

深圳莱宝高科技股份有限公司

2025 年度财务决算报告

2025 年度，面对全球国际经济形势变化、消费者的消费需求不足、汽车市场激烈竞争加剧等不利影响，公司积极采取措施努力满足客户的订单变化需求，努力缩短产品交付周期，提升产品质量，公司中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品、车载盖板玻璃等产品销售数量与收入同比增长，但受车载盖板玻璃产品价格下降较大及其他业务利润减少影响，公司整体销售毛利同比减少 5,489.03 万元，其中其他业务利润减少 4,290.71 万元；同时受美元兑人民币汇率贬值产生汇兑损失（上年度为汇兑收益）、利息收入大幅下降及控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）收到含回购条款的投资款按约定利率计提利息费用同比增加等因素影响，公司财务费用同比增加 12,240.28 万元；以及随着莱宝显示投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目（以下简称“MED 项目”）持续推进实施，人员逐步到位，人工费用等支出同比大幅增加；上述影响均对公司 2025 年度的经营业绩带来较大的不利影响。此外，2025 年，公司激励基金计划到期不再计提激励基金，及全资子公司——重庆莱宝科技有限公司（以下简称“重庆莱宝”）部分机器设备折旧到期不再计提折旧等，对公司 2025 年度的经营业绩带来一定的积极影响。

2025 年度，公司实现销售收入 598,724.93 万元，较上年度增加 9,168.37 万元、增长 1.56%；实现归属于上市公司股东的净利润 24,510.46 万元，较上年度减少 12,934.01 万元、下降 34.54%，公司 2025 年实现销售收入增加、但归属于上市公司股东的净利润大幅下降，主要是公司财务费用大幅增加、莱宝显示 MED 项目投产前期费用支出增加及其他业务利润减少等影响所致。

根据《公司章程》、证券监管有关规定，现将公司 2025 年度财务决算情况报告如下：

一、财务报告审计意见

根据公司 2025 年第一次临时股东大会决议，公司续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务审计机构。经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，认为公司 2025 年度的财务报告已经按照企业会计准则以及有关规定编制，在所有重大方面公允的反映了公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度经营成果和现金流

量，并为公司 2025 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

二、主要财务数据和指标

单位：人民币万元

| 项 目 | 2025 年度 | 2024 年度 |
|------------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 598,724.93 | 589,556.56 |
| 营业利润 | 22,198.91 | 39,305.86 |
| 利润总额 | 22,154.80 | 39,316.79 |
| 净利润 | 23,440.27 | 37,001.44 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 24,510.46 | 37,444.47 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 29,787.31 | 48,185.10 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.35 | 0.53 |
| 扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股) | 0.35 | 0.52 |
| 每股经营活动产生的现金流量净额(元/股) | 0.40 | 0.68 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.47 | 7.09 |
| 扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率(%) | 4.46 | 6.98 |
| 项 目 | 2025 年 12 月 31 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
| 总资产 | 1,138,863.64 | 944,620.88 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 558,464.46 | 541,330.99 |

三、报告期内股东权益变动情况

单位：人民币万元

| 项目 | 期初余额 | 本期增加 | 本期减少 | 期末余额 |
|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 股本 | 70,581.62 | -- | -- | 70,581.62 |
| 资本公积 | 203,799.80 | -- | -- | 203,799.80 |
| 盈余公积 | 56,823.31 | 3,326.84 | -- | 60,150.15 |
| 未分配利润 | 222,287.17 | 24,510.46 | 10,385.00 | 236,412.63 |
| 其他综合收益 | -12,160.91 | -318.83 | | -12,479.74 |
| 归属于母公司股东权益 | 541,330.99 | 27,518.47 | 10,385.00 | 558,464.46 |
| 少数股东权益 | 50,166.02 | | 1,344.19 | 48,821.83 |
| 股东权益 | 591,497.01 | 27,518.47 | 11,729.19 | 607,286.29 |

主要变动情况说明：

期末未分配利润增加 14,125.46 万元，系公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的

净利润 24,510.46 万元、计提盈余公积 3,326.84 万元、分配 2024 年度现金红利 7,058.16 万元综合影响所致。

四、报告期内财务状况、经营成果与现金流量

2025 年度，公司的财务状况变化较大，主要是公司实现销售收入增长，但由于受财务费用大幅增加、MED 项目费用支出增加等影响，归属上市公司股东的净利润下降较大；以及随着莱宝显示 MED 项目推进建设，机器设备陆续到货并有序安装调试，公司截止 2025 年末总资产达到 1,138,863.64 万元；由于莱宝显示借入固定资产银团长期借款以及深圳莱宝借入新型政策性金融工具长期借款，公司资产负债率上升至 46.68%。

此外，报告期内将新设立的 3 家海外子公司纳入合并会计报表范围，分别为：Laibao Technology (Thailand) Co., Ltd.（以下简称“泰国莱宝”）、Laibao Technology Singapore Pte. Ltd.（以下简称“新加坡莱宝”）、莱宝日本株式会社（以下简称“日本莱宝”）。除泰国莱宝购买土地并开始建设厂房外，新加坡莱宝和日本莱宝均尚未开展生产经营活动，对公司财务状况的影响极小。

截止 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 1,138,863.64 万元，比期初增加 194,242.76 万元，其中：流动资产为 470,925.73 万元，比期初减少 179,888.19 万元，非流动资产为 667,937.91 万元，比期初增加 374,130.95 万元。本期流动资产主要变动为：货币资金减少 225,571.24 万元，主要为莱宝显示按合同支付机器设备款影响所致；应收账款减少 7,901.62 万元，为公司 2025 年第四季度销售额下降及收到信用期销售货款综合影响所致；其他流动资产增加 59,086.90 万元，主要为莱宝显示增值税进项税额留抵额增加影响所致。本期非流动资产增加主要是：固定资产增加 7,928.10 万元，主要是重庆莱宝设备验收转固及计提折旧综合影响所致；在建工程增加 491,293.61 万元，主要是莱宝显示待安装调试机器设备增加影响所致；递延所得税资产增加 3,651.12 万元，主要是本期莱宝显示 MED 项目投产前经营亏损计提所得税资产影响所致；其他非流动资产减少 127,860.55 万元，主要是莱宝显示预付设备款因设备到货转入在建工程核算影响所致。

截止 2025 年 12 月 31 日，公司总负债为 531,577.35 万元，比期初增加 178,453.48 万元，其中：流动负债为 156,396.03 万元，比期初增加 31,738.26 万元，非流动负债为 375,181.32 万元，比期初增加 146,715.22 万元。本期流动负债增加主要是应付账款增加 30,828.98 万元，主要原因是：虽应付材料采购账款下降，但莱宝显示暂估应付机器设备款导致应付长期资产采购款增加综合影响所致；本期非流动负债增加主要是：新增长期

借款 144,594.06 万元，为莱宝显示借入固定资产银团长期借款 129,744.06 万元以及深圳莱宝借入新型政策性金融工具长期借款 14,850.00 万元；长期应付款增加 8,125.74 万元，主要是莱宝显示收到含回购条款的投资款按约定利率计提利息费用影响所致。

截止 2025 年 12 月 31 日，公司的资产负债率为 46.68%，比期初增长 9.3 个百分点，主要是本期莱宝显示借入固定资产银团长期借款及深圳莱宝借入新型政策性金融工具长期借款影响，资产负债率进一步提高，但公司资产负债率仍处于正常水平。

2025 年度，公司实现营业收入 598,724.93 万元，比上年度增加 9,168.37 万元、增长 1.56%，主要是本期中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品及车载盖板玻璃产品销售收入增加影响所致。公司主营产品的销售收入变化如下：

1、全贴合产品：2025 年度实现销售收入 528,103.81 万元（占 2025 年度总销售收入的 88.20%），比上年度增加 16,940.90 万元、增长 3.31%，主要是本期中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品销售数量增加影响所致；

2、一体化电容式触摸屏（单体）产品：2025 年度实现销售收入 17,286.61 万元，比上年度减少 4,200.53 万元、下降 19.55%，主要是本期产品销售数量减少影响所致；

3、ITO 导电玻璃与 TFT-LCD 产品：2025 年度合计实现销售收入 10,988.03 万元，比上年度减少 653.16 万元、下降 5.61%，主要是本期产品销量及均价均略有下降影响所致；

4、彩色滤光片、触摸屏面板与盖板玻璃：2025 年度合计实现销售收入 28,113.46 万元，比上年度增加 2,493.69 万元、增长 9.73%，主要是本期盖板玻璃产品销量增加影响所致；

5、中尺寸 TFT-LCM：2025 年度实现来料加工销售收入 6,918.87 万元，比上年度增加 226.18 万元，主要是本期中尺寸 TFT-LCM 来料加工数量略有增加影响所致；

6、一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品：2025 年度实现销售收入 560.21 万元，比上年度增加 180.84 万元，主要是本期产品销量增加影响所致；

2025 年度，公司发生的销售成本为 508,644.67 万元，比上年度增加 14,657.40 万元、增长 2.97%，主要是本期产品销售数量、销售收入增加相应增加产品销售成本影响所致。

2025 年度，公司产品综合销售毛利率为 15.05%，比上年度下降 1.17 个百分点，主要是本期公司产品产销结构变化、车载产品价格下降及其他业务利润减少等影响所致。

2025 年度税金及附加为 2,948.78 万元，比上年度减少 592.23 万元，主要是上年度

深圳莱宝利用无形资产对莱宝显示出资视同销售缴纳增值税相应缴纳税金及附加影响所致。

2025 年度销售费用为 3,999.28 万元，比上年度增加 19.07 万元，主要是本期工资福利支出有所增加影响所致。

2025 年度管理费用为 26,684.50 万元，比上年度减少 1,197.75 万元，主要是本期公司激励基金计划到期不再计提激励基金、莱宝显示 MED 项目投产前的费用支出增加及重庆莱宝 C 区、D 区建筑物计提折旧增加等综合影响所致。

2025 年度研发费用为 30,033.38 万元，比上年度增加 1,821.92 万元，主要是本期公司 MED 项目研发投入增加影响所致。

2025 年度财务费用为 5,062.26 万元，比上年度增加 12,240.28 万元，主要是本期存款利息收入减少、发生汇兑损失（上年度为汇兑收益）及莱宝显示收到含回购条款的投资款按约定利率计提利息费用增加影响所致。

2025 年度其他收益为 2,071.85 万元，比上年度减少 302.46 万元，主要是本期收到政府补助减少影响所致。

2025 年度投资收益为 637.04 万元，比上年度增加 113.73 万元，主要是本期权益法计算的参股企业投资收益增加影响所致。

2025 年度信用减值损失为-263.60 万元，比上年度减少 484.93 万元，主要是本期冲回预期信用损失（上年度为计提预期信用损失）影响所致。

2025 年度资产减值损失为 1,946.24 万元，比上年度减少 502.32 万元，主要是本期计提存货跌价准备减少影响所致。

2025 年度资产处置损失为 179.40 万元，比上年度增加 125.16 万元，主要是本期资产处置损失增加影响所致；

2025 年度营业外收入为 74.93 万元，比上年度减少 79.97 万元，主要是本期收到供应商罚款收入减少影响所致。

2025 年度所得税费用为-1,285.46 万元，比上年度减少 3,600.81 万元，主要是本期利润总额下降计提企业所得税减少及莱宝显示 MED 项目投产前经营亏损冲减递延所得税费用影响所致。

2025 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 24,510.46 万元，比上年度减少 12,934.01 万元、下降 34.54%，主要是本期公司财务费用支出大幅增加、莱宝显示 MED

项目投产前期费用支出增加及其他业务利润减少影响所致。

2025 年度经营活动产生的现金流量净额为 29,787.31 万元，比上年度减少 18,397.78 万元，主要是本期支付到期材料款增加及莱宝显示的经营性支出增加影响所致。

2025 年度投资活动产生的现金流量净额为 -358,590.04 万元，比上年度减少 158,296.62 万元，主要是本期莱宝显示支付机器设备款增加影响所致。

2025 年度筹资活动产生的现金流量净额为 137,206.78 万元，比上年度减少 94,455.59 万元，主要是本期莱宝显示通过长期借款筹资金额小于其上年度收取投资款筹资金额影响所致。

截止 2025 年 12 月 31 日，归属于上市公司股东的净资产为 558,464.46 万元，比期初余额增加 17,133.47 万元，主要是 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润及分配 2024 年度现金红利综合影响所致；2025 年度，公司的加权平均净资产收益率为 4.47%，同比上年度下降 2.62 个百分点；2024 年度，公司实现的基本每股收益为 0.35 元/股，同比上年度减少 0.18 元/股。

深圳莱宝高科技股份有限公司

二〇二六年三月二十七日