管理；同时各生产基地设置专门的工业废弃物暂存区、危险固体废弃物暂存间及生活垃圾暂存点，按废弃物种类实施分类妥善处置，确保危险废弃物合法合规处置，有效防范二次污染。

■ 报告期内，公司



一般固体废弃物

- 工业废弃物：交由物资回收单位或原料厂家回收处置；
- 生活垃圾：交由环卫部门处置。

危险废弃物

- 存放于专门贮存间，由专人负责保管，建立危险废弃物管理台账，并委托有资质单位进行统一收集处置。

案例 华南生物废水在线监测管控

华南生物在废水排放口安装在线监测系统，24小时实时监测COD、氨氮、pH值及流量，确保经污水处理站处理后的废水达标排放至市政污水管网。



华南生物废水在线监测系统



华南生物污水处理站

指标和目标

中长期目标

确立污染物与废弃物管理的全合规核心目标，通过严控各类污染物排放、持续提升废弃物回收利用效率、稳步降低危废处置量，着力确保各项污染物排放指标均符合国家及地方标准，助力企业实现绿色可持续发展。

2025年目标进展

氨氮同比减少
9%

危废处置同比减少
25%

废水、废气、废弃物均
100% 合规排放



循环经济

公司业务范围拓展，原辅料采购体系及包装材料需求随之升级。公司以质量部为牵头单位，搭建原辅料及包装材料管理体系，多维度开展管控，并融入循环经济理念，明确包装轻量化、可回收要求，推动物料高效循环利用。

强化物料回收

公司聚焦物料高效利用与废弃物回收，通过包装轻量化设计、有机溶剂回收、运输包装复用及报废物料回收等方式，提升资源利用率。

包装轻量化	通过开展对溶液剂包装瓶增加刻度等精细设计与材料优化，减少塑料量杯等包装材料使用，避免药品过度包装，推动产品包装的绿色升级。
有机溶剂回收利用	对回收方法、质量风险进行充分评估论证后，回收反应后母液、有机溶剂、助剂等物料。
包装材料回收利用	回收复用运输用木质/塑料托盘、吨采包装袋等，减少资源浪费。
报废物料回收利用	推进废旧设备、废铜废线等报废物料回收再利用，提升资源利用率。

案例 必威安泰废弃物循环利用

必威安泰推进一般固废循环利用工作，其产生的一般固废包括废纸片、废塑料桶、废塑料包装物、废金属等。公司建有一般固废库，按环保规定规范收集、记录、暂存各类固废后，统一交由签约服务商开展回收再利用，同步向相关监管平台上报信息，确保固废循环利用全过程可追溯、合规可控。

有毒有害物质管控

公司制定专项安全管理细则，明确减少危险化学品及剧毒品使用，以低危险性物质替代、控制用量降低使用强度，同时规范员工操作流程，对剧毒品实行“五双”管理及统一采购处置，严控使用风险。

应时变：应对气候变化

管理架构

瑞普生物积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，将气候变化事宜纳入公司发展战略。公司在董事会的统筹下推进应对气候变化工作，明确决策层、管理层、执行层的分级权责边界，构建起上下联动、权责清晰、协同高效的气候治理体系，为各项气候治理工作的有序推进、落地见效提供坚实保障。

层级	机构	职责
决策层	董事会	负责制定治理战略，明确目标和路径；监督治理体系运行、风险评估。
管理层	SCBG（供应链业务群组）	负责制定政策、管理制度和计划，推动建立和完善管理体系，协调公司内部各部门、各分子公司之间的能源管控工作。
执行层	EHS部门	负责执行可持续发展工作计划，管理环境及能源设备，保障环境及能源目标实现；负责制定环境应急预案，保障生产稳定。

I 风险和机遇识别

公司采用情景分析方法，对气候变化相关的实体风险与转型风险开展系统性评估，结合风险特性选用对应评估情景，确保评估结果科学、全面、具有实操参考价值。公司选取政府间气候变化专门委员会（IPCC）的《第六次评估报告》（AR6）中的共享社会经济路径（SSP）进行分析，选取SSP1-2.6（低温室气体排放）、SSP5-7.0（高温室气体排放）两种情景；同时选用国际能源署（IEA）2050年净零排放情景及央行绿色金融网络（NGFS）现有政策情景，衡量全球低碳转型中各类转型风险与绿色发展机遇。

适用风险	情景来源	情景选择	情景假设
物理风险	IPCC	SSP1-2.6	二氧化碳在2050年减少至现在的一半，2075年左右降至净零值并在随后出现不同程度的二氧化碳负排放。
		SSP5-7.0	二氧化碳排放量约在2100年增至现在的两倍。
转型风险/机遇	IEA	2025净零排放情景（NZE）	2050年实现净零排放，超过85%的建筑物“零碳就绪”超过90%的重工业生产为低排放生产，全球发电总量的近70%来自太阳能光伏和风能。
	NGFS	温室世界路径	国家自主贡献情境、目前政策情境。

基于上述情景分析，公司结合自身运营特点与行业属性，梳理并识别气候变化带来的物理风险与转型风险，挖掘绿色发展进程中的潜在机遇，同步制定针对性应对措施。

风险/机遇类型	业务影响	应对措施
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 天津、湖北、保定基地及仓库存在被淹隐患，可能导致设备损坏、原料及成品报废； 生产基地可能因高温停产，制冷能耗及维护成本上升； 造成厂区运营停滞、物流受阻，影响供产交付； 可能引发化学品泄漏及环境污染。 	<ul style="list-style-type: none"> 健全应急预案及应急处置能力； 定期开展设备设施巡检维护与应急演练。
	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升与海岸侵蚀可能增加运输成本和储存成本，公司沿海地区工厂的资产安全风险升高。 	<ul style="list-style-type: none"> 强化仓储基地环境管控； 密切关注环境温度变化，保障低温仓储及冷链运输安全。

转型风险	政策与法规风险	技术风险	市场风险	声誉与品牌风险	
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 国内外“双碳”及环保法规日趋严格，将增加合规成本； 出口业务可能遭遇绿色贸易壁垒，影响市场拓展。 	<ul style="list-style-type: none"> 动态跟踪环保政策法规更新； 主动对接主管部门，确保合规运营。 	<ul style="list-style-type: none"> 现有产品线可能因无法满足客户减排需求丧失竞争力，绿色养殖相关产品标准成为市场新门槛； 生产环节碳足迹过高将面临碳成本上升、碳壁垒及供应链审核压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 强化低碳节能理念，通过工艺革新降低全环节能耗，优化供应链管理保障供应稳定。 	<ul style="list-style-type: none"> 大型客户可能要求提供低碳解决方案及碳足迹披露，未达标可能丢失核心订单，市场需求倒逼产品绿色化升级。
	<ul style="list-style-type: none"> 若被认定为高碳排关联企业，可能遭遇ESG投资者减持、消费者抵制及环保组织批评，损害品牌声誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 主动披露气候行动，推广绿色产品，设定明确减排目标，提升品牌形象与行业影响力。 	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 外部低碳技术迭代及循环经济发展带来高效资源管理机遇，通过提升能源、材料、水资源及废弃物利用效率，可降低运营成本、增强企业竞争力； 依托相关技术创新推动企业低碳转型，助力全球减排。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善资源管理政策、优化相关技术以提升资源利用效率； 借助地方及中央财政节能专项资金补贴，对冲技术应用及改造的投资成本，优化毛利率。
	<ul style="list-style-type: none"> 主动落实减排举措、披露气候行动、推广绿色产品，可提升品牌形象，吸引责任投资，巩固行业地位。 	<ul style="list-style-type: none"> 常态化推进减排工作，规范气候行动披露，强化品牌绿色形象建设。 		声誉机遇	

I 气候变化目标

公司以响应国家“双碳”政策为核心导向，结合气候治理战略及运营实际，聚焦能源利用效率提升、低碳转型推进，明确减排目标方向，后续将结合业务发展规划，细化具体量化指标，持续推动减排工作落地见效，助力全球气候治理。

2025年，公司首次完成范围1及范围2温室气体排放量计算工作，具体核算数据如下：
 温室气体排放总量**42,719.41**吨二氧化碳当量，其中范围一排放**4,103.70**吨二氧化碳当量，范围二排放**38,615.71**吨二氧化碳当量，温室气体排放强度**0.13**吨二氧化碳当量/万元营收。

育绿品：开发低碳产品

瑞普生物秉持“数智赋能绿色，低碳贯穿全程”的核心理念，紧扣应对气候变化及国家“双碳”战略部署要求，将环保、低碳管控标准全面贯穿于产品全生命周期。我们积极推动绿色能源替代，采购高效能、智能化设备，以绿色产品为核心竞争力，持续推进环保工艺与产品迭代升级，助力自身实现温室气体减排目标，全力打造行业绿色智能制造标杆。

在产品全生命周期的低碳管控中，我们将环保理念与气候变化管控要求深度融合，融入各关键环节：

研发设计 环节

结合兽用疫苗特性，积极推动自动化设备建设，完善环保防控配套设计，从源头减少污染；

生产制造 环节

精准调控设备运行、优化工艺，降低单位产品能耗，减少温室气体排放；

储运流转 环节

以计算机数字化建设为核心搭建资源循环体系，推进工艺用水、余热回收利用，推行精准物料配送，减少物料与能源浪费；

末端处置 环节

衔接全流程管控要求，规范产品及相关废弃物末端处置，推动可回收物料循环复用，实现全周期环保闭环。

同时，公司严格契合国家环保法规、兽药GMP相关要求及气候变化管控标准，定期迭代优化环保技术与生产工艺，持续提升产品低碳环保属性与行业竞争力，助力行业实现绿色转型，切实落实公司应对气候变化的各项行动部署。



报告附录

关键绩效表

经营绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	万元	700,559.52	796,579.31	765,590.97
归属于上市公司股东的净资产	万元	456,562.05	446,999.02	470,308.30
营业收入	万元	270,910.48	306,993.31	339,845.85
归属上市公司股东净利润	万元	45,359.37	30,072.23	40,051.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	31,829.64	28,062.09	30,452.25
纳税总额	万元	15,785.94	16,258.38	16,425.70

环境绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年		
环境管理	环保投入	万元	2,465.09	787.37	817.94	
	突发重大环境事件数	件	0	0	0	
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	-	4,103.70	
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	-	38,615.71	
	总温室气体排放量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	-	-	42,719.41	
	万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	-	-	0.13	
污染物排放	废水排放	废水排放总量	吨	344,294.96	343,301.16	350,260.94
		化学需氧量 (COD)	吨	18.77	9.12	32.56
		悬浮物	吨	-	-	24.92
		总磷	吨	-	-	0.54
		总氮	吨	-	-	6.40
		氨氮	吨	1.92	0.76	0.69

绩效指标		单位	2023年	2024年	2025年	
污染物排放	废气排放	颗粒物 (PM)	吨	-	-	1.08
		硫氧化物	吨	-	-	0.02
		氮氧化物	吨	-	-	0.98
		挥发性有机物 (VOCs)	吨	-	-	19.54
废弃物处理		一般固体废弃物排放总量	吨	1,370.70	832.79	436.68
		危险或医疗废弃物排放总量	吨	1,486.23	1,291.84	724.07
		回收再利用废弃物	吨	-	-	141.15
资源消耗	能源消耗	综合能耗 ²	吨标准煤	12,188.46	12,111.69	12,225.41
		天然气	吨标准煤	1,928.20	2,312.38	2,253.72
		蒸汽	吨标准煤	3,907.42	3,492.12	2,556.88
		柴油	吨标准煤	3.28	2.83	9.47
		汽油	吨标准煤	66.04	50.55	9.60
		外购电力	吨标准煤	6,283.52	6,253.81	6,326.34
		外购热力	吨标准煤	-	-	1,069.40
		光伏能源	MW·h	-	-	967.99
	绿证交易电量	MW·h	-	-	4,088.00	
水资源消耗		耗水总量	立方米	662,312.37	588,171.00	596,340.50
		循环水/再生水	立方米	-	-	76,804.00

社会绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入金额	万元	23,653.34	23,835.22	30,004.50
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工总数	人	2,496	2,900	2,803

¹瑞普生物资源消耗数据统计范畴涵盖公司本部及下属生产基地。

²瑞普生物能耗数据统计范畴涵盖公司本部及下属生产基地的天然气、蒸汽、柴油、汽油、外购电力及外购热力的能源消耗。

报告附录

绩效指标		单位	2023年	2024年	2025年
按性别划分	女性	%	45.75	45.17	43.35
	男性	%	54.25	54.83	56.65
按年龄划分	30岁及以下	%	27.40	28.11	28.86
	31岁至40岁	%	37.78	37.17	35.93
	41岁至50岁	%	24.64	26.55	26.97
	51岁及以上	%	10.18	8.17	8.24
按学历划分	博士	%	1.08	1.17	1.82
	硕士	%	13.62	14.10	15.16
	本科学历	%	30.05	33.10	35.28
	专科学历及以下	%	55.25	51.62	47.73
按职能划分	研发人员	%	13.26	11.83	12.49
	生产人员	%	35.86	31.38	30.40
	销售人员	%	17.03	21.66	22.22
	技术人员	%	12.10	10.83	10.56
	财务人员	%	2.76	3.52	3.46
	行政人员	%	18.99	20.79	20.87
按职位划分	中级及以上管理人员	%	11.94	6.59	6.99
	中级及以上管理人员中女性员工比例	%	27.52	24.08	27.55
按民族划分	汉族	%	96.59	95.03	95.08
	少数民族	%	3.41	4.97	4.92
	残疾职工	人	24	26	24
员工培训	员工培训总时长	小时	120,000	150,000	155,330
	员工培训覆盖率	%	100	100	100

指标索引表

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告	-	2-2、2-3
董事长致辞	-	2-1
走进瑞普生物	-	2-17
专题一 价值创造，借卷破卷拓新局	产品和服务安全与质量	-
专题二 服务升级，宠物经济新生态	产品和服务安全与质量	-
「瑞」稳致远，牢筑根基		
（一）立远略：深化 ESG 治理	尽职调查 利益相关方沟通	2-10、2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、2-19、2-29、3-1、3-2
（二）明纲纪：优化治理结构	-	2-9、2-10、2-12、2-17、2-27
（三）控风险：健全风控合规	反商业贿赂及反贪污	2-27、205-2、207-2
（四）扬正气：恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	2-27、3-3、205-2、205-3、206-1
（五）启新元：驱动数字革新	数据安全与客户隐私保护	418-1
「瑞」智领航，共创未来		
（一）勇破壁：专注研发创新	创新驱动 科技伦理	3-3
（二）铸匠心：严控产品质量	产品和服务安全与质量	3-3、405-1、417-1
（三）赋价值：守护客户信赖	产品和服务安全与质量	417-1、417-2、417-3
（四）共卓越：协同价值链条	供应链安全	2-28、308-1、308-2、414-1、414-2
「瑞」心聚力，实干笃行		
（一）育英才：共创人才价值	员工	2-19、2-20、404-1、404-2、404-3、405-1、406-1、408-1、409-1
（二）安为天：守护员工健康	员工	3-3、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8、403-10
（三）行广济：推进医疗可及	社会贡献	-
（四）暖四方：践行公益关怀	乡村振兴 社会贡献	203-1、413-1

报告附录

报告章节	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 --可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
「瑞」泽生态，永续长青		
(一) 循章法:严守环境合规	环境合规管理 生态系统和生物多样性保护	101-2
(二) 践绿行:优化能废管理	污染物排放 废弃物处理 能源利用 水资源利用 循环经济	3-3、103-2、103-5、301-3、 302-1、302-2、302-4、302-5、 303-2、303-3、305-7、306-1、 306-2、306-3、306-4
(三) 应时变:应对气候变化	应对气候变化	102-4、102-5、102-6、102-8、 201-2、305-1、305-2、305-4
(四) 育绿品:开发低碳产品	应对气候变化 污染物排放	301-2、301-3
关键绩效表		
经营绩效	-	201-1
环境绩效	-	302-1、302-2、303-5、305-7
社会绩效	-	2-7、403-5



读者反馈表

为持续改进瑞普生物的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

邮箱: zqb@ringpu.com

地址: 天津市自贸试验区(空港经济区)东九道1号瑞普生物股份有限公司证券部

您的信息:

姓名

工作单位

联系电话

Email

意见反馈

1.您对公司ESG报告的总体评价是

好 较好 一般

2.您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响

能 一般 不了解

3.您认为本报告所披露信息、数据的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4.您最满意本报告哪一方面?

5. 您关注哪些方面的议题?

6. 您希望进一步了解哪些信息?

7. 您对公司ESG工作和本报告还有哪些建议?

8. 此外, 您是否还有其他建议?

第一章 启程·破晓东方

万马奔腾

新五年创变领航
十名外实干攻坚

一九九八，渤海之滨

一头雄狮，昂然起航

它的名字，叫瑞普生物，

以“科技守护生命”为初心，护佑动物的安宁与健康

“前瞻、创新”的种子，此刻在悄然萌发

“正直、分享”的理念，此刻在祖国大地唱响

听！

以客户为中心，以奋斗者为本

敢为人先，使命必达，是我们核心的价值观

最初的狮吼，嘹亮而坚定

踏响了动保行业，第一缕阳光

瑞普人马不停蹄，迈着铿锵的步伐

向着中国第一的目标前进



第二篇章 驰骋·上市乘风

二零一零，深交所的钟声敲响
创业板的跑道，迎来了瑞普的身影

从天津出发，踏遍祖国八方

以“铁血精神”为航，以“亮剑作风”铸就锋芒

四大核心板块，成就多元赛道

十一大生产基地星罗，撑起产业脊梁

看！

上市不是终点，而是更辽阔的疆场

“端到端”流程闭环，锚定客户价值

坚守“质量决定生存，品质赢得信赖”的理念

我们快马加鞭，从动保产品到人类健康，企业版图持续扩张

每一步跨越，都闪耀着瑞普人的责任与担当

第三篇章 引领·一马当先

二十八载，是创新与实干的交响

每一瓶疫苗，都注入了科技的力量

“禽元/唯亮/优瑞嘉护”全程呵护鸡宝宝的健康

mRNA疫苗敢为人先，打破外企垄断围墙

一百二十项新兽药证书，是奋斗者的军功章

动保行业的领航者，是当之无愧的行业榜样

看！

我们一马当先，已冲在行业的最前方

全球动保的峰峦上，瑞普旗帜猎猎飘扬

科研大楼彻夜通明，破解国外技术阻挡

“逢单必拿，丢单必砍”，诠释着奋斗者的昂扬

瑞普生物在动保行业的影响，于此刻尽情绽放



第四篇章 奔腾·万马同行

独行快，众行远，

瑞普的征程，是与伙伴们共赢的乐章。

兵强马壮，我们同心同行，

产品远销五十多个国度，响应“一带一路”的新航向，

疫苗捐赠传递大爱，让中国品牌赢得世界赞扬。

“疫病研究，价值服务”，构建产业发展桥梁，

与客户同发展，指标互锁，为健康养殖注入瑞普力量。

我们看见——研发的坚守，让硬核科技落地生根。

我们听见——生产的匠心，让精益求精行稳致远。

我们见证——从畜禽到人类，爱与责任不断延伸。

我们奔赴——“中国第一，世界前五”的宏伟愿景！

“担当是价值，创新是灵魂”，我们以奋斗定义时光，

每一份坚守，都向着百亿瑞普的目标，势不可挡！

第五篇章 远景·浩瀚新程

这，就是万马奔腾

一马当先，引千军万马共驰骋

瑞普之狮，是前瞻之狮，创新之狮

是正直之狮，分享之狮

以龙马精神，奔赴星辰大海

以汗马功劳，共铸不朽勋章

它从历史奔来，向未来奔去，

踏过三十亿营收的里程碑，

带着“国际一流高科技生物企业”的愿景启航！

它的嘶吼，是行业的号角，

它的奔腾，是时代的强音！

让我们，以奋斗者之姿与瑞普同行

秉持初心，勇毅前行

共赴那——浩瀚无垠的，新程

