

广东香山衡器集团股份有限公司

2025 年度总裁工作报告

2025年，关税、地缘政治等海外形势复杂多变，作为全球化企业，公司面临的宏观环境不确定性显著攀升，在董事会的统筹引领下，管理层锚定战略航向，全体员工凝心聚力，紧扣既定经营计划稳步推进各项工作，顺利达成全年重点任务目标。

一、2025年公司总体经营情况

2025年，公司业务有序推进，实现营业收入60.30亿元，较上年同期增长2.17%；实现归属于上市公司股东的净利润0.95亿元，同比下降38.86%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润0.53亿元，同比下降64.95%。

报告期内，公司净利润阶段性承压，主要系以下三方面因素综合影响所致：

（一）产品销售结构变化及外部宏观环境扰动导致综合毛利率同比下滑1.2%。

1、产品结构因素：汽车零部件业务板块中，新能源配件、充配电业务及其他销售金额占比显著提升。鉴于该类业务当前毛利率水平低于汽车智能座舱部件，受此结构性变化影响，汽车零部件业务整体毛利率较上年同期下滑1.17%；

2、外部环境因素：受美国关税政策波动等宏观不确定性因素影响，公司外销产品价格承压，导致出口业务毛利率出现一定程度回落。

（二）海外战略调整产生重组费用。

为从根本上改善海外子公司的经营业绩，公司主动推进区域化整合、业务重组与人员结构优化。上述战略性举措在提升长期运营效率的同时，导致报告期内确认了一定规模的重组费用，对当期利润造成冲击。

（三）坚持高研发投入以构筑长期竞争壁垒。

公司持续强化研发基因，深化产品矩阵创新升级。报告期内，公司在智能座舱、新能源充配电等核心赛道维持高强度的研发投入。此举虽在短期内增加了费用支出，但有效夯实了关键技术储备，提升了市场竞争力，为公司长远高质量发

展奠定了坚实基础。

二、2025年重点工作的开展情况

（一）研发赋能，驱动产品提质与升级迭代

面对汽车市场竞争的日趋白热化及科技生态格局的深刻重塑，公司高度重视产品力创新，纵深推进汽车零部件业务的提质升级与创新拓展：

1.深耕核心赛道，重塑豪华体验

在智能饰件领域，公司充分发挥在时尚设计的积淀优势，推动智能饰件工艺与声光电前沿技术的深度融合，致力为全球豪华座舱打造兼具美学与科技感的沉浸式空间体验，重新定义科技豪华新标准。

在空气管理系统领域，公司持续强化技术壁垒，成功斩获“双通道出风口”关键专利，进一步夯实了公司在汽车空调控制系统领域的行业领先地位。

在新能源充配电领域，公司深化产业链协同创新，携手核心客户与战略合作伙伴，成功研发多合一充配电系统，不仅成功配套多款主流车型，更拓展至低空经济领域应用，市场渗透率显著提升。

2.延展技术同源，拓展创新版图

公司充分复用汽车核心零部件领域的研发积淀与高端制造能力，加速创新成果的转化与应用。

执行器系列延伸：依托在隐藏式出风口执行器领域的深厚技术积累，公司成功研发充电口盖电动执行器，并已实现规模化量产，有效拓宽了产品应用边界。

智能清洗系统研发：集成多项现有技术优势，创新研发面向智能辅助驾驶场景的智能清洗系统（涵盖雷达与摄像头清洗），目前该产品已进入应用场景推广验证阶段。

（二）多措并举，推动海外经营质效双升

受海外市场需求波动以及关税政策调整等多重外部因素扰动，公司海外子公司面临订单起伏较大、产能利用率不足及业绩承压的严峻挑战。对此，公司迅速启动专项应对机制，坚持内优结构、外拓新品的双轮驱动策略，推动海外业务走出低谷，迈向高质量复苏的新阶段：

1.深化内部改革，夯实管理基石

公司果断实施海外业务区域化整合与人员结构优化专项行动，通过重塑组织架构、精简冗余流程及优化人才配置，提升运营效率与管理韧性。尽管相关举措在短期内推高了当期运营成本，但为海外业务的长远可持续发展筑牢了根基。

2.导入核心产品，开拓增量市场

公司积极调整海外市场产品策略，依托总部技术优势，向海外子公司成功导入极具竞争力的空气管理系统产品线。报告期内，该业务取得突破性进展，成功斩获国际某豪华品牌主机厂定点订单。新产品的落地不仅有效补充了营收来源，优化了收入结构，更标志着公司在海外高端市场的拓展能力迈上新台阶。

综上，通过一系列战略组合拳，公司有效推动了海外业务从被动应对向主动突围的根本性转变，为未来全球业务的稳健增长打开了新局面。

（三）聚焦主业，优化资源布局重点领域

为进一步优化资产结构，实现资源配置的精准化与高效化，公司坚定不移地推进战略聚焦，将核心资源全面向汽车零部件等高增长、高壁垒的重点领域倾斜。

报告期内，公司剥离了收入占比较低、成长空间有限且战略协同性较弱的衡器业务。通过此次资产处置，公司快速回笼资金，有效改善财务状况，轻装上阵，全力赋能汽车主业的规模化发展与核心竞争力提升。

三、2026年经营管理计划

（一）加快创新业务落地，构筑第二增长曲线新引擎

汽车行业正经历从制造向智造的深刻跃迁，底层工艺的同源性正驱动着跨领域的爆发式融合。公司将紧密依托控股股东全球化研发、制造、销售的战略资源，加大研发投入，汇聚跨学科顶尖人才，构建起“技术攻关—场景验证—产业落地”的闭环创新生态。公司将电子皮肤研发作为创新业务突破的关键战略支点，重点攻坚柔性传感材料、多维触觉融合算法及高集成度信号处理等底层核心技术，旨在赋予产品类人的精细触觉感知能力，推动智能装备从单一感知向多维交互进化。

（二）深化海外运营变革，加快实现盈利突围

面对海外订单波动及地缘贸易政策的双重挑战，公司将以提质增效为核心，

深化内优结构、外拓新品的双轮驱动策略，持续推进海外业务的深度重构。公司将打破地域壁垒，推动人才梯队、供应链体系及产能布局的全球协同优化。通过建立全球经验共享机制，在客户拓展、工程技术攻关及工厂运营管理上实现一盘棋运作。在确保高水准交付现有海外订单的基础上，积极寻求与更多主机厂以及新兴产品系的合作机会，以卓越的运营效率对冲外部不确定性，加速扭转海外经营局面。

（三）深耕全球客户价值，构建高粘性共生生态

客户是公司发展的基石，公司将持续深化全球客户关系，加速从单一的产品供应商向全生命周期合作伙伴转型。针对海外传统豪华品牌，我们将深耕纵向穿透策略，推动合作从豪华饰件向智能出风口、智能清洗系统等新领域延伸，全面赋能其智能化转型；针对自主品牌客户，我们将践行敏捷响应机制，凭借领先的产品创新力精准匹配其快速迭代需求，并以全生命周期的技术服务能力伴随其出海征程，筑牢客户全球粘性，构建战略共同体。

（四）坚定拥抱集团战略，深化变革驱动质效飞跃

公司将积极融入集团整体战略版图，在夯实主业根基的同时，充分发挥公司在精益生产和数字化工厂领域的领先优势，将智能工具深度植入生产与管理全流程，赋能一线员工，从经验驱动向数据智能驱动的精益理念跃迁。我们将以变革为矛，以效率为盾，在激烈的市场竞争中主动求变，不断提升经营韧性，确保公司在高质量发展的道路上行稳致远。

2026年，“不确定性”与“竞争加剧”仍将是汽车行业的主旋律。面对宏观波动及行业洗牌等多重挑战，我们更需回归实体经济的本源，坚守不可动摇的第一性原理：产品为王，客户为上，以人为本。这是在诸多变量中确定的航标。

征途虽阻，行则将至；行而不辍，未来可期。前路或许荆棘丛生，但希望就在脚下。只要我们全体同仁凝心聚力，变被动应对为主动出击，以坚韧不拔之志攻坚克难，必将在激烈的市场竞争中开辟新局，共创辉煌。

（本页无正文，为广东香山衡器集团股份有限公司《2025 年度总裁工作报告》之签字页）

广东香山衡器集团股份有限公司

总裁：_____

刘玉达

二〇二六年三月三十日