

兆易创新科技集团股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的

2025 年年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护兆易创新科技集团股份有限公司（以下简称“兆易创新”或“公司”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对企业价值的深刻认识以及对社会责任的认真履行，公司已制定并发布《兆易创新“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年，公司积极落实行动方案各项举措，进一步提高上市公司质量，保障投资者权益，促进公司健康可持续发展。现将公司 2025 年度的执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，深化全球布局

（一）聚焦主营业务，经营业绩持续向好

2025年，公司营业收入及利润实现较好增长，主要得益于行业格局优化、公司战略稳步落地及技术较快迭代形成的多重协同效应。行业层面，存储行业周期向上，供需结构优化推动产品量价齐升。战略层面，公司积极拥抱AI，发展定制化存储、较高算力MCU和AI MCU等新业务、新产品及解决方案。公司始终坚持以市场占有率为核心的发展目标，持续深化多元化产品布局，多领域需求增长与公司丰富的产品矩阵形成高效协同，为全年业绩稳步攀升提供坚实支撑。公司保持了较快的技术迭代步伐，积极响应PC、服务器、汽车电子、端侧AI等不同领域的客户需求。报告期内，公司实现营业收入92.03亿元，同比增长25.12%；归属于上市公司股东的净利润16.48亿元，同比增长49.47%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为14.69亿元，同比增长42.57%。

2025 年度，公司 Nor Flash 产品得益于汽车、工业、存储与计算及手机、平板电脑等领域的拉动，实现营业收入和出货量的增长；SLC NAND Flash 产品受益于海外大厂的退出，于 2025 年下半年呈量价齐升，毛利率环比改善明显，收入同比高增。公司利基型 DRAM 产品随着海外大厂的加快淡出，市场呈现显著供不应求的局面，自 2025 年第二季度起，公司利基型 DRAM 产品量价齐升，毛利率季度环比明显改善。公司定制化产品解决方案在 2025 年下半年已陆续有部

分项目进入客户送样、小批量试产阶段，在 2026 年有望进入量产阶段并相应贡献收入。MCU 产品方面，公司继续提高研发效能，丰富产品料号，强化深耕优质消费及工业市场，出货量的增长带动营业收入同比增长 12.98%。传感器芯片方面，受手机、平板电脑领域竞争加剧的影响，营业收入与毛利率同比有所下滑。模拟芯片方面，公司原有模拟芯片收入同比增长约 460%，控股子公司苏州赛芯经营情况稳健，完成其 2025 年度扣非净利润不低于 7,000 万元人民币的业绩承诺。此外，公司继续深耕汽车市场，进一步提升汽车产品的战略地位，积极深化与国内外车厂和 Tier 1 的合作关系，公司车规 Flash 产品营业收入实现较好增长。

（二）深化全球化战略布局，加快海外业务发展

公司持续推进产品创新、全球化供应链协同与生态布局，积极把握海外市场机遇，更高效地响应全球客户多元化的应用需求。

为深化全球化战略布局，加快海外业务发展，提升公司国际化品牌形象，进一步提升公司核心竞争力，2025年6月，公司国际总部在新加坡正式成立，新加坡公司将承担起统筹国际运营、推进本地化产品创新、强化客户与供应链协同等关键职能。以此为战略起点，公司将加快国际市场拓展，构建更加开放、灵活、富有前瞻性的生态体系。

经香港联交所批准，公司 H 股股票于 2026 年 1 月 13 日在香港联交所主板挂牌并上市交易，完成“A+H”双资本平台构建的关键一步，标志着公司资本平台与国际化战略迈入新阶段。公司将在全球化视野下持续夯实多元芯片产品布局，把握 AI、汽车电子、新型智能终端等多个领域的发展机遇，通过技术创新、生态协同与品牌建设形成系统化竞争力。

二、持续研发创新，发展新质生产力

（一）持续产品迭代，丰富产品矩阵

2025 年，公司持续深入洞察行业趋势，前瞻性布局多元化产品组合，快速响应客户需求，进一步增强客户黏性，提高公司综合竞争力和品牌影响力。

公司专用型存储芯片 NOR Flash、SLC NAND Flash 和利基型 DRAM 三条产品线形成丰富的产品矩阵，满足客户在不同应用中对容量、电压以及封装形式的

多元需求，已在消费电子、工业、通讯、汽车电子等领域实现全品类覆盖。NOR Flash 产品方面，公司于报告期推出专为 1.2V SoC 打造的双电压供电 SPI NOR Flash、双电压高性能 xSPI NOR Flash 等新产品，同时，公司为率先实现 45nm 节点 SPI NOR Flash 大规模量产的公司之一，存储密度显著改善，持续保持技术和市场的领先。SLC NAND Flash 方面，公司于报告期推出兼备更快读取速度和坏块管理功能的高速 QSPI NAND Flash 产品，可应用于安防、工业、IoT 等快速启动应用场景。利基型 DRAM 产品方面，公司 DDR4 8Gb 产品市场推广顺利，营业收入稳步增长，LPDDR4 产品开始贡献收入。定制化存储业务有序推进，在 AI 手机、AIPC、机器人等多个领域均实现重点客户和项目的突破。

2025 年，公司在 MCU 产品上持续拓宽技术实力，深耕专业领域：在 AI 算法及解决方案方面，公司直流拉弧检测方案以高性能 GD32H7 系列 MCU 为强大算力硬件基础，并提供一整套的 AI 算法工具，大幅提升检测准确率。较高算力 MCU 方面，公司于报告期推出 GD32H78D/77D 系列高性能 32 位通用微控制器，全新集成 MIPI DSI 接口，为高性能嵌入式系统提供全面可靠的硬件平台。在工业自动化、数字能源及人形机器人等领域，公司推出 GDSCN832 系列 EtherCAT® 从站控制器产品以及 GD32H75E 系列超高性能工业互联 MCU 产品，可广泛服务于工业机器人、协作机器人及自动化产线中的运动控制系统；GD32F503/505 高性能系列 32 位 MCU 产品，为高性能计算提供坚实基础，可广泛应用于数字电源、工业自动化、电机控制、扫地机、BMS、人形机器人等多元化场景。在家电变频技术领域，公司以专业化定制能力，为冰箱、洗衣机、油烟机等场景提供从底层驱动到上层应用的全链路技术支持。

传感器产品方面，公司于2025年推出自互容一体、电容式多点触摸板控制芯片，并与合作伙伴共同推出高性能、高精度的触摸板模组方案，截至目前，已有多家业界头部企业采用该方案并实现量产。公司GSL6188 MoC (Match-on-Chip) PC指纹识别传感器成功通过Windows Hello增强型登录安全性认证 (Windows Hello Enhanced Sign-in Security)，标志着公司在高安全生物识别芯片领域的软硬件设计与系统集成能力已达到国际主流标准。在MEMS气压传感器领域，公司已拥有前瞻性的产品组合布局。公司普通型气压计作为面向手机市场的主力产品，已顺利通过E911测试。在防水型气压计产品方面，部分产品型号已成功在国际知

名厂商的产品中实现量产。

模拟产品方面，公司 GD30 系列模拟芯片已超过 700 款型号，覆盖电源（包含存储 PMIC、通用 DC-DC、充电芯片及 LDO 等）、电机驱动（无刷电机、有刷电机、步进电机驱动及电机 SoC 芯片）、电池管理（提供全集成 BMS AFE 芯片与可级联 BMS AFE 芯片）、通用信号链（涵盖高精度 ADC、DAC、运算放大器、基准源、开关、接口及温湿度传感器）四大核心产品系列。公司通用型产品实现全行业广泛覆盖，专用型产品精准满足特定行业定制需求，在服务器、电力、家电、储能、清洁电器、轻型动力、人形机器人、3D 打印机等多个细分市场深度落地。公司 GD30 系列模拟芯片与 GD32 系列 MCU、存储芯片协同搭配，为客户提供高集成、高性能的整体解决方案。报告期内，苏州赛芯的模拟芯片产品已成功应用于众多知名终端客户的产品与解决方案中。

（二）加强知识产权保护，筑牢护城河

公司在建立技术优势并取得良好业绩回报的同时，持续在知识产权创造、运用、保护和管理等多方面提升创新管理能力，以期形成技术创新、业绩实现与高质量发展的良性循环。2023 年至 2025 年，公司的研发投入合计约人民币 37.27 亿元，研发投入持续增长。2025 年，公司新增专利申请 222 件，其中发明专利申请 198 件，占比达 89%；全年获得授权专利 130 件，其中发明专利 103 件，占比 79%。截至 2025 年底，公司累计拥有授权专利 1,154 件（发明专利 934 件，占比 81%），注册商标 283 件，集成电路布图设计 69 件，软件著作权 52 件及非软件类版权 12 件。公司通过加强专利布局，完善知识产权保护体系，进一步激发企业创新活力，推动技术迭代升级，构筑公司的技术壁垒，增强公司先进技术的领导地位，从而实现公司高质量发展。

三、坚持规范运作，完善公司治理体系

2025 年，公司严格按照相关法律、法规和规范性文件的要求，动态优化内部治理制度体系，修订《公司章程》以及《独立董事工作制度》等近 20 项制度，并新制定《市值管理制度》等制度，进一步夯实公司规范运作的制度根基。

报告期内，公司持续完善内部治理结构，根据《公司法》等相关法律、法规和规范性文件的规定，经职工代表大会选举产生第五届董事会职工代表董事，将

职工视角融入公司治理，助力董事会决策更趋全面性；结合法规要求与公司实际情况，公司于报告期内取消设置监事会，其职权由董事会审计委员会承接，在精简公司治理结构的同时，进一步提升监督专业性与效率。

报告期内，公司持续聚焦控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数人员”，通过动态推送最新法律法规、监管动态以及专题培训等方式，推动其勤勉履职，强化关键少数人员的合规意识与履职能力，为公司高质量发展提供坚实保障。

四、贯彻落实 ESG 理念，推动公司可持续发展

2025 年，公司积极采取各项举措，持续提升 ESG 管理水平。在 ESG 治理方面，公司持续关注独立董事和女性董事比例，董事会多元化与专业化水平持续优化；同时，公司将 ESG 绩效与董事及高级管理层薪酬挂钩，强化治理层对可持续发展的引领与监督责任。在应对气候变化方面，公司可再生能源使用比例稳步提升，废弃物处置受控率达 100%，原材料 100%符合 RoHS 2.0 法规要求，产品 100%符合 REACH 绿色环保标准，绿色设计理念贯穿产品全生命周期。在商业道德与责任供应链方面，公司全面启动反贿赂管理体系建设，开展全员合规培训，开展反商业贿赂内审；在供应链管理中，公司推动 ESG 自评、冲突矿产尽责调查、供应商绿色用能承诺等机制落地，构建透明、可持续的责任供应链。在人力资本发展方面，公司持续推进多元化、公平与包容（DE&I）文化建设，女性员工占比达 35.41%，技术人员中女性占比超 30%。公司不断完善员工培训与职业发展体系，全年人均培训时长 19.39 小时，员工满意度与归属感持续提升。同时，公司积极参与科技传播、乡村振兴和灾害救助等公益行动，全年公益投入超人民币 785 万元，践行企业社会责任。

五、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视投资者回报，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划等情况，通过现金分红、股份回购等方式，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

2026 年 3 月，公司第五届董事会第十次会议审议通过公司 2025 年现金分红预案：以 2025 年度权益分派实施股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 7.50 元（含税）。

公司本次合计拟派发现金红利人民币 5.25 亿元，占公司 2025 年度合并财务报表归属上市公司股东净利润的 31.88%。

2023-2025 年的最近三个会计年度，公司累计现金分红总额约 7.51 亿元，累计现金分红及股份回购总额达 11.12 亿元，累计现金分红及股份回购总额占近三个会计年度平均净利润的 114.62%。

公司始终统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，兼顾投资者的即期利益和长远利益，旨在持续提升广大投资者的获得感，与全体股东共享公司发展成果。

六、重视信息披露质量，加强投资者沟通

2025 年，公司持续坚守高质量信息披露准则，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件的要求，切实履行信息披露义务，按期完成定期报告披露，并就公司筹划 H 股股票并发行上市相关事项、股权激励条件成就与调整、半年度/年度日常关联交易额度预计等重大事项发布临时公告百余份。此外，公司于 2025 年 4 月初披露关于 2025 年一季度主要经营情况的自愿性公告，并于 2026 年 1 月下旬披露关于 2025 年度业绩预增的公告，在保障全体股东公平、平等地获取公司信息的基础上，力求向投资者全面呈现公司重要动态。

报告期内，公司持续完善与投资者的高效沟通机制，积极传递公司投资价值，通过上海证券交易所上证路演中心召开 2024 年度暨 2025 年第一季度、2025 年半年度和三季度业绩说明会，就公司经营成果、财务状况等方面与投资者做充分交流；以电话会议等方式接待机构投资者、行业分析师等的调研，并及时对外披露调研交流内容；通过股东会现场互动、积极运用股东会网络投票提醒服务（“一键通”）、畅通投资者热线电话和邮箱、依托上证 e 互动平台等多渠道，积极回应市场关切。公司在合规范围内与广大投资者，特别是中小投资者积极沟通交流，使得投资者能够更加全面、清晰、透彻地了解公司最新经营情况和未来发展规划，维护投资者间长期稳定的互信关系。

未来，公司将持续聚焦主营业务，提升经营质效，通过稳健的业绩表现、规

范的治理运作、高质量的信息披露、积极的股东回报及有效的投资者交流，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护良好市场形象，助力资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

兆易创新科技集团股份有限公司董事会

2026年3月30日