

浙江森马服饰股份有限公司

2025年度财务决算报告

一、财务报告的范围和执行的会计制度

1、报告范围：公司财务报告包括浙江森马服饰股份有限公司（母公司）以及截至2025年12月31日直接和间接控股的73家公司。

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海森马服饰有限公司	上海	上海	商业	100.00		股权收购
上海巴拉巴拉服饰有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
北京森马服饰有限公司	北京	北京	商业	100.00		出资设立
北京巴拉巴拉服饰有限公司	北京	北京	商业	100.00		出资设立
天津森马服饰有限公司	天津	天津	商业	100.00		出资设立
湖北巴拉巴拉服饰有限公司	武汉	武汉	商业	100.00		股权收购
广州森马服饰有限公司	广州	广州	商业	100.00		出资设立
西安森马服饰有限公司	西安	西安	商业	100.00		出资设立
浙江森马电子商务有限公司	杭州	杭州	商业	100.00		出资设立
深圳森马服饰有限公司	深圳	深圳	商业	100.00		出资设立
森马（天津）物流投资有限公司	天津	天津	物流	100.00		出资设立
上海森马投资有限公司	上海	上海	投资	100.00		出资设立
浙江华人实业发展有限公司	杭州	杭州	商业	100.00		非同一控制下企业合并
上海森睿服饰有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
森马（嘉兴）物流投资有限公司	嘉兴	嘉兴	物流		100.00	出资设立
上海深艾信息科技有限公司	上海	上海	商业		80.10	出资设立
长春巴拉巴拉服饰有限公司	长春	长春	商业	100.00		出资设立
上海马卡乐儿童服饰有限公司	上海	上海	商业	49.30	50.70	出资设立
上海丽纬餐饮服务有限公司	上海	上海	商业		100.00	出资设立
Hong Kong Shen Ai Information Technology Co., Limited	香港	香港	商业		80.10	出资设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
成都森马服饰有限公司	成都	成都	商业	100.00		出资设立
浙江森马教育科技有限公司	温州	温州	商业	51.00	49.00	出资设立
森马国际集团(香港)有限公司	香港	香港	商业	100.00		出资设立
上海森汇进出口有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
杭州斑马电子商务有限公司	杭州	杭州	商业		100.00	出资设立
武汉森意服饰有限公司	武汉	武汉	商业		100.00	出资设立
上海绮贝服饰有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
浙江森乐服饰有限公司	温州	温州	商业	51.00		出资设立
Semir Holding (US) Inc.	美国	美国	投资		100.00	出资设立
杰森吴(上海)服饰有限公司	上海	上海	商业	75.00		出资设立
上海森歌企业管理有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
开心栗子(上海)服饰有限公司	上海	上海	商业	70.00		出资设立
佛山森马服饰有限公司	佛山	佛山	商业	100.00		出资设立
杭州跃马森创信息科技有限公司	杭州	杭州	商业		100.00	出资设立
森滋(上海)商贸有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
宁波森马服饰有限公司	宁波	宁波	商业	100.00		出资设立
森滋(香港)商贸有限公司	香港	香港	商业		100.00	出资设立
森滋(澳门)商贸一人有限公司	澳门	澳门	商业		100.00	出资设立
合肥森马服饰有限公司	合肥	合肥	商业	100.00		出资设立
上海森知科技有限公司	上海	上海	商业		100.00	出资设立
长沙森马服饰有限公司	长沙	长沙	商业	100.00		出资设立
上海森动服饰有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
重庆巴拉巴拉服饰有限公司	重庆	重庆	商业	100.00		出资设立
东莞森马服饰有限公司	东莞	东莞	商业	100.00		出资设立
卓马(嘉兴)科技有限公司	嘉兴	嘉兴	商业		100.00	出资设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
厦门森马服饰有限公司	厦门	厦门	商业	100.00		出资设立
上海森悦未来服饰科技有限公司	上海	上海	商业		100.00	出资设立
温州市乔米教育科技有限公司	温州	温州	商业		100.00	出资设立
上海森小喵运动服饰有限公司	上海	上海	商业	100.00		出资设立
森马(温州)物流有限公司	温州	温州	商业	100.00		出资设立
Semir International Pte.Limited	新加坡	新加坡	商业	100.00		出资设立
浙江森生不息电商直播有限公司	温州	温州	商业		100.00	出资设立
Semir International Nigeria Ltd	尼日利亚	尼日利亚	商业		95.00	出资设立
Semir International Vietnam Company Limited	越南	越南	商业		100.00	出资设立
上海出森入花服饰有限公司	上海	上海	商业		60.00	出资设立
上海森琿实业有限公司	上海	上海	商业		100.00	出资设立
上海马尚心动服饰有限公司	上海	上海	商业		100.00	出资设立
温州森生向上科技有限公司	温州	温州	商业	100.00		出资设立
上海森机勃勃科技有限公司	上海	上海	商业		100.00	出资设立
温州我嘉科技有限公司	温州	温州	商业		81.00	出资设立
上海森彩飞扬服饰有限公司	上海	上海	商业		90.00	出资设立
杭州森呼吸企业管理合伙企业(有限合伙)	杭州	杭州	投资		50.00	出资设立
上海翀邺品牌管理合伙企业(有限合伙)	上海	上海	投资		0.9901	出资设立
森流不息(上海)鞋服有限公司	上海	上海	商业		65.00	出资设立
Semir International Malaysia Sdn. Bhd.	马来西亚	马来西亚	商业		100.00	出资设立
杭州森创启睿科技管理有限公司	杭州	杭州	商业		51	出资设立
江苏森马服饰有限公司	南京	南京	商业	100		出资设立
浙江森智未来科技有限公司	杭州	杭州	商业		100	出资设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
Setain Global Holding Limited	香港	香港	商业	90	10	出资设立
Senlink International Hong Kong Limited	香港	香港	商业		60	出资设立
上海森跃无限科技有限公司	上海	上海	商业		100	出资设立
上海森采奕奕科技有限公司	上海	上海	商业		100	出资设立
上海马可帛罗服饰有限公司	上海	上海	商业	90	10	出资设立

2、公司执行《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，以公历年度作为会计年度，以权责发生制为记账基础，以历史成本为一般计量属性，以人民币为记账本位币。

二、主要财务指标和财务数据

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入(元)	15,089,844,116.68	14,625,544,581.00	3.17%	13,660,527,097.37
归属于上市公司股东的净利润(元)	892,415,746.62	1,137,401,403.15	-21.54%	1,121,501,423.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	842,959,657.06	1,083,829,726.37	-22.22%	1,020,948,473.82
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,729,689,105.85	1,263,010,343.40	36.95%	1,941,260,779.40
基本每股收益(元/股)	0.33	0.42	-21.43%	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.42	-21.43%	0.42
加权平均净资产收益率	7.66%	9.80%	-2.14%	10.06%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产(元)	18,653,395,821.39	19,100,703,356.69	-2.34%	17,936,916,562.62
归属于上市公司股东的净资产(元)	11,390,946,973.54	11,830,344,557.93	-3.71%	11,493,310,382.57

三、财务状况

1、资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	比重(%)	2024 年 12 月 31 日	比重(%)	增长率(%)
总资产	18,653,395,821.39	100.00%	19,100,703,356.69	100.00%	-2.34%
流动资产	13,603,339,441.13	72.93%	13,582,433,875.58	71.11%	0.15%
非流动资产	5,050,056,380.26	27.07%	5,518,269,481.11	28.89%	-8.48%

报告期末各项资产构成情况如下：

其中：流动资产13,603,339,441.13元，占总资产72.93%；固定资产1,402,401,270.11元，占总资产7.52%；无形资产445,348,056.55元，占总资产2.39%；投资性房地产625,572,637.23元，占总资产3.35%，使用权资产572,338,704.09元，占总资产3.07%。

2、负债

单位：元

项目	2025年12月31日	比重(%)	2024年12月31日	比重(%)	增长率(%)
总负债	7,275,623,764.22	100.00%	7,274,043,740.05	100.00%	0.02%
流动负债	6,958,864,080.92	95.65%	6,961,690,344.04	97.41%	-0.04%
非流动负债	316,759,683.30	4.35%	312,353,396.01	2.59%	1.41%

报告期末各项负债构成情况如下：

其中：流动负债6,958,864,080.92元，占总负债95.65%；非流动负债316,759,683.30元，占总负债4.35%。

四、损益情况

单位：元

项目	2025年	2024年	增长率(%)
营业收入	15,089,844,116.68	14,625,544,581.00	3.17%
营业利润	1,241,498,382.89	1,547,503,534.45	-19.77%
利润总额	1,246,222,876.25	1,542,877,354.22	-19.23%
销售费用	4,234,548,360.70	3,751,298,041.66	12.88%
管理费用	603,565,032.37	592,687,418.73	1.84%
研发费用	302,056,784.46	305,854,553.51	-1.24%
财务费用	-93,395,314.97	-131,827,019.56	
净利润	882,631,593.71	1,134,256,665.44	-22.18%
归属于母公司股东的净利润	892,415,746.62	1,137,401,403.15	-21.54%

五、现金流情况

单位：元

项目	2025年	2024年	同比增减
经营活动现金流入小计	16,222,559,241.62	15,596,711,001.06	4.01%
经营活动现金流出小计	14,492,870,135.77	14,333,700,657.66	1.11%

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动产生的现金流量净额	1,729,689,105.85	1,263,010,343.40	36.95%
投资活动现金流入小计	7,273,395,361.19	877,588,885.18	728.79%
投资活动现金流出小计	8,108,164,289.08	2,879,240,275.27	181.61%
投资活动产生的现金流量净额	-834,768,927.89	-2,001,651,390.09	
筹资活动现金流入小计	703,072,440.00	674,000,000.00	4.31%
筹资活动现金流出小计	2,048,167,743.86	1,953,801,484.59	4.83%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,345,095,303.86	-1,279,801,484.59	
现金及现金等价物净增加额	-448,289,575.05	-2,018,780,194.03	

六、固定资产及无形资产投资情况

2025年，公司合并固定资产、无形资产及其他长期资产投资支出613,809,179.45元。

浙江森马服饰股份有限公司

董事会

二〇二六年三月二十七日