



股票代码002922



2025

伊戈尔电气股份有限公司
可持续发展报告

关于本报告

伊戈尔电气股份有限公司（以下简称“伊戈尔”“公司”或“我们”）每年主动向利益相关方披露可持续发展管理情况和绩效，促进双方的了解、沟通和合作，提升企业透明度。

报告范围

本报告的边界范围涵盖公司具有运营控制权的所有重大实体，若无特殊说明，与年度报告合并财务报表的范围一致。相关描述和数据涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分信息略有超出。

编制依据

依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

参考

- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）

数据来源

本报告披露的所有信息和数据均来源于伊戈尔及子公司内部正式文件、统计数据与年度报告。财务信息来自公司年度财务报告，均以人民币为单位计量。

报告声明

本报告最终通过董事会审议，伊戈尔对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告编制原则

重要性：公司识别出各相关方与经营相关的重要议题，作为报告汇报重点。

平衡性：本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司的正面、负面信息均予以不偏不倚的披露。

量化性：本报告披露年度关键定量披露项。

准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。

可验证性：本报告中案例和数据来自于公司运行的原始记录或财务报告，所有数据及计算过程均可追溯。

外部鉴证

本报告已由南德认证检测（中国）有限公司（TÜV SÜD）独立第三方鉴证，鉴证声明见附录。

报告语言及获取方式

本报告以简体中文及英文发布，若简体中文报告与英文报告存在出入，请以简体中文版报告为准。电子版可在公司网站和巨潮资讯网查阅下载，公司网址：<http://www.eaglerise.cn>，巨潮资讯网网址：<http://www.cninfo.com.cn>。

意见反馈

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与伊戈尔联系：

联系电话：+86-0796-8992922

电子邮箱：zqfwb@eaglerise.com

目录

董事长致辞	04
走进伊戈尔	06
可持续发展管理	10
责任专题	16
数字驱动，引领全球布局	

环境篇 18

— 向绿 低碳发展

应对气候变化	20
污染物排放	24
废弃物处理	25
环境合规管理	26
能源利用	26
水资源利用	28
循环经济	29

社会篇 30

— 向善 共享发展

创新驱动	32
供应链安全	38
产品和服务安全与质量	43
数据安全与客户隐私保护	47
员工健康与安全	48
员工培训与发展	49
劳工权益	52
乡村振兴	55
社会公益	55

治理篇 56

— 向稳 卓越发展

公司治理	58
投资者保护	59
风险管理与内部控制	61
反商业贿赂及反贪污	63
反不正当竞争	65
展望	66
独立鉴证声明	67
关键绩效	70
指标索引	72
意见反馈表	78



董事长致辞

可持续发展浪潮奔涌向前，ESG 成为企业高质量发展的核心命题与长期追求。面向能源变革、数字化转型与绿色低碳的时代大势，我们以责任为初心、以长期主义为指引，将可持续发展理念融入战略布局、生产经营与企业文化，以务实行动回应时代要求。

以稳健经营为根基，坚守治理之本

我们始终将合规经营视为企业发展的生命线，持续完善现代企业治理架构，健全权责清晰、运转高效的决策与监督机制，切实维护投资者合法权益。全面加强风险管理体系建设，推进廉洁文化建设，严守反商业贿赂、反贪污行为准则，努力营造公平透明、诚信规范的商业环境，为可持续发展筑牢最坚实的根基。

以创新驱动为引擎，布局全球之略

我们以技术创新驱动发展，深耕细作、攻坚克难，持续突破核心技术，迭代升级产品与服务，提升核心竞争力。全球化布局蹄疾步稳，泰国变压器工厂胜利投产、美国智能变压器制造工厂顺利开业，一个个里程碑式的突破，让“全球造，销全球”的战略蓝图逐步变为现实。我们主动抢抓数字化转型机遇，敏锐布局数据中心电力设备新赛道，以跨越式增长的实绩，彰显在 AI 浪潮中赋能数字基础设施建设的责任与担当。全面启动数字化转型 2.0 项目，以数据赋能决策、以流程提质增效，以持续迭代的创新能力，为企业高质量发展保驾护航。

以社会共益为己任，彰显担当之本

我们坚持以人为本，高度重视员工权益保障与职业健康安全，搭建人才发展平台，完善人才培养体系，让每位奋斗者能施展才华、实现价值、收获成长。我们坚守产品质量与安全底线，持续夯实质量文化、推进精益管理，与供应链携手构建共赢、诚信的产业生态。我们积极投身社会公益与乡村振兴，以点滴善举汇聚大爱力量，用实际行动回馈社会厚爱，与各利益相关方共生共荣、携手成长。

以绿色低碳为引领，践行生态之责

我们将“双碳”目标融入企业发展战略，把绿色理念贯穿产品研发、生产制造、运营服务全过程，积极推动节能技术应用、环保材料创新与能源结构优化，以技术创新助力低碳转型。我们将气候治理与碳减排纳入发展规划，把绿色发展转化为全员行动，以实际行动守护生态环境，实现企业与自然、社会的和谐共生。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。我们将始终秉持“稳健经营、全球布局、数字驱动、流程牵引”的经营理念，以更高标准深耕 ESG 实践，以更实举措践行可持续发展承诺，以更足干劲奔赴时代征程。

肖俊承

伊戈尔电气股份有限公司 董事长

走进伊戈尔

公司概况

伊戈尔电气股份有限公司成立于 1999 年，2017 年 12 月 29 日，伊戈尔首发 A 股成功挂牌交易，成为上市公司，股票代码 002922。公司聚焦能源、信息行业，应用电力电子技术，向全球市场提供产品、解决方案及服务，力争成为行业一流的科创企业，为客户、员工、社会创造持续增长的价值。公司始终秉持“贴近客户，快速响应，方案最优，感动客户”的服务理念，注重研发与创新能力的提升，努力为行业和市场提供最优的产品和解决方案。

经过二十多年的发展，在制造能力方面，公司于全球范围内拥有 9 个生产基地，并逐步实现数字化智能制造，以满足客户的产能需求。在产品研发方面，公司设立了

6 个研发中心，持续在电力电子领域推陈出新，与行业共同进步。在营销方面，公司在中国、美国、日本、新加坡、马来西亚、德国等地设立了多个销售及售后服务分支机构，围绕核心客户群，建立了互惠互利的全球合作关系。

2025 年，伊戈尔在抢布局、扩规模的同时，同步推进绿色低碳可持续发展。未来，公司将紧密结合自身使命与愿景，立足产品所覆盖的业务领域，在能源和信息行业深耕，依托逆变器、变压器等产品的应用，积极推动能源结构转型，实现产品在绿色发展领域的创新突破，为社会高质量发展注入可持续发展的核心价值。

公司大事记



聚焦能源、信息行业战略

变压设备产品

新能源产品	数据中心产品	配电产品	工业控制产品
新能源变压器 箱式变电站 高频磁性器件	数据中心变压器 数据中心移相变压器 数据中心油浸变压器 数据中心干式变压器 数据中心供电系统	配电变压器 单相变压器 三相变压器	工业控制变压器 环形变压器 方型变压器 开关电源
照明产品		其他产品	
照明电源	灯具	车载电感 通讯电源	车载电源 新能源汽车充电桩

以电力电子技术为基础

• 公司战略

公司主要荣誉

获奖企业	奖项	颁奖单位
伊戈尔电气股份有限公司	2024 年佛山企业、制造业、民营企业 100 强	佛山市企业联合会、佛山市企业家协会
	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
	中国智能物流与供应链杰出应用奖奖牌	数字化企业网
广东伊戈尔智能电器有限公司	广东省专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅
	顺德高新技术产品（车规级无气隙闭合磁路电感）	佛山市顺德区高新技术企业协会
佛山市伊戈尔电子有限公司	广东省创新型中小企业	广东省工业和信息化厅
佛山市顺德区伊戈尔电力科技有限公司	专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
	国家高新技术企业	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局
	佛山市顺德区商业秘密保护示范企业	佛山市顺德区市场监督管理局
	2023 年顺德企业、民营制造业 100 强	佛山市顺德区企业联合会、佛山市顺德区企业家协会
	佛山标准产品（干式电力变压器）	佛山市市场监督管理局
吉安伊戈尔电气有限公司	专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
	国家高新技术企业	江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局
	江西省五一劳动奖状	江西省工会
吉安伊戈尔磁电科技有限公司	先进级智能工厂	江西省工业和信息化厅
	江西省智能制造标杆企业	江西省工业和信息化厅
	江西省光伏智能电感变压器产业技术工程化中心	江西省发展和改革委员会
	江西名牌产品	江西省品牌建设促进会

获奖企业	奖项	颁奖单位
安徽能启电气科技有限公司	安徽省企业技术中心	安徽省工业和信息化厅
	安徽省绿色工厂	安徽省工业和信息化厅
	2025 年安徽省创新型中小企业	安徽省工业和信息化厅
	安徽省先进级智能工厂	安徽省工业和信息化厅
	2025 年安徽省企业研发中心	淮南市科技局
	安徽省专精特新中小企业	安徽省工业和信息化厅



可持续发展管理

ESG 治理架构

在董事会领导下，公司形成自上而下式 ESG 治理体系，环境、社会与治理（ESG）委员会（以下简称 ESG 委员会）负责推动、执行董事会制定的 ESG 战略、提升公司 ESG 绩效，ESG 领导小组根据战略制定响应的目标与行动计划，ESG 工作小组推进决策层和管理层下达的 ESG 工作任务，依托科学的 ESG 治理网络，我们将 ESG 战略目标有效分解，形成了《伊戈尔 2025 年 ESG 蓝图规划与落地方案》，系统梳理各单位负责议题，明确议题责任人，并形成动态、有效的风险防控和沟通机制，落地良好的 ESG 实践。



ESG 战略

公司围绕“绿色发展助力能源结构转型，双碳共识推动产品低碳创新”的 ESG 战略定位，从稳健经营、创新发展、社会共益、环境保护四大支柱，聚焦专业优势领域深耕发力，全面驱动企业可持续发展迈向新高度。

使命愿景

聚焦能源、信息行业，
应用电力电子技术，
成为向全世界提供产品、解决方案及服务的一流科创企业，为客户、员工、社会创造持续增长的价值

战略定位

绿色发展助力能源结构转型，双碳共识推动产品低碳创新

四大支柱
RISE

Robustness
稳健经营

视合规经营为基石，坚持底线思维，持续建立公平、廉洁的商业环境，助力企业稳健发展



Innovation
创新发展

保证产品及服务质量，积极开展产品创新研发，建立绿色产品设计理念，关注清洁能源技术发展趋势



Social progress
社会共益

积极承担社会责任，与员工、供应链、社区等内外部利益相关方共同创造长远的社会价值



Environment
环境保护

以绿色生态为引领，将绿色环保的理念融入每一个生产环节，构建绿色运营体系，实现企业与环境和谐共生



伊戈尔 ESG 战略

2025 价值创造

稳健经营

2025 年营业收入

52.64 亿元

独立董事

3 名

廉洁自律承诺函签署率

100 %

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比

100 %

创新发展

研发投入金额

2.39 亿元

截至报告期末，累计有效获得发明专利

89 件

截至报告期末，累计有效获得专利

584 件

社会共益

员工总人数

3398 人

发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

0 起

员工培训支出

169.89 万元

环境保护

ISO 14001 环境管理体系证书覆盖率 *

100 %

未发生

因污染物排放而受到重大行政处罚事件或被追究刑事责任的情况

温室气体排放强度（范围一 & 范围二）

0.0546 吨二氧化碳当量 / 万元收入

光伏发电二氧化碳减排量

4075.04 吨二氧化碳当量

* 注：指各基地中主营业务的生产公司体系通过率

利益相关方沟通

伊戈尔坚持透明运营的原则，与利益相关方紧密沟通，建立多样化沟通渠道，及时向各利益相关方披露政策更新、日常经营、可持续发展工作等相关信息，赢得利益相关方的理解、信任和支持。

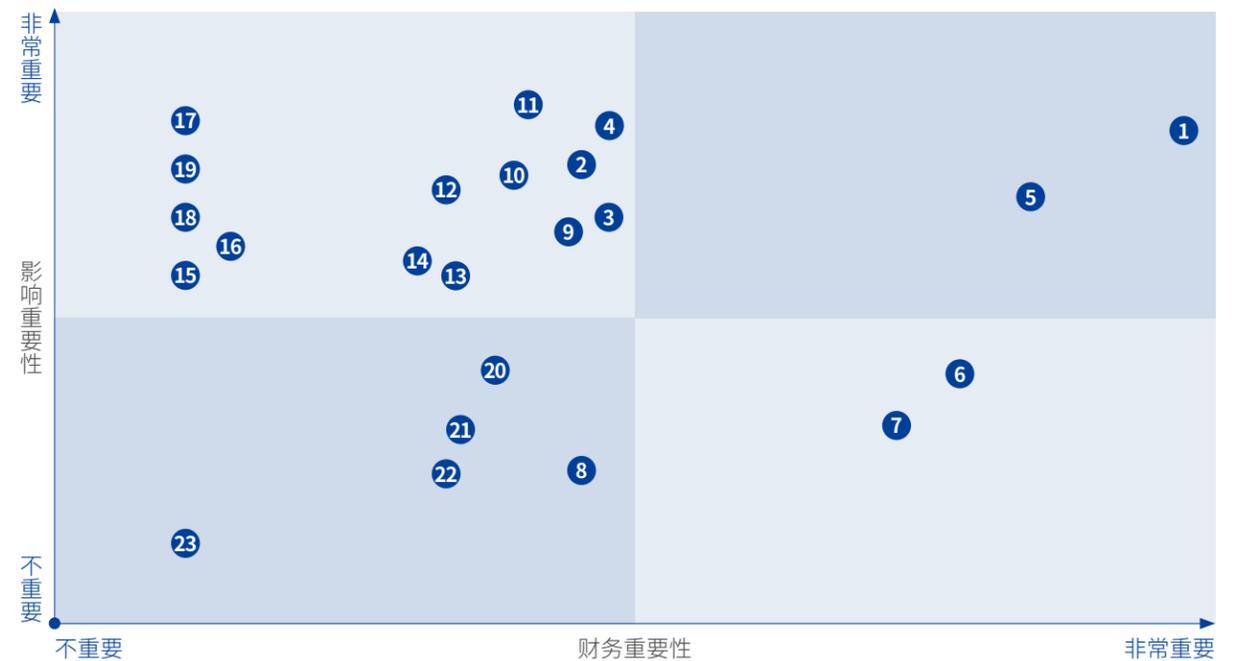
利益相关方	期望和诉求	回应方式或举措
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工培训与发展 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 申诉举报电话及电子邮箱 培训与宣贯
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 可持续发展战略 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者沟通平台 调研问卷 信息披露 公司官网及邮箱 来访与调研
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司行为准则与商业道德 合规披露 能源管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 证券监管机构会议 信息披露 调研问卷 来访与抽查
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 产品生命周期 负责任营销 产品质量与服务 创新管理 	<ul style="list-style-type: none"> 调研问卷 公司官网及邮箱 客户拜访
 合作伙伴和供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链可持续发展 产品生命周期 清洁技术机遇 创新管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商审核评估 公司官网及邮箱 展会 供应商大会 行业研讨会 调研问卷
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 排放及废弃物管理 水资源管理 环境管理 生物多样性 社会参与 	<ul style="list-style-type: none"> 调研问卷 信息披露 公司官网及邮箱
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 合规披露 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 调研问卷 信息披露 公司官网及邮箱 新媒体平台

重要性议题分析

我们不断优化重要性议题分析流程，以监管机构披露指引为基础，参考资本市场、国际报告标准机构以及同行企业关注的可持续发展议题，结合公司活动和业务关系背景，建立议题清单，评估和确认议题重要性，全面识别风险和机遇，梳理 ESG 工作重点。

我们以两到三年为一个周期开展重要性议题调研。2024 年，按照“了解公司活动和业务背景 - 建立议题清单 - 议题重要性的评估及确认 - 形成议题报告”分析步骤，通过网上问卷形式，邀请内外部利益相关方就已识别议题进行评分，共识别出 3 个维度 23 项议题。2025 年，我们基于公司战略发展和业务需求，结合法律法规政策、行业发展趋势、同行对标等方式，对议题评估结果进行验证、调整和确认。

伊戈尔 2025 年重要性议题分析结果



- | | | | |
|------------|----------------|-------------|------------|
| 1 供应链可持续发展 | 7 应对气候变化 | 13 环境管理 | 19 利益相关方参与 |
| 2 产品责任 | 8 清洁技术机遇 | 14 排放及废弃物管理 | 20 负责任营销 |
| 3 能源管理 | 9 产品生命周期 | 15 公司治理 | 21 水资源管理 |
| 4 员工权益保障 | 10 公司行为准则与商业道德 | 16 合规披露 | 22 社会参与 |
| 5 产品质量与服务 | 11 员工健康与安全 | 17 风险管理 | 23 生物多样性 |
| 6 创新管理 | 12 员工培训与发展 | 18 可持续发展战略 | |

责任专题

数字驱动 引领全球布局

公司秉承“稳健经营、全球布局、数字驱动、流程牵引”的经营理念，以技术创新驱动发展，积极布局全球化战略的同时，始终坚持以数字化支撑企业变革发展，规划未来 3-5 年的全球数字化建设蓝图，打造具有伊戈尔特色的数智化体系，推动实现“全球造，销全球”的宏伟蓝图。

AIGC 战略规划

AIGC 项目是公司数字化战略规划的重要组成部分，旨在通过构建 AIGC 平台、培育专业团队、落地场景化应用，达成“降本增效”目标。公司制定 AIGC 平台建设三年规划路径，建立 AI 的持续运营机制，全面提升运营效率和核心竞争力。

2025 年-2026 年 第一阶段

建平台 出效果

基于美擎平台产品及实际运营场景，实现伊戈尔 AIGC 平台的快速搭建及应用场景落地

2026 年-2027 年 第二阶段

落场景 融业务

选择业务价值高，技术难度适中的场景落地

2028 年 第三阶段

强智能 促运营

基于场景评估的维度，选择合适的场景落地

AIGC 平台建设三年规划路径

数字化预估价值

财经问数 / 财经分析：报表查询计算从 10 分钟预计缩短至 5 分钟

LOSS/TPM：小时级线下查阅升级为 30 秒级方案提供，10 分钟级故障原因、措施记录优化为 1 分钟级单据登记

项目周报 / 日报：手工做日报从 1 小时缩短至 40 分钟

FMEA 失效：人工 1 小时预计缩短至 30 分钟

数字化工厂建设

公司打造数字化与智能化相结合的生产管理标杆工厂，形成可复制推广的能力体系，通过数字化工厂的产能支撑与技术赋能，加速向全球市场拓展，构建全数字化生命周期管理生态，持续推动公司向智能时代迈进。

案例 伊戈尔美国智能变压器制造工厂开业，“全球造，销全球”战略实现重要布局！

2025 年 10 月 22 日上午，伊戈尔美国新能源公司举行了其位于德克萨斯州沃斯堡的新型智能制造工厂开业典礼。沃斯堡工厂融合自动化、数字化与精益化生产，构建了新一代智能制造体系。工厂采用 ERP、MES 与 WMS 三大系统构成的数字管理框架，形成“智能大脑”，实现生产、物流与质量控制的实时协同。通过自动化立体仓储、AGV 自动运输以及机器人焊接与装配线，全面提升生产效率与一致性，同时降低能耗与运营成本。



案例 伊戈尔泰国数字化智能工厂胜利投产

2025 年 12 月 19 日，伊戈尔在泰国投资兴建的中压油浸式变压器工厂胜利投产，全球化战略布局又迈出重要一步。工厂占地 93 亩，以数字化智能工厂标准建设，年产新能源和数据中心应用变压器 6000 台，这是我国首家建成的中压油浸式变压器海外数字化智能工厂，为中国变压器行业在走出去的征程上树立了重要的里程碑。



案例 吉州干式变压器自动化生产线打造智造标杆

在江西省吉安市吉州区江西伊戈尔数字能源技术有限公司的智能化厂房内，干式变压器自动化生产线以“5G 覆盖、系统指挥、流程牵引、数字驱动”的先进理念重塑产业未来。

智能物流中枢

车间数台 RGV 有轨穿梭小车与 AGV 自动导引运输车构成的立体物流网络，真正实现智能调度。

空托盘循环系统

通过传感器实时监测托盘数量，当堆叠的空托盘达到 4 块时，触发自动转程程序，使转运效率显著提升。

数字驱动系统

全流程智能协同，支撑产线高效运转，车间深度集成智能软件系统。MES 统筹生产全流程，WMS 保障生产物料及时供应，DCS 确保变压器制造过程设备精准调度，SCADA 提供可视化界面支持决策，RCS 实现物流路径智能规划与动态优化。





环境篇 向绿 低碳发展

伊戈尔以绿色生态为引领，积极应对气候变化，降低污染排放，构建规范的环境管理体系，优化资源利用效率，以实际行动践行绿色转型，推动经济增长与生态保护双赢，为国家实现“双碳”目标贡献企业力量。

• 贡献联合国 2030 可持续发展目标



应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标，围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，完善气候相关管理机制，开展气候变化相关风险及机遇的识别与管理工作，持续探索和优化气候行动方案，努力提升气候变化相关议题的治理水平。

气候治理

公司遵循监管机构要求，将气候变化相关议题纳入管理范畴，建立职责分明的气候治理机制，在现有 ESG 治理架构基础上，融入气候变化管理职能。

董事会对股东会负责，下设 ESG 委员会直接负责气候变化相关事务。ESG 委员会将环境保护和可持续发展视为核心议题，每年定期审查气候变化相关战略，并对公司可能面临的气候相关风险与机遇进行监督和指导。

双碳 ESG 组负责应对气候变化的管理与执行工作，确保贯彻执行股东会及董事会 ESG 委员会的决策，并依据 IFRS S2 气候变化披露框架梳理公司应对气候变化管理重点和监测指标，定期落实目标追踪与指标回顾，稳步推进气候情景分析、碳减排、气候风险与机遇的识别和管理工作。

气候战略

公司持续识别气候变化对运营及业务的短、中、长期影响，在发展战略中充分考虑应对策略，牢牢把握发展新质生产力重大任务，立足能源和信息行业特点，有序稳妥推进碳达峰工作的业务计划及长期减碳转型策略。

气候风险机遇

风险类别	风险识别	影响周期	应对策略
物理风险	主要来自气候变化引起的急性（例如：台风、暴雨暴雪、洪涝等）和慢性风险，可能影响企业原材料的生产与供应及长期、稳定的运营。	短	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急管理体系，成立应急领导小组，明确极端环境应急处置措施，制定和完善极端天气应急预案，开展极端气候应急演练活动，防范极端气候事件可能造成的损害。
		中	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化演练与预警机制，与应急相关单位保持联络；依托气象部门实时预警，持续监测慢性风险的变化趋势，及时向各部门发布警示并同步加固设施，降低运营风险。
		长	<ul style="list-style-type: none"> 统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本。
转型风险	国家“双碳”战略背景下，市场及政策变动风险。	中	<ul style="list-style-type: none"> 带领产业链开展减碳规划，实现产业链碳排放量稳步下降。
		长	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守国家法律法规，密切关注国内外气候政策变化，建立健全生态环境保护、节能、降耗、减排等规章制度。

风险类别	风险识别	影响周期	应对策略
转型风险	市场风险 市场更加注重低碳、环保、绿色等环境友好属性，对低碳产品的需求日益增加。	中	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展低碳型产品研发，提供环境友好产品。 建立供应商评估机制，优先选择具有良好环保信誉的供应商，确保所采购的原材料符合环保要求。
	名誉风险 投资者等利益相关方对气候变化关注度提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。	长	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强气候风险的识别与管理，规划并实施减缓气候风险的应对方案，并及时对气候相关信息进行披露。 建立完善的 ESG 管理体系，将 ESG 风险纳入公司整体风险控制框架，防范 ESG 负面事件的发生。

• 风险与应对

机遇类别	机遇识别	影响周期	应对策略
能源管理	使用可再生能源减少能源开支，助力企业能源使用结构转型，并降低碳排放强度。	短	<ul style="list-style-type: none"> 加大清洁能源和可再生能源的使用
产品和服务	应用节能新技术、高效等级设备，创造和开发新型低排放产品和服务可以改善企业竞争地位，提升市场规模，助力企业实现绿色、高效、低碳发展。	长	<ul style="list-style-type: none"> 积极引入节能新技术 推广应用节能减排技术 开发具有低碳属性产品

• 机遇分析

气候风险与机遇行动规划



“双碳”规划

我们开展“双碳”规划工作，将气候风险与机遇相关内容纳入行动规划，推动低碳与气候机遇评估工作，明确变压器设备产品、照明产品及其他产品、各产品线的重点举措及减排项目，通过能效提升、能源转型，为实现气候变化与碳减排战略规划奠定基础。

案例 《我为伊戈尔减点碳 V1.0》手册

2025 年，公司从范围一、二、三全面切入，编制发布《我为伊戈尔减点碳 V1.0》手册，提出包括推广节能设备、建设光伏项目、优化物流结构等减排措施，并通过多个涵盖节能、工艺优化等领域的典型案例，彰显“小改善、大减排”理念。



减碳手册亮点一

电阻焊循环水管改造，每月节约 4 台冷水机的耗电量，节约电量 1120kwh，减少碳排放 433.33kgCO₂e。

减碳手册亮点二

通过对脱漆机改善，提高作业效率，平均每月节约用电 3360kwh，减碳约 1.3tCO₂e。

减碳手册亮点三

双联电抗器浸漆改善，平均每一台双联电抗器产品减少使用绝缘漆 1.62kg，减少用电 210KWh，共减少碳排放为 81.25kgCO₂e。

减排手段	措施
能效提升	绕线机 采用变频驱动技术来实现节能，根据工作负载自动调整电机速度，减少能源浪费
	注塑机 使用伺服电机替换传统电机，提高能源效率 用高效的冷却系统和优化的注塑工艺流程以降低其能耗
	液冷挤压站和风冷挤压站 通过优化冷却系统，如使用更高效的泵和风扇，或者采用变频技术来调节冷却系统的运行，从而实现节能效果
能源转型	中央空调节能优化 部署室内湿度监测装置，并将其接入空调节能控制系统，根据末端需求实时优化冷站系统节能控制运行
	分布式光伏 在主要生产园区铺设分布式光伏发电装置，提升分布式光伏发电量占供给园区电力需求比例
	绿电采购 逐步开展绿电采购
碳抵消	汽油、柴油替换 现有燃油车报废后替换为新能源车，新车采购选择新能源车
	购买碳抵消项目

• 主要碳减排行动计划

气候机遇与风险管理

公司有效把握和控制气候相关风险与机遇，基于 ESG 战略中应对气候变化风险的核心内容，完善风险管理制度文件，将气候风险管理纳入整体风险管理流程。

- 及时采集气候变化相关风险信息，分析评估风险带来的相关影响并进行有效控制和应对，防控环境风险事件向信用风险、声誉风险等大类风险演变。
- 初步评估温室气体减排进展及项目推进难点，考虑是否将相关指标与薪酬挂钩。
- 识别碳减排考核指标，初步评估温室气体减排进展及项目推进难点。

案例 “桦加沙”来临，公司以临战姿态迎战超强台风

公司开展台风“桦加沙”来临前的全面安全大检查，检查覆盖公司各重点区域，特别针对楼顶杂物清理、高空悬挂物加固等关键环节进行细致排查，此外，检查团队对公司办公楼、生产车间、仓储区域等进行了全面排查，评估应急物资储备情况，安排应急抢险队伍 24 小时值班，动态跟踪台风路径，实时跟踪台风预警信号，各部门严阵以待，确保台风期间公司人员与财产安全。



指标与目标

公司建立温室气体指标体系，定期监测、盘查碳排放数据，设定减排目标并追踪实现进展。构建并完善碳核算制度，系统推进碳足迹与温室气体核算工作，持续优化碳排放管理，逐步向碳中和目标推进。公司温室气体排放核算参考 ISO 14064-1:2018《温室气体 第 1 部分：组织层面上温室气体排放与清除的量化及报告规范》，范围一温室气体排放量（公司拥有或控制的排放源的直接温室气体排放）、范围二温室气体排放量（公司自用的外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放）均采用排放因子法计算。

气候目标	类别	单位	2023 年	2024 年	2025 年*
推进上游产品碳足迹和上游组织碳盘查	范围一	吨二氧化碳当量	2023.39	3150.29	4140.89
	范围二	吨二氧化碳当量	15837.52	17994.85	24614.18
2030 年实现运营层面碳达峰	温室气体排放强度（范围一&范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元收入	0.0492	0.0456	0.0546
2050 年实现运营层面碳中和					

*注：2025 年碳排放核查边界为总部职能及有制造且已量产的公司

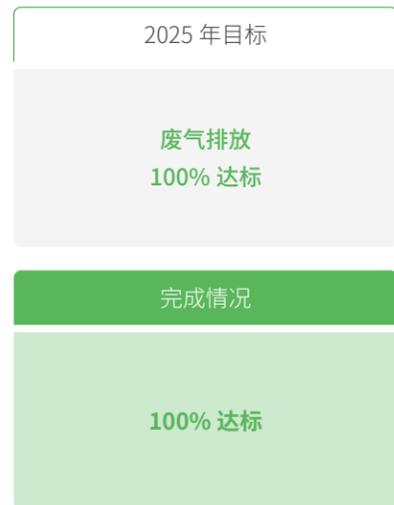
污染物排放

公司积极响应国家生态文明建设号召，扎实推进污染防治工作，不断强化污染物排放管控，稳步提升绿色运营水平，助力环境可持续发展。

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规及标准要求，对废气排放行为进行严格管控，不断改进废气治理技术，降低废气对环境造成的负面影响。

管理目标



管理举措

全面摸排识别废气排放点位，编制形成《伊戈尔废气排放情况一览表》，定期对焊锡、印商标及刷红胶工序的集气罩设施开展检查维护，保障废气收集处理的效能。

常态化巡查生产现场，坚决杜绝无组织、无控制废气排放现象，针对新增废气排放设备，及时联动供应商配套建设废气收集管道。强化废气末端治理，针对废气排放采用“管道集中收集+环保设备过滤净化”的处理流程，推动废气经净化处理后合规排放。

严格落实废气排放监测与管理要求，确保废气收集处理系统稳定运行；按期委托具备资质的环境监测机构开展检测，保障检测报告合法有效；外聘有专业资质的供应商定期清理维护食堂油烟净化器，确保其处于良好运行状态。

废水管理

公司始终遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法实施细则》等要求，执行严格的废水管理制度，对污水的处理和排放实施严格管控，确保处理后的水质符合国家及地方环保部门排放标准。

管理目标



管理举措

全面梳理划定各区域排水口，编制形成《伊戈尔污水排放情况一览表》，定期对已识别排水口开展检查清理，并常态化组织隔油池、化粪池的清掏维护；同时对各排污口实施不定期巡查管控。

强化员工环保意识培育，开展专项培训宣导，杜绝污水乱倾倒行为；严格遵照相关规定，按期委托具备资质的环境监测机构开展水质检测。

噪声管理

公司噪声源主要为生产设备、风机、水泵等设备噪声，公司通过选用低噪设备、加装隔声减震装置、利用厂房隔声以及优化厂区布局与绿化等综合措施，系统管控生产噪声，切实减轻噪声影响。

管理目标



管理举措

全面识别厂区内主要噪声源设备，编制形成《伊戈尔主要噪声设备清单》；严格遵照运维规程，定期对核心噪声设施开展维护保养，保障其稳定合规运行；按期委托具备资质的环境监测机构开展噪声检测。

报告期内，**未发生因污染物排放而受到重大行政处罚事件或被追究刑事责任的情况**

废弃物处理

公司严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规，持续完善《伊戈尔废弃物管理规定》《伊戈尔危险废弃物清单》等内部管理制度，对各类废弃物进行规范管理和处置，减少对环境的干扰与破坏。

管理目标



管理举措

严格执行危废分类分区堆放、分类回收的管理要求，按期完成废弃物的合规处置；委托有资质的第三方公司对经营过程中产生的一般工业固体废物进行无害化处置。

危险废弃物：系统梳理并制定《伊戈尔危险废弃物清单》，实现危废种类、来源的清晰化管理。

可回收的固体废弃物：送至公司专设的有价仓库进行存储，待积累到一定量后进行回收售卖，进一步实现资源的再利用，减少浪费。

有害废弃物产生量
186.37 吨

无害废弃物产生量
2998.53 吨

废弃物总量
3184.90 吨

环境合规管理

公司以绿色发展为导向，建立健全科学规范的环境管理体系，强化环境管理责任的贯彻落实，推动环境管理与企业生产运营深度融合，构建绿色运营体系，实现企业环境的和谐共生。

ISO 14001:2015 环境管理体系覆盖率 *

100%

* 注：指各基地中主营业务的生产公司体系通过率



完善环境管理机制

制定环境相关管理制度，构建涵盖环境监测、废弃物处置、污染防治的制度体系，明确环境管理各环节管控要求，为公司环境管理提供制度保障。

防范环境污染风险

深入开展环保相关监督检查，制定精准有效的管控措施或方案。落实环保设施定期维修保养机制，每年结合环境突发应急事件风险，规范组织安全与环保联合应急演练。

开展环境管理培训

对全体员工开展环境管理培训，增强员工的环保意识。

能源利用

公司深入践行节能降耗的环保理念，以《中华人民共和国节约能源法》为指引，不断完善能源管理体系、升级节能工艺技术，持续提高能源利用效率。同时，积极引入清洁能源，优化能源结构，提高清洁能源占比以减少碳排放，全面提升能源利用水平。

管理体系

公司持续推进能源使用效率的提升，建立以数据驱动为核心的能源管理机制。各生产基地的行政人员负责定期收集并提供与能源活动相关的发票及使用记录，作为公司能源消耗统计的基础数据来源。双碳 ESG 组负责汇总、整理各基地的能源数据，并在公司体系组织的每月质量例会中进行汇报。汇报内容涵盖当月各类能源（如电力、天然气、汽油、柴油等）的使用情况，并结合去年同期数据进行同比分析，支持管理层及时掌握能耗变化趋势，评估能源使用效率。

通过这一机制，公司逐步建立起覆盖各基地的能源数据采集与监测体系，为后续节能目标的设定与优化提供数据支撑。尽管尚未实现全流程数字化管理，但已形成以“数据采集 - 集中分析 - 定期汇报”为核心的常态化管理模式，保障能源管理工作的有序开展。

管理举措

在日常运营中，公司围绕“精益生产”理念，持续推动从能源、物料等多维度出发的节能降本活动。双碳 ESG 组联合各生产基地，定期收集在产线运行、设备使用、工艺流程等方面的精益改善案例，提炼形成具有推广价值的节能降耗实践。这些案例经过整理后，编入公司内部发布的《我为伊戈尔减点碳》系列手册，并通过公司平台定期发布，供各基地参考借鉴，推动经验共享与持续优化。

精益活动覆盖范围包括但不限于：识别高能耗设备并推动替代或优化使用、调整产线运行时间以匹配实际产量、优化物料流转路径以减少浪费等。通过“小改善、大减排”的理念引导，鼓励一线员工积极参与节能行动，形成自下而上的绿色改善氛围。

能源类型	单位	2023 年	2024 年	2025 年
汽油	千克 (kg)	23390.82	21316.67	22042.26
柴油	千克 (kg)	19678.84	24353.31	32686.67
天然气	标立方米 (Nm ³)	673970.00	995899.00	999040.00
光伏电力	千瓦时 (kWh)	3260483.00	7099705.20	7326809.00
外购电力	千瓦时 (kWh)	27609074.00	36676977.00	45081656.15
能源消费总量	吨标准煤	4767.31	6783.22	7673.55
能源强度	吨标准煤 / 万元收入	0.0131	0.0146	0.0146

注：表格根据 GB/T2589-2020 综合能耗计算通则进行计算，其中 2025 年天然气折标系数按燃气公司热值检测报告取 1.1536kgce/Nm³

循环经济

公司依据《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》中“减量化、再利用、资源化”核心理念，积极践行循环经济，推动企业绿色低碳转型。

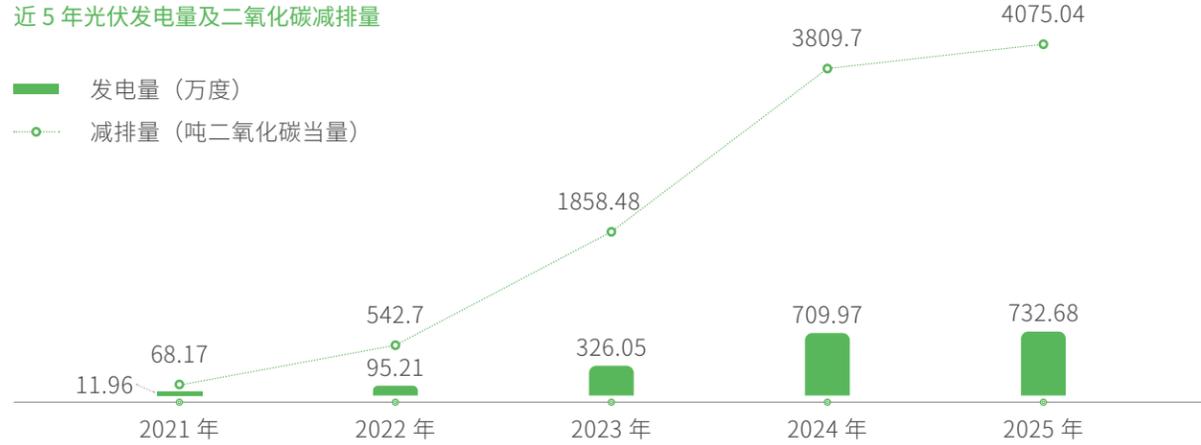
作为深耕电源及电力电子领域的国家级高新技术企业，公司始终以政策为指引，将循环经济理念贯穿生产经营各环节，不断优化资源利用模式，通过工艺革新、设备升级等方式，持续提升各类生产废弃物的回收利用率，推动废弃原材料、边角料等可循环资源的二次利用，着力降低生产过程中的能耗与污染物排放，切实落实工业废弃物精细管理的政策要求。

公司持续响应国家政策导向，深化技术创新与模式创新，不断完善废弃物循环利用体系建设，实现企业高质量发展与生态效益的有机统一，达成企业与生态双向共赢。

案例 生产资源回收优化——波峰焊锡灰回收改善

为提升波峰焊锡灰的资源利用效率，公司针对原有“直接交由厂家回收”的模式进行优化，新增“锡灰内部自行提炼纯锡”的前置环节，将提炼后剩余锡灰再交由厂家回收置换。流程优化后，单批次 440.99kg 锡灰的得锡量从 220.495kg 增加至 294.01kg，锡灰得锡比例从 50% 提升至 66.7%，直接减少了 73.515kg 的新锡采购需求，降低了对原生资源的依赖，并通过提升循环利用率，间接减少了上游开采冶炼环节的碳排放。

近 5 年光伏发电量及二氧化碳减排量



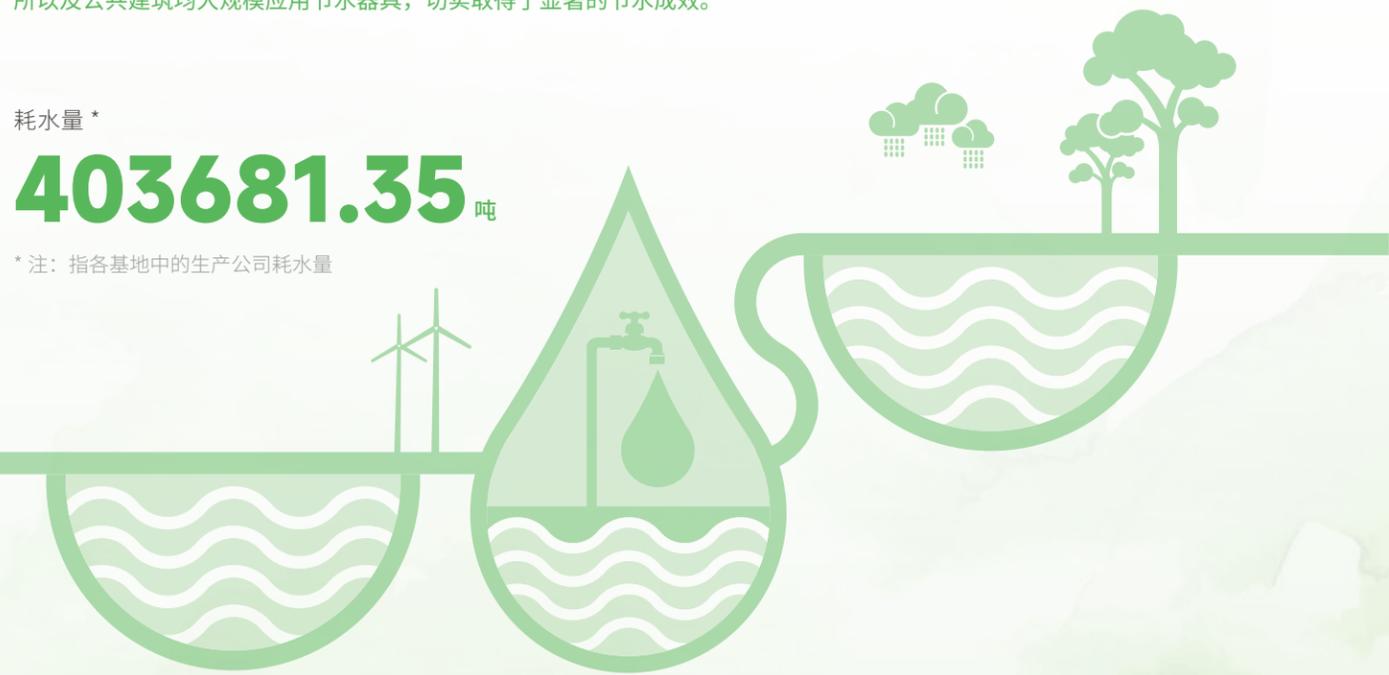
水资源利用

公司高度重视水资源利用，持续优化用水管理，在生产环节设置循环水综合处理回用系统，提高各地工厂的水资源利用效率。积极推行节水策略，加强节水意识宣传，采用高效节水技术，选用节水型设备作为主要用水装备，企业食堂、厕所以及公共建筑均大规模应用节水器具，切实取得了显著的节水成效。

耗水量*

403681.35 吨

*注：指各基地中的生产公司耗水量





社会篇 向善 共享发展

伊戈尔聚焦客户需求，以研发为起点，依托强大的供应链，以优质的产品和服务为基础，利用数字化与自动化，提高服务效率，增强客户满意度，打造公开、公平、公正的工作环境，全力维护员工权益，重视员工安全与健康，提升公司市场竞争力，为可持续产业贡献力量。

贡献联合国 2030 可持续发展目标



创新驱动

公司以技术创新驱动发展，致力于打造充满活力的研发环境，建立公平的激励机制，持续高强度研发投入，构建自主知识产权体系，发展新质生产力。

治理

公司制定《研发管理部组织架构及权责规定》《产品设计与开发管理程序》《研发人员激励方案管理办法》《精益研发项目管理办法》等创新管理制度，建立高效、专业、规范的研发组织管理体系，明确岗位职责及能力要求，提升创新管理专业水平。

公司根据不同的产品线搭配研发中心，研发中心主要分为解决方案及内部平台，其中，解决方案部主要服务客户与市场，内部平台主要负责构建落地、服务后端制造中心。客户提需求后到达解决方案部，解决方案部做整体的研发规划，然后将相关规划给到内部平台进行落地构建。

战略

创新风险机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
技术风险	在技术创新过程中，可能会遇到技术瓶颈、技术难题等，这些障碍可能难以克服，导致技术创新失败	中	长期	运营成本上升： 研发项目难度大，可能导致研发周期被拉长，需要追加研发资金使项目正常运作，从而导致研发成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的项目管理机制，提前识别并解决潜在的技术难题，降低研发过程中的不确定性 提升企业的技术研发实力 引进和培养高素质的研发人才
管理风险	研发过程中，若项目管理不善可能导致项目进度延误，团队协作不畅也会影响研发效率	中	中期	运营成本上升： 项目管理不善可能导致资源分配不合理，造成资源浪费或短缺而产生不必要的成本	<ul style="list-style-type: none"> 加强项目管理能力，优化团队协作机制

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
法律与合规风险	自主研发的成果往往涉及知识产权，若保护不力，可能导致技术泄露或被侵权	中	短期	运营成本上升： 知识产权侵权纠纷的解决往往需要支付高昂的法律费用，增加企业的运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立全面的知识产权管理体系，提升员工知识产权保护意识 定期对知识产权进行评估和审计，确保知识产权的有效性和独占性

• 风险与应对

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	
技术突破	通过科技创新，可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位，提升企业竞争力	高	中期—长期	营业收入增加： 领先的技术能够吸引更多客户，增加市场份额，进而提升企业的整体营收 运营成本减少： 通过技术革新可以降低生产成本	• 机遇与应对

战略制定



影响、风险和机遇管理

管理流程

公司建立《风险和机遇的应对措施管理程序》，明确风险识别和评估流程，制定风险应对、风险规避、风险降低、风险接受策略，实施风险监控和控制，确保公司研发创新工作安全平稳开展。



管理措施

构建现代化研发体系

公司打造核心软件工具与应用系统，构成数据驱动、知识赋能、全生命周期可视的现代化研发体系。通过 Ansys 仿真驱动设计和 Rulestream 知识自动化，产出更高效绿色的产品；通过 Creo 高可靠性设计和 Teamcenter 全流程质量管理，确保交付的变压器产品安全、安静、耐用；以 Teamcenter 为核心的 PLM 系统，提升运营效率、风险控制能力。



营造创新文化

公司致力于打造多元创新文化，聚焦研发技能与精益理念的双向赋能，增强团队创新效能；制定《研发人员激励方案管理办法》，设立结项项目奖、业绩激励奖，依托创新奖项评选、知识产权激励等机制，为研发人才提供丰厚的创新激励，塑造浓厚的全员创新氛围。

加强知识产权保护

公司以完善的知识产权管理保护自身竞争优势，同时避免侵犯他人知识产权；将知识产权的风险识别及管控嵌入到研发、采购、销售等管理流程中，持续识别及评估知识产权风险，确保产品的知识产权合规性；制定《知识产权管理制度》，鼓励员工积极进行发明创造和技术创新申报，对知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。

加强平台建设

公司致力于成为一流科创企业，设立伊戈尔佛山、淮南、吉安、深圳、西安、中山 6 个研发中心。

输出创新成果

公司依托领先的研发平台与创新生态，在能源、信息领域不断突破，打造更智能、更绿色、更高性能、更安全的产品，满足全球客户多样化需求。公司以创新为引擎，推动技术发展，引领全球工业向绿色低碳未来加速迈进。



荣誉

安徽能启电气科技有限公司、佛山市伊戈尔电子有限公司、广东伊戈尔智能电器有限公司、吉安伊戈尔磁电科技有限公司、吉安伊戈尔电气有限公司、江西伊戈尔数字能源技术有限公司获得**知识产权合规管理体系认证证书**

吉安伊戈尔磁电科技有限公司被认定为**江西省光伏智能电感变压器产业技术工程化中心**

案例 伊戈尔荣获亚洲光伏产业协会 APVIA 两项大奖

在世界级光伏盛会——SNEC 上海光伏展上，公司获得了 APVIA 亚洲光伏奖“产业贡献奖”和“科技成就奖”两项殊荣，彰显在光伏领域的技术创新实力与产业影响力。





此次认证不仅是对产品性能的权威背书，更是公司践行‘国际标准 + 本土化创新’战略的重要一步。



—— 伊戈尔电气变压器解决方案总监

案例 推出环保与节能双优的全新一代 9375kVA 大容量油浸式变压器

全新推出的 9375kVA 油浸式变压器采用创新散热设计与耐高温材料，高效节能与智能监测并重。变压器融合多项专利技术，采用高效冷却系统，通过多级油路循环与散热片优化设计，确保高温环境下能效比提升；符合 IEC 60076 标准，在 99.2% 满载的情况下空载损耗小于 0.1%，负载损耗小于 0.7%，环保与节能双优，兼顾经济效益与环境友好性。



案例 推动产品低碳创新，伊戈尔储能变流升压一体机助力全国最大新型储能电站成功投运

内蒙古通辽市奈曼旗 500MW/2000MWh 电网侧储能项目，正式接入蒙东电力交易市场并投入运营，投运喜讯获央视新闻专题报道，减少二氧化碳排放约 53 万吨，5MW 集中式储能变流升压一体机由伊戈尔集成提供。5MW 储能变流升压一体机搭载伊戈尔专为储能场景开发的高能效环氧浇注干式变压器，融合节能技术与环保材料，在实现高性能的同时降低能耗与环境影响，以实际行动响应项目低碳、绿色、环保的终极目标。



指标与目标

公司制定创新管理相关的研发指标和目标，持续推进绩效监测及进展状况披露，助力公司可持续发展。

报告期内，
研发人员

708人

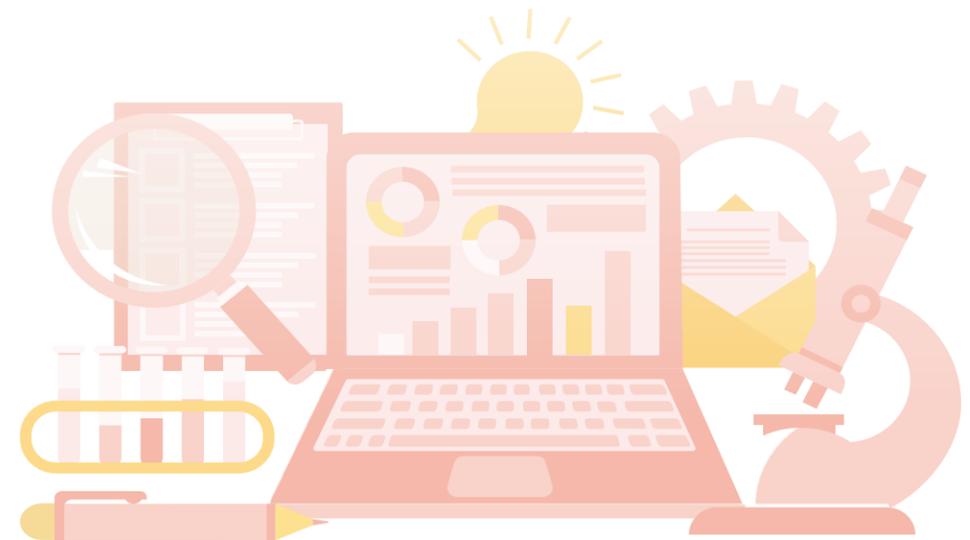
研发人员占比

20.84%

研发投入占营业收入比例

4.54%

	2025 年	累计有效
获得专利（件）	258	584
发明专利（件）	42	89
实用新型专利（件）	164	427
外观专利（件）	52	68



供应链安全

公司致力于打造互信互利、合作共赢、可持续发展的供应链生态体系，着力构建阳光、绿色的供应链环境，建立健康、透明、稳定的供应商合作关系，推动行业生态圈的建设与发展。

治理

公司制定《采购管理中心组织架构与权责规定》《供应商分类及日常评价管理办法》《供应商开发准入指引》《供应商开发及淘汰禁用管理办法》等制度，明确治理职责，积极落实对不同供应商环境、社会责任及商业道德的管理，赋能供应商降低可持续发展风险，助力供应链实现可持续转型。



战略

战略制定

公司成为国内外众多知名企业战略供应商，致力于与供应链共同创造长远的社会价值，打造可持续供应链，围绕供应链管理、供应链温室气体减排、冲突矿物、供应商有害物质管理等方面，制定 2025 年供应商管理行动规划。

供应链风险机遇

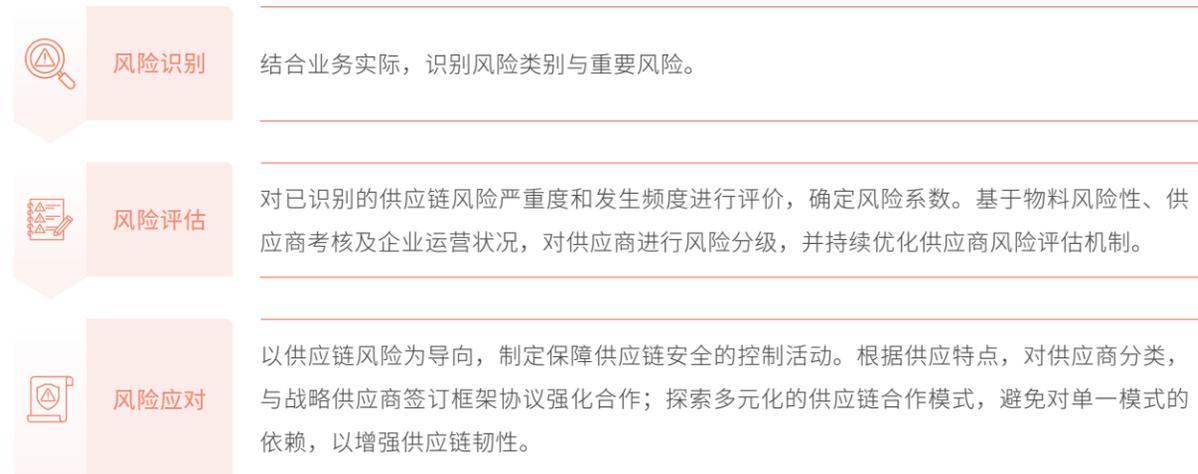
类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
供应中断	政策变动等社会政治因素可能导致货物和商品的流通受阻，从而增加物料采购周期	低	短期—中期	运营成本上升： 供应中断导致生产中断，可能需要支付额外的紧急采购成本，或承担违约赔偿 营业收入减少： 供应中断可能导致交货延迟，从而失去销售机会，减少销售收入	<ul style="list-style-type: none"> 与多个可靠的供应商建立合作关系，避免过度依赖单一供应商 设立库存缓冲区或安全库存，以应对突发事件导致的供应链中断 制定物料中断应急计划，确保在突发事件发生时能够迅速启动应急响应流程
	当公司过分依赖单一或少数供应商时，公司将面临生产停滞的风险	低	短期—中期		
	供应商的生产能力若无法满足企业的采购需求，导致无法按时交付所需的产品或服务	高	短期		
质量风险	供应商未按订货技术条件及相关标准供货、偷工减料、以次充好	高	短期	运营成本上升： 质量问题可能导致企业生产停滞，且需要重新订购原材料，增加额外生产成本	<ul style="list-style-type: none"> 严格筛选供应商，保证产品质量 加强物料进厂质量检验 培育优质供应商，建立较为稳定的采购渠道
价格风险	不同地区的经济发展水平、资源分布、运输条件等因素导致的价格差异，新技术、新材料的出现可能改变原材料市场供需关系	低	短期	运营成本上升： 所处地区的原材料相对稀缺，可能需要花高昂的价格；市场对新技术、新材料的需求量较低可能影响采购价格	<ul style="list-style-type: none"> 考虑运输成本和交货时间，综合评估不同地区的采购成本 签订合同，明确原材料的价格，可以约定价格调整机制 实行价格联动机制，根据上下游市场价格的变化，及时调整原材料采购价格

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
绿色供应链	对供应商开展 ESG 调研考核，增加绿色物料采购量	中	长期	营业收入增加： 建立绿色供应链有效助力公司进入绿色市场，提升品牌形象，吸引更多客户 • 机遇

影响、风险和机遇管理

管理流程

公司秉持前置风险管理与全生命周期风险管理理念，通过提前预警与主动管理，积极识别、监控供应链相关风险并做出应对举措，确保供应链的稳定性与可靠性，强化供应链韧性。



管理措施

供应链合规溯源

给供应商发放物料追溯绩效评估表，从追溯能力、数据质量、改进措施、体系合规性等维度进行评估，了解供应商批次记录完整率、追溯响应时效、追溯数据准确率、问题闭环率、符合 ISO 9001 或 IATF 16949 条款、信息化追溯系统等指标的得分情况。

供应商 ESG 管理

制定《供应商须知》，建立供应商可持续风险识别和评估机制，在供应商准入中，纳入劳工与人权、健康与安全、气候与环境、商业道德、可持续采购、反恐安全承诺等可持续发展相关评估指标，识别和评估供应商社会责任风险水平。

劳工人权：禁用童工、禁止强迫劳动、反歧视、每周的工作时数不应超过 60 小时（包括加班）等。

健康与安全：应为所有员工提供安全、健康的工作场所；确保怀孕或哺乳期员工避免上夜班或加班工作，远离危险等。

气候与环境：应获取、维护并更新所有必需的环境许可证；在生产运营中产生的废水、废液、废气确保达到法规监管要求的标准之后再行排放等。

商业道德：依法经营、诚实守信、廉洁自律；不得向伊戈尔员工及其利害关系人以任何形式进行行贿。

可持续采购：应调查任何冲突矿物（钽、锡、钨、金）的来源，确保原料来源的合法性，杜绝“冲突矿产”投入使用，同意接受伊戈尔对原料金属来源的稽核。

反恐安全承诺：承诺从安保管理系统、实体保安及门禁管理、人事保安和教育培训意识等方面，加强内部安全管理。

化学品安全（化学品供应商适用）：承诺在伊戈尔内部进行运输装卸作业时遵守《化学品安全管理规定》的管控要求。



负责任矿产尽责管理

公司坚持道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，严格遵守《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中，要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源，定期对供应商进行冲突矿产尽职调查。报告期内，公司未发生冲突矿产争议事件。

供应商分类与考核管理

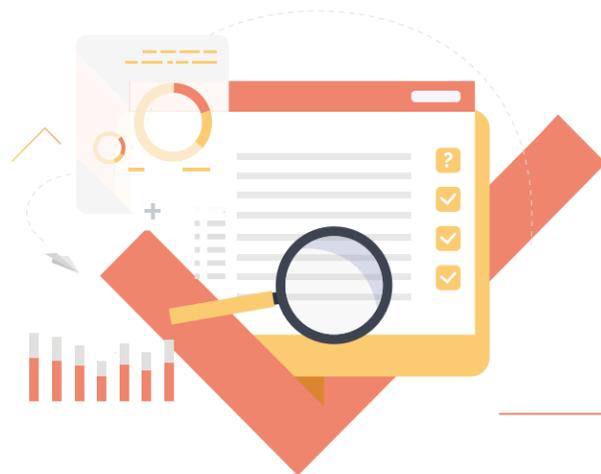
制定《供应商分类及日常评价管理办法》，建立完善的供应商评价管理制度，规范供应商的行为规范。



指标与目标

公司以保障供应链的稳定性与可持续性为目标，持续推进供应商履行社会责任，建立完善的溯源管理体系，从源头把控原材料质量，持续追踪供应链管理与原材料采购的绩效指标，推动相关目标的达成。

管理目标与达成情况	
2025 年目标	2025 年完成情况
核心供应商 ESG 评估数 ≥ 40 家	完成率 100%
核心供应商《廉洁协议》签署率 100%	完成率 100%
主材核心供应商须知签署率 100%	完成率 100%
新增主材核心供方 QSA 审核率 100%	完成率 100%
制定供应商开发、日常管理相关制度，依规开展供应商管理工作	制定《伊戈尔供应商开发及淘汰禁用管理办法》《伊戈尔供应商分类及日常评价管理办法》《伊戈尔风险采购管理办法》等内部制度



- 供应商总数 **2322** 家
- 本地化* 采购率 **65.2%**
- 华南地区供应商数目 **1380** 家
- 华中地区供应商数目 **88** 家
- 华北地区供应商数目 **45** 家
- 华东地区供应商数目 **548** 家
- 西北地区供应商数目 **25** 家
- 西南地区供应商数目 **25** 家
- 东北地区供应商数目 **14** 家
- 港澳台地区供应商数目 **11** 家
- 海外地区供应商数目 **186** 家

*注：本报告期内，本地化采购率只统计中国大陆范围之内，本地的定义为广东省、江西省、安徽省

产品和服务安全与质量

公司高度重视产品和服务安全与质量，已建立完善的质量管理体系，按照体系认证要求开展并维护质量体系有效运行，切实保证产品质量，不断完善客户服务机制，提供专业、主动、高效的服务。

治理

公司将质量管理体系认证作为管理基础，持续优化改进质量管理体系，增强内部质量管理体系的规范性及可持续性，要求所有具备认证资格的分子公司及时通过质量体系认证。截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地 100% 通过质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行，进一步保证产品质量与安全。

战略

产品质量与服务风险机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
产品质量风险	在生产过程中，由于设备故障、生产流程中的操作失误，可能导致产品质量波动或批量性不良	中	中期	运营成本上升： 因技术产生的不良产品会增加返工成本和报废成本，导致运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 建立全面的质量管理体系 加强员工的质量培训和教育，提高员工的质量意识和技能水平
服务质量风险	提供的产品若未达成客户对产品品质的预期，将造成客户不满，引发客户投诉	中	中期	营业收入降低： 产品品质未满足客户要求，导致客户满意度下降，甚至影响品牌形象	<ul style="list-style-type: none"> 加强产品研发阶段的质量检测与评估，确保产品性能 快速响应产品问题，最小化召回成本

• 风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响
技术创新应用	新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为公司提供了提升产品质量的技术支持，可以通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，增强市场竞争力	高	中期—长期	营业收入增加： 新技术的使用提升产品质量，提升企业市场竞争力，拓展市场份额，增加销售收入

• 机遇

影响、风险和机遇管理

质量文化建设

搭建精益平台

通过季度递进式动作搭建精益研发和制造平台，实现产品质量管理的全流程强化。全面推行项目运营数字化管理，实现研发过程质量数据的实时同步与动态管控。开展精益指标周会，组织各部门现场巡线活动，开展精益点兵专项，进行立项改善，关注提升效率、改善质量。

精益赋能培训

加强精益学院建设，开发质量培训课程，组织开展《精益基础知识》《提高订单准时交付率》《项目管理》《五星班组建设》等培训；开展五星班组培训，针对班组长实操开展相关培训，强化过程管理，提升班组长管理水平。

精益文化建设

开展技能比武大赛、建设精益专栏、评选精益之星，充分调动基层管理人员参与精益文化建设。

案例 开展技能比武大赛

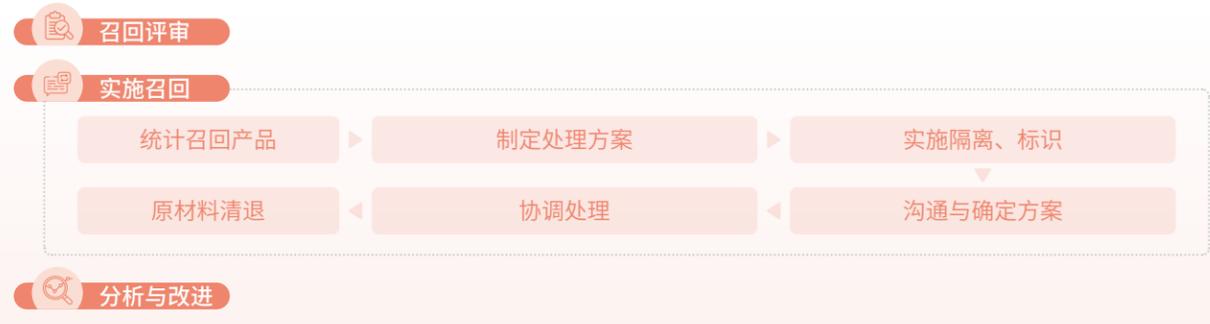
2025年10月22日，成功举办电阻焊技能大赛，大赛以“精研焊接技艺，赋能岗位提升”为主题，紧扣企业生产实际与行业技术标准，构建“理论基础+实操竞技”两大考核模块，全面检验选手的综合能力。

- 共组织 **246 场次**精益指标周例会
- 组织 **202 场次**生产巡线
- 完成 **97 件**精益专项验收评审
- 2025 年度一共组织 **23 场**精益培训，参与人次达 **425 人**
- 在公司新闻平台和精益专栏完成 **62 篇**文章上传，浏览量为 **7000 次**

产品召回

公司建立完善的产品召回制度，制定《产品召回管理规定》《不合格品处理程序》《重大质量事故应急处理方案》等相关制度要求，制定不良品控制流程，严格管理产品，将已发现或存在潜在安全缺陷的产品进行回收，保护客户及消费者的合法权益。报告期内，公司未发生因产品质量问题导致产品召回事件，未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

产品召回管理流程



质量事故处理时限

退货返工返修产品	报废损失	其他情形	特殊情况
正常情况下 2 个月内处理完成	产品报废后 1 个月内处理完成	原则上需在事故发生后 1 个月内处理完成	需要延长处理时限的，向公司报备具体处理完成时限

保障客户权益

负责任营销

强化数字化营销合规管理，加强信息审核，所有营销材料必须经过公司授权管理人员审批，保证信息真实性、合法性、准确性；构建多维度宣传用语审核机制，对宣传内容进行管理，确保宣传真实合规。

携产品与解决方案亮相国内外展会，与客户、合作伙伴等开展深入交流，在产品或服务宣传中，客观真实阐述产品情况，负责、客观真实地开展市场推广活动。



慕尼黑光伏展

采用内部课程培训与制度宣贯等方式，定期组织员工进行负责任营销、广告宣传等专题培训，提升销售人员负责任营销的意识与能力。

提升服务体验

开展满意度调查

制定《客户满意度调查方法》等制度文件，明确权责与流程，规范公司定期对客户满意度评价工作，建立规范的月度、年度客户满意度评价的评价标准及流程。定期开展客户满意度调查，及时了解客户对产品质量、交期、价格、服务、有害物质及产品开发等方面的满意度，并针对性改善。

客户满意度调查管理流程



售后服务管理

数字化赋能管理

依托 CRM 营销管理系统，将数字化融入客户服务流程，实现在线提出售后服务请求，在线诊断、客诉协同、在线派工，并实时反馈服务进度及完工情况，提升售后服务响应速度及工作效率。

拓展全球售后服务网络

公司持续拓展全球售后服务网络，美洲、欧洲、亚太区域配置服务商，完善内外部专业支持团队与配套设施，不断加强过程沟通与客户满意度，提升整体服务能力，为客户提供更优质的服务体验。

制定服务响应原则

公司制定《产品售后管理过程控制程序》和“1-24-30”原则，便于及时交流、分析、处理客户意见，及时有效处理产品的投诉及退货，提升客诉问题处理效率，不断满足客户需求。

收到信息后
1 小时给回复

查明原因后
24 小时给出解决方案

海外材料到场后
30 天关闭

• 执行“1-24-30”原则

伊戈尔智能电器和福特的合作是从零开始，以技术突破为基石，高起点、高标准输出了高质量，是福特中国供应链上史无前例的合作范例，为持续开拓福特在本地以及全球的业务合作机会奠定了稳固的基础。

—— 福特中国质量 STA 总监 陈博士

案例 优化服务，获得福特 Q1 认证

公司始终秉承开放、互信的态度，共同攻克技术难题，严控品质，持续改善，团队成员用实际行动诠释“质量为本、技术创新、持续改善、顾客满意”的信念，最终实现了高度自动化、稳定生产、零缺陷品质、准时交付的全维度突破。通过快速响应和有效解决客户反馈的问题，客户满意度显著提升，获得福特的 Q1 认证，2025 年福特 Q1 评价分数始终保持 98 分以上，并荣获福特授予的供应商优秀质量奖。



指标与目标

报告期内，发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

0 起

质量管理体系证书覆盖率 *

100 %

取得 ISO 9001:2015 体系认证证书

12 张

取得 IATF 16949:2016 体系证书

2 张

* 注：指各基地中主营业务的生产公司体系通过率

数据安全与客户隐私保护

数据安全

建立数据备份及恢复机制

每日增量备份 + 每三天全量备份核心数据，每半年验证恢复流程有效性，避免数据丢失。

敏感数据脱敏处理

建立数据总线，对非业务必要场景的用户隐私、核心业务数据（如身份证号、交易金额）进行脱敏（隐藏关键位、模糊化数值），降低泄露危害。

网络安全防护

建立出口防火墙、服务器防火墙及生产网防火墙来阻拦网络攻击行为，部署网络安全态势感知系统对网内所有异常流量进行监控，每半年邀请国内知名安全厂商对内网进行一次安全漏洞扫描。

供应商安全审计

合作前核查供应商信息安全资质，规避供应链端泄露风险。

客户隐私保护

加强制度建设

制定《客户隐私政策》《信息安全与数据保密管理制度》等文件，规定了在技术和管理层面保护客户个人信息的安全标准、操作规范及责任分工。

合规收集与使用信息

采用最小必要原则，仅收集必需的个人信息；在收集信息前，通过隐私政策告知客户信息的使用目的，对于超出原本范围使用信息，再次征得客户的明示同意；使用客户编码，对外只用客户代码，不使用真实客户名称。

建立应急响应流程

一旦发生泄露等事件，及时启动预案，按照规定通知受影响的客户和 IT 部门。

签订保密协议

高度重视客户信息的保密工作，严格遵守与客户签订的保密协议，确保客户信息的保密性。

培训与宣贯

定期与全体销售人员明确其在职及离职后对客户信息等商业秘密的保密义务，定期开展信息安全与隐私保护的教育与培训，提升全员的防护意识与能力。

重视信息存储与保护

采用加密传输、访问控制、安全测试等技术进行防护，防止信息在网络上被窃取，客户的个人信息存储在中华人民共和国境内，建立数据安全监控和审计制度，对数据操作进行记录和审查。

报告期内，发生泄露客户隐私事件

0 件

客户隐私泄露事件涉及的具体金额

0 元

员工健康与安全

职业健康管理

ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系证书覆盖率*

69.2%

*注：指各基地中主营业务的生产公司体系通过率

加强体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营地适用的法律法规，制定《职业健康管理办法》等制度，开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系培训及考试，报告期内，伊戈尔电气股份有限公司、佛山市顺德区伊戈尔电力科技有限公司、广东英备特电气科技有限公司、吉安伊戈尔磁电科技有限公司、吉安市耐特电力设备有限公司、江西伊戈尔数字能源技术有限公司、安徽能启电气科技有限公司、伊戈尔泰国子公司、深圳市鼎硕同邦科技有限公司 9 家公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

开展职业健康培训

加强职业健康管理工作，组织职业健康及劳动防护用品培训，开展心理健康专题活动，通过线上线下方式进行宣传与培训，提升员工的压力应对与心理调适能力。

识别职业安全风险及来源

遵循职业病危害因素检测要求，实施定期现场采样勘察并检测，识别出物理因素、化学毒物、粉尘等职业病危害因素，明确来源，采取对应防护措施。

职业健康防范与检查

每年购买安责险、发放劳保用品；粘贴需佩戴的劳保标识和职业病防治信息；每年定期开展各项工作及生活现场危险源识别与预防改进，有效落实专岗专人职业病体检工作。

员工工伤保险投入金额

89.83 万元

员工工伤保险覆盖率

100%



施工现场环境检查



开展职业健康检查



开展应急演练

安全生产管理

公司成立安全生产委员会，积极落实安全生产相关工作，重视安全文化培育，开展安全生产培训与考试，组织安全应急演练。



*注：根据《安全生产责任保险实施办法》第四十五条的规定，公司目前未被列入法定强制投保主体范畴，属于国家政策鼓励和支持自愿投保的对象

员工培训与发展

公司秉承以人为本的理念，始终关注员工的职业发展，构建科学的员工培训体系，建立公平、公正的晋升机制，提升团队创新水平与韧性，提升核心竞争优势，实现员工与公司同频成长。

培训总投入金额

169.89 万元

员工培训覆盖率

100%

员工平均受训时数

30.26 小时

员工培训

新员工培训

建立系统化的新员工入职培训体系，帮助新员工快速了解公司文化、考核体系、岗位职责、生产技术及操作基础等内容，帮助新入职员工快速认识与融入公司。



新员工集训结业汇报

中高层管理培训

在领导力方面，公司面向全体员工开展管理公开课与赋能项目，并面向各层级管理人员开展多维领导力培养项目，助力管理能力持续提升。

案例 聚焦管理效能提升，锻造卓越领导力——《中高层管理精进之旅》

6月21日，公司组织副总和总监层级管理人员开展《中高层管理精进之旅》专题培训。围绕“管理者的角色与职责”“部属和团队管理”和“管理者的问题分析解决”三个核心展开，帮助管理者突破日常管理瓶颈，实现从“事务执行者”到“战略推动者”的角色升级，为中高层管理人员提供实用的管理工具与方法。



技能培训

在专业能力方面，为满足员工专业发展的多层次需求，围绕全球化业务、岗位专业及技术需求开设定制化专项培训。

案例 “双碳”管理专项培训——夯实员工“双碳”知识储备

为夯实“双碳”领域专业储备、支撑公司温室气体管理与碳减排目标落地，2025年7月，公司选派相关岗位员工参加外部机构举办的碳管理专项培训，聚焦双碳领域核心知识与实操技能，构建“理论+标准+实践”的能力提升体系。



人才发展

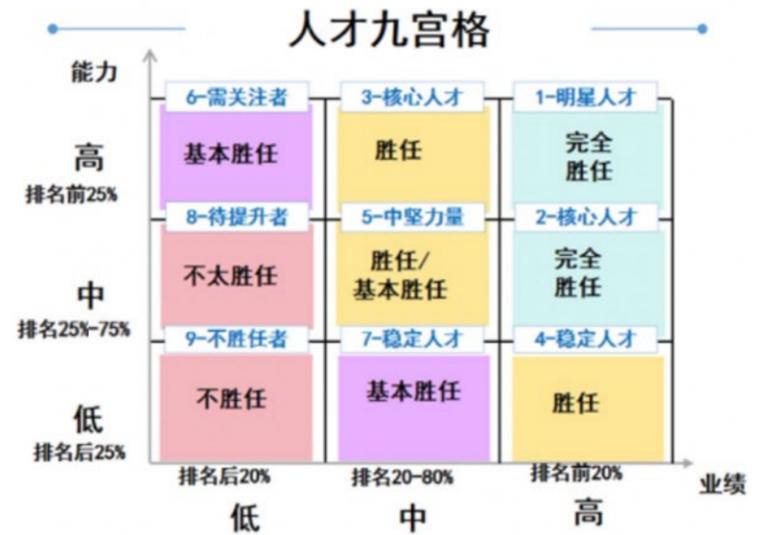
公司制定《干部晋升管理办法》，使晋升规范化、透明化，规范人才的选拔、任用、培养和考核流程，促进岗位与人员合理、科学及有效配置，优化人才评估与发展机制，打造具有竞争力的人才梯队，优化员工晋升通道。

人才盘点

公司建立清晰的人才评估体系，明确核心能力要求，识别高绩效、高潜力人才，为梯队建设与人才发展机制提供数据支持。

案例 伊戈尔 2025 年年中人才盘点圆满收官

为促进组织及人才的发展，开展人才盘点，覆盖 1200 余名员工，评估过程紧紧围绕“能力+绩效”两大核心维度，基于能力与绩效的双维度评估，公司采用“九宫格”人才矩阵法，将所有参与盘点的员工精准划分为 Q1-Q9 九个等级，归类为四大梯队，形成一份清晰、准确的人才“全景图”。



*注：与岗位绩效高度相关的综合特质，包括知识、技能、素质（如思维、沟通、协作等）及潜能，其核心是支撑战略落地与业务目标实现的关键行为特征

员工晋升

公司每年定期开展公开、公平、公正的晋升工作，公开晋升政策，包括晋升类型、流程、基本原则、基本条件、程序，公示晋升结果，确保晋升过程的公平性与透明度，从“学历、专业要求、工作经验、工作态度、职业道德、能力要求、通用能力”等维度对候选人进行全面考察，评估岗位胜任能力，为选人用人提供决策依据。

轮岗培养

公司制定《岗位轮换管理规定》，帮助员工扩展知识与能力结构、扩大视野范围、培养全局思维，管理岗位轮岗根据培养方向，在性质相同、相近的岗位或者上下流程之间进行，如政策制定部门与实际操作部门岗位轮换、上游和下游岗位轮换、同一专业的各个模块进行轮换等。

晋升基本原则

- 德能和业绩并重的原则
- 纵向晋升与横向晋升相结合的原则
- 主动申请与单位推荐相结合的原则
- 能升能降的原则
- 内部优先原则

劳工权益

公司尊重和维护每一位员工的合法权益，打造平等、民主、和谐、温馨的职场环境，追求员工与企业的共同成长，充分发挥员工特长与价值，与员工携手并进。

报告期内，发生雇佣童工、强迫劳动、歧视与骚扰事件

0起

正式员工劳动合同签订率

100%

人权保护

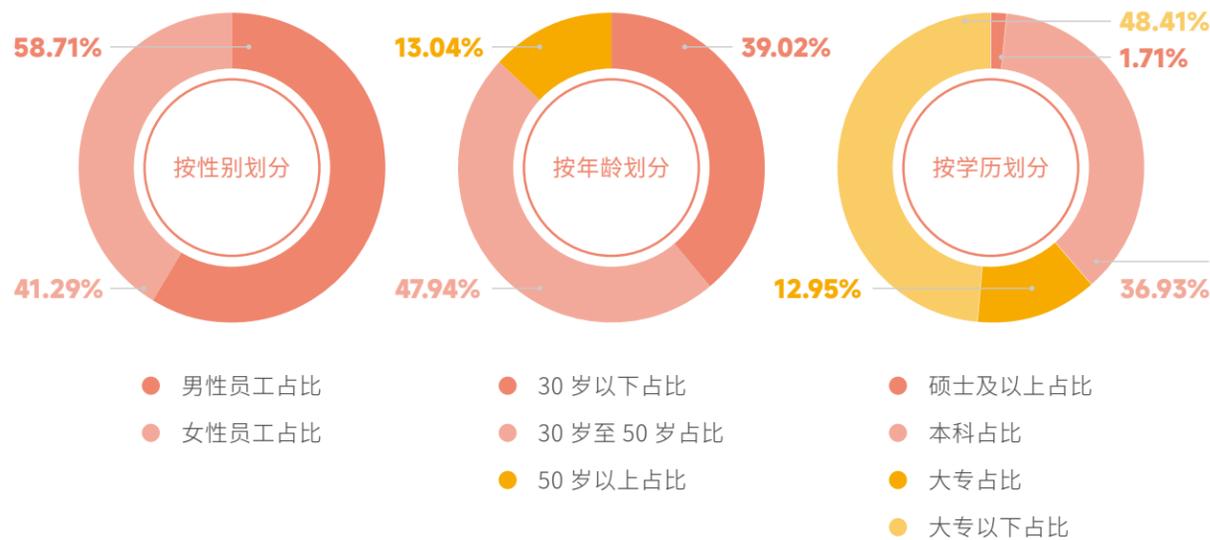
公司坚守联合国全球契约（UNGPs）、《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际人权准则，在国际化运营中，积极了解不同运营地区的法律法规、文化差异，确保满足当地人权相关法规要求，实现人权保障。

公司制定《禁止强迫、囚工、奴隶和贩卖劳动控制办法》《社会责任管理规定》等管理制度，本着平等自愿、协商一致的原则与正式员工依法签订劳动合同，激励合作伙伴、承包商和供应商共同遵循国际人权准则。

严格禁止任何形式的雇用童工或强迫劳动的行为，杜绝一切劳动歧视行为，明令禁止性骚扰及任何不当行为，坚决维护每位员工的尊严与安全。

多元化与包容

公司为不同国籍、民族、年龄、性别、信仰和文化背景的员工提供包容、公平的发展和晋升机会，重视女性员工群体的成长与发展，确保女性员工在招聘、晋升、培训等方面享有与男性员工同等的权利和机会，为不同学历水平和专业背景的人才提供广阔的就业空间，关注弱势员工的职业发展，促进多元平等、包容开放的职场环境。



报告期内，

新招聘员工人数

1225人

新进应届生总人数

128人

员工流失率

24.03%

员工总人数

3398人

男性员工人数

1995人

女性员工人数

1403人

薪酬福利

公司制定《薪酬管理规定》《福利管理规定》等内部制度，持续优化薪酬福利体系，力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇。

薪酬体系

明确薪酬结构的组成，建立基于职位、绩效和能力导向的薪酬管理体系，确保薪酬分配的合规性、公正性、合理性。

股权激励

公司开展股票期权与限制性股票激励计划，2025年，共完成707人次限制性股票解锁与期权行权工作，完成三期股权激励计划解锁手续，全年完成办理解除限售270.95万股限制性股票，行权179.89万股股票期权。

员工福利

每年为部分经常外出流动工作的员工及部分危险岗位操作员工购买人身意外伤害保险，发放节日礼金补贴、电话费用补贴、生日礼品、卫生用品，提供带薪年假，提供免费住宿和伙食。

员工关爱

员工帮扶

重视人文关怀，积极了解员工生活情况，对困难员工施以援手，解决员工实际困难，切实让广大职工感受到温暖。



春节送温暖

关爱女性

严格按照《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》维护女性员工劳动权利和社会保障权利，开展三八国际妇女节慰问活动，开展“两癌”筛查活动，对“爱心妈妈小屋”进行升级改造，签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》。



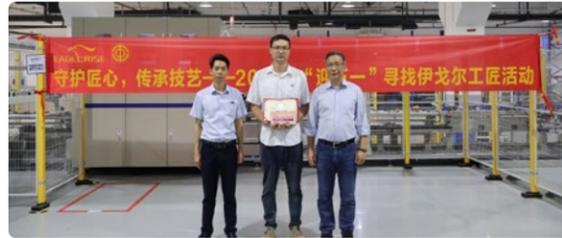
盆栽 DIY 体验活动



爱心妈妈小屋升级

多元活动

开展“欢乐六一”摄影大赛、“迎五一”寻找伊戈尔工匠、读书会等活动，充实员工业余生活，缓解工作疲劳，增加员工之间的交流，增强员工幸福感和归属感。

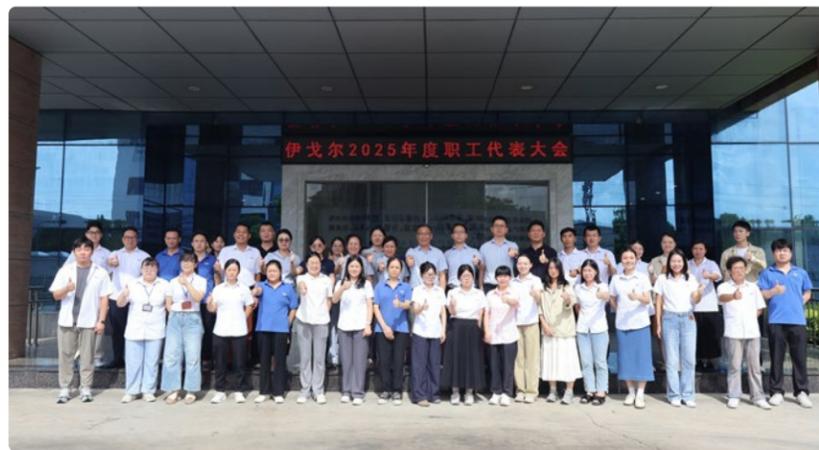


“迎五一”寻找伊戈尔工匠活动

结社自由

2025 年，依据《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》以及国际劳工组织相关公约，公司在《社会责任管理规定》中新增员工自由结社管理条款，充分保障员工合法权益。

公司制定《伊戈尔工会管理规定》，并成立工会与职工代表大会，每年开展职工代表大会，职工代表与企业代表进行面对面坦诚交流，收集广大职工的建议和意见，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。同时，为拓宽员工合理提出意见与建议的渠道，定期开展走访员工活动，解决实际问题，促进和谐劳动关系。



职工代表大会

乡村振兴

公司高度重视乡村振兴工作，向广东省慈善总会的《630 振兴乡村活动项目》捐款，支持乡村高质量发展，引领商业向善的力量，助力可持续发展。2025 年，为响应乡村振兴战略、助力农业产业发展，公司聚焦英德市沙口镇平峰村茶农群体的实际需求，开展“爱农助农·茶农帮扶”公益行动，通过发挥企业资源链接能力，助力乡村特色产业发展，推动农业增收与农民生活改善，以实际行动履行企业社会责任。



乡村振兴捐款证书



助农证书



报告期内，
乡村振兴投入金额

31000元

爱心基金总支出

20000元

社会公益

公司积极传递公益理念，鼓励员工践行与开展公益活动，赞助“美丽佛山一路向前”五十公里徒步活动，送出 120 条工会暖心吸汗毛巾给参与活动的人员，助力和谐社会建设。响应公益号召，组织员工参与无偿献血活动，鼓励员工积极参与社会服务，传递企业正能量，为促进社区和谐与发展贡献力量。



为徒步活动赞助物资



员工献血活动



报告期内，
志愿活动参与人次

121人次

志愿活动参与时长

961小时

治理篇 向稳 卓越发展

伊戈尔视合规经营为基石，坚持底线思维，通过科学决策提升运营质效，依托全面风险管理夯实发展根基，恪守商业道德培育责任竞争力，持续营造公平、廉洁的商业环境，为企业行稳致远提供坚实保障。

• 贡献联合国 2030 可持续发展目标



公司治理

公司严格遵守各项法律法规，不断完善公司治理架构，形成权责明晰的治理体系，搭建专业多元的董事会，全面提升董事会运作的规范性与高效性，有效保障公司平稳顺畅运转。

完善治理架构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规范性文件要求，不断完善由股东会、董事会构成的公司治理架构，规范职责权限和决策程序，切实提升公司治理水平。

公司董事会设立以下专门委员会：审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG 委员会。

专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，提案应当提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。审计委员会成员均为独立非执行董事，召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会实施细则，规范专门委员会的运作。



规范运作

公司积极发挥董事会在公司战略、风险管控、重大经营决策等方面的治理核心作用，通过规范召开“三会”、各专门委员会会议等，提高经营决策的公平性与科学性，推动公司各项生产经营活动稳健、高效运行。



*注：根据《中华人民共和国公司法》和上市公司章程指引，在 2025 年第四季度已取消监事会

董事会多元化与独立性

我们重视董事会多元化建设，在开展董事选举工作时考虑包括但不限于性别、年龄、文化与教育背景、专业经验、技能知识、任职时间以及独立性等因素。目前我们的董事会由 7 名董事组成，其中有 2 名执行董事，2 名非执行董事，3 名独立非执行董事。董事会成员在专业背景方面覆盖会计、经济、法律、科技等多个领域，确保董事会具备多元化的视角和决策能力。



董监高能力建设

公司通过定期组织董事会成员、监事会成员以及高级管理人员参加由证监局、交易所、上市公司协会等组织的各类培训，不断提升董事、监事、高级管理人员在可持续发展方面的专业知识和履职能力，推动公司整体治理水平进步。



投资者保护

公司致力于保障投资者的各项权益，积极履行信息披露义务，构建多维度畅通的沟通渠道，确保投资者享有充分的知情权与参与权，通过常态化互动机制深化公司与投资者的信任关系，将投资者利益保护落到实处。

加强信息披露

公司依法履行信息披露义务，制定并完善《伊戈尔信息披露事务管理制度》，及时主动披露公司经营活动信息以及重大事项及其进展情况，持续提高披露质量，保障投资者合法权益。2025 年，公司共披露定期报告、临时公告等文件 250 份，所有公告均真实、准确、及时、完整、公平披露。

风险管理与内部控制

公司不断提升依法治企能力，制定并实施《内部控制制度》《全面风险管理办法》《审计监察部组织架构及权责规定》，夯实合规制度基石，完善合规管理体系建设，全面提升风险管理水平，为公司高质量发展提供坚实保障。

投资者关系管理

公司致力于构建开放、互信、高效的投资者关系生态，不断完善沟通渠道建设，搭建高效的信息交流机制，加深投资者对公司的理解和认同，夯实长期发展的信任基石。

投资者沟通

公司构建多元化投资者沟通机制，通过投资者热线电话、互动易、现场调研、线上交流、策略会、网上业绩说明会等多种渠道加强与投资者沟通交流，保障信息传递的及时性与透明度，通过精准化、常态化的互动，全面、深入地向投资者传递公司经营战略与未来发展规划，增强投资者信心。2025 年共进行互动、平台问询和沟通 361 次。

案例 走进伊戈尔——2025 年投资者线下活动

2025 年 11 月 28 日，公司在吉州基地成功举办现场投资者调研活动。财通证券、平安基金、高毅资产、中金公司、华夏基金等数十家知名券商、基金及投资机构代表齐聚一堂，通过实地参观与深度交流，全面了解公司产能布局、海外市场拓展、核心产品规划及未来发展战略。



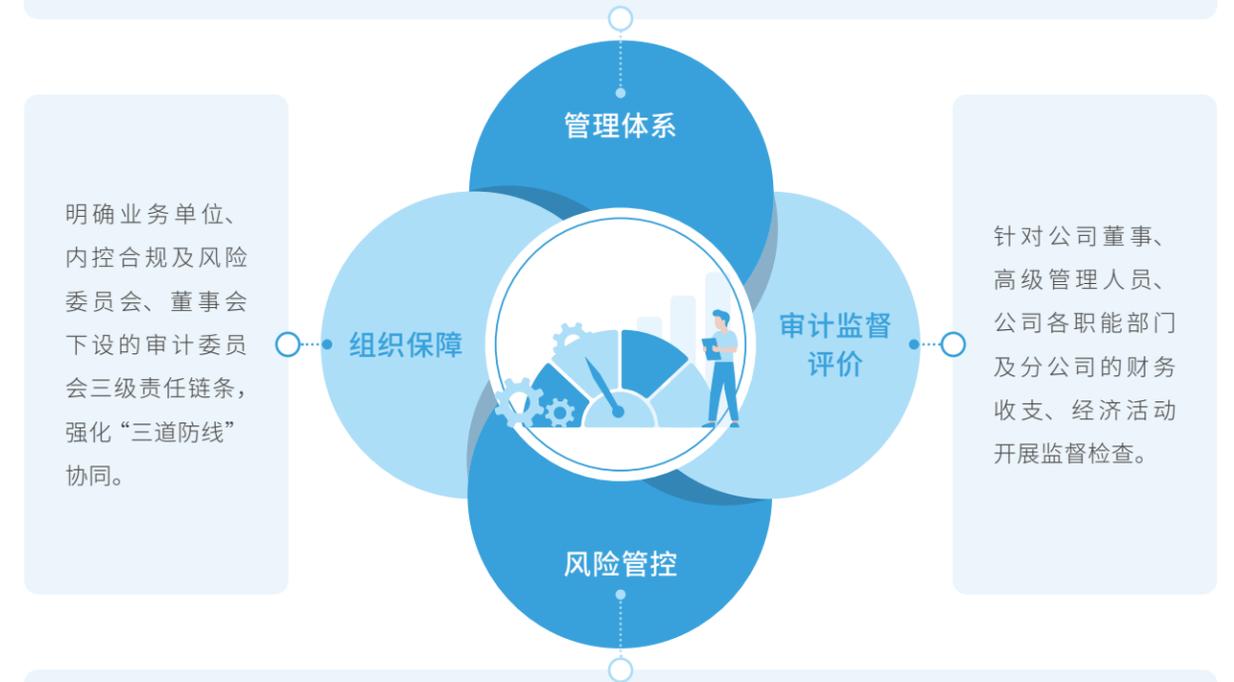
投资者收益

公司将投资者回报视为长期发展的核心承诺，以扎实的经营业绩为基础，结合战略规划与财务实际，制定了稳定、透明、可持续的利润分配政策，坚定回馈投资者信任，共享发展成果，积极构建与投资者的和谐关系。自公司 2017 年 12 月 29 日上市至 2025 年末，公司已累计向股东派发 4.75 亿元现金分红。

风险管理

公司不断强化风险防控体系，完善重大经营风险管控机制，以法律手段维护企业权益，精准识别行业及市场风险，优化经营策略，筑牢稳健经营基础。

建立了系统化的风险管理与合规内控架构，由董事会下属的审计委员会统管风险管理工作，并在审计监察部下设置专职岗位，形成了权责清晰、运行规范的管理体系，全面管理公司业务运营及 ESG 相关的各类风险。审计监察总监负责统筹内控体系的建设与完善，制定关键业务风险地图，并监督各单位的执行情况；审计内控经理负责对经营活动中的不确定性进行系统性管理，实施全流程的风险监控、评估与应对；监察经理则负责对业务活动进行监督与检查，评估并预防风险，确保问题得以及时发现与处理。



公司将 ESG 相关风险纳入审计范围，包括污染物排放、资源消耗、气候变化等环境风险，员工权益、供应链管理、社区关系等社会风险，商业道德、反腐败、数据安全等治理风险，识别、评估和管理 ESG 相关风险，推动公司可持续发展。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续优化反商业贿赂、反贪污制度文件，崇尚公平竞争，建立反贪污、反商业贿赂防范机制，促进企业长远发展。

监督体系

治理体系

公司设立审计委员会，作为董事会下设的常设议事机构，负责领导、监督和统筹公司的审计与监察工作，并讨论重大审计事项及相关责任追究决定。由独立董事担任委员会主任，董事会成员、审计监察部总经理担任委员会成员。公司审计监察部是专职履行审计职能的部门，独立开展审计监督、鉴证与评价工作，在业务上接受公司内部及外部审计机构的指导与监督。

管理制度

公司持续完善《伊戈尔审计监察管理制度》《伊戈尔内部责任追究管理办法》《伊戈尔离任审计制度》等内部管理制度，持续夯实合规制度体系，助力管控经营风险、优化经营管理效能，为公司稳健运营保驾护航。

年度合规培训覆盖率

100%

风险防控

公司审计部门综合评估企业内部运营情况以及社会环境等各类影响因素，按规定周期收集、汇总重大风险事项，编制《伊戈尔内控风险自评表》，年末形成《伊戈尔内部控制风险评估报告》，明确设定各项风险等级，并提交公司管理层及审计委员会审阅。2025年，公司全面推行 COSO 企业风险管理框架。围绕公司运营的九大循环，系统识别出 102 项风险，对风险管控措施纳入系统管理，并建立相应的风险预警与应急机制，系统性提升供应链的韧性与风险应对能力，推动公司供应风险管理的有效开展，提高风险应对能力。



管理制度

公司建立健全《社会责任管理规定》《内部责任追究管理办法》《员工职务行为管理规定》《举报和投诉事项管理制度》《黑名单管理办法》等内部制度，明确员工在经营管理活动中，不准索取或者收受业务关联单位的利益，员工不得用公款购买各种俱乐部会员卡或者供自己从事个人消费，员工对外业务联系活动中，遇业务关联单位按规定合法地给回扣、佣金的，一律上缴公司作为营业外收入或冲减成本，个人侵吞的，以贪污论等规定，规范员工商业行为。

风险评估

公司严格禁止一切违反商业道德的行为。审计监察部门对公司本部、子公司和子公司下属部门开展反舞弊调查，覆盖“横向到边、纵向到底”，制定反舞弊反腐败敏感岗位画像，抓取采购、仓储、研发、工艺、生产等五大重点岗位重点人员，通过回顾重点人员的采购行为、合同签署、招投标项目以及供应商制定，识别高危风险，开展针对性审计和调查，降低商业贿赂及贪污风险。



举报投诉管理

公司建立畅通的举报与投诉渠道，制定并实行《伊戈尔举报和投诉事项管理制度》，明确举报投诉事项处理流程和渠道，以严格条款确保举报人信息安全，杜绝任何打击报复行为，切实保护举报人的合法权益。

举报机制覆盖率

100%



• 举报和投诉处理流程

举报渠道

举报和投诉人可以采用电子邮件、电话、信函、面谈等方式，进行实名或匿名举报和投诉。

电子邮件：shenjibu@eaglerise.com
手机 / 微信：18024920064
信函地址：江西省吉安市吉州区江西伊戈尔数字能源技术有限公司
五楼审计部
广东省佛山市顺德区北滘镇环镇东路 4 号审计部

廉洁文化建设

公司定期组织廉洁活动月活动，持续优化升级公司廉洁政策，针对不同层级、不同岗位的员工开展廉洁专项培训，在公司内部学习平台设立廉洁教育专题课程，培育廉洁自律文化，营造公正廉洁氛围。后续公司将通过季度廉洁访谈、供应商黑名单公示、廉洁知识竞赛等多元形式，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，确保廉洁文化深入人心。



案例 廉洁活动月活动——伊戈尔开展 2025 年廉洁专项培训

公司开展 2025 年廉洁专项培训，培训采用现场讲解与问答相结合模式，吉安平台负责人带领采购、研发等关键岗位 98 名骨干参加，储能业务中心总经理携销售、采购、研发、运营等关键岗位 32 名骨干参加，淮南基地负责人带领各岗位骨干全程参与，实现重点岗位全覆盖。培训会上，监察组通过制度解读、案例剖析、互动问答等形式，系统讲解了《伊戈尔采购管理规范》《内部管理制度汇编》及廉洁举报通道三大模块。特别针对采购招标、供应商管理、合同履行等高风险环节，结合行业典型案例进行廉政风险警示，并要求现场签署《廉洁从业承诺书》，建立“个人-部门-监察”三级监督机制。



案例 端午廉洁知识趣味答题活动

公司以传统节日为载体，将廉洁价值观与文化体验深度融合，开展“端午廉洁知识趣味答题活动”。此次活动覆盖全公司人员，依托端午节这一传统节日载体，将廉洁宣导从单一说教转化为沉浸式文化体验，助力营造风清气正的工作氛围；同时，通过“趣味答题+节日礼盒”的轻量化形式，让廉洁文化更具感染力与传播力，推动廉洁理念在员工群体中的深度认同。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，引导员工保持良好的商业操守，维护行业正当竞争秩序。报告期内暂无不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚情况。

公司承诺不参与不正当、共谋、合谋、相互勾结等行为，不扰乱公平竞争环境和条件，不采用假冒他人的注册商标等不正当手段从事市场交易，不损害其他经营者的合法权益。公司鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

报告期内，因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚

0 起

展望

2026 年是“十五五”规划开局的关键之年，也是伊戈尔深化战略布局、实现高质量发展的攻坚之年。公司将紧跟时代发展步伐，锚定“差异化竞争、全球化发展”战略方向，在持续夯实内部治理的同时，积极应对市场变化，以更扎实的举措践行社会责任，推动公司实现稳健、可持续的发展，实现企业与社会的协同共生。

稳健经营，筑牢发展根基

我们秉持诚信经营理念，强化内部控制与风险管理的实效性，恪守商业道德与法规，保障公司运营的合规性与透明度，确保公司稳健运营，为股东和投资者创造回报。以创新驱动和市场拓展推动业务前行，不断提升产品和服务的质量与竞争力，推动业务实现可持续增长。

绿色低碳，守护生态家园

我们积极布局绿色低碳发展战略，全方位推进绿色转型，助力产业生态优化。持续优化工艺设备，提高能源利用效率，降低能耗与污染物排放。加强废弃物管理与回收利用，实现资源循环，减少环境负担。开展绿色科技研发创新，探索新技术、新材料、新工艺应用，为绿色发展提供技术支撑，助力应对气候变化。

回馈社会，共筑美好未来

我们始终坚持责任为先，积极投身社会可持续发展，助力乡村振兴，深化公益实践，传递社会温暖。秉持“以人为本”的发展理念，关注员工成长与福祉，增强员工归属感与幸福感。加强与社区、行业协会等多方联动，共同构建和谐共生的社会生态，实现企业与社会的共同进步。

展望未来，伊戈尔将以务实的态度和进取的精神，统筹推进各项规划，在高质量发展中实现经济效益与社会价值的统一，为行业发展、社会进步作出新的更大贡献。

独立鉴证声明

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 124410 0006 Rev. 00

致伊戈尔电气股份有限公司的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TÜV南德”)受伊戈尔电气股份有限公司(以下简称“伊戈尔”或“公司”)之委托,对《伊戈尔电气股份有限公司2025年度可持续发展报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与伊戈尔的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是伊戈尔收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。伊戈尔对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- ❖ 报告中由伊戈尔披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为:

江西省吉安市吉州区君华大道212号。

本次鉴证数据与信息范围:

- ❖ 鉴证的范围限于报告所涵盖的伊戈尔及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- ❖ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- ❖ 伊戈尔的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- ❖ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- ❖ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

鉴证方法

第 1 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

TÜV®

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 124410 0006 Rev. 00



本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- ❖ 《AA1000 审验标准 (第三版)》 (“AA1000AS v3”), 审验类型和深度为 “类型2, 中度审验”
- ❖ 《可持续发展报告鉴证实施规则 (CCB_EIV_GR_002E Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- ❖ 现场鉴证前对相关信息开展前期调研活动;
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- ❖ 现场鉴证伊戈尔所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- ❖ 对伊戈尔管理层代表进行专访,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证,我们认为伊戈尔报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

具体结论如下:

包容性	伊戈尔充分识别了组织的内部和外部利益相关方,如员工、客户、政府/监管机构、股东/投资者、合作伙伴/供应商、社区公众等,并建立了利益相关方沟通机制,以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	伊戈尔确立了重要性议题的评估流程,识别了与本行业高度相关的ESG议题并区分了议题优先级,披露了公司ESG治理架构、管理行动和绩效数据,报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,伊戈尔清晰披露了在供应链可持续发展、产品责任、能源管理、员工权益保障、产品质量与服务等高实质性议题管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	伊戈尔建立了ESG委员会,全面负责推动、执行董事会制定的ESG战略、提升公司ESG绩效,定期评估公司ESG工作执行情况,持续推进企业在治理、环境、社会方面的各项工作。

持续改进建议

- ❖ 建议伊戈尔对议题的可持续发展相关影响、风险和机遇做出更加全面、量化的分析,并在日常运营中将更多议题采取 “四要素” 的方式予以管理。
- ❖ 建议伊戈尔对常规管理型的议题,如应对气候变化、商业道德等形成固定披露与内部管理模式,实现披露的延续性与常态化。

第 2 页 共 3 页

南德认证检测 (中国) 有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 3

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 124410 0006 Rev. 00



- ❖ 建议伊戈尔加强气候与碳维度的管理能力,识别与披露更多类型的范围三 (价值链) 排放。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、可持续发展的未来。

南德认证检测 (中国) 有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和伊戈尔互为完全独立的组织机构,且TÜV南德与伊戈尔及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由伊戈尔提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TÜV南德没有参与到该报告的准备和编写过程中。

签字:

代表南德认证检测 (中国) 有限公司



朱文璿

南德认证检测 (中国) 有限公司 技术鉴证官

中国 上海, 2026年03月26日

注: 本独立鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译版仅供参考。

第 3 页 共 3 页

南德认证检测 (中国) 有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

关键绩效

环境

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
排放物与废弃物管理	氮氧化物 (NOx)	千克	22.71	20.70	21.41
	硫氧化物 (SOx)	千克	0.85	0.90	1.07
	颗粒物 (PM)	千克	1.67	1.52	1.58
	有害废弃物产生量	吨	93.91	109.36	186.37
	有害废弃物密度	吨 / 百万营业额	0.03	0.02	0.04
	无害废弃物产生量	吨	1639.95	2739.84	2998.53
	无害废弃物密度	吨 / 百万营业额	0.45	0.59	0.57
应对气候 * 变化	二氧化碳排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2023.39	3150.29	4140.89
	二氧化碳排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	15837.52	17994.85	24614.18
	温室气体排放强度 (范围一 & 范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元收入	0.0492	0.0456	0.0546
	二氧化碳排放量 (范围三 - 类别 6: 商务差旅)	吨二氧化碳当量	264.35	1868.86	2660.44
	二氧化碳排放总量 (范围一、二、三)	吨二氧化碳当量	18125.26	23014.00	31415.51
能源管理	汽油	千克	23390.82	21316.67	22042.26
	柴油	千克	19678.84	24353.31	32686.67
	天然气	标立方米	673970.00	995899.00	999040.00
	光伏电力	千瓦时	3260483.00	7099705.20	7326809.00
	外购电力	千瓦时	27609074.00	36676977.00	45081656.15
水资源管理	耗水量	吨	291949.80	436218.99	403681.35

* 注: 2025 年碳排放核查边界为总部职能及有制造且已量产的公司

治理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
三会运作	股东会召开次数	次	4	4	3
	董事会召开次数	次	12	9	9
	监事会 * 召开次数	次	10	8	5
董事会多元化	董事	名	5	5	7
	独立董事	名	2	2	3
	女性董事	名	0	0	1

经营

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	36.30	46.39	52.64
归母净利润	亿元	2.09	2.93	2.00
资产总额	亿元	52.96	73.98	91.01

* 注: 根据《中华人民共和国公司法》和上市公司章程指引, 在 2025 年第四季度已取消监事会

社会

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年		
雇员总人数	人	2775	3134	3398		
按性别划分雇员	男性员工数	人	1561	1821	1995	
	女性员工数	人	1214	1313	1403	
按管理层级划分雇员	高级管理层员工数	人	28	39	43	
	中级管理层员工数	人	170	239	255	
	基层员工数	人	2577	2856	3100	
劳工权益	<30 岁员工数	人	582	1054	1326	
	按年龄划分雇员	30-50 岁员工数	人	1860	1596	1629
	>50 岁员工数	人	333	484	443	
按地区划分雇员	中国内地员工数	人	2732	2966	2872	
	海外员工数	人	43	168	526	
雇员总流失率	%	27.75	27.57	24.03		
中层及以上管理人员女性占比	%	16.16	18.71	19.80		
员工受训百分比	%	100.00	96.00	100.00		
员工发展与培训	按性别划分受训雇员百分比	男性员工受训百分比	%	56.25	55.78	58.71
	女性员工受训百分比	%	43.75	40.22	41.29	
	员工平均受训时数	小时	19.08	23.60	30.26	
按性别划分受训平均时数	男性员工平均受训时数	小时	22.39	26.93	33.51	
	女性员工平均受训时数	小时	14.83	19.04	25.65	
员工健康与安全	因工亡故人数	人	0	1 ^{*1}	0	
因工损伤工作日数	天	255	6240	344.5		
知识产权保护	获得发明专利	件	19	47	42	
	获得实用新型专利	件	238	281	164	
	获得外观专利	件	10	20	52	
客户关系管理	产品及服务的投诉数量	件	93	303	184	
	供应商总数	家	1376	1948 ^{*2}	2322	
可持续供应链	按区域划分	华南地区供应商数目	家	933	1235	1380
	华中地区供应商数目	家	49	66	88	
	华北地区供应商数目	家	24	31	45	
	华东地区供应商数目	家	307	430	548	
	西北地区供应商数目	家	10	23	25	
	西南地区供应商数目	家	14	22	25	
	东北地区供应商数目	家	11	11	14	
	港澳台地区供应商数目	家	5	10	11	
	海外地区供应商数目	家	23	120	186	

*1 注: 2024 年 4 月, 公司一生产车间发生一起导致人员身故的工伤事故。针对该事故暴露的隐患, 公司已完成专项整改并落实了更为严格的安全防护标准。经主管机关认定, 该事故不构成重大违法行为。公司以此为戒, 持续强化安全生产红线意识, 确保工作场所环境安全。

*2 注: 为确保 2023-2025 年三年数据的可比性, 对 2024 年数据进行了追溯调整, 故与上年报告披露数据存在差异

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	页码 / 备注
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	20-23
	2	污染物排放	第三十条	24-25
	3	废弃物处理	第三十一条	25
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	29
	5	环境合规管理	第三十三条	26
	6	能源利用	第三十五条	26-28
	7	水资源利用	第三十六条	28
	8	循环经济	第三十七条	29
社会	9	乡村振兴	第三十九条	55
	10	社会贡献	第四十条	55
	11	创新驱动	第四十二条	32-37
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	38-42
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不涉及逾期未支付中小企业款项
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	43-46
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	47
	17	员工	第五十条	48-54
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	/
	19	利益相关方沟通	第五十三条	14
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	63-65
	21	反不正当竞争	第五十六条	65

香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》索引表

议题	指标编号	指标内容	页码 / 备注
A1: 排放物	一般披露项	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	24-25
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	24-25、70
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	25、70
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	25、70
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	24-25
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	25
A2: 资源使用	一般披露项	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	26
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	27
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	28
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	27-28
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	28
A3: 环境及自然资源	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	/
	一般披露项	减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。	26
	A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	28-29
B1: 雇佣	一般披露项	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	52
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	71
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	/
B2: 健康与安全	一般披露项	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	48
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	71
	B2.2	因工伤损失工作日数。	49
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察办法。	48

议题	指标编号	指标内容	页码 / 备注
B3: 发展及培训	一般披露项	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	49-51
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	71
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	71
B4: 劳工准则	一般披露项	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	52
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	52
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	52
B5: 供应链管理	一般披露项	管理供应链的环境及社会风险政策。	38
	B5.1	按地区划分的供货商数目。	42
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	40-42
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	39-40
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	41
B6: 产品责任	一般披露项	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	43
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	/
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	46、71
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	35
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	44
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	47
B7: 反贪污	一般披露项	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	63
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	63
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	63-64
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	64
B8: 社区投资	一般披露项	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	55
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	55
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	55

GRI 《可持续发展报告指南标准》索引表

使用说明	伊戈尔电气股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息	
使用的 GRI 1	GRI: 基础 2021	
适用的 GRI 行业标准	无	
披露议题 / 披露项		页码 / 备注
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	6
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/ (无信息重述)
2-5	外部鉴证	67-69
2-6	活动、价值链和其他商业关系	6-7
2-7	员工	52
2-9	治理架构与组成	58
2-10	最高管治机构的提名与遴选	58
2-11	最高管治机构的主席	58
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	10
2-13	管理影响责任的授权	10
2-14	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	10
2-15	利益冲突	/ (详见年报)
2-16	重要关切问题的沟通	10
2-17	最高管治机构的集体认识	10
2-19	薪酬政策	53
2-22	可持续发展战略的声明	4-5
2-27	遵守法律法规	24-26、52-54、63-65
2-28	协会的成员资格	8-9
2-29	利益相关方参与的方法	14
2-30	集体谈判协议	52-54
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	15
3-2	实质性议题清单	15
3-3	实质性议题的管理	15
GRI201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	12、70
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	20-23

披露议题 / 披露项	页码 / 备注
GRI204: 采购实践 2016	
204-1 向当地供应商采购支出的比例	42
GRI205: 反腐败 2016	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	63-64
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	63-64
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	63-64
GRI206: 反竞争行为 2016	
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	65
GRI207: 税务 2019	
207-1 税务管理方法	/ (信息保密)
207-2 税务治理、管控及风险管理	/ (信息保密)
207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	14
GRI301: 物料 2016	
301-3 回收产品及其包装材料	29
GRI302: 能源 2016	
302-1 组织内部的能源消耗量	27
302-3 能源强度	27
302-5 降低产品和服务的能源需求	26-29
GRI303: 水资源与污水 2018	
303-2 管理与排水相关的影响	28
303-3 取水	28
303-4 排水	28
303-5 耗水	28
GRI305: 排放 2016	
305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	23
305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	23
305-4 温室气体排放强度	23
305-5 温室气体减排量	23
GRI306: 废弃物 2020	
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	25
306-2 废弃物相关重大影响的管理	25
306-3 产生的废弃物	25
GRI308: 供应商环境评估 2016	
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	40-41
GRI401: 雇佣	
401-1 新进员工和员工流动率	53
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	48-54

披露议题 / 披露项	页码 / 备注
GRI403: 职业健康与安全 2018	
403-1 职业健康安全管理体系	48-49
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	48-49
403-3 职业健康服务	48-49
403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	48-49
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	48-49
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	48-49
403-9 工伤	48-49
GRI404: 培训与教育 2016	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	49-51
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	49-51
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	49-51
GRI405: 多元化与平等机会 2016	
405-1 管治机构与员工的多元化	52
GRI406: 反歧视 2016	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	52
GRI408: 童工 2016	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	52
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	52
GRI413: 当地社区 2016	
413-1 有当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点	55
GRI414: 供应商社会评估 2016	
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	38-42
GRI415: 公共政策 2016	
415-1 政治捐赠	/ (不适用)
GRI416: 客户健康与安全 2016	
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	43-46
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	43-46
GRI417: 营销与标识 2016	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	43-46
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	43-46
417-3 涉及市场营销的违规事件	43-46
GRI418: 客户隐私 2016	
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	47

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。我们非常重视并希望您能够对本报告作出评价，并提出您的宝贵意见。我们将认真对待您的意见和建议，作为持续推进可持续发展的重要依据。

您的身份是

- 客户 投资者 政府 员工 合作伙伴 环保机构 社区
 媒体 同行 其他

选择性问题：

1. 您对本报告整体是否满意？

- 是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 否 一般

3. 您认为本报告是否能反映伊戈尔对经济、社会和环境的重大影响？

- 是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

- 是 否 一般

开放性问题：

6. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

7. 您对我们今后可持续发展工作及报告有何意见和建议？

