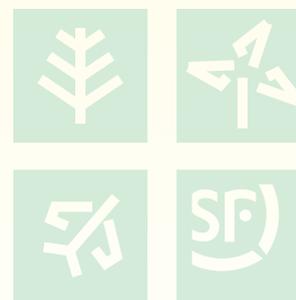




顺丰控股

# 2025年度

可持续发展报告  
Sustainability Report



# 目录



## 关于顺丰

顺丰文化	3
可持续发展年度认可	4
ESG 评级表现	5
联合国可持续发展目标年度进展	6

## 01 可持续发展治理

董事会声明	8
ESG 治理架构	9
ESG 政策声明	9
利益相关方沟通	10
重要性议题评估	11

## 02 管治篇 以诚立信，护航企业行稳致远

规范企业管治	15
强化风控管理	17
恪守商业道德	20
保障信息安全	26

## 03 环境篇 绿启新程，共筑低碳物流生态

引领低碳转型	30
打造绿色物流	33
推动循环经济	47
践行绿色运营	48
保护生态环境	54
应对气候变化	56

## 04 社会篇 责任同行，协同共创美好未来

锻造人才队伍	66
保障员工权益	80
坚守安全防线	89
构建责任链条	97
回馈社会民生	102

## 05 服务篇 数智领航，链通全球赋能出海

引领智慧物流	111
赋能企业出海	121
打造优质服务	122
守护寄递安全	128

## 附录

报告说明	130
独立鉴证报告	132
政策列表	133
关键绩效	137
可持续发展报告对标索引表	142



# 关于顺丰

## “顺丰控股是中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商<sup>1</sup>”

顺丰集团成立于1993年，经过三十三年发展，已成长为亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商，在《财富》世界500强企业榜单中位列第393位。顺丰服务于超过235万企业客户及超过8亿个人消费者，提供包括时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送、供应链及国际(含国际快递、国际货运及代理、供应链)等物流服务。同时，公司以领先的科技赋能，为客户打造全球端到端一站式安全高效的智慧供应链体系，致力于成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商。

公司拥有广泛的全球物流服务网络，国内业务覆盖所有城市，国际快递、货代及供应链业务覆盖95个国家和地区，国际小包业务覆盖200个国家和地区。公司是中国乃至全球物流行业的领先品牌，连续九年上榜《财富》最受赞赏的中国公司，并连续16年获得快递服务公众满意度第一。公司时效快递业务占据国内领先地位，并于国内的快递、快运、冷运、同城即时配送<sup>2</sup>及供应链<sup>3</sup>业务五个细分领域，以及于亚洲的快递、快运、同城即时配送<sup>2</sup>及国际业务<sup>4</sup>四个领域均处于细分市场第一的领先地位<sup>1</sup>。

展望未来，作为连接亚洲与世界的全球领先物流企业，顺丰将凭借备受认可的品牌、广泛的全球网络覆盖、完善的综合物流服务能力，积极拓展全球市场，推动公司业务可持续健康增长，成为全球企业和个人客户首选的物流合作伙伴，携手客户共同成长、共创价值。

在《财富》世界500强企业榜单中位列	顺丰服务于超过	超过
第 <b>393</b> 位	<b>235</b> 万企业客户	<b>8</b> 亿个人消费者



### 亚洲最大

综合物流服务提供商<sup>1</sup>



### 全球第四大

综合物流服务提供商<sup>1</sup>



### 亚洲第一

快递、快运、同城即时配送<sup>2</sup>  
及国际业务<sup>4</sup>

### 中国第一

快递、快运、冷运、同城即时  
配送<sup>2</sup>及供应链<sup>3</sup>



### 第一名

中国快递服务公众满意度

连续16年



<sup>1</sup> 根据弗若斯特沙利文报告，以2024年的收入统计

<sup>2</sup> 第三方同城即时配送服务提供商中

<sup>3</sup> 民营第三方供应链解决方案提供商中

<sup>4</sup> 亚洲综合物流服务提供商中

# 顺丰文化

顺丰文化是顺丰在生产经营和管理活动中，所形成的具有顺丰特色的精神财富和物质形态，其核心内容包括愿景、核心价值观、顺丰精神、三大(经营、管理、用人)理念，是顺丰个性化的根本体现，也是顺丰生存、竞争和发展的灵魂。



顺丰文化体系模型

**愿景**

成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商。

### 以客为先

客户需求是公司“创新之源”，竭力提供超越客户预期的产品和服务。

### 以诚为道

以诚为道是公司“基业长青之源”，是道德规范，也是经营策略。

### 以爱为本

以爱为本是公司“价值创造之源”，要持之以恒提升员工体验。

## 核心价值观

### 专业专注的服务精神

追求专业、保持专注，坚持为客户提供有温度的高质价比服务。

### 自我批判的学习精神

一切问题首先考虑自我问题，不推卸责任，勇于直面，不断自省修正，获得成长。

### 敢为人先的创新精神

主动拥抱变革，敢于创新突破，不拘泥于旧模式。

## 顺丰精神

# 可持续发展年度认可

<p>2025年世界500强排行榜 (连续4年)</p> <p>2025年最受赞赏的中国公司 (连续9年)</p> <p>2025年中国ESG影响力榜 (连续4年)</p> <p>《财富》</p>	<p>2025年全球最具价值品牌 500强(连续6年)</p> <p>2025年全球最具价值物 流品牌(连续7年)</p> <p>Brand Finance</p>	<p>2025年前三季度<sup>5</sup>快递服 务公众满意度第一</p> <p>2024年快递服务公众 满意度第一(连续16年)</p> <p>国家邮政局</p>	<p>2025年上市公司可持续发展 最佳实践案例(连续4年)</p> <p>2025年上市公司董事会 最佳实践案例(连续3年)</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>上市公司信息披露评级为A (连续9年)</p> <p>深圳证券交易所</p>
<p>2025亚洲最受尊崇企业 交运板块六大奖项综合 排名均位列第一(最佳 ESG公司等)</p> <p>Extel(原《机构投资者》)</p>	<p>2025中国ESG 50榜单 (连续2年)</p> <p>2025 ESG启发案例</p> <p>《福布斯中国》</p>	<p>2025中国企业ESG百强 2025年中国企业 ESG“金责奖”——最佳 公司治理(G)责任奖</p> <p>《新浪财经》</p>	<p>2025年度 “金曙光ESG实践奖”</p> <p>《证券市场周刊》</p>	<p>格隆汇金格奖·ESG环境 友好卓越企业</p> <p>《格隆汇》</p>
<p>2025年港股ESG百强榜</p> <p>香港《商报》</p>	<p>2025年度Wind中国上市 公司ESG最佳实践100强 (大市值)</p> <p>万得Wind</p>	<p>2025中国企业ESG领先者</p> <p>商道融绿</p>	<p>第九届中国卓越IR评选—— 卓越ESG奖、 卓越投资者关系项目</p> <p>路演中&amp;卓越IR</p>	<p>2024年度ESG报告荣获： 交运物流行业白金奖 (最高级)最佳50名中国报告 亚太区最佳100名报告 技术成就奖</p> <p>美国传媒专业联盟LACP</p>

<sup>5</sup> 截至报告披露日，2025年度快递服务公众满意度调查数据尚未发布。

# ESG评级表现

## 国际ESG评级

2026年3月MSCI评级跃升至**AA级**

2022-2025年  
Sustainalytics评级为**低风险**

2025年标普全球企业可持续发展评估  
(S&P Global CSA)评分为**56分**

2022-2025年  
CDP气候变化评级为**B级**  
2025年CDP供应商合作评估(SEA)为**A级**

连续五年(2021-2025年)纳入  
**富时罗素社会责任指数系列**



## 国内ESG评级

☆☆☆  
国证指数ESG评级  
**AAA级**

☆☆☆  
万得ESG评级  
**AAA级**

☆☆☆  
中证指数ESG评级  
**AA级**

☆☆☆  
中诚信绿金ESG评级  
**AA-级**

☆☆☆  
华证指数ESG评级  
**A级**

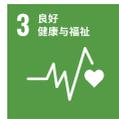
☆☆☆  
商道融绿ESG评级  
**A级**

\* 注：以上评级评分截至2026年3月30日。

# 联合国可持续发展目标年度进展



- 顺丰莲花助学项目已覆盖全国18省(自治区/直辖市)68县(市、区),累计资助**45,862名**困境学生,发放奖助学金**2.9亿元**



- 顺丰暖心项目累计投入**5.18亿元**,救助困境大病患儿及孤儿超**26,000人**,并为近**5万人次**患儿、家属及医护人员提供人文关怀服务
- 紧急驰援香港大埔火灾、甘肃榆中洪涝、国内多地暴雨等险情,依托运力资源优势**第一时间将民生及救灾物资运往灾区**
- 为超**7,700名**女性员工提供“两癌”筛查
- 从“保障基础福利、提升关怀温度、助力长期发展”三大方面为员工提供丰富多样的福利关爱举措



- 顺丰凉山爱心班全年资助**122名**困境学生,毕业结项学生达**114人**,累计资助凉山失依儿童和困境中学女生共**1,410人**



- 董事会有**1名**女性董事,女性董事占比**16.7%**
- 女性高级管理人员占比**29.0%**



- 累计投放新能源车车辆超**48,000辆**,覆盖**307个城市**
- 完成**26个**产业园区的屋面光伏电站建设,总体装机容量**111兆瓦**,全年可再生能源发电量超**100,000兆瓦时(MWh)**
- 持续优化用能结构,全年可再生能源电力使用量超**106,000兆瓦时(MWh)**



- 遵守国际人权和劳工标准,践行《**联合国全球契约十项原则(UNGC)**》,将人权保护融入商业运营全流程
- 制定《**保护员工权益声明**》,落实同工同酬、禁止童工、消除就业歧视、禁止强迫劳动及职业安全卫生等国际公约要求
- 顺丰农产品上行服务网络覆盖全国**2,800多个**县区级城市,服务**5,500多个**生鲜品种
- 全年运送特色农产品超**800万吨**,推动当地农业转型升级,带动农户增收致富



- 科技研发投入金额达**29.6亿元**
- 生效中及申报中的专利**4,315项**,其中发明专利数量占专利总量的**66.1%**
- 2025年获得**弗兰兹·厄德曼奖**(被誉为工业工程界“诺贝尔奖”)唯一中国企业



- 尊重不同地区的文化差异,持续推进多元化、平等与包容(DEI)文化建设,通过系统化的人权文化宣导与跨文化融合实践,营造尊重差异、公平发展的职场氛围
- 女性从业人员占比**15.9%**,少数民族员工占比**6.3%**;为超过**1,500名**残障人士提供就业机会



- 在北京、浙北等区域投放约**1.78亿个**“双易”胶袋,减少碳排放约**1,786吨**,推动循环经济规模化落地
- 将安全与职业健康、劳动与人权、环境保护等**ESG要求纳入供应商合同条款**,并定期审查供应商表现
- 发布《**供应商可持续发展调研问卷**》,持续推动供应链的环境与社会责任实践
- 对**1,452家**重要供应商实施书面及现场评估,覆盖率达**100%**,审核合格率为**96%**
- 供应商能力建设项目实现重要供应商**100%覆盖**



- 通过包装减量化措施,2025年减少原纸使用约**4.6万吨**,减少塑料使用约**3.5万吨**,实现碳减排约**13万吨**
- 累计投入循环包装容器**2,055万个**,累计循环次数超过**16亿次**,实现碳减排约**52万吨**
- 优先采购节能、节水、节材的**环境友好型产品和服务**,减少资源消耗与环境污染,推动绿色采购理念落地



- 2025年4月**正式通过科学碳目标(SBTi)的近期/长期/净零目标审核**,应对气候变化承诺获得国际权威组织认可
- 发布《**顺丰集团气候行动白皮书**》,力争在2050年**实现全价值链净零排放**
- 通过稳步推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装以及积极探索绿色科技应用等举措,温室气体年度减排量达**3,146,348吨**



- 在河北、四川实地种植超**10,000亩**碳中和林,累计植树超**100万棵**
- 在**四川省、西藏自治区开展生物多样性保护项目**,不断探索生物多样性保护的新路径与新机制



- 董事会有**3名**具有不同行业背景的独立非执行董事,占董事会成员的**50%**
- 过去三年,公司内部运营场所审计(含商业道德审计)覆盖率**100%**
- 共有**3,770家**供应商参与反腐败培训,覆盖率达**100%**



- 顺丰航空**正式加入可持续航空燃料(SAF)专委会**,迈出深化行业绿色协作的重要一步,将通过深入参与推动中国可持续航空燃料产业的发展

# 01

# 可持续发展治理

顺丰秉持企业价值与社会价值相融合的发展理念，持续推动行业可持续发展，积极探索企业可持续发展实践路径。公司不断健全可持续发展管理体系，将 ESG 理念深度融入价值链全流程，切实提升可持续发展运营能力与经营韧性，实现长期价值创造与高质量发展。

- 董事会声明
- ESG 治理架构
- ESG 政策声明
- 利益相关方沟通
- 重要性议题评估



## 董事会声明

董事会及全体董事郑重声明，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对董事会的ESG监督及管理工作作出如下声明：

### ESG管理方针与策略

董事会密切关注全球ESG的主要趋势和国内外宏观经济形势变化，结合公司当前的发展战略规划，积极与利益相关方沟通，准确识别ESG相关的风险和机遇，在必要时更新ESG管理方针及策略，确保顺丰的ESG理念与时俱进。

### ESG风险管理

董事会高度重视ESG相关风险的管理，积极参与利益相关方沟通，对ESG议题的重要性进行评估、分析和排序，识别相关的风险和机遇，并在必要时更新管理方针及策略。顺丰已将包括气候变化在内的ESG相关风险融入公司风险评估体系，定期开展风险识别和评估，制定相应的风险应对措施。更多有关风险管理及内部监控的内容请参见本报告“管治篇 - 强化风控管理”章节，关于气候变化风险管理的内容请参见本报告“环境篇 - 应对气候变化”章节。

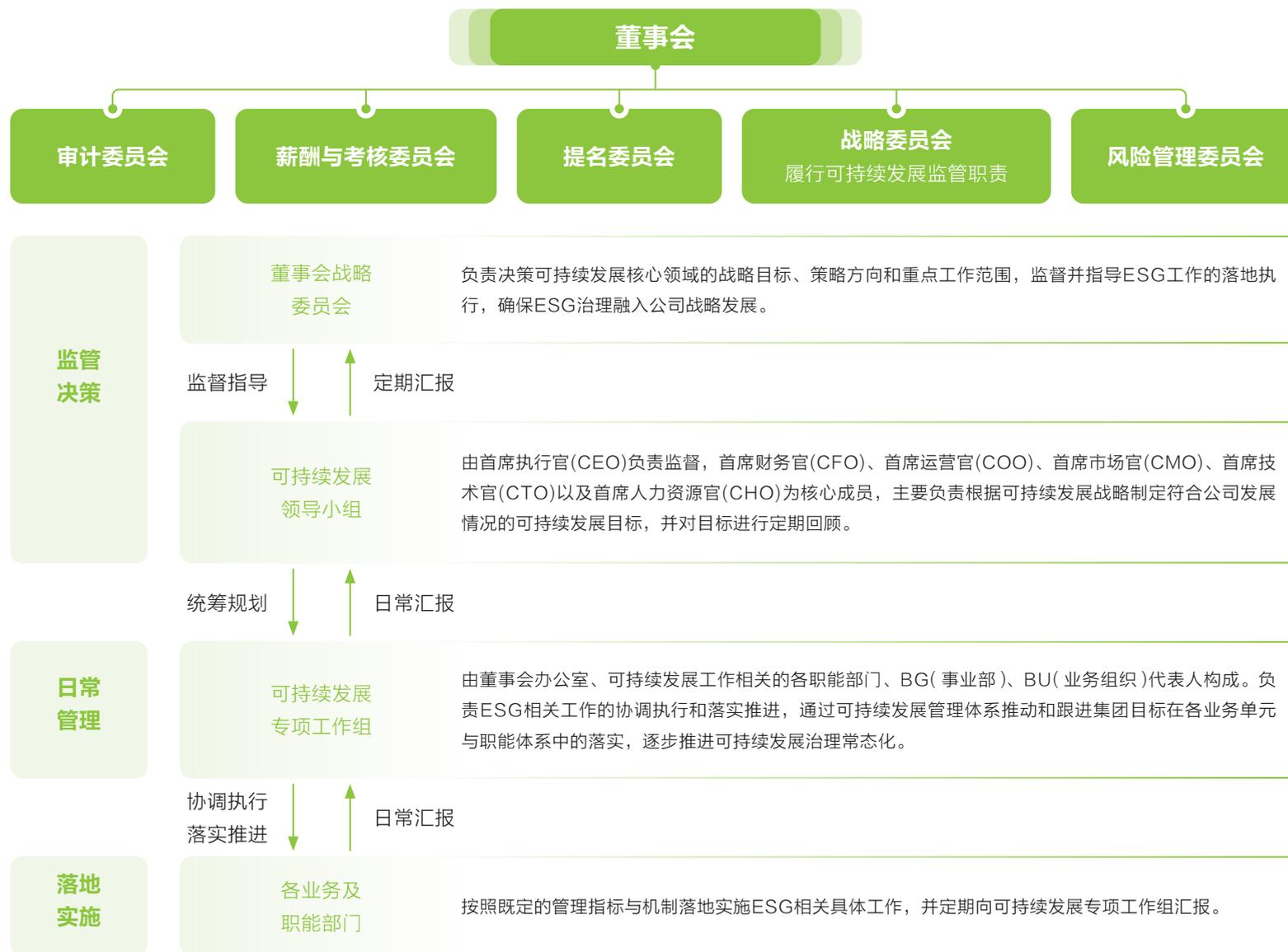
### ESG目标设定与进度检讨

董事会负责监督和管理公司可持续发展事宜，决策可持续发展核心领域的战略目标、策略方向和重点工作范围，监督并指导ESG工作的落地执行，确保ESG治理融入公司战略发展。董事会战略委员会下设的可持续发展领导小组成员薪酬与ESG绩效挂钩。董事会将继续优化公司ESG治理，定期检讨目标进度，积极回应利益相关方的关切，持续提升ESG管治水平。



## ESG治理架构

顺丰将ESG理念融入公司发展战略，搭建科学规范的ESG管理机制与清晰透明的ESG治理架构，全面落实ESG相关策略，助力公司业务的可持续发展。



## ESG政策声明

顺丰逐步完善ESG政策体系，已制定并发布多项可持续发展政策。

分类	政策
管治	《顺丰商业行为准则》
	《反腐败声明》
	《利益冲突声明》
	《董事会成员多元化政策》
社会	《保护员工权益声明》
	《顺丰供应商行为准则》
环境	《顺丰环境管理政策》



## 利益相关方沟通

顺丰高度重视与利益相关方的沟通，根据各利益相关方的关注重点，建立了多元化且高效的沟通渠道，确保包括监管机构、客户、员工、投资者及价值链伙伴等在内的九类利益相关方能够持续获得及时、准确的信息，实现沟通的常态化和透明化。同时，顺丰将利益相关方的期望与诉求融入战略规划和日常运营，并定期检视各项议题在公司运营及发展中的重要性。

主要利益相关方群体	监管部门	客户	员工	股东和投资人	董事、监事及高管	供应商	社区	行业协会	媒体/公众
主要关注点	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>依法纳税</li> <li>廉洁建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全寄递</li> <li>消费者权益保护</li> <li>客户隐私保护</li> <li>负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>员工发展与培训</li> <li>员工关怀</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资回报</li> <li>公司治理</li> <li>ESG管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规风险</li> <li>可持续经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续采购</li> <li>廉洁诚信</li> <li>行业合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>社区发展</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强交流与合作</li> <li>行业标准制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开</li> <li>与媒体互动</li> </ul>
主要沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>政策执行</li> <li>机构考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户调研</li> <li>客户热线</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工沟通渠道</li> <li>员工满意度调查</li> <li>员工大会</li> <li>员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>公告及通函</li> <li>投资者路演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期董事会会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>供应商培训</li> <li>行业交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供就业</li> <li>产业帮扶</li> <li>志愿服务</li> <li>公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展峰会活动</li> <li>组织技术交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>建立沟通机制</li> </ul>
回应措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>预防重大安全事故</li> <li>提升当地就业率</li> <li>积极推进产业扶贫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高效、可靠、迅捷的物流服务</li> <li>完善客户理赔流程</li> <li>构建安全生态圈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法保障员工各项权利</li> <li>积极开展各类培训</li> <li>完善人才晋升与薪酬机制</li> <li>加强职业健康与安全管理</li> <li>推行多样化的员工福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善科学的决策及监督机制</li> <li>加强风险管控</li> <li>做好信息披露</li> <li>组织参与针对不同类型股东的活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期汇报</li> <li>依法合规经营</li> <li>加强风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展阳光采购</li> <li>杜绝商业贿赂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过网站等官方平台互动</li> <li>定期走访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加行业交流活动</li> <li>牵头标准制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过网站等官方平台积极沟通</li> <li>提供对外宣传资料</li> </ul>

## 重要性议题评估

重要性议题管理是公司识别与评估ESG风险、影响与机遇，科学制定ESG战略规划以及推进可持续发展工作的基础与核心。为回顾可持续发展方面的目标承诺、政策制度、管理策略、行动及绩效，同时回应利益相关方对公司可持续发展相关事宜的关注，顺丰每年采用问卷调研和现场访谈相结合的方式，识别和更新重要ESG议题并全面纳入公司的运营管理工作，持续加强公司可持续发展管理与实践。

2025年，顺丰依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，延续实施双重重要性评估，结合影响重要性评估和财务重要性评估，全方位分析ESG议题对于公司的重要性，并在本报告中就识别出的重要性议题进行回应。

### 双重重要性议题评估流程



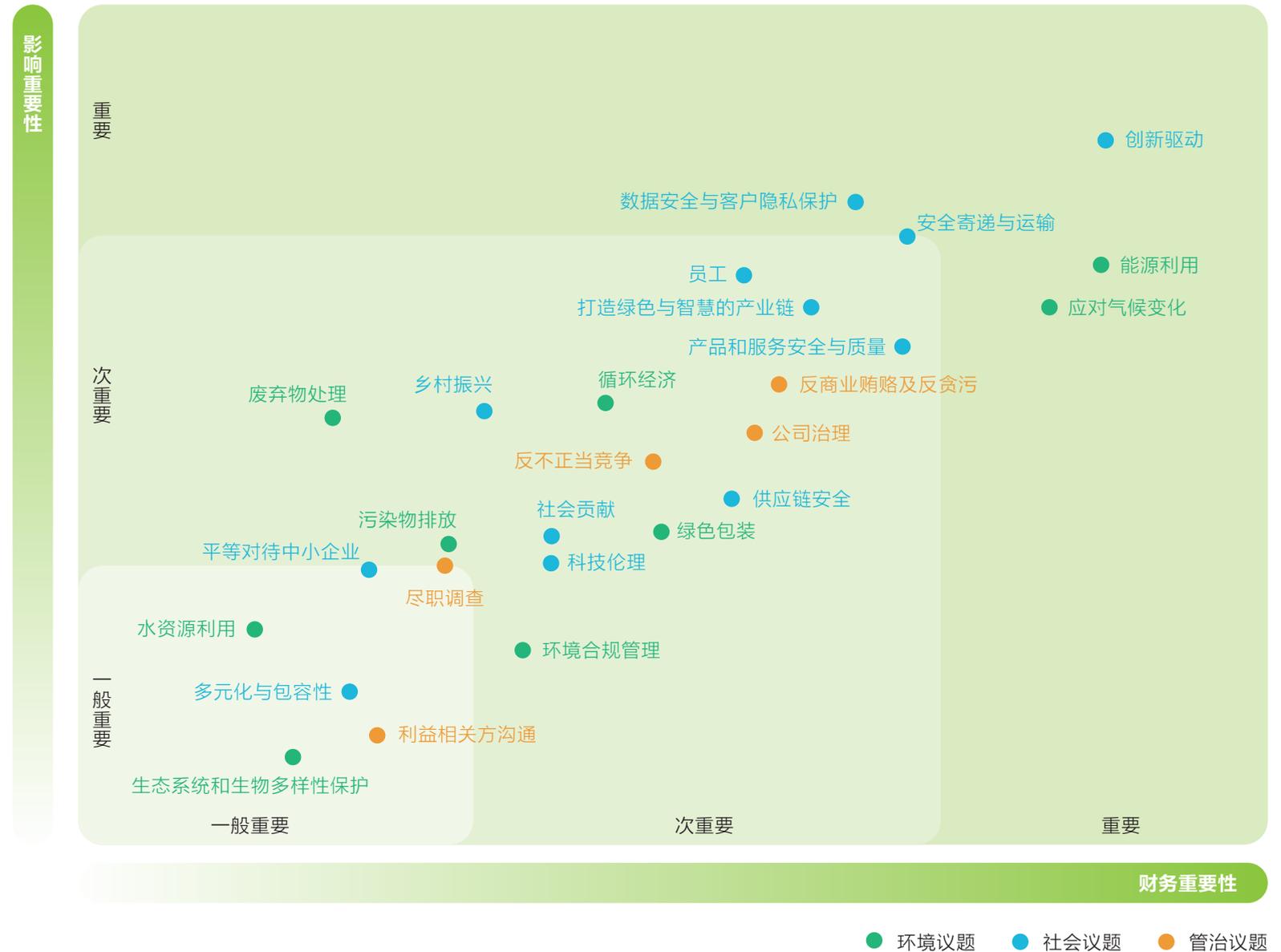
步骤3  
重要性议题排序

公司根据步骤2的评估结果，开展双重重要性议题分析，确定2025年度重要性议题优先级排序，并绘制重要性议题矩阵。在评估“创新驱动”议题时，考虑到数智物流是公司愿景的组成部分，能提高网络运营效率、提升物流服务品质、拓展供应链服务深度，从而推动公司长期健康经营；在评估“能源利用”议题时，考虑到能源结构正加速转型中，以及能源对公司持续经营的关系依赖程度，能源利用及能源转型对公司长期战略、经营绩效、成本管控等方面将产生深远影响；关于“应对气候变化”议题，绿色低碳物流模式将对公司带来巨大的发展机遇，公司将加速转型以更好满足市场日益增长的绿色物流需求。因此，根据公司的财务重要性阈值，“创新驱动”、“能源利用”及“应对气候变化”三项议题具有财务重要性。

步骤4  
议题分析与报告

重要性议题矩阵经董事会战略委员会审阅与确认后，予以报告和披露。公司依据重要性优先次序，对排名前五的重要性议题进行影响、风险和机遇的分析与评估，并在本报告相关章节中重点披露针对这些议题的管理措施与实践成果。

2025年双重重要性分析矩阵



重要性 优先次序	议题范畴	议题名称	价值链	受影响的 利益相关方	影响	风险	机遇	管理与行动 披露章节
1	社会	创新驱动	直接运营 下游	客户 员工	物流行业技术革新持续重塑服务效率与价值链条，自动化及智能化技术的突破和迭代加速行业生态分化，驱动传统物流向智慧化、低碳化的生态协作体系转型。	创新技术研发的高投入可能加剧短期财务压力，研发周期不确定性、技术迭代不确定性或将增加经营风险。因业务覆盖广、数据量大，公司易受网络安全与数据合规风险影响，需加强合规防控能力。	公司凭借着物流领域的长期深耕与对前沿科技的前瞻布局，精准把握科技创新带来的发展机遇，围绕技术创新持续提升物流网络运营效率，全面提升物流服务品质与客户体验；同时积极拓展服务边界，深化科技与各行业供应链场景的融合应用，以数智化能力赋能产业发展。	引领智慧物流
2	环境	能源利用	直接运营	监管部门 客户 供应商	物流行业能源消耗结构直接影响运营成本及碳减排进程。政策压力与油价波动驱动新能源技术规模化应用，加速运输工具电动化及清洁能源网络布局，推动行业向绿色集约化转型。	在全球应对气候变化背景下，能源监管政策日趋严格，能效标准也不断提升，公司或需投入更多资源以优化能源结构并提升利用效率，这可能一定程度上推高合规成本与运营成本；受清洁能源(包括可持续航空燃料、绿电等)与化石燃料(如汽油、柴油等)市场价格波动影响，公司运输及仓储环节的成本控制或将面临一定压力。	公司持续提升能源利用效率，并通过新能源车辆和光伏发电等应用降低用能成本；绿色低碳物流能力将助力拓展高端制造、服装鞋帽等低碳敏感型客户，通过提供绿色物流解决方案增加创收来源；碳管理技术的先发优势可主导行业绿色标准制定，推动物流服务溢价从“时效性”向“可持续性”价值维度升级。	践行绿色运营
3	社会	数据安全与 客户隐私	直接运营	监管部门 客户 员工	物流行业数字化进程中，数据安全与隐私保护直接影响公司运营风险防控及客户信任根基。随着全球隐私监管趋严，该议题既是企业应对合规挑战的核心竞争力，亦成为驱动行业技术升级与生态协作的关键要素。	公司多年经营积累了大量数据，虽已建立一系列数据安全管控机制，但仍存在一定的数据安全风险；随着客户隐私保护意识提升、数据监管趋严，拥有个人信息的公司不可避免面临着隐私合规风险。	数据安全与隐私保护技术可转化为差异化服务优势。凭借物流行业的领先地位和技术积累，公司建立了完善的数据安全管理体系，确保满足数据合规要求，降低跨境运营风险，助力提升客户信任与品牌竞争力，为国际化拓展与业务持续增长创造有利条件。	保障信息安全
4	社会	安全寄递 与运输	直接运营	员工 监管部门 媒体/公众 社区	安全寄递是物流行业的生命线，客户对包裹完整性和运输过程可控性的需求升级，推动物流服务从基础效率竞争转向安全信任价值锚点，催生高附加值安全服务。	安全寄递事故可能引发品牌声誉损毁与法律追责风险，智能监控、全程温控等技术升级需求将推高公司运营成本，同时行业安全标准的迭代亦将增加公司合规压力。	安全寄递与运输能力成为公司差异化竞争核心，高保价、医药冷链等高端服务需求持续增加。智能追溯技术可衍生数据增值服务，主导行业安全标准制定将强化生态话语权，推动物流价值向安全信任资产转化。	守护寄递安全 促进行业发展
5	环境	应对气候变化	直接运营 下游	客户 员工	极端天气频发导致物流网络中断风险增加，运营成本波动加剧。全球碳关税政策及减排目标加速运输工具低碳化升级，推动公司加速布局新能源车辆与清洁能源基础设施。同时，气候韧性成为供应链核心指标，催生低碳末端配送模式创新，直接影响客户选择与行业服务标准迭代。	极端天气频发加剧物流网络中断风险，台风、洪水等灾害导致运输时效波动、基础设施损毁，增加维修与运营成本；温室气体减排政策压力与低碳转型技术研发及投资或将迫使绿色低碳物流模式转型投入增加。	气候适应性技术投入可强化供应链韧性；绿色物流解决方案吸引ESG投资基金及高端客户；新能源车辆、光伏产业园等布局抢占低碳物流生态位，将气候治理能力转化为定价权与市场份额双重增益。	应对气候变化

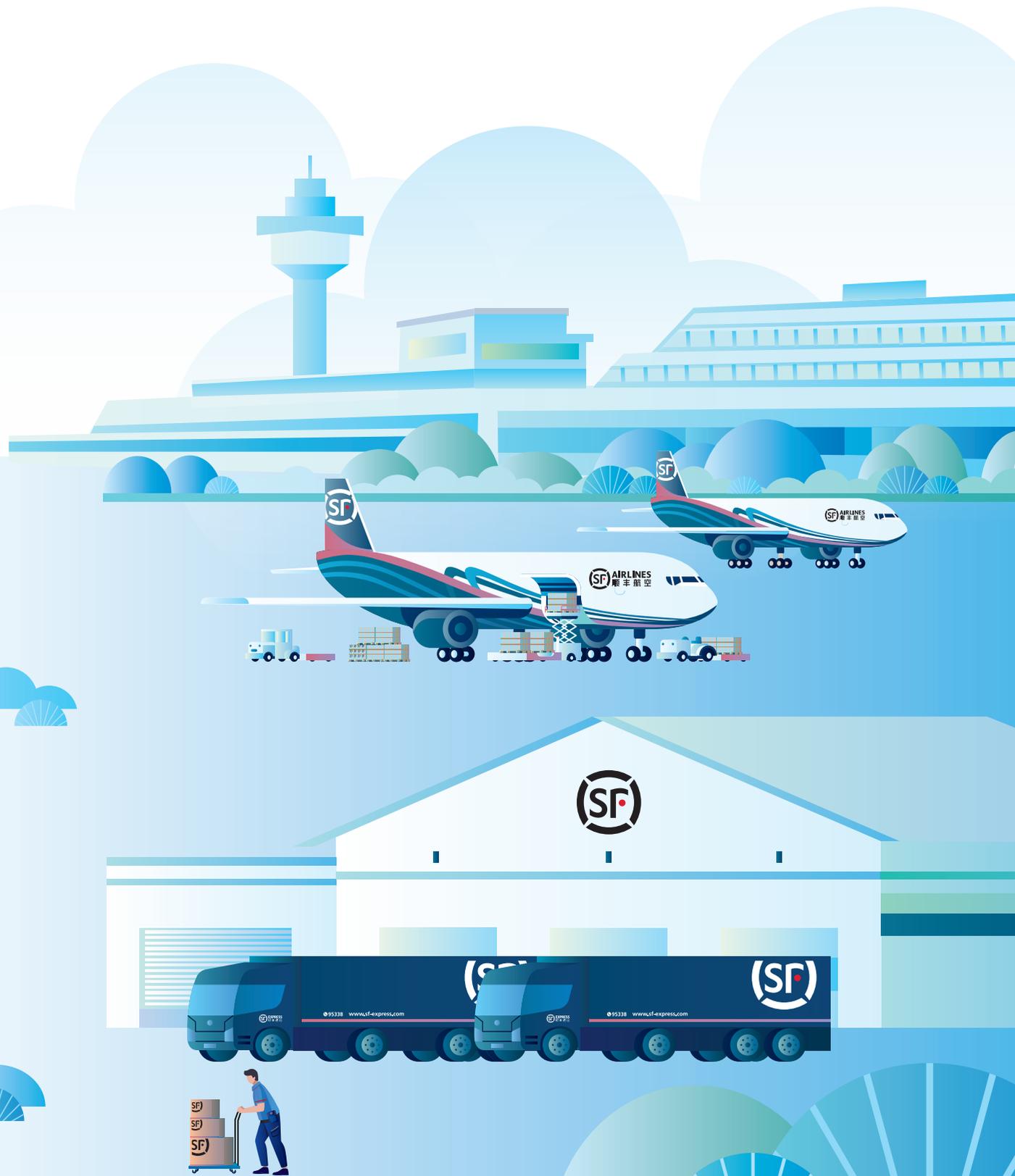
02

# 管治篇

## 以诚立信，护航企业行稳致远

“以诚为道”是顺丰始终坚守的核心价值观，深度内嵌于企业文化与经营管理全过程。面对全球监管环境的持续演变及行业合规要求的不断提升，顺丰以诚信为基石，构建了规范健全的公司治理架构、全面的风险管控机制、严格的商业道德标准与坚实的信息安全保障体系，在为客户提供安全可靠数智物流服务的同时，护航企业持续、稳定、健康发展，致力于实现“成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商”的企业愿景。

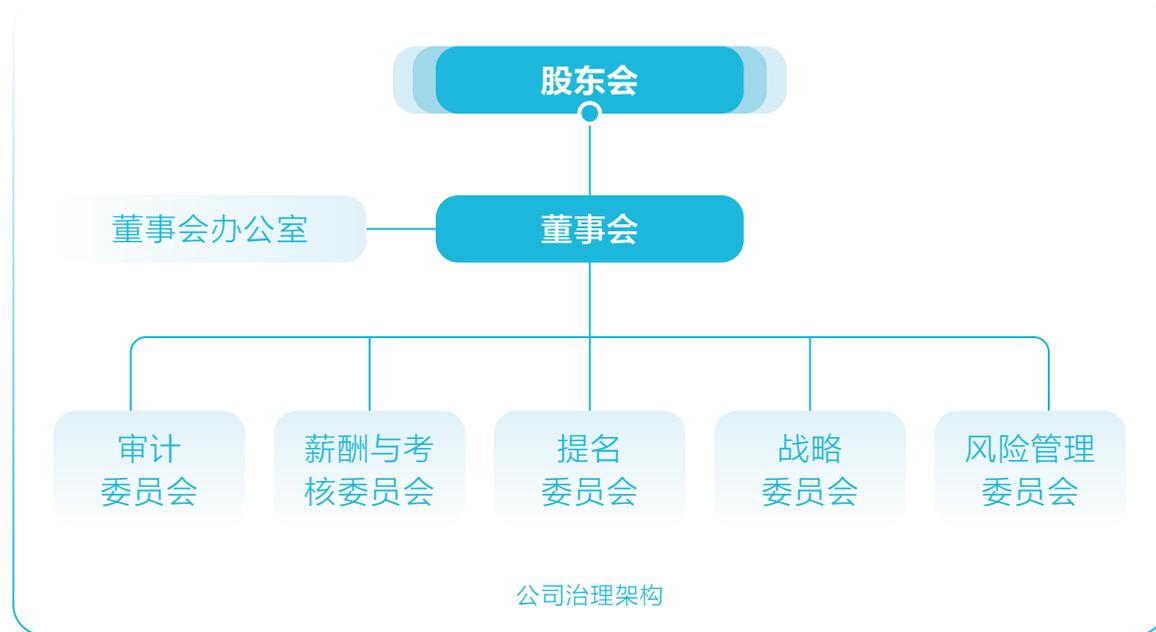
- 规范企业管治
- 恪守商业道德
- 强化风控管理
- 保障信息安全



# 规范企业管治

## 公司治理

顺丰严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司相关上市规则(包括《企业管治守则》)等相关法律法规的要求,制定《公司章程》及其他配套内控制度,完善公司内部法人治理结构,健全内部管理制度,规范公司行为。2025年12月,公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等监管新规,并结合自身实际情况,对《公司章程》及公司治理相关制度进行了系统性修订与更新。主要修订内容包括,取消监事会设置,由董事会审计委员会承接相关监督职权;进一步提升董事会决策效率,董事会成员人数由7名调整为6名,其中包括1名职工代表董事。公司的治理架构符合境内外监管关于上市公司治理的相关要求。



## 股东会

公司严格按照相关法律法规的规定,召集和召开股东会,聘请律师现场见证会议并对股东会的召开和表决程序出具法律意见书,充分尊重和维护全体股东的合法权益。公司控股股东严格规范自身行为,通过股东会行使股东权利,未发生越权直接或间接干预公司经营决策的行为。2025年,顺丰共召开3次股东会。



## 董事会

公司董事会由六名董事组成，其中包括三名执行董事和三名独立非执行董事。2025年，公司共召开了9次董事会会议，对回购A股股份方案、分红方案、股权激励行权、H股配售及可转债发行、“共同成长”持股计划(A股)等重大事项进行了研究和决策，充分发挥了董事会的决策指导作用。所有董事会会议均严格按照《公司法》《公司章程》以及深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司相关上市规则等有关法律法规的要求进行，严格履行相关程序，并在会后及时进行了信息披露，确保透明度和合规性。

董事会下设五个专业委员会：审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会与风险管理委员会。2025年，董事会各专业委员会共召开19次会议。各委员对各项议题进行了认真审议，对公司治理和经营决策积极提出相关意见和建议，并监督和推动董事会决议的执行和落实，勤勉尽责、积极履职，维护公司和全体股东的合法权益。

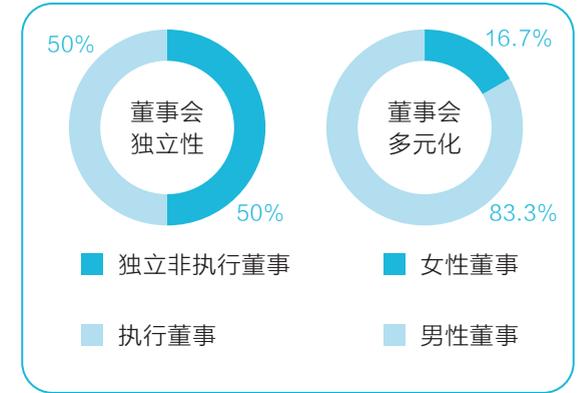
### 2025年顺丰董事会各专门委员会履职情况

审计委员会	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制体系，规范公司经营行为，改善经营管理，规避经营风险。
薪酬与考核委员会	向董事会建议董事及高级管理人员的薪酬，确保薪酬体系为公司的经营战略服务，并对其不断调整以支持公司长期发展。
提名委员会	审议董事会成员多元化政策，审查董事会的架构与人数组成，审查独立非执行董事的独立性，并提出了专业建议。
战略委员会	审议公司总体发展战略及可持续发展战略，监督并指导ESG工作的执行，并向董事会提出建议。
风险管理委员会	指导公司全面风险管理工作，评估风险管理体系(包括ESG风险)的完善性并出具意见，助力董事会履行风险管理职能。

## 董事会多元化

为提升董事会效率并维持企业管治的高标准，公司已采纳董事会多元化政策，其中载列实现并维持公司董事会多元化的目标及方法。根据董事会多元化政策，公司通过考虑多项因素寻求实现董事会多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、知识、行业及地区经验及服务年期。该政策的执行由提名委员会监察，并向董事会报告监察结果及提出建议。公司定期审阅有关政策及目标，以确保其适合厘定董事会的最佳组成。

截至2025年底，公司董事会的经验及行业背景配置均衡。公司董事拥有多元化的教育背景，包括经济、法律、会计、工商管理，以及不同的行业背景及专业资格。公司有三名具有不同行业背景的独立非执行董事，占董事会成员的三分之一。此外，公司董事会有一名女性董事，女性董事占比16.7%，且董事的年龄范围广泛，从40多岁至70多岁不等。经评估公司的业务模式以及董事的背景及能力，公司董事会的组成符合董事会多元化政策。



## 合规信息披露

顺丰始终诚实履行信息披露义务，严格按照中国证券监督管理委员会、香港证券及期货事务监察委员会、深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司关于信息披露的各项规定和要求，以及公司《信息披露事务管理制度》相关规定执行本年度信息披露工作，进一步加强对重大信息的搜集、反馈、整理、审核工作，确保所披露的信息内容真实、准确、完整和及时。



# 强化风控管理

顺丰构建了完善的风险管理与内部控制体系，加强和规范公司内部管理，不断提高风险预防及管控效果，促进公司可持续健康发展。针对运营及发展过程中存在的环境、社会及管治(ESG)风险，公司亦积极进行识别与评估，明确此类风险的应对策略，切实降低经营风险和损失。公司合规管理体系已通过ISO 37301国际标准认证，并持续完善相关机制，确保合规管理与风险控制水平保持行业领先。

## 风险管理体系

顺丰设立有董事会风险管理委员会，作为风险管理专门机构，引领集团风控合规管理方向，代表董事会指导集团风控合规管理工作。董事会风险管理委员会下设风险委员会，作为公司风控合规统筹管控的专业决策机构，由公司首席财务官(CFO)领导，主要负责对公司风险管理体系建设、制度、流程、授权、重大风险预防及应对进行审议及决策。风险委员会每季度、年度向董事会风险管理委员会进行汇报。公司风控合规处负责统筹体系优化和管控措施；各职能负责人、BG(事业部Business Group)、BU(业务组织Business Unit)和地区负责人为相关风险控制的第一责任人，制定具体风险管控办法和实施细则，并负责日常风险的识别、评估以及管控措施的落地执行。

顺丰高度重视风险管理，建立并持续优化全面高效的风险管理体系，保障公司稳健发展。公司每年开展风险识别工作，各职能负责人、BG、BU和地区负责人会结合业务面临的内外部环境条件，识别内部管理风险(包括战略、经营、财务、市场和法律合规等风险)以及外部环境风险(包括宏观经济环境变化、自然环境影响、国家法律法规调整、行业监管政策变化以及社会习俗与观念的演变等风险)。

公司风控合规处负责统筹体系优化和管控措施，组织各风险管理第一责任人对风险发生的概率和影响程度进行评估，并通过模型对风险趋势进行监测，从而确定风险管理工作的优先级。同时，将识别出的现有及潜在风险汇总后汇报至风险委员会。风险委员会每年对公司进行一次全面风险评估，审议公司年度风险报告，并确定公司风险偏好与风险应对策略。

公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会，确保风险评估的全面性、准确性和风险管理流程的有效性。



顺丰风险管理组织架构

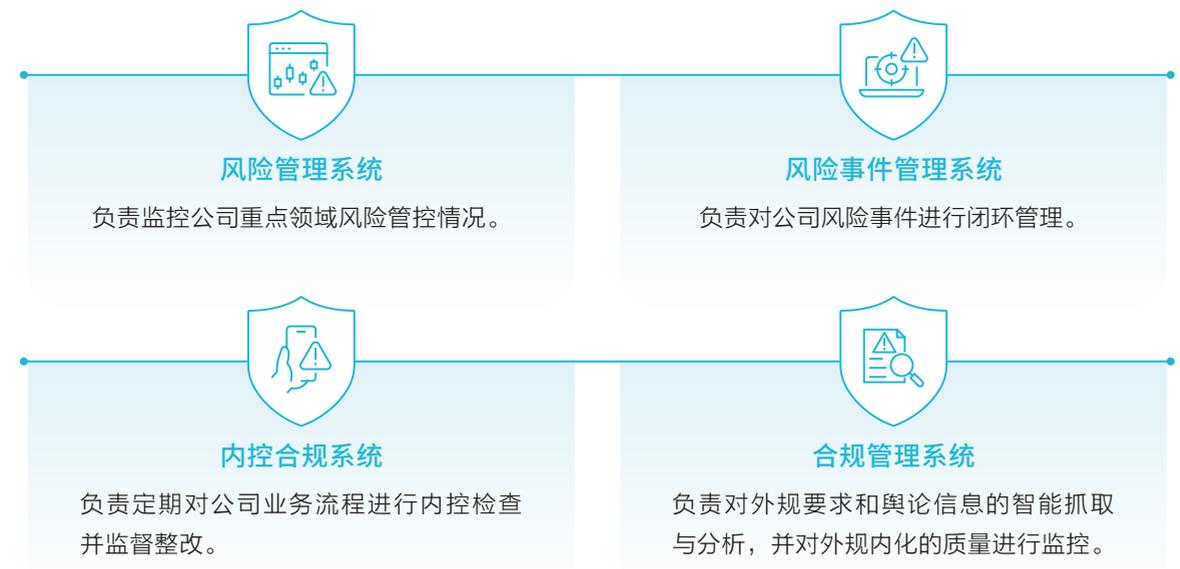
## 风险管理实践

顺丰高度重视风险管理，通过构建覆盖经营全流程、适配业务多元化需求的全面风险管理体系，结合数字化系统、科学管控机制与高效执行能力，为公司合规运营、稳健发展筑牢坚实屏障，有效抵御各类潜在风险冲击。

### 风险管理数字化能力提升

公司持续强化数字化风险管理能力，通过不断升级迭代风险管理系统、风险事件管理系统、内控合规系统、合规管理系统，实现风险识别、评估、监控、预警、应对及闭环管理的全链条数字化，显著提升风险识别和管理效率。

2025年，海外业务风险管理作为集团风险管理的重要议题之一，公司系统性深化了海外业务风控合规体系建设，覆盖风险识别与管控、制度流程标准化、风险管理数字化、生产安全规范化等多个维度。公司动态更新风险清单，制定海外业务风险管理规则和合规运营指引，持续迭代优化多维度风险看板，通过科技赋能，帮助业务组织主动管理风险、前瞻性应对风险，更全面、清晰地掌握风险全貌，提升风险管理的精准性和效率，确保合规运营，护航海外业务稳健拓展。



## 风险事件闭环管理

顺丰建立了完善的风险事件管理体系，通过风险标签实现风险事件分类分级管理，加强事前预防、事中应对及事后复盘的全流程风险管理，提升风险事件管控效率。

### 事前预防

定期开展风险评估掌握风险管控现状，持续优化风险管控机制，从源头降低风险事件的发生概率。

### 事中应对

拉通多部门联动响应，因地制宜处理风险事件，最大程度降低事件造成的负面影响。

### 事后复盘

联合相关部门总结事件问题，挖掘事件根因，推动部门制定优化解决方案，持续夯实风险事件管理基础能力。

基于风险事件管理，2025年公司对风险场景进行了针对性刷新，并沉淀26项风险应对管控预案。结合历史风险事件的总结应对经验，公司将中高风险点进行业务场景化代入，编制相关风险预案，实现中高风险点预案覆盖率100%。

## 风险文化建设

顺丰持续开展多元化的风险培训赋能课程，通过线下专题培训、线上自主学习、通关考试等形式，面向全员开展风险管理基础框架与原则通识培训，并围绕产品与服务质量、出口管制与贸易制裁、安全生产、信息安全等关键风险领域组织专项进阶课程。2025年，公司全年累计开展专项培训课程超86,830小时，风险专项培训新员工覆盖率达100%。

同时，公司已将风险管理执行情况纳入绩效考核体系。集团层面，从销售风险、生产安全、资金安全、信息安全、品牌声誉等维度对经营单位实施风险监控与评价；经营单位层面，从风险管理流程、标准、工具及培训等维度对集团风险管理组织进行反向评价，形成管理闭环。

在产品与服务开发中，公司将风险管控深度融入全生命周期管理。在新产品开发与服务的立项和评审过程中，公司通过跨部门协同与规范化流程，系统开展风险识别、评估与控制，确保产品从设计、上市到迭代退市的全流程符合风险管理要求。

2025年累计开展风险合规培训课程时数超  
**86,830**小时

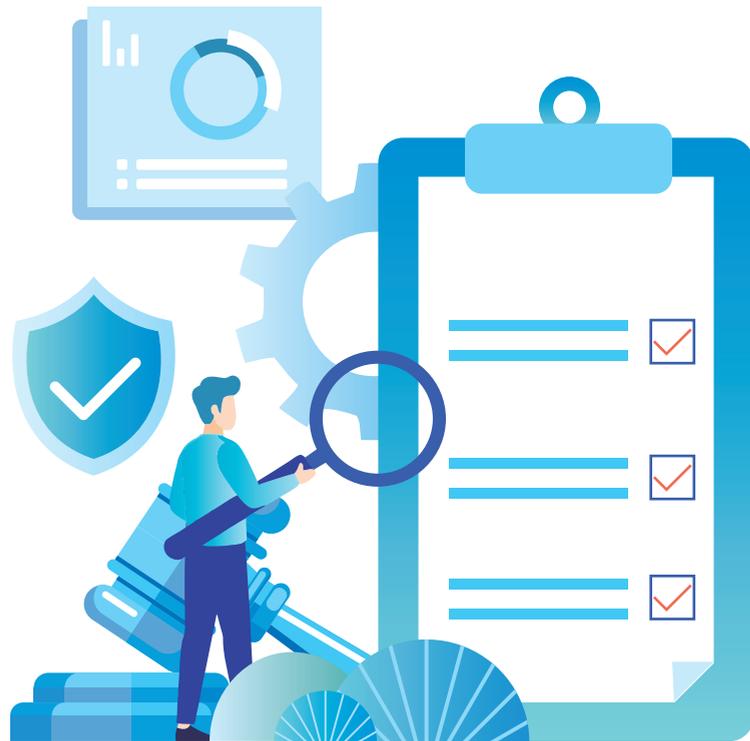
新员工风险合规培训覆盖率  
**100%**



## ESG风险识别与管理

顺丰定期开展风险信息库的识别和梳理，将ESG风险充分融入原有一级、二级、三级风险等级库中。ESG风险管理架构与公司风险管理组织架构保持一致，由董事会风险管理委员会作为最高风险管理机构，负责ESG风险的识别、预防和管控。

顺丰将与数据合规风险、贸易合规风险、知识产权风险、反腐败风险、职业健康安全风险、人权及人力资源管理风险、环境风险等ESG风险纳入风险管理框架中，定期评估及监控相关的ESG风险。其中，环境风险包括气候变化之转型风险、碳目标管理风险、能源使用监控风险等。



## 新兴风险

在集团风险管理框架指导下，公司主动进行新兴风险的识别和应对，以下为我们认为非常重要的两项新兴风险。

风险类别	人工智能(AI)技术应用风险	区域性数据合规风险
风险描述	顺丰在营销宣传素材生成、客户智能服务、跨境关务审核等核心环节广泛引入人工智能技术。公司须遵守国内外科技伦理规范，保障AI技术的安全可控、公平透明。	全球数据监管趋于“碎片化”与“强管控”，重点国家和地区监管规则呈现差异化收紧趋势，而公司跨境物流业务涉及订单、运单收寄件人信息等数据跨境流转，数据合规要求显著提高。
风险影响	在AI技术快速应用、场景持续增加的背景下，若治理机制分散，风险将叠加扩散，合规与治理成本显著上升，公司需建立并加强对AI技术全生命周期的安全治理和管控。	若公司数据合规管控不到位，将面临法律、声誉及供应链等多重风险叠加。法律与经济维度，违规跨境传输数据可能触发巨额罚款；声誉维度，数据泄露或违规处理可能损害品牌公信力，导致核心客户流失；供应链维度，上下游合作伙伴因合规标准不匹配可能导致合作中断，引发连锁反应。
应对措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 建设统一管理平台：通过平台能力建设与标准化流程把关键风险缓释能力固化到系统，实现规模化落地。</li> <li>2) 落实制度规范：新增《应用推荐算法安全管理办法》《AI安全及合规管理标准》明确产研业务在算法、AI及大模型应用过程中所需遵守的安全合规基线。</li> <li>3) AI技术全生命周期管控：建立覆盖AI模型与应用全生命周期的管控体系，实施AI模型及应用分级分类与标签化管理，依据应用场景、数据敏感度、影响范围、司法辖区等因素划分风险等级实施差异化管控。</li> <li>4) 风险识别与缓释措施：建立常态化的风险识别与评估机制，引入AI护栏检测工具，保障AI系统的稳健运行与伦理合规。</li> <li>5) 员工培训与宣贯：面向全员通过课程建设、线上分享、直播及资讯号等多种形式，宣导AI监管动态与安全合规要求；面向AI研发人员组织专项培训，强化AI安全合规意识与安全能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 基于全球数据合规保护法规要求建立数据合规管理体系，持续动态跟踪监管动向，制定合规策略标准、优化集团合规制度；按区域开展系统性合规评估，持续识别全球数据合规差距，及时完善管控措施；开展个人信息保护审计，以确保管控措施在各地区有效落地。</li> <li>2) 完善隐私合规风险评估机制，建立标准化的隐私合规评估、跨境数据传输风险评估流程，结合数据分类分级、业务场景、安全保障能力等因素，实施差异化管控。通过统一的数据跨境管理平台实现对跨境数据流向、数据字段的动态审计。</li> <li>3) 组织体系化的合规培训与文化宣导，面向重点地区开展信息安全及隐私保护培训，解读当地数据合规法律要求和内部信息安全要求，提升各业务环节的合规意识。</li> </ol>

## 恪守商业道德

顺丰始终坚持合规经营，恪守商业道德，对任何违反商业道德的行为采取零容忍态度。为确保商业道德与合规管理的有效落实，董事会负责监督及审视与商业道德和合规管理相关的重要事宜，并确保公司内部控制体系的有效性。首席财务官协助董事会推进反腐败、反洗钱及反不正当竞争等合规管理工作。首席审计执行官负责组织内部审计，监督和审查内部贪腐及其他违规行为，并定期向董事会审计委员会汇报。依托这一管理体系，顺丰积极维护自由公平的市场环境，扎实推进廉洁体系建设，为构建诚信经营生态和实现可持续发展奠定坚实基础。

### 商业道德准则

顺丰始终恪守高标准的道德与诚信原则，秉持可持续健康经营理念，并在官网公开披露《顺丰商业行为准则》《反腐败声明》《利益冲突声明》。这些准则及声明适用于顺丰及其在全球各地的公司及分支机构的所有员工，敦促全体人员敬畏法纪、尊重制度，并与合作伙伴共同以诚信为上，合规经营。

2025年，公司修订《员工手册》，新增知识产权保护与合规、反腐败政策、反骚扰和反歧视、业务招待及差旅等政策内容，为员工及管理層提供了可接受行为标准、审批流程的具体细则与操作指引。公司每年对所有员工（包括兼职和承包商）开展商业道德培训，覆盖商业行为准则、反腐败等合规要求，持续强化全员合规意识。



## 反垄断与反不正当竞争

顺丰严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。2025年，为全面应对国内外强监管趋势，公司系统升级反垄断与反不正当竞争合规管理体系，覆盖制度规范、业务审查、技术防控及能力建设全流程。

本年度，公司未发生任何因达成或实施垄断协议而引发的调查或诉讼，亦未发生与不当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件，整体竞争合规风险可控，为业务健康发展提供了坚实保障。

### 政策制度方面

公司发布并实施《反垄断与竞争法合规管理制度2.0》，作为在该领域的纲领性文件，明确合规红线与全员责任。

### 业务流程管控方面

公司从宣传合规与商业活动两个维度强化管控。

#### 宣传合规前置审查

针对线上广告、产品页面等对外宣传材料，建立强制性发布前合规审查流程，并通过技术手段对第三方平台内容实施常态化扫描与关键词监测，主动识别并处理潜在违规表述。

#### 核心商业活动强制评估

要求所有涉及竞对合作协议、竞争对手信息交换、可能触发经营者集中的投融资等项目，以及其他可能违反《反垄断》和《反不正当竞争法》的商业活动，在关键决策节点前必须提交法律事务中心进行竞争影响评估，保障稳健经营。

### 技术防控与保密管理方面

公司严格执行信息分级与权限管理，对涉密区域实施门禁管控，并在关键业务合作协议中纳入标准保密与知识产权条款，全年未发生重大商业秘密泄露事件。

### 合规文化培育方面

公司全年组织反垄断与反不正当竞争专项培训17场，覆盖新入职员工、地区业务及法务团队，提升相关人员竞争合规意识与风险识别能力。

## 反商业贿赂与反腐败

顺丰将反腐败管理融入日常运营中，对任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为零容忍，通过反腐败风险评估、反腐败审计、开展反腐败教育等举措，持续夯实公司反腐败、反贿赂、反洗钱等商业道德行为管控能力。顺丰设立了独立于业务线的内部审计部门，通过内部审计来监督反腐败制度和体系的实施情况。此外，公司成立反腐败合规管理委员会及评审委员会，以支持反腐败合规管控机制的有效实施。报告期内，公司未发生贪污、贿赂、欺诈等可能对公司运营造成重大影响的违法违规行，依规处理3起员工利益冲突违规事件，并保持反洗钱零违规记录。

### 廉洁管理体系

公司构建了从董事会审计委员会、总部监管部门到业务区/分公司的廉洁从业监管防线。同时，在业务区/分公司内部也设立了三道防线，实现贯穿管理的全网络、全岗位的廉洁管理体系。为提升管理效能，公司还成立了由首席执行官(CEO)、首席人力资源官(CHO)、首席审计执行官(CAE)牵头的高管纪律检查委员会，及由首席审计执行官(CAE)、文化与员工关系处负责人、审计监察处负责人牵头的员工纪律检查委员会，分别负责高管层级员工和其他员工的廉洁纪律管理，形成自上而下的全方位监督机制。



顺丰《员工手册》和《诚信手册》明确规定公司内外部诚信行为的定义，清晰界定违规行为及处罚措施，为全体员工提供清晰可靠的行为准则，规范日常行为。为营造公平、公正、公开的工作氛围，顺丰建立了“不敢、不能、不想”反贪腐体系，严防并严惩行贿赂受贿、侵占、欺诈等违规、腐败行为。

2025年，公司积极推动全体从业人员签署《反腐败承诺书》，签署率达99.5%。

### 顺丰“不敢、不能、不想”反贪腐体系



## 反腐败风险管理

顺丰已建立系统化的反腐败风险评估机制，全面识别并评估各业务领域潜在风险，制定针对性应对举措，持续强化反腐败风险管理。公司每年对内部控制的有效性与合规性开展审查，以预防并及时发现贿赂与腐败风险，审查结果及应对措施直接向董事会审计委员会报告。此外，公司定期开展廉洁指数调研，全面掌握内部廉洁建设工作成效。

同时，公司对既往违规案件归纳总结，深挖违规根因，并借助数智化工具全网排查，全年共主动识别输出异常线索超600条，有效提升了业务区反腐败风险防控能力。

### 采购与供应商反腐败管理

顺丰持续完善商业伙伴合规管理体系，2025年制定并发布《顺丰集团商业伙伴反腐败合规管理办法》，建立了完整的商业伙伴反腐败合规筛查机制，明确内部各组织与商业伙伴合作时的反腐败合规管理规范及流程，系统性防范商业合作中的腐败风险。针对海外业务特点，公司制定了《海外公司采购人员行为准则》，规范集团海外采购人员的职业操守，确保采购活动的合法性、合规性和公正性，维护公司利益，树立良好的企业形象。

在供应商反腐败管理方面，公司在官网公开披露《顺丰供应商行为准则》，倡导供应商建立健全合规管理架构与反腐败政策，确保其全面遵循顺丰的行为规范与准则。同时，公司通过《阳光采购告知函》明确双方的廉洁共建责任与权利，树立高标准的商业道德范例，并要求合作伙伴签署《诚信廉洁协议》，共同打造廉洁价值链。2025年，公司修订了《诚信廉洁协议》中反腐败相关条款，进一步明确禁止行为、违约责任与监督机制，强化对供应商的合规约束。



2025年合作供应商《诚信廉洁协议》签署率 **100%**

针对采购与供应商管理等高腐败风险关键业务环节，公司构建了“事前预防 - 事中监控 - 事后追责”三位一体的全链条廉洁防控体系。

#### 事前预防

对内面向采购及相关管理人员开展常态化廉洁培训与警示教育，组织签署《反腐败承诺书》以明确行为边界。

对外严格管控商业伙伴准入，依据《顺丰集团商业伙伴反腐败合规管理办法》实施反腐败尽职调查、历史合规记录审查、关联方穿透分析多重评估。集团风控部门牵头建立整合工商异常、司法涉诉、行业黑名单等信息的“负面清单数据库”，对商业伙伴开展风险评估，并在合同中嵌入反腐败条款标准化要求。



#### 事中监控

依托风控模型监测商业伙伴合规表现，结合内部举报、审计发现及外部舆情等多元信息，及时识别风险并向管理层提供针对性改进建议。

设立匿名举报通道，确保渠道畅通、严格保密，对举报内容快速响应与调查，保护举报人权益。

建立年度供应商反贪污腐败尽职调查机制，基于风险等级实施差异化审查，通过定期资料审核和动态绩效评估等方式对供应商合规状况实施持续性监督，确保商业伙伴恪守诚信经营承诺。



#### 事后追责

对存在商业贿赂、虚假投标、履约失信等违规行为的供应商严格执行“黑名单”制度，一经查实即同步业务部门终止合作，实现风险闭环管理。

## 反腐败审计

顺丰将反腐败列为重点审计领域，通过系统化的风险评估和审计机制，确保内部反腐败管理体系的有效性，保障公司合规经营。过去三年，公司对内部运营场所开展内部审计(含商业道德审计)的覆盖率为100%，实现了全面监督管理。此外，顺丰每年引入第三方外部审计机构，对公司商业道德进行独立审查，识别并梳理公司运营过程中潜在的商业道德风险。

## 反腐败教育

顺丰持续深化反腐败宣贯教育，创新构建多元化廉洁教育体系，通过资讯宣传、文化大讲堂、双百学习活动、专题培训大课堂等多种形式面向全体从业人员(包括兼职与承包商)开展反腐败培训，并组织员工参观警示教育基地，以案为鉴，强化纪律意识和底线思维。

2025年，公司积极推进“法治单位入企培训”，邀请专业法律机构宣讲廉洁，将合规要求与廉洁文化深度融合，同时用典型案例深入基层宣教，实现教育全覆盖、常态化。针对业务区特点，公司进一步加强属地化反腐败宣传，就已查处的违规案例对一线人员进行针对性培训宣贯。报告期内，全网各组织共自主发布廉洁资讯400余篇，持续营造风清气正、崇廉尚实的组织氛围。

项目名称	目标对象	内容形式
文化大讲堂	高级管理层	不定期开展，强化廉洁文化宣贯及合规底线教育
反腐大讲堂	中、基层管理岗	聚焦高频投诉与热点问题开展专项学习
双百学习活动	基层员工以及基层管理岗	结合基层实操案例宣讲，要求全员100%参与、100%通关考试
法制单位讲师培训	核心业务部门	邀请外部专家开展专业廉洁培训
参观警示教育基地	核心业务部门、高风险岗位(采购、运力管理等)	实地参观学习，现场警示教育
供应商廉洁宣导	商业伙伴	通过供应商大会开展廉洁宣讲

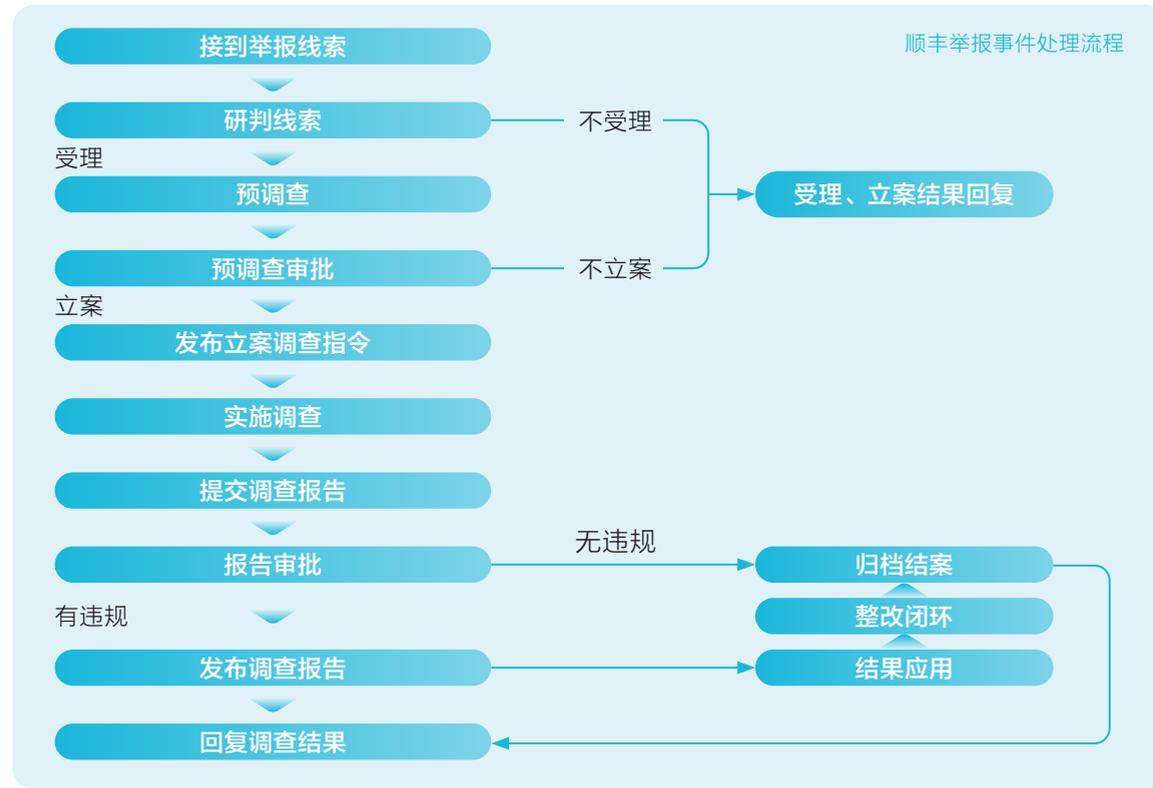
2025年廉洁培训项目

## 举报管理

顺丰重视举报管理和举报人保护，建立举报人保密与奖励机制，鼓励员工及外部利益相关方积极提供违规线索，共同维护公平透明的商业生态。公司严格落实《举报管理办法》要求，所有接触举报信息的员工均须履行保密义务。公司严禁对举报人实施任何形式的打击报复，违者将从严从重处理并依法追究责任。各组织负责人作为证人(含举报人)保护的第一责任人，须采取合理措施确保其权益不受侵害，切实保障举报人权益。



公司内部审计部门负责举报信息的统一接收与登记，并根据事件性质分转相关部门核查，或视情况牵头组织调查。对于收到的举报信息，公司严格执行“三个一”时效要求，确保快速响应、及时处理。任何违规行为在经调查核实后，公司将视其违规严重程度对涉事责任人进行相应惩处；若涉嫌违法，则将涉事责任人移交司法机关处理。



“三个一” 时效要求

一个工作日内响应

接收举报后，一个工作日内响应举报人。

一个星期内确认立案

接收举报后，一个星期内确认是否需立案开展调查。

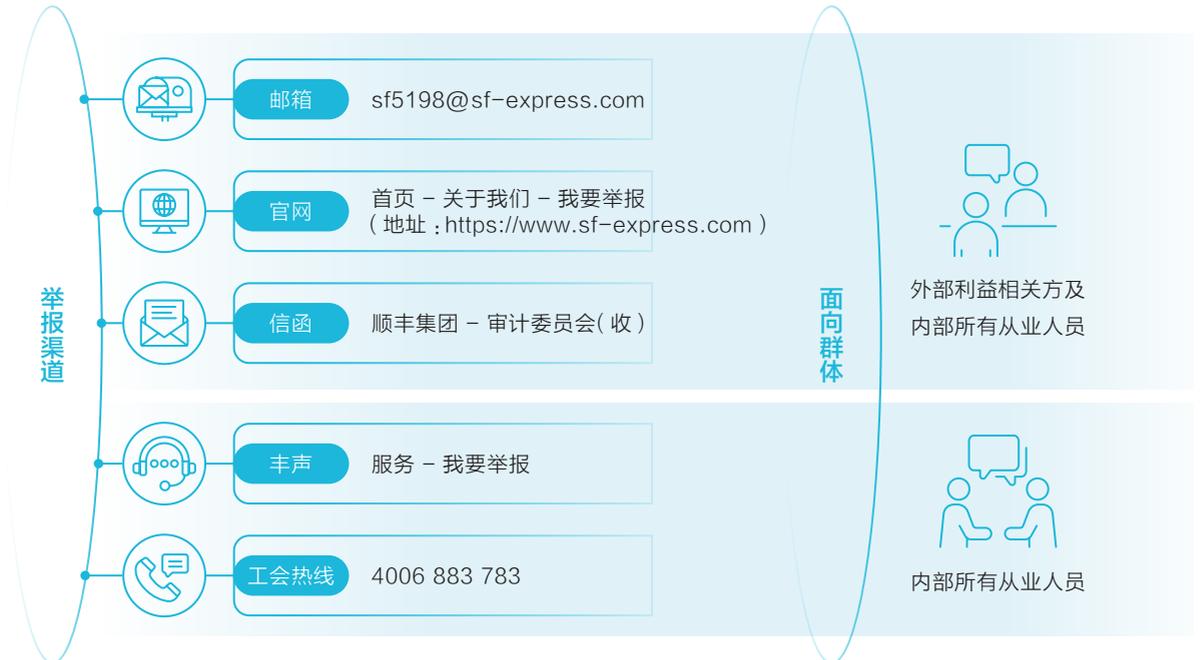
一个月完成调查

确认立案后，一个月完成举报调查及结果回复。

2025年，公司共计收到举报事件600余件。针对有效举报事件，公司均与举报人充分沟通，了解事件过程并获取相关证据材料，经调查核实后及时反馈处理结果，举报事件反馈率达100%。报告期内公司未发生举报人信息泄露事件。

举报渠道

顺丰为内外部利益相关方提供了7\*24小时开放的举报渠道，鼓励员工、供应商等利益相关方通过邮箱、官网、信函、热线电话等渠道，以公开或匿名方式举报违反商业道德的行为。2025年，为支持全球化运营，公司合规举报渠道适用于多司法辖区，实现了中、英语言的沟通支持。



为营造“人人参与监督、人人支持廉洁”的廉洁文化氛围，公司持续强化举报渠道规范使用宣贯工作。

强化多渠道宣传引导，提升员工认知参与度。

依托“丰声资讯号”等内部宣传平台，持续发布廉洁主题内容，在每篇相关推文文末设置“举报渠道提醒”模块，明确列示集团及地区举报渠道，并特别强调贪污腐败问题可直接联系内部审计部。

倡导逐级反馈与实名举报，建立正向激励机制。

明确“逐级反映、分级处理”原则，鼓励员工发现问题后优先通过本组织举报渠道反馈。对实名举报且查证属实的情况，依据《举报管理办法》给予适当奖励，确保举报信息及时响应、闭环管理，提升员工参与积极性。

员工举报培训与宣导

## 知识产权保护

顺丰高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，构建了严谨规范的知识产权管理体系，实行科学有效的分级分类及差异化管理，确保使用过程合规有序，全方位、多层次地切实保障公司的知识产权权益，为公司的持续创新发展筑牢坚实后盾。2025年，公司知识产权工作经历了体系构建到价值深化的升级，制定了《集团专利评审委员会管理规定》，正式确立了专利评审委员会的组织架构、职责权限与工作流程，为核心技术的专利化及高价值专利的识别与培育提供了制度保障。此外，公司更新了《海外业务品牌使用授权操作指引》等关键制度，支撑全球化战略下的品牌一致性管理与风险防控。

2025年，公司构建了以“常态化合规培训为基础、全员意识宣导为覆盖、重点领域深化为核心”的三级知识产权培训体系，该体系覆盖全体员工，并重点聚焦技术研发、法务、产品、运营及品牌管理等关键岗位与核心部门。公司全年共组织知识产权专项培训28场，累计覆盖数万人次，包括面向关键岗位的常态化合规培训6场、面向全员的意识宣导10场及面向重点部门的深度定制化培训12场，实现培训资源精准匹配不同岗位与层级需求，深化知识产权合规管理与创新保护认知。



知识产权保护参训人员合影

# 保障信息安全

## 信息与网络安全管理体系

顺丰严格遵守国家法律法规及行业规范，始终保持对信息安全及网络安全风险高度警觉，持续完善内部信息与网络安全管理体系建设。

公司建立了由决策层、管理层、执行层构成的三级信息安全与隐私保护管理架构。信息安全与隐私保护委员会为最高决策组织，负责信息安全与隐私保护决策、任命和指示。委员会下设集团信息安全与隐私保护工作组，由首席信息安全官(CISO)总体负责，统筹集团整体信息安全与隐私保护工作，牵头网络安全、数据安全、隐私保护等体系建设及日常运营，确保管理体系高效运行。

2025年，基于数据精细化治理需求及业务发展实际情况，公司修订了《数据资产分类分级及安全管理办法》《信息安全奖惩管理办法》《信息安全高危行为管理办法》《顺丰App隐私合规标准》等制度文件。同时，为落实法律法规要求，防范算法、AI及大模型等新兴技术大规模应用带来的合规风险，新增《应用推荐算法安全管理办法》《AI安全及合规管理标准》，明确产研业务在算法及大模型应用中应遵守的安全合规基线。

公司信息与网络安全管理体系已通过ISO 27001信息安全管理体系认证及ISO 27701隐私信息管理体系认证，覆盖公司主营业务运营场景。顺丰速运App已通过2025年度网络安全等级保护三级认证及CCRC移动互联网应用程序(App)Android/IOS安全认证，为用户数据安全提供全方位保障。此外，公司供应链业务相关订单、仓储、运输等核心管理系统本年度通过专业审计验证，并取得SOC1 Type 2报告(系统和组织控制报告1类型2)，证明其内控设计与执行的有效性，进一步强化了客户对顺丰供应链服务安全性与合规性的信任。



ISO 27001认证证书

ISO 27701认证证书

三级网络等保证书  
(核心运营与在线业务)



CCRC( Android )证书

CCRC( IOS )证书

SOC1 Type 2报告

## 维护网络与数据安全

顺丰持续加大网络与数据安全领域的能力建设投入，始终秉持为用户提供安全、稳定、可靠的产品及服务

的核心导向，严格保障业务系统的连续性运行，全面满足各类监管合规要求。  
为持续强化安全防护体系，公司定期开展数据安全审计，依据最新监管法规要求，全面评估内外部数据安全

风险，并根据评估结果持续完善信息与网络安全管理体系；同时定期组织开展网络安全漏洞检测及实战化应急演练，不断提升整体安全防御能力与突发安全事件应急响应效率。  
在内部信息安全管控方面，公司将信息安全及网络安全合规表现纳入全体员工绩效考核体系，制定并正式发布《信息安全奖惩管理办法V13.0》，明确信息安全管控核心原则、奖惩管理机制，细化违规处罚的适用原则、具体种类、典型情形及执行流程，进一步规范员工高风险操作行为，从内部源头防范信息安全事件发生，切实保障用户数据安全，有效抵御未授权访问及恶意攻击等风险。

本年度，公司多次对第三方合作伙伴开展数据安全尽职调查，覆盖基础安全情况(资质及认证、信息安全策略、人力资源安全、网络安全等)、数据及隐私保护、系统安全及AI安全合规等方面，未发现重大不符合事项。

2025年，公司未发生重大数据安全事件。

### 顺丰数据安全风险管理

等级保护测评	根据国家标准和行业规范，每年定期对信息系统的安全合规性实施监测评估。2025年公司聘请外部机构开展并通过了网络安全等级保护认证，完成了等保备案更新，已对测评过程中发现的风险问题进行处置。
管理体系内审	依据ISO 27001、ISO 27701等体系规范开展数据安全管理体系内审，从符合性、适用性、充分性三方面审核管理体系，对发现问题及时整改。2025年，公司开展了1次信息安全内审工作，并顺利通过了ISO 27001:2022及ISO 27701:2019监督审核。
安全应急响应中心(SRC)	顺丰安全应急响应中心一直致力于保护广大用户的信息安全，长期通过SRC悬赏收取广大用户反馈的顺丰系统和业务的安全漏洞，助力提升系统和业务的安全性。
数据安全与网络安全事件应急响应机制	公司持续完善信息与网络安全事件应急响应机制，2025年针对典型网络安全威胁，以及数据泄露场景，新增制定多项专项应急预案，并将相关预案纳入《网络安全事件管理标准》附录，进一步完善分级分类应急处置体系。

## 个人信息保护

顺丰高度重视客户的个人信息安全保护，基于法律法规及行业最佳实践，构建了全面的隐私保护管理体系，制定并持续完善覆盖数据全生命周期的个人信息安全与合规的制度，确保个人隐私保护工作有序展开。为落实个人信息保护工作，公司采取覆盖数字全生命周期的多样化举措，以负责任的态度切实保障客户隐私安全。2025年，顺丰未发生重大个人信息安全事件。

顺丰持续加强自身在统一权限管理平台、自动加解密平台、日志管理与分析工具、个人数据脱敏功能等数据安全技术方面的能力建设，以防止用户个人信息遭到未经授权

的访问、篡改、披露、损坏或丢失。

全生命周期个人数据安全

管理，依照数据全生命周期理论，顺丰对业务经营活动中涉及的个人信息分类分级管理，根据数据敏感程度与最小必要原则，在数据采集、传输、使用、存储等阶段，对数据进行加密与去标识化和访问控制等保护举措，切实保护个人信息安全。

顺丰通过安全事件调查与响应平台实时监控内外部针对敏感数据的威胁信号，及时识别系统异常操作与高危行为，在识别异常后第一时间开展调查并采取措施，尽可能在源头减少个人信息泄露风险。

安全事件检测与响应

个人信息权利响应机制

顺丰已建立个人信息权利请求响应机制，在业务收集处理用户个人数据前，通过提供隐私协议勾选、设备弹窗等方式，及时告知用户其拥有的个人信息权利等相关信息，亦按照法律要求在声明时限内响应用户行权请求。

顺丰对快递面单中涉及用户个人信息字段，即收寄件人姓名、联系方式以及地址信息进行脱敏展示，同时收派员、客服使用虚拟号码联系客户，管控数据共享风险，提升用户隐私体验。

隐私面单保护

### 个人信息保护措施

## 信息安全文化建设

顺丰结合国家和行业网络安全法律法规政策标准要求，建立多层次、多形式、重实效的网络安全宣传教育培训体系，创新宣传形式和活动内容，通过海报、资讯号、安全门户等渠道开展“线上与线下相结合、安全与业务相结合”的矩阵式宣传教育活动，同时鼓励员工通过邮件、内部通讯软件、安全运营平台上报各类可疑安全事件，携手营造网络安全良好氛围，不断提升员工网络安全意识和素养。

### 网络攻防演练

为持续提升公司的网络安全防护能力和应急响应能力，顺丰每年组织开展红蓝对抗演练，通过模拟各种外部网络安全攻击的经典场景，在红蓝演练中不断发现自身网络安全防御弱点并复盘改进，全面提升安全团队协同作战能力及紧急事件应急能力，夯实公司数据安全能力。

公司每年定期开展红蓝对抗演练，构建覆盖网络安全、数据安全的实战化攻防验证体系。通过内外部安全团队协同的形式，模拟钓鱼攻击、零日漏洞、供应链攻击、数据泄露等真实威胁场景，全面验证集团网络安全运营体系有效性与各区域安全防护能力。

### 信息安全培训

为提升员工信息安全意识与能力，顺丰每年开展全员信息安全主题培训。2025年，为提升员工数据安全治理意识，公司围绕数据分类分级与数据安全建设思路，面向产研及信息安全等人员开展专题培训；同时配合公司国际化战略，针对数据跨境进行海外合规态势专项解读与数据跨境合规策略培训，从而系统强化员工对数据安全核心基石、落地建设及跨境合规应对措施的认识。

2025年，公司开展

**21**次网络安全技术分享活动、**24**期安全意识宣导活动，覆盖全体员工，累计培训时长超过**1,400**小时，显著提升了员工的信息安全保护意识能力。



# 03

## 环境篇

### 绿启新程，共筑低碳物流生态

物流作为支撑现代化经济体系的“经脉”，是链接生产、流通、消费各环节的关键纽带，构建智慧、韧性、绿色、协同的现代物流体系已成为实现行业可持续发展、助力经济社会绿色低碳转型的战略抓手。顺丰积极响应国家“双碳”战略，以技术创新激发减排潜力和效率，将绿色低碳管理能力转化为业务竞争力，系统推进全链路绿色转型，构建应对气候变化挑战的可持续商业模式，致力于打造面向未来的可持续物流生态，引领行业迈向低碳、高效、包容的新发展阶段。

- 引领低碳转型
- 践行绿色运营
- 打造绿色物流
- 保护生态环境
- 推动循环经济
- 应对气候变化



# 引领低碳转型

顺丰坚定走可持续发展之路，持续深化气候领域实践，通过系统性制定科学减碳目标与实施路径，以数智碳管理平台——“丰和可持续发展管理平台”为底座，部署绿色运输、绿色园区、绿色包装、绿色科技、循环供应链五大核心减排支柱，推进自身和价值链的绿色转型，致力于成为中国物流供应链行业低碳转型领导者。



2025年，公司全年累计温室气体减排量达  
**3,146,348** 吨二氧化碳当量



**绿色运输**

- 优化运力结构，扩大绿色车队规模
- 推进高轴数车辆置换，提升车辆装载率
- 清退高油耗/高排放车型，降低能耗及污染
- 布局甲醇、液化天然气(LNG)、压缩天然气(CNG)、氢燃料等新能源车型试点



**绿色航空**

- 应用可持续航空燃料(SAF)
- 提升低能耗、高效大型货机占比
- 应用二次放行、截弯取直等节油技术
- 持续提升航空基地新能源车辆占比

减少碳排放  
**515,686** 吨二氧化碳当量



**绿色园区**

- 推进产业园光伏项目建设，提升清洁能源占比
- 优化照明系统能效，部署智能电箱等高效节能设备
- 上线智能化能源监测管理系统，推动精细化能源管理

减少碳排放  
**55,208** 吨二氧化碳当量



**绿色包装**

- 全面推行包装减塑化、减量化、循环化、无害化、标准化

减少碳排放  
**649,514** 吨二氧化碳当量



**绿色科技**

- 数智化碳管理：标准化碳管理，研发行业首个运单级碳计算模型
- 智能路径规划：依托大数据算法优化运输路径
- 智慧装箱算法：优化装载方案，减少包材用量
- 数字化流程升级：全面推广电子回单、拍照回传、无纸化报销等数字化工具

减少碳排放  
**1,920,194** 吨二氧化碳当量



**其他(顺丰森林、劳保工服置换积分等)**

- 顺丰森林：在河北、四川实地种植超10,000亩碳中和林
- 劳保工服置换积分：以正向激励引导一线小哥主动延长工服使用周期，通过减少资源消耗共建低碳运营

减少碳排放  
**5,746** 吨二氧化碳当量

# 数智化碳管理

顺丰持续加强科技创新，构建标准化碳管理体系，自主研发供应链数字化碳管理系统——“丰和可持续发展管理平台”(以下简称“丰和平台”)，打造行业首个运单级碳排放计算模型。丰和平台及其核算方法论已通过ISO 14083全球物流碳核算国际标准及全球物流排放理事会(GLEC)框架3.0标准的核查，其通过链接订单、网络规划、陆运管理、航空管理、铁路管理、包装管理和收派管理等多个顺丰核心业务系统，深度整合包装、运输、中转及末端派送等全链条数据，能够精准计算每一票运单的碳排放数据，实现物流碳足迹的精准核算与动态监测。对内，丰和平台支撑集团精细化碳管理；对外，为客户提供物流运输、场地能耗、包材使用等多场景碳核算、追踪、披露与认证服务，助力产业链共同迈向零碳未来。

2025年，为进一步强化碳数据管理的专业性、精准度与适配性，公司对丰和平台碳数据底盘进行全面迭代升级，通过三大核心能力的优化，构建更高效、灵活、标准的碳管理支撑体系：



丰和平台看板

- 推出“丰和因子库”，融合超200个国内外权威碳排放因子，并基于真实运输场景生成高精度、细颗粒物因子，支持因子溯源与多维对比；
- 支持用户自定义碳核算模型，灵活适配不同行业与业务场景，全面满足各类个性化、定制化的碳核算需求；
- 新增自定义报表功能，可高效透视亿级运单数据，助力碳足迹追踪与减排目标制定，全面提升碳数据价值挖掘与管理效能。

依托标准化碳管理体系、精细化碳核算能力，以及深耕物流领域的经验积淀，顺丰已深度服务新能源、高科技、服装鞋帽、消费品、奢侈品等多个行业。截至2025年底，顺丰已为超过300家多行业头部品牌客户提供定制化的绿色低碳供应链解决方案，输出涵盖碳排放、碳强度、减排效果、排放热点及分环节、产品、流向的多维度碳数据，赋能产业链伙伴低碳转型，共筑零碳未来。

### 顺丰携手国际美妆品牌推进仓储全链路绿色升级



某国际美妆头部品牌致力于推动物流全链路绿色低碳转型。2025 年，顺丰基于行业标杆“一盘货”物流创新模式，进一步携手该品牌针对仓储场景全面推进绿色低碳升级，合作方向涵盖全链路碳排放管理、绿色建筑资质、可再生能源应用及循环再利用等领域，为美妆在华绿色供应链转型提供可复制的实践范本。

依托顺丰自研的丰和平台，实现仓库运营与配送服务全链路碳足迹精准核算与管理，涵盖仓库绿电占比、B2C 及 B2B 配送等环节，精细化统计末端配送碳排放数据。

全链路碳排放管理



仓库采用符合 LEED O+M (Operations and Maintenance, 既有建筑运营与维护) 金级资质认证<sup>6</sup> 标准，重点关注建筑的能耗、水耗及空气品质，系统验证绿色运营管理水平，为低碳仓储运营奠定基础。

绿色建筑资质



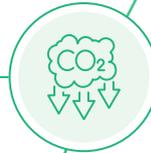
计划于仓库屋顶部署分布式光伏电站，推动仓库全年用电中的相当比例来源于可再生能源，有效降低化石能源依赖及碳排放绝对值。

可再生能源应用



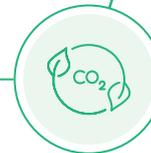
对比不同制冷剂的全球变暖潜能值 (GWP)，采用更低 GWP 的环保制冷剂全面替代原有 R410A，显著降低冷媒散溢对温室效应的影响，实现碳排放绝对值下降。

绿色冷媒替代



碳抵消方面，通过采购国际认可绿证 (GEC) 抵消电力使用产生的碳排放；碳嵌入方面，在航空运输环节应用可持续航空燃料 (SAF)，实现全生命周期 (Well-to-Wheel) 碳排放绝对值降低约 80%。

碳中和路径探索



<sup>6</sup> LEED O+M(Operations and Maintenance, 既有建筑运营与维护) 认证是由美国绿色建筑委员会(USGBC)制定的绿色建筑评价标准，专门针对已投入使用超过一年的既有建筑。

## 打造绿色物流

顺丰将绿色发展融入企业经营，持续推进低碳运输、绿色园区建设、绿色包装研发等关键减碳方向，构建起覆盖物流全生命周期的绿色运营模式，打造兼具生态效益与运营效率的可持续物流服务体系，为物流行业及产业链上下游的低碳转型提供可复制、可扩展的实践范式。

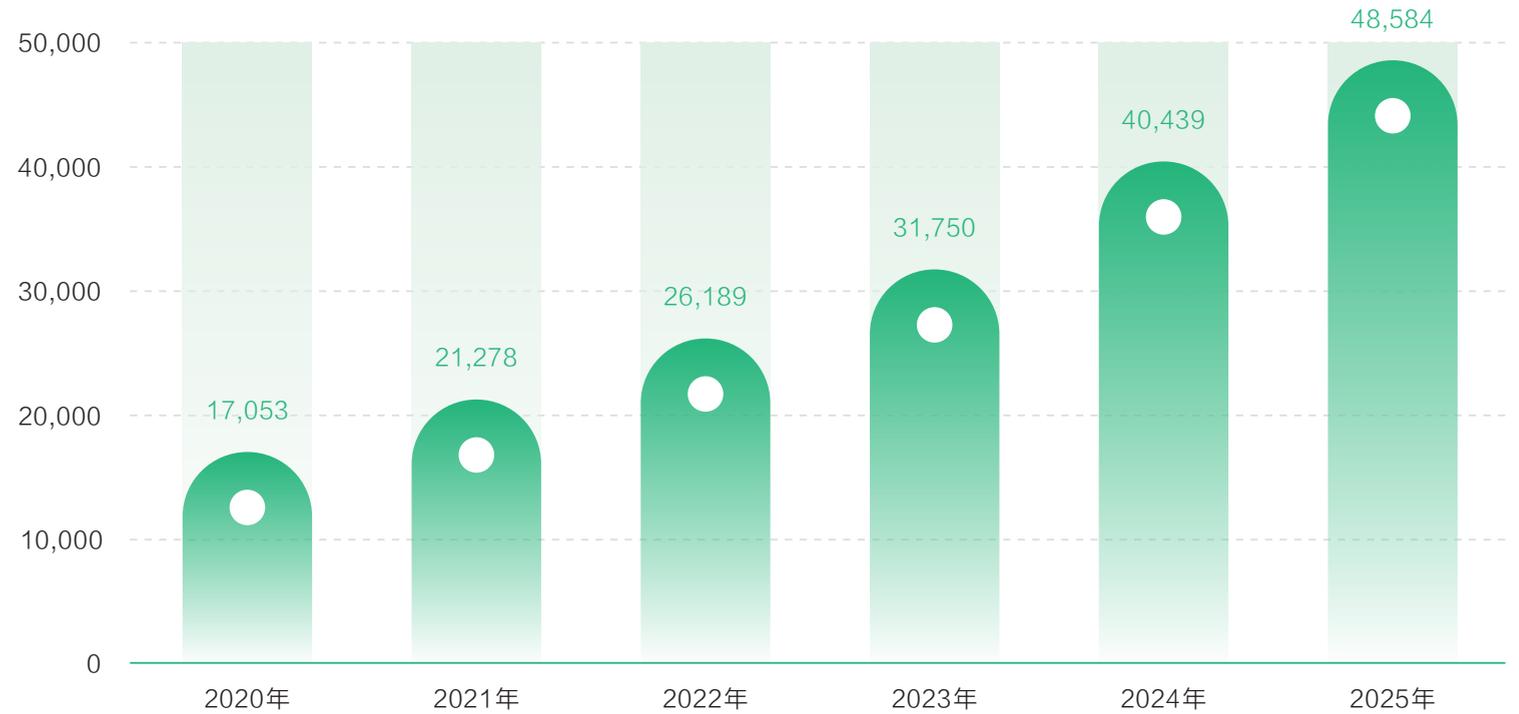
### 绿色陆运

公司聚焦运力结构优化、管理效能提升与运输模式创新三大发力点，系统推进绿色陆运发展。在运力端，持续扩大新能源车辆的投放规模与应用比例，推动运输装备能级持续跃升；在管理端，依托数字化、智能化手段，实现车辆能耗的精细化管控与运输路径的动态优化，不断提升运营效率与绿色水平；在模式端，大力发展多式联运，充分发挥其跨运输方式协同优势，推动综合减碳效益从单一环节向全链条延伸。

### 运力结构优化

顺丰通过自购、租赁等多种方式，稳步扩大绿色车队规模，逐步替换传统燃油运输车辆，有序推动运力结构的绿色转型与升级。2025年，公司新增投入运营使用的新能源车辆超8,000辆，主要用于城市内短途支线、接驳和末端收派，以及跨省市的一二级干线等多样化的运输场景。截至报告期末，顺丰累计投放的新能源车辆超48,000辆，服务范围覆盖307个城市。

顺丰2020-2025年新能源车辆数量(单位：辆)



累计投放的新能源车辆超

**48,000** 辆



服务范围覆盖

**307** 个城市



公司积极布局可再生能源车辆的规模化应用与运营策略，基于技术发展趋势、成熟度、补能基础设施完备性，以及实际运营场景的技术适配性与经济可行性等多重因素进行全面研判，于部分区域及线路开展甲醇、液化天然气(LNG)、压缩天然气(CNG)、氢燃料等新能源车型的试点运营，为运力结构的深度低碳转型积累实践经验。2025年，公司在新疆、成都、郑州、杭州等地试点投放8辆甲醇车辆、10辆氢燃料车辆。根据实测数据显示，相较传统柴油车，甲醇车辆的二氧化碳排放量降低约7%；氢燃料电池车则实现全程零排放，清洁替代效益显著。

面向运力供应商，公司基于绿色物流发展需求，积极推动承运车队提升绿色运力占比，并提供数字化工具赋能其低碳运输能力建设。2025年公司在运力系统中上线司机电费电子账户服务，创新推出数字化能源管理解决方案，通过平台化技术整合充电网络与运力调度，为纯电货车司机提供一站式充电结算服务，推动运输工具加速电气化进程。

### 顺新晖“X链计划”：加速冷链运输电气化转型



顺新晖持续推进冷链运输绿色转型，于2025年正式启动“X链计划”。该计划旨在联结整车企业、补能服务商、金融服务商及承运商等生态伙伴，共同打造新能源冷链供应链协同平台，加速冷链运输环节的电动化替代。

作为该计划的首个系统性落地项目，首批新能源冷藏车率先投放于上海及华东区域，实现新能源冷藏车从城市配送到跨城运输的场景突破。该批车辆搭载大电量、高续航电池，能耗较传统燃油车降低约50%，预计年度减碳量约3,000吨。车辆采用双蒸发器配置，支持多温区独立控温，可精准满足餐饮冷链多点、多温、多品类配送需求；同时支持18分钟快速补能，有效提升运营效率。

顺新晖将联合生态伙伴共同构建涵盖充电补能、电池维保、数据协同在内的系统性配套机制，全面保障车辆的长期稳定运行与全生命周期高效管理，以生态协同之力，持续推动冷链运输电气化转型进程。



顺新晖“X链计划”首批新能源车辆交付现场

能耗较传统  
燃油车降低约

50%

预计年度减碳量约

3,000吨

### 车辆能耗管控

顺丰通过车辆补能管理、燃油车辆置换、车辆油耗管控与运输路径优化等多举措，持续深化绿色运营，推进低碳运输。

### 车辆补能管理

随着新能源车辆在物流运输场景的规模化应用，其行驶里程与使用频率持续上升，补能需求随之快速增长。为保障补能供给的覆盖面与稳定性，公司积极整合内外部资源：对内，全面盘活自有充电桩设施，并统一接入充电平台实施集中管理；对外，与多家第三方充电桩服务商深化合作，构建覆盖更广、响应更快的补能网络。

在夯实资源基础的同时，公司持续推进补能体系的集约化与智能化升级。2025年，公司全面启动油、电、气三类能源的平台化归集，将自营车辆统一纳入“丰行顺象能源平台”，实现补能环节的集中管控与数据贯通。依托数智化补能指令系统，实现精准匹配优惠能源、智能规划补能路径，有效提升整体能源使用效率与运营响应能力。



## 燃油车辆置换

为践行高效绿色运营理念、严格落实环保标准，顺丰建立健全的燃油车辆全生命周期评估与优化机制。公司综合评估使用年限、行驶里程、装载率及尾气排放等关键指标，对未能满足高效、绿色及环保要求的车辆实施计划性清退。在燃油车辆选型与置换优化方面，公司通过升级车辆装载容积、置换高轴数车型、优化高油耗车型等举措，持续提升燃油使用效率，降低尾气排放对环境的影响。2025年，公司共置换超1,400台传统燃油车辆。

### 提升车辆装载容积

聚焦运力效能提升，置换装载能力不足的车型，提升运输装载容积，减少运输频次，实现运力资源的高效配置。

### 置换高轴数车型

逐步将高轴数车辆置换为燃油经济性更优、环保性能更佳的低轴数车型，有效降低燃油耗量。



### 优化高油耗车型

针对高油耗车型实施油耗标定、速比调整等措施以降低燃油消耗，对经优化后效果不佳的车型予以清退，全面提升车队整体燃油利用效率。

### 提前清退未达标车辆

严格执行“国六”排放标准，提前清退环保未达标车辆，保障车队环保合规性。



## 车辆油耗管控

为持续提升燃油车队油耗管控效能并降低燃油消耗，公司采用管理赋能与举措落地协同推进的策略。在管理机制建设上，公司制定并推行《营运车辆油耗包干方案》，基于不同业务场景差异化设定油耗管控标准与目标，配套完善奖惩规则，兼顾燃油高效利用与运输成本优化双重价值。2025年，公司已在约90%的运营区域逐步落地油耗考核机制，将油耗考核指标纳入一线司机组长、车队长的薪酬考核体系，切实提升基层管理人员的油耗管控意识与执行力度。

为确保油耗管控措施有效落地，公司依托智能油耗管理平台，从实测油耗、驾驶行为等多维度精准管理车辆油耗，并对高油耗异常进行及时整改。在培训赋能上，定期组织驾驶员油耗管控与节能减排培训，推出自营车辆专项油耗管控课程，并因地制宜提供针对性培训，全面强化驾驶员的节油意识与技能水平。



### 应用车辆燃油系统

通过周期性跟踪油耗目标达成情况，为燃油管理提供科学决策依据，推动油耗目标落地，提升燃油管理精细化水平与效能。2025年，公司进一步迭代优化车辆燃油管理系统，结合新增业务场景，对不同车辆进行油耗监测与分析，加强重点环节油耗管控，同时强化运力供应商车辆油耗管控。

### 驾驶行为模型建设

依托大数据分析技术，构建涵盖怠速时长、超速频次等关键维度的驾驶行为数据库，分析驾驶行为对燃油消耗的影响，挖掘节能优化空间。



### 油耗数据分析工具

结合线路、车型、轴数及排放标准等因素，识别并输出高油耗车辆清单，督促区域管理者加强管控，为油耗优化提供有力支持。

### 管理及培训赋能

通过内部例会常态化分享换车优化、岗位调整、停车学习等优秀管理方法，持续改进油耗管控措施。同时，定期开展油耗管理培训赋能活动，并对油耗管理目标达成滞后的区域提供专项指导。



## 运输路径优化

顺丰在陆路运输领域，围绕快件时效、运输距离等关键要素，依托智能算法模型为货物运输规划最优路径。2025年，公司在路径规划能力上实现质效跃升，基于升级后的“陆网智能规划系统”智能决策中枢，深度融合“专家智能体+垂域AI模型”协同技术，构建全链路、智能化、自适应的路径优化体系。该体系在原有决策要素基础上，新增装载率、碳排目标、场景适配性等多元化指标，并通过“运前精准预判、运中动态迭代、运后闭环优化”的全流程管控机制，推动路径规划实现从“满足需求”向“预判需求”的跨越式升级，全面提升运输路径的科学性与适配性。

同时，公司持续推进“人-车-货-场”智能匹配引擎的深度应用，实现运力资源与货运需求的高效精准适配，有效提升核心区域线路的车辆装载率，显著降低跨区域空驶率，并进一步推动核心经济圈线路的时效提速，最大限度压缩资源闲置，实现运输效率与客户体验的双重提升。

## 发展多式联运

作为依托两种及以上运输方式有效衔接、提供全程一体化服务的现代化货运模式，多式联运凭借其产业链协同性强、资源利用效率高、综合效益显著等突出优势，已成为优化运输结构、降低物流成本、推动绿色低碳综合交通体系建设的核心路径。

而顺丰在空陆海等多领域均已布局物流网络：航空领域，公司管理着中国乃至亚洲最大规模的货运机队；陆运领域，公司管理着庞大的车队规模与密集的干支线运输网络，更整合高铁、国际班列及海运航线资源，构建起多式联运一体化物流体系。2025年公司航空货运量达到近280万吨，铁路货运量超过287万吨，海运货运量近115万TEU。

2025年



公司航空货运量达到近

**280**万吨



铁路货运量超过

**287**万吨



海运货运量近

**115**万TEU

同时，公司积极携手产业链上下游伙伴，前瞻性探索“地空联运”“空铁轨联运”“铁铁联运”等创新实践，通过持续优化运输组合与资源配置，为客户提供更快捷、更经济、更绿色的物流解决方案，共同打造绿色高效的现代物流体系。

### 探索“地空联运”模式，助力区域物流低碳高效发展



2025年，公司与青铁商业深度合作，利用青岛地铁8号线闲时运能，创新探索“地空联运”轨道物流模式。该模式整合地铁跨海接驳、末端无人配送、航空联运及双向运输等功能，开启轨道交通与物流融合发展新篇章。

通过“地铁+高铁”组合替代部分公路货运，公司有效降低燃油货车使用频次，轨道物流环节每年可实现显著碳减排；同时，依托地铁既有网络减少新建物流通道的资源消耗，以集约化发展践行循环经济理念，为物流行业绿色转型提供了可复制的“青岛样本”。



“地空联运”轨道物流新模式

## 绿色航空

顺丰航空深入践行能耗总量与强度“双控”理念，稳步推进绿色航空建设。公司通过搭建科学完善的能源管理组织架构，明确各部门能源管理职责与协同机制，为能源管理工作的高效落地提供制度保障。同时，公司持续引入先进管理理念与技术手段，迭代优化能源管理体系，全方位、深层次推进航空运输节能减排，将节能降碳贯穿于航班运行全流程。

### 顺丰航空能源管理架构



#### 节能减排领导小组及管理委员会

- 指导能源管理工作小组开展工作
- 审核和评定能源管理工作小组提出的工作方案和措施



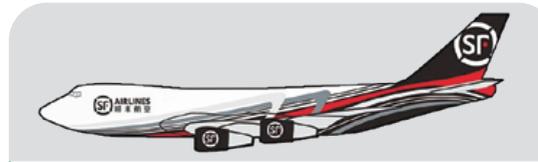
#### 能源管理工作小组

- 开展航空煤油、汽油、柴油、燃气、水、电等能源数据的统计分析
- 制定具体的能源管理工作方案和措施
- 推进能源管理工作方案和措施的落地
- 定期向领导小组汇报项目进展

顺丰航空持续健全能源管理体系，已获得ISO 50001能源管理体系和RB/T104-2013交通运输企业能源管理体系双认证，构建起科学高效的能源管理框架。为保障航空运输领域碳排放数据的真实性、准确性与可靠性，同时满足监管机构对碳排放监测的相关要求，顺丰航空建立常态化第三方核查机制，每年邀请第三方核查机构对温室气体排放数据进行严格核查，并出具权威核查报告。2025年，顺丰航空顺利通过民航局与生态环境部的年度碳排放核查，并主动开展节能监察工作，挖掘节能潜力，推动能源利用效率的持续提升。

## 机队组成优化

顺丰持续推动航空运力绿色升级，系统性优化自有全货机机队结构，致力于打造低能耗、高效率、低碳排的现代化“绿色机队”。公司优先引进747、767等宽体全货机，相较传统窄体机型，新引进的大型货机在满载情况下展现出更高的碳排放效率和更低的每吨载重油耗量。截至2025年底，顺丰自有全货机机队规模已达90架。



### B747 机型

最大业载：约115t  
机身长度：70.6m  
满载航程：11,000km



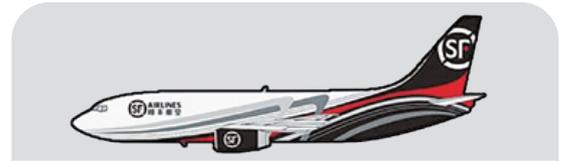
### B757 机型

最大业载：约30t  
机身长度：47.33m  
满载航程：5,000km



### B767 机型

最大业载：约56t  
机身长度：54.9m  
满载航程：6,000km



### B737 机型

最大业载：约14t/16t/23.9t  
机身长度：33.4m/36.45m/39.5m  
满载航程：3,500km/4,204km/3,750km

## 航空油耗管理

顺丰航空以航空运输节油降耗为核心目标，持续探索并迭代节油技术体系，通过优化飞行高度层、推进精细化业载管理、基于预测业载动态调配机型、实施二次放行<sup>7</sup>策略、推动航线截弯取直、适时关断辅助动力装置等节油举措，最大限度降低航油消耗。

### 国际航线二次放行

在确保飞行安全的前提下，通过实施国际航线二次放行策略，精准减少航线应急燃油，从而在保证安全合法的前提下增加航班业载。2025年，公司通过应用“二次放行”节油技术，节约航空燃油量约1,600吨，减少二氧化碳排放4,852吨二氧化碳当量。

### 航线截弯取直

通过优化飞行航线，减少不必要的绕行和转弯，进一步缩短飞行距离，降低燃油消耗。2025年，公司通过截弯取直技术累计节省航空燃油量约2,530吨，减少二氧化碳排放约7,672吨二氧化碳当量。



为进一步深入挖掘货机航油使用效率的提升潜力，公司在运营实践中推行精细化管理，通过全面推行电子飞行包 (Electronic Flight Bag, 简称EFB)以减轻机载负荷、采用BC/CC(Base Coat/Clear Coat, 简称BC/CC)轻量化飞机涂料、强化飞机设备精细化维养等多项举措，持续提升航油使用效率。



### 推行电子飞行包(EFB)

以数字化手段全面替代传统纸质航图、飞行手册及操作指南等纸质资料，机组人员通过平板电脑完成签派、检查等全流程操作，有效减轻机载重量，助力航油使用效率提升。



### 采用BC/CC轻量化飞机涂料

公司货机采用新型BC/CC轻量化双层涂料体系，通过优化配方设计，在确保防腐、耐候与气动性能的前提下，有效降低机身涂层干膜密度与厚度。相比传统涂料，BC/CC涂料可显著减轻机身自重，在提升燃油效率的基础上，亦能减少涂料用量，兼具经济性与环保优势。



### 强化飞机设备精细化维养

针对发动机等核心飞机设备，建立常态化清洗、除尘等日常维护保养机制，保障设备处于最佳运行状态。

## 强化燃油管控

公司通过数字化手段持续提升燃油管理的精细化水平，不断优化升级线上燃油管理系统，实现对每趟航班航油消耗的全流程动态监控与智能分析，系统性提升燃油使用效率。目前，该系统已全面接入国际航线二次放行、截弯取直等关键节油指标的动态数据，实现从起飞至降落的燃油消耗全周期跟踪与实时监测，为各项节油策略的落地提供精准数据支撑。

同时，系统搭载的飞行剖面优化功能依托先进算法，智能调节飞行轨迹与速度参数，推动燃油消耗、飞行时长与排放的多维度协同优化。截至2025年末，剖面批量优化功能已完成21条航线的适配应用，进一步提升了油耗预测的精准度。

## 升级节油奖励

为激励飞行员与签派员在严守安全底线的前提下积极践行绿色飞行，公司持续完善节油激励机制，建立航班落地剩油专项考核制度。依托线上燃油管理系统的支撑，搭建落地剩油指标量化评价体系，按季度开展节油量统计与排名分析，对节油成效突出的团队及个人实施专项奖励。通过精准化的考核评价与正向激励，有效激发全员参与节油减排的积极性，推动绿色飞行目标落地见效。

<sup>7</sup> 在确保航班安全正常运行的前提下，合理运用国际航线燃油政策，通过实施航班二次放行以减少飞机加油量，降低燃油消耗。

### 航空基地车辆电气化

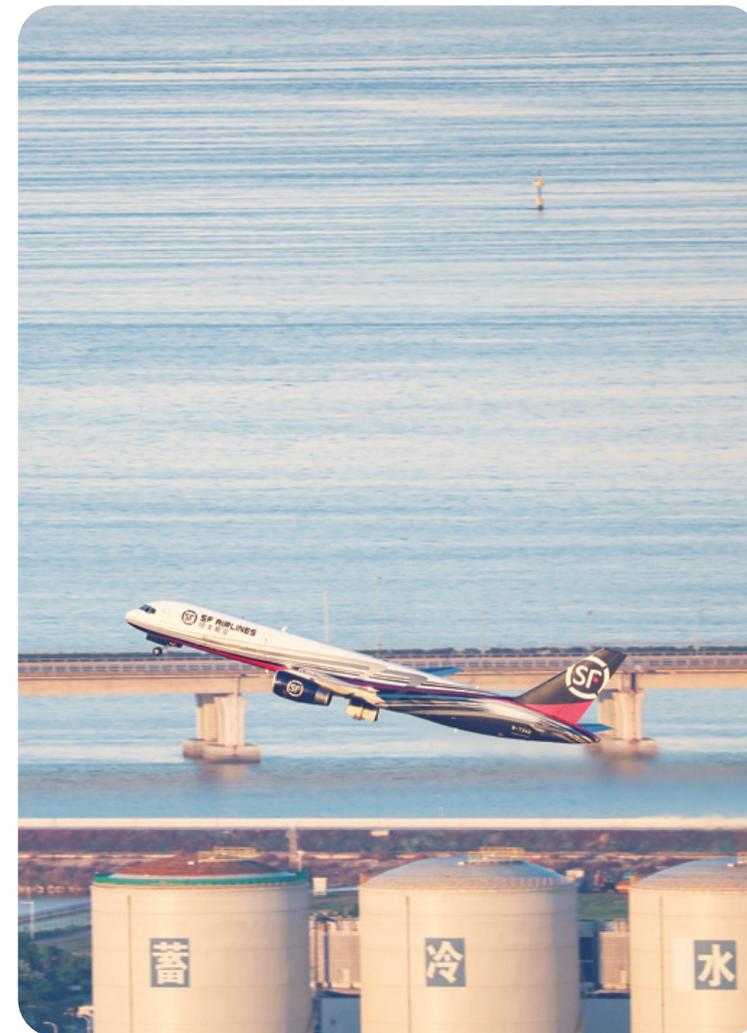
为实现“2030年航空基地场内车辆装备电动化率达100%”的目标，公司有序推进基地内柴油、汽油车辆装备的汰换工作，积极引进传送带车、升降平台车、牵引车等新能源特种作业车辆，全面提速机场车辆电动化转型进程，加快构建清洁低碳的场内运力体系。



### 航空污染防治

顺丰航空严格落实污染物排放与噪音管控，持续降低航空运营对环境的影响。在污染物管控方面，公司针对飞机维修产生的废弃机油等危化品建立标准化操作规范，明确废弃燃油、液压油、润滑油等废弃物的分类收集、存储转运及合规处置全流程要求。同时，公司深化地面运行减排实践，推广地面电源(GPU)替代传统燃油辅助动力装置(APU)，并优化飞机滑行路径，缩短发动机低效怠速时长，从源头减少废气排放。

在噪音治理方面，公司持续优化减噪管控体系，通过持续优化起降程序与离场策略、采用降低发动机推力、推行连续下降进近(CDA)等技术手段，以及常态化开展机场周边噪声监测与数据分析，有效减轻飞机噪音对周边环境的影响。





专题

探索可持续航空燃油应用底盘建设，共筑航空业零碳发展新格局

在全球积极应对气候变化、推动绿色航空业转型的背景下，顺丰积极布局可持续航空燃料(Sustainable Aviation Fuel, 以下简称“SAF”)应用探索<sup>8</sup>，自主研发基于区块链技术的SAF数字化监控平台并提供嵌入SAF的绿色航空服务，实现数据全程可追溯、可验证、不可篡改。同时，公司携手合作伙伴协同开展SAF适用性、可行性研究，深度挖掘其应用场景与减排潜力，共建航空物流绿色服务新业态。2025年，顺丰航空持续推进SAF航线的运营与开拓，目前已实现欧盟、中国香港地区及国内四座机场的多条航线覆盖，部分航线实现SAF常态化加注。

2025年，公司积极投身于SAF领域的行业生态共建，积极参与多场行业交流研讨会，携手政府部门、科研机构、产业链伙伴围绕SAF政策路径、技术应用、产业协同等关键议题展开深度交流。通过全方位、多层次的行业参与，公司主动接轨全球航空低碳发展前沿，持续凝聚行业共识、分享实践经验，以实际行动推动SAF产业规模化应用与航空业绿色转型。

2025年

3月

2025年3月，顺丰与中石化(香港)航空燃油有限公司正式签订可持续航空燃油(SAF)大宗意向认购合作书，为长期采购符合国际可持续认证标准的SAF奠定基础。此举标志着由顺丰牵头发起的航空碳中和加速计划(ANA)正式启动，在国内首次实现SAF从能源供给到商业应用的全链路闭环。同月，公司举办年度行业沙龙，与50余家全球知名奢侈品牌围绕绿色航空服务模式展开深度交流，重点分享了顺丰绿色航空服务的底盘能力、技术沉淀及SAF解决方案的可行性。

7月

2025年7月，顺丰参与由中国能建牵头，联合国际航空运输协会等多机构共同发起的《可持续航空燃料(SAF)产业发展倡议书》，并积极参与启动全球可持续交通创新联盟下设的首个国际专委会 - 可持续航空燃料专委会，助力SAF产业标准完善、技术商业化落地及市场化发展。



8月

2025年8月，国内首个涵盖SAF全产业链的中国可持续航空燃料(SAF)产业联盟成立大会暨第一次会员大会在成都举办，顺丰航空作为首批57家会员单位之一完成入盟签约，正式成为联盟成员。



12月

2025年12月，顺丰受邀参与由中国民用航空飞行学院与国际航空运输协会(IATA)北亚区联合主办的“民航可持续发展与可持续航空燃油(SAF)业务交流研讨会”，与近三十家行业单位围绕航空业2050净零排放目标，共探SAF产业痛点与生产激励机制、碳市场衔接、产业合作三大破局方向。

11月

2025年11月，在北京大学国家发展研究院主办的《点燃SAF市场：中国可持续航空燃料规模化发展政策路径》报告发布会上，顺丰集团作为物流行业代表参与中国SAF发展议题的圆桌论坛，与行业专家围绕SAF产业瓶颈、产业链协同、中长期趋势等核心议题展开深度对话。

10月

2025年10月，顺丰航空受邀参与国际航空运输协会(IATA)主办、国泰航空协办的第三届中国国际航空运输协会世界可持续发展大会，与全球行业伙伴共同探讨航空业2050年净零碳排放目标实现路径。

<sup>8</sup> 报告期内，顺丰航空积极响应中国民航局《“十四五”民航绿色发展专项规划》及国家“双碳”战略号召，主动布局可持续航空燃料(SAF)商业化应用实践，稳步推进SAF加注与商业飞行示范运营。2025年，顺丰航空SAF使用量占比约为0.15%。

## 绿色园区

公司持续深化绿色低碳产业园建设，以绿色基础设施建设和减碳技术创新为双引擎，从规划设计、工程建设到智慧运营全周期贯彻绿色理念。通过铺设屋面光伏、部署智能水电管理系统、优化仓储空间布局等举措，显著提升运营效率和节能水平，实现经济效益与生态效益协同并进。

2025年，顺丰成都双流、泉州晋江、常州、天津产业园荣获中国仓储与配送协会“一级绿色仓库”认证，绿色园区布局持续扩容。截至报告期末，公司累计拥有10个“一级绿色仓库”认证园区，贵州产业园获评“贵州省绿色物流园区”；顺丰晖湖北及天津物流中心均已通过碳中和认证。



一级绿色仓库认证  
(晋江)



一级绿色仓库认证  
(常州)



一级绿色仓库认证  
(成都)



一级绿色仓库认证  
(天津)

## 产业园绿色运营

顺丰将制度规范与数字化技术深度融合，围绕智慧能耗、运营效能、水资源利用及节能设备四大维度，全面提升产业园环境管理能力。

智慧能耗管控	运营效能提升	雨水循环利用	节能设备安装
公司制定《产业园能耗管理制度》，并在嘉兴、吴江等园区试点部署电力监控系统，实时监测用电数据与用电安全。依托智能抄表与电力监控系统，园区能源使用效率显著提升。截至报告期末，智能水电系统和电力监控系统正在9个园区运行。	为优化园区运营管理效率，公司构建智能物业管理系统，新增开发人员轨迹、智能监控、记录仪云同步巡检全过程等核心功能模块，并已覆盖全部在运营园区，确保园区实现高效、安全的可持续运营。	园区采用透水混凝土工艺，搭建雨水收集与循环利用体系，将回收雨水用于绿化灌溉，从源头提升水资源利用效率。截至报告期末，公司18个产业园区均已建成并投用雨水回收系统，节水成效显著。	公司持续推进新能源充电桩铺设，满足客户绿色出行需求。截至报告期末，已有39个产业园完成新能源充电桩建设，累计安装充电设备400余台，提供充电车位超800个。

## 产业园光伏项目

公司持续推进产业园光伏建设，制定实施《产业园光伏项目管理实施制度》，建立覆盖选址、建设到运营的全生命周期管理规范，严格把控供应商资质、投资建设标准、设备与材料质量及运维要求，加快提升可再生能源使用比例。

截至2025年底 公司运营及建设中的产业园光伏项目共 **44** 个，设备总装机容量达 **179** 兆瓦；其中 **26** 个项目已投入运营，清洁能源年发电量超 **100,000** 兆瓦时 (MWh)，进一步推动公司能源结构转型升级。



## 绿色包装

顺丰持续深耕绿色包装领域，聚焦包装技术前沿，不断加大可持续包装材料的研发投入。通过优化包装材料性能、突破技术瓶颈及拓展场景应用，公司构建包装减量化、循环化、无害化、标准化的全链路解决方案，树立绿色包装行业标杆。

### 减量化包装

公司聚焦前端包装减量化、标准化策略，通过管理落地与技术赋能双向发力，推动包装技术创新与材料节约。

#### 管理层面

公司严格执行《顺丰包装操作标准》，针对过度包装开展专项治理，制定覆盖全品类托寄物的标准化包装操作手册，推动绿色包装原则贯穿作业全流程。2025年，公司完成标准迭代升级，为一线操作提供更精细化的规范指导。

#### 技术层面

公司依托智慧包装服务平台，打通快递小哥作业终端数据链路，实时收集反馈并迭代包装方案；通过智能指引规范各类托寄物的包装操作，从源头减少过度包装。2025年，公司对平台进行迭代升级，精简包装方案的同时新增行业专属包装方案合辑，使包装方案更贴合行业需求。平台同步作为包装碳排放核算端口，为参与循环项目的客户建立单独碳账户，实现包装使用环节碳足迹可视化管理。

围绕“丰景计划”，公司对塑料薄膜、胶带、纸类、封条等物料开展减量化、标准化、场景化创新研发，通过减量化设计与材料结构优化，有效降低塑料和原纸消耗。2025年，顺丰通过一系列包装减量化措施，累计减少原纸使用约4.6万吨，减少塑料使用约3.5万吨，实现碳减排约13.0万吨。

2025年



累计减少原纸使用约

**4.6** 万吨



减少塑料使用约

**3.5** 万吨



实现碳减排约

**13.0** 万吨

### 源头减塑：轻量化胶袋的降碳实践



2025年，公司深化快递包装绿色化发展，聚焦源头减塑，对常规包装胶袋实施轻量化升级，将原有5丝规格逐步切换为4丝，通过材料轻量化改造从源头减少塑料消耗。



轻量化包装胶袋

截至报告期末，该款轻量化胶袋已完成4种规格的全面落地与规模化投放，累计投放量达16.7亿个。相较原有规格，单只胶袋平均减重约3克，依托规模化应用效应，2025年全年累计减少塑料原料消耗超4,500吨，对应实现碳减排超1.54万吨二氧化碳当量。



## 可循环包装

顺丰深度结合多元化业务场景，持续研发适配多场景的模块化循环包装容器，逐步构建覆盖全生命周期的数字化、智能化管理体系。通过引入RFID无线射频技术、搭建智能调拨模型、探索集中清洗模式等举措，全面提升内部管理与循环运营效率；同步完善退出处置流程，确保循环包材生命周期结束后有序回收再生。

聚焦客户多元化需求与行业特性，公司针对性研发并投用多款专业循环包装容器，涵盖循环编织袋、医药温控箱、丰E循环箱、循环围板箱等。2025年，公司累计投入循环包装容器2,055万个，其中新增投入循环包装容器1,224万个，迭代优化品类超15款，全年累计循环使用超过16亿次，贡献碳减排量约52万吨。



医药温控箱

顺丰在医药运输领域创新应用循环温控箱，以环保材料与先进温控技术替代传统一次性泡沫箱，单次使用可减少碳排放超5,800克<sup>9</sup>。2025年，公司持续迭代研发，突出7款行业领先的循环温控箱，并获国家专利5项。截至报告期末，累计投放医药温控箱超5.3万个，实现循环使用超88万次。



顺丰医药保健冷链温控箱



大件运输解决方案

### 循环围板箱

采用100%可回收利用的PP/PE材质制作，兼具较强的抗压性与抗冲击性，无钉化设计降低工伤风险，减少工业大件及不规则件对传统木架、木箱、木托的依赖。截至报告期末，累计投放循环围板箱117万余个，累计循环使用超过1,300万次。

### 循环蜂窝板

以97%可回收PP材质制作，抗冲击性能突出，可替代电视机防护所用的气排或蜂窝纸板。截至报告期末，累计投放循环蜂窝板超过13万个，累计循环使用超过83万次。



冷运丰E循环箱

冷运丰E循环箱以轻质抗压、无毒环保的特性，全面优于传统白色泡沫箱，为冷链物流提供更安全、可持续的包装选择。本年度公司完成迭代升级，在优化外观设计的同时，新增开箱处卡片及顶部RFID芯片，显著提升操作便捷性与智能化管理水平。2025年助力客户实现白色泡沫箱替代比例达48%。截至报告期末，冷运循环箱在冷链运输场景累计投放约100万个，累计循环使用超3,400万次。



2025年，顺丰冷运循环箱实践成功入选中国交通运输协会《“综合交通”50项目典型案例》，获得行业权威认可。



循环编织袋

在中转环节，公司全面推广循环编织袋替代传统一次性编织袋，并结合全网用袋需求实施利旧调拨策略，实现高效统筹调配，推动包装资源利用效率最大化。目前，单个循环编织袋平均使用次数达75次，2025年新增投放711万个循环编织袋，进一步扩大循环编织袋使用规模。



<sup>9</sup> 2025年公司采用优化后的全生命周期核算方法，更全面反映产品减碳效益。

### 顺丰X悦鲜活：冷运丰E循环箱赋能低温鲜奶冷链升级



为应对低温鲜奶对冷链运输在时效性、保鲜性和安全性方面的更高要求，顺丰与君乐宝旗下高端鲜奶品牌“悦鲜活”达成合作，规模化应用顺丰冷运丰E循环箱。传统白色泡沫箱强度不足、易破损，易引发运输脱温与产品变质，增加损耗并影响消费体验。而丰E循环箱采用食品级EPP材质与物理发泡工艺，具备无异味、耐高温、高抗菌性等优势，有效保障运输全程温控稳定与产品品质。

自切换使用顺丰冷运丰E循环箱以来，客户运输破损及脱温问题显著改善；2025年悦鲜活日均使用顺丰冷运丰E循环箱超1.5万次，每天可减少约11.7吨碳排放，实现品质提升与绿色发展双赢。



顺丰冷运丰E循环箱

为保障循环包材管理体系高效落地，公司面向员工建立专项激励机制并开展系统化培训。

#### 员工激励

- 按大件循环包材有效使用次数实施奖励，调动员工使用循环包材主动性。
- 开展多期包材合理化建议征集活动，面向全体员工征集包装优化建议，并针对优秀建议获得者给予荣誉奖励及积分激励等。

#### 员工培训

针对包装解决方案相关部门，2025年共开展36场包装解决方案培训，通过系统化的课程讲解、实操演练与案例拆解，助力相关人员全面掌握包装规范操作方法、设计逻辑与落地案例，切实提升包装方案的专业落地能力与问题解决能力；面向一线人员，全年共开展30场循环包装专项培训，帮助其熟练掌握循环包材规范操作方法，推动各区域实现循环包材精益化运营。



### 可再生包装

为实现“在2030年前，力争100%的标准胶袋全部切换成再生胶袋”的目标，公司持续深耕可再生塑料包装技术，通过推广“双易”(易回收、易再生)胶袋，推动塑料包装从“一次性使用”向“回收再生闭环”转型。“双易”胶袋采用单一塑料材质提升后端回收利用价值，并在原料中掺配30%消费后再生塑料(PCR)，在满足国标机械性能的前提下，实现减塑降碳。经测算，单个“双易”胶袋可减少30%原生塑料用量，单次使用平均减碳约10克，兼顾性能与环保效益。

2025年



公司加速“双易”胶袋的推广应用，在北京、浙北等区域投放**3**种规格、  
约**1.78**亿个“双易”胶袋，对应碳减排约**1,780**吨。

### 可降解包装

公司积极布局生物降解包装材料研发，联合外部科研机构与高校，通过开展多场景试点项目，验证各类生物降解材料的实用性和可行性。截至2025年底，公司累计投放数亿个全生物降解包装“丰小袋”，树立生物降解绿色包装的规模化应用实践标杆。

公司持续深化产学研协同，2025年参与生物基和生物分解材料技术与应用、邮件快件封装用生物降解竹膜袋等行业学术研讨会，跟踪前沿技术趋势，推动技术互通与经验共享，加速生物降解包装材料技术迭代与商业化落地。



## 绿色包装标准建设

公司持续加大基础研究投入，联合多家院校开展产学研合作，构建专家资源库，围绕功能性包装技术、生鲜保鲜温控、绿色化技术、包装碳排放评价、包装标准化等关键领域开展多项研究，填补行业空白。

### 标准制定

2025年，公司参与编制并发布6项国家及行业标准，包括《果蔬产品销售质量控制要求》(GB/T45624-2025)《农产品产地冷链集配中心建设与运营规范》(GH/T1485-2025)《城乡配送服务质量规范》(SB/T11251-2025)《黄瓜贮藏和冷藏运输》(GB/T18518-2025)《蒜薹简易气调冷藏技术》(GB/T8867-2025)《竹笋采收储运技术规范》(NY/T4704-2025)，明确农产品产地端质量管控要求，为规范农产品流通环节、降低物流货损提供标准化支撑。

公司作为《限制快递过度包装要求》(GB45186-2024)《生鲜品快递包装基本要求》(YZ/T0194-2024)两项标准的主要起草单位，受北京市市场监督管理局、国家邮政局政策法规司等单位邀请开展标准培训。

### 标准培训

### 包装检测

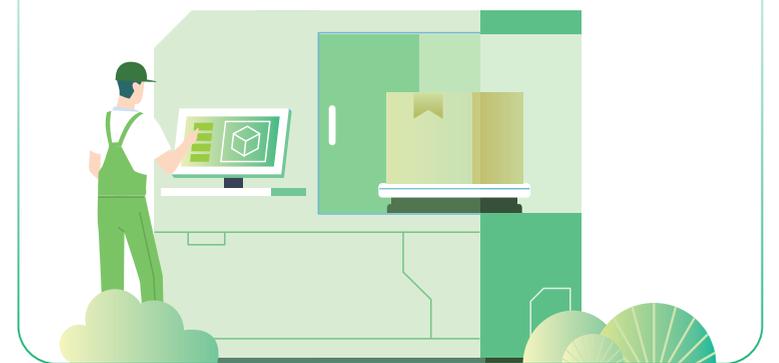
顺丰包装实验室检测中心具备全面的测试实力，覆盖45个包装品类、超过140个测试标准以及400个项目的测试能力；已获行业首批“邮政行业绿色包装技术研发中心”资质，并通过国际安全运输协会 (ISTA) 认证。

2025年，顺丰携手浙江大学的“十四五”国家重点课题《生鲜高值农产品冷链物流与电商配送示范应用》顺利通过年度的阶段性验收。该课题成果将进一步促进生鲜农产品冷链与电商配送的高效协同，为行业绿色化、标准化发展提供可复制的示范经验。

### 包装研究



顺丰包装实验室检测中心



## 推动循环经济

顺丰发挥资源整合优势，联动产业链上下游伙伴，构建全链条闭环的包装回收再生体系，为物流行业循环经济落地提供实践范本。公司全面推进从制定行业标准、开展技术研究，到实现快递包装回收再生的闭环链条验证与实践，不断优化塑料回收利用流程，致力于构建“设计 - 生产 - 消费 - 回收 - 再生 - 高值化应用”的全生命周期体系，最大程度降低快递包装的环境影响。



快递易回收、易再生循环体系



### 标准设立

顺丰携手GRPG(绿色再生塑料供应链联合工作组)及产业链上下游合作伙伴，共同制定并发布团体标准《塑料包装易回收易再生设计评价实施细则 - 塑料薄膜类快递包装袋和充气类填充物》，规定了塑料薄膜类快递包装袋在易回收、易再生设计方面的评价指标体系和评价方法。

2025年，顺丰参与《塑料制品易回收易再生设计评价通则》国家标准的编写工作，目前已进入批准阶段，待发布。公司以从团体标准到国家标准的进阶实践，进一步推动塑料包装易回收、易再生设计的标准化、规范化发展。



### 技术革新

顺丰与上下游企业合作共同攻克快递包装技术难题，成功研发“双易”(易回收、易再生)胶袋，在添加高达30%再生树脂(PCR)的同时，保持优异的机械性能，符合快递袋国标要求，实现单一材质易回收的价值。

## 践行绿色运营

顺丰坚持绿色发展理念，以环境友好、资源节约为核心，将低碳理念深度融入企业运营各环节，持续健全环境管理体系，通过科学配置资源、加强排放管控，深化员工环保认知，共建绿色办公生态，打造资源节约型标杆企业。



## 完善环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国污染防治法》等环境保护相关的法律法规，持续完善环境管理体系，全面保障经营发展的环境合规性。公司制定实施《环境因素识别与评价管理规定》，系统化规范环境因素识别流程、明确科学评价原则，对《环境因素识别与评价表》识别出的重要环境因素实施全流程严格管控。聚焦业务运营潜在环境风险，公司定期开展风险评估、制定落地预防措施，持续健全突发环境事件应急处置机制，保障突发环境事件快速高效处置，全面防控环境风险。

公司制定《顺丰环境管理政策》，确保日常运营主动践行环保措施、降低环境影响，切实践行可持续发展与绿色运营的承诺。本年度，公司未发生重大环境事件，也未因环境问题受到重大行政处罚。

### 顺丰在环境保护方面的承诺：

- 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国污染防治法》等运营所在地所有适用的环境相关法律法规及行业规定，并明确界定公司的相关业务部门在实施环境政策过程中的职责，以确保政策的有效落实；
- 针对不同业务场景积极采取多样化的节能环保措施，最大限度地减少所有运营活动对环境的影响，以提高公司的环境和能源绩效表现；
- 致力于在水资源管理、废弃物处理及能源利用等领域设定并不断优化具体目标与指标，降低对环境的不良影响，推动环境友好型运营；
- 积极与价值链上下游的合作伙伴、客户等利益相关方在环境保护方面进行交流与合作，致力于增强各利益相关方对公司环境管理工作的认识与认同；
- 积极组织环保教育培训，确保员工了解日常工作活动对环境产生的具体影响，提升员工环保意识与责任感。

以上承诺由董事会战略委员会 / 可持续发展领导小组负责监督并确保落地实施。

公司建立了完善的环境管理体系，并积极推进能源管理体系建设。截至报告期末，公司主营业务板块 ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达 100%，各板块均已通过核心运营实体完成体系的建立与运行，并获得认证。

## 能源利用

能源利用效率提升与清洁能源转型，不仅是降低环境负荷的关键路径，更是物流行业实现绿色低碳发展的核心驱动力。能源利用已从传统的隐性运营成本，逐步演变为兼具风险与机遇的关键考量因素，深刻影响公司商业模式、日常运营、成本管控及长期战略。

公司结合业务特性，在每一个运营环节挖掘节能潜力，持续优化能源管理体系。通过调优能源结构、减少化石燃料消耗、探索清洁能源落地场景，公司正全面推进能源绿色高效转型。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，并将能源利用深度融入ESG管理，确保与公司可持续发展战略深度融合。

董事会战略委员会作为可持续发展管理的决策机构，深度参与能源利用效率提升、清洁能源转型等关键议题的讨论与研究，识别能源管理领域的相关风险与机遇，并自上而下推动能源利用战略及目标的制定与落实。在执行层面，与能源管理相关的关键业务部门，根据公司整体能源管理战略与目标，制定贴合自身业务发展特点的能源管理相关规章制度。同时，为确保能源管理工作有效落地，各相关业务部门定期向管理层汇报能源管理相关目标的进展情况，以便及时调整策略，保障能源管理工作高效开展。

## 战略

顺应全球绿色发展与能源转型趋势，公司立足自身业务布局与运营特点，通过行业调研、利益相关方沟通等方式，从影响程度、时间维度等多个角度，全面识别并评估能源利用相关的潜在风险与机遇，深度分析能源消耗结构特点与优化路径，为制定科学合理、贴合发展的能源管理战略提供坚实支撑。

风险/机遇类型	时间范围	潜在财务影响	应对举措
 转型风险	政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>在全球应对气候变化的背景下，能源监管政策日趋严格，能效标准也在不断提升。公司或需投入更多资源以优化能源结构并提升利用效率，这可能一定程度上推高合规成本与运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展和应用绿色技术，助力供应链端到端全环节提质增效和节能减排。详情请参阅“服务篇 - 科技应用”小节。</li> <li>动态追踪国内外能源管理领域的政策法规动向，组建专业团队常态化监测政策更新及行业标准演进趋势，洞察趋势变化并做好前瞻布局；</li> <li>开展节能降耗专项赋能培训，推行节油、节能等关键领域的专项激励方案，持续提升员工在能源节约方面的积极性与责任感。</li> </ul>
	市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>受清洁能源(包括可持续航空燃料SAF、绿电等)与化石燃料(如汽油、柴油等)市场价格波动影响，公司运输及仓储环节的成本控制或将面临一定压力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极拓展太阳能、氢能等清洁能源应用场景，加快构建安全、高效、科学的综合能源供应体系，降低对单一能源品类的依赖；</li> <li>密切追踪能源市场变化趋势，实施多渠道、多来源的采购策略，综合考量价格竞争力、质量稳定性、供应可靠性及可持续性等多项维度，择优遴选能源供应商，确保能源供应的连续性与经济性。</li> </ul>
	产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>在新能源汽车和太阳能光伏等产业加速发展的背景下，绿色低碳物流需求持续增长，为公司拓展新业务领域、提升营收规模提供了重要机遇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合运营实际与场地条件，有序推进产业园分布式光伏项目的建设及扩容，推广“自发自用、余电上网”的绿色用电模式；</li> <li>积极布局新能源技术应用，系统研判可持续航空燃料、新能源车等领域的发展趋势，积极探索其在航空、陆运等环节的应用，持续优化公司低碳运输体系建设。</li> </ul>
 机遇	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过持续推进技术创新、完善能源管理体系与深化精益运营管理，不仅能够有效降低公司日常运营成本，更能在优化能源结构、提升资源利用率中挖掘出新的价值增长点，为增强长期财务韧性、拓展绿色收益空间奠定基础。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续推进能源管理体系的建设与落地，依托数字化手段，实现对能源消耗的精细化管控与动态优化，深度挖掘节能潜力；同时，通过建立健全的内部激励机制，充分激发全员参与节能降耗的主动性与积极性，切实提升整体能源利用效率，将绿色运营转化为长期的竞争优势。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司将能源利用在内的ESG风险深度融入企业风险管理框架，搭建起完善的能源利用风险识别、评估、管控与监督全流程管理机制，构建形成“风险环境分析 - 风控目标设定与风险辨识 - 风险评估 - 风险应对 - 监督与改进”的闭环风险管理流程，保障能源利用相关风险得到全面识别、有效管控及规范披露。

董事会风险管理委员会作为风险管理最高决策机构，负责能源利用在内的ESG相关风险的识别、预防与监控，并制定相应的风险应对策略；风险委员会作为董事会风险管理委员会的下设机构，负责审议包括能源利用风险在内的风险管理体系、制度、流程、授权、重大风险预防及应对措施。为有效落实能源利用风险的应对措施，公司依据实际运营情况，持续推动各关键业务部门完善能源管理体系，确保能源管理工作有序进行。

### 风险环境分析

关注并分析能源利用效率、能源转型等相关带来的内外部环境的变化。

### 风控目标设定和 风险辨识

结合公司层面设定的风控目标，识别并梳理出能源相关的风险清单。

### 风险评估

基于能源利用相关风险发生的可能性和对公司目标的影响程度，将识别的风险进行优次排序，确定重点关注和优先管控的风险。

### 风险应对

董事会将综合考虑能源转型带来的风险与收益、品牌声誉及社会责任等因素，基于风险分析，审议并制定有效的风险应对方案。

### 监督与改进

持续针对能源利用相关风险的处置工作情况进行跟进、监测并管理。在日常工作中，通过加强清洁能源使用、提升能效等维度，不断优化能源管理能力。

为有效应对能源利用风险，同时把握低碳转型机遇，公司将节能降耗作为绿色运营的核心抓手，在日常办公及业务运营场景中系统推进常态化节能措施，持续优化用能结构、降低资源损耗。

### 清洁能源 使用

- **运力结构优化**：积极布局新能源车辆的规模化应用与运营策略，稳步扩大绿色车队规模，逐步替换传统燃油运输车辆，有序推动运力结构的绿色转型与升级。
- **绿色园区建设**：持续加大在可再生能源领域的投入与应用，系统推进屋顶光伏电站建设，并通过外购绿电及绿证等多种方式，稳步扩大清洁能源使用规模。2025年，公司产业园光伏发电量超过100,000兆瓦时(MWh)；顺丰成都双流、新疆乌鲁木齐、中山及佛山产业园已与新能源售电公司签署绿色直购电协议，使用新能源绿电，全年园区绿电使用量超42,000兆瓦时(MWh)。

### 节能设备 改造

- **场地照明优化**：针对场地公共区域照明场景，通过更换智能感应开关、升级节能灯具的方式降低能耗。截至报告期末，公司已在全国各场地建设及运维过程中，新增投放定制高光效节能灯具超11.7万套，此款灯具节能率达31%，累计节电超1,300万度。
- **智能电箱部署**：在转运中心和网点配备智能电箱系统，通过实时用电数据采集与分析，识别空闲时段电力浪费情况，结合各场地实际班次安排，设置自动定时调控模式并配套人工干预机制，减少不必要的电能消耗。2025年，已在转运中心和网点内新增投放部署智能电箱共4,254台，年度节电量超1,700万度。

### 能源监测 管理

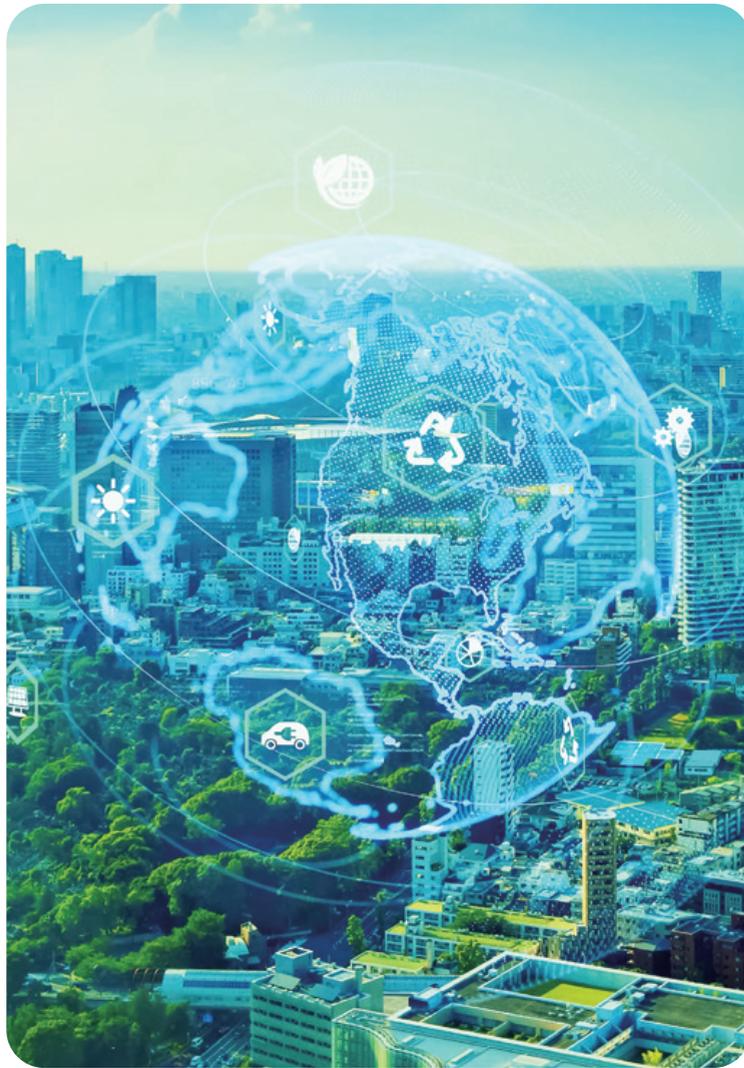
- **办公用能智能计量**：在办公场所安装智能能源计量仪表，对电力消耗数据进行动态采集与实时监控。依托数据分析手段，精准定位能源低效使用节点，针对性制定用能优化方案。
- **应用车辆燃油系统**：依托智能油耗管理平台，从实测油耗、驾驶行为等多维度精准管理车辆油耗，并对高油耗异常进行及时整改。
- **航空燃油线上管理系统**：在航空燃油监控方面，通过建立线上燃油管理系统，对每趟航班的航油消耗实施动态监控与管理，提升燃油使用效率。

### 办公设备 节能

- 在办公场景全面推广节能型电脑、打印机等设备，结合实际办公需求优化设备配置数量，有效降低设备待机能耗。同时制定了严格的用电制度，要求员工在设备长时间停用时切断电源，并在充电完成后及时断开电源适配器，避免电池过充带来的能源损耗及安全隐患。

### 节能专项 培训

- 通过线下集中授课、案例讲解与经验分享相结合的方式，面向能源管理相关部门开展专项培训，提升员工的节能降耗意识。2025年，公司在长春、天津等产业园区开展节能降耗专题培训，围绕园区节能减排实操举措、能源高效利用专业知识等内容进行系统讲解，强化相关人员能源管理专业认知，全面提升员工节能降耗意识与实操能力。



## 指标与目标

公司始终将能源管理作为实现可持续发展战略目标的重要驱动力，视其为引领绿色转型与低碳未来的关键路径，致力于通过技术创新持续降低能耗，积极拓展可再生能源应用，加速推进化石能源替代，系统优化能源结构。公司立足自身运营实际，构建以能源高效利用为核心的指标体系，围绕清洁能源应用、绿色运输等维度科学制定能源管理目标，定期开展能源利用绩效全面评估，通过动态监控、复盘优化与落地整改形成管理闭环，确保能源管理目标高效达成。

指标	行动进展	短、中期未来计划/目标设定
 <p>清洁能源</p>	<p>截至2025年底，公司已投运26个产业园光伏项目，设备装机容量约111兆瓦，清洁能源年发电量超100,000兆瓦时(MWh)，进一步推动能源结构的转型升级；同时，公司持续优化用能结构，全年可再生电力使用量超106,000兆瓦时(MWh)。</p>	<p>2026年，公司将继续推进18个在建产业园光伏项目，完成建设后产业园光伏项目达44个，总装机容量将达179兆瓦，为用能结构优化筑牢基础。</p>
 <p>绿色陆运</p>	<p>公司积极调整运输车辆结构，持续对传统燃油车进行优化选型及置换，并扩大新能源车队规模。截至2025年底，公司累计投放的新能源车辆超48,000辆，已覆盖307个城市。</p>	<p>为持续深化陆运绿色低碳转型，公司制定了新能源车辆专项投放计划。2026年计划在干支线运输投放新能源车辆超1,900台；其中，投放LNG车辆超1,000台、甲醇车辆50台(含甲醇增程重卡20台)，并试点投放氢燃料电池车辆90台，进一步推动运力结构向清洁化、低碳化迭代。</p>
 <p>绿色航空</p>	<p>顺丰航空基地持续推进车辆电动化转型。截至2025年底，航空基地车辆电动化率分别为：深圳基地62%、鄂州基地53%、北京基地34%、杭州基地17%。</p>	<p>2030年前力争实现航空基地场内车辆装备电动化率达100%。</p>

## 绿色运营

### 废弃物管理

顺丰重视运营过程中的废弃物管理，基于业务发展和日常运营实际，以源头减废及增强废弃物循环利用能力作为废弃物减排的核心目标，通过实施废弃物分类、促进资源回收利用等举措，有效减少废弃物排放量。公司制定并全面实施垃圾分类制度，在办公区域及运营场所设置清晰的分类标识，针对不同类型的废弃物制定明确的处理流程，确保各类废弃物得到合规妥善处置。2025年，公司重复利用旧纸箱超4,300万个，废旧工服处置约772吨。

此外，公司常态化开展废弃物管理相关专项培训活动，全面提升员工的废弃物分类意识与实操水平。培训内容覆盖废弃物分类处置流程、回收利用实操方法、源头减废具体操作规范等核心要点，推动全员规范落实废弃物管理要求。

#### 一般废弃物

针对生活垃圾、废弃文具用品、纸碎等一般废弃物，在完成分类收集后，及时运送至指定的废弃物存放地点，交由环卫部门处理，并详细记录处理情况。

#### 可回收废弃物

针对纸制品、旧工服等可循环利用的废弃物，统一收集至指定区域，并依据可回收物的实际情况，适时联络有资质的回收商上门回收，实现资源的最大化利用。

#### 危险废弃物

针对废灯管、蓄电池、废打印机色带/硒鼓等有害废弃物，由公司集中收集后交由拥有专业资质的第三方机构统一回收处理。



### 噪音与废气管理

公司将源头减噪与废气合规作为减少运营环境影响的核心管理目标，持续完善噪声与废气的识别、评估与管控机制，确保各项排放指标符合监管要求，最大限度降低运营活动对周边社区和生态环境的影响。2025年，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件。

在噪声防治方面，公司结合实际运营情况，在办公大楼建设及日常运营中优先选用高隔音性能建筑材料，并对部分运行设备实施降噪改造。在产业园选址与管理中，综合考量周边居民密度与地形条件，科学布设隔音墙等物理屏障，从传播路径上减少噪声对社区的影响。

在废气排放管理方面，公司严格落实车辆准入机制，确保新增采购车辆符合国家最新环保排放标准。同时，通过对运营车队实施定期年检制度与尾气排放监测，确保在运营车辆排放持续达标，有效控制大气污染物排放量。

### 水资源管理

公司制定《物业场地水电管理办法》等用水管理制度，规范用水行为。基于“最大限度节省用水、持续提升用水效能”的节水目标，公司通过常态化开展用水设备维护、多维度普及节水知识等措施，强化员工节水意识，实现科学控水与高 eff 用水。公司运营用水均源自市政供水，业务本身不涉及大规模水资源消耗及工业废水排放，亦不包含高水污染风险的业务。

具体节水措施包括：

设备巡检维护	优化绿化用水	雨水循环利用	开展节水宣传
定期开展设备巡检，及时发现并修复漏水问题，确保所有用水设备处于良好的运行状态，避免“跑、冒、滴、漏”等不必要的水资源流失。	持续提升绿化用水效率，优化调整绿化浇灌模式，积极推广节水灌溉技术，取代大水漫灌方式。	在产业园区、总部办公大楼等配置雨水回收系统，将收集到的雨水用于绿化浇灌、车库清洗及道路冲洗等用途。	在办公及运营区域的用水点位设置节水提示标识，并定期更新宣传内容，以强化员工节水意识，推动全员形成良好的用水行为习惯。



## 保护生态环境

秉持与生态环境和谐共生的可持续发展理念，顺丰通过系统推进绿色运营升级、积极参与生态保护公益活动、优化运营环节生态影响管控等多元举措，持续降低业务开展对自然生态系统及野生生物栖息地的干扰，切实减少运营活动对生物多样性的潜在影响，以实际行动守护生物多样性，携手各方共建和谐的生态家园。

## 保护生物多样性

公司在主要营运点的规划运营中，科学优化选址布局、严控运营噪音污染、推进森林种植培育、开展生态系统修复与保护等多元举措，降低运营活动对生物多样性的潜在影响，将生态保护行动融入经营实践。

公司重视自身活动对生态系统和生物多样性的影响，积极推进生物多样性保护工作，参考并运用生物多样性影响评估工具(BIA)以及世界自然基金会(WWF)开发的生物多样性风险过滤器(BRF)，对主要产业园区运营地点与自然的直接或间接关联程度进行识别和试点评估。生物多样性影响评估工具(BIA)的监测数据结果显示，公司国内主要产业园区与自然保护区域<sup>10</sup>之间保持充足的安全距离，运营活动对周边保护区域的潜在影响均处于可控、可管范围。

## 顺丰森林

公司自2020年起持续开展“顺丰森林 - 碳中和”项目(以下简称“顺丰森林”)，将其作为探索碳中和路径的重要创新实践。项目以线上“顺丰森林”应用程序与线下碳中和林建设为支撑，在西藏、四川设立自然保护地，协同推进气候变化应对与生物多样性保护；同时，通过开展社区关怀、公益发声、丰富线下活动等形式，向员工、客户与公众传递“零碳”理念，以理念传递带动行动共识，助力全社会绿色低碳生态建设。



顺丰四川色达碳中和林

### 线下碳中和林：科学营造，多重效益

顺丰森林项目经科学规划、精耕实施，既有效抵减温室气体排放，也推动生态保护修复、改善森林生态系统。公司携手政府、企业及社会组织，在应对气候变化、生态保护与修复领域，探索出兼具多方参与、创新共赢、多重效益与地方赋能的绿色发展模式。2025年，四川色达二期碳中和林项目完成自主核查，共栽植青海云杉306,360棵，造林面积达2,300亩；四川色达二期、河北涿源碳中和林项目顺利通过第三方核查验收，造林成活率分别约91%和89%，达到预期建设标准。

截至2025年底，顺丰森林已在河北、四川实地种植超

**10,000** 亩碳中和林，

累计种植侧柏、油松、云杉等超

**100** 万棵，助力气候变暖减缓与当地生态修复改善。

### 线上“顺丰森林”：数字化赋能公众参与

公司以数字化手段创新公众参与模式，依托“顺丰森林”线上应用平台，构建集碳排放测算、树苗领养与养成、任务激励于一体的互动体系。用户可通过“云植树”功能远程参与生态行动，实时了解所认养树木的培育进展与环保成效。截至2025年底，平台已汇聚超150,000名用户参与，领养树苗逾150,000棵，所有认养树苗均将落地实地种植，实现线上环保行动向线下生态实效的切实转化。

<sup>10</sup> 此处自然保护区包含国家公园、自然保护区与自然公园，同时涵盖世界自然遗产和国际重要湿地，相关范围分别依据《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》《保护世界文化和自然遗产公约》以及《国际重要湿地公约》划定。

## 生物多样性保护行动

顺丰聚焦生态功能区与濒危物种保护，以科学考察、多方合作为抓手，深耕生物多样性保护实践与创新。通过开展综合科学考察，全面摸清资源本底，扎实推进重点生态功能区与珍稀濒危物种保护工作，维护生态系统平衡。同时，公司持续联动科研机构、社会组织开展紧密合作，整合多方优质资源，在四川省、西藏自治区等区域开展生物多样性保护项目，不断探索生物多样性保护的新路径与新机制。



### 藏东南野生动物保护与生态发展综合试点项目



顺丰公益基金会与山水自然保护中心深度合作，在藏东南墨脱县、察隅县持续开展野生动物保护与生态发展综合试点项目，围绕“物种监测-社区保护-科普宣教”三大核心推进生态保护与社区发展协同。

2025 年，项目团队开展实地考察，通过调研自然教育路线设计、与当地林草局研讨人兽冲突解决方案及管护员培训、走访村落优化保护措施、查看红外相机布设等行动，以科技赋能、科普宣教、多方联动等方式，持续探索生态保护与社区发展协同共进的可持续路径。不仅实现了物种监测的精准化、社区保护的常态化、科普宣教的场景化，更构建了跨机构、跨区域的协同保护网络。



藏东南野生动物保护与生态发展综合试点项目实地考察

### 四川色达年龙自然保护区白唇鹿公益保护项目



自 2024 年顺丰公益基金会联合中国绿色碳汇基金会正式启动四川色达年龙自然保护区白唇鹿公益保护项目以来，项目已顺利完成阶段性本底调查，在色达年龙自然保护区内累计开展 6 次全面调查，参与人员达 546 人次。

2025 年，项目进一步深化科学监测体系，项目团队按照网格化布局，完成累计 101 个监测点位和 134 台红外相机的布设，最终 93 个监测点位成功回收数据；同步完成 345 个生境样方、50 条动物样线调查，并对 80 余户当地居民开展入户访谈，全面掌握区域生态本底和社区发展现状。依托红外相机监测，科研团队已成功记录到雪豹、荒漠猫、白唇鹿等 5 种国家一级重点保护野生动物，以及岩羊、藏原羚、中华鬣羚等 12 种国家二级重点保护野生动物，为评估生物多样性现状与保护成效提供了可靠的数据支撑和直观证据。

此外，顺丰公益基金会积极联动合作伙伴及地方林草局，就项目进展开展深入交流，并组织实地参与巡护行动。团队成员通过学习识别野生动物足迹、洞穴、粪便等痕迹特征，有效提升了对物种活动规律的认知，进一步强化一线巡护与科学监测能力，为项目的可持续推进和长效运行奠定基础。



四川色达年龙保护区红外相机拍摄到国家一级保护动物雪豹

# 应对气候变化

气候变化已成为攸关人类文明存续与永续发展的全球性议题。作为物流行业绿色低碳转型的积极践行者，顺丰持续关注并研判气候相关风险与发展机遇，坚定响应国家“双碳”战略及《巴黎协定》1.5摄氏度温控目标，参照气候相关财务披露工作组(TCFD)框架，将气候变化事宜纳入公司治理体系，深入开展气候风险与机遇的识别、评估与情景分析，持续提升气候风险管理水平，不断强化气候适应与减缓能力，稳步构建并提升公司气候韧性。

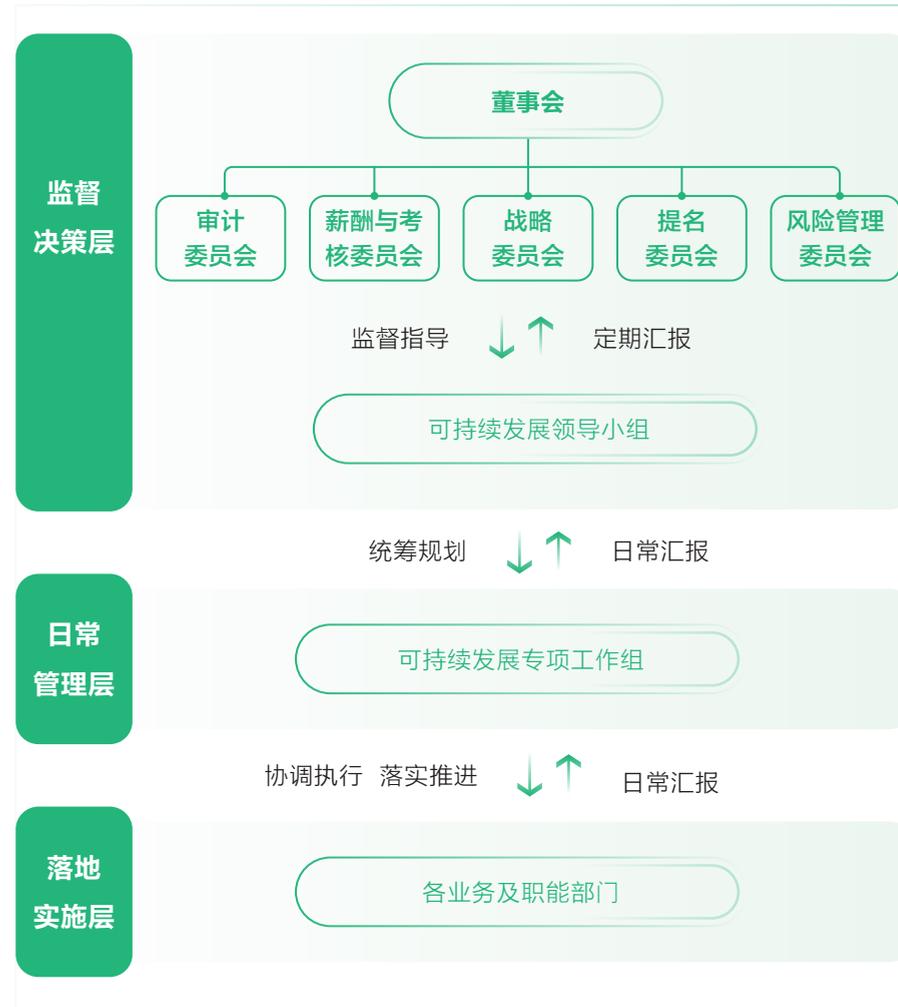
## 治理

顺丰高度重视气候变化对公司战略方向与业务运营的深远影响，将气候变化治理作为环境、社会和治理(ESG)体系的重要组成部分。董事会战略委员会负责监督和管理包括应对气候变化在内的各项可持续发展事务，将气候风险与机遇纳入公司战略规划，并制定相应的管理措施。董事会战略委员会每年至少召开一次会议，讨论气候相关风险及机遇、减排目标进展、绿色转型路径等应对气候变化相关议题，确保气候治理与公司整体战略协同一致，推动气候议题在公司决策与资源配置中得到持续关注与有效落实，提升公司应对气候挑战的韧性与前瞻性。

同时，为确保董事会及高级管理层了解气候相关风险和机遇的最新趋势，公司通过资料传阅、组织参与行业研讨会等多种方式，不断提升董事会及高级管理层的气候相关能力建设。

为强化气候应对措施落地监督，公司已将减排目标、节能降耗进展等气候变化相关的量化指标纳入高级管理层绩效考核体系，以考核牵引举措落地，持续驱动气候管治水平的持续提升。

顺丰可持续发展管治架构



董事会作为顺丰可持续发展和应对气候变化的决策机构，负责ESG和气候变化议题的战略制定、监督和规章制度制定，确保执行部门应对ESG风险和气候灾害。董事会战略委员会传达ESG和气候目标，定期讨论趋势、风险和机会，保持信息更新。同时，顺丰将减碳目标纳入企业战略，作为重点议题跟进，并与管理层绩效结合，确保ESG及气候治理有效实施。

由首席执行官(CEO)负责监督，首席财务官(CFO)、首席运营官(COO)、首席市场官(CMO)、首席技术官(CTO)以及首席人力资源官(CHO)构成，负责制定并定期回顾ESG和应对气候变化相关的目标，确保在公司的决策、投资和运营中充分考虑并应对ESG及气候相关风险。

可持续发展专项工作组作为专业工作机构，由董事会办公室、可持续发展工作相关的各职能部门、BG(事业部)、BU(业务组织)代表人构成，具体负责协调执行ESG及气候变化相关工作，确保任务的上传下达和有效推进，并审视应对气候变化的相关风险和机遇。

为有效落实ESG和气候应对相关管理工作，公司各业务及职能部门按照既定的管理指标与机制做好ESG和气候风险识别和碳排放核算等工作，落实经营活动中应对气候变化风险管理措施，并执行节能减排的工作规划，确保ESG及气候治理工作得到全面提升。

## 战略

公司对短期(0-2年)、中期(2-5年)及长期(5-10年)的气候相关风险与机遇开展全面评估,并将各类风险管理举措与公司战略目标、行动规划深度融合、协同推进。鉴于气候相关风险与机遇普遍具有时间跨度长、成因复杂、存在不确定性的特征,公司运用情景分析方法,针对低排放、高排放等不同全球升温情景,系统评估气候风险及其潜在财务影响,为公司制定兼具前瞻性与灵活性的气候风险及机遇管理策略提供科学支撑。

作为气候相关战略的重要组成部分,公司不断完善气候相关转型计划,依据科学碳目标倡议组织(SBTi)的相关标准,设定了明确的温室气体减排目标,并于2025年4月正式获得SBTi对近期目标、长期目标及净零目标的审核。为实现在2050年前全价值链净零排放的承诺,顺丰开展了深入的战略解码,持续优化气候转型路径,聚焦绿色运输、绿色园区、绿色包装、绿色科技和循环供应链五大关键领域,着力降低自身运营及上下游价值链的碳排放,同时携手产业链合作伙伴,共同迈向零碳未来。关于公司气候目标与规划的更多详细信息,敬请参阅《顺丰集团气候行动白皮书》。

## 物理风险

物理风险是指气候条件变化给公司运营及发展带来的影响,主要分为台风、洪水等急性物理风险,以及平均气温上升等慢性物理风险。公司基于联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)<sup>11</sup>中的两个共享社会经济路径(Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)——SSP1-2.6(低排放情景)和SSP5-8.5(高排放情景)进行气候风险评估,分析重点物理风险对公司运营及财务的潜在影响。

情景类型	选用情景	情景来源	情景应用说明	情景预测 <sup>12</sup>
低排放情景	SSP1-2.6	政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)	从依赖化石燃料经济快速转变为可再生能源驱动的经济,且多国开始实施强有力的气候减缓措施,以控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前(1850年)2.0°C。	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均气温<sup>13</sup>: 上升1.9°C</li> <li>平均海平面高度<sup>14</sup>: 上升0.2m</li> <li>极端气候<sup>15</sup>: 频率和强度一定程度上增加</li> <li>总降水量<sup>16</sup>: 增加1.3%</li> </ul>
高排放情景	SSP5-8.5	政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)	由于持续开采化石燃料作为主要能源以推动全球经济增长,预计到2100年之前的温室气体排放将处于高水平,这可能加剧极端天气事件的发生。	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均气温: 上升2.7°C</li> <li>平均海平面高度: 上升0.3m</li> <li>极端气候: 频率和强度大幅增加</li> <li>总降水量: 增加1.6%</li> </ul>



<sup>11</sup> IPCC模型的数据聚焦于气候科学领域及其物理影响,能够对气候变化引发的物理影响做出详细预测,适用于评估自然环境与基础设施在气候变化下所面临的物理风险。

<sup>12</sup> 来源:政府间气候变化专门委员会(IPCC)工作组(WGI)第六次评估报告和CMIP6气候模型。

<sup>13</sup> 指到2050年中国平均气温较1850-1900年的变化情况。

<sup>14</sup> 指到2050年中国平均海平面高度较1955-2014年的变化情况。

<sup>15</sup> 指到2050年中国极端气候出现的频率与强度较1850-1900年的变化情况。

<sup>16</sup> 指到2050年中国总降水量较1850-1900年的变化情况。

在高排放情景下，公司面临的物理风险影响程度最为显著，因此重点针对该情景开展物理风险分析：

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
急性风险	台风	短期、中期、长期	物流与运营	中至高

风险分析

- 物流中转环节，顺丰拥有众多境内外自营及代理网点、中转场、物流产业园和仓库。台风等极端天气带来的强风暴雨，易损毁中转场屋顶、造成中转设备故障，影响中转站点正常运营，同时增加维修与运营成本。
- 物流运输环节，顺丰通过航空、陆路、铁路开展境内及跨境物流运输服务。重大台风易干扰整体物流运输，导致货物滞留、无法按时送达，进而增加物流履约风险，造成收入损失。

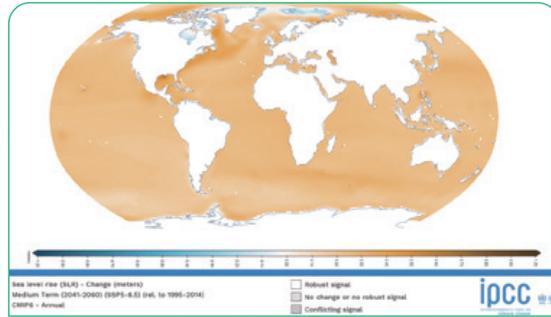
应对举措

- 场地规划与建设阶段，公司充分评估台风引发的强风、暴雨风险，在符合属地建筑规范的前提下，摒弃多坡路面设计，减少强降雨引发的场地内陷沟壑问题。
- 制定完善的应急处置预案，依据制度要求在各运营场地足额储备沙袋、发电机、排水泵、头盔等应急物资，并定期开展设施设备运行状态检查及应急物资储备盘点工作。
- 航空运输方面，顺丰航空在航空运行指挥中心设立气象席位，实时发布天气预警预报，精准评估恶劣天气影响，及时传递气象信息至各运行保障部门，为航班决策调整提供专业气象支持。

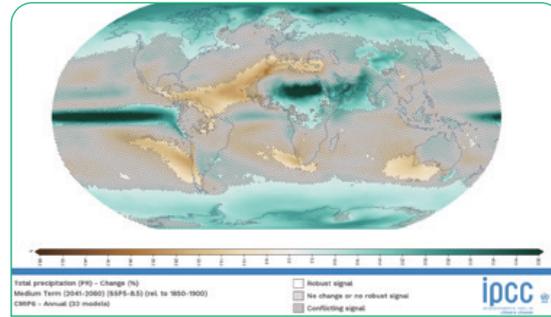
风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
急性风险	洪水	短期、中期、长期	物流与运营	中至高

风险分析

全球气候变暖将导致海平面升高与总降水量增加，进而加剧洪涝灾害的风险。



高排放情景下全球海平面的长期变化情况



高排放情景下全球总降水量的长期变化情况

- 在洪涝灾害频发区域，公司运营的中转场、仓库及产业园面临洪水淹没问题，可能造成存储货物损坏；运输设备、管道系统、仓储设施等物流基础设施若受洪水破坏，还会产生资产损失，同时增加维修方面的开支。
- 受洪涝灾害影响，道路、桥梁等交通基础设施易出现损毁，物流运输线路因此中断、配送时效难以保障，运输效率受到影响的同时，也会造成营业收入减少的情况。

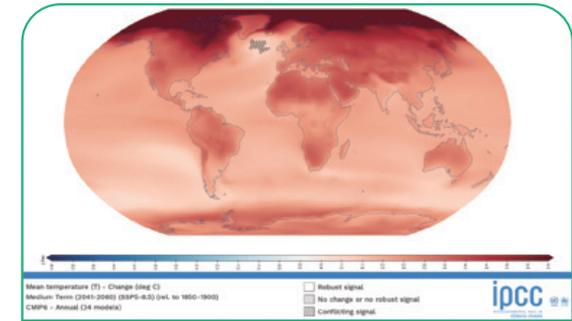
应对举措

- 针对地处低洼区域的中转场、仓库及产业园，公司提前对排水设施开展全面排查检修，并依据属地防洪标准实施排涝改造工程，切实提升对潜在洪涝风险的抵御能力。
- 根据国家气象局、水利部门发布的气象及水文信息，公司指挥与安全中心通过邮件等渠道向全网发布《防汛应急预案》《异常天气应对预案》等应急计划，提前部署各项工作，涵盖组织保障、全维度日常防范(人员、快件、行车、场地安全及物资储备)与应急处置，全方位防范汛期安全风险。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
慢性风险	平均气温上升	中期到长期	运营	中至高

风险分析

全球变暖将导致平均温度上升，对顺丰的运营造成不利影响。



高排放情景下全球平均气温的长期变化情况

- 气温持续升高既导致快递员等户外作业人员效率下降、健康风险上升，也因高温补贴和环境改善增加运营成本。
- 高温天气还会对冷库、冷藏运输车辆等冷链物流系统造成影响，导致制冷剂消耗量增加，进而提升制冷运营成本。
- 夏季高温天气及业务覆盖区域内的温差波动，还会对托寄物的储存、运输条件产生不利影响，进一步增加公司面临收入损失的潜在风险。

应对举措

- 公司整合外部权威天气预报信息，持续构建并优化天气监测体系，提前制定并发布高温预警指标，引导工作人员前置应对，降低极端高温风险。
- 全面落实高温作业健康保障措施，配备便携式风扇等降温设备、实施通风降温改造、科学排班调休，切实防范高温对员工健康的潜在危害。
- 结合全国城市温度与路由数据，搭建环境温度分析模型并划分温区，针对各温区采用差异化温控材料与技术，制定适配温区、流向的温控包装及冷媒配置标准，缓解极端温度对托寄物的影响。

## 转型风险

转型风险是指企业在迈向低碳与可持续发展的过程中，因应政策导向、法律法规、技术演进及市场结构调整等多重外部因素变化而可能面临的潜在不确定性。顺丰通过宏观环境、行业趋势及内部调研数据分析，结合国际能源署(IEA)<sup>17</sup>的既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)和2050年净零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)，对政策法规风险、技术风险、市场风险和声誉风险开展重点评估，识别能源转型与政策变化对公司商业模式的影响，分析公司在不同气候情景下的转型风险与机遇，为制定低碳转型策略提供科学依据。

情景类型	选用情景	情景来源	情景应用说明	情景预测 <sup>18</sup>
高排放情景	既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)	IEA	该情景基于当前全球各国政府和行业已实施及明确宣布的政策，预测能源与气候相关发展趋势及其局限性，全球温室气体排放量仍将呈增长态势，无法实现《巴黎协定》中的温控目标。	<p><b>国际气候政策</b>：部分国家和地区尚未确立清晰的气候目标，亦未出台具体的气候行动实施方案。</p> <p><b>全球能源需求</b>：2035年全球能源总需求较2024年同情景预测值高出4%，主因是煤炭、天然气需求仍在上调。</p> <p><b>全球温室气体排放量</b>：将于2050年达到29,629兆吨。</p> <p><b>中国碳价格</b>：将于2050年达到34美元/吨。</p> <p><b>汽车产业格局</b>：发达经济体电动车增长预期下调，电动车新车销量与石油需求走势仍存变数。</p> <p><b>国际气候政策</b>：世界主要国家和地区宣布各自的碳中和路径，包括中国提出的“碳达峰”与“碳中和”目标，并严格执行。</p>
低排放情景	2050年净零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)	IEA	该情景是指通过气候相关政策支持、可再生能源技术规模化部署及能源效率提升，推动在2050年实现能源相关二氧化碳净零排放，并在2100年将全球升温控制在1.5℃以下。	<p><b>全球温室气体排放量</b>：2035年全球能源相关排放量将较2024年水平下降约50%，并预计将于2050年实现净零排放。</p> <p><b>中国碳价格</b>：将于2050年达到200美元/吨。</p> <p><b>全球能源需求</b>：各类低碳技术的落地推广进程将大幅加快，终端能源消费将迎来电气化快速转型。截至2035年，全球电气化领域年均投入将超9,000亿美元，较当前水平增长两倍。</p> <p><b>汽车产业格局</b>：汽车领域的电气化进程将大幅提速，石油消费也将因此受到更为显著的冲击。</p>

<sup>17</sup> IEA模型主要关注能源系统和政策变化对碳排放的影响，反映不同政策和技术路径下的能源需求、供应和碳排放变化，适用于评估与能源转型和政策变化相关的转型风险。

<sup>18</sup> 来源：IEA, World Energy Outlook 2025

在低排放情景下，鉴于政策监管约束趋严、技术创新布局节奏加快等因素，转型风险对公司的影响程度尤为显著，公司聚焦该情景维度，系统开展了转型风险分析工作。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
政策及法规风险	温室气体减排政策压力	短期、中期、长期	物流、运营与下游销售	中至高

风险分析

- 自中国提出“双碳”目标以来，国家在能源、交通、物流等领域相继出台《“十四五”现代物流发展规划》《绿色航空制造业发展纲要(2023-2035年)》《循环经济促进法》等政策文件，推动经济社会实现绿色低碳转型。此类宏观政策调整，可能影响顺丰快递运输、仓储服务等核心业务，对公司现有运营模式构成挑战，同时增加公司在环保及节能减排领域的支出。
- 在国际合规领域，欧盟ETS碳排放交易体系已将航空运输行业纳入其管控范围，依托市场化机制推动航空领域碳排放削减。随着顺丰航空机队规模持续扩大、国际航线业务需求稳步增长，顺丰航空未来或被纳入该交易体系，从而面临新增的运营成本压力。

应对举措

- 顺丰组建政策研究团队，深度解析国家及地方政策、追踪国内外法规动态，并将其纳入风险评估体系，同时结合内外部环境变化提前制定战略规划，以应对政策调整。
- 公司积极组织内外部培训，参与气候相关能力提升培训活动，全方位夯实气候管理专业能力。本年度，集团及子公司积极参与外部第三方权威机构组织的气候相关能力提升活动，持续吸收行业先进经验，同步提升气候管理专业水平。
- 针对国际航线运营，顺丰持续监测欧盟航线航班量、密切跟踪欧盟碳排放交易体系(ETS)的最新政策动向，成立欧盟航线碳排放专项工作组，制定并完善《欧盟航线碳排放工作指引》，系统性建设碳管理能力、整合资源、培养专业团队，提前部署风险应对措施。
- 顺丰每年聘请第三方专业机构开展碳排放核查，全面掌握碳排放状况，同时实施精细化节能降碳管理，推动减排工作科学化、规范化开展。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
技术风险	低碳转型技术研发及投资	短期、中期、长期	物流与运营	中至高

风险分析

在政策引导与市场环境变化的共同驱动下，物流运输领域对新能源及减碳技术的研发与应用重视程度持续提升。顺丰在陆路运输中持续投放新能源车，在航空运输领域扩大货机规模并推进SAF航线运营。低碳技术的研发与规模化落地需投入大量资金和时间，短期内可能对公司现金流造成压力，并推高运营成本。

应对举措

- 公司积极参与国内外可持续航空燃料(SAF)应用相关研讨，密切关注SAF市场动态与商业化路径，并通过深化产学研合作及行业协同，联合各方共同推进低碳技术研发，共享技术成果，降低单边投入的财务影响。
- 公司结合技术成熟度与补能条件，选择特定区域或线路开展LNG、CNG、甲醇及氢燃料车试点，渐进式布局有助于控制前期资本开支节奏，避免大规模低效投入，降低财务风险。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
------	------	------	-------	------

市场风险	能源价格波动	短期、中期	物流与运营	中至高
------	--------	-------	-------	-----

风险分析

由于全球能源市场受宏观经济走势、地缘冲突频发及清洁能源转型节奏不均等因素交织影响，国际及国内能源市场价格呈持续波动态势，可能提升公司航空及陆运环节的燃料采购成本，增加运输成本。

应对举措

- 依托智能算法规划最优运输路径，提升运输效率，从而减少燃油消耗与单位运输成本；同时，大力发展多式联运，通过优化运输组合与资源配置，实现运输组合的整体降本与能效提升。
- 在日常办公及业务运营场景中积极推进一系列常态化的节能降耗措施，通过节能设备改造、智能设备应用、用能规范制定、全员节能引导等方式，持续优化用能结构、降低能源成本。

风险类型	风险因素	影响时期	影响价值链	影响程度
------	------	------	-------	------

声誉风险	利益相关方关注	短期、中期、长期	物流、运营与下游销售	中至高
------	---------	----------	------------	-----

风险分析

公司已公开承诺基于科学的温室气体减排目标，并力争于2050年实现全价值链净零排放，并获得多家主流ESG评级机构的关注与评级。若公司在绿色低碳转型过程中进展缓慢或未能如期兑现公开承诺，可能损害品牌声誉，削弱公众、消费者、投资者等利益相关方对公司的信任，对业务销售、市值管理造成压力。

应对举措

- 公司组建跨职能专业团队，常态化监测与研判内外部舆情动态，建立健全舆情应对与危机管理机制，开展前置风险评估并制定针对性缓解措施。
- 公司定期发布可持续发展报告，披露在低碳转型方面的战略目标、实施进展与阶段性成果，主动与客户、投资者、监管机构等利益相关方沟通并回应关切问题，建立双向互动机制，提升外界对公司绿色战略与长期价值的信心。

## 气候机遇

在低碳经济转型过程中，顺丰通过前瞻性气候适应措施，将挑战转化为发展机遇。公司积极探索能源结构调整、市场需求演变及技术创新带来的新机遇，开发绿色产品与服务，提升供应链韧性，推动业务模式创新，为可持续发展注入新动能。

机遇类型	机遇因素	影响时期	影响价值链	影响程度
产品和服务机遇	低排放产品和服务的开发和/或扩展	短期、中期、长期	运营与下游销售	中至高

### 机遇分析

- 随着中国近年来相继出台《“十四五”循环经济发展规划》《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》等政策文件，明确提出全面推行循环型生产模式，为各行业构建循环经济体系提供有力的政策与资源保障。公司若借助政策引导优化资源循环与节能减排布局，将有效降低长期运营成本并拓展绿色业务收入空间。
- 在气候议题关注度持续升温的背景下，下游客户与消费者的需求结构加速向绿色低碳服务转变，对可持续供应链解决方案的需求显著提升。公司若持续升级绿色服务能力，将提升客户黏性与市场份额，增强议价与抗风险能力，同时带动产业链上下游低碳协同，减少潜在合规与声誉风险。

### 应对举措

- 公司积极响应循环经济发展趋势，全面构建快递包装循环生态体系，与产业链合作伙伴协同创新塑料绿色低碳循环模式，深度参与快递行业“双易”(易回收、易再生)绿色包装标准制定。通过区域合作和产业链合作，实现物流包装领域的绿色循环发展。
- 公司依托自主研发的“丰和平台”碳排放计算模型，为客户提供运输环节温室气体排放量的精准测算服务，提升碳排放数据透明度，并为客户量身定制绿色低碳的物流解决方案，推动供应链全链条绿色转型。
- 公司积极拓展可持续燃料应用，包括可持续航空燃料(SAF)与可持续船用燃料等，为下游客户提供较传统化石燃料更清洁的替代方案，满足其日益增长的低碳运输需求，进一步增强客户黏性。

机遇类型	机遇因素	影响时期	影响价值链	影响程度
资源效率	采用更有效的运输模式	短期、中期、长期	物流与运营	中至高

### 机遇分析

随着绿色物流兴起，多式联运成为低碳转型与降本的重要手段。《多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021-2025年)》等国家政策文件持续推进公路、铁路、水路、航空运输融合发展，有助于公司降低物流与能耗成本、提升竞争力与盈利空间。

### 应对举措

公司充分发挥航空、陆运、海运及寄递枢纽的资源优势，积极携手产业链上下游伙伴，前瞻性探索“地空联运”“空铁联运”“铁铁联运”等创新型多式联运模式，融合不同运输方式优势，动态优化组合与资源配置，提高运输效率的同时有效降低能耗与综合物流成本。

## 影响、风险和机遇管理

顺丰将气候变化风险深度融入企业风险管理框架，确保气候相关风险得到有效识别、科学管理与规范披露。公司定期组织气候变化相关议题的研讨与分析，持续监督跟进气候风险处置工作推进情况，在日常运营中不断优化风险管控机制、提升专业管理能力，全面增强公司应对气候风险的综合能力。



风险环境分析



顺丰持续关注并分析气候相关风险带来的内外部环境变化，考察维度涵盖外部政策压力、市场变化趋势、公司风险承受力、业务运营模式等。若环境变化对风险管理策略或措施造成重大影响，公司风险管控部门将及时作出风控策略的调整。



风控目标设定  
和风险辨识



结合公司设定的风控目标，顺丰深入研究和分析影响目标实现的内外部条件及关键事项，涵盖内部管理、外部经济环境、自然环境及法律法规政策等多个方面，识别并梳理气候变化相关风险清单。



风险评估



顺丰运用定量与定性结合的方式进行气候风险分析评估，基于风险发生的可能性和对公司目标的影响程度，将识别的风险进行优先排序，确定重点关注和优先管控的风险，为公司发展战略的制定与调整提供科学参考。



风险应对



结合风险发生原因和承受度，公司权衡风险与收益、品牌声誉、社会责任等因素，根据风险分析结果，董事会将审议并确定有效的风险应对方案，保障公司稳定发展。



监督与改进



顺丰持续针对气候相关风险的处置工作情况进行监督跟进，在日常工作中不断优化风险管控机制和管理能力，提升公司气候风险的应对能力。

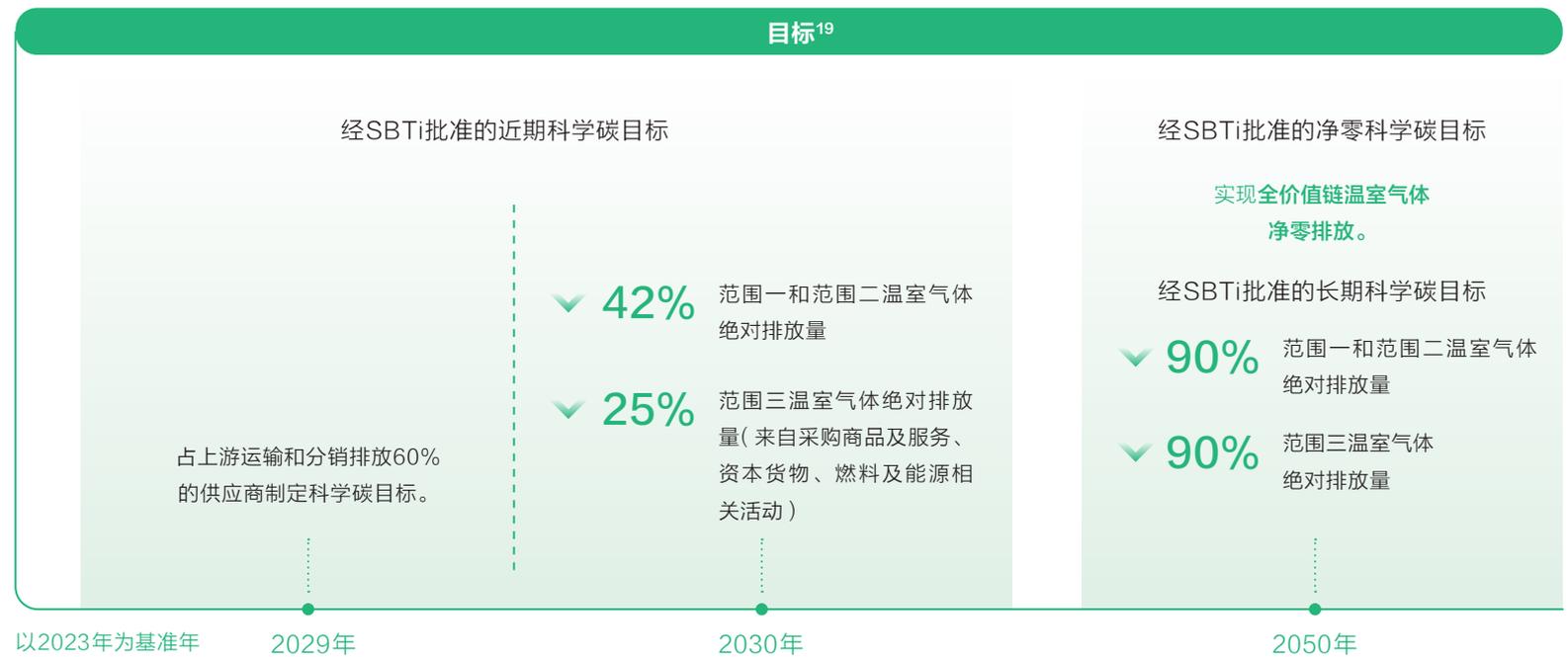
## 指标与目标

作为中国及亚洲最大、全球第四大的综合物流服务提供商，顺丰始终秉持可持续健康发展理念，深刻认知参与全球气候行动的重要意义，积极响应全球减碳倡议，坚定践行国家“双碳”战略，为推动《巴黎协定》长期目标落地贡献物流行业力量。2023年11月，顺丰正式签署并向“科学碳目标倡议”组织(SBTi)提交了科学碳目标设立申请书，并于2025年4月正式通过目标审核，彰显顺丰致力于实现基于科学的温室气体减排目标并力争在2050年实现全价值链净零排放的决心与承诺。

为切实推动气候战略落地，董事会战略委员会每年定期对气候相关目标及指标的实施进展进行回顾与审议。同时，公司已构建起系统化、数字化的碳管理体系，建立并持续优化跨部门碳减排协同机制，形成了常态化的沟通协调机制与数据报送流程，明确各相关部门在减排行动中的具体举措及进度跟踪要求。

在此基础上，公司计划进一步将碳管理目标深度融入绩效考核体系，在持续完善碳排放数据监测与核算能力的前提下，通过闭环管理机制，有效驱动公司气候相关目标的高效实现。

指标	单位	2025年
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,430,954.0
范围二温室气体排放总量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	1,453,283.9
范围三温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,626,404.6



**2025年进展**

- 范围一和范围二温室气体绝对排放量较2023年上升9.5%；
- 范围三温室气体绝对排放量(来自采购商品及服务、资本货物、燃料及能源相关活动)较2023年减少6.6%；
- 面向核心供应商开展碳排放专项调研，系统摸排其温室气体减排目标设定情况及获得科学碳目标倡议(SBTi)认可的进展，为构建气候友好型供应链奠定数据基础。

<sup>19</sup> 目标边界包含生物能源原料相关的土地利用排放与碳移除；目标涵盖7种温室气体，包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亚氮(N<sub>2</sub>O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)以及三氟化氮(NF<sub>3</sub>)。

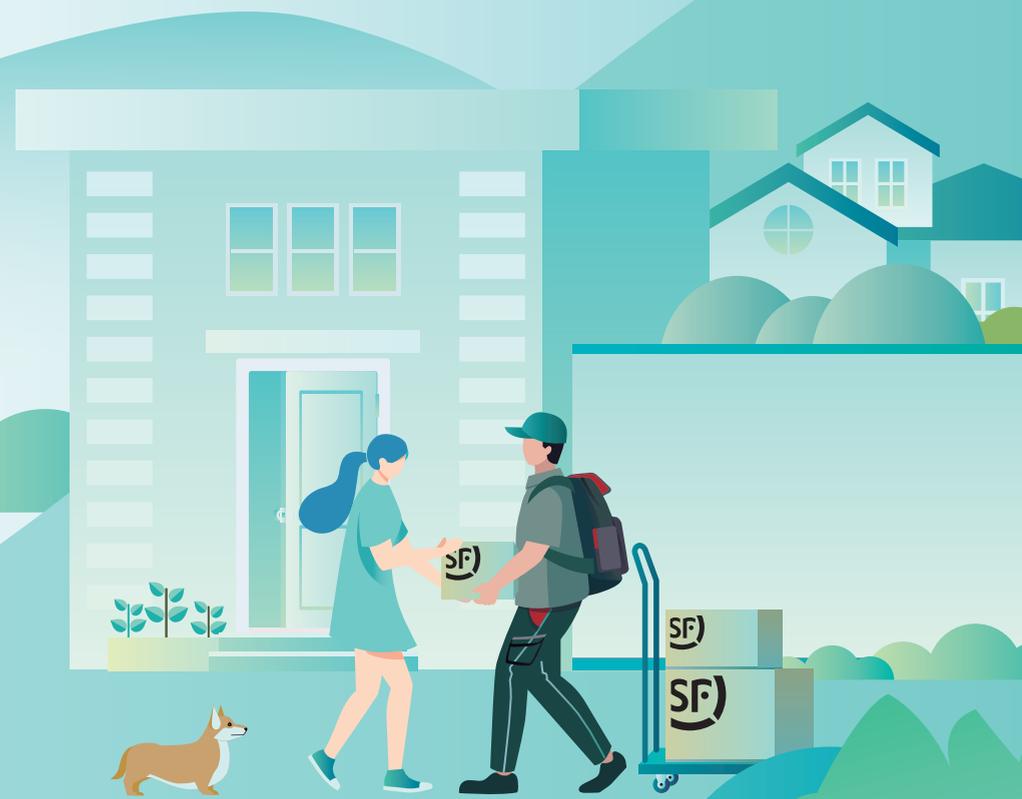
# 04

## 社会篇

### 责任同行，协同共创美好未来

顺丰致力于构建以责任为基石、以协同为动能的可持续物流生态。面向员工，顺丰坚持“以爱为本”，充分保障员工合法权益，为员工提供广阔的成长发展平台，将员工关怀落到实处，倾力打造温暖和谐的幸福职场。面向合作伙伴，我们深化战略协同联动，通过开放技术平台、共享绿色解决方案、共建低碳标准，赋能上下游伙伴提升运营效能与可持续能力，合力打造韧性、透明、绿色的产业链供应链。面向社会公众，顺丰主动将自身网络优势转化为公共价值，在乡村振兴、应急物流、教育公益、医疗救助等关键领域持续投入，让企业发展成果更广泛惠及社会，实现经济价值与社会价值的融合共生。以责任为纽带，以行动为语言，顺丰正编织一张既有速度、更有温度的可持续发展之网，作为对“美好社会”的长期答卷。

- 锻造人才队伍
- 保障员工权益
- 坚守安全防线
- 构建责任链条
- 回馈社会民生



# 锻造人才队伍

顺丰始终将人才视为企业发展的核心驱动力，高度重视人才队伍建设，致力于通过科学的人才引进、培养与激励机制，打造专业化、高素质的人才梯队，全方位赋能员工成长发展，为员工实现个人价值搭建广阔平台，助力员工和企业共同成长，促进公司长期稳健发展。

## 人才引进

顺丰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立《顺丰招聘管理制度》规范招聘全流程管理，严格遵循公平、公正、公开的招聘原则，通过季度性开展招聘活动合规审查、面试官培训与资格认证等举措，确保人才引进工作的规范性与透明度。

为保障招聘合规性、公平性与透明度，我们实行标准化的招聘流程，岗位信息通过公开渠道统一发布，选拔基于候选人能力、经验与岗位匹配度等进行客观评估，杜绝任何形式的性别、年龄、民族、宗教信仰、户籍或健康状况等歧视。面试官均接受反歧视与公平招聘培训，关键环节实行多人参与、交叉评审，确保决策公正。招聘结果通过正式渠道及时反馈，全过程接受内部监督与员工投诉机制保障，切实维护每一位求职者的平等就业权利，践行企业对多元、包容与社会责任的承诺。

同时，公司从招聘端管控人力资本风险，于2025年实施多项举措，例如细化招聘标准与面试流程，强化全面背景调查以防控风险，引入智能简历解析、智能面试题本生成等数字化工具提升筛选效率与面试规范性，为人才引进质量及风险控制提供坚实保障。

公司构建多元化人才引进网络，整合校园招聘、社会招聘、校企合作、内部推荐等渠道，精准对接业务发展需求。在招聘渠道建设方面，公司持续优化自有招聘平台功能，深化与主流招聘平台的合作，同时创新运用微信小程序、抖音等新媒体矩阵进行精准传播，实现人才触达效率与雇主品牌影响力的双向提升。



2025年，公司重点推进行业解决方案专项、国际人才引进工作，强化重点人才引入与储备，为行业转型与国际化业务布局，专项引入专业领域人才。本年度，公司获得多项雇主品牌奖项，包括：



SHL

2025 SHL中国人才管理奖 - 菁英人才大奖



智联招聘

2025中国年度最佳雇主



猎聘

2025年度非凡雇主



58同城

2025年度影响力雇主



实习僧

2025年度最爱雇主

## 校企合作

公司聚焦人才培养、教育赋能与产学研协同，致力于构建系统化的校企合作体系，打通产业与教育间的人才培养通道，赋能大学生成长。

### 构建分层管理体系与制度保障

通过建立覆盖全国高校的分层管理架构，并制定如《顺丰校企合作奖学金管理办法》等内部管理制度，实现校企合作从零散项目向制度化、规范化管理的转变，提升合作透明度与可持续性。

### 打造标杆性战略合作网络

2025年，公司与8所国内顶尖高校签订战略合作协议，深度融入“顺丰班”体系建设，参与人才培养方案制定与课程优化，确保教学内容紧贴行业前沿，同时支持高校学科建设，提供行业洞察、案例资源和实践平台，打造产教融合典范并形成可复制推广的经验。

### 深化区域资源共享与基地共建

公司以共建“顺丰 - 重庆交大人培养与实习实训基地”为代表，为学生提供沉浸式实战环境，配备真实业务场景、规范操作标准、专业技术设备及资深导师团队。合作高校同步输出优质生源、专业理论支撑与科研创新力量，双方在资源整合与优势互补中实现深度协同。

### 搭建高层次协同交流平台

公司正式启动“顺丰校企合作大会”筹备工作，致力于构建汇聚院校领导、专家学者、企业管理层及校友的高层次交流平台。通过成果展示、最佳实践分享及行业趋势探讨，进一步推动平台资源整合，探索涵盖科研攻关、师资共享、终身学习等领域的多元化合作模式。

### 推动合作全流程数字化转型

公司成功开发并上线测试“丰学通”端到端线上平台，实现从院校对接、协议签署到项目管理(奖学金、实习、实训)及成效评估的全流程数字化管理，提升信息集中化与透明化，为校企合作的高效管理与持续优化提供数字化支撑。



与高校签订合作协议

## 人才培养与职业发展

顺丰高度关注员工的职业发展，为全体员工铺设清晰、多元的职业发展路径，提供广阔的职业发展空间，全力支持员工实现个人职业目标。公司建立了科学、系统的人才培养体系，通过定制化的培训项目与能力提升计划，全方位增强员工的专业素养与综合能力，为员工成长赋能，也为公司可持续发展注入源源不断的人才动力。



### 人才培养

顺丰秉持“人才是第一生产力”的理念，持续完善人才培养体系，建立了覆盖基层员工、基层管理、中层管理、高层管理、专业人才及大学生六类关键人才队伍的标准化的培养方案、课程体系与评估机制，通过可视化的培养过程，有效激发员工的学习与发展自驱力。

#### 顺丰人才培养体系

##### 基层员工培养

- 针对收派员、仓管员、运作员、客服等员工群体，通过知识管理体系的建立与梳理，将能力标准系统沉淀于岗位，持续提升岗位胜任力与绩效表现，同时关注员工个人长远发展，助力基层人员获取学历提升与技能认证；
- 基于行业转型，聚焦客户经理队伍建设，开展“锻造营”“利刃营”等专项分层培训加速新人转化与骨干提升，组织沉浸式业务游学促进实践复制，并建立月度常态化赋能机制，持续强化团队实战能力，为业务增长提供人才支撑。

##### 基层管理队伍

- 面向基层管理队伍(网点负责人)进行系统性培养升级，以业务经营为导向，通过打造“1+1+X”培养体系，结合理论赋能、实战演练与共创工作坊等多元形式，实现分场景差异化赋能，有效提升队伍实战能力与经营认知，助力业务提升与人才成长共赢。

##### 中层管理队伍

- 面向中层管理队伍实施“丰云计划”，为职能部门负责人提供分层分级、系统化培养方案，覆盖后备、新任及在任各阶段人才。以经营目标为导向，通过知识赋能、关键场景实战、经营方案共创及标杆游学交流等方式开展训战结合培养，并引入资深管理者进行导师辅导与经验传承，从而构建可持续的高质量管理人才供应链，有力支撑组织战略执行与业务发展。

##### 高层管理队伍

- 为有效支撑经营激活、供应链深耕与国际出海战略落地，公司通过强化实战演练与战略研讨，有力推动高层管理队伍的经营思维转型与综合能力提升，提升其驾驭复杂环境、把握发展机遇的能力，保障业务健康持续发展。

##### 专业队伍建设

- 聚焦国际、供应链等战略核心岗位，系统化推进专业人才队伍建设，迭代岗位能力模型及任职资格，并开发上线2,500余项学习资源，以业务发展需求锚定培养方案与内容；
- 通过诊断关键业务人才现状，针对性推出人才引进、轮岗置换、任职资格体系优化等关键举措，构建差异化、定制化的人才发展通道，持续提升核心岗位人才的岗位胜任力与专业厚度。

##### 大学生队伍

- 构建系统化、标准化的大学生培养体系，通过“培训赋能、实战锻炼、课题攻坚”相结合的培养模式，实现专业能力纵向深化与业务视野横向拓展；
- 持续完善内部流动机制，鼓励高潜大学生跨领域、跨部门轮岗，促进复合经验积累，持续拓宽与加速职业发展路径。

## 领导力建设

公司围绕人才培养体系，为全体从业人员(包括兼职和承包商)分层分类配置领导力培训课程和专项学习资源，满足从业人员职业发展与能力提升需求，有效支撑继任计划的全面落地。同时，依托“丰声”平台打造一站式员工发展微应用，围绕“本岗发展 - 公司培养 - 发展规划 - 发展机会”四大模块，精准匹配职业路径与技能提升资源，持续赋能员工成长。

### 基层员工培养项目：“销售新人锻造营”及“行业进阶利刃营”系列集训

公司聚焦客户经理队伍建设，紧密围绕业务战略与能力地图开展系统性赋能，通过分层推进“销售新人锻造营”及“行业进阶利刃营”系列集训，加速员工上岗转化与骨干人才专业深耕。

2025年 公司开展多期“销售新人锻造营”和“行业进阶利刃营”，参训人员超 **千** 人。



“销售新人锻造营”培训现场

### 高层管理者培养项目：烽火训练营

“烽火训练营”聚焦业务区负责人的综合领导力，通过行业参访、战略沙盘等形式，持续提升业务区负责人的商业洞察力与战略思考力，驱动区域经营业绩可持续增长，确保公司在激烈竞争中保持领先优势。

2025年 公司开展多期“烽火训练营”培训，参训人员超 **200** 人。

### 基层管理队伍培养项目：“1+1+X”培养体系

“1+1+X”培养体系是面向基层管理者的领导力培训项目，结合理论赋能、实战演练与共创工作坊等多元形式，通过场景化赋能与标杆案例交流，有效提升基层管理队伍的实战能力与经营认知。

2025年 项目沉淀多个标杆场景，完成培训超 **260** 场，为业务持续发展提供扎实的人才与资源支撑。



“X培训项目 - 商超场景”培训现场

### 新入职员工培养项目：启丰计划

“启丰计划”围绕“文化、公司、业务”三大模块设计系统化课程，采用“学习+实践”相结合的模式促进知识落地，培育具备顺丰精神的高素质人才，同时助力引进人才的专业智慧沉淀、营造积极组织氛围，为职能体系人才梯队规范管理与有序发展奠定基础。

2025年 公司开展“启丰计划”培训十余期，参训人员超 **1,100** 人。

### 中层管理队伍培养项目：丰云计划

“丰云计划”面向职能部门负责人提供分层分级、系统化培养方案，以经营目标为导向，通过知识赋能、关键场景实战、经营方案共创及标杆游学交流等方式，开展训战结合培养，并引入资深管理者进行导师辅导与经验传承，构建高质量管理人才供应链。

2025年 公司开展多期“丰云计划”培训，参训人员超 **300** 人。



“丰云计划”培训现场



“启丰计划”培训现场

## 专业能力建设

公司持续深化专业人才队伍建设，不断完善岗位标准体系。2025年，公司完成多个核心岗位晋级标准的制定，为关键人才的识别、选拔与培养提供权威依据；同步迭代多个核心岗位任职资格标准及配套题库，为人才“选、育、用、留”全流程提供规范化支撑，进一步提升人才管理的科学性与透明度。

在人才培养方面，公司紧密围绕战略导向与核心业务目标，精准识别国际、行业、仓储供应链等重点业务领域的人才队伍，系统评估队伍现状与发展差距，输出差异化建设策略与规划。通过人才引进补强、人员置换与轮岗、外部对标学习、关键岗位检视、重点地区关注、优秀人才培养、任职资格课程开发、赋能培养项目落地及底盘培养资源建设九大关键举措，全面提升重点业务队伍的专业能力。同时，公司基于岗位能力模型与知识全景图，优先倾斜培养资源，累计开发并上线超2,500项学习资源，持续赋能员工专业成长。

为进一步沉淀组织智慧、激发创新活力，公司于本年度探索推出“顺丰创新创益大赛”及“专家智库”机制，搭建经验共享与智力汇聚平台，有效提升了组织创新动能与专业协同效能。

### 顺丰创新创益大赛

聚焦实际问题解决及价值实现，通过自主选题、组队攻坚、创意路演、专家辅导和落地创益等环节设置，集合公司各领域专业人才创新想法。

2025年，首届大赛吸引全国多个地区参与，成功孵化模式创新、流程创新、产品创新高价值项目，实现创新模式从“偶发事件”向“可管理、可持续流程”的关键跃迁。



顺丰创新创益大赛活动现场

### 专家智库

通过数字化平台承载公司内外部优质专家资源，实现从专家识别、需求匹配、服务交付到评价反馈的全流程线上化管理，涵盖从简单问题咨询、资源链接到复杂解决方案出具及协同业务开发各层次。

2025年，专家智库平台完成多项需求对接，有效提升专家人才效能与业务创新水平，实现人才价值变现与企业效益增长的双向共赢。



顺丰专家智库活动现场

## 数字化能力建设

公司在推进数字化、智能化转型的同时，同步推动员工的数字化能力重塑。通过搭建全周期数字化学习平台，整合视频课程、专题讲座、案例知识库等多元资源，覆盖跨文化协作、专业技能、管理能力等维度，支持全球员工自主学习，实现个人成长与企业发展同频共振。

2025年，公司优化迭代内部学习系统，积极引入数智工具和优质外部课程资源，课程开发效率提升逾50%。同时，升级知识推送能力，依据员工岗位与学习兴趣构建千人千面的定制化学习主页，实现学习内容的精准匹配与个性化推荐，有效拓展学员知识视野，提升整体学习效能。



## 文化教育

伴随国际化战略的深入推进，公司持续加强跨文化协作能力培育，2025年面向全体员工推出《跨文化沟通管理》课程，为构建包容、协作的工作氛围奠定基础。

同时，公司开展形式多样的专项文化教育活动，系统推进跨文化融合与全球人才储备。

精准开展跨文化适配培育，面向海外派遣员工开展派驻国文化、商务规则、社交礼仪等文化适应性专项培训；

常态化组织不同国籍员工开展跨区域交流学习，搭建实景化跨文化沟通平台；

完善全球化人才储备体系，推行全球大学生统一管理与标准化培训，夯实入职专业与文化基础；

针对全球后备管理人才实施专项培育，通过课程学习、总部实践、跨区域项目历练等方式，打造具备全球视野与跨文化管理能力的核心人才梯队。

为进一步凝聚全员思想共识，引领公司可持续发展，结合经营及战略发展需求，公司于2025年发布《顺丰文化白皮书》，确立“以客为先、以诚为道、以爱为本”的核心价值观。报告期内，公司多措并举推进企业文化建设落地：组织全体员工签署文化践行承诺书，明确各岗位文化行为准则，凝聚全员文化共识；通过共识沟通、培训赋能、文化入制、标杆宣导等多元形式，全面开展文化理念全员宣贯，推动企业文化深度融入经营管理与日常行为。

## 人才基地建设

基于集团人才战略部署，公司在东莞、鄂州、北京、重庆四地统筹建设人才成长基地，构建覆盖全国关键区域的人才培育网络。各基地统一运营服务标准，打造“赋能+ 认证”一体化培养体系，实现学习资源集约统筹与优秀实践系统沉淀。

2025年，四大基地累计开展多期培训，覆盖新员工、客户经理、大学生、网点负责人等关键队伍。通过体系化运营，基地既有效赋能各梯队人才专业能力提升，更成为企业文化传播与组织共识凝聚的重要载体，持续为公司业务可持续发展注入高质量人才动能。



鄂州人才成长基地揭牌仪式



鄂州人才成长基地启航现场

### 课程与讲师生态建设

在课程生态体系建设方面，公司持续完善数字化课程平台与资源体系，引入课程简介自动生成、智能出题等创新工具，显著提升课程创建效率与质量；围绕行业赋能、国际化拓展及企业经营等核心议题，系统推进课程资源开发与长效运营。2025年度，公司累计推送优质专项课程超过200门，涵盖业务场景开发、行业供应链、国际出海等重点领域，覆盖学习人次超过10万。

2025年

新增线上培训课程超 **21,000** 门，其中多门课程分别获得组织和集团级认证，形成多层次、高质量的课程资源网络。

在讲师队伍培育与发展方面，公司持续推进讲师人才体系建设，致力于提升讲师专业能力并完善激励机制，通过市场化运作模式，赋予讲师自主定价权与课程安排灵活性，以市场反馈促进课程内容持续优化与迭代，激发讲师队伍内生动力。

截至2025年底

公司讲师库规模超 **12,000** 人，讲师活跃率较去年提升 **9.5** 个百分点，逐步构建起专业扎实、富有活力的讲师团队。

### 情暖教师节 致敬引路人——2025年讲师关怀活动



2025年9月10日，公司面向讲师群体开展教师节关怀活动，设置赠礼问候、线下活动、荣誉评选三大核心环节，传递企业关怀，增强讲师荣誉感。活动期间，公司开展“送礼丰讲师”活动，为讲师送上鲜花；举办“师承山河·丰传万里”线下主题活动，超4,000名讲师参与各类趣味环节；同步评选表彰2025年度优秀讲师，共评选出“顺丰好讲师”121人、“最佳创课师”39人、“顺丰好导师”67人、“顺丰好师父”54人。



讲师关怀活动现场



### 学历与专业技能提升

顺丰鼓励所有从业人员(包括兼职与承包商)参加学历教育与技能认证, 并为其提供费用报销等支持, 帮助员工实现自我发展。



#### “顺丰送你上大学”项目

通过“顺丰送你上大学”项目, 公司为员工搭建学历、技能和综合素质提升的成长平台, 并制定《“顺丰送你上大学”项目管理办法》, 规范学历与技能提升补贴政策, 为满足申请条件的所有从业人员(含兼职及承包商)提供资金支持, 帮助员工提高学历和专业素养, 助力员工拓宽职业发展通道。

2025年 通过“顺丰送你上大学”项目完成学业并取得学历证明/证书  
**2,158**人

“顺丰送你上大学”项目发放给员工的补贴金额超过  
**536**万元

#### 以学习破局, 以坚守致远——从一线快递员到运营主管的成长之路



顺丰员工何修杰 2013 年加入顺丰, 从一线快递员岗位起步, 十年间扎根业务、深耕岗位、履职尽责。2023 年, 借助“顺丰送你上大学”项目支持, 何修杰报考专升本继续教育, 持续提升自身知识储备与综合能力, 其管理思路、协作能力得到进一步优化。依托多年一线业务积累及继续教育淬炼, 何修杰现已成功晋升为运营主管, 负责近百名快递员的管理工作。其成长轨迹, 生动印证了公司与员工共同成长的双赢理念。



“顺丰送你上大学”项目为员工提供学历与技能提升支持

### 职业技能认证

公司持续完善多元化员工学习发展体系，聚焦提升员工专业能力与行业竞争力。2025年，在已有的从业资格认证、高阶证书培训及短期外派项目支持机制基础上，公司进一步优化外派学习机制，实现精细化、高适配性升级，兼顾公平性与成本效益；细化从业资格证、高阶专业证书的定义及评价标准，为员工培训申请提供清晰指引，保障培训资源精准赋能核心专业能力建设。此外，为打造学习型组织、培育高素质人才，公司对三线绩优员工报考在职硕士、MBA等学历提升项目给予学费补贴支持。同时，积极鼓励员工参与外部职业技能竞赛，同步自主策划开展内部技能赛事，如2025年度首届“小蜜蜂杯”工匠技能大赛，并对各类竞赛中取得优异成绩的员工给予专项奖励，以赛促学、以赛提能，全方位激励员工精进专业技能。



### 第五届全国邮政行业职业技能竞赛



在 2025 年第五届全国邮政行业职业技能竞赛全国总决赛中，共有 40 名顺丰员工经市赛、省赛层层选拔成功晋级。赛场比拼中，17 人斩获赛事奖项，含一等奖 3 人、二等奖 3 人、三等奖 11 人，此外，2 名往届获奖选手担任技术指导，获评优秀技术指导奖。公司为本次所有获奖人员给予行政分及现金奖励，充分认可员工专业能力与赛场表现。



第五届全国邮政行业职业技能竞赛

### 2025年首届“小蜜蜂杯”工匠技能大赛



2025年，顺丰举办首届“小蜜蜂杯”工匠技能大赛，赛事覆盖收派员、司机、中转运员、仓管员等六大核心岗位，共有 337 名选手晋级全国总决赛，最终 42 名选手脱颖而出，分获冠亚季军。公司依据获奖员工发展与荣誉激励机制，为获奖选手配套行政分奖励、管理储备资格职业发展快速通道、“蓝领工匠”技能荣誉线上标签、知识沉淀与传播等多项权益，推动赛事价值与员工成长深度融合，充分彰显“以爱为本”的企业文化内核。

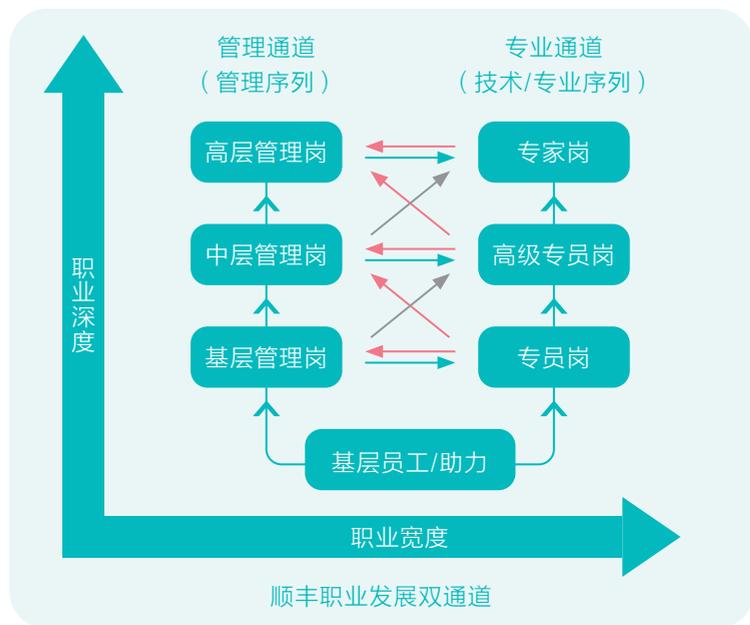


2025年首届“小蜜蜂杯”工匠技能大赛现场

## 职业发展

顺丰持续完善“双通道”职业发展体系，为专业及管理序列员工构建畅通且可自由流动的职业发展路径，并配套职业发展全周期的成长支持。

2025年，公司系统修订《人才管理制度》《高管管理制度》《专家管理制度》《大学生管理制度》等核心制度，优化人才盘点、评委管理等机制，完善高管任用标准与培养规划，夯实专家及大学生培养体系。通过健全制度底盘，公司进一步明确不同人才梯队的职业发展路径，依托绩效、经验及多维度能力标准，打造透明、公正的晋升环境，并通过规范化的发展程序与任用机制，确保人才得到客观评价与有效激励，助力优秀人才脱颖而出。



**管理发展通道** 通过带领和管理团队，提升管理和专业能力，获得管理职务晋升，取得自身发展。

在专业领域内持续深入发展，追求专业技能的提升。公司定期对专业人员的专业任职资格进行认证，通过科学、客观的评审规则，为员工确定专业等级。

**专业发展通道**

## 人才举荐机制

为快速响应业务多元化发展对人才的紧迫需求，依托体系化公司在既有后备选拔、公开招聘等机制基础上，于2025年推出人才举荐机制，向管理者、专业委员会及优秀前线代表授予人才举荐权限。依托内部线上化应用，实现优秀人才的“即时发现、即时浮出、即时发展”端到端闭环管理。

通过向前线授权人才识别的举措，快速扩充了各组织高质量人才储备。自机制落地以来，累计完成人才举荐识别超千人次，其中多人成功入选关键岗位后备梯队或正式上岗。人才举荐机制的深入推进，正逐步营造“人人识才、人人荐才、人人爱才”的组织氛围，为人才梯队建设注入发展动能。

## 人才继任计划

公司高度重视关键岗位人才储备建设，搭建系统化的干部继任体系与干部考察评价体系，为业务高质量发展提供坚实的组织与人才支撑。

### 干部继任体系

2025年，公司在已有后备梯队培养体系的基础上，进一步实施关键岗位继任体系，广泛选拔高绩效高潜力人才作为中高层管理者继任对象，实施“一人一策”定制化培养计划，以实战历练为核心，确保关键岗位人才储备充足、能力匹配。

针对高级管理层继任者，公司秉持“优中选优”原则，建立内部人才资源池，围绕战略领导力设计定制化培养方案。通过高管实战经验分享、领导力提升工作坊、行业标杆企业参访等训战结合模式，全年多名继任者成功实现职位晋升，为战略决策层注入新鲜血液。

针对区域负责人继任者，公司深入分析岗位职责与关键场景，构建“选拔 - 培养 - 历练”一体化机制。通过内部竞聘与外部招聘相结合的方式扩充人才资源池，并设置挑战性岗位轮岗历练，辅以导师辅导、阶段性评价、周边访谈等多维度评估，确保继任者能力与岗位需求高度匹配。2025年，识别多名继任者进入岗位历练阶段，为关键岗位储备优质人才。

### 干部考察体系

为推进组织自我革新、保持持续活力，公司持续完善干部考察机制，通过文化把关、能力评估、作风监督和周边反馈，对在任干部进行客观、真实、公正、审慎的任职综合评价。该机制以“主动识才、精准育才、用心成就人才”为导向，切实落地“选贤任能”的人才选拔目标，为经营稳健运行、战略落地推进及企业公信力建设提供有力保障。



专题

支持员工多元发展，活出精彩千面人生

公司始终相信每一位员工都蕴藏无限潜力。在顺丰，每一个梦想都值得被托举，每一份热爱都有机会绽放光芒。

从地面到云端：“丰翼行动”成就员工飞行梦想

2024-2025年“丰翼行动”飞行员内部招募计划圆满落幕，历经9个月面试、选拔及招飞体检等层层考核，辛佳旺、韦绳富两名员工成功入选飞行学员。自2007年以来，公司已累计助力近120名员工实现职业转型，涵盖飞行员、飞行签派、机务维修等航空领域专业岗位，其中不乏从基层岗位脱颖而出的优秀人才。

从“地面守护”到“空中领域”，让安全保障更完整

辛佳旺于2022年8月加入顺丰担任航线机务，日常负责737、757机型航前、短停保障及航后检修工作，深耕飞机安全保障一线。他抓住公司提供的跨岗位职业转型机遇，成功入选飞行学员行列。

辛佳旺希望将机务经验融入飞行实践，与团队共同完善特殊天气操作手册，让“地面检修”与“空中驾驶”经验形成闭环；同时以“既懂飞机性能又懂物流时效”的视角参与货运航线优化，让每一次飞行更安全、更高效，稳稳接住“从保障飞行到主导飞行”的职业接力棒。



从“IT护航”到“云端保障”，呵护快件“更高一程”

韦绳富于2023年毕业加入顺丰，成为顺丰航空IT部门后端研发工程师，专注于航空货运相关的核心系统开发与维护。他报名参与飞行员选拔并成功入选，从幕后走向台前，从构建系统到驾驭航空器。

韦绳富希望将在IT领域积累的系统思维与严谨作风带入驾驶舱，成为一名技术扎实、作风过硬的专业飞行员，成为保障物流时效“最高一程”的直接力量。



赋能一线小哥：拓宽多元职业发展路径

公司同样重视一线快递员的职业发展与成长赋能。2025年，共有近万名一线小哥踏上多元发展道路，覆盖24个重点岗位或领域，在追求职业梦想的旅程中开启属于自己的千面人生。

1,674人  
转型为专业技术人才

约1,700人  
走上运营或管理路线



### 人才发展数字化

公司持续完善人才发展数字化系统，着力构建端到端、自动化、标准化的人才管理平台，为人才发展活动全面提效。

2025年，公司优化人才发展流程规范与风险管控机制，打通各环节自动化应用，简化技能认证、职业发展申报等系统操作，提升组织运营效率与抗风险能力。同时，迭代人才标签体系，建成覆盖超千个核心标签的标签库，通过多维度数据客观刻画员工核心能力。标签应用已落地人才精准匹配、选拔晋级等场景，未来将实现人才“选、育、用、留”全环节系统化支撑。

此外，公司积极探索智能技术在人才发展领域的创新应用，推广数智化能力认证工具。该工具作为人才评估认证体系的智能化模块，可精准识别能力差距，为定制化培养与人才标准迭代提供数据支撑。



### 临退员工发展

公司关注临退人员的发展，制定《临退休员工发展及退休返聘管理办法》，创新打造“经验传承+职业延续”双轨机制：

设立收派岗专职师父职位，为年龄较长的资深小哥提供职业转型通道。

经验传承

职业延续

对达到法定退休年龄且身体条件达标的优秀员工，开放返聘至原岗位或担任巡检员等特殊岗位，延长职业价值周期。

2025年 从小哥发展为收派岗专职师父的人数  
**59**人

截至2025年底 退休返聘员工人数  
**43**人

此外，公司为退休员工举办专属荣退仪式，致敬其多年来的坚守与付出，传递企业的感恩与关怀。



退休返聘



荣退仪式

## 绩效管理薪酬激励

公司致力于构建科学、公平的绩效管理与薪酬激励体系，客观、全面地评估员工价值创造，充分激发人才队伍的活力与稳定性，推动员工与公司共同成长。

### 绩效管理

顺丰面向全体员工建立科学高效的绩效管理机制，针对不同岗位类别与层级实施月度、季度及年度绩效考核。考核结果作为薪酬调整、职位晋升、奖金分配等关键事项的核心依据，确保公司战略、组织业绩目标、管理者个人业绩承诺与员工个人业绩承诺上下贯通、有效衔接，推动组织发展目标与员工成长深度融合，持续牵引员工与公司共同进步。同时，公司将绩效表现与合规行为准则紧密挂钩，对违反公司行为准则的情形严格依据相关规定予以处理，保障组织健康有序运行。

#### 升级员工多元价值评价体系

2025年，公司完成员工多元价值评价体系升级，将原有本岗交付价值拆解重构为**经营服务价值、战略价值、个人业绩承诺交付**三大维度。本次体系升级强化了员工岗位价值、绩效考核与企业经营结果的强关联，横向驱动“以客户为中心”的价值转型，推动前中后台服务和支撑面客端，创造经营价值；纵向牵引各岗位聚焦集团中长期战略价值实现，有力保障战略项目高效推进。



此外，公司建立了常态化的绩效反馈沟通机制，通过定期的绩效面谈确保绩效考核过程的公平性与透明度，帮助员工识别自身优势与发展潜力，并据此制定针对性提升计划。为提升面谈实效，公司依托线上化管理工具，监测管理者面谈执行情况及绩效待提升员工的改进计划签订进度，同步配套推出绩效管理知识地图，赋能管理者提升绩效辅导能力，助力员工持续成长。围绕人力资本发展目标，公司已实现接受定期绩效评价的员工覆盖率达100%。

#### 完善员工绩效评价机制

**强化绩效计划管理：**结合年度工作规划，优化员工目标设置与承接逻辑，推动岗位工作交付与集团战略目标深度对齐，强化目标全流程管控，明晰岗位价值交付标准与方向。

**细化绩效等级档位：**以精细化档位设计牵引员工持续成长，精准识别员工每次成长与进步，实现激励资源的高效配置、精准投放，充分发挥激励导向作用。

**强化组织与个人绩效关联：**设置个人绩效结果与组织绩效挂钩的比例区间，鼓励员工为实现组织业绩目标努力，强化个人与组织共担结果。

**明确特殊群体绩效评价规则：**针对新入职员工、新任干部、岗位异动人员等群体制定专属评价规则，为其提供工作学习与角色转型的缓冲空间，提升绩效管理的科学性与人性化水平。

**设立绩效等级红线约束：**将员工行为准则、商业道德、信息安全等合规要求纳入绩效评价底线标准，相关合规问题按公司奖惩管理办法严肃处置，同时根据处罚轻重程度设置年度绩效等级门槛，以红线管理筑牢企业文化与价值观落地的基础。

#### 推进绩效管理数字化升级

**搭建岗位工作流线上化平台：**平台围绕专业流、任务流、协作流三大核心维度，整合全场景工作价值产出，将多维度评价结果纳入多元价值评价体系，通过多元价值看板实现价值贡献的清晰、可视化呈现。

#### 数字化赋能绩效公平评估：

- 制定差异化绩效等级评价标尺，嵌入绩效评价工具并对管理者与员工全面公开，确保评价标准透明统一；
- 打通多元数据链路，通过线上多元价值看板聚合员工各维度价值贡献数据，作为绩效评价的重要参考依据；
- 在年度考评中增设绩效校准规则，若年度绩效结果与季度绩效均值存在较大偏差，需提交价值举证说明，有效规避管理者考核中的“近因效应”，避免员工长期贡献被忽视。

2025年 接受定期绩效评价的员工覆盖率达

100%

## 薪酬激励

顺丰秉承“高绩效高回报”的薪酬理念，构建以岗位价值为基础、以业绩为导向的薪酬体系，强调回报与价值创造紧密挂钩。针对不同职位类型与人才策略，公司实施差异化的薪酬策略，确保员工薪酬兼具内部公平性和外部市场竞争力。

公司面向全体员工建立基于绩效的薪酬激励机制，将考核结果作为薪酬调整、晋升、奖金分配的重要依据，激励员工与公司共同成长。针对高价值贡献员工，公司提供具有市场竞争力的薪酬回报，通过差异化、多元化的长短期激励组合，吸引并保留关键人才，使核心团队与股东、公司的长期利益保持一致，为公司长期可持续发展注入强劲动力。

为保障薪酬体系的公平性与透明度，公司建立完善的薪酬沟通渠道，通过线上薪酬查询工具与线下面谈相结合的方式，帮助员工清晰了解自身薪酬构成。同时，公司定期开展薪酬激励机制回顾，系统分析市场竞争力与内部公平性，确保薪酬水平公平合理且具有吸引力。2025年，公司委托第三方对关键岗位开展薪酬竞争力调研，覆盖一线收派、职能岗等多个岗位类别，调研结果应用于岗位薪酬标准制定及薪酬健康度检视。调研数据显示，顺丰整体薪酬具备较强的市场优势。

此外，2025年公司发布“共同成长”持股计划(A股)，进一步牵引员工和公司长期共同发展，实现员工与股东长期利益的深度绑定。本次持股计划覆盖面广泛，涵盖董事(不含独立董事、实际控制人)、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干人员(含收派员、运作业员等基层员工)。通过建立并完善员工、公司及股东的长期利益共享机制，公司不仅有效提升了员工的凝聚力、积极性和创造力，更推动核心人才实现从“经理人”到“合伙人”的思维转变，激活经营意识，夯实公司长期竞争力。



## 保障员工权益

顺丰始终将员工权益保护置于首位，致力于为员工提供多元、包容与平等的工作环境，持续关注员工生活与健康，营造充满人文关怀的工作氛围，切实提升员工归属感与幸福感。

### 员工权益保护

顺丰严格遵守联合国国际人权宪章、国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》以及国际劳工组织核心公约的规定，并遵循《联合国全球契约十项原则(UNGC)》，将人权保护纳入商业运营的全流程。通过制定《保护员工权益声明》，系统化落实《同工同酬公约》《最低就业年龄公约》《禁止童工劳动公约》《就业和职业歧视公约》《强迫劳动公约》《废除强迫劳动公约》《职业安全与卫生公约》等八项国际公约要求，建立覆盖用工全周期的人权保障机制。

为确保人权保护合规性，公司持续强化自身运营场所、价值链或与业务相关的其他活动、新业务关系(合并、收购、合资等)以及潜在问题的人权风险监测和尽职调查，保障业务范围内所有利益相关方的权益。2025年，公司未发现重大人权合规风险事件。

#### 顺丰《保护员工权益声明》承诺：

提供安全与健康保障：坚决贯彻“安全第一，预防为主，合法合规，全员履职，持续改进，健康发展”的安全生产管理方针；

禁止使用童工及强迫劳动：严格遵守业务运营和投资所在国家或地区适用的法律及法规，禁止使用童工的行为及任何形式的强迫劳动；

尊重结社自由：尊重员工受法律保护的结社自由，员工有权成立、加入法律认可的工会，包括参与工会活动、职工代表大会等；

反歧视、平等机会与多元化：绝不容忍任何基于种族、肤色、民族、性别、性取向、宗教、年龄、血统、婚姻状况、身体状况或任何其他形式的歧视；

反骚扰及暴力：绝不容忍、忽视任何程度的骚扰、暴力或暴力威胁；

培训与发展：通过建立科学、全面的人才培养体系，提升员工专业素养和综合能力，为员工提供明确的职业发展路径，助力员工实现长期职业发展。

以上承诺适用于顺丰控股股份有限公司及附属公司的全体董事、管理人员及所有从业人员。

为切实保障劳工权益，全面落实《保护员工权益声明》等承诺，公司系统性评估和管理人力资本风险，通过常态化监测与定期复盘，确保持续合规与高效管理。公司每年至少开展一次全面统计复盘，重点关注以下核心指标：

提供具有市场竞争力的薪酬，并定期根据市场薪酬调研结果动态检视薪酬竞争力；

在法定福利基础上，增设补充保险、额外津贴、额外休假等多样化非法定福利；

统计与控制员工工作及加班时长，保障员工合理休息权益；

依法足额、及时支付加班报酬，确保薪酬发放合规透明；

坚持男女同工同酬原则，保障薪酬分配的公平性；

定期与员工代表就工作条件开展沟通，持续推进生活条件改善计划，着力解决员工居住环境等实际问题。

为畅通员工诉求表达渠道，公司构建了多元化的沟通与举报机制，内外部利益相关方可通过员工座谈会、定期例会、工会热线(4006 883 783)、集团审计邮箱(sf5198@sf-express.com)、“我要发声”内部线上平台、员工满意度调查等多种途径，反馈或举报劳工权益相关问题。对于经查实的举报事项，公司将依据《奖励与处罚管理规定》予以严肃处理，并采取相应的缓解和补救措施，最大限度降低负面影响；情节严重的，将依法移交司法机关处理。

## 禁止童工与强迫劳动

顺丰坚决禁止使用童工、任何形式的强迫劳动及人口贩卖行为，严格遵守运营所在地法律法规及国际人权标准。在招聘与入职环节，公司要求所有应聘者通过线上系统实名登记个人信息，由系统自动识别年龄，杜绝未满18岁人员进入面试；入职时采用人脸识别技术核验身份，确保人证合一。同时，公司要求第三方合作伙伴提交相关证明文件，确保其劳工管理符合顺丰标准，从源头杜绝侵犯人权的行为。

## 工时管理与福利保障

公司在《员工手册》《考勤管理规定》及《劳动合同》中明确规定工作时间，并为有特殊需求的员工提供便利。在节假日及业务高峰期，公司通过聘用灵活就业人员等方式补充临时性、辅助性岗位用工，有效降低在岗人员工作强度，保障合理休息时间。公司严格执行加班审批制度，杜绝强迫劳动，保障员工休息时间，并根据加班时长，足额、及时支付加班报酬，充分保障员工权益。

所有从业人员均享有同等权益保障，在员工管理和权益保障方面采取同样标准，临时性人员均依法签订合同或协议，足额获得劳动报酬，并享有雇主责任险(含意外)或工伤保险保障。公司高度重视重大变革期间的员工权益保障，若遇重组或重大调整，将提前30日向工会或全体员工说明情况，充分听取意见后妥善处理劳动合同相关事宜。本年度，公司未发生大规模裁员或罢工事件。

## 多元化、平等与包容

公司致力于构建多元化、平等与包容的全球职场环境，充分尊重各地区文化差异，严格禁止任何形式的歧视行为。公司将平等原则贯穿于员工招聘、晋升发展与薪酬管理全流程，确保不因性别、区域、民族、宗教信仰或经济能力等因素而差别对待。

### 员工招聘

坚持公正平等原则，制定透明的招聘流程，并明确、正式地传达给所有候选人，且不因性别、区域、民族、宗教信仰、经济状况等因素对员工招募和录用产生任何限制。

通过公开透明的内部竞聘或评审机制确定人才选拔与晋升路径，为所有员工提供平等晋升与发展机会。

### 晋升发展

### 薪酬管理

实施公平、公正、公开的薪酬管理制度，始终坚守性别平等和同工同酬的原则，确保所有员工共享公司发展成果。

顺丰在员工招聘、晋升发展与薪酬管理中坚持平等原则

公司持续推进多元化、平等与包容(DEI)文化建设，通过系统化的人权文化宣导与跨文化融合实践，营造尊重差异、公平发展的职场氛围。

### 多元化、平等与包容(DEI)

- 报告期内，公司组织全员开展《员工手册》及《保护员工权益声明》宣贯会，确保全体从业人员100%接受多元化、反歧视及反骚扰等人权培训。
- 开展《多元、平等与包容：个人DEI能力的提升》专项培训，覆盖2,155名学员，人均学习时长约1小时。课程聚焦反歧视、尊重差异等核心内容，有效提升员工对DEI理念的认知与应用能力。

### 支持女性领导力发展

- 面向女性员工开设《女性领导力系统课程》，助力增强女性员工管理素养，促进性别平等与职业发展机会均衡。

### 构建全球化协同交流生态

- 联动全球员工共庆中外传统节日，以文化分享、习俗互动增进情感共鸣与文化认同；定期组织全球管理层、专业技术人员线下交流，邀请海外员工赴总部参访研讨，推动业务协同与文化融合。
- 发布全球统一员工行为指引，将多元文化包容理念融入标准化规范，引导全球员工尊重文化差异、践行集团核心价值观，持续构建和谐共融的全球职场生态。

## 多元人才队伍

公司秉持多元化招聘理念，积极吸纳优秀女性员工，推进本地化用工，并拓展渠道引进外籍人才，以多元人才队伍支撑企业高质量发展。

2025年，公司女性从业人员占比15.9%，少数民族员工占比6.3%。在高级管理人员中，女性占比达29%，较2024年上升0.5%。同时，公司海外分子公司积极推进运营地本土化用工，截至报告期末，在岗外籍员工共计3,381名，较2024年增长31%。

高级管理人员数量

**428**人

女性高级管理人员数量

**124**人

高级管理人员中女性占比

**29%**

较2024年上升

上升**0.5%**

女性在创收职能管理岗位中的比例

**20.6%**

女性在STEM相关岗位中的比例

**27%**



## 弱势群体就业支持

在满足岗位要求的前提下，公司积极为社会弱势群体提供就业机会，匹配客服、仓管等体力强度较低的岗位类型，以实际行动推动就业公平。截至报告期末，公司为超过1,500名残障人士提供就业岗位。同时，公司为在岗残障人士履行工作职责提供支持，例如在办公场所设立残疾人洗手间、早高峰开设爱心通道，并针对客服等可线上化办公的岗位出台远程办公专项规定，允许残障员工居家办公，降低其通勤不便。

截至报告期末

公司为超过**1,500**名残障人士提供就业岗位

## 反歧视与反骚扰

公司对歧视与骚扰行为持零容忍态度，在《保护员工权益声明》中明确禁止基于种族、肤色、民族、性别、性取向、宗教、年龄、血统、婚姻状况、身体状况等任何形式的歧视，倡导相互尊重的职场文化。

公司通过《奖励与处罚管理规定》细化关于骚扰行为的违规违纪处分细则，要求全体员工线上学习并签署，同时在线下通过邮件、培训等多种形式持续开展反骚扰与反歧视宣导，营造健康平等的职场环境。

## 女性权益保障

公司持续推动职场性别平等，成立女职工委员会，依法保障女性员工权益。

- 设施保障：在全国办公场所设立母婴室27间，为哺乳期女性员工提供私密、安全、卫生的哺乳空间。
- 假期福利：严格落实产假、产检假、流产假、哺乳假、痛经假等女性专属假期。
- 健康关怀：组织女性员工“两癌”筛查，覆盖超7,700人；国际妇女节为全体女性员工发放节日礼品，并开展“最美女职工”表彰活动。
- 专项支持：举办“新就业形态·顺丰女骑士关爱活动”，为同城女性骑手提供涵盖权益保障、身心健康、学历提升、福利关爱和专属慰问五大行动关爱计划。

截至2025年底

母婴室数量

**27**间

女性“两癌”筛查覆盖人数

超**7,700**人

## 畅通员工之声

公司高度重视员工的意见和建议，搭建多元化、公开透明且响应迅速的诉求表达渠道，鼓励员工建言献策，积极参与公司治理。对于提出建设性意见的员工，公司给予相应激励与发展机会；对于积极采纳建议并推动问题解决的组织，亦予以表彰肯定。

除常规的电话（工会热线）、网络渠道（“我要发声”平台）及邮箱渠道外，公司结合不同业务场景，创新搭建了“工会大走访”及劳动争议调解中心等专项沟通机制，形成覆盖全面、响应及时的员工诉求反馈体系，确保员工声音得到第一时间响应与有效解决。

### 顺丰基层员工沟通渠道



我要发声

为更及时、精准地收集一线反馈，公司于2025年对发声渠道进行全面整合，统一搭建“我要发声”平台，集成传声与回声功能模块。所有渠道数据集成至声音看板，实现员工诉求的全维度可视化分析与动态追踪。同时，针对不同类型反馈建立分类处理机制，对受理、闭环、评价全流程实施系统化监控，确保诉求处置流程高效透明、落地有声。

2025年

116,989 条

全年处理诉求数量

97.6%

诉求闭环解决率



员工关怀热线  
(4006 883 783)

为确保员工诉求渠道全年畅通，公司开设员工关怀热线，覆盖工作日及节假日，为员工提供及时的心理支持和问题解决途径。

2025年

25,441 条

热线受理电话

98.8%

解决率

本年度，公司联合中国联通对全国热线实施集中化管理，推行“有效率、有质量、有温度”的“三有”服务标准，并设立服务效率与服务质量两项关键指标，持续优化响应机制，保障员工关怀服务水平稳步提升。



工会大走访

“工会大走访”作为公司常态化沟通机制，每季度面向全体员工开展预约式走访调研。通过工会干部及代表深入一线、面对面交流的形式，系统了解员工在工作环境、福利保障以及职业发展等方面的诉求，并将收集到的意见和建议及时反馈至相关部门，形成闭环处理机制。

2025年

超 1,100 条

员工走访需求

99.7%

工会现场赴约率



劳动争议调解中心

围绕职工利益诉求，公司建立健全协商对话机制，成立劳动争议调解委员会并制定《劳动争议调解委员会工作制度》，致力于将矛盾化解在基层、萌芽状态，努力实现“矛盾不上交、纠纷不出站”，切实维护劳动关系和谐稳定。

2025年

超 104 起

处理劳动调解争议

## 民主管理

公司充分尊重员工自由结社和集体谈判的权利，持续推进民主管理体系建设，不断优化基层沟通渠道，切实提升员工参与感与幸福感。2025年，公司新增《工会代表晋升保障机制》《工会代表晋升培养全景图》，并完成《工会代表管理制度》修订工作，进一步健全工会代表培养与保障机制，夯实民主管理基础。

公司每年通过民主选举产生职工代表，定期召开职工代表大会，就薪酬补贴、保险福利、职业培训等涉及员工切身利益的事项开展讨论与沟通。2025年，公司共召开17次线上职工代表大会，围绕《人才管理制度》《考勤管理规定》《信息安全管理办法》等20项规章制度履行民主程序，确保决策过程充分吸纳员工意见。

在集体协商方面，公司积极推动集体合同签订工作，切实保障全体从业人员合法权益。2025年，公司召开集团算法集体协商会议，并举行专项集体合同签订仪式，同步搭建数字化协商平台。该合同已成功完成备案并获上级工会认可，核心覆盖技能薪酬、工作补贴、职业发展、教育培训、民主管理等维度，标志着快递行业首个覆盖全网、聚焦算法规则的专项集体合同正式落地。

### 截至报告期末

顺丰在全网建立了

150 个工会组织

工会代表达

2.16 万人

### 2025年

经选举的职工代表人数

162 人

顺丰集体合同覆

盖的员工占比

100%

开展线上职工代表大会次数

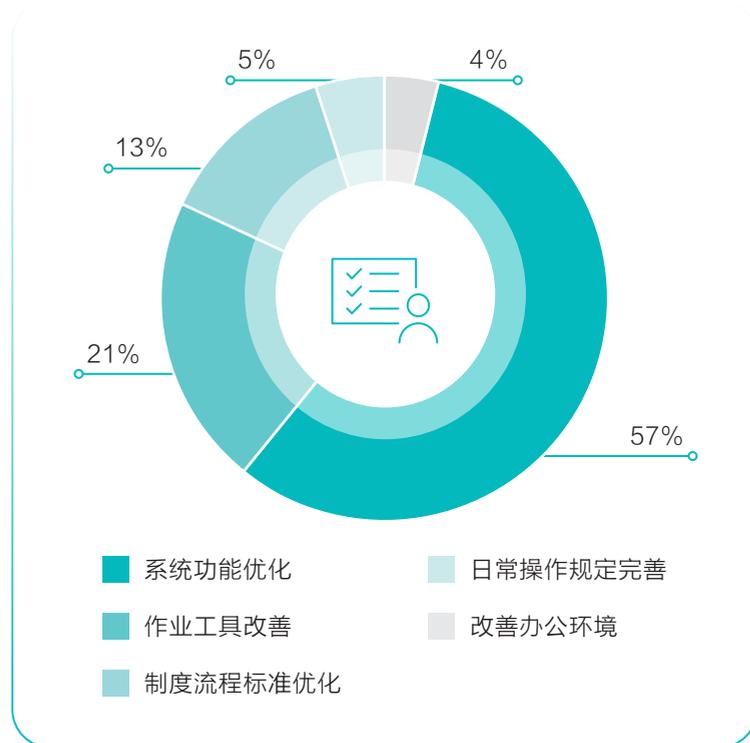
17 次

### 建言献策

公司持续深化“建言献策”机制建设，修订并发布《合理化建议管理机制》，鼓励员工主动建言发声，对采纳的优质建议给予专项嘉奖，充分激发员工“主人翁”意识与参与热情。

2025年，公司共有逾2.9万名人员参与建言献策，累计提报建议超3万条，其中采纳建议8,200余条，累计奖励员工超5,000人。

员工合理化建议聚焦五大类别，包括系统功能优化、作业工具改善、制度流程标准优化、日常操作规定完善、办公环境改善。其中，系统功能优化类建议占比最高，达57%。



### 员工满意度

公司面向全体员工按季度开展满意度和敬业度调研，并于2025年6月升级为“员工幸福指数多维诊断”，围绕文化、敬业、管理、效率、发展、回报六大维度，结合过程管理(弱项指标达成)、声音管理(处理时效及满意率提升)及碎片化调研(低分组织改善)，阶段性多维度检视各组织员工在目标、幸福感和压力方面的感知变化。

2025年，公司面向全体员工开展覆盖组织氛围、职业发展、薪酬福利、工作环境等核心议题的满意度调研。调查结果显示，2025年员工满意度86.1%，员工敬业度84.1%<sup>20</sup>。

基于调研结果，公司持续跟踪每季度员工幸福指数及满意度数据，针对重点问题制定优化措施，包括优化一线员工职业发展通道、推动薪酬资源向一线倾斜等，相关改进措施主动接受员工监督，并定期回顾改进成效，切实提升员工归属感与忠诚度。



<sup>20</sup> 2025年6月起员工满意度调研体系升级为“员工幸福指数多维诊断”，新体系较往年调研维度更全面、评估标准更严格，数据与历史年度不具直接可比性。

## 员工福利关怀

公司面向全体员工构建了全面、多元的福利关怀体系，覆盖员工及其家在工作保障、医食住行、重要节日及人生重要时刻等多维场景。通过下沉式关爱机制，公司深入了解员工实际需求，切实解决后顾之忧，持续提升员工归属感与幸福感，增强团队凝聚力与认同感。

### 员工福利关爱体系

在依法为全体员工足额缴纳社会保险及住房公积金的基础上，公司进一步构建多层次福利保障体系，提供范围广泛的非法定福利。生活保障方面，设立员工食堂、宿舍等生活配套设施，满足基础需求；工作灵活方面，依托远程办公与弹性工时制度，提升工作体验；专项补贴方面，根据岗位特性实施伙食补贴、通讯补贴、交通补贴、防寒防暑补贴等多元化补贴。通过全方位、多层次的福利关爱，公司持续优化员工生活与工作体验，让每一位员工感受到组织的温度与关怀。



在假期福利保障方面，公司多措并举确保员工带薪年休假有效落实。于员工年休假到期前一个月，通过内部沟通软件一对一推送休假提醒；同时定期提示各组织人资检视内部年休假执行情况，对未休人员可按流程申请延期。

依据国家及地区法律法规，公司为符合条件的员工提供全面的带薪生育类假期，涵盖产假、产检假、陪产假、流产假、哺乳假及育儿假，全方位保障员工在生育及育儿阶段的合法权益。以中国多数地区法规为例：

**女性员工** 享有每月1-2天产检假(9-32周1天/月、32周以后2天/月)、98天基础产假及地方性奖励假、子女满1周岁前每日1小时哺乳假，以及子女满3周岁前每年10天带薪育儿假。

**男性员工** 享有15天带薪陪产假，子女满3周岁前每年10天带薪育儿假。

此外，公司依据各地规定提供独生子女/非独生子女父母护理假，并结合企业文化推出春节特别年假、探亲假等特殊带薪假期，助力员工平衡工作与生活，增进家庭和谐。

2025年从业人员家庭关爱休假数据

休假类型	有权享受人数	总休假天数	总休假周数
育儿假 (主要照顾者)	5,968人	382,970天	76,595周
育儿假 (非主要照顾者)	14,285人	182,724天	36,545周
除育儿假外的其他带薪家庭或护理假	3,184人	13,013天	2,603周

### 关爱员工身心健康

公司秉持“以爱为本”的理念，始终将员工身心健康置于首位，构建覆盖身体与心理的全方位守护体系，持续筑牢员工健康防线。

在心理健康方面，公司高度重视员工心理状态，搭建心理咨询服务平台，定期开展心理健康讲座与专题辅导活动，帮助员工树立科学的心理健康理念，掌握情绪管理方法，有效应对工作与生活压力，提升心理韧性与幸福感。

#### 关爱心理健康举措



平台宣传

联合腾讯音乐打造专属音乐暖愈平台，为快递小哥定制“解压歌单”，浏览量超**5.8**万人次。  
“顺心如意”心理放松自主体验平台浏览量超**56**万人次。



心理活动

截至2025年底，全网配置网点顺心驿站**800**个。  
心理活动**516**场，覆盖超**1.5**万人次。



心理关爱

线上线下一对一心理疏导，服务逾**258**人次。  
设置24小时顺心热线，热线咨询服务**177**人。



场所改造

截至2025年底，累计打造**2,590**家小而美职工之家，配置减压道具与海报。



心理讲座

组织心理健康关爱讲座6场次，覆盖人员**350**人。



专家赋能

组织全网41名工会工作人员开展《心理技能提升与团体心理辅导实操》专项赋能培训，参训人员考核通过率达**100**%，为系统化开展员工心理健康辅导工作筑牢专业人才基础。

#### 心理健康关爱正行动，创新暖心新模式



2025年，顺丰创新构建“4+N”心理健康关爱体系，联合腾讯音乐打造专属音乐暖愈平台，为快递小哥定制2000首“解压歌单”，并依据工作场景特点，划分早晨、中午、暮归、夜晚四大时段，提供沉浸式音乐疗愈服务，帮助青年职工缓解工作压力，提升情绪管理能力。活动现场，顺丰还发布了第三届心理健康关爱月宣传片，以生动影像展现行业青年积极向上的精神风貌。



顺丰员工音乐暖愈平台

在身体健康方面，公司为全体员工提供年度健康体检福利，并根据员工年龄与岗位特点划分差异化体检套餐，针对性识别健康隐患并获得及时的就医提醒，切实守护员工身体安康。

#### 健康管理



组织员工健康检查，惠及**37.3**万人次，包含常规体检、女职工两癌筛查、疗休养，以及中医、牙科、眼科等义诊。发布及运营《员工健康管理指引》，提高管理人员健康预防意识，及时对身体不适的员工进行关注及治疗。

#### 安全教育



围绕假日安全、高峰安全、季节性安全、突发事故四个维度开展常态化安全宣导，累计发布**51**篇资讯号，累计阅读量**29**万；

开展“安全生产月”活动，累计发布**9,312**篇安全宣导，组织**15,588**场次培训，开发优秀课程**1,900**门，精品课程**160**门；

举办“安康杯”安全知识竞赛，吸引超**11**万人踊跃参与。通过安全宣教活动持续强化员工安全意识，提升风险防范技能，切实减少现场安全隐患。

公司始终将一线从业人员的健康与安全置于首位，围绕健康守护、安全保障与激励改善三大维度，多措并举筑牢小哥权益保障防线。

健康守护方面	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推动医疗资源下沉，全年组织开展移动体检车服务 <b>71</b> 次，覆盖小哥 <b>2</b> 万人次，将便捷体检送到一线；</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>在全网超 <b>1.8</b> 万个网点配置急救箱，内含52种急救药品及器具，确保员工在突发情况下可快速获取必要救护；</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展“行走的急救员”专项行动，组织员工参与急救及AED使用培训，累计超 <b>1,900</b> 人成功获得急救证书，并在重点场地投放AED设备，织密一线急救网络。</li> </ul>
极端天气应对方面	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对高温及严寒天气开展常态化关爱行动：夏日期间，夏送清凉活动覆盖网点超 <b>1.37</b> 万个，惠及小哥超 <b>56</b> 万人次；冬季为全网配置围巾、帽子、手套、护膝等防寒物资，覆盖场地超 <b>2.7</b> 万个，惠及员工超 <b>9.4</b> 万人次，切实改善户外作业环境。</li> </ul>
保险保障方面	<ul style="list-style-type: none"> <li>为全体小哥购买商业保险(雇主责任险和24小时意外险)，并持续升级保额，全年投入费用约 <b>7,900</b> 万元，较2024年增加超 <b>2,000</b> 万元；</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向优秀小哥奖励重疾险，累计受益 <b>3.5</b> 万人，投入费用约 <b>529</b> 万元，构建多层次的健康风险保障体系。</li> </ul>
安全行车激励方面	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布《二三轮车安全与形象管理激励方案》，通过财务激励手段引导小哥规范行车，有效压降交通安全风险。2025年，快递小哥二三轮车百车事故率同比改善超 <b>30</b>%；</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>为所有从事收派作业、驾驶二三轮车的小哥统一购买三者险或交强险，为一线作业保驾护航。</li> </ul>



AED志愿者急救培训

### 平衡工作与生活

公司始终关注员工及家属的生活及工作状态，通过实施多元化的员工家属关怀举措、开展丰富的员工文体活动，帮助员工解决实际生活困难，促进工作与生活的和谐平衡。

#### 家属关爱行动

公司将关怀延伸至员工家庭，持续开展员工家属关爱活动，提供专属福利支持，增强员工家庭幸福感，进一步凝聚团队向心力。

#### 升学福利

向 **267** 名被高校录取的员工子女发放高考奖学金 **53.7** 万元，并提供额外升学福利如升学礼包、行李寄递福利等，切实助力“丰二代”成长成才。



“丰二代”获得高考升学奖励

#### 助学奖励

向重疾及重大困难员工家庭发放助学金 **116** 万。

#### 慰问帮扶

慰问困难员工及家庭 **20,408** 余人，救助金额约 **1,225** 万元。

#### 暑期夏令营

组织 **2,000** 余名员工子女参与夏令营活动，含北京游学、走进顺丰、参与政府组织的托班课程等。



“丰二代”夏令营开营仪式

## 丰富业余生活

公司定期举办健康向上、形式多样的员工文体活动，帮助员工在工作之余放松身心，激发活力与凝聚力。公司日常运营兴趣俱乐部，例如“丰吧俱乐部”及各地区自发组织的兴趣爱好社团，全网兴趣爱好社团常驻成员超1万人；同时，各地区结合节日节庆常态化开展特色文体活动，集团层面每年统筹举办全员大型体育赛事，形成规模大、影响力广、跨组织融合的企业文化品牌，全面提升员工凝聚力与企业文化认同感。

2025年，公司组织篮球、足球、网球等体育赛事，开展写春联、插花、制作团扇等兴趣爱好活动，营造积极温暖的工作氛围。大型文体活动方面，“齐拼搏，共赢球”全网篮球联赛吸引超4000名球员参赛，决赛线上观赛超7万人；“丰羽飞扬”大湾区羽毛球交流赛采用“团体赛+趣味赛”模式，融入跨组织合作与高管参赛，有效增强员工参与感与团队凝聚力。

此外，公司注重营造浓厚节日氛围，端午期间全网组织开展主题活动270余场，通过划龙舟、包粽子、手工DIY、汉服闪送等形式，陪伴2.5万名职工及家属温馨共度佳节。为深化人文关怀，公司在全网开展“我和顺丰同庆生”集体生日会700余场；发起“以书换蔬，让爱延续”公益活动70余场，累计置换书籍5,000余本，全部用于各网点职工之家建设，切实丰富员工精神文化生活。



篮球活动



足球活动



羽毛球活动



生日会



写春联



插花



制作团扇



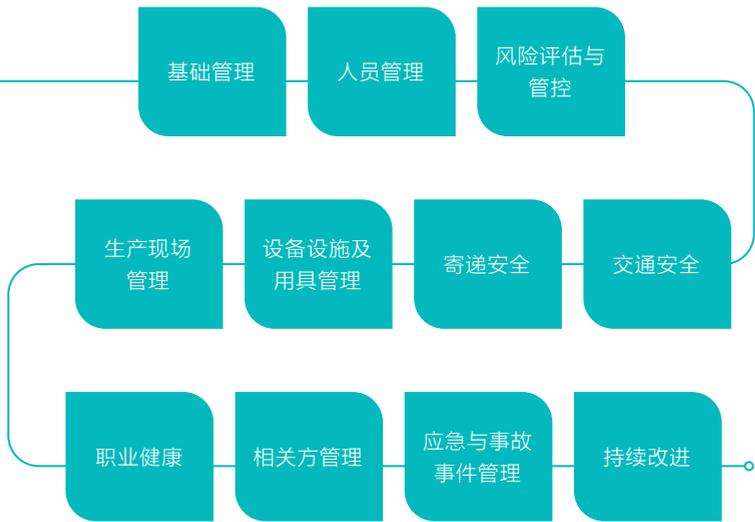
“以书换蔬 让爱延续”公益活动

# 坚守安全防线

顺丰始终将安全生产作为企业可持续发展的核心基石，持续完善安全风险防控体系，将安全生产理念贯穿于运营全流程，致力于为所有从业人员营造安全、健康的工作环境，以坚实的安全保障护航企业高质量稳健发展。

## 安全管理体系

公司严格遵守国家安全生产领域的法律法规与标准规范，结合职业健康与安全管理体系标准(ISO 45001)、《大中型企业安全生产标准化管理体系要求》(GB/T33000)、《邮政企业、快递企业安全生产管理体系建设指南》以及NOSA五星安健环管理标准的要求，构建涵盖11个单元、共计66个安全生产要素的安全生产全景图，形成系统化的安全生产合规库，确保运营全链条安全可控。



安全生产全景图

## 方针与承诺

### 安全管理方针

安全第一，预防为主，合法合规，全员履职，持续改进，健康发展。

### 安全管理承诺

- 1、 遵守国家法律法规、标准规范，遵守管理要求；
- 2、 公司最高管理者是顺丰的安全第一责任人，各组织主要负责人是本组织安全第一责任人，在日常工作中践行有感领导行为准则，发挥安全领导力；
- 3、 坚持以人为本，预防为主，致力于实现“零事故”的目标；
- 4、 提供必要的人力、物力和财力等资源支持；
- 5、 建立畅顺的沟通渠道，就安全管理事项与所有员工及各相关方保持良好沟通；
- 6、 对生产安全风险进行有效管理并制定措施将风险控制到最低程度；
- 7、 优化配置安全管理资源，持续改进安全管理；

顺丰所有员工、承包商等相关方都有责任维护公司对生产安全管理做出的承诺。



## 职业健康与安全政策

顺丰通过制定并实施全公司范围的职业健康与安全政策，明确公司在健康和安全管理领域的长期方向。本政策所载承诺已全面融入公司各项管理流程，以确保职业健康与安全管理体系的健全性、可信性和可靠性。

### 政策声明

本公司承诺，在所有业务活动中，将职业健康与安全(OHS)置于优先地位，保障价值链范围内所有人员的健康与安全，包括公司全体自有员工以及管理范围内的承包商、供应商等相关方。我们致力于构建安全、健康、无伤害的工作环境，持续提升职业健康与安全管理水平，确保符合国家法律法规及相关行业标准的要求。

### 政策目标

- 1、 预防生产安全事故、人员伤害及职业病发生，持续降低安全健康风险。
- 2、 建立、实施并持续改进职业健康安全管理体系，不断提升安全管理水平。
- 3、 确保作业场所、设施设备、工艺流程及作业行为符合职业健康安全法律法规及相关要求。
- 4、 定期开展风险辨识评估与隐患排查治理，明确管控重点，制定并落实行动计划与整改措施，确保风险受控、整改到位。
- 5、 提升全员安全意识与安全技能，鼓励全员参与安全管理；建立并运行事故隐患内部上报与奖励机制，推动员工主动排查、及时消除各环节安全隐患。
- 6、 完善应急保障机制，确保员工在紧急情况下得到及时、有效的防护与救援。

### 政策传达与执行

本政策向公司所有组织、员工、承包商及相关方传达，并关联考核。公司每月对政策执行情况进行回顾，针对存在的问题及时纠偏，保障企业健康平稳发展。

本政策由公司安全生产委员会批准，并将根据法律法规变化和公司发展情况定期修订。

## 安全管理架构及职责

为全面贯彻公司安全管理政策与标准，切实加强对各地区安全工作的监督与管控，顺丰构建了由集团总部、区域、基层组成的三级安全管理体系，并系统制定与持续完善相关安全管理制度，全面支撑公司安全生产运营。

**董事会风险管理委员会**负责统筹和决策安全生产战略规划，审批并推动相关政策的制定、实施及变更。

董事会风险管理委员会下设**安全生产委员会**，由董事长兼首席执行官(CEO)担任安全生产委员会主任，作为公司安全生产第一责任人，对整体安全生产工作全面负责。安全生产委员会负责指导公司安全风险管理工作，构建并强化安全生产风险管控机制，定期评估安全风险管理体系的完善性和有效性，提供专业意见和建议，每季度向董事会汇报安全风险管理工作进展与成果，确保安全生产战略目标及绩效落地与执行。此外，公司通过月度COO专项会议及安全风控项目专项会议，统筹推进重大安全保障任务与常态化安全管理工作，包括安全风险、重大事故隐患治理方案与整改措施、重点政府会议、社会活动安全保障等。

**安全生产执行工作组**是安全生产委员会领导下的跨职能虚拟组织，旨在统一各职能组织安全工作思想、协调安全工作立场、快速推进重大安全工作事项。工作组负责组织开展安全生产大检查和专项督查，指导协调安全生产内部执法工作，讨论并分析较大安全生产措施建议，确保安全管理要求在各层级有效落实。



## 安全生产管理制度

公司每年定期审查并更新安全管理制度文件，为各组织提供科学、适配且高效的安全生产管理指引。2025年，结合最新的风险管控要求与管理实践经验，公司新增及修订了十四项安全管理制度，包括《转运场地项目全生命周期管理规定》《生产安全责任事故和重大事故隐患督办规定》《事故隐患内部上报奖励规定》等，持续夯实操作规范基础，全面提升安全管理水平。

为全面落实安全生产主体责任，预防和减少生产安全事故，保障员工生命和财产安全，公司持续推进全员安全生产责任制，组织全体员工签署《安全生产责任书》，明确各级安全管理职责：董事长兼首席执行官(CEO)作为安全生产第一责任人，负责制定安全生产目标，并对保障全员安全健康的工作条件作出承诺；各层级管理者对其所辖范围内的安全生产工作直接负责，确保安全措施有效执行，切实履行安全管理职责。

## 安全管理目标

公司制定明确、可量化的年度安全目标，并定期回顾检讨安全管理工作及其成效。公司以降低百万快件人员伤亡事故率为核心目标，覆盖全体员工及承包商。高级管理层及全体安全管理人员的薪酬激励与健康安全绩效表现相直接挂钩。

2025年，公司百万快件人员伤亡事故发生率较2024年下降10%，成功达成年度安全管理目标。公司将持续优化安全管理考核机制，明确2026年安全目标并细化拆解至各层级，聚焦场地安全生产责任事故、自燃事故及交通事故等关键风险领域，强化过程管控与责任落实，力争在核心安全指标上取得显著成效，推动安全绩效稳步提升。

2025年安全管理目标	2025年达成情况	达成进展
百万快件人员伤亡事故率 <sup>21</sup> 同比下降5%	下降10%	已达成

<sup>21</sup> 百万快件人员伤亡率数据覆盖范围包括顺丰所有员工及承包商。

## 安全管理体系认证

公司持续对标国际先进标准，系统推进安全管理体系认证工作，确保全网络统一执行高标准的职业健康与安全要求。目前，公司已获得业务运营所需的ISO 45001职业健康安全管理体系认证，覆盖全体员工及承包商。

ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖公司全部主营业务范围，覆盖率达**100%**

2025年，公司成功通过运输资产保护协会货车运输安保要求(TAPA-TSR)认证，标志着公司安全管理体系符合国际公认标准，达到全球高价值货物供应链安全的“黄金标准”。该认证的取得，不仅进一步降低了货物运输过程中的安全风险，也提升了公司服务全球客户的安全保障能力。通过构建“ISO 45001+TSR”双认证体系，公司持续夯实安全管理基础，以国际标准赋能运营实践，为业务稳健发展提供有力支撑。



## 安全风险管理机制

公司不断深化风险分级管控与隐患排查治理“双重预防机制”建设，构建起科学、系统、闭环的安全风险防控与隐患治理流程，筑牢防范生产安全事故的两道防线，持续提升安全管理能力，全面护航公司生产运营安全。

### 安全风险管理体系



### 安全风险分级管控

公司采用LEC风险评价法对安全风险开展评估，通过综合计算损失后果事件发生的可能性(Likelihood)、危害因素的暴露频率(Exposure)以及所导致后果的影响程度(Consequence)的乘积，科学确定风险值大小，为风险分级管控提供量化依据。根据《危险源辨识、风险评价与控制管理规定》，各地区每年至少开展一次全面的安全风险辨识与评估工作，对照风险分级管控原则将风险划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个层级，并明确相应管控级别，确保所有潜在安全风险得到及时识别、科学评估及有效管控。

风险等级	LEC法风险评估值(D)	风险管控级别
一级：重大风险	$D \geq 320$	公司级(总部职能部门)
二级：较大风险	$160 \leq D < 320$	部门级(业务区/分拨区)
三级：一般风险	$70 \leq D < 160$	车间级(中转场、网点/集配站)
四级：低风险	$D < 70$	班组/岗位级

2025年，公司结合对全国40个地区及全岗位工作流程的系统性安全风险评估，对识别出的835项安全风险源实施动态更新与分级管控。通过建立风险清单管理机制，制定精准化管控措施，并同步开展安全管理人员专项能力培训，公司有效实现了安全风险从识别、评估到处置与复盘的全流程闭环管理。

同时，公司建立了开放、透明的安全沟通机制，依托多元化的反馈渠道，鼓励员工主动参与、建言献策，及时发现并预防潜在安全风险，营造全员共治共享的安全文化氛围，共同筑牢企业安全防线。



**员工上报安全  
事件渠道**

- 丰声工作群
- 安全运营系统
- 丰声“金点子”“传声”功能
- 工会热线、工会服务号

### 安全隐患排查与治理

2025年，公司严格落实“重大事故隐患动态清零”要求，以《邮政企业、快递企业安全生产重大事故隐患判定标准》为治理依据，全面推进设备设施不达标、现场管理不到位、员工着装不规范、作业操作不合规“四不”突出问题整治，持续提升作业场地安全生产标准化、规范化水平。

#### 健全常态化自查自纠机制

公司对照《邮政企业、快递企业安全生产重大事故隐患判定标准》及《邮政企业、快递企业营业场所、处理场所安全管理规范化二十条细则》，修订完善《安全隐患排查与治理管理规定》。各地区结合实际情况，细化形成地区级排查治理办法，将判定标准中所有隐患项纳入检查范围，实施“重大、一般”二级隐患分级管控。同时，公司严格执行“主要负责人带队检查”制度，要求各级主要负责人每季度至少带队开展1次重大事故隐患专项排查，确保风险排查全覆盖、无死角。2025年，公司累计组织总部级专项检查11次，覆盖消防、用电、设备运行、作业操作、车辆管理、寄递安全等全业务领域，并同步建立动态更新的隐患台账，实现隐患闭环管理。

#### 完善督查督办闭环机制

公司依据《邮政企业、快递企业安全生产管理体系建设指南》要求，健全“隐患发现 - 整改落实 - 验证闭环 - 清单销号”管理模式。所有安全检查均形成隐患销项清单，明确责任、时限、资金、措施、预案“五落实”内容，由各层级主要负责人牵头督办，各层级安全生产执行工作组成员对整改情况逐项核验，确保问题整改效果。截至2025年底，总部级专项检查共发现各类安全隐患6,842项，其中重大事故隐患66项，已全部整改完成。

### 构建安全数字化管控体系

公司持续迭代安全运营系统，实现事故隐患任务下发、隐患上报、统计分析、动态更新等功能。2025年，全网累计通过系统上报各类隐患17万余项。依托数字化系统，公司对消防安全、用电安全、车辆安全等13类关键隐患开展精准统计与趋势分析，为风险管控措施验证与优化提供数据支撑。针对传统管理模式依赖检查人员经验、难以及时发现隐患或掌握整改标准等痛点，公司上线隐患智能识别功能，辅助一线人员开展隐患识别判定工作。

### 深化重点领域精准治理

公司聚焦场内高风险区域(充电区、月台区域、人车分流通道)和高风险作业环节(笼车操作、尾板车操作、叉车作业、平板车装卸等)，围绕火灾、机械伤害、车辆伤害、高处坠落等核心风险，联合相关职能部门开展专项整治。同时，在营运场地神瞳系统中集成AI大模型，对人员违规跨越、踩踏、下钻皮带机、违规下月台、装卸环节中未佩戴安全帽及安全带、人车混行等28项违规行为进行智能抓拍，实时推送违规信息至管理人员，及时干预违规行为，推动事故管控从“被动应对”向“超前预防”转型。

已接受公司安全生产体系评估的地区占比

100%

已接受公司安全生产体系评估的分拨区<sup>22</sup>占比

100%

<sup>22</sup> 分拨区是指物流运输过程中用于接收、储存、分拣、装车和发运货物的特定区域。

2025年，公司聚焦寄递安全、消防安全及重点时段安全风险，在全网范围内组织开展约22项专项整治行动，覆盖集团各组织及各地区，系统推进隐患排查与精准治理。

在寄递安全方面，公司先后开展实名收寄、烟花爆竹、违规收寄野生鸟类及国际邮件快件禁毒安全检查等专项整治行动，严格落实收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”，严防禁寄物品流入寄递渠道。同时，针对敏感化学品开展专项排查，强化源头管控与流程规范，切实筑牢寄递安全防线。

在消防安全方面，公司组织开展重大火灾风险隐患排查整治行动，围绕充电区、仓库、办公场所等重点区域，深入排查消防设施、用电线路、易燃物管理等关键环节，及时消除火灾隐患。结合岁末年初、业务高峰等关键时段，同步开展季节性安全专项排查，确保重点时期安全形势持续稳定。

在安全文化建设方面，公司举办2025年全网“安全知识竞赛”及“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全月主题活动，广泛动员全员参与隐患排查与知识学习，营造共治共享的安全氛围。同时，结合季度性安全生产专项排查(涵盖消防、用电、车辆、设备等领域)，推动安全管理常态化、精细化，持续夯实企业安全发展根基。



“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全月主题活动

### 大件场地“两杆一网”装车工具配置

在快件运输过程中，因码放不规范或途中颠簸，车厢内快件易发生移位甚至倒塌，导致员工解封车辆、开启车门时面临快件滑落砸伤的安全风险。为有效消除这一隐患，公司于2025年在大件运输线路全面推行“两杆一网”装车防护措施，即在装车封车前，配置两根可调节伸缩杆与高强度防坠网，对车尾快件进行物理阻隔与整体固定，有效防止运输途中快件前移及开门时意外掉落，同时显著降低物体打击风险，提升了装卸环节的安全水平。



整治前



整治后



## 职业健康与安全管理

公司秉持“安全第一、预防为主”的方针，将职业健康与安全管理贯穿于物流全链条各作业环节，致力于将安全理念深度融入员工日常行为与标准化操作流程，持续夯实高质量发展的安全根基。

### 全方位安全管理

公司以人员安全为根本核心，以运输装备可靠为关键保障，以场地建设合规为前置起点，建立了覆盖“人 - 车 - 场”全维度的职业健康与安全管理体系，实现“事前预防 - 事中管控 - 事后闭环”全流程的精细化管控。

在人员安全管理方面，公司系统构建覆盖驾驶员、航空机组等关键岗位的全链条安全管理体系，切实保障人员生命安全与运营可靠性。

#### 人员安全风险管控举措

##### 疲劳驾驶防控

公司构建“监测 - 预警 - 干预 - 赋能”一体化的疲劳风险管理机制。依托自研的安全驾驶平台，深度融合AI视觉技术，全面采集车内外环境图像数据，当系统检测到驾驶员出现频繁打哈欠、揉眼睛、视线偏离等典型疲劳或分心行为时，可立即触发预警并通过车载终端提醒驾驶员，同时将高风险事件同步推送至区域安全管理人员，实现秒级响应与闭环处置。在此基础上，公司强化结果应用，对因疲劳驾驶引发的事故或高风险事件，不仅提高经济处罚标准，还将管理责任追溯至相关职能人员，压实过程监管职责。同步通过上线App重点时段安全提醒、开展“安全每日一练”和“发车必读”及典型疲劳事故案例学习等方式，持续强化驾驶员自我识别与主动防范意识。此外，结合智能辅助驾驶车辆试点，公司可通过7x24小时后台安全管理、多元的安全管理设备，及自适应巡航、智能避让等安全辅助功能，进一步拓展智能感知与主动干预能力。

公司高度重视驾驶员、航空机组成员等群体的身心健康，将人文关怀融入安全管理体系，持续关注其工作负荷与身心状态。通过加强健康宣导和心理支持引导，增强员工压力应对与情绪管理意识，从源头降低因身心状态不佳可能引发的安全风险，实现安全作业与身心健康的协同发展。

##### 关注心理健康

##### 酒精零容忍

为持续强化飞行与运力安全管理，公司对酒精实行严格的“零容忍”政策。在航空运输方面，顺丰航空严格执行机组成员酒精检测制度，每月安排航空医师对外站1-2天的航班始发机组成员进行酒精检测抽查，确保机组成员在执行飞行任务时完全符合安全标准。在陆运环节，为持续提升驾驶员安全水平，转运中心在每个场地配置酒精测试仪，于驾驶员发车前进行测试，一旦发现驾驶员饮酒行为或驾驶室内存有酒瓶，将禁止驾驶员承接运输任务并纳入黑名单。

在运输车辆风险防控方面，公司围绕车辆安全关键环节，分阶段、多维度推进系列举措：

##### 分阶段深化车辆主动安全管理

第一季度全面推广轴温监测设备，实时监控关键部件运行状态；第二季度落地“高温干预”机制，对高风险线路及车辆实施动态调度与强制降温；第三季度将管控关口前移，通过智能识别与人工巡检结合，实现对故障车辆的早期发现与闭环管控。

##### 车头灭火贴全覆盖

所有车辆均100%安装车头灭火贴，全网各场地共储备数万套，并建立“损坏或缺失即补装”快速响应机制，确保防护持续有效。

##### 标准化车检区建设

在多个分拨区及业务区投入超30个专用车检场地，配备60余名专业车检人员，通过技术前置检查，严把出车安全关。

##### 车载灭火设备升级

将原6升水基灭火器升级为18升组合式装置(干粉用于扑灭明火，水基用于降温防复燃)，并在挂车增配20升消防用水，提升途中初期火灾处置能力。

##### 规范驻车空调使用安全

针对夏季高温暴晒易致密封失效、汽油燃点低易挥发等风险，公司明确禁止使用汽油发电机为驻车空调供电，从源头消除安全隐患。

在转运场地管理方面，公司于项目前期即嵌入全面的职业健康与安全尽职调查机制，制定发布《转运场地项目全生命周期管理规定》，构建覆盖“场地规划 - 场地获取 - 场地建设 - 场地投运”四大阶段的端到端管理体系，明确各部门职责分工、交付要求及考核机制。在策划与获取阶段，公司重点对拟选址区域的地质条件、周边环境敏感点、消防安全合规性、劳动用工规范、潜在职业危害因素等开展系统评估；在建设及投运阶段，同步跟进施工进度、成本控制、工程质量、安全文明施工以及设备设施的职业健康与安全验收，确保新场地从源头符合国家法规及公司职业健康与安全标准。

在事故响应与闭环治理方面，针对导致人员伤亡的健康与安全事件，公司建立了标准化、分层级的事事故响应与调查机制，确保事件快速响应、深入剖析和有效闭环。

事故响应与调查机制

事故上报与分级响应

地区相关人员在接报事故后，须于1小时内将事故信息如实录入AESP（安全事件报告）系统，并在48小时内提交事故调查报告至地区安全生产主任，同步知会相关职能负责人。若事故等级达到二级及以上（如造成人员重伤、死亡或重大财产损失），须立即电话报备至总部规划调度与安全中心，同时在1小时内完成AESP系统录入，并于12小时内向总部安全管理组提交初步调查报告，确保事故获得及时干预与资源支持。

事故调查流程

严格遵循“保护现场 - 证据固定 - 原因分析 - 责任认定 - 教育总结”的原则：第一时间保护事故现场，对相关设备、物料、监控等实物资料取样封存；组织跨部门调查小组深入分析直接原因与管理根源，厘清涉事人员及管理环节的责任；并依据“四不放过”原则开展问责、警示教育与经验复盘。

整改行动

基于“人、物、环、管”四个维度系统制定纠正与预防措施，明确整改计划、具体举措、所需资源、责任主体及完成时限，形成可追踪、可验证的整改方案，确保整改按期执行并提交整改报告。

后续跟进与预防

为防止同类事故重复发生，公司推动整改措施在全网范围内全面展开，优化相关操作规则或管理制度。同时，将典型事故案例纳入安全培训教材，通过案例通报、警示教育等方式，强化全员风险意识与应急能力，真正实现“以案促改、以改促安”的闭环管理目标。

承包商安全管理

公司将承包商及其人员的安全与健康置于同等重要的位置，通过提供必要的资源支持与保障措施，确保所有参与顺丰运营的承包商享有安全、健康的工作环境。公司将所有承包商及其人员纳入与内部一致的健康与安全管理标准和绩效指标体系，实施统一标准、统一要求、统一考核。本年度，公司完成《承运商安全管理制度》修订，进一步明确运输承包商在营运场地内的安全行为规范及事故处理流程。

公司建立覆盖承包商“准入 - 检查与评估 - 事故处置与考核 - 退出”全生命周期的安全管理机制，将安全要求深度嵌入各管理环节，保障供应链的安全性与可控性。同时，定期监督并评估承包商的安全管理表现，出具安全管理报告，系统反馈其在制度执行、隐患整改、事故防控及培训落实等方面的成效，确保包括承包商在内的全体从业人员均纳入公司健康与安全绩效指标体系，推动供应链安全管理水平稳步提升。

- 承包商准入：公司建立严格的承包商资质审核体系，从企业资质、安全记录、车辆及人员资质等维度设置准入门槛，实施安全评级机制，仅通过综合安全评估并达到准入标准的运输承包方可纳入合作名录。此外，公司将安全管理要求纳入合同条款，与承包商签订安全管理协议，明确安全责任与标准。2025年，承包商安全管理协议签订率达100%，从源头消除安全隐患。
- 检查与评估：公司每年对承包商开展至少一次安全评估，针对未达标供应商视情况责令限期整改或直接终止合作，确保安全管理高标准落地。针对运输承包商，公司要求其严格执行运输安全操作规范，并对司机作业流程、车辆安全状态、运输路线合规性进行常态化监管，同步建立异常事件实时上报机制，确保安全风险可追溯、可管控。

- 事故处置与考核：公司针对重大异常事故制定分级处置规则，以年度为统计周期明确事故次数对应的考核标准与违约责任，形成“事故 - 处置 - 考核”闭环管理。
- 退出机制：公司将安全考核结果与承包商合作资格挂钩，对严重违反安全规定的承包商执行整改、罚款直至终止合作的处罚，确保承包商队伍整体安全水平持续提升。

承包商安全管理资格初选要求

- 具备与其所提供的业务服务活动相匹配的经营许可证；
- 一年内无较大及以上安全生产责任事故；
- 具备适用的人员资格证、特种设备使用登记与运输车辆证照等；
- 为员工购买必要的保险，如运输、仓储或人身伤害（意外）保险等。

运输承包商安全管理机制

- 明确安全主体责任：合同清晰界定运输承包商在运输全过程中对人员安全、货物安全及车辆运营安全的主体责任，明确事故责任判定标准及处置义务；
- 量化重大事故违约责任：针对重大异常事故设置阶梯式违约处罚，严重者取消该运输承包商全部涉事线路的年度合作资格；
- 安全绩效与考核标准绑定：将安全事故发生次数、异常上报及时性等关键指标纳入运输承包商年度安全考核体系中，考核结果直接关联合作续签、业务量分配等合作权益。

公司致力于与承包商构建长期共赢的伙伴关系，不仅强化管理要求，更注重赋能支持，通过多项举措系统性提升其安全运营与管理能力。

赋能举措

搭建资源共享与沟通平台

建立运输承包商专属资源群，围绕安全管控、现场检查等核心场景，将复杂流程简化为“一页纸SOP”可视化文档与检查清单，确保执行标准清晰、易落地。

赋能数据驱动管理能力

向运输承包商开放数字化管理看板，支持其实时掌握车辆在途状态、安全评分、油耗等关键运营数据，推动管理方式从经验驱动向数据驱动转型。

构筑7x24小时主动安全防线

组建专职在途客服团队，对智能驾驶系统监测到的高危驾驶行为（如疲劳驾驶等）进行实时预警，并第一时间联动承包商指定负责人介入，形成“平台发现 - 协同干预”的高效响应机制。

建立多维赋能沟通机制

每月及每季度组织面向运输承包商负责人、调度及安全管理人员的赋能沟通会，复盘典型事故案例，解读高频违规场景，共享优秀管理经验，持续提升其自主安全管理能力。

开展专项技能与政策培训

围绕智能驾驶设备使用等新技术应用，以及运输法规、环保要求等新政策变化，组织线上及线下专题培训，助力运输承包商团队紧跟行业趋势，储备未来发展所需知识与技能。

职业健康与安全培训

公司构建了系统化、分层分类的职业健康与安全培训体系，针对不同职级与岗位的实际需求，提供定制化培训内容。通过搭建“安全知识地图”与“安全管理矩阵”，公司实现对合法合规、安全生产管理、交通安全、应急管理、寄递安全及职业健康六大核心领域的培训全面覆盖。课程内容在涵盖基础安全知识的基础上，深入解读相关法规政策，并结合具体业务场景强化员工风险识别与应对能力，确保全体员工具备与岗位职责相适配的安全素养及实操技能。

职业健康与安全培训体系



负责人层级

通过“专业大讲堂”的形式分享优秀管理经验，对安全生产负责人进行安全管理知识赋能。



安全管理专业人员

通过内部分享会、外部讲师培训赋能、安全专项赋能等形式对全网安全管理专业人员进行培训。



所有从业人员

由各地区自行制定安全培训计划，并对所有员工（包括承包商）进行统一标准的安全培训。

为持续提升全员安全意识，公司通过线上线下相结合的方式，开展多样化安全教育活动：

- **线下培训**：定期组织开展包括安全生产月、安全知识竞赛、安全隐患排查、春节业务高峰保障、场地规范化提升等专项培训活动，强化员工安全实操能力与应急处置水平。
- **线上宣贯**：通过安全资讯号、丰声APP等平台，在节假日、业务高峰期及季节性变化等关键节点，向员工精准推送针对性安全提示与指导，确保安全意识深入人心、融入日常。

2025年安全培训覆盖率(包括员工以及承包商)

100%



安全培训现场

2025年安全培训绩效数据

公司安全培训累计参训超**100**万人次，覆盖全体从业人员，培训总时长超**1,100**万小时。

针对安全管理专业人员，共开展**36**次安全培训，覆盖人数超**2**万人，包括：

**33**期内部安全管理分享会      **3**次外部讲师培训赋能

公司为安全管理人员考取专业资格证书提供内部培训资源，截至报告期末，持有安全资格证书的员工人数达**806**人。

安全应急演练

公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，构建了系统化、标准化的突发事件应急响应工作程序与预案体系，为内部运营提供清晰、可操作的行动指南，持续提升员工在应对突发事件时的快速反应与有效处置能力。

为持续检验和优化应急预案，公司按照国家规定每年组织开展两次大规模消防应急演练，通过实战模拟不断强化应急响应机制，确保在突发事件发生时能够迅速、有序地采取行动，最大限度地降低损失和影响。同时，公司定期开展防爆、反恐、交通、公共卫生等多领域应急演练，并针对叉车事故、设备伤人、高温中暑等业务场景组织专项演练，全面提升应急综合能力。

2025年，公司组织开展全网安全知识培训及应急演练工作，并对演练组织积极、表现优异的地区给予表彰奖励，进一步激发一线安全管理活力，筑牢企业安全防线。

在运输安全培训方面，公司面向全体从业人员及供应商构建了多元化、立体化的安全赋能体系，持续提升运输环节风险防范能力。主要举措包括：

- **推广“三层空间驾驶法”**：系统优化驾驶员行为习惯，并通过外部认证培养**10**名专业教练员，分区域开展实操培训与现场指导，推动驾驶技能标准化、规范化；
- **搭建线上宣教平台**：建立“陆运安全大家说”微信及抖音视频号，累计发布**26**期安全短视频，以轻量化、场景化内容拓宽一线学习渠道；
- **常态化开展场地公开课**：每月开设专项培训，持续强化司机安全意识与操作规范；
- **丰富线上碎片化学习形式**：通过“每日必读”“案例警示”“靶向培训考试”等模块，实现安全知识精准推送与即时巩固，推动安全文化入脑入心、落地见效。

在航空安全培训方面，公司基于飞行品质数据监测，深入分析典型违章事件和月度事件发生率TOP3人员，精准识别运行中的潜在风险点。基于数据分析结果，公司定期开展技术讲评、模拟机强化训练等专项培训，持续提升机组成员的技术水平和应急处置能力，确保所有机组成员均达到并保持行业最高安全标准，持续巩固航空安全运行基础。

2025年累计开展消防安全培训及应急演练**1.1**万余场，参与人员达**93**万余人次。



消防应急演练现场实况

# 构建责任链条

公司秉持“以诚为道”的核心价值观，将供应商管理深度融入企业可持续发展战略，致力于营造平等、尊重、透明、发展、共赢、阳光的合作环境，推动与供应商在互信基础上建立长期协同机制，共同打造负责任、可持续的供应链生态体系。

## 供应商管理体系

公司构建了全面的供应商管理体系，严格执行供应商管理制度，持续提升供应链ESG风险管理能力。通过发布《顺丰供应商行为准则》等制度，公司将商业道德、安全与职业健康、劳动与人权、环境保护等ESG要求纳入供应商合同条款，并定期审查供应商履约表现。2025年，公司全面升级采购与供应链管理政策，完成了《采购供应链中心合同管理办法》《采购供应链中心寻源管理办法》《采购供应链中心质量管理办法》《物资变卖业务寻源管理办法》等制度的修订，同时新增了《地区采购寻源管理办法》《地区采购合同管理办法》《地区采购质量管理办法》《地区采购订单交付管理办法》《地区采购供应商管理办法》等政策制度，进一步强化供应商准入、履约、质量管理的规范化水平。公司将ESG理念嵌入采购全流程，明确绿色及负责任采购导向，对存在重大争议且未按期整改的供应商终止合作，确保供应链稳健运行。

## 供应链管理架构

公司董事会审计委员会对供应链社会责任履行监察职责。针对重大采购项目及供应商合作决策，公司充分考虑可持续发展因素，组建了由采购部门、需求部门、专业技术部门、监督部门等多部门构成的采购委员会进行综合评估，从多维度全面考量决策对可持续发展的影响，确保决策的科学性和前瞻性。为强化采购过程风险监督，公司设有独立的风险监督组织，对采购全流程进行严格监控，同时采购供应链中心内设内控组自查自纠，形成多层级的供应链风险防控体系。



供应链管理架构

## 绿色采购承诺

公司制定并实施《绿色采购管理规定》，将环保要求融入供应商全生命周期管理。通过线上线下相结合的培训与宣贯，持续提升采购管理人员的可持续发展意识和绿色采购执行能力。在采购决策中，公司优先选用节能、节水、节材、使用清洁能源的环境友好型产品与服务，降低资源消耗与环境影响，推动绿色理念在采购端有效落地。

在此基础上，公司进一步将绿色采购理念系统化、制度化，制定绿色采购声明，明确将绿色采购原则纳入采购战略，以制度保障绿色采购的长期持续推进，助力构建低碳、循环、可持续的供应链体系。



## 绿色采购声明

### 核心原则

#### 遵守法律法规及行业标准：

公司承诺严格遵守运营所在地法律法规及行业标准，依据《顺丰供应商行为准则》建立并执行规范化的供应商筛选和管理流程，与供应商合作提升其环境方面绩效并开展培训沟通项目，促进供应链合作伙伴可持续发展。

#### 以绿色与责任为导向筛选合作伙伴：

- 优先选用具有可再生、可降解或可循环属性的环境友好型产品与材料，尤其聚焦快递物流场景中的包装解决方案；
- 优先采购获得相关可持续认证的材料；
- 在确保质量、成本与交付效率的前提下，积极推行本地化采购策略，优先选择区域内的合格供应商，以缩短运输距离、优化物流路径，降低长途运输产生的碳排放；
- 优先选择已设立科学碳目标(SBTi)或具备明确减碳路径的供应商，通过采购导向激励供应链低碳转型。

#### 将绿色采购纳入供应商管理：

实施以下绿色采购管理行动策略：

- 开展供应链专题培训与能力建设指导，提升供应商ESG管理能力；
- 定期评估供应商在环境保护领域的表现，将供应商环境绩效纳入采购决策，推动合规落实与持续改进；
- 积极推动可持续材料在产业链中的应用与创新，携手上游供应商共同探索环保替代方案。

为持续推动供应链可持续发展，公司设定阶段性绿色采购管理目标，着力提升供应商环境责任意识与实践能力。

## 绿色采购管理目标

- 于2026年底前，完成100%关键供应商的ESG书面调查；
- 于2026年底前，实现3,000家供应商参与ESG相关培训。

## 供应商风险管理

公司对供应链的内外部环境进行系统分析，全面识别并精准评估源于供应链的各类风险，针对性制定管控策略，持续推动供应链风险管理的优化与提升。



### 风险识别与准入管理

在供应商筛选阶段，公司综合考虑供应商运营所在地、行业属性及业务类别，除产品及服务质量等业务指标外，同步评估其在环境、健康与安全、劳工权益、诚信及道德等维度的风险。通过现场审核与书面审核相结合的方式，对供应商进行准入评估，重点关注其是否取得环境管理体系(ISO 14001)、职业健康安全管理体系(ISO 45001)、合规管理体系(ISO 37301)及信息安全管理体系(ISO 27001)等相关认证。针对部分特定品类，供应商还需提供环境影响报告。在同等条件下，公司优先选择ESG表现更为优秀的供应商，从源头把控供应链风险，推动负责任采购理念落地。

#### 供应商筛选方法

公司全面梳理供应商所在国家/地区、所属行业特性及所提供产品类别三大维度，对供应链开展风险识别与分级评估，识别潜在的ESG风险。

**特定国家/地区的风险：**将部分国家或地区贸易合规等风险纳入重点管控。

**特定行业风险：**重点关注劳动密集型制造、高能耗生产流程，以及存在特殊污染物排放的原材料供应商。

**特定产品风险：**聚焦核心运营物料，如快递袋、包装袋、封套等，依据其材质、可回收性、是否含限用化学物质等属性进行分类评估，优先筛选具备可循环、可降解、低环境影响特性的绿色产品。

公司结合品类与采购金额对供应商实施分级管理，截至报告期末，共有一级供应商714家，重要供应商1,452家(含重要一级供应商495家、重要非一级供应商957家)，重要一级供应商采购金额占比95.9%。2025年，公司对供应商开展全面的ESG评估与管理，主要成效如下：

#### 评估覆盖与能力建设方面

公司对全部1,452家重要供应商实施书面及现场评估，覆盖率达 **100%**，审核合格率为96%；同时，供应商能力建设项目实现重要供应商 **100%**覆盖。

#### 风险识别与处置方面

经评估，被认定为存在重大实际或潜在负面影响的重要供应商共61家。其中， **33**家供应商纳入公司专项支持计划(支持覆盖率 **100%**，占风险供应商总数的54.1%)，通过能力帮扶推动其改善；其余28家因风险无法整改终止合作。

#### 供应商激励与生态共建方面

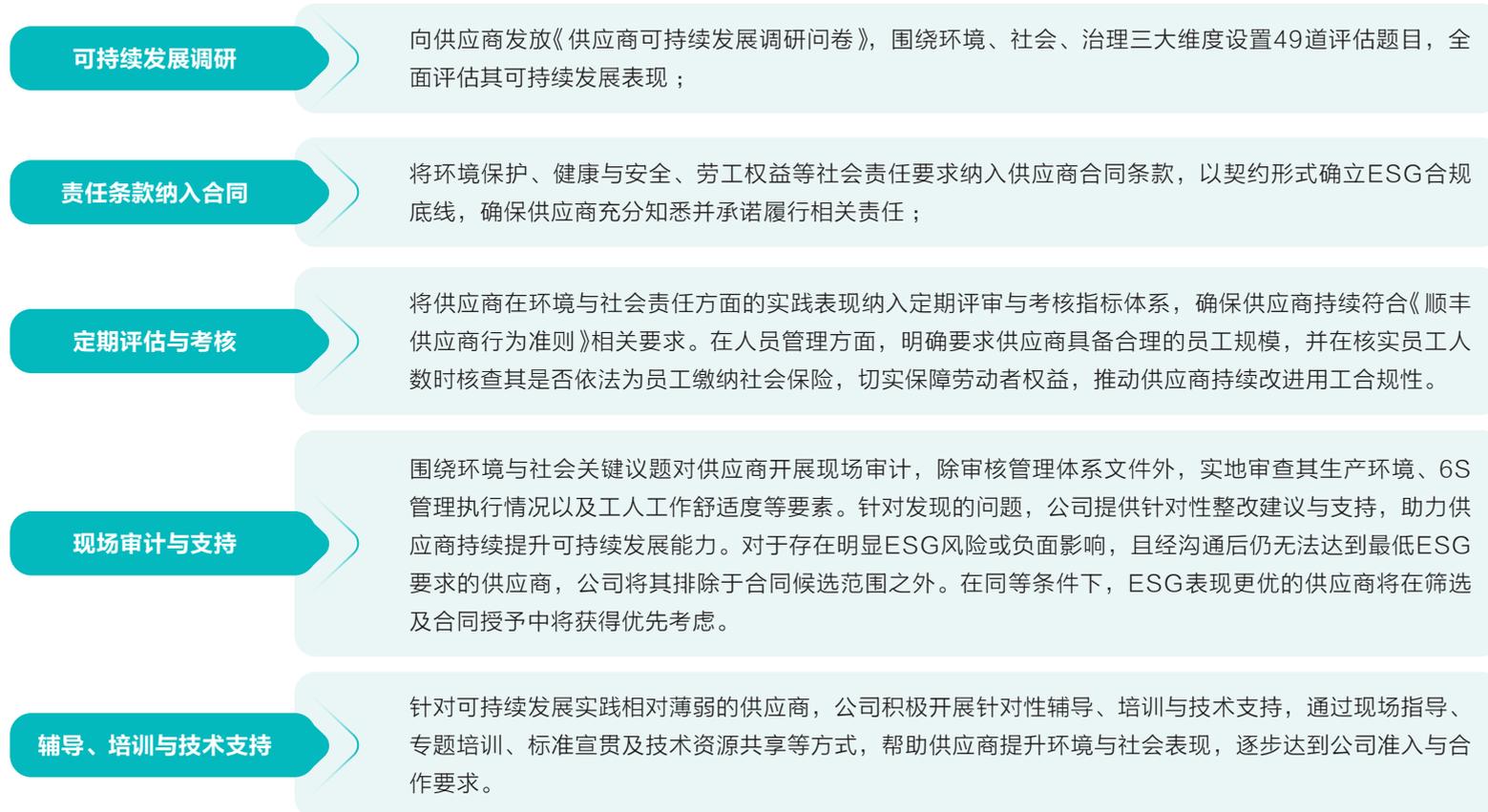
公司开展年度供应商评优工作，共表彰 **94**家优秀合作伙伴，其中最佳合作伙伴5家、卓越合作伙伴18家、优秀合作伙伴42家，以及单项奖29家，持续构建责任共赢的供应链生态。

## 环境与社会影响评估

公司高度重视供应商在环境与社会责任方面的综合表现，通过严格规范与指导，确保供应商在环境保护、安全保障及劳工权益等领域持续符合要求，推动供应商加强自身环境管理、安全保障及其他社会责任表现，实现长期共赢的发展目标。

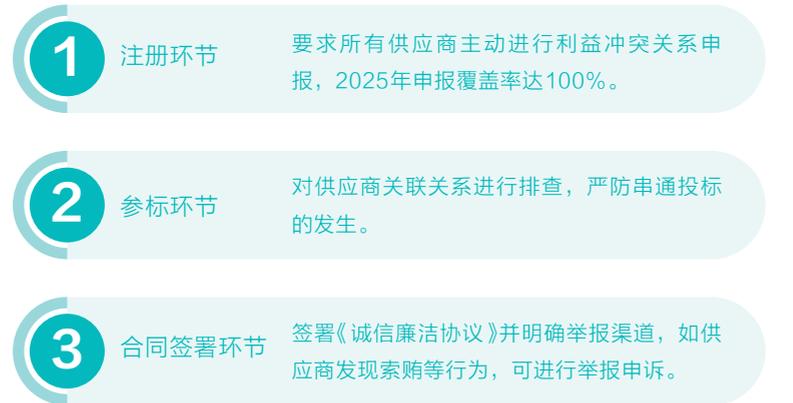


2025年，公司通过以下关键举措持续深化供应链环境与社会责任的实践，积极打造对社会与环境产生正向影响的价值链：



## 采购廉洁管理

公司持续健全反腐败合规管理体系，制定《阳光采购告知函》，明确双方廉洁共建责任，并与供应商签署《诚信廉洁协议》，严格禁止索贿、行贿及受贿行为，确保商业活动合法、透明。2025年，公司对《诚信廉洁协议》中反腐败相关条款进行修订，进一步细化禁止行为、违约责任及监督机制，持续筑牢廉洁采购防线，构建风清气正的供应链合作生态。



### 采购廉洁管理举措

在技术防控与模型优化方面，公司更新并启用“串通投标识别数字模型”，通过数据分析与风险预警，提升采购环节的透明性与公平性。同时，持续推广CA数字证书在招投标与合同签订中的应用，强化身份认证与电子签章管理，确保流程可信、防篡改。

在常态化尽职调查与审核方面，公司每年组织开展供应商反贪污腐败尽职调查，结合风险等级实施差异化审查。通过定期资料审核、动态绩效评估等方式，持续监督供应商合规状况，确保廉洁要求贯穿供应商合作全周期。



## 供应商ESG能力培养

公司构建系统化的供应商赋能计划，围绕ESG培训、实践分享与能力提升三大维度，助力供应商全面提升可持续发展管理水平与绩效表现。

**ESG培训：**为所有供应商提供全面的ESG培训，确保合作伙伴了解并遵循公司ESG标准与要求。培训内容涵盖反腐败、质量管理、环境保护等关键模块。本年度，公司通过线上线下结合的方式，累计为3,000余家供应商提供绿色环保专题培训。

**ESG行业实践分享：**定期与供应商就可持续供应链管理事项开展沟通，分享行业最佳实践，并邀请合作伙伴分享其在ESG各维度设立的目标与实践成效，以优秀企业为标杆，与供应商共同学习成长，帮助供应商识别差距并采取改进措施，以持续满足公司的可持续发展要求。

**ESG能力提升：**针对特定ESG主题，公司开展长期供应商能力建设支持项目，系统性提升供应商的ESG管理实践与绩效表现，推动供应链整体可持续发展水平提升。

### 携手供应商构建绿色供应链生态



2026年1月，公司成功举办年度供应商交流大会，参与供应商数量超800家。大会系统宣贯了公司在采购管理机制、合作要求及业务发展方向上的最新要求与变化。在绿色环保专题中，大会重点分享了公司在绿色包装创新、低碳采购实践等方面的阶段性成果，并向供应商正式介绍科学碳目标倡议(SBTi)，明确未来在碳减排、环保材料应用及可持续运营等方面的合作期望。公司倡导与广大合作伙伴携手推进绿色转型，共同构建高效、韧性、负责任的绿色供应链生态体系。

### 供应商ESG能力与技术扶植项目



供应商ESG能力与技术扶植是公司供应链可持续发展管理的重要组成部分。公司通过系统化项目计划，为供应商提供针对性技术支持与辅导，帮助其深入理解并有效落实顺丰在环境、社会及治理各维度的具体要求。

**新应用领域项目：**公司以项目合作形式赋能供应商创新发展。例如，公司携手核心包材供应商共同研发新型生物基可降解包装材料，在有效降低塑料使用和环境碳足迹的同时，助力供应商提升绿色材料研发能力与可持续产品竞争力。此外，公司联合供应商开展精细化减量设计，成功开发多色封包条及优化型封车条。通过将封包条长度缩短3厘米，实现主要原材料用量减少3%；封车条则由双锁芯优化为单锁芯并缩短2厘米，使主要原材料使用量降低8%，在保障功能与安全性的前提下，显著减少了资源消耗和碳排放，实现了经济效益与环境效益的双赢。

## 供应商数智化管理

在供应商数智化管理方面，公司持续推进技术赋能与流程优化，2025年重点落地以下举措：

### ChatBI智能问数项目

运用AI+BI技术，将分散的业务系统数据自动整合为可视化数字看板，支持AI智能分析辅助管理决策，大幅提升效率，具体包括：

支持上下文理解

支持数据调用与  
数据分析，并用  
图表呈现

支持数据解析，  
并提供优化策略

### 丰富供应商线上管理场景

结合采购底盘架构调整，进一步丰富供应商全生命周期线上管理功能，包括：

上线供应商异常认证  
线上化流程

实现跨采购组织的认证品类查询  
与扩充能力，提升协同效率与管  
理一致性

### 投标保证金线上化

2025年公司实现采购招标保证金线上化管理，通过系统平台将保证金与供应商参与的项目进行一对一精准绑定，并对保证金的收取金额、收取方式等进行线上管控。此举在简化内部流程、提升收退款效率的同时，进一步夯实了账务管理基础，确保与供应商往来账务清晰透明、有据可查。

## 平等对待中小企业

公司积极扶持中小微企业，持续推动供应链多元化与包容性发展。2025年，公司严格按照规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示中小企业款项支付信息，全年未发生中小企业款项逾期未支付情况。同时，在部分低风险业务场景中适度降低供应商注册资金要求，为中小微企业参与公司业务创造更公平的准入环境。

为进一步促进多元化供应链建设，提升本地化采购能力，公司于2025年实施地区采购组织架构优化，在提升决策效率的同时，更精准识别和引入具备专业能力的中小微供应商。这一变革有效降低了地区供应商的准入门槛，激发了中小微企业的参与活力。2025年，公司新增地区供应商数量达109家，为构建更具韧性、包容性与竞争力的供应链生态奠定了坚实基础。

截至报告期末，公司不存在逾期未支付的款项。

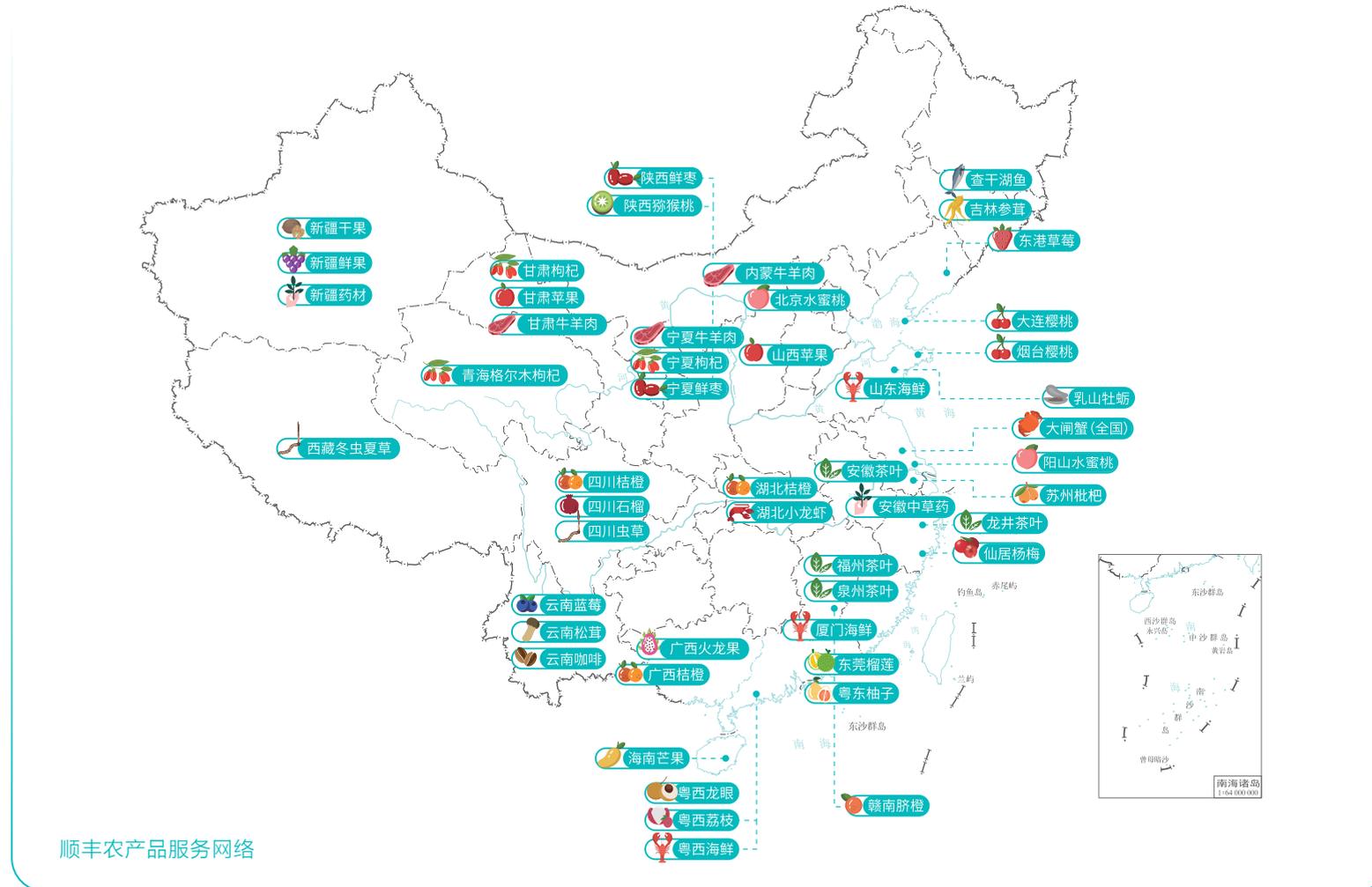


# 回馈社会民生

顺丰始终将创造社会价值融入企业发展的核心使命，依托数字化物流网络与供应链的独特优势，积极投身乡村振兴、教育公益、医疗救助、社会灾害援助等领域，以务实举措回馈社会民生，用实际行动诠释企业责任担当。

## 乡村振兴

作为国内领先的综合物流服务提供商，公司始终将企业发展与社会责任紧密相连，积极助力农产品上行和工业品下乡，巩固及扩大惠农助农力度，助力乡村振兴。



## 助力农产品上行

2025年公司积极响应国家政策，携手各地政府打造区域性农产品品牌，在打通和建设农产品线上渠道撮合的同时，实现公司业务发展与社会价值的统一。针对重点农产品项目携手各地政府及协会策划各类品宣活动，其中包含但不限于线上/线下推介会、丰收节、采摘节、开捕节、电商节、展会等形式，多措并举提升农业品牌的传播效能与推介能力。2025年，公司协助新建超32个农产品区域品牌，并为茶叶、蓝莓、樱桃、鲜花、荔枝、杨梅等生鲜农产品在时令旺季召开推介会与物流解决方案发布会，促进农业产业发展，为乡村振兴献出一份力。

公司不断加强对纸箱包装的研究力度，从“保鲜功能”、“可辨识度”、“文化属性”、“绿色环保”四大维度入手，2025年为茶叶、樱桃、荔枝、杨梅、松茸等十多个生鲜品种打造出32款专属纸箱包装，持续提升区域特色农产品的市场竞争力。

截至2025年底，顺丰助力农产品上行服务网络已覆盖全国 **2,800** 多个县区级城市，共计服务 **5,500** 多个生鲜品种，2025年实现特色农产品运送超 **800** 万吨，有力推动当地农业转型升级，带动农户增收致富。



此外，公司充分发挥产销撮合核心优势，联动主流短视频平台开展“我为家乡代言”主题活动，赋能各地小众农产品打响品牌知名度、拓宽市场影响力。公司创新搭建达人主播合作体系，依托多年深耕优质农产品服务的积淀，精准撮合主播与农产品供货商对接，为农户开辟销售新渠道，同时带来生鲜寄递业务新增量。

### 深耕赣南脐橙产业，从物流服务商到产业赋能者



公司持续深耕赣南脐橙产业，逐步实现从运输服务商向全产业链生态赋能者的转型升级。在乡村振兴战略指引下，公司以产业融合为核心，通过“赛事+”“文旅+”等创新模式，与赣南脐橙产业同频共振，共同绘就“橙”色振兴蓝图。

在物流网络建设方面，公司构建起覆盖全产区的物流服务网络，不仅设立村级服务站打通“最初一公里”，还创新利用公交车闲置运力降低运输成本，同步投入移动分拣设备、开通产地直发线路，实现3个工作日内脐橙从赣州直达新加坡，显著拓展销售半径。

在品牌和产业赋能方面，公司联合地方政府推出“橙BA”乡村篮球赛、“宋潮不夜城”脐橙主题打卡点等文旅融合场景，推动“脐橙小王子”IP形象落地；参与制定《赣南脐橙寄递服务标准》，获得赣州市赣南脐橙协会颁发的赣南脐橙地理标志使用授权，并推出联名定制纸箱。同时，组织直播电商培训、举办营销论坛，帮助果农掌握新媒体销售技能，真正实现“授人以渔”。

从临时揽收到生态赋能，公司完成从物流服务商到行业赋能者的转型，为乡村特色产业的转型升级提供可借鉴的范本。



宋潮不夜城的“橙”墙吸引大量游客打卡

## 物流赋能定西中药材，打通产业出村“最后一公里”



甘肃定西是全国重要的中药材产区，但因交通不便、物流不畅，药农发货难成为制约产业发展的关键瓶颈。公司以全方位综合物流解决方案，从服务网络、专业包装到运输时效系统发力，助力定西中药材打通出村“最后一公里”，将资源优势转化为产业动能。

在物流服务方面，公司推动服务下沉，在各乡镇广泛设立服务点，组建移动收件小组深入田间地头，提供“上门打包+现场称重+即时发运”一站式服务，让药农实现采收即发运。针对中药材易受潮、易变质的特性，公司量身定制专业包装方案，配备防潮、防压材料，并开通直达全国主要药材市场的专线运输，大幅压缩中转时间，有效保障药材品质。

在价值链延伸方面，公司面向当地电商客户提供“仓储+快递”一体化服务，结合丰溯技术为高端中药材提供全流程溯源支持。同时，依托空陆立体运输网络及仓配一体能力，高效承接药企与全国批发市场之间的大宗物流，成为定西中药材产业供应链的“可靠伙伴”。

从服务下沉到产业赋能，公司始终以助农惠农为己任，以物流纽带激活乡村产业活力，让更多优质中药材走出大山，为乡村振兴贡献“顺丰力量”。



移动收件小组



乡村揽收点的小哥帮忙打包

## 深耕乡村物流

为精准服务农业、农村的快递需求，公司持续深耕县、乡、村三级物流网络建设，在打通农产品上行通道的同时，高效支撑工业品下乡。

2025年，公司战略重心聚焦于农村末端网络建设，通过加大资源投入与支持力度，积极推动农村物流业升级，以实际行动响应及助力国家乡村振兴战略。具体举措包括：

### 织密末端服务网络

通过自营网点、乡镇代理、服务驿站等多种模式结合，加密农村服务触点，提供门到门、自提点、配送到村等多元化、便捷亲民末端服务

### 优化区域集散模式

推行以核心乡镇为枢纽的区域集散机制，加密集散班次，精简快件中装卸环节，有效降低货损风险，显著提升末端派送时效

### 提升农村揽派时效

加密集散班次及进村频次，延长最晚收货时间，投入无人车接驳等措施，不断提升快件进出村的时效

### 强化大件保障能力

乡镇网点投入厢式货车、增配大件货物的装卸搬运工具，提升大件快递进出村能力

### 统一末端形象标准

全面推行标准化末端驿站建设，统一视觉识别系统(VI)及内部布局，设置接待区域，重点提升面向农村老年群体的到店寄取件体验

截至2025年，公司网络服务县级覆盖率99.86%，自营及代理网点超4.2万个、合作驿站及共配店等超30万个，逐步形成了一张较为完备的乡村快递网络，让农户在村内同样能享受到更加便捷的快递服务。公司在乡镇市场年度物流收入同比增长15.2%，领先整体收入增速。

## 公益慈善

公司深知企业与社会一脉相系，始终坚守初心，持续投身公益事业，积极履行社会责任。自2012年成立顺丰公益基金会以来，公司持续深耕医疗、教育、环保等公益领域，以务实行动回馈社会。

2025年，顺丰公益基金会聚焦治理能力建设，结合行业趋势与实际，系统梳理并修订规章制度，新增及修订《顺丰公益基金会公益项目管理制度》《顺丰公益志愿服务队管理办法》等30余项核心制度，同步编制《顺丰公益基金会风险管理手册》，提升风险识别、预警和处理能力。在志愿者体系建设方面，公司通过制度、权益、赋能、激励与平台五大维度，系统构建员工志愿者支持体系，为可持续、高质量开展公益行动筑牢根基。

### 员工志愿者支持体系

#### 制度保障

为参与“莲花助学”、“顺丰暖心”等长期公益项目的员工提供带薪公益假期

#### 权益保障

为参与走访类活动的志愿者购买活动期间意外险，同时提供在走访期间的集中住宿费用支持，并对在志愿服务中产生的交通进行部分补贴

#### 赋能培训

对参与活动的志愿者进行系统的岗前培训，提升志愿者个人能力

#### 荣誉表彰

每年度进行志愿者个人及团队评优，优秀志愿者将获得公司行政分奖励，优秀志愿团队将获得1万元公益基金，支持团队后续公益志愿服务持续开展

#### 平台建设

已建成顺丰公益管理平台，注册志愿者超5万人，实现志愿者个人活动报名、时长获取、活动参与痕迹管理等功能

## 顺丰莲花助学

莲花助学项目是公司2012年发起的全国性发展型助学项目。该项目以学生为中心，关注个体成长及发展，通过系统化的申请流程、深入的家庭走访、持续的资金支持以及全方位的陪伴辅导，帮助困境学生顺利完成学业，培养他们成为具备优秀品格和丰富内心世界的美好青年，助力其适应社会发展并积极回馈社会、反哺家乡。

为进一步支持受助学子成长与反哺行动，顺丰莲花助学反哺赋能中心于2024年正式启用，为反哺学子提供便捷高效的学习服务。赋能中心集课程报名、社群参与、课程评价、学习时长记录及学习证书颁发等功能于一体，激发反哺学子的学习热情，赋能效果显著。课程体系涵盖直播课、录播课及线下课，满足多样化学习需求。此外，顺丰莲花助学项目还通过开展丰富多样的公益活动，为反哺学子提供有趣、有意义的实践体验，帮助他们在活动中成长、觉察自我、树立信念。

截至2025年底，项目已覆盖全国18省(自治区/直辖市)68县(市、区)，累计资助**45,862**名困境家庭学生，超过**3**万人完成高中学业并进入大学继续就读，累计发放奖助学金**2.9**亿元。

### 2025年项目主要开展情况

- **经济支持**：2025年在39个项目县新增资助学生**3,944**人，全年合作项目高中69所，在资助高中生**11,700**人，发放助学金约2,500万元，奖励反哺大学生1,645人，发放奖学金695万元。
- **心理与健康支持**：大病救助方面，共计支持金额8.6万元；集体与社交方面，共开展梦想分享会36场，覆盖47所项目学校超**3,600**名学生；成长夏令营方面，来自38个项目县的95名带队老师及309名高中学生作为营员参与，86名反哺计划大学生志愿者提供全程志愿服务。
- **成长赋能**：全年共有超**1,300**名学生参与赋能课程，总学习时长超**8,500**小时；共举办反哺会客室13场，邀请43位校友分享经验。
- **反哺链接**：全年新增反哺大学生超**3,600**人，共计开展115场活动，1,895人次反哺学子从“参与者”成长为“共创者”，累计惠及学生超**7,500**名。

### 反哺乡村夏令营

以“乡村是我家”为核心理念，反哺乡村夏令营活动构建趣味实用的多元课程矩阵，涵盖户外探索、创意手工、科学实验等丰富内容，打破传统课堂的围墙限制，将知识巧妙渗透于游戏互动与动手实操之中，通过沉浸式参与引导与启发性教学，为乡村儿童打造充实愉快的暑期成长体验。2025年度，138位心怀感恩的反哺大学生志愿者怀揣热忱奔赴云南、广西、湖南、河南、河北、陕西、甘肃、山西8省(自治区)的10所乡村小学，陪伴716位乡村孩子共度一段满溢欢笑、饱含温暖的暑期时光，以真诚陪伴与专业引导见证彼此蜕变，践行“被照亮后便成为光”的反哺精神，让爱与希望代代相传。



反哺乡村夏令营活动

### 反哺归巢会

以情感联结、经验传承、团队凝聚、能力提升、影响力扩大五大价值锚点为核心，反哺归巢会作为“反哺计划”的核心载体，通过沉浸式关怀与个性化支持，为异乡反哺学子搭建起温暖坚实的“精神家园”。2025年，项目已在全国25个省市35座城市落地据点，运营36个社群，覆盖超7,500人，逐步构建起一个广泛联结、持续成长的青年社群；首创推出“城市探索”系列活动，累计策划举办各类主题活动41场，吸引超1,000名反哺学子踊跃参与。将“异乡的家”从一句口号转化为真实可感的陪伴，有效缓解学子异地求学中的孤独感，显著增强其归属感与身份认同，切实推动“让异乡变故乡”的愿景落地生根。



反哺归巢会主题活动

### 顺丰凉山爱心班

顺丰凉山爱心班是由顺丰公益基金会携手凉山州玛薇社工发展中心(原凉山彝族妇女儿童发展中心)联合打造的公益项目，旨在为凉山失依儿童(指失去父亲或母亲，生活陷入困境、无依无靠的孩子)及困境中学女生提供温暖与希望，致力于改善凉山失依儿童的生活境遇，助力困境女高中生克服困难、完成学业，为他们提供平等的受教育机会，享受均等的教育资源。

2025年，项目在资助学生 **122** 人，毕业结项学生 **114** 人；截至报告期末，累计资助凉山失依儿童和困境中学女生共 **1,410** 人。

## 顺丰暖心项目

顺丰暖心 - 困境儿童医疗救助和人文关怀服务项目(简称“顺丰暖心”)于2014年启动,历经十余年的发展,目前已形成“以医疗救助为主的经济资助类项目矩阵(简称“医疗救助”)”和“以人文关怀为主的成长支持类项目矩阵(简称“人文关怀”)”协同发展的综合项目群。项目坚持以患者为中心,以“守护儿童健康·成就美好生命”为使命,秉承高质量、有温度、可持续的项目发展理念,致力于推动0-18岁患有相关疾病的困境患儿早发现、早治疗、早康复,在医疗救助和人文关怀两方面助力患儿健康成长;同时助推“大病不出省”和儿童医疗行业发展。

截至2025年底,顺丰暖心项目累计投入**5.18**亿元,救助困境大病患儿及孤儿超**26,000**人,并为近**5**万人次患儿、家属及医护人员提供暖心关怀、成长陪伴、医疗支持等人文关怀服务。

### 2025年项目主要开展情况

- 医疗救助成效稳固**: 全年新增救助困境大病患儿及孤儿超**2,100**人,投入医疗救助资金**3,280**万元。
- 人文关怀覆盖拓宽**: 通过暖心空间、暖心能量包、暖心主题活动、线上随访、线下联结、疾病筛查及医护关怀等子项目,为超**8,300**人次患儿、家属及医护人员提供人文关怀服务。
- 项目创新突破**: 新增“顺丰暖心助学计划”,聚焦项目服务对象的教育成长关键期,为**91**名曾救助患儿提供涵盖经济资助和成长陪伴的多维度教育支持,填补医疗救助后的教育支持空白,推动公益帮扶实现闭环。

### 暖心关怀主题活动——与患儿共享欢乐时光



2025年,顺丰暖心项目继续沿用“统一输出人文关怀季度主题活动物料包+项目合作医院多科室联动开展活动”的方式,共开展四期主题活动,为1,586名在院患儿及家长提供暖心关怀主题活动服务。活动紧扣节日特点与患儿需求,与孩子和家长共享节日欢乐时光,既进一步推动人文关怀广覆盖目标的落地,也为项目合作医院在患儿人文关怀方面的工作提供强有力的保障和支持。



暖心关怀主题活动

暑假期间,项目特别为来自西藏察隅的5位患儿及家长举办了“深圳城市历奇之旅”,带领他们探索城市风貌、感受人文温度,将“向上向善”的种子深深植入孩子们的生命旅程中。



西藏患儿“深圳城市历奇之旅”

### 疾病筛查——链接优质医疗资源,助力乡村健康振兴



顺丰暖心项目通过“联合医院共同开展先心病筛查”与“支持医院开展先心病筛查并建立绿色通道”相结合的方式,助力项目合作医院深入一线开展疾病筛查、救助和随访工作,帮助困境先心病患儿“早发现、早治疗、早康复”,同时助力医院相关学科的建设与发展。

公司联合香港大学深圳医院在西藏察隅、广西桂林、广东清远和汕头等地持续开展“顺丰暖心-儿童先心病筛查救助健康行”项目,共筛查适龄儿童2,806人,并建立起长期可持续的筛查救助绿色救助通道,共资助38名困境先心病患儿顺利完成救治,重获健康之心。



顺丰暖心 - 儿童先心病筛查救助健康行



## 应急响应与灾害驰援

面对突发事件和自然灾害，公司始终将服务社会、保障民生视为己任，积极投身于社会灾害救助和应急公益项目，第一时间调动全网应急资源支援救灾，依托自身资源优势和高效的组织调配能力，持续贡献应有之力，为守护生命与社会安全贡献力量。

2025年，面对香港大埔火灾、甘肃榆中洪涝、全国多地暴雨等突发社会及自然灾害，公司迅速启动应急响应机制，紧急调配运力资源，第一时间打通灾区运输通道，依托备灾仓库高效完成多批次应急物资发放，并积极捐赠物资与资金支援灾后重建，以专业能力与高效响应为受灾地区的应急救援与灾后恢复提供有力支持。



### 守望相助，紧急驰援香港大埔火灾



2025年11月26日，香港大埔宏福苑发生严重火灾，造成重大人员伤亡和财产损失。公司迅速启动应急响应机制，第一时间捐赠2,500万港元，专项用于受灾居民医疗救助、生活物资保障以及灾后重建工作。次日（11月27日）起，公司开放全港146个顺丰站，提供免费救援物资运输服务，全力保障赈灾物资流通。同时，顺丰香港迅速组建义工队，深入一线参与救援协助工作，以实际行动践行社会责任与企业担当。



顺丰为香港大埔火灾灾后救助共计捐赠2,500万港元



## 创新备灾模式与数字化赈灾，提升应急响应效能



2024 年底，顺丰公益基金会联合壹基金启动“应急向善—救在壹线救灾仓”项目，探索联合备灾新模式。2025 年，项目在石家庄晋州建立辐射北方的备灾仓库，完成 4,000 个过渡安置箱、3,000 个夏季儿童温暖包入库储备。本年度，项目先后响应河北保定阜平县、易县洪涝灾害，北京密云区、平谷区洪涝灾害及甘肃榆中洪涝灾害，累计出库救灾物资 4,535 份，支出超 240 万元，惠及受灾群众 16,719 人次。

在防灾减灾能力建设方面，“顺丰应急向善——顺丰快递壹基金安全家园站”项目持续推进，专家团队围绕培训课程及配套物料，在太原、哈尔滨、石家庄、沈阳、大连、郑州等 6 个城市，为 303 位顺丰小哥开展 10 场应急培训，提升一线从业人员灾害应对能力。



顺丰应急向善—救在壹线救灾仓



调运物资支援受灾地区

在甘肃榆中洪涝灾后恢复中，项目创新实施“数字化以工代赈”模式，支持榆中县城关镇兴隆山村、南坡湾村、小康营乡南北关村、刘家营村开展灾后环境整治与基础设施修缮。依托数字关爱平台，项目实现劳务需求精准匹配与资金透明发放，村民在参与家乡重建中获得劳动报酬，既保障了救助效率与透明度，也传递了尊重与赋能的价值理念。该模式充分展现了数字化手段在灾害救助中的独特优势，推动形成多方协同、可持续的公益生态。

## 5分钟黄金救援圈——AED网络建设与应急能力提升



2025 年，公司在社会应急救援设施建设领域取得重要进展，全年累计投入资金超 154 万元，持续推动公共急救能力的提升。

在设备部署方面，公司在深圳市累计投放 173 台 AED（自动体外除颤器），其中 130 台安装于直营网点，43 台配备于营运车辆；同时在上上海市投放 5 台 AED，进一步拓展重点城市急救覆盖网络。此外，深圳地区还配置了 2,000 个标准化医疗包，为一线应急处置提供基础保障。

在人员能力建设方面，公司累计在深圳完成 1,000 名员工急救培训并取得持证资格，在上海培训 50 名持证人员，初步形成覆盖广泛、响应迅速的一线应急力量。

依托直营网点的深度布局优势，公司将应急救援服务有机融入社区“毛细血管”，有效延伸公共安全触角。目前，深圳所有网点 AED 设备已正式接入腾讯覆盖全市的急救网络体系，实现设备位置实时共享与调度联动，助力构建智能化、协同化的城市应急响应生态。



员工急救培训

# 05

## 服务篇

### 数智领航，链通全球赋能出海

新一轮科技革命与产业变革深度融合，正重塑全球物流供应链生态，亦为企业践行 ESG 理念、实现高质量发展明确了核心路径。作为行业引领者，顺丰秉持“创造价值、担当责任”的理念，将可持续发展贯穿服务全链条。智慧物流领域，公司以科技创新为核心，深耕大数据、物联网、大模型等技术，构建全链路数智化运营体系，推动服务智能化与绿色化升级。国际化布局上，公司紧抓全球产业链重构与中国企业全球化布局机遇，强化资源投入与网络布局，持续深化“亚洲唯一、全球覆盖”的战略发展路径。同时，公司始终坚守高品质服务初心，以标准化夯实保障根基、精细化提升客户体验，筑牢寄递安全防线，实现品质、价值与安全统一，为产业升级和社会进步贡献物流力量。

- 引领智慧物流
- 打造优质服务
- 赋能企业出海
- 守护寄递安全



# 引领智慧物流

顺丰致力于构建数字时代的智慧供应链生态，成为智慧供应链的领导者。基于对供应链场景的深刻洞察与丰富的行业实践经验，公司深度融合前沿技术的探索与应用，对内推动物流网络高效运营，对外为客户构建数智化物流与供应链最佳实践。

## 科技创新

科技创新是公司业务升级与效率变革的核心引擎。面对物流行业复杂多变的运营挑战，公司以技术创新为破局关键，深度应用前沿数字技术，推动物流全链路实现从经验驱动向数据驱动的转型，将智能能力全面嵌入揽收、转运、配送等各个运营环节。科技创新与业务场景的深度融合，既助力优化运营成本结构、提升资源利用效能，也进一步挖掘业务增长潜力、增强市场竞争力，实现效益与效能的双向提升。

## 治理

公司将数智物流解决方案和科技创新纳入核心发展战略，高度重视技术创新对高质量发展的引领作用。公司搭建了科技创新管治架构，通过专业化管治机构统筹管控，为创新发展提供坚实支撑。在顶层设计层面，依托董事会战略委员会的统筹决策，围绕“成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商”的企业愿景，公司确立数智驱动的战略方向，抓住新一轮技术革命，推动物流供应链服务升级。在组织执行层面，由首席信息官牵头搭建专业化科技管治架构，总部科技下设架构委员会，负责架构共性问题的治理与技术域分类管理，推动各级业务域系统架构升级，并建立跨组织技术精英队伍，协同共创，打造行业领先的研发与架构管理能力，为公司愿景的达成提供强有力的技术支撑。

公司持续完善创新管理体系，通过线上创新平台与线下创新活动相结合，推动创新成果高效转化。2025年，公司重点提升创新作品质量，联动专业委员会按专业通道细化差异化创新定义内涵，统一创新语言，分梯度细化创新定义标准，严控质量，促进优秀成果的推广应用与经验复用。



### 顺丰创新管理机制

#### 创新培育

##### 创新工作坊

- 引入创新思维与工具，培养创新能力，激发创新思维，掌握创新工具或方法。

#### 创新生成

##### 创新实验室

- 针对业务或技术场景痛点，进行团队头脑风暴，输出创新解决方案。
- 展示工作中小微却具有实效的创新工具、方法及技术作品。

#### 创新落地

#### 创新价值

##### 创新演兵场

- 激发创新复用价值，为公司降本增效。

## 战略

公司始终坚持以数智化驱动供应链创新，致力于构建更加韧性、高效、低成本的国际化供应链物流体系，推动全球网络资源实现最优配置。公司构建了“前沿技术创新”与“行业方案创新”双维驱动的创新体系。在前沿技术维度，持续将大数据、AI大模型、数字孪生、智能化无人设备等技术，以工业级应用标准，深度融合于全球物流网络建设、仓储、收派、中转、运输等供应链全流程，确保实现从单点到全局的最优统筹与效率提升；在行业方案维度，基于对各行业供应链特性与诉求的深度理解，为客户提供一流的数智化行业解决方案，满足多样化的市场需求。公司坚持强化技术储备，持续优化创新机制，以前瞻性的技术布局把握行业变革带来的新机遇，推动物流与供应链行业的数智化转型。

公司深刻认识到，数智化转型的深入推进在重塑业务模式、提升运营效率的同时，也伴随着技术迭代不确定性、数据安全及科技伦理等新型风险。为确保战略稳健实施，公司系统识别数字化进程中的潜在风险与战略机遇，建立全面的评估与分析机制。

风险/机遇类型	时间范围	潜在财务影响	应对举措
科技提升物流全链路效率	短期 中期	技术赋能顺丰物流运营，通过高效物流决策、运输路径优化、中转场仿真模拟等，公司可降低干线运输、中转分拣及时效延误赔付等各类成本；无人化技术落地也可提升中转、仓储、运输环节作业效率，降低人力、运输等成本；随着智能体渗透率的提升，运营智能化水平将显著提高，降本增效的同时进一步提升营收质量。	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化智能技术在营销、销售、客服、中转、运输、收派、国际、供应链等场景的应用，推动全链路资源动态最优配置，构建基于多智能体与人类员工共同组成的新型组织。</li> <li>加强自动化、无人化技术在中转、仓储、运输各环节及不同行业物流场景中的落地，推动网络高效运营。</li> </ul> 更多科技应用相关内容请参阅“服务篇 - 引领智慧物流 - 科技应用”章节。
机遇			
打造领先的数智物流解决方案	中期 长期	基于公司在多行业丰富的供应链服务经验和深刻理解，结合AI大模型、大数据等前沿技术能力，为客户提供全面的数智化供应链解决方案，从而提升客户粘性与合作深度，带动公司供应链相关业务收入增长；同时依托公司全球物流网络布局，将科技能力延伸至赋能企业出海，推动国际业务收入增长。	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新供应链咨询与规划服务范式，打造“咨询诊断+ AI赋能+ 全链路数字化”三位一体解决方案，将顺丰在物流供应链行业的丰富经验，与“丰知”大模型、“丰智云”系统产品和解决方案结合，为企业提供从顶层设计到实施落地的端到端闭环服务。</li> <li>打造具有“行业化”、“数智化”、“国际化”特点的数字化供应链平台，助力各行各业企业在全球范围内实现具有竞争力的供应链布局，高效、高质量地达成供应链履约要求。</li> </ul> 更多数智物流解决方案相关内容请参阅“服务篇 - 引领智慧物流 - 科技赋能”。
网络安全与数据泄露相关合规风险	短期	受外部网络安全环境及各国数据合规政策差异影响，一旦违规或遭遇网络攻击，将直接产生罚款、风险处置等额外成本；若客户随之流失，会进一步导致收入下滑导致利润波动。	顺丰已建立完善的信息安全与网络安全保障机制，已通过ISO 27001信息安全管理体系认证及ISO 27701隐私信息管理体系认证。更多信息安全合规内容请参阅“管治篇 - 保障信息安全”章节。
风险			
AI决策依赖与伦理风险	中期 长期	鉴于公司业务网络覆盖广泛且运营场景高度多元，在物流全链路应用AI技术的过程中，面临技术迭代不确定性导致的模型故障及决策偏差风险。若此类风险事件实际发生，将直接推高模型优化、风险处置等方面的运营成本；同时可能导致客户粘性下降及收入缩减，从而对企业盈利能力产生影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司将负责任AI理念全面融入技术研发、业务运营及价值创造流程，并已成立大数据与算法分委会作为算法安全治理的专职机构，制定《应用推荐算法安全管理办法》《AI安全及合规管理标准》等制度，明确产研业务在算法设计、人工智能及大模型应用过程中必须遵守的安全合规基线。</li> </ul> 更多科技伦理内容请参阅“服务篇 - 引领智慧物流 - 科技伦理”章节。

## 影响、风险和机遇管理

随着各行各业数智化升级进程加速，客户对于数智物流解决方案的需求日益增加，物流行业也在技术革新的推动下朝着更智能高效的方向发展。公司凭借着物流领域的长期深耕与对前沿科技的前瞻布局，精准把握科技创新带来的发展机遇，围绕技术创新持续提升物流网络运营效率，全面提升物流服务品质与客户体验；同时积极拓展服务边界，深化科技与各行业供应链场景的融合应用，以数智化能力赋能产业发展。

公司紧密跟踪内外部政策动向、技术迭代趋势及物流行业发展需求，立足自身综合物流服务定位明确科技创新方向，系统梳理研发、转化、应用全环节的创新切入点，重点挖掘物流大模型、智能体、自动化、无人化等领域的潜在机遇，形成贴合物流全链路的创新方向，驱动物流产业可持续、高质量发展。

在识别科技创新重大机遇的同时，公司也采取多举措防范各类关联风险。例如在技术知识产权保护方面，公司构建了严谨规范的管理体系，实行科学有效的分级分类及差异化管理，通过培训增强创新保护认知；在数据安全风险防控方面，公司定期开展数据安全审计、网络安全漏洞检测及实战化应急演练等，持续完善信息与网络安全事件应急响应机制；在科技伦理方面，公司成立专职机构统筹算法安全治理，并将负责任AI理念全面融入技术研发、业务运营及价值创造流程。

### 指标及目标

公司始终将科技创新置于核心发展位置，重视研发投入与技术攻坚，持续保持研发投入强度。公司围绕人工智能、大数据、运筹优化等技术持续深耕，通过技术创新赋能业务发展，支撑物流业务高质量升级，并同步推动绿色低碳运营。面向未来，公司将不断提升自主创新能力与核心技术竞争力，力争在智慧物流、数字供应链等领域取得更多标志性创新成果，斩获更多行业、国家及国际级权威科技奖项，以技术领先构筑企业长远发展优势。

2025年，公司凭借“顺丰物流网络规划智能解决方案”项目，成为本年度中国唯一获得弗兰兹·厄德曼“全球决赛奖”(Franz Edelman Finalist Award)的企业。该项目通过结合高效的迭代求解算法和大幅度降低规模的数学模型，实现对大规模物流网络的全局统筹优化，有效破解了复杂网络规划难题。自2018年起，该项目已累计提升超十亿个包裹的时效表现，同时助力实现显著的碳减排成效，推动经济效益与环境效益协同提升，彰显了国际权威机构对顺丰在运筹学应用与项目价值实现方面的高度认可。



弗兰兹·厄德曼“全球决赛奖”  
(Franz Edelman Finalist Award)

\* 说明：弗兰兹·厄德曼奖由全球最大的运筹学、人工智能、分析与数据科学专业协会INFORMS(国际运筹学与管理科学学会)颁发，是全球运筹和管理科学界的最高奖项，被誉为工业工程界的“诺贝尔奖”。作为一个在全世界具备极高影响力的奖项，弗兰兹·厄德曼奖的评选结果也被视为全球技术发展趋势的风向标之一。

公司坚持专利技术与主营业务场景深度融合，以技术落地服务业务发展需求。截至报告期末，公司生效及申报中专利达4,315项，软件著作权2,551个，其中发明专利数量占专利总量的66.1%，核心技术创新实力及成果转化效能持续凸显。2025年，公司将853项发明专利应用于主营业务，全年新增发明专利申请338项、获得发明专利授权221项。

随着科技创新能力的持续增强，公司预计在2026年新增申请至少200项发明专利，并致力于拓展海外专利布局，将技术创新和成果保护延伸至海外地区，护航公司国际化业务发展。

发明专利数量占比 **66.1%** 应用于主营业务的发明专利数量 **853** 项



面向物流网络的“专家智能体+垂域AI模型”协同决策技术研究与规模化应用项目荣获中国计算机学会(CCF)科技成果奖三等奖



“智慧物流规划决策平台”荣获德国设计协会2025红点奖



顺丰科技具备“国家高新技术企业”资质证书



顺丰科技入选2025年《财富》中国科技50强



“顺丰百川WES系统 - 面向全球的数智化自动仓储平台”荣获2025物流与运输关键技术创新大赛智慧仓储物流技术装备第一名及2025物流与运输关键技术创新大赛金质奖



“丰智云策”及“丰智云塔”系统助力生鲜食品行业供应链数智化升级”案例入围《中国物流与采购》杂志2025物流行业与供应链领域企业数智化应用案例



“光学眼镜行业仓储自动化加工中心创新实践应用案例”入围《中国物流与采购》杂志2025物流行业与供应链领域企业创新实践应用案例

## 科技应用

公司基于人工智能、大数据、运筹、数字孪生等前沿技术，建立顺丰集团全球范围内的数智化基石、智慧中枢，并成为客户数智供应链业务最佳合作伙伴。

### 深度融合智能技术，AI赋能内部全链运营

顺丰物流垂域大模型体系深度整合“大数据、算法、算力”三大核心要素，形成更贴合顺丰业务场景的有机结合体，实现跨业务线的自主联动与“感知 - 决策 - 执行 - 优化”的完整闭环。公司基于高效算力架构与通用大模型技术，研发出服务于物流领域的多智能体集群，具备更懂物流与供应链的行业特性，现已成功应用于顺丰内部超30个业务场景，持续驱动业务智能化升级。

截止2025年底，顺丰大模型日均token消耗量超百亿，各类型智能体数量迅速增长，顺丰各类型智能体数量超5,000个，相关的研发应用规模、应用深度均处于高度增长阶段。



#### 调度

履约智能体可动态实时预测快件抵达时间，对道路拥堵、航班延误等风险情形，智能推送异常调度解决方案。以航班异常为例，智能体可秒级生成航线“空空转运”、“陆转空”等多类解决方案，同步评估时效、成本与天气风险，取代传统人工模式下多环节、多部门、多运力的复杂协调，减轻一线压力，并保障方案最优与服务可靠性。

#### 中转

通过对场地图像、视频及运营数据的智能分析，系统自动识别异常情况与潜在优化点，推动场地运营质量与效能双提升。AI智能监测快件包装及面单模糊、脱落等异常情形，替代人工找件，大幅提升异常快件处理效率；同时智能巡检场地车辆到达与驶离状态，分析异常情况的关键数据并给出优化建议，取代人工数据分析，实现中转环节数智化管控。上述技术已深度应用于全国超过200个中转场。

#### 收派

打造面向收派小哥的“AI数字伙伴”，全面驱动末端服务提质增效。系统覆盖上岗前、作业中与风险防控全流程：上岗前，通过AI情景陪练强化员工在收派操作、服务规范及业务推广等方面的实战能力；作业中，基于AI的小哥服务中心实时响应各类业务咨询与运单查询，支持语音交互，日均调用量达到数万次。此外，依托AI智能外呼机制主动提醒，显著减少网点仓管员时效监控工作量，有效防控超时派件风险，保障精准时效服务。

#### 国际

AI助力国际业务下单与报关环节的智能化升级。在下单环节，AI智能判断托寄物是否符合海关要求，并全程引导客户完成操作，助力业务增收。在报关环节，针对传统流程中语种支持有限、规则适配滞后、HS编码复杂易出错、海关查验耗时长、人工审单低效等痛点，推出“智能商编填报”“AI高拍仪查验”“AI审单”等功能，精准识别报关单潜在风险。同时，通过大模型技术将物品名称清洗为更简短、规范的申报品名；在全球跨境商品海关编码分类环节，利用自研海关编码分类模型和申报要素识别模型，实现覆盖31个国家跨境业务、准确率高达93%的智能商品归类。

## 积极探索无人化技术，助力物流提效降本

公司持续探索自动化、无人化技术在各类物流场景中的落地应用，助力公司营运模式变革及网络高效运营。

### 中转环节

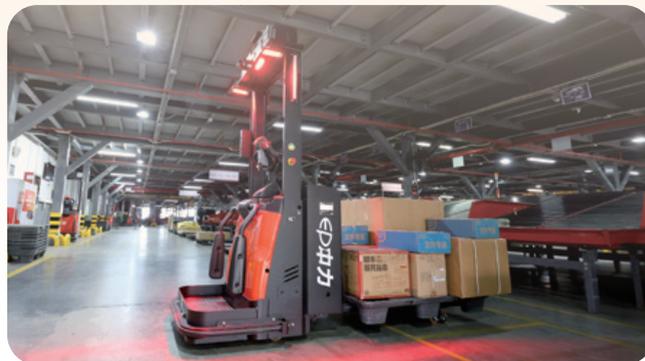
2025年公司在中转环节新增投入580套自动化分拣设备，持续提升小件、大件场地自动化分拣水平。同时，创新研发与投入多类型无人化设备，提升中转场搬运、分拣环节作业效率。

#### 扁平件分拣机

融合计算机视觉与智能播种技术，可对扁平文件封及小件包裹进行高速智能识别，实现自动高效的3D立体分拣。目前单台设备运行效率超过4,000件/小时，错分率低于万分之一。

#### AGV自动搬运

采用高精度SLAM技术，自动完成物料的搬运及装卸。通过多机协同调度算法与批量呼叫模式，实现对多品牌多型号AGV智能调度与有序协作，配合动态库区管理可灵活应对业务峰值需求，保障场地高效运转。全链路路由追溯技术为每项搬运任务生成数字化轨迹，提升运营管理可视化水平。目前已部署上千台AGV，日均可完成近千万票快件的搬运。



### 仓储环节

顺丰基于自主知识产权的百川数智化供应链平台，构建了柔性、智能、数据驱动的自动化仓储解决方案。该系统具备灵活的规则策略与流程配置，支持主流自动化设备集成，并兼具环节自动化管理能力。通过模块化流程引擎与智能任务调度，实现仓库高效稳定运行。同时，公司将单仓自动化落地经验标准化，达成“一套标准，多仓复用”。

目前，公司已成功打造多座行业大型自动化立体仓及环节自动化仓，为行业客户提供数智化、一体化、自动化仓储服务。

#### 料箱式立体库

以标准周转箱为存储单元，实现高密度存储与自动化存取。可搭配料箱机器人、子母穿梭车、闪攀机器人等自动化搬运设备。该立体库广泛应用于消费品、服装鞋帽等行业客户。

#### 货架式立体库

由超高密度货架与潜伏式AGV组成，空间利用率极高，适用于小体积物品存储。公司与某国际知名光学眼镜龙头企业共建的战略合作示范基地，通过构建多层级精细化库存管理与容器追踪体系，以及全链路追溯能力，实现库存实时可视与精细化管理，可完成镜片等超小件的自动化拆零拣选，精准加工与装配，助力客户日均出库数万片，准确率超99%。

#### 闪电播

作为立体化智能播种分拣设备，它通过自动扫码与调度接驳实现多订单的极速精准分拣。支持8大出入库场景的灵活配置，能贴合一线多样化作业需求，相比纯人工播种，效率提升50%-300%。

#### AMR机器人

公司在多库区拣选场景投运AMR机器人，其具备路径规划能力，能在动态复杂环境中实现货物的柔性搬运与智能流转。通过智能任务拆分与组合，优化机器人移动路径，避免拣货点位拥堵，相比人工拣货，设备拣货效率提升30%。

### 运输环节

公司已在无人车领域实现规模化、多场景落地，应用覆盖支线运输、短途接驳、场内转运、校园及商圈配送、客户定制化等多元场景。截至2025年12月，已在130多个城市累计投运近3,000辆无人车。依托统一的无人车服务与监控平台，公司实现对多供应商、多车型的集中调度与智能管理，持续提升无人车运营质量与效率。

## 科技赋能

数智物流解决方案是公司愿景的核心构件，既是关键战略方向，也是核心竞争力的根本体现。顺丰基于直营模式下覆盖生产生活各行各业多场景、全链路的多维数据积累，以及行业领先的物流技术应用，构筑起独特的先发优势，致力于为客户打造领先的数智化供应链解决方案。

### 供应链咨询与规划

公司全面创新供应链咨询与规划服务范式，打造“咨询诊断+AI赋能+全链路数字化”三位一体解决方案，将顺丰在物流供应链行业的丰富经验，与“丰知”大模型、“丰智云”系统产品与解决方案结合，为企业提供从顶层设计到实施落地的端到端闭环服务，实现企业供应链计划协同与一体化履约的数字化能力。目前已赋能消费品、连锁零售、高端元器件、通信数码等行业，覆盖企业物流智能规划、物流计划协同、仓配网络动态优化、供应链一体化协同执行等核心场景，并延伸至企业产业链协作、企业出海、外企中国市场本土化等战略需求，为企业物流供应链的数字化变革、效率优化与韧性提升提供建议与落地服务。

以某消费电子行业头部ODM企业为例，该客户面临全球数十个生产基地与上千家供应商组成的复杂网络，物料流转复杂、需求预测难度大。客户各业务场景已建设信息化系统，但存在明显的信息孤岛与流程数据断点、决策延迟情况，导致运营低效、交付周期长及成本较高。基于此，顺丰为客户量身打造业务及系统的咨询解决方案，聚焦客户中越供应链网络的“计划 - 采购 - 物流 - 生产 - 交付 - 结算”全环节，迭代WMS、TMS、BMS、SRM等数字化系统，以构建效率最高、成本最优的物流管理体系，全面优化库存健康度、提升终端客户满意度。

### 智能供应链决策

公司与某国际知名零售食品品牌深度合作，将服务延伸至客户上游制造环节，通过智能排产计划优化客户工厂产线排产效能。该客户身处高周转市场环境，主要面临产品短保质期限制、复杂加工工艺、终端需求波动频繁的三重挑战。原有依赖人工经验和规则驱动的排产方式，已难以应对动态变化时的快速响应和调整，导致产线运行成本高、短期产能不能及时调整和释放，物料供应和生产需求不匹配。

针对以上痛点，顺丰依托供应链优化算法，为客户构建了覆盖采购、生产、物流、销售及服务的供应链生产计划与优化平台。该平台在生产与采购环节实现资源调度优化，在运营环节支持人员智能排班，从而显著提升订单满足率、减少产线切换时间，降低生产制造成本，提升物料资源的快速周转，助力客户实现精益化运营和生产。

### 跨境全链路可视化

以3C行业产能出海越南为例，链主企业通常面临配件供应商众多、SKU庞杂、编码与规格不统一的复杂局面，在供应链跨国流转过程中，各原材料供应商往往需自行安排中越两地物流与仓储，导致资源分散、协调成本高企，供应链灵活性不足，管理与监控难度大幅提升。

客户接入顺丰的百川数智化供应链平台后，仅需将配件统一发运至顺丰位于中国的集货仓，后续国内运输、报关清关、跨境运输、越南境内配送直至海外仓入库的全流程，均可由顺丰一体化承接与全程代理。在此过程中，顺丰不仅提供全程物流可视与订单路由跟踪，更能依托数智化系统实现跨境陆运灵活调度与仓储作业标准化，显著增强供应链柔性及流程稳定性。

该模式有效降低了链主企业在多国协同中的管理负担，实现了国际端到端供应链的透明化管控与高效运作，整体供应链质量与响应速度也得到系统性提升。

### 海外本土化高效运营

某知名潮玩品牌在拓展海外市场时，希望海外仓储与供应链管理能延续国内的模式与系统，以降低海外团队的学习与适应成本，并能够以可控成本灵活应对订单激增的销售场景。

为此，公司百川系统在充分适配目标国家法律、政策与文化的基础上，最大限度保留了客户熟悉的国内履约标准与操作习惯，实现海外业务的快速落地。针对潮玩商品易“爆单”的特性，顺丰为其打造了高度自动化的智能仓库，集成多层料箱机器人、柔性工作站、电子标签播种墙等设备，核心拣货作业区位仅需4人即可完成，支持单日峰值近万订单的高效出库。

### 正逆向全链条协同

服装鞋帽行业规模庞大，在电商直播等新模式的推动下，行业普遍面临商品品类激增、季节性波动显著、退货率偏高、全渠道订单高度碎片化等运营挑战。传统仓储模式依赖人工分拣，不仅日均处理能力受限、错发率高，旺季人力成本也大幅攀升，严重制约企业市场竞争力的提升。

针对上述核心痛点，顺丰通过部署前沿自动化设备、应用RFID追溯与亮灯分拣技术、搭建“智能一盘货”协同平台的三大创新方案推动服务升级。该方案不仅在效能上实现人力节省60%，更在质量层面将错发率降低98%，滞销库存减少35%，以“RFID+机器人”协同技术实现鞋服供应链的“零错配、快周转、轻运营”升级。



## 科技伦理

公司高度重视人工智能(AI)技术应用的合规性、安全性与可持续性，将负责任AI理念全面融入技术研发、业务运营及价值创造流程，在追求技术创新与效率提升的同时，将数据安全、隐私保护及科技伦理置于科技创新管理的核心位置。随着公司自主研发的科技水平日益精进，顺丰同步加强了针对大模型开发与应用的合规管理制度体系，确保技术发展始终遵循科学、合理且尊重的原则。

为严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《科技伦理审查办法(试行)》《新一代人工智能伦理规范》等法律法规与科技伦理规范要求，有效管控算法、人工智能及大模型等新兴技术规模化应用中的合规风险，公司制定《应用推荐算法安全管理办法》《AI安全及合规管理标准》两项制度，明确产研业务在算法设计、人工智能及大模型应用过程中必须遵守的安全合规基线，实现技术创新与合规管理的协同发展。2025年，公司未发生任何违背科技伦理原则的行为或违规事件。

### 科技伦理管治架构

公司于2025年成立大数据与算法分委会，作为算法安全治理的专职机构。该分委会由高层领导牵头，负责重大算法安全风险的研判与决策，统筹顶层资源支持；下设秘书工作组，协调算法安全日常管理工作。成员涵盖AI技术研发与应用各核心部门，保障跨领域协同与高效运作。

### 科技伦理承诺

公司承诺在技术开发与应用中严格遵守以下原则：

<p><b>原则一</b> 保护数据隐私</p> <p>采用数据最小化收集、去标识化、匿名化处理及数据加密等技术手段，全方位保障用户隐私安全。</p>	<p><b>原则二</b> 保障系统安全</p> <p>定期开展网络安全漏洞检测与红蓝对抗实战演练，及时识别并修复网络安全漏洞，确保系统全生命周期的完整性与稳定性。</p>	<p><b>原则三</b> 避免潜在偏见</p> <p>严格管控数据选择、算法设计与模型优化流程，通过系统评估与测试，识别并消除偏见风险，确保公平性与透明性。</p>	<p><b>原则四</b> 内容可追溯性</p> <p>开发并实施可信的内容溯源与验证方法(如水印技术)，帮助用户识别准确技术生成内容，增强可信度与可追溯性。</p>
---	--	---	---

### 负责任的人工智能

公司高度重视人工智能合规治理，构建覆盖算法研发、数据流转与场景应用全生命周期的治理体系。通过建立算法备案、内容标识与安全机制，系统性保障AI应用的公平性、可追溯性与安全性，筑牢技术向善的合规底线，践行负责任的AI治理承诺。

<p><b>准入评估</b></p> <p>建立AI相关技术、数据集采购或引入的前置安全准入流程，制定《AI采购/引入能力评估表》，对技术来源、数据合规性、算法偏见、隐私保护等维度开展系统性安全评估与合规审查，确保引入环节风险可控。</p>	<p><b>备案审查</b></p> <p>建立项目申请备案合规性评估流程，针对拟开展的AI项目进行合规性审查，包括但不限于算法透明度、数据使用合法性等，确保项目在技术可行与伦理合规的前提下有序落地。</p>	<p><b>分级分类管控</b></p> <p>建立覆盖AI模型与应用全生命周期的管控体系，实施AI模型及应用分级分类与标签化管理，依据应用场景、数据敏感度、影响范围等因素划分风险等级实施差异化管控。</p>	<p><b>AI安全合规培训</b></p> <p>面向全员通过课程建设、线上分享、直播及资讯号等多种形式，宣导AI监管动态与安全合规要求；面向AI产研组织专项培训，强化AI安全合规意识与安全能力。</p>
--	--	--	---

### 强化敏感AI功能访问管控

公司构建权限控制、实时监控、数据防护、组织责任四层联动机制，为人脸识别、监控技术等敏感AI功能划定刚性安全红线，系统性管控各类应用风险。



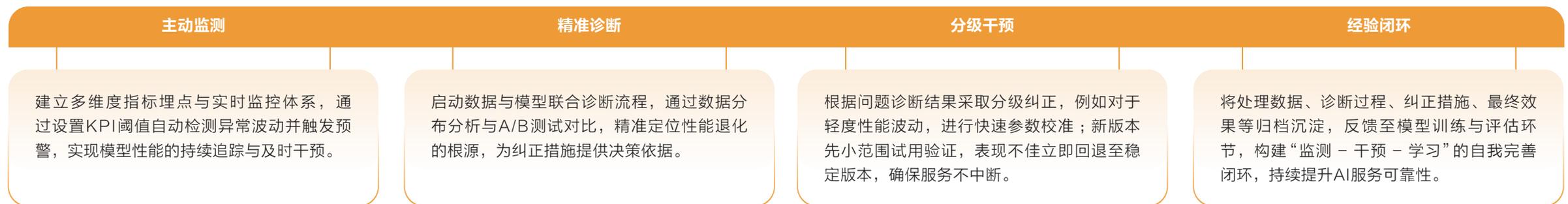
### 规范AI生成内容与决策标识

公司建立了“事前告知 - 事中标记 - 事后优化”的全流程管控机制，明确标识AI生成内容及AI驱动决策结果，筑牢人机协作信任基础，切实保障用户知情权。



### 建立模型性能监测与纠正机制

为应对AI模型运行中可能出现的性能退化、漂移等问题，公司建立了“主动监测、精准诊断、分级干预、经验闭环”的全流程管理机制，保障AI系统长期稳定可靠运行。



### 算法公平治理与偏见防控体系

公司构建了覆盖数据治理、模型训练、应用部署全周期的偏见防控体系，通过数据治理、算法嵌入、持续监控协同联动，系统性防范人工智能应用中的歧视风险，确保技术服务的社会公平性。

数据源头治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多维均衡性校验：在数据采集与标注阶段实施多维均衡性校验，要求训练数据覆盖不同地域、年龄、职业等用户群体。</li> <li>• 交叉核验机制：标注过程引入交叉核验，对显著判断差异数据进行专家仲裁。</li> </ul>
算法公平性嵌入	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 训练阶段：在模型损失函数中增加正则项，例如采用对抗学习技术，约束模型预测时无法依赖敏感属性，从算法层面切断歧视路径。</li> <li>• 评估阶段：建立大语言模型技术应用的安全评估与审计机制，针对应用场景开展安全与合规风险评估，识别数据合规、内容安全、偏见歧视、自动化决策影响等风险；对模型输入输出、用户交互进行持续监控，并定期开展安全审计。</li> </ul>
部署后持续监测	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用户偏见投诉绿色通道：收集潜在歧视案例。</li> <li>• 针对性再训练：结合用户反馈与业务数据，通过数据增强或算法调整实现公平性迭代。</li> </ul>

### 降低AI全生命周期生态足迹

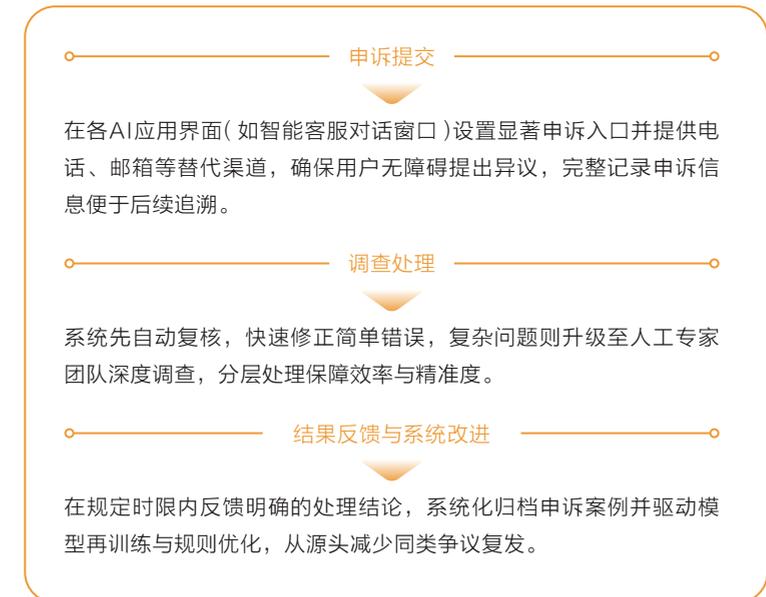
秉持绿色低碳发展理念，公司联合供应商从硬件、算法、能源多维度推进降碳减耗举措，持续降低数据中心及AI模型运行的生态足迹，实现技术创新与环保共赢。

公司推进异地容灾中心及大数据业务落地，打造集团技术最顶尖、最具绿色特质的数据中心。

算法效率革新	采用分时调度技术，将多个训练任务错峰分配，实现计算资源的高效共享；同时结合混合精度训练，减少冗余计算、优化时间与精度，降低训练耗时与总体能耗。
先进制冷技术应用	<p>依托先进制冷技术的综合应用，数据中心的能源效率指标(PUE)已低至1.14。关键举措包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 磁悬浮变频压缩机：通过磁场悬浮实现无油运行，消除机械摩擦损耗，显著降低能耗；</li> <li>• 动力热管技术(氟泵自然冷却)：在气温低于14℃时，系统自动切换至“免费冷却模式”，完全替代压缩机制冷，全年可利用自然冷源时间接近半年，大幅减少电能消耗；</li> <li>• 蒸发冷凝技术：通过喷雾蒸发降低冷凝温度，提升散热效率，特别适用于南方高温环境，有效削减设备峰值功率。</li> </ul>
绿色能源与循环利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在电力供应侧，依托水电、风电和光伏资源，推动绿色电力接入；在用能侧，推动余热回收利用，部分热量用于办公区冬季供暖或生活热水供应，实现能源梯级利用。</li> <li>• 通过采购1兆瓦时(MWh)绿色电力证书，数据中心实现绿色用电100%全覆盖。</li> </ul>
建筑与基础设施绿色改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利用原有仓储建筑改造为数据中心，实现集约化建设，降低土建能耗；</li> <li>• 园区内部署屋顶光伏系统，采用“自发自用”模式为办公区域供电，并配套雨水回收、人体感应照明等智慧节能措施，打造绿色低碳园区生态。</li> </ul>

### 建立全流程申诉机制

公司构建覆盖“申诉提交、调查处理、结果反馈与系统改进”的全流程申诉管理机制，保障用户及受影响第三方对AI决策或结果提出异议的权利，确保异议得到及时、公正的处置与反馈。



### AI工具对可持续发展的影响

公司以人工智能为核心驱动力，加速绿色低碳转型，全方位赋能可持续发展。在碳管理方面，公司搭建标准化碳管理体系，实现碳排放的精准计量与科学管理；在运营优化方面，通过智能路径规划算法优化运输路线，运用智慧装箱技术提升装载效率，有效降低运输能耗与包材消耗；在数字化办公方面，全面推广电子回单、无纸化报销等智能应用，显著减少纸张使用，推动业务流程绿色升级。(更多详情，请参阅本报告“环境篇 - 引领低碳转型”章节)。

## 产研协同

公司秉持开放共赢的理念，与科研院所、高校等合作伙伴紧密协作，共同推动大模型、数字孪生、区块链、运筹优化等前沿技术在物流领域的创新应用，为中国物流行业的转型升级注入新动能，携手开启智慧物流新篇章。

目前，公司已在无人物流、供应链优化、供应链执行、智慧仓储实验室、直播电商供应链等多个领域形成了成熟的产教融合解决方案，为行业创新发展提供持续动力。

### 产学研合作创新

#### 推动产业升级

2025年，第五届“创π-2025智慧物流产学研融合创新峰会”举办期间，顺丰科技、顺丰创新中心与浙江大学管理学院携手共建“数智物流联合创新实验室”。该实验室将依托浙江大学管理学院在数字供应链、智慧物流等前沿领域的科研积累，融合顺丰丰富的行业场景与实践经验，以企业发展中的真实问题为研究牵引，交叉融合管理学、计算机、制造等学科力量，破解行业前沿难题，推动产业转型升级，服务国家战略需求，为实体经济的高质量发展注入持续动能。

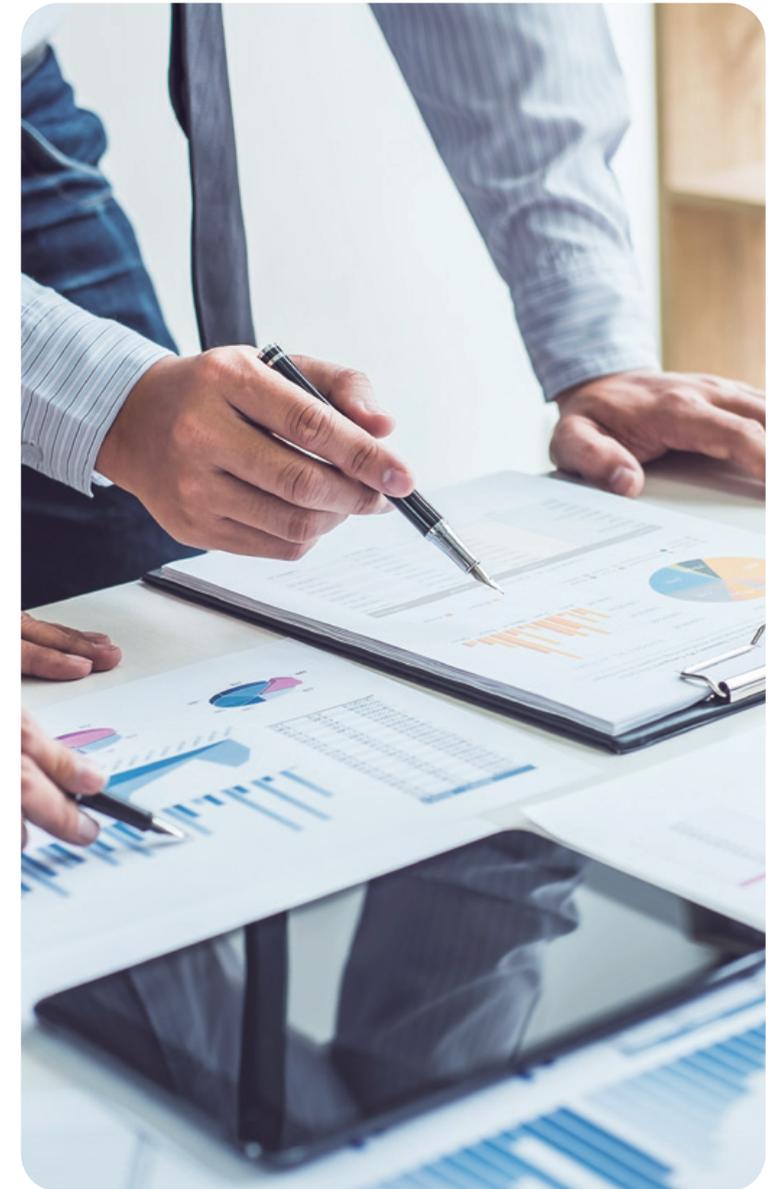
#### 政产学研合作 科研项目

2025年，顺丰科技联合上海交通大学、北京大学深圳研究生院等，共同申报深圳市科技创新局“2025年度重点产业研发计划(第一批)具身智能与边端智能”专项。该项目通过研发新一代轻量化人工智能模型与多智能体协同调度系统，旨在形成可复制的无人配送示范经验，为公司在智慧物流和智能网联领域建立技术优势、筑牢产业引领地位提供核心支撑。

同时，顺丰科技与清华大学深圳国际研究生院持续开展大模型与智能体方向科研项目，联动海内外高校(如大连理工大学、剑桥大学、荷兰埃因霍温理工大学、代尔夫特理工大学)开展运筹调度等方向课题研究，推动人工智能科研成果的产业化落地与场景应用。

#### 博士后科研 工作站

自2022年设站以来，顺丰科技博士后科研工作站积极吸纳与培养高精尖人，推动产学研深度融合。工作站与浙江大学、清华大学深圳国际研究院等顶尖学府建立联合培养机制，加速大模型、数字孪生、运筹优化、供应链优化等领域的产学研一体化进程。2025年，顺丰科技博士后科研工作站进站博士后3人，致力于物流领域关键核心技术研究，持续提升公司科技能力与核心竞争力。



## 赋能企业出海

公司紧抓中国企业产品出海和产能出海机遇，2025年为众多行业客户打造端到端国际供应链解决方案。推出中越智达、中印速航、宜链通、亚洲供应链仓网、海外大件配送等特色产品，为业务增长与客户全球化布局奠定坚实基础，实现业务突破性增长。

公司致力于从传统运输服务向深度供应链合作转型，聚焦重点行业，围绕客户场景化需求提供定制化供应链解决方案。2025年，公司已在消费电子、智能家电、新能源、工业制造、汽车、咖啡茶饮、服装鞋帽等多个领域成功落地跨境供应链项目，服务覆盖原材料/零部件的国内头程集货、出口报关、海陆空多式联运、进口清关到海外本土配送的全链路一站式跨境物流解决方案。同时，公司通过科技赋能，搭建跨境全链路可视化平台，部署全球统一仓储管理系统，并持续升级自动化仓储设施，为客户提供高效协同、快速响应的智慧供应链服务。

### 高科技行业

依托供应链深度渗透能力，公司服务某庭院机器人客户的年度物流收入跃升至超千万；服务某3D打印机客户的物流收入同比增长6倍，业务扩展至中国华南及德国门兴的仓配一体化服务。针对产能出海趋势，打造“中越智达”跨境产品，为头部ODM企业提供中越跨境全链路可视化供应链解决方案，实现跨境供应链全流程100%可视，断点沟通成本降低50%，口岸拥堵问题解决率提升至92%；同时为消费电子头部品牌打造“越南-鄂州-欧美”成品端到端空运解决方案，助力亚太高端消费电子产品出口欧美。

### 工业设备行业

针对某原材料客户计划在柬埔寨建厂，从国内至柬埔寨的大型设备运输、原材料出口，以及柬埔寨成品发往全球的需求，提供跨区域履约一站式解决方案。国内段设计大型设备工厂装箱方案，完成设备集港、报关及出境；跨境段通过越南胡志明港区转关，提供专业清关与拖车服务，确保货物顺利入柬，助力客户工厂成功搬迁。项目充分彰显公司东南亚跨境资源整合与端到端履约能力。

### 汽车行业

公司为某传统头部车企构建覆盖国内全场景与海外本土化的物流体系。国内实现入厂、成品车、售后物流全链路覆盖；海外重点落地菲律宾全国售后零部件仓配项目，针对其岛屿众多特点，打造“1个中心仓+9个前置网点”的智能配送网络，整合本地清关、智能仓储与多式联运资源，实现本岛当日达/次日达、外岛最快3小时送达，配送时效提升35%，显著缩短用户维修等待时间，树立海外本土化服务标杆。

### 消费品行业

依托海外仓配网络与国际干线运输能力，提供跨境端到端服务，助力品牌海外本地化经营。其中，公司为某国内头部运动品牌在越南、新加坡、菲律宾提供仓配一体服务，承接其欧美至新加坡保税仓的国际海运、越南至美国的国际空运业务。为另一头部运动品牌提供中国至新加坡海外仓发货，以BC一体仓实现海外线上线下一盘货，凭借正逆向履约满足多场景调拨需求，为品牌海外探索提供坚实物流支撑。



顺丰在泰国曼谷举办亚太大件产品矩阵发布会

公司在国际供应链业务上实现多行业场景突破的同时，在国际快递及跨境电商物流业务领域，服务质量与客户粘性稳步提升，收入实现快速增长。产业带服务方面，深入深圳、杭州、义乌等15个核心产业带设立专项服务，服务出海企业。除提供物流解决方案外，还通过资源对接与运营支持助力商家提效，其中在苏州婚纱产业带业务实现超过200%增长。平台客户合作方面，与全球及国内领先电商平台深度协同，打造合规、稳定、高品质线路，为头部出海平台定制高时效端到端服务，支持其全球布局。同时，在美线业务保持稳定基础上，积极助力电商平台、独立站卖家及制造企业拓展欧洲与新兴市场，2025年欧洲、日本等流向的专线收入显著增长，成为业务增长重要引擎。

随着“一带一路”倡议的落实和“快递出海”工程的推进，公司将继续探索“物畅其流”，推动构筑互联互通、创新包容、智慧绿色的国际供应链体系。在更大范围、更高水平、更深层次的国际合作中取得更多成果，服务更广泛的世界市场。

## 打造优质服务

公司始终秉持“以客为先”的经营理念，从快递产品到物流服务再到行业供应链解决方案，竭力为客户提供物有所值、物超所值的产品和服务，珍惜客户的每一份托付。公司依托科技赋能持续优化升级服务产品体系，构建了涵盖时效、重量、寄递频率、运输距离、应用场景及地理区位的全维度服务矩阵，不仅通过精准时效承诺满足多元需求，更以数智化能力实现服务质量的持续提升。公司业务已深度渗透工业制造、商业流通、农产品上行、食品及医药冷链、国际贸易、本地生活等领域，服务全面覆盖社会生产与民生保障各环节，持续夯实“快捷、可靠、服务好”的品牌形象。

优质服务塑造了无可比拟的品牌价值，公司依托领先同行的服务品质与口碑，在各个细分行业中均积累了高忠诚度及强粘性的客户群，成为众多客户首选的物流合作伙伴，得到客户、行业及社会的广泛认可。

## 塑造高品质物流

公司持续提供高品质物流服务，以极致速度与贴心温度守护每份托付。

### 时效极致履约

公司始终以精准时效承诺为核心竞争力，牵头重塑中国时效快递行业服务标准，树立领域内规范化服务标杆。为切实保障高效履约，公司持续优化收件服务体系，提供高频次收件保障，收派员可在客户下单后1小时内抵达寄件地址。在中国，顺丰已成为家喻户晓的国民品牌，是高时效快递服务的代名词，“顺丰给你”已等同于“快递给你”。同时，许多企业客户及电商平台选择使用顺丰包邮，将其作为传递自身服务品质和品牌形象的重要方式，进一步强化消费者对平台及商家产品具有高品质保证的印象和信任，从而促进更好的销售增长。

面对消费趋势迭代与市场需求升级，公司以“精进产品竞争力”与“深耕渠道渗透场景”为核心方向，通过服务升级、渠道拓展、场景深耕及枢纽赋能等举措，不断巩固时效服务的行业领先地位，助力业务高质量增长。

2025年12月公司推出“放心寄·超时赔”服务，率先覆盖顺丰特快产品。客户通过官方渠道下单后，若因公司原因导致超时，即可获得现金或优惠券赔付。该服务首批在大连、深圳、青岛等10个城市上线，覆盖上百条互寄流向，未来将逐步拓展至全国全流向。

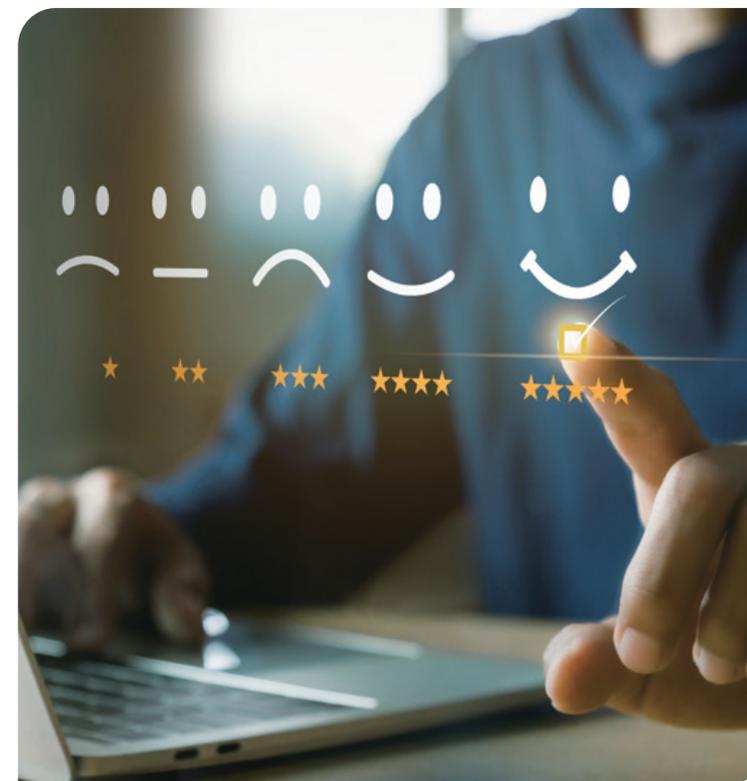
“放心寄·超时赔”服务的顺利落地，依托于公司多年来在基础设施建设、科技研发投入及精细化运营管理等核心领域的持续深耕与积累，是对自身营运能力坚实的信心，也是“以客为先”理念的直接体现。公司将继续探索行业服务中更加有效的举措与创新路径，推动快递物流企业“服务质量”健康转型，让每一份托付都更加安心。



在国家邮政局发布的排名中，顺丰连续

**16年**（2009-2024年）及2025年前三季度（年度结果尚未发布）位列快递服务公众满意度

**第一**



### 所托皆有温度

从日常履约到佳节守护，从助力从业者增收到达成消费者期盼，顺丰始终以有温度的物流服务贯穿全场景需求。无论是节假日期间的便捷寄递保障，还是聚焦民生领域、助力农民增收的专项服务，都以定制化方案破解流通痛点，用专业与坚守传递服务温度。



### 守护普安茶香 畅通鲜运链路



贵州普安春茶以“古、早、净、香”特质闻名，却曾因地处深山面临销路窄、鲜度难保的困境。公司精准破解流通难题，搭建起从茶山到茶杯的高效鲜运链路。

公司在核心区域设置 300 多个揽收点并配备移动揽收车，确保干茶 2 小时内发运。通过开通 25 条直发专线、投入 2 架全货机，构建智慧物流实现跨省最快 7 小时送达、24 小时覆盖全国主要城市的高效时效。品质管控方面，公司全程辅以“丰溯”区块链溯源与温湿度传感技术，确保茶叶全程恒温储运。同时，通过联合开发环保锁鲜包装、参与品牌共建及渠道赋能，有效助力春茶开拓海内外市场、实现价值提升。



### 深化物流赋能 助力蓝莓增收



针对云南蓝莓娇嫩易损、鲜度要求高等特性，公司以技术创新与定制化服务为核心，构建全链路物流体系，守护蓝莓鲜爽本味，助力从业者增收。

公司采用“产地预冷 + 冷链车 + 恒温包装”端到端温控方案，引入“智能监控系统”，实时追踪车辆位置与温湿度数据，异常情况自动预警，确保蓝莓旺季运输全程可控、新鲜直达。在售后服务方面，公司设立蓝莓专项客服热线，承诺 2 小时响应、24 小时处理，并建立全流程温控与异常预警机制，确保每一颗蓝莓安心送达。

除了提供物流服务，顺公司还通过整合业务协同、渠道拓展、营销赋能与物流保障四大中台，构建“产供销一体”的供应链解决方案。

作为深耕蓝莓寄递领域的物流企业，公司见证了云南蓝莓从区域品牌走向全国、迈向全球的过程，与云南蓝莓产业共同成长，构建了覆盖“产地端 - 中转端 - 消费端”的全链路智慧物流服务体系。



### 年长者友善服务

为切实解决年长者在寄件过程中面临的不便，公司聚焦该群体在视力、操作习惯与认知能力等方面的特点，系统性推出了多项适老寄件便捷服务，旨在助力年长者轻松、安心地使用快递服务。

#### 大字服务

提供全局性大字体、高对比度、功能简化的视觉交互界面，降低年长者视觉辨识难度

#### 家庭账户服务

支持家庭成员间代下单、代付款、代取件等服务联动

#### 快速下单服务

融合AI语音识别、地址粘贴、电话语音等多种交互方式，为年长者提供便捷、无障碍的下单路径

#### 查快递服务

优化物流信息查询功能界面，让年长者轻松掌握快递动态

#### 查网点服务

清晰展示网点地址、营业时间及导航信息，支持年长者用户线上便捷查询与线下服务无缝衔接

### 无障碍快递服务

为践行“科技向善、服务无界”的理念，顺丰官网全面实施无障碍优化，通过提供高对比度、字体缩放、屏幕阅读器兼容、键盘导航等辅助功能，有效保障了视障、听障、年长者用户等特殊群体平等、便捷地获取服务信息的能力，让快递服务真正实现无界可达。



顺丰官网无障碍浏览界面

## 提升客户体验

公司将“以客户为中心”的理念系统性融入服务运营全流程，不仅致力于提供高品质的服务体验，更通过以客户旅程地图为导向的体系化需求洞察、闭环管理与全环节运营协同，将客户满意度作为质量管理的核心目标，持续驱动服务标准与理念的升级。

客户服务目标及达成情况			
2025年目标	2025年目标完成情况		2026年目标
客户服务	客诉服务不满意度 <sup>23</sup> 低于4%	客诉服务不满意度为3.2%	客诉服务不满意度低于3.2%

2025年，公司持续深化“以客为先”的战略承诺，通过服务模式创新、AI技术深度赋能及时效产品升级三大核心举措，推动全流程优化与革新。这些努力旨在实现以下具体目标：持续提升客户满意度、巩固并增强客户信任、最终实现与客户共同成长的长期价值。

### 服务模式创新

聚焦“客户专属绑定(专属客服)+企微一站式服务”模式，为高价值客户配备专属线上客户经理，依托企微平台整合需求响应、问题处理、资源对接等服务资源，实现服务全流程高效衔接，提升客户体验的连贯性。

### AI技术深度赋能

深化人工智能在客服体系的应用，凭借智能语音识别、自然语言处理及大模型等行业领先技术，在准确率、自动化及覆盖范围上形成优势，有效提升服务效率与可持续运营水平。

### 时效产品升级

针对市场高时效、高确定性快递服务需求，通过全触点一键客服、24小时人工服务及异常主动保障举措，实现快件全程省心托管，为客户提供极速、省心、有温度的高端寄递体验。

## 客户沟通渠道

为系统性响应客户对高效、便捷沟通的诉求，公司构建了覆盖语音、在线、自助及即时通讯的智能化全渠道服务体系。通过深度融合AI技术，不仅提升了服务及时性与问题解决能力，更致力于确保各渠道体验的一致性与服务标准的统一，并将客户满意度与渠道效率作为关键绩效指标进行持续监控与优化。

### 顺丰客户沟通渠道

#### 智能语音服务渠道

官方服务热线 95338

功能：AI语音导航快速处理下单、查单等高频需求，智能识别客户意图并支持“转人工”无缝切换，兼顾服务效率与个性化支持。

#### 在线智能客服平台

顺丰官网、APP或微信小程序访问“在线客服”入口

功能：AI智能客服精准识别查询、投诉、理赔等场景，实时提供解决方案或引导自助操作，支持一键转人工，构建高效服务闭环。

#### 线上自助反馈渠道

顺丰官网、APP或小程序中的“意见反馈”入口

功能：智能引导客户自主提交问题建议，AI实时分析归类，助力公司快速识别服务瓶颈并推动体验优化。

#### 即时通讯协同渠道

顺丰官方企业微信(客服或快递员)

功能：点对点即时沟通，且结合AI智能助手提供实时答疑支持，强化寄递服务过程的连贯性与响应及时性。

<sup>23</sup> 客诉服务不满意度来源于客户针对其投诉问题处理的满意度评价，即客户对投诉问题处理的不满意数量/客户投诉总数。

## 客诉管理

公司制定《客诉问题受理办法》《投诉处理流程》《理赔管理办法》及《投诉处理升级机制》管理制度，明确客诉处理各环节标准，保障响应及时、处置规范。公司同步构建应急处理能力体系，通过对客诉事件实施分级分类管控，高效应对各类突发情况，全面提升客户投诉响应效率。2025年，公司聚焦服务管控精细化升级，修订《客服运营管理机制》，结合本年度一站式服务的模块融合实践，打通跨场景协作路径。新增高峰时段分级分层应对策略，构建弹性保障机制，推动运营管理从“分块协同”向“融合整体”、从“统一应对”向“精细分级”升级，全面提升精细化管理水平，保障运营工作高效、平稳开展。



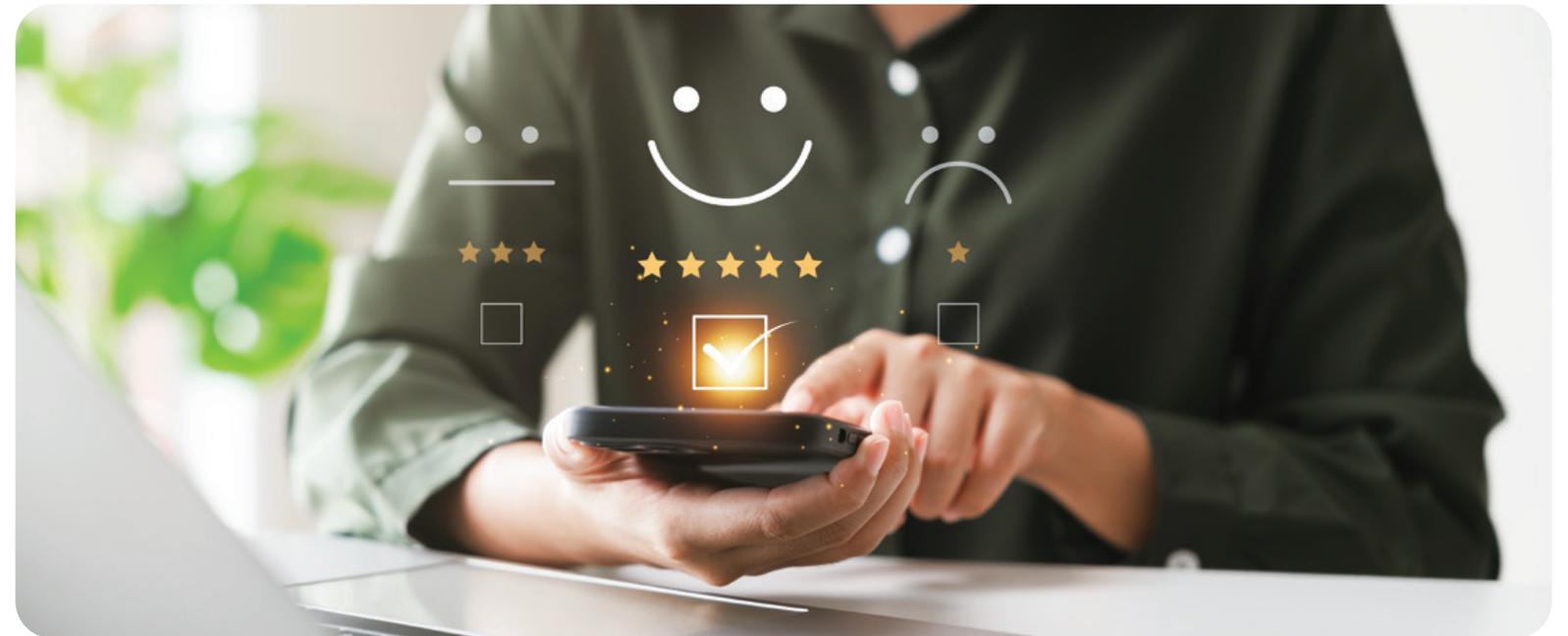
公司建立标准化客户反馈管理机制：所有客户反馈实时记录并分配专人跟进，确保1小时内响应确认、24小时内完成闭环处理，并通过结构化根因分析将个案转化为系统性服务提升，形成持续改进的治理闭环。

在客户权益保障方面，公司客服将“以客户体验为中心”的理念贯穿于理赔服务的全流程。为精准响应多元化的行业与场景需求，构建了分层、精准的理赔服务体系，涵盖销售直赔、小哥现场赔、客服快速赔及与保险公司协同面客谈赔等模式；同时，通过持续完善《理赔管理办法》与《行业理赔策略》等制度并升级配套系统流程，形成了从策略制定到高效执行的闭环管理。

## 客户满意度调研

为持续提升客户体验，公司建立了系统化的客户体验监测与反馈闭环体系，旨在通过持续洞察驱动服务优化，构建可持续的客户关系，有效促进商业价值与社会责任的统一。

公司按季度开展客户满意度及客户净推荐值( Net Promoter Score, 以下简称NPS )调研，采用线上问卷调研的方式，随机分层抽样，持续监测企业与个人客户的NPS及满意度得分，系统性分析客户反馈，并将其转化为产品、流程及客户关系管理的具体优化行动。2025年，客户满意度调研样本总量超过16万份，覆盖全国数百个城市，调研内容包括客户NPS和总体满意度，以及快件时效、快件安全、揽派服务、售后服务、系统服务等12个维度、超80项细分指标，实现客户体验的精细化评估。根据调研，2025年公司NPS值为79.6，保持行业领先水平。



## 促进行业发展

公司秉持开放共享的发展理念，通过技术创新、标准共建、生态协同等多维度实践，深度参与全球物流体系变革与产业转型升级进程。在国际市场，公司以数智物流解决方案推动跨境物流效率提升，不仅助力中国企业全球化布局，更带动跨境物流行业标准化、高效化发展；在国内市场，公司聚焦可持续发展核心议题，携手行业伙伴探索绿色供应链转型路径，推动行业绿色低碳发展。

公司积极响应“一带一路”倡议，深度参与“快递出海”工程，依托端到端跨境供应链能力，助力中国企业全球化布局，带动跨境物流向标准化、高效化发展。自2024年加入万国邮政联盟咨询委员会(UPUCC)以来，公司积极参与全球邮政领域政策制定与规则研讨，为全球物流治理贡献中国实践经验。同时，作为全球可持续交通创新联盟创始会员、中国物流产业ESG协同发展联盟联合发起单位，公司正携手全球伙伴推动物流行业绿色转型。

为推进绿色航空发展，公司积极加入可持续航空燃料相关行业组织。2025年7月，公司参与启动全球可持续交通创新联盟下设的第一个国际性专委会——可持续航空燃料专委会；同年8月，作为首批会员单位之一，正式加入中国可持续航空燃料(SAF)产业联盟，携手全产业链伙伴共同探索航空物流低碳解决方案。

通过国际协作与本土实践的双轮驱动，公司正以技术创新为纽带、以责任共识为基石，持续释放行业协同价值。

### 推动打造服装物流供应链新生态



作为中国物流与采购联合会服装物流分会当值会长单位，公司于2025年7月联合承办“2025 服装物流与供应链行业年会”，汇聚近200家行业相关企业、约1,000名行业代表参与，搭建起交流合作与协同发展的重要平台。

会议期间，公司通过企业展台、主题演讲、科技分论坛演讲、圆桌互动等形式，与参会品牌企业高管及行业专家深入探讨服装鞋帽行业趋势，全面展示服装鞋帽行业供应链服务能力。会上，公司正式发布服装鞋帽行业供应链升级的五大方向：仓配服务、店配服务、出海服务、数智化服务和绿色供应链服务，为行业转型提供系统性解决方案。

当前，服装鞋帽行业正经历深刻变革，品牌企业面临消费个性化、供应链柔性化、国际化以及绿色低碳等多重挑战。作为当值会长单位，公司秉持“开放、协同、共赢”的理念，愿与生态伙伴共担使命、共建能力，从数智化、绿色实践、全球布局及人才创新等方面持续发力，推动打造“更敏捷、更绿色、更具全球竞争力”的服装物流供应链生态，为中国服装产业高质量发展注入强劲动力。



## 守护寄递安全

公司严格遵守《中华人民共和国邮政法》《邮政业寄递安全监督管理办法》《邮件快件实名收寄管理办法》《禁止寄递物品管理规定》等法律法规，不断提升寄递安全管理水平。公司《寄递安全“三项制度”管理规定》确立以“实名收寄、收寄验视、过机安检”为核心管控原则，全面保障快件寄递安全。2025年，公司依据寄递相关规范，进一步细化电池件收寄管理标准，并优化活体寄递操作规范。

### 实名认证管理

公司持续推动实名认证流程，通过流程植入、系统强制、考核监控等方式，全面落实实名收寄制度，要求快递员在收件时必须核验寄件人身份，确保寄递安全及用户信息安全。同时，公司引入人脸识别系统作为身份信息识别的辅助手段，显著提升了寄件人身份验证的准确性和效率，确保寄递过程安全与合规。

2025年



顺丰实名线上登记率达

**99.95%**

#### 流程植入



实名寄递对接公安部“国家网络身份认证平台”，借助公安权威平台对用户信息进行认证，确保信息真实有效；在微信小程序及APP下单页面中显示“线上实名”提示及实名链接，引导客户在下单前完成实名认证操作；定期对月结客户(企业客户)进行实名信息校验，对于错误数据进行系统提示修改，提升实名信息准确性。

#### 系统强制



通过OCR/NFC方式自动识别客户身份证，并采取身份证原件+二要素校验模式确保实名认证有效性；增加扫“我”实名功能，用户使用微信扫码后自动跳转小程序进行实名认证；优化实名提示，在下单前、下单时、下单后均增加实名认证提示，并提前通知用户准备有效证件。

#### 考核监控

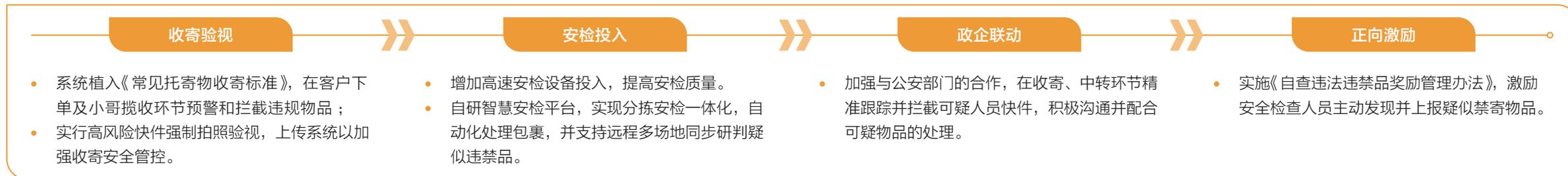


针对被国家邮政局监控的企业实名异常通报数据进行原因分析，同步以日报形式输出，并敦促相关组织进行问题改善。



## 违禁品管理

公司严格遵循《禁止寄递物品管理规定》，制定并动态更新《常见收寄物托寄标准》，确保寄递安全管理制度与时俱进。公司定期开展寄递安全专项整治工作，通过强化排查管理、深化员工培训、优化激励机制等多重举措，有效防止禁止寄递物品进入寄递渠道，并对已进入渠道的违禁物品进行妥善处置，全力维护寄递渠道的安全畅通，为社会公众营造安全、稳定的寄递服务环境。



## 违禁品排查与管理

公司积极与国家相关部门协同合作，共同打击违法违禁品运输行为。公司对每件包裹实施全面严格的安全检查，确保快递包裹的安全性。2025年，各地区从业人员主动提报违规品线索，共有212名人员获得奖励。本年度，公司共排查拦截违法违禁品21,300件，数量实现连续两年下降，充分彰显公司在强化员工安全防范意识、提升社会公众安全寄递认知方面取得的显著成效。

### 护航博鳌亚洲论坛，筑牢寄递安全屏障

2025年博鳌亚洲论坛年会期间，公司充分发挥专业安检能力与智能设备优势，圆满完成年会寄递安全保障任务。经严格审核，博鳌中转场被指定为官方集中安检场地，成为承接全行业快递集中安检的核心节点。

该场地依托以下核心优势实现高效运作：

设施先进	场地充足	专业团队	高效作业	流程管控
全新投用符合高标准的安检设备，保障检测精度与效率；	1.7万平方米作业空间，实现独立安检区闭环管理；	由91名员工及持证安检员全程保障，确保操作规范；	配置智能安检机，实现3小时全量快件安检；	严格执行三次集中安检流程，确保寄递安全万无一失。

此次实践充分展现了公司在重大活动安全保障中的专业能力与行业担当，以科技赋能筑牢安全防线，为国际性盛会提供高效可靠的物流安全解决方案，进一步巩固了行业安全服务标杆地位。

## 违禁品识别培训

公司通过线上线下结合、融合自训与晨会宣贯等多元形式，定期面向基层员工开展违法违禁品识别专项培训，持续提升全员识别与处置专业能力，全方位强化安全意识和实操技能，为寄递安全筑牢坚实保障。



# 附录

## 报告说明

本报告是顺丰控股股份有限公司发布的第七份年度可持续发展报告。秉承平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性及可靠性的原则，本报告重点披露顺丰控股股份有限公司在可持续发展方面的管理措施和成效。

### 报告称谓

为了便于表述与阅读，本报告中“顺丰”“顺丰控股”“公司”“我们”“集团”代指“顺丰控股股份有限公司”。

### 时间范围

本报告的时间跨度为二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日。

### 汇报范围

本报告一般披露和实质性议题管理内容、环境以及社会关键绩效指标的汇报范围与顺丰控股年度财务报告合并报表范围保持一致。若本报告对于部分信息覆盖范围另有解释说明，则以说明为准。

### 编制依据

本报告的内容是按照一套有系统的程序厘定的。有关程序包括调研与访谈，识别重要的利益相关方，识别ESG相关的重要议题，了解各利益相关方的意见，确定议题的重要性，决定ESG报告的披露范围，收集相关资料和数据，对资料和数据进行审核，根据收集的相关资料和数据编制报告，及董事会审阅和批准报告等。

本报告参考的编制依据包括：

- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告指南(GRI Standards)》
- 《气候相关财务信息披露工作组建议》(TCFD)
- 国际可持续准则理事会(ISSB)《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》及《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》
- 可持续发展会计准则委员会《SASB可持续发展会计准则》
- 联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals)
- 资本市场评级机构对企业环境、社会及管治(Environmental, Social and Governance, ESG)表现评级的关键指标

### 汇报原则

本报告回应并遵循《环境、社会及管治报告守则》的汇报原则，包括重要性、量化、一致性以及平衡性。下表为公司对各项汇报原则应用情况的说明：

报告原则	公司回应
重要性	顺丰运用双重重要性分析方法，从财务重要性和影响重要性两位维度，系统识别并评估ESG重要议题。评估结果经董事会战略委员审阅批准后，作为本报告编制的重要依据。
量化	本报告披露了顺丰关键量化绩效指标，并在适用的情况下设定ESG目标。所有量化指标的计算标准、方法、假设和/或计算工具均已在相应的位置进行了说明。
一致性	除另有说明，本报告的信息选择、编制和报告方式与往年保持一致。若存在可能影响与往年报告进行对比的重大变更，我们会在相应位置进行说明。
平衡	本报告以客观资料和事实为依据，公正地公开公司正面和负面的信息，以防止可能对读者的决策或判断产生影响的描述或报告格式。

同时，本报告回应并遵循GRI标准的汇报原则，下表为公司对各项汇报原则应用情况的说明：

报告原则	公司回应
准确性	本报告旨在披露准确且详尽的信息，以充分评估公司可持续发展的相关影响。定性信息主要来源于公司公告、官方网站、官方微信公众号以及内部资料；定量数据则主要通过内部数据收集系统获取，其中关键财务数据(如营业收入)来源于公司年报。数据测量与计算的依据以及用于估算数据的基本假设与方法均在报告相应位置进行了说明。
清晰性	本报告经过公司多轮严格审核，确保了所披露信息的准确性。 本报告在编撰过程中充分考虑了不同读者群体的阅读需求，采用通俗易懂的语言进行撰写，并在报告相应位置对英文缩写及专业术语进行了详细解释与说明。本报告以简体中文、繁体中文及英文三种语言版本发布，以满足不同读者的语言偏好。此外，报告设置了详细的目录及附录索引表，便于读者快速定位并获取所需信息。
完整性	本报告依据2025年顺丰重要性议题评估结果，全面披露公司在各重要议题领域的管理措施、实践情况、所发生的事件及其影响。同时，在附录索引表中详细说明了部分合规披露要求不适用或予以简化的原因。
可持续发展背景	本报告在广泛可持续发展背景下，充分参考联合国可持续发展目标、《巴黎协定》气候行动目标、相关权威性政府间文件以及运营所在地的可持续发展相关政策，对公司相关信息进行披露。
时效性	本报告为年度报告，与公司年报同步发布，旨在为读者提供及时的信息，以供决策参考。本报告所披露的信息涵盖时间为2025年1月1日至2025年12月31日。为确保信息的完整性，部分信息的时间范围适当向前追溯及向后延伸。
可验证性	公司开发的数字化信息平台可收集与计算能源消耗及温室气体排放数据，并已通过外部专业机构的审查。本报告编撰过程中所收集、记录、汇总及分析的资料均源自可靠原始信息，未包含任何未经证实的内容。

## 数据说明

公司于2026年3月顺利通过国际独立第三方审验机构SGS通标标准技术服务有限公司的核查，完成了2025年度温室气体排放量的第三方核证，并获得温室气体核查声明证书。



在编制本年度报告过程中，公司对2023-2024年环境绩效数据进行系统性追溯复核，相关数据调整及重述说明如下：

- 随着温室气体盘查体系持续完善、核算统计口径逐步规范，公司对2023-2024年度汽油消耗量、柴油消耗量、能源消耗总量、能源消耗密度、无害废弃物产生量及废弃物循环利用量等关键指标数据进行调整，以确保核算逻辑一致性；
- 补充追溯2023年度温室气体排放数据覆盖范围，并对当年温室气体排放、能源消耗等关键指标进行重新核算与追溯调整。

公司将进一步完善ESG数据收集与审核流程，引入交叉验证机制，持续提升数据治理水平。

本报告所列数据如无特别说明，均保留一位小数。部分表格中合计数或占比因四舍五入与分项直接加总存在尾数差异，并非计算错误。

本报告中所阐述的货币金额，除另有指定外，均以人民币为计量货币。

本报告以中文和英文发布，倘若中文版本与英文版本存在歧义，请以中文版本为准。

## 报告发布

本报告经管理层确认后，于二零二六年三月三十日获董事会批准，与年度财务报告同日发布。

## 报告获取

您可以通过以下网站获取本报告的电子版：顺丰官方网站<https://www.sf-express.com>

如需进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过电子邮箱[sfir@sf-express.com](mailto:sfir@sf-express.com)与公司联系。

# 独立鉴证报告



## 鉴证声明

### 关于顺丰控股股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

#### 鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受顺丰控股股份有限公司（以下简称“顺丰控股”）的委托，对其《2025年度可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

#### 鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有顺丰控股的利益相关方。

#### 责任声明

顺丰控股《2025年度可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

#### 鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

#### 鉴证范围

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
香港联合交易所有限公司上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

#### 鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦 B 座的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

#### 鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

顺丰控股《2025年度可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。



#### 独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与顺丰控股为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

#### 发现与结论

##### 鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，顺丰控股《2025年度可持续发展报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

##### GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，顺丰控股《2025年度可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

##### 香港联合交易所有限公司上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》遵循情况

鉴证团队认为，顺丰控股《2025年度可持续发展报告》符合香港联合交易所有限公司上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的要求。

##### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》遵循情况

鉴证团队认为，顺丰控股《2025年度可持续发展报告》符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：

代表通标准技术服务有限公司

David Xin  
Sr. Director - Business Assurance  
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月19日  
WWW.SGS.COM



CN26/00001807

# 政策列表

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
管治篇	规范企业管治	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《深圳证券交易所股票上市规则》 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》 《上市公司投资者关系管理工作指引》 《上市公司治理准则》	《顺丰控股股份有限公司章程》 《监事会议事规则》 《独立董事工作制度》 《董事会审计委员会议事规则》 《董事会薪酬与考核委员会议事规则》 《投资者关系管理制度》
	强化风控管理	《上市公司治理准则》 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》 《企业内部控制基本规范》	《集团风险委员会实施细则》 《集团风控合规管理制度》 《集团风险事件管理办法》
	恪守商业道德	《中华人民共和国民法典》 《网络反不正当竞争暂行规定》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国著作权法》 《中华人民共和国专利法》 《企业会计准则 - 应用指南》	《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国审计法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《审计署关于内部审计工作的规定》
保障信息安全	《中华人民共和国个人信息保护法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国网络安全法》 《网络数据安全条例》	《信息安全与隐私保护管理组织架构及职责管理规定》 《个人信息保护合规检查管理标准》 《数据资产分类分级及安全管理办法》 《信息安全事件管理规定》 《隐私数据安全合规管理标准》 《员工信息安全手册》 《数据安全事件应急预案》	

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
	引领低碳转型	无相关法律法规	《顺丰环境管理政策》
	打造绿色物流	《快递暂行条例》 《绿色包装评价方法与准则》 《限制快递过度包装要求》 《GB43352-2023快递包装重金属与特定物质限量》	《顺丰航空能源管理制度(暂行)》 《营运车辆油耗包干管理办法》 《产业园能耗管理制度》 《产业园物业服务标准》 《营运车辆管理规定》 《园区水电管理规定》 《产业园设施设备维保管理指引》 《顺丰包装操作标准》
	推动循环经济	《中华人民共和国循环经济促进法》	《顺丰环境管理政策》
环境篇	践行绿色运营	《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《恶臭污染物排放标准》 《建筑施工厂界噪声限值标准》 《排污许可管理条例》 《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB 18599-2001) 《重点监管单位土壤污染隐患排查指南(试行)》	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《大气污染物综合排放标准》 《工业企业厂界环境噪声排放标准》 《排污单位自行监测技术指南总则》 《污水综合排放标准》 《地区办公场地使用管理办法》 《能源计量管理制度》 《危险品管理程序》 《物业场地水电管理办法》
	保护生态环境	《中华人民共和国森林法》 《中华人民共和国野生植物保护条例》	无相关内部管理制度
	应对气候变化	无相关法律法规	《顺丰环境管理政策》

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度	
社会篇	锻造人才队伍	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国个人所得税法》 《中华人民共和国就业促进法》	《保护员工权益声明》 《顺丰招聘管理制度》 《高管管理制度》 《大学生管理制度》 《“顺丰送你上大学”项目管理办法》 《一二线员工多元发展重点岗位内聘发布规范要求》	《人才管理制度》 《专家管理制度》 《顺丰校企合作奖学金管理办法》 《一二线员工调动管理办法》 《临退休员工发展及退休返聘管理办法》
	保障员工权益	《中华人民共和国妇女权益保障法》 《中华人民共和国社会保险法》 《工伤保险条例》 《女职工劳动保护特别规定》 《中华人民共和国工会法》	《保护员工权益声明》 《员工福利管理制度》 《奖励与处罚管理规定》 《工会代表晋升培养全景图》 《诉求处理操作指引》 《劳模工匠队伍运营体系》 《二三轮车安全与形象管理激励方案的通知》	《员工手册》 《考勤管理规定》 《工会代表晋升保障机制》 《工会代表管理制度》 《合理化建议管理机制》 《员工健康管理指引》
	坚守安全防线	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国特种设备安全法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《职业健康安全管理要求及使用指南》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《生产安全事故应急条例》 《建设工程安全生产管理条例》 《邮政企业、快递企业安全生产管理体系建设指南》	《安全生产管理手册》 《安全法律法规获取、识别与合规性评价管理规定》 《安全目视化管理规定》 《安全生产组织机构管理规定》 《中转场叉车安全管理规定》 《中转场封闭式管理规定》 《安全生产主任管理规定》 《危险源辨识、风险评价与风险控制管理规定》 《危险作业安全管理规定》 《物业安全管理规定》 《安全事故报告与调查管理规定》 《自查违法违禁品奖励管理办法》	《安全生产责任制》 《安全考核与激励管理规定》 《安全生产费用提取与使用管理规定》 《中转场操作安全管理规定》 《分拣 - 输送设备安装施工安全管理规定》 《安全督导员管理规定》 《安全教育培训管理规定》 《安全隐患排查与治理管理规定》 《岗位安全操作规程》 《承包商安全管理规定》 《应急响应管理规定》 《场院内车辆与快件发运安全管理规定》
	构建责任链条	《中华人民共和国电子商务法》 《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《政府采购非招标采购方式管理办法》	《顺丰集团采购总纲管理制度》 《采购供应链中心供应商管理办法》 《采购供应链中心授权自购管理办法》 《采购供应链中心订单交付管理办法》 《顺丰供应商行为准则》	《采购供应链中心寻源管理办法》 《采购供应链中心合同管理办法》 《采购供应链中心质量管理办法》 《采购信息获取管理办法》
回馈社会民生	《中华人民共和国慈善法》	《顺丰公益基金会章程》 《顺丰公益基金会三重一大管理制度》 《顺丰公益基金会重大事项报告制度》	《顺丰公益基金会党建制度》 《顺丰公益基金会战略管理制度》 《顺丰公益志愿服务队管理办法》	

报告章节	章节名称	遵循的主要法律法规	顺丰主要的内部制度
服务篇	引领智慧物流	《中华人民共和国个人信息保护法》 《科技伦理审查办法(试行)》	《应用推荐算法安全管理办法》 《AI安全及合规管理标准》
	赋能企业出海	无相关法律法规	无相关内部管理制度
	打造优质服务	《中华人民共和国消费者权益保护法》	《顺丰业务声音运营管理制度》 《客户声音归类标准》 《客服运营管理机制》 《理赔管理办法》 《投诉处理流程》 《网络舆情投诉管控指引》
	守护寄递安全	《中华人民共和国邮政法》 《邮件快件实名收寄管理办法》 《邮政业寄递安全监督管理办法》 《禁止寄递物品管理规定》 《快递安全生产操作规范》	《常见收寄物托寄标准》 《电池件收寄标准制度》 《机上危险品事故应急处理指南》 《禁止寄递物品管理规定》 《收寄验视制度》 《违法违规品管控专项管控方案》 《自查违法违规品奖励管理办法》
	促进行业发展	《中华人民共和国反垄断法》 《社会团体登记管理条例》	《中华人民共和国民法典》(合同编) 《关于推进行业协会商会改革和发展的若干意见》 《顺丰集团协会入会管理办法》 《参加外部标准制修订项目管理办法》

# 关键绩效

## 环境关键绩效表

指标名称	单位	2023			2024			2025		
		顺丰 (不含KLN <sup>24</sup> )	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计
<b>温室气体排放</b>										
总量	tCO <sub>2</sub> e	10,014,041.6	2,444,634.0	12,458,675.6	9,463,418.5	2,987,414.0	12,450,832.5	10,425,145.6	3,085,497.0	13,510,642.6
范畴一	tCO <sub>2</sub> e	2,660,119.6	215,018.0	2,875,137.6	3,045,612.0	116,401.0	3,162,013.0	3,362,085.0	68,869.0	3,430,954.0
范畴二	tCO <sub>2</sub> e	1,506,403.4	79,916.0	1,586,319.4	1,328,969.1	78,409.0	1,407,378.1	1,370,808.9	82,475.0	1,453,283.9
范畴三 <sup>25</sup>	tCO <sub>2</sub> e	5,847,518.5	2,149,700.0	7,997,218.5	5,088,837.3	2,792,604.0	7,881,441.3	5,692,251.6	2,934,153.0	8,626,404.6
——类别1：外购商品和服务	tCO <sub>2</sub> e	789,970.4	N/A	789,970.4	841,927.1	N/A	841,927.1	934,932.4	20,749.0	955,681.4
——类别2：资本商品	tCO <sub>2</sub> e	784,312.5	N/A	784,312.5	207,868.0	N/A	207,867.9	171,275.7	8,654.0	179,929.7
——类别3：燃料和能源相关活动	tCO <sub>2</sub> e	1,317,499.8	N/A	1,317,499.8	1,390,234.7	N/A	1,390,234.7	1,534,746.2	36,249.0	1,570,995.2
——类别4：上游运输及配送	tCO <sub>2</sub> e	2,781,723.0	2,149,700.0	4,931,423.0	2,512,644.8	2,792,604.0	5,305,248.8	2,820,387.3	2,864,757.0	5,685,144.3
——类别5：运营中产生的废弃物	tCO <sub>2</sub> e	3,315.0	N/A	3,315.0	1,053.5	N/A	1,053.5	1,071.6	N/A	1,071.6
——类别6：商务旅行	tCO <sub>2</sub> e	22,691.4	N/A	22,691.4	41,120.5	N/A	41,120.5	29,198.3	3,744.0	32,942.3
——类别7：雇员通勤	tCO <sub>2</sub> e	25,148.9	N/A	25,148.9	25,339.4	N/A	25,339.4	25,752.0	N/A	25,752.0
——类别8：上游租赁资产	tCO <sub>2</sub> e	16,673.6	N/A	16,673.6	16,899.5	N/A	16,899.5	18,573.0	N/A	18,573.0
——类别12：处理寿命终止的售出产品	tCO <sub>2</sub> e	10,217.8	N/A	10,217.8	3,560.9	N/A	3,560.9	2,837.3	N/A	2,837.3
——类别15：投资	tCO <sub>2</sub> e	95,966.2	N/A	95,966.2	48,189.0	N/A	48,189.0	157,900.9	N/A	157,900.9
温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万营收 (RMB)	47.1	53.4	48.2	41.2	54.7	43.8	40.7	59.6	43.8
温室气体清除量	新种植树木的温室气体清除量	tCO <sub>2</sub> e	4.6	9.0	13.6	5.6	8.0	13.6	3.2	6.0
	购买碳信用额度	tCO <sub>2</sub> e	N/A	N/A	N/A	44.0	N/A	44.0	197.0	N/A
<b>排放物</b>										
氮氧化物排放量	ton	27,246.4	1,907.0	29,153.4	25,045.2	528.0	25,573.2	25,528.5	242.0	25,770.5
硫氧化物排放量	ton	18.2	3.0	21.2	17.4	0.8	18.2	30.7	0	30.7
颗粒物排放量	ton	2,021.2	118.0	2,139.2	2,011.1	35.0	2,046.1	2,120.6	19.0	2,139.6

<sup>24</sup> KLN指KLN Logistics Group Limited，香港联交所主板上市公司(0636.HK)，为顺丰控股股份有限公司之控股子公司。

<sup>25</sup> 公司持续完善温室气体范畴三各类别排放数据的统计。2025年，范畴三类别9、类别10、类别11、类别13、类别14的排放不适用于顺丰的主要业务运营场景，故不在此环境关键绩效表中列示。

指标名称	单位	2023			2024			2025			
		顺丰 (不含KLN <sup>24</sup> )	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	
<b>能源消耗<sup>26</sup></b>											
总量	MWh	9,041,514.5	1,005,665.0	10,047,179.5	10,198,866.7	544,719.0	10,743,585.7	11,109,619.0	422,951.0	11,532,570.0	
	tce	1,110,586.4	123,527.7	1,234,114.2	1,252,746.2	66,908.9	1,319,655.1	1,364,615.6	51,951.9	1,416,567.5	
汽油消耗量	MWh	40,871.4	13,424.0	54,295.4	87,992.5	12,205.0	100,197.5	22,101.7	9,663.0	31,764.7	
	tce	5,020.3	1,648.9	6,669.2	10,808.3	1,499.2	12,307.4	2,714.8	1,186.92	3,901.7	
柴油消耗量	MWh	3,570,352.6	780,440.0	4,350,792.6	3,393,132.1	350,675.0	3,743,807.1	3,193,307.1	221,505.0	3,414,812.1	
	tce	438,553.2	95,862.9	534,416.1	416,784.9	43,074.1	459,858.9	392,240.0	27,207.88	419,447.9	
航空煤油使用量	MWh	5,430,290.5	N/A	5,430,290.5	6,717,577.2	N/A	6,717,577.2	7,894,210.2	N/A	7,894,210.2	
	tce	667,012.9	N/A	667,012.9	825,132.8	N/A	825,132.8	969,660.9	N/A	969,660.9	
天然气消耗量 <sup>27</sup>	MWh	N/A	909.0	909.0	165.0	1,399.0	1,564.0	N/A	1,166.0	1,166.0	
	tce	N/A	111.7	111.7	20.3	171.8	192.1	N/A	143.2	143.2	
液化石油气消耗量	MWh	N/A	2,112.0	2,112.0	N/A	1,870.0	1,870.0	N/A	2,147.0	2,147.0	
	tce	N/A	259.4	259.4	N/A	229.7	229.7	N/A	263.7	263.7	
压缩天然气	MWh	N/A	204,405.0	204,405.0	N/A	174,356.0	174,356.0	N/A	186,473.0	186,473.0	
	tce	N/A	25,107.5	25,107.5	N/A	21,416.5	21,416.5	N/A	22,904.8	22,904.8	
燃气石油消耗量	MWh	N/A	4,375.0	4,375.0	N/A	4,214.0	4,214.0	N/A	1,997.0	1,997.0	
	tce	N/A	537.4	537.4	N/A	517.6	517.6	N/A	245.3	245.3	
可再生能源消耗量	总量	MWh	15,712.0	1,402.0	17,114.0	44,073.7	3,837.0	47,910.7	61,904.4	4,349.0	66,253.4
	太阳能	MWh	15,712.0	1,378.0	17,090.0	44,073.7	3,581.0	47,654.7	61,904.4	4,041.0	65,945.4
	水力发电 <sup>28</sup>	MWh	N/A	24.0	24.0	N/A	256.0	256.0	N/A	308.0	308.0
间接能源消耗量	外购电力使用量	MWh	2,172,682.9	167,799.0	2,340,481.9	2,081,160.5	145,144.0	2,226,304.5	2,167,698.2	140,814.0	2,308,512.2
		tce	266,874.8	20,611.1	287,485.8	255,632.9	17,828.3	273,461.2	266,262.5	17,296.45	283,558.9
	外购热力	MWh	675,056.5	N/A	675,056.5	544,569.2	N/A	544,569.2	557,142.1	N/A	557,142.1
		tce	82,918.5	N/A	82,918.5	66,890.5	N/A	66,890.5	68,434.8	N/A	68,434.8
已售能源总量	MWh	57.2	479.0	536.2	1,330.3	836.0	2,166.3	1,930.9	881.0	2,811.9	
能源消耗总量	MWh	11,229,852.2	1,174,387.0	12,404,239.2	12,322,770.7	692,864.0	13,015,634.7	13,337,290.7	567,233.00	13,904,523.7	
	tce	1,379,384.1	144,252.2	1,523,636.3	1,513,629.4	85,105.8	1,598,735.2	1,638,244.8	69,674.31	1,707,919.1	
能源耗量密度	MWh/百万营收 (RMB)	52.8	25.6	48.0	53.6	12.7	45.8	52.0	10.9	45.1	
	tce/百万营收(RMB)	6.5	3.2	5.9	6.6	1.6	5.6	6.4	1.3	5.5	

<sup>26</sup> 2025年能源消耗量计算方式及热值换算系数依据香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》附录二环境关键绩效指标汇报指引和《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)进行折算。其中，所采用的热值换算系数为277.778kWh/GJ和0.03412kgce/MJ。

<sup>27</sup> 因业务形态差异，不可再生能源消耗量中的部分指标不具备适用性，故列示为N/A。

<sup>28</sup> 因业务形态差异，该指标不适用于顺丰(不含KLN)，故列示为N/A。

指标名称	单位	2023			2024			2025			
		顺丰 (不含KLN <sup>24</sup> )	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	顺丰 (不含KLN)	KLN	合计	
<b>水资源使用</b>											
取水量	ton	1,601,051.4	1,042,625.0	2,643,676.4	2,148,565.7	747,469.0	2,896,034.7	3,133,844.0	586,543.0	3,720,387.0	
取水量密度	ton/百万营收(RMB)	7.5	22.8	10.2	9.4	13.7	10.2	12.2	11.3	12.1	
<b>废弃物</b>											
无害废弃物产生量 <sup>29</sup>	ton	155,214.6	20,113.0	175,327.6	161,732.3	6,345.0	168,077.3	228,693.9	6,707.0	235,400.9	
无害废弃物密度	ton/百万营收(RMB)	0.7	0.4	0.7	0.7	0.1	0.6	0.9	0.1	0.8	
有害废弃物产生量	ton	N/A	54.0	54.0	N/A <sup>30</sup>	95.0	95.0	N/A	185.0	185.0	
有害废弃物密度	ton/百万营收(RMB)	N/A	0.0012	0.0002	N/A	0.0017	0.0003	N/A	0.004	0.001	
废弃物循环利用量 <sup>31</sup>	ton	N/A	N/A	N/A	12.7	0	12.7	26.8	0	26.8	
<b>包装材料</b>											
总量	ton	477,113.8	5,672.0	482,785.8	509,788.8	3,822.0	513,610.8	560,262.0	3,473.00	563,735.0	
快递封套	ton	73,960.0	N/A	73,960.0	62,496.8	N/A	62,496.8	60,955.2	N/A	60,955.2	
运单	ton	14,257.4	N/A	14,257.4	17,011.0	N/A	17,011.0	16,689.2	N/A	16,689.2	
包装类物品 使用量 <sup>32</sup>	纸箱	ton	266,797.6	4,539.0	271,336.6	289,326.0	2,748.0	292,074.0	322,477.6	2,419.0	324,896.6
	塑料包装	ton	51,729.6	1,100.0	52,829.6	63,431.5	1,035.0	64,466.5	76,038.5	1,051.0	77,089.5
	透明胶带	ton	26,013.0	N/A	26,013.0	28,721.9	N/A	28,721.9	34,941.5	N/A	34,941.5
	发泡类填充物	ton	12,884.5	33.0	12,917.5	17,388.5	39.0	17,427.5	20,524.3	3.0	20,527.3
	充气类填充物	ton	31,471.8	N/A	31,471.8	31,413.0	N/A	31,413.0	28,635.8	N/A	28,635.8
<b>环境合规</b>											
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元人民币	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

<sup>29</sup> 由于公司内部统计口径理解偏差，2024年数据已根据最新统计口径及核实结果进行重述。

<sup>30</sup> 顺丰(不含KLN)自身运营不涉及有害废弃物产生，故列示为N/A。

<sup>31</sup> 由于公司内部统计口径理解偏差，2024年数据已根据最新统计口径及核实结果进行重述。

<sup>32</sup> 因业务形态差异，包装类物品使用量中的部分指标不具备适用性，故列示为N/A。

## 社会关键绩效表

指标名称	单位	2023	2024	2025
<b>雇佣</b>				
<b>从业人员数量</b>				
从业人员总数	人	746,577	739,542	730,885
按性别划分	男性	627,408	626,242	614,528
	女性	119,169	113,300	116,357
按年龄划分	30岁以下	226,221	232,004	208,037
	30-50岁	508,251	492,255	504,466
	50岁以上	12,105	15,283	18,382
按工作职能划分	管理类(含基层管理)	26,025	25,940	26,430
	专业类	43,725	41,069	41,031
	基层类	676,827	672,303	663,424
按地区划分	中国内地	711,666	707,042	699,392
	港澳台地区	7,176	6,662	6,519
	海外地区	27,735	25,838	24,974
按工作类型划分	全职	647,728	629,917	624,502
	兼职	98,849	109,625	106,383
新加入人数	人	305,817	215,118	215,606
车辆司机人数	人	30,034	32,566	30,504
<b>从业人员性别多元化</b>				
新加入女性人数	人	53,894	41,382	44,578
<b>从业人员流失数量</b>				
总流失人数	人	122,037	119,993	100,370
流失率 <sup>33</sup>	%	16.3	16.2	13.7
按性别划分 <sup>34</sup>	男性	15.9	15.6	13.2
	女性	18.7	19.4	16.3

<sup>33</sup> 流失率=总流失人数 ÷ 从业人员总人数

<sup>34</sup> 按性别划分的流失比率=男性/女性流失人数 ÷ 男性/女性从业人员人数

<sup>35</sup> 按年龄划分的流失比率=各年龄分段的流失人数 ÷ 各年龄分段的从业人员人数

<sup>36</sup> 按地区划分的流失比率=各地区的流失人数 ÷ 各地区的从业人员人数

指标名称	单位	2023	2024	2025	
按年龄划分 <sup>35</sup>	30岁以下	%	26.4	24.5	22.9
	30-50岁	%	12.1	12.6	10.2
	50岁以上	%	7.4	8.2	5.7
按地区划分 <sup>36</sup>	中国内地	%	15.2	13.7	12.8
	港澳台地区	%	22.5	23.6	14.4
	海外地区	%	43.3	83.1	40.4
<b>从业人员权益</b>					
集体谈判协议覆盖人员百分比	%	100	100	100	
员工满意度 <sup>37</sup>	%	87.8	92.3	86.1	
<b>健康与安全</b>					
因工伤损失的工作日数	天数	34,282	39,228	39,721	
因工亡故人数	人	58	37	35	
因工亡故比率 <sup>38</sup>	每百人	0.0078	0.0050	0.0048	
损失工时事故率 <sup>39</sup>	每百万工时	2.35	2.07	1.92	
航空事故数量	件	0	0	0	
<b>培训与发展</b>					
培训总次数 <sup>40</sup>	次	34,846	39,407	131,963	
培训支出金额	万元	7,887	10,842	14,857	
<b>受训从业人员数量</b>					
受训总人数	人	724,277	711,311	706,252	
按性别划分	男性	人	612,206	605,503	596,253
	女性	人	112,071	105,820	109,999
按工作职能划分	管理类(含基层管理)	人	23,053	23,725	23,699
	专业类	人	37,565	39,189	38,063
	基层类	人	663,709	647,448	644,490

<sup>37</sup> 2025年公司升级员工满意度调研体系，从单一维度的满意度调研扩展至涵盖文化、敬业、管理、效率、发展、回报六大维度的“员工幸福指数多维诊断”。2025年数据基于新体系统计，与往年数据不具直接可比性，旨在更全面、精准地反映员工感知与组织健康度。

<sup>38</sup> 因工亡故比率(每百人)=因工亡故人数 ÷ 从业人员总数 × 100

<sup>39</sup> 损失工时事故率(每百万工时)=损失工时事故的数量 ÷ 从业人员实际工作时数 × 1,000,000

<sup>40</sup> 2025年培训次数(KLN)统计口径较2024年发生调整，由原香港地区扩展至全球范围，故数据大幅增长

指标名称	单位	2023	2024	2025	
受训人员占比	%	97.0	96.2	96.6	
按性别划分 <sup>41</sup>	男性	%	84.5	85.1	84.4
	女性	%	15.5	14.9	15.6
按工作职能划分 <sup>42</sup>	管理类(含基层管理)	%	3.2	3.3	3.4
	专业类	%	5.2	5.5	5.4
	基层类	%	91.6	91.0	91.3
<b>培训时长</b>					
培训总时数	小时	5,644,982	6,768,687	6,418,522	
人均受训时数	小时	7.8	9.2	8.8	
按性别划分 <sup>43</sup>	男性	小时	7.8	9.2	8.8
	女性	小时	7.9	9.0	8.8
按工作职能划分 <sup>44</sup>	管理类(含基层管理)	小时	7.1	8.6	8.7
	专业类	小时	7.8	10.5	10.5
	基层类	小时	7.6	9.1	8.7
<b>供应链管理</b>					
供应商数量 <sup>45</sup>	家	10,932	3,881	3,770	
按地区划分	中国内地	家	10,271	3,872	3,754
	港澳台地区	家	51	1	6
	海外地区	家	519	8	10
<b>产品责任</b>					
接获关于产品及服务的投诉件数 <sup>46</sup>	件	2,195	11,815	254,139	
客户投诉处理率	%	100	100	100	
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0	0	0	
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0	
<b>反贪腐</b>					
对本公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	起	4	0	0	

<sup>41</sup> 按性别划分的受训人员比率=男性/女性受训人数 ÷ 受训从业人员总人数

<sup>42</sup> 按工作职能划分的受训人员比率=各工作职能的受训人数 ÷ 受训从业人员总人数

<sup>43</sup> 按性别划分的人均受训时数=男性/女性受训时数 ÷ 男性/女性受训人数

<sup>44</sup> 按工作职能划分的平均受训时数=各工作职能人员受训时数 ÷ 各工作职能受训人数

指标名称	单位	2023	2024	2025
<b>反贪腐培训</b>				
反贪腐培训总时长	小时	70,073	62,326	98,440
参与反贪腐培训总人数	人	121,701	59,891	170,569
参与反贪腐培训的董事人数	人	7	7	6
参与反贪腐培训的董事占比	%	100	100	100
参与反贪腐培训的管理层人数	人	2024年 新增统计	3,714	4,997
<b>社区投资</b>				
慈善捐款	万元	10,590	7,177	3,374
志愿活动参与人次	人次	8,921	7,662	8,569
志愿服务时长	小时	35,308	35,671	50,183
<b>创新驱动</b>				
研发投入总额	万元	336,329	309,371	295,975
研发投入占营业收入比例	%	1.3	1.1	1.0
研发人员数量	人	4,637	4,193	4,007
报告期内有效专利数量	项	2,003	2,252	2,459
报告期内发明专利的申请数量	项	337	263	338
报告期内发明专利的授权数量	项	188	314	221
应用于主营业务的发明专利数量	项	730	783	853
<b>数据安全与隐私保护</b>				
报告期内发生的数据安全事件数量	件	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
报告期内发生的泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
<b>反垄断与反不正当竞争</b>				
报告期内因公司垄断与不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚案件数量	件	0	0	0
报告期内因公司垄断与不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

<sup>45</sup> 因自2024年起公司优化统计口径，仅计入报告期内发生实际业务往来的供应商，故2024年及2025年供应商总数与以往年度不具直接可比性，口径优化旨在更准确地反映活跃供应商规模。

<sup>46</sup> 1)数据来源：国家邮政局申诉服务平台有效投诉数目；2)口径说明：因2024年底至2025年邮政申诉受理规则调整，导致2025年投诉数据统计口径发生重大变化，与历史年度不具直接可比性。

# 可持续发展报告对标索引表

## 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》索引表

引言		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节位置
引言		
整体方针9	发行人可寻求独立验证，以加强所披露的环境、社会及管治资料的可信性。若取得独立验证，发行人应在环境、社会及管治报告中清楚描述验证的水平、范围及所采用的过程。	外部审验声明
强制披露规定		
管治架构13	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜(包括对发行人业务的风险)的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	可持续发展治理
汇报原则14	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则：重要性、量化、一致性。	报告说明
汇报范围15	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	报告说明
环境		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节位置
层面A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。  注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。	践行绿色运营 政策列表
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	关键绩效
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节位置
<b>层面A2：资源使用</b>		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	践行绿色运营 政策列表
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效
关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行绿色运营
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	关键绩效
<b>层面A3：环境及自然资源</b>		
一般披露	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	践行绿色运营 政策列表
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	践行绿色运营 保护生态环境 打造绿色物流
<b>社会</b>		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节位置
<b>层面B1：雇佣</b>		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	锻造人才队伍 保障员工权益
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	关键绩效
关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效
<b>层面B2：健康与安全</b>		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	坚守安全防线 政策列表
关键绩效指标B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效
关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	关键绩效
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	坚守安全防线

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节位置
<b>层面B3：发展及培训</b>		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	锻造人才队伍
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	关键绩效
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	关键绩效
<b>层面B4：劳工准则</b>		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益
关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	
<b>层面B5：供应链管理</b>		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	构建责任链条 政策列表
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供货商数目。	关键绩效
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	构建责任链条 关键绩效
关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	构建责任链条
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	构建责任链条
<b>层面B6：产品责任</b>		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造优质服务 保障信息安全 政策列表
关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	公司作为物流运输服务提供商，其业务范围不涉及产品与服务 的健康与安全影响。
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	关键绩效
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	恪守商业道德
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	公司作为物流运输服务提供商，其业务范围不涉及质量检定过 程及产品回收程序。
关键绩效指标B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	保障信息安全 政策列表

层面、一般披露及关键绩效指标	描述	章节位置
<b>层面B7：反贪污</b>		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	恪守商业道德 政策列表
关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	关键绩效
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	恪守商业道德
关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	恪守商业道德 关键绩效
<b>层面B8：小区投资</b>		
一般披露	有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	回馈社会民生
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	回馈社会民生
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	回馈社会民生 关键绩效
<b>D部分：气候相关披露</b>		
段落	描述	章节位置
管治		
19(a)	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯： (i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略； (ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率； (iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估； (iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度(见第37段至第40段)，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入(见第35段)；及	应对气候变化 应对气候变化 应对气候变化 应对气候变化
19(b)	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯： (i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及 (ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	应对气候变化 应对气候变化 应对气候变化

段落	描述	章节位置
策略		
20(a)	描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	应对气候变化
20(b)	就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	应对气候变化
20(c)	就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)；及	应对气候变化
20(d)	解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	应对气候变化
21(a)	描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及	应对气候变化
21(b)	描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方(例如，地理区域、设施及资产类型)。	应对气候变化
22(a)	有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯：	应对气候变化
	(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式(包括资源分配)作出的变动；	应对气候变化
	(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作(直接或间接)；	应对气候变化
	(iii) 发行人任何与气候相关转型计划(包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素)，或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；	应对气候变化
	(iv) 发行人计划如何实现第37至40段所述的任何气候相关目标(包括任何温室气体排放目标(如有))；及	应对气候变化
22(b)	有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。	应对气候变化
23	发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。	应对气候变化
24(a)	气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及	应对气候变化
24(b)	当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	报告期内，公司持续开展气候相关风险与机遇的识别与评估工作。鉴于对下一报告年度财务报表的影响尚难以独立量化，且相关影响计量方法仍在探索完善中，为确保信息披露的准确性与有效性，避免对利益相关方产生潜在误导，公司暂未对此项内容进行披露。下一步，公司将加快构建气候相关财务影响的识别与计量体系，不断提升气候信息披露的质量与透明度。
25(a)	发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化：	
	(i) 其投资及处置计划；及	
	(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及	
25(b)	基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	
26(a)	发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	应对气候变化
	(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响(如有)，包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；	应对气候变化
	(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及	应对气候变化
	(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力；	应对气候变化

段落	描述	章节位置
	如何及何时进行气候相关情景分析，包括：	应对气候变化
26(b)	(i) 使用的输入数据，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；</li> <li>(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；</li> <li>(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；</li> <li>(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；</li> <li>(5) 发行人认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；</li> <li>(6) 发行人在分析中所使用的时间范围；及</li> <li>(7) 发行人分析所涵盖的营运范围(例如分析所涵盖的营运地点及业务单位)；</li> </ul>	应对气候变化
	(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及	应对气候变化
	(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	应对气候变化
<b>风险管理</b>		
	发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯；	应对气候变化
27(a)	(i) 发行人使用的输入资料及参数(例如资料来源及程序所涵盖的业务范围)；	应对气候变化
	(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；	应对气候变化
	(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度(例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准)；	应对气候变化
	(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列；	应对气候变化
	(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及	应对气候变化
	(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；	应对气候变化
27(b)	发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程(包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯)；及	应对气候变化
27(c)	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	应对气候变化
<b>指针及目标</b>		
28(a)	范围1温室气体排放	应对气候变化
28(b)	范围2温室气体排放	应对气候变化
28(c)	范围3温室气体排放	应对气候变化
29(a)	除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准(2004年)》计量其温室气体排放	关键绩效
29(b)	披露其用于计量温室气体排放的方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设；</li> <li>(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及</li> <li>(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因；</li> </ul>	应对气候变化

段落	描述	章节位置
29(c)	就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及	应对气候变化 关键绩效
29(d)	就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。	应对气候变化 关键绩效
30	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	报告期内，公司持续开展气候相关风险与机遇的识别与评估工作。鉴于相关资产及业务活动受气候因素影响的财务数据，基于现有数据基础和方法学，暂难以在不产生额外成本的前提下实现合理统计，为确保信息披露的准确性与可靠性，避免对利益相关方产生潜在误导，公司暂未对此项内容进行披露。未来，公司将逐步完善气候相关财务影响的核算体系，持续提升信息披露的完整性与透明度。
31	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	
32	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	
33	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	报告期内，公司持续关注气候相关风险与机遇对资本开支、融资及投资活动的影响。由于相关数据尚难以从现有财务信息中独立识别与计量，且适用的影响核算方法仍处于探索阶段，为确保信息披露的准确性与有效性，避免对利益相关方产生潜在误导，公司暂未对此项内容进行披露。下一步，公司将持续健全气候相关财务影响的识别与计量体系，有序提升相关信息的披露质量与完整性。
34(a)	阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及	报告期内，公司持续关注国内外碳排放交易机制的发展动态，并积极探索内部碳定价在战略决策中的应用路径。鉴于当前公司业务尚未被纳入强制性碳排放交易体系，内部碳定价机制仍处于前期研究阶段，暂未正式应用于战略与投资决策。未来，公司将结合政策进展与自身低碳转型需求，稳步推进内部碳定价的方法学构建与应用试点，持续提升气候风险管理的精细化水平。
34(b)	发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；	
35	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	应对气候变化
36	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	空运与物流行业SASB准则索引表

段落	描述	章节位置
37	发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。	应对气候变化
37(a)	用以设定目标的指标；	应对气候变化
37(b)	目标的目的(例如减缓、适应或以科学为基础的举措)；	应对气候变化
37(c)	目标的适用范围(例如目标是适用于发行人整个集团还是部分(如仅适用于某个业务单位或地理区域))	应对气候变化
37(d)	目标的适用期间；	应对气候变化
37(e)	衡量进度的基准期间；	应对气候变化
37(f)	阶段性目标或中期目标(如有)；	应对气候变化
37(g)	如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及	应对气候变化
37(h)	最新气候变化国际协议(包括该协议产生的司法承诺)如何帮助发行人设定目标。	应对气候变化
38(a)	目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；	应对气候变化
38(b)	发行人审核目标的程序；	应对气候变化
38(c)	用于监察达标进度的指标；及	应对气候变化
38(d)	任何修订目标的内容及原因。	应对气候变化
39	发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	应对气候变化
40(a)	目标涵盖哪些温室气体；	应对气候变化
40(b)	目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放；	应对气候变化
40(c)	此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；	应对气候变化
40(d)	目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：	报告期内，公司的气候相关目标未采用行业脱碳方法得出
40(e)	(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；	报告期内，公司未使用碳信用抵消温室气体排放
	(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；	
	(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及	
	(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，对碳抵消效果的假设)。	

## 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表

披露要求	对应条款	报告位置/说明	披露要求	对应条款	报告位置/说明	
一般披露	第十一条	能源利用	环境合规管理	第三十三条	践行绿色运营	
		应对气候变化	能源利用	第三十五条	能源利用	
		科技创新	水资源利用	第三十六条	绿色运营	
	第十二条	可持续发展治理	循环经济	第三十七条	推动循环经济	
	第十三条	重要性议题评估	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴	
	第十四条	重要性议题评估	社会贡献	第四十条	公益慈善	
	第十五条	重要性议题评估	创新驱动	第四十二条	引领智慧物流	
	第十六条	重要性议题评估	科技伦理	第四十三条	科技伦理	
		能源利用	供应链安全	第四十五条	构建责任链条	
		应对气候变化	平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业	
	第十七条	科技创新	产品和服务安全与质量	第四十七条	打造优质服务 守护寄递安全	
		重要性议题评估	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	保障信息安全	
		能源利用	员工	第五十条	锻造人才队伍 保障员工权益 根据相关法律法规，公司不属于国家规定的高危行业、领域的生产经营单位，无需强制投保安全生产责任险。公司已购买雇主责任险和财产公责险，以增强对员工及第三方的保障。	
	应对气候变化	尽职调查			第五十二条	员工权益保护
	科技创新	利益相关方沟通			第五十三条	可持续发展治理
	第十八条	重要性议题评估	第十九条	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂与反腐败
		能源利用		反不正当竞争	第五十六条	反垄断与反不正当竞争
		应对气候变化		绿色包装	/	绿色包装
		科技创新		多元化与包容性	/	多元化、平等与包容
打造绿色物流		安全寄递与运输		/	坚守安全防线	
能源利用		打造绿色与智慧的产业链		/	打造绿色物流 引领智慧物流	
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化	公司治理	/	规范企业管治	
畅通员工之声						
安全管理体系						
供应商管理体系	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化			
提升客户体验	污染物排放	第三十条	绿色运营			
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化				
废弃物处理	第三十一条	绿色运营				
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生态环境				

## GRI可持续发展报告标准索引表

使用说明	顺丰控股股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准编制报告。
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	关于顺丰 报告说明
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
2-4	信息重述	报告说明
2-5	外部鉴证	外部审验声明
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于顺丰 构建责任链条 服务篇：数智领航，链通全球赋能出海
2-7	员工	锻造人才队伍 保障员工权益 关键绩效
2-8	员工之外的工作者	锻造人才队伍 保障员工权益 关键绩效
2-9	管治架构和组成	规范企业管治
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范企业管治
2-11	最高管治机构的主席	规范企业管治
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范企业管治
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	恪守商业道德 构建责任链条
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	请参考公司年度报告
2-19	薪酬政策	请参考公司年度报告
2-20	确定薪酬的程序	请参考公司年度报告
2-21	年度总薪酬比率	保密限制

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
2-23	政策承诺	可持续发展治理
2-24	融合政策承诺	可持续发展治理
2-25	补救负面影响的程序	员工权益保护
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展治理
2-27	遵守法律法规	政策列表
2-28	协会的成员资格	促进行业发展
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展治理
2-30	集体谈判协议	畅通员工之声
GRI 3：实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展治理
3-2	实质性议题清单	可持续发展治理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI 101：生物多样性2024		
101-1	停止并扭转生物多样性流失的政策	不适用
101-2	生物多样性影响的管理	完善环境管理体系 保护生态环境
101-3	接入和分享利益	不适用
101-4	辨识生物多样性的影响	保护生态环境
101-5	受生物多样性影响的地点	保护生态环境
101-6	导致生物多样性流失的直接因素	不适用
101-7	生物多样性状态的变化	保护生态环境
101-8	生态系统服务	绿色运营
GRI 102：气候变化2025		
102-1	减缓气候变化的转型计划	应对气候变化
102-2	气候变化适应计划	应对气候变化
102-3	公正转型	打造绿色物流 践行绿色运营
102-4	温室气体减排目标及进展	应对气候变化
102-5	范围一温室气体排放	关键绩效
102-6	范围二温室气体排放	关键绩效
102-7	范围三温室气体排放	关键绩效
102-8	温室气体排放强度	关键绩效
102-9	价值链中的温室气体移除量	引领低碳转型

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
102-10	碳信用	报告期内，公司未使用碳信用抵消温室气体排放
GRI 103：能源2025		
103-1	能源政策及承诺	完善环境管理体系 能源利用
103-2	机构内部能源消耗及自产能源	关键绩效
103-3	上游及下游能源消耗	不适用
103-4	能源强度	关键绩效
103-5	能源消耗减少量	打造绿色物流 能源利用
GRI 201：经济效益2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	请参考公司年度报告
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	请参考公司年度报告
GRI 202：市场表现2016		
202-1	按性别标准起薪水平与当地最低工资之比	保密限制
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	保密限制
GRI 203：间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会民生
203-2	重大间接经济影响	回馈社会民生
GRI 204：采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	保密限制
GRI 205：反腐败2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206：反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207：税务2016		
207-1	税务方针	请参考公司年度报告
207-2	税务治理、控制及风险管理	请参考公司年度报告
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	请参考公司年度报告
207-4	国别报告	不适用
GRI 301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	绿色包装 关键绩效

GRI准则指标序号	GRI准则指标	报告位置/说明
301-2	所用循环利用的进料	绿色包装
301-3	再生产品及其包装材料	绿色包装
GRI 303：水资源和污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色园区
303-2	管理与排水相关的影响	绿色园区
303-3	取水	关键绩效
303-4	排水	关键绩效
303-5	耗水	关键绩效
GRI 305：排放2016		
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不适用
305-7	氮氧化物(NOx)，硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	关键绩效
GRI 306：废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
306-3	产生的废弃物	关键绩效
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色运营 关键绩效
306-5	进入处置的废弃物	绿色运营 关键绩效
GRI 308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	构建责任链条
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	构建责任链条
GRI 401：雇佣2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402：劳资关系2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	保障员工权益
GRI 403：职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	坚守安全防线
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	坚守安全防线
403-3	职业健康服务	坚守安全防线
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	坚守安全防线
403-5	工作者职业健康安全培训	坚守安全防线

GRI 准则指标序号	GRI 准则指标	报告位置/说明
403-6	促进工作者健康	保障员工权益 坚守安全防线
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	坚守安全防线
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	坚守安全防线
403-9	工伤	关键绩效
403-10	工作相关的健康问题	关键绩效
GRI 404 : 培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	锻造人才队伍
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	锻造人才队伍
GRI 405 : 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	保障员工权益
GRI 406 : 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 407 : 结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 408 : 童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409 : 强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 413 : 当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414 : 供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	构建责任链条
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	构建责任链条
GRI 415 : 公共政策2016		
415-1	政治捐助	不适用
GRI 416 : 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守安全防线
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	坚守安全防线

GRI 准则指标序号	GRI 准则指标	报告位置/说明
GRI 417 : 营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	打造优质服务 守护寄递安全
417-2	涉及对产品和服务信息与标识的违规事件	2025年顺丰未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件。
417-3	涉及营销传播的违规事件	2025年顺丰未发生涉及营销传播的违规事件。
GRI 418 : 客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全 关键绩效
循环经济		
3-3	实质性议题的管理	推动循环经济
绿色包装		
3-3	实质性议题的管理	推动循环经济 绿色包装
环境合规管理		
3-3	实质性议题的管理	践行绿色运营
乡村振兴		
3-3	实质性议题的管理	回馈社会民生
社会贡献		
3-3	实质性议题的管理	回馈社会民生
创新驱动		
3-3	实质性议题的管理	引领智慧物流
科技伦理		
3-3	实质性议题的管理	科技伦理
供应链安全		
3-3	实质性议题的管理	构建责任链条
平等对待中小企业		
3-3	实质性议题的管理	构建责任链条
安全寄递与运输		
3-3	实质性议题的管理	坚守安全防线
打造绿色与智慧的产业链		
3-3	实质性议题的管理	打造绿色物流 引领智慧物流

## 空运与物流行业SASB准则索引表

### 可持续发展披露议题和会计指标列表

议题	会计指标	类别	编号	章节
温室气体排放	覆盖全球运营的范围一的总排放量	量化	TR-AF-110a.1	关键绩效
	针对范围一的温室气体排放量的长期和短期战略或计划、减少温室气体排放的目标指标的讨论，以及分析这些目标指标的表现。	讨论和分析	TR-AF-110a.2	应对气候变化
	(1)公路运输消耗的燃料：包含(a)天然气和(b)可再生能源的比例，以及(2)航空运输消耗的燃料：(a)替代能源和(b)可持续能源的比例	量化	TR-AF-110a.3	打造绿色物流 关键绩效
空气质量	污染物的空气排放量：NOx(不包括N <sub>2</sub> O)、(2) SOx、(3)颗粒物(PM <sub>10</sub> )	量化	TR-AF-120a.1	关键绩效
劳动准则	被归类为独立承包商的司机百分比	量化	TR-AF-310a.1	不适用
	与违反劳动法相关的法律诉讼造成的资金损失	量化	TR-AF-310a.2	不适用
劳工健康与安全	(1)总可记录事故率(TRIR)和(2)(a)正式员工和(b)合同员工的死亡率	量化	TR-AF-320a.1	关键绩效
供应链管理	不同运输方式的温室气体总排放量	量化	TR-AF-430a.2	不适用
	关于识别、评估和管理与运输承包商安全相关的业务中断风险的政策与策略讨论	讨论和分析	TR-AF-430a.3	职业健康与安全管理
事故与安全管理	安全管理体系的实施和结果说明	讨论和分析	TR-AF-540a.1	坚守安全防线
	航空事故数量	量化	TR-AF-540a.2	关键绩效
	道路事故和事件的数量	量化	TR-AF-540a.3	关键绩效

### 活动指标列表

活动指标	类别	编号	章节
(1) 公路运输和(2) 航空运输的每吨公里的营收(RTK)	量化	TR-AF-000.A	不适用
载运率：(1) 公路运输(2) 航空运输	量化	TR-AF-000.B	不适用
员工人数、卡车司机人数	量化	TR-AF-001.C	关键绩效

一路相伴 不负所托

**顺丰控股股份有限公司**

邮编：518057 客服热线：95338

网址：<http://www.sf-express.com>

地址：中国广东省深圳市南山区科技南一路深投控创智天地大厦