

云南旅游股份有限公司

环境、社会和治理（ESG）报告

报告出具单位： 云南旅游股份有限公司

报告出具日期： 2026年3月27日

报告年度： 2025年度

释 义

| 释义项 | 释义内容 |
|--------------|-------------------|
| 公司/上市公司/云南旅游 | 云南旅游股份有限公司 |
| 华侨城集团 | 华侨城集团有限公司 |
| 文旅科技 | 深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司 |

注：本报告中仅提及上述企业。

一、企业及报告基本信息

（一）上市公司名称

中文名称：云南旅游股份有限公司

英文名称：Yunnan Tourism Co., Ltd.

（二）上市公司住所

云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心B栋1单元17层

（三）股票上市交易所

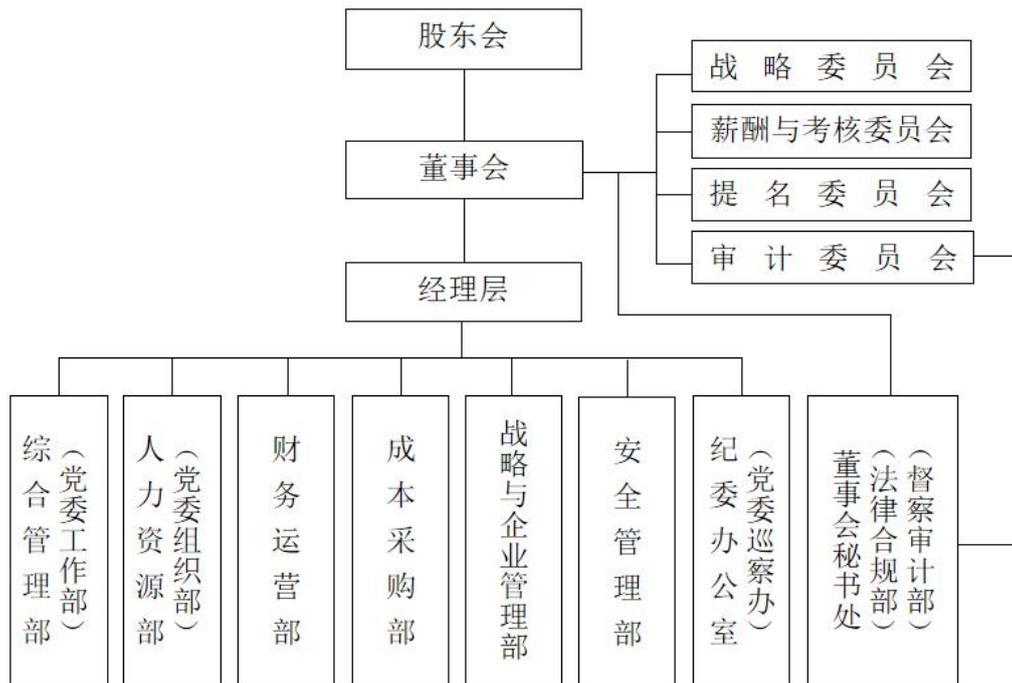
深圳证券交易所

（四）股票简称和股票代码

股票简称：云南旅游

股票代码：002059

（五）公司架构



（六）发展历程

云南旅游（曾用名：昆明世博园股份有限公司）成立于2000年12月29日，是中央企业华侨城集团控股的综合性旅游上市公司。公司于2006年8月在深圳证券交易所中小板上市，股票简称“世博股份”，股票代码“002059”。2010年9月，根据公司战略转型、产业发展需要，更名为“云南旅游股份有限公司”，股票简称变更为“云南旅游”。经过多年深耕于云南省旅游资源的投资开发和整合，公司拥有旅游景区、交通运输、旅游酒店等多项旅游要素资源，基本构建了涵盖“吃住行游购娱”等旅游要素在内的产业链体系。2019年公司实施重大资产重组，以发行股份及支付现金方式收购了文旅科技100%股权，增加了公司的旅游科技内涵，延伸了公司的旅游产业链，进一步增厚公司核心竞争能力。

（七）报告期内上市公司所属行业及所从事的主要业务类型

公司所处行业为旅游业。公司主营业务涵盖旅游文化科技、文旅综合体运营、旅游综合服务三大业务板块。旅游文化科技板块即文旅科技公司业务，包含旅游园区策划设计、高科技游乐设备研发生产、主题公

园工程建设、系统软件提供等业务；文旅综合体板块即文旅综合体的规划设计、投资建设及运营管理等业务；旅游综合服务板块即公司的旅游交通等业务。报告期内，公司的主要业务构成没有发生重大变化。

（八）报告名称

中文名称：云南旅游股份有限公司 2025 年度环境、社会和治理(ESG) 报告

英文名称：2025 ESG Report of Yunnan Tourism Co., Ltd.

（九）报告统计口径

报告组织范围：云南旅游股份有限公司合并报表范围。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出前述时间范围。

（十）选定的登载 ESG 信息披露的网址

巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)

（十一）其他适用信息

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

地址：云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 17 层，
邮编：650224

电话：0871-65012363/65014605，传真：0871-65012141

电子邮箱：ynly002059@126.com

二、ESG 管理

（一）ESG 愿景

2026 年是云南旅游立足核心功能、深化改革发展的关键一年。公司将以“出清风险、运营提质、创新突破、资源整合”为经营方针，秉承高效、坦诚、创新、共赢的价值观，以“开源、节流、创新、发展”为重要抓手，将可持续发展深度融入企业战略和日常经营的每一个环节，致力于努力推动公司创新发展，积极履行社会责任，促进公司与各利益

相关方的协调、和谐发展。

（二）ESG 发展战略和行动计划

公司以“立足云南、辐射全国的文化旅游企业”和“服务全国文化旅游业高质量发展的科技企业”为双重定位，依托资源禀赋与科技赋能，实现文化、旅游与科技的深度融合。

1. 在区域维度，以云南文旅资源为根基，聚焦旅游交通、旅游景区运营两个核心领域，深耕云南及西南区域文旅市场，并逐步打破地域限制，面向全国以及南亚、东南亚国家和地区跨境拓展业务，筑牢区域基本盘。

2. 在产业维度，按照专业、集中、统一、高效原则，构建覆盖“吃住行游购娱”核心要素的在滇文旅资源体系和企业运营管理体系。

3. 在科技维度，以科技创新为核心驱动，以数字技术活化文化、以智能系统优化体验、以数据要素驱动决策、以新兴业态拓展边界，加快创新突围。

未来，公司将形成资源与技术联动、本土与全国互撑、短期与长期兼顾，通过传统文旅业务稳增长，以科技创新培育第二增长曲线，支撑上市公司长期可持续高质量发展的新格局。

（三）ESG 治理架构及其中机构或个人的职权范围与责任

公司不断完善 ESG 管控体系，建立了“决策层—管理层—执行层”管治架构。董事会高度关注并全面负责维持本公司稳健有效的风险管理及内部监控管理，建立了一套科学、系统的风险管理与内部控制体系方法和规范。公司管理层通过定期或不定期听取工作汇报、指导编写或审核 ESG 报告、出席专项活动等方式，支持、推动并参与 ESG 工作。

决策层：董事会。公司董事会为 ESG 工作的最高决策机构，负责统筹部署公司 ESG 工作，审议和决策 ESG 重大议题，指导建立健全公司 ESG 体系。

管理层：ESG 领导小组。具体负责建立完善 ESG 相关工作制度，明确议事规则，优化工作流程，建立指标体系；组织编制和发布年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。

执行层：各职能部门、各单位。根据业务范围和业务属性开展 ESG 实践。

公司明确社会责任相关的工作目标、工作原则、总体要求、工作体系，以及具体工作方向和标准，以推动 ESG 工作规范化、高效化。

三、ESG 风险与机遇

（一）识别及评估 ESG 风险的方法和流程

公司构建了以董事会为最高决策机构、总经理全面负责、内部审计部门为风险管理主管部门、各职能部门及所属企业分工参与的全面风险管理组织体系，确保 ESG 风险管理覆盖全层级、全流程。公司风险评估实施全面风险管理，采用从董事会到内部审计部门，到业务部门、所属企业的分级管理方式。

公司董事会是全面风险管理最高决策机构，负责对公司层面重大风险事项进行决策。总经理对全面风险管理工作的有效性负责，根据职责向董事长或董事会报告风险管理工作。风险管理分管领导主持全面风险管理的日常工作，对总经理负责。风险管理主管部门为内部审计部门，负责全面风险管理体系的建设和整体运转，以及风险管理工作的组织与协调，为重大风险决策提供专业意见。各职能部门负责具体风险的管理，接受公司督察审计部的组织、协调、指导。所属企业依据部门垂直管理原则，由公司归口管理部门明确信息收集职责与内容，接受归口管理部门的指导和监督。

在此基础上，公司建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内部控制体系，通过制度化的流程设计，将风险管理和合规要求嵌入各项业务流程，实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。内控

体系涵盖环境、社会和治理相关的关键控制点，例如环境合规审查、供应链社会责任评估、反腐败机制等，有效防范化解经营中的各类风险。

公司采用定性与定量相结合的方法科学划分风险等级。定性方面，结合法律法规及管理制度，通过情景分析、跨部门综合研判等方式评估风险发生的可能性和影响程度；定量方面，运用统计、财务数据分析、历史案例分析等对风险进行量化。同时，结合内控自我评价、内部审计、合规检查、纪检巡查等工作，动态捕捉经营管理中潜在的风险因素，形成多维度的风险识别网络。

公司制定了《全面风险管理制度》，明确风险管理原则、组织职责、工作流程和考核要求，并随外部环境变化和内部战略调整持续优化。每年定期组织风险识别与评估工作，系统收集内外部风险初始信息，包括政策法规变动、行业趋势、利益相关方反馈、运营数据等。采用财务报表分析法、列表检查法、案例分析法、问卷调查法、流程图法等多种工具进行风险识别，并形成季度风险监测报告。公司将环境风险、社会风险、治理风险全面纳入识别与评估框架，每年结合内部控制评价工作，对现有风险管理流程和措施进行细致评估，通过风险控制矩阵、控制测试等方式发现风险控制缺陷，制定整改计划并跟踪落实，推动风险识别与评估工作的持续改进，强化整体风险防控能力。

（二）识别及评估 ESG 机遇的方法和流程

公司秉持可持续发展理念，制定与核心价值观及业务模式相契合的 ESG 目标，选择与业务运营紧密相关的核心指标进行量化评估。指标选取基于重要性原则，通过利益相关方调研、行业对标等方法，确定对公司和利益相关方最具影响的 ESG 指标，如能效提升、产品创新、员工职业发展、合格供应商等。

公司依托内部管理系统（如 OA、财务系统、采购管理系统、人力资源系统、法律合规系统等）和外部信息渠道（如行业报告、政策解读、

投资者反馈、媒体舆情等），广泛收集相关数据与信息。通过数据挖掘、趋势分析等方法，精准识别公司在环境、社会和治理方面的优势与短板，例如影视文化内容应用潜力、特种设备安全信息收集与分析系统市场需求、人工智能应用市场需求、员工满意度提升空间等。

针对识别出的机遇，公司组织跨部门团队进行深入评估，分析其商业价值、可行性及与战略的匹配度。对于有价值的机遇，制定可行的行动计划，明确具体目标、时间表、责任部门及责任人，并建立关键绩效指标来衡量实施效果。

公司将 ESG 机遇与业务战略及长远发展目标深度融合，通过战略规划、年度经营计划、投资决策等环节，确保 ESG 理念成为企业整体运营不可或缺的一部分。例如，在制定新市场拓展计划时，评估当地环境政策和社会需求，将可持续发展要素融入产品设计和营销策略，推动企业实现经济、环境和社会综合价值最大化。

（三）应对 ESG 风险的管理措施和实践、管理 ESG 机遇的实践情况

针对已识别和评估的 ESG 风险，公司依据风险级别制定差异化应对方案。对于极高风险，采取风险规避策略，如退出环境敏感区域业务；对于高风险，采取风险降低措施，如实施技术改造减少排放、加强员工培训预防安全事故；对于中低风险，采取风险分担（如购买保险、与供应商签订责任条款）或风险承受（建立风险准备金）策略。同时，制定并执行相应的控制措施，将风险应对嵌入业务流程，并对措施实施效果进行定期评估与反馈，确保风险管理的动态适应性和持续有效性。

对于重大 ESG 风险，公司设定预警指标（如安全事故率、合规处罚金额等）进行实时追踪监控，建立专项应对预案，明确应急组织、响应流程和资源保障，经审议批准后纳入常态化管理。例如，针对气候变化引发的物理风险，公司建立极端天气预警机制，评估对供应链和生产设施的影响，制定应急响应计划。

在管理 ESG 机遇方面，公司经过充分论证与集体审议，筛选符合高质量标准的项目纳入经营与投资计划。项目筛选标准综合考虑环境效益、社会效益、经济效益以及与公司核心业务的协同性。公司合理配置资源，统筹调配人力、资金、物资及管理体系等多方面支持要素，通过年度预算编制，将 ESG 机遇项目所需资源进行量化分配，明确责任归属。公司按照预算指标进行过程管理与控制，定期对预算执行情况进行分析，及时发现偏差并采取针对性措施，如调整资源分配、优化实施流程等，确保经营目标与 ESG 目标的协同实现。

此外，公司通过内部审计、专项检查等方式对 ESG 风险管理和机遇实践进行监督评价，推动 ESG 管理体系的持续完善，不断提升企业可持续发展能力。

四、利益相关方

公司高质量发展离不开利益相关方的支持与理解。公司针对不同利益相关方特点，通过官方网站、邮箱、电话，指定的信息披露媒体和网站，股东会，业绩说明会，深交所互动易平台，微信公众号，电子招采平台等多元沟通形式和渠道，促进与利益相关方积极、高效沟通。

（一）股东

股东会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、修改公司章程等重大事项的表决权。公司依据证券登记机构提供的凭证建立股东名册，股东名册是证明股东持有公司股票的充分证据。股东按其所持有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同种义务。公司召开股东会、分配股利及从事其他需要确认股东身份的行为时，由董事会或股东会召集人确定股权登记日，股权登记日收市后登记在册的股东为享有相关权益的股东。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司在册股东户数为 65,238 户。

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》以及法律法规相关

规定，通过现场及网络投票的方式组织召开股东会，并于股东会通知中写明参与股东会投票的具体操作流程，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使权利，切实维护广大投资者的合法权益。2025年度，共召开股东会4次，审议通过议案15项。股东会均采取现场记名投票表决与网络投票相结合的方式召开，依法对公司重大事项作出决策，决议合规有效。董事会对股东会审议通过的各项议案进行了落实和执行。董事会通过严格执行股东会决议，维护了全体股东的利益，保证股东能够依法行使职权，推动公司长期、稳健、可持续发展。

（二）员工

一是完善员工薪酬福利体系。全面优化职级体系，健全管理、专业（含科技）、技能三条发展通道，完成全员职级落位。结合各业务单位用工模式，差异化设计薪酬体系，如一线技能人员加大固定薪酬比例发放，市场销售人员加大浮动绩效考核比例等；根据企业能级调整企业负责人薪酬，确保收入能增能减。

二是公司按照高质量发展和一体化运营的管理要求，高标准实施了“星”系列人才培养体系，积极打造学习型组织，开展“护航·2025”科技人才专项培训4期，“星系列”人才培养项目2期、“创智学堂”7期，实现各级员工培训全覆盖。持续开展职称评审工作，近两年工程系列获评高级职称2人、中级职称14人、初级职称42人，不断提升专业技术人才队伍整体素质，激励专业技术人才干事创业。

三是优化福利保障制度体系。按时为员工缴纳五险一金，依法提供年休假、婚产假等多种合法假期，并辅以补充医保、员工体检等多项福利；积极与当地政府部门沟通争取人才配租房等福利，为员工提供住房安居保障，解决员工住房需求。

（三）供应商

公司将ESG理念融入供应商管理全过程，通过完善的规范化管理制

度，严格落实对供应商在环境、社会及商业道德实践中的管控要求，推动供应商与公司 ESG 发展理念同频共振。在公司业务发展进程中，供应商作为公司“文化+旅游+科技”业务矩阵的重要组成部分，是推动公司产业链协同、实现高质量发展的重要合作伙伴。公司遵循“统一平台（电子招采平台）、分类分级、信息共享、动态管控”及“公开、公平、公正”的原则，对供应商进行全生命周期的管理；为此，公司专门设立供应商管理员，负责电子招采平台供应商信息的维护、更新与管控，保障供应商管理工作有序推进。

公司采购工作坚持“规范化、精益化、协同化、智慧化”的管理理念，立足文旅行业安全运营、服务品质提升的需求，严格落实安全供应、及时供应、经济供应、绿色供应的目标，深度践行绿色低碳供应链管理理念，积极推动碳足迹在采购环节的应用，大力推动绿色采购，赋能供应商绿色发展。采购工作严格遵循“应招必招、应上必上、应进必进”的原则，以《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《云南旅游采购管理规定》《云南旅游供应商管理办法》等相关管理规定为根本遵循，通过统一的电子招采平台开展各类采购活动，切实实现“业务公开、过程受控、全程在线、永久可追溯”，筑牢采购合规防线。

在与供应商签订合同时，同步签署《廉政建设协议》《保密协议》《安全协议书》等配套文件，强化供应商管理。同时，建立常态化供应商评价机制，通过日常评价与年度评价相结合的方式，从合规经营、服务质量、绿色环保、社会责任等多维度对供应商进行综合考核，动态优化供应商队伍，及时淘汰不合规、不达标的供应商，有效降低潜在的法律与合规风险，保障公司业务稳定开展。

未来，公司将继续加强供应商管理，加强供应商储备，确保更好地满足公司的业务需求；同时，公司将与供应商共同探索新的合作模式与

技术创新，携手应对市场变化与挑战，努力实现更广阔的发展前景。

（四）客户

公司客户主要包括广大文旅消费者、政府机构及平台公司以及其他经济主体等。在项目和业务拓展过程中，公司首先对外部环境进行分析，包括政府政策、行业发展趋势等方面的调研，这有助于公司了解行业动态及市场需求，从而识别出与公司业务相关的政府机构、平台公司以及其他利益相关方。在环境分析基础上，公司进行利益相关方分析，评估各利益相关方对公司业务的影响和利益关系，包括确定哪些利益相关方对公司的业务发展具有重要影响，哪些对公司的利益保护至关重要。

公司秉持“以客户为导向，以服务为驱动”的宗旨，加强与政府机构及平台公司、相关业务单位的深度合作，实现互利共赢，共创美好未来。2025年，公司游乐设备产品突破主题公园单一应用场景的应用创新，将动感飞行影院设备通过轻量化定制设计，首次引入了以景观、山水文化为核心的自然人文景区；公司所属世界恐龙谷景区紧扣“恐龙文化核心+多元业态融合”的发展思路，成功打造了侏罗纪盛夏狂欢节、国庆国潮文化节等多场特色节庆盛宴，实现文化传播、游客体验与文旅消费的三重提升；旅游交通业务积极培育跨境客运，开通首条中国—老挝公交化国际客运班线，架起澜湄民生互通新干线，为促进两国民生互通、经贸往来与区域协同发展注入强劲动能。

展望“十五五”，国家首次将“推进旅游强国建设”写入五年规划，从“支柱产业”定位升级为国家战略目标，标志着旅游业发展全面进入到“服务美好生活、促进经济发展”的新阶段。公司将切实扛起央企使命担当，发挥专业所长，服务人民美好生活，同时积极链接产业链客户资源，推动行业繁荣，促进旅游经济高质量发展。

五、环境范畴责任披露

2025年，公司以碳达峰行动方案为核心，统筹节能减排，制度落地、

监督管控、宣传培训等重点任务，构建“目标引领-责任传导-过程管控-成效检验”的全链条工作体系，各项工作落地见效，具体如下：

（一）节能减排落地

1. 分板块节能举措深化

（1）旅游文化科技板块：推进文旅装备生产设备节能改造，淘汰高能耗老旧设备 14 台（套），建立“原料-生产-废料-回收”循环体系，工业固废及危险废弃物资源化利用水平提升；施工环节落实扬尘治理、噪声控制，规范建筑垃圾处置。

（2）旅游综合服务板块：优化运力配置，用新能源车辆替代高能耗老旧车辆，新增新能源客车及乘用车投入运营；规范废机油等危险废弃物全流程管控，委托资质机构合规处置。

（3）文旅综合体运营板块：升级景区及酒店污水处理设施，水资源利用效率提升；完善垃圾分类回收体系，增设分类垃圾桶；探索建设分布式光伏发电，酒店中央空调、照明系统进行节能改造。

公司一方面在业务开展过程中积极推进节能减排，另一方面，努力实现绿色办公全面覆盖，规范办公设备用电管理，明确空调温度控制标准（夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ）；鼓励员工绿色通勤，做到办公环节节能减碳无死角。

（二）制度建设与责任落实

1. 责任体系逐级压实：结合重点项目推进等实际，科学分解 2025 年度节能环保目标，与直管单位签订环保责任书，将能源消耗强度、污染物排放达标率等核心指标纳入考核，设置差异化权重，实现责任层层传导。

2. 制度体系动态优化：制定《绿色采购管理办法》，同步推进下属企业制度更新，确保制度与业态发展、业务调整精准匹配，强化制度执行刚性约束。

（三）监督管控与风险防范

1. 数据统计精准管控：建立“月度数据核对+人员动态跟踪”机制，交叉核对总账系统与节能环保统计系统数据，确保一致性；针对企业及业态差异，开展统计口径、填报规范专项培训，补位流动岗位，防范填报逾期风险，数据真实性、时效性显著提升。

2. 风险清单精准识别：编制全公司环境风险清单，明确风险等级、防控措施及责任主体，为精准治污提供支撑。

（四）宣传培训与意识提升

1. 主题宣传广泛覆盖：结合“六五”环境日、“美丽中国”宣传周等节点，组织线上线下活动，通过官方微信公众号、视频号推送环保知识，在办公区、景区、客运站张贴海报、设置展板，发放宣传单，覆盖员工及游客，强化绿色理念传播。

2. 专业能力精准提升：组织开展低碳环保业务培训，重点覆盖专兼职统计及管理人员，内容涵盖能源计量、污染物核算、报表填报规范等，进一步提高专业能力。

六、社会范畴责任披露

（一）员工权益保护

公司始终坚持平等合法雇佣原则，尊重员工主体地位，严格遵守法律法规，维护全体员工各项合法权益，反对任何形式的歧视、强迫劳动，保证不同背景、学历、民族的员工都能享受同等待遇，关心员工工作与生活，保障员工职业健康与安全，营造和谐、友好的工作环境，不断增强员工幸福感、满足感和获得感。

公司严格按照《公司法》《公司章程》相关要求，在董事会成员中设立职工董事，充分保障员工参与公司治理的权益，在公司经营发展中代表职工行使决策权和监督权。

积极落实民主管理，鼓励员工积极建言献策，定时召开职工代表大会、员工座谈会、组织生活会等多种形式的“倾听民声”会议，切实保

障员工对相关政策制度的知情权、参与权和监督权，打造民主公平的职场环境。

（二）履行社会责任

云南旅游工会紧密围绕职工需求与社会责任，持续深化关怀与服务。对内，在春节、端午、中秋等法定节日开展会员慰问，覆盖 3900 余人次，并通过“我为群众办实事”实践活动，落地“情系乘客服务优化”“设备设施改善”等项目，组织“春城惠民保”“云南山泉”团购优惠及夏送清凉、冬送温暖活动，覆盖 4158 人次，同步对工伤职工开展定期慰问，切实解决职工急难愁盼。对外，积极落实消费帮扶，采购扶贫产品金额达 10.97 万元，彰显企业社会责任。通过内外双向发力，形成职工服务与社会公益相互促进的长效机制。

七、治理范畴责任披露

（一）公司治理体系

公司严格遵循《公司法》等法律法规要求，结合公司实际情况，持续完善法人治理结构，健全内控管理制度与业务流程，全面提升公司规范运作水平。报告期内，为顺应监管趋势并提升治理效能，公司取消监事会，其监督职能由具备独立性与专业性的审计委员会承接。

股东会是公司的权力机构，依法行使决定公司经营方针、投资计划、批准财务预算与决算方案、修改公司章程等重大事项的表决权。党委发挥把方向、管大局、保落实领导作用，依照规定讨论和决定公司重大事项。党委会由 5 名委员构成。董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责，在权限范围内行使经营决策权。董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 名。其中，非独立董事 5 名，独立董事 3 名，职工董事 1 名。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，为董事会科学决策提供专业意见及建议。经理层对董事会负责，执行董事会决议事项，并负责公司的日常经营管理。公司设总经理 1 名、副总经理 3 名、财务

总监 1 名、董事会秘书 1 名，均由董事会聘任。

公司股东会、董事会及管理层等各职能部门均严格依照内控制度规范化运作，确保公司治理的透明度与高效性，最大限度的保障了企业的健康发展和股东的利益。

（二）以高质量党建引领保障公司高质量发展

2025 年，云南旅游党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神以及习近平总书记“2.26”“11.6”“12.20”等重要指示批示精神，严格落实中央八项规定精神及集团党委决策部署，紧扣“精益党建奋进年”主题，压实管党治党政治责任，将党的领导融入公司治理各环节，引领保障公司安全稳定运行。

1. 聚焦政治建设，铸牢对党忠诚的思想根基

一是将“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”和“学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神”作为年度重大政治任务，制定实施工作方案。召开“树立和践行正确政绩观”专题党委会，运用内部违规贸易等反面案例开展警示教育，引导各级党员干部树牢正确权力观、政绩观、事业观。二是严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度，重点围绕习近平总书记关于发展国有经济、国企改革、全面从严治党、科技文旅融合、“十五五”发展规划等 147 项内容开展学习研讨，形成 240 余项工作部署。

2. 夯实组织基础，锻造坚强有力的战斗堡垒

一是坚持“四同步”“四对接”，紧跟业务整合与改革发展，不断优化基层党组织架构。现有党组织在旅游交通、旅游景区、旅游科技各业务板块实现全覆盖。二是选优配齐党务干部，基层党组织“三会一课”、主题党日、发展党员等基础工作质量得到较大提升。同时，聚焦重点改革发展任务，组建青年突击队。三是坚持党管干部、党管人才，推动干部能进能出；紧扣公司战略发展需要，累计盘点科技人才。

3. 深化党业融合，引领保障企业高质量发展

一是充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，严格落实民主集中制，及时修订党委会议事规则和党委前置研究事项清单，把加强党的领导有机融入公司治理。二是聚焦重大资产盘活、重大项目建设、创新平台做实等重点工作，有效破解一批经营发展难题。三是严格落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”工作要求，扎实推进安全生产“强基固本年”各项工作，全年未发生安全与环保事故事件。四是严格落实意识形态和思想政治工作责任制，强化正面宣传。五是以党建“带工建、促团建”，支持工会开展劳动竞赛和技能比武，支持团委积极参与青年创新创效大赛和志愿服务。

（三）股东权益保护

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》以及法律法规相关规定，通过现场及网络投票的方式组织召开股东会，并于股东会通知中写明参与股东会投票的具体操作流程，确保所有股东，特别是中小股东能够充分行使权利，切实维护广大投资者的合法权益。

（四）信息披露

公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作细则》等制度，明确公司董事会秘书负责公司信息披露及投资者关系管理工作。公司严格按照相关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，积极加强与投资者的沟通，确保公平对待公司所有股东。2025年度，信息披露完善、准确，未发生补充公告及更正公告的情形，有效执行和维护了信息披露责任机制，保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

（五）投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通交流，建立了多渠道、多平台、多方式的投资者关系管理体系。公司积极主动利用业绩说明会、投资者热线、

互动易平台等渠道，就投资者的诉求、咨询、意见和建议进行耐心细致地回复和解决，展现公司与投资者交流沟通的积极态度。

报告期内，公司召开股东会 4 次，召开业绩说明会 1 次，参加投资者接待日活动 1 次，在互动易平台与投资者交流，与投资者交流问题数达 79 条。通过各类渠道，公司认真听取投资者的建议和意见，持续改进投资者关系管理工作，不断增强投资者对公司的认同感和信心。

（六）制度体系健全完善情况

2025 年度，根据相关法律、法规及规范性文件的规定，修订了《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《董事会各专门委员会实施细则》《独立董事制度》《信息披露管理制度》等 13 项制度，制定了《市值管理制度》，为上市公司市值稳步提升奠定了制度基础。