

江苏传艺科技股份有限公司

2025 年度财务决算和 2026 年度财务预算报告

第一部分：2025 年度财务决算报告

江苏传艺科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年度财务报表经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告（容诚审字[2026] 215Z0436 号），容诚会计师事务所认为公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

一、 2025 年度主要会计数据和财务指标

单位：人民币元

项目	2025 年度/2025 年 12 月 31 日	2024 年度/2024 年 12 月 31 日	本年比上年增减
营业收入	2,145,726,021.24	1,954,948,035.16	9.76%
归属于上市公司股东的净利润	85,840,810.26	-73,474,117.16	-216.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,858,331.57	-93,058,957.59	-162.17%
经营活动产生的现金流量净额	251,822,775.97	86,618,891.30	190.73%
基本每股收益	0.3	-0.25	
加权平均净资产收益率	4.19%	-3.60%	7.79%
资产总额	3,848,475,520.95	3,927,793,165.12	-2.02%
归属于上市公司股东的净资产	2,094,028,866.39	2,008,259,749.16	4.27%

二、 2025 年度财务状况、经营成果和现金流量分析

（一） 报告期资产构成及变动情况：

单位：人民币元

项目	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减
----	---------	---------	-----------

	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重	
货币资金	444,143,845.97	11.54%	456,751,609.14	11.63%	-2.76%
交易性金融资产	321,000,729.96	8.34%	209,600,993.75	5.34%	53.15%
应收票据	4,468,746.32	0.12%	4,562,340.00	0.12%	-2.05%
应收账款	722,337,239.84	18.77%	715,268,704.89	18.21%	0.99%
应收款项融资	19,028,080.68	0.49%	4,403,705.97	0.11%	332.09%
预付款项	5,315,243.55	0.14%	4,996,581.28	0.13%	6.38%
其他应收款	2,522,122.54	0.07%	1,626,459.80	0.04%	55.07%
存货	388,233,538.00	10.09%	443,118,105.73	11.28%	-12.39%
一年内到期的非流动资产		0.00%	10,878,700.63	0.28%	-100.00%
其他流动资产	101,133,357.86	2.63%	144,436,913.45	3.68%	-29.98%
长期股权投资	287,439.33	0.01%	288,448.82	0.01%	-0.35%
其他非流动金融资产	20,000,000.00	0.52%	20,000,000.00	0.51%	0.00%
固定资产	1,424,508,292.61	37.01%	1,546,775,253.25	39.38%	-7.90%
在建工程	102,832,702.65	2.67%	98,145,616.01	2.50%	4.78%
使用权资产	10,245,676.66	0.27%	2,541,681.39	0.06%	303.11%
无形资产	95,784,035.09	2.49%	99,243,692.73	2.53%	-3.49%
长期待摊费用	2,247,365.58	0.06%	4,115,689.59	0.10%	-45.40%
递延所得税资产	174,610,131.50	4.54%	144,995,650.55	3.69%	20.42%
其他非流动资产	9,776,972.81	0.25%	16,043,018.14	0.41%	-39.06%
资产总计	3,848,475,520.95	100.00%	3,927,793,165.12	100.00%	-2.02%

1、报告期末交易性金融资产较期初增加 53.15%，主要系购买理财产品增加所致；

2、报告期末应收款项融资较期初增加 332.09%，主要系收到的银行承兑汇票增加所致；

3、报告期末其他应收款较期初增加 55.07%，主要系押金增加所致；

4、报告期末一年内到期的非流动资产较期初减少 100%，主要系一年到期的理财产品到期所致；

5、报告期末使用权资产较期初增加 303.11%，主要系新增租赁越南厂房所致；

6、报告期末长期待摊费用较期初减少 45.40%，主要系长期待摊费用摊销所致；

7、报告期末其他非流动资产较期初减少 39.06%，主要系预付设备款等长期资产款减少所致。

(二) 报告期负债构成及变动情况：

单位：人民币元

项 目	2025 年末		2024 年末		本年末比上年末增减
	金额	占总负债比重	金额	占总负债比重	
短期借款	633,407,649.78	34.13%	630,696,096.16	31.83%	0.43%
交易性金融负债	4,589,613.69	0.25%	118,328.06	0.01%	3778.72%
应付票据	31,069,497.79	1.67%	33,310,953.05	1.68%	-6.73%
应付账款	581,756,960.67	31.35%	638,820,473.58	32.24%	-8.93%
合同负债	6,802,956.23	0.37%	1,141,579.21	0.06%	495.93%
应付职工薪酬	49,749,040.91	2.68%	45,234,936.91	2.28%	9.98%
应交税费	12,392,026.81	0.67%	16,897,615.41	0.85%	-26.66%
其他应付款	105,515,663.56	5.69%	96,543,094.02	4.87%	9.29%
一年内到期的非流动负债	145,595,976.62	7.84%	122,306,743.82	6.17%	19.04%
其他流动负债	1,180,723.84	0.06%	3,715,332.38	0.19%	-68.22%
长期借款	203,489,369.50	10.96%	315,000,000.00	15.90%	-35.40%
租赁负债	7,257,929.49	0.39%	1,419,924.47	0.07%	411.15%
递延收益	73,127,434.05	3.94%	76,406,100.09	3.86%	-4.29%
负债总计	1,855,934,842.94	100.00%	1,981,611,177.16	100.00%	-6.34%

1、报告期末交易性金融负债较期初增加 3778.72%，主要系金融外汇合约公允价值变动所致；

2、报告期末合同负债较期初增加 495.93%，主要系对预收货款增加所致；

3、报告期末其他流动负债较期初减少 68.22%，主要系已背书未到期未终止确认的票据减少所致；

4、报告期末长期借款较期初减少 35.40%，主要系银行长期借款减少所致；

5、报告期末租赁负债较期初增加 411.15%，主要系新增越南厂房租赁所致。

(三) 股东权益情况：

单位：人民币元

项 目	2025 年末		2024 年末		本年末比上年末增减
	金额	占比	金额	占比	
股本	289,522,256.00	14.53%	289,522,256.00	14.88%	0.00%
资本公积	1,036,443,418.64	52.02%	1,036,443,418.64	53.26%	0.00%
其他综合收益	-71,693.03	0.00%			
盈余公积	105,048,669.95	5.27%	90,851,744.73	4.67%	15.63%
未分配利润	663,086,214.83	33.28%	591,442,329.79	30.39%	12.11%
少数股东权益	-101,488,188.38	-5.09%	-62,077,761.20	-3.19%	63.49%
股东权益合计	1,992,540,678.01	100.00%	1,946,181,987.96	100.00%	2.38%

(四) 经营情况：

单位：人民币元

项 目	2025 年度	2024 年度	本年末比上年末增减
一、营业收入	2,145,726,021.24	1,954,948,035.16	9.76%
减：营业成本	1,662,096,307.18	1,536,381,000.38	8.18%
税金及附加	23,853,087.93	25,290,507.69	-5.68%
销售费用	112,524,214.67	101,770,500.67	10.57%
管理费用	99,335,375.04	97,074,687.60	2.33%
研发费用	106,210,072.28	107,667,681.04	-1.35%
财务费用	30,061,437.33	11,045,755.81	172.15%
加：其他收益	14,489,561.91	9,226,879.08	57.04%
投资收益	23,426,849.35	14,944,790.91	56.76%
公允价值变动收益	-2,972,665.53	6,358,427.15	-146.75%

信用减值损失	-1,345,422.41	-10,753,038.29	-87.49%
资产减值损失	-100,062,703.44	-266,323,690.68	-62.43%
资产处置收益	1,048,210.76	1,726.07	60628.17%
二、营业利润	46,229,357.45	-170,827,003.79	-127.06%
加：营业外收入	1,407,004.65	235,822.93	496.64%
减：营业外支出	553,171.11	3,933,178.83	-85.94%
三、利润总额	47,083,190.99	-174,524,359.69	-126.98%
减：所得税费用	652,807.91	-49,034,585.98	-101.33%
四、净利润	46,430,383.08	-125,489,773.71	-137.00%
归属于母公司股东的净利润	85,840,810.26	-73,474,117.16	-216.83%
少数股东损益	-39,410,427.18	-52,015,656.55	-24.23%

- 1、报告期财务费用同比增加 172.15%，主要系汇率变动所致；
- 2、报告期其他收益同比增加 57.04%，主要系政府补助增加所致；
- 3、报告期投资收益同比增加 56.76%，主要系理财产品投资收益增加所致；
- 4、报告期公允价值变动收益同比减少 146.75%，主要系外汇合约到期，公允价值变动所致；
- 5、报告期信用减值损失同比变动-87.49%，主要系应收账款减值减少所致；
- 6、报告期资产减值损失同比变动-62.43%，主要系固定资产减值准备和存货跌价损失减少所致；
- 7、报告期资产处置收益同比增加 60628.17%，主要系固定资产处置收益增加所致；
- 8、报告期营业外收入同比增加 496.64%，主要系无需支付的款项增加所致；
- 9、报告期营业外支出同比减少 85.94%，主要系滞纳金减少所致；
- 10、报告期所得税费用同比变动-101.33%，主要系可抵扣暂时性差异形成的递延所得税费用减少所致。

（五）报告期内现金流量变化情况：

单位：人民币元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年 增减
经营活动现金流入小计	2,280,730,423.53	2,063,326,659.77	10.54%
经营活动现金流出小计	2,028,907,647.56	1,976,707,768.47	2.64%
经营活动产生的现金流量净额	251,822,775.97	86,618,891.30	190.73%
投资活动现金流入小计	1,574,223,794.36	506,883,392.98	210.57%
投资活动现金流出小计	1,718,302,869.49	715,566,300.09	140.13%
投资活动产生的现金流量净额	-144,079,075.13	-208,682,907.11	-30.96%
筹资活动现金流入小计	852,582,089.00	1,298,309,370.00	-34.33%
筹资活动现金流出小计	965,087,773.44	1,257,390,264.73	-23.25%
筹资活动产生的现金流量净额	-112,505,684.44	40,919,105.27	-374.95%
现金及现金等价物净增加额	-4,248,829.76	-70,138,319.70	-93.94%

- 1、报告期投资活动现金流入小计增加 210.57%，主要系赎回理财产品增加所致；
- 2、报告期投资活动现金流出小计增加 140.13%，主要系购买理财产品增加所致。

第二部分：2026 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据江苏传艺科技股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标、2026 年度市场营销以及生产经营计划，以经审计的 2025 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了 2026 年度的财务预算。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无异常变化；
- （四）公司生产经营业务涉及的信贷利率、税收政策无重大改变；
- （五）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2026 年度主要预算指标

在 2025 年的基础上，结合 2026 年度的经营总体规划，公司力争通过经营管理团队的努力，实现营业收入大幅度的增长。

四、确保预算完成的主要措施

（一）实行全面预算管理。全面预算管理是对企业经营目标和发展战略的管理延伸，建立以公司战略为导向、以现金流控制为核心、以控制成本为目的的全面预算管理体系，是全面贯彻执行公司的经营目标和发展战略。

（二）加强财务信息化体系建设。在财务系统中运用信息化，提高财务核算的精准度和效率，实现对会计信息的获取、加工、传输、应用处理，从而提升财务信息的反应速度和数据精度，有效推进全面预算和成本管理。

（三）加强成本管理。建立一套完善的价格管理体系，实时监控采购价格，控制采购成本和风险，降低产品成本；把质量成本、设计成本也列入成本控制范

围，开展成本费用的目标管理与过程控制。建立责权利相统一、激励与约束相结合的管理机制，细分责任单元，渗透全员经营，把责任层层分解落实到人，人人都是经营者，使成本费用全过程受控。

（四）强化预算分析。每季度必须对本公司预算执行情况进行详细的分析，以书面形式上报公司管理层。预算分析不仅要保证第一环节基础数据的准确性，还要加强横向、纵向分析，能够从单调的单个数据中找出预算执行的规律，保持有利趋势，控制不利趋势，为公司管理决策和经营工作的开展提供数据支持。

（五）建立预算目标考核体系。构建与经营预算目标一致的定量指标与定性指标，推行全面预算与业绩考核管理相结合，年度全面预算与实际达成状况对比的考核奖惩机制。细化和分解经营管理目标，定期对实际经营数据与预算目标指标对比分析，针对预算差异提出改善措施来提升公司经营治理能力。

特此报告。

江苏传艺科技股份有限公司

董事会

2026年3月30日