

股票代码:002454 公司简称:松芝股份 公告号:2026-006

## 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司 2025 年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025 年，我国汽车行业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力，在“两新”政策加力扩围的支持下，克服行业竞争压力大等不利因素的影响，展现出强大的发展韧性和活力。全年汽车产销量分别完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%。其中，乘用车产销量分别完成 2,963.3 万辆和 2,955.4 万辆，同比分别增长 10.4%和 8.8%；在内需复苏、出口发力的双轮增长格局下，商用车产销量分别完成 426.1 万辆和 429.6 万辆，同比分别增长 12%和 10.9%；在新能源公交车补贴政策的延续以及海外出口订单强劲的带动下，客车产销量分别完成 56.8 万辆和 57.4 万辆，同比分别增长 11.8%和 12.3%，出口 15.03 万辆，同比增长 18.51%；大中型客车销量完成 13.7 万辆，同比增长 8.8%。在新能源汽车方面，在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素的共同作用下，产销量分别完成 1,662.6 万辆和 1,649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，新车渗透率已经达到 47.9%；其中新能源乘用车产销量分别完成 1,534.8 万辆和 1,531.9 万辆，同比分别增长 26.1%和 25.2%；新能源重卡表现尤为突出，全年销量达到 23.11 万辆，同比增长超过 182%。2025 年，中国汽车出口延续强劲增长势头，整车出口量达到 832.4 万辆，同比增长 29.9%，其中，新能源汽车出口 343 万辆，同比增长 70%。

2025 年，我国宏观经济顶压前行，向新向优。汽车行业在相关政策的支持和海外业务拓展下，展现出强大的发展韧性和活力。我国针对汽车行业竞争加剧的环境下，通过行业倡导和国家规范，向价值竞争转移。在这样的环境下，公司全体员工在董事会的领导下，抓住行业发展机遇，持续深挖战略客户，积极开拓

海外客户和业务，内部坚持降本增效，提升公司的盈利能力，取得了较好效果。报告期内，公司实现销售收入 56.27 亿元，同比增长 12.58%，创历史新高；实现归属于母公司股东的净利润 2.47 亿元，同比增长 81.32%。

### 一、公司财务报表的审计情况

2025 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公司 2025 年度财务决算报表已经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证，并出具标准无保留意见的审计报告。

以下所有财务数据均出自企业 2025 年度合并报表。

### 二、2025 年度主要财务数据和指标

项目	单位	2025 年度	2024 年度	同比增减
营业收入	万元	562,764.06	499,866.37	12.58%
利润总额	万元	32,288.62	17,711.97	82.30%
净利润	万元	28,562.94	16,044.62	78.02%
归属于上市公司股东的净利润	万元	24,744.29	13,647.01	81.32%
基本每股收益	元	0.39	0.22	81.32%
加权平均净资产收益率	%	6.13%	3.50%	增加 2.63 个百分点
每股经营活动产生的现金流量净额	元	0.92	0.80	15.91%

### 三、报告期内公司财务状况、经营成果、现金流量分析

#### （一）财务状况

##### 1、资产情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额为 865,115.56 万元，较年初增加 52,695.71 万元，较年初增长 6.49%。

##### （1）流动资产

截至 2025 年 12 月 31 日，流动资产为 644,980.42 万元，比年初增加 44,951.84 万元，较年初增长 7.49%。其中，

交易性金融资产为 100,905.22 万元，比年初增加 24,591.18 万元，较年初增长 32.22%，主要系由于报告期末公司持有的低风险银行理财产品金额较年初有所增长所致。

应收票据为 9,595.28 万元，比年初增加 2,751.27 万元，较年初增长 40.20%，主要系由于收到客户的财务公司承兑汇票金额增长且尚未到期所致。

其他应收款为 2,205.09 万元，比年初增加 668.18 万元，较年初增长 43.48%，主要系由于厦门金龙汽车空调有限公司应收股利 1,000 万元尚未分配所致。

## **(2) 非流动资产**

截至 2025 年 12 月 31 日，非流动资产为 220,135.13 万元，比年初增加 7,743.87 万元，较年初增长 3.65%。其中，

长期股权投资为 12,000.37 万元，比年初增加 8,743.89 万元，较年初增长 268.51%，主要系由于报告期内完成厦门金龙汽车空调有限公司 50% 股权的交割手续所致。

在建工程为 11,766.90 万元，比年初增加 5,644.08 万元，较年初增长 92.18%，主要系由于昆山生产基地建设处于投入期，对在建工程持续投入且未转固定资产所致。

## **2、负债情况**

截至 2025 年 12 月 31 日，公司负债总额为 410,885.00 万元，比年初增加 41,303.97 万元，较年初增长 11.18%。

### **(1) 流动负债**

截至 2025 年 12 月 31 日，流动负债为 405,412.96 万元，比年初增加 47,266.34 万元，较年初增长 13.20%。其中，

短期借款为 0.00 万元，比年初减少 1,600.24 万元，较年初下降 100.00%，主要系由于报告期内公司归还银行短期借款所致。

### **(2) 非流动负债**

截至 2025 年 12 月 31 日，非流动负债为 5,472.04 万元，比年初减少 5,962.37 万元，较年初下降 52.14%。其中，

预计负债为 0.00 元，比年初减少 5,945.05 万元，较年初下降 100.00%，主要系由于公司计提的售后服务费用无法合理预计一年内清偿金额，从预计负债调整至其他流动负债所致。

## **3、股东权益情况**

单位：万元

项目	年初数	本年增加	本年减少	年末数
股本	62,858.16			62,858.16
资本公积	73,957.46	113.87		74,071.33
其他综合收益	-819.11		18.66	-837.77
盈余公积	31,429.08			31,429.08
未分配利润	225,597.24	9,088.54		234,685.78
归属于上市公司股东权益合计	391,565.80	9,183.75		400,749.55

## (二) 经营情况

### 1、营业情况

2025 年公司实现营业收入 562,764.06 万元,较上年同期增加 62,897.69 万元,同比增长 12.58%。公司主要业务经营情况如下:

单位: 万元

产品名称	2025 年度		2024 年度		同比增减
	营业收入	占总收入	营业收入	占总收入	
大中型客车热管理产品	149,422.62	26.55%	121,050.79	24.22%	23.44%
小车热管理产品	356,469.61	63.34%	316,075.01	63.23%	13.40%
冷冻冷藏机组	10,807.33	1.92%	13,584.44	2.72%	-20.44%
电池热管理产品	13,282.83	2.36%	11,863.32	2.37%	11.97%
汽车电子类产品	4,532.45	0.81%	5,800.93	1.16%	-21.87%
汽车空调压缩机产品	8,414.88	1.50%	3,210.20	0.64%	162.13%
其他产品和服务	19,834.35	3.52%	28,281.69	5.66%	-29.87%
合计	562,764.06	100.00%	499,866.37	100.00%	12.62%

### 2、期间费用

2025 年度销售费用为 15,921.58 万元,较上年同期增长 16.83%,主要系由于业务规模扩大导致的相关费用增加所致。

2025 年度管理费用为 20,575.49 万元,较上年同期下降 6.54%,主要系由于

公司报告期内坚持降本增效，增加光伏发电减少能源开支所致。

2025 年度研发费用为 29,434.59 万元，较上年同期增长 4.67%，主要系由于业务拓展需求、前瞻技术开发以及新增车型项目增加所致。

### 3、盈利水平

2025 年度利润总额 32,288.62 万元，较上年同期增加 14,576.65 万元，同比增长 82.30%；归属于上市公司股东的净利润 24,744.29 万元，较上年同期增加 11,097.28 万元，同比增长 81.32%，主要系由于销售收入增长、毛利率有所提升以及应收款项回收情况有所好转所致。

### （三）现金流量分析

#### 1、经营活动现金流量

2025 年度经营活动产生的现金流量净额为 57,950.93 万元，较上年同期增加 7,954.26 万元，主要系由于报告期内公司应收款项回款情况有所好转所致。

#### 2、投资活动现金流量

2025 年度投资活动产生的现金流量净额为-35,238.34 万元，较上年同期下降 51,279.61 万元，主要系由于购买银行理财产品的金额和频率上升且持有未到期以及部分生产基地处于建设投入期所致。

#### 3、筹资活动现金流量

2025 年度筹资活动产生的现金流量净额为-18,544.49 万元，较上年同期减少 13,016.54 万元，主要系由于银行借款减少以及两次现金利润分配导致现金流出较多所致。

### 四、主要财务指标

#### 1、盈利能力指标

项目	2025 年度	2024 年度	同比增减
基本每股收益（元）	0.39	0.22	81.32%
扣除非经常性损益后每股收益（元）	0.37	0.14	157.25%
加权平均净资产收益率	6.13%	3.50%	增加 2.63 个百分点

#### 2、偿债能力指标

项目	2025 年度	2024 年度	同比增减
流动比率（倍）	1.59	1.68	-5.36%
速动比率（倍）	1.33	1.42	-6.34%
资产负债率	47.49%	45.49%	增加 2 个百分点

### 3、营运能力指标

项目	2025 年度	2024 年度	同比增减
应收账款周转天数	108.30	106.32	1.86%
存货周转天数	75.72	76.77	-1.37%

特此公告

上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

董事会

2026 年 03 月 30 日