

公司代码：600493

公司简称：凤竹纺织



**福建凤竹纺织科技股份有限公司**

**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年3月28日公司召开第九届董事会第五次会议审议通过《公司2025年度利润分配的预案》：经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表期末未分配利润为人民币412,788,064.96元。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每股派发现金红利0.018元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本272,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利4,896,000元（含税）。本年度公司现金分红总额4,896,000元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额0元，现金分红和回购金额合计4,896,000元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例31.16%。其中，以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计4,896,000元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例31.16%。本年度不实施送股和资本公积转增股本，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤竹纺织	600493	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈美珍	-
联系地址	晋江经济开发区安东园园东路16号	晋江经济开发区安东园园东路16号
电话	0595-85656506	0595-85656506
传真	0595-85656941	0595-85656941
电子信箱	chenmeizhen@fynex.com.cn	-

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 1、行业基本情况及公司行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的2021年3季度上市公司行业分类结果，公司所属行业为“C17 纺织业”。公司涉足的织造和染整业务是纺织业产业链的中间环节，其中染整是针织面料生产的最后和最关键环节；近年来为了响应国家节能减排和淘汰落后产能的号召，公司围绕智能制造、绿色环保两大主题，积极推动节能减排和技术改造，淘汰部分较落后、浴比偏高的设备，引进先进的技术和设备，提高公司的产品品质，降低能耗，建设国际先进印染生产线，增强公司在行业内的竞争力；目前公司水、电、汽、污水处理等基础设施配套齐全，生产设备已达到世界同行先进水平，已形成了一个较为完善的技术创新体系和产业链。

公司在行内率先通过 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证、英国 ITS 公司 Intertek 生态产品 I 类认证、国际生态纺织品 OekoTexStandard100 认证(为福建针织漂染行业中第一家取得漂染筒子色纱和针织成品布 Oeko 生态纺织品标准婴儿产品及直接接触皮肤产品认证证书的生产厂家，突破发达国家设置的环保壁垒)。同时公司成立了福建省内首个纺织品检测实验室，公司检测中心通过了“中国实验室国家认可委 CNAL”认证。2006 年凤竹技术中心被认定为“国家级企业技术中心”，这在全国针织行业中尚属首家。近年来，公司又通过全球回收标准(GRS)4.0 认证、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系评定、OHSAS180001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系认证和 SLCP 认证等等。

#### 2、报告期内行业相关政策

作为实体经济和民生产业的重要组成，在新时代下纺织行业面临着新的发展格局，以及数字经济、智能化、绿色化等带来的挑战和机遇；同时在全球多重不稳定因素的影响下，纺织行业也面临着巨大的挑战。国家、地方政府及行业组织为此也出台了不少政策，推动纺织行业转型升级，走向纺织强国之路。以下为部分行业相关政策摘录，并未涵盖所有对行业产生影响的政策，仅供投资者参考。

2025 年 3 月 16 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》。《方案》部署了具体实施的七大行动，与纺织业最为相关的是消费品质提升行动。《方案》提出强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，开拓国货“潮品”

国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

2025 年 3 月 24 日，商务部、国家发展改革委等 8 部门印发《加快数智供应链发展专项行动计划》，深化供应链创新与应用，充分发挥数智供应链在完善现代商贸流通体系、有效降低全社会物流成本、增强产业链供应链竞争力和韧性方面的重要作用。

2025 年 3 月 28 日，《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 化学纤维》（GB/T 45540-2025）国家标准正式发布，本文件适用于涤纶、锦纶、粘胶纤维、氨纶、腈纶、丙纶、维纶、超高分子量聚乙烯纤维等化学纤维产品部分碳足迹的量化和报告，为化纤行业提供了规范、统一的产品碳足迹核算方法，填补了化纤产品碳足迹核算标准的空白，助力行业实现碳达峰碳中和目标。

2025 年 5 月 27 日，福建省工业和信息化厅等十部门印发《关于推进染整产业高质量发展的指导意见》，贯彻落实工业和信息化部等四部门出台的《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》等文件精神以及省委、省政府关于推动现代纺织服装产业转型升级的工作部署，围绕集聚化、高端化、绿色化，推进染整产业高质量发展，力争到 2027 年，福建省染整产业转型升级取得明显成效，生产能力总体达到国内先进水平，染整企业集聚入园率进一步提高，通过工业和信息化部印染规范条件企业数量达到 25 家以上，中高端产品比重达到 65%以上。

2025 年 6 月 1 日，中国人民银行、国家外汇局联合印发《关于金融支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的若干措施》，《若干措施》从优化两岸共同“生活圈”金融生态、服务台胞台资企业登陆第一家园建设，支持在福州、厦门、泉州开展跨境贸易高水平开放试点，支持资本项下跨境投融资便利化，全面加强金融监管、有效防范化解金融风险等四方面提出 12 条政策措施，对持续深化两岸融合发展示范区建设、推进金融高水平开放具有重要意义。

2025 年 6 月 17 日，工业和信息化部等六部门联合印发《纺织工业数字化转型实施方案》，18 项具体工作任务，明确了两个阶段的发展目标：到 2027 年，数字化转型基础支撑能力进一步提升，新模式新业态持续涌现，有力推动产业高质量发展。规模以上纺织企业关键业务环节全面数字化比例超过 70%，打造 150 个以上数字化转型典型场景、60 个以上数字化转型标杆企业、30 个数字化转型典型集群/园区，培育推广 200 个以上示范作用强、易复制推广的数字化转型典型解决方案。到 2030 年，新一代信息技术赋能纺织工业数字化改造取得显著成效，进一步推动企业生产方式、经营模式、组织形式变革和创新，实现纺织工业全价值链跃升。

2025 年 6 月 26 日，工业和信息化部办公厅印发《关于深入推进工业和信息化绿色低碳标准化工作的实施方案》，到 2027 年，推动制修订绿色低碳领域标准百项以上，工业和信息化绿色低碳标准体系逐步完善，标准化工作效能进一步提升，到 2030 年，工业和信息化绿色低碳标准化工作基础更加牢固，标准体系更加健全，标准化对工业和信息化绿色低碳发展支撑作用更加显著。

2025 年 7 月 3 日，国务院办公厅发布《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》，提出七方面举措：支持企业稳定就业岗位，激励企业扩岗吸纳就业，做好技能培训提升就业能力，优化就业服务促进匹配，强化就业援助兜牢底线，开展就业监测防范风险，切实加强组织保障。旨在着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济高质量发展。

2025 年 7 月 8 日，工业和信息化部 2025 年第 13 号公告，工业和信息化部批准了一批行业标准。在此次获批的标准中，纺织行业占据 46 项，而印染行业在纺织行业标准里占 11 项。

2025 年 7 月 8 日，国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局三部门联合发文《关于开展零碳园区建设的通知》：为积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快经济社会发展全面绿色转型，支持有条件的地区率先建成一批零碳园区，逐步完善相关规划设计、技术装备、商业模式和管理规范，有计划、分步骤推进各类园区低碳化零碳化改造，助力园区和企业减碳增效，为实现碳达峰碳中和目标提供坚实有力支撑。

2025 年 8 月 25 日，中华人民共和国国家发展和改革委员会发布《关于 2025 年棉花关税配额

外优惠关税税率加工贸易进口配额申领有关事项的公告》，确定 2025 年棉花进口滑准税加工贸易配额总量为 20 万吨，企业可根据棉花加工贸易需要，随时申领滑准税加工贸易配额。

2025 年 10 月 10 日，工业和信息化部、水利部发布了《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2025 年版）》，共有 150 项涉及钢铁、石化、纺织印染等十余个行业，其中，纺织行业 14 项。以覆盖多领域、多维度的先进节水技术装备为核心，构建起“共性通用+行业专用”的立体化节水技术体系，引导行业从“被动节水”向“主动创效”转变的重要指引，对推动工业水效提升、实现“双碳”目标具有深远意义。

2025 年 10 月 29 日，国家外汇管理局发布《国家外汇管理局关于进一步便利外汇资金结算 支持外贸稳定发展的通知》，旨在通过优化外汇管理措施提升外贸企业资金结算效率，支持外贸稳定发展。

2025 年 10 月 30 日，商务部发布《关于拓展绿色贸易的实施意见》，提出提升外贸企业绿色低碳发展能力、拓展绿色低碳相关产品和技术进出口及营造绿色贸易发展良好国际环境的多项措施，积极拓展绿色贸易，促进贸易优化升级，助力实现碳达峰、碳中和目标，加快建设贸易强国。

2025 年 12 月 27 日，中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议修订通过《中华人民共和国对外贸易法》，适应贸易发展趋势，统筹发展与安全，推进高水平对外开放，维护贸易秩序，保护经营者权益。

### 3、报告期内行业运行情况

根据中国纺织工业联合会数据，2025 年，全年规模以上纺织企业工业增加值同比增长 1.8%，其中纺织业 3.0%，服装业-3.0%，化纤业 8.2%；纺织业、服装业、化纤业固定资产投资完成额同比分别增长 4.3%、5.2%和 12.3%。1~11 月，规上纺织企业实现营业收入 40986.6 亿元，同比减少 7%；实现利润总额 1324.7 亿元，同比减少 14.3%。内销市场温和增长，出口展现韧性。1~12 月，全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额 15215 亿元，同比增长 3.2%；纺织品服装出口额 3121.8 亿美元，同比减少 2.5%。

面对全球局势的多变与供强需弱的现实，行业顶压前行，稳中向好，展现韧性活力。世界银行报告显示，2020 年至 2030 年可能是 20 世纪 60 年代以来全球经济增长最疲软的十年。我国处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。面向未来，我们要深刻认识行业“稳”的基础、“进”的方向与“新”的可能，在变局中育新机、于转型中开新局。

#### 1、公司所从事的主要业务及主要产品：

公司处于纺织行业的中游，主营业务为生产、加工针织、机织色布、漂染、纺纱、染纱、印花加工，销售自产产品；从事环保设施运营；从事货物或技术的进出口业务等；

公司的产品主要分为三大类：

##### （1）针织坯布，包括：

单面类：包括汗布、毛巾布、提花布、彩条布；

双面类：包括双面提花布、罗玛布、交织布、夹层布；

罗纹类：包括 1X1 罗纹，2X2 罗纹，弹力罗纹、移圈罗纹等；

抗起球绒布类，包括单刷单摇、双刷双摇、双刷单摇；

绒布类，主要为卫衣布。

##### （2）针织成品布，包括上述坯布及经编布、鞋材布。

##### （3）筒子色纱，包括全棉、涤棉、涤纶、腈纶、锦纶和粘胶丝等。

以上产品主要作为制作各种童装、运动服、内衣和外衣的面料。公司定位于中高档产品市场，全球采购、全球销售。

公司涉足的织造和染整业务是纺织业产业链的中间环节，最终为服装业提供针织染整面料（主要为各种童装、运动服、中高档 T 恤和内衣生产厂家提供面料），存在一定的季节波动性，因公司

定位于中高端产品市场，以品牌单和中高端校服为主，全年运行比较平稳，季节性波动不是特别大。

## 2、公司的经营模式：

**原材料采购：**公司生产所用的原辅材料主要是棉纱、化纤类和染化料。公司制定有物资采购管理办法及合格供应商名录，物资采购部门根据物资需求计划采取招标、询价等方式实施采购；为维持正常生产，公司需要保持一定量的存货安全库存，特别是棉纱、染料、助剂等原辅材料。为保证原辅材料质量和交货期，公司与供应商建立了长期良好的合作关系，并以严格的供应商筛选体系定期对供应商进行考核，并逐步引进了竞争机制，对原辅材料比质比价，降低采购成本。

**生产模式和销售模式：**公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划统筹客户订单形成生产计划后下达至生产部门，实行接单生产；公司的业务主要由两部分组成：一是自产自销业务，即通过自行采购原材料，经过针织和染整后制成针织成品，自行销售；二是染整加工业务，即接受客户委托，将客户提供的坯布加工成成品并收取加工费。

生产经营过程中，公司逐步加强自有品牌业务的经营，提高整体抗风险能力；并不断引进先进技术、工艺设备、吸收专业人才，不断将技术转化为生产力，提高核心业务的竞争力；同时加强与上下游的联系，根据需求信息和流行趋势，通过订单模式掌握产量和库存，提高高档次、高品质、功能性、环保性面料业务的比重，强化产品的适销性和赢利能力。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,778,359,668.78	1,663,936,821.90	6.88	1,762,170,197.86
归属于上市公司股东的净资产	1,121,757,878.62	1,124,084,398.30	-0.21	1,102,060,393.93
营业收入	920,894,717.38	929,521,310.41	-0.93	995,494,409.57
利润总额	13,626,470.43	65,026,201.69	-79.04	357,406,625.40
归属于上市公司股东的净利润	15,710,280.82	53,174,057.64	-70.45	271,241,210.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,080,435.60	-20,820,439.20	134.01	1,118,411.41
经营活动产生的现金流量净额	118,418,418.42	6,140,525.87	1,828.47	-22,139,020.89
加权平均净资产收益率(%)	1.3998	4.7772	减少3.3774个百分点	27.8929
基本每股收益(元/股)	0.0578	0.1955	-70.43	0.9972
稀释每股收益(元/股)	0.0578	0.1955	-70.43	0.9972

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	193,328,582.57	233,060,099.62	261,200,749.43	233,305,285.76
归属于上市公司股东的净利润	2,824,058.08	5,122,668.20	7,788,691.41	-25,136.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,004,328.43	1,584,298.31	4,414,038.97	77,769.89
经营活动产生的现金流量净额	68,154,715.93	-46,640,969.72	-2,651,763.42	99,556,435.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

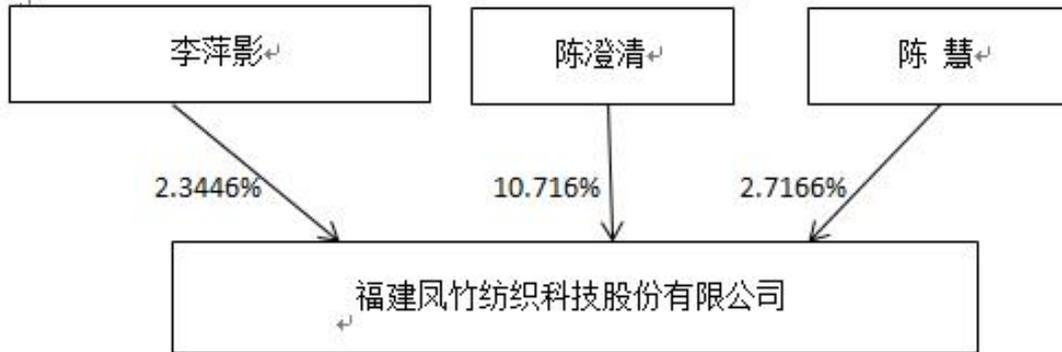
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							19,886
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							17,270
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈澄清	0	29,147,520	10.72		无	0	境内自然人
李常春	0	23,643,600	8.69		无	0	境内自然人
李明锋	0	23,256,000	8.55		无	0	境内自然人
陈慧	0	7,389,209	2.72		无	0	境内自然人
李萍影	0	6,377,265	2.34		无	0	境内自然人
曲保爱	3,112,400	3,592,400	1.32		无	0	境内自然人
陈乃勤	0	2,891,657	1.06		冻结	2,891,657	境内自然人
周正毅	2,233,500	2,233,500	0.82		无	0	境内自然人
UBS AG	1,847,003	2,150,708	0.79		无	0	未知
章安	-794,500	1,511,660	0.56		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司董事、总经理陈澄清先生、李萍影女士与董事、常务副总陈慧女士为父女、母女关系，为一致行动人； 2、陈澄清先生、李常春先生、李萍影女士同为福建凤竹集团有限公司之股东、董事（公司董事李明锋先生亦为该公司董事）； 3、陈澄清先生、李萍影女士、陈慧女士、李常春先生和李明锋先生亦为凤竹纺织之股东；						

	4、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。
--	--

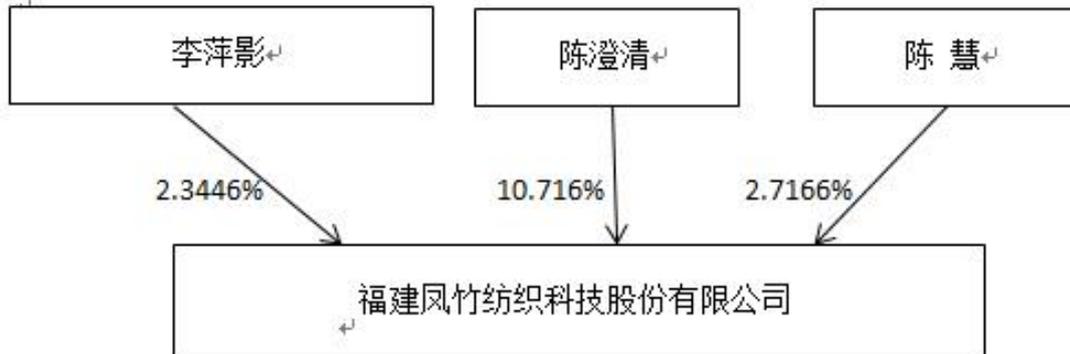
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司合并实现营业收入人民币 92,089.47 万元,较去年同期的 92,952.13 万元同比减少 862.66 万元，减幅为 0.93%。公司实现营业利润人民币 1,301.50 万元,较同期 6,471.58 万元同

比减少 5,170.08 万元，减幅为 79.89%。公司实现净利润 1,571.03 万元，较同期 5,317.41 万元同比减少 3,746.38 万元，减幅为 70.45%。净利润的下降主要系本年度因拆迁确认的资产处置收益下降所致。

截止 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 177,835.97 万元，较期初增加 11,442.28 万元，增幅为 6.88%，总资产的增加主要系本期末银行存款和银行理财产品增加所致。公司净资产 112,175.79 万元，较期初减少 232.65 万元，减幅为 0.21%，净资产的下降主要系本期净利润及分红的影响所致。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：陈 强

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2026 年 3 月 31 日