

# 福建凤竹纺织科技股份有限公司

## 2025 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、公司基本情况

福建凤竹纺织科技股份有限公司(简称:凤竹纺织,股票代码:600493)主营业务为生产、加工针织、机织色布、漂染、纺纱、染纱、印花加工,销售自产产品;从事环保设施运营;从事货物或技术的进出口业务等。公司注册资本 2.72 亿元,控股江西凤竹棉纺有限公司、河南凤竹纺织有限公司、厦门凤竹商贸有限公司、晋江凤竹印花有限公司、凤竹(香港)实业有限公司、晋江市凤竹欣欣织造有限公司、泉州市凤竹纺织实业有限公司、福建凤竹纺织有限公司、江西瑞竹纺织有限公司和福建凤展宏兴新材料有限公司等 10 家全资子公司及孙公司。目前公司水、电、汽、污水处理等基础设施配套齐全,形成了一个较为完善的技术创新体系和产业链。同时,为了响应国家数字经济和节能降碳的号召,公司围绕智能制造、绿色低碳两大主题,积极引进先进的技术装备和系统,致力于打造纺织印染行业数字工厂标杆。

公司在行内率先通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系认证以及 Oeko Tex Standard 100 国际生态纺织品认证(为福建针织漂染行业中第一家,要求“对婴幼儿的皮肤无伤害”,突破了发达国家设置的环保壁垒);近年来,又通过了 ISO 50001 能源管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系、武器装备质量管理体系认证、全球回收标准(GRS)4.0 认证、GOTS 6.0/OCS 3.0 有机纺织品认证及 SLCP 认证等;是福建省最大的针织染整专业厂家和针织品出口基地,连续多年名列“中国针织行业竞争力 10 强企业”,“中国印染行业 20/30 强企业”。拥有全国针织行业首家“国家级企业技术中心”、福建省内首个“国家 CNAS 认

可纺织品检测实验室”。

“为社会进步多做贡献”是凤竹企业文化的核心价值观与发展观，同时也成就了公司的不断进步。未来公司将继续在三十多年的坚实基础上，以匠心的精神，继续走坚守实业、数字赋能、绿色低碳的发展道路，实现新的跨越，为中国传统纺织制造业和民营企业的创新升级持续贡献力量。

## 二、股东和债权人权益保护

公司自上市以来，始终严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露的义务，为中小投资者设立服务平台，如专线电话、传真、邮箱等，切实保护中小投资者的利益。

公司按照新的环境变化规划发展战略，突出做强主业，合理配置资源，不断强化管理，降低经营成本，加强风险防范。公司十分重视自主创新和科技进步，建立和完善技术创新机制，加大研究开发投入。报告期内，公司在技术创新和产品开发上的成果主要如下：产品《锦上添花》获 2025 中国时尚面料设计大赛莱赛尔市场应用奖；产品《一种高端商务裤面料》获 2025 中国针织产品流行趋势市场应用创新产品；产品《一种高弹抗皱仿棉面料》获 2025 中国针织产品流行趋势舒适性创新产品；产品《一种细腻亲肤内衣面料》获 2025 中国针织产品流行趋势绿色可持续性创新产品；尼龙高弹抗菌抗病毒双面布》、《面型抗菌抗病毒单珠网眼布》获得 2025 年福建省纺织鞋服新产品。标准制定方面，主导/参与制定国家标准 1 项，团体标准 1 项，其中团体标准“印染行业智能温控与节能降耗技术规范”发布实施，处于制定、征求意见或报批的 3 项。此外，参与审定国家标准 9 项。完成 5 件发明专利申报工作；获得国家知识产权局授权的发明专利 3 件，处于实审阶段的发明专利 6 项。

此外，公司多年来保持较稳定的分红政策，用实际行动来体现公司积极回报股东的愿望。公司注重保护债权人利益，切实履行合同义务，维持良好的银行征信水平。

## 三、供应商、客户和消费者权益保护

公司对待供应商、客户和消费者一贯秉持诚实守信的原则，不依靠虚假宣传和广告牟利，未发生过侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权的情况。公司建立健全了各项内控制度，严格监控和防范与供应商、客

户不当商业交易。

公司致力于提高产品质量和服务水平，保证公司提供的商品的安全性和实用性，努力为社会提供优质安全健康的产品和服务，最大限度的满足消费者的需要。公司重视产品售后服务，妥善处理消费者关系。

#### 四、职工权益保护

##### 1、劳动法律法规执行情况

报告期内，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，切实保护职工的合法权益。公司根据实际发展情况，建立和完善了包括薪酬体系、绩效考核等制度，努力提高员工的薪酬水平与福利待遇，为员工成长提供平等的发展机会及空间，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

##### 2、员工薪酬与福利保障情况

在员工薪酬方面，为确保员工劳动能够得到合理回报，并充分发掘员工潜力，调动员工的工作积极性，公司一直致力于构建具有前瞻性的薪酬制度，制订了各职能部门和工厂的工资方案、绩效考核办法及相关配套制度，优化人员结构，整合人力资源。在薪酬发放上，公司准时依法足额发放员工工资，成立至今，未发生薪酬拖欠事件。

公司为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险，并为员工办理《职工住院医疗互助保障计划》，切实保障公司和员工的合法权益。

公司关注员工的身体健康，定期开展职业健康场所检测、并为员工配备必要的劳动保护用品。每年组织一次全员免费体检，邀请外部合作医院开展义诊活动，保障员工身体健康。对新员工进行职业健康体检，有效预防各种传染性疾病的发生和传播。

公司以“以创造员工良好生活环境为主线，以确保人员财产安全为重点，以保障生产经营顺利进行为目标”做好后勤保障工作，提高员工归属感和凝聚力。报告期内投入大量资金改善职工的生活及娱乐环境。如翻新党员活动室、员工休闲厅、健身房、篮球场、羽毛球场、乒乓球桌、公共浴室、员工食堂、自助唱吧等生活及娱乐场所。同时员工食堂食材卫生检查、改善食堂膳食条件，更好的满足了员工就餐需要。

##### 3、职业培训情况

公司十分重视员工的素质教育和技术培训，组建了内部培训师团队，有计划、有选择、有重点地组织员工进行内部培训，报告期内，公司组织新员工入职、健康、安全生产、消防培训等 179 场次。为了提高员工的技能水平、提升员工素质，公司采用“派出去、请进来”的形式，组织员工进行了丰富多彩的外训活动，外送参加外部培训 37 人次；外聘人员为公司各部门管理人员进行培训 156 人次。

#### 4、安全生产情况

##### (1) 安全管理情况

公司认真落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国职业病防治法》等安全生产法律法规，全面贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，把安全生产工作纳入公司各部门的重要议事日程。强化安全生产主体责任，与各中心、部门签订《安全生产和职业卫生责任书》，明确了安全工作任务和目标，责任到人。

始终坚持以人为本的安全生产理念，通过深入开展“安全生产月”、创建“安全生产示范岗位”及“安全生产标准化提升”等活动，为公司营造出安定、和谐的安全生产环境。

公司开展安全生产分级管控和隐患排查双重机制，制定安全隐患三张清单。定期组织公司级、部门级和岗位级安全隐患排查与治理工作，开展重大安全隐患排查。鼓励员工举报各类安全生产隐患、违规操作行为。通过采取安全管理关口前移、关键部位严防死守等措施，安全基础工作得到有效加强。

2025 年度公司全年无重大安全事故、消防事故及职业卫生事故。

##### (2) 安全培训情况

根据公司年度培训计划，实行公司内部、外部培训相结合方法对员工进行培训，主要培训内容为：行为安全手册培训、消防安全培训、四不伤害和安全隐患培训、化学品安全生产专题培训、企业安全用电管理培训、事故应急救援知识培训、特殊工种人员专业技能培训等。

公司每年至少组织两起消防安全应急预案演练，组织开展消防器材技能培训和竞赛活动，进一步提高员工安全生产事故应急处置能力。

#### 五、环境保护和可持续发展

公司始终坚持走绿色生态的可持续发展道路，作为一家以染整为核心业务的企业，公司自成立之初就非常重视环保，不断推进“绿色染整”。公司曾先后被评为“国家环境保护先进集体”、“国家清洁生产示范企业”、“国家重点环境保护实用技术示范工程”、“国家纺织行业节能减排技术应用示范企业”、“节能减排优秀企业”、“国家循环经济试点单位”、“福建省第一批循环经济示范企业”、“全省节能工作先进企业”等。

近年来，为贯彻执行国家“碳达峰、碳中和”战略，推动传统制造企业绿色转型，公司在节能减排、低碳环保方面引进了多项高端绿色制造技术和装备系统，促进企业实现清洁生产和资源循环利用；同时在绿色产品研发、日常管理等方面持续改进，力争达到企业自身的碳中和。公司2019年入选了国家工信部“第四批绿色工厂名单”、福建省工信厅“第一批绿色工厂名单”，2020年有6种产品入选了“国家级绿色设计产品名单”；2024年入选国家工信部“能效领跑者”企业名单；2024年“高端绿色面料智能精益生产典型案例”入选国家工信部“数字三品”应用场景典型案例；2024“用水过程循环模式”入选工业废水循环利用典型案例名单。此外，公司通过了福建省节水型企业评价，成为节水型达标企业，并完成了ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系、GRS 4.0全球回收标准、GOTS 6.0/OCS 3.0有机纺织品等多项绿色认证；公司与东华大学合作开发的《印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化》节能减排项目获得国家科技进步奖二等奖。

报告期，公司污水COD年平均排放浓度为85.65mg/L；NH<sub>3</sub>-N年平均排放浓度为2.72mg/L，总氮年平均排放浓度为13.26mg/L，均优于应执行标准值COD≤200mg/L；NH<sub>3</sub>-N≤20mg/L；总氮≤30 mg/L。报告期全年COD核定排放总量为880.2吨/年，实际排放总量为103.17吨/年，NH<sub>3</sub>-N核定排放总量为88.02吨/年，实际排放总量为3.31吨/年，总氮核定排放总量为132.03吨/年，实际排放总量为15.97吨/年。报告期公司不存在超标排放的情况；报告期内公司防治污染设施的运行正常，并按照相关要求制定了突发环境事件应急预案、环境自行监测方案等。

## 六、公共关系和社会公益事业

公司积极承担社会责任，自觉参与所在地文明办、街道、社区组织开

展的希望工程、集体献血、捐资助学、赈灾救灾、扶贫济困、敬老助残等各项公益活动。

### **七、公司巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**

报告期公司进一步认真学习和积极贯彻党和国家关于相关工作的重要精神，大力做好舆论宣传，总结工作经验，在公司内营造帮扶济困的良好氛围；同时继续履行帮扶规划，承担社会责任，持续并加强在“对外捐赠”、“职业技能培训”和“帮助贫困残疾”等方面的投入，并强化落实跟踪，在充分维护股东利益的前提下，更好地履行企业的社会责任和义务。

1、报告期公司在巩固拓展脱贫攻坚成果方面投入金额 2004826.09 元，其中在职业技能培训方面投入金额 1560300.31 元，培训 455 人，帮助转移就业脱贫；在帮助贫困残疾人投入金额 444525.78 元，帮助贫困残疾人数 2 人。

2、报告期公司“对外捐赠”具体情况如下：

通过公司工会捐款及发动捐款 2 万元；通过公司慈善总会帐户捐款 14.8 万元，合计对外捐赠 16.8 万元。

### **八、制度建设和信息披露**

公司始终注重制度建设，报告期内按照财政部、证监会等五部委联合下发的《企业内部控制基本规范》和上海证券交易所制订的《企业内部控制应用指引》的要求，积极开展内部控制制度整理和规范，建立健全工作体系。

公司严格按照证监会和上海证券交易所的规定履行信息披露义务，加强信息披露事务管理，规范公司运作，保护投资者合法权益。

### **九、诚信文化建设**

公司始终以保护广大投资者的合法权益为基本出发点，培育诚信意识，切实提高企业信用水平。

公司长期重视企业的党建和精神文明建设，设有 20 米长的宣传栏，宣传党和国家新思想、新理念、新政策，广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德实践活动，诚信建设取得了良好成效。

承担社会责任，是作为企业公民的一项应尽的义务和职责。回顾 2025 年度，公司在维护投资者权益、保障员工利益、维护客户权益、注重环境

保护等方面承担了一定的社会责任，并取得较好成绩。展望 2026 年，公司将选择责任与担当，继续切实履行应尽的社会责任和义务，并逐步建立和完善社会责任指标统计和考核体系，定期检查和评价社会责任制度的执行情况和存在的问题，完善社会责任的沟通方式和对话机制，及时了解和回应利益相关者的意见建议，主动接受利益相关者和社会的监督，为推动社会、经济和环境和谐发展做出更多贡献。

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2026 年 3 月 28 日