



公司股票代码  
**300792**

杭州壹网壹创科技股份有限公司

HANGZHOU ONECHANCE  
TECH CORP.

浙江省杭州市钱塘新区  
白杨街道科技园路520号

e-commerce  
**2025 CHANCEMATE**  
**年年度报告**

(2026-016)

**2025 ONECHANCE E-COMMERCE**  
**ANNUAL REPORT**

**2026年3月**

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林振宇、主管会计工作负责人周维及会计机构负责人(会计主管人员)焦慧超声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”及“十一、公司未来发展的展望”部分，详细阐述了公司经营中可能存在的风险，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 236,942,730 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理、环境和社会 .....	33
第五节 重要事项 .....	55
第六节 股份变动及股东情况 .....	100
第七节 债券相关情况 .....	106
第八节 财务报告 .....	107

## 备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名并加盖公司公章的 2025 年年度报告全文和摘要；
- 2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的 2025 年财务报表；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 5、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司证券部。

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/壹网壹创	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司
浙江上佰	指	浙江上佰电子商务有限公司
网创品牌	指	东台网创品牌管理有限公司（曾用名：丽水网创品牌管理有限公司）
宝尊电商	指	上海宝尊电子商务有限公司
若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
丽人丽妆	指	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
青木科技	指	青木科技股份有限公司
凯淳股份	指	上海凯淳实业股份有限公司
GMV	指	英文 Gross Merchandise Volume 的缩写，意为网站成交金额
电子商务、电商	指	以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动
股东大会、股东会、董事会、监事会	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司股东大会、股东会、董事会、监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
上年同期、上期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告期、本报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
会计师事务所、天职	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
杭州网兴	指	杭州网兴数据信息技术有限公司
浙江壹网壹创	指	浙江壹网壹创电子商务有限公司
香港网创	指	香港网创电子商务有限公司
嗨兜文化	指	杭州嗨兜文化传媒有限公司
杭州网阔	指	杭州网阔电子商务有限公司
香港网兴	指	香港网兴电子商务有限公司
浙江速网	指	浙江速网电子商务有限公司
上海网杰	指	上海网杰科技有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	壹网壹创	股票代码	300792
公司的中文名称	杭州壹网壹创科技股份有限公司		
公司的中文简称	壹网壹创		
公司的外文名称（如有）	HANGZHOU ONECHANCE TECH CORP.		
公司的外文名称缩写（如有）	Onechance		
公司的法定代表人	林振宇		
注册地址	浙江省杭州市钱塘区白杨街道科技园路 520 号 2 幢 1 层 520 室		
注册地址的邮政编码	310018		
公司注册地址历史变更情况	2020 年 5 月 22 日，公司注册地址由“浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道科技园路 2 号 2 幢 17 层 01-14 单元”变更为“浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路 2 号 2 幢 1401-1414 室”； 2023 年 5 月 18 日，公司注册地址由“浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路 2 号 2 幢 1401-1414 室”变更为“浙江省杭州市钱塘区白杨街道科技园路 520 号 2 幢 1 层 520 室”		
办公地址	浙江省杭州市钱塘区白杨街道科技园路 520 号 2 幢 1 层 520 室		
办公地址的邮政编码	310018		
公司网址	<a href="https://www.topwinchance.com/">https://www.topwinchance.com/</a>		
电子信箱	onechance@dajiaok.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高凡	冯倩雯
联系地址	浙江省杭州市钱塘区白杨街道科技园路 520 号 2 幢 1 层 520 室	浙江省杭州市钱塘区白杨街道科技园路 520 号 2 幢 1 层 520 室
电话	0571-85088289	0571-85088289
传真	0571-85088289	0571-85088289
电子信箱	fangao@dajiaok.com	yuqian@dajiaok.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )
公司年度报告备置地点	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路 520 号 2 幢 1 层 520 室公司证券部

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	--------------------

会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域
签字会计师姓名	王俊、苏鸿辉

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,073,013,241.29	1,235,809,991.27	-13.17%	1,287,615,184.80
归属于上市公司股东的净利润（元）	107,563,027.52	75,993,894.23	41.54%	107,934,237.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	116,812,395.64	77,360,853.27	51.00%	104,014,115.24
经营活动产生的现金流量净额（元）	367,249,103.78	242,852,577.61	51.22%	86,109,012.96
基本每股收益（元/股）	0.45	0.32	40.63%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.32	40.63%	0.46
加权平均净资产收益率	3.68%	2.69%	0.99%	3.89%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	3,174,728,546.84	3,068,687,017.05	3.46%	3,063,938,071.90
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,938,544,653.06	2,851,645,213.19	3.05%	2,809,120,239.35

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	247,915,513.09	285,041,636.34	229,992,359.36	310,063,732.50
归属于上市公司股东的净利润	25,997,463.08	44,709,594.57	27,757,493.04	9,098,476.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	25,284,618.38	43,971,485.13	27,098,112.21	20,458,179.92

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	60,019,516.67	122,486,978.20	41,786,677.02	142,955,931.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-7,258,715.38	1,213,975.15	2,626,368.23	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,455,369.76	7,938,509.94	5,581,449.78	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-4,877,353.03	-8,076,625.18	971,265.18	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		166,665.03	324,704.04	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,000.00	93,159.06	150,000.00	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-438,865.39	-1,782,253.84	-1,795,728.02	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-8,961.06			
减：所得税影响额	123,623.17	912,008.18	3,950,028.65	
少数股东权益影响额（税后）	219.85	8,381.02	-12,092.04	
合计	-9,249,368.12	-1,366,959.04	3,920,122.60	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

#### （一）主营业务

报告期内，公司实现了由传统电商全域服务商向“专家+AI Agent”提供全域电商服务的战略转型升级，即通过 AI 化、轻资产化的运营模式升级帮助品牌客户实现服务效率和质量的提升，并持续为消费者创造更优质的产品与消费体验。

在渠道覆盖方面，公司已实现主流电商及内容平台的全域布局，合作渠道涵盖天猫、抖音、小红书、京东、唯品会、拼多多、得物、微信小程序等主要平台，能够满足品牌客户多渠道、全场景的线上经营需求。

在服务能力方面，公司作为品牌方的重要战略合作伙伴，围绕品牌线上经营全链路，提供包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、视觉创意设计、大数据分析、线上店铺运营、精准广告投放、CRM 管理、售前售后服务及仓储物流在内的一站式综合服务，助力品牌方提升品牌知名度与市场份额，实现与品牌方的协同发展。

在技术创新方面，公司依托多年电商运营积累的数据资产与行业专家经验（“Know-how”），积极推进人工智能技术与业务场景的深度融合，面向垂直服务领域推出了系列 AI 应用产品，包括大师生图（AI 视觉生成）、AI 客服（智能客户服务）、数素投（智能广告投放）及云见系统（数据洞察平台）等，为品牌客户在特定业务场景下提供更加智能、高效的服务支持，进一步拓展了公司的服务边界与价值空间。

#### （二）主要经营模式

公司的主要经营模式为：品牌线上服务、线上分销及内容电商服务。其中，品牌线上服务是公司最主要的业务。品牌线上服务细分为品牌线上营销服务和品牌线上管理服务。

##### 1、品牌线上管理服务

品牌线上管理服务是指与品牌确立合作关系后，经品牌方授权后，为品牌方在天猫、京东、抖音等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务，通过线上销售直接将商品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等（品牌方可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务）。公司在分析品牌方产品的特点、现状的基础上，为品牌方量身定制线上运营服务并执行，从而助力品牌方提升知名度，达成销售目标，公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。

##### 2、品牌线上营销服务

品牌线上营销服务是指在与品牌确立合作关系后，公司以货品买断的形式向品牌方进行采购，经品牌方授权后，为品牌方在天猫、京东、抖音等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务，通过线上销售直接将产品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等，公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本的差额。品牌线上营销服务除品牌线上管理服务的职能外，公司还向品牌方采购货品并销售，公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本（包括采购成本及各项费用等）的差额。

##### 3、线上分销

线上分销指公司基于品牌方分销业务授权，以货品买断的形式向品牌方进行采购后，再分销给天猫、淘宝的卖家或其他第三方 B2C 平台，再由上述分销商销售给终端消费者，这种模式下的利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

#### 4、内容电商服务

内容电商服务是指与品牌确立合作关系后，经品牌方授权，为品牌在抖音、快手等第三方平台上的品牌官方账号及品牌小店提供综合运营服务。服务内容包括：头部及腰部达人直播带货统筹、短视频内容制作、蓝V账号直播间运营及代播、直播及短视频精准广告投放、整合营销策划、客服、仓储物流等。公司在分析品牌及产品定位和特点的基础上，根据品牌人群画像和品牌产品属性，为品牌量身定制整体规划，负责提供一站式服务并对服务结果负责。公司根据服务效果向品牌方收取服务费用以及销售提点。

##### （三）主要业务流程

###### 1、品牌线上服务

###### （1）服务内容

公司的业务以品牌形象塑造等创意模块为先导，大数据分析等运营模块为有效的服务手段，及时的售前售后、仓储物流服务为公司业务提供有力支撑。

**品牌形象塑造：**公司会根据市场实际需求，进行优化产品组合、增加消费者互动、提升品牌文化价值等工作，帮助品牌年轻化，适应网络渠道市场的需求。

**产品设计策划：**从选品、成分、工艺、视觉设计、工业设计等环节切入，根据品牌定位，结合目标消费者的需求，帮助品牌方开发具有竞争力的商品。

**整合营销策划：**针对目标受众，有计划和节奏地通过创造性活动策划，最大化整合社交媒体和平台流量，使其第一时间引发参与，以完成销售目标。

**视觉设计：**在电子商务平台，针对目标消费者特点，以产品销售和品牌形象表达为目的，进行用户体验设计，以达到吸引消费者、促进点击和购买的目的。

**大数据分析：**公司基于大数据分析，改进产品策略、优化产品组合、调整市场定价策略、预测后续营销及市场走向，实现消费者精准营销，不断优化运营战略和战术，确保竞争优势。

**数据银行服务：**通过对阿里大数据平台(数据银行、策略中心、新客策、生意参谋等)数据分析，管理及运用。梳理现有品牌消费者资产，洞察痛点，挖掘机会点，帮助品牌在人、货、场三个维度提升运营效率。最终实现利润增收，提高客户满意度，同时提升公司核心竞争力。

**线上品牌运营：**以4P经营为核心，即选品、定价、促销、流量渠道，通过获取流量、提高转化、提升客单、精准营销、优化消费者购物体验、增加复购等整合性运作方式，帮助品牌在电商平台建设销售渠道。

**精准广告投放：**基于钻展、直通车、明星店铺等天猫平台固有的推广工具或其他流量渠道，为旗舰店提供所需流量，并以专业的推广能力，优化投入产出比，实现流量资源的价值最大化。

**电商直播：**在直播电商平台，向客户提供主播讲解、推广引流、后台运营、客服物流等一系列服务，实现客户从货架电商到内容电商的全渠道销售布局。

**CRM管理：**利用信息技术和数据库管理，增加品牌和消费者交互，实现吸引新客户、维护老客户、提升会员忠诚度，最终实现增加收入、提高客户满意度。

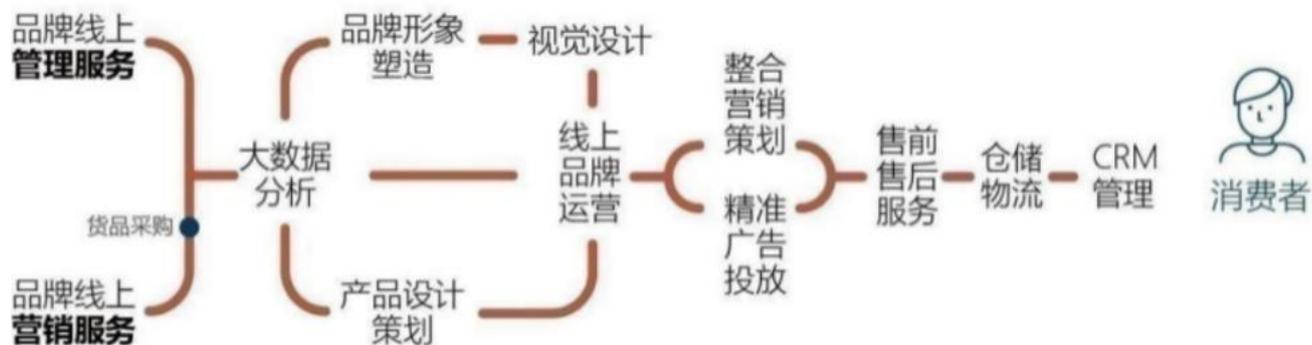
**售前售后服务：**公司配备了专业的售前服务团队和售后服务团队，售前服务为客户在购买前解答咨询，激发客户购买欲望。售后服务为客户在购买后解决问题。

**仓储物流：**具体包括货品的储存、保管、分拣、打包、第三方配送等服务。

###### （2）业务流程

公司品牌线上营销服务业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营、整合营销、新媒体传播、客户

服务、仓储物流等。而品牌线上管理服务则不包含货品采购环节。具体情况如下：



### 2、线上分销

线上分销业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营等。具体情况如下：



### 3、内容电商服务



#### (四) 2025 年度公司各项业务的经营情况

2025 年度，公司在收入占比 10%以上平台的具体经营情况

平台名称	销售模式	2025 年度		2024 年度		增减	
		收入（万元）	占总收入比	收入（万元）	占总收入比	收入（万元）	占总收入比
天猫商城	品牌线上营销服务	28,120.21	26.21%	30,690.72	24.83%	-2,570.51	1.38%
唯品会	线上分销	9,376.38	8.74%	15,725.55	12.72%	-6,349.17	-3.98%

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

### （一）电子商务服务行业概况

我国电子商务行业在稳定发展的基础上，进一步向高质量、数字化和智能化方向升级。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，较 2024 年底增长 1717 万人，互联网普及率历史性突破 80.1%。网络购物用户规模达 9.37 亿人，占网民整体的 83.2%，生成式人工智能用户规模爆发式增长至 6.02 亿人，深刻重塑了消费交互模式。

2025 年，网络零售继续发挥消费增长的主引擎作用。据商务部及国家统计局数据，全年网上零售额达 15.97 万亿元，同比增长 8.6%，增速较上年提升 1.4%。其中，实物商品网上零售额 13.09 万亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比重为 26.1%，对全年社零总额增长的贡献率达到 36.2%，凸显了线上消费在提振内需中的核心带动效应。

#### 1. AI 深度赋能电商，消费体验迈入智能化新阶段

2025 年，生成式人工智能在电商领域的应用实现了从概念到规模化落地的跨越。截至 2025 年 12 月，我国生成式人工智能用户规模达 6.02 亿人，较 2024 年底增长 141.7%。以 DeepSeek 为代表的国产大模型迅速崛起，上线不足 20 天全球日活跃用户便突破 3,000 万，成为全球增速最快的生成式 AI 应用。AI 智能客服、智能导购、个性化推荐、数字人直播等功能在各大电商平台加速普及，“人工智能+消费”和“情绪价值消费”成为行业新热点。与此同时，即时零售需求持续增长，无人机配送等低空经济新模式不断拓展，推动本地供应链数字化进一步升级。

#### 2. 社交电商生态多元化，内容与消费深度融合

社交电商持续深化“内容+交易”融合，短视频平台与电商服务的协同合作更为紧密。直播带货从“流量驱动”加速转向“内容精细化+AI 赋能”运营模式，AI 剪辑工具可自动提取直播高光时刻，生成千人千面的短视频广告，大幅降低创作成本。私域流量运营进入成熟期，企业微信、社群、小程序等工具助力品牌构建用户全生命周期管理体系。社交电商的“去中心化”特征进一步明显，中小商家通过 AI 工具降低运营门槛，垂直领域与细分圈层社群的商业价值得到深度挖掘，即时配送与社区团购的结合也为下沉市场带来了新的增长极。

#### 3. 监管与创新并重，护航行业高质量发展

2025 年，电商行业监管进入体系化、常态化新阶段。针对直播电商新业态，市场监管总局联合多部门进一步细化监管规则，出台《直播电商合规经营指南》等指导性文件，首次以规范性文件形式明确直播电商平台、直播间运营者、MCN 机构和主播等各方主体的法律责任，构建全链条责任体系。国家标准化管理部门加快推动平台经济治理标准体系建设，引导平台经济从“扩规模”向“优质量”转变。针对平台收费不透明、“仅退款”规则滥用、“内卷式”恶性竞争等突出问题，监管部门着力督促平台简化公示收费项目、规范促销行为、切实保障商户自主经营权。8 月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，政策持续鼓励 AI 技术在电商领域的创新应用，并在跨境数据流动、智能合约等领域开展先行先试，为行业长期发展注入新动能。

### （二）公司所处的行业地位

公司深耕互联网电商行业十余年，依托天猫、抖音、小红书、拼多多、唯品会等平台，始终秉承着“为品牌提供更好的服务，为消费者提供更好的购物体验 and 传递美好事物”的服务宗旨为各方提供更好的服务效率和效果。2025 年，公司乘着 AI 技术的创新，凭借着深厚的运营策略积累、先进的科技创新能力实现了从传统电子商务服务商向 AI 驱动的品牌数字资产管理公司的转型升级。

目前，电子商务服务行业已呈现多元化发展趋势，行业内几家较为出众的服务提供商，除本公司实现 AI 化转型升级外，宝尊电商（HK:09991、US:BZUN）、丽人丽妆（SH:605136）、若羽臣（SZ:003010）、凯淳股份（SZ:301001）、青木科技（SZ:301110）等也都有着各自发展和转型，行业呈现新一轮发展趋势。

公司凭借专业的业务能力赋能品牌客户，陪伴品牌共同成长，在行业内积累了良好的口碑和较高的知名度，取得的成绩亦获得了政府及相关部门的肯定。

平台方面，公司荣膺天猫生态首批“内容经营超级 V-Partner”认证；蝉联天猫及阿里妈妈快消行业综合运营、数智经营能力、服务体验能力三大核心认证；荣获淘天集团“天猫生态卓越服务奖”与”店小蜜官方服务商认证”；连续四年蝉联金妆奖“年度生态伙伴荣誉奖”；获 Swisse“年度运营卓越伙伴奖”，与淘天集团共建的“AI 千牛”案例入选《2025 年上海商业人工智能优秀案例集》。

品牌方面，公司凭借 AI 智能化应用赋能品牌的突出成果，荣获 Church & Dwight 集团“全球最佳数字化大奖”，成为全球唯一获此殊荣的服务商。公司携手阿里妈妈助力毛戈平与 Stokke 品牌斩获长城奖“科学经营赛道”金奖与铜奖，AI 全域营销策略成效获得行业权威认可，与迷奇品牌合作荣获“年度品牌营销案例大奖”。

政府方面，公司荣获“杭州市总部企业”、“浙江省民营经济总部企业”等荣誉。

### （三）风险因素

#### 1、行业竞争加剧风险

2025 年，电子商务行业进入存量竞争深水区，竞争格局持续演化。在传统电商领域，主流平台经历前期低价竞争后逐步回归理性，相继调整“仅退款”等争议性规则，行业竞争重心从单纯的价格比拼转向综合服务能力与用户价值运营。与此同时，头部平台凭借资金与技术优势向即时零售、本地生活等新领域大举扩张，竞争边界持续模糊，监管部门已就平台补贴等问题开展专项约谈与规范。当前行业流量红利趋于见顶，获客成本持续攀升，中小电商服务商在技术迭代、供应链效率及成本管控等方面与头部企业差距拉大，行业马太效应进一步加剧。若公司未能在技术创新、差异化服务等方面持续投入并形成竞争壁垒，可能面临市场份额收窄与利润率承压的风险。

#### 2、消费需求快速变化与行业响应能力风险

随着生成式人工智能的快速普及，消费趋势迭代周期显著缩短，“情绪消费”、圈层化需求等新趋势不断涌现，品牌方对电商服务商在需求洞察、内容策划、营销策略调整等方面的响应速度提出了更高要求。若电商服务商未能及时构建与消费趋势变化相匹配的快速感知与敏捷响应能力，可能面临策略调整滞后、服务效果下降的风险。

#### 3、国内电商行业监管政策风险

近年来，国内电商行业监管环境持续演进，平台经济反垄断、数据安全合规、直播电商规范、广告投放审查等领域的监管政策不断细化趋严。若相关政策发生重大调整，可能对平台运营规则、流量分配机制、营销推广方式等产生影响，进而对电商服务商的业务模式与服务策略提出新的适配要求。

## 三、核心竞争力分析

### （1）全域电商服务能力

公司已建立覆盖天猫、抖音、小红书、京东、唯品会、拼多多及私域事业部体系，并在主要平台取得头部服务商地位。在深耕各平台品销合一能力的基础上，公司持续积累跨平台闭环营销经验，打通“内容平台种草—电商平台转化”的全域链路（如小红书/抖音至天猫/京东等），依托多品类、多品牌的运营实操经验，赋能品牌客户实现全平台生意增长。

### （2）一站式综合服务能力

公司已构建贯穿品牌经营全链路的一站式服务体系：前端涵盖品牌及产品定位、品牌主视觉与产品包装设计、全域投放及内容种草；中端覆盖全平台电商运营；后端包括专业客服、物流供应链管理及会员关系运营（CRM）。报告期内，

公司进一步将 AI 技术嵌入上述服务链路关键环节，通过智能化工具提升各模块的服务效率与交付质量。该服务体系不仅能够为客户提供多维度的增值服务，亦为公司自主孵化消费品品牌提供坚实的能力支撑。

### （3）垂类 AI 化服务能力

报告期内，公司自研开发包括大师生图（AI 视觉生成）、AI 客服（智能客户服务）、数素投（智能广告投放）及云见系统（数据洞察平台）等多个运营垂类场景的 AI Agent，从而帮助公司在上述垂类业务场景实现了从过去纯专家（人）的服务模式向“专家（人）+AI Agent（应用）”的服务模式升级。一方面公司将积攒多年的策略经验（“Know-how”）对各个垂类 AI Agent 进行调优，实现多品牌运营管理的效率，并通过资深专家的人为调优及差异化策略调整帮助存量客户获得更好的生意结果；另一方面，AI 化带来的部分标准化服务提升公司人均服务承载能力和服务效率，帮助公司获得更多的垂类品牌合作。

### （4）人才梯队优势

公司围绕电商专业力、领导力、通用力三大维度构建了系统化的人才培养体系，持续为各业务模块输送中层骨干力量，有效匹配组织的快速扩张需求。同时，通过管理培训生体系、轮岗机制及一对一带教制度，保障基层优秀人才的持续涌现。此外，公司通过对核心人员实施股权激励与住房激励等中长期激励计划，有效提升核心团队及关键岗位人才的稳定性，为公司业务的可持续发展提供坚实的人才保障。

### （5）新品孵化与爆款打造能力

公司依托多年主流电商平台运营经验，建立了一套完整的涵盖不同品类及价格带的新品筛选、内容种草与爆款打造的方法论体系及数据模型，并持续迭代优化。基于该模型，公司能够有效提高品牌客户及自有孵化品牌主推产品从 0 到 1 的起盘成功率。同时，公司积极探索多平台联动的爆款打造方法论，结合全域电商的运营实操能力，进一步提升新品推广及爆款营销的综合费效比。

### （6）品牌数字化转型服务能力

公司的核心特质之一，是能够为品牌客户提供更为完整的数字化转型服务。基于多年的运营经验与方法论沉淀，公司总结出一套利用技术赋能品牌实现数字化转型的实施路径：一方面，从运营视角打通品牌内部的数据孤岛，实现数字资产的高效整合与产出最大化；另一方面，通过系统化工具指导和改进品牌的生产力，使组织中每个人的决策更迅速、执行更高效、结果更精准。在具体行业实践中，公司在快消品领域帮助品牌实现不同平台之间流量交叉的精准预测，在耐用品领域通过更高频次的售后服务与连带销售策略，最大化耐用品消费者池的价值产出，为不同行业的品牌客户提供有针对性的数字化转型方案。

### （7）AI 应用等技术创新能力

公司凭借多年电商运营积累的数据资产与行业专家经验（“Know-how”），针对电商服务场景推出了系列垂类 AI 应用产品，形成独特的 AI 能力矩阵：大师生图（AI 视觉生成），深度融合运营数据与专家经验，以生意结果为导向驱动视觉内容的生成与优化，有效提升营销素材的经营转化效率；AI 客服（智能客户服务），在保障服务体验的基础上，进一步强化主动营销能力、对练能力和预警能力；数素投（智能广告投放），结合策略模型与算法优化，实现千人千面投放策略、毫秒级优化策略的能力；云见系统（数据洞察平台），整合多平台经营数据，为品牌客户提供实时、可视化的生意诊断与决策支持。AI 能力正成为公司差异化服务能力的重要支撑。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

#### （一）经营情况概述

2025 年，AI 应用从概念走向商用，公司多年来践行的“技术实现创新，创新创造价值”的经营理念，保证公司在 AI 技术革新的时代取得先机。公司以“专家+AI”为核心路径，实现包括运营、客服、设计、投放等多个 AI Agent 的开发与商用落地，推动公司从传统电商代运营服务商向品牌数字资产管理公司转型。在“专家+AI”模式的驱动下，公司在提升人效的同时，为品牌提供更加以效果为导向的服务，持续推进轻资产化运营落地。

在保持主要存量客户稳定的基础上，公司新增迷奇、LANCASTER、怡丽丝尔、博柏利美妆、丝芙兰等多个知名品牌合作，公司整体 GMV、扣非后净利润同比实现双增长，其中扣非后净利润较同期增幅超 50%。经营质量与盈利能力显著提升。具体的表现可以分为以下几个方面：

#### （1）AI Agent 实现商用落地，“专家+AI”驱动公司转型

报告期内，公司以共创+自研的形式推进 AI 场景落地与能力构建。

公司依托多年积累的运营数据与标准化流程体系，结合主流大模型能力进行垂类 AI 应用开发，已构建包括云见、大师生图、数素投、AI 客服在内的独特的 AI Agent 产品矩阵，上述系统既能独立运作，亦能多系统协同，形成从数据洞察到视觉生成再到投放落地的完整服务闭环。在 AI Agent 矩阵的助力下，公司帮助毛戈平、Swisse、洁碧等多个品牌实现增长。

在平台 AI 能力认证方面，公司与阿里深度推进 AI 共创项目，成功入选阿里首批 Agent 共创名单，定位“最后一公里”，与阿里平台形成互补共生关系；与淘天集团共建的“AI 千牛”案例入选《2025 年上海商业人工智能优秀案例集》，荣获淘天集团“天猫生态卓越服务奖”与“店小蜜官方服务商认证”等多项荣誉。

在品牌 AI 能力认证方面，公司荣获 Church & Dwight 集团颁发的 AI 服务能力认证——“全球最佳数字化大奖”，是其全球合作伙伴中唯一获奖的服务商；携手阿里妈妈助力毛戈平与 Stokke 品牌斩获长城奖“科学经营赛道”金奖与铜奖；与淘天集团共建的“AI 千牛”案例入选《2025 年上海商业人工智能优秀案例集》，成为行业智能化转型标杆。

#### （2）以“专家+AI”的服务模式新增垂类服务

报告期内，公司依托大师生图、数素投、AI 客服、云见等 AI Agent，在设计、投放、客服、运营 4 个场景实现由原来的“专家服务”转型升级为“专家+AI”的服务模式。上述 4 个 AI 垂类应用已实现商业化收入，收入的构成主要分为两类，一类是如宝洁、Swisse、毛戈平等全链路服务模式下的客户，另一类是如迪士尼、沃尔玛等新增垂类服务模式下的客户；AI 技术的进步亦拓展了公司的服务模式。

#### （3）全域服务能力持续领先，行业认可再获突破

报告期内，公司荣膺天猫生态首批“内容经营超级 V-Partner”认证；蝉联天猫及阿里妈妈快消行业综合运营、数智经营能力、服务体验能力三大核心认证；连续四年蝉联金妆奖“年度生态伙伴荣誉奖”；获 Swisse“年度运营卓越伙伴奖”；与迷奇品牌合作荣获“年度品牌营销案例大奖”。

#### (4) 深化业务结构调整，持续践行轻资产发展

报告期内，公司持续推进轻资产运营战略。品牌线上管理服务收入及占比较同期均实现增长；同时，公司主动调整部分 ROE 偏低的经销、分销业务，有效减少资产占用，推动公司向高毛利、可持续的经营模式转型。

#### (5) AI 驱动组织能力升级，人才结构持续优化

报告期内，随着 AI Agent 在各业务环节的深入应用，公司有序推进人员结构的优化，核心围绕“提效提质、能力聚焦、战略匹配”展开，人员结构变化明显：资深运营专家及中高层管理人员占比由 2024 年末的 20.2% 提升至 26.4%， “优质应届生/实习生+AI Agent”模式下的入门级员工占比由 5.2% 提升至 10.8%，与之对应的执行岗位占比下降 11.80%，组织结构加速向“专家驱动决策、AI 赋能执行”的高效模式演进。公司将原有技术部重组为“AI Agent 实验室”，引入 AI 领域技术专家和产品经理，为 AI 电商战略的持续推进提供技术人才保障。在培训方面，公司聚焦 AI 知识前沿分享、AI 与工作场景结合及核心人员能力建设，累计开展近百场 AI 相关培训，帮助全体员工从感知层、执行层、决策层全面拥抱 AI 融入工作场景。

#### (6) 坚持公益实践，传播社会积极能量

公司持续投入“索玛花一对一爱心助学”公益项目，定向向四川大凉山地区儿童捐赠照明设备等物资，组织爱心义卖定向用于“索玛花爱心早餐计划”，以务实举措践行企业“以光传爱、以行致暖”的责任理念。

## (二) 经营分析

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润及扣非后净利润均实现较大幅度同比增长，营业收入较同期有所下降，服务品牌的 GMV 实现同比增长，整体业绩呈现“营收结构性调整、盈利能力显著提升”拐点兑现，重回持续增长趋势。

### (1) 科技创新驱动盈利能力提升

报告期内，公司坚持以 AI 智能化提升公司经营效率和效果的战略目标，通过科技创新提高经营决策的复用性，帮助公司为服务的品牌实现更好的业绩达成。公司业绩增长主要受益于以下几方面：一是新增品牌合作贡献，新增迷奇、怡丽丝尔、博柏利美妆、丝芙兰等多个知名品牌，品牌线上管理服务收入、利润贡献均呈现增长；二是 AI 驱动增强服务能力，“专家+AI”模式实现存量业务盈利能力持续改善，品牌线上管理服务收入、销售毛利率较同期均实现增长；三是部分 AI 垂类应用实现客户数量、垂类服务收入增长，垂类服务品牌数量自 2025 年 H1 开始呈现环比增长；四是 AI 化全面推行实现降本。

### (2) 轻资产战略深化执行，营收结构主动调整

报告期内，营业收入较同期下降，主要系公司主动减少品牌线上营销服务与品牌线上分销业务规模所致。与此同时，公司着重发展的轻资产业务保持良好增长势头：品牌线上管理服务实现收入 2.89 亿元，同比增长 8.63%；占营收比重由上年同期的 21.51% 提升至 26.91%，业务结构进一步优化。同时，公司持续推进库存管控升级，存货较上年末减少 4,826.31 万元，同比下降 17.42%，资金使用效率和抗风险能力进一步增强。

### (3) AI 能力建设持续投入

报告期内，公司以“成熟技术供应商采购+AI 技术人才迭代”的模式进行 AI 能力建设投入，该等模式相较于以往研发投入投入，具备成本低、灵活性强、适配性强、容错率高的优点，适配目前 AI 技术领域快速多变的形态。这是公司在实现人力成本下降的情况下管理费用较同期增长的主要原因之一。公司将人力支出转化为 AI 技术投入，以更可持续、更可规模化的方式驱动业务增长，为公司中长期增效奠定基础。

### (4) 资产质量持续优化，现金流表现稳健

报告期内，公司持续推进资产质量优化。存货方面，通过轻资产战略的深化执行，存货较上年末下降，存货周转效率持续提升。应收账款方面，公司强化客户管理体系与信用风控机制，应收账款较上年末有所减少。经营活动产生的现金流量净额较同期实现增长，经营性现金流表现稳健。截至报告期末，公司资产负债率保持在较低水平，财务结构稳健。

(三) 主要财务数据分析

报告期内，公司营业收入 10.73 亿元；归属于上市公司股东的净利润 10,756.30 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 11,681.24 万元；公司总资产 31.75 亿元；归属于上市公司股东的净资产 29.39 亿元。公司的经营情况及业绩动因浅析如下：

(1) 营业收入

报告期内，公司营业收入较同期下降 13.17%，主要系本报告期品牌线上营销服务和线上分销业务下降所致。

(2) 销售毛利率

报告期内，公司销售毛利率比同期增长 4.47%，主要系销售结构影响，本报告期毛利相对较低的线上分销的占营收比重同比下降 8.03%，而毛利相对较高的品牌线上管理服务占营收比重同比增长 5.40%，共同影响下拉升整体销售毛利率。

(3) 净利润

报告期内，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 11,681.24 万元，同比增长 51.00%。主要受销售毛利率上涨、成本控制等因素影响；本报告期公司品牌线上管理服务收入同比增长，推动盈利质量提升，品牌线上营销服务通过成本控制，改善盈利水平。

(4) 关键资产

报告期内，应收账款较上年期末减少 3,480.81 万元，主要系收回货款所致。

报告期内，其他应收款较上年期末增加 5,845.35 万元，主要系本报告期应收股权转让款增加所致。

报告期内，存货较上年期末减少 4,826.31 万元，主要系公司本报告期加强库存管理与部分线上分销项目结束合作共同影响所致。

报告期内，预付款项较上年期末减少 957.51 万元，主要系本报告期公司业务变动，预付商品采购款减少所致。

(5) 现金流

报告期内，经营性现金流净额为 3.67 亿元，同比增加 51.22%，主要系本报告期收回销售商品及提供劳务的现金和代垫款共同影响所致。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,073,013,241.29	100%	1,235,809,991.27	100%	-13.17%
分行业					
电商服务行业	1,073,013,241.29	100.00%	1,235,809,991.27	100.00%	-13.17%

分产品					
品牌线上营销服务	344,976,867.24	32.15%	382,533,152.71	30.95%	-9.82%
品牌线上管理服务	288,777,116.79	26.91%	265,824,177.13	21.51%	8.63%
线上分销	320,200,840.84	29.84%	468,048,466.55	37.87%	-31.59%
内容电商服务	96,678,078.06	9.01%	96,186,856.52	7.79%	0.51%
其他	22,380,338.36	2.09%	23,217,338.36	1.88%	-3.61%
分地区					
境内	982,425,872.76	91.56%	1,083,952,047.74	87.71%	-9.37%
境外	90,587,368.53	8.44%	151,857,943.53	12.29%	-40.35%
分销售模式					
品牌线上营销服务	344,976,867.24	32.15%	382,533,152.71	30.95%	-9.82%
品牌线上管理服务	288,777,116.79	26.91%	265,824,177.13	21.51%	8.63%
线上分销	320,200,840.84	29.84%	468,048,466.55	37.87%	-31.59%
内容电商服务	96,678,078.06	9.01%	96,186,856.52	7.79%	0.51%
其他	22,380,338.36	2.09%	23,217,338.36	1.88%	-3.61%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电商服务行业	1,073,013,241.29	758,859,371.94	29.28%	-13.17%	-18.34%	4.47%
分产品						
品牌线上营销服务	344,976,867.24	209,903,238.34	39.15%	-9.82%	-21.19%	8.77%
品牌线上管理服务	288,777,116.79	169,580,909.78	41.28%	8.63%	2.75%	3.37%
线上分销	320,200,840.84	288,906,116.70	9.77%	-31.59%	-29.08%	-3.20%
分地区						
境内	982,425,872.76	709,147,918.72	27.82%	-9.37%	-13.29%	3.27%
分销售模式						
品牌线上营销服务	344,976,867.24	209,903,238.34	39.15%	-9.82%	-21.19%	8.77%
品牌线上管理服务	288,777,116.79	169,580,909.78	41.28%	8.63%	2.75%	3.37%
线上分销	320,200,840.84	288,906,116.70	9.77%	-31.59%	-29.08%	-3.20%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
电商服务行业	销售量	件	36,219,895.00	42,972,665.00	-15.71%

	生产量				
	库存量	件	9,507,994.00	14,618,736.00	-34.96%
	采购量	件	31,109,153.00	40,198,950.00	-22.61%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

库存量同比有所下降，主要系公司本报告期加强库存管理与部分线上分销项目结束合作共同影响所致。

**(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况**

适用 不适用

**(5) 营业成本构成**

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	商品成本及其他	498,809,355.04	65.73%	673,685,373.82	72.50%	-25.96%
电商服务行业	劳务及其他	260,050,016.90	34.27%	255,581,707.75	27.50%	1.75%
合计		758,859,371.94	100.00%	929,267,081.57	100.00%	-18.34%

说明

商品成本同比下降 25.96%，主要系本报告期线上分销业务减少所致。

劳务及其他成本增加 1.75%，主要系本报告期线上管理服务业务增加所致。

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

公司名称	取得/处置方式	取得/处置时点
上海网杰科技有限公司	股权转让	2025 年 1 月

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	348,966,675.65
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	32.52%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
----	------	--------	-----------

1	第一名	103,448,680.70	9.64%
2	第二名	93,763,758.17	8.74%
3	第三名	66,557,035.06	6.20%
4	第四名	43,755,148.03	4.08%
5	第五名	41,442,053.69	3.86%
合计	--	348,966,675.65	32.52%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	372,529,817.04
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	49.19%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	131,603,809.24	17.38%
2	第二名	74,597,698.38	9.85%
3	第三名	66,709,527.46	8.81%
4	第四名	62,280,524.38	8.22%
5	第五名	37,338,257.58	4.93%
合计	--	372,529,817.04	49.19%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

贸易业务中公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）
1	贸易客户第一名	93,763,758.17
2	贸易客户第二名	47,157,571.29
3	贸易客户第三名	41,442,053.69
4	贸易客户第四名	32,159,798.24
5	贸易客户第五名	14,396,139.64
合计	--	228,919,321.03

贸易业务中公司前 5 大供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）
1	贸易供应商第一名	131,603,809.24
2	贸易供应商第二名	74,597,698.38
3	贸易供应商第三名	62,280,524.38
4	贸易供应商第四名	33,680,177.71
5	贸易供应商第五名	33,573,511.66
合计	--	335,735,721.37

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	114,482,327.20	147,709,453.97	-22.49%	主要系本报告期线上分销、品牌线上营销服务业务减少所致。
管理费用	81,618,553.25	73,686,304.71	10.76%	主要系本报告期增加 AI 应用相关投入及股份支付共同影响所致。
财务费用	-27,093,438.83	-26,379,000.78	-2.71%	主要系本报告期利息收入增加所致。
研发费用	8,422,318.52	11,271,197.27	-25.28%	主要系本报告期研发投入减少所致。

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
“大师”智能视觉生成系统	深度整合 AI 多维数据分析与电商视觉规范，构建自动化的商品推广图及详情页生成链路，为品牌提供高效和精准的视觉生成服务。	研发与迭代中	实现核心品类推广图与详情页的 AI 规模化、矩阵化产出，视觉内容制作周期大幅缩短，并沉淀一套基于品牌特性和电商平台特性的 AI 生成策略模型。	打破传统设计专家不足的产能瓶颈，同时也大幅降低电商运营的视觉内容制作成本。通过多维数据和素材效果归因分析，显著提升品牌客户的店铺视觉和销售能力，强化公司在电商代运营领域的 AI 服务壁垒。
智能客服 AI 陪练系统	基于大语言模型构建模拟的客服对练环境，将金牌客服的优秀案例进行抽象，通过实战演练、能力评测与标准化培训，涵盖复杂售后、大促转付、高客诉等真实电商场景，以专家经验结合 AI，驱动客服团队整体实现金牌客服升级。	研发与迭代中	实现新员工培训周期大幅缩短，客服服务满意度及销售转化指标提升显著。	使得金牌客服的能力可以高效复用，显著提升一线客服的响应准确率与问题解决率，优化消费者体验，提升品牌店铺的综合评分及客户满意度，保障公司在电商客服的综合竞争力保持行业领先。
“云见”电商数据洞察与 VOC 分析系统	搭建全链路电商数据分析中台，重点攻坚数据的语义挖掘与情感分析。通过 AI 技术自动提取数据的潜在价值和需求，全面支撑公司精细化运营。	研发与迭代中	实现海量 VOC 数据的秒级解析，自动生成多维度产品及服务改进洞察报告，建立从消费者反馈到业务决策的敏捷响应机制。	实现从“数据统计”向“商业洞察”的全面升级，为品牌客户的产品迭代、营销策略调整提供精准的数据支撑，助力公司加速实现“全域数据赋能”，稳固增强客户粘性 & 续签率。
“数素投”全域数智化电商营销系统	以 AI 驱动的智能投放为核心交付，整合数据洞察（云见）、创	研发与迭代中	实现海量 VOC 数据解析与商业洞察输出，全渠道素材生成提供	实现从“数据统计”到“商业洞察”再到“智能投放执行”的

	意素材（CM 大师生图）、自动化投放、人群运营四大能力，搭建全域全链路电商营销中台；通过数据语义挖掘、AI 素材生成、精细化人群运营与算法调优投放，实现从商业洞察到投放执行的闭环，全面支撑品牌客户生意增长与品牌长效人群精细化运营。		确定性点击交付，秒级监控与算法调优的自动化投放，以及人群资产精准分层与高效流转；建立从消费者洞察→创意生产→智能投放→效果复盘的敏捷闭环，最大化提升媒体效能与投放 ROI。	全面升级，为品牌客户提供以投放效果为核心的一体化全域营销解决方案，精准支撑产品迭代、人群运营与营销策略优化；助力公司加速实现“全域数据+AI 投放”双赋能，强化代运营服务核心壁垒，显著提升客户粘性、续签率与长期盈利能力，推动业务规模与市场竞争力持续增长。
业财一体化数据中枢与自动化处理平台	打通电商、银行、ERP 及内部业务系统数据壁垒，实现财务数据采集至入账全流程自动化精准管理。针对多业态、跨境等复杂业务痛点，建立标准高效财务数据流水线，保障财务信息实时准确，为决策提供支撑，强化扩张期财务风险控制。	研发与迭代中	公司财务系统将实现核心流程高度自动化，减少人工干预；构建多币种、多业务模型智能核算能力，保障数据质量；通过数据看板实现财务数据向业务洞察转化，提供决策支持；打造平台化开放能力，降低新业务接入成本与周期，推动财务系统从成本中心转变为业务赋能战略资产。	提升运营效率，使财务团队聚焦高价值分析；强化财务风险管控与合规性，为业务扩张提供支撑；支持跨境及复杂业务，助力全球化与多元化战略落地，其产出的精准数据将成为“数据化经营”核心引擎，推动财务从业务支撑转向价值创造，增强公司长期竞争力。
电商风控拦截系统	针对电商平台运营活动中，因策划配置失误、规则漏洞或人工操作不当引发的非预期资损风险，公司自主研发内部风控防御系统。该系统填补传统营销工具在事前合规预警与事中异常拦截的能力空白，解决运营活动中羊毛党攻击及内部操作失误导致的资金损失问题。	研发与迭代中	强化 AI 智能识别能力，运用大模型技术降低合规风险；构建资损防御体系，实时监控优惠券配置、价格设置、库存扣减等关键环节并实现异常熔断；建立运营操作风险画像，通过历史数据分析辅助优化活动策划，减少人为失误。	构筑公司电商业务资金安全防线，遏制因运营失误或恶意攻击引发的非预期资金损失。引入 AI 技术提升风控智能化水平，降低人工审核成本与误判率，保障电商营销活动平稳合规开展，为公司线上业务规模化扩张提供安全支撑。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	33	35	-5.71%
研发人员数量占比	2.59%	2.55%	0.04%
研发人员学历			
本科	20	20	0.00%
硕士	2	2	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	16	20	-20.00%
30~40 岁	17	12	41.67%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	8,422,318.52	11,271,197.27	16,663,561.90
研发投入占营业收入比例	0.78%	0.91%	1.29%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,002,319,419.52	2,225,038,893.21	-10.01%
经营活动现金流出小计	1,635,070,315.74	1,982,186,315.60	-17.51%
经营活动产生的现金流量净额	367,249,103.78	242,852,577.61	51.22%
投资活动现金流入小计	81,823,316.15	103,362,256.32	-20.84%
投资活动现金流出小计	131,076,457.75	82,680,884.55	58.53%
投资活动产生的现金流量净额	-49,253,141.60	20,681,371.77	-338.15%
筹资活动现金流入小计	79,763,944.45	8,850,000.00	801.29%
筹资活动现金流出小计	89,871,958.43	50,087,408.52	79.43%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,108,013.98	-41,237,408.52	75.49%
现金及现金等价物净增加额	302,874,650.59	221,794,677.90	36.56%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上一年增加 51.22%，主要系本报告期收回销售商品及提供劳务的现金和代垫款共同影响所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上一年减少 338.15%，主要系本报告期购买理财产品所致。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额较上一年增加 75.49%，主要系本报告期收到票据贴现款增加所致。
- 4、现金及现金等价物净增加额较上一年增加 36.56%，主要系经营活动、投资活动及筹资活动现金流共同影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内经营活动产生的现金流量净额为 36,724.91 万元，本年度净利润为 10,693.52 万元，差异金额为 26,031.39 万元，差异主要是存货占用减少、收回应收款项共同影响所致。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	20,555,597.29	16.67%	主要系本报告期权益法核算投资收益所致	否
公允价值变动损益	-5,324,395.02	-4.32%	主要系投资企业股权价值变动所致	否
资产减值	-12,392,565.56	-10.05%	主要系存货跌价计提所致	否
营业外收入	742,659.11	0.60%	主要系收到违约赔偿收入所致	否
营业外支出	1,207,886.32	0.98%	主要系支付赔偿款和捐赠等支出所致	否
信用减值损失	-3,061,754.94	-2.48%	主要系按会计政策计提的减值准备所致	否
资产处置收益	-155,548.19	-0.13%	主要系处置固定资产所致	否
其他收益	3,455,369.76	2.80%	主要系收到政府补助所致	否
财务费用	-27,093,438.83	-21.98%	主要系收到大额存单利息所致	否
所得税费用	16,355,454.48	13.27%	主要系发生的企业所得税所致	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,480,320,695.01	46.63%	1,185,004,981.67	38.62%	8.01%	主要系本报告期经营和投资活动共同影响所致。
应收账款	154,979,737.29	4.88%	189,787,850.10	6.18%	-1.30%	主要系本报告期收回货款所致。
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
存货	228,742,661.26	7.21%	277,005,796.92	9.03%	-1.82%	主要系公司本报告期加强库存管理与部分线上分销项目结束合作共同影响所致。
投资性房地产	43,105,020.62	1.36%	55,976,341.76	1.82%	-0.46%	
长期股权投资	312,618,199.37	9.85%	433,405,454.21	14.12%	-4.27%	主要系本报告期处置浙江速网股权所致。

固定资产	341,843,911.18	10.77%	361,265,829.46	11.77%	-1.00%	
在建工程	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
使用权资产	981,473.22	0.03%	2,714,905.69	0.09%	-0.06%	主要系本报告期终止部分租赁所致。
短期借款	29,949,638.87	0.94%	8,000,000.00	0.26%	0.68%	主要系本报告期票据贴现增加所致。
合同负债	3,009,236.08	0.09%	6,697,715.12	0.22%	-0.13%	主要系本报告期预收客户货款减少所致。
长期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
租赁负债	141,065.99	0.00%	1,021,816.05	0.03%	-0.03%	主要系本报告期支付租赁付款额所致。
交易性金融资产	56,811,777.98	1.79%	1,446,173.00	0.05%	1.74%	主要系本报告期购买结构性存款所致。
预付款项	29,742,255.31	0.94%	39,317,315.86	1.28%	-0.34%	主要系本报告期公司业务变动,预付商品采购款减少所致。
其他应收款	199,325,025.07	6.28%	140,871,482.75	4.59%	1.69%	主要系本报告期应收股权转让款增加所致。
其他流动资产	67,624,748.84	2.13%	99,986,786.92	3.26%	-1.13%	主要系本报告期收到品牌方返利及部分线上分销项目结束清理返利共同影响所致。
其他非流动金融资产	69,360,000.00	2.18%	74,850,000.00	2.44%	-0.26%	
无形资产	19,354,107.13	0.61%	19,818,998.89	0.65%	-0.04%	
商誉	75,650,750.09	2.38%	75,650,750.09	2.47%	-0.09%	
长期待摊费用	47,239,946.20	1.49%	54,474,865.89	1.78%	-0.29%	
递延所得税资产	47,028,238.27	1.48%	49,109,483.84	1.60%	-0.12%	
应付账款	134,585,529.90	4.24%	135,007,921.35	4.40%	-0.16%	
应付职工薪酬	26,671,245.42	0.84%	28,574,501.70	0.93%	-0.09%	
应交税费	9,009,901.29	0.28%	9,580,564.89	0.31%	-0.03%	
其他应付款	15,038,116.23	0.47%	6,111,930.07	0.20%	0.27%	主要系本报告期应付暂收款增加所致。
递延所得税负债	13,247,296.31	0.42%	15,011,753.17	0.49%	-0.07%	
股本	236,942,730.00	7.46%	236,942,730.00	7.72%	-0.26%	
资本公积	1,408,176,177.44	44.36%	1,401,102,333.73	45.66%	-1.30%	主要系本期股份支付影响所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,446,173.00	165,604.98			55,200,000.00			56,811,777.98
2. 衍生金融资产								0.00
3. 其他债权投资								0.00
4. 其他权益工具投资								0.00
5. 其他非流动金融资产	74,850,000.00	-5,490,000.00						69,360,000.00
金融资产小计	76,296,173.00	-5,324,395.02			55,200,000.00			126,171,777.98
投资性房地产								0.00
生产性生物资产								0.00
其他								0.00
								0.00
上述合计	76,296,173.00	-5,324,395.02			55,200,000.00			126,171,777.98
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

期末货币资金中公司尚有银行承兑汇票保证金 13,900,000.00 元，平台保证金 2,035,973.03 元使用受到限制。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,635,404.61	19,009,156.44	-91.40%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
内容电商项目	自建	是	电子商务	0.00	175,933,545.98	自有资金、募集资金		0.00	0.00	建设中		
合计	--	--	--	0.00	175,933,545.98	--	--	0.00	0.00	--	--	--

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格（万元）	本月初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润（万元）	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
浙江速网电子商务有限公司、林福发（保证人）	浙江速网电子商务有限公司	2025年12月31日	12,753.41	525.79	有利于公司聚焦主业。	-6.52%	根据《回购协议》约定	是	浙江速网电子商务有限公司是原联营企业；林福发是非关联方	是	是	2025年12月30日	巨潮资讯网（网址： <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州网兴	子公司	电子商务	5,000,000.00	218,344,381.51	216,222,209.41	24,199,059.99	17,927,952.62	15,962,079.09
浙江壹网壹创	子公司	电子商务	10,000,000.00	98,093,682.52	72,864,069.33	119,617,874.41	28,676,672.46	24,402,336.26

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海网杰科技有限公司	股权转让	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

杭州网兴主要从事软件产品的开发和销售，销售收入和利润主要来自软件产品的销售。浙江壹网壹创主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自电子商务业务。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展展望

2026 年，AI 技术在电商服务领域的渗透持续深化，行业智能化转型趋势愈加明确。公司在 2025 年已完成 AI Agent 产品矩阵的搭建与商用落地，初步实现了从传统电商代运营服务商向品牌数字资产管理公司的转型。2026 年，公司将在巩固现有“专家+AI”模式成果的基础上，着力推动 AI 服务的规模化拓展与客户覆盖面的扩大，深化与主要平台的 AI 生态共建，同时持续优化业务结构，进一步释放盈利能力。具体的战略包括：

#### 1、AI 驱动全域电商服务能力提升，中腰部品牌成新增长带

公司将继续通过 AI 能力建设驱动全域电商能力的提升，在提升存量头部客户的服务竞争力的同时，也会迎来更多中腰部品牌的合作机会。公司将在巩固美妆个护、保健品、家清等优势品类的基础上，以智能化消费需求为导向，积极拓展智能消费电子、智能家居等新兴品类品牌的合作，通过品牌共创、资源嫁接等方式与品牌建立深度合作，进一步拓宽公司服务的品类边界与增长空间。

#### 2、深耕垂类场景业务，以“专家+AI”模式驱动客户数量快速增长

公司已通过“专家+AI”模式验证垂类场景下的商业模式，2026 年将继续拓展垂类业务的客户。一方面，进一步扩大存量品牌客户对 AI 服务的覆盖率，从单一工具试用转向“数据洞察→视觉生成→精准投放→销售转化”服务采买；另一方面，依托 AI 服务能力实现的服务效率提升，实现更多新增客户合作。

#### 3、持续迭代 AI Agent 产品矩阵，布局 GEO 能力建设和商业化落地。

公司将持续推动大师生图、AI 客服、数素投、云见等产品的迭代优化与多系统协同能力升级，并持续拓展 AI 应用在更多服务场景与业务链路中的覆盖。同时，公司已布局 GEO 的能力建设，将着重开发 GEO 领域的商业模式。

#### 4、持续优化业务结构，巩固轻资产高质量发展

公司将继续践行轻资产运营战略，进一步提升品牌线上管理服务与内容电商服务的收入占比，通过“专家+AI”模式持续提升人效与服务交付效率，推动公司盈利能力的进一步释放。

#### 5、升级内容电商渠道能力

公司将升级内容电商领域的内容生成能力与流量运营能力，进一步提升公司在内容驱动型电商场景中的服务竞争力与交付效果。

（上述战略的实施效果可能受市场需求变化、AI 技术应用成熟度、平台政策调整等因素影响，存在一定实施风险，敬请投资者理性评估。）

### （二）可能面对的风险

#### 1、AI 商业化推进风险

公司正处于向品牌数字资产管理公司转型的关键阶段。若 AI 服务对品牌经营效果的提升未达客户预期，或品牌客户的付费意愿与付费节奏低于预期，可能影响 AI 垂类业务的收入增长。公司将通过持续优化 AI 产品的效果可衡量性、强化标杆客户案例的示范效应来应对上述风险。

## 2、平台生态与行业竞争风险

电商平台算法规则持续迭代，流量分配机制进一步向内容化、AI 化倾斜，若公司未能及时适应规则变化，可能面临获客效率下降的风险。同时，随着 AI 技术在电商服务领域的应用普及，行业竞争可能进一步加剧。公司将通过深化多平台运营能力、建立动态规则监测机制，以及持续强化“专家+AI”模式中的数据与专家经验壁垒来巩固竞争优势。

## 3、国内电商行业监管政策风险

近年来，国内电商行业监管环境持续演进，平台经济反垄断、数据安全合规、直播电商规范、广告投放审查等领域的监管政策不断细化趋严。若相关政策发生重大调整，可能对平台运营规则、流量分配机制、营销推广方式等产生影响，进而对公司的业务模式与服务策略提出新的适配要求。公司将密切关注监管政策动态，及时调整业务策略以确保合规运营，并通过持续强化多平台服务能力降低单一政策变动带来的经营影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 12 日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	参与公司“2024 年度网上业绩说明会”的投资者	公司 2024 年度经营情况及未来发展规划说明等	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn): 《杭州壹网壹创科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号: 2025-001)
2025 年 09 月 04 日	易董线上平台	网络平台线上交流	机构	信达澳亚基金管理有限公司、银河基金管理有限公司、融通基金管理有限公司、博时基金管理有限公司等	公司就 2025 年上半年业绩的发展情况及未来发展规划进行充分交流沟通等	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn): 《杭州壹网壹创科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号: 2025-002)
2025 年 10 月 23 日	电话会议	网络平台线上交流	机构	国寿安保基金、长青藤资产、卫宁私募、闻天投资等	公司就 2025 年第三季度业绩的发展情况及未来发展规划进行充分交流沟通等	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn): 《杭州壹网壹创科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号: 2025-003)

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

#### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。报告期内，公司股东会、董事会、审计委员会依法运作，公司治理的实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

#### 1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》《股东会议事规则》等法律、法规和规范性文件的规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，聘请律师对股东会的合法性出具法律意见书，采取现场会议、网络投票相结合的方式召开会议，为股东参加股东会提供便利，确保股东的合法权益，尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利，平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。

#### 2、关于公司与控股股东

公司按照《公司法》《证券法》《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东的关系。公司的人员、资产、财务、机构、业务独立。控股股东、实际控制人及其关联人不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

#### 3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定，公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名独立董事，设董事长 1 名。公司董事会均严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事出席董事会和股东会，依法行使职权，勤勉尽责地履行董事的职责和义务，积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，各委员会根据各自职责对公司发展的事项进行专项研究，为董事会决策提供意见和建议。

#### 4、关于审计委员与审计委员会

根据《公司章程》及《董事会审计委员会议事规则》的规定，公司审计委员会由 3 名审计委员组成。审计委员会人数与人员组成符合法律法规与《公司章程》的要求。公司审计委员会按照《公司章程》及《董事会审计委员会议事规则》的程序召集、召开。公司审计委员会认真履行自己的职责，秉着对全体股东负责的态度，对公司财务以及董事、高级管理人员行使职权的合法合规性进行监督，充分维护公司及股东的合法权益。

#### 5、关于内部审计制度的建立与执行

为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定了贯穿于公司生产经营各层面、各环节的内部控制体系，并不断完善。

#### 6、关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，严格按照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》等规定以及公司制定的《信息披露制度》等操作性文件的要求，真实、准确、完整、及时的披露信息。公司指定《证券时报》为公司信息披露报纸，巨潮资讯网为公司信息披露网站。公司上市以来，不断尝试更加有效的方式开展投资者关系管理工作，设立了互动易、电话专线、专用邮箱等多种渠道与投资者进行沟通和交流。

## 7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

### （一）资产独立方面

公司资产均由本公司拥有，产权界定清晰，不存在资产被股东或其关联方占用而损害公司利益的情况。

### （二）业务独立方面

公司具有独立完整的业务体系和自主经营能力，独立面对市场，不存在对大股东及其他关联方依赖的情形。

### （三）人员独立方面

公司董事及高级管理人员按照《公司法》《公司章程》等有关法律、法规和规定合法产生；公司高级管理人员不存在在控股股东关联单位、业务相同或相近的其他单位担任除董事以外职务的情况。公司员工独立，对员工薪酬、社会保障等进行独立管理，具有完善的管理制度和体系。

### （四）机构独立方面

公司具有健全的组织机构，已根据《公司章程》建立了股东会、董事会、经营管理层等完善的法人治理结构，明确了各机构的职能，公司拥有独立的生产经营和办公场所。与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同、合署办公的情形。

### （五）财务独立方面

公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立、完整的财务核算体系，并制定了完善的财务管理制度。公司开设了独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

综上所述，公司在资产、业务、人员、机构和财务方面与公司控股股东及其他关联方均完全独立，具有独立完整的产业体系和面向市场、自主经营的能力。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
林振宇	男	43	董事长兼总经理	现任	2016年02月25日	2028年04月01日	20,178,747	0	0	0	20,178,747	0
卢华亮	男	49	职工代表董事	现任	2016年02月25日	2028年04月01日	5,309,992	0	1,242,600	0	4,067,392	减持
卢华亮	男	49	副总经理	离任	2016年02月25日	2025年04月01日						
吴舒	男	43	董事兼副总经理	现任	2022年03月31日	2028年04月01日	7,056,671	0	0	0	7,056,671	0
邱峙华	男	42	董事	现任	2025年04月02日	2028年04月01日	0	0	0	0	0	0
高凡	男	44	董事会秘书兼副总经理	现任	2022年09月13日	2028年04月01日	0	0	0	0	0	0
郑苏法	男	53	董事	现任	2022年03月31日	2028年04月01日	0	0	0	0	0	0
金宏洲	男	47	董事	现任	2022年03月31日	2028年04月01日	0	0	0	0	0	0
方刚	男	56	独立董事	现任	2025年10月15日	2028年04月01日	0	0	0	0	0	0
胡正广	男	52	独立董事	现任	2022年03月31日	2028年04月01日	0	0	0	0	0	0
宋成刚	男	44	独立董事	现任	2025年04月02日	2028年04月01日	0	0	0	0	0	0
周维	男	42	财务	现任	2022	2028	0	0	0	0	0	0

			负责人		年 03 月 31 日	年 04 月 01 日						
王张铭	男	43	董事	离任	2023 年 09 月 13 日	2025 年 04 月 02 日	0	0	0	0	0	0
王文明	男	45	独立董事	离任	2022 年 03 月 31 日	2025 年 04 月 02 日	0	0	0	0	0	0
杜健	女	46	独立董事	离任	2022 年 03 月 31 日	2025 年 10 月 15 日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	32,54 5,410	0	1,242 ,600	0	31,30 2,810	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

1、2025年8月26日，因内部工作调整及公司实际情况考虑，公司非独立董事卢华亮先生申请辞去第四届董事会非独立董事职务，辞任后仍在公司担任其他职务。公司于2025年8月26日召开了职工代表大会，经全体与会职工代表表决，选举卢华亮先生为第四届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会选举之日起至第四届董事会任期届满之日止。上述事项详见公司于2025年8月26日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于非独立董事辞职暨选举产生第四届董事会职工代表董事的公告》（公告编号：2025-067）。

2、杜健女士因个人原因申请辞去第四届董事会独立董事职务、第四届董事会审计委员会成员职务、薪酬与考核委员会召集人职务、提名委员会成员职务，辞职后不再担任公司任何职务。上述事项详见公司于2025年9月30日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于独立董事辞任暨补选独立董事的公告》（公告编号：2025-077）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王张铭	董事	任期满离任	2025年04月02日	换届
王文明	独立董事	任期满离任	2025年04月02日	换届
卢华亮	副总经理	任期满离任	2025年04月02日	换届
杜健	独立董事	离任	2025年10月15日	个人原因
邱峙华	董事	被选举	2025年04月02日	换届
卢华亮	董事	离任	2025年08月26日	工作调动
宋成刚	独立董事	被选举	2025年04月02日	换届
方刚	独立董事	被选举	2025年10月15日	选举产生
卢华亮	职工代表董事	被选举	2025年08月26日	职工代表大会选举产生

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）董事会成员情况

#### 1、林振宇先生

1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年 2 月至今，任杭州网阔电子商务有限公司执行董事兼总经理；2014 年 9 月至今，任杭州网创电子商务有限公司执行董事兼总经理；2015 年 11 月至今，任丽江晓驻匠心度假酒店有限责任公司监事；2016 年 5 月至今，任广州市网创电子商务有限公司执行董事兼经理；2012 年 8 月至今，任东台网创品牌管理有限公司（曾用名：丽水网创品牌管理有限公司），下同）监事；2018 年 4 月至今，任物产中大云商有限公司董事；2018 年 12 月至今，任杭州网兴数据信息技术有限公司（原杭州网兴电子商务有限公司）执行董事；2019 年 4 月至今，任杭州网创大家科技有限公司执行董事；2019 年 7 月至今，任杭州网升电子商务有限公司执行董事兼总经理；2019 年 12 月至今，任杭州网捷供应链管理有限公司监事；2020 年 1 月至今，任北京网创电子商务有限公司执行董事；2020 年 5 月至今，任浙江上佰电子商务有限公司董事；2020 年 6 月至今，任杭州壹启共创网络科技有限公司执行董事兼总经理；2020 年 12 月至今，任杭州网创壹家科技有限公司执行董事兼总经理；2021 年 1 月至今，任杭州网京电子商务有限公司执行董事兼总经理；2021 年 6 月至今，任上海蒙彤文化传播有限公司董事；2021 年 9 月至今，任宁波壹起商业发展有限公司执行董事兼总经理；2022 年 7 月至今，任浙江网亿电子商务有限公司法定代表人、执行董事兼总经理；2022 年 7 月至今，任浙江网阔电子商务有限公司法定代表人、执行董事兼总经理；2022 年 7 月至今，任浙江壹网壹创电子商务有限公司法定代表人、董事、经理；2024 年 2 月至今，任北京网京电子商务有限公司执行董事；2024 年 3 月至今，任杭州奥客电子商务有限公司执行董事；2016 年 3 月至今，任本公司董事长兼总经理。

## 2、卢华亮先生

1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2017 年 3 月至今，任杭州网阔电子商务有限公司监事；2018 年 2 月至今，任杭州鸿昱投资管理有限公司监事；2018 年 12 月至今，任杭州网兴数据信息技术有限公司（原杭州网兴电子商务有限公司）监事；2019 年 4 月至今，任杭州网创大家科技有限公司监事；2019 年 7 月至今，任杭州网升电子商务有限公司监事；2020 年 1 月至今，任北京网创电子商务有限公司监事；2020 年 3 月至今，任杭州网创电子商务有限公司监事；2020 年 12 月至今，任杭州网创壹家科技有限公司监事；2020 年 12 月至今，任杭州壹启共创网络科技有限公司监事；2021 年 1 月至今，任杭州网京电子商务有限公司监事；2021 年 6 月至今，任上海蒙彤文化传播有限公司监事；2021 年 9 月至今，任宁波壹起商业发展有限公司监事；2022 年 7 月至今，任浙江壹网壹创电子商务有限公司监事；2022 年 7 月至今，任浙江网亿电子商务有限公司监事；2022 年 7 月至今，任浙江网阔电子商务有限公司监事；2016 年 2 月至 2025 年 4 月，任本公司副总经理；2016 年 2 月至 2025 年 8 月，任本公司董事；2025 年 8 月至今，任本公司职工代表董事。

## 3、吴舒先生

1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2020 年 9 月至 2023 年 1 月，任浙江上佰电子商务有限公司董事；2020 年 12 月至 2021 年 6 月，任杭州每鲜说食品科技有限公司董事；2019 年 11 月至今，任本公司 CTO；2020 年 04 月 27 日至今，任本公司副总经理；2022 年 3 月至今，任本公司董事。

## 4、邱峙华先生

1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，2007 年毕业于浙江理工大学，本科学历。2020 年 11 月至今，创办杭州小兜文化传媒有限公司，任职总经理；2021 年 8 月至今，任本公司商务中心副总裁。2024 年 9 月至今，任重庆微微辣文化传媒有限公司董事。2025 年 4 月至今，任本公司董事。

## 5、郑苏法先生

1973 年出生，加拿大魁北克大学项目管理硕士研究生，副教授，中国国籍，无境外永久居留权。2010 年 12 月至 2013 年 12 月，任浙江工商大学法学院党委书记、副院长；2013 年 12 月至 2019 年 12 月，任浙江工商大学环境科学与工程学院党委书记、副院长；2019 年 12 月至今，任浙江工商大学体育工作部主任；2021 年 5 月至今，任本公司董事。

## 6、金宏洲先生

1979 年出生，浙江大学工商管理硕士 MBA，中国国籍，无境外永久居留权。2010 年至今，任 e 签宝（杭州天谷信息科技有限公司）首席执行官 CEO，2022 年 3 月至今，任本公司董事。

#### 7、方刚先生

1970 年出生，浙江大学管理科学与工程博士，瑞士洛桑大学信息系统博士，中国国籍，无境外永久居留权。方刚先生生于 1992 年 8 月至 1995 年 9 月，分别于中国电子信息产业集团有限公司第六研究所、杭州大恒电子有限公司工作；1995 年 9 月至 2001 年 6 月，任杭州泛华信息技术有限公司总经理；2001 年 7 月至 2004 年 6 月，任星际（杭州）网络技术有限公司营销总监；2004 年 6 月至 2005 年 4 月，任恒生电子股份有限公司呼叫中心事业部营销总监；2009 年 4 月至今，历任杭州电子科技大学讲师、副教授，现任管理学院教授，MBA 教育中心执行主任。2025 年 10 月至今，任本公司独立董事。

#### 8、胡正广先生

1974 年出生，浙江大学，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。1996 年 7 月至 1998 年 10 月，任浙江善高化学有限公司工程师；1998 年 11 月至 2001 年 6 月，任浙江信安律师事务所律师；2001 年 7 月至 2018 年 12 月，任浙江汉鼎律师事务所律师；2019 年 1 月至 2026 年 1 月，先后担任北京炜衡（杭州）律师事务所律师、高级合伙人；2026 年 2 月至今，担任上海浩信（杭州）律师事务所副主任、高级合伙人；2021 年 12 月至今担任杭州回水科技股份有限公司独立董事；2022 年 3 月至今，任本公司独立董事。

#### 9、宋成刚先生

1982 年 2 月出生，中共党员，中国国籍，无境外永久居留权，中国注册会计师，毕业于上海财经大学会计学专业，2006 年 5 月至今，任职于上海宏华会计师事务所有限公司，担任副主任会计师。2025 年 4 月至今，任本公司独立董事。

### （二）高级管理人员情况

#### 1、林振宇先生

总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

#### 2、卢华亮先生

副总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

#### 3、吴舒

副总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

#### 4、高凡先生

董事会秘书、副总经理，本科学历，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2004 年至 2007 年，任杭州万方图书有限公司编辑；2008 年至 2016 年 1 月，任浙江科学技术出版社教材部主任；2016 年 1 月至今，任本公司证券部负责人；2018 年 4 月到 2023 年 11 月，任香港网创电子商务有限公司董事；2018 年 12 月至 2019 年 9 月，任杭州网兴电子商务有限公司经理；2022 年 3 月至 2023 年 11 月，任香港网兴电子商务有限公司董事；2019 年 4 月至今，任杭州网创大家科技有限公司经理，2021 年 11 月至今，任上海哆米品牌管理有限公司董事；2019 年 3 月至今，任本公司监事；2022 年 3 月至 2025 年 4 月 1 日，任本公司证券事务代表；2022 年 9 月至今，任本公司董事会秘书。

#### 5、周维先生

财务负责人，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任浙江南大投资有限公司、商源集团有限公司、杭州天宇四季风情大酒店有限公司财务经理等职务。2015 年至 2020 年 8 月，任本公司财务经理；2020 年 8 月至今，任本公司财务负责人。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
林振宇	东台网创品牌管理有限公司（曾用名：丽水网创品牌管理有限公司）	监事	2017年08月01日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林振宇	东台网创品牌管理有限公司	监事			
林振宇	丽江晓驻匠心度假酒店有限责任公司	监事			
林振宇	物产中大云商有限公司	董事			
林振宇	杭州网创大家科技有限公司	执行董事			
林振宇	杭州网阔电子商务有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	杭州网升电子商务有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	杭州网捷供应链管理集团有限公司	监事			
林振宇	杭州网创电子商务有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	浙江上佰电子商务有限公司	董事			
林振宇	浙江壹网壹创电子商务有限公司	董事、经理			
林振宇	浙江网亿电子商务有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	浙江网阔电子商务有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	杭州壹启共创网络科技有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	上海蒙彤文化传播有限公司	董事			
林振宇	宁波壹起商业发展有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	广州市网创电子商务有限公司	执行董事, 经理			
林振宇	杭州网兴数据信息技术有限公司	执行董事			
林振宇	北京网京电子商务有限公司	执行董事			
林振宇	杭州网创壹家科技有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	北京网创电子商	执行董事			

	务有限公司				
林振宇	杭州网京电子商务有限公司	执行董事兼总经理			
林振宇	杭州奥客电子商务有限公司	执行董事			
卢华亮	杭州鸿昱投资管理有限公司	监事			
卢华亮	杭州网创大家科技有限公司	监事			
卢华亮	杭州网阔电子商务有限公司	监事			
卢华亮	杭州网升电子商务有限公司	监事			
卢华亮	杭州网创电子商务有限公司	监事			
卢华亮	浙江壹网壹创电子商务有限公司	监事			
卢华亮	浙江网亿电子商务有限公司	监事			
卢华亮	浙江网阔电子商务有限公司	监事			
卢华亮	杭州壹启共创网络科技有限公司	监事			
卢华亮	上海蒙彤文化传播有限公司	监事			
卢华亮	宁波壹起商业发展有限公司	监事			
卢华亮	杭州网兴数据信息技术有限公司	监事			
卢华亮	杭州网创壹家科技有限公司	监事			
卢华亮	北京网创电子商务有限公司	监事			
卢华亮	杭州网京电子商务有限公司	监事			
高凡	杭州网创大家科技有限公司	经理			
宋成刚	上海宏华会计师事务所有限公司	副主任会计师			
胡正广	上海浩信（杭州）律师事务所	副主任、高级合伙人			
胡正广	杭州回水科技股份有限公司	独立董事			
方刚	睿华创新管理研究院（杭州）有限公司	董事长			
方刚	杭州萤石网络股份有限公司	独立董事			
方刚	浙江水晶光电科技股份有限公司	独立董事			
方刚	杭州电子科技大学管理学院	教授			
郑苏法	浙江工商大学	体育工作部主任			
金宏洲	e 签宝（杭州天谷信息科技有限公司）	首席执行官			
在其他单位任职	无				

情况的说明	
-------	--

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事由董事会审议通过提交股东会审议，高级管理人员报酬由董事会审议。
董事、高级管理人员报酬的确定依据	董事、高级管理人员报酬（津贴）按照公司《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等规定，结合其职责履行情况、经营绩效完成情况等因素综合确定。
董事、高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内董事、高级管理人员报酬（津贴）均已按照确定的薪酬标准支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林振宇	男	43	董事长兼总经理	现任	95.62	否
卢华亮	男	49	职工代表董事	现任	88.5	否
吴舒	男	43	董事兼副总经理	现任	82.91	否
邱峙华	男	42	董事	现任	45	否
高凡	男	44	董事会秘书兼副总经理	现任	52.46	否
郑苏法	男	53	董事	现任	0	否
金宏洲	男	47	董事	现任	0	否
方刚	男	56	独立董事	现任	1.25	否
胡正广	男	52	独立董事	现任	6	否
宋成刚	男	44	独立董事	现任	4.5	否
周维	男	42	财务负责人	现任	48.18	否
王张铭	男	43	董事	离任	19.68	否
王文明	男	45	独立董事	离任	1.5	否
杜健	女	46	独立董事	离任	4.75	否
陆文婷	女	37	监事会主席	离任	17.62	否
陈钰	女	28	职工代表监事	离任	7.56	否
陈琪	女	37	监事	离任	3.44	否
合计	--	--	--	--	478.97	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司董事及高级管理人员的薪酬根据 2024 年年度股东大会审议通过的《关于 2025 年度公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案的议案》以及公司具体相关规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系综合确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林振宇	12	12	0	0	0	否	5
卢华亮	12	12	0	0	0	否	5
吴舒	12	12	0	0	0	否	5
邱峙华	10	10	0	0	0	否	4
金宏洲	12	11	1	0	0	否	5
郑苏法	12	11	1	0	0	否	5
方刚	2	2	0	0	0	否	0
宋成刚	10	10	0	0	0	否	4
胡正广	12	11	1	0	0	否	5
杜健	10	9	1	0	0	否	5
王文明	2	2	0	0	0	否	1
王张铭	2	2	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事依据《公司法》《证券法》及监管机构相关规定和《公司章程》开展工作，出席董事会、股东会等会议，对各项议案进行审议，关注公司生产经营、财务状况及重大事项进展。在决策过程中，董事结合自身专业背景，就公司战略规划、风险管控、内部控制等议题提出意见建议。日常履职中，董事通过多种方式了解公司运行情况，履行监督职能。针对董事提出的建议，公司管理层根据实际情况研究处理：对符合公司发展战略且具备可行性的建议予以采纳并纳入工作安排；对暂不具备实施条件的建议，与相关董事进行了沟通说明。董事对全体股东特别是中小股东合法权益的关注，以及在公司治理、经营决策等方面发挥的作用，促进了公司规范运作。未来，公司将继续为董事履职提供支持，依据相关制度推进治理水平提升，维护公司和全体股东的合法权益。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次	召开日期	会议内容	提出的重要	其他履行职	异议事项具
-------	------	-------	------	------	-------	-------	-------

		数			意见和建议	责的情况	体情况（如有）
审计委员会	宋成刚、胡正广、杜健	4	2025 年 04 月 02 日	对公司财务负责人候选人任职资格进行了审查，一致同意提名其担任公司财务负责人候选人。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	宋成刚、胡正广、杜健	4	2025 年 04 月 15 日	审议内部审计工作进展汇报；核查公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营情况；核查公司 2024 年度及 2025 年第一季度财务状况、经营成果，以及对经营业绩影响因素；听取汇报公司 2024 年度及 2025 年第一季度财务报表审计情况。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	宋成刚、胡正广、杜健	4	2025 年 09 月 29 日	根据公司实际情况审议增加使用部分闲置自有资金进行现金管理事项；听取公司经营管理层对于实施该事项的计划情况等。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事	无	无

					规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	宋成刚、胡正广、方刚	4	2025 年 10 月 15 日	审议内部审计工作进展汇报；核查公司 2025 年前三季度经营情况，听取 2025 年第三季度报告。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
提名委员会	杜健、胡正广、林振宇	3	2025 年 04 月 02 日	对公司第四届董事会董事候选人、高级管理人员候选人任职资格进行了审查，一致同意提名其担任公司第四届董事、高级管理人员候选人。	公司提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《提名委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
提名委员会	杜健、胡正广、林振宇	3	2025 年 09 月 19 日	对公司补选公司第四届董事会独立	公司提名委员会严格按照《公司	无	无

				董事及专门委员会成员的事项进行审议	法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《提名委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
提名委员会	杜健、胡正广、林振宇	3	2025 年 09 月 23 日	对公司第四届董事会独立董事候选人任职资格进行了审查，一致同意提名其担任公司第四届独立董事候选人。	公司提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《提名委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	杜健、卢华亮、宋成刚	4	2025 年 04 月 15 日	审议公司制定的 2025 年度董事、高级管理人员的薪酬议案	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关	无	无

					的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	杜健、卢华亮、宋成刚	4	2025 年 06 月 20 日	审议向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票事项	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	杜健、卢华亮、宋成刚	4	2025 年 08 月 28 日	审议作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票及调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格事项	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	杜健、卢华亮、宋成刚	4	2025 年 05 月 27 日	审议公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）等相关事项	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《薪酬	无	无

					与考核委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
战略委员会	林振宇、吴舒、胡正广	1	2025 年 04 月 15 日	审议制定的 2025 年公司战略	战略委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《战略委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	247
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,029
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,276
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,276
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）

生产人员	0
销售人员	0
技术人员	33
财务人员	30
行政人员	88
运营人员	847
科研人员	173
客服人员	105
合计	1,276
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	22
本科（含大专）	1,209
大专以下	45
合计	1,276

## 2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付薪酬，薪酬由基本工资、津贴、绩效奖金等部分组成。公司依据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理缴纳五险一金，为员工代缴代扣个人所得税，并提供额外的交通补贴和晚餐补贴等。

公司充分发挥薪酬的激励作用，员工薪酬与市场薪酬水平、公司业绩、个人绩效紧密挂钩，形成了市场化、规范化和合理化的科学有效的员工薪酬激励体系，从而实现培养、吸引、激励和留住优秀员工。

## 3、培训计划

2025 年，公司持续完善人才培养与业务赋能体系，以“价值导向、业务同频、效能提升”为年度人才培养主线，全年累计开展培训超百场，覆盖参训人员两千余人次。

围绕“新人融入与梯队蓄能、AI 数字化升级、新项目落地保障、合规风控强化、专业技能精进”五大领域，公司构建覆盖人才全流程的培训体系。

2025 年，公司锚定业务智能化转型方向，全年落地线上线下多场 AI 专项培训，通过理论讲解与实操演练相结合，推动 AI 工具及数字化能力在业务场景中的深度应用。报告期内，全年落地线上线下 AI 专项培训 35 场，通过理论讲解与实操演练结合，推动 AI 工具、数字化能力与业务场景深度融合，全面提升团队数字化应用水平。

同时，公司持续通过各类培训帮助员工提升综合技能，其中新人赋能方面聚焦岗位适配与基础能力搭建，组织专项培训近五十场，支持新员工熟悉业务流程、融入岗位；围绕新项目落地保障，公司针对业务新增项目推进需求开展多场专项培训，明确执行标准与操作规范，确保新项目平稳落地与有序推进；在合规风控方面，重点围绕平台优惠新规等核心制度开展系列合规宣导培训，并在大促期间同步组织多场风控内训，以线上线下结合的方式覆盖主要天猫店铺；在专业能力建设上，公司建立月度常态化培训机制，聚焦核心业务实操与专业能力提升系统开展培训。

通过构建“战略锚定—场景嵌入—价值评估”的培训闭环，公司在关键岗位人才储备密度、业务实战转化效率、组织协同效能等维度实现提升，为组织战略落地提供人才保障。未来，公司将继续聚焦数字化学习生态构建、岗位学习地图完善、培训效果转化评估强化三个方向，以人才发展策略支持组织战略目标实现。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司实行持续、稳定的股利分配政策，现金分红政策的制定及执行符合《公司章程》的相关规定及股东会决议的要求，分红标准和比例明确且清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，公司的利润分配预案均提交到股东会进行了审议。

公司于 2025 年 5 月 20 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，公司 2024 年度利润分配方案为：以现有总股本 236,942,730 股为基数，向公司股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 23,694,273 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度。本年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。本次利润分配预案披露后至权益分派实施公告确定的股权登记日前，若出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形导致公司总股本发生变动的，公司则以未来实施本预案时股权登记日的总股本为基数，维持“分配比例（每股现金分红金额）”不变的原则对现金分红总额进行调整。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.4
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	236,942,730
现金分红金额（元）（含税）	33,171,982.20
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	33,171,982.20
可分配利润（元）	553,320,330.19
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度母公司实现净利润 24,251,488.93 元，按 2025 年度母公司实现净利润的 10%提取法定盈余公积金 2,425,148.89 元后，加上期初的未分配利润 555,442,592.58 元，加上上海网杰科技有限公司 2024 年出表剩余股权按权益法追溯调整影响未分配利润-288,297.95 元，扣除 2024 年度派发现金股利 23,660,304.48 元，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司报表可分配利润为 553,320,330.19 元，公司合并报表可分配	

利润为 1,184,941,673.11 元。按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则，本期可供分配的利润以母公司报表期末未分配利润为依据。

根据中国证券监督管理委员会鼓励上市公司现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意义，同时为了更好地回报广大投资者，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，拟定公司 2025 年度利润分配预案如下：

公司拟以现有总股本 236,942,730 股为基数，向公司股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 33,171,982.20 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度。本年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

报告期内，公司实施了《2025 年限制性股票激励计划》和《2021 年限制性股票激励计划》，具体情况如下：

#### （一）2025 年限制性股票激励计划

1、2025 年 5 月 27 日，公司召开了第四届董事会第三次会议及第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，计划向激励对象授予的限制性股票数量总计不超过 2,000,000 股。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 28 日在巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))披露的《杭州壹网壹创科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划(草案)》等相关公告。

2、公司于 2025 年 5 月 28 日至 2025 年 6 月 8 日在内部公示了关于杭州壹网壹创科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单。在公示期限内，监事会及薪酬与考核委员会未收到任何异议。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 11 日在巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))披露的《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》及《监事会关于公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

3、公司对激励计划内幕信息知情人在 2024 年 11 月 27 日至 2025 年 5 月 27 日买卖公司股票的情况进行了自查。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 16 日在巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))披露的《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2025 年 6 月 16 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》等事项。

5、2025 年 6 月 20 日，公司召开第四届董事会第四次会议及第四届监事会第四次会议，审议通过《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，同意以 2025 年 6 月 20 日为授予日，向 34 名激励对象授予 200 万股第二类限制性股票，授予价格为 12.68 元/股，监事会及薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划授予激励对象名单发表了核查意见。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 20 日在巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))披露的《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》等相关公告。

#### （二）2021 年限制性股票激励计划

2025 年 8 月 28 日召开第四届董事会第七次会议及第四届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第四次会议，分别审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票及调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》，北京大成（杭州）律师事务所出具了法律意见书。

上述事项的具体内容详见公司于 2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
高凡	副总经理/董事会秘书	0	110,700	0	0	0	110,700	28.31	0	0	0	12.68	0
周维	财务负责人	0	110,700	0	0	0	110,700	28.31	0	0	0	12.68	0
合计	--	0	221,400	0	0	--	221,400	--	0	0	0	--	0

高级管理人员的考评机制及激励情况

根据《上市公司治理准则》的要求，公司建立了高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相联系的激励约束机制，实行绩效考核，并与薪酬挂钩。

报告期内，公司高级管理人员承担董事会下达的业绩指标，接受董事会的考评，公司董事会薪酬与考核委员会通过对高级管理人员的能力、履职情况、责任目标完成情况等进行综合考评，根据考核结果决定薪资定级、岗位安排及聘用与否。

经薪酬与考核委员会根据实际情况对公司高级管理人员进行了考评评价工作，并完成了 2025 年度绩效考核评价，一致认为：2025 年度公司高级管理人员薪酬方案严格执行了公司薪酬管理制度。相关人员薪酬的发放符合公司相关的薪酬制度和股权激励相关规定，披露的薪酬与实际发放相符。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

# 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

## 1、内部控制建设及实施情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指

引和其他内部控制监管要求的规定，坚持以风险管理为基础，通过对公司内部控制运行情况进行持续监督及有效评价，持续的改进及优化各项重要业务流程，及时健全和完善内部控制体系，不断完善法人治理结构，进一步提升公司治理水平，加强公司内部控制，规范运作，建立了符合公司发展需要的组织架构和运行机制。

2025 年 4 月 28 日，公司披露了《杭州壹网壹创科技股份有限公司内部控制自我评价报告》，相关内容已刊登在中国证监会指定创业板信息披露网站 (<http://www.cninfo.com.cn>)。

报告期内，公司积极组织董事、高级管理人员以及相关人员进行合法合规有关培训，加深了对公司治理相关规则的理解和把握，持续提高公司管理层的合规经营意识、风险防范意识，确保公司内部控制制度得到有效执行，提升了公司规范运作水平，促进公司健康、稳定、持续发展。

根据公司确定的内部控制缺陷认定标准，报告期内，公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。公司通过对内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网：杭州壹网壹创科技股份有限公司 2025 年度内部控制自我评价报告	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：公司董事、高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证	重大缺陷：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。重要缺陷：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整

	编制的财务报表达到真实、准确的目标；一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	<p>重大缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标的情形（可能导致的错报金额≥整体重要性水平）；重要缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标的情形（整体重要性水平&gt;可能导致的错报金额≥实际执行的重要性水平）；一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷（可能导致的错报金额&lt;实际执行的重要性水平）。定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1% 认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>根据可能造成直接财产损失的绝对金额或潜在负面影响等因素确定非财务报告内部控制缺陷的定量评价标准如下：定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1% 认定为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额 0.5%但小于 1% 则认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
壹网壹创 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网：内部控制审计报告
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

作为上市公司，公司始终坚持将履行社会责任融入企业发展的重要原则，在注重股东价值创造的同时，积极践行对员工权益保障、客户价值实现及社会公益参与等多维度的责任承诺。公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等规范性文件，形成了涵盖战略决策、风险管控与运营监督有机统一的现代公司治理体系。通过持续优化投资者沟通机制、提升信息披露质量管控能力，公司实现了治理效能与合规水平的稳步提升，并建立起包括定期报告、临时公告、互动交流在内的多层次信息披露架构，切实保障各利益相关方的知情权与参与权，维护资本市场公开透明的运行秩序。

同时，公司坚持将人才作为核心战略资源，严格遵循《劳动合同法》《社会保险法》等法规要求，完善涵盖劳动关系、薪酬福利、职业安全等领域的全链条保障机制。在规范化管理基础上，公司关注员工个性化成长需求，通过常态化意见征集机制与创新提案转化平台，将员工智慧有效融入管理决策，形成个人能力提升与组织效能增强的良性互动。为构建可持续发展的人才生态，公司系统推进职业发展双通道建设，创新设计弹性福利组合与成长赋能计划，并依托数字化学习平台与导师制培养模式打造全周期成长支持体系，持续增强组织活力与员工获得感，推动人力资本价值与企业战略目标实现双向协同。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

本报告期内暂无。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	陆文婷	股份限售承诺	本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”）的监事，承诺如下：1、在本人于发行人担任监事期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。	2019年09月27日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	林振宇	股份限售承诺	本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的实际控制人、股东、董事、高级管理人员，作出如下承诺：1、自发行人股份上市之日起36个月内，本人	2019年09月27日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。</p> <p>2、发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>3、本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。</p> <p>4、在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p> <p>5、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：</p> <p>（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等。6、本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>7、本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	卢华亮	股份限售承诺	<p>本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的股东、董事、高级管理人员，承诺如下：1、自发行人股份上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。2、发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收</p>	2019 年 09 月 27 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>3、本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。</p> <p>4、在本人于发行人担</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p> <p>5、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：</p> <p>（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等。</p> <p>6、本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>7、本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。			
	张帆	股份限售承诺	本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的股东、董事、高级管理人员，承诺如下：1、自发行人股份上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。2、发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除	2019 年 09 月 27 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>3、本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。</p> <p>4、在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p> <p>5、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：</p> <p>（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等。</p> <p>6、本</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>7、本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	高凡	股份限售承诺	本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”）	2019 年 09 月 27 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>的监事，承诺如下：1、在本人于发行人担任监事期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p>			
	吴舒	股份减持承诺	<p>本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的股东，承诺如下：1、自发行人股份上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。2、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持： （1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延</p>	2019 年 09 月 27 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>长，则顺延；</p> <p>(2) 如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等。</p> <p>3、本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>4、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	<p>卢华亮</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的股东、董事、高级管理人员，承诺如下：1、自发行人股份上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。2、发行人上市后</p>	<p>2019 年 09 月 27 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>3、本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>量应相应调整。4、在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p> <p>5、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：</p> <p>（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等。</p> <p>6、本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>7、本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	<p>张帆</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的股东、董事、高级管理人员，承诺如下：1、自发行人股份上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。2、发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股</p>	<p>2019 年 09 月 27 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算)；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>3、本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。</p> <p>4、在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p> <p>5、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：</p> <p>（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>个交易日内公告具体减持情况等。6、本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>7、本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个工作日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	林振宇	股份减持承诺	本人作为杭州壹网壹创科技	2019 年 09 月 27 日	长期	截至本报告期末，承诺人严

			<p>股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的实际控制人、股东、董事、高级管理人员，作出如下承诺：1、自发行人股份上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。2、发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股</p>			<p>格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>
--	--	--	---	--	--	--------------------------

			<p>份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。3、本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。</p> <p>4、在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p> <p>5、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持： （1）上述锁</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>(2) 如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等。</p> <p>6、本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p> <p>7、本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>承诺。8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	<p>东台网创品牌管理有限公司</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>本企业作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）的控股股东，承诺如下：1、自发行人股份上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的</p>	<p>2019 年 07 月 27 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。</p>

			<p>股份，也不由发行人回购本企业直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。2、发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本企业持有的发行人股票将在上述锁定期届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本企业直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。3、本企业在上述锁定期满后两年内减持本企业直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。4、上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本企业需向投资者进行赔偿的情形，本企业已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本企业及一致行动人减持达到发行人股份总数 1% 的，还应当在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等。</p> <p>5、本企业减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行。6、如违反前述承诺，本企业同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
	<p>卢华亮;张帆; 林振宇</p>	<p>其他承诺</p>	<p>为保证杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称</p>	<p>2020 年 10 月 16 日</p>	<p>长期</p>	<p>截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承</p>

			<p>“公司”）填补回报措施能够得到切实履行、维护中小投资者利益，公司董事、高级管理人员做出如下承诺：</p> <p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、如果公司拟实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，</p>			<p>诺的情况。</p>
--	--	--	--	--	--	--------------

			本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。			
	东台网创品牌管理有限公司	其他承诺	本公司作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“公司”）的控股股东，对公司本次向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施事宜作出以下承诺：1、本公司承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年10月16日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	林振宇	其他承诺	本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“公司”）的	2020年10月16日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>实际控制人，对公司本次向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施事宜作出以下承诺：</p> <p>1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>			
	周维	股份限售承诺	<p>本人作为杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“发行人”）的高管，承诺如下：</p> <p>1、在本人于发行人担任高管期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。</p>	2020 年 08 月 26 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

承诺是否按时履行	是
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**

适用 不适用

**五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用 不适用

**六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明**

适用 不适用

**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海网杰科技有限公司	股权转让	无重大影响

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	128
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	王俊、苏鸿辉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	王俊（4年）、苏鸿辉（3年）
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司已聘请天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计机构。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司作为原告的未达重大诉讼披露标准的其他诉讼	1,438.05	否	案件已判决, 案件按照判决结果执行。	无重大影响	已终审判决的案件按照判决结果执行。		不适用
公司及子公司作为被告的未达重大诉讼披露标准的其他诉讼	424.29	否	部分案件已判决, 案件按照判决结果执行, 部分案件尚在审理过程中。	无重大影响	已终审判决的案件按照判决结果执行。		不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
醇意咖啡（杭州）有限公司	2025年04月28日	2,000	2024年11月28日	1,200	连带责任保证	无	无	担保期限为主合同约定的债务人债务履行期限届满之日起两年	否	是
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			2,000	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			2,000	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						1,200
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
香港网创电子	2024年08月27	3,000			连带责任保证	无	无	担保期限为自	否	否

商务有限公司	日							最高额保证合同生效之日起至 2027 年 5 月 30 日止		
杭州网阔电子商务有限公司	2025 年 04 月 28 日	25,000			连带责任保证	无	无	担保期限为 2025 年 5 月 20 日之日起十二个月	否	否
香港网创电子商务有限公司	2025 年 04 月 28 日	15,000			连带责任保证	无	无	担保期限为 2025 年 5 月 20 日之日起十二个月	否	否
杭州网创电子商务有限公司	2025 年 04 月 28 日	20,000			连带责任保证	无	无	担保期限为 2025 年 5 月 20 日之日起十二个月	否	否
杭州网兴数据信息技术有限公司	2025 年 04 月 28 日	10,000			连带责任保证	无	无	担保期限为 2025 年 5 月 20 日之日起十二个月	否	否
浙江网阔电子商务有限公司	2025 年 04 月 28 日	10,000			连带责任保证	无	无	担保期限为 2025 年 5 月 20 日之日起十二个月	否	否
杭州网阔电子商务有限公司	2023 年 05 月 08 日	5,000			连带责任保证	无	无	担保期限为主合同约定的债务履行期限届满之日起一年	否	否
杭州网创电子商务有限公司	2022 年 05 月 13 日	331			连带责任保证	无	无	到期日：2025 年 4 月 30 日	是	否
香港网创电子	2022 年 07 月 06	14,067.06			连带责任保证	无	无	自债权确定期	否	否

商务有 限公司	日							间的终 止之日 起三年		
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)		80,000		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计 (B2)						
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计 (B3)		102,067.06		报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)						
子公司对子公司的担保情况										
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
香港网 创电子 商务有 限公司	2024 年 02 月 28 日	14.5			连带责 任保证	无	无	担保期 限为 2024 年 2 月 27 日至 2025 年 2 月 26 日	是	否
香港网 兴电子 商务有 限公司	2024 年 03 月 13 日	225			连带责 任保证	无	无	担保期 限为合 同约定 的债务 履行期 限届满 后 6 个 月	否	否
香港网 兴电子 商务有 限公司	2023 年 01 月 19 日	112.5			连带责 任保证	无	无	担保期 限为合 同约定 的债务 履行期 限届满 后 6 个 月	是	否
香港网 兴电子 商务有 限公司	2023 年 01 月 19 日	95			连带责 任保证	无	无	担保期 限为合 同约定 的债务 履行期 限届满 后 6 个 月	否	否
香港网 创电子 商务有 限公司	2023 年 01 月 19 日	117.51			连带责 任保证	无	无	担保期 限为合 同约定 的债务 履行期 限届满 后 6 个 月	否	否
香港网 创电子	2023 年 01 月 19	95			连带责 任保证	无	无	担保期 限为合	是	否

商务有限公司	日							同约定的债务履行期限届满后 6 个月		
香港网创电子商务有限公司	2023 年 01 月 19 日	207			连带责任保证	无	无	担保期限为合同约定的债务履行期限届满后 6 个月	否	否
香港网兴电子商务有限公司	2023 年 05 月 08 日	95			连带责任保证	无	无	担保期限为合同约定的债务履行期限届满后 6 个月	否	否
香港网创电子商务有限公司	2022 年 04 月 28 日	110			连带责任保证	无	无	担保期限为合同约定的债务履行期限届满后 6 个月	是	否
香港网兴电子商务有限公司	2022 年 10 月 21 日	190			连带责任保证	无	无	担保期限为合同约定的债务履行期限届满后 6 个月	否	否
香港网创电子商务有限公司	2024 年 07 月 23 日	2,000			连带责任保证	无	无	担保期限为自相应采购订单债权确定之日起 12 个月	否	否
香港网兴电子商务有限公司	2024 年 12 月 27 日	540.1			连带责任保证	无	无	担保期限为 2024 年 12 月 26 日至 2025 年 12 月 31 日	否	否
杭州阿莱文化传媒有	2024 年 12 月 27 日	1,000			连带责任保证	无	无	担保期限为自业务合	否	否

限公司								作合同项下的具体业务所造成荣耀遭受相应实际损害之日（相应债权确定之日）起的二十四个月		
香港网创电子商务有限公司	2025年01月24日	915.23			连带责任保证	无	无	担保期限为合同约定的债务履行期限届满后6个月	否	否
香港网创电子商务有限公司	2025年02月27日	111.2			连带责任保证	无	无	2025年2月27日至2026年2月26日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		1,026.43			报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）					
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）		5,496.04			报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）					
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		83,026.43			报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）					0
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		109,563.1			报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）					1,200
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例										0.41%
其中：										

采用复合方式担保的具体情况说明

无

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	向特定对象发行股票	2021年08月20日	89,530.18	88,814.16	2,581.07	48,808.97	54.96%	0	0	0.00%	40,005.19	用于现金管理、存储于募集资金专户	0
合计	--	--	89,530.18	88,814.16	2,581.07	48,808.97	54.96%	0	0	0.00%	40,005.19	--	0

募集资金总体使用情况说明：

本公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]1350号文核准，向特定投资者非公开发行人民币普通股(A股)22,310,037股，发行价为每股人民币40.13元，共计募集资金总额为人民币895,301,784.81元，扣除保荐承销费用6,142,486.49元(不含增值税)，实际到账募集资金金额889,159,298.32元，已由国泰君安证券股份有限公司于2021年7月29日汇入本公司募集资金监管账户，其中杭州银行股份有限公司营业部3301040160018152432银行账户427,565,100.00元、浙商银行股份有限公司杭州分行3310010010120101002769银行账户93,071,500.00元、浙商银行股份有限公司杭州分行3310010010120101002931银行账户368,522,698.32元。本公司为本次非公开发行股票发生的审计费、律师费、发行手续费及其他等与发行权益性证券相关的新增外部费用共计1,017,746.22元。

募集资金 895,301,784.81 元，扣除本次发行费用 7,160,232.71 元(不含增值税)后，公司本次募集资金净额为 888,141,552.10 元。上述募集资金到位情况业经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并由其于 2021 年 7 月 29 日出具了《验资报告》(中汇会验[2021]6370 号)。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日使用募集资金人民币 2,581.07 万元，累计使用募集资金总额人民币 48,808.97 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，公司尚未使用募集资金余额人民币 40,005.19 万元；募集资金存放专项账户余额人民币 3,123.44 万元，购买银行定期存款及结构性存款余额 43,520.00 万元；与尚未使用的募集资金余额之间的差异为人民币 6,638.25 万元，系收到的银行利息收入及理财产品收益 6,583.83 万元，支付的银行手续费人民币 0.18 万元，以及未置换的发行费用：律师费用 52.50 万元，中登费用 2.10 万元。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2021 年向特定对象发行股票	2021 年 08 月 20 日	内容电商项目	运营管理	否	42,756.51	42,756.51	647.99	22,025.49	51.51%	2026 年 06 月 30 日			不适用	否
2021 年向特定对象发行股票	2021 年 08 月 20 日	仓储物流项目	运营管理	是	9,307.15	9,307.15	1,933.08	1,933.08	20.77%	2027 年 09 月 30 日			不适用	否
2021 年向特定对象发行股票	2021 年 08 月 20 日	研发中心及信息化建设项目	研发项目	否	12,166.52	12,166.52	0	350.4	2.88%	2026 年 06 月 30 日			不适用	否
2021 年向特定对象发行股票	2021 年 08 月 20 日	补充流动资金	补流	否	24,583.98	24,583.98	0	24,500	99.66%				不适用	否
承诺投资项目小计					88,814.16	88,814.16	2,581.07	48,808.97	--	--			--	--
超募资金投向														
无	2021	无	无	否	0	0	0	0	0.00		0	0	不适	否

	年 08 月 20 日								%				用		
合计				88,814.16	88,814.16	2,581.07	48,808.97		--	--	0	0	--	--	
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）				无											
项目可行性发生重大变化的情况说明				无											
超募资金的金额、用途及使用进展情况				不适用											
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形				不适用											
募集资金投资项目实施地点变更情况				适用											
				以前年度发生											
				公司于 2024 年 8 月 26 日召开第三届董事会第二十一次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的议案》，同意公司募集资金投资项目“仓储物流项目”变更实施方式，同意实施地点增加长沙、武汉、金华、义乌、广州、天津、成都、嘉兴、上海、杭州等地。公司本次部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的事项已经公司董事会、监事会、股东大会审议通过，履行了必要的审批程序。公司上述事项符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》及《公司章程》等相关法律、法规规定。具体内容详见公司 2024 年 8 月 27 日于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《关于部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的公告》（公告编号：2024-052）。											
募集资金投资项目实施方式调整情况				适用											
				以前年度发生											
				公司于 2024 年 8 月 26 日召开第三届董事会第二十一次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的议案》，同意公司募集资金投资项目“仓储物流项目”变更实施方式，同意实施地点增加长沙、武汉、金华、义乌、广州、天津、成都、嘉兴、上海、杭州等地。 仓储物流项目实施方式由“自建仓储物流中心”方式变更为向仓储物流服务商采购仓储配送服务并支付相关费用，拟合作仓储物流服务商均为完全独立于公司的第三方服务机构，与公司之间不存在任何涉及产权、业务、资产、债权债务、人员等方面的关联关系或其他利益安排，亦不存在其他任何利益输送的情形。总投资额 9,307.15 万元不变，项目建设期为 3 年。由于“仓储物流项目”实施方式变更为向仓储物流服务商采购仓储配送服务并支付相关费用，因此该项目实施地点亦将随采购仓储配送服务地的多元化而相应调整。为优化公司仓储物流体系，增强仓储物流服务能力，支撑公司业务持续健康发展，公司在金华、义乌、嘉兴、杭州、长沙、武汉、广州、天津、成都、上海等全国多地布局仓储地点。本次部分募投项目变更实施方式及增加实施地点事项不会对公司正常的生产经营和业务发展产生不利影响。公司本次部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的事项已经公司董事会、监事会、股东大会审议通过，履行了必要的审批程序。公司上述事项符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所											

	创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》及《公司章程》等相关法律、法规规定(公告编号：2024-052)。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	2025 年 4 月 25 日召开第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司使用闲置募集资金及闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证募集资金投资项目建设和公司正常经营的情况下，拟使用总金额不超过 5 亿元人民币（含本数）的闲置募集资金和总金额不超过 8 亿元人民币（含本数）的闲置自有资金进行现金管理，在确保安全性、流动性的基础上实现资金的保值增值。上述额度有效期自公司 2024 年年度股东大会审议通过之日起 12 个月内有效，在前述额度和决议有效期内，资金可以滚动使用。暂时闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户。具体内容详见公司 2025 年 4 月 28 日于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司使用闲置募集资金及闲置自有资金进行现金管理的公告》(公告编号：2025-041)。截至 2025 年 12 月 31 日，尚未使用的募集资金中 435,200,000.00 元用于现金管理，剩余金额存放在公司募集资金专用账户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年向特定对象发行股票	向特定对象发行股票	仓储物流项目	仓储物流项目	9,307.15	1,933.08	1,933.08	20.77%	2027 年 09 月 30 日		不适用	否
合计	--	--	--	9,307.15	1,933.08	1,933.08	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			募集资金投资项目实施地点:公司于 2024 年 8 月 26 日召开第三届董事会第二十一次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的议案》，同意公司募集资金投资项目“仓储物流项目”变更实施方式，同意实施地点增加长沙、武汉、金华、义乌、广州、天津、成都、嘉兴、上海、杭州等地。公司本次部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的事项已经公司董事会、监事会、股东大会审议通过，履行了必要的审批程序。公司上述事项符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》。 募集资金投资项目实施方式:公司于 2024 年 8 月 26 日召开第三届董事会第二十一次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于部分募投项目变更实施方式及增加实								

	<p>施地点的议案》，同意公司募集资金投资项目“仓储物流项目”变更实施方式，同意实施地点增加长沙、武汉、金华、义乌、广州、天津、成都、嘉兴、上海、杭州等地。仓储物流项目实施方式由“自建仓储物流中心”方式变更为向仓储物流服务商采购仓储配送服务并支付相关费用，拟合作仓储物流服务商均为完全独立于公司的第三方服务机构，与公司之间不存在任何涉及产权、业务、资产、债权债务、人员等方面的关联关系或其他利益安排，亦不存在其他任何利益输送的情形。总投资额 9,307.15 万元不变，项目建设期为 3 年。由于“仓储物流项目”实施方式变更为向仓储物流服务商采购仓储配送服务并支付相关费用，因此该项目实施地点亦将随采购仓储配送服务地的多元化而相应调整。为优化公司仓储物流体系，增强仓储物流服务能力，支撑公司业务持续健康发展，公司在金华、义乌、嘉兴、杭州、长沙、武汉、广州、天津、成都、上海等全国多地布局仓储地点。本次部分募投项目变更实施方式及增加实施地点事项不会对公司正常的生产经营和业务发展产生不利影响。</p> <p>公司本次部分募投项目变更实施方式及增加实施地点的事项已经公司董事会、监事会、股东大会审议通过，履行了必要的审批程序。公司上述事项符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》及《公司章程》等相关法律、法规规定(公告编号：2024-052)。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具《杭州壹网壹创科技股份有限公司募集资金年度存放、管理与使用情况鉴证报告》，认为，壹网壹创《杭州壹网壹创科技股份有限公司董事会关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》按照中国证监会《上市公司募集资金监管规则》、深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号-创业板上市公司规范运作》及相关公告格式规定编制，在所有重大方面公允反映了壹网壹创 2025 年度募集资金的存放、管理与使用情况。

经核查，国泰海通证券股份有限公司认为，公司 2025 年度募集资金存放和使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 13 号——保荐业务》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《募集资金管理办法》等法律法规和制度文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形，发行人募集资金使用不存在违反国家反洗钱相关法律法规的情形。保荐机构对公司 2025 年度募集资金存放和使用情况无异议。

#### 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

#### 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	24,409,057	10.30%						24,409,057	10.30%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	24,409,057	10.30%						24,409,057	10.30%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	24,409,057	10.30%						24,409,057	10.30%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	212,533,673	89.70%						212,533,673	89.70%
1、人民币普通股	212,533,673	89.70%						212,533,673	89.70%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	236,942,730	100.00%						236,942,730.00	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,719	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	33,111	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------	---

							注 9)		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
东台网创品牌管理有限公司（曾用名：丽水网创品牌管理有限公司）	境内非国有法人	30.28%	71,757,996	0	0	71,757,996	不适用		0
林振宇	境内自然人	8.52%	20,178,747	0	15,134,060	5,044,687	不适用		0
张帆	境内自然人	7.38%	17,493,837	-1,511,100	0	17,493,837	不适用		0
吴舒	境内自然人	2.98%	7,056,671	0	5,292,503	1,764,168	不适用		0
卢华亮	境内自然人	1.72%	4,067,392	-1,242,600	3,982,494	84,898	不适用		0
刘希哲	境内自然人	1.48%	3,508,657	0	0	3,508,657	不适用		0
杨国梁	境内自然人	0.99%	2,355,300	2,355,300	0	2,355,300	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.58%	1,373,674	-111,621	0	1,373,674	不适用		0
叶龙华	境内自然人	0.56%	1,337,600	1,337,600	0	1,337,600	不适用		0
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	其他	0.50%	1,177,250	1,177,250	0	1,177,250	不适用		0
战略投资者或一般法人因配售新股成	无								

为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林振宇、吴舒、张帆、卢华亮系东台网创品牌管理有限公司（以下简称“网创品牌管理”）股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、21.05%、10%和 15.79%股权；林振宇为网创品牌管理监事；林振宇与其控制的网创品牌管理为一致行动人关系；张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人； 2、除上述关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
东台网创品牌管理有限公司	71,757,996	人民币普通股	71,757,996
张帆	17,493,837	人民币普通股	17,493,837
林振宇	5,044,687	人民币普通股	5,044,687
刘希哲	3,508,657	人民币普通股	3,508,657
#杨国梁	2,355,300	人民币普通股	2,355,300
吴舒	1,764,168	人民币普通股	1,764,168
香港中央结算有限公司	1,373,674	人民币普通股	1,373,674
#叶龙华	1,337,600	人民币普通股	1,337,600
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	1,177,250	人民币普通股	1,177,250
#孙丰	1,004,050	人民币普通股	1,004,050
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、林振宇、张帆、吴舒、卢华亮系东台网创品牌管理有限公司（曾用名：丽水网创品牌管理有限公司，以下简称“网创品牌管理”）股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、10%、21.05%和 15.79%股权。林振宇为网创品牌管理监事；林振宇与其控制的网创品牌管理为一致行动人关系；张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人。 2、公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。 3、公司未知前 10 名无限售流通股股东和其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	1、公司股东杨国梁通过普通证券账户持有 0 股，通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 2,355,300 股，实际持有 2,355,300 股； 2、公司股东叶龙华通过普通证券账户持有 0 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,337,600 股，实际持有 1,337,600 股； 3、公司股东孙丰通过普通证券账户持有 15,200 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 988,850 股，实际持有 1,004,050 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
东台网创品牌管理有限公司	张帆	2012 年 02 月 29 日	913301015898786756	经营范围：品牌管理，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），企业管理，企业管理咨询；社会经济咨询服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。一般项目：住房租赁；非居住房地产租赁；物业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

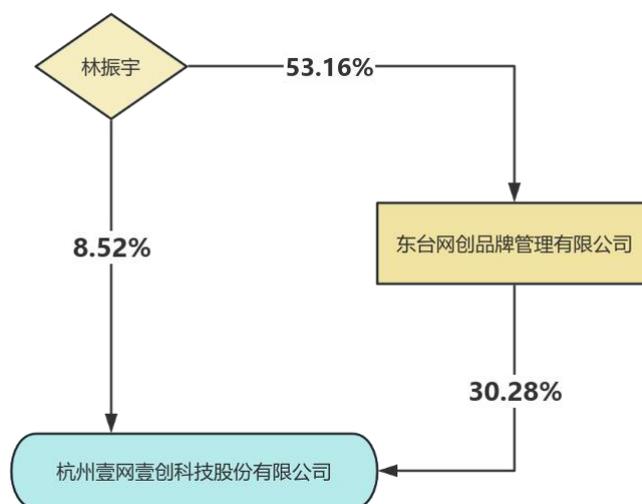
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林振宇	本人	中国	否
东台网创品牌管理有限公司（曾用名：丽水网创品牌管理有限公司）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林振宇先生担任公司董事长、总经理；东台网创品牌管理有限公司为公司控股股东，持有本公司 30.28%的股份		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 30 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2026]13820 号
注册会计师姓名	王俊、苏鸿辉

审计报告正文

天职业字[2026]13820 号

杭州壹网壹创科技股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“公司”、“贵公司”或“壹网壹创”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则以及中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，适用了对公众利益实体的独立性要求，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
营业收入的确认	
壹网壹创 2025 年度营业收入为人民币	针对收入确认，我们实施的审计程序包括但

<p>1,073,013,241.29 元。主营品牌线上管理服务、品牌线上营销服务、线上分销，该三类业务收入占营业收入的 88.90%。</p>	<p>不限于：</p>
<p>由于营业收入对壹网壹创经营成果影响重大，是公司关键业绩指标之一，并考虑到收入是否基于真实交易以及是否计入恰当的会计期间存在固有错报风险，故我们将营业收入的确认作为关键审计事项。</p>	<p>1、引入信息系统审计师对公司信息技术一般控制和信息技术应用控制进行测试；了解、评价和测试与收入确认相关内部控制关键控制点设计及运行的有效性；</p>
<p>关于收入确认的会计政策见财务报表附注五、28；关于收入类别的披露见财务报表附注七、36。</p>	<p>2、通过对管理层访谈，了解收入确认政策，检查主要客户销售合同关键条款，分析评价壹网壹创收入确认政策的适当性，评价报告期内收入确认政策执行的一贯性；</p>
	<p>3、抽样检查与收入确认相关的支持性文件。品牌线上营销服务业务，对 IT 审计形成的数据进行分析性复核，并对相关信息系统中形成的数据进行抽样测试，从各业务系统分别核查客户下单、商品出库、物流承揽、客户确认收货、支付宝回款等信息；品牌线上管理服务业务，检查及复核结算单、品牌方确认邮件；线上分销业务，检查对账单或销售清单，抽样核查发货记录、物流记录、收款记录等；</p>
	<p>4、实施实质性分析程序，如 1) 对各服务品牌收入、成本、毛利率进行波动分析；2) 在信息系统测试的基础上对品牌线上营销服务订单量和金额的趋势、订单金额的趋势、地址集中度、退货异常订单等多维度数据进行分析；</p>
	<p>5、检查对账单或销售清单的完整性，以评估收入确认在恰当的期间。</p>

#### 四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中国·北京 二〇二六年三月三十日	中国注册会计师 （项目合伙人）：	王俊
	中国注册会计师：	苏鸿辉

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：杭州壹网壹创科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	1,480,320,695.01	1,185,004,981.67
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	56,811,777.98	1,446,173.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	8,000,000.00
应收账款	154,979,737.29	189,787,850.10
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	29,742,255.31	39,317,315.86
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	199,325,025.07	140,871,482.75
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	228,742,661.26	277,005,796.92
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00

一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	67,624,748.84	99,986,786.92
流动资产合计	2,217,546,900.76	1,941,420,387.22
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	312,618,199.37	433,405,454.21
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	69,360,000.00	74,850,000.00
投资性房地产	43,105,020.62	55,976,341.76
固定资产	341,843,911.18	361,265,829.46
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	981,473.22	2,714,905.69
无形资产	19,354,107.13	19,818,998.89
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	75,650,750.09	75,650,750.09
长期待摊费用	47,239,946.20	54,474,865.89
递延所得税资产	47,028,238.27	49,109,483.84
其他非流动资产	0.00	0.00
非流动资产合计	957,181,646.08	1,127,266,629.83
资产总计	3,174,728,546.84	3,068,687,017.05
流动负债：		
短期借款	29,949,638.87	8,000,000.00
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	134,585,529.90	135,007,921.35
预收款项	243,163.12	284,204.33
合同负债	3,009,236.08	6,697,715.12
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	26,671,245.42	28,574,501.70

应交税费	9,009,901.29	9,580,564.89
其他应付款	15,038,116.23	6,111,930.07
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	866,712.99	1,849,311.47
其他流动负债	396,919.70	686,186.44
流动负债合计	219,770,463.60	196,792,335.37
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	141,065.99	1,021,816.05
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	425,000.00
递延收益	2,369,808.88	2,510,872.96
递延所得税负债	13,247,296.31	15,011,753.17
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	15,758,171.18	18,969,442.18
负债合计	235,528,634.78	215,761,777.55
所有者权益：		
股本	236,942,730.00	236,942,730.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,408,176,177.44	1,401,102,333.73
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	3,579,438.85	7,656,565.73
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	104,904,633.66	102,479,484.77
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	1,184,941,673.11	1,103,464,098.96
归属于母公司所有者权益合计	2,938,544,653.06	2,851,645,213.19
少数股东权益	655,259.00	1,280,026.31
所有者权益合计	2,939,199,912.06	2,852,925,239.50
负债和所有者权益总计	3,174,728,546.84	3,068,687,017.05

法定代表人：林振宇    主管会计工作负责人：周维    会计机构负责人：焦慧超

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

流动资产：		
货币资金	766,456,071.70	765,378,632.22
交易性金融资产	55,208,496.98	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	110,904,277.31	110,101,323.02
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	60,760,793.64	1,456,249.63
其他应收款	359,067,384.60	484,153,912.26
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
存货	1,592,920.35	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	2,520,866.73	6,764,893.86
流动资产合计	1,356,510,811.31	1,367,855,010.99
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	902,525,754.30	1,022,800,703.02
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	38,600,000.00	47,460,000.00
投资性房地产	43,105,020.62	55,976,341.76
固定资产	33,516,204.68	28,197,353.84
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	0.00	0.00
无形资产	157,079.61	183,628.29
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	90,395.30	875,951.35
递延所得税资产	7,548,367.41	4,172,660.53
其他非流动资产	0.00	0.00
非流动资产合计	1,025,542,821.92	1,159,666,638.79
资产总计	2,382,053,633.23	2,527,521,649.78
流动负债：		

短期借款	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	30,000,000.00	0.00
应付账款	27,511,055.67	39,505,840.06
预收款项	668,074.48	591,097.76
合同负债	0.00	379,987.05
应付职工薪酬	7,668,482.16	7,456,013.55
应交税费	3,852,381.97	3,426,301.15
其他应付款	7,663,363.30	176,630,278.69
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	0.00	0.00
其他流动负债	17,088.96	22,799.29
流动负债合计	77,380,446.54	228,012,317.55
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	5,902,124.25	8,115,000.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	5,902,124.25	8,115,000.00
负债合计	83,282,570.79	236,127,317.55
所有者权益：		
股本	236,942,730.00	236,942,730.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,401,608,760.80	1,394,534,917.09
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	106,899,241.45	104,474,092.56
未分配利润	553,320,330.19	555,442,592.58
所有者权益合计	2,298,771,062.44	2,291,394,332.23
负债和所有者权益总计	2,382,053,633.23	2,527,521,649.78

## 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,073,013,241.29	1,235,809,991.27
其中：营业收入	1,073,013,241.29	1,235,809,991.27
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	952,334,028.73	1,151,814,581.52
其中：营业成本	758,859,371.94	929,267,081.57
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	16,044,896.65	16,259,544.78
销售费用	114,482,327.20	147,709,453.97
管理费用	81,618,553.25	73,686,304.71
研发费用	8,422,318.52	11,271,197.27
财务费用	-27,093,438.83	-26,379,000.78
其中：利息费用	324,702.41	176,952.66
利息收入	29,077,393.18	26,830,476.62
加：其他收益	3,455,369.76	7,938,509.94
投资收益（损失以“-”号填列）	20,555,597.29	28,055,966.16
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	23,285,360.67	24,115,564.34
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	0.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-5,324,395.02	-8,117,027.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,061,754.94	-16,404,690.89
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-12,392,565.56	-18,573,447.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-155,548.19	1,229,219.49
三、营业利润（亏损以“-”号填	123,755,915.90	78,123,940.15

列)		
加：营业外收入	742,659.11	18,929.89
减：营业外支出	1,207,886.32	1,816,428.07
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	123,290,688.69	76,326,441.97
减：所得税费用	16,355,454.48	698,483.52
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	106,935,234.21	75,627,958.45
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	106,935,234.21	75,627,958.45
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	107,563,027.52	75,993,894.23
2.少数股东损益	-627,793.31	-365,935.78
六、其他综合收益的税后净额	-4,074,100.88	-1,526,002.13
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-4,077,126.88	-1,536,624.41
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	-307,500.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	-307,500.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-4,077,126.88	-1,229,124.41
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	-4,077,126.88	-1,229,124.41
7.其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	3,026.00	10,622.28
七、综合收益总额	102,861,133.33	74,101,956.32
归属于母公司所有者的综合收益总额	103,485,900.64	74,457,269.82
归属于少数股东的综合收益总额	-624,767.31	-355,313.50
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.45	0.32
（二）稀释每股收益	0.45	0.32

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：林振宇 主管会计工作负责人：周维 会计机构负责人：焦慧超

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	214,599,531.12	227,773,051.86
减：营业成本	164,753,103.33	194,508,094.06
税金及附加	1,277,838.80	1,332,952.46
销售费用	2,816,087.99	9,053,335.29
管理费用	35,498,223.49	25,013,777.30
研发费用	3,066,257.36	6,658,118.96
财务费用	-14,895,622.41	-23,129,521.25
其中：利息费用	34,611.12	0.00
利息收入	14,965,799.29	23,139,307.76
加：其他收益	857,977.73	302,480.20
投资收益（损失以“-”号填列）	19,980,311.12	55,103,009.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	23,822,619.93	24,155,389.36
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-8,851,503.02	1,160,000.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-8,037,144.23	-325,603.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-36,999.92	-19,142.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	25,996,284.24	70,557,039.42
加：营业外收入	112,424.70	0.00
减：营业外支出	320,119.41	1,377,151.45
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	25,788,589.53	69,179,887.97
减：所得税费用	1,537,100.60	3,030,081.24
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	24,251,488.93	66,149,806.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	24,251,488.93	66,149,806.73
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动		

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	24,251,488.93	66,149,806.73
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,282,845,505.23	1,421,573,345.92
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	2,294,380.78	33,005,931.22
收到其他与经营活动有关的现金	717,179,533.51	770,459,616.07
经营活动现金流入小计	2,002,319,419.52	2,225,038,893.21
购买商品、接受劳务支付的现金	651,504,869.75	782,765,018.89
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	215,527,669.48	222,148,120.55
支付的各项税费	52,068,810.79	63,342,978.91

支付其他与经营活动有关的现金	715,968,965.72	913,930,197.25
经营活动现金流出小计	1,635,070,315.74	1,982,186,315.60
经营活动产生的现金流量净额	367,249,103.78	242,852,577.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	77,107,689.44	22,984,548.49
取得投资收益收到的现金	4,378,291.99	71,021,493.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	337,334.72	3,812,838.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	5,543,376.33
投资活动现金流入小计	81,823,316.15	103,362,256.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,934,988.35	16,792,248.15
投资支付的现金	119,838,576.29	54,693,434.82
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	302,893.11	11,195,201.58
投资活动现金流出小计	131,076,457.75	82,680,884.55
投资活动产生的现金流量净额	-49,253,141.60	20,681,371.77
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	850,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	850,000.00
取得借款收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	79,763,944.45	8,000,000.00
筹资活动现金流入小计	79,763,944.45	8,850,000.00
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	23,660,304.48	31,967,458.79
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	66,211,653.95	18,119,949.73
筹资活动现金流出小计	89,871,958.43	50,087,408.52
筹资活动产生的现金流量净额	-10,108,013.98	-41,237,408.52
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5,013,297.61	-501,862.96
五、现金及现金等价物净增加额	302,874,650.59	221,794,677.90
加：期初现金及现金等价物余额	1,143,918,373.73	922,123,695.83
六、期末现金及现金等价物余额	1,446,793,024.32	1,143,918,373.73

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	230,220,210.05	242,481,269.28
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	95,532,116.71	45,934,595.47
经营活动现金流入小计	325,752,326.76	288,415,864.75
购买商品、接受劳务支付的现金	182,517,301.40	158,839,231.07
支付给职工以及为职工支付的现金	53,069,024.84	56,266,972.74
支付的各项税费	8,598,309.56	8,155,817.71
支付其他与经营活动有关的现金	103,048,006.59	43,604,158.32

经营活动现金流出小计	347,232,642.39	266,866,179.84
经营活动产生的现金流量净额	-21,480,315.63	21,549,684.91
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	7,146,131.22	12,477,480.00
取得投资收益收到的现金	3,900,000.00	98,035,780.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	186,176.09	82,355.15
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	727,304.78	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,168,095,012.31	669,095,387.98
投资活动现金流入小计	1,180,054,624.40	779,691,003.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	32,743.36	173,557.51
投资支付的现金	60,200,000.00	39,193,434.82
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	911,766,431.68	715,293,453.56
投资活动现金流出小计	971,999,175.04	754,660,445.89
投资活动产生的现金流量净额	208,055,449.36	25,030,557.24
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	335,101,541.23	544,594,305.36
筹资活动现金流入小计	335,101,541.23	544,594,305.36
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	23,660,304.48	31,967,458.79
支付其他与筹资活动有关的现金	506,378,094.60	553,364,270.93
筹资活动现金流出小计	530,038,399.08	585,331,729.72
筹资活动产生的现金流量净额	-194,936,857.85	-40,737,424.36
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	-8,361,724.12	5,842,817.79
加：期初现金及现金等价物余额	750,584,175.27	744,741,357.48
六、期末现金及现金等价物余额	742,222,451.15	750,584,175.27

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	236,942,730.00	0.00	0.00	0.00	1,401,102,333.73	0.00	7,656,565.73	0.00	102,479,484.77	0.00	1,103,464,098.96	0.00	2,851,645,213.19	1,280,026.31	2,852,925,239.50
加：会计政策变	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

更															
期差 错更 正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、 本年 期初 余额	236, 942, 730. 00	0.00	0.00	0.00	1,40 1,10 2,33 3.73	0.00	7,65 6,56 5.73	0.00	102, 479, 484. 77	0.00	1,10 3,46 4,09 8.96	0.00	2,85 1,64 5,21 3.19	1,28 0,02 6.31	2,85 2,92 5,23 9.50
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	0.00	0.00	0.00	0.00	7,07 3,84 3.71	0.00	- 4,07 7,12 6.88	0.00	2,42 5,14 8.89	0.00	81,4 77,5 74.1 5	0.00	86,8 99,4 39.8 7	- 624, 767. 31	86,2 74,6 72.5 6
(一) 综 合 收 益 总 额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 4,07 7,12 6.88	0.00	0.00	0.00	107, 563, 027. 52	0.00	103, 485, 900. 64	- 624, 767. 31	102, 861, 133. 33
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本	0.00	0.00	0.00	0.00	7,07 3,84 3.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,07 3,84 3.71	0.00	7,07 3,84 3.71
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权	0.00	0.00	0.00	0.00	7,10 8,90 9.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,10 8,90 9.74	0.00	7,10 8,90 9.74

益的金额															
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	- 35,066.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 35,066.03	0.00	- 35,066.03
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,425,148.89	0.00	- 26,085.453.37	0.00	- 23,660.304.48	0.00	- 23,660.304.48
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,425,148.89	0.00	- 2,425,148.89	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 23,660.304.48	0.00	- 23,660.304.48	0.00	- 23,660.304.48
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	236,942,730.00	0.00	0.00	0.00	1,408,176,177.44	0.00	3,579,438.85	0.00	104,904,633.66	0.00	1,184,941,673.11	0.00	2,938,544,653.06	655,259.00	2,939,199,912.06	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
一、上年期末余额	238,498,772.00	0.00	0.00	0.00	1,452,737,300.13	53,226,171.21	9,193,190.14	0.00	95,864,504.10	0.00	1,066,052,644.19	0.00	2,809,120,239.35	785,339.81	2,809,905,579.16	
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

更															
期差 错更 正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、 本年 期初 余额	238, 498, 772. 00	0.00	0.00	0.00	1,45 2,73 7,30 0.13	53,2 26,1 71.2 1	9,19 3,19 0.14	0.00	95,8 64,5 04.1 0	0.00	1,06 6,05 2,64 4.19	0.00	2,80 9,12 0,23 9.35	785, 339. 81	2,80 9,90 5,57 9.16
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	- 1,55 6,04 2.00	0.00	0.00	0.00	- 51,6 34,9 66.4 0	- 53,2 26,1 71.2 1	- 1,53 6,62 4.41	0.00	6,61 4,98 0.67	0.00	37,4 11,4 54.7 7	0.00	42,5 24,9 73.8 4	494, 686. 50	43,0 19,6 60.3 4
(一) 综 合 收 益 总 额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 1,53 6,62 4.41	0.00	0.00	0.00	75,9 93,8 94.2 3	0.00	74,4 57,2 69.8 2	- 355, 313. 50	74,1 01,9 56.3 2
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本	- 1,55 6,04 2.00	0.00	0.00	0.00	- 51,6 34,9 66.4 0	- 53,2 26,1 71.2 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35,1 62.8 1	850, 000. 00	885, 162. 81
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	850, 000. 00	850, 000. 00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

益的金额															
4. 其他	- 1,556,042.00	0.00	0.00	0.00	- 51,634,966.40	- 53,226,171.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35,162.81	0.00	35,162.81
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,614,980.67	0.00	- 38,582,439.46	0.00	- 31,967,458.79	0.00	- 31,967,458.79
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,614,980.67	0.00	- 6,614,980.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 31,967,458.79	0.00	- 31,967,458.79	0.00	- 31,967,458.79
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

公积 弥补 亏损																
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项 储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期 提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期 使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、 本期 期末 余额	236,942,730.00	0.00	0.00	0.00	1,401,102,333.73	0.00	7,656,565.73	0.00	102,479,484.77	0.00	1,103,464,098.96	0.00	2,851,645,213.19	1,280,026.31	2,852,925,239.50	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	236,942,730.00	0.00	0.00	0.00	1,394,534,917.09	0.00	0.00	0.00	104,474,092.56	555,442,592.58		2,291,394,332.23

加： 会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差 错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	288,297.95	-	288,297.95
二、 本年期初 余额	236,942,730.00	0.00	0.00	0.00	1,394,534,917.09	0.00	0.00	0.00	104,474,092.56	555,154,294.63	-	2,291,106,034.28
三、 本期增 减变动 金额 (减少以 “一”号 填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	7,073,843.71	0.00	0.00	0.00	2,425,148.89	-1,833,964.44	-	7,665,028.16
(一) 综合收 益总 额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,251,488.93	-	24,251,488.93
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	0.00	0.00	0.00	0.00	7,073,843.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	7,073,843.71
1. 所 有者 投入 的普 通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	0.00
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	0.00
3. 股 份支 付计 入所	0.00	0.00	0.00	0.00	7,108,909.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	7,108,909.74

所有者权益的金额												
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	35,066.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35,066.03
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,425,148.89	-26,085,453.37		-23,660,304.48
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,425,148.89	-2,425,148.89		0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-23,660,304.48		-23,660,304.48
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
4. 设定受	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
四、本期末余额	236,942,730.00	0.00	0.00	0.00	1,401,608,760.80	0.00	0.00	0.00	106,899,241.45	553,320,330.19		2,298,771,062.44

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	238,498,772.00	0.00	0.00	0.00	1,446,169,883.49	53,226,171.21	0.00	0.00	97,859,111.89	527,875,225.31		2,257,176,821.48
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	238,498,772.00	0.00	0.00	0.00	1,446,169,883.49	53,226,171.21	0.00	0.00	97,859,111.89	527,875,225.31		2,257,176,821.48
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,556,042.00	0.00	0.00	0.00	-51,634,966.40	-53,226,171.21	0.00	0.00	6,614,980.67	27,567,367.27		34,217,510.75
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66,149,806.73		66,149,806.73
（二）所有者投入和减少资本	-1,556,042.00	0.00	0.00	0.00	-51,634,966.40	-53,226,171.21	0.00	0.00	0.00	0.00		35,162.81
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
4. 其他	-1,556,042.00	0.00	0.00	0.00	-51,634,966.40	-53,226,171.21	0.00	0.00	0.00	0.00		35,162.81
（三）利	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,614,980.67	-38,58		-31,96

润分配									67	2,439 .46		7,458 .79
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,614,980.67	- 6,614,980.67		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 31,967,458.79		- 31,967,458.79
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
5. 其他综合收	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00

益结转留存收益												
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
四、本期期末余额	236,942,730.00	0.00	0.00	0.00	1,394,534,917.09	0.00	0.00	0.00	104,474,092.56	555,442,592.58		2,291,394,332.23

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司注册地、组织形式和总部地址。

杭州壹网壹创科技股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)是在杭州奥悦贸易有限公司的基础上整体变更设立,于2016年3月16日在杭州市市场监督管理局登记注册,现持有统一社会信用代码为91330101593066901M的营业执照。公司注册地址:浙江省杭州市钱塘区白杨街道科技园路520号2幢1层520室。法定代表人:林振宇;公司现有注册资本为人民币236,942,730.00元;总股本为236,942,730.00股,每股面值:人民币1.00元。公司股票于2019年9月在深圳证券交易所挂牌交易。

#### 2. 公司实际从事的主要经营活动。

本公司属信息传输、软件和信息技术服务行业。经营范围为:一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;品牌管理;市场营销策划;互联网销售(除销售需要许可的商品);化妆品批发;化妆品零售;日用百货销售;广告设计、代理;广告发布(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

#### 3. 本公司的母公司为东台网创品牌管理有限公司,最终控制方为林振宇。

#### 4. 本公司2025年度财务报表及附注于2026年3月30日经公司董事会批准对外报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### 2、持续经营

本公司自本报告期末起 12 个月内具备持续经营能力，不存在导致持续经营能力产生重大怀疑的事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的列报和披露要求。

### 2、会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本财务报表所载财务信息的会计期间为 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

### 4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币。本公司境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的合营或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值大于 2 亿元

重要投资活动	单项投资活动金额大于 1,000 万元
--------	---------------------

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

①调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

②确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形：

①判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

②分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

### ③分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### （1）合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

## （2）合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### （1）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### （2）外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

## 11、金融工具

### （1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

## (2) 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

### ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

### ③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

#### ④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

### (3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：①该项指定能够消除或显著减少会计错配；②根据正式书面文件载明的公司风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在公司内部以此为基础向关键管理人员报告；③该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### ①以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### ②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

### (4) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## (5) 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

### ① 预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“十二、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

#### 第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

#### 第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

#### 第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

②本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果企业确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

### ③应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

## (6) 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

## 12、应收票据

### (1) 应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收票据，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

(2) 对于包含重大融资成分的应收票据，本公司选择采用预期信用损失的简化模型【详见附注五、11、金融工具】，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

## 13、应收账款

### (1) 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收账款，本公司选择采用预期信用损失的简化模型【详见附注五、11、金融工具】，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

(2) 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款
关联方组合	应收本公司合并范围内子公司款项
银行承兑汇票组合	票据类型
商业承兑汇票组合	票据类型

(3) 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

应收款项账龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1-2 年（含 2 年）	20
2-3 年（含 3 年）	50
3 年以上	100

(4) 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，综合考虑了上述债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化等因素后，判断信用风险已经显著增加。综合分析了债务人是否存在发生重大财务困难、违反合同或逾期、债务人财务困难导致该金融资产的活跃度降低等因素，判断已发生信用减值。如本公司客户或其他债务人发生严重财务困难，出现逾期还款等情况，并且未对相关债权提供有效增信措施或者其他保障的，公司对其单独进行减值测试，考虑违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，按照该金融资产账面价值与预计未来现金流量的现值之间的差额计提坏账准备。

#### 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型【详见附注五、11、金融工具】进行处理。

## 15、合同资产

### (1) 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

### (2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的合同资产，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型【详见附注五、11、金融工具】，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

## 16、存货

### (1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的库存商品、发出商品等。

### (2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

### (3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

#### ①低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

#### ②包装物

按照一次转销法进行摊销。

### (5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

## 17、长期股权投资

### （1）投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

③除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

### （2）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时,取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,按照本公司的会计政策及会计期间,并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认),对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### (3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### (4) 长期股权投资的处置

#### ①部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

#### ②部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的,对于处置的股权,应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值,出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额,确认为投资收益(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

### (5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产包括已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 19、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20.00 年	5.00%	4.75%
运输工具	年限平均法	5.00 年	5.00%	19.00%
办公设备及其他	年限平均法	3.00 年	5.00%	31.67%
通用设备	年限平均法	5-10 年	5.00%	9.50%-19.00%

### (3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 20、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### (2) 借款费用资本化期间

①当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

②若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### (3) 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 21、无形资产

### （1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产包括土地使用权、软件使用权及专利技术，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
软件使用权	3.00
专利技术	16.33
土地使用权	50.00

使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

### （2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

#### （1）研发支出的归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括职工薪酬、技术服务费、折旧与摊销、租赁物管费等。

#### （2）研发支出相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

## 22、长期资产减值

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

## 23、长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 24、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

## 25、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利,也属于职工薪酬。

#### 1) 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。其中,非货币性福利按照公允价值计量。

对于利润分享计划的,在同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬:(1)本公司因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务;(2)因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

如果本公司在职工为其提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内,不需要全部支付利润分享计划产生的应付职工薪酬,该利润分享计划适用其他长期职工福利的有关规定。本公司根据经营业绩或职工贡献等情况提取的奖金,属于奖金计划,比照短期利润分享计划进行处理。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

#### 1) 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例,按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后,当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间,将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

除了社会基本养老保险外,职工参加由本公司设立的退休福利供款计划。职工按照一定基数的一定比例向年金计划供款。本公司按固定的金额向年金计划供款,供款在发生时计入当期损益。

#### 2) 设定受益计划

##### ①内退福利

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指,向未达到国家规定的退休年龄、经本公司批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止,向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利,本公司比照辞

退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退福利，确认为负债，计入当期损益。精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

## ②其他补充退休福利

本公司亦向满足一定条件的职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利，该等补充退休福利属于设定受益计划，资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用（包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失）和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

## （3）辞退福利的会计处理方法

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

## 26、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 27、股份支付

### （1）股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

①存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

②不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## 28、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

#### (1) 收入的确认

本公司的收入主要包括品牌线上管理服务、品牌线上营销服务、线上分销、内容电商服务等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

(2) 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司收入确认的具体政策：

#### 1) 品牌线上管理服务

品牌线上管理服务指公司受品牌企业的委托，为其线上业务量身定制品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、视觉设计、精准广告投放、CRM 管理、售前售后服务、仓储物流等线上运

营服务，公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。品牌线上管理服务收入确认原则为依据合同约定，公司按当期品牌企业的线上销售金额和计算比例确认当期服务收入；或根据合同约定，经品牌企业确认当期服务的内容和结果后，按其认可的金额确认当期服务收入。

#### 2) 品牌线上营销服务

品牌线上营销服务指公司受品牌企业的委托，除为其提供品牌线上管理服务外，还负责向终端消费者在天猫平台上推广和销售品牌方商品。品牌线上营销服务收入确认原则为终端消费者在天猫平台上购买商品，公司将商品发货 to 消费者指定的收货地址，消费者收货后在天猫平台点击“确认收货”，公司于支付宝账户收到款项时，按收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

#### 3) 线上分销

线上分销指公司获得品牌方分销业务授权，面向在天猫或淘宝的卖家或其他第三方 B2C 平台分销产品。线上分销收入按顾客不同分为平台客户和其他客户，平台客户按商品是否买断分两种收入确认方式，在商品非买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货后，根据合同约定的对账方式，分期与公司核对销售情况，双方核对无误后，按合同约定的计算方法确认收入；在商品买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货验收无误后确认收入；其他客户分销收入确认原则为客户先预付货款，公司安排发货，客户收货后确认收入。

#### 4) 内容电商服务

内容电商服务系指公司为品牌方提供店铺直播、深度综合运营服务。内容电商服务的收入确认原则为根据合同约定，公司按直播销售金额和计算比例确认当期服务收入；或根据合同约定，经客户确认当期服务的内容和结果后，按其认可的金额确认当期服务收入。

### (3) 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

#### ①可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

#### ②重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

#### ③非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

#### ④应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

## 29、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司企业为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1. 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
2. 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 30、政府补助

1. 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2. 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3. 政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

（3）本公司对收到的所有政府补助款项均采用总额法核算。

4. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5. 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

6. 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

1) 以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

### 31、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 32、租赁

### （1）作为承租方租赁的会计处理方法

#### （1）判断依据

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁。包含购买选择权的租赁不属于短期租赁。

对于短期租赁，承租人可以按照租赁资产的类别作出采用简化会计处理的选择。如果承租人对某类租赁资产作出了简化会计处理的选择，未来该类资产下所有的短期租赁都应采用简化会计处理。某类租赁资产是指企业运营中具有类似性质和用途的一组租赁资产。

低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

承租人在判断是否是低价值资产租赁时，应基于租赁资产的全新状态下的价值进行评估，不应考虑资产已被使用的年限。

注：对于低价值资产租赁，承租人可根据每项租赁的具体情况作出简化会计处理选择。

#### （2）会计处理方法

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

### （2）作为出租方租赁的会计处理方法

#### （1）经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

### 33、其他重要的会计政策和会计估计

无

### 34、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

### 35、其他

无

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13.00%、9.00%、6.00%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7.00%、5.00%
企业所得税	应纳税所得额	注
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除一定比例后余值的 1.20%计缴；从租计征的，按租金收入的 12.00%计缴	1.20%、12.00%
教育费附加	应缴流转税税额	3.00%
地方教育费附加	应缴流转税税额	2.00%
印花税	买卖合同、租赁合同等	0.03%、0.10%
车船使用税	车船属性（辆、净吨位或载重吨位）	定额税率
城镇土地使用税	按实际占用的土地面积计数	5 元/平方米、10 元/平方米

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
香港网创电子商务有限公司（以下简称“香港网创”）	8.25%、16.50%（注 1）
網創株式会社	23.20%（注 2）
杭州网兴数据信息技术有限公司	15.00%
杭州壹网壹创科技股份有限公司	25.00%

杭州网阔电子商务有限公司	25.00%
浙江网阔电子商务有限公司	25.00%
浙江壹网壹创电子商务有限公司	25.00%
杭州网创电子商务有限公司	25.00%
杭州网升电子商务有限公司	25.00%
杭州网创大家科技有限公司	25.00%
丽水阿莱文化传媒有限公司	25.00%
丽水小兜文化传媒有限公司	25.00%
除上述以外的其他纳税主体	20.00%（注 3）

## 2、税收优惠

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）第二条，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）第三条，对小型微利企业减按 25.00% 计算应纳税所得额，按 20.00% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）第四条，增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加等其他优惠政策的，可叠加享受本公告第二条规定的优惠政策。

根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46 号）第三条，自 2019 年 1 月 1 日起，纳入产教融合型企业建设培育范围的试点企业，兴办职业教育的投资符合本通知规定的，可按投资额的 30.00% 比例，抵免该企业当年应缴教育费附加和地方教育附加。试点企业属于集团企业的，其下属成员单位（包括全资子公司、控股子公司）对职业教育有实际投入的，可按本通知规定抵免教育费附加和地方教育附加。本公司之母公司杭州壹网壹创科技股份有限公司享受该税收优惠。

根据《财政部 税务总局 退役军人事务部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 退役军人事务部公告 2023 年第 14 号）第二条，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 50%，各省、自治区、直辖市人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体定额标准。本公司之母公司杭州壹网壹创科技股份有限公司享受该税收优惠。

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）有关规定，本公司之子公司杭州网兴数据信息技术有限公司于 2024 年 12 月 16 日经浙江省经济和信息化厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局共同认定为高新技术企业（高新技术企业证书 GR202433003766 号），2024 年度至 2026 年度享受高新技术企业 15.00% 的企业所得税税率。

根据《中华人民共和国企业所得税法》（以下称新税法）第二十九条有关“民族自治地方的自治机关对本民族自治地方的企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分，可以决定减征或者免征”的规定，对 2008 年 1 月 1 日后民族自治地方批准享受减免税的企业，一律按新税法第二十九条的规定执行，即对民族自治地方的企业减免企业所得税，仅限于减免企业所得税中属于地方分享的部分，不得减免属于中央分享的部分。本公司之子公司浙江壹网壹创电子商务有限公司、浙江网阔电子商务有限公司、丽水阿莱文化传媒有限公司、丽水小兜文化传媒有限公司及浙江网亿电子商务有限公司享受该税收优惠。

根据《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 7 号）第一条，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100.00%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200.00%在税前摊销。

### 3、其他

注 1：根据香港特别行政区《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》，自 2018 年 4 月 1 日或之后开始的各课税年度，执行两级制利得税率。法团首 200 万港币应评税利润按 8.25%征收利得税；超过 200 万港币的应评税利润按 16.50%征收利得税。

注 2：公司于日本的子公司網創株式会社执行日本政府的法人税，税率为 23.20%。

注 3：本公司之下属公司中的小型微利企业享受企业所得税税收优惠。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	1,439,963,566.17	1,140,893,755.09
其他货币资金	40,357,128.84	44,111,226.58
合计	1,480,320,695.01	1,185,004,981.67
其中：存放在境外的款项总额	156,463,800.82	98,068,671.72

其他说明：

期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项 15,935,973.03 元（期初为 18,415,871.02 元），主要为保证金、临时冻结资金，参见附注七、18、所有权或使用权受到限制的资产。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	56,811,777.98	1,446,173.00
其中：		
权益工具投资	1,603,281.00	1,446,173.00

理财产品	55,208,496.98	
其中：		
合计	56,811,777.98	1,446,173.00

其他说明：

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	0.00	8,000,000.00
合计	0.00	8,000,000.00

### 4、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	162,890,794.79	197,491,196.12
1 至 2 年	291,852.75	2,912,542.09
2 至 3 年	1,650,415.18	2,790,920.10
3 年以上	5,744,717.23	2,961,472.51
3 至 4 年	5,744,717.23	2,961,472.51
合计	170,577,779.95	206,156,130.82

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,877,841.32	1.69%	2,877,841.32	100.00%		2,880,060.50	1.40%	2,529,324.69	87.82%	350,735.81
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	167,699,938.63	98.31%	12,720,201.34	7.59%	154,979,737.29	203,276,070.32	98.60%	13,838,956.03	6.81%	189,437,114.29
其中：										

合计	170,577,779.95	100.00%	15,598,042.66	9.14%	154,979,737.29	206,156,130.82	100.00%	16,368,280.72	7.94%	189,787,850.10
----	----------------	---------	---------------	-------	----------------	----------------	---------	---------------	-------	----------------

按单项计提坏账准备：2,877,841.32

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
保利沃利科技（武汉）有限公司	1,225,357.51	1,095,322.33	1,223,138.33	1,223,138.33	100.00%	预计无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	856,158.90	856,158.90	856,158.90	856,158.90	100.00%	预计无法收回
杭州吃货家电子商务有限公司	427,276.85	206,576.22	427,276.85	427,276.85	100.00%	预计无法收回
光荫乳业（上海）有限公司	371,267.24	371,267.24	371,267.24	371,267.24	100.00%	预计无法收回
合计	2,880,060.50	2,529,324.69	2,877,841.32	2,877,841.32		

按组合计提坏账准备：12,720,201.34

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	167,699,938.63	12,720,201.34	7.59%
合计	167,699,938.63	12,720,201.34	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,529,324.69	348,516.63				2,877,841.32
按组合计提坏账准备	13,838,956.03	-1,109,180.68			-9,574.01	12,720,201.34
合计	16,368,280.72	-760,664.05			-9,574.01	15,598,042.66

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	53,263,719.13		53,263,719.13	31.23%	2,663,185.96
第二名	18,159,768.80		18,159,768.80	10.65%	918,455.72
第三名	8,932,653.79		8,932,653.79	5.24%	446,632.69
第四名	8,266,997.67		8,266,997.67	4.85%	413,349.88
第五名	7,571,466.42		7,571,466.42	4.44%	384,273.32
合计	96,194,605.81		96,194,605.81	56.41%	4,825,897.57

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	199,325,025.07	140,871,482.75
合计	199,325,025.07	140,871,482.75

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收股权转让款	135,133,506.72	
往来款	99,699,881.50	172,995,661.15
押金保证金	15,961,812.80	15,644,150.93
暂借款及利息	8,600,927.52	8,600,927.52
消费税退税	3,594,541.53	3,690,725.47
其他	880,570.20	754,077.98
合计	263,871,240.27	201,685,543.05

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	204,331,611.53	134,389,508.29
1 至 2 年	4,700,309.53	13,424,945.94
2 至 3 年	2,899,493.07	44,801,720.13
3 年以上	51,939,826.14	9,069,368.69
3 至 4 年	42,870,457.45	8,583,821.49
4 至 5 年	8,583,821.49	285,019.81
5 年以上	485,547.20	200,527.39
合计	263,871,240.27	201,685,543.05

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	40,080,800.05	15.19%	40,080,800.05	100.00%		40,083,800.05	19.87%	40,083,800.05	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	223,790,440.22	84.81%	24,465,415.15	10.93%	199,325,025.07	161,601,743.00	80.13%	20,730,260.25	12.83%	140,871,482.75
其中：										
合计	263,871,240.27	100.00%	64,546,215.20	24.46%	199,325,025.07	201,685,543.05	100.00%	60,814,060.30	30.15%	140,871,482.75

按单项计提坏账准备：40,080,800.05

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
西藏恒信凯鸿经贸有限责任公司	33,321,721.02	33,321,721.02	33,321,721.02	33,321,721.02	100.00%	预计无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	6,437,108.65	6,437,108.65	6,437,108.65	6,437,108.65	100.00%	预计无法收回
杭州盒外文化创意有限公司	124,067.20	124,067.20	124,067.20	124,067.20	100.00%	预计无法收回
沈阳奈沃供应链管理公司	101,000.00	101,000.00	101,000.00	101,000.00	100.00%	预计无法收回
深圳市恒信亨缘经贸有限责任公司	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	100.00%	预计无法收回
上海一分钟影	49,903.18	49,903.18	46,903.18	46,903.18	100.00%	预计无法收回

视有限公司						
合计	40,083,800.0 5	40,083,800.0 5	40,080,800.0 5	40,080,800.0 5		

按组合计提坏账准备：24,465,415.15

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	223,790,440.22	24,465,415.15	10.93%
合计	223,790,440.22	24,465,415.15	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	11,884,958.76	8,845,301.49	40,083,800.05	60,814,060.30
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-1,810,878.89	1,810,878.89		
本期计提	2,707,815.72	1,117,603.27		3,825,418.99
本期转回			3,000.00	3,000.00
其他变动	-65,506.53	-24,757.56		-90,264.09
2025 年 12 月 31 日余额	12,716,389.06	11,749,026.09	40,080,800.05	64,546,215.20

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	40,083,800.0 5		3,000.00			40,080,800.0 5
按组合计提坏账准备	20,730,260.2 5	3,825,418.99			-90,264.09	24,465,415.1 5
合计	60,814,060.3 0	3,825,418.99	3,000.00		-90,264.09	64,546,215.2 0

注：其他变动包含合并范围变动-14,457.05 元和外币报表折算变动-75,807.04 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收股权转让款	127,534,086.51	1年以内（含1年）	48.33%	6,376,704.33
第二名	往来款	39,808,829.67	3年以上	15.09%	39,808,829.67
第三名	往来款	18,762,381.92	1年以内（含1年）	7.11%	938,119.10
第四名	往来款	17,192,330.01	1年以内（含1年）	6.52%	859,616.50
第五名	往来款	14,593,806.41	1年以内（含1年）	5.53%	729,690.32
合计		217,891,434.52		82.58%	48,712,959.92

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

## 6、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	27,726,939.96	93.22%	36,433,225.33	92.66%
1至2年	841,944.34	2.83%	2,754,887.20	7.01%
2至3年	1,156,154.05	3.89%	128,709.96	0.33%
3年以上	17,216.96	0.06%	493.37	0.00%

合计	29,742,255.31		39,317,315.86	
----	---------------	--	---------------	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例(%)
第一名	11,630,090.70	39.10
第二名	3,606,137.22	12.12
第三名	1,381,977.79	4.65
第四名	1,246,015.39	4.19
第五名	1,120,523.26	3.77
合计	18,984,744.36	63.83

其他说明：

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	223,591,034.05	6,551,245.34	217,039,788.71	274,334,167.93	15,560,963.48	258,773,204.45
发出商品	11,702,872.55		11,702,872.55	19,606,385.53	1,373,793.06	18,232,592.47
合计	235,293,906.60	6,551,245.34	228,742,661.26	293,940,553.46	16,934,756.54	277,005,796.92

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	15,560,963.48	12,210,030.09	-114,351.49	21,105,396.74		6,551,245.34
发出商品	1,373,793.06	182,535.47		1,556,328.53		
合计	16,934,756.54	12,392,565.56	-114,351.49	22,661,725.27		6,551,245.34

本期转回或转销存货跌价准备系存货已实现销售，转销已计提的存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税额及待抵扣、待认证进项税	36,653,328.99	42,708,216.29
预缴企业所得税	4,457,551.50	8,172,443.21
品牌方返利	26,513,868.35	49,106,127.42
合计	67,624,748.84	99,986,786.92

其他说明：

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额		
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他	
一、合营企业													
二、联营企业													
浙江上佰电子商务有限公司	282,283,500.83				18,396,411.47			-35,066.03				300,644,846.27	
浙江速网电子商务有限公司	129,183,101.63			134,440,999.92	5,257,898.29								
上海蒙彤文化传播有限公司	9,978,676.77			9,908,251.61	-70,425.16								
醇意	11,96											11,42	

咖啡 (杭 州) 有 限 公 司	0,174 .98				537,2 59.26						2,915 .72	
上海 网 杰 科 技 有 限 公 司 (注 1)					238,7 35.33					311,7 02.05	550,4 37.38	
杭 州 达 人 品 牌 管 理 合 伙 企 业 (有 限 合 伙) (注 2)												
小 计	433,4 05,45 4.21			144,3 49,25 1.53	23,28 5,360 .67		- 35,06 6.03			311,7 02.05	312,6 18,19 9.37	
合 计	433,4 05,45 4.21			144,3 49,25 1.53	23,28 5,360 .67		- 35,06 6.03			311,7 02.05	312,6 18,19 9.37	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明:

注 1: 2025 年 1 月 3 日, 本公司将持有的上海网杰科技有限公司(以下简称“上海网杰”)70%股权转让给自然人常海, 转让后本公司对上海网杰的持股比例将下降至 30%, 不再对上海网杰进行控制, 自 2025 年 1 月 1 日起上海网杰将不纳入公司合并范围。

注 2: 2022 年 2 月 15 日, 本公司出资设立联营公司杭州达人品牌管理合伙企业(有限合伙), 截至 2025 年 12 月 31 日, 本公司尚未实缴出资。

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：物产中大云商有限公司权益投资工具	38,600,000.00	47,460,000.00
杭州每鲜说食品科技有限公司权益投资工具	30,760,000.00	27,390,000.00
合计	69,360,000.00	74,850,000.00

其他说明：

11、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	75,771,701.80			75,771,701.80
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	13,413,620.19			13,413,620.19
(1) 处置				
(2) 其他转出				
(3) 转入固定资产	13,413,620.19			13,413,620.19
4. 期末余额	62,358,081.61			62,358,081.61
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	19,795,360.04			19,795,360.04
2. 本期增加金额	3,227,487.12			3,227,487.12
(1) 计提或摊销	3,227,487.12			3,227,487.12
3. 本期减少金额	3,769,786.17			3,769,786.17

(1) 处置				
(2) 其他转出				
(3) 转入固定资产	3,769,786.17			3,769,786.17
4. 期末余额	19,253,060.99			19,253,060.99
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	43,105,020.62			43,105,020.62
2. 期初账面价值	55,976,341.76			55,976,341.76

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	341,843,911.18	361,265,829.46
合计	341,843,911.18	361,265,829.46

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公设备及其他	通用设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	354,199,715.29	10,027,220.66	14,160,383.04	53,189,945.07	431,577,264.06
2. 本期增加金额	13,633,730.37		666,828.86		14,300,559.23
(1) 购置	220,110.18		666,828.86		886,939.04

(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 投资性房地产转入	13,413,620.19				13,413,620.19
3. 本期减少金额		791,965.81	491,573.37		1,283,539.18
(1) 处置或报废		791,965.81	491,573.37		1,283,539.18
4. 期末余额	367,833,445.66	9,235,254.85	14,335,638.53	53,189,945.07	444,594,284.11
二、累计折旧					
1. 期初余额	42,151,073.50	4,463,717.04	8,279,074.93	15,417,569.13	70,311,434.60
2. 本期增加金额	21,022,884.36	1,897,969.47	3,347,124.20	6,939,681.93	33,207,659.96
(1) 计提	17,253,098.19	1,897,969.47	3,347,124.20	6,939,681.93	29,437,873.79
(2) 投资性房地产转入	3,769,786.17				3,769,786.17
3. 本期减少金额		305,867.53	462,854.10		768,721.63
(1) 处置或报废		305,867.53	462,854.10		768,721.63
4. 期末余额	63,173,957.86	6,055,818.98	11,163,345.03	22,357,251.06	102,750,372.93
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	304,659,487.80	3,179,435.87	3,172,293.50	30,832,694.01	341,843,911.18
2. 期初账面价值	312,048,641.79	5,563,503.62	5,881,308.11	37,772,375.94	361,265,829.46

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

房屋及建筑物	54,532,880.99
--------	---------------

### 13、使用权资产

#### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	5,713,561.90	5,713,561.90
2. 本期增加金额	309,297.42	309,297.42
(1) 新增租赁	309,297.42	309,297.42
3. 本期减少金额	1,426,363.40	1,426,363.40
(1) 处置	1,426,363.40	1,426,363.40
4. 期末余额	4,596,495.92	4,596,495.92
二、累计折旧		
1. 期初余额	2,998,656.21	2,998,656.21
2. 本期增加金额	2,042,729.89	2,042,729.89
(1) 计提	2,042,729.89	2,042,729.89
3. 本期减少金额	1,426,363.40	1,426,363.40
(1) 处置	1,426,363.40	1,426,363.40
4. 期末余额	3,615,022.70	3,615,022.70
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	981,473.22	981,473.22
2. 期初账面价值	2,714,905.69	2,714,905.69

### 14、无形资产

#### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	21,628,363.11	94,339.62		1,333,611.61	23,056,314.34
2. 本期增加					

金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				749,540.82	749,540.82
(1) 处置				749,540.82	749,540.82
4. 期末余额	21,628,363.11	94,339.62		584,070.79	22,306,773.52
二、累计摊销					
1. 期初余额	2,057,971.50	29,360.63		1,149,983.32	3,237,315.45
2. 本期增加金额	432,567.24	5,775.84		26,548.68	464,891.76
(1) 计提	432,567.24	5,775.84		26,548.68	464,891.76
3. 本期减少金额				749,540.82	749,540.82
(1) 处置				749,540.82	749,540.82
4. 期末余额	2,490,538.74	35,136.47		426,991.18	2,952,666.39
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	19,137,824.37	59,203.15		157,079.61	19,354,107.13
2. 期初账面价值	19,570,391.61	64,978.99		183,628.29	19,818,998.89

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
杭州贰次元文化传媒有限公司	24,801,419.58					24,801,419.58
杭州嗨兜文化传媒有限公司	50,849,330.51					50,849,330.51
合计	75,650,750.09					75,650,750.09

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
杭州贰次元文化传媒有限公司						
杭州嗨兜文化传媒有限公司						
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
杭州贰次元文化传媒有限公司	长期资产	非同一控制下企业合并时确定的资产组	是
杭州嗨兜文化传媒有限公司	长期资产	非同一控制下企业合并时确定的资产组	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
杭州贰次元文化传媒有限公司	26,279,191.80	66,359,500.00		5 年	根据贰次元已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。贰次元主营业务为电子商务直播推广服务，贰次元 2026 年至 2030 年预计销售收入年增长率约为 2.00%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。	折现率 12.95%	预测数据
杭州嗨兜文化传媒有限公司	52,201,461.65	57,267,500.00		5 年	根据嗨兜文化已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。	折现率 12.57%	预测数据

					嗨兜文化主营业务为电子商务直播推广服务，嗨兜文化 2026 年至 2030 年预计销售收入年增长率约为 3.00%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。		
合计	78,480,653.45	123,627,000.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

#### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

#### 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	53,598,914.54	969,584.91	7,418,948.55		47,149,550.90
安居项目	875,951.35		785,556.05		90,395.30
合计	54,474,865.89	969,584.91	8,204,504.60		47,239,946.20

其他说明：

#### 17、递延所得税资产/递延所得税负债

##### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	86,695,503.20	21,173,123.15	94,117,097.39	22,326,188.88
内部交易未实现利润	465,337.41	158,214.72	1,611,466.84	402,866.71
可抵扣亏损	90,039,397.69	20,086,794.75	93,034,976.56	22,026,860.90
租赁负债	1,007,778.98	251,944.75	2,871,127.52	717,781.88
长期资产折旧及摊销时间性差异	6,131,968.95	1,532,992.24	6,240,102.64	1,560,025.66

股份支付	7,108,909.74	1,744,458.11		
其他	8,322,842.31	2,080,710.55	8,303,039.28	2,075,759.81
合计	199,771,738.28	47,028,238.27	206,177,810.23	49,109,483.84

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值计量变动计入损益的金融资产的公允价值变动	52,007,711.98	13,001,928.00	57,332,107.00	14,333,026.75
使用权资产	981,473.22	245,368.31	2,714,905.69	678,726.42
合计	52,989,185.20	13,247,296.31	60,047,012.69	15,011,753.17

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		47,028,238.27		49,109,483.84
递延所得税负债		13,247,296.31		15,011,753.17

18、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	15,935,973.03	15,935,973.03	其他	注 1	18,415,871.02	18,415,871.02	其他	注 1
合计	15,935,973.03	15,935,973.03			18,415,871.02	18,415,871.02		

其他说明：

注 1：主要为保证金、临时冻结资金。

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
票据融资	29,949,638.87	8,000,000.00
合计	29,949,638.87	8,000,000.00

短期借款分类的说明：

**(2) 已逾期未偿还的短期借款情况**

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

本期无已逾期未偿还的短期借款情况。

**20、应付账款****(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购商品	82,743,622.99	80,250,610.07
应付劳务外包	17,358,630.39	6,203,147.00
应付物流仓储	8,442,967.63	7,879,730.49
应付其他服务费	11,964,656.61	10,742,163.72
应付推广费用	5,166,653.03	12,339,815.78
应付工程款	4,554,656.79	13,633,121.19
其他应付账款	4,354,342.46	3,959,333.10
合计	134,585,529.90	135,007,921.35

**(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

**21、其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	15,038,116.23	6,111,930.07
合计	15,038,116.23	6,111,930.07

**(1) 其他应付款****1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付暂收款	8,897,914.04	1,534,511.03
押金保证金	6,090,564.17	4,577,019.04

其他	49,638.02	400.00
合计	15,038,116.23	6,111,930.07

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

## 22、预收款项

## (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内(含1年)	243,163.12	284,204.33
合计	243,163.12	284,204.33

## (2) 账龄超过1年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	3,009,236.08	6,697,715.12
合计	3,009,236.08	6,697,715.12

账龄超过1年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 24、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	27,527,990.70	199,842,762.76	201,658,931.62	25,711,821.84
二、离职后福利-设定	972,261.00	14,078,373.53	14,091,210.95	959,423.58

提存计划				
三、辞退福利	74,250.00	880,948.70	955,198.70	
合计	28,574,501.70	214,802,084.99	216,705,341.27	26,671,245.42

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	26,917,585.38	179,701,085.75	181,482,498.79	25,136,172.34
2、职工福利费		3,355,339.68	3,355,339.68	
3、社会保险费	609,930.32	8,003,713.77	8,042,986.86	570,657.23
其中：医疗保险费	592,886.27	7,724,377.53	7,766,323.54	550,940.26
工伤保险费	17,044.05	279,336.24	276,663.32	19,716.97
4、住房公积金	475.00	7,134,315.01	7,129,797.74	4,992.27
5、工会经费和职工教育经费		862,752.50	862,752.50	
8、非货币性福利		785,556.05	785,556.05	
合计	27,527,990.70	199,842,762.76	201,658,931.62	25,711,821.84

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	941,037.92	13,666,768.30	13,677,480.63	930,325.59
2、失业保险费	31,223.08	411,605.23	413,730.32	29,097.99
合计	972,261.00	14,078,373.53	14,091,210.95	959,423.58

其他说明：

(4) 辞退福利

单位：元

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
因解除劳动关系给予的补偿	955,198.70	
合计	955,198.70	

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	792,461.13	1,713,587.89
企业所得税	5,600,592.16	6,426,050.68

个人所得税	697,075.64	618,046.87
城市维护建设税	59,368.09	84,094.92
房产税	1,245,648.77	289,756.14
印花税	424,849.33	317,504.57
城镇土地使用税	153,305.00	77,950.00
教育费附加	21,960.72	32,144.30
地方教育费附加	14,640.45	21,429.52
合计	9,009,901.29	9,580,564.89

其他说明：

## 26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	866,712.99	1,849,311.47
合计	866,712.99	1,849,311.47

其他说明：

## 27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	396,919.70	686,186.44
合计	396,919.70	686,186.44

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

## 28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	1,026,454.49	2,982,588.16
未确认的融资费用	-18,675.51	-111,460.64
重分类至一年内到期的非流动负债	-866,712.99	-1,849,311.47
合计	141,065.99	1,021,816.05

其他说明：

## 29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	0.00	425,000.00	败诉承担赔偿责任
合计	0.00	425,000.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

### 30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,510,872.96		141,064.08	2,369,808.88	政府拨款
合计	2,510,872.96		141,064.08	2,369,808.88	

其他说明：

### 31、股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	236,942,730.00						236,942,730.00

其他说明：

### 32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,400,684,147.28			1,400,684,147.28
其他资本公积	418,186.45	7,073,843.71		7,492,030.16
合计	1,401,102,333.73	7,073,843.71		1,408,176,177.44

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：本期确认以权益结算的股份支付费用人民币 7,108,909.74 元计入资本公积-其他资本公积，详见本财务报表附注十五、股份支付之说明；本期确认对联营企业浙江上佰电子商务有限公司其他权益变动调整-35,066.03 元。

### 33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损	7,656,565.73	-4,074,100				-4,077,126	3,026.00	3,579,438.85

益的其他综合收益		.88				.88		
外币财务报表折算差额	7,656,565.73	4,074,100.88				4,077,126.88	3,026.00	3,579,438.85
其他综合收益合计	7,656,565.73	4,074,100.88				4,077,126.88	3,026.00	3,579,438.85

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	102,479,484.77	2,425,148.89		104,904,633.66
合计	102,479,484.77	2,425,148.89		104,904,633.66

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：按照母公司本期净利润的 10%提取法定盈余公积 2,425,148.89 元。

### 35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,103,464,098.96	1,066,052,644.19
调整后期初未分配利润	1,103,464,098.96	1,066,052,644.19
加：本期归属于母公司所有者的净利润	107,563,027.52	75,993,894.23
减：提取法定盈余公积	2,425,148.89	6,614,980.67
应付普通股股利	23,660,304.48	31,967,458.79
期末未分配利润	1,184,941,673.11	1,103,464,098.96

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

### 36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,050,632,902.93	743,345,248.84	1,212,592,652.91	913,486,457.37
其他业务	22,380,338.36	15,514,123.10	23,217,338.36	15,780,624.20

合计	1,073,013,241.29	758,859,371.94	1,235,809,991.27	929,267,081.57
----	------------------	----------------	------------------	----------------

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,073,013,241.29	758,859,371.94					1,073,013,241.29	758,859,371.94
其中：								
品牌线上管理服务	288,777,116.79	169,580,909.78					288,777,116.79	169,580,909.78
品牌线上营销服务	344,976,867.24	209,903,238.34					344,976,867.24	209,903,238.34
线上分销服务	320,200,840.84	288,906,116.70					320,200,840.84	288,906,116.70
内容电商服务	96,678,078.06	74,954,984.02					96,678,078.06	74,954,984.02
其他业务收入	22,380,338.36	15,514,123.10					22,380,338.36	15,514,123.10
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	1,073,013,241.29	758,859,371.94					1,073,013,241.29	758,859,371.94

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客	公司提供的质量保证类型及
----	-----------	---------	-------------	----------	--------------	--------------

					户的款项	相关义务
不适用		不适用	不适用		不适用	不适用

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

### 37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	811,053.86	899,013.51
教育费附加	308,173.05	321,020.69
房产税	4,497,525.21	2,966,431.26
车船使用税	10,980.00	3,910.00
印花税	1,033,860.58	1,123,062.03
关税	8,961,945.06	10,620,195.60
地方教育费附加	205,448.61	214,013.66
城镇土地使用税	153,305.00	77,878.00
文化事业建设税	62,605.28	34,020.03
合计	16,044,896.65	16,259,544.78

其他说明：

### 38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	33,975,720.40	28,238,507.52
折旧及摊销	25,669,614.43	26,111,092.56
股权激励费用	7,108,909.74	
中介机构费	6,141,755.58	8,133,950.55
办公费	3,781,178.64	4,793,676.14
业务招待费	1,487,041.12	1,695,734.73
差旅交通费	518,661.63	613,887.26
租赁费	84,058.65	178,352.53
其他	2,851,613.06	3,921,103.42
合计	81,618,553.25	73,686,304.71

其他说明：

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
推广费用	65,735,679.69	77,008,366.88
职工薪酬	42,123,199.95	56,582,118.56
仓配费用	5,555,661.28	12,955,019.58
办公费	69,760.19	105,341.88
其他	998,026.09	1,058,607.07
合计	114,482,327.20	147,709,453.97

其他说明：

#### 40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,222,353.18	10,984,953.56
技术服务费	141,338.36	163,287.97
折旧与摊销	58,626.98	109,528.48
租赁物管费		13,427.26
合计	8,422,318.52	11,271,197.27

其他说明：

#### 41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	324,702.41	176,952.66
减：利息收入	29,077,393.18	26,830,476.62
汇兑损益	839,034.09	-525,661.13
其他	820,217.85	800,184.31
合计	-27,093,438.83	-26,379,000.78

其他说明：

#### 42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
财政扶持资金	1,406,897.00	5,587,225.00
稳岗补贴	451,797.62	124,087.40
二三钱塘头雁补贴、二四总部经济补贴	406,200.00	
经济工作专项激励资金	400,000.00	
大学生见习补贴	220,260.99	168,500.08
政府补助-递延收益的转入	141,064.08	141,063.66
扩岗补贴	130,500.00	150,000.00
个税手续费返还	81,892.07	240,671.99
星级奖励培育资金	63,008.00	
杭州市上城区科学技术局-国高市转移补贴	50,000.00	
国高认定奖励	50,000.00	
升规企业二四服务专项费用	50,000.00	
退役士兵减免税额	3,750.00	9,000.00
钱塘区新电商菜篮子补贴		500,000.00

存量支柱企业奖励		400,000.00
上规补助、产业政策扶持企业补助		300,000.00
进项税额加计抵减		132,996.08
钱塘区 2023 年度文化产业发展政策奖励		100,000.00
杭州 2023 年度高层次人才专项奖励		68,000.00
税费退回		15,465.73
中小微企业一次性吸纳就业补贴		1,500.00
合计	3,455,369.76	7,938,509.94

#### 43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	165,604.98	32,973.00
其他非流动金融资产	-5,490,000.00	-8,150,000.00
合计	-5,324,395.02	-8,117,027.00

其他说明：

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	23,285,360.67	24,115,564.34
处置长期股权投资产生的投资收益	-7,076,805.37	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	447,041.99	40,401.82
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	3,900,000.00	3,900,000.00
合计	20,555,597.29	28,055,966.16

其他说明：

#### 45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	760,664.05	-1,297,808.84
其他应收款坏账损失	-3,822,418.99	-15,106,882.05
合计	-3,061,754.94	-16,404,690.89

其他说明：

#### 46、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-12,392,565.56	-18,573,447.30

合计	-12,392,565.56	-18,573,447.30
----	----------------	----------------

其他说明：

#### 47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	-155,548.19	107,259.09
使用权资产处置利得或损失		1,121,960.40
合计	-155,548.19	1,229,219.49

#### 48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约赔偿收入	741,532.15		741,532.15
其他	1,126.96	18,929.89	1,126.96
合计	742,659.11	18,929.89	742,659.11

其他说明：

#### 49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	409,014.48	300,000.00	409,014.48
非流动资产处置损失合计	26,361.82	15,244.34	26,361.82
其中：固定资产处置损失	26,361.82	15,244.34	26,361.82
赔偿金、违约金及罚款支出	673,615.28	1,485,115.39	673,615.28
其他	98,894.74	16,068.34	98,894.74
合计	1,207,886.32	1,816,428.07	1,207,886.32

其他说明：

#### 50、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,595,820.61	18,652,075.92
递延所得税费用	-240,366.13	-17,953,592.40
合计	16,355,454.48	698,483.52

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	123,290,688.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	30,822,672.17
子公司适用不同税率的影响	-9,267,606.17
调整以前期间所得税的影响	86,253.95
非应税收入的影响	-4,168,904.77
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	429,546.76
研发费加计扣除的影响	-1,487,095.96
残疾人工资加计扣除的影响	-59,411.50
所得税费用	16,355,454.48

其他说明：

## 51、其他综合收益

详见附注七、33、其他综合收益。

## 52、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收货款及其他	679,627,444.53	727,958,466.63
收到银行存款利息收入	29,077,393.18	26,830,476.62
收回押金保证金	4,417,731.01	7,854,296.65
收到政府补助	3,314,305.68	7,797,446.28
其他	742,659.11	18,929.89
合计	717,179,533.51	770,459,616.07

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代付货款及其他	586,023,897.23	745,064,092.84
预付及付现费用	122,241,788.24	154,489,680.41
支付的押金保证金	3,665,564.87	1,973,224.38
支付保函保证金	2,035,973.03	8,054,447.31
支付应退消费税		2,172,384.27
支付的手续费及其他	2,001,742.35	2,176,368.04
合计	715,968,965.72	913,930,197.25

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到业绩补偿款	0.00	5,543,376.33
合计	0.00	5,543,376.33

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品及金融资产投资收到的现金	74,968,750.00	
合计	74,968,750.00	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司收到的现金净额负数重分类	302,893.11	833,777.87
购买理财产品冷静期暂时冻结		10,361,423.71
合计	302,893.11	11,195,201.58

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资支付的现金	119,838,576.29	54,693,434.82
支付其他与投资活动有关的现金	302,893.11	11,195,201.58
合计	120,141,469.40	65,888,636.40

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到票据贴现借款	79,763,944.45	8,000,000.00
合计	79,763,944.45	8,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
归还票据贴现借款	63,951,916.67	12,611,732.86
偿还租赁负债支付的金额	2,259,737.28	2,325,579.93
支付回购限制性股票的款项		3,182,636.94
合计	66,211,653.95	18,119,949.73

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	8,000,000.00	79,763,944.45	237,611.09	50,051,916.67	8,000,000.00	29,949,638.87
租赁负债及一年内到期的租赁负债	2,871,127.52		396,388.74	2,259,737.28		1,007,778.98
合计	10,871,127.52	79,763,944.45	633,999.83	52,311,653.95	8,000,000.00	30,957,417.85

### 53、现金流量表补充资料

#### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	106,935,234.21	75,627,958.45
加：资产减值准备	15,454,320.50	34,978,138.19
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	32,665,360.91	33,209,754.84
使用权资产折旧	2,042,729.89	2,238,275.69
无形资产摊销	464,891.76	464,892.00
长期待摊费用摊销	8,204,504.60	8,242,623.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	155,548.19	-1,229,219.49
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	26,361.82	15,244.34
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	5,324,395.02	8,117,027.00
财务费用（收益以“－”号填列）	1,163,736.50	-348,708.47
投资损失（收益以“－”号填列）	-20,555,597.29	-28,055,966.16
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	1,524,090.73	-13,674,018.09
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,764,456.86	-4,279,574.31
存货的减少（增加以“－”号填列）	35,984,921.59	49,093,951.13
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	128,354,849.16	62,274,835.05
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	44,159,303.31	16,177,363.96
其他	7,108,909.74	0.00
经营活动产生的现金流量净额	367,249,103.78	242,852,577.61
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	0.00	1,288,979.50
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,446,793,024.32	1,143,918,373.73
减：现金的期初余额	1,143,918,373.73	922,123,695.83
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	302,874,650.59	221,794,677.90

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	727,304.78
其中：	
上海网杰科技有限公司	727,304.78
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	1,030,197.89
其中：	
上海网杰科技有限公司	1,030,197.89
处置子公司收到的现金净额	-302,893.11

其他说明：

本报告期内处置子公司“上海网杰科技有限公司”产生处置子公司收到的现金净额-302,893.11元，重分类至“支付其他与投资活动有关的现金”。

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,446,793,024.32	1,143,918,373.73
可随时用于支付的银行存款	1,439,963,566.17	1,130,410,585.97
可随时用于支付的其他货币资金	6,829,458.15	13,507,787.76
二、现金等价物	0.00	0.00

三、期末现金及现金等价物余额	1,446,793,024.32	1,143,918,373.73
----------------	------------------	------------------

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
平台保证金	2,035,973.03	625,384.20	
保函保证金		7,307,317.70	
认购结构性存款冷静期暂时冻结		10,361,423.71	
银企未对账暂时冻结		121,745.41	
未到期应收利息	17,591,697.66	22,670,736.92	
银行承兑汇票保证金	13,900,000.00		
合计	33,527,670.69	41,086,607.94	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			156,286,037.72
其中：美元	22,087,677.65	7.0288	155,249,868.67
欧元	62.28	8.2355	512.91
港币	935,978.39	0.9032	845,375.68
日元	4,245,171.00	0.0448	190,183.66
英镑	10.26	9.4346	96.80
应收账款			776,784.04
其中：美元	110,514.46	7.0288	776,784.04
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			21,087,523.48
其中：美元	3,000,159.84	7.0288	21,087,523.48

应付账款			2,756,876.77
其中：美元	392,225.81	7.0288	2,756,876.77
其他应付款			2,998,328.35
其中：美元	426,577.56	7.0288	2,998,328.35

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

本公司之境外子公司香港网创、香港网兴、網創株式会社根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币，本期上述境外经营实体的记账本位币没有发生变化。

## 55、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

与租赁相关的现金流出总额 2,259,737.28 元。

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房租租赁收入	23,912,927.09	
合计	23,912,927.09	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

### (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,222,353.18	10,984,953.56
技术服务费	141,338.36	163,287.97
折旧与摊销	58,626.98	109,528.48
租赁物管费		13,427.26
合计	8,422,318.52	11,271,197.27
其中：费用化研发支出	8,422,318.52	11,271,197.27

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

### 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

### 2、同一控制下企业合并

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无

#### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
上海网杰科技有限公司（注1）	727,304.78	70.00%	股权转让	2025年01月01日	股权转让		30.00%	311,702.05	311,702.05		股权转让协议	

其他说明：

注1：2025年1月3日，本公司将持有的上海网杰科技有限公司（以下简称“上海网杰”）70%股权转让给自然人常海，转让后本公司对上海网杰的持股比例将下降至30%，不再对上海网杰进行控制，自2025年1月1日起上海网杰将不纳入公司合并范围。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

#### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

无

### 十、在其他主体中的权益

#### 1、在子公司中的权益

##### （1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
-------	------	-------	-----	------	------	------

					直接	间接	
杭州网阔电子商务有限公司	175,000,000.00	杭州	杭州	电子商务	100.00%		同一控制下合并
浙江网阔电子商务有限公司	10,000,000.00	丽水	丽水	电子商务	100.00%		投资设立
杭州网兴数据信息技术有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	软件服务	100.00%		投资设立
杭州壹网当先电子商务有限公司	1,000,000.00	丽水	丽水	电子商务	100.00%		投资设立
杭州奥客电子商务有限公司	1,000,000.00	杭州	杭州	互联网和相关服务	100.00%		投资设立
杭州壹启共创网络科技有限公司	10,000,000.00	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立
杭州网泽电子商务有限公司	10,000,000.00	丽水	丽水	电子商务	100.00%		投资设立
浙江壹网壹创电子商务有限公司	10,000,000.00	丽水	丽水	电子商务	100.00%		投资设立
广州市网创电子商务有限公司	5,000,000.00	广州	广州	电子商务	100.00%		投资设立
宁波壹起商业发展有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	投资咨询服务	100.00%		投资设立
杭州网创电子商务有限公司	51,000,000.00	杭州	杭州	电子商务	100.00%		同一控制下合并
浙江网亿电子商务有限公司	10,000,000.00	丽水	丽水	电子商务	100.00%		投资设立
香港网创电子商务有限公司	14,137,032.00	香港	香港	电子商务	100.00%		投资设立
香港网兴电子商务有限公司	90,622.00	香港	香港	电子商务	100.00%		投资设立
網創株式会社	251,065.00	日本	日本	电子商务	95.00%		投资设立
杭州网升电子商务有限公司	105,000,000.00	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立
北京网创电子商务有限公司	5,000,000.00	北京	北京	电子商务	90.00%		投资设立
杭州网创大家科技有限公司	272,000,000.00	杭州	杭州	房屋租赁	100.00%		投资设立
杭州网创壹家科技有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	电子商务	100.00%		投资设立

杭州壹网云 科技有限公 司	5,000,000. 00	杭州	杭州	直播推广	100.00%		投资设立
北京网京电 子商务有限 公司（注 1）	5,000,000. 00	北京	北京	零售业	90.00%		投资设立
上海壹网当 先电子商务 有限公司	2,000,000. 00	上海	上海	电子商务	100.00%		投资设立
杭州贰次元 文化传媒有 限公司（注 1）	1,000,000. 00	杭州	杭州	直播推广	100.00%		非同一控制 下合并
杭州嗨兜文 化传媒有限 公司（注 1）	1,000,000. 00	杭州	杭州	直播推广	100.00%		非同一控制 下合并

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

注 1：杭州贰次元文化传媒有限公司、杭州嗨兜文化传媒有限公司、北京网京电子商务有限公司的子公司未在上表中单独列示。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## 2、在合营企业或联营企业中的权益

### （1）重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资 的会计处理方 法
				直接	间接	
一、联营企业						
浙江上佰电 子商务有限 公司	杭州	杭州	电子商务	38.25%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

### （2）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	浙江上佰	浙江上佰
流动资产	234,588,321.78	185,123,737.42
非流动资产	15,874,242.22	8,406,456.46
资产合计	250,462,564.00	193,530,193.88

流动负债	50,726,065.38	52,913,389.98
非流动负债	10,837,435.65	560,399.44
负债合计	61,563,501.03	53,473,789.42
少数股东权益	1,191,727.88	352,586.87
归属于母公司股东权益	187,707,335.09	139,703,817.59
按持股比例计算的净资产份额	71,798,055.67	53,436,710.23
调整事项		
--商誉	228,846,790.60	228,846,790.60
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	300,644,846.27	282,283,500.83
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	514,636,313.70	466,450,985.54
净利润	48,410,451.62	44,645,404.87
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	48,410,451.62	44,645,404.87
本年度收到的来自联营企业的股利		22,950,000.00

其他说明：

### (3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	11,973,353.10	151,121,953.38
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-298,523.93	7,038,696.98
--综合收益总额	-298,523.93	7,038,696.98

其他说明：

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

☑适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,510,872.96			141,064.08		2,369,808.88	与资产相关
合计	2,510,872.96			141,064.08		2,369,808.88	与资产相关

## 3、计入当期损益的政府补助

☑适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
财政扶持资金	1,406,897.00	5,587,225.00
稳岗补贴	451,797.62	124,087.40
二三钱塘头雁补贴、二四总部经济补贴	406,200.00	
经济工作专项激励资金	400,000.00	
大学生见习补贴	220,260.99	168,500.08
政府补助-递延收益的转入	141,064.08	141,063.66
扩岗补贴	130,500.00	150,000.00
个税手续费返还	81,892.07	240,671.99
星级奖励培育资金	63,008.00	
杭州市上城区科学技术局-国高市转移补贴	50,000.00	
国高认定奖励	50,000.00	
升规企业二四服务专项费用	50,000.00	
退役士兵减免税额	3,750.00	9,000.00
钱塘区新电商菜篮子补贴		500,000.00
存量支柱企业奖励		400,000.00
上规补助、产业政策扶持企业补助		300,000.00
进项税额加计抵减		132,996.08
钱塘区 2023 年度文化产业发展政策奖励		100,000.00
杭州 2023 年度高层次人才专项奖励		68,000.00
税费退回		15,465.73
中小微企业一次性吸纳就业补贴		1,500.00
合计	3,455,369.76	7,938,509.94

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具，除衍生工具外，包括银行借款、票据、可转换债券、融资租赁、其他计息借款、货币资金等。这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如应收账款和应付账款等。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。

(一) 金融工具的风险

1. 金融工具的分类

(1) 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

①2025 年 12 月 31 日

单位：元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	1,480,320,695.01			1,480,320,695.01
交易性金融资产		56,811,777.98		56,811,777.98
应收票据				
应收账款	154,979,737.29			154,979,737.29
应收款项融资				
其他应收款	199,325,025.07			199,325,025.07
其他非流动金融资产		69,360,000.00		69,360,000.00

②2024 年 12 月 31 日

单位：元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	1,185,004,981.67			1,185,004,981.67
交易性金融资产		1,446,173.00		1,446,173.00
应收票据	8,000,000.00			8,000,000.00
应收账款	189,787,850.10			189,787,850.10
其他应收款	140,871,482.75			140,871,482.75
其他非流动金融资产		74,850,000.00		74,850,000.00

(2) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

①2025 年 12 月 31 日

单位：元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		29,949,638.87	29,949,638.87
应付账款		134,585,529.90	134,585,529.90
其他应付款		15,038,116.23	15,038,116.23
一年内到期的非流动负债		866,712.99	866,712.99
租赁负债		141,065.99	141,065.99

②2024 年 12 月 31 日

单位：元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		8,000,000.00	8,000,000.00
应付账款		135,007,921.35	135,007,921.35
其他应付款		6,111,930.07	6,111,930.07
一年内到期的非流动负债		1,849,311.47	1,849,311.47
租赁负债		1,021,816.05	1,021,816.05

## （二）信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本公司信用控制部门特别批准，否则本公司不提供信用交易条件。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。报告期内，本公司具有一定的信用风险集中，2025 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日应收账款源于余额前五名客户的比例分别为 56.41%、57.35%。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

### 1. 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具

在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- (1) 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例
- (2) 定性标准主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等

## 2. 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- (6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实；

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

## 3. 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本公司的违约概率以应收款项历史迁移率模型为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

#### 4. 前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注“七、4、应收账款”“七、5、其他应收款”中。

##### （三）流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、可转换债券、融资租赁和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	29,949,638.87		29,949,638.87
应付账款	130,165,769.58	4,419,760.32	134,585,529.90
其他应付款	10,543,659.70	4,494,456.53	15,038,116.23
一年内到期的非流动负债	883,830.66		883,830.66
租赁负债		142,623.86	142,623.86

接上表：

项目	2024 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	8,000,000.00		8,000,000.00
应付账款	123,031,887.56	11,976,033.79	135,007,921.35
其他应付款	3,536,806.93	2,575,123.14	6,111,930.07
一年内到期的非流动负债	1,849,311.47		1,849,311.47
租赁负债		1,021,816.05	1,021,816.05

##### （四）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险和其他价格风险。

### 1. 利率风险

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在以固定利率计息的银行借款人民币 29,848,916.67 元，在非极端情况下，利率变化的可能性极小，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

### 2. 汇率风险

本公司面临的外汇变动风险主要与本公司的经营活动(当收支以不同于本公司记账本位币的外币结算时)及其于境外子公司的净投资有关。

本公司的主要经营位于中国境内、香港、日本，国内业务以人民币结算、出口业务主要以美元、港币、日元等结算，境外经营公司以美元、港币、日元结算。本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、港币、日元）依然存在外汇风险。相关外币资产及外币负债包括：以外币计价的货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款。外币金额资产和外币金融负债折算成人民币的金额见附注七、54“外币货币性项目”。

### 3. 权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司未持有其他上市公司的权益投资，不存在权益工具投资价格风险。

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			56,811,777.98	56,811,777.98
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			56,811,777.98	56,811,777.98
（2）权益工具投资			1,603,281.00	1,603,281.00
（4）理财产品			55,208,496.98	55,208,496.98
（二）其他非流动金融资产			69,360,000.00	69,360,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			126,171,777.98	126,171,777.98
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为上市公司比较法。估值技术的输入值主要包括股权价值、债权价值和税后现金流。

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，由于公司持有被投资单位股权较低，无重大影响，对被投资公司股权采用收益法或者市场法进行估值不切实可行，且近期内被投资单位并无引入外部投资者、股东之间转让股权等可作为确定公允价值的参考依据，此外，公司从可获取的相关信息分析，未发现被投资单位内外部环境自年初以来已发生重大变化，因此属于可用账面成本作为公允价值最佳估计的“有限情况”，因此年末以成本作为公允价值。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司持有以第三层次公允价值计量的非上市股权性投资 70,963,281.00 元和结构性存款 55,208,496.98 元。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无。

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无。

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无。

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

报告期内，公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款等。以上不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
东台网创品牌管理有限公司	江苏省盐城市东台市	品牌管理	1,994.00 万元	30.28%	30.28%

本企业的母公司情况的说明

本公司的最终控制方为林振宇，林振宇直接持有本公司 8.52% 的股份，持有网创品牌管理有限公司（以下简称“网创品牌”）53.16% 的股份，网创品牌持有本公司 30.28% 的股份，林振宇先生与网创品牌为一致行动人关系。

本企业最终控制方是林振宇。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
浙江上佰电子商务有限公司	联营企业，持股 38.25%
醇意咖啡（杭州）有限公司	联营企业，持股 40.00%
上海网杰科技有限公司	联营企业，持股 30.00%

其他说明：

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州每鲜说食品科技有限公司	关联公司，持股 14.58%
山东福瑞达生物股份有限公司	本公司原子公司杭州众达源企业管理合伙企业（有限合伙）参股的公司
浙江温家味食品科技有限公司	本公司联营企业杭州达人品牌管理合伙企业（有限合伙）持股 16.00% 的企业
物产中大云商有限公司	关联公司，持股 5.00%
上海哆米品牌管理有限公司	本公司原联营企业
上海蒙彤文化传播有限公司	本公司原联营企业
杭州网杰电子商务有限公司	本公司联营企业上海网杰科技有限公司的子公司
浙江速网电子商务有限公司	本公司原联营企业

其他说明：

## 5、关联交易情况

## (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海蒙彤文化传播有限公司	推广服务	666,822.76	10,000,000.00	否	841,425.84
杭州每鲜说食品科技有限公司	服务费				2,044,391.68
醇意咖啡（杭州）有限公司	代收货款、运营服务		10,000,000.00	否	5,301,854.67
上海哆米品牌管理有限公司	推广服务				947,832.75
物产中大云商有限公司	服务费		10,000,000.00	否	47,169.81

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海网杰科技有限公司	技术服务、运营服务、内容电商	4,659,033.09	
杭州网杰电子商务有限公司	运营服务	139,460.50	
醇意咖啡（杭州）有限公司	运营服务、销售商品	21,533.27	28,047,946.11
山东福瑞达生物股份有限公司	品牌线上管理服务		569,946.12
杭州每鲜说食品科技有限公司	线上分销		259,983.67
杭州每鲜说食品科技有限公司	服务收入		5,456.51
浙江温家味食品科技有限公司	服务收入		36,000.00
浙江速网电子商务有限公司	线上营销服务		5,294.85

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

无。

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包	受托方/承包	委托/出包资	委托/出包起	委托/出包终	托管费/出包	本期确认的托

方名称	方名称	产类型	始日	止日	费定价依据	管费/出包费
-----	-----	-----	----	----	-------	--------

关联管理/出包情况说明

无。

### (3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

无。

### (4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
醇意咖啡（杭州）有限公司	12,000,000.00	2024年11月12日	2026年10月28日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

### (5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

### (6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

## (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,789,775.01	5,337,675.75

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海网杰科技有限公司	4,175,848.17	208,792.41		
应收账款	浙江温家味食品科技有限公司	2,246,334.63	2,210,082.63	2,246,334.63	1,825,219.94
应收账款	杭州每鲜说食品科技有限公司	1,130,509.89	1,130,509.89	1,130,509.89	971,509.89
应收账款	杭州网杰电子商务有限公司	14,712.02	735.60		
应收账款	山东福瑞达生物股份有限公司			333,704.52	16,685.23
预付款项	上海蒙彤文化传播有限公司	1,120,523.26		1,222,314.54	
预付款项	杭州每鲜说食品科技有限公司	3,723.55			
其他应收款	浙江速网电子商务有限公司	127,534,086.51	6,376,704.33		
其他应收款	杭州每鲜说食品科技有限公司	9,197,002.05	9,024,908.91	9,197,002.05	8,495,245.14
其他应收款	上海蒙彤文化传播有限公司	39,539.17	39,539.17	39,539.17	19,769.59
其他应收款	醇意咖啡（杭州）有限公司			951,793.02	47,589.65

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	杭州每鲜说食品科技有限公司	1,331.69	1,331.69
应付账款	杭州每鲜说食品科技有限公司		275,781.06
应付账款	上海蒙彤文化传播有限公司	754,227.36	255,984.47
应付账款	醇意咖啡（杭州）有限公司		91.00
应付账款	上海网杰科技有限公司	5,107,676.03	
其他应付款	浙江温家味食品科技有限公司	1,700.00	1,700.00
其他应付款	上海网杰科技有限公司	639,245.28	

其他应付款	醇意咖啡（杭州）有限公司	1,304,449.49
-------	--------------	--------------

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
高级管理人员	221,400.00	2,807,352.00						
核心技术（业务）人员	1,778,600.00	22,552,648.00					80,100.00	1,015,668.00
合计	2,000,000.00	25,360,000.00					80,100.00	1,015,668.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择 Black-Scholes 模型计算第二类限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	标的股价、有效期、历史波动率、无风险利率
可行权权益工具数量的确定依据	按预计离职率及可行权条件确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	7,108,909.74
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,108,909.74

其他说明：

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
2025 年限制性股票激励计划	7,108,909.74	
合计	7,108,909.74	

其他说明：

## 5、股份支付的修改、终止情况

无。

## 6、其他

无。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### 1. 其他重大财务承诺事项

(1) 合并范围内公司之间的财产抵押、质押担保情况，详见本财务报表附注十六、2、(1)“1) 本公司合并范围内公司之间的担保情况”之说明。

(2) 公司为更好地吸引和稳定经营管理骨干、核心业务（技术人才）以及其他关键人才，推行了安居计划，购置杭州市经济技术开发区宝龙商业中心房屋、观澜时代国际花园金隅金座房屋，并用于激励员工。

公司与部分骨干员工签订了《员工房屋激励协议书》，房屋激励的条件为：1) 员工自房屋激励开始实施之日起 7 年或 5 年内未与公司终止劳动法律关系的，包含但不限于员工主动与公司终止劳动法律关系，公司主动解除与员工的劳动法律关系等；2) 员工每年均完成公司制定的业绩考核。房屋激励条件成就时，公司将按约定的房屋无偿赠与员工。员工在职期间应严格遵守各项规章制度，若员工违反公司规章制度的，除应赔偿由此对公司造成的损失并承担违约责任外，公司还有权单方解除房屋激励协议；员工构成违法行为的（包括但不限于受贿、侵占、盗窃公司财产、泄露公司秘密等情形）的，公司将立即解除其职务和劳动法律关系，房屋激励协议自动终止。

宝龙商业中心房屋已装修完毕，并于 2017 年 9 月 30 日起陆续交付给员工；观澜时代国际花园金隅金座房屋已于 2018 年 7 月 8 日起陆续交付给员工。截止 2025 年 12 月 31 日，已有 11 套房产激励给员工。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

##### 1) 本公司合并范围内公司之间的担保情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司合并范围内公司之间的保证担保情况：

担保单位	被担保单位	担保对象	币种	担保金额	担保到期日
杭州壹网壹创科技股	香港网创电子商务	汇丰银行（中国）有	美元	2,100.00 万美	自债权确定期间的终止之日起三年

份有限公司	有限公司	限公司		元	
杭州壹网壹创科技股 份有限公司	香港网创电子商务 有限公司	Beiersdorf HongKong Limited	人民币	3,000.00 万元	2027 年 5 月 30 日
杭州壹网壹创科技股 份有限公司	杭州网阔电子商务 有限公司	丘奇怀特（上海）贸 易有限公司 Church & Dwhite(Shanghai)	人民币	5,000.00 万元	主合同约定的债务 履行期限届满之日 起一年
杭州壹网当先电子商 务有限公司	香港网创电子商务 有限公司	优通贸易香港有限公 司	人民币	111.20 万元	2026 年 2 月 26 日
杭州壹网当先电子商 务有限公司	香港网创电子商务 有限公司	优选海购（澳门）有 限公司	人民币	915.23 万元	合同约定的债务履 行期限届满后 6 个 月
杭州壹网当先电子商 务有限公司	香港网兴电子商务 有限公司	优通贸易香港有限公 司	人民币	540.10 万元	2025 年 12 月 31 日
杭州贰次元文化传媒 有限公司	杭州阿莱文化传媒 有限公司	荣耀终端有限公司	人民币	1,000.00 万元	自业务合作合同项 下的具体业务所造 成荣耀遭受相应实 际损害之日（相应 债权确定之日）起 的二十四个月
杭州网创壹家科技有 限公司	香港网创电子商务 有限公司	上海格物致品网络科 技有限公司	人民币	207.00 万元	合同约定的债务履 行期限届满后 6 个 月
杭州壹网当先电子商 务有限公司	香港网创电子商务 有限公司	上海寻梦信息技术有 限公司	人民币	117.51 万元	合同约定的债务履 行期限届满后 6 个 月
杭州网创电子商务有 限公司	香港网创电子商务 有限公司	ILLYCAFFE' S.P.A	人民币	2,000.00 万元	自相应采购订单债 权确定之日起 12 个月
杭州壹网当先电子商 务有限公司	香港网兴电子商务 有限公司	优选海购（澳门）有 限公司	人民币	605.00 万元	合同约定的债务履 行期限届满后 6 个 月

2) 本公司合并范围外公司之间的担保情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司合并范围外公司之间的保证担保情况：

担保单位	被担保单位	担保对象	币种	担保金额	担保到期日
杭州壹网壹创科技股份有限 公司	醇意咖啡（杭州）有限 公司	宁波银行股份有限公司 （杭州分行）	人民币	1,200.00 万元	2026 年 10 月 28 日

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

### 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.4
利润分配方案	2026 年 3 月 30 日召开第四届董事会第十二次会议、第四届董事会审计委员会 2026 年第一次会议，审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，公司拟以现有总股本 236,942,730 股为基数，向公司股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 33,171,982.20 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度。本年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。

### 3、销售退回

无。

### 4、其他资产负债表日后事项说明

无。

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

#### (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

(1) 外币折算

本公司计入 2025 年度损益的汇兑损益为 839,034.09 元，计入 2025 年度其他综合收益的外币报表折算差额为-4,077,126.88 元。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	115,628,546.66	113,125,688.42
1 至 2 年		1,039,696.67
2 至 3 年		1,866,357.91
3 年以上	4,442,267.58	2,578,568.77
3 至 4 年	4,442,267.58	2,578,568.77
合计	120,070,814.24	118,610,311.77

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	371,267.24	0.31%	371,267.24	100.00%		371,267.24	0.31%	371,267.24	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	119,699,547.00	99.69%	8,795,269.69	7.35%	110,904,277.31	118,239,044.53	99.69%	8,137,721.51	6.88%	110,101,323.02
其中：										
合计	120,070,814.24	100.00%	9,166,536.93	7.63%	110,904,277.31	118,610,311.77	100.00%	8,508,988.75	7.17%	110,101,323.02

按单项计提坏账准备：371,267.24

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
光荫乳业（上海）有限公司	371,267.24	371,267.24	371,267.24	371,267.24	100.00%	预计无法收回
合计	371,267.24	371,267.24	371,267.24	371,267.24		

按组合计提坏账准备：8,795,269.69

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	94,485,386.97	4,724,269.35	5.00%
1-2 年（含 2 年）			
2-3 年（含 3 年）			
3 年以上	4,071,000.34	4,071,000.34	100.00%
合计	98,556,387.31	8,795,269.69	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方	21,143,159.69	0.00	0.00%
合计	21,143,159.69	0.00	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	371,267.24					371,267.24
按组合计提坏账准备	8,137,721.51	657,548.18				8,795,269.69
合计	8,508,988.75	657,548.18				9,166,536.93

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### （4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	53,263,719.13		53,263,719.13	44.36%	2,663,185.96
第二名	18,385,418.29		18,385,418.29	15.31%	
第三名	14,061,106.64		14,061,106.64	11.71%	703,055.33
第四名	7,724,975.54		7,724,975.54	6.43%	386,248.78
第五名	4,058,145.77		4,058,145.77	3.38%	202,907.29
合计	97,493,365.37		97,493,365.37	81.19%	3,955,397.36

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	359,067,384.60	484,153,912.26
合计	359,067,384.60	484,153,912.26

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	227,735,512.89	481,927,607.72
应收股权转让款	135,133,506.72	
应收代垫款	2,207,147.97	2,319,832.82
押金保证金	1,800,000.00	348,000.00
暂借款及利息	39,539.17	39,539.17
其他	238,450.35	226,109.00
合计	367,154,157.10	484,861,088.71

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	365,915,585.88	483,476,327.34
1 至 2 年		254,361.43
2 至 3 年	121,761.34	1,109,898.11
3 年以上	1,116,809.88	20,501.83
3 至 4 年	1,116,809.88	20,501.83
合计	367,154,157.10	484,861,088.71

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	367,154,157.10	100.00%	8,086,772.50	2.20%	359,067,384.60	484,861,088.71	100.00%	707,176.45	0.15%	484,153,912.26
其中：										
合计	367,154,157.10	100.00%	8,086,772.50	2.20%	359,067,384.60	484,861,088.71	100.00%	707,176.45	0.15%	484,153,912.26

	, 157.10		72.50		, 384.60	, 088.71		.45		, 912.26
--	----------	--	-------	--	----------	----------	--	-----	--	----------

按组合计提坏账准备：8,086,772.50

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	138,181,639.03	6,909,081.95	5.00%
1-2 年（含 2 年）			
2-3 年（含 3 年）	121,761.34	60,880.67	50.00%
3 年以上	1,116,809.88	1,116,809.88	100.00%
合计	139,420,210.25	8,086,772.50	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方	227,733,946.85	0.00	0.00%
合计	227,733,946.85	0.00	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	686,674.62	20,501.83		707,176.45
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-549,262.00	549,262.00		
本期计提	6,832,550.00	547,046.05		7,379,596.05
2025 年 12 月 31 日余额	6,969,962.62	1,116,809.88		8,086,772.50

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	707,176.45	7,379,596.05				8,086,772.50
合计	707,176.45	7,379,596.05				8,086,772.50

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收股权转让款	127,534,086.51	1 年以内 (含 1 年)	34.74%	6,376,704.33
第二名	往来款	119,358,701.60	1 年以内 (含 1 年)	32.51%	
第三名	往来款	93,419,918.01	1 年以内 (含 1 年)	25.44%	
第四名	往来款	9,633,909.39	1 年以内 (含 1 年)	2.62%	
第五名	应收股权转让款	4,342,525.83	1 年以内 (含 1 年)	1.18%	217,126.29
合计		354,289,141.34		96.49%	6,593,830.62

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	601,330,470.65		601,330,470.65	601,355,423.79		601,355,423.79
对联营、合营企业投资	315,964,029.07	14,768,745.42	301,195,283.65	436,214,024.65	14,768,745.42	421,445,279.23
合计	917,294,499.72	14,768,745.42	902,525,754.30	1,037,569,448.44	14,768,745.42	1,022,800,703.02

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州网阔电子商务有限公司	177,238,976.36		326,582.55				177,565,558.91	
杭州网创大家科技有限公司	172,000,000.00						172,000,000.00	
杭州网升电子商务有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	

有限公司									
杭州嗨兜 文化传媒 有限公司	57,000,00 0.00								57,000,00 0.00
杭州网创 电子商务 有限公司	50,000,00 0.00								50,000,00 0.00
杭州贰次 元文化传 媒有限公 司	30,000,00 0.00								30,000,00 0.00
广州市网 创电子商 务有限公 司	6,816,447 .43		579,850.6 5						7,396,298 .08
北京网创 电子商务 有限公司	1,800,000 .00								1,800,000 .00
北京网京 电子商务 有限公司	4,500,000 .00								4,500,000 .00
上海壹网 当先电子 商务有限 公司			656,497.5 8						656,497.5 8
杭州网兴 数据信息 技术有限 公司			327,693.3 8						327,693.3 8
杭州奥客 电子商务 有限公司			84,422.70						84,422.70
上海网杰 科技有限 公司	2,000,000 .00			2,000,000 .00					
合计	601,355,4 23.79		1,975,046 .86	2,000,000 .00					601,330,4 70.65

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
浙江上佰 电子商务 有限	282,2 83,50 0.83	14,76 8,745 .42			18,39 6,411 .47		- 35,06 6.03				300,6 44,84 6.27	14,76 8,745 .42

公司												
浙江速网电子商务有限公司	129,183,101.63			134,440,999.92	5,257,898.29							
上海蒙彤文化传播有限公司	9,978,676.77			9,908,251.61	-70,425.16							
上海网杰科技有限公司（注1）					238,735.33				311,702.05	550,437.38		
杭州达人品牌管理合伙企业（有限合伙）（注2）												
小计	421,445,279.23	14,768,745.42		144,349,251.53	23,822,619.93		-35,066.03		311,702.05	301,195,283.65	14,768,745.42	
合计	421,445,279.23	14,768,745.42		144,349,251.53	23,822,619.93		-35,066.03		311,702.05	301,195,283.65	14,768,745.42	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### （3）其他说明

注1：2025年1月3日，本公司将持有的上海网杰科技有限公司（以下简称“上海网杰”）70%股权转让给自然人常海，转让后本公司对上海网杰的持股比例将下降至30%，不再对上海网杰进行控制，自2025年1月1日起上海网杰将不纳入公司合并范围。

注2：2022年2月15日，本公司出资设立联营公司杭州达人品牌管理合伙企业（有限合伙），截至2025年12月31日，本公司尚未实缴出资。

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	209,880,054.39	161,295,930.93	222,520,723.78	190,161,161.36
其他业务	4,719,476.73	3,457,172.40	5,252,328.08	4,346,932.70
合计	214,599,531.12	164,753,103.33	227,773,051.86	194,508,094.06

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
其他说明						

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		27,047,620.00
权益法核算的长期股权投资收益	23,822,619.93	24,155,389.36
处置长期股权投资产生的投资收益	-7,749,500.59	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	7,191.78	
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	3,900,000.00	3,900,000.00
合计	19,980,311.12	55,103,009.36

## 6、其他

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-7,258,715.38	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,455,369.76	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-4,877,353.03	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-438,865.39	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-8,961.06	
减：所得税影响额	123,623.17	

少数股东权益影响额（税后）	219.85	
合计	-9,249,368.12	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.68%	0.45	0.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.00%	0.49	0.49

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用