

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

公告编号：2026-008

合肥美亚光电技术股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 882228900 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美亚光电	股票代码	002690
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓宏	慈瑾	
办公地址	合肥市高新区望江西路 668 号	合肥市高新区望江西路 668 号	
传真	0551-65305898	0551-65305898	
电话	0551-65305898	0551-65305898	
电子信箱	mygd@meyerop.com	mygd@meyerop.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于光电智能识别装备的研发制造，是国内领先的光电识别产品与服务提供商，致力于为全球用户提供高效、便捷的智能识别解决方案。公司深度聚焦食品安全、医疗健康、再生资源等三大业务板块，主要产品有色选机、X 光异物检测机、口腔 CBCT、移动式头部 CT、骨科手术导航定位设备等，产品销售覆盖全国并出口至全球 100 多个国家和地区。

1、报告期内公司从事的主要业务

(1) 色选机

公司色选机系列产品通过提供颜色、形状、材质等光学特征差异，利用光电分选原理，可有效实现异物剔除与品级分类，是保障农产品安全和品质、提升农产品附加值的关键设备。根据应用物料不同，色选机可分为大米色选机、杂粮色选机、茶叶色选机等，目前已拓展应用到包括农副产品（粮食、坚果、茶叶、果蔬、中药材、水产等）、环保回收等行业近千种物料的色选。

报告期内，公司继续在“追求品质，服务客户”的核心价值观指引下，以客户需求为导向，积极贴近市场，持续发挥技术研发创新优势，推动技术和产品迭代，同时通过工程化设计和智能化生产，持续提升产品的品质，有效满足市场不断变化的需求。在数字化与智能化浪潮席卷全球的当下，公司全面推出新一代 AI+数智化智能体色选机——美亚大师 4.0。依托公司自主研发的 AI 分选大模型，融合多模态通用人工智能引擎与群体智能协作网络，美亚大师 4.0 将为生产线注入智慧决策的能力。它通过互联互通，以数据作为核心驱动力，助力食品加工、资源回收利用等行业从传统“人控”迈向先进“智控”，不断提升食品安全与品质基准、推动再生资源高值化利用。子公司美亚智联发布的“全栈式大米数智化加工解决方案”，实现了从原粮入仓到碾米、色选、包装的全流程数字化与智能化管理，有力推动了粮食产业链数字化转型。该方案已在全球范围内逐步应用，如泰国 Thanakorn 米厂（全球最大单体米厂），湖北巨金米业、辽宁渤海米业等。

为解决当前农副产品加工、再生资源回收等行业数智化转型所面临的诸多问题和挑战，公司相继发布了再生分选、粮食分选、茶叶分选等智能体矩阵，实现了加工生产线由“单点智能”到“群体智慧”的关键性跨越。依托“智能感知、智能决策、智能进化”等核心能力，实现了智能品控、智能提醒、自我修复与工业物联四大功能，显著减少了人工干预，有效提升分选精度及品质稳定性，还能通过工业物联系统，带动整条生产线智能协同，帮助上下游企业告别传统经验管理模式，实现从生产到品控的全流程智能化，提升生产线综合效能。

(2) 高端医疗影像设备

公司高端医疗影像设备目前主要包括口腔 CBCT、口内扫描仪、耳鼻喉部 CT、移动 CT、骨科手术导航定位设备等，其中口腔 CBCT 广泛应用于口腔颌面部及耳鼻喉部 X 射线影像检查，一次拍摄可生成全景、CT、头颅正侧位等高清影像，并提供 3D 智能诊断、智能正畸分析等软件，帮助医生实现精准化诊疗；移动 CT 是用于床边成像的可移动 CT 成像系统，适用于头部及四肢扫描，具备移动便捷、续航能力强、扫描模式丰富、辐射防护全面等特点；骨科手术导航定位设备主要用于脊柱外科和创伤骨科手术过程中手术器械和植入物的精准导航定位，推动手术朝微创化、精准化方向发展。

报告期内，公司坚持技术创新，在不断优化现有产品的同时，还推出了多种新产品、新应用，持续引领行业发展。在口腔诊疗领域，公司发布了行业首个口腔影像智能体美亚影擎，它突破了传统口腔 CBCT 的工具属性，迈向智慧医助的全新阶段，以“感知交互-认知决策-自主进化”三大核心能力，构建了硬件+软件+生态三位一体的智能诊疗系统，实现口腔诊疗全流程数据互通与智能协同，助力医疗机构实现数智化升级，为患者提供更精准、更高效的智慧诊疗服务。在 2025 上海 DTC 国际口腔展上，公司推出行业首个“口腔医疗智能体矩阵”，包括口腔影像智能体——美亚影擎、口内扫描智能体——MyScan5、经营管理智能体——美亚美牙云平台，共同构建起“硬件+软件+生态”三位一体的智能诊疗系统，该矩阵实现了数据智能采集、AI 辅助诊断、设备智能运维，门诊智能管理四大功能，不仅助力医生提升诊疗精准性，也为机构构建起动态、可持续的经营保障体系，推动口腔行业从“单点工具提质增效”迈入“群体智能驱动生产力”跃迁的新阶段。

此外，公司自主研发的内窥镜摄像光源一体机在 2025 年 4 月取得了医疗器械注册证，该设备可为骨科、普外科、泌尿外科等科室的内窥镜手术提供支持；同时还可以与公司骨科手术导航定位设备交互联用，实现内窥镜位置信息与镜下影像的实时融合显示。

(3) 工业检测设备

公司工业检测设备通过识别物料密度特征的差异，利用 X 光的穿透性，可实现包装后食品中金属、石子、玻璃等异物检测，以及带壳坚果内部缺陷检测、水产品检测等。目前公司工业检测设备已有多个系列化产品，包括 X 射线包装食品异物检测机、X 射线工业品检测设备等，在保障工业品安全方面发挥着重要作用。报告期内，公司持续优化现有产品，通过工程化设计、智能化生产不断提升产品技术水平和稳定可靠性。

2、经营模式

（1）生产模式

公司产品均为自主生产，采用计划生产和订单生产相结合的模式，并根据市场需求情况保持合理库存。公司拥有行业首个整机生产智能工厂和智能涂装钣金生产基地（目前扩建项目正在建设中），产能能够有效满足不断增长的市场需求。随着工程化设计水平的不断提升，公司两座智能工厂将会进一步提升生产效率和产品品质，增强主营产品市场竞争力。

（2）原材料采购模式

公司采购的原材料和零部件均为普通工业材料和部件。采购主要根据产品生产计划进行。公司建立了完善的采购制度及内部控制流程，并对各采购环节进行有效管控。经过多年的发展，公司已经与国内外众多供应商建立了良好的合作关系。当前公司产品主要零部件均实现了不同程度的国产化，市场供应稳定充足。公司建立的面向供应商的互联网信息平台“美亚电子采购平台”多年来稳定运行，有效地保障了公司供应安全。

（3）销售模式

公司产品销售主要有直销和经销两种模式。色选机下游客户主要为各类农产品加工、收储企业以及再生资源环保回收企业等，医疗影像产品下游客户主要为各级口腔诊疗机构、各类医院等，工业检测产品下游客户为工业品生产企业。在“追求品质，服务客户”的核心价值观指引下，经过多年的发展，公司已建立了稳定高效的营销服务网络，并与客户群体建立了长期良好的合作关系，产品销售遍及全球 100 多个国家和地区，美亚品牌在客户中拥有良好的声誉和信赖度。

3、业绩驱动因素

2025 年国内外形势复杂多变，全球经济复苏速度放缓，科技与创新竞争日渐加剧，关税等贸易保护主义抬头；国内经济发展承受较大压力，市场竞争依然激烈，产业结构调整 and 转型加速。公司在董事会和经营管理层的领导下，在中长期发展战略的指引下，坚决聚焦优势主业，适时调整经营发展策略，保障了企业经营业绩的稳步增长，并持续引领行业高质量发展。

（1）贯彻发展战略指引，强化高质量发展

在“诚信、求实、创新”企业核心文化和“追求品质、服务客户”核心价值观指引下，公司始终坚持贯彻中长期发展战略，积极推动战略落地执行，并在发展过程中不断完善和提升，为企业稳定高质量发展提供了明确的指引和强有力的支撑。

报告期内，公司紧紧围绕中长期发展战略，深度聚焦主业，统筹优势资源，加大在技术创新研发、市场营销拓展、管理改革创新、人才引进培养等方面的持续性投入。公司始终以客户需求为核心，以提升公司核心竞争力为目标，依靠敏锐的洞察力精准研判行业发展趋势，充分发挥了公司在品牌、产品品质、营销、服务等各方面的优势，2025 年公司已成功扭转上一年度业绩下滑的不利局面，整体经营持续向好，经营质量稳步回升。

报告期内，公司实现营业收入 24.07 亿元，同比增长 4.16%；实现净利润 7.19 亿元，同比增长 10.77%；实现经营活动产生的现金流量净额 9.62 亿元，同比增长 9.62%；主营产品毛利率水平同比提升 3.49 个百分点。

（2）聚焦优势产业，做强做大主营业务

面对日趋激烈的市场竞争，公司坚持深度聚焦食品安全、医疗健康、再生资源三大核心业务板块，通过灵活的销售政策变化和优势资源的集中投入，有效地提升产品的市场竞争力和企业的营销服务能力，保障了公司主营业务高质量稳定发展。

报告期内，公司色选机业务继续保持稳健发展态势，国内外市场多点开花，实现了业务收入和毛利率水平的稳步提升。医疗业务也取得了积极进展。虽然国内口腔行业受诸多因素影响，目前还处于低谷期，但公司仍然坚定看好行业未来发展，并持续加大资源投入。2025 年度公司口腔相关业务收入虽有下滑，但下降幅度已较上一年度大幅收窄。此外，

非口腔业务取得了突破性进展，公司移动 CT、骨科手术导航设备等新产品在年内均成功实现了市场销售，未来将为公司的发展逐步提供支撑。

公司还持续加大了对海外市场的投入力度，通过对海外重点目标市场需求和风险的精准研判，公司增设了多家海外分支机构，灵活调整了海外销售策略，助推了海外业务的进一步发展。报告期内，公司色选机产品及医疗相关设备出口均保持良好增长。

报告期内，公司色选机业务收入 17.53 亿元，同比增长 8.05%；出口 5.64 亿元，同比增长 9.78%；医疗相关业务收入 4.54 亿元，同比下滑 9.75%。

(3) 紧抓时代机遇，引领行业发展

作为识别技术应用的领军企业之一，公司始终站在行业科技发展的最前沿。面对数字化与智能化快速发展的时代机遇，公司提前布局，积极投入，从产品技术创新到行业解决方案提供，公司已成为所在行业数智化发展的标杆企业。

公司将人工智能、大模型、物联网与大数据等前沿技术深度融合，率先推出了行业首个色选机智能体、口腔 CBCT 智能体，使设备具备自我管理的能力（智能感知、智慧决策、自主进化），并在此基础上推出了再生分选、粮食分选、茶叶分选、口腔医疗等智能体矩阵，为农副产品加工、环保回收产业降低生产成本、提高整体生产效益，为口腔医疗行业提升诊疗精准性、构建动态可持续的经营体系提供了进一步的保障和支撑。

公司的美亚智联工业物联网平台及“美亚美牙”口腔健康数字化云平台也取得了进一步的发展。美亚智联推出的“全栈式数智化解决方案”已在全球加速推广应用，它通过工业物联打通了产线设备的数据孤岛，实现全域数据的实时采集与无缝连接，并在此基础上，对设备进行反向智能控制，从而实现品质稳定与生产能耗优化，最终全面提升综合效能。“美亚美牙”口腔健康数字化云平台用户已有一万多家，该平台可无缝对接口腔机构的运营数据，赋能管理决策，推动诊疗全流程的数字化升级。数字化云平台和数智化解决方案的进一步发展与应用，给行业带来了经营效率和经济效益的双提升，正在有效推动行业的高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,608,191,141.96	3,337,783,990.61	8.10%	3,424,730,365.09
归属于上市公司股东的净资产	2,926,982,723.57	2,788,004,792.81	4.98%	2,759,078,140.59
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,406,863,327.55	2,310,770,382.50	4.16%	2,425,394,367.14
归属于上市公司股东的净利润	719,117,651.30	649,173,516.27	10.77%	744,834,380.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	707,095,126.75	628,240,969.70	12.55%	694,724,965.06
经营活动产生的现金流量净额	962,109,305.17	877,680,664.64	9.62%	675,345,531.69
基本每股收益（元/股）	0.8151	0.7372	10.57%	0.8459
稀释每股收益（元/股）	0.8151	0.7372	10.57%	0.8459
加权平均净资产收益率	26.05%	24.31%	1.74%	28.77%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	392,340,157.04	630,204,968.30	671,489,407.44	712,828,794.77
归属于上市公司股东的净利润	108,455,126.71	194,308,177.28	216,097,367.59	200,256,979.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,086,013.17	191,178,348.98	213,896,568.37	197,934,196.23
经营活动产生的现金流量净额	57,178,541.55	336,317,407.18	255,288,184.89	313,325,171.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,050	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,263	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
田明	境内自然人	60.92%	537,462,900	403,097,175	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	7.55%	66,642,627	0	不适用	0	
郝先进	境内自然人	3.67%	32,367,503	24,275,627	不适用	0	
沈海斌	境内自然人	2.92%	25,777,700	19,333,275	不适用	0	
岑青	境内自然人	0.91%	8,023,960	0	不适用	0	
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）—弘尚资产弘利 2 号私募证券投资基金	其他	0.91%	8,000,000	0	不适用	0	
岑皖	境内自然人	0.79%	7,000,000	0	不适用	0	
基本养老保险基金一六零五二组合	其他	0.68%	5,984,890	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—富国长期成长混合型证券投资基金	其他	0.60%	5,315,658	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.37%	3,240,527	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

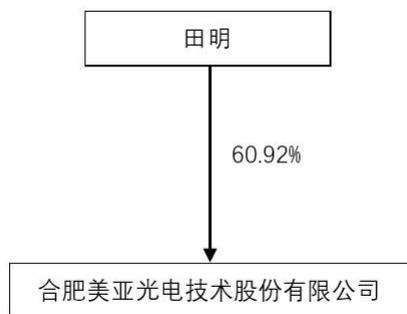
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。