

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

公告编号：2026-003

深圳莱宝高科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年 12 月 31 日的总股本 705,816,160 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计派现金红利 70,581,616.00 元，剩余利润作为未分配利润留存。本年度不以资本公积金转增股本，不送红股。

在利润分配方案公布后至实施前，如出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形时，应以最新股本总额作为利润分配的股本基数，按照每 10 股派现金分红 1.00 元（含税）比例不变的原则，相应变动利润分配总额，并在利润分配方案实施公告中披露按公司最新股本总额计算的利润分配总额。

该利润分配预案还需提请公司股东会审议通过；股东会决议与本预案有不一致，按股东会决议的分配方案调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案□适用 不适用**二、公司基本情况****1、公司简介**

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王行村	曾燕	
办公地址	深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源四路9号101	深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源四路9号101	
传真	0755-29891997	0755-29891997	
电话	0755-29891909	0755-29891909	
电子信箱	lbhk@laibao.com.cn	lbhk@laibao.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介**(1) 报告期内公司从事的主要业务**

公司的经营范围为：生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品，开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售；经营进出口业务；普通货运；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及器件、触控器件，现有的主导产品包括中小尺寸（10英寸以下为主）液晶显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD显示面板及模组、电子纸显示用驱动背板和反射式彩膜、电容式触摸屏（以中大尺寸产品为主，10-27英寸），可提供完整的液晶显示、电子纸显示及触控器件的技术和产品解决方案，产品规格品种齐全，广泛应用于平板电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等消费电子应用领域及车载、医疗、工控、教育、办公等专业应用领域。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。

(2) 行业竞争格局

ITO导电玻璃方面，受市场需求整体不振、TFT-LCD进一步降价和加速替代竞争等因素影响，市场竞争进一步加剧，近年来技术基本处于停滞状态，市场的激烈竞争仍然体现

为价格竞争。

显示屏方面，随着显示技术不断创新、应用场景不断拓展，显示面板厂商从单纯提供显示面板向提供“显示+交互+服务”的系统解决方案转型，全球智能手机、笔记本电脑、电视等传统消费电子应用领域的需求保持持续增长，产品结构向大尺寸和高端化升级，汽车等专业应用领域需求日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，AR/VR 领域已成为 Micro LED 技术的重要应用市场，工业与商业显示领域日益向大尺寸和交互性方向发展。传统 TFT-LCD 与 Mini LED 背光+LCD、Mini LED 直显、Micro LED、OLED、Micro OLED 等各类新型显示技术并行发展，并与 AI、5G/6G、新材料等领域深度融合，显示屏的应用场景逐步从传统消费电子向车载显示、AR/VR、医疗、工业自动化、商显互动等专业领域扩展，显示屏行业将迎来新的发展机遇。

触摸屏方面，公司产品主要应用于触控笔记本电脑、一体化计算机、车载触摸屏等领域，公司为全球笔记本电脑用触摸屏的龙头厂商，车载盖板玻璃出货量国内领先。

①笔记本电脑用触摸屏方面，2025 年，随着 Windows 10 操作系统已于 2025 年 10 月 14 日终止升级和技术更新相应激发笔记本电脑的换机需求，以及带有人工智能（AI）功能的 AI PC 产品的技术迭代升级为 PC 市场持续注入活力，AI PC 大部分会搭配更为便捷的触控功能，全球笔记本电脑用触摸屏市场整体需求同比增长，但嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示屏对外挂式结构触摸屏的替代竞争日益加大，未来有望进一步抢占外挂式结构的主流市场地位。2026 年，受全球政治、经济形势变化、消费者未来收入预期不佳等因素影响，全球笔记本电脑等消费类电子产品和汽车等的消费需求受到一定的抑制；此外，2026 年还受 CPU、存储器等零部件供应短缺和涨价因素影响，笔记本电脑用触摸屏的行业需求面临一定的不确定性；另一方面，2026 年随着 Windows 10 操作系统已于 2025 年终止升级和技术更新有望进一步激发笔记本电脑的换机需求，以及带有人工智能（AI）功能的 AI PC 产品大部分会搭配更为便捷的触控功能，触摸屏不仅可替代键盘和鼠标操作为笔记本电脑带来更为便捷的操控体验，而且正从“高端配置”向“AI 交互入口”转变，因此，2026 年带有触控功能的笔记本电脑在笔记本电脑的渗透率将有望进一步提升。但是，与此同时，嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏的市场渗透率进一步提升，外挂式结构的电容式触摸屏厂商的市场竞争压力日益加剧。

②一体化计算机（AIO PC）用触摸屏方面，In Cell 结构以其较低的功耗和生产成本优势占据市场主流地位，公司采取自主开发出 GMF、AOFT 结构电容式触摸屏模组积极应对

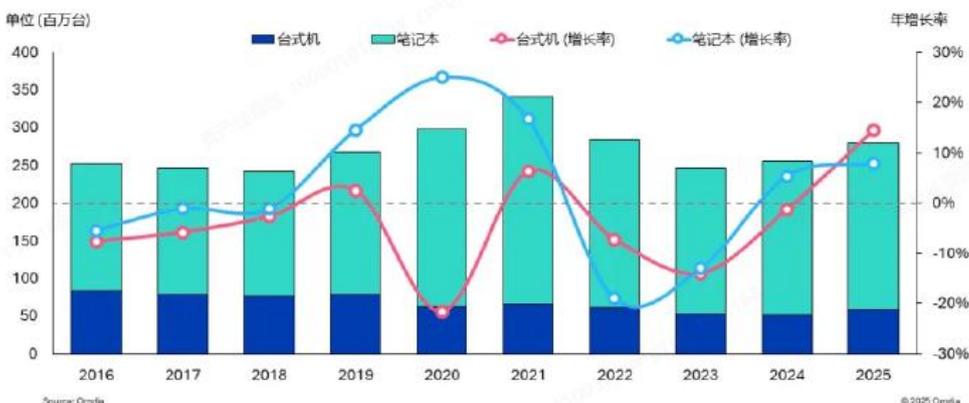
In Cell 结构的市场竞争，公司自主开发的 SFM 结构以及在此基础上不断提升技术性能的新结构 Film Sensor 产品正在获得越来越多的客户认可和应用，后续公司将进一步加大向市场和客户的推广应用力度。

③车载等专业应用触摸屏方面，以车载、医疗、智能家居应用为主；随着全球汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，车载触摸屏已从单一信息显示工具转变为融合感知、决策、交互的智能交互中枢，汽车传统的仪器仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，车载触摸屏从“功能屏幕”到“智能交互”的变革，智能座舱需求的爆发正推动车载触摸屏市场呈现单屏幕数量增加、尺寸规格升级、功能应用集成深化的发展趋势，有望带动 2026 年车载触摸屏市场需求相应增长。但受国内汽车市场不断降价的压力传导等因素影响，车载盖板玻璃和车载触摸屏的市场竞争日益激烈；此外，受占据主流市场地位的 In Cell 结构触控显示一体化产品的市场渗透率进一步提升，公司外挂式结构的车载触摸屏面临的替代竞争压力日益加剧。

（3）行业发展趋势

2025 年，随着 Windows 10 操作系统已于 2025 年 10 月 14 日终止升级和技术更新相应激发笔记本电脑的换机需求，以及带有人工智能（AI）功能的 AI PC 产品的技术迭代升级为 PC 市场持续注入活力，以及 2025 年下半年以来受 CPU 阶段性缺货涨价、存储器价格上涨等零部件供应涨价因素影响，PC 厂商选择提前备货 PC 产品，2025 年全球笔记本电脑出货量同比 2024 年实现一定幅度的增长。根据全球专业研究机构 Omdia 于 2026 年 1 月发布的研究报告显示，2025 年全球 PC 产品出货量达到 2.787 亿台，同比增长 9.1%，其中笔记本电脑（含移动工作站）2025 年出货量达到 2.197 亿台，同比增长 7.5%，具体统计情况如下图所示：

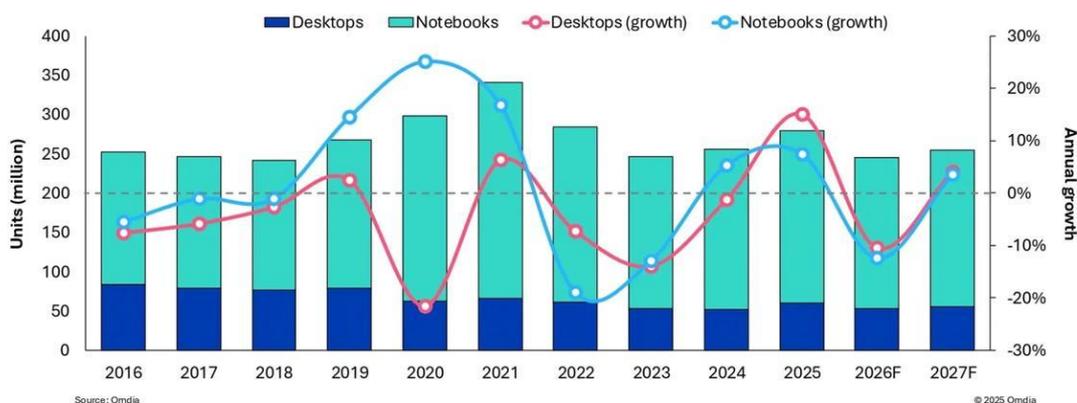
2016年 – 2025年 全球台式机 and 笔记本出货量



数据来源: Omdia, 2026 年 1 月

此外, 根据全球专业研究机构 Omdia 于 2026 年 3 月发布的最新研究结果显示, 在 2026 年第一季度存储器价格上涨 60%、2026 年全年后续涨幅相对温和的预设下, 2026 年全球 PC 出货量预计将同比下降 12%, 降至 2.45 亿台; 其中笔记本电脑出货量同比下滑 12%, 至 1.922 亿台。

Worldwide PC shipment estimates and forecasts 2016–2027



数据来源: Omdia, 2026 年 3 月

Omdia 提出, 如果按照悲观预期 (存储器缺货进一步加剧、价格涨幅更大), 预测

2026 年全球 PC 出货量可能同比下降 15%乃至更高的比例；此外，2026 年 3 月以来的地缘政治形势变化将会对 2026 年全球 PC 出货量变化带来新的不确定性。

在笔记本电脑用触摸屏市场方面，2026 年笔记本电脑用触摸屏预计将处于技术升级与市场分层并行的关键转型期，2024 年为 AI PC 产品的发展元年，随着持续的技术创新和生态建设，AI PC 有望实现从“辅助工具”转变至“智能伙伴”，为用户提供更加个性化、主动化的服务体验，将推动笔记本电脑向更加智能化、个性化的方向发展，这也标志着 AI 功能从高端产品的差异化卖点转变为笔记本电脑的标配能力。受此影响，预计 2026 年全球 AI PC 的出货量有望进一步增长，在全球 PC 整体市场的渗透率将进一步提升并有望突破 50%，AI 功能与触控交互的深度融合，使触控屏从“可有可无”的配置变为“提升生产力”的必备交互入口，这将成为推动笔记本电脑用触控屏需求的核心驱动力。基于操作的便利性，AI PC 大部分会搭配支持触控功能的触摸屏，且一般默认支持笔写触控功能，相应有望带来触摸屏在笔记本电脑的渗透率进一步提升，外挂式结构以其良好支持笔写触控功能的特点，有望相应受益 AI PC 对触摸屏的需求增长。但是，随着显示面板厂商不断加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示一体化产品的技术进步、生产和市场推广应用力度，嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏对外挂式结构触摸屏的替代竞争趋势日益加剧，2026 年及以后年份有逐步取代外挂式结构触摸屏的市场主流地位的趋势；此外，以智能手机为典型应用市场的中小尺寸外挂式结构触摸屏厂商为摆脱智能手机市场需求不振的不利影响，逐步切入中大尺寸外挂式结构的触摸屏市场，将进一步加剧中大尺寸外挂式结构触摸屏市场的竞争形势，价格竞争日趋激烈。此外，AMOLED 显示面板在笔记本电脑市场的出货量有望 2026 年实现同比增长，其触控屏多采用外挂式结构，但对轻、薄、搭配支持更高分辨率显示等技术性能日益提升，公司近几年来已在此方面持续进行了较多的技术和产品储备，并已实现与客户在多个采用 AMOLED 作为显示模组的笔记本电脑用触控显示全贴合产品项目的量产供应，从而有望对公司 2026 年笔记本电脑用触摸屏业务的发展带来一定的积极影响。受前述综合因素影响，预计全球 2026 年外挂式结构触摸屏在笔记本电脑的需求量有机会同比实现稳中有升。

在车载触摸屏方面，显示面板厂商近几年来持续加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示屏在车载触摸屏的市场推广应用力度，In Cell 结构已取代外挂式结构占据全球车载触摸屏的市场主流地位，日益挤占外挂式结构（G-G、OGS、GF 等）电容式触摸屏厂商的市场空间；此外，随着全球汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，车载触摸屏

已从单一信息显示工具转变为融合感知、决策、交互的智能交互中枢，汽车传统的仪器仪表表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，车载触摸屏从“功能屏幕”到“智能交互”的变革，智能座舱需求的爆发正推动车载触摸屏市场呈现单屏幕数量增加、尺寸规格升级、功能应用集成深化的发展趋势，有望带动全球 2026 年车载触摸屏市场整体需求同比增长。但与此同时，受全球政治和经济形势变化、消费者对汽车的需求不足等因素影响，预计 2026 年全球汽车出货量同比可能下降，以及受汽车市场价格下降日益深入发展等因素影响，2026 年乃至后续年份全球车载触摸屏市场面临的市场竞争压力日益加剧。

此外，新型显示技术方面，随着 AI 技术的迅猛发展、空间计算的兴起以及显示技术的持续迭代，显示行业正迎来从“屏幕”向“智能交互生态”的深刻变革。LCD 技术融合 Mini LED 背光，凭借高性价比、成熟工艺与稳定的画质表现，依然是电视、商用显示及工业控制等大屏应用的主流选择；在中小尺寸市场，AMOLED 以其自发光、高对比度、可柔性折叠显示等特性，已成为高端智能手机的主流方案，渗透率逐年提升，而在大尺寸领域，仍受限于成本与产能瓶颈，应用需求难以大量激发；随着巨量转移技术的良率不断突破、国产化替代加速、应用场景拓展，Micro LED 将从高端商用显示逐步向消费电子显示、车载显示等多个应用领域渗透，逐步实现“从高端定制到规模化商用”的跨越；未来，Micro LED 还将通过与 AI、AR/VR、汽车等终端应用领域的深度融合，创造出更为广阔的应用场景和市场空间；QLED 显示技术通过纳米级半导体晶体的发光特性来提升显示效果，当前更多扮演为其他显示技术“增强剂”的角色，在原有的基础上实现更精准的分区调光和更广的色域；彩色电子纸显示方面，自 2024 年以来，彩色电子纸显示技术突破、市场增长和应用场景拓展的三重浪正在日益推动全球电子纸显示产业从细分赛道走上主流显示，货架标签目前仍是出货量最大的应用领域，但是，教育平板、大尺寸商显正成为增长最快的细分市场，未来全球电子纸行业将围绕“全彩化”、“大尺寸化”、“高刷新率化”三个核心方向发展；同时在环保低碳政策驱动、供应链国产化与场景多元化拓展的共同作用下，全球电子纸产业有望在 2030 年前形成千亿级的市场规模；柔性显示、AR/VR 显示、透明显示等新型显示技术也正在从“屏幕”向“智能交互生态”转变，未来将形成以显示技术为核心的全新产业生态。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	11,388,636,372.91	9,446,208,784.60	20.56%	6,706,352,095.67
归属于上市公司股东的净资产	5,584,644,601.34	5,413,309,882.11	3.17%	5,213,969,499.89
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,987,249,318.94	5,895,565,594.77	1.56%	5,585,850,763.16
归属于上市公司股东的净利润	245,104,609.06	374,444,714.61	-34.54%	376,046,719.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	244,560,349.79	368,664,343.34	-33.66%	368,608,193.14
经营活动产生的现金流量净额	297,873,144.32	481,850,961.10	-38.18%	724,655,273.61
基本每股收益（元/股）	0.3473	0.5305	-34.53%	0.5328
稀释每股收益（元/股）	0.3473	0.5305	-34.53%	0.5328
加权平均净资产收益率	4.47%	7.09%	-2.62%	7.41%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,472,653,448.07	1,672,192,496.06	1,542,660,821.93	1,299,742,552.88
归属于上市公司股东的净利润	75,022,680.66	106,785,673.94	50,396,360.40	12,899,894.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,685,704.84	105,370,794.19	50,908,957.49	13,594,893.27
经营活动产生的现金流量净额	-129,266,422.32	181,629,745.00	98,919,779.46	146,590,042.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,907	年度报告披露日前一个月末普通股	50,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	-----------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国节能减排有限公司	国有法人	20.84%	147,108,123	0	不适用	0
深圳市政集团有限公司	国有法人	7.36%	51,965,388	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.65%	25,758,077	0	不适用	0
陈忠华	境内自然人	0.55%	3,860,400	0	不适用	0
雷莹	境内自然人	0.52%	3,646,600	0	不适用	0
彭洁芳	境内自然人	0.45%	3,190,000	0	不适用	0
保宁资本有限公司－保宁新兴市场中小企业基金（美国）	境外法人	0.44%	3,126,600	0	不适用	0
高斌	境内自然人	0.43%	3,061,940	0	不适用	0
邵俊华	境内自然人	0.31%	2,164,300	0	不适用	0
施建刚	境内自然人	0.29%	2,080,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上市公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东陈忠华通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,860,400 股；股东雷莹通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,600,000 股，通过普通账户持有公司股票 1,046,600 股；股东彭洁芳通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,190,000 股；股东高斌通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,061,940 股；股东邵俊华通过国联民生证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,164,300 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

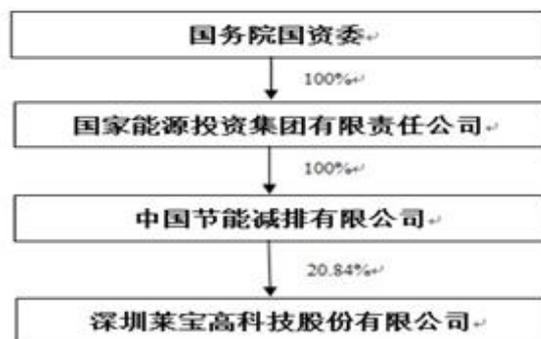
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、为满足公司之控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）投资建设微腔电子纸显示器件（MED）项目（以下简称“MED 项目”）资金筹措的需要，经公司第八届董事会第十八次会议决议通过，董事会同意公司为莱宝显示申请总计本金额不超过人民币 350,000 万元的银团贷款提供该等贷款合同及相应融资文件项下的全部债务的 10.9091% 的连带责任担保；2024 年 9 月 19 日，公司与 MED 项目银团指定的代理行——中国银行股份有限公司南浔区支行在湖州市签署了《银团贷款保证合同》（合同编号：南浔 2024 银团保证 001 号），公司为莱宝显示上述贷款合同项下本金 38,181.85 万元及利息（包括复利和罚息），贷款合同及相应融资文件项下的违约金、赔偿金等全部债务提供连带责任担保，具体内容详见公司 2024 年 9 月 20 日披露的《关于浙江莱宝显示科技有限公司签署银团贷款合同暨公司对其提供担保的进展公告》（公告编号：2024-023）。截至本报告期末，该项担保正在履行中，未发生需要公司承担担保责任的事项。

2、为满足公司生产经营需要，提高全资子公司的履约能力，经公司第八届董事会第十九次会议决议通过《关于公司对重庆莱宝科技有限公司提供担保的议案》，公司预计 2024-2026 对重庆莱宝科技有限公司（以下简称“重庆莱宝”）提供自 2024 年 10 月 27 日起两年、累计担保总额不超过人民币 4.5 亿元或等值外币的担保。2024 年 10 月 22 日，公司向重庆莱宝提供担保期限 2024 年 10 月 27 日起至 2026 年 10 月 26 日，担保最高总额不超过 6,000 万美元（按《企业担保函》签署日——2024 年 10 月 22 日的美元兑人民币基准

汇率 1:7.1223 折算为人民币 42,733.80 万元) 的担保协议。截至本报告期末, 该项担保正在履行中, 未发生需要公司承担担保责任的事项。

截止 2025 年 12 月 31 日, 公司及其控股子公司的担保额度总金额为 83,181.85 万元, 对外担保实际发生额度为 80,915.65 万元, 占公司最近一期 (2025 年 12 月 31 日) 经审计的净资产的 14.49%; 公司及其控股子公司对合并报表外提供的担保总余额为 0 万元, 占公司最近一期经审计的净资产的 0%。

截止本报告日, 公司及控股子公司均不存在逾期债务对应的担保、涉及诉讼的担保及因被判决败诉而应承担的担保等情形。

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事长: 王裕奎

二〇二六年三月二十七日