



# 2025年度

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



# 关于本报告

## 报告简介

本报告为上海锦江在线网络服务股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告,旨在全面、客观、系统地披露公司在环境(Environmental)、社会(Social)及公司治理(Governance)方面的战略、举措、绩效与挑战。

## 报告范围

本报告的披露范围是2025年1月1日至2025年12月31日期间(“报告期”)锦江在线及下属子公司的ESG相关实践与表现。若某些数据或案例为了更完整地反映连续性工作,时间范围可能适当超出报告期,届时将在相关内容中特别说明。

## 董事会声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。

## 编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系(2.0版)》并结合公司实际情况编制而成。

## 报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn/new/index>)查阅获取。

报告期、本年度、本报告	指	2025年1月1日至2025年12月31日
锦江在线、公司、公司本部、本部	指	上海锦江在线网络服务股份有限公司
锦江汽车	指	上海锦江汽车服务有限公司
锦江低温	指	上海锦江国际低温物流发展有限公司
锦海捷亚	指	锦海捷亚国际货运有限公司
锦江御味	指	上海锦江御味食品科技有限公司

# 目录 CONTENTS

关于本报告  
董事长致辞  
走进锦江在线

公司简介	07
业务概述	09
数说可持续发展	11

展望2026  
附录  
关键绩效表  
指标索引表  
意见反馈表

关键绩效表	89
指标索引表	99
意见反馈表	102

## 01 合规治理, 稳健运营

合规经营	15
党群建设	24
商业道德	26

## 02 绿色运营, 低碳转型

环境合规管理	33
应对气候变化	35
能源管理	39
循环经济与资源利用	42
污染物排放与废弃物处理	43
倡导绿色办公	45
生态系统和生物多样性保护	46

## 03 人本管理, 协同共赢

合规雇佣	49
职业健康与安全	51
职业发展与培训	56
员工关怀	59

## 04 优品管控, 品牌提质

品牌价值管理	66
信息安全与隐私保护	76
行业推动	79

## 05 共生发展, 价值共创

服务国家战略	83
社会公益	84

# 董事长致辞

2025年, 锦江在线作为国有上市公司, 始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实党中央、国务院关于国有企业改革发展、安全生产、绿色低碳发展的各项决策部署, 牢牢把握“国之大事”的担当, 将ESG理念深度融入企业战略与经营实践, 以“本部统筹+子公司协同”的治理架构, 在完善公司治理、践行社会责任、推动绿色发展等方面持续发力, 实现了经济效益、社会效益与生态效益的有机统一, 为区域经济高质量发展贡献了国企力量。

**强化政治引领, 完善治理体系, 筑牢合规经营发展根基**  
始终把党的领导贯穿公司治理全过程, 严格落实“两个一以贯之”, 完成第十一届董事会换届, 修订相关规则, 取消监事会并优化治理制度, 构建现代化治理体系。  
强化内控合规, 修订《内部控制手册》防范风险。以数字化转型推动治理能力现代化, 实现费用管控全流程系统化、业财数据自动流转。锦海捷亚业财一体化中台覆盖32家分子公司, 锦江低温上线仓配管理系统及RPA工具, 显著提升仓配业务单证工作效率。严格规范信息披露与投资者关系管理, 全年披露报告26个, 组织召开6次董事会、1次股东会, 召开多次业绩说明会, 高效开展投资者关系管理, 提升公司透明度与资本市场形象, 切实维护国有资产安全与股东权益。

**坚守责任初心, 践行使命担当, 彰显国企社会价值**  
始终以“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”为原则, 压实全链条安全生产责任, 与下属企业签订责任书, 强化重点场景巡查, 全年无重大安全事故。  
完善员工保障, 规范收入发放, 妥善处理退休员工事宜, 无信访投诉; 完善市场化激励机制, 修订15项绩效考核及3项超额奖金制度, 推行领导人员契约化管理, 激发组织活力。  
聚焦民生与产业链协同, 锦江御味完成60余款新品外检, 客户满意度99%以上; 锦海捷亚服务重点产业物流, 食品供应链业务板块构建“食品+冷链”协同生态, 承担多项重点保障任务; 深化保密教育, 参与集团90周年主题展, 践行社会责任。

**践行绿色理念, 推动转型发展, 助力双碳目标落地**  
深入贯彻落实国家“双碳”战略, 将绿色发展作为核心战略方向, 本部牵头可持续发展转型, 明确新能源替代、节能降耗、循环利用三大攻坚方向, 推动子公司结合业务特性落地差异化绿色举措, 形成“顶层有规划、基层有落实、业务有特色”的绿色发展格局。锦江汽车推进车辆新能源化, 锦海捷亚旗下重庆船务启动长江流域首艘130米LNG纯动力集装箱船建造, 助力绿色航运新发展; 锦江低温以吴淞库区为试点推进节能升级; 各业务单元推行包装循环利用、绿色包装替代等举措, 降低碳排放与资源浪费。

**锚定目标发力, 谋划长远发展, 明确2026年工作方向**  
2026年, 公司将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深化ESG理念融合, 完善治理体系、强化安全与民生保障、加大绿色转型和数字化转型力度, 推动企业高质量发展, 为现代化建设贡献锦江力量。



# 锦江在线

## 公司简介

上海锦江在线网络服务股份有限公司是锦江国际集团“深耕全球布局、跨国经营”发展战略的重要组成部分。公司于1993年发行A股和B股股票在上海证券交易所主板上市(A股股票600650、B股股票900914),一直以来保持着良好的经营业绩和稳健的财务状况,公司主营业务包括汽车客运、国际货代货运、食品供应链。

## 业务概述



锦江汽车公司是上海市综合性大型客运服务企业，提供商务车、出租车、国宾接待等综合性用车服务。其中，商务车服务在上海中高端会务会展等领域保持领先，出租车服务是上海市一道亮丽流动的风景线，国宾接待是上海市政府指定的外事用车接待单位。公司拥有一流的硬件设施和丰富的国宾接待经验，在上海市民乃至国际友人中具有很高的知名度。公司致力于成为城市综合客运服务行业的引领者和标杆企业。



锦海捷亚国际货运公司是经国家商务部、交通部、海关总署，民航总局批准的一级国际货运代理企业，是国内首家在美国联邦海事委员会注册的中国大陆无船承运人，自1992年成立以来，已发展成为以海运、空运进出口为核心，集长江运输、多式联运、工程大件运输等多种业务为一体的综合性跨境货代货运企业。公司设立了30余家分、子公司，形成了覆盖国内、国外主要国家的国际化网络。其中，海外网络覆盖30多个国家的130余个主要城市，国内网络基本覆盖所有市场区域。



## 锦江冷链

锦江低温公司以冷库高效运营管理为基础，为连锁餐饮、商超、饮料、新零售等行业的客户提供进口清关、采购、冷藏、库存管理、运输配送等一站式仓配一体化服务，曾为上海食品保供、市民菜篮子等民生工程发挥了重要作用。公司在上海自有冷库12万余吨，仓配一体化服务经验超过20年，已累计服务大中型客户千余

家。公司数十年可靠、优质的服务，获得了来自政府、行业协会、客户的广泛认可，代表性荣誉包括“五星级冷链集配中心”“上海冷链物流行业领军企业”“中国仓储服务金牌企业”等。锦江御味公司依托锦江国际集团90余年的餐饮积淀与美食文化基因，创新融合江浙沪特色菜点，彰显“经典、招牌、国宴”等元素，匠心制作以“锦大师”品牌为核心的中高端食品。公司产品可满足家常便饭、家庭聚会、单位福利、社交馈赠等场景需求。公司高度重视产品质量和售后服务管理，产品自上市以来，市场反响良好，客户满意度行业领先。

## 数说可持续发展

### 经济绩效



### 社会效益



### 环境绩效



# 01

## 合规治理 稳健运营

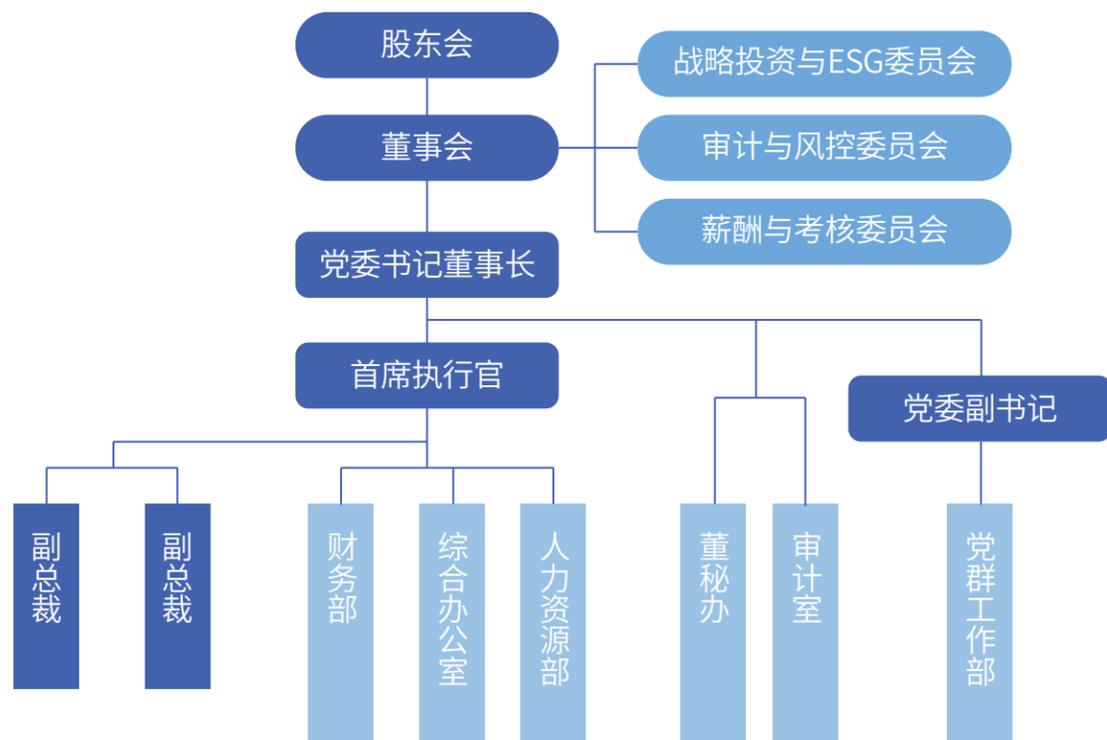
COMPLIANCE GOVERNANCE, STEADY OPERATIONS



## 合规经营

### 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证监会制定的法规和上市公司治理规范性文件，以及上海证券交易所《股票上市规则》的要求，结合自身实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司运作。公司股东会、董事会与经营层之间权责分明、各司其职；公司加强投资者关系管理，为投资者提供电话、网络、邮件、来访接待等多方位沟通渠道，接受投资者咨询，听取其意见和建议；公司规范信息披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时。公司严格执行《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人和外部信息使用人管理制度》，不断加强对内幕信息知情人和外部信息使用人的管理。



## ESG治理

### ESG治理架构

2025年6月，为适应公司战略发展需要，进一步完善公司治理结构，提升公司ESG管理水平，经董事会审议，公司搭建了ESG管理架构：董事会及董事会战略投资与ESG委员会——ESG工作小组——ESG执行层的三层管理结构，同时明确各层级权责。

公司战略投资与ESG委员会由4名董事组成且有2名独立董事，主任委员由董事长担任。

战略投资与ESG委员会对董事会负责，主要承担公司长期发展战略、重大投融资及资本运作等事项的研究与建议职责，同时聚焦公司可持续发展与ESG工作，负责相关策略规划研究、ESG重大事项关注监督、年度ESG报告审阅等工作，对相关事项实施情况进行检查，其提案均提交董事会审议决定，此外还履行法律法规及公司章程规定的其他职责。

同时，战略投资与ESG委员会下设工作组，由公司高管及职能部门相关人员组成，为委员会日常运作与合规履职提供保障和专业支持。



### ESG利益相关方识别与沟通

锦江在线坚守环境保护理念，积极承担公司应负的社会责任，高度重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，通过多元化的沟通渠道主动了解并及时回应他们所关注的ESG议题，共同构建可持续发展的生态圈。

利益相关方沟通

利益相关方识别	期望与诉求	利益相关方沟通与交流
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 落实节能减排要求	职工代表大会 工作报告与调研
股东及投资人	合规经营 风险管理 完善公司治理体系 信息公开透明	股东会 及时披露信息 开展投资者交流
董事及高管	股东价值最大化 长期战略落地 合规风控 业绩达成 职业发展 授权支持	董事会及专门委员会会议 经营分析与专项汇报机制 日常信息共享机制
员工	薪酬福利 培训与发展 健康与安全 员工权益维护	职工代表大会 工会组织 职业健康、安全培训 意见反馈机制 健全员工发展
客户	产品安全 隐私保护 信息安全 商业道德	保障客户隐私安全 客户满意度调查 建立沟通及投诉渠道
供应商	稳定合作, 互惠互利 诚信经营, 信守合约	定期沟通 线下考察 沟通与反馈渠道
行业协会/行业人员	公平竞争, 交流学习 促进行业发展	行业论坛 实地走访
社区及公众	公益慈善 参与社区服务	公益捐赠 开展志愿者服务 多渠道发布信息

实质性议题及双重重要性分析

2025年, 在过往影响重要性评估的基础上, 锦江在线公司引入财务影响分析, 通过与财务专家、外部可持续发展专家团队以及内外部相关方的充分沟通, 并通过问卷调研的方式展开专项沟通。在全面审视各方关注焦点及其对公司的财务影响后, 针对重要影响议题进行全面管理和披露。

锦江在线公司参考交易所可持续发展指南的“议题重要性分析流程”构建了双重重要性四步评估法, 实现了从交易所及市国资披露标准中结合公司实际情况, 识别了24个ESG相关议题, 并对其进行议题重要性的评估与确认。

识别议题清单

环境	社会	治理
应对气候变化	社会公益	反商业贿赂及反贪污
污染物排放	创新驱动	反不正当竞争
废弃物处理	供应链安全	ESG管理
能源利用	产品和服务安全与质量	风险管理
水资源利用	数据治理	合规管理
环境合规管理	客户隐私保护	
生态系统和生物多样性保护	员工关怀	
循环经济	培训与发展	
	职业健康与安全	
	负责任营销	
	品牌价值管理	

实质性议题经过问卷调研后的影响重要性排序

具体议题	双重重要性结论	披露要求(依据《指引》)
员工关怀	双重重要性	四要素
品牌价值管理	双重重要性	四要素
产品和服务安全与质量	双重重要性	四要素
供应链安全	双重重要性	四要素
培训与发展	双重重要性	四要素
职业健康与安全	双重重要性	四要素
合规管理	影响重要性	一般披露
社会公益	影响重要性	一般披露
创新驱动	影响重要性	一般披露
风险管理	财务重要性	四要素
数据治理	财务重要性	四要素
客户隐私保护	双非重要性	一般披露
反商业贿赂及反贪污	财务重要性	四要素
ESG管理	财务重要性	四要素
反不正当竞争	双非重要性	一般披露
循环经济	双非重要性	一般披露
负责任营销	双非重要性	一般披露
环境合规管理	双非重要性	一般披露
能源利用	影响重要性	一般披露
废弃物处理	双非重要性	一般披露
污染物排放	影响重要性	一般披露
生态系统和生物多样性保护	双非重要性	一般披露
应对气候变化	双重重要性	四要素
水资源利用	双非重要性	一般披露

实质性议题的重要性评估与确认

具有影响重要性 但不具有财务重要性的议题	同时具有财务重要性与 影响重要性的议题
合规管理 社会公益 创新驱动 能源利用 污染物排放	员工关怀 品牌价值管理 产品和服务安全与质量 供应链安全 培训与发展 职业健康与安全 应对气候变化
既不具有财务重要性 也不共有影响重要性的议题	具有财务重要性 但不共有影响重要性的议题
反不正当竞争 客户隐私保护 循环经济 负责任营销 环境合规管理 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 水资源利用	风险管理 数据治理 反商业贿赂及反贪污 ESG管理

## 风险管理

为建立规范、有效的风险控制体系，公司已建立由董事会、审计与风控委员会、内部审计部门以及其他职能部门组成的风险管理架构，规范公司风险管理流程，提高公司风险防范能力，保证公司安全、稳健运行。

### 治理

公司遵循《上市公司章程指引》等法律法规以及交易所其他相关规定，制定了《锦江在线董事会审计与风控委员会工作细则》，每年按时披露《内部控制检查监督工作报告》，持续推动内部控制及合规体系的健全；补充完善了《锦江在线董事会秘书工作制度》《锦江在线股东会议事规则》《锦江在线公司章程》等多项工作制度文件，确保公司的透明度及规范化运作。

为充分满足监管要求、提升公司治理能力和治理水平，锦江在线建立以董事会及董事会审计与风控委员会为核心的风险管理组织架构，并通过完善《内部控制手册》，强化对供应链合规、数据安全、员工权益保障等关键议题的识别、评估与应对机制，确保公司在透明、诚信与可持续的轨道上稳健前行。

董事会审计与风控委员会，代表董事会行使对管理层的经营情况、内控制度的制定和执行情况的监督检查职能、风险管理策略和解决方案的制定，重大决策、重大事件、重要业务流程的风险控制、管理、监督和评估，提高董事会科学决策能力，确保对经营层的有效监督。

公司财务部、审计室为审计与风控委员会提供审计与风控方面的专业支持，负责有关资料准备和内控制度、风险控制执行情况反馈等。

董事会办公室为审计与风控委员会提供综合服务，负责日常工作联络、会议组织、材料准备和档案管理等事宜；

根据实际工作需要，公司高级管理人员、各职能部门及各子公司相关人员各负其责，全面推进公司风险管理工作的开展。

同时，董事会全面负责公司ESG风险管理框架的建立与持续优化，确保环境、社会与治理风险被系统性纳入公司战略决策与日常运营流程。战略投资与ESG委员会还将关注对公司业务有重大影响的ESG事项，监督ESG事项年度履责情况，并提出建议。同时做好ESG的合规监督审查工作。

### 战略

公司尚未建立系统化的可持续发展相关影响、风险和机遇识别及评估流程，目前仅通过日常运营管理（如合规检查、客户反馈）初步识别部分关键议题。披露采用初步识别方法，参考行业监管政策、同业披露实践，结合公司业务环节与现行的内部控制制度，识别出品牌价值管理、供应链安全、产品质量安全等核心议题，但尚未形成标准化评估流程。

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
环境维度-风险(气候变化、绿色转型成本)	传统营运装备不符合绿色发展要求导致市场竞争力下降,节能技术适配不足影响业务效率	营运成本上升	短期 中期 长期	1.推进LNG新能源船舶投运,加速营运车辆新能源替代,扩大节能技术应用场景;2.制定绿色转型专项预算,合理管控转型成本;3.建立碳排放核算与管控体系,确保符合环保监管要求
社会维度-风险(安全生产、供应链韧性)	安全生产事故影响业务正常运营,损害企业品牌形象,供应链中断导致客户流失、履约违约	管理费用上升、违约成本上升	短期 中期 长期	1.强化“党政同责”的安全管理体系,常态化开展安全隐患排查、专项整治及应急演练;2.建立供应链合规准入机制,完善供应商评估与管控体系,培育多元化供应商群体;3.优化供应链布局,搭建应急供应链体系,提升供应链抗风险能力;4.加大安全生产投入,完善安全防护设施与管理制度的。
治理维度-风险(内控执行、数据安全)	内控执行不到位导致管理混乱、流程低效,数据安全泄露损害客户信任,影响业务合作	运营成本上升	短期 中期 长期	1.推进数字化治理升级,将内控流程嵌入业务全链路,强化内控执行监督与考核;2.完善数据安全管理制度,强化数字化系统安全防护,定期开展数据安全排查;3.加强内控与数据安全培训,提升全员合规意识与防护能力;4.审计与风控委员会定期开展内控与数据安全专项督查,推动问题闭环整改。

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
环境维度-机遇(绿色物流、新能源交通、低碳冷链)	契合国家“双碳”战略,提升企业品牌形象与行业影响力,拓展低碳相关业务场景与客户群体	降低长期运营成本;增加绿色业务收入;获得政策扶持资金	中期 长期	1.重点布局LNG新能源船舶、新能源车辆运营及低碳冷链业务,打造绿色业务标杆;2.推出绿色物流套餐,拓展低碳需求客户群体;3.积极申报绿色发展相关政策扶持,争取资金支持;4.深化“食品+冷链”协同,构建全链路低碳运营体系。
社会维度-机遇(民生服务升级、产业链协同)	依托国企优势拓展民生保障相关业务,深化产业链协同提升业务规模与效率,提升客户黏性与市场竞争力	营业收入增长;降低运营成本	短期 中期 长期	1.深化“食品+冷链”业务协同,扩大核心品类供应链协同规模;2.拓展央国企、军队、高端餐饮等多元客户群体,布局生鲜、点心等民生品类研发与配送;3.优化跨境物流与国内货运链路,深化产业链上下游合作,提升协同价值;4.承担重大活动用车、生鲜供应等民生保障任务,彰显国企担当,提升品牌影响力。
治理维度-机遇(国企改革、数字化赋能治理)	优化公司治理架构提升管理效率,数字化治理赋能业务流程优化,提升决策科学性,增强资本市场认可度	降低运营成本;降低人工成本	中期 长期	1.依托国企改革政策,优化公司治理架构,推行市场化激励机制,激发组织活力;2.推进数字化治理升级,完善业财中台与数据仓建设,实现数据驱动决策;3.规范信息披露流程,提升公司透明度,增强资本市场认可度;4.深化审计与风控数字化建设,提升风险预警与管控效率。

## 影响、风险和机遇管理

公司目前尚未建立专门的可持续发展相关风险监测体系和管理机制,相关风险目前已纳入常规管理流程,现阶段公司风控机制主要围绕经营、项目展开,未进行可持续发展相关的专项跟踪。可持续发展相关风险未纳入公司整体风险管理框架,暂无专门的监测工具和频率要求。

## 指标与目标

未来公司将继续推进公司内部控制体系建设。完善《内部控制手册》、加强培训工作、增加测试力度,降低企业经营管理风险。通过不断推进上市公司《内控手册》健全完善及落地工作。

## 党群建设

### 党的领导融入公司治理

锦江在线通过抓管理体制、决策机制、工作部署、领导体系等方面,加强党建工作与落实现代企业治理“四个融合”:

- 一是在管理体制上融入,修订完善党委议事决策规则、“三重一大”决策制度、重大事项前置程序和前置清单,落实党建入章程,明确公司党委在公司治理结构中的法定地位,充分发挥国有企业党组织的政治优势。
- 二是在决策机制上融入,结合上市公司治理结构的实际,党委通过研究经营班子议事决策制度、董事会授权管理办法和授权事项清单,进一步明确党委前置研究和董事会、经营班子履行职责的边界,从而实现党委发挥领导作用与董事会、经营班子依法依规履行职责相统一。
- 三是在工作部署上融入,由党委会专题研究公司改革与发展的大政方针、专题研究深化改革各项具体落实措施、专题研究企业业务发展模式 and 预算编制等事项,再由企业经营班子进行具体安排落实,将国有企业党组织围绕生产经营开展工作的要求落到实处。
- 四是在领导体系上融入,完善“双向进入、交叉任职”领导体系,党委书记、董事长由一人担任,党委委员可以通过法定程序进入董事会、监事会和经理班子,同时,董事会、监事会、经理班子中的党员可以依照规定进入党委会,进一步优化领导班子结构,提高决策效率。

【案例】七一座谈会暨警示教育会

2025年7月1日锦江在线党委于联谊大厦召开“七一”座谈会，围绕“在企业深化改革、推动高质量发展进程中，党员和年轻干部如何锤炼理想信念、增强干事本领、勇于担当作为，用创新思维和务实作风来实现岗位成才”这一主题展开交流学习。学习交流后，由锦江在线纪委书记刘淦为大家开展警示教育，并由许铭书记讲党课、提要求。



【案例】党建活动：志愿服务到一线机场联建促融合——锦江出租开展志愿服务主题党日活动

2025年12月，锦江出租公司党委会同虹桥机场场区公共交通管理部门联合开展的一场“志愿服务主题党日活动”。“红马甲”是来自锦江出租总部室和修理厂的志愿者们在虹桥T2航站楼蓄车场的党群服务站，将服务直接送到了机场交通保障的最前沿，为奔波在路上的驾驶员们提供了一场特殊的“上门服务”。

本次主题活动是锦江出租与虹桥机场公共交通管理部门深化党建交流的一次生动实践，此前双方还共同参观了“翔路”党建品牌展示。今后，锦江出租党委将以共建机制为抓手，进一步密切业务联系对接，依托双方党建品牌建设独特载体，持续强化基层党建工作互学互鉴，不断拓展联学联建丰富内涵，携手开展一系列紧贴一线驾驶员需求和关切的特色活动，推动党建与业务深度融合再上新台阶，更好地服务企业高质量发展。



## 商业道德

### 反商业贿赂与反贪腐

反商业贿赂、反贪腐是公司商业道德建设的核心支柱，也是落实全面从严治党要求、保障国资国企合规经营与高质量发展的关键举措。公司始终坚守“忠诚干净担当”的国企经营底线，以习近平总书记关于党的自我革命的重要思想为指导，牢牢把握上海作为党的诞生地在全面从严治党上走在前列的要求，将反商业贿赂、反贪腐工作融入战略部署、经营管理与文化建设全过程。公司对于反贪腐、反贿赂的管理是参照集团纪委《锦江国际(集团)有限公司纪检监察组织执纪执法工作办法》执行。

### 治理

公司建立了横向到边、纵向到底的反商业贿赂与反贪腐责任体系，明确各级主体责任，形成闭环管理：

党委主体责任

党委作为核心领导机构，将反商业贿赂、反贪腐工作与经营管理、改革发展同谋划、同部署、同推进、同考核。重点履行战略引领、制度审定、重大事项决策监督等职责，每半年至少召开1次专题会议研究相关工作，坚决维护党中央权威和集中统一领导，确保各项治理要求落地见效。

纪委监督责任

纪委履行监督执纪问责核心职责，从决策、部署、执行、效果四个层面协助党委落实主体责任：  
1.决策层面提供反贪腐政策建议，分析研判廉洁风险；2.部署层面协助责任分解，细化工作目标；3.执行层面通过约谈、述责述廉等方式督促落实；4.效果层面建立考核评价机制，加大问责力度，对违规行为严肃查处。

“关键少数”示范责任

党委书记履行第一责任人职责，对反商业贿赂、反贪腐重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办；领导班子其他成员落实“一岗双责”，既抓业务工作，又抓分管领域廉洁建设，每年至少与分管部门负责人开展1次廉政谈话。

部门协同责任

党群工作部、人力资源部、审计部、财务部、办公室等部门通过党风廉政建设联席会议机制,定期分析研判廉政风险,整合监督资源,形成“纪检、监察、审计、组织”四位一体管控体系,强化财务、采购、营销、投资等重点领域风险防控。

同时,公司构建了多层次、全流程的反商业贿赂与反贪腐制度体系,以制度刚性筑牢廉洁防线:

核心制度支撑

制定《锦江在线党委落实全面从严治党主体责任的实施意见》《锦江在线纪检监察组织监督工作办法》《锦江在线党风廉政建设约谈工作办法》等系列制度,明确反商业贿赂、反贪腐的工作标准、流程要求与责任追究机制,替代原试行版本形成规范化治理依据。

重点领域管控

“双合同”机制:在工程建设、购销等商务合作中,同步签订业务合同与廉政合同(或明确廉政条款),明确双方廉洁义务,保障项目廉洁高效推进;  
“三重一大”决策监督:对重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作实行集体决策,党委参与前置研究,纪委全程监督,防止决策腐败;  
内控机制建设:健全财务预警、内部审计、法律保障、纪检联动的内控体系,强化对权力集中、资金密集、资源富集领域的全流程管控,防范廉洁风险;  
责任追究机制:落实《违规经营投资责任追究实施办法》,对商业贿赂、贪腐行为实行“终身追责”,既追究当事人责任,也追究相关领导责任。

廉洁承诺机制

领导人员签订《廉洁自律承诺书》,承诺不贪污受贿、不违规经商、不公权私用,严格遵守“三重一大”决策制度;  
全体党员干部、监察对象签订《自觉抵制违规吃喝问题承诺书》,明确禁止10类违规吃喝行为,杜绝“舌尖上的腐败”“酒桌上的交易”。

战略

公司印发《锦江在线党委落实全面从严治党主体责任的实施意见》,要求各级党组织加强党的思想建设,落实意识形态工作责任制,抓好分管领域意识形态工作,防范化解意识形态领域重大风险,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
法律与监管风险	市场准入受限,失去投标资格,业务中断。	罚款、诉讼费用、法律顾问费用支出。	短期 中期	1.建立完善的合规体系。 2.落实全面从严治党主体责任。 3.定期进行法律风险审计。 4.对员工进行法律法规培训。
声誉与品牌风险	合作伙伴终止合作,客户流失,难以吸引优质人才。	品牌价值折损,股价下跌,融资成本上升。	短期 中期	1.建立透明的企业文化。 2.主动披露与媒体沟通。 3.通过第三方认证背书。
运营效率机遇	供应链净化,合作质量提升;流程简化,响应速度加快。	采购成本降低,运营成本下降,利润率提升。	短期 中期	1.推进数字化转型,固化流程。 2.实施严格的供应商准入与考核。 3.建立反商业贿赂管理体系。
品牌与市场机遇	赢得对合规要求严格的优质客户,拓展高端供应链。	市场份额扩大,产品与服务的利润率提升。	短期 中期	1.将廉洁作为品牌核心价值传播。 2.积极参与行业合规标准制定。 3.定期发布公司ESG报告

影响、风险和机遇管理

公司通过《锦江在线纪检监察组织监督工作办法》《锦江在线党风廉政建设约谈工作办法》等一系列制度,构建了多元化、全链条的监督网络,确保反商业贿赂、反贪腐制度刚性执行及对反商业贿赂、反贪腐风险与机遇的管理:

### 常态化监督方式

分类约谈监督:实行例行约谈、履新约谈、提醒约谈、诫勉约谈等7类廉政约谈,约谈前充分调查核实,约谈时双人记录、签字确认,约谈后跟踪整改,形成“约谈—整改—监督”闭环;

重点监督聚焦:突出对“一把手”、领导班子成员、关键风险岗位人员的监督,紧盯投资并购、采购租赁、工程建设、干部人事等重点领域,开展专项监督与精准整治;

协同监督联动:整合党内监督、群众监督、新闻媒体监督力量,畅通举报渠道,同时通过廉政档案管理(涵盖任免情况、问题线索、廉政意见回复等)实现对干部廉洁状况的动态跟踪;

巡视巡察整改:积极配合上级党委巡视巡察,对发现的廉洁风险问题建立整改台账,由党委书记牵头抓好整改落实,纪委全程监督整改成效。

### 严格问责追究

对发现的商业贿赂、贪腐行为,依规依纪运用监督执纪“四种形态”,做到“红红脸、出出汗”成为常态;对重大腐败案件、严重违纪行为,从严从重追责问责,并查找体制机制漏洞,及时建章立制、堵塞风险。

## 指标与目标

2025年度,锦江在线召开全面从严治党工作会议,会上锦江在线党委与直属企业党组织签订年度《党风廉政建设责任书》,与管理干部、监察对象逐级签订《廉政承诺书》和《党员干部、监察对象自觉抵制违规吃喝问题承诺书》共计42份,传达学习第二十届中央纪律检查委员会第四次全会上的重要讲话、十二届市纪委四次全会上的重要讲话,以及集团全面从严治党暨纪检监察工作会议上的讲话精神,强化干部员工的反贪污思想。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,锦江在线及所属企业党政班子、职能部门负责人、党组织书记、年轻干部、关键岗位以及新提任干部共计76人参与学习,会上邀请集团纪委书记张为民作学习教育专题讲座授课,结合案例逐条解读新修订的《锦江国际集团党风廉政“正负面清单”》70条,强调纪律红线不可触碰,推动党员干部不断增强遵规守纪的自觉。党委书记讲纪律党课,覆盖经营管理层、职能部门、所属企业相关人员共计40人。

未来,公司将努力建成“不能腐、不敢腐、不想腐”长效机制,形成具有行业影响力的国企廉洁文化,使得廉洁合规成为核心竞争力之一。

## 廉洁培训与文化宣贯

公司坚持思想建党与制度治党相结合,以常态化教育筑牢廉洁思想根基,培育崇廉尚洁的企业文化:

### 常态化教育培训

落实“第一议题”制度,通过党委理论学习中心组学习会、专题党课等形式,深入学习党章党规、党风廉政建设相关规定;

每年开展警示教育,运用国资国企典型案例、《党风廉政建设案例警示集》等资源,通过以案说纪、深度解析等方式强化震慑效应;

利用上海红色资源、国资国企改革成果,建立主题教育长效机制,持续巩固廉洁教育成果。

### 廉洁文化传播

依托微信群、内网、电子邮箱等信息化平台,常态化推送党纪党规、法律法规与警示教育内容,营造“时时讲廉洁、处处守底线”的氛围;

深化“四责协同”文化建设,通过签订党风廉政承诺书、廉洁自律承诺书等“五书并举”方式,强化各级主体的廉洁责任意识;

领导干部带头践行廉洁自律准则,管好配偶、子女及身边工作人员,发挥“关键少数”的示范引领作用,推动形成风清气正的政治生态与商业环境。

### 【案例】 锦江在线学习教育专题学习会暨警示教育会

锦江在线于2025年6月10日召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习会。会上组织锦江在线党政班子成员、锦江在线职能部门负责人、三级企业党政班子成员、三级企业部门负责人、业务单元负责人、基层党组织书记、年轻干部、关键岗位人员、新提任干部,集体观看警示教育片《重任在肩》。



02

## 绿色运营 低碳转型

GREEN OPERATION AND LOW-CARBON TRANSFORMATION

锦江在线始终坚守生态环境保护的国企担当，深入贯彻《中华人民共和国环境保护法》《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》等国家战略与法律法规要求，将绿色低碳理念深度融入汽车客运、国际货代货运、食品供应链三大核心业务，构建覆盖环境合规、气候应对减排降碳、环保运营等全维度的绿色运营体系，以系统化举措推动企业可持续转型，助力行业绿色高质量发展。

## 环境合规管理

锦江在线业务板块各核心子公司因业务类型的不同，所涉及的环境合规管理也不同。各子公司作为合规执行主体，结合业务属性与自身质量、环境、职业健康安全管理方针，分别设立不同专岗负责环境领域的合规管理，负责制定适配的环境管理制度与操作细则，落实合规检查、隐患整改等具体工作，确保合规要求贯穿业务全流程。

### 环境合规管理架构与权责划分

锦江在线实行“本部统筹管控，子公司专业运营”的环境合规管理架构，权责边界清晰。

锦江在线本部作为母公司层面管控主体，不制定各业务线细分环境管理制度，核心聚焦顶层合规框架搭建、监管政策及与锦江集团政策的对接、资源统筹赋能，守住环境合规底线，推动子公司环境管理标准化。

板块各公司作为环境合规管理的执行与落地主体，结合自身业务特性建立适配的环境管理制度、执行细则与管控体系，负责本业务线的环境合规运营、减排降碳、环保合规达标等具体工作。

锦江在线四家核心子公司结合自身业务，建立适配的环境管理制度，从合规达标、减排降碳、环保运营三方面落地环境治理举措，是公司环境合规管理的核心载体。

#### 汽车客运业务:绿色出行导向的环境合规管理

作为公司客运核心主体，锦江汽车聚焦道路运输行业环保合规、新能源转型、节能减排，建立适配客运业务的环境管理制度与管控体系：

##### 合规管理体系建设

锦江汽车通过制定《质量、环境、职业健康安全管理体系综合管理手册》等内部制度，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《机动车排放污染防治技术政策》等法规，落实营运车辆尾气排放达标、环保年检要求，确保客运业务全流程环保合规。通过ISO14001环境管理体系认证，有效期至2026年9月。

#### 国际货代货运业务:跨境绿色物流导向的环境合规管理

锦海捷亚作为国际货代货运主体，环境合规管理聚焦国际环保法规适配、跨境物流绿色化，建立适配跨境业务的环境合规制度：

##### 合规管理体系建设

锦江低温制定《上海锦江国际低温物流发展有限公司质量/环境/职业健康安全管理手册》等制度，严格遵守《环境保护法》《冷链物流绿色发展指南》等法规，通过ISO14001环境管理体系认证，有效期至2028年9月，确保冷链运营全流程符合环保要求。

##### 绿色货代与减排举措

优化跨境运输路径与舱位利用率，降低单位货运碳排放；  
推行绿色包装，减少一次性塑料包装使用，推动包装材料可循环、可降解；  
对接国际绿色物流标准，为客户提供低碳跨境物流方案，确保国际货代货运业务全流程符合国内外环保合规要求。

#### 食品供应链业务:供应链环保合规管理

锦江低温聚焦冷链行业环保合规、能耗管控、绿色供应链，建立覆盖仓储、运输、配送全链路的环境管理制度；锦江御味业务因不涉及食品生产环节，环境合规管理聚焦采购、销售环节的供应链环保、冷链协同合规，自身不涉及环境议题。

##### 合规管理体系建设

锦江低温制定《上海锦江国际低温物流发展有限公司质量/环境/职业健康安全管理手册》等制度，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《冷链物流绿色发展指南》等法规，通过ISO14001环境管理体系认证，有效期至2028年9月，确保冷链运营全流程符合环保要求。

##### 供应链环保与减排举措

推行绿色采购，优先选择符合环保标准的食材供应商，严控供应链上游环保合规性；依托锦江低温冷链网络，落实食品供应链流通环节的温控与环保管理，减少冷链能耗浪费。



锦江汽车环境管理体系认证



锦江低温环境管理体系认证



锦海捷亚环境管理体系认证

定量披露项		单位	2025
环保投入及培训	环保总投入	元人民币	35.9

## 应对气候变化

### 治理

2025年, 锦江在线修订了《董事会战略投资与ESG委员会工作细则》, 设立董事会战略投资与ESG委员会, 并对董事会负责。战略投资与ESG委员会负责关注对公司业务有重大影响的ESG事项, 监督ESG事项年度履责情况, 并提出建议等职责, 其中包括但不限于应对气候变化等议题。

## 战略

气候变化作为对全人类影响深远的可持续发展议题, 深受我国重视。2020年我国提出了“3060”双碳目标, 并在2025年9月联合国气候变化峰会期间, 正式宣布了更具雄心的2035年国家自主贡献目标。锦江在线与板块各公司十分重视气候变化所带来的相关影响, 密切关注来自公司商业模式、业务运营、发展战略、融资方式以及价值链等活动中所产生的气候相关因素。结合汽车客运、国际货代货运、食品供应链三大业务特性, 识别气候变化相关核心风险与机遇, 具体梳理如下:

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
物理风险-极端天气	极端天气导致客运车辆故障率上升、轨道变形风险; 暴雨台风造成国际货代业务港口拥堵、航班延误; 冷链运输因停电或设备过载面临断链风险。	维修成本增加、保险费用上升、冷链货损赔偿支出增加	短期 中期	1. 建立极端天气应急响应机制。 2. 公司通过管理优化提升能源利用效率, 进而降低冷库用电成本 3. 为动态监测气温、降水、能见度等数据, 搭载车载智能视频监控系统, 建立极端天气预警机制, 联动各业务线调整运营计划
转型风险-政策与合规风险	国际货代面临欧盟碳边境调节机制及海运减排要求, 需向客户收集更多碳排放数据; 国内冷链物流面临更严格的能效与冷媒监管。	碳税成本转嫁、不合规罚款、为满足合规要求产生的系统改造成本。	中期	1. 开发碳核算能力, 为国际货代客户提供碳排放数据报告。 2. 冷链布局绿色制冷技术。
转型风险-市场与声誉风险	高碳排放的运输模式可能被跨国公司客户移出供应商名单; 交通运输行业规模运营易产生高碳排, 或受到运营所在地环境监管。	优质客户流失、品牌价值折损、融资成本上升。	中期 长期	1. 国际货代货运业务获取绿色认证, 向客户传递低碳服务能力。 2. 汽车客运服务业务全面转型新能源车辆。

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
资源效率机遇	汽车客运业务新能源车队全生命周期成本优势显现,运维成本下降;冷链物流通过新能源设备、智能化改造降低能耗	燃油/电费成本节约、维修保养费用降低、利润率提升	短期 中期	1.扩大新能源客运车辆应用,加强全生命周期成本管理。 2.通过更新低效设备、采购节能设备和进行新型能源应用场景合作(移动储能)。 3.低温公司下属吴淞库区与供应商合作在屋顶安装光伏,装机量1MW
产品与服务机遇	国际货代货运可针对新能源汽车、锂电池等低碳产业拓展端到端物流服务;冷链物流可承接更多绿色食品供应链需求。	新客户新业务带来收入增长,市场份额扩大。	中期	1.国际货代货运深耕新能源及高科技行业客户,提供定制化物流方案。 2.拓展“仓配一体+牛肉品类”供应链服务。
政策与资金机遇	符合条件的冷链基地项目可争取国家骨干冷链物流基地政策支持;新能源车队可享受运营补贴	政府补助资金、低息绿色贷款、税收减免。	短期 中期	1.主动对接国家骨干冷链物流基地建设政策。 2.将新能源车辆更新计划与政府补贴申报同步推进。
韧性建设机遇	多式联运网络提升供应链韧性,应对极端天气干扰。	构建长期竞争优势,提升抗风险能力。	长期	1.持续推进无人出租车示范运营,积累数据和经验。 2.加强陆海空多式联运网络联动,提升运营效率与韧性。 3.建立ESG治理架构,将气候议题等环境议题纳入研究。

## 影响、风险和机遇管理

目前公司尚未形成用于识别、评估、监测与管理应对气候变化议题的可持续发展相关影响、风险和机遇管理的措施和流程,目前,公司采用“内部梳理+外部对标”相结合的方法识别气候变化相关影响、风险和机遇:内部通过各业务单元、职能部门联动,结合日常运营数据、事故记录、客户反馈等,梳理形成涵盖客运安全、食品供应链韧性、跨境物流合规等维度的风险清单;外部参考交通运输、冷链物流、食品生产、跨境贸易行业气候相关风险案例、监管政策及同业实践,补充完善风险与机遇清单。

## 指标与目标

目前公司尚未设定应对气候变化的明确量化指标与目标,现依据交易所及上海市国资委可持续信息披露要求指标披露数据。后续将结合三大业务线发展实际、国内外监管政策要求及行业发展趋势,逐步建立科学可量化的指标与目标体系。

定量披露项	单位	2025
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	38,611.11
其中:按范围分类		
范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	25,370.75
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	13,240.35

注:

- (1)数据来源包括锦江在线及各板块子公司;
- (2)范围一:直接温室气体排放量的计算方式基于中国《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)计算,其中天然气按照356.085GJ/m<sup>3</sup>计算;汽油按照43.12GJ/t计算。
- (3)范围二:温室气体排放量的计算方式基于2025年12月中国生态环境部发布的《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》,排放因子采用2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kg/kwh计算;
- (4)汽油密度按照0.74kg/L计算。

【案例】 锦江汽车全部营运车辆纳入车载智能视频监控系统

锦江汽车坚持“安全出效益、服务树品牌”的管理理念,以科技手段促进科学管理,建立了信息化、网络化、数字化的综合管理平台,将全部营运车辆纳入车载智能视频监控系统,实现了营运车辆智能统一调度、气候变化与路况信息实时提醒、驾驶员营运服务表现即时监管的安全行车和服务质量全程监控可追溯管理新模式。近年来,通过安全管理,服务创新,增强企业的竞争能力。



## 能源管理

锦江在线高度重视能源节约与高效利用,将节能降耗纳入公司日常运营,各板块子公司根据自身业务及运营情况积极开展能源管理优化举措。锦江汽车聚焦车辆营运核心场景,加大新能源车辆更新力度并推广节能驾驶与调度技术;锦江低温针对冷链仓储与运输特点,优化制冷系统运行参数并应用智能温控技术;锦海捷亚围绕货运代理业务,通过优化运输路线、更换节能设备等措施降低能耗,本年度通过全链条节能举措取得了良好的效果。

### 汽车客运业务

锦江汽车秉持“环保达标,节能领先”的管理方针,建立覆盖车辆营运、维修、租赁等业务的能源管理,制定《目标指标监视和测量管理控制程序》《环境、职业健康安全运行控制程序》和《法律、法规获取和确认控制程序》,明确各部门能源管理职责,将节能目标纳入绩效考核。重点管控车辆燃油、维修车间能耗、办公用电等关键能源消耗环节,通过优化运营流程、推广节能技术等措施推进能源节约。

锦江汽车的能源消耗以交通运输能耗为主,主要为客运车辆、维修车间的柴油、汽油消耗及新能源车辆电力消耗,同时包含办公区域电力消耗、供暖制冷能耗等,能源消耗结构覆盖车辆营运、维修、办公等全场景。

### 绿色运营与减排举措

- 01 加大对新能源车辆的更新力度,逐步扩大新能源营运车辆应用范围,已实现出租车全面新能源化;
- 02 推广节能驾驶系统,优化行车路线与调度方案,办公区域更换LED节能照明、智能节水器具;
- 03 建立车辆全生命周期能耗管理机制,推行节能驾驶培训、车辆定期检修,优化智能调度降低空驶率,减少单位运营碳排放。

【案例】 锦江出租车全面新能源转型

应《上海市交通行业2025年节能减排重点工作安排》通知,持续推进地面公交和出租汽车车辆新能源化,除城市应急车型外,全面实现公交车辆新能源化,继续鼓励巡游车企业积极更新新能源车型。锦江在线于2025年9月参加由上海上市公司协会与全景网联合举办,主题为“沟通传递价值信心,共筑未来”——2025年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会活动。对于出租车新能源化转型进展,公司表示出租车已全面实现新能源化,网约化转型正在推进中。



### 国际货代货运业务

锦海捷亚主要业务为国际货运代理与运输,主要能耗以仓储照明、运输车辆燃油消耗为主,能源消耗覆盖国际货运代理的运输、仓储全业务链条。公司制定《环境因素识别与评价控制办法》,在识别的环境因素中包括能源的消耗与排放。

#### 【案例】 锦江出租车全面新能源转型

2025年11月,锦海捷亚首艘纯LNG动力集装箱船“锦海捷亚1号”开工仪式在重庆中江船业公司造船基地顺利举行。这一重要时刻,标志着锦海捷亚积极响应国家内河船舶绿色智能发展号召,抢抓航运业低碳转型机遇,迈出了具有关键意义的一步。

“锦海捷亚1号”由锦海捷亚旗下重庆船务公司投资建设,该船采用纯LNG动力系统,全程由清洁能源驱动,相较于传统燃油动力船舶,能大幅降低碳排放、硫氧化物及颗粒物排放,环保优势显著。



### 食品供应链业务

锦江低温作为锦江在线食品供应链的一环,以“环保领先,预防污染,有效利用资源”为方针,建立能源管理体系,将能源节约纳入环境目标,制定《目标、指标及管理方案控制程序》,明确冷链仓储、运输等环节的节能要求,通过优化制冷系统、提升运输效率等措施降低能源消耗。

锦江低温能耗主要集中于冷链仓储制冷和运输环节,能源类型以电力、天然气为主,能耗消耗与冷藏、冷冻食品仓储及运输业务直接相关。报告期内,公司通过管理优化提升能源利用效率,进而降低冷库用电成本,促使部分库区用电量和用电费用下降。公司设定提升能源利用效率的发展方针和主要目标,制定管理制度与任务举措,将能源降本列入年度计划,以减少能耗。目前,在能源供应稳定性、成本控制及技术人才投入方面面临具体挑战。

#### 绿色冷链与减排举措

①优化冷库温控参数,提升制冷设备运行效率;②推广新能源冷链运输车辆,优化运输路线,降低单位运输能耗;③应用智能温控技术,精准控制库温,减少能源浪费;④在智能化系统升级上,与战略合作伙伴构建集成化的冷链运营管理平台,将在绿色低碳等方向开展实践,打造数字化供应链平台,推广新能源设备应用,引领行业可持续发展。⑤公司通过更新低效设备、采购节能设备和进行新型能源应用场景合作(移动储能),直接提升能源利用效率。⑥公司下属吴淞库区与供应商合作在屋顶安装光伏,装机量1MW。

定量披露项	单位	2025
综合能源消耗总量	吨标煤	15,030.85
直接能源消耗量	吨标煤	11,964.06
间接能源消耗量	吨标煤	3,066.79
清洁能源使用量	兆瓦时	610.87

报告期内,锦海捷亚节能减排目标及达成情况:

能源类型/名称	减排目标				报告期内进展
	基准年份	目标年份	目标时间尺度	目标内容	
电力	2025年	2025年	短期	用电小于平均15000度/月	达标
汽油	2025年	2025年	短期	汽油小于平均200升/月	达标
柴油	2025年	2025年	短期	柴油小于平均3000升/月	达标

## 循环经济与资源利用

锦江在线高度重视循环经济发展与资源循环利用,秉持“减量化、再利用、资源化”原则,各板块子公司根据自身业务及运营情况积极开展资源高效利用行动/举措,本年度通过多场景资源循环举措取得了良好的效果。

### 食品供应链业务

食品供应链板块的锦江低温公司制定明确的节水目标和水资源管理规划,通过系统化管理持续提升用水效率。公司通过优化工艺、使用节水设备、配套中水回用系统,并加强定额管理和宣传,减少水耗。在部分生产工艺中,因技术或成本限制,提高水循环利用率和降低水耗面临挑战。

定量披露项	单位	2025
总耗水量	吨	189,215
总取水量	吨	189,215

报告期内,子公司锦海捷亚水资源管理目标及达成情况:

水资源类型/名称	减排目标				报告期内进展
	基准年份	目标年份	目标时间尺度	目标内容	
用水	2025年	2025年	短期	用水小于平均300吨/月	达标

## 污染物排放与废弃物处理

锦江在线高度重视污废处理,严格遵守环保法律法规,各板块子公司根据自身业务及运营情况积极开展污染防治与废弃物管理举措。锦江汽车完善废气、废水处理设施,优化噪声管控方案并规范废弃物分类处置;锦江低温保障制冷设备与油烟净化设施高效运行,实现废弃物分类处置全覆盖;锦海捷亚严控运输车辆尾气排放,规范生活污水排放与各类废弃物处置流程,本年度通过全流程环保管控取得了良好的效果。

### 汽车客运业务:

锦江汽车通过《质量、环境、职业健康安全管理体系程序文件》中的《环境因素识别与评价控制程序》考虑生产经营中产生废弃物和副产品给环境造成的影响。由后勤保障部负责对环境管理体系目标和指标完成情况的运行控制、监督检查,对公司安全生产条件、污染物排放进行定期监测,每季度负责对其进行统计分析,并将季度目标指标运行情况报告上报。通过《监视和测量控制程序》对吴中路16号、100号和延长路工作基地废水排放的检测。

锦江汽车严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定,车间在生产过程中强调清洁生产,遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》,力求减少生产垃圾产生,生产部负责对相关要求的落实情况进行监督检查,公司特制定了《固体废弃物管理规定》等内部制度,根据《固体废弃物管理规定》,锦江汽车建立了规范的固体废弃物管理体系,旨在通过标准化管控降低污染、保护环境、消除安全隐患,管理范围覆盖公司管辖区内所有固体废弃物的产生、收集、储运及处置全流程。

职责分工	车间负责生产过程中产生的固体废弃物控制工作; 各部门负责自身办公及清洁过程中产生的固体废弃物控制工作。
分类标准	可回收物:包括纸张、玻璃、塑料制品、金属制品等; 不可回收物:生产、生活中产生的无回收价值的固体废弃物; 危险废弃物:包括废电池、废灯管、墨盒、硒鼓、废棉丝、含油废手套、废油漆残渣、废旧设备零件、稀料、化学药剂包装物等; 建筑垃圾:建筑施工过程中产生的废水泥渣、碎砖头、石块等,单独列为一类管理。
收集与储运要求	公司生产、生活活动中产生的固体废弃物,在收集、储运过程中必须实行密闭储运,不得出现遗洒现象。其中,危险废弃物由各产出单位设置专门收集箱单独收集,并做出明确标识。
外运与处置流程	不可回收废弃物:统一放入公司定点设置的垃圾箱,由环卫部门统一清运处置; 危险废弃物:收集后交由专业垃圾处理单位进行外运处理,相关处置过程按要求执行《危险废物转移联单》制度; 可回收物:由物业公司联系废品回收单位或个人,定期清理回收; 建筑垃圾:按建筑施工相关规范单独处置。
相关记录与文件管理	体系运行过程中,留存《危险废物转移联单》等相关记录,同时以《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》作为核心合规依据,确保管理工作有法可依、有据可查。

### 食品供应链业务

食品供应链业务板块中的锦江低温公司产生的污染物主要为自有及客户货运车辆运行过程中产生的二氧化硫等大气污染物,锦江低温严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及环境管理体系相关要求,强化全流程管控。其他污染物主要为噪音污染,锦江低温主要管控措施为:

装卸时段限制:明确货运车辆在冷库内的装卸作业时段;

月台装卸文明作业:规范月台装卸操作流程,要求作业人员轻拿轻放货物,避免货物碰撞、设备轰鸣等产生的突发噪声;加强对装卸设备的日常维护,确保设备运行平稳,降低运行噪声。

## 倡导绿色办公

锦江在线高度重视绿色办公文化培育与实践推广,将绿色低碳理念融入日常办公管理,各板块子公司根据自身运营情况积极开展绿色办公行动

### 食品供应链业务

食品供应链板块中,锦江低温公司依据《质量/环境/职业健康安全手册》按照运行准则实施过程控制,通过环境运行和程序化的控制以确保本公司在环境保护和推行清洁办公,

### 【锦江在线绿色办公举措】

#### 加强用电管理

加强用电管理,合理设置空调温度,除中央空调外,夏天室内空调温度设置不低于26°C,冬天不高于20°C。无人不开空调,开空调时关闭门窗,定期清洗空调系统的风机盘管、滤网等装置,提高空调能效。电脑、打印机、传真机和复印件等设备要随用随开或设置自动节能状态,减少和避免电器设备处于长时间待机状态,下班后自觉关闭各类电器电源。

#### 加强办公用品管理

严格依据依起需要配备办公用品,严格配备标准,尽量选择能耗小、环保、质优、廉价的办公设备;尽量实行无纸化办公,文件、材料的起草,修改和传阅尽量在电子媒介上进行,减少纸质文件印发和使用传真的频率,提倡双面印刷

## 生态系统和生物多样性保护

报告期内,集团及各子公司业务运营未对生态敏感区域造成不良影响,未发生涉及生态破坏的违规事件。未来,将持续检测监测企业运营点对生态系统与生物多样性的影响,加强生态系统与生物多样性保护工作,进一步优化业务流程,减少生态环境影响,积极参与生态保护公益事业,将生态保护要求贯穿业务全链条,为区域生态安全贡献国企力量。

# 03

## 人本管理, 协同共赢

PEOPLE-ORIENTED MANAGEMENT, COLLABORATION  
FOR MUTUAL BENEFIT



## 合规雇佣

锦江在线致力于构建“以人为本”的雇佣生态,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》及其他相关的法律法规,为员工打造坚实的利益保障体系切实保障员工的合法权益。

锦江在线公司主营业务主要由锦江汽车、锦海捷亚、锦江低温与锦江御味四家子公司构成,各子公司开展业务所需人才各有特点,因此,锦江在线自本部至子公司形成统筹管理、各具特点的雇佣体系。

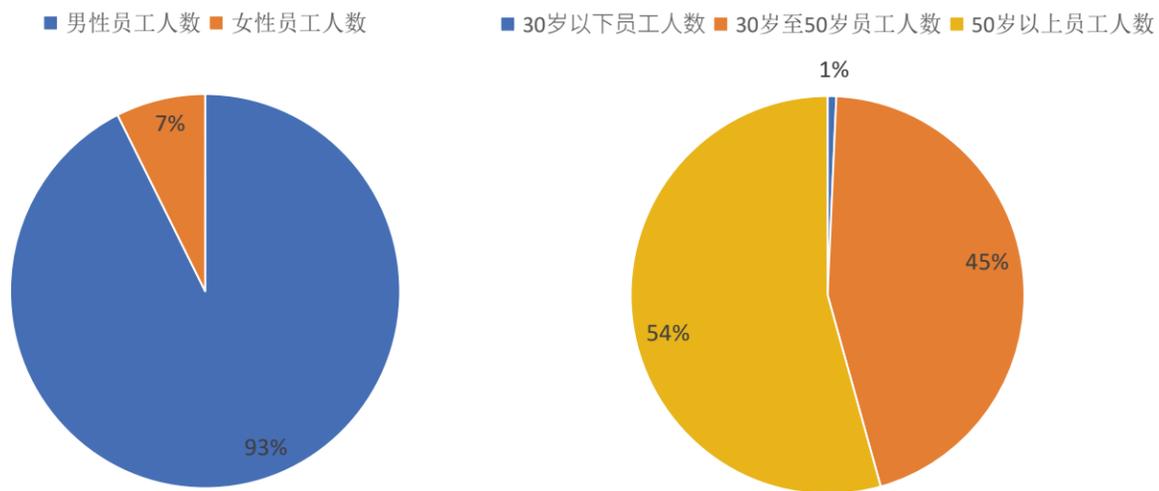
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,公司本部制定并执行《上海锦江在线网络服务股份有限公司招聘管理办法》《上海锦江在线网络服务股份有限公司本部职能部门员工2025年度绩效考核管理办法》《上海锦江在线网络服务股份有限公司薪酬福利管理办法》《上海锦江在线网络服务股份有限公司招聘管理办法》《2025年锦江在线板块培训计划》等内部制度与年度计划,明确选拔、录用、转正、调岗的执行流程,确保雇佣管理制度化、高效化、人性化。各子公司同样建立自身招聘、绩效、薪酬福利等内部制度,公司及各子公司均坚持公平公正原则开展招聘工作,根据自身业务对人才的需求,通过校招、社招、内部推荐等形式择优录用人才,并将录用人才转化为公司业务发展动力。

公司及各子公司与所有正式员工依法签订劳动合同,明确雇佣方及劳动者双方义务与合法权益,包括工作时长、劳动报酬、加班补贴、休假时间等,确保用工合法合规。

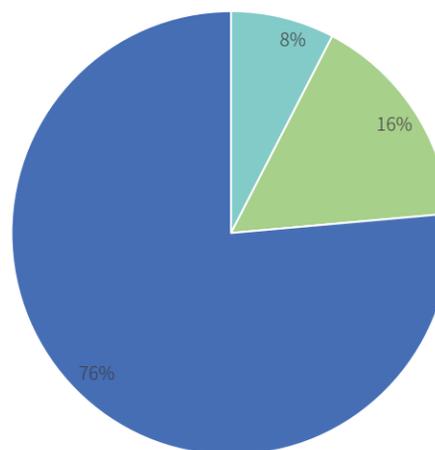
同时,公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规,明确禁止使用童工与强制劳工,应聘者入职前严格审查其身份信息,确保年龄符合法定工作要求。本报告期内,我们不存在使用童工和强制劳工的情况发生。

2025年度,公司员工劳动合同签订率100%,公司员工流失率为9.31%。

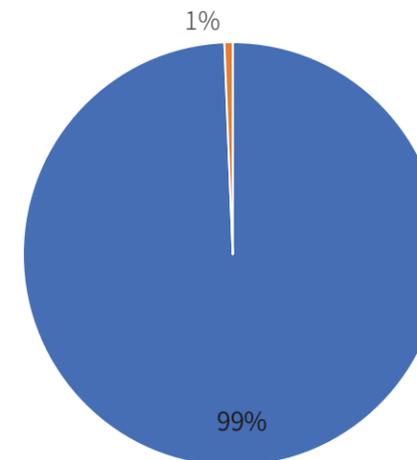
### 员工构成



■ 本科及以上学历 ■ 大专 ■ 其他学历



■ 中国大陆员工 ■ 少数民族员工



进行员工培训投入

70.47万元

接受培训的雇员覆盖比例

89.45%

全年共吸纳就业

52人

全年培训总人次

6,258人次

全员培训总时长

17,182小时

## 职业健康与安全

锦江在线高度重视员工的职业健康与安全应急管理,致力于为员工打造安全的工作环境,定期组织安全培训与演练、健康体检、养生分享等活动,提升员工包括交通安全、防火安全等安全意识,促进员工关注自身健康情况,全方位保障员工的身体健康。

### 治理

锦江在线及各板块子公司构建了以ISO45001职业健康安全管理体系为核心的制度架构,制定了《职工健康体检管理办法》《环境职业健康安全运行控制程序》《危险源辨识、风险评价和风险控制策划控制程序》等多项专项制度,各子公司结合自身业务特点(客运、货代、冷链)细化落实相关制度。

#### 汽车客运

公司通过《环境、职业健康安全运行控制程序》以及制定了《安全生产管理制度(安全汇编)》《安全生产管理制度(道路旅客运输)》《安全生产管理制度(巡游出租车)》《公司场地、车库、走廊环境卫生的管理规定》《基地人员车辆进出及内部安全管理规定》。锦江汽车公司主要由安全运营部负责对与重大环境因素、重大职业健康安全因素有关的运行和活动进行控制,确保环境、职业健康安全方针、目标和指标的实现。后勤保障部负责基地内办公大楼、停车库等建筑物的消防安全、保卫安全及其各类设施、设备的安全运行,以及基建工程、食堂、锅炉、排污、相关废弃物处置等环境保护。车队、修理厂、出租公司负责细化安全管理制度并组织实施,按照“谁主管、谁负责”落实各级安全责任制,加强对驾驶员、修理工日常安全教育和培训,加强对所使用的设施、设备的安全管理,对供应商进行评估并对其进行施加影响,对相关废弃物处置,配合公司定期开展环境、职业健康安全调查和安全行车现状分析工作。各相关部门、车队、修理厂、出租公司负责指导或开展相关节能降耗工作和对相应的环境、职业健康安全造成危害的突发事件的应急准备和响应。  
公司员工职业健康管理主要为员工体检,由人力资源部、党群工作部、安全运营部负责管理。

#### 国际货代货运

锦海捷亚依据ISO45001构建了《环境及职业健康安全管理手册》,公司应根据本标准的要求,按照P(策划)、D(实施)、C(检查)、A(处置)循环的方式,对体系及过程进行有效的管理,以实现管理体系的持续改进。锦海捷亚通过《沟通、协商和参与管理标准》制度明确了公司职业健康安全体系内、外部沟通、协商和参与机制管理要求,加强员工关于职业健康与安全体系各类问题的沟通、收集、反馈。  
锦海捷亚职业健康与安全由公司总经理负责总体方针的制定,设立环境、职业健康安全的管理者代表,由行政部、系统技术部、人力资源部、财务部、质量运营部、业务操作部(含仓库)各部门协作展开。

#### 食品供应链

锦江低温根据GB/T45001-2020标准制定了《质量/环境/职业健康安全管理手册》,该手册针对公司的销售和服务经营现状及中长期发展规划,提出了公司的质量/环境/职业健康安全管理方针和目标,规定了公司的质量/环境/职业健康安全管理体系,纲要性地说明了各职能部门在质量/环境/职业健康安全管理体系中的作用和标准要求,对质量/环境/职业健康安全管理体系各要素、活动各环节都进行了原则性阐述,对产品服务重要环境因素/重大危险源风险控制的程序、手段和方法均作出了规定和说明。  
锦江低温的职业健康与安全由总经理作为总负责人,设置职业健康安全事务代表,同时由办公室、运营部、采购部协作展开。

### 战略

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
风险-职业健康合规标准提升	未达标将面临行业处罚,限制业务运营,影响品牌信誉	管理费用上升、净利润降低	长期	密切关注合规标准更新,及时修订管理制度;定期开展合规自查,确保全员达标
风险-职业健康防护物资短缺	一线员工防护不足,易引发职业健康问题,导致运营中断	管理费用上升、营业利润降低	短期 长期	建立防护物资储备库,与供应商签订长期供货协议;定期盘点,确保物资充足可用

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
风险-驾驶员职业健康风险	驾驶员疲劳驾驶、久坐、心脑血管等健康问题,易引发安全事故,影响客运服务	营业成本增加、净利润降低	中长期	优化驾驶员排班,避免疲劳作业;定期开展驾驶员专项体检,建立健康预警机制
风险-低温作业健康风险	员工低温冻伤、关节损伤等健康问题,导致缺勤率上升,影响冷链运营	管理费用上升、营业利润降低	长期	冷库内单次连续作业不超过1小时;发放分层式防寒套装,并配备防寒帽、防砸防寒安全鞋等全肢体防护用具;推广机械化搬运,使用叉车、托盘车等替代人工搬运重物,减少弯腰、负重导致的肌肉骨骼损伤
风险-仓储作业职业伤害风险	员工搬运伤害、粉尘/噪音危害等,导致作业效率下降、缺勤	营业成本上升、净利润降低	长期	规范仓储搬运操作,配备防护用品;优化仓储环境,降低粉尘、噪音污染
机遇-员工健康素养提升机遇	降低职业健康事故发生率,提升员工工作积极性,增强团队稳定性	管理费用降低、营业利润上升	长期	定期开展职业健康、安全生产培训、急救演练
机遇-职业健康安全体系认证机遇	提升市场竞争力,契合高端客户对安全合规的需求,拓展业务合作	管理费用降低、净利润上升	长期	维护体系认证有效性,加强认证成果宣传;将安全合规作为核心竞争力,融入业务推广

## 影响、风险和机遇管理

公司统筹建立“辨识-评价-控制-改进”闭环管理机制,各板块子公司结合自身业务特点,严格落实该机制。各子公司均通过《危险源辨识、风险评价和风险控制策划控制程序》,按三种时态、三种状态全面识别运营各环节危险源,采用D=L+E+C评价法确定风险等级,形成各自《重大风险控制措施一览表》。

针对职业健康管理,各板块子公司统一实施分级体检制度:劳模、工匠等特殊群体及连续工作20年以上员工每年体检,其他员工每2年体检,女职工额外增加专项体检项目,各子公司分别建立健全本单位员工健康档案。对体检异常人员,由各子公司人力资源部门会同体检机构及时跟进,协调进一步诊断与治疗。

安全运行控制方面,3家子公司均落实“五道安全防线”(思想、现场管理、监督检查、责任联保、外围防线),定期开展安全大检查、暗查及专项督查,对发现的隐患下达整改通知,跟踪验证整改效果,建立事故“四不放过”处理机制。

## 指标与目标

职业健康与安全目标

锦海捷亚	火灾零发生;重大事故零发生
锦江低温	火灾事故发生率0%;意外伤害事故轻伤率<4‰,重伤率为0%;触电事故发生率0%。

### 1. 职业健康

锦江在线高度重视员工的职业健康与安全,各板块子公司也通过全面的管理体系建立了对员工职业健康和安全生产工作环境的保障。



锦江汽车职业健康安全管理体系认证



锦海捷亚职业健康安全管理体系认证



锦江低温职业健康安全管理体系认证

## 2. 应急演练

根据锦江在线旗下子公司锦海捷亚的《环境及职业健康安全管理手册》《环境及职业健康管理文件控制办法》《环境及职业健康人员管理办法》，设置了《应急准备和响应控制办法》规定了公司可能出现的各类安全事故应急预案编制、准备、演习及响应处理等管理要求。

公司应急管理职能主要由公司行政部和仓库执行，应根据安全生产标准化管理要求，成立应急救援指挥部，下设总指挥、副总指挥及抢修救灾组、物资供应组等工作小组。其中，行政部负责：a)制定公司可能发生的各类安全事故应急预案；b)做好各类应急准备及监督检查工作；c)根据应急预案职责分工参与应急救援工作；d)组织应急预案的演习。

仓库负责：a)根据应急预案职责分工参与应急救援工作；b)做好各类应急准备及监督检查工作；c)配合完成应急预案的演习。

## 职业发展与培训

### 治理

锦江在线高度重视员工职业发展，报告期内针对板块各公司业务及培训需求特点制定《2025年锦江在线板块培训计划》，计划针对公司板块各公司的现有及待开发培训课程，通过系统整合与规划，结合线上学习平台建设，以线下或线上的授课形式使各公司员工提升专业技能、增强对公司的认同感与归属感，促进知识交流与人才培养，进而提高各公司的整体运营效率和竞争力。培训总体分为新员工培训、相关专业培训、统筹条线培训、党员培训等，针对已有课程需完善与更新，待开发课程按时完成，并做好跟踪反馈工作。

锦江在线及其各板块子公司人力资源将对新员工、特定职能员工、特定技能员工、党员群员工等不同群体展开不同类型的专项培训，由总部人力资源部门统筹，板块各子公司人力资源及相关部门结合自身业务类型、运营特点开展。

锦江在线及各板块子公司因为业务与管理的不同根据各自《薪酬福利管理办法》，设置了明确的员工薪酬体系

锦江在线本部 对应公司岗位职级设置的管理和专业两个序列，薪酬体系对应设置7个序列级别。每个序列级别设14个薪档。

锦江汽车 薪酬体系共设七个薪级，每个薪级设十四个薪档(有经营业绩目标考核的部门和岗位除外)。

锦海捷亚 对应公司岗位职级设置的管理和专业两个序列，薪酬体系对应设置15个职级。每个职级设36个薪档。

锦江低温 对应公司岗位职级设置的管理和专业两个序列，薪酬体系对应设置16个职级。每个职级设16个薪档。

锦江御味 对应公司岗位职级设置的管理和专业两个序列，薪酬体系对应设置15个职级。每个职级设28个薪档。

### 战略

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
物理风险-极端天气	极端天气导致客运车辆故障率上升、轨道变形风险；暴雨台风造成国际货代业务港口拥堵、航班延误；冷链运输因停电或设备过载面临断链风险。	维修成本增加、保险费用上升、冷链货损赔偿支出增加	短期中期	关注行业技术发展趋势，优化员工培训体系，提升员工岗位适配能力，适应技术迭代需求
风险-核心人才流失风险	锦江汽车资深驾驶员、锦海捷亚货代专员、锦江低温制冷技术人员流失，导致服务稳定性下降、客户资源流失	管理费用上升、营业利润降低	长期	完善人才激励与保留机制，优化职业发展环境，加强核心人才培养与储备，降低人才流失率

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
风险-职业发展通道单一风险	年轻员工晋升空间受限,工作积极性不足,流失率上升	营业收入降低、净利润降低	短期中期	优化职业发展体系,拓宽员工职业发展路径,加强职业规划指导,提升员工工作积极性
风险-岗位技能断层风险	锦江汽车驾驶员、客运管理岗位,锦海捷亚货代操作、仓储管理岗位,锦江低温冷链技术、制冷维修岗位技能断层,影响业务开展	管理费用上升、营业利润降低	长期	建立完善的人才培养与传承机制,加强岗位技能培训,搭建人才梯队,缓解技能断层问题
机遇-业务转型升级机遇	支撑锦江汽车拓展商务租赁,锦海捷亚拓展跨境货代,锦江低温拓展高端食品冷链业务	业务收入增加,营业收入上升、净利润上升	长期	结合业务转型升级需求,优化人才培养与储备策略,提升员工专业能力,支撑新兴业务发展
机遇-人才团队优化机遇	打造高素质专业化团队,提升核心竞争力	营业成本降低、净利润上升	长期	完善人才选拔与培养机制,优化团队结构,营造良性竞争氛围,提升团队整体素质与效率

### 影响、风险和机遇管理

锦江在线及各板块子公司均实施全周期职业发展管理,即入职阶段开展岗位适配性和专项性培训;在职阶段本部及各板块子公司通过《绩效考核管理办法》等管理机制定期绩效考核、技能测评,识别员工发展潜力与短板,针对性制定培训与发展计划;晋升阶段严格执行任职资格评审,确保晋升公平公正。各子公司结合自身主业特色与岗位特点优化管理细节。

### 指标与目标



根据2025年锦江在线板块培训计划,培训计划完成情况良好,报告期内,员工培训覆盖率89.45%。

#### 【案例】 锦江出租驾驶员积极参与行业职业技能大赛

2025年11月,锦江在线出租车由上海市交通委指导,市交通工会、市道运中心和市出租租赁行业协会主办的2025年上海出租汽车行业驾驶员职业技能大赛如期举行,来自全市各大出租企业的驾驶员奋力拼搏、同场竞技,以赛促学强技能,以心践行暖申城,展现出出租汽车行业从业人员昂扬向上的精神风貌。



#### 【案例】 锦江车友会知识共享型主题课堂,提升员工车辆养护技能

2025年4月,锦江车友会「爱车养护,从心出发」主题爱车课堂温暖启幕。20余位车友相聚春日暖阳中,在行业专家的实操教学与深度研讨中,共同解锁车辆养护新技能。本次活动特邀上海市劳模、工匠任介平、任强两位资深专家联合授课,以「理论+实车操作」模式带来满满干货。

集团工会副主席孙侃出席活动,对车友会成立表示祝贺的同时提出了期望:「车友会不仅是技术交流的平台,更是企业文化落地的重要载体。通过知识共享型活动,我们既提升职工专业技能,又以车为媒凝聚人心,实现企业发展与职工成长的双向奔赴。」这番寄语为车友会未来发展指明方向——以专业化服务赋能职工,以温度化运营传递企业关怀。



## 员工关怀

### 治理

锦江在线与各板块子公司对于员工薪酬福利、生活保障以及人文关怀予以高度重视，公司本部建立起《上海锦江在线网络服务股份有限公司薪酬福利管理办法》等制度，明确各部门关怀职责，锦海捷亚、锦江汽车、锦江低温、锦江御味结合自身员工特点，细化关怀措施。

管理架构上，本部层面工会牵头员工关怀工作，人力资源部、后勤保障部、党群工作部分工协作；各子公司参照公司架构，明确各部门关怀职责——工会负责组织本单位文体活动、帮扶慰问等，人力资源部负责本单位薪酬福利、休假保障等落实，后勤保障部负责本单位工作环境优化、劳动防护用品配置等，党群工作部负责本单位员工意见收集与反馈，搭建沟通平台。

### 战略

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
风险-薪酬福利吸引力下降风险	员工积极性不足，流失率上升，影响服务质量	管理费用上升、净利润降低	长期	优化薪酬福利体系，结合行业水平调整激励政策，提升薪酬福利吸引力，稳定员工队伍
风险-工作强度大导致的身心压力风险	员工疲劳作业引发服务失误、投诉，甚至安全事故	管理费用上升、营业利润降低	长期	优化工作安排，加强员工身心关怀，改善作业条件，缓解员工工作压力
风险-差异化生活保障需求风险	员工满意度低、流失率高	管理费用上升、净利润降低	长期	关注员工差异化需求，完善生活保障措施，提升员工满意度，降低员工流失率

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
风险-诉求表达渠道不畅风险	员工不满情绪积累，影响团队凝聚力与工作效率	营业收入降低；营业成本上升、净利润降低	长期	完善员工沟通反馈机制，拓宽诉求表达渠道，及时回应并处理员工诉求，提升团队凝聚力
机遇-员工归属感提升机遇	降低流失率，提升团队稳定性与凝聚力，保障服务连续性	管理费用降低、净利润上升	长期	强化员工人文关怀，完善员工成长支持体系，营造和谐企业文化，提升员工归属感
机遇-品牌形象优化机遇	树立“以人为本”的企业形象，提升客户认可度与市场竞争力	营业收入上升，品牌溢价提升；毛利率上升、净利润上升	长期	加强员工关怀举措宣传，践行以人为本的发展理念，依托优质服务提升企业品牌形象

### 影响、风险和机遇管理

锦江在线与各板块子公司通过职代会等形式充分发挥职工代表民主参与、民主管理、民主监督的职能，如锦江汽车公司的负责提案工作小组可通过《上海锦江汽车服务有限公司职工代表大会提案工作制度》围绕大会确定的议题开展工作，其中内容涉及安全生产、劳动保护、劳动人事、生活福利、教育培训等方面工作；会后，根据《上海锦江汽车服务有限公司职工代表大会巡视工作制度》负责巡视工作小组将定期或不定期开展对职代会决议事项的巡视检查；每年还将由评估小组与职工代表定期进行质量评估，评估包括上次职代会决议贯彻落实情况和职代会闭会期间由职代会会议审议通过事项的应用情况。对于需要关怀的困难员工，锦江汽车成立了帮困基金会，并制定了《员工帮困基金管理实施细则》予以妥善管理。

## 指标与目标

(员工关怀工作下年段目标)

### 锦江在线多元化员工关怀措施

锦江在线在多个方面致力于提升员工的福祉和满意度,特别是在困难员工帮扶、员工生育期权益保障、员工心理健康管理以及工作与生活平衡等方面,采取了一系列积极措施。

#### 1、困难员工帮扶

公司制定职工生活困难补助规定,落实困难员工帮扶工作,充分发挥工会在关心职工生活、维护职工利益方面所起的作用,使企业帮困工作制度化和规范化,进而推进企业和谐,维护企业稳定。2025年锦江在线层面共帮困8人次,所属企业分别结合实际开展帮困慰问。公司积极组织职工参加补充医疗,解决员工的实际困难。定期组织与困难员工沟通交流,了解他们的需求和困难,为他们提供必要的支持和帮助,确保员工在遇到困难时能够及时获得帮助。

#### 2、员工生育期权益保障

女性员工带薪休假:严格遵守国家相关法律法规,为女性员工提供产假、哺乳假等带薪休假政策。同时,公司还鼓励男性员工在女性员工产假期间承担更多的家庭责任,以减轻女性员工的负担。  
男性员工护产假保障:为男性员工提供护产假,让他们有足够的时间陪伴和照顾新生儿及配偶,促进家庭和谐。  
生育保险与福利:为员工缴纳生育保险,确保他们在生育期间能够获得相应的医疗费用报销和生育津贴。此外,公司还为员工提供其他与生育相关的福利,如慰问探望等。

#### 3、员工心理健康管理

组织员工参与心理健康管理讲座和培训,所属低温公司邀请上海中医研究院健康管理师开展健康讲座,普及健康知识、宣传未病先防理念,帮助员工解决职业病困扰,掌握健康知识。

#### 4、工作与生活平衡

综合计算工时制度:公司实行综合计算工时制度,允许仓管员、单证员岗位的员工在不影响工作进度的前提下,实行以季为周期的综合计算工时制度,有助于员工更好地平衡工作与生活的关系,提高工作效率和生活质量。  
丰富员工文化活动:公司定期组织各类员工文化活动,举办刻篆社职工社团、举办文体活动、建设职工休息室、开展春秋游活动等,切实为职工做好实事,增强职工对企业的认同感、归属感和幸福感。  
综上所述,公司在困难员工帮扶、员工生育期权益保障、员工心理健康管理以及工作与生活平衡等方面作出了积极努力,旨在为员工创造一个更加和谐、健康、积极的工作环境。

### 【案例】 锦江低温公司员工关怀行动

关心关爱一线在岗职工,2025年春节期间为187名职工送上节日慰问;完成锦江低温公司吴泾库区职工休息室焕新,新增休闲健身设施提升职工获得感;指导职工社团锦江篆社创办运行,提供经费扶持,年末7名学员获上海市书协篆刻考级3级证书;制定完善《锦江在线困难职工帮扶管理办法》,扎实推进“暖心聚力工程”,年内完成集团级、二级、三级帮困分别为4人次、2人次、2人次,精准送达温暖;高温季指导下属企业制定高温时段动态调整机制、优化作业规程,开展专项督查,公司主要领导分赴4家企业8处一线场所,慰问职工186人次,筑牢平安度夏管理基础。



# 04

## 优品管控, 品牌提质

PREMIUM PRODUCT CONTROL, BRAND QUALITY ENHANCEMENT



## 品牌价值管理

### 优质产品和服务安全与质量

#### 治理

锦江在线各板块子公司围绕产品和服务安全与质量建立专属管理体系,结合业务属性制定专项管理制度,明确各层级管理架构、职能分工及权责边界,形成各板块独立管控、流程闭环的质量管理治理模式。

##### • 汽车客运

锦江汽车公司以“客需我求,客喜我悦”为质量管理方针,聚焦营运服务质量管控,根据《质量、环境、职业健康安全管理体系综合管理手册》,且制定了《营运服务质量奖惩条例》,构建了以总经理为公司服务质量、环境保护、安全生产的第一责任人,副总经理为分管范围内服务质量、环境保护、安全生产的第一责任人,管理者代表及安全事务代表负责合规、监督,负责就质量、环境、职业健康安全的重大问题与相关方、认证机构沟通、协调。安全运营部等各部门为具体执行的综合管理体系。

##### • 国际货代货运

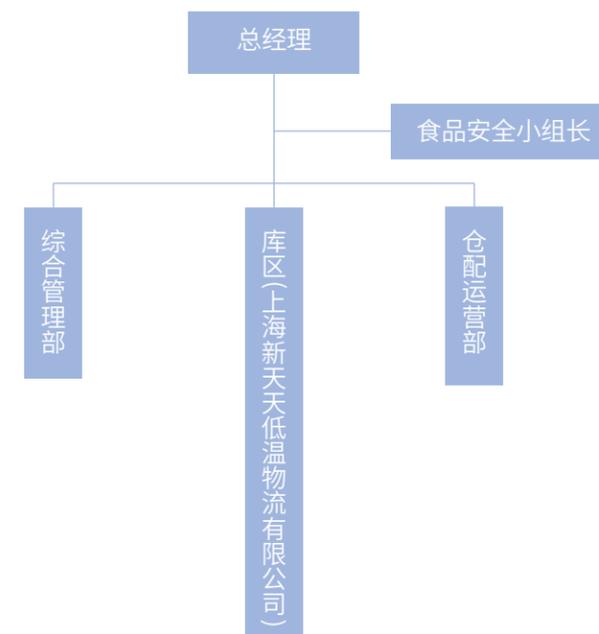
锦海捷亚公司制定了《物流方案管理办法》《客户投诉与索赔处理办法》。对于普通货代物流业务,公司总部、区域公司、分公司、子公司业务部门负责物流方案的设计开发和设计更改,并组织开展设计评审、方案实施及服务质量控制。对于特殊业务物流方案,公司总部及区域公司将成立专项评审专家小组,分别由公司总经理及区域公司总经理任小组组长,负责方案评审组织协调工作。总部/区域公司评审小组成员由总部/区域公司评审小组组长负责确定,至少应包含业务(可按业务类别确定且不限于一名)、财务、法务、质量等部门人员,负责方案具体评审实施工作,小组成员名单首次确定或后续变更后应向总部质量营运部进行报备。

##### • 食品供应链

在锦江在线的食品供应链板块中,锦江御味主营业务是食品研发与销售,为管控公司供应食品质量,避免不合格食品流入市场,根据国家有关法律法规和公司相关规定,特制定《上海锦江御味食品科技有限公司产品检验管理办法》。

锦江御味对于产品质量的管理主要由产品研发部、运营部负责。产品研发部负责制定产品到货检验及抽检的项目、数量、方法及标准,负责到货产品质量的抽检和判定。运营部负责对原物料到货的品项、规格、数量及外包装等的初步验收,并按产品研发部的规定进行抽样。运营部负责与供应商沟通处理不合格产品、不良

可用品的退换货或赔偿事宜。  
同板块的锦江低温公司则秉承“守牢合法合规底线、严防食品安全风险”的方针,依据食品安全体系标准ISO22000并结合本公司实际情况,编制了公司《食品安全管理手册》,手册阐述了公司食品安全方针、目标及食品安全管理体系的过程、过程关系及其管理方法。锦江低温建立了以总经理为第一责任人的食品安全管理体系,设立食品安全小组长,并由综合管理部、仓配运营部以及库区相互协调构成食品安全管理体系,保证产品与服务的质量和安。



#### 战略

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
产品质量风险	不合格产品流入市场引发客户不满,降低客户满意度,影响品牌口碑;食品业务合作拓展受阻。	营业外支出上升、销售费用上升	短期	建立全流程检验机制,强化供应商资质审核与到货检验,对不合格产品及时封存、退换货处理,优化产品质量管控标准
食品安全事故风险	暂停相关产品经营活动,市场信任度大幅下降,可能面临监管部门处罚,食品业务规模收缩;重大事故引发媒体曝光,严重影响品牌形象。	营业收入下降、营业外支出上升、管理费用上升	短期 长期	建立食品安全事故分级预警与应急处置体系,加强食品安全风险监测,落实事故责任追究机制
物流服务风险	物流合作方信任度降低,物流业务续约率下滑。	主营业务成本上升、销售费用上升	短期	优化物流方案设计与评审流程,针对项目选用不同特点的物流服务商,建立物流异常件快速处理机制,强化物流环节质量控制

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
营运服务质量风险	客户满意度下降, 汽车服务业务客诉量上升, 品牌口碑受损; 重大活动/涉外用车投诉易引发媒体关注, 影响公司整体形象。	营业外支出上升、销售费用上升、管理费用上升	短期	完善营运服务质量奖惩体系, 加强人员岗前培训与常态化复训, 强化一线服务质量监督检查, 对违纪行为从严处置
客诉处理不当风险	全板块客户流失率上升, 线上平台口碑下滑, 监管部门投诉量增加, 影响公司整体市场声誉。	销售费用上升, 营业外支出上升	短期	规范客诉处理流程, 明确全板块统一的响应时效要求, 建立跨部门协同工单机制, 加强客诉处理人员专业培训, 做好客诉回访与整改跟踪
质量提升机遇	提升全板块客户满意度与忠诚度, 增强市场竞争力, 推动业务拓展与合作续约率提升; 打造质量标杆, 提升公司行业影响力。	营业收入上升、品牌价值相关无形资产上升、销售费用下降	长期	持续优化各板块质量管控体系, 加大质量投入, 强化全员质量意识, 以质量升级驱动业务发展, 打造核心品牌竞争力
物流服务升级机遇	丰富物流服务品类, 拓展物流业务市场范围, 提升物流板块营收规模与行业竞争力; 为食品、汽车服务等板块提供更适配的物流支持, 实现内部业务协同升级。	营业收入上升、营业利润上升	长期	完善特殊业务物流方案评审机制, 组建专业研发与评审团队, 开展市场调研与可行性分析, 稳步开拓新物流业务领域
营运服务升级机遇	提升汽车服务板块客户体验, 增加客户复购率, 吸引新客户, 推动营运服务业务规模扩张; 树立汽车服务行业优质服务标杆, 提升品牌影响力。	营业收入上升、销售费用下降, 客户拓展成本下降	长期	优化优质服务奖励机制, 推广服务标杆经验, 持续完善营运服务规范, 实现服务流程精细化、标准化管理

## 影响、风险和机遇管理

锦江在线公司及各板块子公司建立全板块、全流程的产品和服务安全与质量影响、风险和机遇管理机制, 以制度为基础、分级管控为核心、协同联动为保障、持续改进为目标, 实现风险提前防范、机遇有效挖掘、影响可控可溯。如锦江御味设置《食品安全事件应急预案》《上海锦江御味食品科技有限公司产品检验管理办法》《上海锦江御味食品科技有限公司客服服务标准》。

锦江御味根据《上海锦江御味食品科技有限公司产品检验管理办法》对于产品风险识别通过初步验收检查和抽检来实现。

初步验收检查: 指公司指定的物流仓库(第三方)依据产品研发部制定的初步验收基准, 对到货产品的运输车辆、温度、产品外观、效期进行检查。

抽检: 指产品研发部依据《产品到货抽检频率表》对产品到仓后按照国家相关法律法规及公司内控质量标准进行产品包装、感官等进行检查。

锦江御味在食品安全的风控上, 根据《国家食品安全事故应急预案》, 按照食品安全事故的性质、危害程度和涉及范围, 本市食品安全事故分为四级: I级(特别重大)、II级(重大)、III级(较大)和IV级(一般)。公司为处置风险将成立领导小组以及启动应急处置程序。

配合御味公司客服人员为公司提供客服服务。在公司的《上海锦江御味食品科技有限公司客服服务标准》中有明确客户服务处理标准与流程。

### 指标与目标



锦江汽车质量管理体系认证



锦海捷亚质量管理体系认证



锦江低温食品安全管理体系认证



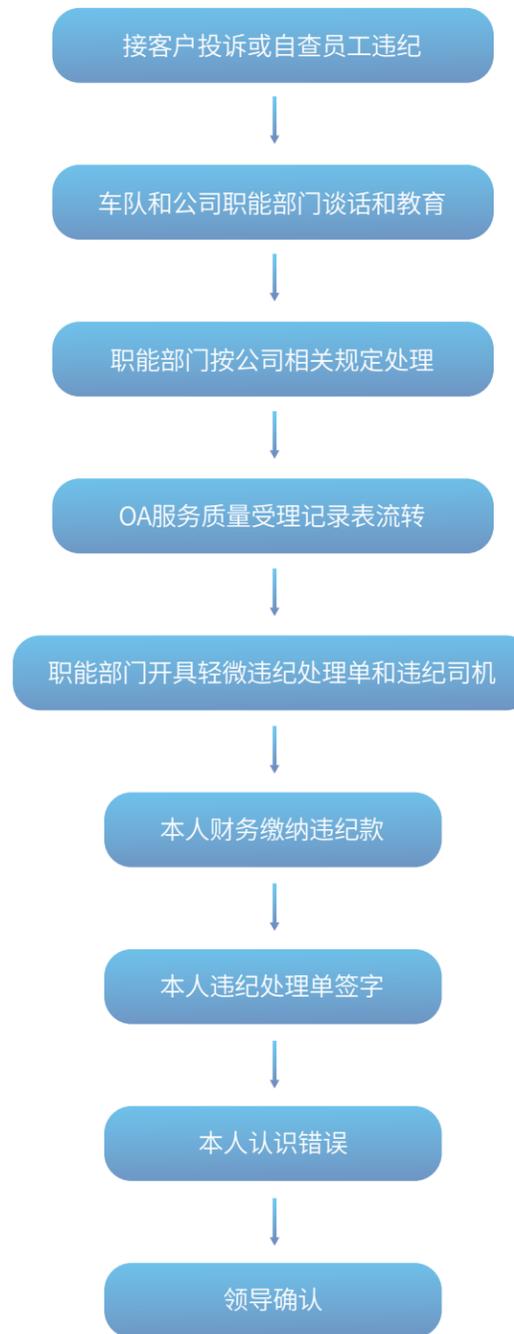
锦江低温质量管理体系认证

### 锦江汽车驾驶员服务要求

- 01 在执行包车任务中,必须严格遵守包车单位的各项制度和规定。
- 02 在工作期间、工作地点,必须佩戴领带并穿着公司统一服饰。
- 03 应树立“坐在我车上的都是锦江汽车公司的客人,都必须为他提供最满意服务”的理念,掌握客户的心理,最大限度地满足客户的各种需求。
- 04 必须保持通信畅通,手机必须常开。车辆行进途中接听手机必须使用耳机,使客人乘坐有安全感;执行任务时必须做到人不离车。
- 05 在车厢内严禁抽烟,在工作期间、工作地点严禁打牌赌博。
- 06 雨天为客人提供备伞服务,雨后天晴三小时必须做到车辆清洁;做到脏车不过夜。
- 07 严禁私自使用车辆。
- 08 未经客户同意,严禁驾驶员翻阅车上客户放置的任何物品和包袋。
- 09 凡遇到客人呕吐或遗留其他污迹,客人下车后,驾驶员必须立即清理干净,不能责怪客人。
- 10 车上影视、空调等设备必须根据客户的需求正确使用,严禁在车内放映淫秽录像,严禁驾驶员在车上使用空调休息。

- 11 外籍员工离沪期间如委托驾驶员养护房内花卉、鱼类或其他宠物时,驾驶员应按照客户的要求做好上述工作,未经允许严禁司机带其他人员到客户的家里休息、玩耍,翻动客人物品。
- 12 必须根据客户的用车要求,提前10至15分钟到达客户指定的停车地点,做到车等人。
- 13 在执行长包车任务中,严禁与其他人私自议论或打听客户的隐私。
- 14 必须根据规定,每天正确填写行车路码和下班时间,严禁月底结账时多报或少填行车路码。
- 15 必须按规定正确填写每天的工作时间,正确填写客户使用的停车费、路桥费等,严禁虚报或多报加班时间、餐费、手机费、住宿费、路桥费和停车费等。
- 16 应充分利用长包车机会,在空余时间努力学习英语,提高自己的外语会话水平。
- 17 若应客人邀请一起参加社交活动时,一般应婉言谢绝;若一定参加,应该注意礼貌礼节和仪表仪容,谈吐要文明,举止要和谐得体,不要在公共场合敞杯、抽烟、大声喧哗。
- 18 接送客户需在外就餐时,应主动婉言谢绝与客户一起用餐;客户如同意支付就餐费用让驾驶员另外就餐时,切记掌握适度。
- 19 在陪同客人家属外出购物时,应根据客户需要,做好购物参谋,主动提拿购置物品,严禁驾驶员暗示客户为其购置物品。
- 20 当天任务结束或送客人至机场后,必须做好一车一检工作。

锦江汽车客户投诉或自查员工违纪流程



### 锦江御味关于食品安全投诉的处理流程

#### 1、一般食品安全投诉(客户直接打客服热线或线上反馈)

- i.详细记录客户问题;
- ii.安抚客户做好相应解释工作;
- iii.正常流程提交工单或至御味客服对接人;
- iv.对接人给予处理方案(退款、赔偿等)
- v.回复客户告知处理结果;
- vi.回访客户满意度。

#### 2、重大食品安全投诉(客户直接投诉到黑猫、文旅、消协、市场监督管理局等线上平台及政府部门)

- i.详细记录客户问题;
- ii.安抚客户做好相应的解释工作;
- iii.正常流程提交工单或至御味客服对接人;
- iv.对接人直接致电客户进行安慰并再深入了解情况,汇报主管领导、品控,分析投诉原因并讨论给予处理方案(退款、赔偿等);
- v.回复客户告知处理结果;
- vi.回访客户满意度。

## 供应链管理

锦江在线及其各板块子公司十分重视供应商管理以及供应链安全。作为深耕汽车客运、国际货代货运、食品供应链等多领域的综合性企业集团,锦江在线始终秉持“合规运营、协同共生、责任赋能”的理念,将ESG要求深度融入供应链管理全流程。各板块子公司结合各自业务特性与行业场景,建立了覆盖供应商准入、动态考评、合规管控、风险防范的全生命周期管理体系,通过标准化制度建设、专业化架构、精细化管理措施,推动供应商从合规达标向责任担当进阶,共同构筑透明、高效、可持续的供应链生态,为企业长期价值创造与社会可持续发展注入持久动力。

#### 汽车客运

锦江汽车以《采购综合管理制度》为核心,配套出台《采购计划管理办法》《供应商管理办法》等8项管理办法,同时制定《招投标管理办法》《验收管理办法》等专项制度,全面规范采购全流程各环节管理。管理架构分为决策层、执行层与监督层,其中公司经营班子统筹协调采购重大事项,采购领导小组负责审核采购管理办法、合格供应商目录等;执行层按采购内容划分牵头部门,同时成立采购工作小组负责采购项目审核、供应商资质审查等;审计室作为独立监督部门,负责供应商投诉受理、采购流程考评、招投标全流程监督。管理措施上,公司对供应商实行全生命周期管理,每年12月组织评审小组对供应商进行绩效评价并划分等级及黑名单;按采购金额分级确定采购方式,集中采购项目同步签订《廉政协议》;建立“三单符合”审核机制,规范付款流程,同时对车辆及零配件验收实行专项管理,明确各类验收流程。风险管控方面,通过明确采购流程、分级审批、审计监督等方式防范采购合规风险;对供应商开展尽职调查,通过履约评价动态调整合格供应商名录,防范供应商风险;严格付款审核、规范验收流程,设立“待验区”处理不合格品,防范资金与质量风险。

#### 国际货代货运

锦海捷亚围绕供方及服务质量管控,制定《供方管理标准》《不合格服务控制办法》《纠正措施实施办法》等核心制度,规范供方管理及服务质量管控全流程。管理架构实行总部/区域公司/分公司/子公司分级管理,各层级设立系统质量部门及相关人员,负责不合格服务评审、纠正措施跟踪、供方评定记录等工作,各责任部门负责制定和实施纠正措施;总经理室负责供方审批,总部质量营运部负责汇总供方信息并提交管理评审。管理措施方面,公司按服务影响将供方划分为A、B、C三类,实行差异化管控,其中A类为与业务有直接联系,且提供特殊服务的供方,B类为与业务有直接联系的供方,C类为与业务产生间接联系的供方;新增供方需进行三方比价并保留相关资料,必要时开展现场审核,A、B类供方每年评定一次,采用百分制打分并划分等级;通过自检、抽检、客户投诉等渠道识别不合格服务,经评审、标识、确认后,制定《质量改进对策表》,明确改进措施、执行人及时限,由质量部门跟踪验证。风险管控上,质量部门不定期抽检供方服务过程,对不合格供方纳入《年度撤销供方名录》,客户指定的不合格供方需书面通知客户并建议调换,防范供方服务风险;运用抽样检验、因果图、排列图等统计技术分析质量问题,建立不合格服务闭环处理机制,确保问题根源消除,防范服务质量风险;规范供方选择、评定、退出流程,确保所有相关记录全程可追溯,年度收集汇总供方关键业绩指标,优化管控标准,防范合规风险。

• 食品供应链

食品供应链板块中锦江御味以《供应商库管理办法》《商品采购管理制度》为核心,明确供应商管理及采购业务的全流程要求。锦江低温遵循公司内部制定的供应链相关管理规范,涵盖库区运营、供应商合作、安全生产、数字化转型等方面的管理要求,同时执行食品安全管理相关制度,通过ISO22000食品安全管理体系认证,建立了牛肉产品供应链标准。

管理架构上,锦江御味产品研发部负责供应商库建立、维护、日常管理,以及供应商评审小组组建、会议召集、供应商验厂和产品抽检;运营部负责发送、收集比价通知及材料,完成供应商招采、签约、采购结算、产品验收入库等工作,收集汇总意见反馈表;供应商评审小组由总经理担任组长、产品研发部负责人担任副组长,成员由各部门推荐人员组成,负责制定评价标准及供应商引入、评估、淘汰评定;总经办负责监督供应商库使用合规性,财务部负责采购付款流程审批及货款支付。锦江低温在管理架构上,由公司层面统筹规划,各库区(吴泾、吴淞、杨思、南大、茂昌、锦恒等)负责具体业务落地,明确各库区在冷藏租赁、仓配、配销等业务中的管理职责,同时设立库区移交工作专班、供应商合作对接小组等专项工作小组,负责特定供应链相关事务的推进与管控。

管理措施方面,锦江御味供应商准入须具备独立法人资格及相关资质,近三年无重大违法违规记录,新供应商需经资质审核、第三方验厂、评审小组评审后方可入库;新合作供应商每半年、老供应商每年考评一次,从交付质量、时效、价格、服务、诚信合规维度打分,分级实施优先采购、暂停采购、取消资格等措施;按采购金额确定招采方式,代销商品原则上实行三方比价,单一来源采购需经评审小组评估。锦江低温公司则将业务划分为冷藏租赁、仓配、配销、代理四大类,分别制定针对性发展策略,与锦江御味等围绕牛肉食材开展业务协同并建立牛肉供应商库,同时以吴淞库区为试点打造示范库区、推进库区能源降本,上线仓配管理系统、费控系统等数字化工具,应用RPA工具优化单证处理流程。

风险管控上,锦江御味明确供应商入库资质失效情形,定期评估供应商库并及时清退不合格供应商;招采过程遵循公开、公平、公正原则,重大事项集体决策,严格履行各类审批程序,防范采购合规风险;优先选择通过ISO22000或HACCP认证的供应商,要求原料及内包厂商具备有效资质,产品入库后由产品研发部抽检,通过多部门协同监督防范食品安全风险。风险管控上,锦江低温针对市场风险,通过调整业务结构、拓展外库资源、引入重量级客户等方式应对行业挑战;针对运营风险,推进管理模式转型、强化安全生产责任体系,开展全员安全教育培训及隐患排查;针对供应链风险,通过引进专业人才与内部培养结合补强品控短板,对库区移交制定专项方案,平稳推进各项相关工作。

## 平等对待中小企业

锦江在线应付账款(含应付票据)约为1.03亿元,未达到300亿规模,且未达到总资产50%比重。根据2025年年度财务报表审计报告显示,无账龄超过1年的重要应付款。

## 信息安全与隐私保护

### 治理

锦江在线高度重视信息安全工作,严格依据集团网络与数据安全管理办法的要求落实日常网络安全、数据安全管理工作,并积极配合集团和有关主管监管机构监督管理,接受网络安全管理日常和年度检查,做好网络安全防护等工作。公司各所属企业按照“谁主管谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责”的原则,在信息系统建设过程中明确主管部门、运营使用部门、信息化部门等管理职责,对本单位负责的信息系统开展定级备案、等级测评和安全建设整改等工作。报告期内,公司及各所属企业未发生信息安全相关事件。

### 战略

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
网络安全事件风险	信息系统无法稳定运行,关键业务流程中断,日常生产运营效率下降,服务能力受损	营业收入下降,营业外支出上升、利润下降	短期 中期	建立相应应急与防护机制,加强系统监测与保障,防范各类网络安全风险
数据安全事件风险	侵犯用户个人信息权益,违反法律法规引发监管调查与处罚,集团品牌声誉受损,客户及合作伙伴信任度降低,业务拓展与合作受阻	营业收入减少,利润下降	短期 长期	完善数据安全相关规范,采取必要防护措施,明确数据使用相关要求

风险/机遇类型	潜在影响		影响时间范围	应对策略
	业务影响	财务影响		
人员管理风险	因人员操作失误或违规引发安全事件,造成系统故障、数据泄露,影响业务正常开展	运营成本增加,利润下降	短期	建立人员安全管理制度,规范各类人员操作流程,落实人员管理相关要求
供应商管理风险	网络/信息供应商相关问题引发网络和数据安全事件,导致系统运行异常、数据受损,影响业务连续性	财务费用增加、净利润下降	短期	建立供应商准入与管理机制,明确相关安全责任,规范供应商合作管理
数据跨境传输风险	未经合规评估开展数据跨境传输,违反法律法规引发监管处罚,影响公司跨境业务正常开展	营业外成本上升、营业收入下降	中期	遵循数据跨境传输相关规定,按要求开展合规评估,落实相关管理要求
数据合规管理机遇	规范数据全生命周期管理,实现数据安全与应用的有效平衡,充分发挥数据资产价值,提升集团合规管理水平,树立良好企业形象,增强客户及合作伙伴信任	营业收入增长,营业利润上升	长期	梳理数据资产,建立相关管理标准,完善各环节管理规范,平衡数据安全与应用
安全管理能力提升机遇	提升集团网络和数据安全应急处置、风险防控能力,降低安全事件发生概率,保障集团整体运营安全,为业务拓展提供安全支撑	提升运营效率,保障财务稳定	短期 长期	加强相关人员培训考核,建立监督检查机制,落实安全投入与防护措施

## 影响、风险和机遇管理

锦江在线严格依据锦江集团网络和数据安全管理办法和集团识别管控风险与机遇、评估影响、建立多层次、全流程的信息安全与隐私保护管理机制,以制度为基础,以责任落实为核心,实现风险与机遇的系统化管理。

### 【案例】 锦江出租在集团AI应用创新技能竞赛成果交流展示中斩获佳绩

2025年11月,第十一届“锦江杯”技能竞赛暨AI应用创新技能竞赛成果交流展示在锦江小礼堂举行。历经汇报展示、现场问答等环节的激烈角逐,由锦江出租青年技术骨干李智俊领衔的“锦驰智航”项目团队从参赛的18支队伍中脱颖而出,暂列项目评审环节得分榜首位。

锦江出租执行董事、总经理史德铭牵头领题调研,集结公司职能部门和基层单位技术人才,成立“锦驰智航”项目攻坚小组。

经过需求收集、技术分析和硬件测试等大量前期工作,确定引入先进的DMS系统应用,通过实时跟进识别驾驶员营运行行为反应细节(如眼球运动、面部表情、体态举止等),及时预警并纠正各类危险和不规范驾驶行为,依托AI技术赋能,推动技防与人防相互融合、互为补充,主动守护安全驾驶每一程,以理念的跃升进一步提升锦江出租安全管理水平。该系统将在部分车辆上进行批量测试,后续将根据数据采集及比对分析实际情况,有序开展规模化应用。



## 行业推动

锦江在线作为涵盖汽车客运、国际货代货运、食品供应链等多领域的综合型企业，始终以行业发展为己任，带领旗下各板块子公司以多维度发力，积极赋能所属行业高质量、可持续发展，展现龙头企业的责任与担当。

### 【案例】 客运全面新能源化，“城市移动名片”焕新，引领绿色出行品牌变革

锦江汽车作为上海客运行业代表企业及国宾外事接待指定单位，锦江汽车以“绿色转型”为核心，2025年全力推动客运业务全面新能源化与出租车焕新服务升级。在新能源化推进中，公司批量引入新能源车型，优化车辆能源结构，响应国家“双碳”目标与绿色交通政策。同时推出全新涂装的锦江出租车升级涵盖车身外观、顶灯标识、车厢服务等多方面，以兼具颜值与品质的出行体验，为上海“城市移动名片”注入新活力。通过新能源化与涂装升级，既推广绿色出行理念，又提升市民出行体验，其国宾级服务标准与新能源运营经验，为客运行业绿色转型提供可复制的实践样本，助力上海打造绿色交通城市名片。

### 【案例】 打开国际货代货运新格局，步入绿色航运新纪元

面对近年来跨境物流行业结构深度调整、市场不确定性加剧的复杂环境，锦海捷亚以“一体化经营、平台化发展”为核心举措，实现业务拓展与行业地位双提升。业务布局上，在夯实海运、空运优势业务基础上，积极拓展长江支线运输、国际班列、工程物流等新领域，形成多点突破的发展格局。其中，国际联运业务表现突出，深度参与中欧班列（成渝）全球物流网络布局，在优化班列货运组织、拓展国际物流渠道等方面成效显著，荣获2025中欧班列（成渝）“发展先锋奖”，助力“成渝造”产品走向世界，推动全球商品高效通达成渝市场。行业影响力方面，凭借持续增强的端到端跨境运输综合物流服务能力，在2024中国国际货代物流行业营收排名中荣列第29位，较上年提升4位，海运与空运核心业务双双位列细分领域第21位，主业优势持续巩固。公司通过加强全国区域分、子公司资源整合与业务协同，提升客户需求响应速度，其多元业务拓展模式与专业服务能力，为国际货代物流行业应对市场变化、实现高质量发展提供了标杆参考。

同时，在绿色航运方面，锦海捷亚旗下重庆船务公司启动长江流域首艘130米纯LNG动力集装箱船舶建造，该船舶满载运力430TEU，相较于传统燃油动力船舶，能大幅降低碳排放、硫氧化物及颗粒物排放，环保优势显著。此次纯LNG动力集装箱船的建造，将进一步丰富公司运力体系，为客户打造更加环保低碳、高效便捷的一体化物流解决方案，助力成渝双城经济圈高质量发展。

### 【案例】 数智化战略合作，生态协同共建，助力冷链行业转型升级

锦江低温聚焦冷链物流数字化、智能化发展趋势，锦江低温以双重战略合作为抓手，推动行业标准升级与生态优化。2025年，锦江低温公司分别与联想控股、库链分别达成战略合作。一方面，与联想控股达成冷链数智化战略合作，依托联想控股在人工智能、物联网等领域的技术积累，开展多维度创新实践：双方将共建冷链模型训练资料库，打造冷链智能化产品与产业创新孵化平台；联合制定冷链全流程标准规范，搭建食品安全追溯系统；构建集成化冷链运营管理平台，实现全链条业务可视化管理与智能决策；推广新能源设备应用，引领行业可持续发展。双方还联合上海冷链协会及行业知名企业，开展新质冷链物流发展研究，将适时发布行业白皮书，为传统冷链企业数字化转型与助力国家实现“双碳”目标落地提供实践参考。另一方面，与覆盖全国90%以上冷库资源的互联网大数据服务平台链库达成生态共建战略合作，在冷链仓储标准建设、冷库运营优化、食材供应链服务升级、冷链数字化转型等方面深度协同。锦江低温通过系列技术赋能与生态协同的战略合作，持续强化一站式仓配一体化服务能力，引领冷链行业向标准化、智能化、绿色化方向转型。

### 【案例】 文化赋能、技能传递，助力海派川菜饮食文化传播

锦江御味依托企业技术沉淀与行业资源，以文化传播为纽带，搭建饮食文化与技能传递桥梁，助力海派川菜传承创新。“上海工匠”、锦江御味副总经理兼产品研发负责人严锋受邀担任上海市总工会主办的上海工会夜校秋季班讲师，以直播形式开展海派川菜系列课程。课程兼具理论深度与实操价值，开篇以《海派川菜的前世今生》梳理海派川菜的源流发展、核心特色及名店名菜，后续通过麻婆豆腐、干烧富贵鱼镶面、宫保虾球三堂实操课，从食材甄选、调味料搭配到关键烹饪技法，细致拆解每一个操作步骤。实操环节中，严锋为学员提供一对一指导，及时纠正操作误区，确保学员掌握核心技能，直播过程中互动热烈，课后学员反馈收获颇丰。此次授课既展现了上海工匠的匠心风采，也为海派川菜饮食文化的广泛传播搭建了重要平台，通过公益课堂，实现了饮食文化传承、职业技能普及与企业品牌价值提升的多方共赢，为食品行业文化赋能发展提供了创新实践样本。

# 05

## 共生发展, 价值共创

SYMBIOTIC DEVELOPMENT, VALUE CO-CREATION



## 服务国家战略

胸怀国之大者，践行使命担当。锦江在线始终将企业发展深度融入国家发展大局，主动响应国家政策，参与服务国家战略发展进程，通过市场化改革、数字化转型、可持续发展转型等多方面实践，积极为国家战略目标的实现贡献力量。未来，公司将继续深化可持续发展相关实践，推动企业与社会共同的可持续转型。

### 【案例】 锦海捷亚高质量共建“一带一路”，赋能跨国物流互联互通与产业合作

锦江在线旗下锦海捷亚深度融入我国高质量共建“一带一路”工作，通过构建东联东南亚、西接欧亚的海铁联运大通道，依托中欧班列(如渝新欧、郑新欧)及“中国-东南亚-欧美”中转路径，在新能源汽车、机械设备等货物跨境运输上实现突破，助力“一带一路”贸易畅通，联动国内外资源推进多式联运，为“一带一路”沿线国家间的物流互联互通与产业合作提供高效服务支撑。



### 【案例】 锦江汽车连续八年服务进博会，以精细化服务展现“锦江”高水平服务

锦江汽车为历届中国国际进口博览会提供交通服务，始终保持着“第一次”服务进博会时的干劲，以“外事无小事”为核心理念，为各国政要、参展代表团提供“精心、安心、暖心、贴心”的国宾级礼仪服务。公司通过精细化服务，向五洲宾客展现锦江人“高标准、高质量、高素质”的职业素养与敬业精神，同时持续升级服务的专业化、精细化水平，以精益求精的态度助力进博会“越办越好、常办常新”。



## 社会公益

企业兴则社会兴，企业强则社会强。锦江在线始终秉持“责任为先、共生共赢”的发展理念，将社会公益融入企业发展血脉，依托旗下各板块子公司的业务优势，在深耕汽车客运、国际货代货运、食品供应链等核心领域的同时，主动践行社会责任，聚焦民生帮扶、公益服务、环保践行等多个维度，以实际行动传递温暖、传递力量，彰显上市公司的责任与担当，助力构建更加和谐、可持续发展的社会环境。

【案例】 锦海捷亚依托运输优势,携手红十字备灾救灾中心提供应急物流服务

锦海捷亚在积极服务国家、区域发展战略的同时,自愿承担社会责任,曾作为国际救援联盟组织指定的物流供应商,为该组织进行应急救援品的分拣、包装、贴标与运输工作,并根据国际救援组织的要求,每年向世界各地运输大量便携急救箱。公司目前是中国红十字总会备灾救灾中心的战略合作伙伴,依托全国物流服务网点、分拨中心及运输工具,为应急需求提供安全准时的日常运输服务,还为抢险救灾开通应急“绿色通道”并提供定制的应急物流服务,以应对重大、突发公共危机和灾害事件。双方已在应急物资运输、灾害救援保障等领域形成了常态化互动机制。

【案例】 锦江出租“爱心送考”,“零差错”守护中高考学子

锦江汽车积极配合政府主管部门要求,每年开设中高考用车预约热线并提供送考服务。2025年度,公司继续以最高标准、最严要求和最暖服务,为莘莘学子的逐梦之路保驾护航。公司客服中心同步设置预约热线专席,各车队严选10台车况优良的专用车辆,确保第一时间响应需求。所有中高考专车驾驶员均经过了严格遴选,车队管理团队牵头组织专项培训:路线踩点、应急处理及沟通话术等,公司制定的服务流程更是细致入微:上车核对信息、温馨提醒证件文具;下车不忘叮嘱检查随身物品,“一车一检”制度严格落实。



【案例】 守初心、聚红心、献爱心,“爱心驶者”谱人间大爱

锦江出租车“雷锋车队”践行志愿服务,积极开展各类公益爱心活动,用实际行动传递社会正能量。车队连续16年为近万名退休老职工提供出行保障服务,累计接送1.4万余人次。先后与嘉定社会福利院和宝山淞南“阳光之家”结对开展助老、助残共建活动,数年如一日接送肾病患者透析,用坚守与奉献谱写了人间大爱的乐章。公司“雷锋车队”党建品牌获评2025年度国资委“上海国企党建品牌”。



# 2026 展望未来

2026年, 锦江在线将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实党中央、国务院关于高质量发展与绿色低碳转型的决策部署, 立足国有上市公司使命担当, 锚定可持续发展核心目标, 以更系统的布局、更扎实的举措推动企业转型提质。公司将聚力深化绿色低碳发展, 以LNG新能源船舶投运、新能源装备规模化应用、节能技术全域推广为重点, 打造行业绿色转型标杆; 持续完善现代企业治理体系, 以数字化赋能内控合规建设, 强化全链条风险防控与审计监督, 全面提升治理现代化水平; 深化内部产业生态协同, 做优做强“食品+冷链”核心布局, 优化产业链供应链配置, 释放协同发展新价值; 坚守安全生产与社会责任底线, 健全员工发展保障体系, 持续深耕民生服务领域, 以高质量的发展实践, 切实履行国企社会责任, 稳步推进企业可持续发展转型走深走实。

# 附录

## ■ 关键绩效表

### 治理

定量披露项		单位	2025
董事会治理	董事会人数	人	9
	董事会男性人数	人	8
	董事会女性人数	人	1
	独立董事人数	人	3
	外部董事人数	人	3
	董事会会议召开次数	次	6
合规管理	合规培训次数	次	1,192
信息披露	股东会召开次数	次	1
	董事会召开次数	次	6
	战略委员会会议召开次数	次	1
	薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1
	审计委员会会议召开次数	次	6
	组织业绩说明会、投资者交流会次数(线上)	次	2

定量披露项		单位	2025
税务	企业全年交税总额	万元	8,885.36
ESG治理	ESG培训总次数	次	1
议题:可持续发展相关治理-反商业贿赂及反贪污			
反腐培训	反贪污培训总次数	次	2
	反贪污培训时长	小时	4
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	6
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	67%
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	6
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	76
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	12%
	汇报期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数(如有)	件	无

## 社会

定量披露项		单位	2025
供应商数量	供应商总数	家	3,116
	年度新增供应商	家	827
供应商审核	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	67
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	19
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	19
	供应商年度回顾评估数量	家	2,949
	被取消供应商资格的供应商数量	家	175
负责任营销	责任营销培训人数	人	15
	责任营销培训时长	小时	120
议题:社会-社会贡献			
公益活动数量		件	2
志愿活动参与人次		人次	5
志愿活动时长		小时	22
议题:社会-平等对待中小企业			
报告期末应付账款(含应付票据)余额		万元	10,298.19
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重		%	1.80
报告期末逾期未支付款项金额		万元	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额		万元	0

定量披露项		单位	2025
议题:社会-产品和服务安全与质量			
应对客诉			
其中:产品及服务投诉数目		件	6,354
客户投诉回复率		%	100
客户投诉解决率		%	100
议题:社会-数据安全与客户隐私保护			
数据安全			
数据安全事件涉及的具体金额		万元	0
客户隐私保护			
客户隐私泄露事件涉及的具体金额		万元	0
客户隐私保护培训次数		次	0
因泄漏消费者信息受到投诉的次数		次	0
信息安全事故次数		次	0
信息安全培训			
参训人数		人	30
培训时长		小时	120
议题:社会-员工			
一、基本情况			
劳动合同签订率		%	100
员工满意度		分或%	100
员工流失率		%	9.31

定量披露项		单位	2025
员工雇佣	二、员工构成		
	员工总人数	人	3,943
	合同工人数	人	2,911
	临时工/劳务派遣/实习生人数	人	1,032
	其中:按性别分类		
	男性员工人数	人	3,651
	女性员工人数	人	292
	其中:按年龄分类		
	30岁以下员工人数	人	28
	30岁至50岁员工人数	人	1,772
	50岁以上员工人数	人	2,143
	其中:按层级分类	-	
	董事人数	人	51
	管理层人员人数	人	283
	员工人数	人	3,609
	其中:按地区分类		
	中国大陆员工	人	3,943
	少数民族员工	人	25
	其中:按学历分类		
	本科及以上学历	人	311
	大专	人	628
	其他学历	人	3,004

定量披露项		单位	2025
员工雇佣	残疾员工人数	人	21
	三、基本福利		
	享有育儿假的男性员工总数	人	9
	享有育儿假的女性员工总数	人	7
	育儿假休假的男性员工总数	人	6
	育儿假休假的女性员工总数	人	7
	职业健康与安全	安全投入	万元
因公受伤人数		人	18
因公受伤比率		%	0.46%
因公亡故人数		人	1
因公亡故比率		%	0.03%
因工受伤员工停职留薪的工作日数之和		天	671
年度安全生产事故		起	9
接受体检人数		人	3,388
体检覆盖率		%	85.92%
职业病发生率		%	0%
岗位职业危害告知率		%	100%
员工工伤保险投入金额		万元	282.03
员工安全生产责任险投入金额		万元	61.82
员工工伤保险覆盖率		%	100%
员工安全生产责任险覆盖率		%	100%

定量披露项		单位	2025
职业健康与安全	安全检查总次数	次	2,069
	其中:自检次数	次	1,975
	第三方检查次数	次	94
	自检发现安全隐患	处	335
	第三方检查发现安全隐患	处	91
	年度内整改数量	处	477
	应急演练总次数	次	43
	其中:火灾	次	28
	地震	次	1
	防汛	次	12
食品安全	次	0	
安全生产培训	全年安全培训总人次	次	36,242
	全年安全培训总场数	次	705
	全年安全培训总时长	小时	11,549
	安全培训覆盖率	%	98.45%
员工培训	员工培训次数	次	364
	全年培训总人次	人次	6,258
	全年培训总时长	小时	17,182
	员工培训支出金额	万元	70.47
	员工培训覆盖率	%	89.45%
就业	年度内吸纳就业人数	人	52
	其中:校招	人	0
	社招	人	52

定量披露项		单位	2025
就业	男性员工	人	42
	女性员工	人	10
职业发展	员工内部应聘数量	人	5
	内部应聘比率	%	9.62%
	员工内部变化情况	%	17.20%

### 环境

定量披露项		单位	2025
环保投入及培训	环保总投入	万元人民币	35.9
议题:环境-E1应对气候变化			
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	38,611.11
其中:按范围分类			
范围1温室气体排放量		吨二氧化碳当量	25,370.75
范围2温室气体排放量		吨二氧化碳当量	13,240.35
范围3温室气体排放量		吨二氧化碳当量	-
温室气体排放强度		吨二氧化碳当量/ 百万元营业收入	25.66
议题:环境-E2污染物排放			
生活废水总量		立方米	5125
议题:环境-E3废弃物处理			
废弃物产生总量		吨	836.03

定量披露项		单位	2025
其中:按废弃物类型分类			
有害废弃物产生总量		吨	/
无害废弃物产生总量		吨	836.03
议题:环境-E6能源利用			
能源使用的基本情况			
综合能源消耗总量		吨标煤	15,030.85
其中:按能源类型分类			
汽油		吨	3,363.52
柴油		吨	4,828.86
天然气		立方米	21,099
电力		兆瓦时	24,953.55
其他能源类型, 请说明		(能源单位)	
直接能源消耗量		吨标煤	11,964.06
间接能源消耗量		吨标煤	3,066.79
能源使用强度		吨标煤/百万元营业收入	9.99

定量披露项		单位	2025
清洁能源使用情况			
清洁能源使用量		兆瓦时	610.87
其中:按能源类型分类			
太阳能		兆瓦时	610.87
议题:环境-E7水资源利用			
总耗水量		吨	189,215
总取水量		吨	189,215
其中:按用水方式分类			
直接用水		吨	189,215
间接用水		吨	0
耗水量使用强度		吨/百万元营业收入	125.72

## 指标索引表

·《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

·《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系(2.0版)》

报告目录		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系(2.0版)》
关于本报告			G2.11
走进锦江在线			
合规经营	公司治理	第五十一条	G1.2
	ESG治理		G2.1、G2.2、G2.3
	双重重要性分析	第五十二条 第五十三条	G2.5、G2.6
	利益相关方沟通		G2.7
	议题重要性分析结论		G2.5
	党建引领		G1.1
	商业道德	第五十四条 第五十五条 第五十六条	G1.6、G1.7、G1.8、G1.9
	风险管理		G1.3、G1.4、G1.5
绿色发展	环境合规管理	第三十三条	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E1.7
	应对气候变化	第二十条 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十六条 第二十七条 第二十八条	E5.1、E5.2、E5.3

报告目录		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系(2.0版)》
	能源利用	第三十五条	E2.1、E2.2、E2.3
	资源利用与循环经济	第三十七条	E1.8、E3.1、E3.2
	污染物与废弃物处理	第二十九条 第三十条 第三十一条	E4.1、E4.2、E4.5、E4.6、E4.8、E4.9、E4.12
	绿色办公	第三十三条 第三十四条	
	生态系统和生物多样性保护	不涉及	不涉及
员工	合规雇佣	第四十九条	S3.2、S3.3、S3.4、S3.5、S3.7、S3.8、S3.9、S3.10、S3.11、S3.16、S3.17、S3.18
	职业健康与安全	第五十条	
	应急管理	第五十条	
	职业发展	第五十条	
	员工关怀		
服务与产品质量	品牌价值管理		S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.5、S1.6、S1.7、S1.8;S2.2、S2.3、S2.4
	供应链安全	第四十四条 第四十五条 第四十六条 第四十七条	S4.1、S4.2、S4.3、S4.4
	信息安全与隐私保护	第四十八条	S2.1、G3.1、G3.2、G3.3
	行业推动		S2.3
社会责任	服务国家战略	第四十条	S5.1
	社会公益	第三十八条 第四十条	S5.4

报告目录		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系(2.0版)》
展望2026			
附录	量化绩效表	第五十七条	E1.4、E1.5、E2.4、E2.5、E3.3、E3.4、E3.5、E4.3、E4.4、E4.7、E4.8、E4.10、E4.13、E4.11、E5.4、E5.5、E5.6、E5.7、S1.4、S1.5、S1.6、S1.7、S2.5、S2.6、S2.9、S2.7、S2.8、S3.1、S3.2、S3.6、S3.10、S3.12、S3.13、S3.14、S3.15、S5.5、G1.2、G1.7
	指标索引表		
	读者意见反馈表		

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《锦江在线2025年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市延安东路100号18楼

电话：(021)63218800

电子邮箱：shenyun@jjtz.com

1、对于公司来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 媒体 社会公众 环保机构 其他(请注明)

2、您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5、您对《锦江在线2025年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出。