

浙江森马服饰股份有限公司
2025 年董事会工作报告

报告日期：2026 年 3 月

浙江森马服饰股份有限公司

2025 年董事会工作报告

一、概述

经过多年的发展，中国服饰行业已从外延扩张式为主的快速发展阶段步入内生式为主的优化发展阶段，增速相对放缓，但相较其他国家和地区仍具有明显的竞争优势：伴随着居民收入的增长，中国服饰消费保持持续增长，中国正在成为全球规模最大、增长最快、最具增长潜力的服饰消费市场；服饰行业的优胜劣汰现象进一步显现，大众化业务集中化，中高端业务细分化更加明显；消费升级和消费细分的特征更加突出，消费需求的变化加快，场景式消费特征日益突出，消费者的消费意愿、消费习惯、消费方式都不断发生着变化，消费者在基于生活方式、文化层面的价值需求越来越强烈，消费者对高品质、高性价比、高社交属性、高“情绪价值”的产品更能产生共鸣，新消费产品持续出现；科技、时尚、绿色在推动服饰行业的消费升级与产业升级中发挥了重要作用，消费者的环保意识增强，绿色消费成为重要的趋势；服饰行业各细分市场洗牌加剧，已经从机会导向变成能力导向，从渠道驱动变成产品驱动，从追求速度变成追求质量。随着生活方式的变化及互联网的发展，具有综合消费体验的购物中心正在成为线下零售重要渠道，线上零售及消费占比也不断提升，直播电商成为新的重要赛道，线上线下相互融合的零售运营模式成为服饰企业的必然选择；国际品牌在中国市场的发展正在从一线城市向二三线城市下沉，本土品牌面临中国消费持续增长的发展机遇，也面临消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费常态化、全球化竞争加剧等挑战。

过去相当长一段时间，本土品牌难以撼动海外品牌的市场地位及其在消费者心中的影响力。近年来，本土品牌充分挖掘中国传统文化，从品牌建设、零售运营、供应链能力和数字化建设等各个方面不断夯实内功，缩小与国际品牌的差距；另一方面，随着综合国力的提升，消费者民族自信、文化自信逐步增强，进一步

推升Z世代年轻人对本土品牌的偏好，影响着这一代人对本土品牌消费观念的转变，推动中国本土品牌的觉醒与崛起。

2025年，面对国内外形势深刻复杂变化，我国国民经济顶压前行、向新向优发展，展现较强韧性。随着提振消费各项政策措施共同作用下，居民消费需求持续释放，消费市场活力逐步增强，消费多元化场景创新发展。根据国家统计局数据，2025年，社会消费品零售总额501202亿元，比上年增长3.7%；我国服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额累计为15215亿元，同比增长3.2%。全国居民人均衣着消费支出1554元，增长2.2%。

从长期来看，我国消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新的趋势不会改变。尽管受到宏观经济波动影响，我国仍然是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场，超大规模市场优势依然明显，加之城乡融合发展、城镇化进程推进、消费结构持续升级，这些都为消费增长提供了广阔空间，随着消费者的消费能力和消费意愿不断增强，服装行业在双循环经济背景下，将迎来新的发展机遇。供应链、渠道、人才、资金等资源会向更具号召力、特点更为鲜明的优势龙头企业和品牌集中，有利于处于优势地位的服装品牌公司更高效地整合上下游资源，巩固自身的竞争力，扩大市场份额，未来行业集中度将继续提升。

2025年，公司实现营业总收入150.90亿元，同比增长3.17%；实现归属于上市公司股东的净利润8.92亿元，同比下降21.54%。

二、2025年董事会工作情况

1、2025年公司董事会共召开7次董事会会议，每次董事会会议的召集召开程序符合《公司法》和《公司章程》的相关规定。具体情况如下：

(1) 2025年3月28日，公司召开第六届董事会第十三次会议，主要审议2024年度报告等议案；

(2) 2025年4月25日，公司召开第六届董事会第十四次会议，主要审议2025年第一季度报告等议案；

(3) 2025年6月11日，公司召开第六届董事会第十五次会议，主要审议关于上海产业园改扩建项目调整的议案；

(4) 2025年8月20日，公司召开第六届董事会第十六次会议，主要审议公司

2025年半年度报告及其摘要等议案；

(5) 2025年10月29日，公司召开第六届董事会第十七次会议，主要审议公司2025年第三季度报告等；

(6) 2025年12月8日，公司召开第六届董事会第十八次会议，主要审议关于增加公司经营范围、修订《公司章程》及其附件的议案等；

(7) 2025年12月25日，公司召开第七届董事会第一次会议，主要审议关于选举公司董事长等议案。

2、2025年公司共召开1次年度股东大会，2次临时股东大会。公司董事会根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

3、董事会下设的审计委员会、战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均履行了专门委员会的职责，发挥了专门委员会的作用，保障和促进了公司持续健康发展。

三、公司 2026 年董事会重点工作

2026 年，公司董事会将继续严格遵守相关法律法规的规定，持续加强董事会建设，进一步提升战略引领力、科学决策力和风险防范力，重点工作如下：

(1) 加强董事会建设，提高决策水平。董事会将持续开展调研及重点项目考察工作，召开定期会议和临时会议；落实、执行股东会各项决议，坚决维护公司及广大股东的利益；进一步发挥董事会各专门委员会及独立董事的作用，依法履行职责。做好授权决策的监督检查，确保授权有效、合理、高效。

(2) 强化风险防范工作。持续推动完善公司风险管理体系、内部控制体系、法律合规管理体系和违规经营投资责任追究工作体系，有效识别研判、推动防范化解重大风险，确保公司健康运行、有序发展。

(3) 合规信息披露，提升投资者关系管理水平，进一步加强 ESG 管理。确保公司信息披露的真实性、准确性和完整性，主动、专业地开展投资者关系管理工作，通过已经构建的多层次互动交流渠道合规地向市场及时传递公司的经营情况，提升公司资本市场形象和市场影响力。持续围绕“ESG 管理实践、ESG 信息披露、ESG 市场表现”三大核心任务，推动公司将 ESG 理念融入日常经营管理，促进公司高质量可持续发展。深入贯彻“质量回报双提升”专项行动的号召，落

实“质量回报双提升”行动方案，全面提升上市公司治理水平、信息披露质量、经营发展质量与投资者回报能力。

（4）2026年，森马服饰围绕“以消费者为中心、以公司长期利益最大化为原则”，落实“双主力、双潜力、全球化”战略，聚焦服饰主业，通过创造价值与把握趋势实现持续发展。公司将持续强化精细化管理，构建灵活高效的运营模式，以高品质产品与服务满足市场需求，实现公司高质量发展。

浙江森马服饰股份有限公司

董事会

二〇二六年三月二十七日