



深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 03 月

**尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：**

万象更新，春潮涌动。

当下，我们正站在一个崭新的技术纪元与逆全球化交汇的路口。一方面，蓬勃发展的 AI 技术，正在以超越想象的速度重构医疗服务的每一个环节，让“优质医疗人人可及”这一目标，首次具备了技术可行性；另一方面，逆全球化不再是边缘性的政策扰动，而是国际秩序的深层动荡，全球供应链逐渐向“区域化”重构，贸易壁垒与标准藩篱日趋森严，动荡与不确定性成为这个时代的底色。

两股浪潮的碰撞，既带来了前所未有的挑战，也打开了定义未来的窗口。

过去一年多，迈瑞在前期实践经验与技术积累的基础上，实现了自身思维的跃迁与技术升维，构建起全面赋能临床、涵盖多种大模型的“启元生态”。如今，“医疗数智化”在迈瑞手中早已不再是一个前瞻性的概念，而是颠覆临床诊疗流程、重塑医疗价值体系的重要动力，真切且深刻地影响着全球医疗市场格局。

过往的实践让我们更加坚定了自己的判断——数智化正是破解医疗“不可能三角”的必然答案，在某种程度上，甚至是决定未来医疗发展水平的“胜负手”。而逆全球化也不是全球化进程的落幕，而是去中心化、高度本地化、数智驱动的新型全球化的开端。

规则在变，形态在变，但居民对优质医疗资源的渴望从未改变。在这场世纪碰撞的交汇点上，迈瑞的选择愈发清晰：以数智化为引擎，以本地化为根基，以生态共建为桥梁，在逆全球化的潮涌中，用开放包容的姿态守护生命。这是一场中国医疗数智化成果的全球迁徙，也是我们与各方一道，重新定义医疗器械全球化图景的起点。

为了实现这一目标，迈瑞在过去数年间进行了多项准备。这其中，**从底层技术突破与创新中逐渐积累而来的数智化跃迁，是我们引领未来的引擎。**

我一直强调，数智化从来不是空中楼阁。在内部，我们将数智化分为五个层级，第一层，是把每一个产品做好，以底层技术的突破与创新，提升诊疗质量；第二层是设备融合创新，提升诊疗效率，减少人为失误；第三层级，建立设备互联的生态系统，从数据流动中创造价值，提升运营效率；第四层级，就是我们正着力打造的启元生态，以垂直于医疗领域的 AI 大模型，将海量的临床数据转化为可视化、可落地的专业辅助诊疗决策系统。

当下，我们在第一、二个层级积累的领创产品已经十分丰富，彻底摆脱了过去“追赶者”的标签。仅这两年就陆续有一系列颠覆性产品问世，像体外诊断领域新推出的 SEMS 平台，已将迈瑞免疫在激素、骨代谢等项目上的检测水平提升到行业金标准的“质谱级”性能；高敏肌钙蛋白 hs-cTnI 的抗干扰

能力提升了 20 倍，将困惑临床的假阳性或假阴性风险从原来每周 2-3 例降低至每年 2-3 例，达到了行业新高度。我们推出的超高端超声 Resona A20，更是首次在显微造影技术上实现微米级血液灌注，助力临床探索病灶早期微循环变化。融合创新方面，我们基于麻醉机、监护仪等设备融合打造的自调节闭环麻醉系统，也正在开发进程中。

在第三层级，我们打造了“三瑞”生态，实现了碎片化医疗数据的有效整合。第四个层级，迈瑞更取得了值得骄傲的成果：我们的重症医学大模型正在扮演着“医疗哨兵”与“诊疗助理”的角色，实现对患者全天候的连续动态监测，并给出高度可信赖的诊疗建议；检验大模型帮助医师对各类报告进行智能审核与结果解读，让错误概率趋零；围术期大模型实现了术前计划、术中预警、术后守护的全流程赋能；乳腺和妇产大模型让超声检测实现了智能扫查、自动报告、全程质控；医工大模型则让设备管理变得更加智慧高效。

到今天，我可以负责任地说：**在数智化这条赛道上，迈瑞不仅是全球医疗领域的探索者，更是开创者。**

在四个层级的基础已经打牢的情况下，迈瑞正着力攻坚第五层，即以“具身智能”统合数智化领域的全部积累，建设黑灯实验室、智能麻醉机器人、智能超声机器人、智能手术机器人等闭环自强化的医疗生态。

这并不是简单的技术叠加，而是连点成线、连线成面，进而打造生态，并从生态中培育出真正具有颠覆性的前沿技术应用。最终的目的，是让设备真正实现自主与自动，承担更多重复性工作，把时间还给医生，把医生还给病人。这是迈瑞自身的朴素愿望，也是全球医护人员与患者的共同追求，更是迈瑞重新定义医疗器械全球化图景的最强驱动力。

**一系列的数智化转型成果，也让迈瑞在国际化的道路上走得更加从容。叠加我们多年在全球推行的本地化建设，构成了迈瑞与客户、产业方、供应链共建医疗生态、合作共赢的基础。**

目前，迈瑞产品已远销 190 多个国家及地区，覆盖全球前 100 医院中的 87 家、及美国 Top 30 的医疗机构，我们拥有同业最全的产品线，9 类产品市场占有率居中国第一，6 类产品市场占有率居全球前三。

在这一系列成绩的背后，不仅有赖于公司不断增厚的技术实力和产品竞争力，也源于我们对当地市场、当地医疗机构诉求的充分响应。

**我始终认为，逆全球化带来的不是封闭，而是更深度的本地化。**

过去数十年，迈瑞在约 40 个国家设立了 64 家境外子公司，3,000 多名海外员工中，90%以上是本

地人。我们在海外还建立了 5 个研发中心，在 14 个国家规划了本地化生产项目，其中 11 个已经启动生产。

这些布局，让迈瑞能够真正置身于当地医疗市场之中，服务当地，近距离发掘一线临床痛点，为技术创新指明方向。

在挪威，为解决地广人稀环境下的居家慢病管理问题，迈瑞贡献了可穿戴设备提升监护效率，显著降低了需要快速干预并转至更高重症监护级别的患者比例，同时大大减轻了医护人员工作负担；在沙特阿拉伯，为了提高医疗保健和服务质量，当地建立了全球最大虚拟医院 Seha Virtual Hospital，迈瑞为其基层医疗机构超声图像的实时高质量传输提供技术支持，让资深专家远程提供指导与会诊，以数智化力量真正实现医疗资源的均质化。这些都是迈瑞从“走出去”到“扎下去”的具象体现，也构成了我们重新定义医疗器械全球化图景的最稳固根基。

**迈瑞想构建的未来图景，也并非单纯的产品输出，而是与全球伙伴共建生态、共享未来，更有温度的全球化。**

长期以来，迈瑞在对外输出优质产品与解决方案的同时，也在推动技术、行业标准、人才培养、医疗体系建设等多个层面的共建与合作。从单纯的医疗器械供应商，稳步向赋能全球医疗系统的战略合作伙伴转型。

在医学影像领域，继发起并践行“Project 2025”后，我们又在 2025 年正式发布了“Project 2030”五年行动计划，计划携手全球伙伴，将超声培训中心及学校网络扩展至超过 150 个，惠及 5 万名医学生及医生，开展超过 5500 场学术交流。数字只是表象，我们这一布局的核心，在于联合全球范围内的专家学者，形成更多助力世界超声医学发展的解决方案。

在其它的产业领域，类似的故事也在发生。

在美国，我们与美敦力深化战略合作，将双方在患者监护领域的战略合作伙伴关系从医院拓展至门诊手术中心（ASC），以满足当地住院与院外医疗环境中持续增长的监护需求；同样在美国，我们同哈佛医学院附属医学模拟机构 CMS 共同打造医学模拟课程 VeriSIM+，以麻醉安全为切入点，通过临床指导与行为心理学的跨学科训练，为全球麻醉医师提供可及的一流培训平台；在埃及，我们与开罗大学等顶尖机构启动“NEW ERA-Smart ERA 多中心研究项目”，历时三年，共同验证了子宫内膜自动成像工具的可靠性，更精准地辅助当地临床诊疗。

以上种种，都是因为迈瑞相信：在关乎全人类福祉的医疗健康领域，同心同行携手共进才是未来。

无论是帮助培养一名能独立操作的超声医生，还是与顶尖医院共同攻克一个临床难题，亦或是与其

他产业界巨头互补共赢，我们都在与各方一道，编织一张更具韧性、更懂人心的全球医疗协作网络。而这张网络下，迈瑞的产品与解决方案也不再是冰冷的机器，而是融入当地医疗血脉、值得信赖的伙伴，也是逆全球化浪潮中搭建合作桥梁的锚点。

展望前路，人工智能掀起的巨浪正在重塑医疗形态，而全球居民对优质、普惠医疗的渴求也从未如此强烈。

站在技术纪元与逆全球化碰撞的十字路口，迈瑞的愿景愈发清晰：我们愿做数智化浪潮的深耕者，做本地化布局的笃行者，做开放生态的共建者。用中国创新推动全球医疗的均质化发展，以合作共赢弥合市场的裂痕，让最先进的技术惠及每一个需要的人，将最温暖的关怀抵达世界的每一个角落。

同时，我们也将以开放的姿态，与全球产业领军者一道寻求合作共赢的联结点——无论是医疗器械巨头、生物医药企业、数字健康平台，还是人工智能公司，迈瑞期待与更多产业伙伴携手，将分散的创新力量汇聚为系统性的医疗生态，共同填补未被满足的医疗需求，共同定义逆全球化浪潮下医疗器械的全球化图景。

这份信心，源于我们扎实的技术根基，源于全球客户与伙伴的信任，源于每一位员工的奋斗与坚持。我们将坚定不移地走好自己的路，用持续的成长回报每一位投资者的信赖。

2026 年，与大家一同见证，一个更加开放、智慧、有温度的迈瑞。

迈瑞医疗董事长：李西廷

二〇二六年三月三十一日

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李西廷、主管会计工作负责人吴昊及会计机构负责人（会计主管人员）赵云声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展规划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

公司在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的“公司可能面对的风险及应对措施”，敬请投资者予以关注。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	9
第三节 管理层讨论与分析 .....	23
第四节 公司治理、环境和社会 .....	135
第五节 重要事项 .....	168
第六节 股份变动及股东情况 .....	191
第七节 债券相关情况 .....	199
第八节 财务报告 .....	200

## 备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、载有公司法定代表人签名并盖章的 2025 年年度报告文本原件。

五、其他相关文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/本集团/迈瑞医疗/迈瑞	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
迈瑞南京生物	指	迈瑞南京生物技术有限公司，系公司境内子公司
南京迈瑞	指	南京迈瑞生物医疗电子有限公司，系公司境内子公司
深迈软	指	深圳迈瑞软件技术有限公司，系公司境内子公司
深迈控	指	深圳迈瑞科技控股有限责任公司，系公司境内子公司
西安研究院	指	西安深迈瑞医疗电子研究院有限公司，系公司境内子公司
成都研究院	指	成都深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司，系公司境内子公司
北京研究院	指	北京深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司，系公司境内子公司
武汉研究院/武迈生物	指	武汉迈瑞生物医疗科技有限公司，系公司境内子公司
深迈科技	指	深圳迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
武迈科技	指	武汉迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
北京迈瑞	指	北京迈瑞医疗器械有限公司，系公司境内子公司
杭迈数字	指	杭州迈瑞数字科技有限公司，系公司境内子公司
湖南迈瑞	指	湖南迈瑞医疗科技有限公司，系公司境内子公司
苏州迈瑞	指	苏州迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
上海长岛	指	上海长岛生物技术有限公司，系公司境内子公司
杭迈科技	指	杭州迈瑞医疗科技有限公司，系公司境内子公司
深迈动	指	深圳迈瑞动物医疗科技股份有限公司，系公司境内子公司
砾山迈瑞	指	砾山迈瑞医疗科技产业发展有限公司，系公司境内子公司
全景生物	指	武汉全景生物技术有限公司，系公司境内子公司
深迈研	指	深圳迈瑞科学研究有限公司，系公司境内子公司

释义项	指	释义内容
海肽生物	指	海肽生物科技（上海）有限公司，系公司境外子公司 Hytest Invest Oy 的境内下属子公司
深迈工	指	深圳迈瑞工业智能科技有限公司，系公司境内子公司
惠泰医疗	指	深圳惠泰医疗器械股份有限公司，系公司境内子公司
湖南埃普特	指	湖南埃普特医疗器械有限公司，系公司境内子公司惠泰医疗的下属子公司
上海宏桐	指	上海宏桐实业有限公司，系公司境内子公司惠泰医疗的下属子公司
湖南依微迪	指	湖南依微迪医疗器械有限公司，系公司境内子公司惠泰医疗的下属子公司
深圳皓影	指	深圳皓影医疗科技有限公司，系公司境内子公司惠泰医疗的下属子公司
上海普瑞诺	指	上海普瑞诺医疗器械有限公司，系公司境内子公司惠泰医疗的下属子公司
湖南惠泰	指	湖南惠泰医疗器械有限公司，系公司境内子公司惠泰医疗的下属子公司
香港惠泰	指	惠泰医疗（香港）有限公司（APT Medical (HongKong) Limited），系公司境内子公司惠泰医疗的下属子公司
惠泰中赛基金	指	上海惠泰中赛私募投资基金合伙企业（有限合伙），系公司境内子公司惠泰医疗的控股企业
MRGL	指	MR Global（HK）Limited（迈瑞全球（香港）有限公司），简称“香港全球”，系公司境外子公司
MRNL	指	Mindray Medical Netherlands B.V.，简称“迈瑞荷兰”，系公司境外子公司，香港全球的全资子公司
MRDS	指	Mindray DS USA, Inc.，简称“迈瑞美国”，系公司境外子公司
MRFR	指	Mindray Medical France SARL，简称“迈瑞法国”，系公司境外子公司
MRDE	指	Mindray Medical Germany GmbH，简称“迈瑞德国”，系公司境外子公司
MRIT	指	Mindray Medical Italy S.r.l.，简称“迈瑞意大利”，系公司境外子公司
ARTE	指	Mindray Medical Sweden AB，简称“迈瑞瑞典”，系公司境外子公司
MRUK	指	Mindray (UK) Limited，简称“迈瑞英国”，系公司境外子公司
MRES	指	Mindray Medical Espana S.L.，简称“迈瑞西班牙”，系公司境外子公司

释义项	指	释义内容
MRBR	指	Mindray-Distribution and Commercialization of Medical Equipment Brazil Ltda., 简称“迈瑞巴西”, 系公司境外子公司
MRID	指	PT Mindray Medical Indonesia, 简称“迈瑞印尼”, 系公司境外子公司
MRUL	指	Mindray Medical Australia Pty Ltd., 简称“迈瑞澳大利亚”, 系公司境外子公司
MRMX	指	Mindray Medical Mexico S.de R.L. de C.V., 简称“迈瑞墨西哥”, 系公司境外子公司
MRCs	指	Mindray Medical Colombia S.A.S, 简称“迈瑞哥伦比亚”, 系公司境外子公司
MRSL	指	Mindray Investments Singapore Pte. Limited, 简称“迈瑞新加坡”, 系公司境外子公司
MAHK	指	Mindray Animal Medical Technology Co., Ltd, 系公司境外子公司, 深迈动的全资子公司
MANA	指	Mindray Animal Medical Technology North America Co., Ltd., 系公司境外子公司, 深迈动的全资子公司
HTOY	指	Hyttest Oy, 系公司境外子公司 Hyttest Invest Oy 的下属子公司
HTRU	指	Limited liability company Hyttest 或 Hyttest LLC, 系公司境外子公司 Hyttest Invest Oy 的下属子公司
DiaSys/DSGM	指	DiaSys Diagnostic Systems GmbH, 系公司境外控股子公司
DiaSys Group	指	DiaSys Diagnostic Systems GmbH 及其下属子公司
高性能医疗器械研究院	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司, 系公司参股公司
汉诺医疗	指	深圳汉诺医疗科技股份有限公司, 系公司参股公司
Smartco Development	指	Smartco Development Limited, 中文名称为“顺高发展有限公司”, 系公司控股股东
Magnifice (HK)	指	Magnifice (HK) Limited, 系公司控股股东
Ever Union	指	Ever Union (H.K.) Limited, 中文名称为“宏联(香港)有限公司”, 系公司

释义项	指	释义内容
		股东
睿隆	指	深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙），系公司股东
睿福	指	深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙），系公司股东
普华永道/普华永道中天	指	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
安永/安永华明	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
财政部	指	中华人民共和国财政部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会，作为国务院组成部门于 2018 年 3 月 27 日正式挂牌，承担原国家卫生和计划生育委员会、国务院深化医药卫生体制改革领导小组办公室等部门职责
国家医保局/医保局	指	中华人民共和国国家医疗保障局
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
NMPA	指	国家药品监督管理局，简称“国家药监局”，英文名称为“National Medical Products Administration”，2018 年 8 月由原中国食品药品监督管理局（CFDA）更名为 NMPA
DRG/DRGs	指	疾病诊断相关分组（Diagnosis Related Groups），是用于衡量医疗服务质量效率以及进行医保支付的一个重要工具。DRG 实质上是一种病例组合分类方案，即根据年龄、疾病诊断、合并症、并发症、治疗方式、病症严重程度及转归和资源消耗等因素，将患者分入若干诊断组进行管理的体系

释义项	指	释义内容
DIP	指	按病种分值付费（Diagnosis-Intervention Packet），是利用大数据优势所建立的完整管理体系，发掘“疾病诊断+治疗方式”的共性特征对病案数据进行客观分类，在一定区域范围的全样本病例数据中形成每一个疾病与治疗方式组合的标化定位，客观反映疾病严重程度、治疗复杂状态、资源消耗水平与临床行为规范，可用于医保支付、基金监管、医院管理等领域
CE	指	欧盟对产品的认证，表示该产品已经达到了欧盟指令规定的安全要求。产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明，并加附 CE 标志，是产品进入欧盟市场销售的准入条件
FDA	指	美国食品和药品管理局（Food and Drug Administration，简称 FDA）针对需要在美国上市的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全性和有效性之后准予其上市销售的过程
ISO 13485	指	国际标准化组织（ISO）于 2003 年制定发布的《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》（Medical device-Quality management system-requirements for regulatory）国际标准，该标准是专门用于医疗器械产业的一个独立的质量管理体系标准
ISO 9001	指	是 ISO 9000 族标准所包括的一组质量管理体系核心标准之一。ISO 9000 族标准是国际标准化组织（ISO）在 1994 年提出的概念，是指由 ISO/Tc 176（国际标准化组织质量管理和质量保证技术委员会）制定的国际标准
ISO 14001	指	环境管理体系（EMS，Environmental Management System）认证的标准。ISO 14000 系列产品是由国际标准化组织制定的环境管理体系标准，是创建绿色企业的有效工具。该标准的认证，能对企业持续地开展环境管理工作及对企业的可持续发展起到有效的推动作用
ISO 45001	指	职业健康安全管理体系，是由 OHSAS 18001 职业健康和安全管理体系演变而来的全球首个 ISO 职业健康安全标准，于 2018 年 3 月 12 日由国际标准化组织正式发布。这一新标准用于帮助全世界的组织确保其工作者健康和安

释义项	指	释义内容
ISO 37001:2016	指	反贿赂管理体系国际标准。该标准发布于 2016 年，提出了制定、实施、维护、评估以及改进反贿赂管理体系的具体要求，并提供了实施指南，以帮助组织预防、发现和处置贿赂及遵守相关的反贿赂法律和自愿承诺
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment）的英文简称，是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作
中国医学装备协会	指	（China Association of Medical Equipment，简称 CAME），是经国家民政部批准成立登记的国家一级协会，其业务主管单位是国家卫生部，承担医学装备技术评估选取型推荐、医疗机构设备配置标准制定等工作
Intertek	指	英国天祥集团，是全球领先的消费品测试、检验和认证公司，为众多行业提供高品质服务及创新性解决方案
SGS	指	瑞士通用公证行，是从事检验、测试、质量保证与认证的知名国际机构，服务能力覆盖农产、矿产、石化、工业、消费品、汽车、生命科学等多个行业的供应链上下游，是全球公认的质量和诚信基准
TÜV	指	Technischer Überwachungs-Verein，在英语中意为技术检验协会（Technical Inspection Association）。TÜV 标志是德国 TÜV 专为元器件产品定制的一个安全认证标志，在德国和欧洲被广泛接受
瑞达恒	指	瑞达恒建筑咨询公司，是中国工程信息行业里信息搜集网点分布众多和信息量保持领先的专业咨询公司
《公司章程》	指	《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司章程》
《企业会计准则》	指	财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布和修订的《企业会计准则--基本准则》、各项具体会计准则及相关规定
生命信息与支持	指	生命信息与支持是包括监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、心电图机、手术床、手术灯、吊塔吊桥、输注泵、手术室/重症监护室（OR/ICU）整体解决方案等用于生命信息监测与支持的一系列仪器和解决方案的组合

释义项	指	释义内容
体外诊断、IVD	指	体外诊断/IVD (In Vitro Diagnostic Products), 是指在人体之外通过检测人体的样本(如血液、体液、组织等)而获取临床诊断信息的产品和服务, 包括仪器、试剂、校准品、质控品等, 其原理是通过测定待测物质的反应强度或速度来判断待测物质在体内的浓度、数量或性质
医学影像	指	医学影像为了医疗或医学研究, 对人体或人体某部分, 以非侵入方式取得内部组织影像的技术与处理过程
微创外科	指	MIS (Minimally Invasive Surgery) 或 MAS (Minimal Access Surgery), 是通过微小创伤或微小入路, 将特殊器械、物理能量或化学药剂送入人体内部, 完成对人体内病变、畸形、创伤的灭活、切除、修复或重建等外科手术操作, 以达到治疗目的的医学科学分支, 其特点是对病人的创伤明显小于相应的传统外科手术
监护仪	指	监护仪是一种监测病人生理参数, 并可与已知设定值进行比较, 对出现超标情况发出警报的装置或系统
除颤仪	指	除颤仪是一种应用电击来抢救和治疗心律失常病人的医疗设备
麻醉机	指	麻醉机是用于对患者实施全身麻醉、供氧及进行辅助或控制呼吸的医疗设备
呼吸机	指	呼吸机是一种呼吸支持设备, 能够起到预防和治疗呼吸衰竭, 减少并发症, 挽救及延长病人生命的作用
心电图机	指	心电图机指用来记录心脏活动时所产生的生理信号的仪器
输注泵	指	一种智能化的输液装置, 是利用机械驱动力准确控制输液滴数或输液流速, 保证剂量精准且安全进入患者体内的一种专用医疗设备
腹腔镜	指	一种带有微型摄像头的医疗器械
光学内窥镜	指	通过自然孔道或者为医疗目的而创建的外科切口进入人体腔内, 拥有观察手段的微创医疗器械。光学内窥镜含有传输照明光路和光学成像系统, 其冷光源照明光可由照明光路带入人体体腔为成像提供照明, 人体体腔可通过成像系统在外部显示器成像或直接目视观察

释义项	指	释义内容
超声刀	指	是一种微创手术的执行设备，它通过压电陶瓷，将电能转化为每秒约 5 万次的振动能并逐级传递至刀尖，从而实现组织的切割作用，同时因切割过程中产生的大量的热能，同步完成对创面血管的凝闭
能量平台	指	将外科需要的多种能量输出进行结构集成，实现一台主机即可输出超声刀、单极电刀、双极电刀等多种能量，从而大大减少设备采购维护费用，并有效缓解手术室空间拥挤的问题
血液细胞分析仪	指	血液细胞分析仪是指用于检测血液标本，能对血液中血细胞等有形成分进行定量分析，并提供相关信息的设备
凝血分析仪	指	凝血分析仪是对血栓和止血形成因子及标志物进行实验室检测的仪器，为临床出血风险判断及血栓监测治疗提供重要依据
生化分析仪	指	生化分析仪是采用光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器，主要进行酶类、脂类、蛋白和非蛋白氮类等几大类检测项目
化学发光免疫分析仪	指	化学发光免疫分析仪是结合化学发光技术与高特异性的免疫反应，对体液中各种微量活性物质进行精确定量分析的仪器，为临床医生对疾病的准确诊断提供重要依据
体外诊断试剂	指	体外诊断试剂是指有关临床诊断研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂
CRP	指	C-反应蛋白，是一种能与肺炎球菌 C-多糖体反应形成复合物的急性时相反应蛋白
PACS	指	影像归档和通信系统（Picture Archiving and Communication Systems）。它是应用在医院影像科室的系统，主要的任务就是把日常产生的各种医学影像（包括核磁，CT，超声，各种 X 光机，各种红外仪、显微仪等设备产生的图像）通过各种接口（模拟，DICOM，网络）以数字化的方式海量保存起来，当需要的时候在一定的授权下能够很快的调回使用，同时增加一些辅助诊断管理功能
POC	指	Point of Care，指临床医生在病人床旁做的超声检查

释义项	指	释义内容
ICU	指	重症加强护理病房（Intensive Care Unit），又称加强监护病房综合治疗室、重症监护室，治疗、护理、康复均可同步进行，为重症或昏迷患者提供隔离场所和设备。ICU 配有床边监护仪、中心监护仪、多功能呼吸治疗机、麻醉机、心电图机、除颤仪、起搏器、输液泵、微量注射器、气管插管及气管切开所需急救器材、CPM 关节运动治疗护理器等设备
迈瑞数智医疗生态系统	指	基于“设备+IT+AI”数智化策略，围绕诊疗质量、精益管理以及均质化三个维度，服务于医院在智慧医院建设中的数字化转型需求，推动卫健委打造智慧医疗城
AI	指	人工智能（Artificial Intelligence），是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等
MPI	指	医疗产品创新（Medical Product Innovation）是迈瑞构建的全面的开发创新体系。该体系通过对产品创新过程的构造，定义了职责清晰的各级跨职能治理团队，建立了阶段目标明确的开发管理流程，为高效的开发创新提供了系统的理念和方法
PLM	指	产品生命周期管理（Product Lifecycle Management）的英文缩写，是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息
SPD	指	医疗 SPD（Supply Processing Distribution，即供应、加工、配送）供应链管理的英文缩写，是一种医院物资供应链管理新模式，主要应用于医用耗材的管理。它通过整合院外和院内的供应链，实现全过程、全流程、可追溯的管理，以确保医用耗材的质量安全和用量充足
LIS	指	实验室信息管理系统（Laboratory Information System）的英文缩写，是一种

释义项	指	释义内容
		专门用于医院、诊所或独立实验室的信息系统，它能够管理和处理实验室产生的数据和信息
ALD	指	醛固酮（ALD）是肾上腺皮质球状带分泌的盐皮质激素，其测定通过检测血浆或尿液中浓度辅助诊断疾病
VD	指	VD 检测通常是检测血中的 25 羟维生素 D 含量
TAT	指	检验医学中的检测周转时间（Turnaround Time），指从样本采集到报告出具的时间
CDSS	指	临床决策支持系统（Clinical Decision Support System），指能对临床决策提供支持的计算机系统
迈瑞国际	指	迈瑞医疗国际有限公司（Mindray Medical International Limited）（前称 Mindray International Holdings Limited），为一家于 2005 年 6 月 10 日在开曼群岛注册成立的有限责任公司，为公司前离岸控股公司。
CAGR	指	Compound Annual Growth Rate，复合年均增长率。
ZST <sup>+</sup>	指	迈瑞医疗 ZST+ 技术（ZONE Sonography® Technology+）是迈瑞医疗自主研发的下一代超声成像平台，基于软件驱动通道域数据处理方法，突破了传统超声波束合成在空间分辨力和时间分辨力上的技术限制，实现了更高图像质量、更快成像速度和更强临床适用性。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
公司的中文名称	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司		
公司的中文简称	迈瑞医疗		
公司的外文名称	Shenzhen Mindray Bio-Medical Electronics Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Mindray		
公司的法定代表人	李西廷		
注册地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层		
注册地址的邮政编码	518057		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层		
办公地址的邮政编码	518057		
公司国际互联网网址	www.mindray.com		
电子信箱	ir@mindray.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文楣	钱宇浩、黄星星
联系地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层
电话	0755-81888398	0755-81888398
传真	0755-26582680 转 88398	0755-26582680 转 88398

电子信箱	ir@mindray.com	ir@mindray.com
------	----------------	----------------

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、证券日报、证券时报、上海证券报 巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层
签字会计师姓名	徐菲、冯幸致

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

### 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	33,282,159,404.00	36,725,749,548.00	-9.38%	34,931,900,884.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	8,135,775,409.00	11,668,487,164.00	-30.28%	11,582,226,085.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,068,550,808.00	11,442,036,083.00	-29.48%	11,433,734,957.00
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,144,968,535.00	12,432,041,281.00	-18.40%	11,062,025,295.00
基本每股收益（元/	6.7147	9.6356	-30.31%	9.5586

股)				
稀释每股收益 (元/股)	6.7145	9.6330	-30.30%	9.5577
加权平均净资产收益率	21.58%	32.58%	减少 11 个百分点	33.64%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额 (元)	59,266,767,707.00	56,643,545,143.00	4.63%	47,940,003,061.00
归属于上市公司股东的净资产 (元)	38,093,330,471.00	35,856,358,850.00	6.24%	33,085,389,686.00

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,237,179,005.00	8,505,824,849.00	9,090,902,689.00	7,448,252,861.00
归属于上市公司股东的净利润	2,628,580,553.00	2,440,186,545.00	2,501,277,420.00	565,730,891.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,530,581,109.00	2,418,741,994.00	2,513,358,438.00	605,869,267.00
经营活动产生的现金流量净额	1,494,408,057.00	2,427,684,144.00	3,350,768,094.00	2,872,108,240.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

**2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况**□适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

**八、非经常性损益项目及金额**
适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	102,536,166.00	4,243,844.00	2,464,577.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	126,261,216.00	159,471,919.00	156,361,620.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,896,435.00	207,540,276.00	79,401,838.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-122,703,192.00	-93,471,140.00	-59,324,526.00	
减：所得税影响额	24,074,414.00	36,401,827.00	30,366,872.00	
少数股东权益影响额（税后）	22,691,610.00	14,931,991.00	45,509.00	
合计	67,224,601.00	226,451,081.00	148,491,128.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械业务”的披露要求

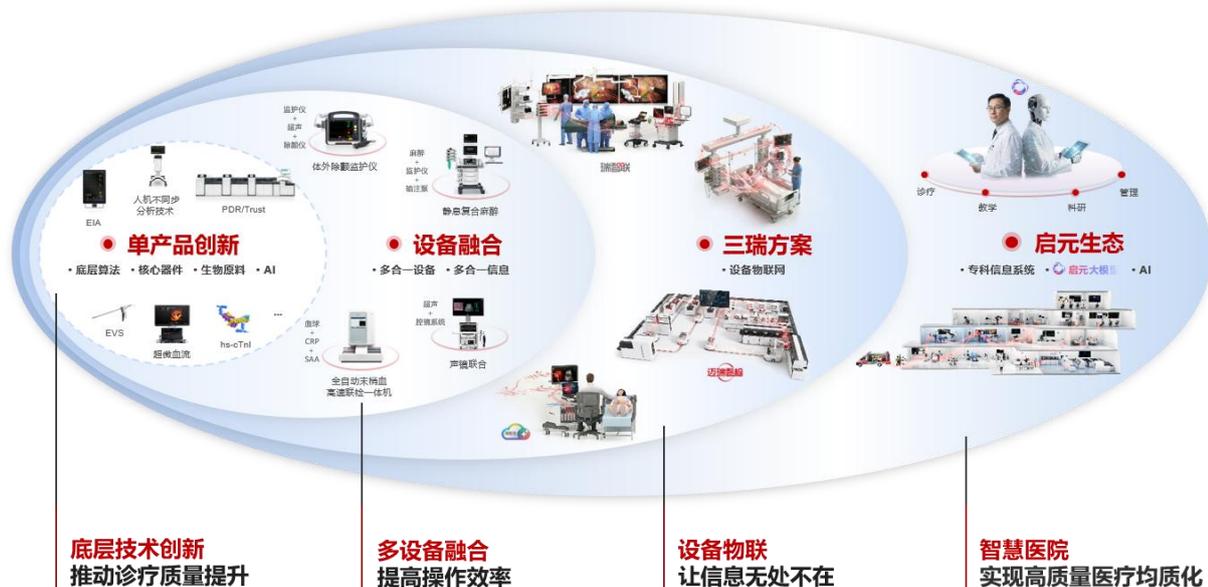
2025 年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革，为“十五五”规划谋篇布局之年。与此同时，世界百年未有之大变局加速演进，全球进入复杂多变的动荡变革期。医疗产业在人口老龄化加剧、优质医疗资源紧缺和行业集中度加速提升等多重因素影响下，正经历着深刻的变革。伴随着以人工智能和具身智能为代表的新一轮技术浪潮汹涌而来，以数智化改革重构医疗体系、为医疗机构提质增效已成为发展之必然。

公司始终秉持“成为守护人类健康的核心力量”的愿景，将科技创新与人文关怀相结合，致力于让每一位患者无论地域、经济条件如何，都能享受到安全、可及、可负担的优质医疗服务。我们坚信，科技的最终价值不仅在于效率和成本的改善，更在于守护生命、提升健康水平和推动医疗公平。作为全球医疗健康产业的重要参与者，迈瑞把推动医疗资源均衡配置、缓解社会公共健康压力和提升全人类的健康水平作为长期使命，以负责任的企业公民姿态，依托数智化创新，回应社会关切与临床需求，让医疗创新真正服务于人类福祉。

以人工智能为代表的新一代技术浪潮正在深刻重塑医疗健康产业的发展格局。数智化转型不仅是推动医疗可及性和医疗均质化的核心动力，更是突破“医疗不可能三角”（即质量、效率与成本难以兼顾）的关键路径。在与各级医院长期深入合作的过程中，迈瑞深切体会到临床一线所面临的共性挑战：在有限的医疗资源下，医院要承载不断增长的患者需求，而医疗工作者和管理者均面临着流程繁琐、资源约束、成本高昂的问题。

正是基于对这些临床一线真实处境的深刻理解，迈瑞构建了“设备+IT+AI”数智医疗生态系统：这一生态以公司横跨体外诊断、生命信息与支持、医学影像、微创外科、微创介入等多产品线的广泛布局为基础，打通设备、信息系统与人工智能算法之间的壁垒，实现了从单一设备供应到跨科室协同的跨越。依托融合创新与跨设备互联，实现多源临床数据的实时汇聚与分析；通过 AI 驱动的智能质控、风险识别与决策辅助，帮助医护工作者在更短时间内完成诊疗决策，减少重复检查和差错；通过数智化的资源调度与流程优化，为医疗机构缓解人力压力、提升运营效率，为医疗经济学发展贡献新的思路。

图：迈瑞的数智化转型



报告期内，公司实现营业收入 3,328,215.94 万元，较上年同期下降 9.38%；实现净利润 845,147.14 万元，较上年同期下降 28.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 813,577.54 万元，较上年同期下降 30.28%。

国际市场，报告期内，公司国际业务实现收入 1,765,037.52 万元，同比增长 7.40%，国际业务收入占公司整体收入的比重进一步提升至 53%。在高息滞胀和本地货币贬值这一普遍的宏观环境下，部分收入占比较大的发展中国家在医疗器械采购项目上出现了一定程度的放缓，同时地缘冲突也为国际局部地区的业务拓展增添了挑战。在上述背景下，公司持续加快高端战略客户渗透和本地化平台建设，有效克服了部分负面影响。其中，欧洲市场在 2024 年高增长的基础上，2025 年进一步实现了 17% 的增长。同时，国际新兴业务实现同比增长近 30%。展望 2026 年，面对外部环境的动荡与复杂多变，公司将坚定深化海外本地化布局 and 高端战略客户群突破，其中欧美市场由于面临严重的缺医少护和通胀压力，这为公司的数智化方案进一步提升欧美市场的品牌影响力和渗透率提供了更广阔的发展空间；而在新兴市场，公司将紧抓医疗基础设施建设和医疗均质化升级的历史机遇，推出适应当地需求的产品组合与数智化方案，并通过持续深入的本地化布局，全面助力这些国家加强医疗卫生体系建设和人才培养。2026 年公司国际业务有望回归快速增长，其中发展中国家和欧洲市场有望引领增长，国际业务收入占公司整体收入的比重也将进一步提升。

国内市场，报告期内，公司国内业务实现收入 1,563,178.42 万元，同比下降 22.97%。国内医疗设备行业历经了过去连续三年的深度调整，最困难的时刻已经过去。医院当前和未来一段时间仍广泛面临经营压力带来的整体采购预算缩减，因此近期设备行业仍处于弱复苏阶段。受 DRG/DIP 支付方式改革、

试剂集中带量采购、检验结果互认、医疗服务价格治理等多重政策影响，体外诊断行业进入调整收缩期，试剂用量和价格均出现了不同程度的下滑，导致市场规模出现较大幅度萎缩。上述政策的实施虽然带来了短期的行业波动，但有效规范了诊疗行为，提升了医保支付效率，也对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求，这正是公司发挥创新能力、提供价值医疗、抢占市场份额的历史机遇期。因此可以看到，在行业集中度和进口替代率加速提升的趋势下，公司体外诊断业务的市场占有率获得明显增长。报告期内，国内新兴业务也表现出高增长潜力，与体外诊断业务的合计营收占国内业务营收的比例达到近七成，而这些业务将是国内长期快速增长的重要驱动。2026 年全年公司国内业务有望实现正增长，2027 年及之后将有望进入更加稳定的持续快速增长阶段。

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

### （一）公司主营业务和产品及其业绩表现介绍

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，始终以客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质的产品、服务和解决方案，助力全球医疗机构提质增效，帮助世界各地改善医疗条件。

历经多年发展，公司已经成为全球领先、创新驱动的世界级医疗器械企业及医疗数智化引领者，产品远销全球 190 多个国家及地区。公司总部位于中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超 40 个国家设有 64 家境外子公司；在国内设有 36 家子公司、30 余家分支机构；全球员工超过 21,000 人，其中研发人员占比超过 24%，形成了庞大的全球化研发、生产制造、营销以及服务网络。

公司坚持战略性布局，拥有多产品、多产线的完整矩阵，主要产品覆盖四大业务领域：体外诊断、生命信息与支持、医学影像及新兴业务（新兴业务包括微创外科、微创介入、动物医疗等高潜力业务），产品矩阵覆盖设备、试剂、耗材及数智化解决方案，形成了全面且具有协同效应的产品与服务体系。

根据弗若斯特沙利文的资料，公司是全球顶尖医疗器械企业中唯一一家覆盖从急诊、手术室、重症监护室、普通病房，到外科、心内科、检验科、超声科等多诊疗场景的企业。按 2024 年的收入计，在多个领域，公司均处于行业领先地位，已有 6 类产品市场占有率位居全球前三，9 类产品市场占有率位于中国第一。

凭借广泛的全球装机基础及与领先医疗机构的长期合作关系，公司构建了开放且可持续迭代的数智医疗生态系统，已经率先完成从单点产品供应商到解决方案提供商的蜕变，成为全球范围内解决“医疗不可能三角”的有力推动者和引领者。

下图概述了公司主要业务线的产品组合：



注：按照公司最新业务规划，公司变更了收入分解信息的列报口径以反映主要产品覆盖的业务领域。本次变更前，公司的收入分解主要划分为生命信息与支持类产品、体外诊断类产品、医学影像类产品、电生理与血管介入类产品、其他产品和其他业务。本次变更后，公司的收入分解主要划分为体外诊断类产品、生命信息与支持类产品、医学影像类产品、新兴业务类和其他业务。其中，新兴业务类产品主要包括微创外科、微创介入及动物医疗等新兴业务板块。变更前后几处重点变化包括：（1）本次变更前，生命信息与支持类产品、体外诊断类产品、医学影像类产品中皆包含动物医疗板块相关业务收入，本次变更后，动物医疗板块相关收入皆自上述业务线中拆出，归并入新兴业务中；（2）本次变更前，微创外科业务归属于生命信息与支持类产品类别，本次变更后，微创外科业务归并入新兴业务中；（3）原电生理与血管介入类产品，在本次变更后计入新兴业务中；（4）原其他类产品，在本次变更后也计入新兴业务中。

## 1、体外诊断领域

公司是全球少数能够提供全实验室一体化诊断解决方案，并同时掌握核心上游原料、质控校准以及多种方法学诊断试剂研发能力的企业。公司的体外诊断解决方案包括全实验室智能化流水线、化学发光免疫分析仪、生化分析仪、血液细胞分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪、微生物诊断系统、糖化血红蛋白分析仪、流式细胞仪等领域的诊断仪器及试剂。

### （1）报告期内业绩表现

报告期内，公司体外诊断业务实现营业收入 1,224,065.69 万元，同比下降 9.41%。体外诊断业务收入占集团整体收入的比重超过 36%，连续第二年成为占比最大的产线。同时，在国内营收结构中，体外诊断业务的收入比重达到约 48%，也是国内收入贡献最大的业务。

国际市场，报告期内，公司实现 MT 8000 全实验室智能化流水线装机 20 余套，迎来了流水线装机的初步放量。得益于 MT 8000 高效的样本处理能力、多模态的样本质量检测及灵敏可靠的智慧质控，

获得来自海外多个市场的充分认可，公司预计 2026 年 MT 8000 装机数将继续实现同比大幅增长。除流水线装机突破外，公司在大型集中采购体系、海外高端私立医疗集团、第三方连锁实验室等客户群中的装机突破也在加速。同时，公司持续加强生产制造、物流配送、临床支持、IT 服务等本地化平台建设，DiaSys 的产品导入、产能扩建与区域物流仓储等整合工作顺利推进。目前，公司已在全球 14 个国家布局本地化生产项目，其中 11 个项目启动生产且大部分覆盖体外诊断产品。未来，公司将充分发挥产品的技术创新力，与高度完善的本地化平台相结合，进一步提升专业化的品牌力与学术影响力，形成迈瑞独特的突破高端市场的“组合拳”，国际体外诊断业务有望长期保持快速增长的趋势。

国内市场，受 DRG/DIP 支付方式改革、试剂集中带量采购、检验结果互认、医疗服务价格治理等多重政策影响，体外诊断行业进入调整收缩期，试剂用量和价格均出现了不同程度的下滑，导致市场规模出现较大幅度萎缩。上述政策的实施虽然带来了短期的行业波动，但有效规范了诊疗行为，提升了医保支付效率，也对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求，这正是公司发挥创新能力、提供价值医疗、抢占市场份额的历史机遇期。因此，公司多个部门协同发力，紧贴临床需求，2025 年新推出免疫试剂产品 14 个，NMPA 上市产品总数量已增至 94 个，其中由海肽生物提供原料的上市免疫试剂产品达 12 项（含首次注册及变更注册）。报告期内，MT 8000 流水线在国内市场势如破竹，新增订单超过 360 套、新增装机近 270 套。考虑到公司体外诊断核心业务如免疫、生化、凝血在国内市场的平均占有率仅为 10% 左右，仍有较大的提升空间，公司目标在 3 年时间内将上述核心体外诊断业务的市场占有率提升至 20%。作为各业务板块国产化率最低的领域之一，体外诊断业务的进口替代才刚刚起步，也将成为公司国内业务中长期重要的增长驱动。

## （2）“瑞检生态”业务与装机表现

报告期内，公司积极推广“迈瑞智检”数智实验室解决方案，为医学实验室提供便捷专业的物联升维 IT 智慧管理方案，并结合公司的体外诊断设备与试剂产品，全面打造“瑞检生态”，即通过“全要素融合”的瑞检实验室信息管理系统 InnoSight，构建全面数智化的检验流程，显著释放检验生产力。

InnoSight 包括 LMS（实验室管理系统）、LIS（实验室信息系统）、试剂管理、中间件等系统，并通过将这些关键模块深度整合，全面打通设备、样本、质控、患者数据，为 AI 大模型输送高质量的数据资源，提供智慧运营管理、智能审核、迎评迎审等应用，将“发现机会--定制方案--效果确认”形成一个完整的数智化闭环管理，不仅能提出预警，更能给出特定的优化建议方案，并持续追踪改进措施实施后的关键指标变化，从而验证措施的有效性，推动实验室管理进入一个螺旋上升的持续优化轨道。作为面向未来智慧医院的“检验中枢神经系统”，瑞检生态助力检验科从“劳动密集型”迈向“数智驱动型”，进一步为患者提供更高效、更精准、更安全的医疗服务。

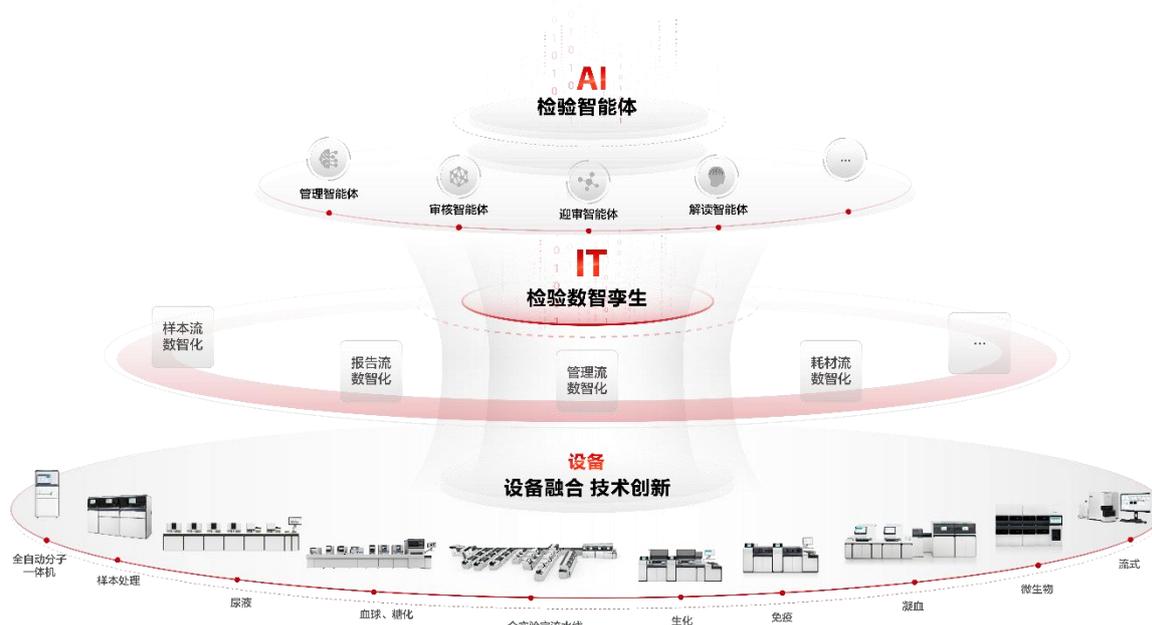
报告期内，公司正式发布“启元检验大模型”，这是专为医学检验科室打造的 AI 专家系统，标志着检验科从传统人工、机器自动化阶段，全面迈入 AI 驱动的智慧检验全新纪元。该模型深度融合临床医学知识、体外诊断逻辑、实验室运营管理经验与先进 AI 技术，构建“审核、解读、管理、迎审”四大智能体，实现从样本到报告、从质控到运营的全流程智能化闭环。

1) 审核智能体：实现“全景洞察评估”，从规则审核升级为智能风险预判，联动样本质量、设备实况、患者历史与用药信息，从源头避免错误报告，实现错误报告趋零。2) 解读智能体：进行“多维综合分析”，整合数字形态、历史结果、病史、诊疗措施等维度，为报告赋予智慧指引，支持医生深度问询与推理验证，提升诊断可靠性。3) 管理智能体：赋能“复杂运营管理一键优化”，通过全流程、全要素深度介入，自动优化试剂库存、设备使用、人员排班，实现 24 小时无间断进化，提升样本周转与管理精细度。4) 迎审智能体：作为“常驻评审专家”，提前识别质控风险（如室内质控、ISO15189 合规），实时分析各项指标，快速定位问题并输出改进建议，助力迎审游刃有余。

启元检验大模型在海量数据、学术知识输入基础上，通过系列专家培养、训练与评估的“全方向轮岗”，将孤立数据点连接成网，实现多维信息融合与交叉验证，真正理解数据背后的临床意义，为实验室与临床提供深度决策支持。公司正与多家医院共建评估模型性能基准数据集，构建行业标准。目前，启元检验大模型已在南方医科大学深圳医院、广州医科大学附属肿瘤医院先行部署，预计 2026 年装机医院数量持续增加。

截至 2025 年 12 月 31 日，“瑞检生态”实验室解决方案在全国实现了近 1,100 家医院的装机，其中约 80%为三级医院，2025 年新增装机超 500 家。“瑞检生态”上市以来，已经在中山大学附属第一医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、山东省立医院、北京大学第一医院、复旦大学附属华山医院、首都医科大学附属北京积水潭医院、首都医科大学附属北京安贞医院、浙江大学医学院附属邵逸夫医院、山东东明县县域医共体、四川江油市区域医学检验中心等多家顶级医院和县域医共体完成装机。报告期内，新增装机医院及重点项目包括郑州大学第一附属医院、四川大学华西医院、广西医科大学第一附属医院、北京医院、河北医科大学第二医院、上海交通大学医学院附属新华医院、同济大学附属第十人民医院、大理区域医学检验中心。在国际上，“瑞检生态”实验室解决方案已经在约旦、印度尼西亚、泰国、罗马尼亚、沙特阿拉伯、柬埔寨等国家落地，通过高性能的检验设备与数智化信息系统的融合创新，为海外国家的区域中心实验室、医疗连锁集团等机构提供高效的检测能力，助力其管理模式创新升级。

图：“瑞检生态”数智实验室解决方案



## 2、生命信息与支持领域

公司是全球少数拥有覆盖急症、重症、麻醉、手术及普通护理等核心临床场景的完整产品体系和数智化整体解决方案的医疗器械企业。公司的生命信息与支持产品组合包括监护仪、麻醉系统、呼吸机、除颤仪、输注泵、手术灯、手术台和医用吊塔等。

### (1) 报告期内业绩表现

报告期内，公司生命信息与支持业务实现营业收入 983,672.37 万元，同比下降 19.80%，其中国际收入占该产线整体收入的比重进一步提升至 74%。

从医疗设备采购的特征来看，生命信息与支持产品作为资本开支类业务之一，与医疗基建项目数量、医院计划投入的资本开支，甚至国家维度的医疗体系建设政策等因素密切相关，这些因素将共同决定资本开支类业务的市场规模和增长情况。可以看到，在高息滞胀、缺医少护这一广泛存在的宏观环境下，全球大多数市场普遍面临“降本增效”的难题。

面对这一客观现状，公司通过多年的数智化布局与加速转型，为突破行业发展瓶颈提供了全新的解决方案。报告期内，公司凭借独特的数智医疗生态系统成功进入欧洲、亚太、拉美、中东等地的高端医院与大型采购集团，同时，依托产品组合的协同效应，实现了由“一个产品准入”带动“多个产品销售”的可持续经营模式。公司在中国多个顶尖医院成功落地“启元”专科大模型，持续提升产品竞争力，进

进一步强化品牌影响力和客户粘性。报告期内，公司与全球行业专家共同开展国际学术合作、商讨制定行业标准、助力多国医疗人才培养，真正成长为全球医疗系统的战略合作伙伴，成功走出“价格营销”的困境，实现“价值营销”的突破。

根据弗若斯特沙利文报告，公司监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机的市场占有率均已跻身全球前三，但值得注意的是，生命信息与支持业务在海外市场的平均占有率仍低于国内水平，未来国际生命信息与支持业务有望长期保持平稳快速增长态势。

## （2）“瑞智生态”业务与装机表现

报告期内，公司加速升级“瑞智生态”解决方案。凭借公司丰富的生命信息与支持产品，公司为重症、围术期、急诊、心脏科、普护和医工等不同临床环境开发了多场景解决方案，致力于通过数智化手段全面升维医院管理水平，提升科室运营效率，助力临床工作者提供高质量的医疗服务。

报告期内，为了增强数据集成、分析和临床实用性，公司为“瑞智生态”引入“设备+IT+AI”软硬件原生一体化智能体。

设备层：设备融合，技术创新。聚焦医疗设备底层创新，打破不同设备间的数据壁垒，实现多模态数据深度融合。AI算法对融合数据实时分析，精准识别异常波动并预警，辅助医护人员快速决策，大幅降低床旁诊疗风险，为患者筑牢安全防线。IT层：万物物联，全真精数据基座，实现数据的全面汇聚、实时交互与高效共享。在此基础上，打造 AI-ready 的全真精数据库，为临床辅助诊疗、运营管理及科研工作筑牢坚实基础。AI层：构建患者数字孪生，打造 AI 医生智能体，为医院外科打造四大核心引擎。以智能运营激活外科体系效益增长，以全链守护筑牢急危重症质量防线，以数据赋能加速临床科研学术突破，以精益管控实现成本管理效能升级，全方位推动医疗高质量发展。

瑞智重症决策辅助系统&启元重症医学大模型：作为全球首个临床落地的重症医疗大模型，该模型是重症救治数智化发展的重要里程碑。该模型融合物联网、云计算、大数据及 AI 技术，为患者构建数字画像并开展重症思维分析，实现病情问答、病历撰写等智能功能，助力医护人员整合病情、提供临床辅助决策，已在浙江大学医学院附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、北京大学深圳医院等多家领先医院部署。该模型主要特点如下：①全面的临床洞察：可在 5 秒内梳理患者 24 小时病情、生成数字画像并预测病情恶化、提供个体化治疗建议；②重症知识查询及决策支持：基于九大亚组重症医学知识图谱，知识查询分析准确率约 95%；③自动化病历撰写及工作流效率：1 分钟内可生成规范病历，辅助完成 70%病历书写、减少 50%以上人工录入，有效提升医护工作效率，为临床决策提供专家级支持。

瑞智围术期决策辅助系统&启元围术期医学大模型：作为麻醉与围术期管理的智能决策支持引擎，该模型是公司在外科护理数智化领域的最新突破。该模型融合多模态数据与临床 AI 技术，整合患者围术期病历、检验结果、影像数据及术中设备参数，形成以患者为中心的分析框架，可提升术前访视效率、生成麻醉计划，术中实时采集全息数据、识别预警术中危机并输出治疗建议，术后生成麻醉总结指导复苏康复；其借助先进算法构建患者动态数字画像，突破传统单一数据模式局限，提升围术期临床判断的准确性与可靠性，助力医护团队精准干预。该模型主要特点如下：①多模态数据融合：深度理解围术期患者状况，提升复杂手术预测与决策可靠性；②以患者为中心的智能分析：以患者为中心，实时采集全息数据构建数据库，支持持续风险评估与个体化麻醉管理；③智能临床决策：依托 CDSS 临床规则及 AI 推理，实现术中危机事件识别预警与治疗建议输出；④提升安全性与工作效率：通过主动预警、智能参数优化及自动病历撰写，提升手术安全性与临床工作效率。

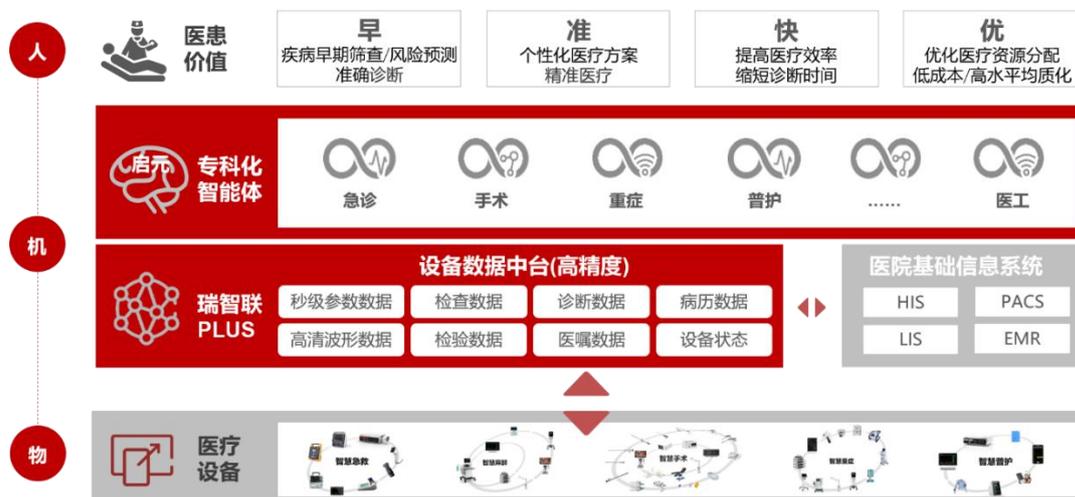
瑞智设备管理信息系统&启元医工大模型：针对医院设备接入难、品牌复杂、成本控制等核心挑战，瑞智设备管理信息系统采用创新中间件技术及医疗级设备物联模块，全面支持 IHE、HL7 数据标准及非标协议设备无缝接入，降低硬件依赖与改造成本，构建设备物联感知网络实现全院设备无缝接入、房间级定位及超大规模部署，适配大型三甲医院复杂场景；基于启元医工大模型，系统深度整合设备元数据、知识库及设备全维度数据，通过智能分析提供实时决策支持，融入临床业务场景打造移动端服务平台与临床智能助手，提升一线工作及诊疗效率、减轻医护负担。同时，打破临床、管理与科研信息壁垒，构建以设备数据为核心的全方位医疗生态系统，助力医院智能化、精益化发展，推动中国医疗设备管理迈向智能协同、精益运营的新阶段。

截至 2025 年 12 月 31 日，瑞智重症决策辅助系统&启元重症医学大模型实现装机医院 30 家，其中包括浙江大学医学院附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、广西医科大学第一附属医院、沈阳市第一人民医院、苏州市立医院、北京大学深圳医院、上海市第一人民医院和深圳市中西医结合医院等。瑞智围术期决策辅助系统&启元围术期医学大模型实现装机医院 2 家，分别为上海交通大学医学院附属仁济医院和上海市老年医学中心。

截至 2025 年 12 月 31 日，“瑞智生态”解决方案在国内实现装机医院数量累计千余家，2025 年全年新增项目超 170 个，其中新增三甲医院近 40 家。“瑞智生态”上市以来，已经在北京协和医院、四川大学华西医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、首都医科大学附属北京天坛医院、首都医科大学附属北京积水潭医院、中日友好医院、复旦大学附属中山医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、中南大学湘雅医院、郑州大学第一附属医院、浙江大学医学院附属第一医院、浙江大学医学院附属第二医院、北京大学第三医院等多家顶级医院完成装机。报告期内，新增装机医院包括首都医科大学附属北

京友谊医院、南京鼓楼医院、江苏省苏北人民医院、中山大学附属仁济医院、南昌大学第一附属医院、郑州大学第二附属医院、南华大学附属第二医院、江苏省肿瘤医院等。在国际市场，截至 2025 年 12 月 31 日，“瑞智联 M-Connect”实现签单项目数量累计超过 880 个，其中 2025 全年新增签单项目达 230 个。

图：瑞智生态——人机物三元融合数智新生态



### 3、医学影像领域

公司的医学影像产品体系涵盖超声诊断系统以及数字 X 射线成像系统。凭借从超高端到便携式的多元化产品谱系，公司为全球各类医疗机构提供医学影像支持。公司针对放射、妇产、心脏、介入、急诊、麻醉、重症、肝纤等多种临床专科提供全面的超声解决方案。在数字 X 射线成像领域，公司面向放射科、ICU 及急诊科，精确而灵活地提供移动式、双立柱式和悬吊式配置。

#### (1) 报告期内业绩表现

报告期内，公司医学影像业务实现营业收入 571,670.56 万元，同比下降 18.02%，其中国际收入占该产线整体收入的比重进一步提升至 65%；超高端系列超声产品在上市第二年即实现营收超 7 亿元，同比增长超过 70%。

公司超高端系列超声产品的上市显著提升了医学影像产线的综合竞争力与品牌影响力。目前，公司在超声领域不仅实现了显微造影、微血流定量分析、面阵探头开发等底层创新方面的行业领先，更实现了全栈全景智能解决方案、瑞影·数智影像生态等 AI 创新的前沿突破。

国际市场，公司超声业务在海外市场的占有率尚处于个位数水平，且收入主要来源于中端和入门级型号。未来，公司将持续加大海外高端市场的覆盖力度，全面开启超声业务海外高端突破的征程，从而推动国际医学影像业务实现长期可持续的快速增长。

国内市场，依托国产首款超高端全身应用超声 Resona A20 和妇产应用超声 Nueva A20 的持续放量，

以及行业集中度的进一步提升，公司不仅稳固了市占率第一的行业地位，同时，高端及超高端型号在国内超声收入中的占比已接近七成。目前，公司在国内高端超声市场仍有较大的份额提升空间，未来超声高端市场长期依赖进口品牌的格局将被彻底打破，国产化率有望迎来全面提升。

## （2）“瑞影生态”业务与装机表现

报告期内，公司基于对医学影像临床场景的深度洞察，顺应医疗技术数字化、智能化的发展趋势，打造“瑞影生态”数智影像新生态系列解决方案，为不同层级的医疗机构和医疗工作者提供场景级的数智化解决方案。目前，公司已经推出针对超声科、超声科与临床科室协作、区域医共体、国际超声学校等场景的数智化解决方案，覆盖影像诊断、报告书写、结果质控、教学培训、运营管理在内的影像业务全流程。

报告期内，公司发布了“瑞影·AI+”解决方案，该方案通过 AI 大模型提升医生的专业超声能力。“瑞影生态”基于此大模型，升级了智能化的教培、质控、会诊一体化解决方案，通过 AI 练习、云作业、智能质控等功能，赋能基层医生体系化提升超声专业能力。医学影像的科研创新在医疗高质量发展过程中发挥着重要作用。报告期内，“瑞影生态”还推出了超声专业科研解决方案，提供科研数据管理和超声离线分析工具，助力超声科研项目的开展与成果转化。超声影像安全性高、实时性强，在多个临床场景和科室得到应用，这对于多场景的超声影像管理提出了新的挑战；“瑞影生态”推出的精益管理方案，覆盖科室内、跨科室、全院级和医共体的影像管理，实时统计超声业务数据及设备运行数据，辅助资源配置与决策，助力整体超声影像业务的提质增效。

瑞影妇产超声数智系统&启元妇产大模型：深度融合人工智能与大数据技术，以数智赋能为核心实现产科超声全流程智能化升级，具备检查一键启动、AI 辅助提取历史检查阳性特征、自动生成结构化报告、全流程 AI 报告/图像质控及数据互联等核心功能，可减少医生 50%、助手 80% 工作量，降低报告错误率并提升质控效率与覆盖率，助力医院降本增效、提升诊断质量、强化科室管理。

瑞影乳腺超声数智系统&启元乳腺大模型：面向乳腺超声诊断全场景，融合多模态大模型与临床知识库，提供覆盖检查“前、中、后”全流程的数智解决方案。系统自动识别病人历史检查，提示阳性特征；在实时扫查过程中识别关键切面与可疑病灶并给出提示；支持病灶自动测量、结构化诊断生成与报告自动书写，并提供质控评分与优化建议。该系统支持用户自定义模板，模型可在不同医疗机构快速应用，实现规范化、智能化的乳腺超声 workflow，显著提升乳腺超声诊断的准确性与一致性。

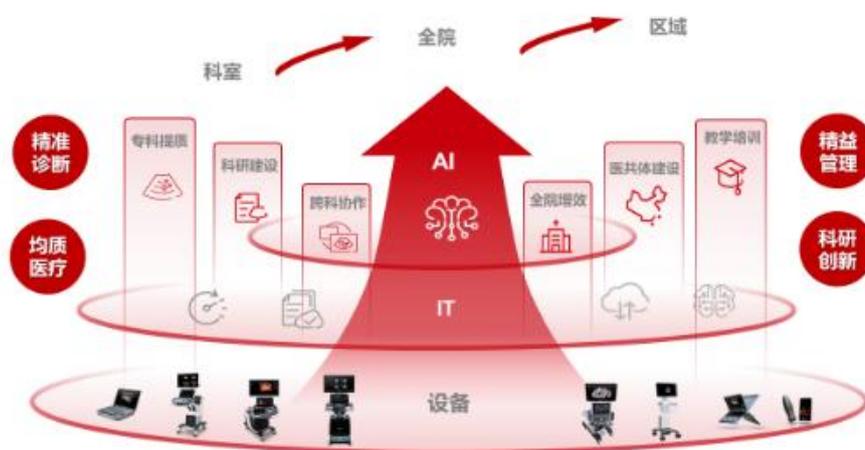
截至 2025 年 12 月 31 日，“瑞影生态”已经覆盖了全国 31 个省、市、自治区，实现累计装机超 20,100 套，其中 2025 年新增装机超 4,500 套。该生态平台已累计专业用户超 6.1 万人，由专业用户自主

运营的群（社区）超 9.3 万个。报告期内，公司与浙江大学医学院附属妇产科医院深化合作，依托瑞影生态，共同推进妇产超声诊疗流程的智能化、标准化与高效化，助力于打造瑞影数智生态顶尖专科医院第一样板。

报告期内，“瑞影生态”新增重点合作项目包括：江苏省苏北人民医院数智影像平台、四川省人民医院妇产专科数智系统、中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院（国家区域医疗中心）、安徽省庐江县人民医院医疗集团远程超声平台、江西省抚州市南城县紧密型县域医共体、武汉市第三医院区域远程会诊中心等，进一步夯实公司在超声数智化领域的布局。

在国际上，“瑞影生态”已在中东、非洲、拉美、东南亚等多个区域落地应用，覆盖沙特阿拉伯、埃及、肯尼亚、哥伦比亚、印度尼西亚等多个国家。通过提供远程培训、跨机构协作以及运营管理专业医学影像远程方案，为当地医疗机构与基层医生提供高效、经济的能力建设路径，创新培训模式，显著提升超声影像服务的均质化水平、诊疗流程效率及区域资源统筹能力。

图：“瑞影·数智影像生态”系列解决方案



#### 4、新兴业务领域

公司在微创外科、微创介入及动物医疗等新兴业务领域加快布局，逐步形成覆盖多专科的系统化产品与解决方案。微创外科板块通过硬镜系统、能量平台及高值耗材的协同布局，推动外科手术向更安全、更高效的方向发展。微创介入板块围绕心律失常、经皮冠状动脉介入（PCI）手术、周围血管（除心脏和颅内血管）疾病等，提供从诊断到介入治疗的全流程解决方案。动物医疗业务依托公司在人用医疗器械积累的研发与制造优势，打造涵盖动物体外诊断、医学影像、生命信息支持的完整产品线，以满足快速增长的动物健康管理和科研需求。上述业务所处的行业未来存在巨大的增长机遇，凭借公司持续的技术创新与多场景覆盖，新兴业务有望成为公司长远发展的重要增长引擎。

### （1）报告期内业绩表现及业务规划

报告期内，公司新兴业务实现营业收入 537,796.11 万元，同比增长 38.85%，占公司整体业务收入的比重约 16%，其中国内新兴业务收入占国内整体业务收入的比重超过 20%。

公司的微创外科业务围绕腔镜手术应用，构建了腔镜系统、能量平台以及超声刀、吻合器等高值耗材和一次性普通耗材等完善的产品矩阵，覆盖了普外科、胸外、妇科、泌尿科等临床核心科室。设备维度：以腔镜系统为中心，已推出 UX 系列 4K+3D+NIR 荧光腔镜成像系统，同时也推出宫腔镜、电切镜、膀胱镜及配套器械、等离子电极、一次性软镜等专科配套产品，实现了较为完善的专科化解决方案。耗材维度：目前已经围绕能量平台推出了超声刀、智能双极等能量手术器械，以及吻合器、穿刺器、结扎夹等腹部外科手术耗材。在手术机器人赛道：公司已完成底层能力布局，在腔镜、能量平台与手术器械等领域构筑了成功的商业化产品和坚实的技术积累。未来，公司将融合这三个领域的技术积累，凭借垂直整合的产业链优势与体系化能力，推出手术机器人产品，持续拓展高端手术场景应用，并融合人工智能等先进技术，推动手术向智能化、均质化发展。

依托惠泰医疗在电生理和介入领域的技术积累及渠道优势，公司正加速推进微创介入诊疗产品的研发和整合，重点布局电生理、冠脉通路和外周血管介入等核心赛道，形成以国产替代、自主创新为主导的多层次产品组合。研发方面，公司基于自身的研发体系和组织能力方面的优势，助力惠泰医疗全面提升三维电生理系统的产品注册准入、临床性能表现、质量及可靠性等核心竞争力，加速惠泰三维电生理系统实现在房颤领域的临床应用，更好地满足医院的临床需求。惠泰医疗电生理事业部已正式成立并运行，并全面引入 MPI 开发流程管理，由公司研发骨干团队重点参与的三维房颤 PFA、RFA 系统及配套耗材已顺利通过 NMPA 批准。报告期内，PFA、RFA 产品已顺利进入临床开展三维房颤消融手术。未来，公司将在巩固电生理、冠脉通路和外周血管介入优势的基础上，积极拓展泌尿、消化、妇科及呼吸等新兴介入领域，构建多学科协同的综合介入版图，实现从“血管介入”向“全身介入”的战略延伸。

基于体外诊断、生命信息与支持、医学影像系统垂直延伸，公司的动物医疗业务横向拓展至多个顺应兽医需求形成的细分板块。依托核心研发团队在人用医疗器械领域深厚的医疗产品集成开发与项目管理经验，公司围绕客户应用场景进行研发，相关解决方案均表现出适应不同动物物种差异的能力，帮助兽医在临床检验中获得准确、可靠的检测结果，从而支持安全、高效、科学诊疗与疾病全周期诊疗管理。报告期内，公司的动物医疗收入中海外营收占比已达到约 80%，国际市场仍大有可为。在国内，通过与行业协会、专家合作，公司积极推动行业技术标准建立，促进行业健康发展。未来，公司将持续推进动物医疗国际化战略布局，持续引领动物生命信息与支持、动物医学影像与动物体外诊断领域的技术与产品创新，形成基于临床的跨产品线动物医疗解决方案的全面布局。

## （二）公司继续向数智化生态方案商转型升级

经济发展与人口老龄化持续推动全球医疗保健需求的快速增长。尽管各国不断加大医疗投入，但优质医疗资源匮乏与分配不均的问题依然未能得到有效解决，造成需求不断增长与供应有限之间的持续不匹配。在此背景下，市场愈发期待通过新技术和高价值方案来缓解临床痛点、提升诊疗效率。颠覆性的人工智能突破，已开始为医疗机构提质增效提供可行工具，而基于临床场景的智能化解决方案也正在展现出广阔的应用前景。

公司以数智医疗生态系统为立足点，持续推进“设备+IT+AI”的一体化战略，推动解决方案和产品生态不断进化。公司以“设备”作为数智医疗生态系统的核心基座，而“IT+AI”则是在这一基座之上持续迭代演进的关键引擎。随着 IT 和 AI 引擎不断深入医院的核心信息系统，临床路径、质控规则、科研数据和人才培养等能够长期沉淀，从而赋能客户持续优化诊疗流程、精准把控医疗质量、有效提升临床能力。公司因此得以与客户共同成长、密不可分，从一次性的产品交付转向长期的价值共创。

图：“设备+IT+AI”迈瑞数智医疗生态系统



公司的数智医疗生态系统已经走出实验室，在真实的临床场景中落地生根，为智慧化医疗卫生系统建设提供坚实支撑。

以上海交通大学医学院附属仁济医院为例，医院率先应用了迈瑞的数智化方案，其中启元重症医学大模型与启元围术期医学大模型实现了临床场景中的病情实时监测、危机预警和个性化诊疗建议自动生成。医生的病历录入时间因此大幅度降低，诊疗准确率和手术安全性显著提升，医护人员的工作负担得到有效缓解。这一落地案例充分印证了数智化方案在帮助医院实现效率、质量与成本三者兼顾上的独特

价值，也展示了公司以科技回应临床真实需求、赋能客户高质量发展的能力。除此之外，数智化方案还能够助力跨区域联动、检查结果互认和工作流优化，从而有效降低医疗成本、提升诊疗效率。

在北京大学深圳医院的急诊重症监护病房，公司采用以融合中央站为核心的急诊重症整体数智化方案，实现吊桥、监护仪、除颤仪、输注工作站、呼吸机等床旁设备的实时数据、报警信息等融合显示，并在良好的硬件基础上，快速部署了瑞智重症决策辅助系统，系统搭载了启元重症医学大模型。自启元大模型上线以来，受到深圳市各级政府及国内外医院和专家的广泛关注。启元重症医学大模型通过快速整合诊疗数据、生成规范病历及辅助决策，显著提升了急诊重症的救治效率，同时助力深圳市打造“医学人工智能创新发展先锋城市”。

从打造高性能单机设备、到设备模块化升级、到推出智慧流水线、再到构建智慧检验整体解决方案，迈瑞始终以满足医学实验室发展需求为核心，提供独具价值的检验解决方案，推动医学检验迈向更高台阶。

在南方医科大学深圳医院（以下简称“南医大深圳医院”），医学检验科日均需处理数百至数千份样本，曾长期面临报告准确性依赖人工核验、疑难样本排查耗时费力、患者咨询响应压力大等核心痛点。检验科资深医师需花费时间查阅文献、翻查病例来更好地判断疑难样本的临床意义，即便经验丰富的医生也常因人力、精力有限而难以高效应对，新入职医师更易陷入“查无头绪”的困境。南医大深圳医院与公司达成深度合作，引入启元检验大模型，围绕“智能审核、多维解读”场景重构检验科工作流程：大模型突破传统审核的“单一规则匹配”模式，联动样本质量、仪器状态、患者历史检验结果、用药信息等多维数据，实现“全景式洞察评估”。在业务高峰时段，错误报告发生率趋近于零；遇到疑难异常样本时，模型会自动提示并联动复检，帮助检验医师在更完整的临床语境下评估结果的可靠性。该合作实践成效显著，南医大深圳医院检验科平均样本审核时间提升约 30 倍，报告审核准确率超 90%；医师可将更多精力投入疑难病例分析与临床沟通，科室日均处理样本量提升的同时，患者咨询响应速度与满意度同步改善。

在“健康中国”战略深入县域的进程中，大理市针对基层检验“能力弱、资源散”的痛点，携手公司在 4 个月内建成区域医学检验中心，该中心以“质量+效率”为核心，全域主流程检测项目（血球、生化等）配备迈瑞标准化设备及 SOP，实现均质化目标；通过全域统一信息化系统，报告与质控信息实时共享、可追溯。通过引入 MT 8000 流水线，检验效率提升 50% 以上，临检、免疫、微生物等项目 TAT（报告时间）大幅压缩，实现“平诊急诊化”；检验流程从 30 步优化为 6 步，操作效率提升 80%，生物安全风险降低 88%，每日节省操作时间约 3.5 小时。同时，创新“基层采样+中心检测+数据共享”模式，依托“无人机+陆运”双循环物流，让偏远山区标本高效送达，重复检验难题得到解决。截至目

前，该中心年均完成超 200 万项检验任务，开展糖尿病早期筛查等免费公益项目，累计惠及 10 万+群众，并斩获“省级临床重点专科”等多项荣誉。

在国际市场，公司的数智化检验方案同样获得了应用和认可。例如，印度尼西亚由于其地理分散的岛屿环境使跨区域就医成为时间与距离的双重考验，Mayapada 医疗集团（印尼顶级私立医疗集团，旗下 7 家医院分布跨半个印尼，年服务超 10 万住院患者、4000+日门诊量、500+日住院量）的实验室管理便陷入了“孤岛困境”，各分院实验室质控标准难统一、资源分散协同效率低、人员培训体系碎片化，导致管理成本高、质量风险大。公司为 Mayapada 医疗集团落地数智化解决方案，搭建“数智桥”破解管理难题。通过迈瑞智检平台，所有院区的质控数据实时汇总，仅需一键查看全局，系统自动识别质控异常并即时预警，替代了过去每月人工汇总、跨区域实地检查的低效模式，最终帮助集团实现 100%统一质控管理；连接各院区检测设备后，检验科主任可通过实验室大屏实时获取跨院区检测数据、试剂使用动态，精准指导试剂采购与库存管理，还能结合区域差异化需求动态分配检测项目，实现资源集中优化，大幅降低错漏与浪费；依托系统平台的数字化培训体系，检验医师可在线完成标准化培训与考核，疑难样本涂片可数字化共享、专家远程指导，打破了地域与院区壁垒，让学习与交流更高效。Mayapada 的数智化转型正式进入新阶段，实验室管理从“孤岛分散”转向“全域协同”，不仅为印尼患者提供更加高质量和高效率的医疗服务，更成为跨岛医疗集团通过数智化整合多院区资源的标杆实践。

在“瑞影生态”跨区域联动平台建设及人才培养方面，公司已落地的项目有：浙江大学医学院附属妇产科医院妇产超声数智系统、安徽全省超声一张网庐江县域医共体试点项目、广州市海珠区城市医联体影像平台、福建省三明市将乐县县域医共体影像中心、四川省泸州市泸县县域医共体智慧中心、印度尼西亚泌尿妇科协会培训项目等。

一方面，“瑞影生态”解决方案基于临床的数据流、 workflow、管理流需求，持续推进超声诊疗流程的智能化、标准化与高效化，有效释放人力，实现诊中报告和图像质量自动化管理，降低报告错误率，提高切面完整率，真正成为医生的“智能助手”。未来，该方案还将继续深化设备与临床流程应用的结合，全面覆盖妇产超声检查场景，实现集产科、盆底、乳腺等的“设备+IT+AI”全流程智能解决方案，引领专科超声智能化发展，持续提升医疗服务能力与患者体验。

另一方面，“瑞影生态”在医学影像教学培训与远程协作领域持续展现方案优势，精准支持全球超声学校建设、院间学术交流及人才培养项目。

国际层面，在沙特阿拉伯，“瑞影生态”成功助力全球规模最大的虚拟医院——SEHA Virtual Hospital (SVH) 构建高效的超声远程教学与协作体系。当地多家基层医疗机构得以实现远程实时超声

影像会诊、标准化操作带教及跨机构协作，大幅提升基层医疗服务能力。该项目契合沙特“2030 愿景”的医疗数字化方向，充分展示了公司在全球医疗科技领域的创新实力，并为国际医学影像的数智化发展提供了可借鉴的实践路径。

国内层面，安徽全省超声一张网庐江县域医共体试点项目将数智技术与县域基层超声诊疗场景深度融合，针对性解决县域医疗地理阻隔、人才短缺等痛点，打造覆盖科内、科间、院间、省内外的全方位远程超声会诊场景。从扫查引导、自动存图到报告生成与上级审核，数智化技术全流程贯穿超声诊断；同时，AI 教培平台结合专家远程带教，加速基层超声医师的能力成长，推动技术赋能从诊疗辅助延伸至人才培育。项目落地后有效破解县域基层超声诊疗痛点，大幅提升基层医疗服务质量与均质化水平，上线 5 个多月，已完成 1,800 余例报告质控、近百例实时会诊，基层超声检查规范性显著提升，打造可复制、可推广的远程超声诊疗解决方案。

目前，迈瑞数智医疗生态系统已经为公司构建起全新的生长模式。未来，公司将在医疗服务、人才培养、运营管理、人文关怀等多个维度，为全球客户的个性化需求定制数智化解决方案，助力全球医疗机构提升整体诊疗能力，同时提高公司在全球高端客户群的渗透率和品牌粘性。

### （三）公司在海外市场高端客户群持续突破

报告期内，凭借创新的临床价值、优质的产品质量和完善的供应链与服务体系，公司的设备、耗材等产品 and 数智化解决方案进入了海外更多的高端医院、集团医院和大型连锁实验室等，加快了在各国公立市场及高端客户群的突破。

**在国际重点战略客户拓展方面**，公司持续突破重点战略客户，并进一步深化合作形式，与部分国际顶尖医院集团开展学术创新、可持续发展等方面的深度合作，共同探索智慧医疗、前沿技术、绿色运营、人才培养等重点战略方向，为公司后续国际市场的全面开拓和全球领先医疗器械品牌的建立奠定了良好的基础。报告期内，公司突破了近 90 家国际重点战略客户，其中包括全球前 100 家医院中的 17 家医院，且其中 5 家为其国家排名第一的医院；此外，160 家已有国际重点战略客户实现了横向突破。

在北美地区，公司通过极具竞争力的产品与方案持续增加对 Top50 医院以及 IDN 医联体的覆盖与突破。截至报告期末，公司在美国已覆盖约八成 IDN 医疗系统和超 2,100 家 IDN 医院，其中近 35% 已覆盖 IDN 医院使用公司两种及以上产品组合。在此基础上，公司持续深化北美市场拓展，2025 年 12 月，迈瑞于芝加哥第 111 届北美放射学会年会（RSNA 2025）正式举办 Resona A20 北美上市发布会，系迈瑞超高端超声产品在北美地区首次亮相，向世界展示了迈瑞在超高端影像领域的创新实力；2026 年 1 月，迈瑞美国与美敦力（Medtronic）达成战略合作，将患者监护领域合作拓展至门诊手术中心（ASC），

此次合作旨在应对医疗服务向门诊转移的趋势，不仅优化了高水平监护技术的配置路径，也将显著降低医疗成本，保障患者安全。

在亚洲地区，公司与 IHH 医疗保健集团（亚洲最大的综合私营医疗集团之一，同时也是全球领先的医疗服务提供商）合作不断深化，双方合作已在马来西亚、印度、土耳其、保加利亚和荷兰等多个核心市场落地生根，公司的监护、超声及手术室设备已进驻这些地区的 IHH 医院。2026 年 1 月，公司与 IHH 集团进一步签署全面战略合作协议，标志着双方多年来的合作迈入集团层面的系统性升级。

在欧洲地区，公司成功实现输液方案突破，为法国南特大学医院的监护方案的创新突破打开局面。迈瑞团队在西班牙地区亦取得成就，突破 Sanitas 医院集团、高端私立医院集团 HM PUERTA DEL SUR 两大标杆机构，成功实现生命信息与支持、体外诊断多产线的协同突破。

此外，公司在沙特阿拉伯、泰国、罗马尼亚、墨西哥、南非、哈萨克斯坦等国家的重点战略客户开拓也在报告期内取得了重要进展，在巴西、秘鲁、土耳其等多国政府主导的集采项目中取得持续突破。

**在体外诊断领域**，报告期内，公司突破了近 300 家全新高端客户，除此以外，还有超 180 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破，涵盖多国教学医院、大型公立医院、政府医疗卫生机构，及部分当地顶级教学医院/大型实验室、私立医疗集团等，包括西班牙 HM Group、意大利 Policlinico Universitario Sant'Andrea-La Sapienza、韩国 Busan St. Mary's Hospital、土耳其 Atatürk University Hospital、马来西亚 Premier Integrated Labs Sdn. Bhd. (PIL)、罗马尼亚 The Clinical Emergency Hospital of Constanta County 等。

更重要的是，公司在报告期内突破的超 480 家高端客户中，还包括近 60 家第三方连锁实验室，体外诊断业务在海外连锁实验室成批量突破的势头依然在持续。

在西班牙，公司与西班牙排名前二的私立医疗集团 HM Hospitales（旗下拥有 23 家医院、多家综合及专科中心和诊所）深入协作，克服了空白市场、竞对低价及售后信任等挑战，通过介绍会、产品演示及参观马德里样板医院等努力，最终凭借“一管血”解决方案的技术与效率优势赢得认可，实现西班牙的首个 IVD 大型项目突破。

在印度，公司持续深耕布局，凭借优质的产品与服务斩获多项重要突破：先后在印度领先综合性连锁医院 IMS & SUM 医院旗下 IMS & SUM Hospital Campus II、大型医疗保健集团 Aster DM Healthcare 及 KIMS 完成血球设备的突破落地；并在印度知名综合性医院 Lalitha PVS Institute of Medical Science，成功实现化免级联流水线的入院。

在中东地区，公司持续深耕并取得多项重要突破：在沙特阿拉伯，成功突破沙特 MOH Cluster 3 医

联体（利雅得三大医联体之一）旗下 14 家医院，实现多台 IVD 设备的入驻；在土耳其，于 Gaziantep University Hospital 完成公司首台 MT 8000 在土耳其的上市装机，显著提振了本地团队在更多大学医院与综合型医院推广流水线的信心。

在东南亚地区，公司重视市场需求，以点带面，实现了多个市场的持续突破：在泰国，迈瑞团队率先实现了血球产品线的全面突破与生化免疫基层市场的显著进展。随后，公司聚焦长期被国际品牌垄断的 TLA 业务，自 2024 年起组建多部门专职小组，系统扫描并分析目标客户，深入结合客户实际需求、临床痛点以及迈瑞自身优势，进一步明确了产品定位与市场策略。在此基础上，公司集中攻坚 100 余家中大型潜在客户，通过多维度产品方案展示、组织客户参观考察样板医院等一系列举措，持续增强市场影响力。最终在泰国多家医院实现 MT 8000 全实验室智能化流水线的装机。在马来西亚，公司与当地最大的私立诊断实验室服务提供商 Innoquest Pathology 达成合作，成功实现多台血球设备装机，后通过深度挖掘客户需求，进一步突破化免领域市场空白，完成其旗下部分卫星实验室的设备装机。

**在生命信息与支持领域**，报告期内，公司突破了超 210 家全新高端客户，除此以外，还有近 620 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。公司全新突破的高端客户包括巴黎 Hospital Necker-Enfants Malades（世界上最早建立的儿童专科医院，目前在儿童专科排名法国第一、世界第七）、英国 London Chest Hospital（Barts Hospital）（英国顶尖心脏、癌症专科医院，隶属于英国最大的 NHS 医联体 Barts Health Trust）、阿拉木图妇幼医院（哈萨克斯坦三大妇幼机构之一，也是最高等级的妇幼中心）、沙特 Red Crescent 医院、智利 Hospital Clinico（智利排名第一的公立教研医院且是智利最具影响力的医疗机构）等。

在巴西，迈瑞团队与官方联邦教学医疗集团 EBSEH（独家管理巴西境内 45 家联邦教学医院）深入合作，完成了生命信息与支持各子产线全面突破并进一步带动医学影像产品入院，实现了巴西最高端教学医疗机构的突破。通过设备互联的临床优势及跨产线的技术融合，不仅成功引入了 A7 麻醉机、D30 除颤监护仪、UX 系列硬镜系统等最新的迈瑞高端产品，也为巴西医疗技术的发展、医学人才的建设与培养以及未来的数智化场景落地，奠定了扎实的硬件基础。

在欧洲市场，公司亦取得了众多高端客户突破：（1）对于瑞士 Lindenhofgruppe AG（瑞士领先的私立医院之一），迈瑞本地团队以生命信息与支持的全院级、跨越多临床科室协同的设备为基石，切中客户对未来数智化升级的临床诉求，通过集成的数据架构，实现了监护、输液与数据管理的全流程整合，大幅降低系统复杂度。凭借一体化的解决方案，实现监护系统、输注系统合计 300 套设备的落地；（2）对于巴黎 Hospital Necker-Enfants Malades，迈瑞法国本地团队从 2023 年开始，通过与各科室的深入接触，了解客户临床痛点，研讨医院中长期的 IT 整合需求；并在产品试用过程中，充分展示 N 系列监护

方案的易用性、临床应用的先进性和 IT 整合的通用性，最终成功打动客户，实现近 300 套高端监护设备订单以及对应的全院 IT 方案落地，实现覆盖 31 个临床科室；（3）对于英国 London Chest Hospital，其除颤项目系其隶属的英国最大的 NHS 医联体 Barts Health Trust 的首个更换项目，在无历史装机背景下，迈瑞英国本地团队充分调动与 Barts Health Trust 旗下其它医院高端监护成功装机所带来的良好医工互动，并在项目过程中充分展现 BeneHeart D30 除颤监护仪与 IT 系统链接所带来的设备管理优势、使用友好的用户界面优势以及快速充电的临床优势，最终实现项目落地。

**在医学影像领域**，报告期内，公司突破了超 120 家全新高端客户，除此以外，还有近 190 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。报告期内，公司在医学影像领域全新突破的高端客户包括德国 University Hospital Regensburg（德国头部区域综合性医院）、德国 University Hospital Ulm（德国头部区域综合性医院）、The Royal Infirmary of Edinburgh（苏格兰最大医院之一）；Policlinico Umberto I（欧洲最大的医院之一）、Hospital Sírio-Libanês（拉丁美洲顶尖私立医院之一）、King Chulalongkorn Memorial Hospital（泰国排名前列的医院）、King Khalid University Hospital（沙特阿拉伯重要的教学医院之一）。

报告期内，公司凭借超高端超声系统 Resona A20 突破德国、英国、法国等多国顶尖医院，持续攻克学术高地：（1）在英国，Resona A20 凭借自身卓越的图像分辨率和图像质量，在多家产品的评估过程中表现优于国际巨头竞品，成功进驻 The Royal Infirmary of Edinburgh（爱丁堡皇家医院，苏格兰最大医院之一）；（2）在德国，得益于图像质量和智能化功能高度满足放射科临床开展应用和前沿科研需要，公司成功推动 Resona A20 首台入驻 University Hospital Regensburg（雷根斯堡大学医院，德国头部区域综合性医院），后续又顺利入驻德国知名医院 University Hospital Ulm；（3）在土耳其，Gazi University Faculty of Medicine Hospital 系当地领先的学术医疗中心，公司通过持续产品推荐及瑞影生态应用，实现 Resona A20 装机入院。

报告期内，公司“瑞影生态”解决方案为客户提供远程影像互联，帮助其实现现在各分中心的超声实时远程诊疗及质量控制，用技术手段推动医疗的均质化发展。在成功助力沙特阿拉伯卫生部打造中东首家线上医院之外，“瑞影生态”还在肯尼亚实现了全国范围内的部署，覆盖肯尼亚全国 47 个郡的 98 家县级和国家级转诊医院，全面提升肯尼亚国家卫生系统的影像诊疗能力。

#### **（四）公司坚持自主创新，融合人工智能，产品和技术持续丰富迭代**

自主创新是迈瑞医疗的初心，也是驱动公司发展的基本战略。目前，公司已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，具有强大的产品工程化和系统集成能力，设有十二大研发中心，共有 5,212 名研发

工程师，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽和德国德赛。

公司建有多个国际领先的研发专业实验室，包括可靠性、标准化、电源、参数、气体、探头、热力学等专项技术实验室，其中可靠性实验室和标准化实验室获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，可靠性检测实验室还通过了 Intertek、SGS、TÜV 南德等国际第三方机构的认可。

公司于 2016 年通过知识产权管理体系认证，建立了良好的全球知识产权保护体系，为公司产品在全球市场销售提供了良好基础。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共计申请专利 12,983 件，其中发明专利 9,399 件；共计授权专利 6,567 件，其中发明专利授权 3,409 件。

报告期内，公司继续保持高研发投入，研发投入 392,886.08 万元，占同期营业收入的比重达 11.80%，设备与耗材类产品持续丰富，AI 创新与融合创新层出不穷，助力公司在高端市场实现突破。

## 1、在体外诊断领域

### （1）公司推出的新产品包括：

为了支撑体外诊断业务未来可持续的高速增长，公司不断加大该业务领域的研发投入力度，并于报告期内推出了雌二醇（E2）测定试剂盒、骨钙素测定试剂盒、 $\beta$ -胶原特殊序列测定试剂盒、总 I 型胶原氨基端延长肽测定试剂盒、高敏心肌肌钙蛋白 T 测定试剂盒、D-二聚体测定试剂盒、可溶性生长刺激表达基因 2 蛋白测定试剂盒、幽门螺杆菌 IgG 抗体检测试剂盒、S100 蛋白测定试剂盒、血管紧张素 I 测定试剂盒、游离睾酮测定试剂盒、总免疫球蛋白 E 测定试剂盒等化学发光免疫试剂 14 项。蛋白 C（PC）活性测定试剂盒、凝血酶-抗凝血酶复合物（TAT）测定试剂盒、纤溶酶- $\alpha$ 2 纤溶酶抑制剂复合物（PIC）测定试剂盒、组织型纤溶酶原激活剂-抑制剂 1 复合物（t-PAIC）测定试剂盒、血栓调节蛋白（TM）测定试剂盒、微量白蛋白测定试剂盒（免疫比浊法）、新型冠状病毒 2019-nCoV/甲型流感病毒/乙型流感病毒/呼吸道合胞病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）以及 CL-9000i 全自动化学发光免疫分析仪、BS-5000 全自动生化分析仪、MT 8000S 全自动样品处理系统、CAL 9000/CAL 7000 系列全自动血液分析流水线、全自动核酸提纯及实时荧光 PCR 分析系统、H-120 糖化血红蛋白分析仪、AZ-300 微生物比浊仪、全自动微生物鉴定药敏分析系统等新产品。截至 2025 年 12 月 31 日，公司化学发光免疫试剂 NMPA 已上市产品 94 个，CE 已上市产品 99 个。这些重磅仪器、试剂产品和解决方案的推出将成为助力体外诊断业务未来快速增长的坚实基础。

### （2）公司开展的 AI 技术创新包括：

1) 基于神经网络的患者数据实时质控（Neural network based PBRTQC, NN-PBRTQC）。该技术创

新地将人工智能、大数据算法与传统的患者数据实时质控（Patient based real-time quality control, PBRTQC）相融合，以解决传统模型灵敏性不高、假报警多、参数难选择的问题，实时监测系统质量。通过神经网络的自适应学习与训练，智能提取特征量；有效去除年龄、性别、科室、疾病等复杂样本因素对监测性能的影响，将检出系统误差需要的样本数减少 67%，大幅提升模型灵敏度；引入基于群体样本联合概率分析技术，确定多重最优目标，自动确定模型参数的全局最优组合；智能报警算法将假报警降低至原有的 1/100，减少对正常检验流程的干扰和报警疲劳。NN-PBRTQC 能够准确地识别出试剂、校准、质控品等失控场景，通过与 MT 8000 设备自动审核等功能联动，拦截受失控影响的样本，避免因报告不准确导致的临床误判和患者投诉，为每一份高质量检测报告保驾护航。

2) 基于大模型技术的 C·Lab Bridge 专家解读系统 2.0。公司以 C·Lab Bridge 1.0 专家解读系统为基础，基于业界领先的开源大模型基座，结合迈瑞积累的大量检验领域数据、专家知识和案例库进行微调等后训练，打造医学检验垂直领域大模型。该系统深度融合样本状态智能识别结果、反应过程全程数据、患者信息和诊疗信息，通过大模型精准推理，结合可生长的真实案例数据库，为医护人员提供高质量的检测结果处理和报告解读建议。目前，公司正与重点客户共同深入评估结果处理建议和报告解读质量，不断优化系统性能。同时，从凝血项目推广到生化、免疫相关临床诊疗关键项目，且持续拓展更多项目及应用领域，助力客户提升标本检测结果准确性和报告发放质量，实现检验高质高效发展。

3) Eye's vision-血清图像智能识别技术。通过将光学、机械学、电路控制、AI 算法多技术融合，创建了一套智能的分析前样本质量联检技术。该技术通过全面的光源环境，对样本进行 360°旋转拍照；神经网络检测算法可在 1.2 秒内实现定向捕捉高清血清图像，并识别血清质量状态。其中，公司自研的 AI 检测算法经过百万级数据库训练、数据增强技术扩增识别能力，能够准确地检测出血清区域图像，并自主判断血清质量状况，识别准确率超过 97%，处于业界第一梯队水平。由智能算法驱动的联检技术，能够结合检测项目，规避质量异常样本进入检测分析环节，同时联动检测设备，既可减少不必要的血清指数检测量，还可以实现样本高清图像即时溯源，从而降低科室整体检测 TAT 和运营压力，减少患者结果等待时间。

4) 白膜层远心成像凝块 AI 识别技术。通过对样本的白膜层进行高清晰低失真成像，并在此基础上开发 AI 凝块识别算法，解决了传统手工挑丝方式识别凝块工作量大、样本针堵针检测方案识别凝块漏判率高的痛点。其中，公司自研的 AI 凝块识别算法，已经过超十万级数据库训练，成功帮助众多客户识别和拦截因凝块导致的凝血结果异常报告单。

### （3）公司开展的融合创新包括：

1) MT 8000C 智慧凝血流水线。当前凝血检验仍然面临样本质量干扰筛查困难、质控测试繁琐手工易失控、异常结果解读困难、TAT 要求高等痛点。针对客户痛点和临床需求，迈瑞研发推出了 MT 8000C 智慧凝血流水线，具有“鹰眼核查、智慧质控、凝血‘专家’、效能卓越”等特点。针对样本质量核查打造的“鹰眼核查”系统，结合图像识别和 AI 技术，可实现对样本的凝块、样本量、红细胞压积、溶血、黄疸、脂血等各种质量问题进行全面核查，真正做到样本质量无死角监控；智慧质控模块可实现干粉质控瓶的原瓶上机、全自动复溶和测试等操作，助力凝血质控实现无人值守；针对异常结果报告解读设计的 C·Lab Bridge 专家解读系统，内置“样本分析、结果分析、处理建议、参考案例”四大主要功能模块，搭载庞大案例数据库，针对疑难结果，可进行多维智能分析，给出处理建议，同时提供相近的案例供医生参考，让异常结果解读不再成为困扰；MT 8000C 搭载 CX-9000 高端凝血分析仪，全项目恒定 450 速，试剂更换不停机、不降速。同时，可对急诊全流程进行优化，专有急诊模式，样本加急，轨道超车；支持配置多台高速离心机，让凝血检验 TAT 无忧。MT 8000C 智慧凝血流水线致力于助力凝血检验进入自动化、标准化、智能化的 2.0 新时代。

图：MT 8000C 智慧凝血流水线



2) CL-9000i 全自动化学发光免疫分析系统。该款自动化设备从精准稳定、快速高效等方面，满足大型医院和大检测量客户对检测质量和效率的要求。首先，CL-9000i 实现对免疫反应全过程的质量监控，从加样、孵育、清洗、测光等全流程保障结果稳定可靠。例如，自动定量检测溶血指数，精准识别 NSE 假性升高；清洗液双向温控，无惧环境温度波动干扰。其次，单机 800 测试/小时，轻松应对大样本量检测；首结果时间 10 分钟，满足急诊发报告要求。最后，搭配全新一代试剂和耗材包装，除了 100 人份通用规格，还有 300 或 500 人份大包装，方便大样本量客户使用。超过 70% 的项目开瓶有效期为 56 天，部分项目达到 84 天，减少试剂过期导致的浪费。试剂、底物、清洗液等配套耗材均采用 RFID 无接触信息交互技术，用户无需手动扫描，即放即用。

图：CL-9000i 全自动化学发光免疫分析系统



3) BS-5000 全自动生化分析仪。凭借四大核心技术突破实现行业领跑：一是超高通量，单模块生化恒速达 2400T/H，电解质同步检测 900-1800T/H，大幅缩短样本周转时间；二是极致精准，首创 PDR 全景动态光测技术，智能识别并消除溶血、脂血、黄疸干扰，满足顶级三甲医院对结果准确性的严苛要求；三是超宽线性，依托 TRUST 双反应融合技术与透散一体技术，配合 MALB-T 试剂实现 99.99% 样本免稀释，一次检测即可得到高达 30000mg/L 的结果，大幅降低稀释比例，且从原理上杜绝了结果假阴性导致临床漏诊的问题。四是智慧互联，支持试剂不停机装卸、浓缩试剂应用及耗材双备份，结合智能自动换批比对功能，显著提升实验室运营效率。该产品凭借业内唯一的技术壁垒与临床价值，已成功突破多家标杆性顶级三甲医院，为公司高端市场渗透率的持续提升奠定了坚实基础。

图：BS-5000 全自动生化分析仪



4) 基于深度学习图像识别技术的细胞形态学分析仪。该产品作为首个获得创新产品三类医疗器械注册证的全自动细胞形态学分析仪，融合深度学习图像识别技术、光学显微成像技术、精密运动控制技术等不同领域领先技术，通过对血细胞的快速定位与高清晰度图像拍摄，获取识别对象的边缘、形状、纹理和颜色等深层次抽象特征，实现白细胞、红细胞与血小板形态学的精准分析，可显著提升细胞识别准确率及异常样本筛查能力，使更多患者受益。

5) MN2880 全自动核酸提纯及实时荧光 PCR 分析系统（分子一体机）。作为迈瑞首款推出的分子诊断产品，MN2880 采用了磁珠法提纯和荧光 PCR 的经典方法学，全流程不减少核酸提取步骤，不牺牲检测性能，结合多重引物抗干扰技术，实现一次检测便能精准诊断病原的效果。MN2880 融入了流水线思维，实现流水线式提取和扩增，同时探索各反应步骤的时间边界，结合快速升降温技术，实现首样 40 分钟出结果，且能连续每 6 分钟出 6 个结果，在追求速度的同时不牺牲通量。自动化方面，MN2880 真正突破了原管闭盖上机的难题，实现了一放立检、全流程自动化。对于分子领域备受关注的防污染难题，MN2880 进行了多方位构思，融入了包括磁混技术、开盖定向负压技术、物理分区、特殊设计 PCR 管等在内的超过十多项防污措施，严格控制每个关键环节的污染，具备极高防污性能。MN2880 搭配相应的呼吸道病原体检测试剂盒，助力门急诊进一步提升诊疗效率，让病原体检测真正进入核酸常规检测时代。

图：MN2880 全自动核酸提纯及实时荧光 PCR 分析系统



#### （4）公司开展的底层创新包括：

1) 单表位复合夹心（SEMS）技术。通过利用抗复合型抗体（anti-metatype antibody）特异性识别抗体-抗原结合形成的新构象表位（metatype epitope），有效克服了传统免疫检测方法的局限（如竞争法灵敏度及特异性不足、双位点夹心法受蛋白酶降解影响），成功解决了单一表位、低浓度及易降解待测物的检测难题。该技术源于对抗复合型抗体开发与应用的持续深耕（其临床价值于2008年由HyTest在BNP检测中率先验证并专利化），公司通过整合核心原材料与试剂开发平台，实现了SEMS技术的大规模产业化。基于该平台，公司已成功推出基于SEMS技术的E2、ALD、VD等系列高价值免疫检测试剂，显著提升了相关检测项目的灵敏度、特异性及稳定性，为临床提供了高精度、高稳定的免疫检测解决方案。

2) 光散射结合荧光染色多维分析核心技术平台（SF Cube）。SF Cube是全球首创的光散射结合荧光

染色多维分析核心技术平台，整合了荧光染色、鞘流、光散射与荧光检测以及多维数据分析等技术，通过在白细胞检测中运用“核质双检”技术精准识别幼稚细胞及原始细胞，在红细胞检测中利用三维特征分析实现疟疾精准检测，在血小板检测中采用解聚技术及基于溶血与阻抗通道相结合的低成本计数方法，有效解决血小板聚集样本的检测难题。该平台还支持对急性早幼粒细胞白血病和传染性单核细胞增多症等疾病的辅助诊断与报警提示，并以此为基础实现血常规+CRP+SAA+ESR四合一联检，检测速度可达200速，性能业界领先。

3) PDR全景动态光测技术：针对行业普遍存在的溶血、脂血、黄疸等样本干扰检测结果，导致结果偏差的难题，公司突破传统生化检测局部双波长的技术局限，全球首创PDR全景动态光测技术。该技术通过对反应杯进行全区域、16波长全光谱及750次高频断层扫描，单次测试生成海量检测底层数据，再通过底层数据构建三维反应图谱，独家实现对三大干扰特征的智能识别与精准剥离。经多家国内顶级实验室验证，PDR技术可批量的、0成本的彻底解决CK、Ca、TP等30余项关键生化检测指标的干扰偏差，将干扰样本的结果报告从“被动备注”升级为“主动纠偏”。该技术已成功搭载于BS-2800M及BS-5000系列高端机型上，显著提升了复杂样本的检测准确性与临床信任度，成为公司进军顶级三甲医院及区域检测中心的核心技术壁垒。

4) TRUST双反应融合技术，临床微量白蛋白（MALB）等大跨度蛋白项目的样本临床浓度通常分布较宽，但市售试剂盒线性狭窄（行业平均300-450mg/L），导致高浓度样本需多次稀释复测、检测成本居高不下，且报告时间长达3小时的临床痛点，公司全球首创TRUST双反应融合技术。该技术突破性地高灵敏度比浊法与高线性比色法深度融合于单次测试中，攻克了多反应体系交叉干扰及信号精准融合等行业难题。基于此研发的MALB-T试剂盒，线性上限由300mg/L跃升至30,000mg/L，实现百倍扩展，覆盖99.99%临床样本，消除复测需求，节约试剂成本，节省报告时间。经国内顶级实验室的真实世界数据验证，该技术使年度额外复测次数由7,180次锐减至12次，在显著提升检测效率与结果准确性的同时，为客户带来极具竞争力的成本优势，进一步巩固了公司在蛋白检测领域的领先地位。

## 2、在生命信息与支持领域

### （1）公司推出的新产品包括：

报告期内，公司在生命信息与支持领域推出了瑞智围术期决策辅助系统、瑞智设备管理信息系统、BeneVision V系列高端监护仪、BeneVision CMS中央监护系统、BeneFusion系列肠内营养泵、SV50呼吸机、TV80 MRI呼吸机、HyLED Q系列LED手术无影灯、AM35气囊压力监控仪、NB650H呼吸机等新产品与解决方案。

## （2）公司开展的 AI 技术创新包括：

1) 瑞智重症决策辅助系统。瑞智重症决策辅助系统实时融合床旁设备多维度数据与多模态临床信息，构建高精度患者数字孪生，实现重症全流程动态可视化管理与精准决策支持。依托于瑞智重症决策辅助系统，启元重症医学大模型可实时监测病情趋势、智能预警并识别临床关键转折点，生成个体化诊疗方案，同时以临床思维辅助完成约 70%病历书写，大幅减轻医护人员认知负荷，提升重症诊疗的一致性、可靠性与规范性。系统还将临床诊疗数据高效转化为科室运营与科研数据，依托监测、治疗、文书、运营、科研五大助理构成的多协作重症智能体，全面提升重症救治能力。

2) 瑞智围术期决策辅助系统。瑞智围术期决策辅助系统，以自研启元围术期医学大模型为核心，构建围术期全流程智能辅助平台。术前，AI 智能访视支持移动端快速评估，大模型辅助制定个体化麻醉方案，提前识别手术风险，从源头保障安全与质量；术中，实时监测生命体征并智能预警风险，结合 AI 辅助决策，降低人为误判，提升复杂场景处置能力；术后，自动生成术中总结与复苏建议，支持“一对多”集中监护，提高资源利用效率，规范康复流程。同时，系统还可拓展至无痛内镜诊疗中心，通过软硬件一体化方案，实现流程自动化、操作移动化与记录无纸化。在保障用药精准与流程合规的同时，减轻医护工作负荷，使其专注于高价值诊疗决策。依托“数据驱动+智慧赋能”双轮架构，为医院高质量、可持续发展提供有力支撑。

3) 瑞智设备管理信息系统。瑞智设备管理信息系统，以物联网技术为核心，实时采集设备的运行状态信息、位置信息等，构建覆盖全院医疗设备的智能管理网络，实现对设备运行状态的实时监控与智能预警，筑牢医疗安全防线。通过设备知识库的构建可实现临床用户设备使用、维护保养方向的精准支持；通过设备底层运营数据的分析和 AI 算法，能够实现设备使用率和成本效益分析评估，精准识别闲置与低效资产，推动资源跨科室共享与绿色采购决策，全面提升医疗资源利用效率，精准采购与资源优化双重驱动助力医院达成降本增效与可持续发展的战略目标。

4) 早期预警技术（EIA）。传统的监护报警属于阈值报警和组合报警，即当某个参数或多个参数触发报警条件时产生报警，而早期预警将“被动应对危机”，转化为“主动预防风险”，为医护人员争取了时间，从根源上降低了不良事件的发生概率。公司的 EIA 技术，基于床旁设备（监护仪、呼吸机、输注泵等）的高分辨率数据和多参融合分析技术（CrozFusion），分析提取高质量数据和挖掘信号特征，并将 AI 算法与专家经验深度融合，实现了重症患者状态恶化的早期识别，从而为临床医护人员实现早期干预，并为提升患者预后提供了重要工具。该技术的优势在于实现早期预警的同时提供患者状态恶化的原因及过程，受到临床医护人员的极大认可。目前，该算法已经过临床验证，患者状态恶化的早期预警平均提前约 20 分钟，识别准确率超过 80%，处于行业顶尖水平。

5) 智能通气技术。人机同步是呼吸机通气的核心性能。临床上病人病情各异且随时变化，医护人员难以在床旁实施观测和调节，复杂临床场景如泄漏、振动等干扰更是带来巨大挑战。公司的智能人机同步技术，如面向有创通气的 IntelliCycle 和无创通气的 EasySync 技术，针对重症、新生儿、无创等不同场景开发了精准策略，全面提升了各细分场景的人机同步性。同时，将人机同步技术与智能算法深度融合，实现了精准的人机对抗识别。传统识别算法多依赖固定阈值与人工提取的波形特征，对不同病人类型和不同临床场景的泛化能力较差，如在管路积水，心跳干扰等复杂场景下易出现误判或漏判，难以满足临床精准识别的需求。公司通过智能算法自动挖掘呼吸波形中的多维特征，大幅提升算法对不同病人群体与复杂临床场景的泛化能力；同时为保障临床应用的安全性及稳定性，将智能算法与传统识别逻辑深度融合，优势互补，在严控误判率的前提下，进一步提升识别精准度。该技术可精准识别各类人机对抗事件，大大提升人机同步性，有效改善机械通气的治疗效果，同时减轻医护人员的监测负担，助力个体化，精细化机械通气管理的落地。

### **(3) 公司开展的融合创新包括：**

1) BeneVision V 系列高端监护仪和 CMS 中央监护系统、瑞智重症决策辅助系统融合。创新性的 VPod 轻线缆监测技术，借助极致化高集成度的工程设计以及智能双路无线技术，在早期康复活动、转运以及 CT 检查过程中，全程守护患者安全，显著减轻护理负担。CMS 中央监护系统以患者为中心，融合监护仪、呼吸机、麻醉机、输注泵、超声等床旁设备数据，打造了多模态数据融合的智能辅助应用，帮助医护人员提升诊疗效率及质量。智能视频分析实现了视频传感、患者行为分析、异常提醒，帮助医护人员及时关注患者的异常状况，减少患者风险事件；超声融合实现了超声图像与监护数据时间智能配准及联合显示，超声图像回顾查看，方便医护人员高效诊断及教学培训。同时，V 系列高端监护仪与瑞智重症决策辅助系统深度互联，可自动将关键诊疗信息与个性化参数控制目标实时推送并同步至床旁监护界面，实现了治疗决策从信息系统到床旁设备的高效闭环，显著提升了对重症患者的干预精准性、治疗一致性，并缩短了临床响应时间。

图：BeneVision CMS 中央监护系统



2) 软硬件一体化手术室外麻醉方案。麻醉与围术期医学转型发展的背景下，为实现无痛内镜诊疗中心更多业务场景下麻醉诊疗工作便捷化、标准化、舒适化开展，依托软硬件一体化手术室外麻醉方案，可实现移动端的高效便捷操作，用药模板的自动下发，设备（监护仪、输注泵、麻醉机）数据的自动上传，以及内镜麻醉记录的自动生成。确保用药精准与流程合规的基础上，释放医生精力聚焦诊疗，推动内镜麻醉进入“智能输注时代”。

3) EndoSight 内镜麻醉解决方案。由于手术室外麻醉比例逐年提升，麻醉医生资源短缺的问题日益凸显。迈瑞聚焦无痛消化内镜场景提出的 EndoSight 内镜解决方案，通过 IT 信息设备互联技术，整合输注泵、麻醉机、监护仪，打造了集预设给药、给氧、监测于一体的内镜麻醉工作站。该方案可支持资深麻醉医生预设麻醉给药方案，辅助低年资医生实施执行，以缓解麻醉医生资源紧缺的问题，同时提升内镜麻醉效率，降低传统内镜麻醉过程中手推给药不精准、低血氧等事件发生的概率。

### 3、在医学影像领域

#### (1) 公司推出的新产品包括：

报告期内，公司在医学影像领域主要推出了瑞影·超声数智影像系统、多功能术中可视化超声系统 Eagus TEX20 系列、高端台式彩超 Resona/Nuewa I10 系列、新经济型台式彩超 Consona N5 系列、中端便携彩超 MX/ME 精英版、新高端悬吊 DR DigiEye U 系列等重磅新产品及解决方案。

#### (2) 公司开展的 AI 技术创新包括：

1) Nuewa A20 产品发布妇产全栈全景智能解决方案：以真正有效、易用的 AI 技术助力临床全面提质增效。以产科为例，通过 AI 全面赋能临床场景，覆盖从早孕到中晚孕期筛查，从常规筛查到产前专项诊断，具体包括：

AI 早孕容积切面识别技术。针对早孕筛查场景及早孕胎儿结构细微且切面极其难获取的临床痛点设计，自动重建 6 个早孕标准切面，并进行相关的生物学自动测量，极大提升早孕标准切面的易获性及图像质量，降低临床技术难度，助力早孕结构系统筛查的普及推广和产筛关口的前移。

AI 产科切面识别技术。针对中晚孕系统产筛及胎心详细检查场景设计。基于大数据及 AI 深度学习，采用 COSDM 级联产科关键结构识别引擎（Cascade Obstetric Structure Detection Module），实现产科切面智能识别、存储、质控等功能。该方案可有效提升检查效率，III 级产筛检查平均节省约 10 分钟，单个检查按键操作减少 300 余次，同时可自动关联产科协议，实现实时质控，自动提醒扫查切面进度，大幅减少切面漏扫概率，降低扫查风险。

AI 脊柱切面识别技术。采用深度学习技术自动识别胎儿脊柱关键结构，实现椎弓和椎体的智能拆分成像，以及脊髓圆锥自动定位。该智能技术能帮助医生降低图像获取难度，为胎儿脊柱专项评估提供高效、精准的临床工具，帮助临床减少漏诊，提升扫查效率。

AI 胎儿颅内容积测量技术。基于胎儿颅脑超声三维容积数据，采用全新的 AI 算法自动分割胎儿颅内区域，并计算胎儿颅内容积。该技术结合 UMA 超微血流可进一步实现胎儿颅脑微血流的容积灌注定量分析，助力胎儿中枢神经系统相关的前沿探索。

2) 瑞影·数智影像生态。深度结合人工智能、设备物联网、云计算等技术，为不同层级的医疗机构和医疗工作者提供的数智化解决方案，满足科室、全院、区域医学影像高质量发展的需求，该生态现已发布出多个基于 AI 的解决方案，包括：

启元超声大模型是迈瑞围绕超声检查全场景打造的“设备+IT+AI”原生智能超声解决方案。方案以 AI 大模型贯穿超声设备与超声信息管理系统，赋能超声检查全流程。检查前实现自动提示病人历史检查的阳性特征，让医生提前洞察关键信息。检查中通过智能标准切面识别、自动病灶提示、自动测量等智能应用，提升医生存图规范性和测量准确性。检查后通过多模态辅助分析、自动报告书写、智能质控等应用，减少医生和助手重复性操作，提升诊断质量。启元超声大模型已在乳腺、妇产等领域落地应用，重塑超声检查 workflow 和范式，引领超声数智化发展。

云端 AI 质控方案是迈瑞超声设备和 DR 设备通过连接云端服务，获得 AI 算力，实现标准超声图像的 AI 质控。该 AI 技术创新，可以让偏远地区或基层机构的入门级影像设备摆脱硬件算力的不足，享受到前沿的智能技术应用，将高端智能技术普惠基层，提升基层医疗服务水平与能力。

3) AI 图像质量评价。通过 DR 设备端部署的“AI 图像质量评价”技术，对 DR 图像采集过程中的关键标准化相关质控项（如摆位标准化程度）进行自动识别、图示化的量化评估和评级，显著降低对人

工经验的依赖，提升基层医院影像质量一致性。该能力同时为上级医院和区域质控机构提供客观、可量化、可对比的质控管理工具，并可通过“瑞影云++”实现跨机构部署，支撑医共体/医联体内 DR 图像质量标准统一，为影像检查结果互认提供技术基础。

### （3）公司开展的融合创新包括：

1) 微创手术声镜联合解决方案。术中超声 Eagus TEX20 和新一代光学腹腔镜 UX5 系列，实现超声成像与光学内窥镜图像融合显示实时对比，并通过腹腔镜摄像头控制调节画面显示，术者可同时获取脏器表面信息以及内部病灶和脉管信息，大幅度提升术者术中操作的效率与临床体验，助力外科应用更精准便捷。同时，声镜同屏画面可实时拓展到其他屏幕，便于相关临床人员同步观察与直播教学，同屏同录，教学分享更便捷。

2) 除颤监护结合超声成像的一体化融合解决方案。融合高度集成的掌上超声和除颤监护仪的功能，是医学影像产线和生命信息与支持产线融合创新的典型代表。通过强大的超声成像平台配合专科的检查模式和预制提供高性能基础图像，配备 FAST 等急诊专科 workflow 引导操作和扫查指导，保障了在院前急救等复杂环境下的便捷携带、操作简单和快速响应，能够极大提升急救效能，为患者争取更多宝贵生机。

3) 监护超声融合解决方案。高端监护 V 系列和掌超互联方案，监护大屏可显示超声图像，方便多人同时观察，助力重症场景的教学培训和床旁实时会诊；掌超影像信息及测量结果和监护数据同步融合并保存，方便临床调用查看前后一段时间的血流动力学参数和趋势图，为下一步治疗提供更多维度参考。

### （4）公司开展的底层创新包括：

1) 显微造影。全球首发的超声一体化超分辨造影成像技术，突破了传统超声的分辨率极限，将诊断能力从毫米级提升至微米级。该技术首次实现在微米级分辨率下清晰显示组织及病灶微血管结构的早期变化，为临床诊断提供了前所未有的观察视野。依托无极声学智慧的强大算力，Resona A20 显微造影系统实现了业界领先的 500 帧/秒超高采集帧率，重新定义了高保真微循环动态成像标准。该技术可在微米尺度上精确呈现组织和病灶区域微血管的早期改变，助力临床实现更早发现、更精准诊断。同时 workflow 友好，兼顾流畅版模式和图像高清模式，满足显微造影临床诊断和学术科研的不同需求。

该技术具备重要的临床诊断与学术科研价值，能够清晰区分肿瘤组织与瘤旁正常组织在微血管架构和血流动力学上的差异，从微观层面解析肿瘤细胞的侵袭机制与动态过程，对肿瘤的早期发现、精准定性、疗效评估及预后判断具有重大意义。此外，显微造影技术应用范围广泛，全面覆盖腹部（如肝脏、肾脏）、浅表器官（如甲状腺、乳腺、淋巴）及妇科等多个领域，为临床专家提供了强有力的“微观视觉”工具。

2) HoloUMA 微血流定量分析。恶性肿瘤一般具有高于健康组织的血管密度，迂曲度，血流方向杂乱，整体灌注率及血流动力学，也有别于正常组织。量化分析微血管的早期改变，如密度，强度，迂曲度等，可为病变性质鉴别，病情监测，疗效评估等提供丰富的定量信息。然而，由于微血流飘忽不定，取样容积尺寸难匹配等原因，传统的脉冲波多普勒超声技术（PW 技术）对微血流进行精准可靠的血流动力学分析仍有很大的挑战。

HoloUMA 技术在这一领域的创新尤为突出。它是业界首个能够进行微血管灌注及形态多指标特征分析的技术，能够提供包括密度、强度、迂曲度等在内的量化分析，帮助精准捕捉微血管的早期变化。此外，HoloUMA 还实现了业界首个微血流任意门、多位置同步频谱精准定量技术，能够在同一层面上对多个位置进行精准量化，快速评估血液供应梯度的变化。

这项技术在临床中的价值十分显著。从微流流的可视化到精准的全量化分析，HoloUMA 能够量化分析微血管的早期改变，为病变性质的鉴别、病情进展监测和疗效评估提供精细而丰富的定量信息。该技术还为复杂的临床情境提供关键的数据支持，比如胎儿生长发育评估、高危妊娠管理、新生儿脑缺氧损伤评估以及妇科肿瘤血流滋养和动力学研究等。

3) 面阵探头技术。三维超声心动图是心脏检查中至关重要的一环，它可以更加直观显示心腔内组织结构的立体关系，便于观察心肌及瓣膜等结构的形态及运动，使对心脏结构及功能评估更精准。公司十年攻关，推出国内首款单晶面阵探头。该项目攻克了面阵探头制造过程中的三大难关：①高精度微阵元切割技术：突破了单晶体材料高精度加工的技术瓶颈，以微米级激光切割工艺，提升探头阵元数到数千个，阵元密度为传统探头数十倍；②面阵专用 ASIC 芯片：开发面阵探头专用 ASIC 芯片，以接收海量声学数据并进行高速合成运算，数据处理量是传统超声的数十倍；③超高密度探头集成：声头内部数千阵元精准联通，保证超声信号高速、准确地传输到超声系统。

#### 4、在新兴业务领域

##### （1）公司推出的新产品包括：

报告期内，公司在微创外科领域主要推出了 4K 三维全域荧光智能影像平台、钟摆摄像头、妇科泌尿手术器械、等离子电切主机、电切镜配套手件及耗材、输尿管软镜、第二代精细超声刀 Dolphin Pro 系列、一次性使用手动/电动腔镜直线型切割吻合器和钉仓、一次性使用双极闭合器械（带排烟）与 EV100 系列手术烟雾处理系统、一次性使用球囊套管穿刺器等新产品。在微创介入领域主要推出了冠状动脉棘突球囊扩张导管、腔静脉滤器系统、聚乙烯醇栓塞微球、球囊封堵微导管、一次性使用心腔内超声诊断导管、一次性使用磁定位星形标测导管、一次性使用磁定位压力监测射频消融导管、一次性使

用磁定位可调弯标测导管、心脏射频消融仪、一次性使用压力监测射频消融导管等新产品。在动物医疗领域主要推出了 Vetus E5/E3 动物专用便携式彩超、WATO A 系列动物麻醉系统、LabLife 系列动物麻醉机和监护仪、Vetal 5 动物专用监护仪、Vetinet CMS 动物中央监护系统、VeLED S 系列动物专用手术灯、VeLED E 系列动物专用手术辅助照明灯、LabH 系列动物专用全自动血液细胞分析仪、LabC 系列动物专用全自动生化分析仪等新产品。

## （2）公司开展的 AI 技术创新包括：

1) 动物医疗数智化解决方案。报告期内，迈瑞动物医疗构建了以各类临床场景中需要的设备为基座，涵盖单设备应用层、单科室诊疗应用层、跨科室诊疗应用层，以及医院信息化管理系统，分层、分模块的动物医疗机构数智化生态解决方案的应用规划。旨在充分发挥设备层产品解决方案最丰富、数据质量最好、互联互通工程化能力的优势，给用户 提供入院、诊疗、出院全流程全场景的数智化服务，提高诊疗机构内动物医疗临床的安全、效率、质量，以及提供跨诊疗机构的远程会诊、培训、服务等。

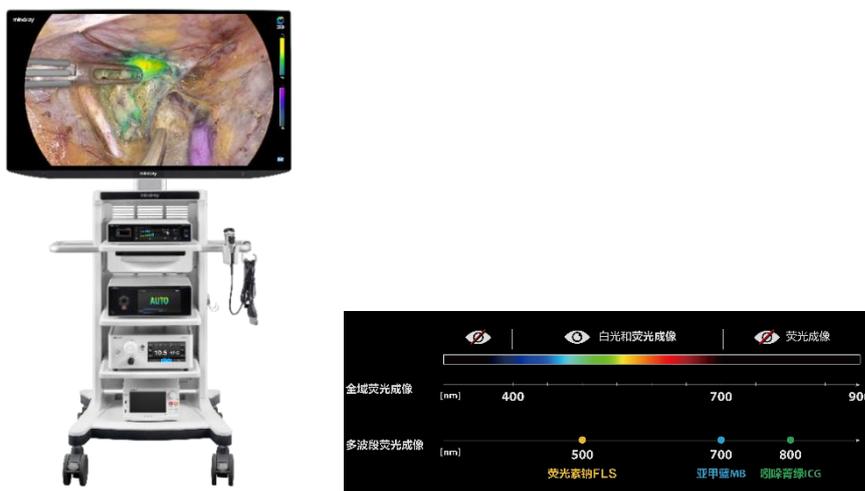
例如，基于云技术的 SaaS 服务模式，结合对临床的洞察，针对部分疑难专病，迈瑞动物医疗开发了基于体外诊断的智能辅助诊断模型，动物专用疾病的 Agent、ACE、知识库，疾病诊断的灵敏度、特异性和准确度表现卓越。同时，迈瑞动物医疗开发了医学影像的远程服务解决方案 iConnect，实现视频流、语音流、超声扫查图像流、操作控制流的实时同步，满足远程会诊、教学、维护等实际需要，大幅提高诊疗质量与效率，降低诊疗成本。

## （3）公司开展的融合创新包括：

1) 全域荧光智能影像平台。传统荧光腔镜只支持单一造影剂(如 ICG)显影，由于造影剂本身的非靶向性和人体组织代谢特点，单荧光显影一定程度上不能满足临床对于精准微创的持续性需求，临床对于荧光造影剂的需求也从“被动”显影向“主动”靶向探针、乃至“激活型”造影剂深度演进。公司首创覆盖可见光波段和近红外波段（400-900nm）的全域荧光成像，推出了行业首款支持吲哚菁绿（ICG）、亚甲蓝(MB)、荧光素钠(FLS)等多类造影剂的腔镜系统，具备优异可扩展性，可兼容多类靶向造影剂，满足临床多科室不同造影剂的需求，更为前沿科研探索搭建开放的全光谱应用平台。公司突破了多波段荧光的核心技术，全链路自主研发设计，提出了包括光源、图像采集和算法等多方面的创新技术，实现了单一光源、摄像头和主机组合能够兼容包括 ICG、MB 和 FLS 等多波段的造影剂类型，同时满足了包括单染和双染、纯色和梯度荧光的多种模式融合显示。迈瑞全域荧光智能影像平台通过亚甲基蓝荧光显影技术，让原本“隐身”的输尿管在术野中精准“亮”起来，从源头规避了输尿管医源性损伤风险，但受输尿管平滑肌节律性收缩影响，传统方案的亚甲蓝输尿管显影转瞬即逝，迈瑞独创的

eTrace 示踪算法能够精准捕获输尿管显影画面，显著延长有效观察时间，提供关键画面作为参考为术中安全提供长效护航。

图：全域荧光智能影像平台



2) 妇科泌尿等离子电切解决方案。全链路自研高功率等离子能量平台、等离子器械手件、等离子电极、电切镜以及钟摆摄像头等产品，实现国产首套全自研“耗材+手件+电切镜+能量平台+成像系统”的等离子电切整体解决方案。等离子能量平台搭载智能功率检测与控制专利技术，支持 1200W 高功率输出，可实现等离子体快速稳定点火与术中精准电切。全自研行业最轻 4K 画质钟摆摄像头，为医生提供可单手操控、术野清晰的妇科泌尿等离子电切镜解决方案。上述整体解决方案性能均达到国内领先、行业一流水平，助力公司外科业务拓展妇科与泌尿外科市场，构建妇科与泌尿外科产品与技术的领先性。

图：妇科泌尿等离子电切解决方案



3) 手术烟雾处理系统。业内首创的全新内镜下术中排烟雾解决方案，通过突破创新，研发出行业首款集成排烟功能的一次性使用双极闭合器械，在保持已上市智能双极器械优异的抓持、分离和凝血基础功能上，实现排烟功能集成。同步研发出全新无滤芯排烟主机，可与能量平台系统互联，基于系统智能烟雾检测与控制算法，当烟雾处理系统检测到能量平台激发时，排烟主机可联动实现自动排烟，将烟

雾通过中央负压系统排出手术室，及时地清除烟雾，保持术野清晰，确保手术治疗精准，同时可避免医护人员吸入有害气体，保护医护人员健康。该系统为临床的建设和应用提供了单一产品无法实现的价值，可显著提升临床手术的安全性和医护人员工作的舒适性，进一步扩大了迈瑞外科产品与方案的差异化竞争优势。

#### （4）公司开展的底层创新包括：

1) 长刀头超声刀：精于寻常外，游刃毫厘间。在微创手术中，超声刀属于常用的能量器械，市面上常见的超声刀由于刀尖粗且弯曲弧度小，导致外科医生在腔镜下视野局限、组织精细分离操作灵活性差，整体手术效率偏低，实际临床场景下医生希望超声刀具备好的精细分离功能以及良好的切割效率，超声刀逐渐向更加纤细，更加弯曲，切割更快，凝血更好，可靠性更高的方向发展；目前国产产品与进口高端产品仍有一定差距。

迈瑞通过自主研发，完成了大弧度精细长刀头超声刀核心技术开发，在操作上，设计出具有长度更长、刀尖更精细，弯曲弧度更大的新一代超声刀刀头，增强了医生的可视性，能更加精准地进入组织中，有利于对组织进行夹持、分离等精细化操作，解剖更高效；在安全上，实现了 STS 温控算法的技术突破，实时监测多模态参数，切割完成及时降低能量输出，钳头温度平均下降超 30℃，避免意外烫伤；同时也实现了 EVS 增强凝血算法的技术突破，智能控制能量输出，凝血时间缩短 30%，同时结合细长钳头，使 7mm 血管凝闭更牢固、更安全；完成超声刀系统的多层次迭代及升级，突破高性能超声刀产品的技术瓶颈，在这一关键领域和技术上实现突破，填补国内空白，有力推动高端医疗器械国产化替代。

2) 一次性腔镜吻合器成钉技术。吻合器是微创外科手术中实现组织离断与吻合的关键器械，其性能直接关系到手术成败与患者术后康复质量。然而，临床中组织厚度差异大、生物力学特性复杂，传统吻合器在成钉质量与组织保护方面存在不足，会引起术中渗血、术后漏等并发症。为解决这一痛点，公司在吻合器领域开展了多项底层创新，从原理设计、仿真建模、智能算法到精密制造全链路突破。

通过构建生物组织力学仿真模型，基于组织黏弹性理论建立应力-应变表达式，可精准预测组织在压榨过程中的流动与变形行为，为产品设计提供理论支撑。在此基础上，开发出 TRS 自适应智能算法，通过实时监测组织特性，动态调节成钉时机，实现成钉质量、组织压榨与保护的智能平衡。同时，攻克了核心器部件的精密加工、制造、装配、检验技术，通过精密制造、配合全自动化装配及 AI 视觉检测系统，保证产品一致性与可靠性持续达到行业领先水平。

#### （五）公司持续攻克技术难点，引领中国高端医疗器械发展

2002 年，经国家科技部批准，科技部依托迈瑞医疗组建“国家医用诊断仪器工程技术中心”，该

技术中心于 2006 年正式挂牌成立，致力于打破国际垄断，提升中国高端医疗器械的整体水平以及在国际市场的竞争力。

十二五期间，公司主导国家科技支撑项目《高端全数字彩色多普勒超声诊断设备的研发》《自动体外除颤仪及远程管理维护系统》和 863 计划项目《新一代高性能五分类血细胞分析系统研制》。

十三五期间，由公司牵头，中国科学院深圳先进技术研究院、深圳大学、西安交通大学、清华大学、北京大学第三医院、北京大学深圳医院共同合作承担的国家重点研发计划“多功能动态实时三维成像系统”实现超声成像领域的重大技术突破。

十四五期间，公司主导深圳市科创委技术攻关重点项目《高性能电动呼吸模块关键技术研发》，联合中国科学院深圳先进技术研究院、深圳市第二人民医院等单位一起，在变速涡轮控制算法、自适应人机同步、自适应通气模式等关键领域取得突破，达到国际一流水平，并在呼吸机的核心部件——高性能医用微型涡轮的研发和制造上取得成功，使其实现国产自主可控。目前，该项目研发的无创呼吸机已完成注册，并已在国内和欧盟地区上市销售。

在自主创新、科技自强的征程上，公司收获了来自各级政府和行业的肯定与鼓励。

2013 年，公司自主研发的发明专利“一种流式细胞检测装置及其实现的流式细胞检测方法”获第十五届中国专利金奖，实现了医疗器械行业在中国发明专利金奖上的零突破。2016 年，公司获得“国家企业技术中心”称号，为行业提供关键共性技术的自主知识产权支撑，推动国产医疗器械发展，成为医疗器械高科技行业的示范者与引领者。2017 年，公司参与的“超声剪切波弹性成像关键技术及应用”项目荣获 2017 年度国家技术发明奖二等奖。2018 年，公司“一种全血样本检测方法 & 血液检测仪”获得第二十届中国专利优秀奖。

2019 年，公司持续保持研发高投入，不断实现技术突破，获得了社会各界的肯定与奖励。公司“一种弹性成像中的位移检测方法 & 装置”荣获第二十一届中国专利金奖；“一种超声成像的方法和装置”获得第六届广东专利奖金奖；“监护设备及其生理参数处理方法与系统”荣获 2019 年度深圳市科学技术奖-专利奖；“血液细胞分析流水线系统的研制及产业化”项目荣获 2019 年度深圳市科学技术奖-科技进步一等奖；Resona 7 彩色超声多普勒系统获得第二届深圳环球设计大奖工业设计类金奖，这也是唯一获得金奖的医疗器械类产品。

2020 年，公司“监护设备及其生理参数处理方法与系统”获得第七届广东专利奖；“疟原虫感染的红细胞的识别方法及装置”获得 2020 年度深圳市专利奖；高端重症呼吸机获得深圳市科技进步一等奖；乳腺癌超声精准诊疗技术研发及应用获得深圳市科技进步二等奖。

2021 年，公司与大连理工大学团队共同研发的“血液细胞荧光成像染料的创制及应用”项目获得 2020 年度国家技术发明二等奖。公司“一种超声成像的方法和装置”获得第二十二届中国专利银奖（发明）；“ARDS 精准化诊疗体系的建立与同质化平台推广”获得 2021 年度江苏省科技进步一等奖；“疟原虫感染的红细胞的识别方法及装置”获得第八届广东专利奖银奖；“流量监测与控制的装置”获得 2021 年度深圳市专利奖；“高端数字移动式 X 射线机（DR）”获得 2021 年度深圳市科技进步一等奖。

2022 年，公司研发的“一种超声成像设备及其超声成像方法”获得第九届广东专利奖银奖，“试剂、分析血小板的方法及血液细胞分析仪”获得 2022 年度深圳市专利奖。

2023 年，公司研发的“监护设备及其生理参数处理方法及系统”获得第二十四届中国专利金奖、“高端重症病人监护系统关键技术研发及应用”项目获得 2023 年度深圳市科技进步一等奖、“高端全血细胞及特定蛋白分析系统”项目获得 2023 年度深圳市科技进步二等奖，南京迈瑞“吊桥悬梁”项目获得南京专利奖银奖。

2024 年，公司与广州中医药大学第二附属医院共同研发的“临床检验结果计量溯源关键技术体系的构建与推广应用”项目获得 2023 年度广东省科技进步二等奖；公司参与的“糖尿病体外诊断系统关键计量技术及应用”项目获得 2023 年度广东省科技进步二等奖。

2024 年，公司参与的“肌骨超声诊疗关键技术创新与体系建立”项目获得四川省科学技术二等奖。在该项目中，迈瑞超声研发团队与四川大学华西医院共同研究，从临床问题出发，助力临床创新性成果完成转化，解决了肌骨系统疾病诊断领域的难题。该奖项攻克了超声量化评估及精准诊断肌骨系统疾病的痛点，创建了规范的肌骨系统疾病检查和诊断体系，推动了肌骨超声技术在基层的发展和广泛应用，显著推进了超声学科的发展，助力诊疗水平提升。

2024 年，公司参与的“医用超声成像关键技术国产化标准化及应用”项目获得湖北省科技进步三等奖。该奖项基于迈瑞和湖北省医疗器械质量监督检验研究院在弹性成像、剪切波弹性成像，以及外部振动的肝组织超声弹性成像标准制定、验证及应用等方面的深度合作，推出了医用超声成像关键技术国产化、标准化及应用的系列成果。该奖项成果有效促进了超声诊断设备从技术、产业发展到质量监督的全面进步。

2024 年，公司自主研发的发明专利“一种超声成像设备及其超声成像方法”荣获第二十五届中国专利银奖。

2025 年，公司自主研发的发明专利“试剂、分析血小板的方法及血液细胞分析仪”荣获第十届广

东专利奖金奖。

以上奖项见证了迈瑞产品技术从跟跑到并跑，再到领跑的跨越式发展，体现了迈瑞科技创新、奋勇攻关、勇攀高峰的精神。

#### （六）公司外延并购助力产业做大做强

在医疗器械行业，自主研发和外延并购都是打造产业链实力、强化核心竞争力的重要方式。由于细分赛道众多，医疗器械领域不同赛道之间的技术和营销协同性有限，因此通过并购的手段进入新赛道是全球龙头企业十分重要的发展策略，更是企业快速做大做强的必经之路。

外延式并购一直是迈瑞的增长立足点之一。自 2008 年启航全球并购之路以来，国内外的多笔并购让迈瑞在核心技术、营销平台和供应链平台得到加强，并在新业务拓展上获得极大提升。迈瑞由此不断构建及夯实全球研发、营销和供应链平台，同时积累了丰富的并购经验，在并购效率、标的数量特别是整合深度上均领先国内同行，获得了超越同行的产业并购整合经验和能力，取得了良好的商业成功和投资回报。

自 2018 年登陆国内资本市场以来，公司开展了一系列重要的并购，积极围绕产业链上下游进行布局，并在全新业务领域持续探索，寻找规模更大、长期且可持续的增长空间，支持公司向“数智化”“流水化”“国际化”战略方向发展；同时充分结合海外市场的需求和特点，加快海外市场的本地化运营平台建设。

##### 1、体外诊断领域

体外诊断是支撑公司未来长远发展的核心业务之一，持续推动并实现体外诊断业务的全面“数智化”“流水化”“国际化”是公司坚定践行的发展目标。报告期内，公司体外诊断业务持续为公司第一大业务板块。

在体外诊断领域，试剂原料自研自制是试剂创新的基础和质量的重要保证。2021 年，公司收购了全球知名的 IVD 原材料领域的公司海肽生物（HyTest Ltd.），实现了在化学发光原材料领域核心技术的自主可控。报告期内，公司体外诊断业务试剂研发团队与海肽原料研发及生产团队深入合作，已实现从客户临床需求、生物原材料、到试剂产品的全产业链技术覆盖，在进一步扩大心肌标志物、激素产品性能优势的基础上，也将在甲功、传染病、肿瘤标志物等领域推出一批创新原料产品，以推进试剂技术源头创新及产品转化。报告期内，由海肽生物提供原料的上线化学发光试剂产品达 12 项（含首次注册及变更注册）。

未来，公司将继续加大海肽生物的研发和运营投入力度，持续增加其研发团队的规模和研发投入，

提升从需求到创新的转化能力及产能，确保其未来开发的核心原材料能够帮助公司显著提升化学发光试剂的性能，快速实现化学发光业务的产品竞争力全面达到国际一线水平。

一直以来，海外供应链平台的缺失成为制约公司体外诊断国际化发展、尤其是对中大样本量客户突破的瓶颈。为了加速体外诊断业务国际化的发展进程和中大样本量客户的全面突破，布局海外供应链平台是公司很早就制定的战略目标。

2023 年 11 月 30 日，公司完成了以现金形式收购 DiaSys Diagnostic Systems GmbH（以下简称“DiaSys”）75%股权的交易，DiaSys 已经正式成为迈瑞的控股子公司。

随着交割的完成，DiaSys 已融入迈瑞管理体系，双方团队共同努力、精诚合作，通过产品赋能、共同开发、平台扩建等方式，按计划推进 DiaSys 的整合工作有序开展。公司充分运用过往跨境并购整合和管理经验，通过 DiaSys 逐步导入和完善血球、生化、化学发光等海外体外诊断业务的供应链平台，加强海外本地化生产、仓储、物流、服务等能力建设，为实现体外诊断业务的全面国际化奠定坚实的基础，全面提升公司国际 IVD 业务的综合竞争力。报告期内，公司与 DiaSys 的各职能整合按计划执行，DiaSys 在欧洲区域物流仓储中心已交付使用并顺利开展日常运营，其在欧洲、亚太及拉美地区的部分先导产品本地化生产已成功落地、并完成生产供应，其他区域仓储中心正在陆续进入实施阶段；DiaSys 的研发团队正在落实公司体外诊断中长期发展规划，双方在试剂配套方面已启动联合开发、并按规划任务安排开始向公司交付成果。在营销层面，利用 DiaSys 在欧洲、亚太和拉美的营销平台，公司正在逐步导入体外诊断其它业务，在各自区域市场成功实现客户突破。公司的研发、供应链、运营团队正在与 DiaSys 团队高效、协同地为实现整合后的全球供应链布局、产品套餐规划开展工作。

未来，公司会充分利用 DiaSys 在欧洲、亚太及拉美地区的供应链和研发平台，完善体外诊断产品研发和配套供应，加速公司体外诊断业务国际化布局和提升产品竞争力，实现海外中大样本量客户群突破。

## 2、心血管领域

心血管领域的市场空间大，行业增速快，公司看好心血管领域未来的发展潜力。根据行业研究报告和公司的预估，2023 年全球心血管领域的市场规模达到 560 亿美元，其中国内心血管领域的市场规模超过 500 亿元人民币，在全球和国内医疗器械市场规模中均排名第二，仅次于体外诊断领域。受到人口老龄化的影响，同时，当前心血管介入手术渗透率低、手术技术仍在持续迭代升级，心血管领域的市场增速显著高于其他领域，国内的行业增速甚至将更高。

此外，迈瑞已经布局的领域主要为医疗设备和体外诊断，但在高值耗材领域的布局十分有限。未来，

在人口老龄化的趋势下，以及经济发展和临床医疗水平提升的背景下，介入耗材类产品的临床使用量势必长期快速增长，因此逐步进入高值耗材领域对迈瑞长期的发展而言十分重要。

2024 年，公司通过下属子公司深迈控以“协议转让+表决权”的方式，使用自有资金实现对科创板上市公司惠泰医疗控制权的收购，快速布局心血管领域细分赛道。2025 年 9 月，深迈控通过大宗交易方式受让惠泰医疗合计 2% 股权，交易完成后，公司合计持有惠泰医疗 26.54% 股权。

通过本次交易，迈瑞医疗成功进入心血管领域相关赛道，提升业务可及市场空间，培育新的业务增长点。同时，迈瑞将以产业投资整合者的角色，通过资源互补的产业整合，为双方带来产品研发创新能力的提升，并深入细分领域精耕细作，推动电生理及相关耗材的业务发展。在收购完成后，双方团队已协同完成了惠泰医疗的战略规划，并通过了惠泰医疗公司决议，惠泰医疗业务的战略方向得到了明晰。在保持惠泰医疗独立性的基础上，迈瑞在各职能上发挥自身经验积累，助力惠泰医疗不断提高运营效率和规范化管理水平，在研发、营销、供应链、人力资源、全面合规、IT 等多职能给予赋能。研发方面，公司基于自身的研发体系和组织能力方面的优势，助力惠泰医疗全面提升三维电生理系统的产品注册准入、临床性能表现、质量及可靠性等核心竞争力，加速惠泰三维电生理系统实现在房颤领域的临床应用，更好地满足医院的临床需求。惠泰医疗电生理事业部已正式成立并运行，全面引入 MPI 开发流程管理，由公司研发骨干团队重点参与的三维房颤 PFA、RFA 系统及配套耗材已顺利通过 NMPA 批准。报告期内，PFA、RFA 产品已顺利进入临床开展三维房颤消融手术；一次性使用心腔内超声导管成功获批，该产品可与公司超声产品联合使用，进一步扩充了公司在介入领域的产品应用。

中长期来看，迈瑞将继续支持惠泰医疗在心血管领域做大做强，并在惠泰医疗独立发展的基础上，展开研发、营销、供应链等各主要职能的协同，利用迈瑞在医疗器械领域的积累和人才储备，助力惠泰医疗提升研发能力、优化产品性能和加强营销能力建设，逐步提升惠泰医疗的产品在全球市场的竞争力。

未来，迈瑞医疗将继续完善产品矩阵，进一步丰富耗材类业务布局，提升公司整体竞争力。

迈瑞的并购并不着眼于扩大收入、增加利润，而是主要从主营业务补强、局部产品补充着手，通过并购的方式提升现有业务的综合竞争力，加快成长型业务的发展。

未来，迈瑞将发挥平台优势，紧抓自主研发创新为主，外部并购整合为辅，继续围绕战略发展方向积极探索对外投资并购的机会，加速并购步伐，加快掌握核心技术，保障供应链稳固，提升国产医疗器械的整体竞争力。

### （七）公司经营模式

公司从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，拥有独立完整的研发、采购、制造、营销及服务体

系。

## 1、盈利模式

公司主要通过销售医疗器械设备及相关配件取得销售收入，公司的盈利主要来自于销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。

## 2、研发模式

公司采取自主研发模式，构建了国际领先的 MPI 医疗产品创新体系。同时，结合自身实际需求，以客户为导向，加强产学研合作推进。

### （1）MPI 医疗产品创新体系

MPI，即 Medical Product Innovation。该体系以客户导向为核心，通过需求管理、产品规划、组合管理等行为，从而保证开发正确的市场需要的产品。

公司 MPI 体系的六大核心理念为：1）以市场为导向的商业决策；2）以客户为导向；3）技术与产品异步开发；4）产品按时序结构化开发；5）跨职能管理的矩阵组织；及 6）端到端实现创新价值链整合与管理。该体系通过对产品创新过程的构造，实现高效研发及创新。

依托 MPI 创新体系，公司构建了全生命周期管理的产品开发流程。该流程制定了从产品概念到成功上市的路线图，规定了标准的活动、交付物、职责以及特定过程，分为七个阶段，48 个步骤，200+ 任务，强调跨职能团队合作的高效运行，使产品成功具有可复制性，强化用户需求客户导向，确保产品开发流程的高质、高效、低风险实现。同时公司坚持面向产品生命周期的设计理念 DFX (Design for X)，在产品构思阶段就与跨职能管理团队，包括营销、采购、制造、用服等对产品的可销售性、可采购性、可制造性、可服务性等进行策划，识别全价值链的痛点和机会，建立 DFX 需求和目标，作为产品开发的重要输入。同时在开发过程中的不同阶段设立评审验收节点，保障 DFX 需求及方案的实现。产品上市后，公司的产品管理团队会持续 DFX 优化，保障产品生命周期全价值链持续最优。

### （2）产学研合作

产学研合作是公司技术创新的重要组织形式。结合企业的实际需求，公司不断鼓励和探索，最终形成了一条以企业为主导、以客户为导向的产学研一体化的合作模式，为快速产业化打下坚实的基础。

目前，公司已与多家高校、科研机构、医院等建立了合作网络，主要包括清华大学、北京大学、上海交通大学、大连理工大学、南昌大学、深圳大学、南方科技大学、中国科学院深圳先进技术研究院、深圳湾实验室、深圳医学科学院、中山大学附属第一医院、复旦大学附属中山医院、北京大学第三医院、

深圳市人民医院、北京协和医院、南京中大医院、浙江大学医学院附属第一医院、四川大学华西医院、四川省人民医院等单位及机构。2020 年，由中国科学院深圳先进技术研究院、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司等单位联合牵头组建成立的广东省高性能医疗器械创新中心，获工信部批复同意，升级为国家高性能医疗器械创新中心，是深圳首家国家制造业创新中心。

### 3、采购模式

公司对原材料建立了严格的质量管理体系，并据此制定了完善的供应商全生命周期管理机制。公司在认证新供应商时，会从技术、质量、服务、交付、成本、环境、社会责任和安全等多角度进行准入评审；在完成认证后，亦会持续动态对供应商进行绩效考核及管理，确保供应商持续满足公司要求。公司目前有逾千家供应商，其中大部分都与公司保持长期合作关系。

公司产品涉及原材料品类较多，采购方式主要分为标准件采购、定制件采购及外协件采购。

标准件采购，是指对于标准化程度高、行业通用性强的原材料，公司采用外部直接采购的模式。在此模式下，公司在最大程度确保供应的连续性、有效性和稳定性的同时，基于 TCO（Total Cost of Ownership，即总拥有成本）最优的原则严格挑选供应商，并通过 IT 化管理平台来持续改善交易流程，降低交易成本。

定制件采购，是指公司采用联合开发的模式，基于公司产品设计要求定制部分特性的原材料。在此模式下，公司建立了全面完善的技术开发和质量、安全保证流程。

外协件采购，是指对于已形成完善产业链的非核心原材料，考虑成本、生产效率等因素及行业通行惯例，公司提供设计方案和图纸，选择合格的外协厂商进行生产供应。在此模式下，公司对外协件供应商建立了严格的准入制度，并实施严格的质量监控措施，以保证所采购的外协件品质满足公司内部质量体系要求。

### 4、生产模式

公司采用的生产模式包括以下四种：ETO（接单设计和生产交付）、MTO（接单后采购材料并生产交付）、ATO（部分备料，接单生产交付）、MTS（部分标配产品备库，接单发货）。其中，公司采用比较多的生产模式是 ATO 和 MTS 两种，“以销定产、适当备货”。根据市场需求的变化并结合公司的销售目标，市场部门定期制定销售预测，生产供应部门则根据销售预测、客户订单、库存数量情况制定出可行的生产计划。公司还会生产一定数量的通用半成品或标准配置的成品作为库存，以确保在客户订单突然增加时，能快速生产出客户需要的产品，缩短产品交付周期。

公司产品的生产主要集中在位于深圳、南京、武汉和安徽砀山的生产基地进行。公司所有的国内生

生产基地已通过 ISO 9001 和 ISO 13485 认证，位于深圳的生产基地于 2017 年 4 月通过 FDA 的检查，深圳光明、南京和安徽砀山的生产基地均已通过认证机构 SGS 的 ISO 14001（环境管理体系）和 ISO 45001（职业健康安全管理体系）的认证审核。公司目前拥有超过 60 万平方米的生产基地。

公司研发与生产始终保持密切协同，以产品生命周期管理流程为核心，在导入新产品的研发过程中，充分考虑生产的便捷性，优化产品设计，以提升生产效率和产品质量。

公司不断加强制造能力的建设与生产管理水平的提升，通过垂直整合、精益生产、智能制造等措施，建立健全先进的质量管理体系、精益生产体系与智能制造体系。

## 5、销售模式

公司的销售模式主要包括直销和经销两种模式。经销模式是指公司先将产品销售给经销商，再由经销商销售给终端客户。直销模式是指公司直接将产品销售给终端客户。

公司采取不同销售模式，一方面是由当地市场环境决定。在部分国家和地区，因为行业发展历史、终端客户采购习惯等原因，行业普遍采取直销模式，难以找到良好的经销商资源，公司在这些区域主要采取直销模式；另一方面，公司对拥有良好经销商资源的地区和难以依靠直销团队全面覆盖的客户，采取经销模式，有利于充分发挥经销模式的优势，提升公司的产品覆盖范围、提高客户满意度，进而提升公司整体的市场影响力和销售规模。

公司在中国以经销为主、直销为辅，绝大部分产品均通过公司遍布全国的经销网络进行销售，少部分产品由公司向窗口医院、民营集团、战略客户及政府部门等终端客户直接销售。

公司在美国以直销为主。公司在美国拥有自己的专业的销售团队，直接从终端客户获取市场信息，通过投标、商业谈判等方式获取订单，并与客户签订销售合同销售商品。直销产品覆盖各个级别的医疗机构，包括大型医疗集团、医联体、私立医院、私人诊所、私人手术室、大学医院、专科医院、GPO 采购组织等。公司已与美国四大集团采购组织 Vizient、Premier、Intalere 和 HPG 合作，项目覆盖北美近万家终端医疗机构；除此之外，公司在美国还服务于约八成 IDN 医联体客户，并与多家大型 IDN 医联体建立了长期合作关系，其中包括 HCA Healthcare、Kaiser Permanente、Tenet Healthcare、Christus Health 等。

公司在欧洲地区，根据不同国家的行业特点，采取直销和经销共存的销售模式，部分国家以直销为主，部分国家以经销为主。公司产品持续进入欧洲高端医疗集团、综合医院以及专科医院。

公司在其他国家和地区主要采取以经销为主、直销为辅的销售模式。在发展中国家如拉美地区，公司采用经销为主的模式，建立了完善且覆盖面广的经销体系，产品进入了多家综合性和专科类医院。

## （八）主要的业绩驱动因素

公司国内外市场占有率的稳步提升，主要受益于公司在流水化、国际化、数智化方面的战略举措与坚定布局。

### 1、持续优化的收入结构，推动流水型业务实现可持续增长

公司当前的产品矩阵中，以 IVD 试剂、微创外科耗材、微创介入耗材等为代表的流水型业务收入在 2025 年约占公司整体收入的 40%。这类业务具备较高的增速，以体外诊断和微创介入耗材为例，其全球市场未来 5 年内增速预计将达到 6.5%和 9.1%，是增速最快的医疗器械细分领域之一。2025 年，我们体外诊断市场容量最大且核心的业务如化学发光、生化、凝血等领域在国内可及市场的占有率仅 10%，在全球可及市场中占有率还不到 4%，微创外科和微创介入在全球可及市场中占有率还不到 1%，因此公司在流水型业务上还存在巨大的增长空间。

未来，公司将以流水型业务为抓手，在诊断筛查领域重点丰富体外诊断业务的产品矩阵和竞争力，在治疗领域重点聚焦微创外科、微创介入等前端治疗的布局：（1）在体外诊断领域，随着核心业务化学发光、生化、凝血的产品竞争力逐步对标世界一流竞争对手，公司致力于实现体外诊断业务全面的高端化、国际化，同时积极探索分子诊断、临床质谱等领域，进一步丰富在早诊、自动化、高通量、多重检测、精准检测等不同诊断场景下的产品体系；（2）在外科领域，公司在巩固胸腹腔等核心领域优势的同时，将积极突破至泌尿、妇科等高成长专科，实现微创外科流水业务布局的纵深延展，同时全力加快手术机器人的开发进度；（3）在微创介入领域，公司将在巩固电生理、冠脉通路和外周血管介入优势的基础上，积极拓展泌尿、消化、妇科及呼吸等新兴介入领域，实现从“血管介入”向“全身介入”的微创介入流水业务战略延伸。

我们所布局的流水型业务并非孤立存在，而是与设备深度结合，共同形成“设备+耗材”的互补生态。通过这种“设备+耗材”的深度融合，公司不仅解决了临床在效率、安全和质控上的核心难题，也充分利用了迈瑞医疗在设备端已经具备的全球领先的研发创新能力，这对于带动耗材销售、并逐步构建起具有长期竞争力的生态圈具有重要意义。

与传统设备类业务不同，流水型业务的供应时效性要求显著，因此本土化的供应链带来的快速响应至关重要。在流水型业务的拓展上，报告期内，公司通过高度本土化建设和整合收购标的，完善流水型产品的全球化供应链，以大规模突破海外中大样本量客户，持续提升流水型业务收入占比。

未来，公司将结合全球主要市场的特点与发展机遇，持续优化具备强融合性、可拓展性和高成长性的并购整合平台。公司的并购将紧密围绕三大核心战略—流水化、国际化、数智化—展开，完善全球化

的并购与整合机制，推动信息、技术与资源的全球协同，形成支持公司长期发展的外延增长体系。

## 2、深耕国际化布局与高度本地化运营战略，实现全球高质量、可持续的增长

报告期内，公司持续进行高端客户突破和市场扩展，加速全球化布局和本地化运营，持续深化全球品牌影响力，致力于建立可被全球利益相关方感知并信赖的价值观体系。

在成熟市场，公司深化布局，系统提升高端客户价值贡献与品牌影响力。依托优质的产品质量和完善的服务体系，充分发挥跨领域丰富的产品组合优势和数智能化能力，加快在各国公立市场和高端私立客户群的突破，目标进入更多区域级、国家级、全球级的窗口医院，为后续国际市场的开拓和全球领先医疗器械品牌的建立打下坚实的基础。

在新兴市场，公司高度支持智慧医疗体系建设与本土化发展。相较于成熟市场，新兴市场的“医疗不可能三角”矛盾更加突出：医疗资源有限，基层能力薄弱，患者需求却在快速增长，当地医疗机构往往更难同时兼顾服务质量、诊疗效率和成本控制。这也使得在新兴市场推进一站式、数智能化的整体解决方案尤为关键，以帮助其在有限资源下实现能力跃升。公司深刻理解新兴市场客户所面临的现实挑战，不仅关注先进技术的引入，更重视如何切实帮助当地医疗机构提升临床诊疗能力和科研学术水平。凭借公司在中国医疗体系快速发展中积累的丰富经验，能够将“从 0 到 1”建设与“从点到面”推广的实践成果转化为可复制的模式，为新兴市场提供从基层能力建设到临床科研合作与人才培养的全方位支持，以技术创新解决“不可能三角”难题。

未来，公司将继续深化国际市场布局，在当前海外员工中本地员工占比超九成的基础上，进一步推进供应链本地化、研发本地化与营销本地化的全球本地化建设，同时持续推进全球化人才战略，扩展本地化人才储备，完善海外人才发展体系。

## 3、“设备+IT+AI”助力突破“医疗不可能三角”，成为医疗数智能化引领者

我们以数智医疗生态系统为立足点，持续推进“设备+IT+AI”的一体化战略，推动解决方案和产品生态不断进化。我们以“设备”作为数智医疗生态系统的核心基座，而“IT+AI”则是在这一基座之上持续迭代演进的关键引擎。随着 IT 和 AI 引擎不断深入医院的核心信息系统，临床路径、质控规则、科研数据和人才培养等能够长期沉淀，从而赋能客户持续优化诊疗流程、精准把控医疗质量、有效提升临床能力。我们因此得以与客户共同成长、密不可分，从一次性的产品交付转向长期的价值共创。

报告期内，公司通过自主创新、战略合作与生态整合，把握医疗均质化进程所带来的历史机遇，以数智能化驱动医疗服务、人才培养和运营管理的全面提升，在实现医疗公平可及的同时，为公司打造可持续增长的新引擎。

未来，从已发布的启元重症医学大模型、启元围术期医学大模型、启元医工大模型、启元妇产大模型和启元乳腺大模型出发，结合高质量临床数据和专家知识库的训练以及强大的临床思维能力，我们将深入更真实、完整的临床场景，培育覆盖更多临床诊疗场景的垂域模型。我们将重点探索垂域模型在急诊、普护、影像科、检验科等科室的智能应用，将数智化的力量在辅助诊疗、辅助质控、临床案例分析和知识检索、教学科研、人才培养等领域全面铺开，形成科室级和跨区域级数智化整体解决方案。在未来，通过“设备+IT+AI”的数智医疗生态系统，辅助医护人员提升诊疗能力，显著增加客户粘性的同时，串联起丰富的医疗大数据资源，以此实现 AI 模型的持续进化与临床应用的迭代升级，推动科研创新与运营决策的智能化，助力全球医疗卫生系统构建起高效、开放、可持续、可生长的数智生态。

## 二、报告期内公司所处行业情况

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司属于专用设备制造业（分类代码：C35）中的医疗仪器设备及器械制造（分类代码：C358）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业统计分类与代码》，公司属于专用设备制造业（分类代码：C35）。

### 1、行业特点

医疗器械行业与人类生命健康息息相关，是医疗卫生体系建设的重要组成部分，具有高度的战略地位。医疗器械行业的发展程度已经成为衡量一个国家科技水平和国民现代化水平的重要指标。

医疗器械行业的需求属于刚性需求，行业抗风险能力较强，同时在人口老龄化的趋势下，新的需求不断增加，进而激发新的技术层出不穷。

作为现代临床医疗、防控、公共卫生和健康保障体系中重要的组成部分之一，医疗器械行业无论是供给端或是需求端都维持均衡稳定的增长。从供给端来看，复杂多样的基础学科、底层技术稳定但产品持续迭代的研发路径、高端精密仪器的制造工艺、多年临床经验的积累等因素均使得医疗器械行业的护城河极深，全球前五的榜单常年维持稳定。从需求端来看，医疗的需求本质上是由人口老龄化、人民群众追求更多更优质医疗资源带来的，这种需求会永续存在且稳定增长，但不会短期爆发，因此使得医疗器械行业无明显周期性。

医疗器械行业是一个多学科交叉、技术密集型的行业。多学科交叉体现在其涉及到高分子材料、生命科学、临床医学等多个学科；技术密集体现在其生产技术涉及医药、机械、材料等多个技术的共同运用，是典型的高新科技产业。由于医疗器械产品的知识产权涉及到硬件、软件以及操作系统，具有一定的复杂性，并且相关的专利权和著作权的数量较多，并无明显的专利悬崖，产品生命周期较长。

## 2、公司所处行业地位

公司是全球领先的医疗器械以及解决方案供应商，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”产品和数智医疗生态系统满足临床需求。

### （1）全球排名逐年提升，不断向着全球医疗器械前十的目标前进

从全球市场排名来看，按 2024 年收入计算，公司已跻身全球顶尖医疗器械企业第 23 名，是全球前 30 大医疗器械企业中唯一上榜的中国企业，也是从成立到上榜最快的企业之一，不断向着全球医疗器械前 10 名的目标前进。

### （2）国内市场全面领先，高端产品的覆盖率和渗透率持续提升

在国内市场，公司产品覆盖中国近 11 万家医疗机构和 99% 以上的三甲医院，产品渗透率持续提升。近年来，公司产品持续被国内顶级医疗机构认可，销售的产品已全面覆盖体外诊断、生命信息与支持、医学影像、微创外科、微创介入等多个业务板块，同时实现从入门级到超高端、从科室到全院甚至跨区域的数智化解决方案。同时，凭借丰富的产品解决方案与数智医疗生态优势，公司产品在大型公立医院获得了更广泛的认可，特别在补短板、医院改扩建以及智慧化建设项目中具备更大的竞争优势，使得公司中标多个省级及以上大型政府采购招标项目。

根据弗若斯特沙利文的资料，按 2024 年收入计，公司的九个产品类别的占有率在中国排名第一，包括体外诊断领域的血球和生化业务、生命信息与支持领域的大部分产品（如监护仪、麻醉系统、呼吸机、除颤仪、输注泵、灯床塔）、医学影像领域的超声业务。

### （3）国际市场多点开花，高端客户突破助力全球品牌形象提升

在国际市场，公司产品远销 190 多个国家及地区。受益于过去二十多年的国际市场耕耘和品牌建设，公司产品已进驻北美、西欧等全球最顶尖的医院，并在全球最领先的客户需求的检验下，打磨出最好的产品，奠定了坚实的客户基础和品牌影响力，目前已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。近年来，凭借优质的产品质量和完善的服务体系，公司加快了在各国公立市场和高端私立客户群的突破。在持续突破空白高端客户群的同时，提升了客户粘性，加强了客户关系，树立了可信赖、高质量的全球品牌形象，为后续更多的产品渗透打下了坚实的基础。

根据弗若斯特沙利文的资料，按 2024 年收入计，公司的六个产品类别的占有率位列全球前三，包括体外诊断领域的血球业务、生命信息与支持领域的监护仪、麻醉系统、呼吸机、除颤仪以及医学影像领域的超声业务。

#### （4）积极参加国内外行业标准的制定工作，规范和促进行业高质量发展

在坚持自身产品高标准质量的同时，公司也积极参加国内外行业标准的制定工作，以严标准补足发展短板，以高标准引领公司高质量发展，为规范和促进行业发展贡献力量。截至 2025 年 12 月末，迈瑞参与制定和修订的标准已发布的共计 104 项，其中 2025 年全年新增发布 13 项标准，其中包括 7 项国家标准、3 项行业标准和 3 项团体标准。其中，迈瑞主导编写的国家标准《GB/T 45665.1—2025 麻醉和呼吸设备圆锥接头第 1 部分：锥头和锥套》《GB/T 45665.2—2025 麻醉和呼吸设备圆锥接头第 2 部分：螺纹承重接头》《GB/T 45663—2025 麻醉和呼吸设备麻醉期间用于贴示在含药的注射器上的标签颜色、图案和特性》《GB/T 45811—2025 麻醉蒸发器麻醉剂专用灌注系统》于 2025 年 5 月 30 日正式发布，《GB/T 45899—2025 麻醉和呼吸设备与氧气的兼容性》于 2025 年 6 月 30 日正式发布，补充完善了国内麻醉呼吸设备生产制作以及设计要求，提供规范性指导；《GB/T 45897.2—2025 医用气体压力调节器第 2 部分：汇流排压力调节器和管道压力调节器》于 2025 年 8 月 1 日正式发布，为医用气体管道系统的部件设计及验证提供规范性指导；行业标准中，迈瑞主导修订的《YY 0781—2025 血压传感器》于 2025 年 9 月 15 日正式发布，《YY 9706.287—2025 医用电气设备第 2-87 部分高频呼吸机的基本安全和基本性能专用要求》于 2025 年 2 月 26 日正式发布，《YY/T 1969—2025 微量白蛋白测定试剂盒（免疫比浊法）》于 2025 年 6 月 18 日正式发布，分别为血压监测、呼吸机、体外诊断领域的规范化设计提供指引和验收依据。

### 3、公司部分产品参与集采的中标情况

#### （1）体外诊断试剂

自 2021 年下半年开始，公司积极响应国家集中带量采购政策，陆续参与了多个集中带量采购项目，包括安徽省医保局牵头的化学发光试剂省级联盟带量采购、江西省医保局牵头的生化试剂省级联盟带量采购、福建省宁德市和南平市的整体 IVD 集采、甘肃省医保局甲状腺标志物集采等。公司发挥体外诊断领域多产品线的优势，在拥抱政策变化的同时，获得了快速扩大市场占有率的机会。

2023 年 6 月，江西省药品医用耗材集中采购联席会议办公室发布关于执行肝功生化类检测试剂省际联盟带量采购中选结果的通知，标志着 23 省肝功集采正式开始。截至目前，肝功集采联盟省份已全部执行完毕，执行省份试剂采购量约占全国的 65%。在已执行省份中，迈瑞生化业务快速增长，2023 年肝功集采相关项目同比增长超过 20%，明显超过生化业务的平均增速。随着集采的推进，迈瑞生化产品综合性价比的优势更加凸显，获得更多客户的认可与信赖，并加速生化产品在三级医院的突破。同年在集采联盟省份，新一代 BS-2800M 产品装机 330 多台，同比增长 72%，其中三级医院装机近 200 台，

占比 57%。除此以外，2023 年江西省还公布并实施了肾功和心肌酶生化试剂的集采，从报量数据来看，迈瑞在全联盟 24 个省市区整体报量测试量超过第二名 2.3 倍，2024 年 6 月 28 日起，各省逐步落地执行。在集采的大环境下，行业集中度的提升进程进一步加快，公司抓住生化集采的机会，已持续提升生化业务的市场份额。

2023 年 10 月，公司积极参与了甘肃省发起的省级甲功九项集采，并在 2024 年 3 月完成最终报价。此次集采共有 74 家企业报名，最后报价有效的共有 58 家，迈瑞是其中 16 家规则一中选且九个项目齐全的企业之一。该集采项目已于 2024 年 6 月 20 日开始执行，2024 年下半年，迈瑞甲功业务在甘肃省同比增长 21.7%，较 2024 年上半年增长加速，集采执行后市场份额逐步提升。

2023 年底，安徽省医保局组织了 25 省传染病、性激素、糖代谢化学发光试剂集采。从安徽医保局公示的报量数据来看，迈瑞传染病八项获得了 16% 的市场占有率，在所有参与品牌中排名第二；性激素六项获得了 10% 的市场占有率，在所有参与品牌中排名第四； $\beta$ -HCG（人绒毛膜促性腺激素）获得了 12% 的市场占有率，在所有参与品牌中排名第三；糖代谢两项获得了 13% 的市场占有率，在所有参与品牌中排名第二。随着 2024 年 9 月 10 日开始的 25 省化学发光试剂集采的逐渐落地执行，叠加公司不断上市的新项目，迈瑞国内化学发光业务高速增长和高端医院突破的确定性将进一步提升。

2024 年 11 月，江西省医保局公布糖代谢等生化类检测试剂 27 省省际联盟集采各企业首年采购需求量。迈瑞排名第一，需求量占毫升组总需求量约 27%，远超第二名。如果将每毫升按 4 测试计算，再加上测试组报量数据，联盟整体需求量约为 10.4 亿测试，迈瑞市占率约为 18%，排名第一。2025 年 3 月 1 日，江西省开始落地执行，截至 2025 年 12 月 31 日已有 25 省执行。江西省牵头的集采已基本囊括整个生化试剂市场，2024 年 6 月天津市牵头的生化肝功、肾功的 3+N 省际联盟采购开始启动，价格参考江西生化集采中选价。分别有天津市、山东省参与了肝功和肾功，四川省参与了肝功，广东省和云南省参与了肾功。3+N 联盟带量采购省份均在 2025 年已执行。

2024 年 12 月，国家医保局会同国家卫生健康委联合发布《关于完善医药集中带量采购和执行工作机制的通知》，旨在原有政策基础上进一步完善医药集中带量采购和执行工作机制，引导医疗机构、医药企业遵循并支持集中带量采购机制，巩固深化药品、医用耗材集中带量采购改革成果。

2024 年 12 月，安徽省牵头的 28 省（区、兵团）体外诊断试剂联盟集中带量采购信息结果公开，该集采规模位列 IVD 集采之最。其中迈瑞肿瘤标志物 16 项和甲功 9 项的意向采购量占总意向采购量的比例分别约为 14% 和 13%，份额占比排名第二，仅次于罗氏。而迈瑞国内化学发光业务的平均市占率不到 10%，此次报量市占率实现了显著提升。2024 年，公司在三级医院实现 400 多台高速发光分析仪

CL-8000i 装机，2025 年 CL-8000i 装机增至 1,035 台，化学发光业务得到快速增长。以落地执行的传染病和性激素套餐为例，传染病套餐 2024 年在三级医院测试量增长 13%，性激素套餐测试量增长 31%，2025 年 12 月 25 日，安徽省率先执行肿标甲功集采，预计其余省份会在 2026 年陆续落地执行，发光业务有望在集采执行中市占率持续提升。

截至 2025 年 12 月底全国各省未开展新增的体外诊断试剂联盟带量采购或省级带量采购。

迈瑞目前在生化市场已经连续 5 年稳居行业第一，2025 年高速生化 BS-2800M 装机 756 台增长 50%，生化市占率提升至 18%以上。

## （2）微创外科耗材

自 2022 年下半年开始，公司积极响应国家集中带量采购政策，陆续参与了多个集中带量采购项目。包括福建联盟腔镜切割吻/缝合器类医用耗材带量联动采购，京津冀“3+N”联盟腔镜切割吻/缝合器类医用耗材带量联动采购，京津冀“3+N”联盟超声刀类医用耗材带量联动采购，川渝联盟超声刀头医用耗材带量联动采购，深圳公共资源交易中心关于开展超声刀头和预充式导管冲洗器集中带量采购，山东省第三批医用耗材集中带量采购，江苏省第七、八轮医用耗材接续采购等。公司发挥微创外科领域多产品线的优势，在拥抱政策变化的同时，获得了快速扩大市场占有率的机会。

2022 年 8 月，由福建省主导的腔镜切割吻/缝合器类医用耗材省级联盟集中带量采购开标。公司充分响应政策，积极参与谈判，最终电动吻合器、手动吻合器成功中选，开启微创外科高值耗材的带量采购之路。

2023 年 9 月，公司积极参与了天津医保局主导的超声刀类及吻合器类耗材集中采购项目。在谈判中，公司的超声刀产品成功进入 11 个省份的 256 家医院，覆盖了所有目标医院；吻合器进入了联盟中的所有 5 个省份，并实现头部医院的准入。

2024 年 6 月，在福建联盟腔镜切割吻/缝合器类医用耗材带量联动采购续签工作中，迈瑞吻合器凭借良好的口碑和性能，成功在联盟 8 省中进入近百家医院。

2024 年 6 月，以重庆主导的川渝联盟成功实施了超声刀头医用耗材的带量联动采购，重庆和四川两省共有 77 家医院选择了迈瑞超声刀，包括重庆医科大学附属第一医院和重庆医科大学附属第二医院，使用反馈普遍良好。

2024 年底，广东省牵头的 14 省超声刀头类产品集中采购逐步实施。公司不断优化的 7mm 刀头成功中标。由此，迈瑞在国内高值耗材业务领域的快速增长和高端医院市场突破的确定性将得到进一步加强。

2024 年 12 月，在由深圳交易中心主导、14 省份共同参与的超声刀类耗材集中采购中，经过团队的不懈努力，公司的超声刀头 4 类产品全线中标，成功进入 14 个省份的 272 家医院，且全部为新签约医院，如华中科技大学同济医学院附属同济医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院、浙江大学医学院附属第一医院、安徽医科大学第一附属医院等顶尖教学医院，其中三甲及以上医院占比超过 70%。

2025 年 3 月，由昆明市医保局牵头的云南省吻合器集采启动，迈瑞医疗的产品得到客户青睐，准入近 20 家医院，头部三甲医院的准入率超过 80%。

2025 年 4 月，由重庆市牵头的 7 省吻合器集采启动。公司通过深刻解读带量采购文件，迈瑞 6 个吻合器注册证的产品全线中标，成为同时拥有手、电动吻合器二三类证具备中标纪录的三个品牌之一。在公司积极响应、团队坚持不懈下，成功进入 7 省上百家医院，其中各省大部分头部医院均完成准入，如中南大学湘雅医院、中南大学湘雅二医院、中南大学湘雅三医院、四川省肿瘤医院等。

2025 年 6 月，江苏省超声刀、手动吻合器集中采购启动，迈瑞全线中标。团队内部充分协同，在第一轮的报量中，成功进入 30 多家省级头部、地市头部医院，迈瑞医疗微创外科耗材产品不断被国内头部医院认可，在报量医院数量和报量数量上也不断刷新历史。

这些数据表明，在超声刀领域，迈瑞仅用较短的时间，不仅获得了临床客户的认可，也在技术上取得了显著的领先地位。与此同时，迈瑞吻合器经过产品迭代，也迅速在联盟省份重点医院实现突破，其优异的性能得到了众多医院的肯定。

未来，医保控费的趋势将会持续较长时间。公司将继续积极面对当下行业格局的变化，践行“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，积极参与和配合医保局实现集采的成功落地，抓住机遇加快高端医院的渗透，持续提升三级医院的收入占比，朝着新形势下国内流水型业务领导者的方向前进。

#### 4、行业发展情况

医疗器械属于与人类生命健康关系密切的行业，需求刚性较强，受经济周期影响较小，行业稳定性较高。随着人均经济水平的提高和医疗保健意识的增强，以及人口老龄化的持续加速，全球范围内居民对医疗保健的需求大幅增加，医疗支出逐年递增。

##### (1) 全球医疗器械市场持续稳定增长，发展中国家医疗器械市场增长迅速

根据弗若斯特沙利文数据，全球医疗器械市场规模从 2020 年的 4,566 亿美元增长至 2024 年的 6,230 亿美元，2020 年至 2024 年的 CAGR 为 8.1%。在基本医疗保健需求和持续技术进步的推动下，预计市场将保持稳定的增长势头，2030 年将达到 8,697 亿美元，2024 年至 2030 年的 CAGR 为 5.7%；到

2035 年将进一步增至 11,576 亿美元，2030 年至 2035 年的 CAGR 为 5.9%。该持续扩张反映了人口结构变化、医疗保健意识提高以及全球医疗服务数字化进程加快的综合影响。

图：2020-2035 年全球医疗器械市场规模及预测

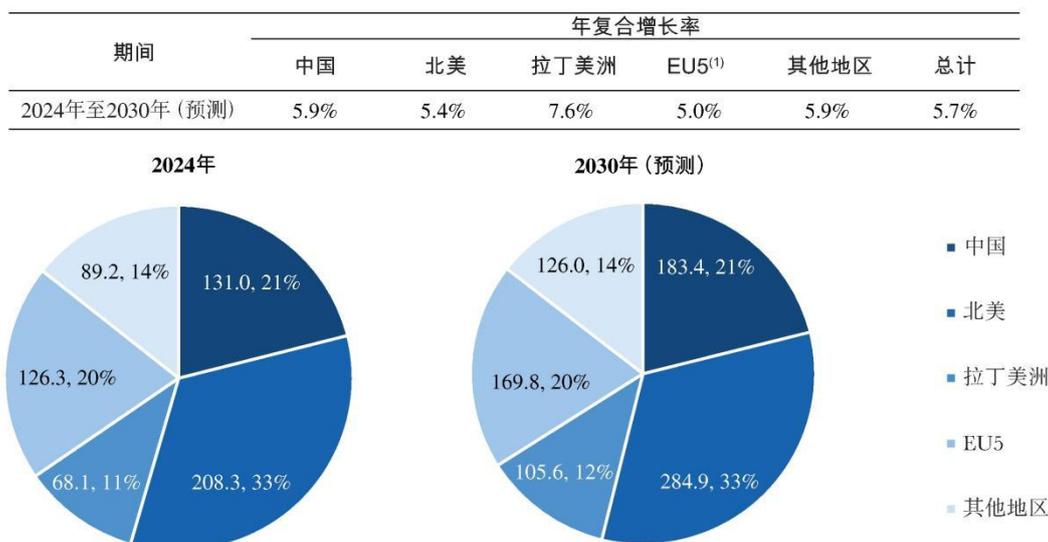


数据来源：弗若斯特沙利文分析

从地域上看，医疗器械市场呈现不同的增长态势。虽然美国和欧洲等成熟市场仍占据最大份额，但新兴市场预计将通过基础设施升级、医疗保险覆盖范围扩大以及对可及性、高质量医疗技术日益增长的需求，推动下一阶段的增长。

图：按地区细分的全球医疗器械市场规模和预测

单位：十亿美元  
批发价格水平



附注：此处计算的 CAGR 已排除汇率波动的影响。

(1) 由德国、意大利、法国、英国及西班牙组成。

资料来源：弗若斯特沙利文分析

根据弗若斯特沙利文的数据，2024 年全球医疗器械市场规模达 6,230 亿美元，其中成熟市场总计约占 53.7%，中国占 21.0%，新兴市场占 25.3%。展望未来，预计 2024 年至 2030 年新兴市场将保持强劲增长，CAGR 达 6.7%，而成熟市场为 5.2%，医疗技术应用差距将持续缩小。这一增长将依托持续的基础设施扩张、政府对公共卫生的投资以及适合当地临床需求的中端高性价比产品的日益普及。成熟市场预计将保持稳定的更新需求，这主要得益于技术升级、人工智能应用以及可预测的 7 至 10 年资本设备更新周期。

在美国和欧洲等成熟市场，需求表现为稳定及高价值的采购，但受不同区域因素影响。在美国，成熟的私立医院体系和稳定的采购预算为采用高端器械创造了可预测的环境，增长主要由技术驱动的升级和迭代驱动，在人工智能广泛应用于诊断成像、手术辅助及远程监控领域的情况下尤其明显。

与此同时，由于老龄化推动了对康复和慢性病管理设备的稳定需求，欧洲市场受人口结构变化加速推动。此外，持续进行的数字化医院建设项目推动影像器械及智能管理系统的更新换代。最终，欧洲严格的监管环境虽维持高准入门槛，但也强化了对高性能、合规设备的稳定需求，这一特点与美国市场以预算为导向的稳定性相吻合。

新兴市场的特点是人口众多、基础设施快速改善及公共卫生领域的政府投入增加。这推动了对基础诊断、监测及便携式器械的需求，为中端高性价比产品带来显著优势。随着中东、非洲和拉丁美洲等地区医疗投资增加及经济改善，对便捷、高质量医疗服务及设备的需求显著增长。医疗基础设施（包括区

域医疗中心和基层医疗诊所)的扩张推动核心器械套件(生命信息与支持、体外诊断、医学影像)的批量采购及解决方案型采购。耐用、易于维护且适应各种环境的产品极具竞争力。成功取决于本地注册、渠道拓展及售后服务能力。

作为全球第二大医疗器械市场,国内医疗器械产业起步较晚,但保持高速增长。中国是人口大国,随着经济的快速发展,民众支付能力不断增强,医疗体系逐步完善,中国医疗器械行业增长迅速,已经成为全球第二大市场。根据弗若斯特沙利文分析,2020年至2024年,中国医疗器械市场规模从人民币7,298亿元增长至人民币9,417亿元,CAGR为6.6%。预计到2030年,市场规模将达到人民币13,260亿元,2024年至2030年的CAGR为5.9%;并于2035年进一步增至人民币18,134亿元,2030年至2035年的CAGR为6.5%。中国医疗器械市场未来仍存在较大的增长空间。

## (2) 以微创外科、微创介入、动物医疗等新兴业务为代表的市场快速增长

手术微创化也是医疗器械行业的重要发展趋势之一,微创手术具有创伤小、手术风险低、术后恢复快等多重优势,现代医学技术的快速发展让微创技术在外科诊断和治疗的应用变成现实。

微创外科涉及通过微小切口实施手术,相较于传统的开腹手术,能为患者减轻创伤与疼痛。主要微创外科技术包括腹腔镜和胸腔镜手术,广泛应用于多个外科领域。微创外科市场主要涵盖三大产品类别:超声刀、吻合器及腔镜系统。该等产品类别共同构成微创外科器械的综合生态系统,涵盖从诊断到治疗和修复的整个过程。

全球微创外科市场是一个规模庞大且快速增长的细分市场,由2020年的277亿美元增至2024年的338亿美元,2020年至2024年CAGR为5.1%,并预计2030年将增至525亿美元,2024年至2030年CAGR为7.6%,以及于2035年进一步达到839亿美元,2030年至2035年CAGR为9.8%。北美市场占据超过40%的份额,这得益于其技术领先地位及庞大的设备装机量。预计拉丁美洲市场增速最快,而中国市场亦展现出强劲的增长势头,并将成为主要的增长引擎。

图:全球微创外科市场,2020年至2035年(预测)

单位：十亿美元  
批发价格水平



资料来源：弗若斯特沙利文分析

微创介入（MII）指在成像引导下通过血管或自然通道实施的诊疗操作。MII 器械被归类为高价值医疗耗材，通常具有高技术含量、临床价值和一次性使用特性。此类器械在心血管、脑血管和外周血管疾病的诊疗中发挥关键作用。MII 细分市场主要涵盖两个关键应用领域，如：(i) 血管内介入，包括用于治疗冠心病和外周血管疾病的球囊导管等心血管器械，及用于治疗缺血性卒中和相关疾病的取栓支架和栓塞装置等神经血管介入器械；及(ii) 电生理学（EP），包括用于诊断和治疗心律失常的消融导管、诊断导管和标测系统。

高价值介入耗材本质上属于按次计费产品，使其成为医疗器械生态系统中流水型收入的结构驱动因素。微创介入市场以规模庞大且增长潜力强劲为特征。在此范围内，市场规模将从 2020 年的 105 亿美元增长至 2024 年的 172 亿美元（CAGR 为 13.3%），随后增长至 2030 年的 301 亿美元（CAGR 为 9.8%）及 2035 年的 427 亿美元（CAGR 为 7.2%），这主要得益于经皮冠状动脉介入治疗及血管内治疗手术的稳定增长、病变复杂性的增加以及桡动脉入路的应用提高了高性能导丝、鞘管和导引导管的单例消耗量。

图：全球冠状动脉及外周介入器械（不含支架系统）市场规模和预测，2020 年至 2035 年（预测）

单位：十亿美元  
批发价格水平



附注：冠状动脉及外周介入器械（不含支架系统）主要包括球囊导管、血管通路装置、栓塞弹簧圈及外周闭塞装置。

资料来源：弗若斯特沙利文分析

电生理医疗器械的全球市场规模从 2020 年的 58 亿美元增至 2024 年的 120 亿美元，2020 年至 2024 年的 CAGR 为 20.1%，预计到 2030 年将达到 280 亿美元，2024 年至 2030 年的 CAGR 为 15.2%，并进一步增至 2035 年的 460 亿美元，2030 年至 2035 年的 CAGR 为 10.4%。

图：全球电生理医疗器械市场规模和预测，2020 年至 2035 年（预测）



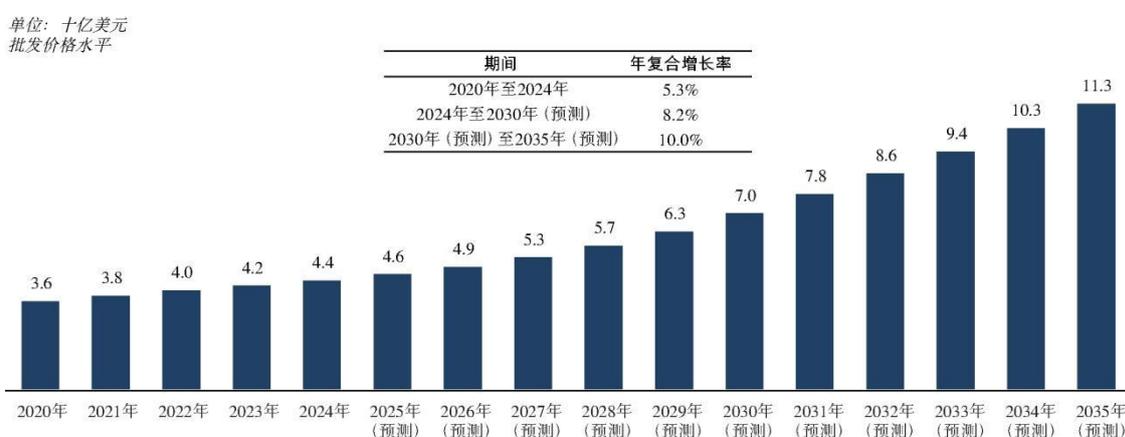
资料来源：弗若斯特沙利文分析

动物医疗器械市场涵盖伴侣动物和畜牧动物疾病的预防、诊断、治疗和健康管理的产品和服务。该市场按应用领域可划分为两大细分市场：第一个细分市场是伴侣动物医疗，主要针对犬、猫和其他家养宠物。该细分市场的产品包括疫苗、诊断设备、手术器械、监护系统和检测耗材。第二个细分市场是畜牧和兽医健康，主要针对牛、羊、猪、禽等农场动物，产品主要包括疫苗、预防治疗药物和基础诊断设备。动物医疗器械市场按产品类别划分可分为三大领域。第一类是生命信息与支持，包括麻醉系统、监护仪、输液泵和手术灯等兽医专用设备。第二类是体外诊断，包括用于伴侣动物和家畜常规健康检查的血液学和生化诊断、用于检测传染病的免疫诊断，以及用于评估代谢和肾功能的尿液分析。第三类是医学影像，提供符合不同动物解剖结构和临床需求的成像解决方案，如超声波和 DR 系统。

在宠物饲养量增加、支付意愿提高以及先进诊断和手术广泛普及的支持下，市场呈现稳步上升趋势。2020 年至 2024 年的市场规模由 36 亿美元扩增至 44 亿美元，CAGR 为 5.3%。随着动物医院在影像、麻醉、监测及治疗方面扩大规模，2024 年至 2030 年预计市场规模将达到 70 亿美元，CAGR 为 8.2%。

2030 年至 2035 年的市场规模适度增至 113 亿美元，CAGR 为 10.0%，反映市场基础较高以及更成熟的渗透率，但将继续升级设备及服务。

图：全球动物医疗器械市场规模和预测，2020 年至 2035 年（预测）



资料来源：弗若斯特沙利文分析

### （3）科技赋能智慧医疗建设飞速发展，医疗行业数智化转型时机已成熟

历经四次科技革命，跨越蒸汽时代、电气化时代和信息化时代，人类社会已发展到“数字化、智能化和低碳化”的新时代。

在底层技术领域，国内 5G、大数据、物联网、人工智能等基础技术的高速发展，为智慧医疗提供了前沿科技支持。云计算、分布式存储、自然语言处理等大数据应用技术的日趋成熟，也为 AI 赋能医疗带来了丰富的想象空间。

人工智能颠覆式的突破为医疗机构提质增效提供了有力工具，基于科技创新与临床场景的智能化解决方案也在展现出更多可能性。而医疗器械作为与数智化连接最为紧密的产业之一，转型驱动力明显增强。

与此同时，随着中国经济发展进入新常态，医疗机构从规模化扩张转向高质量发展，而近十年来中国医疗器械产业的崛起，以及中国在人工智能、大数据领域的技术积累和资源储备，都为技术融合创新、培育新产品、新业态打下了深厚的基础。

通过人工智能技术，开发智能化医疗诊断、智能化医疗辅助决策等工具，从而提高医疗服务的准确性和运营管理效率，降低医疗成本，一方面将从实质上帮助医疗机构提质增效，迈向高质量发展；另一方面，也符合国家为更多民众提供更加优质、便捷，同时更为经济的医疗卫生服务的发展要求。这也是解决临床问题与智能化结合的突破点，是研发成果真正具有临床应用价值的关键所在。

在政策方面，2024 年和 2025 年《政府工作报告》均提出持续推进“人工智能+”行动，支持大模型在医疗等垂直领域的广泛应用。2025 年报告中明确要求“健全科技成果转化支持政策”。

2024 年 11 月 6 日，国家卫健委、国家中医药局、国家疾控局联合发布《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》，旨在推进卫生健康行业“人工智能+”应用创新发展。《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》将医疗领域的人工智能应用场景划分为四大部分、十三个类目，共列出 84 个典型应用场景。

2025 年 4 月，工业和信息化部等七部门联合印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030 年）》，明确提出深化人工智能赋能应用，支持医药大模型技术产品研发，开展“人工智能赋能医药全产业链”应用试点。方案设定了清晰目标：到 2027 年，医药工业数智化转型取得重要进展，以数智技术驱动的医药全产业链竞争力和全生命周期质量管理水平显著提升。在数智化发展基础设施建设方面，突破一批医药工业数智化关键技术，制修订 30 项以上医药工业数智技术标准，在智能制药设备、检测仪器和制药工业软件等领域研发推广 100 款以上高性能产品；在数智化转型推广方面，打造 100 个以上医药工业数智技术应用典型场景，建成 100 个以上数智药械工厂，建设 50 家以上具有引领性的数智化转型卓越企业，推动打造 5 个医药数智化转型卓越园区；在支撑服务体系建设方面，建设医药工业数智化转型促进中心及分中心，建设 10 个以上医药大模型创新平台、数智技术应用验证与中试平台，培育 30 家以上医药工业数智化转型卓越服务商。到 2030 年实现规模以上医药工业企业数智化转型全覆盖，数智技术融合创新能力大幅提升，医药工业全链条数据体系进一步完善，医药工业数智化转型生态体系进一步健全。

2025 年 11 月，国家卫生健康委、国家发改委、工信部等五部门联合印发《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》（国卫办规划发〔2025〕30 号）。文件明确 2027 年、2030 年两阶段目标：到 2027 年，建立一批卫生健康行业高质量数据集和可信数据空间，形成一批临床专病专科垂直大模型和智能体应用，基层诊疗智能辅助、临床专科专病诊疗智能辅助决策和患者就诊智能服务在医疗卫生机构广泛应用，基本建成一批医疗卫生领域国家人工智能应用中试基地，打造更多高价值应用场景，带动健康产业高质量发展。到 2030 年，基层诊疗智能辅助应用基本实现全覆盖，推动实现二级以上医院普遍开展医学影像智能辅助诊断、临床诊疗智能辅助决策等人工智能技术应用，“人工智能+

医疗卫生”应用标准规范体系基本完善，建成一批全球领先的科技创新和人才培养基地。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中明确提到“充分发挥数智技术和数据要素对丰富人民生活、改善民生福祉的作用，拓展教育、医疗、养老、文旅、就业、消费等领域融合应用。促进人工智能助力教育模式变革，有序推动数智技术在辅助诊疗、精准医疗、健康管理、医保服务、养老助残等场景的应用”。

在应用落地层面，人工智能已从单一技术突破转向全场景覆盖，涵盖“预防-诊断-治疗-康复”全生命周期。针对医疗保健领域定制的垂直 LLM 正成为整合医疗设备和临床应用的关键路径，尤其是在监测、重症监护、成像和诊断等数据密集型领域。行业重心正从通用人工智能转向能够提供端到端诊疗决策支持的专业临床模型。该等模型的特点是以临床为中心、算法与硬件深度整合，以及可验证的闭环应用。

在增长驱动层面，医疗数智化的持续发展有若干关键的技术和结构性驱动因素，包括如下：

- **临床数据交换的扩展：**电子健康记录、互联设备和真实世界数据的迅猛增长，正推动标准化数据共享和无缝系统集成的需求扩大。医院和医疗保健体系正实施 PACS、LIS、HIS 和云平台的互联互通，以实现实时分析、远程监测和纵向追踪。美国 ONC 规则、欧盟 MDR/IVDR 及中国医疗保健 IT 标准等监管框架，正推动开放、安全和互通的数据连接。
- **人工智能技术发展：**将基于人工智能的决策支持系统整合到成像、诊断和治疗设备中，可提高准确性并减少临床医生的工作量。用例包括图像识别、预测分析、异常检测和机器人手术规划。该等应用不仅缩短诊疗周期、支持精准医疗，更有效缓解人力短缺问题，使人工智能设备成为全球医院的采购重点。医疗设备的新一代人工智能架构正朝着实现分布式数据持续学习，同时保障患者隐私的方向发展。联合学习、多模态模型（整合图像、信号和文本）和自适应算法使诊断精度得以提升，且无需集中式数据聚合。若干跨国巨头正大力投资隐私保护型多模态人工智能平台。
- **医疗保险整合：**随着慢性病患者率上升、人口老龄化以及可穿戴设备和植入式传感器的采用，远程监护系统和设备与医疗保险支付模式正在加速整合。买家和医疗保健机构青睐能够实现早期风险检测、主动干预和价值导向型护理的技术方案。新兴市场正优先建设可扩展、具有成本效益的基础设施，以支持长期患者管理。

因此，人工智能在医疗领域的应用，不仅可以提高医疗服务的精准性和有效性，还可以为远程医疗、移动医疗、全球医疗协作提供便利，有利于提高医疗服务的可及性，优化医疗资源配置，提升医疗服务

的质量和效率，推动医疗服务向着以患者为中心转变。

#### （4）行业出海加速，创新医疗器械快速发展，但行业集中度仍待提升

得益于国家政策的支持，以及中国医疗器械企业的快速成长和技术提升，中国医疗器械行业出口产品结构不断优化，中国医疗健康外贸展现出较强的韧性，中高端医疗器械产品所占比重继续增加，高附加值的产品占比不断提升，医用耗材产品的性价比增幅显著，质量效益持续改善。

根据中国医药保健品进出口商会数据整理显示，2025 年中国医疗器械进出口总额达 853.04 亿美元，其中，医疗器械出口总额为 504.69 亿美元，同比增长 3.54%。2025 年，中国医疗器械出口产品向高端化、专业化转型，同时加速开拓多元市场，通过“深耕成熟市场、拓展新兴市场”策略，构建起更具韧性的全球市场网络，区域分化明显。

整体来看，中国医疗器械出口市场集中度下降，抗风险能力进一步增强。2025 年，中国医疗器械前十大出口市场出口额共计占中国医疗器械出口总额的 52.65%，其中前三大出口市场美国、德国、日本的出口额共计占中国医疗器械出口总额的 31.77%，集中度较往年进一步下降。

中国医疗器械出口市场多元化布局成效显著，在复杂的国际环境中，中国医疗器械行业蹚出了一条彰显产业韧性的稳健发展之路，展现出“出口高端化提速、市场多元化破局、国产替代深化”三大特征，为全球医疗器械产业发展注入了稳定且强劲的“中国力量”。

为了鼓励医疗器械企业创新和行业的高质量发展，“十四五”以来，中央和地方政府密集出台了多项鼓励医疗器械产业发展的政策，形成了从顶层设计到具体实施、从国家层面到地方配套的全方位政策支持体系。国家药监局以创新医疗器械为主攻点，构建了“双通道”加速审批机制。一方面，持续执行《创新医疗器械特别审查程序》和《医疗器械优先审批程序》两大核心制度，让创新产品和临床急需产品“单独排队，一路快跑”。根据国家药监局发布的《2025 年度医疗器械注册工作报告》，2025 年国家药监局受理的医疗器械申请数量和注册批准数量均高于 2024 年水平，全年共有 76 个创新医疗器械获批上市，同比增长 16.9%，优先审批医疗器械 25 个，同比增长 212.5%，获批产品覆盖人工智能、肿瘤放射治疗、生物医用材料等多个前沿领域。这些创新产品上市，为患者提供更多治疗选择，并可有效提升手术安全性和成功率，降低治疗费用，更好地满足人民群众使用高端医疗器械的需求。2025 年 7 月，国家药监局印发《关于发布优化全生命周期监管支持高端医疗器械创新发展有关举措的公告》，标志着政策支持力度进一步升级。此外，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》将“高端医疗器械”纳入新产业新赛道培育发展方向，推动医疗器械高质量发展。

除了中央层面加速审批外，各省市在加速高端医疗器械审批、支持高端医疗装备创新研发、支持医

药产业高质量发展方面也陆续出台了相关政策，助推我国药械创新提速。

在相关政策的支持下，我国医疗器械创新水平明显提升，创新产品加快涌现，产品结构不断优化，行业进入高质量发展阶段。

与此同时，中国医疗器械企业依然呈现“小而散”的局面。根据弗若斯特沙利文，2024 年全球医疗器械营收 TOP10 的企业器械工业收入合计约为 2,100 亿美元，是同期中国医疗器械营收 TOP10 企业的约 14 倍。随着中国医疗器械企业的技术提升和规模壮大，叠加新机遇下不断增加的企业韧性和业态新模式，中国医疗器械出口将稳步增长，高技术、高附加值产品的出口还将继续扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用，产业的高质量发展和国际竞争力也将迈上新的台阶。

#### **（5）国家鼓励推动优质医疗资源下沉和区域均衡布局，基层市场迎来发展机遇**

发展基层医疗，是推进健康中国建设、优化医疗资源配置的关键抓手。做强基层首诊、慢病管理、康复护理与公共卫生服务，能够有效分流大医院就诊压力，缓解看病难、看病贵，推动医疗服务重心下移、资源下沉。同时，基层医疗直接服务最广泛的居民群体，是提升全民健康素养、筑牢公共卫生防护网的第一道防线，对促进医疗公平、提高整体医疗效率、保障人民群众就近就便享有优质健康服务具有长远而重大的意义。

2023 年 12 月，国家卫生健康委、国家发展改革委等 10 部门联合印发了《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》，强调通过系统重塑医疗卫生体系和整合优化医疗卫生资源，推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体。同时明确县域医共体年度任务目标和绩效考核指标，引导资源向乡村下沉。该意见的出台是推进健康中国 and 分级诊疗制度建设的有力抓手，也是深化医改的一项重要举措，旨在让人民群众获得更高质量、更加便捷、更为经济的医疗卫生服务。2020 年以来，中央一号文件连续 6 年对推进紧密型县域医共体建设提出要求，重视程度和工作力度明显加强。

2024 年 1 月，全国卫生健康工作会议在北京召开。会议提出，2024 年要以基层为重点推进服务能力建设，持续加强县医院能力建设，深入推进“千县工程”。相关政策的落地与实施、行业重要会议意见，充分反映了“健康中国”战略下，中国促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局的决心，也为国产医疗器械发展提供了广阔的市场。

2024 年 5 月，财政部、国家卫健委下达 2024 年医疗服务与保障能力提升（医疗卫生机构能力建设）补助资金预算约 52.58 亿元，其中，县域医疗卫生机构分类项目补助资金总计 30.32 亿元。通知明确规定：对国家乡村振兴重点帮扶县按照 800 万元/县予以补助；对高海拔地区的每个地市选取 1 家市级医院，按照 200 万元/医院的标准给予补助，每个县选取 1 家县级医院，达到基本标准的按照 100 万元/医

院的标准给予补助，未达到基本标准的按照 200 万元/医院的标准给予补助。

2024 年 7 月，中共中央会议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出深化医药卫生体制改革，促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。

2025 年 8 月，国家发展改革委会同国家卫生健康委等部门启动实施医疗卫生强基工程，着力补齐基层医疗卫生服务短板弱项，全面推进紧密型县域医共体建设。2025 年统筹各类中央资金约 88 亿元，支持县级医院、重点中心乡镇卫生院建设，推进县域医学影像、心电诊断、医学检验、消毒供应、中心药房（共享中药房）等 5 大资源共享中心提标扩能，加快实现“乡镇检查、县级诊断、结果互认”，筑牢基层服务网底。

2025 年 11 月，国家卫生健康委召开新闻发布会介绍，全国 2,199 个县和县级市共建设运行 3,099 个紧密型县域医共体，基本覆盖全部县和县级市及 1/3 的城市区，覆盖人口达 9.24 亿；同时表示，坚持“强县域、强基层”的政策导向，通过建立县域内医疗卫生机构分工协作机制、双向转诊机制以及激励约束并重的利益共享机制，推进人员、技术、服务和管理下沉，促进资源协同共享，为群众特别是农村群众就近就便提供公平可及、系统连续的基本医疗卫生服务。

随着医疗投入和资源不断下沉，未来县级及以下的医院和医疗机构也将逐步成为加大建设的重点方向，医疗器械基层市场需求迎来较大的发展机遇。

#### **（6）医疗体制改革深入推进，医保多元支付体系建设加速，促进行业创新与头部集中**

随着中国人口老龄化程度加速、人均医疗支出持续增长，围绕公立医院高质量发展，国家相继推出集采、阳光采购、DRG/DIP、全国检查费用调降等医改政策，旨在解决医保资金的紧张和人民群众追求更多更优质医疗资源之间的矛盾，普及高端医疗科技，让政府能够负担 14 亿人口的医疗开支，减轻人民群众就医负担。这为优质国产企业加速进入公立医疗机构提供了机遇，头部企业凭借规模效应、技术创新和方案优势将进一步扩大市场份额，加速行业集中度的提升。

1) DRG/DIP 支付方式改革已全面覆盖全国所有统筹地区，具备核心竞争力的国产产品加速渗透。

DRG 和 DIP 作为深化支付方式改革的重要工具，是推动和实现高质量公立医院改革发展的重要抓手。2021 年 11 月，国家医保局发布《DRG/DIP 支付方式改革三年行动计划》（以下简称《三年行动规划》），明确到 2024 年底全国所有统筹地区全部开展按疾病诊断相关分组（DRG）/病种分值（DIP）支付方式改革工作。到 2025 年底，DRG/DIP 支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。《三年行动规划》的出台，标志着医保支付改革正式进入高速发展阶段，

也将真正倒逼医院进行精细化管理，提高内生竞争力。2022年3月30日，国家卫健委印发《国家三级公立医院绩效考核操作手册》，对三级医院内数据的统一性及准确性提出了更高的要求。同时随着国内DRG/DIP的全面推广，院内相关数据的整合及规范化对于医保控费及医院正常运行起到了至关重要的作用。

截至2024年底，按病种付费覆盖全国所有统筹地区，按病种付费的医保基金支出占统筹地区内住院医保基金支出超八成，患者就医负担大大降低。2025年，我国医保支付方式改革进入全面深化阶段，DRG和DIP改革实现从试点探索到全面覆盖的关键跨越。截至2025年底，改革已覆盖几乎所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现统筹地区、医疗机构、病种分组、医保基金四个方面全面覆盖。

DRG和DIP将成为缓解医保资金压力、反向促使供应商降低产品价格的更为有效的方式，尤其是医院财政和医保资金压力加剧的情况下，医院将更加重视临床的诊疗效率和成本控制。同时，DRG和DIP将进一步规范国内的医疗环境和医保支出结构，直接推动检验科更加重视耗材的采购成本，加速具备核心竞争力和高性价比的国产产品渗透，对医疗器械行业全产业链产生深远影响。

2) 医保多元支付体系建设持续推进，鼓励和支持药械发展，显著促进行业创新研发与市场渗透。

2025年，中国政府持续推动多层次医疗保障体系建设，不断夯实基本医保基础性保障功能，促进和推动各类医疗保障制度互补衔接，补齐“三重保障”之间的狭缝。在保障群众基本就医需求基础上，不断满足群众多样化、差异化的医疗需求。以医疗救助为托底，职工医保和城乡居民医保为主体，大病保险、商业健康保险，及医疗互助和慈善捐赠为补充的多层次医疗保障体系更加牢固，医保在推动和促进社会经济发展中的基础性保障作用日益显现。

2025年，中国商业健康保险行业稳健发展，全年保费收入达9,973亿元，同比增长2.04%。商业健康保险产品创新持续深化，加速向中高端医疗险、带病体保险、长期护理险等多元化方向拓展，满足人民群众多层次健康保障需求。商业健康险对创新药械的保障功能显著增强，全年商业健康险对创新药械总赔付金额达147亿元，同比增长18.5%，并连续四年保持高速增长。2025年7月，国家基本医保药品目录调整正式启动，今年首次增加商业健康险创新药目录，与基本目录调整同步进行。重点纳入创新程度高、临床价值大但超出基本医保保障范围的创新药，通过商业健康险提供支付支持，更好满足参保群众多层次、多元化用药需求。

医保多元支付体系建设通过“基本医保+商业保险+慈善互助”的复合支付模式，进一步扩大了医保纳入报销范围并降低患者自付比例，提升整体患者支付能力，进一步刺激医疗机构采购需求，从而带动企业研发投入与市场规模扩张，形成支付端与产业端的良性循环。

3) 医疗服务价格改革的步伐再加速，全国医疗检查费用调降，加速行业出清。

深化医改的重要任务之一——医疗服务价格改革的步伐再度加速。国家医保局于 2024 年 11 月启动全国医疗服务价格规范治理，重点针对血栓弹力图、糖化血红蛋白测试、B 型钠尿肽测定等量大价高的检查检验项目，要求各省份合理下调价格，缩小地区差异。国家医保局还将根据实际情况，依据检查设备及检验试剂的采购成本变化，持续进行价格规范治理。同时，也将指导各省份将节省出的费用，按一定比例用于调整护理、门诊、手术等项目的价格，形成价格优化的良性循环。

检查费用调降通过集采常态化、加速进口替代、技术门槛提升等路径，显著提高了医疗器械行业的集中度。未来，行业将呈现“强者恒强”的格局，头部企业凭借规模效应、技术创新和方案优势进一步扩大市场份额，政策驱动下的市场洗牌将持续深化。

此外，2025 年 7-8 月，国家医保局表示坚持“稳临床、保质量、防围标、反内卷”的原则，会同相关部门优化完善集采措施，指导积极推进集中带量采购，优化竞价规则，例如集采中选不再以简单的最低价作为参考，报价最低企业要公开说明报价的合理性等，引导行业理性竞争，同时提示各企业做好自身成本收益核算，科学研判市场竞争格局，坚持理性报价、诚信经营，共同抵制围标、串标等不法行为，共创行业良性生态。这一信号释放出强烈政策转向意味——国家药品集采正迈向更加注重质量保障、市场公平与行业可持续发展的成熟阶段。长期来看，专注技术创新、真正解决临床痛点的厂商有望赢得更多市场份额。

整体而言，公立医院绩效考核、DRG/DIP、集中带量采购、全国医疗检查费用调降等一系列政策，有助于提升医院的服务质量和运营效率，合理地利用医保资金，减轻人民群众就医负担。同时，国家也始终强调保障生产企业的合理利润、鼓励国产企业自主创新。因为只有当国产企业真正掌握核心技术、做出满足临床需求的产品时，才能真正推动依赖进口的昂贵医疗器械降价，这也为掌握核心技术、提供高临床价值方案的优质国产企业加速进入公立医疗机构提供了发展机遇。

### 三、核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在以下六个方面：

#### （一）完备的合规管理体系

公司始终将合规管理作为企业稳健经营与可持续发展的重要保障，在反腐败反贿赂、反垄断、网络安全、隐私保护、AI、出口管制与经济制裁等合规领域着力，全面遵守适用的法律法规及监管要求，

通过建立合规组织架构、完善合规制度体系、强化风险防控机制、推动合规文化建设等，实现合规管理与企业战略的深度融合，为高质量发展筑牢合规防线。

公司致力于通过体系的建立、运行与完善实现公司的规范经营和全体员工的廉洁自律，并积极影响利益相关方与公司一起合法合规经营，共建诚信、健康、可持续发展的商业环境。公司通过了全球普遍认可且具有国际权威性的 ISO 27001:2022 信息安全管理体系、ISO 27701:2019 隐私信息管理体系认证和 ISO 37001:2016 反贿赂管理体系认证。

公司在全球范围内建立了有效的商业道德及合规管理框架，由董事会负责监督及审视，并设置了合规委员会作为商业道德及合规业务管理的议事和决策机构。在合规风险管理方面，公司在合规委员会的领导下，各业务部门、合规办公室以及审计、监察、法务等部门构成合规管理的三道防线，各司其职、协调配合、有效参与，形成合规管理的合力。

同时，公司高度重视合规文化建设，将合规文化建设管理工作统一纳入企业文化建设管理组织体系，在高管承诺、培训与宣传、干部任免、奖惩机制方面积极融入合规生态，提升全体员工合规意识。2025 年，公司积极开展各项合规培训，根据培训内容与受众的不同选择差异化的培训方式。报告期内，公司面向全体董事开展反贪污培训，并为员工提供了共计 18 门线上或线下合规课程，内容包括反腐败反贿赂、反垄断、数据与隐私保护、出口管制等，员工覆盖率达 100%。通过以上措施建设起匹配业务发展的合规组织能力，让业务在“阳光”下运行，让合规意识贯穿经营过程中的每一个环节。

在医疗生态日益智慧化的背景下，网络安全的重要性正日益凸显。迈瑞医疗始终重视设备安全与患者数据保护，在推动技术创新与产品智慧升级的同时，保障网络安全是迈瑞医疗的核心战略重点之一。2025 年，公司持续完善相关管理架构与技术能力，致力于以高水平的治理水平护航医疗行业的安全、可靠发展。公司合规委员会是产品网络安全管理的最高管理机构，其由公司最高管理层组成，负责在全集团范围内协调和指导网络安全工作。合规办公室作为委员会设置的开展产品网络安全合规工作的日常管理机构，负责持续追踪各种法律法规动态，制定及维护集团内部合规政策及制度，并推动落地实施等。且研发内部也早已成立产品网络安全管理工作组，2025 年将其职责进行了进一步明确和强化，确保在各产品线都设立网络安全负责人，主要负责内化形成各产品线网络安全的内部要求和标准，统筹产品全生命周期的网络安全管理工作。迈瑞医疗坚定地遵守业务所在地的网络安全法律法规、标准及相关要求，包括但不限于《中华人民共和国网络安全法》《医疗器械网络安全注册审查指导原则》、FDA 上市前和上市后要求及指南、MDCG 2019-16、IMDRF 原则和实践、IEC/TR 80001-2-2、TIR57、ISO 14971、ISO 31000 等。2025 年，公司将最新识别的法律法规或标准如欧盟《网络与信息安全指令 2》（NIS2）等全面内化到迈瑞内部制度要求中，至此，公司已制定《产品网络安全风险管理制度》《产品网络安全

变更管理制度》《产品网络安全事件应急响应管理制度》《产品网络安全渗透测试实施指引》等 20 余份制度，以确保产品的安全合规设计、开发和维护。报告期内，迈瑞医疗基于已发布的《迈瑞产品网络安全白皮书》，持续推进网络安全实践，优化了产品网络安全需求基线库，更新了产品网络安全需求用例库，引入渗透测试等专业能力提升产品主动防护水平、并形成覆盖多款典型生态解决方案和产品的第三方渗透测试报告等。公司在不断致力于形成常态化、可持续的网络安全管理体系，以确保在探索创新和保障安全之间取得平衡。

在人工智能治理领域，公司在拥抱新技术并推动进步的过程中，将优先发展并采用负责任的 AI 方法，从而迈向可持续未来。2025 年，公司推动 AI 治理能力建设，将 ISO/IEC 42001:2023 人工智能管理体系认证筹备作为核心工作之一，成立跨部门推进小组，系统性推进人工智能全生命周期的规范化管理。2026 年 2 月，公司已通过 ISO 42001 认证。公司还主动衔接欧盟《AI 法案》等国内外监管要求进行相关培训，确保 AI 技术在开发、部署与使用过程中符合伦理准则与合规标准，实现可靠、透明、负责任的应用。

公司承诺并要求全体员工、管理人员、董事以及所有代表迈瑞开展业务的第三方公司和个人在履行公司事务时，均保持最高标准的正直与诚信，并遵循所有适用的法律法规。目前，已升版并同步译为十余种语言的《迈瑞业务行为与道德守则》在全球业务范围内持续发挥作用，指导员工以合乎诚信和道德的方式处理个人利益与职业关系之间存在的冲突，确保公司的经营和员工的行为能够遵守当地适用的法律、法规与行业准则，确保公司对外提交的报告、文件以及其他公开披露信息的完整性、真实性和准确性，帮助员工了解在做出决定时应承担的责任，鼓励员工勇于说出所看到的不合规行为。

## （二）卓越的体系化研发创新能力

公司的创新机制体现在客户需求驱动的创新导向、多方协同和优势互补的创新氛围、坚持长期主义和聚焦价值创造的创新理念。该机制下，研发不再是以“市场竞争”为导向的模仿或跟随，而是建立在“客户需求”之上的自主创新，聚焦原创技术，掌握核心技术，摆脱同质化竞争。另一方面，公司的创新机制的优势体现在构建起不依赖于个体的组织能力与管理体系，从业务和产品规划、新产品开发管理，到产品全生命周期管理、技术平台管理，确保每个团队都能“做正确的事”并且“一次性把事情做正确”。

在研发系统的人才梯队方面，公司主要有两大核心优势。（1）高度传承性的人才梯队：依托中国丰富的工程师资源，我们成功构建起一支规模庞大、专业素养过硬且持续注入新鲜血液的研发队伍，始终保持蓬勃活力。每个业务的管理者既是该业务的开拓者，又是研发团队的管理者，他们既能精准把控技术脉络，确保核心技术、实战经验无缝传递，避免经验断层；又能通过对团队的精细化管理，推动创

新能力持续迭代、团队凝聚力不断沉淀，最终实现技术传承、创新活力与团队凝聚力的协同积累，为研发创新筑牢人才根基。（2）全面统筹的协同机制：我们将价值链各环节融入战略规划框架，构建了贯通研发、生产制造、供应链、营销等多部门的高效协同机制，并以业务导向的组织结构与资源配置、结果导向的考核激励体系相结合，形成持续优化的管理闭环。避免因产品线割裂或并购标的整合不足而导致的效率损耗，我们的研发体系实现了统筹管理、相互赋能、协同共创，最大化地实现了人才、技术和管理平台的复用，极大地提升了研发的效率和质量。

时至今日，顶尖公司之间的创新竞争并不在于跟随创新，而在于以客户需求为导向的引领式底层创新。我们的核心能力，正在于能从复杂多变的临床场景中抽丝剥茧，深刻理解并精准定义客户的真实需求，并最终转化为可落地的创新解决方案。这种能力来源于我们横跨多产品、多科室乃至多层级医疗体系布局的长期实践积累。为此我们建立了全球化、多层级的临床需求捕捉网络，积极吸收客户反馈，既可以把握住海外高端客户对创新技术的需求，也帮助我们理解海外基层医疗机构在资源有限条件下的真实临床痛点，形成“高端客户技术推广+基层客户痛点响应”的全市场覆盖的研发创新体系，真正做到帮助海外市场全面提升诊疗精准度和可及性。

### （三）全院级数智化整体解决方案定制能力

经过多年的自主创新和并购整合，公司形成了涵盖体外诊断、生命信息与支持、医学影像等三大主营业务，以及包含微创外科、微创介入、动物医疗等新兴业务，涵盖 ICU、影像科、检验科、外科、心内科、院外等多种应用场景。同时，基于 IT 智慧医疗解决方案逐步完善，为医疗设备间的融合创新和数据整合提供了基础，从而为公司在人工智能时代打造数智医疗生态系统提供助力。

早在 2015 年，公司就开始合作探索 AI 与医疗器械的结合，并在一众产品领域中尝试应用 AI 技术，推出的多款高端产品都已率先实现了智慧化的辅助诊断功能。目前，基于临床场景，公司已经完成了“设备+IT+AI”的数智医疗生态系统的搭建，具备了定制全院级数智化整体解决方案的能力——通过融合创新，打破设备间的边界，实现互操作集成；通过迈瑞数智医疗生态系统，实现医疗大数据的贯通与整合；通过人工智能，实现智能决策支持、临床自动化、远程医疗、智慧管理等，提高医疗服务的准确性和效率，从医疗服务、人才培养、运营管理、人文关怀等方面助力“健康中国”建设。2024 年 12 月，迈瑞发布了全球首个临床落地的重症医疗大模型——启元重症医学大模型，助力临床全面提升诊疗精准度与质量。从重症医学出发，迈瑞 AI 大模型的脚步，还将踏入生命科技的更多领域，逐步落地全场景的 AI 解决方案，持续探索大模型在急诊、麻醉科、影像科、检验科等科室的智能应用。

未来，公司将围绕数智生态系统，持续进行研发投入，加强基础研究人才和工程复合人才的培养，同时加强与医疗机构、科研机构等进行多方合作，不断在数字化、智能化、云技术等以及临床需求趋势等方面进行研究和融合创新，持续提升医疗服务的精准性、质量和效率，提升医疗服务的体验感，为医疗机构提供独特的临床价值，共同推动医疗服务向着“以健康为中心”转变。

#### （四）全球化布局与高度本土化运营能力

在国际市场，公司与全球一流企业同台竞技，已在曾经独属跨国巨头的疆域中划出了属于自己的版图。目前公司已有监护仪、麻醉系统、呼吸机、除颤仪、血球、超声六大产品系列，市占率在全球市场稳居前三，丰富的产品组合已成功进入全球前 100 家医院中的 87 家。经过多年的持续耕耘，公司的业务已遍及 190 多个国家和地区。2025 年的国际业务收入已达人民币 176.50 亿元，占比达到 53%，其中国际高端战略客户贡献收入占国际整体收入比例提升至 15%。

凭借“欧美市场树品牌，新兴市场扩规模”的思路，公司在全球医疗器械市场依然大有可为。例如，全球可及市场规模达 1,188 亿美元，公司占有率约 4%，拥有巨大的潜力。

图：全球及国内可及市场分析



资料来源：弗若斯特沙利文分析

#### 1、在欧美等市场以创新突破建立品牌优势

欧美市场以创新突破建立起的品牌优势，使得公司的产品成功进入众多全球顶尖的医疗机构，包括梅奥诊所、克利夫兰诊所、德国柏林夏里特大学医院等机构，它们的认可标志着公司的产品在技术创新、质量可靠性及临床应用价值等方面达到了国际顶尖水平。

在美国已覆盖约八成 IDN 医疗系统和超 2,100 家 IDN 医院（其中近 35% 已覆盖 IDN 医院使用公司两种及以上产品组合），以及美国 Top30 医院，并且覆盖超过 660 家欧洲教学医院。

## 2、充分把握新兴市场医疗升级的巨大机遇

公司根植于过去三十多年高速增长的中国，拥有在发展中市场从 0 到 1、开疆拓土的领军能力。这宝贵的历史经验恰好契合目前全球新兴市场的医疗规模扩张与提质增效的发展阶段，不仅可以被有效的平移复制，更能针对性解决新兴市场独有的医疗矛盾和管理痛点。

公司基于本地化洞察，采用符合当地市场特点的营销模式和产品组合，全面确立方案输出与高度本地化的竞争优势。

## 3、全球化布局与高度本土化运营融合

经过多年的开拓，公司在全球超 40 个国家和地区设立了 64 家海外子公司，并在多个区域设立了多级分公司，以更好地服务各地客户。

公司的海外实体网络不仅承载了研发、销售、市场、售后等核心职能，还为各地客户提供了全方位的支持。基于公司的海外实体网络，公司建立了强大的本地化平台，确保了全球业务的高效运作。

公司采用深度本地化的运营模式，在全球 14 个国家布局本地化生产项目，目前已在 11 个国家启动生产，截至 2025 年 12 月 31 日，公司的海外员工总数已超过 3,000 人。公司在欧美市场也成功实现了深度本地化运营。在美国，公司已实现近乎 100% 的本地化运营。这使得公司能与美国三大集团采购组织（GPO）和约八成的大型医院网络（IDN）建立深度合作，真正融入并服务于主流市场。在欧洲公司同样建立了本地化团队，通过一系列战略并购与整合，在当地构建了直销网络与供应链平台，实现了“在欧洲，为欧洲”的运营模式。

## 4、直销与分销相结合的海外营销模式

在北美和欧洲主要国家等成熟市场，公司以直销为主，直接面对客户，精准洞察需求，提供高附加值的解决方案。在广大的新兴市场，由于大部分采购主体较为分散，公司则以经销为主，借助本地合作伙伴的渠道优势，快速实现市场覆盖。这种因地制宜、直经销结合的模式，以及在全球市场深度本地化的运营能力，是公司能够真正立足全球、服务全球，并与国际顶尖品牌同台竞技的坚实基础。

## 5、完善的全球本地化供应链体系

自 2000 年开启国际化战略以来，公司有节奏、有重点地开拓国际市场，通过并购、自建和合作等方式构建海外本地化运营体系，并将持续加强海外本地化生产能力，拓展全球本地化网络建设和全球仓

储网络布局。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已在全球 14 个国家规划本地化生产项目，并在其中 11 个国家实现投产，有效提升了供应链的韧性与市场响应速度。

同时，公司已构建起覆盖全球的仓储物流体系，形成高效联动的全球供应保障网络。

## 6、全面转型的全球用户服务团队，持续延伸服务价值与边界

我们聚焦全球用户需求，秉承“more care”的服务价值主张，从专业守护（matriXpert™）、高效运营（optimize）、学科发展（reinforce）、智慧建设（evolve）四个维度为客户提供触手可及的更多关怀服务，引领行业从设备服务、到学科服务，以及咨询服务升级。

在全球化和数字化驱动下，我们通过 AI 驱动数智化服务平台升级，构建以客户为中心的数智化服务管理体系。通过数智化全球交互中心、全球三级培训中心网络、iService 远程服务平台、全球备件保障仓网、MSP-Service 现场服务管理平台、医疗技术服务大模型和服务技术信息（TIS）平台等核心平台，不断建设服务体系的智能化、协同化和高效化，为客户提供全方位、全生命周期的服务支持。此外，我们具备复合型能力的专业服务团队，拥有 13,000+服务认证工程师，覆盖全球的专业化、标准化的服务队伍，已经成为我们打造全球服务竞争力的根本保障。

### （1）专业守护：服务交付与技术支持

“专业守护”是我们的服务基石，聚焦医疗机构对诊疗无忧的基础需求，我们提供设备全生命周期专业保障，建立 110+全球服务中心，支持 7\*24 小时设备全生命周期专业保障，并通过 AI 技术、数智化服务平台，例如 2025 年 9 月上线的迈瑞“医疗技术服务大模型”，聚焦医疗技术服务领域的垂直 AI 专家，围绕设备操作、临床应用、维护保养与故障处理等场景，支持 100+语言无障碍沟通，为客户提供 7×24 小时 AI 智能问答服务，上线至今已承接超 6.3 万人次咨询，问题解决正确率超 80%。同时，通过 iService 远程服务平台，利用物联网 IoT 技术、边缘计算、大数据算法构建设备健康度预测模型完成从被动、到主动、再到预测预警的服务智能升级。

值得一提的是，迈瑞目前最大的实景化全球客户培训体验中心（武汉）于 2025 年 7 月启用，通过沉浸式产品演示、场景化临床培训和权威认证体系，推动医学与现代工程技术交叉融合，同时打通企业、医院与科研院所之间的创新转化链条，助力医疗技术专业人才的职业成长，全面展示迈瑞设备+IT+AI 解决方案的实践应用。

### （2）高效运营：精益管理与优化流程

直击控费降本、提质增效的双重挑战，我们从效益分析、流程优化、持续改善等方面优化医疗机构的运营效率，推出多项精益服务方案，显著提升设备利用率、诊疗效率、科室效益，提高医疗服务质量与患者满意度。

2025 年，面向检验科，Smart Lean® 精益管理服务已为全国 30 多个省、市、自治区客户提供服务，其中三级医院占比 60%。围绕设备科，我们应用精益医疗技术方法，开展现场规划与方案设计，促进医学装备维修、质控和处置工作的科学化、标准化与规范化，目前该服务已惠及全国超 200 家医疗机构。在超声科，超声精益服务已为 178 家客户提供专业化质量改善方案，进一步将精益理念融入临床场景。

### （3）学科发展：咨询服务赋能学科发展

洞察对学科建设的高质量发展需求，迈瑞发挥广泛的产品布局优势、融合全球学科发展经验，打造具备“懂工程、懂临床、懂 IT”复合型能力的服务团队，提供跨学科人才培养、学术科研、国际联动等服务方案。

2025 年，我们制定并发布了“迈瑞临床工程师认证（MCCE）”体系，解决行业内复合型人才的能力标准、知识体系和培养认证难题。面向服务合作伙伴、医疗机构、高校学院及内部员工，已开展 4 期中级认证培训。

我们持续推动国内外医工学术交流，2025 年已组织 19 场全球活动，为全球医工团队搭建互动与协作平台。同时，面向医学工程团队提供研究型转型与学术课题咨询服务，可提供跨学科科研课题 500 个，截至 2025 年已合作 117 个。

为进一步推动超声领域的专业化与标准化发展，我们提供了超过 70 场学科建设咨询服务，包括介入学科发展建设方案、超声质控中心建设运营方案及示范超声科建设运营方案等。

### （4）智慧建设：智慧服务推动数智进化

我们积极推动智慧服务建设，通过统筹规划、全面部署、高效运维和迭代升级，契合医院数智化不同阶段的建设需求，加速数智生态进化。2025 年 9 月，我们正式推出“瑞智设备管理信息系统”（mi-IoT），实现全院医疗设备全生命周期智能管理。该系统已在浙江、上海、成都等地头部医院部署应用，以数据驱动为核心，打破临床、管理与科研间的信息壁垒，构建起设备数据“为临床诊疗提效、为管理决策赋能、为科研创新筑基”的融合生态。

依托“三瑞”信息化解决方案，迈瑞医疗服务团队通过智慧医院建设全流程咨询服务，助力医院推进“智慧病房”“免陪病房”“区域医疗”“区域医疗中心”等智慧化医院建设项目落地，已累计为超

1,600 家医疗机构创造更高临床价值与管理价值。在检验科领域，我们结合总实验室自动化（TLA）流水线交付，为 20 余家医院提供数字化业务诊断与敏捷开发服务，与客户共创智慧实验室运营模式。

## （五）先进的质量管理和智能制造体系

公司研发与生产始终保持密切协同，以产品生命周期管理流程为核心，在导入新产品的研发过程中，充分考虑生产的便捷性，优化产品设计，以提升生产效率和产品质量。公司不断加强制造能力的建设与生产管理水平的提升，通过垂直整合、精益生产、智能制造等措施，建立健全先进的质量管理体系、精益生产体系与智能制造体系。

同时，公司将全球 100 多个国家的产品注册工作纳入到 MPI 流程体系中，组建起横跨规划、研发、法规的跨系统团队，通过加强注册需求管理、注册法规平台建设、绩效激励、IT 支持等，打造创新高效的全球注册全生命周期管理平台，成为公司国际业务开拓的直接生产力，有力地为在售产品的持续合规和新产品快速进入国际市场提供保障。公司各子业务产品持续获得欧盟 CE 新法规注册，并持续通过美国 FDA 注册。

### 1、高标准的质量管理体系

自成立以来，公司始终坚持产品质量标准，持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，产品成功打入欧美等发达国家市场。报告期内，公司质量体系顺利通过各类审核共 254 个。

1995 年迈瑞医疗成为行业内首批通过德国 TÜV 南德意志集团的 ISO 9001 质量管理体系认证的企业。2004 年，公司监护仪首次获得 FDA 510（K）产品认证进入美国市场，至今通过多次 FDA 的现场检查。2014 年，迈瑞首次通过有害物质管理体系 QC 080000 认证。2018 年，公司深圳总部通过了澳大利亚、巴西、加拿大、日本和美国五国联合推进的医疗器械单一审核方案（MDSAP）的质量体系审核。

2019 年 11 迈瑞超声产品获得中国首张欧盟 MDR CE 证书。2020 年 12 月迈瑞试剂产品获得中国首批欧盟 IVDR CE 证书。2022 年 11 月迈瑞还获得了中国第一张欧盟 MDR III 类高风险 CE 证书。至今，公司多款产品通过欧盟公告机构的 MDR 和 IVDR CE 认证审核，并获得相应证书。

2025 年，迈瑞“创新引领全球化”的医疗器械质量管理模式荣获第五届中国质量奖提名奖。中国质量奖是中国政府在质量管理领域的最高荣誉，旨在推广科学的质量管理经验方法，传播先进质量理念，促进质量管理创新。获奖的组织和个人都是所在行业的佼佼者，坚持视质量为生命，以高质量为追求，在质量提升、创新发展、品牌建设、社会效益等方面取得了显著成果。

### 2、高效的智能制造体系

公司在产品设计、工艺研发、加工制造、质量检测等流程上统一协调，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯。公司拥有总面积超过 60 万平方米的制造基地，满足了全球销售的生产需求。公司还引入医疗产品创新（MPI）流程，通过全生命周期的管理和电子平台，全面提升研发效率，实现研发和制造联动，使制造基地通过智能化管控，让每个环节的管理可视化、标准化、可溯源。

公司还将集成供应链变革的理念进行实践落地，不断发展、完善、升级迭代 S&OP（销售和运营）流程，推动达成需求和供应平衡，持续优化供应链管理。与此同时，公司通过全球供应与生产布局优化来保证供应连续，不仅在全球多个国家部署了国家仓或区域仓，确保供应及时高效；还通过自建、合作等方式，在全球 14 个国家部署匹配公司业务模式的各类生产工厂，进一步完善供应全球化布局，为公司海外业务发展提供有力支撑。

#### （六）稳定、专业的管理团队

秉承“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，公司在多年的发展过程中，形成了以“客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取”为核心价值观的独具特色的企业文化。公司拥有稳定的核心管理层团队，其中多人在迈瑞多个岗位历练十年以上，积累了丰富的医疗器械行业研发、营销、生产、管理、并购等相关经验和卓越的国际化运营能力，对行业发展有深刻的认识。经过多年的创业发展，公司管理层基于企业的现实情况、行业发展趋势和市场需求，及时、有效地制定符合公司实际的发展战略，成员之间沟通顺畅、配合默契，对公司未来发展有着共同的、务实的理念，将继续带领公司朝着全球前 10 名医疗器械公司的目标迈进。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

### 2、收入与成本

#### （1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减

	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	33,282,159,404.00	100%	36,725,749,548.00	100%	-9.38%
分行业					
医疗器械行业	33,172,047,312.00	99.67%	36,624,071,127.00	99.72%	-9.43%
其他业务	110,112,092.00	0.33%	101,678,421.00	0.28%	8.29%
分产品					
体外诊断类产品	12,240,656,910.00	36.78%	13,512,829,343.00	36.79%	-9.41%
生命信息与支持类产品	9,836,723,709.00	29.56%	12,265,014,880.00	33.40%	-19.80%
医学影像类产品	5,716,705,579.00	17.18%	6,973,004,578.00	18.99%	-18.02%
新兴业务类产品	5,377,961,114.00	16.16%	3,873,222,326.00	10.55%	38.85%
其他业务	110,112,092.00	0.32%	101,678,421.00	0.27%	8.29%
分地区					
境内	15,631,784,168.00	46.97%	20,292,136,910.00	55.25%	-22.97%
境外	17,650,375,236.00	53.03%	16,433,612,638.00	44.75%	7.40%

注 1：按照公司最新业务规划，公司变更了收入分解信息的列报口径以反映主要产品覆盖的业务领域。本次变更前，公司的收入分解主要划分为生命信息与支持类产品、体外诊断类产品、医学影像类产品、电生理与血管介入类产品、其他产品和其他业务。本次变更后，公司的收入分解主要划分为体外诊断类产品、生命信息与支持类产品、医学影像类产品、新兴业务类产品和其他业务。其中，新兴业务类产品主要包括微创外科、微创介入及动物医疗等新兴业务板块。

注 2：本年度报告中 2024 年度体外诊断类产品、生命信息与支持类产品、医学影像类产品收入数据按照变更后的收入分解信息列报口径列示。

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医疗器械行业	33,172,047,312.00	13,159,859,370.00	60.33%	-9.43%	-2.52%	-2.81%
分产品						

体外诊断类产品	12,240,656,910.00	5,101,259,962.00	58.33%	-9.41%	-0.11%	-3.88%
生命信息与支持类产品	9,836,723,709.00	3,996,461,004.00	59.37%	-19.80%	-12.57%	-3.36%
医学影像类产品	5,716,705,579.00	2,112,251,141.00	63.05%	-18.02%	-7.47%	-4.21%
新兴业务类产品	5,377,961,114.00	1,949,887,263.00	63.74%	38.85%	26.65%	3.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医疗器械行业	33,172,047,312.00	13,159,859,370.00	60.33%	-9.43%	-2.52%	-2.81%
分产品						
体外诊断类产品	12,240,656,910.00	5,101,259,962.00	58.33%	-9.41%	-0.11%	-3.88%
生命信息与支持类产品	9,836,723,709.00	3,996,461,004.00	59.37%	-19.80%	-12.57%	-3.36%
医学影像类产品	5,716,705,579.00	2,112,251,141.00	63.05%	-18.02%	-7.47%	-4.21%
新兴业务类产品	5,377,961,114.00	1,949,887,263.00	63.74%	38.85%	26.65%	3.49%

变更口径的理由

按照公司最新业务规划，公司变更了收入分解信息的列报口径以反映主要产品覆盖的业务领域。本次变更前，公司的收入分解主要划分为生命信息与支持类产品、体外诊断类产品、医学影像类产品、电生理与血管介入类产品、其他产品和其他业务。本次变更后，公司的收入分解主要划分为体外诊断类产品、生命信息与支持类产品、医学影像类产品、新兴业务类产品和其他业务。其中，新兴业务类产品主要包括微创外科、微创介入及动物医疗等新兴业务板块。

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☑是 ☐否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
医疗器械行业-体外诊断试剂	销售量	盒	27,234,596	27,399,697	-0.60%
	生产量	盒	27,641,508	28,133,682	-1.75%
	库存量	盒	4,326,779	3,919,867	10.38%
医疗器械行业-体外诊断分析仪	销售量	台	63,400	63,319	0.13%
	生产量	台	64,123	63,586	0.84%
	库存量	台	7,675	6,952	10.40%
医疗器械行业-监护仪	销售量	台	209,330	300,161	-30.26%
	生产量	台	201,917	315,022	-35.90%
	库存量	台	35,769	43,182	-17.17%
医疗器械行业-除颤仪	销售量	台	145,973	137,318	6.30%
	生产量	台	149,476	134,414	11.21%
	库存量	台	17,622	14,119	24.81%
医疗器械行业-麻醉机	销售量	台	18,687	23,807	-21.51%
	生产量	台	18,646	26,400	-29.37%
	库存量	台	3,114	3,755	-17.07%
医疗器械行业-灯床塔	销售量	台	34,653	33,855	2.36%
	生产量	台	33,344	36,526	-8.71%
	库存量	台	7,038	8,347	-15.68%
医疗器械行业-彩超产品	销售量	台	45,469	46,412	-2.03%
	生产量	台	43,353	50,139	-13.53%
	库存量	台	6,962	9,350	-25.54%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

☑适用 ☐不适用

医疗器械行业-监护仪

销售量、生产量减少超过 30%，主要系国内市场受医疗新基建项目的建设周期拉长以及公开招标至收入确认的周期延长等影响，报告期内销售承压，公司根据市场和销售情况减少生产所致。

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
医疗器械行业	直接材料	10,386,484,994.00	78.93%	10,913,045,659.00	80.84%	-4.83%
医疗器械行业	直接人工	1,021,443,800.00	7.76%	852,354,635.00	6.31%	19.84%
医疗器械行业	制造费用	863,433,044.00	6.56%	675,729,120.00	5.01%	27.78%
医疗器械行业	其他	888,497,532.00	6.75%	1,059,077,551.00	7.84%	-16.11%

说明

无

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见本报告“第八节 财务报告”之“六、合并范围的变更”相关内容。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,932,591,686.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.80%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
----	------	--------	-----------

1	客户一	792,123,420.00	2.38%
2	客户二	317,628,079.00	0.95%
3	客户三	315,291,310.00	0.95%
4	客户四	256,652,340.00	0.77%
5	客户五	250,896,537.00	0.75%
合计	--	1,932,591,686.00	5.80%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	798,863,861.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.06%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	254,381,508.00	1.93%
2	供应商二	165,085,608.00	1.25%
3	供应商三	148,887,378.00	1.13%
4	供应商四	122,284,563.00	0.93%
5	供应商五	108,224,804.00	0.82%
合计	--	798,863,861.00	6.06%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
--	--------	--------	------	--------

销售费用	5,145,135,431.00	5,282,806,736.00	-2.61%	无重大变动
管理费用	1,550,675,756.00	1,599,747,932.00	-3.07%	无重大变动
财务费用	-262,908,161.00	-400,027,875.00	34.28%	主要系报告期内利息收入减少以及汇兑损失增加所致
研发费用	3,578,692,207.00	3,665,860,585.00	-2.38%	无重大变动

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
下一代高端监护	推出新产品	即将上市	打造全新一代监护系统，满足临床对病情恶化早发现、早干预，以及重症早期康复的发展趋势。与泵、呼吸机、超声等业务产生协同作用，构建智能化的床旁融合生态	体现迈瑞对未来监护的理解和价值导向，从智能化、融合、易用性等方向引领监护发展的风向标。重新构建高端监护的护城河，再次建立跨代的领先优势
新 uMEC	推出新产品	已上市	经济型监护产品更新，提升竞争力，夯实监护业务的防火墙	进一步扩大监护市场的占有率
易监护 3.0	产品更新	即将上市	持续丰富可穿戴监护的功能及应用，拓展“院内-院外”全场景监护应用	打造产品创新的品牌形象，持续引领穿戴监护市场
BeneHeart D30/D60/DX 除颤监护仪	推出新产品	已上市	打造全新一代除颤监护仪系列，实现急诊急救全场景、一体化的完整解决方案，提升急救质量和运行效率	纵向突破高端医院，横向拓展院前市场，满足欧洲高端市场的客户需求，从而进一步扩大国际国内市场占有率
小型化 AED	推出新产品	已上市	全新一代 AED，打造一体化急救“百宝箱”，覆盖更多顽固性室颤患者，提供多维度按压反馈指示，助力实现高质量心肺复苏	进一步扩大 AED 市场的占有率，提高客户满意度
BeneFusion i/u 系列泵	推出新产品	已上市	实现新常规泵的更新换代，提供重力输液管理的完整解决方案	加大常规泵市场的渗透，促进业务快速发展
肠内营养泵	推出新产品	即将上市	打造完整的营养输注管理解决方案	进一步丰富泵产品系列，进入更多细分市场
下一代心电图机	推出新产品	已上市	与时俱进地推出更具竞争力、更完整的心电图机产品组合	提升产品和解决方案的竞争力，提高客户满意度
中端麻醉机 A7/A5	推出新产品	已上市	基于生态理念打造的全新一代中端麻醉机，围绕“智能、安全和高效”打造产品核心竞争力，夯实中端细分市场	发挥迈瑞多产品组合优势，根据手术场景打造定制化解决方案，全面提升迈瑞在麻醉机领域的竞争力，引领行业发展

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
经济型麻醉机 A3/A1	推出新产品	已上市	基于生态理念打造的全新一代经济型麻醉机，提升经济型产品竞争力，扩大基层细分市场占有率	除夯实现有市场外，进一步拓展手术室外麻醉新市场，成为未来潜在增长点
急救转运呼吸机 TV80/TV50	推出新产品	已上市	切入新的急救转运呼吸机细分市场，加快覆盖呼吸机全细分领域，并形成完整的呼吸解决方案； 与监护、除颤、泵等业务产生协同作用，完善院前院内急救整体解决方案	不断完善公司在呼吸机专业细分领域的产品和市场覆盖，从而进一步强化公司在专业呼吸解决方案的行业领导地位和品牌形象 完善院前院内急救整体解决方案，并借助新产品拓展和加强公司在急诊科、120 等客户群的专业影响力
新生儿无创高频 NB350H	推出新产品	已上市	通过新生儿的无创高频通气，减少插管率，从而减少新生儿的肺损伤	新生儿呼吸机细分市场的重要补充
新高端重症呼吸机 SV900/SV700	推出新产品	已上市	基于生态融合打造的新一代高端呼吸机，以智能化的诊疗工具和生态融合的功能实现机械通气的精准治疗和肺保护	进一步夯实在高端呼吸机领域的领导地位
高流量氧疗仪	推出新产品	已上市	基于覆盖呼吸治疗全细分领域的目标，完善呼吸生态产品组合解决方案，切入高流量氧疗设备和耗材市场	抓住高流量氧疗治疗在全球不断普及的业务机遇，同时作为主营呼吸机业务的自然延伸，试水呼吸专用耗材业务，为呼吸业务创造新的增长点
新一代微创手术室 整体解决方案	推出新产品	已上市	以优化微创手术流程为核心，实现以下一代吊塔为中心的数字 化、信息化整体解决方案	实现手术室的完整解决方案和数字化、信息化，提升全面竞争力
HyLED C 系列手术 灯	推出新产品	已上市	作为微创手术室整体解决方案的重要组成部分，以微创特色和易用性提升为主要特点，实现对现有中端手术灯的更新换代	巩固中端市场的传统优势，融入微创手术室整体解决方案，进一步扩大中端市场占有率
新平台手术床 (V9/V8/V6)	推出新产品	已上市	现有产品的更新换代，以增强手术床产品以及附件在高端和中高端市场的竞争力	产品专业度更高，有助于提升迈瑞手术床产品在高级别医院的竞争力，扩大在中高端以上市场的占有率
中低端手术床 (V3/V5)	推出新产品	已上市	现有产品的更新换代，在易用性、安全性以及高品质方面全面提升，以增强手术床产品以及附件在中低端市场的竞争力	强化中低端机型，提升招投标竞争力的同时，大幅提升产品使用体验，进一步扩大市场占有率

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
经济型灯	推出新产品	即将上市	替换现有产品，实现经济型产品的全面换代以及序列补充，提升产品参数、临床场景适用性等，以增强手术灯在低端市场的竞争力	完善产品序列，提升招标竞争力和临床易用性，进一步扩大低端市场的覆盖，提升占有率
能量平台及超声刀	推出新产品	已上市	多合一的能量平台，同时发布超声刀和基础电刀	切入微创外科市场容量更大的高值耗材领域
腔镜吻合器	推出新产品	已上市	手动、电动腔镜吻合器	切入微创外科市场容量更大的高值耗材领域
新一代硬镜系统（4K+NIR）	推出新产品	已上市	替代现有产品，该产品图像更优，功能更全，且和迈瑞现有产品互联打造智慧微创生态圈	优质的图像和强大的功能，将帮助微创外科突破更多高端客户群
新一代硬镜系统（4K+3D）	推出新产品	已上市	补充硬镜系统的高端产品种类	作为真 4K3D 系统，带领迈瑞微创外科跻身高端产品行列，进入更多顶级三甲教学医院
一次性输尿管肾盂镜	推出新产品	即将上市	补充泌尿外科产品布局	正式进入一次性软镜市场，提供迈瑞品质产品
钟摆摄像头	推出新产品	即将上市	配套电切上市，形成完整电切解决方案	逐步补齐妇科和泌尿的解决方案。扩展可及市场
智能双极	推出新产品	已上市	实现大血管闭合。能量平台主机实现了单极电刀、双极电刀、超声刀和大血管闭合“4 合一”的目的，真正达到国内外领先的目标	增加微创外科高值耗材的种类和销售额，与超声刀配合，提高迈瑞超声刀的临床认可度和市场占有率
等离子电切系统	推出新产品	即将上市	补充能量平台产品系列，拓展应用科室	进入泌尿和妇科科室，切入等离子电极高耗领域
长刀头超声刀系统	推出新产品	即将上市	补充超声刀产品高端序列	超声刀序列更全，国产首款长刀头提升集采竞争力
手术烟雾处理系统	推出新产品	即将上市	与能量器械配合形成解决方案	推动智能双极器械高值耗材的销售
瑞智联 3.0 + 智监护 3.0	产品更新	已上市	构建院前急救、麻醉、重症、亚重症、医工信息生态，为临床、管理提供智慧应用，助力智慧医院建设	构建智慧生态，方案行业领先，建立迈瑞创新品牌形象
ICU CIS	推出新产品	已上市	重症医生的智能助理	软硬结合，助力公司数智化转型
OR CIS	推出新产品	已上市	麻醉医生的智能助理	软硬结合，助力公司数智化转型
报警与预警管理系	推出新产品	已上市	及时识别风险并通知医护，保证	软硬结合，助力公司数智化

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
统			患者安全	转型
心脏标志物：高敏肌钙蛋白（hs-TNI），氨基末端脑利钠肽前体（NT-pro BNP）	推出新产品	已上市	Hytest 技术融合，从抗体设计、创新检测方法的构建，到全球权威医疗机构的临床研究和性能评估，迈瑞致力于打造行业领先水平的心脏标志物产品，满足临床及检验对心血管疾病全程管理的需求	迈瑞与海肽技术深度融合、率先实现从 IVD 产品抗体源头设计、基础研究深入、产品化打磨到心血管领域前沿临床研究拓展，始终致力于打造一流的产品、一流的品牌，建立心血管领域行业生态圈
炎症标志物：白介素 6（IL-6）	推出新产品	已上市	迈瑞自研创新标志物 sCD14-ST 协同 IL-6，PCT，应用于细菌性感染和脓毒症全程管理，满足危急重症场景精准诊疗的临床需求	创新标志物提升迈瑞免疫产品整体的竞争力，扩大在高端市场的占有率
可溶性白细胞分化抗原 14 亚型（sCD14-ST）		国际：已上市 国内：即将上市		
高血压标志物：醛固酮和肾素	产品迭代升级	国内：已上市 国际：即将上市	提高醛固酮检测的灵敏度、精密度和特异性；提高肾素检测的准确性，更好地满足临床需求	提升高血压检测试剂的整体竞争力，扩大中高端市场占有率
ToRCH	推出新产品	国际：已上市 国内：即将上市	与全自动化学发光仪配套使用，补齐试剂套餐，强化发光系列产品的综合竞争实力	扩展检测套餐，丰富试剂种类，进一步提升公司产品在国际区域的竞争力和市场占有率
感染标志物：梅毒抗体（Anti-TP），乙型肝炎病毒 e 抗体定量（HBeAb），乙型肝炎病毒核心抗体定量（Anti-HBc）	产品迭代升级	国内：已上市	乙肝两对半实现全定量检测，能更精确地检测乙肝病毒标志物的含量，为临床医生对感染类疾病精准诊疗提供可靠依据	提升术前八项检测的整体竞争力，扩大中高端市场占有率
激素标志物：孕酮（PROG），睾酮（TESTO）	产品迭代升级	即将上市	提高激素小分子检测的灵敏度和精密度，辅助临床医生对生殖激素水平作更准确判断和治疗监测，满足更广泛的临床应用场景	提升激素套餐整体竞争力，树立行业良好口碑，扩大激素套餐的市场占有率
生长因子：人生长激素（hGH），胰岛素样生长因子-1（IGF-1）	推出新产品	即将上市	准确可靠的生长因子检测辅助临床医生对不同性别、年龄段的身材矮小患者进行病因诊断，从而采取有效的治疗方案	覆盖更多的内分泌临床使用场景，扩大免疫产品在妇孺儿童医院的市场占有率
骨代谢标志物：25-羟基维生素 D（25-OH Vitamin D）	产品迭代升级	即将上市	溯源至质谱参考方法，确保检测结果的准确可靠，为临床提供更准确的诊断依据	新的业务增长点，进一步提升迈瑞在国际市场上的竞争力
肝功能、肾功能：	推出新产品	已上市	配合高通量高速生化检测设备，	满足大型实验室日常检测需

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
生化检测浓缩试剂 10项			提升高端客户对产品的认可，增强品牌竞争力	求，填补国内试剂浓缩技术空白
狼疮抗凝物（LA） 检测试剂盒	推出新产品	已上市	完善凝血产品体系，满足高端临床场景，增强产品竞争力	满足医院特殊项目检测需求，扩大凝血市场占有率
CAL 9000、CAL 7000全自动血液分 析流水线	推出新产品	国际即将上市	进一步提升血液分析流水线自动化、智能化竞争力，差异化面向疾病报警，更好地辅助临床诊断	全面突破国际中大型、教学医院，支撑高端业务新的增长点，进一步提升迈瑞国际市场行业地位和品牌形象
MT 8000 全实验室 智能化流水线	推出新产品	已上市	普及高性能 TLA，助力检验科走向智能化、智慧化，提升迈瑞检验产品竞争力	丰富产品组合，通过提供更全面的实验室解决方案，进一步扩大公司在 IVD 的市场占有率
MT 8000C 智慧凝血 流水线	推出新产品	已上市	完善凝血产品体系，满足高端临床场景，增强产品竞争力	助力凝血市场高端突破，扩大凝血市场占有率
MT 8000S 样品前处 理系统	推出新产品	即将上市	进一步提升实验室在分拣流程的自动化、数智化程度，扩大在中心实验室的市场占有率	国际：突破 TLA 市场，扩大市场占有率 国内：丰富产品组合，覆盖全科室样本处理，扩大 TLA 在高端市场的竞争力
M980 全自动生化免 疫流水线	推出新产品	已上市	进一步强化中端市场竞争力	国内：进一步扩大市场占有率，强化中端优势地位 国际：中高端突破，提升市场占有率
M680 全自动生化免 疫流水线	推出新产品	已上市	进入国际中端市场，扩大市场占有率	提升功能性能，满足国际中端市场需求，提升产品竞争力，实现生化及免疫业务在国际中端市场的突破
BS-1000M 全自动生 化分析仪	推出新产品	已上市	扩大在中小型实验室的市场占有率	国内：进一步扩大市场占有率，强化中端优势地位 国际：中高端突破，提升市场占有率
CL-2600i 化学发光 免疫分析仪	推出新产品	已上市	扩大在中小型实验室的市场占有率	提升功能性能，优化体积和成本，满足国内与国际化学发光免疫中端市场需求，提升产品竞争力，实现免疫发光业务在全球中端市场的突破
H-120 糖化血红蛋白 分析仪	推出新产品	即将上市	HPLC 糖化检测全新产品，重塑糖化检验流程，真正实现“血球+	突破高端糖化血红蛋白检测，扩大糖化市场占有率，增加迈瑞全血一管通解决方

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			糖化一管通”	案的竞争力
EU 8600 能全自动分析尿红细胞位相的尿液分析流水线	推出新功能	已上市	填补尿红细胞位相分析无法真正全自动的临床痛点	自动分析尿红细胞数量与形态，精准判断血尿性质、出血来源及潜在病变部位，对肾小球源性血尿的诊断准确率超 90%，媲美显微镜金标准，为临床诊断与治疗提供重要支持
FA-N 系列全自动微生物培养系统	推出新产品	已上市	提升产品整体性能，实现大面积进口产品替代，助力微生物业务快速增长	实现国产品牌的分析性能比肩进口标杆，打破进口仪器与试剂垄断
CX-6000 全自动凝血分析仪	推出新产品	已上市	完善凝血产品体系，满足更多临床场景，增强产品竞争力	进一步扩大在凝血市场的市场占有率
BriCyte M 系列流式细胞仪	推出新产品	已上市	补齐迈瑞流式三光市场产品空缺，满足更多三级医院项目检测需求	扩大流式市场占有率
AF-600 全自动鉴定药敏分析仪	推出新产品	国内：已上市 国际：已上市	提升鉴定药敏检测性能，匹配市场对鉴定药敏自动化的需求	丰富微生物产品线，提升检测性能和自动化水平，为临床微生物检验提供更优质的产品和服务，逐步树立迈瑞临床微生物检验品牌
科研专用机 Resona Y	推出新产品	已上市	提供光声成像科研工具，开放科研数据接口，支持超高频率探头	建立品牌高端科研形象，巩固品牌创新性和领先性，带动更多中高端系列产品销售
超高端妇产彩超 Nuewa A20	推出新产品	已上市	基于优异的妇产图像，打造业界最智能、科研应用最丰富的超高端妇产机；产科图像性能达到终极诊断机级别；产科智能化、妇科应用（特色探头、智能化）实现领先	突破超高端妇产应用市场，实现高端/超高端台式业务新的增长点，进一步提升迈瑞在妇产专业超声的行业地位和品牌形象
高端台式机 Resona/Nuewa 19 精英版	产品迭代升级	已上市	提升线阵甲乳、肌骨，凸阵/腔内妇产图像，搭载 UMA 微细血流、声衰减成像、IOTA 卵巢肿瘤分析等多个高端功能，完善放射和妇产应用的解决方案	进一步扩大公司在高端产品的市场占有率，以完善的解决方案和优异的性价比引领高端业务持续增长
中高端台式机 Resona/Nuewa 18	产品更新换代	已上市	基于高端平台，发布系列中高端新产品，作为中高端产品的更新换代机型，从功能、性能和 DFX 维度全面升级	为公司在中高端台式业务的持续增长发挥业务压舱石的重要作用，巩固中国区市场第一的地位
智慧型便携彩超	产品更新换代	已上市	新一代经济型便携产品，轻薄、	促进便携彩超的普及，与“瑞

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
MX6/5/3			图像易获且具竞争力，数字化、远程解决方案更完善，同步保证“低成本”目标（DFX 设计、产品成本）	影云++”和 workstation 组合提升基础公卫的工作效率，提升经济型便携市场占有率
高端便携彩超 TEX20 Elite	产品迭代升级	已上市	突破高端麻醉，提供麻醉完整解决方案，提升麻醉肌骨图像和穿刺针显影，完善智能神经；巩固急诊重症，增强监护互联融合和智能化解决方案	扩大高端麻醉市场占有率，巩固急诊重症创新引领品牌形象
MX7 妇产高阶版	产品迭代升级	已上市	拓展中端便携平台妇产 3D/4D 功能，完善国际与北美院外移动诊疗产品解决方案完整性	提高国内集采背景下产品系列竞争力，进一步整体提升中端便携全球市场占有率
眼科专用彩超 Ophthus 9	产品更新换代	已上市	新平台眼科机型，面向超声科和眼科用户，兼顾眼科检查和全身应用检查，包含多个探头的眼部应用	开拓眼科新客户群，同时在超声科进行差异化竞争
泰阿 e5M 无线掌上 超声	推出新产品	已上市	创新性实现单探头覆盖全身应用，与相控阵掌超互补，完善产品布局。拓展全科、教培市场，丰富产品价格梯度及产品形态。通过智能化功能和远程超声，降低使用门槛。针对血管通路、查房等场景，发布业内掌超+创新性 AR 解决方案	完善掌超产品布局，大幅扩大可及市场，实现上量
瑞影·妇产超声数智 系统	产品迭代升级	已上市	以智慧超声互联、产科专业应用、全面 AI 切面质控和灵活便捷的 IT 集成为产科超声提供产科检查一体化解决方案，助力产科检查降本增效，提高诊断质量，增强科室质控管理	为构建瑞影生态圈提供产妇产科科室解决方案，增强客户粘性，带动设备销售
瑞影·科研平台	产品迭代升级	已上市	以解决临床科研面临的诸多挑战为核心目标，提供超声影像应用的科研量化分析以及多模态融合科研在内的创新应用，提升科研数据分析和效率，助力高效科研项目开展	构建全新的数智科研分析平台，提升科研效率，缩短技术转化周期，满足客户高质量发展诉求，以技术创新引领高端市场突破和业务成功
高端台式彩超 Resona/Nuewa I10 系列	推出新产品	已上市	应对中端台式激烈竞争，延续和扩大 i9 系列的增长，超高端技术下移，打造新旗舰 i10，显著提升放射和妇产竞争力	助力公司快速突破当前中高端市场竞争格局，进一步稳固竞争核心优势，提升市场占有率与品牌影响力

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新经济型台式彩超 Consona N5 系列	产品更新换代	已上市	入门台式新标杆：基于新低端便携 Magic 项目平台，拓展台式机，替代 DC-30。极致低成本，触屏高规格，图像有实力，应用智能高效率	助力公司“设备+IT+AI”生态系统在基层市场的落地延伸，推动数智化转型在全市场层级的覆盖
多功能术中可视化 超声系统 Eagus TEX20 系列	推出新产品	已上市	打造高端外科专用超声（平板形态），业界最佳肝胆外科解决方案，开拓肝胆外科细分市场	开拓外科新细分应用，扩展业务版图，提升品牌影响力
中端便携彩超 MX/ME 精英版	产品更新换代	已上市	加强中端床旁领先优势，拓展细分应用，发布肾透析血管通路解决方案	加强中端笔记本的竞争力，为中端便携业务的持续增长提供保障
新高端悬吊 DR DigiEye U 系列	推出新产品	已上市	以全面创新的行业旗舰机形象重新定义高端悬吊固定 DR，填补重要空白市场，与移动 DR 协同，显著提高业务收入和盈利，并成为迈瑞放射业务的标志性产品	兼具实用和科研，树立品牌形象，抢占高端市场
瑞影·超声数智影像 系统	产品迭代升级	已上市	构建“精准、高效、标准、安全”的智能超声诊断生态，实现 AI 全面融合工作流的新模式。在提升诊断质量的同时，显著优化医疗资源配置和患者就医体验，帮助超声科从精准诊断，效率提升，精细化运营等各项维度提升能力。积累良好口碑的同时，助力设备销售	以全新数智影像系统解决方案锁定医院数据入口，构建“设备+IT+AI”闭环生态，强化客户粘性并开辟影像 AI 全新应用模式，同时以端到端解决方案应对市场上超声设备的同质化竞争
vetXpert I3/I5 动物 专用免疫分析仪及 免疫层析试剂	推出新产品	已上市	与已有动物医疗体外诊断产品搭配形成整体解决方案。开发配套自研免疫分析仪使用的检测试剂，涉及犬猫心脏标志物、肾脏标志物、传染病、寄生虫、内分泌、激素等多个品类，总计 36 个检测项目	进一步扩大 IVD 可及市场，实现从血球为起点到检验整体解决方案的跨越。免疫试剂产品覆盖了市场主要的临床检测需求，后续耗材收入占比会持续扩大，进一步稳固未来业务增长预期
vetXpert C5 动物专 用生化分析仪及生 化冻干试剂	推出新产品	已上市	与已有动物医疗体外诊断产品搭配形成整体解决方案。开发配套自研生化分析仪使用的盘片及冻干试剂，涉及综合诊断、肝功、肾功、术前、血气、急重症等 8 个套餐，总计 23 个检测项目	进一步扩大 IVD 可及市场，实现从血球为起点到检验整体解决方案的跨越。生化业务形成的微流控技术平台，未来可拓展免疫、分子等微流控 POCT 耗材产品；生化冻干试剂配套微流控盘片，实现生化耗材全部自研、自

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
				产、自销。后续耗材收入占比会持续扩大，进一步稳固未来业务增长预期
vetXpert Cube 动物专用生化免疫分析仪	推出新产品	已上市	推出生化免疫模块化一体机，提高产品集成度，降低仪器所占实验室投影面积，提升实验室空间利用率，模块化一体机成本低于两台单机，具有显著竞争力	可以更低成本提供生化、免疫解决方案，再搭配血球形成 IVD 整体解决方案，大幅拓展 IVD 可及市场；同时，生化免疫属于耗材业务，未来将提升 IVD 业务的耗材占比，实现业务稳定持续增长
vetXpert 专家系统	推出新产品	已上市	推出基于云部署的信息化解决方案，实现血球、生化、免疫等设备的数据互联互通、报告打印、数据分析、智能判读等功能	可加强临床上血球、生化、免疫的联检判读，支持无感功能升级以及在线高质量应用服务，提升客户应用体验和粘性，支持拓展 AI 辅助联检、临床判读、智能诊断等功能，促进动物医疗体外诊断业务的快速增长
BC-20 Vet 动物专用全自动血液细胞分析仪	产品更新换代	已上市	入门级三分类。定位中小型动物医院主力机，搭配迈瑞动物医疗生化、免疫产品，形成新建中小型动物医院整体解决方案	替换上一代退市产品，巩固中小型动物医院血球市场竞争力，有效提高市场份额
Vetus 80 动物专用台式彩超	推出新产品	已上市	新一代动物专用高端台式彩色多普勒超声产品，丰富台式超声产品组合，大幅提升台式超声产品组合竞争力	作为搭载域光平台的又一款高端台式彩超，Vetus80 传承高端技术平台，丰富了高端系列台式产品家族序列，为宠物疾病诊疗提供更多优质选择
VetiPad 系列平板与软件升级方案	推出新产品	已上市	推出平板探测器升级方案，覆盖动物医疗 DR 升级市场中最大的产品形态分支，突破了 DR 升级市场的产品空白	为国际上使用胶片机与 CR 设备的客户提供灵活的平板升级方案，满足客户放射产品升级需求，开拓了新的空白市场，创造了更多的增长机会
Labus 系列临床前动物专用便携彩色超声成像系统	推出新产品	已上市	推出全新临床前动物专用便携彩色超声成像系统、操作台和鼠类专用心电板综合解决方案，强势进入包括实验大小鼠的临床前超声新的细分赛道	临床前动物超声产品是超声类产品的全新赛道，搭载小动物超声操作平台、大小鼠生理信号模块，以完善的整体方案优先在国内推出，之后逐步向国际推广，服务更

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
				广泛的市场需求
Vetus Nova 动物专用台式彩超	推出新产品	已上市	推出新一代动物专用台式彩色多普勒超声产品，进一步加强整体台式超声产品竞争力	完善超声产品组合，满足动物用诊所和医院的日常诊疗业务需求，为超声业务带来持续增长动力
AniFM I1 动物输液泵	推出新产品	已上市	动物专用输液泵新标杆	支持广泛应用于动物医院的门急诊，更好地响应蓬勃发展的新建中小型动物医院的市场需求
Veta 3X 动物专用麻醉机	推出新产品	已上市	全面适用于基础 OR 内，以及 OR 外多场景的麻醉机	有效提升动物麻醉效率及质量，建立动物基础麻醉的新标准，加强麻醉在兽医诊疗过程中的应用场景覆盖，增加麻醉机业务的持续增量支撑
Veta 5Plus 动物专用麻醉机	产品更新换代	已上市	高阶智能通气模式，智能麻醉新时代	通过高阶智能通气模式，进一步引领智能麻醉，开启主动安全新时代
TMS30 Vet 动物遥测监护系统	推出新产品	已上市	填补清醒动物连续监测生命体征解决方案的空白，以及解决诊疗流程中生命体征监护不连续的问题	免体表预处理的动物遥测系统，将填补住院期间连续监测生命体征的空白；解决宠物老龄化趋势下，老年病、慢性病的连续监测需要，增加监护业务的持续增量支撑
新中央监护系统	推出新产品	即将上市	基于动物诊疗业务流程、多设备融合监控的中央监护系统，提升动物医院管理效率	建立动物医院围术期管理标准化流程，提高动物医院管理效率；通过提供服务进而促进设备销售，产生持续且强大的业务增量
新手术灯、检查灯	推出新产品	即将上市	普遍适用大众医院、诊所的高品质新标杆	填补在外科子业务线的产品空白，更好地覆盖蓬勃发展的新建动物医院的市场需求
Vetus E5/E3 动物专用便携式彩超	推出新产品	已上市	定义动物入门级便携彩超新标准，为基层诊所、走医出诊等场景提供高性价比、专业可靠的影像诊断工具	进一步扩大便携彩超市场份额，为超声业务带来持续增长动力
Vetinet CMS 动物中央监护系统	推出新产品	已上市	打造针对动物诊疗流程深度优化的中央监护系统，实现多设备数据的无缝融合与统一管理	构建围术期管理新标准，提高动物医院管理效率；通过提供服务打造围术期生态，提升客户粘性与单院产值

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
VeLED S 系列动物专用手术无影灯	推出新产品	已上市	动物医疗照明品质新标杆，提供卓越的显色性与无影效果，满足动物医院与专科中心高标准要求	完善高端围术期解决方案产品线，提升品牌在专业外科领域的形象与话语权
WATO A 系列动物麻醉系统	推出新产品	已上市	全新一代的旗舰级动物麻醉系统，持续引领动物麻醉领域技术创新	巩固在动物麻醉领域的领导地位，驱动高端市场增长，并建立更高的技术壁垒
LabLife 系列动物麻醉机及监护仪	推出新产品	已上市	为生命科学研究（如药物研发、基础医学）提供精准、可靠且符合规范的实验动物麻醉与生命支持设备。	开拓科研机构与高校这一增量市场，提升品牌在科研领域的专业认可度，形成与临床市场互补的第二增长曲线
Vetal 5 动物专用监护仪	推出新产品	已上市	动物专用多参数监护新标杆，提供更全面、精准的连续生命体征数据，并深度契合动物临床特有的工作流程。	通过产品迭代升级维持市场领先份额与定价权，并为中央监护系统解决方案提供核心数据节点
LabH 系列动物专用全自动血液细胞分析仪	推出新产品	已上市	针对实验动物科研市场，更加系统化的提供高中低不同通量不同档次的血液细胞分析解决方案，尤其针对大小鼠、猴、猪、兔等实验动物，做了专门的算法开发	从宠物医疗市场拓展至实验动物与生命科学研究领域，覆盖高、中、低不同档次的血液分析解决方案；进一步拓宽目标客户群体，持续打开新的增长空间
LabC 系列动物专用全自动生化分析仪	推出新产品	已上市	针对实验动物科研市场，更加系统化的提供高中低不同通量不同档次的生化分析解决方案	从宠物医疗市场拓展至实验动物与生命科学研究领域，覆盖高、中、低不同档次的生化分析解决方案；进一步拓宽目标客户群体，持续打开新的增长空间

#### 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	5,212	5,259	-0.89%
研发人员数量占比	24.48%	24.27%	0.21%
研发人员学历			
本科及以下	1,725	1,696	1.71%
硕士	3,320	3,398	-2.30%
博士	167	165	1.21%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2,355	2,688	-12.39%

30~40岁	2,221	1,993	11.44%
40岁以上	636	578	10.03%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025年	2024年	2023年
研发投入金额（元）	3,928,860,837.00	4,008,274,031.00	3,779,010,749.00
研发投入占营业收入比例	11.80%	10.91%	10.82%
研发支出资本化的金额（元）	350,168,630.00	342,413,446.00	346,352,017.00
资本化研发支出占研发投入的比例	8.91%	8.54%	9.17%
资本化研发支出占当期净利润的比重	4.14%	2.92%	2.99%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械业务”的披露要求

医疗器械产品相关情况

适用 不适用

注册证统计

单位：个

报告期末医疗器械注册证数量	1,547
去年同期医疗器械注册证数量	1,389

具体医疗器械注册证信息详见年报附件：医疗器械产品相关情况

## 5、现金流

单位：元

项目	2025年	2024年	同比增减
----	-------	-------	------

经营活动现金流入小计	38,829,326,170.00	41,948,842,164.00	-7.44%
经营活动现金流出小计	28,684,357,635.00	29,516,800,883.00	-2.82%
经营活动产生的现金流量净额	10,144,968,535.00	12,432,041,281.00	-18.40%
投资活动现金流入小计	4,285,136,243.00	1,501,543,288.00	185.38%
投资活动现金流出小计	4,794,531,618.00	8,884,754,087.00	-46.04%
投资活动产生的现金流量净额	-509,395,375.00	-7,383,210,799.00	93.10%
筹资活动现金流入小计	135,827,785.00	131,722,809.00	3.12%
筹资活动现金流出小计	6,859,510,992.00	9,013,436,208.00	-23.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-6,723,683,207.00	-8,881,713,399.00	24.30%
现金及现金等价物净增加额	2,717,178,460.00	-3,760,693,471.00	172.25%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动现金流入较去年同期增加 185.38%，主要系本年公司收回的定期存款及理财产品增加所致。

投资活动现金流出较去年同期减少 46.04%，主要系去年同期公司收购惠泰医疗控制权所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	17,690,372,308.00	29.85%	16,644,066,286.00	29.38%	0.47%	无重大变动
应收账款	3,408,119,891.00	5.75%	3,219,300,494.00	5.68%	0.07%	无重大变动
存货	5,003,717,480.00	8.44%	4,757,425,283.00	8.40%	0.04%	无重大变动

固定资产	7,670,128,102.00	12.94%	7,086,159,663.00	12.51%	0.43%	无重大变动
在建工程	3,154,323,277.00	5.32%	2,674,833,571.00	4.72%	0.60%	无重大变动
短期借款	328,106.00	0.00%	5,398,950.00	0.01%	-0.01%	主要系报告期内偿还借款所致
合同负债	3,000,601,014.00	5.06%	2,165,767,452.00	3.82%	1.24%	主要系报告期内递延收入增加所致
长期借款	4,062,631.00	0.01%	344,737.00	0.00%	0.01%	主要系报告期内新增长期借款所致
应收票据	1,963,602.00	0.00%	6,315,499.00	0.01%	-0.01%	主要系报告期内采用票据结算的销售收入减少所致
无形资产	6,390,259,938.00	10.78%	6,722,721,801.00	11.87%	-1.09%	无重大变动
商誉	11,404,095,043.00	19.24%	11,093,184,471.00	19.58%	-0.34%	无重大变动
长期待摊费用	96,582,677.00	0.16%	53,013,989.00	0.09%	0.07%	主要系报告期内使用权资产改良活动增加所致
应付账款	3,242,266,059.00	5.47%	2,792,514,816.00	4.93%	0.54%	无重大变动
预收款项	148,300.00	0.00%	456,648.00	0.00%	0.00%	主要系报告期内预收租金减少所致
递延收益	181,755,913.00	0.31%	127,000,433.00	0.22%	0.09%	主要系报告期内收到的政府补助增加所致
其他非流动负债	712,217,423.00	1.20%	535,374,069.00	0.95%	0.25%	主要系报告期内递延收入增加所致
减：库存股	210,569,447.00	0.36%	337,765,165.00	0.60%	-0.24%	主要系报告期内处置员工持股计划部分已失效股份所致

其他综合收益	260,268,632.00	0.44%	1,508,232.00	0.00%	0.44%	主要系报告期 内外币报表折 算差额所致
--------	----------------	-------	--------------	-------	-------	---------------------------

境外资产占比较高

适用 不适用

单位：人民币元

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Mindray Medical Netherlands B.V.	子公司	7,942,162,905	荷兰	医疗器械的销售	不适用	12,988,071	20.85%	否
MR Global(HK) Limited	子公司	11,290,037,750	香港	医疗器械的销售、投资管理	不适用	922,146,995	29.64%	否
其他情况说明	无							

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	485,746.00			2,733,500.00	2,483,500.00	0.00	250,485.746.00
4.其他权益工具投资	198,168.672.00		-37,478,516.00		5,000,000.00	31,950,273.00	54,246,938.00	194,743.644.00
5.其他非流动金融资产	0.00							
金融资产小计	198,168.672.00	485,746.00	-37,478,516.00	0.00	2,738,500.00	2,515,450.273.00	54,246,938.00	445,229.390.00

上述合计	198,168,67 2.00	485,746.00	-37,478,516.00	0.00	2,738,500,0 00.00	2,515,450,2 73.00	54,246,938. 00	445,229,39 0.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动为处置对联营企业汉诺医疗的部分股权投资后剩余股权投资由权益法核算转公允价值计量导致的其他权益工具投资增加额以及外币报表折算差额。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，资产权利受限的货币资金为 60,119,090.00 元，主要为信用证/履约保证金及政府补助开放式监管账户等。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
6,653,441,618.00	9,986,355,813.00	-33.37%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原	披露日期（如有）	披露索引（如有）
------	------	-----------	----------	----------	----------------	------	------	------	---------------	----------------	----------	----------

										因		
迈瑞 医疗 武汉 研究 院项 目	自建	是	医疗 器械 业	54,044 ,053.0 0	1,167, 827,48 3.00	募集 资金 及自 有资 金	开工 建设	不适 用	不适 用	不适 用	2020 年 06 月 20 日	2020- 027
迈瑞 医疗 武汉 生产 基地 项目	自建	是	医疗 器械 业	50,513 ,216.0 0	747,84 7,631. 00	自有 资金 或/及 自筹 资金	开工 建设	不适 用	不适 用	不适 用	2020 年 06 月 20 日	2020- 027
合计	--	--	--	104,55 7,269. 00	1,915, 675,11 4.00	--	--	不适 用	不适 用	--	--	--

#### 4、金融资产投资

##### (1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券 品种	证券 代码	证券 简称	最初 投资 成本	会计 计量 模式	期初 账面 价值	本期 公允 价值 变动 损益	计入 权益 的累 计公 允价 值变 动	本期 购买 金额	本期 出售 金额	报告 期损 益	期末 账面 价值	会计 核算 科目	资金 来源
境内 外股 票	9860. HK	艾迪 康控 股	107,6 36,06 9.54	公允 价值 计量	79,70 7,525. 83		- 71,17 7,630. 03				36,45 8,439. 51	其他 权益 工具 投资	自有 资金
境内 外股 票	92059 3.BJ	鼎智 科技	10,06 1,280. 00	公允 价值 计量	34,80 9,398. 40		37,00 9,201. 92				47,07 0,481. 92	其他 权益 工具	自有 资金

												投资	
合计		117,6	--	114,5	0.00	-	34,16	0.00	0.00	0.00	83,52	--	--
		97,34		16,92		8,428.					8,921.		
		9.54		4.23		11					43		

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳迈瑞软件技术有限公司	子公司	应用软件开发及销售	40,000,000.00	549,331,833.00	309,805,827.00	2,275,441,530.00	2,266,433,544.00	2,055,272,936.00
深圳迈瑞科技控股有限公司	子公司	投资管理	1,475,000,000.00	9,592,732,081.00	9,221,462,213.00		838,490,757.00	818,245,518.00
MR	子公司	医疗器械	美元	11,290,037,	7,459,454,9	9,741,908,2	954,477,23	922,146,99

Global(HK) ) Limited	销售及市 场营销、 投资管理	1,085,584,3 50.00	750.00	25.00	91.00	5.00	5.00
-------------------------	----------------------	----------------------	--------	-------	-------	------	------

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Mindray Medical Ecuador S.A.S	设立	拓展海外业务
APT Medical B.V.	设立	拓展海外业务
济南迈瑞科技有限公司	设立	拓展境内业务
武汉迈瑞生物医疗科技有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、深圳迈瑞软件技术有限公司主要从事软件产品的开发和销售，销售收入和利润均来自于软件产品的销售。
- 2、深圳迈瑞科技控股有限责任公司主要从事投资管理，利润主要来自集团内子公司分红产生的投资收益。
- 3、MR Global(HK) Limited 公司主要从事医疗器械销售及市场营销与投资管理，销售收入和利润主要来自医疗器械产品的销售以及集团内子公司分红产生的投资收益。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展目标

自创立以来，迈瑞分别推出了监护仪、血球、超声三款产品，基本确立了体外诊断、生命信息与支持、医学影像为核心的三大主营业务领域，并持续开拓新兴业务领域。公司主要通过自主研发、并辅以并购整合，不断丰富产品组合，持续拓展迈瑞的能力边界，可及市场空间不断扩容。经过三十多年的自主创新，公司逐渐从单一医疗器械产品的供应商蜕变成成为提升医疗机构整体诊疗能力的服务商，并已经完成了“设备+IT+AI”的数智医疗生态系统的搭建，具备了定制全院级数智化整体解决方案的能力。从中长期来看，公司将重点培育包括微创外科、微创介入、动物医疗等新兴业务，这些业务能力上的突破将会极大地拓展迈瑞的可及市场和增长韧性，为公司谋求长远发展奠定坚实的基础。

未来十年，海外新兴市场国家将是医疗器械快速发展的风口。在新兴市场国家，迈瑞已建立起广泛的营销网络覆盖，通过复制在中国积累起来的管理和营销经验，结合本地化平台能力建设，市场占有率和品牌地位有望快速攀升，新兴市场国家已成为拉动集团持续增长的新引擎。在未来全球医疗新基建的浪潮中，公司将以新兴市场国家为主要增长动力，同时通过在发达国家持续耕耘构建品牌知名度和影响力，加速全球化渗透。

目前，迈瑞在全球医疗器械行业领域已经完全实现了从开拓者到挑战者身份的转变，很多成熟业务已经进入了引领者的阶段，未来的发展目标是进入全球医疗器械榜单前 10 名，并在全面实现引领者的道路上不断开拓迈进。

## （二）公司未来发展战略

公司致力于通过打造“设备+IT+AI”的数智医疗生态系统，以科技创新引领全球医疗产业的数智化转型。以涵盖体外诊断、生命信息与支持、医学影像及新兴业务等领域的设备为基础，通过IT打破多科室与跨院区的数据壁垒，并引入以“启元”系列医学大模型为代表的AI技术赋能临床决策与医院管理。该生态系统旨在突破医疗质量、效率与成本难以兼顾的“不可能三角”，将公司从单一设备供应商升级为整体诊疗方案与长期价值共创的引领者。

为实现全球范围内的可持续增长，公司采取了差异化的国际市场发展战略。在国际成熟市场，依托丰富的产品组合与数智化能力突破顶尖医疗机构，铸造世界级品牌；在新兴市场，通过一站式解决方案赋能当地医疗基建与临床科研能力提升。支撑这一发展战略的是公司海外本地化发展战略——公司正加速推进海外供应链、生产、研发、用服与营销的全面本地化，建立快速、高效、有韧性的响应机制与供应链，将中国智造的规模优势转化为全球本土化的竞争壁垒。

在巩固设备优势的基础上，公司正积极优化收入结构，将高粘性、高频次的“流水型业务”（如IVD试剂、微创外科及介入高值耗材）作为长远发展的核心增长引擎。通过“设备+耗材”的协同闭环，以及数智生态系统持续增强客户粘性。同时，公司紧扣流水化、国际化、数智化三大核心战略，精准利用外延式并购布局新兴领域。辅以系统性的信息化精益运营、全球化人才梯队建设及ESG治理，全面夯实高质量发展。

## （三）2026 年度的经营计划

未来，公司将持续以客户需求为导向，通过自主研发和技术创新，不断提高并发挥在研发、技术、制造、质量、产品、市场、渠道、服务等多方面的经营优势，不断强化公司的核心竞争力及盈利能力，实现持续健康的成长。

2026 年，公司将在聚焦主业的同时，着力培养新兴业务，全面加强产品研发、市场拓展、海外本地化平台建设等多方面综合能力，有序推进公司的战略规划和业务布局，优化生产以及管理效率，以期营业收入和经营业绩保持稳健良好增长态势。2026 年公司的经营计划如下：

### 1、研发创新计划

公司秉持以技术创新为精神内核的理念，始终走在行业内技术创新升级的最前端，未来发展也将一以贯之。

2026 年，公司将在现有积累的基础上，持续加大对各个业务领域的研发投入，着力于相关学科前沿技术的融合，为己所用，提升研发实力，保持技术上的领先优势。

**体外诊断：**公司将重点围绕基于不同实验室的场景，利用集成化、自动化、信息化和智能化的技术融合，提供“设备+IT+AI”的数智化解决方案，全面提升检验 workflows，助力检验学科建设。通过临床需求牵引，加强对检测系统平台的建设，使得生化、免疫、凝血、微生物等检测性能达到国际领先水平。通过掌握核心原材料，全面提升试剂性能和供应安全性，积极投入创新试剂产品研发。生化、免疫仪器在仪器核心功能、临床性能、自动化流水线、检验科室智能化等方面继续发力，提供灵活多样，落地性强的解决方案。生化、免疫试剂将参考临床应用要求，积极研发新兴检测项目，为临床提供更多高效检测手段。对血液体液细胞分析技术进行更深入的研究，重点开展基于临床需要的人工智能、自动化分析、智能化 workflows 提升等技术研究，以人工智能技术为核心，重点开展高速高清高通量检测系统、有形成分智能化分析等关键技术研究，与国内外顶尖机构开展合作研究，构建高标准高质量的形态学数据库，持续提升阅片机、尿液分析仪细胞的识别性能，扩大形态学分析技术上的领先优势。围绕打造一流的凝血检测系统的目标，在高速高通量凝血检测系统、自动化与智能化分析、全自动凝血检测流水线及新项目检测试剂盒等领域展开关键技术攻关和产品化，进一步扩大国内技术领先优势。在实验室整体解决方案领域，基于检验科场景，打造实验室管理系统和实验室信息系统，通过与设备联动，助力科室成本优化管理，提升运营效率。同时将重点开展 AI 和大模型技术在检验科结果审核和报告解读环节的应用。围绕检验科结果审核环节，结合大量多学科设备高质量数据，与临床深度合作，开展结果审核智能风险提示及提供进一步检测建议等方面的研究，提升检验报告质量。围绕检验科报告解读环节，结合病人数据，诊疗数据等信息，开展报告智能解读，给出 MDT 多学科会诊建议等方面的研究，帮助检验学科与临床沟通合作，提升诊疗质量。

**生命信息与支持：**在监护产品方向，公司将围绕高级参数监测，依托人工智能技术，持续突破血流动力学监测整体方案、脑功能监测整体方案和心电智能化整体方案。围绕状态监护，持续完善状态监护

预警、智能报警、临床辅助决策等技术。围绕移动监护，持续完善无线高可靠、参数精准测量、极致化产品设计等技术，持续打造全球领先、智能且经济的重症、亚重症的全院生态监护系统，进一步拓展院外监护及慢病管理业务。在除颤产品方向，完善小型化产品形态，持续打造手持超声、转运呼吸机、输注泵等急救设备互联与应用融合，结合 4G/5G 网络打造全球领先的院前急救生态系统。在泵产品方向，聚焦院内细分与院间转运应用，开展监护与泵融合报警，进一步完善全院生态监护系统产品，提升全院综合解决方案。在麻醉呼吸领域，针对不同麻醉场景，推出完善的麻醉通气解决方案，并围绕麻醉生态圈，持续打造静吸复合麻醉系统、智能麻醉等行业领先技术；呼吸方向聚焦生命信息与支持的各大生态圈，在重症方向持续深入研究智能化通气辅助诊疗技术，并进一步拓展多场景的重症呼吸生态；进一步探索新的赛道和新业务，合力打造迈瑞特色的呼吸生态圈。同时，公司将持续升级生命信息与支持的相关设备，加强生命信息与支持设备之间的跨院区、跨地域的互联互通；依托监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、输注泵、灯床塔等产品和“瑞智生态”，全面改善重症、手术、急诊等场景下 workflow 和易用性，提供高效临床应用工具。

数字化手术室解决方案将重点开展多端融合的超高清远程示教技术的研究，助力医疗科研平台建设。坚持技术创新和临床需求相结合，打造以微创手术为中心的多场景生态。基于围术期流程，深入开展数字化手术室产品与手术室内各类医疗设备的功能协同、融合互联，为外科医生提供完整数字化手术室解决方案。瑞智生态系统方面，将围绕急危重患者救治链，重点开展 AI 和大模型技术在急诊、手术、重症和普护等临床科室的应用，为临床提供“设备+IT+AI”系统性解决方案。围绕全院急危重症患者，持续开发急重症患者自动筛查、重症病情恶化智能识别、重症治疗决策智能辅助等技术，降低重症发生率、提升重症救治质量和效率。针对围手术期患者，重点开展大模型智能排程、术前自动麻醉计划、术中风险智能识别及处理建议、术后并发症预测及管理研究，提高手术安全和效率。作为瑞智生态数据基座的瑞智联物联平台，将持续拓展一网双用的深度应用——临床数据流整合和医疗设备运营洞察。

医学影像：在超声领域，加强对新一代探头技术、超声成像系统架构、波束合成技术、算力平台的进一步的研究，在三维面阵探头、无线超声、实时三维成像、多参数成像、造影成像、微循环成像、光声成像、介入超声、床旁超声、远程超声、IT 互联生态等方面持续研究和探索，继续开展基于大数据的 AI 技术在超声成像、工作流、辅助诊断、智能质控、报告生成等方面的研究与应用，并探索启元超声大模型在原生全场景 AI 赋能，通过设备+IT+AI 的瑞影生态解决方案，扩大公司在全球超声影像行业的领先优势。同时，加大对下一代专业全身超声、专业妇产超声、专业心脏超声、急重症超声、麻醉超声等临床应用领域的研发投入。瑞影生态方面，围绕高端医院和医共体的超声使用场景，重点开展 AI 大模型在超声科、POC 临床科室、体检科和基层超声筛查的应用，为临床提供“设备+IT+AI”系统性解决方案。

未来，公司将调配全球范围内的优质资源，融合海外研发中心的技术创新能力、客户需求的把握能力以及国内研发中心高效的工程技术实现能力，建立高效的全球研发体系。通过全价值链 DFX 设计，构建全面的成本优势，提升业务运营效率。

**微创外科：**公司将围绕微创手术质量和效率提升这一临床目标，持续突破核心技术，打造高端腔镜系统，给手术超高清的术野，立体的视觉和荧光的导航，不断提升手术精准性。围绕手术能量应用，持续打造集成能量平台、超声刀、智能双极和等离子电切等能量平台及器械产品，持续提升手术效率。基于迈瑞完备的软件、机械、硬件和算法能力，打造智能化的吻合器产品，更好的吻合特殊组织，持续提升微创手术安全性。融合迈瑞外科产品品类齐全的优势，打造多产品协同的生态圈解决方案，实现术中多产品的互联和协同，不断提升手术的质量和效率。其他专科业务方面，公司将积极拓展专科场景下创新产品打造，包括用于妇科、泌尿的刨削动力系统和激光能量平台，整合动力系统与高频能量优势，围绕临床痛点，打造针对妇科、泌尿术式的专科解决方案，提升临床诊治的质量和效率。

**动物医疗：**面向不同动物物种以及应用场景，建立体外诊断、生命信息与支持、医学影像技术研究平台。在医学影像领域，超声产品重点开展 ZST+技术的动物图像适用性研究，以及符合动物特点的超声探头的研究，进一步提升全线产品的图像质量；开展智能化功能研究，提高医生的工作效率；进一步研究影像设备的标准化工作流程，提升影像产品扫查工作的质控水平；研究影像设备的在线工作指南，做到易学易用；DR 产品重点开展一体化机头技术研究，为输出高性能的 DR 产品奠定基础。在生命信息与支持领域，重点开展围术期解决方案、病房/ICU 解决方案、大外科解决方案的研究；通过多设备融合和信息技术的应用开发，综合提升科室级和全院级的临床价值、效能及安全性，为各类客户带来更多的帮助与价值。在体外诊断领域，重点开展院内市场产品线拓展，从血液分析拓展到更多实验室检测相关子业务，重点进行动物专用化的快检设备以及相关试剂的研究；针对动物医院特殊的应用场景，开发快速高效、简单易用的体外诊断产品；同时加快院内信息化软件产品的开发节奏，重点研究动物医院信息化管理解决方案，提高各子业务检测设备的信息化水平，逐步形成院内检验设备从单机到多业务信息化的完整生态系统，为动物医院提供更高效率的临床检验综合解决方案。

未来，公司将调配全球范围内的优质资源，融合海外研发中心的技术创新能力、客户需求的把握能力以及国内研发中心高效的工程技术实现能力，建立高效的全球研发体系。通过全价值链 DFX 设计，构建全面的成本优势，提升业务运营效率。

## 2、营销体系计划

2026 年，公司将全球营销管理体系进行进一步优化，包括加速拓展全球本地化平台布局，加强全

球仓网布局，并全面建立海外本地化生产能力，提高产品交付效率和韧性，同时积极把握新兴市场医疗新基建的机遇，在过去几年实现大规模高端客户突破的基础上，积极响应和抓住市场需求，扩大市场占有率和提升高端客户渗透率，尤其是加快国际体外诊断业务在海外高端医院和第三方连锁实验室的渗透速度，保持公司长远、健康的可持续发展。

公司将集中资源加大对重点区域市场及高速发展子业务的投入：

（1）公司将继续深度融合中国和发展中国家的营销体系，将国内营销“切得细、吃得透、绑得紧”这一成功的独特竞争力复制到发展中国家，助力发展中国家成为公司重要的增长动力源；

（2）加强投入海外市场平台化能力建设，并全面加强海外本地化生产能力，以前瞻布局匹配业务高速发展的需求。强化用户服务能力建设，包括海外营销网点建设、物流中心建设、全球仓网布局等；持续健全全球统一的管理标准、机制、流程，构建起真正的矩阵式组织架构，提升整个营销系统的组织能力；加快推动全球产品准入与注册；完善全球渠道管理体系；以 IT 手段最大程度提升营销人员的工作效率；

（3）在体外诊断、生命信息与支持、医学影像等细分领域建立健全专业的营销团队，继续加强生命信息与支持及医学影像产品横向纵向客户群突破，加快推动体外诊断业务在国际市场从小样本量实验室向中大样本量实验室的突破，并逐步成长为在国际市场向客户提供科室级、甚至全院级数智化解决方案的供应商；

（4）迈瑞将坚定推进全球化发展，在欧洲、发展中国家等快速发展区域开展更深入的本土化建设，加强公司与经销商两支队伍的协同，持续强化当地市场的品牌形象和市场渗透率。

此外，公司还将集中资源持续加大对微创外科、微创介入、动物医疗等新兴业务的投入，持续完善这些业务的市场和渠道布局，加大公司在这些领域的学术和品牌推广力度，为新兴业务持续的高速增长提供动能。

### 3、并购整合计划

在并购整合方面，自 2008 年启航全球并购之路以来，公司不断构建及夯实全球研发、营销和供应链平台，并购经验丰富，在并购效率、标的数量特别是整合协同效果上均领先国内同行业，获得了超越同行的产业并购整合经验和能力。未来几年，公司计划结合全球各主要市场特点及发展机会，进一步优化融合、可拓展、高成长性的并购整合平台，通过具备战略前瞻眼光的并购交易，整合全球范围内的全产业链前沿技术、提升现有业务在高端市场的综合竞争力，加大成长型业务在全球市场的占有率，同时在新业务领域进行不断探索，寻找进一步的持续增长空间。投资并购布局将着眼于业务突破、国际化，

将积极应对各地政治经济形势和医疗健康产业趋势变化，有节奏有重点地开拓国际主要市场、加强海外本地化运营平台及供应能力建设。

#### 4、信息系统升级计划

公司将基于 MPI、LTC、ITR 三大顶层流程来进一步审视整个业务链的流程顺畅度，并基于顶层流程的拉通，在信息系统建设层面继续深化改善，在各个业务环节都有相关项目在开展中，覆盖产品研发、销售与渠道管理、计划管理、生产制造、仓储和物流管理、售后服务、质量管控等关键业务域，并将 AI 应用嵌入流程，提升整个业务链的运营效率。2026 年，公司在信息化建设方面会积极拥抱 AI，不但将 AI 应用嵌入业务流，也会将 AI 应用到各职能域做场景化落地，聚焦“提质、增效、降本”高价值应用场景，提升人力资源管理、财务管理、行政运营等公司日常管理的方方面面，提升公司整体办公效率；同时，也会借力 AI 辅助做数据分析，进一步优化数据中台 MDP，为各业务域提供自助式的数据看板和决策依据。数据质量是 AI 应用的底座，2026 年公司会逐步开展数据治理工作，基于数据的准确性、一致性、安全性对公司整个业务链的数据做统一的规则要求、规范治理，从而为公司未来发展战略的实现提供信息化和数字化的底座，打造“任何时候、任何地方（Any Time, Any Where）”的信息化和数字化的覆盖与支持，为公司长远发展提供保障。

#### 5、管理提升计划

公司“医心一意”的文化理念和严格标准化的管理体系，一直是支撑公司从设备提供商发展为综合解决方案提供商，由单一产品拓展到多产品线，由基层走入高端，由国内市场打入全球市场的核心支柱。2026 年，公司将继续推进制度建设，实施管理提升工程，结合信息系统升级计划，进一步推进公司项目管理、产品管理、生产管理等各方面的智能化建设，在持续加强产品核心竞争力的同时，从整个业务价值链出发提升整体运营效率与效益，不断增强综合竞争实力，并进一步完善目标管理和绩效考核，建立按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系。

#### 6、人力资源计划

2026 年，公司锚定流水化、国际化、数智化战略方向，通过敏捷高效的运营机制、专业化的人才队伍及创新进取的文化氛围，持续增强组织韧性，有力支撑全球业务高质量增长。组织效能方面，将持续强化研发、生产、销售协同机制，通过优化流程与责权体系，进一步提升面向市场的运营效率与响应速度。人才队伍建设层面，聚焦业务转型与技术创新，持续引入行业专家及专业人才。加快打造国际化业务管理团队，加大海外本地人才引进与储备，完善海外供应链关键岗位人才布局，为全球业务拓展夯实基础。围绕数智化转型战略，公司将着力建设高素质 AI 人才队伍，加速 AI 技术与产品的深度融合。

同时全面升级学习方式，探索人工智能在人才培养场景中的应用，引领员工学习进入智能化新阶段。公司将持续优化考核激励体系，完善客观公正的评价机制与多元化的激励手段，进一步健全高潜人才的发展晋升机制，鼓励优秀人才脱颖而出，激发组织创新潜能。同时，公司将进一步加强跨文化融合与人文关怀，营造开放包容、积极向上的组织氛围，持续增强员工归属感与凝聚力，确保组织始终充满活力。

#### （四）公司可能面对的风险及应对措施

##### 1、行业政策变化风险

医疗器械行业景气度与政策环境具有较高的相关性，易受到医疗卫生政策的影响。公司产品及解决方案已经应用于全球 190 多个国家和地区，公司销售易受到境内、北美、欧洲、拉丁美洲等各地医疗行业政策的影响。若公司在经营策略上未能根据中国以及出口国相关政策的变化进行相应调整，将对公司经营产生不利影响。

针对上述风险，公司一贯坚持合法合规经营，同时加强行业政策风险管理能力，充分分析行业政策和市场机会，做好战略规划，积极应对行业政策变化风险。同时，公司也在持续提高经营管理水平，不断精细化完善研发、采购、生产、制造、服务、销售等各方面管理体系。公司融合创新，紧贴临床需求，加大科研开发和管理创新力度，全球市场布局相对均衡，并持续加大新兴市场开发力度，促进公司业务持续健康发展，充分降低因行业政策变化引起的经营风险。

##### 2、汇率波动风险

公司合并报表以人民币列报。作为国际化医疗器械公司，公司报告期内境外销售收入占比约 53%，主要以美元和欧元结算。人民币兑美元、欧元的汇率波动，会对公司经营业绩造成一定影响，主要体现在以下几个方面：第一，公司境外销售收入占比较高，而公司生产环节主要在国内，且主要原材料来自于境内，人民币汇率波动会对营业收入、毛利率等造成一定影响；第二，公司境外销售产品结算货币主要为美元、欧元，人民币汇率波动将直接影响产品的价格竞争力，从而对经营业绩造成影响；第三，人民币汇率波动将直接影响公司汇兑损益。因此，汇率波动可能会对公司盈利状况造成一定的影响。

针对上述风险，公司将密切关注汇率变动情况，并通过适时运用外汇套期保值等汇率避险工具、及时结汇，或在业务合同中约定固定汇率并在适当时机启动价格谈判等做法，有效控制汇率波动对公司业务经营产生的不利影响。

##### 3、经营管理风险

随着公司经营规模的不断扩大，新兴业务领域的快速发展，对公司的管理机制、人才储备、市场开拓、合规经营等多方面提出更高的要求，如果公司在经营管理过程中不能解决管理能力及效率、人才

储备、市场开拓等方面的挑战，组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善，将对公司的有效运营和业务发展带来一定风险。

针对上述风险，公司持续积极引进高素质人才，加强对内部骨干员工的培养；严格按照上市公司规范治理要求，不断优化、整合业务结构；加强内部控制体系建设，优化内部流程，提升管理效率，坚持追求卓越的公司治理，以提高公司经营管理抗风险能力。

#### 4、产品研发的风险

医疗器械行业属于技术密集型行业，对技术创新和产品研发能力要求较高、研发周期较长。因此在新产品研发的过程中，可能面临因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。为持续保持公司在行业内的核心竞争力，公司需要精确评估与掌握市场需求及技术发展趋势，不断研发新技术及新产品。若公司未来不能很好应对新产品研发中存在的风险，则将对公司新产品的研发进程造成不利影响，甚至导致新产品研发的失败。

针对上述风险，自成立以来，公司高度重视研发体系建设，一直保持对研发创新的高投入，坚持自主创新掌握核心技术。目前公司建立了全球化的创新交流与实践平台，高效整合全球资源，构建了国际领先的医疗产品创新体系（MPI）、产品生命周期管理电子平台系统（PLM），以市场为核心，以临床需求为导向，通过需求管理、产品规划、组合管理等行为，从而保证开发正确的市场需要的产品。未来公司将不断夯实基础，加强主营业务领域研发创新能力的管理，提升综合研发创新实力，保持技术上的领先优势。

#### 5、产品价格下降的风险

随着医疗体制改革的深入推进，部分省份或地区招标降价、分级诊疗、医联体、阳光采购、两票制等一系列政策出台，使医疗器械行业面临一定降价压力及趋势。同时，随着国内乃至全球医保支付压力的逐渐增大，终端客户在采购产品时会加重产品性价比的权重考虑，市场竞争格局日益激烈，对公司持续提升市场竞争力提出新的挑战。如果公司产品价格的降低幅度较大，将可能影响公司未来的盈利能力。

针对上述风险，公司将采取以下措施：一是通过不断改进技术，逐年推出新产品，从产品功能性能上根据市场需求进行创新或改进，同时结合良好的产品口碑和售后服务帮助维护产品价格体系；二是通过研发设计降低成本，同时加强管理控制原材料成本和经营费用；三是努力开拓市场，扩大业务规模，进一步提升高端产品市场占有率，提高公司整体盈利水平。

#### 6、贸易摩擦相关风险

2025 年，全球贸易紧张局势持续波动。受中美贸易摩擦影响，自 2018 年 7 月 6 日起，公司对美国出口的监护仪、彩超、麻醉机、体外诊断产品以及相关配件等产品被加征 25% 的关税；2025 年，美国又对进口自中国的商品加征多轮关税。中国与欧盟贸易摩擦方面，2025 年 6 月 20 日，欧盟宣布实施 IPI 措施，限制中国企业对 500 万欧元以上公共采购项目的参与（覆盖高端医疗设备、机器人等），并要求中标项目中来自中国的产品及零部件比例不得超过 50%；中方反制亦将欧盟企业排除在 4500 万元人民币以上中国政府采购之外，该等双向限制将增加市场壁垒。如果公司无法将相关成本转移至下游客户，或将对公司净利润造成一定不利影响。此外，中美、中欧等贸易摩擦在政治不确定性、法律监管等方面给中国企业的赴美、赴欧并购带来了诸多风险，或将对公司未来在海外技术引进、人才引进、跨境并购等方面带来不确定性风险。

针对上述风险，公司将采取以下措施：一是密切关注中美、中欧贸易谈判的进展情况，做好充足准备方案应对谈判结果对公司业务的实质影响；二是积极研究当地监管政策，坚持合规经营的同时，积极申请关税豁免，实际上，部分对美国出口的产品此前加征的关税已经得到了豁免；三是进一步提升产品附加值和综合竞争能力，减小关税对公司产品利润率的影响；四是通过持续加大海外市场的拓展力度，有效提升产品市场占有率，增强公司综合盈利能力；五是针对少数进口的原材料，公司将积极拓展其他海外供应渠道或国内渠道，做好合理的库存储备。

## 7、经销商销售模式的风险

公司根据不同国家的具体情况采取不同的销售模式，在国内以经销为主、直销为辅，在美国以直销为主，在欧洲则直销和经销共存，在其他国家和地区以经销为主、直销为辅。随着公司经营规模不断扩大、营销网络不断丰富，对公司在经销商管理、销售政策制定、技术支持等方面的要求不断提升，而公司对经销商的组织管理、培训管理以及风险管理的难度亦不断加大。由于经销商面对终端客户，若公司不能及时提高对经销商的管理能力，一旦经销商出现管理混乱、违法违规等情形，将导致经销商无法为终端客户提供优质服务，由此可能对公司的品牌及声誉造成负面影响，亦可能导致公司产品销售出现区域性下滑。

针对上述风险，一直以来，公司对经销商严格要求，要求经销商必须拥有稳定的业务骨干团队、优质的售后服务团队和专业的临床支持能力，确保为终端客户提供优质的服务。同时，公司对经销商建立各项业务评分体系和监督考核机制，优胜劣汰，以“专业为先、规模至上”为宗旨筛选调整经销商，确保经销商队伍的专业和服务能力。未来，公司将继续通过提供培训、技术支持、市场推广活动等方式支持经销商，以实现公司销售收入的持续增长。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年01月06日-03月28日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通等	机构	景顺长城基金、嘉实基金等机构	参见巨潮资讯网《2025年1月1日-3月28日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025年1月1日-3月28日投资者关系活动记录表》
2025年04月29日	公司会议室	线上交流	机构、个人	南方基金、碧云资本等机构、个人	参见巨潮资讯网《2025年4月29日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025年4月29日投资者关系活动记录表》
2025年05月16日	网络远程	网络平台线上交流	机构、个人	参与网络平台互动的投资者	参见巨潮资讯网《2025年5月16日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025年5月16日投资者关系活动记录表》
2025年05月19日-06月27日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通等	机构、个人	大成基金、泰康资管等机构、个人	参见巨潮资讯网《2025年5月19日-6月27日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025年5月19日-6月27日投资者关系活动记录表》
2025年08月28日	公司会议室	线上交流	机构、个人	摩根基金、平安基金等机构、个人	参见巨潮资讯网《2025年8月28日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025年8月28日投资者关系活动记录表》

					表》	表》
2025 年 09 月 01 日-10 月 14 日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通等	机构、个人	招商基金、朱雀基金等机构、个人	参见巨潮资讯网《2025 年 9 月 1 日-10 月 14 日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025 年 9 月 1 日-10 月 14 日投资者关系活动记录表》
2025 年 10 月 30 日	公司会议室	线上交流	机构、个人	东北证券、兴业证券等机构、个人	参见巨潮资讯网《2025 年 10 月 30 日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025 年 10 月 30 日投资者关系活动记录表》
2025 年 10 月 31 日-12 月 31 日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通等	机构、个人	富国基金、易方达基金等机构、个人	参见巨潮资讯网《2025 年 10 月 31 日-12 月 31 日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2025 年 10 月 31 日-12 月 31 日投资者关系活动记录表》

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，公司于 2025 年 4 月 25 日召开第八届董事会第十一次会议，审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》，具体情况详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

2023年7月24日，中央政治局会议提出要活跃资本市场、提振投资者信心。2024年1月22日，国常会指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。作为上市公司的一员，公司深知，只有大力提升上市公司的可投性，让广大投资者有实实在在的获得感，资本市场平稳健康发展才能有牢固的根基，从而真正实现稳市场、稳信心。为此，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。方案落实情况如下：

### （一）聚焦主业发展，大步迈向全球医疗器械前十

秉承“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，公司的发展步伐与国家诉求高度一致，始终以市场、客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。

公司聚焦主业，围绕体外诊断、生命信息与支持、医学影像三大业务领域深耕，并持续开拓新兴业务领域，通过三十余年发展、二十余年海外布局，目前已拥有同行业最全的产品线，产品销往全球190多个国家和地区。其中，公司的多款产品已能与国际一线械企同台竞争，监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、血球、超声全球市场占有率排名居前。从全球市场排名来看，按2024年收入计算，公司已跻身全球顶尖医疗器械企业第23名，是全球前30大医疗器械企业中唯一上榜的中国企业，也是从成立到上榜最快的企业之一。

### （二）持续加强产品研发投入，实现多方共赢

自成立以来，迈瑞医疗高度重视研发体系建设，一直保持对研发创新的高投入，坚持自主创新，掌握核心技术。

公司常年保持高研发投入，基于全球资源配置研发创新平台，设有十二大研发中心，分布在深圳、武汉、北京、南京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽、德国德赛，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。截至2025年12月底，公司拥有超5,200名研发工程师，具有强大的产品工程化和系统集成能力。报告期内的研发投入为39.29亿元，占同期营业收入的比重达到11.80%。

公司会持之以恒地进行研发投入，通过研发积累、技术迭代、市场培育，抓住发展机遇，在突破核心关键技术的同时提升产品性价比，给医院、给老百姓提供负担得起的好产品和优质医疗服务，让更多人分享优质生命关怀，并以此提升公司的市场份额，最终实现政府、医院、患者、厂家多方共赢的局面。

### （三）加速海内外高端客户群突破，提升市场占有率

近年来，公司产品持续被国内顶级医疗机构接受，销售的产品已全面覆盖体外诊断、生命信息与支持、医学影像、新兴业务等业务领域，同时实现从中低端到高端、从科室到全院的整体化、集成化解决方案。凭借丰富的产品解决方案与数智化技术优势，公司产品在大型公立医院获得了更广泛的认可，特别在补短板、医院改扩建以及智慧化建设项目中具备更大的竞争优势，使得公司中标多个省级及以上大型政采招标项目。

截至 2025 年 12 月底，公司产品覆盖中国近 11 万家医疗机构和 99% 以上的三甲医院，产品渗透率进一步提升。此外，公司还聚焦医疗器械相关领域的重大技术问题及难题，联合高校、医学专家及产业人士，跨界交融，组织参与行业交流、解决医学难题，提升技术创新，为公立医院高质量发展持续赋能。

得益于公司在海外持续的高端客户群突破和加快推动本地化平台建设，在国际重点战略客户拓展方面，团队通过横向挖掘和纵向拓展，发挥各业务领域丰富的产品组合优势和迈瑞数智医疗生态系统的数智化能力，产线间协同互补进一步加强，持续突破重点大客户，尤其是高端产品的突破取得重大成果，并建立了全球级、区域级、国家级的窗口医院，为公司后续国际市场的开拓和全球领先医疗器械品牌的建立奠定了良好的基础。

报告期内，体外诊断产线突破了近 300 家全新高端客户，此外还有超 180 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破；公司在报告期内突破的超 480 家高端客户中，还包括近 60 家第三方连锁实验室。生命信息与支持产线突破了超 210 家全新高端客户，并有近 620 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。医学影像产线突破了超 120 家全新高端客户，此外还有近 190 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。

未来，迈瑞将进一步推动国际市场销售从单品走向科室级、全院级和跨区域级解决方案。一方面，公司将争取突破更多空白高端客户；另一方面将持续深耕已有客户，在实现业绩稳定增长的同时，为公司塑造全球领先的医疗器械品牌奠定坚实的基础，更重要的是在国际上打造“中国智造”出海的新名片。

### （四）加速并购全球优秀标的，寻找长期可持续增长空间

持续构建和丰富耗材型业务布局一直是迈瑞的重要发展战略方向之一，为此公司积极寻找全球优秀标的的进行并购整合，内外协同发展。

2023 年 11 月 30 日，公司以现金方式完成对 DiaSys75%股权的收购，DiaSys 正式成为公司控股子公司。交割后，DiaSys 快速融入公司管理体系，双方团队协同推进整合，公司依托过往跨境并购经验，通过 DiaSys 完善海外 IVD 业务供应链平台，强化海外本地化生产、仓储等能力，夯实体外诊断业务国际化基础。报告期内，DiaSys 欧洲区域物流仓储中心已投入运营，欧洲、亚太及拉美部分先导产品本地化生产落地，试剂配套联合开发按计划交付成果；借助其营销平台，公司实现体外诊断业务区域客户突破。未来，公司将利用 DiaSys 平台完善研发供应体系，加速 IVD 业务国际化，突破海外中大样本量客户群。

2024 年，公司以“协议转让+表决权”方式收购惠泰医疗控制权，快速布局心血管领域。本次收购拓宽了公司业务空间、培育新增长点，公司以产业整合者身份，在保持惠泰医疗独立性的基础上，从研发、营销等多职能赋能。报告期内，惠泰医疗明晰战略方向，电生理事业部顺利运行，全面引入 MPI 开发流程管理，由公司研发骨干团队重点参与的三维房颤 PFA、RFA 系统及配套耗材已顺利通过 NMPA 批准。中长期，公司将持续支持惠泰医疗发展，深化多职能协同，助力其提升全球市场竞争力。

未来，迈瑞将继续围绕战略发展方向加速并购步伐，其中主要从主营业务补强、全新业务探索、海外发展支持等方向着手。通过并购的方式快速整合全球范围内的全产业链前沿技术，提升现有业务在高端市场的综合竞争力，加快成长型业务的发展速度，同时在全新业务领域不断进行探索，寻找长期更大且可持续的增长空间，并结合海外市场的需求和特点，加快海外市场的本地化运营平台建设。

#### （五）保持业务拓展，与投资者共享发展成果

公司高度重视投资者回报，在兼顾全体股东共同利益和公司长远发展的基础上，实施可持续的利润分配政策。公司《未来三年（2025—2027 年）股东回报规划》明确：“在具备利润分配条件的前提下，公司原则上每年度至少进行一次利润分配，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 65%”。为切实落实上述规划，公司于 2025 年 4 月推出 2025 年第一次中期分红，派发现金股利 17.10 亿元（含税）。此外，经 2025 年 5 月 20 日召开的 2024 年年度股东大会授权，公司董事会根据实际情况适时制定 2025 年其他中期分红方案，持续保障投资者的合理回报。之后，公司分别于 2025 年 8 月、2025 年 10 月推出 2025 年第二次中期分红和 2025 年第三次中期分红，派发现金股利 15.88 亿元（含税）和 16.37 亿元（含税）。本次计划实施的 2025 年度利润分配预案，公司拟分配现金股利 3.76 亿元（含税）。2025 年公司累计现金分红将达 53.10 亿元（含税），现金分红比例为 65.27%。

自公司 2018 年上市以来，公司未进行过再融资，连续七年实施分红，加上本次计划实施的 2025 年度分红，累计分红总额将达到 377.12 亿元（包含回购股份 20 亿元），超 6 倍于 IPO 募资额 59.34 亿元。

未来，公司将继续兼顾战略发展规划和股东回报，保障公司内外部业务拓展的情况下，持续加大对股东的回报力度，以此为股东创造更大的价值。

#### **（六）重视投资者关系管理，提升信息披露质量**

公司高度重视投资者关系管理，日常通过投资者交流会、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等交流方式加强信息沟通。报告期内，公司通过设立“迈瑞医疗投资者关系”官方微信公众号与视频号，进一步促进与投资者的良性互动，切实提高公司经营管理的透明度。2025 年全年共计组织近 500 场电话交流会、网络业绩说明会、投资者来访调研、反向路演、投资者开放日等活动，积极参加券商策略会并主动邀请投资者参加产品发布会、医院参观交流等活动，反响良好，先后交流投资者约 5,000 人次。上市后完整年度信息披露考评中，公司信息披露考评全部为 A。

未来，公司将继续严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、公司《信息披露制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。同时，注重信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，加强行业变化、公司业务、风险因素等关键信息的披露。践行“以投资者为本”，切实履行上市公司的责任和义务，增强市场信心，维护公司形象，共同促进资本市场积极健康发展。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，促进公司规范运作，不断提高公司的治理水平，促进公司持续、稳定、健康、高质量发展。

#### 1、关于股东和股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，规范股东会召集、召开及表决等程序，平等对待所有股东，确保股东能够充分行使自己的股东权利，切实保证中小股东的权益。公司聘请律师列席股东会，并对股东会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

#### 2、关于公司与控股股东、实际控制人

公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系上独立于控股股东和实际控制人，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风险。公司的控股股东和实际控制人能够依法行使权利，并承担相应义务。报告期内，未发生公司的控股股东和实际控制人超越股东会和董事会的授权权限，直接或间接干预公司决策和经营活动及利用其控制地位侵害其他股东利益的行为出现，对公司治理结构、独立性等没有产生不利影响。

#### 3、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 6 名。董事会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求，其任免均严格履行提名委员会、董事会、股东会批准程序，不存在与相关法律、法规或《公司章程》相抵触的情形。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，主动参加相关培训，提高规范运作水平；积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

全体独立董事在任职期间严格按照有关法律法规及公司《独立董事工作制度》等规定和要求，认真履行职责，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司董事会会议的召集、召开等程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定的要求；历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议做到充分准确且及时披露。董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会。

#### 4、关于董事会审计委员会

公司董事会审计委员会由 3 名独立董事组成，其中 1 名为会计专业人士并担任召集人。审计委员会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求，其任免均严格履行董事会批准程序，不存在与相关法律、法规或《公司章程》相抵触的情形。公司审计委员会会议的召集、召开、表决等程序符合《公司法》《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》等相关规定。

公司审计委员会委员能够行使审计委员会职权，做到了恪尽职守、勤勉尽责。

#### 5、关于绩效评价与激励约束机制

通过绩效考核，公司有效地对每位员工作出综合评价，进一步了解每一位员工的工作能力与专长，从而有效地调整合适岗位，达到绩效考核的目标；公司正逐步完善绩效考评机制，公司高级管理人员和 中层管理人员的薪酬与公司经营业绩指标挂钩，并设立董事、高级管理人员绩效薪酬追索扣回机制。公司已建立企业绩效评价激励体系，董事和高管人员的绩效评价标准和评价程序公正透明，其收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

#### 6、关于信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、公司《信息披露制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司信息披露的指定纸质媒体，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为指定信息披露网站，确保所有股东能公平地获取公司信息；通过公司网站的投资者关系专栏，定期披露公司的公司治理情况等信息。

#### 7、关于投资者关系管理

公司按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待投资者来访，回复投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。公司通过股东会、投资者交流会、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等交流方式加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，切实提高了公司的透明度。

## 8、关于利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、医患、社会等各方利益的协调平衡，在公司持续健康发展、实现股东利益的同时，关注环境保护，积极参与公益事业。

## 9、内部审计制度的建立及执行情况

董事会下设审计委员会，建立内部审计制度，负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设内部审计部为日常办事机构，在审计委员会领导下独立行使职权，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性，以及经营活动的效率和效果等情况进行检查监督。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自成立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构与业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的资产、研发、生产与销售业务体系，并具备面向市场独立自主经营的能力。

### 1、资产完整

公司作为全球领先的医疗器械及解决方案供应商，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务。公司合法拥有与生产经营有关的相关资产，主要包括土地、厂房、机器设备、运输设备、办公设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，该等资产不存在法律纠纷或潜在纠纷。公司具备开展生产经营所必备的独立完整资产，与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资产产权界定明晰。

### 2、人员独立

公司与员工均签订了劳动合同，拥有独立的劳动、人事和薪酬福利制度，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业保持独立。公司建立了健全的法人治理结构，董事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定合法产生。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事、有限合伙人以外的其他职

务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### 3、财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，并已建立了独立的财务核算体系。公司能够独立作出财务决策，并具有规范的财务会计制度和针对分公司、子公司的内部财务管理制度等内控制度，不存在控股股东干预公司资金使用的情形。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税主体，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

### 4、机构独立

公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定，建立健全了包括股东会、董事会及管理部门等机构与相应的会议议事规则，形成了完善的法人治理结构与规范化的运作体系。公司根据生产经营的发展需要，设置了相应的办公机构和生产经营机构并独立行使经营管理职权，拥有完整的采购、研发、生产、销售系统及配套部门。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间混合经营、合署办公的情形。

### 5、业务独立性

公司具备了经营所需的相应资质，拥有从事经营业务所必须的独立完整的业务体系、信息系统和管理体系等，并具备独立完整的研发、生产能力以及采购、销售业务体系。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的情况，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间亦不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股数(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
李西廷	男	74	董事长	现任	2017年01月05日	至今	0	1,005,381	0	0	1,005,381	主动增持
徐航	男	63	董事	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
成明和	男	64	董事	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
吴昊	男	53	董事、总经理	现任	2017年01月05日	至今	0	124,200	0	0	124,200	主动增持
郭艳美	女	62	职工代表董事、常务副总经理	现任	2017年01月05日	至今	0	53,200	0	0	53,200	主动增持
梁沪明	男	66	独立董事	现任	2021年05月19日	至今	1,300	0	0	0	1,300	
周先意	男	68	独立董事	现任	2023年05月18日	至今	0	0	0	0	0	
胡善荣	男	73	独立董事	现任	2023年05月18日	至今	0	0	0	0	0	
高圣平	男	59	独立董事	现任	2023年05月18日	至今	0	0	0	0	0	
许静	女	57	独立董事	现任	2023年05	至今	0	0	0	0	0	

					月 18 日							
孔昱	女	56	独立董事	现任	2023 年 07 月 18 日	至今	0	0	0	0	0	
李在文	男	51	高级副总经理	现任	2017 年 01 月 05 日	至今	0	101,000	0	0	101,000	主动增持
李新胜	男	53	高级副总经理	现任	2021 年 04 月 27 日	至今	0	0	0	0	0	
刘来平	男	55	副总经理	现任	2017 年 01 月 05 日	至今	0	0	0	0	0	
岑建	男	48	副总经理	现任	2024 年 07 月 04 日	至今	0	0	0	0	0	
闫华文	男	50	副总经理	现任	2024 年 07 月 04 日	至今	0	0	0	0	0	
何绪金	男	53	副总经理	现任	2024 年 07 月 04 日	至今	0	0	0	0	0	
李朝阳	男	55	副总经理	现任	2024 年 07 月 04 日	至今	12,000	10,000	0	0	22,000	主动增持
赵云	女	42	财务负责人	现任	2019 年 11 月 15 日	至今	0	10,000	0	0	10,000	主动增持
李文楣	女	45	董事会秘书	现任	2017 年 01 月 05 日	至今	16,300	23,100	0	0	39,400	主动增持
合计	--	--	--	--	--	--	29,600	1,326,881	0	0	1,356,481	--

注：公司分别于 2025 年 10 月 14 日、2025 年 10 月 30 日召开第八届董事会第十四次会议和 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于增选独立董事的议案》，推选顾敏康先生为公司第八届董事会独立董事，任期自公司本次发行的 H 股股票在香港联交所上市之日起至第八届董事会任期届满为止。

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
郭艳美	职工代表董事	被选举	2025 年 05 月 20 日	经职工代表大会选举担任

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 公司现任董事的相关情况如下：

1) 李西廷先生，74 岁，现任本集团董事长，主持创办本集团。李先生主要负责董事会运营管理、整体战略规划以及制定本集团业务发展方向。

在创立本集团之前，李先生曾任职于中科院武汉物理研究所从事物理研究工作（其间，于法国科学研究中心担任访问学者，为期两年）。随后，李先生任职于深圳安科高技术股份有限公司（“深圳安科”）。李先生于 1991 年 3 月主持创办深圳迈瑞电子有限公司（“迈瑞电子”），并历任本集团董事长、总经理、总裁及联席首席执行官、执行董事会主席。

李先生于 1976 年 11 月毕业于中国科学技术大学物理系低温物理专业。

2) 徐航先生，63 岁，为本公司董事。徐先生是本集团联合创始人之一。徐先生主要负责就本集团战略发展提供建议。

在联合创立本集团之前，徐先生曾任职于深圳安科。1991 年 3 月，徐先生共同创立了迈瑞电子。自 2003 年 12 月起，徐先生一直担任深圳鹏瑞集团有限公司董事，并曾自 2007 年 12 月至 2024 年 12 月担任该公司总经理。

徐先生分别于 1984 年 7 月和 1987 年 6 月在清华大学获得计算机学士学位和电机工程系硕士学位，于 2005 年 3 月在中欧国际工商学院获得工商管理硕士学位。

3) 成明和先生，64 岁，为本公司董事。成先生是本集团联合创始人之一，成先生主要负责就本集团战略发展提供建议。

在联合创立本集团之前，成先生曾任职于深圳安科。1991 年 3 月，成先生共同创立了迈瑞电子，1998 年 9 月至 2000 年 10 月于深圳市雷杜生命科学股份有限公司担任副总裁。2000 年起历任集团营销副总裁、战略发展执行副总裁、首席战略官、联席首席执行官。2016 年 3 月至 2020 年 11 月担任本公司总经理。

成先生分别于 1985 年 7 月和 1988 年 2 月在上海交通大学获得生物医学工程专业学士及硕士学位。

4) 吴昊先生, 53 岁, 为本公司董事、总经理。吴先生主要负责管理及监督本集团整体业务运营及业务战略。

1995 年 7 月至 1999 年 1 月期间, 吴先生曾任职迈瑞电子。自 1999 年 1 月至 2010 年 7 月, 吴先生历任本公司国内营销系统大区副经理、销售总监、副总裁及高级副总裁; 2010 年 8 月至 2013 年 5 月任战略发展部高级副总裁; 2013 年 6 月至 2015 年 5 月任战略发展部总经理兼外科事业部总经理; 2014 年 5 月至 2016 年 2 月任副总裁; 及 2016 年 3 月至 2020 年 10 月任常务副总裁。自 2020 年 11 月起, 吴先生获委任为本公司总经理。

吴先生于 2013 年 7 月在北京大学光华管理学院获得高级管理人员工商管理硕士学位。

5) 郭艳美女士, 62 岁, 为本公司董事(职工代表董事)、常务副总经理。郭女士主要负责管理本集团的业务运营。

在加入本集团之前, 郭女士曾于中国电子科技集团公司第四十三研究所担任工程师。1996 年 4 月至 1999 年 1 月, 郭女士曾任职迈瑞电子。自 1999 年 1 月至 2020 年 11 月, 郭女士历任本公司项目经理、部门经理、研发总监、研发副总经理、副总经理等职务。自 2021 年 4 月起, 郭女士获委任为本公司常务副总经理。

郭女士于 1986 年 7 月在西安电子科技大学(前身为西北电讯工程学院)获得计算机工程学士学位。

6) 梁沪明先生, 66 岁, 为本公司独立董事。他主要负责提供独立意见和判断给董事会。

1989 年 9 月至 2006 年 8 月, 梁先生历任中兴通讯股份有限公司(一家于深圳证券交易所(证券代码: 000063)及香港联交所上市的公司(股票代码: 0763))华北区总经理、移动总监办总监、总裁办主任等职位, 2006 年 9 月至 2019 年 12 月任中兴通讯股份有限公司广东事务办公室副总裁兼主任, 2020 年 1 月至 2021 年 12 月返聘任中兴通讯股份有限公司顾问。自 2019 年 2 月起, 梁先生一直担任深圳市一诺财达投资有限公司的执行董事及总经理。

梁先生于 1986 年 12 月毕业于西安电子科技大学(原西北电讯工程学院)无线电专业。

7) 周先意博士, 68 岁, 为本公司独立董事。他主要负责提供独立意见和判断给董事会。

自 1984 年 12 月起, 周博士在中国科学技术大学近代物理系任教, 历任助教、讲师、副教授及教授(博士生导师), 1994 年 7 月至 1996 年 4 月作为洪堡学者在德国慕尼黑联邦国防大学从事合作研究。1998 年 9 月至 2018 年 4 月, 他在中国科学技术大学历任近代物理系副系主任、系主任、理学院副院长、

人事师资处处长、校长助理及副校长等多个高级管理职务。2018 年 5 月至 2022 年 12 月，周博士担任中国科学技术大学教授。周博士现任中国科学技术大学关心下一代工作委员会副主任。

周博士分别于 1982 年 7 月、1985 年 1 月和 1989 年 10 月在中国科学技术大学获得理学学士学位、硕士学位和博士学位。

8) 胡善荣先生，73 岁，为本公司独立董事。他主要负责提供独立意见和判断给董事会。

1976 年 11 月至 2012 年 8 月，胡先生在中国科学院上海微系统与信息技术研究所工作，1992 年至 2006 年其历任该所财务处处长、行政处处长、所长助理及科研装备主管；2007 年至 2012 年其历任该所科技处处长及教授级高级工程师。

胡先生于 1976 年 11 月毕业于中国科学技术大学物理系低温物理专业。

9) 高圣平博士，59 岁，为本公司独立董事。他主要负责提供独立意见和判断给董事会。

1985 年 9 月至 1991 年 7 月，他在湖北省仙桃市剅河高中任教师，1991 年 8 月至 1993 年 8 月在湖北省仙桃市彭场高中任教师，1996 年 7 月至 1999 年 8 月任中国中煤能源集团有限公司（前身为中国煤炭工业进出口集团公司）法律事务部法律顾问，2002 年 9 月至 2004 年 6 月于中国人民大学法学院从事博士后研究工作，2004 年 7 月起担任中国人民大学法学院教授及博士生导师。自 2020 年 6 月起，高博士一直担任京东科技控股股份有限公司及民生基金管理有限公司的独立董事。

高博士分别于 1996 年 7 月和 2002 年 5 月获得中国政法大学民商法硕士学位和博士学位。高博士为中国执业律师。

10) 许静博士，57 岁，为本公司独立董事。她主要负责提供独立意见和判断给董事会。

许博士自 1992 年 7 月起任职于北京大学。现任北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师、北京大学文化与传播研究所副所长、北京大学健康传播专业硕士项目负责人以及北京大学全球健康发展研究院教授。

许博士分别于 1989 年 7 月、1992 年 7 月和 2003 年 7 月在北京大学获得国际政治专业学士学位、硕士学位和博士学位。

11) 孔昱女士，56 岁，为本公司独立董事。她主要负责提供独立意见和判断给董事会。

自 1994 年 5 月至 2022 年 6 月，孔女士任职于普华永道中天会计师事务所，其最后职位为合伙人。自 2022 年 12 月起，她担任卡奥斯物联科技股份有限公司独立董事。

孔女士于 1991 年 7 月获得北京大学国际经济学学士学位。她自 1994 年 11 月起为注册会计师，2002 年 12 月起为特许公认会计师公会的会员，及自 2025 年 4 月起为中国注册会计师协会的非执业会员。她目前是特许公认会计师公会的终身会员。

**(2) 公司现任高级管理人员的相关情况如下：**

- 1) 吴昊先生，总经理，见本节“董事会成员”简历介绍。
- 2) 郭艳美女士，常务副总经理，见本节“董事会成员”简历介绍。
- 3) 李在文先生，51 岁，为本公司高级副总经理。李在文先生负责管理本集团的全球营销系统。

李在文先生于 1998 年 8 月至 1999 年 1 月曾任职迈瑞电子。他自 1999 年 1 月至 2015 年 5 月历任本公司销售工程师、成都办事处主任、西南地区经理、国内检验销售总监、副总裁、高级副总裁及国内营销系统总经理等职务。自 2015 年 6 月至 2017 年 1 月他担任本公司副总经理。自 2017 年 1 月起，他一直担任本公司高级副总经理。

李在文先生于 1997 年 7 月在重庆工商大学获得国际市场营销学士学位。

- 4) 李新胜博士，53 岁，为本公司高级副总经理。李博士负责管理本集团的研发系统。

李博士自 2002 年 3 月至 2021 年 4 月历任本公司项目经理、部门经理、研发总监、生命信息与支持事业部总经理。李博士于 2021 年 4 月至 2024 年 7 月担任本公司副总经理一职。自 2023 年 7 月起，李博士一直担任深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司的董事。自 2024 年 7 月起，他担任本公司高级副总经理。

李博士自 2019 年起担任全国麻醉和呼吸设备标准化技术委员会的副主任委员。李博士于 1995 年 7 月在黑龙江科技大学获得机械制造工艺及设备专业学士学位，并于 1997 年 12 月在哈尔滨工业大学获得机械制造专业硕士学位。李博士于 2001 年 7 月在清华大学获得生物医学工程专业博士学位。

- 5) 刘来平博士，55 岁，为本公司副总经理。刘博士负责管理本集团的法律及政府关系相关事宜。

自 1993 年 7 月至 2003 年 5 月，刘博士历任深圳市龙岗区人民法院书记员、代理审判员、审判员、执行庭副庭长等职务。自 2003 年 5 月至 2013 年 8 月，他历任深圳市中级人民法院代理审判员、审判员、副处长、庭长及审判委员会委员。自 2014 年 1 月至 2017 年 1 月，他担任本公司中国区法律事务部总经理。自 2017 年 1 月起，他担任本公司副总经理。

刘博士于 2006 年 6 月在华东政法大学获得国际法博士学位。

6) 岑建先生，48 岁，为本公司副总经理。岑先生负责管理本集团在生命信息与支持事业领域的研发。

岑先生自 2003 年 7 月至 2024 年 7 月历任本公司硬件开发工程师、部门经理、研发总监及生命信息与支持事业部副总经理。自 2024 年 7 月起，他担任本公司副总经理。他同时兼任本公司生命信息与支持事业部的总经理。

岑先生于 2000 年 7 月在西安交通大学获得生物医学工程学士学位，并于 2003 年 6 月在华中科技大学获得生物医学工程硕士学位。

7) 闫华文先生，50 岁，为本公司副总经理。闫先生负责管理本集团在体外诊断领域的研发。

闫先生自 2002 年 7 月至 2024 年 7 月历任硬件开发工程师、项目经理、部门经理、研发总监、北京研究院总经理、体外诊断事业部副总经理、总经理等职务。自 2024 年 7 月起，他担任本公司副总经理。

闫先生于 1999 年 7 月在清华大学获得工程物理学学士学位，并于 2002 年 7 月在北京大学获得核技术与应用硕士学位。

8) 何绪金先生，53 岁，为本公司副总经理。何先生负责管理本集团在医学影像领域的研发。

1997 年 10 月至 1999 年 1 月，何先生在迈瑞电子曾任硬件工程师。他自 1999 年 1 月至 2024 年 7 月历任本公司硬件开发工程师、部门经理、研发总监、医学影像事业部副总经理、总经理等职务。自 2024 年 7 月起，他担任本公司副总经理。

何先生于 1994 年 7 月获得西安交通大学的电机学士学位，并于 1997 年 6 月获得西华大学（前身为四川工业学院）的机电控制与自动化硕士学位。

9) 李朝阳先生，55 岁，为本公司副总经理。李朝阳先生负责技术研究院管理工作，以及体外诊断分子领域新技术创新与研发工作。

1996 年 12 月至 1999 年 1 月，李朝阳先生在迈瑞电子担任硬件开发工程师。他自 1999 年 1 月至 2020 年 11 月历任本公司硬件开发工程师、部门经理、研发总监、北京研究院总经理、体外诊断事业部副总经理、总经理等职务。他自 2020 年 11 月起担任本公司技术研究院院长，并自 2024 年 7 月起担任本公司副总经理。

李朝阳先生于 1992 年 7 月在电子科技大学获得生物医学工程与仪器学士学位。

10) 赵云女士，42 岁，为本公司财务负责人。赵女士负责管理本集团财务与会计相关事宜。

2007年8月至2009年3月，赵女士担任毕马威华振会计师事务所审计师。2009年4月至2010年10月，她于华润（深圳）有限公司工作。2010年11月至2017年3月，她先后担任毕马威华振会计师事务所审计经理及审计高级经理。赵女士自2017年4月至2019年11月担任本公司财务部副总监及总监。自2019年11月起，她担任本公司财务负责人及财务中心总经理。

赵女士分别于2004年7月和2007年6月在厦门大学获得企业管理学士学位及硕士学位，并自2014年1月起为中国注册会计师协会非执业会员。

11) 李文楣女士，45岁，为本公司董事会秘书。李女士负责管理本集团董事会相关事宜、资本市场事宜及投资者与媒体关系相关事宜。

李女士于2007年12月加入本集团，李女士自2017年1月起担任本公司董事会秘书，董事会办公室主任及资本市场总经理。李女士亦曾在集团担任投资者关系经理、投资者关系总监、财务管理部总监、副首席财务官、首席投资官兼战略发展部副总经理、战略发展部总经理职务。

李女士于2003年7月在北京大学获得社会学学士学位。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李西廷	Smartco Development	董事	2016年05月17日		否
徐航	Magnifice (HK)	董事	2016年02月26日		否
成明和	Ever Union	董事	2016年03月09日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴

李西廷	Quiet Well Limited	董事	2003 年 12 月 23 日		否
李西廷	深圳市明瑞科技有限公司	董事、经理	2016 年 10 月 11 日		否
李西廷	Mindray Medical International Limited	董事	2005 年 06 月 10 日		否
李西廷	MR Holdings (HK) Limited	董事	2007 年 01 月 09 日		否
李西廷	MR Investments (HK) Limited	董事	2007 年 01 月 09 日		否
李西廷	Glorex Limited	董事	2021 年 12 月 19 日		否
李西廷	Guardio Holdings Limited	董事	2025 年 03 月 28 日		否
李西廷	Splendo Limited	董事	2025 年 03 月 28 日		否
李西廷	Patronum Union Limited	董事	2025 年 03 月 28 日		否
李西廷	Enchante Limited	董事	2025 年 03 月 28 日		否
徐航	Starshine Investments Limited	董事	2006 年 05 月 12 日		否
徐航	New Dragon (No.12) Investments Limited	董事	2006 年 06 月 16 日		否
徐航	Pengrui Hong Kong Holdings Limited	董事	2015 年 04 月 28 日		否
徐航	Pengrui USA Holdings LLC	董事	2015 年 05 月 11 日		否
徐航	Pengrui USA No.1 Incorporated	董事	2015 年 05 月 19 日		否
徐航	Pengrui USA No.2 Incorporated	董事	2015 年 08 月 12 日		否
徐航	Magnifice Limited	董事	2016 年 02 月 26 日		否
徐航	Bright Comet Limited	董事	2016 年 05 月 20 日		否
徐航	Bright Stone Holdings Limited	董事	2016 年 11 月 18 日		否
徐航	Parkland Medtech Limited	董事	2017 年 01 月 24 日		否

徐航	Pengrui UK No.1 Limited	董事	2017年12月21日		否
徐航	Sunway Richer Limited	董事	2018年02月08日		否
徐航	Hengsung Investments Limited	董事	2018年10月16日		否
徐航	Parkland Development Limited	董事	2018年11月01日		否
徐航	Bigbay Industry Limited	董事	2018年11月13日		否
徐航	Repon Industry Limited	董事	2018年11月13日	2025年03月13日	否
徐航	Ken Tai Investments Limited	董事	2018年12月20日		否
徐航	深圳鹏瑞集团有限公司	执行董事/董事	2003年12月18日		否
徐航	威海同瑞房地产开发有限公司	执行董事	2007年11月01日		否
徐航	深圳大鹏光启科技有限公司	董事	2010年01月28日		否
徐航	深圳太空科技有限公司	董事	2016年08月09日		否
徐航	深圳市深商酒业控股集团有限公司	董事	2017年09月05日		否
徐航	深圳市鹏瑞发展控股集团有限公司	执行董事/董事	2019年05月05日		否
徐航	深圳市奥益投资有限公司	董事	2020年08月20日		否
徐航	Glorex Limited	董事	2021年12月19日		否
徐航	KIZ DESIGN STUDIO	董事	2020年10月01日		否
徐航	KIZ Holding	董事	2020年10月01日		否
徐航	Ever Praise Development Limited	董事	2021年01月08日		否
徐航	New Rui International Co., Limited	董事	2021年06月10日		否

徐航	Ace Match Limited	董事	2021年10月15日		否
徐航	Rui Peng Holding Limited	董事	2021年08月02日		否
徐航	RuiPeng Development Limited	董事	2021年08月02日		否
徐航	Fung Sau Property Company Limited	董事	2021年08月23日		否
徐航	Hasib Holding Company	董事	2021年09月15日		否
徐航	Panorama Management Limited	董事	2024年01月11日		否
成明和	City Legend Limited	董事	2007年01月09日		否
成明和	Splendo Limited	董事	2016年06月06日	2025年03月28日	否
成明和	Guardio Holdings Limited	董事	2016年03月11日	2025年03月28日	否
成明和	Patronum Union Limited	董事	2016年03月08日	2025年03月28日	否
成明和	Enchante Limited	董事	2016年03月10日	2025年03月28日	否
成明和	睿祥咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016年06月22日		否
成明和	睿康咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016年06月22日		否
成明和	睿泰咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016年06月24日		否
成明和	睿安咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016年06月22日		否
成明和	睿茗咨询管理（深圳）有限公司	监事	2016年06月22日		否
成明和	Glorex Limited	董事	2021年12月19日		否
成明和	深圳明宙投资咨询服务 有限公司	执行董事、 总经理	2023年05月18日		否
成明和	MAIN PLANET	董事	2020年09月02日		否

	LIMITED				
成明和	HARBOUR PACIFIC LIMITED	董事	2020年06月12日		否
成明和	苏州和佳信息技术咨询有限公司	执行董事、总经理	2024年03月27日		否
成明和	苏州通杰信息技术咨询有限公司	监事	2024年03月27日		否
吴昊	睿恒咨询管理（深圳）有限公司	执行董事、总经理	2016年03月30日		否
吴昊	Guardio Holdings Limited	董事	2025年03月28日		否
吴昊	Splendo Limited	董事	2025年03月28日		否
吴昊	Patronum Union Limited	董事	2025年03月28日		否
吴昊	Enchante Limited	董事	2025年03月28日		否
高圣平	京东科技控股股份有限公司	独立董事	2020年06月01日		是
高圣平	民生基金管理有限公司	独立董事	2020年06月04日		是
孔昱	卡奥斯物联科技股份有限公司	独立董事	2022年12月30日		是
李新胜	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司	董事	2023年07月14日		否
刘来平	深圳信立泰药业股份有限公司	独立董事	2020年01月10日	2026年2月6日	是
梁沪明	深圳市一诺财达投资有限公司	执行董事、总经理	2019年02月22日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员报酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员的薪酬由工资、津贴及奖金等组成。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定绩效评价标准、程序、体系以及奖励和惩罚的主要方案和制度。董事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》《董事及高级管理人员薪酬管理制度》等公司治理制度履行了相应的审议程序。具体情况详见公司同日刊载于巨潮资讯网上的《关于董事、高级管理人员 2025 年度薪酬确认及 2026 年度薪酬方案的公告》。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李西廷	男	74	董事长	现任	1,880.71	否
徐航	男	63	董事	现任	0.00	是
成明和	男	64	董事	现任	231.61	否
吴昊	男	53	董事、总经理	现任	1,591.56	否
郭艳美	女	62	职工代表董事、常务副总经理	现任	1,135.52	否
梁沪明	男	66	独立董事	现任	40.00	否
周先意	男	68	独立董事	现任	40.00	否
胡善荣	男	73	独立董事	现任	40.00	否
高圣平	男	59	独立董事	现任	40.00	否
许静	女	57	独立董事	现任	40.00	否
孔昱	女	56	独立董事	现任	40.00	否
李在文	男	51	高级副总经理	现任	1,184.76	否
李新胜	男	53	高级副总经理	现任	973.56	否
刘来平	男	55	副总经理	现任	952.71	否
岑建	男	48	副总经理	现任	591.38	否
闫华文	男	50	副总经理	现任	583.20	否
何绪金	男	53	副总经理	现任	672.77	否
李朝阳	男	55	副总经理	现任	557.31	否
赵云	女	42	财务负责人	现任	733.15	否
李文楣	女	45	董事会秘书	现任	656.05	否
<b>合计</b>	--	--	--	--	<b>11,984.31</b>	--

注：上表中合计数据若有尾差，为四舍五入到万元所致。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	《董事及高级管理人员薪酬管理制度》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	根据《董事及高级管理人员薪酬管理制度》不存在薪酬追索扣回情况

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李西廷	5	5	0	0	0	否	2
徐航	5	0	5	0	0	否	2
成明和	5	4	1	0	0	否	2
吴昊	5	4	0	1	0	否	0
郭艳美	5	5	0	0	0	否	2
梁沪明	5	4	1	0	0	否	2
周先意	5	4	1	0	0	否	2
胡善荣	5	4	1	0	0	否	2
高圣平	5	3	2	0	0	否	2
许静	5	3	0	2	0	否	2
孔昱	5	4	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，积极出席董事会、股东会。根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。独立董事根据自身专业优势，结合公司实际情况，在公司的经营管理、规范运作及重大决策等方面提出了专业性建议，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用，切实维护了公司和股东尤其是中小股东的利益。报告期内，董事对公司提出的各项合理建议均被采纳。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
薪酬与考核委员会	梁沪明（主任）、高圣平、许静	2	2025年01月20日	审议董事、高管2024年度薪酬考核报告	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经	无	无

					过充分沟通讨论，一致通过所有议案		
			2025 年 04 月 25 日	审议修订《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	无	无
提名委员会	周先意（主任）、胡善荣、高圣平	2	2025 年 04 月 25 日	审议《关于公司董事、总经理及其他高级管理人员 2024 年度的工作表现及是否更换董事、总经理及其他高级管理人员的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2025 年 10 月 14 日	审议《关于增选独立董事并确定董事角色的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充	无	无

					分沟通讨论，一致通过相关议案		
审计委员会	孔昱（主任）、梁沪明、许静	5	2025 年 01 月 22 日	审议《公司内部审计部关于 2024 年第四季度内审工作简报及后续计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2025 年 04 月 23 日	审议《2024 年度内部控制自我评价报告》《公司内部审计部关于 2024 年内部控制工作汇报及 2025 年工作计划》《公司内部审计部关于 2025 年一季度工作回顾及二季度工作重点的汇报》、修订《内部审计制度》、《2024 年度财务决算报告》《2024 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》《董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》、续聘 2025 年度会计师事务所	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无

				所、修订 《会计师事务所选聘制度》、2024年度、2025年第一次中期利润分配预案及提请股东大会授权董事会制定2025年其他中期利润分配方案、《未来三年（2025—2027年）股东回报规划》《2024年年度报告及其摘要》《2025年第一季度报告》以及部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金等事宜			
			2025年08月27日	审议《公司内部审计部关于2025年第二季度及上半年内部控制工作汇报及后续计划》《2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》《2025年半年度报告及其摘要》以及2025年第二次中期利润分配方案	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2025年10月14日	审议公司发行H股股票募集资金使用计划、公司发行H股之前滚存利润分配方案以及聘请H股发行并上市审计机构	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事	无	无

					会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案		
			2025 年 10 月 28 日	审议《公司内部审计部关于 2025 年第三季度内部控制工作汇报及后续计划》《2025 年第三季度报告》以及 2025 年第三次中期利润分配方案	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
战略与可持续发展委员会	李西廷（主任）、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、梁沪明、周先意、胡善荣、孔昱	2	2025 年 04 月 25 日	审议《公司发展战略、经营计划》《2024 年度可持续发展报告和修订《可持续发展管理制度》	战略与可持续发展委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2025 年 10 月 14 日	审议《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案	战略与可持续发展委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略与社	无	无

				的议案》 《关于公司 转为境外募 集股份有限 公司的议 案》《关于 公司发行 H 股股票募集 资金使用计 划的议案》	会责任委员 会工作细 则》开展工 作，勤勉尽 责，经过充 分沟通讨 论，一致通 过相关议案		
--	--	--	--	---	--	--	--

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	9,249
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	12,039
报告期末在职工的数量合计（人）	21,288
当期领取薪酬员工总人数（人）	21,288
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	32
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	7,105
销售人员	4,871
技术人员	5,212
财务人员	355
行政人员	260
用户服务人员	1,898
其他	1,587
合计	21,288
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
大学本科及以上学历	14,395
大专学历	2,441
中专及以下学历	4,452
合计	21,288

注：“用户服务人员”即为此前披露的“服务人员”。

## 2、薪酬政策

公司形成了规范化的薪酬制度与激励体系，以岗位定薪，以技能与业绩拉开差距，以效益驱动回报，实现薪酬与激励的客观与可持续。

在薪酬激励方面，公司实施多元化薪酬结构、差异化奖金机制、即时报酬机制及长期激励安排等措施，对做出突出贡献的员工给予相应奖励。公司通过多种方式激励和保留员工，最大程度地调动员工的工作积极性，提升员工的幸福感，从而有效地控制人才流失风险。

公司每年持续推进长期激励计划，包括现金递延等方式，促进员工利益与公司长期价值增长相一致。

在荣誉激励方面，公司秉持“人才引领发展”的核心战略，构建了体系化、多层次、多维度的荣誉激励机制。我们设立覆盖商业贡献、客户价值创造及职能创新等关键领域的专项荣誉奖项，并每年举办高规格、强仪式感的年度荣誉表彰季，通过标杆示范与荣誉文化的深度营造，驱动员工对标先进、追求卓越，全面激发人才潜能、提升组织活力。

## 3、培训计划

2025年，公司坚定推进人才全球化与专业化战略，系统构建覆盖全球的人才培养体系，以支撑国际化业务发展与组织能力升级。我们持续完善海外人才培养机制，深度融合本地资源，优化海外项目学习模式，加速海外关键人才的选拔与赋能，推动全球管理理念的协同与文化融合，有效提升了海外团队的整体专业素养与作战能力。

领导力发展方面，2025年全面升级新干部转身培养体系，并上线数字化转身平台，实现培养过程的全流程线上化、可视化与精准化管理。我们注重各级管理梯队的持续建设，强化基层管理者早期塑造，通过场景化、实战化的培养模式，助力核心骨干向管理角色顺利转型，为组织储备了高质量的未来领导者。同时，公司各业务系统全面开展人才盘点与继任规划，依据盘点结果实施分层分类的培养策略，确保关键岗位人才供给持续、有序。

公司始终视青年人才为未来发展基石。2025 年，我们对“青训班”、“黄埔计划”等品牌项目进行精细化运营与设计优化，通过贴近业务的课题实践和深度指导，全面提升青年员工的综合业务能力与创新思维，助力他们在实战中快速成长，并为组织持续输送高潜人才。

面对人工智能技术的快速发展，公司积极推动学习模式创新，探索 AI 与人才培养深度融合的应用场景，通过智能问答、模拟训练等新型学习方式，提升员工学习效率与技能转化速度，为组织构建面向未来的数字化学习能力。

#### 4、劳务外包情况

适用  不适用

### 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

报告期内，公司的利润分配政策未发生变化。公司积极推行持续、稳定的利润分配政策，根据公司盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，着眼于建立科学、稳定、持续的回报机制，严格按照《公司章程》的规定执行利润分配政策，在累计可分配利润范围内制定当年的利润分配方案，公司对利润分配政策的制订由董事会审议通过后提交股东会进行表决审议。

2025 年 5 月 20 日，公司 2024 年年度股东大会审议通过了《关于 2024 年度、2025 年第一次中期利润分配预案及提请股东大会授权董事会制定 2025 年其他中期分红方案的议案》。2024 年度、2025 年第一次中期利润分配方案已于 2025 年 5 月 29 日实施完毕，两方案合计向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 19.70 元（含税），共计派发现金股利人民币 2,388,509,546.18 元（含税）。此外，2024 年年度股东大会还审议通过了公司《未来三年（2025—2027 年）股东回报规划》，明确“在具备利润分配条件的前提下，公司原则上每年度至少进行一次利润分配，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 65%”。

为切实落实上述规划，在 2024 年年度股东大会的授权范围内，2025 年 8 月 27 日，公司第八届董事会第十三次会议审议通过《关于 2025 年第二次中期利润分配方案的议案》，于 2025 年 9 月 5 日实施完毕：以公司 2025 年 6 月 30 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 13.10 元（含税），共计派发现金股利人民币 1,588,298,226.14 元（含税）。

2025 年 10 月 28 日，公司第八届董事会第十五次会议审议通过了《关于 2025 年第三次中期利润分配方案的议案》，于 2025 年 11 月 12 日实施完毕：以公司 2025 年 9 月 30 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 13.50 元（含税），共计派发现金股利人民币 1,636,795,881.90 元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	3.10
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,212,441,394
现金分红金额（元）（含税）	375,856,832.14
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	375,856,832.14
可分配利润（元）	30,142,574,163.00
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

公司 2025 年度母公司净利润及合并报表口径实现的归属于母公司所有者的净利润分别为 9,426,789,466.00 元及 8,135,775,409.00 元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，当法定盈余公积金累计额达到股本的 50% 以上时不再提取。截至 2018 年 12 月 31 日公司法定盈余公积为 607,845,633.00 元，达到股本总额的 50%，2025 年度不再提取法定盈余公积金，截至 2025 年 12 月 31 日公司可供分配利润为 30,142,574,163.00 元。

为进一步落实国家关于鼓励上市公司现金分红的政策，积极响应中国证监会关于推动上市公司多次分红的意见，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司继续推出 2025 年年度利润分配预案：拟以截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.10 元（含税），合计拟派发现金股利人民币 375,856,832.14 元（含税）。本年度公司现金分红（包括 2025 年三次中期分红已分配的现金股利）总计 5,310,493,305.72 元（含税），分红比例为 65.27%。董事会审议利润方案后若发生股本变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

报告期内，公司未进行股权激励。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司基于《董事及高级管理人员薪酬管理制度》《绩效管理制度》对高级管理人员进行科学的绩效考核，对公司高级管理人员实行基本年薪和绩效年薪考核相结合的薪酬制度，确立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制，建立了绩效薪酬追索扣回机制。公司每年度开展高级管理人员工作述职活动以及绩效考评，根据年终考核结果确定薪酬方案。

### 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的	实施计划的资金来源

				比例	
2022 年员工持股计划的参加对象为公司核心员工和技术骨干	2,507	641,963	无	0.05%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
无	无	0	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

公司 2022 年员工持股计划第三批股份锁定期已于 2025 年 5 月 25 日届满。根据《2022 年员工持股计划（草案）》的相关规定，在第三个锁定期内涉及份额处置情形的持有人，由管理委员会按规定收回相应份额并合规处理。因公司层面考核不达标原因导致持股计划权益收回的，收回价格按照该份额所对应的标的股票的原始出资金额加银行同期存款利息之和与售出收益孰低值返还员工。

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

参见“第八节 财务报告”之“十一、股份支付”相关内容。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

上述其他员工激励措施情况不包含控股子公司惠泰医疗，惠泰医疗员工激励措施详见其《2025 年年度报告》。

## 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

2025 年度，公司持续完善内部控制体系，确保治理结构稳健、风险管理有效，并满足监管要求及资本市场对合规运营的高标准。公司完成了对上一年度新并购上市子公司的内控优化专项项目，辅导其对销售、采购、研发等关键业务流程及相关内部控制机制进行提升，对采购、存货管理、销售及预算等业务管理制度进行优化，确保其各项控制活动符合法规与监管要求。此外，公司还为新购或设立的海外子公司梳理增补资金管理、存货管理、销售、采购等关键业务流程的风险控制矩阵。通过持续的内部控制提升，确保子公司与集团内控标准接轨，并满足适用的法律要求。

报告期内，公司开展了 2025 年度内部控制评价工作，由公司董事会审议批准《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》。报告认为，于 2025 年 12 月 31 日（基准日），公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制；同时，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）已根据相关规定对公司 2025 年 12 月 31 日的财务报告内部控制的有效性进行了审计，并出具标准无保留意见的内部控制审计报告。具体内容请参见公告。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

## 十五、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	92.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业总收入的比例	90.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：1、存在董事、高级管理层舞弊；2、对已公布的财务报告进行更正和追溯；3、注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重大缺陷在经过合理时间后，未得到整改；5、公司审计委员会和内部审计部对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：1、存在中基层管理人员舞弊；2、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项内部控制缺陷且不能合理保证编制的财务表达达到真实、准确的目标；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性机制；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重要缺陷在经过合理时间后，未得到整改。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：决策程序导致重大失误、重要业务缺乏制度控制或系统性失效且缺乏有效的补偿性控制、内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改等可能造成直接或潜在的重大赔偿、罚款或投资风险等损失。</p> <p>重要缺陷：决策程序导致出现一般性失误、重要业务制度或系统存在缺陷、内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改等可能造成的直接或潜在的负面影响严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标的内部控制缺陷。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务报告内部控制缺陷。</p>
定量标准	重大缺陷：利润总额的潜在错报 $\geq$ 合并	重大缺陷：直接经济损失金额 $\geq$ 合并财

	财务报表利润总额的 5%。 重要缺陷：合并财务报表利润总额的 $3\% \leq$ 利润总额的潜在错报 $<$ 合并财务报表利润总额的 5%。 一般缺陷：利润总额的潜在错报 $<$ 合并财务报表利润总额的 3%。 （以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）	财务报表利润总额的 5%。 重要缺陷：合并财务报表利润总额的 $3\% \leq$ 直接经济损失金额 $<$ 合并财务报表利润总额的 5%。 一般缺陷：直接经济损失金额 $<$ 合并财务报表利润总额的 3%。 （以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 2、内部控制审计报告

适用  不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是  否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是  否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂	详见于 2026 年 1 月在广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统披露的《2025 年企业环境信息依法披露年度报告》。企业环境信息依法披露系统网址为 <a href="https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=f2c0d7de-bc31-4f12-83e3-49798031d7e6">https://www-app.gdeci.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=f2c0d7de-bc31-4f12-83e3-49798031d7e6</a> 。

## 十八、社会责任情况

具体内容详见公司同日刊载于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上的《2025 年度可持续发展报告》。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

具体内容详见公司同日刊载于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上的《2025 年度可持续发展报告》。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union	持股 5%以上股东持股意向及减持意向承诺	<p>持有公司 5%以上股份的股东 Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union 就持股意向及减持意向事宜，特此承诺如下：</p> <p>1、减持股份的条件本公司将按照迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书以及本公司出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持迈瑞股票。</p> <p>在上述限售条件解除后，本公司可作出减持股份的决定。</p> <p>2、减持股份的数量及方式</p> <p>自本公司所持迈瑞股票的锁定期届满之日起二十四个月内，每十二个月内转让的迈瑞股份总额不超过相关法律、法规、规章的规定限制。本公司减持所持有的迈瑞股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。</p> <p>3、减持股份的价格</p> <p>本公司减持所持有的迈瑞股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规、规章的规定。本公司在迈瑞首次公开发行股票前所持有的迈瑞股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于公司首次公开发行股票时的发行价。</p> <p>4、减持股份的期限</p> <p>本公司在减持所持有的迈瑞股份前，将提前五个交易日向迈</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

			瑞提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对迈瑞治理结构及持续经营影响的说明，并由迈瑞在减持前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。如果本公司未履行上述承诺减持迈瑞股票，将该部分出售股票所取得的收益（如有）上缴迈瑞所有，并承担相应法律后果，赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	股东一致行动承诺	李西廷和徐航于 2016 年 3 月 3 日签署《一致行动人协议》，根据该协议，李西廷和徐航拟在涉及 Supreme Union 和迈瑞医疗的需由股东审议表决的事项、股东提案权、提名权等股东权利的行使、需由董事会审议的事项中与经营相关的、需要股东或董事作出决策的事项中采取一致行动。协议有效期内，直接或通过其控制的法律实体增持迈瑞医疗的股份与协议签署之日已持有的股份同受协议约束。若协议任何一方不再直接或间接持有迈瑞医疗股份，则该方自不再直接或间接持有迈瑞医疗股份之日起视为自动退出《一致行动人协议》。	2016 年 03 月 03 日	长期，协议任何一方持有公司股份期间	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、李西廷、徐航	不占用公司资金的承诺	<p>控股股东、实际控制人关于不占用公司资金的承诺</p> <p>1、控股股东承诺</p> <p>截至本承诺出具之日，本公司及本公司控制的其他企业不存在以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源的情形，也不存在违规要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业的借款或其他债务提供担保的情形。自本承诺出具之日起，本公司及本公司控制的其他企业将严格遵守法律、法规、规范性文件以及迈瑞相关规章制度的规定，不以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源，也不会违规要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业的借款或其他债务提供担保。本公司将按迈瑞《公司章程》的规定，在审议涉及要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业提供担保的任何董事会、股东大会上回避表决；在审议涉及本公司及本公司控制的其他企业、个人违规占用迈瑞资金、资产和资源的任何董事会、股东大会上投反对票，依法维护迈瑞利益。自迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市后，本公司将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，采取任何必要的措施保证不占用迈瑞的资金或其他资产，维护迈瑞的独立性，不损害迈瑞及迈瑞其他股东利益。前述承诺系无条件且不可撤销的，并在本承诺人继续为迈瑞的控股股东期间持续有效。本公司若违反上述承诺将全额赔偿迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

			<p>2、实际控制人承诺</p> <p>截至本承诺出具之日，本人及本人控制的其他企业不存在以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源的情形，也不存在违规要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业的借款或其他债务提供担保的情形。自本承诺出具之日起，本人及本人控制的其他企业将严格遵守法律、法规、规范性文件以及迈瑞相关规章制度的规定，不以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源，也不会违规要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业的借款或其他债务提供担保。</p> <p>本人或由本人控制的企业将按迈瑞《公司章程》的规定，在审议涉及要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业提供担保的任何董事会、股东大会上回避表决；在审议涉及本人及本人控制的其他企业、个人违规占用迈瑞资金、资产和资源的任何董事会、股东大会上投反对票，依法维护迈瑞利益。自迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市后，本人或由本人控制的企业将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，采取任何必要的措施保证不占用迈瑞的资金或其他资产，维护迈瑞的独立性，不损害迈瑞及迈瑞其他股东利益。前述承诺系无条件且不可撤销的，并在本承诺人继续为迈瑞的实际控制人期间持续有效。本承诺人若违反上述承诺将全额赔偿迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union、李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、李在文、刘来平、李文楣	避免或减少关联交易的承诺	<p>持股 5%以上股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员关于避免或减少关联交易的承诺</p> <p>1、持股 5%以上股东承诺</p> <p>公司持股 5%以上股东 Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union 就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身的地位及控制性影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本公司及本公司控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身的地位及控制性影响谋求本公司及本公司控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本公司及本公司控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本公司及本公司控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

			<p>可避免的关联交易发生，本公司均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本公司依照所适用的上市规则被认定为迈瑞控股股东期间，本公司将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(6) 本公司将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本公司将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p>2、实际控制人承诺</p> <p>公司实际控制人李西廷、徐航就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身的地位及影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本人及本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身的地位及影响谋求本人及本人控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本人及本人控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本人及本人控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本人均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 敦促与本人关系密切的家庭成员（“关系密切的家庭成员”指配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）及其控制的其他企业等关联方也遵守上述 1-4 项承诺；</p> <p>(6) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本人依照所适用的上市规则被认定为迈瑞的实际控制人期间，本人将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(7) 本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p>3、董事、监事、高级管理人员承诺</p> <p>公司董事、监事、高级管理人员就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身职位影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>业务合作等方面给予本人及本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身职位影响谋求本人及本人控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本人及本人控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本人及本人控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本人均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 敦促与本人关系密切的家庭成员（“关系密切的家庭成员”指配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）及其控制的其他企业等关联方也遵守上述 1-4 项承诺；</p> <p>(6) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本人担任迈瑞董事/监事/高级管理人员职位期间，本人将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(7) 本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、李西廷、徐航	避免同业竞争的承诺	<p>避免同业竞争的承诺</p> <p>1、控股股东承诺公司控股股东 Smartco Development、Magnifice (HK)，就避免同业竞争作出了如下承诺：</p> <p>(1) 截至本承诺函出具之日，本公司未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。</p> <p>(2) 本公司承诺将不会在中国境内或境外：1) 单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；2) 不会直接或间接控股、收购竞争企业，拥有从事与迈瑞及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权；3) 不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>(3) 本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：1) 本公司不再是迈瑞的控股股东；2) 迈瑞的股票终止在任何证券交易所上市（但迈瑞的股票因任何原因暂停</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

			<p>买卖除外)；3) 国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。</p> <p>(4) 就本承诺函的任何一方而言，“下属企业”指由其 1) 持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权(如适用)，或 2) 有权享有 50%或以上的税后利润，或 3) 有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体(无论是否具有法人资格)，以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>(5) 如违反上述承诺，本公司愿意依法承担因违反上述承诺而给迈瑞造成的全部经济损失。</p> <p>2、实际控制人承诺</p> <p>公司实际控制人李西廷、徐航，就避免同业竞争作出了如下承诺：</p> <p>(1) 截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司(企业、单位)，发展、经营或协助经营、参与、从事。</p> <p>(2) 本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：1) 单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；2) 不会直接或间接控股、收购竞争企业，拥有从事与迈瑞及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权；3) 不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>(3) 本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：1) 本人不再是迈瑞的实际控制人；2) 迈瑞的股票终止在任何证券交易所上市(但迈瑞的股票因任何原因暂停买卖除外)；3) 国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。</p> <p>(4) 就本承诺函的任何一方而言，“下属企业”指由其 1) 持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权(如适用)，或 2) 有权享有 50%或以上的税后利润，或 3) 有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体(无论是否具有法人资格)，以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>(5) 如违反上述承诺，本人愿意依法承担因违反上述承诺而给迈瑞造成的全部经济损失。</p>			
首次公开发	迈瑞医疗、Smartco	其他承诺	公司关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

行或再融资时所作承诺	Development、Magnifice (HK)、李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、李在文、刘来平、李文楣		<p>1、积极稳妥实施募集资金投资项目        本次发行募集资金到位后，公司将积极稳妥地实施募集资金投资项目，争取募投项目早日达产并实现预期效益。公司将结合本次发行的募集资金投资项目建设，优化、扩充产能，丰富产品结构，加强技术研发能力，进一步提高公司综合竞争力，提升公司的行业地位，进一步扩大品牌影响力，提升公司中长期的盈利能力及对投资者的回报能力。</p> <p>2、加强经营管理和内部控制        公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会及其各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构，夯实了公司经营管理和内部控制的基础。未来公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。另外，公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更为合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出。同时，公司也将继续加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。</p> <p>3、择机开展优质企业产业并购，快速拓展市场        本次发行上市将有助于公司品牌和资金实力的提升。公司将把握这一机遇，择机开展优质企业产业并购，重点对具有产业互补特征的公司或具有一定市场规模和较强盈利能力的企业实施并购，提升公司核心竞争力和盈利能力。</p> <p>4、在符合利润分配条件情况下，强化投资者回报机制        为了明确公司本次发行上市后对新老股东权益分红的回报，增加股利分配决策透明度和可操作性，公司制订了《关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》，对未来分红的具体回报规划、分红的政策和分红计划作出了进一步安排，建立起健全有效的股东回报机制。本次公开发行完成后，公司将按照相关法律法规、《公司章程》、《关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》的规定，在符合利润分配条件的情况下，重视和积极推动对股东的利润分配，特别是现金分红，有效维护和增加对股东的回报。</p> <p>公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员关于填补回报措施能够得到切实履行的承诺公司控股股东 Smartco Development、Magnifice (HK) 承诺如下：        1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，</p>			
------------	--	--	--	--	--	--

			<p>也不采用其他方式损害迈瑞的利益；</p> <p>2、全力支持及配合迈瑞对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及迈瑞的公司制度规章关于控股股东行为规范的要求，坚决不动用迈瑞的资产从事与迈瑞利益无关的投资、消费活动；</p> <p>4、努力确保由迈瑞董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与迈瑞填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、如迈瑞未来实施股权激励计划，将全力支持迈瑞将该股权激励的行权条件等安排与迈瑞填补回报措施的执行情况相挂钩。本公司若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。</p> <p>公司实际控制人、董事、高级管理人员承诺如下：</p> <p>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、全力支持及配合公司对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及公司制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、如公司未来实施股权激励计划，将全力支持公司将该股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。本人若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	迈瑞医疗、Smartco Development、Magnifice (HK)、李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、陈锦浩、奚浩、吴祈耀、姚	其他承诺	<p>公司未履行承诺的约束机制</p> <p>公司就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、如果本公司未履行招股说明书披露的承诺事项，本公司将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>2、如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中

	<p>辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、许华、李文楣</p>		<p>交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。</p> <p>3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：</p> <p>（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>控股股东未履行承诺的约束机制</p> <p>公司控股股东 Smartco Development、Magnifice（HK）就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、本公司将依法履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项。</p> <p>2、如果未履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项，本公司将在迈瑞的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向迈瑞的股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>3、如果因未履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的相关承诺事项给迈瑞或者其他投资者造成损失的，本公司将向迈瑞或者其他投资者依法承担赔偿责任。如果本公司未承担前述赔偿责任，则本公司持有的迈瑞首次公开发行股票前的股份在本公司履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时迈瑞有权扣减本公司所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。</p> <p>4、在本公司作为迈瑞控股股东期间，迈瑞若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本公司承诺依法承担赔偿责任。</p> <p>实际控制人、董事、高级管理人员未履行承诺的约束机制</p> <p>公司实际控制人、董事、高级管理人员就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、本人若未能履行在迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的：（1）本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。（2）本人将在前述事项发生之日起 10 个交易</p>			
--	---------------------------------	--	--	--	--	--

			日内，停止领取薪酬或者津贴，同时本人持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。 2、如果因本人未履行相关承诺事项，本人将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	迈瑞医疗	其他承诺	公司承诺如下： 如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在相关监管机构作出上述认定之日起 10 个交易日内，本公司将依法启动回购首次公开发行的全部新股的程序，回购价格依据相关监管机构作出上述认定之日起前 20 个交易日公司股票均价与公司股票首次公开发行价格孰高者确定。在此期间，本公司如发生除权除息事项的，上述回购价格及回购股份数量相应进行调整。 如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本公司将依法赔偿投资者损失。 如果本公司未能履行上述承诺，将在本公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。”	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、陈锦浩、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、汤志、穆乐民、姜敏、许华、李文楣	其他承诺	关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺 公司董事、监事、高级管理人员承诺如下：如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本人将依法赔偿投资者损失。 如果本人未能履行上述承诺，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资	Smartco Development、	其他承诺	公司控股股东 Smartco Development、Magnifice（HK）承诺如下：	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

时所作承诺	Magnifice (HK)		<p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断迈瑞是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在证券监督管理部门作出上述认定时，依法购回已转让的首次公开发行时的原限售股份（如有），并于证券监督管理部门作出上述认定之日起 10 个交易日内启动购回程序，购回价格依据相关监管机构作出上述认定之日起前 20 个交易日公司股票均价与公司股票首次公开发行价格孰高者确定（如因派发现金红利、送股、转增股本、配股等原因进行除权除息的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）。</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如果本公司未能履行上述承诺，将在迈瑞股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	其他承诺	<p>公司实际控制人李西廷、徐航承诺如下：</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人承诺将督促公司履行股份回购事宜的决策程序，并在公司召开董事会对回购股份做出决议时，本人就该等回购事宜在董事会中投赞成票。</p> <p>如果本人未能履行上述承诺，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

其他承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union、睿隆、睿福、睿嘉、睿享、睿和、Enchante、Patronum Union、2022 年员工持股计划	其他承诺	基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，公司控股股东 Smartco Development、Magnifice (HK)，特定股东 Ever Union、睿隆、睿福和员工持股平台睿嘉、睿享、睿和、Enchante、Patronum Union 及公司 2022 年员工持股计划自愿承诺：自 2024 年 8 月 30 日起 6 个月内不通过二级市场集中竞价、大宗交易或协议转让的方式减持其所持有的公司股份。在上述承诺期间内，因公司送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份，承诺主体亦遵守上述不减持的承诺。	2024 年 08 月 30 日	2025 年 02 月 28 日	已履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”之“六、合并范围的变更”相关内容。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	538

境内会计师事务所审计服务的连续年限	2 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	徐菲、冯幸致
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2 年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构，2025 年度审计费用为人民币 538 万元

（其中内部控制审计费用为人民币 55 万元）。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。截至 2025 年末，上市公司及子公司作为被告的未决诉讼涉及金额人民币 1.19 亿元，该等诉讼事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

上述委托理财情况不包含控股子公司惠泰医疗，惠泰医疗购买理财产品情况，详见其《2025 年年度报告》。

## (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2018	公开发行股票	2018年10月16日	593,408.00	575,179.95	0	482,118.57	83.82%	0	162,272.54	28.21%	0	不适用	0
合计	--	--	593,408.00	575,179.95	0	482,118.57	83.82%	0	162,272.54	28.21%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证监会签发的《关于核准深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2018]1436号文)，公司于2018年10月向社会公众发行人民币普通股121,600,000股，每股发行价格为人民币48.80元，募集资金总额为人民币5,934,080,000.00元。扣除承销保荐费用人民币138,396,226.41元，实际收到募集资金人民币5,795,683,773.59元。扣除发行中介费用人民币43,884,311.43元后，实际募集资金净额为人民币5,751,799,462.16元（以下简称“募集资

金”），上述资金于 2018 年 10 月 10 日到位，业经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)予以验证并出具普华永道中天验字(2018)第 0626 号验资报告。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2025 年度使用募集资金人民币 0.00 元，累计使用募集资金总额人民币 4,821,185,702.97 元，累计节余募集资金人民币 930,613,759.19 元永久补充流动资金用于日常生产经营活动，尚未使用募集资金余额人民币 0.00 元。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行股票	2018年10月16日	光明生产基地扩建项目	生产建设	否	73,387.49	73,387.49		44,931.68	61.23%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2018年10月16日	南京迈瑞外科产品制造中心建设项目	生产建设	否	79,592.45	79,592.45		53,509.85	67.23%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2018年10月16日	迈瑞南京生物试剂	生产建设	是	25,474.71					已终止	不适用	不适用	不适用	是

		制造中心建设项目												
首次公开发行股票	2018年10月16日	研发创新平台升级项目	运营管理	是	18,002.3	6,753.38		6,753.38	100.00%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2018年10月16日	营销服务体系升级项目	运营管理	是	93,351.51	39,442.05		38,456.88	97.50%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2018年10月16日	信息系统建设项目	运营管理	是	105,371.5	33,732.05		33,687.34	99.87%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2018年10月16日	偿还银行贷款及补充运营资金项目	补流	否	179,999.99	179,999.99		179,999.99	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2018年10月16日	武汉研究院项目	生产建设	否	0	162,272.54		124,779.45	76.89%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	575,179.95	575,179.95	0	482,118.57	--	--			--	--
超募资金投向														
不适用		不适用	不适用	否									不适用	否
合计				--	575,179.95	575,179.95	0	482,118.57	--	--	0	0	--	--

		79.95	79.95		18.57						
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	迈瑞南京生物试剂制造中心建设项目实施过程中，医疗行业的外部环境发生了诸多变化。为快速满足市场要求，公司根据实际情况优化调整生产经营计划，南京试剂产品的产能规模通过公司深圳光明生产基地得以扩充。为提高募集资金使用效率，实现公司股东利益最大化，避免造成资金和资源的损失，上述募投项目不再适应当前公司的发展规划，因此决定终止对该项目的投入。公司于 2021 年 4 月 27 日召开第七届董事会第十次会议和第七届监事会第八次会议、2021 年 5 月 19 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意将已决议终止投入的该项目剩余募集资金 25,474.71 万元及专户利息投入到“武汉研究院项目”的建设。										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2019 年 3 月 8 日，公司第六届董事会第二十三次会议、第六届监事会第八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金共计人民币 10,927.34 万元，一并以募集资金置换已支付发行费用的自有资金人民币 43,846,575.63 元；公司独立董事出具了《独立董事关于第六届董事会第二十三次会议相关事项的独立意见》。前述公司以自筹资金预先投入募投项目情况已由普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)进行专										

	<p>项审核，并出具了《以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》(普华永道中天特审字(2019)第 0051 号)。公司已于 2019 年 3 月对前述预先投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 10,927.34 万元及已支付发行费用的自有资金人民币 43,846,575.63 元完成置换。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	<p>公司于 2022 年 4 月 18 日召开第七届董事会第十六次会议和第七届监事会第十二次会议，并于 2022 年 5 月 10 日召开了 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于募投项目之“光明生产基地扩建项目”“研发创新平台升级项目”“营销服务体系升级项目”和“信息系统建设项目”已基本达到预定可使用状态、可按实施计划结项，为充分发挥资金的使用效率，最大程度发挥募集资金效能，结合公司实际经营情况，同意公司将节余募集资金人民币 29,485.69 万元及银行利息(最终金额以资金转出当日银行结息金额为准)永久补充流动资金用于日常生产经营活动。</p>
	<p>公司于 2023 年 7 月 3 日召开第八届董事会第二次会议和第八届监事会第二次会议，并于 2023 年 7 月 18 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于募投项目之“南京迈瑞外科产品制造中心建设项目”已基本达到预定可使用状态、可按实施计划结项，为充分发挥资金的使用效率，最大程度发挥募集资金效能，结合公司实际经营情况，同意公司将节余募集资金人民币 26,082.60 万元及银行利息(最终金额以资金转出当日银行结息金额为准)永久补充流动资金用于日常生产经营活动。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，尚未使用的募集资金余额为 0.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为，深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的募集资金专项报告在所有重大方面按照《上市公司募集资金监管规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指南编制，如实反映了 2025 年度深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司募集资金存放与实际使用情况。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

报告期内其他重大事项：

重要事项概述	披露日期	披露索引
控股股东 Magnifice（HK）Limited 部分股份质押及解除质押	2025 年 01 月 16 日 - 2025 年 10 月 21 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告
修订《公司章程》及部分治理制度	2025 年 04 月 29 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于修订公司章程的公告》《关于修订公司部分治理制度相关情况说明的公告》
续聘安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度的审计机构	2025 年 04 月 29 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于续聘会计师事务所的公告》
一年多次分红	2025 年 05 月 22 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年度及 2025 年第一次中期权益分派实施公告》
	2025 年 08 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年第二次中期权益分派实施公告》
	2025 年 11 月 04 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年第三次中期权益分派实施公告》
股东 Ever Union（H.K.）Limited 减持公司股份 500 万	2025 年 06 月 30 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股东股份减持计划的预披露公告》

股（约占公司目前总股本的 0.41%）	2025 年 07 月 07 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股东股份减持计划实施完成的公告》
筹划发行 H 股股票并上市	2025 年 10 月 15 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于筹划发行 H 股股票并上市相关事项的提示性公告》及《关于修订 H 股发行上市后适用的<公司章程>及其附件的公告》《关于增选公司第八届董事会独立董事和调整公司董事会设置及董事会部分专门委员会成员的公告》《关于聘请 H 股发行并上市审计机构的公告》等配套公告
	2025 年 11 月 10 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于向香港联交所递交境外上市外资股（H 股）发行并上市的申请并刊发申请资料的公告》
实际控制人之一、董事长李西廷先生 2 亿元增持公司股份，累计增持 100.54 万股（约占公司目前总股本的 0.08%）	2025 年 11 月 27 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于实际控制人之一、董事长首次增持公司股份及后续增持计划的公告》
	2025 年 12 月 15 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于实际控制人之一、董事长增持计划实施完成的公告》

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转 股	其他	小计	数量	比例
一、有限 售条件股 份	22,200	0.00%	0	0	0	995,161	995,161	1,017,361	0.08%
1、国家 持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有 法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他 内资持股	9,975	0.00%	0	0	0	223,800	223,800	233,775	0.02%
其中：境 内法人持 股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内 自然人持 股	9,975	0.00%	0	0	0	223,800	223,800	233,775	0.02%
4、外资 持股	12,225	0.00%	0	0	0	771,361	771,361	783,586	0.06%
其中：境 外法人持 股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外 自然人持 股	12,225	0.00%	0	0	0	771,361	771,361	783,586	0.06%
二、无限 售条件股	1,212,419 ,194	100.00%	0	0	0	-995,161	-995,161	1,211,424,0 33	99.92%

份									
1、人民币普通股	1,212,419,194	100.00%	0	0	0	-995,161	-995,161	1,211,424,033	99.92%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,212,441,394	100.00%	0	0	0	0	0	1,212,441,394	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人和高级管理人员主动增持公司股份，导致高管锁定股变动、有限售条件股份合计增加 995,161 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售	本期解除限售	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
------	--------	--------	--------	--------	------	--------

		股数	股数			
李西廷	0	754,036	0	754,036	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
吴昊	0	93,150	0	93,150	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
郭艳美	0	39,900	0	39,900	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
梁沪明	975	0	0	975	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
李在文	0	75,750	0	75,750	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
李朝阳	9,000	7,500	0	16,500	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
赵云	0	7,500	0	7,500	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
李文楣	12,225	17,325	0	29,550	高管锁定股	任期内每年锁定持股总数的75%
合计	22,200	995,161	0	1,017,361	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	135,194	年度报告披露日前上	152,491	报告期末表决权恢复的优先股股东	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总	0	持有特别表决	0
-------------	---------	-----------	---------	-----------------	---	--------------------------	---	--------	---

		一月末 普通股 股东总 数		总数（如 有）		数（如有）		权股 份的 股东 总数 （如 有）	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
Smartco Development Limited	境外法人	26.98%	327,072,335	0	0	327,072,335	不适用	0	
Magnifice (HK) Limited	境外法人	24.49%	296,951,000	0	0	296,951,000	质押	36,100,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	8.03%	97,332,665	-36,095,131	0	97,332,665	不适用	0	
Ever Union (H.K.) Limited	境外法人	3.83%	46,482,379	-5,000,000	0	46,482,379	不适用	0	
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.04%	12,635,841	2,495,290	0	12,635,841	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.96%	11,617,694	-3,146,752	0	11,617,694	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.82%	9,996,049	-481,500	0	9,996,049	不适用	0	
全国社保基金一一三组合	其他	0.70%	8,543,074	2,055,042	0	8,543,074	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	8,095,942	-3,099,900	0	8,095,942	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—易方	其他	0.59%	7,142,121	-87,110	0	7,142,121	不适用	0	

达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金								
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	Smartco Development Limited、Magnifice（HK）Limited：李西廷通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权，徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice（HK）Limited 的股权，李西廷与徐航互为一致行动人。 除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
Smartco Development Limited	327,072,335	人民币普通股	327,072,335					
Magnifice（HK）Limited	296,951,000	人民币普通股	296,951,000					
香港中央结算有限公司	97,332,665	人民币普通股	97,332,665					
Ever Union（H.K.）Limited	46,482,379	人民币普通股	46,482,379					
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	12,635,841	人民币普通股	12,635,841					
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	11,617,694	人民币普通股	11,617,694					
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	9,996,049	人民币普通股	9,996,049					
全国社保基金一一三组合	8,543,074	人民币普通股	8,543,074					
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	8,095,942	人民币普通股	8,095,942					
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	7,142,121	人民币普通股	7,142,121					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	Smartco Development Limited、Magnifice（HK）Limited：李西廷通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权，徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice（HK）Limited 的股权，李西廷与徐航互为一致行动人。 除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。							

参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无
---------------------------	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
Smartco Development Limited	李西廷	2016 年 03 月 11 日	65872036	投资管理
Magnifice (HK) Limited	徐航	2016 年 03 月 16 日	65886902	投资管理
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

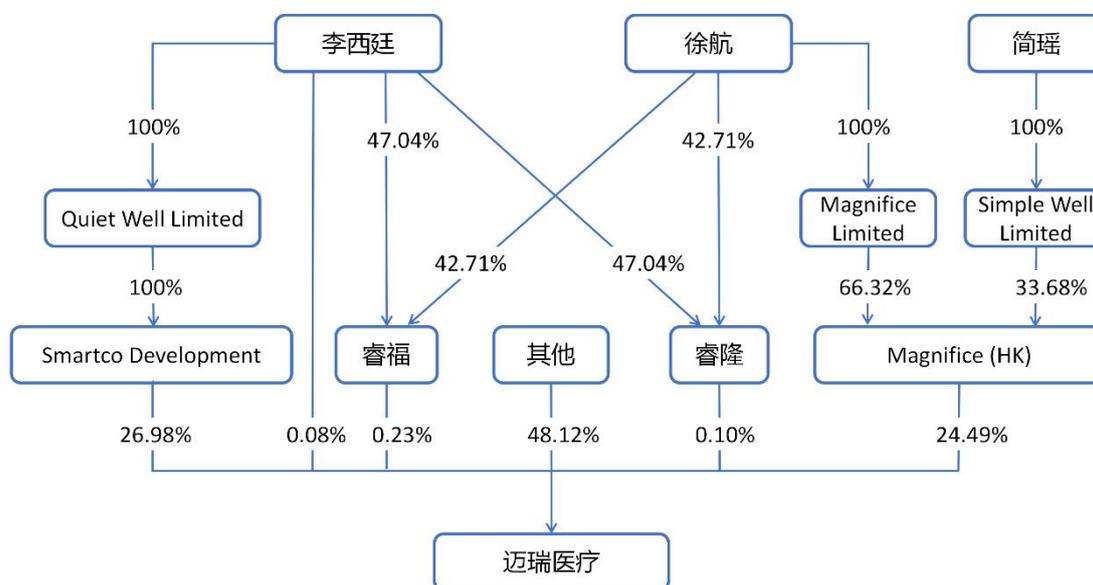
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李西廷	本人	新加坡	是
徐航	本人	中国香港	是
主要职业及职务	李西廷，现任迈瑞医疗董事长；徐航，现任迈瑞医疗董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	迈瑞国际于 2006 年 9 月于美国纽约证券交易所上市，后于 2015 年 12 月公布私有化交易要约，并于 2016 年 3 月完成私有化。2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 2 日期间，李西廷、徐航通过其持股公司合计共同控制迈瑞国际 50% 以上的表决权，对迈瑞国际形成实际控制。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

**4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用 不适用

**5、其他持股在 10%以上的法人股东**

适用 不适用

**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用 不适用

**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

**五、优先股相关情况**

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 27 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2026）审字第 70024693_H01 号
注册会计师姓名	徐菲、冯幸致

## 审计报告

安永华明（2026）审字第70024693\_H01号  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的财务报表，包括2025年12月31日的合并及公司资产负债表，2025年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

## 审计报告（续）

安永华明（2026）审字第70024693\_H01号  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### 三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
商誉的减值测试	
<p>于2025年12月31日，合并财务报表中商誉的账面价值为人民币11,404,095,043元，占资产总额的19.24%。管理层至少每年对商誉进行减值测试，并依据减值测试的结果判断是否需要确认商誉减值损失。</p> <p>商誉的减值测试结果很大程度上依赖于管理层采用的假设，特别是销售增长率、毛利率、税前折现率等涉及管理层的估计。该等估计均存在重大不确定性，受管理层对未来市场以及经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设将对商誉的可收回金额产生重大影响，因此，我们将商誉的减值测试识别为关键审计事项。</p> <p>关于商誉的减值测试的会计政策及披露请参见财务报表附注三、17和28以及附注五、19。</p>	<p>我们就商誉减值测试执行的审计程序主要包括：</p> <p>了解、评估及测试管理层与商誉减值测试相关的内部控制的设计及执行有效性；</p> <p>检查管理层将商誉分摊至资产组的依据及其合理性；</p> <p>复核管理层在预测资产组可收回金额时所使用的重大假设及评估方法的合理性和关键假设，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) 销售增长率：历史趋势及最近实际销售增长情况相比较；</li><li>b) 毛利率：与相关资产组及资产组组合的历史毛利率进行比较；</li><li>c) 税前折现率：邀请内部评估专家团队复核，评价管理层所选取税前折现率是否合理。</li></ul> <p>复核管理层对关键假设的敏感性分析及评估其测试结果的潜在影响，评估财务报表附注商誉减值的相关披露是否符合企业会计准则的要求。</p>

## 审计报告（续）

安永华明（2026）审字第70024693\_H01号  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### 三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	
<p>2025年度，合并财务报表中营业收入为人民币33,282,159,404元。该等收入于履行了合同中的履约义务（主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港取得提单等），即在客户取得相关商品控制权时确认收入或在提供服务的期间内采用直线法分期确认收入。</p> <p>深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司及其子公司（“集团”）收入金额重大，且集团的收入来源于全球不同的地区的众多客户，针对产品类型和客户类型有不同的销售合同条款，收入确认的时点涉及判断。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>关于收入确认的会计政策及披露请参见财务报表附注三、21和28以及附注五、45。</p>	<p>我们就收入确认执行的审计程序主要包括：</p> <p>了解、评价及测试管理层与收入确认相关的内部控制的设计及执行有效性；</p> <p>抽样检查主要收入合同的条款，评价集团的收入确认是否符合企业会计准则的规定；</p> <p>对新增主要客户执行背景调查程序；</p> <p>执行分析程序，结合产品类型及销售地区，分析收入变动的原因；</p> <p>对主要客户的发生额以及应收账款和合同负债余额进行函证，对于未回函函证执行替代程序；</p> <p>采用抽样的方式，检查与收入确认相关的支持性文件等，包括但不限于销售合同/订单、销售发票、出库单、运输单、签收单、提单、装机确认书等；</p> <p>采用抽样的方式针对资产负债表日前后确认的销售收入，核对至签收单据等支持性文件，以评估销售收入是否在恰当的期间确认；</p> <p>复核财务报表附注中营业收入的相关披露是否符合企业会计准则的要求。</p>

## 审计报告（续）

安永华明（2026）审字第70024693\_H01号  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### 四、其他信息

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的财务报告过程。

## 审计报告（续）

安永华明（2026）审字第70024693\_H01号  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- （1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- （2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- （3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- （4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司不能持续经营。
- （5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

## 审计报告（续）

安永华明（2026）审字第70024693\_H01号  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### 六、注册会计师对财务报表审计的责任（续）

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：（续）

- （6）就深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

**审计报告（续）**

安永华明（2026）审字第70024693\_H01号  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

（本页无正文）

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：徐 菲  
（项目合伙人）

中国注册会计师：冯幸致

中国 北京

2026年3月27日

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并资产负债表  
2025年12月31日

人民币元

资产	附注五	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产			
货币资金	1	17,690,372,308	16,644,066,286
交易性金融资产	2	250,485,746	-
应收票据	3	1,963,602	6,315,499
应收账款	4	3,408,119,891	3,219,300,494
预付款项	5	272,664,782	297,468,135
其他应收款	6	201,287,343	205,527,521
存货	7	5,003,717,480	4,757,425,283
一年内到期的非流动资产	8	39,387,487	44,312,778
其他流动资产	9	542,153,090	472,205,801
流动资产合计		27,410,151,729	25,646,621,797
非流动资产			
长期应收款	10	17,467,792	22,864,400
长期股权投资	11	179,690,853	197,201,720
其他权益工具投资	12	194,743,644	198,168,672
投资性房地产	13	31,871,845	32,373,148
固定资产	14	7,670,128,102	7,086,159,663
在建工程	15	3,154,323,277	2,674,833,571
使用权资产	16	325,343,566	273,914,323
无形资产	17	6,390,259,938	6,722,721,801
开发支出	18	280,589,356	352,989,170
商誉	19	11,404,095,043	11,093,184,471
长期待摊费用	20	96,582,677	53,013,989
递延所得税资产	21	1,566,748,498	1,697,418,293
其他非流动资产	22	544,771,387	592,080,125
非流动资产合计		31,856,615,978	30,996,923,346
资产总计		59,266,767,707	56,643,545,143

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并资产负债表（续）  
2025年12月31日

人民币元

负债和股东权益	附注五	2025年12月31日	2024年12月31日
流动负债			
短期借款	24	328,106	5,398,950
应付账款	25	3,242,266,059	2,792,514,816
预收款项	26	148,300	456,648
合同负债	27	3,000,601,014	2,165,767,452
应付职工薪酬	28	2,529,632,277	2,446,959,597
应交税费	29	384,842,410	427,506,656
其他应付款	30	1,997,275,723	2,053,367,455
一年内到期的非流动负债	31	123,650,572	115,430,532
其他流动负债	32	320,861,201	419,726,776
流动负债合计		11,599,605,662	10,427,128,882
非流动负债			
长期借款	33	4,062,631	344,737
租赁负债	34	221,242,213	177,312,256
长期应付职工薪酬	35	2,375,582,143	3,297,924,482
预计负债	36	448,364,079	511,586,033
递延收益	37	181,755,913	127,000,433
递延所得税负债	21	712,617,590	808,696,687
其他非流动负债	38	712,217,423	535,374,069
非流动负债合计		4,655,841,992	5,458,238,697
负债合计		16,255,447,654	15,885,367,579

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并资产负债表（续）  
2025年12月31日

人民币元

负债和股东权益	附注五	2025年12月31日	2024年12月31日
股东权益			
股本	39	1,212,441,394	1,212,441,394
资本公积	40	6,080,770,096	6,751,669,189
减：库存股	41	210,569,447	337,765,165
其他综合收益	42	260,268,632	1,508,232
盈余公积	43	607,845,633	607,845,633
未分配利润	44	30,142,574,163	27,620,659,567
归属于母公司股东权益合计		38,093,330,471	35,856,358,850
少数股东权益		4,917,989,582	4,901,818,714
股东权益合计		43,011,320,053	40,758,177,564
负债和股东权益总计		59,266,767,707	56,643,545,143

本财务报表由以下人士签署：

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并利润表  
2025年度

人民币元

	附注五	2025年	2024年
营业收入	45	33,282,159,404	36,725,749,548
减：营业成本	45	13,207,838,172	13,547,519,384
税金及附加	46	389,477,342	400,539,455
销售费用	47	5,145,135,431	5,282,806,736
管理费用	48	1,550,675,756	1,599,747,932
研发费用	49	3,578,692,207	3,665,860,585
财务费用	50	(262,908,161)	(400,027,875)
其中：利息费用	50	24,024,138	19,413,638
利息收入	50	479,906,226	557,483,566
加：其他收益	51	527,360,218	820,329,290
投资收益	52	114,953,316	69,390,139
其中：对联营企业的投资收益	52	15,538,266	(11,812,090)
公允价值变动收益	53	485,746	126,027,776
信用减值损失	54	(196,027,800)	(299,628,516)
资产减值损失	55	(335,842,079)	(237,841,474)
资产处置收益	56	10,715,933	4,243,844
营业利润		9,794,893,991	13,111,824,390
加：营业外收入	57	34,428,279	36,762,786
减：营业外支出	58	155,356,531	128,890,977
利润总额		9,673,965,739	13,019,696,199
减：所得税费用	59	1,222,494,334	1,279,729,557
净利润		8,451,471,405	11,739,966,642
按经营持续性分类			
持续经营净利润		8,451,471,405	11,739,966,642
按所有权归属分类			
归属于母公司股东的净利润		8,135,775,409	11,668,487,164
少数股东损益		315,695,996	71,479,478

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并利润表（续）  
2025年度

人民币元

	附注五	2025年	2024年
其他综合收益的税后净额		278,427,564	(190,446,947)
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	42	254,979,713	(157,132,364)
不能重分类进损益的其他综合收益 其他权益工具投资公允价值变动		<u>(33,214,371)</u>	<u>(35,724,561)</u>
将重分类进损益的其他综合收益 外币财务报表折算差额		<u>288,194,084</u>	<u>(121,407,803)</u>
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	42	<u>23,447,851</u>	<u>(33,314,583)</u>
综合收益总额		<u>8,729,898,969</u>	<u>11,549,519,695</u>
其中：			
归属于母公司股东的综合收益总额		8,390,755,122	11,511,354,800
归属于少数股东的综合收益总额		339,143,847	38,164,895
每股收益			
基本每股收益	60	6.7147	9.6356
稀释每股收益	60	6.7145	9.6330

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并股东权益变动表  
2025年度

人民币元

2025年度

	归属于母公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计	
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润			小计
一、 本年年初余额	1,212,441,394	6,751,669,189	337,765,165	1,508,232	607,845,633	27,620,659,567	35,856,358,850	4,901,818,714	40,758,177,564
二、 本年增减变动金额									
（一） 综合收益总额	-	-	-	254,979,713	-	8,135,775,409	8,390,755,122	339,143,847	8,729,898,969
（二） 股东投入和减少资本									
1. 股东投入的普通股	-	1,880,970	-	-	-	-	1,880,970	34,055,154	35,936,124
2. 股份支付	-	1,204,985	-	-	-	-	1,204,985	3,563,850	4,768,835
3. 购买少数股东权益	-	(610,451,906)	-	-	-	-	(610,451,906)	(131,797,257)	(742,249,163)
4. 其他	-	(46,036,271)	(127,195,718)	-	-	-	81,159,447	(77,085,950)	4,073,497
（三） 利润分配									
1. 对股东的分配	-	-	-	-	-	(5,610,080,126)	(5,610,080,126)	(146,746,884)	(5,756,827,010)
（四） 股东权益内部结转									
1. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	3,780,687	-	(3,780,687)	-	-	-
（五） 其他									
1. 其他	-	(17,496,871)	-	-	-	-	(17,496,871)	(4,961,892)	(22,458,763)
三、 本年年末余额	1,212,441,394	6,080,770,096	210,569,447	260,268,632	607,845,633	30,142,574,163	38,093,330,471	4,917,989,582	43,011,320,053

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并股东权益变动表（续）  
2025年度

人民币元

2024年度

	归属于母公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计	
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润			小计
一、 本年年初余额	1,212,441,394	7,090,776,055	663,276,980	157,270,314	607,845,633	24,680,333,270	33,085,389,686	260,650,078	33,346,039,764
二、 本年增减变动金额									
（一） 综合收益总额	-	-	-	(157,132,364)	-	11,668,487,164	11,511,354,800	38,164,895	11,549,519,695
（二） 股东投入和减少资本									
1. 股东投入的普通股	-	10,233,362	-	-	-	-	10,233,362	68,300,162	78,533,524
2. 股份支付	-	(362,598,994)	(325,511,815)	-	-	-	(37,087,179)	2,571,534	(34,515,645)
3. 其他	-	10,840,241	-	-	-	-	10,840,241	3,998,968	14,839,209
（三） 利润分配									
1. 对股东的分配	-	-	-	-	-	(8,726,790,585)	(8,726,790,585)	(100,905,212)	(8,827,695,797)
（四） 股东权益内部结转									
1. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	1,370,282	-	(1,370,282)	-	-	-
（五） 其他									
1. 非同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	4,631,456,814	4,631,456,814
2. 其他	-	2,418,525	-	-	-	-	2,418,525	(2,418,525)	-
三、 本年年末余额	1,212,441,394	6,751,669,189	337,765,165	1,508,232	607,845,633	27,620,659,567	35,856,358,850	4,901,818,714	40,758,177,564

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并现金流量表  
2025年度

人民币元

	附注五	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		36,889,267,207	40,142,581,629
收到的税费返还		939,758,037	1,005,531,131
收到其他与经营活动有关的现金	61	<u>1,000,300,926</u>	<u>800,729,404</u>
经营活动现金流入小计		<u>38,829,326,170</u>	<u>41,948,842,164</u>
购买商品、接受劳务支付的现金		13,728,116,473	14,685,533,875
支付给职工以及为职工支付的现金		8,809,386,828	8,118,905,890
支付的各项税费		3,326,332,481	4,298,552,147
支付其他与经营活动有关的现金	61	<u>2,820,521,853</u>	<u>2,413,808,971</u>
经营活动现金流出小计		<u>28,684,357,635</u>	<u>29,516,800,883</u>
经营活动产生的现金流量净额	62	<u>10,144,968,535</u>	<u>12,432,041,281</u>
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,565,028,766	1,323,911,149
取得投资收益收到的现金		7,734,020	5,360,901
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		38,416,134	30,736,115
收到其他与投资活动有关的现金	61	<u>1,673,957,323</u>	<u>141,535,123</u>
投资活动现金流入小计		<u>4,285,136,243</u>	<u>1,501,543,288</u>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,037,744,137	1,959,448,254
投资支付的现金		2,738,500,000	1,112,301,559
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	62	-	5,773,292,274
支付其他与投资活动有关的现金	61	<u>18,287,481</u>	<u>39,712,000</u>
投资活动现金流出小计		<u>4,794,531,618</u>	<u>8,884,754,087</u>
投资活动产生的现金流量净额		<u>(509,395,375)</u>	<u>(7,383,210,799)</u>

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
合并现金流量表（续）  
2025年度

人民币元

	附注五	2025年	2024年
三、 筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		35,936,124	78,533,524
其中：子公司吸收少数股东投资 收到的现金		35,936,124	78,533,524
取得借款收到的现金		4,709,900	2,643,410
收到其他与筹资活动有关的现金	61	<u>95,181,761</u>	<u>50,545,875</u>
筹资活动现金流入小计		<u>135,827,785</u>	<u>131,722,809</u>
偿还债务支付的现金		7,267,125	5,500,358
分配股利、利润或偿付利息支付的 现金		5,743,047,401	8,843,406,846
其中：子公司支付给少数股东的 股利、利润		128,432,964	100,905,212
支付其他与筹资活动有关的现金	61	<u>1,109,196,466</u>	<u>164,529,004</u>
筹资活动现金流出小计		<u>6,859,510,992</u>	<u>9,013,436,208</u>
筹资活动产生的现金流量净额		<u>(6,723,683,207)</u>	<u>(8,881,713,399)</u>
四、 汇率变动对现金及现金等价物的影 响		<u>(194,711,493)</u>	<u>72,189,446</u>
五、 现金及现金等价物净增加额		2,717,178,460	(3,760,693,471)
加：年初现金及现金等价物余额		<u>14,907,725,807</u>	<u>18,668,419,278</u>
六、 年末现金及现金等价物余额	62	<u>17,624,904,267</u>	<u>14,907,725,807</u>

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 资产负债表  
 2025年12月31日

人民币元

资产	附注十五	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产			
货币资金		12,199,658,310	8,946,472,478
应收票据		-	5,000,000
应收账款	1	3,880,458,023	5,018,247,125
预付款项		858,714,806	661,420,238
其他应收款	2	991,734,496	2,273,375,295
存货		2,366,355,903	2,395,140,969
一年内到期的非流动资产		25,540,000	27,903,000
其他流动资产		85,269,207	86,294,588
流动资产合计		20,407,730,745	19,413,853,693
非流动资产			
长期应收款		824,388	1,266,184
长期股权投资	3	20,996,350,605	19,131,128,083
投资性房地产		30,697,603	32,373,148
固定资产		3,766,205,979	3,865,211,936
在建工程		1,079,899,510	629,468,963
使用权资产		6,149,532	10,342,704
无形资产		1,220,764,179	855,110,811
开发支出		289,356,821	359,074,432
长期待摊费用		724,922	3,113,969
递延所得税资产		696,451,373	709,801,499
其他非流动资产		198,227,107	185,289,572
非流动资产合计		28,285,652,019	25,782,181,301
资产总计		48,693,382,764	45,196,034,994

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
资产负债表（续）  
2025年12月31日

人民币元

负债和股东权益	附注十五	2025年12月31日	2024年12月31日
流动负债			
应付账款		2,905,462,189	3,647,628,540
预收款项		8,402,782	120,355
合同负债		1,992,113,201	1,321,047,589
应付职工薪酬		1,295,578,835	1,043,835,353
应交税费		37,001,843	38,497,005
其他应付款		1,969,704,006	1,749,669,309
一年内到期的非流动负债		2,717,799	6,622,264
其他流动负债		204,021,064	312,196,042
流动负债合计		8,415,001,719	8,119,616,457
非流动负债			
租赁负债		2,778,425	4,032,488
长期应付职工薪酬		1,587,448,575	2,353,922,785
预计负债		148,058,736	219,907,905
递延收益		121,394,905	104,487,745
其他非流动负债		194,951,993	89,505,956
非流动负债合计		2,054,632,634	2,771,856,879
负债合计		10,469,634,353	10,891,473,336
股东权益			
股本		1,212,441,394	1,212,441,394
资本公积		5,157,536,793	5,182,255,098
减：库存股		210,569,447	337,765,165
盈余公积		607,845,633	607,845,633
未分配利润		31,456,494,038	27,639,784,698
股东权益合计		38,223,748,411	34,304,561,658
负债和股东权益总计		48,693,382,764	45,196,034,994

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 利润表  
 2025年度

人民币元

	附注十五	2025年	2024年
营业收入	4	22,194,728,312	27,684,338,648
减：营业成本	4	12,326,954,542	15,023,149,772
税金及附加		191,719,966	218,362,806
销售费用		1,866,323,886	2,326,313,871
管理费用		614,996,439	723,806,498
研发费用		2,246,789,653	2,216,535,200
财务费用		(52,123,888)	(504,714,145)
其中：利息费用		223,213	411,594
利息收入		372,575,403	413,381,810
加：其他收益		197,789,072	357,199,935
投资收益	5	5,188,669,898	4,180,938,872
其中：对联营企业的投资收益		6,312,514	1,475,307
信用减值损失		(165,937,978)	(277,969,026)
资产减值损失		(139,809,902)	(52,137,695)
资产处置收益		(2,910,371)	(3,611,549)
营业利润		10,077,868,433	11,885,305,183
加：营业外收入		7,522,139	26,129,195
减：营业外支出		120,072,936	100,078,814
利润总额		9,965,317,636	11,811,355,564
减：所得税费用		538,528,170	915,251,756
净利润		9,426,789,466	10,896,103,808
持续经营净利润		9,426,789,466	10,896,103,808
综合收益总额		9,426,789,466	10,896,103,808

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 股东权益变动表  
 2025年度

人民币元

**2025年度**

	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、 本年年初余额	1,212,441,394	5,182,255,098	337,765,165	607,845,633	27,639,784,698	34,304,561,658
二、 本年增减变动金额						
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	9,426,789,466	9,426,789,466
(二) 股东投入和减少资本						
1. 其他	-	(24,718,305)	(127,195,718)	-	-	102,477,413
(三) 利润分配						
1. 对股东的分配	-	-	-	-	(5,610,080,126)	(5,610,080,126)
三、 本年年末余额	1,212,441,394	5,157,536,793	210,569,447	607,845,633	31,456,494,038	38,223,748,411

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 股东权益变动表（续）  
 2025年度

人民币元

**2024年度**

	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、 本年年初余额	<u>1,212,441,394</u>	<u>5,545,570,097</u>	<u>663,276,980</u>	<u>607,845,633</u>	<u>25,470,471,475</u>	<u>32,173,051,619</u>
二、 本年增减变动金额						
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	10,896,103,808	10,896,103,808
(二) 股东投入和减少资本						
1. 股份支付	-	(363,314,999)	(325,511,815)	-	-	(37,803,184)
(三) 利润分配						
1. 对股东的分配	-	-	-	-	(8,726,790,585)	(8,726,790,585)
三、 本年年末余额	<u>1,212,441,394</u>	<u>5,182,255,098</u>	<u>337,765,165</u>	<u>607,845,633</u>	<u>27,639,784,698</u>	<u>34,304,561,658</u>

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
现金流量表  
2025年度

人民币元

	<u>2025年</u>	<u>2024年</u>
一、 经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	25,574,794,233	29,865,680,680
收到的税费返还	445,229,689	540,479,077
收到其他与经营活动有关的现金	<u>2,601,065,567</u>	<u>646,967,822</u>
经营活动现金流入小计	<u>28,621,089,489</u>	<u>31,053,127,579</u>
购买商品、接受劳务支付的现金	14,715,006,048	16,103,616,612
支付给职工以及为职工支付的现金	2,923,502,106	3,001,994,330
支付的各项税费	1,095,394,314	2,163,094,099
支付其他与经营活动有关的现金	<u>2,798,440,530</u>	<u>3,303,882,307</u>
经营活动现金流出小计	<u>21,532,342,998</u>	<u>24,572,587,348</u>
经营活动产生的现金流量净额	<u>7,088,746,491</u>	<u>6,480,540,231</u>
二、 投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	-	350,000,000
取得投资收益收到的现金	5,052,430,000	4,180,232,643
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	8,677,069	229,199,106
收到其他与投资活动有关的现金	<u>1,114,612,323</u>	<u>-</u>
投资活动现金流入小计	<u>6,175,719,392</u>	<u>4,759,431,749</u>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	879,457,725	897,513,935
投资支付的现金	1,858,910,000	6,874,894,000
支付其他与投资活动有关的现金	<u>550,000,000</u>	<u>106,247,557</u>
投资活动现金流出小计	<u>3,288,367,725</u>	<u>7,878,655,492</u>
投资活动产生的现金流量净额	<u>2,887,351,667</u>	<u>(3,119,223,743)</u>

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 现金流量表（续）  
 2025年度

人民币元

	<u>2025年</u>	<u>2024年</u>
三、 筹资活动产生的现金流量：		
收到其他与筹资活动有关的现金	<u>78,719,896</u>	<u>38,036,327</u>
筹资活动现金流入小计	<u>78,719,896</u>	<u>38,036,327</u>
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,613,603,654	8,741,278,354
支付其他与筹资活动有关的现金	<u>70,479,188</u>	<u>16,353,542</u>
筹资活动现金流出小计	<u>5,684,082,842</u>	<u>8,757,631,896</u>
筹资活动产生的现金流量净额	<u>(5,605,362,946)</u>	<u>(8,719,595,569)</u>
四、 汇率变动对现金及现金等价物的影响	<u>(189,209,917)</u>	<u>72,815,619</u>
五、 现金及现金等价物净增加额	4,181,525,295	(5,285,463,462)
加：年初现金及现金等价物余额	<u>8,013,893,103</u>	<u>13,299,356,565</u>
六、 年末现金及现金等价物余额	<u>12,195,418,398</u>	<u>8,013,893,103</u>

后附财务报表附注为本财务报表的组成部分

## 一、 基本情况

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（“本公司”），原名为“开曼迈瑞医疗电子（深圳）有限公司”，系迈瑞（开曼）有限公司于1999年1月25日在深圳投资成立的外商独资企业，成立时注册资本为美元200万元。

2001年7月，通过深圳市人民政府及深圳市外商投资局批准，本公司的原股东将本公司股权转让予23家公司及2名自然人。本公司由外商独资企业变更成中外合资经营企业，并更名为“深圳迈瑞生物医疗电子有限公司”。2001年12月，经本公司股东大会通过股东签订的《发起人协议书》，本公司的全体股东共同作为发起人，通过中华人民共和国对外贸易经济合作部批准，本公司整体改制为股份有限公司，并更名为“深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司”，注册资本由美元200万元变更为人民币8,600万元。2001年12月以后，通过一系列的增资扩股及股权转让，于2008年1月本公司的注册资本增加至人民币350,000,000元，于2016年7月本公司的注册资本增加至人民币1,094,091,266元。

根据中国证券监督管理委员会于2018年9月签发的证监许可[2018]1436号文《关于核准深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司首次公开发行股票批复》，本公司于2018年10月以每股面值1元向境内投资者公开发行人民币普通股12,160万股，完成发行后的公司总股本为人民币1,215,691,266元，于2018年10月16日在深圳证券交易所创业板挂牌上市交易。

本公司于2021年8月24日第七届董事会第十二次会议审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，回购的股份将全部用于股权激励或员工持股计划。截至2021年12月31日，本公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份3,048,662股，占本公司当时总股本的0.2508%，支付的总金额为人民币999,990,786元（含交易费用），计入库存股。本公司于2022年1月13日召开的第七届董事会第十四次会议，并于2022年2月10日召开2022年第一次临时股东大会以特别决议形式，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意本公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购本公司部分社会公众股份，本次回购股份将依法注销并减少注册资本。本公司于2022年2月累计回购本公司股份3,249,872股，占本公司当时总股本的0.2673%，支付的总金额为人民币999,944,451元（含交易费用）。于2022年3月4日，本公司注销当年已回购股份3,249,872股。于2025年12月31日，本公司的股份总数为1,212,441,394股，每股面值1元。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

## 一、 基本情况（续）

本公司实际控制人为李西廷先生及徐航先生（共同控制）。

本公司经批准的经营范围为生产经营医疗电子仪器及其配套试剂及产品的软件开发（不含国家限制项目），自产产品售后服务，自有房屋租赁及从事货物和技术的进出口业务。注册地址及总部地址：深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦。

本公司及其子公司（以下合称“本集团”）主要从事开发，生产和销售医疗电子仪器及其相关配套试剂、相关产品的软件开发，及自产产品的售后服务及自有房屋租赁。

本财务报表由本公司董事会于2026年3月27日批准报出。

## 二、 财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

### 2. 持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

## 三、 重要会计政策及会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项的预期信用损失的计量、存货的计价方法、存货跌价准备的计量、投资性房地产的折旧及摊销、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、开发支出资本化的判断标准、长期资产减值、预计负债、收入的确认和计量、所得税计提、股份支付等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的重大会计判断和估计详见附注三、28。

### 1. 财务报表披露遵循的遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于2025年12月31日的财务状况以及2025年度的经营成果和现金流量。

### 2. 会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

### 三、重要会计政策及会计估计（续）

#### 3. 记账本位币

本公司记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

#### 4. 重要性标准确定方法和选择依据

	重要性标准
重要的在建工程项目	单个项目的预算大于3亿元且金额大于1亿元
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额10%以上且金额大于3亿元
存在重要少数股东权益的子公司	单个子公司少数股东权益占集团净资产的5%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团归属母公司净资产的5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的10%以上
账龄超过1年的重要应付账款，其他应付款	账龄超过1年的单项应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的10%以上且金额大于1亿元

#### 5. 企业合并

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。本集团对商誉不进行摊销，以成本减累计减值准备后在资产负债表内列示。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 6. 合并财务报表

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

#### 7. 现金及现金等价物

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 8. 外币业务和外币报表折算

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用初始确认时所采用的汇率折算。

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。

境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

#### 9. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

##### （1） 金融资产分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 9. 金融工具（续）

##### （1） 金融资产分类和计量（续）

金融资产的后续计量取决于其分类：

##### 以摊余成本计量的债务工具投资

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

##### 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

##### 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 9. 金融工具（续）

##### （2） 金融工具减值

###### 预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据和应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 9. 金融工具（续）

##### （2） 金融工具减值（续）

###### 按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以逾期账龄组合为基础评估以下金融工具的预期信用损失，本集团根据合同约定收款日计算逾期账龄。除前述组合评估预期信用损失的金融工具外，本集团单项评估其预期信用损失。

应收票据组合	银行承兑汇票
应收账款组合 1	集团内子公司，以逾期日作为账龄的起算时点
应收账款组合 2	境内第三方客户，以逾期日作为账龄的起算时点
应收账款组合 3	境外第三方客户，以逾期日作为账龄的起算时点
其他应收款组合 1	集团内子公司
其他应收款组合 2	应收退税款
其他应收款组合 3	其他

对于划分为组合的应收票据和应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

###### 按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

### 三、重要会计政策及会计估计（续）

#### 9. 金融工具（续）

##### （3）金融工具终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：收取该金融资产现金流量的合同权利终止；该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

##### （4）金融负债分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下（含一年）的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内（含一年）到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

##### （5）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 10. 存货

存货包括原材料、在产品和库存商品（产成品）等，按成本与可变现净值孰低计量。

存货发出时的成本按加权平均法核算，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用及相关税费后的金额确定。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

#### 11. 长期股权投资

长期股权投资包括对子公司和联营企业的权益性投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。对联营企业投资采用权益法核算。

##### （1） 投资成本的确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

##### （2） 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 11. 长期股权投资（续）

##### （2） 后续计量及损益确认方法（续）

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵消的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵消，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而且产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵消的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵消，并相应调整长期股权投资的账面价值，本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

##### （3） 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

##### （4） 长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，详见附注三、17。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 12. 投资性房地产

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团于报告期间持有的投资性房地产为赚取租金，本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、累计摊销及减值准备后在资产负债表内列示。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。本集团对投资性房地产在使用寿命内按年限平均法计提折旧或进行摊销，除非投资性房地产符合持有待售的条件。减值测试方法及减值准备计提方法参见附注三、17。

报告期内的各类投资性房地产的使用寿命、残值率和年摊销/折旧率分别为：

	使用寿命（月）	预计净残值率	年摊销/折旧率
房屋及建筑物	80-391	10.00%	2.80%-13.50%
土地使用权	81-391	-	3.10%-14.80%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的使用寿命、净残值和摊销/折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

#### 13. 固定资产

固定资产包括境外永久产权土地，房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时按照受益对象计入当期损益。

### 三、重要会计政策及会计估计（续）

#### 13. 固定资产（续）

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
境外永久产权土地	无限期	-	-
房屋及建筑物	20-50年	0.00%-10.00%	1.80%-5.00%
机器设备	3-10年	0.00%-10.00%	9.00%-33.30%
运输工具	3-5年	0.00%-10.00%	18.00%-33.30%
电子设备及其他	2-10年	0.00%-5.00%	9.50%-50.00%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核，必要时进行调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，详见附注三、17。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

#### 14. 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，详见附注三、17。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 15. 无形资产

无形资产包括土地使用权、电脑软件及信息系统、非专利技术及专利权、商标权及客户关系等，以成本计量。

##### （1） 土地使用权

土地使用权按出让年限20年至50年平均摊销。

##### （2） 电脑软件及信息系统

电脑软件按预计可使用年限或预计软件更新升级期间平均摊销，平均摊销期限为3年或5年。

##### （3） 非专利技术及专利权

非专利技术及专利权按预计可受益期限或按法律规定的专利权期限1年至20年平均摊销。

##### （4） 商标权

商标权根据预计受益期限按5年至20年平均摊销。受益期限不确定的商标权不摊销，此类无形资产无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

##### （5） 客户关系

客户关系按预计可受益期限3年至13年平均摊销。

##### （6） 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

##### （7） 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 15. 无形资产（续）

##### （7） 研究与开发（续）

为研究新产品生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对新产品生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

##### （8） 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额，详见附注三、17。

#### 16. 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 17. 资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产、使用权资产、长期待摊费用及对子公司与联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态与使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

#### 18. 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括薪酬、离职后福利、辞退福利及其他职工福利等。

##### （1） 短期薪酬

薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利（如适用）按照公允价值计量。

预期在资产负债表日起一年以上需支付的薪酬，列示为长期职工薪酬。本集团的长期职工薪酬于报告期间为奖金，本集团选择恰当的折现率，以折现后的金额计量应计入当期损益的应付奖金金额，该项金额与实际应支付的奖金之间的差额，作为未确认融资费用，在以后各期计入财务费用。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 18. 职工薪酬（续）

##### （2） 离职后福利

离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为境内员工缴纳的基本养老保险、失业保险及为境外部分员工设立的强积金及境外养老保险计划等，均属于设定提存计划。

本集团境内职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本集团已安排其香港及海外雇员参加所在国家或地区相关法规下的企业年金计划，有关计划为由独立受托人管理的设定提存计划。本集团在职工提供服务的会计期间，根据有关的计划的规定金额确认为负债，并计入当期损益。

##### （3） 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列报为流动负债。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 19. 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期确认为负债。

#### 20. 预计负债

因产品质量保证、亏损合同、未决诉讼等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

#### 21. 与客户之间的合同产生的收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

##### （1） 销售商品合同

本集团向各地客户销售各类医疗器械及器材产品。本集团在履行了合同中的履约义务（主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等），即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于合同开始日预计客户取得商品控制权至客户支付价款间隔不超过一年的合同，本集团给予客户的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。对于存在重大融资成分的合同，本集团按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同价格之间的差额，在合同期间采用实际利率法摊销。本集团向客户提供基于销售金额的销售折扣，并根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务列示为合同负债。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 21. 与客户之间的合同产生的收入（续）

##### （2） 提供劳务合同

本集团之提供劳务根据合同服务期限，在提供服务的期间内采用直线法分期确认收入。本集团提供劳务之收入主要是延长保修期收入及其他。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备，详见附注三、9；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同项下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同成本包括合同履约成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。

##### （3） 附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第13号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理，确认相应的预计负债，详见附注三、20。

#### 22. 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 23. 递延所得税

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 24. 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

##### （1） 作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备、运输工具及电子设备等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 24. 租赁（续）

##### （2） 作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

#### 25. 股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

本集团以权益结算的股份支付为员工持股计划及限制性股票激励计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在股票授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

在等待期内现金股利可撤销，即一旦未达到解锁条件，员工持股计划的持有者将无法获得（或需要退回）其在等待期内应收（或已收）的现金股利。对于员工持股计划预计未来可解锁股份，本公司分配给员工持股计划持有者的现金股利作为利润分配进行会计处理，对于员工持股计划预计未来不可解锁股份，本公司分配给员工持股计划持有者的现金股利冲减其他应付款。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 26. 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股，相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积（股本溢价）。

本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及资本公积。

#### 27. 分部信息

经营分部以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指企业内同时满足下列条件的组成部分：该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

#### 28. 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 28. 重大会计判断和估计（续）

##### （1） 判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

##### 收入确认的时点

本集团向客户销售医疗器械产品时，按照合同规定将该产品运至约定交货地点，由客户对该产品进行验收确认后，签署签收单；或按照合同规定，提货人到访提货并签署签收单；或按照合同规定，对于需要装机的产品，装机完成后由客户进行验收确认，并签署装机确认书；或针对部分海外销售，按照合同规定，产品完成报关离港并取得提单。此后，客户拥有销售该产品并且有自主定价的权利，并且承担该产品价格波动或毁损的风险。

本集团认为，客户在确认签收、签署装机确认书或承运商签署货运提单后，客户已取得了该产品的控制权。因此，本集团在上述情形下控制权转移时点确认该产品的销售收入。

##### 开发支出资本化

根据附注三、15所述的会计政策，本集团针对符合相关条件的开发支出可以予以资本化。这需要管理层对相关内部研究开发项目支出是否符合资本化条件进行判断，主要包括：

- 于项目立项时该项目的技术可行性
- 管理层具有完成无形资产并使用或出售的意图
- 无形资产将如何产生经济利益
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 28. 重大会计判断和估计（续）

##### （2） 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

##### 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率或基于逾期账龄矩阵确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息考虑对历史信用损失经验的影响。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2025年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是80%、10%和10%。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化和国内生产总值等。2025年度，本集团已考虑了不同宏观经济情境下的不确定性，相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利
国内生产总值增长率-境内	4.50%	4.43%	5.00%
国内生产总值增长率-境外	0.80%~4.00%	(0.90%)~2.40%	2.50%~5.60%

##### 商誉减值准备的会计估计

本集团至少每年对商誉进行减值测试，同时在出现减值迹象时亦需进行减值测试，包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计，详见附注五、19。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的销售增长率、毛利率进行修订，修订后的销售增长率、毛利率低于目前采用的销售增长率、毛利率，本集团有可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的税前折现率，本集团有可能需对商誉增加计提减值准备。

本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

### 三、 重要会计政策及会计估计（续）

#### 28. 重大会计判断和估计（续）

##### （2） 估计的不确定性（续）

##### 所得税及递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用的金额产生影响。

如附注四、2所述，本集团部分子公司为高新技术企业和重点软件企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。重点软件企业每年度的财务数据需要满足重点软件企业优惠政策的要求。根据以往年度高新技术企业和重点软件企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业和重点软件企业的认定，进而按照15%和10%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业和重点软件企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

是否确认可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异所产生的递延所得税资产很大程度上取决于管理层对未来期间能否获得足够的可用来抵扣可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异的未来应纳税所得额而作出的判断。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

### 四、 税项

#### 1. 主要税种及税率

境内公司适用的主要税种及其税率：

	计税依据	税率
企业所得税	应纳税所得额	10%、15%及25%
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	6%、9%及13%
城市维护建设税	缴纳的增值税及免抵增值税额	5%及7%
教育费附加	缴纳的增值税及免抵增值税额	5%(含地方教育费附加2%)

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

四、 税项（续）

1. 主要税种及税率（续）

本集团在境外的子公司按照所在国家及地区的税收法规申报纳税。主要子公司及其所在地的适用的所得税税率如下：

子公司名称	所在地	2025年	2024年
MR Global (HK) Limited (“MRGL”)	香港	16.50%	16.50%
Mindray DS USA, Inc. (“MRDS”)	美国	24.96%	25.07%
Mindray Medical France SARL (“MRFR”)	法国	25.00%	25.00%
Mindray Medical India Private Limited (“MRIN”)	印度	25.17%	25.17%
Mindray (UK) Limited (“MRUK”)	英国	25.00%	25.00%
Mindray Medical Germany GmbH (“MRDE”)	德国	31.72%	31.72%
Mindray Medical Colombia S.A.S (“MRCS”)	哥伦比亚	35.00%	35.00%
Mindray Medical Italy S.r.l. (“MRIT”)	意大利	27.90%	27.90%
PT Mindray Medical Indonesia (“MRID”)	印度尼西亚	22.00%	22.00%
Mindray Medical Netherlands B.V. (“MRNL”)	荷兰	25.80%	25.80%
Mindray Medical Mexico S de R.L. de C.V. (“MRMX”)	墨西哥	30.00%	30.00%
Mindray Medical Sweden AB (“ARTE”)	瑞典	20.60%	20.60%
Mindray Medical Russia LLC (“MRRU”)	俄罗斯	25.00%	20.00%
Mindray-Distribution and Commercialization of Medical Equipment Brazil Ltda. (“MRBR”)	巴西	34.00%	34.00%
Mindray Medical Espana S.L. (“MRES”)	西班牙	25.00%	25.00%
Mindray Medical Australia Pty Ltd. (“MRUL”)	澳大利亚	30.00%	30.00%
Mindray Investments Singapore Pte. Limited (“MRSL”)	新加坡	17.00%	17.00%
Mindray Animal Medical Technology Co., Ltd. (“MAHK”)	香港	16.50%	16.50%
Mindray Animal Medical Technology North America Co., Ltd. (“MANA”)	美国	24.02%	23.88%
Hytest Oy (“HTOY”)	芬兰	20.00%	20.00%
Hytest LLC (“HTRU”)	俄罗斯	25.00%	20.00%
DiaSys Diagnostic Systems GmbH (“DSGM”)	德国	28.60%	28.60%
APT Medical (Hong Kong) Limited	香港	16.50%	16.50%

#### 四、 税项（续）

##### 2. 税收优惠

###### 企业所得税

本集团境内主要子公司税收优惠信息如下：

	优惠税率		税收优惠政策
	2025 年	2024 年	
本公司	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深圳迈瑞软件技术有限公司（“深迈软”）	10%	10%	2024 年度满足重点软件企业优惠政策，享受企业优惠税率 10%；由于管理层判断 2025 年度财务指标能够满足重点软件企业优惠政策的要求，故 2025 年度按重点软件企业优惠税率 10%计提企业所得税。
南京迈瑞生物医疗电子有限公司（“南京迈瑞”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深圳迈瑞科技有限公司（“深迈科技”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
杭州迈瑞数字科技有限公司（“杭迈数字”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
湖南迈瑞医疗科技有限公司（“湖南迈瑞”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
武汉迈瑞科技有限公司（“武迈科技”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
杭州迈瑞医疗科技有限公司（“杭迈科技”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
北京迈瑞医疗器械有限公司（“北京迈瑞”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深圳迈瑞动物医疗科技股份有限公司（“深迈动”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深圳惠泰医疗器械股份有限公司（“惠泰医疗”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
湖南埃普特医疗器械有限公司（“湖南埃普特”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
上海宏桐实业有限公司（“上海宏桐”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
湖南依微迪医疗器械有限公司（“湖南依微迪”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深圳皓影医疗科技有限公司（“深圳皓影”）	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%

#### 四、 税项（续）

##### 2. 税收优惠（续）

###### 增值税

本集团于境内销售自行开发的软件产品，按13%的税率缴纳增值税后，对增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告[2023年]43号）的规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减增值税应纳税额。本公司及本集团子公司南京迈瑞、杭迈科技、湖南迈瑞、武迈科技、深迈动、湖南埃普特、上海宏桐、湖南依微迪在报告期内享受了上述税收优惠政策。

#### 五、 合并财务报表主要项目注释

##### 1. 货币资金

	2025年12月31日	2024年12月31日
库存现金	63,300	84,141
银行存款（注1）	17,624,315,277	16,427,749,803
其他货币资金（注2）	60,644,780	72,691,268
应收利息	5,348,951	143,541,074
合计	<u>17,690,372,308</u>	<u>16,644,066,286</u>
其中：存放在境外的款项总额（注3）	2,312,067,715	2,190,055,647

注1：于2025年12月31日，包括在银行存款中的三个月以内到期或三个月以上到期但可随时支取的定期存款为741,068,760元（2024年12月31日：1,584,042,987元）。

注2：于2025年12月31日其他货币资金中受限资金余额为60,119,090元（2024年12月31日：71,711,424元），受限资金主要为信用证/履约保证金及政府补助开放式监管账户等。

注3：本集团存放在境外的款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失，其中存放在境外且资金汇回受到限制的款项详见附注七、1。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

2. 交易性金融资产

	2025年12月31日	2024年12月31日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	250,485,746	-

3. 应收票据

	2025年12月31日	2024年12月31日
银行承兑汇票	1,963,602	6,315,499
减：应收票据坏账准备	-	-
合计	1,963,602	6,315,499

(a) 除上述列示为以摊余成本计量的应收票据外，本集团视日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现或背书，对这部分应收票据管理的业务模式既以收取合同现金流为目标又以出售为目标，故将该等银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资。于2025年12月31日及2024年12月31日，应收款项融资余额均为零。于2025年12月31日，本集团终止确认的已贴现但尚未到期的银行承兑汇票账面价值为15,495,000元（2024年12月31日：120,526,757元）。

(b) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(i) 组合计提坏账准备的应收票据分析如下：

组合一—银行承兑汇票：

于2025年12月31日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本年末无计提的坏账准备。本集团认为所持有该组合内的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(ii) 本集团本年无计提、收回或转回的坏账准备。

(iii) 本集团本年无实际核销的坏账准备。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

4. 应收账款

应收账款的账龄分析如下：

	2025年12月31日	2024年12月31日
信用期以内	2,877,468,459	2,607,719,396
超过信用期90天以内	476,428,470	351,545,028
超过信用期90-360天	125,884,936	154,155,765
超过信用期360天以上	791,090,964	778,296,858
小计	4,270,872,829	3,891,717,047
减：坏账准备	845,285,146	649,552,153
减：一年以上到期的应收账款	17,467,792	22,864,400
合计	3,408,119,891	3,219,300,494

2025年12月31日

	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
单项计提坏账准备	16,097,522	0.38	16,097,522	100.00
按组合计提坏账准备				
境内组合	1,371,791,645	32.12	738,995,787	53.87
境外组合	2,882,983,662	67.50	90,191,837	3.13
合计	4,270,872,829	100.00	845,285,146	19.79

2024年12月31日

	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
按组合计提坏账准备				
境内组合	1,228,650,531	31.57	570,425,203	46.43
境外组合	2,663,066,516	68.43	79,126,950	2.97
合计	3,891,717,047	100.00	649,552,153	16.69

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

4. 应收账款（续）

于2025年12月31日，境内第三方客户组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

	账面余额	减值准备	计提比例（%）
信用期以内	579,641,355	8,970,545	1.55
超过信用期90天以内	30,109,046	3,559,548	11.82
超过信用期90-360天	24,612,759	9,981,136	40.55
超过信用期360天以上	<u>737,428,485</u>	<u>716,484,558</u>	97.16
合计	<u>1,371,791,645</u>	<u>738,995,787</u>	53.87

于2025年12月31日，境外第三方组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

	账面余额	减值准备	计提比例（%）
信用期以内	2,294,659,716	13,668,025	0.60
超过信用期90天以内	445,623,643	18,649,263	4.18
超过信用期90-360天	89,037,824	13,944,503	15.66
超过信用期360天以上	<u>53,662,479</u>	<u>43,930,046</u>	81.86
合计	<u>2,882,983,662</u>	<u>90,191,837</u>	3.13

应收账款坏账准备的变动如下：

	年初余额	本年计提	本年转回	本年核销	外币报表 折算差额	年末余额
应收账款坏账准备	<u>649,552,153</u>	<u>208,847,479</u>	<u>(13,578,148)</u>	<u>(675,043)</u>	<u>1,138,705</u>	<u>845,285,146</u>

本年本集团无单项金额重大的应收账款核销，且无因关联交易而产生的应收账款核销。

于2025年12月31日，应收账款年末余额前五名如下：

	应收账款 年末余额	占应收账款年末余 额的比例（%）	坏账准备 年末余额
余额前五名的应收账款总额	<u>734,445,340</u>	<u>17.20</u>	<u>654,008,528</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

5. 预付款项

预付款项的账龄分析如下：

	2025年12月31日		2024年12月31日	
	账面余额	比例（%）	账面余额	比例（%）
1年以内	271,074,006	99.42	296,135,755	99.55
1年至2年	637,216	0.23	1,041,491	0.35
2年至3年	953,560	0.35	290,889	0.10
合计	<u>272,664,782</u>	<u>100.00</u>	<u>297,468,135</u>	<u>100.00</u>

于2025年12月31日，公司预付款项年末余额中无账龄超过1年的重要预付款项。

于2025年12月31日，预付款项年末余额前五名汇总如下：

	年末余额	占预付款项年末余额 合计数的比例（%）
余额前五名的预付款项汇总	<u>28,684,862</u>	<u>10.52</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

6. 其他应收款

	2025年12月31日	2024年12月31日
其他应收款	<u>201,287,343</u>	<u>205,527,521</u>

其他应收款的账龄分析如下：

	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以内	176,285,633	185,414,299
1年至2年	9,037,791	3,800,171
2年至3年	2,567,444	4,695,900
3年以上	<u>15,007,274</u>	<u>12,760,770</u>
小计	202,898,142	206,671,140
减：其他应收款坏账准备	<u>1,610,799</u>	<u>1,143,619</u>
合计	<u>201,287,343</u>	<u>205,527,521</u>

其他应收款账面余额按性质分类如下：

	2025年12月31日	2024年12月31日
应收退税款（注1）	62,864,575	84,952,771
保证金及押金	39,967,396	29,368,159
其他（注2）	<u>100,066,171</u>	<u>92,350,210</u>
合计	<u>202,898,142</u>	<u>206,671,140</u>

注1：于2025年12月31日，本集团按照应收金额确认的政府补助为44,542,227元（2024年12月31日：81,712,882元）。

注2：其他应收款项的其他主要包括应收租赁费用、员工借支、社保公积金的代扣代缴等。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

6. 其他应收款（续）

2025年12月31日

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按信用风险特征组合 计提坏账准备	<u>202,898,142</u>	<u>100.00</u>	<u>1,610,799</u>	<u>0.79</u>	<u>201,287,343</u>

2024年12月31日

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按信用风险特征组合 计提坏账准备	<u>206,671,140</u>	<u>100.00</u>	<u>1,143,619</u>	<u>0.55</u>	<u>205,527,521</u>

于2025年12月31日，本集团按组合计提坏账准备的其他应收款情况如下：

	账面余额	减值准备	计提比例（%）
应收退税款	62,864,575	-	-
其他	<u>140,033,567</u>	<u>1,610,799</u>	1.15
合计	<u>202,898,142</u>	<u>1,610,799</u>	0.79

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

6. 其他应收款（续）

其他应收款按照未来12个月预期信用损失计提的坏账准备的变动如下：

	第一阶段 未来12个月 预期信用损失
年初余额	1,143,619
本年计提	937,292
本年转回	(178,823)
本年核销	(296,640)
外币报表折算差额	<u>5,351</u>
年末余额	<u><u>1,610,799</u></u>

于2025年12月31日，本集团不存在处于第二阶段及第三阶段的其他应收款。

本年度无单项金额重大的其他应收账款核销，且无因关联交易而产生的其他应收账款核销。

于2025年12月31日，其他应收款年末余额前五名如下：

	年末余额	占其他应收款 余额合计数的 比例（%）	性质	账龄	坏账准备 年末余额
A单位	56,011,582	27.61	应收退税款	一年以内	-
A公司	18,815,269	9.27	应收租赁费用	一年以内	69,616
B公司	14,689,529	7.24	应收租赁费用	一年以内	54,351
C公司	13,711,005	6.76	应收租赁费用	一年以内	50,731
D公司	<u>4,288,863</u>	<u>2.11</u>	应收保证金	一年以内	<u>30,022</u>
合计	<u><u>107,516,248</u></u>	<u><u>52.99</u></u>			<u><u>204,720</u></u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

7. 存货

	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,713,751,334	91,317,420	1,622,433,914	1,327,966,922	72,760,842	1,255,206,080
在产品	1,354,100,983	56,523,517	1,297,577,466	1,343,144,870	49,613,605	1,293,531,265
产成品	<u>2,433,860,095</u>	<u>350,153,995</u>	<u>2,083,706,100</u>	<u>2,494,356,201</u>	<u>285,668,263</u>	<u>2,208,687,938</u>
合计	<u>5,501,712,412</u>	<u>497,994,932</u>	<u>5,003,717,480</u>	<u>5,165,467,993</u>	<u>408,042,710</u>	<u>4,757,425,283</u>

存货跌价准备变动如下：

	年初余额	本年计提	本年转销	外币报表折算 差额	年末余额
原材料	72,760,842	70,836,131	(52,695,718)	416,165	91,317,420
在产品	49,613,605	29,951,361	(23,014,858)	(26,591)	56,523,517
产成品	<u>285,668,263</u>	<u>218,579,634</u>	<u>(170,523,851)</u>	<u>16,429,949</u>	<u>350,153,995</u>
合计	<u>408,042,710</u>	<u>319,367,126</u>	<u>(246,234,427)</u>	<u>16,819,523</u>	<u>497,994,932</u>

存货跌价准备情况如下：

	确定可变现净值的具体依据	本年转销/核销 存货跌价准备的原因
原材料	存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费	报废或出售
在产品	存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费	报废或出售
产成品	存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费	报废或出售

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

8. 一年内到期的非流动资产

	2025年12月31日	2024年12月31日
一年内到期的员工借款	<u>39,387,487</u>	<u>44,312,778</u>

9. 其他流动资产

	2025年12月31日	2024年12月31日
待抵扣/认证增值税进项税额	352,756,281	397,725,744
预缴税金	139,693,514	59,711,144
其他	<u>49,703,295</u>	<u>14,768,913</u>
合计	<u>542,153,090</u>	<u>472,205,801</u>

10. 长期应收款

	2025年			2024年		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	<u>17,493,762</u>	<u>25,970</u>	<u>17,467,792</u>	<u>22,916,591</u>	<u>52,191</u>	<u>22,864,400</u>

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

11. 长期股权投资

（1） 长期股权投资情况

	年初余额 (账面价值)	年初减值准备	本年变动			年末余额 (账面价值)	年末减值准备
			减少投资	权益法下投资损益	其他权益变动		
联营企业							
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司("高性能医疗器械研究院")	27,529,679	-	-	6,312,514	-	33,842,193	-
深圳汉诺医疗科技股份有限公司("汉诺医疗") (注1)	34,587,730	-	(34,587,730)	-	-	-	-
其他投资(注2)	135,084,311	16,700,000	-	9,225,752	1,538,597	145,848,660	16,700,000
合计	<u>197,201,720</u>	<u>16,700,000</u>	<u>(34,587,730)</u>	<u>15,538,266</u>	<u>1,538,597</u>	<u>179,690,853</u>	<u>16,700,000</u>

注1：本集团于2025年1月处置汉诺医疗部分股权，对其持股比例降至2.19%，同时本集团不再拥有汉诺医疗的董事提名权，因此不再对汉诺医疗的决策和运营具有重大影响，对其剩余股权投资转入其他权益工具投资核算。

注2：其他投资是本公司之子公司惠泰医疗对瑞康通（上海）科技发展有限公司（"瑞康通（上海）"）、河北铁鱼电子科技有限公司（"河北铁鱼"）以及上海赢生医疗科技有限公司（"赢生医疗"）的投资。

在联营企业中的权益相关信息见附注七、2。

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

12. 其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

	2025年12月31日	2024年12月31日
上市公司股权及非上市的权益工具投资	<u>194,743,644</u>	<u>198,168,672</u>
	本年计入其他综合收益的损失	累计计入其他综合收益的损失
		本年股利收入
		指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
上市公司股权及非上市的权益工具投资	<u>29,701,349</u>	<u>37,478,516</u>
		<u>184,128</u>
		战略投资的考虑将其作为其他权益工具投资核算

(2) 终止确认其他权益工具投资的情况

	终止确认时的公允价值	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
天津恒宇医疗科技有限公司	31,850,000	-	16,009,523	处置部分股权
其他	<u>100,273</u>	<u>23,441</u>	<u>-</u>	处置部分股权
合计	<u>31,950,273</u>	<u>23,441</u>	<u>16,009,523</u>	

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

13. 投资性房地产

（1） 采用成本模式的投资性房地产：

	房屋及建筑物	土地使用权	合计
原值			
年初余额	41,675,487	3,714,077	45,389,564
固定资产或无形资产转入	<u>10,341,201</u>	<u>-</u>	<u>10,341,201</u>
年末余额	<u>52,016,688</u>	<u>3,714,077</u>	<u>55,730,765</u>
累计折旧和摊销			
年初余额	12,160,612	855,804	13,016,416
计提	1,591,949	145,252	1,737,201
固定资产或无形资产转入	<u>9,105,303</u>	<u>-</u>	<u>9,105,303</u>
年末余额	<u>22,857,864</u>	<u>1,001,056</u>	<u>23,858,920</u>
账面价值			
年末	<u>29,158,824</u>	<u>2,713,021</u>	<u>31,871,845</u>
年初	<u>29,514,875</u>	<u>2,858,273</u>	<u>32,373,148</u>

2025年计入营业成本的折旧及摊销金额为1,737,201元（2024年：1,884,563元）。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

14. 固定资产

(1) 固定资产情况

	土地、房屋 及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
原值					
年初余额	5,978,208,493	2,182,956,157	18,597,048	1,956,223,184	10,135,984,882
购置	28,265,709	335,506,846	1,256,330	159,017,064	524,045,949
在建工程转入	517,594,970	125,198,363	-	15,756,219	658,549,552
本年其他增加	-	11,589,117	-	148,250,364	159,839,481
本年处置及其他 转出至投资性房 地产	(55,705,840)	(21,444,865)	(1,614,351)	(122,367,300)	(201,132,356)
外币报表折算差 额	(10,341,201)	-	-	-	(10,341,201)
	<u>1,866,833</u>	<u>12,375,589</u>	<u>57,665</u>	<u>5,749,536</u>	<u>20,049,623</u>
年末余额	<u>6,459,888,964</u>	<u>2,646,181,207</u>	<u>18,296,692</u>	<u>2,162,629,067</u>	<u>11,286,995,930</u>
累计折旧					
年初余额	792,545,527	913,953,358	11,129,739	1,323,451,008	3,041,079,632
计提	167,630,196	263,684,122	2,093,523	287,958,471	721,366,312
处置及其他 转出至投资性房 地产	(17,944,292)	(14,610,364)	(1,403,839)	(109,064,113)	(143,022,608)
外币报表折算差 额	(9,105,303)	-	-	-	(9,105,303)
	<u>(543,389)</u>	<u>3,271,708</u>	<u>41,980</u>	<u>(1,055,870)</u>	<u>1,714,429</u>
年末余额	<u>932,582,739</u>	<u>1,166,298,824</u>	<u>11,861,403</u>	<u>1,501,289,496</u>	<u>3,612,032,462</u>
减值准备					
年初余额	-	3,135,778	-	5,609,809	8,745,587
计提	15,991,761	124,210	-	358,982	16,474,953
处置及其他 外币报表折算差 额	(15,991,761)	(568,554)	-	(3,803,897)	(20,364,212)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(20,962)</u>	<u>(20,962)</u>
年末余额	<u>-</u>	<u>2,691,434</u>	<u>-</u>	<u>2,143,932</u>	<u>4,835,366</u>
账面价值					
年末	<u>5,527,306,225</u>	<u>1,477,190,949</u>	<u>6,435,289</u>	<u>659,195,639</u>	<u>7,670,128,102</u>
年初	<u>5,185,662,966</u>	<u>1,265,867,021</u>	<u>7,467,309</u>	<u>627,162,367</u>	<u>7,086,159,663</u>

于2025年12月31日，本集团没有闲置的固定资产。

于2025年12月31日，本集团不存在因借款而抵押的房屋建筑物（2024年12月31日：账面价值为12,358,293元的房屋建筑物，作为591,000元长期借款的抵押物，见附注五、33）。

于2025年12月31日，本集团没有未办妥产权证书的固定资产。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

人民币元

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

15. 在建工程

(1) 重要的在建工程变动情况：

	预算	年初余额	本年增加	本年转入 固定资产	转入长期 待摊费用	其他	外币报表折 算差额	年末余额	资金来源	工程投入占 预算比例 (%)
武汉研究院项目	1,769,500,000	920,432,777	54,044,053	(232,965,331)	-	-	-	741,511,499	募集资金及 自有资金	64
武汉生产基地	900,000,000	414,688,009	50,513,216	(13,031,319)	-	-	-	452,169,906	自有资金	79
砀山迈瑞医疗科技 产业园项目	814,000,000	407,292,645	189,443,874	(169,583,623)	-	-	-	427,152,896	自有资金	85
龙华供应链科技园	2,200,000,000	589,721,478	421,133,951	-	-	-	-	1,010,855,429	自有资金	46
其他		<u>342,698,662</u>	<u>481,782,016</u>	<u>(242,969,279)</u>	<u>(60,815,994)</u>	<u>(1,520,482)</u>	<u>3,458,624</u>	<u>522,633,547</u>	募集资金及 自有资金	
合计		<u>2,674,833,571</u>	<u>1,196,917,110</u>	<u>(658,549,552)</u>	<u>(60,815,994)</u>	<u>(1,520,482)</u>	<u>3,458,624</u>	<u>3,154,323,277</u>		

于2025年12月31日，上述有关在建工程项目支出没有符合资本化条件的利息。

于2025年12月31日，本集团在建工程项目不存在减值情况。

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

16. 使用权资产

(1) 使用权资产情况

	土地、房屋及建 筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
<b>原值</b>					
年初余额	362,270,929	16,656,554	152,357,311	1,224,334	532,509,128
本年增加					
新增租赁合同	128,298,355	640,502	15,851,682	563,765	145,354,304
租赁变更	17,707,188	-	41,936,904	-	59,644,092
外币报表折算差 额	14,046,601	1,357,141	2,420,063	107,701	17,931,506
本年减少					
租赁变更	(31,895,568)	-	(31,300,131)	-	(63,195,699)
其他	(127,274,606)	(637,382)	(9,298,413)	(132,971)	(137,343,372)
年末余额	<u>363,152,899</u>	<u>18,016,815</u>	<u>171,967,416</u>	<u>1,762,829</u>	<u>554,899,959</u>
<b>累计折旧</b>					
年初余额	187,220,984	4,071,100	66,692,280	610,441	258,594,805
本年增加					
计提	94,611,914	3,975,181	47,105,605	427,408	146,120,108
外币报表折算差 额	4,589,637	343,688	1,205,164	54,476	6,192,965
本年减少					
租赁变更	(17,717,421)	-	(26,290,692)	-	(44,008,113)
其他	(127,274,606)	(637,382)	(9,298,413)	(132,971)	(137,343,372)
年末余额	<u>141,430,508</u>	<u>7,752,587</u>	<u>79,413,944</u>	<u>959,354</u>	<u>229,556,393</u>
<b>账面价值</b>					
年末	<u>221,722,391</u>	<u>10,264,228</u>	<u>92,553,472</u>	<u>803,475</u>	<u>325,343,566</u>
年初	<u>175,049,945</u>	<u>12,585,454</u>	<u>85,665,031</u>	<u>613,893</u>	<u>273,914,323</u>

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

17. 无形资产

(1) 无形资产情况

	土地使用权	非专利技术 及专利权	电脑软件 及信息系统	商标权	客户关系	合计
原值						
年初余额	1,139,591,111	4,986,749,670	270,117,092	1,061,056,095	2,554,848,233	10,012,362,201
购置	720,122	5,533,141	25,179,360	-	-	31,432,623
内部研发	-	422,568,444	-	-	-	422,568,444
本年处置 及其他	(9,383,250)	(1,417,714)	(37,517,290)	-	-	(48,318,254)
外币报表 折算差 额	-	52,576,708	171,257	19,892,704	43,228,486	115,869,155
年末余额	<u>1,130,927,983</u>	<u>5,466,010,249</u>	<u>257,950,419</u>	<u>1,080,948,799</u>	<u>2,598,076,719</u>	<u>10,533,914,169</u>
累计摊销						
年初余额	155,079,479	1,636,331,087	235,459,718	80,803,101	665,110,032	2,772,783,417
计提	26,606,733	481,545,230	21,096,587	13,237,076	308,828,020	851,313,646
本年处置 及其他	(2,485,234)	(1,417,706)	(37,405,760)	-	-	(41,308,700)
外币报表 折算差 额	-	6,749,399	(120,728)	4,122,036	11,977,124	22,727,831
年末余额	<u>179,200,978</u>	<u>2,123,208,010</u>	<u>219,029,817</u>	<u>98,162,213</u>	<u>985,915,176</u>	<u>3,605,516,194</u>
减值准备						
年初余额	-	13,755,417	-	109,948,990	393,152,576	516,856,983
外币报表 折算差 额	-	-	-	977,000	20,304,054	21,281,054
年末余额	<u>-</u>	<u>13,755,417</u>	<u>-</u>	<u>110,925,990</u>	<u>413,456,630</u>	<u>538,138,037</u>
账面价值						
年末	<u>951,727,005</u>	<u>3,329,046,822</u>	<u>38,920,602</u>	<u>871,860,596</u>	<u>1,198,704,913</u>	<u>6,390,259,938</u>
年初	<u>984,511,632</u>	<u>3,336,663,166</u>	<u>34,657,374</u>	<u>870,304,004</u>	<u>1,496,585,625</u>	<u>6,722,721,801</u>

于 2025 年 12 月 31 日，本集团不存在因借款而抵押的土地使用权（2024 年 12 月 31 日：无）。

于 2025 年 12 月 31 日，通过内部研发形成的无形资产占无形资产年末余额的比例为 13.15%（2024 年 12 月 31 日：9.90%）。

于 2025 年 12 月 31 日，未办妥产权证书的无形资产为留仙洞七街坊 T501-104 宗土地使用权，账面价值为 21,191,154 元，因有联建单位退出，办理《不动产权证》前需完善用地合同补充协议，深圳市南山区工信局正在办理相关流程。

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

18. 开发支出

（1） 本集团研究开发活动的总支出按性质分类如下：

	2025年	2024年
职工薪酬费用	2,464,045,128	2,715,628,887
折旧费和摊销费用	554,177,956	482,636,696
耗材及低值易耗品	369,955,211	392,673,733
认证注册费	78,262,114	60,217,100
检测费	64,137,403	55,368,590
咨询及顾问费	60,513,807	54,224,727
办公费用	52,593,244	42,327,597
差旅及汽车费	50,441,609	48,227,711
专利费	39,292,272	46,388,791
租赁及物业管理费	31,444,349	26,440,193
股份支付费用（注1）	2,086,951	(52,263,732)
其他费用	161,910,793	136,403,738
	<u>3,928,860,837</u>	<u>4,008,274,031</u>
合计		
其中：费用化研发支出	3,578,692,207	3,665,860,585
资本化研发支出	350,168,630	342,413,446

注 1：本公司 2024 年度业绩情况无法满足员工持股计划第三期标的股份的解锁条件，冲回 2022 年度及 2023 年度确认的股份支付费用。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

18. 开发支出（续）

（2）符合资本化条件的研发项目开发支出如下：

	年初余额	本年增加 内部开发	本年减少 确认无形资产	年末余额
项目X	4,719,174	32,681,390	-	37,400,564
项目B	10,002,474	13,447,832	-	23,450,306
项目H	2,844,172	18,691,717	-	21,535,889
项目W	1,276,654	19,337,341	-	20,613,995
项目C	15,234,805	5,009,888	-	20,244,693
项目V	-	16,876,141	-	16,876,141
项目AA	-	15,090,893	-	15,090,893
项目AB	-	14,718,282	-	14,718,282
项目R	1,532,145	11,556,169	-	13,088,314
项目J	5,512,587	7,151,397	-	12,663,984
项目T	82,918,924	52,081,973	(135,000,897)	-
项目U	56,689,573	30,420,912	(87,110,485)	-
项目O	55,799,073	13,952,136	(69,751,209)	-
项目P	38,649,948	5,429,751	(44,079,699)	-
项目Y	12,740,366	996,985	(13,737,351)	-
项目D	8,796,842	3,545,593	(12,342,435)	-
项目F	8,625,885	3,463,244	(12,089,129)	-
其他	47,646,548	85,716,986	(48,457,239)	84,906,295
合计	352,989,170	350,168,630	(422,568,444)	280,589,356

2025年，本集团开发支出项目不存在减值情况（2024年：无）。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

19. 商誉

(1) 商誉原值

	年初余额	本年增加	外币报表折算差额	年末余额
体外诊断类产品	3,675,934,443	-	337,984,507	4,013,918,950
生命信息与支持类产品	736,707,636	-	(15,791,172)	720,916,464
医学影像类产品	508,176,762	-	(11,282,763)	496,893,999
电生理与血管介入类产品	6,172,365,630	-	-	6,172,365,630
其他产品	135,268,433	-	-	135,268,433
小计	11,228,452,904	-	310,910,572	11,539,363,476
减：商誉减值准备	135,268,433	-	-	135,268,433
合计	11,093,184,471	-	310,910,572	11,404,095,043

(2) 商誉减值准备

	年初余额	本年增加	年末余额
其他产品	135,268,433	-	135,268,433

商誉自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或资产组组合，资产组或资产组组合的可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。现金流量现值预测建立在经管理层批准的五年期的财务预算数据基础之上，管理层采用其对市场的预测数据作为确定估计增长率的基础，并采用能够反映与资产组或资产组组合相关特定风险的税前折现率。现金流量预测采用了毛利率、销售增长率以及税前折现率作为关键假设，毛利率是管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，销售增长率是根据历史销售额、市场发展及生产能力厘定，折现率按特定风险估计采用企业的平均资金成本厘定。预计未来现金流量的现值计算中使用的税前折现率为11.30%~12.70%。管理层采用公允价值减去处置费用后的净额的方法计算资产组的可收回金额的，涉及的关键输入值为上市公司股价及处置费用，处置费用主要包括交易环节产生的印花税、佣金等证券交易费用。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

人民币元

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

20. 长期待摊费用

	年初余额	本年在建工程转入	本年增加	本年摊销	其他减少	外币报表折算差额	年末余额
使用权资产改良	<u>53,013,989</u>	<u>60,815,994</u>	<u>4,607,406</u>	<u>(26,556,375)</u>	<u>(32,461)</u>	<u>4,734,124</u>	<u>96,582,677</u>

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

21. 递延所得税资产/负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

	2025年12月31日		2024年12月31日	
	可抵扣暂时性 差异	递延所得税 资产	可抵扣暂时性 差异	递延所得税 资产
预提奖金	2,580,482,832	424,399,188	3,459,160,470	569,986,504
可弥补亏损	1,672,920,122	342,869,995	1,461,657,692	320,022,421
资产减值及损失准备	1,333,480,235	233,486,704	1,013,271,690	173,651,636
递延收入	1,248,571,425	187,285,714	630,021,569	94,503,235
未实现内部交易利润	818,704,302	163,214,380	1,070,830,698	224,779,141
无形资产摊销	578,742,681	81,454,917	498,894,253	83,112,883
预计负债	397,164,786	65,261,261	571,696,963	92,558,504
租赁负债	335,952,418	78,769,139	286,132,974	66,797,963
政府补助	181,755,913	27,907,713	127,000,433	19,691,532
预提费用	133,041,223	22,805,515	147,618,827	25,929,634
股份支付	-	-	206,015,384	29,216,862
其他	328,384,435	75,167,228	324,505,365	72,012,238
合计	<u>9,609,200,372</u>	<u>1,702,621,754</u>	<u>9,796,806,318</u>	<u>1,772,262,553</u>

(2) 未经抵销的递延所得税负债

	2025年12月31日		2024年12月31日	
	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
非同一控制下企业合并				
资产评估增值	4,714,967,268	745,653,322	5,137,411,244	801,445,303
使用权资产	314,284,809	73,715,085	267,765,713	62,663,042
固定资产折旧	48,684,862	7,423,452	75,643,678	11,402,984
金融资产公允价值变动	40,046,093	9,707,834	37,032,041	8,029,618
其他	47,964,612	11,991,153	-	-
合计	<u>5,165,947,644</u>	<u>848,490,846</u>	<u>5,517,852,676</u>	<u>883,540,947</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

21. 递延所得税资产/负债（续）

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

	2025年12月31日		2024年12月31日	
	抵销金额	抵销后余额	抵销金额	抵销后余额
递延所得税资产	<u>135,873,256</u>	<u>1,566,748,498</u>	<u>74,844,260</u>	<u>1,697,418,293</u>
递延所得税负债	<u>135,873,256</u>	<u>712,617,590</u>	<u>74,844,260</u>	<u>808,696,687</u>

(4) 未确认递延所得税资产明细

	2025年12月31日	2024年12月31日
可抵扣暂时性差异	1,137,594,073	864,700,959
可抵扣亏损	<u>1,858,462,158</u>	<u>1,854,205,046</u>
合计	<u>2,996,056,231</u>	<u>2,718,906,005</u>

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的到期日分析

	2025年12月31日	2024年12月31日
2025年	-	1,263,894
2026年	1,328,256	5,807,830
2027年	18,144,147	24,086,938
2028年	17,667,322	17,667,322
2029年及以后年度	<u>1,821,322,433</u>	<u>1,805,379,062</u>
合计	<u>1,858,462,158</u>	<u>1,854,205,046</u>

上述未确认递延所得税资产的可抵扣亏损取决于各子公司所在地的税务机关最终核定。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

22. 其他非流动资产

	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购买长期资产款	332,333,301	-	332,333,301	396,251,447	-	396,251,447
员工借款	150,888,004	-	150,888,004	164,475,434	-	164,475,434
预付工程款	69,672,556	-	69,672,556	47,525,046	-	47,525,046
其他	31,265,013	-	31,265,013	28,140,976	-	28,140,976
小计	584,158,874	-	584,158,874	636,392,903	-	636,392,903
减：一年内到期的员工借款	39,387,487	-	39,387,487	44,312,778	-	44,312,778
合计	544,771,387	-	544,771,387	592,080,125	-	592,080,125

员工借款主要为员工购买第一套房提供之无息贷款，需自借款第二年起开始分期偿还，且在离职前需全部偿还。一年以内到期的员工借款已分类为一年内到期的非流动资产。

23. 所有权或使用权受到限制的资产

2025年12月31日

	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	60,119,090	60,119,090	保证金	主要为信用证/履约保证金及政府补助开放式监管账户等
合计	60,119,090	60,119,090		

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

23. 所有权或使用权受到限制的资产（续）

2024年12月31日

	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	71,711,424	71,711,424	冻结	主要为信用证/履约保证金及政府补助 开放式监管账户等
固定资产	14,795,508	12,358,293	抵押	房屋建筑物贷款抵押
合计	<u>86,506,932</u>	<u>84,069,717</u>		

24. 短期借款

(1) 短期借款分类

	2025年12月31日	2024年12月31日
信用借款	<u>328,106</u>	<u>5,398,950</u>

注：于2025年12月31日，本集团不存在逾期短期借款，利率区间为2.45%至23.87%（2024年12月31日：1.03%至17.00%）。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

25. 应付账款

	2025年12月31日	2024年12月31日
应付材料款	<u>3,242,266,059</u>	<u>2,792,514,816</u>

于2025年12月31日，本集团不存在账龄超过1年或逾期的重要应付账款（2024年12月31日：无）。

26. 预收款项

	2025年12月31日	2024年12月31日
预收租金	<u>148,300</u>	<u>456,648</u>

27. 合同负债

	2025年12月31日	2024年12月31日
预收货款	1,508,627,669	1,307,945,667
递延收入	<u>1,788,717,541</u>	<u>1,013,470,900</u>
小计	3,297,345,210	2,321,416,567
减：一年以上到期的合同负债	<u>296,744,196</u>	<u>155,649,115</u>
合计	<u>3,000,601,014</u>	<u>2,165,767,452</u>

包括在2025年1月1日账面价值中的2,017,704,472元合同负债已于2025年内转入营业收入，包括预收货款1,192,605,837元，递延收入825,098,635元。

于2025年12月31日，本集团将预收货款对应的增值税待转销项税74,073,793元，列示于其他流动负债（2024年12月31日：76,745,865元）。

于2025年12月31日，本集团将一年以上到期的合同负债296,744,196元，列示于其他非流动负债（2024年12月31日：155,649,115元）。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

28. 应付职工薪酬

	年初余额	本年增加	本年减少	外币报表折算 差额	年末余额
短期薪酬	5,656,776,316	7,701,950,094	(8,501,123,341)	11,191,609	4,868,794,678
离职后福利（设定提 存计划）	13,397,730	487,330,692	(485,829,130)	1,185,352	16,084,644
辞退福利	74,710,033	21,160,417	(76,316,045)	780,693	20,335,098
小计	5,744,884,079	8,210,441,203	(9,063,268,516)	13,157,654	4,905,214,420
减：一年以上到期的 应付职工薪酬	3,297,924,482	561,019,226	(1,483,361,565)	-	2,375,582,143
合计	2,446,959,597	7,649,421,977	(7,579,906,951)	13,157,654	2,529,632,277

短期薪酬如下：

	年初余额	本年增加	本年减少	外币报表折算 差额	年末余额
工资、奖金、津贴和 补贴	5,583,228,981	6,748,048,962	(7,547,261,279)	9,509,508	4,793,526,172
职工福利费	47,216,510	291,557,513	(289,137,933)	1,209,439	50,845,529
社会保险费	21,637,973	403,996,759	(402,224,089)	456,499	23,867,142
其中：医疗保险费	19,547,598	280,679,056	(278,383,854)	271,102	22,113,902
工伤保险费	851,065	36,139,610	(36,791,910)	74,090	272,855
生育保险费	42,734	9,308,685	(9,337,449)	-	13,970
其他	1,196,576	77,869,408	(77,710,876)	111,307	1,466,415
住房公积金	216,592	252,966,468	(252,849,433)	-	333,627
其他短期薪酬	4,476,260	5,380,392	(9,650,607)	16,163	222,208
小计	5,656,776,316	7,701,950,094	(8,501,123,341)	11,191,609	4,868,794,678
减：一年以上到期的 应付奖金	3,297,924,482	561,019,226	(1,483,361,565)	-	2,375,582,143
合计	2,358,851,834	7,140,930,868	(7,017,761,776)	11,191,609	2,493,212,535

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

28. 应付职工薪酬（续）

设定提存计划如下：

	年初余额	本年增加	本年减少	外币报表折算 差额	年末余额
基本养老保险费	12,845,960	449,588,340	(448,055,935)	1,154,386	15,532,751
失业保险费	342,247	17,367,633	(17,398,338)	17,676	329,218
境外企业年金	209,523	20,374,719	(20,374,857)	13,290	222,675
合计	<u>13,397,730</u>	<u>487,330,692</u>	<u>(485,829,130)</u>	<u>1,185,352</u>	<u>16,084,644</u>

29. 应交税费

	2025年12月31日	2024年12月31日
企业所得税	213,662,746	205,430,384
增值税及其他流转税	85,979,596	142,481,173
个人所得税	50,390,330	47,311,567
城市维护建设税	8,811,938	9,288,584
教育费附加	5,883,827	6,686,329
其他	20,113,973	16,308,619
合计	<u>384,842,410</u>	<u>427,506,656</u>

30. 其他应付款

	2025年12月31日	2024年12月31日
其他应付款	1,978,961,803	2,053,367,455
应付股利	18,313,920	-
合计	<u>1,997,275,723</u>	<u>2,053,367,455</u>

(1) 应付股利

	2025年12月31日	2024年12月31日
子公司少数股东股利	<u>18,313,920</u>	<u>-</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

30. 其他应付款（续）

（2） 其他应付款按款项性质分类情况

	2025年12月31日	2024年12月31日
应付长期资产款	596,307,237	568,666,530
保证金及暂收款	444,269,422	452,293,525
咨询评估费用	145,260,962	128,291,881
运输费用	105,766,175	130,583,265
广告及推广费	63,549,271	75,558,091
办公费用	63,503,601	59,106,118
装机劳务费用	60,674,606	49,534,174
差旅及汽车费	44,125,915	46,008,387
临床检测费	36,515,594	29,804,171
资料材料费	35,717,050	30,582,220
租赁及物业管理费	31,041,258	37,463,304
职工福利	23,914,306	36,271,317
商业保险费	7,698,335	7,891,221
应付股权收购款	-	48,321,766
员工持股计划股票回购款	-	31,329,263
其他	320,618,071	321,662,222
合计	<u>1,978,961,803</u>	<u>2,053,367,455</u>

于2025年12月31日，本集团不存在账龄超过1年或逾期的重要其他应付款（2024年12月31日：无）。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

31. 一年内到期的非流动负债

	2025年12月31日	2024年12月31日
一年内到期的租赁负债	123,193,506	114,270,462
一年内到期的长期借款	<u>457,066</u>	<u>1,160,070</u>
合计	<u><u>123,650,572</u></u>	<u><u>115,430,532</u></u>

32. 其他流动负债

	2025年12月31日	2024年12月31日
一年内到期的预计负债	246,787,408	342,980,911
待转销项税	<u>74,073,793</u>	<u>76,745,865</u>
合计	<u><u>320,861,201</u></u>	<u><u>419,726,776</u></u>

33. 长期借款

	2025年12月31日	2024年12月31日
抵押借款	-	591,000
信用借款	<u>4,519,697</u>	<u>913,807</u>
小计	4,519,697	1,504,807
减：一年内到期的长期借款	<u>457,066</u>	<u>1,160,070</u>
合计	<u><u>4,062,631</u></u>	<u><u>344,737</u></u>

注1： 于2025年12月31日，上述借款的年利率为2.70%至5.83%（2024年12月31日：2.46%至5.83%）。

注2： 于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团均无逾期的长期借款。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

34. 租赁负债

	2025年12月31日	2024年12月31日
租赁负债	344,435,719	291,582,718
减：一年内到期的租赁负债	<u>123,193,506</u>	<u>114,270,462</u>
合计	<u>221,242,213</u>	<u>177,312,256</u>

2025年，本集团按新租赁准则进行简化处理计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用合计为83,640,656元（2024年：81,105,780元）。

于2025年12月31日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同相关的未来最低应支付租金分别为9,527,960元和61,165元（2024年12月31日：5,340,998元和170,175元）。

于2025年12月31日，本集团存在已签订但尚未开始执行的租赁合同金额合计33,867,581元（2024年12月31日：9,945,290元）。

35. 长期应付职工薪酬

	2025年12月31日	2024年12月31日
一年以上到期的应付奖金	<u>2,375,582,143</u>	<u>3,297,924,482</u>

36. 预计负债

	2025年12月31日	2024年12月31日
产品质量保证（注1）	425,136,671	591,817,016
未决诉讼及其他	<u>270,014,816</u>	<u>262,749,928</u>
小计	695,151,487	854,566,944
减：一年内到期的预计负债	<u>246,787,408</u>	<u>342,980,911</u>
合计	<u>448,364,079</u>	<u>511,586,033</u>

注1： 本集团根据与客户签署的合同为售出产品提供产品质量保证售后服务，有关预计负债系根据历史经验按照期末义务所需支付的最佳估计数进行预提。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

37. 递延收益

	年初余额	本年增加	本年转入 其他收益	年末余额
与资产相关的政府补助	52,306,654	51,820,189	(8,880,978)	95,245,865
与收益相关的政府补助	<u>74,693,779</u>	<u>31,396,869</u>	<u>(19,580,600)</u>	<u>86,510,048</u>
合计	<u>127,000,433</u>	<u>83,217,058</u>	<u>(28,461,578)</u>	<u>181,755,913</u>

38. 其他非流动负债

	2025年12月31日	2024年12月31日
收购少数股东股权义务（注1）	415,473,227	379,664,485
合同负债（附注五、27）	296,744,196	155,649,115
其他	<u>-</u>	<u>60,469</u>
合计	<u>712,217,423</u>	<u>535,374,069</u>

注1： 其他非流动负债系2023年度本集团收购 DiaSys Group 时与原实控人 Gorka Holding GmbH（“Gorka”或“转让方”）签署的未来股权转让安排。合同约定自交割后第九年起，本集团和 Gorka 均有权在发生约定事项时，要求对方以不低于底价的公允价格购买/出售转让方届时持有的 DiaSys Group 全部股权，对于该等购买/出售要求，本集团和 Gorka 承诺将予以接受。该未来股权转让安排使本集团承担了以现金回购自身权益工具的义务，于初始确认时将该义务确认为一项金融负债，其金额等于回购所需支付金额的现值，并于初始确认时冲减资本公积。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

39. 股本

	年初余额	本年增减变动	年末余额
人民币普通股	<u>1,212,441,394</u>	<u>-</u>	<u>1,212,441,394</u>

40. 资本公积

	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
股本溢价（注1）	4,558,769,117	7,742,860	(47,345,659)	4,519,166,318
同一控制下的企业合并	2,392,440,325	-	-	2,392,440,325
以本公司权益结算的股份支付（注2）	134,550,940	1,204,985	-	135,755,925
收购少数股东股权（注3）	(569,708,316)	-	(610,451,906)	(1,180,160,222)
其他（注4）	<u>235,617,123</u>	<u>409,391</u>	<u>(22,458,764)</u>	<u>213,567,750</u>
合计	<u>6,751,669,189</u>	<u>9,357,236</u>	<u>(680,256,329)</u>	<u>6,080,770,096</u>

注 1： 本年因子公司惠泰医疗限制性股票激励计划行权导致本公司股权被稀释，本公司将增资前后净资产份额的变动计入资本公积，增加股本溢价 7,742,860 元。另外，本年员工持股计划已执行完毕，本集团处置员工持股计划部分已失效股份导致股本溢价减少 24,718,305 元，详见附注五、41。同时，本年因子公司惠泰医疗回购库存股导致本公司持股比例上升，本公司将回购库存股前后净资产份额的变动计入资本公积，减少股本溢价 21,727,357 元。此外，本年因惠泰医疗及其子公司湖南依微迪其他股东对湖南依微迪增资，导致本公司持股比例变动，本公司将增资前后净资产份额的变动计入资本公积，减少股本溢价 899,997 元。

注 2： 本年本集团确认子公司惠泰医疗的股份支付费用，导致其他资本公积增加 1,204,985 元。

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

40. 资本公积（续）

注 3： 本年本集团向子公司惠泰医疗的少数股东收购了其拥有的 2% 股权，上述股权收购价格和收购的子公司按照新增持股比例计算应享有自购买日开始持续计算的净资产份额之差 574,488,820 元冲减资本公积。另外，本年本集团子公司 DSGM 分别向其控股的子公司 DiaServe Laboratories GmbH(“DSLAB”)原少数股东及 DiaSys Diagnostic Systems, USA, LLC(“DSUS”)原少数股东收购了其拥有的 49% 及 20% 股权，股权转让完成后，DSGM 持 DSLAB 及 DSUS 100% 的股权。上述两笔股权收购价格和收购的子公司按照新增持股比例计算应享有自购买日开始持续计算的净资产份额之差 35,200,167 元冲减资本公积。同时，本年本集团子公司惠泰医疗向其控股的子公司湖南依微迪少数股东收购了其拥有的 3.6553% 股权，上述股权收购价格和收购的子公司按照新增持股比例计算应享有自购买日开始持续计算的净资产份额之差 762,919 元冲减资本公积。

注 4： 本年本集团因处置对联营企业汉诺医疗的长期股权投资终止采用权益法核算，将原计入资本公积的其他所有者权益变动 22,458,764 元结转计入投资收益。另外，本年本集团联营企业的股份支付计划导致本集团所享有的净资产份额变动 409,391 元计入其他资本公积。

41. 库存股

	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
用于员工持股计划的 库存股	337,765,165	-	(127,195,718)	210,569,447

本年员工持股计划已执行完毕，本集团处置员工持股计划部分已失效股份而终止确认库存股 127,195,718 元以及结转资本公积 24,718,305 元。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

42. 其他综合收益

合并资产负债表中归属于母公司股东的其他综合收益累积余额：

	2025年1月1日	增减变动	2025年12月31日
其他权益工具投资公允价值变动	(15,599,216)	(33,214,371)	(48,813,587)
外币财务报表折算差额	15,737,166	288,194,084	303,931,250
股东权益内部结转-其他权益工具 投资处置损益结转	1,370,282	3,780,687	5,150,969
合计	<u>1,508,232</u>	<u>258,760,400</u>	<u>260,268,632</u>

其他综合收益发生额：

	税前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入留存 收益	减：所得税	归属于母公司 股东	归属于少数 股东
其他权益工具投资公 允价值变动	(30,721,693)	(3,780,687)	1,678,627	(29,433,684)	814,051
外币财务报表折算 差额	<u>310,827,884</u>	-	-	<u>288,194,084</u>	<u>22,633,800</u>
合计	<u>280,106,191</u>	<u>(3,780,687)</u>	<u>1,678,627</u>	<u>258,760,400</u>	<u>23,447,851</u>

43. 盈余公积

	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
法定盈余公积	<u>607,845,633</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>607,845,633</u>

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

44. 未分配利润

	2025年	2024年
上年年末未分配利润	27,620,659,567	24,680,333,270
归属于母公司股东的净利润	8,135,775,409	11,668,487,164
其他综合收益转入	(3,780,687)	(1,370,282)
减：应付普通股现金股利	<u>5,610,080,126</u>	<u>8,726,790,585</u>
年末未分配利润	<u>30,142,574,163</u>	<u>27,620,659,567</u>

根据 2025 年 5 月 20 日股东大会决议，本公司以公司 2024 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.6 元（含税），共计派发现金股利 678,967,181 元（含税）。

根据 2025 年 5 月 20 日股东大会决议，本公司以公司 2025 年 3 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 14.10 元（含税），共计派发现金股利 1,709,542,366 元（含税）。

根据 2025 年 5 月 20 日股东大会授权，董事会于 2025 年 8 月 27 日作出决议，本公司以公司 2025 年 6 月 30 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 13.10 元（含税），共计派发现金股利 1,588,298,226 元（含税）。

根据 2025 年 5 月 20 日股东大会授权，董事会于 2025 年 10 月 28 日作出决议，本公司以公司 2025 年 9 月 30 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 13.50 元（含税），共计派发现金股利 1,636,795,882 元（含税）。

于 2025 年 12 月 31 日，员工持股计划第三期标的股票未达到解锁条件撤销现金股利 3,523,529 元。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

45. 营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

	2025年		2024年	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	33,172,047,312	13,159,859,370	36,624,071,127	13,500,206,965
其他业务	110,112,092	47,978,802	101,678,421	47,312,419
合计	<u>33,282,159,404</u>	<u>13,207,838,172</u>	<u>36,725,749,548</u>	<u>13,547,519,384</u>

(2) 营业收入和营业成本分解信息

2025年

	收入	成本
商品类型		
体外诊断类产品	12,240,656,910	5,101,259,962
生命信息与支持类产品	9,836,723,709	3,996,461,004
医学影像类产品	5,716,705,579	2,112,251,141
新兴业务类产品	5,377,961,114	1,949,887,263
其他业务	110,112,092	47,978,802
合计	<u>33,282,159,404</u>	<u>13,207,838,172</u>

2024年

	收入	成本
商品类型		
体外诊断类产品	13,512,829,343	5,106,835,800
生命信息与支持类产品	12,265,014,880	4,570,949,346
医学影像类产品	6,973,004,578	2,282,879,601
新兴业务类产品	3,873,222,326	1,539,542,218
其他业务	101,678,421	47,312,419
合计	<u>36,725,749,548</u>	<u>13,547,519,384</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

45. 营业收入和营业成本（续）

（2） 营业收入和营业成本分解信息（续）

注：按照公司最新业务规划，公司变更了收入分解信息的列报口径以反映主要产品覆盖的业务领域。本次变更前，公司的收入分解主要划分为生命信息与支持类产品、体外诊断类产品、医学影像类产品、电生理与血管介入类产品、其他产品和其他业务。本次变更后，公司的收入分解主要划分为体外诊断类产品、生命信息与支持类产品、医学影像类产品、新兴业务类产品和和其他业务。其中，新兴业务类产品主要包括微创外科、微创介入及动物医疗等新兴业务板块。

于2025年12月31日，本集团已签订合同但尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为3,297,345,210元，其中，本集团预计3,000,601,014元将于未来一年内确认收入，296,744,196元将于一年后确认收入。

46. 税金及附加

	2025年	2024年
城市维护建设税	149,604,461	171,395,223
教育费附加	106,819,954	122,829,618
房产税	73,591,511	60,451,673
印花税	22,837,733	23,722,497
土地使用税	4,749,193	4,440,241
车船使用税	2,280	3,575
其他	31,872,210	17,696,628
合计	<u>389,477,342</u>	<u>400,539,455</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

47. 销售费用

	2025年	2024年
职工薪酬费用	3,226,822,289	3,544,227,415
差旅及汽车费	593,777,263	582,106,346
折旧费和摊销费用	515,197,391	442,558,218
广告及推广费	303,720,018	332,385,511
办公费用	104,368,603	94,351,521
租赁及物业管理费	47,408,843	42,537,280
运费	43,297,218	32,138,197
招聘及培训费	20,134,398	23,643,607
股份支付费用（注1）	1,074,984	(35,970,870)
其他费用	<u>289,334,424</u>	<u>224,829,511</u>
合计	<u>5,145,135,431</u>	<u>5,282,806,736</u>

注1：本公司2024年度业绩情况无法满足员工持股计划第三期标的股份的解锁条件，冲回2022年度及2023年度确认的股份支付费用。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

48. 管理费用

	2025年	2024年
职工薪酬费用	855,889,760	880,002,528
咨询及顾问费	227,207,365	216,767,891
折旧费和摊销费用	185,368,974	184,547,532
办公费用	96,859,569	107,574,718
租赁及物业管理费	54,006,565	53,631,463
商业保险费	26,347,137	24,243,175
招聘及培训费	10,204,611	13,304,624
股份支付费用（注1）	1,475,032	(7,740,813)
其他费用	93,316,743	127,416,814
合计	<u>1,550,675,756</u>	<u>1,599,747,932</u>

注1：本公司2024年度业绩情况无法满足员工持股计划第三期标的股份的解锁条件，冲回2022年度及2023年度确认的股份支付费用。

49. 研发费用

	2025年	2024年
职工薪酬费用	2,178,013,073	2,445,562,201
折旧费和摊销费用	552,882,585	482,000,120
耗材及低值易耗品	319,983,964	333,980,469
认证注册费	76,011,134	57,480,055
咨询及顾问费	60,504,868	53,936,340
检测费	59,913,800	48,237,538
办公费用	52,439,194	41,824,104
差旅及汽车费	47,720,508	45,606,036
专利费	39,164,417	46,388,791
租赁及物业管理费	31,420,803	26,437,313
股份支付费用（注1）	2,086,951	(45,100,719)
其他费用	158,550,910	129,508,337
合计	<u>3,578,692,207</u>	<u>3,665,860,585</u>

注1：本公司2024年度业绩情况无法满足员工持股计划第三期标的股份的解锁条件，冲回2022年度及2023年度确认的股份支付费用。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

50. 财务费用

	2025年	2024年
借款利息支出	1,386,873	853,636
租赁负债利息支出	22,637,265	18,560,002
减：利息收入	479,906,226	557,483,566
汇兑损益	113,430,944	51,283,600
未确认融资费用	59,235,330	68,159,553
手续费及其他	20,307,653	18,598,900
合计	<u>(262,908,161)</u>	<u>(400,027,875)</u>

51. 其他收益

	2025年	2024年
软件销售增值税退税	333,339,845	609,501,172
先进制造业企业增值税加计抵减	69,534,097	52,699,148
与日常活动相关的其他政府补助	124,486,276	158,128,970
-与资产相关	8,880,978	15,738,465
-与收益相关	115,605,298	142,390,505
合计	<u>527,360,218</u>	<u>820,329,290</u>

报告期内，除了软件销售增值税退税及先进制造业企业增值税加计抵减以外的其他收益的金额全部为非经常性损益。

52. 投资收益

	2025年	2024年
处置长期股权投资产生的投资收益	91,820,233	-
权益法核算的长期股权投资的损益调整	15,538,266	(11,812,090)
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入	184,128	263,040
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-	76,414,639
其他	7,410,689	4,524,550
合计	<u>114,953,316</u>	<u>69,390,139</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

53. 公允价值变动收益

	2025年	2024年
交易性金融资产	485,746	-
其他非流动金融资产	-	126,027,776
合计	<u>485,746</u>	<u>126,027,776</u>

报告期内，公允价值变动损益的金额全部为非经常性损益。

54. 信用减值损失

	2025年	2024年
应收账款坏账损失	(195,303,552)	(298,933,793)
其他应收款坏账损失	(758,469)	(700,709)
长期应收款坏账转回	34,221	5,986
合计	<u>(196,027,800)</u>	<u>(299,628,516)</u>

55. 资产减值损失

	2025年	2024年
存货跌价损失	(319,367,126)	(219,388,634)
固定资产减值损失	(16,474,953)	(1,752,840)
长期股权投资减值损失	-	(16,700,000)
合计	<u>(335,842,079)</u>	<u>(237,841,474)</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

56. 资产处置收益

	2025年	2024年
非流动资产处置利得	<u>10,715,933</u>	<u>4,243,844</u>

报告期内，资产处置收益的金额全部为非经常性损益。

57. 营业外收入

	2025年	2024年	计入2025年非经常性损益
诉讼赔偿收入	1,888,283	15,826,446	1,888,283
与日常活动无关的政府补助	1,774,940	1,342,949	1,774,940
其他	<u>30,765,056</u>	<u>19,593,391</u>	<u>30,765,056</u>
合计	<u>34,428,279</u>	<u>36,762,786</u>	<u>34,428,279</u>

58. 营业外支出

	2025年	2024年	计入2025年非经常性损益
捐赠支出	132,090,006	98,815,785	132,090,006
诉讼赔偿及其他	<u>23,266,525</u>	<u>30,075,192</u>	<u>23,266,525</u>
合计	<u>155,356,531</u>	<u>128,890,977</u>	<u>155,356,531</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

59. 所得税费用

	2025年	2024年
当期所得税费用	1,200,065,528	1,724,860,404
递延所得税费用	<u>22,428,806</u>	<u>(445,130,847)</u>
合计	<u>1,222,494,334</u>	<u>1,279,729,557</u>

所得税费用与利润总额的关系列示如下：

	2025年	2024年
利润总额	9,673,965,739	13,019,696,199
按适用税率计算的所得税费用	1,451,094,861	1,952,954,430
子公司税务优惠产生的影响	(121,695,322)	(211,753,479)
子公司适用不同税率的影响	74,862,753	(28,774,384)
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	62,176,514	64,042,622
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及暂时性差异的影响	(72,580,880)	(120,921,539)
本年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及暂时性差异的影响	132,987,753	18,483,363
加计扣除之研发费用	(345,349,274)	(376,313,580)
其他	<u>40,997,929</u>	<u>(17,987,876)</u>
所得税费用	<u>1,222,494,334</u>	<u>1,279,729,557</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

60. 每股收益

	2025年 元/股	2024年 元/股
基本每股收益		
持续经营	6.7147	9.6356
稀释每股收益		
持续经营	6.7145	9.6330

基本每股收益按照归属于母公司普通股股东的当年净利润，除以发行在外普通股的加权平均数计算。

稀释每股收益的分子以归属于母公司股东的当年净利润，调整子公司股权激励计划影响因素后确定。

稀释每股收益的分母等于下列两项之和：基本每股收益中母公司已发行普通股的加权平均数；及假定稀释性潜在普通股转换为普通股而增加的普通股的加权平均数。

在计算稀释性潜在普通股转换为已发行普通股而增加的普通股股数的加权平均数时，以前年度发行的稀释性潜在普通股，假设在当年年初转换；当年发行的稀释性潜在普通股，假设在发行日转换。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

60. 每股收益（续）

基本每股收益与稀释每股收益的具体计算如下：

	2025年	2024年
收益		
归属于母公司普通股股东的当期净利润	<u>8,135,775,409</u>	<u>11,668,487,164</u>
根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的当期净利润（注1）	<u>8,135,464,054</u>	<u>11,668,366,726</u>
股份		
本公司发行在外普通股的加权平均数（注2）	1,211,632,532	1,210,976,985
稀释效应——普通股的加权平均数 股份支付	<u>-</u>	<u>318,562</u>
调整后本公司发行在外普通股的加权平均数	<u>1,211,632,532</u>	<u>1,211,295,547</u>

注1： 本集团在归属于母公司股东的当年净利润基础上扣除子公司股权激励计划影响311,355元。

注2： 于资产负债表日至本财务报表批准报出日年度内未发生导致发行在外普通股或潜在普通股数量变化的事项。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

61. 现金流量表项目注释

本集团不存在以净额列报现金流量的情况，重大的现金流量项目列示如下：

(1) 与经营活动有关的现金

	2025年	2024年
收到其他与经营活动有关的现金		
利息收入	465,229,007	508,180,815
政府补助	181,016,696	177,159,355
员工借款归还	54,413,845	42,085,394
其他	299,641,378	73,303,840
合计	<u>1,000,300,926</u>	<u>800,729,404</u>
支付其他与经营活动有关的现金		
差旅及汽车费	670,680,217	683,586,345
咨询及顾问费	431,482,425	445,187,683
广告及推广费	349,325,628	369,023,590
办公费用	200,616,671	206,514,016
专利及专有技术使用费	151,950,374	129,799,693
租赁及物业管理费	139,258,418	112,255,311
捐赠支出	124,039,075	66,289,538
商业保险费	46,154,307	45,619,053
员工借款	36,942,400	41,403,000
招聘及培训费	33,414,431	40,894,914
银行手续费	20,307,653	18,598,900
其他	616,350,254	254,636,928
合计	<u>2,820,521,853</u>	<u>2,413,808,971</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

61. 现金流量表项目注释（续）

（2） 与投资活动有关的现金

	2025年	2024年
收到其他与投资活动有关的现金		
到期赎回的定期存款	1,521,087,981	100,000,000
定期存款利息	152,869,342	1,823,123
提前支取一年以上到期的定期存款	-	39,712,000
合计	<u>1,673,957,323</u>	<u>141,535,123</u>
支付其他与投资活动有关的现金		
受限货币资金	18,287,481	-
一年以上到期的定期存款	-	39,712,000
合计	<u>18,287,481</u>	<u>39,712,000</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

61. 现金流量表项目注释（续）

（3） 与筹资活动有关的现金

	2025年	2024年
收到其他与筹资活动有关的现金		
处置员工持股计划部分已失效股份	78,719,896	37,629,025
收到第三方借款	15,000,000	12,500,000
收到租赁保证金	1,461,865	416,850
合计	<u>95,181,761</u>	<u>50,545,875</u>
支付其他与筹资活动有关的现金		
收购少数股东股权	790,570,929	-
偿还租赁负债支付的金额	154,440,315	152,396,222
惠泰医疗回购库存股	99,942,513	-
支付回购员工持股计划库存股的现金	48,988,763	5,400,000
上市费用	11,956,809	-
支付租赁保证金	2,924,007	1,691,275
偿还第三方借款	373,130	5,041,507
合计	<u>1,109,196,466</u>	<u>164,529,004</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

61. 现金流量表项目注释（续）

(3) 与筹资活动有关的现金（续）

2025年本集团支付的与租赁相关的总现金流出 241,004,978 元（2024年：235,193,277 元），除计入筹资活动的偿付租赁负债支付的金额及支付的租赁保证金以外，其余现金流出均计入经营活动。

筹资活动产生的各项负债的变动如下：

	年初余额	本年增加		本年减少		年末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
银行借款（含一年内到期）	6,903,757	4,709,900	1,512,054	(8,277,908)	-	4,847,803
租赁负债（含一年内到期）	291,582,718	-	207,293,316	(154,440,315)	-	344,435,719
其他应付款（应付股权收购款）	48,321,766	-	742,249,163	(790,570,929)	-	-
其他应付款（员工持股计划股票回购款）	31,329,263	-	19,475,408	(48,988,763)	(1,815,908)	-
其他非流动负债	379,664,485	-	35,808,742	-	-	415,473,227
合计	<u>757,801,989</u>	<u>4,709,900</u>	<u>1,006,338,683</u>	<u>(1,002,277,915)</u>	<u>(1,815,908)</u>	<u>764,756,749</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

62. 现金流量表补充资料

（1） 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量：

	2025年	2024年
净利润	8,451,471,405	11,739,966,642
加：信用减值损失	196,027,800	299,628,516
资产减值损失	335,842,079	237,841,474
固定资产折旧	721,366,312	624,042,336
使用权资产折旧	146,120,108	129,937,091
无形资产摊销	851,313,646	712,662,325
投资性房地产折旧及摊销	1,737,201	1,884,563
长期待摊费用摊销	26,556,375	34,417,151
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的收益	(10,715,933)	(4,243,844)
公允价值变动收益	(485,746)	(126,027,776)
财务费用	135,227,140	97,399,220
投资收益	(114,953,316)	(69,390,139)
递延所得税资产减少/（增加）	130,669,795	(373,672,224)
递延所得税负债减少	(108,240,989)	(66,564,226)
存货的增加	(677,854,855)	(782,046,572)
经营性应收项目的增加	(345,550,084)	(347,146,870)
经营性应付项目的增加	583,905,506	402,206,123
其他	(177,467,909)	(78,852,509)
经营活动产生的现金流量净额	<u>10,144,968,535</u>	<u>12,432,041,281</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

62. 现金流量表补充资料（续）

（1） 现金流量表补充资料（续）

不涉及现金的重大投资和筹资活动：

	2025年	2024年
当年新增的使用权资产	<u>145,354,304</u>	<u>79,576,430</u>
现金及现金等价物净变动：		
	2025年	2024年
现金的年末余额	17,624,904,267	14,907,725,807
减：现金的年初余额	<u>14,907,725,807</u>	<u>18,668,419,278</u>
现金及现金等价物净增加/（减少）额	<u>2,717,178,460</u>	<u>(3,760,693,471)</u>

（2） 取得子公司及其他营业单位的现金净额

	2025年	2024年
本年取得子公司及其他营业单位于本年支付的现金和现金等价物	-	6,185,828,242
减：购买日子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	-	464,418,148
加：以前年度取得子公司及其他营业单位于本年支付的现金和现金等价物	<u>-</u>	<u>51,882,180</u>
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	<u>-</u>	<u>5,773,292,274</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

62. 现金流量表补充资料（续）

（3） 现金及现金等价物的构成

	2025年12月31日	2024年12月31日
现金	17,624,904,267	14,907,725,807
其中：库存现金	63,300	84,141
可随时用于支付的银行存款	16,883,246,517	13,322,618,835
可随时用于支付的其他货币资金	525,690	979,844
三个月以内到期或可随时支取的定期存款	741,068,760	1,584,042,987
年末现金及现金等价物余额	<u>17,624,904,267</u>	<u>14,907,725,807</u>

（4） 不属于现金及现金等价物的货币资金

	2025年12月31日	2024年12月31日	理由
银行存款	-	1,521,087,981	一年以内到期的大额存单 不属于可随时用于支付的
应收利息	5,348,951	143,541,074	货币资金
其他货币资金	<u>60,119,090</u>	<u>71,711,424</u>	受限资金
合计	<u>65,468,041</u>	<u>1,736,340,479</u>	

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

63. 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

	原币	汇率	折合人民币
货币资金			13,748,535,981
美元	1,853,675,564	7.0288	13,029,114,804
欧元	50,368,587	8.2355	414,810,498
英镑	3,440,388	9.4346	32,458,685
其他货币			272,151,994
应收账款			2,856,821,492
美元	267,843,703	7.0288	1,882,619,820
欧元	64,828,685	8.2355	533,896,635
印度卢比	3,037,498,090	0.0783	237,836,100
俄罗斯卢布	153,200,074	0.0896	13,726,727
印度尼西亚卢比	126,150,362,062	0.0004	50,460,145
英镑	6,210,250	9.4346	58,591,225
巴西雷阿尔	26,983,983	1.2718	34,318,230
澳大利亚元	1,551,618	4.6892	7,275,847
哥伦比亚比索	4,689,805,881	0.0019	8,910,631
加拿大元	4,008,123	5.1142	20,498,343
瑞典克朗	9,534,510	0.7617	7,262,436
其他货币			1,425,353
其他应收款			33,359,211
美元	665,635	7.0288	4,678,615
欧元	355,219	8.2355	2,925,406
其他货币			25,755,190
应付账款			421,849,433
美元	40,779,526	7.0288	286,631,132
欧元	6,892,570	8.2355	56,763,760
港币	27,085,902	0.9032	24,463,987
日元	706,535,200	0.0448	31,652,777
其他货币			22,337,777

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

63. 外币货币性项目（续）

(1) 外币货币性项目（续）

	原币	汇率	折合人民币
其他应付款			424,698,250
美元	29,706,483	7.0288	208,800,928
欧元	8,477,637	8.2355	69,817,580
港币	60,998,442	0.9032	55,093,793
英镑	1,269,584	9.4346	11,978,017
巴西雷阿尔	15,660,990	1.2718	19,917,647
其他货币			59,090,285
一年内到期的非流动负债			102,557,068
美元	5,243,744	7.0288	36,857,228
欧元	2,976,123	8.2355	24,509,861
俄罗斯卢布	137,062,925	0.0896	12,280,838
其他货币			28,909,141
短期借款			328,106
欧元	24,942	8.2355	205,410
巴西雷阿尔	96,474	1.2718	122,696
长期借款			302,630
欧元	36,747	8.2355	302,630
租赁负债			198,496,675
美元	7,915,749	7.0288	55,638,217
欧元	3,693,129	8.2355	30,414,764
俄罗斯卢布	621,978,432	0.0896	55,729,268
印度卢比	118,414,759	0.0783	9,271,876
其他货币			47,442,550

上述外币货币性项目指除人民币之外的所有货币（其范围与附注八、1的外币项目不同）。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

五、 合并财务报表主要项目注释（续）

64. 租赁

经营租赁

本集团作为出租人，与经营租赁有关的损益列示如下：

	2025年	2024年
租赁收入	66,447,150	57,487,587

资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以内（含1年）	70,432,992	60,158,686
1年至2年（含2年）	67,777,396	69,376,292
2年至3年（含3年）	62,179,801	67,131,848
3年至4年（含4年）	67,227,195	61,867,525
4年至5年（含5年）	71,928,411	65,917,532
5年以上	500,293,857	572,222,268
合计	839,839,652	896,674,151

六、 合并范围的变更

1. 其他原因的合并范围变动

- （1）本集团于2025年2月28日在厄瓜多尔共和国注册设立全资子公司 Mindray Medical Ecuador S.A.S。
- （2）本集团子公司惠泰医疗于2025年2月26日在荷兰注册设立全资子公司 APT Medical B.V.。
- （3）本集团子公司武汉迈瑞生物医疗科技有限公司（“武迈生物”）于2025年被子公司武迈科技吸收合并，原武迈生物主体于2025年12月3日注销。
- （4）本集团于2025年12月31日在山东省济南市注册设立全资子公司济南迈瑞科技有限公司。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

七、 在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

本集团的子公司分别设立于中国、北美、欧洲、拉丁美洲、其他亚洲地区及非洲，主要子公司披露如下：

(1) 企业集团的构成

	主要经 营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
深圳迈瑞科技控股有限 责任公司 (“深迈控”)	深圳	深圳	投资管理	人民币 1,475,000,000	100.00	-	设立
深迈软	深圳	深圳	应用软件开发 及销售	人民币 40,000,000	95.00	5.00	设立
南京迈瑞	南京	南京	医疗器械生产 及销售, 相关 产品研发和投 资管理	美元 15,000,000	75.00	25.00	同一控制下 企业合并
迈瑞南京生物技术有限 公司 (“迈瑞南京生 物”)	南京	南京	医疗器械生产 及销售	人民币 42,000,000	99.90	0.10	设立
北京研究院	北京	北京	医疗器械及相 关产品研发	人民币 10,000,000	100.00	-	设立
深迈科技	深圳	深圳	医疗器械生产 及销售, 相关 产品研发	人民币 1,200,000,000	-	100.00	非同一控制 下企业合并
西安研究院	西安	西安	医疗器械及相 关产品研发	人民币 392,700,000	99.90	0.10	设立
成都深迈瑞医疗电子技 术研究院有限公司 (“成都研究院”)	成都	成都	医疗器械及相 关产品研发	人民币 16,000,000	99.90	0.10	设立
杭迈数字	杭州	杭州	应用软件开发 及销售	人民币 13,714,300	-	100.00	非同一控制 下企业合并
杭迈科技	杭州	杭州	医疗器械生产 及销售, 相关 产品研发	人民币 10,000,000	-	100.00	非同一控制 下企业合并
苏州迈瑞科技有限公司 (“苏州迈瑞”)	苏州	苏州	医疗器械生产 及销售, 相关 产品研发	人民币 32,000,000	-	100.00	非同一控制 下企业合并
湖南迈瑞	长沙	长沙	医疗器械生产 及销售, 相关 产品研发	人民币 40,000,000	-	100.00	非同一控制 下企业合并

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

七、 在其他主体中的权益（续）

1. 在子公司中的权益（续）

(1) 企业集团的构成（续）

	主要 经营地	注册 地	业务性质	注册资本	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
武汉迈瑞科技	武汉	武汉	医疗器械生产及销售，相关产品研发	人民币 2,300,000,000	64.60	35.40	非同一控制下企业合并
北京迈瑞	北京	北京	医疗器械生产及销售，相关产品研发	人民币 20,000,000	-	100.00	非同一控制下企业合并
上海长岛	上海	上海	医疗器械生产及销售，相关产品研发	人民币 9,224,756	-	100.00	非同一控制下企业合并
深迈动	深圳	深圳	兽用医疗器械生产及销售，相关产品研发	人民币 360,000,000	99.99	0.01	设立
武汉全景生物技术有限公司（“全景生物”）	武汉	武汉	医疗器械生产及销售，相关产品研发	人民币 50,000,000	-	100.00	设立
砀山迈瑞医疗科技产业发展有限公司（“砀山迈瑞”）	砀山	砀山	医疗器械生产及销售，相关产品研发	人民币 800,000,000	100.00	-	设立
海肽生物科技（上海）有限公司（“海肽生物”）	上海	上海	试剂原材料销售及市场营销，相关产品研发	欧元200,000	-	100.00	非同一控制下企业合并
深迈研	深圳	深圳	医疗器械及相关产品研发	人民币 50,000,000	100.00	-	设立
深圳迈瑞工业智能科技有限公司（“深迈工”）	深圳	深圳	医疗器械相关零部件、专用设备的生产及销售	人民币 10,000,000	100.00	-	设立
惠泰医疗（注1）	深圳	深圳	医疗器械研发、生产及销售	人民币 141,030,049	-	26.61	非同一控制下企业合并
湖南埃普特	湘乡	湘乡	医疗器械研发、生产及销售	人民币 10,000,000	-	26.61	非同一控制下企业合并
上海宏桐	上海	上海	医疗器械研发、生产及销售	人民币 26,548,213	-	26.61	非同一控制下企业合并
湖南惠泰医疗器械有限公司	长沙	长沙	医疗器械研发及销售	人民币 10,000,000	-	26.61	非同一控制下企业合并
上海惠泰中赛私募投资基金合伙企业（有限合伙）	上海	上海	商务服务业、股权投资	人民币 84,000,000	-	11.09	非同一控制下企业合并
上海普瑞诺医疗器械有限公司	上海	上海	医疗器械研发及销售	人民币 7,000,000	-	26.61	非同一控制下企业合并
湖南依微迪	湘乡	湘乡	医疗器械研发、生产及销售	人民币 40,135,370	-	16.34	非同一控制下企业合并
深圳皓影	深圳	深圳	医疗器械研发、生产及销售	人民币 2,100,000	-	8.89	非同一控制下企业合并

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

七、 在其他主体中的权益（续）

1. 在子公司中的权益（续）

(1) 企业集团的构成（续）

	主要经 营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
APT Medical (Hong Kong) Limited	香港	香港	医疗器械销售	港币387,520	-	26.61	非同一控制 下企业合并
MRGL	香港	香港	医疗器械销售及市场 营销, 投资管理	美元 1,085,584,350	100.00	-	设立
MRDS	美国	美国	医疗器械销售及市场 营销, 相关产品研发	美元 10	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRFR	法国	法国	医疗设备销售和市場 营销, 投资管理	欧元 1,000,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRDE	德国	德国	医疗器械销售及市場 营销	欧元 25,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRIT	意大利	意大利	医疗器械销售及市場 营销	欧元 1,000,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRNL	荷兰	荷兰	医疗器械销售及市場 营销, 投资管理	欧元 36,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
ARTE	瑞典	瑞典	医疗器械销售及市場 营销	瑞典克朗 632,135	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRUK	英国	英国	医疗器械销售及市場 营销, 投资管理	英镑 1,000,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRES	西班牙	西班牙	医疗器械销售及市場 营销	欧元1,000,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRBR	巴西	巴西	医疗器械销售及市場 营销	美元 7,013,740	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRID	印度尼 西亚	印度尼 西亚	医疗器械销售及市場 营销	印度尼西亚卢比 2,685,020,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRUL	澳大利 亚	澳大利 亚	医疗器械销售及市場 营销	澳大利亚元 20,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRRU	俄罗斯	俄罗斯	医疗器械销售及市場 营销	俄罗斯卢布 118,240,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRMX	墨西哥	墨西哥	医疗器械销售及市場 营销	墨西哥比索 35,080,320	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRCS	哥伦比 亚	哥伦比 亚	医疗器械销售及市場 营销	哥伦比亚比索 418,672,000	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRIN	印度	印度	医疗器械销售及市場 营销	印度卢比 27,610,520	-	100.00	同一控制下 企业合并
MRS�	新加坡	新加坡	医疗器械生产及销售	美元 50,000,001	100.00	-	同一控制下 企业合并

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

七、 在其他主体中的权益（续）

1. 在子公司中的权益（续）

(1) 企业集团的构成（续）

	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
MAHK	香港	香港	兽用医疗器械销售及市场营销	美元 2,000,000	-	100.00	设立
MANA	美国	美国	兽用医疗器械销售及市场营销	美元400,000	-	100.00	设立
HTOY	芬兰	芬兰	试剂原材料销售及市场营销，相关产品研发	欧元 10,200	-	100.00	非同一控制下企业合并
HTRU	俄罗斯	俄罗斯	试剂原材料生产及销售，相关产品研发	俄罗斯卢布 87,150,000	-	100.00	非同一控制下企业合并
DSGM	德国	德国	体外诊断、生物化学和相关仪器的研发、制造及销售	欧元2,000,000	-	75.00	非同一控制下企业合并

注1：于2025年12月31日，本集团持有惠泰医疗26.61%的股份，是惠泰医疗第一大股东。同时惠泰医疗原实际控制人成正辉自收到全部股份转让价款之日起及之后自愿、永久且不可撤销地放弃所持惠泰医疗10%的股份所享有的表决权且承诺不谋求控制权，未来成正辉对外转让股权时，本集团拥有优先受让权。除了本集团和成正辉之外，惠泰医疗其余股份由众多其他股东广泛持有，本集团能实际控制惠泰医疗。因此，本集团将惠泰医疗纳入合并范围。

本集团的子公司MRBR、MRID、MRIN及若干未于上述表格列示的境外子公司需要遵循当地外汇管理政策，根据该政策，上述公司必须经过当地外汇管理部门的批准才能向本公司及其他投资方支付现金股利。上述公司于2025年12月31日及2024年12月31日现金及现金等价物的金额分别为人民币96,042,958元及人民币147,767,457元。本集团不存在其他重大使用集团资产或清偿集团负债方面的限制。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

七、 在其他主体中的权益（续）

1. 在子公司中的权益（续）

(2) 存在重要少数股东权益的子公司

	少数股东 持股比例（%）	归属于少数 股东的损益	向少数股东 支付股利	年末累计 少数股东权益
惠泰医疗	73.39	322,602,344	128,432,964	4,687,764,617

(3) 存在重要少数股东权益的子公司的主要财务信息

下表列示了上述子公司主要财务信息。这些信息为本集团内各企业之间相互抵销前的金额：

	惠泰医疗
	2025年12月31日
流动资产	2,122,233,847
非流动资产	5,346,048,825
资产合计	7,468,282,672
流动负债	458,960,421
非流动负债	637,128,936
负债合计	1,096,089,357
	2025年
营业收入	2,583,927,321
净利润	436,104,066
综合收益总额	436,510,849
经营活动产生的现金流量净额	967,759,659

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

七、 在其他主体中的权益（续）

2. 在联营企业中的权益

本集团综合考虑联营企业是否为上市公司、其账面价值占本集团合并总资产的比例、权益法核算的长期股权投资收益占本集团合并净利润的比例等因素，确定重要及不重要的合营企业和联营企业，列示如下：

	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例（%）		会计处理
					直接	间接	
高性能医疗器械研究院	深圳	深圳	医疗器械研发	人民币 12,000.00万元	20.83	-	权益法
瑞康通（上海）	上海	上海	医疗器械研发、 生产及销售	人民币 1,225.51万元	-	8.22	权益法
河北铁鱼	河北	河北	技术服务、开发 和技术咨询	人民币 375.00万元	-	12.77	权益法
赢生医疗	上海	上海	医疗器械生产	美元 284.66万元	-	6.85	权益法

下表列示了对本集团不重要的联营企业的汇总财务信息：

	2025年	2024年
投资账面价值合计	179,690,853	197,201,720
下列各项按持股比例计算的合计数		
净收益/（亏损）（注）	15,538,266	(11,812,090)
综合收益总额	15,538,266	(11,812,090)

注：净收益或净亏损均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

## 八、与金融工具相关的风险

### 1. 金融工具风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（主要为外汇风险）。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

#### （1）信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、一年内到期的非流动资产和其他非流动资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

对于应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它诸如目前市场状况等因素评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。同时本集团对出口客户购买出口信用保险以最大限度降低坏账风险。

#### （2）流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

八、 与金融工具相关的风险（续）

1. 金融工具风险（续）

（2） 流动性风险（续）

本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2025年12月31日

	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
应付账款	3,242,266,059	-	-	-	3,242,266,059
其他应付款	1,997,275,723	-	-	-	1,997,275,723
一年内到期的非流动					
负债	143,170,469	-	-	-	143,170,469
短期借款	328,106	-	-	-	328,106
长期借款	-	-	4,062,631	-	4,062,631
其他非流动负债	-	-	-	415,473,227	415,473,227
租赁负债	-	109,380,581	115,676,321	25,842,852	250,899,754
合计	<u>5,383,040,357</u>	<u>109,380,581</u>	<u>119,738,952</u>	<u>441,316,079</u>	<u>6,053,475,969</u>

2024年12月31日

	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
应付账款	2,792,514,816	-	-	-	2,792,514,816
其他应付款	2,053,367,455	-	-	-	2,053,367,455
一年内到期的非流动					
负债	133,848,142	-	-	-	133,848,142
短期借款	5,398,950	-	-	-	5,398,950
长期借款	-	-	344,737	-	344,737
其他非流动负债	-	-	-	379,664,485	379,664,485
租赁负债	-	89,677,577	88,379,926	28,033,685	206,091,188
合计	<u>4,985,129,363</u>	<u>89,677,577</u>	<u>88,724,663</u>	<u>407,698,170</u>	<u>5,571,229,773</u>

（3） 市场风险

利率风险

本集团所持付息金融工具较少，无重大利率风险。

## 八、与金融工具相关的风险（续）

### 1. 金融工具风险（续）

#### （3）市场风险（续）

##### 汇率风险

本集团的主要经营资产位于中国境内，境内销售以人民币结算，境外销售业务主要以美元或出口国家货币计价。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元及欧元）存在外汇风险。本集团专项小组负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

于2025年12月31日，对于本集团各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值3%，其他因素保持不变，则本集团净利润的影响将减少或增加约35,389万元（2024年12月31日：28,837万元）。

##### 权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。于2025年12月31日，本集团暴露于因分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的个别权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

于2025年12月31日，如果本集团各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌3%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润0万元（2024年12月31日：无），增加或减少其他综合收益约487万元（2024年12月31日：534万元）。

### 2. 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率监控资本。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团的资产负债率列示如下：

	2025年12月31日	2024年12月31日
资产负债率	<u>27.43%</u>	<u>28.04%</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

九、公允价值的披露

1. 以公允价值计量的资产和负债

于2025年12月31日，本集团持续的以公允价值计量的资产按下述三个层次列示如下：

	公允价值计量使用的输入值			合计
	活跃市场 报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观 察输入值 (第三层次)	
持续的公允价值计量				
交易性金融资产	-	250,485,746	-	250,485,746
其他权益工具投资	83,528,921	-	111,214,723	194,743,644
合计	83,528,921	250,485,746	111,214,723	445,229,390

于2024年12月31日，本集团持续的以公允价值计量的资产按下述三个层次列示如下：

	公允价值计量使用的输入值			合计
	活跃市场报价 (第一层次)	重要可观察 输入值 (第二层次)	重要不可观 察输入值 (第三层次)	
持续的公允价值计量				
其他权益工具投资	114,516,924	-	83,651,748	198,168,672
合计	114,516,924	-	83,651,748	198,168,672

## 九、公允价值的披露（续）

### 1. 以公允价值计量的资产和负债（续）

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

#### （1） 第一层次公允价值计量

本集团持有的其他权益工具投资内的上市公司股权为在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值。

#### （2） 第二层次公允价值计量

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

#### （3） 第三层次公允价值计量

本集团持有的其他权益工具投资内的非上市的权益工具投资为不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为近期交易价格倒推法和现金流量折现模型。估值技术的输入值主要包括类似业务的近期交易价格、目标公司财务数据及风险调整折现率等。

### 2. 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、一年内到期的非流动资产、其他非流动资产、应付款项、借款、租赁负债及其他非流动负债等。

本集团不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。

## 十、 关联方关系及其交易

### 1. 控股股东基本情况

于2025年12月31日及2024年12月31日，本公司没有单一股东持股比例或表决权超过50%。本公司受李西廷先生及徐航先生共同控制。

### 2. 子公司

子公司的基本情况及相关信息详见附注七、1。

### 3. 联营企业

除附注七、2披露的重要联营企业外，与本集团发生交易的其他联营企业如下：

	关联方关系
北京铁鱼科技有限公司（“北京铁鱼”）	联营企业的子公司
湖南瑞康通科技发展有限公司（“湖南瑞康通”）	联营企业的子公司

### 4. 其他关联方

	关联方关系
公司董事、监事和高级管理人员	关键管理人员

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十、 关联方关系及其交易（续）

5. 关联方交易

（1） 关联方商品和劳务交易

自关联方购买商品和接受劳务

	交易内容	2025年	2024年
北京铁鱼	采购材料	13,312,435	-
高性能医疗器械研究院	采购服务	7,386,792	3,641,509
河北铁鱼	采购材料	4,771,538	6,346,476
湖南瑞康通	采购商品	143,478	150,537
湖南瑞康通	采购材料	14,699	36,354

向关联方销售商品和提供劳务

	交易内容	2025年	2024年
湖南瑞康通	销售商品	20,456,293	17,933,451
湖南瑞康通	销售材料	8,577,436	3,433,912
湖南瑞康通	研发服务	1,573,700	1,267,952
湖南瑞康通	加工服务	1,275,140	1,384,475
湖南瑞康通	出售设备	163,717	-
河北铁鱼	加工服务	84,956	-

本集团以市场价格与关联方进行交易。

（2） 关联方租赁

作为出租人

	租赁资产种类	2025年	2024年
湖南瑞康通	房屋建筑物	533,039	348,505

本集团以市场价格与关联方进行交易。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十、 关联方关系及其交易（续）

5. 关联方交易（续）

（3） 关键管理人员薪酬

	2025年	2024年
关键管理人员薪酬	119,843,100	139,478,800

（4） 关联方代付款项

	关联交易内容	2025年	2024年
高性能医疗器械研究院	收到关联方代政府支付的款项	1,880,000	210,000
高性能医疗器械研究院	支付关联方代政府收到的款项	3,030,215	-

6. 关联方应收应付款项余额

应收款项

	关联方	2025年12月31日		2024年12月31日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	湖南瑞康通	166,500	8,325	-	-

应付款项

	关联方	2025年12月31日	2024年12月31日
应付账款	北京铁鱼	6,664,069	-
应付账款	湖南瑞康通	91,763	-
应付账款	河北铁鱼	-	456,380
其他应付款	高性能医疗器械研究院	2,700,000	3,870,000

## 十一、股份支付

### 1. 各项权益工具

#### (1) 迈瑞医疗员工持股计划

根据 2022 年 2 月 10 日召开的第一次临时股东大会审议通过了《关于<深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》（“员工持股计划”），本公司以人民币 50 元/股的价格授予员工持股计划 3,048,662 股股票（“标的股票”）。本公司以授予日（2022 年 2 月 10 日）公司股票收盘价格为基础确认授予日标的股票的公允价值。本员工持股计划所获标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日（“过户日”）起满 12 个月、24 个月、36 个月，最长锁定期为 36 个月，每期解锁的标的股票比例分别为 1/3、1/3、1/3。若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标不达标原因导致持股计划权益收回的，收回价格按照该份额所对应的标的股票的原始出资金额加银行同期存款利息之和与售出收益孰低值返还员工。2022 年 5 月 25 日，本公司回购专用证券账户内所持有的全部标的股票，已非交易过户至公司员工持股计划专户，本员工持股计划实际认购金额为 152,433,100 元，就回购义务确认负债 152,433,100 元。于 2025 年 12 月 31 日，员工持股计划已执行完毕，本员工持股计划回购义务负债余额为零。

#### (2) 惠泰医疗限制性股票激励计划

2021 年 4 月 23 日，惠泰医疗召开 2021 年第一次临时股东大会，审议并通过了《关于<深圳惠泰医疗器械股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》以及《关于<深圳惠泰医疗器械股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》向员工授予第二类限制性股票。2021 年 4 月 26 日及 2022 年 4 月 13 日，惠泰医疗共向符合条件的董事、高级管理人员、核心技术和核心业务人员授予了 A 类激励计划 62.5 万股及 B 类激励计划 52.5 万股。惠泰医疗按 Black-Scholes 模型计算确认授予日标的股票的公允价值。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

十一、股份支付（续）

1. 各项权益工具（续）

本年以权益结算的股份支付股票变动情况表

	本年解锁/行权 数量	本年失效 数量
迈瑞医疗员工持股计划	-	-
惠泰医疗限制性股票激励计划	185,191	6,821
合计	185,191	6,821

2025年

2025年12月31日

本年股份支付金额（注1）

4,768,835

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额

493,217,452

2025年，迈瑞医疗员工持股计划已执行完毕，惠泰医疗限制性股票A类激励计划剩余期限为4个月，B类激励计划已执行完毕。

注1：本年计入营业成本、销售费用、管理费用和研发费用内的股份支付费用为人民币4,768,835元。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
财务报表附注（续）  
2025年度

---

**十二、 承诺及或有事项**

**1. 重要承诺事项**

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2025年12月31日	2024年12月31日
房屋、建筑物及机器设备	<u>1,486,573,146</u>	<u>1,290,551,784</u>

作为承租人的租赁承诺，参见附注五、34。

**2. 或有事项**

于2025年12月31日，本集团在银行开具的保函余额为103,558,254元（2024年12月31日：75,334,428元）。

本集团在日常业务中涉及若干未结诉讼案件。管理层经咨询律师意见后认为，相关案件可能产生的法律责任不会对本集团的财务状况产生重大负面影响。

### 十三、资产负债表日后事项

根据2026年3月27日的董事会议案，董事会提议的2025年度利润分配方案如下：以公司2025年12月31日的总股本1,212,441,394股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.10元（含税）。董事会审议利润方案后若发生股本变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。此项提议尚待股东大会批准，未在本财务报表中确认为负债。

### 十四、其他重要事项

#### 1. 分部报告

##### （1）经营分部

根据企业会计准则的规定，本集团在报告期内仅有一个报告分部。

本集团在境内及其他地区的对外交易收入总额列示如下：

对外交易收入

	2025年	2024年
境内	15,631,784,168	20,292,136,910
亚太	3,617,719,424	3,659,476,220
欧洲	3,374,145,096	2,887,302,150
拉丁美洲	2,982,040,959	2,804,226,010
北美	2,702,022,496	2,636,479,870
其他	<u>4,974,447,261</u>	<u>4,446,128,388</u>
合计	<u>33,282,159,404</u>	<u>36,725,749,548</u>

2025年，本集团无超过营业收入10%的单一大客户（2024年：无）。

于2025年12月31日，本集团境外的非流动资产余额为6,760,399,444元（2024年12月31日：6,262,326,040元）。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 按账龄披露

	2025年12月31日	2024年12月31日
信用期以内	3,837,657,363	4,832,622,006
超过信用期90天以内	34,060,901	19,304,380
超过信用期90-360天	15,484,807	2,490,339
超过信用期360天以上	723,404,799	728,750,565
小计	4,610,607,870	5,583,167,290
减：坏账准备	729,325,459	563,653,981
减：一年以上到期的应收账款	824,388	1,266,184
合计	3,880,458,023	5,018,247,125

(2) 按坏账计提方法分类披露

2025年12月31日

	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
按组合计提坏账准备				
集团内子公司	3,343,266,978	72.51	-	-
境内第三方	1,177,203,689	25.53	727,547,423	61.80
境外第三方	90,137,203	1.96	1,778,036	1.97
合计	4,610,607,870	100.00	729,325,459	15.82

2024年12月31日

	账面余额		坏账准备	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)
按组合计提坏账准备				
集团内子公司	4,425,794,362	79.27	-	-
境内第三方	1,065,063,925	19.08	561,421,736	52.71
境外第三方	92,309,003	1.65	2,232,245	2.42
合计	5,583,167,290	100.00	563,653,981	10.10

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、公司财务报表主要项目注释（续）

1. 应收账款（续）

（2）按坏账计提方法分类披露（续）

于2025年12月31日，集团内子公司计提坏账准备的应收账款情况如下：

	账面余额	减值准备	计提比例（%）
信用期以内	3,343,266,978	-	-
合计	3,343,266,978	-	-

境内第三方计提坏账准备的应收账款情况如下：

	账面余额	减值准备	计提比例（%）
信用期以内	426,044,932	6,593,483	1.55
超过信用期90天以内	12,977,098	1,534,177	11.82
超过信用期90-360天	14,962,902	6,067,859	40.55
超过信用期360天以上	723,218,757	713,351,904	98.64
合计	1,177,203,689	727,547,423	61.80

境外第三方计提坏账准备的应收账款情况如下：

	账面余额	减值准备	计提比例（%）
信用期以内	68,345,453	252,878	0.37
超过信用期90天以内	21,083,803	1,078,164	5.11
超过信用期90-360天	521,905	260,952	50.00
超过信用期360天以上	186,042	186,042	100.00
合计	90,137,203	1,778,036	1.97

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、公司财务报表主要项目注释（续）

1. 应收账款（续）

（3）坏账准备的情况

应收账款坏账准备的变动如下：

	年初余额	本年计提	本年转回	本年核销	年末余额
应收账款坏账准备	<u>563,653,981</u>	<u>165,671,478</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>729,325,459</u>

本年无单项金额重大的应收账款核销，且无因关联交易而产生的应收账款核销。

于2025年12月31日，应收账款年末余额前五名如下：

	应收账款 年末余额	占应收账款年末余 额的比例（%）	坏账准备 年末余额
余额前五名的应收账款总额	<u>3,617,672,744</u>	<u>78.46</u>	<u>512,132,370</u>

2. 其他应收款

（1）按账龄披露

	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以内	771,409,948	189,436,687
1年至2年	57,506,351	99,080,662
2年至3年	43,724,202	62,764,764
3年以上	<u>119,360,628</u>	<u>1,922,329,507</u>
小计	<u>992,001,129</u>	<u>2,273,611,620</u>
减：其他应收款坏账准备	<u>266,633</u>	<u>236,325</u>
合计	<u>991,734,496</u>	<u>2,273,375,295</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、公司财务报表主要项目注释（续）

2. 其他应收款（续）

（2）按款项性质分类情况

其他应收款账面余额按性质分类如下：

	2025年12月31日	2024年12月31日
集团内子公司往来	881,434,715	2,203,163,269
应收退税款	40,300,205	6,576,684
保证金及押金	9,586,984	6,776,920
其他	60,679,225	57,094,747
合计	<u>992,001,129</u>	<u>2,273,611,620</u>

（3）坏账准备计提情况

2025年12月31日

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按信用风险特征 组合计提坏账 准备	<u>992,001,129</u>	<u>100.00</u>	<u>266,633</u>	0.03	<u>991,734,496</u>
合计	<u>992,001,129</u>	<u>100.00</u>	<u>266,633</u>		<u>991,734,496</u>

2024年12月31日

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按信用风险特征 组合计提坏账 准备	<u>2,273,611,620</u>	<u>100.00</u>	<u>236,325</u>	0.01	<u>2,273,375,295</u>
合计	<u>2,273,611,620</u>	<u>100.00</u>	<u>236,325</u>		<u>2,273,375,295</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、公司财务报表主要项目注释（续）

2. 其他应收款（续）

(3) 坏账准备计提情况（续）

于2025年12月31日，组合计提坏账准备的其他应收款情况如下：

	账面余额	减值准备	计提比例（%）
集团内子公司	881,434,715	-	-
应收退税款	40,300,205	-	-
其他	<u>70,266,209</u>	<u>266,633</u>	0.38
合计	<u>992,001,129</u>	<u>266,633</u>	0.03

其他应收款按照未来12个月预期信用损失计提的坏账准备的变动如下：

	第一阶段 未来12个月 预期信用损失
年初余额	236,325
本年计提	266,500
本年核销	<u>(236,192)</u>
年末余额	<u>266,633</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、公司财务报表主要项目注释（续）

2. 其他应收款（续）

(3) 坏账准备计提情况（续）

于2025年12月31日，本公司不存在处于第二阶段及第三阶段的其他应收款。

其他应收款坏账准备的变动如下：

	年初余额	本年计提	本年核销	年末余额
其他应收款坏账准备	236,325	266,500	(236,192)	266,633

(4) 按欠款方归集的年末余额其他应收款金额前五名

于2025年12月31日，其他应收款金额前五名如下：

	年末余额	占其他应收款 余额合计数的 比例（%）	性质	账龄	坏账准备 年末余额
深迈控	350,000,000	35.28	往来款	一年以内 一年以内、一至 两年、两至三年	-
武迈科技	176,226,720	17.76	往来款	及三年以上 一年以内及三年	-
MRGL	122,188,218	12.32	往来款	以上	-
A单位	38,503,574	3.88	应收退税款	一年以内	-
A公司	18,815,269	1.90	应收租赁费用	一年以内	69,616
合计	705,733,781	71.14			69,616

2025年12月31日，本公司无应收资金集中管理款。

十五、公司财务报表主要项目注释（续）

3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

	年初 余额	本年变动					年末 余额	本年宣告分配 的现金股利
		追加投资	减少投资	权益法下投资损益	计提减值准备	其他		
子公司								
深迈控	8,130,144,000	-	-	-	-	-	8,130,144,000	420,000,000
MRGL	7,673,757,424	-	-	-	-	-	7,673,757,424	-
武迈科技（注）	-	-	-	-	-	2,000,000,000	2,000,000,000	-
砀山迈瑞	800,000,000	-	-	-	-	-	800,000,000	-
深迈动	425,847,580	-	-	-	-	-	425,847,580	829,917,000
西安研究院	390,968,048	-	-	-	-	-	390,968,048	-
MRSL	-	358,910,008	-	-	-	-	358,910,008	-
南京迈瑞	133,254,243	-	-	-	-	-	133,254,243	1,462,500,000
武迈生物（注）	500,000,000	1,500,000,000	-	-	-	(2,000,000,000)	-	-
其他	1,049,627,109	-	-	-	-	-	1,049,627,109	2,470,000,000
小计	19,103,598,404	1,858,910,008	-	-	-	-	20,962,508,412	5,182,417,000
联营企业								
高性能医疗器械 研究院	27,529,679	-	-	6,312,514	-	-	33,842,193	-
小计	27,529,679	-	-	6,312,514	-	-	33,842,193	-
合计	19,131,128,083	1,858,910,008	-	6,312,514	-	-	20,996,350,605	5,182,417,000

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、公司财务报表主要项目注释（续）

3. 长期股权投资（续）

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

注：本集团子公司武迈生物于2025年被子公司武迈科技吸收合并，原武迈生物主体于2025年12月3日注销。

4. 营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

	2025年		2024年	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	21,776,114,442	12,117,551,428	27,233,114,360	14,717,483,555
其他业务	418,613,870	209,403,114	451,224,288	305,666,217
合计	<u>22,194,728,312</u>	<u>12,326,954,542</u>	<u>27,684,338,648</u>	<u>15,023,149,772</u>

(2) 营业收入和营业成本分解信息

2025年

	收入	成本
商品类型		
体外诊断类产品	10,199,791,690	5,151,409,042
生命信息与支持类产品	5,839,527,047	3,066,825,612
医学影像类产品	5,025,468,646	3,465,664,374
新兴业务类产品	711,327,059	433,652,400
其他业务	418,613,870	209,403,114
合计	<u>22,194,728,312</u>	<u>12,326,954,542</u>

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
 财务报表附注（续）  
 2025年度

十五、 公司财务报表主要项目注释（续）

4. 营业收入和营业成本（续）

（2） 营业收入和营业成本分解信息（续）

2024 年

	收入	成本
商品类型		
体外诊断类产品	11,430,983,548	5,142,830,859
生命信息与支持类产品	8,389,950,369	4,091,065,033
医学影像类产品	6,715,997,682	5,033,773,597
新兴业务类产品	696,182,761	449,814,066
其他业务	451,224,288	305,666,217
合计	<u>27,684,338,648</u>	<u>15,023,149,772</u>

于2025年12月31日，本公司已签订合同但尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为2,187,065,194元，其中，本公司预计1,992,113,201元将于未来一年内确认收入，194,951,993元将于一年后确认收入。

5. 投资收益

	2025年	2024年
从子公司取得的投资收益	5,182,417,000	4,180,232,643
权益法核算的长期股权投资的 损益调整	6,312,514	1,475,307
其他	(59,616)	(769,078)
合计	<u>5,188,669,898</u>	<u>4,180,938,872</u>

从子公司取得的投资收益包含子公司的分红等。本公司除附注七、1 之外，不存在投资收益汇回的重大限制。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
补充资料  
2025年度

1. 非经常性损益明细表

	金额
非流动资产处置净收益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	102,536,166
计入当年损益的政府补助（与正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对损益产生持续影响的政府补助除外）	126,261,216
除同正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	7,896,435
除上述各项之外的其他营业外收支净额	(122,703,192)
	<u>113,990,625</u>
所得税影响额	(24,074,414)
少数股东权益影响额（税后）	(22,691,610)
合计	<u><u>67,224,601</u></u>

2. 净资产收益率和每股收益

	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本	稀释
归属于公司普通股股东的净利润	21.58	6.7147	6.7145
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	21.41	6.6592	6.6590

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

董事长：李西廷

二〇二六年三月三十一日

## 年报附件:

医疗器械产品相关情况

## (1) 注册证数量统计

单位: 个

报告期末医疗器械注册证数量	1,547
去年同期医疗器械注册证数量	1,389

## (2) 报告期内处于注册申请中的医疗器械 (首次注册)

## 1) NMPA注册

报告期内, 公司各业务线均有多项正在申请中的首次注册NMPA证书, 其中申报创新医疗器械的情况如下:

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	乳腺超声辅助诊断软件	III	用于临床超声诊断检查	技术评审	正常进行中	是	首次注册
2	血管内超声诊断系统	III	产品预期在医疗机构使用, 与本公司生产的一次性使用血管内超声诊断导管配合使用, 适用于将进行冠脉血管内介入手术的患者, 预期用于对冠脉血管的超声检查。	技术评审	正常进行中	是	首次注册
3	一次性使用血管内超声诊断导管	III	产品在医疗机构使用, 与本公司生产的血管内超声诊断系统配合使用, 适用于将进行冠脉血管内介入手术的患者, 预期用于对冠脉血管的超声检查。	技术评审	正常进行中	是	首次注册

## 2) FDA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	麻醉机 Anesthesia Machine A5、A7	II	用于对患者连续或间歇性给予全身吸入麻醉剂以及维持患者通气。 used to administer to a patient, continuously or intermittently, a general inhalation anesthetic and to maintain a patient's ventilation.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
2	呼吸机 Ventilator SV70	II	用于患者呼吸支持。 For patient respiratory support.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
3	病人监护仪 Patient Monitors uMEC 60/uMEC 70/uMEC 80/uMEC 100/uMEC 120/uMEC 150	II	intended for monitoring, displaying, reviewing, storing, alarming, and transferring of multiple physiological parameters 预期用于监测, 显示, 回顾, 存储, 报警和传输人体的生命特征信息	技术评审	正常进行中	否	首次注册

## 3) CE注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	体内除颤电极板 Internal Defibrillation Paddles MR6501, MR6502, MR6503	III	体内除颤电极板预期用于开胸术中的开胸胸内除颤。 The internal defibrillation paddles are intended for open-chest intrathoracic defibrillation during thoracotomy.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
2	梅毒螺旋体抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法） 梅毒螺旋体抗体校准品 梅毒螺旋体抗体质控品	Class D	用于定性测定人血清或血浆中的梅毒螺旋体抗体（Anti-TP）。 用于辅助梅毒感染的诊断以及献血和血液成分的筛查检测。 The CL-series Anti-TP assay is a Chemiluminescent Immunoassay (CLIA) for the qualitative determination of antibody to Treponema	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	Antibody to Treponema Pallidum(CLIA) Anti-TP Calibrators Anti-TP Control		pallidum (Anti-TP) in human serum or plasma. It is intended to be used as an aid in the diagnosis of syphilis infection and as a screening test for donated blood and blood components.				
3	乙型肝炎病毒核心抗体（Anti-HBc）测定试剂盒（化学发光免疫分析法） 乙型肝炎病毒核心抗体阳性质控品 乙型肝炎病毒核心抗体阴性质控品 乙型肝炎病毒核心抗体校准品 Antibody to Hepatitis B Core Antigen(CLIA) Anti-HBc Positive Control Anti-HBc Negative Control Anti-HBc Calibrators	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	技术评审	正常进行中	否	首次注册
4	人类免疫缺陷病毒抗原抗体（HIV）测定试剂盒（化学发光免疫分析法） 人类免疫缺陷病毒抗原抗体阳性质控品 人类免疫缺陷病毒抗原抗体阴性质控品 人类免疫缺陷病毒抗原抗体校准品 Antigen and Antibodies to Human Immunodeficiency Virus(CLIA) HIV Ag/Ab Positive Control HIV Ag/Ab Negative Control	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	HIV Calibrators						
5	乙型肝炎病毒 e 抗体(Anti-HBe)测定试剂盒(化学发光免疫分析法) Antibody to Hepatitis B e Antigen (CLIA) 乙型肝炎病毒 e 抗体校准品 Anti-HBe Calibrators 乙型肝炎病毒 e 抗体质控品(阴性) Anti-HBe Negative Control 乙型肝炎病毒 e 抗体质控品(阳性) Anti-HBe Positive Control	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	技术评审	正常进行中	否	首次注册
6	乙型肝炎病毒 e 抗原(HBeAg)测定试剂盒(化学发光免疫分析法) Hepatitis B e Antigen (CLIA) 乙型肝炎病毒 e 抗原校准品 HBeAg Calibrators 乙型肝炎病毒 e 抗原质控品(阴性) HBeAg Negative Control 乙型肝炎病毒 e 抗原质控品(阳性) HBeAg Positive Control	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
7	乙型肝炎病毒表面抗原（HBsAg）测定试剂盒（化学发光免疫分析法） Hepatitis B Surface Antigen (CLIA) 乙型肝炎病毒表面抗原质控品(阳性) HBsAg Positive Control 乙型肝炎病毒表面抗原质控品（阴性） HBsAg Negative Control 乙型肝炎病毒表面抗原校准品 HBsAg Calibrators	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	技术评审	正常进行中	否	首次注册
8	乙型肝炎病毒表面抗体（Anti-HBs）测定试剂盒（化学发光免疫分析法） Antibody to Hepatitis B Surface Antigen (CLIA) 乙型肝炎病毒表面抗体质控品(阳性) Anti-HBs Positive Control 乙型肝炎病毒表面抗体质控品(阴性) Anti-HBs Negative Control 乙型肝炎病毒表面抗体校准品 Anti-HBs Calibrators	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	技术评审	正常进行中	否	首次注册
9	除颤监护仪 Defibrillator Monitor	Class III	用于体外除颤、体内除颤、同步电复律和半自动体外除颤。也可用于无创体外起搏及心电、呼吸、SpO2、脉率、无创血压、CO2 监护。The equipment is intended for external defibrillation,	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
			internal defibrillation, synchronized cardioversion and semi-automated external defibrillation (AED). It can also be used for non-invasive external pacing as well as ECG, Resp, SpO2, PR, NIBP and CO2 monitoring.				
10	心肺复苏按压机 mechanical chest compression system	Class IIb	机械胸外按压系统（以下称该产品）用于替代人工心肺复苏术（CPR），对急性心脏骤停（无意识、无脉搏、呼吸不正常）的成年患者进行胸外按压  The mechanical chest compression system, hereafter called the product, is intended to use as an alternative to manual cardiopulmonary resuscitation (CPR) for chest compressions on adult patients suffering acute cardiac arrest (unconscious, pulseless, not breathing normally).	技术评审	正常进行中	否	首次注册
11	半自动体外除颤器 Automated External Defibrillator	Class III	本设备适用于半自动体外除颤和自动体外除颤。它还提供 CPR 反馈。  The equipment is intended for semi-automated external defibrillation and automated external defibrillation. It also provides CPR feedback.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
12	胰淀粉酶测定试剂盒（免疫抑制-EPS 底物法） Pancreatic Amylase Kit (Immunoinhibition-EPS Method) 胰淀粉酶校准品	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	Pancreatic Amylase Calibrator 胰淀粉酶质控品 Pancreatic Amylase Control						
13	高频手术设备 electrosurgical platform	Class IIb	本产品用于手术中对人体软组织进行切割和凝血。 The product is indicated for the patients who need cutting and coagulation of tissue.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
14	一次性使用电子膀胱肾盂成像导管 Single-Use Cysto-Nephroscope	Class IIa	本产品在医疗机构中使用，与迈瑞公司生产的 UX、PX 及 FX 系列图像处理主机配套使用，通过视频监视器提供影像，用于尿道、膀胱、输尿管和肾盂的观察、诊断和治疗。不可与高频附件配合同时使用。The Single-Use Ureteroscope is used together with the imaging unit and endoscopic accessories for diagnostic and/or surgical procedures when endoscopic video support is required and is intended for short-term use.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
15	重复性电极&一次性电极 Reusable Plasma Electrode , Disposable Plasma Electrode	Class IIb	等离子电极预期用于泌尿科和妇科的内镜诊断和治疗。 The plasma electrodes are intended for endoscopic diagnosis and treatment in urological and gynecological applications.	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
16	电动吻合器器身 Powered Articulating Endoscopic Linear Cutter	Class IIa	电动吻合器（PS 系列）和钉仓（PR 系列）适配使用，用于横断、切除和/或建立吻合。Powered Articulating endoscopic linear cutter(PS series) and its compatible endoscopic linear cutter reloads (PR series) are intended for transection, resection, and/or creation of anastomoses.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
17	电动吻合器的钉仓 Endoscopic Linear Cutter Reloads (used with Powered Articulating Endoscopic Linear Cutter)	Class IIb	电动吻合器（PS 系列）和钉仓（PR 系列）适配使用，用于横断、切除和/或建立吻合。Powered Articulating endoscopic linear cutter(PS series) and its compatible endoscopic linear cutter reloads (PR series) are intended for transection, resection, and/or creation of anastomoses.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
18	初次髋关节置换系统-钛合金 HA 涂层柄 IV 型-矩形（Ti 涂层，HA 涂层） Primary Hip Joint Replacement Systems – Wedge Shaped Stems (Ti coated, HA coated)	Class III	髋关节成形术旨在为具有足够健康骨骼结构的患者更换受损的髋关节，从而提高患者的灵活性并减轻疼痛，从而牢固固定并支撑假体组件。钛合金 HA 涂层柄 IV 型-矩形仅供非骨水泥型使用。该髋关节假体适用于全髋关节置换术或半髋关节置换术。 Hip arthroplasty is designed to enhance patient mobility and alleviate pain by replacing the damaged hip joint in patients with sufficient healthy bone structure to securely seat and support the prosthetic components. Wedge shaped stems are intended only for uncemented use. This hip prosthesis is suitable for total or hemi hip arthroplasty procedures.	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
19	初次髋关节置换系统-股骨柄 圆形 (Ti 涂层, HA 涂层) Primary Hip Joint Replacement Systems – Tapered Stems (Ti coated, HA coated)	Class III	髋关节成形术旨在为具有足够健康骨骼结构的患者更换受损的髋关节, 从而提高患者的灵活性并减轻疼痛, 从而牢固固定并支撑假体组件。钛合金 HA 涂层柄 II 型-圆形和 MH 股骨柄 III 型-圆形 Ti 涂层仅供非骨水泥型使用。该髋关节假体适用于全髋关节置换术或半髋关节置换术。Hip arthroplasty is designed to enhance patient mobility and alleviate pain by replacing the damaged hip joint in patients with sufficient healthy bone structure to securely seat and support the prosthetic components. Tapered stems and MH tapered stems are intended only for uncemented use. This hip prosthesis is suitable for total or hemi hip arthroplasty procedures.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
20	初次髋关节置换系统-股骨柄 C 形 (Ti 涂层, HA 涂层) Primary Hip Joint Replacement Systems – NEOS Primary Stems (Ti coated, HA coated)	Class III	髋关节成形术旨在为具有足够健康骨骼结构的患者更换受损的髋关节, 从而提高患者的灵活性并减轻疼痛, 从而牢固固定并支撑假体组件。钛合金 HA 涂层柄 VIII 型-C 型、MH 股骨柄 V 型-C 型 Ti 涂层仅供非骨水泥型使用。该髋关节假体适用于全髋关节置换术或半髋关节置换术。Hip arthroplasty is designed to enhance patient mobility and alleviate pain by replacing the damaged hip joint in patients with sufficient healthy bone structure to securely seat and support the prosthetic components. NEOS primary stems and MH NEOS primary stems are intended only for uncemented use. This hip prosthesis is suitable for total or hemi hip arthroplasty procedures.	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
21	初次髋关节置换系统-MH 光面骨水泥柄-沉降型和矩形光面股骨柄-带领型 ( CoCrMo ) Primary hip joint replacement systems – Cemented Wedge Shaped & Settlement Stems (CoCrMo)	Class III	髋关节成形术旨在为具有足够健康骨骼结构的患者更换受损的髋关节，从而提高患者的灵活性并减轻疼痛，从而牢固固定并支撑假体组件。MH 光面骨水泥柄-沉降型和矩形光面股骨柄-带领型仅适用于骨水泥。这种髋关节假体适用于全髋关节置换术或半髋关节置换术。Hip arthroplasty is designed to enhance patient mobility and alleviate pain by replacing the damaged hip joint in patients with sufficient healthy bone structure to securely seat and support the prosthetic components. Cemented wedge shaped stems and MH cemented stem-settlement stems are intended only for use with bone cement.This hip prosthesis is suitable for total or hemi hip arthroplasty procedures.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
22	翻修髋关节置换系统-MH 钛合金股骨柄 Revision hip joint replacement systems – NEOS Revision Stem	Class III	髋关节成形术旨在为具有足够健康骨骼结构的患者更换受损的髋关节，从而提高患者的灵活性并减轻疼痛，从而牢固固定并支撑假体组件。MH 光面骨水泥柄-沉降型和矩形光面股骨柄-带领型仅适用于骨水泥。这种髋关节假体适用于全髋关节置换术或半髋关节置换术。Hip arthroplasty is designed to enhance patient mobility and alleviate pain by replacing the damaged hip joint in patients with sufficient healthy bone structure to securely seat and support the prosthetic components.NEOS revision stems are intended only for uncemented use.This hip prosthesis is specifically suitable for total hip arthroplasty procedures.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
23	一次性穿刺器	Class IIa	产品用于腹腔镜手术中使用。	技术评审	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	Disposable Endoscopy Surgical Instruments(Disposable Trocars)		This device is intended to be used in laparoscopic operation.				
24	电切外鞘、电切内鞘、闭孔器、工作手件 Resectoscope Outer Sheaths、 Resectoscope Inner Sheaths、 Obturator、 Working Elements	IIa	电切外鞘、电切内鞘 用于泌尿和妇科。 闭孔器 用于泌尿和妇科。 工作手件： 泌尿科、妇科内镜诊疗工作原理 Inner sheath/ Outer sheath: For urologic and gynecologic applications. Obturator: For urologic and gynecologic applications. Working element: Working element for endoscopic diagnosis and treatment in urological and gynecological applications.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
25	超声高频集成手术设备 Ultrasonic Surgical & Electrosurgical Energy Platform	Class IIb	超声手术与电外科能量平台为超声手术器械和电外科器械提供能量。 Ultrasonic Surgical & Electrosurgical Energy Platform supplies energy to the ultrasonic surgical Instrument and electrosurgical instruments.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
26	一次性使用冲洗管 Single-Use Irrigation Tubing Set	IIa	一次性冲洗管用于将冲洗液输送给患者。	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
			Single-Use Irrigation Tubing Set is used to transport irrigation fluids to the patient.				
27	一次性使用吸引管 Single-Use Suction Tubing Set	Is	一次性吸引管套件用于将液体、组织和气体从患者体内输送到采集系统。 Single-Use Suction Tubing Set is used to transport fluid, tissue/particles, and gases from the patient to the collection system.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
28	谷丙转氨酶测定试剂盒 ALAT (GPT) FS (IFCC mod.)	C	在自动光度计系统上用于体外定量测定人血清，肝素血浆中谷丙转氨酶的诊断试剂 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of ALAT (GPT) in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
29	谷草转氨酶测定试剂盒 ASAT (GOT) FS (IFCC mod.)	C	在自动光度计系统上用于体外定量测定人血清，肝素血浆中谷草转氨酶的诊断试剂 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of ASAT (GOT) in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
30	糖化血红蛋白检测试剂盒 HbA1c (one HbA1c) FS	C	血红蛋白 A1c (HbA1c) 是通过非酶反应结合在一起的葡萄糖和天然血红蛋白形成的糖化血红蛋白 Hemoglobin A1c (HbA1c) is a glycated hemoglobin which is	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
			formed by the non-enzymatic reaction of glucose with native hemoglobin.				
31	糖化血红蛋白液相校准品 TruCal HbA1c liquid	C	TruCal HbA1c 是一套基于人血源材料（红细胞）四个不同水平液相稳定的校准品，用于校准德赛 HbA1c FS 检测试剂 TruCal HbA1c liquid is a set of four liquid-stable calibrators with different levels based on human blood material (erythrocytes). The calibrator set is to be used for calibration of the DiaSys test oneHbA1c FS (Cat. No. 1 3329).	技术评审	正常进行中	否	首次注册
32	糖化血红蛋白液相质控品水平 1 TruLab HbA1c liquid Level 1	C	用于监控糖化血红蛋白体外检测试剂性能的定量质控品 Assayed quality control material for monitoring assay performance of quantitative in vitro determination of hemoglobin A1c (HbA1c)	技术评审	正常进行中	否	首次注册
33	糖化血红蛋白液相质控品水平 2 TruLab HbA1c liquid Level 2	C	TruLab HbA1c 是基于人血源材料（红细胞）的液相质控品。糖化血红蛋白的浓度是病态的 TruLab HbA1c liquid is a control based on human blood material (erythrocytes). The HbA1c concentration in TruLab HbA1c liquid Level 2 is pathological.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
34	胱抑素 C 测定试剂盒（颗粒增强型免疫透射比浊方法）Cystatin C FS	C	本试剂盒用于体外定量测定人血清或血浆中胱抑素 C。 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of cystatin C in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
35	胱抑素 C 校准品 TruCal Cystatin C	C	一组 5 个不同水平的水相校准品，包含重组胱抑素 C 以及牛源生物添加剂，用于德赛胱抑素 C 测试的校准 TruCal Cystatin C is a set of five aqueous calibrators with different levels. The calibrators contain recombinant Cystatin C and biological additives from bovine origin. The calibrator set is used for calibration of the DiaSys test Cystatin C FS.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
36	胱抑素 C 质控品水平 1 TruLab Cystatin C Level 1	C	用于监控胱抑素 C 检测试剂性能的定量质控品 Assayed quality control material for monitoring assay performance of quantitative in vitro determination of cystatin C	技术评审	正常进行中	否	首次注册
37	胱抑素 C 质控品水平 2 TruLab Cystatin C Level 2	C	用于监控胱抑素 C 检测试剂性能的定量质控品 Assayed quality control material for monitoring assay performance of quantitative in vitro determination of cystatin C	技术评审	正常进行中	否	首次注册
38	葡萄糖测定试剂盒（葡萄糖氧化酶法） Glucose GOD FS	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of glucose in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
39	葡萄糖测定试剂盒（己糖激酶法） Glucose Hexokinase FS	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of glucose in human serum, heparin plasma or urine on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
40	甘油三酯测定试剂盒（酶试剂法）	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	Triglycerides FS		triglycerides in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.				
41	肌红蛋白测定试剂盒（颗粒增强型免疫透射比浊方法）Myoglobin FS	C	本产品用于体外定量测定人血清或血浆中肌红蛋白。 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of myoglobin in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
42	高密度脂蛋白胆固醇测定试剂盒（免疫抑制直接法）HDL-C direct FS	B	本试剂盒用于体外定量测定人血清或血浆中高密度脂蛋白胆固醇。	技术评审	正常进行中	否	首次注册
43	低密度脂蛋白胆固醇测定试剂盒（选择性抑制直接法）LDL-C direct FS	B	本产品用于体外定量测定人血清或血浆中低密度脂蛋白胆固醇。	技术评审	正常进行中	否	首次注册
44	尿素测定试剂盒（谷氨酸脱氢酶法）Urea FS	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of urea in human serum, heparin plasma or urine on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
45	Creatinine FS	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of creatinine in human serum, heparin plasma or urine on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
46	肌酐测定试剂盒（酶法）Creatinine PAP FS	B	本试剂盒用于体外定量测定人血清、血浆或尿液中肌酐。 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of creatinine in serum, plasma or urine on photometric systems	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
47	乳酸脱氢酶测定试剂盒（乳酸底物法） LDH 21 FS	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of lactate dehydrogenase (LDH) in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
48	胰淀粉酶测定试剂盒（EPS-G7 法） Pancreatic amylase CC FS	B	本试剂盒用于体外定量测定人血清、血浆或尿液中胰淀粉酶催化活力。 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of pancreatic amylase in serum, plasma or urine on photometric systems	技术评审	正常进行中	否	首次注册
49	HbA1c net	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of hemoglobin A1c in human whole blood on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
50	前白蛋白测定试剂盒（免疫透射比浊方法） Prealbumin FS	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of prealbumin in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	技术评审	正常进行中	否	首次注册
51	D-二聚体测定试剂盒（颗粒增强型免疫透射比浊方法） D-Dimer FS	C	本试剂盒用于体外定量测定人血浆中 D-二聚体。 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of D-dimer, a fibrin degradation product (FDP), in human citrate plasma on automated photometric systems	技术评审	正常进行中	否	首次注册
52	同型半胱氨酸测定试剂盒（循环酶法） Homocysteine FS	B	Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of Homocysteine in serum or plasma on photometric systems	技术评审	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
53	C-反应蛋白测定试剂盒（免疫透射比浊方法）CRP FS	B	本试剂盒用于体外定量测定人血清或血浆中 C-反应蛋白。 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of C-reactive protein (CRP) in serum or plasma on photometric systems	技术评审	正常进行中	否	首次注册
54	一次性使用磁定位压力监测射频消融导管 Aforce™ Navigated Force Sensing Ablation Catheter	III	适用于心脏电生理标测(刺激和记录)。与兼容的射频消融仪(产品型号为 RFG-CF2)一起使用时, 可用于治疗有症状的房颤。通过兼容的 3D 电生理标测系统, 它可以提供位置信息。 Intended for cardiac electrophysiological mapping (stimulation and recording). When used in conjunction with a compatible RF generator (Product Model is RFG-CF2), it is indicated for the treatment of symptomatic atrial fibrillation. With a compatible 3-D electrophysiological mapping system, it can provide location information.	技术审评	正常进行中	否	首次注册
55	血管鞘组 Sereny™ Hemostasis Introducer	IIa	适用于经皮插入血管中, 为血管内器械的插入提供通道。 Intended to be inserted percutaneously into a vessel to provide an access for the insertion of endovascular devices.	技术审评	正常进行中	否	首次注册
56	外周球囊扩张导管 (0.018) Tresfort™ 18 PTA Balloon Catheter	IIa	适用于扩张外周脉管系统的狭窄部分, 包括股动脉、腘动脉、胫动脉、腓动脉和肾动脉, 扩张原生或合成动静脉透析瘘的阻塞性病变, 以及外周脉管系统中的球囊扩张和自扩张支架的后扩张。Intended to be used in dilatation of stenotic portion of peripheral vasculature, including femoral, popliteal, tibial, peroneal and renal arteries, and dilatation of obstructive lesions of native or synthetic arteriovenous dialysis fistulae, and also post-dilatation of	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
			balloon expandable and self-expanding stents in the peripheral vasculature.				
57	灌注管路 OmniPump™ Irrigation Tubing Set	IIa	设计用于与 OmniPump 射频灌注泵一起使用，以规定的流速向灌注设备输送灌注溶液，以达到冷却目的。Designed for use with the OmniPump™ Irrigation Pump to deliver irrigation solution at specified flow rate to the irrigated devices for cooling purposes.	技术审评	正常进行中	否	首次注册
58	射频灌注泵 Irrigation Pump	IIb	本产品射频消融设备配套使用，用于降低消融区域与患者接触部分的温度。Intended to be used in conjunction with Cardiac Ablation System manufactured by APT Medical Inc., which could provide irrigation solution to the irrigation catheter at the specified flow rate and make the ablation points cooling.	技术审评	正常进行中	否	首次注册
59	一次性使用磁定位星形标测导管 FastMap™ HD Mapping Catheter	III	与电生理标测设备配合使用，用于心内电生理标测、记录和刺激。与三维心脏电生理标测系统(型号:HT-9000Pro)配合使用时还可提供导管在心内的位置信息。The FastMap™ HD Mapping Catheter is intended for multiple electrodes electrophysiological mapping, including recording or stimulation, to obtain intracardiac electrograms. The catheter provides location information when used with HT Viewer® Navigation System.	技术审评	正常进行中	否	首次注册
60	一次性使用心脏脉冲电场消融导管 Pulstamper™ Circular Pulsed Field Ablation Catheter	III	与心脏脉冲电场消融仪（型号：PFG-micro1）配合使用，需与一次性使用磁电定位压力监测脉冲电场消融导管共同使用，用于治疗药物难治性、复发性、症状性阵发性房颤。其中本产品用于肺静脉口及前庭消融，一次性使用磁电定位压力监测脉冲	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
			电场消融导管用于补充消融。本产品与三维心脏电生理标测系统（型号：HT-9000Pro）配合使用时，可进行电生理标测（刺激和记录），并提供导管在心内的位置信息。The Pulstamper™ Circular Pulsed Field Ablation Catheter is intended for use in cardiac electrophysiological mapping (stimulation and recording). When connected to the compatible APT Pulsed Field Ablation Generator, the catheter is intended to deliver pulsed field energy. The location information can be provided when the catheter is used with the HT Viewer™ Navigation System.				
61	一次性使用非血管腔道导丝 Hydrophilic Guidewire	IIa	该器械用于建立通道，并在泌尿外科手术过程中辅助医疗器械的放置、更换及替换。It is used to establish access and facilitate the placement, replacement and exchange of medical devices during urological procedures.	技术审评	正常进行中	否	首次注册
62	一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管 Single-use Digital Flexible Ureteroscope	IIa	适用于医疗机构，需与本公司内窥镜图像处理器配合使用。该器械用于泌尿系统疾病检查、诊断或治疗过程中成像。The Single-use Digital Flexible Ureteroscope is used in medical institutions and is used in conjunction with the Endoscopic Image Processor of our company. It is used for imaging in the examination, diagnosis or treatment of diseases in urinary system.	技术审评	正常进行中	否	首次注册
63	医用内窥镜图像处理器 Endoscopic Image Processor	I	本设备与我公司生产的电子内窥镜配合使用，用于显示处理后的视频图像。It is used with the electronic endoscope produced by our company to display the video image after processing.	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
64	一次性使用输尿管导引鞘 Ureteral Access Sheath	IIa	该器械用于在内镜泌尿外科手术中建立通道，以促进内窥镜及其他器械进入泌尿系统。It is used to establish a conduit during endoscopic urological procedures facilitating the passage of endoscopes and other instruments into the urinary tract.	技术审评	正常进行中	否	首次注册

### (3) 报告期内已获得注册证的医疗器械（新增注册）

除历史披露的已获得注册证的医疗器械信息外，报告期内新增注册的证书信息如下：

#### 1) NMPA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
1	糖化血红蛋白层析柱	II	体外诊断使用	2025/01/06	2030/01/05
2	糖化血红蛋白分析仪	II	体外诊断使用	2025/01/06	2030/01/05
3	便携式彩色多普勒超声诊断仪	II	用于临床超声诊断检查	2025/01/13	2030/01/12
4	便携式彩色多普勒超声诊断仪	II	用于临床超声诊断检查	2025/01/13	2030/01/12
5	单纯疱疹病毒 1+2 型 IgG 抗体检测试剂盒(化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	2025/01/10	2030/01/09
6	单纯疱疹病毒 1+2 型 IgM 抗体检测试剂盒(化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	2025/01/10	2030/01/09
7	异常凝血酶原质控品	III	体外诊断使用	2025/01/10	2030/01/09
8	单纯疱疹病毒 2 型 IgG 抗体检测试剂	III	体外诊断使用	2025/01/20	2030/01/19

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
	盒(化学发光免疫分析法)				
9	幽门螺杆菌 IgG 抗体对照品	III	体外诊断使用	2025/01/20	2030/01/19
10	幽门螺杆菌 IgG 抗体质控品	III	体外诊断使用	2025/01/20	2030/01/19
11	一次性使用等离子手术电极	III	用于内窥镜手术	2025/01/24	2030/01/23
12	电切内窥镜及配件	III	用于内窥镜诊断和手术	2025/03/31	2030/01/23
13	全自动核酸提纯及实时荧光 PCR 分析系统	III	体外诊断使用	2025/01/26	2030/01/25
14	糖化血红蛋白测定试剂盒（高效液相色谱法）	II	体外诊断使用	2025/01/23	2030/01/22
15	异常凝血酶原校准品	III	体外诊断使用	2025/02/11	2030/02/10
16	数字化摄影 X 射线系统	II	用于对患者的常规摄影，获得单幅影像供临床诊断用。	2025/02/18	2030/02/17
17	异常凝血酶原（PIVKA-II）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2025/02/26	2030/02/25
18	幽门螺杆菌 IgG 抗体检测试剂盒(化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	2025/02/26	2030/02/25
19	肠内营养泵	II	为患者胃肠道输注营养液用	2025/03/17	2030/03/16
20	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2025/03/26	2030/03/25
21	可溶性生长刺激表达基因 2 蛋白质控品	II	体外诊断使用	2025/04/30	2030/04/29
22	可溶性生长刺激表达基因 2 蛋白校准品	II	体外诊断使用	2025/04/30	2030/04/29

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
23	可溶性生长刺激表达基因 2 蛋白(ST2)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/05/20	2030/05/19
24	雌二醇(E2)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/07/24	2030/05/19
25	游离睾酮质控品	II	体外诊断使用	2025/05/20	2030/05/19
26	高敏心肌钙蛋白 T 校准品	II	体外诊断使用	2025/05/22	2030/05/21
27	高敏心肌钙蛋白 T(hs-cTnT)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/05/22	2030/05/21
28	高敏心肌钙蛋白 T 质控品	II	体外诊断使用	2025/05/22	2030/05/21
29	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2025/05/15	2030/05/14
30	呼吸机	III	用于患者呼吸支持。	2025/05/29	2030/05/28
31	新型冠状病毒 2019-nCoV/甲型流感病毒/乙型流感病毒/呼吸道合胞病毒核酸质控品	III	体外诊断使用	2025/05/29	2030/05/28
32	新型冠状病毒 2019-nCoV/甲型流感病毒/乙型流感病毒/呼吸道合胞病毒核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)	III	体外诊断使用	2025/05/29	2030/05/28
33	一次性使用超声软组织手术刀头	III	用于手术中对软组织进行切割止血，闭合直径不超过 5mm 的血管。	2025/06/06	2030/06/05
34	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测。	2025/06/06	2030/06/05
35	彩色多普勒超声诊断系统	III	用于临床超声诊断检查	2025/05/29	2030/05/28

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
36	彩色多普勒超声诊断系统	III	用于临床超声诊断检查	2025/03/06	2030/03/05
37	呼吸机	III	用于患者呼吸支持。	2025/06/20	2030/06/19
38	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测。	2025/06/27	2030/06/26
39	彩色多普勒超声诊断系统	III	用于临床超声诊断检查	2025/05/29	2030/05/28
40	彩色多普勒超声诊断系统	III	用于临床超声诊断检查	2025/06/20	2030/06/19
41	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测。	2025/07/04	2030/07/03
42	一次性使用超声软组织手术刀头	III	在手术中用于软组织的切割止血，可闭合直径不超过 5mm 的血管。	2025/07/17	2030/07/16
43	气囊压力监控仪	II	用于人工气道气囊压力的控制	2025/07/30	2030/07/29
44	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	2025/08/05	2030/08/04
45	新型冠状病毒（2019-nCoV）核酸质控品	III	体外诊断使用	2025/08/14	2030/08/13
46	乙型肝炎病毒 (HBV) 核酸检测试剂盒 (荧光 PCR 法)	III	体外诊断使用	2025/08/25	2030/08/24
47	全自动细胞形态学分析仪	III	体外诊断使用	2025/08/25	2030/08/24
48	乙型肝炎病毒(HBV)核酸质控品	III	体外诊断使用	2025/08/25	2030/08/24
49	一次性使用超声软组织手术刀头	III	在手术中用于软组织的切割止血，可闭合直径不超过 5mm 的血管。	2025/09/05	2030/09/04
50	甲胎蛋白(AFP)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	2025/09/05	2030/09/04
51	D-二聚体质控品	II	体外诊断使用	2025/08/22	2030/08/21

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
52	D-二聚体校准品	II	体外诊断使用	2025/08/22	2030/08/21
53	丙型肝炎病毒 (HCV) 核酸质控品	III	体外诊断使用	2025/09/05	2030/09/04
54	乙型肝炎病毒(HBV)核酸校准品	III	体外诊断使用	2025/09/17	2030/09/16
55	25-羟基维生素 D(VD-T)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/09/15	2030/09/14
56	游离睾酮测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/09/19	2030/09/18
57	新型冠状病毒(2019-nCoV)核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)	III	体外诊断使用	2025/09/17	2030/09/16
58	D-二聚体(D-Dimer)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/09/18	2030/09/17
59	多项尿液分析试纸(干化学法)	II	体外诊断使用	2025/09/30	2030/09/29
60	微量白蛋白校准品	II	体外诊断使用	2025/09/30	2030/09/29
61	微量白蛋白测定试剂盒(免疫比浊法)	II	体外诊断使用	2025/09/30	2030/09/29
62	丙型肝炎病毒(HCV)核酸校准品	III	体外诊断使用	2025/09/29	2030/09/28
63	微量白蛋白质控品	II	体外诊断使用	2025/10/17	2030/10/16
64	$\beta$ -胶原特殊序列校准品	II	体外诊断使用	2025/10/17	2030/10/16
65	癌抗原 CA72-4 测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/10/20	2030/10/19
66	总I型胶原氨基端延长肽(Total-P1NP)校准品	II	体外诊断使用	2025/10/24	2030/10/23

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
67	骨钙素测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/10/17	2030/10/16
68	骨钙素校准品	II	体外诊断使用	2025/10/17	2030/10/16
69	总I型胶原氨基端延长肽/骨钙素/ $\beta$ -胶原特殊序列复合质控品	II	体外诊断使用	2025/09/19	2030/09/18
70	总I型胶原氨基端延长肽(Total-P1NP)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/11/17	2030/11/16
71	凝血多项质控品	III	体外诊断使用	2025/12/01	2030/11/30
72	心肺复苏机	II	用于对出现急性心脏骤停（即失去自主呼吸与脉搏跳动以及失去知觉）的成年患者进行胸外心脏按压	2025/11/11	2030/11/10
73	心肺复苏机	II	用于对出现急性心脏骤停（即失去自主呼吸与脉搏跳动以及失去知觉）的成年患者进行胸外心脏按压	2025/11/11	2030/11/10
74	肺炎支原体/腺病毒/副流感病毒/鼻病毒核酸质控品	III	体外诊断使用	2025/12/01	2030/11/30
75	肺炎支原体/腺病毒/副流感病毒/鼻病毒核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)	III	体外诊断使用	2025/12/01	2030/11/30
76	$\beta$ -胶原特殊序列测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/11/25	2030/11/24
77	丙型肝炎病毒(HCV)核酸检测试剂盒(荧光 PCR 法)	III	体外诊断使用	2025/11/25	2030/11/24
78	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2025/12/10	2030/12/09
79	蛋白 C(PC)活性测定试剂盒(发色底物	III	体外诊断使用	2025/12/12	2030/12/11

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
	法)				
80	甲型肝炎病毒抗体质控品	III	体外诊断使用	2025/12/12	2030/12/11
81	可溶性白细胞分化抗原 14 亚型质控品	II	体外诊断使用	2025/12/30	2030/12/29
82	可溶性白细胞分化抗原 14 亚型校准品	II	体外诊断使用	2025/12/30	2030/12/29
83	彩色多普勒超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	2025/12/29	2030/12/28
84	组织型纤溶酶原激活剂-抑制剂 1 复合物(t-PAIC)校准品	II	体外诊断使用	2025/12/30	2030/12/29
85	凝血酶-抗凝血酶复合物(TAT)校准品	II	体外诊断使用	2025/12/26	2030/12/25
86	纤溶酶- $\alpha$ 2 纤溶酶抑制剂复合物(PIC)校准品	II	体外诊断使用	2025/12/26	2030/12/25
87	凝血酶-抗凝血酶复合物(TAT)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/12/26	2030/12/25
88	纤溶酶- $\alpha$ 2 纤溶酶抑制剂复合物(PIC)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/12/26	2030/12/25
89	组织型纤溶酶原激活剂-抑制剂 1 复合物(t-PAIC)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/12/24	2030/12/23
90	呼吸机	III	用于患者呼吸支持。	2025/12/29	2030/12/28
91	可溶性白细胞分化抗原 14 亚型(sCD14-ST)检测试剂盒(化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2025/12/30	2030/12/29

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
92	椎体成形手术器械	II	该产品用于经皮椎体后凸成形术/经皮椎体成形术中，建立工作通道，填充骨水泥，恢复椎体解剖结构。	2025/06/16	2030/01/20
93	3D 打印自稳定型颈椎椎间融合器	III	该产品适用于颈椎（C2/C3~C7/T1）前路椎间融合术	2025/07/30	2030/03/06
94	金属带锁髓内钉	III	与本企业同一系统组件配合使用，适用于四肢骨折内固定。	2025/07/08	2030/03/30
95	金属锁定接骨板	III	与同企业金属接骨螺钉配合使用，适用于四肢（包含桡骨、尺骨、腕骨、掌骨、指骨，胫骨、腓骨、跗骨、跖骨、趾骨、跟骨、距骨）骨折内固定。	2025/07/08	2030/04/22
96	枕颈胸后路内固定系统	III	该产品适用于枕颈胸后路内固定。	2025/07/08	2030/06/22
97	LED 手术无影灯	II	供医疗机构作手术照明用。	2025/06/09	2030/06/08
98	手动腹腔镜直线型切割吻合器和钉仓	II	产品用于体内器官、组织的离断、切除和/或建立吻合。	2025/12/11	2030/05/14
99	一次性电动腹腔镜直线型切割吻合器和钉仓	II	产品用于体内器官、组织的离断、切除和/或建立吻合。	2025/12/11	2030/05/14
100	医用内窥镜冷光源	II	用于内窥镜诊断和手术。	2025/12/11	2030/01/06
101	内窥镜用冲洗吸引系统	II	该产品用于内窥镜手术中的冲洗和/或吸引，不用于流产吸引用。	2025/12/31	2030/01/25
102	内窥镜摄像头	II	与医用光学内窥镜、迈瑞公司生产的图像处理器配合使用，摄像头采集到的图像及信号传输到图像处理器进行处理，并传输到监视器进行成像。和荧光造影剂配合使用，可以实现荧光成像。	2025/12/12	2030/03/24
103	闭孔器	II	用于内窥镜手术	2025/12/11	2030/03/12

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
104	尿道膀胱镜及附件	II	在医疗机构中使用，经尿道进入人体，用于人体尿道、膀胱部位的检查和手术。	2025/12/12	2030/04/22
105	一次性使用电子膀胱肾盂成像导管	II	用于内窥镜诊断和手术。	2025/12/12	2030/05/27
106	活化部分凝血活酶时间（APTT）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2025/11/03	2030/11/02
107	抗凝血酶III(AT III)测定试剂盒(发色底物法)	II	体外诊断使用	2025/11/03	2030/11/02
108	D-二聚体（D-Dimer）测定试剂盒（免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2025/12/15	2030/12/14
109	纤维蛋白原（FIB）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2025/12/15	2030/12/14
110	凝血酶原时间(PT)测定试剂盒(凝固法)	II	体外诊断使用	2025/11/03	2030/11/02
111	凝血酶时间(TT)测定试剂盒(凝固法)	II	体外诊断使用	2025/11/03	2030/11/02
112	股骨颈动力交叉钉系统	III	与本企业同一系统锁定型金属接骨螺钉配合使用，适用于股骨颈骨折（AO 型 31-B）内固定。	2025/07/22	2030/07/09
113	3D 打印人工椎体	III	该产品配合脊柱内固定系统使用，适用于颈椎或胸腰椎椎体切除术中的椎体替代。	2025/09/25	2030/09/15
114	胸腰椎钉板系统	III	该产品适用于胸腰椎（T1-S1）前路内固定。	2025/09/25	2030/09/24
115	带袢钛板	III	本产品适用于骨科重建术中韧带或肌腱与骨的固定。	2025/09/25	2030/09/24
116	钛合金股骨柄	III	该产品为非骨水泥型股骨柄，与该企业同一系统组件配合，用于髋关节翻修置换手术。	2025/10/21	2030/10/20

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
117	单髁膝关节系统	III	与骨水泥配合使用，适用于膝关节单侧髁置换。	2025/11/05	2030/11/04
118	半月板缝合系统	III	产品适用于内窥镜下进行半月板缝合手术。	2025/11/28	2030/11/27
119	金属带线锚钉	III	该产品适用于肩、踝、足、腕、手、肘、膝、髋的骨与韧带、肌腱的连接固定。	2025/11/28	2030/11/27
120	聚醚醚酮界面螺钉	III	本产品适用于肩、肘、腕、指、膝、踝、趾关节肌腱、韧带与骨的固定。	2025/12/01	2030/11/30
121	膝关节系统	III	与骨水泥配合使用，适用于全膝关节置换。	2025/12/10	2030/12/09
122	超高分子量聚乙烯缝线	III	与同企业带线锚钉配合，用于肩、肘、腕、手、髋、膝、踝和足部手术中骨与软组织的连接固定。	2025/12/23	2030/12/22
123	聚醚醚酮带线锚钉	III	该产品适用于骨与软组织的连接固定。	2025/12/23	2030/12/22
124	组合式外固定支架系统	II	连接体内骨针使用，通过固定、加压或牵拉骨端，实现骨科畸形矫形、骨折复位的治疗目的。	2025/12/26	2030/12/25
125	一次性使用电动腔镜直线型切割吻合器和钉仓	III	产品在医疗机构中使用，适用于食管、胃肠组织的切除、离断和吻合，也可用于肺、肝脏、胰腺的切除和离断，以及肺、肝脏、胰腺、胆囊、脾脏、肾脏、子宫及其附件相关血管的离断。	2025/12/30	2030/10/26
126	手动腔镜直线型切割吻合器和钉	III	产品在医疗机构中使用，适用于食管、胃肠组织的切除、离断和吻合，也可用于肺、肝脏、胰腺的切除和离断，以及肺、肝脏、胰腺、胆囊、脾脏、肾脏、子宫及其附件相关血管的离断。	2025/12/23	2030/12/22
127	一次性使用冲洗吸引管	II	用于内窥镜冲洗和吸引。	2025/12/12	2030/08/18
128	无源内窥镜手术器械	II	产品与宫腔镜、膀胱镜配套使用，通过自然通道进行抓取、剪切、分离组织或异物，适用于泌尿科和妇科疾病的检查和治疗。	2025/12/11	2030/08/07

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
129	一次性使用超声软组织手术刀头	III	用于 7mm 的血管闭合	2025/12/25	2030/08/13
130	一次性使用超声软组织手术刀头	III	用于 7mm 的血管闭合	2025/12/25	2030/09/04
131	一次性使用除颤电极	II	一次性使用除颤电极与迈瑞公司制造的除颤器配合使用，用于对患者进行体外除颤、心脏电复律、无创起搏和心律识别检测。	2025/12/11	2030/08/05
132	外周高压球囊扩张导管	III	该产品适用于髂动脉、股动脉、肾动脉等外周血管中的狭窄部位扩张，还用于治疗自体或人工动静脉透析瘘管中的阻塞病变。该器械还适用于外周血管系统的支架后扩张。	2025/01/06	2030/01/05
133	导丝	II	适用于外周血管和冠状动脉。在经皮血管介入手术中，用于引导其他器械插入血管，建立有助于血管内器械的经皮进入通路，或进行血管内定位，或建立血管内通路。	2025/01/03	2030/01/02
134	一次性使用电定位可调弯导引鞘管	III	产品在医疗机构中使用，用于心血管介入术中将各种心血管导管引入到心脏，包括通过房间隔引入到心脏左侧。当与上海宏桐实业有限公司生产的三维心脏电生理标测系统（型号：HT-9000、HT-9000Pro，软件版本 V2）及深圳惠泰医疗器械股份有限公司或本公司生产的磁定位导管配合使用时，可显示鞘管的位置及弯型。	2025/01/20	2030/01/19
135	球囊封堵微导管	III	该产品适用于注射或输入对照介质和/或液体和/或栓塞材料，和/或适当的器械（如支架、弹簧圈）等；用于临时封堵外周血管或神经血管，亦可选择性地阻断或控制血流。	2025/02/21	2030/02/20
136	一次性使用磁定位压力监测射频消融导管	III	该产品在医疗机构中使用，与上海宏桐实业有限公司生产的心脏射频消融仪（型号：RFG-CF2，软件发布版本 V1）配合使用时，可用于药物难治性复发性症状性持续性房颤的治疗。与上海宏桐实业有限公司生产的三维心脏电生理标测系统（型号：HT-9000Pro，软件发布版本 V2）配合使用时提供导管在心内的位置信息。	2025/02/26	2030/02/25

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
137	腔静脉滤器系统	III	该产品通过经股静脉或经颈静脉入路经皮置入，用于预防下腔静脉系统栓子脱落而引起的肺动脉栓塞（PE）。包括：1.已经发生有症状的肺栓塞或下腔静脉及髂、股、腘静脉急性血栓形成的患者有下述情况之一者：①存在抗凝治疗禁忌证者；②抗凝治疗过程中发生出血等并发症；③充分的抗凝治疗后仍复发肺栓塞和各种原因不能达到充分抗凝者。2.有症状的肺栓塞，同时存在急性下肢深静脉血栓形成者。3.髂、股静脉或下腔静脉内有游离漂浮血栓或大量急性血栓。4.诊断为易栓症且反复发生肺栓塞者。5.急性下肢深静脉血栓形成，欲行经导管接触性溶栓治疗和经皮机械性血栓清除术（PMT）者。	2025/03/03	2030/03/02
138	一次性使用压力监测射频消融导管	III	该产品在医疗机构中使用，与上海宏桐实业有限公司的心脏射频消融仪（型号 RFG-CF1，软件版本 V1）配合，用于药物难治性、复发性、症状性阵发性房颤的治疗。	2025/03/26	2030/03/25
139	亲水涂层导丝	II	适用于血管造影及介入手术中引导其它器械进入冠状动脉、神经血管或外周血管内，或进行血管内定位。	2025/03/27	2030/03/26
140	延长导丝	II	用于冠脉、外周和神经血管系统中连接已插入血管的导丝，延长其工作长度，有助于交换器械。	2025/03/28	2030/03/27
141	导丝	II	适用于血管造影，建立从穿刺部位到病变部位或通过病变部位到达远端的通道，辅助其他器械进行定位操作。	2025/04/25	2030/04/24
142	数显球囊扩张压力泵	II	适用于经皮血管成形术中球囊的充盈和收缩，监测并控制球囊的压力。	2025/05/23	2030/05/22
143	冠状动脉棘突球囊扩张导管	III	该产品用于成人患者 PCI（经皮冠状动脉介入治疗）中植入支架或使用球囊前，对血管狭窄病变进行预扩张处理。	2025/05/27	2030/05/26

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
144	介入手术器械包	III	该产品适用于经导管的血管造影和血管介入治疗。	2025/05/27	2030/05/26
145	充盈压力泵系统	II	用于心血管介入手术中，与球囊扩张导管连接使用，通过压力表显示的压力值，对球囊作精确充盈及收缩，从而达到扩张或收缩球囊的目的。	2025/07/21	2030/07/20
146	Y形连接器	II	适用于介入手术中，用于连接管路，辅助导管、导丝等器械进入人体。	2025/07/28	2030/07/27
147	导丝	II	适用于在冠脉血管经皮介入手术中，用于引导其他器械插入血管，建立有助于血管内器械的经皮进入通路，或进行血管内定位，或建立血管内通路。	2025/08/01	2030/07/31
148	导丝	II	适用于外周血管和冠状动脉在经皮血管介入手术中，用于引导其他器械插入血管，建立有助于血管内器械的经皮进入通路，或进行血管内定位，或建立血管内通路。	2025/08/14	2030/08/13
149	可调弯输送鞘	II	适用于在心脏血管和腔室、或外周血管中为器械导入建立通路。不用于经房间隔将各种心血管导管插入左侧心脏。	2025/09/19	2030/09/18
150	无菌保护套	II	用于覆盖医疗器械线状或管状结构使用，避免手术过程中医生接触上述部位后，再接触无菌区域或医生给不同病人使用可重复使用的器械造成感染。	2025/10/24	2030/10/23
151	聚乙烯醇栓塞微球	III	该产品适用于富血管型实质型器官恶性肿瘤的栓塞治疗。	2025/11/13	2030/11/12
152	血管内回收装置	III	该产品适用于经导管捕捉和取出血管内介入器械失效后脱落的异物，如支架、断裂的导管和导丝等，神经血管应用除外。不得用于心腔。	2025/11/13	2030/11/12
153	手术固定带	II	适用于手术治疗时患者肢体的固定。	2025/11/21	2030/11/20

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
154	外周血管内高压球囊扩张导管	III	该产品适用于外周血管系统（包括髂动脉、股动脉、腘动脉、胫动脉、腓动脉、锁骨下动脉和肾动脉）的经皮腔内血管成形术（PTA），并适用于治疗自体或人造透析用动静脉瘘的狭窄。还适用于外周血管系统中的球囊扩张支架或自扩张支架的后扩张。	2025/12/10	2030/12/09
155	冠状动脉球囊扩张导管	III	该产品适用于对自体冠状动脉或搭桥血管的狭窄部位进行球囊扩张，从而改善心肌供血。	2025/12/23	2030/12/22
156	一次性使用磁定位星形标测导管	III	该产品在医疗机构中与电生理标测设备配合使用，用于心内电生理标测、记录和刺激。与上海宏桐实业有限公司生产的三维心脏电生理标测系统（型号：HT-9000Pro，软件发布版本 V2）配合使用时还可提供导管在心内的位置信息。	2025/01/24	2030/01/23
157	一次性使用磁定位可调弯标测导管	III	该产品在医疗机构中与电生理标测设备配合使用，用于心内电生理标测、记录和刺激。与上海宏桐实业有限公司生产的三维心脏电生理标测系统（型号：HT-9000，软件发布版本：V1）配合使用时还可提供导管在心内的位置信息。	2025/03/26	2030/03/25
158	心脏射频消融仪	III	用于药物难治性复发性症状性持续性房颤的治疗。	2025/03/06	2030/03/05
159	心脏射频消融仪	III	用于药物难治性、复发性、症状性阵发性房颤的治疗。	2025/05/14	2030/05/13
160	一次性使用心腔内超声诊断导管	III	本产品在医疗机构使用，配合深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的超声诊断设备使用，适用于心脏、心内解剖结构的超声成像以及心脏内其他器械的超声显像。与本公司生产的三维心脏电生理标测系统配套使用时，导管可提供定位信息。	2025/11/04	2030/11/03
161	一次性使用电子胆道内窥镜导管	II	本产品与我司生产的内窥镜图像处理器配合使用，通过视频监视器提供影像，用于胆道胆管的观察、诊断、摄影和治疗中成像。产品不能与高频附件配合使用。	2025/01/14	2030/01/13

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
162	经皮肝穿刺引流套件	II	用于经皮经肝穿刺扩张，建立皮下人工通道，留置引流管引流。	2025/01/22	2030/01/21
163	经皮介入导管	II	用于经皮插入胆道，建立内窥镜或引流管等器械进入胆道的人工通道。	2025/04/17	2030/04/16
164	输尿管支架系统	III	用于治疗良性狭窄或恶性肿瘤压迫导致的输尿管梗阻。	2025/06/23	2030/06/22
165	肠梗阻导管套件	II	临床用于肠梗阻病症进行减压、物质吸引及药液注入。	2025/09/04	2030/09/03
166	经皮胃造瘘套件	II	用于经皮给胃供给营养。使用时间小于 30 天。	2025/12/31	2030/12/30

## 2) FDA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
1	超声诊断系统 Diagnostic Ultrasound System Recho R9W, Recho R9, Recho R9 Pro, Recho R9 Exp, Recho R9S, Recho R9T, Crius R9 CV, Anesus R9 CV, Recho R9 Super, Recho R9 Lumi, Recho R CV, Recho R CVx	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2025/05/19	永久有效
2	便携式彩色多普勒超声诊断仪 Diagnostic Ultrasound System MX6, MX6S, MX6T, MX6 Exp, MX6 Pro, MX6 Super, MXG, Emerus MX6, Emerus MX6 Exp, Anesus MX6, Anesus MX6 Exp, Crius MX6, Crius MX6 Exp, MX5, MX5S, MX5T, MX5 Exp, MX5 Pro, MX5 Super, MXI, Emerus MX5, Emerus MX5 Exp, Anesus MX5, Anesus MX5 Exp, Crius MX5, Crius MX5 Exp, MX3, MX3S, MX3T, MX3 Exp, MX3 Pro, MX3 Super, MXC, MX3 BW, MX2, MX2 BW	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2025/05/16	永久有效
3	彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2025/11/07	永久有效
4	彩色多普勒超声诊断系统 Ultrasound System ViewMate	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2025/09/12	永久有效

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
5	降钙素原 PCT	II	在自动光度计系统上用于体外定量测定人血清或肝素血浆中降钙素原（PCT）的诊断试剂 Diagnostic reagent for quantitative in vitro determination of procalcitonin (PCT) in human serum or heparin plasma on automated photometric systems.	2025/05/09	永久有效

## 3) CE注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
1	梅毒螺旋体抗体(Anti-TP)测定试剂盒(CLIA) Antibody to Treponema Pallidum (CLIA) 梅毒螺旋体抗体校准品 Anti-TP Calibrators 梅毒螺旋体抗体质控品(阴性) Anti-TP Negative Control: 梅毒螺旋体抗体质控品(阳性) Anti-TP Positive Control:	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/29	2030/12/28
2	产品类别: IVR 0602 - 生理标志物: 特定疾病 Device Group: IVR 0602 - Physiological markers: Specific disease	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
3	产品类别: IVR 0607 - 生理状态与治疗措施: 妊娠或生育能力检测 Device Group: IVR 0607 - Physiological status and therapeutic measures: Pregnancy or fertility testing	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
4	产品类别：IVR 0608 - 生理状态与治疗措施：一般生理指标 Device Group: IVR 0608 - Physiological status and therapeutic measures: General physiological markers	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
5	产品类别：W0101 + IVP 3002 - 临床生化 Device Group: W0101 + IVP 3002 - Clinical chemistry	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
6	产品类别：W0101 + IVP 3003 - 临床生化 Device Group: W0101 + IVP 3003 - Clinical chemistry	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
7	产品类别：W0102 + IVP 3007 - 免疫化学 Device Group: W0102 + IVP 3007 - Immunochemistry	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
8	产品类别：W0103 + IVP 3005 - 血液学 / 止血学 / 免疫血液学 / 组织学 / 细胞学 Device Group: W0103 + IVP 3005 - Haematology / Haemostasis / Immunohaematology / Histology / Cytology	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
9	产品类别：W0103 + IVP 3006 - 血液学 / 止血学 / 免疫血液学 / 组织学 / 细胞学 Device Group: W0103 + IVP 3006 - Haematology / Haemostasis / Immunohaematology / Histology / Cytology	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
10	产品类别：W0103 + IVP 3007 - 血液学 / 止血学 / 免疫血液学 / 组织学 / 细胞学	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
	Device Group: W0103 + IVP 3007 - Haematology / Haemostasis / Immunohaematology / Histology / Cytology				
11	产品类别: W0105 + IVP 3007 - 传染病 Device Group: W0105 + IVP 3007 - Infectious diseases	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
12	产品类别: W0201 + IVP 3003 - 临床生化/免疫化学仪器 Device Group: W0201 + IVP 3003 - Clinical chemistry / Immunochemistry Instruments	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
13	产品类别: IVR 0502 - 传染病: 输血、移植或细胞给药 Device Group: IVR 0502 - Infectious diseases: Blood transfusion, transplantation or cell administration	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2025/12/15	2030/12/14
14	手动吻合器器身 Articulating Endoscopic Linear Cutter -	2a	手动吻合器 (MS 系列) 和钉仓 (MR 系列) 适配使用, 用于横断、切除和/或建立吻合。Articulating endoscopic linear cutter(MS series) and its compatible endoscopic linear cutter reloads (MR series) are intended for transection, resection, and/or creation of anastomoses.	2025/06/23	2029/03/14
15	手动吻合器的钉仓 Endoscopic Linear Cutter Reloads (used with Articulating Endoscopic Linear Cutter )	2b	手动吻合器 (MS 系列) 和钉仓 (MR 系列) 适配使用, 用于横断、切除和/或建立吻合。Articulating endoscopic linear cutter(MS series) and its compatible endoscopic linear cutter reloads (MR series) are intended for transection, resection, and/or creation of anastomoses.	2025/06/23	2029/03/14
16	复用高频手术器械	2b	产品用于腹腔镜手术。	2025/06/23	2029/03/14

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
	reusable electrode surgical instruments		<p>可重复使用电极手术器械（单极电极）：用于腹腔镜手术中的切割或凝固。</p> <p>可重复使用电极手术器械（单极钳）：用于腹腔镜手术中的抓取或解剖，必要时也可用于凝血。</p> <p>可重复使用电极手术器械（单极剪刀）：用于腹腔镜手术中的解剖和切割，必要时也可用于凝血。</p> <p>可重复使用电极手术器械（双极钳）：用于腹腔镜手术中的抓取或解剖，必要时也可用于双极电凝。</p> <p>These devices are intended to be used in laparoscopic operation.</p> <p>Reusable Electrode Surgical Instruments (Monopolar Electrodes): It is used to cut or coagulate during laparoscopic surgery.</p> <p>Reusable Electrode Surgical Instruments (Monopolar Forceps): It is used to grasp or dissect during laparoscopic surgery and also used for coagulation if necessary.</p> <p>Reusable Electrode Surgical Instruments (Monopolar Scissors): It is used to dissect and cut during laparoscopic surgery and also used for coagulation if necessary.</p> <p>Reusable Electrode Surgical Instruments (Bipolar Forceps): It is used to grasp or dissect during laparoscopic surgery, and also used for bipolar coagulation if necessary.</p>		
17	一次性结扎夹 Polymer Ligation Clip	2b	结扎夹旨在用于对血管或管状组织结构结扎。Polymer Ligation Clips are intended for use in procedures involving	2025/06/23	2029/03/14

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
			the ligation of blood vessels or tubular tissue structures.		
18	高频手术设备 Electrosurgical Platform	IIB	高频手术设备与高频手术附件配合使用，用于手术中对人体软组织进行切割和凝血。 Electrosurgical Platform intended for use with monopolar and bipolar accessories for cutting and coagulating tissue.	2025/04/30	2030/04/30
19	一次性使用等离子手术电极 Disposable Plasma Electrode	IIB	等离子电极预期用于泌尿科和妇科的内镜诊断和治疗。 The plasma electrodes are intended for endoscopic diagnosis and treatment in urological and gynecological applications.	2025/10/31	2030/04/30
20	重复性使用等离子手术电极 Reusable Plasma Electrode	IIB	等离子电极预期用于泌尿科和妇科的内镜诊断和治疗。 The plasma electrodes are intended for endoscopic diagnosis and treatment in urological and gynecological applications.	2025/10/31	2030/04/30
21	Ultrasonic Surgical Instrument	IIB	超声手术器械适用于开放式和内窥镜手术中的软组织切口和血管封闭。 Ultrasonic Surgical Instrument is indicated for soft tissue incisions and sealing vessels in open and endoscopic surgery.	2025/12/17	2030/04/30
22	桡动脉止血器 Sterile Radilock™ Radial Compression Device	IS	用于帮助桡动脉经皮进入部位止血。 Intended to assist in gaining hemostasis of radial arterial percutaneous access sites.	2025/12/05	2028/06/06

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期
23	三维心脏电生理标测系统 HT Viewer Navigation System、 心脏射频消融仪 Cardiac Ablation System	IIb	适用于基于导管的心脏电生理流程。 intended for catheter based cardiac electrophysiological (EP) procedures. 与射频消融导管配合使用用于心律失常的治疗。 Is used in combination with RF Ablation catheter for treatment of arrhythmia.	2025/12/09	2030/12/09