

果麦文化传媒股份有限公司

2025 年年度报告

2026-017

2026 年 3 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人路金波、主管会计工作负责人蔡钰如及会计机构负责人(会计主管人员)蔡钰如声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司业绩亏损及相关风险提示如下：

1. 影视业务投资收益不及预期。

公司参与投资的影视项目受市场环境、观影需求及行业竞争等多重因素影响，影片票房表现未达预期，对公司报告期内经营业绩产生不利影响。

2. 提前布局关键领域并加大研发、市场、人才储备等投入，导致当期费用上升。

报告期内，公司为强化核心业务长期竞争力，提前布局关键领域并加大研发、市场、人才储备等投入，导致当期费用上升。此类投入旨在构筑长期竞争优势，虽短期影响业绩，但将为后续业绩增长提供有力支撑。

公司已深刻认识上述问题，会持续优化产品结构与业务布局，积极采取开源节流、降本增效、人员结构优化等措施，强化费用管控与成本管理，努力提升经营质量与盈利能力。

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识，理解计划、预测与承诺之间的差异。公司近期不存在可能对公司生产经营状况、财务状况和持续盈利能力有严重不利影响的重大风险因素，敬请广大投资者注意投资风险。公司面临的风险与应对措施详见本报告“第三节管理层讨论与分析”的“十一、公司未来发展的展望”相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 98,959,339 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.18 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	30
第五节 重要事项	47
第六节 股份变动及股东情况	60
第七节 债券相关情况	66
第八节 财务报告	67

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、经公司法定代表人签名的年度报告正文原件；
- 五、其他相关材料。

释义

释义项	指	释义内容
果麦文化、果麦公司、果麦、本公司、公司	指	果麦文化传媒股份有限公司，由杭州果麦文化传媒有限公司于 2017 年 12 月 1 日整体变更成立的股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	路金波
众华会计师、审计机构	指	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
股东大会	指	果麦文化传媒股份有限公司股东大会
股东会	指	果麦文化传媒股份有限公司股东会
董事会	指	果麦文化传媒股份有限公司董事会
七只鹿	指	上海七只鹿文化传媒有限公司
齐育、齐育未来	指	湖南齐育未来教育科技有限公司
星图比特	指	上海星图比特信息技术服务有限公司
爱漫阁	指	爱漫阁（上海）智能科技有限公司
陕西旅游	指	陕西旅游文化产业股份有限公司
开卷信息、开卷	指	北京开卷信息技术有限公司，是一家专业从事中文图书市场零售数据连续跟踪服务的公司
报告期	指	2025 年
元、万元、亿元	指	如无特殊说明，均指人民币元、人民币万元、人民币亿元
二、专业释义	指	
码洋	指	图书的定价乘以数量所得出的金额
选题	指	通过各种形式的市场调研活动，对图书市场需求信息进行分析整理，从而确定真正符合市场需求的图书内容
新媒体	指	报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新的媒体形态的统称，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等
CBC	指	CBC 是新型电子商务模式的一种，是由消费商（Consumer Business）、商家（Business）和消费者（Consumer）共同搭建的集生产、经营、消费为一体的电子商务模式。
2C	指	自建销售渠道
2B	指	To business, 指公司将图书产品发至经销渠道，由其销售给终端消费者的销售方式
动销	指	一定期间内销售数大于或等于 1
AI	指	人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为 AI。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	果麦文化	股票代码	301052
公司的中文名称	果麦文化传媒股份有限公司		
公司的中文简称	果麦文化		
公司的外文名称（如有）	Goldmye Inc.		
公司的外文名称缩写（如有）	Goldmye Inc.		
公司的法定代表人	路金波		
注册地址	浙江省杭州市西湖区文二西路 777 号三深区块一区 1 号		
注册地址的邮政编码	310030		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	上海市徐汇区云锦路 555 号 6 栋		
办公地址的邮政编码	200232		
公司网址	https://www.goldmye.com/		
电子信箱	guomai@goldmye.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡钰如	邹爱华
联系地址	上海市徐汇区云锦路 555 号 6 栋	上海市徐汇区云锦路 555 号 6 栋
电话	021-64386485	021-64386485
传真	021-64386491	021-64386491
电子信箱	guomai@goldmye.com	guomai@goldmye.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市虹口区东大名路 1089 号北外滩来福士广场东塔楼 18 楼
签字会计师姓名	章鑫蕾 姚红红

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	641,003,458.82	582,151,534.95	10.11%	478,115,739.79
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,081,134.83	40,833,335.16	-105.10%	53,637,628.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-35,224,324.22	36,558,908.20	-196.35%	55,202,413.79
经营活动产生的现金流量净额（元）	28,818,675.28	91,963,928.04	-68.66%	77,462,908.27
基本每股收益（元/股）	-0.0210	0.4133	-105.08%	0.5472
稀释每股收益（元/股）	-0.0210	0.4133	-105.08%	0.5472
加权平均净资产收益率	-4.93%	5.29%	-10.22%	8.75%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	920,634,281.46	952,881,482.80	-3.38%	805,237,767.04
归属于上市公司股东的净资产（元）	694,803,522.09	713,719,605.09	-2.65%	670,542,415.93

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	641,003,458.82	582,151,534.95	报告期内总营业收入
未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	1,886,792.45	0.00	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	1,886,792.45	0.00	扣除电影相关业务
营业收入扣除后金额（元）	639,116,666.37	582,151,534.95	扣除电影相关业务

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	-3,727,976.50	44,726,745.59	-108.34%	63,857,415.73

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,716,474.09	173,810,500.52	199,528,559.06	143,947,925.15
归属于上市公司股东的净利润	-1,968,826.01	7,631,982.07	6,402,669.30	-14,146,960.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,323,145.83	6,863,703.90	5,432,872.68	-45,197,754.97
经营活动产生的现金流量净额	-59,093,945.47	32,033,769.25	17,308,004.91	38,570,846.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,343,035.12	-17,103.31	10,293.56	主要系 2025 年联营/合营公司的投资收益及资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	957,137.41	1,036,633.30	956,534.30	主要系 2025 年收到的政府补贴
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	38,835,767.07	1,258,413.04	-3,606,249.93	主要系 2025 年陕西旅游的公允价值变动
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			135,026.42	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	149,453.01	2,443,279.50	732,993.17	主要系侵权赔偿收入

其他符合非经常性损益定义的损益项目	336,944.76	223,712.41	182,388.43	主要系代扣个人所得税手续费返还
减：所得税影响额	5,793,077.20	666,187.98	-24,228.77	
少数股东权益影响额（税后）	0.54	4,320.00		
合计	33,143,189.39	4,274,426.96	-1,564,785.28	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

主要系代扣个人所得税手续费返还

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）企业战略：以数智和 IP 驱动的新出版

果麦文化是一家以数智和 IP 驱动的新出版公司，践行“以微小的力量推动文明”企业使命。公司依托于创始团队多年来开发及运营的强大的内容地基、经公司研发并在实践中行之有效的“果麦方法论”训练后具有高效稳定产出的策划团队，以及持续创作优质内容的杰出作家学者们，开辟了“出版+互联网”新商业模式，并基于出版积累的内容和数据，开发网络、影视、文旅等多种 IP 产品，希望成为世界领先的数智文化企业。

随着大语言模型的惊艳表现和 AI 在文字、图片、视频等多领域多模态的飞速发展，公司积极部署 AI 赛道。公司投入多年来积攒的标注数据训练大语言模型，在基于理解语义的基础上自主研发了“AI 校对王”产品，通过 AI 实现校对的自动化、智能化，根本上改变目前行业落后的校对方式，以期为行业提升校对效率、释放编辑产能。

2024 年公司“AI 校对王”产品对应的自研大语言模型“金字塔”成功通过网信办生成式人工智能备案，是唯一由出版公司开发且成功备案的大模型，并已获得专利认证，目前产品已经形成高精度、低误报、不乱改、“出版物审校级”的校对能力。基于 2024 年一期研发的成功，产品已逐步推向市场，并获得客户的高度认可。公司将继续投入研发提升大模型的能力以及产品的使用体验、丰富其使用场景，以期更好地赋能出版行业，及更多有校对需求的行业和场景。

公司以“AI 校对王”原子能力为起点，结合果麦多年来沉淀下来的方法论、数据库及工作流程，充分发挥公司在选题、策划、校对、翻译、设计、营销等方面的优势，为出版行业打造 AI 出版整体解决方案“书世界智能出版平台”，提升行业效率和效果。

此外，基于内容和 IP 的延伸，公司积极开拓第二增长曲线，在动画电影、短剧等领域积极探索。公司第一部主投主控的动画电影《三国的星空第一部》于 2025 年 10 月上映。票房表现不达预期，我们虚心接受市场的反馈、认真复盘。每一次尝试都加深我们对内容与观众的深度理解；遗憾与不足，都会成为我们继续前行的养分。未来，公司不会停下创作的脚步，反而会更加坚定地深耕内容，用心盘活手中优质的 IP 资源，不负期待，继续前行。

1、商业模式：“出版+互联网”交互驱动

公司出版发行富含“价值和美”的图书产品，即公司进行选题筛选以能否推动文明为价值原点，在出版上运用封面设计、插画、排版、纸张印刷工艺等各种方法展示“如其本来”的艺术美感，在产品的全生命周期严格按照“果麦方法论”（即“金字塔”、“价值原型”和“流量云”）运作。同时基于内容驱动互联网产品开发，连接用户，实现互联网营销、销售及其他互联网业务。通过互联网用户数据及反馈，反驱动内容的迭代与研发，从而实现“出版+互联网”交互驱动的良好循环。

2、通过互联网连接用户

传统出版商只完成从内容到图书产品的价值链条，以将图书交付给渠道商代销为商业终结。公司深知，优质内容只有推送给精准用户，才能免于在信息爆炸的内容汪洋大海中销声匿迹的厄运，并创造最大化的社会效益和经济效益。因此，公司自成立以来，积极拥抱互联网，并练就了敏锐的互联网嗅觉，在“微信”、“微博”、“抖音”、“小红书”等各大新媒体平台建立之初，就建立涵盖了公司及作者账号的互联网产品矩阵，推送基于公司内容数据库研发的图、文、音频、视频等互联网内容，吸引粉丝，连接用户。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司互联网用户数达 10,066 万，运营的互联网产品账号超过 143 款，包括微博账号“知书少年果麦麦”、“易中天”，抖音账号“果麦文化直播间”、“小嘉啊”、“戴建业”；快手账号“福豆姐姐”、“小亭不停课”；微信公众号“易中天”、“罗翔说刑法”、“庆山”等。

3、互联网营销

在互联网营销方面，公司通过互联网用户在公司的新媒体账号的留言评论、互动反馈找到营销支点，即金字塔、价值原型、流量云等，形成了业内领先的、系统的互联网营销方法和团队。

4、互联网销售，创立了新颖的“CBC”销售模式

在互联网销售方面，公司通过互联网连接用户，自建“2C”（to customers）销售渠道，创立了领先于行业的、新颖的“CBC”销售模式，具体为：公司依托互联网产品矩阵，连接用户，为其推送相契合的内容和产品信息，在产品上市初期，精准地找到用户实现“2C”销售，引起话题和热度，并通过搜索、转发、口碑传播等方式外溢到各大电商平台（当当、京东、天猫等）及代销渠道实现“2B”销售；而在图书产品生命周期的中后段，对于代销商退库的图书产品，公司通过内部互联网账号带货和外部达人带货再一次实现滞销产品的“2C”销售，防止图书滞销和存货跌价，根本上解决了“代销退货”的行业痛点。

5、互联网反驱动内容的研发迭代

在内容端，公司一方面通过自主研发的“图书选题十维数据分析系统”从互联网抓取信息、数据等辅助选题开发和内容研发，另一方面通过互联网用户在公司的新媒体账号矩阵的互动反馈不断迭代产品和“共创”新品，从而确保公司产品能够做对、做精准。

6、“果麦方法论”驱动的“出版社选题合作”

公司研发并在实践中行之有效的“果麦方法论”为公司带来了远高于行业平均品种效率的出版业绩。据开卷数据显示，2025 年公司的品种效率是行业的 12.4 倍。基于为行业赋能的初心，公司与多家出版集团围绕“出版社选题合作”进行全面战略合作，具体为：其他出版社选择其持有的、目前销量欠佳的优质版权与果麦合作，在选题策划、设计、营销、销售等各个环节按照“果麦方法论”运作，核心是其他出版社的优质版权与果麦的策划发行能力的强强联合。目前，出版社选题合作取得了很好的效果。

例如，王力主编的《中国古代文化常识》，是关于中国古代文化常识的经典普及读物，这本书外部版本较多，公司签约了天津人民出版社的版本，在产品端打通了“文史哲”壁垒，比如通过天文历法理解古诗中的星象典故、通过职官科举读懂史书的官名；纠正古装剧等常见文化误区（如车马形制、服饰制度、礼仪规矩）；提供可靠的文献出处与术语解释，方便进阶研究。在营销端，重点在果麦抖音官方旗舰店，以古代原创角色创作的角度，制作快剪视频，并充分利用果麦互联网渠道的优势，在“易中天”、“戴建业”、“小亭不停课”等匹配账号上，面向 C 端用户。目前销量 17 万册。

陈年喜的《微尘》，原书名《一地霜白》，面向读者解释成本高。公司进行出版社选题合作后，在产品端首先重新搭建金字塔第一层，即改书名为《微尘》。该书名既贴切紧扣“矿工诗人”的身份，又呼应当下普通人觉得渺小、被碾压的时代情绪；其次是搭建金字塔第二层：价值原型，即一句话广告：“卑微如尘，也要热烈地活着”，好记易懂易传播，引发读者共鸣。通过果麦的运营，口碑持续出圈，该书登上各大影响力书单，销量达 17 万册。

《小屁孩日记》（中文版）近年来，随着市场环境的变化，原版销量下滑明显，果麦通过出版社选题合作，重新策划后于 2023 年陆续上市，通过关键事件创意营销，比如快闪书店直播、国外溯源等，不仅抑制了销量下滑的趋势，2025 年销量 70 万册，目前累计销量 250 万册。

公司将持续精进和实践“果麦方法论”，和出版行业优势版权强强联合，赋能行业，提升行业出版效率，达成双方甚至多方合作共赢。

（二）公司从事的主要业务

公司从事的主要业务分为图书出版发行业务、互联网业务及其他衍生业务。其中，图书出版发行和互联网为公司的核心业务。

1、行业概览：2025 年总体图书零售市场码洋同比下降 2.24%

开卷数据显示，2025 年整体图书零售市场呈现负增长，码洋规模同比下降 2.24%，折扣进一步下降，实洋规模同比下降 3.8%。

2、公司概况：公司得益于“出版+互联网”的商业模式，营收较 2024 年增幅 10.11%

公司 2025 年全年实现营业收入 64,100.35 万元，较 2024 年增长 10.11%。但由于电影票房不如预期及图书行业毛利率下滑，归母净利润-208.11 万元。扣非归母净利润为-3,522.43 万元。

(1) 图书出版发行业务

1) 公版图书出版发行业务

秉承“时间有限，我们只读经典”的理念，公司一直致力于在公版图书领域打造“果麦经典”产品线，通过对自人类诞生文字记录以来、三千多年的文明史进行梳理，为读者精选、严选经受住漫长筛选和沉淀后的中外文化瑰宝，并赋予其当代的精神和内涵。截至目前，公司已积累了包含四千多种经典图书的数据库，其中已开发或正在开发的近千种。公司以“让‘果麦经典’畅销且长销”为战略目标，确立了“图、轻、新”的品牌设计理念和专属的事业部，并形成以内容为核心驱动、以营销为撬动支点的、横跨公司所有部门的协同作战体系，让“长销”真正“畅销”起来！

2025 年，在“果麦经典”的战略目标基础上，叠加公司强大的互联网营销能力、互联网直销带货以及全覆盖的销售渠道，果麦经典以良好的市场表现，再次论证了这一战略的有效。2025 年公司年销 10 万册以上图书品种 42 个，其中果麦经典 10 个。不断有新的产品上市丰富“果麦经典”的产品池，以及很多已上市多年的“果麦经典”图书产品销量不仅抑制住了生命周期的下滑趋势，反而获得了巨大增幅。

弗吉尼亚·伍尔夫的《一间只属于自己的房间》，2024 年增幅 644%，2025 年回归稳健发展，年销依然保持在 30 万册。该书的成功，是果麦方法论在每个节点和环节精准实践的自然结果。“果麦方法论”中的“流量云”，具体为“5W”，即“时空环境 WhenWhere、关键人物 Who、激励事件 What、口碑证言 Witness”，尤其是对“时空环境 when+where”的精确把控是该书在营销中的制胜关键。伍尔夫作为女性主义的时代先行者，她的作品，在近两三年得到了远超以往任何时期的关注，甚至连她的名字、形象，乃至作品名本身，都成了一种激励女性精神觉醒的符号。公司紧紧抓住这个时空环境启动营销，从产品差异、到营销打法、流量选择等各个细节配合时空环境。公司以线上营销、线下跨界营销、线上线下有机结合，有力地证明了依托“果麦方法论”中的“时空环境”展开借势营销的价值，保持对于“时空环境”的敏感关注，持续地探索能够合理且深度结合的内容点，“果麦经典”能够保持“畅销且长销”。

《克林索尔的最后夏天》从 2018 年上市以来，前五年的累计销量未过 10 万册，到近三年持续维持高增长，近三年累计销量 60 万册，其中 2025 年销量 32 万册。2022 年年初，充分利用春末夏初的时空环境以及相当合适且成熟的小红书营销土壤，在推广时紧紧把握住该平台用户的调性与气质，做出了该书的第一轮强势曝光。2024 年，通过对小红书二次加强传播，同时为短视频平台强势输入经过迭代打磨的爆款内容，再一次实现了该书的逆势增长。果麦版月销数仍然是第二名（低价版）的 3.8 倍，年销数是第二名的 20 倍。2025 年，我们将已经吃透的小红书、抖音内容，再次精心打磨，深挖，重新定制了适合视频号传播与转化的脚本，实现了视频号、快手两平台，再次迎来单条视频转化破万册的高质量传播内容，甚至引发行业内经典书领域出版方向的转变，极大扩大了品牌在行业中的影响力。

加缪《我身上有个不可战胜的夏天》，是经典营销方法迭代后再一次亮眼的表现。该书抓住盛夏的时空环境，2025 年 7 月中旬上市，截止 2025 年 12 月 31 日，实销突破 33 万册，印量突破 55 万册。该书贡献了行业内多个“记录”。最快日销破万册新书（上市第 22 天，迎来日销 13000 多册）；最快印量破 10 万册新书（上市第 5 周）；最快迎来百万赞内容新书（上市第 9 周）；在成熟的果麦经典营销方法论指导下，我们放弃传统先“种草+曝光”的策略，分析市场上最新文化类产品推广核心动作，迭代创新了新的打法技术。在该项目的营销中，团队直接开启中腰部博主达人资源激活七步法，用高转化内容激励资源主动跟进，解决了当时头部达人转化乏力，账号生命力衰退，合作成本极高等三大痛点。后续也赋能了《逻辑哲学论》等多个经典产品的爆发与焕活。

此外,《窄门》2023 年经小红书种草发酵后销量暴增后,2024 年及 2025 年依然保持稳定增幅,2025 年销量近 40 万册,远超市面上的其他版本;《悉达多》连续多年保持高速增长,2025 年销量近 50 万册,累计销量已达 180 万册;《如何度过每天的 24 小时》增幅 400%,《逻辑哲学论》增幅 277%。

在“果麦方法论”实践下,“果麦经典”以全新的方式触达读者、诠释经典,重新焕发了活力,真正做到“畅销且长销”!

2) 版权图书出版发行业务

近年来,公司学术文化、心理自助、女性成长、文学、教辅、粉丝经济等垂直赛道推出了一系列畅销书:

社科专业知识赛道,罗翔《法律的悖论》、《法治的细节》、《刑法学讲义》、《刑罚的历史》等作品持续发力,陈碧《正义的回响》、赵宏《权力的边界》、李红勃《法律通识》等持续丰富这一赛道,累计年销已达百万量级,通过深入探讨法律背后的细节,让广大读者更好的理解法律的严谨和正义的力量;戴建业《浪漫得要命》、《我的个天》、《世说新语》等、余世存《中国人的家书》、《时间之书》、《做自己的灯塔》等、冯仑《人生的逻辑》、周国平《西方哲学史讲义》、侯小强《寸进:人人可学的曾国藩》,逐步巩固公司在社科人文细分领域的市场份额和地位,公司为此配备更多的资源以更加充分挖掘各领域的学者作家,更专业地运营其作品,“以微小的力量推动文明”。

心理自助赛道,《蛤蟆先生去看心理医生》累计销售 600 万册,此后出版的李松蔚《5%的改变》、徐慢慢心理话《弗洛伊德与为什么鸭》、《抱住棒棒的自己》、洛莉·戈特利布《也许你该找个人聊聊》、丛非从《养育你内心的小孩》、老杨的猫头鹰《凡事发生必有利于我》等均表现不俗,丰富完善了这一赛道的选题品类,愈发形成公司鲜明特点,奠定了公司在大众图书市场心理自助赛道的核心地位。

女性成长赛道,李筱懿的新书《总有好事发生》《有钱花》、陈果《好的孤独》《好的爱情》、杨天真《去遇见》、陈慧《在菜场,在人间》等正逐步形成并拓宽女性成长的图书市场。

文学赛道,意公子新书《人生得遇苏东坡》被誉为焦虑时代的生存手册,用通透豁达的东坡智慧,治愈当代人的精神内耗;歌手邓紫棋跨界推出的《启示录》,以科幻叙事与文学深度成功入围银河奖,展现跨媒介创作的全新可能;史蒂文·普莱斯菲尔德《一生之敌》堪称写给每一位创作者、创业者与自我突破者的反内阻力战斗手册,直面内心阻碍,唤醒行动力量;此外,雷克斯的历史悬疑小说《海昏》、独木舟的随笔集《独自生活》也凭借独特题材与真挚表达,收获不俗口碑。

开卷数据显示,2025 年教辅图书零售市场码洋比重为 25.33%。果麦在 2023 年末开始布局教辅赛道,2025 年教辅图书销售码洋 70,090 万元,占公司图书总码洋的 43%,同比 2024 年的码洋 28,587 万,增幅 145%;销量已突破千万册,并以远超同行的品效在教辅赛道中脱颖而出。2026 年,公司将在教辅赛道持续深耕发力,稳步拓展小学、初中阶段布局,丰富产品形态、拓宽业务边界,力争实现发展再上新台阶。

综上,公司始终践行“出版+互联网”的战略,内容设计上坚守“价值和美”,践行“果麦方法论”,夯实公版图书业务,加强版权图书业务,在 2025 年取得了营业收入增速 10.11%的优异成绩。

(2) 互联网业务

公司互联网业务,是指公司基于互联网产品矩阵连接用户而产生收入的业务,包括通过互联网产品矩阵直销带货产生的互联网 2C 销售收入,以及互联网广告收入等。

公司“出版+互联网”的商业模式的先进性,在 2025 年得到进一步验证和深化,具体如下:

1) 互联网用户数增幅 1.68%

公司的互联网用户,从 2024 年底的 9,900 万,增至 2025 年底的 10,066 万,增幅 1.68%,其中超过 10 万粉丝的新媒体平台账号 79 款。

2) 互联网 2C 销售收入下降 7.05%

公司基于自有的内容数据库研发图、文、音频、视频等互联网内容，在连接 10,066 万互联网用户的基础上，通过图文、声音播客、短视频和直播以及各大电商的商家自营旗舰店等方式向用户推送相契合的产品信息，精准 2C 直销带货，产生互联网 2C 销售收入。

2025 年互联网 2C 销售收入为 12,087 万元，2024 年为 13,004 万元，下降 7.05%。

3) 互联网广告收入增幅 14.58%

公司运营的内外部分达人作者号，包括员工号“小嘉啊”、微博号“亭林镇无业青年”、“知书少年果麦麦”、达人号“福豆姐姐”、作者号“易中天”、“李蕾”等，在各个账号垂直领域都具有一定的影响力，在公司的运营下，不仅发挥了 2C 直播带货、营销的优势，还进一步赋能行业，做短视频或者直播带货赚取佣金，也基于账号特性接洽商务广告产生广告收入。

2025 年公司互联网广告收入上升至 523 万元，增幅 14.58%。随着互联网用户数规模增长，互联网广告效应将会愈发显著。

(3) 其他衍生业务

其他衍生业务包括电子书、有声书业务，电影摄制业务以及 IP 衍生与运营业务如文创产品等。

二、报告期内公司所处行业情况

2025 年总体图书零售市场码洋同比下降 2.24%，**实洋同比下降 3.8%，总体图书零售市场码洋规模为 1,104 亿元**。从全年图书零售市场成长性来看，码洋同比下降 2.24%，实洋同比下降 3.80%。回望 2025 全年各月情况，第一季度在技术热点、影视图书以及教辅图书的带动下，各月零售市场呈现正向增长，然而随着热点热度的消退，自 4 月起零售市场持续走低，4 月至 11 月整体零售市场都处于同比下滑区间，12 月在主题出版、经济与管理以及少儿等类带动下，零售市场转为正向增长。总体来看，在外部环境不确定性增加的背景下，大众消费趋于理性与审慎，图书类消费需求亦受到一定程度影响。

开卷数据显示，2025 年渠道分化趋势依然在持续加深，货架销售渠道在近年的发展过程中承压明显。从今年数据来看，货架销售渠道码洋同比下降 16.50%，下滑明显。从具体货架销售渠道来看，平台电商占据 32.37%的码洋规模，同比下降 22.67%；垂直及其他电商占据 13.44%的码洋规模，同比下降 10.63%；实体店占据 13.65%的码洋规模，同比下降 4.63%。

内容电商成为第一大零售细分渠道，图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段。2025 年，内容电商码洋规模同比上升 30.43%，占据整体零售市场 40.53%码洋，超越平台电商成为第一大细分零售渠道。这一变化不仅是数字上的更迭，更反映出图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段，尤其是与情感和功能相关的内容对整体图书零售市场驱动较为明显，其背后反映的是“人、货、场”三大要素的系统性重构。

三、核心竞争力分析

1、公司战略清晰，商业模式先进

公司基于市场的变化和技术的发展，在 2021 年形成的崭新而清晰的战略定位，即“以数智和 IP 驱动的新出版公司”，依托“出版+互联网”交互驱动，通过互联网实现营销，并因此创立图书行业新颖的“CBC”销售模式，同时实现互联网广告及其他互联网业务。另一方面，通过互联网用户数据、行为互动及评论留言等上行数据，反驱动内容的不断迭代与研发，从而实现“出版+互联网”交互驱动的良好循环，商业模式先进。

2、互联网驱动营销和销售，创立了新颖的“CBC”销售模式

随着互联网新媒体对于读者的影响愈发强大、SNS 的快速普及发展，微博、微信、抖音和快手等互联网新媒体成为了图书宣传推广和销售的重要渠道。公司创立于中国移动互联网起步发展的 2012 年，十年来积极拥抱网络新媒体、新技术，建

设并已建立了涵盖公司、作者及知名媒体人账号的互联网产品矩阵，推送基于公司内容数据库研发的图、文、音频、视频等互联网内容，吸引了大批忠实粉丝，连接用户。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司互联网用户数达 10,066 万，运营的互联网产品账号超过 143 款，包括微博账号“知书少年果麦”、“易中天”，抖音账号“果麦文化直播间”、“小嘉啊”、“戴建业”；快手账号“福豆姐姐”、“小亭不停课”；微信公众号“易中天”、“罗翔说刑法”、“庆山”等。

互联网运营不仅可以将产品信息快速地推送到更多的读者群体，还可以在与读者的双向沟通中，找到营销支点，即金字塔、价值原型、流量云等，不断打磨能够触动潜在用户并转化销售的营销文案，并促使用户自发进行口碑传播。

公司通过互联网连接用户，自建“2C”（to customers）销售渠道，创立了领先于行业的、新颖的“CBC”销售模式，具体为：公司依托互联网产品矩阵，连接用户，为其推送相契合的内容和产品信息，在产品上市初期，精准地找到用户实现“2C”销售，引起话题和热度，并通过搜索、转发、口碑传播等方式外溢到各大电商平台（当当、京东、天猫等）及代销渠道实现“2B”销售；而在图书产品生命周期的中后段，对于代销商退库的图书产品，公司通过内部互联网账号带货和外部达人带货再一次实现滞销产品的“2C”销售，防止图书滞销和存货跌价，根本上解决了“代销退货”的行业痛点。

3、强大的创意策划能力

公司奉行“价值和美”的产品策略，坚持做好书、出精品，通过对作品和作者的深刻理解及读者阅读需求、消费习惯的认识，进行产品的精准定位，最大限度挖掘其市场价值，并以精美的文本、设计、排版、插图等装帧设计和新颖的内容创意确保图书的美感，为各个年龄阶段的读者提供颜值突出、具有良好阅读体验的产品。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年公司共实现营业收入 64,100.35 万元，同比增长 10.11%；归母净利润亏损 208.11 万元，同比下降 105.10%；扣除非经常性损益后的净利润亏损 3,522.43 万元，同比下降 196.35%。2025 年图书零售市场码洋规模同比下降 2.24%，公司营业收入保持逆势增长，但利润有所下滑，主要是公司为强化核心业务长期竞争力，提前布局关键领域并加大研发、市场、人才储备等投入，导致当期费用上升。此类投入旨在构筑长期竞争优势，虽短期影响业绩，但将为后续业绩增长提供有力支撑。另外，2025 年 10 月公司主投主控的电影《三国的星空第一部》上映后票房失利，导致投入的电影制作成本无法收回，电影业务 2025 年亏损 4,360 万元。

一、图书出版发行业务

2025 年公司图书出版发行业务实现收入 48,533.97 万元，同比增长 14.35%；2025 年互联网 2C 直销带货收入为 12,086.93 万元，合计 60,620.90 万元，较 2024 年图书收入增长 9.33%。开卷数据 2025 年整体图书零售市场码洋同比下滑 2.24%，公司的图书收入增幅相较整体图书零售市场增幅明显。

二、互联网业务

1、互联网 2C 销售收入

公司基于自有的内容数据库研发图、文、音频、视频等互联网内容，在连接 10,066 万互联网用户的基础上，通过图文、声音播客、短视频和直播以及各大电商的商家自营旗舰店等方式向用户推送相契合的产品信息，精准 2C 直销带货，产生互联网 2C 销售收入，较 2024 年的 13,004.11 万元，2025 年互联网 2C 销售收入下降 7.05%，为 12,086.93 万元。

2、互联网广告收入

在公司互联网产品矩阵拥有较大基数的用户规模后，商务广告方基于其品牌和产品调性，投放至公司互联网账号进行营销推广而产生广告收入。

2025 年整体市场稳定并发展，2025 年公司互联网广告收入为 523 万元，相较 2024 年 457 万元，增幅为 14.58%。

三、其他衍生业务

其他衍生业务包括电子书、有声书业务，电影业务以及 IP 衍生与运营业务如文创产品等。2024 年公司其他衍生收入为 2,312.56 万元，2025 年为 2,956.05 万元，同比增长 27.83%。其中电子书、有声书收入为 1,889 万元，同比 2024 年的 1,751 万元增长 7.88%。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	641,003,458.82	100%	582,151,534.95	100%	10.11%
分行业					
新闻和出版业	641,003,458.82	100.00%	582,151,534.95	100.00%	10.11%
分产品					
图书策划与发行	581,516,398.48	90.72%	535,873,998.22	92.05%	8.52%
数字内容业务	18,891,011.08	2.95%	17,511,018.56	3.01%	7.88%
IP 衍生与运营	3,428,386.02	0.53%	1,804,234.47	0.31%	90.02%
电影摄制业务	1,886,792.45	0.29%	0.00	0.00%	100.00%
其他商品销售	3,058,229.22	0.48%	3,273,638.53	0.56%	-6.58%
图书代理发行	24,692,632.82	3.85%	18,584,184.90	3.19%	32.87%
其他服务	7,530,008.75	1.17%	5,104,460.27	0.88%	47.52%
分地区					
中国境内	641,003,458.82	100.00%	582,151,534.95	100.00%	10.11%
分销售模式					
图书经销	485,339,741.18	75.72%	424,417,056.46	72.90%	14.35%
互联网图书销售	120,869,290.12	18.86%	130,041,126.66	22.34%	-7.05%
互联网广告业务	5,233,906.39	0.82%	4,567,766.88	0.78%	14.58%
其他	29,560,521.13	4.61%	23,125,584.95	3.97%	27.83%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
分产品						
图书策划与发行	581,516,398.48	344,064,253.30	40.83%	8.52%	20.62%	-5.94%
分销售模式						
图书经销	485,339,741.18	306,476,848.45	36.85%	14.35%	28.05%	-6.75%
互联网图书销售	120,869,290.12	53,784,334.12	55.50%	-7.05%	-9.51%	1.21%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
------	----	----	--------	--------	------

新闻和出版业	销售量	万册	3,479	2,790	24.70%
	生产量	万册	3,452	2,936	17.57%
	库存量	万册	1,115	1,307	-14.69%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
新闻和出版业	图书策划与发行	344,064,253.30	82.80%	285,245,400.00	92.41%	20.62%
新闻和出版业	数字内容业务	6,064,349.21	1.46%	5,680,869.47	1.84%	6.75%
新闻和出版业	IP 衍生与运营	644,192.33	0.16%	1,194,341.86	0.39%	-46.06%
新闻和出版业	电影摄制业务	45,488,266.75	10.95%	0.00	0.00%	100.00%
新闻和出版业	其他商品销售	1,843,720.89	0.44%	2,539,076.18	0.82%	-27.39%
新闻和出版业	图书代理发行	16,196,929.27	3.90%	13,537,354.70	4.39%	19.65%
新闻和出版业	其他服务	1,224,773.99	0.29%	468,742.39	0.15%	161.29%

说明

报告期内，公司的成本主要是图书策划与发行成本，占比 82.80%，其构成包括图书采购成本、版权成本及策划成本。图书采购成本系公司将其制作的图书策划方案交由出版社出版，再向出版社购买而产生的图书采购成本，2025 年采购成本占图书策划与发行成本为 58.05%。版权成本系公司根据与译者、作者或其版权代理机构签署的合同约定，按照当期销售或印制的图书数量、图书码洋以及合同约定的版税率计算的版权成本，其中，按照印制数量计算的版权成本在图书入库时计入存货，并在图书销售时相应结转营业成本，按照销售数量计算的版权成本在图书销售时计入营业成本，2025 年版权成本占图书策划与发行成本为 37.51%。图书策划成本主要核算图书策划过程中发生的固定翻译费、封面设计、装帧设计、插画等图书策划成本，以及公司设计部门的人工成本，2025 年图书策划成本占图书策划与发行成本为 4.44%。2025 年 10 月，公司主投主控的《三国的星空第一部》在各大院线上映，新增了电影摄制成本，占比 10.95%。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本公司子公司果麦智娱（广东）传媒有限公司于 2025 年 12 月 19 日设立，注册资本人民币 5,000 万元，本公司认缴出资比例为 100%，截至 2025 年 12 月 31 日止，已实缴出资 2,000 万元。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	255,224,372.09
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	39.82%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	71,463,593.00	11.15%
2	客户二	55,851,897.84	8.71%
3	客户三	55,339,400.37	8.63%
4	客户四	45,590,640.00	7.11%
5	客户五	26,978,840.88	4.21%
合计	--	255,224,372.09	39.82%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	263,731,729.26
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	41.77%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	75,613,824.85	11.98%
2	供应商二	73,692,820.00	11.67%
3	供应商三	55,965,741.82	8.86%
4	供应商四	35,288,862.37	5.59%
5	供应商五	23,170,480.22	3.67%
合计	--	263,731,729.26	41.77%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	80,526,093.84	76,759,813.42	4.91%	
管理费用	144,834,758.14	121,896,913.32	18.82%	
财务费用	-433,871.44	-1,433,236.50	-69.73%	主要系利息收入减少所致
研发费用	9,974,437.87	9,285,963.12	7.41%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
出版行业协同工作管理平台 2.0	将选题提报、信息查询、审核反馈、合同管理及后续的生产与销售环节整合到同一个平台中，实现流程自动化和协作高效化。	完成	通过这一平台，整个出版行业的用户可以清晰了解出版流程，在任意阶段都能自主查询相关信息，显著加深与出版公司的合作关系，提高行业整体效率。	打造书世界产品，提供高品质选题池，促进全出版行业的选题发现和创作，提升果麦品牌的影响力。
AI 数字阅读助手	通过 AI 数字阅读助手拟实现作者角色与用户的智能对话，满足人们对于高效、便捷、个性化阅读需求。	完成	融合自然语言处理、语音识别与合成、计算机视觉等多项先进技术，为用户提供一种全新的交互体验。服务于人们数字阅读的需求。	适应数字化时代的快速发展，促进产品销售
基于人工智能的嵌入式校对软件	满足专业出版用户群体对于高效、精准校对工具的需求。	完成	通过提供 AI 校对王插件版，用户可以更加便捷地进行文档校对工作。尤其适用于大文本及习惯 office 作业的出版用户。	能够更好地解决 Web 端服务的局限性，增强用户对“AI 校对王”的依赖度，提升品牌的竞争优势，扩大市场占有率。
PDF 文稿校对系统	解决 PDF 校对的问题，提升 AI 校对王的市场竞争力	完成	通过采用基于 Transformer 的深度学习算法，构建版面分析模型和大规模标注数据训练的 OCR 识别模型，实现 PDF 中的标题、列表、表格等结构元素的自动识别，并在校对过程中保持这些结构的完整性，提高识别的准确性和鲁棒性。	从而提升用户体验，解决 PDF 文档处理难题，并为 AI 校对王开拓更多销售机会
大文档极速校对软件	满足出版客户大字数校对需求	未完成	通过研发流式实时校对处理模块、GPU 服务器资源智能调度模块及智能进度预测与展示模块，运用流式处理算法、负载均衡技术及多维度数据融合分析方法，实现大字数文档的快速校对、硬件资源的高效利用及进度信息的精准展示	为 AI 校对王的市场竞争力注入新动力，助力公司在智能校对领域的持续发展
基于大模型和 RAG 的外文书籍翻译软件	优化外文书籍翻译全流程，提升出版效益	完成	通过构建科学的翻译质量评估体系与智能评价代理，提升评审阶段对翻译质量的判断准确性；通过多领域专用语料库与模型精调策略，增强翻译的专业性与准确性；通过关键词驱动双策略翻译引擎，实现高效、高质量的全文翻译	助力公司更精准地挖掘优质外文作品，加速出版流程，提升市场竞争力
金字塔大模型训练和软件功能开发	打造一个面向出版行业的专业级大语言模型解决方案，构建覆盖内容创作、编辑校对、质量审核、知识服务等全流程的智能工具集	未完成	针对出版领域专业理解、多模态处理、版权合规及人机协同等问题，通过构建出版语料库与知识图谱、多模态统一模型、版权合规模块及人机协同流程，形成适配出版行业的 AI 解决方案。	成为国内出版行业首选的 AI 技术合作伙伴，推动行业数字化转型
基于内文理解的 AI 选题制作系统	满足智慧出版领域对复合型人才培养及高效选题策划的迫切需求	完成	通过提供图书内文上传后自动生成选题核心价值原型、赛道适配分析等内容并填充提案模板的功能，搭载数据图表可视化模块及内容价值、市场潜力等维度的内文质量量化打分功能，同时搭建选题广场，	填补市场 AI 出版服务空白，助力公司抢占行业先机、扩大市场份额

			提升选题策划精准度与效率	
基于 AI 初译精修的多语言出版翻译系统	满足出版业对多语言、长文本、高适配性翻译工具的需求	完成	通过整合自然语言处理（NLP）技术与出版领域知识，训练支持多国语言的高精度翻译模型，解决常规工具语言覆盖不足、输入长度受限的问题；同时优化 AI 初译结果的本地化适配性，实现翻译从“机械转换”到“文化转译”的升级	将跨文化内容翻译周期缩短 40% 以上，降低 30% 开发成本，推动国际出版资源的高效引进与传播
校对王用户后台管理平台	用完善的校对王用户后台管理平台，解决多版本管理、权限智能分配及自定义词库维护等核心问题	完成	利用动态规则匹配技术实现合同条款与功能模块的智能关联；通过自动化权限分配机制减少人工配置错误，优化用户管理流程；支持企业自主维护多类型词库并与校对引擎集成	提升用户试用体验和复购率，促进销售成单，增强校对王产品的市场竞争力，为企业智能化运营提供有力支撑
教辅校对-理科试卷 AI 答题智能平台	满足高校对教辅材料精准性、高效性的核心需求	未完成	项目融合多模态大模型，实现理科题目错误可视化精准定位；依托大模型优化校对逻辑，精准识别并精简输出结果；采用跨页拆分与答案去重技术，支持 PDF 整本教辅批量校对，整体形成高效精准的理科专项校对优势	完善公司产品矩阵，提升品牌认知度与市场竞争力，助力公司在教辅校对领域抢占市场份额

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	42	36	16.67%
研发人员数量占比	13.50%	16.00%	-2.50%
研发人员学历			
本科	32	27	18.52%
硕士	8	4	100.00%
大专	2	5	-60.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	10	12	-16.67%
30~40 岁	29	21	38.10%
40 以上	3	3	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	27,511,066.79	34,710,100.85	20,846,650.23
研发投入占营业收入比例	4.29%	5.96%	4.36%
研发支出资本化的金额（元）	17,536,628.92	25,424,137.73	8,686,214.52
资本化研发支出占研发投入的比例	63.74%	73.25%	41.67%
资本化研发支出占当期净利润的比重	-727.91%	62.26%	16.19%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	730,634,014.20	595,297,381.17	22.73%
经营活动现金流出小计	701,815,338.92	503,333,453.13	39.43%
经营活动产生的现金流量净额	28,818,675.28	91,963,928.04	-68.66%
投资活动现金流入小计	547,189,193.55	565,621,791.20	-3.26%
投资活动现金流出小计	688,682,882.14	602,010,094.93	14.40%
投资活动产生的现金流量净额	-141,493,688.59	-36,388,303.73	288.84%
筹资活动现金流入小计		5,991,368.42	-100.00%
筹资活动现金流出小计	20,908,109.27	23,059,827.07	-9.33%
筹资活动产生的现金流量净额	-20,908,109.27	-17,068,458.65	22.50%
现金及现金等价物净增加额	-133,592,729.83	38,512,640.83	-446.88%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

项目	2025 年	2024 年	同比增减	变动说明
经营活动现金流出小计	701,815,338.92	503,333,453.13	39.43%	主要系支付的电影成本及图书成本增加所致
经营活动产生的现金流量净额	28,818,675.28	91,963,928.04	-68.66%	主要系支付的电影成本未达预期收回以及图书成本有所上升所致
投资活动产生的现金流量净额	-141,493,688.59	-36,388,303.73	288.84%	主要系 2025 年对外投资增加所致
筹资活动现金流入小计	0.00	5,991,368.42	-100.00%	主要系 2024 年员工股权激励出资所致

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

2025 年度公司净利润为-241 万元，经营活动产生的现金流量净额为 2,881 万元，两者之间的差异近 3,122 万：主要系 2025 年产生资产减值和信用减值 3,558 万元、2025 年资产折旧摊销 2,621 万元、公允价值变动收益 3,597 万元、经营性应收应付项目增减及存货减少等原因所致，详见第八节财务报告（七）合并财务报表项目注释 79、现金流量表补充资料。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,745,148.61	80.35%	主要系大额存单、结构性存款收益及长投收益	不可持续
公允价值变动损益	35,969,607.40	771.74%	主要系投资陕旅及其他项目的公允价值变动	不可持续

资产减值	-35,110,456.28	-753.31%	预付版权减值、存货跌价减值及无形资产及长期股权投资减值，详见第十章，五-10(6)	不可持续
营业外收入	482,605.62	10.35%	主要系违约赔偿收入	不可持续
营业外支出	360,788.65	7.74%	主要系对外捐赠支出及和解款支出	不可持续
其他收益	1,294,082.17	27.77%	主要系政府补助	不可持续
信用减值损失	-470,712.85	-10.10%	主要系坏账损失	不可持续
资产处置收益	-216,575.58	-4.65%	主要系资产处置损失	不可持续

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	152,154,188.88	16.53%	285,830,538.64	30.00%	-13.47%	主要系经营活动现金支出增加及投资活动现金支付增加所致，详见第三节，四-5
应收账款	84,064,467.14	9.13%	105,663,462.13	11.09%	-1.96%	
合同资产	0.00		0.00			
存货	105,902,444.05	11.50%	136,722,641.81	14.35%	-2.85%	
投资性房地产	0.00		0.00			
长期股权投资	33,745,035.49	3.67%	18,622,803.81	1.95%	1.72%	主要系增加对北京中创文旅投资所致
固定资产	7,582,610.09	0.82%	8,110,242.82	0.85%	-0.03%	
在建工程	0.00		5,419,101.55	0.57%	-0.57%	
使用权资产	24,551,565.66	2.67%	38,282,566.89	4.02%	-1.35%	主要系办公室退租所致
短期借款	0.00		0.00			
合同负债	17,836,615.88	1.94%	14,472,785.57	1.52%	0.42%	
长期借款	0.00		0.00			
租赁负债	17,643,635.40	1.92%	23,472,172.95	2.46%	-0.54%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	102,233,030.13	36,907.40			365,000,000.00	372,000,000.00		95,269,937.53
4. 其他权益工具投资	35,240,000.00		-11,360,000.00					23,880,000.00
5. 其他非流动金融资产	635,100.00	35,932,700.00			79,002,123.87			115,569,923.87
金融资产小计	138,108,130.13	35,969,607.40	-11,360,000.00		444,002,123.87	372,000,000.00		234,719,861.40
上述合计	138,108,130.13	35,969,607.40	-11,360,000.00		444,002,123.87	372,000,000.00		234,719,861.40
金融负债	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

不适用

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
688,682,882.14	602,010,094.93	14.40%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京果麦文化传媒有限公司	子公司	销售图书及文创品	2,821,050.00	44,774,865.93	-1,348,911.70	55,425,009.46	-1,571,010.00	-1,571,008.45
嘉兴果麦文化传播有限责任公司	子公司	销售图书及文创品	1,000,000.00	5,911,255.89	2,638,300.58	46,517,592.63	969,443.87	1,078,862.75

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
果麦智娱（广东）传媒有限公司	新设	0

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

2025 年政府工作报告中提出：“加强精神文明建设。完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，推进群众性精神文明创建和公民道德建设。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术和档案等事业，加强智库建设。深化全民阅读活动。”

图书批发零售行业对国民经济发展和文化发展有着重要作用，它不仅满足人们对于知识和文化的追求，还促进了文化和经济的交流融合。随着数字化和信息化的深入，全球图书批发零售行业的市场规模持续扩大。预计未来几年，这一趋势将延续，尤其是在数字化阅读的推动下。预计到 2026 年，图书批发零售行业将继续保持增长态势，市场需求的变化和技术进步将为行业带来新的机遇和挑战。

新闻出版行业是“加强精神文明建设”的重要力量，是深化“全民阅读”的有效举措。同时，互联网技术发展突飞猛进，随着 5G 时代的推广和应用，内容的研发方式、展现形式和传播渠道也更加多样化，以互联网驱动文化内容，以文化内容驱动互联网的双向互驱已成为新出版传媒不可逆的大势所趋。

连接读者用户，在互联网的数据大海中，及时感知市场的需求和变化，将最优质的内容以符合时代脉搏和气质的方式推向市场，是民营出版公司在十四五期间的重要课题。

（二）公司发展战略

公司践行“以微小的力量推动文明”的企业使命，确定清晰的“出版+互联网”企业战略，依托内容和互联网交互驱动，通过出版发行富含“价值和美”的图书产品，基于图书内容驱动互联网产品开发，连接用户，实现互联网营销、销售及其他互联网业务。通过互联网用户数据及反馈，反驱动内容的迭代与研发，从而实现内容与互联网交互驱动的良好循环。

在未来的发展中，更加聚焦优质内容的出版、互联网用户的拓展，持续优化加强互联网营销的方法论建设和实践，逐步建立更加强化的互联网直销渠道，通过“CBC”模型提高产品品效。

（三）经营计划

1、夯实出版发行地基，策划更多优质内容

公司将稳步推进图书出版发行业务，推出更多符合市场需求的优质内容。

凭借强大的策划和发行能力，以及在先进的商业模式运营下取得的出众的销售成绩，公司在业界形成了良好的品牌形象和市场口碑，吸引越来越多的优质作者和学者签约果麦，在版权获取方面掌握先发优势，有较强的版权获取能力。

2、坚定而扎实践行及探索“出版+互联网”的企业战略

在夯实出版地基，丰富公司内容数据库的基础上，公司不断探索“出版+互联网”。随着互联网新媒体平台的不断迭代更新，公司将不断通过实践总结“通过内容吸引用户”的算法和方法论，做出更优质的互联网新媒体账号，完善和强大公司自建的“灌溉系统”。

3、继续推进公司精益管理，不断“向管理要效益”

公司将持续优化选题会制度、预付采购制度、智能加印逻辑、优化生产进度管控，同时提高通过“果麦学校”输出管理课程和案例复盘，培养中高层管理队伍精进自己的管理能力。另一方面，公司持续优化绩效制度和职级制度，培育科学合理的土壤和养分，激发团队的创造力和责任心。通过人事制度激发团队，通过管理制度精益系统，达到“开源节流”的双重效果。

（四）可能面对的风险

市场竞争风险：与教辅教材相比，我国大众图书品种繁多、市场化程度较高，市场已形成了参与者广泛、竞争程度充分的格局。围绕优质版权资源、发行渠道、零售终端的市场竞争日趋激烈。部分国有出版集团和民营图书公司已经形成了一定的品牌优势。因此，公司要在行业竞争中脱颖而出并大幅提高市场份额仍面临较大的挑战，如不能采取有力措施进一步巩固和增强自身的竞争力，可能对公司业务发展造成不利影响。

图书选题风险：选题是公司图书策划与发行业务的起点，该环节决定了图书的内容、形式以及所满足的需求等产品属性。图书选题环节需要根据市场情况、作者资源情况进行选择和加工，以判断是否可行、是否具有一定的文化价值及市场价值、是否为市场和读者需要、喜爱，这将决定该图书是否能够畅销和盈利。选题体系是否健全、是否拥有足够的优秀策划团队，是公司图书策划与发行业务能否实现良好经营业绩的核心环节。如果公司选题的定位不准确、内容不被市场接受和认可，将可能对本公司的经营业绩构成不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 02 月 10 日	公司	实地调研	机构	博时基金、银河基金、金鹰基金、泰康基金、招银理财等	公司的业务发展现状及未来规划等情况交流	详见公司于 2025 年 2 月 11 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 发布的《投资者关系活动记录表》
2025 年 02 月 18 日	公司	实地调研	机构	海通证券、华泰资产、国寿安保基金、浙商基金、博道基金等	公司的业务发展现状及未来规划等情况交流	详见公司于 2025 年 2 月 19 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 发布的《投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 21 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	机构、个人	参与公司 2024 年年度报告网上业绩说明会的投资者	2024 年年度报告网上业绩说明会	详见公司于 2025 年 5 月 22 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 发布的《投资者关系活动记录表》
2025 年 10 月 13 日	网络平台线上交流	网络平台线上交流	机构	银河基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、天治基金管理有限公司、长江证券、民生证券等	公司的业务发展现状及未来规划等情况交流	详见公司于 2025 年 10 月 14 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 发布的《投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

截至报告期末，公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

（一）股东与股东会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东会规则》、《公司章程》和《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，按照法律法规规定为所有股东参加股东会提供网络投票方式，使其充分行使股东权利。报告期内，公司召开 1 次年度股东会和 1 次临时股东会，股东会建立、健全了公司和股东沟通的有效渠道，通过积极听取股东的意见和建议，确保了所有股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

（二）公司与控股股东

公司控股股东、实际控制人严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和《公司章程》等相关规定和要求，规范自身行为，不存在违法干预公司正常决策程序和经营活动的情形，未损害公司及全体股东的利益。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作，不存在控股股东利用其控股地位侵害其他股东利益的行为，也不存在控股股东及其他关联方违规占用或变相占用公司资金以及公司为控股股东提供担保等情形。

（三）董事和董事会

公司董事会按照《果麦文化传媒股份有限公司公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定切实履行股东会赋予的董事会职责，规范运作。报告期内，公司共召开 3 次董事会会议，会议召集和召开程序合法合规，严格做到了事前通知、材料提供充分、及时答复董事提出的问询、会后记录归档等工作；按照监管要求，组织董事长、董事按时参加培训，不断提升履职水平。

公司独立董事共有 3 人，其任职条件、选举更换程序等符合《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》及《公司章程》等相关规定和要求。公司独立董事严格按照相关法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》独立公正地履行职责，充分了解公司经营运作情况、董事会议题内容等，维护上市公司和全体股东的利益，尤其关注中小股东的合法权益保护，同时独立董事利用自己的专业知识特长和经验，对公司的战略发展、内部控制、经营管理、规范运作等方面提供了专业性的建议。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。各委员会依据《公司章程》和各委员会议事规则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。四个专门委员会在自己职责范围内积极开展工作，在董事会科学决策中发挥了各自的作用。

（四）信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，制定了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》，公司指定董事会秘书具体负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系、接待投资者来访、回答投资者咨询，并指定《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，公平对待所有投资者，真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露，提高公司透明度，保障全体股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》等规定和要求，不存在超越公司董事会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在资产、人员、财务、机构、业务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
路金波	男	50	董事长	现任	2017年 11月15日	2026年 11月12日	24,007,828	0	0	0	24,007,828	
瞿洪斌	男	59	董事、总裁	现任	2017年 11月15日	2026年 11月12日	0	0	0	0	0	
陈碧	女	50	独立董事	现任	2023年 11月13日	2026年 11月12日	0	0	0	0	0	
杨雷	男	47	独立董事	现任	2023年 11月13日	2026年 11月12日	0	0	0	0	0	
王辉	男	48	独立董事	现任	2023年 11月13日	2026年 11月12日	0	0	0	0	0	
王誉	男	45	副总裁	现任	2017年 11月15日	2026年 11月12日	269,351	0	0	0	269,351	
刘方	男	60	副总裁	现任	2021年 10月19日	2026年 11月12日	202,013	0	50,500	0	151,513	减持原因：用于股权激励资金周转及个人资金需求
蔡钰如	女	41	董事、董事会 秘书、财务负 责人	现任	2017年 11月15日	2026年 11月12日	538,701	0	8,000	0	530,701	减持原因：用于股权激励资金周转及个人资金需求
合计	--	--	--	--	--	--	25,017,893	0	58,500	0	24,959,393	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
蔡钰如	职工代表董事	被选举	2025年08月25日	公司治理结构调整，选举为公司职工代表董事

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

路金波先生，董事长，生于 1976 年 10 月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997 年 11 月至 1999 年 11 月，任陕西海博信息技术有限公司策划、总经理；2000 年 9 月至 2002 年 2 月，任上海榕树下计算机有限公司总编辑；2002 年 2 月至 2008 年 4 月，任杭州贝榕文化信息咨询公司总编辑；2008 年 5 月至 2012 年 6 月，任辽宁万榕书业有限公司总经理；2012 年 7 月至今，任果麦文化董事长。

瞿洪斌先生，董事、总裁，生于 1967 年 5 月，中国国籍，持有美国绿卡，本科学历。1988 年至 2006 年任云南人民出版社编辑部主任、分公司总经理；2006 年至 2012 年，任杭州贝榕文化信息咨询公司、辽宁万榕书业有限公司总编辑；2012 年至今，任果麦文化总裁；2013 年至今，任果麦文化董事。

蔡钰如女士，董事、董事会秘书、财务负责人，生于 1985 年 11 月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2008 年至 2010 年，任毕马威会计师事务所审计师；2010 年至 2017 年，任安永华明会计师事务所审计经理；2017 年 11 月至 2019 年 6 月，任果麦文化董事会秘书；2019 年 6 月至今，任果麦文化董事会秘书兼财务负责人；2025 年 8 月至今，任果麦文化职工代表董事、董事会秘书兼财务负责人。

陈碧女士，独立董事，生于 1976 年 5 月，中国国籍，无境外永久居留权。博士研究生学历、副教授、中共党员。自 2001 年起至今，任教于中国政法大学刑事司法学院，研究方向犯罪与证据。在国内发表出版了多本法律专著，譬如《谁为律师辩护》、《正义的回响》。2023 年 11 月至今，担任果麦文化独立董事；2024 年 6 月至今，担任新希望乳业股份有限公司独立董事。

杨雷先生，独立董事，生于 1979 年 11 月，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，中共党员，南京大学出版硕士专业研究生兼职导师。杨雷先生自 2006 年毕业后加入北京开卷信息技术有限公司，负责公司客户、产品等相关工作，现任北京开卷信息技术有限公司常务副总裁。2023 年 11 月至今，担任果麦文化独立董事。

王辉先生，独立董事，生于 1978 年 1 月，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学计算机科学与工程和涉外经济法双学位本科，持有中国注册会计师(非执业)、中国注册税务师(非执业)、法律职业资格和 CFA（特许金融分析师）等证书。自 2004 年 10 月起至今，担任上海汉森企业管理咨询有限公司的合伙人；自 2019 年 1 月起至今，担任上海浩威会计师事务所（普通合伙）的合伙人；自 2013 年 10 月起至今，担任上海莫杰爱特投资管理有限公司董事经理；2018 年 11 月至 2024 年 10 月，担任美年大健康产业控股股份有限公司的独立董事。2023 年 11 月至今，担任果麦文化独立董事。

王誉先生，副总裁，生于 1981 年 10 月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年至 2009 年，任英特颂图书有限公司发行副经理；2009 年至 2013 年，任上海读客图书有限公司发行总监；2014 年至今，任果麦文化副总裁。

刘方先生，副总裁，生于 1966 年 3 月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1988 年至 2018 年在作家出版社工作，历任编辑、编辑部主任、总编室主任、社长助理、副总编辑。期间创办北京中作华文数字传媒股份有限公司，历任董事总经理、董事长；兼任《中国校园文学》杂志主编。2018 年至 2019 年任中国现代文学馆常务副馆长。2020 年至今，任果麦文化副总裁。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
瞿洪斌	宁波果麦控股有限公司	执行董事, 经理	2022 年 09 月 19 日		否
瞿洪斌	嘉兴果麦文化传播有限责任公司	经理, 董事	2023 年 06 月 05 日		否
路金波	北京果麦文化传媒有限公司	执行董事, 经理	2016 年 01 月 18 日		否
路金波	上海亨东影业有限公司	董事	2024 年 01 月 30 日		否
路金波	果麦智娱 (广东) 传媒有限公司	执行公司事务的董事	2025 年 12 月 19 日		否
路金波	上海果麦数智传媒科技有限公司	董事	2025 年 04 月 10 日		否
陈碧	中国政法大学刑事司法学院	副教授	2001 年 07 月 01 日		是
陈碧	江苏卓胜微电子股份有限公司	监事	2017 年 08 月 29 日	2025 年 08 月 08 日	是
陈碧	北京昱新科技有限公司	董事	2018 年 03 月 13 日		否
陈碧	成都市卓胜微电子有限公司	监事	2019 年 11 月 01 日	2025 年 07 月 14 日	否
陈碧	江苏芯卓投资有限公司	监事	2020 年 03 月 01 日	2025 年 07 月 30 日	否
陈碧	新希望乳业股份有限公司	独立董事	2024 年 06 月 21 日		是
杨雷	北京开卷信息技术有限公司	常务副总裁	2006 年 06 月 01 日		是
王辉	上海汉森企业管理咨询有限公司	合伙人	2004 年 10 月 12 日		否
王辉	金伍兹艺术咨询 (上海) 有限公司	监事	2013 年 11 月 28 日	2026 年 02 月 03 日	否
王辉	上海浩威会计师事务所 (普通合伙)	合伙人	2019 年 01 月 01 日		是
蔡钰如	浙江和仁科技股份有限公司	独立董事	2019 年 12 月 30 日	2026 年 01 月 16 日	是
蔡钰如	上海七只鹿文化传媒有限公司	董事	2022 年 07 月 01 日		否
蔡钰如	杭州果然好麦文化传媒有限公司	监事	2022 年 11 月 01 日		否
蔡钰如	福建盈浩文化创意股份有限公司	独立董事	2023 年 12 月 07 日		是
蔡钰如	上海英方软件股份有限公司	独立董事	2025 年 05 月 16 日		是
蔡钰如	果麦智娱 (广东) 传媒有限公司	财务负责人	2025 年 12 月 19 日		否
王誉	湖南齐育未来教育科技有限公司	董事	2022 年 08 月 01 日		否
在其他单位任职情况的说明	独立董事王辉先生曾任职的金伍兹艺术咨询 (上海) 有限公司已于 2026 年 2 月 3 日注销。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序:

董事和高级管理人员的报酬由薪酬与考核委员会根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出, 薪酬与考核委员会审议通过, 报公司董事会审议。

高级管理人员的报酬由董事会审议确定，董事的报酬在董事会审议通过后，还需提交公司股东会审议通过后方可确定和实施。

董事、高级管理人员报酬的确定依据：根据董事、高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性，及其履行职责情况确定。

董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：报告期内，董事、高级管理人员在公司领取的薪酬总额为 606.37 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
路金波	男	50	董事长	现任	74.7	否
瞿洪斌	男	59	董事、总裁	现任	131.7	否
陈碧	女	50	独立董事	现任	8	否
杨雷	男	47	独立董事	现任	8	否
王辉	男	48	独立董事	现任	8	否
王誉	男	45	副总裁	现任	128.7	否
刘方	男	60	副总裁	现任	120.57	否
蔡钰如	女	41	董事、董事会秘书、财务负责人	现任	126.7	否
合计	--	--	--	--	606.37	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。在公司担任具体职务的董事，根据其具体岗位领取相应报酬；公司每半年为独立董事发放津贴。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用。

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
路金波	3	3	0	0	0	否	2
瞿洪斌	3	3	0	0	0	否	2
陈碧	3	3	0	0	0	否	2
杨雷	3	3	0	0	0	否	2
王辉	3	3	0	0	0	否	2
蔡钰如	3	3	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》、《董事会议事规则》等制度开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	陈碧、王辉、杨雷	3	2025 年 04 月 25 日	《关于<2024 年年度报告>及其摘要的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
				《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》		无	无
				《关于<公司 2024 年度利润分配预案>的议案》		无	无
				《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》		无	无
				《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》		无	无
				《关于续聘 2025 年审计机构的议案》		无	无
				《关于<2025 年第一季度报告>的议案》		无	无
				《关于会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的议案》		无	无
			2025 年 08 月 07 日	《关于<2025 年半年度报告>及其摘要的议案》		无	无
				《修订<会计师事务所选聘制度>》		无	无
			2025 年 10 月 27 日	《关于<2025 年第三季度报告>的议案》		无	无
	《关于计提 2025 年第三季度信用及资产减值损失的议案》		无	无			
薪酬与考核	瞿洪斌、陈碧、杨雷	2	2025 年 04 月 25 日	《关于公司 2025 年度董事	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中	无	无

委员会				薪酬及津贴方案的议案》	国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
				《关于公司 2025 年度监事薪酬及津贴方案的议案》		无	无
				《关于公司 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》	无	无	
				《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》		无	无
			2025 年 08 月 07 日	《关于调整 2024 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》		无	无
战略委员会	路金波、瞿洪斌、杨雷	1	2025 年 04 月 25 日	《关于提请股东大会授权董事会全权办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案》	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，提出相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
提名委员会	路金波、陈碧、王辉	1	2025 年 04 月 25 日	《关于公司董事、监事、高级管理人员持续符合任职资格的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司实际情况，提出相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	227
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	84
报告期末在职员工的数量合计（人）	311
当期领取薪酬员工总人数（人）	311
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	52
技术人员	0
财务人员	9
行政人员	12
仓储物流人员	5
策划人员	129
设计人员	20
研发人员	42
管理人员	42
合计	311
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	77
本科	192
专科	42
合计	311

2、薪酬政策

公司薪酬管理体系规范，注重绩效考核，为促进公司发展，在公平目标下，充分发挥薪酬的激励性：

（1）以公司战略导向为基础，逐步完善以提高公司和个人绩效为目的的绩效管理体系，设置奖金激励和岗位晋升激励，使业绩优秀者能及时获得肯定和奖励，做到及时并有针对性；

（2）重视薪酬成本管理，从薪酬预算、计算支付到薪酬调整，形成完整的循环。在人工成本的预测分析上，针对公司外部环境变化以及行业薪酬变化情况对公司内部薪酬政策进行及时调整。

（3）制定股权激励计划吸引、保留、激励公司业务骨干优秀人才，为股东创造长期稳定投资回报。同时也为其他员工提供多样的培训方案和职业发展机会。

3、培训计划

公司十分注重人才的培养，建立了完善的培训体制，一方面通过工作实践促进其不断成长，开放选题会给员工，以高质量的提案讨论培训员工的技术能力及判断力，积极推动团队内部的交流，激发出新思路、新方法和新点子。另一方面注重企业文化及职业技能的宣导和培训，公司内部成立果麦学校，为新入职员工开设了“果麦新人班”，帮助新员工适应、熟悉、融入公司；为中高级管理人员开设了“果麦管理课程班”，强化管理水平，提升整体效能；另外邀请公司管理层、行

业专家、签约作者、高校教授等担任授课老师，将企业文化、“价值和美”、方法论等传承给每位员工，为员工构建了全方位、多渠道的线上线下培训体系，有效地保障了员工的职业规划与技能提升。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	146,000
劳务外包支付的报酬总额（元）	7,999,094.00

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表所实现的归属于上市公司股东的净利润为-2,081,134.83 元，根据《公司法》和《公司章程》规定，截至期末合并报表未分配利润为 274,835,789.16 元；2025 年度母公司报表实现净利润-1,810,886.41 元，截至期末母公司报表未分配利润为 272,956,401.65 元。根据利润分配应以母公司的可供分配利润及合并财务报表的可供分配利润孰低的原则，公司可供股东分配的利润为 272,956,401.65 元。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，经公司董事会研究决定 2025 年度利润分配预案如下：

以截止 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 9,895.9339 万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 0.18 元（含税），共分配现金股利 1,781,268.10 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

在实施权益分派前总股本可能发生变动，确认以变动后的股本或权益分派前股权登记日的总股本为基数进行利润分配；其中，涉及现金分红的以现金分红金额不变的原则进行分配。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.18
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	98,959,339
现金分红金额（元）（含税）	1,781,268.10
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00

现金分红总额（含其他方式）（元）	1,781,268.10
可分配利润（元）	272,956,401.65
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以截止 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 9,895.9339 万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 0.18 元（含税），共分配现金股利 1,781,268.10 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度，不送红股，不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派前总股本可能发生变动，确认以变动后的股本或权益分派前股权登记日的总股本为基数进行利润分配；其中，涉及现金分红的以现金分红金额不变的原则进行分配。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、2024 年 4 月 8 日，公司召开第三届董事会第三次会议，会议审议通过了《关于〈果麦文化传媒股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈果麦文化传媒股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。同日，公司召开第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于〈果麦文化传媒股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈果麦文化传媒股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈果麦文化传媒股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》，公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

2、2024 年 4 月 9 日，公司于巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）披露了《果麦文化传媒股份有限公司独立董事公开征集委托投票权报告书》（公告编号：2024-023）。根据公司其他独立董事的委托，独立董事杨雷作为征集人就 2024 年第一次临时股东大会审议的公司 2024 年限制性股票激励计划相关议案向公司全体股东征集投票权。

3、2024 年 4 月 9 日至 2024 年 4 月 18 日，公司对本激励计划激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到与本激励计划激励对象有关的任何异议。2024 年 4 月 18 日，公司于巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）披露了《监事会关于公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（公告编号：2024-027）。2024 年 4 月 18 日，公司于巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）披露《关于 2024 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2024-028）。

4、2024 年 4 月 24 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议并通过了《关于〈果麦文化传媒股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈果麦文化传媒股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》（公告编号：2024-034）。

5、2024 年 4 月 30 日，公司召开第三届董事会第五次会议与第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。监事会对授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见，同意公司本次激励计划首次授予的激励对象名单。

6、2025 年 4 月 25 日，公司第三届董事会第十次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。

7、2026 年 3 月 30 日，公司第三届董事会第十五次会议和第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议，审议通过了《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
路金波	董事长	0	0	0	0	0	0	38.19	150,000	0	0	0	0
瞿洪斌	董事、总经理	0	0	0	0	0	0	38.19	50,000	0	0	0	0
蔡钰如	董事、董事会秘书、财务负责人	0	0	0	0	0	0	38.19	30,000	0	0	0	0
王誉	副总裁	0	0	0	0	0	0	38.19	30,000	0	0	0	0
刘方	副总裁	0	0	0	0	0	0	38.19	0	0	0	0	0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	260,000	0	0	--	0
备注（如有）	截至报告期末，公司 2024 年限制性股票激励计划第二个归属期未满足公司层面业绩考核要求，归属条件未成就，激励对象第二个归属期已获授予但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司制定了高级管理人员薪酬方案，不断完善高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度。董事会薪酬与考核委员会根据每位高级管理人员的职务职级、岗位责任、工作绩效以及任务目标完成情况等确定不同职务高级管理人员的薪酬标准范围，体现责权利对等的原则，薪酬与岗位重要性、工作量、承担责任相符，保持公司薪酬的吸引力及在市场上的竞争力。报告期内，公司高级管理人员能够依法依规履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议，认真履行了分管工作职责。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的《2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	（1）重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。出现下列特征的，认定为重大缺陷： ①公司高级管理人员舞弊； ②公司更正已公布的财务报告； ③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报； ④公司对内部控制的监督无效。 （2）重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷但仍有可能导致企业偏离控制目标。出现以下特征的，认定为重要缺陷：	（1）出现下列特征的，认定为重大缺陷： ①公司决策程序导致重大失误，产生重大经济损失； ②媒体频现负面新闻，涉及面广且负面影响一直未能消除； ③公司重要业务流程缺乏制度控制或制度体系失效，严重降低工作效率或效果； ④公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改。 （2）出现以下特征的，认定为重要缺陷： ①公司决策程序导致出现一般失误，产生较大经济损失；

	①未依照公认会计准则选择和应用会计政策、未建立反舞弊程序和控制措施； ②对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； ③对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。 (3) 财务报告一般缺陷：是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	②公司关键岗位业务人员流失严重； ③公司重要业务制度或系统存在缺陷，显著降低工作效率或效果； ④公司内部控制重要或一般缺陷未得到整改。 (3) 一般缺陷：是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	(1) 重大缺陷：错报>营业收入 5%或错报>资产总额 1.5%； (2) 重要缺陷：营业收入 2%<错报≤营业收入 5%或资产总额 0.5%<错报≤资产总额 1.5%。	(1) 重大缺陷：错报>资产总额 1.5%； (2) 重要缺陷：资产总额 0.5%<错报≤资产总额 1.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
众华会计师事务所（特殊普通合伙）认为，果麦文化于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

1、 股东和债权人权益保护情况

在保障投资者合法权益方面，公司严格按照《公司法》《证券法》等国家相关法律法规、部门规章制度及《公司章程》等有关规定，不断完善公司法人治理结构和内部控制制度，不断提升公司法人治理水平。

2、 职工权益保护情况

公司始终贯彻“以人为本”的人才理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和员工个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度，并向员工提供合理报酬。公司通过安排租房补贴、组建文娱活动、为员工提供体检、年节礼品、生日祝福等各种福利保障和多种人文关怀等，确保员工的个人权益和身心健康得到全面保障；公司实行有公司特色的价值分配机制和内在激励机制，坚持业绩导向与效率优先、兼顾公平的原则，引导员工努力提升绩效，同时公司薪酬向为公司持续创造价值的员工倾斜，对员工所创造的业绩予以合理的回报，充分调动员工积极性、提升员工满意度。此外，公司注重人才培养，不断完善培训体系，注重员工培训与职业规划，积极开展员工内外部培训，并按需求请专家进行授课培训，注重提升员工自身素质和综合能力，为员工的自我提升和发展提供更多机会，实现员工与企业共同成长。

3、 供应商、客户权益保护情况

公司坚守诚信经营原则，已制定了较为规范的客户、供应商管理制度，并与优质客户、供应商建立了长期稳定的战略合作关系，与合作伙伴共成长、齐发展。

4、 履行其他企业社会责任

公司始终把守法经营、依法纳税作为发展的基本准则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。报告期内，公司严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果；严格遵守国家法律法规政策的规定，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展，用实际行动履行社会责任和义务。未来，公司会继续将企业的社会责任融入到企业发展中去，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢，从而达到企业与社会和谐发展。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期末未开展脱贫攻坚项目。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
资产重组时所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
首次公开发行或再融资时所作承诺	路金波；上海果麦投资管理合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	（一）如本人所持股份在上述锁定期满后两年内减持，本人减持股份时，将依照相关法律、法规、规章的规定确定具体方式，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。 （二）本人在所持发行人的股票锁定期满后两年内减持所持发行人股票的，减持价格将不低于公司首次公开发行股票时的价格（若公司上市后发生派发股利、送股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则前述价格将进行相应调整）。本人减持公司股份时，将提前 3 个交易日通过公司发出相关公告。（三）本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及其他法律、法规、规章及中国证监会、深圳证券交易所和公司章程的相关规定。	2021 年 08 月 30 日	2026 年 08 月 29 日	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	蔡钰如；瞿洪斌；刘大可；路金波；齐志；沈琴华；王誉；吴畏；徐学阳；叶俭；于桐；朱芸阳	股份减持承诺	一、若公司在证券监管部门指定的证券交易所上市，本人：（一）在本人担任公司的董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%；（二）离职后 6 个月内，不转让本人持有的公司股份；（三）公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行

			价，本人直接持有公司股份的锁定期自动延长 6 个月。二、本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及其他法律、法规、规章及中国证监会、深圳证券交易所和公司章程的相关规定。三、本人作出的上述承诺在本人持有股份公司股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃履行上述承诺。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	曹曼、李韦、曹道卿、曹鸿涛	股份减持承诺	在本人担任公司的监事期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人持有的公司股份。本人作出的上述承诺在本人持有股份公司股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃履行上述承诺。	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈碧、杨雷、王辉	股份减持承诺	本人将遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及其他法律、法规、规章及中国证监会、深圳证券交易所和公司章程的相关规定。三、本人作出的上述承诺在本人持有股份公司股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃履行上述承诺。	2023 年 11 月 13 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	吴畏、陆如丰、徐敏君	股份减持承诺	在本人担任公司的监事期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人持有的公司股份。本人作出的上述承诺在本人持有股份公司股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃履行上述承诺。	2023 年 11 月 13 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	路金波	股份回购承诺	1. 启动股份回购及购回措施的条件：本次公开发行完成后，如本次公开发行的招股说明书及其他信息披露材料被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股票以及已转让的限售股。本次公开发行完成后，如发行人被中国证监会、证券交易所或司法机关认定以欺骗手段骗取发行注册的，本人将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股票以及已转让的限售股。本人承诺根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关法律、法规、规范性文件，以及《公司章程》的相关规定，在符合公司股份回购条件的情况下，为维护广大股东利益、维护公司股价稳定或加强投资者回报，公司应结合资金状况、债务履行能力、持续经营能力，审慎制定股份回购方案，依法实施股份回购。承诺不利用股份回购操纵公司股价、进行内幕交易、向董事、监事、高级管理人员、实际控制人进行利益输送等行为损害公司及公司股东合法权益。2. 股份回购及购回措施的启动	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行

			<p>程序：（1）公司董事会应在控股股东、实际控制人购回公司股份条件触发之日起 2 个交易日内发布股份购回公告，披露股份购回方案；</p> <p>（2）控股股东、实际控制人应在作出购回公告并履行相关法定手续之次日起开始启动股份购回工作。3. 约束措施：在启动股份回购、购回措施的条件满足时，如果控股股东、实际控制人未采取上述股份回购、购回的具体措施的，控股股东、实际控制人承诺接受以下约束措施：若控股股东、实际控制人违反上述承诺，则控股股东、实际控制人应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②控股股东、实际控制人将其在最近一个会计年度从公司分得的税后现金股利返还给公司。如未按期返还，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行股份购回义务的最近一个会计年度从公司已分得的税后现金股利总额。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	瞿洪斌;齐志;沈琴华	股份回购承诺	<p>1、本人将督促公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关法律、法规、规范性文件，以及《公司章程》的相关规定，在符合公司股份回购条件的情况下，为维护广大股东利益、维护公司股价稳定或加强投资者回报，公司应结合资金状况、债务履行能力、持续经营能力，审慎制定股份回购方案，依法实施股份回购。承诺不利用股份回购操纵公司股价、进行内幕交易、向董监高、实际控制人进行利益输送等行为损害公司及公司股东合法权益。2、如实际执行过程中，公司违反上述承诺的，本人将督促公司采取以下措施：（1）及时、充分披露承诺未得到执行、无法执行或无法按期执行的原因；（2）向投资者提出补充或后续安排，以保护投资者的合法权益；（3）将上述补充承诺或替代承诺提交发行人股东大会审议；（4）给投资者造成直接损失的，依法赔偿损失；（5）根据届时中国证券监督管理委员会及交易所规定可以采取的其他措施。</p>	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	果麦文化传媒股份有限公司	股份回购承诺	<p>1. 启动股份回购及购回措施的条件：本次公开发行完成后，如本次公开发行的招股说明书及其他信息披露材料被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股票以及已转让的限售股。本次公开发行完成后，如发行人被中国证监会、证券交易所或司法机关认定以欺骗手段骗取发行注册的，发行人将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股票以及已转让的限售股。公司承诺根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细</p>	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行

			<p>则》等相关法律、法规、规范性文件，以及《公司章程》的相关规定，在符合公司股份回购条件的情况下，为维护广大股东利益、维护公司股价稳定或加强投资者回报，公司应结合资金状况、债务履行能力、持续经营能力，审慎制定股份回购方案，依法实施股份回购。承诺不利用股份回购操纵公司股价、进行内幕交易、向董事、监事、高级管理人员、实际控制人进行利益输送等行为损害公司及公司股东合法权益。2. 股份回购及购回措施的启动程序：（1）发行人董事会应在上述发行人回购股份启动条件触发之日起的 15 个工作日内作出回购股份的决议（2）发行人董事会应在作出回购股份决议后的 2 个工作日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知（3）发行人应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动股份回购工作。3. 约束措施：发行人将提示及督促发行人的控股股东、实际控制人严格履行在发行人本次公开发行并在创业板上市时发行人、控股股东、实际控制人已作出的关于股份回购、购回措施的相应承诺。发行人自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股份回购、购回预案的制定、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股份回购、购回措施的条件满足时，如果发行人未采取上述股份回购、购回的具体措施的，发行人承诺接受以下约束措施：若发行人违反上述承诺，则发行人应：①在发行人股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，发行人将依法向投资者进行赔偿。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	路金波	关于构成欺诈发行时购回股份的承诺	（1）保证发行人本次公开发行股票并上市不存在任何欺诈发行的情形；（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份买回程序，买回发行人本次公开发行的全部新股。	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	果麦文化传媒股份有限公司	关于构成欺诈发行时购回股份的承诺	（1）保证本公司本次公开发行股票并上市不存在任何欺诈发行的情形。（2）如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份买回程序，买回本公司本次公开发行的全部新股。	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	路金波	关于被摊薄即期回报填补措施切实履行的承诺	不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所	果麦文化传媒股份有限公司	关于被摊薄即期回报填补措	公司将保证或尽最大努力促使填补被摊薄即期回报措施的有效实施，防范即期回报被摊薄的风险，积极应对外部环境变化，增厚未来收	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行

作承诺		施切实履行的承诺	益，实现公司业务可持续发展，以填补股东回报，充分保护中小股东的利益。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	蔡钰如;瞿洪斌;刘大可;路金波;齐志;沈琴华;王誉;吴畏;徐学阳;叶俭;于桐;朱芸阳	关于被摊薄即期回报填补措施切实履行的承诺	1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺公司董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、若公司后续推出股权激励的，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；7、本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。	2021年08月30日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	路金波	依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺	1、公司提交的首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。2、若因中国证券监督管理委员会等有权部门认定公司本次发行并上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本单位将依法赔偿投资者损失。本人/本单位将本着主动沟通、尽快赔偿、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。3、本人/本单位承诺将严格履行在本次发行并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。如本人/本单位非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项，给投资者造成损失的，本人/本单位将依法向投资者承担赔偿责任。4、若以上承诺内容被证明不真实或未被遵守，本人/本单位将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，同时向公司提出消除因公司未履行承诺所造成影响的补救措施或因遭遇不可抗力因素或与法律法规冲突已无法履行时的替代承诺。在此之前，公司有权暂缓发放本人/本单位在上述期间的现金分红和薪酬（如有），并有权决定对本人/本单位持有的公司股票（如有）采取限制转让措施，直至本人/本单位承担赔偿责任。	2021年08月30日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	果麦文化传媒股份有限公司	依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺	1、公司提交的首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。2、若因中国证券监督管理委员会等有权部门认定公司本次发行并上市的招股说明书	2021年08月30日	长期	正常履行

			及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。公司将本着主动沟通、尽快赔偿、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失，选择与投资者沟通赔偿、通过设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。3、公司承诺将严格履行在本次发行并上市过程中所作出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。若公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项，给投资者造成损失的，公司将依法向投资者承担赔偿责任。4、若以上承诺内容被证明不真实或未被遵守，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，公司董事会负责制订消除因公司未履行承诺所造成影响的补救措施或因遭遇不可抗力因素或与法律法规冲突已无法履行时的替代承诺，并报股东大会审议通过后实施。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	蔡钰如;曹道卿;曹曼;瞿洪斌;李韦;刘大可;路金波;齐志;沈琴华;王誉;吴畏;徐学阳;叶俭;于桐;朱芸阳	依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺	果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”）全体董事、监事及高级管理人员承诺公司首次公开发行 A 股股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若本公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在相关监管机构认定本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，本公司应启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据相关监管机构或司法机关认定的金额或者本公司与投资者协商确定的金额确定。本人将与本公司及控股股东对投资者遭受的实际经济损失依法承担连带赔偿责任，该等经济损失的范围以司法机关最终出具的司法裁决认定的数额为准。上述承诺为公司及本人真实意思表示，相关责任主体自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺相关责任主体将依法承担相应责任。	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	路金波	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人在作为果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）控股股东、实际控制人期间，将不以任何理由和方式非法占用发行人的资金及其他任何资产，并尽可能避免和减少本人及本人直接或间接控制的企业与发行人之间进行关联交易。2、对于不可避免的关联交易，本人及本人直接或间接控制的企业、与本人关系密切的家庭成员将严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规、规范性文件及《果麦文化传媒股份有限公司章程》及《果麦文化传媒股份有限公司关联交易管理办法》等关于规范关联交易的相关规定，遵循公平合理、价格公允的原则，并遵照一般市场交易规则，履	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行

			行相应合法程序和信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其无关联关系股东的合法权益。3、本人及本人控制的其他企业保证严格遵守发行人公司章程的规定，与其他股东一样平等的行使股东权利、履行股东义务，不利用本人作为控股股东、实际控制人的地位谋求不当利益，不损害发行人和其他股东的合法权益。如违反上述承诺，本人愿意承担由此给发行人造成的全部损失。本承诺函在本人作为发行人控股股东、实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。本人保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，本人愿意对此承担相应的法律责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	路金波	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本人控制的其他公司或企业目前不存在直接或间接经营任何与公司的业务构成竞争或可能构成竞争的业务。本人控制的其他公司或企业保证不以自营或以合资、合作等任何形式直接或间接从事任何与公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，亦不以任何方式为与公司构成竞争的企业、机构或其他经济组织提供任何资金、业务、技术和管理等方面的帮助，亦不会参与投资于任何与公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业。本人控制的其他公司或企业从事的业务如果与公司经营的业务存在竞争，本人同意根据公司的要求，停止经营相竞争的业务，或将相竞争的业务纳入到公司控制下，或将相竞争的业务转让给无关联关系第三方，以避免同业竞争。如本人违反上述声明与承诺，公司及公司的股东有权根据本函依法申请强制本人履行上述承诺，并赔偿公司及公司的股东因此遭受的全部损失，本人因违反上述声明与承诺所取得的利益亦归公司所有。	2021年 08月30日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	共青城嘉恩投资管理合伙企业（有限合伙）；杭州经天纬地投资合伙企业（有限合伙）；和谐成长二期（义乌）投资中心（有限合伙）；经纬创达（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）；上海果麦投资管理合伙企业（有限合伙）；浙江博纳影视制作有限公司；浙江普华天勤股权投资合伙企业（有限合伙）	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本企业在作为果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）持股 5%以上的股东期间，将不以任何理由和方式非法占用发行人的资金及其他任何资产，并尽可能避免和减少本企业及本企业直接或间接控制的企业（如有）与发行人之间进行关联交易。 2、对于不可避免的关联交易，本企业及本企业直接或间接控制的企业将严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规、规范性文件及《果麦文化传媒股份有限公司章程》及《果麦文化传媒股份有限公司关联交易管理办法》等关于规范关联交易的相关规定，遵循公平合理、价格公允的原则，并遵照一般市场交易规则，履行相应合法程序和信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其无关联关系股东的合法权益。3、本企业及本企业控制的其他企业保证严格遵守发行人公司章程的规定，与其他股东一样平等的行使股东权利、履行股东义务，不利用本企业作为持股 5%以上的股东地位谋求不当利益，不损害发行人和其他股东的合法权益。如违反上述承诺，本企业愿意承担由此给发行人造成的全部损失。本承诺函在本企业作为发行	2021年 08月30日	长期	正常履行

			人持股 5%以上的股东期间持续有效且不可变更或撤销。本企业保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，本企业愿意对此承担相应的法律责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	蔡钰如;曹道卿;曹曼;瞿洪斌;李韦;刘大可;路金波;齐志;沈琴华;王誉;吴畏;徐学阳;叶俭;于桐;朱芸阳	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人在作为果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）董事/监事/高级管理人员期间，将不以任何理由和方式非法占用发行人的任何资金及其他资产，并尽可能避免和减少本人及本人直接或间接控制的企业（如有）与发行人之间进行关联交易。 2、对于不可避免的关联交易，本人及本人直接或间接控制的企业、与本人关系密切的家庭成员将严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规、规范性文件及《果麦文化传媒股份有限公司章程》及《果麦文化传媒股份有限公司关联交易管理办法》等关于规范关联交易的相关规定，遵循公平合理、价格公允的原则，并遵照一般市场交易规则，履行相应合法程序和信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其无关联关系股东的合法权益。3、本人及本人控制的其他企业保证严格遵守发行人公司章程的规定，与其他股东一样平等的行使股东权利、履行股东义务，不利用本人作为董事/监事/高级管理人员的地位谋求不当利益，不损害发行人和其他股东的合法权益。 4、本人（含本人直系亲属）不存在自营或为他人经营与发行人同类业务的情形，不存在与发行人利益发生冲突的对外投资，不存在重大债务负担。如违反上述承诺，本人愿意承担由此给发行人造成的全部损失。本承诺函在本人作为发行人董事/监事/高级管理人员期间持续有效且不可变更或撤销。本人保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，本人愿意对此承担相应的法律责任。	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	果麦文化传媒股份有限公司	与中介机构及其相关人员无关联关系的承诺	果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“本公司”）聘请中原证券股份有限公司、上海澄明则正律师事务所和大华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“中介机构”）作为本公司申请首次公开发行 A 股股票并在创业板上市的中介机构，本公司现作出承诺如下：本公司与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。	2021 年 08 月 30 日	长期	正常履行
股权激励承诺	2021 年限制性股票激励对象	股权激励承诺	1、本人作为公司正式员工，必须遵守国家法律、法规与公司制度，同时愿意接受本激励计划的有关规定；2、本人承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021 年 10 月 15 日	长期	正常履行
股权激励承诺	果麦文化传媒股份有	股权激励承诺	本公司承诺《果麦文化传媒股份有限公司 2021 年限制性股票激励计	2021 年	长期	正常履行

	限公司		划（草案）》内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若上述承诺与事实不符，本公司将承担全部法律责任。	10月15日		
股权激励承诺	2024年限制性股票激励对象	股权激励承诺	1、本人作为公司正式员工，必须遵守国家法律、法规与公司制度，同时愿意接受本激励计划的有关规定；2、本人承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2024年04月09日	长期	正常履行
股权激励承诺	果麦文化传媒股份有限公司	股权激励承诺	本公司承诺《果麦文化传媒股份有限公司2024年限制性股票激励计划（草案）》内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若上述承诺与事实不符，本公司将承担全部法律责任。	2024年04月09日	长期	正常履行
其他对公司中小股东所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
其他承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司子公司果麦智娱（广东）传媒有限公司于 2025 年 12 月 19 日设立，注册资本人民币 5,000 万元，本公司认缴出资比例为 100%，截至 2025 年 12 月 31 日止，已实缴出资 2,000 万元。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	70
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	章鑫蕾、姚红红
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年、1 年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

经公司 2024 年年度股东大会审议通过，公司同时聘请众华会计师事务所(特殊普通合伙)作为本公司 2025 年度内部控制审计会计师事务所，内控审计费用为 20.00 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司作为原告涉及的诉讼情况：1、报告期内已结案进入执行阶段或者和解阶段的案件涉案金额约为 10 万元，2、报告期内尚未结案处于仲裁中或审理中的案件涉案金额约为人民币 10 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司作为被告涉及的诉讼情况：1、报告期内已结案进入执行阶段或者和解阶段的案件涉案金额为 0 万元，2、报告期内尚未结案处于仲裁中或审理中的案件涉案金额为人民币 0 万元。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司存在租赁其他公司资产的事项，主要为公司办公场地租赁、储存场地租赁等，租金价格公允，公司与出租方均不存在关联关系，对公司的生产经营、财务状况不构成重大影响。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	17,500	0
其他类	低风险	3,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	18,763,420	18.96%	0	0	0	0	0	18,763,420	18.96%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	18,763,420	18.96%	0	0	0	0	0	18,763,420	18.96%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	18,763,420	18.96%	0	0	0	0	0	18,763,420	18.96%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	80,195,919	81.04%	0	0	0	0	0	80,195,919	81.04%
1、人民币普通股	80,195,919	81.04%	0	0	0	0	0	80,195,919	81.04%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	98,959,339	100.00%	0	0	0	0	0	98,959,339	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
路金波	24,007,828	0	6,001,957	18,005,871	高管锁定	按照法律规定解除限售
蔡钰如	538,701	0	134,675	404,026	高管锁定	按照法律规定解除限售
王誉	269,351	0	67,338	202,013	高管锁定	按照法律规定解除限售
刘方	202,013	0	50,503	151,510	高管锁定	按照法律规定解除限售
合计	25,017,893	0	6,254,473	18,763,420	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,388	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	23,433	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
路金波	境内自然人	24.26%	24,007,828	0	18,005,871	6,001,957	不适用		0
上海嘉利恩管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.06%	5,006,318	-30,000	0	5,006,318	不适用		0
周巧蓉	境内自然人	1.85%	1,834,271	-986,168	0	1,834,271	不适用		0
郑洪朱	境内自然人	0.80%	787,900	787,900	0	787,900	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	687,595	687,595	0	687,595	不适用		0
UBS AG	境外法人	0.65%	638,603	395,407	0	638,603	不适用		0
刘松松	境内自然人	0.55%	540,000	540,000	0	540,000	不适用		0
蔡钰如	境内自然人	0.54%	530,701	-8,000	404,026	126,675	不适用		0
刘蔚	境内自然人	0.51%	500,512	500,512	0	500,512	不适用		0
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.50%	499,403	364,270	0	499,403	不适用		0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	无								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无								

(如有) (参见注 10)			
前 10 名无限售条件股东持股情况 (不含通过转融通出借股份、高管锁定股)			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
路金波	6,001,957	人民币普通股	6,001,957
上海嘉利恩管理咨询合伙企业 (有限合伙)	5,006,318	人民币普通股	5,006,318
周巧蓉	1,834,271	人民币普通股	1,834,271
郑洪朱	787,900	人民币普通股	787,900
香港中央结算有限公司	687,595	人民币普通股	687,595
UBS AG	638,603	人民币普通股	638,603
刘松松	540,000	人民币普通股	540,000
刘蔚	500,512	人民币普通股	500,512
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	499,403	人民币普通股	499,403
刘全福	463,100	人民币普通股	463,100
前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	无		
参与融资融券业务股东情况说明 (如有) (参见注 5)	公司股东刘松松除通过普通证券账户持有 0 股外, 还通过信用交易担保证券账户持有 540,000 股, 实际合计持有 540,000 股; 公司股东刘全福除通过普通证券账户持有 0 股外, 还通过信用交易担保证券账户持有 463,100 股, 实际合计持有 463,100 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
路金波	中国	否
主要职业及职务	报告期内，路金波担任公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

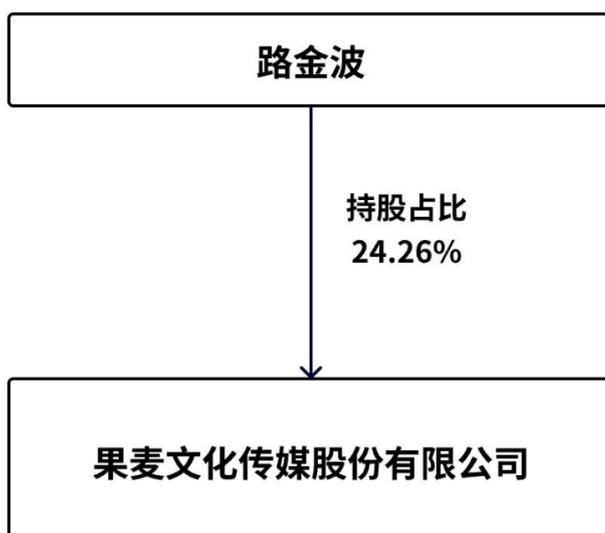
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
路金波	本人	中国	否
主要职业及职务	报告期内，路金波担任公司董事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 30 日
审计机构名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众会字(2026)第 01187 号
注册会计师姓名	章鑫蕾 姚红红

审计报告正文

果麦文化传媒股份有限公司全体股东：

（一）审计意见

我们审计了果麦文化传媒股份有限公司（以下简称果麦文化）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了果麦文化 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

（二）形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于果麦文化，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

（三）关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1. 营业收入的确认

• 事项描述

果麦文化与营业收入相关的会计政策及信息披露请参阅合并财务报表附注五/（二十七）及附注七/（三十五）、附注十九/（四）相关营业收入披露。果麦文化本期合并财务报表营业收入为 64,100.35 万元。由于营业收入是果麦文化的关键财务指标，因此，我们将营业收入的确认作为关键审计事项。

• 审计应对

我们对于营业收入所实施的重要审计程序包括：

- 了解、评价和测试了果麦文化与营业收入相关的内部控制的设计和运行有效性；
- 对公司销售政策进行了解、分析，特别各类产品的销售模式，结合行业分析资料，对其销售业务的商业合理性进行判断；

- 获取公司与重要客户签订的购销合同，对合同中约定的交货方式及货权转移、发货折扣及货款结算等关键条款进行检查，复核公司制定的收入确认政策是否符合会计准则的相关规定；
- 按照业务类别进行毛利率分析，结合毛利率及同行业的对比分析，评估报告期内收入确认的合理性；
- 分产品类别对比分析收入确认的销售数量与成本结转数量是否一致，收入确认与成本结转是否相匹配；
- 取得公司有关折扣与折让的具体规定和其他文件资料，并抽查较大金额的折扣与折让是否经适当授权批准，复核金额计算是否正确，是否存在跨期；
- 抽样检查重要业务凭证包括合同、代销清单等，判断公司是否按照收入确认政策真实、准确、完整地确认、记录及列报营业收入；
- 执行截止性测试，判断是否存在提前或延后确认营业收入的情况；
- 向重要客户实施积极式函证程序，询证本报告期公司与客户发生的销售收入及往来款项余额，确认营业收入的真实性、完整性。

2. 预付款项的确认及减值准备的计提

• 事项描述

果麦文化与预付款项相关的会计政策及信息披露请参阅合并财务报表附注五/（五）及附注七/（五）预付款项的相关披露。果麦文化预付款项期末价值 5,271.89 万元，主要为预付版税。由于选题及预付版税需要公司管理层基于日常经营作出重要判断，且预付版税价值较高，对财务报表影响较大，故我们将预付账款的确认及减值准备的计提作为关键审计事项。

• 审计应对

- 了解、评价并测试果麦文化与版税采购相关的内部控制设计和运行有效性；
- 采用抽样的方式，查阅本报告期内重要的版税采购合同，核对版税支付方式、银行付款单及银行流水，检查版税支付记录是否正确，是否与合同约定一致；
- 抽取版权合同样本，复核并重新计算各期应结转版权成本的金额是否正确；
- 向重要版权方询证本报告期的预付版税、版税结算及余额，确认预付账款期末余额的正确性；
- 了解预付版税减值准备计提政策，检查并重新计算预付版税的减值测算，评价报期末预付版税的减值准备计提是否充分、合理。

（四）其他信息

果麦文化管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括果麦文化 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

（五）管理层和治理层对财务报表的责任

果麦文化管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必

要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估果麦文化的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算果麦文化、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督果麦文化的财务报告过程。

（六）注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对果麦文化持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致果麦文化不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就果麦文化中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：果麦文化传媒股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	152,154,188.88	285,830,538.64
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	95,269,937.53	102,233,030.13
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	84,064,467.14	105,663,462.13
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	52,718,931.36	52,567,440.16
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	10,801,723.13	6,613,860.39
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	105,902,444.05	136,722,641.81
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	31,793,479.45	21,465,279.68
其他流动资产	31,321,287.46	2,288.73
流动资产合计	564,026,459.00	711,098,541.67
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	50,980,000.00	51,145,178.08
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	33,745,035.49	18,622,803.81
其他权益工具投资	23,880,000.00	35,240,000.00
其他非流动金融资产	115,569,923.87	635,100.00
投资性房地产	0.00	0.00

固定资产	7,582,610.09	8,110,242.82
在建工程	0.00	5,419,101.55
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	24,551,565.66	38,282,566.89
无形资产	35,805,864.01	22,031,492.66
其中：数据资源		
开发支出	12,062,738.82	12,402,534.24
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	7,282,247.13	3,162,740.32
递延所得税资产	20,147,837.39	17,007,477.31
其他非流动资产	25,000,000.00	29,723,703.45
非流动资产合计	356,607,822.46	241,782,941.13
资产总计	920,634,281.46	952,881,482.80
流动负债：		
短期借款	0.00	0.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	151,717,067.38	115,313,914.96
预收款项	9,800,000.00	47,200,000.00
合同负债	17,836,615.88	14,472,785.57
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	9,954,103.65	10,201,144.78
应交税费	2,102,074.43	6,111,406.80
其他应付款	10,116,934.85	8,221,049.12
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	6,594,746.51	14,141,101.64
其他流动负债	100,910.33	28,301.89
流动负债合计	208,222,453.03	215,689,704.76
非流动负债：		

保险合同准备金		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债		
租赁负债	17,643,635.40	23,472,172.95
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	17,643,635.40	23,472,172.95
负债合计	225,866,088.43	239,161,877.71
所有者权益：		
股本	98,959,339.00	98,959,339.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债		
资本公积	296,817,056.76	298,756,609.19
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-9,451,527.42	204,000.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	33,642,864.59	33,642,864.59
一般风险准备		
未分配利润	274,835,789.16	282,156,792.31
归属于母公司所有者权益合计	694,803,522.09	713,719,605.09
少数股东权益	-35,329.06	
所有者权益合计	694,768,193.03	713,719,605.09
负债和所有者权益总计	920,634,281.46	952,881,482.80

法定代表人：路金波

主管会计工作负责人：蔡钰如

会计机构负责人：蔡钰如

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	88,950,250.67	282,725,761.00
交易性金融资产	95,269,937.53	102,233,030.13
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	120,549,759.62	105,383,778.39
应收款项融资		
预付款项	52,432,315.31	51,996,670.02
其他应收款	25,112,386.20	7,398,806.89

其中：应收利息		
应收股利		
存货	105,902,444.05	136,722,641.81
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	31,793,479.45	21,465,279.68
其他流动资产	30,704,590.29	
流动资产合计	550,715,163.12	707,925,967.92
非流动资产：		
债权投资	50,980,000.00	51,145,178.08
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	53,824,102.97	18,622,803.81
其他权益工具投资	23,880,000.00	35,240,000.00
其他非流动金融资产	115,569,923.87	635,100.00
投资性房地产		
固定资产	7,354,792.62	7,888,920.73
在建工程		5,419,101.55
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	22,817,856.20	31,462,227.33
无形资产	35,237,578.01	22,031,492.66
其中：数据资源		
开发支出	2,776,955.99	12,402,534.24
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	7,242,331.55	3,162,740.32
递延所得税资产	20,143,324.71	17,005,560.13
其他非流动资产	25,000,000.00	29,723,703.45
非流动资产合计	364,826,865.92	234,739,362.30
资产总计	915,542,029.04	942,665,330.22
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	152,517,363.22	115,313,914.96
预收款项	9,800,000.00	47,200,000.00
合同负债	16,786,000.54	14,600,678.73
应付职工薪酬	7,792,481.17	7,595,372.60

应交税费	1,898,262.14	5,615,197.10
其他应付款	9,775,334.76	8,627,552.54
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,212,266.24	9,228,259.40
其他流动负债	98,392.69	28,301.89
流动负债合计	204,880,100.76	208,209,277.22
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	17,445,555.52	22,886,083.84
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	17,445,555.52	22,886,083.84
负债合计	222,325,656.28	231,095,361.06
所有者权益：		
股本	98,959,339.00	98,959,339.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	297,109,767.52	298,756,609.19
减：库存股		
其他综合收益	-9,452,000.00	204,000.00
专项储备		
盈余公积	33,642,864.59	33,642,864.59
未分配利润	272,956,401.65	280,007,156.38
所有者权益合计	693,216,372.76	711,569,969.16
负债和所有者权益总计	915,542,029.04	942,665,330.22

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	641,003,458.82	582,151,534.95
其中：营业收入	641,003,458.82	582,151,534.95
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	650,997,206.83	515,682,110.17
其中：营业成本	415,526,485.74	308,665,784.60
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	569,302.68	506,872.21
销售费用	80,526,093.84	76,759,813.42
管理费用	144,834,758.14	121,896,913.32
研发费用	9,974,437.87	9,285,963.12
财务费用	-433,871.44	-1,433,236.50
其中：利息费用	1,436,930.59	1,484,801.72
利息收入	1,953,241.65	3,024,916.39
加：其他收益	1,294,082.17	1,257,490.24
投资收益（损失以“-”号填列）	3,745,148.61	6,452,950.60
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,102,240.33	-646,979.47
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	35,969,607.40	-102,930.13
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-470,712.85	-1,446,488.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-35,110,456.28	-23,061,467.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-216,575.58	-17,103.31
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-4,782,654.54	49,551,876.68
加：营业外收入	482,605.62	2,741,846.79
减：营业外支出	360,788.65	298,567.29
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-4,660,837.57	51,995,156.18
减：所得税费用	-2,251,662.92	11,158,788.71
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,409,174.65	40,836,367.47

(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润 (净亏损以“—”号填列)	-2,409,174.65	40,836,367.47
2. 终止经营净利润 (净亏损以“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-2,081,134.83	40,833,335.16
2. 少数股东损益	-328,039.82	3,032.31
六、其他综合收益的税后净额	-9,655,527.42	204,000.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-9,655,527.42	204,000.00
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-9,656,000.00	204,000.00
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-9,656,000.00	204,000.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	472.58	
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	472.58	
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-12,064,702.07	41,040,367.47
归属于母公司所有者的综合收益总额	-11,736,662.25	41,037,335.16
归属于少数股东的综合收益总额	-328,039.82	3,032.31
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	-0.0210	0.4133
(二) 稀释每股收益	-0.0210	0.4133

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：路金波

主管会计工作负责人：蔡钰如

会计机构负责人：蔡钰如

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	628,663,630.83	578,311,741.36
减：营业成本	414,765,536.42	308,665,784.60

税金及附加	430,848.82	352,884.68
销售费用	73,187,999.91	73,749,873.47
管理费用	139,951,692.23	123,069,295.14
研发费用	9,974,437.87	9,285,963.12
财务费用	-562,487.26	-1,749,312.62
其中：利息费用	1,305,284.51	1,148,806.89
利息收入	1,946,800.30	3,002,059.72
加：其他收益	1,004,851.38	1,215,727.62
投资收益（损失以“-”号填列）	3,745,148.61	6,450,095.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,102,240.33	-646,979.47
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	35,969,607.40	-102,930.13
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-385,644.53	-1,415,876.03
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-35,110,456.28	-23,061,467.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-216,575.58	-17,103.31
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-4,077,466.16	48,005,698.98
加：营业外收入	316,401.46	2,052,021.74
减：营业外支出	360,779.71	298,525.62
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-4,121,844.41	49,759,195.10
减：所得税费用	-2,310,958.00	11,077,731.91
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,810,886.41	38,681,463.19
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,810,886.41	38,681,463.19
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-9,656,000.00	204,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-9,656,000.00	204,000.00
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-9,656,000.00	204,000.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		

(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-11,466,886.41	38,885,463.19
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	686,881,568.91	539,547,279.63
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		3,328.86
收到其他与经营活动有关的现金	43,752,445.29	55,746,772.68
经营活动现金流入小计	730,634,014.20	595,297,381.17
购买商品、接受劳务支付的现金	473,199,430.48	316,733,465.05
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	152,163,424.46	131,028,996.69
支付的各项税费	8,190,170.28	10,177,391.20
支付其他与经营活动有关的现金	68,262,313.70	45,393,600.19
经营活动现金流出小计	701,815,338.92	503,333,453.13
经营活动产生的现金流量净额	28,818,675.28	91,963,928.04
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	542,000,000.00	564,502,629.22
取得投资收益收到的现金	5,145,153.55	1,056,029.24
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	44,040.00	63,132.74
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	547,189,193.55	565,621,791.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,165,637.22	30,766,505.73
投资支付的现金	621,098,824.50	571,243,589.20
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	49,418,420.42	
投资活动现金流出小计	688,682,882.14	602,010,094.93
投资活动产生的现金流量净额	-141,493,688.59	-36,388,303.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		5,991,368.42
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		5,991,368.42
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,239,868.32	7,356,507.05
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	15,668,240.95	15,703,320.02
筹资活动现金流出小计	20,908,109.27	23,059,827.07
筹资活动产生的现金流量净额	-20,908,109.27	-17,068,458.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-9,607.25	5,475.17
五、现金及现金等价物净增加额	-133,592,729.83	38,512,640.83
加：期初现金及现金等价物余额	285,746,041.23	247,233,400.40
六、期末现金及现金等价物余额	152,153,311.40	285,746,041.23

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	636,092,152.90	539,214,521.01
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	42,985,697.62	60,473,271.17
经营活动现金流入小计	679,077,850.52	599,687,792.18
购买商品、接受劳务支付的现金	472,747,009.47	321,064,250.31
支付给职工以及为职工支付的现金	111,399,455.80	92,695,203.37
支付的各项税费	5,650,339.22	7,579,625.24
支付其他与经营活动有关的现金	114,283,714.11	81,880,046.78
经营活动现金流出小计	704,080,518.60	503,219,125.70
经营活动产生的现金流量净额	-25,002,668.08	96,468,666.48

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	542,000,000.00	564,502,629.22
取得投资收益收到的现金	5,145,153.55	1,056,029.24
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	44,040.00	63,132.74
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	547,189,193.55	565,621,791.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,906,660.72	30,737,525.73
投资支付的现金	641,177,891.98	571,243,589.20
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	49,418,420.42	
投资活动现金流出小计	699,502,973.12	601,981,114.93
投资活动产生的现金流量净额	-152,313,779.57	-36,359,323.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		5,835,424.64
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		5,835,424.64
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,239,868.32	7,200,563.27
支付其他与筹资活动有关的现金	11,126,805.10	9,547,801.62
筹资活动现金流出小计	16,366,673.42	16,748,364.89
筹资活动产生的现金流量净额	-16,366,673.42	-10,912,940.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-8,769.33	5,475.17
五、现金及现金等价物净增加额	-193,691,890.40	49,201,877.67
加：期初现金及现金等价物余额	282,641,263.59	233,439,385.92
六、期末现金及现金等价物余额	88,949,373.19	282,641,263.59

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	98,959,339.00				298,756,609.19		204,000.00		33,642,864.59		282,156,792.31		713,719,605.09		713,719,605.09
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	98,959,339.00				298,756,609.19		204,000.00		33,642,864.59		282,156,792.31		713,719,605.09		713,719,605.09
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-1,939,552.43		-9,655,527.42				-7,321,003.15		-18,916,083.00	-35,329.06	-18,951,412.06
(一) 综合收益总额							-9,655,527.42				-2,081,134.83		-11,736,662.25	-328,039.82	-12,064,702.07
(二) 所有者投入和减少资本					-1,646,841.67								-1,646,841.67		-1,646,841.67
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,646,841.67								-1,646,841.67		-1,646,841.67
4. 其他															

果麦文化传媒股份有限公司 2025 年年度报告全文

(三) 利润分配										-5,239,868.32		-5,239,868.32		-5,239,868.32
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-5,239,868.32		-5,239,868.32		-5,239,868.32
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-292,710.76							-292,710.76	292,710.76	
四、本期期末余额	98,959,339.00				296,817,056.76	-9,451,527.42	33,642,864.59	274,835,789.16	694,803,522.09	-35,329.06		694,768,193.03		

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	72,759,940.00				315,615,590.92			29,774,718.27		252,392,166.74		670,542,415.93	670,782.13	671,213,198.06
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	72,759,940.00				315,615,590.92			29,774,718.27		252,392,166.74		670,542,415.93	670,782.13	671,213,198.06
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	26,199,399.00				-16,858,981.73		204,000.00	3,868,146.32		29,764,625.57		43,177,189.16	-670,782.13	42,506,407.03
(一) 综合收益总额							204,000.00			40,833,335.16		41,037,335.16	3,032.31	41,040,367.47
(二) 所有者投入和减少资本	733,424.00				8,995,411.07							9,728,835.07	-673,814.44	9,055,020.63
1. 所有者投入的普通股	733,424.00				5,102,000.64							5,835,424.64	-673,814.44	5,161,610.20
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,893,410.43							3,893,410.43		3,893,410.43
4. 其他														
(三) 利润分配								3,868,146.32		-11,068,709.59		-7,200,563.27		-7,200,563.27
1. 提取盈余公积								3,868,146.32		-3,868,146.32				

果麦文化传媒股份有限公司 2025 年年度报告全文

2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-7,200,563.27		-7,200,563.27	
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转	25,465,975.00				-25,465,975.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	25,465,975.00				-25,465,975.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他					-388,417.80							-388,417.80	
四、本期期末余额	98,959,339.00				298,756,609.19		204,000.00		33,642,864.59		282,156,792.31		713,719,605.09

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	98,959,339.00				298,756,609.19		204,000.00		33,642,864.59	280,007,156.38		711,569,969.16
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	98,959,339.00				298,756,609.19		204,000.00		33,642,864.59	280,007,156.38		711,569,969.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-1,646,841.67		-9,656,000.00			-7,050,754.73		-18,353,596.40
（一）综合收益总额							-9,656,000.00			-1,810,886.41		-11,466,886.41
（二）所有者投入和减少资本					-1,646,841.67							-1,646,841.67
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,646,841.67							-1,646,841.67
4. 其他												
（三）利润分配										-5,239,868.32		-5,239,868.32
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-5,239,868.32		-5,239,868.32
3. 其他												

(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	98,959,339.00				297,109,767.52		-9,452,000.00		33,642,864.59	272,956,401.65		693,216,372.76

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	72,759,940.00				315,227,173.12				29,774,718.27	252,394,402.78		670,156,234.17
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	72,759,940.00				315,227,173.12				29,774,718.27	252,394,402.78		670,156,234.17
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	26,199,399.00				-16,470,563.93		204,000.00		3,868,146.32	27,612,753.60		41,413,734.99
（一）综合收益总额							204,000.00			38,681,463.19		38,885,463.19
（二）所有者投入和减少资本	733,424.00				8,995,411.07							9,728,835.07
1. 所有者投入的普通股	733,424.00				5,102,000.64							5,835,424.64
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,893,410.43							3,893,410.43
4. 其他												
（三）利润分配									3,868,146.32	-11,068,709.59		-7,200,563.27
1. 提取盈余公积									3,868,146.32	-3,868,146.32		
2. 对所有者（或股东）的分配										-7,200,563.27		-7,200,563.27
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	25,465,975.00				-25,465,975.00							
1. 资本公积转增资本（或股	25,465,975.00				-25,465,975.00							

本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	98,959,339.00				298,756,609.19		204,000.00		33,642,864.59	280,007,156.38		711,569,969.16

三、公司基本情况

（一）公司概况

果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系由杭州果麦文化传媒有限公司于 2017 年 11 月 15 日，经有限公司股东会决议及发起人协议同意，整体变更设立的股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】2449 号《关于同意果麦文化传媒股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》核准，公司于 2021 年 8 月 30 日在深圳证券交易所公开发行股票并上市，股票代码为 301052，股票简称为“果麦文化”。

截至 2025 年 12 月 31 日止，公司股本总数为 9,895.9339 万股，公司注册资本为人民币 9,895.9339 万元，现持有统一社会信用代码为 9133010659662215XJ 的营业执照。公司注册地：浙江省杭州市西湖区文二西路 777 号三深区块一区 1 号，总部办公地：上海市徐汇区云锦路 555 号 6 栋，实际控制人为路金波。

经营范围：许可项目：出版物批发；出版物零售；音像制品复制；互联网信息服务；餐饮服务；演出经纪；出版物互联网销售；电影发行；基础电信业务；第二类增值电信业务；第一类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：知识产权服务（专利代理服务除外）；文具用品零售；文具制造；玩具、动漫及游艺用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用品销售；广告发布；广告设计、代理；市场营销策划；企业形象策划；社会经济咨询服务；项目策划与公关服务；文艺创作；组织文化艺术交流活动；咨询策划服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；其他文化艺术经纪代理；文化娱乐经纪人服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；餐饮管理；食品销售（仅销售预包装食品）；电影制片；电影摄制服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；人工智能应用软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 3 月 30 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

经本公司评估，自本报告期末起的 12 个月内，本公司持续经营能力良好，不存在导致对本公司持续经营能力产生重大怀疑的因素。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计期间自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的应收账款、预付款项、其他应收款、应付账款、合同负债、其他应付款	单项金额超过公司合并资产总额的 1%
重要的债权投资	单项金额超过合并资产总额的 5%
重要的无形资产	单项金额超过合并资产总额的 1%
重要的资本化研发项目	单项金额超过合并资产总额的 1%
重要的联营企业	长期股权投资账面价值超过合并资产总额的 10%
资产负债表日后事项	日后事项的发生额超过合并归母净资产的 10%
重要的投资活动现金流量	单项投资活动现金流金额超过合并资产总额的 5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，认定为同一控制下的企业合并。

合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

2. 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，认定为非同一控制下的企业合并。

购买方通过一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

购买方的合并成本和购买方在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

3. 因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的

在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等应当转为购买日所属当期收益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

合并财务报表的合并范围包括本公司及子公司。合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

2. 控制的依据

投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额，视为投资方控制被投资方。相关活动，系为对被投资方的回报产生重大影响的活动。

3. 决策者和代理人

代理人仅代表主要责任人行使决策权，不控制被投资方。投资方将被投资方相关活动的决策权委托给代理人的，将该决策权视为自身直接持有。

在确定决策者是否为代理人时，公司综合考虑该决策者与被投资方以及其他投资方之间的关系。

1) 存在单独一方拥有实质性权利可以无条件罢免决策者的，该决策者为代理人。

2) 除 1) 以外的情况下，综合考虑决策者对被投资方的决策权范围、其他方享有的实质性权利、决策者的薪酬水平、决策者因持有被投资方中的其他权益所承担可变回报的风险等相关因素进行判断。

4. 投资性主体

当同时满足下列条件时，视为投资性主体：

1) 该公司是以向投资者提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金；

2) 该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报；

3) 该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

属于投资性主体的，通常情况下符合下列所有特征：

- 1) 拥有一个以上投资；
- 2) 拥有一个以上投资者；
- 3) 投资者不是该主体的关联方；
- 4) 其所有者权益以股权或类似权益方式存在。

如果母公司是投资性主体，则母公司仅将为其投资活动提供相关服务的子公司(如有)纳入合并范围并编制合并财务报表；其他子公司不予以合并，母公司对其他子公司的投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益。

投资性主体的母公司本身不是投资性主体，则将其控制的全部主体，包括那些通过投资性主体所间接控制的主体，纳入合并财务报表范围。

5. 合并程序

子公司所采用的会计政策或会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整；或者要求子公司按照本公司的会计政策或会计期间另行编报财务报表。

合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表分别以本公司和子公司的资产负债表、利润表、现金流量表及所有者（股东）权益变动表为基础，在抵销本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表的影响后，由本公司合并编制。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

本公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

6. 特殊交易会计处理

- (1) 购买子公司少数股东拥有的子公司股权

在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 不丧失控制权的情况下处置对子公司长期股权投资

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(3) 处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权时，对于剩余股权的处理

在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

(4) 企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，且该多次交易属于一揽子交易的处理

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

判断分步处置股权至丧失控制权过程的各项交易是否属于一揽子交易的原则如下：

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于一揽子交易：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 共同经营参与方的会计处理

合营方确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等(该资产构成业务的除外),在该资产等由共同经营出售给第三方之前,仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的,合营方全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等(该资产构成业务的除外),在将该资产等出售给第三方之前,仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的,合营方按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方,如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的,按照上述方法进行会计处理;否则,按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金及可随时用于支付的存款,现金等价物是指持有的期限短(一般指从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1.外币业务

外币业务按业务发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日,外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币,所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外,直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目,于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

2.外币财务报表的折算

以非记账本位币编制的资产负债表中的资产和负债项目,采用资产负债表日的即期汇率折算成记账本位币,所有者权益中除未分配利润项目外,其他项目采用发生时的即期汇率折算。以非记账本位币编制的利润表中的收入与费用项目,采用交易发生日的即期汇率折算成记账本位币。上述折算产生的外币报表折算差额,在其他综合收益中核算。以非记账本位币编制的现金流量表中各项目的现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算成记账本位币。汇率变动对现金的影响额,在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

1.金融工具的确认和终止确认

本公司成为金融工具合同的一方时,确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的,本公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债,或者在交易日终止确认已出售的资产,同时确认处置利得或损失以及应向买方收取的应收款项。

金融资产满足下列条件之一的,终止确认:

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止;
- 2) 该金融资产已转移,且本公司转移了该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬;

3) 该金融资产已转移,且本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,但是,本公司未保留对该金融资产的控制。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

2. 金融资产的分类

根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- 1) 以摊余成本计量的金融资产。
- 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- 3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，本公司将其分类为以摊余成本计量的金融资产：

- (1) 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。
- (2) 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资）

金融资产同时符合下列条件的，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- (1) 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标
- (2) 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

当应收票据和应收账款同时满足以上条件时，本公司将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在报表中列示为应收款项融资。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

按照本条第 1) 项分类为以摊余成本计量的金融资产和按照本条第 2) 项分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资）之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，本公司可以将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（非交易性权益工具投资），并按照规定确认股利收入。该指定一经做出，不得撤销。本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3. 金融负债的分类

除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

3) 不属于本条第 1) 项或第 2) 项情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 项情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

在非同一控制下的企业合并中，本公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司可以将金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该指定满足下列条件之一：

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在本公司内部以此为基础向关键管理人员报告。

该指定一经做出，不得撤销。

4. 嵌入衍生工具

嵌入衍生工具，是指嵌入到非衍生工具（即主合同）中的衍生工具。

混合合同包含的主合同属于金融工具确认和计量准则规范的资产的，本公司将该混合合同作为一个整体适用该准则关于金融资产分类的相关规定。

混合合同包含的主合同不属于金融工具确认和计量准则规范的资产，且同时符合下列条件的，本公司从混合合同中分拆嵌入衍生工具，将其作为单独存在的衍生工具处理：

1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征和风险不紧密相关。

2) 与嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。

该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

5. 金融工具的重分类

本公司改变管理金融资产的业务模式时，对所有受影响的相关金融资产进行重分类。本公司对所有金融负债均不得进行重分类。

本公司对金融资产进行重分类，自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理。重分类日，是指导致本公司对金融资产进行重分类的业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天。

6. 金融工具的计量

1) 初始计量

本公司初始确认金融资产或金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用应当计入初始确认金额。

2) 后续计量

初始确认后，本公司对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

初始确认后，本公司对不同类别的金融负债，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入当期损益或以其他适当方法进行后续计量。

金融资产或金融负债的摊余成本，以该金融资产或金融负债的初始确认金额经下列调整后的结果确定：

1) 扣除已偿还的本金。

2) 加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额。

3) 扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

本公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。本公司按照上述政策对金融资产的摊余成本运用实际利率法计算利息收入的，若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善在客观上可与应用上述政策之后发生的某一事件相联系（如债务人的信用评级被上调），本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

7.金融工具的减值

1) 减值项目

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- (1) 分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (2) 租赁应收款。
- (3) 贷款承诺和财务担保合同。

本公司持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（非交易性权益工具投资），以及衍生金融资产。

2) 减值准备的确认和计量

除了对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产以及始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备的金融资产之外，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，无论本公司评估信用损失的基础是单项金融工具还是金融工具组合，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。无论本公司评估信用损失的基础是单项金融工具还是金融工具组合，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于已发生信用减值的金融资产，处于第三阶段，本公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，本公司将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，本公司也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资），本公司在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不应减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额应当作为减值利得计入当期损益。

本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据时，本公司在组合基础上评估信用风险是否显著增加。

对于适用本项政策有关金融工具减值规定的各类金融工具，本公司按照下列方法确定其信用损失：

(1) 对于金融资产，信用损失为本公司收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值

(2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

(3) 对于未提用的贷款承诺，信用损失应为在贷款承诺持有人提用相应贷款的情况下，本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

(4) 对于财务担保合同，信用损失应为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

(5) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

3) 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。除特殊情形外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否已显著增加。

本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

4) 应收票据及应收账款减值

对于应收票据及应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项应收票据及应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据及应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。如果有客观证据表明某项应收票据及应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收票据及应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。对于划分为组合的应收票据及应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的应收账款，账龄自确认之日起计算。

应收票据组合：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，预期无信用损失
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同	同“应收账款”

应收账款组合：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
关联方组合	纳入合并范围的关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及未来经济状况的预测，预期无信用损失
账龄组合	包括除上述组合之外的应收款项，本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类	本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司基于减值矩阵确认该组合的预期信用损失

5) 应收款项融资

按照本附注五/（十一）中的描述确认和计量减值。当单项应收款项融资无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收款项融资划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，确定预期信用损失

6) 其他应收款减值

按照本附注五/（十一）中的描述确认和计量减值。当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
关联方组合	纳入合并范围的关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及未来经济状况的预测，预期无信用损失
低风险组合	根据业务性质，无预期信用损失风险，主要包括员工备用金、员工借款、押金、保证金等	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，预期无信用损失
账龄组合	包括除上述组合之外的应收款项，本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类	本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司基于减值矩阵确认该组合的预期信用损失

8. 利得和损失

本公司将以公允价值计量的金融资产或金融负债的利得或损失计入当期损益，除非该金融资产或金融负债属于下列情形之一：

- 1) 属于《企业会计准则第 24 号——套期会计》规定的套期关系的一部分。
- 2) 是一项对非交易性权益工具的投资，且本公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- 3) 是一项被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的其公允价值变动应当计入其他综合收益。

4) 是一项分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资），其减值损失或利得和汇兑损益之外的公允价值变动计入其他综合收益。

本公司只有在同时符合下列条件时，才能确认股利收入并计入当期损益：

- 1) 本公司收取股利的权利已经确立；
- 2) 与股利相关的经济利益很可能流入本公司；
- 3) 股利的金额能够可靠计量。

以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照本项重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。本公司将一项以摊余成本计量的金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，按照该资产在重分类日的公允价值进行计量。原账面价值与公允价值之间的差额计入当期损益。将一项以摊余成本计量的金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，按照该金融资产在重分类日的公允价值进行计量。原账面价值与公允价值之间的差额计入其他综合收益。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认时计入当期损益或在按照实际利率法摊销时计入相关期间损益。

对于本公司将金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该金融负债所产生的利得或损失按照下列规定进行处理：

- 1) 由本公司自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益；
- 2) 该金融负债的其他公允价值变动计入当期损益。

按照本条第 1) 规定对该金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括本公司自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

本公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产所产生的所有利得或损失（债务工具投资），除减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益，直至该金融资产终止确认或被重分类。但是，采用实际利率法计算的该金融资产的利息计入当期损益。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。本公司将该金融资产重分类为其他类别金融资产的，对之前计入其他综合收益的累计利得或损失转出，调整该金融资产在重分类日的公允价值，并以调整后的金额作为新的账面价值。

9. 报表列示

本公司将分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，在“交易性金融资产”科目中列示。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的以公允价值计量且其变动计入当期损益的非流动金融资产，在“其他非流动金融资产”科目列示。

本公司将分类为以摊余成本计量的长期债权投资，在“债权投资”科目中列示。自资产负债表日起一年内到期的长期债权投资，在“一年内到期的非流动资产”科目列示。本公司购入的以摊余成本计量的一年内到期的债权投资，在“其他流动资产”科目列示。

本公司将分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的长期债权投资，在“其他债权投资”科目列示。自资产负债表日起一年内到期的长期债权投资的期末账面价值，在“一年内到期的非流动资产”科目列示。本公司购入的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的一年内到期的债权投资，在“其他流动资产”科目列示。

本公司将指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，在“其他权益工具投资”科目列示。

本公司承担的交易性金融负债，以及本公司持有的直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，在“交易性金融负债”科目列示。

10. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

详见五、（十一）金融工具附注。

13、应收账款

详见五、（十一）金融工具附注。

14、应收款项融资

详见五、（十一）金融工具附注。

15、其他应收款

详见五、（十一）金融工具附注。

16、存货

1. 存货的类别

存货包括合同履行成本（电影剧本、电影摄制成本等）、在产品（尚未完成策划及出版的图书策划成本）、库存商品（图书）、委托代销商品（图书）等。

2. 发出存货的计价方法

存货取得时采用实际成本计价。合同履行成本在电影拍摄完成时按个别计价法计价，库存商品和委托代销商品领用或发出时按月末一次加权平均法计价。

3. 存货的盘存制度

存货盘存制度采用永续盘存制。

4. 低值易耗品的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。库存商品和委托代销商品以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的

存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

本公司图书类库存商品和委托代销商品，结合行业积压图书处理的一般情况和公司处理积压图书的实际经验，于每期期末对库存商品和委托代销商品进行全面清查，库龄 1 年以内的不计提存货跌价准备，库龄 1-2 年的按图书码洋的 10%计提存货跌价准备，2 年以上的按图书码洋的 20%计提存货跌价准备，计提金额以图书成本为限。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

17、债权投资

本公司对债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见五、（十一）金融工具附注。

18、长期股权投资

1.共同控制、重大影响的判断标准

按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，则视为共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不视为共同控制。

对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，则视为对被投资单位实施重大影响。

2.初始投资成本确定

企业合并形成的长期股权投资，按照本附注“五、（六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”的相关内容确认初始投资成本；除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下述方法确认其初始投资成本：

1) 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

2) 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定。

3) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

4) 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3.后续计量及损益确认方法

成本法后续计量

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

权益法后续计量

公司对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，投资方取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；投资方按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；投资方对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。投资方在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与投资方不一致的，按照投资方的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。

投资方确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资方负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资方在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资方计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。投资方与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等的有关规定属于资产减值损失的，全额确认。

投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，投资方都按照金融工具政策的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的处理

按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算时的留存收益。

处置部分股权的处理

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按本附注“金融工具”的政策核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按本附注“金融工具”的有关政策进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。在编制合并财务报表时，按照本附注“合并财务报表的编制方法”的相关内容处理。

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的处理

分类为持有待售资产的对联营企业或合营企业的权益性投资，以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示，公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采

用权益法进行会计处理。已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表作相应调整。

处置长期股权投资的处理

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

19、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产同时满足下列条件的，才能予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	36	5	2.64
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
办公设备	年限平均法	5	5	19.00
电子设备	年限平均法	3	5	31.67

20、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑费用、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时相应结转。

21、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括软件和版权等。无形资产以实际成本计量。

项目	预计使用寿命	确定依据	摊销方法
软件	3-10 年	合同有效期或预计受益期	直线法
版权	5-10 年	授权使用期限或预计受益期	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

根据内部研究开发项目支出的性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

- 2) 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

内部研究开发支出的资本化时点：在经过前期测试和验证，确认开发项目具有较高的成功率，并且已经通过内部立项，明确了项目的技术方案、开发用途或商业计划后，公司开始对该项目的研发支出进行资本化。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

当开发支出的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

22、长期资产减值

在财务报表中单独列示的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。固定资产、无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。前述资产减值损失一经确认，如果在以后期间价值得以恢复，也不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

长期待摊费用性质	摊销方法	摊销年限
房屋装修费用	直线法	3 年
高管培训费	直线法	5 年
文学顾问费	直线法	5 年
经纪合作权	直线法	合同受益期

24、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

25、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工

教育经费，在职工为公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

利润分享计划同时满足下列条件时，公司确认相关的应付职工薪酬：

- 1) 因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- 2) 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，公司将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(3) 辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- 1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。
- 2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。

26、股份支付

1. 股份支付的种类

根据结算方式分为以权益结算的涉及职工的股份支付、以现金结算的涉及职工的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期限；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

权益结算和现金结算股份支付的会计处理

以权益结算的涉及职工的股份支付，授予后立即可行权的，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积；授予后须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

以现金结算的涉及职工的股份支付，授予后立即可行权的，按照授予日本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用和相应负债；授予后须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应负债。

股份支付条款和条件修改的会计处理

对于不利修改，本公司视同该变更从未发生，仍继续对取得的服务进行会计处理。

对于有利修改，本公司按照如下规定进行处理：如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，企业应按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至修改后的可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。如果修改发生在可行权日之后，应当立即确认权益工具公允价值的增加。如果股份支付协议要求职工只有先完成更长期间的服务才能取得修改后的权益工具，则企业应在整个等待期内确认权益工具公允价值的增加。

如果修改增加了所授予的权益工具的数量，企业将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。如果修改发生在等待期内，在确认修改日至增加的权益工具可行权日之间取得服务的公允价值时，应当既包括在剩余原等待期内以原权益工具授予日公允价值为基础确定的服务金额，也包括权益工具公允价值的增加。

如果企业按照有利于职工的方式修改可行权条件，如缩短等待期、变更或取消业绩条件（而非市场条件），企业在处理可行权条件时，应当考虑修改后的可行权条件。

股份支付取消的会计处理

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

各业务类型收入确认和计量一般原则

合同开始日，本公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建商品或服务。
- 3) 本公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

客户已接受该商品。

其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，参照本公司承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。非现金对价的公允价值因对价形式以外的原因而发生变动的，作为可变对价处理。

本公司应付客户（或向客户购买本公司商品的第三方）对价的，将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

各业务类型收入确认和计量具体政策

本公司的主要业务分为图书策划与发行、数字内容业务、IP 衍生与运营，在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

（1）图书策划与发行

采用代销方式销售图书的，在收到代销清单时确认销售收入；不能取得代销清单的，以收到受托方提供的结算清单时确认商品销售收入。采取买断式经销方式销售图书的，以图书发出并签收后确认销售收入的实现。采用直销方式销售图书的，在商品发出并收讫货款或取得索取货款的凭据时，确认商品销售收入。

（2）数字内容业务

公司数字内容业务通过授权平台使用公司制作的数字内容产品，根据合同约定的结算方式不同分别确认收入。日常结算型：公司在取得合作平台提供的结算单时确认收入；保底型：在授权期内，公司在取得合作平台提供的结算单时确认收

入；授权期满时，如已结算金额未超出保底收益，则将差额部分一次性确认收入。买断型：公司在授权日并将数字内容产品转移给客户后确认收入。

（3）IP 衍生与运营

版权授权业务在收到客户提供的结算单时确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

28、合同成本

1.与合同成本有关的资产金额的确定方法

本公司与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即本公司为履行合同发生的成本，不属于其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

该成本与一份当期或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；该资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。增量成本，是指本企业不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

2.与合同成本有关的资产的摊销

本公司与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

3.与合同成本有关的资产的减值

本公司在确定与合同成本有关的资产的减值损失时，首先对按照其他相关企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后根据其账面价值高于本公司因转让与资产相关的商品预期能够取得的剩余对价以及为转让该相关商品估计将要发生的成本这两项的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

29、政府补助

1.与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

2.与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

3.政府补助在利润表中的核算

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

4.政府补助退回的处理

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；

属于其他情况的，直接计入当期损益。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(包括应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同可抵扣暂时性差异。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。

除单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等）之外，对于其他既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。对于前述单项交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。递延所得税资产的确认以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。对子公司、联营企业及合营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

31、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

初始确认

在本公司作为承租人对租赁确认使用权资产和租赁负债。

租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司按照租赁准则有关租赁分拆的规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本公司采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本公司采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本公司区分以下情形进行会计处理：

1) 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

2) 其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：

1) 租赁负债的初始计量金额；

2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3) 承租人发生的初始直接费用；

4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产。

本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

自租赁期开始日起，本公司对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期实现方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

租赁负债

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- 1) 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；
- 3) 本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；
- 4) 租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率，该利率是指使出租人的租赁收款额的现值与未担保余值的现值之和等于租赁资产公允价值与出租人的初始直接费用之和的利率。本公司因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：

- 1) 本公司自身情况，即集团的偿债能力和信用状况；
- 2) “借款”的期限，即租赁期；
- 3) “借入”资金的金额，即租赁负债的金额；
- 4) “抵押条件”，即标的资产的性质和质量；
- 5) 经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。

本公司以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：

- 1) 确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；
- 2) 支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；
- 3) 因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本公司对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本公司所采用的修订后的折现率。

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本公司按照变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

- 1) 实质固定付款额发生变动；
- 2) 担保余值预计的应付金额发生变动；
- 3) 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- 4) 购买选择权的评估结果发生变化；
- 5) 续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

不适用

32、其他重要的会计政策和会计估计

无

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率 (%)
增值税	图书策划与发行；数字内容业务；IP 衍生与运营；其他服务；其他商品销售	0； 6； 6； 6； 13
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	7
企业所得税	应纳税所得额	15、 20
教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率 (%)
本公司	15
北京果麦文化传媒有限公司	20
杭州果然好麦文化传媒有限公司	20
廊坊果麦物流有限责任公司	20
嘉兴果麦文化传播有限责任公司	20
上海果麦数智传媒科技有限公司	20
GOLDMYE PRESS (HK) LIMITED	8.25
果麦智娱 (广东) 传媒有限公司	20

2、税收优惠

1. 所得税

本公司于 2025 年 12 月 19 日取得证书编号为 GR202533007531 号《高新技术企业证书》，有效期为三年，2025 年至 2027 年享受 15% 的所得税优惠税率。

本公司子公司北京果麦文化传媒有限公司、杭州果然好麦文化传媒有限公司、廊坊果麦物流有限责任公司、嘉兴果麦文化传播有限责任公司、上海果麦数智传媒科技有限公司及果麦智娱（广东）传媒有限公司系小型微利企业，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

本公司香港子公司 GOLDMYE PRESS (HK) LIMITED，根据香港《税务条例》第 14AA 条，自 2018/19 课税年度起，利得税实行两级税率：首 200 万港元应税利润适用 8.25% 税率，超过部分适用 16.5% 税率。本香港子公司符合条件，自动适用该优惠税率，无需另行申请。

2. 增值税

根据财政部、国家税务总局发布《关于延续宣传文化增值税优惠政策的公告》（税务总局公告 2023 年第 60 号），2027 年 12 月 31 日前，免征图书批发、零售环节增值税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	151,524,542.23	285,284,176.27
其他货币资金	629,646.65	546,362.37
合计	152,154,188.88	285,830,538.64

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	95,269,937.53	102,233,030.13
其中：		
其中：		
合计	95,269,937.53	102,233,030.13

其他说明：

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	80,854,849.97	104,845,538.41
1 至 2 年	3,543,082.85	1,478,244.31

2 至 3 年	912,503.86	765,786.49
3 年以上	6,472,745.61	6,022,417.25
3 至 4 年	609,489.40	796,145.01
4 至 5 年	642,352.57	1,062,723.25
5 年以上	5,220,903.64	4,163,548.99
合计	91,783,182.29	113,111,986.46

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,883,374.58	5.32%	4,883,374.58	100.00%		4,995,080.54	4.42%	4,995,080.54	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	86,899,807.71	94.68%	2,835,340.57	3.26%	84,064,467.14	108,116,905.92	95.58%	2,453,443.79	2.27%	105,663,462.13
其中：										
账龄组合	86,899,807.71	100.00%	2,835,340.57	3.26%	84,064,467.14	108,116,905.92	95.58%	2,453,443.79	2.27%	105,663,462.13
合计	91,783,182.29	100.00%	7,718,715.15	8.41%	84,064,467.14	113,111,986.46	100.00%	7,448,524.33	6.59%	105,663,462.13

按单项计提坏账准备：4,883,374.58

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
A 公司	2,272,022.40	2,272,022.40	2,272,022.40	2,272,022.40	100.00%	预计无法收回
B 公司	1,602,914.16	1,602,914.16	1,602,914.16	1,602,914.16	100.00%	预计无法收回
C 公司	902,605.00	902,605.00	902,605.00	902,605.00	100.00%	预计无法收回
D 公司	105,078.97	105,078.97	105,317.03	105,317.03	100.00%	预计无法收回
E 公司	515.99	515.99	515.99	515.99	100.00%	预计无法收回
F 公司	111,705.96	111,705.96				
合计	4,995,080.54	4,995,080.54	4,883,374.58	4,883,374.58		

按组合计提坏账准备：2,835,340.57

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	81,054,721.41	810,547.21	1.00%
1-2 年	3,365,835.60	168,291.78	5.00%
2-3 年	889,641.61	266,892.49	30.00%
3 年以上	1,589,609.09	1,589,609.09	100.00%
合计	86,899,807.71	2,835,340.57	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	4,995,080.54			111,705.96		4,883,374.58
按组合计提坏账准备	2,453,443.79	381,896.78				2,835,340.57
合计	7,448,524.33	381,896.78		111,705.96		7,718,715.15

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	111,705.96

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	19,906,633.97		19,906,633.97	21.68%	199,066.34
第二名	14,418,753.32		14,418,753.32	15.71%	144,187.53
第三名	10,902,576.29		10,902,576.29	11.88%	109,025.76
第四名	7,985,421.85		7,985,421.85	8.70%	79,854.22
第五名	5,687,459.64		5,687,459.64	6.20%	56,874.60
合计	58,900,845.07		58,900,845.07	64.17%	589,008.45

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	10,801,723.13	6,613,860.39
合计	10,801,723.13	6,613,860.39

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	4,321,221.71	5,325,311.43
员工备用金	210,562.74	590,353.19
员工借款	80,000.00	100,000.00
往来款	8,290,194.04	2,609,635.06
减：坏账准备	-2,100,255.36	-2,011,439.29
合计	10,801,723.13	6,613,860.39

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	6,186,554.97	4,039,438.49
1 至 2 年	3,264,988.05	657,250.06
2 至 3 年	405,332.14	342,551.16
3 年以上	3,045,103.33	3,586,059.97
3 至 4 年	124,160.92	1,743,418.00
4 至 5 年	1,725,510.00	162,747.74
5 年以上	1,195,432.41	1,679,894.23
合计	12,901,978.49	8,625,299.68

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	12,901,978.49	100.00%	2,100,255.36	16.28%	10,801,723.13	8,625,299.68	100.00%	2,011,439.29	23.32%	6,613,860.39
其中：										
账龄组合	8,299,944.04	64.33%	2,100,255.36	25.30%	6,199,688.68	2,609,635.06	30.26%	2,011,439.29	77.08%	598,195.77
低风险组合	4,602,034.45	35.67%			4,602,034.45	6,015,664.62	69.74%			6,015,664.62
合计	12,901,978.49	100.00%	2,100,255.36	16.28%	10,801,723.13	8,625,299.68	100.00%	2,011,439.29	23.32%	6,613,860.39

按组合计提坏账准备：2,100,255.36

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	5,690,308.98	56,805.59	1.00%
1-2 年	581,409.00	29,070.45	5.00%
2-3 年	19,781.06	5,934.32	30.00%
3 年以上	2,008,445.00	2,008,445.00	100.00%
合计	8,299,944.04	2,100,255.36	

确定该组合依据的说明：

按账龄组合计提坏账准备

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	496,245.99		
1~2 年	2,683,579.05		
2~3 年	385,551.08		
3 年以上	1,036,658.33		
合计	4,602,034.45		

确定该组合依据的说明：

按低风险组合计提坏账准备

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,994.29	2,008,445.00		2,011,439.29
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	53,811.30	35,004.77		88,816.07
2025 年 12 月 31 日余额	56,805.59	2,043,449.77		2,100,255.36

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	2,011,439.29	88,816.07				2,100,255.36
合计	2,011,439.29	88,816.07				2,100,255.36

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	5,000,000.00	1 年以内	38.75%	50,000.00
第二名	保证金及押金	2,314,039.87	1-2 年	17.94%	
第三名	往来款	1,500,000.00	3 年以上	11.63%	1,500,000.00
第四名	往来款	680,000.00	1 年以内	5.27%	6,800.00
第五名	往来款	500,000.00	3 年以上	3.88%	500,000.00
合计		9,994,039.87		77.47%	2,056,800.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	34,663,304.53	65.75%	26,356,015.56	50.14%
1 至 2 年	7,181,172.19	13.62%	7,308,098.29	13.90%
2 至 3 年	1,964,716.63	3.73%	7,607,911.40	14.47%
3 年以上	8,909,738.01	16.90%	11,295,414.91	21.49%
合计	52,718,931.36		52,567,440.16	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末原值	账龄	未及时结算原因
第一名	11,266,418.00	4 年以上	预付版税尚未结转完
第二名	10,190,547.68	4 年以上	预付版税尚未结转完
小计	21,456,965.68		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末原值	占预付款项期末原值合计数的比例 (%)	账龄	未结算的原因
第一名	11,960,173.37	7.71	1 年以内及 3 年以上	预付版税尚未结转完
第二名	11,266,418.00	7.26	4 年以上	预付版税尚未结转完
第三名	10,190,547.68	6.57	4 年以上	预付版税尚未结转完
第四名	5,685,057.85	3.67	2 年以内	预付版税尚未结转完
第五名	4,698,391.78	3.03	3-4 年	预付版税尚未结转完
合计	43,800,588.68	28.24		

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
在产品	7,321,877.62	440,912.20	6,880,965.42	4,996,917.38		4,996,917.38
库存商品	50,197,184.94	16,189,243.19	34,007,941.75	56,164,670.04	16,036,821.70	40,127,848.34
合同履约成本	12,983,833.27	3,993,533.31	8,990,299.96	42,105,668.66		42,105,668.66
委托代销商品	59,178,650.98	3,155,414.06	56,023,236.92	53,059,313.47	3,567,106.04	49,492,207.43
合计	129,681,546.81	23,779,102.76	105,902,444.05	156,326,569.55	19,603,927.74	136,722,641.81

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品		440,912.20				440,912.20
库存商品	16,036,821.70	5,582,009.42		5,429,587.93		16,189,243.19
合同履约成本		3,993,533.31				3,993,533.31
委托代销商品	3,567,106.04	698,357.65		1,110,049.63		3,155,414.06
合计	19,603,927.74	10,714,812.58		6,539,637.56		23,779,102.76

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提 比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提 比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	31,793,479.45	21,465,279.68
合计	31,793,479.45	21,465,279.68

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单组合	31,793,479.45		31,793,479.45	21,465,279.68		21,465,279.68
合计	31,793,479.45		31,793,479.45	21,465,279.68		21,465,279.68

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	695,376.59	2,148.62
留待抵扣进项税	616,697.17	140.11
国债逆回购	30,009,213.70	
合计	31,321,287.46	2,288.73

其他说明：

9、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单-本金	80,000,000.00		80,000,000.00	70,000,000.00		70,000,000.00
大额存单-未到期应计利息	2,773,479.45		2,773,479.45	2,610,457.76		2,610,457.76
减：一年内到期的债权投资	-31,793,479.45		-31,793,479.45	-21,465,279.68		-21,465,279.68
合计	50,980,000.00		50,980,000.00	51,145,178.08		51,145,178.08

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

10、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
上海星图比特信息技术服务有限公司权益工具	15,180,000.00	15,240,000.00		60,000.00	180,000.00			非交易性权益工具投资
海平屋脊影视文化（上海）有限公司权益工具	8,700,000.00	20,000,000.00		11,300,000.00		11,300,000.00		非交易性权益工具投资
合计	23,880,000.00	35,240,000.00		11,360,000.00	180,000.00	11,300,000.00		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
上海星图比特信息技术服务有限公司权益工具		180,000.00			非交易性权益工具投资	
海平屋脊影视文化（上海）有限公司权益工具			11,300,000.00		非交易性权益工具投资	

其他说明：

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末余额（账 面价值）	减值准备期末 余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利或 利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
上海七只鹿文化传媒有 限公司	2,719,506.16				-44,515.42							2,674,990.74	
湖南齐育未来教育科技 有限公司	11,284,359.42				28,699.51			470,000.00				10,843,058.93	
爱漫阁（杭州）智能科 技有限公司	4,618,938.23				-142,725.74				4,404,352.49			4,476,212.49	4,404,352.49
北京中创文旅文化产业 集团有限公司			20,000,000.00		141,260.74							20,141,260.74	
上海萌果纪传媒科技有 限责任公司			1.00		13,864.08							13,865.08	
失落之河出版有限公司			1,098,823.50	1,098,823.50									
小计	18,622,803.81		21,098,824.50	1,098,823.50	-3,416.83			470,000.00	4,404,352.49			38,149,387.98	4,404,352.49
合计	18,622,803.81		21,098,824.50	1,098,823.50	-3,416.83			470,000.00	4,404,352.49			38,149,387.98	4,404,352.49

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
项目投资	1,087,016.97	635,100.00
权益工具投资-私募股权基金投资	114,482,906.90	
合计	115,569,923.87	635,100.00

其他说明：

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	7,582,610.09	8,110,242.82
合计	7,582,610.09	8,110,242.82

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	电子设备	办公设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	4,220,931.69	1,331,333.78	6,807,177.73	3,382,768.40	15,742,211.60
2. 本期增加金额			1,064,234.75	680,728.80	1,744,963.55
(1) 购置			1,064,234.75	680,728.80	1,744,963.55
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额			632,336.78	417,248.03	1,049,584.81
(1) 处置或报废			632,336.78	417,248.03	1,049,584.81
4. 期末余额	4,220,931.69	1,331,333.78	7,239,075.70	3,646,249.17	16,437,590.34
二、累计折旧					
1. 期初余额	707,139.84	1,050,584.51	3,793,776.76	2,080,467.67	7,631,968.78
2. 本期增加金额	111,385.80	119,813.79	1,501,512.35	477,146.81	2,209,858.75
(1) 计提	111,385.80	119,813.79	1,501,512.35	477,146.81	2,209,858.75

3. 本期减少金额			590,462.08	396,385.20	986,847.28
(1) 处置或报废			590,462.08	396,385.20	986,847.28
4. 期末余额	818,525.64	1,170,398.30	4,704,827.03	2,161,229.28	8,854,980.25
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	3,402,406.05	160,935.48	2,534,248.67	1,485,019.89	7,582,610.09
2. 期初账面价值	3,513,791.85	280,749.27	3,013,400.97	1,302,300.73	8,110,242.82

(2) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	0.00	5,419,101.55
合计	0.00	5,419,101.55

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
健身房及书店装修				1,977,232.38		1,977,232.38
源点大厦新办公室装修				3,441,869.17		3,441,869.17
合计				5,419,101.55		5,419,101.55

(2) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

15、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	55,414,856.48	55,414,856.48
2. 本期增加金额	2,174,146.51	2,174,146.51
新增租赁	2,174,146.51	2,174,146.51
3. 本期减少金额	3,975,973.18	3,975,973.18
其他减少	3,975,973.18	3,975,973.18
4. 期末余额	53,613,029.81	53,613,029.81
二、累计折旧		
1. 期初余额	17,132,289.59	17,132,289.59
2. 本期增加金额	14,364,824.61	14,364,824.61
(1) 计提	14,364,824.61	14,364,824.61
3. 本期减少金额	2,435,650.05	2,435,650.05
(1) 处置		
其他减少	2,435,650.05	2,435,650.05
4. 期末余额	29,061,464.15	29,061,464.15
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	24,551,565.66	24,551,565.66
2. 期初账面价值	38,282,566.89	38,282,566.89

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：

16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地 使用权	专利权	非专利 技术	软件	著作权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				25,124,802.03	1,654,085.24	26,778,887.27
2. 本期增加金额				17,876,424.34		17,876,424.34
(1) 购置						
(2) 内部研发				17,876,424.34		17,876,424.34
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额				865,338.74		865,338.74
(1) 处置				865,338.74		865,338.74
4. 期末余额				42,135,887.63	1,654,085.24	43,789,972.87
二、累计摊销						
1. 期初余额				3,773,664.38	973,730.23	4,747,394.61
2. 本期增加金额				3,922,335.25	179,717.74	4,102,052.99
(1) 计提				3,922,335.25	179,717.74	4,102,052.99
3. 本期减少金额				865,338.74		865,338.74
(1) 处置				865,338.74		865,338.74
4. 期末余额				6,830,660.89	1,153,447.97	7,984,108.86
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值				35,305,226.74	500,637.27	35,805,864.01
2. 期初账面价值				21,351,137.65	680,355.01	22,031,492.66

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 97.98%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

17、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
北京果麦文化传媒有限公司	1,305,417.47					1,305,417.47
合计	1,305,417.47					1,305,417.47

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
北京果麦文化传媒有限公司	1,305,417.47					1,305,417.47
合计	1,305,417.47					1,305,417.47

(3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(4) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	532,448.34	9,624,175.00	4,545,808.57		5,610,814.77
高管培训费	1,089,000.00		396,000.00		693,000.00
文学顾问费	920,000.00		230,000.00		690,000.00
经纪合作权	621,291.98		372,775.20		248,516.78
软件使用费		44,350.66	4,435.08		39,915.58
合计	3,162,740.32	9,668,525.66	5,549,018.85		7,282,247.13

其他说明：

19、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	135,893,484.13	20,382,799.30	113,247,172.13	16,983,922.73
可抵扣亏损	24,265,521.24	3,639,828.19	6,812.54	340.63
租赁负债	24,238,381.91	3,577,701.27	35,802,752.14	4,847,346.55
股份支付			1,646,841.67	247,026.25
计入损益的公允价值变动			951,187.37	142,678.11
计入其他综合收益公允价值变动	11,120,000.00	1,668,000.00		
合计	195,517,387.28	29,268,328.76	151,654,765.85	22,221,314.27

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	23,398,416.35	3,451,706.44	35,395,563.79	4,786,268.30
计入损益的公允价值变动	35,018,420.03	5,252,763.01		
计入其他综合收益的公允价值变动			240,000.00	36,000.00
未到期投资收益	2,773,479.45	416,021.92	2,610,457.76	391,568.66
合计	61,190,315.83	9,120,491.37	38,246,021.55	5,213,836.96

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	9,120,491.37	20,147,837.39	5,213,836.96	17,007,477.31
递延所得税负债	9,120,491.37	0.00	5,213,836.96	0.00

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	2,332,256.55	633,707.79
资产减值准备	4,443,912.72	13,214.45
使用权资产		268,268.66
商誉减值准备	1,305,417.47	1,305,417.47
合计	8,081,586.74	2,220,608.37

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2028 年	80,077.43	80,077.43	
2029 年	553,630.36	553,630.36	
2030 年	1,698,548.76		
合计	2,332,256.55	633,707.79	

其他说明：

20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产采购款				140,000.00		140,000.00
预付股权投资款	25,000,000.00		25,000,000.00	29,583,703.45		29,583,703.45
合计	25,000,000.00		25,000,000.00	29,723,703.45		29,723,703.45

其他说明：

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	151,717,067.38	115,313,914.96
合计	151,717,067.38	115,313,914.96

(2) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	10,116,934.85	8,221,049.12
合计	10,116,934.85	8,221,049.12

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	4,722,835.53	3,676,075.46
代扣代缴社保及公积金	999,768.55	910,518.54
应付运费等费用	3,673,698.73	3,244,376.16
应付员工费用报销	599,934.01	298,356.38
其他	120,698.03	91,722.58
合计	10,116,934.85	8,221,049.12

其他说明：

23、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收电影联合摄制款	9,800,000.00	47,200,000.00
合计	9,800,000.00	47,200,000.00

24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	17,836,615.88	14,472,785.57
合计	17,836,615.88	14,472,785.57

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

25、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	9,189,939.72	135,508,091.03	135,836,917.22	8,861,113.53
二、离职后福利-设定提存计划	1,011,205.06	13,049,227.51	12,967,442.45	1,092,990.12
三、辞退福利		3,262,296.00	3,262,296.00	
合计	10,201,144.78	151,819,614.54	152,066,655.67	9,954,103.65

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,329,118.31	97,728,965.24	98,130,595.64	7,927,487.91
2、职工福利费		4,202,346.15	4,202,346.15	
3、社会保险费	595,703.41	7,782,995.00	7,722,127.79	656,570.62
其中：医疗保险费	577,088.34	7,419,314.76	7,374,554.60	621,848.50
工伤保险费	18,615.07	363,680.24	347,573.19	34,722.12
4、住房公积金	265,118.00	6,995,220.00	6,983,283.00	277,055.00
5、工会经费和职工教育经费		674,421.96	674,421.96	
6.其他短期薪酬		18,124,142.68	18,124,142.68	
合计	9,189,939.72	135,508,091.03	135,836,917.22	8,861,113.53

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	980,522.10	12,647,015.10	12,567,669.78	1,059,867.42
2、失业保险费	30,682.96	402,212.41	399,772.67	33,122.70
合计	1,011,205.06	13,049,227.51	12,967,442.45	1,092,990.12

其他说明：

26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	303,637.67	651,310.47
企业所得税	11,615.84	4,665,523.30
个人所得税	418,229.13	514,997.92

城市维护建设税	20,204.45	8,822.42
代扣代缴税费	1,240,488.22	165,206.63
房产税	33,295.82	33,295.82
教育费附加	24,019.59	6,304.53
印花税	39,261.60	61,098.08
文化事业费	11,163.11	4,688.63
土地使用税	159.00	159.00
合计	2,102,074.43	6,111,406.80

其他说明：

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	6,594,746.51	14,141,101.64
合计	6,594,746.51	14,141,101.64

其他说明：

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	100,910.33	28,301.89
合计	100,910.33	28,301.89

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	7,576,605.44	15,954,564.85
1-2 年	7,257,396.84	7,527,220.56
2-3 年	6,673,582.70	7,044,672.20
3-4 年	4,828,870.34	6,149,041.20

4-5 年		4,304,328.84
减：未确认融资费用	-2,098,073.41	-3,366,553.06
减：一年内到期的租赁负债	-6,594,746.51	-14,141,101.64
合计	17,643,635.40	23,472,172.95

其他说明：

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	98,959,339.00						98,959,339.00

其他说明：

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	297,109,767.52		292,710.76	296,817,056.76
其他资本公积	1,646,841.67		1,646,841.67	
合计	298,756,609.19		1,939,552.43	296,817,056.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期其他资本公积的变动详见本附注十五、股份支付。

本期资本公积的减少除上述股份支付的影响外，因控股子公司上海果麦数智传媒科技有限公司引入新股东，对其持有的股权从 100%被动稀释到 55%，相应减少资本公积 292,710.76 元。

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	204,000.00	-11,360,000.00			-1,704,000.00	-9,656,000.00		-9,452,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	204,000.00	-11,360,000.00			-1,704,000.00	-9,656,000.00		-9,452,000.00

二、将重分类进损益的其他综合收益		472.58				472.58		472.58
外币财务报表折算差额		472.58				472.58		472.58
其他综合收益合计	204,000.00	-11,359,527.42			-1,704,000.00	-9,655,527.42		-9,451,527.42

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	33,642,864.59			33,642,864.59
合计	33,642,864.59			33,642,864.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	282,156,792.31	252,392,166.74
调整后期初未分配利润	282,156,792.31	252,392,166.74
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-2,081,134.83	40,833,335.16
减：提取法定盈余公积		3,868,146.32
应付普通股股利	5,239,868.32	7,200,563.27
期末未分配利润	274,835,789.16	282,156,792.31

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	607,166,275.78	396,261,061.59	567,267,927.02	301,782,302.01
其他业务	33,837,183.04	19,265,424.15	14,883,607.93	6,883,482.59
合计	641,003,458.82	415,526,485.74	582,151,534.95	308,665,784.60

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☑是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	641,003,458.82	报告期内总营业收入	582,151,534.95	报告期内总营业收入
营业收入扣除项目合计金额	1,886,792.45	扣除电影相关业务	0.00	无扣除项
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.29%		0.00%	
一、与主营业务无关的业务收入				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	1,886,792.45			
与主营业务无关的业务收入小计	1,886,792.45	扣除电影相关业务	0.00	无扣除项
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无扣除项	0.00	无扣除项
营业收入扣除后金额	639,116,666.37	扣除电影相关业务	582,151,534.95	无扣除项

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
图书策划与发行	581,516,398.48	344,064,253.30	581,516,398.48	344,064,253.30
数字内容业务	18,891,011.08	6,064,349.21	18,891,011.08	6,064,349.21
IP 衍生与运营	3,428,386.02	644,192.33	3,428,386.02	644,192.33
电影业务	1,886,792.45	45,488,266.75	1,886,792.45	45,488,266.75
其他商品销售	3,058,229.22	1,843,720.89	3,058,229.22	1,843,720.89
图书代理发行	24,692,632.82	16,196,929.27	24,692,632.82	16,196,929.27
其他服务	7,530,008.75	1,224,773.99	7,530,008.75	1,224,773.99
按销售渠道分类				

其中：				
图书经销	485,339,741.18	306,476,848.45	485,339,741.18	306,476,848.45
互联网图书销售	120,869,290.12	53,784,334.12	120,869,290.12	53,784,334.12
互联网广告业务	5,233,906.39	956,053.56	5,233,906.39	956,053.56
其他	29,560,521.13	54,309,249.61	29,560,521.13	54,309,249.61
合计	641,003,458.82	415,526,485.74	641,003,458.82	415,526,485.74

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	146,188.25	122,642.70
教育费附加	72,709.51	52,497.89
房产税	33,295.83	33,295.83
土地使用税	159.00	159.00
印花税	229,795.22	196,916.80
地方教育费附加	40,977.01	34,353.43
文化事业费	46,177.86	67,006.56
合计	569,302.68	506,872.21

其他说明：

37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	97,698,129.32	86,300,642.02
办公费及差旅费	21,587,600.31	14,175,963.94
租赁费	11,220,681.32	10,085,658.30
折旧与摊销	10,603,576.70	3,921,757.53
存货管理费	4,701,793.87	3,451,271.83
股份支付	-1,550,425.00	3,382,763.99
损稿费	273,412.52	476,201.22
其他	299,989.10	102,654.49
合计	144,834,758.14	121,896,913.32

其他说明：

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	19,951,241.60	15,683,460.75
办公及差旅费	5,495,177.46	6,569,917.32
营销宣传费	35,724,860.47	36,898,377.35

仓储管理费	19,306,054.73	17,111,665.48
股份支付	-96,416.67	357,051.59
其他	145,176.25	139,340.93
合计	80,526,093.84	76,759,813.42

其他说明：

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,624,184.22	7,992,840.02
租赁费	1,283,365.41	1,236,575.28
折旧与摊销	66,888.24	56,547.82
合计	9,974,437.87	9,285,963.12

其他说明：

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	1,436,930.59	1,484,801.72
减：利息收入	1,953,241.65	3,024,916.39
汇兑损益	8,769.33	-5,475.17
银行手续费	73,670.29	112,353.34
合计	-433,871.44	-1,433,236.50

其他说明：

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	948,428.00	1,028,651.62
代扣个人所得税手续费返还	336,944.76	220,856.94
增值税减免	8,709.41	7,981.68
合计	1,294,082.17	1,257,490.24

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	36,907.40	-233,030.13
其他非流动金融资产	35,932,700.00	130,100.00
合计	35,969,607.40	-102,930.13

其他说明：

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,416.83	-646,979.47
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,098,823.50	2,855.47
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,253,114.42	3,950,375.46
债权投资在持有期间取得的利息收入	1,939,131.28	1,779,010.29
项目投资收益	655,143.24	1,367,688.85
合计	3,745,148.61	6,452,950.60

其他说明：

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-381,896.78	-396,488.23
其他应收款坏账损失	-88,816.07	-1,050,000.00
合计	-470,712.85	-1,446,488.23

其他说明：

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-10,714,812.58	-3,643,974.60
二、长期股权投资减值损失	-4,404,352.49	
三、其他	-19,991,291.21	-19,417,492.67
合计	-35,110,456.28	-23,061,467.27

其他说明：

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额

固定资产处置利得或损失	3,871.95	23,059.19
租赁房产处置利得或损失	-220,447.53	-40,162.50
合计	-216,575.58	-17,103.31

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约赔偿收入	440,156.42	1,369,312.94	440,156.42
罚款收入		1,357,325.38	
其他	42,449.20	15,208.47	42,449.20
合计	482,605.62	2,741,846.79	482,605.62

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非货币性资产交换损失	27,636.04		27,636.04
对外捐赠	215,705.55	150,482.00	215,705.55
滞纳金	5,758.80	2,286.77	5,758.80
退租违约损失		145,798.52	
赔偿支出	110,000.00		110,000.00
其他	1,688.26		1,688.26
合计	360,788.65	298,567.29	360,788.65

其他说明：

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	-815,302.84	12,968,829.30
递延所得税费用	-1,436,360.08	-1,810,040.59
合计	-2,251,662.92	11,158,788.71

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-4,660,837.57

按法定/适用税率计算的所得税费用	-699,125.63
子公司适用不同税率的影响	53,899.32
调整以前期间所得税的影响	-877,193.42
非应税收入的影响	512.52
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	293,937.50
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	2,943.36
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	743,954.24
研发费用加计扣除的影响	-1,770,590.81
所得税费用	-2,251,662.92

其他说明：

50、其他综合收益

详见附注/七/（三十二）。

51、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,036,861.58	3,063,651.19
收到往来款	4,702,605.33	1,503,766.14
其他收益	1,285,372.76	1,249,508.56
营业外收入	452,605.62	2,729,846.79
电影联合摄制款	35,275,000.00	47,200,000.00
合计	43,752,445.29	55,746,772.68

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付往来款	22,513,303.50	3,053,393.85
费用类支出	45,342,187.30	42,041,639.05
营业外支出	333,152.61	
其他	73,670.29	298,567.29
合计	68,262,313.70	45,393,600.19

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
项目投资款	49,418,420.42	
合计	49,418,420.42	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司注销支付给少数股东的清算款		1,059,376.77
长期租赁支付的现金	15,668,240.95	14,643,943.25
合计	15,668,240.95	15,703,320.02

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期的非流动负债）	37,613,274.59		2,116,046.17	14,725,188.49	765,750.36	24,238,381.91
合计	37,613,274.59		2,116,046.17	14,725,188.49	765,750.36	24,238,381.91

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-2,409,174.65	40,836,367.47
加：资产减值准备	35,110,456.28	23,061,467.27
信用减值损失	470,712.85	1,446,488.23
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,202,321.12	1,780,398.01
使用权资产折旧	14,364,824.61	15,109,307.64
无形资产摊销	4,102,052.99	1,259,020.91
长期待摊费用摊销	5,544,583.77	2,091,147.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	216,575.58	17,103.31
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	27,636.04	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-35,969,607.40	102,930.13
财务费用（收益以“-”号填列）	1,445,699.92	1,479,326.55
投资损失（收益以“-”号填列）	-3,745,148.61	-6,452,950.60
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,436,360.08	-1,810,040.59
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	20,105,385.18	-31,934,633.26
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-53,026,841.96	-49,311,286.26
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	43,462,401.31	91,712,818.21
其他	-1,646,841.67	2,576,463.31
经营活动产生的现金流量净额	28,818,675.28	91,963,928.04
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	152,153,311.40	285,746,041.23
减：现金的期初余额	285,746,041.23	247,233,400.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-133,592,729.83	38,512,640.83

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	152,153,311.40	285,746,041.23
可随时用于支付的银行存款	151,523,664.75	285,199,678.86
可随时用于支付的其他货币资金	629,646.65	546,362.37
二、期末现金及现金等价物余额	152,153,311.40	285,746,041.23

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
未到期应收利息	877.48	84,497.41	尚未收取的存款利息
合计	877.48	84,497.41	

其他说明：

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			418,545.84
其中：美元	55,902.12	7.02880	392,924.82
欧元			
港币	28,366.31	0.90322	25,621.02
应收账款			
其中：美元			

欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

54、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

本公司使用权资产、租赁负债和与租赁相关的总现金流出情况详见本附注七/（十五）、（二十九）、（五十一）。本公司作为承租人，计入损益情况如下：

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债的利息	1,436,930.59	1,484,801.72

本公司作为承租人其他信息如下：

(1) 租赁活动

本公司房地产租赁包含本公司的上海办公室、河北廊坊仓库，本公司子公司北京果麦文化传媒有限公司的北京办公室。上述房地产租赁均按照固定付款额支付。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工支出	5,214,651.40	4,189,340.35
材料支出	890,357.38	3,822,446.46
费用支出	167,163.21	25,903.19
委外开发	11,264,456.93	17,463,872.34
合计	17,536,628.92	25,501,562.34
其中：费用化研发支出	0.00	77,424.61
资本化研发支出	17,536,628.92	25,424,137.73

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
基于人工智能的嵌入式校对软件	9,457,436.55	3,012,616.86		9,693,097.42		2,776,955.99
出版行业协同工作管理平台 2.0	1,136,222.73	111,331.12	765,864.32	2,013,418.17		
AI 数字阅读助手	1,808,874.96	32,401.87	183,295.28	2,024,572.11		
基于大模型和 RAG 的外文书籍翻译软件		2,173,467.33	1,381,335.07	3,554,802.40		
基于内文理解的 AI 选题制作系统		153,825.42		153,825.42		
基于 AI 初译精修的多语言出版翻译系统		219,974.42		219,974.42		

校对王用户后台管理平台		216,734.40			216,734.40		
教辅校对-理科试卷 AI 答题智能平台		351,820.57					351,820.57
金字塔大模型训练和软件功能开发			8,933,962.26				8,933,962.26
合计	12,402,534.24	6,272,171.99	11,264,456.93		17,876,424.34		12,062,738.82

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
基于人工智能的嵌入式校对软件	截至 2025 年 12 月 31 日，主要开发工作基本完成。	2026 年 03 月 31 日	①公司内部编辑校对应用提高效率节约成本 ②软件产品 SAAS 授权许可，获取授权收入	2024 年 10 月 01 日	新应用领域的产品开发立项

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他

本公司子公司果麦智娱（广东）传媒有限公司于 2025 年 12 月 19 日设立，注册资本人民币 5,000 万元，本公司认缴出资比例为 100%，截至 2025 年 12 月 31 日止，已实缴出资 2,000 万元。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京果麦文化传媒有限公司	2,821,050.00	北京	北京	策划设计服务、图书销售及文创产品销售	100.00%		非同一控制下合并
杭州果然好麦文化传媒有限公司	1,000,000.00	浙江	浙江	出版物批发及零售	100.00%		投资设立

廊坊果麦物流有限责任公司	1,000,000.00	廊坊	廊坊	交通运输	100.00%		投资设立
嘉兴果麦文化传播有限责任公司	1,000,000.00	嘉兴	嘉兴	出版物批发及零售	100.00%		投资设立
上海果麦数智传媒科技有限公司	1,000,000.00	上海	上海	软件开发、技术服务	55.00%		投资设立
果麦智娱（广东）传媒有限公司	50,000,000.00	广东	广东	投资与传媒	100.00%		投资设立
GOLDMYEPRESS (HK) LIMITED	500,000 美元	香港	香港	出版物批发及零售	100.00%		投资设立

单位：元

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
文创产业扶持金	517,928.00	325,340.32
企业发展专项资金	415,000.00	300,000.00
稳岗及扩岗补贴	9,500.00	238,605.38
零售增速达标补贴	6,000.00	75,000.00
税收返还		89,705.92
合计	948,428.00	1,028,651.62

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、混合工具投资、股权投资、债权投资、文化传媒项目投资、应收账款及应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。

（一）金融工具的风险

1. 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余

额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款、债权投资等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截至 2025 年 12 月 31 日止，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	91,783,182.29	7,718,715.15
其他应收款	12,901,978.49	2,100,255.36
债权投资	82,773,479.45	
合计	187,458,640.23	9,818,970.51

2. 流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司财务部门持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司金融负债以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额				
	1 年以内 (含 1 年)	1-2 年 (含 2 年)	2-3 年 (含 3 年)	3 年以上	合计
应付账款	151,717,067.38	-	-	-	151,717,067.38
其他应付款	10,116,934.85	-	-	-	10,116,934.85
租赁负债	7,576,605.44	7,257,396.84	6,673,582.70	4,828,870.34	26,336,455.32

3. 市场风险

(1) 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

1) 本年度公司未签署的远期外汇合约或货币互换合约。

2) 截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额	期末余额
	美元项目	港币项目
外币金融资产：	392,924.82	25,621.02
货币资金	392,924.82	25,621.02

(2) 利率风险

本公司的利率风险主要产生于租赁负债等。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		95,269,937.53		95,269,937.53
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		95,269,937.53		95,269,937.53
结构性存款		95,269,937.53		95,269,937.53
（二）其他权益工具投资			23,880,000.00	23,880,000.00
（三）其他非流动金融资产			115,569,923.87	115,569,923.87
持续以公允价值计量的资产总额		95,269,937.53	139,449,923.87	234,719,861.40
二、非持续的公允价值计	--	--	--	--

量				
---	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司根据合同约定的收益计算方法，及相关挂钩标的公开交易价格，确定最有可能的估计收益率，计算所持有结构性存款的公允价值。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

1. 股权投资

本公司对被投资单位股权投资截至 2025 年 12 月 31 日的公允价值使用的估值技术为收益法，考虑企业经营模式选用股权自有现金流折现模型。

2. 项目投资

本公司项目投资的公允价值，在项目未产生现金流量时因估值的分布范围广且近期信息不足，以投资成本作为公允价值的最佳估计；在项目取得现金流量时，采用的估值技术为收益法，以现金流量折现法进行估值。

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

期初与期末账面价值间的调节信息

项目	期初余额	转入第3层次	转出第3层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或损失的变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
其他权益工具投资	35,240,000.00				- 11,360,000.00					23,880,000.00	
其他非流动金融资产	635,100.00			35,932,700.00		79,002,123.87				115,569,923.87	35,932,700.00
资产合计	35,875,100.00			35,932,700.00	- 11,360,000.00	79,002,123.87				139,449,923.87	35,932,700.00

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司上述持续的公允价值计量项目在本年度未发生各层次之间的转换。

6、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本公司金融工具的公允价值估值技术在本年度未发生变更。

7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、债权投资、应付款项、一年内到期的非流动负债和租赁负债。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十/（一）。

2、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海亨东影业有限公司	路金波担任该公司董事
陈碧	本公司独立董事

3、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海七只鹿文化传媒有限公司	采购版权	1,292,423.85		否	1,457,989.12
陈碧	采购版权	32,454.00		否	71,429.46
湖南齐育未来教育科技有限公司	采购商品	130,882.50		否	
合计		1,455,760.35		否	1,529,418.58

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
湖南齐育未来教育科技有限公司	销售商品	1,093,190.81	1,791,697.88
上海七只鹿文化传媒有限公司	咨询服务费	4,716.98	11,320.75
合计		1,097,907.79	1,803,018.63

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,923,842.83	7,622,401.14

（3）其他关联交易

交易类型	关联方名称	本期发生额	上期发生额	定价方式及决策程序
广告代理	上海亨东影业有限公司	1,094,339.62		根据协议结算
电影项目投资	上海亨东影业有限公司	65,520.60	660,141.68	根据投资协议结算

4、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海亨东影业有限公司	1,954,694.08	19,546.94		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	上海七只鹿文化传媒有限公司	372,887.22	339,618.34
应付账款	湖南齐育未来教育科技有限公司	111,236.37	
应付账款	陈碧	46,354.45	
合同负债	湖南齐育未来教育科技有限公司	31,281.56	22,540.73
预收账款	上海亨东影业有限公司		6,000,000.00
合计		561,759.60	6,362,159.07

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工（2021 年股权激励计划）					252,515	4,009,697.65		
员工（2024 年股权激励计划）							1,000,000	9,908,800.00
合计					252,515	4,009,697.65	1,000,000	9,908,800.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	2021 年及 2024 年股权激励计划均以 Black-Scholes 模型作为定价模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	2021 年及 2024 年股权激励计划均以股票价格作为重要参数
可行权权益工具数量的确定依据	2021 年及 2024 年股权激励计划均以预计可行权的股份数量作为确定依据
本期估计与上期估计有重大差异的原因	上期预估 2024 年股权激励计划第二归属期条件能满足，确认股份支付金额 1,646,841.67 元，本期因股权激励条件实际未满足，故冲回前期确认的股份支付费用。

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	30,592,622.23
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,646,841.67

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工（2024 年股权激励计划）	-1,646,841.67	
合计	-1,646,841.67	

5、股份支付的修改、终止情况

2024 年限制性股票激励计划因利润指标未达标，故本期失效。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

重要的对外投资	截至 2025 年 12 月 31 日止，公司对青岛川商空天叁号创业投资合伙企业（有限合伙）累计实缴基金份额出资人民币 1,378 万元。2026 年 1 月 14 日，公司全资子公司果麦智娱（广东）传媒有限公司追加认购该基金出资份额人民币 1,802 万元。截至本报告日，公司及全资子公司累计实缴出资人民币 3,180 万元，占基金认缴出资总额的 30.3865%。本次投资业经公司董事会审议通过。		
---------	--	--	--

2、利润分配情况

利润分配方案	2026 年 3 月 30 日，本公司召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，以 2025 年 12 月 31 日公司总股本 9,895.9339 万股为基数，向全体股东以每 10 股派发现金股利人民币 0.18 元（含税），合计派发现金股利 1,781,268.10 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度，不送红股，不进行资本公积金转增股本。
--------	--

十八、其他重要事项

1、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

（一）重大诉讼、仲裁事项

1、对昆明新知集团有限公司的诉讼

云南省昆明市五华区人民法院（以下简称“五华法院”）于 2022 年 4 月 18 日对本公司与昆明新知集团有限公司（以下简称“新知集团”）的买卖合同纠纷立案受理，本公司诉请：一、新知集团支付所欠货款人民币 245.96 万元，并自 2022 年 2 月 1 日起按同期全国银行间同业拆借中心公布的一年贷款市场报价利率（LPR）计付逾期利息损失，至实际清偿日止；二、确认本公司对被告李刚、明媚及被告李思洁提供抵押的两套房屋拍卖、变卖或折价所得款项在第一项诉讼请求债权范围内享有优先受偿权。2022 年 8 月 25 日五华法院判决：一、新知集团向本公司支付货款人民币 245.96 万元；二、如新知集团未履行上述债务，本公司对被告李思洁提供抵押的房屋折价或者以拍卖、变卖所得的价款优先受偿。

判决生效后，因昆明新知集团有限公司拒绝履行生效判决确定的义务，本公司依法向昆明市五华区人民法院申请强制执行，执行案号为（2023）云 0102 执 6917 号。昆明市五华区人民法院以该房屋暂不具备处置条件且经查询无其他可供执行的财产和财产线索为由，于 2023 年 11 月 17 日作出（2023）云 0102 执 6917 号《执行裁定书》，裁定终结本次执行程序。

2026 年 1 月 30 日，本公司向法院递交恢复执行申请书，申请恢复本次执行，法院尚在审查是否具备恢复执行条件。

除以上事项外，本公司不存在需要披露的其他重要事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	115,508,289.40	104,926,348.64
1 至 2 年	5,536,390.45	1,073,004.98
2 至 3 年	621,235.63	765,786.49
3 年以上	6,472,745.61	6,022,417.25
3 至 4 年	609,489.40	796,145.01
4 至 5 年	642,352.57	1,062,723.25
5 年以上	5,220,903.64	4,163,548.99
合计	128,138,661.09	112,787,557.36

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,883,374.58	3.81%	4,883,374.58	100.00%		4,995,080.54	4.43%	4,995,080.54	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	123,255,286.51	96.19%	2,705,526.89	2.20%	120,549,759.62	107,792,476.82	95.57%	2,408,698.43	2.23%	105,383,778.39
其中：										
账龄组合	82,961,269.53	67.31%	2,705,526.89	3.26%	80,255,742.64	105,276,227.95	97.67%	2,408,698.43	2.29%	102,867,529.52
关联方组合	40,294,016.98	32.69%			40,294,016.98	2,516,248.87	2.33%			2,516,248.87
合计	128,138,661.09	100.00%	7,588,901.47	5.92%	120,549,759.62	112,787,557.36	100.00%	7,403,778.97	6.56%	105,383,778.39

按单项计提坏账准备：4,883,374.58

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
A 公司	2,272,022.40	2,272,022.40	2,272,022.40	2,272,022.40	100.00%	预计无法收回
B 公司	1,602,914.16	1,602,914.16	1,602,914.16	1,602,914.16	100.00%	预计无法收回
C 公司	902,605.00	902,605.00	902,605.00	902,605.00	100.00%	预计无法收回
D 公司	105,078.97	105,078.97	105,078.97	105,078.97	100.00%	预计无法收回
E 公司	515.99	515.99	515.99	515.99	100.00%	预计无法收回
F 公司	111,705.96	111,705.96				
合计	4,995,080.54	4,995,080.54	4,883,374.58	4,883,374.58		

按组合计提坏账准备：2,705,526.89

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	77,679,196.34	776,791.96	1.00%
1-2 年	3,074,453.57	153,722.68	5.00%
2-3 年	618,010.53	185,403.16	30.00%
3 年以上	1,589,609.09	1,589,609.09	100.00%
合计	82,961,269.53	2,705,526.89	

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	40,294,016.98		

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	4,995,080.54			111,705.96		4,883,374.58
按组合计提坏账准备	2,408,698.43	296,828.46				2,705,526.89
合计	7,403,778.97	296,828.46		111,705.96		7,588,901.47

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	111,705.96

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	37,773,116.05		37,773,116.05	29.48%	0.00
第二名	19,906,633.97		19,906,633.97	15.54%	199,066.34
第三名	14,418,753.32		14,418,753.32	11.25%	144,187.53
第四名	10,902,576.29		10,902,576.29	8.51%	109,025.76
第五名	7,985,421.85		7,985,421.85	6.23%	79,854.22
合计	90,986,501.48		90,986,501.48	71.01%	532,133.85

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	25,112,386.20	7,398,806.89
合计	25,112,386.20	7,398,806.89

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	3,513,649.97	4,493,229.95
员工备用金	210,562.74	550,341.19
员工借款	80,000.00	100,000.00
往来款	8,290,194.04	2,609,635.06
关联方往来	15,118,234.81	1,657,039.98
减：坏账准备	-2,100,255.36	-2,011,439.29
合计	25,112,386.20	7,398,806.89

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,908,242.28	4,240,323.99
1 至 2 年	3,465,785.55	1,508,640.29
2 至 3 年	1,473,640.29	342,551.16
3 年以上	3,364,973.44	3,318,730.74
3 至 4 年	124,160.92	1,713,418.00
4 至 5 年	1,695,510.00	132,747.74
5 年以上	1,545,302.52	1,472,565.00
合计	27,212,641.56	9,410,246.18

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	27,212,641.56	100.00%	2,100,255.36	7.72%	25,112,386.20	9,410,246.18	100.00%	2,011,439.29	21.37%	7,398,806.89
其中：										
账龄组合	8,290,194.04	30.46%	2,100,255.36	25.33%	6,189,938.68	2,609,635.06	27.73%	2,011,439.29	77.08%	598,195.77
关联方组合	15,118,234.81	55.56%			15,118,234.81	1,657,039.98	17.61%			1,657,039.98
低风险组合	3,804,212.71	13.98%			3,804,212.71	5,143,571.14	54.66%			5,143,571.14
合计	27,212,641.56	100.00%	2,100,255.36	7.72%	25,112,386.20	9,410,246.18	100.00%	2,011,439.29	21.37%	7,398,806.89

按组合计提坏账准备：2,100,255.36

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	5,680,558.98	56,805.59	1.00%
1-2 年	581,409.00	29,070.45	5.00%
2-3 年	19,781.06	5,934.32	30.00%
3 年以上	2,008,445.00	2,008,445.00	100.00%
合计	8,290,194.04	2,100,255.36	

确定该组合依据的说明：

账龄组合

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	12,761,437.31		
1-2 年	366,797.50		
2-3 年	1,250,142.48		
3 年以上	739,857.52		
合计	15,118,234.81		

确定该组合依据的说明：

关联方组合

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	466,245.99		
1-2 年	2,517,579.05		
2-3 年	203,716.75		
3 年以上	616,670.92		
合计	3,804,212.71		

确定该组合依据的说明：

低风险组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,994.29	2,008,445.00		2,011,439.29

2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	53,811.30	35,004.77		88,816.07
2025 年 12 月 31 日余额	56,805.59	2,043,449.77		2,100,255.36

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,011,439.29	88,816.07				2,100,255.36
合计	2,011,439.29	88,816.07				2,100,255.36

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	关联方往来	10,920,000.00	1 年以内	40.13%	
第二名	往来款	5,000,000.00	1 年以内	18.37%	50,000.00
第三名	押金	2,314,039.87	1-2 年	8.50%	
第四名	关联方往来	1,907,375.78	1-2 年	7.01%	
第五名	关联方往来	1,584,859.03	1-2 年	5.82%	
合计		21,726,274.68		79.83%	50,000.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	23,579,067.48	3,500,000.00	20,079,067.48	3,500,000.00	3,500,000.00	
对联营、合营企业投资	38,149,387.98	4,404,352.49	33,745,035.49	18,622,803.81		18,622,803.81
合计	61,728,455.46	7,904,352.49	53,824,102.97	22,122,803.81	3,500,000.00	18,622,803.81

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京果麦文化传媒有限公司		3,500,000.00					3,500,000.00	
果麦智娱（广东）传媒有限公司			20,000,000.00			20,000,000.00		
果麦文化香港有限公司 （GOLDMYEPRESS （HK）LIMITED）			79,067.48			79,067.48		
合计		3,500,000.00	20,079,067.48			20,079,067.48	3,500,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
上海七只鹿文化传媒有限公司	2,719,506.16				-44,515.42						2,674,990.74	
湖南齐育未来教育科技有限公司	11,284,359.42				28,699.51			470,000.00			10,843,058.93	
爱漫阁（杭州）智能科技有限公司	4,618,938.23				-142,725.74				4,404,352.49		71,860.00	4,404,352.49
北京中创文旅文化产业集团有限公司			20,000,000.00		141,260.74						20,141,260.74	
上海萌果纪传媒科技有限责任公司			1.00		13,864.08						13,865.08	
失落之河出版有限公司			1,098,823.50	1,098,823.50								
小计	18,622,803.81		21,098,824.50	1,098,823.50	-3,416.83			470,000.00	4,404,352.49		33,745,035.49	4,404,352.49
合计	18,622,803.81		21,098,824.50	1,098,823.50	-3,416.83			470,000.00	4,404,352.49		33,745,035.49	4,404,352.49

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 □不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	595,798,133.51	395,975,861.32	551,367,457.67	292,120,611.33
其他业务	32,865,497.32	18,789,675.10	26,944,283.69	16,545,173.27
合计	628,663,630.83	414,765,536.42	578,311,741.36	308,665,784.60

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
图书策划与发行	570,148,256.21	343,779,053.03	570,148,256.21	343,779,053.03
数字内容业务	18,891,011.08	6,064,349.21	18,891,011.08	6,064,349.21
IP 衍生与运营	3,428,386.02	644,192.33	3,428,386.02	644,192.33
电影业务	1,886,792.45	45,488,266.75	1,886,792.45	45,488,266.75
其他商品销售	3,058,229.22	1,843,720.89	3,058,229.22	1,843,720.89
图书代理发行	24,220,640.54	15,747,946.51	24,220,640.54	15,747,946.51
其他服务	7,030,315.31	1,198,007.70	7,030,315.31	1,198,007.70
按销售渠道分类				
其中：				
图书经销	499,872,655.41	305,742,665.36	499,872,655.41	305,742,665.36
互联网图书销售	94,496,241.34	53,784,334.18	94,496,241.34	53,784,334.18
互联网广告业务	5,233,906.39	956,053.56	5,233,906.39	956,053.56
其他	29,060,827.69	54,282,483.32	29,060,827.69	54,282,483.32
合计	628,663,630.83	414,765,536.42	628,663,630.83	414,765,536.42

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,416.83	-646,979.47
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,098,823.50	
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,253,114.42	3,950,375.46
债权投资在持有期间取得的利息收入	1,939,131.28	1,779,010.29
项目投资收益	655,143.24	1,367,688.85
合计	3,745,148.61	6,450,095.13

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,343,035.12	主要系 2025 年联营/合营公司的投资收益及资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	957,137.41	主要系 2025 年收到的政府补贴
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	38,835,767.07	主要系 2025 年陕西旅游的公允价值变动
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	149,453.01	主要系侵权赔偿收入
其他符合非经常性损益定义的损益项目	336,944.76	主要系代扣个人所得税手续费返还
减：所得税影响额	5,793,077.20	
少数股东权益影响额（税后）	0.54	
合计	33,143,189.39	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

主要系代扣个人所得税手续费返还

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-0.29%	-0.0210	-0.0210
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-4.93%	-0.3559	-0.3559

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用