

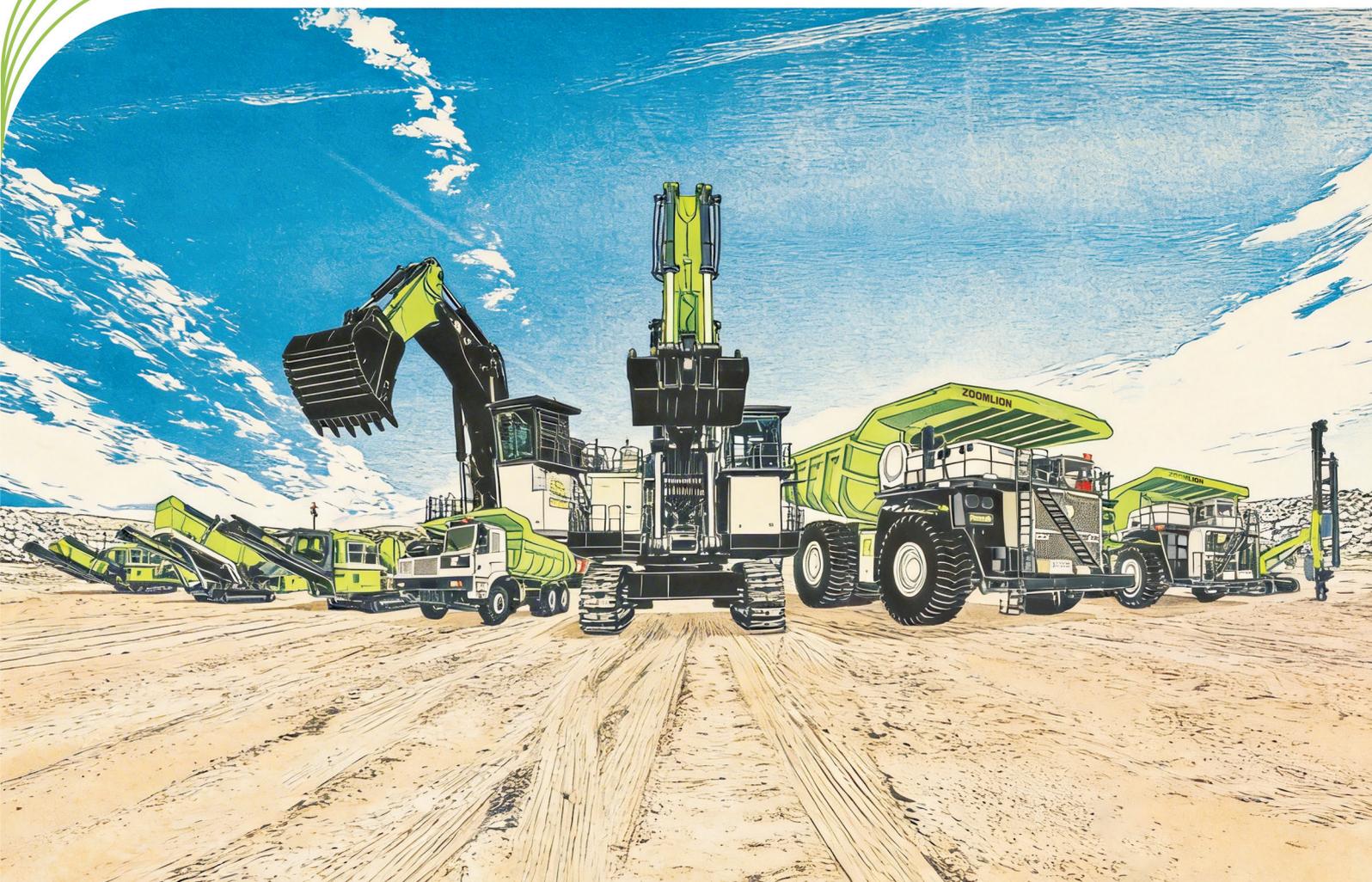
ZOOMLION 中联重科

中联重科股份有限公司

ZOOMLION HEAVY INDUSTRY
SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD.*

(在中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

H 股份代号：1157 | A 股份代号：000157



2025 环境、社会及管治报告

目录

- 3 关于本报告
- 3 报告编制说明
- 5 董事会声明
- 6 关于公司
- 6 公司介绍
- 7 ESG 管理架构与战略
- 10 2025 年 ESG 亮点

治理篇

01

- 11 规范公司治理
- 12 遵循商业道德
- 14 保护投资者权益
- 15 利益相关方沟通
- 18 反商业贿赂和反贪污
- 19 坚持党建引领

环境篇

02

- 20 应对气候变化
- 22 污染物排放
- 25 能源利用
- 26 环境合规管理
- 26 废弃物管理
- 27 水资源利用
- 27 循环经济
- 27 生态系统和生物多样性保护



社会篇

03

- 28 产品与客户责任
- 30 数据安全与客户隐私保护
- 31 供应链安全
- 33 创新驱动
- 38 乡村振兴
- 39 社会贡献

50 附录

- 50 深交所 17 号指引披露索引
- 51 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

员工篇

04

- 41 员工雇佣与发展
- 45 员工培训
- 46 职业健康与安全措施



关于本报告

报告编制说明

编制标准

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》和香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》，并参考国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》编制。

汇报原则

本报告严格遵循港交所对 ESG 信息披露所要求的「重要性」「量化」「平衡性」「一致性」等汇报原则。就重要性原则而言，公司董事会负责审定 ESG 议题的实质性程度，本报告亦披露了利益相关方沟通、实质性议题识别过程及相关议题矩阵。在量化原则方面，公司尽力对 ESG 绩效指标进行量化处理，报告中所列关键绩效指标的统计标准、方法、假设及计算工具，以及所用转换因子的来源，均在附录或释义部分予以说明。关于平衡性原则，本报告力求客观、中肯地呈现在报告期内公司的 ESG 表现，避免因选取、遗漏或呈现方式不当而影响读者判断或决策。至于一致性原则，本报告所披露数据均采用一致的统计方法，如出现变更或差异，将作出相应说明。

时间范围

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容对以往相关活动进行了简要回顾。

报告范围

本报告以中联重科股份有限公司为主体，相关章节涵盖中联重科及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为便于表达，本报告使用“中联重科”“公司”“我们”或“总部”等称谓代替“中联重科股份有限公司”。

数据来源与可靠性保证

为确保持续、准确地披露环境、社会及管治表现，公司已建立 ESG 数据收集、统计与核查机制。本报告所披露的关键绩效数据，主要来源于公司内部正式运营记录、统计报表、监测系统及经审计的财务数据。环境类数据（如能源消耗、温室气体排放、水资源使用及废弃物产生）严格依据国家或国际认可的计量、监测标准与方法进行统计与换算；社会类数据（如员工培训时长、工伤率、公益投入等）则基于人力资源、安全生产及社会责任项目管理系统的记录进行汇总。

公司建立了覆盖总部与主要运营单位的 ESG 数据管理体系，明确各单位数据填报责任人，并通过内部审核程序对数据的完整性、准确性及一致性进行多重校验。

报告获取与意见反馈

您可以在公司的官方网站 (<https://www.zoomlion.com>)、深圳证券交易所 (<https://www.szse.cn>) 以及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过中联重科相关部门电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

 电话：0731-88788432

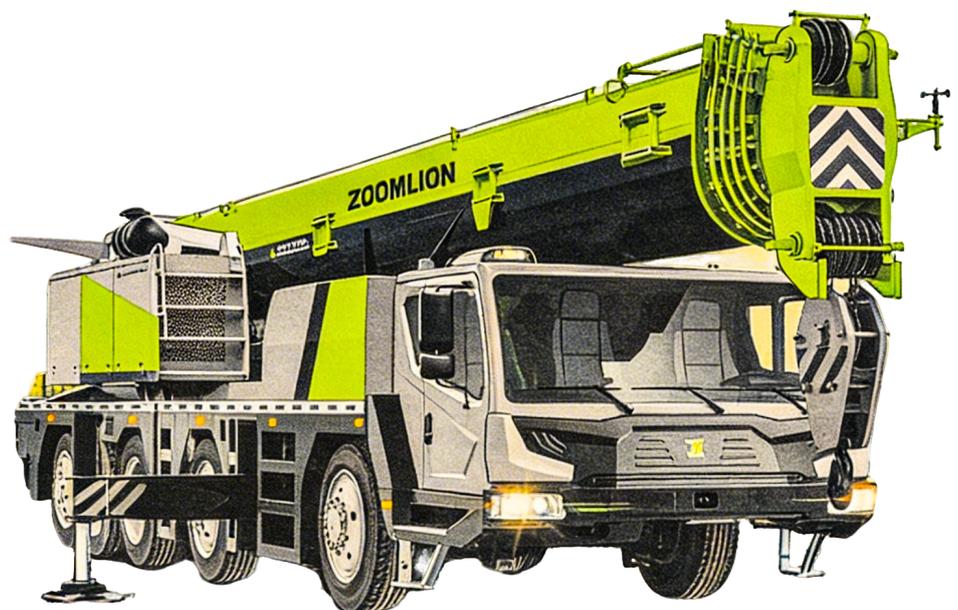
 邮箱：huh@zoomlion.com

本集团董事会对集团的环境、社会及管治策略及汇报承担全部责任，董事会是最高决策机构，下设 ESG 专项小组。ESG 专项小组为主责管理机构，负责评估及厘定集团有关环境、社会及管治的风险，并确保集团设立合适且有效的环境、社会及管治风险管理及内部监控系统。

我们已建立健全的 ESG 管治体系，由董事会领导并参与 ESG 重大事宜的审议与决策，包括识别与评估 ESG 风险、督导管理层在业务经营过程中制定 ESG 战略与相关工作规划、定期进行回顾和调整，并批准每年度的 ESG 报告等。

基于外部环境和本集团发展战略，本集团结合披露准则要求、资本市场关注以及利益相关方沟通，识别出关键 ESG 议题，包括产品和服务的安全与质量、创新驱动、应对气候变化、能源利用、员工、供应链管理等，并在日常工作中进行重点审视与绩效提升。未来，将持续根据利益相关方期望和本集团运营实际不断提升可持续发展水平。

本集团的董事会作为 ESG 事宜的最高负责及决策机构，确保本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对其内容的真实性、准确性和完整性承担全部责任。



关于公司

公司介绍

本报告期内，公司主要从事工程机械、农业机械及矿山机械的研发、制造、销售和服务。工程机械包括混凝土机械、起重机械、土石方施工机械、桩工机械、高空作业机械等，主要为基础设施等建设活动服务，广泛应用于城市建设、交通运输建设、能源工业建设、国防建设工程、农林水利建设、工业与民用建筑等领域；农业机械包括耕作机械、收获机械、烘干机械、农业机具等，为农业生产提供生产全过程服务；矿山机械包括露天采矿设备、破碎筛分设备、物料输送设备三大类系列产品，覆盖矿产资源的勘探、开采、运输、分选及加工全过程服务。

公司秉持“用互联网思维做企业、用极致思维做产品”的核心理念，锚定高质量发展目标，围绕相关多元化、全球化、数字化”三大战略转型持续发力。通过以科技创新驱动高质量发展，深入推进数字化、智能化、绿色化转型升级，持续深耕传统优势板块，加速培育壮大新兴业务板块，全面拓展全球化市场布局，为公司开辟全新增长空间，助力企业穿越经济周期，实现稳健可持续的高质量发展。



相关多元化

全球化

ZOOMLION
中联重科

数字化

围绕三大战略转型持续发力



ESG 管理架构与战略

ESG 管理架构

公司持续完善 ESG 治理架构，推进 ESG 理念与公司运营的深度结合。公司立足业务运营实际需求，构建自上而下、职责清晰的 ESG 治理体系，形成以董事会为最高决策机构，并成立 ESG 专项小组，以更好地管理和发布各项有关 ESG 的政策，以提升业务的可持续发展。ESG 专项小组负责识别对公司运营及投资者有重大影响的 ESG 议题，推动各职能部门执行各项 ESG 政策，并定期向董事会汇报。董事会亦会承担其责任，负责监督本公司的环境、社会及管治的整体愿景以及短期、中期、长期策略，并考虑相关的环境、社会及管治风险及机遇。董事会每年审阅各种环境、社会及管治目标与进展，包括制定 ESG 管理方针及策略，确认 ESG 专项小组识别的重大议题，监管 ESG 事宜，检讨目标进度，以及审批 ESG 报告。公司各职能部门负责执行各项 ESG 相关工作，遵守各项 ESG 相关内部政策，收集及上报 ESG 相关数据。

ESG 战略愿景

中联重科始终秉持“企业价值源于社会”的理念，致力于通过加速向数字化、智能化、绿色化转型升级，在将 ESG 理念融入企业经营的过程中，通过公司高质量、可持续的发展，实现“知书达礼、融洽祥和、安居乐业、生机勃勃”的企业愿景，绘就一幅联结世界、美美与共的壮阔画卷。

ESG 战略愿景



重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、《GRI3: 重大主题》、《环境、社会及管治报告守则》、《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》等国内外重要性议题披露指引文件，引入财务重要性和影响重要性的双重重要性分析视角，以对识别的议题进行重要性分析评估，流程如下：

分析公司活动和业务关系背景

结合国内外宏观环境与发展趋势、行业动态、公司业务与活动进行分析，识别公司的利益相关方及公司面临的影响、风险和机遇。

建立议题清单

公司以国内外重要性议题披露指引为基础，结合公司业务实际情况，识别出适用于公司的 ESG 议题并纳入本年度议题重要性分析。

议题重要性的评估与确认：

影响重要性评估

分析公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。

财务重要性评估

分析议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

议题重要性确认

ESG 专项小组经内部会议确定各 ESG 议题的双重重要性评估结果。

说明

影响的时间范围：

不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

议题影响重要性	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理	循环经济 员工	产品和服务安全与质量 创新驱动
	水资源利用 社区贡献 利益相关方沟通	数据安全与客户隐私保护 乡村振兴 尽职调查 反商业贿赂及反贪污	应对气候变化 能源利用 供应链安全
	生态系统和生物多样性保护		
		议题财务重要性	

根据上述议题重要性识别过程，公司识别的财务重要性议题有应对气候变化、产品和服务安全与质量、员工、供应链安全、创新驱动、能源利用等 6 项议题，公司识别的影响重要性议题有环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、乡村振兴、社区贡献、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护、数据安全与客户隐私保护等 11 项议题。

2025 年 ESG 亮点

治理与合规



- 中小投资者表决单独计票率
100%
- 信息披露违规率
0%
- 股东会网络投票覆盖率
100%
- 廉洁培训场次
16场

创新与技术



- 全球之最产品数
3款
- 发明专利申请数
960件
- 行业首创产品数
3款
- 发布国家 / 行业 / 团体标准数
34项
- 新能源产品数
58款

员工



- 职业健康体检覆盖率
100%
- 内部救助基金累计发放金额
超 **4,817** 万元
- 2025 年内部救助人次
91 人次
- 员工诉求处理满意度
92%

供应链与服务



- 全球服务覆盖国家
超 **200** 个
- 全球服务保障车辆数
超 **2,500** 台
- 全球服务人员数
超 **4,000** 人

社会责任



- 应急救援投入设备
60+ 台次
- 2025 年爱心助学捐赠
200 万元
- 应急救援投入人力
130+ 人次
- 《亚洲品牌 500 强》排名
超 **4,817** 万元

4. 治理篇

4.1. 规范公司治理

4.1.1. 公司治理体系

中联重科股份有限公司严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》的要求以及《香港上市规则》附录十四《企业管治常规守则》的原则及守则条文，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，健全内控制度，公司股东会、董事会、审计委员会操作规范、运作有效，实施完善的管理和披露措施，保障本公司的持续健康发展，不断提升企业价值，维护了全体股东和公司的利益。

股东会

公司股东会由全体股东组成。股东会是公司的权力机构，依法行使相应职权。股东会分为年度股东会和临时股东会。年度股东会每会计年度召开一次，应当于上一会计年度结束后的六个月内举行。

报告期内，公司共召开股东会 2 次，审议议案 28 项。

董事会

公司设董事会，董事会由八名董事组成，其中独立董事四名，女性董事一名，占比 12.5%。董事会制定董事会议事规则，以确保董事会落实股东会决议，提高工作效率，保证科学决策。

报告期内，公司共召开董事会 7 次，审议议案 54 项。

审计委员会

公司董事会设置审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，审计委员会由三至五名非执行董事组成，为不在公司担任高级管理人员的董事；其中独立董事应当过半数，由独立董事中会计专业人士担任召集人。

高级管理人员

截至 2025 年，公司共有高级管理人员 18 名。其中，女性高级管理人员 4 位，占比 22%。

4.2. 遵循商业道德

中联重科始终将商业道德作为企业可持续发展的基石，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，坚定秉持“零容忍”态度推进廉洁管理，将商业道德相关要求全面融入公司决策与业务流程，致力于维护公平、诚信的市场秩序。

4.2.1. 完善商业道德治理架构

公司构建了“治理层监督—管理层执行—全员参与”的商业道德治理架构。董事会作为最高监督机构，对商业道德管理的有效性承担最终责任，授权经营管理层及下设的内审部门负责具体制度执行与日常监督。公司每年至少一次对全公司进行内控审计，审计范围覆盖公司全部项目及日常经营全流程，并依据审计结果中发现的问题进行持续优化。

公司建立了常态化道德审计机制，每年至少一次定期以及多次不定期开展道德风险排查，公司对重点岗位、关键流程、高风险环节实施穿透式监督，及时发现并整改潜在问题。同时，畅通举报投诉渠道，鼓励内外部监督，对违规行为坚持零容忍态度，严肃追责问责。

公司建立全员覆盖、强制参与的商业道德培训体系，将商业道德、廉洁从业、反舞弊、反商业贿赂纳入强制性培训内容，通过构建分类施教、以案为鉴、文化浸润的廉洁教育体系，多维度引导员工筑牢拒腐防变思想防线。

报告期内，公司进行了反腐败专项行动，从组织架构、业务流程、考核评价等多个方面加强源头治理，提升采购体系权力从规范化管理水平。

4.2.2. 畅通举报与监督渠道，完善举报人保护机制

公司设立了多种反贪污举报方式，包括现场方式、邮件方式和电话方式。公司建立了完善的举报人保护机制，对举报人的身份信息、联系方式及举报内容实行全程严格保密，严禁任何部门、任何人员以任何形式泄露。举报处理遵循回避、保密、公正原则，切实保障善意举报人的合法权益与人身安全，鼓励员工及利益相关方依规监督、如实举报。

4.2.3. 廉洁护航发展

廉洁是企业可持续发展的基石，是践行社会责任的核心内涵。2025年，公司深入贯彻党的二十大关于全面从严治党、推进反腐败斗争的战略部署，紧紧围绕提升企业核心竞争力、实现高质量发展的核心目标，秉持“零容忍、无禁区、全覆盖”的工作原则，通过强化执纪问责、精准监督防控、深化廉洁宣教、锻造专业队伍四大关键举措，全方位构建惩治和预防腐败体系，为企业经营管理筑牢廉洁防线，营造风清气正的发展生态。

坚持严查重处，筑牢执纪问责“高压线”

始终保持反腐败高压态势，以“有案必查、违纪必究”的坚定决心，聚焦权力集中、资金密集、资源富集的重点领域与关键岗位，重拳查处职务侵占、商业受贿、利益输送等典型腐败案件，通过内部通报、案例警示等方式，在干部员工、供应商、承包商及合作伙伴群体中形成强力震慑，持续释放“反腐无禁区、违纪必追责”的鲜明信号。

紧盯招标采购、工程建设、市场营销、物流仓储、代理合作等腐败高发易发环节，建立“露头就打、快查快办、一查到底”的快速响应机制，加大对窝案串案、新型舞弊、隐性腐败等行为的查处力度，坚决斩断腐败利益链条。同时，强化企业治理责任意识，严格落实“一岗双责”，坚决纠治履职不力、敷衍塞责、越规逾矩等作风问题，着力营造“讲政治、守纪律、明规矩、严治企”的良好治理氛围。

强化精准防控，构建全链监督“防火墙”

围绕公司智能制造与产业升级、工业互联网建设、智慧产业城打造、金融服务管理变革、营销模式创新、海外市场开拓等战略重点工作，构建“事前预防、事中控制、事后追责”的全链条监督体系，实现监督与业务工作深度融合、同频共振。

针对招标采购、工程建设、资金使用等腐败易发多发领域，常态化开展日常检查、专项督查与突击抽查，织密多层次、无死角的监督网络。参与总部及各事业部重点招标项目的现场监督，对程序不规范、资料不齐全、不符合合规要求的项目及时纠偏、坚决叫停；精准排查监督漏洞，严肃查处围标串标、违规挂靠、项目转包等突出问题，从源头上防范廉洁风险，确保企业经营管理活动合法合规、公开透明。

2025年，中联重科未发生与反垄断或反不正当竞争相关的违法违规事件。

深化廉洁浸润，念好思想引领“紧箍咒”

构建分类施教、以案为鉴、文化浸润的廉洁教育体系，多维度引导员工筑牢拒腐防变思想防线。针对新入职员工、校招大学生、关键岗位人员、管理干部及储备人才实施分层分类培训，2025年累计举办各类大型廉洁培训16场，实现全岗位覆盖，推动廉洁要求融入工作全流程。深入剖析典型案例，通过案情通报、播放悔过视频、专题讲座等形式开展警示教育，同步推进以案促改，完善管控机制，形成“警示、整改、防范”闭环管理。依托内网、微信公众号等平台搭建宣传阵地，组织全员观看《忠诚与背叛》等反腐专题片，开设《廉洁自律中联人》特色课程，弘扬“以廉为荣、以贪为耻”的价值理念，推动廉洁意识转化为员工的思想自觉与行动自觉。

建强骨干队伍，夯实履职担当“压舱石”

围绕“忠诚干净担当、敢于善于斗争”的队伍建设目标，多措并举强化纪检监察队伍建设。将政治建设摆在首位，通过专题学习、主题党日等活动常态化开展理想信念教育，引导纪检监察干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，提升政治站位。细化行为规范，紧盯执纪关键环节，强化办案全过程监督，严格执行回避、保密等制度，坚决杜绝“灯下黑”。聚焦主责主业，通过实战练兵、以案代训、专题培训等方式，提升干部监督执纪、调查取证、风险研判等专业能力，强化法治思维与政策策略运用水平。完善选拔任用、考核激励、轮岗交流等管理机制，坚持严管厚爱相结合，增强队伍凝聚力、战斗力与活力，为企业廉洁建设提供坚强组织保障。

4.3. 保护投资者权益

4.3.1. 股东回报

自上市以来，公司生产经营取得良好发展，品牌知名度和客户忠诚度不断提高，公司经营质量稳步提升，成为国家基础建设所需重大装备的重要研究、制造基地之一，为社会和股东创造了丰厚的经济效益。

中联重科始终高度重视股东回报，自上市以来已累计分红 28 次、总额超 306 亿元，分红总额已超过股权融资额；分红率和股息率长期保持行业领先，近年来还进行了总额约 50 亿元的股份回购，体现了“长期、稳定、可持续”的分红理念。公司高度重视股东回报的战略也得到了市场的充分认可，公司股票入选了大量市场红利指数（沪深 300 红利、中证红利 200、中证红利、中证国企红利、深证红利、深红利 50、深红利 300、华证 A 股红利优选 50），充分反映了市场对公司长期回报能力的信心与认可。

2025 年关键绩效指标：

分红：分红 2 次，现金红利约 34 亿元

回购：回购并注销 H 股 29,457,000 股，占公司 H 股股份总数的 1.86%。

4.3.2. 股东及债权人权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会有关法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，健全内控制度，公司股东会、董事会、审计委员会操作规范、运作有效，维护了全体股东和债权人的利益。公司治理的实际情况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件基本不存在差异。

报告期内，公司持续加强董事、监事、高级管理人员及员工培训学习，培训内容包括资本市场的法律法规、政策精神、监管要求、典型案例等，确保公司董事、监事、高级管理人员守法合规，尽职尽责。

在规范上市公司信息披露方面，本公司通过组织涉及信息披露的工作人员（包括直属部门及分子公司相关人员）学习相关法律、法规、制度，进一步提高对信息披露行为的认识及责任感；本公司从确保上市公司信息披露质量、维护投资者、债权人合法利益的高度，充分发挥公司职能部门的协调、服务职能，强化敏感信息内部排查机制，进一步规范信息披露的程序，并严格执行《信息披露管理制度》中关于信息传递、审核、披露流程规定，杜绝选择性信息披露，确保公司信息披露的及时、真实、准确、完整、公平。

2025年，公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、重大投资、股权激励等事项进行充分披露，为投资者提供了充分的投资依据，树立了投资信心。

2025年，公司召开了两次股东会，在保证合法、有效召开的前提下，采取网络投票方式，为股东参加会议提供了便利；股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，单独计票结果在股东会决议中一并进行了披露。

2025年关键绩效指标：

报告期内，公司发布信息披露文件 122 份，因信息披露违规而受到处罚次数为 0。

4.4. 利益相关方沟通

中联重科高度重视与各利益相关方的双向沟通与协同，将其视为公司治理提升和可持续发展的重要基石。公司已建立系统化、常态化的沟通机制，通过多元渠道与政府与监管部门，股东及投资者、客户、员工、供应商、社区及监管部门等保持密切联系。中联重科致力于通过透明的信息披露、定期的交流活动以及开放的反馈平台，构建长期、互信的伙伴关系，共同推动公司与社会、环境的和谐发展。

关键利益相关方	主要期望	沟通渠道	2025 沟通亮点
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> • 依法依规经营 • 服务国家及地方发展战略 • 承担社会责任 • 引领行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作会议 • 考察调研 • 相关大会、峰会、论坛 • 监管考核 	<ul style="list-style-type: none"> • 湖南省属国企“争创一流，对标学习”现场交流会在中联重科召开 • 公司获评工信部等六部门培育认定领航级智能工厂
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 业绩增长与投资回报 • 信息披露完善 • 健全公司治理结构 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 信息披露 • 业绩说明会 • 路演及反路演 • 深交所互动易平台 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司召开股东会 2 场 • 参加 2025 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 性能卓越、质量可靠的产品 • 快速响应的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 小时热线 • 微信服务号 • 专属 APP • 在线客服 • 海外 25 条多语言服务专线 	<ul style="list-style-type: none"> • 海外设立 25 条多语言服务专线覆盖 12 个时区，可满足全球 80% 以上客户需求 • 建立健全客户“问题即改进”机制，实现客户问题及建议 48 小时内直达各业务部门及时解决。

关键利益相关方	主要期望	沟通渠道	2025 沟通亮点
员工和工会	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全的工作环境 职业发展 员工权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 员工诉求平台 人力资源部 工会 党支部 董事长信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 公司响应落实安全生产，多渠道多形式宣传安全文化，《中联报》发布专版 3 次、主题报道 11 篇，《事业部风采》刊登 42 篇，拍摄安全文化宣传视频 11 个
供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 廉洁合规的采购流程 供应链帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理平台 供应商绩效考核 供应商帮扶指导 举报投诉通道 	<ul style="list-style-type: none"> 以《廉洁交易协议》《诚信谈判承诺函》等规范、约定与供应合作方共同遵守的廉洁纪律并明确违约责任。
社区及慈善组织	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区发展 环境保护 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 调研走访 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 湖南省慈善总会会长黄兰香赴公司调研公益慈善工作开展情况 湖南卫视纪录片《高山上的教学点》走进中联重科
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 沟通交流合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻采访 公众平台 	<ul style="list-style-type: none"> 央视《朝闻天下》栏目播出《解码智能工厂》特别报道 中联重科助力央视九三阅兵现场直播

4.5. 反商业贿赂和反贪污

廉洁是企业可持续发展的基石，是践行社会责任的核心内涵。2025年，公司深入贯彻党的二十大关于全面从严治党、推进反腐败斗争的战略部署，紧紧围绕提升企业核心竞争力、实现高质量发展的核心目标，秉持“零容忍、无禁区、全覆盖”的工作原则，通过强化执纪问责、精准监督防控、深化廉洁宣教、锻造专业队伍四大关键举措，全方位构建惩治和预防腐败体系，为企业经营管理筑牢廉洁防线，营造风清气正的发展生态。

公司已建立覆盖“事前预防、事中控制、事后追责”的全链条反腐败管理体系。该体系以纪检监察队伍为组织保障，围绕重点领域与关键环节，通过常态化监督检查、专项排查与快速响应机制，实现业务监督深度融合。同时，通过分层分类的廉洁培训、警示教育与文化宣导，推动廉洁意识内化于心、外化于行，形成制度约束与文化浸润双向驱动的治理格局。

公司建立全员覆盖、强制参与的商业道德培训体系，将商业道德、廉洁从业、反舞弊、反商业贿赂纳入强制性培训内容，通过构建分类施教、以案为鉴、文化浸润的廉洁教育体系，多维度引导员工筑牢拒腐防变思想防线。

此外，公司与每家供应商、承包商签订《廉洁交易协议》，将商业道德与反腐败合规要求延伸至供应链全链条，持续开展面向供应商、承包商的专项培训与宣导工作，围绕反商业贿赂、公平竞争、廉洁合作、利益冲突申报、合规行为准则等核心内容，对重点供应商、承包商及合作方进行常态化培训与警示教育。公司还建立供应商、承包商合规准入与动态管理机制，将商业道德及反腐败要求纳入供应商、承包商评估、准入、履约与退出全流程，强化对高风险环节与重点对象的监督管理，引导合作伙伴共同树立诚信经营理念，构建廉洁、透明、可持续的供应链生态。

2025年，公司聚焦四大举措深化反腐败工作：一是强化执纪问责，针对招标采购、工程建设、市场营销等高风险领域，建立“露头就打、快查快办”的响应机制，严查职务侵占、利益输送等行为；二是构建全链条监督体系，围绕智能制造、海外拓展等战略推进嵌入式风险防控；三是开展分层廉洁教育，全年举办16场大型培训，商业道德培训覆盖率100%，培训总时长达48小时；四是加强纪检队伍专业化建设，通过实战练兵与制度完善提升监督执纪能力，筑牢组织保障。报告期内，公司内部未发现重大商业贿赂违法案件。

4.6. 坚持党建引领

4.6.1. 党建领航 高质量发展行稳致远

党的建设始终是中联重科各项工作的压舱石，对高质量发展发挥着政治引领、保驾护航的重大作用，保证了企业在持续高质量发展之路上行稳致远。

中联重科始终坚持党的领导，把握事业前进的根本方向。充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用，将党的领导作为打造世界级先进制造企业的根本政治保证；坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，筑牢信仰之基、把稳思想之舵、补足精神之钙；始终将党的领导贯穿企业治理全过程，将党的路线方针政策融入战略执行各环节，确保党中央决策部署在企业一贯到底、落地见效。

中联重科党委下设 6 个基层党委、7 个党总支、122 个党支部、248 个党小组，共有 3900 余名党员，平均每 8 名员工中就有 1 名党员，将党支部建在车间、片区、海外、项目上。公司党委先后荣获全国先进基层党组织、全国抗震救灾英雄集体、全国五一劳动奖状、全国文明单位、全国抗震救灾先进基层党组织、中华慈善奖、湖南省抗击新冠肺炎疫情先进集体、湖南省先进基层党组织、湖南省两新领域标杆党组织等荣誉称号。

4.6.2. 中联重科助力九三阅兵现场直播

9 月 3 日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵在天安门广场举行。为助力九三阅兵现场直播，中联重科出动 13 台高端装备，团队现场驻守 90 天，反复模拟演练，以便让摄像师以更精准的视角，拍摄到更震撼人心的现场画面。作为行业内唯一一家助力中央广播电视总台直播的装备制造企业，中联重科已先后六次与央视在国家级大型直播活动中合作。

本次阅兵直播场面宏大，对拍摄要求极高，央视对协助拍摄的机械设备提出了严格要求，特别是设备的安全性、稳定性、可靠性。此次出动的 13 台高端装备，包括汽车起重机和高空作业平台两大类。中联重科 40 人的专业保障团队，于 6 月初抵达北京，为央视全程提供可靠的技术支持保障。

中联重科派出了 6 台 130 吨汽车起重机，型号为 ZTC1300VS763-1，在 2025 年初才上市，技术领先、性能卓越。公司还派出了 7 台高空作业设备，包括 ZT72J 两台，ZT32J 两台，ZT22J 三台，最高的达 72 米，所有设备均是为此次阅兵直播特别定制。

5.环境篇

5.1. 应对气候变化

5.1.1. 治理

公司在管理过程中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法规要求，认真落实各级地方政府的环保管理政策，全面贯彻公司的体系管理文件要求，积极落实企业的环保社会责任。

公司在生产制造过程中充分考虑对环境的影响，充分考虑了各方面的环境影响，特别是对大气的的影响尤为重视，公司已建立完善的环境管理体系，确保经营环节对员工和社会的负责；管理层通过跨部门协作，系统推进碳排放核算、节能减碳项目投资、绿色产品研发及供应链碳管理，并将气候绩效与相关管理考核挂钩。公司通过内部审计与信息披露机制，确保气候治理的有效性与透明度，致力于在低碳转型中增强业务韧性与长期竞争力。

5.1.2. 战略

公司已将应对气候变化及清洁能源纳入核心战略，以“绿色化、数字化、全球化”为核心，构建了短中长期分层绿色体系，与十五五规划深度绑定。短期以智慧产业城为核心，光伏项目全容量并网，数字化能源管控实现降碳增效。中期加速新能源产品落地，持续扩容产品矩阵。长期锚定“全生命周期绿色化”，依托高端化、国际化战略拓宽全球低碳市场，夯实发展根基。形成了从新能源产品研发、绿色制造、全球低碳市场布局的系统性气候应对体系。公司完成系统性资源适配，战略上锚定绿色转型，抢抓绿色机遇，持续增强绿色竞争力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
气候变化物理 风险	极端天气可能增加设备运维成本，短期推高经营支出	短期、中期	营业成本 上升	面对海外工况差异挑战，公司依托“定制研发+本地化服务”模式，根据区域气候特点定制产品，如为东南亚定制湿热适配装备等，有效对冲 55.58%海外收入占比下的区域风险。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
气候变化转型 风险	绿色技术与光伏建设初期投入可能占用短期现金流	短期、中期	营业成本上升	公司成功发行 60 亿元可转债加码研发，叠加全年经营性现金流同比上涨 127.78%，保障技术持续迭代。
气候变化转型 机遇	相关管理机构发文需更新淘汰使用超过 10 年以上、高污染、能耗高、老化磨损严重的建筑施工工程机械设备，并鼓励更新购置新能源、新技术工程机械设备。	中期、长期	营业收入上升	公司加速新能源产品的研发及落地，以新能源、新材料驱动绿色转型。全系列新能源装备基本成型并不断拓展，以“数字化+绿色化”技术积淀支撑产品迭代，助力新能源业务呈爆发式发展。

5.1.3. 影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的风险与影响，建立气候变化风险管理流程，通过内部调研、行业研究及外部建议等方法，识别、分析、评估并管理重大气候变化风险与机遇，基于风险识别的结果制定针对性缓解措施，推动气候风险管理整合至全公司多部门风险管理流程。

5.1.4. 指标与目标

公司 2025 年温室气体主要为化石燃料燃烧及用电产生，所形成的温室气体排放量共计约 227,342.89 吨（2024 年：187,949.80 吨），温室气体排放密度为 4.35 吨每百万元收入（2024 年：4.13 吨每百万元收入），每百万元收入温室气体排放增长 5.33%，主要是由于公司持续投入工业互联网、人工智能、物联网、机器人等领域，产线智能化与自动化水平持续提升，智能化工厂带来用电负荷与总耗电量大幅上升，能源消耗规模随智能制造推进呈持续增长态势。随着公司产能利用率上升，每百万元耗电量将会呈现下降趋势。相关排放数据如下：

温室气体产生方式	2025 年温室气体总排放量 (单位：吨)	2025 年温室气体排放密度 (单位：吨每百万收入)	2024 年温室气体总排放量 (单位：吨)	2024 年温室气体排放密度 (单位：吨每百万收入)
直接产生	52,649.04	1.01	50,920.99	1.12
间接产生	174,697.40	3.34	174,697.40	3.01
总计	227,346.44	4.35	225,618.39	4.13

5.2. 污染物排放

5.2.1. 治理

受制于工业企业的特殊性和技术的局限性，公司在生产制造环节不可避免地产生二氧化硫和氮氧化物等空气污染物，以及二氧化碳等温室气体。公司涂装车间不可避免地会产生工业废水。针对该类情况，公司制定了《环境因素识别、评价及控制程序》、《废弃物管理办法》、《废气、废水及噪声管理规定》等规章制度，以确保对生产制造环节的污染物进行管理。

中联重科废气排放主要来源于日常经营生产活动，报告期内，集团所有分子公司的废气排放均未出现超标情况，各项污染物排放浓度和总量均符合国家及地方标准。废气通过活性炭吸附+催化燃烧（CO/RCO）、沸石转轮浓缩+催化燃烧/焚烧、布袋除尘、焊接烟气集中净化系统等主流处理工艺处置，全集团 2024 年 NO_x 百万产值排放 0.092 Kg，2025 年 NO_x 百万产值排放 0.0518 Kg，同比下降 43.85%，废气减排效果明显。

中联重科废气排放主要来源于日常经营生产活动，报告期内，中联重科严格遵循国家及地方环境保护相关法律法规，对旗下所有分子公司实施全流程监管，废水排放均未出现超标情况，各项污染物排放浓度和总量均符合国家及地方标准。中联重科智慧产业城建设投产后，工程起重机械、混凝土泵车机械、土方机械、高空作业机械等主机园区生产废水均通过园区污水处理站净化后经市政管网至下游雷锋污水处理厂处置，不产生直接排放。全集团 2024 年 COD 百万产值排放 0.371 Kg，2025 年 COD 百万产值排放 0.279 Kg，同比下降 24.73%，废水治理成效明显。

2025 年，公司增加环保、节能相关资金投入，持续跟踪企业污染物排放，确保达标合规排放，未发生重大环境事件与环境领域的违法违规行为。

5.2.2. 战略

公司致力于减少生产过程中的污染物排放，将绿色化写入公司技术发展战略，超前部署相关基础技术的研究，并通过绿色设计、绿色制造、绿色管理、绿色标准的研究与建设，助力全球可持续发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
污染物排放超标风险	公司生产过程中可能由于管理不当导致污染物排放超标，引致地方安环部分的处罚	短期	营业成本上升	公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，加大污染物管理力度，采用科技手段进行污染物的监管并积极推动绿色制造转型
污染物排放限制风险	污染物排放治理不达标或限制产能，影响业务规模与收入实现	短期、中期	营业成本上升	公司以智慧产业城为低碳标杆，落地多项绿色生产举措，污染物排放全面降低
绿色制造机遇	公司从全制造流程出发减少污染物排放	中期、长期	营业成本下降	公司从源头管控制造过程中的污染物排放，选用低挥发性有机物含量的原辅材料

5.2.3. 影响、风险和机遇管理

风险识别：公司部分子公司为环境保护部门公布的重点排污单位，相关子公司均按照管理要求规范编制了《环境自行检测方案》，并通过地方生态环境主管部门的审查。并委托有资质的第三方机构定期对相关子公司的工业废水、生活废水、有组织废气、无组织废气、噪音、土壤及地下水进行了监测，所有数据均按要求进行了信息公开。

风险评估：公司在管理过程中，制定了《环境因素识别、评价及控制程序》，对公司范围内的环境影响因素进行识别，评价出重大因素，并就此制定重大环境因素控制计划。

风险应对与管理：公司对于生产环节的废弃物制度管理办法，按类别对废弃物设计了专门的处理办法，设置专人并引入有资质的处理机构进行废弃物处理，并定期由安环管理部门进行监督抽查，持续跟踪企业污染物排放情况。

5.2.4. 指标与目标

目标：公司致力于减少废水、废气的排放，通过引入绿色制造流程，减少生产过程中对于环境的影响。

指标：

污染物类型	排放量	处置方式	减排相关指标
废气污染物	135 吨	针对涂装工序产生的有机废气，采用“过滤棉+活性炭吸附+脱附催化燃烧”或“水旋处理+活性炭吸附+RCO（蓄热式催化燃烧）”等工艺进行处理，确保达标排放。	各大园区涂装产线通过干冰清洗替代有机溶剂清洗、混气喷涂、喷粉及水性漆喷涂以及两喷两烘环保涂装等工艺技术，年减少 VOCs 排放量约 350 吨
废水污染物	19 吨	生产废水（如油漆废水）经厂区内污水站处理，或经生化法处理后，排入市政污水管网，进入集中污水处理厂深度处理。生活污水经沉淀池处理后排入市政管网。	建起园区污水处理站对喷漆废水进行预处理，可将生化处理前端 COD 浓度从 30000mg/L 降至 1000mg/L 左右，再进入生化系统处理，有效提升处理效率和处理能力，促进达标排放。

5.3. 能源利用

为加强能源管理，降低物耗，提高能源利用率，公司根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合生产和物资消耗实际情况，制定了《能源管理制度》。本公司按照《能源管理制度》，对节电、节水等集约使用，对有效利用能源、资源的行为予以奖励，对浪费能源和资源的行为进行处罚。

能源利用情况：

公司主要使用的能源有电力、水、煤油、无铅汽油和天然气。公司的用电包括生产用电和非生产用电，生产用电主要是用于各种机械加工设备、电力拖动设备、空气压缩机、机件的热处理、电焊机等，非生产用电主要用于办公、食堂及公寓用电。

公司产品主要为工业车辆、建筑器械等，产品出产及运输过程中包装物耗用较少，因此对于包装材料耗用暂无相关统计数据。

指标	单位	2025 年全年耗用量	2024 年全年耗用量
柴油	吨	6,021.82	7,153.99
汽油	吨	79.50	399.49
天然气	万立方米	1,561.84	1,276.49
耗水总量	立方米	2,901,323.43	3,460,103.39
购电用量	万千瓦	27,365.93	21,316.72
综合能源消耗量	吨标准煤	59,705.08	51,252.42
综合能源消耗强度	吨标准煤/万元	1.14	1.13

提升能源利用效率：

公司借助中联智慧产业城建设机会，积极提升能源利用效率，持续提升工厂智能运维和清洁能源利用水平，通过能源管控系统、科学排班、光伏发电、电机节能等技术手段，实现了数字化赋能生产，降碳增效双赢。

中联智慧产业城起重机械园屋面分布式光伏并网发电的成功，标志着中联智慧产业城已实现屋面分布式光伏全容量并网发电，各园区全部用上绿色能源，是公司助力国家双碳战略的生动实践，也为行业绿色化发展提供示范、树立标杆。

中联智慧产业城屋面光伏主要分布在起重机械园、泵送机械园、土方机械园与高空机械园，实现屋面分布式光伏全容量并网发电合计 8,200 万千瓦时，相当于年碳排放量减少 4.7 万吨。

5.4. 环境合规管理

公司严格遵守国家及地方生态环境相关法律法规，每年定期开展环境影响评价及环境因素识别与评估工作，对生产经营活动中可能产生的环境影响进行系统排查、分析与评价。通过常态化的环境影响评估，持续识别环境风险与改进机会，不断优化环境管理措施，确保各项经营活动符合环保要求，推动企业绿色低碳、可持续发展。公司已委托有资质的第三方机构定期对相关子公司的工业废水、生活废水、有组织废气、无组织废气、厂界噪声、土壤及地下水等进行了监测，所有监测数据按要求进行了信息公开。报告期内，监测数据均符合国家及地方标准，不存在超标排放情况。

2025年，公司各园区均取得了排污许可证，园区内的环保设施均能正常有效运转，且能达到设计排放要求。2025年，公司部分子公司为环境保护部门公布的重点排污单位，相关子公司均按照相关管理要求及规范编制了《环境自行监测方案》，并通过地方生态环境主管部门的审查。

截止2025年末，公司保持有效的环境管理体系ISO14001认证。报告期内，公司及子公司未发生环境相关违法违规事件。

5.5. 废弃物管理

中联重科的固体废弃物主要来源于日常经营生产活动，涵盖一般工业废弃物（如金属边角料、包装材料等）与危险废弃物（如废切削液、废油漆桶、废活性炭、废矿物油等）。源头减量、过程管控、末端治理”的全链条管理体系，确保各类废弃物从产生、分类、暂存到最终处置的全流程规范化管理，严格遵循“减量化、资源化、无害化”的核心原则，持续降低固体废弃物对周边环境的影响。

报告期间，公司主要业务为工程机械设备设计、生产及组装，整个生产过程中固体废弃物主要为生产用废钢、废料，公司将废钢及废料集中回收并出售，实现废物的再利用。目前全公司范围采用水性漆或粉末喷涂替代油性漆，表面喷涂采用智能产线、切削液采用循环过滤等方式减少原材料使用量，通过安装危废智能终端实时监控危废并与国家平台联网，确保危废的合规处置。集团2024年危废总产量为3876.3吨，2025年危废总产量3893.34吨，基本持平，计划到2028年实现10%的危废减量目标。

5.6. 水资源利用

中联重科在日常运营中涉及水资源利用的环节用水包括生产用水和非生产用水，生产用水主要用于设备的清洗、淬火、冷却以及试车等，非生产用水主要是用于办公、食堂及公寓用水等。

为加强能源管理，降低物耗，提高能源利用率，本公司根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合生产和物资消耗实际情况，制定了《能源管理制度》。本公司按照《能源管理制度》，对节电、节水等集约使用，对有效利用能源、资源的行为予以奖励，对浪费能源和资源的行为进行处罚。

2025年，中联重科的总用水量为2,901,323.43立方米，耗水密度为55.55吨每百万元营业收入。

5.7. 循环经济

随着大规模设备更新和消费品以旧换新等重大决策稳步推进，工程机械再制造后市场也因此迎来更多发展机遇。作为工程机械行业龙头，中联机械致力于推动二手工程机械行业向规范化、标准化、国际化方向发展，为构建绿色循环经济体系贡献中联力量。

公司于2009年经国家工信部授权成为首批工程机械再制造单位。如今，中联重科再制造已形成完善的运营体系，成熟稳定的工艺流程，由公司再制造的产品，性能及质量均达新机标准，并得到市场的广泛认可。

2025年，由中联重科股份有限公司投资建设的中联（海南）国际高端装备产业园正在如火如荼建设中，目前已完成办公楼主体、联合厂房地面碎石垫层等建设内容。未来，中联重科将把回收的挖掘机等二手工程机械设备，运送到该项目基地进行维修、改造、轻组装，开展工程机械再制造，并借助东方深水港优势，销往海内外。

5.8. 生态系统和生物多样性保护

公司密切关注并避免业务运营对当地生物多样性与生态环境稳定造成重大影响，制定了环境管理检查清单，明确规定了各相关部门的具体职责以及定期开展相关检查。中联重科以装备制造和环境解决方案能力为核心，以公司绿色转型为契机，形成了一套“内外协同”的生态系统与生物多样性保护的实施路径。

外部赋能:

公司提供全域环境治理与生态修复方案，与重点生态功能区县合作，提供包括垃圾收运、污水处理、水体修复、土壤修复等服务的全环境综合治理服务。此外，2025年3月，中联智慧农业与上海水生科技合作，计划在长三角建设“高标准农田+生态沟渠+智慧湿地”试点，推广渔稻共生、湿地农业等生态循环农业模式。通过生态沟渠、智慧湿地等建设，增强农田生态系统的污染拦截与净化能力，同时为水生生物提供栖息地，促进农业生物多样性保护。

内部治理:

公司注重生产施工过程中对生态环境的影响，并积极进行生态修复工作。在自有项目建设中实施边坡支护及覆绿工程，恢复植被、防止水土流失。对部分新建园区开展生态修复工程，工程内容包括山体锚杆格构护坡、喷灌系统布置、土工格室内填充种植土及种植草毯等。通过覆绿工程快速恢复施工区域的植被覆盖，防止水土流失，维护局部生态系统的稳定性。

6. 社会篇

6.1. 产品与客户责任

6.1.1. 治理

公司以全生命周期、全价值链的全局思维，统一构架质量体系、统一推进体系专项工作、统一开展体系改进优化，采取“总部+经营单元”分层管理的模式：总部统筹公司体系的全面策划、运行、持续改进及体系认证；经营单元负责各自体系的具体运行实施（如管理评审、内审、专项审核等）以及改进。

近年来，公司参照《质量强国战略》、《制造业卓越质量工程实施意见》、《制造业质量管理能力评估标准》等质量发展要求，深化质量数字化建设，全面强化质量绩效指标及其监控；通过大力推进产品质量数字化“市场端-工厂端-供应端”的端到端管理，应用AI智能检测等先进手段，建立“智焊云”、“智拧云”、“智调云”等关键过程在线监测系统等，有效推动公司质量管理水平逐步从“保证”迈向“预防”。

截至2025年末，公司保持有效的ISO9001质量管理体系认证。

6.1.2. 战略

公司质量管理方针“品质典范、中联创造”，充分表达对“产品质量的追求”与“市场地位的期望”，其内涵主要包括四个方面：一是产品的核心竞争力是卓越的性能和可靠的质量；二是凭借卓越的产品满足顾客需求，甚至超越顾客的期望；三是通过顾客与市场的认可赢取竞争优势格局，成为行业标杆；四是引领产业发展，开拓全球视野，跻身全球制造业典范。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
全球客户流失风险	公司产品已广泛覆盖 170 多个国家和地区，客户背景、需求差异大，若客户服务响应不及客户预期，将面临客户与市场份额流失	短期、中期	营业收入下降	公司构建全球化客户服务管理体系，持续完善客户投诉处理机制国内通过 24 小时热线、微信服务号、专属 APP 及在线客服实现即时响应，海外设立 25 条多语言服务专线，覆盖 12 个时区，可满足全球 80%以上客户需求；建立健全客户“问题即改进”机制，实现客户问题及建议 48 小时内直达各业务部门及时解决。
产品智能化机遇	人工智能时代将推动工程机械行业与互联网、大数据、云计算等领域的深度融合，客户对产品智能化提出了更高要求。	中期、长期	营业收入上升	公司近年来在人工智能、云计算、大数据、物联网等前沿技术上持续投入研发并加速应用，在大数据、云计算等数字化技术发明专利申请量行业排名第一，构建起工业互联网、具身智能等未来产业生态。

6.1.3. 影响、风险与机遇管理

公司希望以产品获得客户与市场的认可，赢取竞争优势格局，成为行业标杆，引领产业发展，因此积极识别产品与客户责任相关风险，基于识别的结果制定应对策略。

风险识别：公司对于产品全生命周期的产品质量与客户反馈风险进行识别，建立“日清日结、疏堵结合”问题改进机制，确保客户问题 24 小时内触达核心业务部门，依托大数据分析形成“反馈-改进-验证”循环，不断提升响应速度与满意度，实现服务能力与客户价值的双重提升。

风险评估：公司通过物联网平台实时监测全球数十万台设备运行状态，建立产品全生命周期数字服务系统。基于 AI 算法的健康评估模型，显著提高核心零部件故障预警准确率，推动服务模式从“被动维修”向“主动预防”转型，有效降低客户停机风险，保障设备稳定运行。

风险应对与管理：公司健全全球服务网络，保障客户权益全方位覆盖，围绕设备全生命周期，提供交付培训、定期保养、故障维修等标准化服务，并结合技术交流/培训、服务万里行、线上商城等增值服务，实现 7×24 小时全天候支持，以高效可靠的行动捍卫客户使用权益。

6.1.4. 指标与目标

公司围绕“极致”质量的理念，设立产品与客户责任相关指标与目标，凭借卓越的产品满足顾客需求，甚至超越顾客的期望。

指标	单位	目标	2025 年情况
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的数量	%	0%	0%

6.2. 数据安全与客户隐私保护

中联重科在经营过程中始终重视数据安全与客户隐私保护，通过建立数据安全治理体系、强化技术防护、客户隐私管理三大支柱，系统性地构建了数据安全与客户隐私保护的框架。

公司设立合规体系与部门，并对标国际要求，将数据隐私保护作为核心合规风险之一进行管理，定期开展员工培训。公司建立数据资产管理平台和检验检测信息化管理平台，并将数据安全作为核心模块进行建设。

此外，公司全面梳理自身的工业数据，累积了经营、制造、物联网等多维度的海量数据，通过工业数据的分类分级管理，提升了数据的使用效能和数据安全，促进了数据全局流动和有序共享；通过工业数据分类分级的防护技术应用等方式，实现了工业数据管理能力的跃升；依托安全可信的数据指导施工作业，构建了数据驱动实现服务业务管理闭环的目标，在企业关注的施工效率、施工环境、施工安全性等方面都有大幅度完善。

2025年，公司未发生客户数据安全和隐私保护相关违法事件。

6.3. 供应链安全

6.3.1. 治理

公司以“绿色极致、智慧供应”为愿景目标，坚持“诚信为本、合作共赢”的经营理念，持续提升供应链管理水平和不断优化供应链生态圈，引进优质供应商资源，打造先进绿色供应链管理体系，为公司和社会创造价值。

公司建立了全面的供应链管理体系，设计了严格的从准入到退出管理的全流程供应商管理机制。公司已上线供应商管理平台，实现了全公司供应链平台统一化，统一流程、统一标准，实现供应链端对端业务拉通，固化业务标准模式。

6.3.2. 战略

公司将构筑以中联重科为中心的产业生态圈作为战略目标，持续整合产业链资源，切实推进供应链平台生态化。通过供应生态布局升级、数字化供应链构建、供应链生态帮扶协作，实现管理突破，建立稳定、可靠、高效、低成本的供应链生态体系。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
海外市场政策及法律变化风险	全球贸易保护主义抬头，海外目标市场双反监管要求趋严，对产品的供应链本土化率、生产地提出更多要求，可能导致公司产品收到惩罚性关税。	短期、中期	减少公司海外市场销售收入、净利润	加快构建全球化供应链网络，通过布局多元化生产基地与海外本土化采购渠道，优化全球资源配置效率，有效分散产业链条风险
供应链采购管理不当风险	由于供应商、采购管理不当，公司采购的供应物资可能出现质量或价格不当的问题。	短期、中期	增加公司营业成本，影响公司产品质量进而减少公司营业收入	针对物资质量，公司建立严格的从准入到退出的供应商管理机制，将质量纳入供应商定期绩效考核维度中，对于识别出的高风险供应商，纳入次年度二方审核计划当中。针对物资价格，公司持续推进大宗通用类物资集采整合，深化关键物资战略合作，驱动降本提质，把极致成本转变为市场上稳定、可持续的竞争优势。
供应链质量安环要求机遇	全球对质量安环问题愈加重视，对于链上供应商的质量安环提出更高合规要求	中期、长期	增加公司供应商生产成本，进而影响公司营业成本	新供应商选择评估时，供应链结合公司的安环要求，在安环协议，技术协议及质量协议中，明确产品和生产管理中的环保、绿色要求，并与供方进行签订，实施年度的巡检，确保供应链整体能落实环保要求。深挖供应商工艺、工时及定额的优化方向，引导供应商提升工艺水平和智能化水平，帮助供应商降本增效。

6.3.3. 影响、风险与机遇管理

公司建立了供应链管理部牵头的供应链管理体系，识别、分析、评估并管理供应链风险，根据定期的评级结果对供应链风险进行分层针对性管理。

风险识别：为建立稳定、可靠、高效、低成本的供应链生态体系，公司建立了严格的事前风险识别流程，对于供应商设置严格的考察流程。从准入开始，资源供方通过资质审核与现场考察审批后升级为潜在供方，经过样件试制、小批验证及 PPAP 认可，确保产品质量、交付能力符合要求后方可认定为合格供应商。

风险评估：公司通过定期评估供应商表现进行供应链风险的评估。对于合格供应商，公司将通过月度、季度、年度绩效评价机制，从质量、交付、商务、服务及安环等多维度评级。

风险应对与管理：公司将供应商绩效评价结果应用于供应商分级、配额调整及退出管理，持续优化供应商资源池。

6.3.4. 指标与目标

公司以“绿色极致、智慧供应”为愿景目标，坚持“诚信为本、合作共赢”的经营理念，持续提升供应链管理水平和效率，不断优化供应链生态圈，引进优质供应商资源，打造先进绿色供应链管理体系。

指标	单位	目标	2025 年度情况
供应商数量	家	不断引进优质供应商资源	截止 2025 年，公司合格供应商共计 2275 家（不含内配套），公司湖南省内合格供应商有 682 家，湖南省外供应商 1593 家。

6.4. 创新驱动

6.4.1. 治理

公司坚持“技术是根、产品是本”发展理念，持续改进科研管理体系，不断提升创新管理水平和效率，制定有《科技投入管理办法》《科研项目管理办法》以及《技术合作管理办法》等 20 多项研发管理制度，建立了公司技术委员会，负责审批公司科技发展方向，对技术平台能力建设及各事业部科研工作执行情况进行指导、监督及考评，对各专业技术人才梯队建设情况进行评价，对各事业部科研成果进行评奖审议等。同时成立有 4.0 技术专项督查组，每个季度对经营单元的产品技术研发进展和成效、研发体系运行情况进行督查，并提出改进意见并督促实施。

公司拥有起重机械关键技术全国重点实验室、国家混凝土机械工程技术研究中心、国家认定企业技术中心等 8 个国家级科研创新平台，构建了基础应用技术研究和主机产品、关键零部件开发为一体的两级创新平台，使科研开发与市场需求实现无缝对接。

6.4.2. 战略

中联重科秉承“积能蓄势、自主创新、重点突破、全面赶超”科技发展战略，坚持“技术是根、产品是本”、“用极致思维做产品”，科技创新全面实施智能化、绿色化、数字化、全球化转型，打造一批行业高端产品和领先技术，加速推进新能源产品开发及未来新产业的快速产业化，以科技创新支撑公司可持续发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
知识产权风险	公司产品已广泛覆盖 170 多个国家和地区，各地知识产权政策法律环境的差异，可能导致涉及公司产品的知识产权争议或诉讼。	中期、长期	减少营业收入 增加营业成本	构建从单个技术产品到全产业链的知识产权保护、运用和风险防范体系，建立了涵盖多维度、多层次的保护策略和措施，并针对海外市场建立了全覆盖的知识产权风险监测和预警机制
技术研发风险	由于技术研发的过程和结果存在不确定性，可能导致公司的技术研发投入无法达到市场预期产出或效果。	短期、中期	增加营业成本	公司构建了基础应用技术研究和主机产品、关键零部件开发为一体的两级创新平台，使科研开发与市场需求实现无缝对接
技术布局机遇	公司积极参与国际、国家、行业、团体各别标准的修订，同时注重专利及知识产权布局，提升产品竞争力。	短期、中期	增加营业收入	公司全年积极主导研制国际、国家、行业及团体标准，并持续制定企业技术标准，推动其转化海外技术标准

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
行业发展机遇	公司持续进行创新投入，力争以产品与技术创新引领行业方向。	中期、长期	增加营业收入	公司建立了国际融合创新、顶层自主创新、买断整合创新等多层次技术创新模式，致力于丰富公司创新驱动生态

6.4.3. 影响、风险和机遇管理

中联重科秉承“积能蓄势、自主创新、重点突破、全面赶超”科技发展战略，积极识别并评估科技创新相关风险和机遇，以科技创新支撑公司可持续发展。

风险识别：公司在创新驱动过程中主要面临国家政策、法律法规、行业标准的修改，研发技术路线过程及结果不确定，知识产权争议或侵害等风险挑战。公司结合宏观信息、行业动态与内部研发数据，进行创新相关的风险识别。

风险评估：公司在创新驱动过程中根据风险发生的可能性与影响程度进行分级，建立了科学的风险评估体系，以实现创新驱动风险挑战的精确应对。

风险应对与管理：公司编制了《专利分析工作指南》，优化竞品及竞企知识产权全景分析，为全球化市场拓展提供前瞻性决策支持。针对研发项目，公司制定了《科技投入管理办法》，通过严格的预算编制、计划实施、监督考核，确保每年科研投入充分支撑公司技术和产品开发，以科技创新支撑公司可持续发展。

6.4.4. 指标与目标

公司科技创新全面实施智能化、绿色化、数字化、全球化转型，目标是以自主创新为基础，打造一批行业高端产品和领先技术，加速推进新能源产品开发及未来新产业的快速产业化，以科技创新赋能公司高质量发展。

指标	单位	目标	2025 年度情况
专利数量	个	进一步加强专利及知识产权布局	报告期内，申请专利 1772 件、其中发明 960 件，上榜中国企业专利创新百强，居行业第一；国际专利 PCT 申请 44 件，累计 PCT 申请量增加 18.92%，国外布局专利增加至 34 个国家、地区，覆盖面增长 48%。
新产品数量	个	加速推进新能源产品研制、上市	报告期内，新发布了 58 款新能源产品，在售新能源产品达 240 款

指标	单位	目标	2025 年度情况
研发投入	元	加大研发投入，赋能公司高质量发展	报告期内，研发投入 28.94 亿元，占主营业务收入 5.55%。
研发人员数量	人	扩大研发人员规模，加快科技创新	截止 2025 年 12 月 31 日，公司研发人员 10,775 人，占比 30.49%。

6.4.5. 2025 创新驱动成果

研制出一批行业领先产品和技术：

报告期内，公司研制出了全球最大 3600 吨米风电动臂塔机、全球最大 700 马力混动轮式拖拉机、全球最长五桥 76 米合规钢臂架泵车等 3 款全球之最产品，及 5 桥 82 吨米纯电动折臂式随车起重运输车、55 吨纯电驱港口轮胎起重机、分布式电驱无级变速 400 马力混合动力拖拉机等 3 款行业首创产品。

技术方面，自主研发构建电驱无级变速、电驱自适应协同作业和整田全速域智能驾驶三大核心技术体系，突破了国际巨头在高端农机领域的技术垄断；攻关混合动力拖拉机低温保电技术，能够满足-30℃以下极端低温环境的启动，助力公司全系混合动力拖拉机在极寒地区的推广布局；首创基于整车控制器的历史数据流存储，最大数据存储量 30kb，无需新增设备实现工程装备的“黑盒子”功能，为公司技术、售后、标定人员提供快速追溯关键事件途径；引领行业向新能源时代快速迈进。突破多级冗余制动的线控制动力分配控制、电动矿卡故障安全控制等成套技术，打造更安全的新能源矿卡成套技术，助力无人矿山成套解决方案加速迭代。

农机装备领域攻克了一批核心技术和产品

报告期内，农机装备以高端、国际、新能源战略为牵引，自主研发构建电驱无级变速、电驱自适应协同作业和整田全速域智能驾驶三大核心技术体系，一举打破了国外高端农机对我国市场的长期技术垄断；攻克了混合动力拖拉机低温保电技术，能够实现-30℃以下极端低温环境的启动与正常运行，助力公司全系混合动力拖拉机在极寒地区的推广布局。引领农机行业向新能源时代快速迈进，研制出全球最大 700 马力混动拖拉机、全球首台混合动力大喂入量收获机，多款高端及新能源农机产品已在俄罗斯和南美实现销售。全球最大 700 马力混合动力拖拉机，峰值功率达 1200 马力，专为超大规模农场高强度作业设计，搭载公司自研基于北斗高精定位的 EPiot 智能驾驶系统及 AOS 智能作业系统，可实现拖拉机自动驾驶与农机具自动作业，在高速行驶时仍能进行厘米级高精作业。

关键零部件实现新突破

报告期内，重点围绕主机产品海外合规、农机新能源弯道超车等方面，全面对标行业标杆，开展了 194 项关键零部件研发，实现了 106 项关键零部件批量搭载。重点突破了电驱桥、双电机耦合、无级变速、动力换向、高磁阻拓扑及扁线绕组工艺等传动和新能源核心技术，攻克了海外网络通信安全、稳定等难题，有效支撑了主机核心零部件自主可控及市场竞争力提升。

加速推进新能源产品研制

报告期内，重点突破了混动拖拉机负载突变下能量与车速协同控制等新能源整机技术 25 项，开发了 58 款新能源产品，搅拌车和矿卡的新能源渗透率分别提升至 77% 和 19%。研制出了全球最大 700 马力混动轮式拖拉机、行业首创 5 桥 82 吨米纯电动折臂式随车起重运输车、55 吨纯电驱港口轮胎起重机等新能源整机产品。

截至 2025 年，在售新能源产品达 240 款，产品类别覆盖混凝土搅拌车、混凝土泵车、工程起重机、高空作业平台、叉车、挖掘机、非公路宽体自卸车、机场消防车、农业装备等主导产品。

未来产业规模化加速推进

加速发展机器人、氢能源产品等未来产业，在机器人研发方面，以大数据、人工智能、产品设计三大技术融合丰富场景，构建了“关键零部件 - 本体 - 算法 - 平台”软硬件能力体系，开发出 4 大类 8 款智能机器人样机产品，达到国际先进水平，在物流分拣场景完成初步验证，为产品生态圈推广与销售奠定坚实基础；氢能源产品突破了 14 项关键技术，有 7 款新产品下线，氢气压缩机已实现销售。

知识产权、标准赋能全球化战略

报告期内，申请专利 1772 件、其中发明 960 件，上榜中国企业专利创新百强，居行业第一；国际专利 PCT 申请 44 件，累计 PCT 申请量增加 18.92%，国外布局专利增加至 34 个国家、地区，覆盖面增长 48%。累计有效发明专利数量 3786 件，累计申请 PCT 618 件，国外专利覆盖 34 个国家和地区，居行业前列。优化海外竞品及竞企知识产权全景分析，编制了《专利分析工作指南》，提升布局精准性，同时完成 21 国知识产权环境信息研究，为全球化市场拓展提供前瞻性决策支持。

稳步推进国际标准化进程，2025 年主导研制国际标准 8 项，其中国际标准 1 项进入草案阶段，2 项成功立项；国家标准发布 18 项，行业标准 5 项，团体标准 11 项，其中突破性发布国家强制性标准 1 项。目前已累计制修订企业技术标准 659 项，其中转化海外技术标准 95 项。

6.5. 乡村振兴

中联重科始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行以人民为中心的发展理念，以智能农机与智慧农业“双轮驱动”，走出了一条“科技赋能、产业助农、服务扎根”的乡村振兴实践路径。

6.5.1. 科技助力乡村振兴，科技兴农有良“机”

案例：中联重科岳麓智慧农场：智慧农业护航“大国粮仓”

2025 年 6 月 3 日，央视《新闻联播》头条播出《新思想引领新征程全方位提升粮食产能 夯实粮食安全根基》，其中以中联重科岳麓智慧农场为例，介绍中联智慧农业研发团队通过研发多个算法和技术，结合自研作物模型，以精准施肥技术服务助力节肥增产，打造智慧农业新范本。

中联重科岳麓智慧农场位于长沙市岳麓区莲花镇云盖村，占地近 800 亩。该项目旨在打造生态化、数字化和智能化的农作物种植体系，利用农业大数据的采集、分析和决策，为农作物种植提供精准的技术支持和服务，着力打造融合数字化高标准农田、先进农艺技术和高端智能农机装备于一体的灯塔型智慧园区。

公司以农业气象与遥感监测数据为基础，以作物模型和 AI 大模型技术为核心，打造施肥、灌溉、植保等作物种植全过程决策智能化的作物种植决策体系，精准施肥正是其中代表性成果之一。据介绍，中联智慧农业研发团队成功研发了遥感长势诊断、变量追肥动态调整等多个算法与技术，结合自研作物模型，可通过无人机进行平米级变量施肥，做到“哪儿缺补哪儿、缺什么补什么、缺多少补多少”。

中联重科益阳蔬菜基地：科技助力乡村振兴的新尝试

2025 年 11 月 5 日，中联重科益阳蔬菜基地项目于 11 月 5 日在赫山区岳家桥镇金盆桥村正式开工。该项目计划投资约 1,000 万元，占地 382.04 亩，旨在结合科技与生态理念，打造集种植、示范、加工、供应于一体的现代农业产业基地。

蔬菜基地将规划建设高标准智慧大棚，实现精准化、高效化种植；同步发展露天种植区，实现有机化、标准化生产。同时积极推广订单农业，实现企业与本地合作社联动，切实带动农民增收，赋能乡村产业振兴。项目建成后将实现三重目标——为企业构建稳定农产品供应链，带动农户发展订单农业增收，推动区域农业向标准化、集约化转型。

第五届全国智慧农资发展与应用大会也走进中联岳麓智慧农场，中联智慧农业以“智慧农业+智能农资 赋能农业高质量发展”为主题发表演讲，共同探讨搭建区域性精准施肥用药的智慧农资协同网络，推动传统农业服务模式向数字化智慧农业模式转型升级。协同开展安徽省2024年现代青年农场主培训班（第二期），提升青年农场主现代农业经营能力，推动安徽农业现代化高质量发展。

完善农机服务体系，护航三夏服务保障

公司建立了由一个智慧指挥中心、四大服务纵队、四个业务支持中心所组成的“1+4+4”农机服务保障体系，并在全国范围内新增农机标准化服务网点107个，使服务网点总数突破686个，实现农机服务网络全域覆盖。同时，依托前期成立的农机社会化服务联盟，公司有效链合专业资源，构建了2200人超大规模的服务团队，向广大机手全天候、全时段提供坚实保障。

6.6. 社会贡献

中联重科秉持“至诚无息、博厚悠远”的核心价值观，在应急救援、爱心助学、公益慈善等方面积极履行社会责任，彰显企业大爱情怀。

爱心改变命运，积极支持社会慈善公益：

8月28日，2025年“爱心改变命运”慈善助学活动在长沙盛大举行。自2003年至今，“爱心改变命运”慈善助学活动已连续举办了**23届**，全省民政和慈善会系统累计筹集资金高达**8.53亿元**，助力**25.48万名**有志青年踏入大学校门。2025年，活动以“**感恩励志，反哺社会**”为主题，旨在激发更多曾经的“受助者”成为“助人者”，从“得到爱”的受益者转变为“分享爱”的践行者。活动发起方之一，中联重科矢志“企业价值源于社会”，23年来累计捐赠近4000万元，只为践行中联重科董事长詹纯新2003年那一句郑重承诺——“中联重科将一直支持‘爱心改变命运’这个活动”。

此外，公司持续大力支持社会慈善公益事业，2025年通过湖南省慈善总会捐赠80万元，资助少数民族地区家庭困难大学生。对口资助资兴市白廊镇、龙溪村大专及以上学历学生19名，捐赠助学金9.5万元。积极参与2025年长沙希望工程关爱困境青少年主题公益活动，捐赠2所“希望小屋”，价值3万元。持续定向帮扶湖南岳阳华容县北景港镇怡云明德小学，捐款10万元，支持乡村基础教育事业发展。

爱有回响，积极开展志愿服务活动：

4月26日，中联重科农机公司团委联合湖南省聋哑人协会一起开展了“麦穗无声、爱有回响”公益活动。通过丰富多彩的活动架起了与听障人士的沟通桥梁，让无声世界响起爱的回响。湖南省兼长沙市聋协主席徐志，中联农机党委副书记、工会主席胡显清，中联农机工会副主席、团委书记缪璇，以及湖南省聋哑人协会各单位相关负责人、20余名听障人士以及20余名农机团委志愿者参与了本次活动。

现场，公司志愿者与听障人士共同认真学习日常用语、正能量短句、歌曲《你笑起来真好看》等手语课程，并共同完成表演。活动现场志愿者们将承载着真诚与关怀的手写信件和花朵送到听障人士手中，用文字传递温暖。随后，大家共同观影《不说话的爱》，深入了解听障群体的生活故事。现场洋溢着欢乐与温情，每个人的笑容成为了打破沟通壁垒的最美语言。

此外，公司组织了一系列志愿活动：联合长沙市天心区民政局开展困境儿童家庭慰问，接力开展中联“希望小屋”建后巡回走访工作。公司青年志愿者协会积极开展为西藏日喀则地震灾民、兰州榆中洪涝灾害受灾群众公益募捐活动，联合芜湖千帆公益组织、无为市严桥初级中学共同开展爱心环保志愿活动，前往常德市西洞庭望州完小、湖南新邵回龙社区金色晚年养老院、常德市社会福利院、雷锋敬老院、长沙市上善助残中心开展慰问捐赠和爱心公益活动，展现中联青年的责任和担当。

7. 员工篇

7.1. 员工雇佣与发展

中联重科秉持“人才是企业第一资源”的发展理念，通过系统性的招聘计划与富有竞争力的全面薪酬福利体系，积极履行稳定与扩大就业的社会责任，为公司的全球化与多元化战略提供了坚实的人才保障。

7.1.1. 治理

公司在多维度建立了相关制度用于员工雇佣与发展方面的管理、监督、风险管控，涵盖员工工作规范、人才招聘、员工薪酬、员工培训、员工治理等员工雇佣与发展全链路。

管理环节	制度文件	规定
工作规范	《员工守则》《智慧城员工行为准则》《海外用工合规管理指南》	规范员工行为，在职业道德规范、工作规范、安全/环境/职业健康规范方面做了明确的规定。配套海外场景制定《海外用工合规管理指南》明确境外用工的合规红线（如当地劳动法规禁止行为），同步强化用工合规的宣贯培训机制，定期开展合规学习，从制度与意识层面双重防控境外用工风险
人才招聘	《招聘管理规定》《实习生管理规定》《中联重科人才招聘供应商服务使用管理办法》	明确规定招聘流程与步骤的标准
员工薪酬	《中联重科薪酬管理体系》《员工薪酬发放管理办法》	明确各岗位的薪酬区间与水平，保障员工薪酬的内部公平性、外部竞争力
员工培训	《培训管理办法》	明确职责分工，入职培训内容、时间周期及考核要求，以及培训档案存储要求；建立培训效果评估与反馈机制
员工治理	《员工奖惩规定》《海外线中方外派员工工作签证管理办法》《中方派驻境外职能线负责人管理办法》	对于员工违反企业规章制度、社会公序良俗的情况将予以惩戒，明确奖励与惩戒执行的级别与方式。配套海外场景制定管理制度，明确外派人员的签证办理规范、境外履职的管理要求，降低外派人员的合规风险与履职风险。

7.1.2. 战略

人力资源部门贯彻公司“人才是企业第一资源”的发展理念，基于“开发、管理、服务”三大职能，有序开展人才引进、人才培育、人才激励与员工关怀等工作，提升员工队伍凝聚力，为公司的全球化与多元化战略提供坚实的人才保障，助推公司高质量、可持续发展，助力员工与企业共赢。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	潜在影响	应对策略
人才招聘错位风险	由于人才招聘、员工沟通工作不到位，可能使得员工在价值观、行为、职业技能等层面与公司需求和要求错位。	短期、中期	增加公司的营业成本	员工入职前，明确人力资源部门需进行价值观评估、背景调查、资格审查等必要环节。员工入职后，定期开展组织敬业度调研，倾听员工心声，了解员工情况。
人才管理风险	由于人才待遇、员工培训、职业发展等环节制度不明确、不合理，可能导致人才流失、管理低效。	中期、长期	增加公司的营业成本	公司持续完善多元、可持续发展、有竞争力的激励机制，搭建了《中联重科薪酬管理体系》，为员工提供具有竞争力的薪资待遇；规范公司职务职位体系设置与管理，制定了《中联重科职务职位体系管理办法》，面向各岗位序列建立了专业发展和职级晋升通道。
人才赋能机遇	通过系统性赋能方案将培训资源重点投入核心业务领域和关键岗位，为全球化与多元化战略提供坚实的人才保障，助推公司高质量、可持续发展	中期、长期	增加公司的营业收入	公司通过培训将员工职业发展的能力缺口转化为系统性赋能方案。结合公司战略发展、全球化人才能力要求，经过对培训需求深入分析后，进行分层分类分专业条线的针对性专项培养，并各个培训项目定制化培训效果评估机制，并通过反馈机制持续优化课程设计，增强员工参与感与获得感。

7.1.3. 影响、风险与机遇管理

公司秉持“人才是企业第一资源”的发展理念，高度重视员工雇佣与发展，由人力资源部门识别、分析、评估并管理员工相关风险与机遇。

风险识别：公司通过测评工具、员工心声调研、主题培训等方法识别相关员工雇佣与发展的风险，通过强化入职前测评及背景调查，在职工心声调研等方式了解员工雇佣与发展情况。

风险评估：基于风险识别结果，公司将根据风险发生的可能性与影响程度，确认员工雇佣与发展相关风险的等级与处置流程。

风险监控：公司设置督察部门与审计部门，对内部违规违纪进行督查与审计。建立员工诉求多渠道反馈与处理机制，员工可随时通过诉求平台、工会、党支部、人力资源、董事长信箱反馈个人诉求及建议，强化各级组织的监督检查职能，及时了解和处理员工诉求。

风险应对：公司针对用工合规管理遵循“事前预防-事中控制-事后整改”的闭环步骤，重视员工的切身利益：事前依法依规制定内部规章制度，做好制度合规、文书合规、执行合规管控预防；事中建立员工诉求多渠道反馈与处理机制，重点做好劳动关系预警、参与矛盾调处等工作；事后全面核查整改，分析违规根源制定针对性整改方案与措施。组织开展常态化培训。

7.1.4. 指标与目标

公司的稳健发展为社会提供了稳定的就业岗位，本报告期内，本公司新入职员工近 12000 人，其中通过校园招聘引进应届毕业生达 1100 人，为社会稳就业促就业提供了良好平台。本公司合计人数逾 35344 人，其中，35 以下（含 35）员工占比 51.36%，年龄结构具有可持续性。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司按性别、地区及年龄段划分的员情况如下：

性别	2025 年	2024 年
男	31,952	28,490
女	3,392	3,293
总计	35,344	31,783

地区	2025 年	2024 年
境内	29,616	27,351
境外	5,728	4,432
总计	35,344	31,783

年龄段	2025年	2024年
25岁及以下	3,937	4,128
26-30岁(含30岁)	7,327	6,611
31-35岁(含35岁)	6,888	6,942
36-40岁(含40岁)	8,371	6,864
41-45岁(含45岁)	3,868	3,210
46-50岁(含50岁)	1,877	1,890
51岁及以上	1,852	2,138
总计	35,344	31,783

7.1.5. 关爱员工，共创未来

在公司“四精”“四劲”“四个极致”要求指导下，中联重科人力资源工作主要从员工聘用、薪酬福利和职业发展三个方面发力，提升员工队伍凝聚力，助推公司高质量、可持续发展，助力员工与企业共赢。

员工聘用方面，公司针对业务发展需要，实施了大规模、多层次的人才引进计划。本年度，公司面向海内外应届毕业生启动了“2025届校园招聘”，入职近1,100名新生力量，岗位覆盖机械、电气、智能控制、新能源、IT、小语种、市场营销及管理等十余个类别，为青年人才提供了广泛的就业机会。同时，为保障智能制造与全球服务网络扩张的需求，公司面向社会进行了“数千个技工岗位”的大规模直招，并在常德、开封、重庆等生产基地开展了专项招聘。

薪酬福利方面，公司建立绩效导向、公平透明的全面薪酬福利体系，该体系面向公司全体员工，以同工同酬为原则，以岗位价值、能力素质与绩效贡献为核心分配依据，为员工提供包含固定薪酬、绩效奖金、项目激励、科研提成等在内的多元化薪酬结构，结合股权激励、员工持股计划等中长期激励，确保薪酬水平具备市场竞争力。公司依法足额为全体员工缴纳五险一金（包括退休金、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金），并根据岗位特点提供补充医疗、意外伤害保障等，构建多层次安全保障网。公司持续完善衣食住行一体化关怀福利，提供免费工作餐、员工公寓、通勤班车、定制工装、年度健康体检、带薪年假、节日慰问、高温/防寒补贴、婚育关怀等暖心项目，同时设立春节团圆假、司庆假等特色假期，切实关注员工身心健康与生活品质。公司将薪酬福利与人才发展深度绑定，不断优化激励机制，提升员工获得感、归属感与幸福感，助力员工与企业共同成长、长期共赢。

此外，公司基于工作满意度、团队氛围、职业成长、薪酬激励、沟通机制等维度设计匿名结构化问卷，收集员工真实感受与诉求，并通过数据量化分析员工士气情况优缺点。在摸清问题后，基于调查结果针对性优化管理流程、完善激励制度、加强沟通反馈、丰富团队活动，将调查结果转化为可落地的改善举措，持续倾听、快速响应、闭环改进，从而有效提升员工归属感、积极性与整体士气。

职业发展方面，公司面向各岗位序列建立了专业发展和职级晋升通道，如技术人员的技术职务评聘机制、技术工人的技能等级评定机制。海外方面，为全球 20 个重点空港建立了员工职业发展体系，覆盖人数超 3000 人，覆盖率超 80%。职业发展体系为员工提供管理及专业两条通道发展，管理通道包括 4 等 12 级、专业通道包括 4 等 10 级共 22 个级别，员工可以根据相关要求和流程转换通道发展。为确保评级定级的精准性与公平性，体系结合不同岗位特性制定了差异化评价规则。通过设计职业发展双通道、建立任职资格标准、明确晋升评价机制三个步骤，将职级评定与关键绩效指标强关联，职级评定结果和员工的招聘、培训、薪酬、晋升进行挂钩，实现员工发展“能上能下”，有效激发员工潜力，促进个人成长及能力的提升。公司实施完善的职业发展支持计划，为员工外部专业认证提供培训，搭建多元化成长与晋升通道，持续提升员工专业能力与职业竞争力，助力员工与企业共同成长。

中联重科坚持用心用情关爱员工，营造“家中联”氛围，员工获得感、归属感和幸福感持续提升。

7.2. 员工培训

中联重科紧跟全球化战略与业务需求，建立了覆盖全员、全职业生涯的培训体系。2025 年，人力资源线以经营者思维为导向，聚焦海外人才、智能制造、管理干部及新员工等关键群体，通过数字化学习平台与多元化培训资源，构建了覆盖全球的学习生态。

培训维度	核心项目	培训内容	关键数据/成效
全球化战略	全球员工轮训计划	涵盖公司文化、产品知识及跨文化沟通的系统培训，提升当地人才专业素养与归属感	覆盖 64 个国家，培训 830 名海外本地员工
销售与业务	海外中方销售轮训	强化合规意识与营销技巧，构建专业、负责任的中国企业海外形象	开展 11 期，覆盖 251 人；设立专项商务经理培训
领导力发展	新生代管理干部赋能	提升全球化领导力与团队管理能力，加强基层管理梯队建设	4 期 6 场次，覆盖 809 名基层管理干部

培训维度	核心项目	培训内容	关键数据/成效
智能制造	涂装品质专项提升	通过理论强化与技能精进，筑牢产品品质基石	覆盖车间主任至一线生产人员的全链条培训
人才引进	校招新员工文化浸润	通过沉浸式运营模式，将企业文化深度融入培训全流程，强化文化认同	主题“艰苦奋斗·逐鹿全球”，强化文化认同
产教融合	校企合作	开展前瞻性技术储备与高端人才引进，建立小语种人才池	与清华、上交大等高校合作，校招引才 400 人；建立小语种人才池

7.3. 职业健康与安全措施

公司始终坚持“以人为本、绿色制造”的方针，按照“三管三必须”原则，实施分层级矩阵式管理，成立了以董事长为主任的安全委员会，各事业部由总经理任事业部安委会主任的组织架构。

公司建立并推行统一的环境、职业健康、安全（EHS）管理体系与方针政策，明确 EHS 管理要求，适用于公司全体员工、供应商、劳务派遣人员及其他进入公司作业场所的相关方，并要求所有人员在作业活动中严格遵守 EHS 规章制度与操作规程，履行相应的健康安全与环境保护责任。

2025 年，公司董事长带头落实安全主体责任，组织召开安全专题会议，对各事业部“一把手”提出严格的安全管理要求，研判假期安全风险，部署假期生产安全、园区安全、安全值守等相关工作，通过系列举措，推动各事业部“一把手”扎实落实安全主体责任，提高对安全工作的自觉性和服从性。

截至 2025 年末，公司保持有效的 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

7.3.1. 完善安全管理体系

公司高度重视员工职业健康与安全生产管理，在健康与安全领域设定了非零可持续发展目标，通过明确量化指标与阶段性改进要求，持续推动安全管理水平提升。公司围绕职业健康防护、作业安全管控、隐患排查治理、应急管理能力建设等方面制定可衡量、可考核、可改进的目标与行动方案，将目标完成情况纳入日常管理与绩效评价，以系统化、常态化举措不断改善健康安全绩效，切实保障员工安全与健康权益。

本质化安环水平全面提升

公司智慧产业城通过智能化产线升级与本质安全技术深度融合，构建了覆盖设计、生产、管理的全流程安全体系。项目落地投产后，以数字化、绿色化、无人化为核心的智能制造模式全面铺开，创建了以土方机械园为代表的多个“黑灯工厂”，驱动安全水平从被动防护向主动预防转型。

针对危险作业环节，公司引入多重本质安全技术。在机械加工与装配区域部署安全光栅与自动连锁装置，当人员或物体进入危险区域时，光栅立即触发信号，联动设备急停或隔离，避免机械伤害事故；在涂装工艺中，主动推行“水性漆+喷粉”替代传统油性漆，VOCs 排放浓度远低于行业标准，从源头消除有毒挥发物对工人健康的威胁。同时，通过机器人喷涂作业替代人工，不仅提升涂层均匀性，还彻底杜绝了工人长期暴露于有害环境的风险；在高噪音设备区域，公司采用隔音罩、消声器等降噪技术，结合设备布局优化，将噪音源头控制在最低水平。

在危险源管理与人员防护方面，公司构建了“技术替代+制度保障”双机制。重型部件搬运环节，公司使用 AGV、RGV 等无人智能车辆运输，替代人工操作，避免起重伤害；在焊接作业中，通过自动焊接线减少明火与高温接触风险。同时，公司通过智能排产系统与数字孪生技术实现生产动态监控，设备运行状态、环境参数实时反馈至中央控制平台，异常情况自动触发预警，形成“监测-分析-处置”闭环。

双向激励机制，推动安全生产责任高效落实

公司紧密围绕政府政策导向，深入贯彻习近平总书记“人民至上、生命至上”的重要指示精神，将工伤预防工作提升至战略高度，严格落实“安全生产全员责任制”，践行“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线原则，切实保障每一位职工的生命财产安全。

公司结合生产经营特点，针对高风险作业环节、设备运行维护等关键领域，细化考核指标，量化管理目标，确保安全管理有章可循、有据可依。通过建立多层次、多维度的考核体系，将安全生产责任逐级分解至各部门、各岗位，实现从“知责、明责、履责、考责”的全链条闭环管理。同时，公司严格落实政府关于安全生产的指示精神，构建了多层次、全覆盖的安全激励体系。公司制定《事故隐患内部报告奖励办法》，通过企业微信“随手拍”功能，鼓励全员参与隐患上报，对有效线索给予即时奖励，形成“人人都是安全员”的监督网络。针对安全改善提案，设立专项奖励基金，对优化工艺流程、提升防护效能的创新方案进行表彰，推动本质安全水平持续提升。在年度评优中，设立安环先进班组、个人及消防标兵等荣誉，通过物质奖励与精神激励相结合，强化员工安全责任意识。

安环隐患常抓不懈，构建安全生产长效机制

为全面落实“安全生产三年治本攻坚行动”关于重大事故隐患动态清零的决策部署，公司创新实施“事业部季度交叉检查”工作机制。通过系统性、闭环化的隐患排查治理体系，推动安全生产管理从被动应对向主动预防转型。该机制以“横向到边、纵向到底”的全覆盖检查模式，确保事故隐患及时发现、精准整改、动态清零。

公司严格遵循“重大隐患动态清零”要求，将 18 个事业部划分为季度交叉检查组，打破部门壁垒，形成“人人查隐患、处处保安全”的治理格局。检查内容聚焦重大事故隐患判定标准，涵盖设备设施、工艺流程、应急管理关键环节，确保风险识别无死角。针对发现的问题，建立“一隐患一档案”制度，明确整改责任人、时限及验收标准，实现安环隐患的闭环管理。全年共计完成 4 次安全交叉大检查，共计发现安全隐患 1629 项，整改闭环率达 100%，消除了重大事故隐患，提升了公司安全风险管控水平。此外，结合产线风险特点，公司多次开展节假日后、光伏、电气安全、秋冬防火等专项隐患排查整治行动，以多元化的安全检查为契机构建“制度+技术+文化”三位一体的长效机制。

构建公司高效应急救护体系

为切实提升企业应急救护能力，保障公司全员生命财产安全。公司创新开展“理论+实操+考核”三位一体应急救护培训，科学布设急救设备，成功构建“4 分钟黄金救援圈”应急保障网络。

公司联合红十字会专业机构，制定标准化培训方案，组织 3 轮系统化培训课程。培训内容涵盖心肺复苏、创伤救护、气道梗阻急救等 8 大模块，采用“理论授课+模拟演练+实操考核”相结合的方式，确保员工掌握规范操作技能。通过严格考核，347 名员工取得红十字救护员（初级）资格认证，培养了一支专业化的应急救护队伍。

公司牵头各事业部，对生产、生活区域进行风险评估，制定 AED 设备布设方案。在车间、宿舍、食堂等重点区域安装 AED 设备，并配套设置醒目标识和使用指南。建立设备巡检制度，确保设备随时处于待机状态。通过科学布设，公司内任何突发心脏骤停事件都能在 4 分钟内获得专业急救，大幅提升了救援效率。

科技赋能促进安环管理水平提升

结合数字化、智能化转型契机，公司打造“安全标准体系、人员行为识别、设备状态感知、参数监控”四位一体的覆盖企业各层级的安全监管数字化平台，共开发 14 个标准业务模块和 7 大应用监测场景，实现工作方式无纸化、数据监控实时化、统计分析智能化、效能监察自动化、风险防控技术化、应用界面人性化，助力公司高质量安全发展。2025 年度启动 EHS 系统实用化验证工程，通过系统化测试、问题闭环优化及意见反馈迭代，选取建起事业部作为试点单位，开展为期 1 年的深度验证，联合技术团队进行代码优化、算法升级及硬件适配，问题整改完成率达 100%。该系统计划于 2026 年在公司全面进行推广，同时，公司将建立系统运行监测平台，实时跟踪使用数据，持续优化功能，力争将 EHS 系统打造为行业智慧安环标杆。

7.3.2. 营造浓厚氛围，培育安全文化

中联重科积极构建“专家指导”诊断体系，提升专业队伍能力建设。引入专业智库资源，联合中国机械工业安全卫生协会及湖南省专家库权威专家，开展“诊断+培训”组合式服务，牵头组织智慧产业城智能产线机械、电气安全诊断培训及消防、交通、职业健康等专题培训，累计组织 8 场，参与 27125 人次。

公司建立了“保证安全是对员工最大的关爱”等十大安环理念，以“安全生产月”、“消防宣传月”为契机，开展主要负责人带头讲“安全公开课”、全员安全改善、场景式安全体验、“家企联动筑安全”等特色活动，多渠道多形式宣传安全文化，《中联报》发布专版 3 次、主题报道 11 篇，《事业部风采》刊登 42 篇，拍摄安全文化宣传视频 11 个，联合党团委，开展党员专题学习、青年安全生产示范岗创建活动，发挥党员及青年引领作用，加强政企联动，开展应急消防、工伤预防安全宣讲活动，携手共筑安全防线。同时开发安全内训课程，组织一线员工学习危险作业管理要求，共 12086 人参与，进一步营造了“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

8.附录

8.1. 深交所 17 号指引披露索引

序号	议题	对应章节
1	应对气候变化	6.1 应对气候变化
2	污染物排放	6.2 污染物排放
3	废弃物处理	6.5 废弃物管理
4	生态系统和生物多样性	6.8 生态系统和生物多样性保护
5	环境合规管理	6.4 环境合规管理
6	能源利用	6.3 能源利用
7	水资源利用	6.6 水资源利用
8	循环经济	6.7 循环经济
9	乡村振兴	7.5 乡村振兴
10	社会贡献	7.6 社会贡献
11	创新驱动	7.4 创新驱动
12	科技伦理	注释 1
13	供应链安全	7.3 供应链安全
14	平等对待中小企业	注释 2
15	产品和服务安全与质量	7.1 产品与客户责任
16	数据安全与客户隐私保护	7.2 数据安全与客户隐私保护
17	员工	8 员工篇
18	尽职调查	5.2 遵循商业道德
19	利益相关方沟通	5.3 利益相关方沟通
20	反商业贿赂及反贪污	5.4 反商业贿赂和反贪污
21	反不正当竞争	5.2 遵循商业道德

注释 1: 报告期内, 公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域等科学研究、技术开发等活动, 该议题不适用。

注释 2: 报告期末, 公司应付账款 (含应付票据) 余额未超过 300 亿元, 占总资产的比重未超过 50%, 该议题不适用。

8.2. 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》内容索引

层面	内容	在报告中位置
A1: 排放物		
A1	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.2. 污染物排放
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	5.2. 污染物排放
A1.2	于 2025 年 1 月 1 日删除	不适用
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.5. 废弃物管理
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.2. 污染物排放
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.5. 废弃物管理
A2: 资源使用		
A2	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.3. 能源利用
A2.1	按类型划分的直接及间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时及吨标准煤计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.3. 能源利用
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.6. 水资源利用
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.3. 能源利用
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.6. 水资源利用
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	5.3. 能源利用
A3: 环境与自然资源		
A3	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策：	5.8. 生态系统和生物多样性保护

层面	内容	在报告中位置
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	5.8. 生态系统和生物多样性保护
A4: 气候变化		
A4	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	5.1. 应对气候变化
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	5.1. 应对气候变化
B1: 雇佣		
B1	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	7.1. 员工雇佣与发展
B1.1	按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工人数	7.1. 员工雇佣与发展
B1.2	按性别、年龄组别和地区划分的雇员流失比率	7.1. 员工雇佣与发展
B2: 健康与安全		
B2	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	7.3. 职业健康与安全措施
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	7.3. 职业健康与安全措施
B2.2	因工伤损失工作日数	7.3. 职业健康与安全措施
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	7.3. 职业健康与安全措施

层面	内容	在报告中位置
B3: 发展及培训		
B3	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	7.1. 员工雇佣与发展
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	7.1. 员工雇佣与发展
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	7.1. 员工雇佣与发展
B4: 劳工准则		
B4	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	7.1. 员工雇佣与发展
B4.1	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	7.1. 员工雇佣与发展
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	7.1. 员工雇佣与发展
B5: 供应链管理		
B5	管理供应链的环境及社会风险政策	6.3. 供应链安全
B5.1	按地区划分的供应商数目	6.3. 供应链安全
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	6.3. 供应链安全
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	6.3. 供应链安全
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	6.3. 供应链安全

层面	内容	在报告中位置
B6: 产品责任		
B6	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.1. 产品与客户责任
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	6.1. 产品与客户责任
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	6.1. 产品与客户责任
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	6.1. 产品与客户责任
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	6.1. 产品与客户责任
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	6.2. 数据安全与客户隐私保护
B7: 反贪污		
B7	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2. 遵循商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	4.5. 反商业贿赂和反贪污
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及检查方法	4.5. 反商业贿赂和反贪污
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	4.5. 反商业贿赂和反贪污
B8: 社区投资		
B8	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	6.6. 社会贡献
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	6.6. 社会贡献
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	6.6. 社会贡献

层面	内容	在报告中位置
D 部分：气候相关披露		
D-I 治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构	5.1. 应对气候变化
	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管理流程、监控措施及程序中的角色	5.1. 应对气候变化
D-II 策略	气候相关风险和机遇	5.1. 应对气候变化
	业务模式和价值链	5.1. 应对气候变化
	策略和决策	注释 1
	财务状况、财务表现及现金流量	注释 2
	气候韧性	注释 2
D-III 风险管理	用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	5.1. 应对气候变化
	用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	5.1. 应对气候变化
	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何	5.1. 应对气候变化
D-IV 指标与目标	温室气体排放	5.1. 应对气候变化
	气候相关转型风险	5.1. 应对气候变化 注释 3
	气候相关物理风险	5.1. 应对气候变化 注释 3
	气候相关机遇	5.1. 应对气候变化 注释 3
	资本运用	注释 2
	内部碳定价	注释 2
	薪酬	注释 2
	气候相关目标	注释 2

	行业指标	国际可持续披露 准则-行业指标 披露索引
	温室气体排放	5.1. 应对气候变化

注释 1: 本公司已初步识别气候相关风险和机遇可能带来的影响，并采取了相应的应对措施，但尚未制定转型计划，将在条件成熟后适时开展，届时将纳入披露。

注释 2: 本公司已经初步评估气候变化的定性财务影响，目前尚未开展定量财务影响测算和情景分析，将在条件成熟后适时开展，并纳入披露。

注释 3: 本公司已初步识别了气候相关的物理风险、转型风险和机遇，但尚未系统性梳理相关的资产或业务活动的金额及百分比。

注释 4: 本公司尚未开展气候相关风险和机遇的资本运用、内部碳定价、气候相关因素纳入薪酬政策制定，将在条件成熟后开展相关工作，并于报告中披露。

国际可持续披露准则-行业指标披露索引

议题	指标	单位	2025 年
能源管理	能源消耗总量	吨标煤	5.3 能源利用
	来自电网的电量百分比	%	56%
	来自可再生能源的百分比	%	17%

ZOOMLION
中联重科