

深圳莱宝高科技股份有限公司董事会

2025 年度工作报告

各位董事：

2025 年度，深圳莱宝高科股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《公司章程》、《公司董事会议事规则》和有关法律法规的要求，遵守诚信原则，认真履行职责，维护了公司利益和全体股东的合法权益。

现将公司董事会 2025 年度工作完成情况报告如下：

一、董事会 2025 年工作完成情况

报告期内，董事会严格按照《公司法》、《公司章程》、《公司董事会议事规则》和有关法律法规的要求，遵守诚信原则，认真履行职责。

1、报告期内，公司董事会全体董事均亲自出席 2025 年度召开的全部董事会会议，没有发生董事缺席会议的情形。

2、连续两次未亲自出席董事会的说明：报告期内，公司董事不存在连续两次未亲自出席董事会的情形。

3、报告期内，公司董事会作为召集人召开了 2 次股东大会，分别为 2024 年度股东大会和 2025 年第一次临时股东大会。

4、报告期内，董事会共召开 8 次会议，会议情况如下：

（1）2025 年 3 月 27 日召开第八届董事会第二十一次会议，审议通过《关于公司总经理 2024 年度工作报告的议案》、《关于公司董事会 2024 年度工作报告的议案》、《关于公司 2024 年度财务报告的议案》等 14 项议案。

（2）2025 年 4 月 22 日召开第八届董事会第二十二次会议，审议通过《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》。

（3）2025 年 4 月 23 日召开第九届董事会第一次会议，审议通过《关于选举公司董事长的议案》、《关于聘任公司高级管理人员及证券事务代表的议案》、《关于调整董事会专门委员会委员的议案》及《关于聘任公司审计监察部负责人的议案》。

（4）2025 年 5 月 21 日召开第九届董事会第二次会议，审议通过《关于拟对参股公司——深圳莱宝光电科技有限公司增资暨关联交易的议案》。

(5) 2025年8月26日召开第九届董事会第三次会议，审议通过《关于公司2025年半年度财务报告的议案》、《关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案》、《关于重庆莱宝向银行申请综合授信额度的议案》及《关于聘请2025年度审计机构及支付其报酬的议案》。

(6) 2025年9月9日召开第九届董事会第四次会议，审议通过《关于修订〈公司章程〉及相关议事规则的议案》、《关于修订〈公司独立董事工作细则〉的议案》等9项议案。

(7) 2025年10月28日召开第九届董事会第五次会议，审议通过《关于公司2025年第三季度报告的议案》。

(8) 2025年12月19日召开第九届董事会第六次会议，审议通过《关于公司向中国农业发展银行申请新型政策性金融工具的议案》。

二、董事会下设各个专门委员会 2025 年工作完成情况

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，按照《公司章程》、各个专业委员会各自的议事规则等有关规则、规定，认真履行职责，维护了公司利益和全体股东的合法权益。报告期内具体完成工作情况如下表所示：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
第八届董事会审计委员会	袁振超、邹雪城、刘丽梅	5	2025年01月22日	审议《2024年度审计监察部内部审计工作总结的议案》等5项议案	无	无	无
			2025年02月27日	审议《公司2024年度财务报表(初步审计)内部审计报告的议案》等4项议案	无	无	无
			2025年03月14日	审议《关于公司2024年度财务报告内部审计报告的议案》等7项议案	无	无	无
			2025年03月20日	审议《关于公司2025-2026年开展外汇衍生品交易的议案》	无	无	无
			2025年04月15日	审议《关于公司2025年第一季度财务报表内部审计报告的议案》等9项议案	无	无	无
第九届董事会审计委员会	袁振超、张盛东、王战堂	4	2025年04月23日	审议《关于公司拟聘任财务总监的议案》	无	无	无
			2025年07月03日	审议《关于公司续聘2025年度审计机构及支付其报酬的议案》	无	无	无
			2025年08月14日	审议《关于公司2025年半年度财务报告的内部审计报告的议案》等9项议案	无	无	无
			2025年10月21日	审议《关于公司2025年第三季度财务报表内部审计报告的议案》等9项议案	无	无	无

			日	项议案			
第九届董 事会战略 委员会	张盛东、 王裕奎、 李绍宗	1	2025 年 05 月 10 日	审议《关于拟对参股公司—深圳莱宝光电科技有限公司增资暨关联交易的议案》	无	无	无
第八届董 事会提名 委员会	翟洪涛、 周小雄、 王裕奎	1	2025 年 03 月 20 日	1、审议《关于选举公司第九届董事会非独立董事候选人的议案》 2、审议《关于选举公司第九届董事会独立董事候选人的议案》	无	无	无
第九届董 事会提名 委员会	翟洪涛、 周小雄、 秦湘灵	1	2025 年 04 月 23 日	审议《关于拟聘任公司高级管理人员的议案》	无	无	无
第八届董 事会薪酬 与考核委 员会	周小雄、 袁振超、 梁新辉	1	2025 年 01 月 22 日	审议《关于公司预留激励基金（2020-2023 年度）使用与分配方案的议案》	无	无	无
第九届董 事会薪酬 与考核委 员会	周小雄、 袁振超、 梁新辉	1	2025 年 03 月 17 日	1、审议《关于公司董事、监事及高级管理人员 2024 年度薪酬发放情况的议案》 2、审议《关于公司 2022-2023 年度激励基金-中长期奖励的激励对象之考核结果的议案》	无	无	无

三、公司 2025 年度主要经营指标完成情况

2025 年度，面对全球国际经济形势变化、消费者的消费需求不足、汽车市场激烈竞争加剧等不利影响，公司积极采取措施努力满足客户的订单变化需求，努力缩短产品交付周期，提升产品质量，公司中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品、车载盖板玻璃等产品销售数量与收入同比增长，但受车载盖板玻璃产品价格下降较大及其他业务利润减少影响，公司整体销售毛利同比减少 5,489.03 万元，其中其他业务利润减少 4,260.71 万元；同时受美元兑人民币汇率贬值产生汇兑损失（上年同期为汇兑收益）、利息收入大幅下降及控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）收到含回购条款的投资款按约定利率计提利息费用同比增加影响，公司财务费用同比增加 12,240.28 万元；以及随着莱宝显示投资的微腔电子纸显示器件（MED）项目（以下简称“MED 项目”）持续推进实施，人员逐步到位，人工费用等支出同比大幅增加；上述影响均对公司 2025 年度的经营业绩带来较大的不利影响。2025 年，公司激励基金计划到期不再计提激励基金，及全资子公司——重庆莱宝科技有限公司部分机器设备折旧到期不再计提折旧等，对公司 2025 年度的经营业绩带来一定的积极影响。

2025 年度，公司实现销售收入 598,724.93 万元，较上年同期增加 9,168.37 万元、增长 1.56%，主要是本期中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品及车载盖板玻璃产品销售增加影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润 24,510.46 万元，较上年同期减少 12,934.01 万元、下降 34.54%，公司 2025 年实现销售收入增加、但归属于上市公司股东的净利润

大幅下降，主要是公司财务费用大幅增加、控股子公司莱宝显示 MED 项目投产前期费用支出增加及其他业务利润减少等影响所致。

2025 年度经营活动产生的现金流量净额为 29,787.31 万元，比上年度减少 18,397.78 万元，主要是本期支付到期材料款增加及莱宝显示的经营性支出增加影响所致。

四、行业竞争格局和发展趋势

（一）行业竞争格局

ITO 导电玻璃方面，受市场需求整体不振、TFT-LCD 进一步降价和加速替代竞争等因素影响，市场竞争进一步加剧，近年来技术基本处于停滞状态，市场的激烈竞争仍然体现为价格竞争。

显示屏方面，随着显示技术不断创新、应用场景不断拓展，显示面板厂商从单纯提供显示面板向提供“显示+交互+服务”的系统解决方案转型，全球智能手机、笔记本电脑、电视等传统消费电子应用领域的需求保持持续增长，产品结构向大尺寸和高端化升级，汽车等专业应用领域需求日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，AR/VR 领域已成为 Micro LED 技术的重要应用市场，工业与商业显示领域日益向大尺寸和交互性方向发展。传统 TFT-LCD 与 Mini LED 背光+LCD、Mini LED 直显、Micro LED、OLED、Micro OLED 等各类新型显示技术并行发展，并与 AI、5G/6G、新材料等领域深度融合，显示屏的应用场景逐步从传统消费电子向车载显示、AR/VR、医疗、工业自动化、商显互动等专业领域扩展，显示屏行业将迎来新的发展机遇。

触摸屏方面，公司产品主要应用于触控笔记本电脑、一体化计算机、车载触摸屏等领域，公司为全球笔记本电脑用触摸屏的龙头厂商，车载盖板玻璃出货量国内领先。

（1）笔记本电脑用触摸屏方面，2025 年，随着 Windows 10 操作系统已于 2025 年 10 月 14 日终止升级和技术更新相应激发笔记本电脑的换机需求，以及带有人工智能(AI)功能的 AI PC 产品的技术迭代升级为 PC 市场持续注入活力，AI PC 大部分会搭配更为便捷的触控功能，全球笔记本电脑用触摸屏市场整体需求同比增长，但嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示屏对外挂式结构触摸屏的替代竞争日益加大，未来有望进一步抢占外挂式结构的主流市场地位。2026 年，受全球政治、经济形势变化、消费者未来收入预期不佳等因素影响，全球笔记本电脑等消费类电子产品和汽车等的消费需求受到一定的抑制；此外，2026 年还受 CPU、存储器等零部件供应短缺和涨价因素影响，笔记本电脑用触摸屏的行业需求面临一定的不确定性；另一方面，2026 年随着 Windows 10 操

作系统已于 2025 年终止升级和技术更新有望进一步激发笔记本电脑的换机需求，以及带有人工智能（AI）功能的 AI PC 产品大部分会搭配更为便捷的触控功能，触摸屏不仅可替代键盘和鼠标操作为笔记本电脑带来更为便捷的操控体验，而且正从“高端配置”向“AI 交互入口”转变，因此，2026 年带有触控功能的笔记本电脑在笔记本电脑的渗透率将有望进一步提升。但是，与此同时，嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏的市场渗透率进一步提升，外挂式结构的电容式触摸屏厂商的市场竞争压力日益加剧。

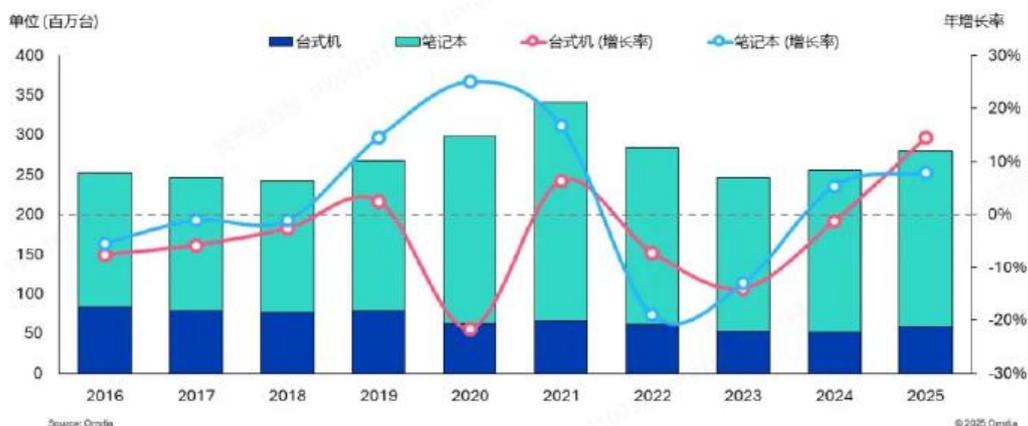
（2）一体化计算机（AIO PC）用触摸屏方面，In Cell 结构以其较低的功耗和生产成本优势占据市场主流地位，公司采取自主开发出 GMF、AOFT 结构电容式触摸屏模组积极应对 In Cell 结构的市场竞争，公司自主开发的 SFM 结构以及在此基础上不断提升技术性能的新结构 Film Sensor 产品正在获得越来越多的客户认可和应用，后续公司将进一步加大向市场和客户的推广应用力度。

（3）车载等专业应用触摸屏方面，以车载、医疗、智能家居应用为主；随着全球汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，车载触摸屏已从单一信息显示工具转变为融合感知、决策、交互的智能交互中枢，汽车传统的仪器仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，车载触摸屏从“功能屏幕”到“智能交互”的变革，智能座舱需求的爆发正推动车载触摸屏市场呈现单屏幕数量增加、尺寸规格升级、功能应用集成深化的发展趋势，有望带动 2026 年车载触摸屏市场需求相应增长。但受国内汽车市场不断降价的压力传导等因素影响，车载盖板玻璃和车载触摸屏的市场竞争日益激烈；此外，受占据主流市场地位的 In Cell 结构触控显示一体化产品的市场渗透率进一步提升，公司外挂式结构的车载触摸屏面临的替代竞争压力日益加剧。

（二）行业发展趋势

2025 年，随着 Windows 10 操作系统已于 2025 年 10 月 14 日终止升级和技术更新相应激发笔记本电脑的换机需求，以及带有人工智能（AI）功能的 AI PC 产品的技术迭代升级为 PC 市场持续注入活力，以及 2025 年下半年以来受 CPU 阶段性缺货涨价、存储器价格上涨等零部件供应涨价因素影响，PC 厂商选择提前备货 PC 产品，2025 年全球笔记本电脑出货量同比 2024 年实现一定幅度的增长。根据全球专业研究机构 Omdia 于 2026 年 1 月发布的研究报告显示，2025 年全球 PC 产品出货量达到 2.787 亿台，同比增长 9.1%，其中笔记本电脑（含移动工作站）2025 年出货量达到 2.197 亿台，同比增长 7.5%，具体统计情况如下图所示：

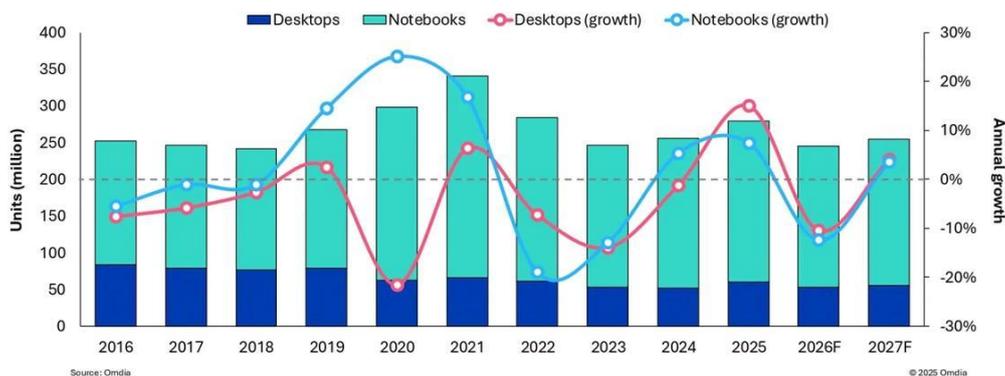
2016年 – 2025年 全球台式机 and 笔记本出货量



数据来源: Omdia, 2026 年 1 月

此外, 根据全球专业研究机构 Omdia 于 2026 年 3 月发布的最新研究结果显示, 在 2026 年第一季度存储器价格上涨 60%、2026 年全年后续涨幅相对温和的预设下, 2026 年全球 PC 出货量预计将同比下降 12%, 降至 2.45 亿台; 其中笔记本电脑出货量同比下滑 12%, 至 1.922 亿台。

Worldwide PC shipment estimates and forecasts 2016–2027



数据来源: Omdia, 2026 年 3 月

Omdia 提出, 如果按照悲观预期 (存储器缺货进一步加剧、价格涨幅更大), 预测 2026 年全球 PC 出货量可能同比下降 15% 乃至更高的比例; 此外, 2026 年 3 月以来的地缘政治形势变化将会对 2026 年全球 PC 出货量变化带来新的不确定性。

在笔记本电脑用触摸屏市场方面，2026 年笔记本电脑用触摸屏预计将处于技术升级与市场分层并行的关键转型期，2024 年为 AI PC 产品的发展元年，随着持续的技术创新和生态建设，AI PC 有望实现从“辅助工具”转变至“智能伙伴”，为用户提供更加个性化、主动化的服务体验，将推动笔记本电脑向更加智能化、个性化的方向发展，这也标志着 AI 功能从高端产品的差异化卖点转变为笔记本电脑的标配能力。受此影响，预计 2026 年全球 AI PC 的出货量有望进一步增长，在全球 PC 整体市场的渗透率将进一步提升并有望突破 50%，AI 功能与触控交互的深度融合，使触控屏从“可有可无”的配置变为“提升生产力”的必备交互入口，这将成为推动笔记本电脑用触控屏需求的核心驱动力。基于操作的便利性，AI PC 大部分会搭配支持触控功能的触摸屏，且一般默认支持笔写触控功能，相应有望带来触摸屏在笔记本电脑的渗透率进一步提升，外挂式结构以其良好支持笔写触控功能的特点，有望相应受益 AI PC 对触摸屏的需求增长。但是，随着显示面板厂商不断加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示一体化产品的技术进步、生产和市场推广应用力度，嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏对外挂式结构触摸屏的替代竞争趋势日益加剧，2026 年及以后年份有逐步取代外挂式结构触摸屏的市场主流地位的趋势；此外，以智能手机为典型应用市场的中小尺寸外挂式结构触摸屏厂商为摆脱智能手机市场需求不振的不利影响，逐步切入中大尺寸外挂式结构的触摸屏市场，将进一步加剧中大尺寸外挂式结构触摸屏市场的竞争形势，价格竞争日趋激烈。此外，AMOLED 显示面板在笔记本电脑市场的出货量有望 2026 年实现同比增长，其触控屏多采用外挂式结构，但对轻、薄、搭配支持更高分辨率显示等技术性能日益提升，公司近几年来已在此方面持续进行了较多的技术和产品储备，并已实现与客户在多个采用 AMOLED 作为显示模组的笔记本电脑用触控显示全贴合产品项目的量产供应，从而有望对公司 2026 年笔记本电脑用触摸屏业务的发展带来一定的积极影响。受前述综合因素影响，预计全球 2026 年外挂式结构触摸屏在笔记本电脑的需求量有机会同比实现稳中有升。

在车载触摸屏方面，显示面板厂商近几年来持续加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）触控显示屏在车载触摸屏的市场推广应用力度，In Cell 结构已取代外挂式结构占据全球车载触摸屏的市场主流地位，日益挤占外挂式结构（G-G、OGS、GF 等）电容式触摸屏厂商的市场空间；此外，随着全球汽车日益向电动化、智能化、网联化等方向发展，车载触摸屏已从单一信息显示工具转变为融合感知、决策、交互的智能交互中枢，汽车传统的仪器仪表盘、中控台、副驾驶位等逐步向一体化集成制作方向发展，车载触摸屏

从“功能屏幕”到“智能交互”的变革，智能座舱需求的爆发正推动车载触摸屏市场呈现单屏幕数量增加、尺寸规格升级、功能应用集成深化的发展趋势，有望带动全球 2026 年车载触摸屏市场整体需求同比增长。但与此同时，受全球政治和经济形势变化、消费者对汽车的需求不足等因素影响，预计 2026 年全球汽车出货量同比可能下降，以及受汽车市场价格下降日益深入发展等因素影响，2026 年乃至后续年份全球车载触摸屏市场面临的市场竞争压力日益加剧。

此外，新型显示技术方面，随着 AI 技术的迅猛发展、空间计算的兴起以及显示技术的持续迭代，显示行业正迎来从“屏幕”向“智能交互生态”的深刻变革。LCD 技术融合 Mini LED 背光，凭借高性价比、成熟工艺与稳定的画质表现，依然是电视、商用显示及工业控制等大屏应用的主流选择；在中小尺寸市场，AMOLED 以其自发光、高对比度、可柔性折叠显示等特性，已成为高端智能手机的主流方案，渗透率逐年提升，而在大尺寸领域，仍受限于成本与产能瓶颈，应用需求难以大量激发；随着巨量转移技术的良率不断突破、国产化替代加速、应用场景拓展，Micro LED 将从高端商用显示逐步向消费电子显示、车载显示等多个应用领域渗透，逐步实现“从高端定制到规模化商用”的跨越；未来，Micro LED 还将通过与 AI、AR/VR、汽车等终端应用领域的深度融合，创造出更为广阔的应用场景和市场空间；QLED 显示技术通过纳米级半导体晶体的发光特性来提升显示效果，当前更多扮演为其他显示技术“增强剂”的角色，在原有的基础上实现更精准的分区调光和更广的色域；彩色电子纸显示方面，自 2024 年以来，彩色电子纸显示技术突破、市场增长和应用场景拓展的三重浪正在日益推动全球电子纸显示产业从细分赛道走上主流显示，货架标签目前仍是出货量最大的应用领域，但是，教育平板、大尺寸商显正成为增长最快的细分市场，未来全球电子纸行业将围绕“全彩化”、“大尺寸化”、“高刷新率化”三个核心方向发展；同时在环保低碳政策驱动、供应链国产化与场景多元化拓展的共同作用下，全球电子纸产业有望在 2030 年前形成千亿级的市场规模；柔性显示、AR/VR 显示、透明显示等新型显示技术也正在从“屏幕”向“智能交互生态”转变，未来将形成以显示技术为核心的全新产业生态。

五、公司发展战略

公司长期发展战略是坚持走专业化发展道路，以自主掌握核心技术为发展动力，以市场为导向，不断增加高附加值产品的产销比重，优化产品结构，在巩固在平板显示及触控器件产业的市场竞争优势的基础上，突出产品差异化的优势，借助已有技术资源和

上市公司资本运作平台资源，积极寻求新的产业发展机会，努力建成“国内一流、国际知名”的高科技产品的研发和专业制造企业。

六、2026 年主要工作目标

1、在嵌入式触控显示一体化技术的持续替代竞争、存储器和 CPU 等物料涨价缺货等不利影响下，进一步加强与客户和合作黏性，巩固并提升笔记本电脑触摸屏在现有客户的市场份额，积极推进相关客户新产品的导入验证，并尽早实现批量生产，努力巩固和强化公司在全球笔记本电脑用触摸屏龙头厂商的地位。

2、持续巩固公司车载盖板玻璃、车载触摸屏等产品在国内主要车载客户的市场份额，依托海外生产基地，持续加大海外汽车总成一级厂商（Tier 1）客户的开发力度；积极开发医疗、工控等专业应用领域的触控显示一体化产品的市场需求。

3、持续加大公司 MED 及其触控显示一体化、高迁移率氧化物半导体驱动背板、笔记本电脑用触摸屏和车载触摸屏等触摸屏方面开展的新技术、新产品、新工艺研发；积极布局研发和储备 Micro LED 直显的设计仿真及巨量转移关键技术、TGV 工艺、面板级封装载板等前沿技术。

4、管理全面向“产品销售为利润中心、生产单元为成本中心、职能部门为费用中心”进行转型，通过独立核算和标准成本管理，努力精准找到成本改善的突破口，持续推动生产单元进行根源分析并实施改进，促进各生产单元持续优化和降低成本。通过自动化改造、设备更新换代、AI 智能应用开发等方式，不断提升产线的自动化、智能化、信息化、精细化管理水平，努力提高生产效率和产品良率。

5、按计划积极推进公司各项重点项目建设。全力完成 MED 项目已到货生产设备的安装调试工作，稳妥推进项目产线的产品点亮和投产；加快中尺寸 MED 产品在海内外客户的导入验证，努力获取其产品订单；大力拓展 MED 产品在数位广告、商业显示等市场的应用和客户需求。加快推动泰国莱宝触控显示产品生产基地项目建设，力争 2026 年尽早具备车载产品的生产条件，满足客户的质量认证和样品制作的条件。

6、积极建立重点核心材料资源库及原材料供应商成本模型，进一步优化降低采购成本。拉通产业链上下游需求和供应状况，建立应急机制，全力保障生产物资供应。

7、建立发现、培养、使用人才的理念和机制，保障人才供给；构建薪酬、发展、荣誉与文化相结合的多维激励体系，激发员工活力；建立人力资源管理理念与政策体系，将资源向关键岗位和高绩效者倾斜，充分发挥全员工作积极性和主动性。总结第一期五

年激励基金既往实施的经验，探索并努力推动第二期五年激励基金方案的落地，持续激发核心管理和技术团队的积极性和主观能动性，与公司共同长期成长和发展，保障公司业务持续健康发展。

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事会

二〇二六年三月二十七日